

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: BESTCOM

DEPÓSITO LEGAL: MA-497-2008

COMPOSICIÓN:

María del Mar Díaz Gómez

FOTOGRAFÍAS Y RECORTES DE PRENSA:

Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Francisco Bautista Jiménez. Dirección General de Comunicación e Información

Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA

Gabinete de Prensa de la UMA

ME 11-12

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO 11-12

PRÓLOGO

Si alguien, por ventura, leyera estas líneas muchos años después de haber sido escritas tendrá constancia de que la posición que ha alcanzado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dentro de la Universidad de Málaga no ha sido el resultado de la improvisación o de la coyuntura. Ha sido el fruto de un trabajo constante que viene de largo. Clases impartidas, conferencias ofrecidas, jornadas organizadas, investigaciones publicadas, cursos realizados, ..., méritos que se han ido acumulando año tras año para responder a los retos cambiantes de la sociedad y para prestar con solvencia y con rigor el servicio público que tiene encomendado. Quien hojee esta Memoria podrá comprobar que esta Facultad lo ha vuelto a conseguir: ha sabido aprovechar, de una manera ejemplar, los recursos materiales y humanos de los que ha dispuesto. Ya no nos sorprende. Lo viene haciendo desde su creación. Pero el hecho de que nos hayamos acostumbrado a un rendimiento excelente, estimulado por un decidido afán de superación, no es óbice para que reconozcamos la labor que desempeña. Tanto para los que estamos siendo testigos de todo lo que se hace en lo que es, en muchos sentidos, el primer centro de la Universidad de Málaga, y para los que vendrán en el futuro, el testimonio, que contienen las páginas que siguen, del camino recorrido y de los obstáculos superados es una referencia para alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos. Y yo, como rectora, lo sé y lo agradezco.



Adelaida de la Calle Martín
Rectora

PRESENTACIÓN

El 2011-12 ha sido un curso en el que, en lo académico, han tenido continuidad todos los proyectos habituales, con las novedades que reseñaremos más adelante, y, en lo institucional (y personal) recibí, una vez más, el apoyo de la Facultad para representarla como Decano. Pocas veces en mi vida, si es que ha habido alguna, he podido afirmar con más propiedad que es un verdadero honor y una inmensa satisfacción saber que se confía en mí para esta tarea. Ahora bien, soy consciente que, si algún mérito he tenido, ha sido el de saber rodearme de un equipo excelente. Las personas (amigos) que lo integran desarrollan sus funciones explotando su capacidad de trabajo, que es mucha, su talento, que es extraordinario, su tesón, que parece inagotable.

A otro nivel, también la Universidad ratificó a D^a Adelaida de la Calle como Rectora. Personalmente le deseo los mayores éxitos en su gestión porque también serán los nuestros. En este sentido, me consta que está informada de nuestra preocupación por algunos asuntos concretos que nos afectan especialmente y que, desde nuestro punto de vista, deberían ser objeto de una especial atención para no perpetuar la sensación de que hay unos centros privilegiados frente a otros. Cada vez que tengo ocasión, y ésta tampoco la quiero desaprovechar, le recuerdo que tenemos carencias fundamentales que están afectando a la docencia, a la investigación y a la gestión y que es un principio de justicia tratar igual a los iguales y desigualmente a los desiguales.

En el ámbito más estrictamente académico hemos seguido con la paulatina implantación de los nuevos cursos de Grado y con la extinción de los de Licenciatura. Paralelamente, los cambios de metodología, la elaboración de las Guías Docentes, la Coordinación y la propuesta de Talleres de Formación para el profesorado siguen avanzando de acuerdo con los planes previstos.

Hemos dado continuidad, durante el curso 2011-2012, al conjunto de actividades que habíamos iniciado en años anteriores: IX Seminario Emprende 21, VIII Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, V Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, V Olimpiada de Economía, IV Ciclo sobre Temas de Actualidad, III Reto GESTALENTUM, II Concurso Fotográfico y I Edición de Talleres de Coordinación. A todo lo anterior hemos sumado, con la misma vocación de continuidad, el I Programa UPGRADE, cuyo objetivo es formar a los alumnos en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional. Otra novedad reseñable es la Certificación “AAA” para los mejores alumnos, que no sólo tengan un buen expediente académico sino que, además, acrediten una estancia en un centro de un Programa de Movilidad Internacional y demuestren el desarrollo de habilidades profesionales y un compromiso con el entorno.

Por otro lado, se ha publicado el número 2 de la Colección de Estudios Monográficos “Valoración por las Empresas de la Formación de los titulados de la Facultad: Competencias Profesionales” realizado por el profesor D. Pedro Raya Mellado.

La celebración de eventos nacionales organizados por profesores y departamentos de la Facultad como las Jornadas de Política Económica y el Simposio de la Asociación Española de Economía es otro tema destacable.

Debe mencionarse, también, el fortalecimiento de los nexos de colaboración con el Colegio de Economistas con la ampliación del Convenio que ya teníamos firmado.

En el capítulo honorífico, tuvo lugar el Acto de Nombramiento como Alumno de Honor de D. Antonio Ávila Cano, Consejero de Economía, Innovación y Ciencia. Desde otro punto de vista, es igualmente un motivo de especial satisfacción el nombramiento de D. Felix Requena Santos, profesor del Departamento de Sociología, como Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Otro asunto destacable, durante el curso, ha sido la vinculación a profesores de la Facultad de la Cátedra de Política de la Competencia, la Cátedra de Previsión Económica y la Cátedra de Responsabilidad Social.

El resto del contenido de la memoria recoge lo más destacado de lo acordado en los órganos de gobierno, las comisiones y los datos y estadísticas más relevantes, completado con reseñas fotográficas y de prensa.

Un año más todo lo que aparece en esta memoria se ha realizado gracias al trabajo de aquellos que se implican, no sólo desempeñando su labor de forma ejemplar, sino asumiendo, de forma desinteresada, otras muchas tareas para que nuestra Facultad siga siendo un referente en la Universidad. Este hecho me obliga, como Decano, a terminar esta presentación con: estoy muy agradecido.



Eugenio José Luque Domínguez
Decano

CRONOLOGÍA

CRONOLOGÍA

- 19-21 de septiembre:** Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa
- 26 de septiembre:** Inicio de las clases en la Facultad y Acto de Bienvenida
- 3 de octubre:** Acto de bienvenida a alumnos de movilidad nacional e internacional
- 4 de octubre:** Firma del Anexo al Convenio con el Colegio de Economistas de Málaga
- 7 de octubre:** Inauguración oficial de Curso en la UMA
- 26 y 28 de octubre:** Elecciones a COA, SUBCOA y Representantes de grupo
- 27 de octubre:** Inicio del VIII Ciclo de Conferencias ECONOMÍA Y SOCIEDAD
- 28 de octubre:** Presentación del libro de Competencias Profesionales
- 11 de noviembre:** Nombramiento de Alumno de Honor de D. Antonio Ávila, Consejero de Economía, Innovación y Ciencia
- 20 y 21 de noviembre:** Celebración de las Jornadas de Política Económica
- 23 de noviembre:** Taller de Coordinación "Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales". Pedro Raya Mellado
- 1 de diciembre:** D^a Adelaida de la Calle es reelegida, por tercera vez, Rectora de la UMA
- 2 de diciembre:** Presentación de la Cátedra de Política de la Competencia de la UMA
- 13 de diciembre:** Taller de Coordinación "El uso de las Redes Sociales en la docencia de asignaturas de Economía y Empresa". Rafael Ventura Fernández
- 14-17 de diciembre:** XXXVI Simposio de la Asociación Española de Economía
- 22 de diciembre:** Copa de Navidad
- 13 de enero:** Nombramiento de Félix Requena Santos como Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas
- 2 de febrero:** Acto de Investidura de los Nuevos Doctores
- 2 de febrero:** Taller de Coordinación "Nuevas tecnologías en la transmisión del conocimiento". Emilio Letón Molina
- 3 y 4 de febrero:** V Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
- 16 y 17 de febrero:** Reunión de la CONFEDE. Barcelona
- 29 de febrero:** Presentación de la Cátedra de previsión económica
- 21-23 de marzo:** Jornadas de puertas abiertas. Destino UMA
- 22 y 23 de marzo:** Reunión ADECA. Almería
- 26-29 de marzo:** Celebración del III Reto Gestalentum
- 28 de marzo:** Taller de Coordinación "La publicación de trabajos de investigación en revistas de impacto". Lucio Fuentelsaz Lamata
- 12 de abril:** Presentación de la Cátedra de Responsabilidad Social
- 16-19 de abril:** Programa Upgrade
- 19 de abril:** Elecciones Claustro y Junta de Centro
- 24, 25 y 26 de abril y 3 de mayo:** Celebración del IX Seminario Emprende 21
- 17 de mayo:** D. Eugenio José Luque Domínguez es reelegido, por tercera vez, Decano de la Facultad
- 17 de mayo:** Entrega III Premio Julio Banacloche al mejor expediente académico de las Universidades Andaluzas en las Licenciaturas en Economía y en ADE
- 26 de mayo:** Celebración de la V Olimpiada Local de Economía
- 30 de mayo:** Acto de presentación de la Memoria y entrega de Premios Extraordinarios, Gestalentum y Concurso de Fotografía
- 14 de junio:** Constitución del Consejo Asesor de Decanos para la Rectora
- 20 de junio:** Entrega de la IV edición del Premio Gauss del Departamento de Estadística y Econometría, 15

27-29 de junio: Celebración de la IV Olimpiada Nacional de Economía. Albacete
13 de julio: Acto de Graduación LCAF
14 de julio: Acto de Graduación LADE-LE
14 de septiembre: 20 Aniversario XVII Promoción

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

DECANO Eugenio J. Luque Domínguez

VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Ana J. Cisneros Ruiz

VICEDECANA DE ASUNTOS ECONÓMICOS E INFRAESTRUCTURAS Encarnación Cañadas Molina

VICEDECANO DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD Rafael Ventura Fernández

VICEDECANO DE INNOVACIÓN Mariano Luque Gallego

VICEDECANO DE CALIDAD Y POSGRADOS J. Francisco Zambrana Pineda

SECRETARIO José J. Benítez Rochel

VICESECRETARIA Beatriz Lacomba Arias

ADMINISTRACIÓN María del Mar Díaz Gómez

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA Francisco González Fajardo

DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA José Sánchez Maldonado

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA Manuel Ángel Fernández Gámez
Vicente González García

JUNTA DE CENTRO

P.D.I. CON VINCULACIÓN PERMANENTE Eugenio J. Luque Domínguez
José J. Benítez Rochel
Ana José Cisneros Ruiz
María Isabel Aguilar Ramos
Ángela María Callejón Gil
Juan Antonio Campos Soria
Rafael Gobernado Arribas
J. Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Alfonso Carlos González Pareja
Beatriz Lacomba Arias
Bienvenido Ortega Aguaza
Concepción Ortega Jiménez
Francisca Parra Guerrero
Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
Estrella Requena Jiménez
Francisco Trujillo Aranda
Rafael Ventura Fernández

P.D.I. SIN VINCULACIÓN PERMANENTE Anelí María Bongers Chicano
Antonio Jesús Franco Sánchez
Mario Federico Rueda Nárvaez

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS Remedios Bautista Durán
Rafael Úbeda Triano
M^a José Villalobos González

ALUMNOS Federico Carril Caccia
Ángel Cereto Gil
Jéssica Chaves Valdivia
José Luis Fernández Gallego
Manuel García Mendoza
Rocío Jiménez Bermúdez
Eduardo Martín del Valle
José Ignacio Perles Ramírez

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO	Eugenio J. Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA	Ana J. Cisneros Ruiz
JEFE DE SECRETARÍA	Rafael Úbeda Triano
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	Julio Diéguez Soto Ana Isabel Esteban Pagola Fernando Isla Castillo Carmelo Pellejero Martínez
ALUMNOS	María Emilia Anzaldi Auger Gracia Elena Arjona Vegas Sara Moyano Santos Mayo Antonio Vidal Tanaka

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO	Eugenio J. Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA	Ana J. Cisneros Ruiz
JEFE DE SECRETARÍA	Rafael Úbeda Triano

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	Rafael Caballero Fernández Juan Antonio Campos Soria Mercedes Cordones Ramírez Julio Diéguez Soto Ana Isabel Esteban Pagola Rafael Gobernado Arribas	Jesús Salvador Gómez Sala Francisco González Fajardo María del Carmen Jambrino Maldonado José M. Jerez Aragonés Manuel Jiménez Berrocal Pilar López Delgado	Inmaculada Luque Vázquez Antonio Márquez Prieto Amalia Morales Zumaquero Carmelo Pellejero Martínez Antonio José Quesada Sánchez Antonio Ruiz Molina

ALUMNOS María Emilia Anzaldi Auger
Gracia Elena Arjona Vegas
Francisco Corrales Ruiz
Manuel Cayetano Gil González
Miguel Ángel López Martínez
Carmen Molinillo Domínguez
Sara Moyano Santos
Antonio Alberto Plaza Avilés
Carmen Virginia Ramírez Chamizo
Pedro Salas Rojo
Luis Sánchez Hernández
Alberto Sánchez Limones
Mayo Antonio Vidal Tanaka

REPRESENTANTES DE GRUPO

María Emilia Anzaldi Auger	Manuel Cayetano Gil González
Gracia Elena Arjona Vegas	Emma Gutiérrez Allende
Marina Bermejo Borobia	Miguel Ángel Jiménez Valverde
Álvaro Calvo Rodríguez	Miguel Ángel López Martínez
Amanda María Cara Fernández	Antonio Martín Bravo
Anna Roser Casado Maillo	Carmen Molinillo Domínguez
Francisco Corrales Ruiz	Sara Moyano Santos
Estefanía Domínguez Hohlrieder	Marina Muñoz Sánchez
Estefanía Dueñas	Antonio Alberto Plaza Avilés
Lluch María Durán Mato	Carmen Virginia Ramírez Chamizo
Tarek El Ghazouani	Pedro Salas Rojo
Borja Elordi Meda	Luis Sánchez Hernández
Mikel Estévez Troyano	Alberto Sánchez Limones
Cheng Wei Fu Li	Mayo Antonio Vidal Tanaka

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE GRADOS

DECANO	Eugenio J. Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA	Ana José Cisneros Ruiz
SECRETARIO	José J. Benítez Rochel
JEFE DE SECRETARÍA	Rafael Úbeda Triano
ALUMNO	José Antonio Megías Pacheco

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Amparo Bentabol Manzanares	Dpto. Contabilidad y Gestión
Antonio Quesada Sánchez	Dpto. Derecho Civil, Dº Eclesiástico del Estado y Dº Romano
Antonio Manuel Jaime Castillo	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
Mercedes Cordones Ramírez	Dpto. Derecho Privado Especial
Antonio Márquez Prieto	Dpto. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Isabel Abad Guerrero	Dpto. Economía y Administración de Empresas (Área de Organización de Empresas)
María José Quero Gervilla	Dpto. Economía y Administración de Empresas(Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
Jesús Sánchez Fernández	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
Antonio Fernández Morales	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
Juan Antonio Campos Soria	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)
Jesús Salvador Gómez Sala	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)
Ángel Torrico González	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
Francisco González Fajardo	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
Vicente González García	Dpto. Finanzas y Contabilidad
Miguel Ángel Meléndez Jiménez	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Fundamentos del Análisis Económico)
J. Francisco Zambrana Pineda	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Historia e Instituciones Económicas)

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

DECANO	Eugenio J. Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA	Ana José Cisneros Ruiz
SECRETARIO	José J. Benítez Rochel
JEFE DE SECRETARÍA	Rafael Úbeda Triano
ALUMNA	Rocío Jiménez Bermúdez

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Amparo Bentabol Manzanares	Dpto. Contabilidad y Gestión
Antonio José Quesada Sánchez	Dpto. Derecho Civil, Dº Eclesiástico del Estado y Dº Romano
Marta Ortega Gaspar	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
Mercedes Cordones Ramírez	Dpto. Derecho Privado Especial
Antonio Márquez Prieto	Dpto. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
María José Quero Gervilla	Dpto. Economía y Administración de Empresas (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
Isabel María Abad Guerrero	Dpto. Economía y Administración de Empresas (Área de Organización de Empresas)
Jesús Sánchez Fernández	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
Antonio Fernández Morales	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
Juan Antonio Campos Soria	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)
Jesús Salvador Gómez Sala	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)
Ángel Torrico González	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
Francisco González Fajardo	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
José Manuel Jerez Aragonés	Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Vicente González García	Dpto. Finanzas y Contabilidad
Inmaculada Luque Vázquez	Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación
Miguel Ángel Meléndez Jiménez	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Fundamentos del Análisis Económico)
J. Francisco Zambrana Pineda	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Historia e Instituciones Económicas)

SUBCOMISIÓN DE DOCTORADO

DECANO Eugenio J. Luque Domínguez

VICEDECANO J. Francisco Zambrana Pineda

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Concepción Ortega Jiménez	Dpto. Contabilidad y Gestión
Francisco Javier Pastor Vita	Dpto. Derecho Civil, Dº Eclesiástico del Estado y Dº Romano
Marta Ortega Gaspar	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
Patricia Márquez Lobillo	Dpto. de Derecho Privado Especial
Lucía Martín Rivera	Dpto. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Isabel María Abad Guerrero	Dpto. Economía y Administración de Empresas (Área de Organización de Empresas)
Sebastián Molinillo Jiménez	Dpto. Economía y Administración de Empresas (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
Antonio Caparrós Ruiz	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
Fernando Isla Castillo	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
Aníbal Núñez Carrasco	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)
María del Carmen Ordóñez de Haro	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)

María Lourdes Rey Borrego	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
Pedro Raya Mellado	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
Rocío Sánchez Toledano	Dpto. Finanzas y Contabilidad
José Luis Torres Chacón	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Fundamentos del Análisis Económico)
J. Francisco Zambrana Pineda	Dpto. Teoría e Historia Económica (Área de Historia e Instituciones Económicas)

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

PRESIDENTE	Eugenio J. Luque Domínguez
SECRETARIA	María José Soto Moncayo
COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL CENTRO	Beatriz Lacomba Arias
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	Rafael Úbeda Triano
ALUMNA	Rocío Jiménez Bermúdez

COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Elena Bárcena Martín	Beatriz Lacomba Arias	Lourdes Rey Borrego
Rafael Caballero Fernández	Eugenio J. Luque Domínguez	Beatriz Rodríguez Díaz
Susana Cabrera Yeto	María Cruz Mayorga Toledano	José Luis Santos Arrebola
Antonio Fernández Morales	María Marta Ortega Gaspar	Francisco Trujillo Aranda
Francisca García Lopera	Antonio Padilla Meléndez	Juan Francisco Zambrana Pineda
Francisco González Fajardo	María José Quero Gervilla	

COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD DEL CENTRO

Beatriz Lacomba Arias

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA

Lourdes Rey Borrego

COORDINADOR DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS

Rafael Ventura Fernández

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pablo Podadera Rivera

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Ángel Torrico González

GRADO EN ECONOMÍA María Dolores Benítez Márquez

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD María José González Quintana

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DOCTOR CON VINCULACIÓN PERMANENTE

Eugenio J. Luque Domínguez

Ana J. Cisneros Ruiz

Isabel María Abad Guerrero

Ascensión Andina Díaz

José Manuel Cabello González

Susana Cabrera Yeto

María Teresa Galache Laza

Antonio Jaime Castillo

Óscar David Marcenaro Gutiérrez

Guillermina Martín Reyes

Sebastián Molinillo Jiménez

María Jesús Morales Caparrós

Salvador Pérez Moreno

José Sánchez Maldonado

J. Francisco Zambrana Pineda

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR NO DOCTOR O DOCTOR SIN VINCULACIÓN PERMANENTE

Anelí Bongers Chicano
Mario Federico Rueda Narváez

ALUMNOS

José Enrique Báez Gómez
Federico Carril Caccia
Ángel Cereto Gil
José Luis Fernández Gallego
Manuel García Mendoza
Eduardo Garzón Espinosa
Agustín Gil Herrera
Eduardo Martín del Valle
José Ignacio Perles Ramírez

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Eugenio J. Luque Domínguez
Ana J. Cisneros Ruiz
Francisco González Fajardo

MIEMBROS EN LA JUNTA CONSULTIVA

Salvador Gómez Sala
Antonio Morillas Raya
José María Otero Moreno
Francisco Trujillo Aranda

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO DE LA UMA

José Luis Torres Chacón

REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UMA

Francisca M. García Lopera

REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UMA

Mariano Luque Gallego

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

PRESIDENTE

Eugenio J. Luque Domínguez

SECRETARIO

José J. Benítez Rochel

DECANOS

Francisco González Fajardo

Andrés Marchante Mera

Francisco Mochón Morcillo

José Ortiz Díaz

Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla

Ana María Sánchez Tejeda

José Manuel de la Torre y de Miguel

INSIGNIAS DE HONOR

A. Alfredo Aguirre Sádaba

Rafael Esteve Secall

Consuelo Gámez Amián

Juan Antonio Lacomba Avellán

Juan del Pino Artacho

José María Requena Rodríguez (Decano)

ALUMNOS DE HONOR

Magdalena Álvarez Arza

Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega

Antonio Ávila Cano

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DE LA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

María José Alcalá Rueda
Miguel Ángel Durán Muñoz
Manuel Ángel Fernández Gámez
Antonio Fernández Morales
Rosa María Gaspar García
Olga Gómez Pérez-Cacho
María Cruz Mayorga Toledano
Salvador J. Molina Ruiz
Pedro Mora Lima
Rafael Moreno Ruiz
Juan Manuel de la Rosa Martín
María Dolores Sarrión Gavilán
Eduardo Trigo Martínez

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

PRESIDENTE

Eugenio J. Luque Domínguez

COORDINADOR DE CALIDAD/SECRETARIO

J. Francisco Zambrana Pineda

REPRESENTANTE DE LADE Y GRADO EN ADE

Isabel Abad Guerrero

REPRESENTANTE DE LE Y GRADO EN ECONOMÍA

Elena Bárcena Martín

REPRESENTANTE DE GRADO EN FICO

Lourdes Rey Borrego

REPRESENTANTE DE LCAF

Eduardo Trigo Martínez

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Francisca Parra Guerrero

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Pablo Podadera Rivera

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Ana José Cisneros Ruiz

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Luis M. Ayuso Sánchez

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Rafael Úbeda Triano

ALUMNO

Víctor Rodríguez Jiménez

REPRESENTANTE DE LA UNIDAD TÉCNICA DEL VICERRECTORADO DE CALIDAD

Eva Vallejo García

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

DEPARTAMENTOS

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 15)

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 68)

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA)

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

ECONOMÍA APLICADA (POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL Y DOCUMENTACIÓN

FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA

FINANZAS Y CONTABILIDAD

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2011/12

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Magdalena María Martín Martínez
María Isabel Torres Cazorla

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares
Rocío Caña Palma
Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
Ana Isabel Esteban Pagola
Juan Francisco Galera Martín

Francisco González Gomila
María José González Quintana
Virginia Llorente Muñoz
María José Luna Jiménez
Ángel Ramón Morales Baños
María Jesús Morales Caparrós

Concepción Ortega Jiménez
María Estrella Requena Jiménez
Daniel David Sánchez Toledano
Joaquín Sánchez Toledano
Mariano Soler Porta
María José Valencia Quintero

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

María Dolores Arias Ruiz
Miguel Ángel Asensio Sánchez
Arturo Calvo Espiga
María del Carmen Luque Jiménez

Antonio Ortega Carrillo de Albornoz
Francisco Javier Pastor Vita
Antonio José Quesada Sánchez
José Miguel Rodríguez Tapia

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Luis Manuel Ayuso Sánchez
Mercedes del Pilar Fernández Alonso
María Livia García Faroldi
Rafael Gobernado Arribas
Antonio Manuel Jaime Castillo
Andrés Lozano Pino

Rafael Naranjo de la Cruz
María Marta Ortega Gaspar
Félix Requena Santos
Ángel Jacinto Rodríguez Vergara Díaz
José Fernando Troyano Pérez
Francisco Alberto Vallejo Peña

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Patricia Guillermina Benavides Velasco
María Mercedes Cordones Ramírez
María Esther Cruces Pastor
María Encarnación Gómez Rojo

Patricia Márquez Lobillo
María Cruz Mayorga Toledano
Pedro Mora Lima
Patricia Zambrana Moral

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Juan Cristóbal Bandera Gallego
Francisco Adolfo Vila Tierno

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero
Ana Rosa del Águila Obra
Rocío Aguilar Illescas
Rafael Anaya Sánchez
Guillermo José Bermúdez González
Ana María Castillo Clavero
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo
Salvador Cordero Vallejo
Rocío Díaz Muñoz
Roberto Ferrera Cordero
Fuensanta Carmen Galindo Reyes
Aurora Garrido Moreno
Germán Gemar Castillo
José Antonio Gómez Machado
Vanesa Francisca Guzmán Parra
Patricia Pilar Iglesias Sánchez
María Carmen Jambrino Maldonado
José Antonio Jiménez López
José Antonio Jiménez Quintero
Alberto Antonio López Toro
Fernando López Vilaseco

Macarena Marchante Lara
Julita Martín Armario
Manuel Martín García
Jesús Molina Gómez
Sebastián Molinillo Jiménez
Enrique Luis Nadales Rodríguez
Antonio Padilla Meléndez
Francisca Parra Guerrero
Salvador Pérez Canto
Juan José Plaza Angulo
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horriño
José Rodríguez Rodríguez
Antonio Ruiz Molina
José Luis Ruiz-Alba Robledo
José Luis Santos Arrebola
Álvaro Simón de Blas
Manuel Suárez Cebador
Dolores Tous Zamora
Rafael Ventura Fernández
José Roberto Vila Oblitas

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 15)

María Isabel Aguilar Ramos
José Luis Albánchez Blanco
Antonio Caparrós Ruiz
Juan Marcos Castro Bonaño
Antonio Clavero Barranquero
Bárbara Díaz Díez
Carlos Gamero Burón
María Dolores García Crespo

María Luz González Álvarez
Manuel Jiménez Berrocal
Oscar David Marcenaro Gutiérrez
Antonio Morillas Raya
María Lucía Navarro Gómez
Mario Federico Rueda Narváez
Jesús Sánchez Fernández

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 68)

Elena María Bárcena Martín
María Dolores Benítez Márquez
Antonio Fernández Morales
Julia de Haro García
José Luis Iranzo Acosta
Fernando Isla Castillo
Beatriz Lacomba Arias

Pilar López Delgado
Guillermina Martín Reyes
Salvador Javier Molina Ruiz
Encarnación Macarena Parrado Gallardo
María Dolores Sarrión Gavilán
Francisco Trujillo Aranda

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Carmen Alicia Avilés Zugasti
Antonia Susana Cabrera Yeto
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Casquero Tomás
Luis Colomer Real
Alejandro Francisco García Pozo
Miguel Ángel López Delgado
José López Rubio
Andrés Jesús Marchante Mera

José Manuel Martínez Sánchez
Sebastián Morales Gallego
Juan Aníbal Núñez Carrasco
Bienvenido Ortega Aguaza
Carlos Javier Porras Romero
Miguel Ángel Roperó García
José Luis Sánchez Ollero
Jesús Carlos Sanjuán Solís

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA)

María José Alcalá Rueda
José Manuel Domínguez Martínez
Antonio Jesús Franco Sánchez
Jesús Salvador Gómez Sala
María del Carmen Molina Garrido

María del Carmen Ordóñez de Haro
Ricardo Braulio Pagán Rodríguez
Carlos José Rivas Sánchez
Ana María Sánchez Tejeda

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Rafael Enrique Caballero Fernández
Susana Calderón Montero
Analía Mabel Cano Capurro
Teodoro Pascual Galache Laza
Francisca García Lopera
Trinidad Gómez Núñez
Mercedes González Lozano

Alfonso Carlos González Pareja
Eugenio José Luque Domínguez
Mariano Luque Gallego
Francisca Miguel García
Julián Molina Luque
Fátima Pérez García
María Lourdes Rey Borrego

Rafael Rodríguez Avilés
Beatriz Rodríguez Díaz
Francisco Ruiz de la Rúa
Ana Belén Ruiz Mora
Ángel Torrico González

ECONOMÍA APLICADA (POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

José Juan Benítez Rochel
Cristina Blasco Vizcaíno
Antonio García Lizana
Francisco González Fajardo
Vicente Granados Cabezas
Salvador Jesús Pérez Moreno

Pablo Podadera Rivera
Pedro Raya Mellado
Luis Robles Teigeiro
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Enrique José Torres Bernier
José Emilio Villena Peña

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL Y DOCUMENTACIÓN

Juan Andrés Villena Ponsoda

FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA

Jean Paul Lerea

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Eva Aranda Llamas
José Antonio Arjona Luna
Rafael Becerra Vicario
María José Calle García
Rosa Ana Calle García
Ángela María Callejón Gil
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Manuel Ángel Fernández Gámez
María Teresa Galache Laza
Vicente García Martín

Rosa María Gaspar García
Olga Gómez Pérez-Cacho
Vicente González García
Rafael Moreno Ruiz
María del Carmen Palomino García
Matilde Ríos Benítez
Juan Manuel de la Rosa Martín
María Rubio Misas
José Ramón Sánchez Serrano
María Rocío Sánchez Toledano
Eduardo Trigo Martínez

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

Gustavo Hylander Impagliazzo
Eloy Peña Ramos
David Santo Orcero

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Joaquín Auriolos Martín
María Concepción Campos Luque
Miguel Ángel Durán Muñoz
Gonzalo Fernández de Córdoba Martos
María Aurora Gámez Amián
Víctor Manuel Heredia Flores

Ana María Lozano Vivas
Marta Luque Aranda
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Antonio José Morales Siles
María Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
José Manuel Ordóñez de Haro
María Inmaculada Pastor García

Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
María del Pino Ramos Sosa
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
José Luis Torres Chacón
Juan Francisco Zambrana Pineda

ENCUESTA AL PROFESORADO VALORACIÓN DE LA FACULTAD

GRADOS Y LICENCIATURAS

UMA	CENTRO	LE	LADE	LCAF	GADE	GE	FICO
3,88	3,76	3,8	3.72	3,98	3,69	3,9	3,75

MASTERES

UMA	CENTRO	MBA	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	SOCIOLOGÍA APLICADA
3,89	4,07	NO ENCUESTADO	3,96	4,16	4,14

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

JEFE DE SERVICIO

Rafael Úbeda Triano

JEFA DE NEGOCIADO

María Julia Camacho Sánchez

PUESTO BASE

Sandra Campos Jordán
María José Fernández Aguilar
Concepción Hernández López
María Ángeles Jiménez Valenzuela
Antonio Martín Manzanares
María José Soto Moncayo

GESTIÓN ECONÓMICA

Jorge Muñoz Martín

MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz
Ricardo Ramón Gattorno Dacal

AULAS DE INFORMÁTICA

ENCARGADO CAMPUS EL EJIDO

Juan Jesús Farfán Leiva

PERSONAL TÉCNICO

Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar
Pablo Navarro Romero

BIBLIOTECA

DIRECTORA

Estrella Ayala Moscoso

PROCESO TÉCNICO

José Manuel Guerrero Cuesta (Director Adjunto)
Mónica García Martínez

TÉCNICOS ESPECIALISTAS

Adquisiciones:

Carmen Araceli Lara Luque
María José Villalobos González

Préstamo y atención al público:

Biblioteca:

Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández
Alfredo Romero Cuadros
Dolores Villalba Oviedo

Hemeroteca:

María José Cabrera Baquero
Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

CONSERJERÍA

COORDINADOR DE SERVICIOS

Daniel Jesús Moreno Vargas

TÉCNICOS AUXILIARES DE SERVICIOS DE CONSERJERÍA

Remedios Bautista Durán	Félix García Gelder
Marina Enríquez Sánchez	José Mayorga García
Juan de Dios Fernández Velasco	Caridad Ramírez Navarrete
Socorro Figueroa Velasco	Pedro Soler Torres

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado
Itziar Álvarez Uriarte
Yolanda Blanes Ruiz
Elías Casado Tirado

Miguel Ángel Coca Ruiz
Ana María Espinosa Pérez
María José García Martín
Margarita Jiménez Ruiz

Ángeles Rodríguez Fernández
Francisca Vázquez Jarillo
Mónica María Velázquez Muñoz

REUNIONES

REUNIONES

JUNTA DE CENTRO

14 de noviembre
14 de diciembre
6 de marzo
3 de mayo
17 de mayo
26 de julio

COA Y SUBCOA

23 de julio

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

22 de noviembre
1 de junio

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UMA

24 de abril

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

22 de septiembre
23 de septiembre
9 de marzo
27 de abril

COORDINADORES DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD

30 de noviembre
3 de mayo

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS

16 de abril

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

3 de noviembre
2 de febrero
27 de junio

CONSEJO DE GOBIERNO

28 de octubre	7 de marzo	4 de julio
23 de diciembre	15 de mayo	25 de julio
20 de enero	25 de junio	17 de septiembre

CLAUSTRO

21 de mayo
4 de junio

ASOCIACIÓN DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE ANDALUCÍA (ADECA)

22 y 23 de marzo. Almería

CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFEDE)

16 y 17 de febrero. Barcelona

ALUMNOS REPRESENTANTES DE GRUPO

28 de octubre

REUNIONES CON ALUMNOS Y PROFESORES

16 y 17 de enero (alumnos de Grado)
19 de enero (profesores del doble título ADE-Derecho)
6 y 7 de febrero (alumnos del doble título ADE-Derecho)
24 de febrero (alumnos del doble título ADE-Derecho)
14 de septiembre (alumnos del doble título ADE-Derecho)

PRINCIPALES ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO

PRINCIPALES ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2011

1. Se aprueba la siguiente composición de la Mesa Electoral para la elección de Rector/a:

Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicedecanos

Secretario: José Juan Benítez Rochel
Suplente: Beatriz Lacomba Arias

Personal Docente e Investigador Doctor y con Vinculación Permanente (Vocal 1)
Titular: Estrella Requena Jiménez
Suplente: Concepción Ortega Jiménez

Personal Docente e Investigador No Doctor o sin Vinculación Permanente (Vocal 2)
Titular: Beatriz Rodríguez Díaz
Suplente: María Isabel Aguilar Ramos

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)
Titular: Rafael Úbeda Triano
Suplente: M^a José Villalobos González

Sector Estudiantes (Vocal 4)
Titular: José Enrique Báez Gómez
Suplente: Federico Carril Caccia

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 14 DE DICIEMBRE DE 2011

1. Se aprueban las siguientes propuestas de Másteres Oficiales:

Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras
Máster en Instrumentos y Técnicas para el Análisis Económico (ITAE)
Máster Andalúz Interuniversitario de Investigación en Economía y Empresa

2. Se aprueba el Reglamento Regulator para el Reconocimiento de Alumno AAA

3. Se aprueba el siguiente Tribunal de Premio Extraordinario de Doctorado:

Presidente: Vicente Granados Cabezas
Secretario: M^a del Carmen Jambrino Maldonado
Vocales: Oscar Marcenaro Gutiérrez
 Concepción Ortega Jiménez
 Juan Antonio Campos Soria
Suplentes: José J. Benítez Rochel
 J. Francisco Zambrana Pineda

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 6 DE MARZO DE 2012

1. Se aprueba el Calendario de elecciones a Junta de Centro 2012

2. Se aprueba la siguiente composición de la Mesas Electorales para Junta de Centro y Claustro:

Mesa Electoral Junta de Centro:
Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicedecano/a
Secretario: José Juan Benítez Rochel
Suplente: Beatriz Lacomba Arias

Personal Docente e Investigador con Vinculación Permanente (Vocal 1)
Titular: Estrella Requena Jiménez
Suplente: Ángela María Callejón Gil

Personal Docente e Investigador sin Vinculación Permanente (Vocal 2)
Titular: Beatriz Rodríguez Díaz
Suplente: M^a Isabel Aguilar Ramos

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)
Titular: Rafael Úbeda Triano
Suplente: Juan de Dios Fernández Velasco

Sector Estudiantes (Vocal 4)
Titular: Federico Carril Caccia
Suplente: Eduardo Garzón Espinosa

Mesa Electoral Claustro:
Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicedecano/a
Secretario: José Juan Benítez Rochel
Suplente: Beatriz Lacomba Arias

Profesores Doctores con Vinculación Permanente (Vocal 1)

Titular: Concepción Ortega Jiménez

Suplente: M^a Dolores García Crespo

Personal Docente e Investigador no Doctor o que siendo Doctor no tiene Vinculación Permanente (Vocal 2)

Titular: M^a Carmen Ordoñez de Haro

Suplente: María Isabel Aguilar Ramos

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)

Titular: María José Villalobos González

Suplente: Marina Enríquez Sánchez

Sector Estudiantes (Vocal 4)

Titular: José Enrique Báez

Suplente: Mercedes L. Fernández Lucero

3. Se aprueba la Liquidación del Presupuesto de 2011

4. Se aprueba el Presupuesto de 2012

5. Se aprueba la Propuesta de Premios Extraordinarios y Distinciones de Licenciaturas de la Facultad. CURSO 2010/2011:

Licenciado en Economía: Genoveva Martín Mesa. Premio Extraordinario

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas: Juan Francisco Torres Gómez. Premio Extraordinario

Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras: Estefanía Alaminos Aguilera. Distinción

6. Se aprueba la propuesta de Numerus Clausus para el curso 2012/2013

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 3 DE MAYO DE 2012

1. Se constituye la Junta de Centro con la siguiente composición:

SECTOR P.D.I. CON VINCULACIÓN PERMANENTE:

María Isabel Aguilar Ramos
José Juan Benítez Rochel
Ángela María Callejón Gil
Juan Antonio Campos Soria
Ana José Cisneros Ruiz
Rafael Gobernado Arribas

J. Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Alfonso Carlos González Pareja
Beatriz Lacombe Arias
Eugenio José Luque Domínguez
Bienvenido Ortega Aguaza

Concepción Ortega Jiménez
José María Otero Moreno
Francisca Parra Guerrero
Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
María Estrella Requena Jiménez
Rafael Ventura Fernández

SECTOR P.D.I. SIN VINCULACIÓN PERMANENTE:

Antonio Jesús Franco Sánchez
Ricardo Martínez Rico
Mario Federico Rueda Narváez

SECTOR ESTUDIANTES

ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES CONECTA MÁLAGA

Ángel Cereto Gil
Manuel García Mendoza
José Luis Fernández Gallego
Eduardo Martín Del Valle

ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA

Jéssica Chaves Valdivia
Federico Carril Caccia

REFORMA! ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES

José Ignacio Perles Ramírez
Rocío Jiménez Bermúdez

SECTOR PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

Remedios Bautista Durán
Rafael Úbeda Triano
María José Villalobos González

2. Se aprueba el siguiente Calendario de Elecciones a Decano:

Constitución Junta de Centro y Calendario de Elección de Decano	3 de mayo
Presentación de candidaturas a Decano	Hasta el 8 de mayo
Proclamación provisional de candidatos	9 de mayo
Reclamaciones a la proclamación provisional de candidaturas	10 de mayo
Proclamación definitiva de candidaturas	11 de mayo
Campaña electoral	14, 15 de mayo
Jornada de reflexión	16 de mayo
Elección de Decano	17 de mayo
Proclamación provisional de resultados	18 de mayo

Reclamaciones a la proclamación provisional de resultados	21 de mayo
Proclamación definitiva de resultados	22 de mayo

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 17 DE MAYO DE 2012

1. D. Eugenio J. Luque Domínguez ha sido elegido como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con un total de 30 votos emitidos, 29 a favor y 1 en blanco

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 26 DE JULIO DE 2012

1. Se acuerda la realización de las Guías Docentes

2. Se aprueba el Calendario Académico para el curso 2012-2013

3. Se aprueba la Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del curso 2010-2011

4. Se aprueba el siguiente Tribunal para la Prueba de Conjunto

Presidente: José Antonio Jiménez Quintero

Secretaria: María Lucía Navarro Gómez

Vocal 1: Manuel Ángel Fernández Gámez

Vocal 2: María Socorro Puy Segura

Vocal 3: Jesús Carlos Sanjuán Solís

Suplentes:

Juan Francisco Zambrana Pineda

José Juan Benítez Rochel

5. Se aprueba la Propuesta del Programa de Doctorado en Economía y Empresa

6. Se informa de la concesión de los Premios Extraordinarios de Doctorado a los alumnos:

Daniel Ruiz Palomo

Macarena Marchante Lara

7. Se informa de la concesión de los premios AAA a los alumnos:

Pablo Tomaselli Martín

Cristina Sierra Fernández

Jéssica Ruiz Párraga

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La Comisión de Garantía de Calidad redactó y presentó, en enero de 2013, la Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, correspondiente al año académico 2011-12, en la que analizó los Resultados del Sistema de Garantía de Calidad, haciendo especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación, identificó los puntos fuertes del Centro y detalló el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, propuestos y desarrollados durante el año académico 2011-12. La Memoria de Resultados del SGC se encuentra en <http://www.uma.es/ficha.php?id=110923>.

Aquí recogemos los Objetivos de Calidad y las Acciones de Mejora, propuestos y desarrollados durante 2011-12 y los valores alcanzados por las distintas tasas, antes señaladas, referidas a los últimos cursos.

OBJETIVOS DE CALIDAD 2011-12

En los inicios del curso 2011-12, la CGC aprobó varios Objetivos de Calidad para el año académico, centrados en cuatro campos de actuación preferentes: ordenación académica, formación de alumnos y profesores, dotación de recursos y elaboración y manejo de datos sobre los procesos formativos. Una vez transcurrido el año académico en cuestión, la CGC valora positivamente el grado de cumplimiento, aunque sabe que algunos objetivos no se han alcanzado en su totalidad. Los Objetivos de Calidad fueron:

- Plena implantación y desarrollo de las guías docentes en los estudios de grado e inicio de la coordinación docente por grupos y cursos.

- Programación de talleres y seminarios orientados a la obtención de competencias transversales por los alumnos.

- Apoyo e incentivos al Plan de Formación del PDI, organizado y dirigido por la Universidad de Málaga.

- Mejora de instalaciones: aire acondicionado y ordenadores fijos en todas las aulas, renovación parcial de aulas de informática, puesta en marcha del comedor universitario en la Facultad.

- Renovación y mejora de la página web del Centro.

- Regulación y ordenación de las Encuestas dirigidas a los alumnos.

- Incorporación de la Herramienta Isotools para almacenamiento y manejo de información y datos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad.

- Recopilación y análisis de las calificaciones obtenidas por los alumnos en el primer año de los nuevos grados.

ACCIONES DE MEJORA 2011-12

Las acciones de mejora propuestas para el curso 2011-12 estuvieron relacionadas con los objetivos de calidad. A diferencia de aquellos, fueron actuaciones concretas, dirigidas a la formación de profesores y alumnos y a la mejora en la dotación de recursos.

- Renovación y modificación de la página web de la facultad

- Eliminación de los buzones de áreas de servicio para garantizarla centralización de las quejas, sugerencias y felicitaciones en el buzón de la Universidad

Cursos y/o talleres para la formación del alumnado en materias transversales (talleres de orientación laboral y profesional)
 Cursos y/o talleres para la formación del PDI en la metodología didáctica de los títulos de grado
 Mejora en la dotación de las aulas (aire acondicionado)
 Mejora en la dotación de las aulas de informática
 Mejora en la red de datos del Centro
 Mejora en las instalaciones (pintura del interior del edificio)

TASAS DE RENDIMIENTO, ÉXITO, ABANDONO, GRADUACIÓN Y EFICIENCIA. TAMBIÉN LA DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS

TASA DE RENDIMIENTO (1) (%) DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN27)

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC (2)	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	45,44	50,93	57,96	--	65,52	62,51
2010-2011	52,68	52,55	68,93	57,98	63,15	60,81
2011-2012	56,26	59,41	73,66	63,06	68,82(3)	65,23(3)

	TITULACIONES CENTRO				GRADOS UMA	
	GE	GADE	FICO	DER+ADE	CC.SS.JJ.	UMA
2010-2011	46,22	57,25	41,41	--	64,53	58,90
2011-2012	56,62	62,12*	51,48	81,86*	68,82(3)	65,23(3)

(1): (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)*100.

(2): Incluye todas las titulaciones del Centro: licenciaturas, grados y másteres

(3): Incluye todas las titulaciones: licenciaturas, grados, diplomaturas y maestrías

*Las tasas de rendimiento de GADE y DER+ADE son mayores que las tasas de éxito, lo que, por definición, no puede ser

TASA DE ÉXITO (1) (%) DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN28)

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC (2)	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	55,55	58,15	75,80	--	71,57	71,34
2010-2011	67,98	66,64	84,85	64,02	73,95	74,27
2011-2012	67,11	68,30	81,60	66,47	73,48(3)	71,79(3)

	TITULACIONES CENTRO				GRADOS UMA	
	GE	GADE	FICO	DER+ADE	CC.SS.JJ.	UMA
2010-2011	52,68	60,87	51,09	--	70,41	66,94
2011-2012	58,79	61,02*	52,84	75,61*	73,48(3)	71,79(3)

1): (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)*100

(2): Incluye todas las titulaciones del Centro: licenciaturas, grados y másteres

(3): Incluye todas las titulaciones: licenciaturas, grados, diplomaturas y maestrías

*Las tasas de rendimiento de GADE y DER+ADE son mayores que las tasas de éxito, lo que, por definición, no puede ser

TASA DE ABANDONO* (%) DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN04)

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	23,53	18,35	13,04	--	17,71	19,20
2010-2011	27,00	12,21	42,86	27,36	19,92	23,80
2011-2012	39,17	40,11	19,05	32,78	21,10	27,01

*Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso x-n+1 que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y x-1).

TASA DE GRADUACIÓN* (%) DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN03)

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	16,13	10,70	60,87	--	35,35	31,48
2010-2011	9,95	13,40	23,81	15,72	35,02	31,76
2011-2012	11,76	9,60	59,52	26,96	41,63	37,61

*Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año más (d+1) en relación con su cohorte de entrada

TASA DE EFICIENCIA* (%) DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN05)

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	65,40	68,15	91,32	--	77,48	76,88
2010-2011	63,65	67,80	85,47	72,31	67,41	70,80
2011-2012	56,26	59,41	73,66	63,06	68,77	65,23

*Número de créditos requeridos/número de créditos matriculados

DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS. AÑOS

	TITULACIONES CENTRO				UMA	
	LE	LADE	LCAF	FAC	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	--	--	--	--	--	--
2010-2011	7,49	7,31	3,22	6,01	--	--
2011-2012	7,51	7,45	2,96	5,97	4,92	6,01

ELECCIONES RECTOR/A

ELECCIONES RECTOR/A, 1 DE DICIEMBRE

RESULTADOS DE LA FACULTAD:

PDI (Grupo A)

ELECTORES	123	VOTANTES	103	EN BLANCO	1	NULAS	6
CANDIDATO/A	VOTOS						
De Aguilera	35						
De la Calle	58						
Redoli	3						

PDI (Grupo B)

ELECTORES	68	VOTANTES	39	EN BLANCO	1	NULAS	0
CANDIDATO/A	VOTOS						
De Aguilera	7						
De la Calle	31						
Redoli	0						

ESTUDIANTES

ELECTORES	4.263	VOTANTES	746	EN BLANCO	13	NULAS	28
CANDIDATO/A	VOTOS						
De Aguilera	313						
De la Calle	352						
Redoli	40						

PAS -El Ejido-

ELECTORES	444	VOTANTES	385	EN BLANCO	16	NULAS	20
CANDIDATO/A	VOTOS						
De Aguilera	108						
De la Calle	226						
Redoli	15						

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

DÍAS Y HORAS DE APERTURA

Curso	Días abierta	Horas semanales (media)
2010/2011	246	79:96
2011/2012	248	68:36

ADQUISICIONES DE MONOGRAFÍAS

Nº de pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
902	783	119	87%

RECEPCIÓN DE PEDIDOS

Tiempo de recepción por semanas	Porcentaje sobre el total 2011/2012	Porcentaje sobre el total 2010-2011
2	72,01%	66,57%
4	12,92%	13,71%
8	9,43%	10,54%
12	2,51%	4,01%
16	1,53%	1,32%
17+	1,60%	3,84%
Cancelados	0,04%	3,32%
Reclamados	3,00%	3,44%

COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS

TOTAL MONOGRAFÍAS		MODO ADQUISICIÓN CURSO 2011/12		
Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
1.446	85.250	1.080	351	15

COLECCIÓN DE REVISTAS

Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecciones cerradas	Total títulos
380	51	147	91	1.628	2.297

REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA

REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS			REGISTROS DE EJEMPLAR	
Monografías	Publicaciones Periódicas	TOTAL DE FINAL DE CURSO	Total curso	TOTAL DE FINAL DE CURSO
444	15	52.364	1.446	85.250*

* Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales

USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA

Número de entradas biblioteca	CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO				
496.948	Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas
Total uso colecciones impresas	1.112	1.607	51.366	110	51.256	717	234
53.975							
Devoluciones automatizadas							
51.318							

INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO

USUARIOS	PRÉSTAMOS	Nº DE USUARIOS	PRÉSTAMOS/USUARIO
Estudiantes	335.825	34.571	9,7
PDI	19.619	2.394	8,2
Postgrado 3eciclo + Títulos propios	19.573	2.464	7,9
PAS	11.683	1.770	6,6

USO DE LIBROS ELECTRÓNICOS PAPHRE

CURSO	Número de equipos	Préstamos	Media de uso
2010/2011	5	56	11,2
2011/2012	6	78	13,0

USO DE PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
208.881	286.187	50.476	738.590

USO DE BASES DE DATOS BU

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
60.042	269.360	24.067	12.308

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS BU

SCIENCE DIRECT		E-LIBRO	WESTLAW
Nº accesos a texto completo	Descargas texto completo	Nº accesos a texto completo	Nº accesos a texto completo
48.300	48.286	416.518	85.104

BIBLIOGRAFÍAS DE CURSOS

CURSO	INCREMENTO Nº DE CURSOS	TOTAL ACTUAL
2010/2011	31	211
2011/2012	32	243

FORMACIÓN DE USUARIOS

Nº de cursos impartidos a usuarios		Número de horas		Número de asistentes	
Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
4	2	26	2	59	650

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL TRANSACCIONES	COMPARACIONES		
Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	156	Monografías Peticiónes recibidas-emitidas	Artículos Peticiónes recibidas-emitidas	Peticiones recibidas- Peticiónes emitidas
28	31	18	79		10	-48	-38

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO BU. EVOLUCIÓN POR CURSOS

CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	
2009/2010	318	968	445	985	2.716
2010/2011	254	901	246	1.000	2.401
2011/2012	249	807	150	746	1.952

PRÉSTAMO INTERCAMPUS

Curso	Solicitados	Servidos
2010/2011	113	50
2011/2012	102	17

PRÉSTAMO CBUA

CURSO	PETICIONES RECIBIDAS	PETICIONES REALIZADAS	TOTALES
	(Ejemplares enviados a otras Universidades)	(Ejemplares solicitados a otras Universidades)	
2009/2010	172	246	418
2010/2011	523	910	1.433
2011/2012	780	1.034	1.814

PRÉSTAMO DE PORTÁTILES

CURSO	Número de equipos	Préstamos	Media de uso
2010/2011	45	14.085	313
2011/2012	45	18.288	406

EQUIPAMIENTO

Total PCs internos	Increment. PCs internos	Total impres. internas	Increment. impres. internas	Total esca. internos	OPAC's ETU's públicos	Total Portát. públicos	Impresoras públicas	E-books	Total fotocopiadoras	Total faxes
15	0	2	0	3	3	45	2	6	5	3

INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS

Metros ² totales	Incremento metros ²	Puestos Biblioteca	Puestos Hemeroteca	Total puestos	Incr. estanterías	Est. libre acceso	Est. depósito	Total est.	Puntos de atención
1.616,22	43,22	354	110	464	0	317	5.380,5	5.697,5	2

SECRETARÍA

SECRETARÍA

RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS. LICENCIATURAS

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
LADE	Málaga	LE	Málaga	58	Ciencias Empresariales (ETEA)	Córdoba	LADE	Málaga	4
Ciencias Empresariales	Málaga	LE	Málaga	20	Turismo	Málaga	LCAF	Málaga	2
Relaciones Laborales	Málaga	LE	Málaga	1	CC. Empresariales E.U. de Osuna	Sevilla	LADE	Málaga	1
LCAF	Málaga	LE	Málaga	5	CC. Empresariales E.U. de Osuna	Sevilla	LE	Málaga	1
Ciencias Empresariales (ETEA)	Córdoba	LE	Málaga	6	Ingeniero Químico	Málaga	LCAF	Málaga	1
I.T. de Telecomunicación (Sistemas de Telecomunicación)	Málaga	LE	Málaga	3	Arquitecto Técnico	Granada	LADE+LE	Málaga	1
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	Málaga	LE	Málaga	3	Ingeniero Industrial	Málaga	LADE	Málaga	1
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	Málaga	LCAF	Málaga	1	LADE+LE	Málaga	LADE+LE	Málaga	102
Química	Málaga	LE	Málaga	1	LE+LADE	Málaga	LE+LADE	Málaga	39
LADE	Málaga	LCAF	Málaga	40	TOTAL				447
LE	Málaga	LCAF	Málaga	26					
LADE	Granada	LCAF	Málaga	18					
Ciencias Empresariales	Málaga	LCAF	Málaga	7					
Relaciones Laborales	Málaga	LADE	Málaga	3					
Ciencias Empresariales	Málaga	LADE	Málaga	45					
Ciencias Empresariales	Sevilla	LADE	Málaga	1					
Economía	País Vasco	LADE	Málaga	1					
LE	Málaga	LADE	Málaga	49					
Ingeniero de Telecomunicación	Málaga	LADE	Málaga	3					
Ingeniero Tec. De Telecomunicación (Sistemas de Telecomunicación)	Málaga	LADE	Málaga	2					
Ingeniero Tec. De Telecomunicación (Sistemas de Electrónicos)	Málaga	LADE	Málaga	1					
Derecho	Málaga	LCAF	Málaga	1					

RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS. GRADOS

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
CC. Empresariales	Granada	GADE	MÁLAGA	2
CC. Empresariales	País Vasco	FICO	MÁLAGA	1
CC. Empresariales	Málaga	FICO	MÁLAGA	2
CC. Empresariales	Málaga	GADE	MÁLAGA	3
CC. Empresariales	Valencia	GADE	MÁLAGA	1
LADE	CEU	GADE	MÁLAGA	1
LE	CEU	GADE	MÁLAGA	1
Ingeniero Técnico Naval	Cádiz	GE	MÁLAGA	1
GADE	Málaga	GADE+DERECHO	MÁLAGA	1
GADE	Cádiz	GADE	MÁLAGA	3
GADE	Málaga	FICO	MÁLAGA	1
GADE	U. Europea Madrid	GADE	MÁLAGA	1
Turismo	Málaga	GADE	MÁLAGA	1
GE	Málaga	GADE	MÁLAGA	2
GE	Málaga	FICO	MÁLAGA	1
GE	Cantabria	GE	MÁLAGA	1
Ingeniero Aeronáutico	Politécnica Madrid	FICO	MÁLAGA	1
Ingeniero Técnico Industria (Mecánica)	Málaga	GADE	MÁLAGA	1
Ingeniero Técnico Industria (Electrónica)	Málaga	FICO	MÁLAGA	1
Informática de Sistemas	Málaga	FICO	MÁLAGA	1
Ing. De Tecnologías en Telecomunicación	Málaga	FICO	MÁLAGA	1
International Business Economics	Pompeu Fabra	GE	MÁLAGA	1
Contador Público	Buenos Aires (Argentina)	GADE	MÁLAGA	1
Contador Público	Buenos Aires (Argentina)	FICO	MÁLAGA	1
Administración	Sinierra (Brasil)	GADE	MÁLAGA	1
Administración de Empresas	Santo Tomás (Colombia)	GADE	MÁLAGA	1
Negocios Internacionales	Santo Tomás (Colombia)	GADE	MÁLAGA	1
Economía Internacional y Gerencia	Vadym Getman (Ucrania)	GE	MÁLAGA	1
TOTAL				34

CONVENIO UNIVERSIDAD DE SICHUAN (CHINA) - UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan	Grado Economía	MÁLAGA	10
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Universidad de Wuhan	Grado Economía	MÁLAGA	5
TOTAL				15

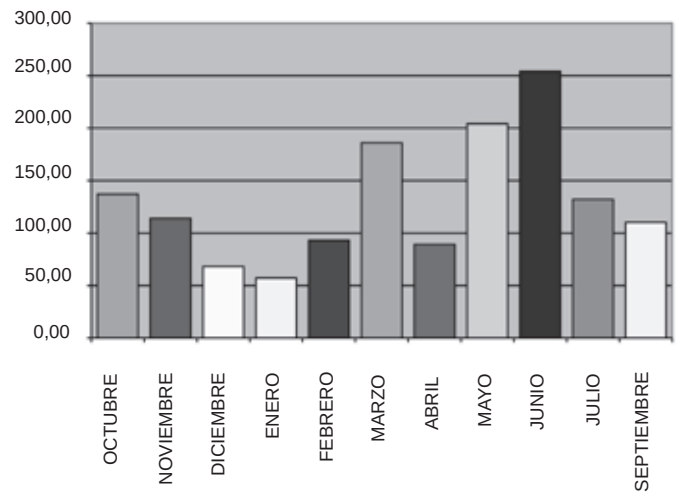
ADAPTACIONES

UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
MÁLAGA	LADE	MÁLAGA	GADE	90
MÁLAGA	LE	MÁLAGA	GE	60
LA RIOJA	LADE	MÁLAGA	LADE	1
SEVILLA	LADE	MÁLAGA	LADE	1
UNED	LADE	MÁLAGA	LADE	1
LA LAGUNA	LADE	MÁLAGA	LADE	1
DA CORUÑA	LE	MÁLAGA	LE	1
UNED	LE	MÁLAGA	LE	2
TOTAL				157

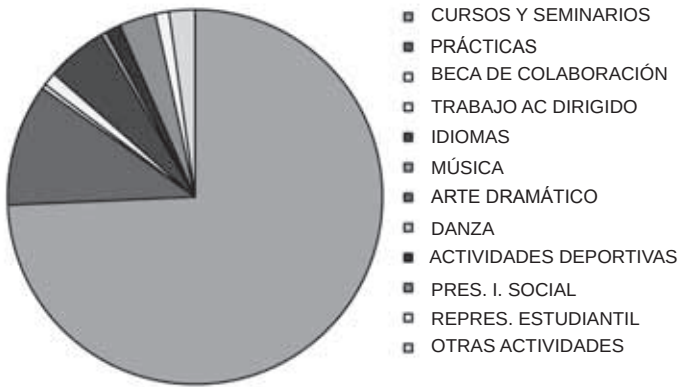
ACTIVIDADES EQUIVALENTES

Prácticas en Empresas	161
Becas de Colaboración, Actividades tuteladas	6
Trabajos Académicamente Dirigidos	18
Cursos y Seminarios	1.134
Idiomas	80
Música	7
Arte Dramático	0
Danza	0
Actividades Deportivas	20
Prestación de Interés Social	48
Representación Estudiantil	18
Otras Actividades aprobadas por Consejo de Gobierno	34
TOTAL	1.526

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS SOLICITUDES



DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO DE LAS ACTIVIDADES EQUIVALENTES SOLICITADAS



ALUMNOS QUE HAN ELEGIDO LA FACULTAD CC.EE.EE. PARA SUPERAR LOS REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS

Pruebas de Aptitud convocatoria de Junio	6
Pruebas de Aptitud convocatoria de Septiembre	1
Cursos tutelados	6

TRASLADOS POR UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES	Nº DE ALUMNOS		
CÁDIZ	3	MÁLAGA (otros Centros)	95
CAMILO JOSÉ CELA	1	MÁLAGA (traslados internos)	99
CARLOS III DE MADRID	1	OBERTA DE CATALUNYA	1
CATÓLICA SAN ANTONIO	1	PABLO DE OLAVIDE	1
COMPLUTENSE DE MADRID	4	POLITÉCNICA DE VALENCIA	1
EUROPEA DE MADRID-CEES	3	ROVIRA I VIRGILI	1
EXTREMADURA	2	SAN PABLO CEU DE MADRID	3
GRANADA	14	SEVILLA	5
ISLAS BALEARES	1	UNED	25
JAÉN	1	TOTAL	263
LEÓN	1		

TRASLADOS POR TITULACIÓN

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Grado en Administración y Dirección de Empresas	44
Grado en Economía	31
Grado en Finanzas y Contabilidad	37
LADE+LE	3
Ldo. en Administración y Dirección de Empresas	85
Ldo. en CC. Actuariales y Financieras	2
Ldo. en CC. Económicas y Empresariales (Empresariales)	3
Ldo. en Economía	57
LE+LADE	1

PRESTACIONES DE SERVICIOS ACADÉMICOS

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS PERSONALES 561

TÍTULO DE LICENCIADO

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Licenciado en Economía	132
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	233
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	28
TOTAL	393

TÍTULO DE MASTER

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	26
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	13
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	7
Máster en Sociología Aplicada	9
TOTAL	55

SUPLEMENTO EUROPEO AL TÍTULO

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Licenciado en Economía	60
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	96
Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras	10
TOTAL	166

ALUMNADO

ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	4.228	1.824	43,14%	2.404	56,86%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	947	396	41,82%	551	58,18%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.470	546	37,14%	924	62,86%
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	80	36	45,00%	44	55,00%
GRADUADO EN ECONOMÍA	498	274	55,02%	224	44,98%
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	771	351	45,53%	420	54,47%
GRADUADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	383	182	47,52%	201	52,48%
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO EN DERECHO	79	39	49,37%	40	50,63%

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	9	6	66,67%	3	33,33%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	334	163	48,80%	171	51,20%
GRADO EN ECONOMÍA	252	140	55,56%	112	44,44%
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	218	102	46,79%	116	53,21%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO EN DERECHO	79	39	49,37%	40	50,63%
TOTAL DEL CENTRO	892	450	50,45%	442	49,55%

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS

	TOTAL	TOTAL	HOMBRE	HOMBRE	MUJER	MUJER
PROVINCIAL	3.346	79,14%	1.441	43,07%	1.905	56,93%
REGIONAL	305	7,21%	131	42,95%	174	57,05%
NACIONAL	331	7,83%	167	50,45%	164	49,55%
EUROPEA	79	1,87%	28	35,44%	51	64,56%
RESTO DEL MUNDO	167	3,95%	57	34,13%	110	65,87%
TOTAL DEL CENTRO	4.228	100,00%	1.824	43,14%	2.404	56,86%

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	3.911	1.710	43,72%	2.201	56,28%
2006/2007	3.908	1.692	43,30%	2.216	56,70%
2007/2008	3.849	1.649	42,84%	2.200	57,16%
2008/2009	3.959	1.641	41,45%	2.318	58,55%
2009/2010	4.112	1.693	41,17%	2.419	58,83%
2010/2011	4.073	1.725	42,35%	2.348	57,65%
2011/2012	4.228	1.824	43,14%	2.404	56,86%

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	246	100	40,65%	146	59,35%
2006/2007	321	120	37,38%	201	62,62%
2007/2008	255	88	34,51%	167	65,49%
2008/2009	356	134	37,64%	222	62,36%
2009/2010	332	122	36,75%	210	63,25%
2010/2011	295	110	37,29%	185	62,71%
2011/2012	382	135	35,34%	247	64,66%

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES**LICENCIADO EN ECONOMÍA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	1.245	574	46,10%	671	53,90%
2006/2007	1.240	566	45,65%	674	54,35%
2007/2008	1.281	579	45,20%	702	54,80%
2008/2009	1.372	610	44,46%	762	55,54%
2009/2010	1.455	637	43,78%	818	56,22%
2010/2011	1.189	508	42,72%	681	57,28%
2011/2012	947	396	41,82%	551	58,18%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	2.236	968	43,29%	1.268	56,71%
2006/2007	2.255	960	42,57%	1.295	57,43%
2007/2008	2.201	924	41,98%	1.277	58,02%
2008/2009	2.226	889	39,94%	1.337	60,06%
2009/2010	2.270	905	39,87%	1.365	60,13%
2010/2011	1.817	701	38,58%	1.116	61,42%
2011/2012	1.470	546	37,14%	924	62,86%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	97	47	48,45%	50	51,55%
2006/2007	85	46	54,12%	39	45,88%
2007/2008	63	34	53,97%	29	46,03%
2008/2009	67	34	50,75%	33	49,25%
2009/2010	83	43	51,81%	40	48,19%
2010/2011	107	52	48,60%	55	51,40%
2011/2012	80	36	45,00%	44	55,00%

GRADUADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010/2011	231	119	51,52%	112	48,48%
2011/2012	383	182	47,52%	201	52,48%

GRADUADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010/2011	296	161	54,39%	135	45,61%
2011/2012	498	274	55,02%	224	44,98%

GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010/2011	465	197	42,37%	268	57,63%
2011/2012	771	351	45,53%	420	54,47%

GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2011/2012	79	39	49,37%	40	50,63%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	257	82	31,91%	175	68,09%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	131	55	41,98%	76	58,02%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	229	70	30,57%	159	69,43%
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	28	12	42,86%	16	57,14%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	93	38	40,86%	55	59,14%
2006/2007	119	46	38,66%	73	61,34%
2007/2008	81	34	41,98%	47	58,02%
2008/2009	102	40	39,22%	62	60,78%
2009/2010	115	55	47,83%	60	52,17%
2010/2011	106	39	36,79%	67	63,21%
2011/2012	131	55	41,98%	76	58,02%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	121	50	41,32%	71	58,68%
2006/2007	157	54	34,39%	103	65,61%
2007/2008	143	46	32,17%	97	67,83%
2008/2009	210	78	37,14%	132	62,86%
2009/2010	174	54	31,03%	120	68,96%
2010/2011	180	64	35,56%	116	64,44%
2011/2012	229	70	30,57%	159	69,43%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2005/2006	9	5	55,56%	4	44,44%
2006/2007	19	11	57,89%	8	42,11%
2007/2008	6	2	33,33%	4	66,67%
2008/2009	16	8	50,00%	8	50,00%
2009/2010	10	4	40,00%	6	60,00%
2010/2011	9	7	77,78%	2	22,22%
2011/2012	28	12	42,86%	16	57,14%

ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES SEGÚN EDAD Y SEXO**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
TOTAL	180	1	42	43	22	18	16	15	4	3	13	2	1
MUJERES	116	1	31	26	12	10	12	12	1	3	8	0	0
HOMBRES	64	0	11	17	10	8	4	3	3	0	5	2	1

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

EDADES	TOTAL	23	24	25	26	27	30-34
TOTAL	9	1	2	2	2	1	1
MUJERES	2	1	1	0	0	0	0
HOMBRES	7	1	1	1	2	1	1

LICENCIADO EN ECONOMÍA

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39
TOTAL	106	6	27	17	10	10	10	7	7	5	5	2
MUJERES	67	5	18	11	5	7	6	4	4	3	2	2
HOMBRES	39	1	9	6	5	3	4	3	3	2	3	0

NOTA MEDIA DE ACCESO

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
NOTA DE CORTE EN ADE	5,66	6,83	5,31	5,73	5,87	5,02	6,741
NOTA DE CORTE EN ECO	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
NOTA DE CORTE EN FICO						5,00	5,00
NOTA DE CORTE EN ADE+DERECHO							10,126

RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2011/2012

ESTADÍSTICAS DE NOTAS DE FICO CURSO 2011/2012 (PRIMER SEMESTRE)

1º GFICO	M. H.	SOB.	NOT.	APROB.	SUSP.	NO PRES.	TOTAL
Contabilidad I	4	15	48	69	82	131	349
Estadística I	1	3	26	96	137	54	317
I.D. Mercantil	0	1	6	33	174	79	293
Intr. Economía	3	2	34	94	108	49	290
Matemáticas	3	3	23	35	67	181	312
TOTAL	11	24	137	327	568	494	1.561

	SOBRE TOTAL ALUMNOS %			SOBRE PRESENTAD. %	
1º GFICO	APROB.	SUSP.	N. P.	APROB.	SUSP.
Contabilidad I	39%	23%	38%	62%	38%
Estadística I	40%	43%	17%	48%	52%
I.D. Mercantil	14%	59%	27%	19%	81%
Intr. Economía	46%	37%	17%	55%	45%
Matemáticas	21%	21%	58%	49%	51%
TOTAL	32%	36%	32%	47%	53%

2º GFICO	M. H.	SOB.	NOT.	APROB.	SUSP.	NO PRES.	TOTAL
Contabilidad II	0	1	10	30	50	23	114
Estadística II	4	5	24	27	14	33	107
Macroeconomía	0	0	10	42	31	30	113
Sistema Financiero I	1	5	9	28	66	10	119
Sist. Fiscales	0	1	13	32	49	34	129
TOTAL	5	12	66	159	210	130	582

	SOBRE TOTAL ALUMNOS %			SOBRE PRESENTAD. %	
2º GFICO	APROB.	SUSP.	N. P.	APROB.	SUSP.
Contabilidad II	36%	44%	20%	45%	55%
Estadística II	56%	13%	31%	81%	19%
Macroeconomía	46%	27%	27%	63%	37%
Sistema Financiero I	36%	55%	8%	39%	61%
Sist. Fiscales	36%	38%	26%	48%	52%
TOTAL	42%	36%	22%	54%	46%

ESTADÍSTICAS DE NOTAS DE GE CURSO 2011/2012 (PRIMER SEMESTRE)

1º GE	M. H.	SOB.	NOT.	APROB.	SUSP.	NO PRES.	TOTAL
F. A. Empresas	1	2	52	154	58	27	294
F. Marketing	3	10	40	88	165	81	387
Hist. Económica	6	9	37	110	69	63	294
Intr. Economía	3	1	18	73	117	68	280
Matemáticas	3	19	39	99	91	100	351
TOTAL	16	41	186	524	500	339	1.606

	SOBRE TOTAL ALUMNOS %			SOBRE PRESENTAD. %	
1º GE	APROB.	SUSP.	N. P.	APROB.	SUSP.
F. A. Empresas	71%	20%	9%	78%	22%
F. Marketing	36%	43%	21%	46%	54%
Hist. Económica	55%	23%	21%	70%	30%
Intr. Economía	34%	42%	24%	45%	55%
Matemáticas	46%	26%	28%	64%	36%
TOTAL	48%	31%	21%	61%	39%

2º GE	M. H.	SOB.	NOT.	APROB.	SUSP.	NO PRES.	TOTAL
Contabilidad II	4	12	24	32	48	58	178
Est. Ec. Mundial	9	8	36	55	35	51	194
Estadística II	6	1	21	45	43	75	191
Macroeconomía	8	8	41	73	41	27	198
N. D. Patrimonial	6	9	45	63	22	30	175
TOTAL	33	38	167	268	189	241	936

	SOBRE TOTAL ALUMNOS %			SOBRE PRESENTAD. %	
2º GE	APROB.	SUSP.	N. P.	APROB.	SUSP.
Contabilidad II	40%	27%	33%	60%	40%
Est. Ec. Mundial	56%	18%	26%	76%	24%
Estadística II	38%	23%	39%	63%	37%
Macroeconomía	66%	21%	14%	76%	24%
N. D. Patrimonial	70%	13%	17%	85%	15%
TOTAL	54%	20%	26%	73%	27%

ESTADÍSTICAS DE NOTAS DE ADE-DERECHO CURSO 2011/2012 (PRIMER SEMESTRE)

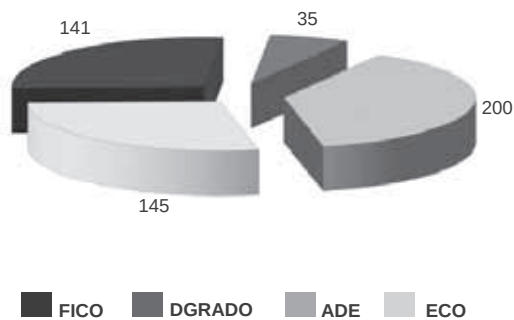
1º ADE-DERECHO	M. H.	SOB.	NOT.	APROB.	SUSP.	NO PRES.	TOTAL
Contabilidad I	3	14	30	19	5	6	77
Estadística I							
F. A. Empresas	2	4	35	25	9	2	77
Intr. Economía	3	6	22	14	19	13	77
Matemáticas	3	25	23	7	6		77
TOTAL	11	49	110	65	39	21	308

	SOBRE TOTAL ALUMNOS %			SOBRE PRESENTAD. %	
1º ADE-DERECHO	APROB.	SUSP.	N. P.	APROB.	SUSP.
Contabilidad I	86%	6%	8%	93%	7%
Estadística I					
F. A. Empresas	86%	12%	3%	88%	12%
Intr. Economía	58%	25%	17%	70%	30%
Matemáticas	75%	8%	0%	75%	8%
TOTAL	76%	13%	7%	82%	14%

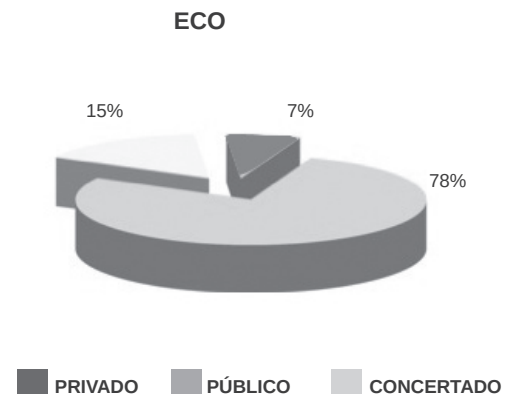
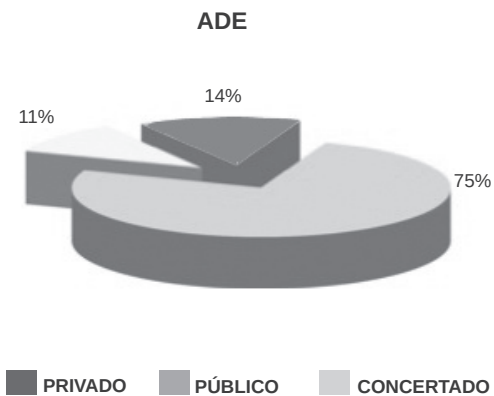
PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO

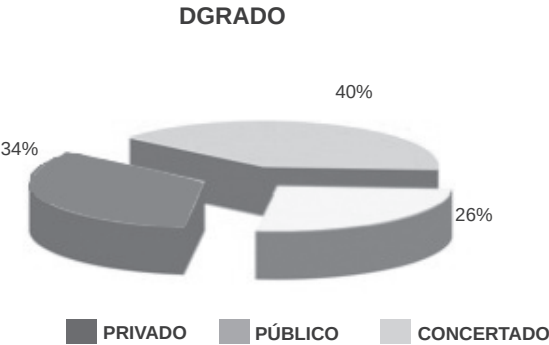
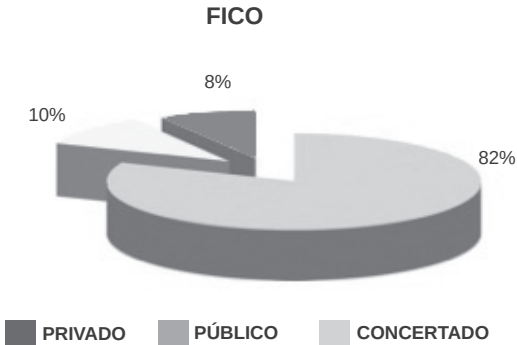
NÚMERO DE ALUMNOS: 521 HOMBRES: 53.4% MUJERES: 46.6%

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN

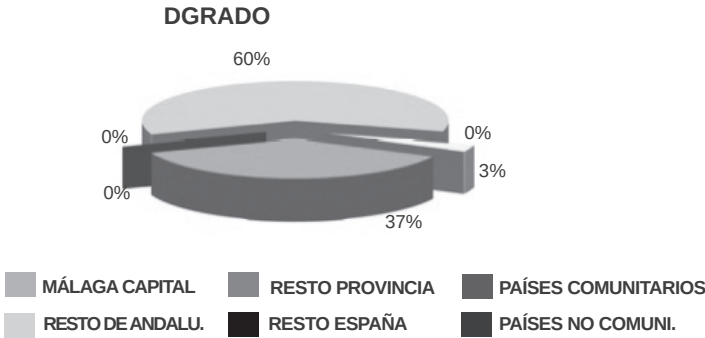
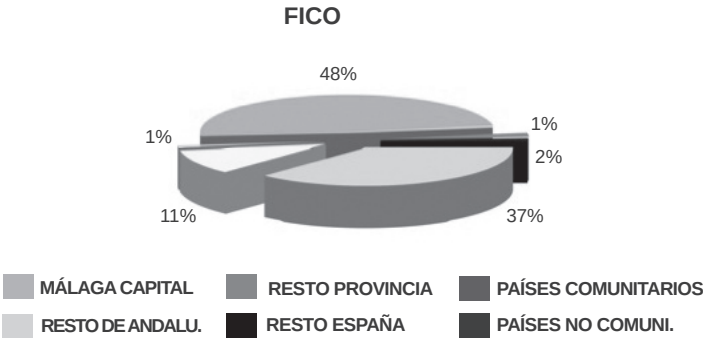
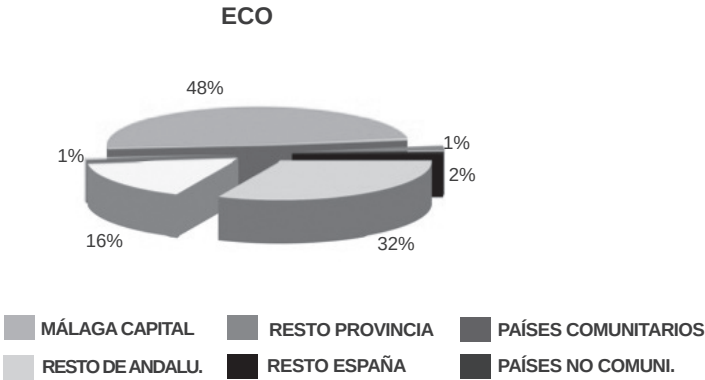
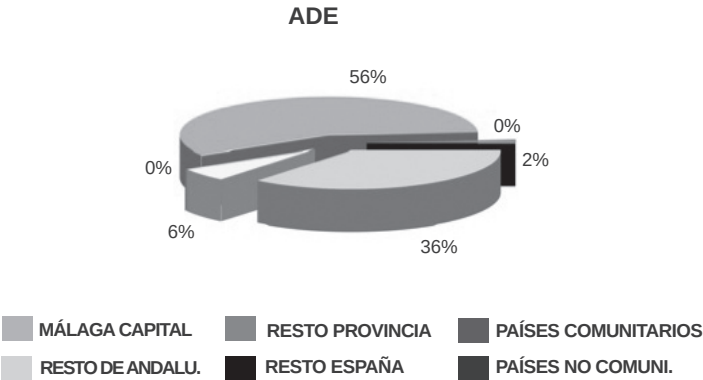


¿EN QUÉ CENTRO ESTUDIÓ BACHILLERATO?

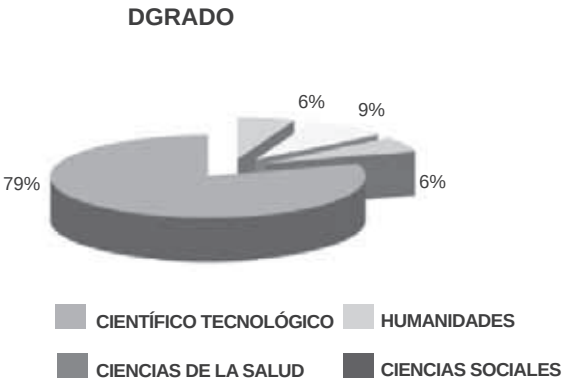
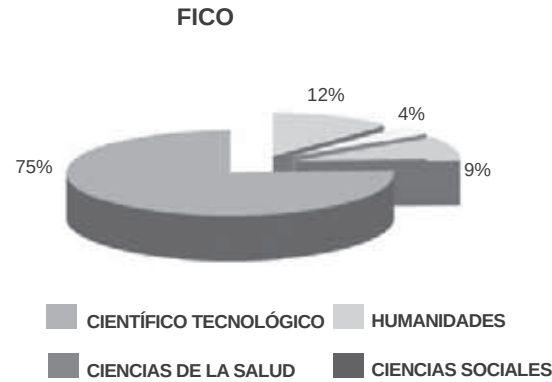
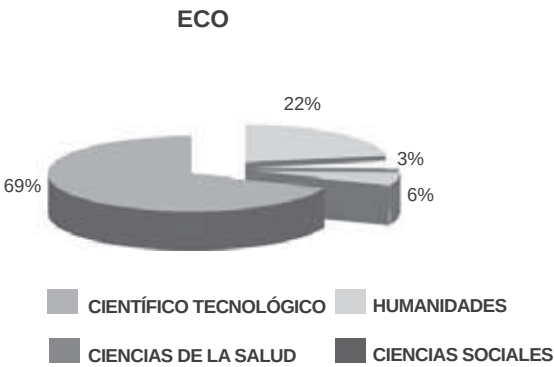
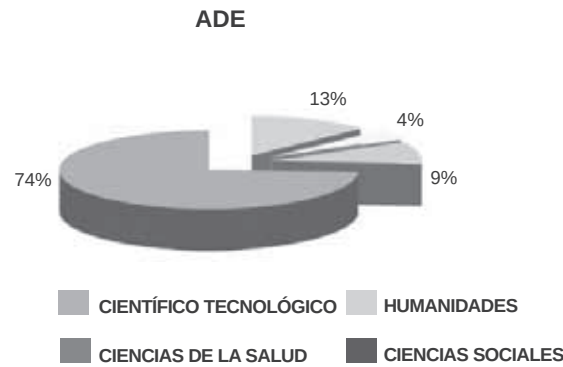




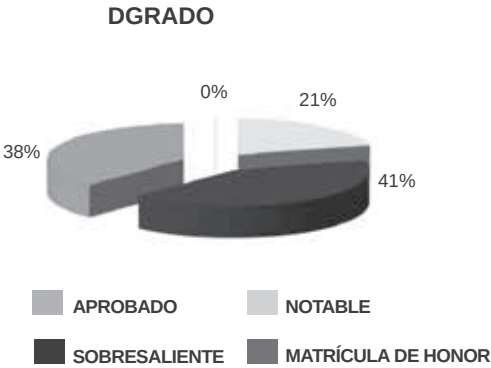
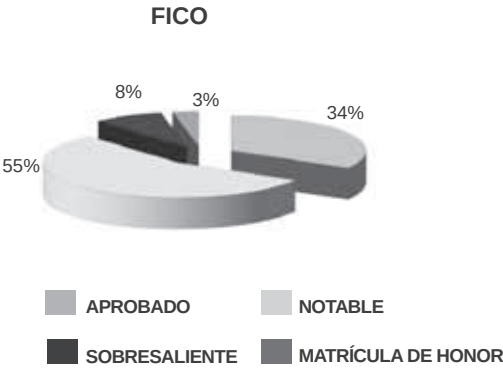
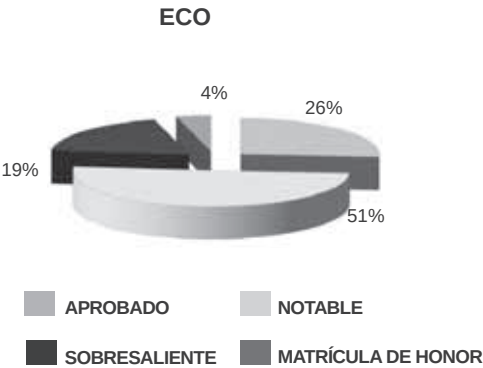
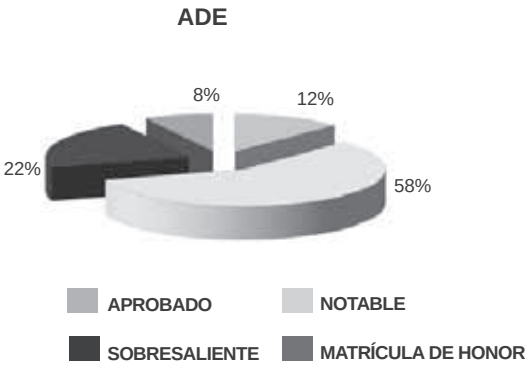
LUGAR DE ORIGEN



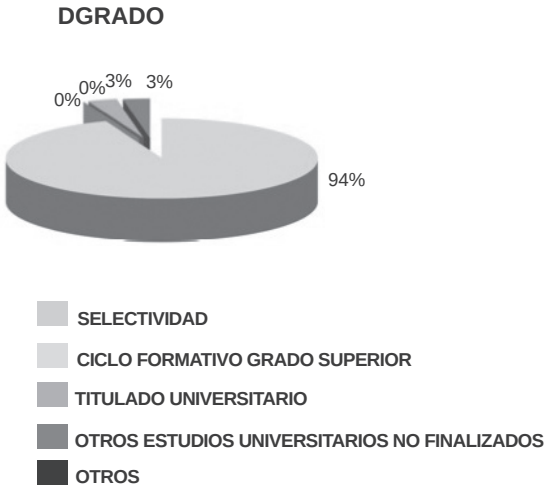
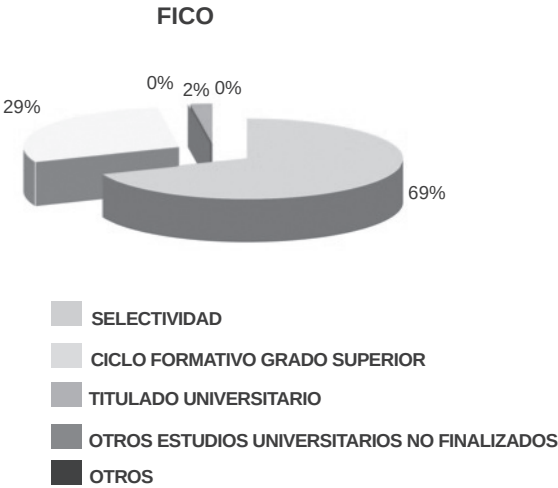
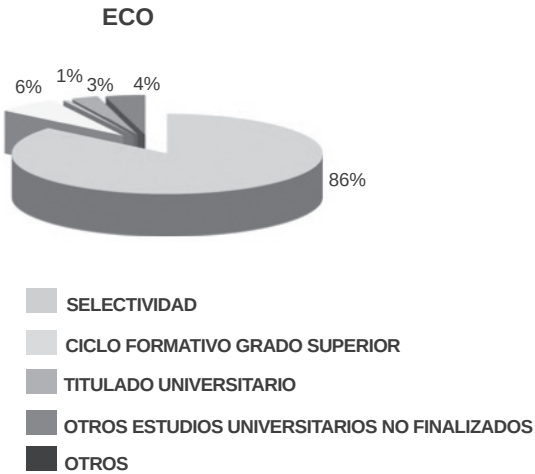
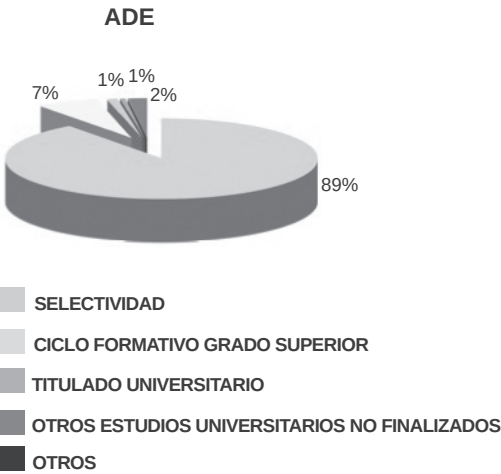
MODALIDAD DE BACHILLERATO



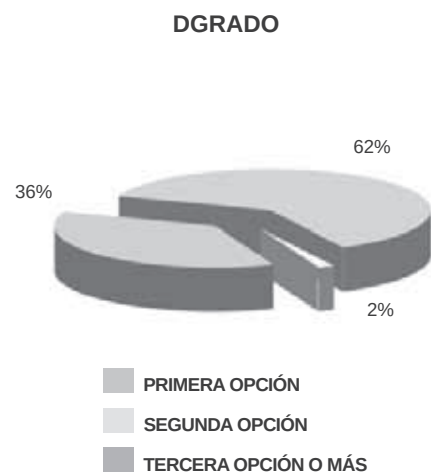
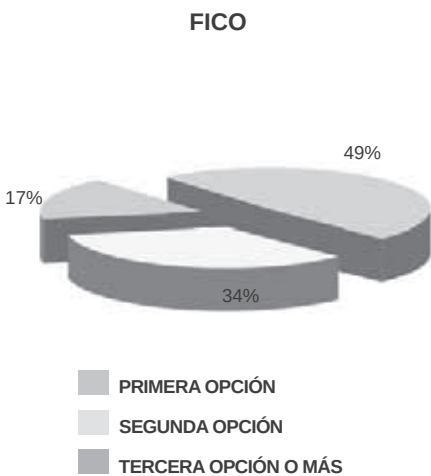
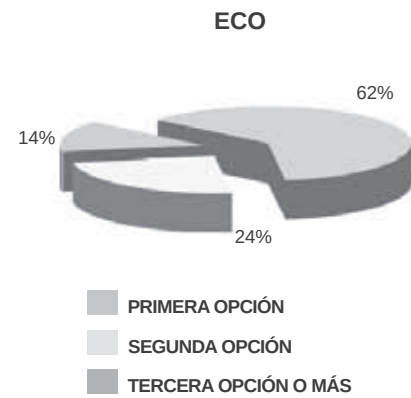
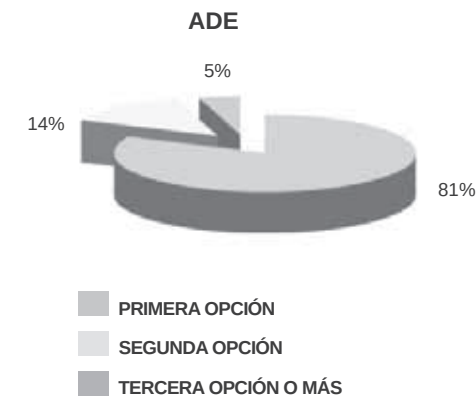
NOTA OBTENIDA EN LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO



FORMA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

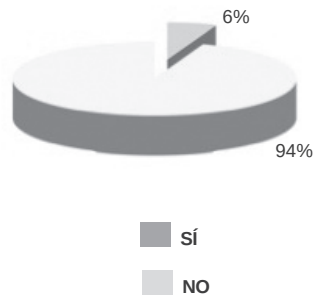


¿EN QUÉ OPCIÓN ELEGISTE LOS ESTUDIOS EN QUE TE HAS MATRICULADO?

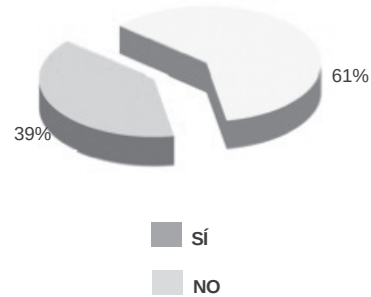


OLIMPIADA DE ECONOMÍA

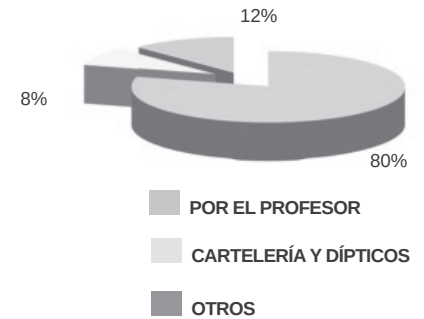
¿PARTICIPASTE EN LA OLIMPIADA?



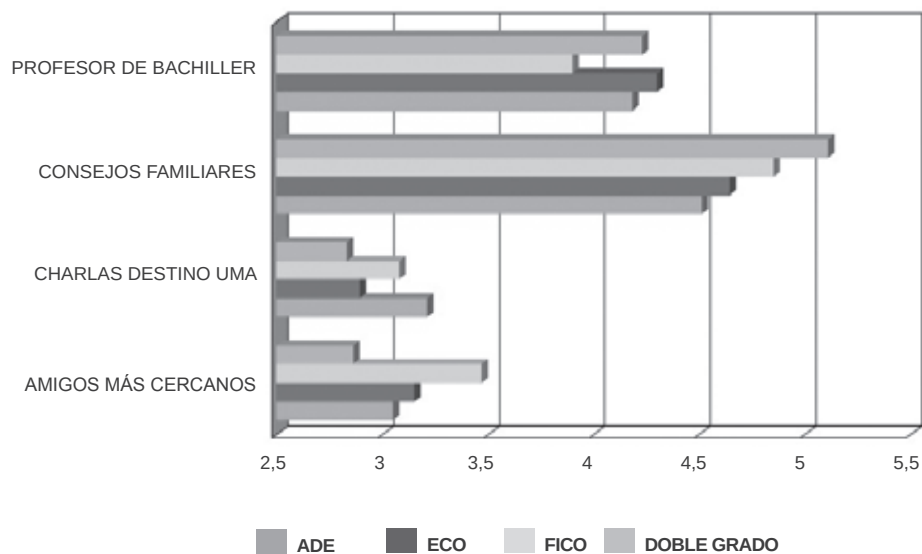
¿TENÍAS CONOCIMIENTO DE LA CONVOCATORIA?



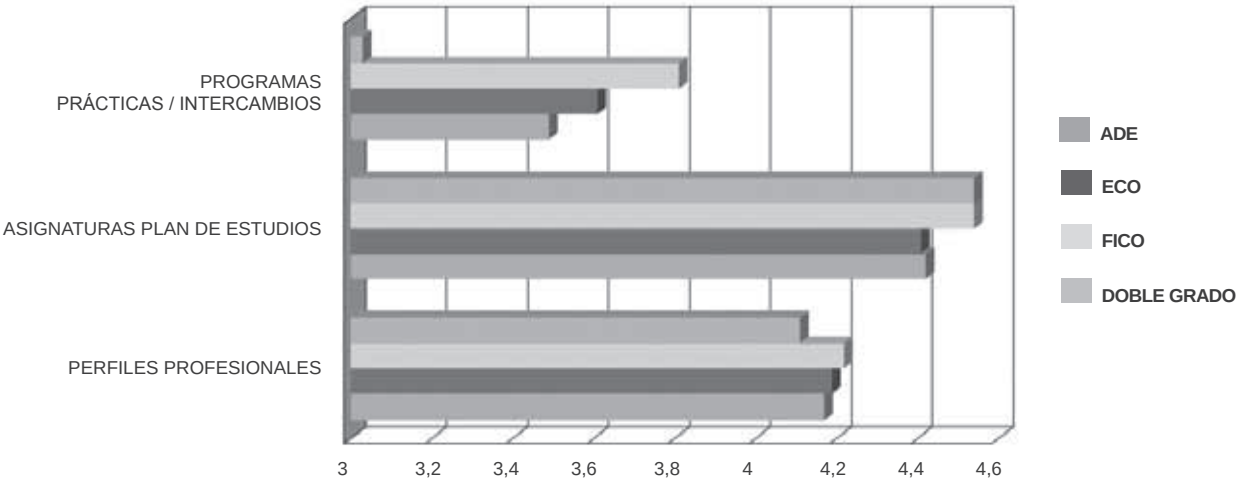
¿CÓMO CONOCISTE LA CONVOCATORIA?



