

# ME 13/14

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO 13-14

COMPOSICIÓN:  
María del Mar Díaz Gómez  
Sandra Campos Jordán

FOTOGRAFÍAS Y RECORTES DE PRENSA:  
Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA  
Gabinete de Prensa de la UMA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:  
Guillermina Soto

# PRÓLOGO RECTORA

Las memorias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales contienen el testimonio de lo que queremos que sea la Universidad de Málaga. Queremos que sea una Universidad que ofrezca a todos los estudiantes la oportunidad de una formación superior de calidad; que asuma sin excusas el reto de la investigación de excelencia aprovechando con eficacia y eficiencia los recursos de los que dispone; que busque y consiga un reconocimiento y proyección a nivel internacional; y, sobre todo, que responda, en cada momento, a las necesidades de la sociedad.

Básicamente, esto es lo que debe ser un centro público universitario y lo que es, de hecho, la Facultad de Económicas de Málaga.

Conozco muy bien a la Facultad y sé, por tanto, cómo es capaz de atender a varios miles de alumnos y mantener, a la vez, una actividad académica tan intensa que no todas las de su género consiguen igualar. Lo consiguen con trabajo, talento y tesón. Trabajo que supera, con mucho, el que exigiría el estricto cumplimiento del deber. Talento que demuestran tanto los profesores que han acumulado muchos años de experiencia como los jóvenes que renuevan con energía la docencia, el estudio y la investigación. Y tesón para perseverar, a pesar de las limitaciones y obstáculos, en los objetivos que se propone.

Esta memoria alimenta el orgullo que todos sentimos por nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Como Rectora, es una especial satisfacción poder reconocer y agradecer, a través de estas líneas, el esfuerzo de los profesores, alumnos y personal de administración y servicios de la Facultad para que todo lo que contiene esta memoria haya sido posible



Adelaida de la Calle Martín  
Rectora



# PRESENTACIÓN

En el curso 2004-05 iniciamos la publicación de la Memoria de actividades del Centro. La presente publicación, por tanto, es la décima edición que sigue manteniendo el mismo propósito: dejar constancia en un documento de los principales datos, acontecimientos y actividades que, desde el punto de vista académico, institucional y cultural, están relacionados con la Facultad. El repaso de todas esas memorias demuestra, por un lado, la importante transformación que ha vivido la universidad y, por otro, el destacado papel que ha desempeñado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.

En este curso, hemos cumplido, una vez más, con los compromisos adquiridos en los nueve anteriores, con las nuevas ediciones del Seminario Emprende 21, Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, Olimpiada de Economía, Reto GESTALENTUM, Certificación “AAA”, Concurso Strategos, etc.

En el plano institucional, ha tenido lugar la renovación del equipo decanal, con la incorporación de Isabel María Abad Guerrero, Macarena Parrado Gallardo y Sandra Campos Jordán, que sustituyen a Mariano Luque, Rafael Ventura y Francisco Zambrana, a quienes quiero agradecer su dedicación y el excelente trabajo realizado y, sobretudo, la lealtad que me han mostrado en todo este tiempo. Mis mejores deseos para sus desempeños futuros.

Con el fin de atender adecuadamente a los alumnos que participan en programas de intercambio, hemos inaugurado una Oficina de Movilidad en la Facultad atendida por alumnos en prácticas. Es una experiencia pionera en la Universidad de Málaga.

Ha tenido lugar la renovación del sector de estudiantes en Junta de Centro y Claustro con la celebración de las correspondientes elecciones.

Hemos iniciado los actos preparativos de la conmemoración del 50 aniversario que celebraremos durante el próximo curso. A tal fin, se realizó la presentación del Logotipo y del Cartel de esta efeméride.

En el apartado académico, se aprobó, por los órganos correspondientes (Junta de Centro, Consejo de Gobierno, Junta de Andalucía y Consejo de Universidades), el Máster en Análisis Económico y Empresarial, con el que se completó la oferta de estudios de la Facultad en los Grados, Másteres y Doctorado.

La memoria contiene también una reseña de los actos, los datos y los acuerdos más relevantes de los órganos de gobierno, con su correspondiente presentación gráfica o fotográfica.

Así mismo, como viene siendo habitual, llevamos a cabo el merecido homenaje al profesorado y personal de administración y servicios que se ha jubilado. En esta ocasión correspondió a Domingo Correa Sánchez, Miguel Gallego Pascual, Aurora Gámez Amián, Rafael Gobernado Arribas y Guillermina Martín Reyes. Todos ellos son un ejemplo de dedicación y trabajo bien hecho y han dejado un recuerdo imborrable en nuestra memoria.

Un curso más queremos agradecer a todas las personas (profesores, alumnos y personal de administración y servicios) que hacen posible



que nuestra Facultad no sólo mantenga el elevado nivel conseguido en el desarrollo de todas sus funciones sino que, incluso, lo haya mejorado año tras año.

Para finalizar, debemos dejar constancia que muchas de las actuaciones que habitualmente llevamos a cabo, entre ellas esta publicación, es gracias a Unicaja y a su Director de la División de la Secretaría Técnica y catedrático de esta Facultad, D. José Manuel Domínguez Martínez.



Eugenio José Luque Domínguez  
Decano



# **CRONOLOGÍA**

---



# CRONOLOGÍA

<b>18, 19 y 20 de septiembre:</b>	Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa
<b>23 de septiembre:</b>	Inicio de las clases en la Facultad y Acto de Bienvenida a los alumnos de primer curso
<b>14 de octubre:</b>	Inauguración oficial del curso en la UMA
<b>18 de octubre:</b>	Inicio del X Ciclo de Conferencias “Economía y Sociedad”
<b>19 de octubre:</b>	25 aniversario XIX Promoción
<b>22 de octubre:</b>	Elecciones de alumnos en la Comisión de Ordenación Académica y Subcomisión de Ordenación Académica
<b>22 de noviembre:</b>	Inauguración de la Oficina de Movilidad de la Facultad
<b>2 y 3 de diciembre:</b>	Reunión de la CONFEDE. Valencia
<b>14 de enero:</b>	Nombramiento de Jesús Sánchez Fernández como Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
<b>14 de enero:</b>	Nombramiento de José Manuel Ordóñez de Haro como Vocal Primero del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía
<b>30 de enero:</b>	Acto de investidura de los nuevos Doctores
<b>5 de febrero:</b>	la Junta de Centro aprueba la propuesta del Máster en Análisis Económico y Empresarial
<b>7 y 8 de febrero:</b>	VII Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
<b>24 de febrero:</b>	El Consejo de Gobierno de la UMA aprueba la Memoria para la solicitud de verificación del Máster en Análisis Económico y Empresarial
<b>26 de febrero:</b>	Nombramiento de Andrés Marchante Mera como Vicerrector del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga
<b>13 de marzo:</b>	Inicio del Ciclo de Conferencias “Temas de Actualidad”
<b>14 de marzo:</b>	Presentación del II Concurso Strategos: Business Case Competition
<b>21-28 de marzo:</b>	Celebración del V Reto Gestalentum. 20X10
<b>2-4 de abril:</b>	Jornadas de Puertas Abiertas. Destino UMA
<b>22 de abril:</b>	Firma del Doble Título Internacional con la Universidad de Kiel, Alemania
<b>23, 24 y 25 de abril:</b>	Celebración del XI Seminario Emprende 21
<b>15 de mayo:</b>	Elecciones a Claustro y Junta de Centro
<b>31 de mayo:</b>	Celebración de la VII Olimpiada Local de Economía
<b>5 y 6 de junio:</b>	Reunión de la CONFEDE. Palma de Mallorca
<b>18 de junio:</b>	Presentación del Logo y Cartel conmemorativos del 50 aniversario de la Facultad
<b>24 de junio:</b>	Informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento a la solicitud de verificación del Máster en Análisis Económico y Empresarial
<b>25, 26 y 27 de junio:</b>	Celebración de la VI Olimpiada Nacional de Economía. Facultad de Ciencias Sociales de Melilla
<b>3 de julio:</b>	Acto Homenaje al personal que cumple 25 años y personal jubilado en la UMA
<b>10 y 11 de julio:</b>	XXII Jornadas de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa (ASEPUMA) y X Encuentro Internacional

<b>11 de julio:</b>	Acto de Graduación alumnos de Grados, LCAF y Doble Título LADE+LE
<b>23 de julio:</b>	El Consejo de Universidades Verifica el Máster en Análisis Económico y Empresarial
<b>21 de agosto:</b>	Entrega a María Socorro Puy Segura del Premio al Liderazgo Social del PSOE
<b>8 de septiembre:</b>	Fallecimiento de Javier Padilla Noguera, profesor jubilado
<b>19 de septiembre:</b>	Cena Homenaje a Profesores y PAS jubilados
<b>1 de octubre:</b>	Presentación de la Memoria y Entrega de Premios Extraordinarios de Licenciatura, Premio Gauss, Certificaciones AAA y Ganadores Reto Gestalentum

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

---



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## EQUIPO DECANAL

**DECANO** Eugenio J. Luque Domínguez

**VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA** Ana J. Cisneros Ruiz

**VICEDECANA DE APOYO A LA DOCENCIA Y COMUNICACIÓN** E. Macarena Parrado Gallardo

**VICEDECANA DE ESTUDIANTES Y ASUNTOS ECONÓMICOS** Encarnación Cañadas Molina

**VICEDECANA DE RELACIONES INSTITUCIONALES** Beatriz Lacomba Arias

**VICEDECANA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD** Isabel María Abad Guerrero

**SECRETARIO** José J. Benítez Rochel

**VICESECRETARIA** María del Mar Díaz Gómez

**ADMINISTRACIÓN** Sandra Campos Jordán

**DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA** Francisco González Fajardo

**DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA** José Sánchez Maldonado

**DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES** J. Salvador Gómez Sala

**DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA** Manuel Ángel Fernández Gámez  
Vicente González García

## DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

<b>Margarita Bravo Sanz</b>	Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales
<b>Antonio Caparrós Ruiz</b>	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
<b>Daniel Carrasco Díaz</b>	Contabilidad y Gestión
<b>Julio Diéguez Soto</b>	Finanzas y Contabilidad
<b>Alejandro García Pozo</b>	Economía Aplicada (Estructura Económica)
<b>Francisco González Fajardo</b>	Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
<b>Alfonso C. González Pareja</b>	Economía Aplicada (Matemáticas)
<b>Antonia Martínez Núñez</b>	Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina
<b>Francisca Parra Guerrero</b>	Economía y Administración de Empresas
<b>Juan Ignacio Peinado Gracia</b>	Derecho Privado Especial
<b>Rosa María Quesada Segura</b>	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
<b>José Manuel Ruiz-Rico Ruiz</b>	Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
<b>Ana María Salina de Frías</b>	Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
<b>José Luis Torres Chacón</b>	Teoría e Historia Económica
<b>José Fernando Troyano Pérez</b>	Derecho del Estado y Sociología

## JUNTA DE CENTRO

### P.D.I. CON VINCULACIÓN PERMANENTE

Eugenio J. Luque Domínguez	Beatriz Lacomba Arias
José J. Benítez Rochel	Bienvenido Ortega Aguaza
Ana José Cisneros Ruiz	Concepción Ortega Jiménez
María Isabel Aguilar Ramos	Francisca Parra Guerrero
Ángela María Callejón Gil	Carmelo Pellejero Martínez
Juan Antonio Campos Soria	María Socorro Puy Segura
J. Salvador Gómez Sala	Estrella Requena Jiménez
Francisco González Fajardo	Francisco Trujillo Aranda
Alfonso Carlos González Pareja	Rafael Ventura Fernández
Antonio Manuel Jaime Castillo	

**P.D.I. SIN VINCULACIÓN PERMANENTE**

Anelí María Bongers Chicano  
Antonio Jesús Franco Sánchez  
Mario Federico Rueda Nárvaez

**PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**

Marina Enríquez Sánchez  
M<sup>a</sup> Concepción Hernández López  
M<sup>a</sup> José Villalobos González

**ALUMNOS**

Andrés Aragón Donda  
Yéssica Chaves Valdivia  
Juan Carlos Espejo Cabezas  
Marta García Caro  
Manuel García Mendoza  
Antonio Miguel Luna Pavón  
Eduardo Martín del Valle  
María Dolores Merinas Lapuente



# COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

---



# COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

## COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

<b>DECANO</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>	Ana J. Cisneros Ruiz
<b>SECRETARIO</b>	José J. Benitez Rochel
<b>JEFE DE SECRETARÍA</b>	Rafael Úbeda Triano
<b>PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>	Julio Diéguez Soto Ana Isabel Esteban Pagola Pilar López Delgado Carmelo Pellejero Martínez
<b>ALUMNOS</b>	Iván Cabrera Carbonero Amanda María Cara Fernández Suleiman Mohamed Mimun Diego Rubio Domingo

## SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

<b>DECANO</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>	Ana J. Cisneros Ruiz
<b>SECRETARIO</b>	José J. Benitez Rochel
<b>JEFE DE SECRETARÍA</b>	Rafael Úbeda Triano

**PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR**

Rafael Caballero Fernández  
Juan Antonio Campos Soria  
Mercedes Cordones Ramírez  
Julio Diéguez Soto  
Ana Isabel Esteban Pagola  
Francisco González Fajardo  
María del Carmen Jambrino Maldonado  
Manuel Jiménez Berrocal  
Pilar López Delgado  
Amalia Morales Zumaquero  
Marta Ortega Gaspar  
Carmelo Pellejero Martínez  
Salvador Perán Quesada  
Antonio José Quesada Sánchez  
Carlos Rivas Sánchez  
Antonio Ruiz Molina

**ALUMNOS**

Iván Cabrera Carbonero  
Amanda María Cara Fernández  
Almudena Cordero Muñoz  
Juan Carlos Espejo Cabezas  
Antonio Gutiérrez Mora  
José Carlos Jiménez Arroyo  
Laura Martín Bonilla  
José Antonio Megías Pacheco  
Suleiman Mohamed Mimun  
Diego Ordóñez Romero  
Diego Rubio Domingo  
Álvaro Serrano Ruiz  
Adrián Vargas Garrido  
José Antonio Vela Martín

**REPRESENTANTES DE GRUPO**

Issam Aoulad Se Mohamed Ehssane  
José Antonio Bueno del Pino  
Iván Cabrera Carbonero  
Amanda María Cara Fernández  
Martha Julia Chasing Sánchez  
Almudena Cordero Muñoz  
Juan Carlos Espejo Cabezas

José Manuel Gómez Rubio  
Antonio Gutiérrez Mora  
José Carlos Jiménez Arroyo  
José Adolfo Lapeira Díaz  
Juan Antonio López Lastra  
Antonio M. Luna Pavón  
Laura Martín Bonilla

José Antonio Megías Pacheco  
Suleiman Mohamed Mimun  
Samuel Moyano Muñoz  
Alejandro Muñoz Picón  
Diego Ordóñez Romero  
Abraham Ponce Guerrero

Diego Rubio Domingo  
Kevork Sarkis Sakaz  
Álvaro Serrano Ruiz  
Adrián Vargas Garrido  
José Antonio Vela Martín  
Cristina Zurita Osuna

## COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

<b>DECANO</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>	Ana J. Cisneros Ruiz
<b>SECRETARIO</b>	José J. Benitez Rochel
<b>JEFE DE SECRETARÍA</b>	Rafael Úbeda Triano
<b>PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>	Isabel María Abad Guerrero Juan Antonio Campos Soria Antonio Fernández Morales Carlos Gamero Burón Francisco González Fajardo Vicente González García Antonio Manuel Jaime Castillo Virginia Llorente Muñoz Antonio Márquez Prieto Miguel Ángel Meléndez Jiménez María José Quero Gervilla Antonio Quesada Sánchez Carlos Rivas Sánchez Ángel Torrico González J. Francisco Zambrana Pineda
<b>ALUMNOS</b>	Antonio M. Luna Pavón María Dolores Merinas Lapuente Javier Olmedo Pastor Abraham Ponce Guerrero

## COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

<b>DECANO</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>	Ana J. Cisneros Ruiz
<b>SECRETARIO</b>	José J. Benitez Rochel
<b>JEFE DE SECRETARÍA</b>	Rafael Úbeda Triano

<b>PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>	Isabel María Abad Guerrero Amparo Bentabol Manzanares Juan Antonio Campos Soria Mercedes Cordones Ramírez Antonio Fernández Morales Carlos Gamero Burón Francisco González Fajardo Vicente González García José Manuel Jerez Aragonés Inmaculada Luque Vázquez Miguel Ángel Meléndez Jiménez Marta Ortega Gaspar Salvador Perán Quesada María José Quero Gervilla Antonio José Quesada Sánchez Carlos Rivas Sánchez Ángel Torrico González J. Francisco Zambrana Pineda
--	--

## **COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES**

### **MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS-MBA**

<b>PRESIDENTE</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>COORDINADORAS</b>	Ana María Castillo Clavero Francisca Parra Guerrero
<b>PROFESORES CON DOCENCIA EN EL MÁSTER</b>	Isabel María Abad Guerrero Vanesa Francisca Guzmán Parra Antonio Padilla Meléndez

### **MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO**

**PRESIDENTE** Eugenio J. Luque Domínguez

**COORDINADORES** Antonio García Lizana  
Pablo Podadera Rivera

**PROFESORES CON DOCENCIA EN EL MÁSTER** Trinidad Gómez Núñez  
Magdalena Martín Martínez  
Marta Ortega Gaspar

**ALUMNO** José Antonio Megías Pacheco

### **MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS**

**PRESIDENTE** Eugenio J. Luque Domínguez

**COORDINADORES** Antonio Fernández Morales  
Rafael Moreno Ruiz

**PROFESORES CON DOCENCIA EN EL MÁSTER** Olga Gómez Pérez-Cacho  
Julia de Haro García  
María Cruz Mayorga Toledano  
Eduardo Trigo Martínez

**ALUMNO** José Carlos Jiménez Arroyo

### **MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**

**PRESIDENTE** Eugenio J. Luque Domínguez

**COORDINADORA** María Socorro Puy Segura

**PROFESORES CON DOCENCIA EN EL MÁSTER** Ascensión Andina Díaz  
Rafael Caballero Fernández  
Antonio Caparrós Ruiz

### **MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS**

**PRESIDENTE** Eugenio J. Luque Domínguez

**COORDINADORES** Ana J. Cisneros Ruiz  
Rafael Moreno Ruiz  
Francisco Trujillo Aranda

**PROFESORES CON DOCENCIA EN EL MÁSTER** Francisca García Lopera  
Vicente González García  
María José González Quintana  
Pilar López Delgado  
Carlos J. Rivas Sánchez  
Eduardo Trigo Martínez

**ALUMNO** Adrián Vargas Garrido

## **SUBCOMISIÓN DE DOCTORADO**

<b>DECANO</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA</b>	Macarena Parrado Gallardo
<b>PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>	Isabel María Abad Guerrero Antonio Caparrós Ruiz Fernando Isla Castillo Patricia Márquez Lobillo Lucía Martín Rivera Sebastián Molinillo Jiménez Aníbal Núñez Carrasco María del Carmen Ordóñez de Haro Marta Ortega Gaspar Concepción Ortega Jiménez Francisco Javier Pastor Vita Pedro Raya Mellado María Lourdes Rey Borrego Rocío Sánchez Toledano José Luis Torres Chacón J. Francisco Zambrana Pineda

## **SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

<b>PRESIDENTE</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>SECRETARIA</b>	María José Soto Moncayo
<b>COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL CENTRO</b>	Beatriz Lacomba Arias
<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS</b>	María José Villalobos González
<b>ALUMNA</b>	Rocío Jiménez Bermúdez

## **COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS ALUMNOS AAA**

<b>PRESIDENTE</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>VICEDECANA RESPONSABLE DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS</b>	Encarnación Cañadas Molina
<b>COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y DE MOVILIDAD DEL CENTRO</b>	Beatriz Lacomba Arias
<b>SECRETARIA</b>	M <sup>a</sup> del Mar Díaz Gómez

## **COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS**

Elena Bárcena Martín	Eugenio J. Luque Domínguez	Lourdes Rey Borrego
Susana Cabrera Yeto	María Cruz Mayorga Toledano	Beatriz Rodríguez Díaz
Antonio Fernández Morales	María Marta Ortega Gaspar	José Luis Santos Arrebola
Francisca García Lopera	Antonio Padilla Meléndez	Francisco Trujillo Aranda
Beatriz Lacomba Arias	María José Quero Gervilla	Juan Francisco Zambrana Pineda

## **COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD**

Beatriz Lacomba Arias

## **COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA**

Lourdes Rey Borrego

## **COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS**

Beatriz Lacomba Arias

## **COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Pablo Podadera Rivera

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UMA**

Ana José Cisneros Ruiz

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA UMA**

José Luis Torres Chacón

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UMA**

Francisca M. García Lopera

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UMA**

Mariano Luque Gallego

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UMA**

Beatriz Lacomba Arias

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO DE LA UMA**

María Carmen Jambrino Maldonado

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DEL CONSEJO DE GOBIERNO PARA EL DEBATE SOBRE LA  
UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)**

Francisco González Fajardo

**COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD**

Francisca M. García Lopera

**COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO**

<b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	Ángel Torrico González
<b>GRADO EN ECONOMÍA</b>	María Amalia Morales Zumaquero
<b>GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>	María José González Quintana

**MIEMBROS DEL CLAUSTRO**

**PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DOCTOR CON VINCULACIÓN PERMANENTE**

Eugenio J. Luque Domínguez	Óscar David Marcenaro Gutiérrez
Ana J. Cisneros Ruiz	Guillermina Martín Reyes
Isabel María Abad Guerrero	Sebastián Molinillo Jiménez
Ascensión Andina Díaz	María Jesús Morales Caparrós
José Manuel Cabello González	Salvador Pérez Moreno
Susana Cabrera Yeto	José Sánchez Maldonado
María Teresa Galache Laza	J. Francisco Zambrana Pineda
Antonio Jaime Castillo	

**PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR NO DOCTOR O DOCTOR SIN VINCULACIÓN PERMANENTE**

Anelí Bongers Chicano  
Mario Federico Rueda Narváez

**ALUMNOS**

Rafael Banderas Gutiérrez	Paula del Camino Jaime Miranda
Francisco Clavero Cuenca	Eduardo Martín del Valle
Juan Carlos Espejo Cabezas	María Dolores Merinas Lapuente
Manuel García Mendoza	José Miguel Romero Cueto

**MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL “SAMUELSON”**

Eugenio J. Luque Domínguez	Óscar David Marcenaro Gutiérrez
Ana J. Cisneros Ruiz	Guillermina Martín Reyes
Isabel María Abad Guerrero	Sebastián Molinillo Jiménez
Ascensión Andina Díaz	María Jesús Morales Caparrós
Anelí Bongers Chicano	Salvador Pérez Moreno
José Manuel Cabello González	Mario Federico Rueda Narváez
Susana Cabrera Yeto	José Sánchez Maldonado
María Teresa Galache Laza	J. Francisco Zambrana Pineda
Antonio Jaime Castillo	

**MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO**

Eugenio J. Luque Domínguez  
Ana J. Cisneros Ruiz  
Francisco González Fajardo

## MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

<b>PRESIDENTE</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>SECRETARIO</b>	José J. Benítez Rochel
<b>DECANOS</b>	Francisco González Fajardo Andrés Marchante Mera Francisco Mochón Morcillo Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla Ana María Sánchez Tejeda José Manuel de la Torre y de Miguel
<b>INSIGNIAS DE HONOR</b>	Rafael Esteve Secall Consuelo Gámez Amián Juan Antonio Lacomba Avellán Juan del Pino Artacho José María Requena Rodríguez (Decano)
<b>ALUMNOS DE HONOR</b>	Magdalena Álvarez Arza Antonio Ávila Cano Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega Antonio Vázquez Romero

## COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

<b>PRESIDENTE</b>	Eugenio J. Luque Domínguez
<b>SECRETARIA/COORDINADORA DE CALIDAD</b>	Isabel María Abad Guerrero
<b>REPRESENTANTE GRADO EN ADE</b>	Ángel Torrico González
<b>REPRESENTANTE GRADO EN ECONOMÍA</b>	María Amalia Morales Zumaquero
<b>REPRESENTANTE GRADO EN FICO</b>	María José González Quintana
<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	Francisca Parra Guerrero

<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO</b>	Pablo Podadera Rivera
<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS</b>	Ana José Cisneros Ruiz
<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN SOCIOLOGÍA APLICADA</b>	Luis M. Ayuso Sánchez
<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL</b>	María Socorro Puy Segura
<b>REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS</b>	Antonio Fernández Morales
<b>REPRESENTANTE PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA</b>	María Rubio Misas
<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS</b>	Daniel Jesús Moreno Vargas
<b>ALUMNA</b>	Jéssica Chaves Valdivia
<b>REPRESENTANTE DE LA UNIDAD TÉCNICA DEL VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y CALIDAD</b>	Eva Vallejo García



# DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

---



# DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

FINANZAS Y CONTABILIDAD

PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

# PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2013/2014

## CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

María Leticia Fontestad Portales  
Elena del Mar García Rico  
David Márquez Botella

Magdalena María Martín Martínez  
Juan Antonio Robles Garzón

Eloy Ruiloba García  
María Isabel Torres Cazorla

## CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares  
Rocío Caña Palma  
Encarnación Cañadas Molina  
Daniel Carrasco Díaz  
Ana Isabel Esteban Pagola  
Juan Francisco Galera Martín

Francisco González Gomila  
María José González Quintana  
Virginia Llorente Muñoz  
María José Luna Jiménez  
Ángel Ramón Morales Baños  
María Jesús Morales Caparrós

Concepción Ortega Jiménez  
María Estrella Requena Jiménez  
Daniel David Sánchez Toledano  
Mariano Soler Porta  
María José Valencia Quintero

## DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y DERECHO

María Dolores Arias Díaz  
Belén María Casado Casado  
María del Carmen Luque Jiménez  
José Antonio Parody Navarro  
Francisco Javier Pastor Vita  
Antonio José Quesada Sánchez  
José Miguel Rodríguez Tapia  
Blanca Sillero Crovetto

## DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Luis Manuel Ayuso Sánchez  
Mercedes del Pilar Fernández Alonso  
María Livia García Faroldi  
Antonio Manuel Jaime Castillo

Andrés Lozano Pino  
Verónica de Miguel Luken  
Rafael Naranjo de la Cruz  
María Marta Ortega Gaspar

José Fernando Troyano Pérez  
Antonio Javier Trujillo Pérez  
Francisco Alberto Vallejo Peña

## DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Ana María Avellaneda Martínez  
Eduardo Barceló Muñoz  
María Isabel Contreras de la Rosa  
María Mercedes Cordones Ramírez  
Rosa María Fernández Martínez

Antonio Luis García-Agua Agüera  
María Encarnación Gómez Rojo  
Patricia Márquez Lobillo  
María Cruz Mayorga Toledano  
Pedro Mora Lima

María Carmen Muñoz Benavides  
Vicenta María Muñoz del Pozo de Pardos  
Rafael Perea Ortega  
Vidal Setién Hernández  
Patricia Zambrana Moral

## DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Juan Cristóbal Bandera Gallego

## ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero  
Ana Rosa del Águila Obra  
Rosa María Anaya Aguilar  
Rafael Anaya Sánchez  
Guillermo José Bermúdez González  
Ana María Casado Molina  
Ana María Castillo Clavero  
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo  
Isabel Coronado Maldonado  
Rocío Díaz Muñoz  
Roberto Ferrera Cordero  
Fuensanta Carmen Galindo Reyes  
Isabel María Gámez Peláez

Josefa García Mestanza  
Aurora Garrido Moreno  
Germán Gemar Castillo  
Vanessa Francisca Guzmán Parra  
Patricia Pilar Iglesias Sánchez  
María Carmen Jambrino Maldonado  
José Antonio Jiménez López  
José Antonio Jiménez Quintero  
Alberto Antonio López Toro  
Julita Martín Armario  
Manuel Martín García

Sebastián Molinillo Jiménez  
Enrique Luis Nadales Rodríguez  
Norberto Emilio Nieto Sampedro  
Antonio Jesús Olvera Porcel  
Antonio Padilla Meléndez  
Francisca Parra Guerrero  
Javier Ramón Pérez Aranda  
Salvador Pérez Canto  
Gema Pérez Tapia  
María José Quero Gervilla  
Cristina Quintana García  
María Ángeles Rastrollo Horrillo

José Rodríguez Rodríguez  
Alejandro Román Tirado  
Antonio Ruiz Molina  
Gloria Santiago Méndez  
José Luis Santos Arrebola  
Enrique Sarria Lozano  
Álvaro Simón de Blas  
Juan Antonio Torrecilla García  
Dolores Tous Zamora  
Rafael Ventura Fernández  
José Roberto Vila Oblitas

### **ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 15)**

María Isabel Aguilar Ramos  
José Luis Albánchez Blanco  
Antonio Caparrós Ruiz  
Juan Marcos Castro Bonaño  
Antonio Clavero Barranquero

Carlos Gamero Burón  
María Dolores García Crespo  
María Luz González Álvarez  
Manuel Jiménez Berrocal  
Óscar David Marcenaro Gutiérrez

Antonio Morillas Raya  
María Lucía Navarro Gómez  
Mario Federico Rueda Narváez

### **ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 68)**

Elena María Bárcena Martín  
María Dolores Benítez Márquez  
Antonio Fernández Morales  
Julia de Haro García

José Luis Iranzo Acosta  
Fernando Isla Castillo  
Beatriz Lacomba Arias  
Pilar López Delgado

Pere Mercadé Melé  
Salvador Javier Molina Ruiz  
Encarnación Macarena Parrado Gallardo  
Francisco Trujillo Aranda

### **ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)**

Antonio Antúnez Torres  
Carmen Alicia Avilés Zugasti  
Juan Antonio Campos Soria  
Antonio Casquero Tomás

Miguel Ángel López Delgado  
José López Rubio  
José Manuel Martínez Sánchez  
Sebastián Morales Gallego

Juan Aníbal Núñez Carrasco  
Bienvenido Ortega Aguaza  
Miguel Ángel Roperero García  
José Luis Sánchez Ollero

### **ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA)**

Pedro Antonio Avellaneda Bertelli  
José Manuel Domínguez Martínez  
Manuel Esteban Cabrera  
Antonio Jesús Franco Sánchez

Jesús Salvador Gómez Sala  
María del Carmen Molina Garrido  
María Mercedes Moreno Domínguez  
María del Carmen Ordóñez de Haro

Ricardo Braulio Pagán Rodríguez  
Carlos José Rivas Sánchez  
Ana María Sánchez Tejeda

### **ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)**

Rafael Enrique Caballero Fernández  
José Manuel Cabello González  
Susana Calderón Montero  
Analía Mabel Cano Capurro  
Teodoro Pascual Galache Laza  
Francisca García Lopera  
Trinidad Gómez Núñez

Mercedes González Lozano  
Alfonso Carlos González Pareja  
Mónica María Hernández Huelin  
Eugenio José Luque Domínguez  
Mariano Luque Gallego  
Francisca Miguel García

Julián Molina Luque  
María Lourdes Rey Borrego  
Rafael Rodríguez Avilés  
Beatriz Rodríguez Díaz  
Francisco Ruiz de la Rúa  
Ángel Torrico González

### **ECONOMÍA APLICADA (POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)**

José Juan Benítez Rochel  
Cristina Blasco Vizcaíno  
Francisco José Calderón Vázquez  
Antonio García Lizana

Francisco González Fajardo  
Salvador Jesús Pérez Moreno  
Pablo Podadera Rivera  
Pedro Raya Mellado

Luis Robles Teigeiro  
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla  
Enrique José Torres Bernier  
José Emilio Villena Peña

### **FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL Y DOCUMENTACIÓN**

María Antonia Martínez Núñez  
Juan Andrés Villena Ponsoda

### **FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Eva Aranda Llamas  
José Antonio Arjona Luna  
Rafael Becerra Vicario  
Rosana Ana Calle García  
Ángela María Callejón Gil  
Agustín del Castillo García  
Ana José Cisneros Ruiz  
Julio Diéguez Soto

Manuel Ángel Fernández Gámez  
María Teresa Galache Laza  
Rosa María Gaspar García  
Olga Gómez Pérez-Cacho  
Vicente González García  
Rafael Moreno Ruiz  
María del Carmen Palomino García  
Matilde Ríos Benítez

Juan Manuel de la Rosa Martín  
María Rubio Misas  
Daniel Ruiz Palomo  
José Ramón Sánchez Serrano  
María Rocío Sánchez Toledano  
Eduardo Trigo Martínez

## TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González  
 Ascensión Andina Díaz  
 Joaquín Auriolés Martín  
 Magdalena Anna Bielawska  
 Anelí María Bongers Chicano  
 María Concepción Campos Luque  
 Miguel Ángel Durán Muñoz  
 Ignacio Falgueras Sorrauren  
 Gonzalo Fernández de Córdoba Martos  
 Víctor Manuel Heredia Flores  
 Ana María Lozano Vivas  
 Miguel Ángel Meléndez Jiménez

Antonio José Morales Siles  
 María Amalia Morales Zumaquero  
 Bernardo Moreno Jiménez  
 José Manuel Ordóñez de Haro  
 Carmelo Pellejero Martínez  
 María Socorro Puy Segura  
 María del Pino Ramos Sosa  
 Francisco Javier Rodero Cosano  
 Elena María Ruiz Romero de la Cruz  
 José Luis Torres Chacón  
 Gorka Zamarreño Aramendia  
 Juan Francisco Zambrana Pineda

# ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD\*

## GRADOS Y LICENCIATURAS

UMA	CENTRO	LCAF	GADE	GE	FICO	GADE+DCHO	ECO+ADE
3,89	3,75	4,07	3,64	3,90	3,71	4,07	3,91

## MÁSTERES

UMA	Centro	MBA	Cooperación Internacional	Finanzas, Banca y Seguros
4,00	3,83	3,69	3,98	3,85

\*La valoración se realiza sobre un máximo de 5 puntos.

# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

---



# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

## SECRETARÍA

### JEFE DE SERVICIO

Rafael Úbeda Triano

### RESPONSABLE DE UNIDAD

María Julia Camacho Sánchez

### PUESTO BASE

María José Fernández Aguilar  
Cándido Fernández Langa  
Concepción Hernández López  
María Ángeles Jiménez Valenzuela  
Antonio Martín Manzanares  
María José Soto Moncayo

## GESTIÓN ECONÓMICA

Jorge Muñoz Martín

## MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz

## BIBLIOTECA

### DIRECTORA

Estrella Ayala Moscoso

### PROCESO TÉCNICO

José Manuel Guerrero Cuesta (Director Adjunto)  
Mónica García Martínez

### TÉCNICOS ESPECIALISTAS

#### Adquisiciones:

Carmen Araceli Lara Luque  
María José Villalobos González

#### Préstamo y atención al público:

Biblioteca:

Ángeles Díez de los Ríos Benítez  
Ana Jiménez Gracia  
Piedad Román Hernández  
Alfredo Romero Cuadros  
Dolores Villalba Oviedo

Hemeroteca:

María José Cabrera Baquero  
Juan Castillo Ordóñez  
José María Cívico Navarta  
Ana Eloísa Vegas Aguilera

## AULAS DE INFORMÁTICA

### ENCARGADO CAMPUS EL EJIDO

Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga

### PERSONAL TÉCNICO

Juan Báez de Aguilar Barcala  
Juan Pablo Marín Tobar  
Pablo Navarro Romero

## **CONSERJERÍA**

### **COORDINADOR DE SERVICIOS**

Daniel Jesús Moreno Vargas

### **TÉCNICOS AUXILIARES DE SERVICIOS DE CONSERJERÍA**

Marina Enríquez Sánchez  
Juan de Dios Fernández Velasco  
Socorro Figueroa Velasco  
Félix García Gelder  
Félix García de los Reyes  
Caridad Ramírez Navarrete

## **DEPARTAMENTOS**

Ana Aldea Coronado	DEPARTAMENTO DE FINANZAS Y CONTABILIDAD
Itziar Álvarez Uriarte	DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Yolanda Blanes Ruiz	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)
Elías Casado Tirado	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
María José García Martín	DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y GESTIÓN
Margarita Jiménez Ruiz	DEPARTAMENTO DE DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA
Ángeles Rodríguez Fernández	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)
Francisca Vázquez Jarillo	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)
Mónica María Velázquez Muñoz	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

# REUNIONES

---



# REUNIONES

## **JUNTA DE CENTRO**

16 de enero  
5 de febrero (extraordinaria)  
13 de marzo (extraordinaria)  
10 de abril (extraordinaria)  
10 de julio

## **SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA**

3 de abril  
26 de mayo (extraordinaria)  
9 de julio  
24 de julio (extraordinaria)

## **COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS**

9 de octubre  
27 de noviembre  
5 de febrero  
22 de mayo

## **COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS**

9 de octubre  
27 de noviembre  
5 de febrero  
19 de febrero  
22 de mayo  
26 de junio  
28 de julio (extraordinaria)

## **COMISIÓN DE COORDINACIÓN**

12 de febrero  
9 de julio

## **COORDINADORES DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD**

13 de noviembre

## **DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS**

22 de enero  
27 de febrero: Reunión de la Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado con Directores de Departamentos y Decano

## **COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

17 de septiembre  
14 de enero  
28 de enero  
6 de marzo  
22 de mayo  
9 de junio

## **CONSEJO DE GOBIERNO**

25 de octubre  
16 de diciembre  
24 de febrero  
7 de abril  
29 de mayo  
19 de junio  
15 de julio

## **CLAUSTRO**

20 de diciembre

## **CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFED)**

2 y 3 de diciembre. Valencia

5 y 6 de junio. Palma de Mallorca

## **ALUMNOS REPRESENTANTES DE GRUPO**

22 de octubre

18 de febrero

## **REUNIONES CON ALUMNOS Y PROFESORES**

25 de septiembre: alumnos de la doble titulación ECO-ADE

27 de septiembre: alumnos de la doble titulación ADE-Derecho

1 de octubre: alumnos de la doble titulación LADE-LE

5 de marzo: alumnos participantes en las Jornadas de Puertas Abiertas

13 de marzo: asignación docente de las Prácticas en Empresa y los Trabajos Fin de Grado a los alumnos

14 de marzo: alumnos de tercer curso de la doble titulación ADE-Derecho

14 de mayo: alumnos de la doble titulación ADE-Derecho

28 de mayo: alumnos de la doble titulación ECO-ADE

3 de junio: tutores de Prácticas en Empresa

4 de junio y 1 de julio: alumnos de Junta de Centro y Claustro

10 de septiembre: PDI y PAS para discusión sobre el traslado al campus de Teatinos



# **PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO**

---



# PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

## ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 16 DE ENERO DE 2014

Se aprueba la liquidación del presupuesto del año 2013.

Se aprueba el presupuesto del año 2014.

Se aprueba la propuesta de oferta de plazas para el curso 2014-2015 (Numerus Clausus).

Se informa de los siguientes cambios en la composición de la Comisión de Garantía de Calidad:

CESES:

J. Francisco Zambrana Pineda, como Secretario/Coordinador  
Isabel María Abad Guerrero, como representante del MBA  
Rafel Úbeda Triano, como representante del PAS

NOMBRAMIENTOS:

Isabel María Abad Guerrero, como Secretaria/Coordinadora  
Francisca Parra Guerrero, como representante del MBA  
Daniel Jesús Moreno Vargas, como representante del PAS

Se aprueba el Anexo B1: Modelo del Plan de Actuación para la Orientación del curso 2013-2014.

Se aprueban las modificaciones en los documentos del Manual del SGC y del Manual de Procedimientos.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

Contabilidad Informatizada: Contaplus  
Máster Propio en Dirección y Comercio Internacional  
Máster Propio en Comunicación Política y Empresarial  
Máster Propio en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica

Se aprueba la siguiente Propuesta de Premios Extraordinarios de Licenciaturas de la Facultad:

Licenciatura en Economía: Miriam Crespillo Amat

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: Noelia Manrique Arroyo

Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras: Carlos Lucas Martín

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a las alumnas:

María Carmen Aguilar Moreno

Ana Moreno Samos

### **ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 5 DE FEBRERO DE 2014**

Se aprueba la propuesta de Máster Universitario en Investigación y Técnicas de Análisis Económico y Empresarial (ITAE).

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

III Curso de Especialización en Técnicas de Consultoría

V Curso de Especialización de Habilidades Directivas

I Experto Universitario en Nuevas Tecnologías y Protección de Menores en la Red

I Curso en Dirección y Consultoría Comercial en Telecomunicaciones

I Curso de Marketing Lateral. Reflexión sobre nuevas ideas de negocios

Se aprueban las actualizaciones en el Manual del Sistema de Garantía de la Calidad.

### **ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 13 DE MARZO DE 2014**

Se aprueba modificar el artículo 7.1, del Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

Curso de Especialización pedagógica en la formación en la empresa y organizaciones

Máster propio universitario en contabilidad, gestión y control de entidades locales

## **ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 10 DE ABRIL DE 2014**

Se aprueba el Calendario de Elecciones a Junta de Centro, para la renovación del Sector Estudiantes y plazas vacantes del Sector PAS.

Se aprueba la composición de las Mesas Electorales para Junta de Centro y Claustro.

Se aprueba la propuesta del Título Propio “Curso de Especialización en Estrategias de Competitividad”.

Se aprueban los criterios para la Programación Académica del curso 2014-2015.

## **ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 10 DE JULIO DE 2014**

Se constituye la Junta de Centro, tras la renovación del sector estudiantes y del sector de Personal de Administración y Servicios.

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2014-2015.

Se aprueban los criterios de resolución para la admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles parciales o estudios universitarios extranjeros parciales o totales no homologados (traslado de expediente).

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

I Curso de Especialización en Valoración de Empresas  
Curso de Formador de Formadores para la Gestión Empresarial  
I Experto Universitario en Asesoramiento Financiero Europeo  
I Experto Universitario en Turismo de Salud  
Máster Universitario Propio en Asesoramiento Fiscal y Tributación

Se aprueba la propuesta de nombramiento como Alumno de Honor de la Facultad de D. Antonio Vázquez Romero, alumno de la cuarta promoción y presidente de IAG.

Se aprueban los siguientes documentos del Sistema de Garantía de la Calidad (SGC):

PA01. Gestión y Control de los Documentos y Registros  
F01-PA01- Listado de Documentos del SGC  
PA10. Gestión de los Servicios  
F01-PC04. Perfiles Profesionales  
PC14. Información Pública

Se aprueba la Memoria de Resultados del SGC correspondiente al curso 2012-2013 y los objetivos y acciones de mejora correspondiente al curso 2014-2015.

Se aprueban las siguientes actividades formativas, incluidas en el Programa de Formación en Centro (Plan de Formación del PDI):

Introducción a los modelos de regresión multinivel para su aplicación en los TFG que requieran de análisis estadístico de estructura de datos jerárquicos.

Introducción al STATA para su aplicación en la tutorización de los TFG que requieran de análisis estadístico y econométrico.

Se aprueban modificaciones del “Reglamento de Honores y Distinciones”, “Reglamento para la obtención de la certificación “AAA” para alumnos que hayan finalizado sus estudios de Licenciatura o Grado” y “Reglamento sobre Prácticas Curriculares”.

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno “AAA” a la alumna Inmaculada Cortés Ayllón.

Se aprueban propuestas de cambios de adscripción de asignaturas del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de desarrollo.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2013**

Se aprueba la oferta de cursos y seminarios, de primer semestre, para reconocimiento de libre configuración a los alumnos de Licenciatura.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS DE 22 DE MAYO DE 2014**

Se aprueba la oferta de cursos y seminarios, de segundo semestre, para reconocimiento de libre configuración a los alumnos de Licenciatura.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS DE 5 DE FEBRERO DE 2014**

Se aprueban las nuevas Tablas de Equivalencia para programas de movilidad nacional e internacional.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 19 DE FEBRERO DE 2014**

Se aprueba incluir la convalidación de “Análisis Contable” (asignatura de la Diplomatura en Ciencias Empresariales) por “Análisis de Estados

Financieros I” (asignatura del grado en Finanzas y Contabilidad) y por “Análisis de Estados Financieros” (asignatura del grado en Administración y Dirección de Empresas) en la tablas de reconocimientos correspondientes.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2013**

Se aprueba reconocer los créditos optativos obtenidos en Programas de Movilidad para alumnos de Licenciatura que se adaptan al Grado, por una bolsa de créditos aplicables a la carga lectiva de carácter optativo, con una equivalencia 1 a 1 entre los créditos.

Se aprueba reconocer las asignaturas obtenidas en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Universidad de Málaga que no hayan sido convalidadas, por una bolsa de créditos aplicables a la carga lectiva de carácter optativo, con una equivalencia 1 a 1 entre los créditos.

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 9 DE OCTUBRE DE 2013**

Se aprueban las tablas de reconocimientos entre distintos Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional que se imparten en Andalucía y las correspondientes titulaciones de Grado impartidas en la Facultad.

Se aprueban las tablas de equivalencia de asignaturas para la firma de dobles titulaciones internacionales con las Universidades de Kiel y Regensburg.

Se aprueba mantener la calificación numérica de la asignatura de origen para el reconocimiento entre titulaciones para las cuales se han definido tablas. En el caso de que dicha calificación sea cualitativa, se realizará la conversión a numérica teniendo en cuenta las siguientes correspondencias:

Aprobado: 5,5

Notable: 7,5

Sobresaliente: 9

Matrícula de Honor: 10

### **ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 5 DE FEBRERO DE 2014**

Se aprueba incluir la convalidación “Derecho I” (asignatura de la Diplomatura en Ciencias Empresariales) por “Introducción al Derecho Patrimonial” (asignatura del grado en Finanzas y Contabilidad) en la tabla de reconocimiento correspondiente.

Se aprueban las nuevas Tablas de Equivalencia para programas de movilidad nacional e internacional.

## **ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DE 26 DE MAYO DE 2014**

Se aprueban los Tribunales de Evaluación para la defensa y evaluación de los Trabajos Fin de Grado para todas las convocatorias del curso 2013-2014.

Se autoriza a los Coordinadores de las asignaturas “Trabajo Fin de Grado” de los distintos Grados, a resolver las instancias de alumnos que, por motivos justificados, soliciten la defensa del Trabajo Fin de Grado a distancia.

# **EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD**

---



# EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La Comisión de Garantía de la Calidad de esta Facultad fue renovada parcialmente durante este curso, quedando la composición como se ha reflejado en apartado anterior.

La principal labor desarrollada durante el curso fue la actualización del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad y del Manual de Procedimientos, que como documentos vivos que deben reflejar la realidad de la implantación y desarrollo de la oferta educativa del Centro han de ser revisados periódicamente para que sigan siendo la imagen fiel de los objetivos y actuaciones que buscan la excelencia en la gestión.

Durante el mes de marzo se redactaron y presentaron los Autoinformes de Seguimiento de las siete titulaciones en curso, y se cumplimentó la Memoria de Resultados.

Los Objetivos de Calidad y las Acciones de Mejora, que se propusieron para este curso académico, y que tuvieron un alto grado de consecución fueron:

## **OBJETIVOS:**

En los inicios del curso, la Comisión de Garantía de la Calidad aprobó varios Objetivos de Calidad para el curso académico, en función de los resultados del curso anterior y las demandas de los grupos de interés (alumnado, profesorado, órganos de gestión, empleados). Los Objetivos definidos fueron:

- Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro.
- Avanzar en los requerimientos de transparencia de la UMA en la información del Centro.
- Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro.
- Aumentar la calidad docente de las titulaciones.

## **ACCIONES DE MEJORA:**

Las acciones de mejora propuestas deben ser el camino que permita alcanzar los objetivos de calidad. Para este curso se consideraron prioritarias las siguientes:

- Incrementar y actualizar los convenios firmados con Universidades extranjeras.
- Elaborar y actualizar las tablas de convalidación de las titulaciones del Centro con las correspondientes de otras Universidades.
- Adaptar y actualizar la información del SGC a la nueva página web del Centro.
- Actualizar la versión del SGC y ampliar su difusión.
- Aumentar el número de visitas a IES para difundir las titulaciones y de IES que visitan el Centro.
- Incrementar la participación de alumnos y profesores en las encuestas del SGC.

Ampliar las actividades de orientación y apoyo.

Implantación de los trabajos de fin de grado (TFG) y ampliación de las prácticas en empresas.

### PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

#### TASA DE RENDIMIENTO\* (%) DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN27)

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
GADE	-	60,52	62,14	69,55	73,69
GADE+DERECHO	-	-	81,86	91,62	85,63
GE	-	48,54	56,85	56,93	63,82
GE+GADE	-	-	-	-	78,68
FICO	-	43,52	51,63	57,97	64,09
CC. SOC. Y JURÍD. (GRADOS)	-	-	72,84	78,51	80,53
UMA (GRADOS)	-	-	67,02	73,06	63,04

#### TASA DE RENDIMIENTO\* (%) DE MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN27)

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
MÁSTER EN COOPERACIÓN	90,37	80,60	70,47	80,04	75,77
MÁSTER EN MBA	94,80	82,30	90,10	86,43	86,91
MÁSTER EN FINANZAS	-	78,95	74,09	82,00	85,52
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA**	-	70,50	66,50	72,01	--
CC. SOC. Y JURÍD. (MÁSTERES)	95,31	90,24	86,90	89,44	89,07
UMA (MÁSTERES)	94,20	88,19	86,09	87,86	87,39

\* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)\*100.

\*\* No se imparte en el curso 2013/2014.

**TASA DE ÉXITO\* (%) DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN28)**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
GADE	-	71,04	74,03	80,89	83,96
GADE+DERECHO	-	-	88,53	94,19	91,64
GE	-	65,69	71,84	72,20	76,96
GE+GADE	-	-	-	-	85,26
FICO	-	61,03	65,57	70,68	74,62
CC. SOC. Y JURÍD. (GRADOS)	-	-	71,77	87,03	88,35
UMA (GRADOS)	-	-	69,10	84,42	85,87

**TASA DE ÉXITO\* (%) DE MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN28)**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
MÁSTER EN COOPERACIÓN	99,58	90,30	82,42	88,10	84,45
MÁSTER EN MBA	99,56	89,17	93,18	89,35	90,94
MÁSTER EN FINANZAS	-	93,30	91,53	89,84	90,45
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA**	-	90,70	79,64	91,09	--
CC. SOC. Y JUR. (POSGRADOS)	99,67	95,53	93,71	93,90	94,29
UMA (POSGRADOS)	99,61	95,20	93,09	93,22	93,57

\* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)\*100.

\*\* No se imparte en el curso 2013/2014.

**TASA DE ABANDONO\* (%) DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN04)**

	2012/2013	2013/2014
GADE	14,84	16,88
GADE+DERECHO	-	5,19
GE	23,31	18,33
FICO	30,30	24,05
CC. SOC. Y JURÍD. (GRADOS)	16,28	13,32
UMA (GRADOS)	19,27	17,66

\*Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso x-n+1 que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y x-1), siendo n el nº de años de duración de la titulación.



# **BIBLIOTECA Y HEMEROTECA**

---



# BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

## SERVICIOS AL USUARIO

### DÍAS Y HORAS DE APERTURA

Curso	Días abierta	Horas semanales (media)
2012/2013	242	62:00
2013/2014	250	66:37

### ADQUISICIONES DE MONOGRAFÍAS

Curso	Nº de pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
2012/2013	1.182	1.059	123	90,00%
2013/2014	868	817	51	94,10%

### RECEPCIÓN DE PEDIDOS

Tiempo de recepción por semanas	Porcentaje sobre el total 2013/2014	Porcentaje sobre el total 2012/2013
2	76,78%	75,83%
4	9,52%	8,76%
8	7,19%	7,39%
12	2,87%	3,66%
16	1,10%	1,51%
17+	2,54%	2,85%
Cancelados	1,57%	2,10%
Reclamados	4,00%	7,00%

### COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS

TOTAL MONOGRAFÍAS		MODO ADQUISICIÓN			
Curso	Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2012/13	1.545	87.359	756	761	28
2013/14	1.214	88.093	813	380	21

### COLECCIÓN DE REVISTAS

Curso	Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecciones cerradas	Total títulos
2012/13	305	15	78	58	2.462	2.918
2013/14	274	6	71	59	2.585	2.995

### REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA

REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS				REGISTROS DE EJEMPLAR	
Curso	Monografías	Publicaciones Periódicas	TOTAL DE FINAL DE CURSO	Total curso	TOTAL DE FINAL DE CURSO
2012/13	316	25	52.705	1.545	87.359*
2013/14	559	16	54.704	1.214	88.093*

\* Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales

**USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA**

CURSO	Nº entradas biblioteca	CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO					Total uso colecciones impresas	Devoluciones automatizadas
		Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas		
2012/13	409.028	1.067	1.793	45.265	798	44.467	784	305	47.058	44.504
2013/14	392.621	1.196	713	38.705	890	37.815	883	565	40.614	37.561

**INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO BU**

USUARIOS	CURSO	PRÉSTAMOS	Nº DE USUARIOS	PRÉSTAMOS/USUARIO
Estudiantes	2012/2013	325.801	35.218	9,25
	2013/2014	309.193	37.392	8,27
PDI	2012/2013	18.568	2.330	7,97
	2013/2014	17.349	2.318	7,48
Postgrado 3 <sup>er</sup> ciclo + Títulos propios	2012/2013	23.454	7.592	3,09
	2013/2014	29.029	8.549	3,40
PAS	2012/2013	11.257	1.284	8,77
	2013/2014	10.946	1.258	8,70

**USO DE LIBROS ELECTRÓNICOS PAPPYRE**

CURSO	Nº de equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	6	51	8,50
2013/2014	6	11	1,83

**USO DE PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU**

CURSO	Nº de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	169.160	230.092	86.201	984.471
2013/2014	301.130	299.772	196.447	1.330.935

### USO DE BASES DE DATOS BU

CURSO	Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	127.192	492.418	76.598	29.437
2013/2014	55.178	492.829	75.902	29.080

### PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS BU

CURSO	SCIENCE DIRECT		E-LIBRO		JSTOR		EMERALD	
	Nº accesos	Accesos al texto completo	Nº accesos	Accesos al texto completo	Nº accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo
2012/13	46.045	161.829	32.773	490.762	5.221	6.608	3.273	1.142
2013/14	56.469	169.013	35.889	609.122	5.781	3.810	3.273	280

### FORMACIÓN DE USUARIOS

CURSO	Nº de cursos impartidos a usuarios		Número de horas		Número de asistentes	
	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
2012/2013	2	4	04:00	03:30	93	527
2013/2014	1	3	02:00	02:30	85	107

### PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL TRANSACCIONES	COMPARACIONES		
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos		Monografías Peticiónes recibidas-emitidas	Artículos Peticiónes recibidas-emitidas	Peticiónes recibidas- Peticiónes emitidas
2012-2013	8	42	11	54	115 87	-3	-12	-15
2013-2014	8	29	8	42		0	-13	-15

**PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO BU: EVOLUCIÓN POR CURSOS**

CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	
2012/2013	224	1.539	225	514	2.502
2013/2014	223	1.410	238	444	2.315

**PRÉSTAMO CBUA**

CURSO	PETICIONES RECIBIDAS (Ejemplares enviados a otras Universidades)		PETICIONES REALIZADAS (Ejemplares solicitados a otras Universidades)		TOTALES
2012/2013		676		781	1.457
2013/2014		672		679	1.351

**PRÉSTAMO INTERCAMPUS**

CURSO	Solicitados	Servidos
2012/2013	117	28
2013/2014	133	21

**PRÉSTAMO DE PORTÁTILES**

CURSO	Nº de equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	45	15.690	349
2013/2014	45	9.824	218

**USO DE SALAS DE TRABAJO EN GRUPO**

CURSO	Nº de Prestamos	Nº de salas	Uso
2012/2013	691	3	230,33
2013/2014	1.030	3	343,00

**EQUIPAMIENTO**

Total PCs internos	Increment. PCs internos	Total impres. internas	Increment. impres. internas	Total esca. internos	Increment. esca. internos	OPAC's ETU's públicos	Total Portát. públicos	E-books	Total fotocopiadoras	Total faxes
15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3

**INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS**

INSTALACIONES		PUESTOS BIBLIOTECA						ESTANTERÍAS				
Metros 2 totales	Incremento metros 2	Biblioteca	Hemeroteca	Sala Colectiva	Salas Trabajo Grupo	Incremento	Total	Libre Acceso	Depósito	Incremento	Total	Puntos de atención
1.641,22	0	340	118	148	38	15	644	317	5.446,05	0	5.763,05	2

**SECRETARÍA**

---



# SECRETARÍA

## RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS

### TOTAL DE RECONOCIMIENTOS TRAMITADOS POR TITULACIÓN

TITULACIÓN	SOLICITUDES
Grado en Administración y Dirección de Empresas	168
Grado en Economía	86
Grado en Finanzas y Contabilidad	88
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho	15
Grado en Economía + Administración y Dirección de Empresas	5
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	51
Licenciatura en Economía	38
Licenciaturas en Ciencias Actuariales y Financieras	49
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Economía	69
Licenciatura en Economía + Administración y Dirección de Empresas	5
<b>TOTAL</b>	<b>574</b>

### RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS POR CONVENIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA CON OTRAS UNIVERSIDADES

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
Economía y Comercio Internacional	Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan	Grado Economía	Málaga	10
Administración de Empresas	Universidad de Wuhan	Grado Economía	Málaga	8
<b>TOTAL</b>				<b>18</b>

**ADAPTACIONES DE LICENCIATURA A GRADO**

UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
Málaga	LADE	Málaga	GADE	80
Málaga	LE	Málaga	GE	48
TOTAL				128

**ALUMNOS CON ESTUDIOS EXTRANJEROS QUE HAN ELEGIDO LA FACULTAD PARA SUPERAR LOS REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS**

Pruebas de Aptitud convocatoria de Junio	4
Pruebas de Aptitud convocatoria de Septiembre	5
Cursos tutelados	20

**TRASLADOS DE EXPEDIENTES POR UNIVERSIDADES**

UNIVERSIDADES	Nº DE ALUMNOS
ALMERÍA	1
CÁDIZ	5
CATÓLICA DE ÁVILA	1
COMPLUTENSE DE MADRID	3
CÓRDOBA	2
EUROPEA DE MADRID	2
EXTREMADURA	1
FRANCISCO DE VITORIA	1
GRANADA	7
JAÉN	2
LOYOLA ANDALUCÍA	1
MÁLAGA (otros Centros)	79
MÁLAGA (traslados internos)	37
MURCIA	1
REY JUAN CARLOS	3
SEVILLA	2
UNED	68
VALENCIA STUDI GENERAL	1
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>

**TRASLADOS DE EXPEDIENTES POR TITULACIÓN**

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	73
GRADO EN DERECHO + ADE	8
GRADO EN ECONOMÍA	34
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	43
LADE+LE	16
LDO. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	16
LDO. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ECONÓMICAS)	3
LDO. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (EMPRESARIALES)	1
LDO. EN ECONOMÍA	21
LE+LADE	2
TOTAL	217

**PRESTACIONES DE SERVICIOS ACADÉMICOS**

**CERTIFICACIONES ACADÉMICAS PERSONALES** 694

**TÍTULO DE LICENCIADO**

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Licenciado en Economía	199
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	326
Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras	33
TOTAL	558

**TÍTULO DE GRADO**

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Grado en Administración y Dirección de Empresas	37
Grado en Economía	30
Grado en Finanzas y Contabilidad	7
TOTAL	74

**TÍTULO DE MÁSTER**

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	26
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	21
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	13
Máster en Sociología Aplicada	7
TOTAL	67

**SUPLEMENTO EUROPEO AL TÍTULO**

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS
Licenciado en Economía	122
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	221
Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras	27
TOTAL	370

**ALUMNADO**

---



# ESTADÍSTICA DE ALUMNOS

Durante el curso 2013/2014 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los cuatro mil quinientos, como viene siendo habitual, y ha supuesto el 12,19% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Licenciaturas	1.339	8.254	16,91
Grados	2.888	26.911	10,73
Másteres Oficiales	104	1.869	5,83
<b>TOTAL</b>	<b>4.331</b>	<b>37.034</b>	<b>11,69</b>

## ESTUDIOS DE LICENCIATURAS Y GRADOS

### ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL DEL CENTRO	4.227	1.984	53,06%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	496	197	39,72%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	726	282	38,84%
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	117	57	48,72%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	735	411	55,92%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.211	571	47,15%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	638	333	52,19%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	231	100	43,29%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	73	33	45,21%

**ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ**

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	718	387	53,90%	331	46,10%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	261	144	55,17%	117	44,83%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	117	67	57,26%	50	42,74%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	192	116	60,42%	76	39,58%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	76	28	36,84%	48	63,16%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	72	32	44,44%	40	55,56%

**PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS**

	TOTAL		HOMBRE		MUJER	
TOTAL DEL CENTRO	4.227	100,00%	1.984	46,94%	2.243	53,06%
PROVINCIAL	3.308	78,26%	1.585	47,91%	1.723	52,09%
REGIONAL	392	9,27%	171	43,62%	221	56,38%
NACIONAL	272	6,43%	138	50,74%	134	49,26%
EUROPEA	94	2,22%	39	41,49%	55	58,51%
RESTO DEL MUNDO	161	3,81%	51	31,68%	110	68,32%

**EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	3.981	1.759	44,18%	2.222	55,82%
2005-06	3.911	1.710	43,72%	2.201	56,28%
2006-07	3.908	1.692	43,30%	2.216	56,70%
2007-08	3.849	1.649	42,84%	2.200	57,16%
2008-09	3.959	1.641	41,45%	2.318	58,55%
2009-10	4.112	1.693	41,17%	2.419	58,83%
2010-11	4.073	1.725	42,35%	2.348	57,65%
2011-12	4.228	1.824	43,14%	2.404	56,86%
2012-13	4.549	2.080	45,72%	2.469	54,28%
2013-14	4.227	1.984	46,94%	2.243	53,06%

## EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

### LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	1.292	597	46,21%
2005-06	1.245	574	46,10%
2006-07	1.240	566	45,65%
2007-08	1.281	579	45,20%
2008-09	1.372	610	44,46%
2009-10	1.455	637	43,78%
2010-11	1.189	508	42,72%
2011-12	947	396	41,82%
2012-13	759	316	41,63%
2013-14	496	197	39,72%

### LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	2.227	985	44,23%
2005-06	2.236	968	43,29%
2006-07	2.255	960	42,57%
2007-08	2.201	924	41,98%
2008-09	2.226	889	39,94%
2009-10	2.270	905	39,87%
2010-11	1.817	701	38,58%
2011-12	1.470	546	37,14%
2012-13	1.140	438	38,42%
2013-14	726	282	38,84%

**LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES  
Y FINANCIERAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		Count	Percentage	Count	Percentage
2004-05	110	55	50,00%	55	50,00%
2005-06	97	47	48,45%	50	51,55%
2006-07	85	46	54,12%	39	45,88%
2007-08	63	34	53,97%	29	46,03%
2008-09	67	34	50,75%	33	49,25%
2009-10	83	43	51,81%	40	48,19%
2010-11	107	52	48,60%	55	51,40%
2011-12	80	36	45,00%	44	55,00%
2012-13	172	85	49,42%	87	50,58%
2013-14	117	57	48,72%	60	51,28%

**GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		Count	Percentage	Count	Percentage
2010-11	231	119	51,52%	112	48,48%
2011-12	383	182	47,52%	201	52,48%
2012-13	549	278	50,64%	271	49,36%
2013-14	638	333	52,19%	305	47,81%

**GRADUADO/A EN ECONOMÍA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		Count	Percentage	Count	Percentage
2010-11	296	161	54,39%	135	45,61%
2011-12	498	274	55,02%	224	44,98%
2012-13	707	399	56,44%	308	43,56%
2013-14	735	411	55,92%	324	44,08%

**GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	465	197	42,37%	268	57,63%
2011-12	771	351	45,53%	420	54,47%
2012-13	1.067	492	46,11%	575	53,89%
2013-14	1.211	571	47,15%	640	52,85%

**GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2011-12	79	39	49,37%	40	50,63%
2012-13	155	72	46,45%	83	53,55%
2013-14	231	100	43,29%	131	56,71%

**GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	73	33	45,21%	40	54,79%

**ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN**

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	761	260	34,16%	501	65,84%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	200	67	33,50%	133	66,5%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	332	110	33,13%	222	66,87%
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	34	17	50%	17	50%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	121	34	28,10%	87	71,90%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	50	21	42,00%	29	58,00%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	24	11	45,83%	13	54,17%

**EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2.004-05	283	108	38,16%	175	61,84%
2.005-06	246	100	40,65%	146	59,35%
2.006-07	321	120	37,38%	201	62,62%
2.007-08	255	88	34,51%	167	65,49%
2.008-09	356	134	37,64%	222	62,36%
2.009-10	332	122	36,75%	210	63,25%
2010-11	370	139	37,57%	231	62,43%
2011-12	382	135	35,34%	247	64,66%
2012-13	526	197	37,45%	329	62,55%
2013-14	761	260	34,16%	501	65,84%

**EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN****LICENCIADO EN ECONOMÍA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	106	44	41,51%	62	58,49%
2005-06	93	38	40,86%	55	59,14%
2006-07	119	46	38,66%	73	61,34%
2007-08	81	34	41,98%	47	58,02%
2008-09	102	40	39,22%	62	60,78%
2009-10	115	55	47,83%	60	52,17%
2010-11	106	39	36,79%	67	63,21%
2011-12	131	55	41,98%	76	58,02%
2012-13	169	65	38,46%	104	61,54%
2013-14	200	67	33,50%	133	66,5%

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	134	52	38,81%
2005-06	121	50	41,32%
2006-07	157	54	34,39%
2007-08	143	46	32,17%
2008-09	210	78	37,14%
2009-10	174	54	31,03%
2010-11	180	64	35,56%
2011-12	229	70	30,57%
2012-13	312	108	34,62%
2013-14	332	110	33,13%

**LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	16	7	43,75%
2005-06	9	5	55,56%
2006-07	19	11	57,89%
2007-08	6	2	33,33%
2008-09	16	8	50,00%
2009-10	10	4	40,00%
2010-11	9	7	77,78%
2011-12	28	12	42,86%
2012-13	45	24	53,33%
2013-14	34	17	50%

**GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2013-14	121	34	28,10%	87	71,90%

**GRADUADO/A EN ECONOMÍA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2013-14	50	21	42,00%	29	58,00%

**GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2013-14	24	11	45,83%	13	54,17%

**ESTUDIOS DE POSGRADO****ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN**

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
TOTAL DEL CENTRO	102	44	42,31%	58	56,86%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	30	12	40,00%	18	60,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -MBA	33	15	45,45%	18	54,55%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	39	17	43,59%	22	56,41%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	-	-	-	-	-

**ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ**

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	81	37	45,68%	44	54,32%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	23	11	47,83%	12	52,17%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -MBA	32	15	46,88%	17	53,13%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	26	11	42,31%	15	57,69%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	-	-	-	-	-

**EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	41	16	41,17%	25	58,83%
2010-11	104	52	50,00%	52	50,00%
2011-12	114	48	42,11%	66	57,89%
2012-13	107	42	39,25%	65	60,75%
2013-14	102	44	42,31%	58	56,86%

**EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES****MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	17	5	29,41%	12	70,59%
2010-11	27	14	51,85%	13	48,15%
2011-12	37	12	32,43%	25	67,57%
2012-13	31	8	25,81%	23	74,19%
2013-14	30	12	40,00%	18	60,00%

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -MBA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	24	11	45,83%	13	54,17%
2010-11	35	17	48,57%	18	51,43%
2011-12	28	15	53,57%	13	46,43%
2012-13	26	11	42,31%	15	57,69%
2013-14	33	15	45,45%	18	54,55%

**MÁSTER EN FINANZAS BANCA Y SEGUROS**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	25	13	52,00%	12	48,00%
2011-12	36	17	47,22%	19	52,78%
2012-13	40	16	40,00%	24	60,00%
2013-14	33	17	43,59%	22	56,41%

**MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	17	8	47,06%	9	52,94%
2011-12	13	3	23,08%	10	76,92%
2012-13	10	7	70,00%	3	30,00%
2013-14	-	-	-	-	-

**ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN**

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	64	28	43,75%	36	56,25%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	20	9	45,00%	11	55,00%
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS -MBA	26	12	46,15%	14	53,85%
MÁSTER EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	18	7	38,89%	11	61,11%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	-	-	-	-	-

## EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	25	12	48,00%	13	52,00%
2010-11	45	22	48,89%	23	51,11%
2011-12	57	23	40,35%	34	59,65%
2012-13	45	20	44,44%	25	55,56%
2013-14	64	28	43,75%	36	56,25%

## EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

### MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	7	3	42,86%	4	57,14%
2010-11	11	5	45,45%	6	54,55%
2011-12	21	6	28,57%	15	71,43%
2012-13	16	4	25,00%	12	75,00%
2013-14	20	9	45,00%	11	55,00%

### MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS -MBA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	18	9	50,00%	9	50,00%
2010-11	22	11	50,00%	11	50,00%
2011-12	21	11	52,38%	10	47,62%
2012-13	17	9	52,94%	8	47,06%
2013-14	26	12	46,15%	14	53,85%

**MÁSTER EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	4	2	50,00%	2	50,00%
2011-12	10	5	50,00%	5	50,00%
2012-13	8	4	50,00%	4	50,00%
2013-14	18	7	38,89%	11	61,11%

**MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA**

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	8	4	50,00%	4	50,00%
2011-12	5	1	20,00%	4	80,00%
2012-13	4	3	75,00%	1	25,00%
2013-14	-	-	-	-	-

**NOTA MEDIA DE ACCESO**

TITULACIONES DE GRADO	2010	2011	2012	2013
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5,02	6,741	6,670	7,316
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	5,00	5,000	5,000	6,523
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	5,00	5,000	5,000	5,060
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO		10,126	11,002	10,658
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				7,994

Todo el alumnado de nuevo ingreso de los grados accedió en la fase de primera adjudicación, el porcentaje de alumnado que solicitó el título con preferencia 1 es muy elevado:

	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		Pref. 4 o más	
	Solicitudes	Matriculad.	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total
GADE	2.389	300	256	85,33%	35	11,67%	8	2,67%	1	0,33%
GADE+DER	725	80	79	98,75%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,25%
GE	1.388	123	72	58,54%	34	27,64%	5	4,07%	12	9,76%
GE+GADE	440	79	73	92,41%	5	6,33%	1	1,27%	0	0,00%
FICO	1.041	234	114	48,72%	58	24,79%	34	14,53%	28	11,97%
TOTAL	5.983	816	594	72,79%	132	16,18%	48	5,88%	42	5,15%

## EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

### VALORES REFLEJADOS:

Tasa de rendimiento: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

Tasa de éxito: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

## ESTUDIOS DE GRADO

### 1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

	1ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>1º - 1er. semestre</b>								
Contabilidad I	40,57	53,16	60,51	72,75	58,35	68,79	57,10	66,29
Fundamentos de Administración de Empresas	42,86	44,76	52,11	59,68	51,60	58,31	47,62	51,72
Introducción a la Economía	72,35	74,83	43,71	50,00	52,51	57,42	50,31	54,61
Matemáticas para la Economía y la Empresa	60,91	70,16	47,12	60,06	53,59	73,59	58,31	72,28
Matemáticas de las Operaciones Financieras	48,49	67,77	51,71	65,76	43,24	60,07	52,34	67,62
<b>1º - 2º semestre</b>								
Historia Económica	46,90	57,30	65,45	85,42	65,80	76,95	50,81	69,03
Estadística I	57,54	71,20	40,38	59,93	50,33	70,94	64,59	82,61
Fundamentos de Marketing	50,76	57,64	47,87	55,04	61,02	70,99	55,59	66,43
Programación Matemática	54,43	78,50	45,90	69,26	54,25	73,29	62,64	83,52
Microeconomía	43,20	54,64	47,91	62,29	35,67	47,31	43,40	56,62
	51,78	62,74	50,25	63,76	52,25	65,48	54,25	66,75

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>2º - 1er. semestre</b>						
Contabilidad II	40,00	50,94	61,00	78,71	65,57	76,57
Dirección de Empresas	57,65	61,70	42,59	50,63	50,56	57,83
Estadística II	58,58	74,44	52,06	63,90	59,24	75,09
Estructura Económica Mundial y de España	54,44	70,11	49,02	65,79	65,80	80,50
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	58,84	69,42	47,80	55,68	50,90	60,36
<b>2º - 2º semestre</b>						
Contabilidad de Gestión	67,47	82,05	69,13	83,50	57,91	72,05
Dirección Comercial	61,07	65,99	66,47	74,03	77,96	81,88
Dirección de la Producción y Operaciones	36,34	50,39	65,63	81,29	79,88	90,48
Econometría I	61,77	75,66	71,35	87,71	73,09	87,87
Macroeconomía	44,67	53,63	63,61	77,63	76,03	87,00
	54,01	65,37	59,04	72,10	65,47	76,85

3° GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
3º - 1er. semestre				
Análisis de Estados Financieros	70,65	84,42	49,11	57,29
Dirección Estratégica	95,36	100,00	93,29	100,00
Dirección de Recursos Humanos	55,26	65,37	44,58	52,48
Distribución Comercial	71,95	76,76	74,15	78,14
Econometría II	71,92	77,27	72,00	80,41
3º - 2º semestre				
Control Estratégico y de Gestión	12,32	24,82	37,08	73,74
Dirección Estratégica Internacional	96,50	100,00	95,31	98,71
Dirección Financiera	79,79	84,42	62,38	70,55
Política Económica	64,33	73,38	63,58	73,96
Sistemas Fiscales	71,67	75,97	29,49	37,55
	69,23	79,11	61,48	72,92

4° GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria - Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
4º - 1er. semestre		
Análisis Contable Económico	98,94	100,00
Análisis de Datos	95,92	100,00
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	98,98	100,00
Estructura de Mercados Turísticos	84,91	87,38
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	89,36	94,38
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	72,34	81,93
Modelos Empresariales de Optimización	95,92	100,00
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	93,75	95,74
4º - 2º semestre		
Auditoría Contable	61,90	80,00
Comportamiento Organizativo	70,83	91,07
Comunicación Comercial	92,00	100,00
Creación de Empresas	98,05	99,21
Derecho del Trabajo	10,00	41,67
Prácticas, Planes o Proyectos	88,18	98,98
Régimen Fiscal de la Empresa	74,24	98,00
Sociología de la Organización	72,09	93,94
	85,46	95,14

**1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

	2ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
1º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Contabilidad I	34,19	67,88	18,34	50,00	19,75	50,79	19,55	43,33
Fundamentos de Administración de Empresas	22,96	38,82	28,04	52,48	25,00	51,76	20,86	37,78
Introducción a la Economía	28,35	56,25	21,43	48,28	20,00	38,14	36,31	69,51
Matemáticas para la Economía y la Empresa	10,92	27,54	19,05	44,94	23,08	70,00	29,41	76,92
Matemáticas de las Operaciones Financieras	8,37	31,75	17,86	63,49	20,69	59,26	12,35	38,89
1º - 2º semestre								
Historia Económica	28,57	52,80	27,82	71,15	21,37	58,14	29,14	61,11
Estadística I	12,69	35,21	16,93	46,24	15,25	46,58	12,80	51,61
Fundamentos de Marketing	12,78	29,00	19,05	34,11	21,25	43,59	27,21	54,05
Programación Matemática	9,00	43,18	18,18	62,69	11,11	33,85	15,44	56,76
Microeconomía	13,31	30,43	16,46	44,32	14,54	31,30	27,35	62,24
	18,24	42,66	19,82	49,46	18,73	46,26	23,36	55,38

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
2º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Contabilidad II	22,93	36,15	34,21	58,43	28,83	54,24
Dirección de Empresas	18,47	37,18	17,84	36,89	28,16	45,37
Estadística II	10,00	28,00	30,49	58,82	26,67	70,59
Estructura Económica Mundial y de España	8,07	26,00	23,70	58,57	19,30	51,16
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	25,55	53,03	25,90	47,25	29,11	47,92
2º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión	19,44	52,50	10,62	31,58	20,15	47,37
Dirección Comercial	50,68	74,00	30,70	50,00	39,13	61,36
Dirección de la Producción y Operaciones	24,34	67,90	37,12	90,74	22,06	71,43
Econometría I	19,20	44,44	17,31	58,06	26,14	63,89
Macroeconomía	26,04	42,74	27,13	62,50	27,27	65,63
	22,67	47,26	25,55	54,29	26,42	54,48

**3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

	2ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>3º - 1er. semestre</b>				
Análisis de Estados Financieros	38,55	58,18	38,89	61,76
Dirección Estratégica	27,78	100,00	35,00	100,00
Dirección de Recursos Humanos	31,16	55,13	37,22	62,04
Distribución Comercial	75,58	92,86	61,84	75,81
Econometría II	33,33	50,00	43,33	66,10
<b>3º - 2º semestre</b>				
Control Estratégico y de Gestión	32,23	95,12	33,93	66,67
Dirección Estratégica Internacional	0,00	-	26,67	100,00
Dirección Financiera	52,54	77,50	37,61	61,11
Política Económica	38,32	63,08	32,52	61,54
Sistemas Fiscales	61,18	80,00	33,48	49,66
	41,20	72,94	37,54	62,13

**4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

	2ª ordinaria Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
<b>4º - 1er. semestre</b>		
Análisis Contable Económico	0,00	-
Análisis de Datos	0,00	-
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	0,00	-
Estructura de Mercados Turísticos	81,25	100,00
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	50,00	83,33
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	15,38	66,67
Modelos Empresariales de Optimización	60,00	100,00
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	50,00	75,00
<b>4º - 2º semestre</b>		
Auditoría Contable	21,88	58,33
Comportamiento Organizativo	19,05	100,00
Comunicación Comercial	0,00	-
Creación de Empresas	66,67	100,00
Derecho del Trabajo	2,22	33,33
Prácticas, Planes o Proyectos	50,00	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	23,53	80,00
Sociología de la Organización	20,83	100,00
	25,21	83,10

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
1º - 1er. semestre						
Contabilidad I	85,71	92,96	93,90	97,47	82,89	86,30
Estadística I	83,12	91,43	91,46	97,40	82,05	90,14
Fundamentos de Administración de Empresas	85,71	88,00	85,37	88,61	82,05	88,89
Introducción a la Economía	58,44	70,31	85,39	87,36	77,92	83,33
Matemáticas para la Economía y la Empresa	83,12	90,14	91,86	97,53	67,53	81,25
1º - 2º semestre						
Derecho Civil I	44,16	64,15	87,62	91,09	33,70	39,24
Derecho Constitucional I	63,64	65,33	97,67	100,00	83,33	90,28
Derecho Romano	58,44	59,21	52,44	58,11	73,75	77,63
Derecho y Factor Religioso	83,12	86,49	95,12	98,73	70,89	77,78
Historia del Derecho	46,75	72,00	52,33	77,59	55,81	75,00
	69,22	78,50	83,41	89,99	70,16	78,60

2º GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
2º - 1er. semestre				
Derecho Administrativo I	75,00	89,47	78,41	93,24
Derecho Constitucional II	95,95	98,61	97,53	100,00
Derecho Financiero I	86,49	92,75	64,63	85,48
Derecho Internacional Público	78,38	79,45	51,22	71,19
Derecho Procesal	57,58	67,86	52,75	72,73
2º - 2º semestre				
Contabilidad II	73,97	77,14	57,95	62,96
Dirección de Empresas	67,12	70,00	98,86	100,00
Estadística II	73,61	80,30	86,21	93,75
Fundamentos de Marketing	97,30	98,63	94,87	94,87
Programación Matemática	74,29	77,61	73,86	82,28
	78,27	83,51	75,38	86,31

3º GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
3º - 1er. semestre		
Derecho Administrativo II	81,54	88,33
Derecho Civil II	60,56	75,44
Derecho Comunitario	83,33	89,55
Derecho Penal I	91,55	95,59
3º - 2º semestre		
Dirección Comercial	95,77	97,14
Econometría I	92,54	96,88
Estructura Económica Mundial y de España	63,38	72,58
Matemáticas de las Operaciones Financieras	82,86	93,55
Microeconomía	69,70	80,70
	80,13	88,18

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>1º - 1er. semestre</b>						
Contabilidad I	36,36	66,67	0,00	-	23,08	75,00
Estadística I	69,23	100,00	28,57	66,67	28,57	66,67
Fundamentos de Administración de Empresas	63,64	100,00	50,00	66,67	28,57	66,67
Introducción a la Economía	56,25	90,00	53,85	70,00	43,75	70,00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	15,38	28,57	14,29	33,33	16,00	44,44
<b>1º - 2º semestre</b>						
Derecho Civil I	30,23	72,22	61,54	88,89	18,03	33,33
Derecho Constitucional I	25,00	28,00	0,00	0,00	38,46	83,33
Derecho Romano	68,75	75,86	87,18	91,89	47,62	100,00
Derecho y Factor Religioso	69,23	100,00	25,00	33,33	43,48	62,50
Historia del Derecho	29,27	63,16	65,85	81,82	26,32	52,63
	43,46	69,13	60,14	79,63	28,57	57,14

2º GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
2º - 1er. semestre				
Derecho Administrativo I	76,47	92,86	26,32	71,43
Derecho Constitucional II	33,33	100,00	0,00	0,00
Derecho Financiero I	50,00	83,33	55,17	76,19
Derecho Internacional Público	75,00	85,71	70,00	90,32
Derecho Procesal	53,57	75,00	51,16	84,62
2º - 2º semestre				
Contabilidad II	26,32	41,67	67,57	78,13
Dirección de Empresas	37,50	81,82	0,00	-
Estadística II	57,89	78,57	8,33	100,00
Fundamentos de Marketing	50,00	100,00	50,00	66,67
Programación Matemática	27,78	35,71	21,74	50,00
	49,36	71,96	49,52	78,79

3º GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria-Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
3º - 1er. semestre		
Derecho Administrativo II	50,00	85,71
Derecho Civil II	68,97	86,96
Derecho Comunitario	58,33	77,78
Derecho Penal I	50,00	100,00
3º - 2º semestre		
Dirección Comercial	66,67	100,00
Econometría I	16,67	50,00
Estructura Económica Mundial y de España	53,85	77,78
Matemáticas de las Operaciones Financieras	58,33	87,50
Microeconomía	60,00	92,31
	57,14	84,71

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
1º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Fundamentos de Administración de Empresas	52,50	61,51	71,97	78,49	44,00	50,69	52,38	61,11
Fundamentos de Marketing	39,93	45,35	53,00	61,54	52,36	64,58	29,70	34,75
Introducción a la Economía	49,82	55,51	34,17	44,81	29,35	33,86	46,89	56,98
Matemáticas para la Economía y la Empresa	39,24	66,86	44,38	62,24	40,89	58,72	37,88	56,39
Historia Económica	34,92	45,36	55,67	70,13	64,81	78,48	39,10	49,19
1º - 2º semestre								
Programación Matemática	31,97	68,12	33,33	55,39	40,59	62,16	52,05	75,00
Contabilidad I	38,95	56,83	38,51	54,29	35,64	59,88	54,40	71,22
Estadística I	27,86	36,32	43,32	54,29	50,18	65,38	52,32	68,10
Matemáticas de las Operaciones Financieras	33,90	59,17	29,76	45,25	28,73	48,40	38,46	55,56
Microeconomía	29,93	44,67	28,11	40,43	22,70	39,70	35,66	51,79
	37,88	53,19	42,76	57,25	40,01	55,99	43,58	57,88

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
2º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Contabilidad II	40,45	60,00	38,84	58,02	21,77	34,71
Estadística II	38,22	62,93	66,54	88,73	72,05	85,92
Estructura Económica Mundial	55,67	75,52	50,60	63,96	65,16	84,13
Macroeconomía	65,99	76,02	67,48	80,19	70,48	84,09
Nociones de Derecho Patrimonial	70,69	84,83	53,92	65,00	76,74	92,18
2º - 2º semestre						
Estadística III	48,26	68,60	58,96	75,51	53,66	67,01
Estructura Económica de España	56,91	70,86	60,15	75,12	70,98	84,13
Hacienda Pública I	27,84	38,85	22,46	43,24	27,21	34,22
Política Económica I	45,92	58,44	46,53	58,46	38,91	47,94
Teoría de Juegos	68,16	85,31	38,75	53,14	52,67	64,49
	51,64	68,57	50,26	67,29	53,64	67,47

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
3º - 1er. semestre				
Econometría I	64,38	82,46	35,21	46,30
Hacienda Pública II	53,24	64,91	29,85	41,10
Macroeconomía Intermedia	61,88	67,81	50,48	53,27
Microeconomía Intermedia	68,79	77,14	71,23	82,54
Política Económica II	50,30	71,55	55,61	62,94
3º - 2º semestre				
Econometría II	55,47	71,00	36,32	72,64
Economía y Política de la Unión Europea	30,92	39,17	37,81	48,72
Hacienda Pública Española	39,42	59,34	45,67	68,84
Macroeconomía Avanzada	60,99	72,88	86,70	100,00
Microeconomía Avanzada	41,61	55,88	32,42	42,51
	52,87	66,58	48,17	62,10

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria- Tasas (%)	
	2013/14	
4º - 1er. semestre	Rend.	Éxito
Derecho de la Seguridad Social	11,67	87,50
Economía Internacional	78,08	89,06
Economía del Bienestar	71,43	83,33
Economía del Comportamiento	95,12	100,00
Economía Espacial (Regional y Urbana)	94,00	100,00
Estructura Social	82,86	86,57
Historia del Pensamiento Económico	89,29	100,00
Historia Económica de la España Contemporánea	90,00	100,00
Teoría de la Decisión en Economía	98,82	100,00
4º - 2º semestre		
Administración de las Organizaciones	91,89	100,00
Contabilidad Pública	57,89	84,62
Creación de Empresas	98,13	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	75,00	91,30
Economía de los Recursos Humanos	55,17	94,12
Economía Industrial	71,43	96,15
Hacienda Pública Territorial	87,50	100,00
Prácticas Externas	97,44	100,00
Sistema Fiscal Español	56,41	91,67
	80,10	95,84

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
1º - 1er. semestre								
Fundamentos de Administración de Empresas	25,56	62,96	16,46	37,14	19,86	37,84	29,87	67,65
Fundamentos de Marketing	28,98	53,13	40,00	73,42	26,12	62,50	55,65	80,00
Introducción a la Economía	23,57	60,00	17,68	43,24	19,05	37,04	30,19	61,54
Matemáticas para la Economía y la Empresa	1,14	6,45	11,70	44,90	13,44	52,08	10,66	29,55
Historia Económica	28,92	68,57	28,57	65,45	14,74	56,00	31,18	58,00
1º - 2º semestre								
Programación Matemática	8,00	42,11	12,83	42,03	12,32	54,35	3,81	16,00
Contabilidad I	19,02	51,67	100,00	100,00	24,32	59,21	13,25	44,00
Estadística I	19,05	40,91	24,86	58,11	14,07	33,33	36,62	86,67
Matemáticas de las Operaciones Financieras	11,79	48,94	6,36	32,61	12,93	40,00	19,87	48,39
Microeconomía	13,11	36,00	17,08	40,59	9,29	26,04	17,83	38,89
	17,26	49,02	26,52	61,65	15,93	43,22	24,07	54,85

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
2º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Contabilidad II	1,89	5,26	19,73	38,67	7,18	16,48
Estadística II	21,19	49,02	14,29	43,33	26,09	60,00
Estructura Económica Mundial	20,93	58,06	25,00	56,36	25,00	70,00
Macroeconomía	33,82	65,71	32,93	79,41	29,51	66,67
Nociones de Derecho Patrimonial	36,54	70,37	23,00	57,50	25,00	63,16
2º - 2º semestre						
Estadística III	14,61	36,11	26,92	63,64	11,40	25,00
Estructura Económica de España	13,58	32,35	22,86	60,00	12,50	44,44
Hacienda Pública I	32,14	59,21	17,57	41,94	30,88	55,75
Política Económica I	38,68	60,29	24,62	52,46	24,14	36,46
Teoría de Juegos	29,82	73,91	13,61	25,97	15,83	30,65
	23,70	51,07	21,25	48,45	19,86	41,26

**3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA**

	2ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>3º - 1er. semestre</b>				
Econometría I	44,44	100,00	36,23	71,43
Hacienda Pública II	29,85	48,78	24,29	47,89
Macroeconomía Intermedia	59,68	90,24	78,43	91,95
Microeconomía Intermedia	34,62	66,67	27,87	58,62
Política Económica II	22,35	44,19	50,52	79,03
<b>3º - 2º semestre</b>				
Econometría II	28,07	50,00	19,26	43,33
Economía y Política de la Unión Europea	19,05	31,25	10,57	21,67
Hacienda Pública Española	24,10	51,28	11,61	28,26
Macroeconomía Avanzada	29,09	53,33	33,33	100,00
Microeconomía Avanzada	23,75	44,19	21,09	43,06
	29,86	54,43	29,76	56,89

**4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA**

	2ª ordinaria - Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
<b>4º - 1er. semestre</b>		
Derecho de la Seguridad Social	1,89	50,00
Economía Internacional	56,25	90,00
Economía del Bienestar	0,00	0,00
Economía del Comportamiento	0,00	-
Economía Espacial (Regional y Urbana)	0,00	-
Estructura Social	33,33	66,67
Historia del Pensamiento Económico	16,67	33,33
Historia Económica de la España Contemporánea	33,33	100,00
Teoría de la Decisión en Economía	0,00	-
<b>4º - 2º semestre</b>		
Administración de las Organizaciones	33,33	100,00
Contabilidad Pública	25,00	100,00
Creación de Empresas	0,00	-
Derecho de Sociedades Mercantiles	42,86	100,00
Economía de los Recursos Humanos	7,69	100,00
Economía Industrial	0,00	-
Hacienda Pública Territorial	0,00	-
Prácticas Externas	100,00	100,00
Sistema Fiscal Español	35,29	85,71
	18,07	75,00

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria- Tasas (%)	
	2013/14	
1º - 1er. semestre	Rend.	Éxito
Fundamentos de Administración de Empresas	72,86	75,00
Fundamentos de Marketing	61,43	62,32
Historia Económica	78,57	82,09
Introducción a la Economía	91,67	92,96
Matemáticas para la Economía y la Empresa	69,44	74,63
1º - 2º semestre		
Contabilidad I	59,15	71,19
Estadística I	76,39	87,30
Matemáticas de las Operaciones Financieras	52,78	61,29
Microeconomía	55,56	71,43
Programación Matemática	59,72	72,88
	67,74	75,35

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria- Tasas (%)	
	2013/14	
1º - 1er. semestre	Rend.	Éxito
Fundamentos de Administración de Empresas	57,89	100,00
Fundamentos de Marketing	77,78	91,30
Historia Económica	40,00	85,71
Introducción a la Economía	33,33	100,00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	22,73	41,67
1º - 2º semestre		
Contabilidad I	20,69	37,50
Estadística I	58,82	90,91
Matemáticas de las Operaciones Financieras	26,47	50,00
Microeconomía	21,88	50,00
Programación Matemática	3,45	7,69
	33,91	61,42

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>1º - 1er. semestre</b>								
Contabilidad I	33,63	54,29	45,00	63,08	56,74	68,97	41,63	52,41
Introducción a la Economía	43,56	51,85	47,52	55,60	38,28	45,58	37,04	41,28
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	36,44	49,40	14,08	19,14	39,01	45,64	44,49	54,42
Matemáticas para la Economía y la Empresa	34,96	61,24	29,97	51,69	46,21	63,05	58,70	73,23
Estadística I	24,78	38,89	40,91	48,09	41,44	53,17	53,54	60,18
<b>1º - 2º semestre</b>								
Fundamentos de Administración de Empresas	47,58	59,34	55,89	66,82	40,74	51,03	57,59	69,35
Fundamentos de Marketing	30,13	38,55	39,30	50,22	32,81	38,18	44,66	51,36
Historia Económica	63,04	87,35	57,92	76,92	48,36	61,78	57,47	67,20
Matemáticas de las Operaciones Financieras	39,47	62,50	38,06	56,70	35,64	66,67	37,67	57,53
Microeconomía	12,72	32,95	44,55	56,54	44,73	58,29	49,40	57,14
	36,65	54,49	41,04	54,33	42,48	54,74	48,24	58,15

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
2º - 1er. semestre	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
Contabilidad II	35,71	44,94	54,38	63,44	43,30	54,19
Estadística II	56,07	81,08	67,20	86,21	66,27	84,21
Macroeconomía	46,02	62,65	58,65	70,52	53,33	64,20
Sistema Financiero I	36,13	39,45	46,50	52,84	57,56	62,77
Sistemas Fiscales	36,43	47,47	25,36	36,55	36,82	49,69
2º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	23,28	57,45	33,94	46,25	26,58	34,71
Contabilidad III	56,73	73,75	60,10	74,39	46,52	55,77
Contabilidad De Gestión I	57,14	70,83	68,75	80,79	47,80	60,84
Estructura Económica Mundial y de España	52,63	71,43	60,61	75,47	56,61	76,43
Introducción a la Econometría para las Finanzas	36,67	58,67	51,55	65,36	43,75	70,00
	43,52	60,00	52,43	65,32	47,24	60,26

3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>3º - 1er. semestre</b>				
Análisis de Estados Financieros I	57,69	71,43	49,39	55,48
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	68,00	80,95	64,29	77,59
Contabilidad de Gestión II	55,84	91,49	69,80	75,91
Finanzas Corporativas I	62,07	69,23	69,18	71,90
Sistema Financiero II	73,68	91,80	76,55	81,02
<b>3º - 2º semestre</b>				
Análisis de Estados Financieros II	60,27	73,33	57,62	63,04
Auditoría Contable	63,29	74,63	71,35	81,41
Contabilidad Pública	57,50	77,97	41,77	57,39
Control Estratégico y de Gestión	8,54	38,89	23,16	65,08
Finanzas Corporativas II	66,22	70,00	69,08	72,92
	56,61	75,75	58,61	70,65

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria-Tasas (%)	
	2013/14	
4º - 1er. semestre	Rend.	Éxito
Contabilidad de Grupos de Empresas	60,47	65,00
Derecho del Mercado Financiero	89,66	100,00
Estadística Avanzada para Finanzas	100,00	100,00
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	87,50	100,00
Introducción al Derecho Patrimonial	96,30	100,00
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	59,09	96,30
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	68,18	88,24
Seguros y Previsión Social	84,62	89,80
Teoría Económica de las Finanzas	85,71	92,31
<b>4º - 2º semestre</b>		
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	84,85	96,55
Creación de Empresas	96,08	98,00
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	88,24	93,75
Gestión Bursátil	88,00	93,62
Prácticas Externas	90,63	100,00
	82,13	92,34

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria - Tasas (%)							
	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
1º - 1er. semestre								
Contabilidad I	10,00	29,41	12,12	33,33	20,17	60,00	17,50	38,89
Introducción a la Economía	9,45	22,22	15,86	37,10	16,77	36,99	9,87	19,48
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	16,08	36,51	16,39	37,04	21,05	50,00	23,78	56,67
Matemáticas para la Economía y la Empresa	4,08	23,08	12,62	45,00	6,67	27,03	19,61	83,33
Estadística I	13,53	39,66	18,86	45,21	14,84	34,85	13,04	31,25
1º - 2º semestre								
Fundamentos de Administración de Empresas	21,85	65,00	12,93	37,50	21,53	50,82	25,26	72,73
Fundamentos de Marketing	19,38	43,06	15,61	36,00	10,53	22,50	17,86	38,46
Historia Económica	2,35	16,67	14,68	53,33	23,81	66,67	19,15	64,29
Matemáticas de las Operaciones Financieras	7,97	37,93	13,97	40,32	2,84	20,83	10,71	40,54
Microeconomía	3,52	28,00	8,74	27,12	7,89	22,22	19,69	40,98
	10,85	36,28	14,21	38,47	14,16	39,13	17,26	43,53

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria - Tasas (%)					
	2011/12		2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
<b>2º - 1er. semestre</b>						
Contabilidad II	27,78	48,78	26,80	50,00	29,63	60,38
Estadística II	23,40	73,33	27,87	65,38	5,45	13,64
Macroeconomía	8,20	25,00	16,09	36,84	29,21	81,25
Sistema Financiero I	38,16	59,18	24,30	39,39	10,71	16,67
Sistemas Fiscales	26,83	59,46	24,36	49,35	19,38	41,67
<b>2º - 2º semestre</b>						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	22,47	68,97	15,28	34,38	23,78	46,99
Contabilidad III	20,00	45,00	22,22	39,13	29,29	48,33
Contabilidad De Gestión I	7,84	19,05	15,38	45,45	10,53	27,03
Estructura Económica Mundial y de España	20,63	72,22	25,64	50,00	19,51	55,17
Introducción a la Econometría para las Finanzas	31,58	70,59	31,91	65,22	16,00	48,48
	23,72	55,28	22,78	46,33	20,40	44,28

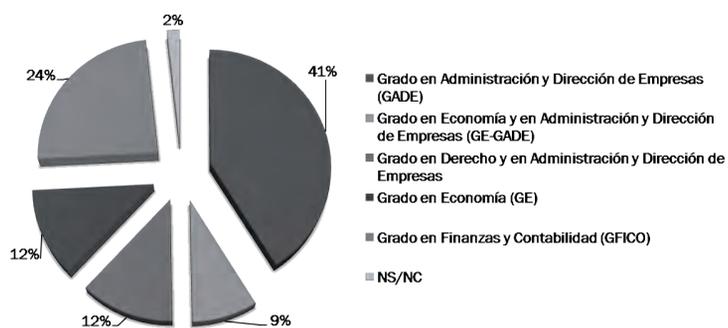
3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria - Tasas (%)			
	2012/13		2013/14	
	Rend.	Éxito	Rend.	Éxito
3º - 1er. semestre				
Análisis de Estados Financieros I	35,29	52,17	37,50	50,85
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	37,50	85,71	32,65	50,00
Contabilidad de Gestión II	67,65	88,46	60,00	81,82
Finanzas Corporativas I	44,12	71,43	58,33	66,67
Sistema Financiero II	50,00	83,33	41,18	58,33
3º - 2º semestre				
Análisis de Estados Financieros II	34,48	76,92	24,62	35,56
Auditoría Contable	10,34	25,00	35,29	64,29
Contabilidad Pública	14,71	33,33	30,43	57,14
Control Estratégico y de Gestión	10,67	88,89	27,21	62,71
Finanzas Corporativas II	56,00	77,78	50,00	64,86
	32,12	67,95	36,73	58,33

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria - Tasas (%)	
	2013/14	
	Rend.	Éxito
4º - 1er. semestre		
Contabilidad de Grupos de Empresas	70,59	80,00
Derecho del Mercado Financiero	33,33	100,00
Estadística Avanzada para Finanzas	-	-
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	0,00	-
Introducción al Derecho Patrimonial	100,00	100,00
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	61,11	91,67
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	42,86	75,00
Seguros y Previsión Social	25,00	66,67
Teoría Económica de las Finanzas	0,00	0,00
4º - 2º semestre		
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	20,00	100,00
Creación de Empresas	50,00	100,00
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	0,00	-
Gestión Bursátil	33,33	100,00
Prácticas Externas	66,67	100,00
	46,43	82,98

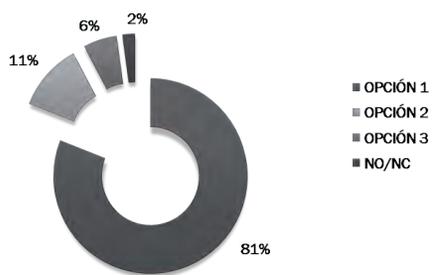
## PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO

NÚMERO DE ALUMNOS CONSULTADOS: 515

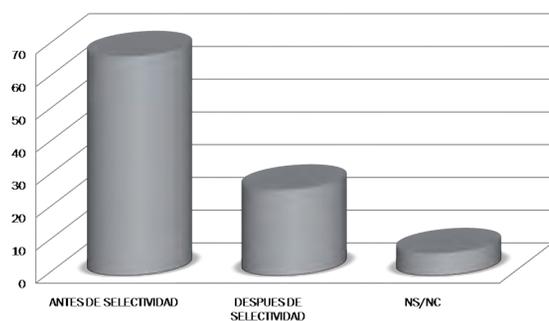
### % ALUMNOS CONSULTADOS POR GRADO DE MATRICULACIÓN



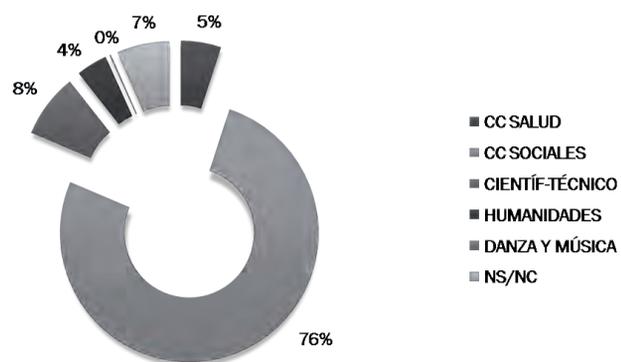
### ¿EN QUÉ OPCION ELEGISE LOS ESTUDIOS EN QUE TE HAS MATRICULADO?



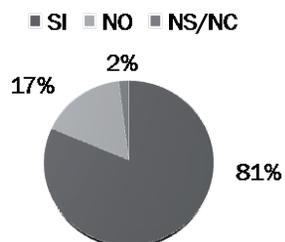
### ¿CUÁNDO DECIDISTE ESTUDIAR LA OPCIÓN ELEGIDA?



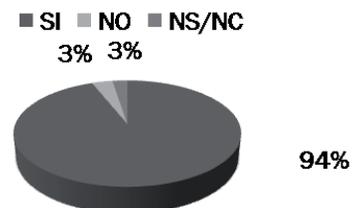
### MODALIDAD BACHILLERATO DE ACCESO A LOS ESTUDIOS ELEGIDOS



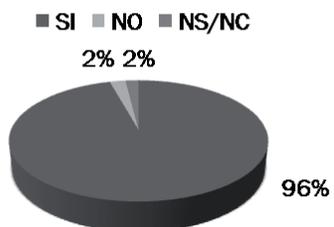
¿DISPONE DE ORDENADOR?



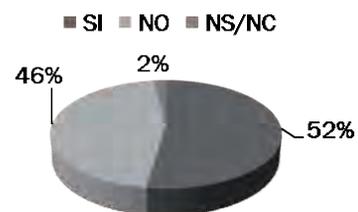
¿TIENE ACCESO A INTERNET?



¿ES USUARIO DE REDES SOCIALES?



¿EXPERIENCIA CON PLATAFORMA VIRTUAL?



# ALUMNOS FINALIZADOS

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Laura Abolafia Mora  
 Carlos Adell Damas  
 María Josefa Alamillos Pozuelo  
 David Alaminos Aguilera  
 Sergio Alba Cabello  
 Antonio Luis Alcaide Caballero  
 Victoria Carolina Alcántara Agosta  
 Pedro Alcántara Barranco  
 Nuria Alcaraz Domínguez  
 Elena Almagro Guardia  
 Raúl Álvarez de Perea López  
 Víctor Amaya García  
 Jesús Antolín Fernández  
 Rocío Arana López  
 María Lara Aranda García  
 Fernando Ariza Molina  
 María del Mar Arjona Clavijo  
 Miguel Arjona Merino  
 Sara Asgharnezhad Renshaw  
 Laura Asís Gálvez  
 María Dolores Atienza Cubiles  
 Cristina Balbín Checa  
 Luis Alfonso Balmaseda García  
 Juan Antonio Barranquero Pérez  
 Ana Barrientos Alonso  
 Amparo Barroso Liébana  
 Almudena Biedma Sepúlveda  
 Tatiana Cabrera Alcaide  
 Pedro Miguel Cabrera Plaza  
 Marta Capitán Velasco  
 Francisco Carballo Santiago  
 Irene Casasola Fernández  
 Cristina Cepero Sánchez  
 Fernando Cerezo Murillo  
 Virginia Cerón Moreno  
 Francisco Javier Contreras Jiménez  
 Lucía Cotilla Correa

Leidy Lorena Cujia Medina  
 Rocío de los Reyes Gómez  
 Paloma de Sola Ruiz  
 Natalia María del Río Arroyo  
 Sandra Delgado Aguilar  
 Shengyang Deng  
 María Díaz Gallardo  
 José Manuel Domínguez Ruiz  
 Patricia Domínguez Santos  
 Carlos Espada Calderón  
 Cristina Espíldora Ferreras  
 Adela Feliciosi Butto  
 Francisco Javier Fernández Fernández  
 María del Pilar Fernández Godoy  
 Sergio Manuel Fernández Miguélez  
 Alejandro Jesús Fernández Reyes  
 Blanca Fernández Sibaja  
 María Macarena Fortes Barroso  
 Hipólito Fortes Lucena  
 Alicia Fraga Ruiz  
 Gabriel Frías Sánchez-Seco  
 Luis Eduardo Gaitán Morales  
 María del Carmen Galiano Méndez  
 Juan José Galicia Montero  
 Francisco Javier Gálvez Fernández  
 Alejandro Gallardo Chicano  
 Raquel Gámiz Expósito  
 Celia García Giráldez  
 Cristina García Ordoñez  
 Jesús Miguel García Pérez  
 Carmen María García Prieto  
 Ana Cristina García Romero  
 Beatriz García Sánchez  
 María del Carmen García Zamudio  
 Cristina Garde Lecumberri  
 Lourdes Gil Infantes  
 Jorge Víctor Gil-Felez Martín

Carmen González Aguilar  
 Ana Belén González Gámez  
 Antonio Jesús González González  
 Irene González Piña  
 Mario Antonio González Piña  
 Yongpei Gou  
 Juan José Granados Gil  
 María Manuela Guerrero Marín  
 María Gutiérrez Moreno  
 Francisco Javier Haro Domínguez  
 David Heredia Giner  
 María Jesús Herenas Baena  
 Fabiola Herrera Galacho  
 Juan Manuel Hidalgo Hidalgo  
 Inmaculada Hinojosa Cabrera  
 María Almudena Ibáñez Chaves  
 Juan Ángel Ila Hopper  
 Rocío Jaime Gallego  
 Lucía Jiménez Pizarro  
 Rafael Jiménez Puertas  
 Ana Jiménez Romero  
 Lidia Jiménez Tasares  
 Daniel Kay Luque  
 Eva María Lara Arjona  
 Luis Alejandro López Agudo  
 Rocío López Romero  
 Laura del Carmen López Villatoro  
 Soraya Lora García  
 Marco Antonio Llorente Rubio  
 Mala Fernanda Manfredo Salvador  
 Irene Cristina Maqueda Almendros  
 Julia Marín González  
 Neiva Marín Piña  
 Miriam Martín Delgado  
 Laura Martín Luna  
 Clara Martín Pallares  
 Silvia Martín Ruiz

Juan Antonio Martínez Chacón  
Rosa María Martínez Moreno  
Macarena Martínez Redondo  
Cristina Mateos Ruiz  
Jennifer Medina Díaz  
Eduardo Matías Medina Menéndez  
Alberto Mérida Trujillo  
Laura Merino Medina  
Iciar Mesa Garrido  
Martina Molina Cledera  
Elisa Montenegro López  
María Morales García  
Miriam Moreno Jara  
Laura Muñoz Jiménez  
Mariam Mustafa Embarek  
Adriana Naranjo González  
Ana Belén Navarro Fernández  
Pedro Navarro Marín  
Sebastián Núñez Parra  
Francisco Ortega Vargas  
Cristina Ortiz García  
Esther María Padiel Gómez Torrente  
Asier Pardo Elordi  
Macarena Pardo García  
Isabel María París Galera  
Marina Pascual Vertedor  
Irene Peláez Porras  
Lang Peng  
Francisco Pérez Basanta  
Lidia Pérez Cañamero  
Antonio Pérez Ruiz  
Salvador Isaías Pérez Solera  
Jorge Luis Pérez Tortosa  
Sara Poveda Herrador  
Carmen Quero Díaz  
María Jesús Quintana Sous  
Isaac José Ragel Jiménez  
Marina Ramírez Romero  
José Javier Ramos Gutiérrez  
Sara Reche Fernández  
Cintia Rivas Frías  
Estefanía Nazaret Robles Navas  
Ester Luisa Rodríguez Bernal

Manuel Román Fernández  
Tania Romero Gil  
Juan Jesús Romero Matas  
Alberto Roperó Vera  
Carmen Rubia Martí  
Alejandro Ruiz Clarys  
Beatriz Ruiz González  
Lidia Ruiz González  
Amanda Ruiz Jiménez  
Ramón Ruiz Romero  
Irene Sáenz Ruz  
Irene Salado Sousa  
Mónica Salazar Jiménez  
M<sup>a</sup> Remedios Salido Fortes  
Cristina San Millán Valls  
Almudena Sánchez Jiménez  
Paula Corazón Sánchez Lianko  
María Florencia Semeria Vargas  
Elisabeth Serrano González  
Irene Silva Hijano  
María José Sojo Chacón  
Jesica María Soler Suárez  
Tobías Alejandro Sowka  
Dhyan Sukhwani Iglesias  
Zheng Tong  
Nuria María Torres Molina  
Marina Torres Moreno  
Marta Torres Wilson  
Aída María Troyano Pérez  
Carmen Troyano Pérez  
Nabila Tuhani Mohamedi  
Diana Udre  
Paula Valera Mouna  
María del Rosario Valverde Vélez  
Rubén Ángel Vega Moreno  
Rafael Jesús Villena Sánchez  
Antonio Vivas Ruiz  
Mengchu Wang  
Carlos Wilson Peña  
María del Rocío Zamora Cosano  
Carmen María Zamudio Álvarez  
Rosa Lourdes Zea Ramírez  
Chuyu Zhang

Uannan Zhang  
Isabel Zumaquero Cañete

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Sánchez  
 Laura Abolafia Mora  
 Adrian Aguilar Cano  
 Adrian Aguilar Gómez  
 Laura Aguilar Hurtado  
 Sara Aguilar Martín  
 Marina Aguilar Pons  
 Alejandro Alarcón Murillo  
 Cristina Alba Guerrero  
 Simón Albarrán Villalba  
 Victoria Carolina Alcántara Acosta  
 José Luis Álvarez Gutiérrez  
 Victoria Álvarez Hurtado  
 Laura Amaya Montes  
 Carmen Ametztoy del Amo  
 José Arenas Carrillo  
 María Beatriz Arias Cabello  
 Desiree Arias Ruiz  
 Cristina Ariza Recio  
 Deborah Patricia Arráez Menéndez  
 Juan Pedro Atero Martín  
 Raúl Ávila Jiménez  
 Amparo Barroso Liébana  
 María del Rocío Bautista Ruiz  
 María Esther Belmonte Blanca  
 Sandra Belmonte Urbano  
 María Victoria Bellido Moreno  
 María Benítez Campos  
 Zineb Bennani  
 Macarena Berlanga Gómez  
 Dulce María Blanco Cantarero  
 M<sup>a</sup> Dolores Blanco García  
 Rocío Borrego López  
 Mohamed Bousakoum Hakech  
 Rocío Bravo García  
 María del Rocío Bueno Corral  
 Alejandro Buscato Moyano  
 Jesús María Bustamante Toledo  
 Esperanza Cabrero Morillo  
 Juan Pablo Cáceres Álvarez  
 Isabel María Calderón Carrillo  
 Irina Calderón Santos

Silvia Ester Campos Fuentes  
 Laura Cana Ruiz  
 Tania Cano Gil  
 Carlos Cantero Fernández  
 José Luis Cantero Moyano  
 Diana Cantos Tejada  
 Iván Cañete Molero  
 Tamara Carnero Sánchez  
 Diego Francisco Carrillo Cuadra  
 Andrés Carvajal Vargas  
 Anna Roser Casado Maíllo  
 David Casas Alarcón  
 Virginia Casas López  
 Irene Casasola Fernández  
 María Jesús Gastán Delgado  
 Marina Castaño González  
 Rafael Castiglioni Delgado  
 María Del Carmen Castillo Porras  
 Fernando Cerezo Murillo  
 Raquel Corcia Gabarrón  
 María Francisca Corpas Bueno  
 Adrian Correa Cruz  
 M<sup>a</sup> Inmaculada Cortes Ayllón  
 Laura Cortes Díaz  
 Germán Cosano Izquierdo  
 Marina Cuesta Sánchez  
 María Inmaculada Chicón Sarria  
 Carlos Eugenio Chinchilla Díaz  
 Juan Manuel Daza Gómez  
 Daniel del Mármol Santos  
 Sandra Delgado Aguilar  
 Manuel Miguel Díaz Blanco  
 Rodrigo Díaz Hurtado  
 Ricardo Díaz Moreno  
 Muriel Díaz de Liaño Bermejo  
 Herminio Díez Jiménez  
 M<sup>a</sup> Ángeles Domínguez Gil  
 Oliver Domínguez Matzinger  
 José Manuel Domínguez Ruiz  
 Rim El Mehdi  
 Namae El Mourabit  
 Silvia Enamorado Sánchez

Carmen Escarcena Muñoz  
 Antonio España Alba  
 Cristina Espíldora Ferreras  
 Gabriel Espín Martín  
 Rocío Esteban Burgueño  
 Cristina Estepa Chaparro  
 Adela Feliciosi Butto  
 Patricia Fernández Bernal  
 Victoria Regina Fernández Bravo  
 Beatriz Fernández Dial  
 Marta Fernández García  
 María Laura Fernández Luque  
 Virginia Fernández Matas  
 Raquel Fernández Muñoz  
 Beatriz Fernández Ruiz  
 Beatriz Fernández Sánchez  
 Luis Antonio Fernández Vidales  
 Patricia Flores Cíazar  
 Dominique Alexandr Forsström  
 Hipólito Fortes Lucena  
 Irene Franco Gómez  
 Antonio Miguel Frías Peña  
 Macarena Gallar Pérez  
 Marina Gámez García  
 Damari García Camacho  
 Álvaro García Cope  
 Estefanía García Ferrando  
 David Manuel García Godoy  
 Sebastián García González  
 Antonia García Miguel  
 Paloma García Uceda  
 Cristina Garde Lecumberri  
 Miguel Gil Arroba  
 Eduardo José Girona Cuellar  
 Francisco José Gómez Ariza  
 Irene Gómez de Los Ríos  
 Iván Gómez Ruiz  
 Lidia González Arregui  
 Paloma González Contreras  
 Antonio González Cuevas  
 Marta Patricia González Hidalgo  
 María Carmen González Morales

Javier González Muñiz  
 Antonio Javier González Pérez  
 Álvaro Manuel González Sánchez  
 Rosario Guerra Ruiz  
 Jesús Guirado Mancera  
 Elena Gutiérrez Irissarri  
 Pedro Gutiérrez Macías  
 Jorge Hernández de La Rosa  
 Sara Hernández Fontalba  
 Manuel Hidalgo González  
 Alejandro Hierrezuelo Martín  
 Inmaculada Hinojosa Cabrera  
 Chenxi Hu Wu  
 José María Hurtado López  
 Miriam Iborra Valadez  
 Claudia Islán Espinosa  
 Arantxa Izquierdo Palomino  
 Alejandro Jaime Marín  
 Juan Antonio Jiménez Andrades  
 José Carlos Jiménez Arroyo  
 M<sup>a</sup> del Carmen Jiménez Becerra  
 Rocío Jiménez Bermúdez  
 María Victoria Jiménez Burgos  
 Roberto Salvador Jiménez Díaz  
 Carmen Jeanette Jiménez Gordo  
 Rafael Jiménez Puertas  
 Belén Jiménez Salcedo  
 Francisco Jobacho Díaz  
 Andrés Jurado Morales  
 Lucía Jurado Plaza  
 Daniel Kay Luque  
 Lora Kirilova Nedyalkova  
 Judit Lavado Toledo  
 Sergio León Jurado  
 Ángela Lin Chen  
 María Liñán Soto  
 María del Rosario López Gago  
 Salvador David López García  
 Antonio Germán López Guerrero  
 María del Carmen López López  
 Rocío López Luna  
 Laura López Mejías

José Miguel López Parrado  
 Rocío López Romero  
 Soraya Lora García  
 Antonio Jesús Lozano Jiménez  
 Josefa Lucena Vera  
 Blanca Luque Castillo  
 Estefanía Luque González  
 Joaquín Daniel Maldonado Díaz  
 Irene Cristina Maqueda Almendros  
 Julia Marín González  
 Ana Belén Marín Muñoz  
 Neiva Marín Piña  
 Francisco Javier Martín Abreu  
 Sandra Martín Abreu  
 Beatriz Martín Benítez  
 Francisco Adonay Martín Bueno  
 Laura Martín Camacho  
 Yésica Martín Espejo  
 Patricia Martín Marín  
 María Josefa Martín Martín  
 Antonio Jesús Martín Millán  
 Álvaro Martín Navas  
 Silvia Raquel Martín Quero  
 Silvia Martín Ruiz  
 Cristina Martín Vílchez  
 Miguel Armagh Martínez Alonso  
 María Martínez González  
 Laura Martínez Silva  
 Eduardo Mateo Bonilla  
 Apolonio Jesús Mateos Robles  
 Cristina Mateos Ruiz  
 Jesica Maximiano del Río  
 Jéssica Antoinette Meléndez Zampol  
 Alejandro Melgar Rozua  
 Lorena Menchón Escudero  
 Marina Mendoza Marín  
 Ana Mérida Nicolich Sánchez  
 María Merida-Nicolich Zamorano  
 Rocío Merino Trevor  
 Marina Millán Gutiérrez  
 Paula Belén Miranda Cerón  
 Adrian Molina García

Ana Belén Molina González  
 Esther Moncayo Moreno  
 Sonia Montes de Oca Martínez  
 Manuel Montes González  
 Claudia Montes López  
 María Montesinos González  
 Sandra Montoya Simón  
 María José Morales Benítez  
 Pablo Morales García  
 Laura María Isabel Moreno García  
 Claudia Inmaculada Moreno Morales  
 Francisco José Morillo Salinas  
 Alejandro José Morón Nieto  
 Daniel Moyano Bueno  
 Laura Rocío Moyano García  
 Lorena Muñoz Hernández  
 Elena Muñoz Martín  
 Damaris Muñoz Muñoz  
 Adriana Naranjo González  
 Julio Narbona Cano  
 Noemi Navarro Cantos  
 Laura Núñez Moreno  
 Noelia María Núñez Ortiz  
 María Luisa Olgueras Escauriaza  
 Esperanza Macarena Oliva Álvarez  
 Ana Isabel Olmo Conejo  
 Carlos Oña Villalba  
 Pilar Ortega Aranda  
 José Luis Ortega Muñoz  
 María del Pilar Ortega Urbano  
 Ana Ortega Zaragoza  
 Natalia Palmero Guillén  
 Macarena Pardo García  
 Eduardo Pareja Fuentes  
 Cristina Parres Risoto  
 Marina Pascual Vertedor  
 Gonzalo Alejandro Peiteado Giri  
 Estefanía Perea Gámez  
 Lorena Pérez Caravaca  
 Daniel Pérez Rodríguez  
 Cristina Picón Rueda  
 Clara Juliette Pigeon

Sandra María Pino Muñoz  
Adriana Planes Martínez-Comín  
Antonio Alberto Plaza Avilés  
María Pilar Pomares Leiva  
Irene Ponce Cortés  
Pablo Portillo Moriñigo  
Raquel Quesada Melguizo  
María Jesús Quintana Solís  
Cristina Ramírez Galán  
Marta María Ramírez Guerrero  
Corina Ramírez Raemy  
María José Ramos Barrionuevo  
María Isabel Ramos Casermeiro  
José Luis Ramos Olea  
Daniel Rincón Rincón  
Francisco Javier Ríos Fernández  
Amparo Rivas Rojas  
Laura Robles Lozano  
Ana Belén Rodríguez Armenteros  
Juan Rodríguez de Heredia  
Ana Rodríguez Heredia  
Rocío Rodríguez Pons  
Tamara Rodríguez Ramos  
Laura Román Rincón  
Francisco José Romero Rojas  
Patricia Roque Guevara  
Miriam Rueda Burgos  
Rubén Ruiz Campos  
Rosa Ana Ruiz Cuevas  
Francisco Ruiz González  
María Neiva Ruiz Hurtado  
Menka Sadhwani Ashok  
Patricia Salas Jiménez  
M<sup>a</sup> Ángeles Sánchez Abolafío  
Carolina Sánchez Heredia  
Rafael Sánchez Izquierdo  
Nadia Sánchez Noguera  
Sandra Santisteban Madueño  
Alicia Segura Martínez  
Sergio Sepúlveda Rojas  
María Teresa Serra Zamora  
Estefanía Serrano Andreu

Miguel Serrano Muñoz  
Aurora Cristina Serrano Nieto  
Raquel Sevilla Quintero  
Miguel Eusebio Sierra Sanfiz  
María Simancas Rubio  
Paloma Simón Márquez  
Jésica María Soler Suarez  
Nuria María Sotorrio Pérez  
Juan Suárez Rodríguez  
Luis Tejada Lobato  
Gonzalo Tejero Moya  
Marina Tejón Arquero  
Vita Tkachuk  
Guillermo Torres Carmona  
Adriana Torres Gálvez  
Alejandro Torres Gómez  
Clara Torres Lora  
Marta Torres Wilson  
Bilal Tounna Mouna  
Adrian Urbaneja García  
Salvador Vadillo Velasco  
Federico Valle Ocón  
Adrián Vargas Garrido  
Nuria Vázquez Carmona  
Rocío Vicario Vereda  
Antonio Vivas Ruiz  
Carlota Rocío Vizcaíno Belmonte  
Isabel Ángela Vizcaíno Belmonte  
Idalia Zambrana Vico  
Carmen María Zamudio Álvarez  
Huihui Zhao  
Sara Zumaquero Mairena

## LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Noelia Flores Alba García  
 Rosario Alonso Rodríguez  
 Gracia Elena Arjona Vegas  
 Francisco José Bandera Heredia  
 Cristina Castillo Ponce  
 Eugenio Alberto Cielos Fernández  
 Alejandro Corbellini Ortiz  
 Ana Belén del Pozo Pérez  
 Ester Doblás Olmo  
 Ruth Escalante Pérez  
 David Gómez Moreno  
 Juan Manuel Leiva Rosas

Rafael López Gómez  
 Xenia María Magán Moriana  
 María José Maldonado Pavón  
 Gonzalo Manuel Martínez Ibáñez  
 Francisco Martos Barrachina  
 Cristina Mesa Garrido  
 Malik Mohamed Carvajal  
 Blanca Monclus Peris  
 Cristina Paniagua Ocaña  
 Macarena Pardo García  
 Francisco Javier Rodríguez Moscardo

Alberto Antonio Rodríguez Rodríguez  
 Francisco Rueda Serrano  
 Sergio Soler Urdaniz  
 Nuria María Sotorrío Pérez  
 Lidia Tamayo García  
 Daniel Vegas Villodres  
 Ana Cristina Vergara Fernández  
 Guillermo Humberto Vivas Paz  
 Isabel Zamudio Mesa  
 Esteve Carlos Zarza Gómez



**GRADO EN ECONOMÍA**

Shi Bo  
 Pedro Carrasco Falcao Silva  
 Raquel Castellano González  
 Álvaro José Castillo Jiménez  
 Guadalupe Correa Lopera  
 Aitor Alonso Delgado Lucas  
 Álvaro Delgado Rojas  
 Adrián Díaz Murcia  
 Sandra Domínguez Gómez  
 Lorena Duarte Merchán  
 M<sup>a</sup> de la Soledad Escudero Torres  
 Alejandra Esteban Montoro

Noelia Fernández Bautista  
 Salvador Fernández Gómez  
 Laura Floria Román  
 Sergio Javier Gallego Ternero  
 Lourdes Garceso Martínez  
 Virginia García Díaz  
 Víctor García Gómez  
 Alicia Gavilán Molina  
 María Jesús Gil Montes  
 José Luis González Alcedo  
 Rocío Auxiliadora González Bullón  
 M<sup>a</sup> Auxiliadora González García

José Luis González Porras  
 Alejandro Gutiérrez Gil  
 Lu Hao  
 Yidi Huang  
 Patricia Jiménez Luna  
 Sharan Lalwani Shahdadpuri  
 Tianxiang Lei  
 Cui Li  
 Yaqi Li  
 José Carlos López Benítez  
 Isabel Montero Márquez  
 Esther Muñoz Moreno

Christian Nuñez Guerra  
 José Olea García  
 Cristina Ortega González  
 Juan Manuel Pardo Martínez  
 Daniel Ruiz Porras  
 Juan Antonio Sánchez Salvador  
 Chunyang Shi  
 Joaquin Subires Almodóvar  
 Tatsiana Usovich  
 Peiyao Wang  
 Lingzi Xu  
 Yiran Yao  
 Yi Zhang  
 Hang Zhao



## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Laura Aguilar Medina  
 Emilio Alejandro Aguilera Nogueras  
 Martina Álvarez Casado  
 Javier Álvarez González  
 Nicolás Artímez Wetz  
 Antonio Ávila Plaza  
 David Ávila Plaza  
 Rocío Barea Guerra  
 Rubén Jesús Belmonte Morilla  
 Julio Bellido Montesinos  
 Manuel Bertoa Antón  
 Rocío Burgueño Frías  
 Victoria Campos Javier  
 Ángela Caro Navarro  
 Patricia Carreras Moreras  
 Ana Isabel Contreras Pérez  
 Jacqueline Contreras Santos  
 Raquel Cornejo López  
 Cintia María Cortes Rodríguez  
 María Cózar Alonso  
 Natalia Cuadro Calvente  
 María Cuenca Díaz  
 Rocío Cuevas Vera  
 Marina de Antequera Chamizo  
 Paloma Díaz Jiménez  
 Leticia Díaz Ortega  
 Ana Lorena Díaz Pérez  
 María Dolores Díaz Romero  
 M<sup>a</sup> Teresa Domenech Valle  
 Kevin Ezequiel Domínguez Sierra  
 Mónica Durán Domínguez  
 Agustín Durán Mateos  
 Samira El Gibari  
 Salima El Meziani Kabbouch  
 Laura Escalante Badillo  
 José Antonio Escudero García  
 Ousmane Fall Fernández  
 Victoria Fernández Campos  
 Lorena Azucena Fernández Cordón  
 Adrián Fernández Cuenca  
 Verónica Fernández Cuesta

Rebeca Fernández Mora  
 Eva María Fernández Ruiz  
 Ana Florido Gómez  
 Miguel Ángel Galán Cantero  
 Ernesto Galiani Luna  
 María Galindo Bueno  
 Yaiza Gálvez Ruiz  
 Alba Gámez Jiménez  
 Rosa María García Jiménez  
 José Antonio García Perujo  
 Alberto Garcia Serrano  
 Aurora María García Vallejo  
 Natalia Garrido Arroyo  
 Natalia Gavira Lobato  
 Polina Generalova  
 Andrea Victoria Gómez  
 María Cristina Gómez Luna  
 Ana Gloria González Hidalgo  
 Jorge González Macías  
 David González Nuñez  
 Noelia González Roa  
 Víctor Guerrero Luna  
 Luna Guevara de la Torre  
 María Victoria Hernández Carrasco  
 Germán Hernanz Cianca  
 María Concepción Hidalgo Priego  
 María Teresa Iglesias Luque  
 Pedro Jiménez Fernández  
 Jairo Jiménez Fernández  
 Ana Jiménez Florido  
 Juan Manuel Jiménez Fuentes  
 Bárbara Jiménez Martín  
 Gema Labrador Morales  
 Carolina Leiva Herrera  
 Jiaen Lin  
 Jesica Lobato Arjona  
 Antonio José Lobato Cárdenas  
 Rebeca María López Nieto  
 Patricia López Rodríguez  
 María Soledad Llamas Linero  
 María Dolores Maese Aranda

Fernando Manzanares Montes  
 Beatriz Marcos Campos  
 Rocío Esther Martín Hens  
 Alba Martín Navarro  
 Helena Carolina Maturén Fuchs  
 Laura Montes Adalid  
 Raúl Moraga Villar  
 Carlos Moreno Revilla  
 Rocío Moreno Ríos  
 Elena Moreno Santana  
 Cecilia Morillo Gulbrandsen  
 Maria Isabel Moya Pérez  
 Sandra Muñoz Molero  
 Marina Nadales Luque  
 Sara Pachón Beltán  
 Antonio Palmero Hidalgo  
 María de Los Ángeles Pantoja Candón  
 María Elena Pérez Núñez  
 Bernardo Porras Burgueño  
 Blanca de Los Reyes Postigo Jiménez  
 Noemi Rangel López  
 M<sup>a</sup> del Rosario Reina Leal  
 Fátima Reyes Carvajal  
 María José Reyes Luna  
 Cristina Romero Chamizo  
 Luis Miguel Ruiz Aguilera  
 María Ruiz Cuevas  
 Paloma Belén Ruiz Ramos  
 Cristóbal Ruiz-Molero Martín  
 Zaida Sánchez Del Rio  
 Alberto Sánchez Limones  
 Ainhoa Sánchez Morilla  
 Yolanda Sánchez Mozos  
 Sara Sánchez Pozo  
 Samuel Sánchez Reviriego  
 Camila Déborah Spinetti  
 Lucía Velasco Gómez  
 Esther Villalobos García  
 Kim Zijlmans



## GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Miguel Aguayo Pérez  
Sufian Belkasen Amar  
Leydys Bernis Miranda  
Christian Camilo Castaño Gómez  
Elvira de la Casa Jiménez  
Candela Conejo Pariente  
Rocío García Díaz  
Ana Garrido Díaz

Javier Ricardo Giménez  
Fernando González Mañero  
Francisco Gutiérrez González  
Daniel Sócrates Hierrezuelo López  
Bárbara Lisbona Valderrama  
José María Más Oliva  
Juan Miguel Mostazo Calderón  
Frits Nielsen Rodríguez

Paula Ocón Calderón  
Teresa Pérez Pérez  
Vanessa Ponce Cueto  
Elisabeth Rodríguez Lara  
Francisco Román Medina  
José María Urbano Flores  
María Rocío Vela Martín  
Inmaculada Vergara Martín Prieto



## MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Jesús Alberto Aguilar Gutiérrez  
José Luis Alcón López  
Francisco Iván Aragón Parra  
Carlos Córcoles Benavides  
Vikesh Chandnani Sukhwani  
Rocío Fernández Sánchez  
Diana Gómez Alcántara  
Sergio González Mercado

Beata Kukulska  
Qing Liu  
Xiaoqian Liu  
Ángel Martín Rodríguez  
Ekaterina Mashkova  
Saúl José Pozo Varona  
María Dolores Quesada López  
Ana Belén Rodríguez Gómez

Ana Marías Rodríguez López  
Yingjuan Tang  
Zheng Xiu  
Xiao Zhou



## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Victoria Godoy Bonilla  
 Pablo Gémar Castillo  
 Laura González Pimentel  
 Beatriz Gómez Ortiz  
 Domingo Jesús Ruiz Zamora  
 Rubén Serrano Rueda  
 Marina Trabado Rosado  
 María Beatriz Báez García  
 M<sup>a</sup> rosario Moreno Flores  
 Daniel Espejo Casado

Ismael Sánchez Vallejo  
 Mónica Marzal Peña  
 Miguel Martínez-Carrasco Martínez  
 Sandra Michael Villanueva Diego  
 Daniel Tomillero Rodríguez  
 Sara Castro Baena  
 Carlos Agustín Mercado Lema  
 María del Rocío Muñoz Jiménez  
 Rosalía Arrabal Madueño  
 Bo Junior Saldaña Reategui

Isabel García Santos  
 Patricia Rojas Becerra  
 Lourdes Jiménez Rojas  
 Juan José Valiente López  
 Omar Chabou  
 Álvaro de Simón Ballesteros



## **MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS**

Roberto Aguilera Ibarra  
Aida María Ávila Fernández  
Imelda de Jesús Ávila Sánchez  
Carmen Gálvez Riobóo  
Miguel Ángel García Lozano  
Aurora García Moreno

Sonia García Peláez  
María Dolores González Rico  
Ana Rocío Maestre Prieto  
Antonio Miguel Merino Campos  
Morad Mohamed Mohamed  
María Daysi Orna Bravo

Francisco José Pineda Torres  
Borja Poyato Navajas  
Marina Priego Calatrava  
Marina Rebollo Romero  
Ignacio Ruiz García  
Eva María Torres del Pozo

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

Los alumnos que finalizaron sus estudios de Grado durante el curso 2013-14, tuvieron que elaborar y defender el Trabajo Fin de Grado, un trabajo orientado a la evaluación de competencias asociadas al título. Aquellos que realizaron los mejores trabajos, fueron invitados a exponer un póster resumen del trabajo desarrollado.

En el curso 2013/2014 se expusieron los trabajos realizados por los siguientes alumnos:

### **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Emilio Alejandro Aguilera Nogueras  
Rocío Cuevas Vera  
Samira El Gibari  
Salima El Meziani Kabbouch  
José Antonio Escudero García  
Ousmane Fall Fernández  
Victoria Fernández Campos  
Yaiza Gálvez Ruiz  
Aurora María García Vallejo  
Bárbara Jiménez Martín  
Gema Labrador Morales  
María Soledad Llamas Linero  
Antonio José Lobato Cárdenas  
María Dolores Maese Aranda  
Carlos Moreno Revilla  
M<sup>a</sup> Ángeles Pantoja Candón  
Cristóbal Ruiz Molero-Martín  
Zaida Sánchez del Río

**GRADO EN ECONOMÍA**

Raquel Castellano González  
 Guadalupe Correa Lopera  
 Noelia Fernández Bautista  
 Alejandro Gutiérrez Gil  
 Cristina Ortega González  
 Tatsiana Usovich

**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Frist Nielsen Rodríguez

**PÓSTERES-RESUMEN**

**La Competitividad Empresarial en el Sector Constructor y el Sector Hotelero**

**Autor: Emilio Alejandro Aguilera Nogueras**  
**Tutor: José Antonio Jiménez Quintero**  
**Grado en Administración y Dirección de empresas**  
**Departamento de Economía y Administración de empresas**

**RESUMEN**

La competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero es un fenómeno complejo que requiere un análisis multidimensional. Este estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo. El estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo.

**INTRODUCCIÓN**

El estudio de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero es un fenómeno complejo que requiere un análisis multidimensional. Este estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo.

**METODOLOGÍA**

El estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo.

**Introducción**  
**Factores determinantes de la competitividad**  
**Resúmenes competitivos de las industrias hotelera y constructora**  
**Conclusiones**

**RESULTADOS**

El estudio de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero es un fenómeno complejo que requiere un análisis multidimensional. Este estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo.

País	Industria	Indicador	Valor
España	Sector Constructor	Productividad	1,00
		Coste	1,00
		Calidad	1,00
España	Sector Hotelero	Productividad	1,00
		Coste	1,00
		Calidad	1,00

**CONCLUSIONES**

El estudio de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero es un fenómeno complejo que requiere un análisis multidimensional. Este estudio se centra en el análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero, considerando factores como el entorno económico, el entorno tecnológico, el entorno humano y el entorno organizativo.

**BIBLIOGRAFÍA**

CASTELLANO, R. (2009). Administración de Empresas en el Sector Hotelero. Ed. Trazo. Málaga.

SANZ, J. L. y RIVERA, R. (2011). Gestión de Recursos Humanos. Ed. Trazo. Málaga.

JIMÉNEZ, J. A. (2011). Dirección de Empresas. Ed. Trazo. Málaga.

MARTÍN, E. J. y GONZÁLEZ, J. (2011). Análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero. Ed. Trazo. Málaga.

AGUILERA, E. A. (2011). Análisis de la competitividad empresarial en el sector constructor y el sector hotelero. Ed. Trazo. Málaga.

**AGRADECIMIENTOS**

A mi padre, M. Carmen, por su apoyo y cariño incondicional.

A mi familia y amigos, que me han acompañado en esta etapa.

A mi tutor, José Antonio Jiménez, por su orientación y apoyo.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## DIFERENCIAS ENTRE LA BANCA TRADICIONAL Y LA BANCA ELECTRÓNICA EN ESPAÑA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
 María Dolores Maese Aranda  
 Curso 2013/2014 Convocatoria JULIO  
 Trabajo Fin de Grado  
 ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA

### INTRODUCCIÓN

**ANTECEDENTES**  
 Año 90 → Banca Electrónica → Banca tradicional  
 1997 → Banca Online → apertura oficinas virtuales  
 → Las Bancas tradicionales crean bancos virtuales  
 → Casos: Compara dos de bancos online extranjeros  
 Aborcan estos en infraestructura y personal  
 → Comenzamos → Traspaso de la clientela de la banca tradicional a la banca online.

**MOTIVACION**  
 ¿Por qué existen a las siguientes cuestiones:  
 1. ¿Qué bancos online ofrecen mejores condiciones económicas para los clientes que los bancos tradicionales?  
 2. ¿Son las condiciones económicas la única que prima para los clientes a la hora de elegir una entidad bancaria?  
 3. ¿Existe correlación entre el TAE de una operación financiera de préstamo y la rentabilidad interna de las entidades bancarias?

**CONCEPTOS BASICOS**  
 Banca tradicional  
 Préstamo de dinero en forma monetaria.  
 Operación de crédito.  
 Transacciones a través de red.  
 Banca virtual (sin de banco físico).  
 Solo operar a través de Internet, sin oficinas físicas.  
 Banca electrónica o e-banca.  
 Distribución y prestación de servicios financieros por Internet y tecnología disponible.

**TRANSFORMACION DEL SECTOR BANCARIO EN ESPAÑA**  
 Alta competitividad del sector → paso de la banca de productos a la de clientes.  
 Nuevos canales de distribución:  
 → Banca Online → apertura solo por Internet (e-banca).  
 → Nuevos canal de distribución → Transacciones por Internet y en oficinas físicas (e-commerce).  
 → Competitor de la clientela → Aplicación innovadora y entidades financieras tradicionales.  
 Segmento conservador → fidelidad hacia la entidad.  
 → Modelo y cultura bancaria → clientes sin tiempo para acudir a las entidades físicas.  
 Esgas productos a precios competitivos.

**EVOLUCIÓN EN EL USO DE LA BANCA ELECTRÓNICA EN ESPAÑA**  
 Uso de banca tradicional vs Banca Electrónica vs Banca Online

### COMPARATIVA ENTRE LOS PRINCIPALES BANCOS TRADICIONALES Y ONLINE

**EVOLUCIÓN DEL ACTIVO TOTAL Y RESULTADOS NETOS**  
 Activos 2008-2013 (Bancos Tradicionales vs Banca Electrónica vs Banca Online)  
 Resultados Netos 2008-2013 (Bancos Tradicionales vs Banca Electrónica vs Banca Online)

**¿LA BANCA ONLINE OFRECE MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS?**  
 Caso teórico comparativo de un PRÉSTAMO  

Entidad	Capital	Coste	Interés	TAE
Banca	100	1,50%	1,50%	1,50%
Banca Electrónica	100	1,20%	1,20%	1,20%
Banca Online	100	1,00%	1,00%	1,00%

 Condiciones ofertadas por la Banca Tradicional  

Entidad	Capital	Coste	Interés	TAE
Banca	100	1,50%	1,50%	1,50%
Banca Electrónica	100	1,20%	1,20%	1,20%
Banca Online	100	1,00%	1,00%	1,00%

 Condiciones ofertadas por la Banca Online

**CORRELACIÓN ENTRE EL TAE Y LOS RATIOS FINANCIEROS**  
 ¿Depende el TAE de la ROA?  
 ¿Depende el TAE de la ROE?

### CONCLUSIONES

**¿LOS BANCOS ONLINE OFRECEN MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS?**  
 En el período estudiado, desde 2008 hasta 2013, el número de entidades de la banca online...  
 Caso teórico comparativo de un PRÉSTAMO  
 ¿Los Bancos Online ofrecen mejores condiciones económicas?  
 → Bancos online mejoran → ofrecen mejores condiciones a parte de ofrecer servicios a los bancos tradicionales, abaratación de los costes de los servicios bancarios.  
 → Bancos online mejoran → ofrecen mejores condiciones, pero siempre desde que ofrecen desde los bancos tradicionales, abaratación de los costes de los servicios bancarios.  
 → Seleccionar los servicios que ofrecen, que bien no son generalizados sino ciertos servicios.

**¿SON LAS CONDICIONES ECONÓMICAS LO ÚNICO QUE PRIMA AL ELEGIR ENTIDAD BANCARIA?**  
 En el período estudiado, desde 2008 hasta 2013, el número de entidades que ofrecen servicios bancarios online...  
 ¿Qué más influye en los clientes para elegir banco?  
 → Confiabilidad y calidad de los servicios.  
 → Disponibilidad y atención al cliente.

**¿HAY CORRELACIÓN ENTRE EL TAE DE UN PRÉSTAMO Y LA RENTABILIDAD?**  
 Análisis de los Ratios de Métricas Cuantitativas...  
 ¿Hay correlación entre el TAE y la Rentabilidad?  
 → Sí, el TAE de los préstamos bancarios se relaciona positivamente con la Rentabilidad Interna de las entidades bancarias.

## Solvencia y Eficiencia del Sector Asegurador Español

Fraña Nielsen Rodríguez  
 Grado en Finanzas y Contabilidad  
 Curso 2013/2014  
 Convocatoria Julio 2014

**Resumen**  
 Este trabajo estudia el nivel de solvencia y eficiencia del sector asegurador español en los últimos años, con el fin de determinar si el sector está preparado para afrontar el reto de la Unión Europea de 2014 y 2015 y de 2016 y 2017. Para ello se han utilizado los datos de los balances de 2013 y 2014 de las compañías aseguradoras españolas.

**Objetivos de la tesis**  
 Los objetivos de esta tesis son: analizar el nivel de solvencia y eficiencia del sector asegurador español en los últimos años, con el fin de determinar si el sector está preparado para afrontar el reto de la Unión Europea de 2014 y 2015 y de 2016 y 2017. Para ello se han utilizado los datos de los balances de 2013 y 2014 de las compañías aseguradoras españolas.

**Metodología**  
 Se ha utilizado el método de los ratios financieros para analizar el nivel de solvencia y eficiencia del sector asegurador español en los últimos años, con el fin de determinar si el sector está preparado para afrontar el reto de la Unión Europea de 2014 y 2015 y de 2016 y 2017. Para ello se han utilizado los datos de los balances de 2013 y 2014 de las compañías aseguradoras españolas.

**Conclusiones**  
 El sector asegurador español ha mejorado su nivel de solvencia y eficiencia en los últimos años, pero aún queda mucho por hacer para afrontar el reto de la Unión Europea de 2014 y 2015 y de 2016 y 2017. Para ello se necesitan más recursos humanos y tecnológicos, así como una mayor colaboración con el Estado y con el sector financiero.

## CREDIT RISK AND RATIONING

ALEJANDRO GUTIERREZ OIL  
 Department of Economic Theory and Economic History  
 Degree in Economics, Course 2013/2014

**ABSTRACT**  
 Credit rationing occurs when there is not sufficient credit in the economy. The current crisis has promoted a possible credit rationing.

**RESULTS**  
 As in the theoretical model, there is a negative relationship between the expected benefits for the bank and the interest rate. So according to data, the economy is on the right in the previous graph. Variations in credits go down from before the crisis to after the same in Europe. For Spain the results are the same.

**INTRODUCTION**  
 Stiglitz and Weiss show that in credit rationing borrowers want credit but the price is too high. That situation is on the right in the graph. The hypotheses are if exists credit rationing and its influence by ratings in financial crisis period. The objective is to show this.

**METHODOLOGY**  
 Regressions by OLS, a deep analysis of descriptive data and the method Differences in Differences. Information about the balance sheet, incomes and ratings from 5218 banks from EU.

**Table 3. Variations in credit in short term**

PERIOD	TREATMENT	CONTROL	DIFFERENCE
BEFORE	1,317	1,317	0
AFTER	1,349	1,241	1,107
DIFFERENCE	3,326	0	3,326

**Table 2. Variations in credit in long term**

PERIOD	TREATMENT	CONTROL	DIFFERENCE
BEFORE	1,317	1,317	0
AFTER	1,349	1,241	1,107
DIFFERENCE	3,326	0	3,326

**CONCLUSIONS**  
 There is credit rationing in Europe and in Spain. Banks give more credit in short term and less in long term. Banks and countries with bad ratings rating credit more. It is important better precision in ratings, avoiding considerable variations especially in short periods of time.

**REFERENCES**  
 Theoretical model of J. SIGLITZ and A. WEISS (1981)

**ACKNOWLEDGMENTS**  
 Thanks Ana Lozano Vivas for data, teaching and work.

## APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN COLABORATIVA EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: LA CONTRIBUCIÓN DEL CLIENTE EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Trabajo en Administración y Dirección de Empresas  
Cristóbal Ruiz-Molero Martín

### RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado tiene como objetivo investigar cómo las Empresas de Base Tecnológica (EBT) colaboran en las incubadoras de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) haciendo participar al cliente en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios (NPS) a través de las redes sociales, analizando así el modelo de Innovación Abierta (Open Innovation), el cual genera beneficios económicos en cualquier tipo de empresa. La metodología utilizada ha sido el análisis clúster que ha permitido conformar conglomerados que reflejan el grado de innovación colaborativa que tienen este tipo de empresas respecto a sus clientes, evidenciándose tres conglomerados bien diferenciados. Con este estudio se pretende mostrar que las redes sociales, como herramienta de comunicación 2.0, son útiles en materia de innovación y ayudan a obtener conocimientos del cliente para el desarrollo de productos y/o servicios.

