COMPOSICIÓN:
María del Mar Díaz Gómez
Sandra Campos Jordán

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Guillermina Soto

FOTOGRAFIAS Y RECORTES DE PRENSA:
Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA
Gabinete de Prensa de la UMA

Número de Depósito Legal: MA-497-2008
ISSN 2341-4561

mc 2014 2015

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y EMPRESARIALES

MEMORIA CURSO 2014/2015 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

índice

PRÓLOGO RECTOR	7
PRESENTACIÓN	9
CRONOLOGÍA	11
ÓRGANOS DE GOBIERNO	17
COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	23
DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	39
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	49
REUNIONES	55
PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	61
EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD	69
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	75
SECRETARÍA	85
ALUMNADO	91
DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	149
INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD	155
ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS	159
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	185
INFRAESTRUCTURAS	205
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS	209

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD 217

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD 221

GALERÍA DE IMÁGENES 229

RECORTES DE PRENSA 261

PRÓLOGO

La Memoria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que, en mi primer año como Rector, tengo el honor de prologar, me confirma mi admiración hacia un Centro que conmemora los 50 años de su Historia, cuando esta provincia era distrito de la Universidad de Granada, anterior incluso a nuestra Universidad.

Lo que a continuación se relata y a lo que les invito que, sosegadamente, lean, es mucho más que una sucesión de hechos, es el día a día de una Facultad que siempre ha sido un ejemplo de servicio público y de compromiso social, reforzado por el transcurso de los años, creciendo en el ámbito académico y contribuyendo a transformar su entorno más cercano.

Después de 50 años, puedo corroborar que, como se refleja en esta Memoria, la Facultad de Económicas no sólo mantiene el brío de su fecunda historia sino que su actividad es todavía más intensa de lo que lo fuera en tiempos pretéritos y que sigue trabajando en la consecución de todos los proyectos de la Universidad de Málaga.



José Ángel Narváez Bueno
Rector Magnífico de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN

El curso 2014-15 ha estado marcado por el inicio de las actividades que conmemoran el 50 aniversario de los estudios en la Facultad. Y aunque el documento que recogerá todo lo realizado con motivo de esa conmemoración se editará cuando finalice la misma, no podemos obviar que tal evento ha condicionado el desarrollo normal del curso y no ha sido fácil distinguir los actos objetos de la celebración de los que no lo han sido.

Con la implantación, en el curso 2014-15, del primer curso del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial (MAEs) y del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras (MCAF) que sustituye a la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, podemos decir que hemos cerrado una oferta docente, académica y extraacadémica, de calidad, que responde a las necesidades profesionales de la sociedad y que es equiparable a la de cualquier otro centro nacional o internacional, con 3 Grados, 2 Dobles Grados, Estudios Bilingües, 5 Dobles Grados Internacionales, 6 Másteres y 1 Programa de Doctorado, además de innumerables Títulos Propios y actividades complementarias a la docencia que se organizan para nuestros estudiantes.

El presente documento recoge, como es habitual, cronología de acontecimientos, descripción de órganos y servicios, acuerdos adoptados, datos más destacados, actividades académicas y extraacadémicas realizadas, infraestructuras, finalizando con reseñas fotográficas y de prensa.

En el aspecto institucional, durante este curso se produjo el fin del mandato como Rectora de Dª Adelaida de la Calle Martín y su relevo por D. José Ángel Narváez Bueno.

Y hemos rendido tributo a nuestros compañeros que se han jubilado, Estrella Ayala, Joaquín Aurioles, Remedios Bautista, Cristina Blasco, Mercedes Moreno, Francisca Parra, José Luis Santos y Pedro Soler, por tantos años de dedicación y buen hacer, han dejado una huella imborrable para todos los que hemos tenido la suerte de compartir con ellos alegrías, pasiones y algunos sinsabores.

No podemos obviar el legado de los que nos han dejado para siempre, José Ortiz Díaz que fue Decano entre 1973 y1976, Javier Padilla, profesor del Departamento de Estadística, José Rodríguez Rodríguez, profesor del Departamento de Hacienda Pública, Agustín Lozano, profesor del Departamento de Estructura Económica, Domingo Correa Sánchez (PAS) y el alumno Álvaro Rodríguez Gallardo, todos han dejado una estela imborrable, para ellos nuestro agradecimiento, nuestro recuerdo y nuestro afecto.

Es obvio destacar que si lo que contienen estas páginas se hace, es gracias a todos los que formamos parte de la Facultad, profesorado, alumnos y personal de administración y servicios, gracias a todos ellos.

Un año más la edición de esta memoria se debe al apoyo abnegado de Unicaja y de su Director de la División de la Secretaría Técnica, D. José Manuel Domínguez Martínez, catedrático de la Facultad, y a los que la Junta de Centro les reconoció su importante e imprescindible colaboración con la concesión, por unanimidad, de la Insignia de Honor.



Eugenio José Luque Domínguez
Decano

CRONOLOGÍA

CRONOLOGÍA

17 de julio	Finalización de la Maqueta del primer edificio
17-19 de septiembre:	Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa
22 de septiembre:	Inicio de las clases en la Facultad y Acto de Bienvenida a los alumnos de primer curso
24 de septiembre:	S.M. el Rey Felipe VI acepta la Presidencia del Comité de Honor del 50 aniversario
24 de septiembre:	Presentación de la Biblioteca de la Facultad a los alumnos de primer curso
2 de octubre:	Presentación de la III Edición de la Revista "Quién es Quién" del Diario Sur
7 de octubre:	Reunión del Jurado del concurso para el eslogan para el 50 aniversario
8 de octubre:	Presentación de la exposición "Tecnologías Efímeras"
10 de octubre:	Inauguración oficial del curso en la UMA, lección inaugural a cargo del Decano
21-26 de octubre:	Renovación de profesores en Comisión de Ordenación Académica, SubComisión de Ordenación Académica, Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias y Comisión de Reconocimientos de Estudios
23 de octubre:	Acto de Bienvenida de los alumnos de intercambio internacional y estudiantes del Centro Internacional de Español
29 de octubre:	Elecciones para designación de los alumnos delegados de clase
30 de octubre:	Elección de los alumnos representantes en la Comisión de Reconocimientos de Estudios
30 de octubre:	Entrega de Premios de la I edición de "Idea Creativa"
31 de octubre:	Jornadas sobre Estrategias Regionales para la Especialización Inteligente (RIS3)
31 de octubre:	"XI Jornada sobre la Profesión de Actuario: competencias y ámbitos de actividad"
5 de noviembre:	Inauguración del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
5 de noviembre:	Presentación del III Concurso Strategos: Business Case Competition
6 de noviembre:	Nombramiento de Jaime Gil Aluja como Doctor Honoris Causa de la UMA
6-8 de noviembre:	VII Congreso Andaluz de Sociología
7 de noviembre:	Acto de Graduación de los alumnos de Másteres
12 de noviembre:	Proyección de la película "El Capital". Ciclo de Cine-Fórum Económico
13 de noviembre:	Elecciones de alumnos en la Comisión de Ordenación Académica y Subcomisión de Ordenación Académica
17 de noviembre:	Inicio del XI Ciclo de Conferencias "Economía y Sociedad"
18 de noviembre:	Acto de Bienvenida a los alumnos del Programa de Doctorado en Economía y Empresa
19 de noviembre:	Presentación de los carteles del 50 aniversario en los autobuses urbanos de Málaga
21 de noviembre:	Distinción a la Facultad como "Colegiado de Honor" del Colegio de Economistas de Málaga
27-28 de noviembre:	Reunión de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE). Málaga
1 de diciembre:	Donación y exposición de la obra "Cadena de Montaje" de Eugenio Chicano
2 de diciembre:	Conferencia de José María Gay de Liébana. Ciclo de Conferencias "50 años de Economía y Sociedad"
10 de diciembre:	Fallecimiento de José Ortiz Díaz, antiguo Decano
11 de diciembre:	Conferencia de Juan Antonio Lacomba Avellán. Ciclo de Conferencias "IV Tribuna Ateneo-UMA, 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"
11 de diciembre:	Clausura y entrega de premios a los alumnos ganadores del III Concurso Strategos

11 de diciembre:	Inicio del Ciclo de Conferencias "IV Tribuna Ateneo-UMA, 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"
12 de diciembre:	Encuentro de EconomistasxAndalucía
13 de diciembre:	Presentación del número 100 de la Revista de Estudios Regionales
16 de enero-26 de febrero:	Exposición "50 años de la Facultad de Económicas" en la sala de exposiciones del Rectorado
27 de enero:	Acto de investidura de los nuevos Doctores
4 de febrero:	Adhesión como primera Facultad socio colaborador del Ateneo de Málaga
12 de febrero:	Conferencia de Ramón Tamames. Ciclo de Conferencias "IV Tribuna Ateneo-UMA, 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"
12 de febrero:	Fallecimiento de José Rodríguez Rodríguez, profesor jubilado
13 de febrero:	Conferencia de Emilio Ontiveros. VIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía
13-14 de febrero:	VIII Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
20 de febrero:	II Día de la Economía Andaluza. Ciclo de Jornadas de Andalucía Económica
6 de marzo:	Acto de nombramiento de Antonio Vázquez Romero como Alumno de Honor y Homenaje a 50 años de la Tuna de Económicas
16 de febrero-20 de marzo:	Concurso fotográfico 50 aniversario
25 de febrero:	Distinción a la Facultad por el Día de Andalucía
11 de marzo:	Fallecimiento de Domingo Correa Sánchez, Personal de Administración y Servicios jubilado
12 de marzo-29 de mayo:	Exposición "50 años de la Facultad de Económicas" en la Diputación de Málaga
16 de marzo-25 de abril:	Exposición "Economistas en el arte" en la sala de exposiciones del Rectorado
19 de marzo:	Partido de baloncesto Unicaja-CSKA de Moscú homenaje al 50 aniversario
20 de marzo-16 de abril:	Colaboración con el MaF (Festival de Cine de Málaga)
23, 25 y 26 de marzo:	Semana del Patrón
25 de marzo:	Firma del convenio para la organización de la Fase Nacional de la Olimpiada Española de Economía
25 de marzo:	La Junta de Centro concede la Insignia de Honor a Unicaja y a D. José Manuel Domínguez Martínez
25 de marzo:	La Junta de Centro propone a Emilio Navas López como Doctor Honoris Causa
8, 14 y 15 de abril:	II Jornadas "Tu Valor 10"
10 de abril:	Encuentros sobre el Centenario de Política Económica: "Desigualdad y Políticas Económicas"
10 de abril:	Cuarto desayuno de trabajo del Foro Málaga Viva
14 de abril:	Homenaje de Unicaja a la Facultad y entrega de las Insignias de Honor a Unicaja y D. José Manuel Domínguez Martínez
15 de abril:	Conferencia de Teresa Dabán. Ciclo de Conferencias "IV Tribuna Ateneo-UMA, 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"
15-17 de abril:	XII Seminario Emprende 21
16-17 de abril:	Reunión de la Asamblea de Decanos de Economía y Empresa de la Comunidad Andaluza (ADECA). Málaga
17 de abril:	Presentación del VI Reto Gestalentum 20X10
22-24 de abril:	Jornadas de Puertas Abiertas
26 de abril:	Partido de liga Málaga CF-Deportivo La Coruña homenaje al 50 aniversario
28 de abril:	Distinción a la Facultad con la Medalla del Ateneo 2015
8 de mayo:	Jornada de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC)
8 de mayo:	Recital de Piano de Paula Coronas homenaje al 50 aniversario

11 de mayo: Nombramiento de Decanos como Alumnos de Honor de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

13-14 de mayo: X Encuentro anual de Mutualidades

14 de mayo: Acto Homenaje al personal que cumple 25 años y personal jubilado en la UMA

17 de mayo: Partido de la Liga Endesa ACB Unicaja-FC Barcelona homenaje al 50 aniversario

20 de mayo: Foto de Familia del profesorado, personal de administración y alumnado de la Facultad

23 de mayo: VIII Olimpiada Local de Economía

4-5 de junio: Reunión de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE). Valladolid

11 de junio: Conferencia de Magdalena Álvarez. Ciclo de Conferencias "IV Tribuna Ateneo-UMA, 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"

15 de junio-15 de julio: Exposición "50 años de la Facultad de Económicas" en la Sociedad Económica de Amigos del País y Calle Larios

15 de junio: Mención a la Facultad en la Gala del Deporte 2015 de la UMA

24 de junio: Inicio del Ciclo de Conferencias de la Exposición "50 años de la Facultad de Económicas"

24-26 de junio: VII Olimpiada Nacional de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga

26 de junio: Clausura del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

2 de julio: Conferencia de Francisco de la Torre. Ciclo de Conferencias de la Exposición "50 años de la Facultad de Económicas"

14 de julio: Conferencia de Eugenio Chicano. Ciclo de Conferencias de la Exposición "50 años de la Facultad de Económicas"

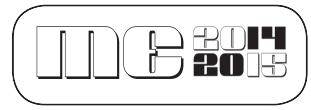
17 de julio: Acto de Graduación de los alumnos de Grados

22 de julio: Presentación de la Memoria y Entrega de Premios Extraordinarios de Licenciaturas, Grados y Doctorado, Premios Mejores TFG, Premio Gauss, Certificaciones AAA y Ganadores Reto Gestalentum

18 de septiembre: XXXI Encuentro Arethuse

26 de septiembre: Cena Homenaje a Profesores y PAS jubilados

30 de septiembre: Presentación del cupón de la ONCE conmemorativo del 50 aniversario


me
2014
2015

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Innovación y Calidad	Isabel María Abad Guerrero
Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación	José J. Benítez Rochel
Vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos	Encarnación Cañadas Molina
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Vicedecana de Relaciones Internacionales	Mónica María Hernández Huelin
Secretaria	E. Macarena Parrado Gallardo
Vicesecretaria	María del Mar Díaz Gómez
Administración	Sandra Campos Jordán

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA

Francisco González Fajardo

DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA

José Sánchez Maldonado

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

J. Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA

Manuel Ángel Fernández Gámez Vicente González García

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Margarita Bravo Sanz:	**Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental**
Antonio Caparrós Ruiz:	**Economía Aplicada (Estadística y Econometría)**
Daniel Carrasco Díaz:	**Contabilidad y Gestión**
Julio Diéguez Soto:	**Finanzas y Contabilidad**
Alejandro García Pozo:	**Economía Aplicada (Estructura Económica)**
Francisco González Fajardo:	**Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)**
Alfonso C. González Pareja:	**Economía Aplicada (Matemáticas)**
Francisco Javier López Muñoz:	**Lenguajes y Ciencias de la Computación**
Antonio Márquez Prieto:	**Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**
Antonia Martínez Núñez:	**Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina**
Juan Ignacio Peinado Gracia:	**Derecho Privado Especial**
Carmelo Pellejero Martínez:	**Teoría e Historia Económica**
Juan Carlos Rubio Romero:	**Economía y Administración de Empresas**
José Manuel Ruiz-Rico Ruiz:	**Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano**
Ana María Salina de Frías:	**Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal**
José Fernando Troyano Pérez:	**Derecho del Estado y Sociología**

JUNTA DE CENTRO

P.D.I. con vinculación permanente

Eugenio J. Luque Domínguez (Decano)
E. Macarena Parrado Gallardo (Secretaria)
Isabel María Abad Guerrero
María Isabel Aguilar Ramos
José J. Benítez Rochel
Juan Antonio Campos Soria
Encarnación Cañadas Molina
Antonio Caparrós Ruiz
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Miguel Ángel Durán Muñoz
Antonio Fernández Morales
Francisco González Fajardo
Alfonso González Pareja
José López Rubio
Sebastián Molinillo Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
Ana María Sánchez Tejeda
José Luis Torres Chacón

P.D.I. sin vinculación permanente

Antonio Jesús Franco Sánchez
Macarena Marchante Lara
Verónica de Miguel Luken

Personal de Administración y Servicios

María Julia Camacho Sánchez
Mª Concepción Hernández López
Mª José Villalobos González

Alumnos

Pilar Becerra Tabuyo
Martín Oriol Brotat Mestre
Inés Fernández Zavala
Marta García Caro
Jesús Páez Moreno
Cristina Peña Román
Carmen Virginia Ramírez Chamizo
Manuel Roldán Hernández

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano
Personal Docente e Investigador	Julio Diéguez Soto Ana Isabel Esteban Pagola Pilar López Delgado Carmelo Pellejero Martínez
Alumnos	Sergio Lorente sánchez Clara Martín Moreno María Dolores Merinas Lapuente Javier Montosa Gómez Guillermo Sánchez Domínguez

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano

Personal Docente e Investigador

Rafael Caballero Fernández
Juan Antonio Campos Soria
Mercedes Cordones Ramírez
Julio Diéguez Soto
Ana Isabel Esteban Pagola
Francisco González Fajardo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Manuel Jiménez Berrocal
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Marta Ortega Gaspar
Carmelo Pellejero Martínez
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Antonio Ruiz Molina

Alumnos

Alejandro Aguilar Tirado
Mario Arjona Comino
Alexandru Daniel Chircu
Marta García Caro
Roberto García Palomino
María Paz García Vega
Evalina Gómez Paulino
José Carlos Jiménez Arroyo
María Ángeles Jurado Caraballo
Ángel Lanzas Ruano
Pablo López Pérez
Sergio Lorente Sánchez
Clara Martín Moreno
Laura Mateos Castro
María Dolores Merinas Lapuente
Javier Montosa Gómez
Angélica María Olavarría Álvarez
Sergio Peña Caballero
Anna Katia Russi Millán
Guillermo Sánchez Domínguez

REPRESENTANTES DE GRUPO

Alejandro Aguilar Tirado
Carlos Altamira Requena
Mario Arjona Comino
Javier Carvajal Moreno
Luciano Mario Casarotto
Alexandru Daniel Chircu
Andrés Gálvez García
Marta García Caro
Roberto García Palomino
María Paz García Vega
Evalina Gómez Paulino
José Carlos Jiménez Arroyo
María Ángeles Jurado Caraballo
Ángel Lanzas Ruano
Alejandro Leal García
Pablo López Pérez
Sergio Lorente Sánchez
Clara Martín Moreno
Laura Mateos Castro
María Dolores Merinas Lapuente
Javier Montosa Gómez
Angélica María Olavarría Álvarez
Sergio Peña Caballero
Andrés Piedrola Serrano
Anna Katia Russi Millán
Elías Sánchez Doblas
Guillermo Sánchez Domínguez
Belén Sicsú Sánchez

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

Decano Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria E. Macarena Parrado Gallardo

Jefe de Secretaría Rafael Úbeda Triano

Personal Docente e Investigador
Isabel María Abad Guerrero
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
Antonio Manuel Jaime Castillo
Virginia Llorente Muñoz
Patricia Márquez Lobillo
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Salvador Perán Quesada
María José Quero Gervilla
Antonio J. Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Ángel Torrico González
J. Francisco Zambrana Pineda

Alumnos
Antonio M. Luna Pavón
María Dolores Merinas Lapuente
Javier Olmedo Pastor
Abraham Ponce Guerrero

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

Decano Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria E. Macarena Parrado Gallardo

Jefe de Secretaría Rafael Úbeda Triano

Personal Docente e Investigador

Isabel María Abad Guerrero
Amparo Bentabol Manzanares
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
José Manuel Jerez Aragonés
Inmaculada Luque Vázquez
Patricia Márquez Lobillo
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Marta Ortega Gaspar
Salvador Perán Quesada
María José Quero Gervilla
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Ángel Torrico González
J. Francisco Zambrana Pineda

COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores Ana María Castillo Clavero
Antonio Padilla Meléndez

Profesores con docencia en el Máster Fuensanta Galindo Reyes
María del Carmen Jambrino Maldonado
Antonio Ruiz Molina

Alumno Sergio Peña Caballero

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores Antonio García Lizana
Pablo Podadera Rivera

Profesores con docencia en el Máster Trinidad Gómez Núñez
Magdalena Martín Martínez
Marta Ortega Gaspar

Alumno Alexandru Daniel Chircu

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores Antonio Fernández Morales
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster Olga Gómez Pérez-Cacho
Julia de Haro García
María Cruz Mayorga Toledano
Eduardo Trigo Martínez

Alumno José Carlos Jiménez Arroyo

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadora María Socorro Puy Segura

Profesores con docencia en el Máster Ascensión Andina Díaz
Rafael Caballero Fernández
Antonio Caparrós Ruiz
Julián Molina Luque
Antonio Padilla Meléndez

Alumna Evalina Gómez Paulino

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores Ana J. Cisneros Ruiz
Rafael Moreno Ruiz
Francisco Trujillo Aranda

Profesores con docencia en el Máster Francisca Mª García Lopera
Vicente González García
María José González Quintana
Pilar López Delgado
Carlos J. Rivas Sánchez
Eduardo Trigo Martínez

Alumno Alejandro Aguilar Tirado

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinador Luis M. Ayuso Sánchez

Profesores con docencia en el Máster Marcos Castro Bonaño
Livia García Faroldi
Verónica de Miguel Luken

Alumna María Ángeles Jurado Caraballo

SUBCOMISIÓN DE DOCTORADO

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana	Macarena Parrado Gallardo
Personal Docente e Investigador	Isabel María Abad Guerrero Antonio Caparrós Ruiz Fernando Isla Castillo Patricia Márquez Lobillo Lucía Martín Rivera Sebastián Molinillo Jiménez Aníbal Núñez Carrasco María del Carmen Ordóñez de Haro Marta Ortega Gaspar Concepción Ortega Jiménez Francisco Javier Pastor Vita Pedro Raya Mellado María Lourdes Rey Borrego Rocío Sánchez Toledano José Luis Torres Chacón J. Francisco Zambrana Pineda

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Secretaria	María José Soto Moncayo
Coordinadora de Programas de Movilidad del Centro	Mónica María Hernández Huelin
Personal de Administración y Servicios	María José Villalobos González
Alumna	Rocío Jiménez Bermúdez

COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS ALUMNOS AAA

Decano Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana responsable de las Prácticas en Empresas Encarnación Cañadas Molina

Coordinadora de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro Mónica María Hernández Huelin

Secretaria Mª del Mar Díaz Gómez

COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Elena Bárcena Martín
Marcos Castro Bonaño
Teresa Galache Laza
Francisca Mª García Lopera
Patricia P. Iglesias Sánchez
Mª del Carmen Jambrino Maldonado
Beatriz Lacomba Arias
Julián Molina Luque
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Estrella Requena Jiménez
Francisco Javier Rodero Cosano
Beatriz Rodríguez Díaz
Ana Belén Ruiz Mora
Francisco Trujillo Aranda

COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD

José Juan Benítez Rochel

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA

Lourdes Rey Borrego

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS

María José González Quintana

COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL NO ERASMUS (IBEROAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, ASIA-OCEANÍA)

Isabel María Abad Guerrero

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pablo Podadera Rivera

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ana José Cisneros Ruiz

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

José Luis Torres Chacón

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Francisca Mª García Lopera

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Mariano Luque Gallego

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Mónica María Hernández Huelin

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

María Carmen Jambrino Maldonado

COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD

Francisca Mª García Lopera

MIEMBRO DE LA SUBCOMISIÓN DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA POR LA RAMA DE SOCIALES Y JURÍDICAS

María del Carmen Ordóñez de Haro

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ángel Torrico González

GRADO EN ECONOMÍA

María Amalia Morales Zumaquero

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

María José González Quintana

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

Personal Docente e Investigador Doctor con vinculación permanente

Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Eugenio J. Luque Domínguez
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Rafael Ventura Fernández

Personal Docente e Investigador no Doctor o Doctor sin vinculación permanente

Macarena Marchante Lara
José Ramón Sánchez Serrano

Alumnos

Julián Ariel Battioli di Menza
Jesús Claramonte Ortega
Marta García Caro
Javier Jiménez Solís
María Dolores Merinas Lapuente
Ana Muñoz Fernández
Javier Olmedo Pastor
Cristina Zurita Osuna

MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL "SAMUELSON"

Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Eugenio J. Luque Domínguez
Macarena Marchante Lara
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
José Ramón Sánchez Serrano
Rafael Ventura Fernández

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana J. Cisneros Ruiz
Francisco González Fajardo
Eugenio J. Luque Domínguez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria E. Macarena Parrado Gallardo

Decanos Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
José Manuel de la Torre y de Miguel

Insignias de Honor José Manuel Domínguez Martínez
Rafael Esteve Secall
Consuelo Gámez Amián
Juan Antonio Lacomba Avellán
Juan del Pino Artacho
José María Requena Rodríguez (Decano)

Alumnos de Honor Magdalena Álvarez Arza
Antonio Ávila Cano
Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega
Antonio Vázquez Romero

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Secretaria/Coordinadora de Calidad	Isabel María Abad Guerrero
Representante Grado en ADE	Ángel Torrico González
Representante Grado en Economía	María Amalia Morales Zumaquero
Representante Grado en FICO	María José González Quintana
Representante Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas	Ana María Castillo Clavero
Representante Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	Pablo Podadera Rivera
Representante Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros	Ana José Cisneros Ruiz
Representante Máster Oficial en Sociología Aplicada	Luis M. Ayuso Sánchez
Representante Máster Oficial en Análisis Económico y Empresarial	María Socorro Puy Segura
Representante Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras	Antonio Fernández Morales
Representante Programa de Doctorado en Economía y Empresa	María Rubio Misas
Personal de Administración y Servicios	José Manuel Guerrero Cuesta
Alumna	María Dolores Merinas Lapuente
Representante del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social	Eva Vallejo García

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal

Contabilidad y Gestión

Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano

Derecho del Estado y Sociología

Derecho Privado Especial

Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Economía y Administración de Empresas

Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Economía Aplicada (Estructura Económica)

Economía Aplicada (Matemáticas)

Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)

Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina

Finanzas y Contabilidad

Lenguajes y Ciencias de la Computación

Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental

Teoría e Historia Económica

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2014/15

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Rafael Durán Muñoz
Elena del Mar García Rico
Mª de las Nieves Jiménez López
David Márquez Botella
Magdalena María Martín Martínez
Juan Antonio Robles Garzón
Alejandro Jacobo Rodríguez de Leiva

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares
Rocío Caña Palma
Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
Ana Isabel Esteban Pagola
María José González Quintana
Virginia Llorente Muñoz
María José Luna Jiménez
Ángel Ramón Morales Baños
María Jesús Morales Caparrós
Concepción Ortega Jiménez
Antonio José Pérez Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Daniel David Sánchez Toledano
Mariano Soler Porta
María José Valencia Quintero

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

Mª del Carmen Arija Soutullo
Paula Castaños Castro
Mª Esther Domínguez López
Ángeles Liñán García
María del Carmen Luque Jiménez
María Belén Malave Osuna
Antonio José Quesada Sánchez
José Miguel Rodríguez Tapia
José Manuel Ruiz Rico Ruiz
Blanca Sillero Crovetto

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Luis Manuel Ayuso Sánchez
Mercedes del Pilar Fernández Alonso
María Livia García Faroldi
Antonio Manuel Jaime Castillo
María José Lara López
Andrés Lozano Pino
Verónica de Miguel Luken
Rafael Naranjo de la Cruz
María Marta Ortega Gaspar
José Fernando Troyano Pérez
Francisco Alberto Vallejo Peña

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

María Mercedes Cordones Ramírez
María Esther Cruces Pastor
Rosa María Fernández Martínez
Antonio Luis García-Agua Agüera
María Encarnación Gómez Rojo
Patricia Márquez Lobillo
María Cruz Mayorga Toledano
Pedro Mora Lima
María Carmen Muñoz Benavides
Juan Ignacio Peinado Gracia
Rafael Perea Ortega
Vidal Setién Hernández
Patricia Zambrana Moral

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Juan Carlos Álvarez Cortés
Juan Cristóbal Bandera Gallego
Salvador Perán Quesada

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero
Ana Rosa del Águila Obra
Rocío Aguilar Illescas
Alberto Albahari
Rosa María Anaya Aguilar
Rafael Anaya Sánchez
Nuria Benítez Llamazares
Guillermo José Bermúdez González
Ana María Castillo Clavero
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo
Isabel Coronado Maldonado
Marco Antonio Cruz Morato
Rocío Díaz Muñoz
Roberto Ferrera Cordero
Fuensanta Carmen Galindo Reyes
Isabel María Gámez Peláez
Josefa García Mestanza
Aurora Garrido Moreno
Germán Gémar Castillo
Vanesa Francisca Guzmán Parra
Patricia Pilar Iglesias Sánchez
María Carmen Jambrino Maldonado
José Antonio Jiménez López
José Antonio Jiménez Quintero
Antonio López Arquillos
Alberto Antonio López Toro
Macarena Marchante Lara
Julita Martín Armario
Manuel Martín García
Sebastián Molinillo Jiménez
Francisco Javier Muñoz González
Daniel Nadales Rodríguez
Enrique Luis Nadales Rodríguez
Norberto Emilio Nieto Sampedro
José Manuel Núñez Sánchez
Antonio Jesús Olvera Porcel
Antonio Padilla Meléndez
Javier Ramón Pérez Aranda
Gema Pérez Tapia
José Pino Díaz
Juan José Plaza Angulo
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Montserrat Requena García
José Rodríguez Rodríguez
María Mercedes Rojas de Gracia
Alejandro Román Tirado
Antonio Ruiz Molina
Óscar Hernán Ruz Bravo
Gloria Santiago Méndez
Enrique Sarria Lozano
Álvaro Simón de Blas
Juan Antonio Torrecilla García
Dolores Tous Zamora
María Luisa Vallespín Arán
José María de la Varga Salto
Rafael Ventura Fernández
José Roberto Vila Oblitas

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

María Isabel Aguilar Ramos
José Luis Albanchez Blanco
Elena Mª Bárcena Martín
Mª Dolores Benítez Márquez
Antonio Caparrós Ruiz
Juan Marcos Castro Bonaño
Antonio Clavero Barranquero
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
María Dolores García Crespo
María Luz González Álvarez
Julia de Haro García
José Luis Iranzo Acosta
Fernando Isla Castillo
Manuel Jiménez Berrocal
Beatriz Lacomba Arias
José Lobato Martín
Pilar López Delgado
Óscar David Marcenaro Gutiérrez
Pere Mercadé Melé
Salvador Javier Molina Ruiz
Antonio Morillas Raya
María Lucía Navarro Gómez
Encarnación Macarena Parrado Gallardo
Mario Federico Rueda Narváez
María Dolores Sarrión Gavilán
Francisco Trujillo Aranda

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antonio Antúnez Torres
Carmen Alicia Avilés Zugasti
Carlos Guillermo Benavides Chicón
Juan Antonio Campos Soria
Miguel Ángel López Delgado
José López Rubio
José Manuel Martínez Sánchez
Sebastián Morales Gallego
Juan Aníbal Núñez Carrasco
Bienvenido Ortega Aguaza
Carlos Javier Porras Romero
Miguel Ángel Ropero García

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Rafael Enrique Caballero Fernández
José Manuel Cabello González
Susana Calderón Montero
Analía Mabel Cano Capurro
Teodoro Pascual Galache Laza
Francisca Mª García Lopera
Trinidad Gómez Núñez
Mercedes González Lozano
Alfonso Carlos González Pareja
Mónica María Hernández Huelin
Eugenio José Luque Domínguez
Mariano Luque Gallego
Francisca Miguel García
Julián Molina Luque
Fátima Pérez García
María Lourdes Rey Borrego
Rafael Rodríguez Avilés
Beatriz Rodríguez Díaz
Ana Belén Ruiz Mora
Francisco Ruiz de la Rúa
Ángel Torrico González

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

José Juan Benítez Rochel
Francisco José Calderón Vázquez
José Manuel Domínguez Martínez
Manuel Esteban Cabrera
Antonio Jesús Franco Sánchez
Antonio García Lizana
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
María del Carmen Molina Garrido
María del Carmen Ordóñez de Haro
Ricardo Braulio Pagán Rodríguez
Salvador Jesús Pérez Moreno
Pablo Podadera Rivera
Pedro Raya Mellado
Carlos José Rivas Sánchez
Luis Robles Teigeiro
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
Enrique José Torres Bernier
José Emilio Villena Peña

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

Juan Andrés Villena Ponsoda

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Eva Aranda Llamas
José Antonio Arjona Luna
Rosana Ana Calle García
Ángela María Callejón Gil
Agustín del Castillo García
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Manuel Ángel Fernández Gámez
María Teresa Galache Laza
Rosa María Gaspar García
Olga Gómez Pérez-Cacho
Vicente González García
Rafael Moreno Ruiz
Mª del Carmen Palomino García
Juan Manuel de la Rosa Martín
María Rubio Misas
Daniel Ruiz Palomo
José Ramón Sánchez Serrano
María Rocío Sánchez Toledano
Eduardo Trigo Martínez

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

Eduardo Rafael Medina Cano

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Antonio José Domenech del Rio

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Juan Luis Baquero García
Magdalena Anna Bielawska
Anelí María Bongers Chicano
María Concepción Campos Luque
Miguel Ángel Durán Muñoz
Gonzalo Fernández de Córdoba Martos
Víctor Manuel Heredia Flores
Ana María Lozano Vivas
Marta Luque Aranda
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
María Carmen Miranda Leyva
Antonio José Morales Siles
María Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
Lourdes Navarrete Otero
José Manuel Ordóñez de Haro
Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
María del Pino Ramos Sosa
Francisco Javier Rodero Cosano
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
José Luis Torres Chacón
Juan Francisco Zambrana Pineda

ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD*

GRADOS

UMA	CENTRO	ADE	ECO	FICO	ADE+DCHO	ECO+ADE
3,92	3,77	3,70	3,92	3,77	3,71	3,88

MÁSTERES

UMA	Centro	Análisis Ec. y Empresarial	CC Actuariales	Cooperación Internacional	MBA	Finanzas, Banca y Seguros
4,11	4,02	4,09	4,34	4,81	3,48	3,88

*La valoración se realiza sobre un máximo de 5 puntos.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

Jefe de Servicio

Rafael Úbeda Triano

Responsable de Unidad

María Julia Camacho Sánchez

Puesto Base

María José Fernández Aguilar
Concepción Hernández López
María Ángeles Jiménez Valenzuela
Antonio Martín Manzanares
María José Soto Moncayo

GESTIÓN ECONÓMICA

Salvador Nieto López

MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz

AULAS DE INFORMÁTICA

Encargado Campus El Ejido

Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga

Personal Técnico

Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar
Pablo Navarro Romero

CONSERJERÍA

Coordinador de Servicios

Félix García de los Reyes

Técnicos Auxiliares de Servicios de Conserjería

María Belén Díaz López
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Encarnación Guerrero Guerrero
Caridad Ramírez Navarrete

BIBLIOTECA

Director Adjunto

José Manuel Guerrero Cuesta

Ayudante Archivo Biblioteca y Museos

Mónica García Martínez

Técnicos especialistas

APOYO A TAREAS TÉCNICAS:

Carmen Araceli Lara Luque
María José Villalobos González

PRÉSTAMO Y ATENCIÓN AL PÚBLICO:

Biblioteca:

Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández
Alfredo Romero Cuadros
Dolores Villalba Oviedo

Hemeroteca:

Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado	**Departamento de Finanzas y Contabilidad**
Itziar Álvarez Uriarte	**Departamento de Teoría e Historia Económica**
Yolanda Blanes Ruiz	**Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)**
Elías Casado Tirado	**Departamento de Economía y Administración de Empresas**
Margarita Jiménez Ruiz	**Departamento de Derecho del Estado y Sociología**
Yolanda Ortega Ruiz	**Departamento de Economía y Administración de Empresas**
Ángeles Rodríguez Fernández	**Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica)**
Lidia Sieiro Antequera	**Departamento de Contabilidad y Gestión**
Francisca Vázquez Jarillo	**Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)**
Mónica María Velázquez Muñoz	**Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)**

Reuniones

REUNIONES

CONSEJO DE GOBIERNO

27 de octubre
18 de diciembre (extraordinaria)
22 de diciembre
30 de enero
27 de febrero
21 de abril
13 de mayo
25 de junio
21 de julio

CLAUSTRO

28 de noviembre
22 de mayo

JUNTA DE CENTRO

20 de octubre (extraordinaria)
17 de febrero (extraordinaria)
13 de marzo (extraordinaria)
25 de marzo
16 de julio

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

20 de enero
13 de abril (extraordinaria)
15 de julio

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

17 de octubre
21 de noviembre
29 de enero
26 de mayo

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

19 de septiembre (extraordinaria)
21 de noviembre
29 de enero
26 de mayo

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

14 de septiembre (Reunión con Coordinadores de Grados)
19 de septiembre
5 de mayo

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

16 de octubre
16 de enero
5 de febrero
12 de febrero
9 de junio
6 de julio

COMISIÓN ACADÉMICA DE MÁSTERES

2 de marzo: Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
10 de febrero: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
20 de julio: Máster en Finanzas, Banca y Seguros

COORDINADORES DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD

24 de febrero
20 de marzo
24 de abril
30 de junio

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS

14 de mayo: Reunión de la Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado con Directores de Departamentos y Decano

ALUMNOS REPRESENTANTES DE GRUPO

6 de noviembre
31 de enero

REUNIONES CON ALUMNOS Y PROFESORES

28 de octubre: alumnos de primer curso de ADE+Derecho
30 de octubre: alumnos de Junta de Centro para elecciones a Comisión de Reconocimientos de Estudios
26 de enero: PDI y PAS para propuestas sobre el informe la universidad que queremos
12 de mayo: alumnos para información sobre Trabajos Fin de Grado y Prácticas en Empresa

ASOCIACIÓN DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE ANDALUCÍA (ADECA)

16 y 17 de abril. Málaga

CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFEDE)

27 y 28 de noviembre. Málaga
4 y 5 de junio. Valladolid

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 20 DE OCTUBRE DE 2014

Se aprueban las propuestas de Comisiones Académicas de los Másteres de la Facultad.

Se aprueban modificaciones en el Reglamento de la Facultad sobre el Trabajo Fin de Grado y en sus Anexos.

Se informa que Isabel María Abad Guerrero será coordinadora, junto a Encarnación Cañadas Molina, de la asignatura de Trabajo Fin de Grado, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 17 DE FEBRERO DE 2015

Se aprueban las propuestas de modificación de la memoria de Verificación del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras.

Se aprueba el Plan de Actuación para la Orientación correspondiente al curso 2014/2015.

Se aprueban los correspondientes documentos del Sistema de Garantía de la Calidad con motivo de la modificación de la fórmula de cálculo del indicador IN04, así como la Memoria de Resultados del curso 2013/2014.

Se aprueban los cambios en la composición de la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 13 DE MARZO DE 2015

Se aprueba la oferta de plazas de nuevo ingreso (Numerus Clausus) para el curso 2015-2016.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 25 DE MARZO DE 2015

Se aprueban los criterios para la elaboración de la Programación Académica del curso 2015-2016.

Se aprueba el Calendario Académico para el curso 2015-2016.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

Curso de Experto en Orientación Laboral
Experto Universitario en Coaching Deportivo
Máster Ejecutivo en Alta Dirección con Responsabilidad Social Corporativa
Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Unión Fiscal Europea
Master Propio Universitario en Turismo de Salud

Se aprueba la liquidación del presupuesto del año 2014.

Se aprueba el presupuesto del año 2015.

Se aprueba las propuestas de concesión de la Insignia de Honor a Unicaja y a D. José Manuel Domínguez Martínez.

Se aprueba la propuesta de nombramiento como Doctor Honoris Causa de D. José Emilio Navas López.

Se aprueban modificaciones en el "Reglamento para la obtención de la certificación AAA" y en el "Reglamento de Honores y Distinciones" del Centro.

Se aprueba la siguiente propuesta de Premios Extraordinarios a los mejores expedientes de alumnos finalizados en el curso 2013-2014:

Licenciatura en Economía: Luis Alejandro López Agudo
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: Joaquín Daniel Maldonado Díaz
Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras: Nuria María Sotorrío Pérez
Grado en Administración y Dirección de Empresas: Bárbara Jiménez Martín
Grado en Economía: Noelia Fernández Bautista
Grado en Finanzas y Contabilidad: Frits Nielsen Rodríguez

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a los alumnos:

Emilio Alejandro Aguilera Nogueras
Miguel Arjona Merino
Jorge Luis Pérez Tortosa

Se informa de una solicitud de plaza de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Estadística y Econometría 15 y de una plaza de Catedrático de Universidad del Departamento de Teoría e Historia Económica.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 16 DE JULIO DE 2015

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2015/2016.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

Curso de Especialización en Herramientas para el Análisis Económico
Curso de Extensión Universitaria en Controlling Estratégico y Business Intelligence
Curso de Extensión Universitaria en Desarrollo de Habilidades Directivas bajo la Metodología Outdoor Training
Experto Universitario en Administración Concursal
Experto Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
Curso de Extensión Universitaria en Dirección Estratégica de Ventas

Se aprueban cambios de adscripción en asignaturas de los Másteres en Ciencias Actuariales y Financieras, Máster en Finanzas, Banca y Seguros y Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

Se aprueban modificaciones en los Reglamentos de Honores y Distinciones y de Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueba el nombramiento de María Socorro Puy Segura como miembro de la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro, en representación del Máster en Análisis Económico y Empresarial y en sustitución de José Luis Torres Chacón.

Se aprueban los siguientes documentos del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro:

F01-PA01. Listado de Documentos del SGC
F01-PC04. Perfiles Profesionales
PC12. Análisis y medición de los resultados de la formación

Se aprueban los Objetivo y Acciones de mejora del Sistema de Garantía de la Calidad correspondientes al curso 2015/2016.

Se aprueba la propuesta de Proyecto de Innovación Educativa de Centro denominada "La orientación como herramienta de motivación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales".

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a la alumna Zaida Sánchez del Río.

Se aprueban los criterios de resolución para la admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles parciales o estudios universitarios extranjeros parciales o totales no homologados (traslado de expediente).

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

1 plaza de Catedrático de Universidad del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).

1 plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6) del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).
2 plazas de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas).
1 plaza de Ayudante del Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política).
2 plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6) del Departamento de Finanzas y Contabilidad.
4 plazas de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Teoría e Historia Económica.
1 plaza de Catedrático de Universidad del Departamento de Economía y Administración de Empresas.
4 plazas de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía y Administración de Empresas.
1 plaza de Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía y Administración de Empresas.
1 plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6) del Departamento de Economía y Administración de Empresas.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS DE 21 DE NOVIEMBRE DE 2014

Se aprueba la oferta de cursos y seminarios, de primer semestre, para reconocimiento de libre configuración a los alumnos de Licenciatura.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS DE 26 DE MAYO DE 2015

Se aprueba la oferta de cursos y seminarios, de segundo semestre, para reconocimiento de libre configuración a los alumnos de Licenciatura.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 21 DE NOVIEMBRE DE 2014

Se acuerda emitir informe favorable para aquellas solicitudes de reconocimiento de la asignatura de Prácticas en Empresa, según denominación en los correspondientes planes de estudios de los títulos de Grado de la Facultad, formulada por los alumnos con experiencia laboral acreditada vinculada a Programas de Cooperación Educativa, siempre que cumplan con los requisitos exigidos en la normativa vigente en cada momento y alcancen el número mínimo de horas exigible a un estudiante matriculado

en la asignatura. Del mismo modo se acuerda emitir informe favorable para las solicitudes de reconocimiento de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad atendiendo a lo establecido en la normativa vigente.