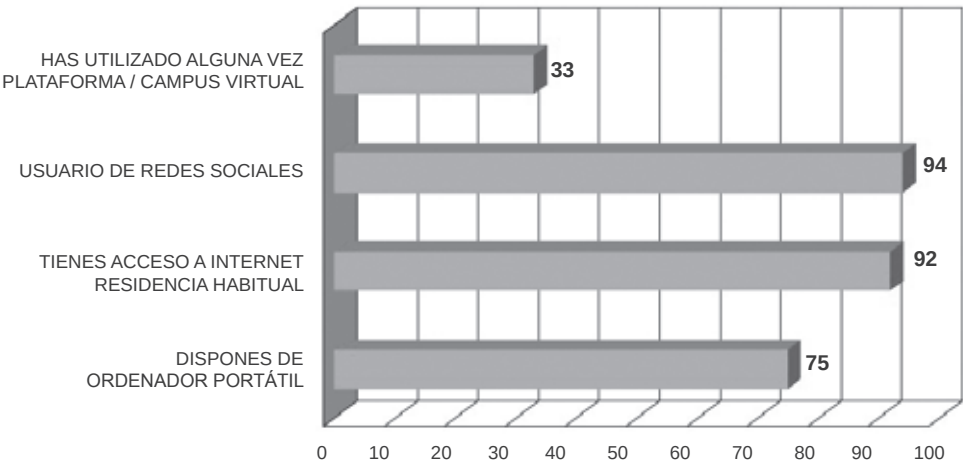
VALORA LA IMPORTANCIA QUE HAN TENIDO LOS SIGUIENTES MOTIVOS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIOS ELEGIDOS

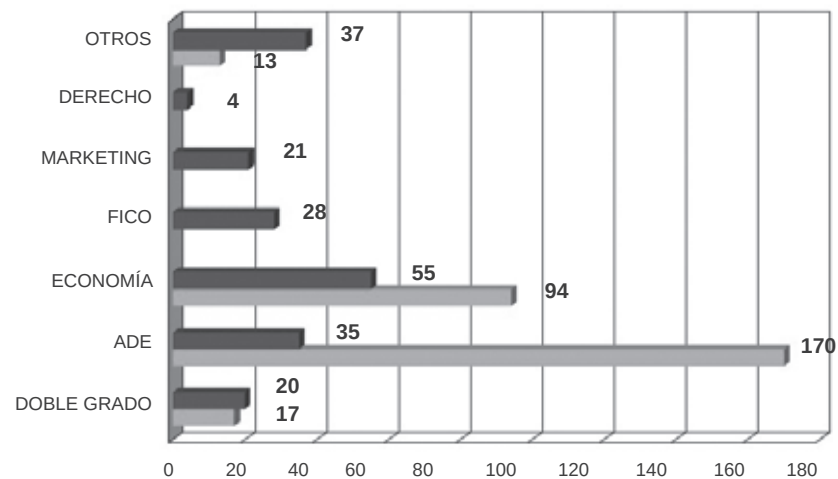
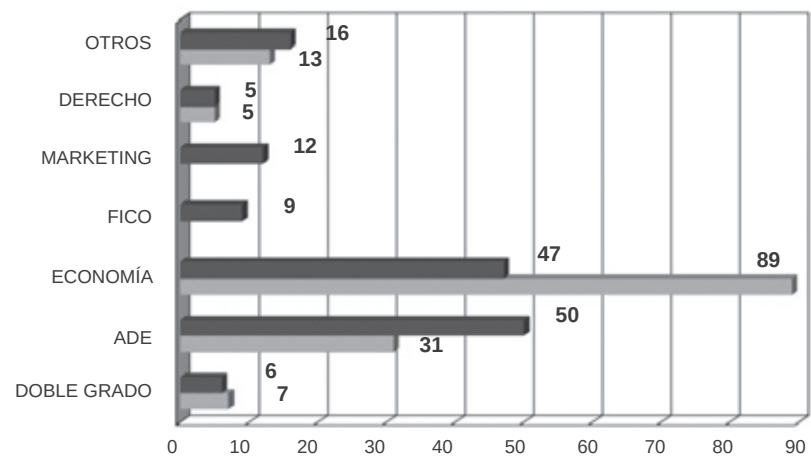


VALORA TU NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESTUDIOS:

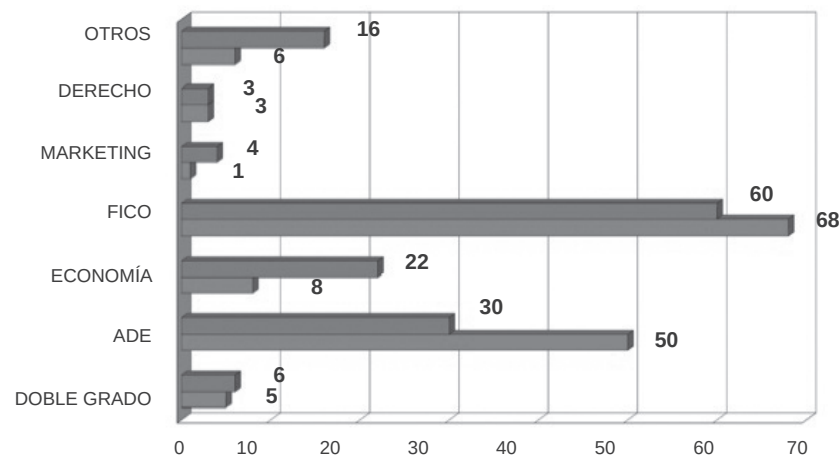


INTERNET Y ENSEÑANZA VIRTUAL

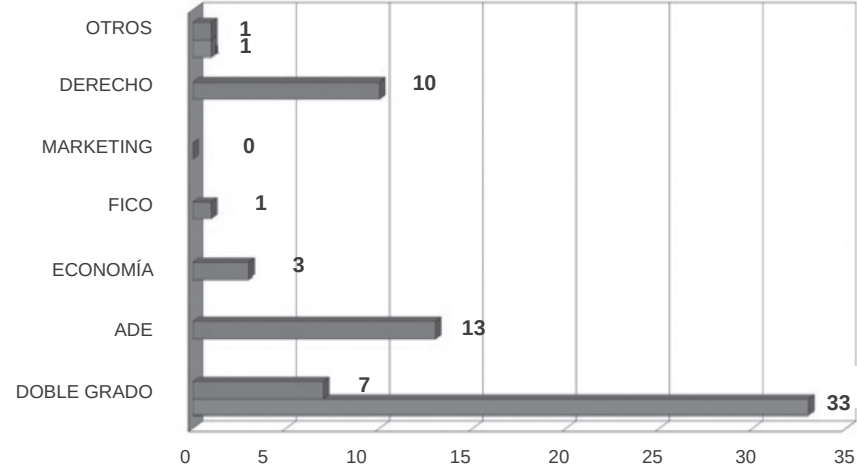


ADE. PRIMERA Y SEGUNDA OPCIÓN**ECONOMÍA. PRIMERA Y SEGUNDA OPCIÓN**

FINANZAS Y CONTABILIDAD. PRIMERA Y SEGUNDA OPCIÓN



DOBLE GRADO. PRIMERA Y SEGUNDA OPCIÓN



ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA (44 Promoción)

Óscar Acosta Moyano
 María Victoria Aguilar Córdoba
 Sara Álvarez García
 Blanca María Álvarez Sánchez
 Isabel Arrabal Almagro
 Antonio Arroyo Quero
 Javier Auriol Quintanilla
 Antonio Baena Robles
 José Enrique Báez Gómez
 Víctor Jesús Baeza Mota
 Ana Barrabino Martín
 Fátima María Barrachina Fernández
 Alba Baustista Márquez
 Juan Francisco Becerra Bautista
 Daniel Botello Marmolejo
 Alejandro José Burgos Negri
 Cristina Burgos Rivero
 Laura Cabello Aranda
 Alicia Almudena Cabra Gómez
 Inmaculada Callejón Ramírez
 María del Mar Caro García
 Alfonso Jesús Castillo Márquez
 Jesús Manuel Castillo Panadero
 Leticia Cayuela Mayor
 Ana María Centeno Muñoz
 María Cirre Delgado
 Javier Cobo Mena
 Cristian Cuevas Gutiérrez
 Berta Chaparro Moreno-Torres
 Qi Chen
 Ángeles de la Casa Molina
 Gema Delgado López
 Ana Belén Díaz Campos
 Ana Patricia Díaz Ríos
 Marta Domínguez Aparicio
 Sergio Vicente Espinar Martín
 Pablo Espinosa Mateos
 Francisco Miguel Esteban Perdiguero

Francisco Fernández Durán
 María Salomé Fernández Moreno
 Rafael Frías Gómez
 Marina Galán Rodríguez Rioboo
 Ana Leyre García Briones
 María de los Ángeles García Caro
 Rocío García Díaz
 María del Carmen García Salazar
 Eduardo Garzón Espinosa
 Bárbara Godoy Gámez
 José Jesús Gómez Santaolalla
 Paula González Cañas
 Ángel Diego González de Manuel
 Laura González Mora
 María Nieves Guerra Bernal
 M^a de las Mercedes Guzmán de la Calle
 Fernando Sebastián Heredia
 María Belén Hurtado García
 Sandra Jaime Alonso
 Noemí Jiménez Rojas
 Cristina Jiménez Serrano
 Manuel Jesús Laborda Moreno
 David Langmaack Mora
 J. Manuel Lanza Pérez-Valenzuela
 Patricia León Pozo
 María del Mar López Algaba
 Belén Esmeralda López Elena
 Claudia López Rodríguez
 Álvaro Lorigados Rodríguez
 Alejandra José Mallón Rojas
 Eduardo Marín Arjona
 Elisabeth Marín Moya
 Jorge Marques Gálvez
 Silvia Martín Rojas
 José Luis Martín Ruiz
 Celia Martín Vida
 Irene Martínez Barea
 Francisco Martos Barrachina

M^a Victoria Medina García-Larios
 Ana Belén Melero Muñoz
 Rafael Mérida Camarena
 Malik Mohamed Carvajal
 Estefanía Montañez Santiago
 M^a del Carmen Montesinos Fuentes
 Paula Morales Galán
 Isabel María Morales Ruiz
 Mónica Morales Ruiz
 Miguel Ángel Moreno Jiménez
 Adrián Muñoz Becerra
 María Teresa Muñoz Galán
 Juan Ignacio Muñoz Gallardo
 Fuensanta Muñoz Rodríguez
 Silvia Yukari Oda Montoya
 José Raúl Oya Labella
 Manuel Palacios Lebrón
 Cristina Paniagua Ocaña
 Juan Alberto Partal Ramírez
 Remedios Belén Peña Ruiz
 Jesús Pérez Capote
 Antonio Pérez Cortés
 Daniel Plaza Muñoz
 María del Rocío Rama Núñez
 Marina Ramos Barrionuevo
 Inés Reyes Bellido
 Francisco Javier Rivera Pérez
 Rafael Rodríguez Cano
 María Gema Román Consuegra
 Lucía Romero Cobos
 Francisco Javier Roncero Serrano
 María José Ruiz Dávila
 Marta Ruiz Delgado
 Lorena Ruiz Martín
 Antonio Sánchez Lirola
 Antonio Sandoval Martín
 M^a de las Mercedes Serrano García
 Guoping Shen

Germán Soria Escobar
 Isabel Suárez –Bárcena Gil
 Carolina Subiris Ojeda
 Teresa Thomasa Quintana
 José Antonio Valencia Castro
 Juan Valero Enríquez de Salama
 Jean Paul Jojo Pat Vandendries
 Marina Isabel Vargas García
 Francisco Javier Vargas Martín
 Francisco José Vera Romero
 Inés Vera Sanchidrián
 Ana María Vera Vela
 Jing Wang
 Patricia Wu
 Xue Hui Zhou Xu



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (44 Promoción)

Óscar Acosta Moyano	Mª Luisa Cramazou Díaz Sarabia	María del Pilar Guerrero Herruzo	Beatriz María Martín Conejo
Pablo Alberto Aguilar García	Ignacio José Cruz Ruiz	Rita María Guerrero Navarro	Elena Martín Hernández
Lourdes Aguilera Ruiz	Cristian Cuevas Gutiérrez	María Teresa Guerrero Villa	Irene Martínez Barea
Juan Manuel Albandea Moreno	Patricia Chica Morales	Almudena Gurrea Martínez	María Teresa Martínez Jiménez
Roberto Alcalde Torrejón	Ernest Yoel Chocron Benbunan	María Gutiérrez Lloret	Alba Martínez Navarro
José Luis Aragón Alba	Felipe de la Morena Domínguez	Virginia Gutiérrez Reyes	Antonio Carlos Martínez Roa
Francisco Iván Aragón Parra	Lucía del Olmo Lería	Marina Hasday Reyes	Mª Victoria Medina García-Larios
María Pilar Asenjo Aguilera	Verónica Delgado García	José Ignacio Hernández Rodríguez	Mª del Cielo Menacho Barbosa
José Enrique Báez Gómez	Marina Delgado Gómez	Juan Manuel Horcajadas Rodríguez	Vanessa María Merino Hilillo
Francisco José Bandera Heredia	Gema Delgado López	Lourdes Hurtado Vázquez	María Esther Merino Pérez
Andrés Barquero Casanueva	Laura Camila Díaz Barbosa	Amparo Hurtado de Mendoza García	María José Millán Zarco
Clara María Bastida Ossorio	David Díaz Ocaña	de la Chica	María Paola Miño Batallas
Alba Baustista Márquez	María Díez de la Cortina Núñez	Álvaro Imbroda Vázquez	Juan Antonio Molina Rodríguez
Manuel Bedoya Donoso	María Beatriz Elvira González	María Soledad Jiménez Fernández	José Iván Montañez Belmonte
Francisco Antonio Benavente Avilés	Inmaculada Remedio Escotto Rodríguez	María Ángeles Jiménez Garrido	Elena Montesinos Manzano
María Victoria Benítez Vaello	Laura Espinosa Rodríguez	Patricia Jiménez Hernández	Remedios Morales Alcalde
Marta Berenguer Santiago	Indira Sol Fermín Churio	María José Jiménez Ruiz	Ignacio Moreno Samos
Sonia Bernal Gallego	Víctor Manuel Fernández Crespo	María Gimena Koch Fernández	Francisco Manuel Morón Luque
Paula Victoria Berrocal Martínez	Carlos Fernández Gallardo	Daniel Lara Arrebola	Adrián Muñoz España
Juan Berrocal Moreno	Cristina Fernández Llamas	Álvaro Lara Galiana	Ana Leticia Naranjo García
Nuria Bonilla Cruzado	María Julieta Fernández Viva	Rocío Leal Palmero	Marina Navas González
Alba Rocío Calderón Frapolli	Rafael Frías Gómez	Rosa María Leal Viches	José Carlos Navas Ortiz
Sonia Calderón Vega	María José Gálvez Pardo	Alejandro León Ramírez	Julio A. Nieto Torres de Navarra
Laura Calvo Fernández	Alexia Lucrecia Gallardo Jiménez	Estefanía Linero Madrid	Carmen María Núñez Gatell
Alberto Cano Lara	Rocío Gamero Tornay	Belén Esmeralda López Elena	Bárbara Nuño Montiel
José Manuel Carnero Tovar	Diana María Gañán Gutiérrez	Ana Belén López Granados	Irene Nuño Montiel
Xenia Carrasco Garcés de Marcilla	Carlos Alberto Garcés Urbano	Borja López López	Tamara Ocaña García
Angelina Carrasco Márquez	María Sandra García Fernández	Cristina López López	María Luisa Ortega Lozano
Juan José Carrasco Muñoz	Miriam García García	Mayuree López Pacheun	Marina Ortigosa Hernández
Laura Carrillo Pedrosa	Susana García García	Claudia López Rodríguez	Irene Otermín Boza
Vanessa Carvajal Torres	Isabel García Guerrero	Estefanía López Ruiz	Yessica Pabón González
Alba María Casado Asensio	Álvaro García Moreno	Samuel López de Sebastián Mérida	Vanessa Palma Jiménez
Elena Castañeda Ojeda	Ana García Palomares	Javier López-Murcia Martín	Cristina Paniagua Ocaña
Esther Elena Castilla Ruiz	Marina García Urdiales	Miguel Luna Muñoz	María Isabel Paradas Valverde
Alfonso Jesús Castillo Márquez	Mª del Mar García Llera Rodríguez	Ana Belén Luque Guillén	Sara Pardo González
Jovana Ciganovic	José Manuel Girón Vega	Patricia Macías Ruiz	José María Pareja Jiménez
María Cirre Delgado	Rocío Gómez Bustinduy	Sonirani Mahtani Suresh	María Sol Parra Boccoli
Fernando Enrique Clavijo Gil	Ana Belén Gómez Molina	María José Maldonado Pavón	Marta Pascual Gálvez
Alejandro Corbellini Ortiz	María Eugenia González	Alejandro Manchón Ruiz	Lorena Paz Martín
Pilar Córdoba Guerrero	Paula González Cañas	Isaias Marín Camacho	Nerea Pedrosa Toba
Marina Corrales Tapia	Francisco José González González	Cristina Martín Acosta	Rocío Pérez Becerra
Tamara Covarrubias Berjas	Marta González Infantes	Vanessa Martín Burgos	Celia Pérez Gómez

Antonio Jesús Pérez Luque
 José Luis Pérez Meléndez
 Noelia Ponce Ramírez
 María del Carmen Porras Rodríguez
 Francisca María Postigo Romero
 Aurora Alcázar Puche Granada
 Cristina Rabaneda Muñoz de Toro
 Beatriz Ramírez Raemy
 Paloma Redoli Hurtado
 Inés Reyes Bellido
 Rocío Ríos Berrocal
 Antonio José Ríos Espinosa
 Estefanía Rodríguez Martín

Alicia Isabel Roldán Torreño
 Verónica Romero Jiménez
 Isabel María Romero Tomé
 Luis Rosa Fernández
 Ángel Rubio Jarana
 María José Ruiz Dávila
 Vanesa Ruiz Mora
 Rafael Ruiz Mosquera
 Jessica Ruiz Párraga
 Pablo Ruiz Rubio
 Miriam Rute Cuadra
 Silvia María Sáenz Morejón
 Jhon Anderson Salazar Aristizábal
 María del Mar Salinas Ramírez

Rocío Sánchez Albarracín
 Julia Sánchez García
 Ester María Sánchez Golderos
 Antonio Sánchez Lirola
 María del Carmen Sánchez Martín
 Alejandro Sánchez Navarro
 Marta Sánchez Wilhelm
 Juan Santamaría Torreblanca
 María de las Mercedes Serrano
 García
 Miguel Solano Guerrero
 Sabrina Somers Valencia
 Francisco Daniel Torreblanca
 Vergara

María José Torres Mora
 Alejandro Valderrama Arquero
 Rafael Vázquez Carrión
 María Dolores Vázquez Casado
 Raquel María Vega Pino
 Lorena Vegas López
 Ana Vera Rubio
 Jesús Víbora Martín
 María del Mar Viedma Cabrera
 Cristina Villalba González
 Lorena Villalba Rojano
 Verónica Villalón Mena
 Alberto Villena García
 Esther Zumaquero Mairena





LCAF (15 Promoción)

Andoni Alonso Torres
 Tamara Carolina Becerra Tenorio
 Antonio Béjar Luque
 Alicia Almudena Cabra Gómez
 María Isabel Cervantes Herrera
 Rocío Crespo Tejero
 Juan Espejo Torres
 María del Mar Flores Porras
 Luisa del Carmen Fuentes Gando
 José Rubén García Berrocal
 Lidia García Cobos
 Ana García Palomares
 Manuel Alejandro García Vázquez
 Andrés J. Maldonado Chinchurreta

Mónica Martín Estébanez
 Yésica Martín González
 Macarena Martos León
 Fernando Morilla García
 Miguel Ángel Paz Viruet
 Irene Inmaculada Pedraza Herrera
 José Alberto Perea Ruiz
 Vicente Pérez Sánchez
 Rafael Ramírez Sánchez
 Ana Isabel Reyes López
 Raquel Rodríguez Moreno
 Melania Sánchez Sánchez
 Lamia Sleiman Sanz
 Rafael Solís López



MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Isabel María Álvarez Jiménez
Dawor Francisco Avendaño Hurtado
Narjisse Ben Moussa
María Lourdes Benítez Díaz
Magdalena Anna Bieslawska

Sonia Fernández Alonso
Elena Fuster Martín
Teresa María Jiménez Castillo
Yan Li
Rafael Ángel López de la Torre

Carmen María del Pilar Martín Soriano
Félix Moral Toranzo
María Mercedes Ruiz Rosas
Eduardo Serrano López
Tania Susanne Valdés

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Alain Francisco Aguado Guadarrama
Gema María Gómez-Casero Fuentes
Miguel Ángel Loayza del Castillo
Sandra Lobera García

Manuel Carlos Marín López
Roshini Kanaiya Melwani Lachmandas
Ilka Daniela Ortez Valdivia
Miguel Ángel Robles Catalán

José Manuel Romero Serrano
Alejandro Velásquez Rodríguez
María Purificación Zapatero Martín

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Raquel Campos Alcaide
Pamela Andrea Cerda Jeldres
Margarita Lourdes Durán Jiménez

María Ángeles Medialdea Casado
Johnny Cristian Ortiz Mejías
José Javier Pascual Rodríguez

Daniel Vegas Villodres

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Joaquín Castillo de Mesa
María del Mar López Algaba

TESIS DOCTORALES

María Jesús Carrasco Santos (10 de octubre de 2011)

Título: "Emociones, satisfacción y repercusiones en el WOM. Propuesta de un modelo como herramienta de promoción de un destino turístico"

Víctor Hugo Durán Morales (8 de noviembre de 2011)

Título: "Problemática de la implantación del plan de estudios y sus efectos en la formación del licenciado en turismo de la universidad de Guadalajara"

Ángel Ramón Morales Baño (11 de noviembre de 2011)

Título: "La realidad económico-técnica de las empresas constructoras: cálculo, análisis y control de costes"

Luis Eliseo Castellano Azócar (17 de noviembre de 2011)

Título: "Comunicación y gestión prospectiva ante las nuevas tecnologías"

Gladys Reyes de Velasco (12 de diciembre de 2011)

Título: "Visión actual de las posadas en la península de Paraguaná (Venezuela): un análisis de posicionamiento"

Ana María Vera Uzcátegui (12 de diciembre de 2011)

Título: "Competencias psicosociales del capital humano y su incidencia en la satisfacción del cliente turístico: un estudio del caso sobre la península de Paraguaná"

Virginia Llorente Muñoz (22 de diciembre de 2011)

Título: "Propuesta de un modelo de información económica para la medición de la eficiencia de los servicios sociales municipales"

Luis Felipe Mendieta Peñalver (12 de enero de 2012)

Título: "Tamaño, eficiencia y productividad en el sector hotelero español: hoteles independientes vs. hoteles en cadena"

Arturo Laure Vidriales (23 de enero de 2012)

Título: "Potencialidad de Chapala como destino turístico en el marco de la figura de pueblos mágicos"

Melchor Orozco Bravo (24 de enero de 2012)

Título: "Mercado laboral y capacitación del sector turístico en la zona metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta, Jalisco"

Luciane de Fátima Neri (25 de enero de 2012)

Título: "Turismo para personas con movilidad reducida: análisis de la accesibilidad de la oferta turística de Lanzarote en el año 2004"

Mariano Chirivella Caballero (26 de enero de 2012)

Título: "Propuesta de desarrollo sostenible del turismo en Canarias desde la perspectiva estratégica"

Luis Cortés Fernández (16 de febrero de 2012)

Título: "La realidad económico-técnica de las operadoras de televisión autonómicas: un modelo de contabilidad analítica"

Maira Alexandra Parra de Alí (23 de marzo de 2012)

Título: "Estrategias de financiación para la PYME. El caso de la PYME manufacturera del estado Táchira (Venezuela)"

Vilma Coromoto Pérez Sánchez (23 de marzo de 2012)

Título: "El papel de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) en las instituciones de educación superior (IES) como elemento de desarrollo: el caso del estado de Táchira"

Carolina Sass de Haro (15 de mayo de 2012)

Título: "Las ventajas de propiedad, el capital relacional y el rol de la gestión del conocimiento en el proceso de internacionalización de las cadenas hoteleras"

Mónica Rivera González (24 de mayo de 2012)

Título: "Determinantes y efectos del comercio intraindustrial en Andalucía"

Roger Campdepadrós Cullell (25 de mayo de 2012)

Título: "El papel de las redes sociales en la integración social de los inmigrantes. La construcción de un índice de integración a partir de la encuesta nacional de inmigración"

Fátima Pérez García (25 de mayo de 2012)

Título: "Incertidumbre en la selección y planificación temporal de carteras de proyectos. Un sistema de ayuda a la decisión"

Carlos Guillermo Benavides Chicón (11 de junio de 2012)

Título: "Calidad y productividad en el sector hotelero andaluz"

José Antonio Rubio Márquez (20 de junio de 2012)

Título: "Los servicios de prevención ajenos en Andalucía: calidad del servicio y beneficios"

José Antonio Pérez de la Rubia (3 de julio de 2012)

Título: "Estudio de la pérdida económica que provoca la no implantación de sistemas de calidad en la instalación y mantenimiento del parque de contadores de las empresas distribuidoras de agua urbana"

Luis Felipe Nuño Ramírez (7 de julio de 2012)

Título: "Análisis y diseño de un sistema integral de gestión de calidad internacional como propuesta de aplicabilidad para las oficinas de convenciones en México"

María Rocío Sánchez Toledano (18 de septiembre de 2012)

Título: "Insolvencia aseguradora en España"

Joaquín Sánchez Toledano (21 de septiembre de 2012)

Título: "Diseño e implantación de un modelo ABC/ABM para una empresa de transporte urbano colectivo"

María José Valencia Quintero (27 de septiembre de 2012)

Título: "Contabilidad analítica de los servicios deportivos municipales: propuesta de un modelo de cálculo de costes e indicadores de gestión"

Mayra Ludmila Medina de Pérez (28 de septiembre de 2012)

Título: "Participación local para la gestión integrada de recursos hídricos de las cuencas altas andinas. Caso de estudio: subcuenca del río Queniquea, municipio Sucre. Estado Táchira (Venezuela)"

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LADE: Juan Francisco Torres Gómez (Premio)
LE: Genoveva Martín Mesa (Premio)
LCAF: Estefanía Alaminos Aguilera (Distinción)

PREMIOS FIN DE CARRERA “DIARIO EL PAÍS”

LE: Celia Martín Vida
LCAF: Raquel Rodríguez Moreno

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO

Macarena Marchante Lara
Daniel Ruiz Palomo

PREMIO GAUSS AL MEJOR EXPEDIENTE DE ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA DE LADE

Ana Reguera Muñoz

CERTIFICACIÓN AAA

Jéssica Ruiz Párraga
Cristina Sierra Fernández
Pablo Tomaselli Martín

PRESIDENTE DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

Félix Requena Santos

PRESIDENTA DE LA MESA 4 DEL PLAN ESTRATÉGICO

Francisca García Lopera

RECORTES DE PRENSA

PRENSA PAPEL

La Facultad de Económicas recibe a sus nuevos alumnos a ritmo de rap

Un original espectáculo de animación con actores y proyecciones inició el curso

Redacción / MÁLAGA

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga dio ayer la bienvenida oficial a sus estudiantes a ritmo de rap. El Aula Magna del centro acogió el original espectáculo de animación en el que los alumnos de nuevo ingreso resolvieron sus dudas dirigidos por actores y animados por juegos interactivos y atractivas proyecciones audiovisuales.

Bajo el lema *Te damos una bienvenida diferente...* el decano de la facultad, Eugenio Luque, fue el encargado de presentar las características más notorias de la titulación más antigua de la UMA, así como sus novedades más recientes. "Los años que arrastra consigo esta facultad de Económicas, la primera de Andalucía, redunda en la experiencia del profesorado y el éxito asegurado de la transferencia del conocimiento", manifestó Luque.

Del mismo modo, el decano alabó la capacidad del centro para adaptarse a la modernización

que Bolonia exige y que ha supuesto una remodelación total de sus planes de estudios. En este sentido, destacó la reducción de alumnos por aula y los cambios tanto en el cronograma de las asignaturas como en la forma de estudiar de los alumnos, que la evaluación continua impone, como los más significativos.

Asimismo, la obligatoriedad de la realización de prácticas en empresas y la necesidad de acreditar un nivel mínimo de inglés para la obtención del grado, fueron otras de las novedades de la titulación destacadas durante el acto celebrado ayer.

Un concierto en los jardines del centro puso el colofón a la ceremonia que se extendió a lo largo de toda la mañana. Después de una bienvenida oficial tan singular como la de ayer, hoy será el día de iniciar los apuntes y estrenar las clases.



Alumnos de Económicas mientras trabajan. :UMA.

Económicas reconocerá a sus mejores alumnos

La distinción de 'Alumno triple A' aportará un plus a su currículum

ACTUALIDAD

LUCEA MUNDO

En Crónica de la Universidad en

UMA

Actualmente, las empresas ya no se conforman con un título más, sino que quieren el mejor. Por ello, la Facultad de Económicas ha puesto en marcha una nueva iniciativa llamada 'Alumno Triple A'. Un proyecto que pretende complementar el currículum del estudiante de este centro y, así, este pueda ofrecer la mejor carta de presentación posible a la hora de buscar un trabajo e integrarse en el mercado laboral.

Dentro del mercado financiero la calificación Triple A hace referencia a la máxima solvencia. Por su parte, en Económicas se utilizó este reconocimiento para distinguir a los alumnos que el equipo directivo del centro considere que

reunían unas características que aguantan a un futuro profesional solvente y recomendable, dictó Rafael Ventura, vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Institucionales de la Facultad de Económicas. Durante el proceso de reconocimiento, se fijó una nota media mínima para acceder a la distinción y una comisión del centro valoró a los solicitados y los méritos de los demandantes.

En primer lugar, tendrán en cuenta el expediente académico, pero además, sumarán importantes puntos el hecho de haber participado en programas de movilidad, programas de prácticas, cursos de libre configuración en actividades de representación estudiantil o voluntariado. Con todo esto, el objetivo se centrará en apoyar una información adicional a las empresas que se interesen por el perfil curricular de nuestros alumnos», añadió Ventura.

Esta normativa entrará en vigor próximamente. De modo que, cualquier alumno que esté actualmente matriculado en la facultad podrá solicitar a la hora de obtener su titulación.

MÁLAGA HOY 27/09/2011

La UMA acoge un seminario de Economía del Bien Común

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Red de entidades por una Economía Verde, Solidaria y del Bien Común (RedVerSo), que agrupa a casi una treintena de empresas, profesionales y entidades comprometidos con los valores de la economía sostenible en Málaga, organiza una jornada el próximo miércoles 26 de septiembre dedicada a la Economía del Bien

Común. Christian Felber y Ana Moreno, impulsores de esta iniciativa, impartirán un seminario en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA de 10.30 a 13.30 horas (al que hay que inscribirse en la web de RedVerSo) y posteriormente Felber dará una conferencia en el Rectorado de la Universidad de entrada gratuita a las 19.30 horas.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 09/09/2012

RELACIONES INTERNACIONALES

La Universidad de Málaga debate las relaciones entre España y Polonia

■ El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque; la docente y directora de Secretariado de Relaciones Internacionales, Susana Cabrera; y el primer y segundo secretario de la embajada de Polonia en España, Maciej Bernatowicz y Antoni Adamowicz, participaron ayer en una jornada denominada «Todo depende del color con que se mire: España y Polonia en la Unión Europea». En la misma se indagó en las relaciones entre ambos países y los objetivos de Polonia como presidente del Consejo de la UE. L. Q. MÁLAGA

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 24/09/2011

Relaciones entre España y Polonia

COOPERACIÓN

■ **CRÓNICA.** Diplomáticos polacos explicaron las similitudes entre ambos países y las intenciones de Polonia como presidente del Consejo de la Unión Europea. El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque; la docente y directora de Secretariado de Relaciones Internacionales, Susana Cabrera; y el primer y segundo secretario de la embajada de Polonia en España, Maciej Bernatowicz y Antoni Adamowicz respectivamente, participaron en una



Eugenio Luque presidió el encuentro. :UMA

jornada denominada «Todo depende del color con que se mire: España y Polonia en la Unión Europea». Bernatowicz declaró: «Queremos mostrar

que tenemos mucho en común y podemos conseguir cosas importantes para ambos países en Europa en un contexto de cooperación».

CRÓNICA UNIVERSITARIA 29/09/2011

CRÓNICA UNIVERSITARIA 29/09/2011



Alcántara, Luque y Robles. :: M.C.E.

Jornadas para definir el curriculum más buscado en época de crisis

Actuariales y administrador concursal, dos nichos de mercado laboral para los economistas

:: M.C.E.

En época de crisis también surgen oportunidades, nuevas vías de trabajo. El decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, transmitió este mensaje a los alumnos de Económicas y Empresariales que asistieron a las jornadas 'Upgrade' organizadas por la Facultad de Económicas y Empresariales y que se celebraron entre los días 16 y 19 de abril en el centro. Robles afirmó que el administrador con-

cursal es un perfil profesional «en auge», mientras que el decano de la facultad, Eugenio José Luque, destacó el ámbito actuarial como una vía para encontrar empleo.

El mercado laboral demanda perfiles con una amplia formación y «los economistas tenemos que estar más preparados que los empresarios y la competencia», manifestó Robles. «La única fórmula para ser un buen profesional es no tener pereza para

el trabajo ni para el estudio». El presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos, Jorge Alcántara, habló de un perfil de trabajadores polivalentes, sociales y creativos.

Los asistentes a las charlas también recibieron formación para aprender a elaborar un curriculum o enfrentarse a su primera entrevista de trabajo. El día 19 la trabajadora del departamento de recursos humanos de la empresa HRCS Emilia Aronís recomendó «la búsqueda de empleo a través de las herramientas 2.0». Algunos de los consejos fueron: el trabajo de los contactos, definir la marca personal y ser siempre sinceros para no perder la credibilidad.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 24/04/2012



Tres chicas observan los cuadros de Díaz Godoy :: R.L.

Económicas enseña el arte surrealista de uno de sus alumnos

Las pinturas trasladan lo metafísico a las imágenes y expresan lo que siente el artista

:: P.L.

La sala de exposiciones de la Facultad de Económicas se ha llenado de surrealismo gracias a las pinturas del estudiante Daniel Díaz Godoy, que exhibe su obra hasta el 31 de mayo.

El 7 del mismo mes se celebró la inauguración de la muestra que fue presidida por la vicerrectora de Extensión Universitaria, María Isabel Calero, y el decano de la Facultad de Económicas, Eu-

genio Luque. A este acto se acercaron una gran cantidad de alumnos que quisieron comprobar el talento de uno de sus compañeros.

Este pintor autodidacta explica así la muestra: «Es una obra surrealista, intento llevar lo metafísico a las imágenes y así poder mostrar mis sentimientos». La exposición hace un recorrido de su trabajo desde que comenzó en 2008 hasta la actualidad.

El decano de la facultad

Eugenio Luque ha expresado su satisfacción, ya que fue el alumno fue el que se puso en contacto con ellos para proponer la actividad y piensa que estas iniciativas son muy beneficiosas para el centro, «intentamos atraer a los alumnos que tengan inquietudes diferentes a las relacionadas de la carrera».

Daniel Díaz descartó la posibilidad de estudiar la carrera de Bellas Artes, ya que él prefiere vivirlo como una afición: «Quiero que siga siendo un 'hobby', no quiero que me resulte tedioso como terminan siendo los trabajos, además le parece más interesante explorar su arte por su cuenta y no que le guíen otras personas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 22/05/2012

Ana Cinta González recibe el premio Julio Banacloche al mejor expediente en ADE

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Fundación para Estudios Financieros y Tributarios entregó ayer en el Rectorado de la Universidad de Málaga el premio Julio Banacloche, que distingue, por tercer año consecutivo, al mejor expediente académico en la modalidad de Administración y Dirección de Empresas de Andalucía.

El galardón, dotado de 3.000 euros, recayó en esta ocasión en la alumna Ana Cinta González Cabral, de la Universidad de Huelva. El premio se dirige, en exclusiva,

a los estudiantes titulados en la disciplina durante el pasado año.

La Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios fue fundada en Málaga en 2003 y tiene como principal objetivo la realización de estudios en materias relacionadas con el Derecho, Impuestos, Finanzas y Contabilidad, investigando sobre estas materias y difundiendo estos conocimientos mediante la organización de cursos, seminarios, edición de libros, concesión de premios y actividades de acercamiento a la materia.



Detalle de la entrega de premios celebrada en el rectorado de la Universidad de Málaga. G. TORRES

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 18/05/2012

Juan Antonio Melé. Subdirector general de Triodos Bank

“Ganar dinero sin hacer nada ha sido el cáncer de las últimas décadas”

Melé dirige un banco ‘ético’ que invierte en proyectos culturales, sociales o de medio ambiente por los que no apuestan otras entidades • Ayer dio una conferencia en la UMA

Angel Recio / MÁLAGA

Juan Antonio Melé es el subdirector de Triodos Bank, una entidad financiera que nació hace 31 años en Holanda y que defiende un modelo de banca ética y sostenible. Es autor del libro *Dinero y conciencia*. ¿A quién sirve mi dinero? y ayer dio una conferencia en el paraninfo de la Universidad de Málaga.

—Les llaman la banca ética ¿por qué?

—Nacimos en los años 70 con la misión de utilizar el dinero de la gente para mejorar y transformar el mundo. Creo que fue la primera vez que un banco nació con la idea de ir más allá de ganar dinero, que también tenemos que hacerlo porque si no no seríamos viables. No es lo mismo invertir el dinero en unos proyectos que en otros. Lo destinamos a aquellos que aporten un valor añadido a la humanidad en tres áreas específicas: cultura, medio ambiente y sociedad. Pensamos que son los sectores fundamentales para que haya bienestar social y no suelen ser objeto de interés por parte de la banca porque no se conocen bien o porque no dan la suficiente rentabilidad.

—La banca no está bien vista en los últimos años.

—Uno de nuestros aspectos fundamentales es que no somos especuladores. En estos últimos años el problema del sector financiero ha sido que el dinero no se ha invertido en la economía real, sino que el 95% del dinero que circula en el mundo cada día se dedica a la especulación. Muchas empresas necesitan dinero y no lo hay para ellas, pero sin embargo hay cientos de miles de millones dando vueltas por el mundo sin ningún objetivo fijo. Solo se especula. Ganar dinero sin hacer nada ha sido el cáncer de las últimas décadas. No tiene sentido.



Juan Antonio Melé, ayer durante la entrevista con este diario.

CRÍTICA

“La gente acusa a los bancos pero nadie es inocente. Todo el mundo pide más interés y regalos sin preguntar qué hacen con su dinero”

—Entiendo que Triodos Bank partió de esa idea.

—Al principio nos dijeron que éramos una utopía pero hemos demostrado que el proyecto es viable. Estamos creciendo más que nunca porque la gente se ha dado cuenta de que invertimos con conciencia y responsabilidad, a la vez que somos un banco muy seguro. Como no especulamos, no arriesgamos el dine-

ro, por lo que nuestro ratio de solvencia es de los más altos de Europa. Se pide a las entidades que tengan un *core capital* del 9 ó el 10% y el nuestro es del 14%. Nuestra idea es hacer banca, pero que sea sensata, profesional y con valores. Pensamos que el dinero no puede ir a cualquier tipo de empresa solo porque dé beneficio. Hay que ver otras cosas.

—¿Qué proyectos han financiado en España?

—Contamos hasta el último céntimo de lo que invertimos y se puede ver en la página web de la entidad. Hemos financiado escuelas, proyectos artísticos, teatros, energías renovables, agricultura ecológica, centros especiales de empleo, empresas de inserción laboral con discapacitados, cooperación al desarrollo...

—Pero ustedes no son una ONG.

¿Qué requisitos piden?

—Buscamos empresas viables que aporten un valor a la sociedad. Trabajamos como cualquier banco y cuando damos un préstamo tenemos que tener garantizado que se puede devolver porque esto no es una obra social ni una fundación. La diferencia es que invertimos en cosas que los demás no lo hacen.

—¿Qué presencia tienen en España?

—Tenemos unos 60.000 clientes, el doble que hace un año, y es mucho porque llegamos hace siete años y no hacemos publicidad. No me extraña que el próximo año volviéramos a duplicar nuestros números porque están viniendo muchos clientes. Tenemos oficinas en varias regiones y es casi seguro que abriremos una aquí en Málaga el año que viene. Posteriormente es posible que vayamos a Granada o Cádiz.

—¿Por qué habría que meter los ahorros en su banco y no en otro?

—Porque va a saber qué se hace exactamente con su dinero. La gente se tiene que preguntar qué hace el banco con su dinero. Uno puede ser un pacifista y no saber que su entidad está invirtiendo su dinero en armas, o ser ecologista y que su banco invierte en transgénicos. La gente critica a la banca, pero sigue llevando su dinero sin preguntarse qué hace con él. Es curioso porque cuando un cliente va a pedir un préstamo a un banco le piden todos sus datos personales, sus garantías, para qué lo quiere, etcétera. Cuando es al revés y es el cliente el que da dinero al banco, no les preguntamos nada. La gente acusa a los bancos, pero nadie es inocente. Los clientes piden más interés o regalos y si no se lo dan se van a otro banco, aunque no sepan qué va a hacer esa otra entidad con el dinero. No se pueden quejar porque los clientes han permitido a los bancos hacer lo que han hecho.

Más de 400 economistas asisten a un congreso en la universidad

El experto Rafael Repullo dará hoy la conferencia inaugural en la Facultad de Económicas

A. R. / MÁLAGA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga acogerá entre hoy y el sábado la edición anual del Simposio de la Asociación Española de Economía (SAE 2011). Este congreso, que ha sido organizado por el departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA, es la principal referencia académica sobre economía en España y atraerá a unos 400 investigadores nacionales e internacionales.

Los asistentes debatirán sobre distintos temas de actualidad. De hecho, la conferencia inaugural será impartida hoy por el profesor y director del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España Rafael Repullo. Autor de un gran número de artículos publicados en prestigiosas revistas internacionales, Repullo hablará sobre *La nueva regulación bancaria: una valoración crítica* en el salón de grados de la facultad a partir de las 18:00.

En los próximos días habrá sesiones plenarias y paralelas en las que se conversará sobre la economía de la salud, el mercado de trabajo, la teoría de juegos, la economía industrial o la investigación y desarrollo. También habrá un punto de encuentro laboral en el que instituciones privadas y públicas entrevistarán a investigadores recientemente doctorados para cubrir sus plazas vacantes.

El departamento de Teoría e Historia Económica organiza además otros dos grandes congresos europeos que se celebrarán en Málaga en agosto del próximo año y que atraerán a 2.000 personas.

Rafael Repullo

Director del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España.

Considerado uno de los grandes expertos en el mundo de la banca, Repullo habló ayer en la Facultad de Económicas de Málaga sobre la nueva regulación del comité de Basilea, dentro del Simposio de la Asociación Española de Economía.

«La crisis del modelo de cajas de ahorro se debe a la interferencia política»

❑ «No queda ya mucho recorrido para más fusiones; gestionar monstruos es complicado»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Rafael Repullo, director del Cemfi del Banco de España (BE), inauguró ayer el Simposio de la Asociación Española de Economía –que reúne en Málaga hasta el sábado a más de 400 economistas nacionales e internacionales de primer nivel– con la conferencia «La nueva regulación bancaria: Una valoración crítica», impartida en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

❑ En su conferencia ha abordado la nueva regulación bancaria que propugna el comité de Basilea, ¿en qué no está de acuerdo?

❑ Tiene luces y sombras. Lo positivo es la regulación de capital y las mayores exigencias para hacer bancos más seguros, pero otros puntos son más cuestionables y hacen que el paquete completo no sea tan satisfactorio. La regulación hace posible amplificar ciclos: que las cosas empeoren en los tiempos malos y que sean exuberantes en los tiempos buenos. A eso se le llama proclicicalidad. Lo que propone el nuevo acuerdo de Basilea en este sentido es muy insatisfactorio porque no corrige el problema.

Tampoco me entusiasman los requisitos de liquidez. Es posible que hubiera otras formas de abordar ese riesgo, que está detrás de la crisis de bancos en EEUU y Europa.

❑ Los test de estrés realizados a la banca europea han sido muy criticados. Se hicieron hace unos meses y ahora parece que no valieron y hay que hacer más.

❑ Son un instrumento que puede ser útil, como cuando se hicieron en EEUU para revelar información al mercado y mejorar la percepción de solvencia. Pero los test de estrés de la Autoridad Bancaria Europea (ABE) han tenido muchas deficiencias. Mejor hubiera sido no hacerlos. Decía Raimundo Poveda, director de regulación del BE, que si lo que se quiere es fomentar la confianza de los mercados, la mejor aportación de la ABE es el silencio. No más pruebas plagadas de errores, no más urgencias. Una regulación armonizada y consistente debería ser suficiente para que los bancos consigan su capital y se dediquen a dar crédito y para que los mercados tengan más información.

❑ Hemos asistido a muchas fusiones en 2011, sobre todo con la bancarización de las cajas.

❑ La consolidación de los últimos años ha sido increíble. Hemos pasado de 45 cajas a 15. Y no sólo ha sido la fusión de cajas, es que ese modelo se ha terminado porque las que quedan se han convertido en bancos. Ha sido una transformación importante y refleja la crisis del modelo de cajas de ahorros, especialmente por temas de órganos de gobierno y de interferencia política. Se metieron en la burbuja inmobiliaria de forma mayor que los bancos y lo han pagado.

❑ ¿Veremos muchas más fusiones en 2012?

❑ Es posible pero creo que ya hay mucho trayecto andado. Lo que queda por hacer no es tanto eso como tratar de asegurar que las entidades resultantes se fortalezcan, que se organicen equipos de dirección para gestionar estas macroentidades y que salgan del agujero en el que están algunas de ellas. Desde el punto de vista de la estructura no hay mucho recorrido de fusiones porque gestionar monstruos también es complicado. A lo mejor estoy equivocado pero creo que el grueso de lo que había que hacer ya se ha hecho.

❑ ¿Y Unicaja?

❑ Se debe subrayar que las cajas de



Rafael Repullo, ayer en la Facultad de Económicas. ARCHIEGA

ahorro son un colectivo muy heterogéneo. Ha habido cajas magníficamente gestionadas y otras que han sido un completo desastre. Málaga tiene la suerte de que Unicaja está en el grupo de las bien gestionadas. Su desafío ahora es ver cómo incorporar a las cajas débiles en temas de gestión y negocio.

❑ ¿Cuánto queda para que la banca haga la digestión de los activos inmobiliarios?

❑ Depende de la macroeconomía, de si Europa y España entran en recesión y el paro aumenta. Si tuviéramos dos o tres años de crecimiento sostenido ese tema acabaría por digerirse, por eso las reformas estructurales son importantes. Y sólo las políticas de oferta pueden arrojar la esperanza de que la economía no vaya a una recesión como la de 2009. La política monetaria no da más de sí y la política fiscal va a ser restrictiva.

❑ Pero, ¿no están poniendo trabas los bancos al negarse a rebajar el valor de los activos inmobiliarios que tienen en cartera?

❑ Cuando hay una situación con muchos vendedores y pocos compradores el precio de mercado está infravalorado. Uno querría entonces

aguantar esos activos más tiempo pero si se lleva muy lejos esa lógica acabamos con bancos zombies que básicamente lo que hacen es subsistir con ayudas públicas. Aunque también hay que decir que si cayeran los precios de esos activos en los balances, los bancos incumplirían los requisitos de solvencia y habría que aportar capital en un momento en el que el sector público no puede.

❑ ¿Cómo valora la austeridad que plantea la Alemania de Merkel a toda la UE?

❑ En un situación de crecimiento cero una mayor contracción fiscal no es deseable. El problema es que Merkel y los alemanes tienen razón en algunas cosas. Si los países se comprometieran de manera creíble a hacer un ajuste fiscal en 4 años todo estaría bien, pero nadie se fía. Alemania no quiere seguir pagando a países débiles, pero eso tiene que poner en marcha ese esquema aunque sea a costa del crecimiento y del paro. Es un tema de equilibrio. Lo que ocurre es que si se pasa va a ser un desastre y si no corre el riesgo de no resolver el problema a la manera que quieren los alemanes.

Rafael Repullo. Director del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España

“Muchas cajas de ahorro han salido mal paradas por problemas de gobierno”

Repullo, que inauguró ayer en Málaga el Simposio de la Asociación Española de Economía, cree “muy poco probable” que haya un ‘corralito’ en España y lamenta la entrada de políticos en la gestión de las cajas

Ángel Recio / MÁLAGA

¿Hacia dónde va la nueva regulación bancaria?

—Estamos viviendo un tsunami regulatorio. En muy poco tiempo se ha puesto patas arriba el marco regulador, que era el acuerdo de Basilea II. Ahora estamos en Basilea III y es muy diferente.

¿Por qué?

—Los bancos deberán tener ahora más capital y unos requisitos de liquidez que no existían anteriormente. Esto quiere decir que los bancos van a ser más seguros y posiblemente habrá menor riesgo de crisis bancaria. No obstante, tenemos un problema de transición al nuevo modelo regulatorio porque si todos estos requerimientos se exigen con mucha rapidez puede generar reducciones en el crédito y un agravamiento de la crisis que vivimos en este momento. En un principio se estableció un plazo largo hasta 2019, pero estamos viendo una especie de carrera de distintos reguladores e instituciones para adelantar todos estos requisitos en Europa o Inglaterra.

—Se exige a los bancos tener un 9% de capital para ser solventes. Usted ha comentado que le parece un disparate, ¿por qué?

—El G20 señaló que los bancos debían acumular colchones de capital en los tiempos buenos para liberarlo en los tiempos malos, con la idea de tener una regulación contracíclica. Estamos en tiempos malos y es-

tamos pidiendo a los bancos más capital, por lo que se contradice ese objetivo. La Autoridad Bancaria Europea (ABE) pide ese 9% a las entidades financieras y creo que no es muy convincente. Esto no va a ayudar a resolver la situación macroeconómica. No es una medida correcta.

¿Van a mantener los bancos cerrado el grifo del crédito?

—La regulación no se exige a todo el sistema bancario sino solo a los grandes bancos europeos. Si a éstos les exigen más capital posiblemente

BASILEA III

“ Los bancos van a ser más seguros y posiblemente habrá menos riesgo de crisis bancaria con la nueva regulación ”

te reducirán el crédito o la tasa de crecimiento.

—Hace apenas dos años se presumía de que los grandes bancos españoles eran seguros, solventes y no necesitaban ayuda de nadie. Ahora Santander y BBVA necesitan 22.000 millones de euros, entre otros. ¿No se era tan solvente como se decía?

—Tanto Santander como BBVA tienen capital suficiente pero la forma concreta en que la ABE ha decidido medir las exigencias de capital les



Rafael Repullo, ayer en la Facultad de Económicas.

ha dejado en una situación relativamente peor que otros. La imagen que se está dando distorsiona la realidad. El problema desde luego no está en el Santander.

¿Pueden sentirse seguros los ciudadanos con sus ahorros? ¿Podría haber un corralito en España?

—El riesgo que existe es que haya una catástrofe o una quiebra desordenada de alguna institución o país que acabe arrastrando a otros países de la UE, pero creo que ese escenario es muy poco probable

porque si llegáramos a esa situación tanto los responsables políticos como el Banco Central Europeo actuarían con decisión. Por otra parte, hasta ahora los ahorradores han recibido el 100% de lo que tenían en los bancos que han tenido algún problema.

¿Le parece positivo que las cajas se conviertan en bancos?

—Muchas cajas se metieron en un jardín del que han salido mal paradas. Esto refleja un problema de gobierno importante y su transforma-

ción en bancos debería contribuir a mejorar estos problemas. Creo que es positivo. Además, era la única vía para captar nuevo capital y facilitar procesos de fusiones que dieran salida a situaciones complicadas.

—Habla de problemas de gobierno. ¿Ha habido demasiados políticos con poder en las cajas?

—Las cajas españolas han estado magníficamente gestionadas durante muchos años y ganaron cuota de mercado a los bancos. Lo que pasa es que en algún momento esa tradición de gestores profesionales se perturbó por la intromisión de políticos o personas que no venían de esta tradición de gestión prudente, responsable y muy centrada en el negocio minorista. De aquellos polvos han venido estos lodos. Estuvo el tema inmobiliario y se financiaron algunos grandes proyectos que no se tenían que haber hecho. Pero la situación ya es irreversible. El modelo tradicional de las cajas se ha acabado.

—Se ha pasado de 45 cajas a 15, ¿habrá más concentración?

—La transformación que hemos vivido es increíble y podría haber más fusiones, pero no creo que vayamos a ver muchas más. La labor que queda es gestionar de forma eficiente estas nuevas entidades. Deben tener a medio plazo una visión clara de cuál es su posición en el mercado y qué tipo de negocio va a cubrir. Para eso se necesita estabilidad y si nos estamos fusionando todos los días no tenemos la tranquilidad para pensar qué haremos.

El diputado de las mil etiquetas

El riojano Alberto Garzón formará parte del grupo de IU en el Congreso

Militante de IU desde el 2003, rechaza ser la voz del 15-M en las Cortes: «Mi activismo siempre ha estado en los movimientos sociales»



LUIS JAVIER RUIZ

LOGROÑO. Le hicieron un pequeño recorte por lo que la prensa nacional ha publicado en los últimos días sobre los cuervos -y de momento electos- diputados, sin duda el que más etiquetas ha recibido -entre todas las acertadas-, defiende Alberto Garzón. «Uno de las redes sociales» y «voz del 15-M en el Congreso» son los apellidos más vinculados a este logroño que, con 26 años recién cumplidos, ha devuelto a Izquierda Única de Málaga el protagonismo perdido en el 2004. Sus entrevistas no responden a la realidad. De hecho no hay etiqueta que se ajuste Garzón, que ha pasado de tener un contrato precario como investigador en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla a convertirse en su «señora». «Hasta me lo pinto una camiseta, pero el precario obligó. Me la pongo al entrar y me la quito al salir», bromea.

Garzón nació en Logroño en 1985, pero con 6 años se trasladó con su familia a Málaga. No el día sus orígenes -abuela parte de su familia está en La Rioja, en Cierro y vino siendo del Logroño, por eso me lo pinto una camiseta le deflata en

ocasiones. Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga, más tarde en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense podría convertirse en un perfecto miembro del ramo. Solo hay un problema: «Cada vez que profundizo en el sistema capitalista, me vuelvo más contrario a este sistema económico. Le digo y lo defiendo, también y con mucho énfasis, en su blog "Páas Económicas"».

Sin virguja ante su salto al Congreso y con la única pega de la corteza, Garzón asegura que él no es la voz del 15-M y que IU no lo ha reclutado por eso. «Soy militante desde el 2003 y mi activismo siempre ha estado en los movimientos sociales, especialmente en ATTAC».

Se saltó a la fama con un artículo de la política y esta conversación de que no se va a acomodarse. «Alrededor del 60% de mi sueldo irá a la organización, así que no me puedo acomodar». Su único objetivo es trasladar y canalizar «todas las demandas de colectivos de Málaga y defender el programa de IU que, ahora, no es una copia del 15-M». «Hay gente que considera que la política comenzó después del 15-M y que IU la copió. No llevamos propuestas del 15-M, llevamos propuestas que estaban antes y después del 15-M».

Aunque sea la mayoría del PP después un «encuentro muy preocupante», pensaba en dejarse allí mientras saca adelante su tesis doctoral «Creacionismo económico y modelos de distribución de la renta», sigue jugando al fútbol, al ajedrez y al fútbol, lee, escucha música y sigue de fiesta cuando baja la luna. Vuelve, que hoy un chico normal.



Garzón ha recuperado para IU un escaño por Málaga. - JORDI GARCÍA

IU sitúa a un destacado miembro del 15-M como cabeza del cartel al Congreso por Málaga

El joven economista Alberto Garzón Espinosa es la baza de la coalición de izquierdas para intentar volver a tener un diputado por la provincia



ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. El suspendió ayer con el nombramiento de un destacado miembro del 15-M, el economista Alberto Garzón Espinosa, como cabeza del cartel de la coalición de izquierdas al Congreso de los Diputados por la provincia de Málaga en las elecciones generales del 20 de noviembre. La explicación oficial del partido es que esta designación obedece al proceso iniciado antes del nacimiento de este movimiento social para aglutinar bajo sus siglas a organizaciones críticas de diversa índole. Sin embargo, a nadie escapa que esta apuesta es un claro guiño para captar el respaldo de este movimiento que antes, durante y después de los pasados comicios del pasado mayo visualizó a un importante número de críticos con el actual sistema económico y político.

La asamblea andaluza de IU, reunida este domingo en Sevilla, aprobó por un 85% los cabezas de cartel a la Cámara Baja en las ocho provincias de la región. Los nombramientos deberán ser ratificados el próximo fin de semana por la asamblea federal de la coalición. Garzón Espinosa (Logroño, 1985) ha sido durante los últimos meses portavoz del 15-M, un cargo en vi-

«No será fácil obtener un diputado por Málaga con un sistema electoral corrupto y antidemocrático», dijo

tud del cual se convirtió en un personaje «mediático» con apariciones en destacados programas de televisión y radio. Además es un miembro muy activo en la nueva tecnología. Así, cuenta con un blog, que denomina «Páas económicas», donde ofrece sus opiniones críticas con el actual sistema económico mundial. Además, en su perfil en la red social Facebook se define como interesado en las figuras de Dolores Ibárruri «La Pasionaria», Hugo Chávez, Rafael Corzo, Evo Morales, Salvador Allende y Rosa Luxemburgo. Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga -provincia en la que tiene vivienda y donde está afiliado a IU-, es doctor en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid y en los últimos meses ha estado trabajando en una leuca de investigación en la Universidad de Sevilla. Quienes le conocen le auguran un brillante futuro en el mundo académico. Asimismo, es miembro del consejo científico de ATTAC (Asociación por la Tasaación de las Transacciones Financieras y por la Ayuda a los Ciudadanos).

Este joven economista es la baza que jugará IU para intentar volver a tener un diputado por Málaga. Este escaño (ocupado por históricamente como Antonio Romero o José Luis Centella) lo perdió la coalición de izquierdas en las generales de 2004.

«Apuesta atrevida» Una vez hecho oficial su nombramiento, Alberto Garzón Espinosa escribió en su blog: «Izquierda Única ha tenido el generoso gesto de ofrecernos encabezar la candidatura de IU al Congreso. Se trata de una apuesta atrevida, sabemos que no tiene como objetivo ser un punto



Alberto Garzón es hijo de nacimiento y malagueño de adopción. - J. GARCÍA

de inicio de una construcción unitaria de la izquierda mucho más amplia y sólida en el futuro. Desgraciadamente la izquierda institucional tiene gran apego al espíritu de «La Vida de Brian», y todavía no todos han entendido que ahora lo que más se requiere es unidad y estrecha colaboración. No obstante hay motivos para la esperanza, y creo que el peso que ha dado Izquierda Única a Málaga merece un extraordinario reconocimiento en ese sentido».

En ese escrito reconoció que no le ha sido fácil dar el paso de asumir esta responsabilidad y añadió: «No será fácil obtener un diputado por Málaga con un sistema político viciado y con un sistema electoral corrupto y antidemocrático. Desde luego yo voy a poner todo mi tiempo y energía en intentarlo».

Pedro Moreno Brenes encabezar la lista al Senado

¡A. M. R. MÁLAGA. El portavoz de IU en el Ayuntamiento de la capital, Pedro Moreno Brenes, será el cabeza de cartel de IU por Málaga al Senado, según confirmó a este periódico el coordinador general de la coalición en la provincia, José Antonio Castro.

Castro detalló que no hay ningún impedimento legal para que el actual concejal -que en las pasadas elecciones encabezó la lista de IU y mejoró los resultados de hace cua-

tro años consiguiendo un edil más y quedándose a pocos votos del cuatro- que a la Cámara Alta y añadió que en caso de salir elegido IU se replantea en ese momento las distintas opciones. Hasta la actualidad la coalición no ha conseguido un senador por Málaga.

Pedro Moreno Brenes y Alberto Garzón Espinosa serán presentados hoy públicamente como cabezas de lista a ambas cámaras en una comparecencia pública junto a José Antonio Castro.

LA RIOJA 23/11/2011

SUR 03/10/2011

“He sobrevivido gracias a una ‘beca’ de mis padres y aún me siguen ayudando”

Con 26 años de edad, asegura que lo que más le indigna de la política es la falta de ideología y crítica que muchos jóvenes se afilien a los grandes partidos con el interés de lograr un puesto de trabajo

Sebastián Sánchez / MÁLAGA

¿Qué hace un joven de 26 años nacido en Logroño como número uno de IU por Málaga al Congreso?

—Mi padre es profesor de Secundario y en su momento logró una plaza en Marchena, primero, y definitivamente en Rincón de la Victoria, que es donde me crié. Estudié Economía en la Universidad de Málaga. Mi militancia y mi madurez política se ha desarrollado en Málaga. Todo eso salpicado de dos años en Madrid, con un postgrado, y Sevilla, donde trabajé en precario.

¿Qué tipo de trabajo?

—En el departamento de Economía de Universidad de Málaga, en el Instituto de Comercio Exterior... Todo eso en situación precaria, no he tenido un contrato elegante. Y después de investigador en la Pablo de Olavide, en Sevilla.

¿Cobrando cuánto?

—En la UMA cobraba una beca de 350 euros; en el Instituto de Comercio Exterior, 800 euros, y en la Universidad de Sevilla, con un contrato de seis meses, 800 euros al mes. Yo sobreviví en Sevilla gracias a una beca de mis padres, son ellos los que me siguen ayudando, como ocurre con otros tantos jóvenes.

¿Cómo se explica en 30 segundos a un ciudadano de dónde viene la crisis y por dónde se sale de ella?

—Hay que renunciar a eso de los 30 segundos. Así no se puede explicar la economía, si se pueden poner sobre la mesa soluciones populistas como eso de que la culpa es del inmigrante... La gente tiene un gran desconocimiento de lo que es la economía, pero tenemos que hacer el esfuerzo de traducirle qué es. Debe entender lo que está pasando, porque si no lo hace no puede votar bien. Queremos solucionar ese paso, porque estamos convencidos de que cuando la gente sepa lo que está pasando no le quedará más remedio que rechazar a los dos grandes partidos y votar a IU.

¿Dice que la apuesta que IU hace por usted es “arriesgada” y “valiente”? ¿Por qué?

—Soy militante de IU pero no pertenecí al entramado interno, a los cuadros que llevan tiempo ahí. Yo pertenecí más a los movimientos sociales. Es valiente porque dejamos de preocuparnos por los siglas y nos preocupamos por los contenidos. Y eso es algo que no hemos aprendido del todo, porque la gente se marea, y con razón, cuando ve a IU pelarse todo el tiempo. Esto es un paso en la dirección adecuada.



Alberto Garzón, candidato de IU al Congreso de los Diputados.

¿Usted se ha mosqueado por eso?

—Sí, por supuesto. Las diferencias son buenas, pero siempre en un marco de unidad. En IU siempre ha habido demasiadas peleas que considero superficiales, a veces derivadas de los personalismos, de los egos. Eso ha sido un problema, porque damos un señal equivocada a la ciudadanía. Esta es una apuesta por romper ese ciclo, introduciendo gente nueva, que viene de unas tradiciones diferentes y permitir que lo que marca de aquí sea algo nuevo y sin aspiraciones de controlarlo. Por eso creo que es valiente, y no es fácil, porque dentro de IU habrá elementos que no vean con buenos ojos esta ruptura.

¿Se considera político profesional?

—No. Y no me voy a dedicar a ello. Puedo jugar un papel, como el de

canalizar las aspiraciones de los movimientos sociales hacia las instituciones, pero no lo planteo más allá. Mi intención es más pedagógica, educativa que política.

¿Qué es lo que más le indigna de la política?

—La falta de ideología. Para mí la política es el arte de consumir en hechos lo que son las ideologías. Hoy la política desgraciadamente funciona como una carrera más, como un puesto de trabajo más. Uno observa Nueva Generación del PPO, Juventudes Socialistas y la gente se afilia porque su padre está ahí o porque va a conseguir un puesto, pero debajo no hay carga ideológica, no hay un modelo de sociedad. Eso son los políticos que hemos creado en los últimos treinta años, políticos vacíos, en los que escuchas un poco y no encuentras

nada, más allá de ideas tópicas, ideas vagas; con aspiraciones personales muy basadas en intereses lucrativos... Y eso la gente lo percibe, hasta el punto de pensar que la política aburre.

¿Usted no es portavoz del 15-M...

—No. Es que el 15-M no tiene portavoz, son asambleas amplias para que cualquier ciudadano pueda expresar su opinión. No he sido portavoz; si es verdad que me han llamado en ocasiones para dar charlas, y en esa medida se me ha reconocido en el movimiento, pero soy un simple participante.

¿Ese papel puede permitir que el voto de los indignados vaya a la coalición?

—Creo que puede ayudar y espero que ayude, porque las aspiraciones que tiene el 15-M son las que tiene IU. Lo que ocurre es que no se sienten representados por IU porque ven una organización demasiado rígida, vieja, demasiado perteneciente a la clase política crítica. Mi candidatura pretende demostrar que eso no es así. Se abre un canal para que se encuentren las mismas ideas y se pueda usar la vía institucional para luchar.

¿Qué le diferencia de Trinidad Jiménez y Celia Villalobos, que encabezarán las listas al Congreso por el PSOE y el PP?

—Probablemente todo, desde mi posición social actual, pasando por la ideología... Llevan muchos años en las instituciones, viviendo de ese mundo, y lo mío es lo opuesto. No encuentro algo que tengamos en común.

¿Cuáles son las asignaturas pendientes de la provincia de Málaga?

—Málaga necesita una reforma enorme porque es una provincia que ha vivido mucho de la construcción y vive del turismo, pilares que se han caído. Hay que encontrar la forma de que Málaga viva de otra forma.

¿Con este paso va a jugar con unas reglas que ha criticado con dureza?

—La idea es que no se puede jugar sólo con estas reglas. El mundo donde vivimos se presenta como una democracia pero no lo es; la gestión de la vida de las personas la tienen los mercados financieros, a los que no ha votado nadie; este es el sistema en el que vamos a participar, un sistema que yo considero corrupto, en el sentido global de la palabra. Pero hay que usar esa herramienta porque se proporcione visibilidad, recursos... El objetivo es aprovechar la herramienta institucional pero sin olvidar las vías de los sindicatos y de la calle.

SOBRE IU

“Siempre ha habido demasiadas peleas que considero superficiales, a veces derivadas de los personalismos y de los egos”

MOVIMIENTO 15-M

“Sus aspiraciones son las de IU: con mi candidatura se abre un camino para que se encuentren las dos mismas ideas”



CRÓNICA UNIVERSITARIA 22/05/2012

CRÓNICA UNIVERSITARIA 22/05/2012



Alberto Gessa, durante su intervención en el salón de grados de la Facultad de Económicas. ■ G. VILLALOBOS

Un profesor da con la fórmula para acabar con el paro

Alberto Gessa dice en un estudio que se puede reducir un 85% el desempleo si se reduce la jornada laboral un día

MÁLAGA. Una fórmula para reducir el paro en un 85%. Pese a que parece complicado, más aún tras conocerse los últimos datos que cifran el número de personas desempleadas en España en más de cinco millones y medio, Alberto Gessa, que participó el pasado miércoles en una conferencia dentro del ciclo Temas de actualidad, que organiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, lo tiene claro: es posible.

Gessa, profesor de Economía en un instituto de Benalmádena y autor del libro 'Eliminar el paro es posible', se ha basado en una investigación para llegar a esta fórmula que, además del propósito de disminuir la tasa de desempleo, también reduciría la jornada laboral del trabajador sin que se viese afectado su salario.

«La fórmula busca compartir el tiempo de trabajo. Así, el trabajador reduciría una parte de su jornada laboral de tal forma que ese

ACTUALIDAD
GUILLELMO VILLALOBOS
ll.villalobos@diariouniversitario.es

UNA MEDIDA DIFÍCIL DE LLEVAR A CABO

Pese a que la puesta en marcha de la fórmula reduciría notablemente la tasa de paro, Gessa reconoció que no sería fácil su aplicación ya que «requiere un esfuerzo importante

tiempo que libera lo pueda aprovechar una persona desempleada», explicó Gessa, quien concretó que su modelo plantea la reducción de la jornada laboral en un 20%. «De esa manera un empleado trabajaría cuatro días a la semana en lugar de cinco. Por eso, cada cuatro trabajadores rescatarían del paro a una persona», señaló el profesor.

En el marco de su ponencia, Gessa destacó que la contratación de estas personas

te por parte de todas las administraciones públicas», además de la puesta en marcha de una serie de reformas, si bien matizó que, con los tiempos malos que corren, empieza a resultar necesario la aplicación de un modelo de este tipo debido a que, a su juicio, «las medidas económicas que se están llevando a cabo actualmente no están funcionando».

no supondría un coste mayor para las empresas, ya que el sueldo de estas empleadas lo pagaría de un modo u otro el sector público, pero «sin recortar de otras partidas». Así, la fórmula que plantea Gessa utilizaría «los nuevos flujos» que se generarían a partir de las cotizaciones o de los ingresos. Por ello, a juicio del ponente, «es una medida que se mantiene así misma».

Según explicó Gessa, fue la propia situación económica la que lo animó a idear una solución de este tipo. «Ese pesimismo generalizado, en lugar de aburrirme, me supone un impulso para poner en marcha nuevas fórmulas», señaló.

Durante la conferencia, que tuvo lugar en el salón de grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, este docente estuvo acompañado por el decano de este centro, Eugenio Luque, quien puso en valor el carácter «imaginativo» de la propuesta presentada por el ponente.



Adelaida de la Calle entrega la placa y el diploma a Antonio Ávila.

Nombran Alumno de Honor de la UMA al consejero de Economía

Antonio Ávila estudió Económicas entre 1983 y 1988 con una nota media de 8,74 • La rectora, Adelaida de la Calle, asegura que es "buen profesor y excelente político"

Angel Rubio / Málaga

De niño Antonio Ávila no quería ser futbolista, hombre ni policía. Siempre tuvo claro que quería ser economista y ha podido cumplir sus sueños gracias a su tenacidad y capacidad de sacrificio. Fue uno de los mejores estudiantes que pasaron por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) y esta institución le nombra ayer Alumno de Honor en un acto oficial presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, que le entregó la placa y el diploma correspondiente.

En estos momentos, Ávila es consejero de Economía, Innovación y Ciencia y uno de los pocos pasados del Gobierno andaluz de José Antonio Griñán. Nada más lejos de lo que podía haberse imaginado el joven Antonio Ávila a los 18 años, en septiembre de 1983, cuando dejó su localidad natal de Alhaja la Real en Jaén y viajó acompañado de su padre a Málaga para empezar la carrera que siempre había tenido en mente. "Fue a ser el primero de la familia en poder realizar estudios

universitarios. Recuerdo, con admiración, como mi padre me acompañó a Málaga y me advirtió, antes de volver, de la necesidad de aprovechar la oportunidad y de mantener la beca para que también mis hermanos menores pudiesen estudiar lo que querían", recordó ayer en su discurso el homenajeado. No la desaprovechó, ya que logró un magnífico expediente académico y, según Eugenio López, decano de la facultad, "algunos de sus compañeros le reprochaban que hubiera exámenes tan brillantes porque dejaba a los demás en evidencia".

Fue la fortuna de estar bien acompañado. Juanjo Tizón, Pepe López, Juan de Dios Sánchez y Pedro Rodríguez también eran de Alhaja la Real y fueron compañeros de piso y beca que, según a Rosario Gómez, "crearon un ambiente universitario personal de estudio y compromiso social al que me defino. Eran buenas amistades y amigos en quienes hoy en día tengo mucha confianza, como inversión política que es, hoy que volveré a la sociedad". De hecho, a lo largo de su intervención defendió el sistema público universitario

andaluz, que le permitió desarrollar su formación, y apuntó "sentir cómodo y participar" en el actual modelo basado, según Ávila, "en la coexistencia, la igualdad, la calidad y el esfuerzo".

En 1988 terminó sus estudios con una calificación media de 8,74 puntos y decidió partir hacia Barcelona para completar su formación. En la Universidad Autónoma de Barcelona hizo el curso de doctorado y un máster en Análisis Económico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y de la ciudad institución universitaria. "Yo no tenía entre mis proyectos volver a la facultad de Málaga porque estaba dando clases en Barcelona y mi pareja también, aunque el desmarcarse de Teoría Económica de la UMA nos llenó y decidimos regresar", comentó. Ávila fue contratado como ayudante en régimen de dedicación exclusiva con actividad docente e investigadora entre 1989 y 1993 y entre 1993 y 1996 ocupó esa misma plaza como titular en régimen de interinidad, hasta que dio el salto al gobierno andaluz en 1996 ocu-



Antonio Ávila
Consejero de Economía

“Cuando deje la política volveré a la facultad, donde tengo amigos y compañeros desde 1983”

Un expediente con 10 matrículas y 9 sobresalientes

El expediente académico de Antonio Ávila demuestra que le gustaba la economía y que se terminó los estudios en serio. En los cinco años que cursó Económicas no le quedó ni una sola asignatura para septiembre y las calificaciones fueron altísimas: 10 matrículas y 9 sobresalientes. Su nota más baja



fue un apéndice en Sistemas Finales del tercer curso. Su mejor año fue el segundo, donde consiguió matrícula de honor en Teoría Económica, Estructura e Instituciones Económicas Mundiales, e Historia Económica Mundial y de España. Las matemáticas también le daban bien con un notable y un sobresaliente en dos años.

pando la Dirección General de Fondos Europeos y dejando, por tanto, la docencia.

El consejero de Economía no olvidó la primera clase que dio en Málaga. "Dada la asignatura de Introducción a la Economía de primer año en el Aula Magna de la facultad. Impresionaba porque había en marzo a 200 alumnos, que era una cantidad muy importante. En teoría económica hay que hacer muchos gráficos e ilustraciones y necesitaba la pizarra, pero también necesitaba que los alumnos me oyeran por lo que tenía el micrófono en una mano, la tiza en otro y los papeles por otro lado. Era complicado", relató.

Ávila aseguró ayer a este diario que "cuando deje la política volveré a la facultad donde tengo a amigos y compañeros desde 1983". No ocho especialmente de manera casual porque "cuando tomo decisiones no pienso para atrás porque conozco mi entorno: la melancolía, es tu decisión y pensar", aunque se considera "capaz" de regresar a los aulas después de estar quince años fuera. "Si me exigieran un mayor reclutaje retomar la investigación, que considero la parte más interesante y satisfactoria", añadió.

Cuando vuelva tendrán las puertas abiertas según se desprenden de las palabras que le dedicó la rectora Adelaida de la Calle: "es buena persona, buen profesor y excelente político. Está comprometido al estudio, confía en el conocimiento de lo público y en su defensa a ultranza de los campos de excelencia". Desde ayer también es Alumno de Honor de Económicas en Málaga.

Antonio Ávila, Alumno de Honor de Económicas



► EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, Antonio Ávila, recibió ayer el nombramiento de Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, centro en el que cursó sus estudios de licenciatura entre los años 1983 y 1988, formando parte de la 19 promoción. Ávila aseguró sentir mucho pudor «por un honor tan inesperado como satisfactorio», un honor que dijo recibir «con la modestia de quien reconoce que otros muchos también lo merecerán». Presidió la ceremonia la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, que definió a Ávila como «un buen profesor, una buena persona y un excelente político».

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 12/11/2011



El consejero Antonio Ávila recoge la placa y el diploma conmemorativos de fines de la rectoría y el decano de Económicas. ■ ALVARO CARRERA

«Los estudiantes deben tener claro que la universidad no es un periodo de vacaciones»

El consejero Antonio Ávila, nombrado alumno de honor de Económicas, aboga por aprovechar el tiempo de formación para revertirlo en la sociedad



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

MÁLAGA. Llegó a Málaga desde Alcalá la Real (Jaén) en septiembre de 1983 acompañado de su padre. Era el primer miembro de la familia que pisaba una universidad y su progenitor no pudo darle mejor consejo: «Me dijo que aprovechara el máximo esa oportunidad», recuerda el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila. Y así lo hizo. Tanto, que tres décadas después la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la que estudió cinco años, le rindió ayer homenaje por «obrar de manera extraordinaria por su trayectoria profesional, personal y política, tal y como esa en el acto del nombramiento como alumno de honor, acordado por unanimidad el pasado mes de diciembre».

Durante el acto, celebrado en el salón de grados de la facultad, después de recoger la placa y el diploma conmemorativos, Ávila aprovechó su intervención para agradecer a la junta de centro el reconocimiento, que hizo extensivo al sistema público universitario, «que ofrece las mismas oportunidades a todos».

«En honor tan inesperado como merecido, que refleja con la modestia de quien sabe que otros muchos alumnos son ciertamente me-

res cuando ignoran sus logros», comentó Ávila. Luchó con el tiempo y los estudiantes. «Creo que en momentos de que la universidad no es un periodo de vacaciones ni de relax, sino de formación para ser luego productivo y reverterlo en la sociedad, que es quien paga el grueso del coste de esa educación».

Emocionado por el homenaje de una institución a la que se siente «genuinamente vinculado, primero como alumno, de 1983 a 1988, y después como profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica, tuve palabras de agradecimiento».

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la

Introducción a la política

«A los años en que esto es el mismo momento, hay muchos del profesorado que afectan positivamente a la conformación personal y profesional», dijo Ávila, para destacar la «obediencia» de la sociedad española de Juan del Pino a la «libertad» de Alfonso XIII. El actual presidente del Consejo Social de la UMA, Francisco Machón, y el decano secretario general de Universidades, Francisco Trigueros, son otros dos docentes que dejaron huella en el homenajeado, como también lo hicieron quienes «abren espacios de abstracción a nuestra dimensión de la vida universitaria, que es la parte ligada y el interés por la política».

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la

LAS FRASES

Antonio Ávila
Consejero de Economía

«Me siento cómodo con un modelo universitario basado en la igualdad de oportunidades, la excelencia y la innovación»

Adelaida de la Calle
Rectora de la UCA

«Antonio Ávila es una persona estupenda, un buen profesional y un excelente político»

Eugenio José Luque
Decano de Económicas

«Fue un alumno excelente y sus compañeros le reprochaban que sacara tan buenas notas»

por sus compañeros, especialmente aquellos con los que compartí piso, y para los docentes, que me dieron un momento personal de estudio y de comprensión social».

La rectora de la UCA, Adelaida de la Calle, encargada de presidir el acto, destacó el papel del profesorado «que se esfuerza en la formación de los alumnos. Según a los puntos tan importantes. Un cargo, específicamente, que veo le ha venido por arte de magia, pero para el que se han valorado sus grandes cualidades».

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la

igualdad de oportunidades, la excelencia, la innovación, la calidad y el esfuerzo de alumnos y profesores y, en este sentido, afirmó que la excelencia «debe ser el umbral de la cualificación».



Eugenio José Luque, Adelaida de la Calle y Antonio Ávila, en el acto de nombramiento. ■ ALVARO CARRERA

«La excelencia debe ser el umbral de la cualificación»

El consejero Antonio Ávila es nombrado alumno de honor de la Facultad de Ciencias Económicas

ACTUALIDAD

M. ÁNGELES GONZÁLEZ

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la igualdad de oportunidades, la excelencia, la innovación, la calidad y el esfuerzo de alumnos y profesores y, en este sentido, afirmó que la excelencia «debe ser el umbral de la cualificación».

Tan hacer un recorrido por la transformación del sistema, insistió en la apuesta de la Junta por las universidades andaluzas, a las que se destinará 1.850 millones de euros en 2012, lo que supone un incremento del 2,5% en el presupuesto.

Haciendo suyo el consejo de su padre cuando apenas era un adolescente, Ávila lanzó un mensaje a los estudiantes: «Tienen que ser conscientes

de que la universidad no es un periodo de vacaciones ni de relax, sino de formación para ser luego productivo y revertirlo en la sociedad, que es quien paga el grueso del coste de esa educación».

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la igualdad de oportunidades, la excelencia, la innovación, la calidad y el esfuerzo de alumnos y profesores y, en este sentido, afirmó que la excelencia «debe ser el umbral de la cualificación».

Tan hacer un recorrido por la transformación del sistema, insistió en la apuesta de la Junta por las universidades andaluzas, a las que se destinará 1.850 millones de euros en 2012, lo que supone un incremento del 2,5% en el presupuesto.

Haciendo suyo el consejo de su padre cuando apenas era un adolescente, Ávila lanzó un mensaje a los estudiantes: «Tienen que ser conscientes

de que la universidad no es un periodo de vacaciones ni de relax, sino de formación para ser luego productivo y revertirlo en la sociedad, que es quien paga el grueso del coste de esa educación».

Vínculo con la UMA

Emocionado por el homenaje de una institución a la que se siente «genuinamente vinculado, primero como alumno, de 1983 a 1988, y después como profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica, tuve palabras de agradecimiento para sus compañeros, especialmente aquellos con los que compartí piso, y para los docentes, que crearon un «ecosistema personal de estudio y de comprensión social».

«A los años en que esto es el mismo momento, hay muchos del profesorado que afectan positivamente a la conformación personal y profesional», dijo

«La Universidad no es un periodo de vacaciones ni de relax», dijo Ávila a los estudiantes

Ávila, para destacar la «obediencia intelectual» de Juan del Pino a la «libertad» de Alfonso XIII. El actual presidente del Consejo Social de la UMA, Francisco Machón, y el ahora secretario general de Universidades, Francisco Trigueros, son otros dos docentes que dejaron huella en el homenajeado, como también lo hicieron quienes «abren espacios de abstracción a nuestra dimensión de la vida universitaria, que es la participación y el interés por la política».

La rectora de la UCA, Adelaida de la Calle, encargada de presidir el acto, destacó el papel del profesorado «cuyo esfuerzo se ha convertido en un alumno de honor, que es la participación y el interés por la política».

El titular andaluz de Economía dijo sentirse «cómodos con el modelo de universidad que propugna el Gobierno andaluz, basado en la igualdad de oportunidades, la excelencia, la innovación, la calidad y el esfuerzo de alumnos y profesores y, en este sentido, afirmó que la excelencia «debe ser el umbral de la cualificación».

La UMA y la Junta impulsan una cátedra sobre previsión económica

:: SUR

MÁLAGA. La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra fue presentada ayer por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el Departamento de Estadística y Econometría del citado centro.

Nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado.

Para ello, impulsará el análisis, la investigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía.

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica. Las actividades esenciales versarán en el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y ciclos de conferencias; la elaboración de modelos de previsión económica relativos a diferentes parcelas de la economía andaluza, así como su aplicación práctica.



Los comercios, tanto al por mayor como al por menor, se encuentran entre los más afectados por la crisis debido a la falta de clientes, usuarios

Unas 1.300 empresas echan el cierre en un año

En los últimos cuatro años fueron 11.658 las que cerraron en la provincia, lo que ha supuesto la pérdida de 87.649 empleos para los malagueños

BLANCA ASTORGA

malaga@hemera.es / twitter: @blancaastorga

Ni chris sin dormir, recorte de gastos, nuevas ideas de negocio, ajustes de personal... Tras muchos intentos para poder sobrevivir, hay empresas a las que no les queda más remedio que echar el cierre. En la provincia de Málaga, el pasado año cerraron 1.291 entidades, lo que ha supuesto la pérdida de 13.826 puestos de trabajo, según el estudio de Demografía empresarial para Andalucía, publicado por el Instituto de Estadística de Andalucía.

Si miramos atrás, desde que en 2008 comenzó la crisis económica han sido 11.658 las firmas que han desaparecido en Málaga. Dichos cierres han supuesto la pérdida directa de 87.649 empleos.

Lo peor, para el comercio En el conjunto andaluz, en 2011 se cerraron 7.561 empresas (la cifra malagueña supone el 17%). Encabezan las bajas los establecimientos dedicados al comercio tanto al por mayor como al por menor y la reparación de vehículos de motor y motocicletas; le siguen los relacionados con la construcción y la hostelería.

Cátedra para prevenir las crisis

La Consejería de Educación, Ciencia y Empresa de la Junta y la Universidad de Málaga han firmado un convenio de colaboración para impulsar una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis. Entre los objetivos que se marcan está profundizar en el análisis del ciclo económico de Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región.

Tras las cifras, en cualquier caso, hay una realidad. Cada vez que se cierra un negocio se producen muchos cambios en las vidas de los que hasta entonces formaban parte de él.

Carmen Sánchez llevaba unos años trabajando en una pequeña compañía de ventas y con su esposo había conseguido ascender y un contrato indefinido. A finales de año le comunicaron que los negocios no eran los que tenían que ser, y que tenían que cerrar. Ella y sus seis compañeros, de las que otras cuatro eran indefinidas, siguen buscando trabajo actualmente.

20 MINUTOS 01/03/2012

La Junta y la UMA crean una cátedra para prevenir situaciones de crisis económica

Se estudiará el comportamiento macroeconómico de Andalucía y sus incidencias en la población

Redacción / MÁLAGA

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado,

fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica. Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que deter-

minan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra fue presentada ayer por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el De-

partamento de Estadística y Econometría del citado centro. Nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado. Para ello, impulsará el análisis, la in-

vestigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía.

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica.

MÁLAGA HOY 01/03/2012

«La responsabilidad social debe ser la gran apuesta de las empresas»

La rectora de la UMA presenta una nueva cátedra, incluida en el convenio de colaboración firmado hace años con el Banco Santander

Andalucía Tech «estirará» sus recursos de 2011 durante dos años más

EL L.

El Campus de Excelencia Andalucía Tech (CEI), proyecto compartido por las universidades de Málaga y Sevilla, seguirá adelante con sus proyectos a pesar de la falta de financiación y gestionará sus recursos económicos de 2011 para que puedan ser utilizados hasta 2013.

Y es que tras el anuncio del Ministerio de Educación de parar el programa debido a cuestiones financieras, Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, apuntó: «A pesar de los pesares, las universidades están dispuestas a seguir trabajando en el Campus de Excelencia Internacional». De la misma forma resaltó que se trata de una herramienta útil para la modernización de estas instituciones. «Hemos tenido que realizar un gran esfuerzo durante cinco años para conseguir el Campus de Excelencia y seguiremos trabajando en la misma línea».

Asimismo manifestó que hay muchos campus pero no todos están catalogados en el mismo nivel, «hay algunos de excelencia internacional de primer nivel» como Andalucía Tech y otros diferentes, apuntó.

Presupuesto

Por su parte, Víctor Muñoz, asesor de la UMA para Andalucía Tech expresó que se trabajará con el presupuesto disponible de 2011 durante un año y medio más.

Y afirmó que cuando se agoten dichos recursos el campus seguirá trabajando en sus distintas áreas (comunicación y movilidad, turismo, energía renovable, biotecnología, transporte y aeroespacial) con la ayuda de otras fuentes de financiación como la Agencia Andaluza del Conocimiento o la participación en distintas convocatorias de carácter público a varios niveles.

Además, De la Calle manifestó la importancia de las escuelas de doctorado ya que suponen «una forma de dar valor y calidad a las tesis doctorales».

Las universidades seguirán trabajando en los Campus de Excelencia pese a los recortes

► La presidenta de la CRUE y rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, asegura que son una «herramienta fantástica» para su modernización

LA C. / AGENCIAS MALAGA

La presidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, aseguró ayer que «a pesar de los pesares» las universidades «están dispuestas a seguir trabajando en los Campus de Excelencia Internacional».

Así respondió ayer la presidenta de los recortes durante la presentación de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA tras ser preguntada acerca del anuncio la pasada semana del Ministerio de Educación de parar el programa de Campus de Excelencia Internacional (CEI) debido a cuestiones financieras.

«Los campus de excelencia son una herramienta fantástica para la modernización de las universidades, la única pena que puede tener España es que no es original, sino que ha copiado de lo que está sucediendo en el resto de Europa y que había iniciado su andadura en Estados Unidos», aclaró De la Calle. «Hemos tenido que hacer un enorme esfuerzo durante cinco años las universidades para desarrollar nuestros planes estratégicos que han llevado a esa evaluación de Campus de Excelencia Internacional», indicó De la Calle, que ve este programa como un «plan estratégico de modernización».



Adelaida de la Calle, José Antonio Cristóbal y Cristina Quintana. EL L.

Al preguntarle sobre las declaraciones de la secretaria de Educación, FP y Universidades, Montserrat Gomis, que llamó la atención sobre que una proposición «muy elevada» de proyectos han obtenido la acreditación para ser CEI por lo que se «devalúan» la excelencia, De la Calle dijo que eso «no es malo, es bueno».

Según Gomis, el problema de esta iniciativa fue conceder la denominación CEI a casi todos los proyectos presentados algo que, a su juicio, «ha devaluado» su eficacia. Este programa se apoyaba mutuamente en la concesión de créditos, que en la situación actual muchas comunidades no pueden devolver.

El Gobierno del PP ha decidido suprimir los CEI, uno de los proyectos estrella del anterior gobierno en materia universitaria. En los presupuestos, el Gobierno no ha reservado dinero para mantener estos proyectos.

Por otro lado, la nueva Cátedra Santander tiene como objetivo fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 13/04/2012

ACTUALIDAD

LYDIA LECHUGA

EL CRÓNICA@ELCOMUNICACIONES

MÁLAGA. «La Responsabilidad Social Corporativa es un tema que tiene un valor tremendo y más en este momento de crisis. No es simplemente hablar de ética empresarial sino que aquellas empresas que pongan estos procesos en marcha son las que sobrevivirán a la recesión», apuntó Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, durante la presentación la pasada semana de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa, que dirigirá por Cristina Quintana comenzará su programación durante el próximo mes de mayo.

La cátedra forma parte de las acciones incluidas en un convenio firmado hace algunos años entre la Universidad y el Banco Santander cuyo objetivo es conseguir la cooperación en el desarrollo de proyectos encaminados a mejorar la calidad de la docencia impartida, facilitar el acceso a programas de formación continuada y potenciar su proyección internacional.

«Ahora necesitamos que la sociedad civil confíe en que el conocimiento que se genera en la universidad tiene un valor añadido cuando se transfiere a los distintos sectores sociales», afirmó la rectora.

Programa

Las actividades comenzarán el próximo mes de mayo con la organización de una jornada de formación que será el punto de partida de la cátedra. Además se llevarán a cabo proyectos de investigación sobre temáticas relacionadas con la RSC en el ámbito empresarial y



José Antonio Cristóbal, Adelaida de la Calle y Cristina Quintana. EL L.

universitario. Desde la perspectiva empresarial, la Cátedra estudiará la RSC en empresas cotizadas y de alta tecnología. «Este año iniciaremos un proyecto sobre la igualdad de género en los equipos directivos de grandes organizaciones», apuntó Quintana.

«La filosofía básica de la cátedra es la relación entre universidad y empresa para establecer colaboraciones entre ambos organismos por lo que nos aliaremos con entes públicos y privados como la Red de Universidades Saludables y convocaremos un premio al que podrán concurrir tesis doctorales y trabajos de fin de carrera de todo el territorio nacional», manifestó Quintana.

La RSC, más cerca de los estudiantes y empresarios

EL L.

La primera actividad de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa será una jornada de conferencias. «Mediante las charlas se pretende poner de manifiesto la importancia de la responsabilidad social para ganar competitividad y configurar un nuevo modelo económico sostenible basado en la confianza», resaltó Cristina Quintana.

El cartel estará protagonizado por ponentes universitarios y empresariales. Se

tratará la Responsabilidad Social en las Empresas Multinacionales por Mariano Nieto Antón (catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de León) y la Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor por José Ignacio Galán Zazo (catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca).

Además Joaquín de Ena Squella (director de Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander)

acercará a los participantes la Responsabilidad Social Corporativa en el Banco Santander.

La jornada tendrá lugar el 17 de mayo en el Rectorado y acogerá a un total de 120 personas, entre las que pueden participar estudiantes de cualquier titulación de la Universidad de Málaga y empresarios de la ciudad. La asistencia será gratuita aunque los interesados deberán inscribirse en la página web de la cátedra (www.catedrasuma.es).

La UMA 'estirará' los recursos destinados a Andalucía Tech

El Campus de Excelencia gestionará su financiación de 2011 para que dure dos años más y buscará dinero extra cuando se agote

■ LYDIA LECHUGA

MÁLAGA. El Campus de Excelencia Internacional (CEI) Andalucía Tech, proyecto compartido por las universidades de Málaga y Sevilla, seguirá adelante con sus proyectos a pesar de la falta de financiación, y gestionará los recursos económicos del 2011 para que duren hasta 2013.

Tras el anuncio del Ministerio de Educación de parar el programa debido a cuestiones financieras, Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, aseguró que «a pesar de los pesares» las universidades «están dispuestas a seguir trabajando en los Campus de Excelencia Internacional». De la misma forma resaltó que se trata de una herramienta útil para la modernización de las universidades. «Hemos tenido que invertir un enorme esfuerzo para conseguir el Campus de Excelencia y seguiremos trabajando en la misma línea», apuntó.

Por su parte Víctor Muñoz, asesor de la UMA para Andalucía Tech, expresó que trabajarán con el presupuesto de 2011, que proviene del antiguo Ministerio de Ciencia e Innovación, el Ministerio de Educación y de un convenio con las comunidades autónomas, «durante un año y medio o dos años más». Y afirmó que cuando se acaben estos recursos el campus seguirá trabajando en los seis polos de excelencia (comunicación y movilidad, turismo, energía renovable, biotecnología, transporte y aeroespacial) con la ayuda de otras fuentes

de financiación como la Agencia Andaluza del Conocimiento o la participación en distintas convocatorias de carácter público.

Nueva cátedra

Por otra parte, De la Calle anunció el nacimiento de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa, acompañada por el director de Santander Universidades de Andalucía, José Antonio Cristóbal Alvaro, y de la profesora Cristina Quintana, responsable de la Cátedra.

Esta iniciativa forma parte de las acciones incluidas en un convenio firmado hace algunos años entre la Universidad y el Banco Santander cuyo objetivo es conseguir la cooperación en el desarrollo de proyectos encaminados a mejorar la calidad de la docencia impartida, facilitar el acceso a programas de formación continuada y potenciar su proyección internacional.

«La Responsabilidad Social Corporativa es un tema que tiene un enorme valor y mucho más en este momento de crisis. No se trata simplemente de hablar de ética empresarial sino que aquellas empresas que pongan estos procesos en marcha son las que sobrevivirán a la recesión», apuntó Adelaida de la Calle.

La RSC, más cerca de los estudiantes

Las actividades relativas a la Cátedra comenzarán el próximo mes de mayo con la organización de una jornada de formación que será el punto de partida de las actividades. «Mediante las conferencias se pretende poner de manifiesto la importancia



Adelaida de la Calle, junto a José Antonio Cristóbal y Cristina Quintana. ■ JAIME GALLARDO

de la responsabilidad social para ganar competitividad y configurar un nuevo modelo económico sostenible basado en la confianza», resaltó Cristina Quintana.

El cartel estará protagonizado por ponentes universitarios y empresariales. Se tratará la Responsabilidad Social en las Empresas Multinacionales de la mano de Mariano Nieto Antolín (Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de León) y la Responsabilidad So-

cial Corporativa y Creación de Valor por parte de José Ignacio Galán Zazo (Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca). Además Joaquín de Ena Squella (Director de Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander) acercará a los participantes la Responsabilidad Social Corporativa en la entidad.

La jornada tendrá lugar el 17 de mayo en el Rectorado y con carácter gratuito albergará hasta 120 personas.

de la Responsabilidad Social Corporativa, relacionados con sus tres dimensiones (económica, social y ambiental) y se trabajará sobre materiales docentes transversales sobre RSC a incorporar en asignaturas de distintas titulaciones universitarias.

Algunos de los proyectos de investigación versarán sobre la gestión de la RSC en la empresas que cotizan en bolsa y de alta tecnología. «Además este año iniciaremos un proyecto sobre la igualdad de género en los equipos directivos de grandes empresas», apuntó Quintana.

«La filosofía básica de la Cátedra es la relación entre universidad y empresa para establecer colaboraciones entre ambos organismos por lo que nos aliaremos con entes públicos y privados como la Red de Universidades Saludables», afirmó Quintana. «Además estamos trabajando en las bases de la convocatoria de un premio nacional al que podrán concurrir tesis doctorales y trabajos de fin de carreras», resaltó.

Económicas se adentra en la crisis económica

El III Ciclo de Cine Crítico aborda temas relacionados con la realidad socioeconómica y medioambiental

La Facultad de Económicas acoge por tercer año consecutivo el III Ciclo de Cine Crítico. Organizado por la asociación de estudiantes Economía Crítica, quiere reflexionar sobre asuntos de máxima actualidad nacional e internacional.

De este modo, durante las cuatro sesiones en las que se estructura este cineforum, se debatirá sobre asuntos que despiertan el interés y entusiasmo del público, afirma José Enrique Báez, miembro de la asociación.

Así, en la primera proyección, celebrada la pasada semana, los estudiantes debatieron sobre los orígenes de la situación económica en la que está sumergida Europa y, concretamente, los países mediterráneos con los documentales 'Burbuja inmobiliaria en España' y 'Debtocracy'. Posteriormente, la mayoría de los participantes coincidieron en culpar a los grandes bancos y a la gestión de los gobiernos.

Por otro lado, en la segunda jornada, el 10 de noviembre, se abordarán asuntos sobre medio ambiente y ecología a partir del documental, 'Comprar, tirar, comprar'. En éste se trató la reducción prematura de los aparatos eléctricos para incrementar el consumo de la sociedad. También se proyectará 'Hien-

ACTUALIDAD

LUCÍA MUÑOZ

l3.cronica@diariouni.es

ma de soja', donde se estudiaron los estragos que el uso transgénico de este cultivo en Argentina causa en las tierras.

No obstante, en la siguiente cita, concretamente el 22 de este mes, el tema político seguirá vigente con proyecciones tan reconocidas como 'Inside Job', donde tendrá debate la crisis económica y quienes fueron sus respon-

sables a través de una extensa investigación sobre la degradación de la política y la educación que causó una revolución en Islandia recientemente.

Para concluir este cineforum, el 1 de diciembre, el protagonismo lo tendrá la investigación audiovisual de Michael Moore que tanta repercusión ha tenido, 'Sicko', que aborda la situación del siste-

ma sanitario estadounidense, de gestión privada y llevado a cabo por empresas aseguradoras. Además, en este documento audiovisual se compara la asistencia que reciben los norteamericanos con la de los hospitales en Europa y Latinoamérica.

Asimismo, el éxito de ediciones anteriores ha permitido que el aforo de este año ronde el centenar de plazas. Según Báez, cada vez son más los que acuden por el interés de las proyecciones que por el crédito de libre configuración que se ofrece, siempre y cuando los asistentes respondan a un formulario.

Las primeras se levantarán a cabo en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas a partir de las 11.30 horas.



Los alumnos exponen sus ideas al grupo tras la proyección del documental.

A AGENDA

Cineforum crítico en Económicas

La asociación de estudiantes Economía Crítica, EEC, continúa con su ciclo de cine. El próximo 10 de noviembre, en el Salón de Grados de Económicas a partir de las 11.30 horas, tendrá lugar la proyección de los documentales 'Comprar, tirar, comprar', sobre la fecha de caducidad de los aparatos eléctricos; y 'Hambre de soja', donde se debatirán los problemas que han causado este cultivo transgénico en Argentina.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 02/11/2011

El Ejido sigue sin comedor

CRÓNICA UNIVERSITARIA 15/05/2012

UN CERO

El campus de El Ejido sigue sin tener comedor universitario. Tras un año desde la finalización de las obras de acondicionamiento de la cafetería, los estudiantes de la Facultad de Económicas, de Bellas Artes y de Arquitectura siguen sin poder disfrutar de menús a precios reducidos.



Representantes de la asociación de estudiantes Conecta ha recogido firmas en todos los centros de El Ejido. >>> cadeca

Conecta pide un comedor para El Ejido y bonos descuento para los alumnos

Esta asociación recoge firmas para que los alumnos de este campus se beneficien de menús a precios módicos como los de Teatinos

ACTUALIDAD

SUSANA ZAHORA

MÁLAGA. La asociación de estudiantes Conecta inició la pasada semana una campaña de recogida de firmas en el campus universitario de El Ejido para la apertura de un comedor universitario. Desde que se trasladasen a Teatinos la Escuela Politécnica Superior, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial y la Facultad de

Comercio y Gestión (anexa Escuela Universitaria de Empresariales), la comunidad universitaria que aún permanece en El Ejido carece de una cafetería donde poder consumir menús a módicos precios. El punto de mira está ahora en la cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde du-

rante la Semana Santa del pasado año se llevaron a cabo obras de ampliación y acondicionamiento con objeto de que llegara a servir menús. A día de hoy todavía no se sirven para decepción y malestar, sobre todo, del alumnado de Bellas Artes, Arquitectura y Económicas, que ven una agravio comparativo con sus compañeros del

otro campus. La asociación Conecta ha recogido 590 firmas, que entregarán al equipo de gobierno. Precisamente, mantuvieron una reunión la pasada semana con el vicerrector de Estudiantes de la UMA, Juan Antonio Perles, para retomar una propuesta de estos representantes y que cobra más sentido en plena crisis. Se trata del bono co-

medor, que permitiría disfrutar de un menú gratis tras haber consumido nueve previamente.

Bono-comedor

Según explican desde la asociación, el funcionamiento de dicho bono es «sencillo». «Para beneficiarse de las ayudas, los alumnos deberán aportar en el momento de la consumición, además del carnet universitario, una cartilla cuya validez será de un mes y en la cual podrán registrarse un máximo de 20 comidas. Al tener sellados en la cartilla nueve consumiciones, la décima sería gratuita, siendo por lo tanto la ayuda del 10%, tras la realización de 18 consumiciones pagadas, la siguiente comida volvería a ser gratuita, siendo la ayuda en este caso del 12,5 %».