### INTRODUCCIÓN

Christensen (2003) fue quien introdujo la definición de la Innovación Colaborativa (Innovación Abierta), afirmando que puede ser adoptada por cualquier empresa o institución. En la Figura 1 se puede apreciar el contraste existente del conocimiento generado tanto por la propia empresa como por el conocimiento del exterior y de la red social.

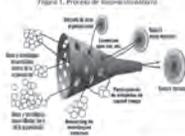


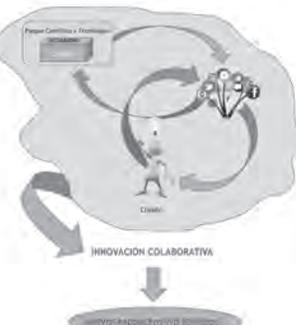
Figura 1. Proceso de Innovación Abierta

Numerosos estudios han demostrado empíricamente una correlación directa entre el éxito de nuevos productos y/o servicios y las relaciones entre el personal de I+D+i o marketing y los clientes (Ivan, 2005; Barlow et al., 2004; Souder et al., 1998), por lo que dicho cliente se convierte en canal de venta gracias a la Innovación Abierta para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios (NPS).

Para este estudio, se ha trabajado con las redes sociales como instrumento del entorno 2.0 a través de las cuales la empresa promueve una interacción con el cliente para que éste colabore en el NPS.

Un sector que está muy influenciado en materia de innovación es el tecnológico, así, se ha considerado interesante el estudio del nivel de innovación Colaborativa Abierta y cómo por Empresas de Base Tecnológica (EBT).

Las incubadoras de empresas se consideran especialmente interesantes dada que su reciente aparición ha convertido en rápidamente sensibles a las propuestas de la Innovación Abierta, por lo que es muy relevante para el desarrollo de la investigación por sus niveles de innovación y gestión de la innovación.



### CONCLUSIONES

El análisis empírico revela la existencia de las EBT y, en consecuencia, así como de decisiones encaminadas a conseguir mejores resultados a partir de la orientación de la innovación Abierta y de la necesidad de la participación del cliente. Si bien se han identificado tres clusters diferenciados de empresas que tienen una visión distinta de cómo afrontar el NPS haciendo participar al cliente, en algunos casos, es una consecuencia es la que se están viendo incentivos para adoptar a las condiciones impuestas por el entorno.

Las EBT más experimentadas con redes sociales se colocan en una situación ventajosa por su capacidad de innovación y por ende, por los resultados económicos derivados de su mejor posicionamiento en el mercado, a la vez que presentan un ambiente de innovación Abierta más acorde a su sector.

Cierta dirección: algunos temas de investigación futuro:

- Análisis desde el punto de vista del cliente.
- Conocer a medio plazo la utilidad y frecuencia de la interacción del cliente en el NPS.
- Cuando contar con otras EBT (necesarias e innecesarias).

### AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a Patricia Iglesias Sánchez (Asista) y a M<sup>rs</sup> Carmen Jiménez Maldonado ("grande cañón"), por lo que ayuda que me has prestado y has hecho posible que pueda realizar este Trabajo Fin de Grado.

### METODOLOGÍA

En la investigación se ha realizado un análisis clúster con el fin de clasificar los grupos de empresas según su nivel de innovación y gestión del cliente en el NPS, evaluando las respuestas de dicho análisis (además, cabe mencionar la realización de análisis descriptivos y bivariables, expuestos en los resultados).

En la Tabla 1 se realiza una breve técnica del trabajo de campo.

Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo

Fecha de inicio	15/05/2015
Fecha de finalización	15/05/2015
Localización	Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
Muestra	100 empresas
Instrumentos	Encuestas
Software	SPSS

### ANÁLISIS CLÚSTER

Objetivo: Selección de variables (entorno), DetECCIÓN DE CASOS SÍMILARES, ESTABILIZACIÓN, ANÁLISIS DE CONGRUENCIAS.

En la Figura 1 se muestra el dendrograma de uno de los métodos utilizados para realizar el análisis clúster y tener una idea previa del número de conglomerados (producto de bivariables).

Por otro lado, el Gráfico 1 recoge el número de muestras que hay en cada uno de los tres conglomerados finales (producto de bivariables).

Figura 1. Dendrograma (producto de bivariables)

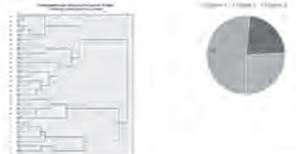


Tabla 1. Nº de casos en cada conglomerado

Conglomerado 1	35
Conglomerado 2	35
Conglomerado 3	30

### RESULTADOS

Clauser 1: receptor de la participación del cliente y promotor del modelo de innovación Abierta para el NPS a través de Instrumentos 2.0, suponiendo un llamado silencioso en su cartera de productos y/o servicios.

Clauser 2: menor nivel de innovación en el NPS al igual que su promoción en internet 2.0, donde no hacen efectiva la inclusión del cliente para el NPS.

Clauser 3: colaboración del cliente alta en el NPS con presencia en entorno 2.0, aunque no se refleja a la hora de llevar a cabo su desarrollo, dedicando por una parte de la inversión a I+D para ello.

Causas principales de la ausencia de presencia en las redes sociales:

- Falta de tiempo.
- No se puede llegar al cliente objetivo a través de este medio.

Causas principales del no ser incluido hacia una experiencia de innovación colaborativa por el cliente a través de las redes sociales:

- La competencia podría llegar a estar en los proyectos llevados a cabo.
- El cliente puede aportar a la innovación llevada a cabo por los propios equipos de I+D.

### CONCLUSIONES

El análisis empírico revela la existencia de las EBT y, en consecuencia, así como de decisiones encaminadas a conseguir mejores resultados a partir de la orientación de la innovación Abierta y de la necesidad de la participación del cliente. Si bien se han identificado tres clusters diferenciados de empresas que tienen una visión distinta de cómo afrontar el NPS haciendo participar al cliente, en algunos casos, es una consecuencia es la que se están viendo incentivos para adoptar a las condiciones impuestas por el entorno.

Las EBT más experimentadas con redes sociales se colocan en una situación ventajosa por su capacidad de innovación y por ende, por los resultados económicos derivados de su mejor posicionamiento en el mercado, a la vez que presentan un ambiente de innovación Abierta más acorde a su sector.

Cierta dirección: algunos temas de investigación futuro:

- Análisis desde el punto de vista del cliente.
- Conocer a medio plazo la utilidad y frecuencia de la interacción del cliente en el NPS.
- Cuando contar con otras EBT (necesarias e innecesarias).

### AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a Patricia Iglesias Sánchez (Asista) y a M<sup>rs</sup> Carmen Jiménez Maldonado ("grande cañón"), por lo que ayuda que me has prestado y has hecho posible que pueda realizar este Trabajo Fin de Grado.

## DIFERENCIAS SALARIALES DE GÉNERO EN ESPAÑA DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL

YAZA GÁLVEZ RUIZ  
TRABAJO DE FIN DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

### RESUMEN

El presente estudio analiza las diferencias salariales de género en España desde una perspectiva regional, considerando el efecto de la estructura económica de cada región. Para ello, se ha utilizado el método de la Función de Salarios, adaptado al contexto regional. Los resultados muestran que las diferencias salariales de género varían significativamente entre regiones, siendo más altas en aquellas con una estructura económica más industrializada y menos diversificada.

### INTRODUCCIÓN

El presente estudio analiza las diferencias salariales de género en España desde una perspectiva regional, considerando el efecto de la estructura económica de cada región. Para ello, se ha utilizado el método de la Función de Salarios, adaptado al contexto regional. Los resultados muestran que las diferencias salariales de género varían significativamente entre regiones, siendo más altas en aquellas con una estructura económica más industrializada y menos diversificada.

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

El presente estudio analiza las diferencias salariales de género en España desde una perspectiva regional, considerando el efecto de la estructura económica de cada región. Para ello, se ha utilizado el método de la Función de Salarios, adaptado al contexto regional. Los resultados muestran que las diferencias salariales de género varían significativamente entre regiones, siendo más altas en aquellas con una estructura económica más industrializada y menos diversificada.

### METODOLOGÍA

El presente estudio analiza las diferencias salariales de género en España desde una perspectiva regional, considerando el efecto de la estructura económica de cada región. Para ello, se ha utilizado el método de la Función de Salarios, adaptado al contexto regional. Los resultados muestran que las diferencias salariales de género varían significativamente entre regiones, siendo más altas en aquellas con una estructura económica más industrializada y menos diversificada.

### ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Resumen de estadísticas descriptivas de las variables de género y salario.

### RESULTADOS

Resumen de los resultados de la estimación de la función de salarios por regiones.

### BIBLIOGRAFÍA

Lista de referencias bibliográficas utilizadas en el estudio.

### AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a los profesores y compañeros que han ayudado en el desarrollo de este trabajo.

## Estrategias de Gamificación para la Enseñanza Universitaria

José Antonio Escudero García  
Tutor: Daniel Ruiz Palomo  
Departamento de Finanzas y Contabilidad

### Introducción

Con la Gamificación se puede convertir casi cualquier tarea en una actividad con elementos de competición, cooperación, exploración y narrativa.

Veamos que uso puede tener en la enseñanza universitaria.

### Objetivo

Mejorar la motivación y la participación de los alumnos universitarios a través de la gamificación.

### Estudios precedentes

La relación educación-juego, se ha analizado desde muchos puntos de vista (desde el aula hasta el ámbito militar) teniendo como consenso que fomenta la motivación y ayuda a afianzar los conocimientos.

### Proyecto Gamuni

A raíz de las investigaciones y de los resultados del análisis, se propone la idea de gamificar la universidad. Con ello buscamos mejorar la motivación a través de la competición.

Para ello, haremos uso de un sistema de puntuación y logros, en el que los alumnos podrán compararse entre ellos.

Los ganadores disfrutarán de un premio al final del curso.

### Análisis de un caso de Gamificación en la Universidad de Málaga

Estudiamos el uso de un simulador empresarial en la asignatura de "Creación de Empresas". Llegamos a la conclusión de que antes de empezar con una simulación, son necesarios unos conocimientos teóricos previos.





## THE LENIENCY PROGRAM AND THE FIGHT AGAINST CARTELS IN THE UK

**CRISTINA ORTEGA GONZÁLEZ**  
**DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA**  
**GRADO EN ECONOMÍA**  
**CURSO 2013/2014 PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA**

### ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the main features of the United Kingdom (UK) leniency program's effectiveness since 2002 to 2012. With this purpose, a database has been constructed including information for the 209 firms that have participated in the 19 cartels' legal cases decided. The abstract gives information about the main characteristics of the UK leniency program effectiveness: the actual investigation length, the financial penalties imposed and the percentage of the reduction granted to the infringing firms through the leniency program. Furthermore, this study has retrieved important information regarding specific cartel features such as the type of firms, the cartel members, the number of companies involved, as well as its distribution by economic sector. Moreover, this paper has analyzed cartel features measured as 70.37% of the total cartel decisions in the UK during the period 2002-2012, showing that the UK leniency program has been a key to detect and solve cartels.

### INTRODUCTION

The result of cartel activity is the elimination or reduction of competition, facing a detrimental effect on the interests of the goods or services suppliers, they are victims in private businesses or individuals.

Thus, detecting and taking enforcement action against the businesses involved is one of the main priorities in most of the world's jurisdictions.

Among the tools intended for cartels' detection and detection, "leniency programs" are, nowadays, one of the most important mechanisms to fight against cartels.

Leniency programs granted to cartel members facilitate cartels' detection, which have been facing a high level of success. In return, these firms have to fully cooperate with competition authorities during investigations and enhance about the cartel activity.

In the UK, this program was introduced in 1998 by the Competition Act 98.

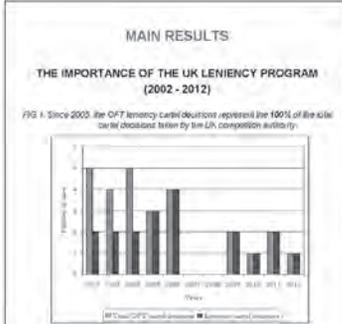
### METHODOLOGY

To understand results of the UK leniency program's application, a database has been created.

The data has been obtained through a process of searching for relevant information from 19 official proceedings of the Office of Fair Trading (OFT) regarding cartel cases in the UK from 2002 to 2012.

This step supported to arrive about 400 pages of information from these 19 OFT cartel decisions.

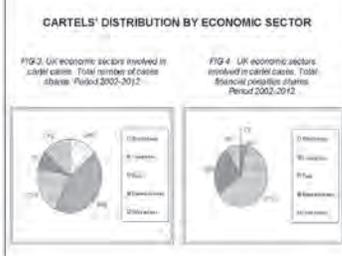
Within this dataset there are compiled many features about the cartels, including general information of each case as well as information of all of the infringing firms involved in each of the cartels.



#### COMPARISON BETWEEN VERTICAL AND HORIZONTAL CARTELS INCLUDED IN THE LENIENCY PROGRAM

FIG 2. Major differences between both types of cartels.

On average for cartels (2002-2012)	Vertical Cartels	Horizontal Cartels
Cartel duration (months)	37.22	5.36
Number of firms involved	7.80	15.68
Length of the OFT investigation (months)	35.86	41.21
Total fines before leniency (€)	6,150,540	5,128,808
Total fines after leniency (€)	2,182,413	1,787,636
Fine reduction (%)	64.83	65.01



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### CONCLUSIONS

Leniency programs are a key tool for the objective of preventing and detecting cartels:

- The 84% of the 19 OFT cartel decisions were discovered when an infringing firm approached the OFT applying for leniency.
- Comparing leniency decisions with the total OFT decisions → For the full period 2002-2012, leniency treatment has been granted to the 70% of the total OFT cartel decisions.

In addition to the OFT leniency program's effectiveness (2002-2012):

- The OFT has been more efficient to show cartels than other parts of a competition cartel.
- Total leniency from financial penalties was granted in 64.83% of the 19 cartels.

Regarding cartels' distribution of the 19 OFT cartel cases (2002-2012):

- The 74% were horizontal cartels.
- The cartel duration for horizontal and vertical were, on average 8 and 27 months, respectively.
- A particular cartel case was granted in the UK consumption industry → 44% of the total horizontal cartels.

### MAIN REFERENCES

HAZARD, E. (1996). *The Theory of Incentives in Procurement and Regulation: A Survey in Economics*. JOHN WILEY & SONS.

MAHFI, M. (2004). *Competition policy: Theory and Practice*. 1st ed. Cambridge University Press, Cambridge.

BOERS, J.A., JIMÉNEZ, J.L. and ORDOÑEZ, J.M. (2011). *Resolución de infracciones de competencia en el mercado de seguros de vida en España*. Revista de Economía, C.E. Valencia.

### ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to thank the collaboration of the members who have helped me and who helped me to begin my work on this Degree Project.

## FIDELIZACIÓN EN CENTRO ÓPTICO JOSE

CARLOS MORENO REVILLA  
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
JUNIO DE 2014

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar las principales características de la efectividad del programa de leniencia de la Comisión Europea desde 2002 hasta 2012. Con este propósito, se ha creado una base de datos que incluye información sobre las 209 empresas que han participado en los 19 casos de cartels legales resueltos por la Comisión Europea. Este resumen proporciona información sobre las principales características del programa de leniencia de la Comisión Europea: la duración real de la investigación, las sanciones económicas impuestas y el porcentaje de reducción otorgada a las empresas que se benefician del programa de leniencia. Además, este estudio ha recuperado información importante sobre características específicas de los cartels, como el tipo de empresas, los miembros del cartel, el número de empresas involucradas, así como su distribución por sectores económicos. Asimismo, este artículo ha analizado las características de los cartels medidos como el 70,37% de las decisiones de cartels legales en la UE durante el período 2002-2012, mostrando que el programa de leniencia de la Comisión Europea ha sido una herramienta clave para detectar y resolver cartels.

### ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the main features of the European Commission's leniency program's effectiveness since 2002 to 2012. With this purpose, a database has been constructed including information for the 209 firms that have participated in the 19 cartels' legal cases decided by the European Commission. The abstract gives information about the main characteristics of the European Commission's leniency program effectiveness: the actual investigation length, the financial penalties imposed and the percentage of the reduction granted to the infringing firms through the leniency program. Furthermore, this study has retrieved important information regarding specific cartel features such as the type of firms, the cartel members, the number of companies involved, as well as its distribution by economic sector. Moreover, this paper has analyzed cartel features measured as 70.37% of the total cartel decisions in the EU during the period 2002-2012, showing that the European Commission's leniency program has been a key to detect and solve cartels.

### CONCLUSIONES

Los programas de leniencia son una herramienta clave para el objetivo de prevenir y detectar cartels:

- El 84% de las 19 decisiones de cartels de la Comisión Europea fueron descubiertas cuando una empresa infractora se acercó a la Comisión Europea solicitando leniencia.
- Comparando las decisiones de leniencia con las decisiones de cartels legales totales → Para el período completo 2002-2012, el tratamiento de leniencia se otorgó al 70% de las decisiones de cartels legales totales.

Además de la efectividad del programa de leniencia de la Comisión Europea (2002-2012):

- La Comisión Europea ha sido más eficiente para mostrar cartels que otras partes de un cartel de competencia.
- El porcentaje total de reducción de sanciones económicas otorgada fue del 64,83% en los 19 cartels.

Respecto a la distribución de los 19 casos de cartels de la Comisión Europea (2002-2012):

- El 74% fueron cartels horizontales.
- La duración del cartel para los cartels horizontales y verticales fue, en promedio, de 8 y 27 meses, respectivamente.
- Un caso de cartel particular fue otorgado en el sector de consumo de la UE → 44% de los cartels horizontales totales.

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar las principales características de la efectividad del programa de leniencia de la Comisión Europea desde 2002 hasta 2012. Con este propósito, se ha creado una base de datos que incluye información sobre las 209 empresas que han participado en los 19 casos de cartels legales resueltos por la Comisión Europea. Este resumen proporciona información sobre las principales características del programa de leniencia de la Comisión Europea: la duración real de la investigación, las sanciones económicas impuestas y el porcentaje de reducción otorgada a las empresas que se benefician del programa de leniencia. Además, este estudio ha recuperado información importante sobre características específicas de los cartels, como el tipo de empresas, los miembros del cartel, el número de empresas involucradas, así como su distribución por sectores económicos. Asimismo, este artículo ha analizado las características de los cartels medidos como el 70,37% de las decisiones de cartels legales en la UE durante el período 2002-2012, mostrando que el programa de leniencia de la Comisión Europea ha sido una herramienta clave para detectar y resolver cartels.

### Determinant factors of the economic growth; technological sources versus production factors.

(Factores determinantes del crecimiento económico; factores tecnológicos versus factores productivos)

**Tatiana Usovich**  
 ECONOMIC COURSE 2013/2014  
 Department of Economic Theory and Economic History  
 Tutor: José Luis Torres Chacón

#### ABSTRACT

The analysis presents the evolution of decomposition of the economic growth of the number of European countries as well as of the U.S.A., Japan and Australia, during the period of 1977-2008. The main purpose is to establish the determinate sources of output growth of the examined countries. The primary of the analysis consists of decomposing of private capital in eight types of capital goods and determining their contribution to GDP growth.

#### INTRODUCTION

ANALYSIS: Decomposition of the economic growth.  
 ANALYZED COUNTRIES: \*Advanced capital market, market for capital for different types of United Kingdom, the U.S.A.  
 ANALYZED PERIOD: \*Time span: 1977-2008.  
 \*Time span: 1977-1987, 1987-1997, 1997-2008.

Historical technological change associated to the last forty years.  
 \*The first factor is labor.  
 \*Capital goods of capital goods, equipment, communication, engineering, health, treatment, transport, other machinery and equipment, other, non-financial, structures, real estate.

METHODOLOGY: \* Solve a growth accounting equation.

DATA: \* EU, G7, OECD, World Bank.

#### RESULTS

Table 1: GDP Growth Decomposition, % Period 1977-2008

Country	1977-1987	1987-1997	1997-2008
U.S.A.	1.2	1.5	1.8
U.K.	1.1	1.4	1.7
Japan	1.0	1.3	1.6
Australia	0.9	1.2	1.5

The contribution of the total factor product to the economic growth in the region is France and Europe about 60 per cent of growth.

Other countries with high contribution of the total factor productivity are Austria, Italy, the United Kingdom and Denmark, where the factor explains about 60 per cent of total growth. In other countries the contribution does not exceed 20 per cent.

The countries with the contribution of the total factor productivity have been increasing over the period studied and have been higher.

Table 2: Average annual growth rate of the GDP growth

Country	1977-1987	1987-1997	1997-2008
U.S.A.	3.2	3.5	3.8
U.K.	3.1	3.4	3.7
Japan	3.0	3.3	3.6
Australia	2.9	3.2	3.5

#### CONCLUSIONS

The analysis shows that the technological progress is a determinant source of the economic growth in the long term and has an increasing tendency along the period.

The results report that the countries where the technological progress is a primary source of the economic growth are Austria, Italy, Denmark, the United Kingdom and Italy, the United Kingdom, Spain, the Netherlands and the U.S.A. are distinguished by the importance of the contribution of labor.

Other remarkable finding is the importance of the Information and Communication Technologies in GDP growth.

\* Denmark, the United Kingdom, the U.S.A. and the Netherlands and the countries where Information and Communication Technologies (ICT) presents a significant part of the economic growth, while Spain, Italy and Japan have the highest contribution of traditional sources of capital (K).

During ICT sector, concerning equipment and software, including the most part of White Chip Machinery and Equipment, health care, contribution to growth strongly reduced.

\* The contribution of the total factor productivity is stable over time and presents between 10 and 20 percentage growth with the adoption of European, Japan and Australia 20 per cent.

## UNA COMPARATIVA ENTRE LA DEMOCRACIA DIRECTA Y LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA: CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS DE RESULTADOS

Guadalupe Correa Lopera. Grado en Economía. Curso 2013/2014  
Convocatoria Julio 2014. Departamento de Teoría e Historia Económica

<p><b>INTRODUCCIÓN</b></p> <p>En este trabajo se han analizado dos modelos de democracia: Directa y Representativa. El objetivo principal ha sido investigar si la alternativa implementada en una sociedad puede ser diferente en función del modelo de democracia a través del cual ésta se gobierna, y, en el supuesto de que esto ocurra, determinar cuáles son las circunstancias que motivan esta disparidad de resultados.</p>	<p><b>RESULTADOS</b></p> <p>Suponiendo: - Votación sincera - Single-peakedness</p> <p>* Cuando cada uno de los posibles perfiles de preferencias existentes representa las preferencias de una misma proporción del total de la población: La Democracia Directa y la Democracia Representativa implementan la MISMA ALTERNATIVA, y las preferencias del votante mediano SON RESPETADAS.</p>	<p>* Cuando una alternativa es la más preferida por una mayoría simple del total de la población: La Democracia Directa y la Democracia Representativa implementan DISTINTAS ALTERNATIVAS, y las preferencias del votante mediano SÓLO SON RESPETADAS bajo Democracia REPRESENTATIVA.</p>
<p><b>METODOLOGÍA</b></p> <p>El análisis comienza con el estudio de un ejemplo en el que una hipotética sociedad compuesta por 100 individuos ha de votar acerca de si el presupuesto destinado a la mejora de sus infraestructuras debe ser incrementado, mantenido sin cambios o reducido. Al amparo de este ejemplo, se han ido planteando diversos supuestos acerca de cómo deben distribuirse los votantes sobre los perfiles de preferencias existentes con tal de que el resultado obtenido de la votación sea diferente dependiendo del modelo de democracia empleado. Posteriormente, las ideas extraídas del ejemplo, han permitido efectuar un análisis del caso mediante la aplicación del Teorema del Votante Mediano de Black.</p>	<p>* Cuando existe una determinada alternativa que resulta ser la más preferida por una mayoría absoluta de votantes: La Democracia Directa y la Democracia Representativa implementan la MISMA ALTERNATIVA, y las preferencias del votante mediano SON RESPETADAS.</p>	<p><b>CONCLUSIONES</b></p> <p>La cuestión relativa a qué sistema de democracia debería implementarse en una sociedad adquiere mayor relevancia en sociedades donde los votantes tienen preferencias más dispersas, y no tanto cuando las preferencias de éstos estuviesen más concentradas.</p>
		<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <p>MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. y GREEN, J. (1995): Microeconomic Theory, editorial Oxford University Press.</p>
		<p><b>AGRADECIMIENTOS</b></p> <p>A mis profesores, Pablo y Bernardo; y a mis padres y hermana, por apoyarme siempre en todo lo que hago.</p>

### LEARNING BY DOING AND HUMAN CAPITAL ACCUMULATION OVER THE BUSINESS CYCLE

Noelia Fernández Bautista

<p><b>ABSTRACT</b></p> <p>In this work we develop a representative real business cycle model with endogenous human capital in order to analyze the consequences of a representative agent's decision about skill acquisition activities, or to learn to invest in human capital, on total factor productivity shock and on labor (and specific shock) as well as the dynamics of the economy. The model is calibrated to the Spanish economy. Comparisons between the results obtained from the data and the model imply that the model is able to characterize and predict the behavior of the relevant macroeconomic variables. The main results derived from the analysis is that human capital investment is counter-cyclical.</p>	<p><b>THE MODEL</b></p> <p><b>HOUSEHOLDS</b></p> <p>The representative household's problem is:</p> $\max_{\{c_t, h_t, l_t\}} \sum_{t=0}^{\infty} \beta^t \ln(c_t) \quad (1)$ <p>subject to the budget constraint:</p> $w_t l_t + r_t h_t + \pi_t = c_t + h_{t+1} \quad (2)$ <p>where <math>w_t</math> is the wage rate, <math>r_t</math> is the return on human capital, and <math>\pi_t</math> is the profit share. The household's problem is solved by the first-order conditions:</p> $\frac{1}{c_t} = \beta \frac{1}{c_{t+1}} (1 + r_{t+1}) \quad (3)$ <p>and the labor supply condition:</p> $w_t = \frac{1}{l_t} \quad (4)$ <p>The steady state is characterized by the following conditions:</p> $\beta (1 + r) = 1 \quad (5)$ $w = 1 \quad (6)$ <p><b>FIRMS</b></p> <p>The production function of the representative firm is:</p> $Y_t = A_t K_t^\alpha L_t^{1-\alpha} \quad (7)$ <p>where <math>A_t</math> is the total factor productivity, <math>K_t</math> is the capital stock, and <math>L_t</math> is the labor supply. The firm's profit maximization problem is:</p> $\max_{\{K_t, L_t\}} Y_t - r_t K_t - w_t L_t \quad (8)$ <p>The first-order conditions are:</p> $r_t = \alpha A_t K_t^{\alpha-1} L_t^{1-\alpha} \quad (9)$ $w_t = (1-\alpha) A_t K_t^\alpha L_t^{-\alpha} \quad (10)$	<p><b>CALIBRATED PARAMETERS</b></p> <table border="1"> <tr><th>Parameter</th><th>Value</th></tr> <tr><td><math>\beta</math></td><td>0.98</td></tr> <tr><td><math>\alpha</math></td><td>0.35</td></tr> <tr><td><math>\delta</math></td><td>0.08</td></tr> <tr><td><math>\lambda</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\eta</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\theta</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\phi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\psi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\chi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\xi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\zeta</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\eta</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\theta</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\phi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\psi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\chi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\xi</math></td><td>0.01</td></tr> <tr><td><math>\zeta</math></td><td>0.01</td></tr> </table>	Parameter	Value	$\beta$	0.98	$\alpha$	0.35	$\delta$	0.08	$\lambda$	0.01	$\eta$	0.01	$\theta$	0.01	$\phi$	0.01	$\psi$	0.01	$\chi$	0.01	$\xi$	0.01	$\zeta$	0.01	$\eta$	0.01	$\theta$	0.01	$\phi$	0.01	$\psi$	0.01	$\chi$	0.01	$\xi$	0.01	$\zeta$	0.01
Parameter	Value																																							
$\beta$	0.98																																							
$\alpha$	0.35																																							
$\delta$	0.08																																							
$\lambda$	0.01																																							
$\eta$	0.01																																							
$\theta$	0.01																																							
$\phi$	0.01																																							
$\psi$	0.01																																							
$\chi$	0.01																																							
$\xi$	0.01																																							
$\zeta$	0.01																																							
$\eta$	0.01																																							
$\theta$	0.01																																							
$\phi$	0.01																																							
$\psi$	0.01																																							
$\chi$	0.01																																							
$\xi$	0.01																																							
$\zeta$	0.01																																							
<p><b>INTRODUCTION</b></p> <p>Human capital is an important factor in the growth process. It is the only form of capital that can grow. The investment in human capital is a decision about skill acquisition activities, or to learn to invest in human capital, on total factor productivity shock and on labor (and specific shock) as well as the dynamics of the economy. The model is calibrated to the Spanish economy. Comparisons between the results obtained from the data and the model imply that the model is able to characterize and predict the behavior of the relevant macroeconomic variables. The main results derived from the analysis is that human capital investment is counter-cyclical.</p>	<p><b>TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY SHOCK (TFP)</b></p> <p><b>EDUCATION SHOCK</b></p>	<p><b>PREDICTIVE CAPABILITY OF THE MODEL</b></p> <table border="1"> <tr><th>Variable</th><th>Model</th><th>Data</th></tr> <tr><td>Consumption</td><td>0.98</td><td>0.98</td></tr> <tr><td>Human Capital</td><td>0.98</td><td>0.98</td></tr> <tr><td>Labor</td><td>0.98</td><td>0.98</td></tr> <tr><td>Output</td><td>0.98</td><td>0.98</td></tr> </table> <p><b>CONCLUSIONS</b></p> <p>The model is able to predict the behavior of the relevant macroeconomic variables. The main results derived from the analysis is that human capital investment is counter-cyclical.</p>	Variable	Model	Data	Consumption	0.98	0.98	Human Capital	0.98	0.98	Labor	0.98	0.98	Output	0.98	0.98																							
Variable	Model	Data																																						
Consumption	0.98	0.98																																						
Human Capital	0.98	0.98																																						
Labor	0.98	0.98																																						
Output	0.98	0.98																																						
		<p><b>REFERENCES</b></p> <p>Barro, R. J., and Lee, J. W. (1993). Human capital, growth, and development. <i>Journal of Monetary Economics</i>, 32(3), 363-394.</p> <p>Becker, G. S., Barro, R. J., and Wolkstein, D. I. (1977). Human capital, growth, and development. <i>Journal of Political Economy</i>, 85(6), 1253-1275.</p> <p>Barro, R. J., and Lee, J. W. (1993). Human capital, growth, and development. <i>Journal of Monetary Economics</i>, 32(3), 363-394.</p>																																						

### BOUNDED RATIONALITY AND EQUILIBRIUM SELECTION IN COORDINATION GAMES

**TUTORES: MIGUEL ÁNGEL MELÉNDEZ JIMÉNEZ Y ANTONIO MORALES SILES**  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

#### ABSTRACT

We carry out an experimental analysis, showing how previous knowledge in a certain subject can change our economic reaction. In addition, we analyze decisions by nationality, trying to discover whether nationality has an impact on economic decisions. (There are four different nationalities: Spanish, Chinese, Arab and Erasmus students).

#### INTRODUCTION

- The rationality ideal of our education is questioned.
- Human economic behavior is influenced by emotions.
- Many economic decisions are not completely rational.
- Many economic decisions are not always the best.

#### EXPERIMENTAL DESIGN AND PROCEDURES

117 students

87 Degree in Economics (AE) They know Game Theory  
30 Degree in Administration and Management (AE) They do not know Game Theory

TREATMENT A: 33 students  
TREATMENT B: 27 students

TREATMENT A: 27 students  
TREATMENT B: 35 students

#### ANALYSIS AND EXPERIMENTAL RESULTS

##### GAME A: THE BEAUTY CONTEST GAME

Number between 0 and 150. The winner: closest to 2/3 times the average of all chosen numbers.

##### GAME B: SYMMETRIC TRAVELER'S DILEMMA GAME

Number between 60 and 200. The payoff: the minimum of the two chosen numbers. Lower number → bonus. Higher number → punishment.

TREATMENT A: bonus and penalty of 80 ECU  
TREATMENT B: bonus and penalty of 5 ECU

##### GAME C: ASYMMETRIC TRAVELER'S DILEMMA GAME

Number between 80 and 200. The payoff: the minimum of the two chosen numbers. Lower number → bonus. Higher number → punishment.

TREATMENT A: bonus or penalty of person who chooses is 80 ECU  
TREATMENT B: bonus or penalty of other person is 5 ECU

##### GAME D: SYMMETRIC MINIMUM EFFORT GAME

Number between 110 and 170. Minimum number minus a percentage of each chosen number.

TREATMENT A: minimum minus 0.25 times the number  
TREATMENT B: minimum minus 0.75 times the number

##### GAME E: ASYMMETRIC MINIMUM EFFORT GAME

Number between 110 and 170. Minimum number minus a percentage of each chosen number.

TREATMENT A: person who chooses: minimum minus 0.75 times the number; other person: minimum minus 0.25 times the number  
TREATMENT B: person who chooses: minimum minus 0.25 times the number; other person: minimum minus 0.75 times the number

#### ANALYZING RESULTS

	By AE	By AM
Q1	0.1547	0.6790
Q2	0.1963	0.6747
Q3	0.1193	0.5409
Q4	0.6286	0.0789
Q5	0.2218	0.1718

	AE	AM
F treat A   F treat B	0.1718	0.0336
F treat B   F treat A	0.2236	0.0799

#### CONCLUSIONS

- Individuals are not as rational as the theory predicts.
- The education is a strategic factor that exceeds the theory.
- Neither the individual's nationality nor the previous knowledge in a subject as the Game Theory leads one to establish differences in the economic decisions taken by these individuals, with several unusual cases which I consider chance.

#### REFERENCES

[1] Akin B. Van Huyk, Raymond C. Battalo, Richard O. Bell. 1980. Facial coordination games. *Games and Economic Behavior*.  
 [2] Aoki K, Seneta E, Chikrii A. 1965. An experimental study of costly coordination. *Games and Economic Behavior*.  
 [3] Enrique Fatas, Antoni A. Morales. 2013. *Step thinking and costly coordination*. *Economics Letters*.

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
**PLAN DE MARKETING ORIENT'HAL MARKET**  
**SAMIRA EL GIBARI**  
 4º GADE  
 Elgsamira@hotmail.com

#### RESUMEN

Este Plan de Marketing es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### INTRODUCCIÓN

Este plan de marketing es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### ANÁLISIS DE CONDICIONES EXISTENTES

Este análisis de condiciones existentes es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### DIAGNÓSTICO DEL MERCADO

Este diagnóstico del mercado es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

Este análisis de oportunidades es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### ESTRATEGIA DE MARKETING

Esta estrategia de marketing es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### ANÁLISIS FINANCIERO

Este análisis financiero es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

**ANÁLISIS DEL PER Y EL ROA COMO INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN RELATIVA**  
 Osamu Fall Fernández  
 Grado en Administración y Dirección de Empresas  
 Curso 2013/2014  
 Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)  
 Tutor: José Manuel Cabello González

#### ABSTRACT

Este análisis de los instrumentos de valoración relativa es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### RESULTADOS

	ROA	PER
Q1	0.1547	0.6790
Q2	0.1963	0.6747
Q3	0.1193	0.5409
Q4	0.6286	0.0789
Q5	0.2218	0.1718

#### CONCLUSIONES

Este análisis de los instrumentos de valoración relativa es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### INTRODUCCIÓN

Este análisis de los instrumentos de valoración relativa es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### METODOLOGÍA

Este análisis de los instrumentos de valoración relativa es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

#### BIBLIOGRAFÍA

[1] Akin B. Van Huyk, Raymond C. Battalo, Richard O. Bell. 1980. Facial coordination games. *Games and Economic Behavior*.  
 [2] Aoki K, Seneta E, Chikrii A. 1965. An experimental study of costly coordination. *Games and Economic Behavior*.  
 [3] Enrique Fatas, Antoni A. Morales. 2013. *Step thinking and costly coordination*. *Economics Letters*.

#### AGRADECIMIENTOS

Este análisis de los instrumentos de valoración relativa es un instrumento esencial para la actividad comercial y empresarial para tener presente la planificación y el análisis del mercado.

### Metodología de un Modelo de Negocio: Creación de una Empresa y Análisis Cluster a partir de la base de datos SARI.

Dr. José María Llorca

#### RESUMEN

El fin de esta empresa consiste en diseñar un modelo de negocio. Para ello, mediante técnicas estadísticas se analizarán las actividades que se realizan en una empresa, tanto para el consumidor como para el proveedor de servicios, buscando la creación de un modelo de negocio que permita aprovechar al máximo los recursos disponibles y que permita aprovechar al máximo los recursos disponibles y que permita aprovechar al máximo los recursos disponibles.

#### RESULTADOS

##### 1. Estudio Financiero

El estudio financiero se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

##### 2. Creación de Modelo de Negocio

Para crear un modelo de negocio se utilizó el método de la creación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

#### CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que la creación de un modelo de negocio es un proceso complejo que requiere de un análisis detallado de las actividades que se realizan en una empresa. Los resultados obtenidos demuestran que la creación de un modelo de negocio es un proceso complejo que requiere de un análisis detallado de las actividades que se realizan en una empresa.

#### INTRODUCCIÓN

La creación de un modelo de negocio es un proceso complejo que requiere de un análisis detallado de las actividades que se realizan en una empresa. Los resultados obtenidos demuestran que la creación de un modelo de negocio es un proceso complejo que requiere de un análisis detallado de las actividades que se realizan en una empresa.

#### METODOLOGÍA

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

## DESIGUALDAD EN LIBERTAD ECONÓMICA ENTRE LOS PAÍSES DE LA UE (2007-2012)

**Salma El Meziani Kabbouch**  
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Tutor: Salvador Pérez Moreno  
Curso Académico 2013/2014

### 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la desigualdad en libertad económica entre los países de la UE (2007-2012). Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 2. DATOS

Según la Fundación Heritage (2010), el Índice de Libertad Económica mide el grado de libertad económica de un país. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 3. PANORAMA COMPARATIVO DE LA UE

El gráfico adjunto muestra el panorama comparativo de la UE en términos de libertad económica. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 4. METODOLOGÍA

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que la desigualdad en libertad económica entre los países de la UE ha aumentado significativamente entre 2007 y 2012. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 6. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que la desigualdad en libertad económica entre los países de la UE ha aumentado significativamente entre 2007 y 2012. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### 7. BIBLIOGRAFÍA

HERNÁNDEZ, A. (2010). "The Measurement of Economic Freedom". *Journal of Economic Theory*, 134, pp. 244-262.

### 8. AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de la Universidad de Málaga y al apoyo de los profesores de la asignatura de Estadística.

## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS LOS RIESGOS BANCARIOS EN LA CRISIS FINANCIERA DEL SIGLO XXI ROCÍO CUEVAS VERA

### INTRODUCCIÓN

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### TIPOS DE RIESGOS BANCARIOS

Los tipos de riesgos bancarios se clasifican en: riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo de mercado, riesgo de operación y riesgo de reputación.

### CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que los riesgos bancarios han aumentado significativamente durante la crisis financiera del siglo XXI. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### CRISIS FINANCIERA: ORIGEN Y REGULACIÓN

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### ANÁLISIS ECONOMETRICO DEL RIESGO: Z-SCORE

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### REGULACIÓN BANCARIA: BASEL II

El estudio se realizó a través de la creación de un modelo de negocio para la creación y explotación de una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico adjunto.

### BIBLIOGRAFÍA

HERNÁNDEZ, A. (2010). "The Measurement of Economic Freedom". *Journal of Economic Theory*, 134, pp. 244-262.

### AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de la Universidad de Málaga y al apoyo de los profesores de la asignatura de Estadística.

# ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y NH HOTELES

Grado en Administración y Dirección de empresas curso 2013/14

Alumna: Zaida Sánchez del Río  
Tutor académico: Julio Diéguez Soto  
Departamento de Finanzas y Contabilidad



## RESUMEN

En el presente trabajo se realiza un análisis económico-financiero de las sociedades Meliá Hotels International y NH Hoteles para los ejercicios económicos 2011 y 2012 con el objetivo de definir la situación interna de ambas.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realiza en el marco del curso de Administración y Dirección de Empresas, concretamente en el módulo de Finanzas y Contabilidad.

## METODOLOGÍA

En el análisis financiero se usa un modelo de predicción de la rentabilidad, considerando el rendimiento económico-financiero. Para el análisis económico usamos los datos tradicionales de rentabilidad.

## ANÁLISIS FINANCIERO

¿Están los activos de las empresas adecuadamente financiados de cara a alcanzar el equilibrio financiero?

## ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Se trata de un negocio viable? ¿El análisis de rentabilidad arroja resultados positivos?

## CONCLUSIONES

NO EXISTE ESTABILIDAD FINANCIERA EN MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL. PODRÍAN APLICAR LAS EMPRESAS UN MANEJO MÁS SUAVIZADO, TENDIENDO A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS, FINANCIERAS Y LAS RESTRICCIÓNES DE FINANCIACIÓN COMERCIALES DE OTRAS EMPRESAS, CONCRETAMENTE EN EL SECTOR TURÍSTICO.

RENTABILIDAD POSITIVA DEBIDO A LA DISTRIBUCIÓN EN LA ESTRUCTURA DE ALTA RENTABILIDAD. REVENIDOS (RECORRIDOS) DE LAS EMPRESAS SUS CLIENTES, OPERAN MANTENIENDO UN CONSUMIDOR DE DEPENDENCIA AL PRODUCTO TURÍSTICO.

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD POSITIVA DE OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA.

# ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA DE RESTAURACIÓN EL SARDINAL S.L: SU COMPARACIÓN RESPECTO AL SECTOR EN MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PAZ DÍAZ LÓPEZ, ANA GARCÍA, DAVID DE ALBA Y ANA GARCÍA

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la situación económica-financiera de la empresa El Sardinal S.L. y compararla con la del sector de restauración en Málaga. Para ello se ha realizado un análisis de los datos financieros de la empresa y del sector, así como un análisis de los ratios económicos y financieros más relevantes.

## ANÁLISIS FINANCIERO

¿Están los activos de la empresa adecuadamente financiados de cara a alcanzar el equilibrio financiero?

## ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Se trata de un negocio viable? ¿El análisis de rentabilidad arroja resultados positivos?

## CONCLUSIONES

La empresa El Sardinal S.L. presenta una situación económica-financiera que se puede considerar adecuada, aunque con algunos aspectos que requieren atención. En particular, se observa una alta dependencia de los recursos propios y una estructura de pasivos que podría ser más diversificada.

## RESUMEN DE RESULTADOS

INDICADOR	2011	2012
RENTABILIDAD	15.2%	18.5%
ROE	12.5%	14.8%
ROCE	10.1%	11.9%
RENTABILIDAD DE CAPITAL	8.5%	9.8%
RENTABILIDAD DE OPERACIÓN	7.2%	8.1%
RENTABILIDAD DE INVERSIÓN	6.8%	7.5%
RENTABILIDAD DE ACTIVO	5.5%	6.2%
RENTABILIDAD DE PASIVO	4.8%	5.5%
RENTABILIDAD DE PATRÓN	4.2%	4.9%
RENTABILIDAD DE EMPRESA	3.8%	4.5%
RENTABILIDAD DE SECTOR	3.5%	4.2%

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

El análisis de rentabilidad muestra que la empresa El Sardinal S.L. ha mejorado su rentabilidad en los últimos años, pasando de un 15.2% en 2011 a un 18.5% en 2012. Esto se debe principalmente a un aumento de la rentabilidad de capital y de operación.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE CAPITAL

La rentabilidad de capital ha aumentado de un 12.5% en 2011 a un 14.8% en 2012, lo que indica que la empresa está generando un mayor valor para sus accionistas.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE OPERACIÓN

La rentabilidad de operación ha aumentado de un 7.2% en 2011 a un 8.1% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia operativa.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE INVERSIÓN

La rentabilidad de inversión ha aumentado de un 6.8% en 2011 a un 7.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de inversión.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACTIVO

La rentabilidad de activo ha aumentado de un 5.5% en 2011 a un 6.2% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de activo.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE PASIVO

La rentabilidad de pasivo ha aumentado de un 4.8% en 2011 a un 5.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de pasivo.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE PATRÓN

La rentabilidad de patrón ha aumentado de un 4.2% en 2011 a un 4.9% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de patrón.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE EMPRESA

La rentabilidad de empresa ha aumentado de un 3.8% en 2011 a un 4.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de empresa.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE SECTOR

La rentabilidad de sector ha aumentado de un 3.5% en 2011 a un 4.2% en 2012, lo que indica que el sector de restauración en Málaga está mejorando su eficiencia.

# VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA EXPORTADORA

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Departamento de Finanzas y Contabilidad  
Tutor: Daniel Ruiz Palomo  
Curso 2013/2014

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la viabilidad económica-financiera de la empresa Exportadora. Para ello se ha realizado un análisis de los datos financieros de la empresa y del sector, así como un análisis de los ratios económicos y financieros más relevantes.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realiza en el marco del curso de Administración y Dirección de Empresas, concretamente en el módulo de Finanzas y Contabilidad.

## METODOLOGÍA

En el análisis financiero se usa un modelo de predicción de la rentabilidad, considerando el rendimiento económico-financiero. Para el análisis económico usamos los datos tradicionales de rentabilidad.

## ANÁLISIS FINANCIERO

¿Están los activos de la empresa adecuadamente financiados de cara a alcanzar el equilibrio financiero?

## ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Se trata de un negocio viable? ¿El análisis de rentabilidad arroja resultados positivos?

## CONCLUSIONES

La empresa Exportadora presenta una situación económica-financiera que se puede considerar adecuada, aunque con algunos aspectos que requieren atención. En particular, se observa una alta dependencia de los recursos propios y una estructura de pasivos que podría ser más diversificada.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

INDICADOR	2011	2012
RENTABILIDAD	12.5%	14.8%
ROE	10.1%	11.9%
ROCE	8.5%	9.8%
RENTABILIDAD DE CAPITAL	7.2%	8.1%
RENTABILIDAD DE OPERACIÓN	6.8%	7.5%
RENTABILIDAD DE INVERSIÓN	5.5%	6.2%
RENTABILIDAD DE ACTIVO	4.8%	5.5%
RENTABILIDAD DE PASIVO	4.2%	4.9%
RENTABILIDAD DE PATRÓN	3.8%	4.5%
RENTABILIDAD DE EMPRESA	3.5%	4.2%

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

El análisis de rentabilidad muestra que la empresa Exportadora ha mejorado su rentabilidad en los últimos años, pasando de un 12.5% en 2011 a un 14.8% en 2012. Esto se debe principalmente a un aumento de la rentabilidad de capital y de operación.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE CAPITAL

La rentabilidad de capital ha aumentado de un 10.1% en 2011 a un 11.9% en 2012, lo que indica que la empresa está generando un mayor valor para sus accionistas.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE OPERACIÓN

La rentabilidad de operación ha aumentado de un 7.2% en 2011 a un 8.1% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia operativa.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE INVERSIÓN

La rentabilidad de inversión ha aumentado de un 6.8% en 2011 a un 7.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de inversión.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACTIVO

La rentabilidad de activo ha aumentado de un 5.5% en 2011 a un 6.2% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de activo.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE PASIVO

La rentabilidad de pasivo ha aumentado de un 4.8% en 2011 a un 5.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de pasivo.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE PATRÓN

La rentabilidad de patrón ha aumentado de un 4.2% en 2011 a un 4.9% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de patrón.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE EMPRESA

La rentabilidad de empresa ha aumentado de un 3.8% en 2011 a un 4.5% en 2012, lo que indica que la empresa está mejorando su eficiencia de empresa.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE SECTOR

La rentabilidad de sector ha aumentado de un 3.5% en 2011 a un 4.2% en 2012, lo que indica que el sector de exportación está mejorando su eficiencia.

## EL MARKETING DE ECOSISTEMAS Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA A LA ASOCIACIÓN AIESEC

AUTOR: ANTONIO LOBATO CÁRDENAS  
TUTOR: MARÍA JOSÉ QUERO GERVILLA  
GADE 2013/2014 CONVOCATORIA JULIO

### ¿POR QUÉ EXISTE TAM?

Primer año de una serie de cursos online sobre marketing, comunicación, colaboración, emprendimiento...  
Se trata de ofrecer un servicio que ayude a las empresas a mejorar su marca y aumentar el número de clientes.  
El objetivo es ofrecer un servicio que ayude a las empresas a mejorar su marca y aumentar el número de clientes.

### APLICACIONES PARA LA GESTIÓN EN AIESEC

- Modelo de negocio de un emprendimiento de gestión de recursos humanos.
- Aplicación del modelo de negocio de colaboración de la empresa.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- Modelo de negocio de gestión de recursos humanos.

### CONCLUSIONES GENERALES DEL TRABAJO

- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.
- El modelo de negocio de gestión de recursos humanos es un modelo de negocio de gestión de recursos humanos.

## Análisis, Valoración y Predicción de una Empresa del Sector Turístico de Convenciones

Un caso Práctico: Cititravel, S.A.  
Victoria Fernández Campos  
Grado en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Convocatoria

### RESUMEN

El presente trabajo analiza la situación actual de la empresa turística Cititravel, S.A. y propone un plan de negocio para el futuro. El análisis se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria.

### INTRODUCCIÓN

El sector turístico de Convenciones dentro de la industria del turismo es un sector que ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

### METODOLOGÍA

El análisis se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### RESULTADOS

El análisis de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria muestra que la empresa Cititravel, S.A. tiene una situación financiera estable y que su negocio es rentable.

### ANÁLISIS ECONÓMICO

El análisis económico se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### ANÁLISIS DE LA EXPLORACIÓN

El análisis de la exploración se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### PREDICIONES

El análisis de las predicciones se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### CONCLUSIONES

El análisis de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria muestra que la empresa Cititravel, S.A. tiene una situación financiera estable y que su negocio es rentable.

### BIBLIOGRAFÍA

El análisis de la bibliografía se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### AGRADECIMIENTOS

El análisis de los agradecimientos se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### RECOMENDACIONES

El análisis de las recomendaciones se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

## GESTIÓN DEL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES EL SECTOR DE LA MODA TEXTIL

Wanda María Quintero-Cordero, GADE, Trabajo Fin de Grado, 1ª Convocatoria Julio 2014

### RESUMEN

Este trabajo de fin de grado analiza el marketing en las redes sociales y su aplicación en el sector de la moda textil.

### EL SECTOR DE LA MODA TEXTIL EN LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales y el sector de la moda textil son un sector que ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

### RESULTADOS

El análisis de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria muestra que la empresa Cititravel, S.A. tiene una situación financiera estable y que su negocio es rentable.

### METODOLOGÍA

El análisis se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

### ZARA, MANGO Y H&M EN LAS REDES

El análisis de las redes sociales de Zara, Mango y H&M muestra que estas empresas tienen una presencia muy fuerte en las redes sociales.

### CONCLUSIONES

El análisis de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria muestra que la empresa Cititravel, S.A. tiene una situación financiera estable y que su negocio es rentable.

### ¿QUÉ ES MARKETING EN REDES SOCIALES?

El marketing en las redes sociales es un tipo de marketing que se realiza a través de las redes sociales.

### LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING DESDE EL 1.0 AL 3.0

El marketing ha evolucionado desde el 1.0 hasta el 3.0, pasando de ser un tipo de marketing basado en la televisión a un tipo de marketing basado en las redes sociales.

### RECOMENDACIONES

El análisis de las recomendaciones se realiza a través de los datos históricos de la empresa y de los datos de la industria. Se utilizan los datos de ventas de la empresa y de los datos de la industria para realizar el análisis.

## TESIS DOCTORALES

**ROCÍO RAMÍREZ SÁNCHEZ** (24 de septiembre de 2013)

Título: El impacto de la crisis en el sector turístico español. El caso de la Costa del Sol.

**CRISTINA CUENCA PIQUERAS** (26 de septiembre de 2013)

Título: Factores de riesgo en la incidencia del acoso sexual en el trabajo en España y Europa.

**JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ SERRANO** (27 de septiembre de 2013)

Título: Identificación de opiniones de auditoría en empresas cotizadas.

**AHMED FAROUK ABDOU AHMED ABOUSEADA** (27 de septiembre de 2013)

Título: Innovación mediante la adopción de tecnologías sociales en el sector financiero: análisis en el contexto de Oriente Medio.

**MATÍAS POLI SPERB** (27 de septiembre de 2013)

Título: Percepción de los residentes sobre las ventajas y las desventajas que supone el desarrollo del turismo en dos destinos del litoral: los casos de Garopaba y Balneario Camboriú, Sc, Brasil.

**FEDERICO GALVÁN VALDIVIESO** (30 de septiembre de 2013)

Título: Reputación corporativa y valor de mercado: una aproximación al caso español.

**MIGUEL RUIZ MONTAÑEZ** (2 de octubre de 2013)

Título: La financiación del transporte público: propuesta de un modelo basado en Europa.

**JUAN PEDRO AZNAR ALARCÓN** (10 de diciembre de 2013)

Título: La creación de valor en la industria hotelera vacacional.

**FRANCISCA MARCO VILLELLAS** (10 de diciembre de 2013)

Título: La integración europea en un mundo globalizado.

**NATALIA ENSEÑAT BIBILONI** (28 de diciembre de 2013)

Título: Modelo de gestión y planificación estratégica de ciencias sociales para empresas del sector ocio que quieren cotizar en el mercado de valores.

**MANUEL ALBERTO LUZARDO PADRÓN** (14 de marzo de 2014)

Título: Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (Venezuela).

**NICOLÁS CORDERO TOUS** (14 de mayo de 2014)

Título: Gestión de la calidad y bienestar. El caso de la gestión de la calidad hospitalaria en el área de Neurocirugía.

**ELENA DE LOS REYES CRUZ RUIZ** (14 de mayo de 2014)

Título: El Turismo de cruceros en el mundo: análisis de las tipologías de cruceristas en el Puerto de Málaga según la percepción de la imagen, satisfacción y lealtad al destino turístico de la capital.

**ANDRÉS VILLENA OLIVER** (20 de mayo de 2014)

Título: Fundamentos estructurales de los gobiernos democráticos. Cohesión interna y grupos de poder. Análisis de dos ejecutivos españoles: 2004 y 2012.



# **DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS**

---



# DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

## PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LADE: Noelia Manrique Arroyo (Premio)  
LE: Miriam Crespillo Amat (Premio)  
LCAF: Carlos Lucas Martín (Premio)

## PREMIOS FIN DE CARRERA “DIARIO EL PAÍS”

Grado en Economía: Noelia Fernández Bautista

## PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO

Programa de Doctorado en Economía y Empresa: Ana Belén Ruiz Mora

## PREMIO GAUSS AL MEJOR EXPEDIENTE DE ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA DE GADE

Luis Muñoz Revelles  
María de los Ángeles Pantoja Candón

## CERTIFICACIÓN AAA

Emilio Alejandro Aguilera Nogueras (GADE)  
Miguel Arjona Merino (LE)  
Inmaculada Cortés Ayllón (LADE)  
Ana Moreno Samos (LADE)  
Jorge Luis Pérez Tortosa (LADE)

## TITULAR DE LA VOCALÍA PRIMERA DEL CONSEJO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE ANDALUCÍA

José Manuel Ordóñez de Haro

## DIRECTOR DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Jesús Sánchez Fernández

**VICERRECTOR DEL CAMPUS TECNOLÓGICO DE LA UNIA EN MÁLAGA**

Andrés Marchante Mera

**PREMIO AL LIDERAZGO SOCIAL DEL PSOE**

María Socorro Puy Segura

**PREMIO DE INVESTIGACIÓN DE LA UMA**

Beatriz Rodríguez Díaz

**JUBILACIONES**

Luis Colomer Real  
Domingo Correa Sánchez  
Miguel Gallego Luque  
Aurora Gámez Amián  
Rafael Gobernado Arribas  
Guillermina Martín Reyes

# **INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD**

---



# INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

**AADES (Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria)**

**Ateneo de Málaga**

**Ayuntamiento de Málaga**

**Cámara de Comercio de Málaga**

**Colegio de Economistas**

**Confederación de Empresarios de Málaga**

**Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo**

**Consejería de Educación, Cultura y Deporte**

**Diputación Provincial de Málaga**

**Fundación General de la Universidad de Málaga**

**IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo)**

**Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía**

**ISEL (Instituto Superior de Economía Local)**

**Málaga Club de Fútbol**

**Banco Santander**

**UNICAJA**



# ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

---

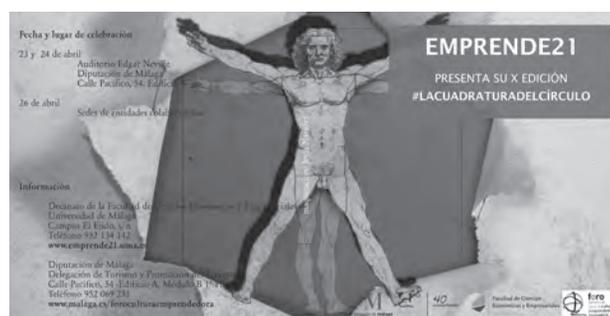


# ACTIVIDADES EXTRAADÉMICAS

## XI EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21

El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre todas las personas, entidades e instituciones que, en la provincia de Málaga, tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, si bien se tiene una especial consideración hacia los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

En esta edición del 2014, el programa del Seminario Emprende 21, bajo la temática “Medioambiente y emprendimiento: La Gran Senda”, se llevó a cabo durante los días 23, 24 y 25 de abril en tres localidades distintas: Antequera, Álora y Málaga, incluyendo ruta a pie de un tramo de la conocida “Gran Senda de Málaga” por la zona de El Chorro. El objetivo, en esta ocasión, era la de poner en valor las potencialidades de la provincia de Málaga y reconocer los espacios para el emprendimiento dentro del territorio.



### PROGRAMA

#### 23 de abril 2014

Lugar de celebración: Antequera, museo municipal (Palacio Nájera). Plaza Coso Viejo.

9.30h: Inauguración oficial.

10.30h: “Emprendimiento en empleo verde”. Alberto Martínez Villar, Experto en Formación Profesional para el Empleo y Educación Ambiental.

12.00h: “Emprender con éxito”. Laura Chica, Autora del libro “Quién eres tú” y Andrés Vázquez, Experto en Coaching y herramientas de comunicación no verbal.

13.30h: Visita breve del museo (sala Efebo).

16.00h: Mesa redonda: “Experiencias emprendedoras”.  
Modera Nazaret Moreno, Directora del Vivero de Empresas de Humilladero.

**Ponentes:**

Alfredo Carrasco, Emprendedor, Turismo activo y ornitológico.  
Esperanza Peláez, Emprendedora, Club Gastronómico Km 0.  
Consuelo Gámez y José Simón Gámez, Emprendedores empresa de productos ibéricos en Ronda.

**24 de abril 2014**

Lugar de celebración: Álora, teatro Cervantes.

9.30h: Bienvenida del Alcalde Sr. José Sánchez.

9.45h: Presentación de “Gran Senda de Málaga”. Patricia Ruiz Reyes, Carlos Vasserot, Juanjo López, Saturnino Moreno, Jacinto Segura, equipo técnico de la Diputación de Málaga.

11.00h: Desplazamiento a la zona de El Chorro.

12.00h a 18.00h:

Vista de conjunto de las obras de rehabilitación del Caminito del Rey.  
Visita a Bobastro (iglesia rupestre) y ruinas del castillo de Ibn Ben Hafsun.  
Visita al embalse de Villaverde.  
Recorrido de un tramo de la Gran Senda de Málaga.

**25 de abril 2014**

Lugar de celebración: Málaga, antiguo Palacio Provincial, Acera de la Marina.

9.30h: “Herramientas para el emprendimiento”. Patricia Ruiz Reyes, Técnica del Servicio de Políticas de Empleo de la Diputación Provincial.

10.30h: “Claves para emprender”. José Miguel Lechado Rull, Emprendedor, experto en asesoramiento de empresas.

12.00h: Intervención de Carlos Garranzo Ibáñez, montañero internacional experimentado.

13.15h: Proyección del material audiovisual de los dos días anteriores.

## X CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

En 2013-2014, el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, en su décimo año, ha ofrecido, de nuevo, distintos seminarios en los dos semestres, dirigido especialmente a alumnos de la Facultad, tanto de Licenciatura como de Grado. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española.

En este curso los seminarios fueron seis y trataron sobre temas diversos tales como: la crisis y la política económica en España; las estrategias empresariales ante la crisis económica; la viabilidad empresarial; los retos de futuro; la innovación y nuevas tendencias en gestión y marketing y las claves de la educación financiera para la ciudadanía y la empresa. Un total de 22 conferencias, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro. La Facultad y su Equipo Directivo agradecen la participación de los profesores coordinadores y de la Cátedra de Viabilidad Empresarial.



## SEMINARIO “CRISIS Y POLÍTICA ECONÓMICA EN ESPAÑA”

**Coordinador:** José J. Benítez Rochel  
Departamento de Economía Aplicada (Política Económica)

### PROGRAMA:

#### 18 de octubre de 2013

Antonio Argandoña Rámiz, Profesor de Economía, Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School: *¿Qué políticas necesita España?*

#### 25 de octubre de 2013

Miguel González Moreno, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada: *La crisis de la economía española. Una visión desde la política económica*

#### 15 de noviembre de 2013

Antonio J. Ávila Cano, Diputado del Parlamento de Andalucía y Ex-Consejero de Economía, Innovación y Ciencia: *Tópicos en torno a la crisis económica*

**29 de noviembre de 2013**

Juan Ramón Cuadrado Roura, Catedrático de Economía Aplicada y Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga: *El difícil tránsito de la recesión a la verdadera recuperación*

**SEMINARIO “ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE LA CRISIS ECONÓMICA”**

**Coordinadora:** Josefa García Mestanza  
Departamento de Economía y Administración de Empresas

**PROGRAMA:**

**22 de noviembre de 2013**

José Luis Galán, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla: *Estrategias empresariales y entorno económico*

José Emilio Navas, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid: *Gestión de intangibles y entorno económico*

**29 de noviembre de 2013**

Francisco Javier Lloréns, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Granada: *Gestión de la calidad y crisis económica*

Iñaki Heras, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad del País Vasco: *Gestión medioambiental y crisis económica*

**SEMINARIO “VIABILIDAD EMPRESARIAL”**

**Coordinadores:** Julio Diéguez Soto y Ana J. Cisneros Ruiz  
Departamento de Finanzas y Contabilidad

**PROGRAMA:**

**8 de noviembre de 2013**

Domingo García Pérez de Lema, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Cartagena: *Dirección estratégica y análisis de estados financieros*

**13 de diciembre de 2013**

José Moreno Marín, Auditor Grupo de Auditores Públicos, S.A.: *La Auditoría y la viabilidad empresarial*

**7 de marzo de 2014**

José Carlos Casillas Bueno, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla: *Innovación estratégica en la empresa familiar*

**4 de abril de 2014**

Gloria Galacho López, Abogada AG Asesoría General, S.L.: *El concurso de acreedores*

## **SEMINARIO “ECONOMÍA Y SOCIEDAD. RETOS DE FUTURO”**

**Coordinador:** José Luis Torres Chacón  
Departamento de Teoría e Historia Económica

### **PROGRAMA:**

**14 de marzo de 2014**

Javier Gardeazabal, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad del País Vasco: *El voto estratégico en España*

**4 de abril de 2014**

Enrique Alberola Ila, Coordinador Ejecutivo de Asuntos Internacionales. Banco de España: *Aspectos internacionales de la crisis económica*

**28 de abril de 2014**

Jose María O’Kean, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide: *La salida de la crisis y la competitividad*

**15 de mayo de 2014**

Luis Puch, Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid: *Energía y Economía*

## **SEMINARIO “CLAVES DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA”**

**Coordinadora:** Francisca M<sup>a</sup> García Lopera  
Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)

### **PROGRAMA**

#### **3 de abril 2014**

José M. Domínguez Martínez, Catedrático de Hacienda Pública y Director de la División de Secretaría Técnica de UNICAJA: *La educación financiera como base para la toma de decisiones*

#### **10 de abril de 2014**

Rafael López del Paso, Miembro del Gabinete Técnico de UNICAJA: *La elección de los productos financieros. Aplicación Práctica*

#### **24 de abril 2014**

Sergio Corral Delgado, Miembro del Gabinete Técnico de UNICAJA: *Toma de decisiones financieras: aplicaciones prácticas*

#### **8 de mayo 2014**

Germán Carrasco Castillo, Profesor de Matemática Aplicada de la Universidad de Málaga: *Educación financiera en un contexto de crisis: principales cuestiones*

## **SEMINARIO “INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS EN GESTIÓN Y MARKETING”**

**Coordinadora:** María José Quero Gervilla  
Departamento de Economía y Administración de Empresas

### **PROGRAMA:**

#### **26 de marzo de 2014**

Antonio Leal, Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz: *El Marketing en el año 2020*

#### **27 de marzo de 2014**

José Luís Vázquez Burguete, Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de León, Director de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, y Presidente de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (IAPNM/ AIMPN): *Las dimensiones pública y social del marketing: ¿estrategia para tiempos de crisis o de bonanza económica?*

#### 4 de abril de 2014

José María Ruiz Navarro, Catedrático de Organización de Empresas y Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz:  
*Emprender en tiempos revueltos*

#### 4 de abril de 2014

Manuel Cuadrado, Profesor Titular de Universidad en el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València: *Investigación en Marketing y proyectos culturales*

## VII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Las VII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma, se estructuraron, este año, en torno a tres asuntos de actualidad con gran interés científico y didáctico: el mercado de trabajo, la educación financiera y la formación para el emprendizaje.

El mercado de trabajo, que mantiene un vínculo muy estrecho con el sistema educativo, y los temas relacionados con la equidad, también muy relevantes en este ámbito, fueron cuestiones que abordaron los ponentes, entre ellas la dispar dotación inicial de factores productivos recibida por los sujetos, sus diferentes características físicas e intelectuales, la existencia de minusvalías, los asuntos de género o la pertenencia a grupos susceptibles de padecer diferentes grados de discriminación.

En esta edición, también se difundieron iniciativas innovadoras y buenas prácticas docentes en el ámbito de la educación financiera y de la formación para el emprendizaje empresarial y social, con el fin de facilitar a los participantes referentes que les permitan impulsar sus iniciativas profesionales en estos aspectos particulares de la formación económica.



El programa incluyó la entrega de los premios de la VI Olimpiada de Economía, con los que se reconocieron los esfuerzos de profesores y alumnos para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Asimismo tuvo lugar la celebración del XI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado de esta especialidad en Andalucía.

### PROGRAMA

#### Viermes. 7 de febrero. Mañana

10.30 a 11.00 h. Recepción y entrega de material

11.00 a 12.00 h. Apertura. Autoridades

12. 00 a 12.15 h. Entrega premios 6ª Olimpiada de Economía  
Dª Mª Luz Marco Aledo, Presidenta de la Asociación Olimpiada Española de Economía

12.15 a 12.45 h. Pausa

12.45 a 13.45 h. Conferencia Inaugural: D. Antonio Argandoña Rámiz. “La crisis muestra que la Economía es fácil”

### **Viermes, 7 de febrero. Tarde**

17.00 a 18.00 h. D. Joaquín Nieto Sainz. “Trabajo decente en tiempos de crisis”

18.00 a 19.00 h. D. Javier Andrés Domingo. “Funcionamiento del mercado de trabajo”

19.00 a 19.30 h. Pausa

19.30 a 20.30 h. D. José Luís Rivero Ceballos. “Empleo y paro en España ¿Cuánto dura el presente?”

### **Sábado, 8 de febrero. Mañana**

10.00 a 11.00 h. D. Manuel Martín González, D. Juan Toledo Jiménez y D<sup>a</sup> Marisol Aneas Franco. Mesa Redonda. “El Programa de Educación Económico Financiera en Andalucía: organización y experiencias didácticas”

11.00 a 12.00 h. Blanca Cañamero Vicente. “Enseñamos a emprender, paso a paso”

12.00 a 12.30 h. Pausa 12.30 a 13.45 h. XI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria

13:45 a 14.15 h. Valoración de las Jornadas y clausura: D. José Antonio Molina Marfil, Presidente de la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)

## **VII OLIMPIADA DE ECONOMÍA**

La Facultad organizó la séptima edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 31 de mayo de 2014 y se inscribieron más de un centenar de estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.

El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

De las tres premiadas, Almudena Cordero Muñoz, ganadora, y Esperanza Enamorado Sánchez, tercera clasificada, cumplieron el requisito de matricularse en la Facultad en el curso académico 2014/2015, por lo que recibieron, además de un ordenador portátil, una cantidad en metálico equivalente al importe de su matrícula. Adquirieron también el derecho a participar en la VI Olimpiada Española de Economía que se celebró en Melilla, en la Facultad de Ciencias Sociales perteneciente a la Universidad de Granada, durante los días 25, 26 y 27 de junio de 2014. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los alumnos premiados, recibieron también un ordenador portátil.



Los diez primeros clasificados fueron los siguientes:

**PRIMER PREMIO:**

**Alumna:** Almudena Cordero Muñoz  
**Profesora:** M<sup>a</sup> Carmen Pastor Martín  
 Colegio Ntra. Sra. de la Victoria.  
 Hermanos Maristas

**SEGUNDO PREMIO:**

**Alumna:** Federica Meoni  
**Profesor:** Andrés Ángel González Medina  
 I.E.S. Playamar (Torremolinos)

**TERCER PREMIO:**

**Alumna:** Esperanza Enamorado Sánchez  
**Profesora:** Cristina Fernández Barrios  
 I.E.S. Valle del Azahar (Cártama)

**MENCIONES DE HONOR:**

Carlos Javier González Isasmendi  
 I.E.S. Doctor Rodríguez Delgado (Ronda)

Juan Carlos Almida García  
 I.E.S. Torre Atalaya

Blanca López Ramírez  
 I.E.S. Playamar (Torremolinos)

María Victoria Cortés Albiac  
 I.E.S. Vega de Mijas (Mijas)

Paula Cortés Lago  
 I.E.S. Vega de Mijas (Mijas)

Juan Antonio Ternero Ivars  
 I.E.S. Levante (Algeciras)

Guillermo Marín Villanova  
 I.E.S. Playamar (Torremolinos)

Andrea Isabel Roldán Muñoz  
 Colegio Sagrado Corazón “Esclavas”

**V CICLO DE TEMAS DE ACTUALIDAD**

El V Ciclo de Conferencias “Temas de Actualidad” incluyó, en esta ocasión, cinco conferencias con contenidos actuales de diversa índole, tales como la presentación del último libro del reconocido sociólogo Alejandro Portes. Además contó con ponentes expertos en el mundo del marketing y la estrategia empresarial y del emprendimiento.

**CONFERENCIAS**

**13 de marzo:**

Alejandro Portes, Profesor de Sociología en las Universidades de Princeton y Miami  
 Presentación del libro “Sociología Económica: Una Investigación Sistemática”

**18 de marzo:**

María Nielsen, Ejecutiva de GPNWORLD  
 “¿Qué es el negocio del futuro en el mundo digital?”

**10 de abril:**

Francisco Avendaño Báez, Consultor estratégico y Director de Marketing académico Kermode Canadian Center  
 “¿Quién dijo que emprender era fácil?”

**24 de abril:**

Socios fundadores de Dwappo e Integraquatro  
 “Caso Dwappo-Integraquatro”

**13 de mayo**

Francisco Avendaño Báez, Consultor estratégico y Director de Marketing académico Kermode Canadian Center  
 “La importancia de la dirección estratégica y la toma de decisiones”

**V RETO GESTALENTUM 20X10**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, durante los días 25, 27 y 28 de marzo, la quinta edición del Reto Gestalentum 20X10, con un total de 75 alumnos inscritos, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología “Outdoor Training” para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

La metodología “Outdoor Training” es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

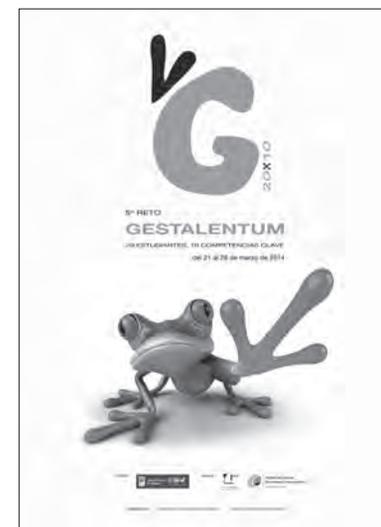
Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

**Los alumnos ganadores fueron:**

Marina Bermejo Borobia  
 Manuel Bertoa Antón  
 Iván Cañete Molero  
 María Amanda Cara Fernández  
 Cristina Castillo Quiñones  
 Isabel Ana Contreras Pérez  
 José Alejandro Cuenca Camacho

Daoud Souher  
 Antonio José Escudero García  
 Julia Marín González  
 María Eloísa Márquez Puertollano  
 Natalia Martín Fuentes  
 Manuel Gonzalo Martínez Ibáñez  
 Irene Sofía Moreno Lugo

Rocío Moreno Ríos  
 Gemma Rodríguez López  
 Daniel Ruiz Porras  
 Zaida Sánchez del Río  
 Silvia Tirado Ayora  
 Esther Villalobos García



## II CONCURSO STRATEGOS: Business Case Competition

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Creara, Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo, organizaron, durante los meses de marzo y abril, la segunda edición del “Concurso Strategos. Business Case Competition”.



En esta edición, cada uno de los equipos, formados por 4 estudiantes de la Facultad de los dos últimos años de carrera, tuvieron que elaborar un informe estratégico de la empresa Hamburguesa Nostra y presentarlos ante un Tribunal que determinó el equipo de alumnos que mejores competencias mostraron en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales.

Cada uno de los miembros del equipo ganador recibió un mini ipad y una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante.

### PROGRAMA:

#### Presentación de la jornada:

Durante esta jornada se presentará la competición y se darán las instrucciones necesarias para poder elaborar los informes.

**Fecha:** 14 de marzo

**Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales

**Hora:** 12:00

#### Elaboración de Informes del caso por equipos:

Cada equipo redactará su informe estratégico.

**Fecha:** 14 al 24 de marzo

#### Envío de Informe:

Cada equipo enviará por email su informe estratégico

**Fecha:** 24 de marzo

#### Presentaciones de informes ante Tribunal:

Los mejores informes presentarán su estrategia delante de un Tribunal.

**Fecha:** 08 de abril

**Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales

**Hora:** 12:00

#### Clausura y entrega de premios:

El día en el que se elija al equipo ganador, podrá discutirse entre todos, en una sesión con el método del caso, la estrategia de la compañía. Tras esta se premiará al equipo ganador y se celebrará un cóctel.

**Fecha:** 21 de abril

**Lugar de celebración:** Fundación San Telmo

**Dirección:** Avenida Carlos Haya, 165

**Hora:** 11:00

## I JORNADAS “TU VALOR 10”

Organizado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad Málaga y dirigido a alumnos de último curso, “Tu Valor 10” tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral.

Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

### PROGRAMA

#### 31 de marzo: UNA VISIÓN DEL MUNDO PROFESIONAL

10:00 a 11:30 h: MIRANDO AL FUTURO

Economista. Una profesión de futuro. Juan Carlos Robles Díaz, Decano del Colegio de Economistas de Málaga y Presidente del Colegio Andaluz de Colegios de Economistas.

Mi viaje de ida y vuelta. Marta Ruiz, antigua alumna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, socia de la empresa Tiger.

12:00 a 13:30 h: FORMACIÓN DE POSGRADO

Presentación de la oferta de títulos de posgrados impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

- MOP en Ciencias Actuariales y Financieras
- MOP en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- MOP en Dirección y Administración de Empresas- MBA
- MOP en Finanzas, Banca y Seguros
- MOP en Análisis Económico y Empresarial
- MOP en Sociología Aplicada
- Programa de Doctorado en Economía y Empresa

13:30 a 14:00 h: EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO: COMPETENCIAS CLAVE

Análisis de los conceptos “empleabilidad” y “emprendimiento”. Las competencias transversales. Claves de las competencias transversales más demandadas, cómo identificarlas y potenciarlas.  
Isabel Fernández Subires, Orientadora profesional de la UMA.



**1 de abril: EL ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL**

10:00 a 13:00 h: EL ACCESO AL EMPLEO POR CUENTA AJENA

**HERRAMIENTAS DE ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL**

Análisis de las formas más eficaces de iniciar la relación con el mundo profesional. Prácticas en empresa. Curriculum, las nuevas formas.

La presentación a las empresas. Networking.

Gema López Montiel. Orientadora profesional de la UMA.

Ángel Gómez Bravo de Mansilla. Orientador profesional de la UMA.

13:00 a 14:00 h: EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA

Emprender como opción profesional, claves, recursos y entidades de apoyo al emprendimiento.

Ana Muñiz Fernández. Responsable de asesoramiento a emprendedores de la UMA.

**3 de abril: EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS CLAVE EN LA DIFERENCIACIÓN PROFESIONAL**

10:00 a 11:30 h: AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL

Actívate: la curva del cambio

Identificación de empleabilidad

El proyecto profesional: Fijación de objetivos

Creación del itinerario personalizado de empleo (IPE)

Plan de acción

12:00 a 13:30 h: TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: SIMULACIÓN DE SELECCIÓN

Identificación de recursos de empleo disponibles

Elección de canales de empleo y organización de agenda BAE

Confección exitosa de CV

Entrevista de trabajo

Las Redes Sociales y la búsqueda de empleo 2.0: La marca personal

13:30 a 14:00 h: NO DEJES DE PERSEGUIR TUS SUEÑOS

José Hueso Reyes. Director de Proyectos. Laboral Trainer.

## ALUMNO AAA

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entendemos que los estudiantes, además de obtener conocimientos en las distintas materias que componen su Plan de Estudios, deben adquirir una formación integral que combine estos conocimientos, teóricos y prácticos, con otros aspectos determinantes para su futura integración en la sociedad. Así, deben incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión internacional de su currículo a través de estancias en Centros Extranjeros, y mostrar su compromiso tanto con el entorno más próximo en el que han desarrollado su actividad académica, como con la sociedad en la que se encuentran. Es por estos motivos que se ha creado la certificación de “ALUMNO AAA”, que será otorgada a aquellos estudiantes que ofrezcan una mayor solvencia y unas garantías significativamente diferentes a las del resto de sus compañeros. La certificación AAA será adquirida por todos aquellos alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

### 1. A: Rendimiento Académico.

Se obtiene a partir del Expediente Académico. Se concederá a todos los alumnos con una calificación media igual o superior a 2 para estudiantes de Licenciatura, e igual o superior a 7,5 para los estudiantes de Grado.

### 2. A: Movilidad internacional con fines de estudio.

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado al menos una estancia en un Centro Extranjero en el marco de un Programa de Movilidad Internacional (ERASMUS, Asia-Oceanía, USA, Canadá, Iberoamérica, etc.), habiéndosele reconocido un mínimo de 12 créditos por semestre cursado en el extranjero.

### 3. A: Desarrollo de Habilidades Profesionales, Formación Complementaria y Compromiso con el Entorno.

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado Prácticas en Empresas, incluidas la Prácticas ERASMUS, y que además cumplan al menos uno de los siguientes requisitos:

Haber superado el Reto Gestalentum

Haber participado en la competición Strategos. Business Case Competition

Haber realizado una estancia en el marco del Programa de Movilidad Nacional SICUE

Haber realizado prestaciones de interés social, realizadas de forma altruista, con una duración mínima de 1 año

Haber participado en actividades de representación estudiantil universitaria en Claustro o Consejo de Gobierno, con una duración mínima de 2 años

Cualquier otra actividad que el Equipo de Gobierno del Centro considere de interés para la formación extraacadémica del alumno y no esté recogida en ninguno de los apartados anteriores.

En cualquier caso, los méritos serán tenidos en cuenta siempre que se hayan conseguido estando el solicitante matriculado en el Centro.

Los alumnos distinguidos con la certificación AAA fueron:

Emilio Alejandro Aguilera Nogueras (GADE)

Miguel Arjona Merino (LE)

Inmaculada Cortés Ayllón (LADE)

Ana Moreno Samos (LADE)

Jorge Luis Pérez Tortosa (LADE)



## CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN PARA LICENCIATURAS

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
SEMINARIO: "CRISIS Y POLÍTICA ECONÓMICA EN ESPAÑA" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: "ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE LA CRISIS ECONÓMICA" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO SOBRE VIABILIDAD EMPRESARIAL (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VIII CURSO SOBRE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO: LA EMPRESA FAMILIAR EN EL NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO: TÉCNICAS MODERNAS EN LA GESTIÓN DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE VIDA Y PLANES DE PENSIONES (10 HORAS) PARA ALUMNOS DE SEGUNDO CURSO DE LCAF	1	ASALCAF
SEMINARIO: LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA FAMILIAR (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresa
V CICLO DE CONFERENCIAS TEMAS DE ACTUALIDAD (10 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO EMPRENDE 21	2	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
V RETO GESTALENTUM 20x10	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
JORNADAS "INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS EN GESTIÓN Y MARKETING" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO "CLAVES DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (17,5 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO "ECONOMÍA Y SOCIEDAD: RETOS DE FUTURO" (CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD) (17,5 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
SEMINARIO "INICIACIÓN A LA PROFESIÓN DE ACTUARIO. ÉTICA PROFESIONAL" (10 HORAS)	1	ASALCAF
SEMINARIO "PROVISIONES PARA SINIESTROS PENDIENTES POR MEDIO DE LA APLICACIÓN IBNRS" (10 HORAS)	1	ASALCAF
SEMINARIO "INNOVACIÓN, EMPLEO Y DISTRIBUCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO "COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD EN LA RED" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO "COMUNICACIÓN COMERCIAL: NEGOCIACIÓN CON CLIENTES EN LA EMPRESA FAMILIAR" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
VII SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA "CRISIS DEL CAPITALISMO Y ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD EN NUESTRO TIEMPO" (12,5 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
VII SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA "LA RUPTURA DE UN SISTEMA Y LA VISIÓN CRÍTICA DE LA SOCIEDAD" (12,5 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica

## ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS POR LA FACULTAD PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
EMPRENDER PARA TRABAJAR EN LA ECONOMÍA SOSTENIBLE	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
V CICLO DE CONFERENCIAS TEMAS DE ACTUALIDAD	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO SOBRE EMPRESA FAMILIAR: COMUNICACIÓN Y MERCHANDISING	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
VII SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA	1	Estudiantes por una Economía Crítica

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
CRITERIOS DE ACTUALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
RETO GESTALENTUM 20 x 10	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: ECONOMÍA Y SOCIEDAD. RETOS DE FUTURO	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO "CLAVES DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA"	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DEL ALUMNADO (PIE 13-020) (I)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
JORNADAS "INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS EN GESTIÓN Y MARKETING"	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: I CICLO DE FORMACIÓN AL ALUMNADO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO SOBRE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
V CICLO DE CINE DE ECONOMÍA CRÍTICA	1	Estudiantes por una Economía Crítica
RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO DE ORIENTACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE T.F.G. EN ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICAS	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO SOBRE VIABILIDAD EMPRESARIAL	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE LA CRISIS ECONÓMICA	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO CRISIS Y POLÍTICA ECONÓMICA EN ESPAÑA	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CICLO DE TALLERES Y JORNADAS DE LA CÁTEDRA DE PREVENCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	0,5 / 1 según asistencia	Dpto de Economía y Administración de Empresas

## CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

**9 de octubre:** “Bank directors perceptions of expanded auditor’s reports”. Reiner Quick, Universidad de Darmstadt, Alemania.

**3 de diciembre:** “Gestão de custos no setor serviços”. M<sup>a</sup> Silene Alexandre Leite, Universidade Federal do Paraíba, Brasil.

**11 de diciembre:** “Operaciones financieras en el mundo real. El caso del fútbol español”. Juan Francisco García Aranda, Miembro del Registro de “Economistas Expertos Contables” del Consejo General de Economistas de España.

**14 de febrero:** “The interplay between procurement and the organizational structure of the firm”. Lluís Bru, Universidad de las Islas Baleares. Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga.

**21 de febrero:** “Microdatos fiscales en España: caracterización y aplicaciones prácticas”. Fidel Picos, Universidad de Vigo.

**21 de marzo:** “Differentiated taxation in differentiated products markets: Evidence from the Irish automobile market”. Franco Mariuzzo, University of East Anglia. Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga.

**25 de marzo:** “La economía real y la financiera en la crisis”. Óscar Dejuán Asenjo, Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha. Ciclo de Conferencias sobre Temas de Política Económica.

**28 de marzo:** “A license to free ride?. Centrality, authority and ostracism in social-dilemma networks”. Abhijit Ramalingam, University of East Anglia.

**28 de marzo:** “La inmigración, mercado de trabajo y estado de bienestar en España”. Rafael Muñoz de Bustillo, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca.

**7 de abril:** “Electoral engineering and electoral manipulation”. Bernard Grofman, University of California, Irvine.

**22 de abril:** “Choosing with an agenda”. Anke Gerber, Universität Hamburg.

**9 de mayo:** “Solutions concepts for unsolvable roommate problems”. Elena Molis, Universidad de Granada.

**13 de mayo:** “Contabilidad pública en Portugal”. Fernanda Alberto, Profesora del Instituto Superior de Contabilidad y Administración de Coimbra.

**15 de mayo:** “One more lie: The “Monday effect” in Spain’s retail petrol market”. Juan Luis Jiménez, Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga.

**19 de mayo:** “El nuevo modelo de supervisión regulatoria sectorial y de competencia en España: La CNMC”. José María Marín Quemada, Catedrático de Economía Aplicada de la UNED y Presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Ciclo de Conferencias sobre Temas de Política Económica.

**23 de mayo:** "Paying to punish in public goods games". Sara Godoy, University of Essex.

**26 de mayo:** "Modelos lineales para medir la eficiencia y la productividad con aplicaciones". Jesús Pastor, Universidad Miguel Hernández de Elche.

**29 de mayo:** "Evaluación Cuantitativa de Políticas Públicas". Aurelia Modrego Rico, Universidad Carlos III de Madrid.

**4 de junio:** "On challenges of solving multiobjective optimization problems in practice: own experiences". Jussi Hakanen, Universidad de Jyväskylä, Finlandia.

**6 de junio:** "Interpol's surveillance network in curbing transnational terrorism". Javier Gardeazábal, Universidad del País Vasco.

**11 de junio:** "Passenger vehicles dieselization, emissions and the rebound effect: Theory and applications to Europe". Jesús Rodríguez, Universidad Pablo de Olavide.

**13 de junio:** "Aplicación de la política de competencia en la Unión Europea". Adina Claiçi, Comisión Europea. Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga.

**20 de junio:** "Price setting in a differentiated-product duopoly with asymmetric information about demand". Miguel Ángel Ropero, Universidad de Málaga.

## **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES**

### **MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS**

#### **CONFERENCIAS**

"Gestión del riesgo de los riesgos de liquidez y tipos de interés con Excel y Visual Basic". Emiliano Pozuelo de Gracia, Jefe del Departamento de Gestión de la Liquidez de CajaSur.

"Auditoría de Entidades Financieras y Reestructuración Bancaria". Álvaro Carrión Morales, Departamento de Auditoría Financiera de Deloitte y Víctor Parra Agüera, Departamento Fiscal de Deloitte.

"Un modelo depredador-presa para explicar ciclos de origen financiero". Óscar Dejuán Asenjo, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Castilla la Mancha.

"Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". Ricardo Lozano Aragües, Inspector de Seguros del Estado.

"La gestión del riesgo de balance en entidades bancarias". Emiliano Pozuelo de Gracia, Jefe del Departamento de Gestión de la Liquidez de Cajasur.

“La función de supervisión interna en las entidades financieras”. David Gómez Moreno, Responsable de auditoría de servicios centrales, participadas e Informática de UNICAJA.

“Vías para un sistema más eficiente de control de las Agencias de Calificación Crediticia (Agencias de Rating)”. Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda, Profesora contratada doctora de la Universidad de Granada.

### **SEMINARIOS**

“Conceptos básicos del reaseguro: El caso de Swiss Re”. Rubén Gómez Moreno, Analista Financiero Senior, Adjunto al Vice Presidente de Swiss Reinsurance Company Ltd, Zurich.

“Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero”. Alejandro García García, Adjunto al Vice President de Rothschild Bank AG, Zurich.

### **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **CONFERENCIAS**

Conferencia-taller “Introducción al Coaching Empresarial y Organizacional”. Raquel Casero Egado, Consultora y Coach especializada en Alto Rendimiento Deportivo y Directivo y Gestión de la Innovación.

#### **CURSOS**

“La gestión de RRHH en la implementación de la estrategia”. Myriam Álvarez Alvarado, Jefa y técnico de Recursos Humanos, TS Gestión Administrativa.

“VIII Curso sobre Dirección y Gestión de Empresas Familiares”. Alejandro Román Tirado, Gerente de la empresa Muebles Román.

### **SEMINARIOS**

“La Empresa Familiar en el nuevo escenario económico”. Alfonso Rojo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Almería y Antonio J. Franco Sánchez, Profesor Asociado del Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública).

“La gestión financiera en la Empresa Familiar”. Álvaro Cristóbal Carazo, Presidente Santander Universidades Andalucía y Miguel Aldana Muñoz, Director General de Autoescuelas el Torcal.

“El marco legal de la empresa como elemento estratégico”. José Cortés Macías, Abogado y MBA por el IE, socio del bufete de Palacios de Torres.

“Innovación, empleo y distribución en la Empresa Familiar”. José Daniel Lorenzo Gómez, Profesor Titular de la Universidad de Cádiz y Titular de la Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de Cádiz, Francisco García Nieto, Director de desarrollo corporativo, Fundación San Telmo, Rocío Reina Paniagua, Fundación San Telmo y Manuel Martín García, Universidad de Málaga.

## **TALLERES**

“Desarrollo de habilidades directivas: comunicación”. Rocío Torres Mancera, Directora de Comunicación en Fundación Cudeca.

“Desarrollo de habilidades directivas: la marca personal”. Rocío Torres Mancera, Directora de Comunicación en Fundación Cudeca.

“Taller de Coaching Ejecutivo”. Raquel Casero Egido, Consultora y Coach especializada en Alto Rendimiento Deportivo y Directivo y Gestión de la Innovación.

## **OTRAS ACTIVIDADES**

Visita con los alumnos a la fábrica de Cerveza San Miguel.

Visita con los alumnos al Centro Logístico Mercadona en Antequera.



# **PUBLICACIONES**

---



# PUBLICACIONES

## REVISTA CUADERNOS

### NÚMERO 63

#### Presentación

Eugenio J. Luque Domínguez.

#### Artículos

Educación económico-financiera en tiempos de crisis. Eugenio J. Luque Domínguez y Francisca María García Lopera.

La crisis económica actual en perspectiva histórica. El precedente de la crisis del 29. Juan Antonio Lacomba Avellán.

El rostro humano de la crisis. Diagnóstico ético y reflexión existencial. Alfonso Crespo Hidalgo.

Crisis y sistema financiero: el antes y el después. José Manuel Domínguez Martínez.

¿No estaremos entrando en la gran depresión del siglo XXI?. Ramón Tamames.

La crisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general, perspectivas y posibles salidas. Juan Ramón Cuadrado Roura.

El banco europeo de inversiones: un activo para el crecimiento en Europa. Magdalena Álvarez Arza.



### NÚMERO 64

#### Presentación

J. Salvador Gómez Sala.

#### Artículos

Análisis de la economía andaluza con la matriz de contabilidad social de Andalucía del año 2005. M. Alejandro Cardenete y M. Carmen Delgado.



Contribución económica de las spin-off universitarias en la actividad de I+D+I: una propuesta de instrumento de medición. Patricia P. Iglesias Sánchez, Carmen Jambrino Maldonado y Antonio Peñafiel Velasco.

Mercosur: un análisis empírico desde el comercio exterior. Alejandro D. Jacobo y Aírel A. Barraud.

Facebook como herramienta de comunicación y venta: un análisis desde la oferta y la demanda. Francisco Javier Miranda González, Sergio Rubio Lacoba, Antonio Chamorro Mera y Sandra María Correia Loureiro.

## **PAPELES DE TRABAJO**

**NÚMERO 40.** Efectos de la crisis en el sector turístico español.

Rocío Ramírez Sánchez, Beatriz Rodríguez Díaz y Enrique José Torres Bernier

### **Índice:**

1. Antecedentes
2. La crisis y el turismo
3. Conclusiones



# **PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA**

---



# PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

**TOTAL PRÁCTICAS**        695

## PRÁCTICAS SEGÚN TITULACIONES:

Licenciatura en Economía	173
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	336
Grado en Economía	35
Grado en Administración y Dirección de Empresas	129
Grado en Finanzas y Contabilidad	22

## RELACION DE EMPRESAS QUE ACOGIERON ALUMNOS EN PRACTICAS

ABN CONSTRUCCIÓN, S.L.  
 ABOGADOS Y AUDITORES WMC MARQUES & ASOCIADOS, S. L.  
 ABU ROAD, S.L.  
 ACCOUNTANTS AND TAX ADVISORS IN SPAIN, S.LU  
 ACEITES SIERRA DE YEGUAS, S.C.A.  
 AENFIS, S. L.  
 AF ASESORIA DE EMPRESAS, S.L.  
 AGAPEA FACTORY, S.A.  
 AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA IDEA  
 AGRICOLA CAMPOS Y GANADERA S.L.  
 AGROPECUARIA "EL PRADILLO", S.A.T.  
 AGRUPACIÓN DE GANADEROS MONTES MALAGA (AGAMMA)  
 AGUAS Y SANEAMIENTOS DE LA AXARQUÍA, (AXARAGUA)S.A.U.  
 AINCOGAS, S. L.  
 AIR LIQUIDE MEDICINAL S.L.U.  
 ALTIBERIA ENERGÍA S.L.  
 ALTRA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.L.  
 ALLGLASS CONFORT SYSTEMS,S.L  
 ANDRÉS JURADO RUZ (TALLERES JURADO)  
 ANTONIO GARCIA-CABRERA MATA  
 ANTONIO PEDRO LOPEZ GARCIA  
 APARTHOCASA .S.A  
 APLICACIONES TECNOLOGICAS JUMA S.L.(GRUPO JUMA)

AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.  
ARELANCE, S.L.  
ARPA-SOLUTIONS, S.L.  
ASEGA CONFIDENCE S.L.  
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL TOME, SLU  
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.  
ASESORIA CADADESA  
ASESORÍA ESTEVEZ MORENO  
ASESORIA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPME)  
ASESORIA FERVAS, S.L.  
ASESORIA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.  
ASESORÍA GISAL, S.L.  
ASESORÍA M<sup>a</sup> LOURDES AYALA PRIETO  
ASESORIA MAIRENA HEVILLA, S.L.  
ASESORIA NEO SLP  
ASESORÍA PELÁEZ & MARTÍN, C.B.  
ASESORIA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING, S.L.L.(ACCION MK)  
ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA AXARQUIA  
ASOCIACIÓN PARA EL ALTO RENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
AT4 WIRELESS, S. A.  
ATALAYA PARK HOTEL & RESORT S.L.  
AUDICONSA ASESORES, S.L.P.  
AURIOLES 2006, S.L.  
AUTAGUA LOGISTICA, S. L.  
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.  
AUTOMOVILES BELMOR, S.L.  
AUTOS BELLAMAR, S. L.  
AUTOS SAFAMAR, SA  
AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)  
AVIVA SERVICIOS COMPARTIDOS AIE  
AYALNET STUDIO, S.L.  
AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS, S.L.  
AYUNTAMIENTO DE ALGARROBO  
AYUNTAMIENTO DE ALGODONALES  
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE  
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE  
AYUNTAMIENTO DE ALORA  
AYUNTAMIENTO DE ARENAS  
AYUNTAMIENTO DE BENAMOCARRA  
AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS  
AYUNTAMIENTO DE CARTAJIMA  
AYUNTAMIENTO DE CÁRTAMA

AYUNTAMIENTO DE CASARABONELA  
AYUNTAMIENTO DE CUEVAS DEL BECERRO  
AYUNTAMIENTO DE EL BURGO  
AYUNTAMIENTO DE MALAGA  
AYUNTAMIENTO DE MARBELLA  
AYUNTAMIENTO DE MIJAS  
AYUNTAMIENTO DE NERJA  
AYUNTAMIENTO DE RINCON DE LA VICTORIA  
AYUNTAMIENTO DE SIERRA DE YEGUAS  
AYUNTAMIENTO DE TORROX  
AYUNTAMIENTO VELEZ-MALAGA  
BANCO CAIXA GERAL, S.A.  
BANCO SANTANDER, S.A.  
BARNÉS Y GUIRADO ASESORÍA DE EMPRESAS, C.B.  
BBVA (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.)  
BCM GESTION DE SERVICIOS  
BIC EURONOVA, S.A.  
BOUVERET HEIMANN 2P S.L. (PALMERAS DREAM HOMES)  
BUSINESS CONSULTING AINDA, S.L.  
C.RADIO-ONCOLOG. ANDALUZ, S.A. (XANIT)  
CABINET PHILIPPE GAUTIER (SARL)  
CAJA RURAL DE GRANADA  
CAJA RURAL DEL SUR  
CAJA RURAL NTRA. SRA. DEL ROSARIO, S.C.A.C.  
CAJAMAR CAJA RURAL S.C.C.  
CAPARROS J. SEGUROS, S.L.  
CARDIVA SOLUCIONES INTEGRALES, S.A. (DISPOTEX)  
CASAS RURALES RONDA, S.L.  
CASTROVIEJO Y SPLAI, S.L.  
CENTRO COMERCIAL HIPERWAGEN, S.L.  
CENTRO DE DESARROLLO RURAL SERRANÍA DE RONDA  
CENTRO DE ESTUDIOS DE MATERIALES Y CONTROL DE OBRA, S.A. (CEMOSA)  
CENTRO DE INNOVACION TURISTICA DE ANDALUCIA  
CENTRO DE INNOVACION TURISTICA DE ANDALUCIA (CINNTA)  
CENTRO LIBER FORMACION, S. L.  
CENTRO29 ASESORES, S.L.  
CETELEM GESTIÓN A.I.E.  
CIAL. VIGUETAS LÓPEZ Y HEREDEROS, S.L.  
CINEMA MERMELADA, S.L.  
CITIBANK ESPAÑA, S.A.  
CITITRAVEL, S. A.  
CLECE SA

COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A.  
COLEGIO NOVASCHOOL AÑORETA, S.L.  
COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.  
CÓMPETA PROPERTIES, S.L.  
CONCENTRACIÓN Y VENTA INDUSTRIAL DE VEHÍCULOS, S.L. (COVEI)  
CONSORCIO PROVINCIAL DE GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA  
CONSTRUCCIONES FERNANDEZ Y VILLA, S.L.  
CONSTRUSUR MÁLAGA, S.L.  
CONTRERAS Y GÓMEZ CARRERA ASESORES FISCALES, S.L.  
CORPORACION VERTICE 1979, S. L. (VERTICE TRAINING)  
CRISAL DECORACIÓN (CRISTINA ALMOGUERA MONTAÑEZ)  
CRUCEROS MÁLAGA, S.A.  
CHAKAR INT.INVESTMENTS, S.L.  
CHIPPLUS TRADE, S.L.  
CHIRIVO CONSTRUCCIONES, S.L.  
CHONGQING RENHUI MATERIALES DE CONSTRUCCION CO. LTD.  
DBR AUTOMATION, S. L.  
DEUTSCHE BANK S.A.E.  
DIPUTACION PROVINCIAL DE MÁLAGA  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL, S.L.L.  
DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.  
DISMOAUTO, S.A. (CONCESIONARIO OFICIAL SKODA)  
DISTRIBUIDORA ANRO, S.L.  
E.A. EL CANAL  
EDUARDO PAREJA TORÉ  
EL CUARTEL CREATIVO, S.L.  
EL TURUMBILLO, S.L.  
ELECTROMONTAJES CONDE, S. L.  
EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P.  
EMILIO VALLEJO, S.A.  
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MALAGA, S.A  
EMPRESA MUNICIPAL INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.  
EMVIPSA (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, VIVIENDA)  
ENCOFRADOS INDE-K, S.A  
ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA SLU  
ENDESA GENERACION S.A.  
EPCATEM MÁLAGA 2000 SL  
EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.  
EUROCONSULTORIA FORMACION A EMPRESA (GRUPO EUROFORMAC)  
EUROCOSTA EMPRESARIAL, S.L.  
EUROPASTRY, S.A.  
EUROPCAR IB S.A.

EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S. L.  
FAMADESA  
FARMACIA DEL SOL, SC  
FEDERACIÓN ASOCIACION USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS (ADICAE)  
FERCAVE ASESORES, S.L.  
FERNANDO BAENA, S. L.  
FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.  
FIMABIS (FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MÁLAGA EN BIOMEDICINA Y SALUD)  
FISLACON SC  
FONSERRANA, S. C. A.  
FOREIGN EXCHANGE SOLUTIONS, S. L.  
FORTES & RODRIGUEZ ASESORES, S. L.  
FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.  
FRANCISCO JAVIER GROSS REIN  
FRANCISCO SOLANO ALCAIDE PUYOL  
FRENOS IRUÑA, S.A.L.  
FUERTEGROUP, S. L.  
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.  
FUNDACIÓN DIDÁCTICA XXI  
FUNDACION FUERTE  
FUNDACION VERTICE EMPRENDE  
G Y V ASESORÍA INTEGRAL A EMPRESAS, S.L.  
GABINETE TRIBUTARIO REAL GONZALEZ, CB  
GAFITOCU OIL, S.L.  
GAS MACRO S.L.  
GECKO PRO TOUR S.L.  
GEDOFU, S.L.P.  
GENERAL ELEVADORES XXI, S.L  
GESTIEMPRESAS MOLLINA, S.L.  
GESTIÓN DE INMUEBLES SANTA ELENA, S.L.  
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.  
GESTION HOTELERA ANDALUZA,SL  
GESTIÓN TÉCNICA DE COMUNIDADES, S.L.  
GESTORIA ADMINISTRATIVA SANTISTEBAN  
GESTORIA BAREA Y MUÑOZ ASESORES, S. L.  
GIBRALTONIC, S.L.  
GOMEZ ASESORIA Y ADMINISTRACION S.L.  
GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.  
GREEN GLOBE SYPA, S.L.L.  
GRUPO ASESOR E INMOBILIARIO ALHAMAR, S.L.  
GRUPO BCM SERVICIOS AUXILIARES, S.L.  
GRUPO COREMSA FORMACION Y TECNOLOGIA, S. L.

GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.  
GRUPO DE DESARROLLO PESQUERO DE MALAGA  
GRUPO ESE ELE 2005, S.L  
GRUPO HOJIBLANCA  
GRUPO ORBITEL COSTA DEL SOL, S. L.  
GUADALHORCE CLUB DE GOLF A.D.  
HEINEKEN ESPAÑA, S.A.  
HERRAJES MARBELLA, S.A.  
HERTZ DE ESPAÑA, S.L.  
HIJOS DE JUAN SALIDO, S.L.  
HNOS RAMOS ALORA, S.L.  
HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.  
HOSTAL LA GAVINA (S'AGARÓ MEDITERRÁNEA, S.L.)  
HUNE RENTAL SL  
IBERICAR BENET, S.L.  
IDB MOBILE TECHNOLOGY  
INAUDEMA S.L.  
INDASOL, S.A.T. 9404  
INDEPENDENT MARKETING, S.L.  
INFOCA FORMACION, S. L.  
INICIATIVAS EUROPEAS DE FORMACIÓN, S.L.  
INMACULADA ESPINOSA MARTIN  
INMOGESTION FINCASA, S.L.  
INSTALACIONES ESPECIALES MALAGUEÑAS, S.L.  
INSTALADORA ORTIZ  
INSTALVIA TELECOMUNICACIONES, S.L.  
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
INSTITUTO MUNICIPAL FORMACION Y EMPLEO (I.M.F.E.)  
INTEGRAGEST, S.C.  
INVERSIONES NADALES, S.L.  
J & D CONSULTING, S. L.  
JAENCOOP SDAD. COOP. ANDALUZA 2º GRADO  
JAIME TRANSPORTES Y MUDANZAS, S. L.  
JAVIER ALONSO ROSADO  
JAVIER CARRETERO Y ASOCIADOS, SL.  
JBP BENIOSCA SL  
JORGE LUIS ALVAREZ CRESPO  
JOSE ANTONIO CABALLERO CONDE  
JOSÉ MANUEL GARRIDO ANAYA  
JOSE MANUEL MARQUEZ GALINDO, S. L. (INFORMATICA GALINDO)  
JOSMAGES, S.L.  
JUAN ANTONIO RUIZ CANO (APARTAMENTOS MARÍA DEL CARMEN)

JUAN CARLOS SANTOS TAPIA  
KAUTEX TEXTRON IBERIA, S.L.  
L.R. INFORMATICA, S.L.  
LA DESPENSA DE CARMEN (M<sup>a</sup> CARMEN GOMEZ JIMENEZ)  
LA MOLIENDA, S.C.A.  
LA PERLA STORE ESPAÑA, S.L.  
LAGAR EXTERIORES, S. L.  
LEGAL AUDIT, S.L.  
LOGISTICA GLOBAL INTEGRADA, S.L.  
LOS GALLOMBARES S.C.A  
LUXURY STONE TINO, S.L.  
MACDONALD RESORTS SPAIN, S.A.  
MAFARCO MALAGUEÑA DE DISTRIBUCIÓN, S.L.  
MAGTEL OPERACIONES S.L.  
MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN, S.L.  
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL AXA  
MANGIL ASESORIA, S. L.  
MARBEL HOTEL INVESTMENTS, S.L.U.  
MARBELLA PREMIUM, S.L.  
MARIA DEL CARMEN MARQUEZ SANCHEZ (EUROGESTION 2002  
MARIA ISABEL BENAVENTE ROLDAN  
MARÍA MAIRENA RUEDA  
MARIA TERESA SANTOS REYES  
MATADEROS INDUSTRIALES SOLER, S.A.  
MATERIALES DE CONSTRUCCION SERRANO, S. A.  
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOL, S. L.  
MDG ASESORES  
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (TRYP GUADALMAR) (TRYP ALAMEDA)  
MELIREP, S.L.  
MICROCLIMA INSTALACIONES, S.L.  
MIGUEL GIL AGUDO  
MIJAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, S.L.  
MLT ABOGADOS & ECONOMISTAS (LAWNOMICS, S.L.)  
MOLLINA ASESORES, S.L.  
MONDAT BAKER, S. L.  
MORA SALAZAR, S.L.  
MULTI INTERIOR, S.L.  
MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.  
MVC I HOLIDAYS, S.L.  
MVC I MANAGEMENT, S.L.  
MYRIAN GOMEZ BECH (ASESORIA PYME)  
NATALIA ESPECIALIDADES, S.L.

NAVAS CARRILLO, S.L.  
NINGXIA TIANXIN MEDICINA  
NIVASSA GESTIÓN, S.L.  
NOVA GESTION MALAGA, S.L.  
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L.  
NUEVA PINEDA S.L.  
NUINTESA, S.L.  
OAL AQUALAURO  
OCIO ANDALUZ 2005, S.L.  
OCIO NOSTRUM, S. L.  
OKAY, S.L.  
ONCOLOGÍA DEL SUR, S.L.  
ONLY-APARTMENTS, S.A.  
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA  
ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL-AXARQUIA  
ORIENTHAL MARKET  
ORONA S. COOP.  
OXIMORON, S.L.  
PAINIMALAGA, S.L.  
PARRES PUIG, S.L.  
PAULA CAÑAVATE DE LEON (TELEINFORM)  
PEREZ DE BERENGUER, S.L.  
PERNOD RICARD ESPAÑA  
PLANIFICACION, ACCION Y SOLUCION MALAGA, S. L. (PLAYS CONSULTORES)  
POLICLINICA LACIBIS-MARTINEZ, S.L.  
PORKIS UNION, S.L.  
PROCONO, S.A.  
PROFESIONALES TÉCNICOS VALYSAN, S.L.  
PROMALAGA  
PROMOCIONES ACORE, S.A.U.  
PROMOCIONES ALMOSOL, S.L.  
PROTOCOL DESTINATION MANAGEMENT SPAIN S.L  
PUBEXT 2000, S.L.  
PUEBLO LOPEZ, S. L.  
QUELLYN, B.N. (HOTEL PUENTE REAL)  
QUIMICA INDUSTRIAL MEDITERRANEA  
RAFAEL BENGUIGUI RODRIGUEZ (ASESORIA EL ALBERO)  
RAFAEL ESPINOSA ASESORES ASOCIADOS SA  
REALE SEGUROS GENERALES S.A.  
RECHE PLAZA, S.L.  
RODHA 5000, S.L.  
RTA SPANISH EVENT & INCENTIVE ORGANISERS, S.L.

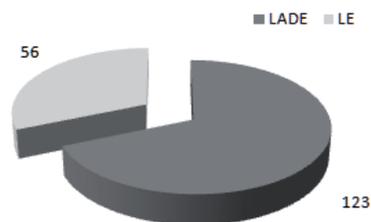
RURAL NEVADA, S.C.A.  
SACYR S.A.  
SAFAMOTOR AUTOS, S.L.  
SAFAMOTOR, S. A  
SAFAOCASIÓN, SL  
SAMAFRAVA, S. A.  
SANEAMIENTOS PUYA, S.L.  
SANITAS, S. A. DE SEGUROS  
SAT 2803 TROPS  
SAT AGROIRIS Nº 9662  
SCAA. NTRA. SRA. DEL CARMEN  
SERV. LIMPIEZA INTEGRAL MALAGA III, S. A (LIMASA)  
SERVICIOS DE LINEAS DE BARNIZADO, S.L.  
SERVICIOS TÉCNICOS INTEGRALES DE MARBELLA, S.L.  
SIERRA SPAIN SHOPPING CENTER SERVICES, S.L.U.  
SIMPLY SPAIN CONSULTING, S.L.  
SISTELECOM INTEGRADORA DE TELECOMUNICACIONES, S.L.L.  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTELIGENTE PARA LA GESTION (SIIG)  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA "SAN ISIDRO" DE SAYALONGA  
SOCIEDADES AGRARIAS DE MÁLAGA S.L.  
SOLELEC IBERIA, S.L.  
SORIANO FORMACIÓN, S.L.  
SPANTECH MICROWARE TECHNOLOGY, S.A.  
STANDBY CONSULTORES  
SYMERAC SPANISH PRODUCTS, S. L.  
TACTIL TICKET, S. L.  
TANIA PIÑEZ YANES  
TELEMATICA CABLE TELEVISION, S. L.  
TELFRA MÁLAGA S.L.  
TICLEGIS SOLUCIONES CORPORATIVAS, S.L.  
TIENDANIMAL COM. ELCTR.ARTIC.MASCOTAS, S.L.  
TIGER STORES  
TIHANY MARBELLA, S.L.  
TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L.  
TRANSPORTES DIEGO CASTRO RODRÍGUEZ  
TRIUNIDAD SALUD ATENEA, S.L.  
TROPICAL MILLENIUM, S. L.  
UBAGO GROUP MARE, S.L.  
UNICORP PATRIMONIO SOCIEDAD DE VALORES, S.A.  
UNION ANDALUZA DE AVALES S.G.R. (AVALUNION S.G.R.)  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
UVESA

VANESA PEREZ PÉREZ (ZAMBRANA ASESORES Y GESTIONES)  
 VERTICALES INTERCOM, S.L.  
 VIA GLOBAL SOLUTIONS, S. L.  
 VISION INNOVATION DIVERSION,S.L  
 VISION MEDICIS, S.L.  
 WILLIS IBERIA, S. A.  
 ZARDOYA OTIS, S.A.

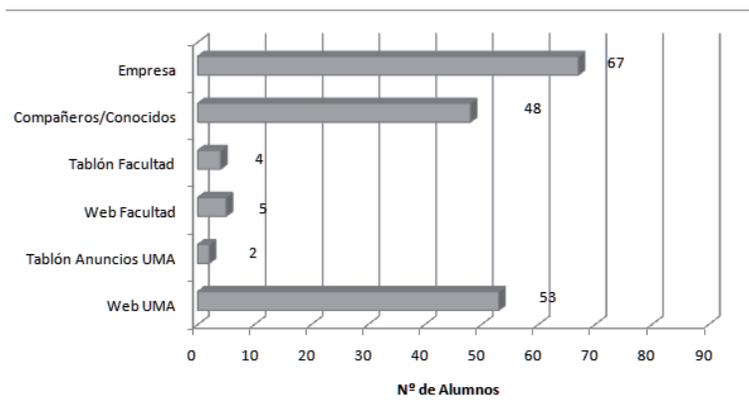
## EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS

NÚMERO DE PRÁCTICAS EVALUADAS: 179

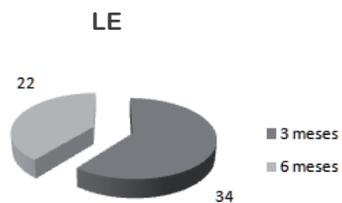
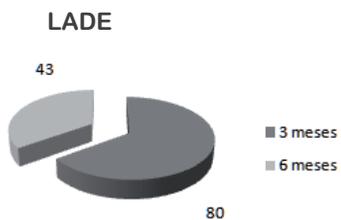
DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN



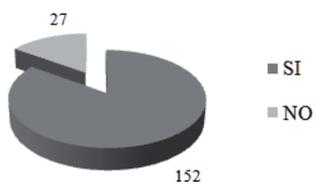
MEDIO POR EL QUE LOS ALUMNOS CONOCEN LA CONVOCATORIA DE PRÁCTICAS



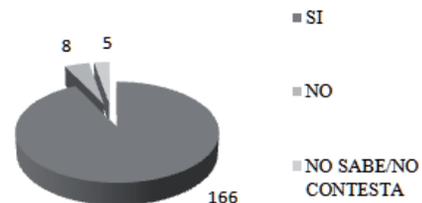
**TIEMPO DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS**



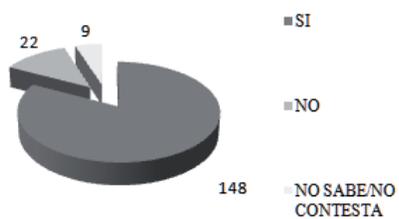
**¿CONSIDERA SUFICIENTE EL TIEMPO?**



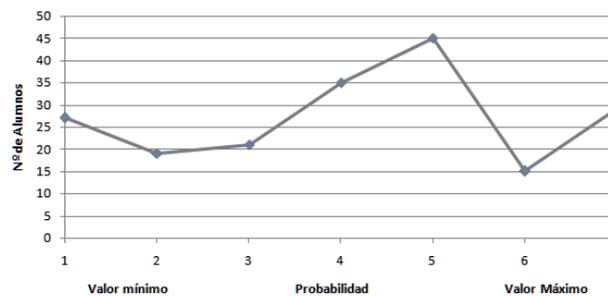
**¿HA RESULTADO COMPATIBLE CON LOS ESTUDIOS?**



**¿PROPONDRÍA MANTENER EL CONVENIO?**



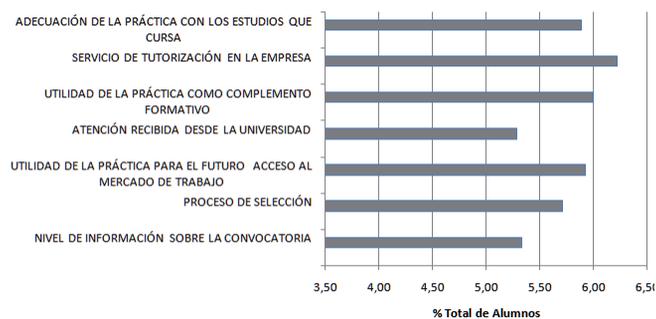
**PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO**



### CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA A LA MEJORA DE DISTINTAS CAPACIDADES



### NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA PRÁCTICA



# **INFRAESTRUCTURAS**

---



# INFRAESTRUCTURAS

Equipamiento de 4 aulas en el Edificio de Usos Múltiple

Remodelación del mostrador de préstamo de la Biblioteca

Instalación de 4 semáforos indicadores de ruido en Salas de Estudio

Ampliación de puestos y equipos en la zona ETU's Biblioteca y Hemeroteca

Ampliación de 12 puestos en Salas de Trabajo en Grupo



# PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

---



# PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

## CENTROS CON ACUERDOS SÓCRATES-ERASMUS

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Otto-Friedrich- Universitaet Bamberg	Alemania	DE / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Humboldt Universität Zu 0Berlin	Alemania	DE / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	Alemania	DE / EN	Bárcena Martín, Elena
Technische Universität Chemnitz	Alemania	DE / EN	Lacomba Arias, Beatriz
International School of Management, Dortmund	Alemania	EN / DE	Santos Arrebola, José Luis
Friedrich-Alexander- Universität Erlangen- Nürnberg	Alemania	DE / EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania	DE / EN	Bárcena Martín, Elena
Fachhochschule Furtwangen	Alemania	DE / EN	Bárcena Martín, Elena
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Alemania	DE / EN	Bárcena Martín, Elena
Ruprecht-Karls- Universität Heidelberg	Alemania	DE / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Heilbronn	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Fachhochschule Hof	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Fachhochschule Kiel	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Universität Lüneburg	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschule München	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Georg-Simon-Ohm- Hochschule Nürnberg - University of Applied Sciences	Alemania	DE / EN	Gaspar Ortega, Mª Marta
Passau Universität	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Universität Regensburg	Alemania	DE / EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Fachhochschule Rosenheim	Alemania	DE / EN	Rey Borrego, Lourdes

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Eberhard-Karls- Universität Tübingen	Alemania	DE / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschule Wedel	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Westfälische Hochschule Zwickau	Alemania	DE	Rodríguez Díaz, Beatriz
Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH	Austria	DE	Rey Borrego, Lourdes
Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC)	Belgica	FR	Santos Arrebola, José Luis
Katholieke Hogeschool Leuven	Belgica	EN	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Haute Ecole de la Province de Liege	Belgica	FR / EN	Lacomba Arias, Beatriz
D. Tesenov Academy of Economics, Svishtov	Bulgaria	EN	García Lopera, Francisca
Josip Juraj Strossmayer University of Osijek	Croacia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Business Academy Aarhus	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, M <sup>a</sup> José
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca	EN	García Lopera, Francisca
Comenius University Bratislava	Eslovaquia	EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Lahti University of Applied Sciences	Finlandia	EN	Fernandez Morales, Antonio
Laurea University of Applied Sciences	Finlandia	EN	Fernandez Morales, Antonio
France Business School	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université Michel de Montaigne Bordeaux 3	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université de Cergy- Pontoise	Francia	FR	González Fajardo, Francisco
Ecole de Management de Normandie	Francia	FR / EN	Barcena Martín, Elena
Université du Havre	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia	FR / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Université Jean Moulin, Lyon III	Francia	FR	García Lopera, Francisca
Université Aix-Marseille	Francia	FR	Barcena Martín, Elena
Euromed Management (Marseille)	Francia	FR / EN	Barcena Martín, Elena
Université de Montpellier II	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université d'Orleans	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
ESLSCA Group	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Association Léonard de Vinci	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université de Perpignan	Francia	FR	Mayorga Toledano, M <sup>a</sup> Cruz
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Groupe École Supérieure de Commerce de Rennes	Francia	FR / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Université de Strasbourg	Francia	FR / EN	Lacomba Arias, Beatriz
Euromed Management Toulon	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia	FR / EN	Santos Arrebola, José Luis
Panepistimio University of Macedonia Economics and Social Sciences	Grecia	EN	García Lopera, Francisca
Eötvös Loránd Tudományegyetem	Hungría	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Waterford Institute of Technology	Irlanda	EN	Santos Arrebola, José Luis
Università' Degli Studi di Bergamo	Italia	IT	García Lopera, Francisca
Università degli Studi di Bologna	Italia	IT	Zambrana Pineda, Juan Francisco
Università di Ferrara	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Firenze	Italia	IT	Cabrera Yeto, Antonia Susana
Università degli Studi di Genova	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Palermo	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Pavia	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di la Sapienza	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Salerno	Italia	IT	García Lopera, Francisca
Università degli Studi di Siena	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Trento	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Udine	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Information Systems Management Institute (ISMA)	Letonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos	EN	Fernandez Morales, Antonio

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Hogeschool Windesheim	Países Bajos	EN	Santos Arrebola, José Luis
Politechnika Czestochowska	Polonia	EN	Barcena Martín, Elena
Gdansk University of Technology	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Akademia Ekonomiczna Im. Karola Adamieckiego	Polonia	EN	Rey Borrego, Lourdes
Uniwersytet Jagiellonski	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Cracow University of Economics	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Uniwersytet Marii Curie- Sklodowskiej	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Uniwersytet Warszawski	Polonia	EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Warsaw University of Technology	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Helena Chodkowska University of Management	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Wroclaw University	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Wyzsza Szkola Handlowa (University of Business)	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Universidade de Coimbra	Portugal	PT	García Lopera, Francisca
Universidade de Évora	Portugal	PT	García Lopera, Francisca
Lisboa School of Economics & Management, Universidade de Lisboa	Portugal	PT	Santos Arrebola, José Luis
Universidade Lusíada	Portugal	PT	Trujillo Aranda, Francisco
University of Hertfordshire	Reino Unido	EN	Santos Arrebola, José Luis
University of Lincoln	Reino Unido	EN	Lacomba Arias, Beatriz
SOUTH CHELSEA INTERNATIONAL COLLEGE	Reino Unido	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Southampton Solent University	Reino Unido	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Brno University of Technology	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Newton College, A.S.	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
VSB - Technical University Ostrava	República Checa	EN	Barcena Martín, Elena
Czech Technical University in Prague	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Academia de Studii Economice din Bucuresti	Rumania	EN	Barcena Martín, Elena
Högskolan I Skövde	Suecia	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Yildiz Technical University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Beykent University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Istanbul Gelisim University	Turquía	EN	Luque Domínguez, Eugenio J.
Istanbul University School of Business	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz

## ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

### PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Alumnos recibidos: 141

Alumnos enviados: 162

### PROGRAMAS CON IBERO AMÉRICA

Alumnos recibidos: 21

Alumnos enviados: 5

### PROGRAMA SICUE-SÉNECA

Alumnos recibidos: 6

Alumnos enviados: 1

### ERASMUS-PRÁCTICAS

Alumnos enviados: 11

### PROGRAMA NORTEAMÉRICA

Alumnos recibidos: 9

Alumnos enviados: 6

### PROGRAMA ASIA-OCEANÍA

Alumnos recibidos: 11

Alumnos enviados: 3



**ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA  
UMA IMPARTIDAS EN  
NUESTRA FACULTAD**

---



# ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

XXX y XXXI Curso European Business Management

XIII y XIV Curso de Turismo y Eventos Management

XI Seminario Emprende 21

IX Experto en Auditoria y Contabilidad

VIII Master en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP

VIII Curso sobre Dirección y Gestión de Empresas Familiares

VII, VIII y IX Curso de Contabilidad Informatizada: Contaplus

IV Experto en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas

IV Máster en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos

II Experto en el Concurso de Acreedores

II Curso la Persona en la Encrucijada Actual: Dilemas Éticos Actuales en Diversas Profesiones

I Curso en Estrategias de Competitividad

I Máster en Dirección Financiera



# **OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD**

---



## OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

**Durante todo el curso:** Talleres de Empleo. Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

**Durante todo el curso:** Impartición de Idiomas. Fundación General de la UMA

**23 de septiembre:** Welcome Meeting para alumnos extranjeros. ESN

**1, 17, 18, 21, 23, 25 y 30 de octubre:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**1 y 2 de octubre:** Reunión de la Comisión Directiva de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar

**1, 2 y 3 de octubre:** Mercadillo de Libros. Asociación de alumnos “Conecta Málaga”

**2, 3 y 4 de octubre:** Campaña “Proveedores de experiencia”. AIESEC

**3 de octubre:** Reunión de Coordinación de Prácticas en Empresa. Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

**7 de octubre:** Infosesión de AIESEC

**10 de octubre:** Campaña contra la LOMCE y los recortes del sistema educativo. CCOO

**17 y 31 de octubre:** Bloomberg Assessment Test. Bloomberg Institute y FEDUMAS

**18 de octubre:** I Taller de Gestión de la Base de Datos ÍCARO para la Tutorización de Prácticas Curriculares

**21 de octubre:** Campus Tour Windows. Omnitel Comunicaciones

**22 de octubre:** Programa Intercampus. Oficina del Voluntariado de la UMA

**25 de octubre:** Taller de orientación al alumno. Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

**26 de octubre:** Inauguración del Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento

**29 de octubre:** II Taller de Gestión de la Base de Datos ÍCARO para la Tutorización de Prácticas Curriculares

**30 de octubre:** Taller “Solicitud de Prácticas en Servicios y Dependencias Administrativos en la UMA”

**4 de noviembre:** Inauguración del Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

**6 de noviembre:** Inauguración MBA

**4-8 de noviembre:** Campaña “UMA Centro a Centro”. Dirección de Deporte Universitario y Periódico Aula Magna

**5, 7, 13, 18, 27 y 29 de noviembre:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**5, 7, 11, 19, 21 y 25 de noviembre:** Ciclo de Cine Crítico. Estudiantes por una Economía Crítica

**7 de noviembre:** Asamblea de presentación de la asociación estudiantil FEL (Frente Estudiantil de Lucha)

**7 y 8 de noviembre:** Taller sobre la Protección de la Infancia en los Conflictos Armados. Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación y Unicef

**8, 9 y 15 de noviembre:** Curso de Herramientas Técnicas para el Análisis Bursátil. FEDUMAS

**12 y 26 de noviembre:** Sesiones informativas del proyecto “Evaluación de Competencias”

**14 de noviembre:** Reunión profesores del Máster en Finanzas, Banca y Seguros

**14 de noviembre:** Taller “Normativa para la Elaboración y Defensa del Trabajo Fin de Grado”

**14 de noviembre:** Taller “Guía para la Elaboración del TFG”

**14 de noviembre:** Jornada “En el lugar del Empresario: Role Playing para Universitarios”. Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y CEM

**15 de noviembre:** Bloomberg Assessment Test. Bloomberg Institute y FEDUMAS

**21 y 22 de noviembre:** Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

**22 de noviembre:** Reunión de la Comisión de Posgrado de la UMA

**22 de noviembre:** Visita colegio Ecos de Marbella

**23 de noviembre:** Laboratorio de Ideas: Medios de Comunicación y Alternativas a la Crisis. Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación, Ideas y Altekio

**25-29 de noviembre:** III Curso Práctico de Bolsa. FEDUMAS

**25 y 26 de noviembre y 3 de diciembre:** Taller Práctico de Oratoria y Hablar en Público

**28 de noviembre:** Taller “Recursos de la Biblioteca para Trabajo Fin de Grado”

**28 de noviembre:** Jornada de información en la lucha contra el SIDA. Asociación de alumnos “Conecta Málaga” y asociación ASIMA

**22 y 23 de noviembre:** X Encuentro de la Red Española de Elección Social (REES)

**6 de noviembre: 3, 11, 16 y 20 de diciembre:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**10-20 de diciembre:** Campaña solidaria de recogida de alimentos. Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga

**13 de diciembre:** Reunión Coordinadores de Proyectos de Innovación Educativa

**16, 17 y 18 de diciembre:** II Curso la Persona en la Encrucijada Actual: Dilemas Éticos Actuales en Diversas Profesiones

**18 de diciembre:** Reunión informativa sobre programas de movilidad

**14, 16, 17, 21, 23 y 29 de enero:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**16 de enero:** Pruebas selectivas para acceso al IMFE

**21 de enero: I Escuela de Cine:** Género, Migraciones y Sostenibilidad. IEPALA y AACID

**22 de enero:** Reunión Coordinadores de Proyectos de Innovación Educativa

**23 de enero:** Exposición del trofeo de la Copa de Su Majestad el Rey de Baloncesto. Dirección de Deporte Universitario de la UMA y ACB

**24 de enero:** Reunión de coordinación para la Prueba de Acceso a la Universidad

**4, 5, 11, 14 y 20 de febrero:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**7 de febrero:** Presentación pública de la Red Ciudadanía. Partido X en Málaga

**13 de febrero:** Inauguración del Máster en Gestión Integrada de la Empresa sobre soluciones SAP

**17 de febrero:** Welcome Week para los nuevos estudiantes internacionales. ESN

**17 de febrero:** Taller de orientación al alumno. Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

**18 de febrero:** Seminario “Técnicas Modernas en la Gestión de Compañías de Seguros de Vida y Planes de Pensiones”. ASALCAF

**18, 19 y 20 de febrero:** Mercadillo de la ONG “Mujeres Solidarias”

**20 de febrero:** Presentación de la Agencia “Campus France”

**22 de febrero:** Reunión de la Plataforma Malagueña por las Marchas de la Dignidad

**25 y 26 de febrero:** VI Mercadillo de Libros. Asociación de alumnos “Conecta Málaga”

**26 de febrero:** Presentación como salida profesional de Técnico Comercial y Economista del Estado. Asociación de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado

**27 de febrero:** Desayuno Andaluz. Asociación de alumnos “Conecta Málaga”

**3, 4, 7 y 11 de marzo:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**6, 15, 20, 22, 27 y 31 de marzo:** VII Seminario de Economía Crítica. Estudiantes por una Economía Crítica

**6 y 7 de marzo:** Seminario “Comunicación Comercial: Publicidad en la Red”. Cátedra de Empresa Familiar

**10-14 de marzo:** III Jornadas Financieras. FEDUMAS

**11 de marzo:** Sesión informativa sobre AIESEC

**11, 12 y 13 de marzo:** Jornadas de Marketing y Comunicación Deportiva. Shark Sport Marketing & Communications

**12, 19 y 26 de marzo:** Reunión de la Plataforma Malagueña por las Marchas de la Dignidad

**17- 21 de marzo:** II Curso Intermedio de Bolsa. FEDUMAS

**18, 26, 27 y 28 de marzo:** Taller de orientación al alumno. Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

**24 de marzo:** Reunión informativa sobre programas de movilidad

**24 y 25 de marzo:** Semana del Voluntariado. Oficina del Voluntariado de la UMA

**25 de marzo:** Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

**27 de marzo:** Taller “Técnicas de Inversión del Tiempo de Estudio. Obtén mejores resultados con tu capital”

**28 de marzo y 4 de abril:** Seminario “Comunicación Comercial: Negociación con Clientes en la Empresa Familiar”. Cátedra de Empresa Familiar

**31 de marzo y 1 de abril:** Stand de la “Asociación Guadalquivir”

**31 de marzo:** Sesión informativa sobre la oferta formativa de posgrados en la Facultad

**1 y 25 de abril:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**3, 8, 10 y 23 de abril:** VII Seminario de Economía Crítica. Estudiantes por una Economía Crítica

**4 de abril:** Taller “Integración de SAP University Alliances en la Formación Oficial de Grado y Posgrado. Experiencia en la Universidad Politécnica de Valencia”. Sabina Asensio Cuesta, Universidad Politécnica de Valencia

**7 de abril:** Reunión para adjudicación de plazas en programas de movilidad

**23 de abril:** Reunión informativa con alumnos extranjeros. ESN

**23, 24 y 25 de abril:** Día Internacional de Libro y del Derecho de Autor y recogida de alimentos a favor de Bancosol. Biblioteca de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales y Oficina del Voluntariado de la UMA

**24 de abril:** Campaña “Mediación en Promoción de la Salud para Promoción y Prevención de Drogodependencias y otras Adicciones, Alimentación Saludable y Ejercicio Físico, Salud Afectivo-Sexual e Igualdad y Violencia de Género”. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

**25 de abril:** Reunión informativa sobre programas de movilidad para alumnos con plaza adjudicada

**29 de abril:** Día Internacional de la Lectura. Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Biblioteca Universitaria

**6 de mayo:** Seminario “Emprender para Trabajar en la Economía Sostenible”

**7, 15, 16, 20, 28, 29 y 30 de mayo:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**12 de mayo:** Presentación de la empresa “Deloitte”

**19 de mayo:** Presentación de los Másteres Oficiales de la Facultad a los alumnos de cuarto curso

**25 de mayo:** Elecciones al Parlamento Europeo

**29 de mayo:** Taller informativo sobre prácticas y Trabajo Fin de Grado

**30 de mayo:** Acto de Graduación del I.E.S “Fernando de los Ríos”

**2-30 de junio:** I Curso de Especialización en Estrategias de Competitividad

**5, 11, 18 y 24 de junio:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**12 de junio:** I Escuela de Cine: Género, Migraciones y Sostenibilidad. IEPALA y AACID

**17 de junio:** Seminario: “Provisiones para Siniestros Pendientes por Medio de la Aplicación IBNRS”. ASALCAF

**18 de junio:** Reunión de profesores del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

**20 de junio:** Clausura Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

**21 de junio:** Reunión miembros de la Revista de Estudios Regionales

**25 de junio:** Asamblea de ASALCAF

**26 de junio:** Reunión sobre Economía del Bien Común. Fundación EQUO

**26 de junio:** Seminario "Iniciación a la Profesión de Actuario. Ética Profesional". ASALCAF

**2, 8, 10, 15, 21 y 22 de julio:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

**3 de julio:** I Escuela de Cine: Género, Migraciones y Sostenibilidad. IEPALA y AACID

**4 de julio:** Realización de la Prueba de Conjunto para la Homologación de Títulos Universitarios Extranjeros

**8 de julio:** Acto de Graduación alumnos de Arquitectura

**11 y 18 de julio:** Reunión del Profesorado con CCOO

**17 de julio:** Reunión para elaboración de proyectos de investigación del Aula de Mayores. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

**5 y 6 de septiembre:** VI Universidad Verde de Verano. Fundación Verde Europea y Fundación EQUO

**15, 19, 24 y 26 de septiembre:** Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

# RECORTES DE PRENSA

---







Los estudiantes aguardaron a las puertas de la facultad durante la madrugada de ayer. ■ SUR

## Cientos de alumnos hacen cola desde las cinco de la mañana para elegir turno en Económicas

Esta facultad asigna el grupo por orden de llegada para evitar las más de 2.000 solicitudes de cambio que hubo el pasado año

■ SUSANA ZAMORA

**MÁLAGA.** No han empezado las clases, pero sí los madrugones para muchos universitarios, que han tenido que sacrificar horas de sueño para elegir turno. Así ocurrió ayer en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), en el campus de El Ejido, donde un centenar de personas hicieron cola desde las cinco de la madrugada para coger alguno de los 200 números diarios que reparte la secretaría para matriculaciones. El objetivo: entrar de los primeros para escoger grupo, ya que este año la elección del turno se hace por orden de llegada.

En este sentido, los dos grupos de la mañana (de 8.30 a 11.30 y de 11.30 a 14.30 horas) tienen una demanda muy superior a los de la tarde (de

15.30 a 18.30 horas y de 18.30 a 21.30 horas). Cada uno de ellos tiene un cupo de entre 80 y 85 alumnos.

La medida no ha dejado indiferente a los estudiantes, indignados por el cambio. Uno de ellos es Oscar Peláez, que logró matricularse ayer en el turno que quería después de esperar desde las seis de la mañana. «Cuando llegue ya había más de cien personas esperando; yo tuve suerte y conseguí el número 107, pero cuando entré a matricularme en las asignaturas de tercero y cuarto que quería de Administración y Dirección de Empresa, me dijeron que ya quedaban pocas plazas para el primer turno de la mañana», expone. Lamenta este cambio de procedimiento, que el decano de esta facultad justifica. Según Eugenio

**Hay cuatro turnos (dos de mañana y dos de tarde) y cada uno tiene entre 80 y 85 plazas'**

José Luque, el pasado año, el centro matriculaba a todos los alumnos, que elegían mañana o tarde (no turno), y el centro los distribuía. «Sin embargo, esto provocó que el estudiante no supiera en qué turno estaba hasta el primer día de clase y que al asignarle un grupo se hiciera sin atender en ese momento sus circunstancias personales, como por ejemplo, la coincidencia de asignaturas a la misma hora», explica.

Esta forma de actuar provocó más de 2.000 solicitudes de cambio, «que se intentaron atender en su mayoría porque estaban justificadas, pero que originó un gran desequilibrio en los grupos y alteró el funcionamiento del propio centro».

Aún así, al decano de Económicas no le acaba de convencer del todo el nuevo trámite y coincide con los alumnos en que traerá otros problemas. Un ejemplo es que muchos estudiantes se están matriculando ahora de asignaturas que no saben si las han aprobado, porque aún se están celebrando los exámenes de septiembre y no les han dado la nota, lo que provocará que luego tengan que anular esa matrícula.



LA LUNA DE ENFRENTÉ

RAFAEL PORRÁS

## Colas de excelencia

La polémica en torno a las universidades es permanente. Las críticas a su ineficiencia, su gigantismo, el derroche de unos presupuestos que no controla nadie y el nepotismo son continuas y, siempre en algunos casos puedan ser consideradas injustas, lo cierto es que no hacen más que describir la radiografía de unas instituciones que andan lejos de la excelencia que pretenden.

En contra de esa realidad, es habitual el discurso acritico de la inmensa mayoría de la comunidad universitaria que se debate entre la contradicción de mantenerse cómoda en sus corralitos académicos, complaciente siempre con la gestión universitaria, y una posición de sobrevaloración intelectual respecto del resto de la sociedad. De ahí que, lejos de esperar actitudes valientes de crítica y fiscalización, esa comunidad universitaria destine gran parte de sus esfuerzos en intentar sostener una ilusoria imagen oficial que, por otra parte, no es más que el reflejo de la sociedad a la que pertenece. Pero, como sucede en esa sociedad, las costuras de la apariencia suelen estar empujadas por la realidad y, por mucho que se propague la excelencia, la mediocridad estructural y de gestión termina por aparecer. Basta para comprobarlo la deriva que desde hace un tiempo lleva la Universidad de Málaga. Desconocida en prácticamente todos los índices que miden la calidad universitaria, y cuando aún están salientes los resultados de la baronía del apadriñamiento de estudiantes, dos hechos vienen a poner de manifiesto el desgobierno de la institución.

A estas horas, decenas de estudiantes mantienen protestas y un encierro para algo tan elemental y lógico como que se prolongue el horario nocturno de la biblioteca universitaria en época de exámenes hasta que éstos finalicen en todos los centros. Pero el esperpento se ha producido con las tercermundistas colas de madrugada que se han producido en la Facultad de Económicas de la UMA, donde cientos de estudiantes se congregan para obtener una papeleta con un número que les permita, ¡pásmense! decidir el turno de clases que desean, ya que la elección del mismo se realiza por riguroso orden de solicitud. En una universidad que se dice del siglo XXI y se vanagloria tanto de sí misma, ¿no hay un método menos subdesarrollado que estas colas de excelencia para resolver un asunto como éste?

## El Ayuntamiento crea un comité de expertos sobre impuestos sin contar con los consumidores

Los 19 participantes, representantes de la Universidad, colegios profesionales y empresas, no recibirán remuneración por esta asesoría

■ SUR

**MÁLAGA.** El Ayuntamiento de Málaga celebró ayer la reunión de constitución del comité de expertos de asuntos tributarios, un órgano consultivo en el que se integran 19 representantes de la Universidad, los colegios profesionales y el mundo empresarial, pero que no integra a las asociaciones de consumidores. Los participantes no recibirán ninguna remuneración por su participación en este foro.

La concejala de Economía, Hacienda y Personal, María del Mar Martín Rojo, que asistió ayer a este primer encuentro junto al alcalde, Francisco de la Torre, lo definió como «un órgano de participación y transparencia, con el ánimo de sumar para reactivar la economía y crear empleo». Su creación es, según la edil, fruto de reuniones con colectivos y colegios profesionales: «Queremos que sea un órgano consultivo y que elaboren propuestas, a las que yo no voy a asistir, porque no es político, sino solo de técnicos en materia económica y tributaria, que analizarán con vocación de servicio asuntos tributarios y de política fiscal». Al tiempo, lo enmarcó en la apuesta municipal por dar mayor transparencia a la gestión y ampliarla a la sociedad.

Los encuentros analizarán aspectos tales como la participación en los tributos de otras administraciones, además de los impuestos municipales. La creación de este comité se aprobó en la Junta de Gobierno Local del pasado 2 de agosto, está

**El alcalde valora este organismo como un avance en materia de transparencia**

### MIEMBROS

► **Presidente:** Daniel Camasoa Díaz, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad (UMA).

► **Vicepresidenta:** Ana M<sup>a</sup>. Sánchez Tejeda, profesora de Economía Aplicada (UMA).

► **Vocales:** Javier Martín Fernández, profesor de Derecho Financiero y Tributario (UCM); Juan Carlos Robles Díaz, decano del Colegio de Economistas; Antonio J. Vargas Yáñez, decano del Colegio de Arquitectos; Javier González de Lara y Sarría, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); Francisco Javier Lara Peláez, decano del Colegio de Abogados; Jorge Alcántara Gallego, presidente del Colegio de Gestores Administrativos; Fernando Pastor García, presidente del Colegio de Administradores de Finanzas; Joaquín Mateo Estévez, delegado del Colegio de Notarios de Andalucía en Málaga; Pedro Morillas Pérez, decano del Colegio de Registradores de la Propiedad; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio; Lector Muñoz Pastura, presidenta del Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación; Antonio Serrano Fernández, decano del Colegio de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales; Juan Fernández Henares, presidente del Colegio Oficial de Graduados Sociales; Alejandro Bengio Bengio, presidente del Colegio de Títulos Mercantiles y Empresariales; José María Jaurie Vázquez, subdirector de Gestión de Tributos del Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento; Rafael Talavera Bernal, Tesorero Municipal del Ayuntamiento; Juan Manuel Ruiz Galón, gerente del Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y Director del Área de Gestión de Ingresos del Ayuntamiento.

coordinado por los responsables de Gestisam e integrado por profesionales de reconocido prestigio en materia económica y tributaria pertenecientes al ámbito académico, los colegios profesionales y las asociaciones empresariales de la ciudad. Este nuevo órgano, cuyos informes no serán ni preceptivos ni vinculantes, será un instrumento para complementar el trabajo que tiene con ferido el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria.

### Estudios comparativos

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, explicó, durante el transcurso de la presentación, que las líneas básicas de acción serán el análisis del sistema tributario del Ayuntamiento de la capital y la elaboración de estudios comparativos con los sistemas tributarios desarrollados en otras localidades, con el objetivo de elevar sugerencias y recomendaciones que permitan mejorar la comunicación y simplificar los procedimientos tributarios. De la Torre añadió que este grupo de trabajo supone dar un paso más en la «participación y la transparencia», ya que servirá para explicar a los colectivos el motivo de las decisiones que se adoptan.

Por su parte, la concejala de Economía añadió que con este recurso se consolidó la experiencia en materia consultiva que se venía llevando a cabo con los colectivos y actores sociales de la ciudad. De hecho, su objetivo es buscar un formato más operativo y eficaz a los encuentros que ya se venían celebrando. Martín añadió que otras administraciones tienen comisiones análogas a esta que han supuesto experiencias positivas.

Los integrantes del comité de expertos para Asuntos Tributarios tendrán entre sus misiones la elaboración de ponencias que aborden cuestiones concretas relacionadas con la tributación municipal y con las condiciones específicas de la ciudad que puedan ser de actualidad. Las conclusiones fruto de las ponencias realizadas en el marco de este grupo de trabajo se plasmarán en informes meramente informativos.

13/09/2013 Sur

21/09/2013 Sur

14/09/2013  
El Mundo

## Comienza el curso en la UMA, aunque la inauguración oficial se retrasa al 14 de octubre

:: SUSANA ZAMORA

**MÁLAGA.** Ayer arrancó el nuevo curso 2013-14 en la Universidad de Málaga (UMA). Aunque la inauguración oficial se ha retrasado hasta el 14 de octubre –estaba prevista antes, en principio–, algunas facultades, sin embargo, prepararon sus propios actos para iniciar esta etapa. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reunió a todos los alumnos de primer año en el Paraninfo de El Ejido para darles la bienvenida al escenario en el que tendrán que desenvolverse, al menos, los próximos cuatro años. Responsables del centro, con su decano Eugenio J. Luque a la cabeza, desvelaron las claves de la carrera.

El vicedecano de Estudiantes, Rafael Ventura, recordaba en voz alta cuando él llegó a la facultad y «no había actos como estos». Entonces, decía, «solo teníamos que ir a clase, estudiar y divertirnos, pero ahora eso no es suficiente: tenéis que empezar desde hoy a pensar en vuestro futuro profesional», expuso.

Los universitarios se irán incorporando de forma gradual a las cla-

ses hasta el próximo 7 de octubre, aunque la apertura oficial del curso académico en la UMA no será hasta mediados del próximo mes (en el resto de Andalucía es el día 4 de octubre).

Así, las primeras en abrir las aulas ayer fueron: Arquitectura, Comercio y Gestión, Ciencias de la Educación, Estudios Sociales y del Trabajo, Económicas, Medicina y el Centro Adscrito de Enfermería de la Diputación Provincial. Hoy empezará la Facultad de Psicología y el día 25, la Facultad de Ciencias.

Les seguirán el 30 de septiembre, Filosofía y Letras, Informática, Telecomunicación, Turismo, Centro adscrito de Magisterio María Inmaculada de Antequera, Ciencias de la Comunicación, Derecho y el Centro Adscrito de Enfermería Virgen de la Paz de Ronda. El 1 de octubre será el turno de Bellas Artes, Industriales y Politécnica Superior. La última en empezar será la Facultad de Ciencias de la Salud (7 de octubre), que este año estrena edificio en la ampliación del campus de Teatinos.