Habiendo sido analizados las asignaturas y/o módulos profesionales que integran los currículos de los títulos de formación profesional, en la Comunidad Autónoma Andaluza, de Grado Superior de Administración y Finanzas, en Comercio Internacional y en Gestión Comercial y Marketing, y en relación a un posible reconocimiento de la asignatura de Prácticas en Empresa de dichos títulos, la Comisión de Reconocimientos de Estudios determina emitir un informe no favorable, de un lado, con respecto al reconocimiento de la citada asignatura por la asignatura de Prácticas en Empresa, según denominación en los correspondientes planes de estudios de los títulos de Grado de la Facultad y, por otro lado, por el reconocimiento de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad, debido a que las competencias, conocimientos y resultados del aprendizaje no se adecúan a los exigidos para los títulos de Grado.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 26 DE MAYO DE 2015

Se aprueba la incorporación de asignaturas en las tablas de equivalencia de asignaturas para reconocimiento en programas de movilidad.

En relación al acuerdo de la Comisión del 9 de marzo de 2011 de elaboración de las tablas de equivalencia para el reconocimiento en programas de movilidad haciendo uso de las tablas de adaptaciones aprobadas en las Memorias Verifica de los Planes de Estudios de Grado, la Comisión acuerda exceptuar las asignaturas del Grado en Economía "Microeconomía Intermedia" y "Microeconomía Avanzada". A este particular, la asignatura de Licenciatura en Economía "Microeconomía Avanzada I" se podrá reconocer por la asignatura de "Microeconomía Avanzada" y la asignatura de Licenciatura en Economía "Microeconomía Avanzada II" por la asignatura de "Microeconomía Intermedia". Para asignaturas con convalidación automática entre los Grados de la Facultad y para las asignaturas de ADE y ADE-Derecho, que, aunque tengan distinto código, son exactamente las mismas en los dos planes de estudio, el reconocimiento es automático.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 20 DE ENERO DE 2015

Se aprueban los Tribunales de Evaluación para la defensa y evaluación de los Trabajos Fin de Grado para las convocatorias del curso 2014-2015.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA EXTRAORDINARIA DE 13 DE ABRIL DE 2015

Se aprueba la oferta de asignaturas en inglés para el curso 2014-2015.

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

La Comisión de Garantía de la Calidad de esta Facultad ha sido renovada parcialmente durante este curso, quedando la composición como se ha reflejado en el apartado anterior.

La principal labor desarrollada durante el curso ha sido la actualización del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad y del Manual de Procedimientos, que como documentos vivos que deben reflejar la realidad de la implantación y desarrollo de la oferta educativa del Centro han de ser revisados periódicamente para que sigan siendo la imagen fiel de los objetivos y actuaciones que buscan la excelencia en la gestión.

Durante el mes de marzo se redactaron y presentaron los Autoinformes de Seguimiento de las siete titulaciones en curso, así como se cumplimentó la Memoria de Resultados.

Los Objetivos de Calidad y las Acciones de Mejora, que se propusieron para este curso académico, y que se han logrado en su totalidad han sido:

OBJETIVOS

En los inicios del curso, la Comisión de Garantía de la Calidad aprobó varios Objetivos de Calidad para ese curso académico, en función de los resultados del curso anterior y las demandas de los grupos de interés (alumnado, profesorado, órganos de gestión, empleadores).

Los Objetivos definidos fueron:

Avance en la consolidación y excelencia de la oferta formativa.
Difusión de las actividades del Centro a todos sus grupos de interés.
Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
Proyección nacional e internacional del Centro.

ACCIONES DE MEJORA

Las acciones de mejora propuestas deben ser el camino que permita alcanzar los objetivos de calidad. Para este curso se consideraron prioritarias las siguientes:

Incremento de la oferta de posgrado.
Convenio para facilitar la formación universitaria al deporte de élite.
Facilitar la formación del PDI en nuestro Centro.
Conciliación de la actividad docente y formativa con el resto de actividades.
Implicación de los representantes de grupo en la labor de difusión de actividades académicas.
Actualización continuada de la web del Centro.
Atraer a los egresados al Centro a través de las actividades del 50 aniversario.
Implantación de dobles títulos internacionales.
Firma de convenios con nuevas Universidades extranjeras.
Participación de expertos internacionales con docencia en inglés.
Seminarios en inglés.
Participación de nuestro PDI en misiones docentes y de formación en centros extranjeros.

PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

Tasa de Rendimiento* (%) de grados y másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (IN27)

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ADE	60,52	62,14	69,55	73,69	72,07
ADE+DERECHO	-	81,86	91,62	85,63	85,53
ECO	48,54	56,85	56,93	63,82	61,76
ECO+ADE	-	-	-	78,68	80,85
FICO	43,52	51,63	57,97	64,09	63,16
CC. Soc. y Juríd. (grados)	-	72,84	78,51	80,53	79,40
UMA (grados)	-	67,02	73,06	75,21	74,76
MOP en Análisis Ec. y Emp.	-	-	-	-	97,32
MOP en CC. Actuariales	-	-	-	-	90,13
MOP en Cooperación	80,60	70,47	80,04	79,74	73,56
MOP en MBA	82,30	90,29	86,43	86,88	84,93
MOP en Finanzas	78,95	74,09	82,00	85,52	82,26
MOP en Sociología Aplicada**	70,50	66,50	72,01	--	89,47
CC. Soc. y Jur. (másteres)	90,23	86,96	89,45	89,43	91,25
UMA (másteres)	88,22	86,13	87,86	87,70	88,75

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)*100.
** No se imparte en el curso 2013/2014.

Tasa de Éxito* (%) de grados y másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (IN28)

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ADE	71,04	74,03	80,89	83,96	83,09
ADE+DERECHO	-	88,53	94,19	91,64	91,57
ECO	65,69	71,84	72,20	76,96	74,90
ECO+ADE	-	-	-	85,26	89,38
FICO	61,03	65,57	70,68	74,62	74,51
CC. Soc. y Juríd. (grados)	-	71,77	87,03	88,35	88,02
UMA (grados)	-	69,10	84,42	85,87	85,82
MOP en Análisis Ec. y Emp.	-	-	-	-	97,32
MOP en CC. Actuariales	-	-	-	-	91,90
MOP en Cooperación	89,35	81,45	86,86	84,14	82,29
MOP en MBA	88,41	93,19	89,19	90,46	88,44
MOP en Finanzas	89,66	89,41	86,90	90,45	92,42
MOP en Sociología Aplicada**	87,38	77,76	85,56	--	90,73
CC. Soc. y Jur. (másteres)	94,82	93,04	93,33	93,38	94,48
UMA (másteres)	94,42	92,37	92,57	92,19	92,92

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)*100.
** No se imparte en el curso 2013/2014.

Tasa de Abandono* (%) de grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (IN04)

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ADE	14,84	16,88	20,86
ADE+DERECHO	-	5,19	4,94
ECO	23,31	18,33	22,04
ECO+ADE	-	-	-
FICO	30,30	24,05	28,38
CC. Soc. y Juríd. (grados)	16,28	13,32	13,19
UMA (grados)	19,27	17,66	17,59
MOP en Cooperación	-	20,00	4,35
MOP en MBA	-	8,33	4,00
MOP en Finanzas	-	15,00	8,70
MOP en Sociología Aplicada**	-	10,00	

* Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso x-n+1 que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y x-1), siendo n el nº de años de duración de la titulación.

** No se imparte en el curso 2013/2014.

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

Días y horas de apertura

Curso	Días abierta	Horas semanales (media)
2012/2013	242	62:00
2013/2014	250	66:37
2014/2015	251	68:33

Adquisición de monografías

Curso	Nº de pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
2012/2013	1.182	1.059	123	90,00%
2013/2014	868	817	51	94,10%
2014/2015	797	745	52	99,00%

Recepción de pedidos

Tiempo de recepción por semanas	Porcentaje sobre el total 2014/2015	Porcentaje sobre el total 2013/2014	Porcentaje sobre el total 2012/2013
2	72,46%	76,78%	75,83%
4	10,81%	9,52%	8,76%
8	8,63%	7,19%	7,39%
12	2,68%	2,87%	3,66%
16	1,59%	1,10%	1,51%
17+	3,83%	2,54%	2,85%
Cancelados	1,39%	1,57%	2,10%
Reclamados	4,45%	4,00%	7,00%

Colección de monografías

	TOTAL MONOGRAFÍAS		MODO ADQUISICIÓN		
Curso	Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2012/2013	1.545	87.359	756	761	28
2013/2014	1.214	88.093	813	380	21
2014/2015	781	89.096	575	194	12

Colección de revistas

Curso	Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecc. cerradas	Total títulos
2012/2013	305	15	78	58	2.462	2.918
2013/2014	274	6	71	59	2.585	2.995
2014/2015	240	5	67	29	2.680	3.021

Registros en el Catálogo Jábega

	REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS			REGISTROS DE EJEMPLAR	
Curso	Monografías	Publicaciones Periódicas	TOTAL DE FINAL DE CURSO	Total curso	TOTAL DE FINAL DE CURSO
2012/2013	316	25	52.705	1.545	87.359*
2013/2014	559	16	54.704	1.214	88.093*
2014/2015	392	7	55.062	1.011	89.096

* Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales

Uso de la colección impresa

		CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO						
Curso	Nº entradas biblioteca	Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas	Total uso colecciones impresas	Devoluciones automatizadas
2012/13	409.028	1.067	1.793	45.265	798	44.467	784	305	47.058	44.504
2013/14	392.621	1.196	713	38.705	890	37.815	883	565	40.614	37.561
2014/15	331.080	1.073	610	31.200	1.724	29.476	1.255	658	32.883	29.476

Indicador de préstamos por usuario BU

Usuarios	Curso	Préstamos	Nº de usuarios	Préstamos/usuario
Estudiantes	2012/2013	325.801	35.218	9,25
	2013/2014	309.193	37.392	8,27
	2014/2015	245.093	33.596	7,30
PDI	2012/2013	18.568	2.330	7,97
	2013/2014	17.349	2.318	7,48
	2014/2015	15.449	2.363	6,54

Usuarios	Curso	Préstamos	Nº de usuarios	Préstamos/usuario
Postgrado (3er ciclo + Títulos propios)	2012/2013	23.454	7.592	3,09
	2013/2014	29.029	8.549	3,40
	2014/2015	29.831	9.471	3,15
PAS	2012/2013	11.257	1.284	8,77
	2013/2014	10.946	1.258	8,70
	2014/2015	10.261	1.248	8,22

Uso de libros electrónicos Papyre

Curso	Nº equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	6	51	8,50
2013/2014	6	11	1,83
2014/2015	5	8	1’60

Uso de plataformas de revistas electrónicas BU

Curso	Nº de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	169.160	230.092	86.201	984.471
2013/2014	301.130	299.772	196.447	1.330.935
2014/2015	335.236	547.103	78.146	1.465.656

Uso de bases de datos BU

Curso	Nº de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	127.192	492.418	76.598	29.437
2013/2014	55.178	492.829	75.902	29.080
2014/2015	130.444	487.324	62.019	40.775

Publicaciones electrónicas BU

	SCIENCE DIRECT		E-LIBRO		JSTOR		EMERALD	
Curso	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo
2012/2013	46.045	161.829	32.773	490.762	5.221	6.608	3.273	1.142
2013/2014	56.469	169.013	35.889	609.122	5.781	3.810	3.273	280
2014/2015	82.380	194.814	26.365	693.080	2.538	8.788	978	1.574

Formación de usuarios

	Nº DE CURSOS IMPARTIDOS A USUARIOS		Nº DE HORAS		Nº DE ASISTENTES	
Curso	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
2012/2013	2	4	04:00	03:30	93	527
2013/2014	1	3	02:00	02:30	85	107
2014/2015	4	6	60:00	09:00	140	31

Préstamo interbibliotecario

	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS			COMPARACIONES		
Curso	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	TOTAL TRANSACCIONES	Monografías Peticiones recibidas-emitidas	Artículos Peticiones recibidas-emitidas	Peticiones recibidas - Peticiones emitidas
2012/2013	8	42	11	54	115	- 3	-12	-15
2013/2014	8	29	8	42	87	0	-13	-15
2014/2015	9	54	7	47	117	2	7	9

Préstamo interbibliotecario BU: evolución por cursos

	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		
Curso	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	TOTAL
2012/2013	224	1.539	225	514	2.502
2013/2014	223	1.410	238	444	2.315
2014/2015	211	1.078	227	491	2.006

Préstamo Intercampus

Curso	Solicitados	Servidos
2012/2013	117	28
2013/2014	133	21
2014/2015	84	18

Préstamo CBUA

Curso	PETICIONES RECIBIDAS (Ejemplares enviados a otras Universidades)	PETICIONES REALIZADAS (Ejemplares solicitados a otras Universidades)	Totales
2012/2013	676	781	1.457
2013/2014	672	679	1.351
2014/2015	752	1.082	1.834

Préstamo de portátiles

Curso	Nº de equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	45	15.690	349
2013/2014	45	9.824	218
2014/2015	45	5.448	121

Uso de las salas de trabajo en grupo

Curso	Nº de préstamos	Nº de salas	Uso
2012/2013	691	3	230,33
2013/2014	1.030	3	343,00
2014/2015	1.205	4	301,00

Equipamiento

Total PCs internos	Increm. PCs internos	Total impres. internas	Increm. impres. internas	Total esca. internos	Increm. esca. internos	OPAC's ETU's públicos	Total Portát. públicos	E-books	Total fotocopiadoras	Total faxes
15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3

Instalaciones, puestos y estanterías

INSTALACIONES		PUESTOS BIBLIOTECA						ESTANTERÍAS				
m^2 totales	Incremento m^2	Biblioteca	Hemeroteca	Sala colectiva	Salas trabajo grupo	Incremento	Total	Libre acceso	Depósito	Incremento	Total	Puntos de atención
1.645,22	4	340	118	148	42	4	648	317	5.446,05	0	5.767,05	2

SECRETARÍA

SECRETARÍA

TRASLADOS DE EXPEDIENTES POR UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES	Nº de alumnos
CARDENAL HERRERA-CEU	1
CASTILLA-LA MANCHA	1
CATÓLICA SAN ANTONIO (MURCIA)	1
COMPLUTENSE DE MADRID	2
CÓRDOBA	2
PABLO DE OLAVIDE	1

UNIVERSIDADES	Nº de alumnos
GRANADA	6
MÁLAGA (otros Centros)	61
MÁLAGA (traslados internos)	14
REY JUAN CARLOS	1
UNED	53
TOTAL	143

TRASLADOS DE EXPEDIENTES POR TITULACIÓN

TITULACIÓN	Nº de alumnos
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	39
DOBLE GRADO EN ADE + DERECHO	15
GRADO EN ECONOMÍA	31
DOBLE GRADO EN ECONOMÍA + ADE	6
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	23
LADE+LE	1
LDO. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	15
LDO. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ECONÓMICAS)	1
LDO. EN CIENCIAS POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y COMERCIALES	1
LDO. EN ECONOMÍA	11
TOTAL	143

PRESTACIONES DE SERVICIOS ACADÉMICOS

Certificaciones Académicas Personales: 547

Título de Licenciado

TITULACIÓN	Nº de alumnos
LICENCIADO EN ECONOMÍA	128
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	165
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	24
TOTAL	317

Título de Grado

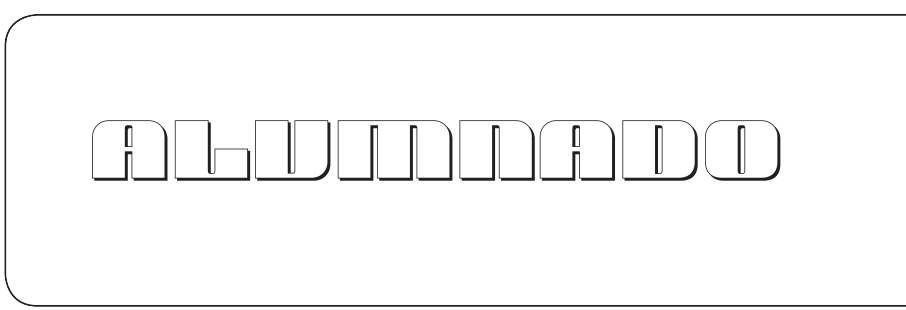
TITULACIÓN	Nº de alumnos
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	128
GRADO EN ECONOMÍA	42
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	22
TOTAL	192

Título de Máster

TITULACIÓN	Nº de alumnos
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)	18
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	16
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	18
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	3
TOTAL	55

Suplemento Europeo al Título

TITULACIÓN	Nº de alumnos
LICENCIADO EN ECONOMÍA	84
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	137
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	20
TOTAL	241


ALUMNADO

ESTADÍSTICA DE ALUMNOS*

*Datos actualizados a fecha 11 de enero de 2016

Durante el curso 2014/2015 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los cuatro mil, como viene siendo habitual, y ha supuesto el 11,31% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Grados	3.287	29.335	11,20
Licenciaturas	604	4.258	14,18
Másteres Oficiales	155	2.170	7,14
TOTAL	4.046	35.763	11,31

ESTUDIOS DE GRADO

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	3.287	1.683	51,20%	1.604	48,80%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.360	684	50,29%	676	49,71%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO EN DERECHO	294	129	43,88%	165	56,12%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	739	415	56,16%	324	43,84%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	150	67	44,67%	83	55,33%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	744	388	52,15%	356	47,85%

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	797	433	54,33%	364	45,67%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	320	183	57,19%	137	42,81%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN DERECHO	80	35	43,75%	45	56,25%
GRADO EN ECONOMÍA	111	67	60,36%	44	39,64%
GRADO EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	81	35	43,21%	46	56,79%
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	205	113	55,12%	92	44,88%

NOTA MEDIA DE ACCESO

TITULACIÓN	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ADE	5,02	6,741	6,670	7,316	7,244
ADE+DERECHO	-	10,126	11,002	10,658	10,716
ECO	5,00	5,000	5,000	6,523	6,798
ECO+ADE	-	-	-	7,994	10,179
FICO	5,00	5,000	5,000	5,060	5,109

Todo el alumnado de nuevo ingreso de los grados accedió en la fase de primera adjudicación, el porcentaje de alumnado que solicitó el título con preferencia 1 es muy elevado:

1ª ADJUDICACIÓN

	TOTAL		PREF. 1		PREF. 2		PREF. 3		PREF. 4 o más	
	Solicitudes	Matr.	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total
ADE	2.299	300	213	71,00%	61	20,33%	24	8,00%	2	0,67%
ADE+DERECHO	800	80	80	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ECO	1.303	111	67	60,36%	30	27,03%	7	6,31%	7	6,31%
ECO+ADE	627	82	74	90,24%	7	8,54%	1	1,22%	0	0,00%
FICO	1.087	230	132	57,39%	43	18,70%	24	10,43%	31	13,48%

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS

TITULACIÓN	Provincial	Regional	Nacional	Europea	Resto del mundo	NS/NC
TOTAL CENTRO	2.720	258	101	206	1	1
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.160	95	44	59	1	1
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN DERECHO	263	10	14	7	0	0
GRADO EN ECONOMÍA	569	69	31	70	0	0
GRADO EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	133	8	0	9	0	0
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	595	76	12	61	0	0

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	992	477	48,08%	515	51,92%
2011-12	1.714	854	49,82%	860	50,18%
2012-13	2.457	1.228	49,98%	1.229	50,02%
2013-14	2.903	1.452	50,02%	1.451	49,98%
2014-15	3.287	1.683	51,20%	1.604	48,80%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	465	197	42,37%	268	57,63%
2011-12	771	339	43,97%	407	52,79%
2012-13	1067	486	45,55%	567	53,14%
2013-14	1.217	573	47,08%	644	52,92%
2014-15	1.360	684	50,29%	676	49,71%

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2011-12	79	39	49,37%	40	50,63%
2012-13	155	72	46,45%	83	53,55%
2013-14	231	100	43,29%	131	56,71%
2014-15	294	129	43,88%	165	56,12%

Graduado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	296	161	54,39%	135	45,61%
2011-12	498	280	56,22%	212	42,57%
2012-13	707	396	56,01%	309	43,71%
2013-14	742	413	55,66%	329	44,34%
2014-15	739	415	56,16%	324	43,84%

Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	73	33	45,21%	40	54,79%
2014-15	150	67	44,67%	83	55,33%

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	231	119	51,52%	112	48,48%
2011-12	383	196	51,17%	203	53,00%
2012-13	549	274	49,91%	270	49,18%
2013-14	640	333	52,03%	307	47,97%
2014-15	744	388	52,15%	356	47,85%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	456	192	42,11%	264	57,89%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	326	142	43,56%	184	56,44%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	71	32	45,07%	39	54,93%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	59	18	30,51%	41	69,49%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	195	70	35,90%	125	64,10%
2014-15	326	142	43,56%	184	56,44%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	121	35	28,93%	86	71,07%
2014-15	196	92	46,94%	104	53,06%

Graduado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	50	22	44,00%	28	56,00%
2014-15	71	32	45,07%	39	54,93%

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	24	13	54,17%	11	45,83%
2014-15	59	18	30,51%	41	69,49%

ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES SEGÚN EDAD Y SEXO

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	196	71	66	28	12	4	4	1	2	1	5	1	1
MUJERES	104	34	45	17	1	0	1	1	2	0	2	1	0
HOMBRES	92	37	21	11	11	4	3	0	0	1	3	0	1

Graduado/a en Economía

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	71	21	17	20	7	2	0	0	1	1	2	0	0
MUJERES	39	13	10	10	4	0	0	0	1	0	1	0	0
HOMBRES	32	8	7	10	3	2	0	0	0	1	1	0	0

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	59	14	17	7	7	3	3	3	2	0	3	0	0
MUJERES	41	10	13	5	4	2	3	2	1	0	1	0	0
HOMBRES	18	4	4	2	3	1	0	1	1	0	2	0	0

ESTUDIOS DE LICENCIATURA

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	604	254	42,05%	350	57,95%
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	311	124	39,87%	187	60,13%
LICENCIADO/A EN ECONOMÍA	229	100	43,67%	129	56,33%
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	64	30	46,88%	34	53,13%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	3.557	1.594	44,81%	1.963	55,19%
2005-06	3.510	1.555	44,30%	1.955	55,70%
2006-07	3.494	1.526	43,67%	1.968	56,33%
2007-08	3.461	1.493	43,14%	1.968	56,86%
2008-09	3.587	1.492	41,59%	2.095	58,41%
2009-10	3.758	1.566	41,67%	2.192	58,33%
2010-11	3.082	1.251	40,59%	1.831	59,41%
2011-12	2.674	1.068	39,94%	1.606	60,06%
2012-13	2.056	834	40,56%	1.222	59,44%
2013-14	1.345	539	40,07%	806	59,93%
2014-15	604	254	42,05%	350	57,95%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	2.181	954	43,74%	1.227	56,26%
2005-06	2.198	948	43,13%	1.250	56,87%
2006-07	2.197	932	42,42%	1.265	57,58%
2007-08	2.157	906	42,00%	1.251	58,00%
2008-09	2.178	865	39,72%	1.313	60,28%
2009-10	2.243	894	39,86%	1.349	60,14%
2010-11	1.808	697	38,55%	1.111	61,45%
2011-12	1.542	589	38,20%	953	61,80%
2012-13	1.144	439	38,37%	705	61,63%
2013-14	728	282	38,74%	446	61,26%
2014-15	311	124	39,87%	187	60,13%

Licenciado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	1.276	589	46,16%	687	53,84%
2005-06	1.218	561	46,06%	657	53,94%
2006-07	1.218	550	45,16%	668	54,84%
2007-08	1.246	558	44,78%	688	55,22%
2008-09	1.348	593	43,99%	755	56,01%
2009-10	1.436	632	44,01%	804	55,99%
2010-11	1.173	503	42,88%	670	57,12%
2011-12	996	413	41,47%	583	58,53%
2012-13	742	310	41,78%	432	58,22%
2013-14	499	199	39,88%	300	60,12%
2014-15	229	100	43,67%	129	56,33%

Licenciado/a en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	100	51	51,00%	49	49,00%
2005-06	94	46	48,94%	48	51,06%
2006-07	79	44	55,70%	35	44,30%
2007-08	58	29	50,00%	29	50,00%
2008-09	61	34	55,74%	27	44,26%
2009-10	79	40	50,63%	39	49,37%
2010-11	101	51	50,50%	50	49,50%
2011-12	136	66	48,53%	70	51,47%
2012-13	170	85	50,00%	85	50,00%
2013-14	118	58	49,15%	60	50,85%
2014-15	64	30	46,88%	34	53,13%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	143	64	44,76%	79	55,24%
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	162	64	39,51%	98	60,49%
LICENCIADO/A EN ECONOMÍA	120	50	41,67%	70	58,33%
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	23	14	60,87%	9	39,13%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2.004-05	287	115	40,07%	172	59,93%
2.005-06	253	104	41,11%	149	58,89%
2.006-07	302	116	38,41%	186	61,59%
2.007-08	309	113	36,57%	196	63,43%
2.008-09	333	130	39,04%	203	60,96%
2.009-10	316	127	40,19%	189	59,81%
2010-11	394	150	38,07%	244	61,93%
2011-12	420	147	35,00%	273	65,00%
2012-13	573	211	36,82%	362	63,18%
2013-14	612	204	33,33%	408	66,67%
2014-15	305	128	41,97%	177	58,03%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	149	60	40,27%	89	59,73%
2005-06	140	57	40,71%	83	59,29%
2006-07	163	58	35,58%	105	64,42%
2007-08	185	61	32,97%	124	67,03%
2008-09	209	78	37,32%	131	62,68%
2009-10	188	65	34,57%	123	65,43%
2010-11	237	86	36,29%	151	63,71%
2011-12	240	77	32,08%	163	67,92%
2012-13	348	118	33,91%	230	66,09%
2013-14	363	116	31,96%	247	68,04%
2014-15	162	64	39,51%	98	60,49%

Licenciado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	119	46	38,66%	73	61,34%
2005-06	102	41	40,20%	61	59,80%
2006-07	117	46	39,32%	71	60,68%
2007-08	112	49	43,75%	63	56,25%
2008-09	106	42	39,62%	64	60,38%
2009-10	118	58	49,15%	60	50,85%
2010-11	135	48	35,56%	87	64,44%
2011-12	148	57	38,51%	91	61,49%
2012-13	177	69	38,98%	108	61,02%
2013-14	213	71	33,33%	142	66,67%
2014-15	120	50	41,67%	70	58,33%

Licenciado/a en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	19	9	47,37%	10	52,63%
2005-06	11	6	54,55%	5	45,45%
2006-07	22	12	54,55%	10	45,45%
2007-08	12	3	25,00%	9	75,00%
2008-09	18	10	55,56%	8	44,44%
2009-10	10	4	40,00%	6	60,00%
2010-11	22	16	72,73%	6	27,27%
2011-12	32	13	40,63%	19	59,38%
2012-13	48	24	50,00%	24	50,00%
2013-14	36	17	47,22%	19	52,78%
2014-15	23	14	60,87%	9	39,13%

ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES SEGÚN EDAD Y SEXO

Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	162	0	0	22	45	21	17	9	15	8	17	6	2
MUJERES	98	0	0	16	36	8	9	4	6	4	10	4	1
HOMBRES	64	0	0	6	9	13	8	5	9	4	7	2	1

Licenciado/a en Economía

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	120	0	0	38	21	23	14	9	3	2	8	2	0
MUJERES	70	0	0	25	15	12	10	3	0	0	4	1	0
HOMBRES	50	0	0	13	6	11	4	6	3	2	4	1	0

Licenciado/a en Ciencias Actuariales y Financieras

EDADES	TOTAL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 ó más
TOTAL	23	0	0	2	4	4	4	0	2	2	4	0	1
MUJERES	9	0	0	0	2	3	2	0	0	1	1	0	0
HOMBRES	14	0	0	2	2	1	2	0	2	1	3	0	1

ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	155	72	46,45%	83	53,55%
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	11	6	54,55%	5	45,45%
MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	23	16	69,57%	7	30,43%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	26	9	34,62%	17	65,38%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA	44	20	45,45%	24	54,55%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	45	19	42,22%	26	57,78%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	6	2	33,33%	4	66,67%

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	126	61	48,41%	65	51,59%
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	11	6	54,55%	5	45,45%
MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	23	16	69,57%	7	30,43%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	16	6	37,50%	10	62,50%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA	40	18	45,00%	22	55,00%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	30	13	43,33%	17	56,67%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	6	2	33,33%	4	66,67%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	41	16	39,02%	25	60,98%
2010-11	104	52	50,00%	52	50,00%
2011-12	114	47	41,23%	67	58,77%
2012-13	107	42	39,25%	65	60,75%
2013-14	104	44	42,31%	60	57,69%
2014-15	155	72	46,45%	83	53,55%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	17	5	29,41%	12	70,59%
2010-11	27	14	51,85%	13	48,15%
2011-12	37	12	32,43%	25	67,57%
2012-13	31	8	25,81%	23	74,19%
2013-14	30	12	40,00%	18	60,00%
2014-15	26	9	34,62%	17	65,38%

Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	24	11	45,83%	13	54,17%
2010-11	35	17	48,57%	18	51,43%
2011-12	28	15	53,57%	13	46,43%
2012-13	26	11	42,31%	15	57,69%
2013-14	33	15	45,45%	18	54,55%
2014-15	44	20	45,45%	24	54,55%

Máster en Finanzas, Banca y Seguros

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	25	13	52,00%	12	48,00%
2011-12	36	17	47,22%	19	52,78%
2012-13	40	16	40,00%	24	60,00%
2013-14	39	17	43,59%	22	56,41%
2014-15	45	19	42,22%	26	57,78%

Máster en Sociología Aplicada

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	17	8	47,06%	9	52,94%
2011-12	13	3	23,08%	10	76,92%
2012-13	10	7	70,00%	3	30,00%
2013-14	2	0	0,00%	2	100,00%
2014-15	6	2	33,33%	4	66,67%

Máster en Análisis Económico y Empresarial

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	11	6	54,55%	5	45,45%

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	23	16	69,57%	7	30,43%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL CENTRO	76	29	38,16%	47	61,84%
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	10	5	50,00%	5	50,00%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	14	2	14,29%	12	85,71%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA	33	16	48,48%	17	51,52%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	16	4	25,00%	12	75,00%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	3	2	66,67%	1	33,33%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	30	13	43,33%	17	56,67%
2010-11	53	27	50,94%	26	49,06%
2011-12	68	27	39,71%	41	60,29%
2012-13	74	28	37,84%	46	62,16%
2013-14	65	28	43,08%	37	56,92%
2014-15	76	29	38,16%	47	61,84%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	9	3	33,33%	6	66,67%
2010-11	12	6	50,00%	6	50,00%
2011-12	24	7	29,17%	17	70,83%
2012-13	20	6	30,00%	14	70,00%
2013-14	20	9	45,00%	11	55,00%
2014-15	14	2	14,29%	12	85,71%

Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	21	10	47,62%	11	52,38%
2010-11	27	13	48,15%	14	51,85%
2011-12	24	12	50,00%	12	50,00%
2012-13	25	11	44,00%	14	56,00%
2013-14	26	12	46,15%	14	53,85%
2014-15	33	16	48,48%	17	51,52%

Máster en Finanzas, Banca y Seguros

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	4	2	50,00%	2	50,00%
2011-12	11	6	54,55%	5	45,45%
2012-13	25	8	32,00%	17	68,00%
2013-14	18	7	38,89%	11	61,11%
2014-15	16	4	25,00%	12	75,00%

Máster en Sociología Aplicada

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	10	6	60,00%	4	40,00%
2011-12	9	2	22,22%	7	77,78%
2012-13	4	3	75,00%	1	25,00%
2013-14	1	0	0,00%	1	100,00%
2014-15	3	2	66,67%	1	33,33%

Máster en Análisis Económico y Empresarial

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	10	5	50,00%	5	50,00%

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Valores reflejados:

TASA DE RENDIMIENTO: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

TASA DE ÉXITO: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

ESTUDIOS DE GRADO

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	338	272	127	66	37,57	46,69
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	364	344	177	20	48,63	51,45
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	343	307	167	36	48,69	54,40
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	335	274	187	61	55,82	68,25
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	381	303	166	78	43,57	54,79
1º - 2º Semestre						
HISTORIA ECONÓMICA	328	275	208	53	63,41	75,64
ESTADÍSTICA I	366	258	157	108	42,90	60,85
FUNDAMENTOS DE MARKETING	338	283	225	55	66,57	79,51
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	369	280	201	89	54,47	71,79
MICROECONOMÍA	414	321	207	93	50,00	64,49
	3.576	**2.917**	**1.822**	**659**	**50,95**	**62,46**

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	314	252	181	62	57,64	71,83
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	343	283	189	60	55,10	66,78
ESTADÍSTICA II	347	278	168	69	48,41	60,43
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	322	275	195	47	60,56	70,91
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LA EMPRESA	317	199	92	118	29,02	46,23
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	350	275	197	75	56,29	71,64
DIRECCIÓN COMERCIAL	291	265	228	26	78,35	86,04
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	294	237	214	57	72,79	90,30
ECONOMETRÍA I	302	245	168	57	55,63	68,57
MACROECONOMÍA	299	252	223	47	74,58	88,49
	3.179	**2.561**	**1.855**	**618**	**58,35**	**72,43**

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	344	294	223	50	64,83	75,85
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	261	234	216	27	82,76	92,31
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	339	293	193	46	56,93	65,87
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	277	259	235	18	84,84	90,73
ECONOMETRÍA II	320	289	260	31	81,25	89,97
3º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	389	245	225	144	57,84	91,84
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	244	229	223	15	91,39	97,38
DIRECCIÓN FINANCIERA	302	274	197	28	65,23	71,90
POLÍTICA ECONÓMICA	331	270	169	61	51,06	62,59
SISTEMAS FISCALES	343	290	105	53	30,61	36,21
	3.150	**2.677**	**2.046**	**473**	**64,95**	**76,43**

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS CONTABLE ECONÓMICO	120	111	85	9	70,83	76,58
ANÁLISIS DE DATOS	100	98	98	2	98,00	100,00
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	99	99	99	-	100,00	100,00
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	100	97	88	3	88,00	90,72
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	106	101	101	5	95,28	100,00
MARKETING EN ÁREAS ESPECIALIZADAS	97	93	87	4	89,69	93,55
MATEMÁTICAS DE LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN	110	90	76	20	69,09	84,44
MODELOS EMPRESARIALES DE OPTIMIZACIÓN	99	96	96	3	96,97	100,00
NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	100	97	93	3	93,00	95,88
4º - 2º Semestre						
AUDITORÍA CONTABLE	83	62	48	21	57,83	77,42
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	96	79	72	17	75,00	91,14
COMUNICACIÓN COMERCIAL	97	86	85	11	87,63	98,84
CREACIÓN DE EMPRESAS	283	274	274	9	96,82	100,00
DERECHO DEL TRABAJO	26	13	10	13	38,46	76,92
LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL	96	72	65	24	67,71	90,28
PRÁCTICAS, PLANES O PROYECTOS	117	105	105	12	89,74	100,00
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	59	36	31	23	52,54	86,11
SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	85	73	67	12	78,82	91,78
	1.873	**1.682**	**1.580**	**191**	**84,36**	**93,94**

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	213	107	45	106	21,13	42,06
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	188	131	68	57	36,17	51,91
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	171	93	43	78	25,15	46,24
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	149	60	45	89	30,20	75,00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	213	70	35	143	16,43	50,00
1º - 2º Semestre						
HISTORIA ECONÓMICA	120	54	39	66	32,50	72,22
ESTADÍSTICA I	209	87	42	122	20,10	48,28
FUNDAMENTOS DE MARKETING	113	50	29	63	25,66	58,00
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	168	55	33	113	19,64	60,00
MICROECONOMÍA	207	78	16	129	7,73	20,51
	1.751	**785**	**395**	**966**	**22,56**	**50,32**

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	131	65	29	66	22,14	44,62
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	150	77	45	73	30,00	58,44
ESTADÍSTICA II	176	65	41	111	23,30	63,08
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	125	53	30	72	24,00	56,60
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LA EMPRESA	213	117	82	96	38,50	70,09
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	154	67	29	87	18,83	43,28
DIRECCIÓN COMERCIAL	63	37	17	26	26,98	45,95
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	80	23	13	57	16,25	56,52
ECONOMETRÍA I	133	63	36	70	27,07	57,14
MACROECONOMÍA	76	25	13	51	17,11	52,00
	1.301	**592**	**335**	**709**	**25,75**	**56,59**

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	117	73	53	44	45,30	72,60
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	45	25	25	20	55,56	100,00
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	139	99	50	40	35,97	50,51
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	36	23	20	13	55,56	86,96
ECONOMETRÍA II	59	26	20	33	33,90	76,92
3º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	165	71	68	94	41,21	95,77
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	21	8	8	13	38,10	100,00
DIRECCIÓN FINANCIERA	106	69	51	37	48,11	73,91
POLÍTICA ECONÓMICA	163	88	62	75	38,04	70,45
SISTEMAS FISCALES	233	142	97	91	41,63	68,31
	1.084	**624**	**454**	**460**	**41,88**	**72,76**

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
Análisis Contable Económico	35	7	2	28	5,71	28,57
Análisis de Datos	2	0	0	2	0,00	-
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	0	0	0	-	-	-
Estructura de Mercados Turísticos	12	1	0	11	0,00	0,00
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	5	0	0	5	0,00	-
Marketing en Áreas Especializadas	10	5	5	5	50,00	100,00
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	34	4	1	30	2,94	25,00
Modelos Empresariales de Optimización	3	0	0	3	0,00	-
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	7	4	2	3	28,57	50,00

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 2º Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
AUDITORÍA CONTABLE	35	9	7	26	20,00	77,78
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	24	7	7	17	29,17	100,00
COMUNICACIÓN COMERCIAL	12	1	0	11	0,00	0,00
CREACIÓN DE EMPRESAS	10	3	3	7	30,00	100,00
DERECHO DEL TRABAJO	16	3	2	13	12,50	66,67
LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL	31	6	5	25	16,13	83,33
PRÁCTICAS, PLANES O PROYECTOS	11	2	2	9	18,18	100,00
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	28	2	2	26	7,14	100,00
SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	18	5	5	13	27,78	100,00
	293	**59**	**43**	**234**	**14,68**	**72,88**

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	80	71	69	9	86,25	97,18
ESTADÍSTICA I	80	74	69	6	86,25	93,24
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	77	73	59	4	76,62	80,82
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	78	75	68	3	87,18	90,67
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	87	73	52	14	59,77	71,23
1º - 2º Semestre						
DERECHO CIVIL I	107	91	38	16	35,51	41,76
DERECHO CONSTITUCIONAL I	80	76	70	4	87,50	92,11
DERECHO ROMANO	78	74	59	4	75,64	79,73
DERECHO Y FACTOR RELIGIOSO	77	69	57	8	74,03	82,61
HISTORIA DEL DERECHO	86	50	31	36	36,05	62,00
	830	**726**	**572**	**104**	**68,92**	**78,79**

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO I	68	61	48	7	70,59	78,69
DERECHO CONSTITUCIONAL II	65	63	63	2	96,92	100,00
DERECHO FINANCIERO I	70	63	49	7	70,00	77,78
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	66	57	43	9	65,15	75,44
DERECHO PROCESAL	76	62	43	14	56,58	69,35
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD II	65	53	37	12	56,92	69,81
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	66	62	58	4	87,88	93,55
ESTADÍSTICA II	69	68	58	1	84,06	85,29
FUNDAMENTOS DE MARKETING	64	61	59	3	92,19	96,72
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	69	60	58	9	84,06	96,67
	678	**610**	**516**	**68**	**76,11**	**84,59**

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO II	80	72	66	8	82,50	91,67
DERECHO CIVIL II	83	68	51	15	61,45	75,00
DERECHO COMUNITARIO	76	67	59	9	77,63	88,06
DERECHO PENAL I	80	64	59	16	73,75	92,19
3º - 2º Semestre						
DIRECCIÓN COMERCIAL	77	74	72	3	93,51	97,30
ECONOMETRÍA I	85	78	75	7	88,24	96,15
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	85	78	66	7	77,65	84,62
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	72	70	64	2	88,89	91,43
MICROECONOMÍA	74	71	61	3	82,43	85,92
	712	**642**	**573**	**70**	**80,48**	**89,25**

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	59	55	48	4	81,36	87,27
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	58	48	28	10	48,28	58,33
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	59	57	54	2	91,53	94,74
ECONOMETRÍA II	60	59	59	1	98,33	100,00
MACROECONOMÍA	0	0	0	0	-	-
4º - 2º Semestre						
DERECHO PROCESAL, CIVIL Y PENAL	55	39	36	16	65,45	92,31
CIENCIA POLÍTICA	66	61	54	5	81,82	88,52
DERECHO FINANCIERO II	65	55	40	10	61,54	72,73
DERECHO MERCANTIL I	62	49	38	13	61,29	77,55
	484	**423**	**357**	**61**	**73,76**	**84,40**

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	11	4	3	7	27,27	75,00
ESTADÍSTICA I	11	6	5	5	45,45	83,33
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18	14	10	4	55,56	71,43
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10	5	2	5	20,00	40,00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	35	14	12	21	34,29	85,71
1º - 2º Semestre						
DERECHO CIVIL I	69	41	26	28	37,68	63,41
DERECHO CONSTITUCIONAL I	10	3	3	7	30,00	100,00
DERECHO ROMANO	19	13	10	6	52,63	76,92
DERECHO Y FACTOR RELIGIOSO	20	12	10	8	50,00	83,33
HISTORIA DEL DERECHO	55	32	21	23	38,18	65,63
	258	**144**	**102**	**114**	**39,53**	**70,83**

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO I	21	13	8	8	38,10	61,54
DERECHO CONSTITUCIONAL II	2	0	0	2	0,00	-
DERECHO FINANCIERO I	23	12	8	11	34,78	66,67
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	23	17	12	6	52,17	70,59
DERECHO PROCESAL	34	14	8	20	23,53	57,14
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD II	28	18	11	10	39,29	61,11
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8	5	5	3	62,50	100,00
ESTADÍSTICA II	11	3	1	8	9,09	33,33
FUNDAMENTOS DE MARKETING	5	3	3	2	60,00	100,00
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	12	4	2	8	16,67	50,00
	167	**89**	**58**	**78**	**34,73**	**65,17**

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO II	15	9	7	6	46,67	77,78
DERECHO CIVIL II	32	20	18	12	56,25	90,00
DERECHO COMUNITARIO	17	10	8	7	47,06	80,00
DERECHO PENAL I	21	12	10	9	47,62	83,33
3º - 2º Semestre						
DIRECCIÓN COMERCIAL	6	3	2	3	33,33	66,67
ECONOMETRÍA I	10	4	2	6	20,00	50,00
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	20	11	7	9	35,00	63,64
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	9	5	4	4	44,44	80,00
MICROECONOMÍA	14	9	7	5	50,00	77,78
	144	**83**	**65**	**61**	**45,14**	**78,31**