La presidenta de la asociación Dolores Caetano afirma que son muchos los alumnos que para completar la jornada académica «no tenemos más remedio que quedarnos a almorzar en las cafeterías de la Universidad de Málaga, con el considerable gasto y por lo tanto esfuerzo que esto supone».

La picaresca come en las cafeterías

La UMA estudiará sistemas de control para que solo los alumnos se beneficien de los menús con descuento

ACTUALIDAD

SUSANA ZAHORA

11 conecta@uma.es

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ha decidido poner freno a la picaresca que a diario se cuece en las cafeterías de sus centros. Los estudiantes tienen que dejar constancia de su nombre, DNI y firma en un libro para beneficiarse de los descuentos acordados para este colectivo en los menús básicos. Sin embargo, no siempre los consejos pertenecen a la comunidad universitaria y sus datos son malos.

En teoría, los alumnos tienen que mostrar su carnet de estudiante, pero la realidad es que casi nunca se les pide y eso da lugar a que cualquiera, incluida persona ajena a la institución, se beneficien

de esos descuentos que subvenciona la UMA.

Cuando los empresarios que tienen la concesión del servicio de cafetería pactaron los precios con la UMA, los estudiantes demandaron una reducción del importe del menú básico, que ahora puede oscilar entre los 3,95 y los cinco euros, según el centro universitario donde se pide. Estos precios, de los que se benefician los alumnos, se ven incrementados entre 75 céntimos y un euro según el establecimiento.

Comisión de bonos

En este sentido, la nueva vicerrectora de Extensión Universitaria, María Isabel Calero, ha lamentado esta falta de control y ha anunciado que comenzará en las próximas semanas a la concesión de bonos y cafeterías para conocer de cerca el problema y plantear soluciones eficaces.

A esa comisión se sumarán a partir de ahora el delegado de la rectoría para la Inspección de los Servicios y el Decano del Estatuto, Enrique Cano, y el vicerrector

A LA ESPERA DEL COMEDOR DE EL EJIDO

Tras las reformas de adaptación que se hicieron durante la Semana Santa de 2010 de la cafetería de Económicas para que se pudiesen servir menús, el proyecto sigue hoy pendiente en el servicio de contratación de la UMA. Sigue faltando la barra del buffet de autoservicio, en la que la empresa concesionaria no quiere invertir hasta que no esté segura de que va a renovar su contrato con la institución académica.

de Estudiantes, Juan Antonio Perles. Este último cree necesaria una revisión de las condiciones que permita aumentar los intereses de los empresarios y los beneficios a la comunidad universitaria. «Los alumnos se quejan de los precios y los empresarios de que no obtienen beneficios suficientes como para reabrirlos», explica Perles. Aunque que se articulen sistemas de control que eviten situaciones «fraudulentas» como las que ahora se producen.

Por su parte, las dos asociaciones con mayor representación en el claustro, Reforma y Conecta han iniciado en la necesidad de que se reúna la comisión para revisar las tarifas actuales. En el caso de la asociación Reforma, su presidente Pablo Ruiz demanda la unificación de los precios. Para la representante del grupo Conecta, Dolores Caetano, el precio del menú sería realmente adecuado si se aprobase su propuesta del bono comedor, de forma que por cada diez comidas, la siguiente fuera gratis.



Una alumna deja sus datos en el registro que tienen en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. >>>

CRÓNICA UNIVERSITARIA 13/03/2012

Los centros de El Ejido reclaman un menú universitario

Solicitan una solución urgente que acabe con el problema

de G. VILLALOBOS

Alumnos del campus de El Ejido protagonizaron el pasado jueves una protesta en la puerta de la cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga para solicitar un menú universitario.

La concentración, organizada por el colectivo Conecta, sirvió para reivindicar de nuevo esta mejora, después de un curso en el que los alumnos han logrado reunir 800 firmas solicitando al equipo de Gobierno de la UMA que impulse este menú.

«Somos la única facultad de la universidad que no puede beneficiarse de un menú universitario», explicó el representante de Conecta en Económicas, José Luis Fernández, quien criticó que los estudiantes no pueden estar día sí y día también a base de bocadillos y de tapas. Para Carlos Andrade, un alumno de segundo curso de Finanzas y Contabilidad, este es uno de los aspectos más graves de no tener un menú del día: «me parece muy mal».

Los usuarios de la cafetería critican que todos los días no pueden comer bocadillos y tapas



Concentración frente a la cafetería. de G. VILLALOBOS

porque si tienes clase por la mañana y por la tarde tienes que quedarte a comer y siempre tienes que estar tirando de bocadillos. Aunque los precios son asequibles, uno se acaba cansando de comer siempre lo mismo». Por este motivo, los alumnos aseguran que acaban consumiendo tu-per traídos de casa que, como afirma Andrade, los puedes calentar en un microondas pero, finalmente, etienes que comértelos en el exterior.

Sin respuesta

Los estudiantes concentrados recordaron que la cafetería ubicada en Económicas es la única de carácter universitaria ubicada en el campus de El Ejido ya que tanto la Facultad de Arquitectura como la Facultad de Bellas Artes no cuentan con una instalación de este tipo, por lo que consideran urgente que el rectorado busque de inmediato una solución.

El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, confesó que están presionando al Rectorado para que ponga fin a esta situación mientras que el encargado de la cafetería y de la concesión, Juan Manuel Arrabal, afirmó que «no tiene ningún problema» en servir este menú pero que aún no ha recibido directrices del equipo de gobierno.



La cafetería de Económicas ha ampliado su espacio con una terraza en el exterior. de G. VILLALOBOS

Un comedor que espera mesa

Pese a estar terminada la reforma, a la cafetería de Económicas le falta el mobiliario necesario para su apertura como comedor universitario

ACTUALIDAD
INFRAESTRUCTURA

VICTORIA
CONTRERAS

crónica@diariouno.es

MÁLAGA. El campus de El Ejido sigue sin un comedor que ofrezca menús como en el resto de centros de la UMA, en donde la comunidad universitaria disfruta de precios más ajustados a la hora de comer. Las obras están finalizadas, pero aún falta el mobiliario necesario para el sistema de autoservicio.

Los trabajos de remodelación para ampliar la cafete-

ría, de la que ya dispone la Facultad de Económicas, comenzaron el pasado curso. Como afirma el vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad, Rafael Morales, «el ritmo fue pausado, ya que había que compaginar los trabajos de demolición y reconstrucción con las clases de los estudiantes y el servicio que ofrecía la cafetería».

Por ello, el mesero de la obra,

la ampliación del espacio interior y la creación de la terraza, se realizó entre Semana Santa y las vacaciones de verano. El coste de la inversión ha sido de 57.000 euros. Según afirma Morales: «en lo que respecta a su vicerrectorado está todo completo».

Falta de información

El decano de Económicas, Eugenio Luque, no oculta su

desconcierto «pues creía que una vez terminada la obra, el equipamiento iba seguido y dependía de la universidad». Un trámite que según el vicerrectorado de Infraestructuras no les corresponde, «porque la responsabilidad de esa inversión depende de la concesionaria que regenta la citada cafetería», aclara Luque.

Por su parte, según expli-

La concesionaria espera un acuerdo con Gerencia para pagar el mobiliario

ca Miguel Ángel Arrabal, uno de los responsables de la cafetería de Económicas, «vamos a esperar a firmar el contrato de este año para hablar con Gerencia y acordar el pago del mueble de autoservicio de alguna forma que no suponga un desembolso tan grande y además tengamos garantías de que este servicio será rentable en el tiempo».

Su preocupación va más allá del propio coste de la inversión, ya que el campus de El Ejido tiene los días contados y ellos no quieren «hacer la compra para que el año que viene no nos cedan los derechos de uso de la cafetería de Económicas», afirma Arrabal.

Sin acuerdo

De momento, no hay acuerdo entre quién debe hacer frente a esa inversión final necesaria para la puesta en marcha del comedor de Económicas.

Se trata de un servicio reiteradamente demandado desde que se trasladaron Industriales a Teatinos, pues desde entonces, El Ejido dejó de contar con un servicio de comedor que ofreciera menús a la amplia comunidad universitaria que aún queda en la zona: los alumnos, PDI y PAS de Arquitectura, Bellas Artes y Económicas, además del personal que trabaja en el Pabellón de Gobierno.

II Concurso Fotográfico de Económicas

:: **L.L.** La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga organiza el segundo Concurso Fotográfico del patrón del centro, 'San Vicente Ferrer' 2012.

Podrán participar en el certamen todos los alumnos del centro matriculados en cualquier título oficial que se imparta en el mismo

en el curso 2011-12. Los requisitos para participar son los siguientes: las fotografías serán en blanco y negro o color; cada concursante presentará un máximo de dos fotografías, que deberán ser originales y no haber sido premiadas en otros concursos o exposiciones; la técnica fotográfica será libre; y el tamaño aproximado 20x30 cm.

Los concursantes presentarán la obra bajo un seudónimo y se presentarán en el decanato de la facultad hasta el 23 de marzo.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 14/02/2012

V Seminario de Economía Crítica

El día 20 de marzo comienza la quinta edición del Seminario sobre Economía Crítica. En el Salón de Grados de la Facultad de Económicas, el ciclo arrancará con la conferencia de Gumersindo Ruiz sobre el problema de la deuda pública de 11.30 a 14.00 horas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA

CONCURSOS

II Concurso fotográfico 'San Vicente Ferrer'

La Facultad de Económicas y Empresariales celebra el II Concurso fotográfico en honor a su patrón, San Vicente Ferrer. Los participantes presentarán un máximo de dos instantáneas que tendrán como motivo la propia facultad con un seudónimo. El plazo de entrega permece abierto hasta el próximo 23 de marzo.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 14/02/2012

CONFERENCIAS

Economía Ecológica en Económicas

La Facultad de Económicas acoge la conferencia 'Economía ecológica', hoy martes 27 de marzo de 11.30 a 14.00 horas en el Salón de Grados. Impartida Desiderio Cansino Pozo, la charla se enmarca dentro del V Seminario de Economía Crítica.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 27/03/2012

JORNADAS

Marketing y Mercados en Económicas

El VIII 'Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad' de la Facultad de Economía y Empresariales trae las jornadas 'Marketing y Mercados'. El programa recoge un simposio titulado 'Crecimiento e Internacionalización de las empresas de comercio minorista' a las 17.00 horas por el catedrático Alejandro Mollá Descals. A su vez, el también catedrático Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez expone 'Influencia de las relaciones entre los miembros de los canales de distribución en el logro de ventajas competitivas' el día 8 a las 17.00 horas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 14/02/2012

RAMÓN TAMAMES
Economista del Estado

«Tenemos que adaptar el Estado español a otra dimensión y producir como si fuera una empresa privada»

Ronda (Málaga), Maribel CHITO
Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, considera necesario profundizar en el ajuste que se está haciendo sobre la Administración. El experto economista aseguró, durante una charla que ofreció en los cursos de verano de la Universidad de Málaga, que la actual crisis económica guarda muchas semejanzas con la Gran Depresión. En las siguientes líneas el catedrático asegura también que la Administración debería recortar el número de funcionarios.

—¿Cómo ve la situación económica de España en estos momentos?

—La situación económica mundial y, concretamente, de España alcanza ya los cinco años y está tomando visos de gran recesión y de una situación muy similar a la Gran Depresión. Esa situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas; la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida pero la recuperación es lenta.

—¿Cuándo cree que saldremos de esta crisis?

—La crisis depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos, los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso. Hasta 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones «keynesianas» de recuperación rápida con el llamado «plan E» y nos gastamos 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses, fue flor de un tiempo muy corto. En cuanto se agotaron esos fondos, porque no tenían carácter multiplicador, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro.

—¿Qué opina sobre las medidas que está llevando a cabo el Gobierno para intentar salir de la crisis, como la subida



Ramón Tamames.

del IVA o el recorte en la Administración?

—Las medidas se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención, tipo rescate aunque sea inicialmente limitado a la banca pero con consecuencias macroeconómicas. Las políticas se enfocan a reducir el gasto, aumentar los ingresos. En una fase de poca actividad se pueden subir los tipos todo lo que se quiera, pero recaudar más es difícil porque hay poca actividad.

—Como experto en economía, ¿qué propuestas tiene?

—Tenemos que adaptar el Estado español a otra dimensión y producir en la Administración pública como en la empresa privada, tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo. El problema está en el crecimiento porque hemos alcanzado el 6%, pero deberíamos llegar al 30%, lo que supone una reducción de salarios, recortes presupuestarios y una organización del trabajo nuevo, con más actividad y eficiencia. Tendríamos que seguir el modelo danés.

Ramón Tamames afirma que dejar el euro sería un error

CRÓNICA

El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames impartió la semana pasada en la Facultad de Económicas una conferencia titulada 'La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones', con motivo de la presentación del libro 'J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta', escrito por el profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

Tamames aseguró que dejar el euro en medio de la encrucijada económica que vivimos sería un verdadero error, ya que hoy es la única moneda capaz de competir con el dólar. El profesor invitó a los más de 200 asistentes a aprender de la Historia y a buscar en ella las respuestas a la crisis económica. «Estamos colonizados culturalmente si no buscamos las claves del crecimiento económico en los libros», afirmó.

Ramón Tamames Gómez

► ECONOMISTA DEL ESTADO

«El Estado español es un armatoste, un instrumento poco útil»

La situación económica de la mayor parte del mundo está siendo analizada desde todas las ciencias para su entendimiento

El curso de la UMA Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas pretende examinar los ámbitos más relevantes de la mayor crisis económica desde la Gran Depresión de 1929. Para ello, se tratan aspectos educativos, históricos, financieros y empresariales de dicha situación.

MARIBEL CHITO RIVERO

El experto economista Ramón Tamames explicó ayer durante su ponencia la visión que mantiene sobre la crisis. De este modo, analizó las causas y consecuencias de la situación económica que está dañando al sistema financiero. Además, estableció algunas propuestas que permitirían superarla, como la reestructuración del sistema de colocación laboral, que modificaría el establecimiento de plazos de paro.

—¿Cómo ve la situación económica de España en estos momentos?

—La situación económica mundial y, concretamente, de España alcanza ya los cinco años y está tomando visos de gran recesión y de una situación muy similar a la Gran Depresión. Esa situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas, la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida pero la recuperación es lenta.

—¿Cuándo cree que saldremos de esta crisis?

—La crisis depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos, los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso. Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado Plan E y nos gastamos 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses, fue flor de un tiempo muy corto. En cuanto se agotaron esos fondos, porque no tenían carácter multiplicador, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro.

—¿Qué opina sobre las medidas que está llevando a cabo el Gobierno para intentar salir de la crisis?

—Las medidas se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención, tipo rescate aunque sea inicialmente limitado a la banca pero con consecuencias macroeconómicas. Las políticas se enfocan a reducir el gasto, au-



Ramón Tamames Gómez, economista.

«Tenemos que adaptar el Estado a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada»

«Tenemos el doble de funcionarios que hace veinte años pero producimos prácticamente lo mismo»

mentar los ingresos. En una fase de poca actividad se pueden subir los tipos todo lo que se quiera, pero recaudar más es difícil porque hay poca actividad.

—Como experto en economía, ¿qué propuestas tiene?

—Tenemos que adaptar el Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada, tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo. El problema está en el crecimiento porque hemos alcanzado el 6% pero deberíamos llegar al 30%, lo que supone una reducción de salarios, recortes presupuestarios y una organización del trabajo nuevo, con más actividad y eficiencia. Tendríamos que seguir el modelo de Dinamarca.

LA NUEVA ESPAÑA 13/07/2012

CRÓNICA UNIVERSITARIA 12/07/2012

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 12/07/2012

La UMA crea el Consejo Asesor de Decanos que ayudarán a la rectora

LA OPINIÓN MÁLAGA

Los decanos y directores de todas las facultades y escuelas universitarias de la UMA, que ayer tomaron posesión de sus cargos, celebraron la reunión de constitución del Consejo Asesor de Decanos de la Universidad de Málaga, junto con la rectora, Adelaida de la Calle, y el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez.

Se trata de un órgano que fortalecerá el gobierno de la Universidad al hacer partícipes de la discusión de temas importantes que afecten a los centros y de las tomas de de-

cisión a sus responsables. Será un órgano deliberativo y asesor de la rectora que se reunirá una vez al mes; por tanto, no sustituirá ni al Consejo de Gobierno ni al Consejo de Dirección.

Sin embargo, su importancia radica en que los decanos y directores podrán aportar su opinión y sus sugerencias sobre temas transversales que afecten a sus centros, «máxime en estos momentos, en que estamos obligados a ser más eficientes en la gestión de recursos y en la gobernanza», dijo Narváez.

Quince decanos tomaron ayer posesión de sus cargos.



Adelaida de la Calle y José Ángel Narváez, con los decanos que forman parte del Consejo. LA OPINIÓN

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 15/06/2012

Los decanos de la UMA se convierten en asesores de la rectora

De la Calle busca fortalecer su gobierno con el respaldo de los directores de centros

Encarna Maldonado / MÁLAGA

La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, consultará a los decanos y directores de los centros las políticas transversales que afectan al conjunto de la comunidad universitaria. Asuntos como la ordenación académica, el sistema de calidad, la gestión de los espacios comunes e, incluso, determinados aspectos de la dirección económica se adoptarán previa deliberación en el Consejo Asesor de Decanos.

Quince decanos y directores de la Universidad de Málaga, de ellos seis reelegidos y ocho de nueva incorporación, tomaron ayer posesión de sus cargos en una jornada que Adelaida de la

Calle aprovechó para constituir este órgano asesor que había prometido durante su última campaña electoral.

El vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, subrayó al término del acto formal de constitución que el Consejo Asesor servirá para "fortalecer el gobierno universitario" al "hacer partícipes a todos en la gestión en este momento en que la situación obliga a ser más eficientes en la gestión de los recursos y en la gobernanza".

El Consejo Asesor se reunirá con carácter mensual en encuentros en los que también participará la rectora y el vicerrector de Coordinación Universitaria, aunque puntualmente también asistirán los responsables de las



La rectora y a su derecha en la imagen el vicerrector José Ángel Narváez junto a los decanos y directores.

áreas que se traten en cada caso.

Durante el acto institucional, la rectora agradeció a los directores y decanos el "acto de generosidad" que supone involucrarse en el gobierno académico en los tiempos que corren. Dijo que se trata de un "acto de solidaridad con la comunidad académica y de valentía" en "momentos duros y difíciles en los que pedimos progresivamente bienestar".

Forman parte de este nuevo órgano consultor los responsables de los 19 centros de la Universidad de Málaga, de los que 15 tomaron posesión ayer, puesto que los de Derecho, Arquitectura y Bellas Artes ya lo habían hecho con anterioridad.

El Consejo Asesor, por tanto, está formado por 16 hombres y las dos únicas decanas de la Universidad de Málaga: María Tere-

sa Lahajos, que inicia su tercer mandato al frente de Ciencias de la Salud y Ana Rosa Aguilá, que sustituye en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo a Francisco Manuel Montalbán.

Durante el acto institucional de ayer también tomó posesión de su cargo Francisco Manuel Montalbán como nuevo Defensor de la Comunidad Universitaria, en sustitución de Mercedes Vico.

Constituyen el Consejo Asesor de Decanos

:: SUR. La Universidad de Málaga constituyó ayer el Consejo Asesor de Decanos, un órgano que fortalecerá el gobierno de la institución académica al hacer partícipes de la discusión de temas importantes que afecten a los centros y de las tomas de decisión a los responsables de los mismos. Se trata de un órgano deliberativo y asesor de la rectora, Adelaida de la Calle, por lo que no sustituirá ni al Consejo de Gobierno ni al Consejo de Dirección.

SUR 15/06/2012

MÁLAGA HOY 15/06/2012

MÁLAGA HOY 13/07/2012

La UMA aborda la crisis en el inicio de sus cursos de verano en Ronda

La ciudad del Tajo, a la que seguirán Málaga, Vélez-Málaga, Archidona y Marbella, abrirá la oferta del 2 al 13 de julio

■ VANESSA MELGAR

RONDA. La crisis económica, la informática aplicada a la salud, la Constitución liberal de 1812 y el vino. Son algunos de los temas sobre los que la Universidad de Málaga (UMA) organizará su oferta estival. Abrirá sus puertas en vacaciones en Ronda que será la sede encargada de dar el pistoletazo de salida de los Cursos de Verano que llegan ya a su décimo primera edición bajo el título 'Una ventana internacional'. La ciudad del Tajo acogerá un total de siete cursos y un taller que se desarrollarán en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santo Domingo, junto al Tajo y el Puente Nuevo, y el Hotel Maestranza del 2 al 13 de julio. El director general de la Fundación General de la UMA, Francisco Martos, el concejal de Educación del Ayuntamiento de Ronda, Fernando Cortés, y el director académico de los cursos en dicho municipio, Enrique Baena, serán los encargados de dar el pistoletazo de salida.

Durante la primera semana buena parte de las miradas se centrarán en uno de los sectores más pujantes de Ronda en los últimos tiempos: el vino. 'Introducción a la cata de vino: conversaciones en torno a los vinos con denominación de origen en Málaga' será el título del curso que dirigirá el secretario del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasos de Málaga. Coincidirá con 'La psicología



Curso de vino y gastronomía celebrado en anteriores ediciones en Ronda. ■ SUR

como esperanza' y el taller que lleva el título de 'Luzes y sombras de la Constitución liberal de 1812'.

Homenaje a Rilke

Ya en la segunda semana la UMA debatirá en Ronda sobre 'El Egipto faraónico: un panorama cultural universal', 'Informática en la salud: problemas, realidades y oportunidades', 'Investigación criminal. Policía científica y medicina forense', 'Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas' y 'Rainer Maria Rilke en Ronda (1912-2012)'. La Universidad se sumará con este último curso a la conmemoración del centenario de la estancia del poeta de Praga en la ciudad del Tajo sin dejar de lado la actual coyuntura económica.

Respecto al resto de las sedes, la

capital acogerá del 9 al 12 de julio el curso 'La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales' y del 9 al 13 de julio, 'Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías', 'La Constitución de Cádiz de 1812', 'La reforma laboral de 2012. Impacto en la economía y empleo', 'La sostenibilidad de los entornos turísticos' y 'Una relectura de los fundamentos de la democracia occidental'. Málaga cerrará sus cursos, del 30 de julio al 3 de agosto, con 'Flamenco, ocho provincias al compás' y 'Semana Santa de Málaga, visión polidécica'.

La comarca de Antequera, concretamente Archidona, ofertará a los alumnos del 16 al 20 de julio el curso 'Turismo y Paisaje, visiones cruzadas' y del 18 al 20 de julio un

taller titulado 'Aceite de oliva virgen: un alimento y mucho más'.

Para completar los 29 cursos que en total ofertará este verano la UMA, Vélez-Málaga, del 16 al 20 de julio, reflexionará sobre 'Accesibilidad universal a la información en movilidad', 'Alejandro Magno y Julio César: entre el mito y la historia' e 'Innovación y educación de calidad. Metodología y recursos para la enseñanza del siglo XXI'.

Marbella será el escenario de 'Comunicar la gestión pública en tiempos de crisis', 'Culturas, prácticas y conocimientos artísticos en la sociedad digital', 'El papel de lo privado en la gestión de lo público', 'El reto de la transculturalidad en las relaciones con Asia Oriental' y 'Universidad y empresa en una sociedad innovadora'.

Magdalena Álvarez defiende el papel del Banco Europeo de Inversiones

► La vicepresidenta de este organismo participó en el último día de los Cursos de Verano de Ronda

L. O. RONDA

■ «El Banco Europeo de Inversiones (BEI) está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan». Así lo dijo ayer la vicepresidenta de dicho organismo, Magdalena Álvarez, durante su intervención en el último día de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en Ronda.

Álvarez destacó que «todas las grandes infraestructuras» que se han hecho en España han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones; en Málaga, en concreto, el AVE, la nueva terminal y la segunda pista del aeropuerto.

La vicepresidenta del BEI explicó las líneas maestras de actuación de este organismo interna-

cional, que también está presente en otros ámbitos como el universitario, con la firma de un convenio de colaboración con las 10 universidades andaluzas para mejorar instalaciones y para proyectos de investigación. «El BEI juega un papel fundamental porque da una financiación adicional en mejores condiciones que el mercado y a más largo plazo», dijo.

Por otra parte, la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones aseguró que este organismo «va a tener en el futuro un mayor protagonismo en el impulso económico de la Unión Europea y toda su área de influencia». Y es que, según Álvarez, el BEI está llamado a consolidarse como «una herramienta vital» para el plan de crecimiento económico impulsado por la UE, con dos objetivos básicos: fomentar actividades que generen riqueza y ayudar a la creación de empleo de calidad, con una financiación directa cada vez mayor a las pymes.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 13/07/2012



Magdalena Álvarez, ayer en Ronda. :: V. MELGAR

Magdalena Álvarez cierra un curso de verano de la UMA sobre la crisis

RONDA

:: C. M. / V. M. La exministra y vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, cerró ayer el curso de verano de la Universidad de Málaga (UMA) sobre la crisis económica con una ponencia en la que expli-

có el papel del BEI en el desarrollo económico. Los cursos de verano en la sede rondeña, en los que han participado 260 alumnos, fueron clausurados después por Teresa Prieto, responsable de Proyectos Académicos de la Fundación General de la UMA; Fernando Corrales, edil de Educación del Consistorio de Ronda; Enrique Baena, director académico en la sede de Ronda, y Mohamed el Bialy, secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto.

Magdalena Álvarez dice que el BEI jugará un papel decisivo en el crecimiento

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones participa en un curso de verano en Ronda

Redacción / MÁLAGA

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y ex ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, afirmó ayer que esta institución va a desempeñar un papel muy importante para que se produzca un crecimiento sostenido, sostenible e inclusivo.

"La sostenibilidad se traduce en una pervivencia en el tiempo para que la economía vaya creciendo

de una forma estable, sostenible y desde una perspectiva medioambiental", señaló Álvarez en la clausura de uno de los talleres de los cursos de verano de la Universidad de Málaga celebrados en Ronda.

En el taller titulado *Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas*, la vicepresidenta del BEI ha añadido que "hay que buscar todas aquellas inversiones que colaboren con la lucha contra el cambio climático" y que aseguren el funcionamiento de la energía renovable de manera que sean competitivas.

MÁLAGA HOY 13/07/2012

SUR 13/07/2012

la Mirilla

CURSOS DE VERANO



Magdalena Álvarez veta a los periodistas en su paso por Ronda

► La exministra malagueña Magdalena Álvarez dio ayer todo un mal ejemplo de relación con los medios de comunicación. Álvarez pronunció una conferencia en el marco de los cursos de verano de Ronda pero se negó a contestar a los periodistas y ni siquiera les permitió asistir a la charla. **PÁGINA 17**

EDUCACIÓN



La concertada, también en pie de guerra por la deuda de la Junta

► Los representantes de los colegios concertados han dicho basta ante la abultada deuda que la Junta mantiene con ellos. Cincuenta millones de euros para los que no hay fecha de pago y de los que dependen nóminas y gastos de funcionamiento. Otro conflicto más. **PÁGINA 12**

RESTAURACIÓN



La Consejería de Cultura invertirá 200.000 euros en el Teatro Romano

► El consejero de Cultura, Luciano Alonso, apuesta fuerte por el patrimonio malagueño con una inversión de más de 200.000 euros para restaurar la «Milla de Oro Cultural». La actuación contempla mejorar el estado del Teatro Romano, uno de los espacios más turísticos de la capital. **PÁGINA 56**

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 13/07/2012

Las facultades renuevan sus juntas de centro antes de elegir a los decanos

Bellas Artes, Arquitectura, Politécnica y Derecho no celebran este proceso al haberlo adelantado por situaciones excepcionales

■ SUSANA ZAHORA

Cita con las urnas el próximo jueves 19 de abril. Toca elegir a los 100 miembros del Claustro, máximo órgano de representación de la Universidad de Málaga, y se aprovecha la ocasión también para renovar las juntas de centro. En ambos casos, sus representantes se eligen cada cuatro años, excepto el sector de alumnos que se renueva cada dos. En las juntas de centro están presentes todos los sectores universitarios y tienen la misma composición en todas las facultades y escuelas, en total 33 personas (17 representantes de los profesores con vinculación permanente, tres representantes de los profesores sin vinculación permanente, ocho estudiantes, tres representantes del PAS, el decano y el secretario del centro).

Como regla general, el decano es elegido entre los profesores que forman parte de este órgano, aunque la ley permite que pueda ser designado sin estar en él. «No es lo lógico, porque las elecciones a junta de centro son como unas primarias, en las

que el candidato mide sus fuerzas. Las listas de profesorado son abiertas; en ellas se vota a un determinado número de representantes y si hay un profesor que no se presenta y, por tanto, no mide sus fuerzas en ese proceso electoral, muy valiente tiene que ser para hacerlo luego sin saber qué apoyo tiene. Lo normal, por tanto, es que el decano o director salga de los profesores que integran ese órgano, aunque los estatutos no lo estable-

«Los comicios a junta de centro son como unas primarias, donde el posible decano mide sus fuerzas»

cen como condición ineludible», explica el secretario general de la UMA, Miguel Porras. Para ahorrarse costes y no estar sometiendo continuamente a la comunidad universitaria a procesos electorales, la UMA suele hacer coincidir estos comicios con los del claustro. Hay varios centros que en esta ocasión no celebrarán estas elecciones, por circunstancias excepcionales y sobrevenidas, como es el caso de la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Bellas Artes y la de Derecho. Tampoco en Arquitectura, porque en ella no hay junta de centro al no cumplir con el requisito que exigen los estatutos de tener 17 profesores con vinculación permanente para conformar la junta de centro. «Hay una especie de gestora, en la que el director está en comisión de servicio y son nombrados por la rectoría», explica Porras.

Dimisiones

En Derecho, dimitió la decana (Yolanda García) en diciembre y la junta de centro eligió semanas después (día 19) a Juan José Hinojosa. Caso similar ocurrió en 2010 en la Escuela Politécnica Superior, donde Francisco Muñoz dimitió como director de esta Escuela tras diez años en el cargo y después del traslado a la ampliación de Teatinos y la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio. Por último, en Bellas Artes, se constituyó por primera vez su junta de centro el pasado verano, después de que Carmen Osuna hubiera estado como decana comisionada desde el nacimiento de esta facultad y de la que resultó elegido su actual decano, Salvador Hara.

En cada centro habrá una mesa electoral con siete urnas, cuatro para cada uno de los sectores que voten para junta de centro (estudiantes, PAS y dos para los profesores con y sin vinculación permanente) y tres para los sectores que lo hagan para el Claustro (estudiantes, dos para los profesores con y sin vinculación permanente). En este último caso, el PAS tendrá que hacerlo en

Económicas (El Ejido) y Ciencias (Teatinos), al considerarse una circunscripción única. Por tanto, en estos últimos centros habrá ocho urnas. Si bien los alumnos de posgrado se incluyen en el sector de alumnos, los estudiantes de Tercer Ciclo tienen una peculiaridad. Son aquellos que están acogidos al plan antiguo de Doctorado o se encuentran pendientes de la lectura de su tesis, y los estatutos prevén su propia circunscripción electoral con un representante en el Claustro y podrán votar en Medicina en una urna solo para ellos.

■ Más información: Página 9 de Diario SUR

Martes 13/03/12
SUR

La Universidad de Málaga fija para el 19 de abril las elecciones a claustro

La campaña electoral se desarrollará entre los días 10 y 17 de ese mes

ACTUALIDAD

SUSANA ZAHORA

■ zahora@diariosur.es

CALENDARIO

► 14 de marzo. Publicación del censo electoral definitivo tras las reclamaciones.

► 21, 22, y 23 de marzo. Presentación de las candidaturas.

► 27 y 28 de marzo. Reclamaciones a la proclamación provisional de candidatura.

► 29 de marzo. Proclamación definitiva de las candidaturas.

► Del 10 al 17 de abril. Campaña electoral.

► 13, 16 y 17 de abril. Voto anticipado.

► 19 de abril. Votaciones.

MÁLAGA. Tras las elecciones al Rectorado celebradas a finales del pasado año, la Universidad de Málaga vuelve a tener una cita con las urnas el próximo 19 de abril. En esta ocasión se trata de renovar el claustro, su máximo órgano de representación, y los equipos de dirección de los centros universitarios, tal y como se acordó en el consejo de gobierno celebrado el pasado miércoles.

El claustro está formado por 100 representantes, que se distribuyen del siguiente modo: 165 profesores doctores con vinculación permanente a la UMA; 10 miembros del personal docente e investigador (PDI) que no sean doctores o

que siéndolo no tengan vinculación permanente a la UMA; 75 estudiantes y 30 miembros del personal de administración y servicios (PAS).

La campaña electoral se desarrollará entre el 10 y 17 de abril, aunque las asociaciones de estudiantes ya han empezado a tomar posiciones con propuestas casi a diario para hacerse con la mayoría de su cupo de representantes. En los anteriores comicios de 2010, el grupo vencedor volvió a ser Reforma, que obtuvo 28 representantes, tres menos que en 2008. Muy cerca se quedó Conecta Málaga, que se estrenó con 20 representantes.

A estas elecciones está llamada toda la comunidad universitaria, que registra actualmente un censo de 40.195 personas, dividido entre los 2.407 profesores, 1.879 miembros del PAS y 35.909 alumnos. En cualquier caso, hasta el 13 de marzo se mantiene abierto el plazo para efectuar cualquier reclamación sobre el censo electoral, que será definitivo y así se hará público al día siguiente (14 de marzo).



Un alumno toma una papeleta en las anteriores elecciones a claustro. ■ CRÓNICA

ORDENACIÓN DOCENTE

El consejo de gobierno de la pasada semana abordó también la propuesta del Plan de Ordenación Docente para el próximo curso académico 2012-13. En ella, la Universidad de Málaga quiere poner en valor los

másteres y para ello, si antes los profesores no podían emplear más de un 20 por ciento de su carga docente en impartir másteres, ahora va permitir que se incremente hasta el 30 por ciento. «Antes se asignaba la docencia a los grados (la UMA tiene 53 títulos de grado y otros tantos de másteres) y si había departamentos que no cubrían carga docente, po-

dían impartir másteres. Pero ahora eso cambia». La idea es, según explica el secretario general de la UMA, Miguel Porras, es ir aumentando poco a poco esa carga docente destinada a másteres hasta llegar al 50 por ciento (el otro restante sería para el grado), porque los másteres son los que a partir de ahora van a determinar el perfil de cada universidad.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 13/03/2012

De la Calle revalida el rectorado de la UMA con el apoyo de dos tercios de los votantes

► Aguilera logra más votos, sobre todo de los estudiantes, pero los catedráticos y doctores apoyan en masa a la candidata

UNA A. CORTES/EL 9

Adelaida de la Calle se revalida en la rectoría de la Universidad de Málaga tras haberse enfrentado a una dura batalla, conservando además la presidencia de la CRUE. Se impuso a su rival, el profesor de Filosofía y Letras, Ricardo Izquierdo, en las elecciones celebradas ayer en la institución académica, evidenciando un poderío incontestable entre los catedráticos y doctores. En realidad, logró el apoyo de dos tercios de los votantes. No obstante, Miguel de Aguilera obtuvo una amplia mayoría entre los estudiantes.



Los candidatos votaron en la facultad de Ciencias y en Comunicación, y Redol por anticipado

► Las elecciones se celebraron con normalidad, según señaló la Junta Electoral Central, a pesar de que el sector de estudiantes presentó una alegación por un presunto caso de fraude en el voto anticipado en favor de Adelaida de la Calle. Miguel de Aguilera votó a primera hora en Ciencias de la Comunicación y De la Calle hizo lo propio, pero en la facultad de Ciencias. El tercer aspirante a rector, Ricardo Izquierdo, votó de forma anticipada el pasado martes.

La victoria de De la Calle se cimentó en sus compañeros. La crítica entre profesores y estudiantes volvió a evidenciarse una vez más, ya que los alumnos apoyaron en masa a Aguilera, que sólo perdió en tres centros: Económicas y Empresariales, Estudios Sociales y el de Trabajo y Ciencias de la Salud. El 88% eligió su papeleta. Sin embargo, los estudiantes volvieron a ser infiel a su líder con las urnas y apenas le fue a votar un tercio de los que votaron en las urnas. Mientras que su rival obtuvo un amplio respaldo de los catedráticos, doctores y profesores, con un 60% de los votos, permaneciendo a la cabeza en todas las facultades. También le apoyó el 85%.

El sistema de sufragio universal ponderado otorga además un voto triple a los votos de los catedráticos, así establecido por ley en función de la preeminencia profesional de los miembros de la comunidad universitaria en la institución. Y la UMA sumará el 67% del valor de los votos a los alumnos, el mayor porcentaje de todos los sistemas ponderados en España.

De la Calle aglutinó los apoyos recibidos en un discurso breve del momento de la victoria. «En el primer día de una época nueva, pero de continuo haciendo lo que hemos hecho hasta ahora, con entusiasmo, dedicación y mucha ilusión. Seguiremos buscando la excelencia, la excelencia, la excelencia para que la UMA mantenga la excelencia social y sea una universidad, con trabajo y responsabilidad, para que sigamos de esta manera de cara al futuro. Tenemos mucho talento para salir de esta crisis, dignos de nuestros resultados».

Tras ponderar los resultados, De la Calle entregó la responsabilidad, por lo que no es necesario una segunda vuelta. En concreto, el 54,9% de los votos. Aguilera sumó el 40,3% y Ricardo Izquierdo, el 4,7%.

El equipo de Miguel de Aguilera anunció una comisión de trabajo en el que se analizará que pese a conseguir un voto más en el colegio electoral, según la candidatura Adelaida de la Calle, el sistema de

Adelaida de la Calle celebra el resultado de las elecciones en el Rectorado de la UMA.

recomendación de todos los sistemas ponderados en España. Según Aguilera, está satisfecho con los resultados obtenidos, «sobre todo porque se ha controlado una mala crisis a la que habrá que considerar para el futuro».

En el colegio general, Aguilera ha ganado en Bellas Artes, Ciencias de la Comunicación, Estudios Sociales y Filosofía y Letras. Este resultado demuestra que el

voto ponderado es el que se eligió mejor en la UMA en representación a la totalidad de sus dependencias en igualdad de condiciones y De la Calle recibió los votos de casi por parte de los alumnos.

EN BUSCA DE LA EXCELENCIA EDUCATIVA



Cuatro años más al frente de la UMA y presidenta de la CRUE

► Cuatro años más al frente del gobierno de la UMA, Adelaida de la Calle, licenciada en Ciencias Biológicas en 1977 por la Universidad Complutense de Madrid y doctorada en 1979 por la Universidad de La Laguna, en catedrática de Biología Celular en la Universidad de Málaga desde el año

1999. En el campo de la investigación, dirige un grupo que estudia el sistema nervioso central en relación con la adicción a drogas. Sus trabajos han sido financiados por el Plan Nacional de Investigación de Formación Científica desde el año 1984.

Ha colaborado de forma estrecha con instituciones científicas de primer nivel, como el Instituto Pasteur de París, el Instituto Karolinska de Estocolmo y el Instituto Cajal de Madrid, en relación con enfermedades neurodegenerativas, como el Alzheimer y el Parkinson. Sobre estos temas ha dirigido numerosas tesis doctorales y ha publicado decenas de trabajos en revistas académicas de impacto internacional, así como

monografías y capítulos de libros. En la UMA, ha ejercido, entre otros cargos académicos, el de vicedecano de la Facultad de Ciencias y el de vicedirectora de Investigación entre 1994 y 2003, año en el que comenzó su dimisión para optar al cargo de rectora, que ocupó desde 2004. Entre 2008 y 2010 ha presidido la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA). En 2008 recibió la Medalla de Oro de la Universidad de Sevilla.

El pasado 13 de octubre, tras haber ocupado el cargo de vicedirectora, Adelaida de la Calle fue elegida para presidir la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) por dos años.

LAS CLAVES DE SU PROGRAMATA

Mejorar las condiciones

► De la Calle impulsará la carrera docente, investigadora y administrativa del personal. Favoreciendo la creación y atracción de talento y mejorando las condiciones laborales de la plantilla. Entre otros aspectos, la candidata propone nuevas plazas de promoción para el 19% y poner en marcha una Red de Centros de Trabajo.

ESPERANZAS

Aumentar la empleabilidad

► Trabaja para acercar la oferta de estudios a las demandas de la sociedad y del sector productivo, además de potenciar las prácticas de alternancia en empresas e impulsar el emprendimiento y el autoempleo. Destacará más, según la candidata, la oferta de formación.

INTERNACIONALIZACIÓN

Atraer talento extranjero

► El objetivo es atraer talento internacional, incorporando a la UMA a profesores e investigadores de prestigio. Implementar programas de movilidad al extranjero y profesores.

INDICADORES

En busca de la excelencia

► Desarrollará el modelo de Campus de Excelencia Internacional, potenciando la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación e impulsando los programas para la excelencia. La UMA alcanzará su tercer Plan Estratégico.

SECTOR PRODUCTIVO

La UMA, motor del cambio

► La UMA debe participar en el proceso de cambio de modelo económico mediante la apropiación del conocimiento. Para ello, desarrollará programas de cooperación empresarial para reforzar los sectores económicos emergentes y apoyar proyectos estratégicos de interés nacional y regional.

SUR

CRÓNICA

PUBLICACIÓN UNIVERSITARIA

Horas 31.01.12

Un mandato de equipo

Los representantes que acompañan a Adelaida de la Calle en la dirección de la UMA toman posesión de su cargo en el Rectorado

CRÓNICA UNIVERSITARIA 31/01/2012

ACTUALIDAD

JOSÉ M. MARTÍN

17 cronicadigital.es

MÁLAGA. «Prendemos que el participante, mediante la transmisión de historias por parte de los ponentes, escuche las vivencias y sea capaz de iniciar la suya propia». Este es el eje central sobre el que va a girar la novena edición del Seminario Emprende21, que explicaba al Egreso Luque, decano de Económicas durante la presentación de las jornadas en la sede de la Diputación de Málaga.

Organizado por la Universidad de Málaga, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación Provincial, Emprende21 tendrá lugar los días 24, 25 y 26 de abril, más la celebración de unos talleres el día 1 de mayo.

Eugenio Luque destacó en el acto que durante las ediciones celebradas en años anteriores, casi 4.000 se vieron beneficiados por las diferentes ponencias, «en los tiempos que corren es imprescindible como el gen emprendedor entre los jóvenes», concluyó Luque.

Esta novena edición tendrá por lema 'Escucha tu propia historia', y contará con ponentes experimentados,



Eugenio Luque, junto a Carmen Mata, José Ángel Narváez y Jacobo Florido. 17 cronicadigital.es

Emprende 21 busca motivar a los jóvenes

El seminario celebrará su IX edición a finales de mes

como el caso de Manuel Pimentel, que funda Minisur de Trabajo y Asuntos Sociales, y otros que deciden hacer de una idea su trabajo, como Pau García-Milà Fajó, fundador de la plataforma virtual Ryo6.

El vicerrector de Coedi-

400 personas participarán del seminario, entre alumnos, empresarios y emprendedores

nación Universitaria de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, destacó que la facultad debe ser el «motor vital» para el emprendedor, añadiendo que aunque «distintos muy buenos profesionales, no falta ese último empuje para que vean

que pueden salir adelante». Narváez quiso agradecer a la Diputación de Málaga su colaboración, señalando que la Universidad necesita de las estructuras sociales, «para poder llegar a todos los rincones de la ciudad y la provincia».

Durante el acto de presentación intervinieron además la vicesecretaria de la Diputación, Ana Carmen Mata, y el diputado Jacobo Florido. Mata recordó el compromiso de la Diputación con la Universidad y con los universitarios emprendedores, «con el presente y deben escribir el futuro», declaró.

Crear riqueza

Florido por su parte argumentó que, con este evento, «intentamos darle una salida a aquellos que, una vez formados, puedan encontrar una financiación para sus proyectos, siendo forma y solución para crear riqueza en nuestra sociedad». La organización espera una buena acogida un año más, estimando la asistencia de 400 personas, entre alumnos de la UMA, empresarios y emprendedores malagueños.

Emprende21 se desarrollará en cuatro sesiones, celebrándose las tres primeras en el Auditorio de la Diputación de Málaga (24, 25 y 26 de abril). El día 1 de mayo tendrán lugar diferentes talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga, como la Asociación de Jóvenes Emprendedores, Promálaga o la Fundación Andalucía Emprende, entre otras.

Los alumnos de la UMA podrán solicitar la inscripción a través de la web de la propia Universidad. El resto de personas interesadas en asistir a las conferencias pueden realizar su inscripción accediendo al Foro Provincial para la Cultura Emprendedora.

«Solo los mejores consiguen trabajar en lo que les apasiona»

El seminario 'Emprende 21' enseña a los estudiantes de la UMA a crear su propia historia para triunfar en el escenario empresarial

ACTUALIDAD

SILVANO VELAZQUEZ

17 cronicadigital.es

MÁLAGA. Apoyado a la hora de presentar una empresa de la nada. Con este objetivo, alrededor de 400 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acudieron la semana pasada a la novena edición del seminario 'Emprende 21', una iniciativa de esta universidad que conlleva a sus estudiantes de un espíritu valiente para trazar con su negocio en el momento actual de crisis económica.

El programa de ponencias, que se desarrolla en el Auditorio de la Diputación de Málaga y que estuvo encabezado en el rol del emprendedor, captó el interés de los asistentes, muchos de ellos desearon de que las jornadas les sirvieran para perfilar mejor su futuro profesional.

En cada una de las intervenciones los ponentes idearon, analizaron y, sobre todo, consiguieron, uno de los más clamorosos, el del profesor de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura, que participó como ponente y comentó con una flu-



Rafael Ventura, profesor de la UMA, fue uno de los ponentes de esta edición. 17 cronicadigital.es

se la esencia de esta novena edición: «Solo los mejores hacen lo que realmente desean hacer y trabajan en lo que verdaderamente les apasiona».

Para conseguir este propósito, Ventura animó a los estudiantes a «escuchar su propia historia utilizando ejemplos de personas que han alcanzado el éxito, como uno de los resultados de la empresa Apple. Steve Jobs, el más conocido, es una persona que la tecnología podía cambiar el mundo, explicó Ventura antes de añadir que «siendo uno de los más grandes en el mundo le gusta decir pensar que el algo que le puede dar el éxito».

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

Los talleres pondrán el punto y final al seminario este jueves

El día 1 de mayo tendrán lugar diferentes talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga, como la Asociación de Jóvenes Emprendedores, Promálaga o la Fundación Andalucía Emprende, entre otras.

Los alumnos de la UMA podrán solicitar la inscripción a través de la web de la propia Universidad. El resto de personas interesadas en asistir a las conferencias pueden realizar su inscripción accediendo al Foro Provincial para la Cultura Emprendedora.

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

Para tener éxito en la vida, dijo, «hay que estar en las condiciones adecuadas desde el inicio, es decir, desde el momento en que se empieza a trabajar, se debe tener un proyecto claro y fuerte, que sea claro y fuerte, por algo tener mucho éxito, porque es una inversión a largo plazo».

CRÓNICA UNIVERSITARIA 17/04/2012

Emprende 21 mostrará experiencias empresariales a 500 universitarios

La Diputación y la Universidad de Málaga buscan la cultura empresarial entre los jóvenes. El seminario 'Emprende 21' tendrá lugar los días 24, 25 y 26 de abril, más la celebración de unos talleres el día 1 de mayo.

El programa de ponencias, que se desarrolla en el Auditorio de la Diputación de Málaga y que estuvo encabezado en el rol del emprendedor, captó el interés de los asistentes, muchos de ellos desearon de que las jornadas les sirvieran para perfilar mejor su futuro profesional.

En cada una de las intervenciones los ponentes idearon, analizaron y, sobre todo, consiguieron, uno de los más clamorosos, el del profesor de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura, que participó como ponente y comentó con una flu-



Algunos asistentes al seminario de la UMA. 17 cronicadigital.es

se la esencia de esta novena edición: «Solo los mejores hacen lo que realmente desean hacer y trabajan en lo que verdaderamente les apasiona».

CRÓNICA UNIVERSITARIA 02/05/2012

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 25/04/2012

El seminario Emprende21 buscará motivar a los jóvenes malagueños

JOSÉ M. MARTÍN

MÁLAGA. La IX edición del seminario Emprende21 se presentará ayer con el objetivo de buscar un año más trasladar las vivencias de empresarios con éxito a los jóvenes estudiantes de la Universidad de Málaga.

La vicesecretaria de la Diputación de Málaga, Ana Carmen Mata,

estuvo presente en el acto junto al diputado Jacobo Florido, y destacó el compromiso real y efectivo de la Diputación y la UMA con los potenciales empresarios, puesto que así el presente y futuro de la provincia, «como conscientes de la situación actual, y por ello en esta edición, mostramos valores de los emprendedores para mostrar sus ini-

ciativas y ayudar a los que llegan a escribir su propia historia».

Las jornadas corren a cargo de la organización de la Universidad, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación Provincial de Málaga. Este seminario responde además al compromiso

institucional con el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, constituyéndose en uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores que se realizan en Andalucía.

Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas, destacó que el objetivo para esta nueva edición será el de crear el gen emprendedor entre los jóvenes en los tiempos que corren.

«Prendemos que el participante, mediante la transmisión de historias por parte de los ponentes, escuche las vivencias y sea capaz de iniciar la suya propia», aclaró Luque.

Emprende21 se desarrollará en cuatro sesiones, celebrándose las tres primeras en el Auditorio de la Diputación de Málaga (24, 25 y 26 de abril). El día 1 de mayo tendrán lugar diferentes talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga, como la Asociación de Jóvenes Emprendedores, Promálaga o la Fundación Andalucía Emprende, entre otras. Los alumnos de la UMA podrán inscribirse en las jornadas de forma gratuita en la propia página web de la Universidad.

SUR 26/04/2012



CRÓNICA UNIVERSITARIA 08/05/2012

El arte de narrar la empresa

Emprende 21 da claves para convertir información aburrida en un relato interesante



EL CONSULTOR
El consultor Antonio Muñoz habla sobre la importancia de saber comunicar la idea de forma que capte la atención del otro.

MÚÑEZ. Hoy hay personas dispuestas de verdad cuando se les habla. Antes, cuando se les hablaba, se les decía que se les iba a hablar, pero no se les hablaba. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad.

SUS FRASES.
«Es importante que el innovador piense que primero se vende a sí mismo y luego a su idea»
«Hay que ser auténtico y la autenticidad no tiene que ver con las normas ni con los convencionalismos»
«Comunicar bien el trabajo es tan importante como hacerlo»



Antonio Muñoz comunicó su intervención durante el taller de un día.

El que define un negocio no es el producto, sino el concepto. El concepto es lo que define un negocio. El concepto es lo que define un negocio. El concepto es lo que define un negocio.

Evitar lo establecido. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas.

Hay que ser auténtico y la autenticidad no tiene que ver con las normas ni con los convencionalismos. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas.

Comunicar bien el trabajo es tan importante como hacerlo. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas. El innovador no debe seguir las reglas establecidas.

SUR 26/04/2012



Los alumnos se ponen manos a la obra en el taller de un día de Emprende 21.

El futuro no pinta sin ellos

Los talleres del seminario 'Emprende 21' enseñan a los alumnos los errores más comunes a la hora de montar una empresa



EL CONSULTOR
El consultor Antonio Muñoz habla sobre la importancia de saber comunicar la idea de forma que capte la atención del otro.

MÚÑEZ. Hoy hay personas dispuestas de verdad cuando se les habla. Antes, cuando se les hablaba, se les decía que se les iba a hablar, pero no se les hablaba. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad. Hoy, cuando se les habla, se les habla de verdad.

SUS FRASES.
«Es importante que el innovador piense que primero se vende a sí mismo y luego a su idea»
«Hay que ser auténtico y la autenticidad no tiene que ver con las normas ni con los convencionalismos»
«Comunicar bien el trabajo es tan importante como hacerlo»



Los alumnos se ponen manos a la obra en el taller de un día de Emprende 21.

De una revista a una empresa territorial.

El futuro no pinta sin ellos. El futuro no pinta sin ellos. El futuro no pinta sin ellos. El futuro no pinta sin ellos. El futuro no pinta sin ellos.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 08/05/2012

De los números rojos a Silicon Valley

Yerbabuena Software, creada por universitarios, comenzó con un déficit de 100.000 euros y ahora dobla facturación



GEMA MARTÍNEZ

Dos de los socios actuales explicaron ante medio millar de alumnos de la UMA las claves de su éxito, en el seminario *Emprende 21*

MÁLAGA. El software que han creado gestiona ya 42 millones de documentos, entre los que hay facturas, contratos, expedientes clínicos o escrituras de grandes empresas, organismos públicos y hospitales. En estos momentos trabajan en proyectos para que esta gestión documental inteligente, a la que han bautizado como *Atheno*, se aplique a los decretos de la Diputación Provincial, a los expedientes inmobiliarios del BBVA, o a los expedientes digitalizados de toda la documentación de Tráfico, por poner algunos ejemplos.

Tienen sede en el PTA, en Madrid, en Sevilla y socios en toda Latinoamérica venden sus productos. Hace un año abrieron sede en Silicon Valley, el sueño americano de todo emprendedor tecnológico y en ese tiempo han doblado la facturación, manteniendo el ritmo de contratación entre los cinco y los diez empleados al año.

Antonio de las Nieves, responsable de la filial de Yerbabuena Software en Estados Unidos y Rubén Lirio, director comercial de esta firma creada en 2005 por un grupo de informáticos de la Universidad de Málaga, explicaron ayer su his-

toria de éxito al medio millar de alumnos de diferentes facultades de la institución docente que participaron en la novena edición de 'Emprende 21', organizada por la Diputación Provincial de Málaga en colaboración con la UMA.

La historia de Yerbabuena, como la de casi todas las empresas de éxito, tiene también en su haber una larga travesía en el desierto, en la que se quedaron algunos de esos primeros socios que la crearon y durante la cual sus fundadores se enfrentaron a momentos muy inciertos: «A los dos años de la constitución debíamos 100.000 euros», afirmó Rubén Lirio, que explicó que en ese momento solo había dos posibilidades: «reinventarse o morir».

Y claro, se reinventaron: «Durante esos primeros años nuestra empresa era de servicios», explica An-

tonio de las Nieves, que añade que «a partir de 2008 elaboramos un producto propio que a nivel mundial está diferenciado, por ser un gestor documental inteligente, con una inteligencia artificial embebida, que lo hace más eficaz que otros y por lo que tiene demanda en Estados Unidos, Latinoamérica y España».

Con el agua al cuello

«Tener el agua hasta el cuello nos hizo emprendedores», afirmó ayer Lirio durante su intervención. «En esos primeros momentos teníamos cinco puestos autónomos y cero ideas de montar negocio», añadió De las Nieves, que afirmó que hoy Yerbabuena Software tiene 35 trabajadores, «y seguimos ampliando».

Durante estos siete años, los socios han aprendido y mucho. Una de las lecciones les enseñó que la empresa debe contar con un equipo multidisciplinar, lo que equivale a rodearse de gente excepcional en su campo, porque un informático «y los seis socios fundadores lo eran» no puede saber de todo, al menos no de forma brillante.

Si se le pregunta por las claves para emprender con éxito, Rubén Lirio dice: «Lo primero es que tú te lo creas» y en este punto asegura que en Estados Unidos nos ganan por la mano: «Aquí no hay menos talento que en Estados Unidos. De verdad, somos muy buenos. El problema es que no nos lo creemos».

Y relacionan con esa actitud nuestras carencias a la hora de dar difusión y vender el producto: «hacemos buenos desarrollos de software, pero en la parte de 'marketing' nos desplomamos. Los americanos se creen lo que hacen y además saben muy bien cómo funciona el marketing, porque se ha creado allí», explica Antonio de las Nieves, un experto en posicionamiento en la red



Los socios de la firma, en la ponencia de ayer. ■ SALVADOR SALAS

y en marketing 'on line'.

Hay otro factor que ellos, como muchos otros expertos, consideran determinante: la gestión del fracaso. «Es importante que se consolide la idea de que fracasar no es malo, siempre que se aprenda de los errores», afirma Lirio.

De la gestión del fracaso y del miedo al fracaso también habló ayer la psicóloga Laura Chica, que resaltó el valor de saber fracasar, aprender de ese fracaso y volver a empezar. Y de fracaso hablarán también los profesores José María de la Varga, Enrique Nadeles y Puensanta Galindo, en la conferencia que abre la jornada de hoy y que se presenta bajo el título: 'Shackleton. El éxito de un fracaso'.

ACTITUDES

► **Confianza.** Creer en el proyecto y en las posibilidades de uno mismo y del equipo.

► **Equipo.** Rodearse de gente excepcional en los diferentes campos. Uno no puede saber de todo y bien.

► **Formación.** Aprendizaje continuado de las materias relacionadas con la empresa.

► **Perseverancia.** Saber que habrán muchos 'noes' en el camino a los que hay que vencer.

Emprende 21 cierra con más de 400 participantes

EMPRESAS

■ **SUR.** La Diputación y la Universidad de Málaga destacaron ayer el éxito de la IX edición del foro 'Emprende 21', que ha reunido a más de 400 estudiantes y profesionales en torno al fomento de la cultura emprendedora. El seminario organizado por ambas instituciones ha consolidado la apuesta del tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial como argumento para superar la crisis.

SUR

DIPUTACIÓN Y UMA

Buena nota para Emprende 21

■ La Diputación y la Universidad de Málaga consideran que la IX edición del foro *Emprende 21*, que ha reunido a más de 400 estudiantes y profesionales para hablar del fomento de la cultura emprendedora, ha sido un éxito. El seminario, organizado por ambas instituciones, «ha consolidado la apuesta por el tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial como argumento para superar la crisis», señaló la Diputación en una nota. **L.O. MÁLAGA**

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

SUR 25/04/2012

F
FUE NOTICIA

2005

Nace el Seminario 'Emprende 21' de la UMA

En el año 2005 transcurrió la primera edición del Seminario *Emprende 21*, que nace en el ámbito de la Universidad para fomentar la cultura emprendedora

entre los estudiantes. En la edición de este año, que corresponde a la VIII, ha congregado a más de 500 personas entre estudiantes y profesores.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 10/04/2012

Decanos de la UMA piden que se revise el decreto sobre las medidas en Educación

de S. Z.

MÁLAGA. Los decanos y directores de las facultades y escuelas superiores de la Universidad de Málaga (UMA), reunidos ayer en la Facultad de Derecho, han pedido la revisión del decreto ley del Gobier-

no sobre medidas de recorte en la educación, así como un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas que la universidad y la sociedad «realmente necesitan y demandan». En este sentido, ofrecieron su apoyo a la rectora de la UMA como presidenta de la Conferencia de Rectores (CRUE), Adelaida de la Calle, «en defensa de la universidad pública y de la autonomía universitaria» y acordaron adherirse a la asamblea convocada para el martes por trabajadores de Ciencias de la Educación y abierta a toda la comunidad universitaria.

SUR 24/05/2012

Los decanos de la UMA se suman a la crítica por los recortes

Piden la revisión del decreto ley y se adhieren a las demandas de la rectora

Málaga. Los decanos y directores de las facultades y escuelas superiores de la Universidad de Málaga (UMA), reunidos en la Facultad de Derecho ayer, piden la revisión del decreto ley y la puesta en marcha de un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas educativas que la universidad y la sociedad «realmente necesitan y demandan».

En este sentido, acordaron ofrecer su apoyo a la posición institucional mantenida por la rectora de la Universidad de Málaga como presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Adelaida de la Calle, «en defensa de la universidad pública y de la autonomía uni-

versitaria». Así, rechazaron, a través de un comunicado, «ocasionadamente la intencionalidad subyacente en los recortes aprobados, en cuanto pone en entredicho la relación existente entre la eficacia y la calidad del servicio público universitario y su nivel de financiación». Por el contrario, los decanos de las facultades malagueñas afirmaron «unánimemente» que el futuro de la investigación y la formación de los ciudadanos y, por consiguiente, de la calidad de vida de toda la sociedad, «pasan justamente por su mayor y mejor dotación de recursos humanos y materiales».

Asimismo, consideraron que «la fragmentación, dispersión y precarización de las medidas que se están adoptando introducen elevados costes de inseguridad jurídica e incertidumbre social que en nada favorecen la estabilidad necesaria para garantizar el buen funcionamiento del sistema universitario, más aún en estos momentos de crisis económica que estamos viviendo».

Por tanto, estimaron «desahucio» a los legisladores y a las administraciones públicas competentes en el ejercicio de responsabilidad institucional, dirigido a evitar los irreversibles daños que se causarán, no sólo a la Universidad sino a la sociedad en su conjunto, en caso de mantenerse la situación creada por los recientes recortes», según explicaron en un comunicado.

Decanos de la UMA piden la revisión del decreto sobre los recortes

Los responsables de los centros apoyan la posición institucional mantenida por la rectora

de S. Z.

Málaga. Los decanos y directores de las facultades y escuelas superiores de la Universidad de Málaga se reunieron ayer para pedir la revisión del decreto ley y la puesta en marcha de un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas educativas que la universidad y la sociedad «realmente necesitan y demandan».

En este sentido, acordaron ofrecer su apoyo «a la posición institucional mantenida» por la rectora de la Universidad de Málaga como presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Adelaida de la Calle, «en defensa de la universidad pública y de la autonomía universitaria». Rechazaron, a través de un comunicado, «contradictoriamente la intencionalidad subyacente en las medidas aprobadas, en cuanto ponen en entredicho la directa relación existente entre la eficacia y la calidad del servicio público universitario y su nivel de financiación».

Los decanos de las facultades malagueñas firmaron «unánimemente» que el futuro de la investigación y la formación de los ciudadanos y, por consiguiente, de la calidad de vida de toda la sociedad, «pasan justamente por su mayor y mejor dotación de recursos humanos y materiales».

Asimismo, los responsables de las facultades malagueñas consideraron que «la fragmentación, dispersión y precarización de las medidas que se están adoptando introducen elevados costes de inseguridad jurídica e incertidumbre social que en nada favorecen la estabilidad necesaria para garantizar el buen funcionamiento del sistema universitario, más aún en estos momentos de crisis económica que estamos viviendo».

Por tanto, estimaron «desahucio» a los legisladores y a las administraciones públicas competentes en el ejercicio de responsabilidad institucional, dirigido a evitar los irreversibles daños que se causarán, no sólo a la Universidad sino a la sociedad en su conjunto, en caso de mantenerse la situación creada por los recientes recortes», según explicaron en un comunicado.

UMA y la cifra más alta lo sitúa en 28 millones de euros, lo que le está llevando a reubicar el equipamiento de este recinto, que precisamente parece que va a convertirse en base de estudiantes, saliendo y personal de investigación en las facultades y la asistencia de laboratorio en los campos de excelencia interdisciplinarios. En esta línea de no ser «cuestión», una parte del discurso de la toma de posesión del nuevo Claustro para explicar su contribución ante el hecho

Alumnos expresan con un desnudo su «desprotección» ante los recortes

Los estudiantes siguen mostrando su malestar con encierros nocturnos, performance y una cacerolada frente al Rectorado el día de la huelga

ACTUALIDAD

CONFIN

de S. Z.

MÁLAGA. Los universitarios siguen en pie de guerra contra los recortes y la huelga de las clases. Después de simular en una performance el «cierre de la educación pública» el pasado viernes por la tarde, un grupo formado por nueve estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) se desnudaron en plena plaza de la Constitución, bajo el lema «¡No quedamos en la calle!». Ante la sorpresa de quienes pasaban por allí, los participantes en la protesta se fueron quitando prendas hasta quedarse en ropa interior, mientras decían frases como «¡Educación pública es gratis!» y «¡Educación pública es de calidad!».

«Se trataba de hacer una acción llamativa a la vez que reivindicativa. Queríamos mostrar que nos sentimos desprotegidos», explicó Ana Guzmán, miembro de la Asamblea Universitaria de Estudiantes, que participó en la protesta. La performance duró aproximadamente tres minutos y logró atraer la atención de los transeúntes que se acercaron a ver lo que estaba pasando.

De este modo, los estudiantes realizaron todos los viernes en el centro una performance. La primera será llamada «Los recortes no pasan» y en ella, los participantes se comprometen a interactuar con los visitantes con cualquier excusa, para después de recibir una señal verde al salir como si fueran todos



Los alumnos se fueron desnudando hasta quedarse en ropa interior en la plaza de la Constitución. > ANTONIO GALIÀ

formarse. La primera será llamada «Los recortes no pasan» y en ella, los participantes se comprometen a interactuar con los visitantes con cualquier excusa, para después de recibir una señal verde al salir como si fueran todos

a la vez, y en ese momento algunos de ellos gritarán: «¡Educación pública es gratis!» y «¡Educación pública es de calidad!».

Por otro lado, los alumnos continúan participando todos los miércoles en el encierro nocturno en el edificio que alberga las facultades de Ciencias de la Educación y Psicología. En el último viernes a reunión en torno a un centenario de personas, y por primera vez se sumaron un miembro del Personal de Administración y Servicios (PAS), y una profesora. Para facilitar a los estudiantes que acudían a esta protesta en plena época de exámenes, se habilitó un espacio de estudio.

«Después de la asamblea muchos compañeros se fueron allí con sus libros y materiales», afirmó Guzmán. En cuanto a la huelga general de enseñanza que tuvo lugar el martes pasado, la participación de estudiantes, profesores y miembros del PAS fue masiva. Con caceroladas y silbidos tras 700 personas mostraron su malestar por llevar a las puertas del Rectorado. Hasta allí se desplazaron a la una de la tarde alumnos de Educación y de El Rincón, tras recibir de ellos con pancartas en las que podía leerse frases como «Este martes es un día de huelga» o «La educación no se vende, se defiende».

El campus de Teófilo permaneció desierto, sin signos de vida universitaria en sus aulas y patios. La Facultad de Ciencias de la Educación fue el punto de encuentro de unos 500 miembros de la comunidad educativa, que celebraron durante toda la mañana una asamblea convocada a título personal por el decano del centro, José Francisco Muñoz. Por su parte, los miembros del PAS siguen con los pasos de días anteriores y han iniciado una huelga de 12.000 horas, para protestar contra el despido de 18 compañeros.

Los decanos se adhieren a la asamblea de hoy en Teleco

de S. Z.

Los decanos y directores de las facultades y escuelas superiores de la Universidad de Málaga (UMA), reunidos ayer en la Facultad de Derecho, han pedido la revisión del decreto ley del Gobierno sobre medidas de recorte en la educación, así como un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas que la universidad y la sociedad «realmente necesitan y demandan».

En este sentido, ofrecieron su apoyo a la rectora de la UMA como presidenta de la Conferencia de Rectores (CRUE), Adelaida de la Calle, «en defensa de la universidad pública y de la autonomía universitaria» y acordaron adherirse a la asamblea convocada para el martes por trabajadores de Ciencias de la Educación y abierta a toda la comunidad universitaria.

En esta asamblea, cada sector se pronunció sobre cómo los recortes afectan los encierros y decide las medidas de protesta que van a emprender de aquí a final de curso.

Los decanos se adhieren a la asamblea convocada para el martes por trabajadores de Ciencias de la Educación y abierta a toda la comunidad universitaria.

En esta asamblea, cada sector se pronunció sobre cómo los recortes afectan los encierros y decide las medidas de protesta que van a emprender de aquí a final de curso.

Los decanos se adhieren a la asamblea convocada para el martes por trabajadores de Ciencias de la Educación y abierta a toda la comunidad universitaria.

En esta asamblea, cada sector se pronunció sobre cómo los recortes afectan los encierros y decide las medidas de protesta que van a emprender de aquí a final de curso.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 29/05/2012

Málaga

LA REFORMA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Primer curso bajo el nuevo sistema



Alumnos en la Biblioteca General de la Universidad de Málaga, en una imagen de archivo.

Bolonia reproduce la tasa de fracaso y abandono del plan antiguo

Económicas y GADE sí experimentan cambios significativos al presentarse más alumnos a los exámenes y lograr mejores notas. El tamaño de los grupos y el expediente del bachillerato, factores decisivos del éxito

Por Juan M. Rodríguez

La mayor tasa de insatisfacción entre universitarios no se registra en los cursos de Economía y Ciencias Económicas. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

Las dos modificaciones que se introducen en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga son la reducción de los grupos y la eliminación de los exámenes de recuperación. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

20 PUNTOS

El porcentaje de alumnos que se presentan a los exámenes ha aumentado 20 puntos en Economía y GADE.

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

El director de la Facultad de Ciencias Económicas, Miguel Ángel, sostiene que los cambios introducidos en el primer curso de Economía, al reducirse el número de grupos y eliminarse los exámenes de recuperación, han permitido mejorar la calidad de la enseñanza. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

75% APROBADO

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 75%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 75%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

38% APROBADO

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el primer curso de Economía, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

"Bolonia está infantilizando la universidad"

Antonio Puente, director de la Facultad de Ciencias Económicas, sostiene que los cambios introducidos en el primer curso de Economía, al reducirse el número de grupos y eliminarse los exámenes de recuperación, han permitido mejorar la calidad de la enseñanza. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

Contratos bajo sospecha

Dudas sobre la exigencia de mejorar las tasas de éxito para lograr financiación



Rafael Durán, Director de la Facultad de Ciencias Económicas.



José María Torres, Director de la Facultad de Ciencias Económicas.

Los contratos de la Universidad de Málaga para el primer curso de Economía, al reducirse el número de grupos y eliminarse los exámenes de recuperación, han permitido mejorar la calidad de la enseñanza. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

Los contratos de la Universidad de Málaga para el primer curso de Economía, al reducirse el número de grupos y eliminarse los exámenes de recuperación, han permitido mejorar la calidad de la enseñanza. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.

El director de la Facultad de Ciencias Económicas, Miguel Ángel, sostiene que los cambios introducidos en el primer curso de Economía, al reducirse el número de grupos y eliminarse los exámenes de recuperación, han permitido mejorar la calidad de la enseñanza. El porcentaje de aprobados en el primer curso de Economía es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales. En el primer curso de Ciencias Económicas y Empresariales, el porcentaje de aprobados es del 38%, algo superior al de los cursos de Ciencias Económicas y de Ciencias Económicas y Empresariales.



Filosofía y Letras.

Las bibliotecas comienzan un horario especial de exámenes reducido

Por C. GARCÍA

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) iniciarán ayer el horario especial con motivo de los exámenes, pero esta vez con algunas modificaciones en cuanto al momento de cierre y el número de las mismas. La imposibilidad de contratar personal de la biblioteca para afrontar las dificultades para abrir todas las bibliotecas hasta las 7:00 horas.

Por este motivo, se propuso a los miembros del Personal de Administración y Servicios (PAS) que voluntariamente quisiera, trabajar de modo extraordinario para afrontar el horario especial. A cambio se les compensará con horas de descanso. Pues bien, en torno a 14 trabajadores han aceptado la oferta. Pero ante la imposibilidad de cubrir con ese personal el horario establecido en otras ocasiones, la UMA ha optado por reducir el número de bibliotecas y ha adelantado el cierre a las 3:00 horas de la madrugada.

Así, además la Biblioteca General, la del Aula de Ciencias Económicas y Empresariales, y las de las facultades de Ciencias, y Ciencias Económicas y Empresariales. El horario de lunes a viernes será de 8:30 horas a 3:00 horas del día siguiente, mientras que los fines de semana se abrirá a las 9:00 horas. «Hemos estudiado la afluencia de otros años, y a partir de esa hora disminuimos mucho», afirma Gregorio García, coordinador de bibliotecas.

Por otro lado, durante la primera semana de julio el horario será de 8:30 a 00:00 horas. Y a partir del 11 de julio se abrirá solo por la mañana.

MÁLAGA HOY 07/12/2011

El doble grado en ADE y Derecho aterriza en Teatinos

Los 75 alumnos matriculados cambian este cuatrimestre de aulas y abandonan la Facultad de Económicas hasta el próximo curso

ACTUALIDAD

MÁLAGA (CMI)

11/05/2012 10:00h

MÁLAGA. Los 75 alumnos del doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho empezaron a recibir clases en la Facultad de Derecho la semana pasada tras un primer cuatrimestre de docencia en la Facultad de Económicas cuando asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. Entre otros motivos, a los que les quedan al menos seis años de estudios por delante, han sido los primeros en matricularse en este doble grado que ha comenzado este curso y que es la primera y única doble titulación que se imparte hasta la fecha en la Universidad de Málaga.

El pasado martes, el decano de la Facultad de Derecho, Juan José Hinojosa, dio la bienvenida a estos alumnos al encuentro junto con los vicedecanos de Estudios de Investigación, Grado y Títulos Externos. Hinojosa aseguró a los estudiantes que es un privilegio ser alumnos de dos facultades muy importantes en la UMA, a la vez que destacó en que el doble grado es una carrera exigente que agrupa en poco tiempo conceptos básicos de dos titulaciones que son complementarias, no porque sean parecidas, sino por sus valores profesionales en el mundo de la empresa, que demanda formación económica y legal.

«Para la facultad supone participar en un proyecto que la Universidad de Málaga lleva iniciando desde hace tiempo como una necesidad porque muchos estudiantes demandan estos estudios mixtos de Administración y Derecho. Esto es algo que ya se da en otras universidades



El decano de Derecho, Juan José Hinojosa, da la bienvenida a los estudiantes del doble grado. © CMI

españolas y que tiene un perfil profesional muy concreto y determinado», aseguró. Hinojosa es uno de los alumnos del doble grado y, aunque acaba de empezar en la Facultad de Derecho, asegura que esta carrera tiene más materia y hay que estudiar más que en Administración y Dirección de Empresas. María, como sus compañeros, tiene que adaptarse ahora al campus de Teatinos tras haber conocido durante el primer cuatrimestre el de El Ejido, aunque espera que cuando la Facultad de Económicas se traslade a la ampliación del campus de Teatinos puedan compaginar en un mismo cuatrimestre asignaturas de ambas carreras.

Un plan de estudios nuevo para comprimir dos titulaciones en una

El doble grado en Administración de Empresas y Derecho abarca su primer curso con el fin de integrar los conceptos básicos de ambas titulaciones en un único ciclo de docencia, en vez de los ocho que tendrían que cursar los alumnos que estudiaran ambas gradúas por separado.

El vicedecano de Estudios, Antonio Beldán, explicó a los estudiantes el plan de estudios y los an-

teriores que acaban de comenzar a recibir en Derecho. Además, Beldán aseguró que, una vez finalizado el doble grado, podrán acceder a los posgrados de ambas titulaciones. Por el momento, el plan de estudios no contempla asignaturas optativas porque la carga horaria de los troncales de ambas carreras es muy importante y ocupa los seis años de estudios, tres para cada titulación.

Durante el acto de bienvenida, los alumnos se quejaron del calendario de docencia y práctica establecido en Derecho, con 9 semanas seguidas de teoría y 5 de prácticas justo antes de los exámenes. En Económicas, el sistema era diferente, abarcando una semana de teoría y una de prácticas. El decano del centro aseguró a los alumnos que estudiarán no sólo y evaluarán la experiencia para mejorarla.

SUR

Viernes 29.05.12

CRÓNICA

Publicación semanal
Domingo 12 de mayo
Número 12.05.12

UNIVERSITARIA



Un verano cargado de planes

Los universitarios aprovechan el estío para perfeccionar

CRÓNICA UNIVERSITARIA 29/05/2012

SUR 29/01/2012

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Una facultad con historia que se renueva

Este curso situado en El Ejido y con 45 años de historia sigue renovándose. Entre otros, el nuevo grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho con un total de 75 planes que hacen cobijar en su totalidad con una meta de 10,12 sobre 14. La facultad cuenta con el mayor número de alumnos de la UMA, superando los 4.000 estudiantes. La llegada del Plan Bolonia no sólo ha su-

puesto la reducción de los grupos, sino que también ha cambiado la metodología docente, que contempla exámenes virtuales. La facultad dispone de zonas ajardinadas, salas de trabajo en grupo y una biblioteca que abre día y noche durante todo el periodo de exámenes. Además, el centro organiza jornadas que apuntan por la cultura emprendedora y la innovación.



TITULACIONES

El centro oferta el Grado en Administración y Dirección de Empresas, grado en Economía, grado en Finanzas y Contabilidad, doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

Dependiendo de la titulación, gestión, asesoramiento y evaluación en los ámbitos económicos; análisis financiero; asesor fiscal; investigación; profesorado; contabilidad; tributación.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 20/03/2012

Las aulas de Económicas se quedan pequeñas

Los matriculados en algunas asignaturas doblan la cifra de alumnos recomendada por el Plan Bolonia

ACTUALIDAD

LUCIA MUÑOZ

11 de noviembre de 2011

Las infraestructuras de Económicas se han quedado pequeñas para a la gran cantidad de alumnos matriculados en algunas asignaturas, como es el caso de Matemáticas, impartido en el primer curso del grado de Prácticas y Contabilidad. Pero no es la única, las materias de Contabilidad e Introducción a la Economía también presentan la misma problemática. Para los estudiantes, resulta un poco más difícil encontrar sitio en el aula y para los profesores se hace difícil explicar los conceptos de forma adecuada. «Existen un desajuste en las infraestructuras que

hace imposible llevar a cabo una evaluación continua y un asesoramiento personalizado del estudiante», según Andrés Coto, profesor de Matemáticas.

El problema reside en el número elevado de alumnos, ya que entre los de nuevos ingresos y repetidores la cifra ronda los 123 estudiantes. Un número que dobla los 60 recomendados, que la Universidad de Málaga y este centro ofrecen para las aulas de grupos pequeños. Y por si fueran pocos, el periodo de matrícula es continuo, lo que hace que las aulas se llenen de nuevos incorporados.

A todo esto, las clases se imparten en un aula que se alquila al mejor que puede. La mayoría de ellas son pequeñas, con pocos, así que los profesores tienen que estar muy atentos a los alumnos. En algunas aulas, como la de Matemáticas, se imparten las clases en un aula que se alquila al mejor que puede. La mayoría de ellas son pequeñas, con pocos, así que los profesores tienen que estar muy atentos a los alumnos. En algunas aulas, como la de Matemáticas, se imparten las clases en un aula que se alquila al mejor que puede.

Por su parte, los estudiantes de Matemáticas consideran esta situación una falta de respeto al haber pagado su matrícula y no disponer unas condiciones óptimas para el desarrollo de la asignatura.

Luque ha propuesto, o trasladar la clase o trasladarse al Aula Magna de la Facultad de Económicas

Las clases se siguen impartiendo a la espera de una solución que satisfaga a todos

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, como letrado de este problema ha propuesto varias soluciones. La primera de ellas consiste en trasladar el grupo e impartir la asignatura en el Aula Magna. Esta situación solo se da en algunas materias y no funciona por la falta de recursos económicos debido a los tiempos que conlleva, según Luque.

En cualquier caso, entre los profesores también está presente la idea de trasladar las clases a otras aulas, como la de Matemáticas, ya que «en las aulas actuales, que son muy pequeñas, no se puede dar una clase adecuada». Según Luque, entre los profesores también está presente la idea de trasladar las clases a otras aulas, como la de Matemáticas, ya que «en las aulas actuales, que son muy pequeñas, no se puede dar una clase adecuada».



Alumnos de Matemáticas, concentrados en los pupitres y sillas plegables durante una de sus clases.

Aulas masificadas en Económicas

UN CERO

Algunas clases en la Facultad de Ciencias Económicas se han quedado pequeñas para albergar a todos los alumnos de algunas asignaturas. En la mayoría de las ocasiones hay que recurrir a sillas de pala y aún así, a veces, no es suficiente. Plantean el traslado al Aula Magna.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 22/11/2011

La Opinión de Málaga

El doctor Patarroyo, en el foro de Manos Unidas en Málaga

► El encuentro, bajo el lema «Salud para el Desarrollo», comienza esta tarde en el Paraninfo de la UMA

LA OPINIÓN de Málaga

El doctor colombiano Manuel Patarroyo, conocido por sus investigaciones para luchar contra la malaria, estará hoy en Málaga para participar en la undécima edición del Foro de Manos Unidas, que en esta edición tendrá como lema «Salud para el Desarrollo» y que será inaugurado a partir de las cuatro de la tarde en el Paraninfo de la Universidad de Málaga, en El Ejido.

El foro, que se alargará hasta mañana, es una de las actividades de sensibilización de Manos Unidas, que pretende ayudar a la reflexión y al conocimiento de las causas y las consecuencias de la falta de salud y de su grave repercusión en el desarrollo de los pueblos. Es, también, una actividad adscrita a la Facultad de Medicina y al Máster de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Málaga. Además, se han celebra-



Manuel Patarroyo.

do conferencias previas el 9 de mayo en Almería y ayer en Granada, Córdoba y San Fernando (Cádiz).

Este encuentro, que responde a la necesidad de facilitar un espacio de reflexión para que nuestra sociedad conozca la situación socioeconómica y sanitaria del Sur y haga efectivo nuestro esfuerzo en la cooperación a su desarrollo, va a estudiar las enfermedades comprendidas en el sexto Objetivo de Desarrollo del Milenio: el VIH/SIDA, la malaria, la tuberculosis y las enfermedades olvidadas.

JORNADAS

Ideando para el emprendimiento

Jornada 'Emprender en la Universidad', que visitará los diferentes centros de la UMA durante el mes de mayo. El programa continúa el 16 de mayo en la Facultad de Derecho; el 17 de mayo, en Económicas; el 21, en Ciencias; el 23 de mayo, en Arquitectura; el 25, en Informática; y el 30, en Ciencias de la Salud. Todas las jornadas empiezan a las 9.30 y terminan a las 13.45 horas. Más información en www.ideando.uma.es.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 15/05/2012

CRÓNICA UNIVERSITARIA 22/11/2011

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 11/05/2012

Repsol sí es España. YPF puede ser Argentina



Raquel Rodríguez Molina

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo. Universidad de Málaga

FRENTE a la postura de indignación y rechazo del Gobierno y el principal partido de la oposición, otros han considerado inoportuno el apoyo a Repsol en su batalla contra la nacionalización de Argentina.

Ante la denuncia de que en Ecuador, Bolivia y otras latitudes Repsol YPF ha provocado grandes daños medioambientales y sociales y vulnera constantemente los derechos humanos de pueblos enteros, generando una ingente deuda ecológica allí donde actúa —hecho por el catedrático de Economía Aplicada Juan Torres López en un artículo titulado *Repsol no es España* (<http://blogs.pUBLICO.es/dominicopublico/5101/repsol-no-es-espana/>)— me gustaría recordar que el presidente de Bolivia, Evo Morales, ha dejado claro que su Gobierno tiene una relación de confianza con Repsol, que respeta toda la normativa boliviana en su actividad empresarial en Bolivia. Estas declaraciones me han resultado llamativas debido a la clara acusación generalizada recogida en el artículo.

Es posible que el acto de nacionalización por las malas que ha emprendido la presidenta pueda ser una maniobra de desvío de la atención de otros problemas que aún existen en la República de Argentina. Basta recordar que la gestión pública del país quedó manchada por el accidente de tren ocurrido en Buenos Aires hace dos meses y que puso de manifiesto el lamentable estado de la red ferroviaria del país. Por eso no me extrañaría que la presidenta quisiera, entre otras cosas, hacer una manifestación pública de fuerza patriótica, muy oportuna en este momento.

Igualmente sería razonable pensar que la exaltación por este litigio de índole privada de nuestro presidente pudiera ser una estrategia para desviar la atención de las dificultades y ajustes por los que atraviesa España.

En cualquier caso, sería interesante analizar la cuestión más desde un punto de vista técnico que desde un punto de vista ideológico y/o patriótico.

La Ley de Sociedad Anónimas, en su artículo



5, explica que las sociedades anónimas que tengan su domicilio en territorio español, sin importar el lugar en que se hubieren constituido, se considerarán españolas. Y Repsol YPF tiene su sede corporativa en Madrid. Por eso es oportuno, legítimo y necesario que la diplomacia española se vuelque en la defensa de los intereses de la petrolera, puesto que es con arreglo a nuestra legislación, una empresa transnacional española. A esto habríamos de añadir que una importante parte de su accionariado es español.

También es importante señalar que la expropiación está contemplada —si bien de un modo poco definido— en el acuerdo bilateral entre España y Argentina de promoción y protección recíproca de inversiones, el cual señala que la nacionalización, expropiación, o cualquier otra medida de características o efectos similares que pueda ser adoptada por las autoridades de una parte contra las inversiones de inversores de la otra parte en su territorio, deberá aplicarse exclusivamente por causas de utilidad pública conforme a las disposiciones legales y en ningún caso deberá ser discriminatoria.

Estamos pues ante un caso en donde es necesaria la mediación arbitral y serán los laudos arbitrales los que deberán determinar si, efectivamente, estamos ante un caso de utilidad pública que justifica tal intervención, y si

realmente la intervención no ha sido discriminatoria, pues resulta sorprendente que solo se ha arremetido contra el capital de Repsol y no contra otros capitales extranjeros.

Con una presidenta que hace diez años apoyó la privatización de YPF, cuando en Argentina gobernaba Carlos Menem, y que ahora hace una maniobra a la inversa, Argentina tiene la mirada de los inversores puesta sobre ella y es cosa suya y de interés nacional tomar las medidas necesarias para reforzar la seguridad jurídica de los inversores extranjeros. Si Argentina no quiere desestimar la buena coyuntura económica, con un crecimiento económico alrededor de un 7% y un superávit en la balanza comercial de 10.477 millones de dólares, debería andarse con cuidado en sus decisiones políticas. Abundaría la inversión extranjera no creo que sea la mejor manera de hacer las cosas.

Es bien cierto que en el caso de YPF, la inversión directa que hizo Repsol es del tipo denominado *brownfield investment* (fundamentalmente, fusiones y adquisiciones) y que puede que no resultase tan beneficiosa para los intereses nacionales argentinos. No es de extrañar, por tanto, que muchos argentinos piensen que cuando Repsol se hizo con las acciones de la compañía petrolera estatal, éste resultase un negocio magnífico para la compañía española y malo para los argentinos. Eso, junto con otros elementos, como el carácter estratégico de un recurso no renovable, como el petróleo, hace razonable que los argentinos vean con buenos ojos la renacionalización de YPF.

Argentina se ha metido en un estrecho callejón con su decisión de expropiación y su salida dependerá de cómo se refuerce la seguridad jurídica de las inversiones extranjeras, puesta ahora en entredicho. También está por ver si la nueva YPF estará en condiciones de realizar las inversiones necesarias para aumentar el volumen de producción de petróleo que reclama. Si realmente cumplen con lo que dicen, puede que Argentina salga ganando con su recuperación de YPF.

En cuanto a España, ésta debe defender sus intereses legítimos fuera de su territorio y debe comprender que una guerra comercial perjudicaría aún más a los intereses españoles en Argentina. Por eso, es necesario que seamos más diplomáticos que nunca.

Se busca ingeniero industrial

Esta carrera, Dirección de Empresas e Informática, las más demandadas por las compañías



M. ANGELES GONZALEZ
Las profesiones vinculadas a las TIC ganan terreno y ya aglutinan el 13% de las ofertas de trabajo, según Adecco e Infoempleo

MÁLAGA. Desde una perspectiva económica, la situación siempre ha sido buena desde la elección de esta carrera. Pero en la práctica, las salidas laborales de una carrera profesional pueden ser más inciertas de lo que parecen. En cualquier caso, son los dos factores determinantes a la hora de establecer las preferencias de los estudiantes una vez superados los Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU).

Agilidades y predisposición a aprender, cada año por otra parte se suceden las indicaciones sobre las titulaciones con mejores perspectivas profesionales. En el último, presentado ayer por Adecco Profesional e Infoempleo, Ingeniería Industrial aparece como la más demandada por los empresarios españoles. Por primera vez después de varios años, desbancó a Administración y Dirección de Empresas (ADE) —carrera LASPE—. Y tras ellas, Ingeniería Técnica Industrial, Economía, Derecho y Matemáticas.

Los próximos 19, 20 y 21 de junio los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional de Grado Superiores se enfrentarán en Málaga a la prueba Selectividad. Una vez concluida la carrera, los alumnos de esta carrera profesional. Aunque la mayoría de sus titulos no se garantiza



En la Selectividad, que comienza el próximo martes, los alumnos tendrán que elegir carrera. **►**

de empleo. Adecco e Infoempleo destacan que es casi la mitad de las ofertas de trabajo calificadas a las que se han presentado en 2011 requieren una titulación universitaria concreta. Un 20,54% exigían FP o Bachillerato y un 30,46% no se especificaban formación.

Menos ofertas para médicos. Tras Ingeniería Industrial y ADE, que concentran el 5,3% y el 2,6% del total de vacantes anunciadas, los informáticos, con un 2,52%, auguran su presencia en la oferta de empleo con respecto a 2010, mientras que los ingenieros técnicos industriales la ven disminuir ligeramente.

También disminuyen las ofertas para economistas, abogados y médicos, que eran tradicionalmente las más solicitadas. Dentro de estas, en el "ranking" se sitúan Telecomunicaciones, Ciencias Empresariales e Ingeniería de Carreteras.

NOTAS DE CORTE 2011

► **Ingeniería Industrial.** Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (5,574); Ingeniería en Gestión Industrial (3,090); Ingeniería Electrónica Industrial (5,446); Ingeniería Eléctrica (5,000); Ingeniería de Organización Industrial (5,364).

► **ADE.** Grado en Administración y Dirección de Empresas (5,146); Grado en ADE y en Derecho (0,136).

► **Informática.** Grado en Ingeniería Informática (5,220); Ingeniería de Software (5,1); Ingeniería de la Salud (5,677); peritismo, Ingeniería de Computadores (5,00).

► **Más información:** www.unma.es

El día 19 comienza Selectividad, sin prueba oral de inglés

Más de uno se habrá sentido aliviado. Finalmente, los alumnos de Bachillerato y de Formación Profesional de Grado Superior (FPGS) que concluyeron el primer curso de junio en Málaga los Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) no tendrán que enfrentarse a un examen oral de idiomas extranjeros. Los mejores estudiantes, tras reunirse con el Ministerio de Educación el pasado día 6, regularizaron el retraso de esta prueba hasta el curso 2012 y 2013 argumentando dificultades logísticas y de coste.

Basta una sola de las pruebas más temidas, ya que el 40% de los estudiantes andaluces que terminan Bachillerato creen no estar preparados para aprobarla, según un estudio de YPF Educación. Y eso a pesar de que la mayoría de los encuestados es consciente de la importancia del inglés a la hora de buscar un trabajo.

En su programación es más de dos semanas antes que parte de la carrera del área sanitaria como por las de ámbito experimental. Destaca Mardones, que pasa de concentrar un 3,2% de la oferta en 2010 a un 2,84% en 2011, así como Farmacia, que mejora un descenso del 1,64% al 1,36%.

Sobran abogados y biólogos. En el área de Humanidades también hay un descenso en las ofertas de empleo que regulan los estudios con Formación universitaria, que pasan del 4,78% al 4,37%. Las carreras más demandadas fueron Filología Inglesa, Traducción e Interpretación y Bellas Artes.

Dentro los estudios con más especialidad, se observó, según los datos que el porcentaje de titulados es muy superior a su demanda en el mercado laboral, se vacacionan Ciencias Empresariales, Derecho, Relaciones Laborales, Periodismo, Biología o Psicología.

SUR 12/05/2012

Universidad. Tener un título universitario sigue siendo un aval para lograr un puesto de trabajo cualificado y casi la mitad de los alumnos que terminan una carrera terminan encontrando trabajo, pese a las limitaciones actuales del mercado laboral. La vocación pasa a un segundo plano y la mayor preocupación de quienes van a estudiar un grado es conocer si, cuando terminen sus estudios, lograrán un empleo en lo suyo.

El mundo de la empresa tiene salidas

► Los titulados en ADE, Empresariales, Económicas o Derecho son los más demandados por el mercado laboral y con un futuro más halagüeño

RENACID A. CASTILLO MÁLAGA

Junio es un mes clave para miles de estudiantes malagueños que, después de hacer la Selectividad, tendrán que elegir un camino profesional al que dedicarse el resto de su vida. La vocación siempre será un factor determinante a la hora de escoger una carrera, pero la comprometida situación del mercado laboral obliga, a veces, a decantarse por las carreras con mejores salidas profesionales. En Andalucía, el mundo de la empresa sigue siendo el sector con mejores perspectivas de futuro, según un informe hecho público ayer por Adecco Profesional, división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados.

Según este estudio, y al contrario de lo que ocurre en el resto de España, donde Ingeniería Industrial se ha convertido en la carrera más demandada por las empresas, con el 3,3% de las ofertas de empleo que se generan, en la comunidad autónoma andaluza continúan a la cabeza de esta clasificación carreras como Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Derecho o Económicas. No sólo son las más demandadas sino que aumentan las diferencias ya existentes con respecto al pasado año 2010.

Lo que también queda en evidencia, en el análisis de Adecco, es que tener una carrera universitaria, pese a todo, continúa siendo un interesante aval para lograr un puesto de trabajo cualificado. Casi la mitad de los titulados, en concreto el 49,01%, logra un empleo, un 2,88% más que hace un año, lo que indica que los perfiles universitarios encajan mejor en el cada vez más competitivo mercado laboral.

Titulaciones que tradicionalmente eran muy reclamadas por las empresas, como Medicina, ven cómo las ofertas de su ámbito descienden con respecto al año anterior. La tradición, de hecho, ha dado grandes saques de médicos o de abogados. En la actualidad, la tendencia cambia y la mayor ocupación se encuentra en conocer si, cuando acaben los estudios, tienen opciones de encontrar trabajo en lo suyo.

Por tanto, esta información puede ser muy útil sobre todo para quienes se plantean qué van a estudiar a partir del curso que viene. La crisis condiciona también las pautas en la matriculación universitaria. La familia ha dejado de ser una referencia, al menos, no tiene tanta influencia como hasta hace unos años.

Y puede que esto ya se traduzca en los datos de matriculación,



Alumnos repasan apuntes antes de Selectividad. C. LÓPEZ

TITULACIONES MÁS DEMANDADAS EN ESPAÑA (GRUPO)

Oferta de empleo (%) sobre el total

Ingeniería Industrial	3,30%	Economía	1,52%
ADE	2,67%	Derecho	1,51%
Ingeniería Informática	2,52%	Medicina	1,37%
I.T. Industrial	1,80%	Telecomunicaciones	1,34%

Fuente: Adecco Profesional

registrados, por ejemplo, en la Universidad de Málaga, y publicados hace escasas dos semanas por el Instituto Nacional de Estadística. De hecho, el pasado curso 2010/11, de los 8.404 alumnos de nuevo ingreso en la institución académica malagueña, casi la mitad optaron por estudiar un grado de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, en concreto 4.079 universitarios, según el INE.

Ingreso en la UMA

Y en este ranking le siguen, precisamente, las Ingenierías, con 1.759 nuevos estudiantes en la UMA. Las menos demandadas están relacionadas con las Ciencias Experimentales y las Artes y Humanidades.

En el resto de España, según el informe de Adecco, la tendencia es contraria. Ingeniería Industrial se convierte en la carrera más demandada por las empresas, desbancando a Administración y Dirección de Empresas, que cae a la segunda posición de las más demandadas, con el 2,67%. Tras ellas, Informática, Ingeniería Técnica Industrial, Economía, Derecho y Medicina son las titulaciones que más reclaman las empresas españolas. Las ofertas de empleo que requieren títulos técnicos crecen. Es decir, que no se corresponde con lo que ocurre en Andalucía.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 12/06/2012



Cuatro alumnos de la facultad desarrollan su trabajo en equipo en la nueva sala habilitada en Económicas. M. G.

Las salas de trabajo han sido reformadas con un coste cero para el centro

Los alumnos pueden gestionar las reservas a través del catálogo Jábega

vez reformado el hemisferio deben acudir al mostrador de la Biblioteca para recoger las llaves. A su vez, todos los integrantes del grupo firman la solicitud bajo la que se hacen responsables de cualquier desperfecto que puedan ocasionar durante el préstamo.

Los responsables recomiendan desfilarse las llaves unos minutos antes de que finalicen las tres horas ya que el sistema podría acusar una reserva. En ese caso, la solicitud se cancela al alumno que gestionó la reserva.

A su vez, si los estudiantes no hacen uso del servicio en los primeros 15 minutos, pierden el derecho a hacer uso de la sala.

Los estudiantes interesados podían renovar la reserva en una sola ocasión y, en el caso de que no exista una lista de espera, podían realizar un nuevo préstamo, respetando el protocolo.

Así, la facultad se suma a una iniciativa que ya contemplaban otros centros de la UMA. Caso al futuro, la directora de la Biblioteca de Económicas espera acondicionar más salas, como propuestas en función de la demanda que exista.

Espacios para el debate

Económicas pone a disposición dos salas de su biblioteca para que los alumnos desarrollen en equipo trabajos de clase e investigación

ACTUALIDAD

MARÍA CARMEN ESTÉVEZ

MÁLAGA. La Biblioteca de la Facultad de Económicas se pone en funcionamiento dos salas de trabajo en grupo el pasado día 23 de enero. Una de las espacios cuenta con plantas por 14 personas, mientras que el otro más pequeño dispone de un área limitada a ocho estudiantes. Los alumnos pueden ya reservar su sala desde tres horas por trabajo en perspectiva académica o de investigación.

Estrella Ayala Moreno, directora de la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales, afirma que esta iniciativa nace de la necesidad de ampliar el número de plantas de la sala, reducir el ruido y facilitar el trabajo en grupo de los alumnos.

Ayala afirma que ha tenido muy buena acogida por parte de los estudiantes, va

por de encuentros en plena época de exámenes. Además, varían un mayor número de reservas para los próximos meses.

Las reformas se han ejecutado con un coste cero, según afirma la directora. El resultado de la diplomatura de Empresariales dejó vacantes dos despachos que han sido cedidos por el decanato, según. A su vez, el alumnado

general de la Universidad de Málaga ha optado al mobiliario conseguido por nuevas y vitras. Por último, para su acondicionamiento han sido y pintado las paredes.

Con respecto a las reservas, los usuarios deben utilizar el mismo sistema que se emplea para la reserva de libros en el catálogo de Jábega. El alumno debe hacer los trámites a través de la web. Una

El catedrático de la UMA Félix Requena, nombrado presidente del CIS

AGENCIAS MÁLAGA

■ El Consejo de Ministros ha nombrado al catedrático de Sociología Félix Requena nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en sustitución de Ramón Ramos Torre, que ocupaba el puesto desde septiembre de 2007, tal y como anunció ayer la ministra de Presidencia, vicepresidenta y portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.