Presentación del curso en Económicas. :: CARLOS MORET

24/09/2013 Sur

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Arranca el curso académico en la UMA, aunque la inauguración oficial será el 14 de octubre

La Facultad de Económica da la bienvenida en el Paraninfo de El Ejido a los alumnos de primero  
23.09.13 - 14:21 - SUSANA ZAMORA | MÁLAGA

Comentarios | Twitter 16 | +1 0 | Compartir | Recommend 25



El decano de Económicas, Eugenio J. Luque, esta mañana ante los nuevo alumnos. Carlos Moret

Las clases que hoy han empezado en muchas facultades de la Universidad de Málaga son sinónimo de una nueva etapa educativa y vital para miles de estudiantes que este curso 2013-14 han ingresado en la UMA. Para que la transición no se haga tan cuesta arriba, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha reunido a todos los alumnos de primero en el Paraninfo de El Ejido para darles la bienvenida, para orientarlos y situarlos en el nuevo escenario en el que tendrán que desenvolverse, al menos, los próximos cuatro años. Responsables de este centro, con su decano Eugenio J. Luque a la cabeza, han desvelado claves de la carrera y apuntado algunas de la organización para facilitarles el día a día a los alumnos de nuevo ingreso.

El vicedecano de Estudiante, Rafael Ventura, recordaba en voz alta cuando él llegó a la facultad y "no había actos como estos". Entonces, decía, "solo teníamos que ir a clase, estudiar y divertirnos, pero ahora eso no es suficiente: tenéis que empezar desde hoy a pensar en vuestro futuro profesional, ir elaborando el curriculum vitae, porque las cosas han cambiado mucho. No podéis acabar la carrera y no tener nada", expuso ante un auditorio con medio millar de alumnos.

Ventura dejó en el aire tres preguntas: "qué me gusta, qué competencias y habilidades tengo y cómo es mi personalidad". Este responsable indicó que es muy importante que cada uno conozca donde están sus intereses, qué es lo que le resulta más fácil hacer, e ir conociéndose a sí mismo. "La intersección de esos tres factores determinará el sitio óptimo profesional", aseguró Ventura.

Los universitarios se irán incorporando de forma gradual a las clases hasta el próximo 7 de octubre, aunque la apertura oficial del curso académico en la Universidad de Málaga no será hasta el 14 de ese mes (en Andalucía es el día 4 de octubre).

Así, las primeras en abrir las aulas el 23 de septiembre han sido: Arquitectura, Comercio y Gestión, Ciencias de la Educación, Estudios Sociales y del Trabajo, Económicas, Medicina y el Centro Adscrito de Enfermería de la Diputación Provincial. Un día después empezará la Facultad de Psicología y el día 25, la Facultad de Ciencias

22/09/2013 sur.es



Ciclo de Jornadas **Andalucía ECONOMICA**

desmantelado el tejido industrial, y no hay planificación para recuperarnos en el futuro porque nadie hace planes a largo plazo!

Se refirió también Pedraza a la falta dinamismo del tejido empresarial andaluz, y criticó que se subvencionen empresas que duren siete años.

Se ha demostrado -dijo- que el empleo está ligado a procesos cíclicos, y depende de subidas y bajadas de la economía. Recordó el escaso peso de la industria y apuntó la necesidad de avanzar en innovación y formación de capital humano, así como priorizar el sector servicios y el turismo.

En cuanto al sector público, Antonio Pedraza piensa que "puede estar sobredimensionado", representa el 15% del PIB andaluz, y "chupa recursos del sector privado". Asimismo, animó a la banca a "reconvertirse, hay que dar capital semilla".

Este economista subrayó la necesidad de contar con inversión extranjera, y para ello "necesitamos crear estrategias ante la falta de recursos públicos y privados. También hay que crear seguridad jurídica. España vuelve a ser barata, hacen falta alicientes para atraer inversión. Pero existen asimetrías fiscales muy perjudiciales para el inversor que viene de fuera, existen impuestos muy altos en Andalucía, y esto pone en peligro las inversiones en nuestra región."



Formación en economía y finanzas

A tercera y última mesa de la jornada versó sobre 'Formación en economía y finanzas: transversalidad y universalidad'. Y sobre este aspecto disertó José Manuel Domínguez, catedrático de Hacienda Pública de la UMA y director de la División de Secretaría Técnica de Unijca. Domínguez subrayó la insuficiencia de conocimientos económicos y financieros en España, donde sólo un 10% de las personas considera que ha recibido formación en la escuela sobre dicho ámbito. Hay que tener en cuenta que en el sistema educativo de nuestro país se ha producido una "discriminación tradicional de estos conocimientos", a pesar de las declaraciones institucionales, que no se han materializado en cambios tangibles.

Según este catedrático, la educación financiera adquiere una gran importancia en momentos como el actual, de crisis económica, y es ahora cuando surgen muchas iniciativas

en este sentido en España y a nivel internacional, como el Plan Nacional de Educación Financiera. No obstante, en la nueva reforma educativa (Lomce) el estudio de la economía no aparece como una asignatura troncal, obligatoria.

También se refirió Domínguez al Informe PISA, que se basa en el análisis del rendimiento de estudiantes de 15 años a partir de unos exámenes que se realizan en varios países, con el fin de determinar la valoración internacional de los alumnos. Y en este sentido, considera necesario un proceso gradual de adquisición de conocimientos financieros, ahora incluidos en dicho programa.

José Manuel Domínguez cerró su intervención destacando los retos de la formación en economía y finanzas: ámbito heterogéneo, transversalidad, especialidad, continuidad, optimización de agentes/recursos públicos y privados. "Es un ámbito

muy heterogéneo, y hacen falta muchos conceptos. Pero, se deben impartir de forma transversal estos conocimientos, a lo largo de todo el sistema educativo como hace Inglaterra, o es más conveniente establecer unos estudios específicos?"

Con esta pregunta en el aire inició su discurso el decano de la Facultad de CEYE de la UMA, Eugenio Luque. No sólo indicó cómo la crisis ha puesto de manifiesto la carencia del sistema educativo y la falta de conocimientos económicos y financieros, fue más allá al afirmar



'El día de la Economía Andaluza'

José Manuel Domínguez asegura que la educación financiera adquiere una gran importancia en momentos como el actual, de crisis económica, y es ahora cuando surgen muchas iniciativas

que "la formación educativa es una de las causas de la crisis, por la codicia de los causantes y la ignorancia de los ciudadanos en asuntos financieros".

Y es que, según Luque, España es de los países con menos cultura financiera, encontrándose en el puesto 22 de una lista de 30. "En los currículum hay nula presencia de esta formación, tenemos que mejorarla. Es necesario un rearme ético para la formación de los alumnos, porque la formación en contenidos económicos y financieros, desde la infancia hasta la universidad, es necesaria para que la situación actual no se repita". El opinión de Luque, el Informe PISA puede ser un aliciente en este sentido, "pero se puede mejorar", y "cuando hablamos de educación en economía y finanzas se debe ir más allá de la formación en contenidos".

Una de las causas de que el ciudadano medio español adolezca de formación económica y financiera es "el cambio acontecido en las últimas tres décadas en

nuestro sistema financiero, que es actualmente muy complejo". Para Luque, la alfabetización financiera evitaría muchas situaciones de pobreza ya que, parafraseando al profesor González Páramo, "la educación financiera tiene la función clave de crear nuevos valores, de cultivar la totalidad del ser humano".

La última intervención en 'El día de la economía andaluza' fue la de Andrés Ángel González, asesor del Programa de Formación Económica y Financiera de la Consejería de Educación. Explicó que los estudios de economía y empresas son excluidos por tratarse de áreas instrumentales, aunque su postura es la de incluirlos en Secundaria y en Bachillerato. "¿Como incluimos estos conocimientos en un sistema educativo basado en disciplinas y anquilosado en el siglo XIX? Se piensa que sólo puede hacerse mediante la transversalidad".

Esta fórmula sería válida en Primaria, según González, pero él es partidario de otra opción. "La transversalidad supondría

un parche en las materias curriculares; pienso que el estudiante, a partir de tercero o cuarto de la ESO, debería elegir estos estudios y ya no hablaríamos de transversalidad, sino de especialización. Una postura intermedia para casar el sistema educativo con la realidad social sería introducir las nuevas realidades reorganizando la jornada lectiva, reduciendo las clases de 80 a 40 minutos. Al reducir la clase, los docentes deben hacer un esfuerzo de síntesis y ofrecen lo mejor al alumno. Así se combate la distancia que existe entre realidad social y la educación financiera".

Otra cuestión importante es qué contenidos enseñar. "Los contenidos que tengan valor de uso, no valor de cambio -sentencia González-. Hay que orientar a los alumnos desde Primaria a trabajar los esquemas mentales; damos conocimientos que sirvan a los alumnos para saber, para que quieran aprender, no para repetir datos".

Vincular los contenidos con los intereses y motivaciones del alumnado es un aspecto fundamental, y en este sentido resulta clave el papel del docente. Según este profesional, "no existe acritud en los alumnos, sino falta de familiarización con el concepto".

El interés y alto nivel de ésta y el resto de las ponencias que hilanaron 'El día de la economía andaluza', además de la nutrida afluencia de público, constituyen un aliciente para



José M Domínguez

Catedrático de la Hacienda Pública de la UMA y director de la División de Secretaría Técnica de Unijca



Eugenio Luque

Decano de la Facultad de CEYE de la UMA



Andrés González

Asesor del Programa de Formación Económica y Financiera de la Consejería de Educación

que esta jornada vuelva a celebrarse por parte de Andalucía Económica. Iniciativas como la presente se suman a otras más señeras (Ranking de las 1.200 mayores empresas en Andalucía, Barómetro de Expectativas Empresariales, Premios Andalucía Económica, Protagonistas Empresariales del Año...) y no vienen sino a constatar la consolidación de una publicación, Andalucía Económica, que durante 25 años ha sido testigo y testimonio de la realidad económica y empresarial de nuestra Comunidad. ■



**M**e gustaría dar una respuesta rotunda a esta pregunta pero no puedo. Los economistas diagnosticamos bien pero predicciones mal. A estas alturas sabemos lo que nos pasa (que no es poco) pero no lo que nos va a pasar. Desconfiamos, por tanto, de los que afirman que la solución de los problemas está a la vuelta de la esquina.

Ahora bien, igual que es evidente que las nubes negras auguran lluvias y que en todas las primavera aparecen brotes verdes en nuestros campos, los datos presentes nos permiten intuir comportamientos futuros. En este sentido, las últimas cifras del paro registrado en Málaga nos animan a un relativo optimismo. Es verdad que tenemos más paro en septiembre que en agosto, pero también es verdad que es la menor subida desde el comienzo de la crisis y que, en el caso particular de Málaga, tenemos menos paro ahora que el que teníamos en el mismo mes del año pasado. Y eso es una buena noticia porque se trata de la primera bajada interanual del paro.

El año tiene cuatro estaciones y el ciclo económico cuatro fases (auge, recesión, depresión y recuperación) que provocan esas gráficas ondulatorias tan características. El problema es que las fases del ciclo tienen una duración incierta y no pueden fecharse con la misma precisión que las estaciones meteorológicas.

Lo cierto es que hablamos caído muy bajo y era difícil (aunque no imposible) empeorar en cuanto a destrucción de empleo. No obstante, existen algunos síntomas que son compatibles con un tránsito desde la depresión a la verdadera recuperación. Pero no nos engañemos: la recuperación plena tardará en llegar. Alfred Marshall, autor a finales del siglo XIX del primer manual moderno de Economía, inició su texto con estas palabras: «Natura non facit saltum». La economía tampoco evolucionó dando saltos. Se dan pasos. Y el último parece que va en buena dirección.

03/10/2013 Sur

## Harakiri, mutilación o amputación

A las buenas noticias hay que darles la importancia que tienen, o sea, mucha en estos tiempos en los que la luz al final del túnel es esquiva, poqueña y los brotes verdes que crecen lo hacen en los jardines frondosos de los que ya tenían mucho. Por eso nos alegramos de la compra del hotel Las Dunas. Aquello seguía siendo un diamante en bruto y ahora



**MARTINI DE MAR**  
BERTA GONZÁLEZ DE VEGA

Nauri Hozar, la culera que nos pone a adelgazar con pedregos a la plancha, ensalada y ampollas de papaya o alcachofa, ha decidido iniciar allí su negocio de campamentos de gorditos. Hay mucho público objetivo, las cosas como son.

Mientras Las Dunas se pone a punto para que muchos pierdan grasa, va la consejera de Hacienda, la que quiere meter la mano en las cuentas de los muertos previsible, y dice que no hay más grasa que perder en la Administración. Eso dice María Jesús Montero, que ha sido responsable de una Consejería, la de Salud, de cuyo desgastado catálogo cosas como la Fundación Lavante o Progreso y Salud. A los procuradores de las cortes franquistas se les escogió que se hicieran un harakiri para dar paso a la democracia. A los miembros del gobierno andalaz les deberíamos pedir que sean capaces de hacer una prudente liposucción.

Menos mal que José Antonio Castro, nuestro parlamentario de IU por Málaga, ha sido rápido y ha dicho que sigue habiendo grasa que tontear en la parrilla de la eficiencia administrativa. Lo malo de Izquierda Unida es que, cuando son otros los que descubren esos pliegues grasientos, ellos se revuelven. Ha pasado en la Diputación de Málaga con los empleados que sobraban en la empresa encargada de la construcción de viviendas protegidas y de la planificación urbanística. De ejemplo pone Castro lo que se ha hecho en la empresa pública del suelo de Andalucía, la EPSA, donde su partido, a cargo de Fomenteo, ha conseguido reducir gastos. Sería estupendo que compartieran con los ciudadanos el detalle cómo lo han conseguido,

03/10/2013 El Mundo



Castro (izqda.) junto a Garzón en la sala de prensa del Parlamento. EL MUNDO

pero me temo que tampoco quieren que sepan con exactitud cómo funcionan algunos derroches. El PP también puso el grito en el cielo con lo que se encontró en el Parlamento de Turismo, pero luego no nos enteramos de mucho más de aquellas facturas que Ana Gómez cargó de gastos en farmacia y peluquería. Así, sólo conseguimos que tengamos una sensación de que, a deteriorado el haber, optan por taparse las vergüenzas.

Pero desde aquí seguimos animando a que se elimine esa grasa para lo que no hay nada ni crema que haga su efecto por la noche. Si se pueden meter en uno de esos boot camp de hoteles, donde te pones a dieta y te colocan a un entrenador personal con pasadillo y consiguen bajar dos tallas en dos semanas. Yo allí, en Las Dunas, sentaría a todo el consejo de Gobierno, les pondría un cuartel de colegio «a ser posible con panga,

ese pescado insipido» y les iría recitando sentencias que han caído sobre la administración pública de la Junta. Los, en la comida. Para la cena les obligaría, como recitan salmos en un convento de clausura, que cada consejero enumerara los organismos que cuelgan de su consejería. Que vieran si hay o no hay grasa. Se darían cuenta de que, como dice el abogado del Estado Elías de la Nuez, lo que queda básicamente es su grasa, la de los partidos que han inventado necesidades administrativas paralelas para en muchos casos colocar a enchufados. Y eso duele. Es una autoamputación más que una liposucción. Pero, como no lo hagan, somos todos los que nos quedamos sin respiración. Todos no podemos ir a adelgazar a hoteles de lujo, cuando en las colas de la beneficencia hay obesos de tanto localillo y caloría vacía de botlo industrial.

## Y AL BANCO DE ESPAÑA

**R**AFael Castejón es desde ayer nuevo consejero del Consejo de gobierno del Banco de España. Castejón, cordobés de nacimiento, según el currículo, ha ocupado diversos puestos docentes. Y el primero fue como profesor en la Facultad de Económicas de la UMA. Las influencias de la Universidad de Málaga en algunos centros de decisión económica son evidentes.

05/10/2013 Málaga Hoy

## Belén Jurado, nueva directora de Esesa

► La directora sustituye por jubilación a Ernesto Pérez-Bryan, al frente de la escuela durante 23 años

**L. O. MÁLAGA**  
■ El consejo de administración de Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESES) aprobó el pasado martes el nombramiento de Belén Jurado como directora de la

escuela, tras la jubilación de Ernesto Pérez-Bryan, que ha estado al frente durante 23 años, informó la escuela en una nota.

Belén Jurado, de 39 años, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y MBA por ESESA.

En 1997, tras finalizar los estudios de postgrado, ingresó en la escuela, donde ha desarrollado toda su carrera profesional como directora de programas. Asimismo,



Belén Jurado.

es vicepresidenta del Forum ESESA.

La Escuela Superior de Estudios de Empresa fue creada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja en 1988, por lo que en este curso académico conmemorará el 25 aniversario, que viene marcado por el traslado de la sede social al edificio del complejo de Tabacalera y el reforzamiento y la ampliación de la oferta formativa, compuesta por más de 20 programas en materias financiera, fiscal y de gestión empresarial y tecnológica, orientados tanto a profesionales como a graduados.

05/10/2013 La Opinión de Málaga



De la Calle, acompañada por los vicerrectores salientes y los nuevos cargos. : suu

## De la Calle convocará en Málaga a todos los rectores de España para elegir a su sucesor en la CRUE

La rectora de la UMA propondrá el próximo 29 de octubre como fecha para cerrar su mandato de dos años al frente de esta institución nacional



SUSANA ZAMORA  
szamora@uma.es

**MÁLAGA.** «Quiero corresponder a Málaga con todo lo que está en mi mano», confiesa Adelaida de la Calle hace unos días cuando anunció que no se presentará a la reelección como presidenta de la Confederación de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). Por eso, la rectora de la UMA va a proponer que la asamblea general donde se elegirá a su sucesor o sucesora se celebre en Málaga. «En principio y si la agenda de los representantes de las 75 universidades españolas (50 públicas y 25 privadas) que integran este organismo así lo permitiese, la fecha sería el próximo 29 de octubre», declaraba ayer a este periódico en el transcurso de la toma de posesión de los nuevos cargos de su equipo de gobierno en el Rectorado. Perviamente, habrá una reunión del Comité Permanente Ampliado, que está formado por los representantes del Comité Permanente y los rectores que presiden cada una de las diez comisiones sectoriales de la CRUE.

Tras dos años «muy duros», en los que ha sido especialmente combativa con las reformas emprendidas por el ministro de Educación José Ignacio Wert, De la Calle afronta a partir de ahora la recta final de su mandato en la Universidad de Málaga. Para ello, seguirá contando con el equipo que formó hace dos años cuando fue elegida rectora por tercera vez. Sin embargo, la jubilación de la vicerectora de Extensión Universitaria, María

Isabel Calero, le empujó a realizar una remodelación que no sólo ha afectado a esta área, que se ocupa de Cultura, Deportes, Bienestar Social e Igualdad, sino también al vicerrectorado de Estudiantes.

En el acto de toma de posesión celebrado ayer en la sala de los rectores, los tres nuevos cargos utilizaron la misma fórmula y prometieron sobre la Construcción Española y junto a los Estructuras de la UMA desempeñar con lealtad su nueva responsabilidad académica. La primera en hacerlo fue la vicerectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez Hernández, que sustituye a María Isabel Calero. Le siguió María Jesús Morales Caparrós como nueva vicerectora de Estudiantes, un cargo que ha des-

penado hasta la fecha y desde hace diez años en que De la Calle fue elegida rectora, Juan Antonio Perles. El último en prometer su puesto fue el que hasta ahora ha sido vicedecano de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Rafael Ventura, que ocupará el puesto dejado por María Jesús Morales como directora de Secretariado de Calidad y Contratos Programa.

Visiblemente emocionados, María Isabel Calero y Juan Antonio Perles, la rectora tuvo palabras de agradecimiento hacia ellos, a los que reconoció su dedicación y lealtad en estos años. A ambos se refirió como sus «amigos» con los que espera seguir contando a partir de ahora. De igual manera, tuvo palabras de aliento para las nuevas incorporaciones. «Hay que valorar el acto de generosidad que supone trabajar para la universidad, más aún en estos tiempos, que no son los mejores. Habrá que esforzarse más y tener más imaginación, porque las necesidades económicas las tendremos que suplir con ingenio», precisó De la Calle.

### Los nuevos cargos del gobierno de la UMA tomaron posesión ayer en un acto en el Rectorado

## Los nuevos cargos del equipo de gobierno de la UMA toman posesión

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Universidad de Málaga celebró ayer el acto de toma de posesión de dos nuevos vicerrectores y un director de Secretariado, en una protocolaria ceremonia desarrollada en la Sala de los Rectores y presidida por Adelaida de la Calle. Los cambios en el equipo de gobierno afectan a las áreas de Extensión Universitaria y Estudiantes. En el primer caso, el nuevo nombramiento viene dado por la jubilación de María Isabel Calero, que ha sido sustituida por Chantal Pérez. En cuanto al Vicerrectorado de Estudiantes, deja su puesto el profesor Juan Antonio Perles y pasa a ocuparlo María Jesús Morales.



Maribel Calero, María Jesús Morales, Adelaida de la Calle, Chantal Pérez, Juan Antonio Perles y Rafael Ventura.

12/10/2013 La Opinión de Málaga

## Toma posesión de dos nuevos vicerrectores en la UMA

La Universidad de Málaga celebró el acto de toma de posesión de dos nuevos vicerrectores y un director de Secretariado. Los cambios en el equipo de gobierno afectan a las áreas de Extensión Universitaria y Estudiantes. En el primer caso, el nuevo nombramiento viene dado por la jubilación de la vicerectora María Isabel Calero, sustituida por Chantal Pérez Hernández, hasta ahora directora del Departamento de Filología de la Facultad de Filosofía y Letras. En cuanto al Vicerrectorado de Estudiantes, que incluye ahora el área de Calidad, deja su puesto el profesor Juan Antonio Perles y pasa a ocuparlo María Jesús Morales Caparrós.



12/10/2013 Málaga Hoy

### TOMA DE POSESIÓN DE NUEVOS CARGOS EN LA UNIVERSIDAD...

COMPARTIR

Compartir UNO de la red social

Fecha De Publicación: 11/10/2013

Categorías: portada



Toma de posesión de los nuevos cargos en la Universidad de Málaga

Han sido reestructurados los vicerrectorados de Estudiantes y Extensión Universitaria

La Universidad de Málaga ha celebrado hoy el acto de toma de posesión de dos nuevos vicerrectores y un director de Secretariado, en una protocolaria ceremonia desarrollada en la Sala de los Rectores y presidida por Adelaida de la Calle.

Los cambios en el equipo de gobierno afectan a las áreas de Extensión Universitaria y Estudiantes. En el primer caso, el nuevo nombramiento viene dado por la jubilación de la vicerectora María Isabel Calero, que ha sido sustituida por Chantal Pérez Hernández, hasta ahora directora del Departamento de Filología Inglesa, Francesa y Alemana, de la Facultad de Filosofía y Letras.

En cuanto al Vicerrectorado de Estudiantes, que incluye a partir de ahora el área de Calidad, deja su puesto el profesor Juan Antonio Perles, tras casi diez años en el cargo, y pasa a ocuparlo María Jesús Morales Caparrós, que hasta hoy era directora de Secretariado de Calidad y Contratos Programa.

En el acto, que ha contado con la presencia del equipo de gobierno de la UMA, decanos y miembros de distintos Departamentos, también ha tomado posesión como director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura Fernández, hasta ahora vicedecano de Estudiantes y Empleabilidad de la Facultad de Económicas.

La rectora dirigió unas cariñosas palabras tanto a los que dejan sus funciones como a los nuevos cargos. A los primeros, les agradeció los servicios prestados «con una dedicación extrema», mientras que a los segundos los animó a poner su talento al servicio del gobierno de la Universidad, «dado que no vivimos los mejores momentos económicos y, por tanto, hay que usar la imaginación».

12/10/2013 Sur

11/10/2013 uma.es

## Economía cerrará para fin de año un plan de pago a las universidades

► Sánchez Maldonado asegura que las instituciones están entre sus prioridades

ABC SEVILLA

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha asegurado que antes de finales de este año se cerrará un plan para saldar la deuda con el conjunto de universidades andaluzas, unas instituciones que, según indicó, «se encuentran en lugar preferente y en primer lugar de la agenda política» de la Junta.

Sánchez Maldonado respondió de esta forma a varias preguntas formuladas en comisión parlamentaria por el Grupo Popular sobre cantidades pendientes de pago a las diversas universidades andaluzas, y donde la diputada del PP Aranzazu Martín Moya accedió a la Junta de que «se está cargando las universidades», citando la deuda en «casi 90 millones de euros», una cantidad que «conforme pasan los días va aumentando», pues se genera más préstamos y hay menos liquididez.

El consejero dejó claro que la Junta «está en negociación con las universidades para solucionar el tema de la deuda», y aseveró que «más pronto que tarde llegaremos a un acuerdo para solventar este tema».

### Inversiones

Además, el consejero fue preguntado por el PP acerca de las inversiones en las universidades públicas andaluzas, toda vez que Martín Moya había aludido a la existencia de «retos» en dichas inversiones. En ese sentido, el consejero indicó que no tiene «la impresión de que en las universidades estén tan mal» en ese aspecto, tras lo que ha apuntado que «se está haciendo un esfuerzo» y aludió al plan de infraestructuras ya aprobado por la Junta, de forma que «todo lo que gasta en mejora del capital humano de la región será bienvenido».

Por otro lado, el consejero fue preguntado por Aranzazu Martín Moya sobre el pago de los proyectos de excelencia, sobre los que dio que la Junta «hará todo lo posible y hará un esfuerzo» para pagar las cantidades debidas. También fue preguntado sobre las becas Talenta, sobre las que ha indicado que la Junta «está elaborando una nueva base reguladora para las Talenta, que introducirá algunas novedades para mejorar esa



José Sánchez Maldonado

**Crítica del PP**  
**La parlamentaria**  
**Aranzazu Martín cifra la deuda en 90 millones, que aumenta cada día»**

convocatoria», tras lo que dejó claro que la Consejería «está vigilante y no se saltará ningún año». Sobre las Talenta, la diputada del PP Martín Moya había lamentado que «no se están ejecutando todas las convocatorias» y denunció que «se restreñen con un año de retraso algunas de esas convocatorias», por lo que le pedía al consejero que «se tomara en serio tanto los pagos a los proyectos de excelencia como las Talenta».

Sánchez Maldonado respondió también a la situación de los alumnos con becas Erasmus, sobre lo que consideró, tras ser preguntado por los criterios de pago, que «es de sentido común» que la disposición de pagos a los alumnos «se haga conforme a lo dispuesto en la convocatoria según la cual se le asigna la beca». «Se pagará con el criterio legal que se le tenga que aplicar, se hará con sentido común», agregó el consejero después de que la diputada del PP Aranzazu Martín Moya hubiera criticado que en mayo el Consejo de Gobierno de la Junta aprobó un cambio en los criterios de pago para las becas Erasmus, cambio calificado por el PP de «unilateral y arbitrario».

La diputada del PP criticó además que la Junta «ha incumplido con las cantidades comprometidas y no está abonando las cantidades que debe a los alumnos que están volviendo».



Sánchez Maldonado tuvo varios afectuosos hacia la Universidad de Málaga. | AARON CAMERA

## Uno de los nuestros

El catedrático de la UMA José Sánchez Maldonado regresa a su «casa» como nuevo responsable andaluz de Economía

El acto de apertura del curso reúne en la Facultad de Estudios Sociales a representantes académicos, políticos, sociales y militares

► SUSANA ZAMORA

**MÁLAGA.** «Quiero agradecer a la rectora, a mi rectora y a la Universidad de Málaga la oportunidad de intervenir en este acto de inauguración del curso», afirmó José Sánchez Maldonado, quien se encarga de la comunidad universitaria. Con estas palabras se abrió el acto de inauguración del curso, al que se acudió en varias ocasiones como presidente de la comunidad universitaria. Con estas palabras se abrió el acto de inauguración del curso, al que se acudió en varias ocasiones como presidente de la comunidad universitaria.

Aprovechando tal ocasión, la rectora no dudó en buscar apoyo en él, protagonizando uno de los discursos más reivindicativos de sus mandatos, «Acaba usted de llegar y se ha encontrado con la queja unánime de todas las universidades, pero yo que le conozco sé que es usted un hombre comprometido con la educación superior». De la Calle confesó estar convencido de que Sánchez Maldonado no opusiera en su empeño de allegar recursos a las instituciones universitarias, «porque usted sabe lo que representa el valor añadido bruto que genera la universidad».

15/10/2013 Sur

MÁLAGA

## Uno de los nuestros

15.10.13 - 09:48 - SUSANA ZAMORA | MÁLAGA

Comentarios | 1 | 1 | 0 | Compartir | Recomendado | 0

- El acto de apertura del curso reúne en la Facultad de Estudios Sociales a representantes académicos, políticos, sociales y militares.
- El catedrático de la UMA José Sánchez Maldonado regresa a su «casa» como nuevo responsable andaluz de Economía.

«Quiero agradecer a la rectora, a mi rectora y a la Universidad de Málaga la oportunidad de intervenir en este acto de inauguración del curso, al que he acudido en tantas ocasiones como parte integrante de la comunidad universitaria». Con estas palabras arrancaba ayer la intervención de José Sánchez Maldonado, y lo hacía con el corazón partido, como consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo del Gobierno andaluz, pero sintiendo aquel acto como suyo al ser catedrático de Historia Pública en la Universidad de Málaga.

Aprovechando tal ocasión, la rectora no dudó en buscar apoyo en él, protagonizando uno de los discursos más reivindicativos de sus mandatos. «Acaba usted de llegar y se ha encontrado con la queja unánime de todas las universidades, pero yo que le conozco sé que es usted un hombre comprometido con la educación superior». De la Calle confesó estar convencido de que Sánchez Maldonado no opusiera en su empeño de allegar recursos a las instituciones universitarias, «porque usted sabe lo que representa el valor añadido bruto que genera la universidad».

El consejero de Economía reconoció ser un honor poder participar en el acto por primera vez como representante del Gobierno andaluz y «poder dirigirme a la comunidad universitaria malagueña, a la que me unen tantos lazos». De hecho uno no necesita decir aquello de que se siente como en casa», afirmó.

Sánchez Maldonado no ocultó elogios hacia la UMA al enumerar cifras que, en su opinión, así lo constatan. «Las universidades públicas andaluzas generan más de 6.000 millones de euros de valor añadido bruto y de ellos, 800 corresponden a las UMA. Tan sólo esta universidad genera 4.000 empleos directos y más de 15.000 indirectos e indirectos». Es una muestra real y cuantitativa de que la educación es de las inversiones públicas que producen mayores retornos económicos y sociales.

El acto, inmerso por la solemnidad que le imprimió una nutrida representación de doctores, vestidos con sus togas y birretas, contó también con otros miembros de la comunidad universitaria, como los vicerrectores, decanos y el propio director general de Universidades de la Junta, que también es profesor de la UMA, Francisco Triguero. Entre las autoridades políticas asistentes se encontraba, el subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Molár, el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, el concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, los portavoces en este Consistorio del PSOE y de IU, María Gómez y Eduardo Zorrilla, respectivamente, los ediles municipales Manuel Hurlado y Ana Navarro, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, los vicespresidentes de esta institución, Francisco Oblán y Ana Carmen Mata, y el portavoz socialista en esta administración, Francisco Correo.

Asimismo, asistió el secretario general del PSOE de Málaga y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia, el presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía, Antonio López, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, el presidente de la Audiencia Provincial, Antonio Alcalá, la presidenta del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz; el presidente de la constructora Sando, José Luis Sánchez Domínguez; y el obispo de Málaga, Jesús Catalá, entre otras autoridades.

15/10/2013 sur.es

«La universidad de Málaga genera 4.000 empleos y 15.000 indirectos», destacó Sánchez Maldonado

15/10/2013 Sur

04/10/2013 ABC

ANDALUCÍA

JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO. CONSEJERO DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

● El nuevo consejero de Economía cree que la depresión ha tocado fondo aunque advierte del riesgo de años de estancamiento de Andalucía y España si se sigue insistiendo en la austeridad



El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, durante la entrevista en su despacho en la sede de la Consejería en la Estía de la Ciudad.

Alejandro Martín REVELLA

—Entonces, ya está plenamente recuperado de sus dolencias tras su salida del Puerto de Málaga.  
—Fue una salida traumática. En aquellos momentos coincidieron diversas circunstancias personales y familiares y estaba en una situación de huida, además de la propia situación de la empresa, que me hicieron tomar esa decisión.  
—¿Va a cambiar la línea de actuación de su sucesor?  
—Mi antecesor fue afilado y es amigo mío, y creo que su línea es correcta. Yo voy a seguir aprovechándome de su buen hacer, aunque trato de darle su impronta a las cosas. Pero como economista que soy, pienso que las cosas que funcionan bien no hay que cambiarlas.  
—¿Comparte la visión del Gobierno las empresas de que estamos ya al borde de la recuperación?  
—La economía tiene mucho de estado de ánimo. Algunos indicadores de sentimiento ponen de manifiesto que al menos ha disminuido la percepción de la economía ha terminado. Podemos decir que ahora tocado fondo, y ojéala una vez más porque para empezar a rebotar hay que dejar de caer. Sin embargo, hemos superado la depresión pero la crisis aún así. En el caso de Andalucía, aunque las grandes empresas están empezando a funcionar algo mejor, esto no ha trasladado a las pymes, que son las que confor-

Podemos decir que hemos tocado fondo y la economía ya no cae, pero aún no hemos superado la crisis"

Si se modifica el reparto de la financiación autonómica sería un atentado a la igualdad y a la Constitución"

man muestra tejido industrial. Las pymes dependen básicamente de dos variables: el crédito y la inversión pública. Sin estas dos variables, la bomba del crecimiento económico en Andalucía no se va a rebotar. Si la LR no abandona parcialmente la política de austeridad, para y dura, la senda va a ser una L y habrá un estancamiento como el que sucedió a mediados de los noventa en Japón.  
—Si se cumple la Ley de Dignidad que se necesita crear un 2% para crear empleo, en Andalucía no se creará empleo en años.  
—Sin política de relajación monetaria como la de la Reserva Federal ni estímulos económicos, y con las cadenas del consumo y de la inversión pública, es muy difícil.  
—¿Qué puede hacer la Junta?  
—La capacidad de la Junta en las políticas de demarcación como la metropolitana, la fiscal o la regulación económica básica, es muy pequeña. Tenemos un poco de margen en las políticas de oferta, aunque muy restringido por nuestro sistema de financiación, basado principalmente en las transferencias del Estado, que se reanuda de la recaudación impositiva. Y ya sabemos cómo ha estado la recaudación impositiva en los últimos años. Los últimos presupuestos van a implicar un importe muy importante en la envoltura financiera de la Junta,



fundamentalmente en el terreno de la inversión pública. Dentro del poco margen que tenemos, la variable fiscal que queremos que informe la política económica es coadyuvar al crecimiento económico y la generación de empleo.  
—Y si Cataluña fuerza un nuevo reparto de esas transferencias, que es un juego de suma cero, Andalucía saldría mal parada.  
—No creo que ocurra. Cualquier modificación al statu quo en favor de que las regiones ricas tengan más significancia que las regiones pobres tienen menos. Sería como si Emilio Botín o Amancio Ortega dijeran que su déficit fiscal es muy grande porque son muy enriquecidos al Estado y éste les da igual que a todos. Tenemos unos principios de igualdad y solidaridad reafirmados en la Constitución. Y, por añadidura, el resto de representantes del Partido Popular se han alejado de la propuesta tan discriminatoria de la presidenta del PP catalán y el ministro del Interior, que sería un atentado a la igualdad y la Constitución.  
—Veniendo a Andalucía, ¿estamos abocados a un pareo estructural de más del 50%?  
—En los últimos treinta o cuarenta años, Andalucía ha doblado pro-

Nos falta una estructura industrial que se crea que la inversión en innovación es rentable"

ticamente la su media de paro del país, y ahora estamos diez puntos por encima. Los últimos datos de este verano parecen que plantean un panorama algo mejor, como el mes de septiembre, que ha sido de los mejores quitando 2007. Indudablemente esto tiene que pasar por el cambio del modelo productivo de Andalucía. Tenemos que ir a sectores productivos más basados en las TIC y capaces de competir en el mundo global.  
—¿Hay algún sector que pueda tomar el relevo de la construcción?  
—Las cosas no volverán a ser como eran. Tampoco quiero quitarle importancia a la construcción ni a la ruralización. Tenemos un porcentaje de la población activa muy grande que ha estado en ese sector y tenemos que buscar salidas, que se pueden presentar en las políticas energéticas de autoconsumo, las renovables o el proceso de rehabilitación de viviendas.  
—Pero el desarrollo de las renovables ha sido paralizado.  
—En Andalucía hemos hecho un esfuerzo muy importante en los últimos diez años en renovables, pero nos hemos encontrado con un cambio legislativo que ha creado una gran inseguridad jurídica y una zizaban en los futuros procesos de inversión. He solicitado una entrevista al ministro Sorja y vamos a tratar de llegar a algún tipo de acuerdo.



Un barcelonista que colgó las botas hace tres años

José Sánchez Maldonado rampa con el cliché estético de un conde drástico de Hacienda Pública y consejero de Economía de la Junta de Andalucía. La ausencia de corbata y el colorado de la manduca de sus gafas llaman la atención a primera vista. Y es que su estilo desenfadado y moderno es una ironía personal. Apenas

ha modificado su despacho respecto a Antonio Avila, su antecesor a la par que elumino y posteriormente campeguero de dependencia en la Universidad. En los arcaicos permantencen las mismas maquetas de aviones y del Tranvía de Sevilla. Barrocinista de los que "no comen si pierden" su club, según confiesa, hasta hace tres años seguía jugando

de recibir fondos europeos? —No se puede mezclar y creo que no va a tener influencia en el reparto de fondos que se va a hacer en Bruselas. De hecho, las perspectivas para Andalucía son bastante mejores de lo que se esperaba.  
—Acaba de relevar a la responsable de Extensión. ¿Va a cambiar la política de promoción exterior?  
—Lo que hemos tratado de hacer es dar un impulso y unir la promoción exterior de Andalucía con el emprendimiento en Andalucía. Es decir, formar emprendedores y tenerlos muy unidos a la internacionalización para que no se centren en emprender en el mercado nacional.  
—De usted también depende la política de innovación. ¿Cuándo dejarán las empresas de depender del sector público para innovar?  
—Ese es el problema estructural no

de Andalucía sino de España, quizá porque tenemos una industria menos desarrollada que Alemania, Francia o EEUU. El esfuerzo público en España es homólogo al de países de nuestro entorno. Nos falta tener una estructura industrial que se crea que la inversión en I+D es rentable a medio y largo plazo. Creo que el parán en la iniciativa pública es también muy peligroso. El ejemplo es una olla grande con agua, en la que tenemos que añadir constantemente combustible hasta que hierve. Y a partir de ahí se necesita menos combustible. Pero es que aquí tenemos la olla hirviendo y la hemos apagado.  
—Siguiendo con el símil, a la universidad se le acaba el gas, y es una de las bombonas que alimentan este fuego.  
—Con la universidad se está haciendo un esfuerzo grandísimo. Le

dedicamos un 1% del PIB andaluz, aunque es verdad que hay problemas puntuales de tesorería. Tenemos un sistema de financiación envuelto por las comunidades. No hemos subido los precios de la matrícula ni se han despedido profesores. Si es verdad que por los Presupuestos del Estado, la tasa de reposición es del 10%. Si esto se mantiene constante, implicaría una disminución del capital humano de la universidad. Espero que a partir del año que viene mejore la situación económica y amplíe la tasa de reposición.  
—También hay un problema de demanda, con títulos de máster sin alumnos.  
—Si no hay demanda, es que hay mucha oferta.  
—¿Diez universidades públicas en Andalucía son demasiadas?  
—Yo lo veo de otra forma. En estos momentos de crisis, con las rebajas en las becas, imaginemos lo que sería si las universidades estuvieran agrupadas en tres ciudades de Andalucía. Las dificultades para acceder a la universidad serían mucho mayores. Otra cosa es que a futuro pensemos en la especialización, y que determinadas materias se concentren en universidades con mayor capital humano. Y

Quizás es más rentable especializar las universidades que tener un centro en todas las provincias"

quizás es más rentable pagar una buena hora al alumno para que se desplace a este centro especializado que tener un centro especializado en todas las provincias.  
—Esta semana Alexis ha presentado un convenio para el pago a sus acreedores. ¿Hay fecha para la salida de la Junta del capital?  
—Alexis es una empresa privada en un sector que consideramos estratégico para la economía andaluza. No tenemos fecha ni de entrada ni de salida. Parece que el concurso de acreedores va a ir bien. Lo mismo que entramos para apoyar a este sector estratégico, cuando esta empresa privada pueda funcionar por libre, indudablemente dedicaremos estos recursos a otro sector.  
—Tras la reunión de las grandes empresas con la presidenta, anunció un plan de recapitalización de pymes. ¿En qué consistirá?  
—Es un plan de incentivos reembolsables a siete años para pymes industriales de menos de 50 empleados, máximo del 20% del capital. Son empresas que han logrado subsistir a la crisis y que tienen miscelánea, por lo que el riesgo de pérdidas es menor que si se plane hubiera hecho hace cinco años.  
—¿Se utilizará Invercaria como instrumento?  
—Estamos elaborando el plan año a año.  
—¿Cuándo estará listo?  
—En un mes o mes y medio.

15/10/2013 Málaga Hoy

ADELADA DE LA CALLE ARREMETE TAMBIÉN CONTRA LA POLÍTICA EDUCATIVA DEL GOBIERNO CENTRAL >>>

# La rectora reclama a la Junta que salde su deuda con la UMA

- Pide que se priorice a las universidades de mayor peso, no a las más endeudadas
- "Podemos vulnerar el derecho a la igualdad con pruebas de acceso disparas"



INAUGURACIÓN DEL CURSO ACADÉMICO LA UNIVERSIDAD EN LA ENCRUCIJADA

# La rectora pide a la Junta que salde la deuda universitaria sin agravios

- Afirma que pagar en función del peso de cada universidad en el sistema castiga la buena gestión
- Subraya que el Gobierno central "quiebra el principio de igualdad" en la educación superior

Encarna Maldonado MALAGA

"No importa que ridas no intervención de instituciones, lo primero que me castigaron de posición" así se refiere la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, en el arranque del curso académico del presente que cuestiona el cambio de política educativa del Gobierno, pero también la percepción de la falta de equidad en el reparto de los recursos en función del peso que tiene cada institución en el sistema.

Ante la nueva apuesta del Duqueso consuegro de Encarna, García y Empayo, el vicerrector de Hacienda Pública de la UMA, José Sánchez Maldonado, Adela de la Calle no se ha dado a sí misma el tiempo para resolver la deuda que en el curso anterior a la actual le dejó el anterior gobierno, a quien le ha "prestado con interés".

Adelaida de la Calle

Rectora de la UMA. La mayor parte del personal investigador en formación abandona la Universidad

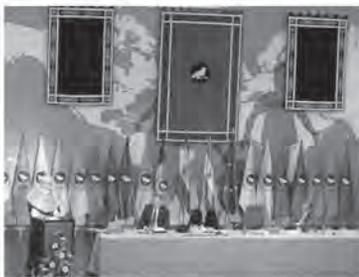
Adelaida de la Calle reclama que se priorice a las universidades de mayor peso, no a las más endeudadas

La Junta de Andalucía adelanta la asignación de 180 millones de euros a la Universidad de Málaga, que es la gran medida más reciente que se ha adoptado con respecto a la financiación académica.

De la Calle afirma que "si se prioriza a las universidades más pesadas, se vulnera el derecho a la igualdad de acceso a la educación superior" y "se vulnera el principio de igualdad con pruebas de acceso disparas".



Los directores de las diferentes facultades, que, en el acto de inauguración del curso de la UMA.



Intervención del consejero de Economía, Ciencia y Empleo.

de recursos "depende del cumplimiento de las obligaciones financieras. En última instancia a la comisión de coordinación de Hacienda Pública de Sevilla Maldonado subraya que "la economía se genera en el sector privado y el pago de estos gastos se hace a través de los impuestos de los ciudadanos".

De la Calle afirma a la Junta a través de la función de "gestión de la calidad" para que se priorice a las universidades de mayor peso, no a las más endeudadas. Para Adelaida de la Calle, desde la Junta se prioriza el estudio de los recursos con respecto a las universidades más pesadas, lo que vulnera el principio de igualdad de acceso a la educación superior.

quiere el principio de igualdad", como también lo es el acceso a la universidad que plantea la nueva ley de educación (Lomce) porque deja a criterio de cada universidad establecer o no pruebas previas. "Podemos vulnerar el derecho a la igualdad de oportunidades implantando pruebas selectivas dispares en cada universidad, desde hasta sistemas más justos de ingreso que garantizan un trato igualitario a todos los estudiantes", dijo.

La "previsión de la docencia y la investigación" estuvo en el punto de mira de la rectora que recordó cómo el profesorado cobra el 10% de las horas y los jóvenes, formados con dinero público, acaban en otros países.

En la Calle pidió ayer públicamente al Ministerio de Educación que "garantice la cobertura de todas las plazas que se han creado", al menos, que la tasa de reposición de efectivos se eleve al 30% este año. Es decir, que en el peso de los supuestos los universitarios

De la Calle afirma que los recortes ya se han traducido en menos producción científica

podrían cubrirse 20 plazas por cada 100 que se quedan libres. La Universidad de Málaga tiene este curso 1.572 profesores y catedráticos en plantilla, 34 nuevos que el año pasado, además de otros 749 docentes contratados (39 meses). La mayoría de la plantilla se reparte por el momento con sustitutos interinos y asociados. "Esto se precariza la universidad e hipoteca su futuro docente e investigador", dijo.

Sin embargo, mientras las instituciones pierden capacidad docente y científica, los jóvenes no encuentran ninguna oportunidad en el sistema. De la Calle lamentó que se invierta dinero público en reemplazar a unos jóvenes por otros que no les garantiza su permanencia ni su continuidad en la universidad, "produciendo un desperdicio de los recursos públicos que tendrían que ir a otros países", porque al final acaban abandonando la emigración.

Estas políticas de recortes han provocado que "ya" haya "disminuido nuestra producción científica y pronto se verá en estos recortes que tanto preocupan al gobierno y en los resultados de la investigación, incluido el número de patentes y de trabajos de utilidad generados en las universidades", según la rectora. En su opinión es un "desperdicio de recursos que nos conduce al 'tercer mundo' y a un "prejuicio irreparable" para el país y el desarrollo económico y científico.

Durante el acto, una decena de jóvenes presentaron con consignas un defensa de la educación pública y el desquite de los salarios que perciben (-5%). Además, la Abogacía del Estado ha recurrido la convocatoria de siete nuevas plazas para profesores que había efectuado la institución con cargo a la oferta pública de empleo de 2011.

Este panorama se completa con el que concierne a los que se desvinculan los alumnos. Según la memoria del último curso, el año pasado se consolidaron 10.655 becas de las 19.605 que se habían solicitado. Además, los estudiantes tuvieron que afrontar un incremento de las tasas que osciló entre el 15% de quienes se matriculaban por primera vez hasta el 100% de quienes lo hacían a partir de la cuarta convocatoria.



Un detalle del abogado característico del acto.



El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado.

# "La austeridad descapitaliza la sociedad"

El consejero de Economía y Ciencia se suma a la preocupación por los recortes en la universidad

E. M. MALAGA

La primera intervención del consejero de Economía, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, en la Universidad de Málaga, donde es catedrático de Hacienda Pública, fue para mostrar una significativa continuidad con la comunidad universitaria. Antes de que pronunciara su discurso reivindicó a la rectora, Sánchez Maldonado mostró su preocupación por la descapitalización humana de la universidad y los nuevos requisitos que el Gobierno ha impuesto para acceder a las ayudas al estudio.

Las condiciones académicas que se exigen ahora para lograr una beca (todo aprobado o 6,5 de media en el expediente, así como un 5,5 para la beca de matrícula) restringen el número de becarios lo que se suma al descenso de la cifra de Erasmus y a una falta de reposición de sólo el 10% de las plazas que quedan libres por vacante, las políticas de austeridad "descapitalizan la sociedad" y provocan una pérdida de recursos.

El consejero recalcó su bagaje como catedrático para subrayar el impacto económico que tienen las universidades. Junto a los profesores Antonio Clavero y Jesús Sánchez realizó en 2012 un informe sobre la influencia económica de las instituciones académicas. Ayer recordaba que el valor añadido bruto que genera la Universidad de Málaga supera los 600 millones de euros y que junto a sus 4.000 empleos directos, da lugar también a otros 15.000 indirectos e incluidos.

Además, puso el acento en que el impacto de las universidades va más allá de lo meramente económico, para convertirse en "herramientas de cohesión social y territorial".

Recordó que "las universidades son una garantía de igualdad de oportunidades", por lo que "debemos esforzarnos para que se garantice la formación también de quienes tienen unas condiciones socioeconómicas más desfavorables" y no dejarse

800 millones de euros. Es el impacto económico de la UMA en la economía malagueña

capar la ocasión para citar al economista John Maynard Keynes, principal teorizador de las políticas de estímulo económico. Sánchez Maldonado afirmó que Andalucía es la tercera comunidad autónoma con mayor presupuesto en I+D. En la actualidad asiste a 1.700 millones de euros, al tiempo que el 43% de la investigación, innovación y desarrollo que se hace tiene lugar en el entorno universitario. El sector, además, ocupa a 12.000 investigadores. Desde este punto de vista ha puesto de manifiesto la necesidad de "contribuir" esa inversión para hacer que tenga más impacto en el entorno.

# La Universidad de Málaga, cifra a cifra

E. M. MALAGA

La Universidad de Málaga tiene para el ejercicio que abona con un presupuesto de 225 millones de euros, que representan un recorte del 13% frente a 2012.

Este retroceso de los recursos económicos, que concierne a los varios ejercicios siguientes, se suma al descenso de la plantilla (73 profesores menos), al aumento de la dedicación de los docentes y el descenso de los salarios que perciben (-5%). Además, la Abogacía del Estado ha recurrido la convocatoria de siete nuevas plazas para profesores que había efectuado la institución con cargo a la oferta pública de empleo de 2011.

De los 36.200 estudiantes matriculados, 1.240 son extranjeros, de ellos 306 por no tener beca. La UMA concedió 187 ayudas de emergencia.

En el apartado de investigación, la UMA tiene en la actualidad en curso 177 proyectos de investigación financiados por el plan nacional de I+D con 16,7 millones y otros 110 proyectos de ejecución solicitados a la Junta en la convocatoria que finalmente se suspendió. Además, están operativos 490 contratos de investigación por importe global de 7,9 millones) y el curso pasado se formalizaron 16 patentes internacionales y cinco nacionales.

15/10/2013 Málaga Hoy

15/10/2013 Málaga Hoy

# ¡Vecinos.es

EL DIARIO DIGITAL DE MÁLAGA Y LA COSTA DEL SOL

Martes, 15 de Octubre 2013

Actualizado: 20:29

Ocio Turismo

Portada Málaga Provincia Andalucía Nacional Economía y empresa Deportes Sociedad

Antequera Benalmádena Estepona Fuengirola Marbella Mijas Nerja Rincón de la Victoria Ronda

EN BENALMÁDENA

SALUD 

EN EL HOSPITAL INTERNACIONAL

## La Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la UMA organiza su primer evento científico en Xanit

Benalmádena Lunes, 14 OCT 2013 11:58 CMT | Vecinos.es | Comentar | 

valorar (0 Votos)                                                                

Xanit Hospital Internacional acoge el próximo 16 de octubre, entre las 18.00 y las 20.00 horas en su Salón de Actos, una jornada titulada "Dieta Mediterránea, Nutrición y Vida Saludable". En ella se presentará el estudio sobre Prevención con Dieta Mediterránea (PREDIMED) en el que han participado más de 80 investigadores de los principales grupos de nutrición españoles, entre ellos miembros de la Universidad de Málaga,

Este estudio determina que la dieta mediterránea suplementada con aceite de oliva virgen o frutos secos como las nueces, avellanas y almendras, es más eficaz que las dietas bajas en grasas de todo tipo para prevenir patologías cardiovasculares. En él han participado los principales grupos de investigación sobre nutrición y enfermedad cardiovascular de España, en coordinación con médicos clínicos de hospital y de atención primaria, epidemiológicos e investigadores.

Presentarán el evento la alcaldesa de Benalmádena, Paloma García Gálvez; Ricardo Pagán, Director de la Cátedra y Mercedes Mengíbar, Consejera-Delegada y Directora-Gerente de Xanit Hospital Internacional. Estarán presentes también, para contarnos los resultados del estudio PREDIMED, el Dr. Joaquín Fernández-Crehuet Navajas, Catedrático Director del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Málaga y el Dr. Enrique Gómez García, Profesor Titular de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Málaga, quienes han participado directamente en la elaboración del mismo.

La segunda ronda de conferencias estará protagonizada por César Sebastián Meño, Economista y Gerente de la almazara Molino de Quirós y Jose Carlos García, propietario del restaurante que lleva su mismo nombre, con una estrella Michelin y galardonado como Mejor Cocinero de Andalucía en 2009, que hablarán sobre las bondades nutritivas del aceite de oliva. Como moderador de estas cuatro ponencias se contará con la presencia del Dr. Juan Bosco Rodríguez, Coordinador de la Mesa de Salud de la Cátedra de "Turismo, Salud y Bienestar" y Director de Desarrollo de Negocio de Xanit Hospital Internacional.

Posteriormente a la conferencia tendrá lugar un debate entre los especialistas en el que podrán participar todos los asistentes.

Esta es la primera jornada que organiza la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga, que nació con el objetivo de promover la salud y el bienestar a través del turismo. Esta Cátedra comprende actividades de análisis, estudio, investigación, docencia, divulgación de la realidad, oportunidades de negocio, proyección y promoción nacional e internacional, nuevos retos y perspectivas de futuro relacionadas con el turismo de salud que han emergido en los últimos años como un mero segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.

EUGENIO LUQUE / ECONÓMICAS

## «Podemos correr el riesgo de descapitalizar el bagaje formativo»

1 Está afectando, gravemente, a las posibilidades de contratación de profesores. Piénsese que la facultad de Económicas es la que mayor alumnos tiene de toda la UMA y, en este sentido, estamos teniendo algunos problemas que pueden afectar a nuestra capacidad para impartir las clases. Por otro lado, pensando en el futuro inmediato, el progresivo envejecimiento de la plantilla exige una necesaria renovación que no tenemos garantizada. De hecho, corremos el riesgo de descapitalizar el bagaje formativo de los departamentos y de acabar con la imprescindible transmisión de conocimientos y experiencias del profesorado veterano a los más jóvenes. En la actualidad hay departamentos en los que no se ha contratado ningún profesor estable desde hace más de quince años. Todo esto es aún más grave si se tiene en cuenta los numerosos becarios y profesores en formación, muchos con el rango de doctor, que han alcanzado un elevado nivel de cualificación y no tienen ninguna perspectiva de continuar su carrera académica. Es obvio que, al margen de la frustración o desmotivación personal que esta situación está fomentando, puede que no se rentabilice el importante esfuerzo inversor que se ha destinado a su formación.

2 Con las limitaciones que, tradicionalmente, ha tenido nuestra facultad, tenemos un aceptable grado de satisfacción, gracias al esfuerzo de todo el profesorado. No obstante, el problema de la masificación de las aulas no se ha resuelto y no se están cumpliendo las expectativas que teníamos en cuanto a grupos más pequeños y una tutorización más personalizada. El elevado número de alumnos no sólo es un inconveniente para trabajar con grupos reducidos

y aplicar nuevas metodologías, sino que también provoca tasas elevadas de abandono y de fracaso. Muchos de nuestros alumnos eligen titulaciones de Económicas como consecuencia de haber sido descartados en otras opciones preferentes. La UMA debería adaptar su oferta de plazas de grados a la demanda de la sociedad y no crear falsas expectativas a la hora de la inserción laboral que genera desencanto y frustración en los nuevos graduados.

3 A la continuidad de los becarios que pertenecen a grupos de investigación y a la de los profesores en formación. Además, existe una mayor dificultad para la contratación de nuevos becarios. Por otro lado, esta falta de recursos, por lo menos en las disciplinas relacionadas con la economía, debería servir para un replanteamiento de lo que actualmente se entiende por investigación, que en determinadas situaciones supone un derroche injustificado de recursos y que está condicionando y relegando a un segundo plano, en unos casos, y perjudicando, en otros, facetas imprescindibles de la vida universitaria.

4 Esperamos culminar con éxito la primera promoción de los grados, proceso que, por la novedad y por las limitaciones de recursos ha conllevado dificultades adicionales. También finaliza la doble licenciatura ADE-Economía. Esperamos consolidar la titulación conjunta ADE-Derecho que tan buena acogida ha tenido y tan buenos resultados está dando.

5 No tengo datos al respecto, pero supongo que los habrá. Lo que sí puedo decir es que el número de alumnos matriculados en la facultad es similar a otros años.



16/10/2013 La Opinión de Málaga

MÁLAGA

BALCÓN DE NOTABLES

FRANCISCA PARRA GUERRERO. CATEDRÁTICA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UMA

● Esta experta asegura que una empresa, para tener futuro, debe cuidar primero a sus trabajadores y, posteriormente, vigilar sus finanzas y dar a conocer qué hace

“En Málaga no tenía que haber paro con la cantidad de turistas que hay”

FRANCISCA PARRA, conocida como Parra, es una de las profesoras más conocidas tanto en Económicas, donde imparte clases desde hace 28 años, como en la propia Universidad de Málaga. Deleña a su trabajo y el esfuerzo para superar los obstáculos y se define a sí misma como “defensora” a la hora de alabar las virtudes y las posibilidades de la UMA frente al resto de universidades españolas.

“¿Qué es lo básico para que una empresa tenga futuro?”

“Lo básico es saber dirigir los recursos humanos de la empresa. Lo segundo es la parte financiera y tener claro lo que se sabe sobre economía que lo que se hace.”

“¿Resulta curioso que prima el trato al empleado sobre el dinero.”

“Sí hay un principio de responsabilidad social y de cooperación y colaboración entre todo el personal, la empresa tiene futuro. Yo he visto algo a mí mismo que con toda la crisis que hay, si una empresa está convencida de que un trabajador le va a generar más ingresos que gasto lo contrata seguro. Porque una empresa gane dinero, a corto plazo puede utilizar muchos procedimientos, pero eso no garantiza que pueda sobrevivir a largo plazo. Fuera también de que haber valores humanos, sociales y económicos.”

“¿Y se encuentran esos valores en la empresa actual?”

“Hay de todo.”

“¿Son más frías las multinacionales en el trato con sus empleados, que las pymes?”

“El tamaño no tiene nada que ver. A lo largo de mi carrera profesional me he encontrado todo tipo de casos. En la empresa familiar se suele dar más esa atención con los trabajadores que en las demás, pero hay compañías que también agoran sus políticas como una herramienta de supervivencia y rentabilidad.”

“¿Es más rentable una empresa que cuida a su plantilla?”

“Fácil demostrar que es más rentable. Una empresa responsable que otra que no lo es a largo plazo porque esta influye directamente en el negocio. Para vender un producto hay que fidelizar y que detrás haya una realidad. Hay que hacer parte de lo que necesitan sus trabajadores y el mercado. Cuando la demanda crece superior a la oferta, una empresa que sí se ha visto, como



Francisca Parra posa para este diario en las aulas de la Facultad de Económicas.

un poco de publicidad se vende todo. Hoy en día no es así y solo a fuerza de marketing, no se vende nada. Hacer falta que sea verdad lo que hay detrás y darlo a conocer. Tanto en el exterior como en el ámbito interno, porque es muy difícil que los trabajadores vendan algo en lo que no creen. Hay que cubrir necesidades reales mejor que la competencia y adaptar el producto. Yo le digo a los niños (de alumnos) con mucha frecuencia que los empresarios o los gerentes tienen que pensar todos los días al levantarse por qué los clientes le compran a él y no a su competencia, y al revés. Si esa pregunta se la he planteado he hecho algunos grandes negocios en España no se venían como están ahora. Siempre hay algo que motiva al cliente a comprar en un determinado lugar. Jamás se puede pensar que más clientes son tanto, que te los puede tomar el precio un día y el otro también de que las bases no les dan crédito para funcionar.”

“Nadie va a sacarlos de la crisis.”

“Son las empresas las que lo van a hacer y son las que tienen que salir adelante. Siempre ha habido dificultades en la vida y hay que superarlo con valor.”

“¿Si, pero muchos empresarios pueden decir que el valor no paga las nóminas ni a los proveedores.”

“Fueron así los últimos créditos, hay que darle vuelta a la cubera y buscar un nuevo camino porque siempre hay uno. Eso sí, hay que estar dispuesto, a no tener miedo, que el éxito siempre está al lado de la pérdida. Hay que hacer lo que haya que hacer y punto. Hay que echarle valor e imaginación.”

“Pregunta típica, ¿el empresario nace o se hace?”

“Crea que necesita las dos cosas. Pero que se hace, más que nace. Un paso que se entiende pero hay que trabajar. Yo a mi mismo le digo que el trabajo es lo que les va a hacer triunfar en la vida. El trabajo y el comportamiento. El empresario puede nacer con determinación

de capacidades, pero eso tiene que alimentarse con la familia y en la sociedad y firmarse.”

“Hay muchos grandes empresarios que empezaron sin nada.”

“Sí, pero eso no quiere decir que nacieran así. Se han hecho. Muchos empresarios que han triunfado y pertenecen de la nada han trabajado gracias a la entrega que han recibido de las dificultades operativas y de los fracasos. En su día, que querían, en mi opinión, hacer falta también el reconocimiento. Solo con el espíritu emprendedor y el valor no se llega.”

“¿Están bien formados los empresarios?”

“También hay de todo. Hay una preocupación por la calidad de la formación es la que hasta ahora la formación era más práctica, pero tenemos miedo a que el desempleo de nivel de los alumnos que estamos recibiendo en la universidad pueda perjudicar en el futuro.”

“¿Con tanto desempleo y la escasa posibilidad de encontrar un trabajo por cuenta ajena, muchas per-

sonas están optando por crear su propia empresa. Lo que se está llamando emprendedor por necesidad más que por vocación, y muchos fracasan. ¿Qué le parece este fenómeno?”

“Yo soy positiva que la gente intente salir de sus problemas y apoyo a todo aquel que quiere crear una empresa. Lo que deben hacer es formarse e informarse para tener éxito.”

“¿Pero no todo el mundo vale para ser empresario?”

“No, pero tampoco todas las empresas tienen que ser multinacionales. No obstante, estamos viendo muchas pequeñas empresas que sí están exportando. Creo que tenemos mucho futuro en el extranjero. El conocimiento está en un campo abierto para nosotros, así como Latinoamérica. Lo apoyo a todas esas personas que crean una empresa porque no tienen otra salida que producir diversos productos autóctonos latinoamericanos porque van a tener futuro seguro. Europa ahora intente estar familiarizada y con capacidad para portar, pero de momento es muy grande.”

“¿Qué expectativas laborales tienen sus alumnos?”

“Hacen unos cuantos años había

“Solo las empresas nos van a sacar de la crisis. Siempre hay dificultades y hay que superarlas con valor”

cierta tendencia a ser funcionario y ahora es a estudiar idiomas porque saben que posiblemente tendrán que irse. En una pyme porque nos pasamos el dinero en facturas y después se va al extranjero a recibirlo.”

“¿Hay cierta negatividad o desilusión en el alumnado?”

“No. La juventud es buena y, con la que está cayendo, no la veo muy desmotivada. Ve que la gente es emprendedora y tiene ganas de irse, trabajar y elegir su camino. Yo no voy angustiada ni desmotivada porque yo soy autónoma. Están interesados en conseguir certificaciones y idiomas.”

“¿Se puede permitir Málaga esa fuga de talento?”

“En Málaga no ningún sitio. Eso no se debe hacer. ¿Quién tiene la culpa? Entre todos la mano y ella sola se levanta. Yo soy un cable. La vida es así. Danz veces la economía va bien y otras mal.”

“¿Podemos estar ante una segunda gran ola de emigración en España como de los años 80 ó 90?”

“Sí, pero de distinta forma. Ahora estamos más preparados aunque en ambas hay problemas básicos de sostenibilidad. Espero que la crisis termine pronto y creo que lo va a hacer porque confío plenamente en la gente, que es la que nos va



Parra lleva casi 40 años dando clases en esta universidad.

EL BARRIL DE OIL / De trabajar en el campo a ser experta economista

Francisca Parra nació en Almería y trabajó en el campo junto a su papá en toda que tenía 18 años. Con esa edad decidió cambiar de vida y se fue a Lerco (Rusia). Estudió los tres cursos de magister de bachiller en uno. Pudo comenzar el estudio de Magisterio y Economía en la Universidad de Málaga “porque estaba más cerca de mis padres y porque tiene solera”.

“Comenta usted que la empresa es la que genera puestos de trabajo, pero otra cosa es la calidad de ese empleo. El 95% de los contratos que se firman son temporales y los sueldos son bajos.”

“Sí, pero en el momento en que contrastas a una persona de formalidad y educación, sí demuestramos que eres capaz de sacar a la empre-

sa de la crisis y darle el ganarse el dinero, esa persona se queda en la plantilla y no emigran como nosotros. Nadie tiene intención de hacer contratos precarios. Ni los gobiernos ni las empresas. Pero la empresa tiene que ganar dinero para poder vivir y generar empleo. Puede contratar de forma precaria porque la legislación lo permite y porque no conoce al trabajador. Si este genera dinero, no se le hace un contrato fijo se va. Y si se le deja a la empresa no merece sobrevivir. Le aconsejaría, por tanto, a aquellos que tengan contratos temporales que el lugar de quedarse y hacer lo mejor posible porque le pagan poco y el exigen mucho, que hagan al revés, es decir, renunciar al máximo y demostrar que valen mucho para que les promuevan.”

“¿Málaga al mundo universitario (qué copia de la administración de bosses)?”

“Me parece fatal. Lo que nos hace de hacer es estar dentro de una universidad y educar a los estudiantes. Si no se puede hacer, no se puede hacer.”

“¿Hay una diferencia entre el mundo universitario y el mundo empresarial?”

“Sí, pero no es la diferencia que se piensa. En el mundo universitario se estudia para tener un título y luego se busca el empleo. En el mundo empresarial se estudia para tener un título y luego se busca el empleo. En el mundo universitario se estudia para tener un título y luego se busca el empleo. En el mundo empresarial se estudia para tener un título y luego se busca el empleo.”

el futuro. Te selecciona el empresario porque te gusta difícil pero no te puede hundir el país por solucionar un error más. No obstante, no se puede confiar en la privatización con el apoyo económico. Si se quiere privatizar la sanidad o la educación. Externalizar servicios es positivo al máximo.”

“¿Y qué le parece la idea de los meconas para estudiantes?”

“Es normal. Es bueno para la educación y para los patrocinadores porque si una empresa patrocina a un alumno me va a enseñar algo que el estudiante aprenda porque si no tiene le quita el dinero. Lo está firmando y si él no se lo va a gastar. Ha sido una idea genial de Adela de la Calle y ella ha hecho muchas empresas que quieren hacerlo. Pero esto tampoco es privatizar.”

“¿Hay mucha diferencia entre el alumnado actual y el de hace 20 ó 30 años?”

“Sí. Son otro mundo. No son mejores ni peores. Ahora tienen más conocimientos tecnológicos y pueden acceder a cualquier información. Pero los veo con un nivel más básico en sabiduría clásica de humanidades porque se les exige menos. Si suspenden y pasan de curso, no estudian; si los pasan, con el exceso

de café, solo quieren que su título se le implote... Normalmente una generación se saturaba y la siguiente vive mejor y a su vez puede crear problemas para la siguiente.”

“¿Málaga vive del turismo y siempre se habla de la necesidad de cambiar de modelo productivo. ¿Creo usted que es necesario?”

“Yo creo que sí. Pero creo que cambiar el modelo. Somos una zona turística y tenemos lo mejor para ofrecerlo a los turistas. Por qué vamos a renunciar a ello y buscar otros caminos? Lo que tenemos es que potenciarlo. El turismo ahora va general y para el futuro, en lugar de cambiar de modelo económico, potenciarlo mucho más el turismo y plantearlo bien.”

“¿Si, pero al final tenemos un 34% de paro.”

“Pero la culpa del paro no es que no se le dé el suficiente apoyo. Hay que analizar qué nos ha llevado a este fracaso, pero no está crítica pasada sino con perspectiva. En Málaga no tiene que haber paro con la cantidad de turistas que hay. Hay que darle a la cabeza y ver cómo podemos generar más atractivos y dar mejores servicios turísticos que la competencia.

malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA

Málaga Hoy Noticias de Málaga y el Provinceo de Málaga Málaga Málaga de Málaga Hoy Noticias de Málaga y el Provinceo de Málaga

## "En Málaga no tenía que haber paro con la cantidad de turistas que hay"

Esta experta asegura que una empresa, para pasar su futuro, debe cuidar primero a sus trabajadores y, posteriormente, vigilar sus finanzas y dar a conocer qué hace

ACTUALIZADO POR REDACCIÓN

3 comentarios 2 votos

Twitter 5

COMPARTIR

FRANCISCA Parra, conocida como Perquita, es una de las profesoras más conocidas tanto en Económicas, donde imparte clases desde hace 38 años, como en la propia Universidad de Málaga. Defiende a ultranza el trabajo y el esfuerzo para superar los obstáculos y se define a sí misma como "chovinista" a la hora de alabar las virtudes y las posibilidades de la UMA frente al resto de universidades españolas.



Francisca Parra posa para este diario en un momento de la Facultad de Económicas

¿Qué es lo básico para que una empresa tenga futuro?

-Lo básico es saber dirigir los recursos humanos de la empresa. Lo segundo es la parte financiera y en tercer lugar hay que saber comunicar lo que se hace.

• Resulta curioso que prime el trato al empleado sobre el dinero.

-Sí hay un principio de responsabilidad social y de cooperación y colaboración entre todo el personal, la empresa tiene futuro. Yo le digo a mis alumnos que con toda la crisis que hay, si una empresa está convencida de que un trabajador le va a generar más ingreso que gasto lo contrata seguro. Para que una empresa gane dinero, a corto plazo puede utilizar muchos procedimientos, pero eso no garantiza que pueda sobrevivir a largo plazo. Para hacerlo tiene que haber valores humanos, sociales y económicos.

• ¿Y se encuentran esos valores en la empresa actual?

-Hay de todo.

• ¿Son más frías las multinacionales en el trato con sus empleados que las pymes?

-El tamaño no tiene nada que ver. A lo largo de mi carrera profesional me he encontrado todo tipo de casos. En la empresa familiar se suele dar más esa unión con los trabajadores que en las demás, pero hay compañías que también siguen esa política como una herramienta de supervivencia y rentabilidad.

• ¿Es más rentable una empresa que cuida a su plantilla?

-Está demostrado que es más rentable una empresa responsable que otra que no lo es a largo plazo porque eso influye directamente en la imagen. Para vender un producto hace falta imagen y que detrás haya una realidad. Hace falta partir de lo que necesitan los trabajadores y el mercado. Cuando la demanda era superior a la oferta, una etapa que yo sí he vivido, con un poco de publicidad se vendía todo. Hoy en día no es así y solo a fuerza de marketing no se vende nada. Hace falta que sea verdad lo que hay detrás y darlo a conocer. Tanto en el exterior como en el ámbito interno, porque es muy difícil que los trabajadores vendan algo en lo que no creen. Hay que cubrir necesidades reales mejor que la competencia y adaptar el producto. Yo le digo a los míos [los alumnos] con mucha frecuencia que los empresarios o las gerentes tienen que pensar todos los días al levantarse por qué los clientes le compran a él y no a su competidor, y al revés. Si esa pregunta se la hubieran hecho algunas grandes empresas en España no se verían como están ahora. Siempre

hay algo que motiva al cliente a comprar en un determinado lugar. Jamás se puede pensar que mis clientes son tontos, que se les puede tomar el pelo o que la sociedad de consumo se puede manejar. No hay cosa peor que un mercado se sienta humillado y engañado. A corto plazo te puede dar mucho dinero, pero a la vuelta de la esquina te hunde.

• ¿Qué piensa al ver tantas empresas cerradas por la crisis?

-La crisis ha afectado a todas las empresas. Eso es inevitable. Pero también es verdad que en plena crisis hay empresas que han incrementado su beneficio. Es inevitable que muchas empresas hayan quebrado, pero también es seguro que el que tiene valor y fuerza continúa.

-Todos los empresarios se quejan un día sí y otro también de que los bancos no les dan crédito para funcionar.

-Nadie va a sacarnos de la crisis. Son las empresas las que lo van a hacer y son las que tienen que salir adelante. Siempre ha habido dificultades en la vida y hay que superarlas con valor.

• Sí, pero muchos empresarios pueden decir que el valor no paga las nóminas ni a los proveedores.

-Pues sí no obtienen créditos, hay que dar las vueltas a la cabeza y buscar un nuevo camino porque siempre hay uno. Eso sí, hay que estar dispuesto a no tener miedo, que es el peor enemigo, ni prejuicio sobre yo esto no lo hago o yo allí no me voy... Hay que hacer lo que haya que hacer y punto. Hay que echarle valor e imaginación.

• Pregunta típica, ¿el empresario nace o se hace?

-Creo que necesita las dos cosas. Pienso que se hace, más que nace. Uno puede ser inteligente pero hay que trabajar. Yo a mis nietos les digo que el trabajo es lo que les va a hacer triunfar en la vida. El trabajo y el comportamiento. El empresario puede nacer con determinadas capacidades, pero eso tiene que alimentarse en la familia y en la sociedad, y formarse.

• Hay muchos grandes empresarios que empezaron sin nada.

-Sí, pero eso no quiere decir que nacieran así. Se han hecho. Muchos empresarios que han triunfado y partieron de la nada han despegado gracias a la cabeza que han recibido de las dificultades superadas y de los fracasos. En cualquier caso, en mi opinión hace falta también el conocimiento. Solo con el espíritu emprendedor y el valor no se llega.

• ¿Están bien formados los empresarios?

-También hay de todo. Hay una preocupación latente en toda la sociedad y es que hasta ahora la formación era fantástica, pero tenemos cierto miedo a que el descenso de nivel de los alumnos que estamos recibiendo en la universidad pueda perjudicar en el futuro.

• Con tanto desempleo y la escasa posibilidad de encontrar un trabajo por cuenta ajena, muchas personas están optando por crear su propia empresa. Lo que se está llamando emprendedor por necesidad más que por vocación, y muchos fracasan. ¿Qué le parece este fenómeno?

-Yo veo positivo que la gente intente salir de sus problemas y apoye a todo aquel que quiera crear una empresa. Lo que deben hacer es formarse e informarse para tener éxito.

• Pero no todo el mundo vale para ser empresario.

-No, pero tampoco todas las empresas tienen que ser multinacionales. No obstante, estamos viendo muchos pequeños negocios que sí están exportando. Creo que tenemos mucho futuro en el extranjero. El continente asiático es un campo abonado para nosotros, así como Latinoamérica. Le aconsejo a todas esas personas que crean una empresa porque no tienen otra salida que procuran dirigirse a mercados asiáticos y latinoamericanos porque van a tener futuro seguro. Europa ahora mismo está festiñada y es complicado exportar, pero el mundo es muy grande.

• ¿Qué expectativas laborales tienen sus alumnos?

-Hace unos cuantos años había cierta tendencia a ser funcionario y ahora es a estudiar idiomas porque saben que posiblemente tendrán que irse. Es una pena porque nos gastamos el dinero en formarnos y después se van al extranjero a rentar.

• ¿Hay cierta negatividad o desilusión en el alumnado?

-No. La juventud es buena y, con la que está cayendo, no la veo muy desmotivada. Veo que la gente es emprendedora y tiene ganas de vivir, trabajar y elegir su camino. Yo no veo angustia ni demasiado agobio entre mis alumnos. Están interesados en conseguir curriculum e idiomas.

• ¿Se puede permitir Málaga esa fuga de talento?

-Ni Málaga ni ningún sitio. Eso no se debe hacer. ¿Quién tiene la culpa? Entre todas la mataron y ella sola se murió. No hay nadie culpable. La vida es así. Unas veces la economía va bien y otras mal.

• Podemos estar ante una segunda gran ola de emigración en España como la de los años 60 ó 70.

-Sí, pero de distinta forma. Ahora estamos más preparados aunque en ambas hay problemas básicos de subsistencia. Espero que la crisis termine pronto y creo que lo va a hacer porque confío plenamente en la empresa, que es la que nos va a sacar de la crisis a fuerza de trabajo y cooperación.

• La veo optimista.

-Nadie sabe la fecha exacta para salir de la crisis porque no es cuestión de un día, sino que es algo progresivo. La gente quiere trabajar y el trabajo es lo que da fuerza. Ni los gobiernos, ni los políticos. Solo el trabajo y la honradez. La empresa es la que generará trabajo. Más empleo público no nos lleva a ningún sitio. Necesitamos riqueza en serio. Los políticos lo que tienen que hacer es apoyar la educación, porque eso es clave. Hay que exigir y ser duro en la educación. Los niños tienen que trabajar y no podemos ponernos blandos con ellos.

• Comenta usted que la empresa es la que genera puestos de trabajo, pero otra cosa es la calidad de ese empleo. El 95% de los contratos que se firman son temporales y los sueldos son bajos.

-Sí, pero en el momento en que contratan a una persona de forma temporal y precaria, si demuestras que eres capaz de sacar a la empresa de la crisis y hacerle ganar dinero, esa persona se queda en la plantilla y no con un contrato precario. Nadie tiene interés en hacer contratos precarios. Ni los gobiernos ni las empresas. Pero la empresa tiene que ganar dinero para sobrevivir y generar empleo. Puede contratar de forma precaria porque la legislación lo permite y porque no conoce al trabajador. Si éste genera dinero, o se le hace un contrato fijo o se va. Y si se le deja ir esa empresa no merece sobrevivir. Le aconsejaría, por tanto, a aquellos que tengan contratos temporales que en lugar de quejarse y hacer lo menos posible porque le pagan poco y le exigen mucho, que hagan al revés, es decir, rendir al máximo y demostrar que valen mucho para que los promuevan.

• Volviendo al mundo universitario ¿qué opina de la eliminación de becas?

-Me parece fatal. Lo que no se puede hacer es restar dinero de sanidad y educación. No se puede tocar de ninguna manera porque eso es el futuro. Te soluciones el corto plazo porque te queda déficit pero no se puede hundir el país por solucionar un corto plazo. Te soluciones el futuro con la privatización con el apoyo económico. Si se recurre a la externalización de servicios como limpieza o compras, eso no es privatizar la sanidad o la educación. Externalizar servicios es positivo al máximo.

• ¿Y qué le parece la idea de los mecenas para estudiantes?

-Fenomenal. Es bueno para la educación y para los patrocinadores porque si una empresa patrocina a un alumno se va a encargarse de que el estudiante aprenda porque si no rinde le quita el dinero. Le está formando y si rinde se lo va a quedar. Ha sido una idea genial de Adelaida de la Calle y ojalá haya muchas empresas que quieran hacerlo. Pero esto tampoco es privatizar.

• ¿Hay mucha diferencia entre el alumnado actual y el de hace 20 ó 30 años?

-Sí. Son otro mundo. No son mejores ni peores. Ahora tienen más formación tecnológica y pueden acceder a cualquier información. Pero les veo con un nivel más bajo en sabiduría clásica de humanidades porque se les exige menos. Si suspenden y pasan de curso, no estudian; si los padres, con el exceso de cariño, solo quieren que su niño no se moleste... Normalmente una generación se esfuerza y la siguiente vive mejor y así puede crear problemas para la siguiente.

• Málaga vive del turismo y siempre se habla de la necesidad de cambiar de modelo productivo. ¿Cree usted que es necesario?

-Yo no veo tan positivo cambiar el modelo. Somos una zona turística y tenemos lo mejor para ofrecer a los turistas. ¿Por qué vamos a renunciar a ello y buscar otros caminos? Lo que tenemos es que potenciarlo. El turismo ahora va genial y para el futuro, en lugar de cambiar de modelo económico, potenciaría mucho más el turismo y planificarlo bien.

• Sí, pero al final tenemos un 34% de paro.

-Pero la culpa del paro no es que nos dediquemos básicamente al turismo. Hay muchos factores. Hay que analizar qué nos ha llevado a este fracaso, pero no con críticas pasilleras sino constructivas. En Málaga no tenía que haber paro con la cantidad de turistas que hay. Hay que darle a la cabeza y ver cómo podemos generar más atractivos y dar mejores servicios turísticos que la competencia.

22/10/2013 malagahoy.es



Cuando la cabecera de la manifestación salía de la calle Larios, la mitad de los participantes aún no habían iniciado la marcha. (1) y (2)

# La parálisis docente en Málaga concluye con un clamor en la calle contra Wert

► La mitad del profesorado se suma a la jornada general de huelga y el 90% de los alumnos en la provincia ► Los campus universitarios fueron ayer casi un desierto ► Más de 15.000 personas marchan por el Centro para exigir la retirada de la LOMCE y contra los recortes del Ministerio y la Junta andaluza

IGNACIO A. CASTELLANO/AGF

La Marea Verde retomó ayer el camino de la ciudad. La histórica jornada de huelga educativa contra los recortes y la reforma que promueve el ministro José Ignacio Wert se completó con una multitudinaria manifestación desde la plaza de la Merced. Una marcha compacta que discurre por avenidas que se quedaron desiertas, incluso los seis carriles del Parque. De hecho, mientras que la cabecera ya ha par-

ado recorriendo, la cola aún no se había echado a andar y seguía en la plaza de la Constitución. Miles de personas, más de 15.000 según los convocantes, componían la marcha contestataria, portando en su mayoría una unidad de la práctica totalidad de la comunidad educativa en sustra de la LOMCE y de los recortes, que también está aplicando la Junta de Andalucía.

La conocida como Ley Wert, la octava ley de educación de la democracia, ha puesto en pie de guerra a casi todos, porque no es una ley que haya nacido del consenso, se-

gún afirman. Ayer también estaban presentes los sindicatos CSIF y ANPEL que hasta ahora no se habían sumado a las movilizaciones, lo que provocó en principio la reacción del Sindicato de Estudiantes, que no avanzaba ayer también se acudió a la manifestación. Al llegar a la plaza de la Merced, varios alumnos leyeron el manifiesto conjunto con el que exigen la retirada del anteproyecto de ley.

La huelga general contó ayer con un seguimiento masivo en los colegios e institutos de la provincia. Es el segundo paro general al que

han sido llamados todos los niveles educativos, desde las guarderías hasta la Universidad, después de la huelga del 9 de mayo. En esta ocasión, se han sumado aquellos regiones de participación, según los sindicatos.

La mitad de los profesores de la enseñanza pública de la provincia de Málaga apoyó la convocatoria y no acudió a su puesto de trabajo. La incidencia fue mayor entre los docentes de Secundaria que en los de Primaria.

Los profesores que optaron por ir a su centro educativo tampoco tenían alumnos o los que enseñan. La participación de los estudiantes fue casi total en los institutos. Por encima del 90% en algunos casos, como puede verse en La Opinión de Málaga.

Según explicó Encarna de la Chica, secretaria general de educación de FETE-UGT, sólo fue a clase un 10% del alumnado. La media de la provincia se vio reducida porque la incidencia fue menor en Primaria. En los institutos, más de 90% fue a clase.

La mitad del profesorado, más de 37.000 alumnos de todos los niveles educativos de la provincia estaban llamados a la huelga. Incluso los menores de Infantil y Primaria, aunque en estos casos el llamamiento es casi dirigido a los padres, para que los lleven a clase.

Por su parte, los profesores convocados superaban los 17.000. Se-



FÉLIX MARTÍN CCOO

► «La ley ya ahora al Senado y creemos que el PP puede así reflejarnos al estuche el llamado popular y aprovechar esta oportunidad para hacer un pacto por la educación».

gún los sindicatos, el seguimiento también fue mayor entre los docentes de Secundaria que entre los de Primaria.

Entre un 40% y un 50% de los alumnos, según la encuesta de la Delegación Provincial de Educación, compartió el día de participación del alumnado, reducción de forma considerable, hasta un 20%, la participación de los profesores.

En institutos, como el IES Mare Nostrum, de la capital, sólo fue a trabajar el 40% de la plantilla docente. Los profesores que se sumaron a la huelga dejaron de ingresar entre 60 y 100 euros (lo que le descuentan la Administración, en función de su antigüedad, complementos o cargo). «Creemos que está ha podido coincidir, de alguna manera, una mayor participación», reconoció María Gloria del Años presidenta de ANPE en Málaga.

En la provincia la tónica fue la misma. Muchos alumnos secundarios la huelga en los institutos de la Costa del Sol, no tanto los profesores, que en la mayoría de los centros no pasaban del 20% de participación. Por ejemplo en el IES de Benalmádena, de los más de 400 alumnos que recibían su enseñanza allí, sólo unos 50 acudieron a clase.

La situación se reprodujo en los centros de la comarca de Antequera. En los colegios, como Infante Fernando y Romero Robledo, sólo secundó la huelga el 40% de los alumnos y sólo un 10% de los profesores en ambos casos. Dónde más se dejó notar esta jornada de huelga fue también en los institutos.

La participación del personal laboral, sin embargo, fue bastante más discreta: en torno al 15% secundó las movilizaciones, según Wilanda Garmeta, secretaria general de Enseñanza de CCOO.

Los sindicatos destacan que la in-

cidencia ayer fue mayor que la registrada hace cinco meses, tanto en profesores como en estudiantes. Entonces, la participación se cifró en un 30% de alumnos de Primaria (los padres apoyan las movilizaciones y por eso no llevan a sus hijos a clase); un 70% en Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos; y un 1% del profesorado, datos parecidos a los registrados de media en el resto de España.

En la escuela concertada, sin embargo, según la cultura, a pesar de que también estaban llamadas a combatir la Ley Wert. En colegios como el de Las Escuelas, «apenas si se ha notado», como explicaron algunos fuentes. CCOO, UGT y CSIF informaron de que la participación de los profesores en estos centros privados sostenidos con fondos públicos apenas fue del 15%, según Garmeta. No obstante, Pedro Luis Lanzar, vicepresidente de CECE-organización parental que lleva a la mitad de los centros privados de la provincia de Málaga, redujo esta

cifra en un 2%. Respecto a los alumnos, la participación de los de Infantil y Primaria fue del 70% y la de Secundaria del 65%, informó.

En la Universidad de Málaga el seguimiento fue desigual, según precisaron fuentes de la institución académica malagueña. El paro fue secundado por el 40% del Personal de Administración y Servicios (PAS), según reflejaron los marcadores del control horario de este sector de la comunidad universitaria. En cuanto a los alumnos y los profesores, los datos son más mixtos, si bien se calcula que el 40% de los estudiantes y el 40% de los docentes respaldaron la huelga. Las cifras difieren según los centros, en los de titulaciones sanitarias y técnicas (Medicina, Ingenierías, Arquitectura...), la actividad fue mayor y tan sólo secundó el paro alrededor de un 20% de alumnos y PDI. Por contra, las facultades más relacionadas con las Humanidades, las jurídicas-sociales, registraron un apoyo mayor al paro. Así, en Ciencias de la Educación, Comunicación, Turismo, Económicas y Filosofía y Letras se notó el mayor de seguimiento.

La jornada se desarrolló sin incidentes destacables a pesar de la presencia de algunos informantes. Por la mañana, además, un grupo de miembros de Marea Verde recorrió el Centro para animar la manifestación de por la tarde, llegando al Edificio Negro.

www.laopiniondemalaga.es

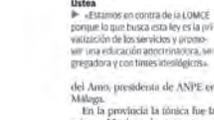
► En nuestra web, puede consultar todos los vídeos e imágenes de la huelga del 25/10



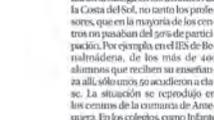
1



2



3



4



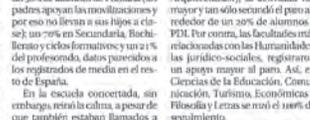
5



6



7



8



9



10



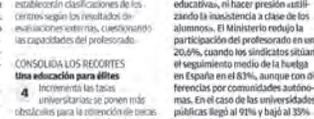
11



12



13



14

## ¿POR QUÉ EN CONTRA DE LA LEY? REDUCE LA PARTICIPACIÓN

LEY MERCANTILISTA

Se antepone la competitividad al seguimiento de los docentes. Está llena de términos mercantilistas como competitividad, acuración de fuentes, empresas educativas (empleabilidad, necesidades del mercado, revestimientos académicos...), dándonos más importancia que a la formación integral de las personas para poder incorporarse a una sociedad cada día más justa y democrática.

IGNORA LA PARTICIPACIÓN Autoritarismo de los directores

Ignora a las familias, alumnado y profesores y no les deja expresar su opinión y participación democrática. Fomenta el autoritarismo, dándonos a los docentes de pleno poder en el centro en detrimento de los consejos escolares y de los claustros de profesores.

REVALUADA

Supone una carrera de obstáculos

Para acabar con el fracaso y el abandono escolar crea una carrera de obstáculos. Las revalorizaciones temporales al alumnado como más difíciles. También se establecieron clasificaciones de los centros según los resultados de las evaluaciones externas, cuestionando las capacidades del profesorado.

CONSOLIDA LOS RECORTES Una educación para élites

Incrementa las tasas universitarias y pone más obstáculos para la obtención de vacas y se sigue recortando en educación.

## El Ministerio dice que es una huelga disfuncional

► La secretaria de Estado de Educación, Montserrat Garmendia, en una entrevista emitida ayer en Los Desayunos de TVE, acusó a los sindicatos de difamar las protestas. Recorrió que la reforma de la ley se encuentra en fase de debate parlamentario e invitó al PSOE a dialogar «para debatir aspectos críticos de la reforma educativa». «Hay motivos para que la gente esté preocupada, pero los motivos que afectan los convocantes de la huelga no tienen nada que ver con la reforma educativa», opinó. «Los sindicatos la han justificado sobre la base de reclamaciones laborales de los docentes», criticó Garmendia, que consideró que «no es razonable» hacer una huelga «que se difranta de la reforma educativa». El hacer presión asistiendo a las evaluaciones a clase de los alumnos. El Ministerio redujo la participación del profesorado en un 20,0%, cuando los sindicatos sitúan el seguimiento medio de la huelga en España en el 83%, aunque con diferencias por comunidades autónomas. En el caso de las privadas se basan el seguimiento medio de la huelga en España en el 91% y bajó al 59% en la enseñanza privada concertada, según los datos. L. O. MALAGA



Daniel Carrasco y Rafael Navas durante la jornada sobre el marco contable de las universidades públicas. AEFX ZFA

# La contabilidad de las universidades, a debate

Catedráticos y expertos en Educación piden un sistema contable homogéneo en todas las universidades

José María Camacho MÁLAGA

La Diputación de Málaga celebró la pasada semana una jornada sobre la gestión contable de las Universidades, donde se debatió la implantación del Plan General de Contabilidad Pública de 2010 en las Universidades Públicas y la oportunidad de su aplicación en las universidades andaluzas.

Según los expertos en Educación, en un momento como el presente de grandes dificultades por efecto de la crisis económica, todos los organismos internacionales coinciden en que los países que mejor la están soportando son aquellos que hace 15 años invirtieron más en Educación superior.

En su opinión, el nuevo plan contable se presenta no sólo como un instrumento para la mejora de la información contable, sino también

como una palanca para la mayor eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos. El plan constituye un modelo al que se irán acercando paulatinamente los planes de contabilidad pública de las comunidades autónomas y, con ellos, los de los demás organismos y entidades públicas.

Andrés Navarro, gerente de la Universidad de Granada (UGR), Daniel Carrasco, catedrático de Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA) y Ángel Luis Martínez, socio de ATD Auditores, abordaron asuntos como el marco jurídico, la implantación de la contabilidad analítica, la auditoría y el control de las cuentas.

Por su parte, el catedrático de Derecho Financiero y Tributario, Rafael Navas, pidió un sistema contable homogéneo en todas las universidades en nuestro país.

Actualmente, hay algunas universidades españolas que se gestionan contablemente por planes de contabilidad pública del año 1994 y otros del 2010.

30/10/2013 El Economista

# Detenida una universitaria por suplantar a su amiga en cinco exámenes para enterarse de las preguntas

La policía cree que su objetivo era conocer los ejercicios para luego presentarse ella y sacar mejor nota

22 JUAN CANO

MÁLAGA. Accedió al portal de la Universidad de Málaga (UMA) e ingresó en nombre de su amiga, la clave y el número de expediente que solo ella conocía. Cuando se conectó a la página web para hacer cinco exámenes de una asignatura, que se podían realizar online, descubrió que había suspendido los cinco. Pero a que ella nunca se había presentado.

Tres semanas gestiones, los gestores del Grupo de Datos Tecnológicos de la Policía Nacional han investigado la identidad de la persona que los hizo en su nombre. Se trata de una compañera de clase y hasta entonces amiga -que conocía sus claves de acceso, ya que habían compartido piso en el pasado.

La joven, de 26 años, ha sido detenida por, precisamente, usar la identidad de la víctima para hacer los exámenes en Internet. Su objetivo era conocer las preguntas de los ejercicios para luego presentarse ella a los exámenes y sacar mejor nota, según informó ayer la Comandancia Provincial de Málaga. La investigación comenzó el 1 de diciembre del año pasado a raíz de la denuncia presentada por sus padres en Fuenlabrada. La víctima alertó de que alguien había suspedado su

identidad y había hecho los cinco exámenes de una asignatura de la carrera que estudia, la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (LADRE). El primer paso de los agentes fue solicitar la colaboración de la UMA para identificar al responsable de la explotación.

Una vez llegado a este punto, los investigadores se centraron en analizar los registros de acceso al portal de la universidad. De ese modo, descubrieron que se habían tratado

dos con conexiones desde servidores de Fuenlabrada, desde el domicilio de la denunciante. La vía, debida a un operador desconocido.

Los agentes siguieron el rastro de la joven cuando sus padres los buscaron. Curiosamente, esa misma chica había sido compañera de piso y de clase de la denunciante en una época anterior. Durante ese tiempo, había llegado a conocer las claves de acceso de la víctima, que luego había utilizado para realizar los cinco exámenes

este segundo terminal. La policía cree que pretendía conocer la clave con que presentaba los exámenes en un sistema de gestión de datos.

La joven fue detenida como su puesta autora de los delitos de daños, usurpación de estado civil y descubrimiento y revelación de secretos. Según la nota policial, la operación ha permitido a los agentes de los sistemas de seguridad de acceso al portal web para los próximos meses de forma gradual. La policía cree que pretendía conocer la clave con que presentaba los exámenes en un sistema de gestión de datos.

La arrestada conocía sus claves de acceso a la web de la UMA, ya que habían sido compañeras de piso

01/11/2013 Sur

ISABEL MÉNDEZ LA MIRILLA

## APRENDER A SER LÍDERES

La CEM clausura el IV Curso Superior de Experto Universitario en Coaching Ejecutivo y Organizacional de la UMA e inaugura la nueva edición



Raquel Casero, Juan Carlos Álvarez, Javier González de Lara, Ana María Castillo y Pedro Montiel.



Miguel Vázquez, Cristóbal González y Francisco Martínez.



Antonio Rodríguez y Antonio Grande Amarilla.



Foto de familia de los nuevos titulados.



Ana Gómez y José Arias. FOTOS: ISABEL MÉNDEZ



Catrina Lo Duca, Ignacio Castillo Díaz y Raquel Bazzalo.

El líder nace o se hace? ¿Es posible aprender a tener cualidades para ser referente o líder que ser imitado? Estas fueron algunas de las cuestiones que se plantearon en la Conferencia de Emprendedores de Málaga (CEM) con motivo de la clausura del curso Curso Superior de Experto Universitario en Coaching Ejecutivo y Organizacional de la Universidad de Málaga (UMA).

Después de recoger los diplomas acreditativos a los nuevos titulados, se realizó la inauguración del curso 2013-14 con una ponencia a cargo del experto en liderazgo y gestión del talento Juan Carlos Álvarez bajo el título 'El aprendizaje experiencial para el desarrollo del liderazgo'.

Durante su charla, Álvarez destacó que para convertirse en un ejemplo a seguir por los demás hay que querer serlo, y fortaleza y comentó algunos consejos para elevar el talento como observar a las personas las que se admira, no sucumbir al mito del niño prodigio, permitirse hacer el ridículo o aprender constantemente, entre otros. Definió el liderazgo como el talento para influir decisivamente en los demás e insistió en que para ello es fundamental la credibilidad y que, con todo, el 'coaching' necesita de una persona.

Además, enumeró los nueve valores para el liderazgo, que consisten en ser estratégico, integrador, optimista, creativo, decidido, ilusionante, empático, dinamizador y 'símbol'.

A la clausura e inauguración del nuevo curso de experto universitario asistieron también el director del Secretariado de Profesores y Enseñanzas Propias de la UMA, Juan Carlos Álvarez; la catedrática y también directora del Secretariado de Profesores y Enseñanzas Propias de la UMA, Ana María Castillo, la directora técnica del curso de 'coaching' organizacional y deportivo, Raquel Casero, el director de Deportes de la Universidad, Pedro Montiel, así como el presidente de la CEM, Javier González de Lara.

Durante su intervención, Álvarez afirmó que la UMA era un periodo de apertura al emprendimiento y anunció que el del martes era uno de sus últimos actos en el cargo al que renuncia para dar espacio a esta realidad. Por su parte, Ana María Castillo señaló la sinergia personal e institucional entre la Conferencia de Emprendedores y la Universidad y destacó que el curso de 'coaching' era un tipo paragonado a nivel nacional, por lo que felicitó tanto a los alumnos como a los profesores.

Por último, González de Lara afirmó que ahora más que nunca es oportuno potenciar la formación de profesionales para su posterior inserción en las empresas, y valoró positivamente todo lo que pueda servir para ayudar a las personas a mejorar su rendimiento, estar más capacitado y ser más proactivo.

07/11/2013 Sur

## Impulsan nuevas iniciativas para crear empleo juvenil

R. L. MÁLAGA

El concejal de Juventud, Luis Verde, y la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez, presentaron ayer las nuevas iniciativas emprendedoras del programa municipal "Activate por la emancipación", que pretende dar respuesta a los problemas a los que se enfrenta el colectivo juvenil y tiene el objetivo de multiplicar las posibilidades de los jóvenes en el acceso a un empleo, la compra o el alquiler de una vivienda, las opciones para formarse y las oportunidades de emprender una aventura empresarial. Para este año destaca la ampliación de la actividad "Role Playing" para universitarios, que estará presente en tres facultades de la Universidad de Málaga, dos más que en la pasada edición.

Este programa municipal que involucra a varias áreas del Ayuntamiento de Málaga, pretende ayudar a los jóvenes

El programa pretende multiplicar las posibilidades para el emprendimiento

a conseguir independencia. Según la última estadística publicada por el CIS, el paro se sitúa como la primera preocupación entre los jóvenes, alcanzando un 71%, mientras que el segundo problema son los de índole económica, abarcando un 44,2% la población juvenil nacional.

Como consecuencia de la inestabilidad y la falta de empleo se encuentra la imposibilidad de emanciparse y tener una vivienda propia, y es por ello que este programa está destinado a abrir una nueva alternativa de empleo: el emprendimiento joven.

Para ello, la CEM ha desarrollado cinco acciones en distintos lugares de la ciudad para localizar y motivar a los jóvenes estudiantes en el universo del emprendimiento. Están destinadas sobre todo a jóvenes que estudien bachillerato o grados formativos, ya que son los más receptivos a este tipo de iniciativas. Una de ellas se dirige a los universitarios a punto de acabar sus estudios de grado y a los que se pretende ofrecer el autoempleo como alternativa.

## Amplian el programa de autoempleo dirigido a jóvenes universitarios

:: SUR

**MÁLAGA.** El Ayuntamiento de Málaga ha ampliado el programa de emprendimiento y autoempleo dirigido a jóvenes universitarios, según ha informado el concejal de Juventud, Luis Verde, quien ha presentado las nuevas iniciativas del programa 'Activate por la emancipación' junto a la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez.

El objetivo de este programa es dar respuesta a los problemas a los que se enfrenta el colectivo juvenil y multiplicar las posibilidades de los jóvenes en el acceso a un empleo, la compra o el alquiler de una vivienda, las opciones para formarse y las oportunidades de emprender una aventura empresarial.

Para este año destaca la ampliación de la actividad 'Role Playing' para universitarios, que estará presente en tres facultades de la Universidad de Málaga, dos más que en la pasada edición.

Este programa municipal que involucra a varias áreas del Ayuntamiento de Málaga, pretende ayudar a los jóvenes a conseguir independencia.

07/11/2013 Sur

07/11/2013 Málaga Hoy

INICIATIVA

## El Ayuntamiento de Málaga amplía el programa de emprendimiento y autoempleo dirigido a jóvenes universitarios

También se destina a la compra o el alquiler de una vivienda, las opciones para formarse y las oportunidades de crear una empresa

06.11.13 - 20:06 - EUROPA PRESS

0 Comentarios | 13 Twitter | 0 +1 | 0 Compartir | 4 Recommend

El Ayuntamiento de Málaga ha ampliado el programa de emprendimiento y autoempleo dirigido a jóvenes universitarios, según ha informado el concejal de Juventud, Luis Verde, quien ha presentado las nuevas iniciativas del programa 'Activate por la emancipación' junto a la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez.

El objetivo de este programa es dar respuesta a los problemas a los que se enfrenta el colectivo juvenil y multiplicar las posibilidades de los jóvenes en el acceso a un empleo, la compra o el alquiler de una vivienda, las opciones para formarse y las oportunidades de emprender una aventura empresarial.

Para este año destaca la ampliación de la actividad 'Role Playing' para universitarios, que estará presente en tres facultades de la Universidad de Málaga, dos más que en la pasada edición.

Este programa municipal que involucra a varias áreas del Ayuntamiento de Málaga, pretende ayudar a los jóvenes a conseguir independencia. Según la última estadística publicada por el CIS, el paro se sitúa como la primera preocupación entre los jóvenes, alcanzando un 71 por ciento, mientras que el segundo problema es la economía para un 44,2 por ciento de la población juvenil española.

La CEM ha desarrollado cinco acciones en distintos lugares de la ciudad con el fin de localizar y motivar a los jóvenes estudiantes en el universo del emprendimiento. Están destinadas sobre todo a jóvenes que estudien bachillerato o grados formativos, ya que son los más receptivos a este tipo de iniciativas.

'Role playing' y test del emprendedor

El 'Role playing' es una actividad dirigida a los universitarios que estén a punto de finalizar sus estudios y a los que se quiera ofrecer como alternativa el autoempleo. De este modo, se desarrollarán una serie de dinámicas prácticas en las que participarán todos los asistentes y en las cuales deberán ponerse en la piel de empresario y llevar a cabo diferentes acciones: toma de decisiones estratégicas, empleo de recursos humanos, etcétera.

Como material de apoyo, se instruirá a los asistentes en la utilización de la aplicación Canvass, a través de la cual podrán sintetizar en un solo folio toda la información relativa a las áreas de este instrumento estratégico de planificación y evaluación de la viabilidad del negocio.

Estas simulaciones tendrán como novedad con respecto al año anterior la ampliación de su programa en tres facultades en tres días diferentes. En la edición anterior se realizó una única sesión en la Facultad de Económicas de El Ejido y, en esta ocasión se ha ampliado la experiencia a tres jornadas que tendrán lugar en la Facultad de Comercio y Gestión -7 de noviembre-, Facultad de Ciencias Económicas -14 de noviembre- y la Facultad de Turismo -26 de noviembre-.

El Test del Emprendedor es un ejercicio que consta de 30 preguntas multirespuesta relacionadas con habilidades comunicativas, empatía, iniciativa o creatividad, entre otras, de las que se deberá seleccionar una única solución. Este test se difundirá de manera online a los centros educativos y los jóvenes deberán resolverlo.

La puntuación se otorgará según el grado de acierto de la respuesta elegida, obteniéndose al final un perfil más o menos próximo a las características ideales de un emprendedor. Además, los alumnos podrán ampliar este test con descripciones de diferentes iniciativas emprendedoras.

Los 12 jóvenes que mayor puntuación obtengan obtendrán de manera gratuita una Formación Práctica sobre Emprendimiento y Juventud, que se impartirá con posterioridad en las instalaciones del Área de Juventud por un total de 10 horas formativas en horario de tarde. De esta manera, obtendrán conocimientos que apoyan sus habilidades naturales de manera compatible con sus estudios.

La jornada de emprendimiento joven son conferencias, talleres y actividades que tendrán lugar el 4 de diciembre en La Caja Blanca, donde se convocarán a los alumnos de diferentes centros educativos hasta un máximo de 192 personas.

Es una actividad dirigida principalmente a los alumnos de bachillerato y ciclos formativos, donde se les mostrará cómo el emprendimiento es una salida viable para su futuro profesional, además de la necesidad de ampliar sus competencias profesionales: trabajo en equipo, comunicación eficiente, etcétera.

Además, de manera online, la Fundación CEM prestará asistencia de manera que los alumnos puedan ampliar los conocimientos adquiridos durante la Jornada de Emprendimiento Joven, de manera que se apoye la puesta en práctica los conceptos aprendidos y el enfoque de su idea de negocio. Utilizando la aplicación CANVAS, se valorará la elección del mejor plan de empresa elaborado y definido por el alumno a través de diferentes criterios como alianzas, estructuras de coste, relación con los clientes, entre otros.

# Bachilleres sin matemáticas

Los especialistas rechazan que la reforma educativa permita llegar a carreras como Económicas sin dar esta materia en los dos últimos cursos de instituto

de A. GALICIA Madrid

## Calendario de aplicación de la LOMCE

	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018
<b>EDUCACIÓN PRIMARIA</b>	• Implementación en 1º y 2º de Primaria de las matemáticas.	• Implementación en 3º, 4º y 5º de Primaria de las matemáticas.	• Implementación en 6º y 7º de Primaria de las matemáticas.	• Implementación en 8º y 9º de Primaria de las matemáticas.
<b>EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	• Implementación en 1º y 2º de Secundaria de las matemáticas.	• Implementación en 3º y 4º de Secundaria de las matemáticas.	• Implementación en 5º y 6º de Secundaria de las matemáticas.	• Implementación en 7º y 8º de Secundaria de las matemáticas.
<b>BACHILLERATO</b>	• Implementación en 1º de Bachillerato de las matemáticas.	• Implementación en 2º de Bachillerato de las matemáticas.	• Implementación en 3º de Bachillerato de las matemáticas.	• Implementación en 4º de Bachillerato de las matemáticas.
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	• Implementación en 1º de FP Básica y 1º de Grado Medio.	• Implementación en 2º de FP Básica y 2º de Grado Medio.	• Implementación en 3º de FP Básica y 3º de Grado Medio.	• Implementación en 4º de FP Básica y 4º de Grado Medio.

Fuente: Ministerio de Educación. Última actualización: 10/11/2014

## Las diferencias

La actual ley, Materias comunes para todos los cursos de bachillerato, establece en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Educación que las Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales sea optativa, es decir, que aunque se enseñe en los cursos de bachillerato, no será obligatoria para todos los alumnos. En cambio, la LOMCE establece que las Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales sea obligatoria para todos los alumnos de bachillerato.

La LOMCE, troncales obligatorias de Sociales y Humanidades, Lengua Castellana y Literatura, Filosofía y Letras, Historia del Arte, Historia del Mundo Contemporáneo, Latín, Idiomas Extranjeros y otras de modalidad, específicas para cada una de las vías Científicas, Artes y Ciencias Sociales y Humanidades.

Dentro de las asignaturas de modalidad de esta última están en pie de igualdad tanto el Latín como las Matemáticas aplicadas, y los institutos que tienen que ofrecerlas obligatoriamente, las Matemáticas.

La nueva ley elige el latín como materia obligatoria frente a los cálculos

El PP asegura que aún hay tiempo de arreglar este punto en la tramitación

presento en bloques separados, según un acuerdo ya por Sociales (entonces se dice al Ministerio de Educación (MEDI), explica el presidente de la asociación de directores de centros públicos (FEDADI), José Antonio Martínez.

# Más protestas en la recta final de la 'ley Wert'

La del próximo miércoles será una día otra agitada jornada por el Ministerio de Educación, dirigido por José Ignacio Wert, tras la polémica de los desdénos ya se tome al recorte de las becas Erasmus (Ese día 20 Wert se enfrentará en el Congreso al segundo intento para reparar el PSOE le pedirá responsabilidades por su gestión durante la sesión de control al Gobierno, para llevar la reproducción al pie de la semana siguiente— y en el Senado se aprobó el Proyecto de ley de reforma educativa, la LOMCE.

La tramitación en la Cámara alta de la norma ha sido algo accidental, por el cambio en el calendario de aplicación por las presiones internas del PP (después de tres años en los de por la política de las Matemáticas en el Bachillerato de Sociales y por una marcha multitudinaria que se aceptó de unas emiendadas de PSOE y UPDESA que podrían haber cambiado la naturaleza de las becas Erasmus, pero no por una nueva versión de la ley de la reforma, las evaluaciones externas. Sin embargo, el pleno del Senado, en la política educativa, no se ha dado a conocer el Gobierno español— en vista de a reanudar el cumplimiento nacional para esta época.

A partir de ahí, una anterior versión del texto de la LOMCE se repartió en dos las vías de bachillerato de Sociales y Humanidades, estableciendo claramente: una obligatoria Matemáticas para Ciencias y Latín para otros. Pero una enmienda en el Congreso del Grupo Popular volvió a unirlos en una sola vía (por razones "organizativas", lo que incluye el ahorro), pero eligiendo el estudio de la lengua muerta como asignatura propia (los y dejando los cálculos en la optativa).

Unos puntos que han provocado dos huelgas estudiantiles en el sector educativo (la última, el 24 de octubre) y se vieron a causar nuevas protestas en diversos centros. La plataforma por la Escuela Pública (formada por padres, sindicatos y alumnos) ha conseguido una concreción frente al Senado y manifestaciones en distintos ciudades, mientras el Sindicato de Estudiantes ha llamado a la huelga.

Tras la aprobación de la norma—basada los votos del PP, con el apoyo de la UCI, el CxI volvió al Congreso para su aprobación definitiva, prevaleciendo, antes de fin de año. La mayoría de grupos de la oposición se ha comprometido a derogarla en cuanto se le permita el juego de mayoría.

Este período solicitó, sin embargo, el punto de vista del Ministerio de Educación, José Antonio Martínez.

adecuadas a sus capacidades". Es posible que proponga que los estudiantes de este nuevo Bachillerato elijan cursos, dentro de las materias troncales, entre Latín o Matemáticas y decidan su propia trayectoria académica. Sin hay intereses particulares en este planteamiento. Colaborar del ámbito de las matemáticas, la economía y los estudios clásicos coinciden en ello. Más de 4.000 firmas en la plataforma Change.org apoyan esta propuesta. Dice el texto: "Esta ley orgánica es el resultado de un diálogo abierto y sincero, que busca el consenso, privilegiando las aportaciones de toda la comunidad educativa". Pero, sinceramente, de ninguna, no más la parece.

Ana M. López es presidenta de la Confederación de Padres y Profesores (CONFEP) Antonio Campillo es presidente del Consejo Español de Matemáticas (CEMAT).

# Bruselas insiste en que las Erasmus sólo se recortarán si España quiere

Wert reitera que los españoles han salido «perjudicados» en el reparto de las becas

de A. GALEGO / H. HERNÁNDEZ Bruselas / Madrid

El Parlamento Europeo del primer día de la ampliación del programa de movilidad de estudiantes europeos, desde se incluyen las becas Erasmus, para los próximos siete años. El estudio más reciente—432 votos a favor y sólo 29 en contra y 30 abstenciones—permite aumentar el presupuesto hasta los 14.700 millones de euros (un 30% más para el conjunto de la UE), a pesar de que el mismo español José Ignacio Wert reitera ayer que España sale perjudicada en este nuevo reparto.

No opina lo mismo la comisaria de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, Andrius Vasilionis, que ayer utilizó el debate en el Pleno de Estrasburgo para recordar nuevamente que, si en la década se recortan las ayudas, será por la decisión del Gobierno, pero no por una nueva versión de la ley de la reforma, las evaluaciones externas. Sin embargo, el pleno del Senado, en la política educativa, no se ha dado a conocer el Gobierno español— en vista de a reanudar el cumplimiento nacional para esta época.

# Educación accede a que las Matemáticas sean obligatorias

El PP ofrece al PNV usar dos enmiendas en el Senado para reparar su error del Congreso

de A. GALICIA / Madrid

El Ministerio de Educación ha accedido en el último momento a mejorar la situación de las Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, que durante el trámite en el Congreso de la reforma educativa, pervalecieron, antes de fin de año. La mayoría de grupos de la oposición se ha comprometido a derogarla en cuanto se le permita el juego de mayoría.

En vísperas de que el Senado apruebe el proyecto de Ley Orgánica para la Mejora Educativa (LOECE), el PP y el Departamento que dirige José Ignacio Wert han buscado una fórmula para evitar que la norma siga adelante con esta asignatura obligada a una materia de segundo orden en el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

Tras la aprobación de la norma—basada los votos del PP, con el apoyo de la UCI, el CxI volvió al Congreso para su aprobación definitiva, prevaleciendo, antes de fin de año. La mayoría de grupos de la oposición se ha comprometido a derogarla en cuanto se le permita el juego de mayoría.

Este período solicitó, sin embargo, el punto de vista del Ministerio de Educación, José Antonio Martínez.

Este período solicitó, sin embargo, el punto de vista del Ministerio de Educación, José Antonio Martínez.

El programa Erasmus iba a recortarse las becas para España.

Wert, por su parte, insistió ayer en el Pleno del Senado en que los españoles han salido perjudicados en el reparto de las becas Erasmus, pero no por una nueva versión de la ley de la reforma, las evaluaciones externas. Sin embargo, el pleno del Senado, en la política educativa, no se ha dado a conocer el Gobierno español— en vista de a reanudar el cumplimiento nacional para esta época.

El ministro de Educación y Cultura, José Ignacio Wert, ayer en el Senado.



El ministro de Educación y Cultura, José Ignacio Wert, ayer en el Senado.

Además, hay otro problema, que es que el PNV propuso una modificación de la Ley Orgánica de Educación, pero sólo a cambio de que el PP tenga en cuenta los cambios que plantea, algo que este partido no quiere. «Por supuesto que estamos a favor de las Matemáticas, desde la semana del PNV (Rob Martínez), pero el PP quiere aprovechar de nuestra enmienda, porque han querido tener carreras de Humanidades, tendrían que ser obligatorias de Griego, en vez de las Matemáticas, combinado con otras asignaturas. Y tanto una como otra serían obligatorias a partir de Latín».

La fórmula que propone el PNV para reparar su error del Congreso es que el PP tenga en cuenta los cambios que plantea, algo que este partido no quiere. «Por supuesto que estamos a favor de las Matemáticas, desde la semana del PNV (Rob Martínez), pero el PP quiere aprovechar de nuestra enmienda, porque han querido tener carreras de Humanidades, tendrían que ser obligatorias de Griego, en vez de las Matemáticas, combinado con otras asignaturas. Y tanto una como otra serían obligatorias a partir de Latín».

La fórmula que propone el PNV para reparar su error del Congreso es que el PP tenga en cuenta los cambios que plantea, algo que este partido no quiere. «Por supuesto que estamos a favor de las Matemáticas, desde la semana del PNV (Rob Martínez), pero el PP quiere aprovechar de nuestra enmienda, porque han querido tener carreras de Humanidades, tendrían que ser obligatorias de Griego, en vez de las Matemáticas, combinado con otras asignaturas. Y tanto una como otra serían obligatorias a partir de Latín».

# ¿Optativa o troncal?

de A. GALICIA Madrid

La respuesta es clara: troncal, siempre que sea. Las matemáticas permiten desarrollar el razonamiento lógico, la coherencia, la reflexión, la deducción, y preparan la mente para el pensamiento, la capacidad de abstracción y la visión crítica. El estudiante que se decide a cursar el Bachillerato de Ciencias Sociales precisa de una formación básica (la que el propio LOMCE denomina el núcleo de los conocimientos instrumentales. Una formación matemática es imprescindible, ya que desde el momento de salir del instituto se enfrentará a los problemas de las ciencias

sociales, ya sean titulaciones universitarias o estudios de ciclos formativos de grado superior. Son precisamente las matemáticas las que debe cursar de forma obligatoria, pues su utilidad curricular le prepara para los conocimientos necesarios que le permitirán abordar con cierta garantía materias vinculadas con la macroeconomía, microeconomía, estadística, análisis matemático, presentes en los primeros cursos de estudios universitarios en Economía o Empresa.

La modificación introducida en la reforma simplifica dos modalidades de Bachillerato en una: Humanidades y Ciencias Sociales, donde Latín es troncal y Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, elegible y, por tanto, supeditada a la pro-

gramación educativa que establece cada Administración educativa y dependiente de la oferta de los centros docentes. Es difícil de asumir esta decisión: solo Latín para todos. Una importante es la formación en Latín para los estudiantes que deseen completar sus estudios con titulaciones de Humanidades, como las Matemáticas para los orientados hacia las Ciencias Sociales.

Sin entrar en el debate de las posibles consecuencias, y considerando de sentido claro fuerza entre diferentes materias, cabe señalar una fórmula de equilibrio, siguiendo la propia LOMCE: «La lógica de esta reforma se basa en la coherencia hacia un sistema capaz de encaminar a los estudiantes hacia las trayectorias más

adecuadas a sus capacidades». Es posible que proponga que los estudiantes de este nuevo Bachillerato elijan cursos, dentro de las materias troncales, entre Latín o Matemáticas y decidan su propia trayectoria académica. Sin hay intereses particulares en este planteamiento. Colaborar del ámbito de las matemáticas, la economía y los estudios clásicos coinciden en ello. Más de 4.000 firmas en la plataforma Change.org apoyan esta propuesta. Dice el texto: "Esta ley orgánica es el resultado de un diálogo abierto y sincero, que busca el consenso, privilegiando las aportaciones de toda la comunidad educativa". Pero, sinceramente, de ninguna, no más la parece.

Este período solicitó, sin embargo, el punto de vista del Ministerio de Educación, José Antonio Martínez.

Crónica Simulador

## Premian dos tesis de la UMA sobre la responsabilidad corporativa

La rectora, Adelaida de la Calle, ha destacado que es importante "estimular que se trabaje en ese ámbito"

Efe | 26.11.2013 | 17:04

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga (UMA) ha reconocido hoy por primera vez con un galardón a dos tesis doctorales enfocadas a favorecer la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas e instituciones.

En el acto, con la presencia de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y la directora de la cátedra, Cristina Quintana García, se ha reconocido la labor de dos profesoras universitarias con un premio que constituye una iniciativa nacional que pretende impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad en RSC.

En esta convocatoria, el Premio se ha concedido a Javier Amores Salvadó, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, por su tesis doctoral "La innovación medioambiental tecnológica y los resultados empresariales: análisis de los efectos moderadores".

Según ha señalado a Efe su estudio pretende "buscar las relaciones entre la innovación medioambiental y los resultados de las empresas, mostrándole caminos para que estas sean positivas y haya un rendimiento económico".

También se ha otorgado un accésit a Pilar Ramo Sáez, profesora de la Universidad de Zaragoza, por su tesis "Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un modelo de resultados desde la identificación del consumidor socialmente responsable".

Ramo Sáez ha destacado en declaraciones a Efe que su investigación trata sobre "si a los consumidores les condiciona el hecho de que las empresas sean socialmente responsables, y si esos repercute en los beneficios de las empresas".

Según la directora de la Cátedra, esta primera convocatoria ha sido "un éxito tanto en términos cuantitativos como cualitativos", ya que se han presentado diecisiete tesis doctorales procedentes de distintas universidades españolas, tanto públicas como privadas.

Por su parte, la rectora de la UMA ha destacado que es importante "estimular que se trabaje en ese ámbito", pero ha apostillado que esto "no se podrían llevar a cabo si no tuviésemos a un mecenas que apuesta por dotar estas cátedras".

De la Calle ha reclamado a todas aquellas empresas que "de alguna manera quieran actuar de mecenas con la universidad" que copien modelos que "existen en nuestro entorno nacional y en el local, como el caso del Santander".

26/11/2013 laopiniondemalaga.es



## La Cátedra Santander entrega su premio a la mejor tesis doctoral

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**1: SUR.** La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA, patrocinada por Banco Santander, ha entregado su premio a la mejor tesis doctoral sobre

responsabilidad social corporativa y sostenibilidad. El premio ha correspondido a Javier Amores Salvadó, profesor de la Complutense de Madrid, por su tesis titulada "La innovación medioambiental tecnológica y los resultados empresariales: análisis de los efectos moderadores". El trabajo de la profesora de la Universidad de Zaragoza Pilar Ramo consiguió el accésit.

27/11/2013 Sur

## Galardonan dos tesis doctorales de la UMA

LA OPINIÓN



► LA CÁTEDRA SANTANDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA de la Universidad de Málaga (UMA) reconoció ayer por primera vez con un galardón dos tesis doctorales enfocadas a favorecer la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas e instituciones.

27/11/2013 La Opinión de Málaga

## La cátedra de Responsabilidad Social de la UMA premia una tesis de medio ambiente

La intención con el galardón es la aplicación en las empresas

ACTUALIDAD

IVÁN GARCÍA YER

ivancrónica@diariosur.es

MÁLAGA. El Rectorado fue la sede la pasada semana de la entrega de unos premios inéditos en la comunidad universitaria, tanto malagueña como española, ya que esta primera edición del galardón es exclusiva de la Universidad de Málaga. El acto de Entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA, contó con la presencia de, además de los premiados, del director de convenios España de Santander Universidades y de la rectora, Adelaida de la Calle. El premio principal —con una dotación de 2.500 euros— se concedió a Javier Amores Salvadó, profesor de la Universidad Complutense

**Un profesor de la Complutense y una profesora de la Universidad de Zaragoza, vencedores**

**La iniciativa es inédita, que no existe ningún precedente de un galardón similar**

de Madrid, por su tesis doctoral titulada "La innovación medioambiental tecnológica y los resultados empresariales: análisis de los efectos moderadores". También se otorgó un accésit a Pilar Ramo Sáez, profesora de la Universidad de Zaragoza, por su tesis "Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un modelo de resultados desde la identificación del consumidor socialmente responsable". Según Amores, su intención era tratar de mostrar cómo las empresas, mediante iniciativas de innovación medio ambiental, pueden conseguir mejores resultados, a lo que añadió que era «fantástico» que la entidad financiera y la UMA promocionen este tipo de valores. «En época de crisis, comentó, «se miran menos estas cosas, y para nosotros estas iniciativas son un gran apoyo».

Este premio sin precedente en el ámbito nacional pretende, según afirmó De la Calle, «incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa». Al concurso pudieron concurrir tesis doctorales defendidas en 2012 que hubieran sido defendidas en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se haya abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería o la Sociología.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril del pasado año y está dirigida por la profesora Cristina Quintana, titular del área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, el económico, el social y el medioambiental.

02/12/2013  
Crónica Universitaria

# Uso social del algoritmo

Profesores de la UMA recurren a la inteligencia artificial para mejorar la productividad de las empresas

**ACTUALIDAD**

BYAN DELIBERT

cronica@diariosur.es

**MÁLAGA.** La Inteligencia Artificial es un concepto cuya definición no está clara del todo para una gran parte de la sociedad. Aunque la explicación más cercana sea la más 'romántica', el relato de 'Los superjuegos son para el verano', de Brian Aldiss, así como su posterior película dirigida por Steven Spielberg, no es lo que más se asemeja a la realidad. Tal y como cuenta Julián Molina -matemático e investigador-

este tipo de inteligencia se basa en un algoritmo matemático que aprende de sus propios errores «y resuelve un problema complejo».

Mediante esta técnica, un grupo de matemáticos y economistas, profesores de la Universidad de Málaga, llevan años trabajando en grandes proyectos públicos y privados por todo el mundo. Dirigido por el profesor Rafael Caballero, el equipo exprime la teoría de la Decisión, que consiste precisamente en tomar una decisión respecto a un problema. Estos pueden ir desde el lugar correcto por el que debe ir un metro, hasta cuánto debe cobrar una persona en una empresa para que sea rentable.

Las áreas de trabajo están delimitadas en tres. Por un lado la económica, relacionada con recursos humanos y optimización del funcionamiento de una empresa, y por otro lado

la organización industrial, destinada a mejorar problemas que tienen más que ver con la ingeniería. Pero sobre todo, es en el aspecto de la logística en el que más tiempo y recursos usan los investigadores. Actualmente, afirma Molina, «casi todo el trabajo que realizamos son problemas de logística, como en el caso del proyecto que mide el impacto del uso de la bici pública».

Además de este, encargado por la Agencia de Obra Pública, son varios los que tienen que ver con la recogida de basuras, por ejemplo, en la capital andaluza, o uno muy similar de la Diputación de Málaga, que intenta obtener la mayor eficiencia posible durante esta actividad. En cuanto a los proyectos privados, se trata principalmente de algunas consultorías tecnológicas, distribuidores de grandes almacenes (transporte) e incluso

algún constructor de aeronaves. Respecto a las zonas de actuación, éstas van desde la capital de la Costa del Sol hasta México, pasando por proyectos europeos con sede en Inglaterra.

«El esquema básico», dice Julián Molina, «no es tan complicado». Por un lado está la parte matemática, denominada «computación», y es ahí cuando se introducen los algoritmos de Inteligencia Artificial. Tras esa parte, viene la función más determinante. «En función del modelo resultante, se decide por la mejor opción de todas, aunque en algunas ocasiones solo hemos hecho la primera parte», aclaró Molina.

Respecto a la financiación, esta es amplia y variada. Los proyectos tienen un presupuesto que va desde los 3.000 euros el más reducido, hasta los 100.000 que llegan a alcanzar algunos. Aún así, los investigadores no reciben ninguna cantidad económica extra, sino que este dinero se usa para los gastos básicos (viajes y material técnico), y la contratación de algún becario. El funcionamiento con las empresas privadas es muy similar, ya al no tener dedicación exclusiva, éstas pagan el coste de los programas. «Nuestro beneficio es poder publicar», afirma Julián Molina, quien comparte equipo con Rafael Caballero (director), además de con Trinidad Gómez, Mónica Hernández, Fátima Pérez, y Mercedes González.



Miembros del grupo de investigación de la UMA. :: CRÓNICA

26/11/2013 Crónica Universitaria



Lluque ha apoyado este proyecto. :: CRÓNICA

## Económicas abre una Oficina de Movilidad para orientar a sus alumnos

CRÓNICA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, uno de los centros con mayor proyección internacional de la UMA, ha abierto una Oficina de Movilidad para prestar servicio a los estudiantes que participan en los distintos programas de intercambio, tanto aquellos que llegan como los salen fuera. Desde este servicio, se resolverán du-

das y se informará a los interesados en participar en los diferentes programas ofertados, tanto nacionales (Sicue), como internacionales (Erasmus, Asia-Oceania, Iberoamérica y Norteamérica). El objetivo es orientar también a los estudiantes que proceden de fuera de toda la oferta académica y extraacadémica de este centro de la UMA.



La presentación se llevó a cabo ayer en el Hotel Convento La Magdalena de Azeiteiro.

## Empresas de turismo y salud crean un clúster que facturará 500 millones

La iniciativa malagueña comenzará a funcionar en abril y fija a Francia, Alemania y Reino Unido como los principales emisores de pacientes

Los socios son:

El consorcio:

La web estará finalizada en el mes de enero y a plena funcionamiento en abril y será el principal foco de clientes.

Los promotores destacan el potencial que existe en otros países como los países árabes y Rusia en este sector.

El consorcio se ha creado la persona Carolina de Torres, Soledad y Elena de Torres, de la Universidad de Málaga, y la Agencia UCA.

El consorcio se ha creado la persona Carolina de Torres, Soledad y Elena de Torres, de la Universidad de Málaga, y la Agencia UCA.

El consorcio se ha creado la persona Carolina de Torres, Soledad y Elena de Torres, de la Universidad de Málaga, y la Agencia UCA.

Por su parte, el director general de Turismo de Málaga, José María Naves, resaltó que se trata de un proyecto que pretende de tres pilares fundamentales: empresas, instituciones y comunidad. En esta ocasión, que se celebró en el marco de la presentación del proyecto de creación de una oficina de movilidad para los estudiantes que proceden de fuera de toda la oferta académica y extraacadémica de este centro de la UMA.

De este modo, el consorcio de Turismo y Salud, Rafael Rodríguez, añadió que el sector que genera una gran capacidad adquisitiva en el mundo es el turismo, que es el sector que genera el mayor número de turistas, y que es el sector que genera el mayor número de turistas, y que es el sector que genera el mayor número de turistas.

El consorcio se ha creado la persona Carolina de Torres, Soledad y Elena de Torres, de la Universidad de Málaga, y la Agencia UCA.

28/11/2013  
La Opinión de Málaga

Málaga



Las universitarias premiadas, junto a Braulio Medel y José Sánchez Maldonado, entre otros. AZAEL FLORES

## Dos alumnas de la UMA, entre los premios Unicaja a la mejor trayectoria

► Han sido galardonadas por su currículum en Derecho y Economía ► El consejero Sánchez Maldonado apuesta por la cualificación frente a la crisis

J. V. R. MÁLAGA  
► @jvnewsred@hmc

Seis alumnas que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas en el curso 2011/2012 y que obtuvieron los mejores currículos, fueron galardonadas ayer en la octava edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas, convocados por Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía. Por la Universidad de Málaga (UMA) figuran dos premiadas: María del Mar Caro García, que recibió el galardón a la Mejor Trayectoria Académica en Derecho.

Los premios tienen como objetivo premiar y fomentar trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía, según explicó la propia entidad financiera.

Por su parte, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, aseguró que los jóvenes son el futuro y que su formación, su potencial y sus valores son un activo fundamental de nuestra sociedad. El titular andaluz añadió que tanto la Educación Superior como la I+D+i son «elementos claves» para el desarrollo económico y social de Andalucía, «un motor de cambio capaz de consustituir un nuevo modelo productivo».

El consejero dijo que la solución a la crisis «no va a venir de la mano de los recortes» y defendió la actitud de la Junta, que pasa por «políticas económicas orientadas al crecimiento a medio y largo plazo» y «con la mirada puesta en la investigación, la innovación y la cualificación del capital humano».

La entrega de premios corrió a cargo del presidente de Unicaja, Braulio Medel; el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, y el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado. Medel destacó el esfuerzo y la trayectoria académica de las premiadas e indicó que esta iniciativa se encuadra en el interés de Unicaja en premiar y promocionar a personas, organizaciones e instituciones que colaboren al desarrollo económico, social, cultural o medioambiental de Andalucía. El máximo responsable de Unicaja también invitó a las galardonadas a mantener sus cualidades y les aseguró que tienen «todos los ingredientes para triunfar en la vida».

EN DIVERSAS UNIVERSIDADES

### Seis galardonadas en Andalucía

► Además de las premiadas de la Universidad de Málaga, los galardones de Unicaja recayeron en Sandra García, de la Universidad de Granada, premio Anáhuac a la Mejor Trayectoria Académica; Lucía Virués, de la de Cádiz, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, Beatriz Cobo, de la de Granada, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias y Técnicas Estadísticas, y Esther Palomino, de la Universidad de Cádiz, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias Ambientales.

ingredientes para triunfar en la vida».

Por su parte, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, aseguró que los jóvenes son el futuro y que su formación, su potencial y sus valores son un activo fundamental de nuestra sociedad. El titular andaluz añadió que tanto la Educación Superior como la I+D+i son «elementos claves» para el desarrollo económico y social de Andalucía, «un motor de cambio capaz de consustituir un nuevo modelo productivo».

El consejero dijo que la solución a la crisis «no va a venir de la mano de los recortes» y defendió la actitud de la Junta, que pasa por «políticas económicas orientadas al crecimiento a medio y largo plazo» y «con la mirada puesta en la investigación, la innovación y la cualificación del capital humano».

Esa mejora, a su juicio, pasa por «impulsar la innovación en los sectores productivos tradicionales y en los emergentes, sobre la base del sistema ciencia-tecnología-empresa». Asimismo, apuntó que las universidades deben tener un papel protagonista «por su triple función de cualificación del capital humano, de generación y transferencia de conocimiento y fomento del emprendimiento».

## Dos alumnas de la UMA, entre los premios Unicaja a la mejor trayectoria

El consejero Sánchez Maldonado apuesta por la cualificación frente a la crisis

José Vicente Rodríguez | 30.11.2013 | 19:59

Seis alumnas que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas en el curso 2011/2012 y que obtuvieron los mejores currículos, fueron galardonadas ayer en la octava edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas, convocados por Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía. Por la Universidad de Málaga (UMA) figuran dos premiadas: María del Mar Caro García, que recibió el galardón a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Economía, y Lucía Moreno, premio a la Mejor Trayectoria Académica en Derecho.



Las universitarias premiadas, junto a Braulio Medel y José Sánchez Maldonado, entre otros. AZAEL FLORES

Fotor de la noticia

Los premios tienen como objetivo premiar y fomentar trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía, según explicó la propia entidad financiera.

La entrega de premios corrió a cargo del presidente de Unicaja, Braulio Medel; el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, y el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

Medel destacó el esfuerzo y la trayectoria académica de las premiadas e indicó que esta iniciativa se encuadra en el interés de Unicaja en premiar y promocionar a personas, organizaciones e instituciones que colaboren al desarrollo económico, social, cultural o medioambiental de Andalucía. El máximo responsable de Unicaja también invitó a las galardonadas a mantener sus cualidades y les aseguró que tienen «todos los ingredientes para triunfar en la vida».

Por su parte, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, aseguró que los jóvenes son el futuro y que su formación, su potencial y sus valores son un activo fundamental de nuestra sociedad. El titular andaluz añadió que tanto la Educación Superior como la I+D+i son «elementos claves» para el desarrollo económico y social de Andalucía, «un motor de cambio capaz de construir un nuevo modelo productivo».

El consejero dijo que la solución a la crisis «no va a venir de la mano de los recortes» y defendió la actitud de la Junta, que pasa por «políticas económicas orientadas al crecimiento a medio y largo plazo» y «con la mirada puesta en la investigación, la innovación y la cualificación del capital humano». Si admitió que Andalucía necesita «una redefinición de su modelo productivo, un cambio estratégico para generar valor añadido e incrementar la competitividad de nuestra economía».

Esa mejora, a su juicio, pasa por «impulsar la innovación en los sectores productivos tradicionales y en los emergentes, sobre la base del sistema ciencia-tecnología-empresa». Asimismo, apuntó que las universidades deben tener un papel protagonista «por su triple función de cualificación del capital humano, de generación y transferencia de conocimiento y fomento del emprendimiento».

### Seis galardonadas en Andalucía

► Además de las premiadas de la Universidad de Málaga, los galardones de Unicaja recayeron en Sandra García, de la Universidad de Granada, premio Anáhuac a la Mejor Trayectoria Académica, Lucía Virués, de la de Cádiz, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, Beatriz Cobo, de la de Granada, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias y Técnicas Estadísticas, y Esther Palomino, de la Universidad de Cádiz, premio a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias Ambientales.

30/11/2013 La Opinión de Málaga

30/11/2013 laopiniondemalaga.es

# La excelencia es femenina

Los mejores expedientes de las universidades andaluzas vuelven a ser de mujeres



JOSÉ VICENTE ASTORGA  
jvstorga@diariour.es

Dos tituladas malagueñas entre las seis distinguidas por la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente

MÁLAGA. Por segundo año, todos los premios Andaluces de Trayectorias Académicas que concede la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente recaen en mujeres, entre ellas dos malagueñas: María del Mar Caro y Lucía Moreno. El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, que presidió en la sede de Unicaja la entrega, optó por dejar a un lado unas «hojillas preparadas» tras admitir su emoción —he estado a punto de llorar con Sandra (la algecineña que habló en nombre de todas)—, dijo— y lanzó un alegato «desde el corazón» en favor de la educación como prioridad del gasto público: «Si algo hemos de mantener es la educación pública como igualdad de oportunidades porque sin ella quien les habla no podría haber sido profesores», resumió el consejero, para quien «el futuro de Andalucía está en estas jóvenes y en la Humanidad en las mujeres». No desaproveché la ocasión para criticar la asimetría en la financiación autonómica y los recortes de 1.200 millones en el Presupuesto andaluz, pese a lo que el consejero garantizó congelación de tasas y un «esfuerzo grandísimo en becass». En defensa también de la educación, el presidente de la Academia, Antonio Pascual, llevó al acto citas de Kant y Platón sobre este campo y centró con la de Beltr Brecht sobre la escuela de



Las premiadas, miembros de la Academia de Ciencias Sociales y autoridades. = ALVARO CARRERA

**SANDRA GARCÍA PIÑERO**

La mejor trayectoria



Con más de veintidós matriculas y un 9,5 de media en EADE y Derecho, a sus 25 años (seis de universidad) esta algecineña hija de marino y de profesora tiene la mejor trayectoria académica andaluza. Trabaja en Deloitte tras hacer un máster en Contabilidad y Mercado de Capitales.

la valía humana en el esfuerzo por mejorar, situando a las premiadas entre las que «luchan todo el tiempo y eso las hace imprescindibles». Sandra García se había ganado a los asistentes, entre ellos mayoría fami-

**MARÍA DEL MAR CARO**

La econometría como pasión



Con el mejor expediente de Económicas en Málaga —23 matriculas— esta joven de Almería de 24 años suma nuevo premio. Su afición a la econometría la vuelve en un máster. «No descarto nada, ni el extranjero», resume sobre su futura laboral esta hija de empresario.

liares y amigos, cuando en nombre de todos dio las gracias en una, sino mil veces, por llenar de orgullo y satisfacción, como diría cierto monarca, a mis padres, sin cuyo sudor no me encontraría hoy en este estrado

**LUCÍA MORENO GARCÍA**

Leyes, Economía y tesis doctoral



Con un 9,61 de media —19 matriculas y 4 sobresalientes en Derecho—, trabaja en un bufete y se ve pronto matriculada en Ciencias Económicas. La docencia también atrae a esta esteponeña de 24 años y de padres empresarios ahora ocupada en un máster jurídico.

intentado expresar ante ustedes cómo me siento». La mejor universitaria andaluza agradeció los premios, que años llenarán de fuerza y nuevas energías con las que afrontar el pesimismo, pues son un regalo para reafir-

**LAS FRASES**

Braulio Medel  
Presidente de Unicaja

«Pocas cosas como esta ejemplifican la vinculación de las cajas con su territorio»

Sandra García  
Mejor Trayectoria Universitaria

«Gracias por hacernos ver que el trabajo duro no siempre es vano, que hay posibilidades de sentirse reconocido»

Antonio Pascual  
Presidente de la Academia

«Los premiados en estos siete años son cuarenta personas y todas están trabajando»

tramos y luchar con más determinación para prosperar y dejar atrás los obstáculos.

Por su parte, Braulio Medel, miembro del jurado, dijo que a las premiadas «ya se las puede felicitar de antemano por su futuro éxito profesional porque será muy raro que no sigan mostrando las mismas cualidades que hasta ahora». En sus palabras, el presidente de Unicaja, entidad que financia los premios, les animó a mantener el «esfuerzo, la inteligencia y el sentido común para dar relieve a lo que se hace y ser felices». «Tenéis todos los ingredientes —y esta palabra es difícil sustituirlo por otra— para triunfar en la vida pero no con osopelas si no con el triunfo de estar contentas con vosotras mismas», afirmó.

Junto a Sandra García y a las dos malagueñas, fueron premiadas en esta VIII edición Lucía Virués Sánchez, de la Universidad de Cádiz, (Administración y Dirección de Empresas); Beatriz Cobo, de la Universidad de Granada (Ciencias y Técnicas Estadísticas), y Esther Palomino Lago, Universidad de Cádiz (Ciencias Ambientales).

30/11/2013 Sur

## Los seis mejores universitarios andaluces son todas mujeres

Las malagueñas Lucía Moreno García (Derecho) y María del Mar Caro (Economía) figuran entre las reconocidas en los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas

29/11/13 - 18:06 - JOSÉ VICENTE ASTORGA | MALAGA

1 Comentario 1 Twitter 41 2 Comentar 1 Economía 1



Foto: El grupo de las premiadas. CLAR

El acto de entrega ayer en Málaga, de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas en la universidad andaluza que concede por octavo año la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente y financia Unicaja se convirtió en un alegato en favor del esfuerzo público en educación. En esta ocasión, por segundo año, todas las premiadas volvieron a ser mujeres, entre ellas las malagueñas Lucía Moreno García (Derecho) y María del Mar Caro (Economía), seleccionadas entre las 50 candidaturas presentadas. El presidente de Unicaja, Braulio Medel, miembro del jurado, aseguró que a las premiadas «ya se las puede felicitar de antemano por su futuro éxito profesional porque será muy raro que no sigan mostrando las cualidades que han demostrado en su vida universitaria. Tenéis todos los ingredientes —y esta expresión es difícil sustituirlo por otra— para triunfar en la vida pero no con osopelas si con el triunfo que es estar contentas con vosotras mismas».

Por su parte del consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, que llegó a reconocer que casi se le olvidó al escuchar el emocionado agradecimiento en nombre de las premiadas por parte de Sandra García, alago por el esfuerzo presupuestario en educación, pese a los recortes, y defendió el papel de la mujer. «El futuro de Andalucía está en estas jóvenes y en la Humanidad está en las mujeres», concluyó. En defensa de la educación también el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, Antonio Pascual, cerró el acto con citas de Kant y Platón sobre el valor de la formación, y echó mano de la «escala de Beltr Brecht sobre la lucha y el esfuerzo humano para situar a las premiadas entre ese tipo de personas que «luchan todo el tiempo y eso las hace imprescindibles».

**Las premiadas**

• **Beatriz García Piñero**, de la Universidad de Sevilla, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica EADE y Derecho.

• **Lucía Moreno García**, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Derecho.

• **Lucía Virués Sánchez**, de la Universidad de Cádiz, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

• **María del Mar Caro García**, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Economía.

• **Beatriz Cobo Rodríguez**, de la Universidad de Granada, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias y Técnicas Estadísticas.

• **Esther Palomino Lago**, de la Universidad de Cádiz, Premio Andaluza a la Mejor Trayectoria Académica en la Licenciatura de Ciencias Ambientales.

## Seis mujeres copan los expedientes universitarios de la comunidad

29/11/2013 sur.es

ABC MÁLAGA

Sixt alumnos, que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas en el curso 2011/2012 y que obtuvieron los mejores currículos. Fueron ayer galardonadas en la octava edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas.

Estos galardones, de ámbito andaluz y carácter anual, están convocados por Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Dichos premios bien como objetivo premiar y fomentar trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía.

En el acto de entrega de premios estuvo presente el presidente de Unicaja, Braulio Medel, el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, y el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, entre otros.

**Esfuerzo**

Braulio Medel destacó el esfuerzo y la trayectoria académica de las premiadas e indicó que esta iniciativa se encuadra en el interés de Unicaja en premiar y promocionar a personas, organizaciones e instituciones que colaboren al desarrollo económico, social, cultural o medioambiental de Andalucía.

Las galardonadas son Sandra García Piñero y Beatriz Cobo Rodríguez, de la Universidad de Granada; Lucía Moreno García y María del Mar Caro García, de la Universidad de Málaga; y Lucía Virués Sánchez y Esther Palomino Lago, de la Universidad de Cádiz.

30/11/2013 ABC



## Dimite el presidente del consejo social de la UMA

Tras la aprobación del presupuesto sin casi debate, Francisco Mochón anunció que deja el cargo por «problemas de agenda»

**BIERTA GONZÁLEZ DE VEGA | MÁLAGA** Si el pesimismo del consejo social de la Universidad de Málaga fue tema para las preguntas sobre la Fundación, en el último, el lunes 23, su presidente, el catedrático de la UNED Francisco Mochón, anunció que dejaba el cargo por incompatibilidad de su agenda, volcada ahora en Latinoamérica para un proyecto editorial. También se aprobaron unos presupuestos de 218.909.822 euros, en 2,4 por ciento menos que en 2013, período en el que los centros académicos ascendieron a 225.021.846 euros. Y con cuatro años de caídas del presupuesto, unido al hecho de que la Junta de Andalucía...

Mochón se va tras apenas dos años en el cargo, período de tiempo que considero, según fuentes que asistieron, el sobrio para mantener la energía de la universidad y no acomodarse en el puesto. A este catedrático de la UNED le nombró el consejo de gobierno de la Junta a propuesta de Antonio Avila, entonces consejero de Economía. Los votos venían de la Facultad de Económicas de Málaga, donde Mochón llegó a ser decano en su día. En principio, la comisión para ser presidente del consejo social de las universidades es un signo de la universidad. La Junta hizo una interpretación minimalista de la norma y eligió a un profesor de la universidad de Málaga, no al ámbito académico en general.