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	11	8	6	3	54,55	75,00
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	31	28	17	3	54,84	60,71
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	5	2	2	3	40,00	100,00
ECONOMETRÍA II	1	1	1	-	100,00	100,00
MACROECONOMÍA	0	0	0	0	-	-
4º - 2º Semestre						
DERECHO PROCESAL, CIVIL Y PENAL	19	9	7	10	36,84	77,78
CIENCIA POLÍTICA	12	5	5	7	41,67	100,00
DERECHO FINANCIERO II	25	22	13	3	52,00	59,09
DERECHO MERCANTIL I	24	19	15	5	62,50	78,95
	128	**94**	**66**	**34**	**51,56**	**70,21**

1º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	126	120	48	6	38,10	40,00
FUNDAMENTOS DE MARKETING	137	121	58	16	42,34	47,93
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	150	133	87	17	58,00	65,41
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	174	131	74	43	42,53	56,49
HISTORIA ECONÓMICA	143	119	83	24	58,04	69,75
1º - 2º Semestre						
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	174	104	70	70	40,23	67,31
CONTABILIDAD I	145	111	73	34	50,34	65,77
ESTADÍSTICA I	126	100	73	26	57,94	73,00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	197	122	68	75	34,52	55,74
MICROECONOMÍA	211	156	87	55	41,23	55,77
	1.583	**1.217**	**721**	**366**	**45,55**	**59,24**

2º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	209	129	56	80	26,79	43,41
ESTADÍSTICA II	134	113	65	21	48,51	57,52
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	143	113	78	30	54,55	69,03
MACROECONOMÍA	135	115	105	20	77,78	91,30
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	132	110	100	22	75,76	90,91
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	175	135	61	40	34,86	45,19
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	147	115	89	32	60,54	77,39
HACIENDA PÚBLICA I	209	147	62	62	29,67	42,18
POLÍTICA ECONÓMICA I	171	130	56	41	32,75	43,08
TEORÍA DE JUEGOS	192	150	82	42	42,71	54,67
	1.647	**1.257**	**754**	**390**	**45,78**	**59,98**

3º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ECONOMETRÍA I	265	218	172	47	64,91	78,90
HACIENDA PÚBLICA II	280	204	120	76	42,86	58,82
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	196	180	171	16	87,24	95,00
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	225	198	156	27	69,33	78,79
POLÍTICA ECONÓMICA II	228	181	92	47	40,35	50,83
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	273	185	114	88	41,76	61,62
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	277	222	45	55	16,25	20,27
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	254	195	105	59	41,34	53,85
MACROECONOMÍA AVANZADA	203	176	150	27	73,89	85,23
MICROECONOMÍA AVANZADA	268	181	91	87	33,96	50,28
	2.469	**1.940**	**1.216**	**529**	**49,25**	**62,68**

4º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	21	6	3	15	14,29	50,00
ECONOMÍA INTERNACIONAL	72	60	56	12	77,78	93,33
ECONOMÍA DEL BIENESTAR	47	37	20	10	42,55	54,05
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	64	58	44	6	68,75	75,86
ESTRUCTURA SOCIAL	71	65	61	6	85,92	93,85
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	70	55	52	15	74,29	94,55
HISTORIA ECONÓMICA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	72	69	66	3	91,67	95,65
TEORÍA DE LA DECISIÓN EN ECONOMÍA	83	82	82	1	98,80	100,00
4º - 2º Semestre						
ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	76	67	67	9	88,16	100,00
CONTABILIDAD PÚBLICA	29	17	10	12	34,48	58,82
CREACIÓN DE EMPRESAS	163	159	152	4	93,25	95,60
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	28	13	13	15	46,43	100,00
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	16	5	4	11	25,00	80,00
ECONOMÍA ESPACIAL (REGIONAL Y URBANA)	76	66	66	10	86,84	100,00
ECONOMÍA INDUSTRIAL	39	24	23	15	58,97	95,83
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	18	12	12	6	66,67	100,00
PRÁCTICAS EXTERNAS	54	49	49	5	90,74	100,00
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	41	21	14	20	34,15	66,67
	1.040	**865**	**794**	**175**	**76,35**	**91,79**

1º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	77	49	31	28	40,26	63,27
FUNDAMENTOS DE MARKETING	78	50	39	28	50,00	78,00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	62	31	14	31	22,58	45,16
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	99	33	12	66	12,12	36,36
HISTORIA ECONÓMICA	58	25	14	33	24,14	56,00
1º - 2º Semestre						
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	104	25	9	79	8,65	36,00
CONTABILIDAD I	72	25	16	47	22,22	64,00
ESTADÍSTICA I	53	24	6	29	11,32	25,00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	129	48	21	81	16,28	43,75
MICROECONOMÍA	123	46	11	77	8,94	23,91
	855	**356**	**173**	**499**	**20,23**	**48,60**

2º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	151	72	19	79	12,58	26,39
ESTADÍSTICA II	70	45	30	25	42,86	66,67
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	63	27	17	36	26,98	62,96
MACROECONOMÍA	29	3	1	26	3,45	33,33
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	31	11	9	20	29,03	81,82
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	114	60	20	54	17,54	33,33
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	59	21	7	38	11,86	33,33
HACIENDA PÚBLICA I	147	77	23	70	15,65	29,87
POLÍTICA ECONÓMICA I	113	64	33	49	29,20	51,56
TEORÍA DE JUEGOS	108	54	25	54	23,15	46,30
	885	**434**	**184**	**451**	**20,79**	**42,40**

3º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ECONOMETRÍA I	89	31	21	58	23,60	67,74
HACIENDA PÚBLICA II	151	71	26	80	17,22	36,62
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	25	11	10	14	40,00	90,91
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	69	33	8	36	11,59	24,24
POLÍTICA ECONÓMICA II	138	85	60	53	43,48	70,59
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	159	75	30	84	18,87	40,00
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	230	145	49	85	21,30	33,79
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	148	67	27	81	18,24	40,30
MACROECONOMÍA AVANZADA	54	29	29	25	53,70	100,00
MICROECONOMÍA AVANZADA	177	96	33	81	18,64	34,38
	1.240	**643**	**293**	**597**	**23,63**	**45,57**

4º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	18	0	0	18	0,00	-
ECONOMÍA INTERNACIONAL	17	9	6	8	35,29	66,67
ECONOMÍA DEL BIENESTAR	27	10	6	17	22,22	60,00
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	20	8	8	12	40,00	100,00
ESTRUCTURA SOCIAL	9	2	1	7	11,11	50,00
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	18	4	4	14	22,22	100,00
HISTORIA ECONÓMICA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	6	3	3	3	50,00	100,00
TEORÍA DE LA DECISIÓN EN ECONOMÍA	1	0	0	1	0,00	-

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 2º Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	9	0	0	9	0,00	-
CONTABILIDAD PÚBLICA	19	7	6	12	31,58	85,71
CREACIÓN DE EMPRESAS	11	7	6	4	54,55	85,71
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	15	1	1	14	6,67	100,00
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	12	1	1	11	8,33	100,00
ECONOMÍA ESPACIAL (REGIONAL Y URBANA)	10	4	4	6	40,00	100,00
ECONOMÍA INDUSTRIAL	16	0	0	16	0,00	-
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	6	0	0	6	0,00	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	5	0	0	5	0,00	-
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	27	6	5	21	18,52	83,33
	246	**62**	**51**	**184**	**20,73**	**82,26**

1º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80	71	59	9	73,75	83,10
FUNDAMENTOS DE MARKETING	78	74	59	4	75,64	79,73
HISTORIA ECONÓMICA	83	69	52	14	62,65	75,36
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	80	73	66	7	82,50	90,41
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	86	78	70	8	81,40	89,74
1º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD I	90	78	62	12	68,89	79,49
ESTADÍSTICA I	79	72	66	7	83,54	91,67
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	88	74	52	14	59,09	70,27
MICROECONOMÍA	89	77	61	12	68,54	79,22
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	86	76	57	10	66,28	75,00
	839	**742**	**604**	**97**	**71,99**	**81,40**

2º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	69	66	46	3	66,67	69,70
ESTADÍSTICA II	69	62	53	7	76,81	85,48
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	70	65	55	5	78,57	84,62
MACROECONOMÍA	71	65	62	6	87,32	95,38
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	70	58	52	12	74,29	89,66
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	65	53	42	12	64,62	79,25
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	64	59	56	5	87,50	94,92
HACIENDA PÚBLICA I	70	54	37	16	52,86	68,52
POLÍTICA ECONÓMICA I	69	57	46	12	66,67	80,70
TEORÍA DE JUEGOS	67	58	38	9	56,72	65,52
	684	**597**	**487**	**87**	**71,20**	**81,57**

1º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20	8	6	12	30,00	75,00
FUNDAMENTOS DE MARKETING	19	12	11	7	57,89	91,67
HISTORIA ECONÓMICA	31	14	12	17	38,71	85,71
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	14	4	4	10	28,57	100,00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16	4	3	12	18,75	75,00
1º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD I	28	16	11	12	39,29	68,75
ESTADÍSTICA I	13	7	3	6	23,08	42,86
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	36	14	8	22	22,22	57,14
MICROECONOMÍA	28	13	5	15	17,86	38,46
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	29	14	4	15	13,79	28,57
	234	**106**	**67**	**128**	**28,63**	**63,21**

2º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	23	16	16	7	69,57	100,00
ESTADÍSTICA II	16	5	5	11	31,25	100,00
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	15	3	3	12	20,00	100,00
MACROECONOMÍA	9	3	1	6	11,11	33,33
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	18	7	6	11	33,33	85,71
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	23	8	4	15	17,39	50,00
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	8	3	2	5	25,00	66,67
HACIENDA PÚBLICA I	33	15	9	18	27,27	60,00
POLÍTICA ECONÓMICA I	23	15	11	8	47,83	73,33
TEORÍA DE JUEGOS	29	19	16	10	55,17	84,21
	197	**94**	**73**	**103**	**37,06**	**77,66**

1º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	224	186	126	38	56,25	67,74
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	256	239	122	17	47,66	51,05
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	264	187	86	77	32,58	45,99
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	262	193	129	69	49,24	66,84
ESTADÍSTICA I	257	229	195	28	75,88	85,15
1º - 2º Semestre						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	231	193	146	38	63,20	75,65
FUNDAMENTOS DE MARKETING	262	227	119	35	45,42	52,42
HISTORIA ECONÓMICA	226	185	108	41	47,79	58,38
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	234	181	109	53	46,58	60,22
MICROECONOMÍA	260	215	121	45	46,54	56,28
	2.476	**2.035**	**1.261**	**441**	**50,93**	**61,97**

2º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	217	178	92	39	42,40	51,69
ESTADÍSTICA II	193	164	141	29	73,06	85,98
MACROECONOMÍA	191	144	114	47	59,69	79,17
SISTEMA FINANCIERO I	211	195	59	16	27,96	30,26
SISTEMAS FISCALES	220	196	91	24	41,36	46,43
2º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES I	244	134	48	110	19,67	35,82
CONTABILIDAD III	196	149	81	47	41,33	54,36
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	200	160	89	40	44,50	55,63
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	181	149	86	32	47,51	57,72
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	196	141	50	55	25,51	35,46
	2.049	**1.610**	**851**	**439**	**41,53**	**52,86**

3º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	160	137	82	23	51,25	59,85
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES II	168	145	104	23	61,90	71,72
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	130	115	81	15	62,31	70,43
FINANZAS CORPORATIVAS I	143	132	124	11	86,71	93,94
SISTEMA FINANCIERO II	157	134	110	23	70,06	82,09
3º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	163	140	78	23	47,85	55,71
AUDITORÍA CONTABLE	149	124	82	25	55,03	66,13
CONTABILIDAD PÚBLICA	185	146	89	39	48,11	60,96
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	197	74	69	123	35,03	93,24
FINANZAS CORPORATIVAS II	140	127	70	13	50,00	55,12
	1.592	**1.274**	**889**	**318**	**55,84**	**69,78**

4º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESAS	69	66	38	3	55,07	57,58
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	27	21	18	6	66,67	85,71
ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	17	9	6	8	35,29	66,67
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA FINANZAS	31	28	28	3	90,32	100,00
HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	72	67	65	5	90,28	97,01
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	47	39	36	8	76,60	92,31
RÉGIMEN FISCAL DE EMPRESAS FINANCIERAS Y ASEGURADORAS	57	41	38	16	66,67	92,68
RIESGOS FINANCIEROS E INSTRUMENTOS DE COBERTURA	51	39	36	12	70,59	92,31
SEGUROS Y PREVISIÓN SOCIAL	70	61	46	9	65,71	75,41
TEORÍA ECONÓMICA DE LAS FINANZAS	41	29	24	12	58,54	82,76
4º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y AUDITORÍA EN ENTIDADES FINANCIERAS	70	52	52	18	74,29	100,00
CREACIÓN DE EMPRESAS	94	90	88	4	93,62	97,78
DECISIONES DE AHORRO E INVERSIÓN DE LAS FAMILIAS	52	45	39	7	75,00	86,67
GESTIÓN BURSÁTIL	69	61	61	8	88,41	100,00
MARKETING FINANCIERO	70	52	52	18	74,29	100,00
PRÁCTICAS EXTERNAS	35	33	33	2	94,29	100,00
	872	**733**	**660**	**139**	**75,69**	**90,04**

1º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	95	40	5	55	5,26	12,50
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	133	72	25	61	18,80	34,72
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	174	75	33	99	18,97	44,00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	133	38	34	95	25,56	89,47
ESTADÍSTICA I	62	27	2	35	3,23	7,41
1º - 2º Semestre						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	85	34	13	51	15,29	38,24
FUNDAMENTOS DE MARKETING	144	78	36	66	25,00	46,15
HISTORIA ECONÓMICA	119	54	44	65	36,97	81,48
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	126	47	24	79	19,05	51,06
MICROECONOMÍA	139	60	24	79	17,27	40,00
	1.210	**525**	**240**	**685**	**19,83**	**45,71**

2º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	125	61	19	64	15,20	31,15
ESTADÍSTICA II	51	11	6	40	11,76	54,55
MACROECONOMÍA	76	26	9	50	11,84	34,62
SISTEMA FINANCIERO I	147	95	18	52	12,24	18,95
SISTEMAS FISCALES	122	56	25	66	20,49	44,64

2º - 2º Semestre	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES I	196	91	47	105	23,98	51,65
CONTABILIDAD III	116	27	7	89	6,03	25,93
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	111	50	12	61	10,81	24,00
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	95	51	38	44	40,00	74,51
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	146	70	18	76	12,33	25,71
	1.185	**538**	**199**	**647**	**16,79**	**36,99**

3º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	68	41	20	27	29,41	48,78
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES II	64	41	27	23	42,19	65,85
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	48	25	22	23	45,83	88,00
FINANZAS CORPORATIVAS I	16	5	5	11	31,25	100,00
SISTEMA FINANCIERO II	45	30	20	15	44,44	66,67
3º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	85	60	35	25	41,18	58,33
AUDITORÍA CONTABLE	68	31	19	37	27,94	61,29
CONTABILIDAD PÚBLICA	97	48	14	49	14,43	29,17
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	128	78	72	50	56,25	92,31
FINANZAS CORPORATIVAS II	71	46	23	25	32,39	50,00
	690	**405**	**257**	**285**	**37,25**	**63,46**

4º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS (%)	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESAS	32	18	12	14	37,50	66,67
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	9	4	4	5	44,44	100,00
ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	11	3	2	8	18,18	66,67
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA FINANZAS	3	1	1	2	33,33	100,00
HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	6	2	1	4	16,67	50,00
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	11	3	3	8	27,27	100,00
RÉGIMEN FISCAL DE EMPRESAS FINANCIERAS Y ASEGURADORAS	18	2	2	16	11,11	100,00
RIESGOS FINANCIEROS E INSTRUMENTOS DE COBERTURA	15	2	1	13	6,67	50,00
SEGUROS Y PREVISIÓN SOCIAL	25	16	16	9	64,00	100,00
TEORÍA ECONÓMICA DE LAS FINANZAS	17	3	1	14	5,88	33,33
4º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y AUDITORÍA EN ENTIDADES FINANCIERAS	18	4	4	14	22,22	100,00
CREACIÓN DE EMPRESAS	7	3	3	4	42,86	100,00
DECISIONES DE AHORRO E INVERSIÓN DE LAS FAMILIAS	13	5	4	8	30,77	80,00
GESTIÓN BURSÁTIL	9	3	3	6	33,33	100,00
MARKETING FINANCIERO	19	1	0	18	0,00	0,00
PRÁCTICAS EXTERNAS	2	0	0	2	0,00	-
	215	**70**	**57**	**145**	**26,51**	**81,43**

ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Laura Aguilar Hurtado
Sara Aguilar Martín
Ana Aguilera Florido
Julia Almagro Guardia
Laura Amaya Montes
Ángela Asensio Ortiz
Hugo Federico Baille Benítez
Rocío Bayona Rodríguez
Patricia Becerra Fraile
María Benítez Campos
Rocío Cabello Moreno
Helena Cachón Jurado
Alberto Calvo Sevilla
Miguel Calle Pérez
Francisco Javier Campos Iralde
Carlos Cano Fernández
Juan Cano Serrano
Salvador Cantarero Hidalgo
Iván Cañete Molero
Melchora Natali Carrión García
Daniel del Pino Fernández
Carmen Escarcena Muñoz
Noelia Fernández Brescia
Juan Manuel Fernández Díaz
José Ángel Fernández Fernández
Raquel Fernández Muñoz
Irene Fonseca Barrionuevo
Carmen Frías González
Mª Ángeles Fuentes García
Cristina Galiano Román
Salvador Gámez Moll
Belén García Bonilla
Marta García Cope
Daniel García Fajardo
Estefanía García Ferrando
Virginia García Gómez
Irene García Marín
Daniel García Mckee
María Teresa González Bernal
Vanesa González Llamas
Patricia González Maldonado
Rosario Guerra Ruiz
Han Hao
Esther Haro Macías
José Javier Ibáñez de Villegas
María Javaloyes Sánchez
Miguel Ángel Jiménez Valverde
Julieta López Odisio
Gloria López Romero
Cristina Macía Crespo
José Manuel Macías Jiménez
María Isabel Malagamba Triana
Joaquín Daniel Maldonado Díaz
Francisco Adonay Martín Bueno
Antonio Jesús Martín Millán
Laura Martínez Silva
Jorge Mateu Valenzuela
Eduardo Mayorgas Fernández
José Antonio Megías Pacheco
Alexis Menéndez Pérez
Adelaida Merchán Millán
Enrique Mesa Pérez
Paula Belén Miranda Cerón
María Desiré Molina Aguilar
Manuel Montes González
Cristina Moreno Cardado
Daniel Moyano Bueno
Laura Rocío Moyano García
Alberto Muñoz Jurado
Damaris Muñoz Muñoz
Mª del Carmen Navarro Martín
Pablo Nieto Lorenzo
Mª Mercedes Ortega Páez
Damián Parras López
Yolanda Parres Martín
Verónica Pera Frías
M' Jesús Pérez García
Elisabet Pérez Perdiguero
Marina Pérez Rodríguez
Emmi Lotta Sofiina Pietikainen
Higinio Podadera Gamboa
Marco Antonio Prieto Gutiérrez
Ana Cristina Duero Fernández
Raquel Quesada Melguizo
Cristina Ramírez Galán
Blanca Ramírez Vargas
Pablo Reche Pérez
Ana Belén Rodríguez Armenteros
Raquel Rodríguez de la Fuente
Rafael Rodríguez Mariscal
Verónica Rodríguez Reyes
Irene Rodríguez Rico
José María Rueda Fuentes
Inés Rosario Rueda Gómez
Verónica María Ruiz García
Francisco Ruiz León
Carlos Rutllant Caña
Inmaculada Sánchez Jiménez
Antonio Miguel Sánchez Luque
Nadia Sánchez Noguera
Laura Sánchez Ríos
Óscar Joan Sánchez Ruiz
Antonio José Sánchez-Sicilia Postigo
Juan Pablo Segovia Vegas
Laura Serrano Montiel
María Simancas Rubio
Jesica María Soler Suárez
Víctor Solís Zancajo
Jonatan Suárez Rodríguez
Juan Suárez Rodríguez
Dolores Suárez Ventura
Navin Sukhwani Bravo
Marina Tejón Arquero
José David Tirado Bermúdez
Inmaculada Tomé Molina
José María Villena González
Antonio Vivas Ruiz
Sonia Yagües Priego
Jorge Yebenes Tirado
Idalia Zambrana Vico

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Carlos Adell Damas
Eduardo Alarcón Barroso
Luisa Alarcón Florido
Rosina Alcalá Rubí
Victoria Carolina Alcántara Acosta
Antonio Francisco Aponte Suárez
Laura Aranda Benítez
Patricia Báez Marín
Daniel Barriento Pulido
Miguel Ángel Barros Rivas
Amparo Barroso Liébana
Rosa María Becerro San Miguel
Mª del Pilar Bermudo Manzano
Antonio Jesús Berrocal Lucena
José Manuel Burgos González
Rocío Cabello Moreno
Noemí Cabello Recio
Álvaro José Campos Molina
María José Camuña Riera
Cristina Cano López
Juan Antonio Cano Sánchez
Miguel Ángel Carmona Vázquez
Ana Carretero Astete
Lina Carretero Gutiérrez
Irene Carrillo Calleja
Marina Casado López
Yolanda Belén Castaño Jaenada
Lidia Cazorla López
José Miguel Cisneros Muñoz
Zara Corrales Gallego
Daniel Cuevas de Haro
Sara Chiquero Marco
María de la Herrán Villodres
David Delgado Alarcón
David Jesús Delgado Fernández
Ismael Delgado Lara
Salvador Díaz Camacho
Cristina Díaz Parra
María Elisabet Díaz Rodríguez
Javier Carlos Elvira González
Manuel Santiago Fernández Acosta
Ana Fernández García
Antonio Manuel Fernández Martín
Mª del Mar Flores Acosta
María Isabel Florido Prieto
Cheng Wei Fu Li
Cayetano Fuentes López
Cristina Galiano Román
Silvia Gallego Moreno
Miguel Gallego Robles
Elena Gámez Facorro
Salvador Gámez Moll
Marta García Cope
Mª de las Cibeles García Morales
Eva Aurora García Muñoz
Mª de los Ángeles García Pérez
María Olalla Gil León
Jesica Gómez García
Inmaculada Gómez Medina
Carlos Luis Gómez Williamson
Pablo Gómez-Huelgas Romero
Adriana González Fernández
Beatriz González Isasi
Vanesa González Llamas
Elena González Padrón
Cristina González Richarte
José Javier Ibáñez de Villegas
Juan Ángel Ila Hopper
Rosana Jaime Gómez
Pablo Jaimez Moreno
Ángel Jiménez Herrezuelo
Gloria Jiménez Márquez
Ángela Lanzas Reyes
Julio César León Díaz
Ana María León Gómez
Javier López Galán
María Amalia López Rodríguez
Gloria López Romero
Lidia López Sánchez
Mª del Carmen López Vergara
Álvaro Lorigados Rodríguez
Francisco Blas Loza Millán
Lorenzo Lozano Paradas
Laura Lozano Pérez
María Luque Almagro
Verónica Marcos del Riego
Hipólito Marín Rentero
Esperanza Macarena Martín Merino
José María Martos González
Laura Belén Martos Pérez
Ana Medina-Bocos Pijoan
Verónica Meléndez González
José María Mesa Vera
Alexander Miranda Bravo
Noemí Miras Berlanga
María Desiré Molina Aguilar
Lidia Moncayo González
Inmaculada Montosa Fernández
Santiago Mora García
Arantzazu Morales Sijmons
Ana Belén Morales Soto
Rocío Moreno Algar
Miriam Moreno Jara
Benito Miguel Moreno Peral
David Morón Ramos
Pablo Muñoz Martos
María Teresa Navarro Jiménez
Laura Nieto Morales
María del Mar Ortega Pinto
Inmaculada Ortega Zuheros
María Rocío Ortiz Pérez
Belén Padial Barranco
Lorena Palacios Román
Asier Pardo Elordi
Lucía Parejo-Bravo Baratech
Damián Parras López
Patricia Pascual Verdugo
Cristina Peña Ortiz
Sergio Pérez Álvarez
Francisco Pérez Basanta
Genaro Pérez Crigna
Yessica Pérez Díaz
Antonio José Pérez Rodríguez
Salvador Perujo Frías
José Francisco Picón Martínez
Rafael Pradas Rodríguez
David Puya Moreno
Sonia Quintero Domínguez
María Teresa Racero Palmero
Ismael Ramajo Vaz Romero
Virginia Rico Recio
Carlos Wenceslao Rivera Marina
Juan José Robles Torregrosa
Raquel Rodríguez de la Fuente
Alejandra R. Rodríguez Serrán
Paola Rojas Martín
Manuela Román Alza
María Román Romero
Verónica Romera Mondragón
Elena María Romero Ruiz
Rocío Ruiz Flores
Antonio Sánchez Espinosa
Inmaculada Sánchez Jiménez
Manuel Sánchez Peláez
Juan Gabriel Sánchez Rodríguez
Patricia Victoria Sanz Piñuel
Alicia Serrano Ramírez
Raquel Sicsu Sánchez
Antonio Jesús Soto Mancha
Juan Suárez Rodríguez
Edith Torres Campanario
Lydia Triguero Ruiz

Nabila Tuhami Mohamedi
Iratxe Unzueta Morales
Francisco José Velasco Aguilar
Juan José Villalba Herrero
Manuel Villegas Rubio
José María Villena González
Sonia Yagües Priego
Ana Isabel Zafra Rodríguez
María Victoria Zambrana Ruiz
Isabel Zumaquero Cañete

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

David Alaminos Aguilera
María del Carmen Aranda García
Evelyn Teresita Arbues Alcaraz
Mª Inmaculada Concepción Bonilla Moreno
José Manuel Campoy Pérez
Santiago Casado Cabello
Sandra Delgado Aguilar
Lyubimka Boykova Dermendzhiyska
José Manuel Domínguez Ruiz
Mario Fernández Guzmán
Antonio Manuel Fernández Martín
Hipólito Fortes Lucena
Carmen Jeanette Jiménez Gordo
Borja Lavado Pérez
Juan Miguel López Tirado
Rafael Merchán Rodríguez
Ignacio Moreno Samos
Ana Belén Navarro Fernández
José Joaquín Palos Rodríguez
Macarena Ramírez Sánchez
Patricia Roldán Vera
Francisco Javier Ropero Vera
José Antonio Sierra González

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Meriem Abarkan
Álvaro Aguilar Pozo
Adrian Jesús Alarcón Gálvez
Ismael Andrés Melgar
María Dolores Báez Pérez
Rafael Banderas Gutiérrez
José Francisco Barba López
Antonio Jesús Barrios Aragón
Itziar Benítez Aguilera
Rocío del Carmen Bernal Jimena
Jessica Pamela Blanco González
Viviana Vanessa Bonilla Patiño
Marlen Borrelli Muñoz
Enrique Bravo Carmona
Alejandro Bravo García
Alicia Bravo Ruiz
Estefanía Cabrera Cortés
Rubén Calvente Gil
Marta Elisa Camacho Rosales
Diego Capel Gabarrón
Rocío Cárdenas Piña
Raquel Carmona Labao
Jorge Carmona Plaza
Marta Carrasco Correa
Gonzalo Carreras Montes
Javier Casado Sancho
Marina Castañeda Puche
Yolanda Castillo Capitán
David Cheng Sánchez
Belén Corral Reina
Marina Cruces López
Juan Carlos Cruzado Navas
Juan Pablo Cuberos González
Alexia Guylaine Delpouve
María José Díaz Mancera
Carlos Alejandro Díaz Sánchez
Javier Díez Ruiz
Daniel Dueñas Racero
Isabel María Espada Sánchez
Fernando Espejo Díez de los Ríos
Aroa Espinosa Gómez
Raquel Fernández Casado
Rafael Fernández Mena
Magdalena Fernández Moreno
Alejandro Fontalba Ruiz
Alba Galdeano Medina
Pablo Antonio Gallego Abad
Ana Gallego González
Irene Gamboa Lozano
Pablo Gámez Rodríguez
Ana Gaona Mejías
Bernardo García Álvarez
María del Mar García Arjona
Lorenzo García Bago
Marta García Castañeda
María José García Murcia
José Antonio García Rosa
Jesús Manuel Gasset Vargas
Ana María Gil Becerra
Elena Gil Cruz
José Antonio Gil Jiménez
Rafael Carlos Godoy Peñas
Jorge Antonio Gómez Fábrega
Gonzalo Gómez Martín
Manuel Gómez Pavón
Sergio González Castillo
Ángela María González Medina
Laura Guerrero Martín
Sheila Guerrero Sanleón
Mª del Rosario Gutiérrez Castro
Francisco Gutiérrez Gámez
Nicolás Gutiérrez Rojas
Carmen Haller
Francisco Hernández Ramos
Vanessa Ibáñez Morón
Elvira Agustina Isasi López
Virginia Jimena Pérez
Pilar Jiménez Anaya
Álvaro Jiménez Cañestro
María José Jiménez Martín
José Antonio Jiménez Romero
Manuel Lafont Morales
Emilio Lapeira García
Mª del Carmen Leiva Rueda
María Carolina López Guerrero
María José López Sanmartín
Jorge Luna Galván
Mª del Carmen Luque Sánchez
Eladio Maldonado Badía
Eloísa Márquez Arnal
Elena Márquez Medina
Eloísa María Márquez Puertollano
Margarita Martín de Las Cuevas
Eduardo Martín del Valle
Eladio Javier Martín Domínguez
Antonio Martín Gámez
Adrián Martín García
María Arizona Martín Martín
Pablo Sebastián Martín Pérez
Carolina Martín Recio
Manuel Martínez Moyano
Juan Miguel Martínez Rengel
Raquel Medina Maldonado
María José Melendo Millán
Isabel Merchán García
Ágata Millán Cascales
Natalia Millón Marín
Eduardo Molina Guerrero
Carmen Molinillo Domínguez
Cristina Montenegro Rueda
Elvira Montes Sánchez
María Montiel Fernández
Raquel Moreno Mato
Alejandro Moreno Navarro
Isabela Ailen Moreno Odo
Luis Muñoz Revelles
María del Pilar Muñoz Ruiz
Alejandra Nadales Gallego
Vicente Navarro Cordero
Fernando Jesús Navarro Lucena
Jorge Navarro Rodríguez
Marina Nieblas Gallardo
Francisco Javier Pacheco Páez
Sara Padilla Fuentes
Enrique Parra González
Patricia Paulete Casas
Nicolás Pérez López-Ibor
Paula Pérez Marín
Silvia Patricia Pérez Martín
Manuel Pérez Sánchez
Rodrigo Alonso Pérez-Rosas Reiter
Pedro Jesús Pineda Rodríguez
Sergio Planes Martínez-Comín
Darío Ponce Gámez
Alfonso David Porras Caballero
Ana Portillo Anaya
Ana Puertas Sánchez
Tanya Celeste Ramírez Centurión
Mª del Pilar Ramírez González
Cristina Ramírez Romero
Javier Ramírez Sánchez
María del Carmen Ramos Mayo
Manuel Ramos Muñoz
Diana José Ramos Varela
Carlos Rastrollo Iznata
Paula Teresa Rejón Rodríguez
Juan José Rico Huéscar
Sandra Rico Torres
Carlos Rielves García
Paola Rodríguez González
Liliana Marisela Rodríguez Rodríguez

Marta Rodríguez Ruiz
Desiree Rodríguez Saavedra
David Rodríguez Sanz
Esther Rodríguez Serrano
José Antonio Romero Aguilar
Jesús Manuel Romero Fernández
Francisca Romero López
Silvia Romero López
Juan Diego Rubio Trujillo
Miriam Rueda Candil
Marina Rueda Jiménez
María Ruiz Aguilar
Melisa Ruiz Cabello
Borja Ruiz Campos
Marta Ruiz López
María Jesús Ruiz Luque
Desiree Ruiz Morales
Rocío Salido Galán
Álvaro San Martín Osés
Laura Sánchez Crespillo
José Luis Sánchez Gómez
Irene María Sánchez Mora
Antonio Sánchez Moya
Francisco José Sánchez Rodríguez
Jessica Sánchez Rodríguez
Mónica Sánchez Sánchez
Alejandro Schneider Viera
Manuel Seco Rodríguez
Rubén Jonás Somavilla Ramírez
Pedro Jorge Sotorrío Pérez
Chadi Jamal Theunis
Mª del Pilar Torres Fernández
Rafael Torres Muñoz
Francisco José Urbaneja Ruiz
Noelia Vallejo Donaire
Michelle Estefanía Valles Cruz
Adrián Valverde de Haro
José Antonio Vargas Montiel
José Manuel Vecino Dueñas
Alejandro Velasco Ruiz
Paz Verdú Moya
Francisco Javier Vílchez Soto
Nazaret María Villalba Hidalgo
Marta Viloria Ávila
Carmen Zorrilla Segura



GRADO EN ECONOMÍA

Alberto Alcoba García
Pablo Álvarez Peral
Mª del Carmen Aranda Rodríguez
Paula Baena Cabrera
Alberto Noé Barroso Calderón
José Alberto Bello de Morales Millán
Juan Salvador Calderón Díez
José María Cantos Romero
Carmen María Carvajal Hilario
Rosa del Carmen Casabona López
Emma Castells Díaz
Juan José Coín Aragüez
Elena Cuenca Jorquera
Rocío del Castillo Bustamante
Mercedes Durán Velázquez
Laura Fernández Jiménez
Beatriz Fernández Robles
María del Carmen Flores Troyano
María Jesús García García
Raúl García Villalobos
Alejandro Gil González
Manuel Cayetano Gil González
Carlos Gómez Martín
Mercedes Mª Gómez Urda Hinojosa
Marina González Castellanos
Ana Amelia González Conejo
Estefanía González Martín
Adriana González Sánchez
Enrique A. Grantham Castaños
Beatriz Jiménez Gordo
Ruixue Kang
Soraya Khamis Gutiérrez
Sara María Larrubia Valle
Manuel Ledesma Fargas
Mi Liu
Miguel Ángel López Martínez
Yessica López Saborido
Olga Marín López
Humbelina Marínetto Gómez
Sergio Martín Rubio
Lope Manuel Martínez Alcalá
David Montañez Roldán
Elisa Mora Torres
Jesús Ocaña Cuesta
Ángel Alberto Olmo Lozano
Pedro Miguel Ortega González
Ismael Paniagua Moreno
Ana Pardo Fernández
Yang Peng
Alejandro Pérez Santana
Dmitry Petrov Dóbrikov
Gabriel Andrés Pinochet Bernal
Paloma Poggio Moro
María Portillo Barranco
Patricia Ramírez Ceballos
Ana Belén Ramos Pérez
Carlos Rivas Granados
Ana Nayare Rodríguez García
Rocío Romero Macías
Ester Sánchez Expósito
Marina Sánchez Jiménez
Ana Sánchez Lirola
Louis Selinger Romero
Luisa María Serrano Arjona
Alejandro Soler Fernández
F.co Javier Suárez Marmolejo
Sergio Vallecillos Quevedo
Luis Villalobos Olivera
Daniel Villalón Orozco
Miriam Yáñez Clavijo
You Zhou



GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Farah Abalhadj
Giuliana Ascenzo Navarro
Mahasin Aulad Hamou Fezzaga
Pedro Blanco García
Natalia del Carmen Burgos Marín
Gemma Calderón Alcalde
Catalina Calvar Cachaza
David Cobos Sánchez
Antonio Contreras Atencia
Fabiola Correa Durán
Patricia Crespillo Moreno
Mónica Cuberos Torres
Andrea Culea
Cristina Estepa Velasco
María José García Fernández
Rosa María García Jiménez
Mari Carmen García Melgar
Rocío Gómez Girón
María José González Pozo
Jonathan Infantes Franco
Simona Ivova Marínova
María Isabel Jaime Romero
Laura Alejandra Jaramillo Palacio
Fernando José Laborda Moreno
Lorena López Pacheco
Sara López Velázquez
Javier Márquez Cortés
Esperanza Martín González
Fernando Martín Vera
Paula Matoso de Las Peñas
Esperanza Merchán Vera
Elena Montañez Sarria
María Arantxa Morales Sánchez
Patricia Narváez Zapata
Alba Lucia Nieto Jiménez
Pablo Olza Monserrat
José Antonio Ortega Montilla
Laura Macarena Páez Ruiz
Óscar Párraga Puertas
María Pérez Moreno
Mónica Pino Romero
Cintia Platero Moreno
Pedro Prigman Ruiz
José Manuel Ramírez Rojas
Rocío Rodríguez Moreno
Eva María Rodríguez Rojas
Imane Salmi
Luis Sánchez Hernández
Néstor Soler del Toro
José Tejón Rodríguez
Silvia Tirado Ayora
Ana Belén Trujillo Gómez
Darío Trujillo Pérez
Patricia Valle Escot
Cristina Vargas Martín
Juan Vera Aguilar
Francisco Vera Guerra
María Villanueva Puylle
Jingyuan Wu



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Onyinye Chiamaka Akpanebe
Juan Luis Baca Castañeda
Marcelo Adrián Baiocco Aranda
Rocío Burgueño Frías
Virginia Delgado Posadas
María Teresa Domenech Valle
Fernando Escudero Obrero
José Ángel Fernández Segovia
Héctor Franco Aceituno
Sara Galiot Martín
Julia María Gallego Chiachio
Juan José García Ordóñez
Miguel Ángel González Ortíz
José Luis González Porras
Luna Guevara de La Torre
Souad Harmal
Marína Khabirova Sadykova
Antonio Lanzat García
Álvaro López Carlomagno Bao
Valerio José López Mesa
Alberto Martín González
Patricia Martín Marín
Verónica Mendes Gomes
Juan Miguel Mostazo Calderón
Araceli Muñoz González
Angelino Bubacar Nanja Correia
Jesús María Ortuño Rojas
Loubna Ouled Hrour
Nerea Rosado Naranjo
María Belén Ruiz Salas
Lucía Siles Cruz
Javier Trueba Moreno
Lingzi Xu



MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Siham Abdelaziz Mizzian
Elena Avilés Hernández
Stella Blasco Sánchez
Ruth Ainoa de Frutos García
Salima El Meziani Kabbouch
Almudena Gil Reguero
Natalia Pilar Madueño Pérez
María José Martín Pérez
Wilson David Olaya Espinoza
Mouna Raji
Ana Olga Ruiz Díez
Débora Salafranca Vázquez
Silvio Testa Testa
Eddy Verbancu

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

David Alaminos Aguilera
Aitor Alonso Delgado Lucas
Álvaro Delgado Rojas
Samira El Gibari Ben Said
Lourdes Garceso Martínez
Yesica García Jodar
Nicolás Gómez Osorio
Isabel Montero Márquez
Marta Ruiz Larrañaga
Jaouad Tessouki

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Lidia Ester Álvarez Castañeda
Leticia Cayuela Mayor
Paula Andrea Corredor Fonseca
Marina de Antequera Chamizo
Miguel Ángel Espinosa Pérez
Victoria Fernández Campos
Sandra Fernández Muñoz
José Antonio García Lorente
Rocío Gavra Morillo
Virginia Jimeno Nieto
Elena Muñoz Martín
Gonzalo Julián Pastor Massarone
Camilo Vicente Portocarrero Rey
Laura Ramírez Merinas
Anabel Ruiz Heras
Isabel M Ruiz Sánchez
Paula Torres Martín

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Denis Foley
Jeongju Lim
Sandra Luna Olofsen

TRABAJO FIN DE GRADO

Los alumnos que finalizaron sus estudios de Grado durante el curso 2014/2015, tuvieron que elaborar y defender el Trabajo Fin de Grado, un trabajo orientado a la evaluación de competencias asociadas al título. Aquellos que realizaron los mejores trabajos, fueron invitados a exponer un póster resumen del trabajo desarrollado.

En el curso 2014/2015 se expusieron los trabajos realizados por los siguientes alumnos:

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Ismael Andrades Melgar
David Cheng Sánchez
Ana Gaona Mejías
Elena Gil Cruz
Mª José Melendo Millán
Luis Muñoz Revelles
Jorge Navarro Rodríguez
Marina Nieblas Gallardo

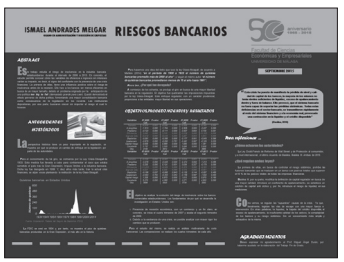
Grado en Economía

Mª del Carmen Flores Troyano
Sara María Larrubia Valle
Miguel Ángel López Martínez

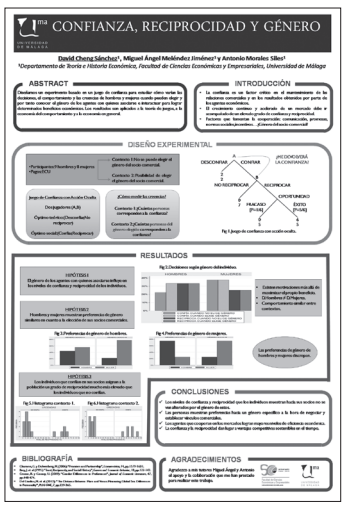
Grado en Finanzas y Contabilidad

Luis Sánchez Hernández

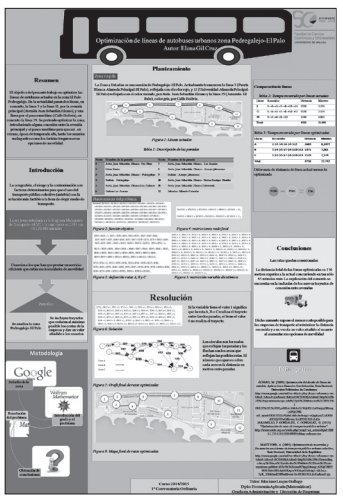
PÓSTERES-RESUMEN



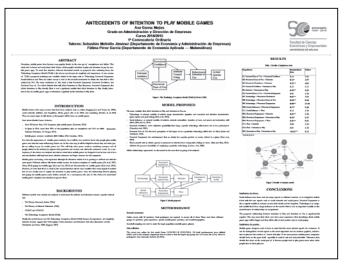
Ismael Andrades Melgar



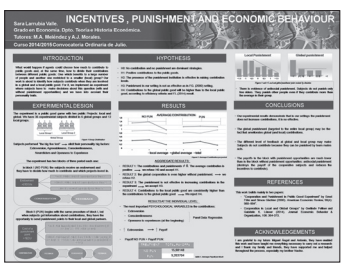
David Cheng Sánchez



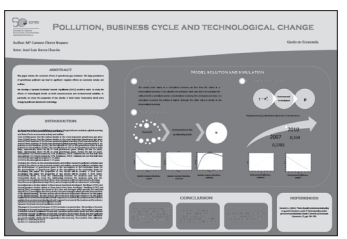
Elena Gil Cruz



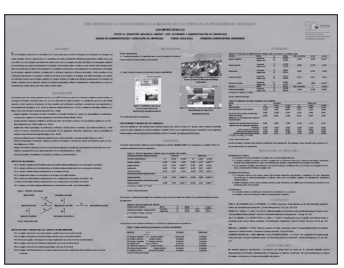
Ana Gaona Mejías



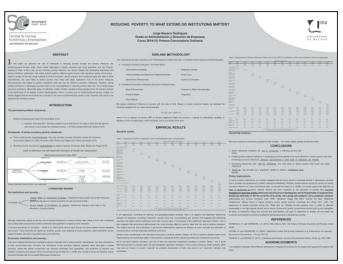
Sara María Larrubia Valle



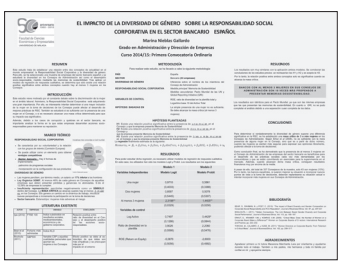
Mª del Carmen Flores Troyano



Luis Muñoz Revelles



Jorge Navarro Rodríguez



Marina Nieblas Gallardo



Luis Sánchez Hernández



Mª José Melendo Millán



Migue Ángel López Martínez

TESIS DOCTORALES

Víctor Manuel Heredia Flores (16 de octubre de 2014)
Título: Gestión privada de la municipalización en el abastecimiento a la ciudad de Málaga. El negocio de las aguas de Torremolinos (1860-1930).