Requena, además de catedrático, es doctor en Sociología y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Entre otros cargos, ha sido representante de España en el Comité de Indicadores Protec-



Félix Requena.

ción Social en la Comisión Europea y en la comisión para La Medida del Capital Social en la OCDE.

En la actualidad, está al frente del grupo de Investigación Redes y Estructuras Sociales del Área

de Sociología de la Universidad de Málaga. Sus áreas de investigación se centran en el análisis de redes sociales, el capital social, y en los análisis comparados de la estructura social en los países desarrollados. Ha realizado investigaciones financiadas por el Ministerio de Cultura, el MEC, DGICYT, el MTAS, Junta de Andalucía o la Xunta de Galicia, entre otros, tal y como explica la biografía que ofrece la propia universidad malagueña.

El proyecto que figura como más reciente estudia las redes sociales como articuladoras de apoyo social y se ha desarrollado bajo dirección de Requena entre 2008 y 2011 con fondos del Proyecto

I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El de Requena no fue el único nombramiento que salpica a Málaga. El Consejo de Ministros también anunció a Marina del Corral Téllez como nueva secretaria general de Inmigración y Emigración. Del Corral ha trabajado en la ONG CIPIE para la integración de la población latinoamericana en España, ha sido abogada asociada en el despacho Cuatrecasas y directora de los servicios jurídicos en España de la empresa Sanofi-Aventis, informó el Gobierno. Nacida en Vélez Málaga en 1964, es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada, Máster en Comunidades Europeas por la Universidad Politécnica de Madrid y graduada en Gestión y Administración de Fundaciones y Organizaciones sin Ánimo de Lucro por la Universidad de Nueva York.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 14/01/2012

El malagueño Félix Requena, nuevo director del Centro de Investigaciones Sociológicas

La también malagueña Marina del Corral será secretaria general de Inmigración y Emigración

Redacción / MÁLAGA

El Consejo de Ministros nombró ayer a Félix Requena Sáenz nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas

(CIS). Nacido el 18 de enero de 1961 en Málaga, es Licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, representante de España en el Comité de Indicadores

de Protección Social de la Comisión Europea y en la Comisión para la Medida del Capital Social de la OCDE.

Requena ha realizado numerosas investigaciones para ministerios y Comunidades Autónomas. Fue catedrático de Sociología en la Universidad de Santiago de Compostela y actualmente es ca-

tedrático de Sociología por la Universidad de Málaga.

Además, el Consejo de Ministros nombró a Marina del Corral Téllez nueva secretaria general de Inmigración y Emigración. Del Corral ha trabajado en la ONG CIPIE para la integración de la población latinoamericana en España, ha sido abogada aso-

ciada en el despacho Cuatrecasas y directora de los servicios jurídicos en España de la empresa Sanofi-Aventis, informa el Gobierno. Nacida en Vélez-Málaga en 1964, es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada, máster en Comunidades Europeas por la Universidad Politécnica de Madrid y graduada en Gestión y Administración de Fundaciones y Organizaciones sin Ánimo de Lucro por la Universidad de Nueva York. La nueva directora general de Inmigración y Emigración está casada y tiene tres hijos.

MÁLAGA HOY 14/01/2012

EN BREVE

Dos malagueños, nombrados presidente del CIS y secretaria general de Inmigración

■ EFE. El Consejo de Ministros celebrado ayer nombró a los malagueños Félix Requena, presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS); y a Marina del Corral, secretaria general de Inmigración y Emigración. Félix Requena (Málaga, 1961) es licenciado en Ciencias Políticas, doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y actualmente es catedrático de Sociología por la Uni-



Félix Requena

versidad de Málaga. Ha sido subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales así como representante de España en el Comité de Indicadores de Protección Social de la UE y en la Comisión para la Medida del Capital Social de la OCDE.

Por su parte, Marina del Corral Téllez (Vélez-Málaga, 1964) ha trabajado en la ONG CIPIE para la integración de la población latinoamericana en España, ha sido abogada asociada en el despacho Cuatrecasas y directora de los servicios jurídicos en España de la empresa Sanofi-Aventis, según informó el Gobierno.

SUR 14/01/2012

EL ASCENSOR

FÉLIX REQUENA PRESIDENTE DEL CIS



Sociólogo. Este catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga asume la presidencia del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), organismo dependiente del Gobierno central al que llega con el bagaje también de responsabilidades anteriores como subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, así como en comités estadísticos de la UE y de la OCDE.

SUR 14/01/2012

FÉLIX REQUENA

PRESIDENTE DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS)

Estaba al frente del grupo de investigación Redes y Estructuras Sociales del área de Sociología de la UMA, cuando recibió una llamada. Era el Gobierno, que le nombraba presidente del CIS. Su brillante trayectoria académica y profesional, sus investigaciones sociológicas, le han servido para dirigir ahora este prestigioso organismo del Estado.



Félix Requena es el nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas. LA OPINIÓN

«Una encuesta sólo condiciona el voto de quien no tiene una opinión formada»

• El presidente del CIS defiende la independencia de esta institución, a la que considera una más que solvente fábrica de datos fiables, precisos y exactos

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 13/01/2012

José Manuel Domínguez
Director de división de secretaría
técnica de Unicaja

Además de su
cargo direc-
tivo en la
caja, es
Cate-
drático
de Eco-
nomía
Aplicada
(Hacienda
Pública) en la



UMA y presidente del Consejo de
Administración de Analistas Eco-
nómicos de Andalucía. Además,
dirige el proyecto de educación fi-
nanciera Edufinet.

SUR 29/01/2012

Expertos defienden en el Foro SUR cambios valientes en el sistema fiscal y laboral

SUR
75 aniversario
FOROS

La flexibilidad y los
convenios de
empresa, claves
para reactivar el
mercado de trabajo

La reforma laboral es el reto
más candente de la econo-
mía española. El foro 'Las
reformas pendientes', or-
ganizado por SUR con la co-
laboración de Garrigues, re-
unió ayer a destacados ju-
ristas y especialistas en re-
cursos humanos en el Pa-
lacio de Ferias y Congresos
de Málaga. Los expertos pu-
sieron el énfasis en la ne-
cesidad de fomentar la fle-

xibilidad interna para que
los empresarios encuen-
tren alternativas al despi-
do en situaciones difíciles
y en dar prioridad a los co-
venios de empresa frente
a los sectoriales. En sus po-
nencias, los especialistas
reivindicaron cambios va-
lientes en el sistema fiscal
y laboral para reactivar la
economía del país.

NURIA TRIGUERO P2

SUR 01/02/2012



el Palacio de Ferias de la capital. SALVADOR SALAS



do el gasto público con la fiscalidad.
«La sociedad tiene que ver qué es-
fuerzo tributario está dispuesta a
realizar para conseguir qué bienes y
servicios y qué prestaciones», dijo.

Sobre la subida del IVA, conside-
ró que «ahora mismo es totalmen-
te contraproducente por la caída de
la demanda» y propuso un impus-
to sobre el consumo directo y pro-
gresivo que gravara a partir de unos
niveles de consumo muy elevados.

Asimismo, el directivo de la caja
llamó la atención sobre la falta de ar-
moneización fiscal «en un mundo glo-
balizado», que puede provocar, por
ejemplo, el trasvase de inversores
internacionales a otras zonas para eli-
dir el Impuesto sobre el Patrimonio.

Recordando el Informe Mirtlees,
se decantó por un sistema imposi-
tivo progresivo en función de lo que
reciba el contribuyente en el con-
junto de su vida, y no en un año.

«Va a ser difícil cambiar
las conductas sociales»

Jesús Cruz
Catedrático de
Derecho del Trabajo

:: M. A. G.

MÁLAGA. Jesús Cruz, catedrático
del Derecho del Trabajo en la Uni-
versidad de Sevilla, no quiso crear
falsas expectativas. «La reforma la-
boral por sí sola no solucionará la si-
tuación en la que nos encontramos»,
admitió, argumentando que el mo-
delo laboral no es el responsable úni-
co ni principal de los niveles de de-
semplo actuales. Eso sí, coincidió
con los otros miembros de la mesa
en que los cambios son necesarios
para salir del atolladero.

Y el efecto de esta reforma debe
notarse «lo más rápido posible», aun-
que para ello habrá que luchar con-
tra las conductas sociales ya esta-
blecidas. «A veces los cambios nor-
mativos no calan en las empresas
porque hay normas interiorizadas
que una ley no elimina bruscamen-
te de la noche a la mañana», apun-
tó Cruz, que apostó por una refor-
ma de carácter progresivo. «Tiene
que cambiar la ley, los criterios de
empresa y la mentalidad de los tra-
bajadores», expuso.

Como los otros expertos, aplau-



dió el acuerdo alcanzado hace unos
días entre patronal y sindicatos, pero
bubó de la conveniencia de que vaya
acompañado de una reforma en ma-
teria legislativa. A este respecto, co-
nsideró oportuno que se garantice
desde la ley las facultades de flexi-
bilidad interna a las empresas.

Entre otras propuestas, planteó
la desaparición progresiva de los co-
venios provinciales y del sistema de
categorías profesionales y llamó la
atención sobre determinadas me-
didas que pueden ser contraprodu-
centes, como la introducción de un
contrato único.

SUR 01/02/2012

Conferencias sobre Economía y Sociedad
El VIII 'Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad de la Facultad de Economía y Empresariales trae las jornadas 'Marketing y Mercados'. El programa recoge un simposio titulado 'Influencia de las relaciones entre los miembros de los canales de distribución en el logro de ventajas competitivas' el día 8 a las 17.00 horas. El día 13 a la misma hora, la catedrática María Jesús Yagüe Guillén expondrá la conferencia 'Precios y márgenes comerciales en los mercados de productos frescos de alimentación'.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 06/03/2012

'Japón y la situación económica actual'
Dentro del Ciclo de Conferencias de Economía y Sociedad, el próximo 20 de enero tendrá lugar la conferencia 'Japón y la situación económica actual' a cargo de Francisco Javier Santos Cumplido (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla). Lugar: Salón de Grados. Facultad de Económicas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 10/01/2012

CONFERENCIA

VII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad'

Conferencia de Lázaro Rodríguez Ariza bajo el título 'Proyecto FEMP: Contabilidad Analítica Municipal', dentro del VII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad'. La conferencia tendrá lugar el 2 de noviembre a las 18.30 horas en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 21/11/2011

VIII Ciclo Conferencias Economía y Sociedad

El próximo 15 de noviembre a partir de las 18.30 horas en el Salón de Grados de Económicas, una nueva entrega de este ciclo basado en la 'Estructura y Organización del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas'.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 15/11/2011

Hacia la unidad fiscal europea
Económicas se cita el próximo 25 de abril a las 11.30 horas con 'La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones' a cargo de Ramón Tamames, catedrático de Estructura Económica.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 17/04/2012 CRÓNICA UNIVERSITARIA 21/02/2012

Málaga hoy 4 SABADO 4 DE OCTUBRE DE 2011

13

Málaga

CRECIMIENTO

En 1980 había cinco universidades en Andalucía, hoy se ha duplicado la cifra de centros y triplicado el número de alumnos

INVESTIGACIÓN

La comunidad científica se ha multiplicado por cinco en una década llegando a los 30.000 investigadores



que de la Calle. Un presente "moderno, sofisticado e innovador" que permitirá dar un impulso "a los modelos de desarrollo más cercanos a las necesidades de la sociedad y las empresas", afirma la rectora de la UCA, Rosa Mercedes de la Cruz, "consciente de la importancia de la educación para el futuro y la necesidad de mejorar la calidad de la educación superior".

En un momento decisivo de la historia de la UCA, Rosa Mercedes de la Cruz, rectora, afirma que la universidad debe ser un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

El hecho de que la UCA sea una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad, afirma la rectora, es un resultado de la inversión en la investigación y en la innovación. La UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

En la UCA, afirma la rectora, se ha creado un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

En la UCA, afirma la rectora, se ha creado un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

En la UCA, afirma la rectora, se ha creado un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

La mecánica cuántica, Twitter y ciertas ausencias relevantes

C. Fernández

En la UCA, afirma la rectora, se ha creado un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

En la UCA, afirma la rectora, se ha creado un espacio de innovación y desarrollo, que se ha multiplicado por cinco en los últimos diez años. Más de 2.000 grupos de investigación y entre 30.000 investigadores trabajan en la comunidad. Entre los años 2000 y 2010, la UCA ha pasado de ser una universidad con un carácter más tradicional a ser una universidad más innovadora y más cercana a la sociedad.

La Junta defiende su política económica pese al aumento del paro

El secretario general de Economía, Gaspar Llanes, destaca que en plena crisis ha aumentado la cualificación profesional, el I+D y la internacionalización de las pymes

Angel Rubio / MÁLAGA

En momentos tan malos como los que estamos viviendo, hay múltiples factores que influyen en el crecimiento económico de una región, hasta el punto que puede haber paradojas totalmente contradictorias. Andalucía es una de las comunidades con mayor tasa de paro de toda España, superior al 30%, y, sin embargo, el año pasado incrementó sus exportaciones un 34%, el triple que la media nacional. El secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, defendió ayer la gestión realizada por su departamento en los últimos años, partiendo de la base de que la situación económica general no es la más deseada por nadie.

Llanes, que inauguró una jornada de Economía y Derecho de la Competencia organizada por la Universidad de Málaga en la Facultad de Económicas, subrayó que "tenemos un 30% de paro", aunque también indicó que "la producción activa es superior a la de otras países". Recordó que "entre 1995 y 2007 se crearon 1,5 millones de empleos en Andalucía, pero un millón los ocuparon personas que venían de otras comunidades, al no que venían de otros países de España o del extranjero, por lo que Andalucía fue una tierra de inmigración". El secretario general de Economía indicó que "tenemos perdido mucho millón de empleos" y lo achacó a la fuerte caída de la inversión pública y privada. En este sentido, Llanes hizo hincapié en que la comunidad ha visto disminuir su actividad económica en un 10%, un 10% procedente de la



José Sánchez, Francisco Zambrana, Gaspar Llanes y Juan Ignacio Peinado, ayer en Económicas.

estructuración de viviendas y otros 6% de las obras públicas.

Por otra parte, el director de la Junta afirmó que el 80% de las empresas andaluzas tienen menos de diez años -la media es de apenas seis- y "aunque eso no quiere decir que no sean dinámicas, son jóvenes y necesitan financiación". Tradicionalmente se ha dicho en Andalucía que en esta región había empresarios. Llanes negó la supuesta mediocridad que hoy más empresarios que en otros países nuestros europeos, "pero la diferencia es que sus empresas son muy pequeñas". El punto está por las miles, las empresas son pequeñas y están

de financiación. Pese a esta coyuntura, el representante del Gobierno socialista destacó que la comunidad "ha establecido su crecimiento en torno a un 0,2 u 0,3% y se ha dado un 2% como Galicia o Portugal, cuando también existía ese riesgo".

Llanes explicó que la Junta se marcó como objetivo mejorar la política de cualificación profesional de los recursos humanos, aumentar la inversión en Investigación y Desarrollo, elevar la internacionalización de las pymes y buscar mecanismos de financiación alternativa para evitar la destrucción de empresas. Este directi-

vo es el que se ha tenido éxito en estas últimas para "en plena crisis ha aumentado la cualificación profesional un 10%, el I+D un 12% y las exportaciones un 34%". "El año pasado reportamos el triple que España y a escala internacional solo estuvimos por debajo de China e India", añadió.

Llanes señaló que Andalucía tiene un mayor porcentaje de estudiantes universitarios que Alemania o que el 80% de los ciudadanos tiene terminada la educación obligatoria, cuando hace 30 años en un tercio, una situación que debería impulsar el crecimiento de la comunidad.

Un directivo del BCE defiende la competencia en el sector financiero

José Manuel González Páramo, miembro del comité ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), defendió ayer en Málaga la

libre competencia en el sector financiero pese a que la crisis está fomentando la concentración de entidades. "La salud saludable de competencia es una condición necesaria de la eficiencia y la innovación en el sector financiero, así como la experiencia de la presente crisis muestra que algunas de las innovaciones financieras se han utilizado

para evitar la legislación", expresó. González Páramo añadió que "teniendo en cuenta la gravedad y el alcance de la crisis financiera, no debería de suspenderse el hecho de que la necesidad de restablecer la estabilidad haya permitido a como poco sobre una política que busque garantizar la competencia en el sector financiero".



José Sánchez, González Páramo y Joaquín García, ayer en Málaga.

MÁLAGA HOY 24/03/2012

MÁLAGA HOY 23/03/2012

V JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

MÁLAGA. El Centro de Profesores de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas de esta ciudad organizan para los días 3 y 4 de febrero la quinta edición de las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebrarán en el Salón de Grados de dicha facultad y, dentro de las mismas, el IX Encuentro de Profesores de la especialidad promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado.

El objetivo de este encuentro, dirigido al profesorado de Bachillerato de la especialidad repartido por los institutos de secundaria de

toda la comunidad autónoma, es aproximar la crisis económica desde la perspectiva de la denominada Economía Crítica y, por otro, debatir el modelo curricular y didáctico que el colectivo docente aspira a desarrollar en Secundaria, ante la reciente reforma de 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y en Bachillerato, tras su anunciada ampliación a tres años para reducir el fracaso escolar en nuestro país.

La conferencia inaugural corre a cargo del profesor de la Universidad de Sevilla D. Juan Torres López, uno de los máximos exponentes de la corriente Economía Crítica, que centrará estas jornadas.



3 Y 4 DE FEBRERO V Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

Organizadas por el CEP de Málaga y la Facultad de CC Económicas y Empresariales y la colaboración de AADES, durante los días 3 y 4 de febrero se celebrarán en dicha facultad las V Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, y dentro de las mismas, el IX Encuentro de Profesores de la especialidad. Esta edición se estructura en dos líneas: la actualización científica y la innovación didáctica. Más información en www.aades.es y en www.econoaula.com

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 01/02/2012

EL ECONOMISTA 25/01/2012

Portátiles y matrículas gratuitas en la UMA para los mejores en Economía

Diez alumnos de institutos de la provincia fueron premiados en la Olimpiada de Economía 2011

R. L. / MÁLAGA

Estimular los estudios de Economía entre los jóvenes tiene sus recompensas. Ayer se otorgaron los premios de la Olimpiada de Economía 2011 y los ganadores recibieron ordenadores portátiles y matrículas gratuitas en la Universidad de Málaga. El delegado de Educación, Antonio Escámez, asistió ayer a la entrega de galardones dentro de

las V Jornadas andaluzas de Enseñanza de la Economía y IX Encuentro andaluz de docentes de Economía en Enseñanza Secundaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.

Los tres primeros clasificados han obtenido como premio un ordenador portátil, el importe de la matrícula del primer curso de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y el derecho a participar en la Olimpiada Española de Econo-



Ganadores de la Olimpiada de Economía junto al delegado de Educación.

mía que se celebrará en la Universidad Jaime I, en Castellón.

Los premiados en la Olimpiada 2011 han sido Nieves Rivas Valiente, alumna del IES Martín Rivera de Ronda, María Pastrana Espárrago, del Colegio San Francisco Javier La Salle-Virlecha de Atquequera, Beatriz Benítez Anríoles, del Liceo Francés de Málaga, Celia Rueda Mota, del IES Gerald Brenan de Alhaurín de la Torre, Jennifer Fernández Ternerro, del IES Ciudad Jardín, Pablo Linán Aller, del CES San José, Andrea Rodríguez Camino, IES Los Manantiales (Torremolinos), Laura Carmona Serrano, IES Al-Baytar (Benalmádena), María del Mar Muñoz Ruiz, Colegio San Estanislao de Kostka (Málaga) e Ignacio Amores Carrillo, IES Huelin (Málaga).

Por otra parte ya está abierto el plazo de inscripción para las olimpiadas de este año 2012.



Foto de familia de los premiados. - SUR

Diez alumnos, premiados en la Olimpiada de Economía

Diez jóvenes malagueños recibieron ayer los premios de la Olimpiada de Economía 2011, que busca estimular los estudios de economía y empresa y fortalecer vínculos con los profesores del ramo en Secundaria y con los alumnos interesados en esta materia. El de-

legado de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, Antonio Escámez, asistió a la entrega de galardones en el marco de las V Jornadas andaluzas de Enseñanza de la Economía y IX Encuentro andaluz de docentes de Economía en Enseñanza Secundaria. Los premiados son Nieves Rivas, María Pastrana, Beatriz Benítez, Celia Rueda, Jennifer Fernández, Pablo Linán, Andrea Rodríguez, Laura Carmona, María del Mar Muñoz e Ignacio Amores.

SUR 04/02/2012

MÁLAGA HOY 04/02/2012

González Páramo abre hoy unas jornadas de política económica

El miembro del Banco Central Europeo disertará sobre la política monetaria del BCE en tiempos de crisis

LA OPINIÓN MÁLAGA

Más de un centenar de economistas de reconocido prestigio participarán hoy y mañana en la décima edición de las Jornadas de Política Económica organizadas por la Universidad de Málaga que llevan por título *Propuestas de política económica ante los desafíos actuales*. Las jornadas se desarrollarán en el Hotel NH de Málaga. Los expertos que asistirán a



González Páramo.

esta cita analizarán las causas, el desarrollo y las posibles derivaciones de la crisis económica, para lo que desglosarán problemas relacionados con la gobernanza económica, la crisis de la deuda pública europea, el impacto de la crisis económica y fi-

nanciera sobre el sistema bancario, la emigración de doctores españoles o el coste sanitario.

También evaluarán políticas públicas relacionadas con el territorio, la economía turística, el cambio climático o la agricultura.

Entre los conferenciantes, destacan Jaime Caruana, director general del Banco de Pagos Internacionales, que impartirá una charla titulada *Buscando un nuevo equilibrio: el papel de la regulación financiera*, o José Manuel González Páramo, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, quien disertará sobre *La política monetaria del BCE durante la crisis*.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 20/10/2011

Ávila aboga por una «fiscalidad más justa»

JORNADAS

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, abogó ayer por una política monetaria «más comprometida» con el crecimiento económico y por una fiscalidad «más justa», que «luche contra el fraude y permita reducir las desigualdades, junto a una mayor disciplina tributaria». Ávila clausuró las X Jornadas de Política Económica organizadas por la UMA.

Debatén sobre Política Económica

Las décimas Jornadas de Política Económica se clausuraron el pasado viernes con la conferencia 'La política del BCE durante la crisis'. Más de un centenar de economistas participaron en este encuentro con el objetivo de analizar las causas y las posibles derivaciones de la crisis económica. Debatieron sobre la deuda pública europea, el impacto de la crisis financiera sobre el sistema bancario y el coste sanitario.

CRÓNICA UNIVERSITARIA
25/10/2011

SUR 22/10/2011

Las empresas buscan titulados con experiencia y mejor nivel de idiomas

Un estudio revela la percepción que 400 sociedades de Málaga tienen de la formación de los egresados de la Facultad de Económicas

ACTUALIDAD

SUSANA ZAMORA

011 comen@ulm.es

MÁLAGA. «Esta es una intuición que ocurre cuando tenemos titulados en incorporación al mercado laboral, pero necesitamos un estudio riguroso que nos muestre las evidencias», afirmaba el pasado viernes el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque, en la presentación del estudio «Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales».

Y una de esas evidencias es que un 64,3 por ciento de las empresas malagueñas se muestran muy satisfechas con los conocimientos de los recién titulados en Economía y Empresa, sobre todo, con su formación técnica y sus conocimientos generales de informática, sin embargo, al analizar los conocimientos de los titulados de la empresa con los que presentan realmente el salario, las mayores deficiencias se detectan en la formación práctica y el dominio de otros idiomas, sobre todo, inglés.

Investigación en 2010

El informe, elaborado por el equipo de investigación dirigido por el profesor titular de Economía Aplicada de la UMA, Pedro Raya, durante el año 2010, analiza la valoración que 400 empresas de Málaga, de distintos tamaños y diferentes sectores productivos, hacen de los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actuariales y Financieras de la Universidad de Málaga.

En términos generales, las



Eugenio J. Luque, José Manuel Domínguez y Pedro Raya, en la presentación del estudio en Unicaja. — SUSA

Contratos temporales y con sueldos entre 901 y 1.200 euros

■ 5.2.

Según el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque, que el alumno hoy que forma con contenidos, pero, sobre todo, en competencias. Es lo que impone el nuevo modelo de enseñanza europeo y lo que, según demuestra el estudio, demanda el mercado laboral. Un mercado en el que el tipo de contrato que predomina para los recién titu-

lados en Economía y Empresa es el temporal (42,3%), seguido del indefinido (32,2%) y donde la categoría profesional más frecuente es la de administrativo. El 43,2% de los egresados en Economía y Empresa cobra un salario medio mensual que oscila entre los 901 y 1.200 euros, aunque es interesante observar que el 28,4% se sitúa en el nivel salarial de 1.201 a 1.800 euros, destaca el informe. En este se hace apunte a las princi-

palidades para relacionarse con otros y el trabajo en equipo. Pero, el estudio compara la importancia que las empresas le dan a las diferentes competencias profesionales con las que realmente tienen los titulados y revela algunas

deficiencias en habilidades como la autonomía y toma de decisiones; la capacidad para trabajar bajo presión o de negociación, y el dominio de una segunda lengua. Sin embargo, las competencias con mayor desajuste son: relacionarse con otros y el trabajo en equipo, la capacidad de búsqueda y gestión de la información y la motivación y el entusiasmo, según Pedro Raya en el acto de presentación del informe, que contó con la participación del decano de la división de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, José Manuel Domínguez, quien resaltó la importancia de las conclusiones obtenidas, tanto para los alumnos como para las empresas.

Un reto por delante

No es sencillo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA tiene a partir de ahora el gran reto de atender y corregir los errores detectados, adecuando la formación que imparte a la demanda empresarial, con el fin último de mejorar el grado de inserción laboral de sus alumnos. Para ello, según el decano, están las comisiones de coordinación de los grados, que están las que tendrán que evaluar las competencias profesionales y corregir las que sean necesarias.

Los contratos, a través de bolsas

Los contactos personales, las prácticas realizadas y la bolsa de trabajo de la propia empresa son las vías utilizadas habitualmente por las empresas para contratar a titulados en Economía y Empresa, según un estudio de la Universidad de Málaga y Unicaja. La bolsa es más frecuente en grandes y medianas empresas, y los contactos personales, en las pequeñas, dice el informe.

20 MINUTOS
07/11/2011

Los contactos, las prácticas y las bolsas de trabajo, principales vías de contratación

► Un estudio realizado por la UMA señala que las pequeñas empresas prefieren conocer antes al candidato a contratar

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Los contactos personales, las prácticas realizadas y la bolsa de trabajo de la propia empresa son las vías utilizadas habitualmente por las empresas para contratar a titulados en Economía y Empresa, según un estudio realizado por la Universidad de Málaga (UMA) en colaboración con Unicaja.

El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño -con una muestra de 400 pequeñas, medianas y grandes empresas- y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, concreta cada una de estas opciones.

Así, especifica que en las empresas medianas y en las de gran tamaño destaca el mayor uso de la bolsa de trabajo, siendo los contactos personales relativamente menos empleados. No obstante, en el caso de las grandes empresas, las prácticas representan la vía de reclutamiento más habitual.

En el caso de las empresas pequeñas, adquiere mayor importancia los contactos personales, seguidos de las prácticas y, en tercer lugar y a diferencia del resto de empresas, internet, según el documento *Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: competencias profesionales*.

Los datos del estudio corresponden al segundo número de la Colección Estudios Monográficos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
07/11/2011

Las vías de las empresas para contratar

Los contactos personales, las prácticas y la bolsa de trabajo, las principales herramientas

Redacción / MÁLAGA

Los contactos personales, las prácticas realizadas y la bolsa de trabajo de la propia empresa son las vías utilizadas habitualmente por las empresas para contratar a titulados en Economía y Empresa, según un estudio realizado por la Univer-

sidad de Málaga (UMA) en colaboración con Unicaja. El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño -con una muestra de 400 pequeñas, medianas y grandes empresas- y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, concreta cada una de estas opciones.

Así, especifica que en las empresas medianas y en las de gran tamaño destaca el mayor uso de la bolsa de trabajo, siendo los contactos personales relativamente menos empleados. No obstante, en el caso de las grandes empresas, las prácticas representan la vía de reclutamiento más habitual. En el caso de las empresas pe-

queñas, adquiere mayor importancia los contactos personales, seguidos de las prácticas y, en tercer lugar y a diferencia del resto de empresas, Internet, según el documento Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: competencias profesionales.



Bolsa de trabajo.

Los empresarios buscan titulados que dominen una segunda lengua

► La UMA y Unicaja elaboran un estudio pionero entre 400 negocios de Málaga para observar y analizar las cualidades de los licenciados ► Echan de menos mayor formación práctica y liderazgo

IGNACIO A. CASTILLO / MÁLAGA

Los empresarios malagueños buscan titulados que dominen un segundo idioma. Son los que más opciones tendrán de encontrar trabajo cuando terminen sus estudios de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actariales y Financieras en la Universidad de Málaga. Según un estudio presentado ayer y realizado por el profesor Pedro Raya, las empresas valoran que los candidatos a ocupar un puesto laboral tengan habilidades profesionales como la motivación y el entusiasmo y la capacidad de organización y planificación, pero, sobre todo, que sean bilingües.

Esto es lo que se extrae de este estudio realizado entre 400 empresas de Málaga denominado Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales. La presentación de este informe contó con la presencia del doctor Raya junto a Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, y José Manuel Domínguez, director de la Secretaría Técnica de Unicaja. En el acto se destacó su carácter pionero, dado que se trata del primero de esta índole elaborado en las universidades españolas.

Realizado conjuntamente entre Unicaja y la Facultad de Económicas de la UMA a raíz de la Encuesta sobre demanda de competencias profesionales 2010, se analiza la valoración, por parte de las empresas malagueñas, de las competencias y habilidades profesionales de los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Ad-



Eugenio Luque, José Manuel Domínguez y Pedro Raya, ayer en la sede de Unicaja. LA OPINIÓN

ministración Pública, y Ciencias Actariales y Financieras por la Universidad de Málaga, así como de otros aspectos relacionados con la inserción laboral de estos titulados.

El tejido empresarial de la provincia de Málaga considera que los titulados en Economía y Empresa tienen «una más que suficiente» formación teórica. Sin embargo, presentan deficiencias en la formación práctica y en el dominio del inglés y de otros idiomas extranjeros.

El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, recoge la impresión de empresas pequeñas, medianas y grandes, según explicó Pedro Raya.

EL 42% DE LOS EGRESADOS SON CONTRATADOS

La mitad son mileuristas

► En cuanto a la inserción laboral, el 41% de los últimos titulados en Economía y Empresa son contratados para desempeñar actividades de administración, según destaca el informe, que precisa que el tipo de contrato que predomina es el temporal, concretamente en el 42,3% de los casos, frente al 32,7% del indefinido. El 41,1% de titulados cobran un salario mensual neto que oscila entre 900 y 1.200 euros y el 25,4% alcanza un nivel salarial entre 1.200 y 1.800 euros.

Los responsables del estudio advirtieron de que existe «un desfase de cualificación», puesto que

«personas sobrecualificadas están realizando unas tareas que no requieren de esa cualificación», y es que cada año hay en torno a 300 nuevos titulados en Economía, cifra que asciende a 2.500 en Andalucía y a 35.000 en España.

Apuntaron que la Facultad de Económicas y Empresariales «se ha convertido en un cajón de sastre, en la que acaba estudiando el 30% o 40% de los alumnos que no han podido estudiar lo que les gusta», y ello, han asegurado, «tiene una consecuencia: que el economista al final no termina trabajando de economista».

El EEES exige una mayor adaptación de las titulaciones a las condiciones del mercado y a las necesidades derivadas de la actividad.

LAS CLAVES

ESTUDIO 400 empresas malagueñas responden a la encuesta

► Los datos del estudio, que corresponden al segundo número de la colección Estudios Monográficos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, proceden de la Encuesta sobre demanda de competencias profesionales 2010, realizada a partir de una muestra de 400 empresas de la economía local.

COMPETENCIAS

Lo que más valoran los que tienen que contratar a los aspirantes

► En relación a las perspectivas de futuro sobre las competencias profesionales de estos titulados de Economía y Empresa, los expertos que han participado en la elaboración de este estudio consideran que en los próximos años se valorarán más las habilidades correspondientes al «dominio» de una segunda lengua, «relacionarse con otros y trabajo en equipo» y «motivación y entusiasmo».

De esta forma, el documento señala que este desfase en el dominio del inglés es mayor en negocios pequeños respecto a los de gran tamaño, mientras que las divergencias en el conocimiento de otros idiomas son más «notables» en las grandes empresas.

De cara a los próximos años habría que potenciar otras habilidades como la expresión oral y la escrita, la capacidad para trabajar bajo presión, la autonomía y la toma de decisiones, relacionarse con otros y el trabajo en equipo, la adaptación al cambio, la creatividad e innovación y la motivación y el entusiasmo, ya que todas estas habilidades son «muy» en cuenta por las empresas.

Por este motivo, Luque precisó que estudios como este servirán para corregir las competencias de los planes de estudios, los cuales se han hecho hasta ahora «basándose en la intuición de lo que requiere el empresario», y, además, será útil para hacer hincapié en las habilidades que «realmente necesita el alumno» y que sean más acordes con lo que después le va a servir para trabajar.



Varios desempleados en una oficina del SAE.

pero, por ahora, no han dado ningún resultado.

Los empresarios y los sindicatos mantienen sus discursos habituales. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) exigió ayer una vez más la puesta en marcha de reformas del mercado de trabajo, fiscales y educativas porque "una provincia dinámica y emprendedora como Málaga no puede permitirse encadenar tasas de paro como las que llevamos padeciendo, y en consecuencia la CEM insiste en que son urgentes las iniciativas dirigidas a paliar sus efectos". Por su parte, Antonio Herretero, secretario general provincial de CCOO, afirmó que "la reforma laboral aprobada por el Gobierno no crea empleo ni contratos indefinidos, y ha conseguido que tengamos el tercer trimestre con el mayor número de parados de los últimos quince años".

En el contexto andaluz y nacio-

nal, más de lo mismo. Andalucía contabiliza 1,23 millones de parados, el peor dato de su historia tras sumar 54.000 nuevos parados en tres meses. El ya ha pedido la dimisión del consejero de Empleo, Manuel Recio, y del de Economía, Antonio Ávila, y ni empresarios ni sindicatos están satisfechos con las medidas adoptadas.

En España prácticamente ya se ha llegado a la cifra más temida por todos, los cinco millones de parados, siendo también la mayor de la historia de este país. Las cuentas son claras y no engañan a nadie. Hay cerca de 150.000 ocupados menos y la población activa se ha disminuido en 2.000 personas, trayendo consigo 144.600 desempleados más en tres meses. Ya nadie confía en que no se superen los cinco millones a finales de año. De hecho, España tiene todas las papeletas para ello.

Se buscan TITULADOS muy preparados por poco sueldo

Las empresas exigen motivación, dominio de inglés o capacidad para trabajar bajo presión a los jóvenes



Jóvenes estudian en la Facultad de Económicas en una fotografía de archivo.

A. Recio / MÁLAGA

Las empresas reclaman a los jóvenes titulados universitarios que busquen un empleo motivación, entusiasmo, dominio de una segunda lengua, preferentemente el inglés, y una gran capacidad para relacionarse con otros y trabajar en equipo. También se valoran la capacidad de organización, la expresión oral y escrita y la facilidad para trabajar bajo presión. Como contrapartida, la mayoría de esas compañías ofrece puestos de trabajo de una cualificación menor, bajos salarios y contratos temporales. En su, a grandes rasgos, la radiografía que se saca de un estudio realizado por la Universidad de Málaga con el patrocinio de Unicaja en el que se analiza la valo-

ración de la formación de los titulados de la facultad de Económicas por parte de las empresas.

Este estudio se refiere exclusivamente a la contratación de alumnos de Económicas aunque las exigencias de las empresas son tan generales que bien pudieran aplicarse a cualquier titulación. El informe subraya, por ejemplo, que el 41% de los titulados en Económicas en la UMA acaba siendo contratado como administrativo, seguidos a cierta distancia por técnicos medios y superiores. En el 42,3% de los casos el contrato es temporal -el indefinido es solo el 32,7%- y el 41% de los jóvenes cobran un salario de entre 901 y 1.200 euros.

Más de la mitad de los titulados en Económicas trabajan en instituciones financieras, seguidos de negocios relacionados con el comercio, la consultoría, la mesoría

o la auditoría. Los contactos personales, las prácticas, la bolsa de trabajo e internet son las principales vías de reclutamiento de los jóvenes.

Las empresas, en la mayoría de los casos, exigen más de lo que dan pero aquel que consigue un trabajo debe estar inclinado a agradecerlo viendo los datos del paro y la competencia existente. Eugenio Luque, decano de Económicas, explicó que cada año salen entre 200 y 300 titulados de Económicas en Málaga, que alcanzarían los 500 si se suman los de otras titulaciones parecidas. En Andalucía son 2.500 y en España, 15.000. "El mercado no tiene capacidad para eso. Lo lógico sería que hubiera la mitad de estudiantes pero Económicas es un cajón de sastre donde hay muchas personas que lo estudian sin ser su primera opción", explicó.

Los titulados en Economía fallan en idiomas y prácticas

:: E. P. El tejido empresarial de la provincia considera que los titulados en Economía y Empresa tienen «una más que suficiente» formación teórica, pero presentan deficiencias en la parte práctica y en el dominio del inglés. Así lo recoge el estudio sobre la valoración de las empresas sobre los titulados en la Facultad de Económicas elaborado por la UMA en colaboración con Unicaja.



Los alumnos que aprobaron Selectividad en junio podrán matricularse a partir de hoy. C. ORADO

Los nuevos grados de la UMA se cuelan entre los más demandados

► Bioquímica y el doble título de GADE y Derecho irrumpen en la primera adjudicación de plazas dejando el corte en 11,13 y 10,89 ► Medicina vuelve a batir todos los registros y Criminología sigue en el top, en su segundo año

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

Medicina vuelve a batir todos los récords en el proceso de preinscripción en la Universidad de Málaga y ha vuelto a ser la carrera más demandada. No se sabe ya cuántos años seguidos lleva encabezando este ranking de excelencia académica, aunque los alumnos que quieren ser médicos saben desearlo que tienen que tener unos expedientes brillantes para acceder. Y luego seguir hincando codos para sacarse la carrera, una de las más exigentes y largas. Es una cuestión de vocación y, sin duda, también, de perspectivas laborales futuras. Puede que por ello, la nueva doble titulación de Administración y Dirección de Empresas más Derecho, que se suma esta año al catálogo de la UMA, o la de Bioquímica, hayan irrumpido con tanta fuerza en el proceso.

Así lo cree, al menos, el vicerrector de Estudiantes de la institución docente malagueña, Juan Antonio Peñes, que ayer señalaba que esta gran demanda por estudiar estos nuevos grados era previsible. Si Medicina ha dejado la nota de corte en 12,55 puntos en la primera adjudicación (tres décimas más que el año pasado, inclusive), el último alumno que ha logrado una plaza en GADE más Derecho, una carrera de seis años de duración, tiene un 10,89, igualando a Arquitectura; y el último que ha entrado en Bioquímica tiene un 11,36. En este caso, las plazas son más reducidas, ya que

LA CLAVE

PRIMERA ADJUDICACIÓN

La matrícula o reserva se puede hacer a partir de hoy

► Los alumnos interesados que hayan logrado una plaza en esta primera adjudicación correspondiente a la Selectividad de la convocatoria de junio podrán matricularse a partir de hoy o hacer la reserva de su plaza o entregar la documentación pertinente. El plazo estará abierto hasta el viernes, 15 de julio.

sólo hay 58 puestos -la Universidad se reserva 7-. La demanda en los demás grados que oferta la UMA por primera vez el próximo curso ha sido más discreta, aunque también numerosa. Ingeniería de la Salud ha dejado la nota de corte en 8,41; Ingeniería Electrónica y Robótica en 5,70; Ingeniería de Organización Industrial, en 7,76; y estudios de Asia Oriental, en 6,67.

La nueva Prueba de Acceso a la Universidad vuelve a condicionar las notas de corte, ya que los escolares que realizan la prueba específica para subir su calificación, pueden lograr hasta un 14. Casi todas las carreras han visto cómo el corte ha aumentado con respecto al año anterior, aunque como suele ocurrir, en las próximas adjudicaciones bajarán unas décimas. «Esto no deja de ser una estimación, ya que en esta primera adjudicación no todos los

alumnos que han obtenido plaza terminarán matriculándose en la Universidad de Málaga», precisó.

En las dos próximas adjudicaciones correspondientes a la Selectividad de junio, las notas de corte bajarán como consecuencia de las reservas de plaza y de las opciones por las que se decantan los aspirantes. Es la esperanza que tienen, al menos, los que se han quedado con la miel en los labios.

Por lo demás, se mantiene y consolida la tendencia de los últimos años. Mención especial para el grado de Bellas Artes, que vuelve a subir dejando la nota de corte en 9,10 en este principio del proceso de preinscripción. Las carreras de la rama biosanitaria continúan a la cabeza, como Fisioterapia o Enfermería, con un 11,43 y un 11,27, respectivamente, aunque Podología ha bajado un poco (9,40, cuando el año pasado fue 10,26 en la primera tanda). Arquitectura, con un 10,88 y Traducción e Interpretación en Inglés, con un 10,89, también lideran la clasificación. Y Criminología, grado de la titulación de Derecho que se empezó a impartir el pasado curso, se mantiene en el top con un 10,05 (algo menos que el 10,33 de su estreno).

NOTAS DE CORTE UMA, CURSO 2011/12

PRIMERA ADJUDICACIÓN

► TITULACIÓN ► NOTA DE CORTE

Arquitectura	10,88
GADE + Derecho	10,89
Educación Social	8,02
Enfermería (Málaga)	11,27
Enfermería (Ronda)	10,20
Enfermería (Diputación)	10,68
Podología	9,40
Fisioterapia	11,43
Lagopedia	7,75
Terapia Ocupacional	9,26
Turismo	7,07
Ing. Diseño Industrial	6,34
Ing. de Computadores	5,00
Ing. Sist. de Telecomunicación	5,00
Ing. Sistemas Electrónicos	5,30
Ing. de Software	8,89
Ing. de Sonido e Imagen	7,18
Ing. de Tecnol. de Telecomunic.	6,03
Ingeniería Eléctrica	5,00
Ing. Electrónica Industrial	5,37
Ing. en Tecnologías Industriales	7,39
Ingeniería Informática	5,00
Ingeniería Mecánica	5,88
Ingeniería Química	5,00
Ingeniería Telemática	5,00
Ingeniería de la Energía	6,67
Ingeniería de la Salud	8,41
Ing. de Organización Industrial	7,76
Ing. Electrónica y Robótica	5,70
Economía	6,74
Bellas Artes	9,10
Comunicación Audiovisual	8,84
Filosofía	5,76
Matemáticas	6,66
Medicina	12,55
Periodismo	9,00
Psicología	8,75
Publicidad y RPP	8,74
Traducción e Interpretación (Fr.)	9,02
Traducción e Interpretación (In.)	10,89
Biología	7,93
Ciencias Ambientales	5,29
Criminología	10,05
Derecho	7,89
Educación Infantil (Málaga)	7,92
Educación Infantil (Antequera)	5,66
Educación Primaria (Málaga)	8,05
Educación Primaria (Antequera)	6,45
Estudios Ingleses	6,59
Estudios Asia Oriental	6,67
Bioquímica	11,13
Filología Clásica	5,33
Filología Hispánica	6,66
Finanzas y Contabilidad	6,08
Geografía y Gestión del Territorio	5,00
Gestión y Admón. Pública	6,22
Historia	5,00
Historia del Arte	5,50
Marketing	6,38
Química	5,90
Relaciones Laborales	5,93
Trabajo Social	7,46

La nueva Selectividad, que permite a los alumnos más brillantes alcanzar un 14 al hacer la fase específica para subir su calificación, ha servido para aumentar la nota de corte de todas las carreras, sobre todo en aquellas carreras más demandadas. La UMA añade a su catálogo de grados las carreras de Ingeniería de la Salud, Ingeniería Electrónica y Robótica, Ingeniería de Organización Industrial, Estudios de Asia Oriental, Bioquímica y la doble titulación de GADE y Derecho.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
12/07/2011

LOS GRADOS DE LA RAMA SANITARIA SON LOS QUE MÁS EXIGEN PARA INGRESAR

La mitad de carreras suben este año las notas de acceso a la UMA

Medicina, Fisioterapia y Enfermería son las más pedidas y superan el 10 sobre un máximo de 14. Las mayores subidas las registran Ingeniería Mecánica y Finanzas y Contabilidad, con 3,6 y 2 puntos más

ISABEL JARELLA
isabel.jarella@uma.es

La Universidad de Málaga gana en competitividad y prestigio, pues el 54% de las titulaciones ofertadas para este próximo curso han incrementado sus notas de corte. Un aumento que responde a la ley de la oferta y la demanda, pues cuantos más alumnos solicitan ingresar en una carrera, más alta es la puntuación requerida. De este modo, los grados de la rama sanitaria se mantienen como los más ex-

Uno de los ocho grados que en julio superaban el 10 ya no lo hace: Criminología baja a 9,3

gotes, aunque las circunstancias actuales apoyan a ciertos estudios universitarios. Los casos más significativos los protagonizan Ingeniería Mecánica, cuya nota pasa de un aprobado por los pelos a un sobresaliente (-de 3,15 a 8,82-), así como Finanzas y Contabilidad, que crece de un 3,17 a un 7,14, según los datos facilitados por el Vicerrectorado de Estudiantes, correspondientes a la tercera adjudicación de la primera fase, la última antes de la prueba de Selectividad que se realiza ahora en septiembre.



Por dentro, cuatro de cada diez titulaciones ofertadas y cuyo programa ha ya variado este curso han reducido su puntuación de corte.

LA UNIVERSIDAD OFRECE 53 TÍTULOS DE MÁSTER CON UN PRECIO MEDIO DE 1.700 €

El catálogo de posgrado de la UMA contará este curso con 53 títulos de máster universitario, a los que se suman 34 programas de doctorado. Estos estudios, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, tienen como finalidad la especialización del alumno en su formación académica, profesional o investigadora.

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

Los estudiantes con reserva de plaza tienen hasta la práctica totalidad de los postgrados superan los 60 créditos que se obtienen al máster o al título de Doctor. El precio público de estas enseñanzas es de 27,50 € por crédito, de modo que la matrícula ascendería a unos 1.656 €.

Un año con dedicación a tiempo completo

La práctica totalidad de los postgrados superan los 60 créditos que se obtienen al máster o al título de Doctor. El precio público de estas enseñanzas es de 27,50 € por crédito, de modo que la matrícula ascendería a unos 1.656 €.

QUÉ 05/09/2011



Prueba de Selectividad de junio pasado en la Universidad de Málaga.

La UMA apenas tiene 770 plazas para alumnos de septiembre

Los estudiantes que aprobaron la Selectividad en junio copan las titulaciones sanitarias y de ciencias sociales y jurídicas • Ingenierías, Clásica e Historia centran la disponibilidad

Encarna Maldonado • MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) sólo tiene disponibles 777 plazas para los estudiantes que aprobaron la selectividad en la convocatoria de septiembre. Aproximadamente la tercera parte de la adjudicación de plazas académicas para los alumnos que superaron la prueba selectiva en junio. De acuerdo con los números que publica el Vicerrectorado de Alumnos que dirige Juan Antonio Puelles, se han asignado 7.416 plazas, o sea el 90,5% de las 8.169 que la UMA ha ofertado para este curso.

El año pasado los estudiantes que se presentaron a la Selectividad en septiembre tenían a su disposición 1.372 plazas, o sea el 17% de las 7.933 que en conjunto ofrecía la universidad.

Estos datos se estiman en el análisis académico entre la concurrencia directa del mercado laboral. De hecho, los matriculados para la Selectividad de junio experimentaron un aumento del 20,9% hasta alcanzar los 6.653 alumnos.

En principio, los datos también muestran que la UMA está expuesta a estudiantes que superaron las pruebas de acceso en otras universidades, puesto que tiene asignadas 263 plazas más que estudiantes en junio.

400

MATRÍCULAS DISPONIBLES

Doce de las 18 ingenierías podrán cubrir con los estudiantes de septiembre 400 matrículas.

250 puestos sin cubrir con los bachilleres que se examinaron en junio. Filología Clásica, con 42 de sus 65 plazas disponibles e Historia del Arte y Geografía con 31 y 21 plazas libres para quienes superaron las pruebas de acceso en septiembre.

Preser a las titulaciones que todavía tienen capacidad para aceptar a nuevos alumnos, figuran las de las ramas sanitarias y de ciencias sociales y jurídicas que prácticamente se completaron durante las primeras fases de adjudicación

DATO A DATO

Maestro

A estas alturas del proceso de matriculación el grado en Educación Primaria es el que tiene más alumnos. La oferta académica para el próximo curso contará con 409 plazas que en su totalidad han sido adjudicadas a bachilleres que aprobaron la selectividad en junio. La nota de corte es de 7,5.

Derecho

Es la segunda titulación con más capacidad para aceptar estudiantes (371). Todas sus plazas están cubiertas y la nota de corte es de 7,5.

Marketing y Finanzas

El plan B de los planes de la titulación en Marketing e Investigación de Mercados, una carrera que arrancó con buen pie y al igual este año. Su oferta, compuesta por 300 plazas, se ha cubierto en su totalidad. Finanzas y Contabilidad también arrancó el año pasado. Gran parte de sus plazas se ocuparon en septiembre. En esta ocasión sólo quedan disponibles 11 de las 260 matrículas de nuevo ingreso que ofertaba.

de plazas. De hecho, la nota de corte para matricularse en Medicina o para el bachillerato de ciencias y se ha situado en esta fase de adjudicación en el 12,25. Fisioterapia se ha quedado en una nota mínima de 11 y Enfermería en un 10,9.

Uno de los principales recordatorios que plantea la Universidad de Málaga para el curso que está a punto de comenzar es la inscripción de sus títulos nuevos y otro doble en Dirección y Administración de Empresas y Derecho.

Algunos de ellos figuran entre las carreras más demandadas por los alumnos que este curso pretenden ingresar en la UMA. Por ejemplo, el nuevo grado en Bioquímica, para el que se han previsto 65 plazas todas ellas ya adjudicadas, tiene la nota de corte situada en 10,6. El grado doble en Arte y Derecho también ha cerrado el curso con los bachilleres que aprobaron la Selectividad en junio y la adjudicación de cierre se ha quedado en 10,4. Dos de las nuevas ingenierías (Energía y Salud) han reducido el cupo con los alumnos de junio, tal y como también sucede con el grado en Estudios Asistidos. Finalmente, en la ingeniería en Electrónica, Robótica y Mecatrónica hay disponibles 18 de sus 65 plazas, mientras que en Organización Industrial todavía quedan sin adjudicar 21 de sus 65 plazas.

MÁLAGA HOY 02/09/2011



De la Calle concurría al proceso como candidata única. — A. CARRERA

De la Calle es elegida presidenta de la CRUE con el 95% de los votos



susana.zamora@barcelonad.es

La rectora de la UMA sustituye en el cargo a Federico Gutiérrez-Solana y se convierte en la primera mujer en presidir este órgano

MÁLAGA. La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, fue proclamada ayer presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en el transcurso de una asamblea general celebrada en la Universidad de las Islas Baleares (Palma de Mallorca).

De la Calle, que concurría a este proceso como candidata única, obtuvo un respaldo del 95 por ciento

de los asistentes. Una participación calificada de «sinéctica» por la propia rectora, muy «emocionada» al término de la asamblea, pues contó con una participación de 60 universidades, 57 que votaron a favor y tres, en blanco.

De la Calle sustituye en el cargo al actual sector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez-Solana, con quien ha trabajado estrechamente durante estos dos últimos años desde su cargo de vicepresidente. De él ha destacado su generosidad y el apoyo «incondicional» que siempre le ha brindado «y sé que lo voy a tener a mi lado cuando lo necesite».

Primera mujer

La rectora de la UMA se convierte así en la primera mujer al frente de este órgano, que representa a 75 de las 79 universidades públicas y privadas de España. Solo ocho tienen a una rectora al frente «y algunas de ellas se han mostrado especialmente contentas con mi elección», confesaba De la Calle.

Su mandato se prolongará hasta

2013, siempre y cuando sea reelegida como rectora de la Universidad de Málaga en las próximas elecciones al Rectorado, que se celebrarán este curso.

Junto a ella, se ha elegido al Comité Permanente, formado por dos vicepresidentes, que son la rectora de la Universidad de las Islas Baleares, Montserrat Casas, y el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Francisco Juliá.

Bajo el lema 'Juntos', De la Calle trabajará con el resto de su equipo, formado por cuatro vocales (Pedro González Trevijano, rector de la Universidad Rey Juan Carlos; Francesc Xavier Grau, rector de la Universidad Rovira i Virgili; Iñaki Zabala, rector de la Universidad de Mondragón y Marcos Sacristán, rector de la Universidad de Valladolid) en aspectos que considera «básicos». Uno de ellos será poner en valor la educación superior, «demostrando a la sociedad que el conocimiento es el motor del cambio y, otro, trabajar para que se destinen más fondos públicos al sistema universitario y a la investigación».



ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

ANTONIO ÁVILA

► Antonio Ávila refuerza sus competencias en materia económica. Mantiene las competencias salvo política financiera y asume las de Empleo con excepción de Formación Profesional y Políticas Migratorias.

Nacido en Alcalá la Real (Jaén, 1965) y licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga, desempeñaba desde marzo del 2010 el cargo de consejero de Economía, Innovación y Ciencia y anteriormente fue consejero de la Presidencia. Cuenta con una amplia experiencia en la Administración autonómica, donde también ha ejercido los cargos de Secretario General de Economía (2002-2009) y director general de Fondos Europeos (1996-2002).

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
06/05/2012

Juan Ramón Cuadrado, Doctor Honoris Causa de Jaén

SABER

El catedrático emérito de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá, Juan Ramón Cuadrado Roura, abogó durante la ceremonia de investidura como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Jaén (UJA), por una reforma del Estado de las Autonomías, para «corregir los errores y desajustes que se han producido». El Claustro de la UJA aprobó

el 11 de abril la concesión por unanimidad del Doctorado Honoris Causa.

El catedrático de Economía Aplicada de la UJA Antonio Martín Mesa, fue el encargado de pronunciar el *Laudatio*, en el que elogió los méritos por los que solicitó al Claustro de doctores de la Universidad de Jaén, la concesión de Doctor Honoris Causa a Juan Ramón Cuadrado.

El economista mostró su

preocupación por el actual Estado de las Autonomías, que en su opinión «ha traído muchas cosas buenas, pero en los últimos años, especialmente este último año y medio, hemos sido testigos del desconocimiento de las mismas, de su deuda acumulada, de las fundaciones, agencias y demás órganos públicos creados a su alrededor que no son gratuitos, sino que nos están endeudando».



Momento de la ceremonia de la investidura.

GRUPO JOLY 12/06/2012



CONVERSACIONES EN ANDALUCÍA

ANTONIO GARCÍA LIZANA

ESTE CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA HA PROVOCADO MUCHO DEBATE CON SU ARTÍCULO «CRISIS, ¿QUÉ CRISIS?» EN EL QUE EXPLICA QUE TODAVÍA NO SE HA ACERTADO CON EL DIAGNÓSTICO

«Para que haya un cambio de ética hace falta renovar a la clase dirigente de forma contundente»

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA

Está en uno de esos despachos que evidencia tener una cierta edad: está tan lleno de carpetas y de libros que claramente demuestran que este profesor es analógico. Pero ordenado. Es capaz de sacar un artículo suyo de hace años y sabe exactamente, sin dudar, en qué carpeta está. No se cómo, pero empezamos hablando de cómo a las mujeres no les está yendo tan mal.

Respuesta.—La tasa de actividad femenina es menor que la masculina. No me extrañaría que, en un par de años, se igualaran.

R.—En EEUU, pasó ya y la explicación era que los sectores laborales más femeninos, la educación y la sanidad, habían sufrido menos que la construcción o la industria.

R.—Es parte de la explicación, pero también la mayor preparación de la mujer en los últimos años o que los valores estén ahora más receptivos a dedicarse a las tareas domésticas. Hay aspectos relacionados con la economía del comportamiento, las mujeres se crecen al afrontar situaciones difíciles, dan respuestas más potentes, sin olvidar las políticas de apoyo.

R.—¿Por qué es distinta esta situación hasta el punto de que usted se niega a llamarla crisis?

R.—Porque tenemos problemas en el lado de la oferta y de la demanda. En la crisis de los 30, los problemas eran por el lado de la demanda y allí estaba Keynes y, en los 70, fue la oferta, como la productividad, y ahora tenemos problemas en los dos frentes, nadie se da por enterado y no sirven las soluciones. Es una enfermedad con muchos síntomas, por eso vamos cambiando el nombre, financiera, de deuda pública... A mis alumnos, en junio de 2008, les puse un examen con las primeras medidas que tomó el Gobierno de Zapatero y pedía que me dijeran que pasaría. Muchos acertaron. Allí había un gráfico en el que se ve que en septiembre de 2007 cambia la tendencia. El PIB empieza a desacelerarse. Y la empresa privada comienza a vivir un proceso similar al que vemos ahora con la deuda. Problemas de financiación, cierran empresas, sube el paro. Pero, desde 2006, en el FMI, por ejemplo, ya había preocupación por la baja productividad en España y advierte sobre ese



peligro. El problema de oferta tiene dos dimensiones: baja la productividad y suben los costes, como los financieros, los energéticos, además de que los inversores se empezaron a retirar del ladrillo y se fueron a sectores como la energía. Se podrían

El Estado debe garantizar la eficacia de cada euro que se gasta y eso no es ajuste

La mezcla de la ideología y de la técnica es nefasta para la economía

haber reducido los costes, los fiscales, los burocráticos porque conviene recordar que en aquellos años los ayuntamientos se financiaron con convenios urbanísticos y eso repercutía luego en el precio de la vivienda. Estaban, además, sacrificando los fines de la ordenación del territorio. Pero eran tiempos de euforia. Desde el Génesis, se sabe que en

épocas de vacas gordas conviene ahorrar, pero la gente y los gobiernos ganaban y se endeudaban.

R.—Por eso conviene ajustar...

R.—Pero es que ahora las políticas de ajuste son peligrosas. Se vio en la década perdida de Latinoamérica, tras la crisis de la deuda externa.

R.—Parece el círculo vicioso de la pobreza...

R.—Lo que es curioso es que los países que peor llevaron la crisis son los que no hemos sido capaces de bajar una tasa de pobreza importante. Portugal, España, Grecia, Italia, Irlanda y el Reino Unido.

R.—Pero no se puede confundir ajuste con una necesidad racional de acabar con despilfarros...

R.—Pues hablemos de remodelación del presupuesto. Lo que tiene que garantizar el Estado es la eficacia de cada euro gastado y eso puede suponer un traspase de partidas para impulsar la demanda, por ejemplo. Se puede y se deben revisar partidas.

R.—Pero vemos que no se cierran televisiones autonómicas y se retrasan los pagos de la ley de dependencia. **R.**—Y si das esa renta de dependencia estás activando el consumo, mejoras el capital humano de la gente de alrededor y apoyas a los más débiles. Hay veces que los intereses sociales coinciden con los económicos

y lo más eficaz es lo más social.

R.—En Reino Unido hay barrios donde varias generaciones ignoran lo que es trabajar...

R.—Es cierto que hay políticas que generan dependencia del Estado y no es bueno. Conviene estudiar

Tenemos un problema en la oferta y en la demanda, por eso no sirven las soluciones

En un par de años, la tasa de actividad masculina y femenina puede ser similar

qué pasa en Irlanda, donde se está reduciendo la tasa de pobreza y el país, desde que fue intervenido, no ha dado escándalos. Pero, volviendo a la época de prosperidad, ya en el siglo XIV Ibn Jaldún describe cómo la ética se relaja y se produce corrupción y, finalmente, se hunde la economía. Y, se sabe, o no se sabe. **R.**—No me diga usted eso...

R.—Puede no salirse. La URSS no salió. Argentina no acaba de salir. Y la Málaga industrial se hundió.

R.—Renació con el turismo.

R.—Casi 100 años después. Por propia inercia, no se sale. Depende de las decisiones.

R.—Si cada uno hiciera bien su trabajo, sería una revolución.

R.—De ahí la íntima relación entre la economía y la ética. Si pasara eso, mejoraría la oferta porque aumentaría la productividad. También es cierto que para que haya un cambio en la ética es necesario que se renueve la élite, los dirigentes y, eso, en la época de Ibn Jaldún se conseguía con guerras civiles. Ahora, con elecciones. Si no renovamos a la clase dirigente de forma contundente, tenemos un problema.

R.—Y hay un divorcio de la clase dirigente de otras élites. Ninguno de los economistas a los que he entrevistado dudaba de que el déficit iba a ser mayor. No parece que el Gobierno contara con ellos...

R.—Es verdad. No veo que los que toman decisiones consulten, como si que ocurrió con los planes de estabilización, donde si se contó con las universidades. La economía es compleja y no es una familia, porque lo que haga el Estado tiene muchas consecuencias. Keynes decía que, cuando un Gobierno sube impuestos, es como si un tendero que vende poco sube los precios.

R.—Keynes, Friedman, la economía de trinchera...

R.—Si subo los impuestos, tengo que medir el impacto y eso es algo científico. La mezcla de lo ideológico y lo técnico es nefasta, como científico puedo y tengo que separar los dos planos. Así estamos, en políticas económicas de trinchera. A mis alumnos, les hago leer el prefacio de la Teoría General de Keynes donde dice que escribirlo ha sido una lucha de liberación y dame cuenta de que las circunstancias mandan. Pero Keynes se ha convertido en un mito con seguidores fundamentalistas, más papistas que el Papa, porque él advirtió que sus recetas eran para circunstancias concretas. Son incapaces de decir que también tenemos un problema en el lado de la oferta. Necesitamos una visión integral de la economía, que coja lo que interesa de cada teoría.

El nuevo presidente del Consejo Social de la UMA fue decano de Económicas en los 80

La Junta nombra a Francisco Mochón Morcillo, catedrático de Análisis Económico de la UNED y asesor de diversas empresas

■ PILAR B. QUIRÓS

MÁLAGA. El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó ayer, a propuesta del consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Avila, el nombramiento del nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga (UMA), cargo que recayó en el granadino Francisco Mochón Morcillo. El elegido tiene una gran vinculación con Málaga, ya que cursó sus estudios de Económicas en la universidad, más tarde fue profesor y catedrático de Análisis Económico, y ya en la década de los 80 fue el primer alumno que llegó a decano de la Facultad de Económicas, tal y como informó ayer a SUR.

Mochón, de 62 años, que fue nombrado junto a los presidentes de los consejos sociales de otras ocho universidades andaluzas, sustituye en el cargo al actual presidente ejecutivo de Novasoft, Francisco Illarri-nuevo, que ha estado durante siete

años ocupando este puesto. La expansión internacional en la que está centrada Novasoft ha llevado a Illarri-nuevo a dar el paso de dejar el cargo, que ahora ostenta Mochón, en la actualidad catedrático de Análisis Económico de la Universidad de

Granada (UNED). «Para mí es una satisfacción enorme haber sido alumno, profesor y decano en la UMA, y ahora presidente del Consejo Social (órgano de participación de la sociedad en la universidad) sobre todo en este contexto complicado en el que



Francisco Mochón Morcillo
Catedrático de Análisis Económico

pretendo incorporar la sensibilidad desde el punto de vista empresarial e intentar que la universidad sea más autónoma y más eficiente», a lo que añadió: «Hay que conseguir calidad en lo que se enseña, adecuar la oferta educativa y tratar que la Universidad de Málaga sea excelente».

Morcillo, que vive en Madrid, ha sido asesor económico del Ministerio de Economía, director general de Política Financiera de la Junta, y en la actualidad es asesor del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva y de la empresa gestora de capital de riesgo MCH Private Equity.

SUR 05/10/2011



El puerto, la ciudad y el huevo

► Como señala un antiguo presidente de la Diputación, el enlace entre el puerto y la ciudad «no es un huevo que se echó a freír», de hecho, el huevo ha estado esperando a que el aceite se caliente una ingente cantidad de años. Una exposición analiza ahora este metafórico proceso gastronómico, en concreto la relación entre el puerto y Málaga en el tránsito de los siglos XIX y XX, una muestra con fotos, fondos bibliográficos y cartográficos que puede visitarse hasta el 23 de mayo en la sala de la muralla del Rectorado, antiguo Correo.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 09/05/2012

Empresarios malagueños y David Delfín se reúnen hoy en el Thyssen

El Ayuntamiento organiza una jornada por el décimo aniversario del Premio Junior

Redacción / MÁLAGA

La delegada municipal de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, y el director del Instituto Municipal para la For-

mación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales, presentaron ayer una jornada que tendrá lugar hoy en el Museo Thyssen con motivo del décimo aniversario del premio Junior de Empresas organizado por el Ayuntamiento de Málaga.

El objetivo de este galardón es premiar la iniciativa empre-

sarial y la creación de empleo de los jóvenes emprendedores malagueños. En estos 10 años han participado 450 firmas.

En la jornada de hoy los ganadores de todas esas ediciones hablarán sobre internacionalización e innovación y el acto será clausurado por el diseñador malagueño David Delfín.



Enrique Nadales y Esther Molina, ayer.

MÁLAGA HOY 07/06/2012

Francisco Mochón, nuevo presidente del Consejo Social de la UMA

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga

Redacción / MÁLAGA

El Consejo de Gobierno aprobó ayer el nombramiento de Francisco Mochón Morcillo como nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga. Granadino de nacimiento, Mochón es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y doctor en Economía por la Universidad de Bloomington (Indiana, EEUU) y por la Universidad Autónoma de Madrid.

Dispone de una amplia experiencia docente e investigadora, al tiempo que ha sido asesor del Ministerio de Economía y Hacienda; director general de Política Financiera de la Junta de Andalucía (1982-84) y director de Finanzas y Control Presupuestario del grupo Telefónica.

Además, es miembro de consejos de administración de distintas empresas del sector de las tecnologías de la información. Rafael Ballesteros Durán seguirá siendo vocal y se incorporan a este órgano Marisol Laque Martínez, Joaquín Fernández Recio y Paula Cañabate de León.

MÁLAGA HOY
05/10/2011

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
05/10/2011

Francisco Mochón, nuevo presidente del Consejo Social de la UMA

► El Consejo de Gobierno de la Junta nombró ayer a este granadino y licenciado en Económicas por Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

► El Consejo de Gobierno aprobó ayer, a propuesta del consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Avila, el nombramiento de los presidentes de los Consejos Sociales de las Universidades de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, así como la renovación de los de Almería, Córdoba, Jaén, Huelva y Pablo de Olavide de Sevilla.

En la Universidad de Málaga se ha nombrado como nuevo presidente del Consejo Social a Francisco Mochón Morcillo, que es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y doctor en Economía por la Universidad de Bloomington (Indiana, EEUU) y por la Universidad Autónoma de Madrid. Con una amplia experiencia docente e investigadora, ha sido asesor del Ministerio de Economía y Hacienda, director general de Política Financiera de la Junta de Andalucía (1982-84) y director de Finanzas y Control Presupuestario del grupo Telefónica.

Asimismo, Francisco Mochón es miembro de consejos de administración de distintas empresas del sector de las tecnologías de la información.

El Gobierno andaluz también designó a los vocales de estos órganos colegiados de participación de la sociedad en la Universidad de Málaga. Rafael Ballesteros Durán seguirá siendo vocal del Consejo Social y se incorporan a este órgano Marisol Laque Martínez, Joaquín Fernández Recio y Paula Cañabate de León.

Los alumnos de Económicas podrán utilizar los servicios de su colegio

LA OPINIÓN MÁLAGA

► Los alumnos de Económicas podrán beneficiarse de los servicios de su colegio profesional gracias a la figura del precoloquio, además de disponer de un crédito de 1.000 euros para matricularse en jornadas de trabajo y cursos de formación. Esto se ha conseguido gracias al convenio suscrito entre la Universidad de Málaga (UMA) y el Colegio de Economistas de Málaga y que prevé la creación de la figura del precoloquio para los alumnos de la UMA que estén matriculados en alguno de los grados que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La constancia, la mejor herramienta para el emprendedor

Empresarios con una dilatada y prestigiosa trayectoria profesional comparten las experiencias que les llevaron al éxito

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Un modesto taller de medias y calcetines que, dos generaciones después, se ha consolidado como la empresa líder de la moda infantil en España, con una facturación anual de 240 millones de euros, once filiales, presencia en más de medio centenar de países, 130 tiendas propias y un millar de empleados. En síntesis, esta es la historia de los 70 años de Mayoral, un grupo que pese a ser referente de la moda española en todo el mundo ha sabido mantener intacto su carácter familiar sin renunciar a su capacidad para seguir creciendo. Aunque la antigua fábrica Domínguez Toledo data de 1941, no fue hasta finales de los 60 cuando el negocio cambió de rumbo para especializarse en el diseño y confección de ropa para niños. Fue de la mano de Rafael Domínguez de Gor, hijo del fundador y principal artífice de que Mayoral esté donde está. La clave del éxito, a su juicio, está en la constancia, con unas elevadas dosis de trabajo. «Si Colón se hubiese vuelto a los diez kilómetros jamás habría descubierto América. Hay que ser constante, pero sin empeñarse en el error», asegura el presidente de la entidad.

Esta fue una de las recomendaciones que Domínguez de Gor lanzó ayer a los 150 emprendedores malagueños que asistieron a la II Jornada Empresarial Aprender de la Experiencia, que reunió a responsables de prestigiosas entidades malagueñas para que compartieran sus



De izqda. a dcha., Baltasar Navarro, Enrique Nadales (moderador) y Rafael Domínguez de Gor. :: A. SALAS



De izqda. a dcha., Luis de la Maza, Baltasar Navarro, Rafael Domínguez de Gor, María del Mar Martín Rojo, Antonio Navarro, Esteban Bueno y Enrique Nadales, antes del comienzo de la jornada. :: A. SALAS

vivencias. El elenco de empresarios convocados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) lo completaron Baltasar Navarro, director general de Navarro Hermanos; Esteban Bueno, consejero delegado de Anuncios Diana; Jesús Sánchez-Ramade, gerente del Teatro Alameda, y Francisco Sánchez, gerente de Pastelerías Patheón. Cada uno pertenece a un sector distinto, pero todos han forjado una dilatada trayectoria profesional dedicándole «mucho esfuerzo y trabajo» a lo que comenzó como un pequeño negocio.

«Son ejemplos del buen hacer y de la realidad empresarial más pura, no esa ficticia que algunos nos han vendido durante años hasta que la fiesta ha terminado», afirmaba el copresidente de Cajamar, Luis de la Maza, durante la inauguración del acto. Estos cinco empresarios compartieron ayer las vivencias y las actitudes que les condujeron al éxito, pero también hicieron un repaso por los tropiezos y fracasos, «porque de las dificultades también se aprenden», tal y como apuntó la edil de Empleo, María del Mar Martín Rojo.

Liderazgo y dedicación

Rafael Domínguez de Gor lo tiene claro. Las tres condiciones «imprescindibles» que debe reunir un empresario de éxito son «capacidad de liderazgo, experiencia y conocimiento del mercado y, sobre todo, estar dispuesto a trabajar muchas horas». Unas palabras que secundó su compañero de mesa Baltasar Navarro, un almeriense que hace casi cinco décadas llegó a Málaga con su hermano Antonio para montar una tienda de recambios de bicicletas en la calle Carretería. Hoy, Navarro Hermanos es un grupo regional formado por cinco sociedades, 240 trabajadores y una facturación de 35 millones, «aunque ha llegado a ser de 45», matizó entre risas. Más serio se puso a la hora de afirmar que «quien no sea honesto y trabajador no es empresario». También lanzó un mensaje a quienes pretenden hacerse grandes de la noche a la mañana. «La vida es una escalera que hay que subir peldaño a peldaño. Si no te equivocas, no prosperas», recalzó.

des del Ministerio de Educación, Marian Zabala, subrayó en Millaga que si se obliga a las universidades a descubrir los comets de cada simulación "no se puede eliminar, sino para que se hagan políticas conscientes de los comets que tiene cada decisión".

Daniel Carrasco es actualmente una autoridad en el campo de la contabilidad analítica. Hace varios años publicó, por encargo

Daniel Carrasco
Catedrático de Contabilidad

“La contabilidad no tiene en cuenta el mantenimiento, la amortización de edificios y muchos gastos corrientes”

de la empresa pública Oficina de Cooperación Universitaria, el *Elaboración de los costos en las universidades*, a partir del cual surgió una aplicación informática para calcular los costos universitarios que ya está implementada en la Universidad de Educación a Distancia (UNED) y en la Universidad de Alcalá. El año pasado se integró, a propuesta de la Conferencia de Rectores (CRUE), en la comisión designada por el Ministerio de Educación para elaborar el nuevo modelo de contabilidad de las universidades.

Este trabajo es el que ha hecho que el Departamento de Contabilidad y Gestión de la UMA que dirige haya sido contratado por 25 universidades públicas españolas para adaptar a sus necesidades y particularidades el nuevo modelo de contabilidad de costes. El trabajo no se circunscribe a la mera adaptación, sino que incluye también "ayuda y asesoramiento" a las universidades.

Tamada carga de trabajo ha implicado que el departamento que dirige Daniel Carrasco haya tenido que destinar en exclusiva a otros profesores y sus becarios. Otros equipos se encargan de desarrollar sistemas similares para los ayuntamientos y empresas públicas. El mencionado señala como "pionero" al Ayuntamiento de Málaga y entre su catálogo de clientes figura también la empresa pública de transportes de Madrid.

No obstante, en el universo académico también prevalece que, en palabras del catedrático de la UMA, "esa información puede tener más o no adherencia", es decir, que la Administración, puede utilizarla para recortar la financiación. En la empresa privada este análisis de costes es el que se utiliza para evaluar los resultados de un departamento, realizar o no inversiones en medios de producción y decidir si se incorporan nuevos productos.

De hecho, el jueves pasado el secretario general de Universidad



Daniel Carrasco

hay consecuencias, disminuye la reputación y credibilidad de las cámaras", apunta Daniel Camarino quien, además, critica que haya más de 3.000 entes públicos que por sistema no entregan la liquidación de su presupuesto, un mal histórico que ahora se pretende atajar bloqueando las transferencias gubernamentales. "Siempre se presenta el presupuesto, pero nunca se da a conocer cuál es su liquidación y la variación puede ser hasta el 50%, pese a que tiene valor de ley para los servidores públicos".



Bona Vivas realiza un entrenamiento de calentamiento en las instalaciones deportivas de Carranque. **1 de 1**

«Acudir a los Juegos Olímpicos sería tocar la cima en mi carrera»

Borja Vivas. Lanzador de peso. Este licenciado en Empresariales se marca como objetivo fundamental llegar a la cita en Londres este verano

DEPORTES

JOSE W.
MARTIN

© 2007 Springer Science+Business Media B.V.

PAUL R. COLE, *Director*

¿Quieres pensar una bola de nuestra felicidad?

Se trata de una bola de acero que pesa 7,260 kilos.
¿Cuántas veces embute a la semana?

Esto así es el gimnasio que se te va doblando, se flexa, entonces mañana y tarde. Por la mañana has venido ejercitarte para mejorar la técnica y por la tarde nos mantenemos en el gimnasio. Todo ello enfocado a potenciar el lanzamiento.

¿Se trata de un deporte duro de practicar?

Sobre todo al principio. No es tan atractivo como otros deportes. Se pasa mejor con los deportes colectivos. Compensan contra nuestros malos. Tiene su parte buena y su parte mala. Las actuaciones dependen de ti y no puedes culpar a nadie pero por otra parte las lesiones se hacen mucho más fáciles.

«Fue difícil compaginar los estudios con los entrenamientos y competencias»

«Manolo Martínez ha sido una referencia. Conseguir superarle fue una motivación tremenda»

«Es un deporte duro. Competimos contra nosotros mismos y no puedes culpar a nadie»

«Este año, entreno mañana y tarde con el objetivo de potenciar el lanzamiento»

Al principio se me hizo duro. Era complicado ver como los compañeros se divertían de como y uno se quedaba atrás. Pero finalmente pude superar esa barrera psicológica, gracias al apoyo de mi familia y las facilidades que siempre me ha dado la Universidad.

¿Actualmente en uno de los mejores o nivel nacional? ¿Qué recuerdos guarda de sus primeros competencias?

Empecé con 16 años, con algún campeonato nacional y alguno internacional, uno que de menor indico 1980, Juegos Iberoamericanos. En el primer Europeo, siendo junior, conseguí estar en la final. Son recuerdos muy bonitos.

Y de repente, campeon de Europa embarazando el título nada más y nada menos que a Marcelo Marín, supongo que una referencia para usted.

Si claro, Marcelo siempre ha sido una referencia para todos. Él posee el récord de España actual y para mí superarle fue una motivación tremenda.

lucha a punto de comenzar la temporada. ¿Se ve con posibilidades de acudir a los Juegos Olímpicos de Londres?

Será como votar el clima en mi carrera. Actualmente poseo la marca mínima para acudir, pero es un hastío que puede cambiar en un día para otro. Sería muy bonito acudir y disfrutarlo pero prefiero no basarme en muchas charlas de momento.

¿Qué le pide Borja Vivas a esta temporada?

Hace un buen papel tanto en el Mundial de marzo como en el Europeo, donde quiere alcanzar la final. Finalmente puede asistir a las Olimpiadas, sería el colofón perfecto a esta temporada.

Gumersindo Ruiz

Catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga. El experto en economía financiera entiende que, lejos de lo que apuntan los analistas económicos actualmente, el problema de España no está en el elevado interés que paga en los mercados por su deuda, sino en que ésta se ha duplicado por culpa del paro.

«No saldremos de la crisis a corto plazo tal y como se están planteando las cosas»

■ Ruiz participó ayer en una mesa redonda sobre el sistema financiero en Marbella

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MARBELLA

■ Parece que, lejos de lo que todos deseáramos, queda crisis económica para rato. Así será, en opinión del catedrático de política económica en la Universidad de Málaga, Joaquín Beltrán, a menos que no se haga algo respecto a lo que considera el gran problema de nuestro país: el paro. La fórmula para salir de la crisis, desde su óptica parece clara: mientras más personas trabajando haya, menos riesgo de no recaudar, y por ende, menos déficit.

■ Ustedes han hablado de los orígenes de la deuda pública en España y de su evolución. ¿Qué importancia tiene la deuda pública?

■ La deuda pública de un país es muy importante. En este sentido, cabe reseñar que no hace muchos años la deuda pública española era de las más bajas del mundo, no como ahora que alcanza los 300.000 millones de euros, lo que viene a ser un 36% de nuestro Producto Interior Bruto. ■ ¿Cómo se ha llegado a eso?

■ Pues porque el Estado tiene cada vez menos ingresos y la ac-

tividad económica se ha venido abajo. Tiene un gasto fuerte, fundamentalmente, en el coste que significa tener a tantos parados, unos 30.000 millones de euros de forma anual. Así estamos llegando a lo que hoy vivimos.

■ ¿Qué hay de la deuda privada, que siempre se ha dicho que es mayor que la pública?

■ Ya no. No, porque la deuda privada ya no puede crecer. Se estancó en 2007 y comenzó a decrecer porque lo que están haciendo las empresas y las familias es devolver.

■ ¿Cómo valora las acciones que está tomando el Gobierno para controlar el déficit?

■ Es una tarea que no tiene mucho horizonte, porque si tú ingresas cada vez menos debido a que la actividad económica está cada vez más deteriorada, y tienes que pagar sanidad, educación, los subsidios por desempleo y demás, uno se encuentra con que el déficit es muy difícil de controlar.

■ ¿Cree que subiendo el IVA o restringiendo el paro se recaudará más?

■ No hay actividad... no hay nin-

■ **«El BCE ya ha actuado de forma muy fuerte y no veo qué más pueda hacer por la deuda española»**

■ **«El problema más grave que tiene España es el paro, porque sin ingresos no se puede controlar el déficit»**

gún análisis que te diga, ahora mismo, cómo va a aumentar el volumen de recaudación por la subida del IVA. Puede incluso disminuir.

■ ¿Por qué suelen decir, entonces, que es la única alternativa?

■ Porque es lo más inmediato. Tratar de gastar menos y de recaudar más. Pero nadie te garantiza que eso vaya a ser así.

■ ¿A qué conclusión han llegado ustedes?

■ Pues que el problema no son los tipos de interés que España paga por su deuda, sino que ésta es muy grande. Hemos duplicado la deuda en muy poco tiempo.



Gumersindo Ruiz, ayer en Marbella. J. L. JIMÉNEZ

Entonces, si seguimos aumentando el déficit presupuestario, no vamos a ganar para pagarla.

■ ¿Qué está engordando el déficit en estos momentos?

■ Por dos razones que van muy unidas. La falta de ingresos en las arcas estatales producida, en gran medida, por el descenso de la actividad. Lo que, en mi opinión, es el problema más grave que tiene España es el paro.

■ Se habla mucho ahora del Banco Central Europeo (BCE).

■ Tiene la llave para arreglarlo? ■ No. El BCE ya ha actuado de una manera muy fuerte. Le ha dado una liquidez inmensa a las instituciones financieras y se ha empleado, en muy buena parte, en comprar deuda pública española. Luego, indirectamente, ya ha apoyado a la deuda pública española. No veo yo qué pudiera hacer el BCE.

■ ¿Nuestro problema, enton-

ces, es el desempleo?

■ La idea es que no se puede hacer un programa aceptando que vamos a tener los datos de paro que ha anunciado recientemente el Gobierno, porque es como reconocer que una economía, desde un punto de vista empresarial, es inviable. O se aborda el problema del paro directamente con idea de reducir dos puntos, por lo menos y como sea, o si no no le veo ninguna salida a la crisis desde el punto de vista financiero. Para mí es la verdadera crisis. Los intereses, la deuda; nada de eso afecta a la gente. Japón tiene más deuda, pero hay empleo.

■ ¿Saldremos de la crisis a corto o medio plazo?

■ Yo creo que no. Porque con lo que se está haciendo no hay nada que, objetivamente, conduzca a unas soluciones. En la situación actual, no hay manera de escapar del problema del déficit.

«Hay cosas que están cambiando y eso mejora las expectativas»

Antonio G³ Lizana. Catedrático UMA

Para el catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga, es pronto para extraer conclusiones, pero la fuerte bajada del paro en junio da motivos para pensar que «las cosas están cambiando». «La situación actual se caracteriza porque hay problemas en los dos lados de la balanza: oferta y la demanda. De algún modo, no de forma muy sistemática, las últimas medidas adoptadas están dando respuesta a las dos cosas. Y eso genera una mejora de las expectativas, que son muy importantes para la creación

de empleo», afirma. No obstante, Antonio García Lizana echa de menos «un diagnóstico más global de la situación y un plan de actuación más consistente». Sin ello, puede que los actuales «brotes verdes» se «dihuyan durante los próximos meses». Además, critica que no se esté atacando uno de los factores que, en su opinión, debilita las posibilidades de recuperación en España y los demás países mediterráneos: la tasa de pobreza, más elevada que la media europea, que lastra el consumo y la competitividad.

SUR 04/07/2012

LA OPINIÓN 27/07/2012

Juan José Hinojosa es elegido decano de la Facultad de Derecho

PALOMA GORRI

La Facultad de Derecho ya tiene un nuevo decano. Juan José Hinojosa fue elegido el pasado viernes 16 de diciembre por la Junta de Centro como máximo representante de la facultad con 26 votos a favor y 4 votos en blanco. Hinojosa, director del departamento de Derecho Financiero, fue el único candidato que se presentó para reemplazar a Yolanda García, que ha sido la decana de la facultad durante los dos últimos años, tras la muerte de Alejandro Rodríguez Catrín, y que actualmente se encuentra de baja por su próxima maternidad.

Con una dilatada trayectoria en la Universidad de Málaga, Hinojosa ha sido anteriormente secretario y vicedecano de la Facultad de Derecho y director consejero de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. El nuevo decano afirma que desea

presentarse «animado por otros compañeros y que se va a poner a trabajar inmediatamente».

Solo dos vicedecanos del anterior equipo decanal continuaron en esta nueva etapa. Emilio Lecuona, doctor en Historia del Derecho y hasta ahora vicedecano de Relaciones Internacionales y Sebastián Escamez, profesor de Ciencias Políticas y que ha sido vicedecano de Alumnos, son los dos cargos que se



Hinojosa, elegido decano por la Junta de Centro. J. L. JIMÉNEZ

mantienen del anterior equipo de gobierno.

Junta de centro

Juan José Hinojosa y los ocho profesores propuestos para formar su equipo decanal fueron elegidos por mayoría en la Junta de Centro, compuesta por 17 profesores con vinculación permanente a la UMA, 1 miembro del profesorado docente e investigador (PDI) que no son profesores con vinculación permanente, 8 estudiantes y 1 miembro del personal de administración y servicios (PAS), elegidos el pasado mes de noviembre por los alumnos, profesores y demás personal de la Facultad de Derecho.

SUR 10/01/2012



Jesús Molina atiende la pregunta de uno de los asistentes al primer taller.

Empresarios apoyan a emprendedores primerizos

El proyecto 'E2e' busca apoyar a las sociedades de reciente creación a través de unos talleres participativos y de experiencias compartidas

ACTUALIDAD

RAÍLOMA
GOM

111 cronica@diariomala.es

MÁLAGA. Emprender es una palabra que más de moda. Emprender para salir de la crisis, para no figurar en las listas del desempleo, para que los jóvenes encuentren un futuro para ellos y para el país. Fruto de esta fiebre por emprender como solución a todos los males han surgido en los últimos meses multitud de talleres, charlas y conferencias para animar a los más jóvenes a que piensen el miedo y se lancen a la aventura.

Para que no lo hagan a ciegas ha nacido el proyecto 'E2e: de empresario a emprendedor', que busca apoyar a las empresas de reciente creación a través de unos talleres participativos y de experiencias compartidas entre empresarios ya consolidados y emprendedores principiantes.

Para llevar a cabo este proyecto, fruto de la colaboración entre la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Asociación de Jóvenes Emprendedores, se han puesto en marcha un total de cuatro talleres, dos de los cuales se han realizado ya. En el primero de esos talleres, llamado 'Mapa de ruta del empresario', se trataron los temas de dirección y planificación estratégica, negociación y gestión del tiempo.

Estos aspectos se vieron en un caso hipotético y práctico que generó un debate y la intervención de los asistentes para aportar posibles soluciones. A través de mandos interactivos, los emprendedores respondían a preguntas planteadas por Jesús Molina, direc-

Se imparten cuatro talleres, dos de los cuales ya se han realizado

tor de Informa Consultores. Laura Pérez es una de las veinte jóvenes emprendedoras que asiste a estos talleres. «Quiero aprender a gestionar mi tiempo y a organizarme», afirma esta licenciada en Periodismo que hace apenas dos meses constituyó la empresa Avance Deportivo Multimedia, un portal web de deporte olímpico y parolímpico, y gestión de deporte y comunicación. «Vi que no había buena cobertura deportiva y como no hay salidas profesionales, hay que crearlas», concluye Laura.

Marian Jiménez es una veterana en jornadas sobre au-

toempleo y emprendimiento. Ante el 'E2e' con la esperanza de contrastar la información que ha obtenido en otros talleres y poder adquirir las competencias necesarias para desarrollar su proyecto. «Teniendo información de base se evitan problemas», afirma Marian, que lleva un año desarrollando su idea de empresa. Su proyecto, llamado Virtual Learning, está enfocado a la formación especializada online y al desarrollo de talleres sobre herramientas 2.0 para alumnos y docentes. «Tras tres años en paro, al ver que no había trabajo, pensé en intentarlo yo», afirma.

LAS REACCIONES

L. Pérez: Avance Deportivo

«Vengo al taller para aprender a gestionar mi tiempo y a organizarme»

M. Jiménez: Virtual Learning

«Teniendo información de base se evitan muchos problemas»

«Tras tres años en paro, al ver que no había trabajo, pensé en intentarlo yo»

PONENCIA EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DEL SECTOR FERROVIARIO



José Ángel Narváez, Jesús Sánchez, Eugenio Domínguez, Fernando Delgado, Gabino Almonacid Puche, Antonio Pulido y Federico París. © RAÍLOMA GOM

Seis universidades andaluzas se implican en el circuito de ensayos y experimentación de Adif

Los investigadores auguran la creación de 7.000 puestos de trabajo y descartan que las obras afecten a los acuíferos de la zona

J. S. MARTÍN

ANTEQUERA. «Una oportunidad única para las universidades andaluzas». Así definió el vicerrector de Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, la implicación de estas instituciones en un proyecto tecnológico puntual como es el Centro de Tecnologías Ferroviarias de Málaga y su acción de ensayos y experimentación. Según Narváez, este proyecto permitirá a seis universidades andaluzas - las de Málaga, Sevilla, Córdoba, Granada, Jaén y Al-

mería - aprovechar las fortalezas del proyecto para seguir creciendo. El vicerrector de Investigación de la UMA recordó los planes que sobre el papel de las universidades en la investigación y el desarrollo del sector ferroviario, que también se encuentran en la jornada sobre la oportunidad que supone el acuífero que el Ayuntamiento de la Universidad de Málaga (UMA) y la actividad empresarial y económica de la zona.

El profesor de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, Jesús Sánchez, es uno de los expertos del infranqueable y social que la UMA está realizando a petición de Adif para evaluar el impacto potencial que supondrá la construcción del acuífero. Sánchez resaltó que con esta inversión en la infraestructura

de 400 millones de euros se creará un valor añadido bruto de 500 millones de euros y 7.000 puestos de trabajo directos e indirectos durante las obras, aunque matizó que entre sus roles se generará en la comarca de Antequera.

Desde la Universidad de Córdoba se están realizando encuentros para dar a conocer esta infraestructura a los distintos sectores de la sociedad y recoger sus impresiones. En este sentido, el catedrático de Historia de esta institución, Eugenio Domínguez, abordó la «alta línea» de que el

desarrollo en algunos casos el medio natural y recordó que algunas partes que también en la UCA se creará a raíz de este medio de transporte. Además, el catedrático de Historia de la Universidad de Almería, Antonio Pulido, afirmó que no hay ningún elemento negativo que indique que el acuífero va a influir en la calidad de los aguas y que los acuíferos no corren peligro alguno.

Por su parte, el catedrático de Ingeniería de Materiales de la Universidad de Sevilla, Federico París, ha hablado del trabajo sobre compañías - el más conocido en la línea de catenarias del grupo de investigación que el Dr. París, que afirmó que en 2008 se creó un «equipo» para desarrollar este campo, explicó un proyecto que ya está en marcha y del que ya se ha celebrado una primera reunión en el CTF de Málaga. En él se va a estudiar las tripulaciones, que tendrán en

tres sus funciones la protección del viento lateral para los trenes, la absorción y la acumulación de energía. Además, se hará un seguimiento que se produce en el acuífero.

El profesor de Hidráulica de la Universidad de Granada, Fernando Delgado, cuya institución también desarrolla diversos trabajos de investigación, quiso agradecer a Adif el proyecto del acuífero, el que consideró una oportunidad para presentar los trabajos para desarrollar nuevos sistemas tecnológicos con su sector.

Una de ellas puede ser el proyecto de tripulaciones antes mencionado y que también abarca el desarrollo de Tecnología Ferroviaria de la Universidad de Jaén. Gabino Almonacid, catedrático de Ingeniería de la Universidad de Jaén, explicó un proyecto que ya está en marcha y del que ya se ha celebrado una primera reunión en el CTF de Málaga. En él se va a estudiar las tripulaciones, que tendrán en

La construcción del anillo generará un valor añadido bruto de 500 millones, según la UMA

SUR 12/11/20112

SUR 10/01/2012



Joaquín Aurióles, profesor Titular de Economía en la Universidad de Málaga, mostró los graves problemas económicos que acarrean España.

“La constancia en las reformas conseguirá un euro reforzado”

Joaquín Aurióles, doctor en Ciencias Económicas y profesor en la Universidad de Málaga, remonta los problemas de la moneda única ya en su propia constitución

Francisco Maturana / ALMERÍA

La segunda jornada del seminario de Metodología estadística con sede en el Gran Hotel Almería recibió la visita de Joaquín Aurióles, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor Titular en la Universidad de Málaga, quien ofreció una ponencia que bajo el título de Una visión actual de la Economía a través de indicadores estadísticos relevantes, desglosó la importancia que tiene la Estadística en el entramado económico y extrapolar esta simbiosis al análisis de los problemas cotidianos, ahora girando todos entornos a la propia crisis económica.

“Una Economía funciona equilibrada cuando esta no genera tensiones, sea del tipo que sean, y siempre vienen de unos factores determinados”, introdujo Aurióles, que puso el ejemplo de una empresa para explicar los errores recurrentes que generan esas tensiones económicas a grandes rasgos; “Una empresa que intenta perder su balance antes del ejercicio en función de lo que desea mantener y vender. Cuando hacen este tipo de predicciones y se adaptan a ellas suelen equivocarse con mucha frecuencia. Estos errores son los que explican sus decisiones de producción”.

Una vez introdujo la importancia de los factores que pueden dar



Francisco Triguero durante la inauguración del seminario del lunes.

La Estadística controla el impacto en los precios de las matrículas

El curso sobre Metodología estadística del Gran Hotel contó el pasado lunes, día de su inauguración, con la presencia de Francisco Triguero, secretario General de Universidades de la Junta que, junto al rector, Pedro Molina, y a Antonio Pascual, director del seminario, dieron la bienvenida a los sesenta alumnos matriculados. Durante la presentación, Triguero señaló que la realización de análisis estadísticos profundos ha servido para que la Junta de Andalucía tomara la de-

cisión de aplicar al mínimo la subida de los precios públicos de las matrículas universitarias marcada por el Gobierno central en el decreto 14/2012. “Hemos identificado cuál era el menor impacto para los alumnos segregando colectivo por colectivo para garantizar la igualdad de derechos en el acceso a la universidad. En este caso, es la estadística aplicada a las personas”. El rector también hizo énfasis en la importancia que tiene la estadística en la toma de decisiones en el Rectorado.

lugar a tensiones y, por tanto, a desequilibrios, el profesor Aurióles mostró, estadísticas en mano, los problemas que vienen teniendo los países de la Zona Euro y que hoy han dado lugar a la dramática crisis económica y financiera.

“Llevamos diez años con datos negativos, con un pico en 2007 de máximo desequilibrio que ha provocado tres años en los que España necesita pedir para mantener el nivel de gasto, esto es entre el 8-10% de su PIB”, analiza Aurióles en referencia a las estadísticas sustraídas de los balances de 2005 a 2008, donde sin duda, “los hechos han sido extremadamente duros”.

Por otro lado, tuvo un apartado importante durante la exposición la crisis del euro, que en su germen ya empezó con mal pie: “Europa no era una zona monetaria óptima, entonces decidieron crear las condiciones necesarias en la Cumbre de Maastricht en 1992. Se optó por una solución puramente política en contra de lo que derivaban los datos”, subraya Joaquín Aurióles, quien tiene una sólida convicción, y no es otra que “si los Gobiernos insisten en los procesos de reformas, sobre todo para arreglar el desmadre político uno de los principales motivos de la generación de desequilibrios, estoy seguro de que el Euro saldrá reforzado”.

MALAGUEÑOS DE HOY 2011

Una celebración vestida de reivindicación

La entrega de reconocimientos a los ‘Malagueños de hoy’ en el AC Málaga Palacio puso la liturgia a la ambición de la provincia

R.B.-C.F. / MALAGA

La entrega de reconocimientos a los Malagueños de hoy se celebró ayer en el AC Málaga Palacio después de que los galardones fueran entregados en cinco actos, presididos por los señores Jorge Cordero, presidente de la Cámara de Comercio, y Antonio Pérez Cuervo, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga. Javier González de Latorre, secretario general de la misma, también intervino en el acto, así como el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Pérez Cuervo, el presidente de la Diputación, Juan Antonio, fue el encargado de dar la bienvenida a los actos, y el alcalde, Francisco de la Torre, lo entregó a Francisco Cordero. No faltaron tampoco los discursos, la música y la recepción. Málaga se llenó de gente a las 19 horas.

CON NOMBRE PROPIO

Los máximos representantes de las primeras instituciones de Málaga hicieron del encuentro una apuesta respaldada por firmes valores

Los máximos representantes de las primeras instituciones de Málaga hicieron del encuentro una apuesta respaldada por firmes valores



MÁLAGA HOY 31/12/2011

MÁLAGA HOY 08/07/2012

José Antonio Jiménez Quintero
Catedrático de Dir. Estratégica de la UMA

El profesor reflexiona sobre sectores que podrían desarrollarse en Málaga dentro de un foro sobre patrimonio natural y generación de empleo

população um pouco mais consciente no futuro, graças ao trabalho realizado, afirma, uma forma de reorganização. «Ita disse que teve falha em livro

SUR 15/11/2011

PLAN DE CLASSE

P&L-Anda. La crisis ha puesto en duda en la región. Millones en el FTA y la inversión en los nuevos proyectos, pero hay que poner atención al desarrollo que hay que hacer para mejorar la economía, que se puedan recuperar pero impulsar la economía. Eso es el desafío del candidato de Dirección Ejecutiva de la UNIA, José Antonio Domínguez Quintana, en su libro sobre patrimonio cultural, bioeconómico y económico general de la empresa organizacional por el Área del Mar y protección por el Área de Medio Ambiente de la Dirección

—Acaba de dar una charla sobre la "Cultura emprendedora en los entornos sostenibles". ¿Es posible esta binomía?

—El Sr. Sargent: Lo único que tiene que ver el emprendedor es la rentabilidad. La sostenibilidad la tienen que plantearla los gobiernos con leyes y normas, y de ahí desarrollar planes estratégicos internos y que se lleven de verdad a cabo para promocionar acciones que produzcan un extranjero y mejorar los resultados.

-¿De qué sectores habla? ¿Qué particularidades tiene Málaga?

Hoy refiero a sus hijos ya conculcados a los que se han sacado sus potencialidades, pero la mayoría es el momento actual. ¿Por qué no se aprupa con más lengua a los otros capiceros, que en Málaga es tan potente?, ¿y a los exquistos de origen del Guadalquivir, o al norteño del Triángulo Rengue, Perleña y Mondrón-Giladde una determinación de origen de calidad, que presiguen que está en lo mejor sin trancamientos del mundo? ¿Y el vino dulce de Málaga, por qué vendemos el italiano? ¿O señores exportadores cómo les va de China a Guayaquil, con un dulce orgánico?