La idea original de los consejos sociales es que fueran instituciones trufadas de personalidades ajenas al ámbito académico que pudieran aportar ideas y controlar la universidad desde fuera. En la práctica, los partidos políticos y sindicatos han sido potabiladores de afines, hasta llegar a la situación en la que los presupuestos de la universidad, el documento más importante que las rige, se aprueban sin apenas preguntas y debates, que ven una de las funciones fundamentales.

En los presupuestos de la UMA según estatuto, por ejemplo, los 200.000 euros previstos de matriculas de extranjeros en el curso de español, que gestiona la Fundación de la UMA, en principio independiente y tan privada para la rectoría. Adelantada de la Calle, como para no tener que dar explicaciones de cómo es posible que tenga a su yerno y al del gerente trabajado en ella. Un ejemplo de la politización de los consejos es el ombligo.

miembro de la secretaría, Manuel Laque, cargo retribuido y militar del PSOE de Mijas. El anterior presidente del consejo social fue Francisco Barriomero, fundador de Norcaut, que nunca marcó una iniciativa distinta al discurso oficial de la rectoría. A Barriomero lo propuso el consejo Francisco Vallejo con copia consuegria de Innovación la empresa trece contratos. De hecho, ahora Barriomero está impune en el

caso Innovarcas por la fallida aventura de PIVA, suscitada por la Conservaría en la época que la dirige Francisco Vallejo. Barriomero sustituyó al abogado José Manuel Cebra de Luna que se encarió de su destitución su espasmo. Fue este abogado el que propuso ideas distintas sobre el enfoque que debían de tener carreras nuevas como Bellas Artes o Arquitectura y trató de imponer algún control sobre los presupuestos.



Visita al Rectorado de José Antonio Gilman, Antonio Avila y la rectoría.

26/12/2013 El Mundo

## «Aunque parece que no existe, el consejo social está detrás de muchas cosas»

Francisco Mochón Morcillo  
Presidente del Consejo Social de la UMA



SUSANA ZAMORA

Este catedrático de Economía de la UNED en Madrid presenta, tras dos años al frente, su dimisión por motivos de trabajo



Francisco Mochón. © EUIP

30/12/2013 Sur

**MÁLAGA.** Los presupuestos de la UMA no acaparraron toda la atención que es habitual en la última reunión del año que cubren el Consejo Social. Francisco Mochón Morcillo anunció a todos que se marchaba, que dimite de su cargo por responsabilidad. Un nuevo proyecto le quitará tiempo y a su esposa gusta volcarse en lo que hagan, dijo. «Que le ha empezado a presionar la dimisión tras dos años al frente del Consejo Social?». «Ache de larga de más 15 días en México, desde tengo en proyecto una colaboración que me voy a poder controlar. Pero el Consejo Social no le exige una dedicación exclusiva ni presencia física diaria...»

Es cierto, pero es difícil estar pendiente de las reuniones y de los temas que chocan. Por ejemplo, uno de ellos estos últimos meses ha sido la elaboración de un protocolo eco-

nomía avanzado, que hemos presentado en el último consejo y que trasladaremos al resto de sus reuniones andaluzas. No es que tenga que estar continuamente allí, pero la proximidad es importante. Así que no he tenido dedicación exclusiva, pero en que no haya una reunión cada quince días... «Cómo ha recibido la rectoría su decisión?». «Mi decisión no la conecta nadie. Fue cuando venían de México hace unos días cuando pensé que mi nuevo proyecto no iba a llevarlo conmigo y que tenía que tomar una decisión. Me gusta volcarme en lo que hago y aunque parece que el Consejo Social no existe, está detrás de muchas cosas...»

«¿Ha creído usted que están necesarios?». «Se trata de desarrollar contenidos digitales para la formación online con un grupo de editoriales ligadas a la Universidad Autónoma de México. Hasta ahora, me he dedicado a escribir libros para el papel, pero el futuro ya no está ahí y hay que ir adaptándose...» «¿Qué se queda de su paso por el Consejo Social?». «Fui alumno de la Universidad de Málaga, profesor, vicedecano y ahora decano de la Facultad de Económicas, pero desde hace 20 años vivo en Madrid. Me quedo con el crecimiento tecnológico que ha experimentado la UMA en estos últimos años. El buen nivel de la investigación aplicada y de los equipos han sido, sin duda, una gran sorpresa...»

«¿Se trata de desarrollar contenidos digitales para la formación online con un grupo de editoriales ligadas a la Universidad Autónoma de México?». «Hasta ahora, me he dedicado a escribir libros para el papel, pero el futuro ya no está ahí y hay que ir adaptándose...» «¿Qué se queda de su paso por el Consejo Social?». «Fui alumno de la Universidad de Málaga, profesor, vicedecano y ahora decano de la Facultad de Económicas, pero desde hace 20 años vivo en Madrid. Me quedo con el crecimiento tecnológico que ha experimentado la UMA en estos últimos años. El buen nivel de la investigación aplicada y de los equipos han sido, sin duda, una gran sorpresa...»

## El presidente del Consejo Social de la UMA dimite

:: SUSANA ZAMORA

**MÁLAGA.** Los presupuestos de la UMA no acaparraron todo el protagonismo que suele ser habitual en la última reunión del año del Consejo Social de la Universidad este pasado mes de diciembre. El presidente del consejo, Francisco Mochón Morcillo, anunció a todos por sorpresa que se marchaba, que dimite de su cargo

«por responsabilidad. Un nuevo proyecto en México le quitará tiempo y a su esposa gusta volcarse en lo que hagan», dijo.

Este catedrático de Economía de la UNED en Madrid presentó su renuncia, tras dos años al frente del consejo. En diciembre llegó de estar 15 días en México, donde sus nuevos proyectos profesio-

nales le obligarán a estar allí dos semanas al mes durante los próximos dos o tres años con una agenda que Mochón asegura no podrá controlar ni compartibilizar con las obligaciones que requieren la presidencia del consejo.

Francisco Mochón aseguró que su decisión no la conocía nadie y que fue fruto de una reflexión personal cuan-



Francisco Mochón. © CRÓNICA

do regresó a España. «Tenía que tomar una decisión y aunque parece que el Consejo Social no existe, está detrás de muchas cosas. Es una herramienta de control, que procura acercar lo máximo posible la Universidad de Málaga a la sociedad y, sobre todo, al tejido empresarial. Debe de estar en la sombra y creo que durante estos dos años no hemos tenido ningún problema, afortunadamente...» «¿Que destacara de su gestión?». «Málaga y no Parque Tecnológico con el ecofinanciamiento de Andalucía, donde estoy haciendo los proyectos en economía digital se están llevando a cabo. Hay un grupo de investigadores en el campo de la ingeniería informática y las telecomunicaciones que, en estrecha colaboración con las empresas del PTA, están logrando que Málaga despegue. Aunque haya otras universidades más grandes y más importantes, en eco-

desarrollar una variedad de contenidos digitales para la formación online junto a un grupo de editoriales ligadas a la Universidad Autónoma de México. «Hasta ahora, me he dedicado a escribir libros para el papel, pero el futuro ya no está ahí y hay que ir adaptándose», matizó.

Como balance general, de su paso por el Consejo Social, Francisco Mochón se queda con el gran crecimiento tecnológico que ha experimentado la UMA en estos últimos años. El buen nivel de la investigación aplicada y de los equipos han sido, sin duda, una gran sorpresa.

14/01/2014  
Crónica Universitaria

## Dimite Francisco Mochón como presidente del Consejo Social

24-12-13 - 02:10 - S. Z. | Málaga

2 Comentarios | | | | |

Fue tomar tierra desde México y sentir que tenía que tomar una decisión. Ayer, en la última reunión del año, Francisco Mochón Morcillo comunicó al resto de miembros del Consejo Social de la Universidad de Málaga su dimisión como presidente. Lo hizo tres días antes de este órgano de control y entre cuyos objetivos está acercar la UMA a la sociedad y al tejido productivo de Málaga. Mochón cree en el enorme potencial de la ciudad, de su PTA y de su universidad, esta última pieza clave en el desarrollo tecnológico. Este antiguo alumno de la Facultad de Económicas de la UMA, hoy catedrático de Economía en la UNED en Madrid, deja el cargo «por responsabilidad», ya que en los próximos dos o tres años va a desarrollar en México, conjuntamente con un grupo editorial, contenidos digitales para la formación online. «Este proyecto me obligará a estar mucho tiempo fuera y tener una agenda que no voy a poder controlar», ha argumentado Mochón.

24/12/2013 sur.es

## Dimite Francisco Mochón como presidente del Consejo Social

Fue tomar tierra desde México y sentir que tenía que tomar una decisión. Ayer, en la última reunión del año, Francisco Mochón Morcillo comunicó al resto de miembros del Consejo Social de la Universidad de Málaga su dimisión como presidente. Lo hizo tras dos años al frente de este órgano de control y entre cuyos objetivos está acercar la UMA a la sociedad y al tejido productivo

de Málaga. Mochón cree en el enorme potencial de la ciudad, de su PTA y de su universidad, esta última pieza clave en el desarrollo tecnológico. Este antiguo alumno de la Facultad de Económicas de la UMA, hoy catedrático de Economía en la UNED, en Madrid, deja el cargo «por responsabilidad», ya que en los próximos dos o tres años va a desarrollar en México, conjuntamente con un grupo editorial, contenidos digitales para la formación online. «Este proyecto me obligará a estar mucho tiempo fuera y tener una agenda que no voy a poder controlar», ha argumentado Mochón.

24/12/2013 Sur

## La Universidad de Málaga aprueba tres nuevos doctores honoris causa en Economía, Biología y Arquitectura



Los homenajeados son el economista Jaime Gil, el biólogo Antonio García Bellido y el arquitecto brasileño Paulo Mendes da Rocha



**08/01/14. Cultura.** La última sesión claustral de la Universidad de Málaga, además de repasar la actualidad en la institución, sirvió para confirmar los próximos tres doctores honoris causa, uno de ellos internacional. **EL OBSERVADOR** / [www.revistaelobservador.com](http://www.revistaelobservador.com) informa sobre el homenaje en esta sección que realiza en colaboración con la Universidad de Málaga.

**JAIME** Gil Aluja, catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona, experto en ordenadores y en lógica borrosa. Antonio García Bellido, científico especializado en las bases genéticas del desarrollo y de la diferenciación celular. Paulo Mendes Da Rocha, figura destacada en la arquitectura brasileña contemporánea. Son los tres nombres que ostentarán el título de doctor honoris causa de la Universidad de Málaga, según aprobó el claustro de la institución en su última sesión.

**EL** doctorado honoris causa es un título honorífico que emite una universidad como la malagueña a personas eminentes en su materia. El honoris causa de la Universidad de Málaga no es el primer y ni último galardón que recibirán los agraciados con el título, ya que en el caso de Jaime Gil,

ha recibido veinticinco honoris causa por otras universidades de todo el mundo. Gil realiza desde el 83 investigaciones con el fin de aplicar el uso de la lógica borrosa a la economía y a la gestión de empresas, y es el presidente de la Sociedad Internacional de Gestión y Economía Fuzzy (SIGEF) desde su aparición. García Bellido, por su parte, es miembro fundador del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa y dirigió durante 32 años el Laboratorio de Genética del Desarrollo en dicho centro. Mendes Da Rocha ha recibido galardones como el premio Pritzker en el año 2006.



**ASÍ** son las figuras de los nuevos doctorados honoris causa que la Universidad de Málaga impondrá en los próximos meses. La decisión de nombrar estos nuevos honoris causa se consumó en el último claustro universitario, en el que la rectora de la institución, Adelaida de la Calle, aprovechó la ocasión para repasar sus últimos seis meses de gestión, en los que ha dado el relevo en la presidencia de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). De la Calle hizo una valoración positiva de su presidencia, al afirmar que se había conseguido, bajo su punto de vista, ser "los interlocutores válidos de las Universidades con los Ministerios, los agentes sociales, los medios de comunicación y la sociedad en general".

**EL** Claustro en el que se aprobó la futura investidura de honoris causa también sirvió para criticar el escenario que presenta el año en cuanto a ayudas y becas al estudio, y también sirvió para que el equipo de Gobierno se felicite por la aprobación del plan final de Teatinos por el cual podrán solicitarse permisos para la construcción del nuevo Pabellón de Gobierno y la nueva Facultad de Psicología. Las nuevas obras de infraestructura incluyen la adaptación del bulevar Louis Pasteur para que enlacen con la ampliación de los campus universitarios.

**PUED**E ver aquí otras informaciones relacionadas:

- 02/01/14 La Universidad de Málaga presenta su catálogo de infraestructuras dedicadas a la investigación para conectar a sus equipos con el tejido empresarial
- 26/12/13 Un grupo de estudiantes de la Universidad de Málaga pone en marcha un proyecto para alertar del deterioro del patrimonio histórico malagueño
- 18/12/13 La fundación de Antonio Banderas para apoyo a estudiantes, 'Lágrimas y favores'

08/01/2014  
[revistaelobservador.com](http://revistaelobservador.com)

## Económicas y Ciencias prolongan su horario especial de biblioteca

Los estudiantes, salvo el colectivo Reforma, lo consideran un cambio razonable y se muestran satisfechos

**PAOLA BANDERA**

**MÁLAGA.** Las bibliotecas de Ciencias, y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) prolongarán su horario hasta las 3.00 horas de la madrugada durante el periodo especial de exámenes que abarca desde el 17 de enero hasta el 16 de febrero. Así lo comunicó la propia UMA el pasado miércoles 8 de enero a través de su página web. Del mismo modo, la Biblioteca General también ampliará su horario y permanecerá abierta de lunes a viernes desde las 8.30 horas hasta las 7.00 horas del día siguiente.

Según la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la UMA, María Valpuesta, para evitar los problemas que hubo el año anterior, en éste se ha determinado el horario teniendo en cuenta el calendario de exámenes desde el primer momento y, para que el presupuesto económico no se excediera, se ha acortado el periodo especial pero se ha sido intensificado. Es decir, este curso, «El horario especial se aplicará durante menos días que otros años pero, durante estos, las bibliotecas de Ciencias y Empresariales abrirán durante un mayor número de horas».

Por lo general, los estudiantes han recibido la noticia con gran satisfacción y

la mayoría de colectivos consideran que el nuevo horario es «bastante razonable». «El año pasado recogimos firmas para que Ciencias y Económicas ampliaran su horario hasta la madrugada y este año lo hemos conseguido. Esto demuestra que la lucha es efectiva, por lo que debemos seguir peleando por otros objetivos», explicó la presidenta del grupo Conecta Málaga, Mercedes Martín. Del mismo modo, la asociación Eureka y Foro de Estudiantes de Derecho afirmaron sentirse «satisfechos» con el logro, aunque ambos apuntaron que la situación mejoraría aún más si el horario se prolongase también durante convocatorias extraordinarias. Respecto a esto, Valpuesta afirma que se está estudiando la posibilidad de habilitar una sala de estudio durante estas fechas, ya que estas salas exigen un coste mucho menor que las bibliotecas por depender de personal de vigilancia y de limpieza pero poder prescindir de personal de biblioteca.

Por su parte, el colectivo Reforma, mostró su descontento ante el cambio de horario al que calificaron como «ridículo». Desde el grupo, reclaman que el periodo especial sea más prolongado, ya que éste comienza el 17 de enero y hay alumnos que comienzan los exámenes tan solo cuatro días después. «No tiene sentido que nos incluyeran que debemos preparar los exámenes con bastante antelación y luego habiliten las bibliotecas cuatro días antes a las pruebas», sostiene la presidenta de Reforma y estudiante de Derecho, Andrea Luque.

A pesar de haber establecido un plan de compensación en los horarios, el dinero que se ahorra la UMA por reducir el número de días con horario especial, no compensa el presupuesto que exige abrir durante tantas horas los días claves y, este año, la cantidad invertida en la ampliación de horarios ha crecido respecto a años anteriores.

### LOS HORARIOS

► **Biblioteca General.** Desde el 17 de enero hasta el 16 de febrero.

De lunes a viernes: de 8.30 horas a 7.00 horas del día siguiente.

Sábados, domingos y festivos: de 9.00 horas a 7.00 horas del día siguiente.

► **Novedades.**

Bibliotecas de Ciencias y Empresariales. De lunes a viernes de 8.30 horas a 3.00 horas del día siguiente. Sábados, domingos y festivos: de 9.00 horas a 3.00 horas del día siguiente.

14/01/2014  
 Crónica Universitaria

# La UMA permitirá examinarse a los alumnos con beca denegada sin pagar la matrícula

Amplía el plazo para solicitar la Ayuda al Estudio hasta el próximo 31 de enero

ACTUALIDAD

SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

**MÁLAGA.** La Universidad de Málaga (UMA) va a permitir presentarse a los próximos exámenes de febrero a todos aquellos alumnos que tienen denegada la beca del Ministerio de Educación y no han pagado aún la matrícula, siempre y cuando hayan solicitado la Ayuda al Estudio, cuyo plazo ampliado ayer lunes hasta el próximo 31 de enero. Esta ayuda, que este curso tiene una cuantía de 875.000 euros (650.000 de la Junta y 250.000 de la UMA), compensa a aquellos estudiantes que se quedan sin la beca del Régimen General por motivos académicos (por ejemplo, no llegan al 5,5 que se exige para entrar en primero), pero tienen pocos recursos para afrontar la cuantía de una matrícula, que puede estar entre los 700 y cerca de 2.000 euros.

Con ello trata de evitar que se queden fuera del sistema alumnos con bajos recursos, tal y como les pasó el curso pasado a 1.349, a los que la



Los alumnos sin beca del Régimen General podrán examinarse en febrero. :: **SUN**

UMA les anuló la matrícula por el impago de las tasas. Pero la vicerrectora de Estudiantes, María José Morales, ha advertido también que quienes no se acojan a esta convocatoria de Ayuda al Estudio, la UMA le reclamará el pago inmediato de la matrícula.

A día de hoy, parte de los 2.600 universitarios malagueños con la beca denegada la tienen por motivos académicos, pero puede que también

por razones económicas. A la UMA le consta esta cifra, pero desconoce aún cuántos de los que solicitarán la Ayuda al Estudio son por un motivo u otro, o por los dos. Y esto es factor clave para que la institución académica pueda resolver, ya que cuando se abre el plazo empezará a comprobar qué estudiantes cumplen los requisitos académicos, pero tiene que saber también si cumple con los

económicos y para eso debe esperar la resolución definitiva del Ministerio, algo que se estima este año para finales de marzo o abril.

Mientras tanto y ante este retraso en las resoluciones de uno y de otra, que aclararán qué alumnos tienen derecho a la Ayuda al Estudio y están exentos de pagar matrícula y cuáles ya no tienen más excusas para retrasar el pago, la UMA se ve obligada a permiti-

críterios para exigirles ese abono», afirma. La UMA empezó a reclamar en diciembre el pago del primer plazo de la matrícula a los alumnos que se quedan sin beca este año.

## Pago cautelar

El decreto aprobado el pasado curso por el Gobierno Central ofrece a las universidades la posibilidad de pedir el pago cautelar de sus matrículas a los estudiantes que han solicitado una beca y cuya petición está aun pendiente de resolución definitiva. Luego, si se le concede, la universidad le devuelve el dinero. Pero dos días después y ante el malestar de los estudiantes porque solo tenían de plazo 15 días para abonar las tasas y además en plenas Navidades, la UMA decidió dar marcha atrás y paralizar este requerimiento a todos aquellos que se acojan a la Ayuda al Estudio.

Este año, han sido algo más de 20.000 alumnos los que presentaron, junto a su matrícula, la petición de beca al Ministerio. La UMA sabe que a 2.600 se la ha denegado, pero también, que 1.385 de ellos marcaron la casilla de solicitantes de beca, pero no llegaron a tramitarla formalmente, como una «trépan» para aplazar el pago, tal y como dijo la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, en el último claustro celebrado en diciembre.

titirles presentarse a examen. «No nos va a quedar otra; las pruebas de febrero están echadas encima y no va a dar tiempo a resolver», confiesa Morales.

Pero no todo va a valer. La vicerrectora ya ha anunciado que están estudiando medidas para aquellos que tras suspender y haberles guardado la nota no quieren pagar. «Creemos que va a ser una minoría, pero hay que establecer

14/01/2014  
Crónica Universitaria

## Málaga

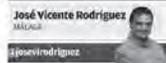


Mayoral es uno de los grandes referentes de empresa familiar en Málaga. (1)

**Empresas.** La empatía entre directivos, trabajadores y empresas es el punto fuerte de estas firmas, cuyo futuro pasa por la internacionalización, la gestión del patrimonio y la profesionalización. La crisis se ha cebado con aquellas que no tenían a punto su comercio exterior ni contaban con recursos propios para capear el cierre del grifo crediticio

## La innovación, el flotador de las empresas familiares

► En Málaga hay más de 3.000 empresas creadas por familias y al frente de la gestión en segunda ó tercera generación



jvirodriguez

■ Las empresas familiares de Málaga que aguantaron por planes estratégicos de exportación, que no reinvertieron todos sus beneficios en el propio negocio y que han apostado por la profesionalización y formación de sus mandos son las que mejor están capeando el temporal de la crisis, según comentan los especialistas en este segmento. De esta forma, han esquivado riesgos como una salida precipitada al exterior forzados por las circunstancias (el desplome de la caída interna) o la falta de liquidez por el cierre del grifo crediticio de los bancos (lo que ha abocado a algunas a su desaparición).

Aunque se calcula que el 75% de las casi 45.000 empresas de Málaga tienen su gestión en una familia, son solo unas 2.050 firmas de la provincia las que pueden definirse como tales, según explica el responsable de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga (UMA),

Francisca Parra.

«Al margen del tamaño que tengan, deben ser empresas donde la familia participe directamente en la gestión y que esté ya en la segunda ó tercera generación, con un capital que haya sido heredado en su seno», apunta Parra. Su departamento, impulsado por la Asociación Andaluza de Empresa Familiar (AAEF), prepara actualmente un estudio que se publicará este mismo año y que será la primera radiografía exhaustiva que se haga del mismo. Parra comenta que este tipo de empresas cuenta también con un extra para afrontar la crisis: el hecho de que sus cuadros suelen estar formados por miembros de la propia familia, lo que les permite aceptar más fácilmente ajustes salariales o sacrificios laborales ante una dura coyuntura.

**Exportar, pero con un plan**

«La empresa familiar se está salvando en muchos casos por la exportación. Como cualquier otra necesita continuamente innovar y adaptar su producto a la circu-

lariedad. Las primeras, entre las que cita como ejemplos los casos de la textil Mayoral, las construcciones Ielco o Bonifacio Solís y la hotelería, han sabido afrontar con gran éxito la coyuntura de crisis, mientras que entre las segundas se han dado principalmente tres problemas: falta de liquidez, alto endeudamiento, impago de clientes y estructuras denudadas amplias, diseñadas para una época de bonanza que quedó abruptamente atrás. El cierre ha sido el

fin de muchas de ellas. «Salir al exterior, por ejemplo mediante producto exportable, tiempo y liquidez. Las que se habían posicionado antes de la crisis, han tenido menos problemas y han tenido éxito en su expansión internacional, las que lo han intentado durante la crisis les ha resultado muy difícil. Además han hecho clientes nuevos sin tiempo para vincularlos más a la empresa. Y de estos nuevos clientes (no de los tradicionales de cada firma) es de donde han venido sobre todo los impagos», señala.

Respecto al crédito, el problema ha venido cuando las empresas llegaron a considerar a los bancos «como socios a los que se recurría para financiar el circulante e inversiones». En cuanto llegaron los impagos los bancos se apresuraron a restringirles el crédito, por mucho que su relación se remontara a muchos años atrás. «El dinero es siempre más difícil», reconoce.

**Reinversión de beneficios**

En cuanto a la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, su director general, Mario Carranza, recuerda que tras estallar la crisis te-

## CÁTEDRAS EMPRESARIALES

## «Formar buenos dueños», la clave

► La formación de los cuadros directivos de las empresas familiares es una prioridad para organismos como el Instituto San Telmo, cuya Cátedra BBVA es un referente en este apartado. «Perseguimos la formación de buenos dueños, aquellos que buscan el interés de la empresa por encima de los intereses personales. La profesionalización de la empresa, contar con los mejores directivos, ya sean familiares o no, es el primer paso, indica Marta López. San Telmo tiene preparado un nuevo curso para el próximo mayo, con un aforo de unas 45 personas y que se desarrolla en cinco jornadas intensivas a lo largo del mes.

La Cátedra Santander de la UMA está concebida con el mismo fin y pertenece a la red de cátedras que la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar ha desplegado por la comunidad, una por provincia, según recuerda Mario Carranza. «La profesionalización de estas empresas y de sus consejos es nuestro reto», dice. A. V. R. MALAGA

das las empresas tuvieron que acometer «ajustes por todos lados» y alabó el hecho de las familias reinvertir sus beneficios en las compañías para amortiguar el impacto del cierre del crédito por parte de los bancos.

«Son gente que siempre ha dado por sus empresas, algo realmente heroico y que supone una gran diferencia sobre otro tipo de compañías», afirma.

En este punto, sin embargo, existe cierta discrepancia entre los expertos ya que Marta López considera un error invertir todos los beneficios en la propia empresa familiar, impidiendo la generación un patrimonio familiar que luego sirva como recursos propios.

«La crisis nos ha enseñado que es necesario cambiar esa política. Las familias deben que aprender a gestionar el patrimonio familiar en el que una parte de éste sea la empresa, pero no su único componente. No deben ser una empresa familiar sino una familia empresarial», afirma López.

Al margen de este aspecto, Carranza coincide en que la crisis cogió a muchas empresas «con los deberes sin hacer» en el ámbito de la internacionalización, lo que motivó planes «apretados» y con riesgos que no salieron bien.

Como retos, la AAEF señala ante todo la necesidad de «profesionalizar» los consejos de administración, aconsejando la inclusión de asesores externos que ofrezcan una visión objetiva fuera del ámbito familiar.

«Es altamente aconsejable que en el consejo se incluya personas capaces de ofrecer balances externos. También es el apartado ejecutivo, aunque la realidad es que las familias fundadoras, a partir de la segunda generación, suelen apartarse de la gestión diaria y se quedan solo como representantes en los consejos», afirma.

## ‘La economía ha llevado a España a un clima social casi prerrevolucionario’

El especialista de la UMA insiste en que la recuperación no se verá hasta que se ponga el acento en el empleo y se reactive la demanda interna

Lucas Martín | 19/01/2014 | 17:43

A pesar de las exhibiciones de euforia de los últimos meses, o quizá precisamente por eso, España sigue sumergida en la especulación sobre el estado real de su economía. Más que un país parece una peonza, pura carne de diván, dando vueltas y vueltas alrededor de índices que desde hace algo más de un lustro no dejan de decir lo mismo. La crisis resultó que es ahora relativa. La clase media pierde poder adquisitivo. Y al mismo tiempo el Gobierno de Rajoy se refleja en el ánimo con lo que considera como buenas perspectivas: Burgo, Washington, risoladas, barómetros, chıldidos. ¿Qué dicen los economistas? ¿La situación está a punto de emmendarse o de precipitarse de nuevo al vacío? Antonio Roldán opta por la prudencia, pero sin abandonar un discurso que mezcla la crítica con el peso de las cifras. Aún falta. Resta por determinar cuánto.



Antonio Roldán, en el aula. G. TORRES. FOTÓN de la noticia

Los últimos informes socioeconómicos, a pesar de recoger un ligero optimismo hacia la recuperación, apuntan al desmantelamiento de la clase media. ¿Hasta qué punto se ha abierto la brecha?

El período de recesión ha tenido un efecto devastador sobre los ingresos de las familias. Fundamentalmente, de la clase trabajadora. Desde 2008 se han perdido 4 millones de puestos de trabajo; las cifras están ahí, han bajado en 6 puntos los cobros de pensiones y jubilados, se han degradado los salarios. Incluso indicadores como los que se emplean a nivel europeo hablan de un tasa de pobreza y exclusión cercana al 28 por ciento. Evidentemente, con esos números es difícil mantener ciertos niveles de bienestar. Y más aún con políticas de austeridad como las que se han aplicado, priorizando en todo momento la consolidación fiscal y el control del déficit.

La solución no se antoja fácil. Y menos con las restricciones al gasto público que impone la Unión Europea.

Lo primero que hay que tener claro es que el gasto público no se ha reducido en todas las partidas. Lo ha hecho a nivel social, pero no podemos olvidar, por ejemplo, el apoyo del Estado a las instituciones financieras que han solicitado liquidez en forma de rescate bancario. Del préstamo de 100.000 millones concedido por la Unión Europea, España ha utilizado en este concepto más de 43.000. Este aval público ha dado lugar a una socialización de pérdidas en el sentido de que el Gobierno ha asumido como deuda pública una deuda que inicialmente era privada. Y eso comportará unos compromisos que impiden dar cobertura a otras necesidades sociales.

¿Qué consecuencias a medio y largo plazo puede comportar este paso atrás de los hogares? ¿En qué medida se puede reactivar un país sin dinero para el consumo?

Las consecuencias no son, ni serán, una sorpresa. Hay una programación del empobrecimiento. Los economistas llevamos tiempo hablando de ello. En el período anterior a la crisis la economía española crecía a horcajadas de dos grandes motores: el consumo interno y la inversión en equipamiento de las empresas. Ahora, la depreciación salarial ha abierto la demanda de los españoles y las empresas no invierten tanto porque a su vez las perspectivas para encontrar su producción son meras. Sobre todo, por esa caída en la capacidad de gasto de las clases medias. Es decir, y ahí está la paradoja, de sus propios trabajadores. La economía ha pasado a depender del exterior. Y eso nunca es suficiente.

Ultimamente, sin embargo, son muchos los que confían en una pronta recuperación. Incluida Christine Lagarde.

Hay ciertos síntomas, pero por desgracia son todavía muy leves. Las expectativas del Gobierno y de la Junta aluden a un crecimiento del PIB que en el mejor de los casos será del 1 por ciento. Para crear empleo neto se precisa que esa cifra sea por lo menos el doble. Y que la productividad sea más real que aparente. Fijarse en la balanza de exportaciones: es cierto que arroja un saldo favorable, pero también porque se han reducido drásticamente las importaciones. Básico: recuperar el consumo y la demanda interna.

¿Alguna sugerencia?

Por supuesto. La más elemental, que haya más gente trabajando, con más seguridad y con un nivel salarial más alto. Y para eso se precisa convertir al empleo en el centro de la política económica, cosa que a diferencia de Estados Unidos, todavía no se ha hecho. En España se reformó la Constitución para convertir el pago de la deuda en el objetivo prioritario; por encima, incluso, del bienestar de los ciudadanos. Se hizo una apuesta de apoyo a los más poderosos. Y de manera sumamente equivocada, porque no había necesidad de una decisión tan draconiana; se podría haber optado por una fórmula más progresiva para tratar de conjugar el pago con el crecimiento, que, en el fondo, es la única vía para sanear la economía y atender toda clase de compromisos, incluidos los fiscales.

¿Tan difícil es oponerse a las directrices de Frau Merkel?

Europa está centrada en la filosofía del Banco Central Europeo (BCE) y de Alemania, que comparten una visión de la economía neoclásica. Dina también liberal, aunque esto último entre comillas, porque cuando internet al poder financiero no dudan en volverse intervencionistas. Esta política, en suma, se basa en la austeridad y el control del déficit. Y con respecto a eso hay que tener en cuenta que España, en el inicio de la crisis, tenía un déficit muy bajo, de apenas el 37 por ciento del PIB. La cifra actualmente, y después de la asunción de la deuda bancaria, ha subido hasta rozar el cien por cien.

¿Es todo culpa de los bancos? Mire que hay quien le sacaría la hoja de servicio de Zapatero. El aumento del déficit se debe fundamentalmente al rescate. Ahora bien, eso no quiere decir que Zapatero no hiciera cosas mal. No se pudo universalizar el gasto público, pienso, por ejemplo, en el cheque bebé, que ni siquiera limitaba el acceso por renta. O aquellas actuaciones en las que se gastaba más en el cartel que en la propia obra.

No le veo muy inclinado a crear en brazos varides.

Los únicos brotes que verdaderamente se han dado con solvencia son los que beneficiaron a los que se inventaron el concepto. Recuerdo a la ministra Elena Salgado, que casi al día siguiente de dejar la cartera de Economía fue designada en un cargo ejecutivo en Endesa Chile. Ese traspaso, esa política de puertas abiertas, del ámbito del que regula al ámbito del regulado. Y que suma tantos nombres, Rodrigo Rato. O el propio Solbes, que ha acabado en el consejo de administración de la empresa que compró Endesa, que dicho sea de paso, ni siquiera era privada, sino una entidad pública de otro país. En concreto, Italia. ¿Qué hay detrás de eso?

¿La vía europea es la única vía? ¿Hay verdaderas alternativas para salir de la crisis?

Esojte la alternativa keynesiana, basada en la inversión pública, que fue la que se puso en marcha, y con éxito, durante la depresión de 1929. Evidentemente tiene que tratarse de una inversión productiva, que genere empleo, no únicamente productiva, como los proyectos faraónicos e inútiles que tanto proliferaron en la época del boom. Si conseguimos incitar con dinero público la inversión privada veremos cómo se alza el consumo y se reducen las obligaciones del Gobierno en cuanto a prestaciones sociales.

Amadeo de Saboya decía que los españoles eran ingobernables. Qué no diría ahora, son tanto pillastre y tanta corrupción.

Para mí la corrupción ha sido uno de los grandes desencadenantes de la crisis. Y en este capítulo no se puede dejar de señalar al fraude fiscal, según Funcas, el 23,8 por ciento del PIB del país pertenece ya a la economía sumergida. Eso supone a la administración una merma anual de 80.000 de euros. ¿Qué hay que aumentar el número de inspectores e Hacienda? Por supuesto. Aunque sea caro. Se me ocurren pocos gastos tan útiles. Y más en un país en el que el Gobierno actúa con permisividad sistemática hacia los más poderosos. En España ya llevamos cinco amnistías fiscales. ¿A quién estamos beneficiando? ¿A los que defraudan?

La reforma fiscal no acaba de perfilarse...

El modelo actual es terriblemente desequilibrado e insolidario. Los grandes patrimonios están tributando al 1 por ciento mientras que los trabajadores medios llegan a oeder el 20 por ciento de su salario. O dicho de otro modo, el impuesto de la renta se ha convertido en un impuesto de la renta del trabajo. El 80 por ciento padece los embudo. Y por si fuera poco existen deducciones fiscales que permiten que las grandes empresas reduzcan el pago que le corresponden. ¿Dónde están las rentas del capital? ¿Por qué no se ayuda a las pequeñas y medianas empresas que son las que generan empleo en España? Sin duda, hay mucho margen para actuar.

¿Demasiada presión para las clases medias?

La clase media se ha visto obligada a asumir una responsabilidad doble: tener que tributar por los que no pueden trabajar y por los que más pueden como si la guerra no fuera suya. pendientes de paraisos fiscales y de labores de ingeniería financiera para minimizar la aportación. Aquí los patriotas son los trabajadores. Los de las rentas más altas parecen que están eximidos.

En su análisis es bastante crítico con el rescate a los bancos. ¿Hubo alguna posibilidad real y no suicida de evitarlo?

Para responder a eso lo primero es remitirnos al origen de la crisis y preguntarnos realmente qué pasó: si la economía de los bancos jugaron con una nueva regla basada en la idea de la deregulación del mercado. A los economistas liberales les gusta flexibilizar todo tipo de mercados, pero no podemos perder la perspectiva. En la actualidad no hay mercados verdaderamente libres como tampoco hay mercados perfectos, o bien se dan oligopolios o bien concesiones o incluso alianzas para hacer lo que Adam Smith llamaba conspirar contra el público; que unos pocos empujen las condiciones de mercado y su voluntad a los consumidores. Y aquí es donde entra en crisis el Estado y la política. ¿Realmente quién es el que debe regular a quién? ¿Quién regula en la práctica?

Bueno, parece que la partida la gana el poder económico.

Si, realmente ahora es muy superior al Estado y a la Unión Europea. La prueba está en que algunos países como España no han cedido a las presiones y han aplicado programas de ajuste que han empobrecido enormemente a su población. Y eso, en la medida que se hace pagar a los que no tienen la culpa de la crisis para seguir manteniendo el beneficio, puede muy bien ser llamado terrorismo económico.

¿Europa ha dejado de ser una virtud para convertirse en una trampa?

España al entrar en la zona euro decidió participar en un club que tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Y estos últimos, son menos resesados, porque cuando España tenía soberanía monetaria, con la peseta, siempre podía modificar el tipo de cambio y devaluar su moneda para conllevar la pérdida de competitividad. Ahora no sólo no puede, sino que además, está al arbitrio de una institución, el BCE, que en sus propios estatutos eleva a bien supremo el control de la inflación. Y que incluso se ha permitido sacar los tipos de interés en plena tormenta, cuando, en realidad, si la inflación hubiera subido dos puntos, como se barraitaba, no habría ocurrido nada.

Lo que no termina de llegar son fondos del BCE. Al menos, para los que no son la banca. En ese punto se da una gran paradoja. El BCE presta dinero público a la banca privada con un interés del 1 por ciento y ésta le aplica al Gobierno un 6,5 por ciento por el mismo dinero. En Estados Unidos, la reserva federal sí puede conceder préstamos directos a los estados. Y eso ha sido básico para la recuperación, por ejemplo, de California.

¿Prnderá la mecha de la respuesta social? El Gobierno, por si acaso, con la ley de seguridad ciudadana, ya se ha parapetado.

Actualmente existen muchos trabajadores en permanente rotación, con condiciones muy precarias y atenuados por el miedo a perder lo poco que tienen. Pero ese miedo puede cambiar de bando. Mientras siga el actual proceso de deterioro salarial y el aumento de precios y de impuestos es difícil que la gente soporte al tener. Pero también, por otro lado, el estado de ánimo social hace que las circunstancias puedan explotar por razones más o menos cercanas a la cuestión fundamental. La situación, con los datos económicos en la mano, es casi prerrevolucionaria. En el sentido, de la desesperación y la ausencia de oportunidades.

‘La emigración de los jóvenes será nuestro talón de Aquiles’

Roldán evalúa los costes sociales de la crisis y aboga por recuperar a toda costa a los que han emigrado

La tasa del paro sigue siendo altisonante. Y, además, cada vez existe menos protección social.

¿España cultiva su propia isla a presión?

El desempleo, como dice, continúa en cifras verdaderamente escandalosas. Y más cuando se atiende a indicadores específicos. El paro juvenil está actualmente en torno al 55 por ciento. Es una auténtica barbaridad, el registro más alto de Europa junto al de Grecia. Y además se amplía la distancia en función del puesto y la duración del contrato. Los directivos y ejecutivos, según la encuesta de salarios salariales, disponen de unas ganancias que superan en más de 2,5 veces el sueldo medio. Sin embargo, los trabajadores temporales están un 32,8 por ciento por debajo en sus emolumentos que los que no lo son. Por no hablar de los contratados a tiempo parcial, que cobran de medio un 50 por ciento menos de lo recogido en el salario medio.

Un panorama poco edificante. Especialmente para los jóvenes. ¿Seguirá la sangría de la diáspora, de la emigración?

Está es verdaderamente un problema muy a tener en cuenta. España se ha gastado mucho dinero en formar a una generación que probablemente sea la más capacitada de las últimas décadas y que, por mucho que parezca una paradoja, va a producir para países que no se han dejado ni un sólo euro en preparates. Y no porque haya en sentido estricto una situación de desempleo, sino más bien de no empleo; de incapacidad de generar una oferta de trabajo que pueda absorber la necesidad de los nuevos trabajadores.

¿Cuál será el coste de esta fuga masiva?

El coste será enorme. Cuando los economistas hablan de capital, los neoclásicos se refieren a los trabajadores como capital humano. Un término que a mí particularmente me parece ofensivo, porque las personas no pueden ser consideradas como capital, no son torrillos, ni caballos. En todo caso, se puede hablar de fuerza de trabajo. Y esa fuerza de trabajo se marcha del país justamente cuando está en edad de ser productiva. Contra eso tenemos que luchar todos los días. Los políticos parecen que no son conscientes, viven en su burbuja. Hablan constantemente en la comisión europea de contrarrestar el paro juvenil, pero todavía no hay medidas efectivas sobre la mesa. Es el elemento que más care le puede costar al país, tanto para su mantenimiento actual como en el futuro, porque al fin y al cabo son los jóvenes los que permiten garantizar la estabilidad financiera a largo plazo. Y eso incluye a las pensiones. Sin duda, es el principal talón de Aquiles de la economía española para los próximos años. Tenemos que recuperar a toda sea masa de jóvenes para que sean productivos aquí y permitan que se active la recuperación.

19/01/2014  
laopiniondemalaga.com

# ANTONIO ROLDÁN BÁEZ

PROFESOR DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

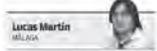
El especialista de la UMA lamenta la política del Banco Central Europeo (BCE), que, a diferencia de la reserva federal americana, sólo suministra dinero a los estados a través de la intermediación con intereses de la banca privada. Sobre la continuidad de la crisis, insiste en que la recuperación no se verá hasta que se ponga el acento en el empleo y se reactive la demanda interna. «El Gobierno actual con permisividad sistemática hacia los más poderosos. Ya llevamos cinco amnistías fiscales. ¿A quién se está protegiendo? ¿Al que defrauda?», puntualiza



El profesor junto a la Facultad de Derecho, donde también ejerce de vicedecano de Estudiantes. © JORGE

## «La economía ha llevado a España a un clima social casi prerrevolucionario»

«La mayoría de los trabajadores están en permanente rotación y en condiciones precarias. Hay miedo a perder lo poco que se tiene. Pero ese miedo puede cambiar de bando», puntualiza el experto



FOTOS DE GABRIEL TORRES

«A pesar de las estadísticas desfavorables de los últimos meses, España sigue avanzando en el estado real de su economía. Más que un país parece una pradera, para carne de dios, dando vueltas vueltas alrededor de buitres que desde hace algortras de un tiempo no dejan de decir lo mismo.

La crisis resulta que es ahora relación. La crisis media puede ser atenuada. Y al mismo tiempo el Gobierno de Rajoy se refugia en el ánimo con lo que considera como buenos perspectivas. Burgas, Volkswagen, Ford, Adidas, Inditex, Zara, etc. ¿Qué dicen los economistas? ¿A qué situación está a punto de enfrentarse de precipitación de nuestro al tecto? Antonio Roldán opina por la prudencia, pero sin abandonar un discurso que mezcla la crítica con el peso de las cifras. Así lo falla. Respa por determinar cuánto.

«Los últimos informes socioeconómicos, a pesar de recoger un ligero optimismo hacia la recuperación, apuntan al desmantelamiento de la clase media. ¿Hasta qué punto se ha abierto la brecha? El período de recesión ha tenido un efecto devastador sobre los ingresos de las familias. Fundamentalmente, de la clase trabajadora. Desde 2008 se han perdido 4 millones de puestos de trabajo; las cifras están ahí, han bajado en 8 puntos los costes sociales y la mayoría se han degradado los su-

salarios. Incluso indicadores como los que se emplean a nivel europeo hablan de un tasa de pobreza y exclusión cercana al 20 por ciento. Evidentemente, con esos niveles es difícil mantener ciertos niveles de bienestar. Y más aún con políticas de sustentabilidad como las que se han aplicado, prioritariamente, por encima. Incluso, del bienestar de la ciudadanía, se hizo una apuesta de apuesta a los más poderosos. Y de manera sumamente equivocada, porque no había necesidad de una decisión tan desafortunada: se podría haber optado por una fór-

«Lo primero que hay que tener claro es que el gasto público no se ha reducido en todas las partidas. Lucha hacia el social, pero no podemos olvidar, por ejemplo, el apoyo del Estado a las instituciones financieras que han solicitado liquidez en forma de rescate bancario. Del préstamo de 100.000 millones concedido por la Unión Europea, España ha utilizado en este concepto más de 42.000. Este nivel público ha dado lugar a una socialización de pérdidas en el sentido de que el Gobierno ha asumido como deuda pública una deuda que inicialmente era privada. Y esto comportamos compromisos que implican dar cobertura a otras necesidades sociales.

«¿Qué consecuencias a medio y largo plazo puede comportar este paso atrás de los hogares? ¿En qué medida se puede reactivar un país sin dinero para el consumo? Las consecuencias no son, ni serán, una sorpresa. Hay una programación del desempleo. Los economistas llevamos tiempo hablando de ello. Es el período anterior a la crisis la economía española creció a borbotones de dos grandes motores: el consumo interno y la inversión en equipamiento de las empresas. Ahora, la depresión salarial ha abolido la demanda de los españoles y las empresas no invierten tanto porque a su vez las perspectivas para crecer no hay que decirlo son malas. Sobre todo, por esa caída en la capacidad de gasto de las clases medias. Es decir, y ahí está la paradoja, es de los propios trabajadores. La economía ha pasado a depender del exterior. Y esa cuenta es negativa.

«El finamente, sin embargo, son muchos los que confían en una pronta recuperación. Incluye Christine Lagarde. El Hay ciertos síntomas, pero por desgracia son todavía muy leves. Las expectativas del Gobierno y de la Junta ayudan a un crecimiento del PIB que en el mejor de los casos será del 1 por ciento. Para crear empleo neto se precisa que esa cifra sea por lo menos el doble. Y que la productividad sea más real que aparente. Fijarse en la balanza de exportaciones es cierto que arroja un saldo favorable, pero también porque se han reducido drásticamente las importaciones. Básico: recuperar el consumo y la demanda interna.

«¿Alguna sugerencia? Por supuesto. La más elemental, que hay más gente trabajando, con más seguridad y con un nivel salarial más alto. Y para eso se precisa convertir al empleo en el centro de la política económica, cosa, cosa que a diferencia de Estados Unidos, todavía no se ha hecho. Es más, en España se reformó la Constitución para convertir el pago de la deuda en el objetivo prioritario; por encima, incluso, del bienestar de la ciudadanía, y por encima de la apuesta de apuesta a los más poderosos. Y de manera sumamente equivocada, porque no había necesidad de una decisión tan desafortunada: se podría haber optado por una fór-

«Los proyectos faraónicos inútiles que tanto proliferaron en la época del boom. Si conseguimos iniciar con dinero público la inversión privada veremos cómo se alza el optimismo y se reducen las obligaciones del Gobierno en cuanto a prestaciones sociales.

«Amadeo de Saboya decía que los españoles eran ingobernables. Qué no diría ahora, con tanto pillaje y tanta corrupción.

«¿Para mí la corrupción ha sido uno de los grandes desencadenantes de la crisis. Y en estos capítulos no se puede dejar de señalar al fraude fiscal, según Funcas, el 21,4 por ciento del PIB del país pertenece ya a la economía sumergida. Eso supone a la administración una merma anual de 10.000 millones. ¿Qué hay que hacer para evitar esto? Que aumente el número de inspectores de Hacienda? Por supuesto. Aunque eso con lo que defraudamos, que son gastos tan ridículos. Y más en un país en el que el Gobierno avía con permisividad sistemática hacia los más poderosos. En España ya llevamos cinco amnistías fiscales. ¿A quién estamos beneficiando? ¿A los que defraudan? La reforma fiscal no acaba de perfilarse...

«El modelo actual es terriblemente insostenible. Los grandes patrimonios están tributando al 1 por ciento mientras que los trabajadores medios tienen que pagar el 20 por ciento de su salario. O dicho de otro modo, el impuesto de la renta no se ha convertido en un impuesto del costo del trabajo. El no por ciento procede los empleados. Y por si fuera poco existen deducciones fiscales que permiten que las grandes empresas reduzcan el pago que se les corresponde. ¿Dónde están las rentas del capital? ¿Por qué no se aplica a las pequeñas y medianas empresas que son las que generan empleo en España? Hay mucho que se puede hacer para activar.

«¿Y también presión para las clases medias? La clase media se ha visto obligada a asumir una responsabilidad doble: tener que tributar por los que no pueden hacer y por sí misma. Y el resto, los más poderosos como si la guerra no fuera suya; pendientes de paraísos fiscales y labores de ingeniería financiera para minimizar la aportación. Aquí los patrimonios son los trabajadores. Los de las rentas más altas parecen que están exentos.

«En su análisis es bastante crítico con el rescate a los bancos. ¿Hubo alguna posibilidad real de no acudir a ellos? Para responder a esto primero es necesario al origen de la crisis y preguntarse realmente qué ocurrió si la economía emergió fue en gran medida porque hubo bancos que asumió nuevas reglas basadas en la idea de la desregulación del mercado. A los economistas liberales les gusta decir que la regulación no es más que un paliativo de paliativo, pero no podemos olvidar que la regulación que se aplicó fue mala. En la actualidad no hay mercados que se regularan mejor que como tampoco hay mercados perfectos; o bien se dan reglamentos o bien concusiones o incluso alanzas por hacer lo que Adam Smith llamaba concusiones contra el público que unos pocos impongan las condiciones de mercado y se volvan a los consumidores. Y aquí es donde entra la crisis del Estado y la política. ¿Resistente quien es el que debe regular a quien? ¿Quién regula en la práctica?

«¿Dentro, parece que la partida la gana el poder económico. Es decir, mediante abusos se muy superior al Estado y a la Unión Europea. La prueba está en que algunos países como España no han caído a las presiones y han aplicado programas de ajuste que han empobrecido enormemente a su población. Y eso, en la medida que se hace pagar a los que no tienen la culpa de la crisis para seguir manteniendo el beneficio, pero muy bien se llama a otros programas económicos.

«¿Europa ha dejado de ser una virtud para convertirse en una trampa? España al entrar en la zona euro decidió participar en un club que tenía sus ventajas y sus inconvenientes. Y estos últimos, son menos resutados; porque cuando España tenía soberanía monetaria podía hacer lo que quisiera y podía modificar el tipo de cambio y tener una moneda para controlar la pérdida de competitividad. Ahora no sólo no puede, sino que además, está al arbitrio de una institución, el BCE, que en su propia opinión quiere controlar y promover el control de inflación. Y que incluso se ha permitido subir los tipos de interés en plena tormenta, cuando, en realidad, si la inflación hubiera subido dos puntos, como se barabanía, no habría ocurrido nada.

«¿Lo que no termina de llegar son fondos del BCE. Al menos, para los que no sea la banca. El Fisco puntúa de una gran paradoja: el BCE presta dinero público a banca privada con un interés del 1 por ciento y eso lo aplica el Gobierno a los que por ciento por el mismo dinero. En Estados Unidos, la reserva federal si puede de control de préstamos directos a los estados. Y eso ha sido lo bueno para la recuperación. Por ejemplo, de California.

«¿Prenderá la mecha de la empresa social? El Gobierno, por el acaso, con la ley de seguridad ciudadana, se ha paralizado. Actualmente existen muchos trabajadores en permanente rotación, con condiciones muy precarias y amenazados por el miedo a perder lo poco que tienen. Pero ese miedo puede cambiar de bando. Mientras siga el actual proceso de deterioro salarial y el aumento de precios y de impuestos es difícil que la gente supere el nivel. Pero también, por otro lado, el estado de ánimo social ha cambiado y las circunstancias pueden explicar por razones más o menos cercanas a la cuestión laboral. La situación, en los últimos tiempos económicos en la historia, es casi prerrevolucionaria. En el sentido de la desregulación y la ausencia de oportunidades.

«Los patriotas están siendo la clase media y los trabajadores. En ellos recae la presión fiscal»

«La alternativa, como en 1929, es keynesiana. Apostar por la inversión productiva»

«La reforma fiscal no acaba de perfilarse...»

«El modelo actual es terriblemente insostenible...»

«En su análisis es bastante crítico con el rescate a los bancos...»

«¿Cuál será el coste de este fuga masiva? El coste será enorme...»

«Los proyectos faraónicos inútiles que tanto proliferaron en la época del boom...»

«El modelo actual es terriblemente insostenible...»

«En su análisis es bastante crítico con el rescate a los bancos...»

«¿Cuál será el coste de este fuga masiva? El coste será enorme...»



Antonio Roldán, en el aula. © JORGE

## «La emigración de los jóvenes será nuestro talón de Aquiles»

EN COBERTO

Roldán evalúa los costes sociales de la crisis y aboga por recuperar a todo costa a los que han emigrado

«La tasa del paro sigue siendo altísima. Y, además, cada vez existe menos protección social. España cultiva su propia olla a presión...»

«El desempleo, como dice, continúa en cifras considerablemente excesivas...»

«El paro juvenil está actualmente en torno al 40 por ciento. Es una auténtica barbaridad, el registro más alto de Europa (junto al de Grecia. Y esto último, son menos resutados; porque cuando España tenía soberanía monetaria podía hacer lo que quisiera y podía modificar el tipo de cambio y tener una moneda para controlar la pérdida de competitividad. Ahora no sólo no puede, sino que además, está al arbitrio de una institución, el BCE, que en su propia opinión quiere controlar y promover el control de inflación. Y que incluso se ha permitido subir los tipos de interés en plena tormenta, cuando, en realidad, si la inflación hubiera subido dos puntos, como se barabanía, no habría ocurrido nada.»

«¿Lo que no termina de llegar son fondos del BCE. Al menos, para los que no sea la banca. El Fisco puntúa de una gran paradoja: el BCE presta dinero público a banca privada con un interés del 1 por ciento y eso lo aplica el Gobierno a los que por ciento por el mismo dinero. En Estados Unidos, la reserva federal si puede de control de préstamos directos a los estados. Y eso ha sido lo bueno para la recuperación. Por ejemplo, de California.»

«¿Prenderá la mecha de la empresa social? El Gobierno, por el acaso, con la ley de seguridad ciudadana, se ha paralizado. Actualmente existen muchos trabajadores en permanente rotación, con condiciones muy precarias y amenazados por el miedo a perder lo poco que tienen. Pero ese miedo puede cambiar de bando. Mientras siga el actual proceso de deterioro salarial y el aumento de precios y de impuestos es difícil que la gente supere el nivel. Pero también, por otro lado, el estado de ánimo social ha cambiado y las circunstancias pueden explicar por razones más o menos cercanas a la cuestión laboral. La situación, en los últimos tiempos económicos en la historia, es casi prerrevolucionaria. En el sentido de la desregulación y la ausencia de oportunidades.»

«¿Cuál será el coste de este fuga masiva? El coste será enorme. Cuando los economistas hablan de capital, los economistas se refieren a los trabajadores como capital humano. Un término que a mí particularmente me parece extraño, porque las personas no pueden ser consideradas como capital, no son terrillos, ni cables. En todo caso, se puede hablar de fuerza de trabajo. Y esa fuerza de trabajo se marcha del país. Justamente cuando está en un estado de producción. Contra todo lo que indica los datos. Las políticas parecen que no son conscientes. Viven en su burbuja. Hablan con optimismo en la comisión europea de contrarrestar el paro juvenil, pero todavía no hay medidas concretas sobre la mesa. Es el elemento que más me preocupa en el país. Tanto para su mantenimiento actual como en el futuro, porque al fin al cabo son los jóvenes los que permiten garantizar la estabilidad financiera a largo plazo. Y eso incluye a las presiones. Si no, es el principal talón de Aquiles de la economía española para los próximos años. Tenemos que recuperar a toda costa esa masa de jóvenes para que sean productivos y permitan que se active la recuperación.»



Los alumnos de Económicas ya pueden disfrutar de un menú completo y asquibita a su bolsillo. Esto es el segundo curso que la cafetería de la facultad cuenta con uno de los comedores universitarios tan habituales en los centros de Teatinos. Los alumnos de las carreras impartidas en el campus de El Ejido se quedaron sin comedor desde que en 2009 las titulaciones de Ingeniería, la Politécnica y de Empresariales se trasladaron a la ampliación. Ese mismo curso, además, se trasladaron las Bellas Artes y Arquitectura. Las protestas de los alumnos surtieron efecto. **ELENA CAMPOS PÉ**

21/01/2014  
Crónica Universitaria

21/01/2014  
Crónica Universitaria

# La cafetería de Económicas ya sirve menús a precios universitarios

Es el único comedor para estudiantes que existe en el campus de El Ejido

**MÁLAGA.** Los alumnos de Económicas ya pueden disfrutar de un menú completo y asquibita a su bolsillo. Este es el segundo curso que la cafetería de la facultad cuenta con uno de los comedores universitarios tan habituales en los centros de Teatinos.

Los alumnos de las carreras impartidas en el campus de El Ejido se quedaron sin comedor desde que en 2009 las titulaciones de Ingeniería, la Politécnica y de Empresariales se trasladaron a la ampliación del campus de Teatinos. Ese mismo curso, además, se inauguraron las nuevas escuelas de Bellas Artes y Arquitectura en El Ejido. Entonces, varias asociaciones de estudiantes emprendieron una campaña de protesta y recogida de firmas para reclamar la apertura de un nuevo comedor universitario.

Miguel Ángel Arrabal es el encargado de la cafetería. «Hubo varias protestas, el decano no quería problemas y hablaron para poner aquí el comedor», cuenta. Es titular de la concesión desde 1983.

## ACTUALIDAD

### EN EL CAMPUS

crónica@elcompost.es

hace casi 31 años. Cuando empezaron las reclamaciones de los alumnos, ante la perspectiva del traslado de todos los centros a la ampliación, tuvo dudas sobre la conveniencia de acometer las reformas que hacían falta para acondicionar el local.

La cafetería de Económicas se enfrentaba al reto de ofrecer un servicio de menús para los estudiantes del resto de centros del campus, algo para lo que su equipamiento no estaba preparado. Finalmente, se reformaron las instalaciones, se amplió el local y se compró el mobiliario necesario. El curso pasado se empezó a servir el menú.

Actualmente hay espacio para unos cien comensales. Una media de treinta personas entre alumnos y profesores consume cada día el menú universitario, aunque en época de exámenes se produce un aumento notable de la clientela. El menú consiste en un primero, un segundo y un postre. «La universidad establece que haya pasta y ensalada todos los días, lo demás vamos variándolo nosotros», cuenta Arrabal. También tienen en cuenta las sugerencias de los estudiantes. «Les hacemos caso porque ellos son los que nos mantienen», continúa.

Hoy, con la concesión renovada y la obra ya hecha, la principal competencia del comedor de Económicas son los microondas, que han dado pie a que cada vez más estudiantes traigan la comida lista desde sus casas. A pesar de ello, la cafetería sigue siendo el local de referencia del campus, y garantiza a los estudiantes el acceso a un menú en igualdad de condiciones con sus compañeros de Teatinos.



Un camarero sirve el menú en el comedor de la Facultad de Económicas. **CRÓNICA**

## HASTA 4.000 ALUMNOS A LOS QUE SERVIR

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga tiene actualmente, entre los alumnos de grado, de máster y de títulos propios, unos 4.000 estudiantes. Las nuevas Escuelas de Arquitectura y de Bellas Ar-

tes, también ubicadas en el campus de El Ejido, no cuentan de momento con cafetería propia, por lo que la cafetería de Económicas es también para los estudiantes de estas titulaciones el único sitio en el que pueden encontrar un comedor universitario en los alrededores de sus centros.

La alternativa al menú universitario son las tapas y los bocadillos. Los estudiantes protagonizaron varias protestas hasta conse-

guir que las reformas se llevaran a cabo. La obra se puso en marcha en 2011 y supuso, según el entonces vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la Universidad de Málaga, Rafael Morales, una inversión de unos 50.000 euros. En una primera fase, se acometió el cerramiento y la adaptación de la terraza antigua, por lo que se ganó espacio interior para poner más mesas, y posteriormente se remodelaron la cocina y la barra.

### ¿Qué opinión te merece la cafetería de tu centro de estudio?

**Marta Martínez**  
Criminología

Me parece que está bastante bien, los 'pitufo', muy buenos, aunque los precios han subido un poquito y deberían de mantenerlos igual. La atención también es muy buena, muy correcta, pero a veces hay tanta cantidad de gente que tardan un poco en atenderte.



**José Ramón Pérez**  
Económicas

La cafetería en general está bien, aunque para comer todos los días no me parece lo suficientemente saludable. Por otra parte, los precios me parecen un poco elevados y no sé si se tienen en cuenta las posibilidades económicas de todo el mundo.



**Mª del Mar Baez**  
Medicina

Me gusta mucho aunque la frecuencia poco. La comida tiene muy buena pinta y cuando he tomado algo me ha agradado. Son muy amables, sobre todo nos dejan estudiar dentro cuando el resto de la facultad está repleta.



**Rafael Martín-Zamorano**  
Matemáticas

La comida está más o menos buena, pero creo que es importante destacar que la relación calidad-precio sí que deja algo que desear. Sobre todo la lentitud, a veces tienes prisas y no puedes esperar a que te atiendan porque se te va el tiempo.



**Paz Graas**  
Traducción

Bien. Desayuno todos los días en la cafetería de la facultad. Lo que no me gusta es que casi todos los días el menú que se ofrece es el mismo y eso sí que te echa a veces hacia atrás porque lo que gusta es tener variedad y platos donde elegir cada día.



**Manuel Pinazo**  
Derecho

Pienso que la cafetería de Derecho es la mejor que hay en toda la Universidad de Málaga. Los menús están a 5, 50 euros y están buenos. Hay veces que se llena mucho y tardan bastante en atenderte, pero por lo demás no tengo grandes quejas.



# Profesores que no aprenden

Un 60% de los docentes de la UMA suspendidos el curso pasado tampoco pasan el corte este año

La encuesta de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado 2012-13 revela que están mejor valorados los de máster que los de grado

**:: SUSANA ZAMORA**

**MÁLAGA.** Es su día a día: enseñar y evaluar los conocimientos que transmiten. En sus manos está el poder de aprobar o suspender. Ellos deciden quién sabe y quién no. Pero una vez al año les toca ponerse enfrente de sus alumnos y someterse a sus opiniones: a si organizan bien las clases, si explican con seguridad los contenidos, si fomentan la participación en clase, si son respetuosos, si resuelven bien las dudas y si sus criterios de evaluación son los más correctos. A todo esto y a otras muchas cuestiones han puesto nota los alumnos de la Universidad de Málaga (UMA) en la encuesta de opinión sobre la actuación docente del profesorado 2012-2013, cuyos resultados se presentaron ayer en el Rectorado.

Un año más, los profesores universitarios aprueban con un notable alto (7,74), sin embargo, del 6,3 por ciento que suspendió en el curso 2011-12, más de la mitad ha vuelto a reincidir, aunque desde la UMA valoran positivamente que hayan mejorado la puntuación. Así, solo el 41,6% de los docentes que fueron valorados desfavorablemente logra traspasar la línea roja.

Los datos presentados por el Centro Andaluz de Prospectiva resultan del análisis de cinco millones de ítems, con los que se han evaluado 2.473 profesores, 1.913 de grado y licenciaturas, y 560 de másteres. Todos ellos de un total de 59 grados, 30 diplomaturas y licenciaturas, y 46 másteres. «Un trabajo exhaustivo e individualizado, porque cada profesor conoce directamente y de manera secreta cuál es la opinión que tienen sus alumnos sobre cada una de las asignaturas que imparte y en cada uno de los 40 ítems



Más de 2.400 profesores han sido evaluados este año. :: sur

## LOS PROFESORES

**Ángel Ramón Romance**  
CC. de la Educación

«La encuesta es subjetiva, a veces los alumnos vienen con prejuicios y hasta que no te conocen, no tienen un criterio».



**Matías Mérida**  
Filosofía y Letras

«Tengo en cuenta los resultados para hacer autocrítica y mejorar».



**Antonio Antúñez**  
Turismo

«La intención es buena, pero habría que valorar en qué parte del cuatrimestre debería hacerse».



de los que consta el cuestionario», aseguró el director del Centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual. Para este catedrático, lo importante no es hacer un ranking de quién es el mejor o peor, sino la evaluación en sí, «porque sin ella, no se puede mejorar». Se trata de una encuesta de carácter informativo, que sin embargo, si es tenida en cuenta por el equipo de gobierno y los propios departamentos. En este sentido, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, aseguró ayer que al margen de que algunos departamentos hayan decidido en alguna ocasión no renovar el contrato a algún profesor asociado por la mala valoración que obtuvo, lo que desde la Universidad de Málaga se procura es organizar cursos formativos e impulsar proyectos de innovación educativa para mejorar en los aspectos

## LOS RESULTADOS

► **Másteres.** Los docentes de los másteres mejoran con respecto al curso pasado, pasando de un 7,78 a un 7,94, y además superan la nota de los de grado (7,74).

► **Sobresaliente.** Solo un 17% obtiene esta calificación.

► **Tutorías.** Un 55,2% de los alumnos no usa las tutorías presenciales. Achacan este mal resultado a que frecuentan las virtuales, de ahí que lo prevean para el próximo año.

tos en los que el profesorado flaquea.

De la Calle insistió en el 93, 5% del profesorado que ha sido aprobado por los alumnos y en su grado de implicación «pese a los tiempos que corren». La rectora se refirió al «adelgazamiento» forzoso al que se están viendo obligadas las plantillas docentes de las universidades como consecuencia de la tasa de reposición impuesta por el Gobierno.

En general, el profesorado ve con buenos ojos la encuesta y algunos, como Matías Mérida (Geografía) la considera un ejercicio de autocrítica, «para mejorar en los campos que tengo por debajo de la media», asegura después de haber pasado de un 3,90 sobre 5 en el curso 2011-12 a un 4 en el 2012-13. Otros docentes, como Nuria Nebot (Arquitectura) también comparten su utilidad, pero cree que para que los resultados sean reales, la encuesta no puede realizarse en cualquier momento del curso. Por su parte, Francisca García (Economía Aplicada) considera que es un método bastante adecuado, «aunque hay que tener en cuenta que en el momento en el que se realizan las preguntas no suelen estar todos los alumnos, por lo que hay un margen de error».

🗞 **En esta información han colaborado:** Alexis Ojeda y Paola Bandera.

29/01/2014  
Sur

LABORAL | INSERCIÓN EN EL MERCADO



Ingenieros de la Escuela de Informática pertenecientes al grupo Gisum, en una imagen de archivo.



## El 45% de los universitarios trabaja un año después de acabar los estudios

Doce ingenierías figuran entre las 20 titulaciones que ofrecen más oportunidades. Entre ellas destacan las del ámbito de la informática y las telecomunicaciones

Encarna Maldonado MALAGA

El 30 de septiembre de 2013 terminaron los estudios de 2.642 universitarios de la Universidad de Málaga que habían acabado los estudios justo un año antes. Es decir, el 45% de los egresados habían firmado un contrato laboral en los 12 meses posteriores a conseguir el título. Los últimos datos de inserción laboral que maneja el Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad de Málaga ponen de manifiesto que la empleabilidad ha caído de forma significativa entre los recién titulados desde que comenzó la crisis económica, de forma coherente, por esa parte, con un mercado laboral que en ese mismo periodo de tiempo ha destruido 107.000 puestos de trabajo y cuya tasa de paro se ha doblado hasta alcanzar al 34% de la población activa.

No obstante, el desplome se localizó entre 2008 y 2010. Desde entonces, los porcentajes de nuevos titulados que encuentran empleo se mantienen con

ligeras diferencias. El área de Cooperación Empresarial y Promoción del Empleo de la Universidad de Málaga cruza cada año los 104 de su última promoción de titulados con las bases de datos de la Seguridad Social. El sistema es, por tanto, altamente fiable. Solo tiene en cuenta aquellos universitarios que tienen contrato o contrato. No figuran, por ejemplo, los becarios. Este contraste de datos

permite comprobar cómo el 58,0% de los alumnos que terminaron los estudios en el curso 2007/2008 estaban trabajando un año después. La promoción siguiente tuvo mucha peor suerte. La crisis económica recortó durante ese ejercicio la tasa de empleabilidad en 12 puntos y ya fueron el

**85%**

Podología. Esta titulación no ha sufrido los efectos de la crisis. Sus escasos egresados habían trabajado

46,9% de los egresados los que hallaron un puesto de trabajo. Los que terminaron en 2010 encontraron un mercado laboral que parecía dar ciertos síntomas de reactivación. En un año estaba trabajando el 49% (tres puntos más), pero en 2012 la universidad constató otra caída de la inserción laboral que se situó en el 45%. Desde septiembre de 2012 la proporción de nuevos titulados que encuentra empleo prácticamente no ha variado. Este dato tiene una doble lectura: se ha dejado de destruir empleo para los jóvenes universitarios. Eso es bueno. Pero todavía no se crean suficientes puestos para absorber a los que salen cada año de la universidad y eso es malo.

No obstante, tanto la empleabilidad como el comportamiento de las diferentes titulaciones durante los embates de la crisis ha sido muy dispar. Los cinco años de reversa económica han favorecido que las ingenierías con la clasificación de las carreras que ofrecen más oportunidades laborales. Actualmente 12 Ingenierías figu-

## Los estudiantes de último curso de 42 carreras hacen sus primeras prácticas

Este 'practicum' forma parte del plan de estudios y cuenta en el expediente académico

Encarna Maldonado MALAGA

Los alumnos de 42 titulaciones de la Universidad de Málaga empezarán a partir de febrero a realizar prácticas en empresas. Esta es la última novedad del plan Bolonia que quedaba por implantar y que comprende un periodo de formación en el mercado laboral que se valora y califica en el expediente académico como una asignatura más. Al 'practicum' que tradicionalmente han realizado de forma obligatoria los estudiantes de Ciencias de la Salud, Medicina, Psicología y Ciencias de la Educación se suman este curso carreras tan dispares como Económicas, Estudios Ingleses, Historia del Arte, Turismo o las titulaciones de Ciencias y las Ingenierías de. Aunque en 20 de las 62 titulaciones de la Universidad de Málaga no se realizará este tipo de prácticas curriculares, como por ejemplo en Derecho, Matemáticas, Sistemas Electrónicos o Ciencias Ambientales, y sólo son varios miles los alumnos del último curso que por primera vez llegarán a las empre-



Dos estudiantes de Ciencias de la Salud atienden a una enfermera veterana durante sus prácticas en un hospital.

Para más de 3.000 alumnos de grado las prácticas curriculares son obligatorias

sas y esa primera experiencia laboral les servirá en su expediente académico.

Rafael Ventura, director de Secretariado del Vicerrectorado de Coordinación, califica, que superará los 3.000 los que tienen que realizar prácticas de forma obligatoria. Junto a ellas figuran varios cientos más que las harán de forma optativa. La búsqueda de empresas e instituciones para emplear a estos estudiantes es el principal obstáculo que se enfrentan tanto los centros como el consejo de gobierno de la UMA, porque la gestión compete a ambas.

"Tenemos ocho titulaciones y cerca de 400 alumnos de último curso", subraya el decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Sebastián Fernández, para po-

### Psicología dobla la cifra de alumnos en el 'practicum'

La Facultad de Psicología ha tenido que organizar este año prácticas para 500 alumnos. La llegada de la primera promoción de grado a cuarto ha coincidido con el cuarto año de la última promoción de la antigua licenciatura, de ahí que el número de estudiantes que deben realizar el 'practicum' se haya doblado (250 estudiantes de la licenciatura en 130 del grado de Psicología y 70 de Logopedia). El decano del centro, Julián Almaraz, admite la complejidad de hacer prácticas para tantos estudiantes, actividad en la que ha sido esencial la colaboración con el Servicio Andaluz de Salud que ha permitido que un centenar de estudiantes realicen el 'practicum' en el Clínico y Carlos Haya, además de los hospitales de Antequera y Vélez. Además, otros estudiantes se han incorporado a centros privados. También se han dividido a centros educativos de los estudiantes interesados en la psicología escolar e, incluso, algunos a empresas, como el Cortes Inglés, donde se realizan en psicología social. Los estudiantes de grado realizarán 135 horas de prácticas y los de licenciatura 90.

La empresa tiene que diseñar un tipo que realizará un informe sobre la experiencia del estudiante. El 'practicum' se califica a partir de ese documento, el que realice el tutor académico y la memoria que elabore el alumno. Tanto el número de créditos como las competencias a alcanzar se determinan cada centro. Generalmente se manejan entre los seis y 34 créditos, aunque en algunas titulaciones como Enfermería son más prolongadas y en el grado de Psicología son 16 créditos europeos que equivalen a 135 horas, lo que ha permitido que siete tercios de estudiantes tengan la oportunidad de trabajar en la oportunidad de trabajar de 8 a 15 horas durante un mes en hospitales públicos.

tivos a supear en ese periodo de trabajo. Por ejemplo, en el área de economías se valora la capacidad para trabajar en equipo o resolver problemas, la autonomía o la comunicación del alumno, "mientras que en las relacionadas con la salud se busca formar al alumno en

Económicas ha "colocado" a 142 alumnos y tiene pendientes a 42 más

otras habilidades".

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > La UMA premiará a las facultades que impartan asignaturas en otros idiomas

MÁLAGA

## La UMA premiará a las facultades que impartan asignaturas en otros idiomas

Los contratos programa de 2014 contemplan un 10% más de presupuesto para los centros que potencien el bilingüismo, la movilidad y aumenten la cifra de alumnos en algunas titulaciones

01.02.14 - 00:56 - SUSANA ZAMORA szamora@diariosur.es | MÁLAGA

2 Comentarios | 0 votos

Todas las facultades y escuelas técnicas de la Universidad de Málaga (UMA) han superado, y con nota, la mayoría de los objetivos del contrato programa de 2013, un sistema de financiación acordado entre las universidades públicas andaluzas y la Junta de Andalucía, que supedita parte del presupuesto que concede al logro de una serie de objetivos.

Pero a partir de este año, todos los centros universitarios podrán ver incrementado en un 10% su presupuesto, si cumplen con una serie de planes estratégicos para la UMA, que pasarán por potenciar la movilidad, el bilingüismo y la internacionalización. Este incentivo forma parte de los cambios introducidos en los contratos programa, ya que el pasado curso, todos los centros tenían garantizado un 60% de su presupuesto, pero un 30% estaba asociado a una serie de resultados, y el 10% restante, a complementos estatutarios y de igualdad.

Este año y después de que todos los decanos ya hayan firmado el documento correspondiente a 2014, el planteamiento cambia, de modo que las facultades y las escuelas técnicas dispondrán del 70% de su presupuesto, el 30% seguirá vinculado a resultados y se introduce un 10% adicional para aquellos que colaboren en las prioridades fijadas desde el gobierno de la UMA. Así lo ha asegurado el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, quien ha aplaudido el esfuerzo realizado por todos los equipos decanales y departamentos para cumplir con las metas fijadas. Narváez ha destacado las «importantes» mejoras alcanzadas en algunas tasas, como las referidas a la ratio entre alumnos que se presentan y los que aprueban; entre los matriculados y los que se examinan, y a la disminución de los alumnos matriculados por tercera y cuarta vez. Con respecto a este último dato, ha reconocido que la subida de las tasas por el Gobierno ha supuesto un «efecto modulador» con una gran incidencia, «pero valoramos también el esfuerzo realizado por los departamentos por mejorar estos indicadores».

«Sin embargo y pese al aprobado general, hay parcelas en las que hay que seguir trabajando y que este año se convierten en prioritarias para la UMA. Uno de esos campos es el bilingüismo. Según Narváez, la UMA tiene que hacer un esfuerzo en aumentar el número de asignaturas que actualmente imparte en inglés, no sólo para que los universitarios malagueños tengan la oportunidad de estudiar en otro idioma sino también para atraer alumnos extranjeros, «y eso en el entorno europeo se alcanza teniendo una mayor oferta en otro idioma».

Además, la movilidad de estudiantes tendrá que ser caballo de batalla en cada uno de los centros, pese a la complicada situación que tienen las universidades para lograr financiación. «Ante esta situación, creemos que hay que trabajar otras estrategias, buscar la financiación en otros sitios, fomentando alianzas con otras universidades, de forma que ambas asuman, por ejemplo, el coste del programa. Desde el equipo de gobierno reconocen que se trata de un asunto en el que deben trabajar todo con todo con los centros, porque la movilidad estudiantil tiene dos problemas: la financiación y el reconocimiento de créditos, ya que la enorme diversidad de asignaturas dificulta la convalidación de las mismas».

Además de la internacionalización, la UMA tiene otra gran asignatura pendiente y es lograr que algunas titulaciones completen el cupo de plazas. En este sentido, Narváez ha declarado que introducirán cambios en su política de captación de alumnos para mejorar estas estadísticas.

Un año más, los centros tendrán que trabajar por no quedarse los últimos de la clase y sufrir una penalización en forma de partida económica. Sin embargo y según advierten algunos decanos, el equipo de gobierno debe limar algunos aspectos del contrato programa. «No se pueden establecer los mismos parámetros a todos los centros, porque todos no somos iguales», ha declarado el decano de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque. En su opinión, hay que corregir estas disparidades para que no se produzcan agravios.

Algo similar ocurre en Filosofía y Letras, «donde los objetivos de transferencia no pueden exigirse de igual modo para una carrera técnica que para una de ciencias sociales», ha apuntado su decano, Sebastián Fernández, un planteamiento que según Narváez se revisará poniendo en valor otras estrategias de transferencia diferentes a las convencionales.

Todas estas cuestiones se abordarán en el Consejo Asesor de Decanos que se celebrará a finales de febrero y con el que el equipo de gobierno quiere atender la demanda de más transparencia hecha por algunos decanos, como el de Económicas, que pide conocer los datos de otros centros.



Los departamentos tendrán que esforzarse por cumplir con las metas marcadas. © SUR

**Palabras del cardenal Sebastián**

ANDALUCÍA | CINE

**Díaz: «¿Qué les vamos a decir a vuestros hijos, que sus padres son extranjeros?»**

**Seymour Hoffman, otra estrella apagada por las drogas**

CINE | GALARDONES

**'Los últimos días' y Neus Ballús triunfan en los Gaudí**

MODA | MÁLAGA

**Zoey Deschanel y Tommy Hilffiger, juntos en una colección cápsula**

**Cazadores de aviones**

[Visitar portada](#)

## La UMA premiará a las facultades que impartan asignaturas en otros idiomas



SUSANA ZAMORA  
MEMBRAS DE LA UMA

Los contratos programa de 2014 contemplarán un 10% más de presupuesto para los centros que potencien el bilingüismo, la movilidad y aumenten la cifra de alumnos en algunas titulaciones

MÁLAGA. Todas las facultades y escuelas técnicas de la Universidad de Málaga (UMA) han superado, y con creces, la mayoría de los objetivos del contrato programa de 2013, que incluye un sistema de financiación acordado entre las universidades públicas andaluzas y la Junta de Andalucía, que supone una parte del presupuesto que concorre al logo de una serie de objetivos. Pero a partir de este año, todos los centros universitarios podrán verse beneficiados en un 10% su presupuesto, si cumplen con una serie de pla-

nes establecidas para la UMA, que pasan por potenciar la movilidad, el bilingüismo y la internacionalización. Para lograrlo se fomenta parte de los créditos instrumentales en los cursos programados, ya que el pasado curso, más del 50 por ciento de los cursos tenían un 30% de su presupuesto, pero en 10% estos se asociaron a una serie de resultados y el 10% restante, a cumplimiento de estándares de calidad.

Este año y después de que todos los decanos ya hayan firmado el documento correspondiente a 2014, el presupuesto cambiará, de modo que las Facultades y las escuelas técnicas dependerán del 70% de su presupuesto, el 30% seguirá vinculados al resultado y se introducirá un 10% adicional para aquellos que colaboren en las prioridades fijadas desde el gobierno de la UMA. Así lo ha asegurado el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, quien ha agradecido el esfuerzo realizado por todos los equipos decanales y departamentos para cumplir con los metas fijadas. Narváez ha destacado los importantes méritos alcanzados en algunas áreas, como las referidas a la relación entre alumnos que se presentan y los que se admiten, entre las titulaciones y las que se examinan, y a la obtención de los alumnos instr-

umentados por tercera y cuarta vez. Con respecto a este último dato, ha reconocido que la subida de las tasas por el Gobierno ha supuesto un efecto modulador con una gran incidencia, aparte de aumentar también el estudiantado recibido por los departamentos de postgrado en estas titulaciones.

Sin embargo y pese al aprobado general, hay prioridades en las que hay que seguir trabajando y que este año se convierten en prioridades para la UMA. Uno de estos campos es el bilingüismo. Según Narváez, la UMA tiene que hacer un esfuerzo en aumentar el número de asignaturas que realmente se imparten en inglés, no solo para que los universitarios en sus viajes tengan la oportunidad de estudiar en otro idioma, sino también para atraer alumnos extranjeros, ya que en el entorno europeo se alcanza teniendo una mayor oferta en otro idioma.

Además, la movilidad de estudiantes tendrá que ser cobijada de batalla en cada uno de los centros, pese a la complicada situación que tienen las universidades para lograr financiación. Ante esta situación, Narváez busca la financiación en otros ámbitos, formando alianzas con otras universidades, de forma que ambas suman, por ejemplo, el coste del pro-

grama. Cuando el equipo de gobierno reconoce que se trata de un asunto en el que deben trabajar todos los centros (los centros, porque la movilidad estructural tiene dos problemas: la financiación y el reconocimiento de créditos, ya que la enorme diversidad de asignaturas dificulta la equivalencia de las mismas).

Además de la internacionalización

**Todos los centros tienen supeditado un 30% de su presupuesto al cumplimiento de objetivos**

La UMA tiene otra gran asignatura pendiente y es lograr que algunas titulaciones cumplan el cupo de plazas. En este sentido, Narváez ha destacado que introducirán cambios en su política de captación de alumnos para mejorar estas estadísticas.

En otro momento, los centros tendrán que trabajar para no quedarse los últimos de la clase y recibir una penalización en forma de pérdida económica. Sin embargo y según advierten algunos decanos, el equipo de gobierno debe mirar algunos aspectos del contrato programa. «No se pueden establecer los mismos parámetros a todos los centros, porque todos no somos iguales», ha declarado el decano de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque. En su opinión, hay que corregir estas disparidades para que no se produzcan agravios.

Algo similar ocurre en Filosofía y Letras, «donde los objetivos de internacionalización no pueden exigirse de igual modo para una carrera restrictiva que para una de ciencias sociales», ha apuntado su decano, Sebastián Fernández, un planteamiento que según Narváez se revisará potenciando en valor otras estrategias de transferencia diferentes a las convencionales.

Todas estas cuestiones se abordarán en el Consejo Asesor de Dirección que se constituye a finales de febrero y con el que el equipo de gobierno quiere atender la demanda de más transparencia hecha por algunos decanos, como el de Económicas, que pide conocer los datos de otros centros.

01/02/2014 Sur

## Francisco Aguilar preside la nueva directiva de la AECC

► La ejecutiva reúne, junto al exconcejal, al consejero de Economía, a Moreno Peralta y a Emilio Alba

MARINA FERNÁNDEZ/E.P. MÁLAGA

La nueva junta provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Málaga fue presentada ayer y durante cuatro años velará por los pacientes oncológicos, la prevención y la optimización de tratamientos. Al frente de la misma se encuentra Francisco Aguilar, que fue nombrado presidente hace unos meses. El que fuera concejal del Ayuntamiento de Málaga entre los años 1999 y 2003, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, será el vicepresidente de la institución pro-

vincial. En el acto, que tuvo lugar ayer, el presidente insistió en que a lo largo de la historia de la AECC se han conseguido avances muy importantes en los últimos años para la curación de esta enfermedad, que hoy celebra su día mundial.

El nuevo Consejo Ejecutivo Provincial de AECC está integrado además por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, el doctor Emilio Alba Conejo y José Luis González García.

Sánchez Maldonado destacó que gracias al papel de la asociación en el cuidado de enfermos y familiares, «cáncer ha pasado de ser una palabra maldita a ser una que se pronuncia sin temor».

Hoy se celebra el Día Mundial contra el Cáncer, para lo que la AECC va a celebrar a las 17 horas en la sede del Rectorado de la Uma el simposio «Cáncer y fertilidad, avances y alternativas actuales», moderado por el profesor



Aguilar, en el acto de ayer.

y presidente del comité técnico de la AECC, el doctor Alba.

Además, como cada año la asociación ubicará mesas informativas en los hospitales Carlos Haya y Materno Infantil de la capital, y en otros puntos de la ciudad, como la calle Larios, las plazas de la Constitución, del Siglo y Félix Sáenz. Asimismo, se desarrollarán actividades similares en Fuengirola, Benalmádena, Mijas, Marbella y Antequera, donde la AECC también desarrolla su actividad.



## FRANCISCO AGUILAR PRESIDE LA AECC

El economista malagueño Francisco Aguilar ha sido nombrado presidente del nuevo consejo ejecutivo de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), que ejercerá sus funciones durante los próximos cuatro años. Los dos vicepresidentes son el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y el arquitecto Salvador Moreno Peralta. Como presidente del comité técnico ha sido nombrado el oncólogo Emilio Alba y como tesorero, José Luis González.

04/02/2014 Sur



**PERFIL BRAULIO MEIDEL CÁMARA**

### El banquero solvente

La crisis económica se ha diversificado por delante parte del sistema financiero español, en general, y andaluz, en particular. En sus circuitos advenidos, Meidel se ha sobrevivido a lo vaivén con gracia, según coincide en destacar los expertos, a la solvencia de Braulio Meidel al frente del Elcom, un negocio de una gran dimensión creada ante la ciudadanía. Temido, seguro y perseverante son algunas de las cualidades que remarcan quienes le conocen.

La concentración de entidades en la región ha sido uno de sus grandes objetivos. Las finanzas han marcado en las dos últimas décadas gran parte del debate político, financiero y territorial en la región, aunque no pudo lograr una de sus grandes: gran caja única andaluza. Esta semana se anuncia la fusión de Unicaja con CEBS. En el último logro de este banquero aficionado del ajedrez que siempre viste con chaqueta negra en recuerdo de su hijo fallecido.

**PERFIL JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRIA**

### Un empresario con buenos trazos

El pasado 21 de enero, Javier González de Lara (Málaga, 1961) se convirtió en el segundo vicepresidente presidente la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Y lo hizo con un amplio respaldo al lograr el 53% de los votos de los representantes de la patronal regional y sin ninguna papeleta en blanco. Un hecho que contribuye a este momento de optimismo es, como lo definen quienes lo conocen, un hombre de diálogo, escuchador y abierto a la demagogia del que

habían bien taciturno palmas con sus adversarios en tandem, los sindicatos. Y todos a los que se unen la filosofía humanista y conciliadora y una clarividencia en sus manifestaciones que, en ocasiones, le ha hecho demostrar de la línea oficial de su homólogo de la CIOE.

El conocido en Derecho por la Universidad de Málaga y master en Mediación y Resolución Extrajudicial de Conflictos, González de Lara pertenece al mundo de la papeleta y

En este sentido, la CEA es la organización empresarial, de carácter confederativo e intersectorial, más representativa, y fuerte, de Andalucía. González de Lara, un hombre de diálogo y consenso y gran conocedor de las estructuras empresariales, asume la presidencia en un momento complicado dada la situación económica, pero quienes le conocen destacan que su experiencia y conocimiento van a ser una garantía para que las empresas puedan generar actividad. Esta semana, la entidad ha dado un paso histórico para ser pionera de la financiación necesaria para que las empresas puedan generar actividad. Esta semana, la entidad ha dado un paso histórico para ser pionera de la financiación necesaria para que las empresas puedan generar actividad.

**El turismo y el comercio, con acento boquerón**

Uno de los pilares para el desarrollo de nuestra economía y de empleo que depende de la capacidad de José Sánchez Maldonado, candidato a concejal de gestión de la Junta general, actividad económica. Así sucedió a través de la Consejería de Turismo

El impulso empresarial en la región. El tercer punto de este diagnóstico malagueño político-emprendedor financiero lo representa Braulio Meidel al frente de Unicaja. Una entidad de gran solvencia y que deberá ser parte de la financiación necesaria para que las empresas puedan generar actividad. Esta semana, la entidad ha dado un paso histórico para ser pionera de la financiación necesaria para que las empresas puedan generar actividad.



**PERFIL JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO**

### Un catedrático de talante conciliador y capacidad de gestión

El profesor, investigador, con talento conciliador y abierto hacia el sector público y con capacidad de gestión, José Sánchez Maldonado (Málaga, 1962). El catedrático de Derecho Público de la Universidad de Málaga, funcionario a la que tiene ligado durante toda su vida profesional y de su profesión. Desde 1999 y 2003 y entre 2001 y 2002, durante ocho meses como el Director de la Autoridad Portuaria de Málaga, ocupó

de Empleo, de la política e implementación de la inversión. De origen andaluz y con capacidad de gestión, José Sánchez Maldonado (Málaga, 1962) es uno de los que tiene marcado en su vida profesional y de su profesión. Desde 1999 y 2003 y entre 2001 y 2002, durante ocho meses como el Director de la Autoridad Portuaria de Málaga, ocupó

El profesor, investigador, con talento conciliador y abierto hacia el sector público y con capacidad de gestión, José Sánchez Maldonado (Málaga, 1962). El catedrático de Derecho Público de la Universidad de Málaga, funcionario a la que tiene ligado durante toda su vida profesional y de su profesión. Desde 1999 y 2003 y entre 2001 y 2002, durante ocho meses como el Director de la Autoridad Portuaria de Málaga, ocupó

de Empleo, de la política e implementación de la inversión. De origen andaluz y con capacidad de gestión, José Sánchez Maldonado (Málaga, 1962) es uno de los que tiene marcado en su vida profesional y de su profesión. Desde 1999 y 2003 y entre 2001 y 2002, durante ocho meses como el Director de la Autoridad Portuaria de Málaga, ocupó

02/02/2014  
Sur

# JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

CONSEJERO DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Es catedrático universitario aunque está habituado a fajarse en política. Fue en su día concejal del Ayuntamiento de Málaga y, más recientemente, presidente de la Autoridad Portuaria, de la que dimitió por los avatares de un conflicto laboral. Susana Díaz lo nombró consejero de Economía en septiembre para pasar página al escándalo de los ERE y para encauzar el camino de retorno hacia la previsible salida de crisis. Crear empleo es la prioridad número de uno de su departamento, en una comunidad con un 36,3% de tasa de paro



El consejero José Sánchez Maldonado, entrevistado esta semana en la sede de La Opinión de Málaga.

## «No sé si creer que Rajoy bajará los impuestos: dice lo contrario de lo que hace»

• «Tengo la esperanza de que 2014 acabe con la sangría del paro y que Andalucía crezca algo más que la media española» • «Solicitarémos el reintegro de toda las ayudas donde se dictamine que hubo irregularidad»



Es catedrático del departamento de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga. José Sánchez Maldonado «Peppi» pero en los últimos meses ha pasado de la teoría a la práctica política. Tuvo un breve pero muy notorio período como presidente de la Autoridad

Portuaria de Málaga, fue designado el pasado mes de septiembre consejero de Economía y Empleo por la presidenta de la Junta, Susana Díaz. El punto la salida de la crisis centrará sus preocupaciones aunque no puede dejar de abordar cuestiones cruciales de carácter irregularidades surgidas en torno a las ayudas públicas.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció hace

unos días que se bajarán los impuestos en 2014 ¿Cuál es la visión de la Junta sobre la política tributaria que debe aplicarse en estos tiempos? Venimos manteniendo la idea de que en época de crisis es conveniente estar en el lado de la prudencia fiscal. Eso no significa que no pueda haber cambios o reformas siempre que no sea para incrementar la presión de forma global. Se debe cambiar la distribución de la carga fi-

scal entre los diversos grupos de ciudadanos para tratar mejor a los que menos tienen y distribuir, por ejemplo, más impuestos a quienes más tienen. En los últimos tiempos se han trasladado los impuestos a los que menos tienen y los perjuicios de estas cuentas ajenas los que han soportado un mayor peso del que le corresponde en términos de justicia social. El sistema se vuelve cada vez más regresivo. Por eso es lo que menos tienen. Eso hay que cambiarlo. Cuando Rajoy

habla de bajar la presión fiscal no sé si creerlo. Hasta ahora ha hecho todo lo contrario a lo que decía en su programa electoral: en Andalucía las pensiones sí ha bajado los impuestos. También dijo que combata con la sangría del paro y ahora hay 1,1 millones de parados más. Dijo que la economía irá a mejor pero en 2013 y 2014 han sido los años más duros de la crisis.

Ha comentado usted que en Andalucía podrían crearse este año unos 100.000 empleos nuevos. ¿Tan buenas son las perspectivas económicas que maneja la Junta? Lo dije, pero en un contexto, durante los últimos meses de 2013 y en un crecimiento de unos 60.000 del PIB, y eso se ha logrado un pequeño incremento del empleo neto. Si las previsiones para 2014 se cumplen estaremos en un incremento del PIB de entre el 1 y 2 y el 2015 será igual de prometedor. Eso no hubiera sido posible en 2009 pero era una desafiante tarea.

¿En todo caso, hay que revitalizar el modelo productivo. ¿La Junta cree que la estructura de la economía andaluza debe modernizarse. Se han dado pasos. La creación de los servicios para que las empresas que han estado hoy en paro ganen más. Tenemos sectores industriales donde faltan inversiones. Hay que pagar por parte y que se están realizando con gran fuerza, sobre todo en la internacionalización.

Hablo en particular del sector agrícola y agroalimentario, que está logrando cifras récord. Otro sector que está teniendo una gran actividad es la minería. Hay muchas cosas que se están haciendo bien y ahora la gran ganancia es la de innovación de los sectores emergentes y el desarrollo tecnológico. Queremos revalorizar estos sectores. Yo he firmado un convenio político para poner en marcha la línea de Andalucía y de los territorios.

¿Pero sigue estando la riqueza del paro en España, con una elevadísima tasa del 36,3%. ¿La Junta y el PSOE asumen que también es culpa suya? Llevamos gobernando 30 años e inevitablemente tenemos nuestra parte de responsabilidad, aunque tengo que decir que Andalucía, históricamente, siempre ha tenido casi el doble de paro que España, que eso va a ser el desafío que afronta. Es lógico que sea la estructura económica de Andalucía.

¿Tiene una perspectiva de futuro para Andalucía que sea diferente a la de España, que sea diferente a la de Europa. ¿Cómo ve el futuro de Andalucía? Hemos puesto como variable de jerarquía de todas nuestras políticas el empleo. Nos vamos a centrar básicamente en esto.

¿La presidenta de la Junta, Susana Díaz, va a convocar una mesa para recuperar la actividad de la construcción. ¿Entiende que es un sector clave al margen de los recortes del pasado? Tenemos una de las tasas de desempleo más importantes en España y para su composición natural. También está el PTA de Málaga y la industria TIC. Ese sector siempre ha sido un sector que ha permitido a seguir Gran cantidad de empleos que se va a gobernar estando totalmente ligado a la economía. Nuestro sistema educativo está preparado. A nosotros nos faltan las condiciones para que se den todos los recursos necesarios.

¿Finalmente hablamos que año acaba la política económica. En Málaga, por ejemplo, se registran datos excelentes de visitas y perforaciones turísticas. Sin embargo, todo eso no sirve de nada si no se crea empleo. ¿Por qué? El sector personal de servicios tendrá un peso más decidido

temporal fuéramos de la estación. Pocos pero, con el incremento de las obras culturales y a medida de que la crisis remita en los países europeos (nuestros ministros de los países europeos), seremos un país cada vez más importante. Ahora bien, no nos podemos dar en los laureles. Hay que seguir potenciando Andalucía Lab y la Agencia de Desarrollo Turístico. La innovación hará que el turismo no sea para hoy y mañana para mañana.

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

¿Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,28%)? Ya está a costa de sacrificar mucho? Podemos todos los medios para que no ocurra más

de la mejor manera posible, pero no hay que olvidar que un proyecto privado y con el que hay muchos proyectos en España y en Andalucía que no han tenido éxito. No se puede culpar a la Junta de que no se haya conseguido un grande por ahora. Y sería los administradores concensales los que digan qué parte del patrimonio público y en qué orden se crea la Junta.

¿El tema de las ayudas públicas usadas de forma irregular es uno de los asuntos más importantes. El modelo y el sistema de control estaba obsoleto? Desde el momento en que hemos pasado de priorizar el poder de la cultura de la subvención a la de los incentivos recibir una financiación previa. Las ayudas públicas no pueden ser un fondo de inversión reembolsables en términos cuantitativos y sociales. Tienen de estar sometidas a una normativa estricta. Estamos sometiendo a procesos administrativos muy complejos, aquellas actuaciones en las que nos han denunciado alguna irregularidad. Hay una serie de ayudas en el campo del fomento del empleo y de las políticas activas de empleo donde presentamos puede haber extendido irregularidad. En la mayoría de los casos, los órganos competentes de la Junta de Andalucía han ido a la Junta de Andalucía para que se les devuelva el dinero que se ha pagado.

¿Al tema de los ERE se ha añadido la falta de control en las ayudas a la formación. ¿Cómo ve este proceso de cambios? ¿Cree que los cambios serán también muy importantes el diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.



Sánchez Maldonado, durante la entrevista.

## «Busco a un presidente para el PTA. Yo no tengo el tiempo suficiente»

EL DETALLE

Se busca un perfil en el mundo universitario y de empresa. Estaría nombrado para final de mes

¿Cómo va la llegada del malagüeño Javier González de Lara a la presidencia de la patronal CEA, una institución que también se ha visto afectada por las irregularidades? Es una persona con la cual hemos trabajado, la he conocido y he visto cómo ha ido a la cabeza del proceso de futuro. La CEA debe mirar para atrás, ver las cosas que le han hecho bien (muchas) y también otras que no. El proceso de cambio será también muy importante el diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

¿Tiene que los datos de empleo del Parque Tecnológico se reducen en un duro 20%? El número de empresas ha bajado (son 100) pero el número de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay algunos parámetros más difíciles de interpretar y por eso a mí me gusta ir a la Junta de Andalucía y al diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de plantear la política económica. Que González de Lara sea muy importante demuestra que el empresariado ha estado dando un paso adelante, un hecho administrativo de las cosas están cambiando. A la CEA se le actualiza desde las previsiones de ser muy sencilla.

ANDALUCÍA

LA VISIÓN DE LA AUTONOMÍA | PUGNAS Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA INFLUENCIA POLÍTICA Y ECONÓMICA

# El poder andaluz bascula hacia Málaga

Antonio Méndez

● Nunca tantos malagueños han acaparado a la vez puestos de responsabilidad ● El nuevo reparto servirá de examen ante las tradicionales quejas por el centralismo

La CEA, la Consejería de Economía, el PP, la voz de IU en el Parlamento, el control de la física capa de la comunidad que ha sobrevivido al proceso de integración financiera... Javier González de Lara, José Sánchez Maldonado, Juan Manuel Moreno Bonilla, José Antonio Castro, Braulio Medel... El poder en Andalucía gira en los últimos tiempos hacia Málaga. Nunca tantos malagueños, sin contar la literalidad de lo que dicen algunos de sus partidarios de nacimiento, han acaparado a la vez puestos de responsabilidad en una convención territorial donde las tensiones con Sevilla son habituales desde el inicio de la autonomía. Y un accesorio de centralismo desde la periferia rebasa el ámbito de la política.

En la capital andaluza, el próximo fin de semana, Moreno Bonilla, natural de Barcelona, se convierte en jefe del PP andaluz. Es el último en sumarse a este núcleo



**JUAN MANUEL MORENO BONILLA**  
Nació en Barcelona, porque sus padres emigraron para trabajar allí, es un malagueño que comenzó a trabajar por sus padres y terminó, para su carrera profesional, en Madrid.



**JAVIER DONLEZ DE LARA**  
El nuevo líder entró en el cargo de la CEA a caballo entre Málaga y Sevilla y ha decidido centralizar la gestión con la dirección de los servicios de Málaga.

de cargo al malagueño más prestigioso de los artículos más polémicos de la semana fijaba la limitación de los mandatos del presidente de la entidad. Sin ninguna duda, pervivirá también, entre otros, el tema de la salud de Braulio Medel de Linde, que aunque nacido en la localidad sevillana de Martiñena, siempre se le ha ligado a Málaga. La ley salió adelante finalmente y sólo con los votos de los socialistas. El PP se apartó. Medel sigue al frente de Linde. Pero el día de la inspección de la actividad pública en 2009, como gerente del Plan Jurisdiccional de Málaga, y fue un año difícil.

Los personalismos y las rencillas entre provincias frustraron la caja única andaluza

musica en el sur andaluz. Ahora gobierna la única caja realmente andaluza y que muestra su sede central en Málaga. En octubre de 2012, un año antes de formalizar su dimisión, el ex presidente José Antonio Gracia tomó la decisión de paralizar el proceso de transferencia de los cargos de la entidad financiera, que afectaba al propio Medel. El argumento era que durante la fusión con Ceas, Manuel Atencia es ahora uno de los vicepresidentes de Unión para sus relaciones con el

# hacia Málaga

presidente no accedían a presentar un presupuesto. Aunque también fue en su año de jubilación a su tiempo. Finalmente con una decisión de participación la necesidad de reemplazar a Chaves al frente del Gobierno andaluz. Pasado. La en secretaria regional del PSOE de Málaga, María Benítez, lo trasladó al Congreso de los Diputados en 2004. Le ofreció el Senado y el rechazo la oferta "por dignidad". Gracia le presentó para la actividad pública en 2009, como gerente del Plan Jurisdiccional de Málaga, y fue un año difícil.



## El núcleo de Económicas

Braulio Medel es también catedrático de Hacienda Pública de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. El mismo origen de los últimos consejeros de Economía. De Magdalena Álvarez, que se trasladó en la Congresión de Madrid, para ser doctor en Málaga, y que ahora es vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones. La ex ministra, aunque nacida en la localidad gaditana de San Fernando, siempre se ha sentido malagueña de adopción. D de Antonio Ávila, que el PSOE en su momento presentó como copia de Jaén, al estar afiliado a la agrupación de Alcalá la Real, aunque resida en Málaga, y de su sucesor José Sánchez Maldonado, también catedrático de Hacienda Pública de la citada UMA. Económico cumplirá 50 años en 2013 y se lo sabe siempre a alumnos de toda Andalucía. Por ejemplo, allí se formó Pedro Arraiza, el gran asesor de Rajoy. En su nacimiento, en 1985, era la única facultad andaluza que impartía esta especialidad y logró reunir una plantilla de elevado prestigio como Alfonso García Barriocano, uno de los dos economistas más importantes de España, o incluso Ramón Tamarit. Si el poder político resida en Sevilla, Málaga, con la facultad como referente, siempre defendió que el económico descansaba en la Costa del Sol.

González de Lara opina que se trata de "una falta total de respeto" que determina personas de la provincia de Málaga y que no se debe asumir ni cumplir responsabilidades institucionales. Sin duda Málaga ha aprendido de la historia y ha experimentado una importante transformación económica y social, un empleo y sin duda de competir con otros territorios y países. "Agente de la igualdad territorial", resume el líder de las expresiones andaluzas. "Agente de la igualdad territorial", resume el líder de las expresiones andaluzas. "Agente de la igualdad territorial", resume el líder de las expresiones andaluzas.

Moreno Bonilla será el primer malagueño en ocupar el puesto de presidente del Ejecutivo autonómico. Antes lo fueron Juan Manuel Moreno Bonilla, natural de Barcelona, en 1992. Los últimos fueron IU en 1997. Desde los que provocan tensión en la región, el portavoz de la izquierda andaluza en el Parlamento andaluz y su pasado. Si consigue su objetivo, probablemente hará así indirectamente la victoria de una Sevilla, la socialista Susana Díaz. Claro que José Antonio Castro puede alegar que también nació en Sevilla.

El conocido como el núcleo de Económicas de la Universidad de Málaga por donde pasan los ministros de Economía, Ávila y Valls (también Magalán y Álvarez).

23/02/2014  
Málaga Hoy

05/02/2014  
granadaenlared.comDESCUBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

PRESENTACIÓN DIRECTORIO AGENDA NOTICIAS RECL

## Estudian las estrategias web y medios sociales en los 40 museos más visitados del mundo

5/02/2014 Fuente: José T. del Pozo / Fundación Descubre



Investigadores del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA) han demostrado la utilidad de la web y las redes sociales en la creación de valor comercial en los museos. Aunque la importancia de la presencia en Internet de estos ya fue reconocida por la UNESCO en su *Carta sobre la preservación del patrimonio digital* en el año 2003, el equipo de expertos se ha centrado en describir las principales estrategias "on line" que los 40 museos más visitados del mundo han desarrollado para incrementar tanto el interés social como sus ingresos económicos. Entre otros, se analizaron centros como el Louvre en Francia o el Museo Británico en el Reino Unido.

En el artículo "Web and social media usage by museums: Online value creation", publicado en la revista *International Journal of Information Management*, los investigadores han analizado las diferentes espacios virtuales de los museos que más visitas reciben a nivel internacional, identificando cuáles son las principales estrategias de éxito acometidas en Internet por estas organizaciones. "Hemos presentado un modelo teórico útil para conocer con más detalle las acciones electrónicas desarrolladas por los museos más representativos. Además, hemos comprobado el valor

comercial en cuanto a eficiencia, novedad, rendimiento y fidelización que para este tipo de instituciones culturales supone el uso de la web y de las redes sociales", explica el investigador Antonio Padilla a la Fundación Descubre.

En primer lugar, el equipo de expertos analizó las diferentes estrategias web y de medios sociales que cada centro estaba siguiendo y cómo éstas les ayudaban a crear valor comercial. "El objetivo era identificar la relevancia que el uso de las tecnologías sociales podía tener en este ámbito. Posteriormente, realizamos un estudio de las principales características digitales de las webs de los museos más importantes del mundo en términos de visitas", explica.

Y añade: "Entre otras herramientas de análisis, utilizamos el número de seguidores que cada organización tenía en sus redes sociales y las estadísticas de 'Alexa', entidad que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking".

### Un estudio transferible

El trabajo presenta un análisis sobre la importancia que para los investigadores tienen los recursos electrónicos a la hora de poner en valor tanto las entidades que pertenecen al sector cultural como aquellas organizaciones de servicios relacionados con las actividades de información, educación o entretenimiento. "Esperamos que estos datos contribuyan a generar un incremento en la valoración del beneficio que supone el uso de este tipo de tecnologías en cualquier ámbito y también en su importancia para tomar decisiones mejor informadas en relación a las estrategias "on line" y la asignación de recursos", sostiene Padilla.

Asimismo, los resultados obtenidos han permitido al equipo de expertos continuar con la realización de entrevistas y cuestionarios con el objetivo de profundizar más en los modelos de gestión virtual que se están desarrollando en los museos con mayor presencia digital. "Un ejemplo de creación de valor en línea es el MOMA (Museo de Arte Moderno de Nueva York), el cual tiene el mayor número de seguidores en las redes sociales y puede considerarse uno de los mejores en el uso de medios de comunicación social, llegando a superar los 650.000 seguidores en Facebook y Twitter", apostilla el investigador.

### Referencia bibliográfica:

Padilla-Meléndez, A.; Del Aguila-Obra, A.R. (2013). "Web and Social Media Usage by Museums: Online

Value Creation", *International Journal of Information Management*.

### Imágenes:

Uno de los autores del estudio, Antonio Padilla

<http://www.flickr.com/photos/fundaciondescubre/12317536133/>

05/02/2014  
Ciencia Directa  
fundaciondescubre.es

Published On: Feb, 05, 2014

Ciencia | By redaccion

## Estudian Las Estrategias Web Y Medios Sociales En Los 40 Museos Más Visitados Del Mundo

Like 12 | Tweet 18 | Pin 2 | Email

5/02/2014

Fuente:

José T. del Pozo / Fundación Descubre



Investigadores del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA) han demostrado la utilidad de la web y las redes sociales en la creación de valor comercial en los museos. Aunque la importancia de la presencia en Internet de estos ya fue reconocida por la UNESCO en su *Carta sobre la preservación del patrimonio digital* en el año 2003, el equipo de expertos se ha centrado en describir las principales estrategias "on line" que los 40 museos más visitados del mundo han desarrollado para incrementar tanto el interés social como sus ingresos económicos. Entre otros, se analizaron centros como el Louvre en Francia o el Museo Británico en el Reino Unido.

En el artículo "Web and social media usage by museums: Online value creation", publicado en la revista *International Journal of Information Management*, los investigadores han analizado las diferentes espacios virtuales de los museos que más visitas reciben a nivel internacional, identificando cuáles son las principales estrategias de éxito acometidas en Internet por estas organizaciones. "Hemos presentado un modelo teórico útil para conocer con más detalle las acciones electrónicas desarrolladas por los museos más representativos. Además, hemos comprobado el valor comercial en cuanto a eficiencia, novedad, rendimiento y fidelización que para este tipo de instituciones culturales supone el uso de la web y de las redes sociales", explica el investigador Antonio Padilla a la Fundación Descubre.

En primer lugar, el equipo de expertos analizó las diferentes estrategias web y de medios sociales que cada centro estaba siguiendo y cómo éstas les ayudaban a crear valor comercial. "El objetivo era identificar la relevancia que el uso de las tecnologías sociales podía tener en este ámbito. Posteriormente, realizamos un estudio de las principales características digitales de las webs de los museos más importantes del mundo en términos de visitas", explica.

Y añade: "Entre otras herramientas de análisis, utilizamos el número de seguidores que cada organización tenía en sus redes sociales y las estadísticas de 'Alexa', entidad que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking".

### Un estudio transferible

El trabajo presenta un análisis sobre la importancia que para los investigadores tienen los recursos electrónicos a la hora de poner en valor tanto las entidades que pertenecen al sector cultural como aquellas organizaciones de servicios relacionados con las actividades de información, educación o entretenimiento. "Esperamos que estos datos contribuyan a generar un incremento en la valoración del beneficio que supone el uso de este tipo de tecnologías en cualquier ámbito y también en su importancia para tomar decisiones mejor informadas en relación a las estrategias "on line" y la

asignación de recursos", sostiene Padilla.

Asimismo, los resultados obtenidos han permitido al equipo de expertos continuar con la realización de entrevistas y cuestionarios con el objetivo de profundizar más en los modelos de gestión virtual que se están desarrollando en los museos con mayor presencia digital. "Un ejemplo de creación de valor en línea es el MOMA (Museo de Arte Moderno de Nueva York), el cual tiene el mayor número de seguidores en las redes sociales y puede considerarse uno de los mejores en el uso de medios de comunicación social, llegando a superar los 650.000 seguidores en Facebook y Twitter", apostilla el investigador.

### Referencia bibliográfica:

Padilla-Meléndez, A.; Del Aguila-Obra, A.R. (2013). "Web and Social Media Usage by Museums: Online

Value Creation", *International Journal of Information Management*.

### Imágenes:

Uno de los autores del estudio, Antonio Padilla

<http://www.flickr.com/photos/fundaciondescubre/12317536133/>

### Más información:

#### FUNDACIÓN DESCUBRE

Departamento de Comunicación

Teléfono: 954232349. Extensión 140

e-mail: [comunicacion@fundaciondescubre.es](mailto:comunicacion@fundaciondescubre.es)

# La Facultad de Económicas estrena redes sociales

El equipo decanal apuesta por crear perfiles específicos para este centro universitario en Twitter y Facebook

## Económicas, en las redes sociales

Apuestan por crear perfiles concretos de esta facultad en Twitter y Facebook

04/02/2014  
Crónica Universitaria

07/02/2014 Sur

LA TRIBUNA

## Universidad y 'rankings'

EUGENIO J. LUQUE DOMÍNGUEZ  
CÁMARA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

En Economía los individuos responden a los incentivos y era previsible que proliferara la figura del profesional cuyo objetivo es la publicación y no la investigación, prima la figura del 'publicador'

En diciembre recibimos con sorpresa la noticia de que la UMA estaba entre las 500 mejores universidades del mundo, según el índice Shanghái, hecho que nos ocurrió desde CESE. Lo novedoso es que esta vez no lo hace como institución sino dos veces, la de Ciencias Sociales (CC.SS.) en el puesto 413 y la de Ingeniería en el 495, posiciones muy meritorias teniendo en cuenta que se evalúan en torno a 21.000 centros.

Por diversos razones, la CC.SS. no tiene el prestigio de la Experimental. No obstante, a pesar de la desatención social e institucional, ha sido, precisamente, esta área donde la UMA está mejor posicionada. Discusión a las evaluaciones de calidad internacional, se ha valorado, por encima de otras áreas de conocimiento, el trabajo de los profesores, en especial en las Comunicaciones, Educación, Economía, Estudios Sociales, Turismo, Derecho y Económicas, que, por tanto, con apenas el 10% del presupuesto accede a más del 50% de los alumnos de la UMA.

Ahora bien, no queremos caer en la misma complacencia porque en muchos aspectos, de igual modo, las debilidades de los criterios en los que se basan cualquier 'ranking' que se realice que otros. Desempeño, para ser tal, debe estar acompañado de una buena producción investigadora y esto, así como el trabajo, se evalúa según los artículos que se publican en las revistas científicas de 'élite', así, pretendiendo medir la investigación, se está favoreciendo la publicación del conocimiento científico, justamente el corazón de la publicación. En este sentido, Randy Schekman, último Nobel de Medicina, en 'The Guardian' el 12 de diciembre de 2013, sostiene que una revista científica de élite debe ser un proceso científico o, peor aún, ejercer una tiranía sobre el que no solo designa la imagen pública de la ciencia, sino también su prioridad y su financiación. Martin Demencia, que, «a admitir, de un modo puede estar sujeta a consideraciones de política científica, presiones o incluso intereses políticos». Y añade, siempre las revistas prestigiosas publican artículos extraordinarios, no son en lo único que publican. Ni tampoco son las únicas que publican investigaciones sobresalientes. Este planteamiento sugiere algunos preguntas, ¿estar bien posicionado en los 'rankings' es garantía de excelencia? ¿cuál es la relevancia y qué consecuencias está teniendo? ¿cuáles son los centros las enseñanzas en este ámbito para mejorar estas enseñanzas?

No solo pocos los especialistas que ven muchos tiempos en estos 'rankings' y el peligro de estar en un segundo plano en sus funciones, que no se evalúan y que, por tanto, no se clasifican. Por fructífero que parezca, la distinción tiene una importancia casi nula en la comparación con la investigación: no solo en los 'rankings' sino, lo que es mucho más grave, en la trayectoria académica de los profesores.

En España, la 'obsesión por publicar' aparece en los 500 mejores investigadores de la comunidad científica. Y han sido índices de crítica a causa de las distorsiones que se han introducido y la opacidad de los criterios que se utilizan en la evaluación. Se cree que, una consecuencia inmediata y natural ha sido la de empujar a los investigadores y a los grupos que los crean, en un tipo de carrera que no tiene un fin último, sino que se centra en el número de artículos que se publican, pero no en la calidad de la investigación, sino en el número de artículos que se publican.

En Economía los individuos responden a los incentivos y era previsible que proliferara la figura del profesional cuyo objetivo es la publicación y no la investigación, prima la figura del 'publicador' sobre la del 'investigador', cuando se valoran los artículos y se otorgan los incentivos en una revista de impacto. Nadie duda de que una revista segura para el desarrollo de cualquier ciencia sea una investigación que amplíe las fronteras del conocimiento y que contribuya al bienestar general. Lo que queremos es que la prioridad sea otorgar en los 'rankings' el valor del presente de la producción personal.

En cambio, pues, que las universidades estén sujetas a la tiranía de quienes nombran los rankings crea críticas por sus datos y trasparencias, que han hecho que, más allá de la capacidad investigadora, prima el objetivo de la publicación. Los rankings deberían medir, también, la formación y empleabilidad de los alumnos (por estar mal en la mayoría de los rankings) y que, según la optimización del esfuerzo de los docentes y no, como ocurre ahora, estimulando el abandono de la docencia, por su poca rentabilidad, por la investigación. Si la investigación es importante en la universidad también lo es la docencia. «Deseo sentido valorar a las universidades investigadoras en función de cómo se preparan sus cursos de grado, de cómo se relacionan una respuesta responsable cuando se debería tener la

En el anterior comentario, parece buena la iniciativa de la CE que para este año prevé elaborar el O-Multiranking, y que, según la optimización de la formación, Andalucía Vassilou, quiere alejarse de los rankings de una manera desproporcionada en la investigación.

Mientras tanto, y en vísperas del 50 aniversario de la CE que para este año prevé elaborar el O-Multiranking, y que, según la optimización de la formación, Andalucía Vassilou, quiere alejarse de los rankings de una manera desproporcionada en la investigación.

Mientras tanto, y en vísperas del 50 aniversario de la CE que para este año prevé elaborar el O-Multiranking, y que, según la optimización de la formación, Andalucía Vassilou, quiere alejarse de los rankings de una manera desproporcionada en la investigación.

ELena CAMPOS

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta desde mediados del pasado mes de diciembre con una página en Facebook y un perfil en Twitter. Los responsables del centro han apostado por incrementar la presencia de la institución en las redes sociales para ganar en visibilidad y capacidad de interactuar con sus grupos de interés, especialmente, el colectivo de estudiantes.

La encargada de gestionar los perfiles es la empresa especializada en comunicación Socialteam, creada por Emilio Morin, nuevo 'community manager' de la facultad. Poco antes de arrancar con el proyecto, Morin realizó un estudio sobre la gestión que centros de otras universidades hacían de su presencia en la red. En el caso de las universidades, si que es habitual la utilización de estas herramientas virtuales de comunicación, a nivel de facultades no es tan común que aparezcan perfiles propios, «solo cuatro o cinco facultades de Economía o Comercio de toda España tenían perfiles propios activos en redes sociales en el momento en que terminamos el estudio», cuenta Morin.

Desde su creación, el perfil de Twitter (@economicauma) acumula más de 900

04/02/2014  
Crónica Universitaria



Una usuaria consulta el perfil de Económicas en una red social. CRÓNICA

seguidores, y la página de Facebook (facebook.com/EconomicaUMA) cerca de 600. «La idea es dar visibilidad a la marca 'Economías UMA' y difundir tanto noticias que de Economía o Comercio de toda España tenían perfiles propios activos en redes sociales en el momento en que terminamos el estudio», cuenta Morin. El 'community manager' trabaja muy de cerca con el equipo decanal, que es de donde en última instancia provienen las noticias.

Según las estadísticas, el 60 por ciento de seguidores son mujeres. La mayor parte se encuentra, además, en una franja de edad comprendida entre los 18 y los 22 años, lo que indica que se trata de los propios alumnos matriculados en las titulaciones del centro. «Más que tener muchos seguidores, nos interesa saber cómo se difunde el mensaje», explica Emilio Morin. Los administradores de este

tipo de perfiles pueden conocer con detalle cómo los usuarios acceden a los contenidos publicados, y cómo interactúan con ellos o los comparan. «Sabemos que nuestro mensaje ha llegado a cerca de 8.000 personas dentro y fuera de España», cuenta.

De momento, la estrategia trazada por Socialteam y el equipo decanal pasa por consolidar los perfiles ya creados y llegar a más personas, espe-

cialmente con la vista puesta en el próximo curso, que será importante para la institución ya que la facultad celebra su 50.º aniversario y está previsto que se celebren numerosos actos durante todo el año que necesitarán difusión. Más adelante, y si la respuesta de los seguidores sigue siendo buena, la expansión virtual de Económicas continuará hacia otras redes como LinkedIn o Google+.

04/02/2014 Crónica Universitaria

## La enseñanza de la economía en Secundaria, a debate

E. CAMPOS

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogerá a finales de esta semana la 'VII Jornada andaluza de enseñanza de economía', dirigida al colectivo de profesores de secundaria de la especialidad. En ella participarán especialistas y catedráticos de varias universidades de España y docentes de toda Andalucía.

La cita tendrá lugar los días 7 y 8 de febrero en el salón de grados de Económicas. El objetivo del encuentro, que organiza el Centro de Profesores (CEP) de Málaga junto con la facultad, es fomentar la actualización de conocimientos y la difusión de buenas prácticas didácticas entre el colectivo profesional. Las diferentes mesas redondas y conferencias tratarán asuntos

de actualidad como el mercado de trabajo o la educación financiera. Entre los ponentes estarán Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para España, y Antonio Argandoña, catedrático de Fundamentos de Análisis Económico y titular de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo de



Las jornadas serán en Económicas. CRÓNICA

la escuela de negocios IESB. La conferencia inaugural correrá a cargo de este último. Las inscripciones para participar pueden realizarse a través del CEP (www.cepmalaga.com).

Coincidiendo con las jornadas, también se celebrará el XI Encuentro de Profesores de la Economía en Enseñanza Secundaria y el acto de entrega de premios a los alumnos ganadores de la VI Olimpiada Local de Economía. Estos premios tienen por objetivo reconocer el esfuerzo de profesores y alumnos para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Red de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS  
DEBIDO A  
CONTACTO  
Lenguaje

noticias > La Facultad de Económicas de la UMA abre las puert...

LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UMA ABRE LAS PUERT... >>>

COMPARTIR

Fecha De Publicación: 07/02/2014

Categorías: portada



La Facultad de Económicas de la UMA abre las puertas a los profesores de Institutos

**Inauguradas las VII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía y entrega de premios de la VI Olimpiada de esta disciplina.**

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga inauguró hoy la séptima edición de las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, un acto en el que profesores de universidad e institutos estrecharon sinergias con el objetivo de reivindicar el papel que la educación económica y financiera se merece en la enseñanza, así como concienciar a la sociedad de la necesidad de formación en esta disciplina para todos los ciudadanos.

El encuentro estuvo presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y contó con la presencia de la vicedecana, Beatriz Lacomba, la presidenta de la Olimpiada Española de Economía, M<sup>a</sup> Luz Marco, la delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte, Patricia Alba, y Sebastián Morales, como representante de Liriaja.

Todos los presentes en el acto inaugural manifestaron su satisfacción por haber participado en unas jornadas cuya finalidad confirma su utilidad y enorme potencial. Asimismo, destacaron la importancia de que profesores universitarios y de secundaria trabajen de la mano para la puesta en práctica de una enseñanza económica de calidad.

En este sentido, el decano manifestó la necesidad y obligatoriedad de la educación económica en los niveles preuniversitarios. "Con una mayor formación y responsabilidad ética la crisis no se hubiera desarrollado con estas características", aseguró.

Por otro lado, la delegada recordó el gran potencial de este encuentro como herramienta válida para la formación permanente del profesorado.

**VII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía**

La séptima edición de las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, que se prolongará hasta mañana, se ha desarrollado en tres grandes líneas de trabajo: el mercado de laboral, la educación financiera y la formación para el emprendizaje.

El catedrático de Fundamentos del Análisis Económico, Antonio Argandoña, fue el encargado de impartir la conferencia inaugural titulada "La crisis muestra que la Economía es fácil".

Así, otros de los temas que se abordaron durante la celebración de estas jornadas, que contó con 80 inscritos, fue el empleo y paro en España, el trabajo docente en tiempos de crisis o el funcionamiento del mercado de trabajo.

Las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía son un punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma y durante las mismas tendrá lugar mañana la celebración del XI Encuentro Anual de Economía en Secundaria promovido por la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado de esta especialidad en Andalucía.

**Olimpiada de Economía**

Durante el transcurso del acto también se hizo entrega de los premios de la sexta Olimpiada de Economía. Estos galardones reconocen el esfuerzo de profesores y alumnos de Bachillerato para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

A esta edición, que se celebró el pasado 25 de mayo, se presentaron 147 alumnos de 46 centros de Málaga capital y la provincia. Los diez estudiantes ganadores recibirán una beca para estudiar el primer curso de alguna de las titulaciones que se imparten en la Facultad. Asimismo, también se les ofrece la posibilidad de participar en la Olimpiada Nacional de Economía, que tendrá lugar entre el 25-27 de julio en Melilla. Además, recibieron, al igual que sus profesores, un ordenador portátil. También se entregaron siete menciones de honor.

La séptima Olimpiada de Economía local se celebrará el 21 de mayo en el Aula Magna de la Facultad de Económicas.

La presidenta de la Olimpiada Española de Economía quiso destacar que la celebración de estos certámenes es fruto de la sinergia entre los dos niveles educativos presentes en las Jornadas: educación secundaria y superior. Igualmente, recordó que en la UMA se construyeron las primeras bases de la Olimpiada y abrió su esfuerzo y trabajo constante "por poner a la Economía en el sitio que le corresponde".

Más información: [www.economia.uma.es](http://www.economia.uma.es)

7-02-2014



En las jornadas se entregaron los premios de la Olimpiada de Economía local. :: sur

## Profesores de Secundaria debaten la mejora de la educación financiera

:: ELENA CAMPOS

**MÁLAGA.** La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió ayer la inauguración de las VII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía, acto que convoca anualmente a profesores

de la especialidad de toda la comunidad autónoma para debatir sobre la calidad de la formación en esta materia que reciben los alumnos de Secundaria y Bachillerato.

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, presentó la conferen-

cia inaugural, que corrió a cargo del catedrático de IESE Antonio Argandoña. Para Luque, la programación académica de las especialidades de Bachillerato no se adecúa al nivel de formación económica que deben recibir los alumnos. «Los que

más necesitan este tipo de formación son los alumnos del Bachillerato científico y tecnológico, porque si no aprenden los conceptos financieros y de empresa a ese nivel, no los ven nunca. Sería bueno que hubiera asignaturas de economía en todas las ramas de bachillerato, como las hay de matemáticas», dijo. En su opinión, la educación financiera sigue siendo una asignatura pendiente del sistema educativo español, y las recientes reformas no han cambiado las cosas. «Teníamos esperanzas de que con la LOMCE la situación mejorase, pero al final estamos igual, sobre todo en Bachillerato», prosiguió el decano.

### Olimpiada económica

Cada año, el programa de las jornadas propone al profesorado una reflexión sobre distintos temas de actualidad. A lo largo de la tarde de ayer, los ponentes debatieron sobre el mercado de trabajo, y la mañana de hoy estará dedicada al Programa de Educación Económica y Financiera en Andalucía. También se celebrará el XI encuentro de profesores de la especialidad, que organiza anualmente la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES).

El acto coincidió con la entrega de premios de la sexta Olimpiada de Economía, que se celebró al inicio de la jornada. Estos premios reconocen el esfuerzo de profesores y alumnos de Bachillerato para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje de esta materia.

08/02/2014  
Sur

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### VII Jornadas de Enseñanza de Economía

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga inauguró ayer la séptima edición de las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía en un acto en el que profesores de Universidad e institutos estrecharon sinergias para reivindicar el papel que la educación económica y financiera se merece en la enseñanza, así como concienciar a la sociedad de la necesidad de formación en esta disciplina. **L. O. MÁLAGA**

08/02/2014  
La Opinión de Málaga

07/02/2014  
uma.es

# Profesores de Secundaria debaten la educación financiera

El colectivo de docentes participa en unas jornadas sobre la enseñanza de la especialidad en la facultad de Económicas



**MÁLAGA.** La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió el pasado viernes la inauguración de las VII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía, acto que convoca anualmente a profesores de la especialidad de toda la comunidad autónoma para debatir sobre la calidad de la formación en esta materia que reciben los alumnos de Secundaria y Bachillerato.

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, presentó la conferencia inaugural, que corrió a cargo del catedrático de IESE Antonio Argandoña. Para Luque, la programación académica de las especialidades de Bachillerato no se adecúa al nivel de formación económica que deben recibir los alumnos. «Los que más necesitan este tipo de formación son los alumnos del Bachillerato científico y tecnológico, porque si no aprenden los conceptos



Las jornadas coincidieron con la entrega de premios de la Olimpiada de Economía local. **crónica**

financieros y de empresa a ese nivel, no los ven nunca. Sería bueno que hubiera asignaturas de economía en todas las ramas de bachillerato, como las hay de matemáticas», dijo.

En su opinión, la educación financiera sigue siendo una asignatura pendiente del sistema educativo español, y las recientes reformas no

han cambiado las cosas. «Teníamos esperanzas de que con la LOMCE la situación mejorase, pero al final estamos igual, sobre todo en Bachillerato», prosiguió el decano.

### Olimpiada económica

Cada año, el programa de las jornadas propone al profesorado una reflexión sobre dis-

tintos temas de actualidad. A lo largo de la tarde del viernes, los ponentes debatieron sobre el mercado de trabajo, y la mañana del sábado estará dedicada al Programa de Educación Económica y Financiera en Andalucía. También se celebrará el XI encuentro de profesores de la especialidad, que organiza anualmente la Asociación Andalu-

za de Docentes de Economía en Secundaria (AADES). El acto coincidió con la entrega de premios de la sexta Olimpiada de Economía, que se celebró al inicio de la jornada. Estos premios reconocen el esfuerzo de profesores y alumnos de Bachillerato para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje de esta materia.

TRIBUNA ECONÓMICA

## ¿Cuánto dura el presente?

GUBERNANDO / RUIZ | ACTUALIZADO: 11/02/2014 10:00

0 comentarios 7 votos

Like 0 Tweet 0 COMPARTIR

ESTE título seguramente quedaría mejor con signos de exclamación que de interrogación, porque estamos instalados en una burbuja financiera, de liquidez, y de beneficios para una parte de la población y de las empresas, que crean una imagen distorsionada de recuperación. Pero la realidad muestra insistentemente que la falta de empleo, la exclusión, la pobreza y el deterioro social, ha echado raíces entre nosotros como una enfermedad endémica, que resiste las hasta ahora blandas y erróneas formas de intentar erradicarla.

Afortunadamente queda algo de lucidez en la universidad, que es nuestro último recurso intelectual. Este fin de semana se reúnen en la Facultad de Málaga los docentes de economía en enseñanza secundaria, y uno de los asuntos a tratar era el mercado de trabajo. Me referiré a dos conferencias; una, de Joaquín Nieto, Director de la Oficina de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) para España; y otra, de José Luis Rivero, catedrático de la Universidad de la Laguna.

El profesor Rivero planteó que la dimensión del desempleo en España exige un análisis que vaya más allá de la simpleza -en el peor sentido de la palabra- de bajar salarios y empeorar condiciones laborales. Desde hace años el conferenciante, que fue presidente del Consejo Económico y Social de Canarias, viene defendiendo la necesidad de flexibilizar la contratación y el despido, la versatilidad de los trabajadores, la competencia en el empleo, y reducir incertidumbres para el empresario. Y esto, junto con una reducción drástica del peso de la fiscalidad y las cotizaciones sobre el factor trabajo de la producción. Pero cuando el profesor Rivero desbroza el complejo mercado español de trabajo, encuentra que en una situación en que no hay demanda de mano de obra, sea barata o cara, flexible o no, formada o no formada (el 94% de las empresas manifiestan que no necesitan trabajadores), la legislación laboral tiene poco que hacer. Nuestro paro es tan elevado que no responde a ninguna lógica del mercado de trabajo. En comparación es razonablemente flexible, pero además no hay correlación internacional entre protección de la contratación, indefinida o temporal, y tasa de desempleo. De ahí la conclusión única e incontestable de la conferencia de que el derecho laboral no sirve en España para crear empleo.

Hay otra posible conclusión, que desarrolló Joaquín Nieto, y es que la forma de producción de la economía española no permite el mantenimiento estable de los millones de empleos creados en el macrosector de la construcción y sus industrias y servicios. De aquí se desprende que es necesario intervenir de manera muy drástica y persistente, como se ha hecho en el ámbito financiero, en la economía real para sostener el empleo. Está claro que falta capacidad de iniciativa pública, y se dejan las decisiones en manos de entes que no dan cuenta a nadie, como el Fondo Monetario Internacional, los bancos centrales, o la Comisión Europea; sin embargo, tendríamos que preguntarnos por qué no se habla más de las propuestas de la OIT, que ha sido tan crítica en estos años de crisis, y es el único organismo que sabe de verdad de empleo.

11/02/2014 Crónica Universitaria

## ¿CUÁNTO DURA EL PRESENTE?

Tribuna Económica

GUBERNANDO RUIZ



ESTE título seguramente quedaría mejor con signos de exclamación que de interrogación, porque estamos instalados en una burbuja financiera, de liquidez, y de beneficios para una parte de la población y de las empresas, que crean una imagen distorsionada de recuperación. Pero la realidad muestra insistentemente que la falta de empleo, la exclusión, la pobreza y el deterioro social, ha

echado raíces entre nosotros como una enfermedad endémica, que resiste las hasta ahora blandas y erróneas formas de intentar erradicarla. Afortunadamente queda algo de lucidez en la universidad, que es nuestro último recurso intelectual. Este fin de semana se reúnen en la Facultad de Málaga los docentes de economía en enseñanza secundaria, y uno de los asuntos a tratar era el mercado de trabajo. Me referiré a dos conferencias; una, de Joaquín Nieto, Director de la Oficina de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) para España; y otra, de José Luis Rivero, catedrático de la Universidad de la Laguna.

El profesor Rivero planteó que la dimensión del desempleo

en España exige un análisis que vaya más allá de la simpleza -en el peor sentido de la palabra- de bajar salarios y empeorar condiciones laborales. Desde hace años el conferenciante, que fue presidente del Consejo Económico y Social de Canarias, viene defendiendo la necesidad de flexibilizar la contratación y el despido, la versatilidad de los trabajadores, la competencia en el empleo, y reducir incertidumbres para el empresario. Y esto, junto con una reducción drástica del peso de la fiscalidad y las cotizaciones sobre el factor trabajo de la producción. Pero cuando el profesor Rivero desbroza el complejo mercado español de trabajo, encuentra que en una situación en que no

hay demanda de mano de obra, sea barata o cara, flexible o no, formada o no formada (el 94% de las empresas manifiestan que no necesitan trabajadores), la legislación laboral tiene poco que hacer. Nuestro paro es tan elevado que no responde a ninguna lógica del mercado de trabajo. En comparación es razonablemente flexible, pero además no hay correlación internacional entre protección de la contratación, indefinida o temporal, y tasa de desempleo. De ahí la conclusión única e incontestable de la conferencia de que el derecho laboral no sirve en España para crear empleo.

Hay otra posible conclusión, que desarrolló Joaquín Nieto, y es que la forma de producción de la economía española no permite el mantenimiento estable de los millones de empleos creados en el macrosector de la construcción y sus industrias y servicios. De aquí se desprende que es necesario intervenir de manera muy drástica y persistente, como se ha hecho en el ámbito financiero, en la economía real para sostener el empleo. Está claro que falta capacidad de iniciativa pública, y se dejan las decisiones en manos de entes que no dan cuenta a nadie, como el Fondo Monetario Internacional, los bancos centrales, o la Comisión Europea; sin embargo, tendríamos que preguntarnos por qué no se habla más de las propuestas de la OIT, que ha sido tan crítica en estos años de crisis, y es el único organismo que sabe de verdad de empleo.

11/02/2014 diariodesevilla.es

11/02/2014 Diario de Sevilla

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Escuelas de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS:  
DIRECTORIO  
CONTACTA

Language

noticias: Concurso para el diseño del logotipo del 50 Aniver...

CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO DEL 50 ANIVER...

COMPARTIR

Fecha De Publicación: 10/02/2014

Categorías: portada



Concurso para el diseño del logotipo del 50 Aniversario de la Facultad de Económicas

**El plazo de presentación estará abierto hasta el próximo 31 de marzo de 2014**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, cumplirá, el 7 de octubre de 2015, 50 años y con motivo de esta celebración organiza un concurso de ideas para el diseño del logotipo de este evento.

La celebración de los actos conmemorativos empezará en octubre de este año con un extenso programa de actividades. Así, el concurso de logotipo abrirá el calendario, invitando a la comunidad universitaria y a la sociedad malagueña a participar.

Podrá participar en este concurso cualquier persona física o jurídica, presentando un máximo de dos propuestas. La técnica será libre, teniendo en cuenta que el logotipo habrá de ser reproducido posteriormente en distintos soportes y materiales.

La recepción de los trabajos estará abierta hasta el 31 de marzo de 2014, y deberán enviarse a: Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Calle Ejido, 4 29071, Málaga).

El jurado seleccionará, de entre todas las propuestas presentadas, cinco para su publicación en el perfil oficial de Facebook del centro. Aquella obra que reciba más "Me gusta" quedará automáticamente incluida entre las tres finalistas. Se otorgarán tres premios: de 700, 500 y 250 euros cada uno.

Historia y trayectoria del Centro  
La Facultad de Económicas se creó tras la de Madrid (Complutense), Barcelona (Central) y Bilbao. Es decir, fue la primera que se estableció en el sur de España. Durante todo ese tiempo ha contribuido a la formación de más de 35.000 titulados que han ido ocupando distintos puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, el de la administración pública, el político, el cultural, etc. contribuyendo, de esta manera, al desarrollo de la sociedad en todas sus facetas.

Más allá de sus funciones académicas relacionadas con la docencia, la investigación y el estudio, la Facultad se ha caracterizado por un inequívoco compromiso social que ha generado efectos externos positivos cuya importancia difícilmente se puede exagerar. En sus primeros años asumió la responsabilidad de convertirse en un foro de discusión y contrastación de unas instituciones políticas que no eran compatibles con la democracia. En cualquier caso, nunca descuidó la formación de sus estudiantes ni las demandas sociales que en cada momento se fueron planteando. De esta manera, no sólo contribuyó a la mejora de la organización de los procesos políticos sino que estimuló la movilidad social al permitir el acceso a la educación superior a personas que, de otra manera, no hubieran tenido esa oportunidad. De hecho, fue el primer centro universitario que se creó en Málaga y, por tanto, fue el origen de la propia Universidad en la ciudad.

Si, con carácter general, los centros de educación superior tienen un impacto significativo en el entorno territorial en el que se establecen, en el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sido, especialmente, evidente. Su apartación al desarrollo económico y su implicación social han sido reconocidas con distintos premios. Una prueba más de su dinamismo es la proyección internacional que ha alcanzado y la posición de liderazgo que, en muchos ámbitos, mantiene en la actualidad.

Más información:  
<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/>

10/02/2014  
uma.es

06/02/2014  
bbaa.uma.es

injuve Correia-nos Convocatòries Premis Observatori Eventos Cerca dins d'aquest

formació / europa / cooperació / associacions / voluntariat / creació jove / oci / convivència / ocupació / salut / habitatge

INJLIVE

Convocatòries

Inici » Convocatòries » Premis » Concurso Logotipo 50 aniversario Facultad de Econ...

En portada

Activitats

Boques

Premis

Curs

Ensenyament

Tweet Share Imprimir Escrito

**Concurso Logotipo 50 Aniversario Facultad de Económicas UMA**

PERIODO DE INSCRIPCIÓN  
Del 12/2/2014 al 31/3/2014

INFORMACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, convoca el concurso de ideas para el diseño del logotipo destinado a ser la identidad visual corporativa del 50 aniversario de la Facultad a conmemorar durante el curso 2014-2015, que podrá reproducirse en cualquier soporte físico o multimedia que requiera la identificación del Centro.

Los trabajos deberán ser originales, inéditos y no haber sido presentados en ninguna otra convocatoria. La técnica será libre, teniendo en cuenta que el logotipo habrá de ser reproducido posteriormente en distintos soportes y materiales. Las propuestas han de tener en cuenta que el color corporativo de la Facultad es el naranja (PANTONE 144c). No existe norma sobre los colores secundarios.



12/02/2014  
injuve.es



CONCURSOS. NOVEDAD

## CONCURSO LOGOTIPO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

6 FEBRERO, 2014 ADMIN

Concurso para el diseño del logotipo, destinado a ser la identidad visual corporativa del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que conmemoraremos durante el curso 2014-2015.

BASES:

[Download \(PDF, 23KB\)](#)

## Económicas convoca un concurso para el logotipo de su 50 aniversario

CRÓNICA

La Facultad de Económicas ha convocado un concurso de ideas para el diseño del logotipo destinado a ser la identidad visual corporativa del 50 aniversario del centro, que se celebrará durante el curso 2014-2015.

El concurso estará abierto a la participación de cualquier persona física o jurídica y podrán presentarse un máximo de dos propuestas por participante. Los trabajos deberán enviarse al decanato de la facultad hasta el día 31 de marzo. Se otorgarán tres premios de 700 euros, 500 euros y 250 euros.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, cumplirá 50 años el 7 de octubre de 2015. El centro malagueño fue el cuarto de su especialidad en inaugurarse en España, tras las facultades de Madrid (Complutense), Barcelona (Central) y Bilbao. Han pasado por sus aulas más de 35.000 titulados, muchos de los que han acabado ocupando distintos puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, el de la administración pública, el político y el cultural.

La conmemoración del aniversario comenzará el próximo mes de octubre y la facultad tiene prevista desarrollar un extenso programa de actividades a lo largo de todo el curso. El concurso para el diseño del logotipo da inicio al programa.

11/02/2014  
Crónica Universitaria



Un alumno muestra su móvil con el inicio de la aplicación de la Universidad de Málaga. **ELENA CAMPOS**

La aplicación tiene una valoración del alumnado de 3,99 sobre un total de 5

«Por muy novedosa que la herramienta sea, si no colaboran los profesores pierde toda su utilidad»

«Creo que es una aplicación muy útil porque te evita inoportunos hasta que ves la nota, pero para ello es necesario que los profesores colaboren y publiquen también sus calificaciones en la aplicación, de lo contrario por muy novedosa y moderna que sea no sirve de nada», señala un alumno.

**Funcionamiento**

La aplicación que se puede descargar gratuitamente desde Google Play, tiene una calificación por parte del alumnado de 3,99 sobre 5. Su funcionamiento es muy sencillo. «Una vez registrado el alumno, aparece una foto del estudiante y un botón con las notas que va a ser publicada, el número de la asignatura, y el número de la convocatoria. Las notas positivas aparecen en color verde, y las no superadas en tonos rojos y naranjas», señala el miembro del servicio de informática. De momento, la aplicación solo está disponible para dispositivos móviles que usen Android. La idea es mejorar la aplicación y dotarla de más contenido cuando se pueda utilizar también en otros sistemas operativos móviles (iPhones). «De momento, desde el servicio central de informática estamos muy satisfechos porque está sirviendo una acogida muy buena y no está dando problemas».

## Los alumnos reclaman al profesorado el uso de la aplicación móvil de notas

Tras un año implantado, un 29% de los docentes no utiliza este sistema que cuenta con 10.625 usuarios

**ACTUALIDAD**

El 29% de los docentes no utiliza este sistema que cuenta con 10.625 usuarios, si no embargo existe un cierto

**ALEXIS OJEDA**

NÁLAGA. La Universidad de Málaga (UMA) cuenta desde el curso pasado con una novedosa y gratuita aplicación para móviles que ofrece a los estudiantes la calificación instantánea de sus exámenes. Desde su puesta en marcha en febrero del curso pasado cuenta con 10.625 usuarios, si no embargo existe un cierto

descontento por parte del alumnado, ya que hay un 29% del profesorado que no ha llegado a publicar sus notas en la aplicación por lo que la herramienta pierde su funcionalidad. La aplicación, realizada por el Servicio Central de Informática de la Universidad de Málaga, conoció la aplicación inspirándose en herramientas

de mensajería instantánea del tipo whatsapp. «Una vez que el alumno ha hecho su examen, lo que quiere es descargarlo y no tener que estar pendiente constantemente de la calificación, de ahí que con esta aplicación los alumnos puedan ir a un lugar de reunión rápida y sencilla», señala uno de sus creadores, Alfredo Muñoz Andrés.

Para el correcto funcionamiento de la aplicación es esencial la colaboración del profesorado. Desde la puesta en marcha de la herramienta, el servicio de informática informó a los docentes sobre la nueva funcionalidad del programa AIFI - sistema que usa el profesorado para la elaboración de las actas - y que tenía la opción de hacer llegar los resultados a la aplicación móvil. Aunque en general la iniciativa tuvo una buena acogida, hay algunos docentes que se resisten. Algunos alumnos han llegado a contactar con el servicio de informática y mostrarle su pre-

11/02/2014  
Crónica Universitaria



11/02/2014  
Crónica Universitaria

### Curso de Contabilidad Informatizada

Formación orientada al ámbito profesional en tema de gestión contable a través de la aplicación informática Contaplus. Tendrá lugar en la Facultad de Económicas del 10 al 31 de marzo. Inscripción hasta el 27 de febrero. La formación se podrá convalidar por tres créditos ECTS. Más

18/02/2014  
Crónica Universitaria



## Económicas proyecta obras de ampliación ante la falta de aulas

La facultad está al límite y algunas clases y despachos han tenido que ser trasladados a otro edificio

El centro prevé construir sobre la cubierta de la cafetería, una vez se compruebe su viabilidad

11/02/2014  
Crónica Universitaria



Las nuevas aulas se construirán en el espacio que hay sobre la cafetería. **CRÓNICA**

## Económicas proyecta obras de ampliación ante la falta de aulas

La facultad está al límite de su capacidad y algunas clases y despachos se han ubicado en otro edificio

**ELENA CAMPOS**

NÁLAGA. El edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha quedado pequeño. El centro de El Ejido sufre problemas de capacidad desde hace años, pero la implantación de nuevos títulos de grado y posgrado, con el consiguiente aumento de alumnos, ha obli-

gado a sus responsables a plantearse diferentes obras de ampliación para solucionar el problema antes de que la situación sea crítica. Actualmente el centro tiene más de 4.000 alumnos matriculados en sus diferentes titulaciones de grado, másteres y los cursos sueltos que quedan de las antiguas licenciaturas. Para el año que viene está

previsto que este número se incremente, ya que se formalizarán grupos nuevos para los títulos de máster que Económicas pretende implantar a partir del próximo curso.

De momento, los alumnos que se esperan para los nuevos títulos no tienen sitio y la solución a corto plazo que se plantea la facultad es llevar a cabo unas obras de ampliación para aumentar la capacidad de las instalaciones actuales. La reforma que hay proyectada prevé darle uso al espacio que queda sin construir sobre la cubierta de la cafetería, a falta de comprobar que los cimientos de esa zona son capaces de soportar la obra. Si se garantiza la viabilidad estructural, se construirían dos nuevas aulas en

un piso superior a la cafetería, con capacidad para acoger a un centenar de nuevos alumnos.