Rocío Aguilar Illescas (24 de noviembre de 2014)
Título: Aproximación al fenómeno de la web social y sus implicaciones para el marketing: análisis de la influencia de las comunidades de marca On line sobre el comportamiento de sus miembros con la marca.

Rafael Anaya Sánchez (28 de noviembre de 2014)
Título: Análisis de los factores determinantes de la identificación y la participación en las comunidades de marca On line.

Ramón Godínez Ortiz (21 de enero de 2015)
Título: Los observatorios turísticos como instrumento de toma de decisiones: el caso de Guadalajara, México.

Pasquale Pavone (14 de marzo de 2015)
Título: Un método de text mining para la categorización fuzzy de documentos.

José Luis Casado Bellagarza (15 de mayo de 2015)
Título: La colonia agrícola de San Pedro de Alcántara (1857-1910).

Daniel Pastor Vega (24 de junio de 2015)
Título: Predicción de viabilidad empresarial.

Marcia Josienne Monteiro Chacón (29 de junio de 2015)
Título: Política de gestao cooperada e desenvolvimiento nas universidades: um estudo comparativo entre Brasil, Espanha e Portugal.

María José García Ramírez (02 de julio de 2015)
Título: Transferencia de buenas prácticas sobre gestión de recursos humanos en empresas españolas en el Golfo Pérsico o Arábigo.

Marta Luque Aranda (03 de julio de 2015)
Título: El desarrollo del sector turístico durante la segunda república y el primer franquismo: la Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo.

Juan Antonio Torrecilla García (03 de julio de 2015)
Título: Factores internos determinantes del éxito para la supervivencia y consolidación de las nuevas empresas de base tecnológica en los parques científicos y tecnológicos de Andalucía. Un estudio empírico.

María Isabel Olmo Sánchez (17 de julio de 2015)
Título: La perspectiva de género en el análisis de la movilidad y el transporte: una aproximación cuantitativa.

Antonio José Pérez Martínez (18 de septiembre de 2015)
Título: Diseño e implantación de un modelo ABC/ABM para una empresa hotelera. Cálculo de costes e indicadores de gestión.

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS Y DISTINCIONES A LA FACULTAD

Distinción "Día de Andalucía"

Colegiado de Honor del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Málaga

Mención en la Gala del Deporte 2015 de la UMA

Medalla del Ateneo 2015

Nombramiento del Decano como Alumno de Honor de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS ALUMNOS

Premios y Distinciones a los Mejores Expedientes Académicos de la Universidad de Málaga

LADE: Joaquín Daniel Maldonado Díaz (Premio)
LE: Luis Alejandro López Agudo (Premio)
LCAF: Nuria María Sotorrío Pérez (Distinción)
ADE: Bárbara Jiménez Martín (Premio)
ECO: Noelia Fernández Bautista (Premio)
FICO: Frits Nielsen Rodríguez (Premio)

Premios a los mejores Trabajos Fin de Grado

ADE: Aurora María García Vallejo
ECO: Noelia Fernández Bautista
FICO: Frits Nielsen Rodríguez

Premios Fin de Carrera "Diario El País"

ADE: Luis Muñoz Revelles
ECO: María del Carmen Flores Troyano

Premio Gauss al mejor expediente de Estadística y Econometría de ADE

Ángela Expósito López
Ana Isabel González Fernández
Isabel Sánchez Sánchez

Premio Andaluz de Trayectorias Académicas Universitarias

LADE: Luis Alejandro López Agudo
LE: Miriam Crespillo Amat

Premios I edición de "Idea Creativa"

Mariola Salas Astorga (Primer Premio)
Paula López López (Segundo Premio)

Certificación AAA

Eva García Muñoz (LADE)
Luis Muñoz Revelles (ADE)
Marina Nieblas Gallardo (ADE)
Zaida Sánchez del Río (ADE)

NOMBRAMIENTOS Y OTROS PREMIOS

Consejero de Empleo, Empresa y Comercio

José Sánchez Maldonado

Director General de Planificación Económica y Estadística

Jesús Sánchez Fernández

Vicerrector del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga

José Luis Sánchez Ollero

Premio MOOC-Miríada X de la UMA

Francisca Mª García Lopera

Premio Tribuna FITUR

Beatriz Rodríguez Díaz

Insignias de Honor de la Facultad

José Manuel Domínguez Martínez
Unicaja

JUBILACIONES

Joaquín Aurioles Martín
Estrella Ayala Moscoso
Remedios Bautista Durán
Cristina Blasco Vizcaíno
María Mercedes Moreno Domínguez
Francisca Parra Guerrero
José Luis Santos Arrebola
Pedro Soler Torres

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)
Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA
Asociación de Decanos de Facultades de Económicas de Andalucía y Canarias
Ateneo de Málaga
Aula Magna
Autoridad Portuaria de Málaga
Ayuntamiento de Málaga
Banco Santander
Cadena SER
CaixaBank
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
Centro de Investigaciones Sociológicas
Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga
Colegio de Economistas de Málaga
Confederación de Empresarios de Málaga
Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE)
Consejería de Economía y Conocimiento
Consejería de Educación
Consejo Social de la Universidad de Málaga
Copicentro
Diario Sur
Diputación Provincial de Málaga
Empresa Municipal de Transporte (EMT)
Foro Málaga Viva
Fundación General de la Universidad de Málaga
Grupo Vértice
Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía
Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)
Instituto Superior de Economía Local (ISEL)
Málaga Club de Fútbol
Olimpiada Nacional de Economía
Promálaga
Sociedad Económica de Amigos del País
Unicaja Banco
Unicaja Club de Baloncesto
Universidad de Málaga

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

ACTIVIDADES EXTRACADÉMICAS

XII EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21



El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre todas las personas, entidades e instituciones que, en la provincia de Málaga, tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, si bien se tiene una especial consideración hacia los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

En esta edición del 2015, el programa del Seminario Emprende 21 versó sobre "Emprendimiento Social" y se llevó a cabo durante los días 15, 16 y 17 de abril en La Noria (Instalaciones de la Diputación de Málaga). El objetivo, en esta ocasión, era abrir el abanico de oportunidades profesionales de los estudiantes de la Universidad de Málaga, conectándoles con ejemplos y experiencias prácticas que les ayudasen a emprender y desarrollar sus habilidades de empleabilidad y liderazgo para el emprendimiento social.

PROGRAMA

15 DE ABRIL 2015
Lugar de celebración: Instalaciones de la Diputación de Málaga (La Noria).
Horario: 9:30 h-14 h.

Temario:

¿Qué es la innovación y el emprendimiento social? Introducción general y toma de contacto. Un nuevo paradigma. Definición de innovación social. Aclaración de los conceptos como emprendimiento social, empresa social y Responsabilidad Social Corporativa.

Ejemplos de casos concretos relevantes a nivel internacional.

¿Cómo hacer realidad un proyecto de emprendimiento social? Herramientas básicas para desarrollar su proyecto: human centered design, social business canvas.

Desarrollo de habilidades de liderazgo para el cambio social.

16 DE ABRIL 2015
Lugar de celebración: Instalaciones de la Diputación de Málaga (La Noria).

9.30 h: Conferencia inicial.

11.45 h: Experiencias Emprendedoras-Puertas abiertas La Noria. Stands para facilitar la interacción con emprendedores y proyectos de emprendimiento social de la provincia de Málaga. Microcharlas para conocer de primera mano y aprender directamente de la experiencia de emprendedores:

Arsgames, videojuegos y pedagogía.
La Innova Noria, Asoc. Movimiento Idun.
Bioconstrucción empleabilidad, Arrabal AID.
Cocinando en red y Sabor del Pasado, Saber del Futuro. KmO.
Agronautas, Pez Estudio.
Talleres de 2ª oportunidad, APETMA.
YouFab-3D-Arquitectura Avanzada.
Aula del Mar.
Alia2.

Dinamización por Batucada Quilombeira.

16.30 h: Experiencias de apoyo al emprendimiento social.

Presentación campaña de emprendimiento social de Extremadura. Anto Recio, Director y representantes del Gobierno de Extremadura.

17.30 h: Programas de apoyo para emprendedores sociales:

La Innova Noria, Málaga.
Acceso a Financiación: Coop57 y Fiare Banca Ética.
Programa de emprendimiento social de La Caixa.
Sand Consultores.

19.00 h: "Hiperconectados: cuando la suerte favorece a la mente conectada". Sonia González Pachón, fundadora de @infoemprende y técnica autoempleo de Arrabal AID.

17 DE ABRIL 2015

Lugar de celebración: Instalaciones de la Diputación de Málaga (La Noria).

9.30 h: Conferencia: "De ciclista profesional a emprendedor social". Luis Pasamontes.

11.45 h: Talleres.

Mesa redonda/charla: El emprendimiento social en la juventud + Premios JES UE (Silvia Lavandera) + Aprendices visuales (Miriam Reyes: Emprendedora social de Cádiz/Sevilla) – Metodologías para la Innovación Social. Conchita Galdón, Instituto de Empresa.

13.00 h: Programas de apoyo para emprendedores sociales:

Ship2be.
Unltd Spain.
Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la UEM.
Impact Hub Madrid.

16.30 h: Talleres. Experiencias Emprendedoras:

Esmuki: Mercedes.
Gesvam, cooperativa. Experiencia desde la Economía social y el cooperativismo.
Instituto de Lectura Fácil, Jorge Pérez.
Cerveza artesana Rebeldía.
Robert Wolfe.
Michele Hadlin.

18.30 h: Clausura "La Magia del Emprendimiento Social". Ginés Haro Pastor y David Mitchel.

XI CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD



En 2014-2015, el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, en su undécimo año, ha ofrecido, de nuevo, distintos seminarios en los dos semestres, dirigido especialmente a alumnos de la Facultad. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, así como de temas de gran actualidad y de marcado carácter práctico relacionados, en su mayoría, con el mundo de la organización de empresa y del emprendimiento.

En este curso las conferencias trataron sobre temas diversos tales como: la educación financiera, la crisis económica, el emprendimiento, las negociaciones en la empresa, guías de empleabilidad, plataformas de análisis de datos sociológicos, etc. Un total de 12 conferencias, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro.

PROGRAMA:

17 DE NOVIEMBRE DE 2014
Óscar García Oltra, Director Corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco y **Sebastián Morales Carrasco**, Director Territorial de Málaga Capital y Melilla. *Presentación de la plataforma Espacio Joven Uni y Guía de la Empleabilidad*.

20 DE NOVIEMBRE DE 2014
Félix Requena Santos, Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas y **Óscar Martínez de la Torre**, Director del Departamento de Banco de Datos del Centro de Investigaciones Sociológicas. *Presentación de la plataforma online de análisis de los datos*.

20 DE NOVIEMBRE DE 2014
Joan Antoni Melé, Subdirector General de Triodos Bank y Vicepresidente de la Fundación Triodos. *Dinero y conciencia: Hacia una transformación social*.

2 DE DICIEMBRE DE 2014
José María Gay de Liébana, Profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona. *¿Estamos saliendo de la crisis? España: ¿dónde estamos y cómo estamos?*.

5 DE DICIEMBRE DE 2014
Juan Gordillo Barrios, Subdirección Provincial de Procedimientos Especiales de la Dirección Provincial de la TGSS de Málaga. *Sede Electrónica de la Seguridad Social*.

10 DE DICIEMBRE DE 2014
Laura Chica, Psicóloga y coach, consultora, conferenciante y formadora. *Sólo tú puedes crear tu destino*.

10 DE DICIEMBRE DE 2014
Rubén Turienzo, Escritor, conferenciante y formador especializado en influencia social y actitud positiva en empresa y política. *Véndete para te compren*.

17 DE MARZO DE 2015
Francisco José Barrionuevo Canto, Consejero Delegado del grupo Novaschool/Novasoft. *Poder y negociación en el seno de las organizaciones*.

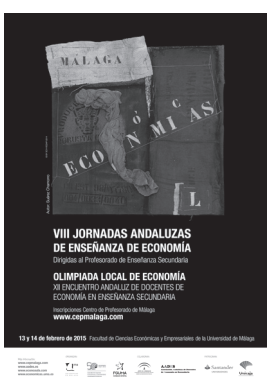
20 DE ABRIL DE 2015
Enrique J. Benítez Palma, Consejero de la Cámara de Cuentas de Andalucía. *La Economía Colaborativa: un nuevo (y polémico) modelo de negocio*.

12 DE MAYO DE 2015
Moderador: **José Manuel Domínguez Martínez**, Catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública) de la Universidad de Málaga, Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco y Director del Proyecto Edufinet. *Mesa redonda: Panorama económico y financiero actual*.

14 DE MAYO DE 2015
Álvaro Simón de Blas, Director General de BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga. *Emprende y crea tu futuro*.

20 DE MAYO DE 2015
Manuel Fernández Esquinas, Presidente de la Federación Española de Sociología. *¿En qué consiste el trabajo de sociólogo? Aplicaciones de la sociología y claves para la formación del sociólogo*.

VIII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA



Las VIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma, se estructuraron, este año, en torno a dos objetivos esenciales: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas docentes en el aula.

En un primer bloque de contenidos se abordó la importancia económica y social que ha tenido la crisis financiera, sus fuertes repercusiones sobre la distribución de la renta y la riqueza, así como sobre otros aspectos de la economía real, y las perspectivas de su evolución futura, para ello se contó con analistas de reconocido prestigio que aportaron sus visiones desde las perspectivas académica y periodística. En el mismo sentido se analizó el papel que pueden jugar las organizaciones de consumidores como agentes de la alfabetización económica con fuertes sinergias potenciales con las enseñanzas de contenido económico-financiero impartidas dentro del sistema educativo, para contribuir a la tarea de lograr que la ciudadanía tenga un papel activo y crítico en el control social de esas prácticas y en su eliminación.

Un segundo bloque de contenidos se ocupó de abordar el tema del emprendimiento social y su relevancia en el nuevo entorno tecnológico y económico. Con ese fin, diferentes expertos expusieron proyectos articulados en torno a empresas y otras organizaciones, que emplean nuevas técnicas de gestión de recursos y personas, de captación de fondos mediante modalidades como el crowfunding o de dinamización mediante técnicas innovadoras como la gamificación, para lograr sus objetivos.

El programa incluyó la entrega de los premios de la VII Olimpiada de Economía, con los que se reconocieron los esfuerzos de los docentes y de los alumnos y alumnas para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Asimismo tuvo lugar la celebración del XII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado de esta especialidad en Andalucía y en esta ocasión, se centró especialmente en las perspectivas que las modificaciones introducidas por la LOMCE abren a las enseñanzas impartidas por el profesorado de la especialidad.

PROGRAMA

VIERNES 13 FEBRERO - MAÑANA

10.30 – 11.00 h: Recepción y entrega de material.

11.00 – 12.00 h: Apertura. Autoridades.

12.00 – 12.15 h: Entrega premios. 7ª Olimpiada de Economía. **Dª Mª Luz Marco Aledo**, Presidenta de la Asociación Olimpiada Española de Economía.

12.15 – 12.45 h: Pausa.

12.45 – 13.45 h: Conferencia Inaugural.

D. Emilio Ontiveros Baeza. *Las finanzas y los mercados financieros tras la crisis.*

VIERNES 13 FEBRERO - TARDE

17.00 – 18.00 h: D. Rafael Ventura Fernández. *Gestión y diseño de propuestas de crowdfundig*.

18.00 – 19.00 h: Dª María Hidalgo Rudilla. *Crowdfunding: democratizando el desarrollo de proyectos a través de la innovación social*.

19.00 – 19.30 h: Pausa.

19.30 – 20.30 h: D. Andreu Missé i Ferran. *Comprender la crisis y sus consecuencias*.

SÁBADO 14 FEBRERO - MAÑANA

10.00 – 11.00 h: Dª Lucía Miralles González. *Aplicaciones didácticas del juego: una propuesta de metodología gamificada para la identificación y desarrollo de competencias*.

11.00 – 12.00 h: D. Borja Martín Ordás. *ADICAE: iniciativas sociales y recursos didácticos para la educación de los consumidores de productos financieros*.

12.00 – 12.30 h: Pausa.

12.30 – 13.45 h: XII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria.

13.45 – 14.15 h: Valoración de las Jornadas y Clausura. **D. José Antonio Molina Marfil**, Presidente de la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES).

VIII OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la octava edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 23 de mayo de 2015 y se inscribieron más de un centenar de estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.

El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

De las tres premiadas, María Teresa Pérez Morales, ganadora, y Beatriz García Ramos, segunda clasificada, cumplieron el requisito de matricularse en la Facultad en el curso académico 2015/2016, por lo que recibieron, además de un ordenador portátil, una cantidad en metálico equivalente al importe de su matrícula. Adquirieron también el derecho a participar en la VII Olimpiada Española de Economía que se celebró en Málaga, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 24, 25 y 26 de junio de 2015. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los alumnos premiados, recibieron también un ordenador portátil.



Los diez primeros clasificados fueron los siguientes:

PRIMER PREMIO:

Alumna: María Teresa Pérez Morales
Profesora: Mª de los Desamparados Jurado Pérez
I.E.S Martín de Aldehuela

SEGUNDO PREMIO:

Alumna: Beatriz García Ramos
Profesora: Mª Dolores Naranjo Bravo
Colegio Los Olivos

TERCER PREMIO:

Alumna: Mª Carmen Quevedo Aragón
Profesor: Andrés Ángel González Medina
I.E.S. Playamar

MENCIONES DE HONOR:

Joaquín Manuel Ocaña Vargas. Colegio Sagrado Corazón "Esclavas"

Marina Arévalo Pérez. Colegio Ntra. Sra. de la Victoria H.H. Maristas

Antonio Palma Palomo. Colegio Virgen Inmaculada Sta. Mª de la Victoria (Gamarra)

Anna Marta Lisowska. I.E.S. Valle del Azahar

Cristina Raya Sáez. Colegio La Asunción

Adriana Gil Moreno. I.E.S. Puerto de la Torre

Samantha Bain. Colegio Salliver

VI RETO GESTALENTUM 20X10



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, durante los días 21, 22 y 27 de abril, la sexta edición del Reto Gestalentum 20X10, con un total de 70 alumnos inscritos, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología "Outdoor Training" para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

La metodología "Outdoor Training" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Los alumnos ganadores fueron:

Ismael Ayala Pan
Hamed Cheghannou Mehamed
Alba Fernández Triviño
David García Vivar
María Araceli Gómez Castellano
Sergio González Recuerda
Juan José Honorato Luna
Vanessa Ibáñez Morón
Arturo Antonio Jiménez Pérez
Francisco Jiménez Varo
Marina del Rosario Márquez Díaz
Carmen María Molina Cano
Laura Montoya García
Antonio Pinazo Lozano
Darío Ponce Gámez
Miriam Rueda Candil
María Esperanza Tirado Manzanares
Carmen Tamara Toro Pinto
Pedro Vargas López
Rafael Vera Aguilar

III CONCURSO STRATEGOS: BUSINESS CASE COMPETITION

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Creara, Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo, organizaron, durante los meses de noviembre y diciembre, la tercera edición del "Concurso Strategos. Business Case Competition".

En esta edición, cada uno de los equipos, formados por 4 estudiantes de la Facultad, tuvieron que elaborar un informe estratégico de la empresa Hamburguesa Nostra y presentarlo ante un Tribunal que determinó el equipo de alumnos que mejores competencias mostraron en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales.

Cada uno de los miembros del equipo ganador recibió un mini ipad y una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante.

PROGRAMA:

I. Presentación de la competición: Durante esta jornada se presentó la competición y se dio las instrucciones necesarias para elaborar los informes.
Fecha: 5 de noviembre, 12:00 horas
Lugar de celebración: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

II. Elaboración de Informes del caso por equipos: Cada equipo redactó su informe estratégico.
Fecha: 5 al 24 de noviembre

III. Envío de Informe: Cada equipo subió al Campus Virtual su informe estratégico.
Fecha: 24 de noviembre

IV. Presentaciones de informes ante Tribunal: Los mejores informes presentaron su estrategia delante de un Tribunal. Se valoraron positivamente aquellos equipos que se atrevieron a presentar el informe en inglés.
Fecha: 3 de diciembre, 12:00 horas
Lugar de celebración: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

V. Clausura y entrega de premios: La estrategia de la compañía del informe ganador se discutió entre todos, en una sesión con el método del caso. Tras el debate se premió al equipo ganador y se celebró un cóctel.
Fecha: 10 de diciembre, 11:00 horas
Lugar de celebración: Fundación San Telmo

II JORNADAS "TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO"



Organizado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad Málaga y dirigido a alumnos de último curso, "Tu Valor 10" tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral.

Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

PROGRAMA

8 DE ABRIL DE 2015

09:30-09:45 h: Inauguración
Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.
Rafael Ventura Fernández, Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.

09:45-10:15 h: Economista. Una profesión de futuro
Juan Carlos Robles Díaz, Decano del Colegio de Economistas de Málaga. Presidente del Colegio Andaluz de Colegios de Economistas.

10:15-10:45 h: Emprender como salida profesional. Visión de un emprendedor
Javier Rubio Casares, Economista y Socio fundador de Gesbanc Consultores Financieros.

10:45-11:15 h: Trabajando para la Administración Pública. El Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado
Rafael Fuentes Candau, Director Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga.

11:30-11:45 h: Universidad vs Empresa, stop a la fuga de talentos
Julio Diéguez Soto, Director Académico de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA.

11:45-12:05 h: El valor del economista dentro de la empresa
Vicente J. Mirasol Meneu, Director Gerente en Actúa 2.

12:05-12:30 h: Emprender es posible
Gonzalo Almirón García, Socio fundador de Set Solutions (premio spin off 2014) y Talkykar.

12:30-13:30 h: Formación de Posgrado

Presentación de la oferta de títulos de posgrado impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Máster Oficial de Posgrado en Ciencias Actuariales y Financieras
Máster Oficial de Posgrado en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
Máster Oficial de Posgrado en Dirección y Administración de Empresas- MBA
Máster Oficial de Posgrado en Finanzas, Banca y Seguros
Máster Oficial de Posgrado en Análisis Económico y Empresarial
Máster Oficial de Posgrado en Sociología Aplicada
Programa de Doctorado en Economía y Empresa

14 DE ABRIL DE 2015

09:30-12:30 h: José Hueso Reyes, Director de Proyectos. Laboral Trainer.

Autoconocimiento personal y definición del proyecto profesional.

Actívate: la curva del cambio
Identificación de empleabilidad
El proyecto profesional: Fijación de objetivos
Creación del itinerario personalizado de empleo (IPE)
Plan de acción

Técnicas para la búsqueda de empleo: Simulación de selección.

Identificación de recursos de empleo disponibles
Elección de canales de empleo y organización de agenda BAE
Confección exitosa de CV
Entrevista de trabajo
Las Redes Sociales y la búsqueda de empleo 2.0: La marca personal

No dejes de perseguir tus sueños.

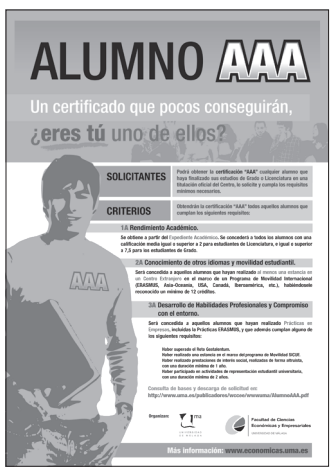
12:30-13:30 h: Reflexionando sobre los comienzos de la carrera profesional: El CV y la Entrevista
Rocío Reina Paniagua, Ejecutiva Proyecto LYDES. Fundación San Telmo.

15 DE ABRIL DE 2015

09:30-11:00 h: Y después de la Universidad... ¿qué?
Juan Antonio García Gordo, Presidente de Facemap.

Visita a la Feria de Empleo.

ALUMNO AAA



Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entendemos que los estudiantes, además de obtener conocimientos en las distintas materias que componen su Plan de Estudios, deben adquirir una formación integral que combine estos conocimientos, teóricos y prácticos, con otros aspectos determinantes para su futura integración en la sociedad. Así, deben incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión internacional de su currículo a través de estancias en Centros Extranjeros, y mostrar su compromiso tanto con el entorno más próximo en el que han desarrollado su actividad académica, como con la sociedad en la que se encuentran. Es por estos motivos que se ha creado la certificación de "ALUMNO AAA", que será otorgada a aquellos estudiantes que ofrezcan una mayor solvencia y unas garantías significativamente diferentes a las del resto de sus compañeros. La certificación AAA será adquirida por todos aquellos alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

1. A: Rendimiento Académico.
Se obtiene a partir del Expediente Académico. Se concederá a todos los alumnos con una calificación media igual o superior a 2 para estudiantes de Licenciatura, e igual o superior a 7,5 para los estudiantes de Grado.

2. A: Movilidad internacional con fines de estudio.
Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado al menos una estancia en un Centro Extranjero en el marco de un Programa de Movilidad Internacional (ERASMUS, Asia-Oceanía, USA, Canadá, Iberoamérica, etc.), habiéndosele reconocido un mínimo de 12 créditos por semestre cursado en el extranjero.

3. A: Desarrollo de Habilidades Profesionales, Formación Complementaria y Compromiso con el Entorno.
Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado Prácticas en Empresas, incluidas la Prácticas ERASMUS, y que además cumplan al menos uno de los siguientes requisitos:

Haber superado el Reto Gestalentum.
Haber participado en la competición Strategos. Business Case Competition.
Haber realizado una estancia en el marco del Programa de Movilidad Nacional SICUE.
Haber realizado prestaciones de interés social, realizadas de forma altruista, con una duración mínima de 1 año.
Haber participado en actividades de representación estudiantil universitaria en Claustro o Consejo de Gobierno, con una duración mínima de 2 años.
Cualquier otra actividad que el Equipo de Gobierno del Centro considere de interés para la formación extraacadémica del alumno y no esté recogida en ninguno de los apartados anteriores.

En cualquier caso, los méritos serán tenidos en cuenta siempre que se hayan conseguido estando el solicitante matriculado en el Centro.

Los alumnos distinguidos con la certificación AAA fueron:

Eva García Muñoz (LADE) Luis Muñoz Revelles (ADE) Marina Nieblas Gallardo (ADE) Zaida Sánchez del Río (ADE)

CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN PARA LICENCIATURAS

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
SEMINARIO: "50 AÑOS DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD PRIMER SEMESTRE" (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: "ESTRATEGIAS DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO: "DIRECCIÓN DE VENTAS EN LA EMPRESA FAMILIAR" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III CONCURSO STRATEGOS (30 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VI CICLO DE CINE DE ECONOMÍA CRÍTICA PRIMER SEMESTRE (25 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
SEMINARIO EMPRENDE 21 (15 HORAS)	2	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VI RETO GESTALENTUM 20x10 (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO: "50 AÑOS DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD SEGUNDO SEMESTRE" (15 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VIII CICLO DE CONFERENCIAS DE ECONOMÍA CRÍTICA (25 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
VI CICLO DE CINE DE ECONOMÍA CRÍTICA SEGUNDO SEMESTRE (25 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
SEMINARIO: "NUEVAS TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL" (10 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresa

ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
VII CONGRESO ANDALUZ DE SOCIOLOGÍA (20 HORAS)	0,5	Departamento de Derecho del Estado y Sociología
XIV CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES (25 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 1ª edición (15 HORAS)	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2ª edición (15 HORAS)	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
CICLO DE TALLERES Y JORNADAS DE LA CÁTEDRA DE PREVENCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	0,5 / 1 según asistencia	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III CONCURSO STRATEGOS. BUSINESS CASE COMPETITION (30 HORAS)	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VI CICLO DE CINE DE ECONOMÍA CRÍTICA (27,5 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
CURSO DE ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ALUMNOS DE TFG DE ESTUDIOS SOCIALES, COMERCIO Y ECONÓMICAS 1ª edición (15 HORAS)	0,5	Biblioteca Estudios Sociales y de Comercio/ Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO DE ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ALUMNOS DE TFG DE ESTUDIOS SOCIALES, COMERCIO Y ECONÓMICAS 2ª edición (15 HORAS)	0,5	Biblioteca Estudios Sociales y de Comercio/ Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
II CICLO DE FORMACIÓN AL ALUMNADO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO (15 HORAS)	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CICLO DE CONFERENCIAS "50 AÑOS DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD" (30 HORAS)	0,5 / 1 según asistencia	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CICLO DE FORMACIÓN AL ALUMNADO SOBRE TÉCNICAS DE ESTUDIOS (15 HORAS)	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
RETO GESTALENTUM 20 × 10 (15 HORAS)	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
CO-CREACIÓN DE VALOR Y TRABAJO COLABORATIVO EN EL APRENDIZAJE DE MARKETING (25 HORAS)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
NUEVAS TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (15 HORAS)	0,5	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
VIII SEMINARIO DE ECONOMÍA CRITICA (25 HORAS)	1	Estudiantes por una Economía Crítica
JORNADAS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA (15 HORAS)	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

2 de octubre: "Principales aspectos de la Reforma Fiscal". **Pedro Fernández**, Socio del Departamento Fiscal de Garrigues

2 de octubre: "La gestión del Riesgo Financiero". **José Luis Bujanda**, Subdirector del Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles)

22 de octubre: "Business groups-Goals, structures and tax optimisation". **Krzysztof Cwik**, Wroclaw University of Economics

23 de octubre: "Doing business in the changing China: Culture, negotiation and communication". **Tony Fang**, Stockholm University

24 de octubre: "Retribución a directivos, gobierno corporativo y viabilidad empresarial". **Gregorio Sánchez Marín**, Universidad de Murcia

6 de noviembre: "Participaciones preferentes y otros abusos bancarios en el Mercado Financiero Español en el siglo XXI". **Prosper Lamothe Fernández**, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid

14 de noviembre: "Referencias, convergencias y diferencias culturales en los negocios entre alemanes y españoles". **Antonio Suárez Medina**

19 de noviembre: "Psicología, gestión monetaria y métodos de Trading". **Beatriz Alejandro Balet**, Directora de Formación del Instituto BME

11 de diciembre: "En los inicios de una historia: Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales". **Juan Antonio Lacomba Avellán**, Catedrático de Historia Económica

15 de diciembre: "Retos pendientes de la reestructuración bancaria. Presentación de resultados del estudio: Realidad y posibilidades de la banca ética y la banca pública de Andalucía". **ADICAE-Andalucía**

15 de enero: "¿Qué hemos aprendido los economistas en 50 años?". **José Juan Benítez Rochel**, Profesor Titular de Política Económica

7 de febrero: "El acueducto de San Telmo: hitos rurales y urbanos". **Rosario Camacho**, Catedrática de la Universidad de Málaga

12 de febrero: "Calentamiento global y cambio climático: la gran cuestión de nuestro tiempo". **Ramón Tamames Gómez**, Catedrático de Estructura Económica

18 de febrero: "Do public tuition subsidies promote college enrollment?". **Brian McCall**, Catedrático de la Universidad de Michigan

24 de febrero: "La vida de un bróker". **Alberto Chan**, Trader Profesional y Escritor

12 de marzo: "Los retos de la nueva democracia: Elecciones primarias y nuevos partidos". **María Socorro Puy Segura**, Profesora Titular de Teoría Económica y Premio al Liderazgo Social del PSOE de Málaga

16 de marzo: "Perspectivas de la empresa española". **Juan José Toribio**, Profesor Emérito de Economía y Director del Centro de Finanzas Internacional del IESE

9 de abril: "Mi modelo de negocio, el equipo A: me encanta que los planes salgan bien". **José Luis Latorre Martínez**, Director del Centro Europeo de Empresas e Innovación

9 de abril: "La nueva consultoría ética y evolutiva". **Escuela Andalusí de Málaga**

15 de abril: "El Fondo Monetario Internacional: Origen, función y desafíos". **Teresa Dabán Sánchez**, Representante del Fondo Monetario Internacional

20 de abril: "Andalucía en el mundo que viene". **Francisco Ferraro**, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla

27 de abril: "Migración y remesas: nuevas dinámicas e implicaciones". **Amparo González Ferrer**, Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC

7 de mayo: "Eficiencia en el Sector Eléctrico". **Carlos Diehl**, Universidad de Unisinos de Porto Alegre

20 de mayo: "Desarrollo, Derechos Humanos y Enfoque basado en Derechos Humanos". **Miguel Albarrán**, Fundación CIDEAL

21 de mayo: "La investigación comercial en el desarrollo empresarial". **Javier Maqueda Lafuente**, Catedrático de la Universidad del País Vasco

21 de mayo: "Nuevas tendencias de la financiación universitaria". **Juan Manuel Cabrera Sánchez**, Universidad de La Laguna

28 de mayo: "Evaluación, indicadores y formulación de políticas educativas". **Aurelia Modrego Rico**, Universidad Carlos III de Madrid

11 de junio: "Málaga, sin límites". **Magdalena Álvarez Arza**, Exconsejera de Economía y Exministra de Fomento

24 de junio: "La imagen de Málaga en los inicios de la Facultad de Económicas". **Javier Ramírez González**, Ex-Director del Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA

26 de junio: "Contabilidad segmentada". **Ricardo Rodríguez González**, Universidad de Valladolid

30 de junio: "La contabilidad pública en Portugal". **Joao Batista Da Costa Carvalho**, Universidad Do Minho

2 de julio: "Económicas y Málaga, una historia de éxito". **Francisco de la Torre Prados**, Alcalde de Málaga

9 de julio: "La enseñanza de la Estadística en los tiempos del Big Data". **Daniel Peña Sánchez de Rivera**, Universidad Carlos III de Madrid

10 de julio: "Moocs y vídeos de apoyo al proceso formativo". **Juan Medina Molina**, Universidad Politécnica de Cartagena

14 de julio: "Málaga 1965. Hechos y personas alrededor del nacimiento de la Facultad de Económicas". **Eugenio Chicano Navarro**, Pintor

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Conferencias

"Gestión del riesgo de balance en entidades bancarias". **Emiliano Pozuelo de Gracia**, Jefe de Mercado de Capitales y Servicio a Empresas de CajaSur

"La auditoría en entidades Financieras: áreas de riesgos". **Rafael Orti**, Socio de la firma Deloitte en Madrid, especialista en el sistema bancario

"Un modelo depredador-presa para explicar ciclos de origen financiero". **Óscar Dejuán Asenjo**, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Castilla la Mancha

"La función de supervisión interna en las entidades financieras: organización y funciones". **David Gómez Moreno**, Responsable de auditoría de servicios centrales, participadas e Informática de UNICAJA

"Riesgo de crédito en la banca: revisión del método estándar". **Antonio Partal Ureña**, Profesor Titular de la Universidad de Jaén

"Vías para un sistema más eficiente de control de las Agencias de Calificación Crediticia" (Agencias de Rating). **Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda**, Profesora contratada doctora de la Universidad de Granada

"Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". **Ricardo Lozano Aragües**, Inspector de Seguros del Estado

"Evolución de la profesión de la auditoría y organización interna de una gran firma". **José Antonio Farfán**, Socio de Auditoría de la oficina de Deloitte en Málaga

Seminarios

"Conceptos básicos del reaseguro: El caso de Swiss Re". **Rubén Gómez Moreno**, Analista Financiero Senior, Adjunto al Vice Presidente de Swiss Reinsurance Company Ltd, Zurich.

"Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero". **Alejandro García García**, Adjunto al Vice Presidente de Rothschild Bank AG, Zurich

"Seminario sobre Trabajo Fin de Máster". **Iñaki de la Peña**, Profesor Titular de la Universidad del País Vasco

Jornadas

"XI Jornada sobre la Profesión de Actuario: competencias y ámbitos de actividad"

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Conferencias

"Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". **Ricardo Lozano Aragües**, Inspector de Seguros del Estado

Seminarios

"Gestión del riesgo técnico en entidades aseguradoras, el ramo de Vida. Aplicaciones con Excel y Visual Basic". **Emiliano Pozuelo de Gracia**, Jefe de Mercado de Capitales y Servicio a Empresas de CajaSur

Jornadas

"XI Jornada sobre la Profesión de Actuario: competencias y ámbitos de actividad"

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Seminarios

"La cooperación y el desarrollo según una perspectiva oriental", **José Aguilar Gómez**. En el Seminario se trataron los siguientes temas: estudio del contenido económico de las religiones y filosofías, Bushido, Sintoísmo, Budismo y Confucianismo

"Seminario sobre Empresas y ONGs en la Cooperación", **Pablo Martínez Osés** e **Ignacio Martínez Martínez** (Plataforma 2015) y **Mª Luz Ortega Carpio** (Universidad Loyola Andalucía). En el Seminario se trataron los siguientes temas: microempresas y microcrédito en la cooperación para el desarrollo, análisis de las ONG y el papel de las éstas en la cooperación para el desarrollo

"Seminario sobre Cooperación Internacional", **Rocío Monserrate** (Banco de Alimentos de la Costa del Sol) y Laura Cartanya (Consultora Internacional). En el Seminario se trataron los siguientes temas: gestión del ciclo del proyecto: aspectos presupuestarios; la cooperación desde el Sur, y actualidad, tendencias y reflexiones

Otras Actividades

Colaboración con la asociación Iniciativa Internacional Joven en la organización de una jornada y un taller sobre Procesos de Paz Social en América Latina:

CONFERENCIAS SOBRE CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ SOCIAL EN AMÉRICA LATINA:

"Factor de género y papel de las mujeres en los procesos de paz". **Mª Belén Lorente Molina**, Área de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad de Málaga

"El continuum de la violencia en los procesos de paz. Una reflexión sobre el caso de El Salvador". **Gloria Guzmán**, investigadora en temas de memoria histórica y derechos humanos en El Salvador

"Construcción de la paz, procesos de paz y experiencias en Colombia". **Rafael Grasa**, Instituto Catalán Internacional para la Paz y Universidad Autónoma de Barcelona

TALLER DE ANÁLISIS, ESTRATEGIAS Y PROCESOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ. Impartido por **Rafael Grasa**

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cursos

"Estrategias de éxito en las Empresas Familiares". **Mario Carranza García-Mier**, Director General de la Asociación Andaluza de Empresa Familiar y **Antonio Sánchez Arrieta**, Director de Grandes Empresas de Endesa

"Estrategias de venta de la Empresa Familiar". **María Jesús Moreno Domínguez**, Directora de la Cátedra Caja Rural de la Empresa Familiar de la Universidad de Huelva, **Jerónimo Jiménez Molina**, Presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, **Mario Carranza García-Mier**, Director General de la Asociación Andaluza de Empresa Familiar y **Alejandro Román Tirado**, Profesor de la Universidad de Málaga

Curso sobre "La gestión estratégica de los RRHH". **Myriam Álvarez Alvarado**, psicóloga y máster en DRRHH y en PRL

"Nuevas tendencias en la distribución comercial". **Francisco Javier Carmona**, responsable de Calidad y Sistemas de Abasthosur S.A. (mayorista Cash and Carry), y **Ana Siles**, responsable de Marketing de Empresas de Telefónica

Seminarios

"El marco legal de la empresa como elemento estratégico". **José Cortés Macías**, abogado y MBA por el IE, socio del bufete Palacios de Torres

Talleres

"Desarrollo de habilidades directivas: comunicación". **Rocío Torres Mancera**, psicóloga y MBA por el IE

"Desarrollo de habilidades directivas: la marca personal". **Rocío Torres Mancera**, psicóloga y MBA por el IE

"Taller de Coaching Ejecutivo". **Raquel Casero Egido**, Máster UMA en Investigación en Alto Rendimiento, Coach Certificada

Otras actividades

VISITA A COFARÁN (Cooperativa Farmacéutica Andaluza)
VISITA AL CENTRO LOGÍSTICO MERCADONA en Antequera
VISITA A BIC EURONOVA en el Parque Tecnológico de Málaga

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Conferencias

"¿En qué consiste el trabajo de sociólogo? Aplicaciones de la Sociología y claves para la formación del sociólogo". **Manuel Fernández Esquinas**, presidente de la Federación Española de Sociología y Científico Titular del CSIC

Seminarios de investigación

"Conocimiento y sociedad: marcos conceptuales". **Cristóbal Torres**, Catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid

"Presente y futuro de la sociología de la vejez en España. Conclusiones de un estudio delphi". **Mariano Sánchez**, Profesor Titular de Sociología de la Universidad de Granada

Seminarios de tutorización

Seminarios para tutorizar los Trabajos de Fin de Máster del alumnado

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Seminarios de Investigación

"A test for the too-big-to-fail hypothesis for European banks during the financial crisis". **Stefania Rossi** (University of Cagliari)

"Transparency, reputation and media bias". **José Antonio García Martínez** (Universidad Miguel Hernández)

"Benchmarking and Efficiency in public services: The case of Health and Education in Portugal". **Maria Conceição Portela** (Universidade Católica Portuguesa)

"Consistency and its Converse for Roommate Markets". **Bettina Klaus** (Lausanne University)

"Do The Right Thing. A comparison of politicians' incentives across constitutional systems". **Elena Manzoni** (University of Milan-Bicocca)

"Effective Corporate Taxation, Tax Incidence and Tax Reforms: Evidence from OECD Countries". **Salvador Barrios** (European Commission, Joint Research Centre, IPTS)mission, Joint Research Centre, IPTS)

"Bank market power and corporate performance". **Manthos Delis** (University of Surrey)

"Ethnic polarization, gender roles and punishment in public good games". **Pablo Brañas** (Middlesex University)

"The strategic use of innovation to influence environmental policy: taxes versus standards". **Santiago Rubio** (Universidad de Valencia)

"Field evidence of social influence in the expression of political preferences: the case of secessionist flags in Barcelona". **Antonio Parravano** (Universidad de Los Andes)

"Coordinated vs Uncoordinated Punishment". **Natalia Jiménez** (Universidad de Granada)

"Signalling fiscal austerity". **Anna Gibert** (European University Institute)

"Detection of implicit fluctuation bands in the European Union countries". **Mª del Carmen Ramos Herrera** (CUNEF)

"Overthrowing dictators: A game-theoretical approach to media and revolution". **Ismael Rodríguez Lara** (Middlesex University)

"The public wage channel on the post-EMU loss in competitiveness in Southern Europe". **Abián García Rodríguez** (European University Institute)

"More news, good news: bias in media coverage of competition policy". **Juan Luis Jiménez González** (Universidad de las Palmas de Gran Canaria)

"A unifying model of strategic network formation". **Norma Olaizola** (Universidad del País Vasco)

"Entry limiting agreements for pharmaceuticals: pay-to-delay and authorized generic deals". **Farasat A.S. Bokhari** (University of East Anglia)

"An analysis of terms of trade shocks in Argentina". **Luciano Campos** (Universidad Complutense de Madrid)

"The effect of externalities aggregation on network games outcomes". **Francesco Feri** (Royal Holloway, University of London)

"The equivalence between adjacent non-manipulability and strategy-proofness in voting domains: A sufficiency result". **Sonal Yadav** (Indian Statistical Institute)

"Buscando `balance social´ y encontrando desigualdades relacionales". **Antonio Parravano** (Universidad Los Andes)

Seminarios de Formación

Curso "Introducción a la programación con Matlab". **Gonzalo Fernández de Córdoba** y **José Luis Torres** (Universidad de Málaga)

Curso "Operation research". **Manuel Laguna** (Leeds School of Business, University of Colorado at Boulder)

Curso "Ciclos y crecimiento económico". **Jesús Rodríguez López** (Universidad Pablo de Olavide)

Seminario "Elaboración de mapas electores". **Carlos Córcoles** (Periodista Freelance)

Seminario "Economía del medioambiente". **Emilio Cerdá Tena** (Universidad Complutense de Madrid)

Seminario "Economía de los recursos naturales". **Emilio Cerdá Tena** (Universidad Complutense de Madrid)

Coaching

"Finished my PhD. What next? ". **Faustino Manso**, MSc PhD MBA (Leader Nordic Innovators Spain)

"Invest in your Education, your Safest Value". **M. Socorro Puy** (Coordinadora del Máster)

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Total Prácticas 951

Prácticas según titulaciones:

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

Licenciatura en Economía	80
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	181
Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras	4
Grado en Economía	101
Grado en Administración y Dirección de Empresas	281
Grado en Finanzas y Contabilidad	98

PRÁCTICAS CURRICULARES

Grado en Economía	54
Grado en Administración y Dirección de Empresas	117
Grado en Finanzas y Contabilidad	35

RELACIÓN DE EMPRESAS QUE ACOGIERON ALUMNOS EN PRÁCTICAS

A.M.A-AGRUPACIÓN MUTUAL ASEGURADORA
AB INTEGRO, SRL
ABANTE UNICONTROL AUDITORES, S.L.
ABIES TRAVEL, S.L.
ABU ROAD, S.L.
ACCION, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, EMPRESA DE INSERCIÓN, S.L. (AIDEI)
ACCOUNTANTS AND TAX ADVISORS IN SPAIN, S.LU
ACEITES SIERRA DE YEGUAS, S.C.A.
ACONDICIONAMIENTOS Y SERVICIOS ESPEJO 2009, S.L.U.
ACTUA 2 (ACTUACIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS S.L.)
AENFIS, S. L.