—Como preguntó a tantas coetáneas: ¿Por qué te se desamó de nomina? ¿Cómo de origen para así ser, como usted dice, expectarizante?

«Debemos dar el pulso a estos conserjes. En la Academia, en Guano, en Codo hay un grupo extraordinario. Y es por las administraciones locales un gran trabajo que hacer. Por que hay que generar politica y que haga que los conserjes sean placenteros y que permita a los empresarios ganar dinero y crear empleos. Y si no es en un solo campo obvio. Hay otro ejemplo evidente. Milagro que es como el mar. Hubo que capacitar la escuela mientras que existia ya en el siglo XIX. Ahora digamos que quisiere ser patron de yate no le queda otra que ir a Cádiz. Lo deberian



José Antonio Serrano Quintana.

bilanes de inteligencia competitiva de empresas. ¿Qué aporta?». Para complementar el acervo de una determinada forma es impor-

Conocer las empresas que hay en el lugar y cómo funcionan, sin hacer espionaje industrial. Servirá a todos los nuevos emprendedores para saber cómo es el comercio, qué es necesario, para que se puedan ir haciendo de a poco, pero que se puedan ir haciendo cosas diferentes a lo que ya se ha hecho antes, para que haya innovación, y eso es lo que se necesita, que lo haya muy bien, pero de muy cerca de la marcha, sin ser espionaje.

cial. Para comercializar el aceite de una determinada forma es obligatorio, pero que se practique el uso constante de aceite diferenciado a la gran escala que hay actualmente, (Región), que lo hace muy bien, pero el mercado de las muchas otras regiones.

FRANCISCO MOCHÓN
PRESIDENTE DEL
CONSEJO SOCIAL



 **Nombramiento.** El Gobierno andaluz le nombró ayer presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga, órgano de participación de la sociedad en la institución docente. Catedrático de Análisis Económico de la UNED, es doctor por la Universidad de Bloomington, Indiana (EE.UU.) y por la Autónoma de Madrid. Ha tenido altas responsabilidades en la Administración y en Telefónica y fue decano de Económicas en los 80.

SUR 05/10/2011

La inauguración de la II edición de los jornadas *Academia la empresa en la Universidad*, organizada por el Consejo de la Universidad de Málaga (CEUM), en colaboración con la Universidad (UMA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), la Cámara de Comercio y Unión, se celebró el día 26 de octubre en el salón de actos del Complejo de Estudios Sociales y Comercio de la Universidad de Málaga. El acto estuvo a cargo de Javier González, presidente de la Junta Directiva de CEUM, Ana María Sánchez Tejeda, viceministra de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA, José María Pérez Cano, presidente de la Cámara de Comercio y Unión, y Juan Carlos Salazar, presidente de AJE Málaga, y José Manuel Domínguez Martínez, director de la División de Secretaría Técnica de Unión.

acercar a los alumnos universitarios la realidad de los empresarios malagueños. Para ello, se plantearon varias reuniones a celebrarse entre el 2 y el 3 de noviembre, y en las que fundadores de empresas de la provincia explicaron a los estudiantes sus experiencias empresariales desde sus inicios hasta la actualidad. González pretende inculcar y fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y dar toque a las empresas y empresarios malagueños, que realizan diariamente una importante labor económica, social y laboral.

Desde hace 16 años, incluyendo los cuatro últimos de crisis, Málaga ha estado al frente de las provincias andaluzas en creación de empresas, con 25.000 emprendimientos en 2010 más de 3.500 nuevas sociedades, es decir, una 10ª empresa diaria, así el 29% del total andaluz y el 5% del total nacional. El presidente de la CEM ha sido referencia al último Estado de vocación emprendedora 2010 de los universitarios andaluces, realizado por la



Javier Noriega, Javier González de Lara, Ana María Sánchez, Jerónimo Pérez Casero y José M. Domínguez en la inauguración.

Consideración de Empresarios de Andalucía, indicando que, ante la pregunta "¿Qué tipo de empleo le gustaría desempeñar?", la respuesta fue en un 67,80%, funcionario y los motivos argumentados eran básicamente dos: "trabajo seguro" y "sueldo seguro".

Después regular los que optan por negocio propio (26,30%) por motivos de "necesidad" en el momento de crisis que vivimos y, en tercer lugar, el 15,9% elegía la co-

A este respecto, Javier González de Lara insistió ante los universitarios en que se trata tanto de conseguir un trabajo seguro, como de estar seguro de que se es bueno en el propio trabajo, y para ello ha de formarse, educarse y moverse adecuadamente a partir de una buena coeducación. Mencionó también la actitud, explicando que es fundamental ser proactivo, constructivo y tener iniciativa. En definitiva,

FRANCISCO JIMÉNEZ
@jimenezbillaroux es

La entidad malagueña mantiene su estrategia de seguir en solitario sin ver alterados sus planes tras la fusión de Liberbank e Ibercaja

MÁLAGA. La alianza de Liberbank, Ibercaja y Caja 3 no parece haber alterado lo más mínimo los planes de Unicaja sobre posibles fusiones. De momento, según se está claro si la entidad malagueña responderá al interés mostrado por el Banco de Asturias (BMA) o al finalmente optará por continuar su andadura en solitario con el aval que le aporta su alto nivel de solvencia, y así parece que seguirá siendo ya que en Unicaja tienen claro que nadie ajeno les va a marcar los tiempos. Su presidente, Juan Antonio Rodríguez, ha explicado como contrapunto al respecto: «Mantenemos muy rumbo y nuestra dirección. Así lo hemos hecho y así lo seguiremos haciendo», afirmó antes de la presentación del libro *«Estrategias de economías analíticas: vida, tiempo y posición»* de Economía Aplicada por la Universidad de Granada, Miguel González Moreno.

Medel no quiso revelar si en los últimos días se han intensificado los contactos con BMN, el grupo formado por Caja Murcia, Caja Granada, Caixa Penedès y Sa Nostra que se ha quedado sin pareja en este baile de fusiones. «Hoy no toca», alegó haciendo referencia



José Manuel Domínguez y Braulio Medel, junto al autor Miguel González Moreno (dcha.). - www.cep.es

al acto cultural que estaba a punto de presidir. En cualquier caso, si que remarcó que los pasos de Unicaja no van a estar supeditados a los que vayan dando el resto de

Banco Mare Nostrum se fija en la solvencia de Unicaja para garantizar su futuro

entidades. «La línea de actuación de Unicaja tanto en materia de estrategia corporativa como de negocio no va a estar condicionada por otros procesos ajenos a ellos», apuntó. En este sentido, cabe resaltar que la pretensión de los responsables de Unicaja de mantener al margen de las integraciones entre entidades financieras va ganando enteros pese a su llegada a los cien mil millones de euros de volumen de activos que como mínimo exige el Ministerio de Economía (tras la absorción de Caja España. Dueren se ha situado en 80.000 millones) toda vez que, a raíz del descalabro de Bankia, el tamaño parece que ha dejado de

se el principal condicionante para dar luz verde a futuras uniones.

Un devenir en el que, seguramente, podrían haber tenido mucho que decir los tres protagonistas de la obra de Miguel González, en la que el que fuera profesor de la Universidad de Málaga se acerca a la vida y trayectoria de tres de los economistas andaluces más significativos desde el siglo XVI hasta la Guerra Civil: el sevillano Tomás de Mercado (1510-1576), el granadino Francisco Martínez de Mata (siglo XVII) y el jiennense Antonio Flores de Lemus (1876-1941). El libro ha sido editado por el Servicio de Publicaciones de la Fundación Unija.

SUR 31/05/2012

EMPRESAS CULTURALES

Javier González de Luna y Marriy Dulceos Fernández Carmona, viceministros de Cultura, intervinieron el pasado 28 de octubre en la sede de GEM en una rueda de prensa con motivo de la presentación del proyecto *El sector de las industrias culturales de Millaga en el contexto andaluz*.

La denominada economía de la Cultura ha experimentado en la región andaluza tasas de crecimiento superiores a las del PIB, ascendiendo desde el 1% en el año 1993 a casi el 6% en 2010. El estudio dado a conocer analiza las necesidades formativas y de cualificación de los recursos humanos y las perspectivas de futuro de este sector emergente en la economía malagueña, y que aporta valor añadido a otras actividades económicas consolidadas, como el turismo.

MÁLAGA HOY 04/11/2011

Patient Satisfaction

[illegible]

Pérez (Málaga, 1968) es profesor en la Facultad de Derecho, aunque presentó su tesis en la Facultad de Bellas Artes. Con ella ganó el

cinco años de investigación y dos de escritura. Su trabajo recoge la idea de Miller en orden cronológico atendiendo a diversos aspectos artísticos, literarios, estéticos e incluso ideológicos, lo que ganó especial relevancia al ir al encuentro de un lector. Para Miller, en este sentido, y según el mismo Pepe Pérez, "en un tipo complejo, en la medida en que confluyen en él tradiciones contradictorias. Por una parte, la de la

El carnaval de los mártires

El dibujante malagueño Pepo Pérez publicará la primera monografía dedicada a Frank Miller en todo el mundo, fruto de una tesis doctoral que acaba de defender con éxito en la UMA

corriente libertaria y protestante mayoritaria en EHAI, la que reivindica al individuo y mira con recelo al Estado; pero, por otro, también hace suya la herencia inflada de sus antepasados, una inclinación católica que en su país es minoritaria pero que expresa de manera clara en sus héroes. Todos ellos son mártires y en algún momento terminan entregándose en sacrificio para procurar la salvación de los inocentes. Cristo, en este sentido, es su mejor modelo".

Entusiasmado a la actividad, Pérez no duda en vituperar a Millet a la tradición literaria de tipo hard boiled, con Dashiell Hammett, Carroll

John Dady y Raymond Chandler como principales inspiradores: "El protagonista de la obra de Miller es el héroe americano de la frontera. Pertenece directamente de esa mitología. De hecho, toda la literatura estadounidense representa la concreción en ambientes urbanos y no demorados del western, pero los meta-mitos son los mismos y Miller los convierte de manera directa".

En su monografía, por la que ya se ha interesado la editorial Austri (responsable de la publicación de la mayor parte de la obra de Pío Pérez), el dibujante valenciano atiende también al Miller cinesista para completar su método de enseñanza a un creador de imágenes.

1. El diablito matagorda. 2. Pozo Pérez. 3. 'Sin City'. 4. Holy Terror. 5. 'Daredevil'. 6. 'The dark knight returns'.

TESIS DOCTORALES: FRANK MILLER, DEL CÓMIC INDUSTRIAL AL CÓMIC DE AUTOR

Significado antropológico	Una vertiente satírica	"Elektra", la mujer fatal	Un salto a la gran pantalla	El mito americano	El color de sus ilustraciones
El dibujante Frank Miller hace especial hincapié en la religión. Así, la imagen de Elektra, que se cree que es una versión femenina recurrente y que podría relacionarse con los mitos	A través de una antropología peculiar, su obra es una crítica a los valores imperantes de la cultura norteamericana. Miller es un creyente en el pecado original de elegir el propio destino	Miller no solo dedica espacio a los superhéroes mainstream, sino que incluye a personajes como Elektra, que no encaja en el molde de la heroína norteamericana ni tampoco funciona como "Elektra". Una mujer demasiado humana y fatal	Los críticos del cine estadounidense han sido más que generosos con una adaptación en la gran pantalla de la obra de Miller. Tanto es así, que su libro de "The Gravedyard" no está tan bien considerado	Los americanos están basados en la tradición de la cultura estadounidense. Así, Elektra es una mujer que se convierte en una heroína, una mujer que se convierte en una heroína, una mujer que se convierte en una heroína	Si Miller destaca no es solo por el contenido de sus páginas, sino también por el uso del color. Desde los primeros números, Miller ha utilizado un colorido que es único en el mundo del cómic. Su uso del color es una de las cosas que lo hacen tan interesante



«Mi interés por la historia del cómic aparece mucho antes que la idea de la tesis», destacó Pérez.

«No existe ninguna monografía de František Miller, así que quiero publicarla», anunció el dibujante.

sones de Bellas Artes, Carlos Ochoa y Carlos Miranda, uniendo una gran libertad por parte de mis discusiones de arte. Han confiado bastante a mí, aunque en cuanto a la exposición de la venta y su estética, han sentido que era una muestra bastante grande afuera al extranjero.

A pesar de ser un animal que halaga al alma, no nos ha dado un camino de troque. La bibliografía y temas de congresos son el cimiento de la escuela y apenas existe literatura en español. Por eso me gusta que trascienda en diccionarios y resúmenes pagados y pagados para realizar un sitio documental. Ahí están mis gustos monográficos de Fran Milner, así que quiero publicarlo en un par de años como monografía. *aparece el Buzón*

Saeta capitulosa

Gracias a los sensores captores que conforman una física en, Pepe Pérez pudo observar con claridad de la luz emitida de esos grafos. De este modo, describe Millán con las principales características que distinguen a un alfiler vivo, pero con atención a la religión católica, por lo que sus personajes más importantes fueron los santos y los ángeles. Así, dice que así más tarde diseñó y creó.

Añade, sin embargo, que su obra es una obra moral.

delivered to her, she observed the person
holding the device a rather long time
before leaving.

Una tesis de historias de superhéroes y villanos

Juan Carlos Pérez, profesor de Derecho, da un giro de 180° a su carrera y presenta su proyecto de investigación sobre el dibujante Frank Miller.

ACTUALIDAD

LEADS & ANALYSIS

CRÓNICA UNIVERSITARIA
17/01/2012

Actualmente, Pápa Feroz imparte clases de Dancho. Adicionalmente es la Facultad de Dancho. No obstante, la semana pasada presenció su primer discurso en la Facultad de Bellas Artes, donde ha obtenido la calificación de sobresaliente "cum laude". Esta se basa en la evaluación de una semana marcada por el casto.

Así, en 2007 comenzó el sexto decenio y hasta el final siguió una línea horizontal donde analizó desde el bot-

de la carrera de Millán, a principios de los años 80, hasta la actualidad. Hoy está, en su totalidad, una gran mayoría de los caminos que han sufrido la bonificación del asfaltado, se ven cuadros de comunidad y se ve la casa al estilo de la época del Incario, según la época del momento.

Una propuesta de inversión para mejorar la conectividad es la construcción de un eje vial que conecte los dos

Además, en sus burocras
señala un matizaje moral que
denota al sector público la po-
sibilidad de llevar a cabo su
obra propia.

CRÓNICA UNIVERSITARIA
17/01/2012



Pepo Pérez posa en la Facultad de Bellas Artes con los tomos de su tesis doctoral sobre el artista gráfico Frank Miller. © JUAN GALLARDO

Frank Miller 'cum laude'

Pepo Pérez presenta en la UMA una tesis doctoral sobre el artista gráfico



ANTONIO JAVIER LÓPEZ

El estudio profundiza en la carga política y el carácter heterodoxo de la obra del autor de sagas clásicas como '300', 'Sin City' o 'Ronin'

MÁLAGA. Quiénes han querido conocer los detalles de la Batalla de las Termópilas han encontrado en las crónicas de Heródoto una fuente casi inagotable. Un documento escrito mucho después de la lucha acontecida en el 480 a. C. Y si dentro de unos años algún habitante del futuro sintiera curiosidad por los primeros compases del siglo XXI, ese vecino del tiempo podría ver cómo éramos en las viñetas de Frank Miller. Crónicas en imágenes que ofrecen, más allá del sentido literal, el peso extraño y convulso que destacan entre días.

No en vano, la misma batalla entre el espartano Leónidas y el persa Jerjes en el paso de las Termópilas fue la materia prima empleada por Miller para labrar uno de sus títulos más celebrados: '300'. Una historia gráfica que emplea un relato clásico para reflexionar sobre asuntos tan actuales como la libertad amenazada por la tiranía o la capacidad de cada

crul para sobreponerse a la adversidad exterior.

Ese «carácter pionero» es una de las señas de identidad de la obra de Frank Miller, autor sobre el que Juan Carlos 'Tepo' Pérez ha elaborado una tesis doctoral, recién leída en la Universidad de Málaga (UMA). El jurado estuvo compuesto por especialistas como Antonio Altarriba, Sergio García, Valeria Camporese, Blanca Montalvo y Fernando Castro Flórez. La calificación, sobresaliente 'cum laude'.

«Quería realizar una monografía sobre un autor importante y contemporáneo y escogí a Frank Miller porque me pareció un creador crucial sobre el que no se había realizado ningún estudio completo y en profundidad sobre el conjunto de su obra», presenta Pepo Pérez, a la sazón dibujante él mismo y autor del cómic 'El vecino'.

Entre la épica y la sátira

«La obra de Frank Miller es muy difícil de encasillar. Afronta cada proyecto con la ambición de ofrecer un estilo distinto al anterior, de encontrar una retórica propia para cada obra», sostiene Pérez, quien destaca en las historias de Miller la «mezcla de épica y sátira» con la que inaugura una nueva forma de presentar a los superhéroes.

Porque los personajes de Miller poco tienen que ver con los seres monolíticos que protagonizaban las historietas de mediados del siglo pasado. Pérez explica cómo asumió Miller en el mundo de la histo-

ria gráfica: «Llega a la industria de los superhéroes en los años 70, cuando el sector entra en la quiebra por la pujanza de la televisión y el cine. El mismo recuerda que le pagaban más como consejero que como dibujante, pero mantiene su vocación y se hace cargo de Daredevil. Poco a poco, va introduciendo influencias de corrientes que le interesan como la novela negra o las artes marciales, va mezclando géneros y formatos y va creando un estilo propio».

Uno de los primeros exponentes de esa marca de autor llega con la saga 'Born again' de Daredevil. Surge de manera evidente otro de los ejes temáticos y estilísticos de la trayectoria de Miller: «En su vida y en su obra se cruza la tradición de la cultura americana protestante -con su defensa del individuo y su desconfianza hacia el papel regulador del Estado- con la tradición católica irlandesa en el uso de la iconografía cristiana», explica Pepo Pérez, quien pasa páginas mientras habla del cómic.

por el que van desfilando viñetas que reproducen escenas de la Piedad o la Crucifixión.

El trabajo con 'Daredevil' le valió a Miller el reconocimiento necesario para volar en solitario. Pasa de Marvel a DC y firma un contrato que le garantiza lo que más perseguía desde sus primeras viñetas: la libertad creativa total. Eso, y los derechos sobre sus creaciones, algo casi inaudito aún hoy en este sector. Como fuerza el carácter «experimental» en Miller, que alumbra otro clásico del género: 'Ronin', donde conviven la cien-

LA TESIS DOCTORAL

► **Autor.** Juan Carlos 'Tepo' Pérez, profesor de Derecho Administrativo y autor del cómic 'El vecino'.

► **Título.** 'Frank Miller: del cómic industrial al cómic de autor'.

► **Jurado.** Antonio Altarriba, Fernando Castro Flórez, Valeria Camporese, Sergio García y Blanca Montalvo.

► **Directores.** Carmen Osuna y Carlos Miranda.

cia-ficción con las artes marciales y las luchas por el poder y el honor.

El esquilamado definitivo le llegará a Miller con Batman y su 'Dark Knight' (El caballero oscuro), donde cruza otro de los asuntos esenciales en su obra: la lucha del individuo por mantener su libertad frente al poder. Miller ofrece «una ideología compleja y ambigua», tal y como recuerda Pepo Pérez. Una polisemia en la que juega un papel clave la sátira social y política que «nunca es didáctica», en decir, «Miller nunca le dice al lector lo que tiene que pensar».

Más allá de los superhéroes

Eso premia sus historias posteriores como '300' o 'Sin City', que el cine popularizó más allá del ámbito de la historia gráfica en el que esas revelaciones desde mucho antes. «Sin City» es una obra sin superhéroes, un trabajo en el que cuajan temas presentes en toda la obra de Miller como el sacrificio heroico, la lucha entre la libertad y la tiranía o el manierismo a la hora de presentar los clichés atribuidos a cada personaje, detalla Pérez.

Con todo lo anterior -y lo que se deja en el tintero de esta crónica- Pérez ha firmado una tesis poco convencional. Un estudio innovador desde la portada, que poco tiene que ver con las tradicionales cubiertas de imitación de piel y letras doradas. En su lugar, viñetas, una investigación novelada, una puerta abierta hacia la oscura seducción de las historias de Frank Miller.



► **www.sur.es.** Vea el vídeo de la tesis sobre Frank Miller en la edición digital.



El plan de ajuste del Gobierno el 13 de julio anejo al rescate del sistema financiero español está en entredicho, según el estudio de los profesores José Luis Torres y Gonzalo Fernández de Córdoba

“El IVA hará caer el PIB un 1,7% y destruirá 310.000 empleos”

Un análisis de la UMA pronostica que el incremento de este impuesto agravará la recesión y empeorará el mercado laboral, mejorando muy poco la recaudación pública

El incremento del IVA que entrará en vigor el 1 de septiembre destruirá en un año 310.000 empleos y provocará una caída del 1,70% del Producto Interior Bruto. Aunque la subida reportará 9.400 millones a las arcas públicas, su efecto sobre la economía será más bien negativo, pues la recaudación fiscal global sólo aumentará un 0,4%. Estos son las principales conclusiones a las que han llegado los profesores del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga José Luis Torres y Gonzalo Fernández de Córdoba tras analizar y poner el nuevo escenario fiscal a un programa informático que tiene en cuenta el comportamiento de los consumidores, las empresas y del propio gobierno. La aplicación parte de un lenguaje de programación propio (Matlab, matriz labovatory) desarrollado a partir de los años 80 y de su experiencia por los gobiernos y bancos centrales para estimar la reacción de la economía a determinados cambios.

Para comprender lo que significará una caída anual del PIB del 1,70%, sólo hay que tener en cuenta que en el último trimestre de 2011 el retroceso del producto interior bruto fue del 0,3%, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, porcentaje negativo que se volvió a repetir en el primer trimestre de 2012. Y ese 1,70% resultó la repercusión estimada por el aumento del IVA. No tiene en cuenta los efectos del resto de los problemas de la economía española.

Además, agregará otros 310.000 puestos de trabajo a los existentes (5.639.500 según la EPA del primer trimestre de este año) cuando el desequilibrio fuera la puerta de seis millones de despedidos sólo por culpa del IVA.

El Gobierno tras anunciar las medidas de ajuste sueña si rescate financiero español conlleva a los mercados internacionales, a través de la Reserva de la Unión, que llevar el IVA reducido del 1 al 10% (en muchos casos directamente al 21%) y el tipo general del 18 al 21% respecto a las arcas públicas 35.130 millones de euros. El análisis de José Luis Torres y Gonzalo Fernández de Córdoba tiene poco que objetar a este cálculo, aún cuando su estimación es algo inferior (19.400 millones), porque el IVA tiene la distorsión de garantizar que a medida que sube aumenta la recaudación, mientras que los impuestos directos pueden dar lugar a un retroceso de la recaudación.



José Luis Torres, director del Departamento de Teoría e Historia Económica



Gonzalo Fernández de Córdoba, profesor de Teoría e Historia Económica de la UMA

En el siglo XIV Ibn Haldun apuntó ya este comportamiento que después el economista y asesor de Ronald Reagan Arthur Laffer convalidó en la denominada Curva de Laffer, que a grandes rasgos indica que alcanzado un determinado techo impositivo los ingresos fiscales caen inmediatamente.

El estudio de los profesores de la UMA determina, por tanto, que el nuevo IVA perjudicará la actividad económica, porque implica caídas de la inversión y del consumo, generará más paro, supondrá “un importante retroceso para la recuperación” y posiblemente en entredicho el plan de ajuste que el Gobierno presenta el 13 de julio.

Si este comportamiento no es un misterio para nadie y existen mecanismos generalizados para hacer predicciones aceptadas por todos, ¿por qué el Gobierno sube el

JEL RESCATE?

Torres cree que el rescate soberano será duro a corto plazo pero evitará que “nos hundamos más en el barro”

IVA si sabe lo que va a ocurrir? “Parece en la duda”, afirma expedito José Luis Torres. En su opinión sería mucho más eficaz y socialmente menos doloroso peinar a fondo el aparato del Estado, eliminar empresas públicas, fundaciones, organismos e instituciones con funciones muchas veces duplicadas y hasta triplicadas, para agotar ingresos y gastos.

José Luis Torres lamenta que el discurso oficial haya encallado: “En vender que se hacen cosas sin hacerlas, porque no reconocen más problema económico que el Gobierno y el sistema financiero institucional”. Y en esta crítica incluye tanto la gestión de la crisis que realizó el Ejecutivo socialista como la actual gestión del PP.

Este profesor que también dirige el Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA no ve el rescate soberano. Admite que las medidas de ajuste “serán muy duras a corto plazo” e implicarán pérdida de soberanía, aunque también aclara que eso no significa que “los hombres de negro vengamos a decirnos de dónde venimos que corar, sinocerón”, si bien a largo plazo “evitará que nos hundamos más en el barro, porque en cuanto ellos y otros gobiernos de los dos últimos partidos con capacidad económica para gobernar ya hemos visto lo que ha pasado”.

Málaga, entre las ciudades en las que más cuesta hacer frente a los gastos diarios



Más de un tercio de los malagueños asegura que tiene dificultades para hacer frente a los gastos mensuales, diez puntos por encima de la media nacional. — eee



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

Un 22% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, según un estudio municipal

MÁLAGA. Con una tasa de paro que alcanza el 20% de la población en edad de trabajar y que continúa creciendo de los más bajos del país, llegar a fin de mes se convierte en un auténtico reto para numerosas familias malagueñas, que tienen que apurar su tesorería de crisis más endiablada de lo que es en otros momentos de la vida. Así lo pone de relieve un estudio sobre la distribución de la renta realizado por tres profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), que concluye que la capital de la Costa del Sol es una de las ciudades en las que más cuesta hacer

frente a los gastos diarios. Concretamente, el 27,33% de los encuestados afirma que tiene dificultad a mucha dificultad para conseguir, frente al 27,7% nacional, el salario que cubra el coste de la vida. Llegar a fin de mes, la diferencia es superior a 12 puntos —22,34% en Málaga frente al 10% de media en España—.

El nivel de formación está directamente relacionado con el grado de pobreza subjetiva, según se desprende del informe, elaborado por Antonio García Linares, del Departamento de Política Económica y Cuantitativa, y Antonio Martínez Reyes y Antonio Fernández Muñoz, del de Sociología y Econometría. Así, a medida que au-

mentamos los estudios académicos obtenidos, disminuye el porcentaje de personas que afirma tener serias dificultades para que la cuenta bancaria se le quede en números positivos al final del día. Así, mientras el 59,27% de las personas que viven en hogares cuyo responsable ha cursado hasta Primaria dice estar en esta situación, en Barcelona se reduce al 47,39%. Pero es en el nivel de estudios universitarios donde se observa la mayor diferencia: solo el 9,80% admite que llega a fin de mes con dificultad o mucha dificultad, mientras que más de un 40% dice que lo hace con facilidad.

La sensación de no contar con recursos suficientes para subsistir influye negativamente en el desarrollo económico de la zona, al reducirse el consumo, así como en la productividad, tal y como advierten los autores del informe: la persona que está agobiada por el dinero no puede ir a trabajar con la ilusión, las ganas y la energía que no tiene por ello, apunta Guillermo Martínez, que afirma que con una habundancia que más del 30% dice que le es difícil llegar a fin de mes.

Para compensar esta falta de ilusión española, el límite que se trata como referencia asciende a 7.311 euros, que corresponden al 40% de la media del ingreso disponible anual por hogar en España fijado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En este caso, la tasa de riesgo de pobreza en la capital malagueña sube hasta el 22,54% de la población. Igualmente se eleva la media nacional (21,8%), teniendo en cuenta

LOS AUTORES

Guillermo Martínez, Profesor UMA



«Hay que cambiar el sistema de estudio en las zonas más pobres»

Antonio García, Profesor UMA



«Si todos tuviéramos los mismos ingresos tal vez no habría incentivos para trabajar»

Antonio Fernández, Profesor UMA



«La sensación de no llegar a fin de mes reduce el consumo y la productividad»

en todos los casos que se compare el dato de una ciudad con una media que incluye desde capitales de provincia a pequeñas municipalidades.

Las encuestas demográficas, educativas y económicas se encuestan por decisión de los niveles de gobierno de cualquier territorio, según Martínez, que señala que acciones de productividad al ser incrementa la tasa de emprendimiento o de innovación o el la mejora de la productividad de los sectores servicios y la agricultura es lugar de la industria. En este sentido, obligan a los proyectos mejor situados de Andalucía.

Los barrios menos pobres

El informe, realizado en paralelo al por iniciativa del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga, establece el nivel de pobreza y desigualdad económica en los diferentes barrios de la ciudad, distinguiendo los barrios malagueños en cinco grandes zonas. La liberal zona, de la que forman parte El Limonar, Carrón de Calles, El Pabellón, Polígono, es la que cuenta con el porcentaje más pequeño de residentes por debajo del umbral de la pobreza (menor de once millones) el límite de ingresos por persona. Concretamente, un 8,44% de la población en esta zona está en esta situación, según el estudio,

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Las clases de Economía de la Empresa del tercer curso de Económicas que imparte el profesor Rafael Ventura han pasado de tener apenas 80 alumnos sentados en el aula a 170 amigos. El curso pasado se atrevió a experimentar el uso de Facebook en el aprendizaje tras contrastar que la universidad, posiblemente por primera vez en su historia, estaba perdiendo el liderazgo en las nuevas formas de transmisión de conocimiento.

"Existen diferencias importantes entre las herramientas que utilizan los alumnos en su vida cotidiana para relacionarse y acceder a la información y las que usamos en la universidad. Tenemos alumnos 2.0 pero nosotros somos 1.0. Existe una brecha digital y la universidad es la parte más frágil", resume. El asunto va a

DIFERENTES CULTURAS

“Tenemos alumnos 2.0 pero la universidad es 1.0. Existe una brecha digital y nosotros somos la parte más frágil”

más porque una vez que el alumno se convierta en un profesional “no usará las herramientas que propone la universidad, sino esas otras que pueden ser LinkedIn, Google Docs, Twitter o blogs”.

Rafael Ventura indica que tenía inquietud por buscar un escenario común con los estudiantes y por experimentar el universo 2.0 en la universidad. Invitó a sus 240 alumnos de Economía de la Empresa II a sumarse a un grupo en Facebook. De ellos, 170 se agregaron, lo que ya fue una novedad porque habitualmente asistían a clase entre 80 y 100 alumnos. La primera sorpresa fue “un cambio radical de actitud. El alumno pasivo de pronto empezaba a ser muy activo”.

Los datos corroboran su impresión: 420 temas, 2.254 comentarios, 352 enlaces compartidos y 74 videos colgados. Para comprender la dimensión de estos números sólo hay que tener



El profesor Rafael Ventura, en su despacho de la Facultad de Económicas.

Avanzadilla 2.0

El profesor de la UMA Rafael Ventura imparte Economía de la Empresa a través de Facebook • La red social dispara la motivación del alumnado aunque no los resultados

en cuenta que con anterioridad los 32 temas que Rafael Ventura había planteado para su asignatura en el campus virtual de la Universidad de Málaga no habían cosechado comentarios.

En unos días las clases de Economía de la Empresa II volverán a Facebook en la Facultad de Económicas. La experiencia le ha valido la pena. La primera conclusión que Rafael Ventura extrae tiene que ver con la falta de horarios en internet. “No vale con entrar dos veces al día. Tienes que aceptar la nueva cultura de la red que es, fundamen-

talmente, inmediata”. Reconoce que al principio le resultó un tanto atisigante, hasta que poco a poco descubrió que el docente debe actuar de mentor en la red social.

“Con las redes sociales se pasa de una comunicación bidireccional profesor/alumno a una relación multidireccional que puede ser profesor/alumno, pero también alumno/alumno”. “No es necesario responder todos los comentarios. Lo importante es que el estudiante sepa que estás ahí. A veces basta un ‘me gusta’. El docente lo que tiene que hacer es fa-

cilitar el acceso a la información y orientar al alumno para que pueda distinguir los contenidos interesantes de los que no lo son”.

Facebook lo ha utilizado como un complemento de la clase tradicional. “una plataforma amigable para reforzar lo que se dice en el aula”. El año pasado al concluir el cuatrimestre realizó un sondeo entre los alumnos que por afortunada mayoría resaltaron su satisfacción con esta fórmula de enseñanza, destacaron su capacidad para impulsar la cultura colaborativa, trabajar en equipo e incentivar en el estu-

dio. En definitiva la experiencia fue “magnífica” a pesar de que los resultados académicos no presentaron grandes diferencias respecto a años anteriores. “Son menores pero no en una dimensión proporcional al cambio de comportamiento del alumnado ante la asignatura”, confiesa.

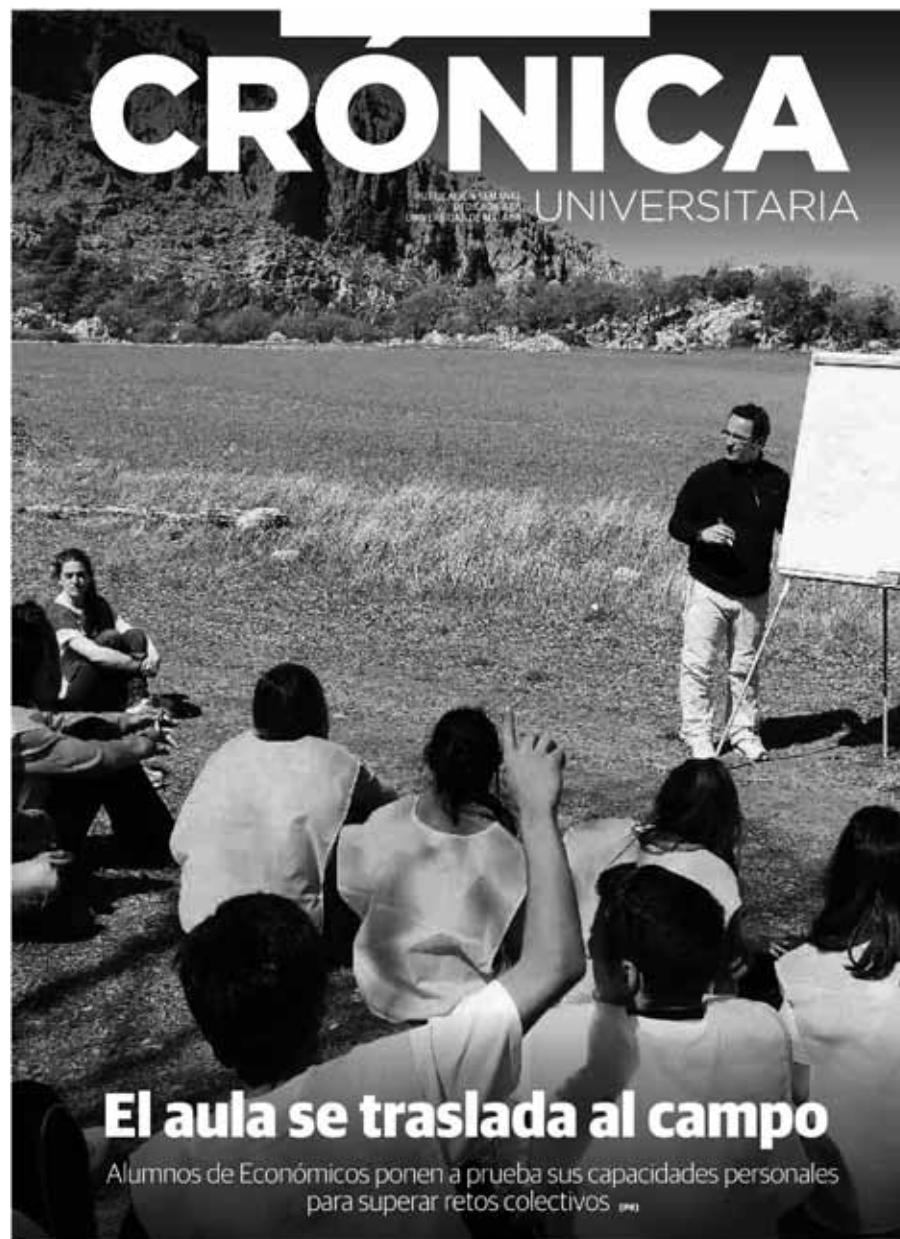
En este cuatrimestre tratará de subrayar el uso de la red profesional LinkedIn y Twitter porque estos estudiantes de tercer curso que están ya cerca del mercado laboral deben ir elaborando su perfil profesional en la red: definir cómo quieren ser conocidos, por quién, con quién se relacionan y dónde tienen interés en aparecer. Entiende que es imprescindible que la universidad intervenga en la creación de la identidad profesional de sus alumnos y utilice las redes sociales para mantener canales abiertos con ellos una vez que alcancen el mercado profesional “para

NUEVAS FUNCIONES

“La universidad tiene que intervenir en la definición del perfil profesional de nuestros alumnos en internet”

poder aprovechar también su experiencia posterior”.

Rafael Ventura cree que el desconocimiento que tiene la universidad sobre lo que hacen sus estudiantes en internet es otra de las asignaturas pendientes, junto con la incorporación de la cultura 2.0 a la docencia. “Presuponemos lo que hacen pero no lo sabemos y tampoco les proponemos que mejoren su visibilidad y transparencia en la red”. Advierte que no todo es ocio. Cuando ha preguntado entre sus alumnos ha descubierto que varios tienen blogs y algunos son microemprendedores que realizan actividades en la red que les reportan pequeñas cantidades de dinero. Está convencido de que ese es un potencial que hay que explotar y aprovechar. Recuerda que Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, comenzó así, trasteando en internet cuando estudiaba en Harvard.



CRÓNICA UNIVERSITARIA
10/04/2012

Despliegue de talento

'Gestalentum' pone a prueba las competencias de 70 alumnos a través de retos basados en el método 'outdoor training'



El grupo que trasladó una pelota por los conductos con las ojos vendados y guiados por sus compañeros. - waa

ACTUALIDAD

NABÍ CAMBÍN
REVIZÓ

© www.gestalentum.es

Medidas que se-
ñala la ley de
70 voluntarios
que edifica los
hospitales en la sala. El país
ha sido devastado por un ter-
remoto que ha dejado miles
de damnificados que necesi-
tan ayuda humanitaria. Bajo
este contexto los participan-
tes de 'Gestalentum 2012' se
enfrentan a una serie de
actividades para poner a
prueba sus competencias. El
primer grupo compuesto por
15 alumnos de Economía y
Administración y Dirección
de Empresas sacaron el
martes día 27 a la jornada el
sueño de un mundo mejor.

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

«Todos tenemos las
competencias, solo
hay que aprender a
desarrollarlas»

El autoconocimiento
y el control son
factores necesarios
para mejorar

El 'outdoor training'
contempla una fase
de autoevaluación y
valoración del grupo

Los 20 alumnos con
las competencias más
desarrolladas reciben
un reconocimiento

Los de color azul 'toros', los
amarillos 'Piratas' y los
rojos que eligieron como
nombre 'Los que se van'.
Una vez hechos los equipos
el primer reto de salida lo hi-
cieron en un 4x4, que daba
muestras al primer reto. «Co-
ordenación, dirección, liderazgo,
desempeño, los alumnos en la
debida medida con un obje-
to que les esperaba evitando
que se les cayese. El equipo
más rápido el primero y elige-
ron el que podía conseguir.
Velocidad, cada miembro del
equipo ocupó sus puestos
para terminar lo antes posi-
ble los cuatro retos».

Las pruebas
Tres horas de retos de mayor
exigencia y dificultad. Cada
grupo debía salir en un momento
de la zona de salida. Para
ello, con un tiempo determi-
nado el lugar donde se encontraba
el compañero y se debía
encontrar en una pista. Todos
los miembros del grupo
debían mover un bloque
hasta a una zona y recibirlo.

Para el hospital también
debían cargar material
químico, o lo que es lo mismo,
cuatro jugadores de un
equipo se vendaban los ojos
para buscar pelotas de goma
y encontrarlas en una pista.
Cuando se había por sus
competencias de equipo. Una
prueba que en la que la co-
ordinación era un factor de-
terminante.

Una de las pruebas que
más reflejo tiene es la que
se llama 'El mundo de los
participantes que fueron des-
arrollando en cada prueba de
los retos».

METODO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS

El método 'outdoor training'
que practican las
empresas ha sido incorpo-
rado por algunas empre-
sas. Directores y empleados
trabajan en equipo de-
sarrollando una jornada al aire
libre. Esta actividad les
permite conocerse mejor
al mismo y sus compe-
tencias. Utiliza la natura-
les como una experiencia
con sus propios recursos
los retos y obstáculos en
un ambiente desarrollado
que les obliga a salir de su

los que debían pasar cada
miembro del equipo. El ag-
tamiento lo más rápido en
retos de mayor y menor
dificultad. Cada uno de los
grupos debía salir en un
momento de la zona de salida.
La confianza es un
factor que en la que la co-
ordinación era un factor de-
terminante. Cada uno de los
grupos debía salir en un
momento de la zona de salida.
La confianza es un
factor que en la que la co-
ordinación era un factor de-
terminante.

Evaluación
El 'outdoor training' es una de las
formas más importantes dentro
del 'outdoor training' y es lo
que lo diferencia de los
entrenamientos. Cada uno de los
grupos debía salir en un
momento de la zona de salida.
La confianza es un
factor que en la que la co-
ordinación era un factor de-
terminante.

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

ambos cotidianos y la
vida laboral. Esta técnica
sirve para establecer
lazos de unión con la ac-
tividad laboral, en la que los
participantes van encon-
trando sentido a todo lo
vivido. El fin es que todo
lo aprendido les sirva para
desarrollarlo en su vida
cotidiana y en su vida pro-
fesional. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

vivencias grandes gracias
a sus participantes que de-
ben aprovechar para ad-
aptarse a su vida profesional.

Objetivo final
La intención de la actividad
es maximizar el aprendizaje
en la construcción de los
equipos. Retos y pruebas para
construir, construir, construir
y construir. Cada uno de los
grupos debía salir en un
momento de la zona de salida.
La confianza es un
factor que en la que la co-
ordinación era un factor de-
terminante.

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).

Los participantes de
este grupo se enfrentan a una
serie de retos basados en el
método 'outdoor training' que
les permite poner a prueba
sus competencias en un
entorno real. Los retos son
diseñados por los profesores
de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
y del Instituto de Estudios
Económicos y Sociales (IEES).



Campan con un objeto entre los miembros de las filas. - waa



Participantes pasan por túneles vacíos por sus compañeros. - waa



Los participantes y los alumnos durante el 'outdoor training'. - waa

Vuelve el reto Gestalentum a Ciencias Económicas y Empresariales

de J. M. M

La tercera edición de las jornadas Gestalentum tendrá lugar en la Universidad de Málaga los próximos días 26, 27, 28 y 29 de marzo.

Gestalentum 20x10 es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga, cuyo objetivo es formar y evaluar a los alumnos en competencias consideradas claves para su futuro desarrollo profesional.

Hay actividades 'indoor' y 'outdoor', que son las más llamativas entre los alumnos. La metodología 'Outdoor Training' hará que todos los participantes se involucren física, intelectual y emocionalmente, superando con sus propios recursos los retos y obstáculos que surjan en el desarrollo de la actividad. El plazo de inscripción finaliza el 19 de marzo.

CRÓNICA UNIVERSITARIA
06/03/2012

CRÓNICA UNIVERSITARIA
27/03/2012

Aprenden habilidades sociales para ser mejores en el trabajo

El programa Gestalentum pone a prueba las competencias de 70 alumnos

ACTUALIDAD

MARI CARMEN ESTEVEZ

30 cronica@diariosur.es

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales e Informa Consultores, junto con el patrocinio de Instituto de Formación y Empleo (IMFE) 'retan' a los alumnos del centro a participar en la tercera edición de Gestalentum 20x10. Alrededor de 70 estudiantes asisten a las jornadas que comenzaron ayer con la presentación de las mismas y se extenderán hasta el próximo jueves día 29.

El programa comprende un acto inaugural que se celebró el pasado lunes. Martes y miércoles tendrán lugar las actividades al aire libre, inmersos en plena naturaleza. Para finalizar con la presentación de los resultados el jueves 29 a las 10.00 horas en el Salón de grados del centro.

El grueso de las jornadas serán las actividades 'sin paredes' basado en el método 'outdoor training' que aleja a los participantes de su espacio habitual para trasladarlos a un entorno desconocido, en este caso, a la loma del Hoodonero en Villanueva del Rosario.

Gracias a diversas actividades y juegos, los alumnos harán frente a desafíos y a la superación de obstáculos con el desarrollo de sus propias habilidades como el trabajo en equipo, el contacto con la naturaleza y los procesos de reflexión y liderazgo.

La actividad tiene como objetivo formar, orientar, reconocer e incentivar a los

La actividad persigue el desarrollo de dotes creativas, de liderazgo y autocontrol

alumnos para desarrollar determinadas competencias personales y sociales. Esta iniciativa responde a las necesidades del mercado laboral que ya no solo busca a trabajadores con conocimientos técnicos, sino también valoran actitudes como el trabajo en equipo, gestión de crisis y conflictos, autocontrol, creatividad, etc.

Los participantes son alumnos del último año de Economía y Administración y Dirección de Empresas a los que se les exige tener superados el 80 por ciento de los créditos. Los 70 estudiantes recibirán una certificación que acredita su participación en el reto. Entre ellos saldrán los 20 ganadores, aquellos que cuenten con las 10 competencias exigidas, de ahí el nombre Gestalentum 20x10.

Al acto inaugural asistió la concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina Crespo, y el decano de la facultad, Eugenio Luque Domínguez. Molina aprovechó la ocasión para anunciar que este verano el IMFE organizará un curso de creación de empresas para universitarios con carácter gratuito.



Un grupo de participantes en las pruebas de Gestalentum. EL MUNDO

El talento se pone a prueba

Alumnos de Económicas participan en Gestalentum y simulan un entorno hostil para enfrentarse a las dificultades del trabajo en equipo

Málaga. Un paraje natural alejado del bullicio de la ciudad, pruebas físicas y mentales y un único objetivo: lograr ser el mejor en competencias profesionales clave. A este reto se enfrentaron durante el día de ayer los primeros 30 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la universidad de Málaga que participan en la tercera edición de Gestalentum 20x10, una actividad organizada por este centro universitario e Informa Consultores para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

Desde primera hora de la mañana los alumnos abandonaron el bullicio de la ciudad para trasladarse a la Loma del Hoodonero, en el municipio vecino de Villanueva del Rosario.

Pero, pese a la tranquilidad del lugar, allí los alumnos se enfrentaron a la simulación de un terremoto en Madagascar y, como si de una misión humanitaria se tratara, se dividieron rápidamente en tres grupos con un claro objetivo: la construcción de un hospital para los damnificados, no sin antes

hacer frente a todo tipo de obstáculos.

Precisamente, este es el eje de la metodología outdoor training o formación fuera de las aulas, que utiliza Gestalentum y que, en este caso, consiste en alejar a los alumnos de su entorno habitual, como es la facultad, para introducirlos en un escenario desconocido con el fin de observar el comportamiento de cada uno de ellos y, sobre todo, evaluarlos en las cualidades de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol, cualidades importantes, más aún, en un contexto de crisis económica como el actual.

Serafin, Beatriz, Ángel o Laura fueron algunos de los alumnos que cursan sus estudios en esta facultad y que participaron durante el día de ayer en el reto. Todos quisieron dar lo mejor de sí para lograr ser los primeros en cada una de estas diez habilidades, pero la tarea no fue nada fácil ya que, entre las pruebas, se encontraba la simulación de un campo minado que debían superar con los ojos vendados y con única

ayuda de las voces de sus compañeros, la construcción de un puente humano con la ayuda de varias maderas, traspasar varias cuerdas supuestamente electrificadas o construir un vehículo para hacer avanzar una pelota.

Tras un breve descanso en el que cada grupo hizo autocritica para evaluar sus fallos, así como sus fortalezas, la jornada concluyó con la construcción de la maqueta de un hospital, una actividad en la que los integrantes de cada equipo usaron toda su imaginación y los recursos disponibles del entorno.

Después de este receso y de las valoraciones del resto de grupos, los estudiantes abandonaron Madagascar para regresar otra vez a la realidad, encantados tras haber disfrutado de una jornada de convivencia, muchos de ellos sorprendidos por las cualidades positivas que desconocían de sí mismos y que el reto había conseguido sacar a la luz.

Hoy, otros 30 alumnos vivirán la aventura y se enfrentarán a la última jornada al aire libre del tercer reto Gestalentum 20x10.

EL MUNDO 28/03/2012



Eugenio Luque Domínguez (centro) presenta el reto Gestalentum 20x10. EL MUNDO



Universitarios durante las pruebas. EL MUNDO

GESTALENTUM

Universitarios se ponen a prueba en la simulación de un entorno hostil

Málaga. Un paraje natural alejado del bullicio de la ciudad, pruebas físicas y mentales y un único objetivo: lograr ser el mejor en competencias profesionales clave. A este reto se enfrentaron ayer los primeros 30 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la universidad de Málaga que participan en Gestalentum 20x10.

Página 18

EL MUNDO 28/03/2012

Alumnos de Económicas se forman en situaciones de crisis

Unos 70 estudiantes participan en la III Edición de Gestalentum 20x10

Redacción / MÁLAGA

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde ayer y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.

Esta iniciativa está impulsada por dicha Facultad e Informa Consultores con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE), dependiente Ayuntamiento de la capital. La actividad tiene como objetivo desarrollar las aptitudes de los estudiantes en diez competencias esenciales para su crecimiento profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y control.

Ello permite comprobar la reacción y el comportamiento de los alumnos mientras realizan las pruebas tanto físicas como mentales. Los veinte con mejor calificación recibirán un certificado especial.

MÁLAGA HOY
27/03/2012

MÁLAGA HOY 30/03/2012

El 'outdoor training', utilizado habitualmente en la formación de directivos de multinacionales, se convierte en una herramienta de innovación docente para enseñar competencias transversales



Una alumna de Económicas dirige a sus compañeros, con los ojos vendados, para que realicen siguiendo sus instrucciones una canalización.

Economistas dispuestos a todo

La Facultad de Económicas entrena en el monte a sus mejores alumnos para que aprendan a ser líderes, adaptarse a los cambios, gestionar conflictos y ganar confianza

SESENTA estudiantes de la Facultad de Económicas que en la recta final de sus estudios tienen un expediente académico más brillante concluyen hoy una jornada de cuatro días en la que no han tenido que enfrentarse a apuntes, explicaciones, exámenes ni trabajos. Sus dificultades han sido de otro cariz: han desembarcado en Madagascar para involucrarse en la ayuda a los damnificados en un terremoto. Han tenido que construir un hospital, un puente y sortear un terreno minado de obstáculos.

Es la tercera edición del reto Gestalentum, una actividad formativa patrocinada por el Instituto Municipal de Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga que organiza la Facultad de Económicas para entrenar a sus estudiantes en habilidades que ni están en los libros ni se pueden aprender en una clase magistral. ¿Cómo se adapta un ejecutivo a los cambios? ¿Cómo crea un equipo motivado? ¿De qué manera se consigue tener confianza en uno mis-



Los estudiantes ponen a prueba su capacidad de coordinación al vaciar un cubo de bolas usando sólo cuerdas.

mo y autocontrol? ¿Cómo se gestionan el tiempo? ¿Y los conflictos? Estas cuestiones junto al liderazgo, la comunicación personal y la creatividad componen los objetivos docentes de Gestalentum. La particularidad de este programa es que se trata de trabajar con juegos y retos en campo abierto "competencias transversales" que son difíciles de alcanzar con métodos docentes convencionales, resalta el decano de Económicas,

FÍSICO Y MENTAL

Incertidumbre, riesgo, excitación y esfuerzo son ingredientes básicos de este sistema de aprendizaje

Eugenio Luque. El decano subraya también que este sistema que está muy en la línea del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) puesto que da prioridad a las competencias y capacidades que alcanza el estudiante, frente a los conocimientos memorísticos.

Gestalentum en realidad consiste en crear equipos de estudiantes, dejarlos en un espacio desconocido (el monte) y marcarles una serie de retos, que deben alcanzar creando estrategias en común y planificando su ejecución. Es la metodología conocida como outdoor training aplicada tradicionalmente en el entrenamiento y puesta a punto de equipos directivos de grandes multinacionales. "Se aleja a los estudiantes del espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, consiguiendo que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente, superando con sus propias habilidades los diferentes obstáculos", resalta la información que el lunes pasado se proporcionaba a los alumnos que se enrolaron en esta aventura académica en la que se combina "incertidumbre, realidad, percepción del riesgo, excitación, interacción con la naturaleza y esfuerzo".

Los estudiantes conocieron el lunes las particularidades del programa. El martes y el miércoles desarrollaron las actividades en la zona conocida como la Loma del Hondonero, en Villanueva del Rosario. Hoy está previsto que se presenten los resultados que permitirán a los 20 mejores de los 70 participantes contar con un certificado que acredita su valía en las diez competencias trabajadas. El outdoor training llegó como fórmula docente a la Facultad de Económicas de la mano del profesor Jesús Molina, socio director de Informa Consultores, que conoció esta metodología en Chicago hace ya más de una década.

La cantera de investigadores de la UMA se dobla en el último curso

Cerca de medio millar de estudiantes realizan su tesis doctoral frente a los 251 del curso anterior

• El año pasado se leyeron 211 tesis, la cifra más alta en la historia universitaria de Málaga

Encarna Maldonado / MÁLAGA

La cantera de investigadores de la Universidad de Málaga crece como nunca lo había hecho en la historia. Cerca de medio centenar de alumnos están preparando su tesis doctoral. Se trata de estudiantes que han realizado el preceptivo máster y ahora están inmersos en la investigación que los convertirá en doctores. Los últimos datos oficiales de la UMA apuntan que en el curso 2010/2011 eran 481 los graduados que estaban inmersos en la elaboración de la tesis, exactamente un 91,6% más que el curso anterior, cuando eran 251. La primera explicación que justifica este espectacular crecimiento reside en la falta de expectativas laborales de los recién titulados que, desanimados por la falta de empleo, deciden alargar los estudios y probar suerte en el campo de la investigación, con la vista puesta, claro está, en hacerse un hueco dentro del sistema universitario.

No obstante, hay otras explicaciones que van más allá del contexto económico. El curso pasado se leyeron en Málaga 211 tesis, casi un 28% más que el curso anterior, cuando se contabilizaron 165, y tan sólo en este año se han leído otras 87. Tradicionalmente la cifra de nuevos doctores en la Universidad difícilmente superaba los 150. El director del Centro Internacional de Posgrado y de la Escuela de Doctorado de la UMA, Antonio Vallecillo, subraya que cada doctor invierte entre tres y cuatro años en concluir su proyecto de investigación. Es decir, los estudiantes que el año pasado se convirtieron en doctores iniciaron este camino entre los años 2006 y 2007, antes de que se desatara la crisis económica.

La oferta de posgrado de la Universidad de Málaga la componen 53 másteres oficiales que este curso siguen 1.985 estudiantes, prácticamente un 7% más que el año anterior. El 60% de los alumnos siguen programas de posgrado mixtos, que dan acceso tanto a la investigación como al mercado laboral, mientras que el 40% restante realiza maestrías profesionalizantes. El mapa de posgrado de la UMA se ha forjado desde el año 2006, cuando existían sólo ocho titulaciones oficiales.



Acto oficial de nombramiento de los nuevos doctores de la Universidad de Málaga celebrado en 2010.

A partir del próximo curso se acometerán algunos cambios movidos por el real decreto de 2011 que regula los estudios de posgrado que pretende separar los másteres pensados para especializar a profesionales de aquellos otros concebidos para forjar científicos. Esta división se pretende suavizar mediante la creación de pasarelas formativas que permitan una vez concluida la maestría pasar del título profesionalizante al de investigación.

Vallecillo reconoce que 2.000 estudiantes y medio centenar de másteres son miembros suficientes para sostener la oferta de la UMA en esta gama alta de los estudios superiores, de ahí que sus prioridades en su recién creada dirección sea enfilar el camino de la calidad, apostando por títulos que determinen la personalidad de la universidad malagueña frente a la competencia. "Los recursos son limitados y ha llegado el momento de decidir hacia dónde queremos dirigirlos". En la actualidad seis de estos 53 títulos cuentan con lo que se ha denominado sello hacia la excelencia, que tienen en cuenta requisitos como el número de publicaciones científicas por cada tesis que se escribe, el currículo de los profes-

El posgrado inicia su proceso de apertura al exterior

El 10% de los alumnos de posgrado de la Universidad de Málaga son extranjeros. Procede fundamentalmente de Marruecos y Latinoamérica. Esta es una de las vías que el director del Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado de la UMA, Antonio Vallecillo, quiere reforzar. Y lo plantea desde una doble perspectiva: los alumnos y los títulos. Entiende que la UMA gozará de reconocimiento si logra atraer estudiantes tanto de otros países como de otras universidades españolas, pero también trabaja en la búsqueda de títulos compartidos con otras universidades del entorno, de modo que sus estudiantes sean másteres por ambos centros. Esta vía la plantea también para la internacionalización de las prácticas que realizan los estudiantes y a la dirección de tesis que, con el amparo del nuevo real decreto, pueden tener un tutor en una universidad y un director en otra diferente.

DETALLES

Más de 10 alumnos

Los títulos oficiales de posgrado sólo tienen garantizada la financiación de la Junta de Andalucía si cuentan con más de 10 alumnos por título. En la actualidad todos los másteres de la UMA cumplen este requisito salvo el de Sistemas electrónicos para entornos inteligentes que tiene ocho estudiantes.

Sin préstamos

El Gobierno ha suspendido la convocatoria de préstamos para realizar másteres y doctorados en España y el extranjero. Los presupuestos de 2011 contemplaban 100 millones. Comenzaron al cero de interés para devolver en un plazo que oscilaba entre ocho y 16. En la convocatoria de diciembre el interés era del 5,4%.

Prácticas y empresas

La UMA tiene firmados convenios con 388 empresas para que los estudiantes de los másteres dirigidos a especializar a profesionales realicen prácticas. El 75% de los alumnos se benefician de estos acuerdos.

sores, el número de tesis que se leen y las estancias en otras universidades. Estos másteres son los de Mecatrónica, Química avanzada y caracterización de materiales, Biología celular y molecular y Sistemas electrónicos para entornos inteligentes y los interuniversitarios de Matemáticas y Arqueología.

Sin embargo, este marchamo sólo está previsto para el momento para los títulos que abren el camino a la investigación, no para los diseñados para especializar a profesionales. Sin embargo, los últimos cambios normativos obligan a crear sistemas de evaluación interna que en la actualidad definen comisiones creadas a tal efecto. "Hay asuntos como la empleabilidad de los másteres profesionalizantes que se tendrán que tener en cuenta para que se mantengan en la oferta académica", puntualiza. Otro de las novedades que incorpora el último decreto es la limitación del tiempo que tiene el estudiante para concluir la tesis oficial. En principio dispone de tres años que excepcionalmente se podrá ampliar a cuatro, pero en todos los casos está obligado a dar cuenta cada año a un tribunal de los progresos que hace en su investigación.

Unos 700 erasmus se reunirán en Málaga en abril para conocerse

► Estudiantes de intercambio internacional que estudian en centros universitarios españoles realizarán actividades organizadas por la asociación ESN, como recorrer la ciudad y hacer deporte

IGNACIO A. CASTILLO/MÁLAGA

■ Unos 700 alumnos de intercambio internacional de toda Europa, que están estudiando en centros universitarios españoles, se darán cita en Málaga el próximo mes de abril para participar en unas jornadas promovidas por la asociación Erasmus Student Network (ESN), una gran red europea de asociaciones de estudiantes fundada en 1990 con el apoyo de la Comisión Europea cuya finalidad es la de ayudar a los estudiantes universitarios que se encuentran de intercambio en distintas ciudades extranjeras.

ESN está presente en más de 300 universidades de más de 30 países, ofreciendo servicio a más de 150.000 estudiantes de todo el mundo (con un índice de crecimiento anual del 12,3% desde su fundación hace 22 años).

El encuentro en Málaga, el tercero que se celebrará desde noviembre (el primero fue en Madrid y el segundo en Salamanca), tendrá lugar los días 13, 14 y 15 de abril, coincidiendo con ese fin de semana, según explicó Francisco López, tesorero de ESN de Málaga, entidad creada hace tan sólo un año y que ve así recompensada su labor a la hora de ayudar a «cientos de estudiantes de intercambio que vienen a nuestra ciudad cada año y de organizar un sinfín de actividades, todas ellas llevadas a cabo con un rotundo éxito», indicó.

«Es por ello que este año nos aventuramos a dar un paso adelante con la organización de este evento a nivel nacional», asegura. ¿En qué consiste? En ofrecer a todos los Erasmus que estudian en España la posibilidad de que conozcan la ciudad de Málaga, además de poder interactuar entre ellos y «dar más valor humano, si cabe, a la beca Eras-



Estudiantes de erasmus en una actividad anterior organizada por ESN en Málaga. LA OPINIÓN



TABLETAS PARA LOS MEJORES ESTUDIANTES

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, hizo ayer entrega de tabletas informáticas a los diez mejores alumnos procedentes de la Selectividad que este año se han matriculado en la UMA. De la Calle

se mostró «orgullosa» de los estudiantes, seis chicos y cuatro chicas, y se han decantado por Medicina (cuatro), varias ingenierías (tres), Arquitectura, Economía y Comunicación Audiovisual.

MÁLAGA HOY 02/02/2012

LAS CLAVES

ASOCIACIÓN

ESN una entidad de «estudiantes que ayudan a estudiantes»

► ESN es una asociación universitaria de voluntarios sin ánimo de lucro, apolítica y aconfesional, compuesta por miles de miembros pertenecientes a todas las secciones de la red que se organizan de forma local, nacional o internacional bajo el principio de «estudiantes ayudando a estudiantes».

PROGRAMA

Actividades en un completo fin de semana en Málaga

► Los estudiantes llegarán a Málaga el 13 de abril y habrá una recepción de bienvenida, desarrollarán actividades deportivas, celebrarán fiestas y también irán a la playa.

El evento de Málaga será el tercero que organiza la asociación después de Madrid y Salamanca, desde noviembre

mus», indica López.

Las actividades que se van a desarrollar durante el fin de semana aún están siendo planificadas. Los visitantes llegarán el viernes 13 de abril y lo primero que realizarán será un recorrido por la ciudad y por la noche tendrá lugar una fiesta de bienvenida a todos los participantes.

También se llevarán a cabo actividades deportivas. Serán ya el sábado, en las instalaciones de la Universidad de Málaga, en el campus de Teatinos. «Tendrá carácter multideportivo» asegura el tesorero de esta asociación estu-

til en Málaga. Del mismo modo, se visitarán otras zonas de la ciudad que no se hayan podido recorrer el día anterior en la primera city tour.

«Por la noche daremos una cena, donde queremos ofrecer diferentes platos de nuestra gastronomía, amenizadas con música de nuestra tierra», agrega López. Y tras la cena se celebrará otra fiesta organizada por ESN Málaga, «para disfrutar el ambiente nocturno de la ciudad».

El domingo, y como final del encuentro, los estudiantes pasarán el día en la playa, «para aprovechar otra de las importantes ventajas que ofrece nuestro maravilloso enclave mediterráneo», indica.

Las experiencias de otras ediciones animan a los organizadores, que prevén una afluencia masiva de estudiantes.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA 26/01/2012

PRENSA DIGITAL

Juegos y proyecciones audiovisuales presentan las características y novedades del grado



ECONÓMICAS DA LA BIENVENIDA OFICIAL A SUS ALUMNOS CON UN ORIGINAL ESPECTÁCULO DE ANIMACIÓN

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga dio hoy la bienvenida oficial a sus estudiantes a ritmo de rap. El Aula Magna del centro acogió el original espectáculo de animación en el que los alumnos de nuevo ingreso resolvieron sus dudas dirigidos por actores y animados por juegos interactivos y atractivas proyecciones audiovisuales. Bajo el lema "Te damos una bienvenida diferente..." el decano de la facultad, Eugenio Luque, fue el encargado de presentar las características más notorias de la titulación más antigua de la UMA, así como sus novedades más recientes. "Los años que arrastra consigo esta facultad de Económicas, la primera de Andalucía, redunda en la experiencia del profesorado y el éxito asegurado de la transferencia del conocimiento", manifestó.

De igual modo, el decano alabó la capacidad del centro para adaptarse a la modernización que Bolonia exige y que ha supuesto una remodelación total de sus planes de estudio. En este sentido, destacó la reducción de alumnos por aula y los cambios tanto en el cronograma de las asignaturas como en la forma de estudiar de los alumnos, que la evaluación continua impone, como los más significativos.

Asimismo, la obligatoriedad de la realización de prácticas en empresas y la necesidad de acreditar un nivel mínimo de inglés para la obtención del grado, fueron otras de las novedades de la titulación destacadas durante el acto.

Un concierto en los jardines del centro puso el colofón a la ceremonia que se extendió a lo largo de la mañana.

UMA.ES 26/09/2011

Económicas da la bienvenida oficial a sus alumnos con un original espectáculo de animación

Juegos y proyecciones audiovisuales presentan las principales características y novedades del grado



Acto de bienvenida a los estudiantes de Economía

Publicado el 27-09-2011 10:07

MÁLAGA.- La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga dio ayer la bienvenida oficial a sus estudiantes a ritmo de rap. El Aula Magna del centro acogió el original espectáculo de animación en el que los alumnos de nuevo ingreso resolvieron sus dudas dirigidos por actores y animados por juegos interactivos y atractivas proyecciones audiovisuales.

Bajo el lema "Te damos una bienvenida diferente..." el decano de la facultad, Eugenio Luque, fue el encargado de presentar las características más notorias de la titulación más antigua de la UMA, así como sus novedades más recientes. "Los años que arrastra consigo esta facultad de Económicas, la primera de Andalucía, redunda en la experiencia del profesorado y el éxito asegurado de la transferencia del conocimiento", manifestó.

De igual modo, el decano alabó la capacidad del centro para adaptarse a la modernización que Bolonia exige y que ha supuesto una remodelación total de sus planes de estudios. En este sentido, destacó la reducción de alumnos por aula y los cambios tanto en el cronograma de las asignaturas como en la forma de estudiar de los alumnos, que la evaluación continua impone, como los más significativos.

Asimismo, la obligatoriedad de la realización de prácticas en empresas y la necesidad de acreditar un nivel mínimo de inglés para la obtención del grado, fueron otras de las novedades de la titulación destacadas durante el acto.

Un concierto en los jardines del centro puso el colofón a la ceremonia que se extendió a lo largo de la mañana.

TELEPRENSA.ES 27/09/2011

Email
Print
Twitter
Facebook
MySpace
Stumble
Digg

Más redes

Los trabajos originales se podrán presentar hasta el 23 de marzo



LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UMA ORGANIZA EL II CONCURSO FOTOGRÁFICO DE SU PATRÓN, SAN VICENTE FERRER

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga organiza el II Concurso Fotográfico del patrón del centro, "San Vicente Ferrer" 2012, y cuya temática será la propia facultad.

Podrán participar en el concurso todos los alumnos matriculados en cualquier título oficial que se imparta en el curso 2011-12. Los requisitos para participar son los siguientes: las fotografías serán en blanco y negro o color; cada concursante presentará un máximo de dos fotografías, que deberán ser originales y no haber sido premiadas en otros concursos o exposiciones; la temática fotográfica será libre; y el tamaño aproximado 20x30 cm.

Para su identificación, los concursantes presentarán la obra bajo un seudónimo, el cual deberá figurar al dorso de cada fotografía, así como el título de la misma. Cada fotografía estará dentro de un sobre y en el exterior del mismo aparecerá "II Concurso Fotográfico Patrón de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales". Dentro de este sobre, además de la obra, habrá otro sobre cerrado en cuyo exterior deberá aparecer el seudónimo y el título de la fotografía. En el interior de este segundo sobre se introducirá una ficha con los siguientes datos del autor: título de la fotografía; seudónimo; nombre y apellidos; DNI; teléfono; correo electrónico; titulación, curso y grupo en el que está matriculado; un soporte digital (CD o DVD) con la fotografía en formato JPG y con un tamaño mínimo de 2MB cuyo nombre del documento será título.jpg.

Las obras se presentarán en el decanato de la facultad hasta el 23 de marzo o se enviarán por correo a la dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El jurado estará constituido por representantes de cada uno de los sectores de la comunidad universitaria y su fallo será inapelable. Se hará público en la página web de la facultad a partir del 10 de abril. El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios en función de la calidad de los trabajos presentados.

Los premios para los ganadores son los siguientes:

Primer premio: Tableta.

Segundo premio: Un disco duro externo multimedia.

Tercer premio: Un disco duro externo de alta capacidad.

La entrega de premios tendrá lugar en un acto público el día de presentación de la Memoria de la Facultad del curso 2010-11. Asimismo, las fotografías recibidas serán expuestas en los paneles habilitados para tal fin a partir del 10 de abril.

Como observaciones finales, las fotografías quedarán a disposición de la Facultad, que se reserva todos los derechos de exposición y reproducción. Los soportes digitales podrán retirarse personalmente en el decanato desde el 2 al 25 de mayo. La facultad, del mismo modo, no se responsabiliza del posible deterioro o pérdida de las fotografías. Cualquier caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el jurado.

La participación en este concurso supone la aceptación de todas sus bases

Permanecerán abiertas hasta las 7,00 h. de la mañana a partir del próximo lunes



BIBLIOTECAS DE LA UMA AMPLIAN SU HORARIO PARA FACILITAR EL ESTUDIO DURANTE EL PERIODO DE EXÁMENES

Los centros que ofrecen este servicio son: Biblioteca General, Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales, Biblioteca de Ciencias y Aulario Gerald Brenan

La biblioteca de la Universidad de Málaga ampliará, una vez más, su horario de estudio a partir del próximo lunes, 16 de enero, con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes.

A esta iniciativa se suman la Biblioteca General, la de Ciencias y la de Ciencias Económicas y Empresariales, además del Aulario Gerald Brenan, situado junto a las Facultades de Educación y Psicología en el Campus de Teatinos (salvo ocupación por exámenes).

Hasta el próximo 17 de febrero, salvo la Biblioteca de Ciencias que lo mantendrá hasta el 20 de febrero, el horario de estos centros será de 8,30 a 7,00 horas del día siguiente, excepto fines de semana, que abrirán de 9,00 a 7,00 horas.

Más información en BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

UMA.ES 09/01/2012

UMA.ES 09/02/2012

La figura de precolegiado les permitirá acceder a cursos de formación y jornadas de trabajo



LOS ALUMNOS DE ECONÓMICAS PODRÁN BENEFICIARSE DE LOS SERVICIOS DEL COLEGIO PROFESIONAL GRACIAS A LA FIGURA DEL PRECOLEGIADO

Estudiar y a la vez beneficiarse de los servicios de un Colegio Profesional ya es posible gracias al convenio suscrito por la Universidad de Málaga y el Colegio de Economistas, que prevé la creación de la figura del precolegiado para los alumnos de la UMA que estén matriculados en alguno de los grados que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El acuerdo fue suscrito por la rectora, Adelaida de la Calle, y por el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, en un acto celebrado en el Aula de Grados de la Facultad al que también asistió su decano, Eugenio Luque, así como profesores y estudiantes.

El convenio establece que la figura de precolegiado podrá ser disfrutada durante un periodo máximo de seis años. Entre las ventajas que adquiere el alumno se encuentra la posibilidad de recibir toda la información que facilita el Colegio profesional a sus colegiados, así como el acceso gratuito a las jornadas de trabajo que se organicen en su seno, para lo que serán reservadas el diez por ciento de las plazas.

Asimismo, desde el momento en que el alumno supere el 50 por ciento de los créditos de la titulación, pasará a disponer de un crédito de 1.000 euros en formación, que podrá emplear para su matriculación tanto en jornadas de trabajo como en cursos de larga duración. Una vez finalizados sus estudios, los interesados dispondrían de dos años más para consumir el crédito que no hayan utilizado.

Tanto la rectora como los decanos resaltaron la importancia del acuerdo, al considerar que favorece las relaciones entre los alumnos y los profesionales y que incide fundamentalmente en la formación práctica.

La actividad busca promover el consumo responsable y la producción sostenible



DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN VARIOS CENTROS DE LA UMA

La IV Jornada de degustación de productos de Comercio Justo en la Universidad de Málaga reunió hoy a numerosos estudiantes en los vestíbulos de las facultades de Económicas, Ciencias y de la Escuela de Ingenierías. El objetivo de esta cita anual, promovida por el vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional, es sensibilizar a la comunidad universitaria del consumo responsable, así como acercarles a una forma de producción sostenible y que respeta a las comunidades locales.

Los productos del Comercio Justo, originarios de países del Tercer Mundo, promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores y se presentan como una alternativa al comercio tradicional.

La UMA recibió el pasado año el certificado que la acredita como "Universidad por el Comercio Justo", convirtiéndose en la cuarta institución docente española en conseguir esta distinción, por su labor difusora y promotora de este tipo de comercio.

La jornada de degustación de esta mañana es un ejemplo del compromiso real de la UMA en la promoción de este comercio. Asimismo, entre sus acciones destaca la difusión de sus productos entre la comunidad universitaria y la realización de actividades de divulgación por los centros y fuera de ellos.

Durante el encuentro de hoy se informó a los estudiantes de las características del Comercio Justo y de sus principales productos, tales como café, chocolate, azúcar o té; y se invitó a la degustación de los mismos.

UMA.ES 17/05/2012

La actividad busca promover el consumo responsable y la producción sostenible



DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN VARIOS CENTROS DE LA UMA

La IV Jornada de degustación de productos de Comercio Justo en la Universidad de Málaga reunió hoy a numerosos estudiantes en los vestíbulos de las facultades de Económicas, Ciencias y de la Escuela de Ingenierías. El objetivo de esta cita anual, promovida por el vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional, es sensibilizar a la comunidad universitaria del consumo responsable, así como acercarles a una forma de producción sostenible y que respeta a las comunidades locales.

Los productos del Comercio Justo, originarios de países del Tercer Mundo, promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores y se presentan como una alternativa al comercio tradicional.

La UMA recibió el pasado año el certificado que la acredita como "Universidad por el Comercio Justo", convirtiéndose en la cuarta institución docente española en conseguir esta distinción, por su labor difusora y promotora de este tipo de comercio.

La jornada de degustación de esta mañana es un ejemplo del compromiso real de la UMA en la promoción de este comercio. Asimismo, entre sus acciones destaca la difusión de sus productos entre la comunidad universitaria y la realización de actividades de divulgación por los centros y fuera de ellos.

Durante el encuentro de hoy se informó a los estudiantes de las características del Comercio Justo y de sus principales productos, tales como café, chocolate, azúcar o té; y se invitó a la degustación de los mismos.

UMA.ES 17/05/2012

Bienvenida oficial a los alumnos de intercambio internacional de la UMA

El Jardín Botánico de la Universidad de Málaga sirvió de escenario ayer por la tarde para dar la bienvenida oficial a los alumnos de intercambio internacional que cursarán estudios en la institución docente durante este año.



Acto de bienvenida

Publicado el 27-09-2011 09:38

MÁLAGA.- La rectora, Adelaida de la Calle, presidió un acto en el que animó a los alumnos a disfrutar de su estancia en Málaga y de la que a partir de ahora será su universidad: "Vuestra Universidad es joven, dinámica, excelente y está entre las primeras de España. Todo lo que hay en esta universidad está pensado para vosotros", señaló, al tiempo que alentó a los presentes a sentirse bien "con el entorno, con el sosiego de las bibliotecas, con la agenda cultural y con las instalaciones deportivas", entre otras ofertas.

"Ésta es vuestra Universidad. Vais a tener buenos profesores, excelentes compañeros, grandes instalaciones y muchos recuerdos", señaló, al tiempo que enfatizó la importancia que tiene para el currículum el hecho de cursar estudios fuera de la ciudad de procedencia.

En este mismo sentido se expresó María Cabello, vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UMA, que aprovechó la ocasión para recordar a los alumnos extranjeros que tienen que utilizar su estancia en Málaga para ser los mejores embajadores de la ciudad en sus países de procedencia.

Este año acudirán a Málaga 735 estudiantes procedentes de los siguientes países: Austria, Bélgica, Alemania, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia, Suiza, Turquía, Canadá, Estados Unidos, Corea, Australia, Taiwan, Chile, India, Tailandia, Brasil, Argentina, Colombia, México, Puerto Rico y Perú.

Italia, con 176 alumnos, y Alemania, con 129, son los destinos de procedencia más habituales, si bien este curso se ha detectado un incremento notable con los estudiantes de Polonia (81), que han superado incluso a los ingleses (48)

Por su parte, la Universidad de Málaga enviará a países extranjeros un total de 894 estudiantes. Italia es el destino preferido de los malagueños (126), seguida de Francia (95), Alemania (86) y Reino Unido (82).

Cónsules

El acto de bienvenida contó con la presencia de cónsules, así como de miembros del equipo de gobierno de la UMA, coordinadores de curso, profesores e integrantes de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad. También asistió la delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, Remedios Martel; el concejal del Ayuntamiento de la capital Julio Andrade y Francisco Oblaré, en representación de la Diputación Provincial.

La mayor parte de los estudiantes extranjeros que recibirá la Universidad de Málaga lo harán con una beca Erasmus, un programa europeo que apoya y facilita la movilidad académica de los alumnos y profesores universitarios dentro de la Unión Europea.

Del total de alumnos que han confirmado su deseo de acudir a la UMA, más de 400 han llegado ya, mientras que el resto vendrá a lo largo del mes de octubre y el resto, en el segundo cuatrimestre.

El objetivo del programa Erasmus es que los alumnos cursen en los países de destino asignaturas de las carreras en las que están matriculados de origen. Los requisitos previos pasan por estar cursando una carrera de grado medio o superior y haber completado su primer año de formación. Además, deben ser ciudadanos de uno de los estados miembros asociados al programa Sócrates.

Para facilitar su conocimiento del idioma y mejorar así su comprensión de las clases, la Universidad de Málaga imparte un curso gratuito de español de un mes -septiembre o febrero- para estos estudiantes, dentro de los Cursos de Español para Extranjeros.

Las facultades de Filosofía y Letras, Económicas y Empresariales y Comunicación son las que envían y reciben más alumnos en todas las convocatorias de Erasmus.

Diplomáticos polacos explican las similitudes entre ambos países



LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA Y POLONIA SE DEBATEN EN LA UNIVERSIDAD

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque; la docente y directora de Secretariado de Relaciones Internacionales, Susana Cabrera; y el primer y segundo secretario de la embajada de Polonia en España, Maciej Bernatowicz y Antoni Adamowicz respectivamente, han participado hoy en una jornada denominada "Todo depende del color con que se mire: España y Polonia en la Unión Europea", en la que se indagó en las relaciones entre ambos países y los objetivos de Polonia como presidente del Consejo de la UE.

En el aula de grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el decano afirmó que estas ponencias ayudan al alumnado en tanto a que "con la situación actual conviene estar al día de lo que se cuece en todos los ámbitos económicos, políticos y sociales".

Bernatowicz, por su parte, declaró que con esta jornada pretenden dejar claros los objetivos de la presidencia polaca en la UE y el modelo de cooperación España-Polonia. "Queremos mostrar que tenemos mucho en común y podemos conseguir cosas importantes para ambos países en Europa en un contexto de cooperación, junto a los retos y los desafíos que tenemos".

Adamowicz incidió en los diferentes puntos de vista de la política exterior y en sus campos de interés, además de responderle al alumnado diversas cuestiones sobre el modo de vida de un diplomático o cómo llegar a serlo.

UMA.ES 23/11/2011

El autor es alumno de la Facultad



INAUGURADA LA EXPOSICIÓN DE DANIEL DÍAZ GODOY EN LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

La vicerrectora de Extensión Universitaria, María Isabel Calero, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, han presidido el acto de inauguración de la exposición de pinturas de Daniel Díaz Godoy en la sala de exposiciones de la Facultad. En el acto inaugural, el autor que es alumno de la propia Facultad ha explicado a las autoridades académicas presentes algunas características de las obras expuestas (dibujos y pinturas).

La muestra se podrá visitar hasta el día 31 de mayo en horario de apertura del centro.

LUGAR: Sala de Exposiciones de la Facultad de Ciencias Económicas (Campus de El Ejido)

FECHA: Desde el 7 al 31 de mayo de 2012

HORA DE VISITA: De lunes a viernes de 8,00 a 21,00 horas

UMA.ES 07/05/2012

El Rectorado acoge las jornadas organizadas por el Departamento de Contabilidad



EXPERTOS ANALIZAN EN LA UMA LA TRASCENDENCIA DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA

Expertos en Contabilidad Pública debaten en el Rectorado de la Universidad de Málaga acerca de la importancia y la trascendencia de esta materia en la buena marcha de las instituciones. Las X Jornadas de Contabilidad Pública han sido organizadas por el Departamento de Contabilidad y Gestión de la Universidad de Málaga, a petición de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC).

Daniel Carrasco, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UMA es el director de las jornadas. A su juicio, existe una necesidad de profundizar no sólo en el control de la legalidad y el sistema financiero de los entes públicos, sino también de analizarlos desde la perspectiva de la gestión. De esta forma se frenarían los casos en los que el dinero público no se invierte de forma adecuada.

Las jornadas han contado con la participación de diversas organizaciones internacionales, como el Instituto Internacional de Costos (IIC), la Audit Commission (Reino Unido) y la Sección de Costes de la American Accounting Association (AAA). En una mesa redonda han participado tres presidentes de Cámaras de Cuentas: Antonio López Hernández (Andalucía); José Ignacio Martínez Churriague (presidente del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas) y Helio Robleda Cabezas (Navarra). Ponentes de distintas universidades, así como destacados economistas han compuesto el programa de este encuentro.

UMA .ES 28/10/2011

Elkin Patarroyo, honoris causa de la UMA, defiende la actitud de las personas ante los gobiernos



MANOS UNIDAS PRESENTA EN LA UMA EL FORO "SALUD PARA EL DESARROLLO"

El encuentro se desarrollará en el Paraninfo de la UMA

La Universidad de Málaga acogió hoy la undécima edición del Foro de Manos Unidas que en esta ocasión, ha abordado la Salud para el desarrollo. Este encuentro, que se enmarca en la campaña "La salud, derecho de todos: ¡Actúa!", ha reunido a un importante grupo de personalidades expertas en el campo de la salud y la cooperación con el objetivo de despertar conciencia entre la sociedad para la construcción entre todos de un mundo mejor.

Esta actividad, adscrita a la Facultad de Medicina y al Master de Cooperación al Desarrollo de la UMA, persigue asimismo profundizar en la situación de los países en vías de desarrollo, trabajar para la protección de la salud de los más vulnerables y luchar contra la pobreza y el hambre de la mano de la educación.

Presentación del foro

La presentación a los medios del foro "Salud para el Desarrollo" tuvo lugar en el Rectorado de la Universidad y contó con la presencia de la presidenta de Manos Unidas, Myriam García, la delegada de Manos Unidas en Málaga, M^a Luisa Alonso, el investigador y doctor honoris causa de la UMA, Manuel E. Patarroyo, y el profesor y misionero, Pedro Velasco.

El honoris Causa Patarroyo defendió ante todos los asistentes la importancia de que exista en la sociedad una auténtica "ética de la solidaridad" como motor de desarrollo. En este sentido, el investigador, apostó por la actitud de las personas frente a las políticas de los gobiernos y animó a infundir ésta desde la infancia. "Las políticas de los gobiernos son cambiantes, mientras que las actitudes de las personas prevalecen", apuntó.

Asimismo, Patarroyo insistió en la necesidad de trabajar en la promoción de la salud "porque ésta va unida al desarrollo". Para ello, el científico aludió a la educación y el respeto como claves imprescindibles para conseguirlo.

El director de la Fundación Instituto de Inmunología de Colombia, Patarroyo, fue el encargado de pronunciar en el Paraninfo de la UMA la conferencia inaugural "Investigación al servicio del desarrollo. Avances en la vacuna contra la malaria".

Asimismo, la incidencia de la falta de salud en la población y en desarrollo de un país; las acciones más eficaces para la prevención, acompañamiento y terapia del SIDA; la prevención de las enfermedades infectocontagiosas o el papel de las farmacéuticas en la cooperación para el desarrollo; fueron otros de los temas abordados.

Manos Unidas

Manos Unidas es la Asociación de la Iglesia en España para la ayuda, promoción y desarrollo de los países en vías de desarrollo. Es, a su vez, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) de voluntarios, católica y seglar.

El objetivo es incentivar a los estudiantes y reconocer su esfuerzo



LA UMA REGALA TABLETAS A LOS DIEZ ALUMNOS CON MEJOR EXPEDIENTE

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, junto con el vicerrector de Estudiantes, de la UMA, Juan Antonio Perles, hizo hoy entrega de diez tabletas a otros tantos alumnos que se han matriculado en la UMA con las mejores calificaciones de Bachillerato y Selectividad.

El acto se desarrolló en el Rectorado y a él acudieron los estudiantes y sus familias. La entrega de portátiles se enmarca en el programa Destino UMA del Vicerrectorado de Estudiantes, cuyo objetivo es informar y orientar a los alumnos preuniversitarios sobre las distintas titulaciones, salidas profesionales y servicios que ofrece la Universidad de Málaga.

La rectora mostró su reconocimiento a los estudiantes que han decidido que la UMA sea su Universidad. “Es un orgullo recibir a alumnos de vuestras características”, señaló en sus palabras, en las que no olvidó felicitar también a sus familias.

De la Calle se mostró convencida de que los nuevos estudiantes se sentirán orgullosos de pertenecer “a una Universidad excelente”. “Habéis hecho una buena elección porque la UMA es una Universidad de prestigio que lucha por ser cada día mejor y seguro que con vuestra dedicación lo conseguirá”, señaló. En este sentido, se mostró convencida de que los nuevos alumnos “iréis dando respuesta progresivamente a lo que os pide la sociedad, porque sois sus referentes”.

Por último, los animó a seguir siendo igual de buenos estudiantes. “Espero que vuestra etapa en la UMA os sirva no solo para haceros excelentes profesiones sino también excelentes personas”, concluyó.

El hecho de regalar los ordenadores a los alumnos con mejores expedientes tiene como finalidad incentivar a estos estudiantes y reconocer el esfuerzo que han realizado para entrar con buena nota a la Universidad de Málaga.

A continuación se detallan los alumnos premiados, así como sus notas y la carrera que están cursando en la Universidad de Málaga:

1. Sara María Larrubia Valle. 13.750. Grado en Economía
2. Juan Isaac Engel Alonso-Martínez. 13,707. Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos
3. María Jiménez Muñoz. 13,580. Grado en Medicina
4. María Inmaculada Fernández Valenzuela. 13,555. Grado en Medicina
5. Cristina Sánchez Sánchez. 13,525. Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
6. Teodoro Rudolphi Solero. 13,505. Grado en Medicina
7. Daniel Hidalgo Rodríguez. 13,494. Grado en Arquitectura
8. Esther Morales García. 13,490. Grado en Medicina
9. Antonio Atienza Márquez. 13,484. Grado en Ingeniería de la Energía
10. Marta Martín Mata. 13,480. Grado en Comunicación Audiovisual

Ana Cinta González Cabral recibe el premio Julio Banacloche al mejor expediente en ADE

15/06/2012 |



Ana Cinta González Cabral, en el instante de recibir el premio.

Ana Cinta González Cabral, alumna de la Universidad de Huelva, ha resultado ganadora en la III edición del Premio Julio Banacloche al mejor expediente académico de las Universidades Andaluzas en las Licenciaturas en Economía y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Este premio, dotado con 3.000 euros, lo concede la Fundación para Estudios Financieros y Tributarios y está dirigido, en exclusiva, a los estudiantes titulados en la disciplina durante el pasado año.

El acto de entrega de galardones, celebrado en el Rectorado de la Universidad de Málaga, estuvo presidido por el Vicerrector de Estudiantes de la UMA, Juan Antonio Perles, y contó con la presencia de la Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva, María Asunción Grávalos. Tras la entrega, Julio Banacloche Pérez Roldán pronunció la conferencia titulada 'Encuentro sobre salidas profesionales del economista'.

Julio Banacloche Pérez Roldán es Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Ponente de excepcional calidad, con más de 1.000 conferencias pronunciadas, es también autor de más de 84 libros de temas tributarios.

La Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios fue fundada en Málaga en 2003 y tiene como principal objetivo la realización de estudios en materias relacionadas con el Derecho, Impuestos, Finanzas y Contabilidad, investigando sobre estas materias y difundiendo estos conocimientos mediante la organización de cursos, seminarios, edición de libros, concesión de premios y actividades de acercamiento a la materia.

HUELVA YA.ES 15/06/2012

Ana Cinta González recibe el premio Julio Banacloche al mejor expediente en ADE

El premio se dirige, en exclusiva, a los estudiantes titulados en la disciplina durante el pasado año



L.O. La Fundación para Estudios Financieros y Tributarios entregó ayer en el Rectorado de la Universidad de Málaga el premio Julio Banacloche, que distingue, por tercer año consecutivo, al mejor expediente académico en la modalidad de Administración y Dirección de Empresas de Andalucía.

El galardón, dotado de 3.000 euros, recayó en esta ocasión en la alumna Ana Cinta González Cabral, de la Universidad de Huelva. El premio se dirige, en exclusiva, a los estudiantes titulados en la disciplina durante el pasado año.

La Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios fue fundada en Málaga en 2003 y tiene como principal objetivo la realización de estudios en materias relacionadas con el Derecho, Impuestos, Finanzas y Contabilidad, investigando sobre estas materias y difundiendo estos conocimientos mediante la organización de cursos, seminarios, edición de libros, concesión de premios y actividades de acercamiento a la materia.

LAOPINIONDEMALAGA.ES 18/05/2012

Durante la presentación también se entregó los premios extraordinarios de Doctorado y Licenciatura



ECONÓMICAS COMPILA TODA LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DEL CURSO 10-11 EN SU MEMORIA

Asimismo, han sido distinguidos los ganadores del II Concurso Fotográfico del Patrón del centro y los mejores alumnos del III Reto Gestalentum

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2010-2011, en un acto presidido por el decano de la Facultad, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de Doctorados y Licenciaturas.

El documento, que ya cuenta con siete ediciones, compila la actividad académica de la Facultad y refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Así, la memoria se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos y composición de los órganos y comisiones; estadísticas, datos más relevantes y premios; cursos y programas y prácticas en empresas; infraestructuras y equipamientos del centro; y galería fotográfica y recortes de prensa.

Finalmente, como novedad el documento incorpora en esta nueva edición un apartado dedicado al 45 aniversario de la primera lección que se impartió en la Universidad, en concreto en la Facultad de Económicas.

Durante su presentación el decano estuvo acompañado por el secretario del centro, José Benítez, los profesores Rafael Ventura y María José Cisneros, y la concejala y delegada de Empleo y Promoción Empresarial, Esther Molina.

Eugenio Luque destacó en el acto que la memoria del centro es hoy ya “un documento consolidado que constata el elevado nivel y la gran calidad de las actividades que se desarrollan en la Facultad”.

Entrega de premios

Durante el encuentro también se ha hecho entrega de los Premios Extraordinarios de Doctorados y Licenciaturas de cada titulación que tienen como objetivo homenajear a los mejores expedientes académicos.

Asimismo, los tres ganadores del II Concurso Fotográfico del Patrón del centro, San Vicente Ferrer, también fueron reconocidos durante el acto. Esta actividad, organizada por segunda vez en el centro, pretende fidelizar al estudiante con la facultad a través de otras vías diferentes a la académica.

Finalmente, los veinte participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el III Reto Gestalentum 20x10 también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología “outdoor training”.

Económicas acoge el encuentro en el que colabora el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales



LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES EN LOS CONFLICTOS ARMADOS, A DEBATE EN LA UMA

El Salón de Grados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió esta mañana la inauguración del Seminario Internacional “La Resolución 1325, su aplicación a los diez años de su aprobación” que tiene como objetivo analizar la promoción, protección y defensa que viven las mujeres y niñas en los conflictos armados.

La situación que viven actualmente las mujeres en zonas de conflictos y su rol fundamental como constructoras de paz fueron algunos de los temas abordados a lo largo de la mañana de hoy. Asimismo, el papel de los organismos nacionales e internacionales en este sentido, también se trabajó en el seminario.

El encuentro fue inaugurado por la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UMA, María Cabello, y contó con la presencia de ponentes de reconocido prestigio de la talla de Mila Ramos, presidenta de Mujeres en Zona de Conflictos, Lola Fernández, responsable de proyectos de la RE1325 en la Fundación Euroárabe, o Hayat Zirari, profesora en Antropología de la Universidad Hassan II de Casablanca, entre otros.

UMA.ES

Nuevos doctores tiene la UMA

De la Calle resalta el importante papel de los investigadores en el tejido empresarial en el acto de investidura

02.02.12 - 21:59 - Málaga



La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, insta a los nuevos doctores a atreverse a luchar en un mundo globalizado en el que no hay fronteras, advirtiéndoles de que aún queda mucho camino por andar en España, donde "solo el 17% de los doctores forman parte del tejido empresarial, mientras que en Europa representan el 40% y en países como Japón y Estados Unidos, más del 60%".

La Universidad de Málaga ha celebrado el acto de investidura de los nuevos doctores, que han recibido los honores que los acreditan como tales (el birrete con el color de su facultad, unos guantes blancos y un diploma) tras haber leído sus tesis el curso pasado. Mientras el coro de la UMA entonaba el "Venis Creator", los 120 nuevos doctores, sus padrinos y los decanos o directores de los centros en los que se han doctorado, llenaban el Paraninfo de color. La facultad que más doctores ha aportado este año ha sido Medicina, con 21, seguido de Ciencias y Filosofía y Letras, con 13 y 11 nuevos doctores respectivamente. Por otra parte, las facultades de Estudios Sociales y del Trabajo, Comercio y Gestión y Bellas Artes, que recientemente han conseguido el rango de facultad y, por tanto, han comenzado a leer tesis doctorales, aportaban un doctor cada una.

La solemne ceremonia siguió en todo momento el protocolo establecido. El secretario general de la universidad, Miguel Porras, leyó uno a uno los nombres de los recién doctorados, que recogieron su birrete, sus guantes y su diploma acompañados por sus padrinos y el decano o director de su facultad. José Ángel Narváez, vicerrector de Coordinación Universitaria, resaltó "el tesón y esfuerzo" de los doctores y dedicó unas palabras a sus padrinos y madrinas, directores de sus tesis, aquellos que "les enseñaron el arte de contratar, de adelantarse por multitud de caminos sin importar los contratiempos". Narváez aseguró que estos nuevos doctores "son los mejores valores de esta universidad", a la vez que afirmó que aunque el talento siempre se ha demandado, "esta vez con más énfasis por la dureza de la etapa económica y social que nos ha tocado vivir".

SUR.ES 02/02/2012

El simposio une la actividad científica con la búsqueda de empleo de jóvenes doctores



LOS INVESTIGADORES EN CIENCIAS ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES DE ESPAÑA SE REÚNEN EN LA UMA

Inauguración del XXXVI Simposio de la Asociación Española de Económica

Los investigadores en Ciencias Económicas más relevantes de España se reunieron hoy en la Facultad de la UMA que imparte esta disciplina, con motivo de la inauguración del XXXVI Simposio de la Asociación Española de Economía que se celebrará hasta el próximo sábado y que cuenta con más de 400 asistentes.

El encuentro, organizado por el Área de Fundamentos del Análisis Económico del Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA, fue inaugurado por la rectora, Adelaida de la Calle, acompañada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque.

Ambos agradecieron la oportunidad que supone para la UMA y para Málaga ser sede de este simposio y destacaron la calidad de su programa, así como de los ponentes que lo llevarán a cabo, ya que “en sus interpretaciones está la solución para cambiar el ritmo de los procesos económicos”, destacó la rectora.

La conferencia de apertura titulada “La nueva regulación bancaria: Una valoración crítica” fue celebrada ayer a cargo del profesor de Economía y director del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del banco de España (CEMFI) Rafael Repullo. Junto a esta, otras tres ponencias multitudinarias completan el programa.

Así, se desarrollará la conferencia patrocinada por la revista SERIEs, impartida por Oscar Jordá, de University of California Davis; la patrocinada por la Revista de Economía Aplicada, de la mano de Eugenio Miravete, de University of Texas at Austin; y finalmente la denominada conferencia COSME (comité sobre la situación de la mujer en economía) a cargo de la investigadora de reconocido prestigio internacional: Rachel E. Kranton, de Duke University y Paris School of Economics.

De igual modo, de forma paralela se realizarán alrededor de diez sesiones simultáneas impartidas por investigadores de prestigio nacional e internacional.

Mercado de Trabajo

Como actividad complementaria, se desarrolla un Mercado de Trabajo de Doctores en Economía que funciona como punto de encuentro entre más de 100 jóvenes doctores, formados en los mejores departamentos de Economía y Finanzas de Europa y Estados Unidos, y numerosas instituciones y empresas europeas, a fin de agilizar su colocación en éstas.

La rectora ha alabado esta iniciativa ya que une la actividad científica con la búsqueda de empleo poniendo el conocimiento al servicio de instituciones y empresas.

Elaborar el currículum o buscar empleo a través de la redes sociales, algunos de los temas a tratar



ECONÓMICAS ACOGE LAS JORNADAS "UPGRADE" PARA AYUDAR A LOS ALUMNOS EN SU INTEGRACIÓN LABORAL

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga desarrolla en su salón de Grados, hasta el jueves 19 de abril, el programa Upgrade, una iniciativa del centro cuyo objetivo es formar a los alumnos en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional tras finalizar sus estudios tratando de actualizar la versión del estudiante e incorporar, a su vez, elementos nuevos que permitan pasar a la versión economista.

El decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio José Luque, afirmó que estas jornadas, en las que se estudian aspectos de interés como saber elaborar un CV; enfrentarse a una entrevista de trabajo; realizar perfiles profesionales junto a planes de carrera; y buscar trabajo a través de las redes sociales, "son muy convenientes dado que abordan facetas que nos faltaban en los proyectos de iniciativa" para salir al mercado laboral. "Además, pretendemos de esta forma despertar iniciativas emprendedoras en nuestros alumnos, ya que entendemos que debemos fomentar esta cuestión porque el emprendedor-empresario no se nace", añadió Luque.

Otras de las actividades programadas para estas jornadas han sido los encuentros de los alumnos con empresas y profesionales, entre los que han participado hoy Eduardo Queipó, socio de auditoría de Deloitte; Beatriz Goñi, senior manager de auditoría de PwC; Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas; Belén Jurado, directora de programas de ESESA; Antonio García Castro, director general de la Fundación San Telmo; Isabel Fernández, servicio de Cooperación Empresarial y Promoción del Empleo de la UMA; y Jorge Alcántara, presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos.