La intención de decanato es que la obra esté terminada ya para el próximo curso. Antes de eso, será necesaria la aprobación del vicerrectorado de Infraestructuras y gestión, la financiación necesaria.

Mientras tanto, algunos grupos de grado se encuentran modificados ante la imposibilidad de formar nuevos grupos. El hecho de que la planificación académica de los másteres permita un horario más flexible también ha faci-

litado las cosas. Los horarios de posgrado a menudo permiten organizar las clases en fin de semana, cuando las aulas de la facultad están más vacías y no hay problemas de espacio. Hasta ahora no se han dado situaciones extremas, pero sí hubiese algún imprevisto que dejara inutilizable alguna de las aulas en las que se imparten los grados, la realidad es que no habría espacio para reubicarlos.

Para el próximo año está previsto que se implanten tres nuevas titulaciones de posgrado. Una en Admisión, otro en Instrumentos y técnicas de análisis económico y empresarial y el Máster en Ciencias actuariales y financieras. Este último, que sustituirá a la ya extinta licenciatura en la especialidad, iba a arrancar en el presente curso, pero el retraso en la aprobación final del nuevo programa ha retrasado su inicio hasta septiembre de 2014.

Hasta ahora, la Facultad de Económicas ha resuelto sus problemas de capacidad reubicando a algunos grupos, e incluso a personal docente, en edificios cercanos en el campus de El Ejido. Actualmente se utilizan tres aulas y seis despachos para profesores del Edificio de Tronco Multiples, antigua sede de Magisterio e Industriales, que se encuentran en frente de la facultad.

El problema es que las aulas son demasiado pequeñas para grupos de grado y sólo sirven para ubicar a grupos reducidos, como el de alumnos del título propio de la Universidad de Málaga de Experto en aseguramiento fiscal y contable de empresa, que se imparte allí.

11/02/2014  
Crónica Universitaria



El auditor José Ramón Sánchez, con la tesis por la que ha recibido el *cum laude* de la UMA. ARONIEGA

**Investigación.** El Departamento de Finanzas y Contabilidad de la UMA ha ajustado un modelo a partir de un conjunto de variables económico-financieras y de gobierno corporativo para predecir el sentido de la opinión de los informes de auditoría. La investigación, que ha recibido la máxima nota, presenta una tasa de acierto del 98%

## Un auditor de cuentas con nota «cum laude»

► El auditor y profesor de la UMA José Ramón Sánchez recibe la máxima calificación por una tesis que predice el resultado de las auditorías



■ El profesor del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA) y auditor José Ramón Sánchez, socio de la firma malagueña Eudita CyE Auditores, acaba de recibir la calificación de sobresaliente *cum laude* en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por una tesis doctoral que pone las bases para que las empresas y los profesionales de este ámbito puedan predecir los resultados de las auditorías -favorables o con salvedades- a partir de variables económico-financieras y de ciertos elementos de gobierno corporativo como la composición de los consejos de administración, el número de miembros y sus remuneraciones.

La tesis, que aúna campos como la ingeniería informática, la auditoría y el gobierno corporativo, ha conseguido predecir el sentido de la opinión de los informes de auditoría en las sociedades cotizadas del mercado bursátil español a partir de una muestra compuesta por 447 empresas españolas cotizadas no financieras para los ejercicios 2008, 2009 y 2010. Con este pionero modelo,

Sánchez ha logrado alcanzar un nivel de acierto del 98%, porcentaje que supera de largo el 80% que presentan otras metodologías más tradicionales.

El estudio, que utiliza sistemas computacionales avanzados como las redes neuronales, abre así la puerta a que agencias de calificación, entidades crediticias e inversores puedan conocer con la máxima seguridad y calidad toda la información contable de una empresa antes de tomar cualquier tipo de decisión. Por ejemplo, la de invertir o no en una empresa que no cotiza o no se somete a auditorías.

### Contactos con agencias

La tesis de Sánchez presenta el andamiaje teórico del modelo, que deberá ser aplicado ahora mediante la correspondiente aplicación informática. De hecho, como comenta el autor, se van a iniciar contactos con algunas de las firmas más importantes de calificación crediticia antes los resultados del trabajo.

De momento, el estudio se ha hecho a partir de un muestreo formado por grandes empresas, aunque su autor apunta que es posible proseguir las investigaciones para que sea aplicable también a un modelo de pequeñas empresas. «La tesis desarrolla una herra-

mienta que será muy útil para el campo de la auditoría, un sector bastante afectado por las críticas recibidas a lo largo de esta crisis económica. Con este modelo, el auditor puede saber previamente por dónde van a ir los tiros de una auditoría antes de meterse en la faena contable y así podrá planificar mejor su trabajo», comenta.

Si el modelo de la tesis arroja un resultado «con salvedades» -es decir, negativo-, el auditor vería disparada la «señal de alarma» y sabría sí que tiene que afrontar una auditoría con más muestreos y procedimiento de control en torno a la contabilidad de esa firma.

El trabajo de Sánchez ha sido dirigido por los profesores del Departamento de Finanzas y Contabilidad, el doctor Manuel Ángel Fernández y la doctora y vicedecana de la Facultad de Económicas y Empresariales, Ana José Cisneros. La tesis fue presentada el 24 de enero y su autor se muestra muy satisfecho de los resultados.

«Dotar al auditor de cuentas de nuevas herramientas con las que mejorar su planificación y su trabajo de campo podría tener una clara relación positiva con la calidad de la información económico-financiera, así como una excepcional contribución para un sector garante de la información económica de los mercados», afirma.

17/02/2014  
La Opinión de Málaga

## Un auditor de cuentas con nota 'cum laude'

El auditor y profesor de la UMA José Ramón Sánchez recibe la máxima calificación por una tesis que predice el resultado de las auditorías

José Vicente Rodríguez | 17.02.2014 | 05:00

El Departamento de Finanzas y Contabilidad de la UMA ha ajustado un modelo a partir de un conjunto de variables económico-financieras y de gobierno corporativo para predecir el sentido de la opinión de los informes de auditoría. La investigación, que ha recibido la máxima nota, presenta una tasa de acierto del 98%

El profesor del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA) y auditor José Ramón Sánchez, socio de la firma malagueña Eudita CyE Auditores, acaba de recibir la calificación de sobresaliente cum laude en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por una tesis doctoral que pone las bases para que las empresas y los profesionales de este ámbito puedan predecir los resultados de las auditorías –favorables o con salvedades– a partir de variables económico-financieras y de ciertos elementos de gobierno corporativo como la composición de los consejos de administración, el número de miembros y sus remuneraciones.



El auditor José Ramón Sánchez, con la tesis por la que ha recibido el cum laudé de la UMA. **ARCINIEGA**

Fotos de la noticia

La tesis, que auna campos como la ingeniería informática, la auditoría y el gobierno corporativo, ha conseguido predecir el sentido de la opinión de los informes de auditoría en las sociedades cotizadas del mercado bursátil español a partir de una muestra compuesta por 447 empresas españolas cotizadas no financieras para los ejercicios 2008, 2009 y 2010. Con este pionero modelo, Sánchez ha logrado alcanzar un nivel de acierto del 98%, porcentaje que supera de largo el 80% que presentan otras metodologías más tradicionales.

El estudio, que utiliza sistemas computacionales avanzados como las redes neuronales, abre así la puerta a que agencias de calificación, entidades crediticias e inversores puedan conocer con la máxima seguridad y calidad toda la información contable de una empresa antes de tomar cualquier tipo de decisión. Por ejemplo, la de invertir o no en una empresa que no cotiza o no se somete a auditorías.

### Contactos con agencias

La tesis de Sánchez presenta el andamiaje teórico del modelo, que deberá ser aplicado ahora mediante la correspondiente aplicación informática. De hecho, como comenta el autor, se van a iniciar contactos con algunas de las firmas más importantes de calificación crediticia antes los resultados del trabajo.

De momento, el estudio se ha hecho a partir de un muestreo formado por grandes empresas, aunque su autor apunta que es posible proseguir las investigaciones para que sea aplicable también a un modelo de pequeñas empresas.

«La tesis desarrolla una herramienta que será muy útil para el campo de la auditoría, un sector bastante afectado por las críticas recibidas a lo largo de esta crisis económica. Con este modelo, el auditor puede saber previamente por dónde van a ir los tiros de una auditoría antes de meterse en la faena contable y así podrá planificar mejor su trabajo», comenta.

Si el modelo de la tesis arroja un resultado «con salvedades» –es decir, negativo–, el auditor vería disparada la «señal de alarma» y sabría si que tiene que afrontar una auditoría con más muestreos y procedimiento de control en torno a la contabilidad de esa firma.

El trabajo de Sánchez ha sido dirigido por los profesores del Departamento de Finanzas y Contabilidad, el doctor Manuel Ángel Fernández y la doctora y vicedeana de la Facultad de Económicas y Empresariales, Ana José Cisneros. La tesis fue presentada el 24 de enero y su autor se muestra muy satisfecho de los resultados.

«Dotar al auditor de cuentas de nuevas herramientas con las que mejorar su planificación y su trabajo de campo podría tener una clara relación positiva con la calidad de la información económico-financiera, así como una excepcional contribución para un sector garante de la información económica de los mercados», afirma.

## Fórmulas de ingeniería para auditores de cuentas

Una tesis de Económicas halla un modelo para predecir la calidad de la información contable de las empresas

:: ELENA CAMPOS

**MÁLAGA.** Uno de los principios básicos que debe cumplir la contabilidad de una empresa es, teóricamente, el de reflejar fielmente su situación patrimonial. Las grandes empresas, por ejemplo, no solo deben hacer públicas sus cuentas anuales, sino están obligadas a someterlas al escrutinio de un profesional externo, el auditor.

José Ramón Sánchez, profesor en la Facultad de Económicas y socio de Eudita, ha desarrollado una herramienta para conocer anticipadamente el veredicto de los informes de auditoría. Sánchez ha estado dos años y medio trabajando en la tesis dentro del departamento de Finanzas y Contabilidad, que tiene una de sus principales líneas de investigación en el área de predicción de insolvencias.

Los informes de auditoría sirven a inversores y bancos para tomar decisiones, ya sea sobre la compra de acciones

de una empresa o la concesión de un crédito. Son algunos de los colectivos que podrían beneficiarse de este modelo desarrollado en la UMA.

Hasta ahora, investigaciones previas habían conseguido predecir la opinión de los informes a partir de variables económico-financieras. La novedad de la fórmula de Sánchez es que ha superado significativamente la capacidad de predicción de los modelos existentes a través de la inclusión de variables de gobierno corporativo, como puede ser el nivel de retribución fija del consejo de administración o el número de veces que se reúne. «Las empresas cotizadas están obligadas a proporcionar esta información», explica Sánchez.

Su modelo establece una relación entre esos datos y la calidad de la información contable de las empresas según la opinión emitida por los auditores. La relación se da para una muestra de más de 400



José R. Sánchez. :: CRÓNICA

empresas cotizadas en España entre 2008 y 2010, los años de apogeo de la crisis. «Estras son las variables significativas para este contexto, si probáramos en otros años podrían salir otras», cuenta el profesor. En su tesis propone otra

línea de investigación en torno al efecto de los ciclos económicos en modelos de predicción como el suyo.

Sánchez ha conseguido una capacidad de predicción por encima del 99 por ciento gracias al uso de redes neuronales, una técnica computacional que simula el algoritmo genético del cerebro. Se trata de una importante innovación metodológica, ya que la herramienta es típica de disciplinas ajenas a la economía, como la ingeniería.

Los auditores han recibido en los últimos años numerosas críticas por casos como el de Pescanova, que llegó a estar al borde de la quiebra en 2013 después de haber ocultado presuntamente su deuda en las cuentas durante años sin que ningún auditor lo hubiera advertido. Gracias a Sánchez y al departamento de Finanzas y Contabilidad, los profesionales cuentan con una herramienta más para facilitar su trabajo.

18/02/2014

Crónica Universitaria

17/02/2014

laopiniondemalaga.es

Salvador T. G. / SUR

# «No es de recibo que los alumnos cobren la beca casi a final de curso»

Maria Jesús Morales Vicerrectora de Estudiantes de la UMA



SUSANA ZAMORA

La UMA toma medidas para amortiguar el endurecimiento de los requisitos para obtener una ayuda del ministerio y la demora en el ingreso de las mismas



Morales tomó posesión de su cargo en octubre del pasado año. CARLOS HONET

MÁLAGA. A esta profesora titular del departamento de Contabilidad y Gestión le ha tocado lidiar con una de las áreas más controvertidas de la Universidad de Málaga en los últimos años. Desde que tomó posesión de su cargo en octubre del año pasado, gran parte de su atención la ha dirigido a atender las demandas de los alumnos, enfadados porque la cantidad de sus becas no llega a la cuenta corriente.

«Parece que conseguir una beca ahora se acerca más a una epopeya que a un derecho».

«Es verdad que ahora es más complicado porque el Ministerio de Educación ha endurecido los requisitos académicos. No obstante, el nuevo sistema de becas, que establece una cantidad fija y otra variable, no es especialmente restrictivo este curso si lo comparamos con el pasado. A día de hoy, las becas ya concedidas suponen más del 50% del total, es decir, 10.128 de las 20.125 solicitudes por alumnos de la UMA. Hay otros 2.187 solicitantes que cumplen los requisitos académicos, pero cuyos datos económicos tienen que ser cruzados con Hacienda. Una vez entregadas, muchas peticiones pasarán el coteo y se sumarán a las 10.128. Porcentaje, no supone una disminución con respecto al año pasado, aunque las solicitudes han aumentado en un millar. Las ya denegadas sabemos que son 5.994 y a ellas se añadirán casi con seguridad las 1.496 que la pasada semana remitimos al ministerio con más seso así a haber tenido que reclamar al alumno documentación que le faltaba. No obstante, sabemos que no cumplen con los requisitos académicos, con lo que pasarán a engrosar la cifra de denegadas, que llegará a las 7.000 en total.»

«Y le parece de recibo que muchos de esos alumnos con la beca concedida aún no tengan el dinero inyectado en su cuenta?»

«No, habría que arbitrar otro procedimiento para que en enero se iniciaran los pagos y no se demorasen hasta casi mayo como ocurre ahora. Nos consta que hay alumnos que si

han recibido parte del dinero ya, pero desconocemos cuántos son en total. A medida que el ministerio va resolviendo, realiza el ingreso de la cuantía fija, que es de 1.500 euros, pero el alumno desconoce la cantidad total que le abonarán, pues el otro montante variable que ha previsto el Gobierno no lo adjudicará hasta que no se tenga resuelta la faja. La UMÁ ha contactado con cinco técnicos de refuerzo para tramitar las becas hasta el 15 de enero, pero ve cómo el Gobierno no le adjudicará hasta que no se tenga resuelta la faja. La UMÁ ha contactado con cinco técnicos de refuerzo para tramitar las becas hasta el 15 de enero, pero ve cómo el Gobierno no le adjudicará hasta que no se tenga resuelta la faja.

«No es cuestión de paternalismo, vivimos situaciones difíciles de alumnos que hacen esfuerzos y que se quedan a las puertas de una beca. Había quienes pensaban que estaban ayudando a veces que no se esfuerzan, pero lo que hace la universidad es simplemente rebajar los mínimos que ha endurecido el Gobierno para que se beneficie el mayor número de estudiantes. Hay algunos que por unos décimas se pueden quedar fuera y uno parece injusto, sobre todo, para un alumno de tercero de Ingeniería Erasmus, solo se le van a dar a los alumnos excelentes. ¿Y qué les pasa según el Gobierno? Los que tienen una B2 y los mejores expedientes académicos. Pero nosotros dife-

«Los universitarios no podemos asumir el sobrecoste de prorrogar una estancia Erasmus»

«Permitirle a 2.700 alumnos examinarse sin haber pagado casi 300.000 euros»

«La cultura del esfuerzo... Creo que es más la cultura de la exclusión, porque en el caso de las becas Erasmus, solo se le van a dar a los alumnos excelentes. ¿Y qué les pasa según el Gobierno? Los que tienen una B2 y los mejores expedientes académicos. Pero nosotros dife-

ritos de ese criterio, porque difícilmente un alumno de segundo o tercero va a tener ese nivel de idiomas si no lo ha logrado al margen del itinerario académico. Además, el Erasmus exige un B1 para irse de Erasmus, ¿por qué nosotros tenemos que pedir un B2? Los universitarios españoles con mejor nivel de idiomas y mejor expediente podrán optar a las 10.000 becas Erasmus del ministerio, que incluirán unos 100 euros más (una media de 150 euros por alumno y mes) que las 30.000 (financiadas por la UE) (250 euros).

«¿Assumit la UMA el sobrecoste de prorrogar la beca Erasmus más allá del semestre que ha establecido el Gobierno?»

«Las universidades no podemos asumir ese sobrecoste con recursos propios, por eso le hemos planteado a la Junta dos propuestas, o bien una ayuda lineal a todos los que se van, o cubrir los meses de más. Lo está escuchando. Creemos que estas estancias deben ser una prioridad para las administraciones, porque colocan al alumno en una posición de ventaja en el mercado laboral.»

«¿Qué coste administrativo tiene para la UMA permitirle a los alumnos presentarse a examen sin haber pagado la matrícula?»

Desde un punto de vista técnico se han tenido que hacer variaciones en la herramienta informática para que el alumno que en su día ha pagado pueda aparecer en ella. Hasta el 30 de abril vamos a tener penalizados los requerimientos de pago, pero a partir de abril, los alumnos tendrán hasta el 15 de mayo para afianzar el pago de la matrícula. Para el próximo curso, vamos a intentar negociar con una entidad bancaria para que puedan abonarla en varios plazos y con el mínimo interés. De este modo, la Universidad podría contactar con el dinero desde principios de curso, porque el banco se adelantaría. En estos momentos tenemos 2.700 alumnos que con la beca denegada por razones académicas han solicitado la ayuda al Estado y le hemos permitido presentarse a examen sin pagar. Eso representa al rededor de 300.000 euros, una cantidad que no disponemos y que podría estar empleándose en otros servicios.

«¿Hay muchos que recurren a agencias administrativas para retrasar el pago de tasas?»

«Pues, 1.507 estudiantes marcaron en su matrícula este curso que eran solicitantes de beca, pero luego no la tramitaron. La mayoría de ellos con la única intención de retrasar el pago. Por eso, el próximo año vamos a exigir que el estudiante que marque la casilla de beca del ministerio, automáticamente tenga que introducir el código que demuestra que la ha tramitado.»

«¿Qué va hacer la UMA con aquellos que tras superar y haberles guardado la nota no quieren pagar la matrícula?»

«Pues agotamos todas las vías para que paguen. Han utilizado un servicio completo de instalaciones, profesorado y personal de administración y servicios, entre otros muchos. La UMA les está permitiendo que se examinen sin pagar para no perjudicarlos, por eso a quien quiera saltarse el sistema le seguiremos hasta que salde su deuda.»

## TASAS DE ACTIVIDAD POR NIVEL DE FORMACIÓN Y SEXO

Por profesión	Hombres		Mujeres	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Veterinaria	92,00	90,09	91,67	91,67
Industria	86,39	91,11	89,91	91,91
Protección del medio ambiente	87,86	88,28	86,51	90,51
Periodismo e información	85,76	85,71	83,21	83,21
Servicios personales	81,00	80,44	80,23	80,23
Derecho	82,53	80,50	84,30	84,30
Ciencias físicas, químicas y geológicas	82,32	83,43	81,06	81,06
Salud	83,28	83,97	82,19	82,19
Mecánica, electrónica y otra formación técnica	82,22	82,01	81,64	81,64
Ciencias de la vida	81,97	83,03	80,36	80,36
Agricultura, ganadería y pesca	81,06	78,81	80,83	80,83
Matemáticas y estadísticas	81,80	81,41	81,35	81,35
Ciencias sociales y del comportamiento	81,52	81,66	79,75	79,75
Servicios sociales	78,85	73,44	80,88	80,88
Ingeniería comercial y administración	78,12	86,57	76,77	76,77
Artes	76,80	82,83	75,98	75,98
Arquitectura y construcción	76,71	76,79	76,63	76,63
Humanidades	76,48	77,04	76,11	76,11
Industria manufacturera y producción	75,14	75,26	74,50	74,50
Industria y ciencias de la educación	72,07	80,27	74,20	74,20
Desarrollo personal	65,12	73,68	66,42	66,42
Transporte	64,37	59,96	70,29	70,29
Servicios de seguridad	57,00	34,40	78,52	78,52
Programas de formación	36,29	40,43	40,43	40,43
Servicios no especializados	21,48	23,11	16,81	16,81

## TITULACIONES MÁS DEMANDADAS

Titulaciones universitarias	2011		2012	
	Puestos	Ofertas	Puestos	Ofertas
Administración de empresas	2.844,5	4	1.809,5	4
Ingeniería industrial	1	67,95	3	23,91
Ingeniería informática	1	54,93	1	4,89
Ingeniería (péxico) industrial	4	7,96	1	4,74
Ciencias empresariales	0	1,84	5	4,12
Economía	0	1,69	6	2,00
Derecho	0	1,68	7	2,51
Ingeniero Técnico Informático	10	1,60	8	3,48
Ingeniero de telecomunicaciones	8	1,32	9	2,52
Relaciones laborales	19	0,62	8	2,19
Investigación y técnicas de mercado	17	1,05	4	1,09
Medicina	7	1,48	12	1,06
Farmacia	14	1,24	13	1,02
Química	13	1,20	14	0,99
Ingeniero automotriz y elec industrial	11	1,39	16	0,92
Ingeniero Técnico telecomunicaciones	15	1,31	16	0,90
Biotecnología	16	1,05	17	0,87
Matemáticas	28	0,85	18	0,80
Ingeniero organización industrial	20	0,83	19	0,89
Ingeniería en sistemas	12	1,35	20	0,82
Otras titulaciones	23,38	10,04		

## TIPOS DE CONTRATOS EN UNIVERSITARIOS ASALARIADOS

Titulados en 2009-06 y asalariados en 2012	Total	Indefinido		Temporal	
		%	nº	%	nº
Educación	12,95	35,3%	11,85	31,8%	20,6
Artes y Humanidades	6,7%	37,1%	15,09	23,6%	24,18
C. Sociales, econ. comercial y derecho	39,0%	73,6%	7,25	14,6%	4,49
Ciencias	11,2%	81,6%	5,59	26,6%	8,78
Ingeniería, industria y construcción	14,5%	70,9%	1,9%	22,6%	1,4%
Agricultura y veterinaria	2,5%	57,9%	n.d.	24,4%	n.d.
Salud y ciencias médicas	13,2%	82,1%	12,75	22,2%	3,9%
Industria	2,1%	52,9%	n.d.	24,6%	n.d.
Otros titulados	5,4%	42,4%	n.d.	27,6%	n.d.

20/02/2014  
ABC

### Nuevas tendencias

**El mundo digital**  
Los grados en Desarrollo de Contenidos Digitales o en Animación buscan cubrir una laguna en el panorama formativo español.

**Formación en EE.UU.**  
Distintas universidades privadas creen que Europa va no basta y ofrecen cursos parte de la carrera en universidades de Estados Unidos.

**Especialización**  
Se ofrecen títulos cada vez más concretos, como Ingeniería del Automóvil o los que incluyen un máster en Bolsa.

Un posible estudiante de esta universidad es Luis Lináres, que quiere estudiar Comunicación Audiovisual, porque le atrae «el mundo de la televisión, tanto detrás como delante de la cámara». «D lo tienes claro o hay tanta elección que no sabes por qué decantarte», explicaba ayer.

Un buen ejemplo de especialización y de adaptación de los estudios universitarios a los nuevos tiempos es U-tad, el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, que se trata de ser el primero dedicado 100% a la formación superior en el ámbito digital. Su fundador es uno de los mayores gurus de las nuevas tecnologías y los contenidos digitales en España, Ignacio Pérez Dol-



Aspecto que presentaba sobre las 13.000 horas el puesto catalán

### El puesto de Cataluña, desierto

Presenta a la avalancha de jóvenes en puestos vacíos, en el las universidades catalanas se veía ayer casi desierto. Lali Salom, del Servicio de Estudiantes de la Universidad de Barcelona, asegura que hay muchos jóvenes interesados, pero admite que el idioma es su mayor preocupación.

22/02/2014  
Sur

**CRÓNICA**  
UNIVERSITARIA

**¿Qué opinas de la oferta de lugares, precios y productos para comer en El Ejido?**

<p><b>José Antonio Vigara</b> Arquitectura</p>  <p>La oferta de comida sana no es buena porque suele ser cara. Para comer rápido un par de días a la semana si está bien, pero si tienes que quedarte más a menudo lo mejor es traer tu propia comida. Es lo que casi todo el mundo hace en el comedor de mi facultad.</p>	<p><b>Adrián Calvente</b> Finanzas y Contabilidad</p>  <p>Por los alrededores hay una tienda de bocadillos en la que se puede comer bien y barato, pero es para comidas rápidas. Es donde más voy cuando me quedo. El menú de la universidad este año también está bien, aunque prefiero comer en casa.</p>	<p><b>Aurora García</b> ADE</p>  <p>En El Ejido faltan sitios para comer accesibles para nosotros. Hasta el año pasado ni siquiera había comedor en Económicas. Se abrió después de mucho insistir, aunque es la misma cafetería de antes. No es muy grande, pero el menú está bien.</p>	<p><b>Alberto Peláez</b> Económicas</p>  <p>La comida en el bar de Económicas está buena y ponen bastante cantidad, aunque no es un precio para todos los días. Fuera de la facultad se pueden comprar bocadillos aquí cerca. El relleno que traen es escaso pero valen la mitad, con bebida incluida.</p>	<p><b>Antonio Ruiz</b> Arquitectura</p>  <p>En mi facultad no hay cafetería y suelo comer en Económicas, aunque el menú de ahora no me gusta. Antes venía más. La comida no es buena y eso te obliga a traer el 'tupper'. El menú está bien de precio, pero el resto de la carta es cara.</p>	<p><b>Rocío Bueno</b> Bellas Artes</p>  <p>En nuestra facultad no tenemos ni comedor ni bar por desgracia. El único sitio que hay en la zona es la cafetería de Económicas. Las veces que he ido la comida me ha parecido buena y los precios bastante asequibles para los estudiantes.</p>
---	--	---	---	--	--

25/02/2014  
Crónica Universitaria

**SUR**

**EMILIO MORALES**  
Twitter: @EMORALES

**LA MIRILLA**

## LA UMA SE REFUERZA

La sala de rectores acogió ayer el acto público en el que firmaron su cargo nuevos directores de secretariado, catedráticos, directores y profesores titulares

**T**oma de posesión en la UMA. Tres nuevos directores de secretariado, un director, siete catedráticos y tres profesores titulares de la Universidad de Málaga tomaron ayer por la mañana posesión de sus plazas, en un acto presidido por la rectora, **Adelaida de la Calle**, quien agradeció la dedicación y el esfuerzo de todos ellos y afirmó que su trabajo para llegar a la meta profesional «ha sido muy duro y difícil por las restricciones en la promoción de plazas».

En este sentido, De la Calle hizo hincapié en el espíritu de superación del profesorado y de los miembros de la comunidad universitaria, a los que animó a seguir luchando «para demostrar que somos una institución que trabaja por el futuro, y que se reconozca desde fuera».

Los nuevos directores de secretariado son **Gaspar Garrote Bernal**, director de secretariado del Curso de Español para Extranjeros; **Zaida Díaz Cabales**, directora de secretariado de Redes Estratégicas; y **Amalia Cristina Urdiales García**, directora de secretariado de Transferencia. El nuevo director de la Escuela de Doctorado de la UMA es **Ramón Muñoz-Chispali Oriol**. En cuanto a los catedráticos, tomaron posesión **Francisco Javier Pérez Frías**, Pediatría; **Eduardo de Teresa Galván**, Medicina; **José Damián Ruiz Sinoga**, Geografía Física; **Luis Javier Santini Nuñez**, Psicobiología; **Ana María Salinas de Frías**, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales; **Pablo Amorós González**, Fundamentos del Análisis Económico; y **Julio Vera Vila**, Teoría e Historia de la Educación. Por otro lado, los nuevos profesores titulares son **Ricardo Braulio Pagan Rodríguez**, Hacienda Pública; **Gerardo Gómez Paredes**, Ingeniería de Comunicaciones y **Enrique Guirado Parra**, experto en Cirugía.

Fue un acto breve, en el que muchos de los familiares de los nuevos cargos se mostraron emocionados, ya que en muchos de los casos, este reconocimiento público significa la respuesta a muchos años de trabajos dedicados a la docencia de una disciplina. Lo merecen.



Juan Antonio Robles, Ana Salinas y Antonio M. Lara: FOTOGRAFÍA: EMORALES



Adelaida de la Calle conversa con los asistentes.



María José Del Pino, Carlos Rosa y Juan López.



Pablo, Javier y Pablo Amorós, con Milagros González y Socorro Segura.



Enrique Guirado, Pablo Lara y Javier Pérez Frías.



José Damián Ruiz Sinoga, Leonor Román, Ana María Sánchez, Emilio Ferné y Juan Luis Millán.

27/02/2014  
Sur

ACTUALIDAD INFORMATIVA, UNIA |

## Andrés Marchante, nuevo vicerrector del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga

f f f f f f

El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del Equipo de Gobierno del rector Eugenio Domínguez Vilches.

El profesor Marchante, catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA y máster en Arts in Economics por la University of Warwick (Inglaterra), así como doctor con una tesis sobre La fuerza del trabajo y su reproducción.

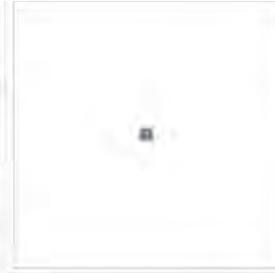
Entre otros cargos institucionales en la UMA, ha sido decano y secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, director del Departamento de Estructura Económica, y miembro del Claustro, Consejo de Gobierno, Consejo Social y Comisión de Reclamaciones, durante varios cursos académicos.

Sus principales líneas de investigación giran en torno al déficit de cualificaciones y salarios; el desajuste educativo y ocupacional en el mercado de trabajo; y el capital humano y productividad del trabajo. Tiene numerosas publicaciones en revistas indexadas, siendo algunas de las más recientes "How does respect for the environment affect final prices in the hospitality sector?", "Una aproximación al impacto socioeconómico de la alta velocidad ferroviaria en Andalucía", y "Human capital and labor productivity: A study for the hotel industry".

f Like 0 | Twitter 0 | 8-1 |

26/02/2014

Canal Universitario  
laopiniondemalaga.es



UNIA

NOTICIAS

### Andrés Marchante, nuevo vicerrector del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga

El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del Equipo de Gobierno del rector Eugenio Domínguez Vilches. El profesor Marchante, catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias...

27/02/2014

Sur

## Andrés Marchante, nuevo vicerrector del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga

:: I. L.

**MÁLAGA.** El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del equipo de gobierno que encabeza el rector, Eugenio Domínguez Vilches.

El profesor Marchante, que actualmente es catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA y máster en 'Arts in Economics' por la Universidad de Warwick (Inglaterra), así como doctor con una tesis sobre 'La fuerza del trabajo y su reproducción'.

Entre otros cargos institucionales en la Universidad de Málaga, el nuevo vicerrector ha sido decano y secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, director del Departamento de Estructura Económica, y miembro del Claustro, Consejo de Gobierno, Consejo Social y Comisión de Reclamaciones durante varios cursos académicos.



El catedrático malagueño.

## Andrés Marchante, al frente del Campus Tecnológico de la UNIA

LA OPINIÓN MÁLAGA

El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del equipo de gobierno del rector Eugenio Domínguez Vilches.

El profesor Marchante, catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA y máster en Arts in Economics por la University of Warwick (Inglaterra), así como doctor con una tesis sobre *La fuerza del trabajo y su reproducción*.

Sus principales líneas de investigación giran en torno al déficit de cualificaciones y salarios; el desajuste educativo y ocupacional en el mercado de trabajo, y el capital humano y productividad del trabajo. Tiene numerosas publicaciones, como «Una aproximación al impacto socioeconómico de la alta velocidad ferroviaria en Andalucía».

27/02/2014

La Opinión de Málaga

## Un catedrático de la UMA es nombrado vicerrector de la UNIA

EP MÁLAGA

El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del equipo de gobierno del rector de la institución, Eugenio Domínguez Vilches. El profesor Marchante, catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA y tiene un máster en Arts in Economics por la University of Warwick (Inglaterra), además, es doctor tras completar una tesis sobre *La fuerza del trabajo y su reproducción*.

Entre otros cargos institucionales en la UMA, ha sido decano y secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, director del departamento de Estructura Económica y miembro del Claustro, Consejo de Gobierno, Consejo Social y Comisión de Reclamaciones durante varios cursos académicos. Sus principales líneas de investigación giran en torno al déficit de cualificaciones y salarios, y el desajuste educativo y ocupacional en el mercado.

27/02/2014  
Málaga Hoy

## La cátedra de Turismo y Salud creará un observatorio para saber qué demanda el sector

■ SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La necesidad de conocer bien un sector con infinitas posibilidades académicas y económicas ha logrado unir al ámbito público y privado en un proyecto, que hace un año se materializó en la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar

de la Universidad de Málaga (UMA). A él se han sumado cuatro instituciones de la ciudad: el Colegio Oficial de Médicos de Málaga, el Patronato de Turismo, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol y el Hospital Gálvez. El acuerdo al que se ha llegado con todos

ellos, y que se presentó ayer en el Rectorado, va a posibilitar en los próximos meses la creación de un observatorio, que sirva de «radar» de todo lo que está ocurriendo en este ámbito para que el sector turístico-sanitario pueda atender la demanda de la mejor forma.

Así lo apuntó el director de la cátedra, Ricardo Pagán, quien expuso otros puntos fuertes de esta hoja de ruta que se han marcado. Entre ellos, la formación de profesionales del sector turístico y sanitario que quieran atender a estos nuevos clientes de turismo y salud y que desde la cá-



Presentación ayer ■ DONOSO

tedra han detectado que existe una carencia formativa importante.

Además de la formación y la búsqueda de canales de comercialización y promoción del turismo de salud en la Costa del Sol, la cátedra se ha fijado como meta la «repatriación» de los muchos profesionales sanitarios que se han tenido que marchar fuera a trabajar. «Mas que un problema, lo vemos como una oportunidad, ya que conocen otro idioma, el sistema sanitario y el entorno socioeconómico de los potenciales clientes de este sector», explicó Pagán.

27/02/2014  
Sur



El acuerdo se presentó en el Rectorado. GREGORIO TORRES

## La UMA firma acuerdos con cuatro instituciones para promover el turismo de salud

E. P. MÁLAGA

■ La Universidad de Málaga (UMA), a través de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar, presentó ayer en el Rectorado los convenios de colaboración y patrocinio suscritos recientemente con cuatro instituciones de la provincia para la promoción y el desarrollo del turismo de salud.

Esta Cátedra, creada en enero de 2013, colabora con el Colegio Oficial de Médicos de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Asociación de Empresarios de Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y el Hospital Gálvez.

Al acto de presentación de los acuerdos asistieron la rectora de la UMA, Adela de la Calle; el gerente del Patronato de Turismo, Arturo Bernal; el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano; el presidente del Colegio de Médicos de Málaga, Juan José Luque, y la gerente del Hospital Gálvez, Ma-

ría del Mar Vázquez.

El director de la cátedra y profesor de la UMA, Ricardo Pagán, también presente, recalzó que la colaboración se extiende a actividades que van desde el intercambio de investigadores a la concesión de becas, estancias de formación y participación en cursos y seminarios; así como al suministro de material y equipos y la utilización conjunta de instalaciones y centros. Los acuerdos pretenden aprovechar el conocimiento que se genera en la UMA para ponerlo al servicio del sector productivo.

Otra de las acciones puestas en marcha fruto de esta colaboración será la reducción del 15 por ciento a todos los asociados y miembros de dichas instituciones en las matrículas de los cursos y seminarios de cualquier índole que organice la UMA. Además, las instituciones participarán conjuntamente en el diseño de los mismos.

27/02/2014  
La Opinión de Málaga

## Rastrillo benéfico contra la ablación

### SOLIDARIDAD

La asociación Mujeres Solidarias organizó la semana pasada un rastrillo benéfico en el vestíbulo de la Facultad de Económicas con el fin de recaudar fondos para luchar contra la ablación femenina en Mali. Los expositores estuvieron instalados en el centro desde el martes 18 hasta el jueves. El próximo 19 de marzo las promotoras de la actividad repetirán el rastrillo en la Escuela Politécnica, y está previsto que de aquí a final de curso visiten Medicina, Filosofía y Letras y Psicología.

La totalidad de los fondos recaudados por la venta de ar-



Rastrillo en Económicas. e.c

resanía y prendas de vestir se destinarán a financiar un pequeño hospital de la ONG en el poblado de Samá, en Mali. La asociación fue creada por Mariviti Rodríguez, antigua profesora de Enfermería, y participan en ella docentes, administrativos y alumnos de la UMA.

04/03/2014

Crónica Universitaria



LA OPINIÓN

## La donación de sangre llega a la Universidad

El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga pone en marcha la Campaña de Donación de Sangre en la Universidad con el lema *Siéntete un superhéroe, dona sangre*, dirigida a los estudiantes, profesores y otros colectivos de la UMA. La campaña fue presentada ayer por el delegado de Salud, Daniel Pérez. Habrá puntos de donación en 10 facultades o escuelas de los dos campus, en la unidad móvil o en locales cedidos. La segunda fase, que comenzó ayer, seguirá hoy en la Facultad de Ciencias; el día 6, en la Facultad de Derecho, 12 y 13, en E. T. S. I y E. U Politécnica; el 18, en Medicina; el 19, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación; el 20, en E. T. S. I Telecomunicaciones e Informática; 24 y 25, en Ciencias de la Educación y Psicología; el 25, en Económicas y Empresariales; para concluir el día 31 en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

05/03/2014 La Opinión de Málaga

## Económicas impulsa la movilidad con una oficina en el propio centro

Es la primera facultad de la UMA en disponer de un espacio para atender dudas de intercambio con otros países



La Oficina de Movilidad de la Facultad de Económicas. e.c

### ACTUALIDAD

#### ESMA C/4/10/10

cronica@diariosur.es

MÁLAGA. Desde el pasado noviembre, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con su propia Oficina de Movilidad, una iniciativa pionera en la Universidad de Málaga. Aunque los alumnos siempre han contado con la orientación de Relaciones Internacionales, ahora en Terrestres, los detalles sobre el funcionamiento de los programas a nivel de centro nunca ha sido tan accesible.

Las gestiones administrativas se siguen realizando en la secretaría, pero gracias a esta nueva oficina, los estudiantes tienen un lugar de referencia para informarse sobre tablas de equivalencia de asignaturas, planes de estudios de centros socios, contactos relevantes en destino, información sobre las ciudades a las que pueden ir o, en el caso de los estudiantes recibidos, planos y folletos sobre Málaga y la provincia.

Económicas es, junto a Fi-

«Estos días pasan por aquí muchos Erasmus recién llegados y alumnos que pronto elegirán destino»

losofía y Letras, el centro que más alumnos envía a los diferentes programas de intercambio de la UMA, y el segundo que más recibe. Para Beatriz Lacomba, responsable de Movilidad de la facultad, la mejor manera de orientar a los interesados es facilitar el contacto con compañeros que ya han pasado por la experiencia. «La idea es que tengan un espacio físico donde puedan ir y informarse, cuentan. La oficina la atender alumnos retornados.

Aunque la de Económicas es la primera de estas características en un centro de la UMA, equipamientos de este tipo son habituales en centros extranjeros. «Yo fui de Erasmus a Berlín y allí había una oficina similar que fue de mucha ayuda, no sólo en temas académicos sino organizando eventos sociales para facilitar la integración», afirma Vicky Fernández, alumna en prácticas actualmente a cargo de atender esta Oficina de Movilidad.

Según cuenta, en las últimas semanas recibe muchas más visitas, ya que es la época en la que se incorporan los Erasmus recién llegados. Además, pronto se abrirá el plazo para que los alumnos que se van al curso que viene elijan destino y eso genera dudas.

La oficina se encuentra en la planta baja, donde antes estaba la Utaja, en uno de los pasillos más concurridos del centro. Por ahora, la labor que se hace allí es informativa pero más adelante podría abrir actividades de ocio. Está abierta de lunes a viernes entre las 13.00 y las 15.30 horas.

04/03/2014

Crónica Universitaria

SERVICIOS

## Oficina de movilidad en Económicas

Es la primera facultad en disponer de un espacio para atender dudas sobre intercambio

04/03/2014

Crónica Universitaria



## EL EMPLEO SE RECUPERA

**Los malos datos del paro en febrero ocultan otra realidad: Málaga lleva cuatro meses creciendo en cotizantes, un dato más relevante y que destacan todos los expertos**

**L**os datos del paro de febrero conocidos esta semana han caído como un jarro de agua fría en la provincia, principalmente sobre las más de 200.000 personas que están sin trabajo. En contra del conjunto del país, Málaga registró más desempleados que en el mes anterior, lo que a simple vista choca con los indicios de recuperación económica de los que vienen hablando analistas y responsables públicos. Sin embargo, más allá de ese indicador puntual del que podría desprenderse que la provincia espera de una incipiente mejora que si se observaría a nivel general, hay otros que demuestran que no sólo



M. ANGELES GONZALEZ

magasado@darwin.es

también participa de esa recuperación, sino que sus efectos se están dejando notar aquí desde hace más tiempo.

Así lo explican varios expertos consultados por este periódico que coinciden en que los malos resultados de febrero en la comparativa mensual en Málaga se han consagrado a la estructura productiva imperante y a la excesiva depen-

dencia del sector servicios, que hacen que unas malas rebajas, el final de la campaña navideña o el retraso de la Semana Santa a abril tengan un efecto mucho más perjudicial en la Costa del Sol que en otras zonas donde tiene un mayor peso el sector industrial. De esta forma, los especialistas afirman que corrigiendo el efecto estacional Málaga iría en la misma senda que el conjunto del país. De hecho, si se toman como referencia las cifras del mismo periodo del año pasado, el número de desempleados se ha reducido en 8.364 personas, un descenso que también se ha observado a nivel regional y estatal. Pero no sólo eso. El hecho de que en la comparativa in-

09/03/2014  
Sur

Afiliaciones a la Seguridad Social



El mensual se le van encadenado ya cuatro meses consecutivos de incrementos en el número de afiliados a la Seguridad Social pese de inflar, según los estadísticos, que la ligera recuperación del empleo sea más evidente en Málaga que en Andalucía y España, ya que en la región esto se ha observado sólo durante el último trimestre, mientras que en el conjunto del país febrero ha sido el primer mes en el que ha ocurrido este fenómeno desde el inicio de la crisis. En localidades de la Costa se observó ya incluso antes, desde mayo en el caso de Marbella y desde agosto en Écija. En cuanto al mes anterior, en febrero también hay más cotizantes en la provincia, concretamente 11 más que en enero.

El aumento mensual de afiliados en Málaga, según se ha considerado más estable y representativo, concretamente 11 más que en enero. El aumento mensual de afiliados en Málaga, según se ha considerado más estable y representativo, concretamente 11 más que en enero. El aumento mensual de afiliados en Málaga, según se ha considerado más estable y representativo, concretamente 11 más que en enero.

La tasa positiva revela que en Málaga se estaría creando empleo, de forma muy moderada, antes que en el conjunto del país

La buena noticia llegó en febrero con un aumento de apenas el 0,18%, la primera tasa positiva desde mayo de 2008.

Creación de empleo

Esto significa que en Málaga se estaría creando empleo, de forma muy moderada, antes que en el global del país, un argumento que aporta los economistas para explicar que la provincia no está quedándose atrás en el camino hacia el final del túnel. En contrataciones, en la provincia se ha registrado un aumento en febrero del 12% respecto a las registradas el mismo mes de 2012.

Como explican los analistas consultados, los datos de paro del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) están afectados por factores que hacen que no sean un fiel reflejo de la realidad del mercado laboral. Así, pueden haber personas que no tengan trabajo pero no estén registradas en el antiguo Inem, o parados que empiezan cursos de formación o que reciben el subsidio agrícola y que tampoco forman parte de esa lista. O que perso-

LAS FRASES

**J. Juan Benítez**  
Profesor UMA  
«Debemos esperar acontecimientos, aunque lo que está pasando invita a un relativo optimismo»

**Antonio García**  
Profesor UMA  
«El aumento de las afiliaciones pone de relieve que si nos estamos recuperando al mismo ritmo que en España»

**Antonio Herrera**  
CCOO  
«Se sigue destruyendo empleo, se están cambiando contratos fijos por temporales y a tiempo parcial»

**M. Auxiliadora Jiménez**  
UGT  
«Si no cambiamos el modelo productivo difícilmente podremos hablar de crecimiento sostenido y con garantía de futuro»

mas que hayan encontrado trabajo no estuvieran inscritas como demandantes presuntamente y por tanto esos contratos no se traducirían sobre el papel en una bajada del desempleo.

«Efecto ánimo»

Del mismo modo, en esta estadística no se registra la población activa como si hace la encuesta que publica simultáneamente el Instituto Nacional de Estadística (INE) y que suele diferir en gran medida de los resultados del SPEE. Esto es un indicador de suma importancia, ya que el aumento de los ciudadanos susceptible de tener un empleo puede ocasionar un aumento del paro a pesar de incrementarse el número de contrataciones. Esto explica que aunque que hay más afiliados que en enero en Málaga haya crecido el paro, como crecía en el viernes el decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, durante la presentación de su último balance: «Al haber mejores perspectivas aquí que en nuestro entorno, muchas personas de otras provincias están viniendo a buscar

Los datos del desempleo en la provincia

Evolución del paro en Málaga



**CONTRATOS**

MÁLAGA  
**41.642**  
(+2,8%)

**INDEFINIDOS**  
**2.633**  
(9,4%)

**TEMPORALES**  
**39.009**  
(95%)

**Perfil del paro en Málaga**

febrero 2014 Var mensual

Total	210.107	+1.995
Agricultura	5.491	+362
Industria	12.229	-17
Construcción	32.651	-458
Servicios	135.452	+1.318
San empleo anterior	24.293	+770
Parados extrajeros	22.560	+395
Hombres	101.597	+679
Mujeres	108.510	+1.316
Menores de 25 años	20.932	+698

trabajo. Según las estimaciones, Málaga podría reducir este año sus puntuaciones de paro y añadir el ejercicio con menos de un 30%, lo que equivaldría como mínimo a 50.000 desempleados menos.

En el caso de las estadísticas del INE, el aumento de la población activa puede analizarse de forma relativa observando las cifras que aparecen en el colectivo «Sin empleo anterior», es decir, que se encuentran por primera vez en el mercado laboral. En Málaga, en el mes de febrero este grupo fue el que registró el mayor aumento del paro, con un incremento de 770 personas -se sitúa en 24.293-, lo que indica que se va produciendo le comercio el «efecto desánimo» que estos años hasta que los estadísticos dejaron de buscar activamente trabajo por falta de expectativas. «Cuando empieza la recuperación aparecen los que animados por el entorno más favorable abandonan la inactividad», señala el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga (UMA) José Juan Benítez, que destaca que la provincia «es esta participando del incipiente proceso de creación de empleo».

Además del incremento de la población activa, lo que ocurre es que se le importante peso que en relación al conjunto del sector servicios en la estructura laboral de Málaga hace que el aumento del desempleo en la región refleje un signo negativo. «Esta dependencia

del turismo del sol y playa fue fuerte que con la llegada de la temporada alta se produce un cambio de tendencia». A nivel nacional en el tercer trimestre se ha producido una bajada del 0,1% en el paro, pero partía de unos datos muy malos con un incremento del 4,3% en enero.

Estacionalidad

Los expertos señalan que en la comparativa mensual del paro, donde Málaga sale peor parada que el resto, en el conjunto del país la bajada del desempleo ha sido de apenas un 0,04% en España; es decir, son menos de 2.000 personas las que han salido de las listas de inactividad. Cifras que no son para tirar cohetes según los analistas, que apuntan por el estudio de la estructura productiva de cada zona para contextualizar la información estadística. Así, coinciden en que el mes pasado se ha producido en Málaga un incremento del paro por acontecimientos estacionales y por el aumento de la población activa debido al efecto ánimo, y es que hay que esperar a los resultados del marzo y abril para ver si, efectivamente, se está produciendo un cambio de tendencia a nivel general y hay visos de recuperación. Pese a todo, se añaden más tradicionalmente malo y marcado por la errático comportamiento que el fin de la actividad de la construcción y en las

servicios -porque ha terminado la campaña turística-, tal y como explica el profesor de Economía Aplicada de la UMA Antonio García-Liario. Este especialista hace hincapié en que Málaga no va a contrapeso y que el desempleo vinculado directamente a la recesión se observa una tendencia positiva cuando se cortige el efecto negativo desde el punto de vista estacional. Por eso, a su entender, no la llegada de la temporada alta este

verá notarse la recuperación de forma más evidente, aunque sea esa esa llegando a Málaga. Para que funcione más rápido, señala, que sea necesario «cambiar para diversificar el sector productivo y también con políticas activas de reducción de la tasa de pobreza», ya que, según señala, la recesión se acusa con más fuerza donde la pobreza es mayor. Los analistas, además de apostar por una diversificación del modelo productivo, advierten de que

dejos de una visión optimista se lo que destruyendo empleo y el que se lea es preciso. «Se está haciendo contratos de temporalidad por temporalidad y tiempo parcial, contratos y de bajo salario», señala el líder de CCOO en Málaga, Antonio Herrera. Sin homologar a UGT, María Auxiliadora Jiménez, además apunta que no se observa una recuperación del empleo que que el incremento es insignificante en una dinámica de más de seis millones de parados.

El paro sigue cebándose con las mujeres y los menores de 25 años

**M. A. GONZÁLEZ**  
MÁLAGA. Casi siete de cada diez nuevos desempleados en Málaga en el mes de febrero son mujeres y el 15% tienen menos de 25 años. Son los dos sectores más golpeados por el paro y la crisis, como ponen de manifiesto estos y otros datos estadísticos. Durante la crisis la contratación indefinida de mujeres jóvenes ha descendido un 66% en la provincia, siete puntos por encima de la media nacional (59%), según un reciente informe del INE que se aplica que este, además de a la coyuntura

económica, se debe a la falta de experiencia de las profesionales. En el caso de las féminas en general, la reducción de los contratos fijos entre 2007 y 2012 ha sido del 14,6%.

**Los contratos fijos a mujeres jóvenes han caído un 66% con la crisis**

Actualmente, el paro afecta a 108.510 mujeres y a 101.597 hombres. En términos mensuales se ha producido un incremento de 1.995 desempleados, de los que 1.116 son mujeres y 679, varones. Por grupos de edad, 698 de estas personas pertenecen a menores de 25 años, lo que representa el 15% del total. Desde febrero de 2007 así se ha duplicado el número de jóvenes en paro, de 11.016 a los 20.932 de hoy en día en el conjunto de la provincia según los datos del Ministerio de Empleo.

09/03/2014  
Sur

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Alejandro Portes reivindica el importante papel de...

NOTICIAS de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

**ALEJANDRO PORTES REIVINDICA EL IMPORTANTE PAPEL DE...**

COMPARTIR

Fecha De Publicación: 13/03/2014

Categorías: portada



Alejandro Portes reivindica el importante papel de la Sociología en la Economía

**El profesor de Princeton defiende la relación entre las dos disciplinas en un libro, publicado por el CIS, que se ha presentado en la UMA.**

Alejandro Portes, profesor de las universidades de Princeton y Miami, reivindicó la importancia de acercar la sociología a la economía, para su mejor comprensión y análisis, en el acto de presentación de su libro "Sociología Económica: una investigación sistemática" que tuvo lugar hoy en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

"Los fenómenos económicos son también sociales. Mi libro es una defensa de ello", manifestó. Asimismo, el intelectual cubano alertó del "rencaje" de la economía en el marco de la interacción social, ya que los actores económicos a través de sus acciones repetidas generan conductas sociales.

La obra "Sociología Económica: una investigación sistemática" es un nuevo título de la colección Clásicos Contemporáneos, publicada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que reúne algunas de las aportaciones más importantes que ha desarrollado Portes durante su vida académica. Así, la obra contribuye a la institucionalización de la sociología económica y consolida el giro del autor hacia nuevos planteamientos que posibiliten un avance real de la disciplina.

El acto de presentación contó con el presidente del CIS y catedrático de la UMA, Félix Requena, que mostró su gran satisfacción por poder contar en la Universidad con el "sociólogo de lengua castellana más importante del mundo" y se sumó a su defensa en la necesidad de acercar ambas disciplinas. "Muchos conceptos económicos se entienden mejor desde el punto de vista de la sociología", afirmó.

Requena, por otro lado, destacó la apuesta que la Facultad de Económicas mantiene desde sus inicios por el estudio conjunto de la Sociología y la Economía. "Este centro cuenta con la biblioteca universitaria con más textos de sociología existente en toda Andalucía y es la cuarta de España en este sentido", dijo. Asimismo, el doctor Eugenio Luque, añadió que la UMA cuenta con el Máster de Sociología Aplicada dentro de su oferta académica y manifestó el acuerdo que supondría promover el título de doble grado de Sociología y Económicas.

El profesor de la Universidad de Málaga Luis Ayuso fue el encargado de presentar el libro, una obra que "hace fácil lo difícil y que responde a muchas de las preguntas que nos hacemos en nuestro día a día". "Un libro que no requiere conocimientos económicos de peso para su comprensión y que supone un empujón a la sociología económica de nuestro país".

Compuesto por 10 capítulos, "Sociología Económica: una investigación sistemática" responde a cómo aplicar la sociología en el ámbito económico y se consolida como obra clave para conocer y entender la realidad de hoy.

**Alejandro Portes**  
Alejandro Portes es en la actualidad profesor de Sociología en las Universidades de Princeton y Miami. Tanto por su pensamiento como por su obra, Portes es probablemente el sociólogo de referencia más importante de habla hispana en la actualidad y uno de los más influyentes en el análisis de las migraciones y de la sociología económica de comienzos del siglo XXI. Ha publicado más de 36 libros y 220 artículos y capítulos en las editoriales y revistas de mayor impacto internacionales.

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

DESTACADOS

Prácticas, empleo y orientación laboral

Calificaciones Acceso Mayores de 40 Años

Oferta pública

Presupuestos 2014

La UMA en el Portal Nacional de Noticias Unidas. Informe de Progreso

Oferta I+D+i UMA

Ven todo

CALENDARIO DE EVENTOS

Marzo 2014

La	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AVISO COOKIES

Universidad de Málaga utiliza cookies para mejorar la navegación en su web. Al continuar navegando en esta web, estás aceptando su utilización en los términos establecidos en la Política de Cookies.

View PDF

1) Click the download button  
2) This will take you to our web page  
3) Download the FREE product

Download

Inicio | 13/03/2014

COMPRA | CURSOS | MIRADA X | REGISTRO

MAPA DEL SITIO

uni>ersia | ESPAÑA Noticias de actualidad

España | Noticias de actualidad | Tiempo Libre

NOTICIA INSTITUCIONAL

**El CIS presenta en la UMA el libro "Sociología económica" de Alejandro Portes**

13/03/2014

Hoy jueves, 13 de marzo, se presenta en la Facultad de Económicas el libro "Sociología Económica: una investigación sistemática", cuyo autor es Alejandro Portes, profesor de Sociología en las universidades de Princeton y Miami.

Imprimir | Enviar | PDF | Trabaja

Me gusta 0 | Tweets 4



Foto: UMA

Hoy jueves 13 de marzo, Alejandro Portes presenta su libro en la Facultad de Económicas.

Se trata de un nuevo título de la colección Clásicos Contemporáneos, publicada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El texto reúne algunas de las aportaciones más importantes que ha desarrollado Portes durante su vida académica y contribuye a la institucionalización de la sociología económica.

En la mesa de presentación estarán, además del autor del libro, el presidente del CIS y catedrático de la UMA Félix Requena, el profesor de Sociología Luis Ayuso y el decano de Económicas, Eugenio Luque.

Online MBA University  
www.post.edu/Online  
Earn your MBA with Post U Online. Request info now!

¿Descargar Libros Gratis? Imprime tu libro ahora Fotos del Airbus avión en

¿Le gustaría bajar el libro?  
Obtenga el libro de forma gratuita si usted quiere. Para ello, envíe un correo electrónico a: [post@post.edu](mailto:post@post.edu). Correo restringido a la Seguridad Universal para la protección de nuestros datos.

104 LEÍDO | 10 COMENTADO | 10 VALORADO

1. ¿Qué libro más para descargar libros y más en forma legal?

2. ¿Cómo funciona la biblioteca de libros en el resto de Europa?

3. ¿Qué cambio el profesor de libros de lectura? ¿Qué un libro por día?

13/03/2014  
universia.es

13/03/2014  
uma.es

ALEJANDRO PORTES. PROFESOR DE SOCIOLOGÍA DE PRINCETON

## "España no habla de diáspora pero empieza a haberla y es de alto nivel"

Analiza la crisis como una consecuencia de la debilidad las instituciones para manejar los flujos de capital y del despilfarro "Se dejó a los bancos hacer lo que querían", dice

ENCARNIA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 14.03.2014 a las 03:00

0 comentarios 0 votos

Like 0 Twitter 1 COMPARTIR

Alejandro Portes, experto en migraciones de la Universidad de Princeton (Estados Unidos), ha realizado el primer estudio global de la segunda generación de inmigrantes en España y es un abanderado de la sociología económica. Ayer presentó en la Facultad de Económicas de Málaga *Sociología Económica: una investigación sistemática*, editado por el CIS.



Alejandro Portes, ayer, en la Facultad de Económicas, donde presentó el libro *Sociología Económica. Una investigación sistemática*, editado por el CIS.

-¿Cómo ha podido un país receptor de inmigrantes como España convertirse tan rápido en emisor?

-Por la recesión económica y el descubrimiento de que las bases de la riqueza nacional y el desarrollo eran relativamente frágiles, sustentadas en el endeudamiento y la construcción. La inmigración que venía era fundamentalmente laboral, mientras que buena parte de los que se van ahora son profesionales. El país está perdiendo parte de su acervo intelectual.

-¿Qué puede esperar una sociedad cuando su talento emigra?

-Eso es lamentable. El problema es buscar la forma para frenarlo y recuperarlo. Se puede hacer de dos maneras: de forma permanente si hay oportunidades acá en las universidades y en las empresas para que vuelvan o que se queden fuera pero que contribuyan tecnológica y económicamente al desarrollo nacional. Ese fenómeno lo conocemos en sociología como transnacionalismo. Por ejemplo; India y China han exportado por décadas gran parte de su capital humano a Estados Unidos y cuando esos inmigrantes han tenido éxito económico y profesional han vuelto. Centros de alta tecnología como Bangalore y Hyderabad, en la India, los crearon inmigrantes indios y el desarrollo de Shanghai se debe a los chinos profesionales que han vuelto.

-Pero habrá que crear unos canales o puentes para la vuelta.

-El transnacionalismo solamente ocurre cuando existe un entorno institucional para que los que se fueron puedan regresar, sino su contribución se pierde.

-¿Alguien está buscando esas vías para el retorno?

-No, el país todavía está en recesión y sigue exportando profesionales de buena calidad a Alemania, Estados Unidos o Inglaterra. España aún se considera un país de inmigración, no se ha dado cuenta de que también es un país de emigración y que tiene que haber instancias gubernamentales dialoguen con su diáspora. Aquí no se habla de diáspora, pero empieza a haberla y es de alto nivel de capital humano.

-Desde 2010 España ha perdido 134.000 inmigrantes extracomunitarios, pero las imágenes de la valla en Ceuta y Melilla...

-Dan sensación de invasión... Y son pocos son unos cientos. Hay varias cosas que conviene separar: la inmigración no ha bajado significativamente, se ha frenado. Es probable que con la recuperación económica se renueve la inmigración de Latinoamérica y Marruecos. Otro fenómeno es el de las pateras y lo de Ceuta y Melilla. Estos no son inmigrantes económicos, son refugiados de la

desesperación de sus países. Obviamente Estados Unidos y Europa no pueden permitir una entrada indiscriminada de inmigrantes del Tercer Mundo. Necesariamente hay que crear barreras, tratando de respetar los derechos humanos.

-¿Serpentinas con cuchillas son barreras?

-La inmigración del África subsahariana no tiene una razón económica para España y de alguna manera hay que desincentivar la partida de los jóvenes de sus países. Es más efectivo buscar eso que pararlos con serpentinas porque cuando los inmigrantes de refugio económico llegan a la frontera ya no hay quien los pare. O entran o perecen en el intento. La mejor manera es trabajar en los países emisores con ONG, organizaciones religiosas y otras para desincentivar y crear allí oportunidades alternativas.

-¿Cómo afecta la crisis a la segunda generación de inmigrantes en España?

-Estamos a punto de publicar el libro *Creer en España. Las experiencias de la segunda generación* y hemos visto que han pasado dos cosas: primero, y esto no está tan mal, los hijos de inmigrantes siguen en el colegio porque cuando empezamos el estudio, en 2006 y 2007, había tantas oportunidades para trabajos sin gran cualificación que muchos lo dejaban. El problema es que condicionan su permanencia en el país, con el que se identifican incluso cuando no han nacido en él, a la existencia de oportunidades y desde luego no dicen de irse al país de sus padres, se van a otro país europeo, igual que sucede con los autóctonos.

-Ha presentado el libro *Sociología Económica: una investigación sistemática*. ¿Tiene la sociología alguna clave que permita entender la crisis y buscar salidas?

-Desde el punto de vista de la sociología económica la crisis se analiza muy distinto a como la analiza el actual Gobierno. La crisis se creó por la debilidad de las instituciones españolas para manejar los flujos de capital y gularlos de forma productiva. Los flujos de capital llegaban del norte con intereses muy bajos y se malgastaban en proyectos faraónicos. Cuando se cerraron las compuertas y cayeron la demanda de vivienda y el turismo, el país descubrió que no estaba tan desarrollado como pensaba.

-¿Y la solución?

-La resolución permanente de la crisis no pasa solamente por castigar a la población para pagar los excesos de las minorías que guiaron ese proceso de endeudamiento. La austeridad es necesaria a corto plazo, pero no es la solución permanente. Hay que fortalecer las instituciones del Estado y su capacidad regulatoria. Se permitió a los bancos hacer lo que quisieran y se permitió un endeudamiento excesivo que se está pagando porque las instituciones eran débiles y los controles insuficientes. Nuestras instituciones no están al nivel de las instituciones del norte de Europa y hasta que no estén será posible encontrarse con este tipo de crisis.

14/03/2014  
malagahoy.es

ALEJANDRO PORTES. PROFESOR DE SOCIOLOGÍA DE PRINCETON

● Analiza la crisis como una consecuencia de la debilidad de las instituciones para manejar los flujos de capital y del despilfarro ● "Se dejó a los bancos hacer lo que querían", dice

## “España no habla de diáspora pero empieza a haberla y es de alto nivel”

Encarna Maldonado MALAGA

Alejandro Portes, experto en migraciones de la Universidad de Princeton (Estados Unidos), ha realizado el primer estudio global de la segunda generación de inmigrantes en España y es un abanderado de la sociología económica. Ayer presentó en la Facultad de Económicas de Málaga *Sociología Económica: una investigación sistemática*, editado por el CIS.

—¿Cómo ha podido un país receptor de inmigrantes como España convertirse tan rápido en emisor?  
—Por la recesión económica y el descubrimiento de que las bases de la riqueza nacional y el desarrollo eran relativamente frágiles, sustentadas en el endeudamiento y la construcción. La inmigración que venía era fundamentalmente laboral, mientras que buena parte de los que se van ahora son profesionales. El país está perdiendo parte de su acervo intelectual.

—¿Qué puede esperar una sociedad cuando su talento emigra?

—Eso es lamentable. El problema es buscar la forma para frenarlo y recuperarlo. Se puede hacer de dos maneras: de forma permanente si hay oportunidades acá en las universidades y en las empresas para que vuelvan o que se queden fuera pero que contribuyan tecnológica y económicamente al desarrollo nacional. Ese fenómeno lo conocemos en sociología como transnacionalismo. Por ejemplo: India y China han exportado por décadas gran parte de su capital humano a Estados Unidos y cuando esos inmigrantes han tenido éxito económico y profesional han vuelto. Centros de alta tecnología como Bangalore y Hyderabad, en la India, los crearon inmigrantes indios y el desarrollo de Shanghai se debe a los chinos profesionales que han vuelto.

—Pero habrá que crear unos canales o puentes para la vuelta.

—El transnacionalismo solamente ocurre cuando existe un entorno institucional para que los que se fueron puedan regresar, sino su contribución se pierde.

—¿Alguien está buscando esas vías para el retorno?

—No, el país todavía está en recesión y sigue exportando profesionales de buena calidad a Alemania, Estados Unidos o Inglaterra. España aún se considera un país de inmigración, no se ha dado cuenta



Alejandro Portes, ayer, en la Facultad de Económicas, donde presentó el libro 'Sociología Económica. Una investigación sistemática', editado por el CIS.

Los inmigrantes de África son refugiados económicos. Cuando llegan a la frontera o entran o perecen

de que también es un país de emigración y que tiene que haber instancias gubernamentales diálogicas con su diáspora. Aquí no se habla de diáspora, pero empieza a haberla y es de alto nivel de capital humano.

—Desde 2010 España ha perdido 134.000 inmigrantes extracomunitarios, pero las imágenes de la villa en Ceuta y Melilla...

—Dan sensación de invasión... Y sus pocos son unos cientos. Hay varias cosas que conviene separar: la inmigración no ha bajado significativamente, se ha frenado. Es un problema que con la recuperación económica se renueva la migración de Latinoamérica y Marruecos. Otro fenómeno es el de las pateras y lo de Ceuta y Melilla. Estos no son inmigrantes económicos, son refugiados de la desesperación

España no se da cuenta de que es un país de emigrantes. Está perdiendo parte de su acervo intelectual

de sus países. Obviamente Estados Unidos y Europa no pueden permitir una entrada indiscriminada de inmigrantes del Tercer Mundo. Necesariamente hay que crear barreras, tratando de respetar los derechos humanos.

—¿Serpentinas con cuchillas son barreras?

—La inmigración del África subsahariana no tiene una razón económica para España y de alguna manera hay que desincentivar la partida de los jóvenes de sus países. Es más efectivo buscar eso que pararlos con serpentinas porque cuando los inmigrantes de refugio económico llegan a la frontera ya no hay quien los pare. O entran o perecen en el intento. La mejor manera es trabajar en los países emisores con ONG, organizaciones religiosas y otras para desin-

centivar y crear allí oportunidades alternativas.

—¿Cómo afecta la crisis a la segunda generación de inmigrantes en España?

—Estamos a punto de publicar el libro *Crecer en España. Las experiencias de la segunda generación* y hemos visto que han pasado dos cosas: primero, y esto no está tan mal, los hijos de inmigrantes siguen en el colegio porque cuando empezamos el estudio, en 2006 y 2007, había tantas oportunidades para trabajos sin gran cualificación que muchos lo dejaban. El problema es que condicionan su permanencia en el país, con el que se identifican incluso cuando no han nacido en él, a la existencia de oportunidades y desde luego no dicen de irse al país de sus padres, se van a otro país europeo, igual que sucede con los autóctonos.

—Ha presentado el libro *Sociología Económica: una investigación sistemática*. ¿Tiene la sociología alguna clave que permita entender la crisis y buscar salidas?  
—Desde el punto de vista de la sociología económica la crisis se analiza muy distinto a como la analiza el actual Gobierno. La cri-

sis se creó por la debilidad de las instituciones españolas para manejar los flujos de capital y guiarlos de forma productiva. Los flujos de capital. Llegaban del norte con intereses muy bajos y se malgostaban en proyectos faraónicos. Cuando se cerraron las compañías y cayeron la demanda de vivienda y el turismo, el país descubrió que no estaba tan desarrollado como pensaba.

—¿Y la solución?

—La resolución permanente de la crisis no pasa necesariamente por castigar a la población para pagar los excesos de las minorías que guiaron ese proceso de endeudamiento. La austeridad es necesaria a corto plazo, pero no es la solución permanente. Hay que fortalecer las instituciones del Estado y su capacidad regulatoria. Se permitió a los bancos hacer lo que quisieran y se permitió un endeudamiento excesivo que se está pagando porque las instituciones eran débiles y los controles insuficientes. Nuestras instituciones no están al nivel de las instituciones del norte de Europa y hasta que no estén será posible encontrarse con este tipo de crisis.

14/03/2014  
Málaga Hoy

Ocio y Cultura

# Alejandro Portes reivindica el papel de la sociología en la economía

Redacción | Domingo, 16 de marzo de 2014



El profesor de Princeton defiende la relación entre las dos disciplinas en un libro, publicado por el CIS, que se ha presentado en la UMA.



Alejandro Portes, profesor de las universidades de Princeton y Miami, reivindicó la importancia de acercar la sociología a la economía, para su mejor comprensión y análisis, en el acto de presentación de su libro "Sociología Económica: una investigación sistemática" que tuvo lugar hoy en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

"Los fenómenos económicos son también sociales. Mi libro es una defensa de ello", manifestó. Asimismo, el intelectual cubano defendió el "encaje" de la economía en el marco de la

interacción social, ya que los actores económicos a través de sus acciones repetidas generan conductas sociales.

La obra "Sociología Económica: una investigación sistemática" es un nuevo título de la colección Clásicos Contemporáneos, publicada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) que reúne algunas de las aportaciones más importantes que ha desarrollado Portes durante su vida académica. Así, la obra contribuye a la institucionalización de la sociología económica y consolida el giro del autor hacia nuevos planteamientos que posibiliten un avance real de la disciplina.

El encuentro contó con la presencia del presidente del CIS y catedrático de la UMA, Félix Requena, que mostró su gran satisfacción por poder contar en la Universidad con el "sociólogo de lengua castellana más importante del mundo" y se sumó a su defensa en la necesidad de acercar ambas disciplinas: "Muchos conceptos económicos se entienden mejor desde el punto de vista de la sociología", afirmó.

Requena, por otro lado, destacó la apuesta que la Facultad de Económicas mantiene desde sus inicios por el estudio conjunto de la Sociología y la Economía. "Este centro cuenta con la biblioteca universitaria con más textos de sociología existente en toda Andalucía y es la cuarta de España en este sentido", dijo. Asimismo, el decano, Eugenio Luque, añadió que la UMA cuenta con el Máster de Sociología Aplicada dentro de su oferta académica y manifestó el acierto que supondría promover el título de doble grado de Sociología y Económicas.

El profesor de la Universidad de Málaga Luis Ayuso fue el encargado de presentar el libro, una obra que "hace fácil lo difícil y que responde a muchas de las preguntas que nos hacemos en nuestro día a día. Un libro que no requiere conocimientos económicos de peso para su comprensión y que supone un empujón a la sociología económica de nuestro país".

Compuesto por 10 capítulos, "Sociología Económica: una investigación sistemática" responde a cómo aplicar la sociología en el ámbito económico y se consolida como obra clave para conocer y entender la realidad de hoy.

## Alejandro Portes

Alejandro Portes es en la actualidad profesor de Sociología en las Universidades de Princeton y Miami. Tanto por su pensamiento como por su obra, Portes es posiblemente el sociólogo de referencia más importante de habla hispana en la actualidad y uno de los más influyentes en el análisis de las migraciones y de la sociología económica de comienzos del siglo XXI.

Ha publicado más de 36 libros y 220 artículos y capítulos en las editoriales y revistas de mayor impacto internacionales.

14 MÁLAGA

EMILIO MORALES  
Twitter: @emilimorales

LA MIRILLA

## DOS HOMBRES QUE SABEN LO QUE DICEN

La Facultad de Económicas acoge la presentación del libro de Alejandro Portes / Manuel Atencia ofrece una charla financiera en el Colegio de Abogados



José Ramón Sánchez, Pablo Atencia e Inmaculada Atencia.



Romero, Martínez y Antone.



Enrique Delgado y Ezequiel Blanco.



Federico Terrón, Javier Berlanga y José Luis Gómez.



Rafael Gobernado, Gonzalo Herranz, Mercedes Fernández y Marta Ortega.



Luis Ayuso, Félix Requena, Alejandro Portes y Eugenio Luque.

**D**os hombres que saben lo que dicen. El pasado jueves los alumnos de la UMA disfrutaron de una hora en la que se destiló sapiencia.

En el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, tuvo lugar la presentación del libro "Sociología económica: una investigación sistemática", publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), como nuevo título de la colección Clásicos Contemporáneos.

El libro es una obra clásica de Alejandro Portes, en la que reúne algunas de las aportaciones más importantes que ha desarrollado durante su vida académica. La obra contribuye a la institucionalización de la sociología económica y consolida su giro hacia nuevos planteamientos que posibiliten un avance real de la disciplina. Portes es en la actualidad Profesor de Sociología en las Universidades de Princeton y Miami, y centrado en la mesa de ponencias junto al decano de la facultad, Eugenio Luque, Félix Requena, catedrático de la Universidad de Málaga y presidente del CIS, y Luis Ayuso, doctor en Sociología por la Universidad de Granada y profesor en la Facultad de Económicas de Málaga, fue dando varias pinceladas sobre la sociología y sus vertientes.

Por otro lado, el salón de actos del Colegio de Abogados acogió la actividad "Encuentros", que organiza la institución colegial en colaboración con la editorial Tirant Lo Blanch. En esta ocasión, se contó con la presencia de Manuel Atencia, abogado y vicepresidente ejecutivo de Unicaja Banco, quien fue el encargado de desarrollar la ponencia "Crisis y reformas financieras". Se trataron temas muy concisos, y Atencia analizó las medidas adoptadas por el Gobierno para recomponer la actividad económica del país ante la crisis. Además, se ofreció a examinar las principales reformas y las consecuencias que han puesto para el sistema económico. Manuel Atencia es licenciado en Derecho, abogado y diplomado en Alta Dirección de Empresas. Manuvo muy atentos a los muchos asistentes, y demostró a la perfección algunas de los vestigios que guarda el mundo financiero.

Lunes 17/03/14  
SUR

17/03/2014

Sur

14/03/2014  
econ.es

## La UMA ofrece cinco talleres de empleo gratuitos para el mes de abril

PAOLA BANDERA

El próximo mes de abril se impartirán cinco de los talleres de empleo gratuitos que este año ofrece el Servicio de Orientación Profesional de la Universidad de Málaga. El resto se realizarán a partir del mes de mayo, aunque aún se desconocen las fechas fijas.

De los cinco talleres ofertados en esta nueva convocatoria, tres se imparten por primera vez este curso y, al igual que el resto, van enfocados a la mejora de la formación para conseguir un puesto laboral. Estos tres talleres novedosos se presentan bajo el título 'Rompe barreras hablando en público', impartido el 3 de abril de 2014; 'Prepara tu entrevista de trabajo en inglés', que se realizará el próximo 25 de abril; y 'Lo que tienes que saber para crear tu empresa', que se tendrá lugar el día 30 del próximo mes.

Los otros dos cursos se han elegido según informan desde el Servicio de Orientación Profesional de la UMA, «por ser los talleres más solicitados en años anteriores y corresponden a los denominados 'Entrenate para una entrevista de trabajo', que se impartirá el día 4 de abril; y 'Supera las pruebas psicológicas y dinámicas de grupo', que se celebrará el día 29 del mismo mes. Todos los talleres se imparten en la Facultad de Económicas, de 10.00 a 14.00 horas.

El único requisito para poder realizar alguno de los talleres ofertados —que están enmarcados dentro del programa Andalucía Orienta de la Junta de Andalucía— es tener la tarjeta de demanda de empleo en alta. Los interesados deberán pedir cita con un orientador llamando al teléfono 952.13.74.71 o escribiendo un correo electrónico a [orientación@uma.es](mailto:orientación@uma.es) indicando los datos personales (nombre, apellidos, NIF y número de teléfono). Tras el envío de este e-mail, el servicio de orientación se pondrá en contacto con los candidatos para comprobar si quedan plazas vacantes y si es así, confirmar su asistencia al taller que elija.

Cada taller dispone de 15 plazas que normalmente quedan cubiertas en la mayoría de los casos.

18/03/2014

Crónica Universitaria

# Antonio Vázquez, artífice de la fusión de Iberia, nombrado Antigo Alumno de Honor de la UMA

El presidente de IAG, la corporación que engloba a Iberia, British Airways y Vueling, pertenece a la primera promoción de Económicas

17.03.14 - 18:40 - Nuna Triguero | Málaga

El Campus Málaga Viente del Bosque vive este verano a Estepona. Elige tu lema, disfruta con el deporte y vive un exclusivo balón Abide Firmado por el Simbocador de La Roja!

Campus Málaga Viente del Bosque Estepona

Síguenos  
 OferplanSUR  
 Oferplan\_SUR

Comenta esta noticia | 10 | | | | | 0 votos

De las Heras, De la Calle y Vázquez. Yhasmina Garcia

Antonio Vázquez es uno de los 'pilotos' empresariales que más alto ha volado en España. Ha dirigido gigantes como Altadis, Osborne, Aldeasa o Iberia en momentos decisivos y actualmente preside International Airlines Group (IAG), la corporación de la que dependen Iberia, British Airways y Vueling. Lo que muchos no sabían es que Málaga, y más concretamente su universidad, tuvo mucho que ver en su despegue. Porque Vázquez estudió en la Facultad de Económicas y Empresariales de Málaga. De hecho, formó parte de una de sus primeras promociones. Unos inicios que desde hoy quedan debidamente reconocidos, ya que la institución educativa le ha nombrado Antigo Alumno de Honor.

Vázquez ha recordado sus inicios en la Universidad de Málaga y toda su trayectoria posterior en un almuerzo-coloquio organizado por la Asociación de Antiguos Alumnos, en el que ha estado acompañado por numerosas personalidades de la ciudad. «Ni rankings ni nada; lo que da prestigio a una universidad son las personas que se educaron en ella y ahora desempeñan papeles importantes en la sociedad», argumentaba la rectora, Adelaida de la Calle, agradeciendo a Vázquez que siempre «haga gala» de su paso por la UMA. «Me gusta mucho unirme a la Asociación de Antiguos Alumnos porque las Universidades no son sólo lo que hay dentro sino lo que ha salido fuera», le respondía el presidente de IAG.

Durante su etapa estudiantil en Málaga, Vázquez fue miembro destacado de la tuna de Económicas «cuando era la mejor de España». El presidente de IAG ha recordado aquella época como «convulsa —entró en la Universidad en 1968, cuando «lo que más había en el campus eran 'grises'— y «magnífica». «Por entonces la juventud quería cambiarlo todo», ha afirmado.

Su carrera profesional comenzó en la consultora Arthur Andersen, de la que aprendió «la cultura de la excelencia», a trabajar bajo presión y a aceptar la movilidad geográfica como algo natural. Después se mudó a México para dirigir la filial de Osborne allí. De allí a otra bodega, Domecq, y después a Tabacalera, donde desempeñó un papel fundamental, dirigiendo su fusión con Seita —fue la primera gran fusión internacional en España—, ha destacado— para formar Altadis, y convirtiéndose su división de puros en líder mundial. «Fue el reto más bonito y divertido que he llevado a cabo», ha confesado.

A raíz de su absorción por parte de Imperial Tobacco, Vázquez salió de Altadis y se propuso tomarse un tiempo para cultivar sus aficiones. El 'bel canto' es la principal, pero también es un apasionado del deporte y la lectura. Pero no duró mucho en el banquillo. Meses después se convirtió en el presidente de Iberia, con el doble reto de culminar la fusión con British Airways y arreglar su desastrosa cuenta de resultados. Hoy Iberia y BA forman la quinta aerolínea por facturación, y tercera por capitalización bursátil. «Hoy Iberia tiene un nivel de competitividad que no podríamos soñar hace unos años. Es una empresa muy sana que tiene vida para 85 años más», ha declarado, añadiendo: «Cuando la demanda levante, es una compañía que sólo puede volar hacia el éxito».

17/03/2014

sur.es

**GLAD**  
 ¡PARA QUÉ DISFRAZAS SI PUEDES NEUTRALIZAR Y REFRESCAR!

inmigrantes entraron en Melilla en un nuevo asalto masivo a la valla

punta de cucl presunto autocomisaria

MALAGA

El Ayuntamiento exige a Eulen que reponga 26 palmeras tras el fracaso del plan contra el picudo

CONE

Carmina agotada en 8 horas

• Visita

Oferplan

ESTEPONA

**universia** ESPAÑA: Noticias de actualidad

España Noticias de actualidad Actualidad

NOTICIA: UMA (11/03/2014)

### La UMA nombra alumno de honor al Presidente de IAG Antonio Vázquez Romero

**Resumen**

Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, ha sido nombrado Alumno de Honor de la Universidad de Málaga en un acto organizado por el Foro Alumni UMA, auspiciado por la Asociación de Antiguos Alumnos de la institución académica.

Imprimir Enviar PDF Tweet Me gusta



17/03/2014

Vázquez, nacido en Córdoba en 1951, se licenció en la Facultad de Económicas de Málaga. Tras una brillante carrera profesional que le ha llevado por medio mundo y en la que ha dirigido la línea empresarial de firmas tan punteras como Domech, Aldeasa, Tabacalera, Altadis o Iberia, preside ahora el holding resultante de la unión de las compañías aéreas de bandera de España y Gran Bretaña, una operación de la que se muestra muy orgulloso y que, según sus palabras, "goza de muy buena salud".

Procedente de su trayectoria habló a los asistentes al acto de reconocimiento de la UMA, con una conferencia titulada "Desde la Universidad de Málaga a IAG. Un vuelo apasionante". Presidió el encuentro la rectora, Adelaida de la Calle, junto al vicepresidente de Relaciones Institucionales, Carlos de las Heras, y el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Farias. Numerosos representantes de las instituciones, la Universidad y el mundo empresarial acudieron al evento, celebrado en el Hotel Málaga Palacio.

De las Heras "justifico" el nombramiento en la necesidad que tiene la UMA de "rescatar a quienes han sido alumnos de ella. Queremos el apoyo de los que han pasado por nuestras aulas y ahora están fuera, integrarlos en la Asociación de Antiguos Alumnos y estrechar lazos con aquellos que siguen queriendo a su Universidad", señaló.

Motivación

Por su parte, Pedro Farias trazó una breve biografía del galardonado, quien después de recordar sus años de estudiante en la UMA y detallar algunos de sus logros empresariales, aseguró a la concurrencia que "la clave de los negocios está en las personas". Añadió que, echando la vista atrás y desde la atalaya que da el ser presidente de una compañía que factura 18.000 millones de euros, le quedan claras algunas premisas: "Por muy grandes que sean los grupos de negociación, hay que buscar armonía en las motivaciones", sentenció.

También destacó como cualidades importantes que ha de tener un dirigente "el sentido de la autoridad, la lealtad y la responsabilidad".

Ya en el turno de preguntas, Antonio Vázquez se mostró confiado en el futuro: "España ya se ha ajustado a la corrección que supuso la entrada en el euro. Somos más competitivos y comienza a tener tinte el carro de la exportación. Sólo falta que se reactive el consumo para empezar a ser fuertes".

Respecto al pesimismo que se detecta en los jóvenes que se enfrentan al mercado laboral, el presidente de IAG los animó a salir, a tomar decisiones y a no temer al futuro: "Hay que aprovechar todas las oportunidades que se presentan", concluyó.

18/03/2014  
universia.es

**UMA** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS  
DIRECTORIO  
CONTACTA  
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > El presidente de IAG es nombrado Alumno de Honor d...

Noticias de la UMA EL PRESIDENTE DE IAG ES NOMBRADO ALUMNO DE HONOR (5...)

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

COMPARTE

Fecha De Publicación: 17/03/2014

Categorías: portada



El presidente de IAG es nombrado Alumno de Honor de la Universidad de Málaga

**Antonio Vázquez, que estudió en la Facultad de Económicas, dirige el holding que agrupa a Iberia y British Airways**

Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, ha sido nombrado hoy Alumno de Honor de la Universidad de Málaga, en un acto organizado por el Foro Alumni UMA, auspiciado por la Asociación de Antiguos Alumnos de la institución académica.

Vázquez, nacido en Córdoba en 1951, se licenció en la Facultad de Económicas de Málaga. Tras una brillante carrera profesional que le ha llevado por medio mundo y en la que ha dirigido la línea empresarial de firmas tan punteras como Domech, Aldeasa, Tabacalera, Altadis o Iberia, preside ahora el holding resultante de la unión de las compañías aéreas de bandera de España y Gran Bretaña, una operación de la que se muestra muy orgulloso y que, según sus palabras, "goza de muy buena salud".

Precisamente de su trayectoria habló a los asistentes al acto de reconocimiento de la UMA, con una conferencia titulada "Desde la Universidad de Málaga a IAG. Un vuelo apasionante". Presidió el encuentro la rectora, Adelaida de la Calle, junto al presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos y Vicerrector de Relaciones Institucionales, Carlos de las Heras; y el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Farias. Numerosos representantes de las instituciones, la Universidad y el mundo empresarial acudieron al evento, celebrado en el Hotel Málaga Palacio.

De las Heras "justifico" el nombramiento en la necesidad que tiene la UMA de "rescatar a quienes han sido alumnos de ella. Queremos el apoyo de los que han pasado por nuestras aulas y ahora están fuera, integrarlos en la Asociación de Antiguos Alumnos y estrechar lazos con aquellos que siguen queriendo a su Universidad", señaló.

**Motivación**

Por su parte, Pedro Farias trazó una breve biografía del galardonado, quien, después de recordar sus años de estudiante en la UMA y detallar algunos de sus logros empresariales, aseguró a la concurrencia que "la clave de los negocios está en las personas". Añadió que, echando la vista atrás y desde la atalaya que da el ser presidente de una compañía que factura 18.000 millones de euros, le quedan claras algunas premisas: "Por muy grandes que sean los grupos de negociación, hay que buscar armonía en las motivaciones", sentenció.

También destacó como cualidades importantes que ha de tener un dirigente "el sentido de la autoridad, la lealtad y la responsabilidad".

Ya en el turno de preguntas, Antonio Vázquez se mostró confiado en el futuro: "España ya se ha ajustado a la corrección que supuso la entrada en el euro. Somos más competitivos y comienza a tener tinte el carro de la exportación. Sólo falta que se reactive el consumo para empezar a ser fuertes".

Respecto al pesimismo que se detecta en los jóvenes que se enfrentan al mercado laboral, el presidente de IAG los animó a salir, a tomar decisiones y a no temer al futuro: "Hay que aprovechar todas las oportunidades que se presentan", concluyó.

17/03/2014  
uma.es

# Antonio Vázquez, 'piloto' de la fusión de Iberia, alumno de honor de la UMA



**NURIA TRIGUERO**  
ntriguero@umajournal.es

El presidente de IAG, la corporación que controla la aerolínea española y British Airways, pertenece a la primera promoción de Económicas

MÁLAGA. Cualquiera diría que lo que es estudiar, Antonio Vázquez estudió poco en la Facultad de Económicas de Málaga. El mismo reconocía ayer, tras ser nombrado Antiguo Alumno de Honor de la UMA, que cuando le enseñaban «convulsos» en sus años de estudiante. Y es que el presidente de International Airlines Group, uno de los «pilotos empresariales» que más alto ha volado en España «en su currículum aparece en Altadis, Aldesa, Telefónica, Osborne, Domecq e Iberia» ingresó en la Universidad en 1968, un año «malo a rabiar porque lo único que había permisiono allí eran las «grises», recordaba en el almuerzo organizado en su honor en el hotel Málaga Palacio por la Asociación de Antiguos Alumnos.

Quizá perdiera horas lectivas por las fiestas, pero este convulsos nacido en 1951 también se empapó de la «magnífica voluntad de cambio» que exhibía en aquellos momentos la ju-

ventud española. Y pudo cultivar su pasión por el canto en la tuna de Económicas, «la mejor de España» y jugar al fútbol en el campo de El Palo con un equipo, Los Maduros, que acababa «gurtiéndose la boca en cada partido», según confesó.

Pero todas estas distracciones no impidieron a Antonio Vázquez sacar provecho de sus estudios, como quedó patente ayer cuando desgranó su trayectoria. Como tantos altos ejecutivos, se cursió en Arthur Andersen, donde aprendió «la cultura de la excelencia, a trabajar bajo presión y a aceptar la movilidad geográfica como algo natural. Tanto es así que a los 27 años se mudó a México para dirigir la filial de Osborne. «Me preguntaron si quería ser director general de una empresa y dije que sí. Mi error fue no preguntar de cuál, porque aquella estaba prácticamente quebrada», recordó ayer entre risas. Allí intentó que la «clave de todo está en la venta; hasta la Universidad tiene que saber vender», afirmó.

De Osborne saltó a otra bodega, Domecq; y de allí a Tabacalera, que supuso su primer gran reto. Vázquez pilotó la alianza con la francesa Seit para formar Altadis, y convirtió su división de puros en líder mundial. A raíz de su absorción por parte de Imperial Tobacco, en 2008, Vázquez salió de la tabacquera y se propuso tomarse un tiempo para sí y su familia «esé casado y tiene cuatro hijos». «El día más feliz de mi vida fue cuando di un concierto de ópera, con orquesta y vestido de frac», confesó ayer. Pero no duró mucho en el banquillo.



Adelaida de la Calle y Antonio Vázquez. // VIVARMINA GARCÍA

## LAS FRASES

**Adelaida de la Calle**  
Rectora de la UMA

«Lo que da prestigio a una universidad son los alumnos que acaban desempeñando puestos importantes en la sociedad»

**Antonio Vázquez**  
Presidente de IAG

«Iberia es una empresa muy sana con vida para 85 años más, y cuando la demanda levante solo puede volar hacia el éxito»

En unos meses se convertirá en presidente de Iberia, con el doble reto de culminar la fusión con British Airways y arreglar su desastrosa cuenta de resultados. Hoy ambas forman la tercera aerolínea mundial por captación bursátil. «Iberia es una empresa muy sana que tiene vida para 85 años más», declaró ayer, añadiendo: «Cuando la demanda levante, es una compañía que solo puede volar hacia el éxito».

«Si rankings ríñada, lo que da prestigio a una Universidad son las personas que se educaron en ella y ahora desempeñan puestos importantes en la sociedad», afirmó por su parte la rectora, Adelaida de la Calle, agradeciendo a Vázquez que «siempre ha jugado de su peso por la UMA». «Las universidades no son solo lo que hay dentro sino lo que ha salido fuera», le respondió el presidente de IAG.



## Nombran alumno de honor de la UMA al presidente de IAG

El presidente de International Airlines Group (IAG), compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, Antonio Vázquez Romero, fue nombrado ayer alumno de honor de la Universidad de Málaga (UMA), en un acto organizado por el Foro Alumni, auspiciado por la Asociación de Antiguos Alumnos de la institución académica. Vázquez animó a los jóvenes a «aprovechar todas las oportunidades que se presenten», se mostró confiado en el futuro de este país y afirmó que «España ya se ha ajustado a la corrección que supuso la entrada en el euro».

18/03/2014  
Málaga Hoy

## RECONOCIMIENTO

Los negocios y la vida según el presidente de Iberia y British Airways, artífice de la fusión de las dos compañías y antiguo alumno de la UMA



Antonio Vázquez, ayer con la rectora de la Universidad de Málaga.

# Un alumno con muchas horas de vuelo

**Encarna Maldonado** MÁLAGA

«Evitar el aburrimiento y la tristeza, por muy mal que vengas las cosas». Esta es la receta para la vida y para los negocios de Antonio Vázquez, presidente de IAG, compañía matriz de Iberia y British Airways, primera empresa por capitalización bursátil de Europa y tercera del mundo.

Antonio Vázquez Romero (Córdoba, 1951) está vinculado a Málaga desde 1968. Aquel año comenzó a estudiar Económicas en una Facultad recién creada. Era «un año malo a rabiar para la universidad», explicaba ayer tras ser nombrado alumno de honor de la Universidad de Málaga mientras hacía alusión a los grises (la policía política del franquismo) pero también al colegio mayor de El Palo en el que residía, al equipo de fútbol en el que jugaba y a la tuna, «la mejor de España porque ganábamos todos

los certámenes». Fue una época «convulsa» de la que guarda un «magnífico recuerdo» porque aquella sociedad y aquella juventud «querían cambiarlo todo», frente a las actuales «las adolescencias prolongadas, el acomodo y desinterés por los cambios».

El alumno de honor de la UMA hizo un recorrido por su trayectoria «huyendo del atombomb» pero también de la «humildad artificial». Recordó cómo compatibilizó en Córdoba el servicio militar con un trabajo parcial en una empresa donde conoció a los consultores de Arthur Andersen. Sobre esta época España en blanco y negro en la que la televisión era un artículo de lujo los *arturms* con su visión cosmopolita del mundo y de los negocios deslumbraron al joven economista de la UMA. Enseguído fue flechado y durante cuatro años aprendió lo que era «el defecto cero y trabajar bajo presión sin perder la sonrisa».

Después saltó a la gestión. Pri-

mero en Osborne, que le confió su maltrata filial mexicana. Allí tuvo la «oportunidad», subrayaba ayer ante su auditorio, de vivir una «grandísima crisis de país» con la inflación al 25%. La segunda oportunidad le vino de vuelta

**Antonio Vázquez**  
Presidente de IAG

Tres años después estamos donde queríamos. Iberia tiene vida para 85 años más»

a España de la mano del grupo Domecq, cuando la bodega jerezana fue vendida.

«La clave de este recorrido? «sentido de la autoridad», entendida como saber «levantar a la gente» que forma parte de la compañía, lealtad «que es decir la verdad» y responsabilidad.

18/03/2014  
Sur

18/03/2014  
Málaga Hoy

Aerolíneas | La UMA le nombra Antigo Alumno de Honor

## Antonio Vázquez (IAG) dice que Iberia es ya “una empresa muy sana”

Temas relacionados: Altadis, Alumno de Honor, Antonio Vázquez, Bel canto, British Airways, Córdoba, Fusión, IAG, Iberia, Madrid, Málaga, Osborne, Tabacalera, Tuna, UMA, Universidad de Málaga

Actualizado 18 marzo, 2014

10 Comentarios

**Antonio Vázquez**, presidente de IAG, cree que Iberia es ya “una empresa muy sana que tiene vida para 85 años más”. “Hoy Iberia tiene un nivel de competitividad que no podríamos soñar hace unos años”, ha afirmado quien hasta el pasado enero presidió también esta aerolínea con sede en Madrid, sobre la que ha sentenciado que “cuando la demandá levante, es una compañía que sólo puedè volar hacia el éxito”.

El ejecutivo ha hablado sobre Iberia y sobre su trayectoria profesional este martes en Málaga, donde ha sido nombrado **Antigo Alumno de Honor** por la Universidad de la ciudad. Allí ha contado sus inicios en la consultora **Arthur Andersen**, el paso por México con **Osborne**, su experiencia en **Domecq** y el salto a **Tabacalera** hasta su fusión con **Seita** y la creación de **Altadis**, justo antes de pasar a liderar **Iberia**.

Del momento en que accedió a la presidencia de la compañía aérea en 2009, Vázquez ha recordado que la empresa “tenía pérdidas acumuladas muy grandes, era un desastre, el combustible estaba disparado y la fusión con la aerolínea **British Airways** se había estancado”. El cordobés ha subrayado su papel en el éxito de la fusión y el nacimiento de **IAG**.

**Antonio Vázquez** pertenece a una de las primeras promociones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **UMA**. Además, este aficionado al ‘bel canto’ formó parte en sus años de estudiante de la tuna universitaria de Económicas, “cuando era la mejor de España”.

18/03/2014  
preferente.com

19/03/2014  
elobservador.com

## El director del holding IAG, que reúne a las aerolíneas Iberia y British Airways, es nombrado Alumno de Honor de la UMA



El antiguo estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas fue reconocido ‘Alumno de Honor’ en un acto organizado por el Foro Alumno UMA



**19/03/14. Sociedad.** Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía producto de una fusión de Iberia y British Airways, ha sido investido ayer como Alumno de Honor de la Universidad de Málaga (UMA), en un acto organizado por el Foro Alumno UMA, respaldado por la Asociación de Antiguos Alumnos de la institución

académica.

**ANTONIO** Vázquez, que nació en Córdoba a principios de los años 50, se licenció en la Facultad de Económicas de la ciudad malagueña. Tras una carrera profesional que le ha hecho recorrer medio mundo y dirigir líneas empresariales como Aldeasa, Altadis o Iberia, preside ahora el holding de conocidas compañías aéreas en España y Gran Bretaña. Durante el acto de reconocimiento, celebrado en el Hotel Málaga Palacio, Vázquez hizo un repaso de su trayectoria a modo de conferencia, titulada ‘Desde la Universidad de Málaga a IAG. Un vuelo apasionante’.

**AL** encuentro, presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, junto al presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos y vicerrector de Relaciones Institucionales, Carlos de las Heras; y el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Farias, también acudieron numerosos representantes de las instituciones, la Universidad y el mundo empresarial. De las Heras ‘justificò’ el nombramiento en la necesidad que tiene la UMA de “rescatar a quienes han sido alumnos de ella y ahora están fuera, para integrarlos en la Asociación de Antiguos Alumnos y estrechar lazos con aquellos que siguen queriendo a su Universidad”, subrayó.

**PEDRO** Farias, por su parte, entonó una breve biografía del condecorado, quien después de rememorar sus años de alumno en la Universidad de Málaga y detallar algunos de sus logros empresariales, aseguró a la concurrencia que “la clave de los negocios está en las personas”. Añadió que, echando la vista atrás y desde la atalaya que da el ser presidente de una compañía que factura 18.000 millones de euros, le quedan claras algunas premisas: “Por muy grandes que sean los grupos de negociación, hay que buscar armonía en las motivaciones”, sentenció. También señaló como cualidades de peso que ha de tener un dirigente: “El sentido de la autoridad, la lealtad y la responsabilidad”.

**YA** en el turno de preguntas, el ex estudiante se mostró positivo ante el futuro inmediato: “España ya se ha ajustado a la corrección que supuso la entrada en el euro. Somos más competitivos y comienza a tener tirón el carro de la exportación. Sólo falta que se reactive el consumo para empezar a ser fuertes”. Respecto al desánimo que sufren muchos alumnos ante las futuras perspectivas/condiciones laborales, el presidente de IAG les animó a salir, a tomar decisiones y a no temer al futuro. “Hay que aprovechar todas las oportunidades que se presenten”, concluyó.

**PUEDE** ver aquí otras informaciones relacionadas:

- 05/03/14 Isabel Moyano, doctoranda en Relaciones de Género, Sociedad y Cultura, y Terelxa Constela, periodista, ganadoras de los premios feministas de la Universidad de Málaga
- 19/02/14 La Asociación para la promoción de la Investigación Oncológica en Málaga (AIOM) busca financiación para adquirir un secuenciador de genomas de segunda generación para diagnosticar tumores
- 12/02/14 La Red Ecocampus, una iniciativa de las universidades públicas andaluzas y de la Junta, se reúne en Málaga para poner en común las actuaciones de este año en defensa del medio ambiente
- 05/02/14 Profesores de la Universidad de Málaga investigan en el equipo del científico Tobin J. Marks sobre cómo mejorar las placas solares para que tengan nuevas propiedades físicas y sean más baratas



19/03/2014  
La Opinión de Málaga

Antonio Vázquez



Alumno de Honor de la Universidad de Málaga

Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, ha sido nombrado esta semana Alumno de Honor de la Universidad de Málaga, en un acto organizado por el Foro Alumni UMA, auspiciado por la Asociación de Antiguos Alumnos de la institución académica Vázquez, nacido en Córdoba en 1951, se licenció en la Facultad de Económicas de Málaga y ha desarrollado una brillante carrera profesional al frente de la línea empresarial de firmas tan punteras como Domecq, Aldeasa, Tabacalera, Altadis o Iberia.

23/03/2014  
Sur

**Universidad.** La historia de Antonio Vázquez Romero es la de un cordobés que se trasladó a estudiar la licenciatura de Económicas a la Universidad de Málaga y con esfuerzo y tesón pasó a la alta dirección de empresas como Tabacalera, Osborne, Domecq, Iberia y ahora también la aerolínea IAG.

## De la UMA a la dirección de IAG

► La institución educativa reconoce su trayectoria y ayer le otorgó el reconocimiento como antiguo alumno de honor

Jesús García  
MÁLAGA

Mientras el vicerrector de Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), Pedro Fariás, le presentaba seguro que pasaban por su cabeza aquellos partidos de fútbol que jugaba en el colegio mayor de El Palo con sus compañeros de la cuarta promoción de la licenciatura de Económicas de la Universidad de Málaga.

El hoy presidente de IAG, holding que agrupa a Iberia y British Airways, Antonio Vázquez, recibió ayer el premio de antiguo alumno de honor de la UMA que entrega la agrupación de antiguos alumnos de la entidad, centro al que llegó desde su Córdoba natal.

En pocos años pasó de idolatrar a dos personalidades tan dispares como Miguel Reina y Alfredo Kraus a recalcar en México con el

**«He hecho las dos fusiones transnacionales de España, espero que no me toque hacer una tercera», detalla**

objetivo de «levantar de la crisis» a la división mexicana de la compañía de bebidas espirituosas Osborne a los 27 años. Cumple su objetivo y a los pocos años el Grupo Domecq le hace una oferta para cambiar la cadena de distribución de la compañía en Europa, y acepta de buen grado.

Después de pasar por las dos compañías de bebidas alcohólicas se mueve a la empresa pública de fabricación de tabaco, Tabacalera. Allí se encarga del desarrollo del mercado internacional de la empresa hasta que se formaliza su privatización y fusión con Imperial Tobacco, que continúa al frente de Altadis durante casi tres años. Cuando abandona la com-

pañía de tabaco pasa a formar parte de Iberia, donde también ocupa el puesto de máximo responsable.

El entonces presidente de Tabacalera, César Alierta, le dice que en el sector de los cigarrillos «no se puede competir con las grandes compañías internacionales que son competencia directa», pero Gómez le asegura que en caso de entrar en el ámbito de los puros «serían uno de los mejores», y así fue; en menos de dos años Tabacalera era el líder mundial en producción de puros.

Recuerda nostálgico como su esposa le propone disfrutar de su tiempo de ocio en el periodo que transcurrió en el dique seco hasta llegar a Iberia. Una de las cosas con la que más disfrutó fue con un concierto que dio con una banda de treinta músicos que le sirvió para reforzarse como directivo gracias a los contactos que logró hacer. «Como todo niño siempre



Antonio Vázquez Romero, ayer. GREGORIO TORRES

quisiera ser de mayor futbolista o cantante, y mi concierto lo di con esmoquin, como se debe dar un concierto».

A su llegada a Iberia se encuentra en la misma situación que al llegar a Tabacalera, una empresa pública con pérdidas, entre otros motivos por la subida del combustible. Otra vez tiene el

objetivo de coger una empresa con una situación delicada y llevarla a la salvación. Esa salvación le llegó al plantear una fusión con British Airways. Del holding resultante es presidente desde mayo de 2010. Respecto a su futuro aclara: «Ya he hecho dos fusiones transnacionales, la tercera espero que le toque a otro».

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Presentación del II Concurso STRATEGOS en la Facul...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

PRESENTACIÓN DEL II CONCURSO STRATEGOS EN LA FACUL... >>

COMPARTIR

Compartir este artículo

Fecha De Publicación: 14/03/2014

Categorías: portada



Presentación del II Concurso STRATEGOS en la Facultad de Económicas

Participarán 15 equipos de alumnos para elaborar un informe estratégico de la empresa Hamburguesa Nostra

El Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogió hoy la presentación y el comienzo del Concurso "Strategos. Business Case Competitión"

Organizado por la Facultad de Económicas y la Fundación San Telmo, el concurso tiene como objetivo descubrir al equipo de alumnos y alumnos del centro que muestre mejores competencias en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales.

La presentación ha estado presidida por el decano del centro, Eugenio Luque, y ha contado con la participación de Elena Serrano, directora del proyecto Lydes, y de Miguel Soto, profesor del Instituto Internacional San Telmo.

En esta competición participarán 15 equipos de cuatro miembros cada uno que intentarán elaborar un informe estratégico de la empresa de hamburguesas gourmet "Hamburguesa Nostra". Los mejores equipos presentarán ante un tribunal su trabajo, lo que determinará el equipo ganador.

Todos los miembros del equipo ganador conseguirán una beca del 50 por ciento del Proyecto LYDES. Este premio está valorado en 17.000 euros. Además, cada miembro del equipo obtendrá un mini-Ipad.

Fases:

- Elaboración de Informes del caso por equipos. Del 14 al 24 de marzo.
- Envío de informes. 24 de marzo.
- Presentación de informes ante tribunal: 6 de abril. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 12,00 horas.
- Clausura y entrega de premios. 21 de abril. Fundación San Telmo (Avda. Carlos Haya, 165). 11,00 horas.

Más información:  
<http://www.uma.es/centros-iliado/info/4424/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/>

14/03/2014  
 uma.es



Sesión inaugural de la segunda edición de Strategos. :: CRÓNICA

## Hora de entrenar la visión estratégica

Arranca en Económicas la segunda edición del concurso de resolución de casos de empresa Strategos

La semana pasada dio comienzo en la Facultad de Económicas la segunda edición de Strategos, un concurso en el que los estudiantes del centro compiten en equipos por demostrar la mejor visión estratégica para resolver un problema de gestión empresarial.

El pasado viernes tuvo lugar la presentación del certamen con los equipos que concurrirán este año. Siete formaciones se han inscrito para competir por los premios.

Los grupos deberán elaborar un informe que exponga sus decisiones de gestión sobre la empresa Hamburguesa Nostra, que se enfrenta en el estudio de caso propuesto a varias posibilidades de expansión que pondrán a prueba la visión empresarial y el

### ACTUALIDAD

EL ENA CAMPOS

cronica@diaforus.es

crimen con los equipos que concurrirán este año. Siete formaciones se han inscrito para competir por los premios.

Los grupos deberán elaborar un informe que exponga sus decisiones de gestión sobre la empresa Hamburguesa Nostra, que se enfrenta en el estudio de caso propuesto a varias posibilidades de expansión que pondrán a prueba la visión empresarial y el

critero en la toma de decisiones. El equipo que elija la mejor estrategia de crecimiento para el negocio ganará el concurso, y sus integrantes recibirán una tablet y una beca para el Proyecto Lydes valorada en 4.250 euros.

Para Eugenio Luque, decano de la facultad, Strategos representa una oportunidad única para que los estudiantes vivan una experiencia de

Los integrantes del equipo ganador recibirán una tablet y una beca para el Proyecto Lydes

formación diferente a la que les ofrece el propio centro. «Hoy no vale sólo con el grado. Hay que completar la formación con otras cosas en un entorno en el que por desgracia el porcentaje de inserción laboral de nuestros alumnos ha descendido», comentó en la presentación del concurso este responsable.

Todos los equipos de este año están integrados por hombres. El decano bromó sobre el hecho. «Es raro que no haya ninguna mujer porque son mayoría en el centro, son las que más asisten a clase y tienen los mejores expedientes. Es una oportunidad para reivindicarnos», comentó a los chicos. La fecha límite para entregar los informes del caso será el 24 de marzo, y deberán exponer su estrategia ante un tribunal el 8 de abril. La jornada de clausura y de entrega de premios tendrá lugar el 21 de abril en la Fundación San Telmo.

Strategos está organizado por Económicas y la Fundación San Telmo, institución privada dedicada a la formación de directivos y promotora del Proyecto Lydes, un programa de diseño de carrera profesional dirigido a recién licenciados o estudiantes de últimos cursos. El objetivo de Lydes es ampliar los conocimientos del mundo empresarial y desarrollar las habilidades y actitudes directivas de los jóvenes que aspiran a ocupar puestos ejecutivos.

18/03/2014  
 Crónica Universitaria

&gt; MARBELLA INTERNATIONAL PROPERTY SHOW / Segunda jornada

## El Villa Padierna desarrollará el primer 'Private Residence Club' de España

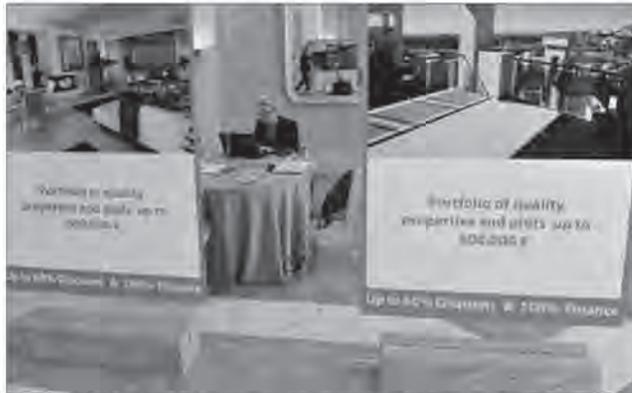
Encabeza una apuesta nacional por este tipo de turista que compra villas y cede su alquiler

Málaga  
El concepto Private Residence Club fue ayer uno de los protagonistas del MIPS (Marbella International Property Show), junto a la fiscalidad española aplicable al turismo residencial en las jornadas que se celebran al respecto en el Villa Padierna Palace Hotel. La segunda de las jornadas arrojó el anuncio de que Villa Padierna Hotels and Resorts desarrollará el primer Private Residence Club de España, según avanzó Carlos Martín Granados, abogado en socio en Martín & Maña Abogados y experto en turismo residencial.

En la mesa redonda planteada se abordó que el concepto Private Residence Club es un nuevo concepto que ha sido ampliamente desarrollado en EE UU, Iberoamérica, Asia o Emiratos Árabes, pero que en España es inexistente. El experto en turismo residencial agregó que este concepto supone un valor añadido a los tradicionales Fractional y Residence al enclavarse en complejo de gran lujo 5 estrellas o superior.

El Private Residence Club supone que el cliente adquiere la propiedad de uso del inmueble dentro de un complejo turístico para un tiempo determinado de entre 3 y 5 semanas y el tiempo que no usa la propiedad cede la explotación al complejo en el que se ubica.

Martín Granados destacó esta opción supone «un atractivo para el cliente porque reduce costes de mantenimiento de una vivienda durante todo el año e incluso puede generarle rentabilidad». Por otro lado, para el promotor que construye y



En MIPS además de las jornadas de expertos están a la venta villas de incluso 40 millones de euros. J. MARTÍN

### El abogado Martín Granados defendió que reduce costes y suma rentabilidad

desarrolla el producto Private Residence Club «también es interesante porque, una vez finalizado el negocio como promotor, le genera un segundo negocio en la explotación del complejo», apostilló el experto en turismo residencial.

Por otro lado, la fiscalidad para

los clientes del turismo residencial también ha sido un eje central de debate en las mesas redondas de hoy, donde el abogado del Estado en Excedencia y letrado en GVA & Atencia Abogados, Hipólito Marín ha señalado que el reciente Informe Lagares realizado por un comité de expertos para recomendar al Gobierno la base de la futura reforma fiscal «tiene en cuenta las demandas que desde la Costa del Sol se han hecho» para flexibilizar el sistema fiscal al turista residencial. «Es algo que también se demanda desde fuera por los extranjeros que quieren tener una residencia aquí y próxi-

### «Otros países ya pusieron en marcha un sistema que evita miedo a invertir»

mamente se va a tener en cuenta», precisó.

«Otros países ya han puesto en marcha un sistema que quite el miedo a los inversores europeos», manifestó Hipólito Marín, para quien se trata de un sistema de origen anglosajón, por la cual hay una figura de

«residente no domiciliado, que tiene un inmueble, viene, pero no tiene que acogerse al sistema fiscal español, y esta es una idea que ha sido incorporada al Informe Lagares que propone la reforma fiscal», apostilló.

Pedro Fernández, socio de Garrigues Abogados, reclamó en la misma línea que se suavice la fiscalidad respecto a los turistas residenciales. Así, desglosó que «el impuesto de transmisiones patrimoniales es más alto que en los países de nuestro entorno», y, del mismo modo, «tenemos un impuesto de sucesiones alto, que genera complicaciones en las estructuras de propiedades a través de sociedades», concluyó.

En la mesa redonda del Foro Europa, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque, destacó que Marbella lidera la venta de inmuebles a extranjeros con un incremento del 23,62% en 2013 respecto al año anterior.

Este crecimiento, junto a otros municipios de la Costa del Sol, explica que la provincia de Málaga genere el 15% de las ventas de inmuebles a extranjeros en España, y el 70% de las operaciones de este tipo en Andalucía. «Estos datos demuestran que Málaga es de las que mejor posicionada está en la salida de la crisis del sector inmobiliario».

El salón inmobiliario atacará hoy un turista residencial ya clásico en la Costa del Sol como es el de los países del Golfo Pérsico. Los analistas invitados son: Ramon Pelayo (Pelayo Abogados y Abogado del estado en excedencia), Bernard Fay (Socio UHY Fay & Co), Mauro Cruz Conde (Cruz-Conde & Asociados Abogados), Pablo Bravo (Embajador de España en Arabia Saudí), David Martín Darby (Director Vime Hotels and Resorts), Julio Delgado (CEO-PGA Catalunya Resort) e Ignacio Pérez Díaz (Directordel Negocio de la Zagaleta).

### La feria de Villa Padierna arranca hoy con las mesas sobre la inversión inmobiliaria rusa

:: SUR

MARBELLA. El Marbella International Property Show, que celebra su segunda edición en Villa Padierna Palace Hotel, se consolida como un foro de debate para inversores en el que más de una treintena de autoridades y expertos de primer nivel nacional e internacional abordarán, a partir de hoy y hasta el viernes 21, las posibilidades de inversión inmobiliaria en España de los mercados ruso, chino, árabe y europeo.

Las mesas redondas de este martes estarán dedicadas al mercado ruso. Estarán moderadas por el director del diario El Mundo en Málaga, Rafael Pons, y contará con los siguientes ponentes: el abogado especialista en extranjería, Ricardo Bocanegra, y el asesor inmobiliario ruso, Sergey Krupnov, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, y el abogado y director de Inversiones Inmobiliarias en Marruecos Echevarría & Ferrero Abogados, Felipe Martínez del Mármol.

La segunda mesa del Foro Ruso estará compuesta por el presidente de Gijón Arquitectura y consultor español-ruso, Angel Gijón; la presidenta de la Asociación Rusa de la Costa del Sol, Alla Yevsyukova, el consultor 2i1 y director de Marketing Online de la Asociación Rusa de la Costa del Sol, Néstor Romero, y la responsable de comunicación en Rivenhía y especialista en técnicas de construcción y marketing internacional ruso, Yulianna Lobach.

18/03/2014

Sur

20/03/2014

El Mundo

MÁLAGA

## Comienza la quinta edición del Reto Gestalentum que forma a universitarios con la metodología outdoor training

Directorio

Outdoor Training

MÁLAGA, 20 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) ha patrocinado la celebración de la quinta edición del 'Reto Gestalentum 20x10' que se celebrará los días 25, 27 y 27 de marzo, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), con la participación de más de 70 estudiantes.

Durante el desarrollo de esta actividad los asistentes realizarán actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología 'Outdoor Training', con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo, según han informado desde el Consistorio en un comunicado.

El reto 20x10 permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto, han apuntado, atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EES), que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Los 20 mejores recibirán un certificado expedido por la Facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

La metodología 'Outdoor Training' es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

La concejala de Promoción Empresarial y del Empleo y Vicepresidenta del IMFE, Ana María Navarro Luna, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, presentarán este próximo viernes el programa en el salón de grados de la Facultad de Económicas y Empresariales.

20/03/2014  
Europa Press

## Comienza la quinta edición del Reto Gestalentum que forma a universitarios con la metodología outdoor training

20/03/2014 - 16:15h



MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) ha patrocinado la celebración de la quinta edición del 'Reto Gestalentum 20x10' que se celebrará los días 25, 27 y 27 de marzo, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), con la participación de más de 70 estudiantes.

Durante el desarrollo de esta actividad los asistentes realizarán actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología 'Outdoor Training', con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo, según han informado desde el Consistorio en un comunicado.

El reto 20x10 permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto, han apuntado, atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EES), que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Los 20 mejores recibirán un certificado expedido por la Facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

La metodología 'Outdoor Training' es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

La concejala de Promoción Empresarial y del Empleo y Vicepresidenta del IMFE, Ana María Navarro Luna, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, presentarán este próximo viernes el programa en el salón de grados de la Facultad de Económicas y Empresariales.

20/03/2014  
lavanguardia.com



**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS  
DIRECTORIO  
CONTACTA

Language ▼

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Alumnos de Económicas participarán en la V edición...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

ALUMNOS DE ECONOMICAS PARTICIPARÁN EN LA V EDICIÓN... >>

Generar RSS de la sección

**Fecha De Publicación:** 21/03/2014

**Categorías:** portada



Alumnos de Económicas participarán en la V edición del Reto Gestalentum

**La actividad, primera en España en utilizar la metodología Outdoor Training, se celebrará del 21 al 28 de marzo**

Alumnos de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga participarán del 21 al 28 de marzo en el quinto reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales de los estudiantes.

La actividad fue presentada en la Facultad de Económicas, en un acto presidido al que asistieron, entre otros, su decano, Eugenio Luque; la concejala de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Ana María Navarro, y el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales.

Todos ellos destacaron el gran trabajo que la Facultad de Económicas realiza para mejorar la inserción laboral de sus estudiantes con iniciativas pioneras como el Reto Gestalentum, que dota a la formación de un valor añadido. En este sentido, destacaron que la actividad instruirá a los alumnos fuera del aula con actividades lúdicas y deportivas que desarrollarán sus capacidades y aptitudes profesionales.

**Metodología "Outdoor Training"**

La metodología "Outdoor Training" se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, y tiene como objetivo formar y evaluar a los alumnos que van a concluir sus estudios en competencias clave para su futuro profesional, en concreto: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Así, la novedosa metodología "outdoor training", o formación fuera de las aulas, busca alejar a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, a fin de que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en ésta.

**Estudiantes**

Los alumnos participantes en el reto Gestalentum 20x10 recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo de su participación de las jornadas lúdico-formativas. No obstante, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado y que mejor cumplan las 10 competencias obtendrán un certificado específico.

Las 10 competencias que los estudiantes desarrollarán son: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

El Reto Gestalentum es organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el IMFE, con la colaboración técnica de Informa Consultores.

21/03/2014  
uma.es

## Alumnos de Económicas se forman para una mejor inserción laboral

Participan hasta el 28 de marzo en el quinto reto Gestalentum, que promueve competencias de liderazgo

La Opinión | 22.03.2014 | 05:00

Alumnos de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga participarán desde ayer y hasta el próximo 28 de marzo en el quinto reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología *Outdoor Training* para evaluar las competencias profesionales de los estudiantes.

La actividad fue presentada en la facultad de Económicas, en un acto al que asistieron, entre otros, su decano, Eugenio Luque; la concejala de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Ana María Navarro, y el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales.

Todos ellos destacaron el gran trabajo que la facultad de Económicas realiza para mejorar la inserción laboral de sus estudiantes con iniciativas pioneras como el Reto Gestalentum, que dota a la formación de un valor añadido. En este sentido, destacaron que la actividad instruirá a los alumnos fuera del aula con actividades lúdicas y deportivas que desarrollarán sus capacidades y aptitudes profesionales.

La metodología *Outdoor Training* se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, y tiene como objetivo formar y evaluar a los alumnos que van a concluir sus estudios en competencias clave para su futuro profesional, en concreto: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Así, esta novedosa metodología *outdoor training*, o formación fuera de las aulas, busca alejar a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, a fin de que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en ésta.

Los alumnos participantes en el reto Gestalentum 20x10 recibirán un certificado expedido por la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo de su participación de las jornadas lúdico-formativas. No obstante, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado y que mejor cumplan las 10 competencias obtendrán un certificado específico.

Las diez competencias que los estudiantes desarrollarán son: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

22/03/2014  
laopiniondemalaga.es

## Alumnos de Económicas se forman para una mejor inserción laboral

► Participan hasta el 28 de marzo en el quinto reto Gestalentum, que promueve competencias de liderazgo

### LA OPINIÓN MÁLAGA

Alumnos de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga participarán desde ayer y hasta el próximo 28 de marzo en el quinto reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología *Outdoor Training* para evaluar las competencias profesionales de los estudiantes.

La actividad fue presentada en la Facultad de Económicas, en un acto al que asistieron, entre otros, su decano, Eugenio Luque; la concejala de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Ana María Navarro, y el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales.

Todos ellos destacaron el gran trabajo que la facultad de Económicas realiza para mejorar la inserción laboral de sus estudiantes con iniciativas pioneras como el Reto Gestalentum, que dota a la formación de un valor añadido. En este sentido, destacaron que la actividad instruirá a los alumnos fuera del aula con actividades lú-

dicas y deportivas que desarrollarán sus capacidades y aptitudes profesionales.

La metodología *Outdoor Training* se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, y tiene como objetivo formar y evaluar a los alumnos que van a concluir sus estudios en competencias clave para su futuro profesional, en concreto: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza y autocontrol.

Así, esta novedosa metodología *outdoor training*, o formación fuera

de las aulas, busca alejar a los participantes de su espacio habitual para introducirlos en un entorno desconocido en el que se simula una catástrofe, a fin de que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en ésta.

Los alumnos participantes en el reto Gestalentum 20x10 recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo de su participación de las jornadas lúdico-formativas. No obstante, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado y que mejor cumplan las 10 competencias obtendrán un certificado específico.

Las diez competencias que los estudiantes desarrollarán son: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

22/03/2014  
La Opinión de Málaga



Alumnos de la Facultad de Económicas, a punto de superar una de las pruebas de Gestalentum. **ICRÓNICA**

«Los alumnos tienen muchísimas competencias de las que no son conscientes»

ní materiales para construir un hospital en un área devastada.

En realidad, los juegos buscan implicar a los equipos en sus aptitudes para el liderazgo, la comunicación, el trabajo conjunto o la adaptación al cambio. «Se trata de sacar a los chavales de su entorno habitual para que identifiquen sus competencias», cuenta Jesús Molina, director de Informa Consultores, que diseña y lleva a cabo Gestalentum, especialista en aprendizaje experiencial. Este método consiste en someter a los participantes a diversas dinámicas grupales que pongan a prueba sus aptitudes para la toma de decisiones, el liderazgo o la comunicación. «Se trata de hacer un paralelismo con el mundo laboral que van a encontrar cuando acaben los estudios», afirma Mo-

## Económicas apuesta por actividades al aire libre para formar en habilidades directivas

ELENA CAMPOS

MÁLAGA. Alrededor de 40 alumnos de la Facultad de Económicas acudieron ayer a la primera jornada de actividades al aire libre del Reto Gestalentum, que llevó a los estudiantes al Alto del Hondone-ro, en Villanueva del Rosario. A través de diferentes juegos, se planteó a los chicos el desafío de construir un hospital en una zona devastada, para lo que tenían que ir haciendo acopio de materiales demostrando agilidad física y mental.

Jesús Molina, gerente de Informa Consultores, la empresa que diseña y lleva a cabo Gestalentum, especialista en aprendizaje experiencial. Este método consiste en someter a los participantes a diversas dinámicas grupales que pongan a prueba sus aptitudes para la toma de decisiones, el liderazgo o la comunicación. «Se trata de hacer un paralelismo con el mundo laboral que van a encontrar cuando acaben los estudios», afirma Mo-

lina. No en vano, se trata de un programa por el que también han pasado equipos de directivos del mundo de la empresa.

Esta es la quinta edición de este programa, impulsado por Económicas y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE). El centro de la Universidad de Málaga da mucha importancia a la formación que mejore la empleabilidad de sus alumnos y por ello lleva cinco años apostando por Gestalentum, que trata de formar a los jóvenes a en competencias emocionales que no suelen formar parte de los programas académicos tradicionales. Mañana, un segundo grupo se enfrentará al Reto Gestalentum. En junio se conocerán los 20

alumnos que han obtenido la mejor puntuación, a los que se dará un certificado para acreditar las capacidades profesionales demostradas y que no se ven reflejadas en su expediente.



Alumnos, en un juego. **ICRÓNICA**

## Juegos para futuros directivos

El Reto Gestalentum pone a prueba las aptitudes de los alumnos de Económicas en un entorno natural

Este es el quinto año que la Facultad de Económicas pone en marcha el Reto Gestalentum, que propone a los estudiantes del centro participar en una serie de juegos que, en un entorno natural, simulan situaciones extremas para poner a prueba las competencias emocionales de los jóvenes. El objetivo es que adquieran una formación basa-

ACTUALIDAD

ELENA CAMPOS

ICRÓNICA

da en la experiencia que normalmente no reciben a lo largo de la vida académica en la universidad y que busca mejorar su empleabilidad.

Esta edición de Gestalentum ha llevado a unos 80 alumnos y alumnas de la facultad al Alto del Hondone-ro, un paraje natural de Villanueva del Rosario a 1.400 metros de altura. El desafío empezó antes de lo previsto para

el primer grupo, que tuvo que subir a pie desde el pueblo hasta el llano ante la dificultad del autobús para completar el último tramo del trayecto. Una vez arriba, tenían que imaginar encontrarse en la isla de Madagascar entre vulturos o poblados radiactivos. Hasta ahora se habían dividido en tres grupos de alumnos, y un objetivo final: res-

olver. Los técnicos que les acompañaron decidían quiénes fueron los 20 mejores. «Tienen muchísimas competencias de las que no son conscientes», cuenta Ana Rosales, coordinadora de Gestalentum. En junio se conocerán los ganadores de la facultad para acreditar su potencial profesional más allá de su expediente académico.

## El reto Gestalentum pone a prueba las aptitudes profesionales del alumno

Alumnos de Económicas participarán en unas jornadas de dinámicas de grupo al aire libre para desarrollar sus competencias emocionales

ACTUALIDAD

ELENA CAMPOS

ICRÓNICA

MÁLAGA. La Facultad de Económicas de mucho valor a las actividades que fuera del ámbito puramente académico puedan servir a los alumnos para desarrollar sus competencias profesionales. Si hace apenas dos semanas fue el concurso de resolución de casos empresariales Strate-gos, el pasado viernes se presentó la quinta edición del Reto Gestalentum, actividad

que consiste en que los alumnos participen en diferentes dinámicas al aire libre afrontando con sus compañeros que pongan a prueba su capacidad para tomar decisiones y sus habilidades de comunicación y trabajo en grupo. La metodología utilizada en Gestalentum se denomina aprendizaje experiencial, o 'hands-on training' en inglés. Mediante una formación vi-

venencial, los alumnos consiguen desarrollar sus aptitudes profesionales. «La intención es que la experiencia valga para facilitar nuestra futura inserción laboral», explicó a los participantes el decano Eugenio Izquierdo, que también destacó el valor de la formación más allá del aula. «Los alumnos acuden dar una valoración de 3,5 sobre 4 a Gestalentum», añadió, en refe-

rencia a la satisfacción que han mostrado participantes de ediciones anteriores. El profesor Jesús Molina, experto en esta metodología y que estará al frente de la actividad, destacó que el objetivo no es otro que ayudar a los alumnos de los últimos cursos a que sepan enfrentarse al mercado de trabajo que tanto temen. Uno de los re-

quisitos de la inscripción era haber superado el 80 por ciento de los créditos.

Un total de 74 alumnos y alumnas participan este año. Hoy martes empiezan las salidas al exterior, que se harán en los viernes y en dos grupos de 37 estudiantes cada uno. Los alumnos saldrán a las 8.30 horas en autobuses de la universidad hacia el paraje natural de la Loma de Hondone-ro, una zona a unos 1.500 metros de altura en las afueras de Villanueva del Rosario. Allí participarán hasta las 15.00 en actividades lúdicas y de superación de obstáculos que exigirán actividad física y capacidad organizativa. Compartirán también de saquero y almuerzo, para el que se les pide que cada uno aporte una parte de la comida colectiva.

El segundo grupo de 37 alumnos hará lo mismo el jueves, y el programa terminará el viernes en el valle de gradío de Económicas con la última jornada de puesta en común y de contraste final de los resultados, de la que saldrán los 20 mejores alumnos que recibirán un certificado de la facultad.

### UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DISEÑADO PARA DIRECTIVOS

Según el profesor de Económicas Jesús Molina, uno de los técnicos de Gestalentum, por el programa de formación experiencial en el que participarán los estudiantes esta semana ya han pasado equipos de directivos del mundo empresarial. Molina, que también es consultor especialista en formación para empresas, elaboró una tesis sobre este método de desarrollo profesional.

### 'Aula sin paredes'

Este es el lema del Reto Gestalentum, que tiene está enfocado al desarrollo competencial de los estudiantes. Dice son las habilidades que el programa tiene por objetivo potenciar: Las competencias que serán evaluadas y serán la clave para decidir qué alumnos reciben la certificación, serán la gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocritica, motivación. También es consultor especialista en formación para empresas, elaboró una tesis sobre este método de desarrollo profesional.



El profesor Jesús Molina explica la dinámica del reto Gestalentum ante los estudiantes de Económicas. **ICRÓNICA**

01/04/2014  
Crónica Universitaria

25/03/2014  
Crónica Universitaria

# Dos malagueños crean una empresa para vender productos españoles en Reino Unido

Su objetivo es vincular a los distribuidores y cadenas de supermercados británicos con productores nacionales para favorecer nuevas líneas de negocio

**AGUSTÍN PELÁEZ**

**MÁLAGA.** Jesús Manso Arcaas y Juan José Galicia Montero, de 30 y 28 años, respectivamente, se conocieron mientras estudiaban Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Málaga. Aunque los dos son malagueños, sus carreras profesionales siguieron al principio caminos diferentes. De hecho, Jesús ha trabajado sobre todo en Unicaja y para una empresa financiera británica en España. Juan en cambio se centró en el comercio exterior y durante un año ejerció como analista de mercado para la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda. En octubre pasado, estos dos jóvenes malagueños decidieron apostar por crear su propia empresa, Tradex Consultancy, con sede en el Barking Enterprise Center, un centro empresarial situado en el distrito londinense de Barking & Dagenham, con el objetivo de vincular a los productores españoles de primera calidad con los vendedores en el Reino Unido.

«Yo estaba fijo en Granada, pero el trabajo no me llenaba demasiado y decidí apostar por esta nueva empresa. Fue Juan José el que me llamó para ofrecirme la posibilidad de participar porque necesitaba un buen comercial y tras meditarlo decidí involucrarme de lleno en el proyecto y dejar mi puesto de trabajo», señala Manso, director gerente de Tradex Consultancy.

«Extenda había dejado su oficina en Londres bajo mínimos, con solo un empleado y Juan José pensó que podía ser un buen momento para poner en marcha una empresa de exportación internacional y consultoría de importación. En octubre de 2013 comenzamos nuestra andadura desde España buscando



Jesús Manso y Juan José Galicia, creadores de Tradex Consultancy. **sur**

do empresas interesadas en abrirse mercado en Gran Bretaña», relata Jesús Manso desde la capital del Reino Unido.

Como director gerente asegura que decidieron dar de alta a su empresa en Gran Bretaña porque «las ventajas son mucho mayores que en España. Además aquí todo es mucho más sencillo y no nos mandan de un lugar a otro. Hicimos un viaje exprés a Londres en noviembre y lo dejamos todo preparado. Desde enero estamos trabajando los dos desde el Reino Unido».

### Ventaja competitiva

Para Jesús Manso, el echo de que los dos tengan fijada su residencia desde entonces en la capital inglesa es «una ventaja competitiva» con relación a otras consultoras. «No-

sotros estamos en el Reino Unido y nuestras oficinas están en Londres. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas españolas a vender en Inglaterra y pensamos que para ello es necesario vivir aquí, porque es la mejor forma de sacar adelante el proyecto empresarial», explica Manso.

Tras apenas tres meses de andadura, Tradex Consultancy cuenta ya con dos empleados y una cartera de clientes de más de 20 empresas españolas interesadas en sus servicios, a las que asesoran y buscan clientes ingleses.

Una de sus últimas acciones ha tenido lugar esta semana y ha consistido en una misión comercial en el centro de negocios en el que la sociedad tiene fijada su sede reuniendo a diez empresas andaluzas

del sector del aceite de oliva con 17 empresas británicas (cadenas de supermercados, distribuidores e importadores) para intentar que se produzcan acuerdos y las almazaras puedan exportar su producto al Reino Unido.

«Contactamos con un buen número de empresas malagueñas, pero ninguna se interesó, por lo que a la reunión sólo han acudido productores de aceite de oliva virgen extra de Jaén», señala Manso, según el cual gracias a esta iniciativa ya ha habido empresas que ha alcanzado acuerdos para exportar aceite. «Una de las empresas británicas con las que contactamos nos dijo que no podía asistir al encuentro, sin embargo nos pidió que le puséramos en contacto con los fabricantes de aceite y ello ha permitido que una de ellas ya haya realizado un primer envío», dice orgulloso.

Según Jesús Manso, Tradex no cobra a las empresas del Reino Unido por sus servicios, sino a los productores españoles. Sin embargo aclara que su comisión no es importante. «Somos como los chinos en el comercio exterior. Lo que realmente nos interesa es que las empresas hagan negocio, porque cobramos en función de ese negocio. Además hay empresas que no se pueden permitir el lujo de tener a un agente comercial en Londres y nosotros les ofrecemos la posibilidad de ejercer como tales y facilitar relaciones comerciales a largo plazo», explica el director gerente de la sociedad, que tiene entre sus planes expandir la compañía en el Reino Unido, crear más puestos de trabajo y abrir otra sucursal en España.

Además del encuentro entre empresas aceiteras españolas con vendedores británicos, Tradex Consultancy tiene en proyecto organizar otras dos misiones comerciales en sus instalaciones, una dedicada al vino y otra de productos hortofrutícolas. Además, están asesorando a empresas textiles en la búsqueda de mercados en el Reino Unido.

Jesús Manso y Juan José Galicia se han fijado un plazo de un año para ver la rentabilidad de su empresa, una iniciativa que les tiene totalmente entregados y entusiasmados.

MÁLAGA

# Dos malagueños crean una empresa para vender productos españoles en Reino Unido

Su objetivo es vincular a los distribuidores y cadenas de supermercados británicos con productores nacionales para favorecer nuevas líneas de negocio

22.03.14 - 01:47 - AGUSTÍN PELÁEZ | MÁLAGA

Comentarios | Twitter | Facebook | LinkedIn

Jesús Manso Arcaas y Juan José Galicia Montero, de 30 y 28 años, respectivamente, se conocieron mientras estudiaban Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Málaga. Aunque los dos son malagueños, sus carreras profesionales siguieron al principio caminos diferentes. De hecho, Jesús ha trabajado sobre todo en Unicaja y para una empresa financiera británica en España. Juan en cambio se centró en el comercio exterior y durante un año ejerció como analista de mercado para la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda. En octubre pasado, estos dos jóvenes malagueños decidieron apostar por crear su propia empresa, Tradex Consultancy, con sede en el Barking Enterprise Center, un centro empresarial situado en el distrito londinense de Barking & Dagenham, con el objetivo de vincular a los productores españoles de primera calidad con los vendedores en el Reino Unido.

«Yo estaba fijo en Granada, pero el trabajo no me llenaba demasiado y decidí apostar por esta nueva empresa. Fue Juan José el que me llamó para ofrecirme la posibilidad de participar porque necesitaba un buen comercial y tras meditarlo decidí involucrarme de lleno en el proyecto y dejar mi puesto de trabajo», señala Manso, director gerente de Tradex Consultancy.

«Extenda había dejado su oficina en Londres bajo mínimos, con solo un empleado y Juan José pensó que podía ser un buen momento para poner en marcha una empresa de exportación internacional y consultoría de importación. En octubre de 2013 comenzamos nuestra andadura desde España buscando empresas interesadas en abrirse mercado en Gran Bretaña», relata Jesús Manso desde la capital del Reino Unido.

Como director gerente asegura que decidieron dar de alta a su empresa en Gran Bretaña porque «las ventajas son mucho mayores que en España. Además aquí todo es mucho más sencillo y no nos mandan de un lugar a otro. Hicimos un viaje exprés a Londres en noviembre y lo dejamos todo preparado. Desde enero estamos trabajando los dos desde el Reino Unido».

### Ventaja competitiva

Para Jesús Manso, el echo de que los dos tengan fijada su residencia desde entonces en la capital inglesa es «una ventaja competitiva» con relación a otras consultoras. «Nosotros estamos en el Reino Unido y nuestras oficinas están en Londres. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas españolas a vender en Inglaterra y pensamos que para ello es necesario vivir aquí, porque es la mejor forma de sacar adelante el proyecto empresarial», explica Manso.

Tras apenas tres meses de andadura, Tradex Consultancy cuenta ya con dos empleados y una cartera de clientes de más de 20 empresas españolas interesadas en sus servicios, a las que asesoran y buscan clientes ingleses.

Una de sus últimas acciones ha tenido lugar esta semana y ha consistido en una misión comercial en el centro de negocios en el que la sociedad tiene fijada su sede reuniendo a diez empresas andaluzas del sector del aceite de oliva con 17 empresas británicas (cadenas de supermercados, distribuidores e importadores) para intentar que se produzcan acuerdos y las almazaras puedan exportar su producto al Reino Unido.

«Contactamos con un buen número de empresas malagueñas, pero ninguna se interesó, por lo que a la reunión sólo han acudido productores de aceite de oliva virgen extra de Jaén», señala Manso, según el cual gracias a esta iniciativa ya ha habido empresas que ha alcanzado acuerdos para exportar aceite. «Una de las empresas británicas con las que contactamos nos dijo que no podía asistir al encuentro, sin embargo nos pidió que le puséramos en contacto con los fabricantes de aceite y ello ha permitido que una de ellas ya haya realizado un primer envío», dice orgulloso.

Según Jesús Manso, Tradex no cobra a las empresas del Reino Unido por sus servicios, sino a los productores españoles. Sin embargo aclara que su comisión no es importante. «Somos como los chinos en el comercio exterior. Lo que realmente nos interesa es que las empresas hagan negocio, porque cobramos en función de ese negocio. Además hay empresas que no se pueden permitir el lujo de tener a un agente comercial en Londres y nosotros les ofrecemos la posibilidad de ejercer como tales y facilitar relaciones comerciales a largo plazo», explica el director gerente de la sociedad, que tiene entre sus planes expandir la compañía en el Reino Unido, crear más puestos de trabajo y abrir otra sucursal en España.

Además del encuentro entre empresas aceiteras españolas con vendedores británicos, Tradex Consultancy tiene en proyecto organizar otras dos misiones comerciales en sus instalaciones, una dedicada al vino y otra de productos hortofrutícolas. Además, están asesorando a empresas textiles en la búsqueda de mercados en el Reino Unido.

Jesús Manso y Juan José Galicia se han fijado un plazo de un año para ver la rentabilidad de su empresa, una iniciativa que les tiene totalmente entregados y entusiasmados.

22/03/2014  
sur.es



Jesús Manso y Juan José Galicia, creadores de Tradex Consultancy. **sur**

**MÁLAGA** Unos 300 policías se concentran para exigir dignidad tras los disturbios de Madrid

**MÁLAGA** Atmida Viajes pierde 250 de sus más de 300 agencias en men de un año

22/03/2014  
Sur

LA TRIBUNA

## ¿Haría falta un PISA universitario?

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ

CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Hoy día son muchos los profesores universitarios a quienes preocupa encontrar una adecuada vara de medir su actividad



En el año 1987, al elaborar la memoria para concurrir a una plaza de profesor en la Universidad de Málaga, apuntaba, como simple reflexión, la tesis de que las funciones de docencia y evaluación del alumnado son 'teóricamente' independientes y no tienen por qué involucradas inexorablemente. Algún tiempo después, un exedano de la Facultad de Económicas, que en un principio había mostrado su escepticismo, me manifestaba que veía en aquella una alternativa lógica para calibrar de manera objetiva la eficacia de la labor docente. Ni que decir tiene que la propuesta no encontró demasiado eco, al margen de la coincidencia con los mismos planteamientos merodológicos contrarista en otras memorias. En cualquier caso, hoy día son muchos los profesores universitarios a quienes preocupa encontrar una adecuada vara de medir su actividad, especialmente a los que consideran absurda la ideología que tiende a colocar la función docente en un plano inferior al otorgado a la investigación. En algunos entornos, la impartición de clases se concibe como una especie de 'castigo' para quienes no publican en medios académicos reconocidos oficialmente. ¿Que vías existen actualmente para valorar los resultados de la enseñanza universitaria?



De entrada, no puede pasarse por alto un aspecto bastante llamativo, el elevado grado de absentismo de los estudiantes en algunas asignaturas en las que no se controla o no se prima la asistencia pasiva a clase. Se trata de un hecho insólito, particularmente cuando, según las bases del Espacio Europeo de Educación Superior, las clases presenciales forman parte del propio haber académico. Respecto a los alumnos no asistentes se pierde, por definición, se desplumara, una parte de la 'producción', con lo que el resultado formativo dependerá de otros factores, pero no del desarrollo de la docencia, una de las razones de la existencia de las insituciones universitarias tradicionales.

Las encuestas realizadas entre los alumnos adquieren cada día mayor peso, si bien se realizan antes de que acabe el período lectivo, y sin control del número de clases efectivas atendidas por quienes contestan. El conocimiento de la opinión de los usuarios de cualquier servicio siempre es útil, ilustrativo y alicionador, pero si no se tiene como referencia un patrón de conocimientos y competencias nacional o internacional pueden obtenerse conclusiones equívocas. ¿Hay diferencias sustanciales entre la calidad percibida y la calidad objetiva?

3. Naturalmente, los resultados de los exámenes son un elemento crucial. Sin embargo, tales resultados aisladamente considerados, sin saber el alcance y el nivel de las exigencias de las pruebas de evaluación con arreglo a unos criterios homologados, pueden no reflejar fidedignamente la eficacia

de la acción docente. Y sin que, por supuesto, pueda olvidarse que el producto de una actividad educativa es fruto de un conjunto de elementos adicionales (formación previa, esfuerzo del estudiante, incidencia del entorno...).

4. La capacidad de inserción de los egresados de una instrucción universitaria en el mercado laboral es también un indicador clave. El tiempo requerido para encontrar una colocación, la adecuación de la titulación al perfil del puesto ocupado, la estabilidad en el empleo y las condiciones retributivas son aspectos a considerar para poder disponer de una visión completa. La posición ante el mercado de trabajo reflejaría el compendio de la formación adquirida a lo largo de años en un centro, con la dificultad de su impartición a acciones formativas singulares. Las anteriores reflexiones pueden conectarse con las que, en este mismo diario, hace algunas semanas realizaba el profesor Eugenio Luque, Decano de la Facultad de Económicas de Málaga, al suplicar la posibilidad de establecer un PISA universitario (obviamente, por especialidades). Como es bien sabido, la aplicación por la OCDE de este programa de evaluación internacional de los estudiantes de enseñanza secundaria ('Programme for International Student Assessment') ha revolucionado los esquemas educativos. A pesar de las matizaciones que pueden hacerse, lo cierto es que el PISA proporciona un estándar internacional para medir las competencias adquiridas en áreas esenciales del saber. El enfoque metodológico va encaminado a apreciar la capacidad para interpretar la información, analizar situaciones y encontrar formas de resolver problemas concretos, en lugar de poner a prueba mecánicamente una lista de conocimientos. La inserción del nivel de educación 'terciario' en el nombre de dicho programa no daría lugar exactamente

te al acrónimo 'pista', pero la iniciativa señalada sí arrojaría unos indicios significativos. En un mundo cada vez más integrado, destacado e interconectado, el poder disponer de una piedra de toque aceptada internacionalmente sería de extraordinaria utilidad para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje y aportar una valiosa información para todas las partes interesadas, básicamente: estudiantes, profesores, gestores, autoridades, empresarios y contribuyentes. Simplemente el poder tener una guía de los conocimientos y competencias comunes atribuibles a una titulación específica sería ya un logro. ¿Tiene mucho sentido la disparidad de contenidos curriculares en el primer ciclo de enseñanza universitaria, en el caso de profesiones ofertadas y demandadas a escala internacional? Aun cuando sea difícil llegar a tener 'benchmarking' mundiales, todo lo que sea acercar desde la figura aislada de un profesor hacia otras instancias locales, regionales, nacionales o europeas aportará, de manera creciente, algún valor añadido.

## Estudiantes exhiben su generosidad durante la Semana del Voluntariado

Unas 36 asociaciones benéficas y 100 mesas informativas recorren las facultades de Teatinos y El Ejido para sumar nuevos colaboradores

ACTUALIDAD



MÁLAGA. Conciertos, juegos y mercadillos solidarios son algunas de las actividades que desde el pasado día 17 y hasta el día 25, forman parte de la Semana del Voluntariado en la UMA. Una iniciativa que pretende captar nuevos voluntarios, y que se lleva haciendo desde hace seis años. En esta ocasión, además de realizarse en el pabellón de Ciencias de la Educación y Psicología como viene siendo habitual, también recorrerá la totalidad de facultades que se encuentran en los campus de Teatinos y El Ejido.

Unas 36 asociaciones y entidades de voluntariado, y más de 100 mesas informativas tratan de mostrar al público en los propios centros - los días 24 y 25 - las actividades y programas que a lo largo de todo el año llevan a cabo en ayuda a los demás. «Aunque hay asociaciones de todo tipo, en los últimos años ha habido un incremento de grupos que dedican sus fines a la demanda local malagueña que por motivos de la crisis requiere alimentos, cuidados de personas o apoyo a la familia en general», destacó el trabajador social de la UMA, Manuel Ladoux.