AERODYNAMICS
AFICO GESTION, S. L.
AFIMAR ACCOUNTANTS SLU
AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA IDEA
AGROPECUARIA "EL PRADILLO", S.A.T.
AGUAS Y SANEAMIENTOS DE LA AXARQUÍA, (AXARAGUA) S.A.U.
AGUESA AGUA Y ENERGÍA S.L.
AHUMADOS UBAGO, S.L
AINCOGAS, S. L. (ASOCIACIÓN DE INSTALADORES Y COMERCIALIZADORA DE GAS)
AISTEC AISLAMIENTOS, S.L.
ALCAZAR ABOGADOS Y CONSULTORES, SL
ALDI DOS HERMANAS SUPERMERCADOS, S.L.
ALEGRO HOTEL, S. L. (HOTEL EUROSTARS ASTORIA)
ALFAOMEGA, S.L.
ALHAMBRA INSTITUTO INTERNACIONAL
ALHAURINA AUXILIAR DE LA CONSTRUCCIÓN, S.A.
ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCIA, S.L.U.
ANTONIO AGUILERA RUIZ (HOTEL LA FONDA)
ANTONIO CORTÉS NAVARRO (DROGUERIA ELISA)
ANTONIO FLORÁN ROMERO (FRBV ASESORES FISCALES)
APEN ENCOFRADOS, S.A.
APLICACIONES TECNOLÓGICAS JUMA SL (GRUPO JUMA)
AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
ARELANCE, S.L.
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.
ASESORÍA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)
ASESORÍA ESTÉVEZ MORENO
ASESORÍA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPYME)
ASESORÍA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.
ASESORÍA FISCAL Y FINANCIERA SANCHEZ SA
ASESORÍA GALLARDO LFJ, S. L.
ASESORÍA LÓPEZ DE URALDE S.L
ASESORÍA MËNDEZ VILLALOBOS, S.L.
ASESORÍA NEO SLP
ASESORÍA PÉREZ & PORRAS, S.L.
ASESORÍA RUIZ-SEGADO, S.L.
ASESORÍA SUR AXARQUÍA, S. L.
ASESORÍA TÉCNICA TRIBUTARIA ATT S.C.
ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING, S.L.L.(ACCION MK)
ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA AXARQUIA
ASOCIACIÓN PARA EL ALTO RENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
AT4 WIRELESS, S.A.U.

ATALAYA PARK HOTEL & RESORT S.L.
ATTYCAS GENUS S.L
AUDICAJA SL
AUTOCARES ELENO, S.L.
AUTOMOTOR EXPERIENCE, S. L.
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.
AUTOS BELLAMAR, S. L.
AUTOS SAFAMAR, SA
AUTOTALLERES LA VEGA S.L.
AUTOVI, S.A.
AVANTIS ASESORES JURÍDICOS, S.L.
AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE
AYUNTAMIENTO DE ALMUÑECAR
AYUNTAMIENTO DE ARCHIDONA
AYUNTAMIENTO DE BENAMOCARRA
AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS
AYUNTAMIENTO DE CÁRTAMA
AYUNTAMIENTO DE CASARABONELA
AYUNTAMIENTO DE CASARES
AYUNTAMIENTO DE EL SAUCEJO
AYUNTAMIENTO DE FRIGILIANA
AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
AYUNTAMIENTO DE MIJAS
AYUNTAMIENTO DE NERJA
AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA
AYUNTAMIENTO DE RUTE
AYUNTAMIENTO DE TORROX
AYUNTAMIENTO DE VALLE DE ABDALAJÍS
AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MALAGA
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE ALGAIDAS
BAEZA S.A
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
BANCO CETELEM
BANCO ESPIRITO SANTO S.A.
BANCO MADRID
BANCO POPULAR ESPAÑOL
BANCO SANTANDER, S.A.
BANKINTER
BAQUEROLOZANOBRIASCO ASOCIADOS S.L
BARGENTA, S.L.

BBVA (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.)
BIC EURONOVA, S.A.
BILBAO BIZKAIA KUTXA
BIOAZULS.L.
BONILLA Y TRUJILLO, S.C.
BOUVERET HEIMANN 2P S.L. (PALMERAS DREAM HOMES)
BRICO-MADERAS ALCAIDE, S.L.
BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA S.L.
CABEZA TRANSPORT, S.L.
CABINET PHILIPPE GAUTIER (SARL)
CAJA RURAL DE BAENA NTRA. SRA. DE GUADALUPE, S.C.C.A.
CAJA RURAL DE GRANADA
CAJAMAR CAJA RURAL S.C.C.
CAJAS RURALES UNIDAS,SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
CARLOS ALBERTO LÓPEZ SERRANO
CASAS RURALES RONDA, S.L.
CASTILLO DE SAN LUIS
CEMOSA
CENTRO ASISTENCIAL SAN JUAN DE DIOS
CENTRO COMERCIAL HIPERWAGEN, S.L.
CENTRO DE COOPERACIÓN DEL MEDITERRÁNEO (UICN)
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MALAGA, S. L.
CENTRO DE DESARROLLO RURAL SERRANÍA DE RONDA
CENTRO DE ESTUDIOS DE MATERIALES Y CONTROL DE OBRA, S.A. (CEMOSA)
CENTRO DE INNOVACION TURISTICA DE ANDALUCIA (CINNTA)
CENTRO MEDICO DOCTORA HALLIN, S. L.
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.
CETELEM GESTIÓN A.I.E.
CHAKAR INT.INVESTMENTS, S.L.
CHINA RED, S. L.
CHIRIVO CONSTRUCCIONES, S.L.
CHONGQING GIANT CAN CONSTRUCTION GROUP CONSTRUCTION AND INSTALLATION ENGINEERING CO, LTD.
CIAL. VIGUETAS LÓPEZ Y HEREDEROS, S.L.
CITIBANK ESPAÑA, S.A.
CLORINDA ISABEL HERNÁNDEZ SANTANA
CLUB DEPORTIVO UNIVERSIDAD DE MALAGA
COFRADÍA DE PESCADORES DE FUENGIROLA
COMERCIAL MARNAR MÁLAGA, S.L.
COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)
CÓMPETA PROPERTIES, S.L.
CONSORCIO PROVINCIAL DE GESTION DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

CONSULTORES VERA & FERNANDEZ, SLP
CONSULTORES Y FORMACION LC MÁLAGA SL (LC CONSULTORES)
CONSULTORÍA ENERGÉTICA JPL, S.L.
CONSULTORÍA TRUJILLO, S.L.P.
COPYRAP FRANQUICIAS, S. L.
CRISAL DECORACIÓN (CRISTINA ALMOGUERA MONTAÑEZ)
CRUCEROS MÁLAGA, S.A.
CYAC IBERICA CONSULTORES, S. L.
D.LUIS FERNÁNDEZ LEDESMA
DAGDA CONSULTORES & ASOCIADOS, S.L.P.
DANIEL PASTOR INNOVACIÓN, S.L.
DANIEL PASTOR VEGA, S.L.U.P.
DATA INGENIERIE
DAVID MORÁN, S.A.
DECA 1285
DEUTSCHE BANK S.A.E.
DIGITALTOYSHOP, S.L.
DIGITARIUM, S. L.
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA
DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.
DON CARLOS RESORT (HOTELES COACH)
ECONFIMA ASESORÍA S.L.
EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS, ABOGADOS, ASESORES, AUDITORES, S.L.P.
EDUARDO MUÑOZ RUIZ
EKOMMERCE PCE SL
EL CENACHERO FORMACIÓN
EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P.
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MÁLAGA, S.A
EMPRESA MUNICIPAL INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.
EMVIPSA (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, VIVIENDA)
ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA SLU
EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.
ERNST & YOUNG S.L.
ESCUELA SUPERIOR DE ALTA GESTION DE HOTEL, S.L.
ESEMA IDIOMAS S.L.
ESMAVEN 7B, S.L. (BCS CONSULTORES)
ESPAÑA S.A. COMPAÑÍA NACIONAL DE SEGUROS
ESPERANZA GARCIA MALDONADO
ESTEFANÍA ZORRILLA LUQUE (AZL ASESORES)
EUDITA CYE AUDITORES, S.A.
EUROCONSULTORIA FORMACIÓN A EMPRESA (GRUPO EUROFORMAC)

EUROCOSTA EMPRESARIAL, S.L.
EUROPASTRY, S.A.
EUROPCAR IB S.A.
EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S. L.
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRIATE
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE RONDA
EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES, S.L.P.
FAMADESA
FAMILY FROST, S.L.
FEDERACIÓN ASOCIACION USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS (ADICAE)
FERCAVE ASESORES, S.L.
FERNANDO BAENA ASESORES, S. L.
FERNANDO BARCELÓ MIRÓ
FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.
FIMABIS (FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MÁLAGA EN BIOMEDICINA Y SALUD)
FINCAMINIUM COSTA DEL SOL
FIRST DIRECT S.L.
FONSERRANA, S. C. A.
FOREIGN EXCHANGE SOLUTIONS, S. L.
FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA, S.L.
FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.
FRIGORIFICOS ANDALUCES CONSERVAS CARNE (FACCSA)
FRUTAS KIKITO
FUERTEGROUP, S. L.
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.
FUNDACIÓN CIEDES
FUNDACIÓN DIDÁCTICA XXI
FUNDACIÓN FUERTE
FUNDACIÓN INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL INNOVES
G Y V ASESORÍA INTEGRAL A EMPRESAS, S.L.
GABINETE TRIBUTARIO DELTA, S.L.
GABINETE TRIBUTARIO REAL GONZÁLEZ, CB
GASINNOVA SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.
GENERAL ELEVADORES XXI, S.L
GENOCLINICS
GEOMEDIA CONSULTORES
GESACAR, S.L.
GESTDES ARUNDA SL
GESTIÓN DE INMUEBLES SANTA ELENA, S.L.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.
GESTIÓN HOTELERA ANDALUZA, SL
GESTORÍA DE PROCESAMIENTO Y GESTIÓN DOCUMENTAL S.L.

GESTORÍA JUAN CARLOS MORENO, S.L.P.
GESTORÍA UBRIMA, S.L.P.
GLOBAL TRAVIS FORMACIÓN EMPRESA S.L
GLORIA GALLEGO HERNÁNDEZ (TÁCTICA ASESORAS)
GO REST FOOD SERVICE S.L.
GOMEZ ASESORÍA Y ADMINISTRACIÓN S.L.
GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.
GRUPO A.E.A. ADMINISTRACIÓN, S.L.
GRUPO ALFROSA XXI, S.L.
GRUPO COREMSA FORMACIÓN Y TECNOLOGÍA, S. L.
GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.
GRUPO DE DESARROLLO PESQUERO DE MÁLAGA
GRUPO DE EMPRESAS EL CORTE INGLÉS, S.A.
GRUPO LKH BEDOYA S.L.
GRUPO LOTAC ESPAÑA 2000, S.L.
GRUPO ORBITEL COSTA DEL SOL, S. L.
GUIA PRIMERPLATO
HAY SELECCIÓN
HERTZ DE ESPAÑA, S.L.
HIDROINGENIA, S. L.
HILTI ESPAÑOLA, S. A.
HISPACONTROL AUDITORES, S.L.
HISPAMAROC, S.L.
HISPANOMOCIÓN, S. A. (PEUGEOT)
HISPASEC SISTEMAS, S.L.
HNOS RAMOS ÁLORA, S.L.
HORTICOLA IKERSA S.L.U
HOSPITAL EL ÁNGEL
HOSPITAL PARQUE SAN ANTONIO
HOTEL JIMESOL
HOTEL PUENTE REAL
HOTELERA PADRÓN S.A
HRCS TEAM BUILDING MARM CONSULTORES, S.L.
HUNE RENTAL SL
IBERAUDIT AUDITORES HISPANICA SL
IBERICAR BENET, S.L.
IDB MOBILE TECHNOLOGY
IDEAFIX
ILDEFONSO Y ALFONSO RODRÍGUEZ, S.L.
IMAGEN PERSONAL S.L.
IMAR ASESORES SC
INCIDE (INCLUSIÓN, CIUDADANÍA, DIVERSIDAD Y EDUCAC

INDEPENDENT MARKETING, S.L.
INDIGO INCOMING & INCENTIVES, S. L.
INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S.L.
ING NATIONALE NEDERLANDEN
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), .A.
INICIATIVAS EUROPEAS DE FORMACIÓN, S.L. (EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA)
INMACULADA ESPINOSA MARTÍN
INSTALADORA ORTIZ
INSTALVIA TELECOMUNICACIONES, S.L.
INSTITUTO DE EMPRESA, S.L.
INSTITUTO DE GESTIÓN SANITARIA S.A.U. (INGESAN)
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INSTITUTO MUNICIPAL FORMACIÓN Y EMPLEO (I.M.F.E.)
INTEGRA 4 ASESORES, S.L.
INTEGRAGEST, S.C.
INTERHANSE, S. A.
ISAMER FINANCIEROS, S.L.
J & D CONSULTING, S. L.
JAVIER CARRETERO Y ASOCIADOS, SL.
JAVIER ONIEVA VERGARA (ASESORÍA ONIEVA)
JBP BENIOSCA SL
JHK COMPIUTERS DE OCASIÓN S.L.
JOAQ, S.L.
JOSÉ ANTONIO GARCÍA SERÓN
JOSÉ FRANCISCO CALDADO ROBLES
JOSÉ GASPAR ALCAUZA PIÑERO (ELÉCTRICA PINO)
JOSÉ MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JUAN BENJAMÍN VILLALTA MORENO (AUTOLAVADO LAVACAR)
JUAN MANUEL CANTARERO MARTÍNEZ
JUAN MANUEL MANCEBO ROMERO
KAUTEX TEXTRON IBERIA, S.L.
LA FUENTE DEL PERAL S.A
LA MOLIENDA, S.C.A.
LA OPINIÓN DE MALAGA, S. L.
LAGAR EXTERIORES, S. L.
LEAL CONSULTORES, S. L.
LEAMINCAR ANDALUCIA 98, SL
LEGAL AUDIT, S.L.
LEMBERUS ASESORES, S.L.
LEXLAND MARBELLA, S.L.
LOS JOVIANES, S.L.
MADERAS CAMPOS, S.L.

MAGTEL OPERACIONES S.L.
MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN, S.L.
MÁLAGA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.
MANAGEMENT ACTIVO (THINKVALUE, S.L.)
MANSEL ELECTRICIDAD Y MONTAJE, S. L.
MANUEL GARRIDO MARQUEZ, S.L.P.
MAPFRE FAMILIAR S.A.
MARBEL HOTEL INVESTMENTS, S.L.U.
MARBELLA PREMIUM, S.L.
MARIA ISABEL HURTADO MELERO
MARÍA MAIRENA RUEDA
MARÍA TERESA SANTOS REYES
MARIANO SOLER, S.L.
MATA & GOMEZ CONSULTING, S. L.
MATADEROS INDUSTRIALES SOLER, S.A.
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SERRANO, S. A.
MDG ASESORES
MEDIO AMBIENTE DALMAU
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (TRYP GUADALMAR)
METADATA, S. L.
MHP ENERGIPARK GEST S.L.
MIJAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, S.L.
MLT ABOGADOS & ECONOMISTAS (LAWNOMICS, S.L.)
MOLLINA ASESORES, S.L.
MONDAT BAKER, S. L.
MONELEC, S.L.U.
MULTI INTERIOR, S.L.
MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
MUÑOZ VALVERDE & PERALTA ASOCIADOS, S.L.P.
MUÑOZ ZURITA, S. L.
MUSASHI INTERNACIONAL, S. L.
MYRIAN GOMEZ BECH (ASESORÍA PYME)
NATALIA ESPECIALIDADES, S.L.
NEXUS FINANCIAL, S. L. P.
NORTEMPO ETT S.L.
NOVASOFT CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.L.
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L.
NUEVOS PROYECTOS DE FINANCIACIÓN Y CONSULTORÍA, S.C.P.
OCIO ANDALUZ 2005, S.L.
OCIO NOSTRUM, S. L.
OFFITRAVEL S.L
OFICAD INGENIERÍA SLP

ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA
ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL-AXARQUIA
ORONA S. COOP.
OVB ALLFINANZ ESPAÑA
OXIMORON, S.L.
PADOMATRI, S.L.Í S.A.
PATRONATO BOTÁNICO MUNICIPAL "CIUDAD DE MÁLAGA"
PAULINA FRÍAS
PEDRO JAVIER MIRA DÍAZ
PEÑA & RUEDA ASESORÍA, S.L.
PERNOD RICARD ESPAÑA
PINAR HOSPITALITY, S.L
PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y SOLUCIÓN, S.L.
PLANINTUR EUROPA, S.L.
PONT GRUP CORREDURÍA DE SEGUROS, S.A.
PORTINOX SA
PRADERA AZUL INVERSIONES S.L.
PREMO, S.L.U.
PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS S.L.
PRIME WAY SOLUTION, S.L.
PROCONO, S.A.
PROGERMA.S.L.L. (RESIDENCIA LA BESANA)
PROMÁLAGA (FESTIVAL DE CINE)
PROMOCIONES VALDICIO, S.L.
PROSPERIA, S.L.
PROYECTO CRUZ S.L.
PUBEXT 2000, S.L.
QUELLYN, B.N. (HOTEL PUENTE REAL)
QUIJADA & ASOCIADOS ASESORES, S.L.U.P.
QUÍMICA INDUSTRIAL MEDITERRÁNEA
QUISTOR SPAIN SLU
R & L AUDITORES, S.L.
RAFAEL LUIS PAGES GARCIA
RAFAELA JIMÉNEZ MOLINA
RAIN FOREST, S.L. (BIOPARC FUENGIROLA)
RAQUEL RUIZ RUIZ (ASESORÍA RUIZ)
RASTROLLO MORALES ASESORES, S.L.
RAVECE REPRESENTACIONES INDUSTRIALES, S.L.
REALE SEGUROS GENERALES S.A.
REDING CONSULTING, S. L.
RH SALES HUNTERS, SL
RIEGOS MELERO (RIMESA)

RODHA 5000, S.L.
RTA SPANISH EVENT & INCENTIVE ORGANISERS, S.L.
SAFAMOTOR AUTOS, S.L.
SAFAMOTOR SERVICE, S.L.
SAFAMOTOR, S. A
SAFAOCASIÓN, SL
SAGRARIO ALAMEDA FERNÁNDEZ
SALVADOR CORDERO VALLEJO
SALVADOR VIERA
SANFERSUR DOS MIL DOS, S.L.
SANTIAGO GÓMEZ HERRERA
SCAA. NTRA. SRA. DEL CARMEN
SEFISCO CÁNOVAS ASESORES, S.L.P.
SEGURESTIL, S.L.
SEINSUR 2006, S.L.
SELECT SERVICE PARTNER, S.A.U.
SERV. LIMPIEZA INTEGRAL MÁLAGA III, S. A (LIMASA)
SERVICIOS AGROALIMENTARIOS SDAD.COOP.AND.
SERVICIOS DE RONDA S.A.
SERVICIOS DIRECTOS DE GASÓLEO, S. L.
SERVICIOS NIETSUR, S.L.
SET SOLUTIONS S.L.
SIBRE BRAKES SPAIN, S. L.
SIERRA-GONZÁLEZ ABOGADOS, S. C. P
SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTELIGENTE PARA LA GESTIÓN (SIIG)
SISTEMAS DE SEGURIDAD 8 POR 8, S.L.
SOIDEMER S.L
SOLOPTICAL LARIOS, S. L.
SOLVER LEGAL, S.L.P.
SOUL EVENTS GROUP, S.L.
SPANTECH MICROWARE TECHNOLOGY, S.A.
STAEL S.A.
SUCOAN, S.L.
SUMINISTRO Y ASISTENCIA TÉCNICA MALAGUEÑA, S.C.A.
SYMERAC SPANISH PRODUCTS, S. L.
TACTIL TICKET, S. L.
TALLERES FERNÁNDEZ HIDALGO, S.L.
TANIA PIÑEZ YANES
TELEMÁTICA CABLE TELEVISIÓN, S. L.
TELFRA MÁLAGA S.L.
TIENDANIMAL COM. ELCTR.ARTIC.MASCOTAS, S.L.
TIGER SOUTH SPAIN, S.L.

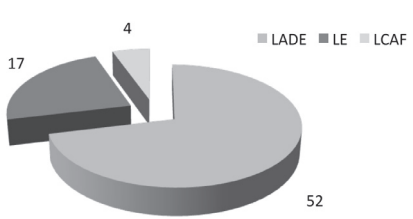
TIGER STORES
TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L.
TOTARA CONSULTING, S.L.
TRIUNIDAD SALUD ATENEA, S.L.
UNICAJA BANCO, S.A.
UNICORP PATRIMONIO SOCIEDAD DE VALORES, S.A.
UNICORP VIDA, CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S. A.
UNIFORMES COSTA DEL SOL
UNIÓN ANDALUZA DE AVALES S.G.R. (AVALUNION S.G.R.)
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE ECONÓMICAS
URBANEJA, S.L.
VÍA GLOBAL SOLUTIONS, S. L.
VIAJES CELEBRES (CHEVERE FLAMENCO, S.L.)
VIAJES NEWTOURVIS, S. L.
VINNEL BROWN & ROOT, LLC
VISION INNOVATION DIVERSION, S.L
VITAL LOBER, S.L.
WEINING YANG
ZARDOYA OTIS, S.A.

EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS

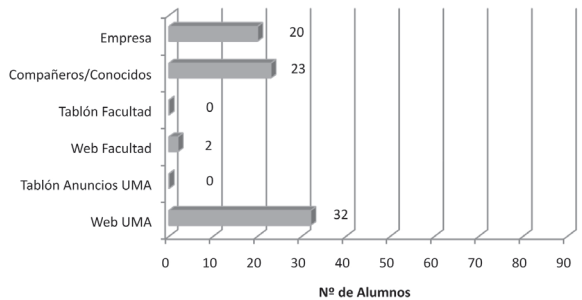
LICENCIATURAS

Número de prácticas evaluadas: 73

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN

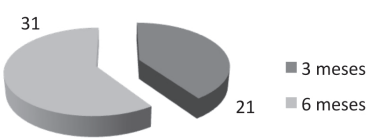


MEDIO POR EL QUE HA CONOCIDO LA CONVOCATORIA DE PRÁCTICAS

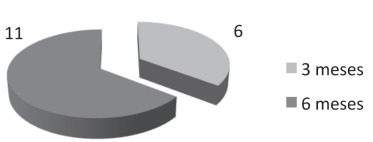


TIEMPO DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

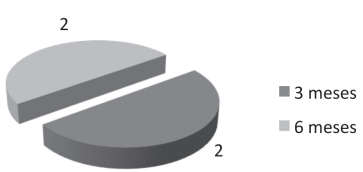
LADE



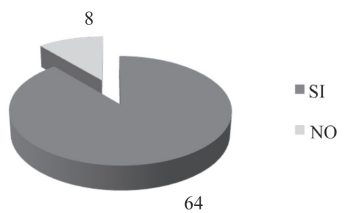
LE



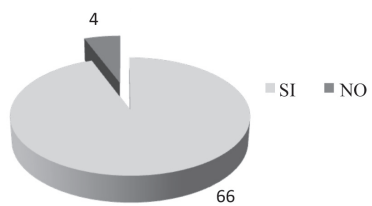
LCAF



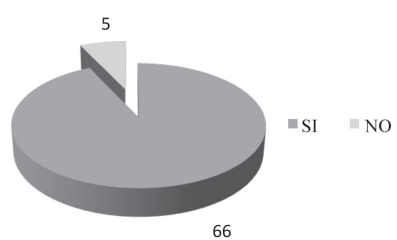
¿CONSIDERA SUFICIENTE EL TIEMPO?



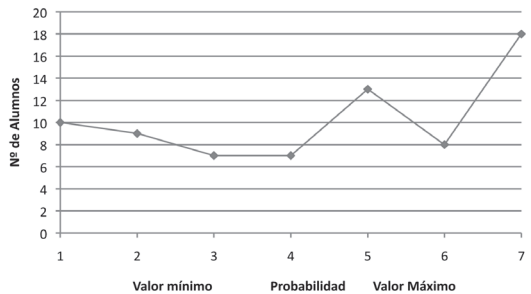
¿HA RESULTADO COMPATIBLE CON LOS ESTUDIOS?



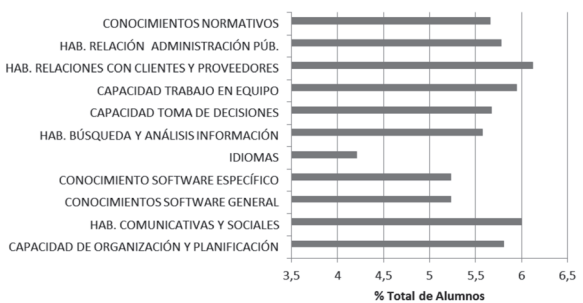
¿PROPONDRÍA MANTENER EL CONVENIO?



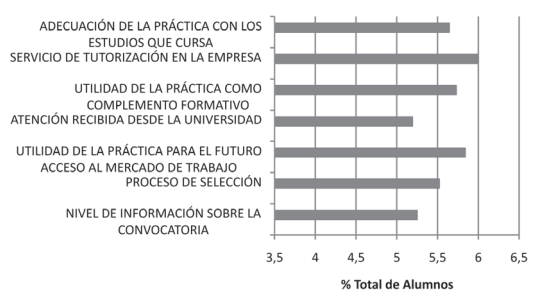
PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO



CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA A LA MEJORA DE DISTINTAS CAPACIDADES



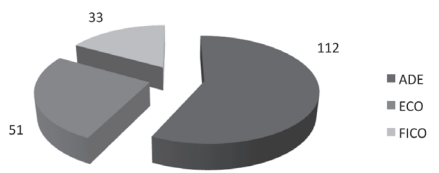
NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA PRÁCTICA



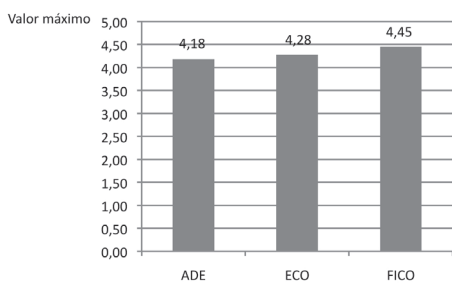
GRADOS

Número de prácticas evaluadas: 196

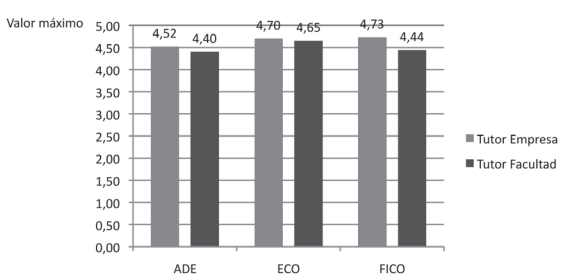
DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN



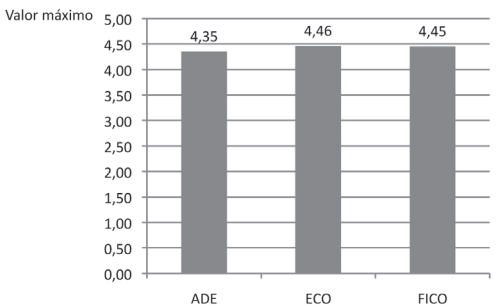
VALORACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA LAS TAREAS ENCOMENDADAS



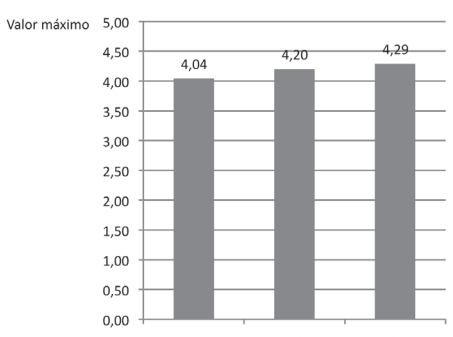
VALORACIÓN DE LA SUPERVISIÓN DE LOS TUTORES ASIGNADOS



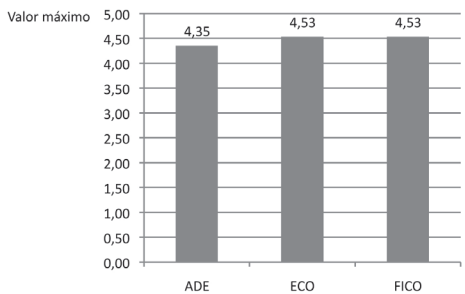
¿CONSIDERA QUE LAS LÍNEAS DE TRABAJO ASIGNADAS EN EL PROYECTO FORMATIVO SE HAN CUMPLIDO?



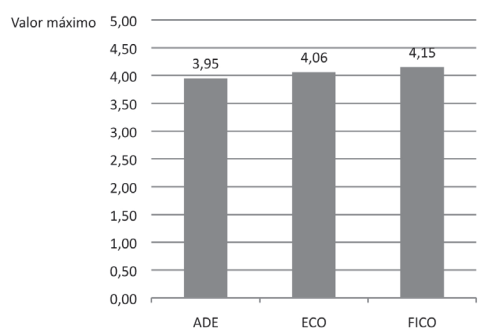
¿CONSIDERA QUE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS HAN TENIDO RELACIÓN CON LA FORMACIÓN?



¿CONSIDERA QUE TRAS LAS PRÁCTICAS, ESTÁ MEJOR PREPARADO PARA INSERTARSE EN EL MUNDO LABORAL?



¿CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA TITULACIÓN SE ADECUA A LA QUE LAS EMPRESAS DEMANDAN?



INFRAESTRUCTURAS

INFRAESTRUCTURAS

Equipamiento de mobiliario y ordenadores en aulas de cursos

Colocación de Archivadores compactos para Secretaría

Renovación de los dos ascensores de acceso a los departamentos

Renovación de cañones en algunas aulas de docencia

Renovación de cañón en el Salón de Grados

Renovación de algunos equipos de megafonía de aulas

Instalación de nueva maquinaria para el aire acondicionado

Cambio de cerraduras de las cajas de las aulas para la colocación de una llave maestra

Adecentamiento del jardín de la entrada principal

Cambio de barrera del parking de edificio de aulas

Sistema de detección de incendios en Biblioteca

Elaboración de la lista de distribución de egresados

Nueva página web de la Facultad

Perfiles de la Facultad en Facebook y Twitter

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Otto-Friedrich- Universitaet Bamberg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Humboldt Universität Zu Berlin	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Technische Universität Chemnitz	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
International School of Management, Dortmund	Alemania	EN/DE	Molina Luque, Julián
Friedrich-Alexander- Universität Erlangen- Nümberg	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Fachhochschule Furtwangen	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Zeppelin University	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Ruprecht-Karls- Universität Heidelberg	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Hochschule Heilbronn	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Hamburg University of Applied Sciences	Alemania	DE EN	Bárcena Martín, Elena
Fachhochschule Kiel	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Universität Lüneburg	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Hof University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Georg-Simon-Ohm- Hochschule Nürnberg - University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Passau Universität	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Universität Regensburg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschule Rosenheim	Alemania	DE/EN	Rey Borrego, Lourdes
Eberhard-Karls- Universität Tübingen	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Fachhochschule Wedel	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Westsächsische Hochschule Zwickau	Alemania	DE	Rodríguez Díaz, Beatriz
Fachhochschule Koblenz	Alemania	EN/DE	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Trier	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschulstudiengä nge Burgenland GmbH	Austria	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC)	Bélgica	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Katholieke Hogeschool Leuven	Bélgica	EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Haute Ecole de la Province de Liege	Bélgica	FR/EN	García Lopera, Francisca Mª
Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende	Bélgica	NL/EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Universiteit Gent	Bélgica	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Lessius Mechelen VZW	Bélgica	NL/EN	Lacomba Arias, Beatriz
University of National and World Economy (UENM Sofia)	Bulgaria	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Josip Juraj Strossmayer University of Osijek	Croacia	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Business Academy Aarhus	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, Mª José
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, Mª José
Comenius University Bratislava	Eslovaquia	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
City University of Seattle in Slovakia-Vysoka Skola Manazmentu v Trencine	Eslovaquia	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Laurea University of Applied Sciences	Finlandia	EN	Fernández Morales, Antonio
France Business School	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université Bordeaux Montaigne	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Cergy- Pontoise	Francia	FR/EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Ecole de Management de Normandie	Francia	FR/EN	Bárcena Martín, Elena
Université du Havre	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia	FR/EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université Jean Moulin, Lyon III	Francia	FR/EN	García Lopera, Francisca Mª
Université Aix-Marseille	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Kedge Business School	Francia	FR/EN	Trujillo Aranda, Francisco

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Université de Montpellier II	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université d'Orleans	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
ESLSCA Group	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Association Léonard de Vinci	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Perpignan	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
ESC Rennes School of Business	Francia	FR/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Université de Strasbourg	Francia	FR/EN	Lacomba Arias, Beatriz
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia	FR/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Panepistimio University of Macedonia Economics and Social Sciences	Grecia	EN	García Lopera, Francisca Mª
Panepistimio Ioanninon	Grecia	EL/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Eötvös Loránd Tudományegyetem	Hungría	EN	Fernández Morales, Antonio
Waterford Institute of Technology	Irlanda	EN	Quero Gervilla, María José
Universita' Degli Studi di Bergamo	Italia	IT	García Lopera, Francisca Mª
Università degli Studi di Bologna	Italia	IT	Fernández Morales, Antonio
Università di Ferrara	Italia	IT	Fernández Morales, Antonio
Università degli Studi di Firenze	Italia	IT	Cabrera Yeto, Antonia Susana
Università degli Studi di Genova	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Palermo	Italia	IT	Fernández Morales, Antonio
Università degli Studi di Pavia	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di la Sapienza	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Salerno	Italia	IT	García Lopera, Francisca Mª
Università degli Studi di Siena	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Trento	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Udine	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Milano-Bicocca	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Seconda Università degli Studi di Napoli	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Ca' Foscari- Università di Venezia	Italia	IT/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Information Systems Management Institute (ISMA)	Letonia	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos	EN	Fernández Morales, Antonio
Windesheim University of Applied Sciences	Países Bajos	EN	Fernández Morales, Antonio
University of Economics in Katowice	Polonia	EN	García Lopera, Francisca Mª
Gdansk University of Technology	Polonia	EN	Galache Laza, María Teresa
Gdansk University of Physical Education and Sport	Polonia	PL/EN	Galache Laza, María Teresa
Uniwersytet Jagiellonski	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Cracow University of Economics	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Uniwersytet Marii Curie- Sklodowskiej	Polonia	PL/EN	Quero Gervilla, María José
Uniwersytet Warszawski	Polonia	EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Warsaw University of Technology	Polonia	EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Czestochowa University of Technology	Polonia	EN	Quero Gervilla, María José
Wroclaw University	Polonia	EN	Galache Laza, María Teresa
Siedlce University of Natural Sciences and Humanities	Polonia	EN	Quero Gervilla, María José
Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw	Polonia	EN/PL	Rodríguez Díaz, Beatriz
University of Technology and Economics in Warsaw	Polonia	EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Wroclaw University	Polonia	EN	Galache Laza, María Teresa
Universidade de Coimbra	Portugal	PT	García Lopera, Francisca Mª
Universidade de Évora	Portugal	PT	García Lopera, Francisca Mª
Universidade da Madeira	Portugal	PT	Lacomba Arias, Beatriz
Universidade Técnica de Lisboa	Portugal	PT	Requena Jiménez, Estrella
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías	Portugal	PT/EN	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Universidade Lusíada	Portugal	PT	Trujillo Aranda, Francisco
Lincoln Business School	Reino Unido	EN	Fernández Morales, Antonio
Southampton Solent University	Reino Unido	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Brno University of Technology	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Masaryk University of Brno	República Checa	EN	García Lopera, Francisca Mª
University of South Bohemia in Ceske Budejovice	República Checa	EN	Bárcena Martín, Elena
VSB - Technical University Ostrava	República Checa	EN	Bárcena Martín, Elena
Czech Technical University in Prague	República Checa	EN	García Lopera, Francisca Mª
University of Economics, Prague (VSE)	República Checa	EN	Bárcena Martín, Elena
Universitatea "Babes-Bolyai" Cluj-Napoca	Rumanía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Universitatea Din Craiova	Rumanía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Högskolan I Skövde	Suecia	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Yildiz Technical University	Turquía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Beykent University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Istanbul Gelisim University	Turquía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Istanbul Üniversitesi	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Marmara Üniversitesi	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Istanbul Aydin University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

Programa Sócrates-Eramus

Alumnos recibidos: 192
Alumnos enviados: 127

Programas con Ibero América

Alumnos recibidos: 27
Alumnos enviados: 6

Programa Sicue-Séneca

Alumnos recibidos: 3
Alumnos enviados: 3

Erasmus-Prácticas

Alumnos enviados: 5

Programa Canadá

Alumnos recibidos: 2
Alumnos enviados: 1

Programa EEUU

Alumnos recibidos: 4
Alumnos enviados: 2

Programa Asia-Oceanía

Alumnos recibidos: 14
Alumnos enviados: 0

Programa Erasmus Mundus

Alumnos recibidos: 3
Alumnos enviados: 0

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

XXXII y XXXIII Curso European Business Management

XV y XVI Curso de Turismo y Eventos Management

XII Seminario Emprende 21

X Experto en Auditoria y Contabilidad

IX Master Propio en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP

X, XI y XII Curso de Contabilidad Informatizada: Contaplus

V Experto en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas

V Máster Propio en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos

III Curso de Unión Europea. Unión Fiscal Europea

II Máster Propio en Dirección Financiera

I Experto en Turismo de Salud

I Curso en Valoración de Empresas

I Curso en Viabilidad en Materia Concursal en Europa y USA

I Curso en Viabilidad de la Empresa Familiar

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

Durante todo el curso: Impartición de Idiomas. Fundación General de la UMA

23 de septiembre: Welcome Meeting para alumnos internacionales. Alumnos de ESN

30 de septiembre: Taller sobre Gestor Bibliográfico Mendeley

1 de octubre: Stand informativo de Konvive Social Keys

2, 9 y 17 de octubre: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

7 de octubre: Presentación de la competición "Global Management Challenge España"

8 de octubre-16 de diciembre: Exposición "Tecnologías Efímeras"

8 de octubre: Jornada del Programa Universem. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

8 de octubre: Reunión de los responsables de los Centros para el PC10

14 de octubre: Programa Intercampus. Oficina del Voluntariado de la UMA

15 de octubre: Programa especial de la Cadena Ser por el 50 aniversario

15 de octubre: Jornada Advance Pymes. Centro Internacional Santander Emprendimiento

22 de octubre: Actividad solidaria contra la malnutrición infantil. Asociación de alumnos de "Conecta" y The Power of 5

23-24 de octubre: XXVIII Congreso Internacional de Economía Aplicada ASEPELT

24 de octubre: Conferencia-taller del Experto Universitario en Coaching Ejecutivo

25 de octubre: II Jornada divulgativa y científica del Síndrome de Sjögren. Asociación Andaluza del Síndrome de Sjögren

28-31 de octubre: Stand informativo de la Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

29 de octubre: Jornada del Programa Universem. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

30 de octubre: Presentación del proyecto de simulación de Naciones Unidas. CWMUN

4 de noviembre: Taller de Oratoria para alumnos

4 de noviembre: Semana del Voluntariado. Oficina del Voluntariado de la UMA

5 de noviembre: Jornada del Programa Universem. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

6 de noviembre: Barrilada de la Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

7 de noviembre: Curso de Otoño de Habilidades Directivas. Fundación General de la UMA

10, 13, 17, 19, 24 y 26 de noviembre: Ciclo de Cine Crítico. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

10-12 de noviembre: Stand informativo de la "Asociación Guadalcine"

10-14 de noviembre: Curso de Herramientas para el Análisis Técnico de los Mercados Financieros. Alumnos de FEDUMAS

11 de noviembre: Taller para alumnos "Gestión del tiempo y toma de apuntes"

12 de noviembre: VIII Jornada de Seguridad, Defensa y Cooperación. Foro para la paz en el Mediterráneo

13-26 de noviembre: Stand informativo de la 24ª edición del Festival de Cine Fantástico. Servicio de Cultura de la UMA

13 de noviembre: Taller para alumnos sobre búsqueda bibliográfica y citas para la elaboración del Trabajo Fin de Grado

14 de noviembre: Taller para alumnos sobre novedades y normativa, temas de plagio y sistemas de evaluación del Trabajo Fin de Grado

17 de noviembre: Taller para alumnos sobre la elaboración del Trabajo Fin de Grado

19 de noviembre: Reunión informativa para alumnos sobre programas de movilidad

20 de noviembre: Presentación de la plataforma online de análisis de los datos de investigación social del CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas

20 de noviembre: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

24-28 de noviembre: IV Curso Práctico de Bolsa. Alumnos de FEDUMAS

25 de noviembre: Jornadas para tutores de Trabajos Fin de Grado

25 de noviembre: Taller para alumnos "Síntesis de contenidos: resúmenes"

26 de noviembre: Taller para alumnos "Esquemas. Exámenes productivos. ¿Cómo enfrentar los exámenes orales?