En el programa Upgrade solo pueden participar aquellos estudiantes matriculados en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales próximos a finalizar sus estudios, exigiéndose haber superado un mínimo del 75% de los créditos del Plan de Estudios y existiendo un límite de plazas para cada actividad de 50 alumnos tras admitirse un máximo de 80 solicitudes.

UMA.ES 18/04/2012

En su discurso de agradecimiento destaca la igualdad de oportunidades del sistema público



ANTONIO ÁVILA, ALUMNO DE HONOR DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, recibió hoy el nombramiento de Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, centro en el que cursó sus estudios de licenciatura entre los años 1983 y 1988, formando parte de la 19 promoción.

Ávila aseguró sentir mucho pudor "por un honor tan inesperado como satisfactorio", un honor que dijo recibir "con la modestia de quien reconoce que otros muchos también lo merecen". El consejero aseguró sentirse "permanentemente vinculado" a la Facultad de Económicas y atribuyó gran parte del mérito de su nombramiento a la igualdad de oportunidades del sistema universitario público, ya que gracias a esa igualdad pudo él acceder a la Universidad procedente de su instituto.

"Fui el único de mi familia en cursar estudios superiores, y ello fue posible gracias al sistema de becas, del que me beneficié tanto yo como mis compañeros de piso, que eran de Jaén, al igual que yo", indicó.

Antonio Ávila tuvo palabras de recuerdo para los que fueron sus profesores. En este sentido, aludió a la claridad expositiva de Alfonso González Parejo, el esfuerzo por explicar la estadística descriptiva de Paco Trujillo, la didáctica de Andrés Marchante, Sánchez Maldonado, Gumersindo Ruiz y González Fajardo o sus tiempos en la Asociación de Estudiantes Progresistas Universitarios, AEPU, de la que fue fundador y que arrasó en las elecciones claustrales de mediados de los 80.

El acto contó con la presencia de familiares del consejero, así como del secretario general de Universidades de la Junta, Francisco Triguero; el presidente del Consejo Social de la UMA, Francisco Mochón; la delegada de Innovación, Marta Rueda, y representantes de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Málaga, entre otros.

Presidió la ceremonia la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, quien aseguró que "esta facultad ha tenido mucho que ver en la formación humana de Antonio Ávila", al que definió como "un buen profesor, una buena persona y un excelente político". También señaló el compromiso del consejero con la excelencia de las universidades, para destacar que "se trata de una persona comprometida al máximo con el rendimiento de lo público".

Por último, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, hizo una semblanza del consejero y dijo que muchos profesores del centro coinciden al afirmar "que ha sido el mejor estudiante que han tenido".

Breve biografía

Antonio Ávila Cano, nacido en Alcalá la Real (Jaén) en 1965. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y magister en Análisis Económico por el Instituto de Análisis Económico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ávila fue consejero de Presidencia desde abril de 2009 hasta marzo de 2010, fecha en la que tomó posesión como Consejero de Economía, Innovación y Ciencia. Con anterioridad ejerció también los cargos de secretario general de Economía (2002-2009) y de director general de Fondos Europeos (1996-2002) en la Consejería de Economía y Hacienda.

Profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, Antonio Ávila es autor de numerosas investigaciones y publicaciones centradas en las áreas de economía industrial, economía agraria y análisis económico regional. Dentro de estos ámbitos, ha participado como investigador en proyectos de la Consejería de Educación, el Ministerio de Educación y Ciencia, el Instituto de Desarrollo Regional y el Instituto de Estadística de Andalucía. Asimismo, ha sido galardonado con el Premio Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica en las modalidades de Trabajos de Investigación (1992) y Artículos (1995).

UMA.ES 11/11/2011

Antonio Ávila, alumno de honor de la facultad de económicas de la Universidad de Málaga

En su discurso de agradecimiento destaca la igualdad de oportunidades del sistema universitario público



MÁLAGA.- El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, recibió el viernes el nombramiento de Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, centro en el que cursó sus estudios de licenciatura entre los años 1983 y 1988, formando parte de la 19 promoción.

Ávila aseguró sentir mucho pudor "por un honor tan inesperado como satisfactorio", un honor que dijo recibir "con la modestia de quien reconoce que otros muchos también lo merecen". El consejero aseguró sentirse "permanentemente vinculado" a la Facultad de Económicas y atribuyó gran parte del mérito de su nombramiento a la igualdad de oportunidades del sistema universitario público, ya que gracias a esa igualdad pudo él acceder a la Universidad procedente de su instituto.

Presidió la ceremonia la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, quien aseguró que "esta facultad ha tenido mucho que ver en la formación humana de Antonio Ávila", al que definió como "un buen profesor, una buena persona y un excelente político". También señaló el compromiso del consejero con la excelencia de las universidades, para destacar que "se trata de una persona comprometida al máximo con el rendimiento de lo público".

Por último, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, hizo una semblanza del consejero y dijo que muchos profesores del centro coinciden al afirmar "que ha sido el mejor estudiante que han tenido".

TELEPRENSA.ES 14/11/2011

Ávila, Alumno de Honor de Económicas, destaca la igualdad de oportunidades de la Universidad pública

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, ha sido nombrado este viernes Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), en la que de 1983 a 1988 cursó estudios. Durante este acto ha querido destacar la igualdad de oportunidades que ofrece el sistema universitario público andaluz.

11 de noviembre de 2011



MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, ha sido nombrado este viernes Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), en la que de 1983 a 1988 cursó estudios. Durante este acto ha querido destacar la igualdad de oportunidades que ofrece el sistema universitario público andaluz.

Durante el acto, en el que ha estado acompañado por su mujer y sus dos hijos y en el que ha recibido la placa y el diploma que lo acreditan como Alumno de Honor de Económicas, Ávila, licenciado en Ciencias Económicas por la UMA y magister en Análisis Económico por el Instituto de Análisis Económico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Autónoma de Barcelona, ha puesto en valor el hecho de que el sistema universitario público "permite el acceso a la enseñanza superior de calidad y ofrece las mismas oportunidades a todos".

El consejero ha afirmado que este nombramiento, que recibe "con modestia", ha sido "tan inesperado como satisfactorio", y ha tenido palabras de agradecimiento para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a la que se siente unido por su etapa como alumno y como profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica. También ha recordado a sus compañeros, especialmente a aquellos con los que compartió piso, y a docentes. "Todos ellos crearon un ecosistema personal de estudio y de compromiso social", ha apostillado.

En el Aula de Grados de la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido, y durante un acto presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, Ávila ha recordado con emoción cómo llegó en septiembre de 1983 a Málaga desde su pueblo natal, Alcalá la Real (Jaén). Era el primero de la familia que podía cursar estudios universitarios, por lo que su padre le instó a "aprovechar aquella oportunidad y mantener la beca".

Al respecto, ha recordado que, a través del programa Campus, en Andalucía se han puesto en marcha 150 proyectos de empresas de base tecnológica, de las que 143 han sido creadas en las universidades públicas andaluzas, 36 de ellas en Málaga.

Por su parte, la rectora de la UMA, como "amiga", ha felicitado a Ávila y también a la Facultad de Económicas porque "seguro que ha tenido mucho que ver en transformar a aquel joven que llegó de Alcalá la Real y entró a formar parte de esta Universidad".

De la Calle ha destacado la responsabilidad que Ávila muestra con lo público, sobre todo con la parcela relativa a las universidades: "siempre he visto en el consejero a una persona comprometida al máximo y confiada al máximo en el rendimiento de lo público".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio José Luque, ha asegurado que Ávila, como economista, "posee todas y cada una de las virtudes" necesarias. De hecho, ha dicho del ahora consejero que fue "un alumno excelente, un alumno aventajado, con las máximas notas", algo reconocido por compañeros y profesores.

Además de con la presencia de familiares, esta ceremonia ha contado con la asistencia del secretario general de Universidades de la Junta; el presidente del Consejo Social de la UMA; la delegada provincial de Innovación del Gobierno andaluz, Marta Rueda, y representantes de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Málaga, entre otras entidades.

QUE.ES 14/11/2011

Ávila, Alumno de Honor de Económicas, destaca la igualdad de oportunidades de la Universidad pública



Foto: EUROPA PRESS
MÁLAGA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, ha sido nombrado este viernes Alumno de Honor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), en la que de 1983 a 1988 cursó estudios. Durante este acto ha querido destacar la igualdad de oportunidades que ofrece el sistema universitario público andaluz.

Durante el acto, en el que ha estado acompañado por su mujer y sus dos hijos y en el que ha recibido la placa y el diploma que lo acreditan como Alumno de Honor de Económicas, Ávila, licenciado en Ciencias Económicas por la UMA y magister en Análisis Económico por el Instituto de Análisis Económico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Autónoma de Barcelona, ha puesto en valor el hecho de que el sistema universitario público "permite el acceso a la enseñanza superior de calidad y ofrece las mismas oportunidades a todos".

El consejero ha afirmado que este nombramiento, que recibe "con modestia", ha sido "tan inesperado como satisfactorio", y ha tenido palabras de agradecimiento para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a la que se siente unido por su etapa como alumno y como profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica. También ha recordado a sus compañeros, especialmente a aquellos con los que compartió piso, y a docentes. "Todos ellos crearon un ecosistema personal de estudio y de compromiso social", ha apostillado.

En cuanto a los profesores, ha mencionado a Francisco Mochón, actual presidente del Consejo Social de la UMA; a Juan del Pino, del que ha destacado su "capacidad intelectual"; a Alfonso González por su "claridad expositiva"; a Francisco Triguero, ahora secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta, que le trasladó "conocimientos informáticos básicos", y a otros como José Sánchez Maldonado o Francisco González Fajardo.

En el Aula de Grados de la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido, y durante un acto presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, Ávila ha recordado con emoción cómo llegó en septiembre de 1983 a Málaga desde su pueblo natal, Alcalá la Real (Jaén). Era el primero de la familia que podía cursar estudios universitarios, por lo que su padre le instó a "aprovechar aquella oportunidad y mantener la beca".

El ahora consejero ha resaltado que aquella década en la que él comenzó sus estudios universitarios coincidió con "el decisivo impulso a políticas que propiciaron que se concretara la universalización de los derechos sociales". "Andalucía ha experimentado un profundo cambio en estas tres décadas", ha aseverado, como consecuencia del "autogobierno" derivado del Estatuto de Autonomía andaluz y por "las políticas educativas".

Para Ávila, la Universidad malagueña es uno de los activos para una economía más sostenible porque "es capaz de operar para la internacionalización, la cooperación y la agregación estratégica de capacidades", poniendo como ejemplo de ello el Campus de Excelencia Andalucía Tech, compartido con Sevilla, un proyecto que "vertebra, hace Andalucía y aleja localismos catetos".

Por su parte, la rectora de la UMA, como "amiga", ha felicitado a Ávila y también a la Facultad de Económicas porque "seguro que ha tenido mucho que ver en transformar a aquel joven que llegó de Alcalá la Real y entró a formar parte de esta Universidad".

"Ese esfuerzo hecho por los profesores ha contribuido a tener a alguien en un puesto tan relevante", un cargo, no obstante, que "no le ha venido por arte de magia, sino para el que se han valorado sus grandes cualidades", ha especificado.

De la Calle ha destacado la responsabilidad que Ávila muestra con lo público, sobre todo con la parcela relativa a las universidades: "siempre he visto en el consejero a una persona comprometida al máximo y confiada al máximo en el rendimiento de lo público".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio José Luque, ha asegurado que Ávila, como economista, "posee todas y cada una de las virtudes" necesarias. De hecho, ha dicho del ahora consejero que fue "un alumno excelente, un alumno aventajado, con las máximas notas", algo reconocido por compañeros y profesores.

Además de con la presencia de familiares, esta ceremonia ha contado con la asistencia del secretario general de Universidades de la Junta; el presidente del Consejo Social de la UMA; la delegada provincial de Innovación del Gobierno andaluz, Marta Rueda, y representantes de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Málaga, entre otras entidades.

ANDALUCÍA.-Málaga.- Educación.- La Junta y la UMA impulsan una cátedra sobre previsión económica

MÁLAGA, 29 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra ha sido presentada este miércoles por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el Departamento de Estadística y Econometría del citado centro.

Así, nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado.

Para ello, impulsará el análisis, la investigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía.

OBJETIVOS

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica.

Las actividades esenciales versarán en el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y ciclos de conferencias; la realización de proyectos de investigación; la elaboración de modelos de previsión económica relativos a diferentes parcelas de la economía andaluza, así como su aplicación práctica y contrastación de resultados, así como la celebración de reuniones y encuentros con analistas y profesionales dedicados al ámbito de las fuentes estadísticas y la previsión económica.

Otras actividades que se llevarán a cabo son la concesión de becas para la realización de prácticas o la elaboración de tesis doctorales, el desarrollo de cursos de postgrado o la participación en congresos, conferencias, convenciones o cualquier otro foro donde se puedan presentar los resultados de investigaciones y obtener información y formación sobre las realizadas por otras instituciones.

EUROPAPRESS.ES 29/02/2012

Economía y la UMA impulsan una cátedra sobre Previsión Económica

01 de Marzo de 2012 13:32h

MÁLAGA.- El secretario general de Economía, Gaspar Llanes, ha presentado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga la nueva cátedra de Previsión Económica, que tiene por objeto contribuir a prevenir situaciones de crisis económica, profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

TELEPRENSA 01/03/2012

La Junta y la UMA impulsan una cátedra sobre previsión económica

29/02/2012 - 17:38

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra ha sido presentada este miércoles por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el Departamento de Estadística y Econometría del citado centro.

Así, nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado.

Para ello, impulsará el análisis, la investigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía.

OBJETIVOS

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica.

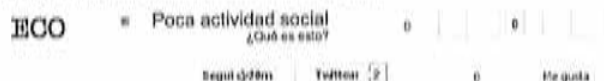
Las actividades esenciales versarán en el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y ciclos de conferencias; la realización de proyectos de investigación; la elaboración de modelos de previsión económica relativos a diferentes parcelas de la economía andaluza, así como su aplicación práctica y contrastación de resultados, así como la celebración de reuniones y encuentros con analistas y profesionales dedicados al ámbito de las fuentes estadísticas y la previsión económica.

Otras actividades que se llevarán a cabo son la concesión de becas para la realización de prácticas o la elaboración de tesis doctorales, el desarrollo de cursos de postgrado o la participación en congresos, conferencias, convenciones o cualquier otro foro donde se puedan

ELECONOMISTA.ES 29/02/2012

La Junta y la UMA impulsan una cátedra sobre previsión económica

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.



EUROPA PRESS. 20/02/2012

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra ha sido presentada este miércoles por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el Departamento de Estadística y Econometría del citado centro.

Así, nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado.

Para ello, impulsará el análisis, la investigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía. OBJETIVOS

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica.

Las actividades esenciales versarán en el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y ciclos de conferencias; la realización de proyectos de investigación; la elaboración de modelos de previsión económica relativos a diferentes parcelas de la economía andaluza, así como su aplicación práctica y contrastación de resultados, así como la celebración de reuniones y encuentros con analistas y profesionales dedicados al ámbito de las fuentes estadísticas y la previsión económica.

Otras actividades que se llevarán a cabo son la concesión de becas para la realización de prácticas o la elaboración de tesis doctorales, el desarrollo de cursos de postgrado o la participación en congresos, conferencias, convenciones o cualquier otro foro donde se puedan presentar los resultados de investigaciones y obtener información y formación sobre las realizadas por otras instituciones.

20MINUTOS.ES 29/02/2012

La UMA crea una cátedra para advertir situaciones de crisis económica

Miércoles, 29 de Febrero de 2012 17:03 Europa Press

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado, fruto de un convenio marco de colaboración entre ambas entidades, una nueva cátedra de Previsión Económica dirigida a prevenir situaciones de crisis económica.

Además, pretende profundizar en el análisis del ciclo económico en Andalucía, así como elaborar predicciones sobre las principales variables que determinan el comportamiento macroeconómico de la región, como el PIB, las relacionadas con el mercado de trabajo o la inflación.

La cátedra ha sido presentada este miércoles por el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y tendrá su sede en el Departamento de Estadística y Econometría del citado centro.

Así, nace con vocación de ser un instrumento útil para la toma de decisiones tanto por parte del sector público como del resto de agentes económicos y de la sociedad en general, según han informado desde la Junta en un comunicado.

Para ello, impulsará el análisis, la investigación y la docencia en materia de procesos y modelos de previsión económica, así como de las fuentes de información que utilizan, y pretende convertirse en un foro de debate sobre previsión económica en Andalucía.

OBJETIVOS

Sus objetivos específicos son ayudar a facilitar el intercambio de experiencias investigadoras, colaborar en actividades docentes, alentar la realización de investigaciones, favorecer la difusión y el conocimiento de los estudios realizados y promover entre los universitarios el interés por el análisis de previsión económica.

Las actividades esenciales versarán en el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y ciclos de conferencias; la realización de proyectos de investigación; la elaboración de modelos de previsión económica relativos a diferentes parcelas de la economía andaluza, así como su aplicación práctica y contrastación de resultados, así como la celebración de reuniones y encuentros con analistas y profesionales dedicados al ámbito de las fuentes estadísticas y la previsión económica.

Otras actividades que se llevarán a cabo son la concesión de becas para la realización de prácticas o la elaboración de tesis doctorales, el desarrollo de cursos de postgrado o la participación en congresos, conferencias, convenciones o cualquier otro foro donde se puedan presentar los resultados de investigaciones y obtener información y formación sobre las realizadas por otras instituciones.

SUR.ES 29/02/2012

Su principal objetivo es fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social.

Tiene como objetivo fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad



NACE LA CÁTEDRA SANTANDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El Rectorado acogió la presentación de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, en un acto que contó con la presencia de la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle Martín, y contó con la participación de José Antonio Cristóbal Álvaro, director Santander Universidades de Andalucía y por la profesora Cristina Quintana García, directora de la Cátedra.

Con el objetivo de fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social, se ha creado esta Cátedra para desarrollar actividades de docencia e investigación sobre un tema de gran relevancia y actualidad como es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), siendo prioritarias la difusión y transferencia de resultados al ámbito empresarial y a la sociedad.

La RSC hace referencia a la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus grupos de interés. La adecuada gestión de la RSC crea un entorno de confianza y redundancia en el interés de la sociedad en su conjunto.

Adelaida de la Calle manifestó, en el acto de constitución, que es un honor contar con el Banco Santander como patrocinador de esta Cátedra, dado que es una entidad que manifiesta un gran compromiso con la sostenibilidad, desempeñando su actividad empresarial en un modo que contribuye al progreso económico y social, teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente.

Por su parte la profesora Quintana destacó la labor del Banco Santander y señaló el liderazgo que ostenta en el ámbito de la sostenibilidad, y así lo pone de manifiesto el que esté presente en los índices de inversión socialmente responsable más prestigiosos del mundo: el Dow Jones Sustainability Index y el FTSE4Good.

De manera concreta, Cristina Quintana puso de manifiesto las acciones concretas que se realizarán dentro de la Cátedra. Así se desarrollarán jornadas y actividades formativas destinadas a los estudiantes y empresarios. Ya se están organizando unas primeras jornadas para el próximo mes de mayo, bajo el título "Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa: un paradigma para la mejora de la competitividad".

Además, se realizarán proyectos de investigación que profundicen en aspectos concretos de la Responsabilidad Social Corporativa, relacionados con sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. También se trabajará sobre materiales docentes transversales sobre RSC a incorporar en asignaturas de distintas titulaciones universitarias.

Colaboraciones con asociaciones relacionadas con la Responsabilidad Social tanto en el ámbito Empresarial como Universitario y la convocatoria de un Premio, de ámbito nacional, al mejor trabajo sobre RSC, al que podrán concurrir dentro de sus diversas modalidades, Tesis Doctorales y Proyectos Fin de Carrera, serán otras de las líneas de trabajo de esta Cátedra.

La Cátedra estará dirigida por Cristina Quintana García, Profesora Titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Para garantizar su adecuado funcionamiento, la Cátedra recibirá el apoyo de la Fundación General de la Universidad de Málaga, la cual va a canalizar los recursos necesarios para su gestión a través del patrocinio del Banco Santander.

Más información
www.catedrarscuma.es

UMA.ES 13/04/2012

13/04/2012

El Rectorado acogió la presentación de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, en un acto que contó con la presencia de la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle Martín, y contó con la participación de José Antonio Cristóbal Álvaro, director Santander Universidades de Andalucía y por la profesora Cristina Quintana García, directora de la Cátedra.



Con el objetivo de fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social, se ha creado esta Cátedra para desarrollar actividades de docencia e investigación sobre un tema de gran relevancia y actualidad como es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), siendo prioritarias la difusión y transferencia de resultados al ámbito empresarial y a la sociedad.

ANDALUCÍADEHOY.COM 13/04/2012

Nace la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga

Europa Press | 13/04/2012

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga (UMA) nace con el objetivo de fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social.

Su presentación ha tenido lugar este jueves en un acto que ha contado con la presencia de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y la participación del director Santander Universidades de Andalucía, José Antonio Cristóbal Álvaro, y de la profesora Cristina Quintana, responsable de la Cátedra.

En esta cátedra se desarrollarán actividades de docencia e investigación sobre un tema de "gran relevancia y actualidad" como es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), siendo prioritarias la difusión y transferencia de resultados al ámbito empresarial y a la sociedad.

La Responsabilidad Social Corporativa hace referencia a la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus grupos de interés. Así, la adecuada gestión de la RSC crea un entorno de confianza y redundancia en el interés de la sociedad en su conjunto.

ELECONOMISTA.ES
13/04/2012

Nace la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga

Directores

- Cátedra Santander Responsabilidad Social Corporativa Universidad Málaga
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Banco Santander
- José Antonio Cristóbal Álvaro



La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga (UMA) nace con el objetivo de fomentar un modelo de gestión empresarial basado en la sostenibilidad y la integración social.

Su presentación ha tenido lugar este jueves en un acto que ha contado con la presencia de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y la participación del director Santander Universidades de Andalucía, José Antonio Cristóbal Álvaro, y de la profesora Cristina Quintana, responsable de la Cátedra.

EUROPAPRESS.ES
12/04/2012

Abandonar el euro sería un verdadero error

Por Redacción [BN] 9 horas 36 minutos



El profesor ha impartido una conferencia y presentado un libro en la Facultad de Económicas

El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames manifestó hoy en la Universidad de Málaga que abandonar el euro en medio de la encrucijada económica que vivimos sería un verdadero error, ya que hoy es la única moneda capaz de competir con el dólar. Esta afirmación la hizo en la conferencia celebrada en la Facultad de Económicas "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones", con motivo de la presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta", cuyo autor es el profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

BENALMADENANOTICIAS
25/04/2012

Tamames cree que abandonar el euro sería un "verdadero error"

25/04/2012 EFE

Málaga, 25 abr (EFE).- El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames ha manifestado hoy en la Universidad de Málaga (UMA) que abandonar el euro en la actual encrucijada económica sería "un verdadero error", ya que en la actualidad es la única moneda capaz de competir con el dólar.

Así lo ha afirmado en la conferencia "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones" con motivo de la presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta" del profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

Tamames ha explicado que la recuperación de la economía requiere cubrir el déficit a través de políticas de austeridad, poner en marcha reformas estructurales a través de medidas de expansión y el fomento de la competitividad y la creación de una secretaría del Tesoro que emita eurobonos aplicables a proyectos de desarrollo.

EXPANSION.COM
25/04/2012

Tamames cree que abandonar el euro sería "un verdadero error"

25/04/2012 - 17:37 Noticias EFE

Málaga, 25 abr (EFE).- El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames ha manifestado hoy en la Universidad de Málaga (UMA) que abandonar el euro en la actual encrucijada económica sería "un verdadero error", ya que hoy es la única moneda capaz de competir con el dólar.

Así lo ha afirmado en la conferencia celebrada en la Facultad de Económicas "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones", con motivo de la presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta" del profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

5/04/2012--15:36 GMT
ND-CRISIS ECONÓMICA

amames cree que abandonar el euro sería "un verdadero error"

Málaga, 25 abr (EFE).- El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames ha manifestado hoy en la Universidad de Málaga (UMA) que abandonar el euro en la actual encrucijada económica sería "un verdadero error", ya que hoy es la única moneda capaz de competir con el dólar.

Así lo ha afirmado en la conferencia celebrada en la Facultad de Económicas "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones", con motivo de la presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta" del profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

Tamames ha explicado que la recuperación de la economía requiere cubrir el déficit a través de políticas de austeridad, poner en marcha reformas estructurales a través de medidas de expansión y el fomento de la competitividad y la creación de una secretaría del Tesoro que emita eurobonos aplicables a proyectos de desarrollo.

"No podemos perder de vista que la crisis económica está inmersa en un proceso de globalización", ha aseverado Tamames.

Tamames ha indicado que la actual recesión no castiga a todos los países por igual ya que "los países emergentes y en vías de desarrollo siguen creciendo" y ha añadido que se está estableciendo el nuevo orden mundial y que "la crisis es preocupante para nosotros, pero no trágica para el resto de la humanidad".

Por su parte, Salvador Pérez Moreno ha asegurado que su trabajo no supone una defensa de las políticas Keynesianas como tal aunque sus propuestas son hoy de gran utilidad porque "en economía nuestro laboratorio es la historia y rechazar estas fórmulas económicas no tiene sentido".

El libro analiza la relación entre crecimiento económico y distribución de la renta a la luz de las teorías Keynesianas, por lo que permite una mejor comprensión de la realidad económica actual, a la vez que proporciona elementos para valorar la vigencia del pensamiento Keynesiano y posibles conexiones entre ética y economía.

3 El profesor ha invitado a aprender de la historia y a buscar en ella las respuestas a

EFESERVICIOS.COM
25/04/2012

FINANZAS.COM
25/04/2012

El profesor ha impartido una conferencia y presentado un libro en la Facultad de Económicas



RAMÓN TAMAMES AFIRMA EN LA UMA QUE ABANDONAR EL EURO SERÍA UN VERDADERO ERROR

El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames manifestó hoy en la Universidad de Málaga que dejar el euro en medio de la encrucijada económica que vivimos sería un verdadero error, ya que hoy es la única moneda capaz de competir con el dólar. Esta afirmación la hizo en la conferencia celebrada en la Facultad de Económicas "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones", con motivo de la presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta", cuyo autor es el profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

Asimismo, el profesor invitó a los más de 200 asistentes a aprender de la historia y a buscar en ella las respuestas a la crisis económica. "Estamos colonizados culturalmente si no buscamos las claves del crecimiento económico en los libros", afirmó.

Por otro lado, Tamames recordó que la actual recesión no castiga a todos los países por igual. De hecho, el catedrático matizó que los países emergentes y en vía de desarrollo siguen creciendo y que en medio de este contexto se está estableciendo el nuevo orden mundial. "Esta crisis es preocupante para nosotros pero, no trágica para el resto de la humanidad", dijo.

En este sentido, el firmante de la Constitución Española aclaró que para la recuperación de la economía es necesario cubrir el déficit a través de políticas de austeridad, poner en marcha reformas estructurales a través de medidas de expansión y el fomento de la competitividad, y la creación de una secretaría del Tesoro que emita eurobonos aplicables a proyectos de desarrollo. "No podemos perder de vista que la crisis económica está inmersa en un proceso de globalización", aseveró.

Presentación del libro

La presentación del libro "J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta", editado por Civitas-Thomson Reuters y patrocinado por Unicaja, contó también con la presencia del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, el profesor de la Universidad de Málaga, Antonio García Lizana, y el autor de la obra y también profesor, Salvador Pérez Moreno.

El decano de la Facultad mostró su agradecimiento por contar con el profesor Tamames como invitado, "un economista céntrico en la historia de España", según sus palabras, y felicitó al profesor Pérez por su excelente trabajo de investigación. De igual modo, el profesor García Lizana destacó el enorme potencial de la obra ya que "esconde muchas de las claves para entender y buscar soluciones al momento que estamos pasando ahora mismo".

El autor del libro, por su parte, recordó que este trabajo no supone una defensa de las políticas Keynesianas como tal, aunque sus propuestas son hoy de gran utilidad. "En economía nuestro laboratorio es la historia por lo que rechazar estas fórmulas económicas no tiene sentido", concluyó.

El libro analiza la relación entre crecimiento económico y distribución de la renta a la luz de las teorías Keynesianas. Así, este estudio permite una mejor comprensión de la realidad económica actual, a la vez que proporciona elementos relevantes para valorar la vigencia del pensamiento Keynesiano y posibles conexiones entre ética y economía.

UMA.ES
25/04/2012



Miércoles 25 de Abril de 2012 17:40

Tamames cree que abandonar el euro sería un "verdadero error"

El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames ha manifestado hoy en la Universidad de Málaga (UMA) que abandonar el euro en la actual encrucijada económica sería "un verdadero error", ya que en la actualidad es la única moneda capaz de competir con el dólar.

Así lo ha afirmado en la conferencia "La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones" con motivo de la presentación del libro 'J.M. Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta' del profesor de la UMA Salvador Pérez Moreno.

TERRANOTICIAS
25/04/2012

Constituyen el Consejo Asesor de Decanos para hacer más partícipes a los responsables de los centros



Foto: EUROPA PRESS/UMA
MÁLAGA, 14 Jun. (EUROPA PRESS)-

La Universidad de Málaga (UMA) ha constituido este jueves el Consejo Asesor de Decanos, un órgano que fortalecerá el gobierno de la institución académica al hacer partícipes de la discusión de temas importantes que afecten a los centros y de las tomas de decisión a los responsables de los mismos.

Se trata de un órgano deliberativo y asesor de la rectora, Adelaida de la Calle, por lo que no sustituirá ni al Consejo de Gobierno ni al Consejo de Dirección.

La creación del Consejo Asesor de Decanos era uno de los temas por los que más apostó De la Calle en su programa electoral. No se ha constituido hasta ahora porque durante estos meses se han producido elecciones en los centros, concluyendo hace solo dos semanas.

La rectora los felicita por los apoyos y los considera valientes por gestionar en tiempos de crisis



TOMA DE POSESIÓN DE LOS RESPONSABLES DE FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UMA

La Sala de Rectores de la Universidad de Málaga sirvió de escenario para la toma de posesión de los nuevos decanos y directores de la Universidad de Málaga, así como del Defensor y la vicedefensora universitarios. El acto estuvo presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, y a él asistió el equipo de gobierno y familiares y compañeros de los profesores.

Por orden de promesa o juramento, pasaron por la mesa presidencial las siguientes personas:

- **Defensor Universitario:** Francisco Manuel Montalbán Peregrín
- **Vicedefensora Universitaria:** Ángela Caballero Cortés
- **Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** Eugenio Luque Domínguez
- **Decano de la Facultad de Medicina:** José Pablo Lara Muñoz
- **Decano de la Facultad de Ciencias:** Francisco José Palma Molina
- **Decano de la Facultad de Filosofía y Letras:** Sebastián Fernández López
- **Director de la ETSI Informática:** Ernesto Pimentel Sánchez
- **Director de la ETSI de Telecomunicación:** Fabián Arrebola Pérez
- **Director de la ETSI Industrial:** Juan Jesús Fernández Lozano
- **Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación:** Francisco Murillo Mas
- **Decano de la Facultad de Psicología:** Julián Almaraz Carretero
- **Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:** Juan Antonio García Galindo
- **Decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo:** Ana Rosa del Águila Oba
- **Decano de la Facultad de Comercio y Gestión:** Francisco Cantalejo García
- **Director de la Escuela Politécnica Superior:** Alejandro Rodríguez Gómez
- **Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:** María Teresa Labajos Marzanares
- **Decano de la Facultad de Turismo:** Antonio Jesús Guevara Plaza

No tomaron posesión porque ya lo habían hecho, aunque estuvieron presentes en el acto, los decanos de Derecho, Bellas Artes y Arquitectura, Juan José Hinojosa Torralvo, Salvador Haro González y José Manuel Moreno Pérez.

La rectora felicitó a todos por su elección y por haber recibido la confianza de los miembros de su centro. Pero hizo hincapié en la importancia de ponerse al frente de las facultades y escuelas: "Es un acto de valentía, porque en unos momentos tan difíciles como los que estamos viviendo hay que gestionar teniendo en cuenta muchas variables, y por eso confío en la capacidad de trabajo y de talento de todos vosotros", concluyó.

UMA.ES
15/06/2012

EUROPAPRESS.ES
14/06/2012

La UMA constituye el Consejo Asesor de Decanos para hacer más partícipes a los responsables de los centros

La Universidad de Málaga (UMA) ha constituido este jueves el Consejo Asesor de Decanos, un órgano que fortalecerá el gobierno de la institución académica al hacer partícipes de la discusión de temas importantes que afectan a los centros y de las tomas de decisión a los responsables de los mismos.

14/6/2012 - 16:00

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha constituido este jueves el Consejo Asesor de Decanos, un órgano que fortalecerá el gobierno de la institución académica al hacer partícipes de la discusión de temas importantes que afectan a los centros y de las tomas de decisión a los responsables de los mismos.

Se trata de un órgano deliberativo y asesor de la rectora, Adelaida de la Calle, por lo que no sustituirá ni al Consejo de Gobierno ni al Consejo de Dirección.

Sin embargo, su importancia radica en que los decanos y directores podrán aportar su opinión y sus sugerencias sobre temas transversales que afectan a sus centros, "incluso en estos momentos, en los que estamos obligados a ser más eficientes en la gestión de recursos y en la gobernanza", según ha explicado en un comunicado el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Navarés.

La periodicidad del consejo será mensual y, aunque en un principio los únicos representantes del equipo de gobierno son la rectora y el vicerrector de Coordinación Universitaria, lo normal es que

GENTEDIGITAL.ES

15/06/2012

Todas las facultades y escuelas han elegido o reelegido ya a sus responsables



LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA RENUEVA SUS EQUIPOS DE CANALES

Todas las facultades y escuelas de la Universidad de Málaga han renovado o reelegido ya a sus decanos y directores.

Siete de ellas han nombrado a un nuevo responsable (Telecomunicación, Industriales, Informática, Turismo, Medicina, Ciencias y Estudios Sociales), mientras que el resto seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Seguendo por orden alfabético la configuración de centros, sus responsables son los siguientes:

- **ETS de Arquitectura:** Juan Ramón Moreno Pérez
- **ETSI de Telecomunicación:** Fabin Anzola García
- **ETSI Industrial:** Juan Jesús Fernández Lozano
- **ETSI Informática:** Ernesto Finestrel Sánchez
- **Escuela Politécnica Superior:** Alejandro Rodríguez Gómez
- **Facultad de Bellas Artes:** Salvador Haco González
- **Facultad de Ciencias:** Francisco José Palma Molina
- **Facultad de Comercio y Gestión:** Francisco Castañero García
- **Facultad de Ciencias de la Comunicación:** Juan Antonio García Galindo
- **Facultad de Ciencias de la Educación:** Francisco Murillo Mas
- **Facultad de Ciencias de la Salud:** María Teresa Lebejos Manzanares
- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** Eugenio José Luque Domínguez
- **Facultad de Derecho:** Juan José Hinojosa Terralvo
- **Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo:** Ana Rosa del Aguila Oba
- **Facultad de Filosofía y Letras:** Sebastián Fernández López
- **Facultad de Medicina:** José Pablo Lara Muñoz
- **Facultad de Psicología:** Julián Almásiz Carretero
- **Facultad de Turismo:** Antonio Jesús Guevara Plaza

UMA.ES

25/05/2012

Alberto Garzón (IU) asegura que las últimas medidas adoptadas por el Gobierno "son un atentado a la democracia"

Las estrategias de responsabilidad social corporativa y las descargas en Internet, otros aspectos tratados este jueves en los seminarios



EUROPA PRESS. 12.07.2012

El diputado de IU en el Congreso Alberto Garzón ha asegurado este jueves durante uno de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, "son un atentado a la democracia".



Ampliar foto

Asimismo, durante la ponencia ha subrayado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, "no generan crecimiento, sino mayor crisis". Por ello, ha abogado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico.

"No se puede castigar al ciudadano medio, sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis", ha sentenciado, al tiempo que ha añadido que "hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales

que protejan a los sectores más débiles de la sociedad".

Por otro lado, ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque, a su juicio, "no va a generar más ingresos, sino todo lo contrario, ya que se castiga al ciudadano medio". En este sentido, ha explicado que "gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía".

"Es una medida que ataca el crecimiento económico, ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha sentenciado.

Por último, Garzón también ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a España para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen "salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado".

"Va a tener consecuencias fatales para la economía y la democracia", ha manifestado, al tiempo que ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

Crisis y propuestas

Por otro lado, en la jornada de este jueves también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual.

En concreto, ha asegurado que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha criticado que la Comunidad Europea, en su opinión, "se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles".

También ha afirmado que las políticas de austeridad impuestas "no van a generar empleo, sino que van a hundir aún más la economía", al tiempo que ha añadido que las medidas adoptadas por el Gobierno son "contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales".

En otro orden, la egiptóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, Teresa Bedman, que es la directora del curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda (Málaga), ha informado del convenio que tienen con la institución académica malagueña, donde "los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura y dibujo en las misiones en Egipto".

Descargas en internet

Por otra parte, otros de los temas llevados a cabo en la cuarta jornada de los Cursos de Verano de la sede de Málaga han sido relacionados con estrategias vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la problemática derivada de las descargas en Internet y la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

En concreto, se ha llevado a cabo el seminario 'Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías', centrado en los problemas derivados de las descargas en Internet y en la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

Al respecto, el presidente de la Federación Española de Salas de Fiestas, Baile y Discoteca (Faside), Juan Martínez-Tercero Moya, ha explicado que "la cuantificación está en manos de las entidades de gestión, que llevan a efecto también el cobro de los importes, ya que la percepción individual es prácticamente imposible".

Por otra parte, en el curso 'La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales', el director, Germán Granda, ha expuesto las principales estrategias de la empresa que dirige en la conferencia 'La estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa. Presentación estudio comparativo de planes de RSE de distintos gobiernos europeos'.

Así, el también director general de Forética ha explicado que el "estudio realizado por Forética, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el Plan Nacional de RSE del Gobierno español". Los alumnos han podido escuchar las principales aportaciones de este estudio, que aborda diversas temáticas como la transparencia y el consumo responsable.

Por último, de forma paralela y durante toda la semana se siguen desarrollando los cursos 'La Constitución de Cádiz de 1812', 'La Reforma Laboral de 2012', 'Una relectura de los fundamentos de la democracia occidental' y 'La sostenibilidad de los entornos turísticos', en sus respectivas sedes.

20MINUTOS.ES 12/07/2012

Alberto Garzón (IU) asegura que las últimas medidas adoptadas por el Gobierno "son un atentado a la democracia"

12/07/2012 - 17:51



Puntúa la noticia : 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

España



Las estrategias de responsabilidad social corporativa y las descargas en Internet, otros aspectos tratados este jueves en los seminarios

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El diputado de IU en el Congreso Alberto Garzón ha asegurado este jueves durante uno de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, "son un atentado a la democracia".

Asimismo, durante la ponencia ha subrayado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, "no generan crecimiento, sino mayor crisis". Por ello, ha abogado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico.

"No se puede castigar al ciudadano medio, sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis", ha sentenciado, al tiempo que ha añadido que "hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales que protejan a los sectores más débiles de la sociedad".

Por otro lado, ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque, a su juicio, "no va a generar más ingresos, sino todo lo contrario, ya que se castiga al ciudadano medio". En este sentido, ha explicado que "gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía".

Enlaces relacionados

Pimem califica de "duro mazazo" las medidas adoptadas por el Gobierno central, ya que "abocarán al cierre de negocios" (11/07)

Casero recuerda que el Gobierno de España "ha respaldado" las medidas adoptadas por C-IM (4/07)

Casero informa a los autónomos de las medidas adoptadas por el Gobierno para generar empleo en Castilla-La Mancha (16/06)

(ampliación) el gobierno navarro dice que las medidas adoptadas en 2011 simplifican el cumplimiento del déficit (17/05)

El gobierno navarro dice que las medidas adoptadas en 2011 simplifican el cumplimiento del déficit (17/05)

Seguir a @elecodiario

"Es una medida que ataca el crecimiento económico, ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha sentenciado.

Por último, Garzón también ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a España para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen "salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado".

"Va a tener consecuencias fatales para la economía y la democracia", ha manifestado, al tiempo que ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

CRISIS Y PROPUESTAS

Por otro lado, en la jornada de este jueves también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual.

En concreto, ha asegurado que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha criticado que la Comunidad Europea, en su opinión, "se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles".

También ha afirmado que las políticas de austeridad impuestas "no van a generar empleo, sino que van a hundir aún más la economía", al tiempo que ha añadido que las medidas adoptadas por el Gobierno son "contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales".

En otro orden, la egiptóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, Teresa Bedman, que es la directora del curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda (Málaga), ha informado del convenio que tienen con la institución académica malagueña, donde "los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura y dibujo en las misiones en Egipto".

DESCARGAS EN INTERNET

Por otra parte, otros de los temas llevados a cabo en la cuarta jornada de los Cursos de Verano de la sede de Málaga han sido relacionados con estrategias vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la problemática derivada de las descargas en Internet y la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

En concreto, se ha llevado a cabo el seminario "Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías", centrado en los problemas derivados de las descargas en Internet y en la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

Al respecto, el presidente de la Federación Española de Salas de Fiestas, Baile y Discoteca (Faside), Juan Martínez-Tercero Moya, ha explicado que "la cuantificación está en manos de las entidades de gestión, que llevan a efecto también el cobro de los importes, ya que la percepción individual es prácticamente imposible".

Por otra parte, en el curso "La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales", el director, Germán Granda, ha expuesto las principales estrategias de la empresa que dirige en la conferencia "La estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa. Presentación estudio comparativo de planes de RSE de distintos gobiernos europeos".

Así, el también director general de Forética ha explicado que el "estudio realizado por Forética, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el Plan Nacional de RSE del Gobierno español". Los alumnos han podido escuchar las principales aportaciones de este estudio, que aborda diversas temáticas como la transparencia y el consumo responsable.

Por último, de forma paralela y durante toda la semana se siguen desarrollando los cursos "La Constitución de Cádiz de 1812", "La Reforma Laboral de 2012", "Una relectura de los fundamentos de la democracia occidental" y "La sostenibilidad de los entornos turísticos", en sus respectivas sedes.

CURSOS DE VERANO DE LA UMA

Alberto Garzón (IU) asegura que las últimas medidas adoptadas por el Gobierno "son un atentado a la democracia"

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTIR ESTE ARTICULO

Enviar

Enviar

Enviar

0



Foto: EUROPAPRESS-UMA

LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LAS DESCARGAS EN INTERNET, OTROS ASPECTOS TRABAJADOS EN ESTE JUEVES EN LOS SEMINARIOS

MÁLAGA, 12 Jul. (EUROPAPRESS) -

El diputado de IU en el Congreso Alberto Garzón ha asegurado este jueves durante uno de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga

(UMA) que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, "son un atentado a la democracia".

Asimismo, durante la ponencia ha subrayado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, "no generan crecimiento, sino mayor crisis". Por ello, ha abogado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico.

"No se puede castigar al ciudadano medio, sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis", ha sentenciado, al tiempo que ha añadido que "hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales que protejan a los sectores más débiles de la sociedad".

Por otro lado, ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque, a su juicio, "no va a generar más ingresos, sino todo lo contrario, ya que se castiga al ciudadano medio". En este sentido, ha explicado que "gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía".

"Es una medida que ataca el crecimiento económico, ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha sentenciado.

Por último, Garzón también ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a España para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen "salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado".

"Va a tener consecuencias fatales para la economía y la democracia", ha manifestado, al tiempo que ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

CRISIS Y PROPUESTAS

Por otro lado, en la jornada de este jueves también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad

de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual.

En concreto, ha asegurado que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha criticado que la Comunidad Europea, en su opinión, "se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles".

También ha afirmado que las políticas de austeridad impuestas "no van a generar empleo, sino que van a hundir aún más la economía", al tiempo que ha añadido que las medidas adoptadas por el Gobierno son "contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales".

En otro orden, la egipóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, Teresa Bedman, que es la directora del curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda (Málaga), ha informado del convenio que tienen con la institución académica malagueña, donde "los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura y dibujo en las misiones en Egipto".

DESCARGAS EN INTERNET

Por otra parte, otros de los temas llevados a cabo en la cuarta jornada de los Cursos de Verano de la sede de Málaga han sido relacionados con estrategias vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la problemática derivada de las descargas en Internet y la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

En concreto, se ha llevado a cabo el seminario 'Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías', centrado en los problemas derivados de las descargas en Internet y en la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

Al respecto, el presidente de la Federación Española de Salas de Fiestas, Baile y Discoteca (Faside), Juan Martínez-Tercero Moya, ha explicado que "la cuantificación está en manos de las entidades de gestión, que llevan a efecto también el cobro de los importes, ya que la percepción individual es prácticamente imposible".

Por otra parte, en el curso 'La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales', el director, Germán Granda, ha expuesto las principales estrategias de la empresa que dirige en la conferencia 'La estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa. Presentación estudio comparativo de planes de RSE de distintos gobiernos europeos'.

Así, el también director general de Forética ha explicado que el "estudio realizado por Forética, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el Plan Nacional de RSE del Gobierno español". Los alumnos han podido escuchar las principales aportaciones de este estudio, que aborda diversas temáticas como la transparencia y el consumo responsable.

Por último, de forma paralela y durante toda la semana se siguen desarrollando los cursos 'La Constitución de Cádiz de 1812', 'La Reforma Laboral de 2012', 'Una relectura de los fundamentos de la democracia occidental' y 'La sostenibilidad de los entornos turísticos', en sus respectivas sedes.

EUROPAPRESS.ES 12/07/2012

13 JUL
2012
Comentarios
(2)

Garzón (IU): 'Estamos ante un golpe de Estado democrático'

por Kaos. Tijeretazos y recortes sociales
Viernes, 13 de Julio de 2012 03:01

Destacado

Compartir redes sociales

Vota este artículo



(0 votos)

tamaño fuente



Se han aprobado unos recortes brutales que no se han visto nunca en la historia", afirma el diputado por Málaga.

Agencias

El portavoz de Economía de Izquierda Unida en el Congreso, Alberto Garzón, ha asegurado hoy que estamos ante "un golpe de Estado democrático" que se suma a las condiciones de ajuste que va imponer el Gobierno a los municipios.



"Se han aprobado unos recortes brutales e históricos que no se han visto nunca en la historia de España y que perjudican, sobre todo, a la mayoría de la población, mientras que a los ricos se les sigue manteniendo una amnistía fiscal", ha manifestado al acudir a los cursos de verano de la Universidad de Málaga en Ronda.

Ha añadido que se procesa un perdón a los defraudadores y delincuentes fiscales que han deteriorado el estado de bienestar y, por lo tanto, considera que se está ante "un atentado" contra la democracia y contra los derechos sociales y económicos.

En relación a las medidas adoptadas por el Gobierno central, ha destacado que la disminución del 30 por ciento de concejales, de la que se desconoce a qué municipios y cantidad de habitantes va a afectar, es una medida populista de derechas que no tiene un contenido profundo.

"La mayor parte de los concejales de los pueblos pequeños no cobran nada y esto es, simplemente, una llamada al populismo para parecer que se está luchando contra la crisis", ha sentenciado.

Al mismo tiempo, ha afirmado que lo que se va a hacer es echar fuera a los partidos minoritarios que, fundamentalmente por motivos de la Ley Electoral, no suelen ser ni el Partido Popular ni el PSOE.

Ha señalado que la subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) es un error que va a castigar al ciudadano medio, ya que gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía.

Cree que estamos ante una situación de regresión social en la que la sociedad tiene que ser consciente de que el Gobierno está presionando para que tanto comunidades autónomas como ayuntamientos acaben haciendo este tipo de reformas que afectan directamente a la calidad de vida de los ciudadanos y a sus condiciones laborales.

"Esto es algo que en los municipios se va a notar mucho porque les falta financiación y el Gobierno, en vez de solucionarlo, les impone ajustes", ha señalado.

KAOSLENLARED.NET 13/07/2012

Reacciones a los nuevos recortes

Garzón (IU): 'Estamos ante un golpe de Estado democrático'

Se han aprobado unos recortes brutales que no se han visto nunca en la historia", afirma el diputado por Málaga

18:25



Tweet 158

Recomendar 368

EFE El portavoz de Economía de Izquierda Unida en el Congreso, Alberto Garzón, ha asegurado hoy que estamos ante "un golpe de Estado democrático" que se suma a las condiciones de ajuste que va imponer el Gobierno a los municipios.

"Se han aprobado unos recortes brutales e históricos que no se han visto nunca en la historia de España y que perjudican, sobre todo, a la mayoría de la población, mientras que a los ricos se les sigue manteniendo una amnistía fiscal", ha manifestado al acudir a los cursos de verano de la Universidad de Málaga en Ronda.



Garzón, en los cursos de verano de la UMA. EP

NOTICIAS RELACIONADAS

* Rodríguez (IU) ve en los ajustes la "escena premeditada de un asalto" a la renta. Málaga

Ha añadido que se procesa un perdón a los defraudadores y delincuentes fiscales que han deteriorado el estado de bienestar y, por lo tanto, considera que se está ante "un atentado" contra la democracia y contra los derechos sociales y económicos.

En relación a las medidas adoptadas por el Gobierno central, ha destacado que la disminución del 30 por ciento de concejales, de la que se desconoce a qué municipios y cantidad de habitantes va a afectar, es una medida populista de derechas que no tiene un contenido profundo.

"La mayor parte de los concejales de los pueblos pequeños no cobran nada y esto es, simplemente, una llamada al populismo para parecer que se está luchando contra la crisis", ha sentenciado.

Al mismo tiempo, ha afirmado que lo que se va a hacer es echar fuera a los partidos minoritarios que, fundamentalmente por motivos de la Ley Electoral, no suelen ser ni el Partido Popular ni el PSOE.

Ha señalado que la subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) es un error que va a castigar al ciudadano medio, ya que gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía.

Cree que estamos ante una situación de regresión social en la que la sociedad tiene que ser consciente de que el Gobierno está presionando para que tanto comunidades autónomas como ayuntamientos acaben haciendo este tipo de reformas que afectan directamente a la calidad de vida de los ciudadanos y a sus condiciones laborales.

"Esto es algo que en los municipios se va a notar mucho porque les falta financiación y el Gobierno, en vez de solucionarlo, les impone ajustes", ha señalado.

LAOPINIONDEMALAGA.ES
12/07/2012

Alberto Garzón (IU) asegura que las últimas medidas adoptadas por el Gobierno "son un atentado a la democracia"

12/07/2012 - 17:51h



Las estrategias de **responsabilidad social corporativa** y las descargas en **Internet**, otros aspectos tratados este jueves en los seminarios

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El diputado de IU en el Congreso Alberto Garzón ha asegurado este jueves durante uno de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, "son un atentado a la democracia".

Asimismo, durante la ponencia ha subrayado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, "no generan crecimiento, sino mayor crisis". Por ello, ha abogado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico.

"No se puede castigar al ciudadano medio, sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis", ha sentenciado, al tiempo que ha añadido que "hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales que protejan a los sectores más débiles de la sociedad".

Por otro lado, ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque, a su juicio, "no va a generar más ingresos, sino todo lo contrario, ya que se castiga al ciudadano medio". En este sentido, ha explicado que "gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía".

"Es una medida que ataca el crecimiento económico, ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha sentenciado.

Por último, Garzón también ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a España para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen "salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado".

"Va a tener consecuencias fatales para la **economía** y la democracia", ha manifestado, al tiempo que ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

CRISIS Y PROPUESTAS

Por otro lado, en la jornada de este jueves también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual.

En concreto, ha asegurado que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha criticado que la Comunidad Europea, en su opinión, "se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles".

También ha afirmado que las políticas de austeridad impuestas "no van a generar empleo, sino que van a hundir aún más la economía", al tiempo que ha añadido que las medidas adoptadas por el Gobierno son "contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales".

En otro orden, la egiptóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, Teresa Bedman, que es la directora del curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda (Málaga), ha informado del convenio que tienen con la institución académica malagueña, donde "los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura y dibujo en las misiones en Egipto".

DESCARGAS EN INTERNET

Por otra parte, otros de los temas llevados a cabo en la cuarta jornada de los Cursos de Verano de la sede de Málaga han sido relacionados con estrategias vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la problemática derivada de las descargas en Internet y la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

En concreto, se ha llevado a cabo el seminario "Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías", centrado en los problemas derivados de las descargas en Internet y en la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

Al respecto, el presidente de la Federación Española de Salas de Fiestas, Baile y Discoteca (Faside), Juan Martínez-Tercero Moya, ha explicado que "la cuantificación está en manos de las entidades de gestión, que llevan a efecto también el cobro de los importes, ya que la percepción individual es prácticamente imposible".

Por otra parte, en el curso "La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales", el director, Germán Grandá, ha expuesto las principales estrategias de la empresa que dirige en la conferencia "La estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa. Presentación estudio comparativo de planes de RSE de distintos gobiernos europeos".

Así, el también director general de Forética ha explicado que el "estudio realizado por Forética, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el Plan Nacional de RSE del Gobierno español". Los alumnos han podido escuchar las principales aportaciones de este estudio, que aborda diversas temáticas como la transparencia y el consumo responsable.

Por último, de forma paralela y durante toda la semana se siguen desarrollando los cursos "La Constitución de Cádiz de 1812", "La Reforma Laboral de 2012", "Una relectura de los fundamentos de la democracia occidental" y "La sostenibilidad de los entornos turísticos", en sus respectivas sedes.

LAVANGUARDIA.COM 16/07/2012

Alberto Garzón (IU) asegura que las últimas medidas adoptadas por el Gobierno "son un atentado a la democracia"

Las estrategias de responsabilidad social corporativa y las descargas en Internet, otros aspectos tratados este jueves en los seminarios

12 de julio de 2012

Esta página ha sido vista 11 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

Las estrategias de responsabilidad social corporativa y las descargas en Internet, otros aspectos tratados este jueves en los seminarios

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El diputado de IU en el Congreso Alberto Garzón ha asegurado este jueves durante uno de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, "son un atentado a la democracia".

Asimismo, durante la ponencia ha subrayado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, "no generan crecimiento, sino mayor crisis". Por ello, ha abogado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico.

"No se puede castigar al ciudadano medio, sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis", ha señalado, al tiempo que ha añadido que "hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales que protejan a los sectores más débiles de la sociedad".

Por otro lado, ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque, a su juicio, "no va a generar más ingresos, sino todo lo contrario, ya que se castiga al ciudadano medio". En este sentido, ha explicado que "gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía".

"Es una medida que ataca el crecimiento económico,

ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha señalado.

Por último, Garzón también ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a España para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen "salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado".

"Va a tener consecuencias fatales para la economía y la democracia", ha manifestado, al tiempo que ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

CRISIS Y PROPUESTAS

Por otro lado, en la jornada de este jueves también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual.

En concreto, ha asegurado que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha criticado que la Comunidad Europea, en su opinión, "se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles".

También ha afirmado que las políticas de austeridad impuestas "no van a generar empleo, sino que van a hundir aún más la economía", al tiempo que ha añadido que las medidas adoptadas por el Gobierno son "contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales".

En otro orden, la egiptóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, Teresa Bedman, que es la directora del curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda (Málaga), ha informado del convenio que tienen con la institución académica malagueña, donde "los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura y dibujo en las misiones en Egipto".

DESCARGAS EN INTERNET

Por otra parte, otros de los temas llevados a cabo en la cuarta jornada de los Cursos de Verano de la sede de Málaga han sido relacionados con estrategias vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la problemática derivada de las descargas en Internet y la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

En concreto, se ha llevado a cabo el seminario "Derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías", centrado en los problemas derivados de las descargas en Internet y en la cuantificación de los derechos patrimoniales por derechos de autor.

Al respecto, el presidente de la Federación Española de Salas de Fiestas, Baile y Discoteca (Faside), Juan Martínez-Tercero Moya, ha explicado que "la cuantificación está en manos de las entidades de gestión, que llevan a efecto también el cobro de los importes, ya que la percepción individual es prácticamente imposible".

Por otra parte, en el curso "La responsabilidad social de la empresa como palanca de competitividad ante los retos globales", el director, Germán Granda, ha expuesto las principales estrategias de la empresa que dirige en la conferencia "La estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa. Presentación estudio comparativo de planes de RSE de distintos gobiernos europeos".

Así, el también director general de Forética ha explicado que el "estudio realizado por Forética, tiene como finalidad ayudar a desarrollar el Plan Nacional de RSE del

Alberto Garzón: "Las últimas medidas de Rajoy son un atentado a la democracia"

12 de Julio de 2012 16:30h

Estudiantes de la UMA podrán hacer prácticas en excavaciones en Egipto

  0  0 

MÁLAGA.- En la recta final de la segunda semana de Cursos de Verano de la UMA en Ronda se ha contado con la presencia de Alberto Garzón, economista y diputado en el Congreso. Garzón ha afirmado que las medidas que el presidente del Gobierno anunció ayer en el Congreso "son un atentado a la democracia". El ponente ha remarcado que las políticas de recortes y austeridad que Europa impone a los socios comunitarios más débiles económicamente, como España, Portugal o Grecia, no generan crecimiento sino mayor crisis. Por eso, durante su intervención, el economista malagueño ha apostado por la defensa de políticas alternativas para salir del estancamiento económico. "No se puede castigar al ciudadano medio sino que hay que castigar a los culpables de esta crisis". El diputado ha añadido que hay que apostar por medidas que graven más a los que más tienen y por políticas sociales que protejan a los sectores más débiles de la sociedad.

Además, el congresista de IU ha señalado que "la subida del IVA es un error" porque no va a generar más ingresos sino todo lo contrario ya que se castiga al ciudadano medio. "Gravar más el consumo supone un empobrecimiento de la ciudadanía", ha afirmado Garzón. En definitiva, "es una medida que ataca el crecimiento económico, ataca la creación de empleo y no supone una garantía para generar más ingresos al Estado", ha indicado.

Por último, el ponente ha criticado las condiciones que Bruselas ha impuesto a nuestro país para autorizar el rescate al sistema financiero porque suponen, según Garzón, salvar a los bancos y aumentar la deuda del Estado. "Va a tener consecuencias fatales para la economía y la democracia", ha matizado el ponente, quien ha defendido que hay otras opciones económicas como la nacionalización del sistema financiero con mayores activos tóxicos.

En la jornada de hoy también se ha contado con la presencia de Juan Torres, catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla, que ha reflexionado sobre la crisis y las propuestas alternativas a la coyuntura económica actual. El ponente asegura que España tiene dos principales problemas: "la falta de financiación y la caída del consumo, lo que nos lleva a la paralización de la economía". Además, ha denunciado que la Comunidad Europea, en su opinión, se ha empeñado en salvar a los bancos y en echar abajo la economía de los países más débiles". Por último, el catedrático ha explicado que las políticas de austeridad impuestas no van a generar empleo sino que van a hundir aún más la economía. En cuanto a las medidas adoptadas por el Gobierno de Rajoy, el ponente las califica de contraproducentes, no van en la línea de mejorar la economía, y además son antisociales. "Son unas medidas que suponen una traición a los intereses nacionales", ha añadido Juan Torres.

Misiones arqueológicas en Egipto

Teresa Bedman, egiptóloga y gerente del Instituto de Estudios del Antiguo Egipto, es la directora del Curso sobre el Egipto faraónico que durante esta semana se celebra en los Cursos de Verano de la UMA en Ronda. Este Instituto es una institución privada que fomenta el estudio del patrimonio del Antiguo Egipto, con este objetivo, su gerente ha manifestado que tienen un convenio con la Universidad de Málaga. "Los estudiantes de esta Universidad y los licenciados podrán hacer prácticas arqueológicas, de restauración, arquitectura, dibujo... en nuestras misiones en Egipto", ha aclarado Bedman.

La egiptóloga ha destacado la intervención en el Curso de Mohamed el Bialy, secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, quien ha reconocido la labor de los españoles que trabajan en excavaciones egipcias. Esta experta ha explicado que el Instituto de Estudios del Antiguo Egipto de Madrid tiene actualmente dos misiones arqueológicas, el proyecto Sen-en-Mut y el proyecto Visir Amen-Hotep Huy, ambas en Luxor. Este segundo, comenzó en 2009, y según Bedman, es una excavación inmensa en la que pueden estar trabajando durante quince años y que emplea a casi una veintena de españoles y setenta egipcios.

TELEPRENSA.ES 13/07/2012

Magdalena Álvarez dice que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan"

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".



EL DIARIO DE LA PRESA, 13.07.2012

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".



Ampliar foto

Así, ha destacado que "todas las grandes infraestructuras" que se han hecho en España y en Andalucía han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones; en Málaga, en concreto, el AVE, la nueva terminal y pista del aeropuerto de la capital. También el puerto de Algeciras (Cádiz), ha agregado.

Asimismo, en su participación en esta última jornada de los cursos en Ronda, donde ha explicado a los alumnos las líneas maestras de actuación de este organismo internacional, Álvarez les ha asegurado que BEI también está

presente en otros ámbitos como el universitario.

En este sentido, ha recordado la firma de un convenio de colaboración con las 10 universidades andaluzas para mejorar instalaciones y para proyectos de investigación. En definitiva, "el BEI juega un papel fundamental porque da una financiación adicional en mejores condiciones que el mercado y a más largo plazo", ha resaltado.

Un mayor protagonismo

Por otra parte, la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones ha afirmado que este organismo "va a tener en el futuro un mayor protagonismo en el impulso económico de la Unión Europea (UE) y toda su área de influencia".

Y es que, según Álvarez, el BEI está llamado a consolidarse como "una herramienta vital" para el plan de crecimiento económico impulsado por la UE, con dos objetivos básicos: fomentar actividades que generen riqueza y ayudar a la creación de empleo de calidad en los estados miembros.

En cuanto a las principales líneas de actuación de este ente, ha informado de que la

financiación directa a las pymes constituye "un pilar básico que se verá reforzado en el futuro". Además, ha afirmado que, "ante la difícil coyuntura económica actual, es necesario reforzar y aumentar los proyectos de colaboración público-privada para garantizar infraestructuras pendientes".

CLAUSURA

En la clausura han estado presentes la responsable de Proyectos Académicos de la Fundación General de la UMA, Teresa Prieto; el delegado de Educación del Ayuntamiento de Ronda, Fernando Corrales; el director académico en la sede rondeña, Enrique Baena, y el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed el Bialy.

Prieto, quien ha agradecido, en nombre de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a todos los que han hecho posible que estos cursos "vuelvan a ser un éxito", ha calificado esta edición de "brillante" y ha valorado la existencia de un alumnado "motivado y exigente". Corrales, por su parte, ha manifestado que estos cursos son "una de las actividades más esperadas en la ciudad", que se convierte durante estos días en escenario de un "conocimiento tan actual" y que acoge a científicos y académicos "de primer nivel".

Estas jornadas, que se enmarcan en la décimoprimer edición de los Cursos de Verano de la UMA, se han venido desarrollando desde el día 2 en el Convento de Santo Domingo de Ronda. Así, durante la primera semana han asistido un total de 80 alumnos, divididos en dos cursos y un taller, mientras que los cinco seminarios de la segunda han contado con un total de 180 matriculados.

20MINUTOS.ES 13/07/2012

CURSOS DE VERANO DE LA UMA EN RONDA

Magdalena Álvarez dice que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan"

Directorio Banco Europeo Inversiones Magdalena Álvarez Cádiz Cursos Verano Algeciras



COMPARTE ESTANOTICIA



Gestión anuncios

Local Coupons
1 ridiculously
huge coupon a
day. Get 50-90%
off your city's
best!
www.GroupOn.com

**Cómo Manejar
su Crédito**
Aprenda a
Controlar sus
Gastos y Crear
un Plan de
Ahorro Gratis.
espanol.consulta...

**Habla desde
USA a Mexico**
Si estás del otro
lado tienes
llamadas al
Mexico ilimitadas.
mexico.telehispan...



RONDA(MÁLAGA), 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

Así, ha destacado que "todas las grandes infraestructuras" que se han hecho en España y en Andalucía han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones; en Málaga, en concreto, el AVE, la nueva terminal y pista del aeropuerto de la capital. También el puerto de Algeciras (Cádiz), ha agregado.

Asimismo, en su participación en esta última jornada de los cursos en Ronda, donde ha explicado a los alumnos las líneas maestras de actuación de este organismo internacional, Álvarez les ha asegurado que BEI también está presente en otros ámbitos como el universitario.

En este sentido, ha recordado la firma de un convenio de colaboración con las 10 universidades andaluzas para mejorar instalaciones y para proyectos de investigación. En definitiva, "el BEI juega un papel fundamental porque da una financiación adicional en mejores condiciones que el mercado y a más largo plazo", ha resaltado.

UN MAYOR PROTAGONISMO

Por otra parte, la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones ha afirmado que este organismo "va a tener en el futuro un mayor protagonismo en el impulso económico de la Unión Europea (UE) y toda su área de influencia".

Y es que, según Álvarez, el BEI está llamado a consolidarse como "una herramienta vital" para el plan de crecimiento económico impulsado por la UE, con dos objetivos básicos: fomentar actividades que generen riqueza y ayudar a la creación de empleo de calidad en los estados miembros.

En cuanto a las principales líneas de actuación de este ente, ha informado de que la financiación directa a las pymes constituye "un pilar básico que se

verá reforzado en el futuro... Además, ha afirmado que, ante la actual coyuntura económica actual, es necesario reforzar y aumentar los proyectos de colaboración público-privada para garantizar infraestructuras pendientes".

CLAUSURA

En la clausura han estado presentes la responsable de Proyectos Académicos de la Fundación General de la UMA, Teresa Prieto; el delegado de Educación del Ayuntamiento de Ronda, Fernando Corrales; el director académico en la sede rondeña, Enrique Baena, y el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed el Bialy.

Prieto, quien ha agradecido, en nombre de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a todos los que han hecho posible que estos cursos "vuelvan a ser un éxito", ha calificado esta edición de "brillante" y ha valorado la existencia de un alumnado "motivado y exigente". Corrales, por su parte, ha manifestado que estos cursos son "una de las actividades más esperadas en la ciudad", que se convierte durante estos días en escenario de un "conocimiento tan actual" y que acoge a científicos y académicos "de primer nivel".

Estas jornadas, que se enmarcan en la décimoprimer edición de los Cursos de Verano de la UMA, se han venido desarrollando desde el día 2 en el Convento de Santo Domingo de Ronda. Así, durante la primera semana han asistido un total de 80 alumnos, divididos en dos cursos y un taller, mientras que los cinco seminarios de la segunda han contado con un total de 180 matriculados.

EUROPAPRESS.ES 13/07/2012

BEI Magdalena Álvarez afirma que el BEI jugará un papel destacado para crecer

Noticias BEI

Ronda (Málaga), 13 Jul (EFE). - La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y ministra de Fomento, Magdalena Álvarez ha afirmado hoy que esta institución va a desempeñar un papel muy importante para que se produzca un crecimiento sostenido, sostenible e inclusivo.

"La sostenibilidad se traduce en una pervivencia en el tiempo para que la economía vaya creciendo de una forma estable, sostenible y desde una perspectiva medioambiental", ha señalado Álvarez en la clausura de uno de los talleres de los cursos de verano de la Universidad de Málaga celebrados en Ronda (Málaga).

En el taller titulado "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y Propuestas", la vicepresidenta del BEI ha añadido que "hay que buscar todas aquellas inversiones que colaboren con la lucha contra el cambio climático" y que aseguren el funcionamiento de la energía renovable de manera que sean competitivas.

Ha explicado que muchos líderes europeos han aprobado la ampliación de capital del Banco Europeo de Inversiones con el objetivo de "incrementar su capacidad" para financiar inversiones que por su perfil de riesgo necesitan ese impulso adicional, como es el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En este sentido, la vicepresidenta del BEI ha promocionado que en el futuro este organismo va a tener un papel más activo en los impulsos de crecimiento y en las necesidades de promoción de las actividades que generen un empleo de calidad.

"Hay una línea de crédito intermedia con las entidades financieras que están instaladas en el territorio europeo, a través de las cuales se hacen llegar a las pymes condiciones mejores de crédito y de interés de préstamos y de vencimiento", ha indicado Álvarez.

Por otra parte, la ministra ha destacado que todas las grandes infraestructuras que se han hecho en España y en Andalucía se han financiado por el BEI, como por ejemplo, el AVE de Málaga o el puerto de Algeciras (Cádiz).

En esta línea, la vicepresidenta del BEI ha anunciado la firma de un préstamo con las diez universidades andaluzas para la mejora de infraestructuras y para potenciar las investigaciones.

Álvarez ha incidido en la importancia de "coordinar y hacer un esfuerzo entre lo público y lo privado porque se le da un impulso a las iniciativas privadas y se consumen menos recursos públicos". EFE



IDEAL.ES 13/07/2012

Magdalena Álvarez dice que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan"

SUR.ES 13/07/2012

Magdalena Álvarez dice que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan"

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

13 de julio de 2012

Esta página ha sido vista 4 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

Recommend

Twitter 0

+1 0

Compartir

RONDA (MÁLAGA), 13 (EUROPA PRESS)

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

Así, ha destacado que "todas las grandes infraestructuras" que se han hecho en España y en Andalucía han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones; en Málaga, en concreto, el AVE, la nueva terminal y pista del aeropuerto de la capital. También el puerto de Algeciras (Cádiz), ha agregado.

Asimismo, en su participación en esta última jornada de los cursos en Ronda, donde ha explicado a los alumnos las líneas maestras de actuación de este organismo internacional, Álvarez les ha asegurado que BEI también está presente en otros ámbitos como el universitario.

En este sentido, ha recordado la firma de un convenio de colaboración con las 10 universidades andaluzas para mejorar instalaciones y para proyectos de investigación. En definitiva, "el BEI juega un papel fundamental porque da una financiación adicional en mejores condiciones que el mercado y a más largo plazo", ha resaltado.

UN MAYOR PROTAGONISMO

Por otra parte, la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones ha afirmado que este organismo "va a tener en el futuro un mayor protagonismo en el impulso

económico de la Unión Europea (UE) y toda su área de influencia".

Y es que, según Álvarez, el BEI está llamado a consolidarse como "una herramienta vital" para el plan de crecimiento económico impulsado por la UE, con dos objetivos básicos: fomentar actividades que generen riqueza y ayudar a la creación de empleo de calidad en los estados miembros.

En cuanto a las principales líneas de actuación de este ente, ha informado de que la financiación directa a las pymes constituye "un pilar básico que se verá reforzado en el futuro". Además, ha afirmado que, "ante la difícil coyuntura económica actual, es necesario reforzar y aumentar los proyectos de colaboración público-privada para garantizar infraestructuras pendientes".

CLAUSURA

En la clausura han estado presentes la responsable de Proyectos Académicos de la Fundación General de la UMA, Teresa Prieto; el delegado de Educación del Ayuntamiento de Ronda, Fernando Corrales; el director académico en la sede rondeña, Enrique Baena, y el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed el Bialy.

Prieto, quien ha agradecido, en nombre de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a todos los que han hecho posible que estos cursos "vuelvan a ser un éxito", ha calificado esta edición de "brillante" y ha valorado la existencia de un alumnado "motivado y exigente". Corrales, por su parte, ha manifestado que estos cursos son "una de las actividades más esperadas en la ciudad", que se convierte durante estos días en escenario de un "conocimiento tan actual" y que acoge a científicos y académicos "de primer nivel".

Estas jornadas, que se enmarcan en la décimoprimer edición de los Cursos de Verano de la UMA, se han venido desarrollando desde el día 2 en el Convento de Santo Domingo de Ronda. Así, durante la primera semana han asistido un total de 80 alumnos, divididos en dos cursos y un taller, mientras que los cinco seminarios de la segunda han contado con un total de 180 matriculados.

QUE.ES 13/07/2012

INVERSIONES

Magdalena Álvarez dice que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan"

13/07/2012 18:12 | lainformacion.com

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

deja tu comentario [0]



La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

RONDA (MÁLAGA), 13 (EUROPA PRESS)

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, ha afirmado este lunes, durante su intervención en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que "el BEI está presente en la vida de todos los andaluces, aunque ellos no lo sepan".

Así, ha destacado que "todas las grandes infraestructuras" que se han hecho en España y en Andalucía han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones; en Málaga, en concreto, el AVE, la nueva terminal y pista del aeropuerto de la capital. También el puerto de Algeciras (Cádiz), ha agregado.

Asimismo, en su participación en esta última jornada de los cursos en Ronda, donde ha explicado a los alumnos las líneas maestras de actuación de este organismo internacional, Álvarez les ha asegurado que BEI también está presente en otros ámbitos como el universitario.

En este sentido, ha recordado la firma de un convenio de colaboración con las 10 universidades andaluzas para mejorar instalaciones y para proyectos de investigación. En definitiva, "el BEI juega un papel fundamental porque da una financiación adicional en

mejores condiciones que el mercado y a más largo plazo", ha resaltado.

UN MAYOR PROTAGONISMO

Por otra parte, la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones ha afirmado que este organismo "va a tener en el futuro un mayor protagonismo en el impulso económico de la Unión Europea (UE) y toda su área de influencia".

Y es que, según Álvarez, el BEI está llamado a consolidarse como "una herramienta vital" para el plan de crecimiento económico impulsado por la UE, con dos objetivos básicos: fomentar actividades que generen riqueza y ayudar a la creación de empleo de calidad en los estados miembros.

En cuanto a las principales líneas de actuación de este ente, ha informado de que la financiación directa a las pymes constituye "un pilar básico que se verá reforzado en el futuro". Además, ha afirmado que, "ante la difícil coyuntura económica actual, es necesario reforzar y aumentar los proyectos de colaboración público-privada para garantizar infraestructuras pendientes".

CLAUSURA

En la clausura han estado presentes la responsable de Proyectos Académicos de la Fundación General de la UMA, Teresa Prieto; el delegado de Educación del Ayuntamiento de Ronda, Fernando Corrales; el director académico en la sede rondeña, Enrique Baena, y el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed el Bialy.

Prieto, quien ha agradecido, en nombre de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a todos los que han hecho posible que estos cursos "vuelvan a ser un éxito", ha calificado esta edición de "brillante" y ha valorado la existencia de un alumnado "motivado y exigente". Corrales, por su parte, ha manifestado que estos cursos son "una de las actividades más esperadas en la ciudad", que se convierte durante estos días en escenario de un "conocimiento tan actual" y que acoge a científicos y académicos "de primer nivel".

Estas jornadas, que se enmarcan en la décimoprimer edición de los Cursos de Verano de la UMA, se han venido desarrollando desde el día 2 en el Convento de Santo Domingo de Ronda. Así, durante la primera semana han asistido un total de 80 alumnos, divididos en dos cursos y un taller, mientras que los cinco seminarios de la segunda han contado con un total de 180 matriculados.

LAINFORMACION.COM 13/07/2012

Ramón Tamames asegura que en estos momentos el estado Español "es un armatoste"

Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812



EUROPA PRESS. 11.07.2012

El economista y catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, Ramón Tamames, ha declarado este miércoles, durante la celebración de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que el Estado español, en estos momentos, "como administración pública que no aumenta su productividad, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Además, ha incidido en que hay que "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir tanto en la administración pública como en la empresa privada", ya que, "tenemos casi el doble de funcionarios que hace 20 años y producimos prácticamente lo mismo".

Tamames ha explicado que esta crisis "está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino de una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuadas, que se están tomando pero tarde, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo".

Por otro lado, en relación con el final de la crisis, Tamames ha señalado que dependerá "de lo que hagamos y cómo reaccionemos". "Los primeros años de la crisis han tenido un tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias", ha manifestado.

El economista ha explicado que el origen de las acciones que se llevan a cabo en España "es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión", ha señalado el catedrático.

También se ha referido a las condiciones que la Unión Europea impone a España por el rescate financiero, y ha indicado que "eran inevitables", aunque, ha creído que "la subida del IVA no es la medida más correcta". "La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los depositantes", ha incidido.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, ya que, a su juicio, "hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas, combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca".

Patrimonio antiguo

Por otro lado, el curso 'El Egipto faraónico: un panorama cultural universal', ha contado este miércoles con el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed El Bialy, que ha participado en el seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los

descubrimientos arqueológicos en su país.

Ha resaltado en la ponencia las políticas de protección de su gobierno, asegurando, en este sentido, que su Ministerio "tiene por delante una trascendental misión de protección". "No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados", ha dicho.

Asimismo, ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno en diferentes excavaciones y ha afirmado que su gobierno es "muy riguroso a la hora de dar estos permisos". "Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde", ha añadido.

Rainer maria rilke

Por otra parte, se ha desarrollado el curso 'Rainer María Rilke en Ronda', cuyo objetivo es rememorar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

El citado seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar y también se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. Al respecto, se han desarrollado debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos diversos como el impresionismo o el barroco español.

Además, se trata de un curso en el que se plantea una revisión de la España del siglo XX a través del legado del autor alemán y de la visión de España que quedó reflejada en sus obras. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para este jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

Por último, este jueves también se celebrarán las 'Noches creativas de Ronda' donde se llevarán a cabo actividades de flamenco, magia, conciertos, música y teatro en vivo, museos abiertos desde las 20.00 hasta las 24.00 horas, animación infantil, pasacalles y actuación de bailes de salón. Además de que en el Convento de Santo Domingo, se podrán ver los cortos finalistas del II Certamen de Cortos Colectivo Croma.

Cursos de la sede de Málaga

Las debilidades de la democracia occidental, la sostenibilidad en los entornos turísticos y la Constitución de Cádiz de 1812 han protagonizado el tercer día de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la sede de la ciudad.

Al respecto, el catedrático emérito de Política Económica de la Universidad de Alcalá, Juan Ramón Cuadrado Roura, ha explicado la importancia del sector turístico español en la ponencia 'El Turismo, un sector clave de la economía española: retos y oportunidades en un contexto de cambios significativos'.

El experto ha aclarado que los Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU) "sólo pueden ser eficientes si se desarrollan a través de una clara cooperación entre todas las entidades implicadas, públicas y privadas".

Asimismo, el también Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga ha alabado el caso de Barcelona, que ha sido reproducido en otras ciudades europeas "por su éxito turístico".

Por su parte, el asesor técnico del observatorio territorial de Andalucía (OTEA), Juan José Ortuño, ha señalado en la ponencia 'La perspectiva del turismo desde la ordenación del territorio' "la importancia" de velar por la sostenibilidad desde una perspectiva tridimensional: ambiental pero también económica y socio-cultural".

De forma simultánea, en otra de las sedes de la capital, se ha desarrollado la ponencia 'La Constitución de Cádiz de 1812: mito y realidad', impartida por el catedrático de Derecho Constitucional de la UNED, Antonio Torres del Moral.

Durante la ponencia ha destacado la importancia de esta norma al "aportar al Derecho Constitucional diversas novedades" entre las que ha destacado las Cortes que, posteriormente, se han reproducido en la Constitución española de la Segunda República, en la actual Constitución española y han sido importadas a algunos países europeos como Grecia, Alemania —en la Constitución de 1949— y Portugal.

20MINUTOS.ES 11/07/2012

Participa en los Cursos de Verano de Ronda, que también tratan la protección del patrimonio egipcio



Tamames, en el centro

RAMÓN TAMAMES: “EN ESTOS MOMENTOS EL ESTADO ESPAÑOL ES UN ARMATOSTE”

El economista y catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, Ramón Tamames, ha participado esta mañana en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en Ronda. Tamames ha declarado que hay que adaptar el Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada, “tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo”. Lo que significa, según el experto, que el Estado español en estos momentos, como administración pública que no aumenta su productividad, “es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz”.

Tamames ha explicado que esta crisis está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino de una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuadas, “que se están tomando pero tarde”, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo. En cuanto al final de la crisis, la respuesta del experto ha sido tajante: “depende de lo que hagamos y cómo reaccionemos”. “Los primeros años de la crisis han tenido un tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias”, ha manifestado.

Según el veterano economista, el origen de las acciones que se llevan a cabo en España es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, “reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión”, ha señalado el catedrático.

En cuanto a las condiciones que la UE impone a España por el rescate financiero, Tamames opina que eran inevitables, aunque cree que la subida del IVA no es la medida más correcta. “La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los depositantes”, ha destacado.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, en su opinión, hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca.

La protección del patrimonio del Antiguo Egipto

En el Curso “El Egipto faraónico: Un panorama cultural universal” hoy se ha contado con la presencia de Mohamed El Bialy, secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, quien ha participado en este seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los descubrimientos arqueológicos en su país. En su intervención ha resaltado las políticas de protección de su gobierno, ha asegurado que su Ministerio tiene por delante una trascendental misión de protección. “No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados”, ha añadido el secretario de Estado.

Mohamed El Bialy ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno, en diferentes excavaciones y ha asegurado que su gobierno es muy riguroso a la hora de dar estos permisos. “Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde”, según El Bialy.

Por último, ha resaltado, como arqueólogo, su admiración por el importante trabajo realizado en Ronda en torno a la preservación del patrimonio histórico de este municipio malagueño.

Rainer Maria Rilke

El objetivo principal del Curso “Rainer María Rilke en Ronda” es rememorar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor

ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

Albaladejo ha remarcado que este seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar, se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. En este sentido, se han desarrollado innovadores debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos tan diversos como el impresionismo o el barroco español.

Un curso en el que se plantea también una revisión de la España del siglo 20 a través del legado del autor alemán, de la visión de España que quedó reflejada en sus obras, ha añadido el catedrático. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para mañana jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

Noches creativas de Ronda

Mañana, jueves 12 de julio, se celebran las Noches creativas de Ronda. Flamenco, magia, conciertos, música y teatro en vivo, museos abiertos desde las 20:00 hasta las 24:00 horas, animación infantil, pasacalles y actuación de bailes de salón, son algunas de las actividades de las que podrán disfrutar todos los rondeños y visitantes. Además, a las 19:00 horas, en el Convento de Santo Domingo, se podrán ver los cortos finalistas del II Certamen de Cortos Colectivo CROMA, una proyección en la que colabora la Fundación General de la Universidad de Málaga.

UMA.ES 11/07/2012

Ramón Tamames asegura que en estos momentos el estado Español "es un armatoste"

Directorio Cursos Verano Universidad Málaga Estructura Económica Universidad Autónoma Madrid
Ramón Tamames Gran Depresión

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTIR ESTE NOTICIA

Facebook Twitter LinkedIn

1 0



LOS SEMINARIOS EN LA CAPITAL ABORDAN LOS DESAFÍOS DE LA DEMOCRACIA OCCIDENTAL, LOS ENTORNOS TURÍSTICOS Y LA CONSTITUCIÓN DE 1812

MÁLAGA, 11 Jul. (EUROPAPRESS) -

El economista y catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, Ramón Tamames, ha declarado este miércoles, durante la

celebración de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que el Estado español, en estos momentos, "como administración pública que no aumenta su productividad, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Además, ha incidido en que hay que "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir tanto en la administración pública como en la empresa privada", ya que, "tenemos casi el doble de funcionarios que hace 20 años y producimos prácticamente lo mismo".

Tamames ha explicado que esta crisis "está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino de una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuadas, que se están tomando pero tarde, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo".

Por otro lado, en relación con el final de la crisis, Tamames ha señalado que dependerá "de lo que hagamos y cómo reaccionemos". "Los primeros años de la crisis han tenido un tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias", ha manifestado.

El economista ha explicado que el origen de las acciones que se llevan a cabo en España "es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión", ha señalado el catedrático.

También se ha referido a las condiciones que la Unión Europea impone a España por el rescate financiero, y ha indicado que "eran inevitables", aunque, ha creído que "la subida del IVA no es la medida más correcta". "La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los

depositantes", ha indicado.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, ya que, a su juicio, "hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas, combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca".

PATRIMONIO ANTIGÜO

Por otro lado, el curso 'El Egipto faraónico: un panorama cultural universal', ha contado este miércoles con el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed El Bialy, que ha participado en el seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los descubrimientos arqueológicos en su país.

Ha resaltado en la ponencia las políticas de protección de su gobierno, asegurando, en este sentido, que su Ministerio "tiene por delante una trascendental misión de protección". "No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados", ha dicho.

Asimismo, ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno en diferentes excavaciones y ha afirmado que su gobierno es "muy riguroso a la hora de dar estos permisos". "Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde", ha añadido.

RAINER MARIA RILKE

Por otra parte, se ha desarrollado el curso 'Rainer Maria Rilke en Ronda', cuyo objetivo es conmemorar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

El citado seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar y también se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. Al respecto, se han desarrollado debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos diversos como el impresionismo o el barroco español.

Además, se trata de un curso en el que se plantea una revisión de la España del siglo XX a través del legado del autor alemán y de la visión de España que quedó reflejada en sus obras. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para este jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

Por último, este jueves también se celebrarán las 'Noches creativas de Ronda' donde se llevarán a cabo actividades de flamenco, magia, conciertos, música y teatro en vivo, museos abiertos desde las 20.00 hasta las 24.00 horas, animación infantil, pasacalles y actuación de bailes de salón. Además de que en el Convento de Santo Domingo, se podrán ver los cortos finalistas del II Certamen de Cortos Colectivo Croma.

CURSOS DE LA SEDE DE MÁLAGA

Las debilidades de la democracia occidental, la sostenibilidad en los entornos turísticos y la Constitución de Cádiz de 1812 han protagonizado el tercer día de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la sede de la ciudad.

Al respecto, el catedrático emérito de Política Económica de la Universidad de Alcalá, Juan Ramón Cuadrado Roura, ha explicado la importancia del sector turístico español en la ponencia 'El Turismo, un sector clave de la economía española: retos y oportunidades en un contexto de cambios significativos'.

El experto ha aclarado que los Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU) "sólo pueden ser eficientes si se desarrollan a través de una clara cooperación entre todas las entidades implicadas, públicas y privadas".

Asimismo, el también Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga ha alabado el caso de Barcelona, que ha sido reproducido en otras ciudades europeas "por su éxito turístico".

Por su parte, el asesor técnico del observatorio territorial de Andalucía (OTEA), Juan José Ortúño, ha señalado en la ponencia 'La perspectiva del turismo desde la ordenación del territorio' "la importancia" de velar por la sostenibilidad desde una perspectiva tridimensional: ambiental pero también económica y socio-cultural".

De forma simultánea, en otra de las sedes de la capital, se ha desarrollado la ponencia 'La Constitución de Cádiz de 1812: mito y realidad', impartida por el catedrático de Derecho Constitucional de la UNED, Antonio Torres del Moral.

Durante la ponencia ha destacado la importancia de esta norma al "aportar al Derecho Constitucional diversas novedades" entre las que ha destacado las Cortes que, posteriormente, se han reproducido en la Constitución española de la Segunda República, en la actual Constitución española y han sido importadas a algunos países europeos como Grecia, Alemania --en la Constitución de 1949-- y Portugal.

Ramón Tamames asegura que en estos momentos el estado Español "es un armatoste"

11/07/2012 17:59 | lainformacion.com

Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812

deja tu comentario [0]



Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812

Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

El economista y catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, Ramón Tamames, ha declarado este miércoles, durante la celebración de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que el Estado español, en estos momentos, "como administración pública que no aumenta su productividad, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Además, ha incidido en que hay que "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir tanto en la administración pública como en la empresa privada", ya que, "tenemos casi el doble de funcionarios que hace 20 años y producimos prácticamente lo mismo".

Tamames ha explicado que esta crisis "está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuada que se están tomando pero tarde, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo".

Por otro lado, en relación con el final de la crisis, Tamames ha señalado que dependerá "de que hagamos y cómo reaccionemos". "Los primeros años de la crisis han tenido un

tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias", ha manifestado.

El economista ha explicado que el origen de las acciones que se llevan a cabo en España "es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión", ha señalado el catedrático.

También se ha referido a las condiciones que la Unión Europea impone a España por el rescate financiero, y ha indicado que "eran inevitables", aunque, ha creído que "la subida del IVA no es la medida más correcta". "La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los depositantes", ha incidido.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, ya que, a su juicio, "hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas, combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca".

PATRIMONIO ANTIGÜO

Por otro lado, el curso 'El Egipto faraónico: un panorama cultural universal', ha costado este miércoles con el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed El Bialy, que ha participado en el seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los descubrimientos arqueológicos en su país.

Ha resaltado en la ponencia las políticas de protección de su gobierno, asegurando, en este sentido, que su Ministerio "tiene por delante una trascendental misión de protección". "No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados", ha dicho.

Asimismo, ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno en diferentes excavaciones y ha afirmado que su gobierno es "muy riguroso a la hora de dar estos permisos". "Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde", ha añadido.

RAINER MARÍA RILKE

Por otra parte, se ha desarrollado el curso 'Rainer María Rilke en Ronda', cuyo objetivo es recordar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

El citado seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar y también se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. Al respecto, se han desarrollado debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos diversos como el impresionismo o el barroco español.

Además, se trata de un curso en el que se plantea una revisión de la España del siglo XX a través del legado del autor alemán y de la visión de España que quedó reflejada en sus obras. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para este jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

Por último, este jueves también se celebrarán las 'Noches creativas de Ronda' donde se llevarán a cabo actividades de flamenco, magia, conciertos, música y teatro en vivo, museos abiertos desde las 20.00 hasta las 24.00 horas, animación infantil, pasacalles y actuación de bailes de salón. Además de que en el Convento de Santo Domingo, se podrán ver los cortos finalistas del II Certamen de Cortos Colectivo Croma.

Ramón Tamames asegura que en estos momentos el estado Español "es un armatoste"

11/07/2012 - 17:58h



Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la **democracia occidental**, los **entornos turísticos** y la **Constitución de 1812**

MÁLAGA. 11 (EUROPA PRESS)

El economista y catedrático de Estructura Económica de la **Universidad Autónoma de Madrid**, Ramón Tamames, ha declarado este miércoles, durante la celebración de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que el Estado español, en estos momentos, "como administración pública que no aumenta su productividad, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Además, ha incidido en que hay que "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir tanto en la administración pública como en la empresa privada", ya que, "tenemos casi el doble de funcionarios que hace 20 años y producimos prácticamente lo mismo".

Tamames ha explicado que esta crisis "está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino de una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuadas, que se están tomando pero tarde, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo".

Por otro lado, en relación con el final de la crisis, Tamames ha señalado que dependerá "de lo que hagamos y cómo reaccionemos". "Los primeros años de la crisis han tenido un tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias", ha manifestado.

El economista ha explicado que el origen de las acciones que se llevan a cabo en España "es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión", ha señalado el catedrático.

También se ha referido a las condiciones que la Unión Europea impone a España por el rescate financiero, y ha indicado que "eran inevitables", aunque, ha creído que "la subida del IVA no es la medida más correcta". "La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los depositantes", ha incidido.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, ya que, a su juicio, "hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas, combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca".

PATRIMONIO ANTIGÜO

Por otro lado, el curso "El Egipto faraónico: un panorama cultural universal", ha contado este miércoles con el secretario de Estado de las Antiquidades de Egipto, Mohamed El Bialy, que ha participado en el seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los descubrimientos arqueológicos en su país.

Ha resaltado en la ponencia las políticas de protección de su gobierno, asegurando, en este sentido, que su Ministerio "tiene por delante una trascendental misión de protección". "No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados", ha dicho.

Asimismo, ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno en diferentes excavaciones y ha afirmado que su gobierno es "muy riguroso a la hora de dar estos permisos". "Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde", ha añadido.

RAINER MARÍA RILKE

Por otra parte, se ha desarrollado el curso "Rainer Maria Rilke en Ronda", cuyo objetivo es conmemorar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

El citado seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar y también se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. Al respecto, se han desarrollado debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos diversos como el impresionismo o el barroco español.

Además, se trata de un curso en el que se plantea una revisión de la España del siglo XX a través del legado del autor alemán y de la visión de España que quedó reflejada en sus obras. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para este jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

Por último, este jueves también se celebrarán las "Noches creativas de Ronda" donde se llevarán a cabo actividades de flamenco, magia, conciertos, música y teatro en vivo, museos abiertos desde las 20.00 hasta las 24.00 horas, animación infantil, pascacalles y actuación de bailes de salón. Además de que en el Convento de Santo Domingo, se podrán ver los cortos finalistas del II Certamen de Cortos Colectivo Croma.

CURSOS DE LA SEDE DE MÁLAGA

Las debilidades de la democracia occidental, la sostenibilidad en los entornos turísticos y la Constitución de Cádiz de 1812 han protagonizado el tercer día de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la sede de la ciudad.

Al respecto, el catedrático emérito de Política Económica de la Universidad de Alcalá, Juan Ramón Cuadrado Roura, ha explicado la importancia del sector turístico español en la ponencia "El Turismo, un sector clave de la economía española: retos y oportunidades en un contexto de cambios significativos".

El experto ha aclarado que los Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU) "sólo pueden ser eficientes si se desarrollan a través de una clara cooperación entre todas las entidades implicadas, públicas y privadas".

Asimismo, el también Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga ha alabado el caso de Barcelona, que ha sido reproducido en otras ciudades europeas "por su éxito turístico".

Por su parte, el asesor técnico del observatorio territorial de Andalucía (OTEA), Juan José Ortuño, ha señalado en la ponencia "La perspectiva del turismo desde la ordenación del territorio" "la importancia" de velar por la sostenibilidad desde una perspectiva tridimensional: ambiental pero también económica y socio-cultural".

De forma simultánea, en otra de las sedes de la capital, se ha desarrollado la ponencia "La Constitución de Cádiz de 1812: mito y realidad", impartida por el catedrático de Derecho Constitucional de la UNED, Antonio Torres del Moral.

Durante la ponencia ha destacado la importancia de esta norma al "aportar al Derecho Constitucional diversas novedades" entre las que ha destacado las Cortes que, posteriormente, se han reproducido en la Constitución española de la Segunda República, en la actual Constitución española y han sido importadas a algunos países europeos como Grecia, Alemania —en la Constitución de 1949— y Portugal.

Ramón Tamames asegura que en estos momentos el estado Español "es un armatoste"

Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812

11 de julio de 2012



Los seminarios en la capital abordan los desafíos de la democracia occidental, los entornos turísticos y la Constitución de 1812

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

El economista y catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, Ramón Tamames, ha declarado este miércoles, durante la celebración de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en el municipio malagueño de Ronda, que el Estado español, en estos momentos, "como administración pública que no aumenta su productividad, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Además, ha incidido en que hay que "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir tanto en la administración pública como en la empresa privada", ya que, "tenemos casi el doble de funcionarios que hace 20 años y producimos prácticamente lo mismo".

Tamames ha explicado que esta crisis "está tomando visos, no sólo de gran recesión, sino de una situación muy similar a la Gran Depresión y que si no se toman las medidas adecuadas, que se están tomando pero tarde, esta crisis se prolongará durante mucho tiempo con consecuencias muy negativas para el empleo".

Por otro lado, en relación con el final de la crisis, Tamames ha señalado que dependerá "de lo que hagamos y cómo reaccionemos". "Los primeros años de la crisis han tenido un tratamiento en España desastroso y las medidas se empezaron a tomar tarde y a medias", ha manifestado.

El economista ha explicado que el origen de las acciones que se llevan a cabo en España "es que la economía del país estaba al borde del precipicio y se ha producido un rescate, inicialmente, limitado a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas, reducir el gasto y aumentar los ingresos con impuestos es muy difícil de conseguir en una época de recesión", ha señalado el catedrático.

También se ha referido a las condiciones que la Unión Europea impone a España por el rescate financiero, y ha indicado que "eran inevitables", aunque, ha creído que "la subida del IVA no es la medida más correcta". "La banca española no puede quebrar porque sería terrible para los depositantes", ha incidido.

Por último, ha señalado que también cambiarán las prestaciones del desempleo, ya que, a su juicio, "hay que reestructurar los sistemas de colocación y dar entrada a empresas privadas, combinadas con el hecho de que si no se acepta la primera oferta de trabajo que se ofrece esa persona dejaría de percibir las prestaciones del paro, como ocurre en Dinamarca".

PATRIMONIO ANTIGÜO

Por otro lado, el curso "El Egipto faraónico: un panorama cultural universal", ha contado este miércoles con el secretario de Estado de las Antigüedades de Egipto, Mohamed El Bialy, que ha participado en el seminario con una ponencia sobre el pasado, presente y futuro de los descubrimientos arqueológicos en su país.

Ha resaltado en la ponencia las políticas de protección de su gobierno, asegurando, en este sentido, que su Ministerio "tiene por delante una trascendental misión de protección". "No se pueden dar permisos para nuevas excavaciones sino sabemos previamente cómo vamos a proteger estos nuevos legados", ha dicho.

Asimismo, ha explicado que en la actualidad hay unos 300 equipos internacionales de investigación que trabajan en el terreno en diferentes excavaciones y ha afirmado que su gobierno es "muy riguroso a la hora de dar estos permisos". "Existe un riguroso control de las peticiones que se reciben de todo el mundo, y sólo se conceden si hay una institución científica o académica que los respalde", ha añadido.

RAINER MARÍA RILKE

Por otra parte, se ha desarrollado el curso "Rainer María Rilke en Ronda", cuyo objetivo es rememorar la estancia del poeta en esta localidad cuando se cumple un siglo de su llegada a España. La vinculación de Ronda con el escritor ha quedado plasmada en poemas y cartas personales, las cuales son objeto de análisis durante este seminario, según ha señalado el secretario del mismo, Tomás Albaladejo, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.

El citado seminario indaga en la figura del Rilke desde una perspectiva multidisciplinar y también se ha revisado la trayectoria del autor alemán en conexión con sus principales influencias, especialmente la pintura, la literatura y la música. Al respecto, se han desarrollado debates sobre la inspiración del poeta en movimientos artísticos diversos como el impresionismo o el barroco español.

Además, se trata de un curso en el que se plantea una revisión de la España del siglo XX a través del legado del autor alemán y de la visión de España que quedó reflejada en sus obras. Como actividad complementaria a las ponencias se ha programado para este jueves una lectura poética, una selección de poemas de Rilke en el que participan Concepción Martínez-Carrasco, Tomás Albaladejo, Emilio Pascual, Klaus Dirscherl y Eugenia León.