Las actividades comienzan el día 17 con talleres formativos gratuitos de creatividad, resolución de conflictos, redes sociales, voluntariado o reciclaje. En el caso de este último, los productos realizados serán cambios de material escolar. La faceta audiovisual tuvo su protagonismo con un concurso fotográfico y otro de videos. En el primer caso participaron en el certamen 22 personas que usaron el hashtag #SomosVoluntarios. El ganador



Las mesas informativas se repartieron por todas las facultades. ALEXIS OJEDA

### SER VOLUNTARIO EN TRES PASOS

Los interesados en ser voluntarios de alguna ONG o asociación con la que colabore la UMA, puede hacerlo en solo tres pasos: primero conoce las asociaciones y programas de voluntariado en los que participa la Universidad; segundo, rellena una solicitud de voluntariado; tercero, si quieres más información escribe a voluntariado@uma.es



Panfletos con información del voluntariado. ALEXIS OJEDA

se hará público el día 26, una vez se hayan contabilizado los votos de los usuarios recogidos en las plataformas sociales de la Oficina del Voluntariado de la UMA. Las instantáneas están expuestas en varios tablones ubicados en la entrada de la Facultad de Derecho. En el caso de los cortos, se visualizarán en Ciencias de la Educación y Económicas. La volun-

tación de los mismos también se extenderá hasta el día 26. La 'Semana del Voluntariado de la UMA' supone un escape para el público para dar a conocer la labor de las asociaciones. El año pasado, gracias a esta actividad, hubo cerca de 180 peticiones de voluntariado, tan solo en el pabellón de Ciencias de la Educación, una cifra que

incrementa año tras año. En esta ocasión, al extenderse a todos los centros de ambos campus, se espera que la cifra se eleve considerablemente. Por parte de la organización destacan el espíritu solidario que poseen los alumnos malagueños, de hecho en un ranking de voluntariado a nivel nacional que hizo el año pasado la empre-

sa Mutua Madrileña, la Universidad de Málaga quedó la primera de Andalucía y la quinta de toda España en cuanto al número de voluntarios que hacen a través de las asociaciones vinculadas a la Universidad. La figura del voluntario se posiciona como 'imprescindible' para desarrollar las actividades de las asociaciones ya que son 'el alma de los proyectos'.

Amanda Velasco  
Voluntaria

«Es gratificante poder ayudar a los que lo necesitan»



Esta voluntaria participó en varios talleres en los que transmitió a los estudiantes interesados el sentir del voluntariado para que se animen a participar.

Patricia Galán  
Voluntaria

«Un amigo me animó a participar en la causa»



Para esta voluntaria, el boca a boca y los amigos son los causantes de que los jóvenes acaben colaborando en asociaciones.

Ángel López  
Estudiante

«Hay que hacer más visible al voluntariado»



Este estudiante cree que la labor del voluntariado, así como de sus asociaciones es necesaria darle mayor difusión para que los alumnos la conozcan.

Elena Cerezo  
Voluntaria

«Mi trabajo me llevó a colaborar con Cruz Roja»



Muchos graduados, como Elena, en carreras como Trabajo Social continúan como voluntarios después de haber realizado sus prácticas laborales.

25/03/2014  
Crónica Universitaria

23/03/2014  
Sur

## Lecciones para superar el temor a la economía

El proyecto Edufinet, liderado por Unicaja, ayuda a los ciudadanos a desenvolverse con cierta autonomía en materia económica.

Maria Del Mar Domínguez / Efe | 24.03.2014 | 05:00

La economía tiene una enorme trascendencia en la vida profesional y familiar de los ciudadanos pero, paradójicamente, se suele ver como un área reservada al especialista, un distanciamiento que trata de acortar la iniciativa de educación financiera Edufinet.

La falta de cultura financiera, que no es un problema exclusivo de España, y la complejidad que adquieren los productos bancarios llevó hace unos años a unos expertos a impulsar un proyecto para ayudar a los ciudadanos a «desenvolverse con una mínima autonomía» en estas cuestiones, según dijo en una entrevista con Efe su director, José Manuel Domínguez.

Este proyecto liderado por la entidad andaluza Unicaja, pero «ajeno a cualquier connotación comercial», integra en su equipo básico actualmente a cuarenta personas que colaboran en la mejora de conocimientos financieros de forma altruista porque «no toda necesidad tiene que ser necesariamente una oportunidad de negocio». Se pretende así también ayudar a que una persona sepa «cuáles son las cuestiones básicas que tiene que preguntar y analizar» en una entidad financiera y disponga de «una visión del ciclo completo de la vida de un producto», porque este no se cife a la contratación, sino que también tiene consecuencias mientras dure la relación y cuando esta acabe, explicó.

Para ello, Edufinet abarca desde un portal genérico en internet y otros dos especializados para empresarios (Edufiemp) y jóvenes (Edufinext), a charlas en centros de Secundaria para despertar la curiosidad de los estudiantes por la materia e invitarlos a mejorar sus conocimientos financieros.

Aunque existen «percepciones erróneas» entre los jóvenes, a veces estos sorprenden al equipo de Edufinet por el «alto nivel» de conocimientos, todo ello en un entorno cada vez más interactivo, pues recientemente se ha introducido un mando inalámbrico para que pulsen la respuesta que piensan que es correcta, indicó.

### Inquietud en los alumnos

Domínguez, que lleva más de 30 años dando clase en la Universidad —es catedrático de Hacienda Pública en Málaga—, aseguró que en los institutos la experiencia es «sumamente enriquecedora» porque se percibe «inquietud» en el alumnado, lo que resulta «muy motivador».

Si bien con la crisis se ha hecho más patente la importancia de la educación financiera, esta coyuntura económica «no ha hecho más que poner de manifiesto que era más importante de lo que parecía», según el director de Edufinet.

El incremento de noticias sobre economía tampoco ha evitado que se confundan conceptos en los medios de comunicación, debido a su complejidad.

Tras un intento en el ámbito interno de Unicaja, los promotores de Edufinet involucraron hace unos años en este proyecto de responsabilidad social corporativa a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Universidad de Málaga (UMA) y Agencia Tributaria.



José Manuel Domínguez, director de Edufinet. DANIEL PÉREZ / EFE

Fotos de la noticia

Después se sumaron a la iniciativa las universidades Pablo de Olavide de Sevilla y la de Jaén, y ahora están en conversaciones con la de Córdoba.

Conscientes de que las nuevas tecnologías tienen una capacidad «ilimitada», pero como el papel aún tiene utilidad, en marzo de 2007 se presentó una guía en doble soporte.

### Portal en internet

El portal de Edufinet, el primero español de educación financiera recogido en la base de datos de la OCDE, ha recibido desde 2008 cerca de 1,5 millones de visitantes de 177 países, mientras que las jornadas de educación financiera para jóvenes han sido seguidas entre 2009 y 2013 por 27.950 alumnos.

Países como Suecia o Noruega hacen más énfasis en la economía en su modelo educativo, y en Inglaterra también han puesto en marcha un proyecto que otorga más peso a las finanzas en la enseñanza, un camino en el que, según Domínguez, aún no se ha avanzado lo suficiente en España.

24/03/2014  
laopiniondemalaga.es

## Lecciones para superar el temor a la economía

► El proyecto Edufinet, liderado por Unicaja, ayuda a los ciudadanos a desenvolverse con cierta autonomía en materia económica

MARIA DEL MAR DOMÍNGUEZ / EFE

La economía tiene una enorme trascendencia en la vida profesional y familiar de los ciudadanos pero, paradójicamente, se suele ver como un área reservada al especialista, un distanciamiento que trata de acortar la iniciativa de educación financiera Edufinet.

La falta de cultura financiera, que no es un problema exclusivo de España, y la complejidad que adquieren los productos bancarios llevó hace unos años a unos expertos a impulsar un proyecto para ayudar a los ciudadanos a «desenvolverse con una mínima autonomía» en estas cuestiones, según dijo en una entrevista con Efe su director, José Manuel Domínguez.

Este proyecto liderado por la entidad andaluza Unicaja, pero «ajeno a cualquier connotación comercial», integra en su equipo básico actualmente a cuarenta personas que colaboran en la mejora de conocimientos financieros de forma altruista porque «no toda necesidad tiene que ser necesariamente una oportunidad de negocio». Se pretende así también ayudar a que una persona



José Manuel Domínguez, director de Edufinet. DANIEL PÉREZ / EFE

Edufinet involucró hace unos años en este proyecto de responsabilidad social corporativa a la UMA

sepa «cuáles son las cuestiones básicas que tiene que preguntar y analizar» en una entidad financiera y disponga de «una visión del ciclo completo de la vida de un producto», porque este no se cife a la contratación, sino que también tiene consecuencias mientras dure la relación y cuando esta acabe, explicó.

Para ello, Edufinet abarca desde un portal genérico en internet y otros dos especializados para empresarios (Edufiemp) y jóvenes (Edufinext), a charlas en centros de Secundaria para despertar la curiosidad de los estudiantes por la materia e invitarlos a mejorar sus conocimientos financieros.

Aunque existen «percepciones erróneas» entre los jóvenes, a veces estos sorprenden al equipo de Edufinet por el «alto nivel» de conocimientos, todo ello en un entorno cada vez más interactivo, pues recientemente se ha introducido un mando inalámbrico para que pulsen la respuesta que piensan que es correcta, indicó.

### Inquietud en los alumnos

Domínguez, que lleva más de 30 años dando clase en la Universidad —es catedrático de Hacienda Pública en Málaga—, aseguró que en los institutos la experiencia es «sumamente enriquecedora» porque se percibe «inquietud» en el alumnado, lo que resulta «muy motivador».

Si bien con la crisis se ha hecho más patente la importancia de la educación financiera, esta coyuntura económica «no ha hecho

más que poner de manifiesto que era más importante de lo que parecía», según el director de Edufinet.

El incremento de noticias sobre economía tampoco ha evitado que se confundan conceptos en los medios de comunicación, debido a su complejidad.

Tras un intento en el ámbito interno de Unicaja, los promotores de Edufinet involucraron hace unos años en este proyecto de responsabilidad social corporativa a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Universidad de Málaga (UMA) y Agencia Tributaria.

Después se sumaron a la iniciativa las universidades Pablo de Olavide de Sevilla y la de Jaén, y ahora están en conversaciones con la de Córdoba.

Conscientes de que las nuevas tecnologías tienen una capacidad «ilimitada», pero como el papel aún tiene utilidad, en marzo de 2007 se presentó una guía en doble soporte.

### Portal en internet

El portal de Edufinet, el primero español de educación financiera recogido en la base de datos de la OCDE, ha recibido desde 2008 cerca de 1,5 millones de visitantes de 177 países, mientras que las jornadas de educación financiera para jóvenes han sido seguidas entre 2009 y 2013 por 27.950 alumnos.

Países como Suecia o Noruega hacen más énfasis en la economía en su modelo educativo, y en Inglaterra también han puesto en marcha un proyecto que otorga más peso a las finanzas en la enseñanza, un camino en el que, según Domínguez, aún no se ha avanzado lo suficiente en España.

**SUR** Martes 01.04.14

# CRÓNICA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA UNIVERSITARIA

**Campus Universitario Teatinos**

**Facultad de Ciencias** →

**Facultad de Filosofía y Letras** →

**Facultad de Ciencias de la Comunicación** →

**Facultad de Turismo** →

**Aulario Severo Ochoa y Gerald Brenan** →

## Dirección: Destino UMA

Las Jornadas de Puertas Abiertas conmemoran este año su décimo aniversario los días 2, 3 y 4 de abril



Señalización de algunas facultades a la entrada del campus de Teatinos. © ONOSEO



Un voluntario explica a un grupo de jóvenes el funcionamiento de los robot en las pasadas jornadas de Puertas Abiertas. © CADUCA

## Destino UMA implica a los padres en la orientación de los preuniversitarios

Las Jornadas de Puertas Abiertas, que se celebran los días 2, 3 y 4 de abril en el pabellón deportivo universitario, conmemoran su décimo aniversario

### ACTUALIDAD

#### NUBENA TAMORA

ntamora@sur.es

**H**ay decisiones cruciales que se toman a lo largo de la vida. Una de ellas es la elección de la carrera, que no solo condicionará los años más importantes de estudio en la Universidad, sino también el futuro laboral. Escoger unos estudios sin aprender a lo que realmente quiere el alumno o a aquello que más se acerca a sus preferencias, y solo porque tiene buenas perspectivas laborales está abocado al fracaso. La Universidad de Málaga (UMA) tiene experiencia en ello, porque son muchos los estudiantes de nuevo ingreso que se dan de baja con la realidad nada más

para las aulas y arriban abandonando los estudios o, en el mejor de los casos, recalcando a tiempo y cambiando de carrera al curso siguiente. Desde hace diez años, la UMA trabaja en reducir esas tasas de abandono y en orientar a todos aquellos que quieren hacer un grado para que no se arrepientan nunca de la decisión que toman. Pero tras una década en este frente, la institución académica da un paso más y va a implicar a padres y tutores en esta tarea de orientación. Es una de las grandes novedades del Programa Destino UMA este año, que celebra sus décimas Jornadas de Puertas Abiertas

los próximos días 2, 3 y 4 de abril en el Pabellón de Deportes de la Universidad de Málaga (campus de Teatinos). Según explica la vicerrectora de Estudiantes de la UMA, María Jesús Morales, el papel de los padres en la toma de decisión del alumno es fundamental. «Es ahí la importancia de que conozcan todas las claves y puedan aconsejarlos adecuadamente. Muchas veces se olvidan de que los progenitores siempre quieren lo mejor para sus hijos,

pero en ocasiones no coinciden con lo que ellos desean y al final se produce el fracaso. En muchas ocasiones, nos dejamos llevar por las perspectivas laborales que se abren para una titulación en un momento socio-económico concreto, pero luego comprobamos con el tiempo que esa perspectiva se desvanece. En definitiva, el alumno habrá estudiado algo que no le conviene y, además, se sentirá frustrado porque no encuentra tampoco trabajo en su ámbito profesional», declara Morales. Estas charlas con los padres y tutores se han iniciado de las jornadas de Puertas Abiertas

### UN PROGRAMA CON RECORRIDO

El programa Destino UMA es algo más que tres días de puertas abiertas. Durante

### EMPLEO

#### Tres spin off buscan inversores

Emprendedores universitarios andaluces presentan sus ideas en el Foro InVierT-lab. ©



InVierT-lab se celebró en el rectorado. © CRÓNICA

### INICIATIVAS

#### Arranca la Semana del Turismo

La Facultad de Turismo celebrará entre el 5 y 10 de abril talleres, seminarios y visitas culturales. ©



Participantes. © BANDERA

### FORMACIÓN

#### Una práctica que acaba en un trabajo

Alumnos de Comunicación realizan un video-curriculum para resaltar sus competencias. ©

Charlas en Informática

se celebrarán los próximos 23 y 24 de abril. En la charla del primer día, que tendrá lugar en la Facultad de Ingeniería, se abordarán las titulaciones técnicas y de la salud. En el segundo, será el turno para las Ciencias Sociales, Arte y Humanidades y se celebrará en el edificio de Estudios Sociales y del Trabajo (Ampliación de Trabajo). En estos encuentros, que tendrán lugar por la tarde para facilitar la máxima asistencia posible, estarán presentes los decanos y vicesdecanos encargados en el programa Destino UMA y explicarán todas las órdas sobre titulaciones y salidas profesionales.



Una de las sesiones...

Celebración de los diez años

Las jornadas de Puertas Abiertas 'Destino UMA' cumplen diez años y para celebrarlo han previsto una gala el jueves, 3 de abril, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En ella se realizará homenaje a todos los implicados en este proyecto y se entregarán los premios al mejor stand y cantante.

Así, como Destino UMA, que en un decenio ha cumplido el reto que se marcó. El pasado curso 2014-15, los alumnos de nuevas impresas fueron 7.600 alumnos. Morales se muestra satisfecho con estos resultados, entendiendo en cuenta los factores en contra: incertidumbre, aumento de capacidad y el aumento de la oferta académica privada, y además, un crisis económica que ha privado a muchos alumnos de poder comenzar sus estudios superiores por falta de recursos económicos y situaciones familiares complicadas en el programa Destino UMA y explicarán todas las órdas sobre titulaciones y salidas profesionales.

En total, serán más de 17.000 alumnos de los últimos cursos de Secundaria y de Bachillerato los que pasarán por el medio centenar de mostradores informativos instalados en el pabellón. Mediante un taller de voluntarios guiarán a estos promotoristas y despejarán las dudas y dudas que les lleguen. Además de las charlas, habrá tiempo y espacio para el deporte y la participación con ponencias como la que ofrecerá Manuel Lillo, decano de los centros artísticos de Pablo Alferres, bajo el título 'La música, una experiencia vital. La motivación y la vocación'. En esta línea y, entre otros, se mantendrá el concurso de cantautores, que trae juveniles al escenario con 100 propuestas, solo 15 composiciones en este proyecto y se entregarán los premios al mejor stand y cantante.

ACTIVIDADES

CHARLAS TITULACIONES

Miércoles 2 de abril

HORA	CARRERA	CARRERA	CARRERA
10.00	Genética	Filosofía y Letras	Accreditaciones para el grado
10.30	Informática	Turismo	Universidad Empresa
11.00	Telecomunicación	Medicina	Extensión universitaria
11.30	Medicina	Belén Artes	Requisitos académicos de los grados
12.30		Comercio y Gestión	Le las órdas que se aplican a la vida del trabajo
13.00	Ingeniería Industrial	CC. de la Educación	Divulgación científica
13.30	Politécnica	Estudios Sociales y del Trabajo	Alumnos de alta capacidad
14.00	Arquitectura	CC. de la Comunicación	Bibliotecas Universitarias
14.30	Turismo	Derecho	
15.00	Ciencias de la Salud	Centro Adscrito Enfermería	
15.30	Magisterio		

Jueves 3 de abril

HORA	CARRERA	CARRERA	CARRERA
10.00	Genética	Filosofía y Letras	Requisitos académicos de los grados
10.30	Informática	Turismo	Cultura y Deporte
11.00	Telecomunicación	Medicina	Divulgación científica
11.30	Medicina	Belén Artes	Accreditaciones para el grado
12.00	Politécnica	Comercio y Gestión	Requisitos académicos de los grados
12.30	Arquitectura	Estudios Sociales y del Trabajo	Universidad Empresa
13.00	Informática	CC. de la Educación	Extensión universitaria
13.30	Magisterio	CC. de la Comunicación	Requisitos académicos de los grados
14.00	Arquitectura	Derecho	Alumnos de alta capacidad
14.30	Derecho	Centro Adscrito Enfermería	

Viernes 4 de abril

HORA	CARRERA	CARRERA	CARRERA
10.00	Genética	Filosofía y Letras	Requisitos académicos de los grados
10.30	Informática	Turismo	Cultura y Deporte
11.00	Ingeniería Industrial	Medicina	Divulgación científica
11.30	Politécnica	Belén Artes	Accreditaciones para el grado
12.00	Arquitectura	Comercio y Gestión	Requisitos académicos de los grados
12.30	Informática	Estudios Sociales y del Trabajo	Universidad Empresa
13.00	Magisterio	CC. de la Educación	Extensión universitaria
13.30	Arquitectura	CC. de la Comunicación	Alumnos de alta capacidad
14.00	Derecho	Derecho	
14.30		Centro Adscrito Enfermería	

El Clímax Indocor, se celebrará los próximos días de las jornadas de puertas abiertas, de 11.30 a 13.30 horas, tendrá lugar en el pabellón de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En ella se realizará homenaje a todos los implicados en este proyecto y se entregarán los premios al mejor stand y cantante.

E. T. S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Un perfil profesional altamente demandado

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, aprovechando la pertenencia de la DMA al Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, ha adaptado a su plan de estudios nuevas titulaciones, entre las que se ofrecen algunas asignaturas optativas en inglés. A nivel de postgrado, la escuela imparte un master universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial, y el curso que viene se ofertará por primera vez el máster en Ingeniería Informática para un perfil correspondiente a la profesión de ingeniero en Ingeniería Informática. Además, a partir del año próximo se mejorará las infraestructuras de la zona de apartamientos de bicicletas, lo que dará respuesta a la alta demanda de este medio de transporte.



**TITULACIONES**  
Grado en Ingeniería Informática, Grado en Ingeniería del Software, Grado en Ingeniería de Computadores, Grado en Ingeniería de la Salud.

**SALIDAS PROFESIONALES**  
Los graduados de la rama informática pueden trabajar como programadores o desarrolladores de software. Además, los titulados con especialidad en Ingeniería Informática pueden trabajar como ingenieros de software.

E. T. S. DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Un máster que abre fronteras a Europa

La Escuela de Ingeniería Industrial ofrece el grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, que forma a ingenieros generalistas en el ámbito industrial y da acceso directo al nuevo máster en Ingeniería Industrial. El máster se implantará el próximo curso y habilitará para la profesión regulada de ingeniero industrial en igualdad de condiciones con la antigua carrera superior, que se originó en 2015. El centro tiene tres grados compartidos con la Universidad de Sevilla en el marco del CE3 Andalucía Tech. Entre grados existen de diversas menciones o especialidades, con las que se trata de potenciar la movilidad y el intercambio de recursos con la institución hispalense para favorecer la empleabilidad de los futuros graduados.



**TITULACIONES**  
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, Grado en Ingeniería de la Energía, Grado en Ingeniería de Organización Industrial y Diseño de Ingeniería en Electrónica, Informática y Mecatrónica.

**SALIDAS PROFESIONALES**  
Los graduados de la rama pueden dedicarse al diseño y la producción de dispositivos y sistemas industriales, al servicio energético, a la gestión de operaciones o a la dirección general de empresas del sector industrial.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Una larga trayectoria en la formación de ingenieros

La Escuela Politécnica Superior ofrece el grado en Ingeniería en Sistemas Informáticos en Trabajo de Energía conjuntamente con la Universidad de Sevilla. El centro también ha hecho una fuerte apuesta por los estudios de posgrado. Además, el centro ha implementado cursos de adaptación a grado para los titulados de las antiguas ingenierías técnicas.



**TITULACIONES**  
Grado en Ingeniería en Sistemas Informáticos y Desarrollo del Producto, Grado en Ingeniería Electrónica, Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Grado en Ingeniería Mecánica. Existen itinerarios conjuntos para combinar algunas de las especialidades y obtener doble grado.

**SALIDAS PROFESIONALES**  
Los graduados de la escuela pueden dedicarse a la redacción, firma y dirección de proyectos de construcción, la explotación de instalaciones, el control de mediciones, trabajos y reparaciones, y la dirección de obras civiles e industriales.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Abriendo puertas a través del bilingüismo

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales abre puertas a sus estudiantes a través de las titulaciones bilingües con el doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas. En el centro se imparten actualmente cursos regulados de posgrado. Al ser títulos en cooperación internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas, en Finanzas, Récursos Humanos y Sociología Aplicada se suma el próximo año el máster en Ciencias Actuariales y Financieras, que sustituye a la antigua titulación de segundo ciclo y habilita para la profesión regulada de actuariante. También comienza el nuevo máster en Instrumentos y Técnicas de Análisis Económico.



**TITULACIONES**  
Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, Doble Grado en Dirección y Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas.

**SALIDAS PROFESIONALES**  
Los titulados de esta facultad obtienen un amplio abanico de salidas profesionales dentro del mundo de la economía en las áreas de gestión, análisis financiero, la asistencia fiscal o la consultoría.

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Firme apuesta en formación adicional

Situada en la ampliación del campus de destino, la Facultad de Comercio y Gestión, acoge a más de 2.000 alumnos, repartidos en las cuatro facultades de la rama comercial y de gestión que ofrece el centro. Esta facultad está haciendo una fuerte apuesta por la formación a través de semestres y congresos para complementar las materias que se imparten en las distintas titulaciones. Existe una asignatura optativa para que los alumnos de esta carrera realicen prácticas de empresa. Además, el centro ofrece las mismas propuestas de Grado en Estudios Inmobiliarios, máster en Marketing de Negocios, Experto Universitario en Investigación de Mercados y Análisis de Datos con SPSS, además de cursos de especialización.



**TITULACIONES**  
En la Facultad de Comercio y Gestión se oferta actualmente el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Comercio y Administración Pública, Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomatura en Gestión y Administración Pública.

**SALIDAS PROFESIONALES**  
En el área de marketing, los graduados pueden orientarse a los perfiles de 'community manager', al marketing online o responsable de expansión internacional. En algunas titulaciones públicas, hay salidas de consultoría, organizaciones del ámbito público y ONG.

01/04/2014  
Crónica Universitaria

ESCENARIOS

## III Jornadas de Economía y Derecho de la Competencia

2 ABRIL 2014

Compartir en

La ADCA y la Universidad de Málaga organizan unas jornadas que analizarán la competencia en mercados electrónicos y en la distribución comercial

La Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y la Universidad de Málaga (UMA) organizan mañana y el viernes las III Jornadas de Economía y Derecho de la Competencia que analizarán aspectos como la competencia en mercados electrónicos o en el sector de distribución comercial.

Las jornadas, impulsadas por la Cátedra de Política de Competencia de la UMA, se celebrarán en el Aula Magna de la Facultad de Derecho y serán inauguradas a las 17.00 horas por la presidenta del Consejo de Defensa de la Competencia, Isabel Muñoz, que estará acompañada por los decanos de las facultades de Derecho, Juan José Hinojosa, y Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque.

Tras este acto, el catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valladolid Luis Velasco San Pedro pronunciará la conferencia inaugural sobre 'Mercados electrónicos, propiedad intelectual y abuso de posición dominante', que será presentada por el catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga Juan Ignacio Peinado y abordará las relaciones de las empresas y los autores que operan en los mercados electrónicos.

El viernes, las jornadas contarán con dos paneles de temas que afectan a los consumidores. El primero comenzará a las 9.30 horas y tratará la 'Aplicación privada del Derecho de la Competencia', en el que participarán el catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de la Laguna Pedro Yanes; Blas González Navarro, abogado y socio de Catarecasas González; y el vicepresidente ejecutivo de Compass Lexecon, Alejandro Requejo.

En esta mesa analizará la aplicación privada del Derecho de la Competencia, con la que se procura que los perjuicios que pueda sufrir cualquier sujeto por un ilícito de la Competencia (consumidores directos o indirectos de los productos o servicios de las empresas que realizan conductas colusorias o de abuso de posición) puedan ser resarcidos plenamente mediante el ejercicio de acciones civiles. Se trata de una materia sobre la que la Unión Europea ha elaborado una Propuesta de Directiva que pretende salvar la difícil cuestión de la efectividad de estas acciones civiles, las diferencias existentes en las normas que las regulan en los distintos Estados y todo ello sin que interfiera en la labor de las Autoridades de Defensa de la Competencia ni en sus programas de clemencia.

El segundo panel tratará la 'Distribución comercial y competencia' y contará con la participación del catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid Ignacio Cruz Roche, Juan Ignacio Ruiz Peris, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valencia, y Cristina Tobias, asesora legal de Global Antitrust and Trade Relations Procter & Gamble.

Entre otras cuestiones, este panel analizará el impacto que la diferente normativa autonómica ha tenido sobre el desempeño de la función de distribución y los resultados de la economía (estructura del sector, precios, empleo, etc.), así como las principales conductas abusivas y desleales que se generan en el marco de la cadena de distribución tanto a nivel autonómico, como nacional y de la Unión Europea.

Finalmente, el encuentro será clausurado el viernes por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; y la directora gerente de la Agencia de Defensa de la Competencia, María Victoria Román.

Las Jornadas de Economía y Derecho de la Competencia están organizadas por la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga en el marco de un convenio firmado entre la Universidad de Málaga y la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía. Estas Jornadas se celebran anualmente desde el año 2012 y han contado con la participación de profesionales, autoridades y académicos de reconocido prestigio en materia de Política de Competencia.

El objetivo de esta iniciativa es fomentar la investigación y formación en materia de Política de Competencia, así como la promoción de la cultura de la competencia en el ámbito de la comunidad autónoma de Andalucía. En este sentido, las jornadas abordarán temas que profundizan tanto en el tratamiento de cuestiones de plena actualidad como en el conocimiento de técnicas y teorías aplicadas en este campo.



Cambio.

En estos tiempos de incertidumbre, ¿cómo es posible que un grupo de personas, como es el caso de los emprendedores, no se sientan atraídos por el poder político?



Más de 1.000 personas corren por la donación de módulo en Matrit

El primer premio de la

La 1.ª Carrera Solidaria Málaga para Matrit, un maratón que se celebró el pasado día 2 de abril en el Paseo Juan Carlos I de Madrid (ver...)

España cotiza 5.583 millones en bonos con intereses en mínimos históricos.

España ha colocado hoy 5.583 millones de euros en bonos a cinco años a un tipo de interés de 4,75%, lo que supone el precio más bajo de la historia.

CEDE y CEFYME apoyan el acceso de las mujeres a la alta dirección

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.

Josefa Torralba, presidenta de CEYME y presidenta de CEFYME, ha presentado un informe sobre el acceso de las mujeres a la alta dirección.



**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS  
DIRECTORIO  
CONTACTA



Language ▼



UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Nueva etapa de la Cátedra de Planificación Estratégic...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

NUEVA ETAPA DE LA CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA... >>

Generar RSS de la sección

**Fecha De Publicación:** 03/04/2014

**Categorías:** portada



Nueva etapa de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local

**Universidad de Málaga, Fundación Ciedes y Fundación Madeca, entidades organizadoras**

El Rectorado de la Universidad de Málaga, acogió hoy la presentación de la nueva etapa de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local, fruto de la colaboración entre la Universidad de Málaga, la Fundación Ciedes y la Fundación Madeca. En este acto han estado presentes la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el presidente ejecutivo de la Fundación Madeca, Jesús Fortes; el teniente de alcalde Delegado del Área de Derechos Sociales en el Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares, y el director de la Cátedra, Francisco González Fajardo. Esta cátedra tiene la finalidad de crear e impulsar un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a la planificación estratégica, la gobernanza local y la ordenación del territorio, así como promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales; la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas. En la actualidad la cátedra ya acoge una asignatura en la Facultad de Económicas sobre planificación estratégica territorial, por lo que entre sus objetivos docentes se encuentra el mantenimiento de esta asignatura, así como la puesta en marcha de un plan de prácticas empresariales para alumnos. En cuanto a objetivos en materia de investigación la cátedra pretende hacer un análisis de aspectos metodológicos para la elaboración de planes estratégicos, con el asesoramiento de un comité de expertos. La realización de un Curso de Verano en Ronda sobre planificación estratégica territorial, así como la organización de unas Jornadas de Cooperación, en el ámbito nacional e internacional, son algunas de las acciones previstas para 2014. Tras el acto de presentación ha tenido lugar una ponencia a cargo de Raffaella Florio, directora de la Red de Ciudades Estratégicas de Italia, quien ha hablado de las políticas urbanas europeas y el papel de la planificación estratégica en Italia y su traslación al ámbito de las ciudades y del territorio español.

01/04/2014  
informariadigital.com

03/04/2014  
uma.es

## La UMA, Ciedes y Madeca presentan una Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local

Europa Press 2014-04-03 18:45:36

Comentarios



La Universidad de Málaga (UMA) y las fundaciones Madeca y Ciedes han presentado este jueves la Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local cuya finalidad es crear e impulsar un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a estos asuntos.

MÁLAGA, 3(EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) y las fundaciones Madeca y Ciedes han presentado este jueves la Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local cuya finalidad es crear e impulsar un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a estos asuntos.

También pretende promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.

En la actualidad la cátedra ya acoge una asignatura en la Facultad de Económicas sobre planificación estratégica territorial, por lo que entre sus objetivos docentes se encuentra el mantenimiento de esta asignatura, así como la puesta en marcha de un plan de prácticas empresariales para alumnos.

Respecto a objetivos en materia de investigación, la cátedra pretende hacer un análisis de aspectos metodológicos para la elaboración de planes estratégicos, con el asesoramiento de un comité de expertos.

La realización de un Curso de Verano en Ronda sobre planificación estratégica territorial, así como la organización de unas Jornadas de Cooperación, en el ámbito nacional e internacional, son algunas de las acciones previstas para 2014.

En la presentación de esta Cátedra han estado la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el presidente ejecutivo de la Fundación Madeca, Jesús Fortes; el teniente de alcalde Delegado del Área de Derechos Sociales en el Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares, el director de la Cátedra, Francisco González Fajardo y la responsable de Ciedes, María del Carmen García Peña.

03/04/2014  
noticias21.es

4/4/2014

europapress.es

Europa Press

Málaga

ANDALUCÍA - Málaga

## La UMA, Ciedes y Madeca presentan una Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local

MÁLAGA, 3 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Málaga (UMA) y las fundaciones Madeca y Ciedes han presentado este jueves la Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local cuya finalidad es crear e impulsar un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a estos asuntos.

También pretende promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.

En la actualidad la cátedra ya acoge una asignatura en la Facultad de Económicas sobre planificación estratégica territorial, por lo que entre sus objetivos docentes se encuentra el mantenimiento de esta asignatura, así como la puesta en marcha de un plan de prácticas empresariales para alumnos.

Respecto a objetivos en materia de investigación, la cátedra pretende hacer un análisis de aspectos metodológicos para la elaboración de planes estratégicos, con el asesoramiento de un comité de expertos.

La realización de un Curso de Verano en Ronda sobre planificación estratégica territorial, así como la organización de unas Jornadas de Cooperación, en el ámbito nacional e internacional, son algunas de las acciones previstas para 2014.

En la presentación de esta Cátedra han estado la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el presidente ejecutivo de la Fundación Madeca, Jesús Fortes; el teniente de alcalde Delegado del Área de Derechos Sociales en el Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares, el director de la Cátedra, Francisco González Fajardo y la responsable de Ciedes, María del Carmen García Peña.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

03/04/2014  
Europa Press

## La UMA, Ciedes y Madeca presentan una cátedra

EP MÁLAGA.

La Universidad de Málaga (UMA) y las fundaciones Madeca y Ciedes presentaron ayer la Cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local cuya finalidad es crear e impulsar un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a esos asuntos. También pretende promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.

En la actualidad la cátedra ya acoge una asignatura en la Facultad de Económicas sobre planificación estratégica territorial, por lo que entre sus objetivos docentes se encuentra el mantenimiento de esta asignatura, así como la puesta en marcha de un plan de prácticas empresariales para alumnos.

04/04/2014  
Málaga Hoy

## Nueva cátedra sobre Planificación Territorial

:: **SUR.** La Universidad de Málaga, la Fundación Madeca y la Fundación Ciedes presentaron ayer la cátedra en Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local. La rectora, Adelaida de la Calle, aprovechó la ocasión para anunciar la próxima celebración de un curso de verano sobre Planificación Estratégica previsto para este año y que tendrá lugar en Ronda, como una de las actividades a desarrollar dentro de la cátedra.

04/04/2014  
Sur

## Nueva etapa de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local

:: **CRÓNICA.** El Rectorado de la UMA, acogió el día 3, el acto de presentación de la nueva etapa de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local, fruto de la colaboración entre la Universidad, la Fundación Ciedes y la Fundación Madeca. Esta cátedra tiene la finalidad de crear e impulsar un espacio de debate; promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la

mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales; la vertebración de territorio; o la sostenibilidad económica y medio ambiental entre otras. En esta etapa del año 2014 está prevista la realización de un Curso de Verano en Ronda sobre planificación estratégica territorial, así como la organización de unas Jornadas de Cooperación, en el ámbito nacional e internacional.

08/04/2014  
Crónica Universitaria

## Teleco estrena el próximo curso el máster equivalente a la superior

La primera generación de graduados podrá acceder directamente al posgrado que habilita para la profesión regulada de ingeniero

ACTUALIDAD

04/04/2014

www.uma.es

MÁLAGA. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (ETSTI) anuncia su oferta de posgrado para el curso 2014-2015 con la incorporación del masterar en Ingeniería de Telecomunicaciones, una titulación de importancia capital para el centro ya que habilita para el ejercicio de la

profesión regulada de ingeniero de telecomunicaciones. Hasta ahora, la única titulación que daba acceso a dicha profesión era la antigua carrera superior, cuyo programa está en extinción desde que comenzaron a implementarse los nuevos planes en el curso 2010-2011. La primera formada de graduados de la escuela termina sus estudios este año, y tanto los alumnos como la dirección de la escuela están pendientes de la configuración del máster para poder continuar con normalidad la planificación académica el curso próximo. La duración del posgrado, de dos años y 120 créditos, ha

sido el principal problema para su autorización por parte de la Junta de Andalucía, ya que nunca se habían implantado titulos así estructurados en las universidades andaluzas. Estos planes se aplican, en cambio, en las otras regiones y espas de referencia en la zona.

El máster de Ingeniería de Telecomunicaciones no es el único curso que prepara el futuro ingeniero de telecomunicaciones en los planes de dos años. Indistintamente en otros centros muy similares, y ya prepara la implantación de su máster en Ingeniería Industrial, también de 120 créditos y con atribuciones profesionales equivalentes a la antigua carrera superior.

### EL MÁSTER DE ACTUARIALES, TAMBIÉN MUY ESPERADO EN ECONÓMICAS

Según la secretaria de la ETSTI, el master fue aprobado en junta de centro el pasado 23 de octubre. Después del sí de la Junta y de ser aprobado en consejo de gobierno de la Universidad de Málaga, la memoria de verificación se encuentra ahora en manos de la Agencia Andaluza del Conocimiento, último escudo administrativo para su autorización definitiva, que llegará el próximo mes de mayo.

Telecomunicación se ofertará con 170 plazas de nuevo ingreso y podrá matricularse alumnos procedentes de cualquiera de los grados de la escuela, aunque tendrá preferencia en la adjudicación de las plazas los del Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicaciones. Este título es el único sin atribuciones profesionales propias de estar las que ofrece la ETSTI, ya que las obtiene desde el inicio de sus estudios a lo que antes era la carrera superior.

El centro imparte, además del mencionado grado generalista, otros cuatro más que se centran en las antiguas ingenierías técnicas. Los titulados en Sistemas Electrónicos, Sistemas de Telecomunicaciones y Telemática pueden acceder a la profesión de ingeniero técnico de telecomunicaciones directamente después de cursar sus estudios de grado, sin necesidad de un posgrado.

La escuela de Telecomunicaciones no es el único centro que prepara el futuro ingeniero de telecomunicaciones en los planes de dos años. Indistintamente en otros centros muy similares, y ya prepara la implantación de su máster en Ingeniería Industrial, también de 120 créditos y con atribuciones profesionales equivalentes a la antigua carrera superior.



Teleco ofertará el nuevo máster el próximo curso. J. CRÓNICA

08/04/2014  
Crónica Universitaria

# La Universidad inicia un programa para facilitar la incorporación laboral

► Un proyecto realiza un seguimiento académico de los estudiantes para mejorar su empleabilidad y detectar sus carencias formativas ► Tres titulaciones de Económicas ya están aplicando el plan

JOSÉ LUIS MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ Mejorar el acceso al trabajo de los futuros titulados y conectar de una forma más estrecha la formación académica y las exigencias del mercado laboral. Esos son los objetivos que persigue el proyecto «Evaluá tus competencias», puesto en marcha por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, en colaboración con la empresa de Recursos Humanos HRCS.

La iniciativa consiste en realizar un seguimiento a los estudiantes durante los cuatro años de carrera. Mediante una evaluación se detectan las carencias de los alumnos en sus competencias y se le notifican las habilidades en las que tienen que mejorar. Para esto, la empresa de Recursos Humanos HRCS propone talleres informativos destinados a fortalecer las habilidades y suprimir las carencias. Las competencias que refuerzan son aquellas que se imparten de forma transversal en la carrera y que demandan muchas empresas: creatividad, resolución de conflictos, adaptación al cambio, motivación, comunicación y trabajo en equipo.

El programa arrancó el pasado curso 2012/13, en el que se realizó una evaluación a los alumnos de primer curso de las tres titulaciones que oferta la facultad: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad, así como las dobles titulaciones. Además, se realiza una comparativa estadística de las diferentes evaluaciones que se llevan a cabo con la intención de averiguar cuáles son las competencias de cada alumno, además de saber cuántos han abandonado la carrera, las razones de ello y por qué no encajaban ahí.



Presentación del programa en la Facultad de Ciencias Económicas. G. TORRES

## FUTURO LABORAL

### Buscar trabajo ya no es lo que era

► Buscar trabajo se ha vuelto más complicado. Las empresas ya no solo contratan a los recién titulados por su formación técnica, sino que les requieren otras habilidades complementarias. Flexibilidad, capacidad de liderazgo, dotes comunicativas y disposición de trabajar en equipo son materias que no se imparten en la facultad. De ahí la razón de esta iniciativa, que pretende ofrecer una formación complementaria para mejorar el acceso al trabajo de los alumnos.

JOSÉ LUIS MARTÍN MÁLAGA

donado la carrera, las razones de ello y por qué no encajaban ahí.

El proyecto se puso en marcha a raíz de la publicación de un informe realizado por el profesor de la facultad Pedro Raya, quien investigó sobre las competencias que exigen las empresas a los recién titulados y la formación en las mismas que estos poseían. A partir de los resultados, se elaboró esta iniciativa destinada a «formar a los alumnos para que no vivan de espaldas a la sociedad», en palabras de Beatriz Lacomba, vicedecana de la Facultad de Económicas. Uno de los impulsores del proyecto, Rafael Ventura, director del Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la UMA, asegura que el programa está destinado a mejorar la empleabilidad de los titulados, entendida

como la «probabilidad de los estudiantes para alcanzar un puesto de trabajo estable y de calidad en el campo en el que se ha formado».

Por su parte, Miguel Ángel Romero, director general de HRCS, afirma que es «una oportunidad espectacular» para los alumnos que colaboran con el proyecto. De momento, solo los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales participan en él, pero se podría extender a otras facultades y carreras. Las competencias en las que forman a los estudiantes son comunes a todos los titulados. Únicamente habría que cambiar las que son específicas de cada carrera. El proyecto ha sido impulsado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, organismo que aporta la financiación.

# La Universidad inicia un programa para facilitar la incorporación laboral

Un proyecto realiza un seguimiento académico de los estudiantes para mejorar su empleabilidad y detectar sus carencias formativas

José Luis Martín | 05.04.2014 | 02:52

Mejorar el acceso al trabajo de los futuros titulados y conectar de una forma más estrecha la formación académica y las exigencias del mercado laboral. Esos son los objetivos que persigue el proyecto «Evaluá tus competencias», puesto en marcha por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, en colaboración con la empresa de Recursos Humanos HRCS.



Presentación del programa en la Facultad de Ciencias Económicas. G. TORRES

Fotos de la noticia

La iniciativa consiste en realizar un seguimiento a los estudiantes durante los cuatro años de carrera. Mediante una evaluación se detectan las carencias de los alumnos en sus competencias y se le notifican las habilidades en las que tienen que mejorar. Para esto, la empresa de Recursos Humanos HRCS propone talleres informativos destinados a fortalecer las habilidades y suprimir las carencias. Las competencias que refuerzan son aquellas que se imparten de forma transversal en la carrera y que demandan muchas empresas: creatividad, resolución de conflictos, adaptación al cambio, motivación, comunicación y trabajo en equipo.

El programa arrancó el pasado curso 2012/13, en el que se realizó una evaluación a los alumnos de primer curso de las tres titulaciones que oferta la facultad: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad, así como las dobles titulaciones. Además, se realiza una comparativa estadística de las diferentes evaluaciones que se llevan a cabo con la intención de averiguar cuáles son las competencias de cada alumno, además de saber cuántos han abandonado la carrera, las razones de ello y por qué no encajaban ahí.

El proyecto se puso en marcha a raíz de la publicación de un informe realizado por el profesor de la facultad Pedro Raya, quien investigó sobre las competencias que exigen las empresas a los recién titulados y la formación en las mismas que estos poseían. A partir de los resultados, se elaboró esta iniciativa destinada a «formar a los alumnos para que no vivan de espaldas a la sociedad», en palabras de Beatriz Lacomba, vicedecana de la Facultad de Económicas. Uno de los impulsores del proyecto, Rafael Ventura, director del Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la UMA, asegura que el programa está destinado a mejorar la empleabilidad de los titulados, entendida como la «probabilidad de los estudiantes para alcanzar un puesto de trabajo estable y de calidad en el campo en el que se ha formado».

Por su parte, Miguel Ángel Romero, director general de HRCS, afirma que es «una oportunidad espectacular» para los alumnos que colaboran con el proyecto. De momento, solo los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales participan en él, pero se podría extender a otras facultades y carreras. Las competencias en las que forman a los estudiantes son comunes a todos los titulados. Únicamente habría que cambiar las que son específicas de cada carrera. El proyecto ha sido impulsado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, organismo que aporta la financiación.

## Buscar trabajo ya no es lo que era

Buscar trabajo se ha vuelto más complicado. Las empresas ya no solo contratan a los recién titulados por su formación técnica, sino que les requieren otras habilidades complementarias. Flexibilidad, capacidad de liderazgo, dotes comunicativas y disposición de trabajar en equipo son materias que no se imparten en la facultad. De ahí la razón de esta iniciativa, que pretende ofrecer una formación complementaria para mejorar el acceso al trabajo de los alumnos.

05/04/2014

La Opinión de Málaga

05/04/2014  
laopiniondemalaga.es

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

## Aytos aborda la nueva normativa contable ICAL de las Administraciones Locales

lainformacion.com | jueves, 10/04/14, 13:11 [comentar](#) [ 0 ]

**Temas** Contabilidad y auditoría | Economía (general) | Electrónica | Málaga | Universidad de Málaga

Aytos, compañía especializada en soluciones para las Administraciones Públicas, ha organizado una jornada en Málaga para abordar la nueva normativa contable ICAL (Instrucción contable para la Administración Local) que entrará en vigor en 2015. En total, más de 110 representantes de entidades públicas acudieron para conocer de primera mano las novedades del sector.

La presentación de la jornada fue realizada por Juan Miguel Aguilar, director general de Aytos, quien presentó los principales datos de la compañía y enfatizó la importancia de adaptarse a la nueva ICAL durante el año 2014 para estar preparados en el momento en que se ponga en marcha el 1 de enero de 2015.

Los ponentes principales fueron Concepción Ortega Jiménez, Profesora titular de la Universidad de Málaga y Daniel Carrasco, Catedrático de Contabilidad de la Universidad de Málaga, que hablaron respectivamente de las principales novedades de la ICAL 2013 respecto a la actual instrucción contable y sobre la Contabilidad Analítica de la Administración Local. Recordaron además el proceso de normalización contable que ha vivido la Administración Local, y el camino hacia la actual adaptación a las normas de contabilidad.

Posteriormente, Ceferino Madero, responsable comercial de Aytos, explicó cómo afectan los cambios en el escenario contable y de qué manera realizar la transición de modo sencillo con la solución económico-financiera SicalWin, la más utilizada por la AAPP. Recordó además que la compañía está trabajando intensamente para adaptar el sistema y que es importante la transición hacia la nueva ICAL adelantándose a los acontecimientos con tiempo suficiente para que este proceso no sea traumático para los clientes y usuarios de Aytos.

En la parte destinada a Inmovilizado y Patrimonio en la ICAL 2013, M<sup>ra</sup> Jesús Ojeda, directora general de Bases Inicativas de Gestión, ofreció una completa ponencia sobre la gestión del Patrimonio con la nueva ICAL y los cambios aplicados a la solución para la gestión patrimonial GPA de Aytos.

Para finalizar, Ceferino Madero abordó otras normativas recientes y de gran interés para los asistentes, como son las Plataformas y tramitación de la facturación electrónica, el control de la deuda comercial en el sector público y la Orden HAP/419/2014, de 14 de marzo, de estructura presupuestaria de los entes locales.

Aytos ofrece un amplio portafolio de soluciones dirigidas a Administraciones Públicas, con soluciones que garantizan los procesos internos y resultados con soluciones de gestión para las áreas económico-financiera, gestión patrimonial, e-administración, e-contratación, gestión de recursos humanos y la gestión del padrón de habitantes, entre muchas otras.

**Sobre Aytos**

Aytos es la compañía de referencia en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión y administración electrónica para las entidades públicas. Aytos es reconocido por su amplio portafolio de aplicaciones que cubren la gestión interna de una administración local en su totalidad, abarcando los ámbitos económico financiero (SicalWin), gestión de nóminas y RRHH, recaudación y gestión tributaria, padrón municipal de habitantes, gestión de procesos y expedientes electrónicos (BPM), portal del ciudadano, del proveedor y del empleado, gestión patrimonial, etc., pero también por su constante inquietud en hacer realidad las nuevas necesidades, como es hoy la administración electrónica dentro de una Smart City.

10/04/2014  
lainformacion.com

Encuentro

## Un encuentro reunirá en Málaga en mayo a expertos en turismo de salud

La segunda edición del Wellness Spain Summit se celebrará en el hotel THB Class Reserva del Higuerón entre los días 4 y 6 del próximo mes

La Opinión | 15.04.2014 | 01:16

El hotel THB Class Reserva del Higuerón acogerá este año la segunda edición del encuentro Wellness Spain Summit, una cita de referencia para el turismo wellness y spa en España.

El encuentro se celebrará los próximos días 4, 5 y 6 de mayo y buscará la reflexión y al debate interactivo sobre algunos de los desafíos más relevantes en el mundo del wellness, según informaron en un comunicado. Además, se potenciará la proyección internacional de Andalucía como destino de bienestar, con la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la industria wellness, el termalismo y el bienestar y se presentarán multitud de oportunidades de negocio y crecimiento profesional, contará con ponentes de reconocido prestigio y expertos del sector, entre ellos Anni Hood, internacionalmente reconocida como asesora, líder de bienestar global y estratega, y László Puczkó, experto reconocido en el sector.



La cita se celebrará el mes que viene en el hotel Reserva del Higuerón. L. O.

También acudirán el doctor Ricardo Pagán, director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga; José Navas, director gerente del clúster empresarial Tourism & Health Spain; Jesús Burgos, presidente de la Asociación de Clínicas Privadas de Málaga (ACPM); Ivo Degn, iniciador y co-fundador de la Knowmads Business School Sevilla, escuela para jóvenes emprendedores, Dolores Diz Schrader, fundadora y CEO en Mas Valor, y Pau Font, director general de María Barcelona, experto en comunicación digital. Estos profesionales compartirán sus puntos de vista y debatirán sobre cuestiones fundamentales, de interés para el entorno empresarial del sector en la actualidad.

Wellness Spain Summit es una plataforma que contribuye a generar valor en el sector para lograr la excelencia en el servicio al cliente, de la mano de Wellness Spain, academia de formación y también portal virtual con una década de experiencia y profesionalidad dedicados a este sector.

Durante el evento tendrá lugar el acto de presentación de los Premios Best Master Project Award y Spa Manager Excellence Award.

15/04/2014  
laopiniondemalaga.es



La cita se celebrará el mes que viene en el hotel Reserva del Higuero.

## Un encuentro reunirá en Málaga en mayo a expertos en turismo de salud

► La segunda edición del Wellness Spain Summit se celebrará en el hotel THB Class Reserva del Higuero entre los días 4 y 6 del próximo mes

LA OPINIÓN Málaga  
20/04/2014

El hotel THB Class Reserva del Higuero acogerá este año la segunda edición del encuentro Wellness Spain Summit, una cita de referencia para el turismo well-

ness y spa en España.

El encuentro se celebrará los próximos días 4, 5 y 6 de mayo y buscará la reflexión y el debate interactivo sobre algunos de los desafíos más relevantes en el mundo del wellness, según informaron en un comunicado. Además, se

potenciará la proyección internacional de Andalucía como destino de salud y bienestar, con la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la industria wellness, el thermalismo y el bienestar y se presentarán múltiples oportunidades de negocio

En el encuentro se presentarán los I Premios Best Master Project Award y Spa Manager Excellence Award

y crecimiento profesional, contará con ponentes de reconocido prestigio y expertos del sector, entre ellos Anni Hood, internacionalmente reconocida como asesora, líder de bienestar global y estratega, y Laszlo Puczko, experto reconocido en el sector.

También acudirán el doctor Ricardo Pagán, director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga; José Navas, director gerente del clúster empresarial Tourism & Health Spain; Jesús Burgos, presidente de la Asociación de Clínicas Privadas de Málaga (ACPM); Ivo Degan, fundador y co-fundador de la Knowledge Business School Sevilla, escuela para jóvenes emprendedores; Dolores Díez Schrader, fundadora y CEO en Mas Valer; y Pau Font, director general de Maria Barcelona, experto en comunicación digital. Estos profesionales compartirán sus puntos de vista y debatirán sobre cuestiones fundamentales, de interés para el entorno empresarial del sector en la actualidad.

Wellness Spain Summit es una plataforma que contribuye a generar valor en el sector para lograr la excelencia en el servicio al cliente, de la mano de Wellness Spain, academia de formación y también portal virtual con una década de experiencia y profesionalidad dedicadas a este sector.

Durante el evento tendrá lugar el acto de presentación de los I Premios Best Master Project Award y Spa Manager Excellence Award.

## Encuentro de expertos internacionales del segmento de salud

R. L. FUENGIROLA

El Hotel THB Class Reserva del Higuero, situado en Fuengirola (Málaga) acogerá los próximos 4, 5 y 6 de mayo la II Wellness Spain Summit, una cumbre de expertos del turismo de salud y bienestar, en la que se pondrá en valor este sector para lograr la excelencia en la atención al cliente, así como se potenciará la proyección internacional de Andalucía como destino de salud y bienestar.

Este encuentro contará con la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la industria wellness. El bienestar y el turismo de salud se presentará en múltiples oportunidades de negocio y crecimiento

El bienestar y su peso en el turismo se presentará como una oportunidad

profesional. Asimismo, tal y como aseguraron en un comunicado desde la organización, la cumbre contará con reconocidos ponentes como la asesora líder del bienestar global y estratega, Anni Hood; el experto internacional Laszlo Puczko; el director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga (UMA), el doctor Ricardo Pagán; o el director gerente del clúster Tourism & Health Spain, Jesús Burgos, entre otras figuras. Wellness Spain Summit es una plataforma que contribuye a generar valor en el sector para lograr la excelencia de la mano de Wellness Spain, academia de formación y también portal virtual con una década de experiencia.

28/04/2014  
Málaga Hoy



Crucero 'Aidablú'.

28/04/2014  
Sur

## Expertos debatirán sobre turismo de salud en Fuengirola

SECTOR

El hotel THB Class Reserva del Higuero, situado en Fuengirola, acogerá los próximos 4, 5 y 6 de mayo la II Wellness Spain Summit, una cumbre de expertos del turismo de salud y bienestar, en la que se pondrá en valor este sector para lograr la excelencia en la atención al cliente, así como se potenciará la proyección internacional de Andalucía como destino de salud y bienestar. Este encuentro contará con la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la indus-

tria wellness. El bienestar y el turismo de salud se presentará en múltiples oportunidades de negocio y crecimiento profesional. Asimismo, tal y como han asegurado en un comunicado desde la organización, la cumbre contará con reconocidos ponentes como la asesora líder del bienestar global y estratega, Anni Hood; el experto internacional Laszlo Puczko; el director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga (UMA), el doctor Ricardo Pagán; o el director gerente del clúster 'Tourism & Health Spain', Jesús Burgos, entre otras figuras. Wellness Spain Summit es una plataforma que contribuye a generar valor en el sector para lograr la excelencia de la mano de Wellness Spain.

Iniciativa pionera en el Viejo Continente

## UPGM, primer programa universitario de alto rendimiento en Europa

El 'University Golf Program Málaga' permitirá a chicos y chicas compatibilizar sus estudios universitarios con la práctica del golf a alto nivel en la ciudad andaluza



SERGIO BARRADO 17/04/14 - 23:16.

impresión  
envío

La Universidad de Málaga acogerá a alumnos procedentes de toda Europa que quieran combinar sus estudios universitarios con un programa de alto rendimiento de golf mediante la iniciativa UPGM. Esta opción es pionera en Europa, ya que hasta ahora sólo se podía acceder a ella en universidades de Estados Unidos, y con el componente restrictivo de que el alumno tuviera acceso a una beca por méritos deportivos.

El University Golf Program Málaga ayudará a los alumnos que accedan a este programa a compatibilizar sus estudios y la práctica deportiva de la mejor manera posible, ofreciéndoles alojamiento en el Parador de Málaga, mismo lugar donde se ejercerá la práctica del golf en unas instalaciones que incluyen, entre otras cosas, un campo de 18 hoyos de Recorrido Histórico y zonas de entrenamiento de juego corto, bunker y putting. Además del Parador de Málaga, la residencia Universitaria Alfil será otra opción para los alumnos que quieran acogerse al programa UPGM.

Durante la duración del periodo de entrenamiento, los alumnos recibirán preparación técnica, física, psicológica y una nutrición específica para elevar el rendimiento deportivo, basada la dieta mediterránea.

"Nuestra ambición es atraer a los mejores golfistas de Europa que ambicionen alcanzar una formación universitaria de primer nivel, ofrecerles la posibilidad de continuar desarrollando su carrera deportiva y dárles el apoyo necesario para alcanzar sus metas, tanto en el ámbito deportivo como en la carrera profesional para la que se preparan", afirma Javier Martín-Montalvo desde UPGM.

17/04/2014

marca.com

DEPORTES / GOLF

## La Universidad de Málaga quiere frenar la fuga de talentos del golf

SERGIO BARRADO 17/04/14 - 10:54

El Parador de Málaga acogerá un programa académico pionero en Europa para competir con las universidades norteamericanas



El modelo ideal del golfista de estos tiempos está claro: joven, de sobradas aptitudes técnicas, de físico cada vez más trabajado y con estudios en una universidad americana. Para llegar a todos estos estadios se ha ido trabajando desde edades muy tempranas por parte de los clubes y las federaciones territoriales en busca de los chavales con más cualidades golfísticas. Luego, si siguen destacando a medida de cumplen años, la Federación Española los acoge bajo su paraguas en la Residencia Blume con idea de que se formen en los físico y lo técnico sin descuidar sus estudios.

Mas, una vez que los jóvenes deportistas dejan el instituto, se les abren unas terribles incógnitas: en el caso de buscar un futuro como jugadores profesionales, ¿deben dar el salto de categoría sin más? **¿Deben seguir sus estudios en España o en el extranjero? ¿qué universidad les ofrece el mejor programa específico de golf?..**

Como es normal, al tratarse de unas decisiones tan personales, de las que va a depender su vida posterior, los chicos necesitan las mayores consejos. Parece que la mayoría coincide en no dejar los estudios por el deporte, por lo que pueda pasar. O sea, que merece la pena estudiar.

Llegados a este punto, los que quieren hacer una carrera fuera del país dependen mucho de las posibles becas que les ofrezcan en los centros más prestigiosos, con opciones de triunfos cada año. No todas las instituciones son igual de interesantes, sobre todo en lo docente, pero los ejemplos de las hermanas de la Solheim, Azahara Muñoz y Carlota Ciganda (Arizona State), valen para quienes optan por ir a los Estados Unidos; mientras, **los del profesional del PGA Tour Gonzalo Fernández Castaño (Universidad Complutense)** y del doble ganador en el European Tour Rafa Cabrera (Universidad de Las Palmas), son un modelo para los que deciden quedarse en casa.

Sin embargo, estos últimos tenían una desventaja hasta ahora. En las facultades españolas no había programas específicos para jugadores de golf, por lo que debían estudiar sus carreras por un lado y prepararse por otro. Esto acaba de cambiar, dado que la Universidad de Málaga acaba de crear el **UGPM (Programa Universitario de Alto Rendimiento en Golf de Málaga)**. Se trata de un sistema integral de entrenamiento, preparación física y competición de última generación diseñado para ser compatible con las obligaciones académicas de los alumnos, que contará con unas instalaciones inmejorables: las del Parador de Golf, sede de numerosas torneos internacionales.

En los campus universitarios los elegidos compartirán los valores educativos con otros 25.000 alumnos, se formarán en una institución con más de 40 años de historia y cuya oferta académica incluye 62 titulaciones de grado, **más de 40 programas de doctorado, 30 másteres y 30 titulaciones propias**. Entre sus señas de identidad se encuentran la investigación, la utilización de las nuevas tecnologías y la orientación profesional a sus alumnos. Además, en el recorrido más antiguo de Andalucía podrán desarrollar una instrucción individualizada que tiene como modelo a la que utilizan los profesionales del Tour y que cuenta con preparación técnica, física, psicológica y nutricional. Luego, los fines de semana los destinarán a visitas de entrenamiento y distintas competiciones nacionales e internacionales.

Para sufragar los gastos de los alumnos que necesiten algún tipo de beca, **se ha creado la Fundación UPGM** que estudiará los casos de aquellos estudiantes con menos recursos para contribuir a la estancia de todos los deportistas en igualdad de oportunidades.

COMENTARIOS

21/04/2014

abc.es

ORGANIZADO POR LA DIPUTACIÓN Y LA UMA

## El seminario Emprende 21 llegará a Antequera y Álora y estará orientado al turismo de naturaleza

### Directorio

- Emprende
- Gran Sendá
- Diputación
- Universidad Málaga
- Antequera Álora

**VUELA desde 20€**

### Relacionadas



Antequera Álora anuncia el inicio de su actividad formativa en la modalidad de emprendimiento y turismo activo. El curso se impartirá los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.



Antequera Álora y Rabanera 21 tienen el honor de presentar el curso de emprendimiento y turismo activo. El curso se impartirá los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.



Foto: EUROPA PRESS/AGÓN

MÁLAGA, 21 Abr. (EUROPA PRESS) - El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación y la Universidad de Málaga (UMA), cumple este año su undécima edición con la novedad de que traslada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema 'Emprende tu sendá', el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares representativos de la provincia como El Chorro -antorno del Camino del Rey y ruinas de Bobastro- o el Museo Municipal de Antequera.

El objetivo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia.

La vicepresidente Ana Mata ha presentado este lunes el programa junto al vicerrector de la UMA José Ángel Narváez en un acto al que también han acudido el diputado de Turismo, Jacobo Florido, y el decano de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Mata ha destacado que en esta edición se cumple el objetivo principal de la Diputación, que es sacar a la provincia el programa de actividades "como corresponde al papel básico que debe jugar la institución".

Para dotar de contenido al seminario se contará con la colaboración de dos activos puestos en marcha por la Diputación recientemente, la Gran Sendá y la marca promocional Sabor a Málaga, relacionadas con el turismo activo y de interior y que pueden servir de marco de referencia a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos empresariales, según han explicado.

Narváez, por su parte, ha agradecido al ente supramunicipal su cooperación con Emprende 21 y ha valorado el hecho de que dos municipios de la provincia sean sede este año de los actos previstos. "La Diputación de Málaga fue muy importante para la creación de la UMA hace 40 años y ahora es clave para convertir la institución en la universidad de la provincia de Málaga", ha asegurado.

**PROGRAMA** El primer día, miércoles 23 de abril, se centra en Antequera, concretamente en el Palacio Najera, donde al respecto se formará al profesor Alberto Martínez Villar pronunciará la conferencia "Emprendimiento en empleo verde". También la escritora Laura Chica y el experto en coaching Andrés Vázquez disertarán sobre "Emprender con éxito".

Los alumnos asistirán, asimismo, a una mesa redonda que, con el título de "Experiencias emprendedoras", reunirá a la directora del vivero de empresas de Humilladero, Nazaret Moreno, al empresario de turismo activo y ornitológico, Alfredo Carrasco, a la emprendedora y creadora del club gastronómico "Kilómetro 0", Esperanza Peláez, y a los emprendedores con una empresa de productos lácteos en Ronda Consuelo Gámez y José Simón, para que detallen sus vivencias y trayectorias.

El 24 de abril las acciones formativas se trasladan a Álora, concretamente al Teatro Cervantes, donde un equipo técnico de la Diputación integrado por Carlos Vassero, Patricia Ruiz, Juan José López, Saturnino Moreno y Jacinto Segura presentará el proyecto de la Gran Sendá a los inscritos.

Con posterioridad, habrá un desplazamiento a las obras de rehabilitación del Camino de Rey que impulsa la Diputación, con una visita a la iglesia rupestre de Bobastro y a las ruinas del castillo de Ibn Bafar, al embalse de Villaverde y a un tramo de la Gran Sendá.

El último día, 25 de abril, Emprende 21 se traslada al palacio de la Marina de Málaga para las intervenciones de Patricia Ruiz "Herramientas para el emprendimiento" y de José Miguel Lechado "Claves para emprender". El montañero internacional Carlos Garranzo cerrará el ciclo con una charla sobre su experiencia profesional.

21/04/2014  
Europa Press

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

## Emprende 21 organizado por la Diputación y la Universidad de Málaga tendrá presencia en Antequera y Álora

La undécima edición de este ciclo dedicado a la cultura emprendedora sale por vez primera de la capital para llevar su acción formativa al resto de la provincia

J. GARCÍA | MÁLAGA | 21 Abr 2014 | 17:39 hrs

Etiquetado como: [Diputación Provincial de Málaga](#) [Clasificación](#) [Eventos](#)

Share [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

El lema 'Emprende tu sendá' anuncia un programa integrado por charlas, mesas redondas y visitas orientadas a la economía verde con cien inscritos

El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, cumple este año su undécima edición con la novedad de que traslada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema 'Emprende tu sendá', el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares icónicos de la provincia como El Chorro (antorno del Camino del Rey y ruinas de Bobastro) o el Museo Municipal de Antequera. El objetivo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia de Málaga.

La vicepresidente Ana Mata ha presentado hoy el programa junto al vicerrector de la UMA José Ángel Narváez en un acto al que también han acudido el diputado de Turismo, Jacobo Florido, y el decano de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Mata ha destacado que en esta edición de Emprende 21 se cumple el objetivo principal de la Diputación, que es sacar a la provincia el programa de actividades "como corresponde al papel básico que debe jugar la institución".

Gran Sendá y Sabor a Málaga  
Para dotar de contenido al seminario se contará con la colaboración de dos activos puestos en marcha por la Diputación recientemente, la Gran Sendá y la marca promocional Sabor a Málaga, relacionadas con el turismo activo y de interior y que pueden servir de marco de referencia a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos empresariales.

Narváez, por su parte, ha agradecido a la Diputación su cooperación con Emprende 21 y ha valorado el hecho de que dos municipios de la provincia sean sede este año de los actos previstos. "La Diputación de Málaga fue muy importante para la creación de la UMA hace 40 años y ahora es clave para convertir la institución en la universidad de la provincia de Málaga", ha asegurado.

El primer día, miércoles 23 de abril, se centra en Antequera, concretamente en el Palacio Najera, donde se impartirá la conferencia "Emprendimiento en empleo verde". También la escritora Laura Chica y el experto en coaching Andrés Vázquez disertarán sobre "Emprender con éxito".

Los alumnos asistirán, asimismo, a una mesa redonda que, con el título de "Experiencias empresariales", reunirá a Nazaret Moreno (directora del vivero de empresas de Humilladero), Alfredo Carrasco (empresario de turismo activo y ornitológico), Esperanza Peláez (emprendedora y creadora del club gastronómico "Kilómetro 0"), Consuelo Gámez y José Simón (emprendedores con una empresa de productos lácteos en Ronda) para que detallen sus vivencias y trayectorias.

Al día siguiente, el 24 de abril, las acciones formativas se trasladan a Álora, concretamente al teatro Cervantes, donde un equipo técnico de la Diputación integrado por Carlos Vassero, Patricia Ruiz, Juan José López, Saturnino Moreno y Jacinto Segura presentará el proyecto de la Gran Sendá a los inscritos.

Con posterioridad, habrá un desplazamiento a las obras de rehabilitación del Camino de Rey que impulsa la Diputación, con una visita a la iglesia rupestre de Bobastro y a las ruinas del castillo de Ibn Bafar, al embalse de Villaverde y a un tramo de la Gran Sendá.

El último día, 25 de abril, Emprende 21 se traslada al palacio de la Marina de Málaga para las intervenciones de Patricia Ruiz "Herramientas para el emprendimiento" y de José Miguel Lechado "Claves para emprender". El montañero internacional Carlos Garranzo cerrará el ciclo con una charla sobre su experiencia profesional.



Emprende 21



21/04/2014  
tribunasur.es

## El seminario Emprende 21 organizado por la Diputación de Málaga y la Universidad tendrá presencia en Antequera y Álora

21 de Abril de 2014 15:56h

Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.



Presentación de Emprende 21

MÁLAGA.- El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, cumple este año su undécima edición con la novedad de que traslada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema 'Emprende tu senda', el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares icónicos de la provincia como El Chorro (entorno del Caminito del Rey y ruinas de Bobastro) o el Museo Municipal de Antequera. El objetivo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia de Málaga.

La vicepresidenta Ana Mata ha presentado hoy el programa junto al vicerrector de la UMA José Ángel Narváez en un acto al que también han acudido el diputado de Turismo, Jacobo Florido, y el decano de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Mata ha destacado que en esta edición de Emprende 21 se cumple el objetivo principal de la Diputación, que es sacar a la provincia el programa de actividades "como corresponde al papel histórico que debe jugar la institución".

### GRAN SENDA Y "SABOR A MÁLAGA"

Para dotar de contenido al seminario se contará con la colaboración de dos activos puestos en marcha por la Diputación recientemente: la Gran Senda y la marca promocional 'Sabor a Málaga', relacionadas con el turismo activo y de interior y que pueden servir de marco de referencia a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos empresariales.

Narváez, por su parte, ha agradecido a la Diputación su cooperación con Emprende 21 y ha valorado el hecho de que dos municipios de la provincia sean sede este año de los actos previstos: "La Diputación de Málaga fue muy importante para la creación de la UMA hace 40 años y ahora es clave para convertir la Universidad de Málaga en la universidad de la provincia de Málaga", ha asegurado.

El primer día, miércoles 23 de abril, se centra en Antequera, concretamente en el Palacio Nájera, donde el experto en formación profesional Alberto Martínez Villar pronunciará la conferencia 'Emprendimiento en empleo verde'. También la escritora Laura Clica y el experto en 'coaching' Andrés Vázquez disertarán sobre 'Emprender con éxito'.

Los alumnos asistirán asimismo a una mesa redonda que, con el título de 'Experiencias emprendedoras', reunirá a Nazaret Moreno (directora del vivero de empresas de Humilladero), Alfredo Carrasco (empresario de turismo activo y ornitológico), Esperanza Peláez (empresadora y creadora del club gastronómico 'Kilómetro 0'), Consuelo Gámez y José Simón (emprendedores con una empresa de productos ibéricos en Ronda) para que detallen sus vivencias y trayectorias.

Al día siguiente, el 24 de abril, las acciones formativas se trasladan a Álora, concretamente al teatro Cervantes, donde un equipo técnico de la Diputación integrado por Carlos Vasarri, Patricia Ruiz, Juan José López, Saturnino Moreno y Jacinto Segura presentará el proyecto de la Gran Senda a los inscritos.

Con posterioridad, habrá un desplazamiento a las obras de rehabilitación del Caminito de Rey que impulsa la Diputación, con una visita a la iglesia rupestre de Bobastro y a las ruinas del castillo de Ibn Ben Hafsun; al embalse de Villaverde y a un tramo de la Gran Senda.

El último día, 25 de abril, Emprende 21 se traslada al palacio de la Marina de Málaga para las intervenciones de Patricia Ruiz 'Herramientas para el emprendimiento' y de José Miguel Lechado 'Claves para emprender'. El montañero internacional Carlos Garranzo cerrará el ciclo con una charla sobre su experiencia profesional.

21/04/2014  
teleprensa.com

22/04/2014  
uma.es

## Un seminario promoverá el emprendimiento entre los jóvenes universitarios

22 de Abril de 2014

MÁLAGA. La Diputación de Málaga y la Universidad de la ciudad (UMA) han impulsado un seminario con el que pretenden fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios y fomentar la actividad económica, apoyada en los activos con los que cuenta el conjunto de la provincia. Bajo el nombre de Emprende 21, cerca de un centenar de estudiantes se darán cita para participar en una iniciativa que se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

En la que es su undécima edición, este curso, que comenzará mañana y durará hasta este viernes, sale por primera vez de la capital y se celebrará en las localidades de Antequera y Álora. Así lo explicó ayer durante la presentación de la iniciativa la vicepresidenta de la Diputación, Ana Mata, que estuvo acompañada en el acto por el vicerrector de la UMA José Ángel Narváez; el diputado de Turismo, Jacobo Florido; y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

### Visitas incluidas

El seminario, que analizará en profundidad dos iniciativas puestas en marcha por el ente supramunicipal -la Gran Senda y la marca promocional Sabor a Málaga-, pretende mostrar los activos de la provincia a los alumnos, por lo que se han organizado diversas visitas, como a las obras de rehabilitación del Caminito de Rey, a la iglesia rupestre de Bobastro o al embalse de Villaverde.

En cuanto a las actividades previstas en salas, los inscritos participarán en charlas de expertos y mesas redondas, que tratarán sobre aspectos como experiencias emprendedoras o cómo emprender con éxito. El último día, 25 de abril, el seminario Emprende 21 se trasladará al palacio de la Marina de Málaga. Allí, el montañero internacional Carlos Garranzo cerrará las jornadas con una charla sobre su experiencia profesional.

22/04/2014  
Sur

ONDALUZ MÁLAGA

## 95 alumnos se inscriben en los cursos Emprende 21



Princesa Sánchez  
22/04/2014 09:55



Emprender sin salir de la provincia es el objetivo que se ha marcado el seminario Emprende 21 que, por undécimo año consecutivo, organiza la Diputación provincial en colaboración con la Universidad.

Por primera vez, las jornadas se van a celebrar fuera de la capital. Y las ponencias se van a llevar a Antequera y a Álora, según ha anunciado esta mañana la vicepresidenta, Ana Mata.

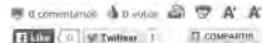
El lema, en esta ocasión, es 'Emprende tu Senda'. El seminario cuenta con 95 alumnos inscritos que participarán durante los días 23, 24 y 25 de abril en charlas, mesas redondas y visitas a lugares emblemáticos de la provincia como El Chorro, o el Museo Municipal de Antequera.

La intención es que se creen negocios a partir de ideas desarrolladas por la Diputación, como la de crear una Gran Senda que una 600 kilómetros de senderos, o, también la de potenciar los productos malagueños a través de la firma Sabor a Málaga.

22/04/2014  
andaluciainformacion.es

## 'Emprende 21' llegará este año a Antequera y Álora

DE MÁLAGA Y ACTUALIZACIÓN 11:04 004 101100



El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación y la Universidad de Málaga (UMA), cumple este año su undécima edición con la novedad de que trasladada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema *Emprende tu senda*, el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares representativos de la provincia como El Chorro o el Museo Municipal de Antequera.

El objetivo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia.

La vicepresidenta de Diputación Ana Mata presentó ayer el programa junto al vicerrector de la UMA José Ángel Narváez en un acto al que también acudieron el diputado de Turismo, Jacobo Florido, y el decano de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Mata destacó que en esta edición se cumple el objetivo principal de la Diputación, que es sacar a la provincia el programa de actividades "como corresponde al papel básico que debe jugar la institución".

22/04/2014  
malagahoy.es

## Emprende 21 llega a Álora y Antequera en su undécima edición

El encuentro comenzará el miércoles orientado a la economía verde, es decir, al turismo de naturaleza

L. O. | 22.04.2014 | 05:00

El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, cumple este año su undécima edición con la novedad de que trasladada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. El evento tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y estará orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema *Emprende tu senda*, el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares icónicos de la provincia como El Chorro (antiguo del Caminito del Rey y ruinas de Bobastro) o el Museo Municipal de Antequera. El objetivo, según informó ayer el ente supramunicipal, es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia de Málaga.

Para dotar de contenido al seminario se contará con la colaboración de dos activos puestos en marcha por la Diputación recientemente, la Gran Senda y la marca promocional Sabor a Málaga, relacionadas con el turismo y que pueden servir de marco de referencia a los estudiantes.

22/04/2014  
laopiniondemalaga.es

## 'Emprende 21' llegará este año a Antequera y Álora

EP MÁLAGA

El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación y la Universidad de Málaga (UMA), cumple este año su undécima edición con la novedad de que trasladada por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a los municipios de Antequera y Álora. Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de abril y se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

Bajo el lema *Emprende tu senda*, el seminario cuenta con un centenar de inscritos que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares representativos de la provincia como El Chorro o el Museo Municipal de Antequera.

El objetivo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia.

La vicepresidenta de Diputación Ana Mata presentó ayer el programa junto al vicerrector de la UMA José Ángel Narváez en un acto al que también acudieron el diputado de Turismo, Jacobo Florido, y el decano de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Mata destacó que en esta edición se cumple el objetivo principal de la Diputación, que es sacar a la provincia el programa de actividades "como corresponde al papel básico que debe jugar la institución".

22/04/2014  
Málaga Hoy

## La Gran Senda y el Caminito del Rey centran en Álora el seminario Emprende 21

:: J. J. BUIZA

ÁLORA. Las posibilidades turísticas y de desarrollo que ofrecen proyectos como la Gran Senda de Málaga o la rehabilitación del Caminito del Rey acaparó buena parte de la atención en la jornada celebrada en Álora en el marco del seminario Emprende 21, el ciclo dedicado a la cultura emprendedora e impulsado por la Diputación de Málaga y la Universidad, que en esta edición sale por primera vez de la capital.

Tras la cita que tuvo lugar primero en Antequera, el programa se trasladó al Teatro Cervantes de Álora, donde cerca de medio centenar de jóvenes alumnos fueron recibidos por el alcalde, José Sánchez, y la diputada provincial de Medio Ambiente, Marina Bravo. A continuación, un grupo de técnicos de la Diputación presentó el proyecto de la Gran Senda a los inscritos. Posteriormente, los jóvenes se desplazaron a la zona de El Chorro, donde visitaron las obras de rehabilitación del Caminito del Rey, las Ruinas de Bobastro, el embalse de Villaverde, y recorrieron un tramo de la mencionada Gran Senda de Málaga, que suma más de 650 kilómetros en un itinerario circular que pasa por toda la provincia.

El objetivo de este ciclo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con los que cuenta Málaga. Bajo el lema d 'Emprende tu senda', el seminario cuenta con más de un centenar de inscritos en total, que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares de interés. Ayer se clausuró esta última edición con una jornada en el palacio de la Marina de la capital.

22/04/2014  
La Opinión de Málaga

## La Gran Senda y el Caminito del Rey centran en Álora el seminario Emprende 21

:: J. J. BUIZA

ÁLORA. Las posibilidades turísticas y de desarrollo que ofrecen proyectos como la Gran Senda de Málaga o la rehabilitación del Caminito del Rey acaparó buena parte de la atención en la jornada celebrada en Álora en el marco del seminario Emprende 21, el ciclo dedicado a la cultura emprendedora e impulsado por la Diputación de Málaga y la Universidad, que en esta edición sale por primera vez de la capital.

Tras la cita que tuvo lugar primero en Antequera, el programa se trasladó al Teatro Cervantes de Álora, donde cerca de medio centenar de jóvenes alumnos fueron recibidos por el alcalde, José Sánchez, y la diputada provincial de Medio Ambiente, Marina Bravo. A continuación, un grupo de técnicos de la Diputación presentó el proyecto de la Gran Senda a los inscritos. Posteriormente, los jóvenes se desplazaron a la zona de El Chorro, donde visitaron las obras de rehabilitación del Caminito del Rey, las Ruinas de Bobastro, el embalse de Villaverde, y recorrieron un tramo de la mencionada Gran Senda de Málaga, que suma más de 650 kilómetros en un itinerario circular que pasa por toda la provincia.

El objetivo de este ciclo es trasladar a los estudiantes la cultura emprendedora y fomentar la actividad económica apoyada en los activos con los que cuenta Málaga. Bajo el lema d 'Emprende tu senda', el seminario cuenta con más de un centenar de inscritos en total, que participarán en diferentes actividades como charlas, mesas redondas y visitas a lugares de interés. Ayer se clausuró esta última edición con una jornada en el palacio de la Marina de la capital.

26/04/2014  
Sur

## Económicas dedica el último 'Emprende 21' al turismo rural

:: CRÓNICA

MÁLAGA. El seminario Emprende 21, acción formativa sobre emprendimiento dirigida a alumnos de la Universidad de Málaga, celebró la pasada semana su undécima edición en los municipios de Álora y Antequera. Se trata del primer año que la iniciativa tiene lugar fuera de la capital. Entre el miércoles 23 y el vier-

nes 25, alrededor de un centenar de estudiantes acudió al encuentro, que este año se ha centrado en la economía verde. Entre las actividades programadas se incluían charlas, mesas redondas y visitas a lugares icónicos de la provincia.

El primer día, miércoles 23, el Palacio Najera en Antequera acogió los primeros encuen-

tros entre los inscritos y un grupo de expertos en formación profesional y 'coaching' sobre diferentes aspectos del éxito en la iniciativa emprendedora. Los alumnos asistieron también a una mesa redonda sobre con profesionales y empresarios del sector de la economía verde y el turismo interior que contaron su experiencia y las claves de



Presentación. :: CRÓNICA

su trayectoria.

El 24 de abril el programa se trasladó a Álora, concretamente al teatro Cervantes. Allí, un equipo técnico de la Diputación presentó la marca la Gran Senda, relacionada con el turismo activo y de interior, con la intención de que el proyecto de la corporación provincial pueda ser VII de marzo de referencia a los estudiantes para sus proyectos empresariales.

La jornada se completó con un desplazamiento a las obras de rehabilitación del Caminito del Rey, una visita a la iglesia rupestre de Bobastro y a las ruinas del castillo de

Ibn Ben Hafsun, al embalse de Villaverde y a un tramo de la Gran Senda.

Esta edición de Emprende 21 terminó el viernes 25 en el palacio de la Marina de Málaga con las últimas charlas, entre las que se incluyó la del montañero internacional Carlos Garranzo.

El seminario, desarrollado conjuntamente por la Facultad de Económicas y Diputación, se organiza anualmente con el objetivo de trasladar la cultura emprendedora a los alumnos y fomentar iniciativas empresariales apoyadas en los activos de la provincia de Málaga.

29/04/2014  
Crónica Universitaria

## EL SEMINARIO EMPRENDE 21 MÁS ECOLÓGICO

El seminario Emprende 21, impulsado por la Diputación y la UMA y que cumple su undécima edición, trasladó a finales de abril por primera vez parte de su acción formativa a la provincia, en concreto a Antequera y Álora. Bajo el lema 'Emprende tu senda', este seminario estaba orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo, trasladando a los estudiantes la cultura emprendedora y el fomento de la actividad económica apoyada en los activos con que cuenta el conjunto de la provincia.

Abril de 2014  
Vida Económica

## San Telmo y la Facultad de Económicas celebran un foro de estrategia empresarial

► El equipo ganador ha logrado una beca del 50% del Proyecto Lydes, valorada en 17.000 euros

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo (Creara) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga han celebrado durante los meses de marzo y abril la segunda edición del concurso «Strategos. Business Case Competition».

Con este concurso se ha tratado de encontrar al equipo de estudiantes que mejores competencias ha mostrado a la hora de tomar decisiones y de diseñar estrategias empresariales al analizar un caso del Instituto Internacional San Telmo.

En el certamen han participado universitarios de los dos últimos años de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el caso elegido para elaborar este informe estratégico ha sido «Hamburguesa Nostra», caso de éxito donde el gerente, al ver superadas las expectativas de venta,

se plantea si crecer en régimen de franquicia, si hacerlo sólo con tiendas propias o con una fórmula mixta. Además cabe destacar que este caso, escrito por el profesor del Instituto Internacional San Telmo Antonio Villafuerte Martín, fue premiado por AESE, la escuela de negocios de referencia en Portugal, en su concurso anual de escritura de casos.

El equipo ganador ha conseguido una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante. Este premio está valorado en 17.000 euros. Además, cada miembro del equipo ganador ha obtenido un mini-iPad. La Fundación San Telmo puso en marcha Creara en enero de 1999 en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

29/04/2014

La Opinión de Málaga

Empresarial

## San Telmo y la Facultad de Económicas celebran un foro de estrategia empresarial

El equipo ganador ha logrado una beca del 50% del Proyecto Lydes, valorada en 17.000 euros

La Opinión | 23.04.2014 | 05:00

El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo (Creara) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga han celebrado durante los meses de marzo y abril la segunda edición del concurso «Strategos. Business Case Competition».

Con este concurso se ha tratado de encontrar al equipo de estudiantes que mejores competencias ha mostrado a la hora de tomar decisiones y de diseñar estrategias empresariales al analizar un caso del Instituto Internacional San Telmo.

En el certamen han participado universitarios de los dos últimos años de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el caso elegido para elaborar este informe estratégico ha sido «Hamburguesa Nostra», caso de éxito donde el gerente, al ver superadas las expectativas de venta, se plantea si crecer en régimen de franquicia, si hacerlo sólo con tiendas propias o con una fórmula mixta. Además cabe destacar que este caso, escrito por el profesor del Instituto Internacional San Telmo Antonio Villafuerte Martín, fue premiado por AESE, la escuela de negocios de referencia en Portugal, en su concurso anual de escritura de casos.

El equipo ganador ha conseguido una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante. Este premio está valorado en 17.000 euros. Además, cada miembro del equipo ganador ha obtenido un mini-iPad. La Fundación San Telmo puso en marcha Creara en enero de 1999 en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

23/04/2014

laopiniondemalaga.es

## La segunda edición del concurso Strategos ya tiene vencedores

### EMPRESA

■ **CRÓNICA.** El pasado lunes 21 tuvo lugar la clausura y entrega de premios de Strategos, concurso en el que se premia al grupo de estudiantes de Económicas que mejores competencias muestran en la resolución de un caso de desarrollo empresarial. La iniciativa

busca potenciar las habilidades directivas de los alumnos a través del diseño de la estrategia de expansión de un negocio real. Los ganadores recibieron una beca de estudios y una tablet. Es el segundo año que la Facultad de Económicas y el Instituto San Telmo organizan Strategos.

29/04/2014

Crónica Universitaria

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Alumnos de Económicas podrán cursar un doble título...

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Alumnos de Económicas podrán cursar un doble título...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

ALUMNOS DE ECONÓMICAS PODRÁN CURSAR UN DOBLE TÍTULO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 22/04/2014

Categorías: portada



Alumnos de Económicas podrán cursar un doble título internacional con la universidad alemana de Kiel

Es el segundo doble grado del centro suscrito con una universidad extranjera. Para este año se pondrán en marcha tres más

La Universidad de Málaga y la University of Applied Sciences de Kiel (la facultad de Económicas de la universidad alemana de Fachhochschule Kiel) han suscrito un convenio de colaboración por el que a partir de este curso se podrá impartir una doble titulación internacional.

El acuerdo fue suscrito por el decano de la Facultad de Económicas de la UMA, Eugenio Luque y por José Martínez, coordinador de convenios internacionales con países de habla hispana de la Facultad de Económicas de la Fh. Kiel.

Los alumnos que cursen esta nueva titulación –cuatro cada año, según lo previsto en el convenio- se graduarán en dos títulos: el impartido en la UMA y el de la universidad alemana, en la que cursarán 60 créditos durante un curso académico. Lo mismo ocurrirá con los estudiantes de Kiel, que habrán de superar en Málaga el equivalente en créditos. Se conseguirá el doble grado una vez que se obtenga la titulación en la universidad propia.

Este es el segundo doble grado internacional de la Facultad de Económicas de Málaga, tras el puesto en marcha el curso pasado con la Universidad de Cracovia. Para este año se espera suscribir convenios con otras tres universidades alemanas, con lo que serían cinco los dobles títulos del centro de la UMA. Lo que se persigue con ello es estimular la movilidad de los estudiantes.

22/04/2014  
uma.es

## Alumnos de Económicas podrán cursar un doble título internacional con la Universidad alemana de FH Kiel

22 de Abril de 2014 16:06h

Se trata del segundo doble título internacional de la Facultad de Económicas

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share



Eugenio Luque y José Martínez en la firma del convenio con la Universidad alemana

MÁLAGA.- La Universidad de Málaga y la University of Applied Sciences de Kiel (la facultad de Económicas de la universidad alemana de Fachhochschule Kiel) han suscrito un convenio de colaboración por el que a partir de este curso se podrá impartir una doble titulación internacional.

El acuerdo fue suscrito por el **decano de la Facultad de Económicas de la UMA**, Eugenio Luque y por José Martínez, coordinador de convenios internacionales con países de habla hispana de la Facultad de Económicas de la Fh. Kiel.

Los alumnos que cursen esta nueva titulación –cuatro cada año, según lo previsto en el convenio- se graduarán en dos títulos: el impartido en la UMA y el de la universidad alemana, en la que **cursarán 60 créditos durante un curso académico**. Lo mismo ocurrirá con los estudiantes de Kiel, que habrán de superar en Málaga el equivalente en créditos. Se conseguirá el doble grado una vez que se obtenga la titulación en la universidad propia.

Este es el segundo doble grado internacional de la Facultad de Económicas de Málaga, tras el puesto en marcha **el curso pasado con la Universidad de Cracovia**. Para este año se espera suscribir convenios con otras tres universidades alemanas, con lo que serían cinco los dobles títulos del centro de la UMA. Lo que se persigue con ello es estimular la movilidad de los estudiantes.

23/04/2014  
teleprensa.com

## CRÓNICA

PUBLICACIÓN SEMANAL  
DEDICADA A LA UNIVERSI-  
DAD DE MÁLAGA

UNIVERSITARIA

**Económicas  
amplía su oferta  
de dobles títulos  
internacionales  
con Alemania**

SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales amplía su catálogo de dobles títulos internacionales tras el acuerdo alcanzado con cuatro universidades alemanas y después de que el pasado año firmase el primero con la Universidad de Cracovia. A partir del próximo curso, los alumnos de los grados de Economía, ADE, y Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga tendrán la oportunidad de obtener ese doble reconocimiento cursando el mismo número de créditos que tiene la carrera, aunque 60 de los 240, los tendrán que superar en las instituciones del país germano tras haber aprobado en Málaga los 180 restantes. Los estudiantes alemanes lo tendrán algo más complicado, ya que su carrera tiene 180 créditos ECTS (son tres años en lugar de cuatro), y tendrán que estudiar aquí la diferencia hasta los 240.

Ayer, el decano de Económicas de la UMA, Eugenio José Luque y el coordinador de convenios internacionales con países de habla hispana de la Facultad de Económicas de la universidad alemana de Fachhochschule Kiel, José Martínez, formalizaron el acuerdo de colaboración, al que se sumarán en las próximas semanas las universidades de Regensburg, Nürnberg y Furtwangen. Serán cuatro alumnos por universidad, que se seleccionarán por su expediente académico y tras acreditar un nivel B2 de inglés o alemán.

23/04/2014  
Sur29/04/2014  
Crónica Universitaria**Económicas amplía su oferta de dobles  
títulos con universidades alemanas**

Los alumnos que se acogan a la iniciativa tendrán que aprobar 60 créditos en la institución de destino

El proyecto, que se suma al iniciado con Cracovia, se desarrollará el próximo curso (P3)

Muestra de  
cómics en la  
General**Económicas amplía su oferta de dobles  
títulos con cuatro universidades alemanas**

Los alumnos que se acogan al proyecto, que entrará en vigor el próximo curso, tendrán que aprobar 60 créditos en la institución de destino

of Erlangen-Nürnberg. Estos acuerdos son resultado de la abudante relación y estrecha colaboración que desde hace varios años mantiene la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en materia de movilidad con aquellas instituciones. Así lo asegura Luque, quien precisa que el acuerdo Erasmus que se mantiene con aquellas instituciones contempla el intercambio de un número máximo de cuatro estudiantes por año. En este sentido, los interesados no solo tendrán que haber superado 180 créditos de la carrera, sino que deberán acreditar un nivel B2 de inglés o alemán.

Este nuevo proyecto académico se suma al que Económicas inició el pasado curso tras acordar el primer doble título con la Crakow University of Economics (Polonia). Sin embargo, lo que a todas luces supuso una gran iniciativa ha quedado ensombrecido por la falta de alumnos que hayan querido acogerse a la misma. El decano de Económicas lamenta que los estudiantes no hayan querido aprovechar hasta el momento la oportunidad que se le ha brindado. «Quizá sea la coyuntura económica, la falta de información o la incertidumbre que tienen cuando están finalizando los estudios, pero el hecho es que no se ha ido ninguno», declara Luque. No obstante, descarta que sea por el país en sí, «pues hasta ahora ha funcionado muy bien como destino erasmus» y espera que las universidades alemanas tengan mayor aceptación.

## ACTUALIDAD

## SUSANA ZAMORA

zamora@um.es

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales amplía su catálogo de dobles títulos internacionales tras el acuerdo alcanzado con cuatro universidades alemanas y después de que el pasado año firmase el primero con la Universidad de Cracovia. A partir del próximo curso, los alumnos de los grados de Economía, ADE, y Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA) tendrán la oportunidad de obtener ese doble reconocimiento cursando el mismo número de créditos que tiene la carrera, aunque 60 de los 240, los tendrán que superar en las instituciones del país germano tras haber aprobado en Málaga los 180 restantes.

Los estudiantes alemanes lo tendrán algo más complicado, ya que su carrera tiene 180 créditos ECTS (son tres años en lugar de cuatro), y



Los alumnos tendrán que aprobar 180 créditos antes de marcharse a estudiar a la universidad de destino. CRÓNICA

**Económicas formalizará en las próximas semanas los acuerdos con otras tres instituciones alemanas**

**Los alumnos de ADE, Economía, y Finanzas y Contabilidad podrán acogerse a este nuevo proyecto académico**

tendrán que estudiar aquí la diferencia hasta los 240.

La pasada semana el decano de Económicas de la UMA, Eugenio José Luque, y el coordinador de convenios internacionales con países de habla hispana de la Facultad de Económicas de la universidad

alemana de Fachhochschule Kiel, José Martínez, formalizaron el acuerdo de colaboración, al que se sumarán en las próximas semanas otras instituciones académicas de Alemania: University of Regensburg, Hochschule Furtwangen University y University

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Charlas, exposiciones y un concierto para el Día I...

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

¿PREGUNTAS Y SUGERENCIAS?  
DIRECTORIO  
CONTACTA

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Charlas, exposiciones y un concierto para el Día I...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

CHARLAS, EXPOSICIONES Y UN CONCIERTO PARA EL DÍA I... >>>

COMPARTIR

Comentar RSS de la noticia

Fecha De Publicación: 25/04/2014

Categorías: portada



Charlas, exposiciones y un concierto para el Día Internacional de la Lectura en las Universidades

Distintas actividades se llevarán a cabo entre el 28 y el 29 de abril en los centros de la UMA

Distintas charlas relacionadas con la lectura, tertulias sobre la utilidad del libro electrónico, espacios de bookcrossing (intercambio de libros), exposiciones y un concierto son algunas de las actividades programadas en la UMA para celebrar el Día Internacional de la Lectura en las Universidades.

Entre los días 28 y 29 de abril se llevarán a cabo dichos actos en los centros de Teatinos y El Ejido. Así, el primer día en Psicología habrá una lectura de textos clásicos; en Filosofía y Letras, el debate sobre E-book; en Derecho, una charla sobre los apuntes; en Ingenierías se hablará sobre la historia de la robótica; en Ciencias de la Salud se abrirá un nuevo espacio de Bookcrossing. Todo ello el 28 de abril.

En cuanto al martes, Estudios Sociales ofrece una lectura de cine; Arquitectura, la exposición 'Ciudades invisibles'; Bellas Artes, el arte en la Literatura; Medicina, una conferencia y donación de libros; Comunicación, un coloquio sobre la lectura en el ámbito del Periodismo; Filosofía y Letras, lectura pública de poemas; Comercio albergará la entrega de premios del concurso de relatos cortos; Económicas, lectura de textos; Ciencias, un certamen de microrrelatos y Arquitectura, la conferencia titulada 'Ciudades invisibles: ciudades de lectores'.

El martes 29 la Biblioteca General de Teatinos albergará la clausura de estas actividades y un concierto del trío Mühlfeld (piano, clarinete y violonchelo).

Programa completo:

25/04/2014  
uma.es

## Las redes eligen los mejores diseños para el logo del 50 cumpleaños de Económicas

**ECONÓMICAS**  
**CRÓNICA.** El jurado del concurso convocado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el diseño del logotipo de su 50 aniversario ya ha seleccionado las cinco propuestas finalistas de entre las más de 80 inicialmente presentadas. Desde el mié-

coles 23 y hasta el próximo 4 de mayo, los diseños serán sometidos a votación popular a través del perfil oficial del centro en Facebook (facebook.com/economicasUMA). La propuesta que más guste en la famosa red social quedará incluida automáticamente entre las tres finalistas.

25/04/2014  
Crónica Universitaria

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA clausura el Día Internacional de la Lectura...

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

¿PREGUNTAS Y SUGERENCIAS?  
DIRECTORIO  
CONTACTA

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA clausura el Día Internacional de la Lectura...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

LA UMA CLAUSURA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA LECTURA... >>>

COMPARTIR

Comentar RSS de la noticia

Fecha De Publicación: 29/04/2014

Categorías: portada



La UMA clausura el Día Internacional de la Lectura con un homenaje a la Generación del 27

El Trio Mühlfeld y la escritora María Eloy ofrecen un espectáculo de música clásica y poesía en la Biblioteca General

La Universidad de Málaga clausuró hoy el Día Internacional de la Lectura en las Universidades, una iniciativa pionera que busca promover la lectura y la escritura en el ámbito universitario, con un espectáculo de música clásica y poesía para homenajear a la Generación del 27.

El Trio Mühlfeld, compuesto por Verónica Vidal, piano; Rafael García, clarinete; y Alejandro Martínez, violonchelo; y la poeta malagueña María Eloy deleitaron al público de la Biblioteca General de la Universidad de Málaga con el espectáculo "Los 87 del 27". La música que se creó y acompañó a la mejor generación de escritores de la Literatura, donde se leyeron poemas de diversos autores del 27 de la talla de Federico García Lorca, Luis Cernuda o Vicente Aleixandre intercalados con piezas musicales de compositores de esta misma generación.

El espectáculo fue presentado por las vicerrectoras de Extensión Universitaria e Investigación, Chantal Pérez y María Valpuesta, respectivamente, quienes manifestaron su agradecimiento a todas las facultades de la UMA por su participación e implicación en esta iniciativa cultural. Asimismo, Chantal Pérez destacó el acierto de usar la biblioteca como espacio de cultura.

"La palabra escrita genera conocimiento y hace reflexionar creando pensamiento. Precisamente éste es el rasgo distintivo del ser humano, aquel que hay que fomentar desde la Universidad. Sin duda, esta iniciativa es un ejemplo de ello", concluyó la vicerrectora de Investigación.

El profesor de la Universidad de Extremadura Ángel Suárez, presente en la clausura como representante de la Red de Universidades Lectoras, quiso también resaltar la apuesta de la Universidad de Málaga por el fomento de la lectura entre sus colectivos. "Felicito a la UMA por el ambicioso programa de actos que ha desarrollado con motivo del Día Internacional de la Lectura y por conseguir implicar a todos sus centros", dijo.

Red de Universidades Lectoras

La Red de Universidades Lectoras, creada en 2006, es una asociación que integra a más de 50 universidades internacionales y que busca promover la lectura en el ámbito universitario. La Universidad de Málaga forma parte de la misma coordinada por la profesora Sara Robles.

Entre sus actividades, además de la celebración de este Día, destacan la publicación de un diccionario, la organización de seminarios y encuentros científicos o la realización de un máster virtual en emprendimiento de escritura y lectura.

Día Internacional de la Lectura en la UMA

Desde ayer los centros de la UMA vienen desarrollando un amplio programa de actividades que va desde charlas relacionadas con la lectura, tertulias sobre la utilidad del libro electrónico, espacios de bookcrossing (intercambio de libros) o exposiciones, entre otras.

Así, el primer día en Psicología tuvo lugar una lectura de textos clásicos; en Filosofía y Letras, el debate sobre E-book; en Derecho, una charla sobre los apuntes; en Ingenierías se habló sobre la historia de la robótica y en Ciencias de la Salud se abrió un nuevo espacio de Bookcrossing.

Esta mañana, Estudios Sociales acogió una lectura de cine; Arquitectura, la exposición "Ciudades invisibles"; Bellas Artes, el arte en la Literatura; Medicina, una conferencia y donación de libros; Comunicación, un coloquio sobre la lectura en el ámbito del Periodismo; Filosofía y Letras, lectura pública de poemas; Comercio albergó la entrega de premios del concurso de relatos cortos; Económicas, lectura de textos; Ciencias, un certamen de microrrelatos y Arquitectura, la conferencia titulada 'Ciudades invisibles: ciudades de lectores'.

29/04/2014  
uma.es



Eugenio José Luque y E. Macarena Parrado, decano y vicedecana de Apoyo a la Docencia y Comunicació, respectivamente, de la Facultad de Económica y Empresariales, Carlos Rivas; Camino Ordóñez; y Ana M<sup>a</sup> Sánchez, profesora de la Universidad de Málaga.



José Luis Sánchez, presidente de Sando; Alfredo Chivari; y Francisco de la Torre, alcalde de Málaga.



Federico Rodríguez-Buzón y Laura Muñoz, adjunta Dirección General y gestor personalizado de Grandes Clientes, respectivamente, de Acqojet; Enrique Soler, de Soltribu; Enrique Rodríguez-Castellón, catedrático de la Universidad de Málaga; y José M<sup>a</sup> Troya, dir. del dpto. de Lenguajes y Ciencias de la Computación de UMA.



Pedro J. Pérez, dir. ATE Axarquía; Rodrigo López, jefe Servicio de Administración laboral; M<sup>a</sup> Carmen López, secretaria provincial SAE; Isabel Moya, jefe Servicio de Intermediación Laboral; Andrés Muñoz, dir. ATE Málaga Interior; Mariana García, dir. ATE Valle del Guadalquivir; y Sara García, dir. ATE Costa Occidental.



Rafael Abad, gerente de Habitec; David Torres, de Sando; Daniel González-Boitelto, director general de RETA; y Antonio Parrado, gerente de Cuentas de Grupo Alrance.



Ignacio Hernández; José Camacho, del Instituto Internacional San Telmo; Óscar Pereira, director ejecutivo de Garbionda; Rocío Perles y Rafael Gil, gerente de Auditoría y socio, respectivamente, de KPMG; y Vicente J. Mirasol, consultor.



Antonio Muñoz, de Vinos Jorge Borel; Ramón Lorente, director gerente de Cardivo; Jesús Zorrillo; Antonio M. Gutiérrez, delegado autonómico adjunto de Andalucía de Grupo Traga; Remedios Marín, parlamentaria andaluza del Grupo Socialista; y Rodrigo López.



Cristina Urdiales, dir. Secretariado de Transferencia UMA; Carmen Torrados, directora OTRI UCO; Coral Erodas, jefe de Servicio de UMA; María Yáñez, vicerrectora de Investigación y Transferencia UMA; Juan Andrés Salido, dir. de Zona y Sostenibilidad de DNV DL; y Manuel Martínez, director de BMC Innova.

Abril de 2014 Andalucía Económica

TRIBUNA ECONÓMICA

## Depredadores y presas en economía

DOMINGO / RUIZ / ACTUALIDADES 25.04.2014 / 113 00

0 comentarios 2 votos 0 0 0 0 0 0 0 0

Like Twitter 0 COMPARTIR

Afines de la semana pasada tuvimos la oportunidad de escuchar, en el Máster de Finanzas y Seguros de la Universidad de Málaga, al profesor Óscar Dejuan, catedrático en la Universidad de Castilla-La Mancha, sobre las relaciones entre la especulación financiera y la financiación de la economía real, productiva y generadora de empleo. Nos presentó un modelo matemático que explica cómo a partir de un desequilibrio limitado entre lo real y lo financiero puede desestabilizarse por completo la economía, haciendo muy difícil devolverla al estado original.

Hay una similitud entre la economía financiera especulativa y la real, y el conocido ejemplo de los depredadores y presas (leones y gacelas), de manera que cuando la población de presas aumenta, la de los depredadores también, porque tienen de dónde alimentarse; pero si se produce un desequilibrio y la población de presas no crece y se extingue, el sistema en su conjunto colapsa. Es también similar a lo que ocurre con los peces y la pesca, pues si la población de peces llega a un punto de debilidad reproductora, la actividad se extingue, y de ahí la necesidad de regulación pública.

Tres ideas, al menos, podremos sacar de este interesantísimo enfoque. La primera, aportada en el coloquio por el Catedrático de Estadística, profesor Francisco Trujillo, es la fragilidad de la persona y las condiciones limitadas en que puede sobrevivir, y que suponen unos márgenes relativamente estrechos de temperatura externa e interna, de presión atmosférica, ante las enfermedades, o las necesidades nutricionales. Esto es evidente, y de ahí las innovaciones en medicina y la preocupación por un deterioro de nuestras condiciones ambientales; pero somos más confiados -y ésta es la segunda idea- ante las consecuencias de los desequilibrios sociales, las desigualdades, o el fortísimo desempleo, que si persisten pueden generar una tendencia irreversible de deterioro generalizado. Lo mismo podría decirse de otros desequilibrios, como el desmesurado crecimiento del macro sector de la construcción, de la mano de obra que desde dentro y fuera acudirá al mismo, y del endeudamiento que supuso, antes privado, ahora también público. No es algo que haya vuelto por sí solo a un equilibrio después de una experiencia más o menos traumática, sino que ha desestabilizado a la propia economía real, a la financiera y a la especulativa, y de una manera que todavía hace dudar de cómo se sale de la situación actual.

Y la tercera idea, volviendo al desequilibrio financiero, es la capacidad limitada de las finanzas especulativas para mantenerse en un mundo en que la economía real y el empleo se encuentran debilitados. No es extraño que el pensamiento financiero más inteligente esté planteando diferenciar la utilización del dinero como medio de pago, la creación de crédito para financiar la economía real, y la financiación especulativa, que tiene un papel mientras que siga una órbita de equilibrio. Esto implica una ordenación por los bancos centrales de la creación de dinero, el crédito, y su finalidad, para mantener el equilibrio ecológico entre la economía productiva, el intercambio, y las finanzas.

29/04/2014  
diariodesevilla.es

## DEPREDADORES Y PRESAS EN ECONOMÍA

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Afines de la semana pasada tuvimos la oportunidad de escuchar, en el Máster de Finanzas y Seguros de la Universidad de Málaga, al profesor Óscar Dejuan, catedrático en la Universidad de Castilla-La Mancha, sobre las relaciones entre la especulación financiera y la financiación de la economía real, productiva y generadora de empleo. Nos presentó un modelo matemático que explica cómo a partir

de un desequilibrio limitado entre lo real y lo financiero puede desestabilizarse por completo la economía, haciendo muy difícil devolverla al estado original.

Hay una similitud entre la economía financiera especulativa y la real, y el conocido ejemplo de los depredadores y presas (leones y gacelas), de manera que cuando la población de presas aumenta, la de los depredadores también, porque tienen de dónde alimentarse; pero si se produce un desequilibrio y la población de presas no crece y se extingue, el sistema en su conjunto colapsa. Es también similar a lo que ocurre con los peces y la pesca, pues si la población de peces llega a un punto de debilidad reproductora, la actividad se

extingue, y de ahí la necesidad de regulación pública.

Tres ideas, al menos, podremos sacar de este interesantísimo enfoque. La primera, aportada en el coloquio por el Catedrático de Estadística, profesor Francisco Trujillo, es la fragilidad de la persona y las condiciones limitadas en que puede sobrevivir, y que suponen unos márgenes relativamente estrechos de temperatura externa e interna, de presión atmosférica, ante las enfermedades, o las necesidades nutricionales. Esto es evidente, y de ahí las innovaciones en medicina y la preocupación por un deterioro de nuestras condiciones ambientales; pero somos más confiados -y ésta es la segunda idea- ante las consecuencias de los

desequilibrios sociales, las desigualdades, o el fortísimo desempleo, que si persisten pueden generar una tendencia irreversible de deterioro generalizado. Lo mismo podría decirse de otros desequilibrios, como el desmesurado crecimiento del macro sector de la construcción, de la mano de obra que desde dentro y fuera acudirá al mismo, y del endeudamiento que supuso, antes privado, ahora también público. No es algo que haya vuelto por sí solo a un equilibrio después de una experiencia más o menos traumática, sino que ha desestabilizado a la propia economía real, a la financiera y a la especulativa, y de una manera que todavía hace dudar de cómo se sale de la situación actual.

Y la tercera idea, volviendo al desequilibrio financiero, es la capacidad limitada de las finanzas especulativas para mantenerse en un mundo en que la economía real y el empleo se encuentran debilitados. No es extraño que el pensamiento financiero más inteligente esté planteando diferenciar la utilización del dinero como medio de pago, la creación de crédito para financiar la economía real, y la financiación especulativa, que tiene un papel mientras que siga una órbita de equilibrio. Esto implica una ordenación por los bancos centrales de la creación de dinero, el crédito, y su finalidad, para mantener el equilibrio ecológico entre la economía productiva, el intercambio, y las finanzas.

29/04/2014  
Málaga Hoy



04/05/2014  
Ideal

## El turismo de Salud evoluciona para transmitir experiencias integrales

Expertos internacionales comparten jornadas de trabajo en el II Wellness Spain Summit con el objetivo de mejorar el trato con el cliente

04.05.14 - 01:45 - MARI CARMEN JAIME / FUENCIBOLA

Compartir esta noticia

Compartir

Recomendar

0 votos

0 comentarios

0 tweets

0 shares

0 likes

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

0 +1

JOSÉ JUAN BENÍTEZ  
PROFESOR DE ECONOMÍA  
APLICADA DE LA UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA.

La estructura productiva de Málaga y Granada son apreciablemente diferentes. Así, por ejemplo, los últimos datos de la Encuesta de Población Activa del INE (referidos al cuarto trimestre de 2013) nos muestra que mientras que en Granada el 10,8 % de los ocupados están en la agricultura, en Málaga ese porcentaje apenas supone el 2,6%. En cambio, mientras que en Málaga el sector servicios absorbe al 87,3%, en Granada es del 78%. En definitiva, podríamos simplificar diciendo que Málaga está especializada en los servicios mientras que Granada

lo está en la agricultura, evidenciándose en sectores relativos.

Es verdad que la agricultura en la provincia de Granada se ha comportado, tanto en las faes expansivas como en las recesivas, bastante mejor que la agricultura a nivel nacional. El problema está en que ese sector está estancado o, al menos, presenta una dinámica menos favorable que otros como, por ejemplo, los servicios. Precisamente, han sido los servicios los que más han crecido tanto en la provincia de Málaga como en la de Granada en los últimos años.

En definitiva, la relativa especialización de Granada en la agricultura y la de Málaga en los servicios, explica, en buena medida, la existencia de comportamientos entre am-

bas provincias. Es evidente que esta diferencia de modelo productivo se ha ido generando durante décadas y ha sido inducido no solo por infraestructuras públicas (de transporte, en particular) sino también por el esfuerzo inversor privado. En este sentido, las dotaciones que posee Málaga para atender la demanda turística ayudan a explicar la evolución de su economía. Si admitimos que, a pesar de la crisis económica general, la llegada de turistas se ha mantenido en niveles aceptables comprendemos la posición que ha alcanzado el conjunto de la economía malagueña a nivel regional.

Un tema adicional que, quizás merezca ser mencionado, es que la fructuosa inmobiliaria ha afectado también de modo diferente a ambas provincias. Durante la fase expansiva del ciclo, Málaga experimentó un crecimiento de la construcción sensiblemente superior a la media nacional, a diferencia de Granada. A partir de 2007, con la llegada de la crisis económica, Málaga registra un cierto retroceso en la construcción pero menor que Granada. Dichos de otra forma, la construcción en Málaga creció más en la expansión y decreció menos en la recesión que en Granada. La evolución de la población en ambas provincias y la consiguiente demanda de vivienda residencial ayuda a explicar este fenómeno: desde el año 2000 el crecimiento demográfico ha sido el doble en Málaga que en Granada.

también de modo diferente a ambas provincias. Durante la fase expansiva del ciclo, Málaga experimentó un crecimiento de la construcción sensiblemente superior a la media nacional, a diferencia de Granada. A partir de 2007, con la llegada de la crisis económica, Málaga registra un cierto retroceso en la construcción pero menor que Granada. Dichos de otra forma, la construcción en Málaga creció más en la expansión y decreció menos en la recesión que en Granada. La evolución de la población en ambas provincias y la consiguiente demanda de vivienda residencial ayuda a explicar este fenómeno: desde el año 2000 el crecimiento demográfico ha sido el doble en Málaga que en Granada.

«Economía Verde»

## La Diputación acerca de medio centenar de jóvenes las nuevas oportunidades empresariales que brinda la 'Economía verde'

06 de Mayo de 2014 19:03h

La institución provincial, Sopde y la Universidad de Málaga (UMA) organizan una jornada dirigida a estudiantes de cuarto curso de Ciencias Económicas y Empresariales, así como a emprendedores en el ámbito de la sostenibilidad.

Like Tweet +1 0 0 shares 1



El presidente de Sopde (de izquierda) y el diputado de Presidencia (Angela) explican la llamada "Economía Verde".

Larache, en dicho proyecto.

Se trata de una serie de visitas al ámbito institucional, académico y empresarial, en las que diferentes personas con cargos directivos informarán a los jóvenes sobre la 'Economía verde' "como una alternativa generadora de nuevas oportunidades para el desarrollo económico de nuestro territorio y la creación de empleo". Así lo ha explicado el diputado de Presidencia y presidente de Sopde, Carlos Conde, que ha atendido a los participantes en la sede de la Diputación de Málaga.

Tras visitar el Parque Tecnológico de Andalucía, los asistentes han conocido a través de Conde las oportunidades que la provincia de Málaga ofrece a proyectos emprendedores, para posteriormente acudir hasta las dependencias de la **Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde)** en las que han recibido detalles sobre la iniciativa 'Business Angels' y sobre los instrumentos financieros de apoyo a proyectos de economía sostenible.

Al tratarse de un seminario dentro de las actividades académicas-prácticas de la Facultad de Económicas, los estudiantes que han asistido, **deberán presentar una idea emprendedora** en el plazo de una semana y recibirán 0,5 créditos para sumar a su expediente académico. Los técnicos de Sopde valorarán dichos proyectos empresariales.

**IDARA. Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos**, es un proyecto europeo que tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo económico sostenible de las dos zonas. Para ello, se han llevado y se están llevando a cabo diferentes actuaciones para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

IDARA forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del **Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX)**, financiada en un 75% con fondos FEDER.

06/05/2014  
telaprensa.com

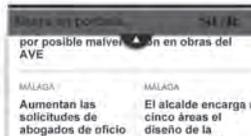
05/05/2014  
sur.es

### PROGRAMACION DE HOY

Master Class: La evolución del sector a nivel internacional. La evolución en Andalucía, en España. Nuevas tendencias a nivel global. Sostenibilidad e innovaciones en el ámbito Wellness y SPA. Excelencia mediante 'Customer Experience Management': Experiencia, experiencia y sostenibilidad. Retos para el futuro. Caviar salud y cosmética. El futuro del hotel: sobre excelencia y pasión. Otras propuestas: El mejor premio Best Master Project Award y presentación del Spa Málaga Experience Award. Degustación de vinos, aceites y productos sostenibles.



En el ámbito de la colaboración con el primer sector del turismo internacional y en el...



EDUCACIÓN | Iniciativa Estudiantil Internacional por el Pluralismo en la Economía (ISIPE)

## Estudiantes de Económicas de 19 países reclaman una enseñanza 'pluralista'

- Los alumnos piden la apertura del plan de estudios a otras perspectivas
- Creer que 'ha llegado la hora de reconsiderar cómo se enseña la Economía'

CARLOS FRESNEDA | Corresponsal | Londres  
Actualizado: 06/05/2014 03:07 horas

12

"No es sólo la economía mundial la que está en crisis, la enseñanza de la economía está también en crisis y sus consecuencias van más allá de las aulas. Lo que se enseña en la Universidad moldea la mentalidad de las próximas generaciones de políticos, y por tanto da forma a la sociedad en la que vivimos". Así arranca la [carta abierta](#), dirigida por **42 asociaciones de estudiantes de Económicas de 19 países** y unidas en la recién creada **Iniciativa Estudiantil Internacional por el Pluralismo en la Economía (ISIPE)**. Los alumnos denuncian "la falta de diversidad intelectual", piden la apertura del plan de estudios a otras perspectivas y creen que "ha llegado la hora de reconsiderar cómo se enseña la Economía".

"Hay que dejar que el mundo real vuelva a entrar en las aulas y con él vuelvan el debate y el pluralismo de teorías y métodos", escriben los estudiantes en una carta reproducida por lo grandes medios económicos. "Esto ayudaría a renovar la disciplina y permitiría crear un espacio donde se puedan generar soluciones a los problemas de la sociedad".

La chispa de la "rebeldía" en las aulas [prendió hace algo más de un año](#) en la **Universidad de Manchester**, donde se fundó la **Post-Crash Economics Society**. Unos meses después se organizó en Londres la primera conferencia de **Rethinking Economics**, la red internacional de estudiantes, profesores y ciudadanos que reclaman otra manera de enseñar la economía, y en Argentina y Uruguay se ha sumado a la iniciativa la **Sociedad de Economía Crítica o Econonuestra**.

El movimiento cuenta con la adhesión de destacados profesores universitarios de todo el mundo, como **Ha-Joon Chang**, **Victoria Chick**, **Thomas Piketty** o **James K. Galbraith**.

### Apoyo español

Los estudiantes afirman contar también con el apoyo de varios profesores de universidades españolas como **Carlos Berzosa**, **Fernando Luengo** y **Antoni Domènech**. El objetivo es crear una

red a escala mundial que impulse "procesos reales de cambios en los planes de estudio" como que el que ocurriendo ya en la Universidad de Chile, "

"Un plan de estudios completo debe promover una variedad de marcos teóricos", recalcan los estudiantes de Económicas. "Desde los enfoques neoclásicos frecuentemente enseñados, hasta los enfoques frecuentemente excluidos: tales como **las escuelas clásicas, post-keynesianas, institucionalistas, ecológicas, feministas, marxistas y austriacas**, entre otras. La mayoría de los estudiantes de económicas acaban la carrera sin haber visto dicha diversidad intelectual".

Los estudiantes lamentan el énfasis actual en "**métodos exclusivamente cuantitativos**" y la falta de "un análisis en profundidad con la ayuda de otros métodos usados en ciencias sociales". La Iniciativa Estudiantil Internacional por el Pluralismo en la Economía reclama por último "un enfoque interdisciplinar" que ponga a la economía en un contexto "sociológico, político e histórico".

06/05/2014  
elmundo.es



Los b

Bilbona  
Impi

Josep, I

El Gad  
Gra

Angel Ju

Contra



Comunidad

117

34

8+1

K

Tags

Economía

De tiendas

Anticipo portátil de

teletón

39,9 €

Reloj Aviator CARBON

79,95 €

Reloj Aviator Autógeno

125 €

## FUE NOTICIA

10 DE FEBRERO DE 2009

### Económicas, primera facultad con equipo de rugby propio

06/05/2014  
Crónica Universitaria

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales da el primer paso para que el rugby vuelva al campus. Con el apoyo de otros equipos de rugby, entrenadores y

antiguos jugadores, los aficionados a este deporte empezaron a entrenar en las instalaciones de la UMA para que esta modalidad deportiva se retomase.

UMA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS DIRECTORIO CONTACTO

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La Fundación General de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UMA PREMIA A NUEVE JÓVENES

COMPARAR 0 0 0

Compartir en redes sociales

Fecha De Publicación: 08/05/2014

Categorías: portada



La Fundación General de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores.

**Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, objetivo de estos galardones**

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados esta mañana en el Rectorado en el marco de los VII Premios de Investigación de la UMA. El acto ha contado con la presencia la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; la directora general de la FGLMA, Ana Calizares; el director de Secretariado de Investigación de la UMA, Rafael García; y el representante de la División Global Santander Universidades, José Antonio Cristóbal.

La Fundación General de la Universidad de Málaga, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convoca la VII edición de los Premios de Investigación destinados a jóvenes investigadores menores de 35 años. Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos son sus principales fines.

Los premios se estructuran en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno: premio Juan López de Peñalver al mejor trabajo publicado en el Área de las Ingenierías y Arquitectura; Premio "Marjorie Grice-Hutchinson" en el campo de las Ciencias Jurídicas y Sociales; Premio "María Zambrano" en la modalidad de Arte y Humanidades; Premio "Severo Ochoa" en el área de las Ciencias de la Salud; y premio "Margarita Salas", en el área de Ciencias. Asimismo, se otorgará un *accessit* en cada una de estas modalidades, con una dotación económica de 1.000 euros.

La rectora ha destacado la importante labor que realizan los investigadores, y el valor que tienen estos premios puesto que "el talento es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". La rectora ha hecho mucho hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la Universidad Pública, por parte de los gobiernos. Adelaida de la Calle ha felicitado a los premiados animándolos a seguir trabajando "para que sigan tan excelentes como quiere ser la Universidad Pública", concluyó.

**Premiados**

El Premio "Juan López de Peñalver" al mejor trabajo en el área de Ingenierías y Arquitectura, ha recaído en el trabajo titulado "Emergent Diversity in an Open-Ended Evolving Virtual Community", presentado por José David Fernández Rodríguez, destacando por el carácter interdisciplinar del trabajo y la relevancia de la revista en la que ha sido publicado.

En esta categoría el *accessit* le ha correspondido al trabajo titulado "Fuzzy Rule-Based Reinforcement", presentado por Pablo Muñoz Luengo, destacando la repercusión práctica del trabajo.

El Premio "Marjorie Grice-Hutchinson" ha recaído en el trabajo titulado "Interactive Design of Personalized Tourism Routes" presentado por Beatriz Rodríguez Díaz, destacando el rigor utilizado, la relevancia del tema y la utilización de modelos técnicos complejos y de actualidad.

Atendiendo a la calidad de la investigación, y a la complejidad metodológica del trabajo, el jurado decide otorgar el *accessit* al trabajo titulado "Escala de afrontamiento para niños (EAN): propiedades psicométricas" presentado por Francisco Manuel Morales Rodríguez.

El Premio "Severo Ochoa" el mejor trabajo en el área de las Ciencias de la Salud, le ha correspondido al trabajo titulado "Abnormal accumulation of autophagic vesicles correlates with axonal and synaptic pathology in young Alzheimer's mice hippocampus" presentado por Raquel María Sánchez Vero, por el elevado impacto de la revista científica en el que ha sido publicado en el ámbito de su especialidad, y por su gran interés tanto por lo que supone de avance en el conocimiento de los mecanismos de la neurodegeneración subyacente a la enfermedad del Alzheimer, como desde el punto de vista transaccional porque puede permitir la identificación de biomarcadores tempranos de la enfermedad.

En el área de Arte y Humanidades el Premio "María Zambrano" ha recaído en el trabajo titulado "Metodología para el trabajo ontoterapéutico aplicado a la traducción" presentado por Isabel María Durán Muñoz, destacando por el prestigio internacional de la editorial en la que ha sido publicado, así como la repercusión que ya ha comenzado a tener en el ámbito académico a nivel nacional e internacional.

El *accessit* en esta categoría le ha correspondido al trabajo titulado "Fisiología, traducción y control de calidad: acerca de la [im]posibilidad de armonización de parámetros para la evaluación", presentado por Jorge Jesús Urua, valorando la importancia del control de calidad aplicado a la traducción mediante la creación de un modelo que permite evaluar la traducción.

El Premio "Margarita Salas", ha recaído en el trabajo titulado "Vibrational Circular Dichroism Shows Helical Handedness Switching in Peptidomimetic L-Valine Fibrils" presentado por Belén Nieto Ortega, por la alta calidad del trabajo realizado y por la reputación y difusión de la revista en la que se ha publicado.

Además, el Jurado decide conceder por unanimidad el *accessit* al trabajo titulado "The Western Alboran Gyre helps ventilate the Western Mediterranean Deep Water through Gibraltar", presentado por Cristina Ibarra Rosa, destacando la aportación del trabajo en la investigación sobre el Mediterráneo, así como la relevancia de la revista en el área de Oceanografía.

Para ver el video de la presentación, pinchalo aquí: <a href='\"#\">link

La Fundación General de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores

Europa Press 2014-05-08 10:48:05

El objetivo de los galardones es incentivar el inicio de una carrera investigadora de calidad

El objetivo de los galardones es incentivar el inicio de una carrera investigadora de calidad

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS).

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados esta mañana en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) en el marco de los VII Premios de Investigación. El acto ha contado con la presencia de la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle; la directora general de la FGLMA, Ana Calizares; el director de Secretariado de Investigación de la UMA, Rafael García; y el representante de la División Global Santander Universidades, José Antonio Cristóbal.

Los principales fines de estos galardones son incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad; así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos, siempre que sean menores de 35 años. Por ello, han sido convocados por la Fglma, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander.

Los premios se han estructurado en torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno. Además, cada una de las áreas cuenta con un *accessit* de 1.000 euros.

La rectora ha destacado durante el acto la importante labor que realizan los investigadores y el valor que tienen estos premios, puesto que el talento "es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". La rectora ha hecho mucho hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la universidad pública, por parte de los gobiernos y ha animado a los premiados a que sigan "tan excelentes".

**PREMIADOS**

El premio "Juan López de Peñalver" al mejor trabajo en el área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo "Emergent Diversity in an Open-Ended Evolving Virtual Community", presentado por José David Fernández Rodríguez. Del estudio se ha destacado su carácter interdisciplinar y la relevancia de la revista en la que ha sido publicado.

En esta categoría el *accessit* le ha correspondido la investigación titulada "Fuzzy Rule-Based Reinforcement", presentada por Pablo Muñoz Luengo, destacando la repercusión práctica del trabajo.

El premio "Marjorie Grice-Hutchinson" del campo de las Ciencias Jurídicas ha ido para "Interactive Design of Personalized Tourism Routes" de Beatriz Rodríguez Díaz, que después por su rigor, relevancia y la utilización de modelos técnicos complejos y de actualidad.

En este mismo ámbito, el *accessit* se ha destinado a Francisco Manuel Morales Rodríguez por el trabajo "Escala de afrontamiento para niños (EAN), propiedades psicométricas". Según ha destacado el jurado, se ha otorgado atendiendo a la calidad de su investigación y a la complejidad metodológica del trabajo.

El "Severo Ochoa" por el mejor trabajo dentro de las Ciencias de la Salud le ha correspondido a "Abnormal accumulation of autophagic vesicles correlates with axonal and synaptic pathology in young Alzheimer's mice hippocampus" presentada por Raquel María Sánchez Vero. Se ha elegido por su gran interés por lo que supone de avance en el conocimiento de los mecanismos de la neurodegeneración subyacente en la enfermedad del Alzheimer y porque puede permitir la identificación de biomarcadores tempranos de la enfermedad.

En el área de Arte y Humanidades, el galardón "María Zambrano" ha recaído en "Metodología para el trabajo ontoterapéutico aplicado a la traducción" presentado por Isabel María Durán Muñoz. En esta ocasión, el jurado ha destacado el prestigio internacional de la editorial en la que ha sido publicado, así como la repercusión que ya ha comenzado a tener en el ámbito académico tanto a nivel nacional como internacional.

El *accessit* en esta categoría le ha correspondido a "Fisiología, traducción y control de calidad: acerca de la imposibilidad de armonización de parámetros para la evaluación" presentado por Jorge Jesús Urua. De esta investigación se ha valorado la importancia del control de calidad aplicado a la traducción mediante la creación de un modelo que permite evaluar la traducción.

El Premio de Ciencias "Margarita Salas" ha recaído en "Vibrational Circular Dichroism Shows Helical Handedness Switching in Peptidomimetic L-Valine Fibrils", de Belén Nieto Ortega, por la alta calidad y por la importancia y difusión de la revista en la que se ha publicado.

Además, el Jurado ha decidido conceder por unanimidad el *accessit* al trabajo "The Western Alboran Gyre helps ventilate the Western Mediterranean Deep Water through Gibraltar", de Cristina Ibarra Rosa. Se trata de una investigación de Cristina Ibarra Rosa que destaca por su aportación en la investigación sobre el Mediterráneo y por la relevancia de la revista en el área de Oceanografía.

08/05/2014  
noticias21.es

08/05/2014  
uma.es

## La Fundación General de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores

El objetivo de los galardones es incentivar el inicio de una carrera investigadora de calidad

MÁLAGA, 8 May. (EUROPA PRESS)-

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este jueves en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) en el marco de los VII Premios de Investigación. El acto ha contado con la presencia de la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle; la directora general de la Fundación General de la Universidad de Málaga (Fguma), Ana Cañazares; el director de Secretariado de Investigación de la UMA, Rafael García; y el representante de la División Global Santander Universidades, José Antonio Cristóbal.

Los principales fines de estos galardones son incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos, siempre que sean menores de 35 años. Por ello, han sido convocados por la Fguma, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander.

Los premios se han estructurado en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno. Además, cada una de las áreas cuenta con un accésit de 1.000 euros.

La rectora ha destacado durante el acto la importante labor que realizan los investigadores y el valor que tienen estos premios, puesto que el talento "es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". La rectora ha hecho mucho hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la universidad pública, por parte de los gobiernos y ha animado a los premiados a que sigan "un excelente".

### PREMIADOS

El premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo en el área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo 'Emergent Diversity in an Open-Ended Evolving Virtual Community', presentado por José David Fernández Rodríguez. Del estudio se ha destacado su carácter interdisciplinar y la relevancia de la revista en la que ha sido publicado.

En esta categoría el accésit le ha correspondido la investigación titulada 'Fuzzy Rule-Based Reinforcement', presentada por Pablo Muñoz Luengo, destacando la repercusión práctica del trabajo.

El premio 'Marjorie Grace-Hutchinson' del campo de las Ciencias Jurídicas ha ido para 'Interactive Design of Personalized Tourism Routes' de Beatriz Rodríguez Díaz, que despunta por su rigor, relevancia y la utilización de modelos teóricos complejos y de actualidad.

En este mismo ámbito, el accésit se ha destinado a Francisco Manuel Morales Rodríguez por el trabajo 'Escala de afrontamiento para niños (EAN): propiedades psicométricas'. Según ha destacado el jurado, se ha otorgado atendiendo a la calidad de su investigación y a la complejidad metodológica del trabajo.

El 'Severo Ochoa' para el mejor trabajo dentro de las Ciencias de la Salud le ha correspondido a 'Abnormal accumulation of autophagic vesicles correlates with axonal and synaptic pathology in young Alzheimer's mice hippocampus' presentado por Raquel María Sánchez Varo. Se ha elegido por su gran interés por lo que supone de avance en el conocimiento de los mecanismos de la neurodegeneración subyacente en la enfermedad del Alzheimer y porque puede permitir la identificación de biomarcadores tempranos de la enfermedad.

En el área de Arte y Humanidades, el galardón 'María Zambrano' ha recaído en 'Metodología para el trabajo ontotermográfico aplicado a la traducción' presentado por Isabel María Durán Muñoz. En esta ocasión, el jurado ha destacado el prestigio internacional de la editorial en la que ha sido publicado, así como la repercusión que ya ha comenzado a tener en el ámbito académico tanto a nivel nacional como internacional.

El accésit en esta categoría le ha correspondido a 'Frasología, traducción y control de calidad: acerca de la (im)posibilidad de armonización de parámetros para la evaluación' presentado por Jorge Jesús Leiva. De esta investigación se ha valorado la importancia del control de calidad aplicado a la traducción mediante la creación de un modelo que permite evaluar la traducción.

El Premio de Ciencias 'Margarita Salas' ha recaído en 'Vibration Circular Dichroism Shows Helical Handedness Switching in Peptidomimetic L-Valine Fibrils', de Belén Nieto Ortega, por su alta calidad y por la importancia y difusión de la revista en la que se ha publicado.

Además, el jurado ha decidido conceder por unanimidad el accésit al trabajo 'The Western Alboran Gyre helps ventilate the Western Mediterranean Deep Water through Gibraltar'. Se trata de una investigación de Cristina Naranjo Rosa que destaca por su aportación en la indagación sobre el Mediterráneo y por la relevancia de la revista en el área de Oceanografía.

## La UMA premia a nueve jóvenes investigadores

Los premios se han estructurado en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno

Ep | 08/05/2014 | 18:38

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este jueves en el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) en el marco de los VII Premios de Investigación. El acto ha contado con la presencia de la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle; la directora general de la Fundación General de la Universidad de Málaga (Fguma), Ana Cañazares; el director de Secretariado de Investigación de la UMA, Rafael García; y el representante de la División Global Santander Universidades, José Antonio Cristóbal.



La UMA premia a nueve jóvenes investigadores

Los principales fines de estos galardones son incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos, siempre que sean menores de 35 años. Por ello, han sido convocados por la Fguma, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander.

Los premios se han estructurado en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno. Además, cada una de las áreas cuenta con un accésit de 1.000 euros.

La rectora ha destacado durante el acto la importante labor que realizan los investigadores y el valor que tienen estos premios, puesto que el talento "es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". La rectora ha hecho mucho hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la universidad pública, por parte de los gobiernos y ha animado a los premiados a que sigan "un excelente".

**Premiados** El premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo en el área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo 'Emergent Diversity in an Open-Ended Evolving Virtual Community', presentado por José David Fernández Rodríguez. Del estudio se ha destacado su carácter interdisciplinar y la relevancia de la revista en la que ha sido publicado.

En esta categoría el accésit le ha correspondido la investigación titulada 'Fuzzy Rule-Based Reinforcement', presentada por Pablo Muñoz Luengo, destacando la repercusión práctica del trabajo.

El premio 'Marjorie Grace-Hutchinson' del campo de las Ciencias Jurídicas ha ido para 'Interactive Design of Personalized Tourism Routes' de Beatriz Rodríguez Díaz, que despunta por su rigor, relevancia y la utilización de modelos teóricos complejos y de actualidad.

En este mismo ámbito, el accésit se ha destinado a Francisco Manuel Morales Rodríguez por el trabajo 'Escala de afrontamiento para niños (EAN): propiedades psicométricas'. Según ha destacado el jurado, se ha otorgado atendiendo a la calidad de su investigación y a la complejidad metodológica del trabajo.

El 'Severo Ochoa' para el mejor trabajo dentro de las Ciencias de la Salud le ha correspondido a 'Abnormal accumulation of autophagic vesicles correlates with axonal and synaptic pathology in young Alzheimer's mice hippocampus' presentado por Raquel María Sánchez Varo. Se ha elegido por su gran interés por lo que supone de avance en el conocimiento de los mecanismos de la neurodegeneración subyacente en la enfermedad del Alzheimer y porque puede permitir la identificación de biomarcadores tempranos de la enfermedad.

En el área de Arte y Humanidades, el galardón 'María Zambrano' ha recaído en 'Metodología para el trabajo ontotermográfico aplicado a la traducción' presentado por Isabel María Durán Muñoz. En esta ocasión, el jurado ha destacado el prestigio internacional de la editorial en la que ha sido publicado, así como la repercusión que ya ha comenzado a tener en el ámbito académico tanto a nivel nacional como internacional.

El accésit en esta categoría le ha correspondido a 'Frasología, traducción y control de calidad: acerca de la (im)posibilidad de armonización de parámetros para la evaluación' presentado por Jorge Jesús Leiva. De esta investigación se ha valorado la importancia del control de calidad aplicado a la traducción mediante la creación de un modelo que permite evaluar la traducción.

El Premio de Ciencias 'Margarita Salas' ha recaído en 'Vibration Circular Dichroism Shows Helical Handedness Switching in Peptidomimetic L-Valine Fibrils', de Belén Nieto Ortega, por su alta calidad y por la importancia y difusión de la revista en la que se ha publicado.

Además, el jurado ha decidido conceder por unanimidad el accésit al trabajo 'The Western Alboran Gyre helps ventilate the Western Mediterranean Deep Water through Gibraltar'. Se trata de una investigación de Cristina Naranjo Rosa que destaca por su aportación en la indagación sobre el Mediterráneo y por la relevancia de la revista en el área de Oceanografía.

08/05/2014  
laopiniondemalaga.es

08/05/2014  
Europa Press

## Nueve jóvenes investigadores, premiados por la Fundación General de la UMA

09/05/2014 | ACTUALIDAD | 09/05/2014 | 11:03

0 comentarios | 0 votos | 0 me gusta | 0 me gusta | 0 me gusta | 0 me gusta | 0 me gusta

Nueve jóvenes investigadores fueron galardonados ayer en el Rectorado en el marco de los VII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga que concede la Fundación General de esta institución académica. La convocatoria, impulsada en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, pretende incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos.

Los premios se estructuraron en torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno: premio Juan López de Peñalver al mejor trabajo publicado en el área de las Ingenierías y Arquitecturas; premio Marjorie Grice-Hutchinson en el campo de las Ciencias Jurídicas y Sociales; premio María Zambrano en la modalidad de Arte y Humanidades; premio Severo Ochoa en el área de las Ciencias de la Salud; y premio Margarita Salas, en el área de Ciencias. Asimismo, se otorgará un accésit en cada una de estas modalidades, con una dotación económica que asciende a 1.000 euros.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, destacó la labor que llevan a cabo los investigadores y el valor que tienen estos premios puesto que "el talento es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". De la Calle hizo también hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la Universidad Pública, por parte de los gobiernos.

Asimismo, felicitó a todos los premiados animándolos a seguir trabajando "para que sigan tan excelentes como quiere ser la Universidad Pública".

09/05/2014  
malagahoy.es

## Nueve jóvenes investigadores, premiados por la Fundación General de la UMA

R. L. MÁLAGA

Nueve jóvenes investigadores fueron galardonados ayer en el Rectorado en el marco de los VII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga que concede la Fundación General de esta institución académica. La convocatoria, impulsada en co-

laboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, pretende incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos. Los premios se estructuraron en

torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno: premio Juan López de Peñalver al mejor trabajo publicado en el área de las Ingenierías y Arquitecturas; premio Marjorie Grice-Hutchinson en el campo de las Ciencias Jurídicas y Sociales; premio María Zambrano en la modalidad de Arte y Humanidades; premio Severo Ochoa en el

área de las Ciencias de la Salud; y premio Margarita Salas, en el área de Ciencias. Asimismo, se otorgará un accésit en cada una de estas modalidades, con una dotación económica que asciende a 1.000 euros. La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, destacó la labor

que llevan a cabo los investigadores y el valor que tienen estos premios puesto que "el talento es nuestro recurso natural más importante y lo que genera la riqueza de un país, por lo que tenemos que apoyar y dar todas las facilidades". De la Calle hizo también hincapié en la necesidad de apostar por la investigación en la Universidad Pública, por parte de los gobiernos.

Asimismo, felicitó a todos los premiados animándolos a seguir trabajando "para que sigan tan excelentes como quiere ser la Universidad Pública".

09/05/2014  
Málaga Hoy

## La Universidad premia el trabajo de nueve jóvenes investigadores

Los galardones celebran su séptima edición con la sombra de un futuro amenazado por los recortes en el ámbito académico

## La UMA premia a jóvenes investigadores



► **NUEVE JÓVENES INVESTIGADORES HAN SIDO GALARDONADOS** en el marco de los VII Premios de Investigación de la UMA. Los principales fines de estos galardones son incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos, siempre que sean menores de 35 años. Los premios se han estructurado en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno. Además, cada una de las áreas cuenta con un accésit de 1.000 euros.

09/05/2014  
La Opinión de Málaga

### ACTUALIDAD

M. SANTIAGO G. GONZÁLEZ  
@cronicagenerales

**MÁLAGA.** El esfuerzo y el trabajo constante de nueve investigadores ha sido reconocido por la Fundación General de la Universidad de Málaga en mitad del futuro incierto por el que atraviesa la profesión debido a los recortes en esta materia. En una entrega de premios más emotiva que solemne, los jóvenes investigadores premiados agradecían el galardón con el sentimiento de que en estas ocasiones surge por un reconocimiento o años de dedicación académica.

La ceremonia, que celebra su séptima edición el pasado jueves en el edificio del Rectorado, premiaba a jóvenes investigadores menores de 35 años con el propósito de incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor de estos estudiantes de la UMA en distintos campos de estudio. La entrega del reconocimiento estuvo presidida por varios representantes de la Funda-



Foto de familia de los galardonados junto a las autoridades de la Fundación General de la UMA

ción, entre los que estaban la directora de la fundación, Ana Cazorla; el director del secretariado de Investigación, Rafael García; el representante del banco Santander que ha ejercido el mecenazgo de los premios, José Antonio Cereñón; y la rectora y presidenta de la fundación, Adelaida de la Calle, quien en su discurso hizo una crítica contundente hacia la situación por la que atraviesa la comunidad

de investigadores debido a los recortes en educación sosteniendo que es esto que la llama, la antorcha de la ciencia sigue activa a pesar de los disgustos, del enfado que tengo como autoridad académica con las autoridades que hoy rigen el sistema de ciencia y tecnología y el sistema de educación. Cuando veo que la calidad de estos trabajos científicos, de los premiados y todos sus equipos me duele en

el alma que no se siga apostando en lo que habíamos empezado a destacar, por nuestra capacidad científica, por el talento de nuestros estudiantes y profesores, sentenció.

A pesar de que los investigadores no ignoran de un buen momento, el acto estuvo cargado de simbolismo y de palabras de agradecimiento por parte de los premiados hacia sus compañeros y familias

por ser partícipes del trabajo de entrega y reflexión que tienen que ejercer para conseguir estos logros. El premio Juan López de Peñalver en el área de Ingenierías y Arquitecturas, recayó en el trabajo 'Emergent Diversity in an Open-Ended Evolving Virtual Community', de José David Ferrández Rodríguez. En esta categoría el accésit le correspondió al trabajo titulado 'Fuzzy Rule-Based Reinfor-

cerment', presentado por Pablo Muñoz Luengo. El Premio Marjorie Grice-Hutchinson fue para el trabajo 'Innovative Design of Personalised Tourism Routes' de Beatriz Rodríguez Díaz. El accésit a esta categoría recayó en el trabajo 'Escala de afrontamiento para niños (EAN): propiedades psicométricas de Francisco Manuel Morales Rodríguez. El Premio Severo Ochoa al mejor trabajo en el área de las Ciencias de la Salud, le correspondió al trabajo titulado 'Abnormal accumulation of autophagic vesicles correlates with axonal and synaptic pathology in young Alzheimer's mice hippocampus' presentado por Rafael María Sánchez Vayo.

### Arte y Humanidades

En el área de Arte y Humanidades el Premio María Zambrano fue para el proyecto 'Metodología para el trabajo interdisciplinario aplicado a la producción de la obra 'Mañana' de Juan Muñoz. El accésit le correspondió al trabajo titulado 'Frasología, traducción y control de calidad: seneca de la (iii) posibilidad de armonización de parámetros para la evaluación', presentado por Jorge Jesús Leiva. El Premio Margarita Salas en el área de Ciencias fue para el trabajo titulado 'Vibración Circulas Dichroism Shows Helical Handness Switching in Peptidomimetic L-Valine Fibris' presentado por Belén Nieto Ortega. El accésit a esta categoría recayó en 'The Western Albanian Gypsies helps ventiliate the Western Mediterranean Deep Water through Gibraltar', presentado por Cristina Naranjo Raso.

13/05/2014  
Crónica Universitaria



09/05/2014  
uma.es

**Aparcamiento en El Ejido**

El problema de aparcamiento en el campus de El Ejido sigue siendo una constante de lunes a viernes. De hecho, esta ocasión que muchos alumnos tengan que dejar sus coches en doble fila y sin freno de mano para poder moverlo o incluso sin número de teléfono.

**¿SABÍAS QUE?**

la UMA ofrece este año cinco doubles grados?

La Universidad de Málaga ofrece este curso académico cinco nuevos doubles grados: en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica; doble grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica Industrial; en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Proyecto; en Derecho y ADE; y doble grado en Economía y ADE (doble en inglés). En total, la UMA ofrece 61 grados.

**La UNIA negocia con la Universidad para ubicar su sede en Martiricos**

► La oferta de cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía en un 15% y se centrará en temas de política social, ciencia y economía

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), con sede en el Vigabatón universitario de su creación, ofrecerá en el Campus Tecnológico de Málaga (Martiricos) durante sus Cursos de Verano de este año, que comenzarán sus actividades en la próxima semana y la de gobierno, la economía, la ciencia, la cultura, la salud y el deporte. La conferencia inaugural tendrá lugar el 20 de junio y entrará a cargo del periodista Álex, su secretario Palomares.

El rector de la UNIA, Eugenio Domínguez Vicoles, que presenciará ayer los cursos, explicó que estos forman ya parte de las serias actividades de la UNIA, al tiempo que explicó que este año se han querido introducir algunos cambios como respuesta a anteriores ediciones apostando por un nuevo ámbito más formativo y preventivo como por la especialización acorde con el entorno de los campus. Además, además, que han aumentado la oferta de cursos en un 15%.

Además la presentación de estos cursos, el rector de la UNIA



Domínguez y Marchante, ayer.

anunció un presupuesto con la Universidad de Málaga que permitirá a la primera trasladar su sede desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a las instalaciones que la entidad académica malagueña tiene en la avenida de Martiricos y que durante años ha ocupado la Facultad de Ciencias de la Salud.