26 de noviembre: Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

29 de noviembre: II Taller repositorio institucional UMA

1 y 3 de diciembre: Ciclo de Cine Crítico. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

1 de diciembre: Campaña "Día mundial de la lucha contra el SIDA". Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la UMA

4 de diciembre: II Jornada Uniworking: Emprendimiento, creatividad e innovación. Unicaja y Espacio Joven Uni

4 y 18 de diciembre: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

5 de diciembre: Reunión de coordinación para la Prueba de Acceso a la Universidad

9-11 de diciembre: Mercadillo de la ONG "Mujeres Solidarias"

9-19 de diciembre: Campaña solidaria de recogida de alimentos. Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga

13 de diciembre: Foro de debate "Levántate y piensa". Frente Cívico

15-19 de diciembre: Campaña recogida de juguetes. Asociación de alumnos de "Reforma!"

16 de diciembre: Reunión Coordinadores de Proyectos de Innovación Educativa

14 de enero: Reunión de Vicerrectores de la UNIA

19 de enero: Presentación del número 79 del informe "Previsiones Económicas de Andalucía". Analistas Económicos de Andalucía

19 de enero: Inauguración del Curso de European Business Management y Turismo y Eventos Management

22 y 27 de enero: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

3, 6 y 17 de febrero: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

7 de febrero: Reunión de miembros de la Revista de Estudios Regionales

16 de febrero: Jornada de la Semana de Bienvenida a los estudiantes internacionales. Alumnos de ESN

16 de febrero: VII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE

19 de febrero: Jornada "En el lugar del Empresario: Role Playing para Universitarios". Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y CEM

19-20 de febrero: Curso Advance en Gestión Empresarial. Centro Internacional Santander Emprendimiento

20 de febrero: Workshop socio-economic approach to management. Cátedras Extenda de Internacionalización

26 de febrero: Impartición de clases del Aula de Mayores. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

26 de febrero: Desayuno Andaluz. Asociación de alumnos de "Conecta Málaga"

3 de marzo: Campaña "Mediación en Promoción de la Salud". Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

3 de marzo: Proyección de la película "Recursos Humanos". Ciclo de Cine-Fórum Económico

5 de marzo: Reunión informativa sobre programas de movilidad para alumnos con plaza adjudicada

5 de marzo: Stand informativo de alumnos de AIESEC

5-6 y 12-13 de marzo: Curso Advance en Gestión Empresarial. Centro Internacional Santander Emprendimiento

6 de marzo: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

9, 11, 15 y 23 de marzo: VIII Seminario de Economía Crítica. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

10-11 de marzo: I Feria de Posgrados de la UMA. Destino UMA y Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado de la UMA

10 de marzo: Sesión informativa de alumnos de AIESEC

12 de marzo: Taller para el profesorado "Algunos recursos didácticos para la enseñanza universitaria en Economía". Programa Formación en Centros

14, 19 y 25 de marzo: VIII Seminario de Economía Crítica. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

18 de marzo: Asamblea de la Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica" y Alberto Garzón

23 de marzo: Presentación del I Concurso Canvas sobre creación de empresas

23 de marzo: Debate académico: Exhibición "¿Debería existir un salario mínimo imperativo en cada país de la UE?

25 de marzo: Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

25 de marzo: Campaña informativa sobre donación de médula ósea. Asociación "Unidos por la medula" y Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

7, 9, 13 y 15 de abril: VIII Seminario de Economía Crítica. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

7 de abril: Sesión informativa de alumnos de AIESEC

9 de abril: Presentación del libro de Actas de la VIII Jornada de Seguridad, Defensa y Cooperación. Foro para la paz en el Mediterráneo

17 de abril: Reunión de Directores de Bibliotecas de la UMA

21 de abril: "Estudiar y trabajar en EEUU". AC Scholarships

21 de abril: Presentación del Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Asociación del Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

22 de abril: Presentación de las becas de internacionalización ICEX

23 de abril: Reunión informativa con alumnos extranjeros. Alumnos de ESN

23, 24, 27 y 28 de abril: Jornadas "Conoce tu Biblioteca". Biblioteca de la Facultad de Económicas

29 de abril: Reunión informativa sobre programas de movilidad para alumnos con plaza adjudicada

5 de mayo: Clausura y entrega de premios a los ganadores del Concurso Canvas de creación de empresas

6-7 de mayo: Jornadas informativas para padres. Destino UMA

7 de mayo: Red Bull Energy Lounge

8 de mayo: Presentación del III Curso de Extensión Universitaria de Unión Europea, Unión Fiscal Europea

11 de mayo: Presentación del libro "Los españoles y la sexualidad en el siglo XXI" de Luis Ayuso y Livia García

13 de mayo: Jornada "Políticas para un cambio de rumbo". Ysabel Torralvo, candidata Málaga Ahora

13, 18 y 20 de mayo: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

14 de mayo: Jornada debate de "Plataforma" por un nuevo modelo energético en Málaga

18 de mayo: II Certamen nacional de maquetas musicales Play On 2015. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

25 de mayo: Reunión de los miembros del Proyecto EUObs

25-26 de mayo: Stand informativo de la "Asociación Guadalcine"

26 de mayo: Campaña "Día mundial sin tabaco". Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA

1 de junio: Entrega de Premios de la V Olimpiada Financiera. Proyecto Edufinet

2 de junio: Reunión informativa sobre programas de movilidad para alumnos con plaza adjudicada

3, 10, 11, 18, 24, 29 y 30 de junio: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

5 de junio: Jornadas técnicas sobre las iniciativas de economía social en el ámbito universitario. El fomento de la cultura emprendedora. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

12 de junio: IV Jornada técnica "La nueva ley de auditoría de cuentas. Novedades". Cátedra de Viabilidad Empresarial

22 de junio: Curso de aplicación de la política de competencia en la Unión Europea. Cátedra de Política de Competencia

23 de junio: Reunión de los miembros de la Cátedra de Turismo de Salud

24 de junio: Stand informativo de la Cruz Roja

29 de junio: Reunión del grupo de investigación IN-GENTES para el proyecto EUObs

1, 2, 6, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 20, 24, 27, 29 y 30 de julio: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

2 de julio: Realización de la Prueba de Conjunto para la Homologación de Títulos Universitarios Extranjeros

3 de julio: Entrega de Becas de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa

9-10 de julio: VI Jornadas Nacionales y I Internacional de Intercambio de Experiencias de Innovación Educativa en Estadística

11 de julio: Presentación de los cursos de Cambridge Institute

18 de julio: Reunión de miembros de la Revista de Estudios Regionales

7, 9, 14 y 16 de septiembre: Reunión de la Mesa de Contratación de la UMA

11 de septiembre: Realización de la Prueba de Conjunto para la Homologación de Títulos Universitarios Extranjeros

GALERÍA DE IMÁGENES

GALERÍA DE IMÁGENES



Acto de Bienvenida Alumnos. 22/09/2014



Welcome Week. Alumnos ESN. 23/09/2014



Competición GMC. 07/10/2014



Presentación Biblioteca a alumnos del Primer Curso. 24/09/2014

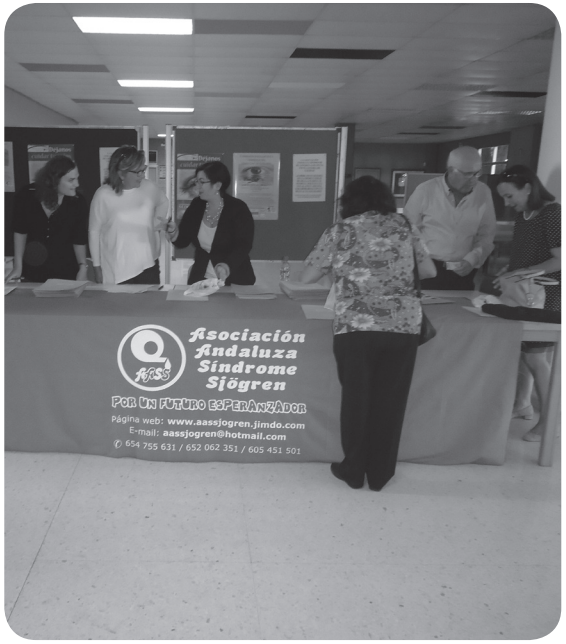




JORNADA ADVANCE PYMES. 15/10/2014



PROGRAMA UNIVERSEM. 08/10/2014



Asociación Andaluza de Síndrome de Sjögren. 25/10/2014



Conferencia de Gregorio Sánchez Marín. Cátedra Viabilidad Empresarial. 24/10/2014



XI Jornada sobre la Profesión de Actuario. 31/10/2014



Entrega de Premios IDEA CREATIVA. 30/10/2014

PRESENTACIÓN MEMORIA Y ENTREGA DE PREMIOS EXTRAORDINARIOS. 1 de octubre de 2014















SEMANA DEL VOLUNTARIADO. 04/11/2014





TALLER DE ORATORIA. 04/11/2014







CONCURSO STRATEGOS. 05/11/2014

ACTO DE GRADUACIÓN MÁSTERES. 07/11/2014







Curso de Herramientas para el Análisis Técnico del Mercado Financiero. 10-14/11/2014



Inauguración I Experto en Turismo de Salud. 11/11/2014



VIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación. 12/11/2014





Taller TFG de Biblioteca. 13/11/2014



Taller sobre Novedades y Normativa TFG. 14/11/2014



Seminario Estrategias de Éxito en la Empresa Familiar. 14/11/2014



Taller sobre la Elaboración del TFG. 17/11/2014



VI Ciclo de Cine de Economía Crítica. 17/11/2014



Presentación 24 Edición FANCINE. 18/11/2014



Inauguración Programa de Doctorado de Economía y Empresa. 18/11/2014



Beatriz Alejandro Balet. Sala de Bolsa. 19/11/2014



Reunión Informativa Programas de Movilidad. 19/11/2014



Conferencia Joan Antoni Melé. 20/11/2014



Jornada Informativa a Profesores sobre Reglamento TFG. 25/11/2014



Taller Técnicas de Estudio. 26/11/2014

JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA. 13/02/2015











Seminario Dirección de Ventas en la Empresa Familiar. 05/12/2014



Mercadillo Mujeres Solidarias. 9-11/12/2014



Bienvenida a los Alumnos Extranjeros de Movilidad. Alumnos de ESN. 16/02/2015



Conferencia de Brian McCall. 18/02/2015



Role Playing. 19/02/2015



II Día de la Economía Andaluza. 20/02/2015



Conferencia Alberto Chan. Fedumas. 24/02/2015



Curso Advance en Gestión Empresarial. 05/03/2015



Reunión Informativa sobre Programas de Movilidad. 05/03/2015



Seminario Distribución online en el Sector Servicios. 05/03/2015



Entrega del Premio Andaluz de Trayectorias Académicas Universitarias. 10/03/2015



Entrega del I Premio MOOC-MiríadaX. 16/03/2015



Asamblea Alberto Garzón y Alumnos de Economía Crítica. 18/03/2015



VIII Ciclo de Conferencias de Economía Crítica. 16/03/2015



Entrega del I Premio MOOC-MiríadaX. 16/03/2015

PROCESIÓN ESTUDIANTES. 30/03/2015







JORNADAS TU VALOR 10. 08/04/2015







Equipo de Rugby de Económicas,
Campeón Trofeo Rectora. Abril 2015



PRESENTACIÓN SEMINARIO EMPRENDE 21. 15/04/2015



Conferencia de Ricardo Lozano.
16/04/2015



Estudiar en EE.UU. AC Scholarships. 21/04/2015



Presentación Becas de Internacionalización ICEX. 22/04/2015

VI RETO GESTALENTUM. 21 22 Y 27 de abril de 2015















JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. 22-24 de abril de 2015







Jornada sobre la evolución de la Profesión de Auditoría, Deloitte. 23/04/2015



Reunión Informativa Movilidad para Alumnos con Plaza Adjudicada. 29/04/2015



Jornadas Visita tu Biblioteca. 23, 24, 27 y 28 de abril de 2015



Visita de la Profesora Miroslava Rakovska, University of National and World Economy de Sofia. 05/05/2015



Jornadas para Padres de Destino UMA. 07/05/2015

JORNADA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CONTABILIDAD. 08/05/2015





PRESENTACIÓN III CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN UNIÓN EUROPEA. 08/05/2015



NOMBRAMIENTO DE DECANOS COMO ALUMNOS DE HONOR DE LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UMA. 11/05/2015







OLIMPIADA LOCAL DE ECONOMÍA. 23/05/2015







Reunión para Alumnos con Plazas Adjudicadas de Movilidad 02/06/2015



Clausura del Máster en Recursos Humanos. 26/06/2015

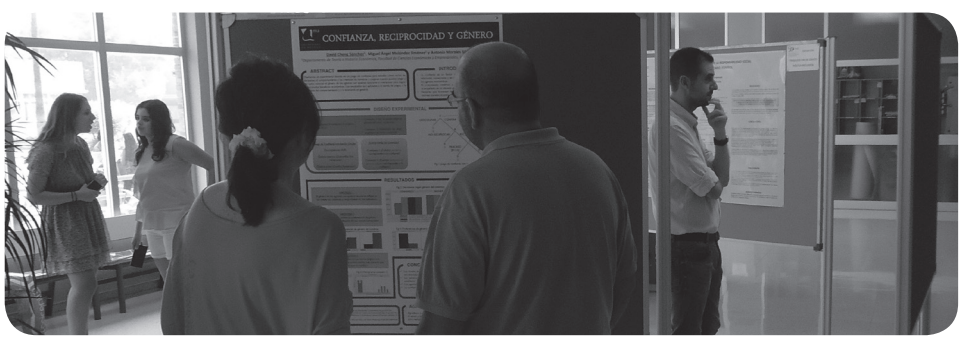


I JORNADA INTERNACIONAL JIDERE. 9-10/07/2015

EXPOSICIÓN MEJORES TFG. 13/07/2015









INAUGURACIÓN CENTRO UNICAJA DE EDUCACIÓN FINANCIERA. 17/07/2015



ACTO DE GRADUACIÓN. 17/07/2015

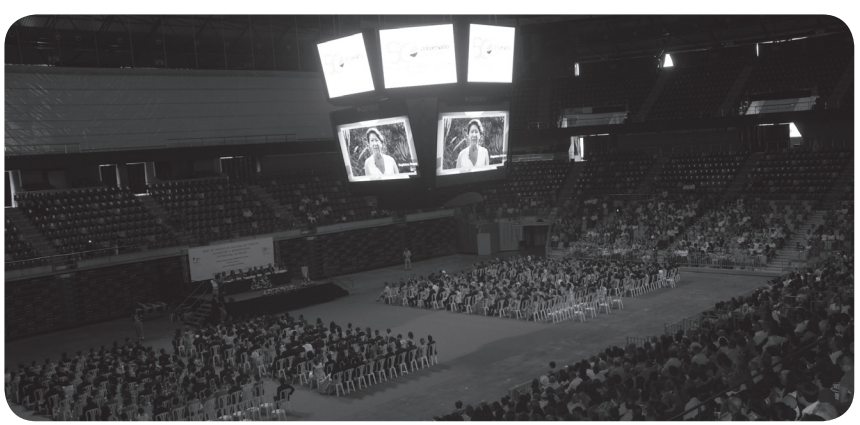





















D DE CIENCIAS
ARIALES


ECON
RSI
ma
ERSIDAD
ÁLAGA


GRADUACION FACULTAD DE CIENCI
CONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ERSIDAD DE MÁLAGA


ma
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
Grado en A tración y Dirección de Empresas
o en Economía
nanzas y Contabilidad
015
Palacio






ACTO DE GRADUACION FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Economía
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
aniversario
1965 - 2015
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA


D. Juan Carlos Robles Díaz
Decano Col. de Economistas de Málaga


ACTO DE GRADUACION FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



PRESENTACIÓN MEMORIA Y ENTREGA DE PREMIOS EXTRAORDINARIOS. 22/07/2015














Graduada en Ad
ación y
Direc
resas


ME13/14

HOMENAJE A JUBILADOS. 26/09/2015















RECORTES DE PRENSA

PRENSA DIGITAL



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Cinco carreras de la Universidad de Málaga exigen ...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

CINCO CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA EXIGEN ... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 14/07/2014

Categorías: portada

Cinco carreras de la Universidad de Málaga exigen más de un once para ingresar en ellas

Comienza el periodo de matriculación, si bien habrá cuatro adjudicaciones más de notas

Un año más, el grado en Medicina es la carrera que más nota exige para ingresar en la Universidad de Málaga, según se desprende de los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para las distintas titulaciones, que han salido hoy.

Por tanto, Medicina vuelve a ser la carrera con mayor nota de corte, en concreto con 12,720 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otras cuatro carreras exigen notas por encima de los 11 puntos: Bioquímica (12,099), Fisioterapia (11,930), Traducción e Interpretación en Inglés (11,401), Administración y Dirección de Empresa más Derecho (11,252) y Enfermería en Málaga (11,040.

Otras tres carreras exigen más de un 10: el doble grado en Administración y Dirección de Empresa más Economía (10,675); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (10,154) y el centro adscrito de Ronda para cursar Enfermería (10).

Los datos confirman las demandas del curso anterior, del que se desprendió el mismo cuadrante de preferencias por parte de los alumnos de nuevo ingreso. Precisamente hoy comienza la matriculación para ellos, cuyo plazo concluye el día 17.

Cabe destacar que estas notas de corte corresponden a la primera fase de adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos (dependiendo de las renuncias), se harán hasta cinco adjudicaciones. Este es el calendario:

Calendario de preinscripción y matriculación

Notas de Corte curso 2014-15

Personas Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES EXTRANJEROS

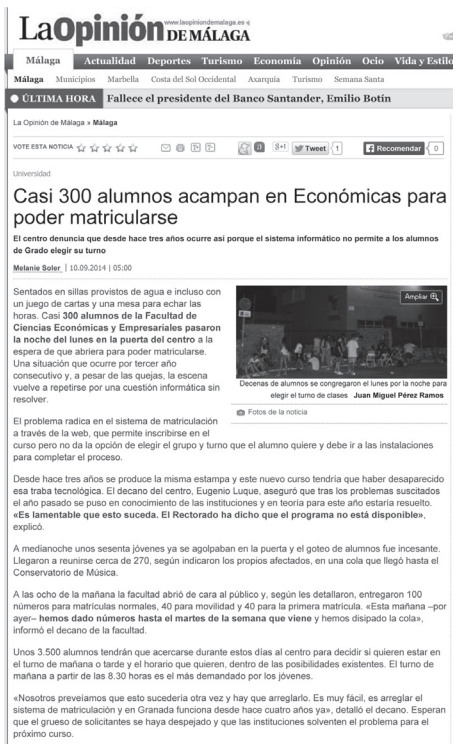
DESTACADOS

Guía de Matriculación de estudiantes 2014-2015
Automatrícula de alumnos de nuevo ingreso para estudios de Grado y Máster Oficial
Preinscripción en Grados y Másteres Oficiales
Primera adjudicación preinscripción grados
Consejo de Gobierno de 15 de Julio
Becas de Colaboración
Becas atracción de talentos 2014/2015
Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS
« Julio 2014 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

uma.es 14/07/2014



La Opinión DE MÁLAGA

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa

ÚLTIMA HORA Fallece el presidente del Banco Santander, Emilio Botín

La Opinión de Málaga » Málaga

VOTE ESTA NOTICIA

Tweet 1 | Recomendar 0

Universidad

Casi 300 alumnos acampan en Económicas para poder matricularse

El centro denuncia que desde hace tres años ocurre así porque el sistema informático no permite a los alumnos de Grado elegir su turno

Melanie Soler | 10.09.2014 | 05:00

Sentados en sillas provistos de agua e incluso con un juego de cartas y una mesa para echar las horas. Casi **300 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pasaron la noche del lunes en la puerta del centro** a la espera de que abriera para poder matricularse. Una situación que ocurre por tercer año consecutivo y, a pesar de las quejas, la escena vuelve a repetirse por una cuestión informática sin resolver.

Ampliar

Decenas de alumnos se congregaron el lunes por la noche para elegir el turno de clases **Juan Miguel Pérez Ramos**

Fotos de la noticia

El problema radica en el sistema de matriculación a través de la web, que permite inscribirse en el curso pero no da la opción de elegir el grupo y turno que el alumno quiere y debe ir a las instalaciones para completar el proceso.

Desde hace tres años se produce la misma estampa y este nuevo curso tendría que haber desaparecido esa traba tecnológica. El decano del centro, Eugenio Luque, aseguró que tras los problemas suscitados el año pasado se puso en conocimiento de las instituciones y en teoría para este año estaría resuelto. **«Es lamentable que esto suceda. El Rectorado ha dicho que el programa no está disponible»**, explicó.

A medianoche unos sesenta jóvenes ya se agolpaban en la puerta y el goteo de alumnos fue incesante. Llegaron a reunirse cerca de 270, según indicaron los propios afectados, en una cola que llegó hasta el Conservatorio de Música.

A las ocho de la mañana la facultad abrió de cara al público y, según les detallaron, entregaron 100 números para matrículas normales, 40 para movilidad y 40 para la primera matrícula. «Esta mañana –por ayer– **hemos dado números hasta el martes de la semana que viene** y hemos disipado la cola», informó el decano de la facultad.

Unos 3.500 alumnos tendrán que acercarse durante estos días al centro para decidir si quieren estar en el turno de mañana o tarde y el horario que quieren, dentro de las posibilidades existentes. El turno de mañana a partir de las 8.30 horas es el más demandado por los jóvenes.

«Nosotros preveíamos que esto sucedería otra vez y hay que arreglarlo. Es muy fácil, es arreglar el sistema de matriculación y en Granada funciona desde hace cuatro años ya», detalló el decano. Esperan que el grueso de solicitantes se haya despejado y que las instituciones solventen el problema para el próximo curso.

laopiniondemalaga.es 10/09/2014

MÁLAGA CAPITAL

MÁLAGA › MÁLAGA CAPITAL

PUBLICIDAD

Más de 300 alumnos hacen cola toda la noche para elegir turno en Económicas

La facultad lanza mensajes contrarios sobre el criterio que seguirá para repartir los horarios y crea confusión entre los estudiantes

AMANDA SALAZAR | MÁLAGA

10 septiembre 2014 01:32

Clases por la mañana desde las 08.30 horas. Es el turno más deseado por los estudiantes de Económicas de la Universidad de Málaga, que son capaces de pasarse en vela toda la noche para garantizarse poder elegir el horario del curso que está a punto de comenzar, como si se tratase de comprar entradas para el concierto de algún grupo de rock famoso. Más de 300 alumnos de los distintos grados que se imparten en Económicas se dieron cita en la madrugada de ayer a las puertas de la facultad, situada en el campus de El Ejido, para hacerse con las primeras posiciones para presentar la matrícula. No es el primer año en el que las colas dan la vuelta a la manzana, pero no por ello resulta menos llamativo que en la era de Internet, universitarios malagueños tengan aún que pasar una noche entera en blanco para realizar su solicitud de forma presencial. A esto se añade la confusión creada por los mensajes contrapuestos lanzados por el propio decanato.



Durante la primera mañana se repartieron citas para realizar la matrícula hasta el próximo miércoles. / SUR

PUBLICIDAD

Los primeros alumnos llegaron sobre las 22.00 horas del lunes, según pudo saber este periódico. Muchos quedaron con sus compañeros de clase a través de las redes sociales y de grupos de Whats'App. Los propios estudiantes organizaron el orden de llegada. «Los que estaban desde el principio han hecho una lista e iban apuntando a la gente; cada poco tiempo se leían todos los nombres para tachar al que no estuviera, porque siempre hay algún listo que se apunta a primera hora y luego se va», señala David Sánchez, que empieza 3º de Económicas este curso y que guardó cola desde las 01.00 horas.

Horas de espera

«El año pasado ocurrió lo mismo, lo que primó a la hora de elegir el turno de mañana, que es el más demandado, fue el orden de llegada, y también tuvimos que venir de madrugada», dice Álvaro Domínguez, que este año comienza 3º de Finanzas. «Esto me parece tercermundista, he estado más de diez horas esperando y he tenido que venir desde Sevilla solo para esto cuando en teoría podría hacer la matrícula por Internet», dice Rafael Fuentes, de 2º de Administración y Dirección de Empresas.

A las 07.30 horas, personal de conserjería de la Facultad empezó a repartir los números, solo cien por día y 40 más para casos especiales como alumnos de Erasmus, estudiantes de primer curso o cursos tutelados. En esta ocasión, por primera vez –y para evitar que las colas se repitan cada madrugada durante todo el periodo de matriculaciones–, se repartieron tikets para los días siguientes. Según fuentes de la facultad, ayer ya se dio la vez para el miércoles de la semana que viene. Al parecer, esta situación solo afecta a los alumnos de 2º y 3º, porque en 1º el reparto se hace por apellidos y en 4º las clases son siempre por la tarde.

Los decanatos cuentan con autonomía para establecer la división de los grupos

¿Por qué se producen colas en la Facultad de Económicas para elegir turno y en otras carreras en las que también hay grupos de mañana y tarde no se ven? Miguel Torres, secretario de la Universidad de Málaga, explica que las facultades cuentan con autonomía a la hora de elegir el sistema por el que realizan el reparto de alumnos en los distintos horarios cuando la demanda en alguno de ellos excede la oferta. Así, según explica, algunos decanatos prefieren determinar los grupos en función del apellido. Siempre atendiendo a casos excepcionales que, por cuestiones laborales o familiares demostrables, precisen un horario concreto, según señala.

Así, según afirma Torres, el sistema informático para la matriculación on-line sí que permite al estudiante elegir su prioridad sobre los grupos de mañana o de tarde, pero no tiene determinado qué criterio debe seguir para seleccionar al alumnado cuando hay más solicitudes para un turno que plazas. «No hay un acuerdo sobre el tema; si todas las facultades decidieran, por ejemplo, repartirlo por orden de entrada de la solicitud a través de Internet, podríamos introducir ese parámetro para que el mismo programa cribase en función de la hora específica, pero hoy por hoy no está así establecido», señala. «Sea como sea, el sistema elegido siempre va a parecerle injusto al alumno que no obtenga su preferencia», indica Juan José Hinojosa, decano de la Facultad de Derecho.

Comunicaciones diferentes

Tampoco ayudó el hecho de que desde la Facultad de Económicas se lanzasen mensajes contradictorios. En la web, el día 4 de septiembre se publicó una nota sobre las modalidades de matriculación en la que se señala que el centro realizará la asignación de los grupos según la disponibilidad de las aulas atendiendo a un reparto equitativo, pero que el alumno podrá manifestar su preferencia y se atenderá «a través de un sistema de control por número de orden».

Sin embargo, la misma noche del lunes, desde la facultad emitieron un mensaje en el 'Campus virtual' para tranquilizar a sus alumnos para evitar de nuevo las colas: «...Este año es el centro el que asigna los grupos. Como han llegado noticias de que estáis quedando para este amanecer, ya podéis desconvocar y sentaros a pensar con tranquilidad qué asignaturas os interesan». Esto provocó que algunos estudiantes se confiasen y no acudiesen de madrugada, con lo que perdieron la oportunidad de ser los primeros en fijar su preferencia.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, confirmó no obstante que este mensaje era erróneo, y que solo en el caso de asignaturas optativas la facultad realizará el reparto por el expediente académico. Para el resto de materias, la prioridad seguía siendo el orden de llegada. «El problema, como ya venimos denunciando desde hace tres cursos es que el sistema informático que usa la UMA para las matrículas on-line no hace el cribado por la hora de presentación de la matrícula, lo que evitaría colas», dice, al tiempo que señala que la situación ha empeorado por los grados, porque es más difícil garantizar la compatibilidad de las asignaturas. En cuanto a la elección del sistema por orden de llegada, señala que es el sistema que creen «más justo» para repartir los turnos, aunque reconoce que la imagen de las colas «no es la más deseable».

diariosur.es 10/09/2014

El decano y la Universidad se culpan de las acampadas en la Facultad de Económicas

El sistema informático no permite a los alumnos elegir turno Los decanatos cuentan con autonomía para establecer los grupos

ELISA MORENO MÁLAGA | ACTUALIZADO 11.09.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Like 2 Twittear 6 COMPARTIR

De no cambiar el sistema de asignación de grupos, las colas volverán a repetirse año tras año. Así lo aseguró ayer el secretario general de la Universidad de Málaga, Miguel Porras, quien explicó que las facultades cuentan con autonomía para elegir el sistema de reparto de alumnos en función de los turnos de mañana y tarde. De esta manera, mientras algunos decanatos se decantan por determinar los grupos en función del apellido o la nota de corte, la facultad de Económicas prefiere que este se elija por orden de llegada, razón por la que en la noche del lunes decenas de estudiantes acamparan a las puertas del centro con la esperanza de ser de los primeros en elegir turno según sus preferencias.

No obstante, Eugenio Luque, decano de la facultad de Económicas, manifestó que esta imagen "era previsible porque el sistema de matriculación telemática del centro no permite la asignación de los turnos por orden de llegada", lo que obliga a los estudiantes a desplazarse hasta el campus de El Ejido para completar su matrícula. Aunque reconoce que esta situación es "intolerable" en los tiempos que corren, la escena ha vuelto a repetirse por tercer año consecutivo. Sin embargo, Luque denunció que corresponde a la UMA y no a la facultad poner en marcha este sistema informático, "que ya funciona en Granada desde hace cuatro años". "Nos dijeron que para este curso estaría arreglado y en mayo de este año me dijeron lo contrario", agregó.

Porras, sin embargo, insiste en que los centros disponen de la autonomía para decidir el modo de asignación de los turnos de sus estudiantes, por lo que "si en Económicas se aplicara un criterio diferente no habría colas, ellos son los que han decidido aplicar este sistema". "El problema está en que se tendría que llegar a un acuerdo entre todos los centros, y si todas decidiesen repartirlo por orden de entrada de la solicitud a través de internet podríamos introducir ese parámetro en el programa, pero no podemos crear una aplicación informática diferente para cada centro. Nosotros no podemos imponer un sistema que, al final, siempre sería injusto para el alumnado, cada centro tiene sus propios criterios y necesidades", añadió.

La Facultad de Económicas cuenta con dos turnos de mañana y uno de tarde. Finalmente, el pasado martes se repartieron números hasta el martes de la próxima semana, según aclaró el decano del centro, con lo que se consiguió disipar la cola hasta nuevo aviso.

malagahoy.es 11/09/2014

LUCES Y SOMBRAS

Acampadas

ÁNTONIO MÉNDEZ | ACTUALIZADO 11.09.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Like 0 Twittear 0 COMPARTIR

LAS imágenes de jóvenes pasando la noche al raso para ser los primeros en acceder a un acontecimiento habían quedado hasta ahora reducidas al fútbol, para conseguir alguna de las limitadas entradas para una gran competición, o a los conciertos, gracias al fanatismo de algunos seguidores con sus ídolos. Escenarios poco académicos a los que ahora enriquece Málaga. Gracias a la aportación, hay que sumar a los ejemplos el intento por conseguir una plaza para estudiar un idioma en la escuela oficial o la pugna para conseguir el turno de mañana en la Facultad de Económicas.

En ambos casos, poco que ver con una sociedad avanzada. En la era de las comunicaciones digitales, no es de recibo que instituciones serias resuelvan un problema de exceso de demanda con la solución de que se adjudican los puestos por orden de llegada a la ventanilla. Un canto a los desocupados o quién sabe un concurso para premiar a los que dispongan de mejores tiendas de campaña.

Y sucede con reiteración. Por el número de alumnos afectados, resulta más grave el ejemplo de Económicas, que ha inaugurado con esta fanfarria el curso de su 50 aniversario. Si no es posible establecer un baremo con unos criterios objetivos para distribuir los puestos, si de hacerlo se colapsaría el departamento administrativo, entonces más lógico acudir a un simple sorteo. Como suele suceder cuando pasa una historia que retrata a los gestores públicos, el decano le ha pasado la responsabilidad al rectorado, por el déficit de los programas informáticos para solventar a su gusto el problema, y desde la alta instancia universitaria se enfatiza que ese lío lo capitaliza siempre el mismo centro. Ya se sabe cómo es la política.

Por cierto, en la guía oficial de la UMA, ésta es la respuesta escrita que recibe un alumno en el apartado de si su matrícula incluye la asignación de turnos o grupos de docencia: "La formalización de su matrícula no conlleva la asignación de grupos de docencia. Dicha asignación de grupos de docencia es efectuada por el centro organizador de las respectivas enseñanzas, con arreglo al procedimiento y a los criterios que establezca al respecto. Consecuentemente, la información que se le pueda requerir en el procedimiento de matrícula, relativa a la citada asignación de turnos o grupos de docencia, y que pueda figurar como referencia en el documento de formalización de su matrícula, tiene como única finalidad la de ser facilitada al citado centro a los efectos de la mencionada asignación".

Espero que un texto como el anterior no se utilice para evaluar la comprensión lectora de los estudiantes.

malagahoy.es 11/09/2014



La Opinión DE MÁLAGA

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa

EN DIRECTO Masters de Shanghái, semifinales: Gilles Simon - Feliciano López

La Opinión de Málaga » Málaga

Educación

Económicas, protagonista en la inauguración del curso en la UMA por sus 50 años

El acto académico tendrá lugar en el Paraninfo de El Ejido el próximo 10 de octubre, a las 12.00 horas

Ignacio A. Castillo | 12.09.2014 | 05:00

La Universidad de Málaga celebrará el próximo 10 de octubre el solemne acto de inauguración oficial del curso académico 2014/15. Tendrá lugar en el Paraninfo de la institución académica malagueña, en el campus de El Ejido, y la facultad de Económicas tendrá una destacada presencia, ya que este año cumple su cincuentenario.

Por este motivo, en lugar de la lección magistral que habitualmente defiende un catedrático o doctor de algunos de los departamentos de la UMA, y que centra buena parte de esta ceremonia, junto a la lectura de la memoria anual por parte del secretario general, en esta ocasión, el decano de Económicas, Eugenio Luque, será el encargado de pronunciar un discurso.

El rey Felipe VI ha aceptado la Presidencia del Comité de Honor de los actos conmemorativos de este 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

El acto académico contará con la presidencia de la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle. Está previsto, como en años anteriores, que asistan el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, José Sánchez Maldonado.

Inauguración del curso de la UMA en el Paraninfo. La Opinión

Fotos de la noticia

laopiniondemalaga.es 12/09/2014



La Opinión DE MÁLAGA

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa

FÚTBOL Los cinco mejores goles de la jornada liguera / Cristiano se escapa en la el

La Opinión de Málaga » Málaga

Eugenio Luque

´Soy muy escéptico con la recuperación, aún queda mucho tiempo y sacrificio´

La Facultad de Económicas celebra este curso su 50 aniversario, es más antigua que la Universidad. Su decano aprovecha para repasar la situación social

Ignacio A. Castillo | 28.09.2014 | 05:00

El inicio del curso es frenético, como cada año en Económicas. Pero este 2014 es diferente, más intenso aún si cabe, como reconoce su decano. La facultad conmemora su 50 aniversario fundacional. Es más antigua que la propia Universidad de Málaga. Eugenio Luque repasa la historia de este centro, el programa de actividades previsto y analiza la situación económica. El panorama no mejora en exceso, pese al repunte registrado. Esta es la crisis de la voracidad, la provocada por unos pocos y que ha perjudicado a la mayoría. Sin embargo, de ella hay que salir entre todos, según su juicio.

¿Cómo la UMA acaba de cumplir 40 años y Económicas celebra su cincuentenario?

Cuando se crea esta Facultad, a iniciativa del Gobierno de la época, en España sólo había tres: la primera, la de Madrid, en 1944, además de en Barcelona y Bilbao. Es decir, todas estaban en la mitad norte de la península. El BOE, precisamente, justifica la fundación de Económicas en Málaga en que era necesario tener una en el sur. ¿Y por qué en Málaga? Porque Málaga era un foco industrial importante aún en los años 60. Todavía quedaban resquicios financieros y económicos del siglo XIX. Yo soy de la zona de Huelin y recuerdo que lo que hoy es la calle Pacífico era un reguero de industrias en activo.

Eugenio Luque, ante el cuadro de Suárez Chamorro donado a la facultad por su cincuentenario. Arciniega

Fotos de la noticia

Pero en Málaga aún no había Universidad.

No había. Por eso se crea como centro dependiente de la Universidad de Granada. Cuando en 1972 nace la UMA, ya pasa a formar parte de los títulos de la Universidad de Málaga.

¿Cuántos alumnos han pasado por estas aulas?

En torno a 30.000 alumnos, y han terminado poco menos de la mitad, unos 14.000 estudiantes.

¿Por qué no llegan a terminar? ¿No es una tasa de abandono demasiado alta?

Para nada. Comparado con otros títulos y otras universidades, no es alto en absoluto. Está claro que pueden existir muchas razones por las que un alumno decide dejar de estudiar la carrera. En primer lugar, por idoneidad de los estudios. Económicas es una carrera de la que no se tiene un conocimiento real de lo que hay que estudiar. Uno puede entrar aquí sin idea de lo que se va a encontrar y después darse cuenta de que realmente no le convence. El desconocimiento sigue ahí a pesar de que en los últimos años dos asignaturas de Bachillerato, Economía y Economía de la empresa, pueden ayudar, aunque se supuesto esta es mi visión más. Aquí hay que estudiar Matemáticas, Estadística, Econometría, Historia e incluso Derecho. Otra razón se debe a nuestro númerus clausus, que es muy alto, y eso hace que entren muchos alumnos que no han podido acceder a la titulación que realmente desean. Economía no es su primera opción. Y por último, otra razón está en la propia dificultad de los estudios: aquí hay que esforzarse. Pero insisto, estamos entre las que menos abandonan de media en toda España.

¿Recuerda los barracones? Una solución provisional que duró más de 30 años.

Y ahí siguen con titularidad municipal, pero sin dar servicio académico. Los recuerdo porque yo estudié en ellos. Se puede decir que los inauguré en octubre de 1977. La primera sede de Económicas fue cedida por el Ayuntamiento, estuvo en la Alameda Principal, en el edificio de lo que hoy es el Archivo Municipal. Luego ocupó un edificio que se derrumbó. Éste es el cuarto edificio ya.

La facultad Económicas cumple 50 años en un momento económicamente crítico, aunque muchos expertos empiezan a vislumbrar la luz al final del túnel. ¿Comparte esta apreciación?

Yo soy muy escéptico con la recuperación. Aún hace falta mucho tiempo, trabajo, sacrificio e imaginación. La situación no es nada fácil. Estamos hablando que en España hay casi seis millones de parados, en Málaga hay 200.000. Son desempleados que por edad y formación lo tienen difícil. Así que creo que la solución, además de ser muy compleja, no es inmediata. Obviamente este repunte es una buena señal, pero creo que a este ritmo de mejora nos va a costar mucho. Hace falta adoptar medidas aún más contundentes que hagan cambiar el orden económico. La economía del bienestar pasó a la historia. Ahora estamos en la del malestar.

La economía es cuestión de números pero también de sensaciones. ¿No convendría entonces apelar al optimismo?

Exactamente, es mejor ser optimista que pesimista. En todo caso, la economía tiene recetas para resolver problemas y para generarlos. Pero creo que los economistas estamos demasiado en entredicho. Los economistas no hemos sido los que hemos estropeado esto. Lo ha estropeado quienes toman las decisiones y aquí ha faltado ética y honradez, ha primado la voracidad económica y el querer ganar dinero a toda costa. La codicia insaciable y la falta de valores. Pero la economía no tiene la culpa. Yo estoy convencido de que esta crisis la han provocado personas que saben mucho de economía y que han actuado mal en perjuicio de la mayoría.

Este discurso contradice el que se ha utilizado de que los españoles vivíamos por encima de nuestras posibilidades.

El ciudadano medio ha podido vivir pensando que estábamos mejor de lo que realmente estábamos. Pero esa no es la causa real de la crisis. Es cierto que existen los ciclos económicos, pero también es verdad que se pueden amortiguar las partes negativas y atenuar las positivas. Aquí se tenía que haber cortado la música cuando todo el mundo estaba en la fiesta. Y se tenía que haber tomado medidas cuando todo aparentemente aún iba bien. Es complejo, pero una vez visto lo que ha pasado, cada vez somos más los que pensamos que era previsible.

¿El Gobierno de Rajoy, más o menos presionado, ha tomado las medidas correctas? ¿Van en la buena dirección? Acaba de decir que se tendrían que tomar medidas más drásticas. ¿A qué se refiere?

Hay que hacerlo aunque sea difícil. En realidad esto es sota, caballo y rey. El margen de maniobra que tiene cualquier gobierno en una situación como ésta es muy limitado. Lo que se tiene que pedir es honradez. Las políticas son las que hay: reducir el gasto público, rebajar del déficit, bajar la deuda... Y eso se hace a costa de sacrificios. Por desgracia, en España, el nivel de industrialización está muy por debajo de la media de los países desarrollados, así que habrá que atarse los machos con eso.

¿Hay que bajar aún más los sueldos? ¿Hay que volver a subir el IVA?

Pues igual hay que tomar medidas de este tipo...

¿No es suficiente el sacrificio que la sociedad está asumiendo?

Habría que redistribuir mejor la riqueza. Por suerte tenemos recursos para todos. Pero hay que atacar el fraude, con el que se sigue engañando a la sociedad entera. Y los que defraudan no son precisamente los pequeños. Son los grandes. Esto hay que atajarlo. Y también hay personas que ganan mucho dinero en este país. Si hay que bajar los sueldos, que sea a ellos a quien les bajen los sueldos, porque son salarios escandalosos. Pero nos quedan unos años duros todavía. Y se puede complicar más con la crisis de Francia. En todo caso, hay que apelar al optimismo. De esta crisis tenemos que salir todos. No podemos esperar que nadie nos saque.

¿Rajoy mintió?

¿Qué Gobierno cumple con un programa electoral? Que la situación era mala, que las medidas tenían que ser duras, y que el sacrificio era para todos, eso lo tenía que saber. Pero insisto, cualquier Gobierno habría hecho las cosas así o muy parecidas. La población no permitiría medidas más drásticas. Las políticas a aplicar están muy condicionadas.

Poco margen de maniobra en un sistema capitalista. Surgen, sin embargo, nuevas fuerzas políticas que transmiten mensajes muy distintos y la puesta en marcha de nuevas políticas.

Y con iniciativas muy llamativas. Cuando hay cambios en la sociedad y en la política es porque hay grupos que se rebelan contra lo establecido. Y yo creo que eso siempre es positivo. Lo que no es normal es que en una situación como la vivimos no haya nadie que se rebele, porque debe imperar la justicia, la igualdad, los derechos humanos... Hay casos dramáticos. En todo caso, habría que ver si realmente serían capaces de poner en práctica todo lo que piensan y todo lo que dicen. Pero Podemos representa un aire fresco.

¿Volveremos a la situación que vivíamos antes?

La situación que teníamos en educación, sanidad, pensiones, dependencia..., pasó a la historia.