QUE.ES 11/07/2012

Ramón Tamames cree que la crisis se asemeja a la Gran Depresión

11/07/2012 Noticias EFE

Comentar  0  He gusta  0  Share 

Ronda (Málaga), 11 jul (EFE).- El economista Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado hoy que la situación de crisis española, "que ya alcanza los cinco años, está tomando visos de gran recesión y se asemeja a la Gran Depresión", producida en 1929.

"Esa situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas; la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida, pero la recuperación es lenta", ha añadido al asistir a los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la ciudad malagueña de Ronda.

En el taller que se desarrolla bajo el título "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas", ha considerado que la duración de esta crisis "depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos" y que "los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso".

"Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado "Plan E", ha añadido.

En este sentido, ha explicado que "el Estado gastó 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses; fue flor de un tiempo muy corto, pero en cuanto se agotaron, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro".

Sobre las medidas adoptadas por el actual Gobierno, ha dicho que "se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención tipo rescate, aunque sea inicialmente limitada a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas".

El catedrático propone "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada" y añade que "tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo".

Por ello, ha señalado que "el Estado español ahora mismo, con esta situación, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Respecto a las condiciones impuestas por la Unión Europea a España tras el rescate ha explicado que "eran inevitables, aunque cree que la subida del IVA no es la medida más correcta".

"Ha habido una reflexión importante, el déficit se ha rebajado, en vez de llegar al 3 por ciento en 2013 será en 2014 y eso es bueno porque no hay que hacer tantos ajustes ni tan rápidos, pero tenemos un problema bancario muy serio de deuda, que será un lastre".

Según Tamames, el problema está en el crecimiento porque "hemos alcanzado el 5 por ciento, pero deberíamos llegar al 30, lo que supone una reducción de salarios, recortes presupuestarios y una organización del trabajo nuevo, con más actividad y eficiencia".

Ha señalado que hay que reestructurar el sistema de colocación como sucede en Dinamarca.

FINANZAS.COM 11/07/2012

Ramón Tamames advierte de que la crisis se asemeja a la Gran Depresión

11jul12 19:27     0 votos Edición digital Sin comentarios     

Ronda (Málaga), 11 jul (EFE).- El economista Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado hoy que la situación de la crisis española, "que ya alcanza los cinco años, está tomando visos de gran recesión y se asemeja a la Gran Depresión" de 1929.

"Esa situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas; la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida, pero la recuperación es lenta", ha añadido al asistir a los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la ciudad malagueña de Ronda.

En el taller que se desarrolla bajo el título "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas", ha considerado que la duración de esta crisis "depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos", y que "los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso".

"Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado "Plan E", ha añadido.

En este sentido, ha explicado que "el Estado gastó 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses; fue flor de un tiempo muy corto, pero en cuanto se agotaron, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro".

Sobre las medidas adoptadas por el actual Gobierno, ha dicho que "se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención tipo rescate, aunque sea inicialmente limitada a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas".

El catedrático propone "adaptar el Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada", y añade que "tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo".

Por ello, ha señalado que "el Estado español ahora mismo, con esta situación, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Respecto a las condiciones impuestas por la Unión Europea a España tras el rescate, ha explicado que "eran inevitables, aunque la subida del IVA no es la medida más correcta".

"Ha habido una reflexión importante, el déficit se ha rebajado, en vez de llegar al 3 por ciento en 2013 será en 2014 y eso es bueno porque no hay que hacer tantos ajustes ni tan rápidos, pero tenemos un problema bancario muy serio de deuda, que será un lastre".

ELDIA.ES 11/07/2012

ULTIMO NOTICIAS DE ECONOMIA

CRISIS Ramón Tamames cree que la crisis se asemeja a la Gran Depresión

México EFE

Ronda (Málaga), 11 jul (EFE).- El economista Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado hoy que la situación de crisis española, "que ya alcanza los cinco años, está tomando visos de gran recesión y se asemeja a la Gran Depresión", producida en 1929.

"Esta situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas, la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida, pero la recuperación es lenta", ha añadido al asistir a los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la ciudad malagueña de Ronda.

En el taller que se desarrolla bajo el título "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas", ha considerado que la duración de esta crisis "depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos", y que "los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso".

"Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado 'Plan E'", ha añadido.

En este sentido, ha explicado que "el Estado gastó 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses, fue flor de un tiempo muy corto, pero en cuanto se agotaron, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro".

Sobre las medidas adoptadas por el actual Gobierno, ha dicho que "se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención tipo rescate, aunque sea inicialmente limitada a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas".

El economista propone "adaptar al Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada", y añade que "tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo".

Por ello, ha señalado que "el Estado español ahora mismo, con esta situación, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Respecto a las condiciones impuestas por la Unión Europea a España tras el rescate, ha explicado que "eran inevitables, aunque creo que la subida del IVA no es la medida más correcta".

"Ha habido una reflexión importante, el déficit se ha rebajado, en vez de llegar al 3 por ciento en 2013 será en 2014 y eso es bueno porque no hay que hacer tantos ajustes ni tan rápidos, pero tenemos un problema bancario muy serio de deuda, que será un lastre".

Según Tamames, el problema está en el crecimiento porque "tenemos alcanzado el 4 por ciento, pero deberíamos llegar al 5, lo que supone una reducción de salarios, recortes presupuestarios y una organización del trabajo buena, con más actividad y eficiencia".

Ha señalado que hay que reestructurar el sistema de colaboración entre ayuntamiento y Gobierno. EFE

IDEAL.ES 11/07/2012

| Economía



Ramón Tamames dice que la crisis se asemeja a la Gran Depresión

El economista Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado hoy que la situación de la crisis española, "que ya alcanza los cinco años, está tomando visos de gran recesión y se asemeja a la Gran Depresión" de 1929.

Compartir 1 2 3 2

EFE

Miércoles, 11 de Julio de 2012 - 11:32 h.

"Esta situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas, la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida, pero la recuperación es lenta", ha añadido al asistir a los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la ciudad malagueña de Ronda.

En el taller que se desarrolla bajo el título "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas", ha considerado que la duración de esta crisis "depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos", y que "los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso".

"Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado 'Plan E'", ha añadido.

En este sentido, ha explicado que "el Estado gastó 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses, fue flor de un tiempo muy corto, pero en cuanto se agotaron, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro".

Sobre las medidas adoptadas por el actual Gobierno, ha dicho que "se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención tipo rescate, aunque sea inicialmente limitada a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas".

El catedrático propone "adaptar al Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada", y añade que "tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo".

Por ello, ha señalado que "el Estado español ahora mismo, con esta situación, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Respecto a las condiciones impuestas por la Unión Europea a España tras el rescate, ha explicado que "eran inevitables, aunque la subida del IVA no es la medida más correcta".

"Ha habido una reflexión importante, el déficit se ha rebajado, en vez de llegar al 3 por ciento en 2013 será en 2014 y eso es bueno porque no hay que hacer tantos ajustes ni tan rápidos, pero tenemos un problema bancario muy serio de deuda, que será un lastre".

Ramón Tamames dice que la crisis se asemeja a la Gran Depresión

El catedrático de la Autónoma de Madrid ha destacado hoy en Ronda que la situación de la crisis española, "está tomando visos de g recesión"

11.07.12 - 21:27 - Bfe | Ronda

Compartir 2 2 3 0

El economista Ramón Tamames, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado hoy que la situación de la crisis española, "que ya alcanza los cinco años, está tomando visos de gran recesión y se asemeja a la Gran Depresión" de 1929.

"Esta situación se podría prolongar durante mucho tiempo si no se toman las medidas adecuadas, la caída del empleo al comenzar la crisis es muy rápida, pero la recuperación es lenta", ha añadido al asistir a los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en la ciudad malagueña de Ronda.

En el taller que se desarrolla bajo el título "Siglo XXI. Primera gran crisis económica. Análisis y propuestas", ha considerado que la duración de esta crisis "depende de lo que hagamos y de cómo reaccionemos", y que "los primeros años de la crisis en España han tenido un tratamiento desastroso".

"Hasta el 2010 la política era que no pasaba nada y las medidas comenzaron a tomarse tarde y mal, incluso se aplicaron visiones keynesianas de recuperación rápida con el llamado 'Plan E'", ha añadido.

En este sentido, ha explicado que "el Estado gastó 18.000 millones de euros, limpios de polvo y paja, para tener un crecimiento del empleo o una ralentización del paro, durante cuatro o cinco meses, fue flor de un tiempo muy corto, pero en cuanto se agotaron, se acabó el empleo y volvió a aparecer el paro".

Sobre las medidas adoptadas por el actual Gobierno, ha dicho que "se están tomando porque no hay otro remedio, porque estamos al borde del precipicio y se ha producido la intervención tipo rescate, aunque sea inicialmente limitada a la banca, pero con consecuencias macroeconómicas".

El catedrático propone "adaptar al Estado español a otra dimensión y producir en la administración pública como en la empresa privada", y añade que "tenemos casi el doble de funcionarios que hace veinte años y producimos prácticamente lo mismo".

Por ello, ha señalado que "el Estado español ahora mismo, con esta situación, es un armatoste, un instrumento grande y poco útil, y hay que hacerlo dinámico y eficaz".

Respecto a las condiciones impuestas por la Unión Europea a España tras el rescate, ha explicado que "eran inevitables, aunque la subida del IVA no es la medida más correcta".

"Ha habido una reflexión importante, el déficit se ha rebajado, en vez de llegar al 3 por ciento en 2013 será en 2014 y eso es bueno porque no hay que hacer tantos ajustes ni tan rápidos, pero tenemos un problema bancario muy serio de deuda, que será un lastre".

SUR.ES 11/07/2012

INVERTIA.COM 11/07/2012

El IX foro 'Emprende 21' prevé reunir a 400 interesados en crear una empresa como alternativa a la crisis

La Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial vuelven a unirse para celebrar la novena edición del foro 'Emprende 21', en el que se espera que participen unas 400 personas —entre alumnos de la UMA, grupos de desarrollo, empresarios y emprendedores—, interesadas en crear su propia empresa como alternativa a la situación económica actual.

• EUROPA PRESS. 12/04/2012

La Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial vuelven a unirse para celebrar la novena edición del foro 'Emprende 21', en el que se espera que participen unas 400 personas —entre alumnos de la UMA, grupos de desarrollo, empresarios y emprendedores—, interesadas en crear su propia empresa como alternativa a la situación económica actual.



[Ampliar foto](#)

Así, durante los días 24, 25 y 26 de este mes todos los centros de creación de empresas de Málaga y un total de 12 ponentes "de primera fila", entre ellos el exministro de Trabajo Manuel Pimentel, estarán presentes en el desarrollo de este seminario, que tendrá lugar en el Auditorio de la institución provincial.

Posteriormente, el día 3 de mayo se celebrarán diversos talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga, tales como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), BIC Euronova, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), etcétera.

En total, serán cuatro jornadas bajo el lema "Escribe tu propia historia", según han explicado en rueda de prensa la vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Mata, el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez.

Son ocho las ediciones en las que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación vienen colaborando para desarrollar estas jornadas, que en total suman en torno a 4.000 participantes. Dos de estos oyentes expondrán ahora su experiencia como emprendedores.

20MINUTOS.ES 12/04/2012

'ESCRIBE TU PROPIA HISTORIA'

El IX foro 'Emprende 21' prevé reunir a 400 interesados en crear una empresa como alternativa a la crisis



Foto: EUROPA PRESS

MÁLAGA, 12 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial vuelven a unirse para celebrar la novena edición del foro 'Emprende 21', en el que se espera que participen unas 400 personas —entre alumnos de la UMA, grupos de desarrollo, empresarios y emprendedores—, interesadas en crear su propia empresa como alternativa a la situación económica actual.

EUROPAPRESS.ES 13/04/2012

Empresarios trasladan su experiencia a más de 500 estudiantes e interesados reunidos en el foro 'Emprende 21'

El evento se celebra desde este martes y hasta el jueves en el Auditorio de la Diputación Provincial



Empresarios que ya lideran su propio negocio trasladarán esta experiencia al más de medio millar de estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) y personas del ámbito interesadas que se encuentran reunidos desde este martes y hasta el jueves en el seminario 'Emprende 21', que se celebra en el Auditorio de la Diputación Provincial.

De esta forma, Universidad, Diputación y emprendedores malagueños se dan cita en "una mezcla" que el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, ha calificado de "perfecta". Con ello, se trata de apoyar desde las instituciones públicas "cualquier idea positiva, novedosa" y centrada en "generar empleo y riqueza para la provincia".

La inauguración de estas jornadas ha tenido lugar este martes con la presencia de Bendodo, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Laque.

De la Calle, quien ha mostrado su "gran satisfacción" por la celebración de un encuentro de estas características, ha subrayado que el emprendimiento "no es cuestión de crisis o no crisis", sino de que "tiene que haberlo" si un país quiere generar riqueza. Además, ha incidido en que "es más necesario ahora porque genera autoempleo".

Para ello, durante las tres jornadas de ponencias previstas, seguidas de una última de talleres, que se celebrará el 3 de mayo en las sedes de las entidades colaboradoras BIC Euronova, AJE, IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CEM, Promálaga y Esesa, personas con éxito empresarial expondrán su experiencia.

LEMA 'ESCRIBE TU PROPIA HISTORIA'

Bajo el lema 'Escribe tu propia historia', más de 500 estudiantes participan en esta novena edición de 'Emprende 21', que pretende comunicar los valores necesarios para emprender una actividad empresarial. Con este son ya unos 4.000 alumnos los que han pasado por esta iniciativa anual surgida en el marco del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora.

DIARIOELSOL.ES 24/04/2012

IX edición del foro para la cultura emprendedora 'Emprende 21'

La novena edición del foro para la cultura emprendedora 'Emprende 21', coorganizado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, reunirá a unos 400 participantes en cuatro jornadas diseñadas para trasladar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

La vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Mata, ha presentado hoy junto al vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, el programa de la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial como Pau García-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de

INFOAXARQUIA.ES 12/04/2012

El IX foro 'Emprende 21' prevé reunir a 400 interesados en crear una empresa como alternativa a la crisis



Foto: EUROPA PRESS

MÁLAGA, 12 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial vuelven a unirse para celebrar la novena edición del foro 'Emprende 21', en el que se espera que participen unas 400 personas -entre alumnos de la UMA, grupos de desarrollo, empresarios y emprendedores-, interesadas en crear su propia empresa como alternativa a la situación económica actual.

Así, durante los días 24, 25 y 26 de este mes todos los centros de creación de empresas de Málaga y un total de 12 ponentes "de primera fila", entre ellos el ministro de Trabajo Manuel Pimentel, estarán presentes en el desarrollo de este seminario, que tendrá lugar en el Auditorio de la institución provincial.

En total, serán cuatro jornadas bajo el lema 'Escribe tu propia historia', según han explicado en rueda de prensa la vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Mata, el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez.

Entre los ponentes de este IX foro 'Emprende 21', también se encuentran profesionales del ámbito como Pau García-Milà, creador de eyeOS y autor de varios libros de éxito; Antonio de las Nieves, cofundador de Yerbabuena Software; Enrique Naldas, director del IMFF Málaga, así como Rafael Ventura, de la UMA.

EUROPAPRESS.ES 25/04/2012

Las sesiones tendrán lugar entre el 24 y el 26 de abril, junto a un taller el 3 de mayo



EL REFUERZO DE LA FORMACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE LOS VALORES EMPRENDEDORES EN MÁLAGA. OBJETIVOS DEL IX SEMINARIO EMPRENDE 21
El vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio José Luque; la vicepresidenta de la Diputación, Ana Carmen Mata; y el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido; han presentado hoy en la Diputación Provincial de Málaga la IX edición del Programa Seminario Emprende 21, bajo el título "Escribe tu propia historia", con el que se busca reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia de Málaga.

José Ángel Narváez indicó que este evento es esencial, dado que, para la UMA, "el emprendimiento es un espíritu transversal en toda la institución". "Tenemos buenos alumnos pero hace falta un empujón; nuestra universidad es líder en creación de empresas, y solo un 3% de los egresados lo hacen", afirmó el vicerrector de Coordinación Universitaria.

Eugenio Luque, por su parte, añadió que, a lo largo de estas jornadas durante todas sus ediciones, 4.000 alumnos se beneficiaron de las ponencias, de las cuales pudieron extraer ideas para sus proyectos. "Pretendemos que el participante, mediante la transmisión de historias por parte de los ponentes, vea las vivencias y sea capaz de iniciar la suya propia". Además, el decano señaló que son imprescindibles las ideas de los emprendedores "para salir de esta situación de crisis que vivimos".

La vicepresidenta de la Diputación, Ana Carmen Mata, destacó el compromiso real y efectivo de la Diputación y la UMA con los potenciales empresarios, puesto que son el presente y futuro de la provincia. "Somos conscientes de la situación actual, y por ello en esta edición reunimos valores de los emprendedores para mostrar sus iniciativas y ayudar a los que están a escribir su propia historia".

Finalmente, el diputado Jacobo Florido argumentó que, con este evento, "intentamos darle una salida a aquellos que, una vez formados, puedan encontrar una financiación para sus proyectos, siendo forma y solución para crear riqueza en nuestra sociedad".

Emprende21, organizado por la UMA, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación Provincial de Málaga, responde al compromiso institucional con el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, constituyéndose en uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores que, con carácter permanente, se realizan en Andalucía.

Las sesiones se desarrollarán los días 24, 25 y 26 de abril en el Auditorio de la Diputación de Málaga, mientras que el 3 de mayo tendrán lugar diferentes talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga. Para más información, véase aquí.

UMA.ES 12/04/2012 El foro 'Emprende 21' busca implicar a los universitarios de la provincia de Málaga



La novena edición del foro 'Emprende 21', coorganizado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario que reunirá a unos cuatrocientos participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial como Pau García-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombresdemoda.com.

El foro Emprende 21 propone la creación de empresas como alternativa a la crisis

Unos 400 alumnos de la UMA, grupos de desarrollo y emprendedores asistirán del 24 al 26 de abril a las ponencias

12.04.12 - 13.44 - Europa Press | Málaga

La Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial vuelven a unirse para celebrar la novena edición del foro 'Emprende 21', en el que se espera que participen unas 400 personas -entre alumnos de la UMA, grupos de desarrollo, empresarios y emprendedores-, interesadas en crear su propia empresa como alternativa a la situación económica actual.

Así, durante los días 24, 25 y 26 de este mes todos los centros de creación de empresas de Málaga y un total de 12 ponentes "de primera fila", entre ellos el ministro de Trabajo Manuel Pimentel, estarán presentes en el desarrollo de este seminario, que tendrá lugar en el Auditorio de la institución provincial. Posteriormente, el día 3 de mayo se celebrarán diversos talleres en las sedes de las entidades colaboradoras e implicadas en el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga, tales como la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE), BIC Euronova, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), etcétera.

En total, serán cuatro jornadas bajo el lema "Escribe tu propia historia", según han explicado en rueda de prensa la vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Mata, el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez.

Serán ocho las ediciones en las que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación vienen colaborando para desarrollar estas jornadas, que en total suman en torno a 4.000 participantes. Dos de estos eventos exponen ahora su experiencia como emprendedores.

SUR.ES 12/04/2012

Medio centenar de universitarios en 'Emprende 21'

Escrito por Manuel Zamora Campos
miércoles, 25 de abril de 2012



General. La novena edición del foro 'Emprende 21', organizado por la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario, que reunirá a medio centenar de participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial, como Pau García-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombresdemoda.com.

AULAMAGNA.ES 25/04/2012

INFOAXARQUIA.ES
25/04/2012

ANDALUCÍA.-Málaga.- Empresarios trasladan su experiencia a más de 500 estudiantes e interesados reunidos en el foro 'Emprende 21'

MÁLAGA, 24 Abr. (EUROPA PRESS) -

Empresarios que ya lideran su propio negocio trasladarán esta experiencia al más de medio millar de estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) y personas del ámbito interesado que se encuentran reunidos desde este martes y hasta el jueves en el seminario 'Emprende 21', que se celebra en el Auditorio de la Diputación Provincial.

De esta forma, Universidad, Diputación y emprendedores malagueños se dan cita en "una mezcla" que el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, ha calificado de "perfecta". Con ello, se trata de apoyar desde las instituciones públicas "cualquier idea positiva, novedosa" y centrada en "generar empleo y riqueza para la provincia".

La inauguración de estas jornadas ha tenido lugar este martes con la presencia de Bendodo, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

De la Calle, quien ha mostrado su "gran satisfacción" por la celebración de un encuentro de estas características, ha subrayado que el emprendimiento "no es cuestión de crisis o no crisis", sino de que "hago que haberte" si un país quiere generar riqueza. Además, ha insistido en que "es más necesario ahora porque genera autoempleo".

Añá, si "en otras épocas siempre hemos visto la capacidad de tener un trabajo dependiente de otros", ha manifestado que hay que cambiar esa percepción. "Tenemos que saber que lo que fuéramos y el conocimiento que tenemos sirve para otros cosas más que para ser empleados, también para ser empleadores", ha declarado.

Por tanto, la también presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) se ha referido a los estudiantes presentes en el foro como "los profesionales del futuro" y ha destacado el papel de esta iniciativa para que "sea formación, sea conocimiento y sea talento" que poseen todas las posibilidades de ser "explotados" a través del emprendimiento.

Para ello, durante las tres jornadas de ponencias previstas, seguidas de una última de talleres, que se celebrará el 3 de mayo en las sedes de las entidades colaboradoras BIC Euronova, AJE, IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CIM, Promálaga y EESA, personas con éxito empresarial expone su experiencia.

En el caso de Pau García Milà, fundador de EyeOS; Antonio de las Nieves, cofundador de Yerbabuena Software; Manuel Pimentel, fundador de las editoriales Almanan y Berenice, o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombresdomoda.com. A

EUROPAPRESS.ES 24/04/2012

Participan en Emprende 21, organizado por la UMA, la Diputación y la Facultad de Económicas



LA CULTURA EMPRENDEDORA LLAMA A MEDIO MILLAR DE UNIVERSITARIOS Y EMPRESARIOS

La novena edición del foro 'Emprende 21', organizado por la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario, que reunirá a medio millar de participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial, como Pau García-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombresdomoda.com.

La Diputación financia este programa con 20.000 euros a través del área de Turismo y Promoción del Territorio, cuyo responsable, Jacobo Florido, asistió también a la inauguración. De los participantes, 300 serán estudiantes universitarios y el resto, pequeños empresarios que conocerán de primera mano experiencias exitosas como las de los ponentes citados, u otros como Óscar Ramírez y Jesús Cándón (fundadores de Innosis) o Javier Moral, cofundador de Disruptivos.

'Escribe tu propia historia'

El lema de la presente edición, 'Escribe tu propia historia', pretende comunicar los valores emprendedores "necesarios para el tejido universitario y el difícil mundo de los profesionales que se inician en una actividad empresarial". La asistencia a las ponencias y talleres de 'Emprende 21' será gratuita y los estudiantes podrán convalidar este seminario por dos créditos universitarios.

'Emprende 21' es una iniciativa que se convoca anualmente y que nació en el marco del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, cuyo protocolo establece que la Diputación se encarga de la coordinación técnica y administrativa. La facultad de Económicas y Empresariales y el área de Turismo y Promoción del Territorio han aunado esfuerzos para lograr que este seminario se haya convertido en una de las más importantes acciones formativas que se realizan en Andalucía con carácter permanente.

En las nueve ediciones celebradas hasta ahora –las ocho últimas, en colaboración con la Diputación– han participado unos 4.000 alumnos. La novena edición de 'Emprende 21' consta de tres jornadas de ponencias, que tendrán lugar en el auditorio de la Diputación los días 24, 25 y 26 de abril, y una última de talleres, que se celebrará el 3 de mayo en las sedes de entidades colaboradoras BIC Euronova, AJE, IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CEM, Promálaga y EESA.

UMA.ES
24/04/2012

ANDALUCÍA - Málaga - Empresarios trasladan su experiencia a más de 500 estudiantes e interesados reunidos en el foro 'Emprende 21'

24-04-2012 16:21 - Europa Press

ANDALUCÍA - Málaga - Empresarios trasladan su experiencia a más de 500 estudiantes e interesados reunidos en el foro 'Emprende 21'
MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

Empresarios que ya lideran su propio negocio trasladarán esta experiencia al más de medio millar de estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) y personas del ámbito interesado que se encuentran reunidos desde este martes y hasta el jueves en el seminario 'Emprende 21', que se celebra en el Auditorio de la Diputación Provincial.

De esta forma, Universidad, Diputación y emprendedores malagueños se dan cita en "una mezcla" que el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, ha calificado de "perfecta". Con ello, se trata de apoyar desde las instituciones públicas "cualquier idea positiva, novedosa" y centrada en "generar empleo y riqueza para la provincia".

La inauguración de estas jornadas ha tenido lugar este martes con la presencia de Bendodo, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

YMALAGA.COM
25/04/2012

Bajo el lema "Escribe tu propia historia"

Empresarios trasladan su experiencia a más de 500 estudiantes e interesados reunidos en el foro "Emprende 21"

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

Empresarios que ya lideran su propio negocio trasladarán esta experiencia al más de medio millar de estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) y personas del ámbito interesado que se encuentran reunidos desde este martes y hasta el jueves en el seminario 'Emprende 21', que se celebra en el Auditorio de la Diputación Provincial.

De esta forma, Universidad, Diputación y emprendedores malagueños se dan cita en "una mezcla" que el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, ha calificado de "perfecta". Con ello, se trata de apoyar desde las instituciones públicas "cualquier idea positiva, novedosa" y centrada en "generar empleo y riqueza para la provincia".

La inauguración de estas jornadas ha tenido lugar este martes con la presencia de Bendodo, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

MALAGA21.ES 25/04/2012

El foro 'Emprende 21' busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia de Málaga

Escrito por Diputación de Málaga

Martes, 24 de Abril de 2012 11:09

Twitter 0 Me gusta

UEM Triple titulación

La formación más completa a tu alcance en UEM ¡Infórmate ahora!

www.uem.es/ProgramasPublicos/Acciones/ueu

Cursos FP a distancia

Formación Profesional a distancia. ¡Mejora ya tu futuro profesional!

SEGUROS

Anuncios Google

Cuatrocientos participantes se reunirán en la novena edición de este seminario diseñado para impulsar el valor de la iniciativa empresarial

La novena edición del foro 'Emprende 21', coorganizado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario que reunirá a unos cuatrocientos participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

El presidente de la Diputación, **Elias Bendodo**, y la rectora de la Universidad de Málaga, **Adelaida de la Calle**, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial como **Pau Garcia-Milà** (fundador de EyeOS), **Antonio de las Nieves** (cofundador de Yerbabuena Software), **Manuel Pimentel** (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o **Bere Casillas**, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombredemoda.com.

De la Calle ha valorado que la formación y el conocimiento de la UMA no sólo sirve para "ser empleado sino también para ser empleadores a través de la generación de empresas, y eso es lo se debe fomentar". No obstante, ha señalado que la Universidad tiene un margen corto de proyección y por ello depende de otras instituciones como la Diputación, cuyo entorno de actuación es toda la provincia.

En este sentido ha insistido en la necesidad de que se generen nuevas empresas en toda la provincia de que el crecimiento económico no se centre en un único polo, sino extenderse, "porque nuestros alumnos no son sólo de Málaga capital, sino también de la provincia, y deben devolver al entorno lo que a ellos les ha aportado".

IESESTEPONA.ES 24/04/2012

TELEPRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Miércoles, 25 de Abril de 2012

La cultura emprendedora llama a medio centenar de universitarios y empresarios

Participan en la novena edición del Seminario Emprende 21, organizado por la UMA, la Diputación Provincial y la Facultad de Económicas

MÁLAGA. La novena edición del foro 'Emprende 21', organizado por la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario, que reunirá a medio centenar de participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el presidente de la Diputación, Elias Bendodo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial, como Pau Garcia-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombredemoda.com.

TELEPRENSA.ES 25/04/2012

Asimismo, Bendodo ha destacado el apoyo de la Diputación a universitarios y emprendedores y a toda actividad que genere economía, riqueza y empleo en la provincia. Además, ha explicado que la coyuntura económica actual precisa de personas que quieran llevar a cabo proyectos empresariales que generen riqueza y puestos de trabajo. En su opinión, "el esfuerzo propio y el respaldo institucional son fórmula correcta para crear un espíritu emprendedor en Málaga".

La Diputación financia este programa con 20.000 euros a través del Área de Turismo y Promoción del Territorio, cuyo responsable, **Jacobo Florido**, ha asistido a la inauguración junto al decano de la facultad de Económicas y Empresariales, **Eugenio Luque**. De los participantes, 300 serán estudiantes universitarios y el resto, pequeños empresarios que conocerán de primera mano experiencias exitosas como las de los ponentes citados, u otros como **Óscar Ramírez** y **Jesús Cándón** (fundadores de Innosis) o **Javier Moral**, cofundador de Disruptivos.

'Escribe tu propia historia'

El lema de la presente edición, 'Escribe tu propia historia', pretende comunicar los valores emprendedores "necesarios para el tejido universitario y el difícil mundo de los profesionales que se inician en una actividad empresarial", ha dicho la vicepresidenta. La asistencia a las ponencias y talleres de 'Emprende 21' será gratuita y los estudiantes podrán convalidar este seminario por dos créditos universitarios.

'Emprende 21' es una iniciativa que se convoca anualmente y que nació en el marco del Foro Provincia para la Cultura Emprendedora, cuyo protocolo establece que la Diputación se encarga de la coordinación técnica y administrativa. La facultad de Económicas y Empresariales y el Área de Turismo y Promoción del Territorio han unido esfuerzos para lograr que este seminario se haya convertido en una de las más importantes acciones formativas que se realizan en Andalucía con carácter permanente.

En las nueve ediciones celebradas hasta ahora —las ocho últimas, en colaboración con la Diputación— han participado unos 4.000 alumnos. La novena edición de 'Emprende 21' consta de tres jornadas de ponencias, que tendrán lugar en el auditorio de la Diputación los días 24, 25 y 26 de abril, y una última de talleres, que se celebrará el 3 de mayo en las sedes de entidades colaboradoras BIC Euronova, AJI IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CEM, Promálaga y ESESA.

La cultura emprendedora llama a medio centenar de universitarios y empresarios

24 de Abril de 2012 11:09

Participan en la novena edición del Seminario Emprende 21, organizado por la UMA, la Diputación Provincial y la Facultad de Económicas

MÁLAGA. La novena edición del foro 'Emprende 21', organizado por la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial, busca fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios de la provincia. Este es uno de los objetivos que se plantean en este seminario, que reunirá a medio centenar de participantes en cuatro jornadas diseñadas para impulsar el valor de la iniciativa empresarial como argumento para afrontar la difícil situación económica actual.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el presidente de la Diputación, Elias Bendodo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, han inaugurado hoy la novena edición, que contará con ponentes destacados por su éxito empresarial, como Pau Garcia-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (cofundador de Yerbabuena Software), Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice) o Bere Casillas, director de Bere Casillas Ceremonia y consejero delegado de www.hombredemoda.com.

De la Calle valoró el hecho de que la formación y el conocimiento de la UMA no sólo sirve para "ser empleado, sino también para ser empleadores a través de la generación de empresas", algo que, a su juicio, "se debe fomentar". No obstante, señaló que la Universidad tiene un margen corto de proyección y por ello depende de otras instituciones como la Diputación, cuyo entorno de actuación es toda la provincia.

En este sentido ha insistido en la necesidad de que se generen nuevas empresas en toda la provincia y de que el crecimiento económico no se centre en un único polo, sino que se extienda, "porque nuestros alumnos no son sólo de Málaga capital, sino también de la provincia, y deben devolver al entorno lo que a ellos les ha aportado".

La rectora animó a los alumnos a incorporar el emprendimiento a sus currículos: "Hay que aprender a responder", dijo, a lo vez que reconoció que "quien en la Universidad no llegamos a entender este espíritu de emprendimiento porque a lo mejor no estamos los métodos en la realidad del día a día y hablamos más de teoría".

Por su parte, Bendodo destacó el apoyo de la Diputación a universitarios y emprendedores y a toda actividad que genere economía, riqueza y empleo en la provincia. Además, explicó que la coyuntura económica actual precisa de personas que quieran llevar a cabo proyectos empresariales que generen riqueza y puestos de trabajo. En su opinión, "el esfuerzo propio y el respaldo institucional son la fórmula correcta para crear un espíritu emprendedor en Málaga".

La Diputación financia este programa con 20.000 euros a través del Área de Turismo y Promoción del Territorio, cuyo responsable, **Jacobo Florido**, asistió también a la inauguración. De los participantes, 300 serán estudiantes universitarios y el resto, pequeños empresarios que conocerán de primera mano experiencias exitosas como las de los ponentes citados, u otros como **Óscar Ramírez** y **Jesús Cándón** (fundadores de Innosis) o **Javier Moral**, cofundador de Disruptivos.

'Escribe tu propia historia'

El lema de la presente edición, 'Escribe tu propia historia', pretende comunicar los valores emprendedores "necesarios para el tejido universitario y el difícil mundo de los profesionales que se inician en una actividad empresarial", ha señalado la vicepresidenta. La asistencia a las ponencias y talleres de 'Emprende 21' será gratuita y los estudiantes podrán convalidar este seminario por dos créditos universitarios.

'Emprende 21' es una iniciativa que se convoca anualmente y que nació en el marco del Foro Provincia para la Cultura Emprendedora, cuyo protocolo establece que la Diputación se encarga de la coordinación técnica y administrativa. La facultad de Económicas y Empresariales y el Área de Turismo y Promoción del Territorio han unido esfuerzos para lograr que este seminario se haya convertido en una de las más importantes acciones formativas que se realizan en Andalucía con carácter permanente.

En las nueve ediciones celebradas hasta ahora —las ocho últimas, en colaboración con la Diputación— han participado unos 4.000 alumnos. La novena edición de 'Emprende 21' consta de tres jornadas de ponencias, que tendrán lugar en el auditorio de la Diputación los días 24, 25 y 26 de abril, y una última de talleres, que se celebrará el 3 de mayo en las sedes de entidades colaboradoras: BIC Euronova, AJI IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CEM, Promálaga y ESESA.

TELEPRENSA.ES 25/04/2012

«Solo los mejores consiguen trabajar en lo que les apasiona»

www.uma.es/la-uma-y-el-supramunicipal



El seminario 'Emprende 21' enseña a los estudiantes de la UMA a crear su propia historia para triunfar en el escenario empresarial.

Aprender a levantar una empresa de la nada. Con este objetivo, alrededor de 400 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acudieron la semana pasada a la novena edición del seminario 'Emprende 21', una iniciativa de este centro universitario que contagió a sus estudiantes de un espíritu valiente para triunfar con un negocio en el contexto actual de crisis económica.

El programa de ponencias, que se desarrolló en el Auditorio de la Diputación Provincial de Málaga y que estuvo centrado en el rol del emprendedor, captó el interés de los asistentes, muchos de ellos deseosos de que las jornadas les sirvieran para perfilar mejor su futuro profesional.

En cada una de las intervenciones recibieron ideas, métodos y, sobre todo, consejos, uno de los más claros, el del profesor de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura, que participó como ponente y resumió con una frase la esencia de esta novena edición: «Solo los mejores hacen lo que realmente desean hacer y trabajan en lo que verdaderamente les apasiona».

Para conseguir este propósito, Ventura animó a los estudiantes a «escribir su propia historia» utilizando ejemplos de personas que han alcanzado el éxito, como uno de los creadores de la empresa Apple, Steve Jobs. «Su motivación era pensar que la tecnología podía cambiar el mundo», explicó Ventura antes de añadir que «cuando uno se dedica tiempo a lo que le gusta debe pensar que es algo que le puede dar de comer».

Para este docente universitario, «hoy en día existe gente que en las condiciones actuales decide escribir su propia historia porque no les conviene las que hay» y recaló a los alumnos que creer en un proyecto hace más fuerte: «quien tiene pasión por algo tiene mucho ganado, porque es más resistente a los contratiempos».

UMALAGA.COM 01/05/2012

La Diputación y la UMA celebran el éxito de 'Emprende 21'

Lunes, 07 de Mayo de 2012 14:57

La Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga (UMA) han destacado el éxito de la IX edición del foro 'Emprende 21', que ha reunido a más de 400 estudiantes y profesionales en torno al fomento de la cultura emprendedora. Este seminario, coorganizado por ambas instituciones, ha consolidado la apuesta del tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial como argumento para superar la crisis económica actual.

'Emprende 21' se ha desarrollado en cuatro jornadas diferentes, tres de ellas celebradas en el auditorio de la Diputación de Málaga y una última en sedes de centros empresariales de la ciudad como BIC Euronova, AJE, IMFE, Fundación Andalucía Emprende, CEM, Promálaga y ESESA. En ellas los estudiantes han podido tomar parte en talleres específicos de creación de empresas.

La Diputación ha financiado esta edición con 20.000 euros a través del área de Turismo y Promoción del Territorio. Su responsable, Jacobo Florido, ha destacado la implicación de participantes y de empresas en el foro, cuyo lema 'Escribe tu propia historia' "representa la actitud emprendedora que queremos fomentar para que la economía de la provincia esté cada vez más diversificada".

Ponentes de primera línea

El diputado ha resaltado que la calidad de 'Emprende 21' es superior cada año y en este sentido ha destacado nombres de ponentes como los de Pau García-Milà (fundador de EyeOS), Antonio de las Nieves (fundador de Yerbabuena Software) o Manuel Pimentel (fundador de las editoriales Almuzara y Berenice). También han participado Oscar Ramírez y Jesús Candón (fundadores de Innosis) o Javier Moral, cofundador de Disruptivos.

Por su parte, Rafael Ventura, vicedecano de Económicas de la UMA, ha insistido en que el mensaje 'Escribe tu propia historia' ha sido "el más acertado de los posibles" en una situación económica como la actual. En su opinión se trata de un lema "que ha llegado a los participantes", como demuestra su reflejo en las redes sociales; en Twitter, por ejemplo, se han escrito más de 500 etiquetas o 'hashtags' relativas a 'Emprende 21'.

'Emprende 21' es una iniciativa que se convoca anualmente y que nació en el marco del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, cuyo protocolo establece que la Diputación se encarga de la coordinación técnica y administrativa. La facultad de Económicas y Empresariales y el área de Turismo y Promoción del Territorio han aunado esfuerzos para lograr que este seminario se haya convertido en una de las más importantes acciones formativas que se realizan en Andalucía con carácter permanente.

SUR.ES 07/05/2012

'Emprende 21' reúne a 400 estudiantes y empresarios

Este foro "ha consolidado la apuesta del tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial".

EUROPA PRESS La Diputación Provincial y la Universidad de Málaga (UMA) han destacado el "éxito" de la IX edición del foro 'Emprende 21', que ha reunido a más de 400 estudiantes y profesionales en torno al fomento de la cultura emprendedora.

Este seminario, coorganizado por ambas instituciones, "ha consolidado la apuesta del tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial como argumento para superar la crisis económica actual", han apuntado desde el ente supramunicipal.

'Emprende 21' se ha desarrollado en cuatro jornadas diferentes, tres de ellas celebradas en el Auditorio de la Diputación de Málaga y una última en sedes de centros empresariales de la ciudad como BIC Euronova, la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE), el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), la Fundación Andalucía Emprende, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Promálaga y la Escuela de Negocios ESEA. En ellas los estudiantes han podido tomar parte en talleres específicos de creación de empresas.

LAOPINIONDEMALAGA.ES

07/05/2012

La IX edición del foro 'Emprende 21' reúne a 400 estudiantes y empresarios

MÁLAGA, 7 May. (EUROPA PRESS) -

La Diputación Provincial y la Universidad de Málaga (UMA) han destacado el "éxito" de la IX edición del foro 'Emprende 21', que ha reunido a más de 400 estudiantes y profesionales en torno al fomento de la cultura emprendedora.

Este seminario, coorganizado por ambas instituciones, "ha consolidado la apuesta del tejido productivo local por la innovación y la iniciativa empresarial como argumento para superar la crisis económica actual", han apuntado desde el ente supramunicipal.

'Emprende 21' se ha desarrollado en cuatro jornadas diferentes, tres de ellas celebradas en el Auditorio de la Diputación de Málaga y una última en sedes de centros empresariales de la ciudad como BIC Euronova, la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE), el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), la Fundación Andalucía Emprende, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Promálaga y la Escuela de Negocios ESEA. En ellas los estudiantes han podido tomar parte en talleres específicos de creación de empresas.

La Diputación ha financiado esta edición con 20.000 euros a través del área de Turismo y Promoción del Territorio. Su responsable, Jacobo Florido, ha destacado la implicación de participantes y de empresas en el foro, cuyo lema 'Escribe tu propia historia' "representa la actitud emprendedora que queremos fomentar para que la economía de la provincia esté cada vez más diversificada".

El diputado provincial ha resaltado que la calidad de esta iniciativa "es superior cada año" y ha destacado, en este sentido, nombres de ponentes como los de Pau García-Milà, fundador de EyeOS, Antonio de las Nieves, fundador de Yerbabuena Software, o Manuel Pimentel, fundador de las editoriales Almuzara y Berenice. También han participado Oscar Ramírez y Jesús Candón, fundadores de Innosis, o Javier Moral, cofundador de Disruptivos.

Por su parte, el vicedecano de Económicas de la UMA, Rafael Ventura, ha insistido en que el mensaje 'Escribe tu propia historia' ha sido "el más acertado de los posibles" en una situación económica como la actual. En su opinión se trata de un lema "que ha llegado a los participantes", como demuestra su reflejo en las redes sociales; en Twitter, por ejemplo, se han escrito más de 500 etiquetas o 'hashtags' relativas a 'Emprende 21'.

'Emprende 21' es una iniciativa que se convoca anualmente y que nació en el marco del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, cuyo protocolo establece que la Diputación se encarga de la coordinación técnica y administrativa. La Facultad de Económicas y Empresariales y el Área de Turismo y Promoción del Territorio "han aunado esfuerzos para lograr que este seminario se haya convertido en una de las más importantes acciones formativas que se realizan en Andalucía con carácter permanente", han asegurado en un comunicado.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

EUROPAPRESS.ES 07/05/2012

Consideran que, tal y como está, ocasionará irreparables daños a la Universidad y a la sociedad



LOS DECANOS DE LA UMA PIDEN LA REVISIÓN DEL DECRETO LEY SOBRE LOS RECORTES EN EDUCACIÓN

Los decanos y directores de las Facultades y Escuelas Superiores de la Universidad de Málaga, reunidos en la Facultad de Derecho hoy 23 de mayo de 2012, han acordado por unanimidad pronunciarse sobre las recientes medidas normativas que afectan al servicio público educativo y hacer llegar a la comunidad universitaria, a la sociedad y a las autoridades concernidas, las manifestaciones que siguen.

1º. Ofrecemos nuestro apoyo a la posición institucional mantenida por la Rectora de la Universidad de Málaga como presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en defensa de la universidad pública y de la autonomía universitaria.

2º. Rechazamos contundentemente la intencionalidad subyacente en las medidas aprobadas, en cuanto ponen en entredicho la directa relación existente entre la eficacia y la calidad del servicio público universitario y su nivel de financiación. Por el contrario, afirmamos sin ambages que el futuro de la investigación y la formación de los ciudadanos y, por consiguiente, de la calidad de vida de toda la sociedad pasan justamente por su mayor y mejor dotación de recursos humanos y materiales.

3º. Creemos que la fragmentación, dispersión y precipitación de las medidas que se están adoptando introducen elevadas dosis de inseguridad jurídica e incertidumbre social que en nada favorecen la estabilidad necesaria para garantizar el buen funcionamiento del sistema universitario, más aún en estos momentos de crisis lacerante que estamos viviendo.

4º. Consideramos deseable esperar de los legisladores y de las administraciones públicas competentes un ejercicio de responsabilidad institucional dirigido a evitar los irreparables daños que se causarán, no sólo a la Universidad sino a la sociedad en su conjunto, en caso de mantenerse la situación creada por las recientes medidas.

5º. En consecuencia, solicitamos la revisión de las normas recientemente aprobadas, sin excluir su propia derogación, así como la puesta en marcha de un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas educativas que la Universidad y la sociedad realmente necesitan y demandan.

UMA.ES 23/05/2012

Decanos de la UMA piden la revisión del decreto ley sobre los recortes en educación

MÁLAGA, 23 May. (EUROPA PRESS) -

Los decanos y directores de las facultades y escuelas superiores de la Universidad de Málaga (UMA), reunidos en la Facultad de Derecho este miércoles, han pedido la revisión del decreto ley y la puesta en marcha de un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas educativas que la universidad y la sociedad "realmente necesitan y demandan".

En este sentido, han acordado ofrecer su apoyo "a la posición institucional mantenida" por la rectora de la Universidad de Málaga como presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Adelaida de la Calle, "en defensa de la universidad pública y de la autonomía universitaria".

Así, han rechazado, a través de un comunicado, "contundentemente la intencionalidad subyacente en las medidas aprobadas, en cuanto ponen en entredicho la directa relación existente entre la eficacia y la calidad del servicio público universitario y su nivel de financiación".

Por el contrario, los decanos de las facultades malagueñas han afirmado "sin ambages" que el futuro de la investigación y la formación de los ciudadanos y, por consiguiente, de la calidad de vida de toda la sociedad, "pasan justamente por su mayor y mejor dotación de recursos humanos y materiales".

Asimismo, han considerado que "la fragmentación, dispersión y precipitación de las medidas que se están adoptando introducen elevadas dosis de inseguridad jurídica e incertidumbre social que en nada favorecen la estabilidad necesaria para garantizar el buen funcionamiento del sistema universitario, más aún en estos momentos de crisis lacerante que estamos viviendo".

Por tanto, estiman "deseable esperar de los legisladores y de las administraciones públicas competentes un ejercicio de responsabilidad institucional dirigido a evitar los irreparables daños que se causarán, no sólo a la Universidad sino a la sociedad en su conjunto, en caso de mantenerse la situación creada por las recientes medidas".

Por tanto, han solicitado "la revisión de las normas recientemente aprobadas, sin excluir su propia derogación", así como el inicio de "un proceso de diálogo con las autoridades universitarias para implementar las políticas públicas educativas que la Universidad y la sociedad realmente necesitan y demandan".

EUROPAPRESS.ES 24/05/2012

Económicas estrena doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho

Comen. 07 de Noviembre de 2011 16:31 Lucía Muñoz

Desde el momento de su implantación, el doble grado ha sido considerado como un «éxito» por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque. Tanto es así, que la aceptación por parte de los universitarios de nuevo ingreso quedó demostrada en la rápida matriculación. «Hemos cubierto desde primera hora las 75 plazas que salieron ofertadas y, además, con una buena nota de corte que ronda la calificación de un 10,8», añadió Luque, satisfecho con los resultados.

En este grado podemos encontrar un perfil del alumnado «muy diferente al resto de las titulaciones de este centro, porque los estudiantes son conscientes de la importancia de esta carrera y tienen motivación, algo que a veces falta en el resto de las clases», apuntó Luque.

En el doble grado, las clases teóricas cuentan con grupos más amplios, mientras que los aspectos más prácticos de las asignaturas se imparten a grupos que no superan los 20 alumnos.

Carrera en menos años

Gracias a esta fusión, el grado de ADE y Derecho permite ahorrar tiempo y dinero en sus titulaciones a los estudiantes. Así, tendrán 120 créditos menos que si estudiaran ambas titulaciones por separado y podrán cursarlo en seis años, en lugar de ocho.

Sin embargo, esta carrera no se imparte en un único centro, pues sus clases se reparten entre la Facultad de Económicas, situada en el campus de El Ejido, durante el primer cuatrimestre y la Facultad de Derecho, donde tendrán lugar las clases en el segundo.

Lo que para algunos puede suponer un inconveniente, para el decano de Económicas la doble ubicación es toda una ventaja. «Pues permitirá al alumnado conocer otras infraestructuras y moverse por distintos entornos». En su opinión, los alumnos no tendrán ningún problema, porque estarán siempre informados a través del Campus Virtual y las actividades de las dos facultades estarán coordinadas con sus estudios».

UMALAGA.COM 07/11/2011

Sáenz de Santamaría asiste a la toma de posesión de los responsables de los organismos autónomos del Ministerio de la Presidencia

Fuente: Ministerio de Presidencia - Miércoles, 01 de febrero de 2012



Durante el acto, la vicepresidenta del Gobierno y ministra de la Presidencia, Soraya Sáenz de Santamaría, se ha felicitado por la decisión de la Justicia de EEUU, por la que se devuelve a España el tesoro del pecio "Nuestra Señora de las Mercedes". El Gobierno trabaja ya para traer a España "ese tesoro de nuestra historia y nuestro pasado". Un tesoro que forma parte de nuestro patrimonio. Además, ha recordado la misión de protección y divulgación de Patrimonio Nacional, que preside Jose Rodríguez-Spiteri Palazuelo.

Los nuevos responsables del CIS, el BOE, Patrimonio Nacional y el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales han tomado posesión de sus cargos esta mañana en presencia de la vicepresidenta del Gobierno. También lo han hecho varios altos cargos del Ministerio de la Presidencia.

Durante la toma de posesión de siete altos cargos del Ministerio de la Presidencia, Soraya Sáenz de Santamaría ha defendido la austeridad del acto conjunto y se ha comprometido a impulsar las tareas de Gobierno en el ámbito de las relaciones con las Cortes, el Boletín Oficial del Estado, el Centro de Investigaciones Sociológicas, el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y la coordinación con las Delegaciones del Gobierno, a través de la Dirección General creada a tal efecto.

El objetivo es que esta dirección general sea "los ojos y la voz del Gobierno", con la Dirección que Marta Crespo Calzada.

LACERCA.COM 01/02/2012

El malagueño Félix Requena, nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas

El Consejo de Ministros ha nombrado este viernes a Félix Requena Santos nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Nacido el 18 de enero de 1961 en Málaga, es Licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

20MINUTOS.ES 13/01/2012

Félix Requena nuevo presidente del CIS

El Consejo de Ministros ha nombrado al catedrático en Sociología Félix Requena nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en sustitución de Ramón Ramos Torre, que ocupaba el puesto desde septiembre de 2007, tal y como ha anunciado la Ministra de Presidencia, vicepresidenta y portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.

LARAZON.ES 13/01/2012

El malagueño Félix Requena, nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas

El Consejo de Ministros ha nombrado este viernes a Félix Requena Santos nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Nacido el 18 de enero de 1961 en Málaga, es Licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

QUE.ES 13/01/2012

Félix Requena Santos, nuevo presidente del CIS

Es catedrático, doctor en Sociología y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid y lo ha sido también en Santiago de Compostela

abc.es / EP / madrid
Día 13/01/2012 - 19.28h

El Consejo de Ministros ha nombrado al catedrático en Sociología Félix Requena nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en sustitución de Ramón Ramos Torre, que ocupaba el puesto desde septiembre de 2007, tal y como ha anunciado la ministra de Presidencia, vicepresidenta y portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. Requena, además de catedrático, es doctor en Sociología y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid y lo ha sido también en Santiago de Compostela.



ABC.ES 13/01/2012

Sus últimos trabajos se han centrado en el análisis de las redes sociales



FÉLIX REQUENA, CATEDRÁTICO DE LA UMA, NUEVO PRESIDENTE DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

Félix Requena Santos, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga, ha sido nombrado presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) por el Consejo de Ministros, en sustitución de Ramón Ramos Torre.

Requena nació en Málaga en 1961. Es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1989) y licenciado en Ciencias Políticas por la misma universidad (1984). Anteriormente fue catedrático en la Universidad de Santiago de Compostela. Ha sido subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, así como representante de España en el Comité de Indicadores de Protección Social en la Comisión Europea y en la comisión para la Medida del Capital Social en la OCDE. También ha ejercido las funciones de visiting scholar en el Departamento de Sociología de la London School of Economics (1991) y en el John Jay College of Criminal Justice de la Universidad de Nueva York (1995).

Sus áreas de investigación se centran en el análisis de redes sociales, el capital social y en los análisis comparados de la estructura social en los países desarrollados. Ha realizado investigaciones financiadas por el Ministerio de Cultura, el MEC, DGICYT, el MTAS, Junta de Andalucía y la Xunta de Galicia, entre otras instituciones. Su publicación más reciente lleva por título "Redes Sociales y Sociedad Civil".

El Consejo de Ministros ha nombrado este viernes a Félix Requena Santos nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Nacido el 18 de enero de 1961 en Málaga, es Licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, representante de España en el Comité de Indicadores de Protección Social de la Comisión Europea y en la Comisión para la Medida del Capital Social de la OCDE.

EUROPAPRESS.ES
16/01/2012

El malagueño Félix Requena, nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas
13/01/2012 - 15:41h

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha nombrado este viernes a Félix Requena Santos nuevo presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Nacido el 18 de enero de 1961 en Málaga, es Licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, representante de España en el Comité de Indicadores de Protección Social de la Comisión Europea y en la Comisión para la Medida del Capital Social de la OCDE.

LAVANGUARDIA.COM 13/01/2012

GonzálezPáramo, del BCE: la economía de la eurozona se estabiliza

Málaga, 23 mar (EFE).- El miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) José Manuel González-Páramo ha asegurado hoy que la situación económica de la eurozona es "de estabilización del ritmo de actividad a niveles todavía relativamente reducidos" y que el crédito "está creciendo a tasas positivas, aunque muy moderadas".

En una conferencia en la Universidad de Málaga, ha explicado que esa estabilización de la actividad "es una situación no brillante en sí misma, pero mejor de la que se esperaba a finales del año pasado".

ANDALUCIAINFORMACION 23/03/2012

BCE no ha debatido detalles de estrategia de salida, dice Páramo

30 de marzo de 2012 a las 17:00

MÁLAGA (Reuters) - El Banco Central Europeo (BCE) aún no ha pensado en detalle sobre el repliegue de las medidas que ha implementado contra la crisis, dijo el viernes José Manuel González Páramo, que añadió que las expectativas de inflación siguen firmemente ancladas.

En una conferencia en la Universidad de Málaga, González Páramo, uno de los seis miembros del consejo ejecutivo del BCE, dijo que aunque el organismo no tiene previsto realizar otra subasta de dinero ultrabarato a tres años y siempre está pensando en cómo normalizar su política, aún no se han discutido los detalles.

El español dijo ante periodistas que el BCE siempre piensa en la estrategia de salida cuando introduce cualquier medida no convencional, aunque por ahora está atendiendo a los efectos de las subastas a tres años, no a los detalles de una estrategia de salida.

TERRA.ES 23/03/2012

Un directivo del BCE defiende la competencia en el sector financiero

José Manuel González Páramo clausuró ayer unas jornadas en la Universidad de Málaga

A. R. / MÁLAGA | ACTUALIZADO 24.03.2012 - 03:30



José Sánchez, González Páramo y Joaquín García, ayer en Málaga.

El español José Manuel González Páramo, miembro del comité ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), defendió ayer en Málaga la libre competencia en el sector financiero pese a que la crisis está facilitando la concentración de entidades. "Un nivel saludable de competencia es una condición necesaria de la eficiencia y la innovación en el sector financiero, aun cuando la experiencia de la presente crisis muestre que algunas de las innovaciones financieras se han utilizado para evitar la legislación", expuso.

González Páramo añadió que "teniendo en cuenta la gravedad y el alcance de la crisis financiera, no debería de sorprendernos el hecho de que la necesidad de restablecer la estabilidad haya prevalecido a corto plazo sobre una política que buscara garantizar la competencia en el sector financiero".



González-Páramo, del BCE: la economía de la eurozona se estabiliza

23/03/2012 - 09:30

- Noticias 679

Málaga, 23 mar (EFE).- El miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) José Manuel González Páramo ha asegurado hoy que la situación económica de la eurozona es "de estabilización del ritmo de actividad a niveles todavía relativamente reducidos" y que el crédito "está creciendo a tasas positivas, aunque muy moderadas".

En una conferencia en la Universidad de Málaga, ha explicado que esa estabilización de la actividad "es una situación no brillante en sí misma, pero mejor de la que se esperaba a finales del año pasado".

FINANZAS.COM 23/03/2012

MALAGAHOY.ES
24/03/2012

La Junta defiende su política económica pese al aumento del paro

El secretario general de Economía, Gaspar Llanes, destaca que en plena crisis ha aumentado la cualificación profesional, el I+D y la internacionalización de las pymes

ÁNGEL REICHO / MÁLAGA | ACTUALIZADO 23.03.2012 - 00:00



Isabel Sánchez, Francisco Zambrano, Gaspar Llanes y Juan Ignacio Peinado, ayer en Economía.

En economía dos más dos no son siempre cuatro. Hay múltiples factores que influyen en el crecimiento económico de una región, hasta el punto que puede haber parámetros totalmente contradictorios. Andalucía es una de las comunidades con mayor tasa de paro de toda Europa, superior al 30%, y, sin embargo, el año pasado incrementó sus exportaciones un 34%, el triple que la media nacional. El secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, defendió ayer la gestión realizada por su departamento en los últimos años, partiendo de la base de que la situación económica general no es la más deseada por nadie.

Llanes, que inauguró una jornada de Economía y Derecho de la Competencia organizada por la Universidad de Málaga en la Facultad de Económicas, subrayó que "tenemos un 30% de paro", aunque también indicó que "la población activa es superior a la de otros países". Recordó que "entre 1995 y 2007 se crearon 1,5 millones de empleos en Andalucía, pero un millón lo ocuparon personas que no eran de esta comunidad, sino que venían de otros puntos de España o del extranjero, por lo que Andalucía fue una tierra de inmigración". El secretario general de Economía indicó que "tenemos perdido medio millón de empleos" y lo achacó a la fuerte caída de la inversión pública y privada. En este sentido, Llanes hizo hincapié en que la comunidad ha visto disminuir su actividad económica en un 16%, un 10% procedente de la construcción de viviendas y otro 6% de las obras públicas.

Por otra parte, el directivo de la Junta afirmó que el 80% de las empresas andaluzas tienen menos de diez años -la media es de apenas seis- y "aunque eso no quiere decir que no sean dinámicas, son jóvenes y necesitan financiación". Tradicionalmente se ha dicho en Andalucía que en esta región faltan empresarios. Llanes negó la mayor e incluso afirmó que hay más empresarios que en otros países punteros europeos, "pero la diferencia es que sus empresas son muy pequeñas".

El paro está por las nubes, las empresas son pequeñas y están faltas de financiación. Pese a esta coyuntura, el representante del Gobierno socialista destacó que la comunidad "ha estabilizado su crecimiento en torno a un 0,2 o 0,3% y no ha caído un 5% como Grecia o Portugal, cuando también existía ese riesgo".

Llanes explicó que la Junta se marcó como objetivos mejorar la política de recualificación profesional de los recursos humanos, aumentar la inversión en Investigación y Desarrollo, elevar la internacionalización de las pymes y buscar mecanismos de financiación alternativos para evitar la destrucción de empresas. Este directivo cree que se ha tenido éxito en esas facetas pues "en plena crisis ha aumentado la cualificación profesional un 10%, el I+D un 12% y las exportaciones un 34%". "El año pasado exportamos el triple que España y a escala internacional solo estuvimos por debajo de China e India", añadió.

Llanes señaló que Andalucía tiene un mayor porcentaje de estudiantes universitarios que Alemania o que el 80% de los ciudadanos tiene terminada la educación obligatoria, cuando hace 30 años era un tercio, unos aspectos que deberían impulsar el crecimiento de la comunidad.

MALAGAHOY.ES
23/03/2012

González-Páramo: la economía de la eurozona se estabiliza

El miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) José Manuel González-Páramo ha asegurado hoy en Málaga que la situación económica de la eurozona es "de estabilización del ritmo de actividad a niveles todavía relativamente reducidos".

También explicó que el crédito "está creciendo a tasas positivas, aunque muy moderadas", en una conferencia en la Universidad de Málaga, ha explicado que esa estabilización de la actividad "es una situación no brillante en sí misma, pero mejor de la que se esperaba a finales del año pasado".

EXPANSION.COM 23/03/2012

Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

El sistema educativo debe contemplar un desarrollo de la dimensión económica desde la perspectiva social y ciudadana, según las conclusiones del encuentro



Madrid.

Organizadas por el CEP de Málaga y la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y con la colaboración de la Asociación Andaluza de docentes de Economía en Secundaria (AADES), recientemente se han celebrado en dicha facultad las V Jornadas

Andaluzas de Enseñanza de Economía, y dentro de las mismas, el IX Encuentro de Profesores de la especialidad. Dando continuidad al proyecto con el que el encuentro se diseñó en sus orígenes, esta quinta edición se ha estructurado en dos líneas de trabajo: la actualización científica y la innovación didáctica en el ámbito de la docencia de la Economía. Por un lado el programa aproximó la crisis económica desde la perspectiva de la denominada Economía Crítica; y por otro, los asistentes debatieron sobre el modelo curricular y didáctico que el colectivo desarrolla en Secundaria.

La conferencia inaugural corrió a cargo de Juan Torres López, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, acerca de "El pensamiento económico y la docencia de economía tras la crisis". En ella hizo una reflexión de la situación económica desde los años 70 hasta la actualidad, destacando como el sistema financiero en España está quebrado, sin que a su juicio haya posibilidad de regular la actividad económica, al no disponer de suficientes provisiones, a lo que hay que añadir la limitada capacidad de actuación de los gobiernos. Afirmó que la Ciencia Económica no ha sido capaz de prever la crisis, ni está siendo capaz de dar soluciones a los ciudadanos. "Por lo que ha de plantearse -dijo- una nueva concepción del ser humano y vincularse a la Historia y a la Historia del Pensamiento. Hay que multiplicar el diálogo interdisciplinar y tener presente a la Ética". Sobre la docencia de la Economía, propuso acabar con los mundos imaginarios y que los alumnos vean la realidad del mundo.

COMUNIDADESCOLAR 04/02/2012

Entrega de premios de la Olimpiada de Economía

Viernes, 03 de Febrero de 2012 15:43
Karim Mateo

Los ganadores han obtenido un ordenador portátil y el importe de la matrícula del primer curso de las titulaciones de Ciencias Económicas y Empresariales en la UMA.

En el marco de las V Jornadas andaluzas de Enseñanza de la Economía y IX Encuentro andaluz de docentes de Economía en Enseñanza Secundaria que se celebra en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, ha tenido lugar la entrega de premios de la Olimpiada de Economía 2011, a la que ha asistido el delegado de Educación, Antonio Escámez.

El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía es estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes. Cumple también el objetivo de mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía y Organización de Empresas en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia, que serán los futuros estudiantes en nuestras Facultades.

Los 3 primeros clasificados han obtenido como premio un ordenador portátil, el importe de la matrícula del primer curso de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y el derecho a participar en la Olimpiada Española de Economía que se celebrará en la Universidad Jaume I (Castellón).

El profesor principal de la asignatura de Economía y Organización de Empresas del Centro de Secundaria donde haya cursado sus estudios el alumno premiado también han recibido un ordenador portátil.

Los premiados en la Olimpiada 2011 han sido Nieves Rivas Valiente, alumna del IES Martín Rivero de Ronda, María Pastrana Espárrago, del Colegio San Francisco Javier La Salle-Virrecha de Antequera, Beatriz Benítez Auniles, del Liceo Francés de Málaga, Celia Rueda Mota, del IES Gerald Brennan de Alhaurín de la Torre, Jennifer Fernández Ternero, del IES Ciudad Jardín, Pablo Linán Aller, del CES San José, Andrea Rodríguez Camino, IES Los Manantiales (Torremolinos), Laura Carmona Serrano, IES Al-Baytar (Benalmádena), María del Mar Muñoz Ruiz, Colegio San Estanislao de Kostka (Málaga) e Ignacio Amores Carrillo, IES Huelín (Málaga).

Por otra parte ya está abierto el plazo de inscripción para las olimpiadas de este año 2012. Para más información pueden acceder los siguientes enlaces:

<http://www.economicas.uma.es>
<http://www.uma.es/feha.php?id=76634>

DIARIODEMALAGA.ES 03/02/2011

Portátiles y matrículas gratuitas en la UMA para los mejores en Economía

Diez alumnos de institutos de la provincia fueron premiados en la Olimpiada de Economía 2011

04/02/2012 (ACTUALIZADO 04 DE 2012) 02:36



Ganadores de la Olimpiada de Economía junto al delegado de Educación.

Estimular los estudios de Economía entre los jóvenes tiene sus recompensas. Ayer se otorgaron los premios de la Olimpiada de Economía 2011 y los ganadores recibieron ordenadores portátiles y matrículas gratuitas en la Universidad de Málaga. El delegado de Educación, Antonio Escámez, asistió ayer a la entrega de galardones dentro de las V Jornadas andaluzas de Enseñanza de la Economía y IX Encuentro andaluz de docentes de Economía en Enseñanza Secundaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.

Los tres primeros clasificados han obtenido como premio un ordenador portátil, el importe de la matrícula del primer curso de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y el derecho a participar en la Olimpiada Española de Economía que se celebrará en la Universidad Jaume I, en Castellón.

Los premiados en la Olimpiada 2011 han sido Nieves Rivas Valiente, alumna del IES Martín Rivero de Ronda, María Pastrana Espárrago, del Colegio San Francisco Javier La Salle-Virrecha de Antequera, Beatriz Benítez Auniles, del Liceo Francés de Málaga, Celia Rueda Mota, del IES Gerald Brennan de Alhaurín de la Torre, Jennifer Fernández Ternero, del IES Ciudad Jardín, Pablo Linán Aller, del CES San José, Andrea Rodríguez Camino, IES Los Manantiales (Torremolinos), Laura Carmona Serrano, IES Al-Baytar (Benalmádena), María del Mar Muñoz Ruiz, Colegio San Estanislao de Kostka (Málaga) e Ignacio Amores Carrillo, IES Huelín (Málaga).

Por otra parte ya está abierto el plazo de inscripción para las olimpiadas de este año 2012.

MALAGAHoy.ES 04/04/2012

Ávila aboga por una política monetaria "más comprometida" con el crecimiento y una fiscalidad "más justa"

El consejero clausura las jornadas económicas celebradas en Málaga
21 de octubre de 2011
MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)



El consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, ha abogado este viernes por una política monetaria "más comprometida" con el crecimiento económico y por una fiscalidad "más justa", que "luche contra el fraude y permita reducir las desigualdades, junto a una mayor disciplina tributaria".

Ávila, que ha clausurado las X Jornadas de Política Económica organizadas por la Universidad de Málaga (UMA), ha realizado un análisis de la evolución de la crisis económica internacional, señalando que la situación actual, con una demanda privada "que no llega a tomar el relevo de la pública, requiere establecer un equilibrio entre austeridad y crecimiento".

QUE.ES 21/10/2011

IDEAL.ES

González-Páramo: Sin medidas con coraje no cabe esperar crecimiento económico

Agencia EFE

Málaga, 21 oct (EFE).- El miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) José Manuel González-Páramo ha dicho hoy que, cara a los próximos meses, cabe esperar que algunos países, entre los que ha citado España, adopten medidas que requieren "coraje", y "sin las cuales no es posible esperar crecimiento en el futuro".

González-Páramo, que ha ofrecido hoy en Málaga una conferencia sobre la política monetaria del BCE durante la crisis, ha manifestado a los periodistas que en el área del euro algunos países, como España, se enfrentan a "problemas específicos", que tienen que ver con su "limitada capacidad de crecimiento".

IDEAL.ES 21/10/2011

Se desarrollan bajo el epígrafe: Propuestas de política económica ante los desafíos actuales



PRESTIGIOSOS ECONOMISTAS PARTICIPAN EN LAS JORNADAS DE POLÍTICA ECONÓMICA ORGANIZADAS POR LA UMA

Más de un centenar de economistas de reconocido prestigio participan hoy y mañana en las X Jornadas de Política Económica organizadas por la Universidad de Málaga que llevan por título: 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales'.

Todos ellos analizan las causas, el desarrollo y las posibles derivaciones de la crisis económica, para lo que desglosarán problemas relacionados con la gobernanza económica, la crisis de la deuda pública europea, el impacto de la crisis económica y financiera sobre el sistema bancario, la emigración de doctores españoles o el coste sanitario, por poner varios ejemplos.

También evaluarán políticas públicas relacionadas con el territorio, la economía turística, el cambio climático o la agricultura.

Entre los conferenciantes, destacan **Jaime Caruana**, director general del Banco de Pagos Internacionales, que impartirá una charla titulada 'Buscando un nuevo equilibrio: el papel de la regulación financiera' o **José Manuel González Páramo**, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, quien disertará sobre 'La política monetaria del BCE durante la crisis'.

El congreso fue inaugurado hoy por Francisco González Fajardo, presidente del Comité Organizador, Juan Ramón Cuadrado Roura, presidente del comité científico y doctor honoris causa por la Universidad de Málaga, y por Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas.

UMA.ES 20/10/2011

El economista, miembro del Comité ejecutivo del BCE, analizó la política monetaria actual



JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO, HONORIS CAUSA DE LA UMA, CLAUSURA LAS JORNADAS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El doctor honoris Causa de la Universidad de Málaga José Manuel González-Páramo, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, fue el encargado de clausurar hoy las X Jornadas de Política Económica organizadas por la UMA con la conferencia titulada 'La política del BCE durante la crisis'.

El prestigioso economista analizó la actual política monetaria del Banco Central Europeo y estableció sus principales diferencias con la política que sigue Estados Unidos. En este sentido, subrayó que la principal misión de la entidad es asegurar el poder adquisitivo de la gente. "Para lograr la estabilidad financiera, función principal de los gobiernos, es necesario primero garantizar el poder adquisitivo de la gente", declaró.

Más de un centenar de economistas participaron en este encuentro que lleva por título: 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales' con el objetivo de analizar las causas, el desarrollo y las posibles derivaciones de la crisis económica.

Para ello, se desglosaron problemas relacionados con la gobernanza económica, la crisis de la deuda pública europea, el impacto de la crisis económica y financiera sobre el sistema bancario, la emigración de doctores españoles o el coste sanitario, por poner varios ejemplos. Asimismo, también fue objeto de evaluación las políticas públicas relacionadas con el territorio, la economía turística, el cambio climático o la agricultura.

UMA.ES 21/10/2011

El honoris causa de la UMA José Manuel González-Páramo clausura las jornadas de política económica

El prestigioso economista, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, analizó la política monetaria actual



Asistentes a la clausura

Publicado el 22-10-2011 13:27

MÁLAGA.- El honoris Causa de la Universidad de Málaga José Manuel González-Páramo, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, fue el encargado de clausurar el viernes las X Jornadas de Política Económica organizadas por la UMA con la conferencia titulada 'La política del BCE durante la crisis'.

El prestigioso economista analizó la actual política monetaria del Banco Central Europeo y estableció sus principales diferencias con la política que sigue Estados Unidos. En este sentido, subrayó que la principal misión de la entidad es asegurar el poder adquisitivo de la gente. "Para lograr la estabilidad financiera, función principal de los gobiernos, es necesario primero garantizar el poder adquisitivo de la gente", declaró.

Más de un centenar de economistas participaron en este encuentro que lleva por título: 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales' con el objetivo de analizar las causas, el desarrollo y las posibles derivaciones de la crisis económica.

TELEPRENSA.ES 22/10/2011

Prestigiosos economistas participan en las Jornadas de Política Económica organizadas por la UMA

Se celebran hoy y mañana en el Hotel NH y llevan por título 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales'



Jornadas de Política Económica

Publicado el 21-10-2011 11:01

MÁLAGA.- Más de un centenar de economistas de reconocido prestigio participan hoy y mañana en las X Jornadas de Política Económica organizadas por la Universidad de Málaga que llevan por título: 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales'.

Entre los conferenciantes, destacan Jaime Caruana, director general del Banco de Pagos Internacionales, que impartirá una charla titulada 'Buscando un nuevo equilibrio: el papel de la regulación financiera' o José Manuel González Páramo, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, quien disertará sobre 'La política monetaria del BCE durante la crisis'.

El congreso fue inaugurado hoy por Francisco González Fajardo, presidente del Comité Organizador, Juan Ramón Cuadrado Roura, presidente del comité científico y doctor honoris causa por la Universidad de Málaga, y por Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas.

TELEPRENSA.ES 24/10/2011

Un directivo del BCE reclama medidas con "coraje" a los países de la zona euro con limitada capacidad de crecimiento

Valora el trabajo de Trichet en el Banco Central Europeo y asegura que será "difícil" mejorarlo

José Manuel González-Páramo, miembro del Comité Ejecutivo y del consejo de Gobierno del Banco Central Europeo, ha indicado este viernes que en la zona euro hay países que están enfrentándose a problemas que hacen que ver con su limitada capacidad de crecimiento y que deben llevar a cabo medidas con "coraje" para poder crecer.

González-Páramo, que ha participado en las últimas Jornadas de Política Económica 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales', organizadas por la Universidad de Málaga (UMA) en la capital malagueña entre este pasado jueves y este viernes, ha explicado que estos problemas requieren consolidación presupuestaria y reformas estructurales que "liberen capacidad económica".

INFORMATIVOSTELECINCO.COM 21/10/2011

EL HONORIS CAUSA DE LA UMA MÁLAGA JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO CLAUSURA LAS JORNADAS DE POLÍTICA ECONÓMICA

21/10/2011

www.malagaes.com

El honoris Causa de la Universidad de Málaga José Manuel González-Páramo, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, fue el encargado de clausurar hoy las X Jornadas de Política Económica organizadas por la UMA con la conferencia titulada 'La política del BCE durante la crisis'.

El prestigioso economista analizó la actual política monetaria del Banco Central Europeo y estableció sus principales diferencias con la política que sigue Estados Unidos. En este sentido, subrayó que la principal misión de la entidad es asegurar el poder adquisitivo de la gente. "Para lograr la estabilidad financiera, función principal de los gobiernos, es necesario primero garantizar el poder adquisitivo de la gente", declaró.

Más de un centenar de economistas participaron en este encuentro que lleva por título: 'Propuestas de política económica ante los desafíos actuales' con el objetivo de analizar las causas, el desarrollo y las posibles derivaciones de la crisis económica.

MALAGAES.COM
21/10/2011



Tras salir de la facultad, suelen ocupar cargos de administrativos, son contratados temporalmente y reciben un salario 'misericordista'

El tejido empresarial de la provincia de Málaga considera que los titulados en Economía y Empresa tienen "una más que suficiente" formación teórica. Sin embargo, presentan deficiencias en la formación práctica y en el dominio del inglés y de otros idiomas extranjeros.

Así lo recoge el estudio 'Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: competencias profesionales', elaborado por esta institución académica en colaboración con Unicaja y que ha sido presentado este viernes.

El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño --con una muestra de 400 pequeñas, medianas y grandes empresas-- y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, concreta cada una de estas opciones.

EUROPAPRESS.ES 31/10/2011

Un estudio indaga en la opinión de las empresas que contratan a los egresados



LA MOTIVACIÓN Y LA CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN, LO QUE MÁS VALORAN LAS EMPRESAS DE LOS TITULADOS EN ECONÓMICAS DE MÁLAGA

El informe ha sido elaborado por la Universidad de Málaga y Unicaja

Las empresas malagueñas valoran con mayor puntuación en los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actariales y Financieras por la Universidad de Málaga, entre otras cuestiones, habilidades profesionales como "motivación y entusiasmo" y "capacidad de organización y planificación". Esto es lo que se extrae de un estudio entre 400 empresas de Málaga denominado "Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales", dirigido por Pedro Raya Mellado, doctor en Ciencias Económicas y profesor titular de Economía Aplicada de la UMA.

La presentación de este informe contó con la presencia del propio doctor Raya junto a Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, y José Manuel Domínguez, director de la Secretaría Técnica de Unicaja. En el acto se destacó su carácter pionero, dado que se trata del primero de esta índole elaborado en las universidades españolas.

Realizado conjuntamente entre Unicaja y la Facultad de Económicas de la UMA a raíz de la "Encuesta sobre demanda de competencias profesionales, 2010", se analiza la valoración, por parte de las empresas malagueñas, de las competencias y habilidades profesionales de los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actariales y Financieras por la Universidad de Málaga, así como de otros aspectos relacionados con la inserción laboral de estos titulados.

Así, si se compara la importancia asignada por las empresas a las distintas competencias con el nivel de desarrollo actual de estas mismas competencias, los mayores déficits o desajustes entre los titulados se detectan en cuestiones como "autonomía y toma de decisiones", "capacidad para trabajar bajo presión", "capacidad de negociación" y "dominio de una segunda lengua". En cambio, las competencias con menos déficits son "relacionarse con otros y trabajo en equipo", "capacidad de búsqueda y gestión de información" y "motivación y entusiasmo". En relación a las perspectivas de futuro sobre las competencias profesionales de estos titulados, los expertos participantes en el estudio consideran que en los próximos años se valorarán más las habilidades correspondientes al "dominio de una segunda lengua", "relacionarse con otros y trabajo en equipo" y "motivación y entusiasmo", afirmó Raya.

Por último, el informe indica que los mayores esfuerzos entre los titulados deben orientarse al "dominio de una segunda lengua", así como a otras competencias como son "la expresión oral y escrita", "capacidad para trabajar bajo presión", "autonomía y toma de decisiones", "relacionarse con otros y trabajo en equipo", "adaptación al cambio", "creatividad e innovación" y "motivación y entusiasmo".

Bajo las premisas de sólida formación académica y competitividad, Eugenio Luque indicó que con este informe, que tiene en cuenta las requerimientos y demandas de competencias, "se marca una línea que nos obliga a iniciar una forma de trabajar, permitiendo cambios en el estudio orientándolo con la sociedad". Las personas interesadas en el estudio podrán obtener un ejemplar del mismo dirigiéndose al Decanato de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

UMA.ES 28/10/2011

Los contactos personales, las prácticas y la bolsa de trabajo, principales vías de contratación de las empresas

MÁLAGA, 6 Nov. (EUROPA PRESS) -

Los contactos personales, las prácticas realizadas y la bolsa de trabajo de la propia empresa son las vías utilizadas habitualmente por las empresas para contratar a titulados en Economía y Empresa, según un estudio realizado por la Universidad de Málaga (UMA) en colaboración con Unicaja.

El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño --con una muestra de 400 pequeñas, medianas y grandes empresas-- y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, concreta cada una de estas opciones.

Los datos del estudio corresponden al segundo número de la Colección Estudios Monográficos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, procedentes de la 'Encuesta sobre demanda de competencias profesionales 2010'.

EUROPAPRESS.ES 07/11/2011

YMÁLAGA.com
PERIÓDICO DIGITAL

Los contactos personales, las prácticas y la bolsa de trabajo, vías de contratación

06-11-2011 14:30 -

Los contactos personales, las prácticas realizadas y la bolsa de trabajo de la propia empresa son las vías utilizadas habitualmente por las empresas para contratar a titulados en Economía y Empresa, según un estudio realizado por la Universidad de Málaga (UMA) en colaboración con Unicaja. El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño --con una muestra de 400 pequeñas, medianas y grandes empresas-- y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, concreta cada una de estas opciones.

Los datos del estudio corresponden al segundo número de la Colección Estudios Monográficos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, procedentes de la 'Encuesta sobre demanda de competencias profesionales 2010'.

YMALAGA.COM 06/11/2011

QUE.ES

Los titulados en Economía presentan deficiencias en formación práctica y en el dominio de una segunda lengua

Tras salir de la facultad, suelen ocupar cargos de administrativos, son contratados temporalmente y reciben un salario 'misericordista'

28 de octubre de 2011



Tras salir de la facultad, suelen ocupar cargos de administrativos, son contratados temporalmente y reciben un salario 'misericordista'

MÁLAGA, 28 (EUROPA PRESS)

El tejido empresarial de la provincia de Málaga considera que los titulados en Economía y Empresa tienen "una más que suficiente" formación teórica. Sin embargo, presentan deficiencias en la formación práctica y en el dominio del inglés y de otros idiomas extranjeros.

Así lo recoge el estudio 'Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: competencias profesionales', elaborado por esta institución académica en colaboración con Unicaja y que ha sido presentado este viernes.

El informe, que se ha realizado tomando como referencia el tejido empresarial malagueño y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, recoge la impresión de empresas pequeñas, medianas y grandes, según ha explicado el director del proyecto, Pedro Raya, quien ha estado acompañado por el decano de la Facultad, José Luque, y el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez.

QUE.ES 28/10/2011

Umalaga.com

Las empresas buscan titulados en Económicas con mejor formación práctica y en idiomas

Viernes, 28 de Octubre de 2011 11:49 Susana Zamora



Un informe, realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA y Unicaja, analiza la percepción que 400 sociedades de Málaga tienen de sus competencias profesionales al acabar la carrera "Hasta ahora intuíamos qué ocurría cuando nuestros titulados se incorporaban al mercado laboral, pero necesitábamos un estudio riguroso que nos mostrase las evidencias", afirma esta mañana el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque, en la presentación del estudio 'Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales'.

El informe, elaborado por el equipo de investigación dirigido por el profesor titular de Economía Aplicada de la UMA, Pedro Raya durante el año 2010, analiza la valoración que 400 empresas de Málaga, de distintos tamaños y diferentes sectores productivos, hacen de los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresa, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actariales y Financieras de la Universidad de Málaga.

UMALAGA.COM 28/10/2011

Ávila dice que la economía sostenible "no es ninguna milonga" y apuesta por fomentar inversiones en I+D+i



Foto: EUROPA PRESS/RAFAEL ILLANES

Expertos abogan por la innovación para salir de la crisis y crear empleo y reclaman medidas para la reorientación del tejido productivo

MÁLAGA, 18 Feb. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, ha considerado que la economía sostenible "no es ninguna milonga" y ha apostado por el fomento de inversiones en el campo de las I+D+i, así como por empresas de mayor dimensión que "puedan ser más competitivas a nivel global, unido a la potenciación de las exportaciones".

EUROPAPRESS.ES 18/02/2012

Ávila dice que la economía sostenible "no es ninguna milonga" y apuesta por fomentar inversiones en I+D+i

Expertos abogan por la innovación para salir de la crisis y crear empleo y reclaman medidas para la reorientación del tejido productivo

18 de febrero de 2012



Expertos abogan por la innovación para salir de la crisis y crear empleo y reclaman medidas para la reorientación del tejido productivo

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, ha considerado que la economía sostenible "no es ninguna milonga" y ha apostado por el fomento de inversiones en el campo de las I+D+i, así como por empresas de mayor dimensión que "puedan ser más competitivas a nivel global, unido a la potenciación de las exportaciones".

QUE.ES 18/02/2012

La universidad de Málaga entrega los premios del Concurso de Poesía 2011 y rinde homenaje al poeta Ernesto Sábato

Jeiran Moghaddam y Antonio José Quesada, vencedores en la categoría de alumnos y personal docente investigador, personal de administración y otros miembros de la comunidad universitaria.



El Rectorado de la Universidad de Málaga acogió ayer la entrega de los premios del Concurso de Poesía 2011, en cuya última edición se ha rendido homenaje al poeta fallecido Ernesto Sábato. En el acto, dependiente del vicerrectorado de Extensión Universitaria y presidido por su vicerrectora, María Isabel Calero, y por el profesor Antonio Gómez Yebra; se hizo entrega de cuatro premios, dos a alumnos y dos a personal del PAS, PDI y otros miembros de la comunidad universitaria.

DIARIOLATORRE.ES 18/02/2012

Antonio Ávila refuerza sus competencias en materia económica

Mantiene las competencias salvo política financiera y asume las de Empleo

05.08.12 - 17:17 -
EFE | SEVILLA



Antonio Ávila Cano se encargará en esta etapa de gobierno de la macrocompetencia de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y de esta forma refuerza sus competencias en materia económica.

Antonio Ávila Cano, nacido en Alcañiz (Teruel, 1967) y licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga, desempeñaba desde marzo del 2010 el cargo de consejero de Economía, Innovación y Ciencia y anteriormente fue consejero de la Presidencia.

El nuevo titular de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo cuenta con una amplia experiencia en la Administración autonómica, donde también ha ejercido los cargos de Secretario General de Economía (2002-2009) y director general de Fondos Europeos (1996-2002).

También lleva a cabo una actividad académica como profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga y, además, es autor de numerosas investigaciones y publicaciones centradas en los ámbitos de economía industrial, economía agrícola y análisis económico regional.

IDEAL.ES 15/05/2012

SAGE Y LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA COLABORARÁN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CONJUNTAS

Sage, a través de su área de Formación, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad de Málaga mediante del cual se pondrán en marcha actividades dirigidas a la comunidad universitaria.

escuela por Realización Computing (<http://www.computing.es/actividad.aspx>) viernes, 30 de septiembre de 2011



Diversos cursos, seminarios o conferencias, entre otros, serán algunos de las iniciativas con las que Sage (<http://www.sage.es>) pretende familiarizar y acercar a los estudiantes de la universidad de Málaga al sector de las nuevas tecnologías. Además, el acuerdo entre ambas entidades incluye la realización de un Curso de Contabilidad con Contaplus, la solución de gestión contable y financiera más utilizada por la pequeña y mediana empresa. Se trata de una formación de carácter práctico, a través de una herramienta de software que permitirá a los alumnos adquirir destrezas que complementen sus conocimientos y su formación de cara a su futuro profesional.

El acuerdo fue firmado por M^º José González y Encarnación Cofrades, docentes del departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de CC. EE. de la Universidad de Málaga, y por Francisco Rayo, responsable de

CONTAPLUS 30/09/2011

"Tenemos que fomentar la contratación de doctores por parte de las empresas"

Fuente por agencia Reuters, en la imagen de 2012 de 2012



La profesora de la Universidad de Málaga Cristina Quintana García ha ofrecido una conferencia en Salamanca acerca de las perspectivas que deben seguir los investigadores en la publicación de trabajos científicos

Miembro del Grupo de Investigación de la Junta de Andalucía 'Innovación Tecnológica y Calidad', la profesora ha contado a los alumnos su propia experiencia, siendo dos de sus últimos estudios publicados los expuestos en la jornada. "Ambos se refieren al campo de la salud, uno de ellos sobre Biotecnología, encargado de medir la incidencia que tenía que las empresas estuvieran situadas en distritos industriales, en parques tecnológicos", además del hecho de que las empresas mantuvieran una alianza para fomentar su desarrollo.

SALAMANCA24HORAS.COM 01/06/2012

ANDALUCÍA.-Málaga.- El Rectorado acoge una muestra sobre la relación entre el puerto y la ciudad durante los siglos XIX y XX

MÁLAGA, 8 May. (EUROPA PRESS) -

La Sala de la Muralla del Rectorado acoge desde este martes y hasta el próximo 23 de mayo una exposición en la que se retrata la evolución de la relación entre el puerto y la ciudad en el tránsito de los siglos XIX y XX.

Ha sido organizada con motivo del Día Marítimo Europeo por el nodo malagueño de RETE (Asociación Internacional para la Colaboración Puerto-Ciudad), en colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Málaga (UMA). Ha sido montada por el Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA.

La vicerrectora Isabel Calero y el presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde, ha presido la inauguración, y en la primera visita a la muestra han estado acompañados por el responsable de RETE/Nodo Málaga, Álvaro García Cabrera, el director gerente de Málagaport, Sebastián Camps, y el comisario de la exposición, Rafael Esteve Secall.

Con este acto se cumple el prólogo a la Semana Marítima organizada por Rete, en la que se desarrollará un programa de actos en distintos lugares del puerto y de la ciudad. El día 23, en la clausura, el profesor Esteve y el responsable del CTL, Javier Ramírez, dará una conferencia.

DESCRIPCIÓN

La muestra documenta gráficamente el proceso por el que el puerto dio a luz la Málaga Moderna. Así, la construcción del nuevo puerto y sus muelles interiores a finales del XIX y principios del XX permitió ganar grandes superficies al mar y ceder buena parte de ellas al desarrollo urbano de la capital.

De esta forma, nació el Parque, que a mediados del siglo XX acabó unido con el primer gran ensanche de finales del XVIII: la Alameda. Asimismo, se configuró el espacio alrededor con la avenida de Manuel Aguirre Heredia, y, por levante, la Malagueta siguió recibiendo aportes de arena apoyados en las obras de defensa portuaria.

Además, el puerto facilitó los transportes, sus comunicaciones y el desarrollo comercial, industrial, turístico y pesquero, al tiempo que fue soporte para el nacimiento de ciudadanos, en especial de los deportes ligados al mar. Precisamente en la Sala de la Muralla se encuentran los restos del muelle fenicio que dio origen a Málaga.

La exposición cuenta con la reproducción de cerca de un centenar de fotografías antiguas cedidas por los archivos municipal, Díaz de Escovar, Autoridad Portuaria, Legado Temboury, Histórico Provincial, Universidad y Real Club Mediterráneo.

EUROPAPRESS.ES 23/05/2012

La muestra estará abierta en la Sala de la Muralla del Rectorado hasta el día 23 de mayo



EXPOSICIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE PUERTO Y CIUDAD EN EL TRÁNSITO DE LOS SIGLOS XIX Y XX

El nodo malagueño de RETE (Asociación Internacional para la Colaboración Puerto-Ciudad) con motivo del Día Marítimo Europeo organiza, en colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Málaga, una exposición sobre la evolución de la relación puerto/ciudad en el tránsito de los siglos XIX y XX. El acto inaugural celebrado en la Sala de la Muralla del Rectorado ha sido presidido por la vicerrectora Isabel Calero y por el presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde. En la primera visita a la exposición estuvieron también presentes el responsable de RETE/Nodo Málaga, Álvaro García Cabrera, el director gerente de Málagaport, Sebastián Camps, y el comisario de la expo, Rafael Esteve Secall que realizó una visita guiada con comentarios sobre las fotos y los fondos bibliográficos y cartográficos que componen la muestra.

La exposición, que ha sido montada por el Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA, permanecerá abierta hasta el día 23, fecha en la que se clausurará con una conferencia del profesor Esteve y del responsable del CTL, Javier Ramírez. La inauguración de esta exposición cumple la función de prólogo de la Semana Marítima que ha organizado Rete y en la que se desarrollará un rico programa de actos en distintos lugares del puerto y de la ciudad.

La muestra documenta gráficamente el proceso de cómo el puerto dio a luz la Málaga Moderna. La construcción del nuevo puerto y sus muelles interiores a finales del XIX y principios del XX permitió ganar grandes superficies al mar y ceder buena parte de ellas al desarrollo urbanístico de una capital asfixiada entre la montaña y el mar. Y nació el Parque que -mediado el siglo XX- acabó uniéndose con el primer gran ensanche de finales del XVIII: la Alameda; asimismo se configuró -ampliándose- el espacio alrededor con la avenida de M.A. Heredia. Mientras, por levante, la Malagueta seguía recibiendo aportes de arena apoyados en las obras de defensa portuaria. Así, un gran espacio entre industrial y residencial, con la plaza de toros como emblema, que facilitó la expansión de la ciudad hacia el este por las faldas de Gibralfaro.

Pero junto a la nueva ciudad gestada, el puerto facilitó sus transportes, sus comunicaciones y el desarrollo comercial, industrial, turístico y pesquero. La potente infraestructura portuaria fue asimismo soporte para el nacimiento de ciudadanos, en especial de los deportes ligados al mar. Finalmente, el lugar donde se presenta esta exposición no puede ser más simbólico pues en esta sala se encuentran los restos del muelle fenicio que dio origen a Málaga.

La exposición cuenta con la reproducción de cerca de un centenar de fotografías antiguas cedidas por los archivos: Municipal, Díaz de Escovar, Autoridad Portuaria, Legado Temboury, Histórico Provincial, Universidad y Real Club Mediterráneo. Dichas fotos se presentan agrupadas en sendas paneles explicativos temáticos cuyos títulos son: "Ganando terreno al mar", "La construcción del puerto moderno", "Pesca e industrias tradicionales marítimas", "Comercio, turismo y transporte", "Deporte y ocio" y "Málaga moderna".

La sala expositiva se completa con varias vitrinas que contienen reproducciones de planos y grabados antiguos del puerto y la ciudad.

UMA.ES 08/05/2012

Auriolos: 'El proceso de empobrecimiento de nuestro país es inevitable'

10 de Julio de 2013 17:33h



ALMERÍA.- El profesor Joaquín Auriolos, de la Universidad de Málaga, ha impartido hoy una conferencia sobre la visión actual de la economía a través de indicadores estadísticos en el marco de verano "Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales". Auriolos ha ratificado esta mañana que la economía española no crecerá a corto plazo el 2,8% que necesita para empezar a reducir la tasa de paro y que el proceso de empobrecimiento es inevitable por varias razones, la principal de las cuales es que, hasta ahora, nuestro país ha estado gastando más de lo que produce. Ese dato se sitúa en torno a un 7% de desequilibrio exterior, cifra que se dispara en Andalucía hasta el 17%, según ha apuntado este profesor de la Universidad de Málaga, mientras que el conjunto de Europa gasta el 99,4% de lo que produce. "Desde 2005, a 2008, España salió al mercado a pedir créditos por valor del 80% del PIB anual para poder mantener un crecimiento económico y eso ha generado un nivel de endeudamiento que ahora debe corregirse. Nos estamos acercando a una corrección, pero básicamente porque la crisis económica ha provocado esa corrección", ha señalado.

Joaquín Auriolos, que ha impartido hoy una conferencia titulada "Una visión actual de la Economía a través de indicadores estadísticos relevantes" en el marco del curso de verano "Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales", ha apuntado también que la crisis del euro no es una crisis monetaria (el euro sigue siendo una moneda fuerte, que supone el 95% de todas las divisas mundiales y que solo pierde valor frente al yen, se mantiene frente a la libra y gana frente al dólar), sino institucional, de "ingobernabilidad" de la zona euro.

Europe, ha afirmado Auriolos, no era la zona monetaria óptima para que funcionara una moneda única porque para serlo es fundamental que haya una institución -en el caso europeo, el Banco Central Europeo-, que neutralice el impacto asimétrico de perturbaciones exteriores. "Como se ha visto con la crisis, que surgió en Estados Unidos con el estallido de las hipotecas basura, el BCE no ha servido para neutralizar perturbaciones exteriores", ha dicho Auriolos, que ha explicado que en sus orígenes, el BCE tenía por objetivos "evitar de forma exclusiva" converger los tipos de interés y controlar la inflación de los países que iban a formar parte del euro.

"No existían las condiciones económicas para tener una moneda única, pero sí la voluntad política de que eso ocurriera", ha apuntado este profesor titular de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Málaga.

UMA.ES
05/11/2011

TELEPRENSA.ES
10/07/2012

Sustituye en el cargo a Francisco Barrionuevo, que lo ha ocupado durante siete años



FRANCISCO MOCHÓN, NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UMA. Francisco Mochón Morcillo, catedrático de Análisis Económico, será el nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga. Así lo aprobó el pasado martes el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía a propuesta del consejo de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, en una sesión en la que se renovó la presidencia de todos los Consejos Sociales de las universidades andaluzas.

Nacido en Granada en 1948, Mochón tiene una gran vinculación con Málaga, ya que cursó sus estudios de Económicas en la UMA. Más tarde fue profesor y catedrático y ya en la década de los 80 fue el primer alumno que llegó a decano de la Facultad de Económicas.

Sustituirá en el cargo al actual presidente ejecutivo de Novasoft, Francisco Barrionuevo, que ha ocupado este puesto durante siete años.

Francisco Mochón ha sido asesor económico del Ministerio de Economía, director general de Política Financiera de la Junta y, en la actualidad, es director de Finanzas y Control Presupuestario del Grupo Telefónica. Asimismo es asesor del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva y de la empresa gestora de capital de riesgo MCH Private Equity.

Junta y UMA nombran presidente del Consejo Social de la UMA a un desconocido para los malagueños

El Consejo Social es el órgano de "participación de la sociedad en la Universidad" pero Francisco Mochón ni siquiera vive en la provincia de Málaga



08/11/11. Sociedad. La hoja de servicios y el curriculum del nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga (UMA), Francisco Mochón, son deslumbrantes y lo avalan como un profesional de reconocido prestigio. No obstante, como ha comprobado [EL OBSERVADOR](http://www.revistaelobservador.com) / www.revistaelobservador.com al principal encargado de establecer un nexo de unión entre la UMA y la sociedad local no lo conoce casi nadie en Málaga, entre otras razones porque ni siquiera vive aquí.

ASESOR económico del Ministerio de Economía y Hacienda, director general de Política financiera en el gobierno autonómico andaluz, director general de Finanzas y Control del grupo Telefónica, miembro del Consejo de administración de empresas de capital riesgo y de empresas de mercado de futuros, beca Fulbright, catedrático de Ciencias Económicas y Empresariales, amplia experiencia docente e investigadora... Francisco Mochón es, como se ve, toda una autoridad en asuntos económicos. Además, desde el pasado octubre, Mochón es el presidente del Consejo Social de la UMA.

Y lo llamativo de este nombramiento -formalizado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, pero de acuerdo con las directrices de la Universidad de Málaga- es que Mochón ni vive en Málaga, ni es una persona conocida por la sociedad malagueña, en la que apenas participa. Así lo ha comprobado [EL OBSERVADOR](http://www.revistaelobservador.com) preguntando a periodistas, políticos, sindicalistas y universitarios que ignoran quién es este nuevo cargo cuya relación con la UMA proviene de su etapa de estudiante, siendo, hace más de 20 años, el primer alumno que llegó a decano de Económicas. La desconexión con la sociedad local no sería una pega si el Consejo Social no se definiera como "el órgano de participación de la sociedad en la Universidad".

HASTA la fecha han sido presidentes del Consejo Social de la UMA profesionales de destacada presencia en la sociedad malagueña como el abogado José Manuel Cabra de Luna, el arquitecto Salvador Moreno Peralta o el empresario Francisco Barrionuevo, por citar algunos ejemplos.

ESTOS consejos sociales son fruto de la Ley de Reforma Universitaria y se constituyeron como nexo de unión entre el ámbito académico y el civil, para limitar la tendencia a la endogamia de las universidades y para potenciar los mecanismos de control en los presupuestos. Así, entre las funciones del Consejo Social está "la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad" y "la aprobación del presupuesto y de la programación plurianual de la Universidad, a propuesta del Consejo de Gobierno".

FUENTES oficiales del departamento de comunicación de la Universidad de Málaga explican a esta revista que Mochón "responde al perfil" que se estaba buscando, destacan sus cualidades como gestor y argumentan que su escasa presencia en la sociedad malagueña es paliada por otros miembros del Consejo Social.