Igualmente, destacó que por primera vez se ha realizado una convocatoria abierta para las propuestas de los cursos. Inque la entidad

planteó que se hayan verificado con proyecto, de los que se han solicitado licencias para este verano. En total, habrá más de 200 profesores y, en cuanto a participantes, se proyecta que en la pasada edición, hubo cerca de 200 alumnos con un incremento de casi.

Además, la UNIA también va a introducir cursos para el próximo verano, y estarán dirigidos a estudiantes y profesionales, siendo el objetivo contar con una oferta internacional de mayor nivel en cuanto a especialización y ligada a Martiricos. El vicerrector del Campus Tecnológico de Málaga, Andrés Marchante, destacó que en esta política social, la economía, la ciencia, la cultura, la salud, las políticas de gobierno y el desarrollo de los temas centrales de los cursos de verano. Los encuentros de verano que se celebran en el capital de la Costa del Sol tendrán lugar en el Centro de Formación Municipal, excepto los, una semana, que serán en la sede de Turismo Andaluz, y otro sobre emprendimiento, en el Museo Carmen Thuesen. Marchante agregó que la programación de este año será diseñada como el debate un tema de actualidad.

**La UMA traslada a Martiricos los cursos de idiomas y el Consejo Social**



El rector de la UNIA, Eugenio Domínguez, con la vicerrectora de Ordenación académica y el vicerrector de Málaga.

**La Universidad Internacional de Andalucía tendrá un espacio propio para su sede tecnológica**

E. Maldonado MÁLAGA

El antiguo edificio de la Escuela de Ciencias de la Salud en Martiricos albergará los cursos de idiomas que imparte la Universidad de Málaga (UMA) a través de su fundación, el Consejo Social de la Institución y títulos de posgrado que se llevan a cabo fuera del horario convencional.

Además, gracias a un acuerdo institucional, el Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía, se

trasladará también a este complejo.

El edificio se quedó vacío el pasado mes de octubre, después de que la Escuela de Ciencias de la Salud se trasladara a la ampliación de Teatinos. La vicerrectora de Infraestructuras de la Universidad de Málaga, Rafael Barco, confirmó ayer que se está preparando un proyecto de rehabilitación del edificio para adecuar este espacio a los futuros usos. Calcula que las obras se prolongarán al menos un año. Por el momento no se ha determinado el presupuesto que será necesario porque se está estudiando el coste de las reformas.

Este proyecto le permitirá a la UMA liberar el aula de Rosa de Gálvez en el que la fundación de la Universidad de Málaga imparte cursos idiomas. Esas instalaciones en el Campus de Teatinos, a su vez, servi-

rán para ubicar a los alumnos de las nuevas titulaciones y a otros de facultades que al crear grupos más pequeños de estudiantes, tal y como determina el plan Bolonia, se han quedado sin espacio suficiente.

Además, se adecuará un espacio en el inmueble de Martiricos para el Consejo Social de la Universidad de Málaga, que hasta ahora ha tenido su sede en un edificio ajeno en el centro histórico.

La vicerrectora de Infraestructuras indicó también que para la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) se ha reserva-

**Los cambios permiten liberar el aula de Rosa de Gálvez en Teatinos para nuevas titulaciones**

09/05/2014  
Málaga Hoy

**La UNIA trae 18 cursos de verano a Málaga**

La Universidad Internacional de Andalucía comenzará en Málaga sus Cursos de Verano con 18 encuentros que se desarrollarán entre el 30 de junio y el 11 de julio. Entre la temática del programa figuran la geografía humana, los accidentes de tráfico, el empleo de discapacitados, la divulgación científica o la libre circulación de personas e inmigración en la Unión Europea. También se abordará el turismo, la ciberseguridad o la financiación de las haciendas locales, entre otros temas. Los cursos se desarrollarán en instalaciones cedidas por el Ayuntamiento de Málaga en la calle Palmatina. El programa completo comprende 80 cursos que se desarrollarán en los cuatro campus de la Universidad (Málaga, Sevilla, Baeza y La Rabida).

do una torre de las instalaciones universitarias. El rector de la UNIA, Eugenio Domínguez, subrayó ayer el interés de la institución en trasladar su Campus Tecnológico desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) al centro urbano. Esta medida les permitirá, por ejemplo, disponer de instalaciones propias para los diferentes títulos de posgrado que imparten, así como para acoger a los alumnos que siguen los Cursos de Verano que organiza y la formación permanente de profesionales.

Domínguez indicó que se trata de una superficie de 800 metros cuadrados en la que también se ubicarán los servicios universitarios de la institución, Su interés reside en que las obras de reforma estén listas para 2015, de modo que los Cursos de Verano del año que viene se puedan llevar a cabo en este emplazamiento.

09/05/2014  
La Opinión de Málaga

# El programa de mil becas de la Junta recibe 1.200 solicitudes sólo en Málaga

► La iniciativa, desarrollada junto con el Santander, cuenta ya con 52 empresas adscritas en la provincia

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevrodriiguez

► Más de 1.200 jóvenes malagueños se han inscrito ya en la convocatoria de un millar de becas en empresas realizada por la Junta de Andalucía y el Banco Santander para facilitar una primera experiencia laboral a jóvenes en situación de desempleo, según explicaron ayer el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y el director general de Empleo, Antonio González Marín. El total de solicitudes en Andalucía asciende a 7.614, según añadieron fuentes de la Junta.

Las becas cuentan con unas prácticas con una duración de seis meses y una jornada de cinco horas diarias como máximo que se desarrollarán en las empresas, negocios de autónomos o entidades privadas sin ánimo de lucro que se inscriban en el programa. Hasta el momento, son 52 las empresas malagueñas que se han apuntado para un total de 231 en toda Andalucía. Las personas que quieren recibir una de estas becas y las empresas interesadas en participar en el proyecto tienen todavía de plazo hasta el próximo 30 de junio para presentar sus solicitudes, que pueden realizarse también online ([www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com)).

La selección previa de candidatos correrá a cargo de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) a partir de las demandas de las empresas, aunque serán éstas en último término las que decidan a los becarios que incorporan.

Las prácticas, dotadas con 2.700 euros, se desarrollarán bajo la su-



José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno andaluz, ayer en el PTA de Málaga. U. O.

TIENE UNA INVERSIÓN DE 2,7 MILLONES DE EUROS

## Un programa de becas para desempleados de entre 18 y 29 años

► Los interesados en el programa, tanto jóvenes como empresas colaboradoras, pueden inscribirse a través de la plataforma [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com), gestionada por la División Global Santander Universidades de la entidad bancaria. El Programa Experiencias Profesionales para el Empleo Junta de

Andalucía-Santander está dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años en situación de desempleo y en posesión de una titulación oficial universitaria o de Formación Profesional, de Grado Medio o Superior. El programa cuenta con una inversión total de 2,7 millones de euros, que aportan a partes iguales (900.000 euros) el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), Banco Santander y las entidades colaboradoras, según indicaron en su día los promotores del mismo.

pervisión de un tutor que acompañará al joven participante durante todo el proceso. Se trata, eso sí, de prácticas sin existencia de relación laboral entre la empresa y el becario, una modalidad

contemplada por la reforma laboral de 2011.

La medida fue presentada ayer a empresarios malagueños en el Parque Tecnológico de Andalucía. Los representantes de la Junta in-

sistieron en que su objetivo es impulsar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, facilitando una primera experiencia profesional y ampliando su cualificación a través del conocimiento práctico.

Ruiz Espejo subrayó que este acuerdo con el Santander, que forma parte del Plan de Empleo@Joven «acredita la capacidad de la Junta para atraer a las empresas más potentes del país para colaborar en sus políticas de incentivación tanto al tejido empresarial como a la empleabilidad de los jóvenes andaluces».

Al encuentro del PTA asistió también el director comercial de Empresas de la Territorial de Banco de Santander, Juan Antonio Hernani, y el gerente de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Rafael Serrano.

UNION

## La UNIA negocia con la Universidad para ubicar su sede en Martiricos

La oferta de cursos de verano de la Universidad Internacional aumenta en un 15% y se centrará en temáticas de política social, ciencia y economía

La Opinión | 09.05.2014 | 09:00

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), coincidiendo con el vigésimo aniversario de su creación, ofrecerá en el Campus Tecnológico de Málaga 18 encuentros durante sus Cursos de Verano de este año, que centrarán sus contenidos en la política social y la de género, la economía, la ciencia, la cultura, la salud y el deporte. La conferencia inaugural tendrá lugar el 30 de junio y contará a cargo del periodista Alfonso Sobrado Palomares.



Domínguez y Martínez, este jueves. La Opinión

El rector de la UNIA, Eugenio Domínguez Viches, que presentó ayer los cursos, explicó que entre forman ya parte de las labores de identidad de la UNIA, al tiempo que explicó que este año «se han querido introducir algunos cambios con respecto a anteriores ediciones, apostando por un mayor diálogo, más temático y juvenil, así como por la especialización acorde con el entorno de los cursos». Además, señaló, que han aumentado la oferta de cursos en un 15%.

Durante la presentación de estos cursos, el rector de la UNIA anunció un acuerdo con la Universidad de Málaga que permitirá a la primera trasladar su sede desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a las instalaciones que la entidad académica malagueña tiene en la avenida de Martiricos y que durante años ha ocupado la Facultad de Ciencias de la Salud.

Igualmente, destacó que por primera vez se ha realizado una convocatoria abierta para las propuestas de los cursos, lo que ha originado que se hayan recibido 220 proyectos, de los que se han seleccionado 82 para este verano. En total, habrá más de 600 profesores y, en cuanto a participantes, recordando que en la pasada edición hubo cerca de 2.000 alumnos, con un incremento de 500.

Además, la UNIA también va a convocar cursos para el próximo otoño, y estarán dirigidos a egresados y profesionales, siendo el objetivo contar con una oferta internacional de mayor nivel en cuanto a especialización y ligada a Martiricos. El vicerrector del Campus Tecnológico de Málaga, Andrés Marchante, destacó que en 2014 la política social, la economía, la ciencia, la cultura, la salud, las políticas de género y el deporte serán las temáticas centrales de los 18 cursos de verano. Los encuentros de verano que se celebrarán en la ciudad de la Costa del Sol tendrán lugar en el Centro de Formación Municipal, excepto dos, una sobre género, que será en la sede de Torremorueco, y otro sobre emprendimiento, en el Museo Carmen Thyssen. Marchante apuntó que la programación de este año se ha diseñado pensando el debate en temas de actualidad.

09/05/2014

laopiniondemalaga.es

22/05/2014

La Opinión de Málaga

MÁLAGA

## Participación de solo un 9% de alumnos en las elecciones a claustro de la UMA

Los 38.910 censados pueden elegir a sus representantes hasta las 19.00 horas  
15.05.14 - 14:36 - SUSANA ZAMORA | MÁLAGA

2 Comentarios | 5 | +1 | 0 | Comentar | 14 | 0 votos

Las elecciones que celebra hoy la Universidad de Málaga para que sus 38.910 alumnos con derecho a voto elijan a sus 75 representantes en el claustro discurren con absoluta normalidad en las 19 circunscripciones electorales, aunque con una ínfima participación según se desprende de los datos provisionales facilitados por la institución académica.

En general, las cifras de votantes en este tipo de procesos suele ser históricamente baja, pero en concreto, esta mañana había facultades, como Derecho, Ciencias, Salud o Estudios Sociales y del Trabajo que han registrado una afluencia incesante de estudiantes. Pese a ello, las cifras de participación que arrojan apenas superan el 10%. En las facultades con los censos electorales más grandes, como Filosofía y Letras (3.611), Educación (4.152) y Económicas (4.416) los datos no son mucho mejores y, concretamente, este último registraba solo medio centenar de papeletas sobre las doce de la mañana y solo cuatro en el voto anticipado.

Tónica similar han seguido en Turismo, donde a esa hora solo se contabilizaban 49 papeletas en las urnas de una facultad con 997 alumnos con derecho a voto y en Medicina, donde solo han votado 53 estudiantes de 1.344. A esa misma hora el dato más extremo lo aportaba Bellas Artes, que de sus 320 estudiantes censados aún no había votado ninguno. A las 14.30 horas, lo había hecho uno.

En estas elecciones, algunos centros universitarios han aprovechado la jornada para renovar el comité de estudiantes en sus respectivas juntas centro. En concreto, son 12: Telecomunicación, Industriales, Informática, Ciencias, Comunicación, Salud, Económicas, Derecho, Estudios Sociales, Letras, Turismo, y Comercio y Gestión. En este caso, el índice de participación es similar.

Las mesas electorales permanecerán abiertas de forma ininterrumpida hasta las 19.00 horas. En ese momento, cada mesa electoral iniciará el recuento para conocer qué asociación, entre las nueve que se presentan, ha obtenido la mayoría en el claustro de la UMA, actualmente en manos de la coalición de grupos independientes Reforma, que se la arrebató hace dos años a Reforma. Estos dos grupos, junto a Conecta y Progreso son los candidatos que más listas han presentado. Otros se presentan con el único objetivo de conseguir algún claustral que les permita pelear por sus intereses. Es el caso de Frente Estudiantil (FEL-ECC), en Económicas; Diferencia (Comercio y Gestión), Artistas Independientes (Bellas Artes) y Estudiantes de Ciencias. Lo mismo le ocurre a Ajilet (Telecomunicación), aunque en este caso es la cuarta vez que se presenta.

15/05/2014  
sur.es



Una alumna se dispone a votar. - S. Zamora

### NOTICIAS RELACIONADAS

Los alumnos de la UMA eligen hoy a sus representantes en el claustro



## Jesús Molina Gómez: "La realidad necesita personas inteligentemente emocionales"

El consultor español conducirá en Tucumán actividades de gestión de talento y liderazgo.

16 de Mayo 2014

Compartir

125

1

8

Comentar

AA



RETO: ¿cómo apunta al potencial, foto certificada de Jesús Molina

"Durante mucho tiempo se ha pensado que la base del talento es esencialmente innata y que viene pregenéticamente. Y los que hemos dudado de este determinismo genético estamos de enhorabuena", reflexiona **Jesús Molina Gómez**, en una entrevista vía email con LA GACETA desde Málaga.

Consultor especializado en liderazgo y gestión del talento, Molina Gómez no parece tan temerario como para apostar que cualquiera de nosotros puede ser un **Messi**, un **Nadal** o un **Jobs**. Sin embargo, asegura que diversos estudios científicos cuestionan "senamente" la influencia de la herencia genética y dan importancia al desarrollo del talento a través del esfuerzo, la constancia y el entorno social. "En una investigación desarrollada en el Conservatorio de Viena- ejemplifica- se demostró que los alumnos que tenían más nivel musical no eran aquellos que en un primer momento habían demostrado más facilidad para la música, sino aquellos que habían invertido más tiempo en su formación".

Invitado por la consultora **Mara Tomás**, Molina Gómez dará el martes 27 en un hotel céntrico una conferencia abierta al público sobre gestión del talento. Los días previos desarrollará en Tucumán tres actividades: **Kidstalentum**, **Gestalentum** y **Gestión del Talento para Líderes**, cuyo objetivo es desarrollar en los participantes competencias consideradas claves para su futuro desarrollo profesional. En las dos primeras trabajará con alumnos de nivel primario, secundario y universitario. Con su "kit" de herramientas para cada ocasión se descuenta que apuntará a ayudar a los participantes a descubrir lo que en el mundo científico se denomina "potencial no actualizado".

### - ¿Qué es ser talentoso, hoy?

- Desde la teoría de los hemisferios cerebrales, hemos priorizado el hemisferio izquierdo, centrándonos en el desarrollo técnico, conceptual, lógico de la persona; dejando de lado el del derecho, la parte más emocional de la persona. En investigaciones en la Universidad de Málaga hemos constatado que la realidad social no sólo necesita buenos técnicos para el desempeño de sus funciones, sino que además sean inteligentemente emocionales, como ya nos vaticinaba Daniel Goleman. Para mí, la persona talentosa es la que tiene la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno.

### - ¿Qué herramientas usa usted para trabajar ese espacio?

- En mi consultora escucho al empresario, mi cliente, quejándose de que no hay gente cualificada para lo que él necesita (liderazgo, toma de decisiones, saber hacer equipo). Sin embargo, en la Universidad, me encuentro a alumnos y alumnas muy válidos, pero que les falta un empuje para atreverse a entrar en el mercado laboral con esas competencias que el empresario me está solicitando. Es lo que yo experimenté hace 20 años cuando era uno de ellos. En base a eso, se me ocurrió un proyecto para que alumnos avanzados puedan detectar y desarrollar sus talentos en el ámbito emocional y en base a esta información, puedan orientar su futuro profesional y sirvan a las empresas para encontrar el perfil de profesional que están buscando. Así surge **Gestalentum 20x10**, una herramienta útil no solo para detectar el talento y desarrollarlo sino para conectarlo, utilizando para ello la metodología de formación **outdoor training** o "aula sin paredes".

### - ¿Y el programa para chicos?

**Kidstalentum** también está basado en el **outdoor training** y en la educación basada en valores, y nació en el 2010, ante la decisión de un centro deportivo del Manchester United, en Lisboa, de hacer un programa de desarrollo de competencias emocionales dirigido a niños que se encontraban en un campamento de verano. En él participamos tres investigadores de la universidad de Málaga junto con un profesor de la Universidad de Madera.

18/05/2014  
lagaceta.com

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Acuerdo entre la empresa Aytos y la UMA para colab...

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS:  
DIRECTORIO CONTACTA

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Acuerdo entre la empresa Aytos y la UMA para colab...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

ACUERDO ENTRE LA EMPRESA AYTOS Y LA UMA PARA COLAB...

COMPARTIR

Fecha De Publicación: 20/05/2014

Categorías: portada



Acuerdo entre la empresa Aytos y la UMA para colaborar en investigación y formación

El convenio también permitirá disponer de aplicaciones informáticas para los futuros profesionales en el ámbito de la contabilidad

Aytos, empresa especializada en el desarrollo de soluciones de gestión para la Administración Pública, ha llegado a un acuerdo con la Universidad de Málaga (UMA) para colaborar en investigación y formación.

Dicho convenio establece la colaboración entre Aytos y los profesores e investigadores de la Universidad para la realización de trabajos y desarrollos concretos, programas de formación o como parte de comités de expertos. Entre otras actividades, destacan acciones de investigación, asesoramiento científico-técnico, apoyo tecnológico, formación de personal, y la organización de cursos. En el ámbito formativo, además, Aytos permitirá a la UMA disponer de aplicaciones informáticas para la investigación y formación de los futuros profesionales en el ámbito de la contabilidad.

Asimismo, se ha alcanzado un acuerdo de colaboración específico con profesores del Departamento de Contabilidad y Gestión, dirigido por el Catedrático de Contabilidad Pública Daniel Carrasco, para la mejora y desarrollo de la rentabilidad analítica para las Administraciones Públicas (AAP). En este sentido, Aytos trabajará con SIIG, una de las empresas spin-off de la Universidad de Málaga, dirigida también por Daniel Carrasco y formada por alumnos y profesores de la UMA. SIIG es una empresa basada en la innovación de la gestión a través de soluciones y desarrollos tecnológicos (y su mantenimiento evolutivo) para empresas e instituciones públicas, así como en la prestación de servicios de consultoría para la implantación de herramientas para la gestión económica-financiera (contabilidad financiera, analítica y presupuestaria).

El equipo de profesionales que trabaja en SIIG está especializado en la medida y control de la eficiencia, eficacia y economía a través de la contabilidad de costes y de gestión en AAP.

Sobre Aytos

Aytos es la compañía de referencia en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión y administración electrónica para las entidades públicas. La empresa es reconocida por su amplia gama de aplicaciones que cubren la gestión interna de una administración local en su totalidad, abarcando los ámbitos económicos-financieros (Sicalim), gestión de nóminas y IRM, recaudación y gestión tributaria, padrón municipal de habitantes, gestión de procesos y expedientes electrónicos (BPM), portal del ciudadano, del proveedor y del empleado, gestión patrimonial, etc., pero también por su constante inquietud en hacer realidad las nuevas necesidades, como es hoy la administración electrónica dentro de una Smart City.

Fundada en 1993, Aytos desarrolla actividades de gestión interna y de relación con la ciudadanía en más de 3.000 ayuntamientos y 24 planes provinciales, con presencia en las 17 CCAA y 52 provincias. Este logro se basa en un equipo humano de más de 130 personas cuyo valor radica en la experiencia y perfecto conocimiento de las necesidades del cliente.

20/05/2014  
uma.es

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA apuesta por las titulaciones internacionales...

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS:  
DIRECTORIO CONTACTA

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA apuesta por las titulaciones internacionales...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

LA UMA APUESTA POR LAS TITULACIONES INTERNACIONALE...

COMPARTIR

Fecha De Publicación: 22/05/2014

Categorías: portada



La UMA apuesta por las titulaciones internacionales conjuntas

Reunión en la Haya de más de un centenar de universidades europeas para establecer acuerdos

La Universidad de Málaga ha dado un paso más en su estrategia internacional y apuesta por la creación de titulaciones internacionales conjuntas con otras universidades europeas para estudiantes de grado y postgrado.

Para ello, el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Fariñas, y la directora de Secretariado de Proyección Internacional y Cooperación, M<sup>a</sup> Angeles Rastrollo, se han reunido en la Haya con más de un centenar de universidades con el objetivo de establecer acuerdos en este sentido.

Este encuentro, que se enmarca dentro del programa Erasmus +, busca poner en contacto a universidades europeas para el desarrollo de títulos conjuntos entre éstas en los próximos cursos académicos.

Entre los países presentes en la reunión, que se ha celebrado en el Centro de Congresos de la Haya, se encuentran Francia, Inglaterra, Austria y los Países Balcánicos.

La UMA sigue la experiencia piloto desarrollada por la Facultad de Económicas que ya cuenta con dos dobles grados suscritos con una universidad extranjera. En concreto, con la University of Applied Sciences de Kiel y la a Cracow University of Economics.

Esta actividad se integra en la Estrategia de Internacionalización de la Universidad de Málaga que amplía sus objetivos a la búsqueda de universidades socias europeas para la creación de títulos conjuntos.

22/05/2014  
uma.es

LOS TRES EQUIPOS GANADORES SON DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

## El proyecto EduFinet de Unicaja entrega los premios de la IV Olimpiada Financiera

Directorio: Olimpiada Financiera Obra Social Unicaja Proyecto Edufinet



Foto: EUROPA PRESS/UNICAJA

MÁLAGA, 29 May. (EUROPA PRESS) -

El proyecto Edufinet de educación financiera ha hecho entrega de los premios de su IV Olimpiada Financiera en un acto que ha tenido lugar este jueves, en el Salón de Actos de Unicaja de la Plaza de la Marina de Málaga.

Esta iniciativa está desarrollada por la entidad con la colaboración de distintas universidades andaluzas con el objeto de fomentar la educación financiera de los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.

Así, el jurado de la cuarta edición de este concurso educativo ha premiado con el primer puesto al equipo 'mvb', del IES Playamar de Torremolinos (Málaga); el segundo premio ha recaído en el equipo 'El lobo de Playamar street', del



Málaga ofrecido por

Málaga.es Deputación

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Benahavis

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

Norton

More Stuff More Secure

Últimas noticias

12:32 El Gobierno de Canarias pide a Justicia que considere sus alegaciones a la reforma del Poder Judicial

mismo instituto, y, en tercera posición, al equipo 'Romeral1', del Colegio El Romeral, de Málaga.

No obstante, "debido al esfuerzo que ha supuesto la realización y la alta calidad de todos los trabajos seleccionados, el Tribunal ha considerado oportuno conceder tres accésit", han explicado desde la entidad.

Esos tres equipos han sido el 'susanaPREU', de la Academia Preuniversitaria de Sevilla; 'osa2avemania', de las Escuelas del Ave María, de Málaga, y al Colegio Internacional Sek-Alborán, de Almería.

Los galardones han sido entregados en presencia de la delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Alba Luque; del representante del Proyecto Edufinet y miembro del Gabinete Técnico de Unicaja Banco, Sergio Corral; y de la representante de la Obra Social de Unicaja, Isabel Fernández.

Durante el acto, se han realizado a su vez dos sorteos, uno entre los integrantes de los 10 equipos finalistas, que optaban a una plaza en el 'Campus Becas USA Unicaja'. Además, se han sorteado cuatro plazas para poder asistir a los campamentos de verano que organiza la Obra Social de Unicaja entre los alumnos que han participado en las V Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes.

La IV Olimpiada Financiera ha contado con la participación de 137 centros equipos, cerca de 1.000 alumnos, pertenecientes a 48 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza.

De entre estos trabajos presentados, un jurado técnico compuesto por diez personas, ha seleccionado a los diez mejores, teniendo en cuenta los contenidos presentados, la innovación de las propuestas, la capacidad pedagógica y el esfuerzo de elaboración.

El tribunal ha valorado la experiencia de esta IV Olimpiada de forma muy positiva, incidiendo especialmente en la alta participación de los centros, el interés demostrado por los equipos durante todo el proceso, así como la utilidad de los trabajos presentados.

La Olimpiada Financiera nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, realizada a través de las V Jornadas Educación financiera para jóvenes.

Foma parte del Proyecto Edufinet que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la Universidad de Jaén (UJA) y la Universidad de Córdoba (UCO) aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía.

## MALAGUEÑOS POR EL MUNDO

## Alvaro Banderas: "Me he ido a Camboya buscando una nueva vida y la felicidad"

Se dio cuenta que la vida que llevaba no era lo que quería y se decidió a cambiarla. Este malagueño de 38 años, licenciado en LADE en la UMA, trabaja actualmente como profesor de inglés y español en este país del sudeste asiático



FOTOGALERIA

LUIS MORET | [lmoret@claro.es](mailto:lmoret@claro.es)  
 (01-48)

2 JUNIO 2014  
 (01-48)

No le motivaba su trabajo y no tenía ataduras que le imposibilitasen pensar en una nueva vida. Enemigo declarado del consumismo, buscó un oasis para evitar por todos medios este sistema. Su objetivo: encontrar la felicidad interior y ayudar a los demás. Su medio de vida: las clases de inglés en un instituto y de español para los empleados de una agencia de viajes, 'Camboya increíble', que lleva un malagueño, Salvador Fernández. No se confiesa seguidor de ninguna religión, aunque comparte algo de la filosofía del budismo. Tras poco más de un año en Camboya no tiene cerrado un horizonte temporal de estancia, pero sí que si la rutina vuelve a envolver su vida, será ese el momento de volver a emprender la marcha. Y no cree que tarde mucho.

Así relata su experiencia viajera Alvaro Banderas, economista de 38 años, que un día cogió la mochila rumbo a Camboya para trabajar como voluntario en una ONG.

**«Además de dar clases de idiomas, hace pinitos en el coaching personal para ayudar a la gente a encontrar la felicidad. ¿Eso obedece a algún tipo de creencia?»**

«No es eso. Creo que la religión de Occidente dejó de ser el cristianismo para convertirse en el consumismo. Para mí era una contradicción muy grande la vida que yo tenía: trabajar para pagar facturas; trabajar y consumir. Me gusta la filosofía budista, pero no la religión. Mi filosofía sería encontrarme primero a mí mismo y luego estar bien para poder ayudar a la gente. Es muy gratificante comparar mis experiencias con la gente, con los jóvenes camboyanos o extranjeros y ver que tu trabajo tiene impacto.»

**«No debe ser fácil ir a Camboya a trabajar»**

«Me fui sin un trabajo cerrado. Entré como turista, pero antes de marcharme contacté con una ONG para irme a dar clases de inglés porque me gustaba. Tengo el certificado de inglés avanzado de Cambridge y el curso CELTA que me faculta para dar clases de inglés. De hecho, muy poca gente que no es nativa lo hace. Hice el curso en Vietnam tras una primera etapa en Camboya fue un curso durísimo y todos los que lo hacían era gente que tenía el inglés como lengua materna: americanos, británicos, australianos... Yo era el único no nativo. Ya en Camboya, con la experiencia en el curso, el título de economista y el hecho de tener la acreditación para dar clases, ya no tuve problema. Contacté con un instituto y conseguí trabajo. Es un instituto privado, Balleh, que tiene profesores extranjeros y camboyanos, pero los alumnos son todos camboyanos. A partir de ahí, como cada vez había más gente que conocía, me ofrecieron dar clases de español en una agencia de viajes.»

**«¿Cómo es su vida diaria?»**

«Me he impuesto no trabajar mucho. Entre 15 y 20 horas lo considero suficiente. Y lo que gano me da para vivir bien allí e incluso para viajar. El resto del tiempo lo dedico a hacer deporte y al crecimiento personal: meditación, coaching, deporte... Tener tiempo libre no supone estar tumbado a la bartola. Recuerdo que en España mi vida se limitaba muchos días a ir de casa al trabajo y del trabajo a casa.»

**«¿Y la situación del país?»**

«Es un país en vías de desarrollo. Y, de hecho, es el hermano pobre del sudeste asiático. Dentro del propio país hay mucha diferencia entre lo que es la capital y el resto. Lo demás está escasamente civilizado. Pero lo que más me gusta es la gente. Tengo la sensación de que se vive como en España hace sesenta años. Hablo permanentemente con mi madre y muchas de las cosas que le cuento coinciden con las que ella me narraba cuando yo era pequeño. Cinco personas en una moto, las familias viven juntas, los abuelos son una parte importante de las familias. Allí no se concibe que haya asilo para ancianos. En mi caso, cuando saigo de mi casa, no paro de saludar a la gente. Es como si viviese en un pueblo donde todo el mundo se conoce. No pasa como aquí, donde, a veces, ni saludas al vecino de tu bloque.»

El tráfico es un caos absoluto. A los extranjeros nos suelen parar y empiezan a pedirte miles de papeles. Te amenazan con ponerle una multa, les das dos dólares y ya no te la ponen. Aún es algo habitual.

Es un país en sermidesarrollo. Hay pobreza pero tampoco se puede decir que todo el mundo se esté muriendo de hambre. El absolutismo.

**«¿Y la situación política?»**

Allí lleva el mismo presidente como 30 años. En teoría es una democracia. Ahora está emergiendo un líder opositor e incluso hay algunas manifestaciones de protesta. Yo personalmente no defiendo a ninguno porque no sé si los que viniesen podrían hacerlo mejor que los que están. No hay ninguna especie de connotación ni confrontación política permanente.

**«¿Y es un país peligroso tanto turísticamente hablando como para los que viven allí?»**

«Para nada. Es muy seguro. Los turistas y extranjeros están muy valorados y no creen que sufran daño. Los camboyanos tratan muy bien a los extranjeros.»

**«¿Está ya el turismo normalizado allí o es algo excepcional?»**

«La mayoría de los turistas van a los templos de Angkor (Angkor Wat), que están como a seis horas en autobús desde Phnom Penh. Si suelen ser viajes organizados. Muy poca gente va de turismo a la capital. Los que paran allí suelen estar de paso.»

**«¿A usted qué es lo que más le gusta?»**

«La gente, la comida, el clima... el cariño. Son muchas cosas.»

**«¿La comida? ¿Me pone algunos ejemplos?»**

«Comió arroz a todas horas. Y me encantó. Toda la comida es como arroz. Es como el pan. Ya te acostumbrás y lo necesitas. Entre las cosas raras que he comido están los insectos. Pero fue algo para probarlos, no para comerlos todos los días. Lo que sí como son muchas sopas con muchas especias, una tortilla de pescado riquísima. Estoy muy metido en la cultura cambojana y lo que más me gusta es la fruta. El 'durian', 'la fruta del dragón', son frutos tropicales excelentes. Todos los días como fruta.»

**«¿Y qué es lo que más se echa de menos?»**

«Además de a la familia, amigos... Echo en falta infraestructura deportiva. Yo aquí hacía triatlón y allí es muy complicado. Por ejemplo, no puedo salir de mi casa, ponerme unas zapatillas y empezar a correr. No hay ni aceras. Tengo que ir al estadio olímpico... tampoco hay infraestructura para ir en bici... Nadar lo hago en una piscina... También he hecho alguna prueba allí, que incluso he ganado.»

**«¿Y algo que no le guste de los camboyanos?»**

«El tráfico es horrible, un caos, pero ya me río. Es como estar metido en una película. Eso te desespera si tienes que ir deprisa a algún sitio. Lo que menos me gusta es el ruido. Allí no se concibe como contaminación y no hay leyes que prohíban que a las seis de la mañana se puedan hacer obras o que las bodas se hagan en la calle durante tres días con música, cármicos... etc...»

**«Suele hacer meditación y retiros en monasterios...»**

«Sí, suelo ir a templos budistas, pero no lo soy. Me gusta su filosofía y meditar. Una de las cosas que más he aprendido de la filosofía budista es la compasión. Creo que funciona porque te hace ver la parte buena de la gente. Te hace ser consciente de que realmente todos los seres humanos son buenos por naturaleza. Incluso los peores. Ahora he aprendido a no criticar, ya no lo hago. Veo a los políticos como parte de un sistema en el que quieren ascender. Estoy seguro que en su fondo son buenas personas, pero están metidos en la misma rueda del consumismo, por ascender. También doy charlas sobre liderazgo y felicidad. Es importante que estas personas sean carne de cañón del consumismo y puedan ser que caigan. Yo doy charlas de que el consumismo va a llegar y que hay otros valores como los que ellos tienen en práctica. Hemos visto que el consumismo te lleva a la infelicidad porque siempre te hacen ver que te faltan más y más cosas... Allí no lo han probado, pero por nuestra experiencia aquí podemos decirles que no les va a conducir a la felicidad.»

**«Pero habrá quien le rebata esa idea y le diga que se puede ser muy feliz en Estados Unidos estando inmerso en el consumismo...»**

«Por supuesto... Pero para mí la felicidad no tiene nada que ver con acumular bienes materiales, sino en el crecimiento personal y la riqueza interior.»

**«¿Y quiénes reciben su 'coaching' en Camboya?»**

«Lo hago con extranjeros. Es difícil que un camboiano se pueda gastar un dólar en eso porque suelen tener otras necesidades. También en la universidad. Son extranjeros que viven allí, expatriados...»

**«¿Y esto que usted defiende de la felicidad sin el consumismo, bebe del budismo con algo más? ¿Obedece a algún tipo de ideología de izquierdas con algo más...? ¿Es una creación personal?»**

«No, esto no tienen nada que ver con el comunismo, ni nada de eso. El budismo es una de mis fuentes, también del hinduismo zen, que viene de Japón, pero lo que sí tengo claro, lo que no quiero, lo que no es, es consumismo. Donde más cómodo me encuentro es en el budismo, no lo comparto todo, pero me sirve bastante...»

**«¿Pues usted trae un ordenador...»**

«Sí y camisa... (risas). De hecho fui a dar una charla con un polo con una marca y tuve que ardar que me lo había comprado en Mallorca por cuatro euros y que lo llevaba desde hacía cuatro años.»

**«¿Por qué recomienda usted ir a Camboya?»**

«Recomiendo ir a Camboya e intentar a la vez ver otro país para poder comparar y ver el contraste tan grande. Si pueden acercarse a Singapur, mejor. Es un viaje al futuro. Camboya, un viaje al pasado. En avión en una hora y con 40 euros estás.»

**«¿Recomendaciones además de los templos de Angkor?»**

«Recomendaría un sitio precioso bucolico en el puedes encontrar la paz es la ciudad de Kampot. Está a dos horas y media en autobús y es uno de mis sitios favoritos. También Battambang y algunos poblados flotantes estupearos. Recomendó consultar con Camboya increíble que, como he dicho, es también de un malagueño.»

02/06/2014 sur.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## La oferta académica integra cuatro títulos internacionales con Alemania, Colombia y Polonia

Se trata de dos másteres en Derecho y Estudios Ingleses y dos grados en Economía - La institución ha iniciado contactos con universidades italianas, británicas y francesas para promover más titulaciones dobles.

8 JUN 2014 09:18



LINK TWITTER COMPARTIR

La Universidad de Málaga tiene en marcha cuatro flujos de títulos internacionales en el campo del Derecho y la Economía con universidades de Alemania, Polonia y Colombia, el tiempo que ha abierto negociaciones con instituciones académicas de los Balcanes, Francia, Italia y Alemania para promover nuevos títulos dobles.

La oferta internacional que goza de más vetustad es un máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural, con la Universidad de Passau (Alemania), que dirige el profesor Juan Antonio Perles. Este posgrado comenzó hace tres años y en el curso actual hay ses alumnos de Málaga estudiando en Passau y tres de esta institución bávara en Málaga.

Además, la Facultad de Derecho dispone también de un máster en Derecho Penal junto con la Universidad de Medellín (Colombia). Coordinado por el profesor Juan Muñoz, este título acaba de arrancar. Hasta ahora cuenta con tres alumnos colombianos en Málaga y gestiona seis solicitudes para el próximo curso.

La Facultad de Derecho es la pionera en los grados dobles internacionales. El año pasado firmó un acuerdo con la Universidad de Cracovia para impartir de forma conjunta el grado en Administración y Dirección de Empresas expedido por la Universidad de Málaga y el título en Economía Internacional de la Institución polaca. Con el arranque del nuevo curso, en octubre, se levantarán a cabo los primeros intercambios de estudiantes. Económicas también ha acordado este curso con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Kiel (Alemania) implantar un doble título internacional.

Las titulaciones dobles internacionales tienen la particularidad de que el alumno cursa parte de los créditos en cada institución académica, convalidándose las asignaturas comunes, de modo que al concluir los estudios recibe un título de cada universidad.

Además, está en fase de negociación otro grado internacional en el campo de las Ingenierías con otro centro universitario alemán.

El Vicerrectorado de Internacionalización de Comunicación y Proyección Internacional de la Universidad de Málaga ha comenzado a buscar nuevas alianzas para formalizar grados y posgrados dobles. A través del proyecto Tempus, iniciativa comunitaria que promueve la internacionalización de universidades de los Balcanes, ha iniciado contactos con universidades de Serbia orientadas también a la creación de carreras dobles.

Con este mismo objetivo el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Fariñas, y la directora de Secretariado, Mariá Ángeles Rastrollo, acudieron a finales de mayo en La Haya (Holanda) a un encuentro en el que participaron un centenar de universidades europeas para exponer las experiencias de las titulaciones dobles que se han creado al amparo del programa Erasmus Plus.

Mariá Ángeles Rastrollo que en la reunión han iniciado contactos con instituciones académicas británicas, italianas, francesas y alemanas para promover estudios de grado y posgrado dobles de carácter internacional.

La tercera dirección en la que se mueve la estrategia internacional de la Universidad de Málaga es Estados Unidos. En alianza con la Universidad de Sevilla, a través de Andalucía Tech, y junto al campus de excelencia internacional que lideran la Universidad de Valencia, la Politécnica y los centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la comunidad valenciana, proyectan un centro cultural en la universidad estadounidense de Berkeley. El objetivo final es facilitar el intercambio de investigadores y profesores de las universidades de Sevilla y Málaga con la estadounidense.

11/06/2014 saberuniversidad.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



### Crean cuatro títulos internacionales con Alemania, Colombia y Polonia

Se trata de dos másteres en Derecho y Estudios Ingleses y dos grados en Economía - La institución ha iniciado contactos con universidades italianas, británicas y francesas para promover más titulaciones dobles.

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



### Ceimar acuerda con Argentina alianzas en el ámbito marino

El rector de Cádiz, Eduardo González Maso, firma con el ministro de Ciencia y Tecnología argentino un convenio para promover la colaboración científica e investigadora entre el Campus de Excelencia del Mar y la iniciativa estratégica Pampa Azul.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



### Los antiguos alumnos recuperan la vida universitaria

Titulados de la Universidad de Almería se agrupan en una asociación para favorecer el reencuentro e impulsar actividades culturales que arrancan en el mes de junio.

## La UMA diseña un plan innovador para atraer a promesas del golf

Ha suscrito un acuerdo con una empresa privada en Económicas y se trasladará al resto en breve Solo se podía compaginar deporte y estudios en EEUU y Escocia

ANGEL BRICIO MÁLAGA | ACTUALIZADO 12.06.2014 01:00

0 comentarios 2 votos LINK TWITTER ID COMPARTIR



Varios jóvenes juegan en el Parador de Golf.

Si una joven promesa del golf quiere compaginar su vocación deportiva con los estudios universitarios solo tiene dos opciones: irse a una universidad norteamericana, como ha tenido que hacer, por ejemplo, el hijo de Miguel Ángel Jiménez, o a la de St. Andrews en Escocia. Desde septiembre también se podrá hacer en Málaga tras el acuerdo alcanzado entre la empresa privada University Golf Program Málaga (UGPM), la Universidad de Málaga y el Parador de Golf.

El objetivo, siguiendo el más puro estilo norteamericano, es permitir que aquellos golfistas que tengan un alto nivel no tengan que elegir entre jugar o estudiar, sino combinar ambas cosas. Para conseguirlo, la UMA, que será pionera en Europa junto a la mencionada de St. Andrews, dará facilidades para que los deportistas puedan compaginar sin problemas la práctica deportiva y la formación. No quiere decir que se les regale el título, ni mucho menos, pero sí se les facilitará la ayuda de un tutor académico; tendrán flexibilidad en la asistencia presencial a las clases, cambios de grupo, turnos de docencia y fechas de exámenes; derecho a utilizar las instalaciones deportivas de la UMA; les convalidarán horas dedicadas a entrenamientos, concentraciones o competiciones por créditos aplicables a la carga lectiva de los grados; y tendrán atención médica y fisioterapéutica.

Hasta ahora, la UMA ya ofrecía estos beneficios a los deportistas de élite que fueran acreditados por la propia universidad a través de unos requisitos que están regulados en el Estatuto del Deportista Universitario. Entre esas exigencias, el deportista, para ser considerado de alto nivel, tenía que formar parte de la selección nacional de algún equipo, del Programa de la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO) o Paralímpicos (ADOP), o haber quedado entre los tres primeros en campeonatos universitarios españoles, europeos o mundiales. Sin embargo, al no ser el golf un deporte olímpico ni tener una práctica generalizada, no se incluía a estos deportistas.

Los promotores de la idea, UGPM, ya han suscrito un acuerdo con la facultad de Economía y Empresa para reconocer a los golfistas que realicen el programa como deportistas universitarios y se prevé que en las próximas semanas se haga extensivo al resto de las facultades. "Hemos firmado primero el convenio con Económicas porque vemos que es el tipo de estudios que más puede pegar con el perfil de los golfistas, porque tiene buenas salidas profesionales para cuando se deje el golf, aunque también será aplicable al resto en breve", explica a este diario Javier Martín-Montalvo, director de UGPM.

El programa avanzará en el próximo curso lectivo, en septiembre. Los jugadores tendrán, por una parte, que matricularse en la facultad que deseen si hay plazas y, por otra, ser admitidos en este programa de deportistas de élite. El proceso de selección se está llevando a cabo ahora: el sábado 14 habrá una presentación en el Parador de Golf- y, según señala Martín-Montalvo, ya se han recibido una veintena de solicitudes. No obstante, el director refleja que "queremos empezar con un máximo de 8 alumnos porque lo estamos iniciando y queremos que todo salga bien". Valoran el handicap, los logros deportivos en competiciones y la trayectoria académica de los aspirantes.

Van a iniciar el programa solo con jugadores españoles -han recibido peticiones de Málaga, el resto de Andalucía y de Baleares, Madrid o Barcelona-, aunque a corto y medio plazo la intención es captar a jóvenes promesas del golf europeo gracias, entre otras cosas, a que la UMA pertenece al Sistema Europeo de Convalidación de Créditos, de forma que todos los créditos aprobados serán transferibles a cualquier otra universidad del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Por ahora ya han recibido cinco candidaturas de italianos.

Los golfistas universitarios entrenarán durante una serie de horas al día, asistirán a varios seminarios impartidos por profesionales y competirán en numerosos torneos a lo largo del año, aunque tendrán que sacar también tiempo para estudiar. De hecho, Martín-Montalvo subraya que "exigiremos más obligaciones académicas que deportivas para poder continuar en el programa, como un mínimo de créditos aprobados".

El programa está dirigido a jóvenes que destaquen en el golf y no es barato. Cuesta 11.900 euros al año, sin incluir la matrícula en la facultad, el alojamiento -hay acuerdos con el Parador de Golf o la residencia universitaria Afili-, el material deportivo o la manutención. No obstante, en este primer año se becará el 40% del importe, por lo que los alumnos deberán abonar 7.500 euros.

12/06/2014 malagahoy.es

## MÁLAGA



Varios jóvenes juegan en el Parador de Golf.

Ángel Recio MÁLAGA

Si una joven promesa del golf quiere compaginar su vocación deportiva con los estudios universitarios solo tiene dos opciones: irse a una universidad norteamericana, como ha tentado que hacer, por ejemplo, el hijo de Miguel Ángel Jiménez, o a la de St. Andrews en Escocia. Desde septiembre también se podrá hacer en Málaga tras el acuerdo alcanzado entre la empresa privada University Golf Program Málaga (UGPM), la Universidad de Málaga y el Parador de Golf.

El objetivo, siguiendo el más puro estilo norteamericano, es permitir que aquellos golfistas que tengan un alto nivel no tengan que elegir entre jugar o estudiar, sino combinar ambas cosas. Para conseguirlo, la UMA, que será pionera en Europa junto a la mencionada de St. Andrews, dará facilidades para que los deportistas puedan compaginar sin problemas la práctica deportiva y la formación. No quiere decir que se les regale el título, ni mucho menos, pero sí se les facilitará la ayuda de un tutor académico; tendrán flexibilidad en la asistencia presencial a las clases, cambios de grupo, turnos de docencia y fechas de exámenes; derecho a utilizar las instalaciones deportivas de la UMA; les convendrán horas dedicadas a entrenamientos, concentraciones o competiciones por créditos aplicables a la carga lectiva de los grados; y tendrán atención médica y fisioterapéutica.

Hasta ahora, la UMA ya ofrecía estos beneficios a los deportistas

## La UMA diseña un plan innovador para atraer a promesas del golf

● Ha suscrito un acuerdo con una empresa privada en Económicas y se trasladará al resto en breve ● Solo se podía compaginar deporte y estudios en EEUU y Escocia

de élite que fueran acreditados por la propia universidad a través de unos requisitos que están regulados en el Estatuto del Deportista Universitario. Entre esas exigencias, el deportista, para ser considerado de alto nivel, tenía que formar parte de la selección nacional de algún equipo, del Programa de la Asociación de Deportistas Olímpicos (ADO) o Paralímpicos (ADOP), o haber quedado entre los tres primeros en campeonatos universitarios españoles, europeos o mundiales. Sin embargo, al no ser el golf un

El programa arrancará en septiembre y ya hay 20 solicitudes, aunque se elegirán ocho alumnos

deporte olímpico ni tener una práctica generalizada, no se incluía a estos deportistas.

Los promotores de la idea, UGPM, ya han suscrito un acuerdo con la facultad de Economía y Empresa para reconocer a los golfistas que realicen el programa como deportistas universitarios y se prevé que en las próximas semanas se haga extensivo al resto de las facultades. "Hemos firmado primero el convenio con Económicas porque vemos que es el tipo de estudios que más puede pegar con el perfil de los golfistas, porque tiene buenas salidas profesionales para cuando se deje el golf, aunque también será aplicable al resto en breve", explica a este diario Javier Martín-Montalvo, director de UGPM.

El programa arrancará en el próximo curso lectivo, en septiembre. Los jugadores tendrán,

por una parte, que matricularse en la facultad que deseen si hay plazas y, por otra, ser admitidos en este programa de deportistas de élite. El proceso de selección se está llevando a cabo ahora: el sábado 14 habrá una presentación en el Parador de Golf- y, según señala Martín-Montalvo, ya se han recibido una veintena de solicitudes. No obstante, el director refleja que "queremos empezar con un máximo de 8 alumnos porque lo estamos iniciando y queremos que todo salga bien". Valoran el handicap, los logros

Empezarán con jugadores españoles y a corto o medio plazo incluirán europeos

## LAS CLAVES

**El proyecto**

Lo ideó la empresa malagueña University Golf Program Málaga, encabezada por Javier Martín-Montalvo, hace un año al ver que hay jóvenes que juegan bien al golf y que, al acabar el instituto, para compaginar la práctica deportiva de alto nivel con un estudio universitario tenían que irse a universidades norteamericanas o a St. Andrews. Se ha llegado a un acuerdo con la UMA y ésta será la segunda alternativa existente en Europa.

**Ventajas**

La UMA, al ser deportistas de alto nivel, les asigna un tutor específico, les permite adoptar sus fechas de exámenes, no asistir a clases o convalidar por créditos las horas de entrenamiento, competición y hasta concentración.

**Selección y precio**

Comienza en septiembre y la selección se está haciendo ahora. Se valora el handicap, los logros deportivos y la trayectoria académica. Cuesta 11.900 euros al año sin incluir la matrícula en la UMA.

deportivos en competiciones y la trayectoria académica de los aspirantes.

Van a iniciar el programa solo con jugadores españoles -han recibido peticiones de Málaga, el resto de Andalucía y de Baleares, Madrid o Barcelona-, aunque a corto y medio plazo la intención es captar a jóvenes promesas del golf europeo gracias, entre otras cosas, a que la UMA pertenece al Sistema Europeo de Convalidación de Créditos, de forma que todos los créditos aprobados serán transferibles a cualquier otra universidad del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Por ahora ya han recibido cinco candidaturas de italianos.

Los golfistas universitarios entrenarán durante una serie de horas al día, asistirán a varios seminarios impartidos por profesionales y competirán en numerosos torneos a lo largo del año, aunque tendrán que sacar también tiempo para estudiar. De hecho, Martín-Montalvo subraya que "exigiremos más obligaciones académicas que deportivas para poder continuar en el programa, como un mínimo de créditos aprobados".

El programa está dirigido a jóvenes que destaquen en el golf y no es barato. Cuesta 11.900 euros al año, sin incluir la matrícula en la facultad, el alojamiento -hay acuerdos con el Parador de Golf o la residencia universitaria Alfil-, el material deportivo o la manutención. No obstante, en este primer año se becará el 40% del importe, por lo que los alumnos deberán abonar 7.500 euros.

12/06/2014 Málaga Hoy

## La formación de las élites

PABLO BUJALANCE | ACTUALIZADO 14/06/2014 | 00:00

0 comentarios 0 votos

LINK 1 Twitter 0 COMPARTIR

QUE la Universidad de Málaga conceda facilidades organizativas a los jugadores de golf de alto copete que quieran graduarse en sus facultades puede entenderse, también, como una cuestión de pragmatismo. Al fin y al cabo se trata de ir a donde cuecen habas, y ya se sabe lo que socialmente suele traer aparejado el golf. Pero sí, los más prometedores usuarios del hierro dispondrán de más flexibilidad que sus compañeros para hincar los codos y hacerse sus calendarios de exámenes mientras mejoran sus técnicas en el césped del Parador de Golf. Seguramente, los otros estudiantes que trabajan de camareros, impartiendo clases particulares o friendo hamburguesas en vaya usted a saber qué plancha para pagarse las matrículas, ahora que ganar una beca resulta tan improbable como viajar en el tiempo, también agradecerían algo de mano izquierda para poder sacarlo todo adelante. Pero aquí podríamos decir como en el chiste: ah, se siente. Haber escogido muerte. Hazte un hacha en esto del hoyo y luego hablamos. La flexibilidad en el curriculum se adoptará especialmente en Económicas, que es la carrera que más interesa a los golfistas. A ver si creen que tan lozanos muchachos van a perder el tiempo estudiando Educación Infantil, Filosofía o Periodismo. Lo mejor es que la UMA entra a jugar en una liga que hasta ahora quedaba sólo en manos de universidades norteamericanas y alguna escocesa. Ya que la crisis vino a frenar en seco las aspiraciones de la institución en cuanto a proyección, he aquí, imagino, la solución más honesta de cuantas quedaban al alcance.

No hay nada malo, claro es que la Universidad desarrolle mecanismos para facilitar a los deportistas la compatibilidad de su quehacer con la tarea académica. Pero la UMA, al igual que todo hijo de vecino, debe preguntarse por qué tipo de sociedad desea apostar para el futuro. Está bien que los golfistas puedan graduarse en Económicas para que cuando se harten de darle a la bola puedan reciclarse en empresarios; pero no dejo de acordarme de los alumnos de los Conservatorios Superiores de Música y Danza y de la Escuela Superior de Arte Dramático que en el último año han reclamado de todas las maneras posibles que sus estudios se integren en la categoría universitaria, de pleno derecho. Hasta ahora la UMA ha respondido encogiéndose de hombros, y supongo que no puede hacer mucho más, pero echo de menos una mínima declaración de intenciones respecto a la adopción de todo ese talento, menos glamuroso pero igualmente necesario. Seguro.

14/06/2014 malagahoy.es

Calle Larios

PABLO  
BUJALANCE



@pbujalance

### LA FORMACIÓN DE LAS ÉLITES

QUE la Universidad de Málaga conceda facilidades organizativas a los jugadores de golf de alto copete que quieran graduarse en sus

facultades puede entenderse, también, como una cuestión de pragmatismo. Al fin y al cabo se trata de ir a donde cuecen habas, y ya se sabe lo que socialmente suele traer aparejado el golf. Pero sí, los más prometedores usuarios del hierro dispondrán de más flexibilidad que sus compañeros para hincar los codos y hacerse sus calendarios de exámenes mientras mejoran sus técnicas en el césped del Parador de Golf. Seguramente, los otros estudiantes que trabajan de camareros, impartiendo clases particulares o friendo hamburguesas en vaya usted a saber qué plancha para pagarse las matrículas, ahora que ganar una beca resulta tan improbable como viajar en el tiempo, también agradecerían algo de mano izquierda para poder sacarlo todo adelante. Pero aquí podríamos decir como en el chiste: ah, se

siente. Haber escogido muerte. Hazte un hacha en esto del hoyo y luego hablamos. La flexibilidad en el curriculum se adoptará especialmente en Económicas, que es la carrera que más interesa a los golfistas. A ver si creen que tan lozanos muchachos van a perder el tiempo estudiando Educación Infantil, Filosofía o Periodismo. Lo mejor es que la UMA entra a jugar en una liga que hasta ahora quedaba sólo en manos de universidades norteamericanas y alguna escocesa. Ya que la crisis vino a frenar en seco las aspiraciones de la institución en cuanto a proyección, he aquí, imagino, la solución más honesta de cuantas quedaban al alcance.

No hay nada malo, claro es que la Universidad desarrolle mecanismos para facilitar a los deportistas la compatibilidad de su quehacer con la tarea académica. Pero la

UMA, al igual que todo hijo de vecino, debe preguntarse por qué tipo de sociedad desea apostar para el futuro. Está bien que los golfistas puedan graduarse en Económicas para que cuando se harten de darle a la bola puedan reciclarse en empresarios; pero no dejo de acordarme de los alumnos de los Conservatorios Superiores de Música y Danza y de la Escuela Superior de Arte Dramático que en el último año han reclamado de todas las maneras posibles que sus estudios se integren en la categoría universitaria, de pleno derecho. Hasta ahora la UMA ha respondido encogiéndose de hombros, y supongo que no puede hacer mucho más, pero echo de menos una mínima declaración de intenciones respecto a la adopción de todo ese talento, menos glamuroso pero igualmente necesario. Seguro.

14/06/2014 Málaga Hoy

# EUGENIO LUQUE

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

El economista se muestra contrario a las políticas de austeridad y reclama medidas más enfocadas a aliviar la carga de los ciudadanos. Asevera que es el momento de cambiar de óptica y de centrar los esfuerzos en políticas menos sacrificadas. «A este ritmo tardaremos mucho en volver al punto de partida. Es más, creo que no se volverá. Pesan mucho los seis millones de parados», puntualiza.



Eugenio Luque Domínguez en su despacho de Teatinos. © G. GARCÍA / CONTRASTO

## «Sanear la banca era esencial, pero también que pagaran los culpables»

«La crisis financiera se ha frenado, tanto en los bancos como en las cajas de ahorro. El problema es que ningún responsable ha pagado los platos rotos», dice

**Lucía Martín MALAGA**  
**Reportaje**

■ A pesar de la sobstadón por la gráfica y el dato que persigueron los economistas, o quizá como consecuencia de ella, de tantos cálculos unesistivos en negativos, castibranles, Eugenio Luque asegura al ser preguntado por la crisis que lo verdaderamente significativo son los valores. Decano de la facultad de Ciencias y Económicas y Empresariales, que este año celebra su cincuenta aniversario, el especialista da premienencia a la dimensión ética y muestra su desconfianza hacia los que hablan de los definitivos buenos verdes.

■ **La crisis ha convertido en un plunazo a los economistas en los profesionales más consultados y a la vez más criticados del país. ¿Se sienten injustamente en el ojo del huracán?**  
■ **Las críticas a los economistas no me parecen apropiadas. Los economistas no producen con exactitud, pero tampoco lo hacen el resto de científicos. Cuando se alude a las errones en las predicciones, se olvidan los errores que cometen quienes se araban siendo un punto más allá. Algo que, si bien tiene un impacto real importante, en términos de cálculo apenas supone una nimiedad. En cualquier caso, esta crisis no tiene nada que ver con las proyecciones económicas; salvo lo que ejerce un cargo político no somos los economistas los que tomamos las decisiones. La responsabilidad es de los que deciden.**  
■ **¿España está realmente saliendo del atolladero o es toda una cuestión de fe?**  
■ Se están dando señales positivas, pero soy muy escéptico respecto a una salida espontánea y a corto plazo. Con el actual ritmo de crecimiento tardaremos muchos años en volver al punto de partida. Es más, creo que nunca volveremos. Pesan mucho los seis millones de parados. Hay demasiadas familias que no llegan ni a mitad de mes. Y aunque es cierto que ha bajado el desempleo no podemos ignorar que los puestos de trabajo que se han creado son de un coste excesivamente precario y temporal. Obviamente los políticos magnifican los resultados, pero necesitamos otra fórmula, un cambio de mentalidad. Ésta es, sin duda, una crisis de valores y es ahí donde debemos insistir.

■ **¿La sociedad aprenderá la lección o se volverá a la misma dinámica en cuanto cambie la situación?**  
■ La política que hemos hecho hasta ahora, la forma de comportarnos y vivir, no es adecuada. Cuando hablo de crisis de valores me refiero a los políticos, los empresarios y el conjunto de la sociedad. Es una cuestión cultural, que no se cambia súbitamente. Ahora, además, estamos en un momento de supervivencia. Pero no podemos seguir con la codicia inasistible de los últimos años ni con el enriquecimiento por el enriquecimiento. ■ **¿Tolerosun responsables?**  
■ Evidentemente el que menos tiene es el más responsable. No se puede acusar del desastre a la sociedad civil que trabaja y vive y no dispone a gran escala de capacidad de decisión. Por más errores a título individual que se hayan cometido, no es válido circunscribir las causas que desencadenaron la crisis en turnos a fineses como que hemos vivido por encima de nuestras posibilidades. Especialmente, porque son las decisiones que han adoptado los que debían haber puesto de dirección las que han conducido a esta situación; no han verificado nada y sus han usado todos los recursos que han pagado los platos rotos. ■ **¿Cuál será el papel de España en la economía europea durante los próximos años? ¿En qué medida influirán fenómenos como la agesta por los servicios y la fuga de cerebros?**  
■ La política de austeridad me parece errónea. La austeridad únicamente lleva a más austeridad y, por lo tanto, a más problemas. Si las reformas que se adelantaron por la vía de sanear entidades financieras y grandes fortunas, de pensión, en suma, en la economía de grandes números, me parece que el margen es positivo, incluso, insostenible. Hablando de la hora de pensar en el ciudadano medio, que necesita vivir. Se necesitan políticas muy diferentes; hace falta de que nos mentalicemos de que el ritmo que llevábamos no nos conduce a ninguna parte, en todo caso, a la nada. Es así, es así, es así, es así.

■ **La reforma fiscal que plantea el Gobierno ha sido precisamente muy criticada en ese aspecto. Las rentas más altas aligeran sin tributar como en otros países.**  
■ Con la fiscalidad se cometió un gran error. Fundamentalmente en términos europeos. La Unión Europea abogó por una política monetaria común, pero el Euro está siempre incompleto mientras no exista también un régimen fiscal global para todos los estados miembros. Ese es un gran asunto pendiente. Los países no se quieren atacar con la fiscalidad sumpca, que los quintos mueren de hambre, pero es necesario que se agrucie para que todos nos sintamos iguales ante Europa. De lo contrario ocurriría lo que está ocurriendo, que los ciudadanos tienden airse y tributar en los sistemas y países que les son más favorables. ■ **Se está generando una nueva burbuja financiera?**

«La moneda única estará incompleta hasta que no se apruebe un régimen fiscal común en Europa»  
«Se ha abandonado la docencia en favor de la investigación, y eso es un error garrafa»

■ La burbuja financiera ha existido y la estamos pagando. Por fortuna, se opió por la decisión errónea, la de sanear el sistema financiero. Por más que fuera en perjuicio de otros sectores, era algo que había que hacer; francamente imprescindible. Sanear el sistema era necesario, pero eso no implica que en realidad no pagáramos está reabilizado, lo coligamos. La crisis financiera se ha terminado, tanto en las cajas de ahorro como en los bancos. Personalmente he pagado los platos rotos.

■ **¿Cuál será el papel de España en la economía europea durante los próximos años? ¿En qué medida influirán fenómenos como la agesta por los servicios y la fuga de cerebros?**  
■ La economía española es muy importante en el contexto europeo y lo seguirá siendo. Europa no es capaz de soportar la caída de un país meridional del peso de España. Por eso se la implecionalmente. En cuanto a la fuga de cerebros, me parece, en cierta medida, una cuestión secundaria. Actualmente el talento está globalizado y es normal que los que mejores busquen los países con más recursos y facilidades. Lo lógico sería que nos se fueran y que no pudieran hacer nada tampoco aquí. Lo que no veo bien es que en España haya más de medio centenar de centros de alta investigación. Es lógico.

■ **¿Poco el país de proviniencias como la distribución de las universidades? ¿Existen desequilibrios campus?**  
■ Pues sí. Que haya medio centenar de universidades en un país como España obviamente es un error; pero cada universidad genera economía y efectos positivos. Seguramente ahora, como se números, sería mucho peor. Lo que no podemos prescindir es que todas ellas sean excelentes. Es absurdo pensar desde el punto de vista del lenguaje, porque para que haya excelencia tiene que haber algunas que sobresalgan sobre las demás. Puede haber cuatro o cinco facultades excelentes en cada materia. El resto debe estar para formar estudiantes. La principal transcendencia de la universidad son los alumnos que saca a la calle. Y a veces eso se olvidó en favor de la investigación, o mejor dicho, de la publicación. Es algo absurdo de la universidad es un error garrafa.

■ **¿Cómo ve el futuro de Málaga? ¿Atribuiría que apostar por más diversificación?**  
■ El futuro pasa revista al presente y el futuro de Ciencias Económicas y Empresariales, que cumple 50 años en 2014. ■ **El cincuenta aniversario de la facultad coincide con el mayor período de crecimiento de la historia reciente de la democracia. ¿Cualquier tiempo pasado fue mejor?**  
■ La facultad, y estoy convencido, está ahora en su mejor momento. El profesorado está reabilizado, hemos completado sin fisuras nuestra adaptación al espacio europeo y a Europa. Y, además, tenemos alumnos, a pesar de la complejidad de la economía, algunos mantenidos una tasa de inserción laboral bastante alta. Además, estamos desarrollando proyectos de investigación y mantenemos nuestro peso y prestigio a nivel nacional. No voy a olvidar que fuimos la cuarta facultad de la disciplina en el país y ahora somos más de sesenta. ■ **¿En qué medida le han repercutido los recortes?**

## «No hay recursos para trasladar la facultad a Teatinos; y tampoco ninguna necesidad»

**EN CORTEJO**  
El decano pasa revista al presente y el futuro de Ciencias Económicas y Empresariales, que cumple 50 años en 2014

■ **El cincuenta aniversario de la facultad coincide con el mayor período de crecimiento de la historia reciente de la democracia. ¿Cualquier tiempo pasado fue mejor?**  
■ La facultad, y estoy convencido, está ahora en su mejor momento. El profesorado está reabilizado, hemos completado sin fisuras nuestra adaptación al espacio europeo y a Europa. Y, además, tenemos alumnos, a pesar de la complejidad de la economía, algunos mantenidos una tasa de inserción laboral bastante alta. Además, estamos desarrollando proyectos de investigación y mantenemos nuestro peso y prestigio a nivel nacional. No voy a olvidar que fuimos la cuarta facultad de la disciplina en el país y ahora somos más de sesenta. ■ **¿En qué medida le han repercutido los recortes?**

■ De momento no han afectado a ningún aspecto fundamental. Al contrario que las carreras sanitarias, no somos una disciplina que precise demasiados medios tecnológicos. En ese sentido, contamos con recursos. Ahora bien, nos enfrentamos al problema del envejecimiento del profesorado, que puede ser grave a medio plazo. Entre otros cosas, porque la tasa de reposición va está siendo acorde a las bajas que se está produciendo. Y es una pena. Salire todo, porque hay profesores muy cualificados en situación precaria y con un futuro incierto. ■ **Medio siglo para muchos nombres y anécdotas. Supongo que la lista de antiguos miembros reputados es amplia.**  
■ Sí, incluso difícil de mantener. Sin ir más lejos, existe un gran número de directores en activo formados en nuestra facultad. El actual consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, es profesor del centro al igual que lo fueron su predecesor, Antonio Ayala, la ministra Magdalena Álvarez, el alcalde Francisco de la Torre... La lista es interminable. También con los antiguos alumnos: María del Mar Marín Royo, Damián Domínguez (consejero de Málaga), Fernando García (fundador de Tapsa). Eso demuestra el impacto de la facultad en la sociedad y en la

economía andaluza. ■ **Se trasladará finalmente a Teatinos?**  
■ Ahora mismo no existe ninguna propuesta en firme. Es algo de lo que se le está hablando mucho tiempo, pero quizá eso no sea el mejor momento de plantearlo. Personalmente no creo que haya recursos para hacerlo. Si tampoco necesidad. La idea de agrupar todos los facultades en Teatinos es positiva, pero también lo es que haya algunas que permanezcan en la ciudad. Una facultad en el centro genera sinergias y riqueza. ■ **El lenguaje financiero ha entrado en la esfera doméstica. Se habla del Eurobar y de la prima de riesgo hasta en el refrión.**  
■ De economía, ciertamente, habla todo el mundo. Muchas veces sin preparación. La crisis ha demostrado que la formación financiera y económica es actualmente muy importante como la de otras disciplinas básicas. Por eso habría que dedicarle más espacio en la educación preuniversitaria. José Luis Sanpedro dice que los institutos consergiarían más tiempo la capacitación que el terreno burocrático cuando en realidad las alumnos no necesitan saber mucho más en la vida de la calle. A veces, como en la relación con el interés bancario.

# Yo

Este es un libro único. Este libro que nadie sabe cómo escribir, ni cómo acaba porque no está del todo escrito. Un libro que te propone 100 preguntas a las que sólo tú puedes responder.

www.wo-ellibrodetuvida.com

ALBA

Fotografía de Eugenio Luján en su despacho de 'Tratados'.

## 'Sanear la banca era esencial, pero también que pagaran los culpables'

El economista Eugenio Luján se muestra reacio a medidas más enfocadas a aliviar la carga de los ciudadanos

19/06/2014 | 02:15

A pesar de la obsesión por la gráfica y el dato que persigue a los economistas, o, quizá como consecuencia de ello, de tantos cálculos consecutivos en negativo, casi brutales, Eugenio Luján asegura al ser preguntado por la crisis que lo verdaderamente significativo son los valores. Decano de la facultad de Ciencias y Económicas y Empresariales, que este año celebra su cincuenta aniversario, el especialista da preeminencia a la dimensión ética y muestra su desconfianza hacia los que hablaban de los definitivos brotes verdes.



Eugenio Luján Domínguez en su despacho de 'Tratados'.

GREGORIO TORRES

Foto: José de Sotelo

**La crisis ha convertido de un plumazo a los economistas en los profesionales más consultados y a la vez más criticados del país. ¿Se sienten injustamente en el ojo del huracán?**

Las críticas a los economistas no me parecen apropiadas. Los economistas no predican con exactitud, pero tampoco lo hacen el resto de científicos. Cuando se añade a los errores en las previsiones, no debemos perder de vista que estamos hablando de márgenes muy estrechos: quizá una subida del IPC del 2 por ciento que acabe siendo un punto más alta. Algo que, si bien tiene un impacto real importante, en términos de cálculo apenas supone una nimiedad. En cualquier caso, esta crisis no tiene nada que ver con las proyecciones económicas; salvo los que ejercen un cargo político no somos los economistas los que tomamos las decisiones. La responsabilidad es de los que deciden.

**¿España está realmente saliendo del atolladero o es todo una cuestión de fe?**

Se están dando señales positivas, pero soy muy escéptico respecto a una salida espontánea y a corto plazo. Con el actual ritmo de crecimiento tardaremos muchos años en volver al punto de partida. Es más, creo que nunca volveremos. Pesan mucho los seis millones de parados. Hay demasiadas familias que no llegan ni a mitad de mes. Y aunque es cierto que he bajado el desempleo no podemos ignorar que los puestos de trabajo que se han creado son de un coste excesivamente precario y temporal. Obviamente los políticos magnifican los resultados, pero necesitamos otra fórmula, un cambio de mentalidad. Está es, sin duda, una crisis de valores y es ahí también donde debemos insistir.

**¿La sociedad aprenderá la lección o se volverá a la misma dinámica en cuanto cambie la situación?**

La política que hemos hecho hasta ahora, la forma de comportarnos y vivir, no es la adecuada. Cuando hablo de crisis de valores me refiero a los políticos, los empresarios y el conjunto de la sociedad. Es una cuestión quizá cultural, que no se cambia súbitamente. Ahora, además, estamos en un momento de supervivencia. Pero no podemos seguir con la codicia insaciable de los últimos años ni con el enriquecimiento por el enriquecimiento.

**¿Todos somos responsables?**

Evidentemente el que menos tiene es menos responsable. No se puede acusar del desastre a la sociedad civil que trabaja y vive y no dispone a gran escala de capacidad de decisión. Por más errores a título individual que se hayan cometido, no es válido circunscribir las causas que desencadenaron la crisis en torno a frases como que hemos vivido por encima de nuestras posibilidades. Especialmente, porque son las decisiones que han adoptado los que detentaban puestos de dirección las que han

conducido a esta situación; nos han vendido cosas y nos han concedido créditos a sabiendas de que no podríamos pagarlos. Realmente sí hay unos culpables en esta crisis.

**Europa presiona a España y exige más reformas. ¿Se dispone verdaderamente de margen para nuevos ajustes?**

La política de austeridad me parece errónea. La austeridad únicamente lleva a más austeridad y, por lo tanto, a más problemas. Si las reformas que se demandan van por la vía de sanear entidades financieras y grandes fortunas, de pensar, en suma, en la economía de grandes números, me parece que el margen es pobre e, incluso, insostenible. Ha llegado la hora de pensar en el ciudadano medio, que necesita vivir. Se precisan políticas muy diferentes, hace falta de que nos mentalicemos de que el ritmo que llevábamos no nos conduce a ninguna parte o, en todo caso, a la ruina. Eso sí, ¿están dispuestos los que tienen que sacrificar algo a perder parte de lo tuyo en favor de los demás? Pues no lo sé.

**La reforma fiscal que plantea el Gobierno ha sido precisamente muy criticada en ese aspecto. Las rentas más altas siguen sin tributar como en otros países.**

Con la fiscalidad se cometió un gran error: Fundamentalmente en términos europeos. La Unión Europea abogó por una política monetaria común, pero el Euro estará siempre incompleto mientras no exista también un régimen fiscal global para todos los estados miembros. Ese es un gran asunto pendiente. Los países no se quieren atar con la fiscalidad europea, que les quitaría margen de maniobra, pero es necesario que se apruebe para que todos nos sintamos iguales ante Europa. De lo contrario ocurrirá lo que está ocurriendo: que los ciudadanos tienden a irse y tributar en los sistemas y países que les son más favorables.

**¿Se está generando una nueva burbuja financiera?**

La burbuja financiera ha estallado y la estamos pagando. Por fortuna, se optó por la decisión correcta, la de sanear el sistema financiero. Por más que fuera en perjuicio de otros sectores, era algo que había que hacer; francamente imprescindible. Sanear el sistema era necesario, pero eso no implica que en realidad no paguen los que han provocado el colapso. La crisis financiera sí ha pasado, tanto en las cajas de ahorro como en los bancos. Pero aquí nadie ha pagado los platos rotos.

**¿Cuál será el papel de España en la economía europea durante los próximos años? ¿En qué medida influirán fenómenos como la apuesta por los servicios y la fuga de cerebros?**

La economía española es muy importante en el contexto europeo y lo seguirá siendo. Europa no es capaz de soportar la ruina de un país meridional del peso de España. Por eso se ha inyectado dinero. En cuanto a la fuga de cerebros, me parece, en cierta medida, una cuestión secundaria. Actualmente el talento está globalizado y es normal que los que mejores busquen los países con más recursos y tradición. Lo trágico sería que no se fueran y que no pudieran hacer nada tampoco aquí. Lo que no veo bien es que en España haya más de medio centenar de centros de alta investigación. Es ilógico.

**¿Pecó el país de provincialismo con la distribución de las universidades? ¿Existen demasiados campus?**

Pues sí. Que haya medio centenar de universidades en un país como España obviamente es un error, pero cada universidad genera economía y efectos positivos. Suprimirlas ahora, como se rumorea, sería mucho peor. Lo que no podemos pretender es que todas ellas sean excelentes. Es absurdo hasta desde el punto de vista del lenguaje, porque para que haya excelencia tiene que haber algunas que sobresalgan sobre las demás. Puede haber cuatro o cinco facultades excelentes en cada materia. El resto debe estar para formar estudiantes. La principal transferencia de la universidad son los alumnos que saca a la calle. Y a veces eso se olvida en favor de la investigación, o mejor dicho, de la publicación. Ese abandono de la docencia es un error garrafal.

**¿Cómo ve el futuro de Málaga? ¿Habría que apostar por más diversificación?**

La economía de Málaga depende mucho del turismo. Es cierto que también hay otros polos, como la tecnología, la agricultura o la educación. Y por supuesto también el sector inmobiliario, que va por libre y que esperamos que nunca vuelva a incurrir en los excesos del pasado. Lo que se echa en falta es más actividad industrial. Sobre todo, porque se ha perdido un patrimonio muy valioso. Y no porque la industria haya desaparecido en el mundo, sino porque se ha modernizado. Hace falta que las empresas se asienten aquí. Los únicos negocios que se inician en Málaga son bares y tiendas. Y está muy bien, el problema es que muchos no duran más de tres meses porque no hay economía para todos.

**Últimamente se ha advertido a ciudades como Málaga del riesgo de la excesiva proliferación de bares y restaurantes. ¿Mataremos a la gallina de los huevos de oro?**

El turismo tiene un techo y estamos en un momento en el que hay que apostar más por la calidad que por la cantidad. La Costa del Sol vive una época dorada, pero en gran parte porque sus competidores andan enredados en problemas internos. Cabe el peligro del estancamiento.

**¿Qué debe hacer la provincia para imantar a inversores extranjeros?**

El sujeto económico, que somos todos, se mueve con incentivos. Por tanto, para atraer a alguien se deben buscar estímulos, ya sean fiscales o de otro tipo.

**«No hay recursos para trasladar la facultad a Teatinos; y tampoco ninguna necesidad»**

**El cincuenta aniversario de la facultad coincide con el mayor período de incertidumbre del sistema educativo en la historia reciente de la democracia. ¿Cualquier tiempo pasado fue mejor?**

La facultad, y estoy convencido, está ahora mismo en su mejor momento. El profesorado está estabilizado; hemos completado sin fisuras nuestra adaptación al espacio europeo y a Bolonia. Y, sobre todo, nuestros alumnos, a pesar de la complejidad de la coyuntura, siguen manteniendo una tasa de inserción laboral bastante alta. Además, estamos desarrollando proyectos de investigación y

mantenemos nuestro peso y prestigio a nivel nacional. No hay que olvidar que fuimos la cuarta facultad de la disciplina en el país y ahora existen más de sesenta.

**¿En qué medida les han repercutido los recortes?**

De momento no han afectado a ningún aspecto fundamental. Al contrario que las carreras científicas, no somos una disciplina que precise demasiados medios tecnológicos. En ese sentido, contamos con recursos. Ahora bien, nos enfrentamos al problema del envejecimiento del profesorado, que puede ser grave a medio plazo. Entre otras cosas, porque la tasa de reposición no está siendo acorde a las bajas que se está produciendo. Y es una pena. Sobre todo, porque hay profesores muy cualificados en situación precaria y con un futuro incierto.

**Medio siglo da para muchos nombres y anécdotas. Supongo que la lista de antiguos miembros reputados es amplia.**

Sí, incluso difícil de enumerar. Sin ir más lejos, existe un gran número de dirigentes en activo formados en nuestra facultad. El actual consejero de Economía, José Sánchez Mazonado, es profesor del centro, al igual que lo fueron su predecesor, Antonio Ávila, la exministra Magdalena Álvarez, el alcalde, Francisco de la Torre... La lista es inacabable. También con los antiguos alumnos: María del Mar Martín Rojo, Damián Caneda (concejales de Málaga), Fernando Ocaña (fundador de Tapsa). Eso demuestra el impacto de la facultad en la sociedad y en la economía andaluza.

**¿Se trasladarán finalmente a Teatinos?**

Ahora mismo no existe ninguna propuesta en firme. Es algo de lo que se lleva hablando mucho tiempo, pero quizá este no sea el mejor momento de plantearlo. Personalmente no creo que haya recursos para hacerlo. Ni tampoco necesidad. La idea de agrupar todas las facultades en Teatinos es positiva, pero también lo es que haya alguna que permanezca en la ciudad. Una facultad en el centro genera sinergias y riqueza.

**El lenguaje financiero ha entrado en la esfera doméstica. Se habla del Euribor y de la prima de riesgo hasta en el retlano.**

De economía, ciertamente, habla todo el mundo. Muchas veces sin preparación. La crisis ha demostrado que la formación financiera y económica es actualmente tan importante como la de otras disciplinas básicas. Por eso habría que dedicarle más espacio en la educación preuniversitaria. José Luis Sampedro decía que los institutos consagran más tiempo a la calcopirita que al interés bancario, cuando en realidad los alumnos no necesitarían saber mucho más en su vida de la calcopirita. A menos, que tenga relación con el interés bancario.

14/06/2014 laopiniondemalaga.es

MÁLAGA

# La Universidad de Málaga suprimirá al menos 25 departamentos

• Deberán fusionarse a otras áreas de no contar con un mínimo de 12 profesores titulares, según las medidas aprobadas por el Consejo de Gobierno ante el requerimiento de la Cámara de Cuentas



Adelaida de la Calle, en el Rectorado de la Universidad de Málaga.

**Elisa Moreno** MÁLAGA

Aquellos departamentos que no cuenten con un mínimo de 12 profesores con vinculación permanente deberán buscar la manera de integrarse a otras áreas de conocimiento, según lo aprobado el jueves por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, quien en el orden del día incluía el debate sobre las medidas para la adaptación del número de departamentos a lo dispuesto en el real decreto 2330/1984, del 12 de diciembre. A partir de ahora se abren un plazo de seis meses para llevar a cabo la reestructuración (mediante la eliminación o fusión a otras áreas de conocimiento) de aquellos que no cumplan con estos requisitos y que afecta a, al menos, 25 de los 81 departamentos que conforman la Universidad, tal y como adelantó ayer este periódico.

Entre algunos de los departamentos afectados se encuentran el de Hacienda Pública (al que curiosamente pertenece el actual consejero de Economía, José Sánchez Maldonado), Política Económica,

y Estadística y Econometría, de la facultad de Económicas; Biología Animal y Vegetal, Microbiología, Química Analítica, Física y Orgánica, de la facultad de Ciencias; así como Filología Española y Filología Latina, de la facultad de Filosofía y Letras, entre otros.

Algunos de estos departamentos se encuentran duplicados o surgieron del enfrentamiento entre docentes de un mismo área, lo que podría volver a generar problemas. Otros cuentan con muy pocos profesores, con lo que uno de los objetivos de esta reorganización es generar un equilibrio entre las diferentes áreas, según explicó Miguel Pérez, secretario general de la UMA. De esta manera, podemos encontrar departamentos, como el de Física Aplicada II, con tan solo dos profesores titulares, lo que contrasta con los 18 que conforman el departamento de Arquitectura de Computadores, sin tener en cuenta aquellos docentes asociados, catedráticos e incluso colaboradores y becarios que completan la plantilla.

Por su parte, Pérez defendió que "aquellos departamentos

que cuentan con un mayor número de profesorado son los que más producen científicamente, tienen más contratos y proyectos de investigación". Asimismo, destacó que los centros de Arquitectura y Bellas Artes serán algunos de los que deberán plantearse su fusión para poder adaptarse a las nuevas medidas.

Eugenio Luque, decano de la facultad de Económicas, se mostró contrario a esta resolución. "Creo que es una preocupación menor que genera más proble-

**Arquitectura y Bellas Artes serán algunos de los que deberán plantearse su fusión**

**El Consejo aprobó también la implantación de dobles títulos de másteres universitarios**

mas de los que resuelve", apostilló, al tiempo que criticó que no se 'hayan tenido en cuenta el número de estudiantes de cada centro. "Aquí hay muchos profesores a tiempo parcial pero no con vinculación permanente", añadió, una medida que afectaría a tres de los diez departamentos existentes en la facultad. Por el contrario, Juan José Hinojosa, decano de Derecho, expresó que "la UMA tiene que adaptar su normativa, lo que creo que va a ser positivo para la Universidad". Medida que, según Hinojosa, no afecta a ninguno de los seis departamentos del centro.

La reforma, que la rectora presentó ayer a los decanos ante el requerimiento de la Cámara de Cuentas, además de un cierto ahorro económico, también supondría aumentar el número de horas destinadas a la docencia y la investigación de aquellos profesores que hasta entonces dedicaban ese tiempo a tareas de gestión por ocupar algún cargo.

La financiación de los departamentos está condicionada en un 30% a unos indicadores docentes

## La UMA liquida el año 2013 con un superávit de 3,6 millones de euros

La Universidad de Málaga ha liquidado el presupuesto correspondiente al año 2013 con un superávit de 3.676.445 euros, según se informó en el Consejo de Gobierno. Respecto a los ingresos, cabe destacar las partidas procedentes de preos públicos y las transferencias de la comunidad autónoma, ya que entre ambas representan el 84,5% del total de los ingresos de la UMA. Asimismo, se puede resaltar del capítulo de gastos un 58% destinado al personal, un 18,5% a inversiones, un 15% a gastos corrientes y un 3,5% a la amortización de pasivos financieros. Además, la institución académica no mantiene en la actualidad ninguna deuda con entidades financieras, con lo que su situación económica está saneada. En ese mismo ejercicio económico la UMA atendió el 94% de las obligaciones contraídas.

(tasas de rendimiento y éxito académico, así como la presencia en los exámenes), e indicadores científicos (tesis y publicaciones, conferencias, proyectos, patentes y contratos), medida que fue aprobada hace un año y que ya provocaron un rifirrafe entre los departamentos y el Consejo de Gobierno.

De igual manera, la reunión del Rectorado, que se prolongó hasta la madrugada, sacó adelante la adaptación de los Servicios Generales de Investigación a proyectos de carácter estratégico para la Universidad de Málaga. También se aprobó la implantación de dobles títulos de másteres universitarios, la modificación parcial de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) del personal de administración y servicios, así como el cambio de denominación del centro de Informática que se ubica en la Ampliación de Tbarinos, anteriormente llamado CATTI y que a partir de ahora será el Edificio de I+D Ada Byron, en honor a la matemática británica considerada como 'la madre de la supercomputación'.

# ANDALUCÍA

EN EL EPICENTRO DE LA CRISIS // LA OPINIÓN DE LOS ECONOMISTAS DEL GRUPO JOLY



De izquierda a derecha, Rogelio Velasco, Juan Manuel Márquez, Francisco Ferraro, Gumerindo Ruiz, Rafael Salgueiro y Joaquín Auriol.

## Un crecimiento débil e inseguro para una economía que pide más reformas

Juan Manuel Márquez

Los economistas coinciden, y esto ya es mucho decir. La recuperación económica existe, se ve, se crea empleo a unos ritos de crecimiento bajísimos -del 0,4% del PIB-, pero aún es muy débil. Cogida con alfileres, porque si las reformas no siguen y profundizan, el consumo interno y las importaciones se comerán nuestro saldo exterior. Batos especialistas, que escriben de modo habitual en los nuevos diarios del Grupo Joly, difieren en muchos aspectos, pero temen que las reformas se queden en reformas, como ya pasó con la de las administraciones públicas y se espera para la fiscal. Además, son más que escépticos a la hora de valorar la reforma fiscal, otra reforma, una bajada de impuestos con tinte electoral. Y sobre Andalucía, una constatación: fue la que más sufrió con la crisis y la que ahora va a salir con más potencia de ella, pero eso sólo indica que el diferencial, para lo bueno y para lo malo, sigue existiendo.

**Francisco Ferraro:** Se confirma una recuperación después de cuatro trimestres de crecimiento negativo. Pero la singular es que el crecimiento se atribuya, o se debe, a un aumento de la demanda interna, del consumo, y también del gasto público. La

inversión sigue cayendo aunque deacelerara este descenso. Lo que ocurre es que, a medida que disminuimos el consumo, se tira de las importaciones y, por tanto, la distribución del sector exterior, que es la que nos ha sacado de esto, se va tornando negativa. Así que venimos moderadamente positivo.

**Rafael Salgueiro:** Pero cuando hablamos de crecimiento, hablamos, sobre todo, de desaceleración de las caídas, como ocurre con el sector de la vivienda, tan importante para nosotros. Ver crecimiento muy bajo, de décimas. Tenemos por delante un largo período de sucesos, miseria y malos servicios públicos. Y la caída del paro se deberá más bien a una disminución de la población activa. Soy pesimista.

**Grupo Joly:** Hablas de un largo período. Gumerindo, ¿cuánto es eso?  
**Gumerindo Ruiz:** Si no hay un hecho económico significativo, son cinco o ocho años.  
**Francisco Ferraro:** Sí, siete.

**Rogelio Velasco:** La realidad es que el PP va a acabar sus cuatro años de mandato con el mismo PIB con el que los comenzó

**Grupo Joly:** ¿Cuál es un hecho económico significativo?  
**Gumerindo Ruiz:** Lo que ha ocurrido en Estados Unidos con las nuevas explotaciones del gas, algo que le cambia la economía.  
**Rafael Salgueiro:** Lo más triste, pero en este país somos tan obvios que nos negamos a aceptar a que se invista que, no se explore, sino que se invierte que si hay petróleo en Canarias, en las aguas limítrofes con Marruecos. Cuando sí no lo hacemos nosotros, lo harán los marroquíes. Y comunidades autónomas que se oponen a que se estudie la fructificación hidrográfica. Pero venimos también un problema de deuda. Es un peligro para los estados este nivel de deuda pública, financiada, por supuesto, por los bancos.

**Gumerindo Ruiz:** Si, hoy una incapacidad de los poderes que controlarla, es como si se hubiera acostumbrado.  
**Grupo Joly:** Se está creando empleo, en eso coincidimos.

**Rafael Salgueiro:** Sin embargo, estamos creando empleo con un crecimiento tan bajo. Bueno, que esto se deba a los efectos positivos de la reforma laboral, pero quiero advertir algo: parte de los jóvenes está renunciando a esta reforma. La necesidad negativa sobre el ERTE de Coca Cola tiene un efecto a los empresarios, y es como si los jueces se resistieran a perder el empleo que antes tenían. O que les gustaba el Poder del Trabajo.

**Rogelio Velasco:** El repunte de la actividad económica se debe al aumento del consumo de las familias, cambio de las empresas. Hay una mayor recaudación, pero se está reduciendo un incremento de las importaciones y la economía española ya tiene un endeudamiento elevado y unas restricciones financieras severas.

**Grupo Joly:** ¿Pero es una consecuencia casi natural, más consumo, más importaciones? Sería bueno.

**Rogelio Velasco:** Claro, pero para que el balance exterior sea positivo, deben aumentar más las exportaciones. Y esto que España, por primera vez, se ha colado en segundo puesto, sólo por detrás de Alemania, en exportaciones en relación con el PIB. Hemos adelantado el Reino Unido, a Francia y a Italia. Esto es excepcional.

**Grupo Joly:** ¿Cuál es el pero, entonces?  
**Rogelio Velasco:** No es suficiente, que que, además, ven unos riesgos políticos internos y externos.

**Grupo Joly:** ¿En España?  
**Rogelio Velasco:** El interior es que el PP se a terminará en un mes más, para noviembre. Y el exterior, es que gran parte de nuestra exportaciones y nuevos puestos de trabajo, está ya en una realidad: cuatro años que



Joaquín Auriol, miembro del grupo Joly. La reforma laboral es muy dolorosa, pero crea un empleo estructural, se crea por debajo de un crecimiento del 1%

ganamos de que en estos lugares vaya todo bien. Y después hay un riesgo energético debido a la crisis de Ucrania y a lo que parece una nueva guerra en Iraq. Es decir, que aunque lo hagamos bien, no puede haber un bien como queremos.  
**José Ignacio Rufino:** ¿Y la perspectiva de los países de la zona euro a que se abra a la micro, o sea, a las familias y a las empresas. Las empresas siguen sin poder acceder al crédito, bien porque tienen buen consumo o una inversión pública o privada que haya un aumento de endeudamiento.  
**Grupo Joly:** ¿Y en la micro? **José Ignacio Rufino:** La oferta disponible ha bajado muchísimo y somos los campeones europeos en la brecha social. La reforma no está aportando empresas de alta formación ni volar estafado. Luego ha es un cambio de modelo laboral. Si de esperar que esta primera mejora se traduzca a capas mayores de la población. De momento, lo que está claro es que la mayor productividad es el único rasgo claro de este crecimiento del mundo del trabajo.

**Grupo Joly:** ¿Es, por tanto, una recuperación débil, como alguien podría decir?  
**Gumerindo Ruiz:** Ante la opinión de la mayoría Yo lo veo un poco peor.  
**Francisco Ferraro:** La agenda reformista del Gobierno se puede ver cercenada por la proximidad de un año electoral, con municipios, y después, generalidades económicas coincidentes, puede que ocurra no, en que esto se ve como un peligro. Las perspectivas circulares y el deterioro de lo que puede ser el liquilibrio y, por tanto, del PP, el período en el Gobierno.

**Grupo Joly:** ¿Cuáles son las reformas que faltan?  
**Francisco Ferraro:** Son reformas, pero también hay que profundizar en el control del déficit, y la sensación que hay es que existe cierto abandono.

**Gumerindo Ruiz:** ¿Y Europa mira hacia otro lado.  
**Francisco Ferraro:** La prioridad es la reforma de las administraciones públicas, donde hay un asunto que tiene que ver con la distribución territorial del Estado, pero también con la eficiencia de éstas. Esa reforma no puede ser una reforma como la de las administraciones locales, con pocas medidas y algunas de ellas en la dirección contraria, como es el fortalecimiento de las diputaciones. Y algo en lo que también coincidimos muchos es que hay que profundizar en la reforma del mercado laboral.

**Gumerindo Ruiz:** Los números dicen lo que dicen, y los datos son los que son. Lo cierto es que el PP se terminará en un mes más con el mismo PIB que tenemos hace cuatro años y aún más desocupados y nuevos puestos de trabajo. Esta es la única realidad: cuatro años que

ya sea, es un problema demográfico. Sé que esto es muy duro de decir.  
**Grupo Joly:** Pero, ¿cuál es la solución?  
**Gumerindo Ruiz:** Eso es otra cosa, la solución, pero la demografía no está ajustada a nuestra producción económica. Así que no nos engañemos con las reformas. Ocurra lo que ocurre con nuestro sector turístico, que crece y crece, pero no crea más empleo porque se hace con las mismas personas para reducir costes.

**Grupo Joly:** ¿Cada? Se han estado variando.  
**Joaquín Auriol:** Coincido en que una de las más importantes en la de las administraciones públicas. Es más, creo que el sector público, tal como está, es el principal obstáculo para la recuperación económica.

**Grupo Joly:** ¿Por qué?  
**Joaquín Auriol:** Porque consume los recursos financieros que deben ir al sector privado. Y falta la reforma fiscal porque da la impresión de que el Gobierno busca una palanca política (La conversión de deuda en deuda, aún no se renuncia al detalle de la reforma, aunque sí tiene anunciado). Por eso hablamos de bajar el IRPF sin subir el IVA, pero no planteo lo esencial: cómo financiar la caída de los ingresos. Pero, sobre todo, hay que plantear ya una reforma fiscal que se ajuste al Estado moderno, al Estado de las autonomías, que reparta impuestos y responsabilice a cada administración de sus ingresos y sus gastos.

**Rogelio Velasco:** En esta situación, hay que hacer reformas de carácter microeconómico. Las administraciones. Ahora, en 2012, los 160 ayuntamientos produjeron legislación equivalente a 5.000 páginas, en España, se leyó en ese mismo año por un millón de páginas. 5.000 frente a un millón. Todas las reformas de las que estamos hablando no valen para nada si no pasa esta etapa legislativa. O si quien pone coño a esto o este país no va a funcionar nunca. Es que una de las consecuencias más graves es que se está rompiendo la unidad de mercado. Las direcciones de comercio interior de las comunidades autónomas deberían, simple y llanamente, desaparecer. Es que esto que ocurre en Brasil con sus 32 Estados. Un desastre.  
**Grupo Joly:** Coincido en lo de la reforma laboral.

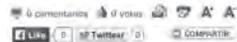
**Rogelio Velasco:** Una reforma laboral está pensada para grandes empresas. Medianas en cualquier caso, pero eso para las pequeñas, donde se contrata mal, no se contribuye... Esta es la reforma de la Justicia, reestructuración de la powers administración de justicia, y se constata por estadísticas.

**Rogelio Velasco:** España es el país que menos recauda por IVA de la UE, un 12% del PIB, hay que subirlo y bajar las cargas de la seguridad social

## La economía baja al laboratorio

Ensayo. 'Econometrica', revista estadounidense de élite, recoge un artículo elaborado por Miguel Ángel Meléndez y colegas de EEUU, Italia y el Reino Unido con los resultados del experimento

1 ACHUAY (2015-2016) 2014-15 (18)



LAS decisiones económicas se toman a contrarreloj e impulsadas por la corriente. Unas veces se decide animado por lo que hacen otros en el entorno o justamente se apuesta por el comportamiento contrario buscando en esa diferencia, por ejemplo, el éxito de una inversión. En ambos casos interesa tanto lo que hacen los demás como lo que se sospecha que puedan hacer. Los economistas denominan teoría de los juegos a este concepto en el que el éxito de una decisión económica depende tanto de lo que deciden los otros como de lo que el interesado piensa que decidirán. Es como una mesa de póker en la que pesan en la misma medida las jugadas que realiza el adversario y las que se le suponen que puede realizar.



Miguel Ángel Meléndez recuerda en la sala de informática de la Facultad de Económicas el centro de experimentación donde se desarrolló el ensayo.

Esta teoría ha sido bajada de su nube de abstracción para llevarla al laboratorio y comprobar sobre 580 individuos reales cómo piensan las interacciones en red en las decisiones económicas. El trabajo ha sido desarrollado por un equipo internacional del que forman parte Miguel Ángel Meléndez, del departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, Gary Charness (Universidad de California), Francesco Fery (Royal Holloway de la Universidad de Londres) y Matthias Sutter (Instituto Universitario Europeo de Florencia).

El experimento, desarrollado en Innsbruck (Austria) a lo largo de varias sesiones realizadas entre marzo de 2011 y enero de 2014, ha permitido confirmar que el modelo matemático de la teoría de los juegos se confirma. O sea, que resiste la prueba de la realidad. Los 580 sujetos que se prestaron a realizar la prueba tenían la opción de ganar diversas pequeñas sumas de euros con unas decisiones económicas que tomaban en cada caso con diferente grado de conocimiento de lo que ocurría en su entorno. Cada uno de ellos tenía posibilidad de embolsarse poco más de 16 euros si sus decisiones eran las más óptimas, cantidad que bajaba considerablemente si no acertaban con la elección.

Miguel Ángel Meléndez subraya que la investigación experimental ha puesto de manifiesto que cuando la decisión idónea es aquella que toma la mayoría de la red, tienen más posibilidades de acertar "los agentes que están muy bien conectados". Justo en sentido inverso, si la mejor elección es la que va a contrariar las opciones de acertar son mayores entre aquellos peor conectados a su red o entorno.

El segundo dato que se ha tratado de desvelar con los 580 participantes en el experimento, todos estudiantes de la Universidad de Innsbruck, es ver qué ocurre usando las situaciones ideales que plantea el modelo teórico se quedan cortas. Frente a lo que sucede en la teoría, en la vida real no hay una única oportunidad o camino para alcanzar el equilibrio o decisión más eficiente. ¿Cómo afecta entonces la red? ¿Qué comportamientos son los que predominan?

Las pruebas realizadas demuestran que a medida que esa red es más densa, es más interconectada y tiene más agrupamientos, la coordinación entre los agentes que la componen es estrecha y la eficiencia que consiguen es mayor. O sea, las decisiones económicas que adoptan resultan más rentables. Si el asunto se traslada de nuevo a una mesa de póker significa que las posibilidades de detectar un farol o de esquivar los efectos de una escalera de color serán mayores o menores dependiendo de la relación que se tenga con los demás jugadores.

Tener una red con más agrupamientos significa en la práctica "que los amigos de mis amigos son mis amigos", explica Miguel Ángel Meléndez. Es decir, que si un sujeto comparte información con un segundo que, a su vez, interactúa con el primero, y así sucesivamente, se adoptan decisiones más acertadas.

Los resultados de este experimento económico han sido aceptados por la revista *Econometrica*, publicación estadounidense considerada una de las tres más relevantes del panorama internacional en el campo de la economía. El artículo, *Juegos experimentales en redes: apuntalamiento del comportamiento y selección del equilibrio (Experimental games on networks: underpinning of behaviour and equilibrium selection)* figura ya en la versión web de esta revista y a continuación se insertará en la edición en papel.

Pese a que el prototipo del economista aparece alejado del ensayo empírico y la experimentación, la economía experimental es una rama dentro de este área que, según resalta Miguel Ángel Meléndez, ha cobrado un importante auge en la última década. Permite, por una parte, comprobar la validez de los supuestos teóricos, especialmente cuando se refieren al comportamiento económico de los individuos y, por tanto se ven afectados por matices que en ningún caso proporciona el análisis estadístico. Por otra parte, recuerda este doctor contratado del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, la experimentación nutre a su vez a la teoría, señalándole nuevos caminos por los que seguir.

26/06/2014 malagahoy.es

I+D+

ENCARNA MALDONADO

Ensayo. 'Econometrica', revista estadounidense de élite, recoge un artículo elaborado por Miguel Ángel Meléndez y colegas de EEUU, Italia y el Reino Unido con los resultados del experimento

## La economía baja al laboratorio

LAS decisiones económicas se toman a contrarreloj e impulsadas por la corriente. Unas veces se decide animado por lo que hacen otros en el entorno o justamente se apuesta por el comportamiento contrario buscando en esa diferencia, por ejemplo, el éxito de una inversión. En ambos casos interesa tanto lo que hacen los demás como lo que se sospecha que puedan hacer. Los economistas denominan teoría de los juegos a este concepto en el que el éxito de una decisión económica depende tanto de lo que deciden los otros como de lo que el interesado piensa que decidirán. Es como una mesa de póker en la que pesan en la misma medida las jugadas que realiza el adversario y las que se le suponen que puede realizar.

Esta teoría ha sido bajada de su nube de abstracción para llevarla al laboratorio y comprobar sobre 580 individuos reales cómo piensan las interacciones en red en las decisiones económicas. El trabajo ha sido desarrollado por un equipo internacional del que forman parte Miguel Ángel Meléndez, del departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, Gary Charness (Universidad de California), Francesco Fery (Royal Holloway de la Universidad de Londres) y Matthias Sutter (Instituto Universitario Europeo de Florencia).

El experimento, desarrollado en Innsbruck (Austria) a lo largo de varias sesiones realizadas entre marzo de 2011 y enero de 2014, ha permitido confirmar que el modelo matemático de la teoría de los juegos se confirma. O sea, que resiste la prueba de la realidad. Los 580 sujetos que se prestaron a realizar la prueba tenían la opción de ganar diversas pequeñas sumas de euros con unas decisiones económicas que tomaban en cada caso con diferente grado de conocimiento de lo que ocurría en su entorno. Cada uno de ellos tenía posibilidad de embolsarse poco más de 16 euros si sus decisiones eran las más óptimas, cantidad que bajaba considerablemente si no acertaban con la elección.

Miguel Ángel Meléndez subraya que la investigación experimental ha puesto de manifiesto que cuando la decisión idónea es aquella que toma la mayoría de la red, tienen más posibilidades de acertar "los agentes que están muy bien conectados". Justo en sentido inverso, si la mejor elección es la que va a contrariar las



Miguel Ángel Meléndez recuerda en la sala de informática de la Facultad de Económicas el centro de experimentación donde se desarrolló el ensayo.

te las opciones de acertar son mayores entre aquellos peor conectados a su red o entorno. El segundo dato que se ha tratado de desvelar con los 580 participantes en el experimento, todos estudiantes de la Universidad de Innsbruck, es ver qué ocurre cuando las situaciones ideales que plantea el modelo teórico se quedan cortas. Frente a lo que sucede en la teoría, en la

El ensayo constata cómo las redes y el entorno determinan las decisiones económicas

vida real no hay una única oportunidad o camino para alcanzar el equilibrio o decisión más eficiente. ¿Cómo afecta entonces la red? ¿Qué comportamientos son los que predominan?

Las pruebas realizadas demuestran que a medida que esa red es más densa, está más interconectada y tiene más agrupamientos, la coordinación entre los agentes que la componen es estrecha y la eficiencia que con-

### La interacción de las redes también nutre la ciencia

Los contactos y las redes personales no solo son determinantes del comportamiento económico de los individuos, también forman parte de la base de la actividad científica. La creación de equipos internacionales como el que ha unido a los investigadores de las universidades de Málaga, California, Londres y Florencia que ahora publican en *Econometrica* es el resultado, precisamente, de la creación de redes personales y científicas. Miguel Ángel Meléndez aclara que ha ido conociendo a los coautores del artículo en diferentes encuentros y congresos y de ahí ha surgido una relación que no solo ha permitido este proyecto conjunto, sino también, por ejemplo, una estancia en la Royal Holloway University of London por invitación de Francesco Fery. Tras esta primera experiencia, el grupo se plantea un segundo proyecto conjunto en el campo de la experimentación económica.

siguen es mayor. O sea, las decisiones económicas que adoptan resultan más rentables. Si el asunto se traslada de nuevo a una mesa de póker significa que las posibilidades de detectar un farol o de esquivar los efectos de una escalera de color serán mayores o menores dependiendo de la relación que se tenga con los demás jugadores. Tener una red con más agru-

La prueba se ha realizado con 580 personas que ganaban dinero si decidían bien

pamientos significa en la práctica "que los amigos de mis amigos son mis amigos", explica Miguel Ángel Meléndez. Es decir, que si un sujeto comparte información con un segundo que, a su vez, interactúa con el primero, y así sucesivamente, se adoptan decisiones más acertadas. Los resultados de este experimento económico han sido aceptados por la revista *Econometrica*, publicación estadounidense consi-

derada una de las tres más relevantes del panorama internacional en el campo de la economía. El artículo, *Juegos experimentales en redes: apuntalamiento del comportamiento y selección del equilibrio (Experimental games on networks: underpinning of behaviour and equilibrium selection)* figura ya en la versión web de esta revista y a continuación se insertará en la edición en papel.

Pese a que el prototipo del economista aparece alejado del ensayo empírico y la experimentación, la economía experimental es una rama dentro de este área que, según resalta Miguel Ángel Meléndez, ha cobrado un importante auge en la última década. Permite, por una parte, comprobar la validez de los supuestos teóricos, especialmente cuando se refieren al comportamiento económico de los individuos y, por tanto se ven afectados por matices que en ningún caso proporciona el análisis estadístico. Por otra parte, recuerda este doctor contratado del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, la experimentación nutre a su vez a la teoría, señalándole nuevos caminos por los que seguir.

26/06/2014 Málaga Hoy



## RENOVACIÓN EN LA IZQUIERDA LAS COALICIONES



El ex diputado Willy Meyer se dispone a hablar, mientras le aplauden Cayo Lara y Alberto Garzón, ayer en Madrid. / JAVI MARTINEZ

## Garzón corteja a Podemos: «Hay que converger para transformar el país»

Izquierda Unida aprueba primarias abiertas a simpatizantes para las generales

Viene de primera página

La hoja de ruta la desgranó Cayo Lara, su coordinador federal, ante los 225 miembros del máximo órgano de gobierno de la formación.

Habrán primarias abiertas a los militantes, se constituirán asambleas ciudadanas pro-referéndum para decidir «entre república o monarquía», se tratará de tensar la calle con una gran movilización en otoño, habrá rendición de cuentas de todos y cada uno de sus cargos públicos y «piedra angular de la renovada IU- se pondrá en marcha un «proceso constituyente» para «comenzar a caminar hacia un nuevo proyecto de país».

Con la bandera de la República detrás y la arcotris delante, las caras de Cayo Lara contrastaban ayer más que nunca con la gómina de Alberto Garzón, ungido a partir de ahora en la tarea de hacer de contrapeso al fenómeno Pablo Iglesias.

Porque el cambio no sólo es en clave de generales, sino también de supervivencia: 1,5 millones de votos en La Izquierda Plural en las últimas europeas frente a los 1,2 millones de Podemos (y subiendo). La frase de Marco Tulio Cicerón encabezaba unas hojas que la tercera fuerza política del país entregaba a los periodistas, a modo de divisa: «De hombres es equivocarse, de locos persistir en el error».

El caso es que más que el voz del orador romano se esperaba la de Alberto Garzón. Porque, por mucho que hablara Cayo Lara, los ojos de la jornada estaban puestos en este economista logroñés de 28

años, jugador de ajedrez, miembro de ATTAC, la gran esperanza blanca de la organización.

«Nosotros lo que tenemos muy claro es que tenemos que sentarnos a trabajar colectivamente para asentar bases programáticas sobre las que poder converger y transformar el país, que es lo que nos importa», señaló antes de dar comienzo el Consejo Político Federal. «Podemos, como otras fuerzas, tendrá que valorar si se suma a ese proyecto de transformación que nosotros estamos proponiendo, para encontrarnos ahí».

Pero, ¿qué es ahí?

► **Renovación interna.** El Consejo Político Federal aprobó una

serie de cambios en la cúpula con la intención de ir *patologizándose* Izquierda Unida. Garzón se hará cargo de la Secretaría Ejecutiva del Proceso Constituyente, donde «dirigirá, impulsará y desarrollará» propuestas políticas hacia el exterior, tratando de aglutinar a la izquierda en torno suyo, o lo que es lo mismo: mirando a Podemos.

«Ha habido un número importante de voto descontento con el bipartidismo que no hemos sido capaces de convertir en apoyo explícito hacia nuestra organización», concedía el discurso de 19 folios que leyó Lara.

Además de Garzón, Izquierda Unida afronta otros cambios me-

diáticos. Dos ejemplos. Tania Sánchez—tertuliana habitual y pareja de Pablo Iglesias— se incorpora a la Presidencia Federal. Javier Couso—periodista freelance hermano del cámara José Couso, asesinado en Irak— se ocupará de tareas relacionadas con el área internacional.

► **Primarias.** El objetivo de Izquierda Unida es «desarrollar instrumentos de amplia participación en la elección de sus representantes institucionales», en especial con la candidatura a la Presidencia del Gobierno. Para ello, la formación realizará «primarias abiertas a simpatizantes», anunció Lara. Será la Comisión

### Meyer: «Lo he hecho por los afiliados»

► «Este gesto que he hecho quiere contribuir a situar a IU en la mejor de las direcciones para abordar las nuevas tareas y que IU tenga esa gran capacidad de movimiento, de conectar con otras fuerzas y movimientos, y darle una respuesta a esta crisis sin precedentes».

► Así se expresó ayer Willy Meyer, eurodiputado de IU que dimitió después de conocerse su participación en un fondo de pensiones privado ligado a una Sicav. «Nuestro compromiso es ir contra cualquier paraíso fiscal, por lo tanto, la ética de la representación hay que preservarla, y es lo que he intentado hacer. La renuncia al acta la hice pensando en nuestros afiliados».

de Organización y Finanzas la que se encargue de desarrollar el reglamento.

► **República.** «Están intentando imponernos una segunda Transición, una restauración de un régimen que se ha demostrado agotado e inservible para la mayoría social de este país», señaló el coordinador general de IU. De ahí que la organización haya decidido poner en marcha un «nuevo proceso constituyente» haciendo un «llamamiento» a «todas las fuerzas que se reclaman de izquierdas». Dicho de otro modo: se trata de conseguir un «bloque» que sea «mayoría» en las generales de 2015. Con la república como meta. Una república «federal», «solidaria», «plurinacional» y «laica».

► **Ganar la calle.** La formación cree necesaria una autocrítica y acometer diversos cambios. No sólo de abajo arriba, sino también de arriba abajo.

En la propuesta de informe al Consejo Político Federal se recoge lo siguiente: «IU ha podido ser percibida con un funcionamiento muy convencional, espeso, disgregado y, en ocasiones, poco ágil para la lucha social, con una tendencia al cantonalismo que dificulta la acción política». Toca «profundizar» el giro hacia la calle, sostienen ahora. Y en el calendario están marcadas las hojas de octubre.

«Este otoño se debería producir una profundización del conflicto social, con movilizaciones masivas y unitarias en contra de los programas de ajuste», leemos.

Mejor lo dijo Cayo Lara, con Alberto Garzón mirándole, claro: «Queremos hacer la revolución en nuestro país».

Entre los 225 miembros del Consejo Político Federal había quien lo analizaba en términos cosméticos. «Política, nueva. No sombra de ojos».

## Un 'lifting' para IU

P. S. / Madrid

Más allá de las ideas programáticas, Izquierda Unida acometió ayer la renovación generacional otorgando mayor cuota de poder a varios «activos» de la organización. Es el caso de Tania Sánchez, 36 años, diputada de la Asamblea de Madrid, licenciada en Educación Social y máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política. Sánchez pasará a ocupar



Javier Couso. / EL HERALDO

se de la Presidencia Federal en sustitución de Eberhard Grosske (59 años). De igual modo, Javier Couso—45 años y mili-



Tania Sánchez. / EL MUNDO

tante de IU desde 2011—ocupará el hueco dejado por Willy Meyer en Europa o Clara Alonso—una periodista de tan solo 30

años— tendrá la responsabilidad máxima en la Secretaría Ejecutiva de Comunicación.

«Tenemos la necesidad de hacer compatible el discurso de lo concreto con el discurso del proyecto, más fresco, emocional y diverso», recoge la propuesta del Consejo Político Federal. «La actual situación política necesita de nosotros audacia para avanzar en el desarrollo de Izquierda Unida como movimiento político y social».

## Ana María Sánchez, profesora de la UMA, nueva integrante del Consejo Económico y Social

El CES es un órgano consultivo y de participación social del Gobierno andaluz donde están representadas las organizaciones sindicales, empresariales y de economía social, las asociaciones de consumidores y usuarios, las corporaciones locales y las universidades.

EUROPA PRESS | SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado este martes, a propuesta de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a los seis nuevos miembros del Grupo de Expertos del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía.

Se trata de José Ruiz Navarro, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz; Ana María Sánchez Tejada, profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga; Luis Ángel Hierro Recto, director del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla; Patrocinio Rodríguez Ramos Velasco, profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Hispalense; Miguel López Sierra, secretario general de COAG-A, y Francisco Moreno Navajas, secretario de Cepes-A, y vicesecretario general y secretario de Agricultura y Medio Ambiente de UPAA.

El CES es un órgano consultivo y de participación social del Gobierno andaluz donde están representadas las organizaciones sindicales, empresariales y de economía social, las asociaciones de consumidores y usuarios, las corporaciones locales y las universidades, así como expertos en materia socioeconómica.

**LO MÁS**

1 Aparece la chica de 15 años desaparecida en Alhaurín de la...

2 Andalucía será el escenario de...

01/07/2014 sur.es

## Aspirante a matrícula de honor

**El triatleta malagueño Mario García, de 21 años, ratifica su progresión con el título del Nacional sub-23 en la prueba de 5.000 metros**

**DATOS PERSONALES**

- Nombre completo: Mario García Moreno.
- Lugar y fecha de nacimiento: Málaga, 26 de mayo de 1993.
- Clubes: Club Atletismo Málaga (para el atletismo) y Real Club Mediterráneo (para el triatlón).
- Palmarés: Campeón de Andalucía de triatlón, campeón de España de acuático, duatlón y triatlón (en su grupo de edad) y campeón sub-23 de 5.000 metros.

Quería ser el mejor en ambos campos lo que me obliga a ser responsable, metódico y eficiente. «Nunca llegas teóricamente a la cima cada día, manifiesta el atleta.

Mario García juega al tenis desde los cuatro años. El que se convertirá en su entrenador de atletismo, Miguel Fernández, lo vio y se quedó sorprendido de sus cualidades atléticas. «Si él no me hubiera descubierto, no corría así. Se lo debo todo», admite. Con solo dos meses entrenando específicamente la carrera, consiguió la mínima para la prueba de 1.500 me-



Mario García ata los cordones de su zapatilla en las instalaciones del Real Club Mediterráneo. | VIAGROVA GARCÍA

trovó en el Campeonato de España de atletismo. Talento bruto. Y gracias al excelente nivel que posee consigue completar 5.000 metros en 14:19, afronta con garantías cualquier prueba que dispiera.

**Excelente corredor**

Entre los corredores que suelen frecuentar el paseo marítimo de Málaga, García no pasa indiferente. Es raro verlo acompañado. Al chico de las piernas largas y la zancada inmensurable se le queda pequeño el paisaje. Lo crea de punta a punta a toda

velocidad. Una y otra vez. Como si siempre tuviera prisa. No sabe, ni quiere, ni a otros ritmos más tranquilos. «Cada vez que me pasa una bicicleta, intento pegarme a ellas, reconoce el triatleta. La extraordinaria capacidad que tiene para comer le está abriendo las puertas del éxito en el mundo del triatlón.

Su familia lo animó a probar con la natación hace dos años. Y eso hizo. Recuerda cómo los niños le pasaban por encima en sus primeros entrenamientos en la piscina. Al poco tiempo se compró una bicicleta y desde

entonces no ha dejado de hacerle kilómetros. El reto de llegar a ser un gran triatleta era, en definitiva, una cuestión de superación personal.

Dicen que quienes hacen triatlón convierten este deporte en un estilo de vida. Suena a tópico. Juzgue el lector. Mario García lo cuida todo hasta el último detalle. «Me siento mal cuando me como un helado», confiesa. Y añade: «No recuerdo la última vez que salí de fiesta con mis amigos. Es el cumpleaños de este joven de 21 años que se ha propuesto hacer historia.

08/07/2014 Sur

## XXII Jornadas de ASEPUMA

14/07/2014

El Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) de la Universidad de Málaga organizó las XXII Jornadas de ASEPUMA y X Encuentro Internacional que tuvieron lugar el pasado viernes y sábado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Imprenta Enviar PDF Me gusta Tweet



Fuente: UMA

Están organizadas por el departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)

Las Jornadas son promovidas y avaladas por la Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa (ASEPUMA) que está integrada por cerca de doscientos profesores de materias englobadas en los métodos cuantitativos pertenecientes a Universidades públicas y privadas de España.

**Los también**

- Los docentes españoles están entre los 10 mejores pagos de la región.
- Un 57% de los docentes universitarios practican la investigación.
- La implantación de docencia en inglés atrae a estudiantes internacionales.

Con la celebración de estas Jornadas se da continuidad al espacio de comunicación ya creado y ampliamente consolidado en ediciones anteriores, así como se genera un entorno para el intercambio de experiencias de profesionales tanto de la universidad como de la empresa y la administración.

El acto de inauguración ha contado con la presencia del director del Centro Internacional de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Málaga, Antonio Vallejo, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Eugenio Luque, y los profesores Rafael Caballero, Alfonso González y Ramón Sala.

Durante la jornada de hoy ha tenido lugar la conferencia "50 años de Arc Routing (Rutas por Arcos)", impartida por Angel Corberán, profesor del departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Valencia. Seguidamente han tenido lugar distintas sesiones específicas, así como una Asamblea General de ASEPUMA.

Se impartió otra conferencia sobre los orígenes, evolución y presente de la Asociación anfitriona, así como sesiones específicas, foros y debates de ámbito docente e investigador.

**ASEPUMA**

Entre los fines de la Asociación, se encuentra la investigación de los problemas económicos y empresariales que usan métodos y técnicas cuantitativas, así como la mejora de la docencia de dichos métodos cuantitativos en los Grados y Másteres de la Economía y la Empresa. Así mismo, figuran también entre sus fines la promoción e intercambio, entre sus miembros y con cualesquiera otras entidades y asociaciones similares, nacionales o internacionales, de experiencias docentes e investigadoras relacionadas con su campo de observación y la difusión; a todos los estratos de la sociedad, de los resultados derivados de las diversas actuaciones científicas, académicas y profesionales de sus miembros.

10/07/2014 actualidaduniversitaria.com

## LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA CELEBRA UNAS JORNADAS EN LA UMA

2014, Sevilla, 14 de julio de 2014. Actividades de las universidades y centros de investigación, docentes e investigadores | Universidad de Almería | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Están organizadas por el departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)

El Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) de la Universidad de Málaga organiza las XXII Jornadas de ASEPUMA y X Encuentro Internacional, que tendrán lugar hoy y mañana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Las Jornadas son promovidas y avaladas por la Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa (ASEPUMA), que está integrada por cerca de doscientos profesores de materias englobadas en los métodos cuantitativos pertenecientes a Universidades públicas y privadas de España.

14/07/2014 universia.net

# Medicina eleva su nota de corte y vuelve a ser la carrera más deseada

► La especialidad se sitúa al inicio del proceso de selección con 12,62 puntos sobre 14, el baremo más alto de la UMA ► Bioquímica, Fisioterapia, GADE más Derecho y Traducción e Interpretación en Inglés superan también el 11

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opinionmalaga

A pesar de que las perspectivas se han empañado en los últimos años, con destrucción de empleo público e, incluso, emigración de recién titulados, los alumnos de la Universidad de Málaga siguen creyendo en las posibilidades de la medicina. Una vez más la especialidad ha vuelto a encabezar la lista de peticiones de los estudiantes, donde aparece, en la primera fase del proceso de matriculación, que arranca ayer, con una nota de corte ligeramente superior a la de 2012, de 12,62 puntos sobre 14, que es el máximo que se instauró tras los cambios incorporados en la nueva prueba de acceso.



Un grupo de alumnos en el examen de Selectividad. / A. VILLANOVA

### LA CLAVE

**PRIMERA ADJUDICACIÓN**  
**Inicio del período de matriculación e reserva**

► Los alumnos interesados que han logrado una plaza en esta primera adjudicación podrán matricularse o reservar su plaza en los próximos días. El resto deberá esperar a la siguiente adjudicación, que ya incluye el trial de los puestos disponibles. Se espera que las notas de corte bajen en las siguientes adjudicaciones.

**El ámbito biosanitario sigue concentrando la mayor demanda, a pesar de las nuevas dificultades laborales**

más de 6.000 personas las que compiten por una plaza en Medicina. Una carrera que, pese a su indudable liderazgo en puntos como Málaga, no es esta vez de mayor puntuación en la comunidad, donde el corte más alto corresponde a la variante conjunta de Física y Matemáticas que se imparte en la Universidad de Sevilla.

Sin alcanzar esas posiciones ni superar la barrera de los diez puntos, aunque con un baremo de inicio bastante exigente, se sitúan también en Málaga especialidades como Criminología (9,97) o Arquitectura (9,33), si bien esa última con una puntuación más baja que del pasado año, que fue de 10,14.

Entre las carreras técnicas, por su parte, las que han alcanzado el mayor número de solicitudes son Ingeniería de la Salud (9,71) y de la Energía (9,21). Periodismo y Psicología se mantienen a su vez por encima de las 8, mientras que Derecho crece hasta el 8,2. En cuanto a las diferencias con el resto de universidades de la región, destaca el lugar más que discreto que ocupa Psicología, una opción cuya demanda en Málaga hasta el 7,20 pese a mantenerse en Andalucía según prioritaria.

NOTAS DE CORTE UMA, CURSO 2013/14	
PRIMERA ADJUDICACIÓN	
TITULACIÓN	NOTA DE CORTE
Arquitectura	9,33
GADE-Derecho	8,21
Educación Social	8,17
Enfermería (Málaga)	8,05
Enfermería (Ronda)	16,23
Administración de Empresas	6,13
Podología	9,96
Fisioterapia	11,87
Logopedia	7,64
Terapia Ocupacional	7,80
Turismo	7,80
Ing. Diseño Industrial	7,89
Ing. de Computadores	5,60
Ing. Sist. de Telecomunicación	5,10
Ing. Sistemas Electrónicos	5,01
Ing. de Software	7,05
Ing. de Sonido e Imagen	7,18
Ing. de Tecnol. de Telecomunic.	5,81
Ingeniería Eléctrica	7,00
Ing. Electrónica Industrial	7,00
Ing. en Tecnologías Industriales	7,99
Ingeniería Informática	6,06
Ingeniería Mecánica	7,51
Ingeniería Química	5,99
Ingeniería Telemática	5,31
Ingeniería de la Energía	9,21
Ingeniería de la Salud	9,71
Ing. de Organización Industrial	6,90
Ing. Electrónica y Robótica	6,39
Economía	6,66
Matemáticas	8,23
Comunicación Audiovisual	6,97
Filosofía	6,09
Matemáticas	7,58
Medicina	12,62
Podología	7,10
Periodismo	9,21
Psicología	7,20
Psicología y Psicopedagogía	8,20
Traducción e Interpretación (Fr.)	8,57
Traducción e Interpretación (In.)	11,23
Biología	6,78
Ciencias Ambientales	6,18
Criminología	9,97
Derecho	8,42
Educación Infantil (Málaga)	6,63
Educación Infantil (Antequera)	5,67
Educación Primaria (Málaga)	8,00
Educación Primaria (Antequera)	5,81
Estudios Ingleses	7,81
Estudios Asia Oriental	7,24
Bioquímica	12,00
Filología Clásica	5,77
Filología Hispánica	7,30
Finanzas y Contabilidad	6,23
Geografía y Gestión del Territorio	5,87
Gestión y Admón. Pública	6,43
Historia	7,00
Historia del Arte	6,58
Marketing	7,61
Química	7,90
Relaciones Laborales	6,52
Trabajo Social	7,67

El nuevo Baremo de Selectividad, usado en nuestra provincia por primera vez en 2013, con permiso de las universidades de Granada y Málaga, se aplicará en el próximo curso académico para todas las titulaciones de Grado y Máster. La nota de corte de la prueba de acceso a la universidad en Málaga hasta el 7,20 pese a mantenerse en Andalucía según prioritaria.

## Un nuevo doble grado se cuela entre las diez carreras más demandadas en la UMA

Administración y Dirección de Empresas más Economía es una de las titulaciones con las notas de corte más altas, un 'ranking' que sigue liderando Medicina

■ M. ANGELES GONZÁLEZ MÁLAGA. No ha podido resistir este verano. El nuevo doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía se ha colado entre las diez carreras más demandadas por el público cuando en la Universidad de Málaga (UMA). Concretamente, con una nota de corte de 10,196 sobre un máximo de 14 en primera adjudicación, ocupa el puesto octavo en el nuevo 'ranking', que sigue liderado por Medicina con un 12,62, según la información facilitada ayer por la institución académica.

LAS TITULACIONES MÁS SOLICITADAS	
	NOTA DE CORTE
Aviación	12,627
Medicina	12,354
Biología	11,803
Fisioterapia	11,870
Admón. y Direc. de Empresas-Economía	11,210
Traducción e Interpretación (Inglés)	11,219
Enfermería	10,959
Enfermería (Ronda-Antequera)	10,237
Admón. y Direc. de Empresas-Economía	10,196
Criminología	9,973
Química de la Salud	9,979

**Las carreras biosanitarias siguen a la cabeza y las técnicas y Humanidades son las menos solicitadas**

En el primer año que se oferta esta titulación combinada, que es bilingüe -se imparte en español y con opción a cursar determinadas asignaturas en inglés-, su número alcanza de 75 alumnos en su único grupo se la que podrá pagarse a juzgar por la calificación que tiene el último alumno que accede hoy a esta carrera. No obstante, se trata de la primera fase del proceso de inscripción y en las posteriores adjudicaciones -hasta cinco en función de que se matriculen o no los alumnos-. La nota de corte bajará unas décimas, tal y como explicó ayer el vicerrector de Estudios, Juan Antonio Beses, que añadió que se reservan un 10% de plazas para impetrantes que después de haber sido adjudicatarios de los solicitados siguen en este 'ranking', que sigue liderado por Medicina con el máximo de las solicitudes, con una nota de 12,62 sobre 14 en primera adjudicación. El segundo lugar de este top ten

lo ocupa Administración y Dirección de Empresas más Derecho y Criminología completan la lista.

En el lado opuesto, la más castigada son las titulaciones técnicas y las Humanidades, según apunta Beses, que señaló que Historia, Filología Clásica, Ingeniería Electrónica Industrial e Ingeniería Telemática son las únicas titulaciones que tienen vacantes y, no lo que el último alumno que ha conseguido plaza sea el resultado de un curso de calificación media entre Bachillerato o FP y Selectividad.

**Subida general de la nota**  
En general, la nota de corte ha aumentado en la mayoría de las carreras que oferta la UMA, un incremento que, según Beses, se explica por el crecimiento sostenido de la demanda de que 30.500 alumnos a que los jóvenes no están encontrando trabajo o facilidad y estudian algo que pueden hacer si no se les impide por el tema de las becas.

Ayer se abrió el primer plazo de matrícula, que se extendió hasta el 18 de julio. El 24 del mismo mes se convocará la lista de la segunda adjudicación.

■ Notas de corte: [www.uma.es](http://www.uma.es)

16/07/2014 Sur

16/07/2014 La Opinión de Málaga

## Un ranking internacional sitúa a Málaga en el puesto 14 de las universidades españolas

Sur

**MÁLAGA.** El Center for World University Rankings (CWUR), una organización con sede en Arabia Saudí que elabora uno de los rankings internacionales que miden a las instituciones de educación superior de todo el mundo, ha publicado esta semana su lista de mejores universidades. Este estudio sitúa a la Universidad de Málaga en el puesto 14 de las universidades españolas, y en el lugar 519 entre las 1.000 mejores del mundo.

do, por delante de las universidades de Zaragoza, País Vasco, Salamanca o Carlos III, entre otras.

En el primer puesto sitúa a Harvard, mientras que 41 universidades españolas están entre las más valoradas, situando al sistema universitario español en el octavo lugar del mundo por detrás de Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. El ranking español está encabezado por la Universidad de Barcelona, que ocupa el puesto 120 del mundial.

## La UMA achaca los problemas para matricularse 'on line' al mal uso de un código

M.Ángeles González

**MÁLAGA.** El nuevo sistema de código PIN puesto en marcha este año por la Universidad de Málaga (UMA) para la matriculación 'on line' no ha podido tener peor estreno. La institución académica se ha visto obligada a suprimirlo después

de que se detectaran problemas de acceso que obligaron esta semana a numerosos alumnos a desplazarse a las facultades para hacer la inscripción de manera presencial. Fuentes de la UMA achacaron ayer estos errores al uso inapropiado que han hecho los estudiantes de nuevo ingreso de la clave con validez de 48 horas que se les facilitó para que pudieran matricularse de forma telemática. Según sus argumentos, el hecho de que se utilizara este PIN para operaciones para las que no estaba indicado provocó el colapso del sistema informático que impidió a muchos jóvenes hacer las gestiones vía Internet.

18/07/2014 Sur

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Campus de Excelencia Internacional

QUÉMAS Y SUGERENCIAS  
DIRECTORIO  
CONTACTA  
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > El Ranking del CWUR sitúa a la UMA en el puesto 14...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

EL RANKING DEL CWUR SITU A LA UMA EN EL PUESTO 14...

COMENTAR

Fecha De Publicación: 17/07/2014

Categorías: portada

El Ranking del CWUR sitúa a la UMA en el puesto 14 de las universidades españolas.

La institución malagueña ocuparía el lugar 519 entre las 1.000 mejores del mundo

El Center for World University Rankings (CWUR), una organización con sede en Arabia Saudí que elabora uno de los rankings internacionales que miden a las instituciones de educación superior de todo el mundo, ha publicado esta semana su lista de mejores universidades. Este estudio sitúa a la Universidad de Málaga en el puesto 14 de las Universidades Españolas, y en el lugar 519 entre las 1.000 mejores del mundo, por delante de las universidades de Zaragoza, País Vasco, Salamanca o Carlos III entre otras.

En el primer puesto sitúa a Harvard, mientras que 41 universidades españolas están entre las más valoradas, situando al sistema universitario español en el octavo lugar del mundo por detrás de Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

El ranking clasifica a las 1.000 mejores universidades de todo el mundo mediante parámetros como la calidad de la enseñanza, las publicaciones en revistas científicas de impacto, el número de patentes internacionales, la empleabilidad de los alumnos, la calidad del personal académico o la cantidad de citas de los trabajos publicados por investigadores, entre otros.

El ranking español está encabezado por la Universidad de Barcelona, que ocupa el puesto 120 del ranking mundial, seguido de la Universidad Complutense de Madrid (198), la Universidad Autónoma de Barcelona (254), la Universidad de Valencia (301), la Universidad Autónoma de Madrid (309), la Universidad de Navarra (347) y la Universidad de Santiago de Compostela (352).

El ranking completo está disponible en:  
CWUR.ORG

17/07/2014 uma.es



20/07/2014 Sur

# Generación 'Queremos'

Seis estudiantes recién graduados de la UMA toman la palabra sobre el sistema político y educativo



**ISABEL BELLIDO**  
@isabelbellido

MÁLAGA. No les desagrada del todo Podemos, pero prefieren conjugarlo otro verbo distinto. Estos seis estudiantes recién graduados tienen muy claro cuáles son sus caminos. Son conscientes de las circunstancias políticas y sociales que les rodean, pero piden permitirles seguir estudiando. Con menos pánico que muchos de sus compañeros y los pies fuera de la Universidad de Málaga (UMA) por fin, a Celis, Adrián, Nuria, Paula y Miguel aún les queda mucho que decir sobre ella, y sobre lo que les depara fuera de sus, a veces, tan confortables muros.

Celis Fenoy tiene 21 años. Es natural de Alemania pero vino a Málaga hace casi cuatro años para estudiar Periodismo. Ahora se prepara para partir a Escuelas Unidas en octubre, donde trabajará de 'su país' cuidando niños y conviviendo con una familia. Allí cobrará 195 dólares semanales. No tiene fecha de vuelta. «Me voy para mejorar mi inglés porque creo que es lo que más valora la empresa, comenta la alemana.

Adrián Pérez es el mayor de todos. Tiene 30 años, pero su edad se comprende mejor cuando revela la carrera que está a punto de terminar: Ingeniería Mecánica. Se define a sí mismo como emprendedor, ya que en un año cree que pondrá en marcha su empresa, que comercializará un dispositivo para la preservación del vino de alta gama. La UMA, además, está gestionando el trámite de la patente.

Maria Hurtado tiene 21 y es oficialmente criminóloga. Es voluntaria en Proyecto Hombre, y, por ahora, no le quedan muchas otras salidas laborales. «No hay nada», según María a la vez que ríe con la cabeza. «Sigue allí de voluntaria y solicita re-maestros para complementar mi formación».

Nuria Soterrío tiene 23 años y tres carreras. La última de ellas ha sido Ciencias Actuariales y Finanzas. Este año ha estado de Erasmus en Núremberg (Alemania), donde se ha dado cuenta «de la importancia de saber idiomas. Pretendo oponerme a la Dirección General del Seguro. Hay 46 u 5 plazas para 40 o 50», dice Nuria, que se mantiene optimista.

En ese sentido, Paula Galligo lo tiene más difícil. Tiene 24 años y tras hacer su ciclo formativo en Educación Infantil, acaba de graduarse como maestra de primaria con mención especial en educación musical. Su intención es seguir formándose en lenguas extranjeras porque las oposiciones quedan un poco lejos. En los últimos meses se presentaron a 1.000 personas por cada plaza, según cuenta Paula. Después de sus cuatro años de carrera, Miguel Díaz está asistiendo a

Seper formándose en la opción preferida por estos seis estudiantes recién graduados. © RETO GALAS

una academia para preparar el examen de acceso al MIR, que será el 31 de enero, para el que estudiará en 10 horas diarias. «Es lo normal», asegura. Hay 8.000 plazas doctorales y 6.000 plazas rasas. Quiere especializarse en radiología general, aunque también le gusta la oncología.

Ninguno se arrepiente de haber estudiado sus respectivos carreras, pero todos tienen quejas. Sobre todo acerca de los docentes. «La mayoría de los profesores no te motivan, sólo hay un Power Point», asegura Celis. Adrián concuerda con ella, y añade que se nota quienes son los profesores que tienen a hacer trabajo de calidad porque son los que saben transmitir. A esa idea se une Nuria, que antes de Ciencias Actuariales y Finanzas, había estudiado Económicas y Administración y Dirección de Empresas. «Un profesor me sorprendió en el ámbito empresarial aports una visión muy distinta», opina. «Hay profesores a los que no les gusta su trabajo y que enseñan sin entusiasmo Power Point», y dando clases sin entusiasmo, añade.

**Los primeros del Plan Bolonia**  
Algunos de estos seis recién graduados son, a la vez, primeros en acabar el Plan Bolonia. Paula, la Magisterio Infantil, ha sido una de estas 'pasadas de laboratorista'. «Hemos pasado más tiempo en Escuelas Unidas intentando solucionar problemas, asegura. A esta novedad, a veces problemática, se le suman más cosas en la carrera en completamente nueva. Es el caso de Nuria, que por primera vez en su primera promoción de Criminología. «Hemos sufrido muchos errores, tanto a nivel de profesorado como de prácticas y temarios», señala, y pone un ejemplo un abogado penal fue el que le impidió la asignatura de Pelicla Científica.

Por su parte, Miguel Díaz también lo ha pasado muy bien. La mayoría de estos estudiantes coinciden en que las prácticas a lo largo de la carrera han sido un acierto. No es el caso de Miguel, que calificó las prácticas hospitalarias de «aburridas». «Hemos llegado a conocer a siete u ocho alumnos en un quincena, más el segundo quincena», en Bilibio, ciudad donde estudió un año gracias a la beca Bolonia, no ocurrió lo mismo, según relata, «porque había menos número de prácticas, eran ineficaces». Nuria, por su parte, cree que la UMA le ha ayudado a encontrar ganas de superación, y Adrián comenta que le ha creado una merced mucho más buena.

Por otro lado, tanto Nuria como Miguel han podido disfrutar de la experiencia de estudiar fuera de Málaga durante uno o dos trimestres. Nuria, que estuvo de Erasmus en Núremberg, comenta que «la forma de trabajar es muy más motivadora y participativa». Además, tuvo que hacer 'papers' (trabajos de investigación) en un poco lejos. En los últimos meses se presentaron a 1.000 personas por cada plaza, según cuenta Paula. Después de sus cuatro años de carrera, Miguel Díaz está asistiendo a

## LOS RECIÉN GRADUADOS

**Celis Fenoy**  
Periodismo  
«La mayoría de los profesores no te motivan, sólo leen un Power Point»

«Creo que todos los colegios deberían de ser bilingües. La clave está en la educación»

«Me voy a EE UU para mejorar mi inglés porque creo que es lo que más valoran las empresas»



**Miguel Díaz**  
Medicina  
«En las prácticas, hemos llegado a coincidir hasta ocho alumnos en un sólo quirófano»

«El sistema político necesita una regeneración desde la base»

«No quiero ver promesas, sino a personas que vivan en el mundo real»

**Adrián Pérez**  
Ingeniería Mecánica  
«Se nota quiénes son los profesores que tienen trabajo de calle porque saben transmitir»

«La universidad me ha ayudado a tener una visión general y una mente más abstracta»

«Soy emprendedor y tendré una empresa en un año, aproximadamente»



**Nuria Soterrío**  
Ciencias Actuariales  
«En Alemania, la forma de enseñar es mucho más dinámica y participativa»

«El sistema asambleario está bien para los pueblos, pero no para un país»

«Estoy orgullosa de que en España no surjan partidos de ultraderecha»

**Paula Galligo**  
Magisterio Infantil  
«Sólo nos dan una asignatura en inglés a lo largo de cuatro años de carrera»

«Aparte de crisis económica, hay una crisis de valores cívicos»

«Es necesario un acuerdo político para hacer un plan de educación cooperativo»



**María Hurtado**  
Criminología  
«Hemos sufrido muchos errores por ser alumnos de la primera promoción»

«Me he llegado a plantear si algún día trabajaré de algo relacionado con lo mío»

«Debería cambiar la ley electoral para hacer una contabilización de votos más justa»

pero doce horas al día, siendo formado en Administración y Dirección de Empresas y Idiomas Inglés y Alemán con nivel avanzado, ejemplo de él.

**Jóvenes escépticos**  
Todos venían con el teledeber y saben que la política es importante, pero están desconfiados. «Lo que está cambiando el cambio y se están viendo los resultados», afirma Celis, refiriéndose a la incorporación de Podemos en las últimas elecciones europeas. Adrián insiste, por su parte, en que «no es sólo una crisis económica, sino una crisis de la democracia». Y trae un intercambio de argumentos, todos apuntan a que la solución podría estar en el cambio del modelo educativo. Paula, la experta de las seis en cuanto a materia educativa, argumenta: «Hay una crisis de valores cívicos. Un cambio en la educación nos ayudaría, por ejemplo, a evitar la corrupción». En ese sentido, la graduada en Magisterio Infantil añade que «se necesitan un acuerdo político para hacer un plan de educación cooperativo».

Aunque sólo dos de seis dicen estar seguros de pertenecer a una ideología concreta, sí coinciden todos en que es necesaria una forma más clara de hacer política y «una participación más activa por parte de los ciudadanos», además de un cambio de la ley electoral en cuanto a la contabilización de votos se refiere. «El sistema político necesita una regeneración desde la base», dice Miguel. «No me fio de nadie, no quiero ver promesas sino a personas que vivan en el mundo», añade Nuria. Al presentar la posibilidad de que esa visión más real la pudiese apoyar el partido de Pablo Iglesias, Nuria interviene: «El sistema asambleario está bien para pueblos pequeños, pero no para un país». Dice la chica de la más carrera, que cree que el sistema sería «poco operativo». «Me parece bien que surjan nuevas fuerzas políticas, pero creo que muchas veces no hablan de la realidad», afirma Nuria, que pone como ejemplo el tema de la reestructuración de la Sanidad. «Si se va a hacer eso tenemos que pertenecer a Europa, igual que también hay ventajas», explica. «No nos corresponde a nosotros tomar esas decisiones», concluye.

«¿Cuándo acabas esto?», Nuria le pregunta en Económicas, tema de nuevo la palabra. «A esto pensar, pero va a dejar mucha presión laboral», asegura. Además, asimismo, dice de acuerdo con los medios que está tomando el Gobierno para reactivar la economía, pero no con la manera en la que se están tratando, porque, según ella, muchas empresas siguen con los trabajadores y salarios muy bajos tras tres meses. Nuria se muestra, también, escéptica del título B2 de inglés. A Celis sólo le queda una alternativa para mejorar su trabajo de fin de grado, y Adrián acaba de enterarse de que su proyecto ha sido guardado en las Premias Sipi-Off de la UMA. Hemos hablado de todo. Ha habido un buen día.

Trabaja en Economía

## ‘Con más Europa hubiéramos salido antes de la crisis económica’

El profesor de la UMA Antonio Clavero asegura que “algunas de las ideas económicas de Podemos están cercanas a la utopía”

Matias Suarez | 20.07.2014 | 02:40

Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga, doctorado por la misma, lleva toda su vida ligado a la institución malagueña. Es profesor titular de Estadística y Econometría desde 1977. Con varias líneas de investigación abiertas, es una de las voces más cualificadas del país para hablar sobre temas de economía y sobre la situación financiera y laboral de la provincia de Málaga, que conoce como pocco.

Con varios libros y un centenar de artículos científicos publicados, este profesor de la Facultad de Economía de Málaga está acostumbrado a llenar auditorios, tanto en España como en el extranjero. Sus conferencias sobre economía de la salud y la realización de modelos econométricos no suelen dejar indiferente a nadie. Acaba de publicar, junto a la Fundación Madeca, un informe sobre las claves del mercado de trabajo en la provincia de Málaga. Con los exámenes finales recién corregidos, atiende a La Opinión de Málaga en su despacho. Confiesa que, a pesar de esta crisis económica, pensar en positivo es una de las claves para seguir adelante. Su voz desprende la determinación de quien se sabe seguro de lo que está hablando. Evoca los valores de la formación continua, como una de las principales herramientas para sobrevivir en un mercado laboral que se restringe cada vez más para aquellos que no tienen un valor añadido que aportar.



Antonio Clavero es profesor titular en la Universidad de Málaga desde hace 37 años. ALEX ZEA

FOTOGRAFÍA: PABLO

¿Ha notado usted que ha cambiado la percepción que tiene la gente de la economía desde el inicio de la crisis? ¿Piensa que ahora le importa más?

Yo creo que sí. Además, eso está contrastado por las encuestas que hace el CIS periódicamente. La preocupación por términos económicos, o lo mejor no por la economía en general, pero sí por el paro y ese tipo de cosas ha crecido en los últimos tiempos. Antes, nadie podía pensar, ni sabía lo que era la prima de riesgo. Luego, vimos todos como pasó a ser una conversación cotidiana.

De ser conversación de café, parece que la prima de riesgo ha pasado de nuevo a un segundo plano. ¿es una buena señal?

Ahora parece que se ha estabilizado un poco y se ha llegado a unos niveles decentes. Pero no hay que olvidar que llegamos a estar con una prima de riesgo de 600. La prima de riesgo es un problema de mercado. Hay es muy difícil poder determinar de una manera absoluta las causas exactas de los movimientos financieros. Resulta muy difícil diferenciar entre movimientos meramente especulativos y aquellos que tienen un sustrato real. Entonces, ¿por qué está ahora más baja la prima de riesgo? Porque, evidentemente, hay más confianza en el bono español. Cuando un bono es un bono basura para intentar colocarlo hay que pagar mucho. Y como la prima de riesgo es el diferencial del bono español con respecto al bono alemán, si en el alemán se confía mucho y en el español se desconfía, obviamente el precio que hay que proponer al inversor tiene que ser muy alto. Ahora, el bono español se ha hecho más confiable, por lo tanto esa prima de riesgo baja.

En ese sentido, más que las políticas de austeridad, ¿el Banco Central Europeo ha sido mano de santo para que baje la prima de riesgo?

El BCE tiene una grandísima responsabilidad. Cuando dejaron de tener poder de decisión los bancos centrales nacionales obviamente toda la operativa que antes realizaban ahora está en manos del BCE. Sobre todo, tiene un instrumento que es la política monetaria. Sobre ella puede influir. De hecho, así lo está haciendo, con ese mantenimiento del tipo de interés tan bajo. Estamos a unos niveles bajísimos, en un claro intento de que los bancos de los países europeos liberen mayor crédito, y de alguna manera, pueda reactivarse la economía. En ese escenario en el que estamos la prima de riesgo tiende a la baja.

Lleva usted 37 años de profesor de Econometría en la Universidad de Málaga. ¿Qué es exactamente? Si hacemos caso a la etimología, economía en griego es oikos nomos. Si le añadimos medida, tenemos oikos nomos metros, es decir econométrica. Se trata de cuantificar las relaciones económicas mediante modelos. Diseñamos un modelo que representa una parcela de la realidad económica, y utilizando formalización matemática e instrumental estadístico determinamos numéricamente las relaciones existentes de esa realidad económica.

Cada vez se alzan más las voces de los que piden que la economía, en primer lugar, debe ser útil para las personas. ¿La econometría lo es?

Totalmente. La econometría está diseñada para facilitar la toma de decisiones, ya sean políticas o empresariales. Siempre partimos de la realidad. Imaginemos que queremos estudiar el paro en Andalucía. Lo que hacemos entonces es analizar a fondo toda la casuística que puede haber detrás de la variable del objetivo, en este caso el paro. Una vez que tenemos muy clara cuál es la situación que de alguna manera condiciona el paro, diseñamos un modelo. Eso nos permite establecer las variables que influyen en la realidad y la forma en que lo hacen. Eso, obviamente, ayuda en la toma de decisiones por parte de las personas que tengan la responsabilidad correspondiente.

¿Se han tomado siempre las decisiones correctas para salir de esta crisis económica?

Estamos en un capitalismo, que es un capitalismo de mercado. Si tu no tienes clientes, no vendes. Pero si yo no tengo dinero, no puedo comprar. En ese sentido, he echado mucho en falta una respuesta fuerte de los países más afectados por las políticas de austeridad. Yo sí creo que España e Italia, apoyados por Francia hubieran tenido el músculo suficiente para plantarse y decir «hasta aquí hemos llegado». Hubiéramos salido de esta crisis mucho antes.