¿Cómo va a ser el programa de actos para conmemorar el cincuentenario? ¿Al final vendrá el Rey?

En febrero propusimos a la Casa Real que Felipe VI, aún cuando era Príncipe, presidiera el comité de honor. Esta petición fue aceptada en septiembre, cuando ya era Rey. Le hemos invitado a que participe de alguna manera, con algún mensaje audiovisual, en el acto de apertura del curso el próximo 10 de octubre, que coincidirá con el inicio de nuestro programa. En el Paraninfo yo voy a tener el honor de pronunciar la lección inaugural con motivo de nuestro 50 aniversario de la facultad. Al Rey también le hemos pedido audiencia y será entonces cuando le invitemos a que venga. No lo descartamos, pero para ello tendrá que hacer coincidir otros compromisos en Málaga.

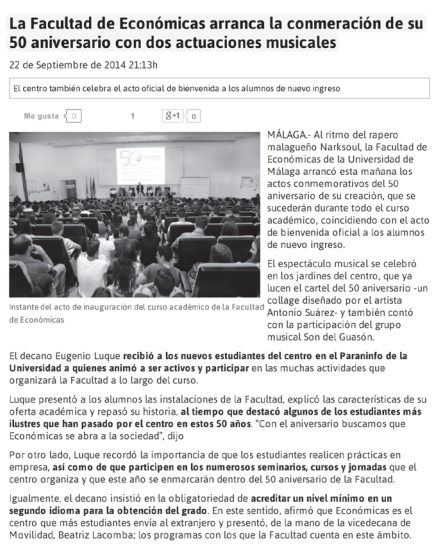
¿Qué otros actos han planteado?

No está cerrado aún todo. Pero tenemos una parte institucional, otra académica y otra cultural. Por ejemplo queremos tener esa recepción con el Rey. Queremos que la Diputación y el Ayuntamiento participen en un acto que rememore nuestros orígenes. La UMA va a conceder un Doctor Honoris Causa a Jaime Gil Aluja... Vamos a celebrar exposiciones, como una de economistas en la pintura, en el Rectorado; otra de fotografía en el Rectorado y otra en el Archivo Municipal; también una exposición en la calle Larios con fotos y recortes de prensa... Y más cosas.

¿Cuenta con colaboración?

Los recursos son limitados y tampoco queremos gastar mucho, dada la situación que vivimos. Nos presta ayuda Unicaja, el Santander y La Caixa, así como la Fundación de la UMA.

laopiniondemalaga.es 28/09/2014



La Facultad de Económicas arranca la conmeración de su 50 aniversario con dos actuaciones musicales

22 de Septiembre de 2014 21:13h

El centro también celebra el acto oficial de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso

Me gusta 0 | 1 | 8+1 0

MÁLAGA.- Al ritmo del rapero malagueño Narksoul, la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga arrancó esta mañana los actos conmemorativos del 50 aniversario de su creación, que se sucederán durante todo el curso académico, coincidiendo con el acto de bienvenida oficial a los alumnos de nuevo ingreso.

El espectáculo musical se celebró en los jardines del centro, que ya lucen el cartel del 50 aniversario -un collage diseñado por el artista Antonio Suárez- y también contó con la participación del grupo musical Son del Guasón.

Instante del acto de inauguración del curso académico de la Facultad de Económicas

El decano Eugenio Luque **recibió a los nuevos estudiantes del centro en el Paraninfo de la Universidad a quienes animó a ser activos y participar** en las muchas actividades que organizará la Facultad a lo largo del curso.

Luque presentó a los alumnos las instalaciones de la Facultad, explicó las características de su oferta académica y repasó su historia, **al tiempo que destacó algunos de los estudiantes más ilustres que han pasado por el centro en estos 50 años**. "Con el aniversario buscamos que Económicas se abra a la sociedad", dijo.

Por otro lado, Luque recordó la importancia de que los estudiantes realicen prácticas en empresa, **así como de que participen en los numerosos seminarios, cursos y jornadas** que el centro organiza y que este año se enmarcarán dentro del 50 aniversario de la Facultad.

Igualmente, el decano insistió en la obligatoriedad de **acreditar un nivel mínimo en un segundo idioma para la obtención del grado**. En este sentido, afirmó que Económicas es el centro que más estudiantes envía al extranjero y presentó, de la mano de la vicedecana de Movilidad, Beatriz Lacomba; los programas con los que la Facultad cuenta en este ámbito.

COMIENZO GRADUAL DE LAS CLASES EN LA UMA

Además de Económicas, la Facultad de Medicina y la de Estudios Sociales y del Trabajo también arrancaron hoy el inicio de sus clases con la bienvenida a sus nuevos alumnos. Mañana será el turno de Psicología y Ciencias de la Educación.

teleprensa.com 23/09/2014

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Universitarios 'Triple A'

La Facultad de Económicas de Málaga reconoce cada año a aquellos alumnos que terminan la carrera con un expediente brillante, pero que también han sabido aprovecharla para formarse en otras habilidades

SUSANA ZAMORA | MÁLAGA
@szamora74
29 septiembre 2014
11:28

En el ámbito económico, la 'AAA' representa la máxima calificación de solvencia que se le da a las instituciones financieras. Por este motivo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga ha extrapolado esta denominación a su terreno más doméstico para reconocer a aquellos alumnos que no solo se titulan con un expediente académico brillante, sino que han sido capaces de aprovechar la carrera para formarse y adquirir habilidades determinantes para su futuro profesional.

Cada año, este centro entrega este certificado a una media de tres titulados, aunque su decano, Eugenio José Luque, lamenta que no sean muchos más. No obstante, deja entrever lo orgulloso que se siente de quienes lo han conseguido desde que empezaran con esta iniciativa hace ahora cuatro años. Para Luque y así se lo reiteró la pasada semana a los alumnos de nuevo ingreso en un acto de bienvenida: "En los tiempos que corren, ya no basta con tener una carrera para conseguir un trabajo. Se os van a exigir otras cosas". Esas cosas a las que se refería pasan por incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión internacional de su currículo a través de estancias en universidades extranjeras y mostrar su compromiso tanto con el entorno más próximo donde se ha formado académicamente, como con la sociedad en la que vive.

Por eso, la primera A se refiere al rendimiento académico, que debe ser igual o superior a 7,5 para los estudiantes de grado; la segunda A va ligada al conocimiento de otros idiomas y movilidad estudiantil, teniendo que haber realizado al menos una estancia en un centro extranjero a través de un Programa de Movilidad Internacional (Erasmus, Asia-Oceanía, EE UU, Canadá e Iberoamérica, entre otros) con un reconocimiento mínimo de 12 créditos. La tercera y última A tiene que ver con las habilidades profesionales y el compromiso con el entorno. Aquí, la facultad pide una serie de requisitos, que pasan por haber hecho prácticas en empresa; haber desarrollado prestaciones de interés social de forma altruista durante un año como mínimo, o haber participado en actividades de representación estudiantil.

El decano confiesa que esta idea, original de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, donde premian a sus alumnos '5 estrellas', se mantendrá viva para motivar a los alumnos a que sean más proactivos y logren estar a la altura de las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo.

diariosur.es 29/09/2014

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los ...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

ECONÓMICAS RECONOCE A SUS MEJORES ALUMNOS CON LOS ... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 01/10/2014

Categorías: portada



Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los Premios Extraordinarios de Licenciaturas

Presentación de la Memoria de actividades del centro correspondiente al curso 2012-2013

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2012-2013, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas de cada titulación.

Estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, según palabras del decano, "el mejor aval de la Facultad, ya que son la imagen de la misma". En esta ocasión, los premiados fueron Miriam Crespillo, licenciada en Económicas, y Carlos Lucas Martín, titulado en Ciencias Actuariales y Financieras.

La Memoria, que ya cuenta con nueve ediciones, compila la actividad académica de la Facultad y refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Así, la memoria se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación el decano estuvo acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Beatriz Lacomba, por el director del Instituto Municipal de Formación y Empleo, Enrique Nadales, y por la teniente de Alcalde Delegada del Área de Gobierno de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro.

Luque destacó en el acto que la memoria del centro es hoy ya "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad".

Entrega de premios y distinciones

Además de la entrega de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el **V Reto Gestalentum 20x10** también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología "outdoor training".

Igualmente, se distinguió al alumno con mejor expediente en las asignaturas de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el sexto **galardón GAUSS** y finalmente, se hizo entrega de la III acreditación **Triple A** que reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica brillante con experiencias prácticas en el mundo laboral.

Para la obtención de esta última certificación los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

El decano concluyó el encuentro destacando que a pesar de los tiempos que corren, la facultad de Económicas cuenta con el mayor índice de inserción laboral de sus estudiantes de todas las titulaciones de la UMA.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas que se sucederán a lo largo del curso académico.

uma.es 01/10/2014

CRÓNICA UNIVERSITARIA

MÁLAGA › CRÓNICA UNIVERSITARIA EN PDF

Económicas premia a sus alumnos más brillantes

La Facultad reconoce el expediente y las aptitudes de una veintena de estudiantes

M. ÁNGELES GONZÁLEZ | MÁLAGA
@Mangelesglez
1 octubre 2014
14:46

3

"Nuestros mejores alumnos son nuestra mejor imagen". El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, se dirigía con estas palabras a los estudiantes que han recibido esta mañana diferentes reconocimientos por contar con los mejores expedientes y por destacar en una serie de aptitudes profesionales y competencias. Durante su intervención, Luque ha destacado que en el terreno laboral cada vez se valora más que el candidato a un puesto de trabajo cuente con una formación completa más allá de las notas, de ahí que la Facultad apueste por reconocer "algo más que el estudio".

/ Mari Carmen Sánchez

PUBLICIDAD

Los primeros en recoger sus diplomas acreditativos han sido 13 alumnos que participaron en marzo en el quinto reto Gestalentum 20x10, una iniciativa pionera en España en la que se evalúan en actividades al aire libre diez competencias, entre ellas el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo, la creatividad y el autocontrol. Los premiados han sido Marina Bermejo, Manuel Bertoa, Amanda María Cara, Cristina Castillo, Ana Isabel Contreras, Alejandro José Cuenca, José Antonio Escudero, Gonzalo Manuel Martínez, Sofía Irene Moreno, Rocío Moreno, Gemma Rodríguez, Zaida Sánchez del Río y Silvia Tirado.

Después les ha llegado el turno a Luis Muñoz y María de los Ángeles Pantoja, que han obtenido el mejor expediente académico en el departamento de Estadística y Econometría del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Otros tres alumnos, ya titulados, han recibido la certificación AAA por contar con expedientes académicos brillantes y haber sido capaces de aprovechar la carrera para formarse y adquirir habilidades determinantes para su futuro profesional. Se trata de Ana Moreno, Inmaculada Cortés y Jorge Luis Pérez, que además de tener una nota media alta, han realizado prácticas y estancias en el extranjero y han participado en actividades organizadas por la Facultad. "Me parece bien que se valore algo más que el expediente porque no sólo es estudiar, hay que hacer muchas más cosas para formarte; es una pena que sólo se haga en esta facultad", apunta Ana, de 24 años. "Cuando sales al mercado laboral no sólo se te exige una carrera, sino que hayas tenido unas prácticas, unos idiomas... y es importante mostrarle a los alumnos la importancia que todo eso tiene", añade Inmaculada.

Por último, Miriam Crespillo, licenciada en Economía, y Carlos Luca, titulado en Ciencias Actuariales y Financieras, han recibido los premios extraordinarios de licenciatura por contar con los mejores expedientes, con notas medias que rondan el 9. Miriam, que terminó la carrera en el curso 2012/2013, aprovechó el último año para hacer prácticas en el extranjero y ahora está trabajando en una empresa financiera de cambio de divisas a la espera de comenzar un máster. Esta malagueña de 24 años ha tardado unos ocho meses en encontrar trabajo y considera que ha sido fundamental sus calificaciones y la estancia en el extranjero. "Aunque en las ofertas de trabajo no se pide un buen expediente, supongo que ayudará en el caso de que haya varios candidatos en igualdad de condiciones", apunta esta joven, que cree que un buen expediente es reflejo de que "las competencias están mejor adquiridas".

El otro premiado, Carlos Luca, consiguió su primer empleo en apenas dos meses como agente de seguros y ahora trabaja en el departamento de previsión colectiva de otra compañía, donde cree que su expediente le ha hecho ganar puntos en el proceso de selección. "Me gustaría trabajar en una consultora actuarial en Málaga, pero lo veo complicado y con estar contento y feliz como ahora me conformo", dice.

Durante el acto, celebrado en el Salón de Grados de la Facultad, se ha presentado la memoria anual del centro durante el curso 2012/2013, que cuenta con una cronología de los hechos más destacado, así como datos estadísticos y una galería fotográfica. El decano ha estado acompañado por Enrique Nadales, director gerente del IMFE, que colabora con el reto Gestalentum; la delegada de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro; la vicedecana de Relaciones Institucionales, Beatriz Lacomba; y el director del departamento de Estadística y Econometría de la UMA, Antonio Caparrós.

TAGS economicas, premia, alumnos, brillantes

LO MÁS

VISTO | COMENTADO | COMPARTIDO

1 Aprobadas las bases del proceso de selección para contratar a 814
2 Un joven recibe un disparo en el abdomen tras una pelea en una
3 Empresarios compran la concesión de los Baños del
4 El Chule: "Trabajaré para los barrios olvidados. El Limonar y el
5 Jesús Rodríguez %u2018El Chule%u2019 da el salto a la

TOP 50

diariosur.es 01/10/2014



SUR.es

2 de octubre de 2014
20° 30°

MÁLAGA | ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | ECONOMÍA | MÁLAGA CF | DEPORTES | CULTURAS | TECNOLOGÍA | GENTE Y ESTILO | PLANES

URGENTE El paro sube en 19.720 personas en septiembre, su menor repunte en este mes desde 2007

MÁLAGA

MÁLAGA | MÁLAGA CAPITAL | MARBELLA-ESTEPONA | AXARQUÍA | INTERIOR | COSTA DEL SOL | TURISMO | UMA | SEMANA SANTA | METRO DE MÁLAGA

La tasa de inserción laboral de los titulados de Económicas cae un 60 por ciento durante la crisis

Después de haber rozado el pleno empleo en 2007, ahora sólo el 40% de los licenciados encuentran trabajo durante el primer año tras acabar la carrera

M. ÁNGELES GONZÁLEZ | MÁLAGA
@Mangelesglez
2 octubre 2014 01:58

Antes de la crisis, salir de la Facultad de Económicas con un título bajo el brazo era garantía de éxito laboral. Prácticamente el 100% de los titulados encontraban un trabajo en los primeros seis meses tras acabar la carrera, un porcentaje que ha descendido drásticamente desde 2007. Ahora, sólo el 40% de los licenciados consiguen un empleo relacionado con su profesión en el primer año «sin la misma cualificación ni remuneración que hace siete años».

Así lo aseguró ayer el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, durante el acto de presentación de la memoria del curso 2012/2013, de la que se desprende también que aproximadamente la mitad de los matriculados abandonan los estudios sin finalizarlos.

A pesar del duro golpe que la recesión ha dado a los licenciados de Económicas en el terreno laboral, Luque resaltó que la facultad que dirige es una de las que mantiene la tasa de inserción laboral más alta de toda la UMA. «Lo que ocurre es que como partíamos de unos datos tan buenos, la caída ha sido mucho mayor», explicó el decano, que aprovechó una entrega de premios a los estudiantes más brillantes del centro para animarles a que logren sus sueños profesionales a pesar de la situación actual. «Los mejores alumnos son los que van a estar mejor situados para encontrar un trabajo», les dijo para a continuación desearles suerte y «un futuro laboral halagüeño y positivo».

Respecto a la tasa de abandono, Luque explicó que en Económicas es menor que en otras titulaciones «porque el alumno que no tenga realmente vocación de economista puede terminar la carrera». Sin embargo, según el decano hay varios factores que explican el hecho de que la mitad de los estudiantes no finalicen la etapa, como la dificultad de la titulación o la falta de interés de alumnos que empiezan 'de rebote' porque no han podido acceder a otra carrera.

Durante su intervención, Luque destacó el importante avance de la mujer en Económicas, donde el 60% de los estudiantes son féminas, «frente al 10% de hace 50 años». Su ventaja se mantiene hasta el final de la carrera, ya que ellas suponen el 70% de los titulados cada año. «Cumplen más con la obligación de asistir a clase y en el trabajo diario son más constantes», apuntó Luque. Cualidades que se reflejaron ayer en la entrega de premios a los alumnos más brillantes, donde ellas fueron mayoría.

TEMAS Educación , IRPF , PIB , Parados , Paro

TAGS tasa, insercion, laboral, titulados, economicas, ciento, crisis

Deja tu comentario

LO MÁS

VISTO | COMENTADO | COMPARTIDO

1 Aprobadas las bases del proceso de selección para contratar a 814
2 Un joven recibe un disparo en el abdomen tras una pelea en una
3 Empresarios compran la concesión de los Baños del
4 El Chule: "Trabajaré para los barrios olvidados. El Limonar y el
5 Jesús Rodríguez %u2018El Chule%u2019 da el salto a la

TOP 50

diariosur.es 02/10/2014



LaOpinión DE MÁLAGA

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa

ÚLTIMA HORA | Artur Mas sigue adelante con la consulta del 9-N, pero no la conside

La Opinión de Málaga » Málaga

Tweet 0 | Recomendar 0

Inicio del curso

´Necesitamos una universidad que sea fuerte y solvente´

El decano de Económicas, Eugenio Luque, fue el encargado de leer el discurso inaugural con motivo del cincuentenario de esta primera facultad de la UMA, en una acto en el que también intervinieron los rectores de las universidades de Jaén y de Sevilla

Ignacio A. Castillo | | 11.10.2014 | 01:21

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, pronunció ayer un discurso en la apertura oficial del curso en la UMA en el que puso de manifiesto que la comunidad autónoma necesita un cambio en el modelo de enseñanza superior para corregir errores del pasado y para «reinventar Andalucía». Por este motivo, se mostró convencido de que es necesaria una Universidad fuerte y solvente, y recordó el compromiso adquirido por la presidenta, Susana Díaz, de liquidar la deuda de 630 millones de euros que mantiene con las diez universidades públicas andaluzas.

«Reconocemos que lo debemos. Es cierto, y lo vamos a devolver. No como en otros lugares. Y si aún lo debemos es porque no hemos recortado un euro a la Universidad», señaló.

Sánchez Maldonado explicó que quien mejor puede liderar los cambios en un nuevo modelo económico es la Universidad «una institución valorada por todos los andaluces». Criticó el proceso de descapitalización de los recursos humanos que está viviendo la educación superior como consecuencia de los recortes «impuestos por el Ministerio».

«La única posibilidad que tienen los países desarrollados de crecer es el conocimiento y quién no se suba al carro se quedará atrás», subrayó.

El consejero tomó la palabra en un acto celebrado en el Paraninfo del campus de El Ejido, al que acudió una numerosísima representación de todas las autoridades civiles, académicas, militares, y eclesiásticas. También del mundo de la empresa y de los sindicatos, que llenaron las butacas junto a los doctores, que entraron en procesión solemne configurando un desfile multicolor de togas y birretes. También asistieron el rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, que puso el acento en la colaboración con la UMA en el campus Andalucía Tech, y el rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras, antiguo alumno de Económicas en Málaga, donde ingresó en el año 1979 y estudio en los famosos barracones.

Esta facultad fue la primera de la Universidad de Málaga cuando aún dependía de la de Granada. Cumple este curso su cincuentenario, y por ese motivo, su decano, Eugenio Luque, fue el encargado de dar lectura al discurso inaugural, en el que repasó la historia de la Economía, desde su etimología griega hasta la necesidad de gestionar bien los escasos recursos. Hizo un repaso de las distintas sedes, de los profesores notables y de los honoris causa investidos.

laopiniondemalaga.es 11/10/2014



malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV | SALUD | OPINIÓN | SEMANA S

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia | Málaga | Málaga | La rectora promete a los estudiantes luchar contra el abandono y fracaso académico

La rectora promete a los estudiantes lucha contra el abandono y fracaso académico

Apenas si aprueban la mitad de los alumnos de titulaciones de ingenierías ciencias. El año pasado dejaron la carrera 200 estudiantes en Derecho

ENCARNA MALDONADO /MÁLAGA | ACTUALIZADO 11.10.2014 - 08:54

0 comentarios | 0 votos | Me gusta 4 | Twittear 1 | COMPARTIR

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, se comprometió ayer a "buscar soluciones" contra el fracaso académico y el abandono de los estudios. "Queremos mejorar la tasa de éxito académico en las ramas de conocimiento con índices más bajos", apostilló.

Foto: Yhasmina G.

Esta fue una de las promesas más claras de la inauguración oficial del curso, un acto académico otra vez marcado por la reivindicación del conocimiento como fórmula para la igualdad y prosperidad social, así como por las críticas a los recortes que se han aplican desde 2012.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

"Tengo dinero que no puedo por la lentitud de la burocrac

El rendimiento académico forma parte de las prioridades de la Universidad de Málaga desde que el año pasado acordara vincular un tercio de la financiación que reciben los departamentos a los resultados, con el objetivo de que apruel 70% de los estudiantes que se presentan a un examen. Un año después de que se adopta esta medida, 54 de las 62 titulaciones de la UMA habían mejorado su ratio de aprobados grados cumplían el objetivo.

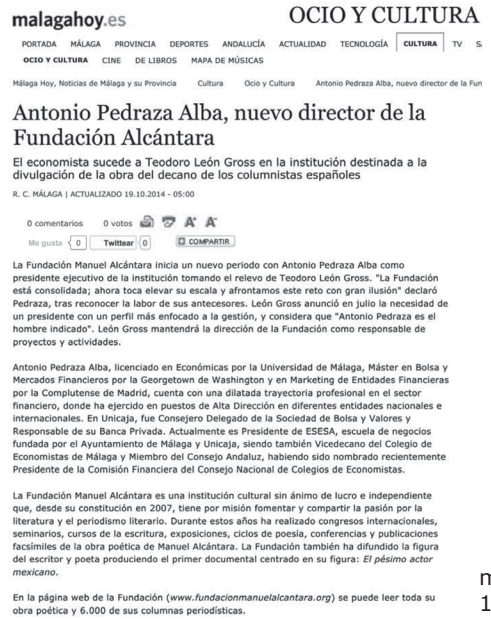
No obstante, el interés mostrado ayer por Adelaida de la Calle al señalar este asunto com de sus compromisos fundamentales en los que seguirá trabajando denota que queda cami recorrer. De hecho, el secretario general de la Universidad de Málaga, Miguel Porras, subr durante la lectura de la memoria del curso pasado que el rendimiento académico en las ingenierías y Arquitectura ha sido del 49% y en ciencias ligeramente superior al 50%, mie que en las titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas se elevó por encima del 75

La memoria también recoge como uno de los hechos más significativos que algo más de 2 alumnos de Derecho abandonaran el año pasado los estudios.
La rectora también "renovó" sus compromisos con el personal docente e investigador al q anunció la convocatoria de 40 plazas para ayudantes doctores durante este año. También prometió la convocatoria de otras 100 plazas de promoción interna en el área de administ y servicios universitarios.
El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, subrayó la promesa hecha el sábado presidenta de la Junta, Susana Díaz, de hacer frente a la deuda que tiene con las universi aunque incorporó el matiz de que ésta es una comunidad que "reconoce" la deuda "y no r
La intención en abonar el dinero –103 millones a la Universidad de Málaga– en dos años y medio.

La inauguración del curso académico se ha reorientado en esta ocasión hacia la Facultad Económicas y su 50 aniversario. De hecho, la lección magistral fue sustituida por un discu decano de este centro, Eugenio Domínguez e, incluso, se hizo un recorrido por los antiguc alumnos, desde Antonio Vázquez, presidente de IAG, y Teresa Dabán, economista del FMI el presidente de Unicaja, Braulio Medel, y la ex ministra Magdalena Álvarez, que asistió al a la que aludió expresamente la rectora.

Este asunto tampoco pasó desapercibido para el consejero Sánchez Maldonado –catedrático de Hacienda Pública en la Facultad de Económicas– ni para los rectores de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, y Jaén, Manuel Parras, que asistieron a la inauguración del curso. Parras recordó en una emotiva intervención sus años como alumno en la Facultad de Económicas de Málaga.

malagahoy.es 11/10/2014



malagahoy.es

OCIO Y CULTURA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV S
OCIO Y CULTURA CINE DE LIBROS MAPA DE MÚSICAS

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Cultura Ocio y Cultura Antonio Pedraza Alba, nuevo director de la Fun

Antonio Pedraza Alba, nuevo director de la Fundación Alcántara

El economista sucede a Teodoro León Gross en la institución destinada a la divulgación de la obra del decano de los columnistas españoles

R. C. MÁLAGA | ACTUALIZADO 19.10.2014 - 05:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR

La Fundación Manuel Alcántara inicia un nuevo periodo con Antonio Pedraza Alba como presidente ejecutivo de la institución tomando el relevo de Teodoro León Gross. "La Fundación está consolidada; ahora toca elevar su escala y afrontamos este reto con gran ilusión" declaró Pedraza, tras reconocer la labor de sus antecesores. León Gross anunció en julio la necesidad de un presidente con un perfil más enfocado a la gestión, y considera que "Antonio Pedraza es el hombre indicado". León Gross mantendrá la dirección de la Fundación como responsable de proyectos y actividades.

Antonio Pedraza Alba, licenciado en Económicas por la Universidad de Málaga, Máster en Bolsa y Mercados Financieros por la Georgetown de Washington y en Marketing de Entidades Financieras por la Complutense de Madrid, cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el sector financiero, donde ha ejercido en puestos de Alta Dirección en diferentes entidades nacionales e internacionales. En Unicaja, fue Consejero Delegado de la Sociedad de Bolsa y Valores y Responsable de su Banca Privada. Actualmente es Presidente de ESESA, escuela de negocios fundada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja, siendo también Vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga y Miembro del Consejo Andaluz, habiendo sido nombrado recientemente Presidente de la Comisión Financiera del Consejo Nacional de Colegios de Economistas.

La Fundación Manuel Alcántara es una institución cultural sin ánimo de lucro e independiente que, desde su constitución en 2007, tiene por misión fomentar y compartir la pasión por la literatura y el periodismo literario. Durante estos años ha realizado congresos internacionales, seminarios, cursos de la escritura, exposiciones, ciclos de poesía, conferencias y publicaciones facsímiles de la obra poética de Manuel Alcántara. La Fundación también ha difundido la figura del escritor y poeta produciendo el primer documental centrado en su figura: *El pésimo actor mexicano*.

En la página web de la Fundación (*www.fundacionmanuelalcantara.org*) se puede leer toda su obra poética y 6.000 de sus columnas periodísticas.

malagahoy.es
19/10/2014



Teletipos quieres oler el dedo Gandhi y Luca

Jueves 30 de Oct. de 2014 9:58 h

LA ACTUALIDAD DEL MAÑANA EL MUNDO TODAY

Portada | Internacional | España Today | Sociedad | Cultura | Ciencia y Tecnología | Deportes

OTRAS SECCIONES LA ACTUALIDAD EN IMÁGENES | OCIO | EL DOMINGO TODAY | VIAJES | LOS ALMUERZOS DE

Un estudio concluye que ser mejor que los demás mejora la autoestima

SER UN TRUÑITO DE PERSONA DIFICULTA LAS RELACIONES SOCIALES

Publicado por Xavi Puig el 23 de octubre, 2014 | 18

Publicaciones CIS

Twittear 362
Me gusta 1071
8+1 2

Un informe del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) presentado esta mañana confirma que las personas que son mejores que el resto tienen menos problemas de autoestima.

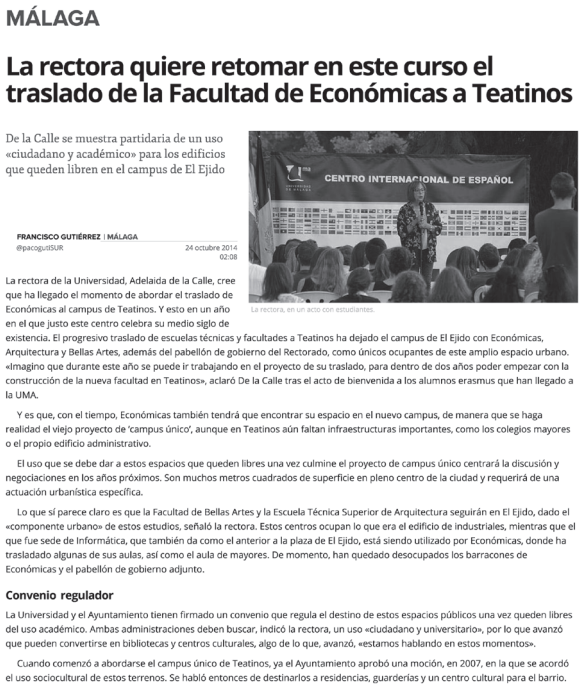
"Ser la hostia ayuda a que todo lo que hagas sea la polla y generes en los demás la percepción de que eres el puto amo", explica el equipo de psicólogos que ha pasado más de cuatro meses estudiando a gente que es la bomba para luego compararla con tipos como tu cuñado el Alfonso.

Por el contrario, las personas que son una mierda suelen presentar una actitud más negativa que lleva a los demás a pensar "vaya engendro el pavo este".

El estudio, titulado "Estado actual de la peña", matiza que un 15% de la gente cutrona logra prosperar en el ámbito laboral, aunque ello se debe a que "creen erróneamente que son la hostia porque su capacidad para el autoanálisis es nefasta como personas de mierda que son".

En definitiva, pues, los expertos recomiendan ser excepcionalmente brillante y arrebatador para evitar depresiones, problemas de socialización y otras complicaciones derivadas del hecho de ser mediocre y un poco capullo.

elmundotoday.com 23/10/2014



MÁLAGA

La rectora quiere retomar en este curso el traslado de la Facultad de Económicas a Teatinos

De la Calle se muestra partidaria de un uso «ciudadano y académico» para los edificios que queden libren en el campus de El Ejido

La rectora, en un acto con estudiantes.

FRANCISCO GUTIÉRREZ | MÁLAGA
@pacogutiSUR
24 octubre 2014 02:08

La rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, cree que ha llegado el momento de abordar el traslado de Económicas al campus de Teatinos. Y esto en un año en el que justo este centro celebra su medio siglo de existencia. El progresivo traslado de escuelas técnicas y facultades a Teatinos ha dejado el campus de El Ejido con Económicas, Arquitectura y Bellas Artes, además del pabellón de gobierno del Rectorado, como únicos ocupantes de este amplio espacio urbano. «Imagino que durante este año se puede ir trabajando en el proyecto de su traslado, para dentro de dos años poder empezar con la construcción de la nueva facultad en Teatinos», aclaró De la Calle tras el acto de bienvenida a los alumnos erasmus que han llegado a la UMA.

Y es que, con el tiempo, Económicas también tendrá que encontrar su espacio en el nuevo campus, de manera que se haga realidad el viejo proyecto de 'campus único', aunque en Teatinos aún faltan infraestructuras importantes, como los colegios mayores o el propio edificio administrativo.

El uso que se debe dar a estos espacios que queden libres una vez culmine el proyecto de campus único centrará la discusión y negociaciones en los años próximos. Son muchos metros cuadrados de superficie en pleno centro de la ciudad y requerirá de una actuación urbanística específica.

Lo que sí parece claro es que la Facultad de Bellas Artes y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura seguirán en El Ejido, dado el «componente urbano» de estos estudios, señaló la rectora. Estos centros ocupan lo que era el edificio de industriales, mientras que el que fue sede de Informática, que también da como el anterior a la plaza de El Ejido, está siendo utilizado por Económicas, donde ha trasladado algunas de sus aulas, así como el aula de mayores. De momento, han quedado desocupados los barracones de Económicas y el pabellón de gobierno adjunto.

Convenio regulador

La Universidad y el Ayuntamiento tienen firmado un convenio que regula el destino de estos espacios públicos una vez queden libres del uso académico. Ambas administraciones deben buscar, indicó la rectora, un uso «ciudadano y universitario», por lo que avanzó que pueden convertirse en bibliotecas y centros culturales, algo de lo que, avanzó, «estamos hablando en estos momentos».

Cuando comenzó a abordarse el campus único de Teatinos, ya el Ayuntamiento aprobó una moción, en 2007, en la que se acordó el uso sociocultural de estos terrenos. Se habló entonces de destinarlos a residencias, guarderías y un centro cultural para el barrio.

diariosur.es 24/10/2014

EMPRESAS MALAGUEÑAS

«Queremos evitar que haya más fuga de talento en Málaga»



DANIEL PASTOR. ABOGADO, ECONOMISTA Y AUDITOR, Con la Cátedra de Viabilidad Empresarial, estrecha los lazos entre empresas y universitarios. Unas 40 firmas malagueñas se han sumado a esta iniciativa para que los estudiantes puedan realizar sus proyectos

J. J. BUIZA | @jjbuiza

25 octubre 2014 18:09

Daniel Pastor & Asociados acaba de presentar el segundo año de su Cátedra de Viabilidad Empresarial, el proyecto que lleva a cabo en colaboración con la Universidad de Málaga y que en esta nueva andadura ha pasado de 12 a 40 empresas asociadas.

–¿En qué fase se encuentra esta segunda etapa de la Cátedra de Viabilidad Empresarial?

–Hemos presentado a más de 300 alumnos de la Facultad de Económicas la plataforma de empleo que tiene nuestra cátedra. Hemos explicado el objetivo de la cátedra. El lema es mecenazgo y conocimiento. Estamos buscando empresas que sean socias de la cátedra y acoja como becarios a los alumnos que están acabando la carrera universitaria, a los efectos de que no haya fuga de talentos enMálaga. Hemos preparado un premio de 300 euros a la idea de proyecto más brillante, e, incluso, les buscaríamos socios para desarrollarla.

–¿Cuánto tiempo lleva funcionando esa plataforma?

–El año pasado se hizo un ensayo.De 12 personas que entraron en las prácticas, siete están trabajando hoy en sus empresas. Lo que estamos haciendo este año es ampliar y buscar más socios externos. Ya hemos hablado con bastantes empresas y estamos trabajando con ellas.

–¿Cuántos estudiantes esperan que se beneficien este año del proyecto?

–Ya tenemos más de 40 asignados a otras tantas empresas. Aunque podrían ser más. Hemos pedido a la Universidad que nos amplíen el número de becarios en diferentes modalidades de carrera.

–¿Reciben los becarios alguna remuneración?

–Están tres meses como practicas para su proyecto de fin de carrera sin cobrar. Tienen un tutor en la Universidad y otro de la empresa. Pasados esos tres mese, la empresa ya puede contratarlos directamente y pasarían a cobrar. Eso es lo que pasó el año pasado.

El presupuesto en 2014-2015: 90.000 euros

–¿Cómo comenzó la Cátedra de Viabilidad Empresarial?

–Se creó en 2013. Entre las actividades que ya hemos tenido ha estado la participación en los premios Spin Off de la UMA, formando parte del tribunal; hemos organizado un trabajo de investigación para analizar el motivo de la insolvencia de las empresas, para lo cual tuvimos una dotación de 20.000 euros. También hemos contratado un gerente y a otra persona para trabajar a tiempo completo. Hasta ahora el presupuesto de la cátedra era de 40.000 euros y para el ejercicio 2014-2015 hemos previsto 90.000 euros.

–¿Cómo se financia?

–Con todas las empresas. Cada una pone 600 euros, más lo que aporta Daniel Pastor Asociados. La Universidad nos facilita las aulas, tutores, etcétera.

–¿Los emprendedores suelen estudiar bien la viabilidad de sus proyectos o se lanzan más a la aventura?

–Se lanzan un poco a la aventura. Pero eso no es malo, hay que lanzarse a la aventura pero teniendo en cuenta una idea. Una frase que a mí me gusta mucho es «si te piden un deseo, pide una idea». De esos hemos estado hablando con los alumnos. Si tienen una buena idea, se puede buscar desde la cátedra un modelo de 'crowdfunding' que les pueda ayudar, o socios inversores que estén interesados. Tener la idea es lo complicado, porque luego la viabilidad se puede arropar en personas. El problema a veces es quizá el individualismo.Muchas veces alguien se quiere embarcar solo en un proyecto sin los contactos, la financiación o los medios suficientes para ello.

–¿Y cómo se consiguen esos contactos o esos medios?

–Lo que les he dicho a los alumnos es que se metan en la red de empleo de la cátedra; esa red la van a manejar todas las empresas que están con nosotros. Las hay de todo tipo, desde empresas jóvenes con premios a entidades financieras, hoteles, restaurantes, etcétera. Al final la experiencia es un grado.

–¿Se está escapando mucho talento de Málaga?

–Es evidente. El coste de un alumno en la Universidad es enorme y hay que mantenerlo. La Universidad está lanzando esos mismos mensajes. El universitario que busca una salida en el autoempleo es el perfil del emprendedor.

–¿Es muy elevado el porcentaje de empredendores que acaban cerrando porque el riesgo es alto?

–El riesgo de que se arruinen o pierdan dinero es bajo. Lo que es un riesgo es que el talento o las ideas que hay no estén financiadas. Estamos todos volcados para que cualquier idea que sea buena la apoyemos entre todos

–¿Se puede acceder a ayudas a fondo perdido?

–El modelo de 'crowdfunding' sirve para buscar incluso socios por internet. También hay inversores que aportan capital y solo piden el reembolso. Hay muchas modalidades, lo que pasa es que te tiene que gustar el proyecto. La cátedra no es solo de Málaga, tiene una dimensión internacional.

–¿Cuáles son los sectores con más oportunidades?

–El que tiene más oportunidades es el que tiene una buena idea. Hay montones de ideas de sectores diferentes, desde la informática a una empresa de prendas femeninas.

diariosur.es 25/10/2014

diariodesevilla.es

OPINIÓN

PORTADA SEVILLA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA COFRADÍAS

Diario de Sevilla. Noticias de Sevilla y su Provincia Opinión Un desafío total

TRIBUNA ECONÓMICA

Un desafío total

GUMERSINDO RUIZ | ACTUALIZADO 28.10.2014 - 01:00

0 comentarios 1 voto

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR

ESTO es lo que se ha planteado la Asociación Internacional de Economía Aplicada (Asepelt en sus siglas en francés), al celebrar estos días entre nosotros su XXVIII congreso. El título del encuentro es *La economía y los economistas ante los desafíos de la sociedad. Balance de 50 años*, donde la cifra de 50 es un homenaje a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, que cumple en 2015 estos años. Asepelt nació a finales de los ochenta como una iniciativa de universidades, organismos, y economistas profesionales, para estudiar y buscar soluciones a los problemas reales que en cada momento se encuentra la economía.

La asociación está presidida actualmente por el prestigioso profesor Martín Sevilla, de la Universidad de Alicante, y el congreso ha sido organizado por los profesores de Política Económica de la Universidad de Málaga Antonio García Lizana y Pablo Podadera, quienes se refirieron al desafío que supone para los economistas los efectos demoledores de la crisis, la contracción del mercado, las destrucción de empleo, y el retroceso en la cohesión social. Sólo yendo a la raíz de estos males puede tener la profesión legitimidad ante una sociedad que ve con desesperanza la falta de políticas y reformas que restañen las heridas que está dejando la crisis, y no echen más sal en ellas.

Es significativo que el premio de Economía en memoria de Alfred Nobel se haya dado este años a Jean Tirole, quien junto a sus desarrollos teóricos, pone de relieve las arbitrariedades del comportamiento de las grandes empresas de la energía, las telecomunicaciones, financieras, de materias primas y alimentos, o farmacéuticas, en la fijación de los precios o la inversión; y el papel del Estado, intentando, casi siempre infructuosamente, regularlas. Esta inclinación hacia el tratamiento de la realidad económica, supone un alivio ante tantos premios anteriores a análisis estériles, y socialmente inútiles.

Como un ejemplo, en una de las mesas redondas del sugerente Congreso de Asepelt surgieron reflexiones y discusiones sobre el sentido del trabajo humano para satisfacer necesidades biológicas, para crear productos y servicios para el mercado, y también materializando la acción a través de la política, y haciendo que el pensamiento se haga realidad en el trabajo científico y en la obra de arte. A partir de aquí se abren caminos para plantearse qué trabajo se crea y para qué, para quién, cómo se retribuye y por qué es así, superando la discusión superficial y vana sobre si se crecen unas décimas más o menos, o cómo el empleo se arrastra débilmente sobre el gráfico que señala una destrucción prácticamente irrecuperable.

Como en *Desafío total*, la película de ciencia-ficción de Paul Verhoeven, aprendemos en economía que los recuerdos, las ideas heredadas, nunca son de fiar, porque vienen de un pasado en que el pensamiento económico ha estado determinado por intereses, no sólo políticos o de posiciones de poder, sino de los propios científicos que han dado cuerpo al mismo. Es de agradecer que los economistas de Asepelt, con espíritu nuevo, hayan aceptado el reto que hoy tenemos todos ante la gravedad de la situación económica.

diariodesevilla.es 28/10/2014

EDUCACIÓN

Medicina, Óptica y Ciencias Actuariales y Financieras, las carreras con más empleo

Las licenciaturas peor situadas son las filologías, la Radioelectrónica Naval y la Ingeniería Técnica Naval, según un estudio



VÍDEO
Montserrat Gomendio ¿durante la presentación del informe. / Foto: EFe | Vídeo: Atlas

EUROPA PRESS
I MADRID
28 octubre 2014
14:38

Los licenciados en Medicina, Optica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras son las carreras mejor posicionadas en España para conseguir un empleo, según se desprende del estudio 'Inserción laboral de los estudiantes universitarios', en el que se han tenido en cuenta los datos de empleabilidad de los estudiantes que comenzaron sus estudios superiores en el curso 2009/2010.

La secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio, ha destacado que, por ámbito de conocimiento, las licenciaturas más demandadas en el mercado laboral son las relacionadas con la Informática, las Matemáticas y la Estadística y las Ciencias de la Salud. Sus alumnos superan el 70% de afiliación al terminar la carrera.

Por el contrario, las situadas en el ámbito de las Humanidades, el Derecho y las Artes, no superan el 50% de afiliación. De ahí, que las licenciaturas peor situadas para conseguir empleo sean las filologías, la Radioelectrónica Naval y la Ingeniería Técnica Naval.

Gomendio también ha destacado que el 54,3% de los estudiantes universitarios españoles eligen Ciencias Sociales y Jurídicas, frente al 5,9% que se decanta por la rama de Ciencias. La secretaria de Estado ha indicado que esta situación es consecuencia de que en los informes de la OCDE y PISA que se hacen a los alumnos a lo largo de su vida académica éstos obtienen "datos muy bajos".

diariosur.es 28/10/2014

CRÓNICA UNIVERSITARIA

De la Calle retomará el traslado de Económicas a Teatinos

I. QUIRANTE/F. GUTIÉRREZ MÁLAGA
28 octubre 2014
17:50

La rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, cree que ha llegado el momento de abordar el traslado de Económicas al campus de Teatinos. Y esto en un año en el que justo este centro celebra su medio siglo de existencia. El progresivo traslado de escuelas técnicas y facultades a Teatinos ha dejado el campus de El Ejido con Económicas, Arquitectura y Bellas Artes, además del pabellón de gobierno del Rectorado, como únicos ocupantes de este amplio espacio urbano. «Imagino que durante este año se puede ir trabajando en el proyecto de su traslado, para dentro de dos años poder empezar con la construcción de la nueva facultad en Teatinos», aclaró De la Calle tras el acto de bienvenida a los alumnos erasmus que han llegado a la UMA.