REVISTAELOBSERVADOR.COM
08/11/2011



El secretario general de la Consejería de Turismo Vicente Granados explora el difícil equilibrio entre la sostenibilidad económica, medioambiental y social en un curso de verano de la UMA

Enrique Torres Bernier, José Damián Ruiz Sinoga, Salvador Moreno Peralta, Francisco Artacho y Rafael Rodríguez, entre los ponentes de estas jornadas



06/07/12. Sociedad. El curso sobre "Sostenibilidad en los entornos turísticos" está dirigido por el profesor de la Universidad de Málaga, Vicente Granados, recientemente nombrado secretario general de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. Se llevará a cabo la semana que viene y, tal y como señala Granados a [EL OBSERVADOR](http://www.revistaelobservador.com) /

www.revistaelobservador.com, reflexionará de la mano de varios expertos sobre la relación y el difícil equilibrio existente entre la sostenibilidad económica (creación de negocio), sostenibilidad medioambiental (defensa del territorio) y sostenibilidad social (generación de empleo).

"¿DE que hablamos cuando hablamos de sostenibilidad? Es un término del que se abusa en ocasiones y cuyo significado no está muy definido. Lo que pretende este curso es abordar el concepto desde una triple óptica y aplicarlo al sector turístico. La óptica de la sostenibilidad económica, o sea, la generación de negocio, beneficio y rentabilidad; la sostenibilidad medioambiental, es decir, la defensa de los valores ecológicos y de la diversidad y riqueza de un territorio; y la sostenibilidad social, en función de la generación de empleo de diversos proyectos", explica a esta revista el profesor de la Universidad de Málaga, Vicente Granados.

RECIENTEMENTE nombrado secretario general de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Granados indica que hay que tratar de generar políticas que hagan que estas tres sostenibilidades no sean excluyentes entre sí, y admite que, lo que se pondrá sobre la mesa en estas jornadas son al fin y al cabo las líneas programáticas que se quieren llevar a cabo en la Consejería, que precisamente es la administración que financia el curso.

LAS personas que intervienen en el proceden de muy diversos campos del conocimiento desde la biología y la psicología pasando por la economía, geografía, derecho o arquitectura, profesiones mayoritarias en el diseño y gestión de los entornos turísticos, y que durante el Curso contrastarán opiniones con responsables políticos y técnicos del pasado y futuro inmediato del turismo español y andaluz.

ENTRE las ponencias a destacar:

Martes 10 de julio en la sede de Turismo Andaluz de calle Compañía. De 10 a 10:45: "La calidad pública como componente de un destino turístico", de Enrique Torres Bernier. Departamento de Política Económica, Universidad de Málaga. Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) (2002-2010). Presidente de Foroditur.

Miércoles 11 de julio en la sede de Turismo Andaluz de calle Compañía. De 11:15 a 12:00 h. "Vivir como recurso", por Salvador Moreno Peralta. Arquitecto, Académico, Escritor. Autor de Planes Urbanismo y de Excelencia Turística. Premio Nacional de Urbanismo.

Jueves 12 de julio en la sede de Turismo Andaluz de calle Compañía. De 13:00 a 13:45: "La estrategia de la política turística del Gobierno Andaluz (2012-2016)" Rafael Rodríguez Bermúdez, consejero de Turismo y Comercio, Junta de Andalucía.

REVISTAELOBSERVADOR.COM
06/07/2012

Este galardón reconoce su labor en las áreas de humanidades y ciencias jurídicas



EL CATEDRÁTICO DE LA UMA JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO, PREMIO ANDALUCÍA DE INVESTIGACIÓN

El catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, José Sánchez Maldonado, ha sido reconocido con el Premio Andalucía de Investigación del 2010 "Ibn al Jauhar" por su tarea en áreas de humanidades y de ciencias jurídicas.

Este galardón reconoce a los investigadores destacados en el ámbito científico, así como a los organismos, instituciones o empresas que se hayan distinguido por su compromiso con el fomento de la ciencia.

De igual forma, también fueron premiados el catedrático de la Universidad de Granada, Antonio Malpica, por sus trabajos en el ámbito de la arqueología medieval; la joven investigadora Tamara García, profesora titular en la Universidad de Huelva, por su trayectoria de gran calidad científica; el catedrático de la Universidad de Sevilla, José Luis Huertas, por sus investigaciones en la frontera física y la tecnología; el catedrático de Ingeniería Eléctrica, Antonio Gómez, por sus conocimientos en transferencia de tecnología; y la empresa COVAP, por ser referente en el sector agroalimentario en la comunidad andaluza.

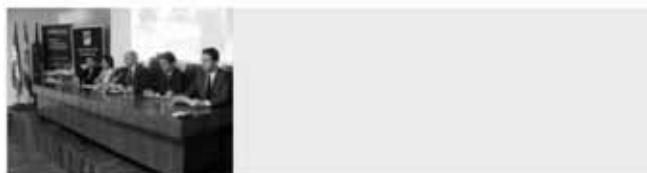
El acto de entrega tuvo lugar el pasado viernes en Sevilla y estuvo presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán.

UMA.ES 05/03/2012

El III reto Gestalentum evaluará las competencias profesionales de más de 70 alumnos de Económicas

EUROPA PRESS. 26.03.2012

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde este lunes y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es alejar a sus participantes de su entorno habitual para así formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.



Esta iniciativa está impulsada por dicha Facultad e Informa Consultores con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE), dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de la capital.

20MINUTOS.ES 26/03/2012

El III reto Gestalentum evaluará las competencias profesionales de más de 70 alumnos de Económicas

26/03/2012 - 15:33EUROPA PRESS. 26.03.2012

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde este lunes y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es alejar a sus participantes de su entorno habitual para así formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.



Esta iniciativa está impulsada por dicha Facultad e Informa Consultores con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE), dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de la capital.

La actividad tiene como objetivo desarrollar las aptitudes de los estudiantes en 10 competencias esenciales para su crecimiento profesional dentro de un contexto de crisis económica: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y control.

ELECONOMISTA.ES 26/03/2012



Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde este lunes y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es alejar a sus participantes de su entorno habitual para así formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.

LAINFORMACION.COM 28/03/2012

Evalúan a unos 70 alumnos de la UMA simulando situaciones de crisis al aire libre

Europa Press | Málaga

Actualizado lunes 26/03/2012 16:44 horas

Alrededor de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participan desde este lunes y hasta el próximo jueves en la tercera edición del reto 'Gestalentum 20x10'.

Esta iniciativa, impulsada por la Universidad de Málaga e Informa Consultores con la colaboración del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), tiene como objetivo formar y evaluar en **diez competencias consideradas claves** para su futuro desarrollo profesional. En concreto, se trata del trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Para la evaluación de estas competencias, se usará la metodología "outdoor training" o **"formación fuera de las aulas"**, con la que se aleja a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe.

"Con el uso de esta metodología se comprueba la reacción y el comportamiento de los alumnos en el transcurso de las **pruebas tanto físicas como mentales**, recibiendo un certificado especial aquellos 20 que obtengan mejor calificación en la evaluación de cada una de las competencias estudiadas", han señalado los organizadores de Gestalentum.

Este año, las jornadas al aire libre se desarrollarán el martes 27 y el miércoles 28 de marzo en La Loma del Hondonero, **en Villanueva del Rosario**, lugar donde los participantes tendrán que hacer frente a desafíos y resolución de problemas.

De este modo, Gestalentum 20x10 propone una experiencia que combina el aspecto lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el trabajo corporal, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión combinando elementos de incertidumbre, realidad, percepción del riesgo, excitación, interacción con la naturaleza y esfuerzo.

ELMUNDO.ES
26/03/2012

SIMULANDO SITUACIONES DE CRISIS AL AIRE LIBRE

El III reto Gestalentum evaluará las competencias profesionales de más de 70 alumnos de Económicas

Imagen:

- Facultad Ciencias Económicas Empresariales Universidad Málaga
- Gestalentum
- Área Promoción Empresarial Empleo Ayuntamiento
- Informa Consultores



Foto: EUROPA PRESS/UMA
MÁLAGA, 26 Mar. (EUROPA PRESS) -

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde este lunes y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es alejar a sus participantes de su entorno habitual para así formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.

EUROPAPRESS.ES 26/03/2012

Es la primera iniciativa en España que utiliza la metodología Outdoor Training



EL III RETO GESTALENTUM EVALUARÁ LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE MÁS DE 70 ALUMNOS DE ECONÓMICAS

La actividad se desarrollará hasta el próximo 29 de marzo

Más de 70 alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga han participado en las salidas "Outdoor" del tercer reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales de los estudiantes.

La jornada al aire libre se desarrolló entre ayer y hoy en la Loma del Hondonero, en Villanueva del Rosario. Asimismo, la actividad concluirá mañana con la presentación de los resultados en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas.

La metodología "Outdoor Training" se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, y tiene como objetivo formar y evaluar a los alumnos que van a concluir sus estudios en competencias clave para su futuro profesional, en concreto: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Así, la novedosa metodología "outdoor training", o formación fuera de las aulas, busca alejar a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, a fin de que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en ésta.

Inauguración de la actividad

La tercera edición del reto Gestalentum fue inaugurada en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y que contó con la presencia de los profesores Jesús Molina y Rafael Ventura, el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Enrique Nadales y la concejala de Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina.

El decano del centro alabó la nueva edición del reto "que se ajusta a la perfección a los planes de estudio que exige el Espacio Europeo de Educación Superior". "El nuevo contexto universitario nos plantea un nuevo escenario de evaluación de competencias, y esta iniciativa es un ejemplo de ello", subrayó.

La concejala, por su parte, resaltó que el formato de esta novedosa formación permitirá entrar en contacto con valores empresariales que van más allá de las aulas. Así, destacó la importante labor que la Facultad realiza en este sentido.

Estudiantes

Los más de 70 alumnos participantes en el reto Gestalentum recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo de su participación de las jornadas lúdico-formativas. No obstante, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado y que mejor cumplan las 10 competencias obtendrán un certificado específico. "El reto consiste en ser uno de ellos", aclaró el profesor de la UMA, Jesús Molina.

Programa de las Jornadas

La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de IMFE y con la colaboración técnica de Informa Consultores, se desarrollará de acuerdo al siguiente programa:

- Primer día, 26 de marzo: formación "Indoor". Presentación del Proyecto en el Salón de Grados de la Facultad.
- Segundo día, 27 de marzo: actividades "Outdoor". Grupo 1.
- Tercer día, 28 de marzo: actividades "Outdoor". Grupo 2.
- Cuarto día, 29 de marzo: actividades "Indoor". Presentación de resultados.

UMA.ES 26/03/2012

Alumnos de Económicas se forman en situaciones de crisis

Unos 70 estudiantes participan en la III Edición de Gestalentum 20x10

REDACCION | MÁLAGA | ACTUALIZACIÓN 27 DE MARZO | 10:00

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde ayer y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuya objetivo es formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.

Esta iniciativa está impulsada por dicha Facultad e Informa Consultores con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE), dependiente Ayuntamiento de la capital. La actividad tiene como objetivo desarrollar las aptitudes de los estudiantes en diez competencias esenciales para su crecimiento profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y control.

Ello permite comprobar la reacción y el comportamiento de los alumnos mientras realizan las pruebas tanto físicas como mentales. Las veinte con mejor calificación recibirán un certificado especial.

MALAGAHoy
27/03/2012

LAINFORMACION.COM
26/03/2012

La actividad, organizada por la Facultad de Económicas, se desarrollará hasta el próximo 29 de marzo



EL III RETO GESTALENTUM EVALUARÁ LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE MÁS DE 70 ALUMNOS DE ECONÓMICAS

Es la primera iniciativa en España que utiliza la metodología Outdoor Training

Más de 70 alumnos de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga participarán, desde hoy y hasta el próximo jueves 29, en el tercer reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales de los estudiantes.

La metodología "Outdoor Training" se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, y tiene como objetivo formar y evaluar a los alumnos que van a concluir sus estudios en competencias clave para su futuro profesional, en concreto: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Así, la novedosa metodología "outdoor training", o formación fuera de las aulas, busca alejar a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, a fin de que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en ésta.

En esta ocasión, las jornadas al aire libre se desarrollarán el martes 27 y el miércoles 28 de marzo en la Loma del Hondonero, en Villanueva del Rosario.

Inauguración de la actividad

La tercera edición del reto Gestalentum fue inaugurada hoy en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y que contó con la presencia de los profesores Jesús Molina y Rafael Ventura, el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Enrique Nadales y la concejala de Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina.

El decano del centro alabó la nueva edición del reto "que se ajusta a la perfección a los planes de estudio que exige el Espacio Europeo de Educación Superior". "El nuevo contexto universitario nos plantea un nuevo escenario de evaluación de competencias, y esta iniciativa es un ejemplo de ello", subrayó.

La concejala, por su parte, resaltó que el formato de esta novedosa formación permitirá entrar en contacto con valores empresariales que van más allá de las aulas. Así, destacó la importante labor que la Facultad realiza en este sentido.

Estudiantes

Los más de 70 alumnos participantes en el reto Gestalentum recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo de su participación de las jornadas lúdico-formativas. No obstante, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado y que mejor cumplan las 10 competencias obtendrán un certificado específico. "El reto consiste en ser uno de ellos", aclaró el profesor de la UMA, Jesús Molina.

Programa de las Jornadas

La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de IMFE y con la colaboración técnica de Informa Consultores, se desarrollará de acuerdo al siguiente programa:

- Primer día, 26 de marzo: formación "Indoor". Presentación del Proyecto en el Salón de Grados de la Facultad.
- Segundo día, 27 de marzo: actividades "Outdoor". Grupo 1.
- Tercer día, 28 de marzo: actividades "Outdoor". Grupo 2.
- Cuarto día, 29 de marzo: actividades "Indoor". Presentación de resultados.

Más información en: III RETO GESTALENTUM

UMA.ES
26/03/2012

El III reto Gestalentum evaluará las competencias profesionales de más de 70 alumnos de Económicas

26/03/2012 18:33

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

Más de 70 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) participan desde este lunes y hasta el jueves en la tercera edición de Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es alejar a sus participantes de su entorno habitual para así formarlos en situaciones de crisis y desarrollar sus dotes de liderazgo, creatividad, autoconfianza o autocontrol.

Esta iniciativa está impulsada por dicha Facultad e Informa Consultores con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE), dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de la capital.

GALERÍA DE IMÁGENES



ACTO DE BIENVENIDA, octubre de 2011



INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CURSO, octubre de 2011





Seminario Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
Octubre de 2011



Conferencia Asociación Aulaga
Noviembre de 2011



Conferencia Cátedra Al-Babtain
Noviembre de 2011



Firma del Convenio con el Colegio de Economistas, noviembre de 2011



Conferencia Asociación Derecho a Morir Dignamente
Noviembre de 2011

Jornadas de Política Económica Noviembre de 2011



HOMENAJE A RAFAEL GÓMEZ, noviembre de 2011



CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD

“Crisis y Reestructuración Económica”



“Educación Financiera para la Ciudadanía y el Emprendimiento, mayo de 2012”





“Hacia la Unidad Fiscal Europea”



“La Contabilidad en el Siglo XXI, octubre de 2011”



“Marketing y Mercados”





Acto de IU, noviembre de 2011



Acto de UPYD, noviembre de 2011



Presentación Candidatura Miguel de Aguilera, noviembre de 2011



Presentación Candidatura Adelaida de la Calle, noviembre de 2011



Presentación Master de Sociología, noviembre de 2011



Presentación MBA, noviembre de 2011



NOMBRAMIENTO ALUMNO DE HONOR ANTONIO ÁVILA, noviembre de 2011





Seminario de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Empresa

Simposio de la Asociación Española de Economía. Noviembre de 2011



Conferencia Joan Antoni Mele. Diciembre de 2011



Jornadas sobre Marketing Lateral de Universem. Diciembre de 2011



Elecciones Rectora. Diciembre de 2011





Elecciones Rectora. Diciembre de 2011



Acto de Nombramiento de Nuevos Doctores. Enero de 2012



Conferencia España y Polonia en la UE. Enero de 2012



Desayuno Andaluz, alumnos Conecta. Febrero de 2012



Mercadillo de libros, Conecta. Febrero de 2012



Presentación Catédra de Previsión Económica. Febrero de 2012



Reunión con alumnos de la Doble Titulación ADE-Derecho. Febrero de 2012

Jornadas de Enseñanza de Economía en Secundaria. Febrero de 2012







Entrega de la Medalla de Oro de Andalucía a Adelaida de la Calle. Febrero de 2012



Toma de posesión de Félix Requena como Presidente del CSI. Febrero de 2012



Conferencia de Enrique Benítez. Marzo de 2012



Jornadas de Puertas Abiertas. Marzo de 2012



III RETO GESTALENTUM. Marzo de 2012







PRESENTACIÓN DEL LIBRO “VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS TITULADOS DE LA FACULTAD” Marzo de 2012



Día Internacional del Libro
Abril de 2012



Exposición Concurso de Fotografía
Abril de 2012

I Curso Práctico de Bolsa. Abril de 2012



I Jornadas de Economía y Derecho de la Competencia. Abril de 2012



Programa UpGrade. Abril de 2012



Semana Santa. Abril de 2012



Seminario Emprende 21



Presentación de la Memoria Anual y entrega de Premios Extraordinarios Mayo de 2012





Ciclo de Temas de Política Económica
Rafael Pampillón. Mayo de 2012



Ciclo de Temas de Política Económica
Rivero Ceballos. Mayo de 2012



Conferencia de Prosper Lamothe. Mayo de 2012



Conferencia de Ramón Tamames. Mayo de 2012



Conferencia de Ricardo Lozano
Mayo de 2012



Conferencia sobre Grecia y el euro
Mayo de 2012

Exposición de pintura de Daniel Díaz Godoy



Elecciones a Decano. Mayo de 2012



Jornadas de Control Estratégico y Mejora Continua en las Organizaciones
Mayo de 2012



Presentación del libro de Alberto Gessa
Mayo de 2012

Jornada de Microsoft. Mayo de 2012



Olimpiada de Economía. Mayo de 2012



Desayuno Comercio Justo. Mayo de 2012



Seminario Emprender en la Universidad
Mayo de 2012

Entrega de Premio Julio Banacloche. Junio de 2012



Entrega del Premio Gauss. Junio de 2012



Olimpiada Nacional de Economía. Albacete, junio de 2012



Acto de Graduación LADE Y LE. Julio de 2012



Cursos de Verano Siglo XXI. Primera Gran Crisis Económica. Julio de 2012



J.M. Domínguez



Magdalena Álvarez



J.A. Lacomba y Alfonso Crespo



Ramón Tamames



Pedro Raya



J.R. Cuadrado



Juan Torres y Alberto Garzón

PROGRAMAS DE MOVILIDAD



Reunión informativa



Reunión informativa



Reunión informativa



Reunión informativa



Reunión informativa



Asignación de plazas Erasmus



Asignación de plazas Erasmus



Bienvenida de alumnos extranjeros



Bienvenida de alumnos extranjeros

Seminarios de Economía Crítica



Seminarios de la Cátedra de Empresa Familiar



XX ANIVERSARIO 23ª PROMOCIÓN. Septiembre de 2012



TALLERES DE COORDINACIÓN



Pedro Raya



Lucio Fuentelsaz



Rafael Ventura



Emilio Letón

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

UNICAJA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ISEL (INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMÍA LOCAL)

COLEGIO DE ECONOMISTAS

AADES (ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DOCENTES DE ECONOMÍA EN SECUNDARIA)

IMFE (INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO)

BANCO SANTANDER

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

IX EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21

El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y el Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa de la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

El programa del Seminario Emprende 21 en el año 2012 ha girado sobre el lema “Escribe tu propia historia”. Esta propuesta pretende crear la iniciativa emprendedora entre la población universitaria. El evento se ha desarrollado en cuatro sesiones, teniendo lugar las tres primeras en el Auditorio de la Diputación de Málaga (24 y 25 de abril) y celebrándose la última sesión en las sedes de las diferentes entidades vinculadas al fomento de la cultura emprendedora en la ciudad.

PROGRAMA

24 de abril

9:30 h. Acreditación

10:00 h. Inauguración

Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga
Elías Bendodo, Presidente de la Diputación Provincial de Málaga
Jacobó Florido, Diputado de Turismo y Promoción del Territorio
Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

10:30 h. “La historia de una idea”. Pau García-Milá. Fundador de EyeOS

11:30 h. “Emprender con emoción”. Laura Chica. Psicóloga, experta en talento y emoción. Inlelektó

12:00 h. Pausa

12:15 h. “De Spin Off a Silicon Valley”. Antonio de las Nieves. Co-fundador de Yerbabuena Software

13:00 h. “Arriésgate a triunfar”. Bere Casillas. Fundador de Bere Casillas Ceremonia

25 de abril

9:30 h. Acreditación



10:00 h. “Shackleton. El éxito de un fracaso”. José María de la Varga, Enrique Nadales y Fuensanta Galindo. Profesores de la Universidad de Málaga

11:00 h. “Como contar una idea innovadora. Storytelling para el emprendimiento”. Antonio Núñez. Consultor de comunicación y escritor

12:00 h. Pausa

12:15 h. “Historia de Piratas”. Rafael Ventura. Profesor de la Universidad de Málaga

13:00 h. “Convierte tu afición en tu trabajo”. Javier Moral. Co-fundador de Disruptivos

26 de abril

15:45 h. Acreditación

16:00 h. “El diseño de nuevos modelos de negocio”. Óscar Ramírez y Jesús Candón. Fundadores de Innosis

17:30 h. Clausura

“La escritura vital como palanca de futuro”. Manuel Pimentel. Editor y escritor

3 de mayo

Talleres programados para estudiantes universitarios:

BIC Euronova

Asociación de Jóvenes Empresarios

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga

Fundación Andalucía Emprende

Confederación de Empresarios de Málaga

Promálaga

VIII CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

El Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, en su octavo año, cambió la organización temporal y ofreció distintos seminarios en los dos cuatrimestres. El menor número de alumnos con necesidades de complementar créditos de libre configuración y la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, aconsejan el citado cambio, que no elimina los objetivos iniciales del Ciclo, esto es, que los estudiantes de la Facultad tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española. En este curso los seminarios fueron seis y trataron sobre la contabilidad en el siglo XXI, sobre diversos aspectos de la crisis y la necesidad de una profunda reestructuración económica, sobre los problemas y las propuestas de la unidad fiscal europea, sobre la educación financiera, sobre economía y derecho de la competencia y sobre marketing y mercados. Un total de 40 conferencias que, de seguro, ampliaron y enriquecieron los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro. La Facultad y su Equipo Directivo agradecen la participación de los profesores coordinadores, de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga, del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga



y, especialmente, de UNICAJA, sin la cual no sería posible la realización de este ciclo.

CRISIS Y REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA

Coordinador: Bienvenido Ortega Aguaza, Profesor del Departamento de Economía Aplicada, Estructura Económica

PROGRAMA

24 de noviembre

12:00 h. Rafael Myro, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid: Crisis y recuperación de la economía española

12 de diciembre

12:00 h. Antoni Garrido, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona: Cambio estructural y retos de futuro del sistema bancario español

13 de diciembre

17:30 h. Joaquín J. Guzmán Cuevas, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla: La ética y la ciencia económica

20 de enero

17:30 h. Francisco Javier Santos Cumplido, Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla: Japón y la situación económica actual

LA CONTABILIDAD DEL SIGLO XXI

Coordinadoras: Encarnación Cañadas Molina y María José González Quintana, Profesoras del Departamento de Contabilidad y Gestión

PROGRAMA

27 de octubre

19:00 h. José Luis Pablo Rodríguez, Clara Isabel Muñoz Colomina y Carlos Prieto Muñoz: Proyecto FEMP: Contabilidad Analítica Municipal

2 de noviembre

18:30 h. Lázaro Rodríguez Ariza: Combinaciones de negocios

16 de noviembre

18:30 h. José Antonio Gonzalo Angulo: Estructura y organización del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)

9 de enero

18:30 h. Vicente Montesinos: Armonización internacional de la información financiera

HACIA LA UNIDAD FISCAL EUROPEA: PROBLEMAS Y PROPUESTAS

Coordinador: Salvador Pérez Moreno, Profesor del Departamento de Economía Aplicada, Política Económica

PROGRAMA

16 de marzo

12:00 h. Antonio Carrascosa Morales, Director General de Política Económica, Ministerio de Economía y Competitividad: Reformas estructurales en la zona euro: el caso de España

28 de marzo

12:00 h. Francisco Rodríguez Ortiz, Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Deusto: Crisis de la deuda: el “federalismo” económico restrictivo como alternativa al gobierno económico europeo

13 de abril

12:00 h. Ferrán Brunet Cid, Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona: El déficit europeo de gobernanza económica

25 de abril

11:30 h. Ramón Tamames, Catedrático de Estructura Económica y Cátedra Jean Monnet: La crisis del euro y de la deuda soberana: problemas y soluciones

MARKETING Y MERCADOS

Coordinador: Sebastián Molinillo Jiménez, Profesor del Departamento de Economía y Administración de Empresas

PROGRAMA

23 de febrero

17:00 h. Carlos Flavián Blanco, Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza: Las redes sociales como contexto de interacción entre la empresa y el consumidor

6 de marzo

17:00 h. Alejandro Mollá Descals, Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia: Crecimiento e internacionalización de las empresas de comercio minorista

8 de marzo

17:00 h. Juan Antonio Trespalacios Jiménez, Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo: Influencia de las relaciones entre los miembros de los canales de distribución en el logro de ventajas competitivas

13 de marzo

17:00 h. María Jesús Yagüe Guillén, Catedrática de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid: Precios y márgenes comerciales en los mercados de productos frescos de alimentación

16 de marzo

17:00 h. Yolanda Polo Redondo, Catedrática de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza: Marketing de relaciones y la gestión del valor del cliente

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA Y EL EMPRENDIMIENTO

Coordinadora: Francisca García Lopera, Profesora del Departamento de Economía Aplicada, Matemáticas

PROGRAMA

12 de abril

17:00 h. Rafael López del Paso, Miembro del Gabinete Técnico de Unicaja: El proyecto Edufinet: estructura, colectivos y utilidades
Juan Francisco García Aranda, Analista de la Dirección de Riesgos Financieros de Unicaja: La toma de decisiones financieras: aspectos básicos

19 de abril

17:00 h. Sergio Corral Delgado, Miembro del Gabinete Técnico de Unicaja: La elección de productos de ahorro
Rafael Navarro Almón, Analista de la Dirección de Riesgos Financieros de Unicaja: El análisis de operaciones de endeudamiento

26 de abril

17:00 h. Domingo Joaquín Narváez García, Responsable de la Unidad de Empresa de Unicaja y Antonio Ruiz Molina, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga: La toma de decisiones financieras en el ámbito empresarial

3 de mayo

17:00 h. Fernando Marcos Gómez, Socio Responsable del Área Fiscal de la oficina de KPMG en Málaga: La fiscalidad de las operaciones financieras

Francisca García Lopera, Profesora Titular de Economía Aplicada, Matemáticas, de la Universidad de Málaga: Elección de productos financieros: aplicaciones prácticas

I JORNADAS DE ECONOMÍA Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

Organizadas por la Cátedra Política de Competencia de la Universidad de Málaga con la colaboración de la Acción Jean Monnet “Regulación económica, competencia e integración europea”

Coordinador: José Manuel Ordóñez de Haro, Profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica. Co-director de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga

PROGRAMA

22 de marzo

16:30-17:30 h. Sesión Inaugural

Presentación:

José Sánchez Maldonado, Co-Director de la Cátedra de Política de Competencia

Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Juan Ignacio Peinado Gracia, Miembro de la Cátedra de Política de Competencia

José Manuel Ordóñez de Haro, Co-Director de la Cátedra de Política de Competencia

Ponente: Gaspar Llanes Díaz-Salazar, Secretario General de Economía. Junta de Andalucía

17:30-17:45 h. Pausa-café

17:45-20:00 h. Sesión: “El Papel de los Organismos Autonómicos de Defensa de la Competencia en España”

Presentación:

Ana Isabel Moreno Muela, Presidenta del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía

Ponentes:

Ana Isabel Moreno Muela, Presidenta del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía

Arseni Gibert i Bosch, Presidente de la Autoridad Catalana de la Competencia

Joseba Andoni Bikandi Arana, Ex-Presidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia

Francisco Hernández Rodríguez, Presidente del Consejo Gallego de la Competencia

23 de marzo

9:30-11:00 h. Sesión: “Análisis Económico y Política de la Competencia”

Presentación:

José Manuel Ordóñez de Haro, Co-Director de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga

Ponentes:

Miguel de la Mano, Acting Chief Economist UK Competition Commission, Deputy Chief Competition Economist. European Commission

Antonio Maudes Gutiérrez, Director de Promoción, Comisión Nacional de la Competencia

Alejandro Requejo, Director de Compass Lexecon, Madrid

11:00-11:15 h. Pausa-café

11:15-13:00 h. Sesión: “Panorama actual de las instituciones de Regulación y Competencia en los Sectores Energéticos”

Presentación:

Juan Ignacio Peinado Gracia, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga

Ponentes:

Mariano Bacigalupo Saggese, Secretario del Consejo de la Comisión Nacional de Energía

Juan de la Cruz Ferrer, Profesor Jean Monnet de Derecho Europeo y Titular de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense de Madrid

Santiago Martínez Garrido, Director de los Servicios Jurídicos de la Corporación Iberdrola

13:00-14:00 h. Sesión de Clausura:

Presentación:

José Sánchez Maldonado, Co-Director de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga

Ponentes:

Joaquín García Bernaldo de Quirós, Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia

José Manuel González Páramo, Miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo

V JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Las V Jornadas se estructuraron en dos grandes líneas de trabajo: la actualización científica y la difusión de innovaciones didácticas y buenas prácticas profesionales.

En primer lugar, se realizó una aproximación a los nuevos contenidos científicos que vienen adquiriendo protagonismo creciente en Economía y Administración de Empresas y que deben trasladarse a la práctica docente y a la formación continua del profesorado. Con este fin, se abordó los avances más recientes en Economía de la Educación y Economía Experimental.

La Economía de la Educación ha alcanzado gran protagonismo público tras la difusión de los estudios PISA realizados por la OCDE para evaluar la eficiencia y la equidad de los sistemas educativos como instituciones centrales de la sociedad del conocimiento que ha venido configurándose en los últimos años. El desarrollo alcanzado por este ámbito de conocimiento es de especial interés para los docentes de Economía, tanto por su estudio de los aspectos técnicos de la prestación del servicio educativo como bien público preferente con un papel protagonista en la competitividad y empleabilidad de los territorios y las personas, como por el hecho de que la educación es un mecanismo de movilidad social que configura la sociedad y que está siendo sometido a crítica en el marco de la revisión de la sostenibilidad del Estado del Bienestar.

La Economía Experimental y del Comportamiento se ha venido desarrollando como un aspecto de gran interés para la Teoría Económica. Si bien la ambición inicial de los economistas clásicos fue configurar una suerte de Física Social que describiera las leyes de la organización social, fue pronto evidente que las connotaciones éticas y políticas inherentes a la Economía la definieron como una ciencia social que ha buscado regularmente dotarse de perfiles que subrayaran un carácter singularmente científico y riguroso. En este sentido, se produjeron la formalización matemática de sus postulados, el desarrollo de la Econometría y, más recientemente, la extensión de la experimentación -hasta hace poco reservada a las ciencias naturales-, al ámbito del contraste de las propuestas procedentes del Análisis Económico que se trataron durante las Jornadas por su gran potencial didáctico.



Por otra parte, también se analizó las prácticas docentes que utilizan las TIC como recurso para trasladar al alumnado contenidos económicos y empresariales de forma amena y motivadora. Se trató la educación en valores en la celebración de una mesa redonda para dar voz a las personas y ONG's que mantienen contacto directo con la gestión de la dimensión humana de la crisis económica.

El programa incluyó la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de profesores y alumnos para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Además, las Jornadas fueron un punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma y durante las mismas tuvo lugar la celebración del X Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado de esta especialidad en Andalucía.

PROGRAMA

3 de febrero

10.30 – 11.00 h. Recepción y entrega de material

11.00 – 12.00 h. Apertura

12.00 – 12.15 h. Entrega premios 4ª Olimpiada de Economía

12.15 – 12.45 h. Pausa

12.45 – 13.45 h. Conferencia Inaugural: D. Juan Torres López, “El pensamiento económico y la docencia de la Economía tras la crisis. ¿Puede seguir todo igual?”

17.00 – 18.00 h. D. Pedro Montes Fernández, “La crisis del euro”

18.00 – 19.00 h. D. Alberto Montero Soler, “España en el euro: ¿estar o no estar?”

19.00 – 19.30 h. Pausa

19.30 – 20.30 h. D. Alberto Garzón Espinosa, “Las finanzas y la democracia, mecanismos de dominación”

4 de febrero

10.00 – 11.00 h. D. José Antonio Molina Marfil, “Propuestas didácticas y curriculares para la formación económica y empresarial en Secundaria”

11.00 – 12.00 h. Dª. Ana María Castillo Clavero, “Dirigir no es cosa de jefes. Eres el empresario de tus proyectos”

12.00 – 12.30 h. Pausa

12.30 – 13.45 h. IX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria

13:45 – 14.15 h. Valoración de las Jornadas y clausura: D^a Rocío de Talavera, Presidenta de la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)

V OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la quinta edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de esta disciplina entre los jóvenes. Se celebró el 26 de mayo de 2012 y se inscribieron más de un centenar de estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.

El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

De los tres premiados, dos de ellos, Adolfo Ramos Fernández, ganador, y David García Viva, tercer clasificado, sí cumplieron el requisito de matricularse en la Facultad en el curso académico 2012/2013, por lo que recibieron, además de un ordenador portátil, el importe de dicha matrícula. Adquirieron también el derecho a participar en la IV Olimpiada Española de Economía que se celebró en Albacete, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha, durante los días 27, 28 y 29 de junio de 2012. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los alumnos premiados, recibieron también un ordenador portátil.



Los diez primeros clasificados de la V Olimpiada fueron los siguientes:

PRIMER PREMIO:

Alumno: Adolfo Ramos Fernández
Profesor: Arturo José Ramírez López
I.E.S. Huelin (Málaga)

SEGUNDO PREMIO:

Alumno: Juan Manuel Tomás Arrabal
Profesor: Francisco García Paine
Colegio El Romeral (Málaga)

TERCER PREMIO:

Alumno: David García Vívar
Profesora: María Rocío García Márquez
I.E.S. Mare Nostrum (Málaga)

MENCIONES DE HONOR:

José Álvaro Fernández Santiago
Colegio Puertosol (Málaga)

María Isabel Sánchez Sánchez
I.E.S. Miraya del Mar (Torre del Mar)

Jorge Martos Ripoll
Colegio Nuestra Señora de la Victoria, Hermanos Maristas (Málaga)

José Francisco Sedeño López
Colegio Nuestra Señora de la Victoria, Hermanos Maristas (Málaga)

Sergio Armando Passalacqua Pareja
Colegio Puertosol (Málaga)

Estefanía Ruiz Peñuela
I.E.S. Martín de Aldehuela (Málaga)

Francisca Morales Ruiz
I.E.S. Las Flores (Álora)

Alfredo José Elías Navarro
Colegio Nuestra Señora de la Victoria, Hermanos Maristas (Málaga)

IV CICLO DE TEMAS DE ACTUALIDAD

CONFERENCIAS

29 de febrero:

Antonio Pulido San Román, Catedrático Emérito de la Universidad Autónoma de Madrid
“Predicciones de alto riesgo”

14 de marzo:

Enrique Benítez Palma, Diputado en el Parlamento de Andalucía
“La economía de la igualdad”

16 de mayo:

Alberto Gessa, Autor del libro “Eliminar el paro ES POSIBLE trabajando menos”
“Eliminar el paro ES POSIBLE trabajando menos”

17 de mayo:

Julio Banacloche, Abogado tributarista y Director de la Revista “Impuestos”

“Encuentro sobre salidas profesionales del Economista” Acto de Entrega del III Premio Julio Banacloche al mejor expediente académico de las Universidades Andaluzas en las Licenciaturas en Economía y en ADE

30 de mayo:

Jaime Hernández Sanz, Vicepresidente Regional de All Communications Network

“Jornada formativa de iniciación al Network Marketing”

III RETO GESTALENTUM 20X10

La tercera edición del Reto Gestalentum 20X10 da continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología “Outdoor Training” para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

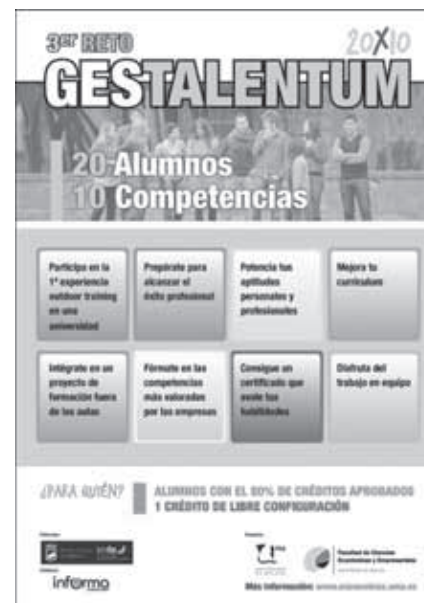
La metodología “Outdoor Training” se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar a los alumnos próximos a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol. El grupo de 20 alumnos que demuestren un mejor aprendizaje obtienen un reconocimiento especial.

Los alumnos tienen la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial a medida con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes para toda organización.

Los alumnos ganadores fueron:

Aurora Alarcón Jiménez
Manuel Béjar Agrela
Pedro Blanco García
Jovana Ciganovic
José Manuel Domínguez Ruiz
María Isabel Florido Prieto
Guillermo García Fernández
Jesús Miguel García Pérez
Irene Gómez de los Ríos
César González Wandas
Sergio León Jurado
Ana Belén Luque Guillén
Alberto Muñoz Jurado
Serafín Navarrete Barrau

Pilar Ortega Urbano
Patrick Porto Galvin
José Luis Ramos Olea
Alejandra Rodríguez Serrán
Rocío Rubio Martínez
Ismael Terrón Jaime
Inés Vera Sanchidrián



II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

En el curso 2011-2012 tuvo lugar la segunda edición del CONCURSO FOTOGRÁFICO “SAN VICENTE FERRER”. El motivo o tema era la “Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales” y se presentaron un total de 20 fotografías, que fueron expuestas en el hall de la Facultad. Los premios se hicieron públicos el día 30 de mayo, coincidiendo con la presentación de la Memoria 2010-2011.

PRIMER PREMIO:



Luis González Contreras
“Escaleras al Profesorado”

SEGUNDO PREMIO:



Daniel Díaz Godoy
“Crisis (Todos en el mismo Barco)”

TERCER PREMIO:



Elisabeth Marín Montoya
“Otra Perspectiva”

ALUMNO AAA

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entendemos que los estudiantes, además de obtener conocimientos en las distintas materias que componen su Plan de Estudios, deben adquirir una formación integral que combine estos conocimientos, teóricos y prácticos, con otros aspectos determinantes para su futura integración en la sociedad. Así, deben incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión internacional de su currículo a través de estancias en Centros Extranjeros, y mostrar su compromiso tanto con el entorno más próximo en el que han desarrollado su actividad académica, como con la sociedad en la que se encuentran. Es por estos motivos que se ha creado la certificación de “ALUMNO AAA”, que será otorgada a aquellos estudiantes que ofrezcan una mayor solvencia y unas garantías significativamente diferentes a las del resto de sus compañeros. La certificación AAA será adquirida por todos aquellos alumnos que cumplan los siguientes requisitos:



1. A: Rendimiento Académico

Se obtiene a partir del Expediente Académico. Se concederá a todos los alumnos con una calificación media igual o superior a 2 para estudiantes de Licenciatura, e igual o superior a 7,5 para los estudiantes de Grado.

2. A: Conocimiento de otros idiomas y movilidad estudiantil

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado al menos una estancia en un Centro Extranjero en el marco de un Programa de Movilidad Internacional (ERASMUS, Asia-Oceanía, USA, Canadá, etc.), habiéndosele reconocido un mínimo de 12 créditos.

3. A: Desarrollo de Habilidades Profesionales, Formación Complementaria y Compromiso con el Entorno

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado Prácticas en Empresas, incluidas la Prácticas ERASMUS, y que además cumplan al menos uno de los siguientes requisitos:

Haber superado el Reto Gestalentum

Haber participado en el Programa de Movilidad Nacional SICUE

Acreditar un mínimo de 50 horas en Formación Complementaria a partir de Cursos y Seminarios organizados por la Facultad

Haber realizado prestaciones de interés social, realizadas de forma altruista, con una duración mínima de 1 año

Haber participado en actividades de representación estudiantil universitaria, con una duración mínima de 2 años

Los alumnos distinguidos con la certificación AAA fueron:

Jéssica Ruiz Párraga

Cristina Sierra Fernández

Pablo Tomaselli Martín

UPGRADE

El Programa Upgrade es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuyo objetivo es formar a los alumnos en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional tras finalizar sus estudios.

Aquellos alumnos que estén próximos a finalizar sus estudios, han de adquirir una serie de capacidades que les permitan afrontar con mayores garantías su salida al mercado laboral. Por ello, es adecuado conocer diferentes perfiles profesionales y planes de carrera, diseñar un CV atractivo o prepararse para las primeras entrevistas de trabajo.

En definitiva, se trata de actualizar la versión de estudiante e incorporar elementos nuevos que permitan pasar a la versión economista.

En este Programa pueden participar todos aquellos alumnos que estén matriculados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estén próximos a finalizar sus estudios. Se exige haber superado un mínimo del 75% de los créditos del Plan de Estudios. Hay un límite de plazas para cada actividad: 50 alumnos. Se admitirán un máximo de 80 solicitudes, y entre los alumnos interesados en participar, tendrán prioridad aquéllos que tengan el mejor expediente académico.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

16 de abril. Cómo elaborar un CV. Miguel Angel Romero, HRCS.

17 de abril. Cómo enfrentarnos a nuestra primera entrevista de trabajo. Lourdes Arroyo Mellado, HRCS.

18 de abril. Perfiles profesionales y Planes de Carrera

Encuentro con empresas y profesionales. Participaron:

Eduardo Queipó, Socio de Auditoría de Deloitte.
 Beatriz Goñi, Senior Manager de Auditoría de PwC
 Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas
 Belén Jurado, Directora de Programas de ESESA
 Antonio García Castro, Director General de la Fundación San Telmo
 Isabel Fernández, Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción del Empleo de la Universidad de Málaga
 Jorge Alcántara, presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos

19 de abril. Cómo buscar trabajo en las redes sociales. Emilia Arronis, HRCS.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

CONFERENCIAS

“Distribución de seguros privados en España”. José Luis Muñoz Robles, Director Técnico de Muñoz Busto Correduría de Seguros

“Perspectivas del sector asegurador y de pensiones”. Ricardo Lozano Aragües, Inspector de Seguros del Estado

“La auditoría interna en las entidades financieras”. Jesús Navarro, Responsable del departamento de auditoría interna de Unicaja

“Los riesgos en la auditoría financiera”. Rafael Orti, Socio de la firma Deloitte y responsable de las auditorías de las Cajas Andaluzas

SEMINARIOS

“La tributación indirecta en el proceso de financiación o inversión”. Julián Muñoz Ortega

“Seminario-Taller sobre Trabajos fin de Máster”. J. Iñaki de la Peña Esteban, Profesor Titular de la Universidad del País Vasco

ESTUDIOS DE POSGRADO DE LA UIMA
 CURSO 2011/2012

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
**Másteres Oficiales y Posgrados
 en Economía y Empresa**

**Marca la diferencia,
 ¡Especialízate!**

- ✓ Máster Oficial en Sociología Aplicada (con anexo a doctorado)
- ✓ Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros
- ✓ Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas (DAE)
- ✓ Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo (con anexo a doctorado)

TÍTULOS HOMOLOGABLES EN EUROPA

UIMA
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

“Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero”. Alejandro García García, Vicepresidente de Rothschild Bank AG, Zurich

JORNADAS

“El consorcio de compensación de seguros y la cobertura de riesgos extraordinarios en España”. Belén Soriano Clavero, Subdirectora Técnica y de Reaseguro del Consorcio de Compensación de Seguros; Alfonso Nájera Ibáñez, Subdirector de Estudios, Documentación y Comunicación del Consorcio de Compensación de Seguros y Eugenio Pérez López, Delegado del Consorcio de Compensación de Seguros en Andalucía Oriental

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

CONFERENCIA INAUGURAL

“Modernización y transición social en España”. Salustiano del Campo Urbano, Catedrático Emérito de Sociología y Miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

CURSOS

“Curso sobre los recursos electrónicos disponibles en la Universidad y el uso de bases de datos sociológicas”

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

Isidro Maya, de la Universidad de Sevilla, aborda las redes personales y la aculturación de los inmigrantes, analizando los procesos de reconstrucción de la red social que acompañan a las migraciones

Lourdes Pérez Ortiz, de la Universidad Autónoma de Madrid, profundiza en el aumento de la esperanza de vida y la vinculación entre el envejecimiento y el cambio de valores en las sociedades avanzadas

Luis Garrido, Catedrático de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, analiza la vinculación entre la educación y el empleo en España, subrayando la importancia de la inversión educativa en los jóvenes pese a la difuminación en las trayectorias de empleo

Ludgerio Espinosa, Técnico del Centro de Investigaciones Sociológicas, repasa los distintos pasos necesarios para la realización de un buen informe estadístico aplicado a la investigación social

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

SEMINARIOS

“Seminario sobre América y el Mundo Árabe” en el que se trataron los siguientes contenidos:

América: Contexto geográfico e histórico. Colonialismo, desarrollo y movimientos sociales. Análisis sociocultural y político. Simbolismo, creencias, cosmovisión

Mundo árabe: Ámbito geográfico. Conceptos básicos sociolingüísticos y religiosos. Lenguas y dialectos. La civilización arabo-islámica tradicional y la situación actual. Riqueza y desigualdad en el mundo árabe

“Seminario sobre empresas y ONGs en la Cooperación” en el que se trataron los siguientes contenidos:

La empresa en la cooperación: Empresas de economía social, microempresas y microcréditos

Las ONGs en la cooperación: Análisis de las ONG. El papel de las ONG en la cooperación

“Seminario sobre Fundamentos Axiológicos del Desarrollo” en el que se trataron los siguientes contenidos:

Antropología de la cultura y la religión: La noción de cultura. Teorías y corrientes en el estudio de las culturas. Métodos de estudio de las culturas y las religiones. La noción de religión. Las religiones tradicionales. Las tradiciones religiosas

Ética aplicada al desarrollo y la cooperación: El enfoque axiológico. Ética y solidaridad. Ética y derechos humanos. Ética y diálogo intercultural. Ética y cooperación

“Seminario sobre Cooperación Internacional” en el que se trataron los siguientes contenidos:

El sistema internacional de Cooperación al Desarrollo

La Cooperación Internacional al Desarrollo desde el Gobierno de España

La Cooperación Internacional al Desarrollo de las Comunidades Autónomas

La Cooperación Internacional al Desarrollo de las entidades locales

“Seminario sobre Modelos de Desarrollo de Asia Oriental” en el que se trataron los siguientes contenidos:

Educación y desarrollo en Corea del Sur

Los modelos de desarrollo de Shanghái y Hong-Kong

Cooperación y desarrollo de Xinjiang (R. P. China) y los cinco países de Asia Central

CONFERENCIA

“Conferencia coloquio sobre las mujeres empresarias en China”. Julia Pérez Cerezo

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEMINARIOS

“Seminario sobre Logística Comercial”

JORNADAS

“Marketing y Mercados” englobadas dentro del VIII Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad

CONFERENCIAS

“Logística de producción en el sector conservas de pescado”. Enrique Sarriá Lozano

“Logística de distribución en el sector alimentación”. Enrique Sarriá Lozano

“Centros logísticos”. Enrique Sarriá Lozano

“Almacenamiento en centros minoristas de distribución de productos alimenticios”. Enrique Sarriá Lozano

David Majada Pino imparte conferencia sobre Sistemas de Información Empresarial

Antonio Fernández Martín imparte conferencia sobre experiencia empresarial en el sector de forjados metálicos

Alejandro Román Tirado imparte conferencia sobre comunicación interpersonal en la empresa

Alonso Aguilar Domínguez imparte conferencia sobre Sistemas de información en el Grupo Fuerte Hoteles

Conferencia de Ana Gómez Narváez. Consultora en Innovación Social. Ex-asesora de Economía y Empleo de la Diputación Provincial. Promotora de la Oficina Provincial de la RSC

Conferencia de Jesús Pedrero. CEO de TICteck Tecnología. Empresa de Consultoría tecnológica basada en software libre. Premio RSE Pyme Málaga.es Empresa Responsable de la Diputación Provincial año 2011

“Gestión estratégica de RRHH”. Myriam Álvarez, Selección de Recursos Humanos de Human Resources Consulting Services y Miguel Ángel Romero Martín, Director General de Human Resources Consulting Services

CONFERENCIAS

2 de noviembre: “Fiscal union consensus design under the risk of autarky” impartida por Jaime Luque (Universidad Carlos III)

7 de noviembre: “Las propuestas de política económica de GUPyD” impartida por Álvaro Anchuelo, Diputado de GUPyD

16 de noviembre: “How important is Intra-household risk sharing for savings and labor supplí” impartida por Salvador Ortigueira (European University Institute)

23 de noviembre: “Todo depende del color del cristal con que se mire: España y Polonia en la E.U.” Representantes de la Embajada de Polonia

30 de noviembre: “On counting the poor in a multidimensional context” impartida por Antonio Villar (Universidad Pablo de Olavide)

2 de diciembre: “Especulación y crisis financiera” impartida por Luis Ángel Hierro Recio, Profesor Titular del Dpto. de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla y Presidente del Consejo Económico y Social de la Ciudad de Sevilla

2 de diciembre: “Sistema financiero y competencia” impartida por Santiago Carbó Valverde, Catedrático del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Granada y Director de Estudios Financieros de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

13 de diciembre: “Dinero y conciencia. Reflexiones sobre Eticonomía” impartida por Joan Antoni Melé, Subdirector General de Triodos Bank

19 de diciembre: “La izquierda plural”. Convocatoria social Alternativa

11 de enero: “Smoothing shocks and balancing budgets in a currency union” impartida por Beatriz de Blas (Universidad Autónoma de Madrid)

25 de enero: “Horizontal subcontracting and consumer surplus” impartida por Lluís Bru (Universitat de les Illes Balears)

29 de marzo: “El actuario financiero en la gestión de activos-pasivos en seguros de vida y planes de pensiones” impartida por Iñaki de la Peña Esteban (Universidad del País Vasco)

11 de abril: “Factores de éxito en la gestión empresarial de Europa” impartida por Michael Lederer (Hochschule Furtwangen University)

13 de abril: “La trampa de la deuda” impartida Óscar de Juan Asenjo (Universidad de Castilla La Mancha). V Ciclo sobre Temas de Política Económica

4 de mayo: “Sacrifice” impartida por Enrique Fatás (University of East Anglia)

11 de mayo: “Escenarios económicos y estabilidad presupuestaria: especial referencia a las Comunidades Autónomas” impartida por Roberto Fernández (Universidad de Oviedo)

17 de mayo: “La reforma del mercado de trabajo y de la negociación colectiva y la creación de empleo” impartida por José Luis Rivero Ceballos (Universidad de La Laguna). V Ciclo sobre Temas de Política Económica

17 de mayo: “Los mercados europeos en la crisis de la deuda” impartida por Prosper Lamothe Fernández (Universidad Autónoma de Madrid). Ciclo de Conferencias sobre finanzas y mercados financieros

18 de mayo: “Antitrust fines in times of economic crisis” impartida por Natalia Fabra (Universidad Carlos III)

24 de mayo: “¿Son los derivados un arma de destrucción masiva?” impartida por Beatriz Alejandro Balet, Directora del Instituto BME. Ciclo de Conferencias sobre finanzas y mercados financieros

25 de mayo: “Estrategia, factores competitivos y diagnóstico económico y financiero de la empresa” impartida por Domingo García Pérez de Lema (Universidad Politécnica de Cartagena)

25 de mayo: “¿Quo vadis economía española?” impartida por Fernando Pampillón Fernández (UNED). V Ciclo sobre Temas de Política Económica

12 de junio: “Destino Erasmus: studying abroad” impartida por Mónica Bueno Fraile. Universidad de Ámsterdam

26 de septiembre: “Análisis del Balance del Bien Común” impartida por Christian Felber (Universidad de Viena)

CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	COORDINADOR
X SEMINARIO-TALLER DE INTRODUCCIÓN A FONDOS DOCUMENTALES Y BASES DE DATOS ECONÓMICOS (10 HORAS)	1	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
IV CICLO DE CONFERENCIAS TEMAS DE ACTUALIDAD (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VIII CURSO SOBRE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EN LA DIRECCIÓN (10 HORAS)	1	Dpto. Economía y Admon de Empresas Prof. Isabel Abad Guerrero
V SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA (10 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica Prof. José Sánchez Maldonado
III JORNADA DE DEBATE Y FORMACIÓN CRÍTICA (10 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica Prof. José Sánchez Maldonado
IV ITINERARIO ECONOMÍA CRÍTICA (10 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica Prof. José Sánchez Maldonado
SEMINARIO: INICIACIÓN A LA PROFESIÓN DE ACTUARIO. ÉTICA PROFESIONAL (10 HORAS) SÓLO ALUMNOS DE SEGUNDO DE LCAF	1	ASALCAF Prof. Rafael Moreno Ruiz
SEMINARIO: VISUAL BASIC PARA APLICACIONES APLICADO A FINANZAS Y SEGUROS (20 HORAS) SÓLO ALUMNOS DE SEGUNDO DE LCAF LICENCIADOS EN CC. ACTUARIALES O ACTUARIO DE SEGUROS	1	ASALCAF Prof. Rafael Moreno Ruiz
SEMINARIO: CONTRATOS LABORALES Y REMUNERACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Isabel Abad Guerrero
SEMINARIO: LOGÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA FAMILIAR (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Isabel Abad Guerrero

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	COORDINADOR
TALLER TÉCNICO DE TRADING Y GESTIÓN CON DERIVADOS EN MERCADOS CON RIESGOS (10 HORAS)	1	Dpto. de Finanzas y Contabilidad Prof. Vicente González García
IX CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (75 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Alberto López Toro
X CURSO DE INTRODUCCIÓN A GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (75 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Alberto López Toro
XI CURSO SOBRE LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES (ON LINE) (50 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Antonio Ruiz Molina
XII CURSO SOBRE LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES (ON LINE) (50 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Antonio Ruiz Molina
SEMINARIO EMPRENDE 21	2	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO DE URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE (10 HORAS)	1	Observatorio del Medio Ambiente Urbano Prof. Antonio Morillas Raya
SEMINARIO DE COHESIÓN SOCIAL, DESARROLLO ECONÓMICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (12 HORAS)	1	Observatorio del Medio Ambiente Urbano Prof. Antonio Morillas Raya
SEMINARIO: LA CONTABILIDAD EN EL SIGLO XXI (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: CRISIS Y REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO DE HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN ANÁLISIS ECONÓMICO: TEORÍA DE JUEGOS, STATA, R Y MATLAB (12 HORAS)	1	Dpto. de Teoría e Historia Económica Prof. Antonio Morales Siles
CURSO DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN ANÁLISIS ECONÓMICO (12 HORAS)	1	Dpto. de Teoría e Historia Económica Prof. Antonio Morales Siles

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	COORDINADOR
CURSO DE MENTORING DIRECTO PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS (5 HORAS)	1	Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa
JORNADAS "MARKETING Y MERCADOS" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: EL CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS Y EL SISTEMA ESPAÑOL DE COBERTURA DE RIESGOS CATASTRÓFICOS (10 HORAS) SÓLO PARA ALUMNOS DE LCAF	1	ASALCAF Prof. Rafael Moreno Ruiz
SEMINARIO: TÉCNICAS MODERNAS EN LA GESTIÓN DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE VIDA Y PLANES DE PENSIONES (10 HORAS) SÓLO PARA ALUMNOS DE SEGUNDO DE LCAF	1	ASALCAF Prof. Rafael Moreno Ruiz
XI SEMINARIO-TALLER DE INTRODUCCIÓN A FONDOS DOCUMENTALES Y BASES DE DATOS ECONÓMICOS (10 HORAS)	1	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
VI CURSO SOBRE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Isabel Abad Guerrero
I JORNADAS DE ECONOMÍA Y DERECHO DE LA COMPETENCIA (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA Y EL EMPRENDIMIENTO (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: HACIA LA UNIDAD FISCAL EUROPEA: PROBLEMAS Y PROPUESTAS (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
III RETO GESTALENTUM 20x10	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
IV CICLO DE CONFERENCIAS TEMAS DE ACTUALIDAD	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	COORDINADOR
III CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS (15 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Jesús Molina Gómez
III JORNADAS DE CONTROL ESTRATÉGICO Y MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas Prof. Antonio Ruiz Molina
I JORNADAS FINANCIERAS FEDUMAS (9 HORAS)	1	FEDUMAS Prof. Luis Robles Teigeiro
JORNADAS "EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD" (5 HORAS)	1	Vicerrectorado de Coordinación Universitaria
CURSO DE FORMACIÓN "LOS RESIDUOS EN NUESTRA SOCIEDAD: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR" (12 HORAS)	1	Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES

REVISTA CUADERNOS

NÚMERO 59

Presentación. J. Salvador Gómez Sala

ARTÍCULOS

“Hacia una nueva perspectiva estratégica en las redes virtuales de fabricación global”. José Ramón Vilana Arto y Carlos Rodríguez Monroy

“La concesión administrativa como modelo de gestión sanitaria en la Comunidad Valenciana”. Remedios Calero y Martina G. Gallarza

“Estructura etaria y crecimiento económico en España: el factor olvidado, el factor perdido”. Óscar Peláez Herreros

“Las PYMES participadas por entidades de capital riesgo y el tejido empresarial en Andalucía. Un estudio económico-financiero comparativo”. Arturo Haro de Rosario, Leonardo Cazorla Papis y María del Carmen Caba Pérez

NÚMERO 60

ARTÍCULOS

“La nueva ley de órganos rectores de las cajas de ahorros. Su influencia en la gobernanza y el diseño de estrategias del sector financiero”. José A. Jiménez Quintero y Antonio J. Olvera Porcel

“Antecedentes, controversias y primer balance de la renta de solidaridad activa en Francia”. Eguzki Urteaga

“Indicador del potencial turístico de las ciudades medias de interior. El caso de Andalucía”. Beatriz Rodríguez Díaz y Ana Belén Tineo Esteban

“Una aplicación empírica de indicadores para la gestión de las entidades no lucrativas”. María José González Quintana, Encarnación Cañadas Molina y José María Ruiz Muñoz

PAPELES DE TRABAJO

NÚMERO 37

“Planificando un viaje personalizado: aplicación de un enfoque Multicriterio”

Beatriz Rodríguez Díaz

Índice:

1. El sector turístico
2. Tecnologías en turismo
3. Modelo para la planificación de un viaje personalizado
4. Aplicación práctica

NÚMERO 38

“Análisis de la eficiencia de la docencia en las Universidades Andaluzas. Cursos 2006-2007 y 2007-2008”

Pedro A. Avellaneda Bertelli
Rafael Caballero Fernández
Teodoro Galache Laza
Trinidad Gómez Núñez
Salvador J. Gómez Sala
Fátima Pérez García
Carlos Rivas Sánchez
José Sánchez Maldonado
Ángel Torrico González

Índice:

1. Modelo DEA para el análisis de los Departamentos Universitarios
2. Resultados por ramas de conocimiento
3. Resultados por Universidades

COLECCIÓN ESTUDIOS MONOGRÁFICOS

Informe: “Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales”. Pedro Raya Mellado

Editado por la mencionada Facultad con la colaboración de Unicaja, está elaborado por el equipo de investigación dirigido por el Doctor en Ciencias Económicas y profesor titular de Economía Aplicada de la UMA, Pedro Raya Mellado. El estudio aborda el análisis de la valoración, por parte de las empresas malagueñas, de las competencias y habilidades profesionales de los titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, y Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad de Málaga, así como de otros aspectos relacionados con la inserción laboral de estos titulados.

El estudio se ha elaborado tomando como referencias el tejido empresarial de la provincia de Málaga y la oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

DATOS DEL CENTRO

Prácticas realizadas	488
Prácticas convenio propio	488
Prácticas PRAEM	0
Prácticas 3 meses	178
Prácticas 6 meses	310

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Prácticas realizadas	307
Prácticas convenio propio	307
Prácticas PRAEM	0
Prácticas 3 meses	107
Prácticas 6 meses	200

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Prácticas realizadas	27
Prácticas convenio propio	27
Prácticas PRAEM	0
Prácticas 3 meses	14
Prácticas 6 meses	13

LICENCIADO EN ECONOMÍA

Prácticas realizadas	154
Prácticas convenio propio	154
Prácticas PRAEM	0
Prácticas 3 meses	57
Prácticas 6 meses	97

RELACIÓN DE EMPRESAS QUE ACOGIERON ALUMNOS EN PRÁCTICAS

132INNOVA 24 H, SLU
ABSOLUTE INSURANCE, S.L.
ACADEMIA RACHEL
ACEITUNAS Y CEREALES HURACAN, S.L.
AF FISCALISTAS, S.L.
AFICO GESTION, S. L.
AGAPEA FACTORY, S.A.
AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA
AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA
AGOSTER HOTELES, S.L.
AGRO JARA ALBUÑOL, S.L.
AGUAS DE FONT VELLA Y LANJARÓN, S.A.
AGUAS Y SANEAMIENTOS DE LA AXARQUÍA, (AXARAGUA)S.A.U.
AINCOGAS, S. L.
AIRZONE CLIMA, S.L.
ALLGLASS CONFORT SYSTEMS,S.L
AMANDA JIMENEZ ALMODOVAR
ANGUITA & PARIS, S. L.
ANTEQUERA DOS, S.L.
AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
AQUAPURIF SYSTEMS, S.L.
ARI BUSINESS SOLUTIONS, S.A.
ASEC INVERSIONES PATRIMONIALES, S. L.
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.
ASESORIA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)
ASESORIA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPyme)
ASESORÍA FISCAL Y CONTABLE ALARCÓN, S.L.
ASESORIA GERIMAR SL
ASESORIA JIMENEZ BEATO, S. L. U.
ASESORIA RAFAEL MARTIN SLUP
ASESORIA RUIZ MARTINEZ, S.L.P.
ASESORIA Y SEGUROS PUERTO DE LA TORRE
ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE APICULTORES
ASOCIACION NACIONAL DE CEEIS ESPAÑOLES (ANCES)
ASOCIACION RED ANDALUZA DE CONSULTORES INDEPENDIENTES (RACI)
ASOCIACION USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS (ADICAE)
AT4 WIRELESS, S. A. (CETECOM)
ATISREAL ESPAÑA, S.A. (BNPP REAL ESTATE ADVISORY SPAIN, S. A.)
AUDITAISER AUDITORES CONSULTORES, S.L.
AUFYCON, S.A.
AURIOLES 2006, S.L.

AUTOCARES MARSUR
AUTOCARES VAZQUEZ OLMEDO S.L.
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.
AUTOMOVILES RUEDA
AVIVA SERVICIOS COMPARTIDOS AIE
AXESOR, CONOCER PARA DECIDIR S.A.
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE
AYUNTAMIENTO DE ALORA
AYUNTAMIENTO DE BENALMÁDENA
AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS
AYUNTAMIENTO DE CÁRTAMA
AYUNTAMIENTO DE MALAGA
AYUNTAMIENTO DE MANILVA
AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
AYUNTAMIENTO DE MIJAS
AYUNTAMIENTO DE RINCON DE LA VICTORIA
AYUNTAMIENTO DE TARIFA
AYUNTAMIENTO DE TORROX
AYUNTAMIENTO VELEZ-MALAGA
AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE TAPIA
BADENNOVA, S. L.
BAEZ SIERRAS, S.L.
BANCA MARCH
BANCO BANIF
BANCO DE VALENCIA, S.A.
BANCO ESPIRITO SANTO S.A.
BANCO SANTANDER, S.A.
BBVA (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.)
BIC EURONOVA, S.A.
BRIGHTPOINT SPAIN, S.L.U.
BUSINESS CUATROASESORES, S.L.
C&A MODAS, S.L.
C. LASOR, S. L.
CABO ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.
CAJA RURAL DE CORDOBA SDAD. COOP.
CAJA RURAL DE GRANADA
CAJA RURAL DEL SUR
CAJAMAR CAJA RURAL S.C.C.
CALIDRIS 28 ESPAÑA, S.L.
CARLOS FRANCISCO LEON ALAMILLA (CONSULTORES LEAL)
CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA
CENTRO DE INNOVACION TURISTICA DE ANDALUCIA
CENTRO DE NEGOCIOS REDING S.L.

CENTRO FISIOTERAPIA BENALMADENA, SC
CEPSA
CEREZAL MULTISERVICE, S.L.
CIAL. VIGUETAS LÓPEZ Y HEREDEROS, S.L.
COALSA, S.L.
COCEINMA, S.C.A.
COMERCIAL ANDALUZA DE TÉCNICAS Y SUMINISTROS S.L.
COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.
CONFIPANTO, S.A.
CONSORCIO PROVINCIAL DE GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA
CONSTRUCCIONES TEJADA CORDERO, S. L.
CONSULTING MUÑOZ Y BARQUERO, S. L.
CORPORACION EMPRESARIAL ALTRA, S. L. (AIRZONE)
CORPORACION VERTICE 1979, S. L. (VERTICE TRAINING)
CYAC IBERICA CONSULTORES, S. L.
DABOPRODAT, S.L.
DAGDA CONSULTORES & ASOCIADOS, S.L.P.
DATA CONTROL FORMACION, S.L.
DETEA CORPORACIÓN, S. L.
DEUTSCHE BANK S.A.E.
DIEGO CABRILLANA RISCOS
DISTRIBUIDORA ANRO, S.L.
DONERA I.Y.E.T. S.L.
ECA, ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN, SAU
EMVIPSA (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, VIVIENDA)
ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA SLU
ENDESA OPERACIONES Y SERVICIOS COMERCIALES, S.L.U.
EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.
EUROCONSULTORIA FORMACION A EMPRESA (GRUPO EUROFORMAC)
EUROPASTRY, S.A.
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE COÍN
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE RONDA
EXPLOT.DEPORTIVAS DE ALTO RENDIMIENTO MALAGUEÑO,SL
EXPLOTACION AGRICOLA PEÑA ALVAREZ S.L.
FELIX DIEGO BARQUIN
FIDAROC GRANT THORNTON
FOREIGN EXCHANGE SOLUTIONS, S. L.
FRANCISCO JESUS LOPEZ JIMENEZ
FRIMASUR MALAGA, S.L.
FRISCO INTERNACIONAL CLOTHING, S. A.
FUERTEGROUP, S. L.
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.
FUNDACION GENERAL DE LA UMA
FUNDACION HARENA
GABINETE TRIBUTARIO DELTA, S.L.

GALLARDO NAVARRETE CORREDURIA DE SEGUROS, S.A.
GARUM CONSULTORES, S.L.P.
GEDOFU, S.L.P.
GENERAL ELEVADORES XXI, S.L
GESTIMED LEVANTE S.L.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.
GLOBAL GATEWAYS, S. L.
GRAMER ESPAN, SL
GRUPO LIBER FORMACION, S. L.
GUADALHORCE CLUB DE GOLF A.D.
GYV ASESORÍA INTEGRAL A EMPRESAS
HAYA CAPITAL FUSIONES Y ADQUISICIONES, S.L.
HINIESTIC, S.L.
HORMIGONES Y MINAS S.A
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA),S.A.
INSTALVIA TELECOMUNICACIONES, S.L.
INSTITUTO DE FORMACIÓN INTERACTIVA
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INVERSIONES BARUTA, S. A.
ISOFOTON, S.A.
ISOFT SANIDAD, S.A.
ISS FACILITY SERVICES, S.A.
J.A.E. GESTORIA ESPAÑA, S. L.
JAIME TRANSPORTES Y MUDANZAS, S. L.
JAMENA CONSTRUCCIONES, S. L.
JAVIER CARRETERO Y ASOCIADOS, SL.
JESUS MOLINA GÓMEZ (INFORMA CONSULTORES)
JOSE ANTONIO CABALLERO CONDE
JOSE MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JS GLOBAL BROKERS, S.L.
JUAN ANTONIO PAZ PAREDES (RESTAURANTE EL MIRADOR)
JUAN JESUS MOLINA GARCIA
JUAN JOSE ALONSO GARCIA ASESORES, S. L.
JUAN PRIETO PRIETO
JUANA MILLÁN PACHECO
LA ASESORÍA SINTA, S.L.
LA PERLA STORE ESPAÑA, S.L.
LAFICO SOLA, S.L.P.
LANDWELL-PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES, S.L.
LEANDRO DAMIAN TORRECILLA FERNANDEZ (ME ACORDE DE TI)
LEW HOAD TENIS Y PADEL
LEXWORLD AND TAX INTERNATIONAL, S.L.
MACRIMASA,S.A.
MADERAS ANSELMO RODRIGUEZ, S.L.
MADESE, S.A.

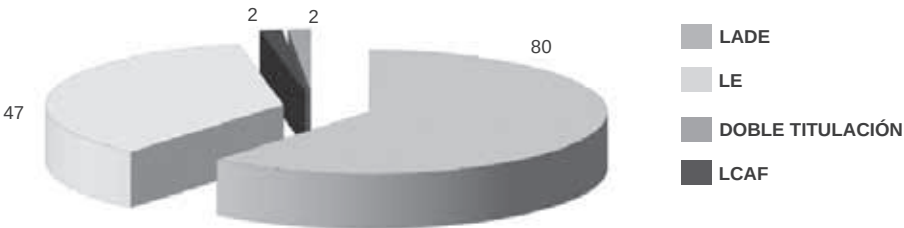
MADRIGAL GILES ASESORES S.L.
MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN, S.L.
MALAGAPORT A.I.E.
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
MANSEL ELECTRICIDAD Y MONTAJE, S. L.
MAR DE ALTURA, S.A.
MARGARITA PINO CASADO (EYM CALZADOS Y COMPLEMENTOS
MARIA CARMEN SASTRE MEDIAVILLA
MARÍA GARCÍA BURGOS
MARTIN Y PEREZ COSTA DEL SOL, S.L.
MATADEROS INDUSTRIALES SOLER, S.A.
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (TRYP GUADALMAR)
MELIÁ MARBELLA BANÚS (MELIA HOTELS INTERNATIONAL, SA.)
MERCADONA S.A.
MOCHA POLKA, S.L.
MOLLINA ASESORES, S.L.
MONJURRA, S. L.
MORENO CALZADO, S. L.
MUEBLES INCOSUR, S.L.
MULTI INTERIOR, S.L.
MUNDO MANAGEMENT, S.A.
MUSASHI INTERNACIONAL, S. L.
NATALIA ESPECIALIDADES, S.L.
NATURA BANUS (JOSE ANDRES TOMILLERO RODRIGUEZ)
NAVARRO HERMANOS MALAGA
NAVARRO ZOOVET, S. L.
NEXUS FINANCIAL, S. L. P.
NOHANA 3000, S. L.
NUEVOS NEGOCIOS EN LA RED, S.L.
OAL AQUALAURO
Ocio Andaluz 2005, S.L.
OCIO NOSTRUM, S. L.
ORDESA 95, S.L.
ORTEGA & PEINADO ABOGADOS, S.C.
PALACIO DE FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES MARBELLA, S. L.
PAMEM ASESORIA DE EMPRESAS, S.L.P.
PARAISO UNIVERSAL SEGUROS, S. A.
PARQUE TECNOLOGICO DE ANDALUCIA S.A.
PARQUES MEDITERRÁNEOS DEL SUR, S.L.
PERNOD RICARD ESPAÑA
PLANIFICACION, ACCION Y SOLUCION MALAGA, S. L. (PLAYS CONSULTORES)
POLICLÍNICA LOS ÁNGELES, S.L.
PONT GRUP CORREDURÍA DE SEGUROS, S.A.

PRISMA IDEA GLOBAL, S.A.
PROCONO, S.A.
PRODAGESTION, S.L.
PROMALAGA
PROTECCIÓN INTEGRAL DE ESTRUCTURAS MALAGA, SL(PIEMA)
RAFAEL PÉREZ PEÑA
REALE SEGUROS GENERALES S.A.
RENT SALE HOUSE S.L.
RODRIGUEZ Y ASOCIADOS 2030, S.L.
ROVERA ESPACIOS, S.L.
SAFAMOTOR, S. A. (SOC. ANONIMA FUENGIROLA AUTOMOVI
SAGE LOGIC CONTROL, S.A.
SALVADOR DIAZ RICO (SEREMA)
SARA MIRALLES CHAMORRO
SCAA. NTRA. SRA. DEL CARMEN
SEBASTIAN LEONES GALLEGRO
SEFISCO CÁNOVAS ASESORES, S.L.P.
SEGURISUR SISTEMAS DE SEGURIDAD, S. L.
SERAGRO INTEGRAL, S.L.
SERVICIOS INTEGRALES PREVENCIÓN PENINSULAR, S. L.
SINÉRGICA DIRECCIÓN COMERCIAL, S. L.
SISTEMAS DE OFICINA DE MARBELLA, S.A.
SOCIEDADES AGRARIAS DE MÁLAGA S.L.
SPAINMAX MARKETING E INVERSIONES, S.L.
STAEI S.A.
TECNICAS MANTENIMIENTO FABRICACION AUX. (TECMAFA)
TECNOLOGIAS APLICADAS A LA INFORMACION, S. L.
TELEFÓNICA INTERNACIONAL, S.A.U.
TELEMATICA CABLE TELEVISION, S. L.
TOWERS WATSON DE ESPAÑA, S.A.
TRADENIA, S.L.
TRADUCETXT SERVICIOS LINGÜÍSTICOS, S. L.
TRANSPORTES CYRAFRAMA, S. L.
TRANSUBBETICA, S. L.
UNICAJA
UNICORP PATRIMONIO SOCIEDAD DE VALORES, S.A.
UNICORP VIDA, CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S. A.
UNIEMPRESA OUTSOURCING, S.A.
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
USP HOSPITAL DE MARBELLA, S.L.
UVESA
VATALI SPAIN SL
VENTANA DIGITAL, S.L.
VENTE-PRIVEE.COM

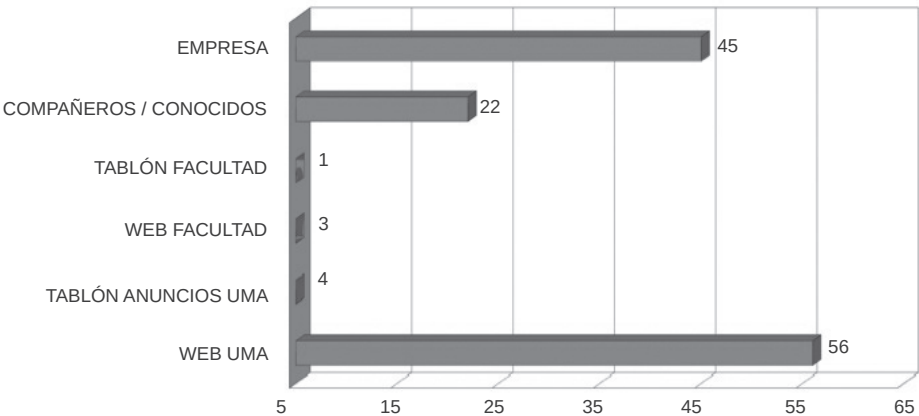
VIAJES MARIMARTUR, S.L.
VISION INNOVATION DIVERSION,S.L
WAYAMAY COMUNICACIONES, S.L.
WILLIS IBERIA, S. A.
YERBABUENA SOFTWARE ENGINEERS, S.C.A.
ZAPATILLERA CUMBRE, S.A.

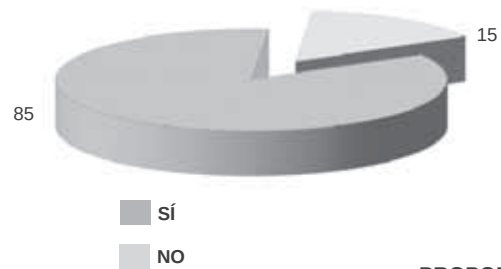
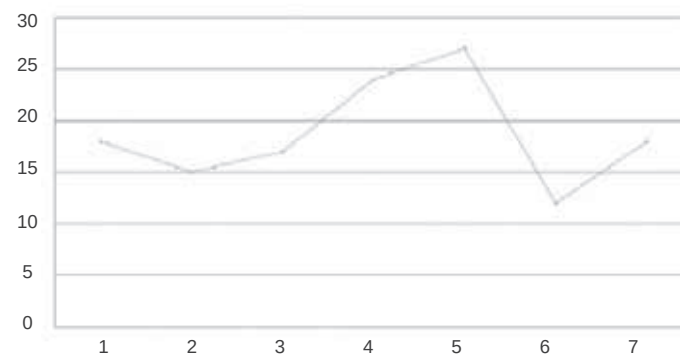
EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS NÚMERO DE ALUMNOS: 131

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN

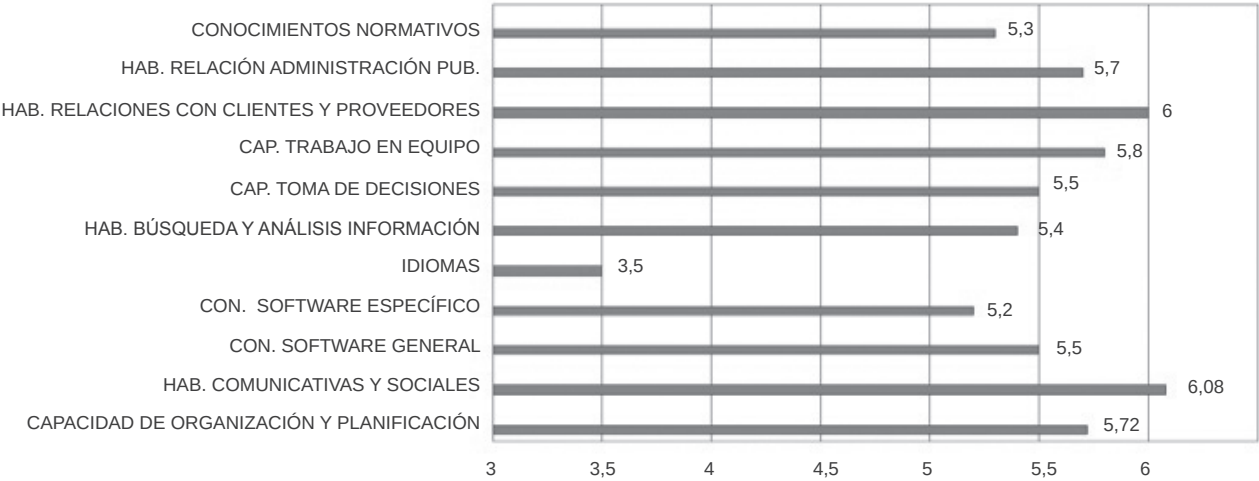


MEDIO POR EL QUE SE CONOCE LA CONVOCATORIA

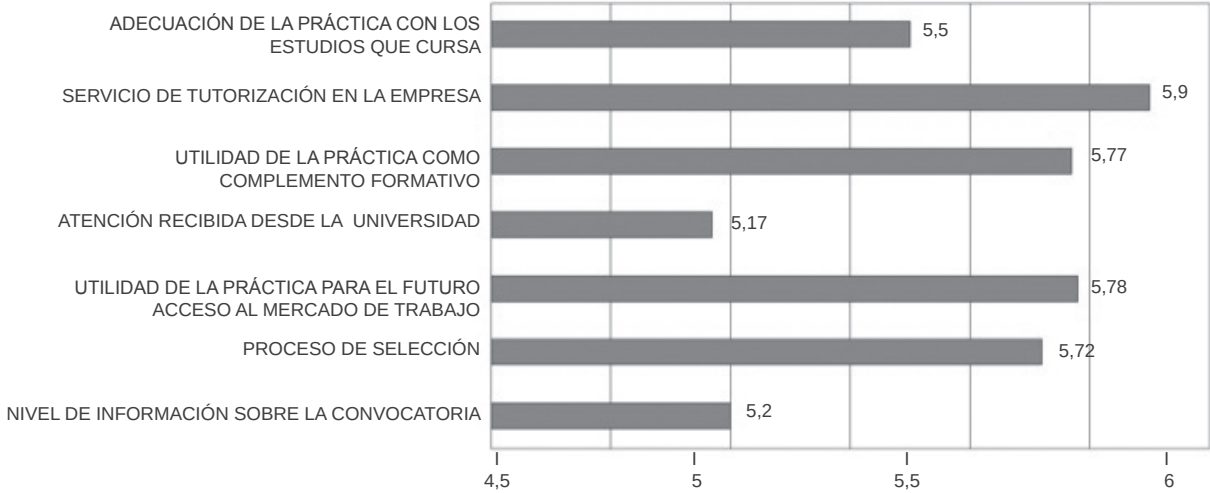


¿CONSIDERA SUFICIENTE EL TIEMPO?**¿HA RESULTADO COMPATIBLE CON LOS ESTUDIOS?****¿PROPONDRÍA MANTENER EL CONVENIO?****PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO**

CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA A LA MEJORA DE DISTINTAS CAPACIDADES



NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA PRÁCTICA



INFRAESTRUCTURAS

INFRAESTRUCTURAS

Instalación de aire acondicionado en planta baja

Puesta en marcha del comedor

Refuerzo de la red de datos y de wifi

Instalación de ordenadores con su correspondiente software en todas las aulas

Colocación de pizarras nuevas

Trabajos de pintura en pasillos de la zona de aulas y en hall

Acondicionamiento de dos salas para trabajo en grupo de biblioteca

Remodelación zona ETU (Estaciones de Trabajo para Usuarios)

Creación de un depósito para archivo de secretaría

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

CENTROS CON ACUERDOS SÓCRATES-ERASMUS. 2011-2012

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Humboldt Universität Zu Berlin	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Bremen	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
International School of Management, Dortmund	Alemania	DE/EN	Santos Arrebola, José Luis
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	Alemania	DE/EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Fachhochschule Furtwangen	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Ruprecht-Karls Universität Heidelberg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Heilbronn	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Hof University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Fachhochschule Kiel	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Leuphana Universität Lüneburg	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Muenchen	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg - Univerity of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Gaspar Ortega, María Marta
Passau Universität	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Universität Regensburg	Alemania	DE/EN	Luque Dominguez, Eugenio J.
Fachhochschule Rosenheim	Alemania	DE/EN	Santos Arrebola, José Luis
Eberhard-Karls-Universität Tübingen	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschule Wedel	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Westsächsische Hochschule Zwickau	Alemania	DE	Rodríguez Díaz, Beatriz
Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH	Austria	DE	Rey Borrego, Lourdes
Europa-Wirtschaftsschulen GmbH - EWS Vienna	Austria	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
ICHEC Brussels Management School	Bélgica	FR	Santos Arrebola, José Luis
Katholieke Hogeschool Leuven	Bélgica	EN	Padilla Meléndez, Antonio
Université de Liège	Bélgica	FR	García Lopera, Francisca

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
D. Tesenov Academy of Economics, Svishtov	Bulgaria	EN	Santos Arrebola, José Luis
VIA University College	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, M ^a José
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca	EN	García Lopera, Francisca
Comenius University Bratislava	Eslovakia	EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Lahti University of Applied Sciences	Finlandia	EN	Fernández Morales, Antonio
Laurea Polytechnic	Finlandia	EN	Fernández Morales, Antonio
Université Michel de Montaigne Bordeaux 3	Francia	FR	Luque Domínguez, Eugenio J.
Université de Cergy-Pontoise	Francia	FR	González Fajardo, Francisco
L'Université du Havre	Francia	FR	Mayorga Toledano, M ^a Cruz
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia	FR/poco en EN	Moreno Jiménez, Bernardo
Université Jean Moulin, Lyon III	Francia	FR/EN	García Lopera, Francisca
Université de Provence, Aix-Marseille I	Francia	FR	Lacomba Arias, Beatriz
Euromed Management (Marseille)	Francia	FR/EN	Bárcena Martín, Elena
Université de Montpellier II	Francia	FR	Padilla Meléndez, Antonio
Université d'Orleans	Francia	FR	Mayorga Toledano, M ^a Cruz
ESLSCA Group	Francia	FR	Mayorga Toledano, M ^a Cruz
Association Léonard de Vinci	Francia	FR	Mayorga Toledano, M ^a Cruz
Université de Perpignan	Francia	FR	Padilla Meléndez, Antonio
École Supérieure de Commerce et de Management (ESEM)	Francia	FR	Mayorga Toledano, M ^a Cruz
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Groupe École Supérieure de Commerce de Rennes	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Université de Strasbourg	Francia	FR/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Groupe École Supérieure de Commerce et Technologie / Ecole Internationale de Design	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia	FR/EN	Santos Arrebola, José Luis
Panepistimio Macedonias (Ex.A.V.S.T) University of Macedonia Economics and Social Sciences	Grecia	EN	Santos Arrebola, José Luis
Waterford Institute of Technology	Irlanda	EN	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Bologna	Italia	IT	Zambrana Pineda, Juan Francisco
Università degli Studi di Genova	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Palermo	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Pavia	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di la Sapienza	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Università degli Studi di Siena	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Trento	Italia	IT	Cabrera Yeto, Susana
Università degli Studi di Udine	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Information Systems Management Institute (ISMA)	Letonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos	EN	Fernández Morales, Antonio
Hogeschool Windesheim	Países Bajos	EN	Santos Arrebola, José Luis
Politechnika Gdanska (Gdansk University of Technology)	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
University of Economics in Katowice	Polonia	EN	Caballero Fernández, Rafael
Cracow University of Economics	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Warsaw University of Technology	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Wroclaw University	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Wyższa Szkoła Handlowa (University of Business)	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Universidade de Coimbra	Portugal	PO	García Lopera, Francisca
Universidade de Evora	Portugal	PO	García Lopera, Francisca
Universidade Técnica de Lisboa	Portugal	PO	Santos Arrebola, José Luis
Universidade Lusíada	Portugal	PO	Trujillo Aranda, Francisco
University of Hertfordshire	Reino Unido	EN	Santos Arrebola, José Luis
Southampton Solent University	Reino Unido	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Brno University of Technology	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Czech Technical University of Prague	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Academia de Studii Economice din Bucuresti	Rumania	EN	Cabrera Yeto, Susana
Högskolan i Skövde	Suecia	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Stockholm University	Suecia	EN	Quero Gervilla, M ^a José

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Alumnos recibidos: 79
Alumnos enviados: 168

PROGRAMAS CON IBERO AMÉRICA

Alumnos recibidos: 7
Alumnos enviados: 4

PROGRAMA SICUE-SÉNECA

Alumnos recibidos: 11
Alumnos enviados: 14

ERASMUS-PRÁCTICAS

Alumnos enviados: 4

PROGRAMA NORTEAMÉRICA

Alumnos recibidos: 4
Alumnos enviados: 3

PROGRAMA ASIA-OCEANÍA

Alumnos recibidos: 14
Alumnos enviados: 8

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA
IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA

IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

VI MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTEGRADA DE LA EMPRESA SOBRE SOLUCIONES SAP

VII EXPERTO UNIVERSITARIO EN AUDITORIA Y CONTABILIDAD

XXVII Y XXVIII CURSO EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT

X Y XI CURSO DE TURISMO Y EVENTOS MANAGEMENT

XI Y XII CURSO SOBRE LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES

IX SEMINARIO EMPRENDE 21

VI CURSO SOBRE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

VIII CURSO SOBRE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EN LA DIRECCIÓN

III CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

IV CURSO DE CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

II EXPERTO EN ASESORÍA FISCAL DE EMPRESAS

II MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

Curso de iniciación a la investigación en análisis económico. **Impartido a lo largo del curso.** Departamento de Teoría e Historia Económica

5, 6, 10, 14, 17, 19, 21, 26, 27 y 28 de octubre: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

18 de octubre: Curso de formación del PAS: "Riesgos y medidas preventivas en trabajo de conserjería"

20 y 27 de octubre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: Teoría de Juegos. Departamento de Teoría e Historia Económica

20 de octubre: Reunión informativa sobre Programas de Movilidad

20 y 27 de octubre: VIII Curso sobre las Mujeres Emprendedoras y en la Dirección. Departamento de Economía y Administración de Empresas

21 y 22 de octubre: Workshop on Real Life Optimization. Departamento de Economía Aplicada, Matemáticas

24 de octubre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: Stata. Departamento de Teoría e Historia Económica

27 de octubre: Presentación del Plan Transversal de Fomento de la Cultura Emprendedora en la Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

2 de noviembre: Punto de información "Intercampus". Oficina del Voluntariado de la UMA

3 y 10 de noviembre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: Teoría de Juegos. Departamento de Teoría e Historia Económica

4, 9, 11, 18, 21, 23, 24, 25 y 29 de noviembre: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

4 y 18 de noviembre: Seminario "Contratos laborales y remuneración en la empresa familiar". Cátedra de Empresa Familiar

7 y 14 de noviembre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: Stata. Departamento de Teoría e Historia Económica

10 y 22 de noviembre: III Jornadas de debate y formación Crítica. Asociación de alumnos de Economía Crítica

12 de noviembre: Presentación programa electoral de EQUO

14 y 15 de noviembre: Donación de sangre. Centro de transfusión sanguínea de Málaga

14, 15 y 16 de noviembre: X Seminario-Taller de introducción a fondos documentales y bases de datos económicos. Biblioteca de la Facultad de Económicas

15 y 22 de noviembre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: R. Departamento de Teoría e Historia Económica

16 de noviembre: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

Del 21 al 24 de noviembre: Curso “Caminando hacia la sostenibilidad”. Asociación Aulaga

22 de noviembre: IV Asamblea malagueña de la Convocatoria Social Alternativa

22 y 28 de noviembre: Curso de herramientas para la investigación en análisis económico: Matlab. Departamento de Teoría e Historia Económica

23 de noviembre: Taller de Coordinación “Valoración por las empresas de la formación de los titulados de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Competencias profesionales” impartido por Pedro Raya Mellado

24 de noviembre: Presentación de la Asociación “Derecho a morir dignamente”

25 de noviembre: Stand informativo de la Asociación Universitaria Entiende UMA

25 y 26 de noviembre: VII Workshop on Social Decisions. Departamento de Teoría e Historia Económica

28 de noviembre: Seminario de la Cátedra Extenda de Internacionalización

1 de diciembre: IV Seminario de Economía Crítica

1, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 20 y 21 de diciembre: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

25 de noviembre y 2 de diciembre: Seminario “Logística y nuevas tecnologías en la empresa familiar”. Cátedra de Empresa Familiar

13 de diciembre: Taller de Coordinación “El uso de las Redes Sociales en la docencia de asignaturas de Economía y Empresa” impartido por Rafael Ventura Fernández

11 de enero: Reunión colectivo Convocatoria Social Alternativa

12 de enero: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

12 y 13 de enero: “31st Arne Ryde Symposium: Economic Theory and Applications”. Departamento de Teoría e Historia Económica

13, 16, 18, 20, 25 y 30 de enero: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

Del 16 de enero al 22 de febrero: Cursos de la Cátedra Al-Babtayn. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

20 de enero: Taller sobre comunicación en tiempos de crisis. Asociación EQUO

20 de enero: Reunión informativa sobre Programas de Movilidad

20 de enero: Seminario “Técnicas modernas en la gestión de compañías de seguros de vida y planes de pensiones”. ASALCAF

28 de enero: Presentación de Red Málaga Verde. Asociación Ecounión

2, 6, 8, 10, 15, 17, 20, 21, 22, 24 y 29 de febrero: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

2 de febrero: Taller de Coordinación “Nuevas tecnologías en la transmisión del conocimiento” impartido por Emilio Letón Molina (UNED)

6 de febrero: Mesa de Economía de la plataforma “Espacio Social Alternativo de Málaga”

20 de febrero: Reunión Asociación ESN con alumnos Erasmus extranjeros

21 de febrero: Acto de bienvenida a alumnos en programa de movilidad

21 y 23 de febrero: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

23 de febrero: Desayuno Andaluz. Asociación de alumnos Conecta Málaga

23 y 24 de febrero: Exposición de resultados del proyecto PARLOCAL. Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga

27 de febrero: Jornadas de Autoempleo. Servicio de Creación de Empresas de la UMA

29 de febrero, 1, 6 y 7 de marzo: II Mercadillo de libros. Asociación de alumnos Conecta Málaga

1, 8 y 13 de marzo: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

5, 9, 2, 16, 19, 21, 23 y 26 de marzo: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

12 de marzo: Sesión informativa a alumnos. AIESEC

13 de marzo: Donación de sangre. Centro de transfusión sanguínea de Málaga

15 de marzo: Reunión para adjudicación del programa de movilidad Erasmus

20, 21 y 22 de marzo: XI Seminario-Taller de introducción a fondos documentales y bases de datos económicos. Biblioteca de la Facultad de Económicas

21 de marzo: Reunión con alumnos del programa de movilidad Erasmus con plazas adjudicadas

Del 26 al 30 de marzo: I Curso práctico de Bolsa. FEDUMAS y AIESEC

27 de marzo; 12 de abril; 8 de mayo: V Seminario de Economía Crítica

28 de marzo: Taller de Coordinación “La publicación de trabajos de investigación en revistas de impacto” impartido por Lucio Fuentelsaz Lamata (Universidad de Zaragoza)

30 de marzo: Asamblea constituyente de la Asociación de entidades por una Economía Verde y Solidaria

11, 12, 25 y 26 de abril: Taller de Pensamiento Positivo para el Aula de Mayores. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

11 y 16 de abril: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

13, 17 y 23 de abril; 4 y 16 de mayo: Programa de Mediación en Prevención de Drogodependencias y otras adicciones. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

13, 16, 18, 19, 20, 23, 24 y 27 de abril: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

16, 17 y 23 de abril; 1 de mayo: IV Itinerario de Economía Crítica

18 de abril: Presentación de la empresa Deloitte

18 de abril: Curso práctico de Liderazgo. AIESEC

19 de abril: I Congreso nacional de AIESEC

20 y 27 de abril; 4 de mayo: I Jornadas Financieras. FEDUMAS

23 de abril: Conferencia para el Aula de Mayores. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

23 de abril: Día internacional del libro

27 de abril: Workshop Internacional "Recent advances on performance measurement in the insurance industry". Departamento de Finanzas y Contabilidad

2, 4, 8, 9, 11, 16, 18, 21, 23, 25, 28 y 30 de mayo: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

2 y 3 de mayo: Taller de Pensamiento Positivo para Aula de Mayores. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

Del 7 al 13 de mayo: Exposición sobre los objetivos de desarrollo del milenio. XI Foro Manos Unidas

7 de mayo: Exposición de pintura del alumno Daniel Díaz Godoy

9 y 11 de mayo: IV Curso sobre dirección y gestión de empresas familiares. Cátedra de Empresa Familiar

17 de mayo: Plan Transversal de Fomento de la Cultura Emprendora en la Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

17 de mayo: Desayuno de Comercio Justo. Vicerrectorado de Estudiantes

17 y 18 de mayo: "III Jornadas de control estratégico y mejora continua en las organizaciones: inteligencia competitiva. Departamento de Economía y Administración de Empresas

23 de mayo: Presentación del curso de creación de empresas para universitarios. Sala de Bolsa

23 de mayo: Programa Microsoft Student Partners

30 de mayo y 1 de junio: Taller técnico de trading y gestión con derivados en mercados con riesgos. Sala de Bolsa

1, 6, 8, 13, 15, 18, 22, 25, 28 y 29 de junio: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

5 de junio: Reunión de alumnos con estancia del programa de movilidad Erasmus

6 de junio: II Jornadas de tutelaje clínico. Departamento de Enfermería

30 de junio: III Asamblea de la “Convocatoria Social Andaluza”

Del 3 al 5 de julio: Curso “Claves para la toma de decisiones financieras en el ámbito personal y profesional” impartido por Francisca García Lopera. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

9, 10, 12 y 13 de julio: Seminario “Visual Basic para aplicaciones aplicado a finanzas y seguros”. ASALCAF

11 de julio: Seminario “Iniciación a la profesión de actuario. Ética profesional”. ASALCAF

12 de julio: Reunión Jurado concurso SpinOff. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

16 de julio: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

Del 16 al 20 de julio: Curso de Habilidades Directivas. Departamento de Economía y Administración de Empresas

27 de julio: Taller del Servicio de Orientación Profesional de la UMA

10 y 11 de septiembre: Curso de evaluación económica. Máster en Economía de la Salud

14, 17 y 24 de septiembre: Reunión de la asociación ESN con alumnos de intercambio

18 y 28 de septiembre: Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

Decoración primer semestre:
26 de septiembre de 2011 - 30 de enero de 2012 (período no lectivo: del 26 de diciembre al 7 de enero)
No lectivo: 27 de enero (Santa Teresita de Agnes)

Exámenes Extranjerías asignaturas segundo semestre (que las Extranjerías y Primer Exámen de Bachillerato, en 2º de los Grados)
21 de enero de 2012 - 30 de enero de 2012

Exámenes Ordinarias asignaturas primer semestre:
31 de enero de 2012 - 17 de febrero de 2012

Decoración segundo semestre:
26 de febrero de 2012 - 4 de junio de 2012 (período no lectivo: 30 de marzo al 4 de abril)
No lectivo: 30 de abril (celebración Día del Amor)

Exámenes Ordinarias asignaturas segundo semestre:
7 de junio de 2012 - 18 de junio de 2012

Exámenes Extranjerías asignaturas primer semestre:
29 de junio de 2012 - 4 de julio de 2012

Exámenes extraordinarios:
4 de septiembre de 2012 - 19 de septiembre de 2012

Folia Nivialis y Polypore 2012

ÍNDICE

PRÓLOGO	4
PRESENTACIÓN	5
CRONOLOGÍA	7
ÓRGANOS DE GOBIERNO	11
COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	15
DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	27
DEPARTAMENTOS	
PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN LA FACULTAD EN EL CURSO 2011/12	
ENCUESTA AL PROFESORADO: VALORACIÓN DE LA FACULTAD	
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	37
REUNIONES	41
PRINCIPALES ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO	45
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD	53
ELECCIONES RECTOR/-A	59
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	63
SECRETARÍA	69
ALUMNADO	79
ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS	
PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO	
ALUMNOS FINALIZADOS	
TESIS DOCTORALES	
DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	109
RECORTES DE PRENSA	113
PRENSA PAPEL	
PRENSA DIGITAL	
GALERÍA DE IMÁGENES	243
INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD	275
ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS	279
PUBLICACIONES	303
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	309
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	
EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	
INFRAESTRUCTURAS	321
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS	325
ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD	331
OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD	335