¿Las diferencias económicas entre países pueden condenar al fracaso el sueño europeo?

Sin la menor duda. El egoísmo es un efecto de las personas en general. Las personas conforman los países, y ese egoísmo se traslada a los países. Después de la debacle financiera, en la que hemos visto que la economía financiera tira de la economía real y es capaz de destruirla, yo he echado mucho de menos el espíritu de los primeros europeístas, como Jacques Delors. He echado de menos a Europa. Se tenía que haber unido, y los países más fuertes tenían que haber cedido en favor de los países más débiles. Con una Unión Europea en condiciones, esta crisis hubiera sido menos dura.

Es el clima de indignación fomentado por la crisis, parece el caldo de cultivo propicio para la irrupción de nuevas fuerzas políticas. Podemos es el claro ejemplo. ¿Qué piensa usted de sus propuestas a nivel económico?

En toda fuerza política, hay detrás una ideología. Las ideologías obviamente muestran lo que piensan a cerca de la economía, de las relaciones económicas, de las relaciones humanas... Calificar las propuestas de Podemos frente a las propuestas de los partidos tradicionales de este país, nos manifiesta dos ideologías claramente diferenciadas. Algunas de las ideas de Podemos son interesantes. Otras, sin embargo, rayan la utopía. Cuando uno luego se tropieza con la realidad, esas ideas son muy difíciles de llevar a la práctica. Yo no me atrevo a pronosticar qué pasaría si se aplicaran sus propuestas. Para declarar por ejemplo legítima la deuda del país, haría falta un consenso amplísimo, casi a nivel de país. Y eso es muy complicado.

España declara ilegítima su deuda mañana. ¿Qué pasaría?

No sabemos lo que pasaría. Yo, en algún momento, cuando he estado más enfadado, me lo he planteado. Nos plantamos y no pagamos. No hay que olvidar que hace años los países del tercer mundo estaban absolutamente endeudados con los países occidentales. Era la deuda externa como deuda eterna. No pagaban, y con los intereses, se hacía una auténtica bola de nieve. Llegó un momento en que los países occidentales se dieron cuenta de que estos países ya no tenían dinero para comprar. El capitalismo es un capitalismo de mercado. Si tú no tienes clientes no vendes. Si no vendes estás fuera.

¿Libre mercado o es necesario algún tipo de intervención?

Aquí tenemos de nuevo un fuerte componente ideológico. El liberalismo extremo, que predicaban Margaret Thatcher y Ronald Reagan, aumentó la exclusión social. Es imposible que se der las mismas oportunidades para todos. Un modelo de mercado con cierta intervención, como defende Paul Krugman, es más justo, ya que busca alcanzar el bienestar para una mayoría.

•El trabajo en Málaga es precario, muy sensible a los cambios económicos

El informe sobre el mercado de trabajo en Málaga está basado en datos extraídos del Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga. ¿Qué es exactamente?

El observatorio es una herramienta poderosa que está disponible para todo el mundo. Permite hacer informes de cualquier tipo en determinadas comarcas, gracias a las 3.000 variables que proporciona el observatorio. En este caso, ha sido sobre el mercado del trabajo.

¿Se puede ser optimista?

Moderadamente, sí. Es cierto que ha habido un cambio de tendencia en el último trimestre de 2013 y empiezan a verse lo que los políticos llaman «tendencias verdes». Cosa que a nivel provincial se mantiene. Hay que esperar para ver cómo se acaba el año. Pero parece que los datos para 2014 van a ser buenos también.

¿Cuáles son las características del mercado laboral en Málaga?

Para determinarlas con exactitud, haría falta realizar un estudio cualitativo sobre cada sector en concreto. Pero está claro que la estacionalidad es evidente. Luego, es un mercado de trabajo precario, muy sensible a los cambios económicos. Esta precariedad influye en la productividad.

Este nuevo panorama, que dificulta a las personas encontrar cierta estabilidad en su ciudad, ¿ha llegado para quedarse?

Yo creo que la situación que teníamos, por ejemplo hace 20 años, no va a volver. Hay que reeducarse. La movilidad que antes era muy poca, hoy es grandísima. Lo más importante es estar preparado. Más que nunca, la formación del trabajador es fundamental. El empleo en Málaga tendrá futuro si dispone de gente formada. Hoy se aumenta la productividad reduciendo sueldos. Pero el valor añadido te lo da tu capital humano.

# ANTONIO CLAVERO

PROFESOR TITULAR DE ECONOMETRÍA EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga, doctorado por la misma, lleva toda su vida ligado a la institución académica. Es profesor titular de Estadística y Econometría desde 1977. Con varias líneas de investigación abiertas, es una de las voces más cualificadas del país para hablar sobre temas de economía y sobre la situación financiera y laboral de la provincia de Málaga, que conoce como pocos.



Antonio Clavero es profesor titular en la Universidad de Málaga desde hace 37 años. ALIX 2014

## «Con más Europa hubiéramos salido antes de la crisis económica»

El profesor de la UMA asegura que algunas de las ideas económicas de Podemos son interesantes. Otras, sin embargo, están cercanas a la utopía

**Mafalda Stuber**  
Málaga  
**20/07/2014**

Con varios libros y un centenar de artículos científicos publicados, este profesor de la Facultad de Economía de Málaga está acostumbrado a llenar auditorios, tanto en España como en el extranjero. Sus conferencias sobre economía de la salud y la realización de modelos económicos no suelen dejar indiferente a nadie. Acaba de publicar, junto a la *Fundación Mudeca*, un informe sobre las claves del mercado de trabajo en la provincia de Málaga. Con los exámenes finales recién corregidos, atiende a **La Opinión de Málaga** en su despacho. Confiesa que, a pesar de esta crisis económica, piensa en positivos en una de las claves para seguir adelante. Su voz desprende la determinación de quien se sabe seguro de lo que está hablando. Evoca los valores de la formación continua, como una de las principales herramientas para sobrevivir en un mercado laboral que se restringe cada vez más para aquellos que no tienen un valor añadido que aportar.

■ **¿Ha notado usted que ha cambiado la percepción que tiene la gente de la economía desde el inicio de la crisis? ¿Pensa que ahora le importa más?**  
El yo creo que sí. Además, está continuado por las encuestas que hace el CIS periódicamente. La preocupación por términos económicos, al menos no por la economía en general, pero sí por el paro y ese tipo de cosas ha crecido en los últimos tiempos. Antes, nadie podía pensar, ni sabía lo que era la prima de riesgo. Luego, vimos todos cómo pasó a ser una conversación cotidiana.

■ **De ser conversación de café, parece que la prima de riesgo ha pasado de nuevo a un segundo plano. ¿Es una buena señal?**  
Ahora parece que se ha estabilizado un poco y se ha llegado a unos niveles decentes. Pero no hay que olvidar que llegamos a estar con una prima de riesgo de 600. La prima de riesgo es un problema de mercado. Hoy es muy difícil poder determinar de una manera absoluta las causas exactas de los movimientos financieros. Resulta muy difícil diferenciar entre movimientos meramente especulativos y aquellos que tienen un sustento real. Entonces, ¿por qué está ahora más baja la prima de riesgo? Porque, evidentemente, hay más confianza en el bono español. Cuando un bono es un bono basura para intentar colarlo hay que pagar mucho. Y como la prima de riesgos es diferencial del bono español con respecto al bono alemán, si el alemán se conlía mucho y en el español se desconfía, obviamente el precio que hay que proponer al inversor tiene que ser muy alto. Ahora, el bono español se ha hecho

más confiable, por lo tanto es prima de riesgo baja.

■ **En ese sentido, más que las políticas de austeridad, ¿el Banco Central Europeo ha sido mano de santo para que baje la prima de riesgo?**

■ El BCE tiene una grandísima responsabilidad. Cuando dejaron de tener poder de decisión los bancos centrales nacionales obviamente toda la operativa que antes realizaban ahora está en manos del BCE. Sobre todo, tiene un instrumento que es la política monetaria. Sobre ella puede influir. De hecho, así lo está haciendo, con ese mantenimiento del tipo de interés tan bajo. Estamos a unos niveles bajísimos, en un claro intento de que los bancos de los países europeos liberen mayor crédito y de alguna manera, pueda reactivarse la economía. En ese escenario en el que estamos la prima de riesgo tiende a bajar.

■ **Lleva usted 37 años de profesor de Econometría en la Universidad de Málaga. ¿Qué es exactamente?**

■ Si hacemos caso a la etimología, economía en griego es *oikos* no nos. Si le añadimos medida, tenemos *oikos nomos metros*, es decir, econometría. Se trata de cuantificar las relaciones económicas mediante modelos. Diseñamos un modelo que representa una parcela de la realidad económica, y utilizando formalización matemática e instrumental estadístico determinamos numéricamente las relaciones existentes de esa realidad económica.

■ **Cada vez se alzan más las voces de los que piden que la economía, en primer lugar, debese útil para las personas. ¿La econometría lo es?**

■ Totalmente. La econometría está diseñada para facilitar la toma de decisiones, ya sean políticas o empresariales. Siempre partimos de lo que queremos estudiar el paro en Andalucía. Lo que hacemos entonces es analizar a fondo toda la casuística que puede haber detrás de la variable del objetivo, en este caso el paro. Una vez que tenemos muy clara cuál es la situación que de alguna manera condiciona el paro, diseñamos un modelo. Eso nos permite establecer las variables que influyen en la realidad y la forma en que lo hacen. Eso, obviamente, ayuda en la toma de decisiones por parte de las personas que tengan la responsabilidad correspondiente.

■ **¿Se han tomado siempre las decisiones correctas para salir de esta crisis económica?**

■ Estamos en un capitalismo, que es un capitalismo de mercado. Si tú no tienes clientes, no vendes. Pero si yo no tengo dinero, no puedo comprar. En ese sentido, he echado mucho en falta una respuesta fuerte de los países más afectados por las políticas de austeridad. Yo sé que España e Italia, apoyados por Francia, hubieran tenido el músculo suficiente para plantarse y decir: «Así



Antonio Clavero, un economista que piensa que su ciencia ha de mejorar el bienestar social

► Pienso que la economía, ante todo, debe ser útil para mejorar el bienestar social. La econometría permite establecer modelos que ayudan de manera precisa en la toma de decisiones. Políticas y empresarios málagueños le escuchan. Clavero ha coordinado el informe sobre Claves del Mercado de Trabajo en la Provincia de Málaga, que se acaba de publicar

«El egoísmo es un efecto de las personas que se traslada a sus respectivos países»

«En toda fuerza política hay detrás una ideología que defiende un pensamiento económico»

«Hoy se ahorra recorriendo sueldos. Pero el valor añadido está en el capital humano»

ta aquí hemos llegado». Hubiéramos salido de esta crisis mucho antes.

■ **¿Las diferencias económicas entre países pueden condicionar el fracaso o éxito europeo?**

■ Sin la menor duda. El egoísmo es un efecto de las personas en general. Las personas conformamos países, y ese egoísmo se traslada a los países. Después de la debacle financiera, en la que hemos visto que la economía financiera tira de la economía real y es capaz de destrozarla, yo he echado mucho de menos el espíritu de los primeros europeos, como Jacques Delors. He echado de menos a Europa. Se tenía que haber unido y los países más fuertes tenían que haber cedido en favor de los países más débiles. Con una Unión Europea en condiciones, esta crisis hubiera sido menos dura.

■ **Este clima de indignación fomentado por la crisis, parece el caldo de cultivo propicio para la irrupción de nuevas fuerzas políticas. Podemos es claro ejemplo. ¿Qué piensa usted de sus propuestas a nivel económico?**

■ En toda fuerza política, hay detrás una ideología. Las ideologías obviamente muestran lo que

piensa a nivel de la economía, de las relaciones económicas, de las relaciones humanas... Calificar las propuestas de Podemos frente a las propuestas de los partidos tradicionales de este país, nos manifiesta dos ideologías claramente diferenciadas. Algunas de las ideas de Podemos son interesantes. Otras, sin embargo, rayan la utopía. Cuando uno luego se tropieza con la realidad, esas ideas son muy difíciles de llevar a la práctica. Yo no me atrevo a pronosticar qué pasaría si se aplicaran sus propuestas. Para declarar por ejemplo la legitimidad de la deuda del país, habría que tener un consenso amplio, casi a nivel de país. Y eso es muy complicado.

■ **España declara legítima su deuda mañana. ¿Qué pasaría?**

■ No sabemos lo que pasaría. Yo, en algún momento, cuando he estado más enfadado, me he planteado. Nos plantamos y no pagamos. No hay que olvidar que hace años los países del tercer mundo estaban absolutamente endeudados con los países occidentales. Era la deuda externa como deuda externa. No pagaban, y con los intereses, se hacía una auténtica bola de nieve. Llegó un momento en que los países occidentales se dieron cuenta de que estos países ya no tenían dinero para comprar. El capitalismo es un capitalismo de mercado. Si tú no tienes clientes no vendes. Si no vendes estás fuera.

■ **¿Llevo mercado o es necesario algún tipo de intervención?**

■ Aquí tenemos de nuevo un fuerte componente ideológico. El liberalismo extremo que predicaban Margaret Thatcher y Ronald Reagan, aumenta la exclusión social. Es imposible que se den las mismas oportunidades para todos. Un modelo de mercado con cierta intervención, como defendía Paul Krugman, es más justo, ya que busca alcanzar el bienestar para una mayoría.

## «El trabajo en Málaga es precario, muy sensible a los cambios económicos»

LAS CLAVES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

► El informe sobre el mercado de trabajo en Málaga está basado en datos extraídos del Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga. ¿Qué es exactamente?

■ El observatorio es una herramienta que nos está disponible para todo el mundo. Permite hacer informes de cualquier tipo en diferentes contextos: geográficos, los 50 municipios que pertenecen a la provincia de Málaga, o a nivel de sectores. Lo más interesante es que los datos se actualizan automáticamente. Si el día de mañana yo he hablado con alguien que me ha dado un dato, yo puedo actualizarlo automáticamente. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados.

■ **¿Cuáles son las características del mercado laboral en Málaga?**  
El Para determinar con exactitud, había que realizar un estudio cualitativo sobre cada sector en concreto. Pero está claro que la estacionalidad es evidente. El largo es un mercado de trabajo precario, muy sensible a los cambios económicos. Esta precariedad influye en la productividad.

■ **¿Este nuevo panorama, que dificulta a las personas encontrar cierta estabilidad en su ciudad, ¿ha llegado para quedarse?**  
Yo creo que la situación que estamos pasando es una situación que va a durar un tiempo. La movilidad que antes era muy poca, hoy es bastante alta. La más importante es estar preparados. Más que nunca, la formación es fundamental. El empleo en Málaga tendrá forma si damos un golpe fortísimo. Hay que tener la capacidad de adaptación y cambiar.

■ **¿Se puede ser optimista?**  
Me encantaría ser optimista. Si el día de mañana yo he hablado con alguien que me ha dado un dato, yo puedo actualizarlo automáticamente. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados.

■ **¿Hay mercado o es necesario algún tipo de intervención?**  
Aquí tenemos de nuevo un fuerte componente ideológico. El liberalismo extremo que predicaban Margaret Thatcher y Ronald Reagan, aumenta la exclusión social. Es imposible que se den las mismas oportunidades para todos. Un modelo de mercado con cierta intervención, como defendía Paul Krugman, es más justo, ya que busca alcanzar el bienestar para una mayoría.

■ **¿Cuáles son las características del mercado laboral en Málaga?**  
El Para determinar con exactitud, había que realizar un estudio cualitativo sobre cada sector en concreto. Pero está claro que la estacionalidad es evidente. El largo es un mercado de trabajo precario, muy sensible a los cambios económicos. Esta precariedad influye en la productividad.

■ **¿Este nuevo panorama, que dificulta a las personas encontrar cierta estabilidad en su ciudad, ¿ha llegado para quedarse?**  
Yo creo que la situación que estamos pasando es una situación que va a durar un tiempo. La movilidad que antes era muy poca, hoy es bastante alta. La más importante es estar preparados. Más que nunca, la formación es fundamental. El empleo en Málaga tendrá forma si damos un golpe fortísimo. Hay que tener la capacidad de adaptación y cambiar.

■ **¿Se puede ser optimista?**  
Me encantaría ser optimista. Si el día de mañana yo he hablado con alguien que me ha dado un dato, yo puedo actualizarlo automáticamente. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados.

■ **¿Hay mercado o es necesario algún tipo de intervención?**  
Aquí tenemos de nuevo un fuerte componente ideológico. El liberalismo extremo que predicaban Margaret Thatcher y Ronald Reagan, aumenta la exclusión social. Es imposible que se den las mismas oportunidades para todos. Un modelo de mercado con cierta intervención, como defendía Paul Krugman, es más justo, ya que busca alcanzar el bienestar para una mayoría.

■ **¿Cuáles son las características del mercado laboral en Málaga?**  
El Para determinar con exactitud, había que realizar un estudio cualitativo sobre cada sector en concreto. Pero está claro que la estacionalidad es evidente. El largo es un mercado de trabajo precario, muy sensible a los cambios económicos. Esta precariedad influye en la productividad.

■ **¿Este nuevo panorama, que dificulta a las personas encontrar cierta estabilidad en su ciudad, ¿ha llegado para quedarse?**  
Yo creo que la situación que estamos pasando es una situación que va a durar un tiempo. La movilidad que antes era muy poca, hoy es bastante alta. La más importante es estar preparados. Más que nunca, la formación es fundamental. El empleo en Málaga tendrá forma si damos un golpe fortísimo. Hay que tener la capacidad de adaptación y cambiar.

■ **¿Se puede ser optimista?**  
Me encantaría ser optimista. Si el día de mañana yo he hablado con alguien que me ha dado un dato, yo puedo actualizarlo automáticamente. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados. Eso me permite tener siempre los datos más actualizados.

20/07/2014  
La Opinión de Málaga

## Tener una carrera sigue siendo una garantía mayor para lograr trabajo

► El 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exigía en 2013 formación universitaria

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA  
 ▶ GIRA URBANO

■ Tener un título universitario sigue siendo una garantía para encontrar trabajo a pesar de todo. En una tierra en la que el paro juvenil afecta a el 65% de la población, la formación superior es un clavo ardiendo al que aferrarse y aunque muchísimos se hayan visto obligados a hacer las maletas y emigrar en España, y en Andalucía, constituye un motivo para mantener encendida la luz de la esperanza. Un informe de Adecco revela que el 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exige formación universitaria. Esto quiere decir que a pesar del panorama de crisis y desempleo, los universitarios tienen más opciones de encontrar trabajo.

Tener un título universitario es cada vez más importante en el mercado de trabajo, ya que muchos empleos requieren como mínimo una licenciatura en cualquier campo que desees trabajar. Los egresados lideran la oferta de empleo. Es más, lideran su presencia en este campo respecto al pasado año, según el mismo estudio, un 0,2% para ser exactos.

Madrid es la comunidad autónoma que más demanda a estos profesionales, seguida de Cataluña. Andalucía ocupa el tercer lugar. En concreto, el 11,3% de las ofertas de empleo cualificado que se producen en España proceden de empresas andaluzas.

Este informe de Adecco corrobora la información que dispone la Universidad de Málaga y que publicó este periódico. Según estos datos, el 45% de los titulados universitarios trabaja un año des-



Los titulados universitarios tienen más salidas laborales a pesar de la crisis. LA OPINIÓN

### Andalucía es la tercera comunidad autónoma que más ofertas de empleo para egresados registró (11,3%)

pués de haber terminado la carrera y sólo el 1% está registrado como desempleado.

Administración y Dirección de Empresas vuelve a ser la carrera más demandada, con el 4,5% de las ofertas. Aumentó tres décimas con respecto al año anterior. Tras ella, Ingeniería Técnica Industrial se erige como la segunda titulación con más salidas profesionales (3,5%) seguida muy cerca por Ingeniería Superior Industrial (2,4%) como la titulación que más

solicitan las empresas. Titulaciones como Ciencias Empresariales, Economía o Derecho, que tradicionalmente eran más solicitadas por el mercado de trabajo, llevan años ancladas en la parte media del ranking con una parcela de contratación del 2,5%, 2,4% y 1,9%. Y Medicina, que es tradicionalmente la carrera elegida por los alumnos más brillantes y que se queda con una nota de corte más elevada, que copaba hasta hace unos años los primeros puestos, se encuentra en el número 12 de la tabla, con el 0,8% de las ofertas.

En líneas generales, las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un

30,7% a casi un 38% en 2013. Una mejora que según los autores del análisis, se debe fundamentalmente al impulso de las titulaciones del área empresarial y a los ligeros crecimientos de la mayor parte de estas carreras. Y aunque las carreras técnicas han visto cómo se ha reducido la demanda un 1%, siguen siendo, sin embargo, las más requeridas por los empresarios para ocupar puestos cualificados.

Y el sector que más ofertas de trabajo generó para los titulados universitarios fue el Servicios, que aglutinó el 8,2% de la oferta, según este informe del grupo Adecco sobre las titulaciones con mayores salidas profesionales durante el año 2013.

21/07/2014 La Opinión de Málaga

Manuel Castillo, Javier González de Lara, Natalia Sánchez y José Luis Romero. ◻ A. C.

Irene Laloz, Rocío Navarro, Carmen Torres y Víctor Cantero. ◻ ALVARO CABRERA

Enrique Nadales, Juan José García, Juan José Hinojosa, Macarena Parrado y Eugenio Luque. ◻ A. C.

Hugo Ferré, Aurelio López, Carolina España y Vicente Imbroda. ◻ A. C.

Esther Sánchez, Marisa Bustinduy, Marta Rueda, Macarena Regueira, Ana Navarro, Esther Molina, Adriana Bolon y Palmira Zavala. ◻ A. CABRERA

Eugenia Gámez, Isabel Fernández y Felipe González. ◻ A. CABRERA

## Una jornada de mucho debate

El encuentro celebrado ayer contó con una mesa redonda en la que se abordó con detalle la nueva fiscalidad que prepara el Gobierno

Asistentes al encuentro organizado por SUR. ◻ ALVARO CABRERA

Miguel Rebollo, Laura Rebollo y Antonio Artacho. ◻ A. C.

José María Camacho, Alejandro Ruiz y Rafael Ruiz. ◻ A. C.

Pedro Luis Gómez, José Luis Sánchez y José Luis Ortega. ◻ A. C.

Juan Antonio García, Rafael García y Juan Cobalea. ◻ A. C.

Juan José Sorroche, Alicia Martínez y Francisco Luis Martínez. ◻ A. C.

Asistentes al encuentro organizado por SUR. ◻ ALVARO CABRERA

Un momento de la mesa redonda moderada por el periodista de SUR Antonio Javier López. ◻ ALVARO CABRERA

Carlos Benavides, María José Navarro y Esther Sánchez. ◻ A. C.

Eugenio López, Juan José García, Enrique Benítez, Juan José Hinojosa, Macarena Parrado y Pedro Fernández. ◻ A. CABRERA

23/07/2014 Sur

# La UMA adegaza sus estructuras

► La Universidad tiene aún seis meses para fusionar las áreas con menos de 12 profesores con vinculación permanente, para lo que contará con los decanos ► Esta reducción provoca un gran malestar que llega al Gobierno de la institución académica



**Ignacio A. Castillo**  
**UMA Castilla**  
► La Universidad de Málaga suscribe un convenio que define cuantos y cuáles serán los departamentos que van a suprimirse para atender así los recomendaciones de la Cámara de Cuentas de la Junta de Andalucía, después de la última auditoría practicada a la institución académica. Para ello tiene seis meses. La rectora Adelaida de la Calle precisó el pasado lunes que podrían ser 15, además de las tres unidades administrativas existentes. Sin embargo, no todo está cerrado. Y podrían ser más, según los propósitos de José Ángel Navarrete, quien señala que entre septiembre y noviembre de este año se producirán más jubilaciones que pueden terminar por dimitir la fuerza y la necesidad de eliminar más departamentos. Esta situación ha provocado un gran malestar en la Universidad y se ha trasladado al Gobierno, ya que algunos miembros del Consejo de Gobierno han planteado los departamentos afectados.

## ¿Por qué tiene la Universidad departamentos para qué sirven?

► Los departamentos son los encargados de la docencia, los responsables de fijar los horarios, de establecer las clases y fijar quienes van a impartirlas. Gestionan otros aspectos de los centros de la Universidad de Málaga. La UMA tendrá que suprimir estas estructuras administrativas en aquellos casos en los que cuente con el mínimo de 12 profesores permanentes. La Cámara de Cuentas controla cuántos centros tiene una universidad, cuántos profesores, cuál es su carga docente y si sobran o faltan. En la actualidad la institución cuenta con 81 departamentos y tres unidades administrativas, las de Bellas Artes, Arqueología y Estación de Alta Velocidad. La unidad administrativa se constituye en las nuevas situaciones que aun no tienen un número mínimo necesario de profesores para constituirse en departamento o se refiere a áreas muy estratégicas de la Universidad. Se trata para que estos nuevos granos puedan desarrollarse a mayor velocidad, es decir, que crezca y que como inicialmente hay pocos profesores, lo hacen, es estructurar a los profesores para que pueda desarrollarse en áreas de camino a un departamento que va a dar soporte a la situación, concluye Navarrete. I.A.C. MALAGA



Solemn act of inauguration of a course academic in the University of Málaga. (Málaga, 2014)

**Datos de interés**  
Número de departamentos ► La Universidad de Málaga cuenta con 81 departamentos y un total de tres unidades administrativas.

**Petición de la Cámara de Cuentas**  
► La entidad de control advierte que se suprima lo que no concuerde con el número de doce profesores permanentes.

**¿Cuántos desaparecerán?** ► Entre 14 y 15, según José Ángel Navarrete.

► Este es una trampa. No se fuerzan a tener estas medidas pero muchos departamentos están en esta situación porque se jubilaron profesores y no pudieron reemplazarlos. Son profesores con mucha experiencia docente y que no pueden reemplazar. Es el mejor de los casos, con sustitutos internos que hacen un trabajo fantástico, pero su la misma experiencia y en situación laboral muy inestable», explica José Ángel Navarrete. La Cámara de Cuentas de An-

**Navarrete insiste en que la Junta inaugure su estructura porque la exige la Cámara de Cuentas, no por el ahorro**

► Se encendieron las luces de alarma en la UMA. Por eso, el último Consejo de Gobierno aprobó una serie de medidas. «Desde el Consejo de Gobierno hemos dado un plazo de seis meses para que esto se haga. Lo que le comunicamos a los departamentos es su situación y la libertad en la que ellos deciden en qué departamentos se van a integrar», asegura Navarrete. Pero lleva a cabo esta restricción, el Gobierno de la UMA quiere como era la participación de los decanos de los distintos centros académicos, pues esto se ha hecho en los departamentos con menos de doce profesores permanentes. Pero a los profesores venían que esta irregularidad debe co-

**Según la UCA, los departamentos son independientes de los centros, entre otros cosas porque hay departamentos intercentros**

► Pero los cambios van a afectar a la docencia, teóricamente y por ser preferidos durante todos los gobiernos de la UMA, decanos y departamentos, agregó el vicerrector de Coordinación Universitaria.

Con esta reforma se suprimirán estructuras administrativas y eliminarse cargos de dirección de departamento, secretario de departamento y el administrativo funcionario de apoyo que existe en cada uno de ellos. Son puestos que tienen un complemento económico que la Universidad dejó de pagar. También, esta responsabilidad pasa de ser de la UCA y se dedica la educación pública». Al respecto, la socialista dijo que se va preparar una parva y se enfrentará a los recortes en materia de becas y otros, indicó Navarrete. Esas obligaciones docentes de menor fuerza ahora tienen que ser cubiertas por otro profesor o del resto del departamento o centralizarlo a un decano administrativo.

# La UMA simplificará su estructura con la supresión de 18 departamentos

La rectora afirma que ya se está trabajando en la fusión de estas unidades que se verán reducidas a 60 a partir de octubre

**M. A. GONZÁLEZ MALAGA.** La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, informó ayer de que la institución académica ya está trabajando en simplificar su estructura organizativa. En ese sentido, manifestó que, debido a compromisos, se va a reducir la cifra actual de 81 departamentos, según las cálculas de la rectora. A preguntas de los periodistas tras la entrega de los premios Spin-Off, De la Calle explicó que la Universidad ya está preparando con toda actualidad la fusión de departamentos siguiendo las recomendaciones de la Cámara de Cuentas de Andalucía y resolviendo lo que establece un real decreto de 1984. Pero es, que aquellos departamentos que no cuenten con un mínimo de 12 profesores con vinculación permanente deberán integrarse en otros centros de apoyo docente.

De la Calle recordó así a la vicerrectora de Acción Política del PP de Málaga, Ana Corredera, que el pasado domingo visitó al Consejo de Gobierno de la UCA, que explicó el momento de la creación de los nuevos departamentos y docentes del profesorado se dedica a la enseñanza de los alumnos de la universidad, como el 10 de mayo que viene de 2013. «Se simplificará la estructura organizativa», según la rectora, esta petición es «una forma de trabajar porque hace y a nosotros que la rectora de la UCA se aprobó en Consejo de Gobierno y los departamentos y están trabajando en ello», dijo la rectora.

**M. A. GONZÁLEZ MALAGA.** Prevención que se proyecta. Ser Soluciones, sobre otro problema social, la proliferación de robos de cable de cobre. Los investigadores malagueños Carlos Almirón y Miguel Ángel Pedraza han sido los ganadores del premio de la UCA de 2013. El proyecto de la UCA, que se está ejecutando con el primer premio de la UCA de 2013, es un proyecto de innovación que se ejecuta con el primer premio de la UCA de 2013. El proyecto de la UCA, que se está ejecutando con el primer premio de la UCA de 2013, es un proyecto de innovación que se ejecuta con el primer premio de la UCA de 2013. El proyecto de la UCA, que se está ejecutando con el primer premio de la UCA de 2013, es un proyecto de innovación que se ejecuta con el primer premio de la UCA de 2013.



Foto de familia de los galardonados con la rectora y patrocinadores. (M. A. GONZÁLEZ MALAGA)

## Un sistema para impedir el robo de cable de cobre obtiene el primer premio Spin-Off

Un brazalete para interactuar con el telesor y una aplicación para hacer más eficiente la recogida de residuos reciclables, entre los otros galardonados

**M. A. GONZÁLEZ MALAGA.** Prevención que se proyecta. Ser Soluciones, sobre otro problema social, la proliferación de robos de cable de cobre. Los investigadores malagueños Carlos Almirón y Miguel Ángel Pedraza han sido los ganadores del premio de la UCA de 2013. El proyecto de la UCA, que se está ejecutando con el primer premio de la UCA de 2013, es un proyecto de innovación que se ejecuta con el primer premio de la UCA de 2013. El proyecto de la UCA, que se está ejecutando con el primer premio de la UCA de 2013, es un proyecto de innovación que se ejecuta con el primer premio de la UCA de 2013.

en la categoría de grupo de innovación y 23 en la modalidad de alumnos o estudiantes. El 40% son profesores y el 60% estudiantes, según indicó ayer la rectora de la UCA, Adelaida de la Calle, que destacó la apuesta de la institución académica por la transferencia de conocimiento a través del emprendimiento y el aumento de la creatividad de los participantes.

En la categoría de grupo de innovación y 23 en la modalidad de alumnos o estudiantes. El 40% son profesores y el 60% estudiantes, según indicó ayer la rectora de la UCA, Adelaida de la Calle, que destacó la apuesta de la institución académica por la transferencia de conocimiento a través del emprendimiento y el aumento de la creatividad de los participantes.

28/07/2014 La Opinión de Málaga

# La Universidad de Málaga reducirá 15 de sus departamentos para ahorrar recursos

► Atendiendo a la petición de la Cámara de Cuentas, que pide que se fusionen las áreas con menos de doce profesores

**IGNACIO A. CASTILLO MALAGA.** ► La Universidad de Málaga ha hecho sus cálculos y atiende a la petición realizada por la Cámara de Cuentas reduciendo su estructura de departamentos para ahorrar aún más recursos económicos. Pero a los profesores venían que los gobernantes dicen ser en la

economía. Las universidades tienen que seguir apostando por la innovación. La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, explicó ayer en una rueda de prensa que la UMA ya está tratando de simplificar su estructura organizativa para atender estas recomendaciones. Lo que dará como resultado la supresión de algunos departamentos y tres unidades administrativas.

## Estos desajustes se deben a la escasa tasa de reposición de los docentes, sólo el 10% de los que se jubilan cada curso

► departamentos que cuentan con menos de doce profesores con vinculación permanente, una situación que provocó una disminución en la reunión del Consejo de Gobierno del 10 de junio. Estos desajustes se deben que la tasa de reposición es sólo del 10%. Ser Soluciones, sobre otro problema social, la proliferación de robos de cable de cobre.

22/07/2014 La Opinión de Málaga

22/07/2014 Sur

# Andalucía y Cataluña dan vía libre a los grados de tres años

● País Vasco y Asturias rechazan la opción de las carreras universitarias más cortas que quiere Wert

EFE MADRID

Cataluña o Andalucía, entre otras comunidades, se mostraron ayer favorables, con matices, a la implantación voluntaria por las universidades de grados de tres años, mientras que Asturias y el País Vasco son las únicas que, según el ministro José Ignacio Wert, han planteado "discrepancias de fondo".

Wert presidió la Conferencia General de Política Universitaria, en la que explicó los proyectos de decreto de reforma universitaria, como el que también retoca el sistema de acreditación de profesorado y el que establece nuevos criterios de constitución de universidades. Aunque la gobernanza y la financiación de las universidades no forman parte de las propuestas, el ministro no excluyó "tocar estas cuestiones", ya que el proceso es "dinámico, continuo y abierto a todos los actores" del sistema universitario.

En la rueda de prensa posterior, el ministro admitió que las dudas manifestadas por la mayoría de comunidades estaban más relacionadas con aspectos de "oportunidad" que con el fondo de la posibilidad de que convivieran carreras de cuatro años, las actuales, con otras de tres.

Las comunidades, en general, comparten "algunas preocupa-



Imagen de la Conferencia Sectorial de Política Universitaria presidida por José Ignacio Wert.

José Ignacio Wert  
Ministro de Educación



Las CCAA comparten el recelo por la abundancia de universidades no presenciales en España

ciones", según Wert, relativas a la "proliferación de universidades no presenciales" y su acreditación institucional, y proponen mejoras técnicas sobre las propuestas ministeriales.

Preguntado sobre por qué la reforma no alcanza al Gobierno y la financiación de las universidades, Wert reconoció que se han oído voces que reclaman "unos cambios más radicales", que implicarían modificar la ley de universidades. En el caso de la financiación, señaló que exige un planteamiento dialogado y convenido con las comunidades y que se tome en consideración los problemas de déficit público.

El secretario general de Universidades de Cataluña, Antoni Castells, aseguró que la propuesta de Wert otorga "flexibilidad", así que los centros catalanes podrán empezar a ofrecer grados de

tres años ya en 2015. Representa un avance en la autonomía universitaria y es una reivindicación de Cataluña desde hace una década, que favorecerá las carreras orientadas a la investigación y la internacionalización, resumió.

El secretario general de Universidades de Andalucía, Francisco Triguero, valoró la versatilidad de poder optar entre titulaciones de tres o cuatro años, si bien apuntó la dificultad de hacerlo en este momento.

También defendió grados de cinco años, con el máster integrado, básicamente para las profesiones reguladas de ingeniería, como ya ocurre en Medicina y Arquitectura. Añadió que el Ministerio da a las CCAA hasta el 15 de septiembre para presentar sugerencias. Sobre las enseñanzas en internet, pidió una regulación "inmediata".

# La rectora considera precipitada la implantación de grados de tres años

► De la Calle asegura que no está en contra de la reforma pero pide más tiempo para comprobar qué tipo de consecuencias tendría

EFE MÁLAGA

La expresidenta de la Confederación de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, afirmó ayer que ve «precipitada» la propuesta de implantación de grados universitarios de tres años más desde máster.

De la Calle manifestó que todavía no ha dado tiempo de valorar cómo ha funcionado el sistema actual con los grados de cuatro años más uno de máster, pues ahora están saliendo las primeras promociones universitarias.

Durante el acto de clausura de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en Marbella, la rectora aseguró que «no estamos contra cualquier reforma, pero queremos más tiempo».

El camino a seguir, según la rectora debería ser, primero valorar el sistema actual y, posterior-



Adelaida de la Calle.

mente establecer unos criterios de homogeneización porque «por precipitarnos no vamos a hacer más internacionales», señaló. Además, recordó que con el actual sistema se ha buscado y se ha logrado la internacionalización y la homogeneización con otras universidades europeas y apunta que

no se debe desarticular un sistema que estaba homogeneizado.

De la Calle insistió además, que pasar a grados de tres años no significa que «lo que estamos enseñando en cuatro años lo vamos a repartir equitativamente entre los grados y el máster», y que es necesario hacer una reflexión sobre las competencias y las habilidades que requieren los grados con un año menos.

«Puede ser un gran conflicto, el mismo que tuvimos cuando nos planteamos el cuatro más uno», advierte la rectora, que no ve viable la coexistencia de grados de tres años, como se hizo en los que todavía quedan de cinco años.

Concluyó que este cambio puede resultar «traumático», no solo para las comunidades universitarias, sino también para la propia sociedad y para los padres «que no entienden por qué hacemos estas cosas».

EL CONSEJERO SE MUESTRA PARTIDARIO DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

## La reacción de Sánchez Maldonado

► El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, defendió ayer el papel que desempeña la universidad pública para el crecimiento económico y la cohesión social.

«La universidad es uno de los instrumentos más importantes para combatir las desigualdades sociales, cuyos niveles son actualmente similares a los de hace 20 años», in-

dicó Sánchez Maldonado, quien participó en la clausura de los Cursos de Verano que la Universidad de Málaga (UMA) ha organizado esta semana en Marbella (Málaga).

El consejero, que compareció junto a personas vinculadas con el mundo académico, como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, puso como ejemplo a la universidad andaluza, de la que ha destacado sus «importantes esfuerzos» para garantizar la igualdad de acceso de los estudiantes.

«Tiene las tasas de matrícula más bajas del país y las hemos congelado

los últimos tres años», expuso. Además, añadió, aquellos alumnos con mayores dificultades económicas pueden abaratar el pago de la matrícula en cinco plazos. El titular andaluz de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo calificó de «fundamental» la importancia de la universidad para crear y transferir conocimientos.

Tal y como concluyó Sánchez Maldonado, 10 universidades públicas de Andalucía han organizado este verano 222 cursos, en los que han participado más de 6.200 alumnos.

EUROPA PRESS / VALERIO L.

26/07/2014 La Opinión de Málaga

25/07/2014 Málaga Hoy

# Los grados de tres años se podrán implantar a partir del 2015-2016

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ  
Madrid

Breve tregua. Ante la manifiesta oposición de los rectores españoles a implantar sin dilación un nuevo modelo que permita a las universidades que lo desean ofrecer grados de tres años en lugar de los actuales de cuatro, el ministro José Ignacio Wert decidió

ayer concederles hasta mediados de septiembre para poder hacer aportaciones a la reforma de la estructura de los estudios universitarios, diseñada por Educación. Sin embargo, el ministro Wert dejó clara su intención de que esta posibilidad de acortar la duración de los grados se aplicará a partir del curso 2015-2016.

Los rectores llegaron ayer a la

reunión con el ministerio con la intención de emitir un informe —no vinculante— desfavorable al decreto que abre la puerta al modelo 3+2 (tres años de grado y dos de máster). La decisión de proponer el debate hasta septiembre fue acogida con abierto escepticismo por parte de los representantes de la CRUE, que pusieron en duda que las cuestiones abier-

tas por esta cambio de modelo se pudieran resolver antes del 15 de septiembre. «El plazo no es suficiente. No se trata de hacer observaciones técnicas sino de contestar a incógnitas que plantea este cambio como si los estudiantes van a tener que pagar más por realizar los mismo años de estudios», señaló el presidente de la CRUE, Manuel López. «Las consecuencias para el sistema universitario español serían graves si nos equivocamos», advirtió.

Sobre el aumento del coste de los estudios si los cursos del máster (en general, mucho más caros que los de grado) pasan de uno a

dos, el ministro evitó comprometerse a que no se dispare, aludiendo a la dificultad para calcular cuántos alumnos acabarán matriculándose en las nuevas titulaciones.

La Generalitat y las universidades catalanas llevan años solicitando la adopción del modelo 3+2. Algunas universidades madrileñas también lo ven con buenos ojos.

También quedará para mediados de septiembre el análisis de los decretos sobre la acreditación para ser profesor titular y catedrático, así como el de creación de nuevas universidades. ●

24/07/2014 La Vanguardia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Batallón de élite en Economía

El Departamento de Teoría e Historia Económica de Málaga selecciona a los mejores alumnos para darles formación avanzada en análisis económico durante dos años - Profesores y Alumnos acuden voluntariamente al programa - La relación personal con el profesor también se traduce en ventajas para buscar másteres y becas.

FERRI, EUGENIA MALDONADO | FOTOGRAFÍA: JAVIER ALJIBANA / JULIO 2014



Penúltimo viernes de junio, 19:00 horas de una tarde excepcional de playa. Un grupo de estudiantes de la Facultad de Económicas es el único que resiste en el centro vecio. Son el **grupo avanzado de análisis económico**, un equipo de élite seleccionado por su expediente económico o motivación personal para recibir clases extraordinarias durante dos cursos, impartidas gratuitamente por profesores del Departamento de Teoría e Historia Económica. (En la imagen la antigua alumna Ana Reguera explica su experiencia de posgrado a los estudiantes del grupo y al director del Departamento, José Luis Torres)

La idea se puso en marcha hace tres años, tras constatar que los contenidos universitarios están tan comprimidos que el análisis económico apenas si tiene cabida en titulaciones como Administración y Dirección de Empresas o Finanzas y Contabilidad. **Antonio Morales**, coordinador de este programa, subraya que ambos grados únicamente cuentan con tres asignaturas cuatrimestrales de formación básica económica en su plan de estudios.

El proceso de selección de los alumnos comienza a final del segundo curso, cuando se les informa de la existencia del grupo avanzado de análisis económico. Después, a través del Decanato de la Facultad, se envía un correo electrónico invitándoles a presentarse al proceso de selección. Entre **10 y 20 aspirantes son elegidos cada año**.

Los contenidos extra que reciben estos alumnos se organizan en **seis o siete bloques** con un profesor al frente, que colabora de forma voluntaria y altruista. Cada bloque ocupa en torno a cinco horas que se distribuyen rellenando los "huecos raros" del horario académico en los que están libres los alumnos de las tres titulaciones del centro (Económicas, Finanzas y ADE).

Los contenidos se imparten fundamentalmente durante el primer año, que coincide con el tercer curso académico. Después, los estudiantes exigen un profesor del Departamento para que dirija su proyecto de fin de grado.

Antonio Morales subraya que el **aliciente** para estos estudiantes no es solo esta formación excepcional y casi a medida que reciben, sino también la oportunidad de tener una relación individualizada con el profesor, unirse a agentes con los que compartir sus intereses, tener un primer contacto con la investigación universitaria o conocer el funcionamiento de un departamento. Además, cuentan con el respaldo y asesoramiento de los profesores para buscar becas y acceder a la formación de posgrado. "Durante dos años los llevamos de la mano".

Aunque a primera vista la ventaja para el Departamento apunta a la fidelización de unos alumnos que se ven estimulados a elegir estas asignaturas como optativas en cuarto y a realizar en este campo de la economía sus trabajos de fin de grado e incluso, más adelante sus posgrados, Antonio Morales señala también la oportunidad que supone para los profesores aproximarse a los estudiantes. "tener un contacto estrecho con los interesados. A veces **los alumnos excelentes pasan inadvertidos por la universidad**", puntualiza.

Tomasí Terrón y José Carlos López son dos de los estudiantes del grupo avanzado. Afirman que están allí más por vocación que expediente. Tanto es así que Terrón sumó a estudiar Económicas después de concluir Ingeniería Técnica Naval. Se sumó a este equipo porque "tiene una perspectiva" diferente al resto del alumnado de su carrera. "Hay compañeros que son muy buenos, que se saben todos los contenidos pero que luego no saben aplicarlos, no saben vivirlos, quizás porque a la mayoría no quería de entrada estudiar Economía", explica José Carlos. "Lo interesante no es saberse la materia, sino **comprender por qué cuando habla Mario Dragui todo el mundo se vuelve un poco loco**".

María del Carmen Flores pertenece al colectivo de alumnos que comenzó a estudiar Económicas porque era la opción menos mala. "No sabía que estudiar y me dijeron que esta carrera era práctica y tenía salidas". Esa elección por descarte ha funcionado. Ahora está en el grupo avanzado de análisis económico, "la asignatura que más me ha gustado", y trata de averiguar las opciones que le ofrece el posgrado, gracias a una charla organizada por los profesores del programa con la antigua alumna Ana Reguera, que ahora estudia un máster en la Universidad Carlos III.

Aunque sin perder de vista las oportunidades que les pueden ofrecer los diferentes bancos centrales, la mayoría de estos estudiantes tienen sus expectativas de futuro puestas en la carrera académica. Ese es el caso de Mercedes Gómez-Urdá o María González, pero no tanto el de su compañero Víctor García, quien se confiesa economista vocacional porque pertenece "a la **generación de la crisis**" y necesitaba encontrar respuestas, aunque aún no haya decidido si su camino será el académico o el de la empresa.

28/07/2014 saberuniversidad.es

LA TRIBUNA

## PISA, educación financiera y educación básica

JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ  
INTEGRANTE DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los resultados del PISA pueden arrojar valiosas pistas, pero no sólo en el terreno de la educación financiera.



**C**omo una ceremonia esperada, la publicación anual de las calificaciones del PISA, siglas en inglés del 'Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes' de la OCDE, se ha convertido en un acontecimiento mundial. La importancia concedida al Informe PISA está más que justificada, toda vez que permite evaluar el nivel cognitivo en una etapa crucial de la formación, como es la secundaria, con arreglo a unos rigurosos estándares internacionales basados en la identificación de competencias clave y orientados a la aplicación práctica de los conocimientos. Este año, como novedad, fuera del calendario general, se han presentado los resultados de las primeras pruebas realizadas, a alumnos de 15 años de edad, en el ámbito de la educación financiera.

Hace algún tiempo, después de que la OCDE anunciara la inclusión de esa vertiente en las pruebas del PISA, expresé mi punto de vista acerca de la relevancia y significación de dicha iniciativa. Lograr un adecuado nivel de educación financiera reviste una gran trascendencia para la ciudadanía, en general, y para los jóvenes, en particular. Esa cuestión subyace al proyecto Edufinet, en torno al que venimos organizando unas jornadas de educación financiera para jóvenes en las que, en sus cinco ediciones, han participado ya 28.000 alumnos de educación secundaria.

Las pruebas del PISA centradas en cuestiones financieras. Los alumnos de nuestro país obtienen una puntuación media de 484, inferior a la correspondiente a los países de la OCDE participantes (500). Por otro lado, se pone de manifiesto que los jóvenes que mantienen una cuenta bancaria tienen mejor nota que los que no manejan depósitos; sin embargo, esta diferencia desaparece una vez que se considera el estatus socioeconómico, que está fuertemente asociado al dominio de las cuestiones financieras. A la hora de valorar la situación, no puede pasar desapercibido que la puntuación en España no es significativamente diferente de la observada en países como Francia, Israel, Rusia, Eslovenia y Estados Unidos, ni que es superior a la de Italia.

Aunque la mayoría de las informaciones se han centrado en el porcentaje de los considerados 'no aptos', el de quienes superan el nivel base se sitúa en el 83,5%. ¿Significa esto que la inmensa mayoría de los estudiantes de 15 años de edad tienen el conocimiento y las habilidades financieras que se necesitan para hacer una transición exitosa desde la escuela a la educación superior, al empleo o al emprendimiento, que es lo que pretende indagar el estudio de la OCDE? De ser así, se echaría por tierra la tesis de la insuficiencia de la cultura finan-

ciera entre los jóvenes y se les habría considerado bien por la necesidad de acciones formativas transversales o específicas sobre la materia. Sin embargo, para despejar cualquier duda, el secretario general de la OCDE considera que el informe refleja un panorama altamente preocupante acerca del nivel de la instrucción financiera entre los estudiantes de todos los países participantes en la evaluación.

Para estas personas, emitir una valoración puede ser arriesgado sin antes conocer el contenido de las pruebas realizadas. Nos topamos con el problema de no poder acceder a éstas, aunque si está disponible el modelo educativo diseñado por la OCDE, así como una muestra de preguntas liberadas. Si bien todo ello nos pronunciábamos en un artículo publicado en el número 11 de la revista 'eXtremos'. De entrada, aunque resulta bastante difícil discurrir de las competencias recogidas por la OCDE, agrupadas en cuatro áreas (dinero y transacciones, planificación y gestión de finanzas, riesgo y retribución, y estatus financiero), no puede dejar de constatar el extenso arsenal de conocimientos que sería preciso desplegar para poder aspirar a alcanzar el dominio de tales competencias.

Por lo que concierne a las preguntas liberadas, todas ellas de gran interés, van examinadas a la luz de situaciones simuladas a las que un joven puede enfrentarse en la realidad. Las respuestas adecuadas exigen combinar una serie de ingredientes, tales como la identificación de la información relevante, su contextualización y el desarrollo de un proceso de razonamiento.

A título de ejemplo, una de las preguntas es la siguiente: «Natalia trabaja en un restaurante 3 tardes a la semana. Cada tarde, trabaja 4 horas y gana 10 zeds por hora. Cada semana, Natalia gana además 80 zeds en propinas. Natalia ahorra exactamente el mitad de la cantidad total de dinero que gana cada semana. Natalia quiere ahorrar 600 zeds para ir de vacaciones. ¿Cuántas semanas tardará Natalia en ahorrar 600 zeds?».

Aun cuando se trata de un problema que encaja dentro de la gestión del presupuesto personal, incluida en el ámbito de la educación financiera en sentido amplio, pueden surgir dudas razonables de que un alumno de 15 años necesite un entrenamiento financiero específico para resolverlo.

Con las debidas cautelas derivadas del desconocimiento de los detalles pertinentes, podría sostenerse la tesis de que el fracaso de un colectivo de estudiantes para superar este tipo de cuestiones puede obedecer, más que a la falta de conocimientos financieros, a la existencia de un déficit en habilidades básicas como la comprensión de textos escritos, la capacidad de razonamiento o el manejo de nociones de cálculo elemental. De igual manera, la obtención de una buena puntuación puede responder simplemente a la posesión de dichas habilidades. En suma, los resultados del PISA pueden arrojar valiosas pistas, pero no sólo en el terreno de la educación financiera.

28/07/2014 Sur

Cursos cero: un aperitivo del mundo universitario

Muchas universidades abren en estos días el plazo de matriculación de los cursos cero, orientados a los estudiantes de nuevo ingreso. Su objetivo es introducir al alumnado en materias de la titulación elegida.

EPY DEL SERVICIO - REDACCIÓN APRENDEMAS - 07/08/2014

Enviar

Recomendar 585 Tweet 48 Share 1 0-1

¿Crees que no llevas una buena base en matemáticas o física para realizar la carrera que has escogido? ¿Consideras que sería bueno un repaso en química o dibujo antes de empezar tus estudios de Grado? ¿No has dado alguna materia en tus estudios de Bachillerato o Cursos Formativos y te las vas a encontrar en tu primer año de Universidad? Los **Cursos Cero** están para ayudarte. **Su objetivo es, además de facilitar la adaptación al contexto universitario a los alumnos de nuevo ingreso, reforzar la base respecto a aquellas materias de mayor dificultad que el estudiante encontrará en su primer curso.**



Ver Grados para el curso 2014-2015

**Muchas universidades abren en estos días la matriculación de los cursos cero.** Si crees que pueden interesarte, pregunta en tu centro si existe esta posibilidad. Estas son algunas de las universidades que te ofrecen esta opción:

En la **Universidad Pública de Navarra** el plazo de inscripción para alguno de sus siete cursos cero se abre el próximo 4 de agosto. La formación se desarrollará entre la segunda quincena de agosto y los primeros días de septiembre, y la matrícula se puede realizar hasta el 11 de agosto por Internet o en el edificio de Administración y Gestión del Campus de Arrosadía.

Habrán cursos de Expresión Gráfica, Matemáticas, Estadística, Fundamentos de Física y Química. El programa contempla dos cursos de Estadística y de Matemáticas diferenciados, que se impartirán, por una parte, para estudiantes de las Escuelas de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación y la de Agrónomos; y, por otra, para los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El número de plazas para cada curso es de 60 y cada curso tiene una duración de 20 horas, salvo el de Química, que se desarrollará en 15 horas.

En la **Universidad de Zaragoza**, la Escuela de Ingeniería y Arquitectura desarrollará los cursos cero del 1 al 10 de septiembre. Habrá de Matemáticas, Física, Química, Dibujo Técnico, Dibujo Arquitectónico, Lógica para Informática y Maquetas, Modelos y Prototipos.

La cuota de inscripción es de 35 euros y la admisión se hace por orden de referencia. El plazo de inscripción comenzó ayer y finalizará el 1 de agosto.

En la **Universidad de Alicante**, los cursos cero son voluntarios y gratuitos. Existen cinco tipos: Introducción a los Fundamentos Físicos para las Ingenierías y Arquitecturas de la EPS, Curso de Inicio de Matemáticas para Alumnos de Primer Ingreso en Ingenierías y Arquitecturas de la EPS, Curso de Introducción a los Fundamentos Químicos para los Ingenieros de la EPS, Curso de Inicio de Dibujo Técnico para Alumnos de Primer Ingreso en las Titulaciones de Ingeniería, y Curso de Inicio de Dibujo Técnico para Alumnos de Primer Ingreso en las Titulaciones del Grado de Arquitectura Técnica y del Grado de Arquitectura.

Los cursos son módulos independientes y se puede ir a clase desde el primer día siempre que el alumno esté admitido en el primer curso de su Grado de la Escuela Politécnica.

Los estudiantes de la **UNED** también tienen la posibilidad de acceder a varios cursos en abierto que pueden resultarles interesantes para repasar los conceptos estudiados anteriormente. Debido a su contenido de carácter básico serán necesarios para nivelar los conocimientos mínimos requeridos en las asignaturas relativas a Matemáticas, Física o Química y han sido elaborados por profesores de la ETSI Industriales. Son de acceso libre y gratuito, no requieren de ninguna matrícula, y no tienen fecha de inicio o fin, pero se recomienda realizarlos antes del inicio del curso.

La **Universidad de Burgos**, por su parte, también presenta cursos de nivelación o cursos cero. La matrícula va está abierta, y a través de ella se puede acceder a la siguiente formación: Preparatorio de Matemáticas para Económicas, Matemáticas para Ingenierías y Ciencias, Química Básica para Estudiar en la Universidad, Física Básica para Estudiar en la Universidad, Expresión Gráfica para Alumnos EPS Campus Vena, Expresión Gráfica para Alumnos EPS Campus Milánera y Aprender a Estudiar Eficazmente.

En la **Universidad de Málaga** se ofrece un curso cero en Matemáticas, dirigido a alumnos que van a iniciar sus estudios en cualquiera de los siguientes Grados: ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad, ADE + Derecho, y Economía + ADE. El curso es gratuito y voluntario, con una duración de una hora. Será impartido del 17 al 19 de septiembre, de 10 a 13 horas. El periodo de matriculación es del 3 al 15

de septiembre.

La **Universidad de León** también ofrece diferentes cursos cero que tienen como fecha de inicio el 6 de septiembre y ya están en fase de matriculación. Son cursos de Matemáticas, Física para Ciencias de la Vida y la Salud, Química para Grados de Ingeniería, Química para Grados de Ciencias Ambientales, Biología, Biotecnología y Ciencia y Tecnología de los Alimentos, y Dibujo Técnico.

Este es el primer año que la Universidad de León ofrece estos programas de extensión universitaria. En total se ofertan 420 plazas, y cada curso tiene una duración de 20 horas. El precio de la inscripción es de 40 euros, aunque si el alumno se matricula en más de uno pagará 30 euros por curso.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de los cursos cero implican una asistencia obligatoria a las sesiones del programa. En algunos de ellos también se les puede realizar a los alumnos una prueba escrita al comienzo de la formación para conocer su nivel, y otra al finalizar las clases para comprobar el grado de aprovechamiento del curso.

01/08/2014 aprendemas.com

LA GRANIZADA

SUSANA ZAMORA



Antonio Guevara es decano de la Facultad de Turismo de Málaga. **©: DORRHO**

«Sufro mucho cuando tengo que hablar en inglés»

**Antonio J. Guevara**

«¿Quién es? Antonio J. Guevara, físico (Málaga, 1960) es decano de la facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA).

«Actividad. Perteneces al departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación y en la actualidad imparte Tecnología Aplicada al Turismo, porque aunque fue elegido decano en 2012, «la decisión es lo que me gusta», confiesa.

Turismo es sinónimo de trabajo, pero en su caso también es pasión. Le encanta viajar y nunca ha renunciado a hacerlo y si es con toda la familia, mejor.

«Cuanto de uned que tiene una capacidad de trabajo inagotable, ¿le cuesta desconectar en vacaciones?»

«No, lo suelo hacer fácilmente, pero confieso que no dejo de mirar el correo. Mi trabajo me obliga a estar al día y aprovecho para leer y actualizarme, pero eso para mí es un hobby. Cuando más desconecto es cuando salgo de viaje.

«¿A qué no renuncia en verano?»

«A viajar, es lo que más me gusta.

«¿Le falta a la Costa del Sol para ser un destino turístico redondo?»

«Creo que tiene que ponerse las pilas para poder ofrecer productos turísticos, eventos y actividades fuera del período estival y así romper con la estacionalidad del destino de sol y playa.

«¿Sobrevivirá a la organización del macrocongreso sobre turismo que se celebrará en Málaga el próximo otoño?»

«Creo que sí, aunque son muchos frentes abiertos, pero hemos hecho unificar del 23 al 25 de octubre en el Palacio de Congresos cuatro eventos relacionados con el sector: la decima edición de Turtec; el XIV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación; el Congreso de Patrimonio Industrial, y Conectamos, que son unas jornadas sobre un proyecto europeo transformadas que desarrollamos con Maturicos.

«¿Cuándo se decidirá a ir a la fa-

cultad en moto?»

«Siempre he tenido moto, pero cuando nacieron mis hijos la deje para que ellos no tuviesen la tentación de cogerla. Además, ahora, para llegar a Testinos tengo que atravesar la autovía y la familia teme que sufra algún accidente, pero ganas no me faltan. «Hay quien piensa todavía que estudiar Turismo es aprender idiomas y atender la recepción de un hotel.

«Es no es verdad. Es como si yo dijera que la informática es hacer página web o que el que estudia Económica es para trabajar en un banco. Son puestos muy dignos, pero en la mayoría de las ocasiones son puestos de transición. La titulación de Turismo es todavía una gran desconocida.

«Hablando de idiomas, ¿está al día?»

«Yo estudio francés y el inglés lo aprendí cuando estuve en el departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación. Entiendo el inglés y lo leo bastante bien; me defiendo, pero sufro mucho cuando tengo que hablarlo.

«¿Qué viaje le gustaría hacer y se le está resistiendo?»

«Lo he intentado en varias ocasiones, pero aún no he logrado viajar a Asia. Me gustaría conocer China, India y Tailandia.

«Los viajes, ¿mejor con hijos o en pareja?»

«Con todos. Mis hijos siempre han venido conmigo; ahora menos porque ya son mayores, pero sí se apuntan, bienvenidos sean. Su escapada ideal...

«Verónica, ¿Me encanta: ¿Es un ciudad espectacular?»

«Amante de la cerveza, ¿ha sido capaz de renunciar a ella por algo?»

«Por perder peso, pero he caído otra vez después de haber estado tres meses bebiéndola solo los fines de semana.

«Se ha descubierto tarde el potencial turístico de la gastronomía en Málaga?»

«La gastronomía siempre ha estado ahí, pero no se la sabía poner en valor su potencial turístico. No obstante, creo que estamos a tiempo. La apuesta que se está haciendo en los últimos meses es bastante interesante y con proyección de futuro.



Blanca Álvarez posa con una de sus creaciones titulada 'Oleaje'. © FERNANDO GONZÁLEZ

## La acuarela sí pinta mucho

La Galería Benedito apuesta por esta técnica y abre el curso con una exposición de la joven artista Blanca Álvarez

La malagueña inaugura su primera muestra individual y el próximo octubre participará en una bienal dedicada a este arte en Francia

MÁLAGA. Dicen que las crisis abren la puerta a nuevas oportunidades, que son una ocasión para evolucionar. Y para Blanca Álvarez lo fue. Recién licenciada en Económicas y Administración de Empresas, un mercado la

02/09/2014 Sur

### LA EXPOSICIÓN

- Artista. Blanca Álvarez.
- Lugar. Galería Benedito (Niño de Guevara, 2).
- Fecha. Del 1 al 18 de septiembre.
- Colección. 30 acuarelas.

sición 'Acuarela' en la Galería Benedito, que apuesta por esta técnica para abrir la temporada. Cuenta allí 30 de sus acuarelas, pinturas inspiradas muchas de ellas en su entorno, en los patios andaluces -que le apasionan- y en el mar junto al que ha vivido toda su vida. «Es luminosa y colorista, con mucha influencia de Andalucía en general», detalla la joven malagueña, de 26 años.

Formada durante diez años en la academia de Miguel Linares, siempre ha tenido claro que lo suyo era la acuarela. Es una de las técnicas más complejas que existen, aunque «muchos puedan pensar lo contrario». «No se puede rectificar ni ocultar los fallos. Es muy aleatorio, el agua no va siempre a donde quieres», explica. Precisamente esa imprevisibilidad, «el no saber nunca cómo va a quedar», es también lo que atrapa a la artista. Está convencida de que la acuarela pinta mucho en el arte, que tiene demanda, pero que se le ve todo se cotiza menos que el óleo. «Parece que por ser papel y no lienzo tiene que tener un precio más bajo», lamenta.

Tras varias exposiciones colectivas, Benedito es el punto de partida de una nueva etapa. De hecho no tardará mucho en volver a mostrar su trabajo en solitario: será en diciembre en una galería de Plasencia. Entre medias, Blanca Álvarez participará con cuatro piezas en una de las bienales de acuarela más importantes de Francia. «Siempre es un escaparate y también un aprendizaje», indica.

La suya es una pintura figurativa en la que se reconocen claramente los elementos y se intuyen los contornos; una pintura tradicional que se aleja de los cánones que ahora impone el arte contemporáneo. «Quería otro camino y seguir experimentando por mí cuenta en esta vía. A lo mejor algún día desemboca en otra cosa, pero de momento me siento cómoda aquí, reflexiva.



REGINA SOTORRIO

En Twitter: @ReginaSotorrio

boral bajo mínimos terminó de darle el empujón que necesitaba para dejar a un lado los números y centrarse en lo que realmente le gustaba: mancharse las manos con pinturas diluidas en agua. La joven malagueña afianza su carrera en el mundo de la acu-

reña con su primera exposición individual, que se inauguró ayer, y su próxima participación en la Bienale Internationale de l'Aquarelle que se celebra en Narbonne (Francia).

«Pensé que si solo con mi tiempo libre, pintando a ratos, estaba consiguiendo cosas, tenía que atreverme a ver qué pasaba si me dedicaba a esto al 100 por cien», cuenta. Reconoce que no fue fácil dar el paso -«siempre tenemos la mentalidad de ir a lo seguro»-, pero la elección ya está dando resultados. «Con responsabilidad y mucha ilusión» abrió ayer la expo-

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## D. Francisco Javier Padilla Noguera

(INSPECTOR DE ADUANAS Y PROFESOR DE ECONÓMICAS DE LA UMA)

Que falleció en Málaga, el día 7 de septiembre de 2014, a los 87 años de edad habiendo recibido los santos sacramentos y la bendición apostólica de Su Santidad.

D. E. P.

Su esposa, María Luz Jurado Castro; hijos, Javier, María Luz, María del Mar e Ignacio; hijos políticos, nietos y demás Familia

RUEGAN una oración por el eterno descanso de su alma y asistan a la misa còrpor inseputo que se oficiará (D. m.) hoy martes 9 de septiembre a las 11.00 de la mañana en la capilla de San Gabriel (Parcemasa), por cuyos favores les quedarán muy agradecidos.

El duelo se recibe en la sala nº 23 de Parcemasa.

09/09/2014 Sur

### LA TRIBUNA

## La rebelión de los estudiantes de Economía

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ  
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La invitación a la revisión de los planes de estudio ha encontrado importantes y significados apoyos dentro del mundo académico y profesional



El desencanto con la Economía y los economistas no se hizo esperar demasiado una vez que irrumpió la crisis económica y financiera global en el año 2007. El reproche de la Reina de Inglaterra al preguntar cómo nadie había sido capaz de ver la llegada de una crisis con efectos tan devastadores sirve, con tan distinguido sello, de epítome de la situación. La corriente de críticos e insatisfechos con la ciencia económica ha llegado a arraigar también entre el colectivo de estudiantes de la materia. En noviembre de 2011 se produjo un hito que dio la vuelta al mundo, cuando un grupo de estudiantes abandonó la clase de Economía impartida por Gregory Mankiw en un templo sagrado del conocimiento como es la Universidad de Harvard. En una carta abierta, los alumnos que se manifestaron (entre un 5 y 10 por ciento del total) manifestaban que la naturaleza sesgada de la asignatura simbolizaba la creciente desigualdad económica en Estados Unidos y contribuía a ella. En una templada carta de respuesta, Mankiw informaba de que otros alumnos que ya la habían cursado se incorporaron esa jornada al aula como contraprotectora e, irónicamente, el tema programado para ese día era justamente el de la desigualdad económica.

Pero, más allá de este episodio más difundido, la semilla de la insatisfacción con la forma en la que se enseña Economía en la Universidad ha germinado en distintos centros. En mayo de este año, 44 asociaciones de estudiantes de 19 países hicieron público un llamamiento en demanda de una revisión del currículum académico de los economistas y de los métodos seguidos en la docencia. Se trata de un hecho bastante inusual en otros campos del saber que viene a ilustrar las singularidades de la Economía como ciencia, aunque también un peculiar estatus que propicia que no se necesiten demasiadas acreditaciones para ejercer el apostolado en el terreno económico.

Sostiene Mario Bunge que hay dos clases de rebeldes, los que saben algo y los que no saben nada. Aunque cualquier movimiento no selectivo puede amparar las posiciones más variadas, con distinto grado de fundamentos, los estudiantes de Economía reivindicativos -al menos los autores de contribuciones como las recogidas en la página web de Rethinking Economics- han de incluirse holgadamente en la primera categoría delimitada por el filósofo argentino. Los rebeldes estudiantes están desencantados con las limitaciones de los conocimientos económicos impartidos para explicar los eventos del mundo real, reclaman la utilización de enfoques más amplios y diversos, y tratan problemas como la desigualdad y las consecuencias económicas del cambio climático. La rigidez de los modelos matemáticos dominantes se sitúa en el núcleo de las críticas. Una excesiva dosis de fe en modelos basados en la hipótesis de que todos los agentes se comportan de manera racional presenta el riesgo de que no se adquieran las competencias necesarias para afrontar los verdaderos problemas que aquejan a la sociedad. Asimismo, se considera que la complejidad de los fenómenos económicos aconseja dar cabida a otras disciplinas y no circunscribirse a un único enfoque analítico.

La invitación a la revisión de los planes de estudio ha encontrado importantes y significados apoyos dentro del mundo académico y profesional. Así, Benoît Coeuré, miembro del comité ejecutivo del Banco Central Europeo, ha abogado recientemente por cambiar la orientación de los módulos académicos hacia situaciones en las que existen fricciones, así como por buscar un equilibrio entre la pluralidad, que da robustez, y la proliferación de enfoques, que impedita la comparabilidad. La demanda de pluralismo es también respaldada por John Kay, prestigioso economista inglés, columnista del 'Financial Times', si bien advierte de la improcedencia de pretender generar contenidos a la medida de la agenda política de cada persona. Kay es asesor del Institute for New Economic Thinking, que defiende un enfoque ecléctico: el campo de la Economía no viene dado por un método de análisis sino por un conjunto de problemas; un adecuado alcance de la disciplina debe acoger cualquier idea que aporte utilidad sobre dichos problemas.

Pese a tales respaldos, no faltan posiciones críticas respecto a los planteamientos de los colectivos de estudiantes, como las que inciden en la falta de rigor de algunas escuelas de pensamiento ajenas a la corriente principal. Por su parte, Tim Harford, autor de 'El economista camuflado', rechaza que el conocimiento económico haya sido irrelevante; en su opinión, el problema deriva de que algunas personas no sabían cuándo aplicarlo sino cómo adaptarlo a la realidad. El propio Mankiw, quien declara no ver el estudio de la Economía lastreado por un sesgo ideológico, nos remite a la célebre declaración de Keynes: «La teoría económica no ofrece un cuerpo de conclusiones establecidas inmediatamente aplicables por la política. Es más un método que una doctrina, un aparato de la mente, una técnica para el pensamiento, que ayuda a quien lo posee a extraer conclusiones correctas».

Al margen de las enseñanzas del gran economista británico, cuando hoy se reclama, con total justificación, unos mayores ingredientes de historia económica y del pensamiento económico en los planes de estudio, no podemos olvidar que ya Schumpeter sentó las bases que permiten distinguir a un economista 'científico' del resto de la gente que piensa, habla y escribe de economía: el dominio de técnicas clasificadas bajo los títulos generales de historia, estadística y teoría. Por ello, un primer paso provechoso consistiría simplemente en retomar las raíces de la profesión.

Por una razón o por otra, y sin perjuicio de los matices que proceda introducir, el conjunto de inquietudes que vienen manifestándose y la magnitud de los problemas y retos con los que se enfrenta la sociedad han creado una oportunidad inmejorable para hacer una recapitulación del pensamiento económico, para llevar a cabo una revisión de la metodología y para adecuar los programas académicos. Ahora bien, como nos recuerdan D. Colander y K. McGoldrick, el contenido de las asignaturas puede ser menos importante que la pasión de los profesores.

09/09/2014 Sur

## Felipe VI presidirá el comité de honor del 50 aniversario de la Facultad de Económicas

El acto conmemorativo se celebrará el próximo 7 de octubre

SUR

El Rey Felipe VI, ha aceptado la presidencia del Comité de Honor de los actos conmemorativos del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que se celebrará el próximo 7 de octubre, como ha anunciado la facultad esta misma mañana en nota de prensa.

El próximo 7 de octubre se cumplirá medio siglo de su existencia, siendo la cuarta más antigua de todo el país por detrás de las de Madrid, Barcelona y Bilbao. Durante la presentación de los actos conmemorativos Eugenio José Luque, decano de la facultad, aseguró el pasado mes de junio que el principal objetivo que se pretende cumplir es la difusión de "los valores y propuestas de la propia facultad", para "darle presencia pública a la Universidad de Málaga con las "lógicas consecuencias" que esto conlleva para la ciudad. "Queremos proyectar la visión de futuro de lo que puede ser y queremos que sea la UMA", añadió.

A continuación, Macarena Parrado, vicedecana de Económicas, ha procedido a explicar el proceso de selección del logo galardonado, destacando la "calidad del concurso" al que se han presentado 87 candidatos. Tras una primera elección del Jurado, cinco fueron los aspirantes escogidos para someter sus diseños a votación popular vía Facebook. El mismo jurado se encargó de proclamar a los otros dos finalistas. Finalmente, esta mañana se ha hecho público el nombre del primer clasificado, ganador además de 700 euros: Silvio Sánchez.

### El cartel

Por otra parte, el cartel, titulado "Una nueva economía es posible" ha sido fruto del trabajo del economista y artista Antonio Suárez Chamorro, que asegura que el cariño que siente por la facultad es el que le ha hecho trabajar tan a gusto. Con la obra, explica Suárez, pretende inspirar la "interesante época en la que nos encontramos para buscar cosas nuevas", además de una "ruptura con la economía anticuada".

Para concluir, la conmemoración que cuenta con un Comité de Honor formado por 15 entidades tanto autonómicas como regionales, lleva aparejada un censo de los ex alumnos que han formado parte de la facultad para que "se sientan universidad", ya que tal y como ha recalzado el vicerrector de Relaciones Institucionales, Carlos Las Heras, es un "grave error" olvidarse de los alumnos que ya no están, pero que han sido una parte importante de la Universidad de Málaga, no tanto por "la cantidad, sino por la calidad".



El Rey ha aceptado la presidencia de los actos de la que es la cuarta facultad más antigua de España

## El Rey Felipe VI repetirá visita a Málaga el próximo 7 de octubre

Presidirá el comité de honor del 50 aniversario de la Facultad de Económicas

Milán Stuber | 03.09.2014 | 19:45

En el plazo de un mes, Málaga recibirá la visita de Felipe VI por dos veces. A la cita ya anunciada para este viernes, donde acudirá a visitar el Museo Picasso, se suma una nueva presencia para el próximo siete de octubre. Su majestad ha aceptado la presidencia del Comité de Honor de los actos conmemorativos del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. El próximo siete de octubre esta Facultad cumple medio siglo de antigüedad, siendo la cuarta con más años de tradición de todo el país por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao.



El Rey Felipe VI repetirá visita a Málaga el próximo 7 de octubre

Los actos conmemorativos de esta institución histórica tuvieron lugar el pasado mes de junio y contaron con la presencia del Decano de la Facultad, Eugenio J. Luque y el Vicedecano de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Fariñas. El logo del 50 aniversario ha salido de un concurso en el que, tras una previa selección por un jurado, los cinco mejores proyectos se sometieron a votación popular a través de Facebook. El ganador del premio dotado con 700 euros ha sido Silvio Sánchez.

El cartel para el aniversario, titulado "Una nueva economía es posible", es obra del artista Antonio Suárez Chamorro, que perteneció a la octava promoción de la Facultad. Por su parte, la OMCCE también contribuirá a darle visibilidad a este aniversario a través de un cupón dedicado a esta institución.

03/09/2014 laopiniondemalaga.es

## MÁLAGA CAPITAL

## Felipe VI presidirá el comité de honor del 50 aniversario de la Facultad de Económicas

El acto conmemorativo se celebrará el próximo 7 de octubre

SUR

3 septiembre 2014 15:50

El Rey Felipe VI, ha aceptado la presidencia del Comité de Honor de los actos conmemorativos del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que se celebrará el próximo 7 de octubre, como ha anunciado la facultad esta misma mañana en nota de prensa.



El Rey ha aceptado la presidencia de los actos de la que es la cuarta facultad más antigua de España

El próximo 7 de octubre se cumplirá medio siglo de su existencia, siendo la cuarta más antigua de todo el país por detrás de las de Madrid, Barcelona y Bilbao. Durante la presentación de los actos conmemorativos Eugenio José Luque, decano de la facultad, aseguró el pasado mes de junio que el principal objetivo que se pretende cumplir es la difusión de "los valores y propuestas de la propia facultad", para "darle presencia pública a la Universidad de Málaga con las "lógicas consecuencias" que esto conlleva para la ciudad. "Queremos proyectar la visión de futuro de lo que puede ser y queremos que sea la UMA", añadió.

A continuación, Macarena Parrado, vicedecana de Económicas, ha procedido a explicar el proceso de selección del logo galardonado, destacando la "calidad del concurso" al que se han presentado 87 candidatos. Tras una primera elección del jurado, cinco fueron los aspirantes escogidos para someter sus diseños a votación popular vía Facebook. El mismo jurado se encargó de proclamar a los otros dos finalistas. Finalmente, esta mañana se ha hecho público el nombre del primer clasificado, ganador además de 700 euros: Silvio Sánchez.

### El cartel

Por otra parte, el cartel, titulado "Una nueva economía es posible" ha sido fruto del trabajo del economista y artista Antonio Suárez Chamorro, que asegura que el cariño que siente por la facultad es el que le ha hecho trabajar tan a gusto. Con la obra, explica Suárez, pretende inspirar la "interesante época en la que nos encontramos para buscar cosas nuevas", además de una "ruptura con la economía anticuada".

Para concluir, la conmemoración que cuenta con un Comité de Honor formado por 15 entidades tanto autonómicas como regionales, lleva aparejada un censo de los ex alumnos que han formado parte de la facultad para que "se sientan universidad", ya que tal y como ha recalzado el vicerrector de Relaciones Institucionales, Carlos Las Heras, es un "grave error" olvidarse de los alumnos que ya no están, pero que han sido una parte importante de la Universidad de Málaga, no tanto por "la cantidad, sino por la calidad".

03/09/2014 sur.es

03/09/2014 sur.es

## El Rey presidirá el comité de honor del 50º aniversario de Económicas

Con la fecha de celebración aún por definir, se espera que también asistan otras autoridades como la presidenta de la Junta

MARIBEL HERNÁNDEZ MÁLAGA | ACTUALIZADO 04.09.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Like 0 Twitter 0

COMPARTIR

La Casa Real aceptó ayer la invitación que cursó la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en febrero al Rey Felipe VI -cuando todavía era Príncipe- para presidir el comité de honor que intervendrá en un acto conmemorativo por el 50º aniversario de dicho centro, el cuarto más importante en toda España. Aunque la fecha de celebración está aún por definir, el decano de Económicas, Eugenio Luque, explicó a este periódico que el primer paso ya estaba dado y que ahora el siguiente es mandar la convocatoria de celebración que, dependiendo de la agenda de Felipe VI, se podrá hacer en un momento u otro dentro del año conmemorativo.

Asimismo, el decano puntualizó que el comité estará formado, además de por el Rey, por otras autoridades relevantes como la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz; la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el comité rector y alrededor de unos 15 miembros más entre los que estarían el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación provincial Elías Bendodo, la Confederación de Empresarios, el presidente de antiguos alumnos de la facultad o el Colegio de Economistas, entre otros.

Al acto se espera, según el propio Eugenio Luque, que también se acerquen unos cincuenta antiguos alumnos del centro y decanos ya jubilados así como poder hacer algún tipo de distinción a los estudiantes más destacados que cursan actualmente la carrera.

El próximo 10 de septiembre tendrá lugar el inicio del curso universitario 2014/2015 encabezado por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y donde también habrá un espacio dedicado a la conmemoración de la facultad. "Este año será algo especial porque se enfocará al aniversario y el formato será también diferente y aunque esté aún por concretar puede que sea también audiovisual", relataba Eugenio Luque. El comienzo del año conmemorativo coincidirá con este acto del 10 de octubre y no finalizará hasta el 7 de marzo de 2015, fecha exacta del 50 aniversario de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que nació en 1965.

A lo largo del mes de septiembre se irá presentando el programa de actividades, el logotipo del aniversario y el cartel de los actos que se vayan a celebrar en todo el año escolar por parte de la propia facultad.

04/09/2014 malagahoy.es

Ver más

## Felipe VI presidirá el comité de honor del 50 aniversario de la Facultad de Económicas

El monarca estará en Málaga para conmemorar el medio siglo que cumple esta prestigiosa institución en octubre

Mélex Subir | 04.09.2014 | 08:30

Málaga se avecina a recibir visita real. La Facultad de Económicas y Ciencias Empresariales confirmó ayer la presencia de Felipe VI para el próximo 7 de octubre. El monarca ha aceptado presidir el Comité de Honor del 50 aniversario de esta institución que pertenece a la Universidad de Málaga. Así, en un mes, Felipe VI repetirá estancia en Málaga dos veces casi seguidas. Tras su visita anunciada para mañana, cuando acudirá a visitar el Museo Picasso y presidirá la cena de gala del foro España-Estados Unidos, se presentará de nuevo en la ciudad para conmemorar el evento de la Facultad de Económicas, que cumple medio siglo el siete de octubre.



Felipe VI en una de sus anteriores visitas a Málaga cuando aún era Príncipe de Asturias. Gregorio Torres

Fotos de la redacción

Esta facultad, que se encuentra en el Campus de El Ejido, cumplirá sus 50 años de lustro el próximo 7 de octubre. Con medio siglo de existencia es la cuarta con más años de tradición de todo el país por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao.

**Varios actos conmemorativos.** La presentación de los actos conmemorativos de esta institución histórica tuvieron lugar el pasado mes de junio y contaron con la presencia del decano de la Facultad, Eugenio J. Luque y el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Farias. «Buscamos la difusión de los valores y propuestas de la Facultad para que la UMA pueda crear en visibilidad y difusión», explicó el decano, que habló de los objetivos de los distintos eventos conmemorativos del 50 aniversario. El logo que preside este cumpleaños redondo ha salido de un concurso en el que, tras una previa selección por un jurado, los cinco mejores proyectos se sometieron a votación popular en Facebook. El ganador del premio, dotado con 700 euros, se hizo público ayer. El ganador ha sido Silvio Sánchez. Por su parte, el cartel del aniversario, titulado «Una nueva economía es posible», sale de la imaginación del artista Antonio Suárez Chamorro. Además, la ONCE también contribuirá a darle visibilidad a este aniversario a través de un capón dedicado a esta institución el mismo día siete. El 15 de septiembre finaliza el plazo para participar en el concurso que busca un eslogan que refleje la trayectoria de esta institución.

**Cita en el Picasso y posterior cena de gala.** La presencia de Felipe VI en el 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales estará precedida por su visita a Málaga este viernes. En esta ocasión, el Rey estará acompañado por doña Letizia y acudirán por la tarde a visitar el Museo Picasso. Esta será la primera visita que realicen los Reyes a Andalucía desde que don Juan Carlos abdicó el pasado 2 de junio. Después de la visita al Picasso, está previsto que los Reyes acudan a la cena de gala del foro España-Estados Unidos que se celebrará en el Museo del Automóvil y en la que Felipe VI pronunciará un discurso. Este acto de inauguración también contará con la presencia del presidente de la Fundación Consejo España-EEUU y el senador americano, Tim Kaine. Entre los temas abordados en las sesiones de este foro que se celebrará el sábado en Marbella destacan los relativos a la promoción empresarial y financiera, así como los análisis de determinados sectores económicos de interés para ambos países (infraestructuras, transporte, tecnología, finanzas...). También se debate la situación de triangulación entre España, Estados Unidos y Latinoamérica y se analizará la situación de las comunidades hispanas.

04/09/2014 laopiniondemalaga.es



Felipe VI en una de sus anteriores visitas a Málaga cuando aún era Príncipe de Asturias. (EFE/AGENCIA TORRES)

## Felipe VI presidirá el comité de honor del 50 aniversario de la Facultad de Económicas

► El monarca estará en Málaga para conmemorar el medio siglo que cumple esta prestigiosa institución el próximo mes de octubre

MATÍAS STUBER MÁLAGA  
► @MATIASSTUBER

Málaga se acostumbra a recibir visita real. La Facultad de Económicas y Ciencias Empresariales confirmó ayer la presencia de Felipe VI para el próximo 7 de octubre. El monarca ha aceptado presidir el Comité de Honor del 50 aniversario de esta institución que pertenece a la Universidad de Málaga. Así, en un mes, Felipe VI repetirá estancia en Málaga dos veces casi seguidas. Tras su visita anunciada para mañana, cuando acudirá a visitar el Museo Picasso y presidirá la cena de gala del foro España-Estados Unidos, se presentará de nuevo en la ciudad para conmemorar el evento de la Facultad de Económicas, que cumple medio siglo el siete de octubre.

Esta facultad, que se encuentra en el Campus de El Ejido, cumplirá sus 50 años de lustro el próximo 7 de octubre. Con medio siglo de

La presencia de Felipe VI aumenta la visibilidad del 50 aniversario de la Facultad de Económicas y Empresariales

La visita se engloba en una serie de actividades que se inician el 15 de septiembre con una cena en el Málaga Palacio

existencia es la cuarta con más años de tradición de todo el país por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao.

Varios actos conmemorativos

La presentación de los actos conmemorativos de esta institución histórica tuvieron lugar el pasado mes de junio y contaron con la presencia del decano de la Facultad, Eugenio Luque y el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Fariñas. Buscamos la difusión de los valores y

propuestas de la Facultad para que la UMA pueda crecer en visibilidad y difusión», explicó el decano que habló de los objetivos de los distintos eventos conmemorativos del 50 aniversario. El logo que preside este cumpleaños redondo ha salido de un concurso en el que tras una previa selección por un jurado, los cinco mejores proyectos se sometieron a votación popular en Facebook. El ganador del premio, dotado con 700 euros, se hizo público ayer. El ganador ha sido Silvio Sánchez, por su parte, el cartel del aniversario, titulado «Una nueva economía es posible», salido de la imaginación del artista Antonio Suárez Chamorro. Además, la ONCE también contribuirá a dar visibilidad a este aniversario a través de un cupón dedicado a esta institución el mismo día siete. El 12 de septiembre finaliza el plazo para participar en el concurso que busca un eslogan que refleje la trayectoria de esta institución.

# Málaga hoy

JUEVES 4-9-2014

www.malagahoy.es No. 21. 10 años

MÁLAGA HOY • AS: 1,20€

www.malagahoy.es

El Rey presidirá el comité del aniversario de Económicas +13

El Gobierno rehabilitará ahora el colegio de San Agustín +10

Husillos asegura que el Málaga ha reducido "un 18% los salarios" +02-3

## El Rey presidirá el comité de honor del 50º aniversario de Económicas

● Con la fecha de celebración aún por definir, se espera que también asistan otras autoridades como la presidenta de la Junta

Maribet Henares MÁLAGA

La Casa Real aceptó ayer la invitación que cursó la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en febrero al Rey Felipe VI —cuando todavía era Príncipe— para presidir el comité de honor que intervendrá en un acto conmemorativo por el 50º aniversario de dicho centro, el cuarto más importante en toda España. Aunque la fecha de celebración está aún por definir, el decano de Económicas, Eugenio Luque, explicó a este periódico que el primer paso ya estaba dado y que ahora

calde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación provincial Eneas Benito; la Confederación de Empresariales en febrero al Rey Felipe VI —cuando todavía era Príncipe— para presidir el comité de honor que intervendrá en un acto conmemorativo por el 50º aniversario de dicho centro, el cuarto más importante en toda España. Aunque la fecha de celebración está aún por definir, el decano de Económicas, Eugenio Luque, explicó a este periódico que el primer paso ya estaba dado y que ahora

Al acto se espera, según el propio Eugenio Luque, que también se acerquen años cincuenta antiguos alumnos del centro y decanos ya jubilados así como poder hacer algún tipo de distinción a los estudiantes más destacados que cursan actualmente la carrera.

El próximo 10 de septiembre tendrá lugar el inicio del curso universitario 2014/2015 encabezado por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y donde también habrá un espacio dedicado a la conmemoración de la facultad. "Este año será algo especial porque se enfocará al aniversario y el formato será también diferente y aunque esté aún por concretar puede que sea también audiovisual", relataba Eugenio Luque. El comienzo del año conmemorativo coincidirá con este acto del 10 de octubre y no finalizará hasta el 7 de marzo de 2015, fecha exacta del 50 aniversario de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que nació en 1965.

A lo largo del mes de septiembre se irá presentando el programa de actividades, el logotipo del aniversario y el cartel de los actos que se vayan a celebrar en todo el año escolar por parte de la propia facultad.

Eugenio Luque  
Decano Facultad Económicas

El acto inaugural del curso universitario será muy especial y diferente y con algo audiovisual"

el siguiente es mandar la convocatoria de celebración que, dependiendo de la agenda de Felipe VI, se podrá hacer en un momento u otro dentro del año conmemorativo.

Asimismo, el decano puntualizó que el comité estará formado, además de por el Rey, por otras autoridades relevantes como la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz; la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el comité rector y alrededor de unos 15 miembros más entre los que estarán el al-

CULTURA 12 **Polémica escultura de Toral**  
El artista albacetino en Málaga exhibe una obra controvertida con el retrato de Don Juan Carlos de España

MÁLAGA 7 **El rey Felipe VI, en Económicas**  
Vendrá el 7 de octubre para el 50 aniversario de la Facultad

JUBILACIONES 30 **El Gobierno rectifica**  
Permite a los trabajadores despedidos jubilarse a los 61 años

**La Opinión DE MÁLAGA** www.laopiniondemalaga.es

JUEVES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2014 / AÑO XV | NÚMERO 5.236 | DIRECTOR JUANDE MELLADO

PRECIO 1,20€

LOM 15

06/09/2014 La Opinión de Málaga

Málaga CIUDAD

# FELIPE VIEN MÁLAGA

## Las visitas del monarca

Su primera estancia fue en 1996 y como príncipe ha estado en seis ocasiones, cinco de ellas de forma oficial. Málaga ha sido su primer destino en Andalucía ya como rey y el próximo mes de octubre presidirá el 50 aniversario de la Facultad de Económicas

MELANIE SOLER / AGENCIA

► Melanie Soler

Málaga ha sido la primera provincia andaluza que Felipe VI ha visitado en Andalucía, concretamente vino al Museo Picasso y pensó, junto a Doña Letizia, la zona de gala del foro España. Unidos en el Museo del Automóvil.

No se trata de la primera vez que viene por tierras malagueñas. Hace 18 años vivió por vez primera la Costa del Sol. El entonces príncipe Felipe vino para conocer la Semana Santa y ver en primera persona Mesa, Misericordia y Esperanza. Fue el jueves Santo de 1996 y entre las anécdotas que envolvieron a aquella primera visita de contacto con la ciudad fue la sorpresa del monarca al ver las calles que inundaban los calles de uno de los barrios con más solera e historia de la capital: El Peché. Parecía una zona bombardeada como Sanjón, señaló.

Le acompañaron el séquito púgil que dirige a Málaga entonces, La alcaidía, Celia Villalón, el presidente de la Diputación, Luis Vázquez Alfaro, o el gobernador civil, Angel Fernández Lepoeder.

El Príncipe también estuvo en la casa hermanidad de Misericordia, donde también nació los príncipes y de la asociación de la Esperanza y a esa visita oficial le siguieron cuatro más y una de carácter privado.

Hubo que esperar hasta abril de 2000 para que volviera a visitar la capital. Su Alteza reconoció de primera mano los proyectos y aspectos socioeconómicos y cul-

**La primera vez que don Felipe pisó tierras malagueñas fue el Jueves Santo de 1996, para ver Mesa, Misericordia y Esperanza**

tales de la ciudad tras su periplo en Sevilla y Granada.

Entre las actividades que programó estuvo la inauguración del nuevo edificio del Rectorado de la Universidad de Málaga, que se amaba en el centro de decisión de la ciudad en el antiguo edificio del Correo, en el Paseo del Príncipe.

El próximo encuentro ya lo hizo comprometido con Letizia Ortiz.

Traenosa y estuvo en Málaga poco antes de su boda para inaugurar una conferencia sobre software. Trece y una exposición en el Museo Municipal de Málaga y ya no volvió a pisar la ciudad hasta el mes de marzo de 2004. Ocho años después, fue una visita privada y no trascendió ya que vino como invitado en compañía de la princesa, al enlace matrimonial de sus amigos Álvaro Fuster y la malagueña Beatriz Mira. Una ceremonia religiosa que se celebró en la capilla de San José de la Hermandad Nalales.

Conocer los talleres ocupacionales que Cáritas realiza con los jóvenes discapacitados fue el motivo que propició el siguiente encuentro con la ciudad, pero después de su última visita y en mayo de ese mismo año, en el campus de El Ejido.

Ambos son los dos presidentes de honor de la Fundación Herpetia, que colabora económicamente con esta proyecto y don Felipe recordó en su discurso la labor de Cáritas y la de otras entidades y reconoció la generosidad de los voluntarios para fortalecer el bienestar del conjunto de la sociedad.

Esa fue su última presencia juntos en la ciudad, aunque el novio Príncipe se quedó a la llamada de la tecnología en abril de 2012, para la inauguración de la iniciativa Zerranál y el momento de los vehículos eléctricos y en la que participa el Gobierno de Iagoín. Habrá que esperar al 7 de octubre para volver a ciertos puntos en Málaga, ya que vendrán al 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como se ha anunciado esta misma semana.



► EN SEIS OCASIONES HA ESTADO DON FELIPE en Málaga. 1 La última visita del rey de España se produjo en el mes de abril de 2012, cuando en el recinto de Tabacalera inauguró la iniciativa Zerranál de coches eléctricos. 2 No solo han sido visitas oficiales. También de carácter privada, como cuando acompañado de la reina acudió como invitado a la boda en la Finca Nalales de sus amigos Álvaro Fuster y Beatriz Mira. 3 Don Felipe saludó a los malagueños que se dieron cita en la plaza del Obispo en abril de 2002. 4 Junto a Doña Letizia, en los talleres ocupacionales de Cáritas en mayo de 2012. 5 La visita de 2002 también se vio para mostrar al Rey aspectos relevantes de la tecnología. 6 Don Felipe inauguró la actual sede del Rectorado de la UIMA. 7 Su primera visita se produjo el Jueves Santo de 1996, cuando pudo pasar por El Peché hacia los barrios de Mesa. 8 Otra imagen de don Felipe en la inauguración de Zerranál de coches eléctricos. 9 La princesa



**La Opinión**

**El Príncipe, en Málaga**

**Los Príncipes continúan Málaga**

Foto: Soto

## Un profesor de la UMA plantea bajar el sueldo de los docentes para mejorar la eficiencia educativa

La educación en España está en el puesto 26 de los 30 países de la OCDE, según el estudio que ha elaborado Europa Press | 05/09/2014 | 05:00

El sistema educativo español se sitúa en el número 26 de los 30 países de la OCDE que componen el ranking de eficiencia educativa realizado por GEMS Education Solutions, que lo califica de «ineficiente» por contar con «más profesores de los necesarios con salarios excesivos».

El estudio recoge que España, junto a otros países como Alemania, Austria, Países Bajos, Suiza, Dinamarca, Portugal, Italia e Irlanda, tienen un mejor rendimiento en términos de calidad que de eficiencia, siendo considerados «más efectivos que eficientes». Estos datos reflejan que hay una «sobredimensión» en el sistema educativo español, debido a un «gasto excesivo».

El profesor asociado de la Universidad de Málaga Óscar Marcenaro subrayó que una de las posibles causas de esa falta de eficiencia podría deberse a que «se está gastando demasiado en determinadas partidas que no necesariamente conducirían a una mejora del sistema educativo».

«Según nuestro indicador de eficiencia, el tamaño medio de las clases está por debajo de una media que podría ser aceptable para alcanzar un alto nivel educativo», afirmó Marcenaro. También, el salario del profesorado podría tener margen para reducirse, siempre que el objetivo sea una mejora en términos de eficiencia económica.

El informe apunta que España podría corregir su ineficiencia y alcanzar los mismos resultados obtenidos por Finlandia —que aparece en el ranking como el país más eficiente de la OCDE— si incrementase los ratios de alumnos por profesores en un 58%, pasando de los 10 actuales alumnos por profesor a 17 alumnos por profesor.

Además, recoge como alternativa la posibilidad de que el sistema educativo español mejorase sus resultados en la evaluaciones PISA, reduciendo los salarios del profesorado en un 20%.

Ante estos datos, Marcenaro expresó que el sistema educativo español podría lograr una mejora de la puntuación o continuar con la misma, con menos recursos, pues hay países que con los mismo recursos de España lo hacen mejor.

No obstante, el informe no llega a recomendar en la práctica los cambios en el ratio de alumnos y profesores y deja claro que pueden existir motivos relacionados con el mercado laboral, de tipo cultural, económico o político que hacen imposible alcanzar esa eficiencia máxima, sin una serie de consecuencias negativas». Sin embargo, revela que los gobiernos cuentan con las herramientas políticas para modificar estas situaciones.

05/09/2014 laopiniondemalaga.es

05/09/2014 El Correo

## Un profesor de la UMA plantea bajar el sueldo de los docentes para mejorar la eficiencia educativa

► La educación en España está en el puesto 26 de los 30 países de la OCDE, según el estudio que ha elaborado

EUROPA PRESS MÁLAGA

El sistema educativo español se sitúa en el número 26 de los 30 países de la OCDE que componen el ranking de eficiencia educativa realizado por GEMS Education Solutions, que lo califica de «ineficiente» por contar con «más profesores de los necesarios con salarios excesivos».

El estudio recoge que España, junto a otros países como Alemania, Austria, Países Bajos, Su-

iza, Dinamarca, Portugal, Italia e Irlanda, tienen un mejor rendimiento en términos de calidad que de eficiencia, siendo considerados «más efectivos que eficientes». Estos datos reflejan que hay una «sobredimensión» en el sistema educativo español, debido a un «gasto excesivo».

El profesor asociado de la Universidad de Málaga Óscar Marcenaro subrayó que una de las posibles causas de esa falta de eficiencia podría deberse a que «se está gastando demasiado en determinadas partidas que no necesariamente conducirían a una mejora del sistema educativo».

«Según nuestro indicador de eficiencia, el tamaño medio de las

clases está por debajo de una media que podría ser aceptable para alcanzar un alto nivel educativo», afirmó Marcenaro. También, el salario del profesorado podría tener margen para reducirse, siempre que el objetivo sea una mejora en términos de eficiencia económica.

El informe apunta que España podría corregir su ineficiencia y alcanzar los mismos resultados obtenidos por Finlandia —que aparece en el ranking como el país más eficiente de la OCDE— si incrementase los ratios de alumnos por profesores en un 68%, pasando de los 10 actuales alumnos por profesor a 17 alumnos por profesor.

## Un estudio sugiere que España tiene muchos profesores y pagados en exceso

El informe sitúa al sistema de enseñanza a la cola de la eficiencia de la OCDE y avisa de que la mejora de resultados no depende de los recursos, sino de objetivos claros

EL CORREO

MADRID. El sistema educativo español se sitúa en el número 26 de los 30 países de la OCDE incluidos en el ranking de eficiencia educativa 'GEMS Education Solutions', un estudio que sugiere que España tiene «más profesores de los necesarios con salarios excesivos». Ese informe asegura que los países con mayor rendimiento son Finlandia, Japón y Corea. Y apunta a que España podría corregir su ineficiencia y alcanzar los resultados de Finlandia no aportando necesariamente más recursos, incluso aunque incrementase los ratios de alumnos por profesor en un 68%, pasando de los 10 actuales alumnos por docente a 17. Además, aunque parezca paradójico, el sistema educativo español podría mejorar en las evaluaciones de PISA reduciendo los salarios de los profesores un 20%.

Oscar Marcenaro, profesor de la Universidad de Málaga, explica que el problema es que el gasto en enseñanza de España, que no es bajo, no se traduce literalmente «en una posición adecuada en términos del producto educativo». «El sistema educativo español —continúa— podría lograr una mejora de la puntuación o continuar con la misma contando con menos recursos. Hay países que con los mismos medios que España lo hacen mejor, asegura, y otros con menos están a un nivel parecido.

No obstante, el informe 'GEMS Education Solutions' no llega a recomendar formalmente cambios en el ratio de alumnos y profes-



Un grupo de alumnos de Primaria juega en un aula junto a su profesora. ■ A. OROZ

res; y deja claro que pueden existir motivos relacionados con el mercado laboral, de tipo cultural, económico o político que hacen imposible alcanzar la «eficiencia máxima» en las aulas. Pero sí revela que los gobiernos cuentan con herramientas políticas para modificar estas situaciones.

Para el profesor Marcenaro, lo que plantea el informe es que las administraciones «deben ser conscientes de que la reasignación de recursos no tiene por qué suponer una mejora en los rankings mundiales». En su opinión, lo impor-

te es precisar cuáles son las finalidades de cada sistema educativo y «qué es lo que se quiere conseguir».

Siete reformas

Asimismo, Marcenaro subrayó que los datos que sitúan a España en las últimas posiciones de las diferentes clasificaciones deberían impulsar a las autoridades a cambiar el sistema de enseñanza, «pero no reforma tras reforma». «Llevamos ya siete en diez años, pero lo que hay que tener es un objetivo ante lo que se persigue. Está claro que algo está

fallando y ahí es donde se debe profundizar; y posiblemente tanta reforma educativa tenga como consecuencia esa falta de objetivos claros».

Este estudio internacional 'GEMS Education Solutions' revela que Estados Unidos tiene un problema parecido al de España en sus aulas. Se sitúa en el tercio inferior del índice de eficiencia, y ello aunque es el país más grande de la OCDE, con un gasto total en educación cinco veces superior al de cualquier otro. Y también paga buenos salarios a sus profesores.

## Málaga acoge la Universidad Verde de Verano para impulsar ciudades más sostenibles

MARIVÍ MORILLA

MÁLAGA. La ciudad que queremos es el lema de la sexta edición de la Universidad Verde de Verano (Univerde), que se celebra en Málaga hoy y mañana, que se celebra una jornada de actividades organizada por las fundaciones Verde Europa y Equo con el objetivo de «exponer ideas para desarrollar un medio urbano más habitable para la gente y menos dependiente energéticamente; en definitiva, más verde». Así lo explicó ayer el director de Equo, Alejandro Sánchez, junto a la coprotagonista de la formación en Málaga, Carmen Molina, en la presentación de Univerde.

Con este fin surgen un total de 20 talleres que tendrán lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y que versarán sobre temas como la movilidad sostenible y el cambio climático. Los talleres de la escuela de verano —que cuenta este año con 250 participantes— son totalmente abiertos. Los estudiantes de la Universidad de Málaga tienen la inscripción gratuita pero los demás asistentes tendrán que pagar una cuota de diez euros.

05/09/2014 Sur

## Jornadas sobre ecologismo para forjar una alternativa verde

El evento se está desarrollando en la Facultad de Ciencias Económicas

R. L. MÁLAGA

La sexta edición de la Universidad Verde de Verano, un evento anual que reúne a personas interesadas en la ecología, se celebra hasta hoy con unas jornadas que dieron comienzo ayer. Este año, estaba prevista la asistencia, según

los organizadores, de más de 250 personas de distintos puntos geográficos para reflexionar, debatir y ofrecer propuestas e iniciativas de carácter local comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, así como con la participación en la búsqueda del bien común.

Durante la jornada, que se celebra en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tendrán «cabida temas como el emprendimiento social, la renta básica, la soberanía alimentaria, la movilidad, el cambio climático y la economía».

05/09/2014 La Opinión de Málaga

05/09/2014 Málaga Hoy



Alumnos en una clase.

económico o político que hacen imposible alcanzar esa «eficiencia máxima», sin una serie de consecuencias negativas». Sin embargo, revela que los gobiernos cuentan con las herramientas políticas para modificar estas situaciones.

Málaga

Málaga

## ANTONIO GUEVARA

DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El especialista en Turismo analiza la actualidad del sector y señala nuevos puntos a tener en cuenta para recuperar la rentabilidad. Sobre los profesionales, lamenta el intrusismo y la contradicción histórica entre la importancia económica de la materia y la regulación de la formación. «No tuvimos carrera universitaria hasta 1995», sostiene. Avanza, además, el desarrollo de una nueva herramienta que permitirá comprar con un sólo pago por internet la totalidad de servicios que se contratan en la Costa del Sol. Nuevo escenario tecnológico



El decano de la Facultad posa en los pasillos del centro. AG/2014

# «La oferta de la Costa ya está masificada, sería bueno no crecer más»

«El Centro de Málaga debería orientar su desarrollo turístico hacia la zona del Thyssen y de Carretera. Debe tener en cuenta su capacidad de carga y evitar convertirse en un parque de atracciones», razona

**Lucas Martín**  
MÁLAGA

Formados en sistemas de computación y economía, el responsable de la Facultad de Turismo desde hace años, uno de los grandes centros de la planificación de la industria en Andalucía. Su presencia en foros y proyectos con el Consorcio Qualifica, que persigue la renovación de la Costa del Sol, se

compagina con una reflexión sesuday científica sobre la evolución de los destinos y de la oferta. En la conversación, advierte de los cambios que en materia de actividad y perfil se debita al poder de fenómenos tecnológicos y sociales, que han desembocado recientemente en la aparición de conflictos como los del barrio de La Barceloneta, donde los vecinos se han rebelado contra los apartamentos ilegales y turismo de fiesta y de baja calidad.

«La provincia ha retornado a la senda del crecimiento», afirma Lucas Martín sobre los sobreesfuerzos a la crisis es ya y de manera definitiva cosa del pasado? «Se están dando pasos legales para su control? En Cataluña, que siempre se pionero, y también en Andalucía, se están estableciendo medidas para obligar a este tipo de plataformas en la que se ofrecen los servicios a inscribirse en un registro cumpliendo con una serie de requisitos y requisitos de calidad. La dificultad está en que no se pueden poner puertas al campo. Y que en este tipo de rivativaciones, son acelerados, el legislador suele ir brevemente por detrás. En Estados Unidos ya hay hoteles que se comercializan únicamente por por lo por. Sin duda, son países que se van a dar y que afectarán al sector. Conviene estar preparados. De momento, el turismo es trabajo. Le está ganando la partida en cuanto a evolución al tradicional. Si L. la diferencia es el crecimiento de los últimos sectores

nie por la calidad, ¿hacia la Costa del Sol en disposición de mantener la exigencia? La Costa es un destino consolidado y dispone de un gran abanico de empresas acreditadas con sellos de calidad. Lo que ocurre es que también existe una planta hotelera enorme, la mayor de Andalucía, y tanta oferta es imposible de mantener en exclusiva con turismo de alto standing. La calidad debe ser una prioridad, si bien es cierto que su consecución es más complicada que nunca porque se están produciendo cambios importantes en la industria. Especialmente, con la madurez de internet, que, al contrario de lo que todo el mundo cree, ha multiplicado la intermediación con una contrapartida en comisiones que afecta y mueve la rentabilidad y a los beneficios finales de los establecimientos.

En algunos puntos como Barcelona el nuevo turismo, entendiendo por éste la incorporación de actores y transacciones no profesionales al sector, está empezando a generar problemas. En ese aspecto, cómo en muchos casos, este año está resultando a nivel turístico todo un punto de inflexión. Hemos visto recientemente las promesas en la facturación; en ese sentido nos vamos hablando de un fenómeno al mucho menos ajeno a la tecnología. Desde que la compañía de telefonía sea día por día ofrece conexión en lugares de terminales por los contratos se ha socializado el acceso a internet. Y con ello han surgido nuevas comunicaciones y negocios, es lo que se llama turismo por lo por (de igual a igual), gente que alguna su vida, que ofrece distintos servicios y que lo hace normalmente a través de plataformas. Muchos, además, sin ninguna garantía legal y en la más absoluta clandestinidad.

La administración parece precisamente cada vez más inquieto por el poder pirata y la oferta en negro. ¿Se están dando pasos legales para su control? En Cataluña, que siempre se pionero, y también en Andalucía, se están estableciendo medidas para obligar a este tipo de plataformas en la que se ofrecen los servicios a inscribirse en un registro cumpliendo con una serie de requisitos y requisitos de calidad. La dificultad está en que no se pueden poner puertas al campo. Y que en este tipo de rivativaciones, son acelerados, el legislador suele ir brevemente por detrás. En Estados Unidos ya hay hoteles que se comercializan únicamente por por lo por. Sin duda, son países que se van a dar y que afectarán al sector. Conviene estar preparados. De momento, el turismo es trabajo. Le está ganando la partida en cuanto a evolución al tradicional. Si L. la diferencia es el crecimiento de los últimos sectores

«Algunos optan por seguir por la touroporación tradicional, pese a que pagan alta comisión»

«La promoción debe compartir el peso y tener siempre presente el retorno de la inversión»

«La Costa tiene la ventaja de ser un destino que siempre se ha adaptado bien a los cambios»

importante. Y tiene mucho que ver con la irrupción de la tecnología. De algunos sectores hay que seguir ese campo. El escenario turístico es otro. La Costa tiene la ventaja de que es un destino que siempre ha sabido adaptarse bien a los cambios. Y eso nos vamos haciendo en proyectos como el Consorcio Qualifica, que, además de la parte de renovación arquitectónica, también aborda aspectos como la incorporación de la promoción a la tecnología.

Una de las dificultades históricas con las que ha touroporación promoción es la tendencia a la atomización. Cada municipio, hasta hace poco, parecía hacer la guerra por su cuenta. Eso,afortunadamente está cambiando. Y debe tener su control en internet. En el Consorcio Qualifica llevamos años trabajando en una plataforma cuyo no de interoperabilidad; es decir, se trata de una integración absoluta que permita al usuario obtener una información real de la zona del Sol y que no ocurra como hasta ahora, que en muchos casos todo se limita a la localidad en cuestión. Estamos desarrollando un gestor electrónico de pasaportes turísticos. Ofreciendo un maduro claro, configurando un servicio para permitir al turista comparar todos sus preferencias de vacaciones en internet, reservas y entradas incluidas, sin tener que pagar una tarifa más que en una sola ocasión.

Hablamos de futuro, pero muchos empresarios reivindican las ventajas de la touroporación tradicional. Un modelo no excluye el otro, si bien es cierto que, pese a la convivencia actual, cada generación cree con su manera de entender sus vacaciones y eso admite, en general, pocos cambios en el futuro. Hay bastantes que continúan la touroporación porque les lleva el peso y que defende tener un negocio, en este caso, no nos referimos a una agencia de viajes, sino a grandes conglomerados de internet cuya utilización afecta in-

cluso a la rentabilidad, porque funcionan como oligopolios y no admiten ciertas sales de precio. El peso de este tipo de plataformas es tan grande que a veces resulta difícil buscar un hotel específico sin acabar pasando por su filtro.

Muchos especialistas creen que la oferta hotelera de la Costa del Sol es excesiva. ¿Hay margen de crecimiento suficiente como para satisfacerla e incluso pensar en una futura ampliación? Ahora mismo, con el traspaso de toristas procedentes de países en conflicto, la oferta está siendo viable. En cualquier caso, un destino como el nuestro, con muchos puntos maltratados, no debería crecer más. Distinto es la situación de la capital, que se ha instalado más tarde en el sector, pero zonas como Marbella, Estepona o Manilá creen que tener en cuenta su capacidad de carga y no rebasarla en ningún momento. Solter todo, no la situación de equilibrio que debe existir entre turistas y residentes.

Ultimamente se habla de la posibilidad de matar a la gallina de los huevos de oro. Incluso, en el centro de Málaga, donde la densidad de establecimientos es muy alta, se ha empezado a ser, de acuerdo con los estudios, desmesurada.

El turismo no puede crecer indiscriminadamente. Si se puede dar lugar al parque de atracciones, el Centro está muy bien para los que nos vivimos allí, pero tiene que pensar en limitar su desarrollo. De hecho, sería interesante que se abriera un museo nuevo en la zona del Museo Thyssen, Andrés Pérez o Carretera. En el otro extremo, donde se ha concentrado la carga, ya no se puede ir más. Y en algún momento hay que pensar, porque es peligroso. La gente viene a un destino porque quiere buscar cosas diferentes y cuando le ofrecen lo mismo que en otro lugar deja de venir. Y eso está muy relacionado con la pérdida de habituales.

La Costa del Sol crece gracias al buen hacer de profesionales experimentados, con mucho oficio, pero sin apenas formación. Treinta años después, ¿una facultad, el déficit idiomático sigue sin superarse? La formación en turismo debe ser evaluada en España desde una perspectiva histórica. El problema siempre ha sido el mismo. Las actividades que engloba son tan amplias, con tantos niveles formativos, que es difícil que se combinen y que se pueda tener un grado de habituales. En el turismo, se especializa en el extranjero. Uno de los claves quizá está en que el turismo, pese a ser el gran motor de la economía española, ha tardado mucho en regularse a nivel formativo. Hasta el punto de que Málaga a la universidad hasta 1995. La estructura no ha sido lógica. Tampoco en el crecimiento de escuelas formadas por

parte de las comunidades autónomas, que, en muchos casos, ni siquiera las hacían depender de educación, lo que constituye un gran error.

A pesar de que el turismo es el eje económico de la provincia, el grado universitario no parece tan renoubrado como el de otras especialidades. ¿Se sienten intrusismos? La Facultad de Málaga, en ese aspecto, es un referente. Esamos muy valorados en el exterior. De hecho, lideramos muchos proyectos a nivel nacional y vamos a ser el primer centro del país en desarrollar un posgrado en turismo y nuevas tecnologías. Actualmente, en nuestro caso, la UIMA nos apoya. Pero es cierto que se ha tardado mucho en reconocer la labor.

La actual dirección de la Consejería de Turismo se plantea como objetivo diversificar los gastos y hacer partícipe a la iniciativa privada del desarrollo económico. ¿Es el modelo de futuro? La promoción debe apoyarse siempre en una colaboración público-privada. Lo que se debe buscar siempre es evitar, como sucedía hasta hace muy poco, que se ocupen los estudiantes. Y se ha dado un paso muy importante en ese aspecto. Como partícipe en diferentes foros, dando lugar a la creación de una nueva administración y en la universidad, además del que corresponde a los empresarios y al resto de agentes del sector. La promoción debe incluir a todos. Y ser en cuenta sin aspecto fundamental: el retorno de la inversión.

En Málaga pocos cuestionan la calidad de la enseñanza que se imparte a los futuros profesionales, también lo que respecta a la facultad como a las escuelas de hostelería. Sin embargo, los trabajadores se enfrentan a unos salarios y contratos deficientes. Lo que se debe ofrecer es exclusivo de nuestra situación. El mercado laboral no responde de manera proporcional a los niveles de formación que se han adquirido. Es una cuestión fundamental que conviene arreglar, porque tener personal bien formado y de calidad es el principal valor que puede tener una empresa. En cualquier caso, hay que tener un empresario que quiera pagar porque sí. No hay que olvidar que la mayoría de los hoteles de Málaga no pertenecen a cadenas, es un porcentaje muy alto el que tienen otros variables como la rentabilidad y los beneficios empresariales. No obstante, en algún momento habría que estructurar esos beneficios e incluir en la nueva de negociación el reparto hacia los trabajadores. Y cierto que todavía el margen de rentabilidad no habríamos sido bajo por eso es prioritario diversificar las ventas.



Guevara, durante la conversación. AG/2014

## «La situación de La Cónsula es fruto de un diseño deficiente»

El decano de Turismo alude a la inestabilidad de las escuelas de formación y a la promoción

En los últimos meses ha salido a la actualidad turística la situación financiera de la escuela de hostelería de La Cónsula y de otros centros afines como el CIO de Mijas. ¿Cómo se ha llegado a esta situación? El problema del CIO de Mijas, entre otros factores, son una consecuencia de una estructura formativa que responde a un diseño histórico equivocado. Esto muy a favor de La Cónsula, que forma y ha formado a profesionales de gran calidad. El problema es que la Consejería de Turismo se ha dedicado durante años a crear organizaciones formativas paralelas a la educación. O dicho de otro modo, que muchos de estas escuelas han sido consecuencia de departamentos distintos al encargado de regular los cursos y eso, con la crisis, ha llegado un momento en el que es difícil de mantener.

¿Peligro el futuro del centro? La Cónsula es una escuela reconocida, con muy buenos profesionales, es no quizá indique el camino. Debemos apostar por mantener los centros que funcionan bien y al resto estudiar una fórmula que genere unos pocos supervivientes. Es una pena que una escuela tan asentada y prestigiosa como La Cónsula se vea involucrada en este asunto. Pero son consecuencias de un planteamiento erróneo. Ahora por primera vez los empresarios y la propia Administración. Todo eso turismo, carismático, nunca se dio en un ambiente de conocimiento; no existe, por ejemplo, una escuela de agrónomos dependiente de Agricultura.

Andalucía, con la Costa del Sol al frente, ha rebobado su oferta en los mercados emergentes. ¿A qué tipo de turismo debe dirigirse preferentemente la promoción? El destino debe seguir trabajando en los países que tradicionalmente están enviando turistas. Sería un error capital dedicarse al los mercados de los, como los ingleses o los alemanes. Luego habría que buscar turismo países emergentes. Rusia, por ejemplo, requiere una actuación.

La provincia ha pasado durante años a la fiere del urbanismo desahogado. ¿Qué factura ha dejado en el sector? Al turista que viene al hotel, de corte vacacional, no le ha atraído. Otras cosas muy distintas es la imprenta en el mercado inmobiliario. En la Costa del Sol se ha comprado mucho turismo de especulación y viviendas vacías. Pero eso no influye en los resultados y en la necesidad que tenemos por delante de fidelizar a los turistas que han venido por la situación de inestabilidad que sufrió el resto de África. Tenemos una oferta rica y complementaria. Y a veces no parecemos ser muy económicos de ella.

# Unicaja presenta la 5ª edición de la Guía Financiera

Tendrá una tirada de 6.000 ejemplares y está realizada dentro del Proyecto de educación financiera Edufinet

NURIA TRIGUERO

Unicaja ha presentado una nueva edición de su "Guía Financiera", realizada al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados.

Esta edición, que es la quinta desde su lanzamiento en el año 2008, y que ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares, presenta una serie de novedades significativas con respecto a anteriores ediciones, y cuenta a su vez con una actualización de sus contenidos. Entre los nuevos apartados incluidos, destacan el dedicado a la confección del presupuesto familiar y el apartado destinado a los indicadores económicos y financieros. Se han incluido a su vez numerosas preguntas complementarias en todas las áreas temáticas de la Guía, así como nuevos test de autocomprobación de conocimientos.

La edición de la "Guía Financiera", cuyos contenidos están disponibles a través del portal web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com), forma parte de las actuaciones realizadas por el Proyecto Edufinet que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), y la UNED Málaga, promueve la mejora de la educación financiera y los conocimientos financieros de la población en general.

11/09/2014 sur.es

LO MÁS	
VISTO	COMENT
1	Selena Gomez Bieber y ahora
2	El mayor cruce a Málaga, pri
3	La visita de u the Seas'
4	Apartan a un desenterrar u
5	El ejército que insta a elimi

## LA CASONA DEL PARQUE

# La 'reentrée' de Sánchez Teba

La nueva concejal considera que el área de Educación «es un regalo» y que se ha hecho «un buen trabajo en Teatinos»

**A** un año de finalizarse la legislatura, lo cierto es que nadie pensaba que el concejal de Cultura, Educación, Turismo y Deportes, **Damián Caneja**, iba dar la estrepitosa bienvenida al equipo de gobierno popular. En julio salieron los resortes y había que repartir su meca (cartera de urgencia, y en el desempeño del alcalde Francisco de la Torre, adjudicada a la que era directora del distrito de Teatinos, **Eva Sánchez Teba**, dos piezas de este engranaje, sumándole su distrito



Sánchez Teba, en la escalinata principal del Ayuntamiento. P. S. S. S.

como ya explicó esta sección, por el portavoz popular, **Mario Cortés** y el coordinador de distritos, José del Río, para explicar la inversión del Ayuntamiento en la mejora de los colegios con motivo de la vuelta al cole. Con cuarenta años de edad, casada y con dos hijas, de Eva se puede decir que tiene uno de los mejores currículos de la corporación en lo que a formación se refiere, licenciada en Económicas por la UMA y Máster en Administración de Empresas (el conocido MBA) en el prestigioso Instituto de Empresa (IE) en Madrid, donde la selección para entrar es muy estricta. Previamente, estudió en el colegio La Asunción.

En el ámbito profesional dedicó cuatro años de su vida a trabajar en Massans, Renselux (embotelladora de Coca-Cola) y Uni-2 (ahora

France Telecom) antes de entrar como directora de Comercio a las órdenes de la entonces edil **Patricia Marín**, con la que luego pasaría al área de Medio Ambiente. Más tarde, realizó varias misiones diplomáticas en el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) hasta que pasó a ser directora a principios de esta legislatura en Teatinos a las órdenes del también ex edil **Miguel Briones** (que alstendón el Consistorio tras la sanción del Constitucional sobre la Ley de Grandes Ciudades, que dejó a la legalidad a los delegados). Sánchez Teba, que se muestra ilusionada ante el reto, como ya lo hiciera vales el día de su toma de posesión, explica: «fue una gran oportunidad, pero yo creo que me ha llegado porque he trabajado duro y han confiado en mí», explica la nueva edil, cuya

PILAR R. QUIRÓS



esperanzada no impositada sigue siendo parte intrínseca de su forma de ser, algo que seguramente la primera línea política acabará por imponer.

«Para mí Educación ha sido un regalo», asegura. ¿Por qué? «La formación de Jesús es lo mejor inversión», explica. Y aunque reconoce que el Ayuntamiento no tiene en esta su principal tarea, si asegura que se puede educar en otras facetas que no sean propias del colegio o en el comportamiento, como mejorar los hábitos medioambientales de los más pequeños. De Teatinos, dice que es su tercer hijo, y de Educación, que lo que pretende es que se vea visible. «Hicimos muchas actividades muy interesantes que deberían darse en otros colegios más como la escuela de música y danza, los programas de teatro y los medioambientales. Para mí, todo esto es un reto que sumo con responsabilidad y, por supuesto, con humildad».

**Miguel Ángel Serón**  
NUEVO DIRECTOR DE TEATINOS

Con todo este 'torum revoluntum' de cambios, el equipo de gobierno del PP también rescato en agosto al que fuera director de Campañillas **Miguel Ángel Serón** para ejercer la dirección del distrito de Teatinos. Serón, que estuvo dos años y dos meses en Campañillas hasta el mes de abril y que fue destinado para cumplir la Ley de Régimen Local, que disminuyó el número de técnicos del Ayuntamiento, es diplomado en Gestión y Administración Pública por la Universidad de Málaga, y antes desempeñó otros trabajos en consultoras, en la Empresa Pública del Turismo en Andalucía, fue asesor técnico en Turismo Andaluz así como técnico conductor de Big Bangora. «Es trabajador, está formado y tiene experiencia, creo que hacemos y haremos un buen equipo», dijo de la edil de Teatinos.

15/09/2014 Sur

## ANDALUCÍA EN EL MAPA EUROPEO

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



ESTE fin de semana se ha celebrado, en el Puerto de Santa María, el encuentro de la asociación profesores de universidades de países de la Europa del Sur. Tuvo sus orígenes en la Universidad de Málaga, hace ya treinta años, y sin interrupción se reúne anualmente en algunos de los países miembros. Este año la organización ha corrido a cargo de la Uni-

versidad San Pablo CEU, y el tema central ha sido el replanteamiento del desarrollo económico, y el papel de lo público y lo privado.

La crisis obliga a ver con ojos nuevos, entre otras cuestiones, la educación, la distribución de la renta y la demanda de consumo, y el empleo. Mientras algunos temas como los tipos de interés y la política financiera, han sufrido una intervención nunca vista en épocas de paz, otros que afectan a la vida diaria todavía se espera que se arreglen espontáneamente, con la vuelta -no se sabe cómo- a un equilibrio.

Arethuse publica recientemente, desde Bolonia, una revista internacional de economía y empresa. En el último número, entre otros relacionados con la

economía general y la empresa, hay un trabajo de los profesores José Quesada y Juan Carlos Rodríguez de la Universidad de Jaén, sobre las políticas de innovación en Andalucía, que además de un repaso histórico es una reflexión profunda sobre la dificultad secular de unir investigación y empresa en nuestra tierra, para producir algo útil.

Los autores destacan la crítica que hizo en su día el profesor Francisco Ferraro sobre las ayudas a empresas, que han confundido la política industrial y de desarrollo con una política social. Esto es sólo una muestra de que si las políticas públicas no dan resultados satisfactorios, habría que innovar también en ellas. No se puede recoger aquí la riqueza de contenido

de los encuentros de Arethuse y de su revista, pero de la reunión de El Puerto ha salido el compromiso de convertir las reuniones próximas en observatorio de los retos que tiene hoy la Unión Europea.

Es una responsabilidad de los que tenemos la oportunidad y el tiempo para reflexionar sistemáticamente sobre los problemas económicos, de abundar en las cuestiones que hoy afectan de manera dramática a nuestra sociedad. Es increíble cómo se soporta el elevadísimo y ya permanentemente para y los persistentes bajos ingresos, lo cual sólo es posible por una solidaridad familiar que pallia las necesidades que es incapaz de cubrir el Estado. No es una cuestión de aritmética económica, sino un pro-

blema de una dimensión tal, que está arrastrando a nuestra sociedad a movimientos populistas y nacionalistas, propios de las épocas de miseria.

Para el próximo año, Arethuse plantea tres cuestiones como retos de la Unión Europea: las nuevas condiciones que determinan la capacidad de crecimiento y generar empleo; el papel de las pequeñas y medianas empresas y cuáles son las condiciones para su sobrevivencia; y la situación de la economía europea en la geopolítica internacional. Invitamos a las universidades andaluzas a trabajar sobre estos temas pensando en Andalucía, porque se necesita influir con una nueva corriente de pensamiento en las decisiones económicas en Europa.

16/09/2014 Diario de Sevilla

## Partidos progresistas con 'enchufe' en Económicas

JAVIER MARTÍNEZ / Málaga. Muchos partidos políticos de la ciudad hacen uso de las instalaciones de la Universidad de Málaga para sus actos. Todos ellos pagan un canon establecido por la Unidad de Explotación Económica de la UMA para usar aulas magnas, salones de actos o simples clases. Sin embargo, Podemos y Ganemos no han pagado

nada por reunirse en la facultad de Económicas. El motivo de que, sin embargo, a Podemos y a Ganemos no se les cobre es el 'enchufe' de algunos de sus integrantes en la propia Universidad. Cuando un miembro de la comunidad universitaria solicita un espacio, se le concede, ya que no sigue el cauce oficial, y la UMA entiende que no se

le debe cobrar al ser de la casa. En el caso de Podemos, que se ha reunido en varias ocasiones en Económicas, fue un profesor de la facultad quien solicitó las instalaciones, según confirma la Universidad. De igual manera sucedió con Ganemos, que ha estado reuniéndose y se va a reunir el 9, el 11 y el 13 de septiembre en los espacios de dicha

facultad.

Hace unos meses, UPyD Málaga desechó un acto en el Aula de Grados de la Facultad de Derecho ya que la UMA les cobraba 293,25 euros por el alquiler. Los números no y dos de la lista del partido para las elecciones europeas, Francisco Sosa Wagner y Matie Paganza, no pudieron acudir a Málaga para in-

partir una conferencia sobre la Unión Europea. El hecho de que partidos políticos, no tanto movimientos sociales, utilicen las instalaciones de la UMA es foco de polémica. En junio, el Partido Popular trajo al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, al Complejo Deportivo Universitario. Las medidas de seguridad sorprendentes -se

espasó del recinto a estudiantes de periodismo acreditados- generaron críticas que recayeron en el PP, pero también en la UMA, por ceder ese espacio, con el argumento de que una Universidad pública no tienen cabida los partidos políticos. Sin embargo, se trata de una fuente de ingresos considerable para la institución, que considera que, si se le puede dar uso a las instalaciones para gente de fuera, se le da.

15/09/2014 El Mundo

## ¿Cuáles son las carreras con más salidas laborales en España?

Ingeniería Industrial, Informática y Administración y Dirección de Empresas son los estudios con mayores perspectivas profesionales, según un informe elaborado por Randstad

SUN

Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingeniería Industrial e Informática son las carreras con mayor proyección laboral para este nuevo curso universitario que comienza, según el último informe publicado por Randstad Professionals, empresa especializada en la selección de perfiles directivos, técnicos y de responsabilidad del grupo líder en soluciones de recursos humanos.

Frente a estas carreras, otras que tradicionalmente contaban con un buen acceso al mercado laboral, como pueden ser Medicina o Derecho, ofrecen menos alternativas de cara a 2015.

En el área sanitaria, según Alex Jané, team leader de Randstad Professionals, este descenso en la demanda está directamente relacionado con la inversión en este ámbito. "Se han realizado ajustes y reestructuraciones que suponen un descenso de la demanda interior de este tipo de profesionales", apunta. Al mismo tiempo, se está produciendo fuga de cerebros en este campo ya que tampoco se potencia este sector a nivel privado.

El informe de Randstad Professionals detecta un incremento cercano al 16% en las contrataciones temporales en lo que va de año y apunta al sector TIC, la construcción y la industria (en concreto, automoción y alimentación) como áreas con mejores perspectivas de contratación en los próximos meses.

### Más de 700.000 vacantes en el sector TIC

El amplio espectro que abarcan las TIC abre un abanico de posibilidades a estos profesionales. Los requisitos son diversos, ya que van desde programación y diseño, hasta administración, gestión, análisis o desarrollo de plataformas y bases de datos. La evolución e innovación constante obliga a los trabajadores a seguir formándose para especializarse dentro de un campo concreto. En cuanto a los idiomas, el inglés es indispensable, si bien la capacidad de trabajar en un tercer idioma amplía las posibilidades del profesional para acceder al mercado laboral.

Desde Randstad Professionals se señala que el sector TIC es uno de los campos que ha generado mayor nivel de contrataciones en lo que va de año y mantendrá esta tendencia positiva a lo largo de 2015. En este sentido, Alex Jané apunta que "en la Unión Europea se prevén alrededor de 700.000 vacantes en el ámbito de la TIC, de aquí a 2015".

### Demanda de ingenieros industriales

Otro de los sectores que está repuntando en generación de empleo, tras atravesar años difíciles, es la construcción. Miguel Mercado, director de Randstad Professionals en Madrid, señala que gran parte de estos puestos de trabajo están en "las constructoras españolas que se encuentran ejecutando proyectos de obra civil en el extranjero, principalmente en Latinoamérica". Para este tipo de empleos, las compañías rastrean el mercado en busca de ingenieros de todo tipo de especialidades, principalmente Ingeniería Industrial y Caminos.

"Las compañías buscan a profesionales con cinco años de experiencia en su campo y dominio de inglés. Además, cada vez más empresas exigen un tercer idioma. Estos empleados deben disponer de buenas habilidades de comunicación, dotes de liderazgo y una buena capacidad de trabajo en equipo", apunta Miguel Mercado. En este sentido, los perfiles contratados "deben ser productivos para la empresa desde el primer momento; por este motivo, la experiencia es un factor determinante", concluye el experto.

### ADE, un perfil polivalente

Las titulaciones en Administración y Dirección de Empresas (ADE) se considera una de las carreras universitarias con mejores salidas profesionales, además de ser una de las más polivalentes por su grado de capilaridad en distintos perfiles profesionales y según las necesidades del mercado laboral. En ella el estudiante adquiere una formación en el ámbito de la gestión de negocios y diversas áreas empresariales, lo que le permitirá manejar aspectos jurídicos y financieros de cualquier tipo de empresa, además de asumir responsabilidades en diferentes departamentos.

Tal y como señala el informe de Randstad Professionals, desde el mercado laboral se solicitan perfiles con una gran capacidad analítica y dotes comerciales, ya que los titulados en esta especialidad podrán trabajar como responsables de departamentos estratégicos para la compañía (financiera, recursos humanos, ventas y marketing, distribución y comercio, etc.) o como altos cargos directivos, entre otros puestos dentro del organigrama de la empresa.

### El valor de ser experto en comercio exterior

Los Ingenieros industriales han sido muy solicitados por las compañías durante este año y esta tendencia positiva se mantendrá a lo largo de 2015, según el análisis de la compañía líder en soluciones de recursos humanos. Según los últimos datos registrados por el Observatorio de las Ocupaciones (SEPE), correspondientes al mes de enero de este año, la contratación de este tipo de perfiles en España se incrementó en un 60%, respecto al volumen de contratos de 2013.

Las compañías valoran que los ingenieros industriales, además de experiencia en el campo, demuestren conocimiento en finanzas y en materia de comercio exterior. En este sentido, los candidatos que cuentan con un perfil más polivalente serán los más codiciados por las empresas.

### Perfiles más demandados en Informática

Entre los perfiles del campo de la informática más demandados por las empresas, destacan los analistas y diseñadores de software; los analistas, programadores y diseñadores web y multimedia, y los administradores de sistemas y redes.

En concreto, la contratación de analistas, programadores y diseñadores web y multimedia se triplicó enero de este año, respecto a los datos de 2013, según el Observatorio de las Ocupaciones. La previsión para 2015 es que la demanda siga aumentando debido al desarrollo tecnológico constante en todos los sectores productivos.

17/09/2014 sur.es



# GALERÍA DE IMÁGENES

---



## ACTO DE BIENVENIDA DE ALUMNOS DE PRIMER CURSO, 23 de septiembre de 2013



ACTO DE BIENVENIDA A ALUMNOS EXTRANJEROS,  
ALUMNOS DE ESN, 23 de septiembre de 2013



REINER QUICK, 9 de octubre de 2013



TOMA DE POSESIÓN DEL EQUIPO RECTORAL, 11 de octubre de 2013



ACTO DE APERTURA OFICIAL DEL CURSO, 14 de octubre de 2013

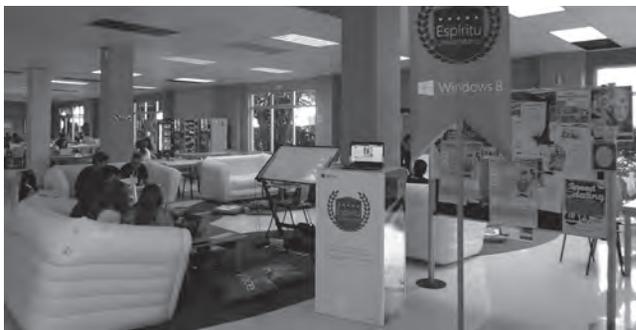


PRESENTACIÓN BAT,  
17 de octubre de 2013

25º ANIVERSARIO XIX PROMOCIÓN, 19 de octubre de 2013



CAMPUS TOUR WINDOWS,  
21 de octubre de 2013



PROGRAMA INTERCAMPUS, OFICINA DE VOLUNTARIADO,  
22 de octubre de 2013



INAUGURACIÓN DEL MÁSTER ECONOMÍA DE LA  
SALUD, 26 de octubre de 2013



INAUGURACIÓN DEL MÁSTER EN COOPERACIÓN,  
4 de noviembre de 2013



CAMPAÑA CENTRO A CENTRO,  
4 de noviembre de 2013



INAUGURACIÓN MBA, 6 de noviembre de 2013



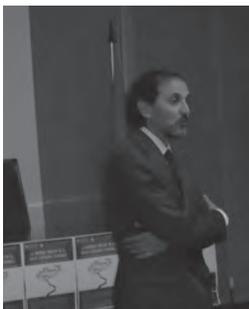
TALLER SOBRE LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA EN LOS CONFLICTOS ARMADOS, UNICEF, 7 y 8 de noviembre de 2013



II ROLE PLAYING, 14 de noviembre de 2013



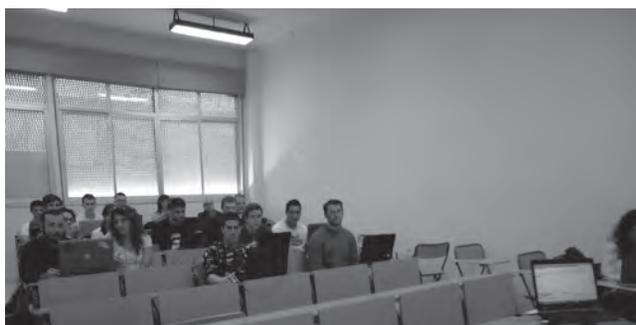
LA EMPRESA FAMILIAR EN EL NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO, 13 y 14 de noviembre de 2013



TALLER GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL TFG, 14 de noviembre de 2013



PRESENTACIÓN BAT, 15 de noviembre de 2013



EXPOSICIÓN 40º ANIVERSARIA DE LA UMA, 16 de noviembre de 2013



CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES, 20 de noviembre de 2013



RED ELECCIÓN SOCIAL, 22 de noviembre de 2013



INAUGURACIÓN OFICINA DE MOVILIDAD, 22 de noviembre de 2013



LABORATORIO DE IDEAS, 23 de noviembre de 2013



LABORATORIO DE IDEAS, 23 de noviembre de 2013



CURSO PRÁCTICO DE BOLSA, 25-29 de noviembre de 2013



TALLER DE ORATORIA,  
25 de noviembre de 2013



PROYECTO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS,  
26 de noviembre de 2013



VISITA DE PAWEL PASIERBIAK UNIVERSIDAD  
DE LUBLIN, 26 de noviembre de 2013



TALLER RECURSOS DE BIBLIOTECA PARA EL TFG,  
28 de noviembre de 2013



GESTIÓN DE RRHH EN EL SECTOR SERVICIOS.  
MARÍA SILENE ALEXANDRE LEITE,  
4 de diciembre de 2013



GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA FAMILIAR,  
4 y 5 de diciembre de 2013



GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA FAMILIAR,  
4 y 5 de diciembre de 2013



GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA FAMILIAR,  
4 y 5 de diciembre de 2013



EL CASO DEL FÚTBOL ESPAÑOL. JUAN F.  
GARCÍA ARANDA, 11 de diciembre de 2013



REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE PROGRAMAS DE MOVILI-  
DAD, 18 de diciembre de 2013



VISITA COLEGIO ECOS DE MARBELLA,  
22 de enero de 2014



VISITA VICERRECTORA DE RELACIONES INTERNACIONA-  
LES TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG, 23 de enero de  
2014



# JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA, 7 y 8 de febrero de 2014



## SEMINARIO INNOVACIÓN, EMPLEO Y DISTRIBUCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR, 12 y 13 de febrero de 2014



TALLER DE ORIENTACIÓN, SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO, 17 de febrero de 2014

WELCOME WEEK, ALUMNOS ESN, 17 de febrero de 2014



SEMINARIO TÉCNICAS MODERNAS EN LA GESTIÓN DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE VIDA Y PLANES DE PENSIONES, 18 de febrero de 2014

ONG MUJERES SOLIDARIAS, 18, 19 y 20 de febrero de 2014



PRESENTACIÓN DE LA AGENCIA CAMPUS  
FRANCE, 20 de febrero de 2014



MARCHAS DE LA DIGNIDAD,  
22 de febrero de 2014



PRESENTACIÓN PROFESIÓN DE TÉCNICO  
COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO,  
26 de febrero de 2014



ANDRÉS MARCHANTE, NOMBRADO VICERRECTOR DE LA  
UNIA, 26 de febrero de 2014



DESAYUNO ANDALUZ, ALUMNOS DE CONECTA,  
27 de febrero de 2014



MERCADILLO DE LIBROS, 27 de febrero de 2014



VII SEMINARIO ECONOMÍA CRÍTICA,  
6 de marzo de 2014



SEMINARIO COMUNICACIÓN COMERCIAL, PUBLICIDAD EN  
LA RED, 6 y 7 de marzo de 2014



SEMINARIO COMUNICACIÓN COMERCIAL, PUBLICIDAD EN LA RED, 6 y 7 de marzo de 2014



STAND INFORMATIVO JORNADAS DE MARKE-  
TING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA,  
11-13 de marzo de 2014



PRESENTACIÓN LIBRO DE ALEJANDRO PORTES,  
13 de marzo de 2014



PRESENTACIÓN LIBRO DE ALEJANDRO PORTES, 13 de marzo de 2014



II CONCURSO STRATEGOS,  
14 de marzo de 2014



TEMAS DE ACTUALIDAD, MARIA NIELSEN,  
18 de marzo de 2014



NOMBRAMIENTO DE ANTONIO VÁZQUEZ COMO ALUMNO DE  
HONOR DE LA UMA, 17 de marzo de 2014



VII SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA,  
20 y 22 de marzo de 2014



Reunión Alumnos con Plaza Adjudicada de Movilidad, 24 de marzo de 2014



Taller Técnicas de Inversión del Tiempo de Estudio, 27 de marzo de 2014



V RETO GESTALENTUM, 25-28 de marzo de 2014





Rafael Muñoz de Bustillo,  
28 de marzo de 2014

Sesión Informativa Posgrados, 31 de marzo de 2014



SEMINARIO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL, NEGOCIACIÓN CON CLIENTES EN LA EMPRESA FAMILIAR,  
28 de marzo y 4 de abril de 2014



TU VALOR 10, 31 de marzo, 1 y 3 de abril de 2014



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS, 2-4 de abril de 2014



Taller de Formación SAP, 4 de abril de 2014



Reunión de Adjudicación Plazas Movilidad, 7 de abril de 2014



II Concurso Strategos, 21 de abril de 2014



Firma del Doble Título Internacional con Kiel, 22 de abril de 2014



EMPRENDE 21, 23-25 de abril de 2014



## EMPRENDE 21, 23-25 de abril de 2014



Día Internacional del Libro, 23-25 de abril de 2014



Ricardo Lozano, Perspectivas del Sector Asegurador y de Pensiones, 30 de abril de 2014



Mediación en Promoción de la Salud,  
6 de mayo de 2014



M<sup>a</sup> Engracia Rochina, Análisis Estático y Dinámico de Datos de Panel, 6 de mayo de 2014



BEATRIZ RODRÍGUEZ, PREMIO DE INVESTIGACIÓN DE LA UMA, 8 de mayo de 2014



Curso de Interpretación de Modelos Probit y Logit, 8 de mayo de 2014



Presentación Deloitte, 12 de mayo de 2014



Fernanda Alberto, La Contabilidad Pública en Portugal, 13 de mayo de 2014



Francisco Avendaño Báez  
Temas de Actualidad,  
13 de mayo de 2014



Reunión con Alumnos ADE/  
Derecho, 14 de mayo de 2014



Elecciones a Claustro y Junta de Centro,  
15 de mayo de 2014



Jose M<sup>a</sup> Marín Quemada, Temas de Política Económica, 20 de mayo de 2014



Reunión con Alumnos ECO-ADE, 28 de mayo de 2014



OLIMPIADA LOCAL DE ECONOMÍA, 31 de mayo de 2014



Curso de Especialización en Estrategias de Competitividad, 2-26 de junio de 2014



Olimpiada Nacional de Economía, en Melilla, 24-27 de junio de 2014



OLIMPIADA NACIONAL DE ECONOMÍA, en Melilla, 24-27 de junio de 2014



I Escuela de Cine IEPALA, 3 de julio de 2014



ACTO HOMENAJE A JUBILADOS Y A LOS QUE CUMPLEN 25 AÑOS EN LA UMA, 3 de julio de 2014



ACTO HOMENAJE A JUBILADOS Y A LOS QUE CUMPLEN 25 AÑOS EN LA UMA, 3 de julio de 2014



ASEPUMA, 10 de julio de 2014



ACTO DE GRADUACIÓN, 11 de julio de 2014



ACTO DE GRADUACIÓN LCAF, 11 de julio de 2014



ACTO DE GRADUACIÓN LADE+LE, 11 de julio de 2014



DEFENSA TRABAJO FIN DE GRADO, 14 y 15 de julio de 2014



Socorro Puy, Premio Liderazgo Social del PSOE,  
21 de agosto de 2014



VI Universidad Verde de Verano, Fundación EQUO y  
Fundación Verde Europea, 5 y 6 de septiembre de 2014



VI Universidad Verde de Verano, Fundación EQUO y Fundación Verde Europea, 5 y 6 de septiembre de 2014



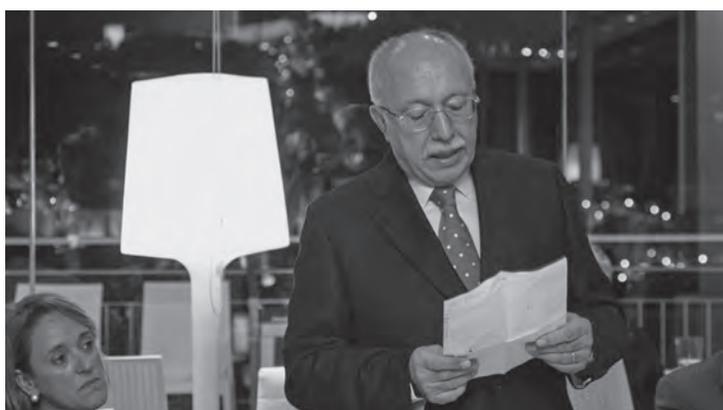
Asamblea Personal de la Facultad, 10 de septiembre de 2014



CENA HOMENAJE PERSONAL JUBILADO, 19 de septiembre de 2014



CENA HOMENAJE PERSONAL JUBILADO, 19 de septiembre de 2014



CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD



Antonio Argandoña, 18 de octubre de 2013



Miguel González Moreno, 25 de octubre de 2013



Domingo García Pérez de Lema, 8 de noviembre de 2013



Antonio Avila, 15 de noviembre de 2013



Emilio Navas y José Luis Galán, 22 de noviembre de 2013



Francisco J. Llorens, 29 de noviembre de 2013

## CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD



Juan Ramón Cuadrado, 29 de noviembre de 2013



José Moreno Marín, 13 de diciembre de 2013



José Carlos Casillas, 7 de marzo de 2014



Javier Gardeazábal, 14 de marzo de 2014



Antonio Leal, 26 de marzo de 2014



José Luis Vázquez Burguete, 27 de marzo de 2014

---

CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD



Rafael López del Paso, 3 de abril de 2014



Gloria Galacho, 4 de abril de 2014



Manuel Cuadrado, 4 de abril de 2014



José Ruiz Navarro, 4 de abril de 2014



Enrique Alberola, 4 de abril de 2014



Sergio Corral, 10 de abril de 2014

## CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD



José Manuel Domínguez, 8 de mayo de 2014



Luis Puch, 15 de mayo de 2014

---

# ÍNDICE

PRÓLOGO RECTORA	3
PRESENTACIÓN	5
CRONOLOGÍA	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	13
COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	19
DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	35
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	43
REUNIONES	47
PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	53
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD	61
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	67
SECRETARÍA	73
ALUMNADO	79
DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	145
INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD	149
ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS	153
PUBLICACIONES	177
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	181
INFRAESTRUCTURAS	195
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS	199
ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD	207
OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD	211
RECORTES DE PRENSA	219
GALERÍA DE IMÁGENES	349



# ME 13/14

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO 13-14