Y es que, con el tiempo, Económicas también tendrá que encontrar su espacio en el nuevo campus, de manera que se haga realidad el proyecto de 'campus único', aunque en Teatinos aún faltan infraestructuras importantes, como los colegios mayores o el propio edificio administrativo.

Otros centros

Lo que sí parece claro es que la Facultad de Bellas Artes y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura seguirán en El Ejido, dado el «componente urbano» de estos estudios, señaló la rectora. Estos centros ocupan lo que era el edificio de industriales, mientras que el que fue sede de Informática, que también da como el anterior a la plaza de El Ejido, está siendo utilizado por Económicas, donde ha trasladado algunas de sus aulas, así como el aula de mayores. De momento, han quedado desocupados los barracones de Económicas y el pabellón de gobierno adjunto.

La UMA y el Ayuntamiento tienen firmado un convenio que regula el destino de estos espacios públicos una vez queden libres del uso académico. Ambas administraciones deben buscar, indicó la rectora, un uso «ciudadano y universitario».

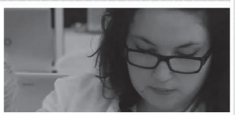
diariosur.es 28/10/2014

Medicina, Óptica y Financieras, las carreras con más empleo

El 44% de los titulados no realiza un trabajo acorde con sus estudios al terminar la licenciatura

Ep / Madrid | 28.10.2014 | 18:27

Los licenciados en Medicina, Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras, son las carreras mejor posicionadas en España para conseguir un empleo, según se desprende del estudio 'Inserción laboral de los estudiantes universitarios', elaborado por el Ministerio de Educación, en colaboración con los Consejos Sociales de las Universidades Españolas, y en el que se han tenido en cuenta los datos de empleabilidad de los estudiantes que comenzaron sus estudios superiores en el curso 2009/2010.



Medicina, Óptica y Financieras, las carreras con más empleo
Agencia ATLAS

Más vídeos

Concretamente, Medicina 'coloca' al 92,9 por ciento de sus estudiantes, mientras que Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras al 84 por ciento.

La secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio, ha destacado que por ámbito de conocimiento, las licenciaturas más demandadas en el mercado laboral son las relacionadas con la Informática, las Matemáticas y la Estadística y las Ciencias de la Salud. Sus alumnos superan el **70 por ciento de afiliación al terminar la carrera.**

Por el contrario, las situadas en el ámbito de las Humanidades, el Derecho y las Artes, no superan el 50 por ciento de afiliación. De ahí, que las licenciaturas peor situadas para conseguir empleo sean Historia (que emplea al 45 por ciento de sus alumnos), Ingeniería Técnica Naval (el 40 por ciento), las filologías (entre el 39 y el 18 por ciento) y la Radioelctrónica Naval (con un 16,7 por ciento).

El estudio también compara la empleabilidad tras el primer año de estudios universitarios y el existente al terminar la licenciatura. En este caso, repiten las mismas titulaciones en los primeros puestos. Concretamente, la mejor situada es Ciencias de la Salud con un 43,7 por ciento de afiliaciones tras un año de carrera, que se convierten en 71,4 por ciento al finalizarla. Gomendio ha explicado que, en esta caso, la empleabilidad final es incluso mayor, ya que los que estudian medicina comienzan el MIR, y no se incluyen en las cifras.

Lo mismo ocurre con Ciencias, aunque, en su caso, está en el penúltimo lugar de la tabla. **Tras el primer año se contabiliza un 35,8 por ciento de afiliaciones,** mientras que tras finalizar los estudios se eleva al 63,6 por ciento, una cifra que sería más alta, ya que es habitual que los estudiantes de estas licenciaturas continúen después con su formación académica con estudios de postgrado.

Pocos eligen Ciencias

Gomendio también ha destacado que el 54,3 por ciento de los estudiantes universitarios españoles eligen Ciencias Sociales y Jurídicas. Le siguen Ingeniería y Arquitectura (21%), Ciencias de la Salud (12%), Artes y Humanidades (6,9%) y Ciencias (5,95).

Este bajo porcentaje de alumnos que eligen las ciencias, la secretaria de Estado ve el origen del problema ya en la educación obligatoria y ha recordado que en los informes de la OCDE y PISA que se hacen a los alumnos a lo largo de su vida académica --a los 9 y 15 años, respectivamente-- éstos obtienen "datos muy bajos" en estas materias. **También ha indicado que ya, a la hora de escoger carrera,** se produce un "sesgo debido a la nota de corte".

El estudio señala también que el 52 por ciento de los titulados que cotizaba a la Seguridad Social, al año de comenzar la carrera, no trabajaba en un empleo acorde a su título. Este porcentaje aumenta "muy poco", según ha apuntado Gomendio, al término de los años académicos, hasta el 44,5 por ciento.

Este último porcentaje se desglosa de tal manera que el 20,1 por ciento de emplea en trabajo medio y no manual, mientras que el 24,4 por ciento restante se dedica a un empleo bajo y manual.

Del mismo modo, **el estudio apunta que la distribución de las licenciaturas** según el número de estudiantes. Un 28,7 por ciento, registra menos de 50 estudiantes y un 47,7 por ciento, menos de 75 alumnos.

Gomendio ha reconocido que existe "preocupación" ante esta situación, aunque no cree que haya "demasiadas licenciaturas" en las universidades españolas, sino que, a su juicio, se deberían "racionalizar". "Hay que mirar y hablar con las comunidades autónomas y universidades para que una titulación no se oferte en tantos centros", ha apuntado.

Precisamente, ha defendido que este estudio sirve como "herramienta para la mejora universitaria". A su juicio, la elección de una carrera es personal de un alumno, pero "cuando no exista una decisión meramente vocacional, saber la empleabilidad de una titulación puede ser de gran ayuda para el futuro estudiante". **"Existía una deficiencia, que era que el estudiante no tuviera esa información"**, ha apuntado.

Finalmente, preguntada por si se había tenido en cuenta en este estudio a los licenciados que se han ido de España en busca de empleo, Gomendio ha indicado que "no corresponde a este estudio", pero ha precisado que los datos que se manejan es que se han marchado del país 44.388 jóvenes de entre 20 y 24 años, de los que 4.615 son españoles y 2.433 nacidos en España.

Al respecto ha explicado que, en su mayoría, son personas que han solicitado la nacionalidad española que vinieron antes de la crisis en busca de trabajo y ahora regresan a su país de origen, y hijos de inmigrantes que regresan al país de éstos.

laopiniondemalaga.es 28/10/2014

EL MUNDO

EDUCACIÓN Estudio 'Inserción laboral de los estudiantes universitarios'

Medicina, Óptica y Ciencias Actuariales y Financieras, las carreras con más empleo en España

- Medicina 'coloca' al 92,9% de sus estudiantes y Óptica y Optometría al 84%.
- Ciencias Actuariales y Financieras también tiene una empleabilidad delal 84%
- Las situadas en el ámbito de las Humanidades, el Derecho y las Artes, no superan el 50%
- Las licenciaturas peor situadas son Historia, Ingeniería Técnica Naval y las filologías



Estudiantes de Medicina practican con un cadáver en una clase. | SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

EUROPA PRESS > Madrid
Actualizado: 28/10/2014 15:54 horas

Los licenciados en **Medicina, Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras**, son las carreras mejor posicionadas en España para conseguir un empleo, según se desprende del estudio *Inserción laboral de los estudiantes universitarios*, elaborado por el Ministerio de Educación, en colaboración con los Consejos Sociales de las Universidades Españolas, y en el que se han tenido en cuenta los datos de empleabilidad de los estudiantes que comenzaron sus estudios superiores en el curso 2009/2010.

Concretamente, Medicina *coloca* al 92,9% de sus estudiantes, mientras que Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras al 84%.

La secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, **Montserrat Gomendio**, ha destacado que por ámbito de conocimiento, las licenciaturas más demandadas en el mercado laboral son las relacionadas con la **Informática**, las **Matemáticas** y la **Estadística** y las **Ciencias de la Salud**. Sus alumnos superan el 70% de afiliación al terminar la carrera.

Por el contrario, las situadas en el ámbito de las Humanidades, el Derecho y las Artes, no superan el 50% de afiliación. De ahí, que las licenciaturas peor situadas para conseguir empleo sean **Historia** (que emplea al 45% de sus alumnos), **Ingeniería Técnica Naval** (el 40%), la **filologías** (entre el 39 y el 18%) y la **Radioelctrónica Naval** (con un 16,7%).

El estudio también compara la empleabilidad tras el primer año de estudios universitarios y el existente al terminar la licenciatura. En este caso repiten las mismas titulaciones en los primeros puestos. Concretamente, la mejor situada es Ciencias de la Salud con un 43,7% de afiliaciones tras un año de carrera, que se convierten en 71,4% al finalizarla. Gomendio ha explicado que, en esta caso, la empleabilidad final es incluso mayor, ya que los que estudian Medicina comienzan el **MIR**, y no se incluyen en las cifras.

Lo mismo ocurre con Ciencias, aunque, en su caso, está en el penúltimo lugar de la tabla. Tras el primer año se contabiliza un 35,8% de afiliaciones, mientras que tras finalizar los estudios se eleva al 63,6%, una cifra que sería más alta, ya que es habitual que los estudiantes de estas licenciaturas continúen después con su formación académica con estudios de postgrado.

Pocos eligen Ciencias

Gomendio también ha destacado que el 54,3% de los estudiantes universitarios españoles eligen **Ciencias Sociales y Jurídicas**. Le siguen **Ingeniería y Arquitectura** (21%), **Ciencias de la Salud** (12%), **Artes y Humanidades** (6,9%) y **Ciencias** (5,95).

Este bajo porcentaje de alumnos que eligen las Ciencias, la secretaria de Estado ve el origen del problema ya en la educación obligatoria y ha recordado que en los informes de la OCDE y PISA que se hacen a los alumnos a lo largo de su vida académica -a los 9 y 15 años, respectivamente- éstos obtienen "datos muy bajos" en estas materias. También ha indicado que ya, a la hora de escoger carrera, se produce un "sesgo debido a la nota de corte".

Del mismo modo, el trabajo destaca la distribución de las licenciaturas según el número de estudiantes. Un 28,7% registra menos de 50 estudiantes y un 47,7%, menos de 75 alumnos.

Gomendio ha reconocido que existe "preocupación" ante esta situación, aunque no cree que haya "demasiadas licenciaturas" en las universidades españolas, sino que, a su juicio, se deberían "racionalizar". "Hay que mirar y hablar con las comunidades autónomas y universidades para que una titulación no se oferte en tantos centros", ha apuntado.

Precisamente, ha defendido que este estudio sirve como "herramienta para la mejora universitaria". A su juicio, la elección de una carrera es personal de un alumno, pero "cuando no exista una decisión meramente vocacional, saber la empleabilidad de una titulación puede ser de gran ayuda para el futuro estudiante". "Existía una deficiencia, que era que el estudiante no tuviera esa información", ha apuntado.

Finalmente, preguntada por si se había tenido en cuenta en este estudio a los licenciados que se han ido de España en busca de empleo, Gomendio ha indicado que "no corresponde a este estudio", pero ha precisado que los datos que se manejan es que se han marchado del país 44.388 jóvenes de entre 20 y 24 años, de los que 4.615 son españoles y 2.433 nacidos en España.

Al respecto ha explicado que, en su mayoría, son personas que han solicitado la nacionalidad española que vinieron antes de la crisis en busca de trabajo y ahora regresan a su país de origen, y hijos de inmigrantes que regresan al país de éstos.

elmundo.es 28/10/2014

CRÓNICA UNIVERSITARIA

La Semana del Voluntariado arranca con varios talleres en Económicas

CRÓNICA MÁLAGA

4 noviembre 2014
18:52

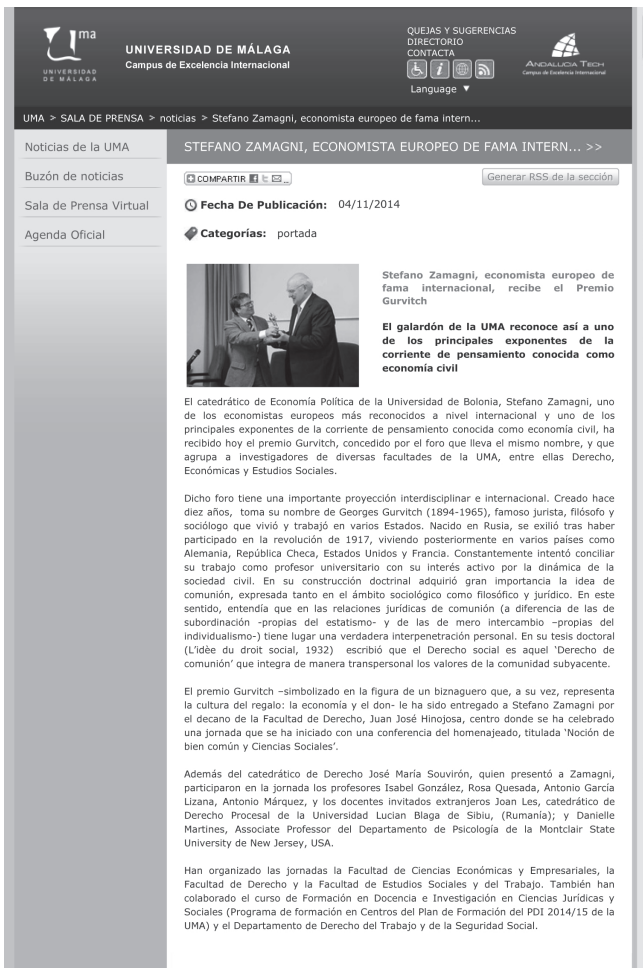
Durante los días 4, 5, 6 y 7 se celebra la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga con objeto de promover la participación de estudiantes en asociaciones y ONG sin ánimo de lucro. Más de 35 colectivos participarán mediante mesas informativas y con juegos para que los interesados se acerquen a resolver las dudas de convalidaciones de los créditos ETCS. Varias ONG organizarán actividades diversas para que la información llegue a los interesados de un modo más atractivo.

La semana, organizada por la Oficina del Voluntariado, incluye una campaña de recogida de toner y móviles por la Asociación Aulaga que estará el día 4 en el campus de El Ejido, el día 5, en la ampliación del campus, y el día 6, en el de Teatinos. Este año se han incorporado importantes novedades, como la 'Jornada Deportiva para el Voluntariado', que será el día 7 en Benalmádena y contará con un autobús gratuito. También se celebrará la 'Agenda Solidaria', para que los estudiantes estén al día de todas las actividades.

diariosur.es 04/11/2014



uma.es 04/11/2014



uma.es 04/11/2014



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Una profesora de la UAL, premio a la mejor tesis d...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

UNA PROFESORA DE LA UAL, PREMIO A LA MEJOR TESIS D... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 07/11/2014

Categorías: portada

Una profesora de la UAL, premio a la mejor tesis doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa

El galardón lo convoca la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA, patrocinada por el Banco Santander

Raquel Antolín López, profesora de la Universidad de Almería, ha sido la ganadora del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, dotado con 2.000 euros y convocado, en su segunda edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, patrocinada por el Banco Santander a través de la División Global Santander Universidades.

La tesis premiada lleva por título "Institutions and Environmental Entrepeurship: The emergence of the renewable electricity sector in the EU". Asimismo, se ha otorgado un accésit a Mª Luisa Pajuelo Moreno, por la tesis defendida en la Universidad de Extremadura titulada "Evaluación del impacto de la actividad empresarial en términos de Sostenibilidad. Constatación empírica de su determinación en las empresas españolas".

El Rectorado de la Universidad de Málaga acogió hoy este acto, presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a la que han acompañado el vicepresidente del Consejo Social, Juan de Montes; José Antonio Cristóbal, director de Convenios de Santander Universidades España; la profesora Cristina Quintana, directora de la Cátedra; el catedrático de la Universidad Complutense José Emilio Navas y Carlos Benavides, director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedentes en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Al mismo han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2013 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería, la Sociología, etc.

Además, el jurado ha decidido conceder dos menciones especiales a las tesis que han quedado en tercer y cuarto lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dichas menciones se han concedido a Jesús Barrena Martínez, profesor de la Universidad de Cádiz, por su tesis doctoral "Configuraciones de recursos humanos socialmente responsables y resultados en la empresa: El capital intelectual como variable mediadora" y a Mª Isabel González Ramos, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha, por su tesis "Relación entre el dinamismo del entorno, la postura tecnológica y la RSC. Una aplicación empírica en el sector de las energías renovables"

El pasado año se presentaron 17 tesis doctorales y en la presente edición se han presentado 30 tesis doctorales de gran calidad científica procedentes de distintas universidades españolas. Ello pone de manifiesto que la convocatoria del premio está experimentando un creciente éxito tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril del pasado año gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

Personas Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Concursos para la contratación de personal docente e investigador
Automatrícula de alumnos de nuevo ingreso para estudios de Grado y Máster Oficial
Preinscripción en Grados y Másteres Oficiales
Adjudicación plazas doctorado
Matriculación en estudios de doctorado 2014/2015
Matrícula: Alegaciones al incumplimiento de requisitos de permanencia
Títulos Propios. Preinscripción y matrícula
Guía de Matriculación de estudiantes 2014-2015
Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Noviembre 2014 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

uma.es 07/11/2014



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Arranca el primer Experto Universitario en Turismo...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

ARRANCA EL PRIMER EXPERTO UNIVERSITARIO EN TURISMO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 11/11/2014

Categorías: portada

Arranca el primer Experto Universitario en Turismo y Salud, pionero en Europa

Organizado por la Cátedra que lleva el mismo nombre, cuenta con una docena de alumnos de procedencia multidisciplinar

La UMA ofrece a partir de este año el primer curso de Experto Universitario en Turismo de Salud, organizado por la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga.

El acto de inauguración, celebrado en el Rectorado, contó con la presencia del director del Centro Internacional de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Málaga, Antonio Vallecillo; el director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar, Ricardo Pagán; el vicepresidente segundo del Colegio de Médicos, Andrés Buforn; la vicedecana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Ana Cisneros; y el gerente del Patronato provincial de Turismo Málaga, Arturo Bernal. También asistieron al acto todos los alumnos matriculados en el Experto (un total de doce), así como representantes de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar y del panel de profesores que componen el Experto.

Este "I Experto Universitario en Turismo de Salud" supone una importante novedad dentro del catálogo general de cursos de experto universitarios que se imparten en la UMA y viene a cubrir el importante déficit de cualificaciones y capacidades existente dentro del sector turístico y de la salud para poder abordar y dar respuesta al fenómeno del turismo de salud.

Uno de los objetivos fundamentales del Experto es proporcionar conocimientos, habilidades y experiencias transversales (basadas principalmente en la evidencia práctica) a profesionales de medio y alto nivel del sector turístico y de la salud, y orientados a la provisión, atención, planificación y dirección del conjunto de actividades y servicios relacionados con el turismo de salud. Además, se pretende formar y crear nuevos perfiles profesionales y curriculares no existentes de manera explícita dentro del mercado laboral actual y que son considerados esenciales para la correcta y adecuada atención y provisión de los servicios de turismo de salud.

Las entidades participantes en el "I Experto Universitario de Turismo de Salud" provienen del ámbito de la salud, turismo, wellness, y tecnológico los cuales han colaborado en el diseño, estructura y contenidos de todo el curso. Todos ellos han proporcionado una visión empresarial, profesional y académica y han detectado las necesidades de formación y conocimientos esenciales para dar respuesta al crecimiento del Turismo de Salud. El Experto de Turismo de Salud se estructura en una serie de módulos que combinan una parte teórica y otra práctica así como la realización de un trabajo fin de curso.

La Universidad de Málaga cuenta desde enero de 2013 con la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar cuyo objetivo fundamental es promover la salud y el bienestar de los individuos a través del turismo. Actualmente, la Cátedra tiene como patrocinadores a las empresas Buchinger/Wilhelmi; Hospital Internacional Xanit; spin-off de Turismo, Salud y Bienestar; Seniors Residencias; Instituto Malagueño de Traumatología y Medicina del Deporte; Ilustre Colegio de Médicos de Málaga; Patronato Provincial de Turismo Málaga-Costa del Sol; Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol; Hospital Chip y Hospital Gálvez.

uma.es 11/11/2014

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Económicas combate el plagio en los trabajos con un plan de formación

Los alumnos que copien un 30% en los TFG serán suspendidos en esta facultad



Alumnos de Económicas en la zona de trabajo. / CRÓNICA

MARIVÍ MORILLA

19 noviembre 2014
01:30

La segunda promoción de Grado se enfrenta el próximo cuatrimestre a la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG), una asignatura obligatoria que deben cursar los estudiantes en el último año y que consiste en la realización y defensa de un trabajo realizado por ellos.

Naturalmente, no es el primer trabajo que elaboran los jóvenes pero éste tiene unos requisitos formales obligatorios en cuanto a extensión, normas de estilo, bibliografía, presentación, etc., lo que provoca que los alumnos se enfrenten con miedo a una de las últimas asignaturas de su carrera.

Por ello, la Facultad de Económicas organiza desde el pasado año tres sesiones para formar a los alumnos en la elaboración del TFG. «Fue una iniciativa de nuestra Facultad en la que les proporcionamos tres talleres totalmente voluntarios que creemos que les pueden servir», cuenta Beatriz Lacomba, coordinadora de la asignatura del TFG en ADE.

Uno de estos talleres trató sobre las novedades y la normativa de la asignatura, puesto que el reglamento que regula el TFG es diferente al del año pasado. El curso anterior sólo podían defender el trabajo los estudiantes que tuvieran todos los créditos superados. En cambio, este año pueden defenderlo con el 80% de los créditos aprobados.

Este curso sobre novedades fue impartido por la propia coordinadora de la asignatura y trató también uno de los temas más importantes en la realización del TFG: el plagio. «Una cosa es citar a un autor y otra, es asumir el texto de otra persona como tuyo», señala Lacomba. Por esta razón, la Facultad de Económicas ha establecido que los trabajos que contengan un 30% de plagio se darán por suspensos.

Este porcentaje varía de unos centros a otros y Económicas ha decidido este límite porque entienden que hay muchos trabajos que necesitan citar otras fuentes. «Hay trabajos que no están plagiados pero sí que contienen párrafos de otros autores», explica la coordinadora.

Debido a la importancia de las citas de los autores, el primer taller para asesorar a los alumnos en el TFG fue impartido la semana pasada por el equipo de la biblioteca de la Facultad. El curso se centró en la búsqueda bibliográfica y en las citas. «Entre plagio y citas hay diferencias. Por eso es tan importante que los alumnos aprendan a citar», afirma Beatriz.

Los estudiantes deben, además, citar sus fuentes de acuerdo a un sistema concreto. «Me he dado cuenta de que, aunque las normas de estilo de la bibliografía están muy claras, los alumnos no saben citar. De hecho, el año pasado no respetaron las normas y entregaron trabajos con la bibiografía sin ordenar alfabéticamente», apunta la coordinadora del TFG.

El último taller corrió a cargo de Socorro Puy, miembro del tribunal del Trabajo Fin de Grado y profesora de la Facultad. Puy orientó a los estudiantes sobre la estructura que debe seguir el trabajo.

La cuestión que más preocupa a los alumnos es la defensa de su trabajo pero, como señala Lacomba, «el tribunal no es nada: son tres profesores que estarán allí, les escucharán y les harán preguntas sobre un tema que ellos mismos han hecho. No hay por qué preocuparse», tranquiliza Beatriz. Aún así, los alumnos no consiguen desprenderse de los nervios que les transmite el TFG, a pesar de ser una asignatura con el mismo peso que el resto de las de la titulación (6 créditos).

diariosur.es 19/11/2014

Última oportunidad para más de 3.000 alumnos universitarios para acabar en el plan antiguo

Derecho, Medicina y Económicas, entre las facultades que arrastran más matriculados en estudios que se extinguirán el próximo curso



La adaptación de la UMA al Plan Bolonia finaliza en el curso 2015-2016.:: sur

AMANDA SALAZAR | MÁLAGA

4 diciembre 2014
11:28

Un total de 3.131 alumnos se enfrentan este curso y el próximo a su última oportunidad para terminar sus carreras dentro del plan antiguo. Según los datos de matriculación facilitados por la Universidad de Málaga (UMA), las carreras que arrastran más estudiantes de licenciaturas y diplomaturas son las de Derecho (587), Medicina (332), Administración y Dirección de Empresas (331). Le siguen Economía (241), Psicología (194) e Ingeniería Industrial (184).

Según explica Miguel Porras, secretario general de la UMA, el mayor número de estudiantes del plan antiguo se concentra en titulaciones y asignaturas que presentan más dificultad, o en las que, como Medicina, tienen más años de estudios de lo habitual -en el caso de esta carrera, tiene seis cursos. El problema, según explica, es que si estos estudiantes no aprueban antes del curso 2015-2016, cuando finaliza el proceso de adaptación al Plan Bolonia, muchos de ellos se encontrarán con que una sola asignatura del plan antiguo se transforma en siete y ocho en los estudios de grado, con lo que finalizar la carrera se les puede poner cuesta arriba.

La UMA empezó su adaptación al Plan Bolonia en el curso 2009-2010 con la incorporación a los Grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de ocho de carreras. En concreto, en aquel primer momento se sumaron las titulaciones de Ciencias de la Salud -Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional-, Traducción e Interpretación, Historia del Arte, Filología Hispánica y Turismo. En el curso siguiente, se incorporaron el resto de titulaciones de la institución académica, que tenía como límite el curso 2010-2011 para asumir los requisitos europeos al menos en el primer curso de todos sus estudios.

Ahora, la UMA afronta un nuevo horizonte, el del curso 2015-2016 para que todos los cursos de todas sus titulaciones se incluyan ya dentro del Plan Bolonia. Pero, ¿qué pasa con los alumnos que habían empezado sus carreras de licenciatura o diplomatura? Si repetían alguna asignatura, se encontraban con la tesitura de que ya no podían cursarla dentro del plan antiguo. Por eso, las facultades establecieron el periodo de adaptación para evitar que estos estudiantes tuviesen que empezar dentro de los grados, donde las asignaturas y los créditos ya eran diferentes.

Esa moratoria consistía en seis convocatorias consecutivas en las que, en algunos casos, ya sin docencia y con un coste por crédito inferior, deberían aprobar la carrera dentro del plan antiguo.

Para las titulaciones que se sumaron antes al EEES, ese periodo finaliza este mismo curso. A falta de que se anuncie alguna convocatoria extraordinaria, Miguel Porras señala que la UMA velará por que los alumnos del plan antiguo tengan «todas las facilidades posibles» para poder aprobar dentro de sus estudios. «Vamos a ser flexibles y veremos las posibilidades que hay una vez que hayan agotado las seis convocatorias, siempre que demuestren que han adquirido los conocimientos necesarios», dice. No se trata, añade, de «pasar la mano», pero sí de ayudarles para evitarles en muchos casos la tentación de tirar la toalla y abandonar los estudios al final del proceso.

Evaluación extraordinaria

En este sentido, Porras recuerda que la UMA ya incorpora la opción de la evaluación extraordinaria del rendimiento académico. Según esta alternativa, los alumnos a los que se le «atragante» una sola asignatura pueden pedir el aprobado si demuestran que tiene seis suspensos seguidos en esta materia y que le quedan menos de 18 créditos o dos asignaturas de carácter anual para acabar la carrera. Siempre dentro de que su expediente académico tenga una nota media mínima -los criterios se establecen en función de las carreras. Para los alumnos del plan antiguo, se plantea una diferencia. Y es que solo tienen que demostrar que cuentan con cuatro suspensos de la misma materia, con independencia de que se haya agotado, o no, el número máximo de convocatorias de examen.

diariosur.es 04/12/2014

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language ▼

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Los 12 mejores expedientes de la Universidad recib...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

LOS 12 MEJORES EXPEDIENTES DE LA UNIVERSIDAD RECIB... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 08/12/2014

Categorías: portada



Los 12 mejores expedientes de la Universidad reciben una ayuda fin de carrera

La entrega es posible gracias a un convenio suscrito por la UMA, el diario El País y la FGUMA

Los 12 estudiantes de la Universidad de Málaga que concluyeron sus estudios de grado o posgrado el pasado curso y que obtuvieron los mejores expedientes han percibido hoy una ayuda de 1.500 euros cada uno, en un acto celebrado en el Rectorado y presidido por la rectora, Adelaida de la Calle.

Estas becas son posibles gracias al convenio suscrito por la UMA, la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) y el diario El País.

Las ayudas, ofertadas por grupos de ramas de conocimiento (Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Humanidades e Ingenierías), han ido a parar a dos alumnos de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, uno de Económicas, otro de Derecho, Ciencias (dos, de distintos grados), dos de Ciencias de la Educación, uno de Psicología, dos de Ingenierías y uno de Arquitectura.

Al acto de entrega también acudieron los responsables de la FGUMA (Ana Cañizares); el Vicerrectorado de Estudiantes (María Jesús Morales), así como el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo y una representante de El País.

La rectora agradeció el esfuerzo a los estudiantes premiados, así como a sus familias, muchas de ellas presentes en la entrega. "Vosotros sois el futuro y para nosotros es muy importante poder contribuir a vuestra fundación", señaló.

uma.es 08/12/2014

vidaeconómica.com
Actualidad, Empresas y Gestión

Portada Noticias Revistas Tribuna Entrevistas Galerías Quien es Qu

EUGENIO LUQUE. DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

"El ser Decano de la Facultad ha supuesto para mí una enorme responsabilidad"

Eugenio Luque es el decano de la Facultad de Económicas, que este curso celebra su 50 aniversario. Tras diez años en el cargo hace balance de la situación.

04/12/2014

Compartir: Recomendar 0 Twittear 3 +1 0 imprime Envía



La Facultad de Económicas ha cumplido 50 años, ¿qué ha aportado durante este medio siglo a Málaga?

Cincuenta años constituyen un periodo amplio, de algunas anécdotas no deseables y de muchos logros. Entre las primeras, está la frágil construcción del primer edificio y el prolongado uso de las instalaciones provisionales, los conocidos "barracones de Económicas", felizmente sustituidos ambos por las actuales instalaciones. Y, entre los logros, cabe destacar el potencial formativo de la Facultad, por cuyas aulas han pasado más de 30.000 alumnos, de los que, aproximadamente, la mitad logró culminar sus estudios.

¿Y a la propia Universidad malagueña?

En el origen, la Facultad de Económicas fue el germen de la Universidad de Málaga, de ella salieron los primeros alumnos, profesores y gestores y fueron estos los que reivindicaron la necesidad de una Universidad para Málaga.

Ya se han celebrado varios actos y exposiciones, ¿qué más han preparado para conmemorar este aniversario?

El programa es muy amplio y queremos hacerlo extensivo a todo el año 2015, no hay que olvidar que el 50 aniversario se cumple el 7 de octubre de 2015. Hasta el momento hemos presentado el cartel conmemorativo, hemos realizado concursos para el Logotipo y para el Eslogan, se ha emitido un programa de radio, el nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. Jaime Gil Aluza y actualmente mantenemos una exposición sobre la historia de los ordenadores.

Lleva 10 años ocupando el puesto de decano, ¿qué le aporta este cargo?

El ser Decano de la Facultad ha supuesto para mí una enorme responsabilidad, por la categoría de los Decanos que me han precedido y por la dimensión de la Institución y una gran satisfacción, por la colaboración que siempre he tenido de todos los sectores de la facultad, por lo acertado en la elección del equipo que me acompaña, por la excelente relación que mantengo con todos mis compañeros y por haber conseguido alcanzar todos los objetivos que me propuse.

Y ¿qué ha aportado usted en estos años?

La aportación nunca es sólo del Decano, es de todo el colectivo de personas que forman parte de la Facultad. Lo que sí puedo decir es que gracias a todos se han llevado a cabo importantes cambios, en lo académico, en las infraestructuras y en el funcionamiento, adaptándolas a los nuevos requerimientos y a las nuevas demandas que íbamos teniendo.

A FONDO

Un sueño que alcanzar:

Un futuro sin incertidumbres y de prosperidad para mis hijos

Un lugar para descansar:

vidaeconomica.com 04/12/2014

» Universidad

Los 12 mejores expedientes de la UMA reciben una ayuda de fin de carrera

10 de Diciembre de 2014 12:57h

La entrega es posible gracias a un convenio suscrito por la UMA, el diario El País y la FGUMA

Me gusta 10 2 +1 0 1



La rectora junto a los 12 alumnos con los mejores expedientes

MÁLAGA.- Los 12 estudiantes de la Universidad de Málaga que concluyeron sus estudios de grado o posgrado el pasado curso y que obtuvieron los mejores expedientes han percibido **una ayuda de 1.500 euros cada uno**, en un acto celebrado en el Rectorado y presidido por la rectora, Adelaida de la Calle.

Estas becas son posibles gracias al convenio suscrito por la UMA, la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) y el diario El País.

Las ayudas, ofertadas por grupos de ramas de conocimiento (Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Humanidades e Ingenierías), han ido a parar a dos alumnos de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, uno de Económicas, otro de Derecho, Ciencias (dos, de distintos grados), dos de Ciencias de la Educación, uno de Psicología, dos de Ingenierías y uno de Arquitectura.

Al acto de entrega también acudieron los responsables de la FGUMA (Ana Cañizares); el Vicerrectorado de Estudiantes (María Jesús Morales), así como el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo y una representante de El País.

La rectora agradeció el esfuerzo a los estudiantes premiados, así como a sus familias, muchas de ellas presentes en la entrega. "Vosotros sois el futuro y para nosotros es muy importante poder contribuir a vuestra fundación", señaló.

teleprensa.com 10/12/2014

Los profesores de departamentos disueltos conservarán su autonomía

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga aprobará en enero absorciones y fusiones de los departamentos más pequeños

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 20.12.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos A+ A-
Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR



Doctores de la UMA en la ceremonia institucional.

Los profesores de la Universidad de Málaga (UMA) adscritos a departamentos en proceso de extinción gozarán de autonomía a pesar de tener que integrarse en otros departamentos. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga tiene previsto abordar en la sesión ordinaria de este lunes una modificación parcial de la norma que rige el funcionamiento de los departamentos y áreas de conocimiento precisamente para autorizar la autonomía docente al personal procedente de departamentos absorbidos.

La Cámara de Cuentas instó a la Universidad a acometer una reducción de su estructura tras constatar que varios departamentos no cumplían los requisitos mínimos exigidos: 12 docentes a jornada completa, de los que cinco deben ser profesores titulares o catedráticos. Inicialmente de los 81 departamentos en los que está organizada hasta ahora la estructura universitaria, 15 no cumplen este requisito mínimo, que tampoco alcanzan otras tres unidades administrativas. En junio del año pasado la universidad acordó un plazo de seis meses para que los afectados plantearan soluciones. Fundamentalmente se les exigió que propusieran proyectos de fusión con áreas de conocimiento con las que mantengan afinidades.

El plazo para que se presentaran estos proyectos concluyó ayer. Aquellos departamentos deficitarios que no hayan iniciado por iniciativa propia el proceso de fusión "serán fusionados" por acuerdo del Consejo de Gobierno, según han señalado fuentes académicas.

Para facilitar los movimientos en un terreno siempre tan espinoso como el de tener que guarecerse bajo una dirección ajena, la Universidad de Málaga someterá el lunes a votación si deja a los *absorbidos* un cierto margen de maniobra. Esa suerte de independencia les permitirá organizar la docencia en su área de conocimiento. En caso contrario corrían el peligro de tener que aceptar la organización de la docencia que se decidiera en el departamento por una mayoría que quedaba fuera de su control. Se trata, en definitiva, de un aliciente para un colectivo que de pronto pierde el control de su departamento.

La estructura definitiva de la UMA quedará cerrada a finales de enero. Está previsto que sea entonces cuando el Consejo de Gobierno apruebe la fusión o absorción de los departamentos más pequeños.

El presupuesto global para gasto corriente de los diferentes departamentos de la Universidad de Málaga asciende a 2,3 millones, de acuerdo con las previsiones correspondientes al ejercicio de 2014. Sus recursos son significativamente mayores, por ejemplo, que los que manejan los centros, que suman las facultades y escuelas que se eleva a 1,3 millones de euros.

Los departamentos que han tenido en 2014 un presupuesto más limitado han sido los de Química Orgánica, Álgebra y Filología Latina, que apenas si han superado los 18.000 euros. Detrás se sitúan Arquitectura de los Computadores, Química Física y Química Analítica con poco más de 19.000 euros. En la dirección opuesta se encuentra Economía y Administración de Empresas, con un presupuesto de 75.000 euros, a gran distancia, a su vez, de los tres departamentos de Economía Aplicada con asignaciones próximas a los 27.000 euros cada uno de ellos.

malagahoy.es 20/12/2014



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Experto asegura que la crisis socioeconómica ha mo...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

EXPERTO ASEGURA QUE LA CRISIS SOCIOECONÓMICA HA MO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 21/01/2015

Categorías: portada

Experto asegura que la crisis socioeconómica ha modificado la jerarquía de valores de los jóvenes

El Centro Reina Sofía para la Adolescencia y la Juventud presenta su informe en la Facultad de Derecho de la UMA

El Centro Reina Sofía para la Adolescencia y la Juventud ha elegido la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga para presentar su informe "Jóvenes y Valores", un trabajo que analiza los principales comportamientos sociales de este sector de la población y que desvela que la crisis socioeconómica ha modificado profundamente la jerarquía de valores de los jóvenes españoles de entre 15 y 24 años.

Así, lo aseguró el director técnico del Centro, Eusebio Mejías, quien además señaló que este impacto ha originado nuevas tendencias sociales entre los adolescentes como son una reivindicación más profunda de los valores tradicionales y una mayor demanda de orden y seguridad social. "Los jóvenes se han hecho menos tolerantes frente a las infracciones", dijo. Igualmente, Mejías afirmó que se ha pasado del "pasotismo al compromiso colectivo" como demuestra un mayor interés entre estos por la política. "Hay un mayor compromiso social entre los jóvenes que buscan fórmulas nuevas para expresarlo, ya que no se sienten identificados con las existentes hasta ahora", manifestó.

Según el informe, estos cambios en los valores sociales entre los jóvenes de hoy originan una nueva tipología que los clasifica en cinco grupos: los conservadores por la integración, que representan el 22,1 por ciento; los despreocupados por lo ajeno, que agrupa al 28,2 por ciento; los rebeldes con causa, el 21 por ciento; los incívicos despreocupados, son los que se identifican con el "joven pasota" y suponen el 14, 4 por ciento; y por último, los conservadores altruistas. Este grupo, el 8 por ciento, es una consecuencia directa de la crisis y corresponde a jóvenes con fuertes convicciones religiosas que muestran un gran interés por lo colectivo pero, desde la inquietud individual.

El informe desvela los principales valores de los jóvenes españoles de entre 15 y 24 años a partir de una comparativa desde el año 2006 hasta el 2014. La investigación se ha basado en una metodología cualitativa y cuantitativa sobre una muestra de más de un millar de adolescentes.

Un aumento de los valores sociales ideológicos que contrasta con el detrimento de los materiales, una mayor consideración de las relaciones familiares y una pérdida de confianza institucional, aunque se percibe un aumento de consideración del sistema educativo; son otras de las conclusiones señaladas en el estudio.

Presentación de "Jóvenes y Valores"

El informe "Jóvenes y Valores" fue presentado esta mañana en el Aula Magna de la Facultad de Derecho con un acto presidido por el decano del centro, Juan José Hinojosa, quien se mostró muy agradecido porque el Centro Reina Sofía haya elegido la Facultad de la UMA para la presentación de las conclusiones de su trabajo. "Este Centro trabaja para favorecer e intentar impregnar la juventud de valores y comportamientos para una mejor convivencia, por eso es un honor recibirlo hoy en nuestra casa", declaró.

Asimismo, el encuentro también contó con los profesores Octavio García y Luis Ayuso, y Anna Sanmartín, coordinadora del Informe.

El **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud** es un centro privado e independiente, promovido por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción y en estrecha vinculación funcional con la misma. Su objetivo es la promoción y el desarrollo de análisis multidisciplinares sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes y sobre su socialización y los riesgos que amenazan a ésta. También se ocupa de la difusión de los análisis y la formación de los agentes y mediadores que trabajan en estos ámbitos.

Personas Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES EXTRANJEROS

CALENDARIO DE EVENTOS

« Enero 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

DESTACADOS

Ayudas a la internacionalización de la investigación en la UMA

Becas Santander de prácticas en empresa para estudiantes

Concurso de proyectos 'Junior Empresa'

Convocatorias de movilidad 2015/16

Prácticas, empleo y orientación laboral

Ver todo

uma.es 21/01/2015

BANCA

Fallece el economista y presidente de Unicorp Patrimonio José Rodríguez

Gallego de nacimiento y licenciado en Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela desarrolló la mayor parte de su vida profesional en Málaga



12 febrero 2015
22:40

José Rodríguez, presidente en la actualidad de Unicorp Patrimonio, Sociedad de Valores de Unicaja Banco y consejero de Alteria, la Corporación Financiera de la entidad, falleció ayer en Málaga a los 88 años. Rodríguez deja una destacada trayectoria tanto en la gestión financiera como en el mundo de la alta formación empresarial a través de ESESA, escuela de negocios que presidió durante 22 años. Gallego de nacimiento y licenciado en Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela, José Rodríguez, intendente mercantil por la Escuela Central de Comercio de Madrid, desarrolló la mayor parte de su vida profesional en Málaga, donde fue muchos años síndico de los corredores de comercio de la provincia. Muy vinculado a Ronda, su pasión gallega y por el fútbol tuvo un temprano reflejo como socio número tres del Deportivo de la Coruña.

Auditor y censor jurado de cuentas, fue también profesor durante tres décadas en la Facultad de Económicas de Málaga en el departamento de Hacienda Pública. "Un gallego que amaba a Málaga", resumen en su círculo profesional, colaboradores que destacan la gran capacidad ejercida a través de liderazago tranquilo de quien además estaba considerado una autoridad en materia económica y derecho mercantil. Minucioso en su quehacer profesional, la escuela de negocios ESESA, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja, representó para él una de sus tareas profesionales más gratificantes. El centro, del que era presidente honorario, supuso la llegada a Málaga en 1988 de un modelo de alta formación clave para directivos y empresarios. Bajo el mandato de Rodríguez, ESESA amplió y consolidó su oferta formativa, incorporando programas altamente especializados y vinculados a los principales sectores económcios de Málaga. José Rodríguez combinó la faceta de jurista con la económica y mercantil, tuvo un papel activo en organizaciones profesionales de ámbito económico y contribuyó a la modernización de la función de corredor de comercio.

diariosur.es 12/02/2015

malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Fallece un alto directivo de Unicaja y ex profesor d

Fallece un alto directivo de Unicaja y ex profesor de la Facultad de Económicas

A. RECIO MÁLAGA | ACTUALIZADO 13.02.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR



José Rodríguez.

José Rodríguez Rodríguez, un alto directivo de Unicaja y ex profesor de la facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, falleció ayer en la capital y hoy será enterrado. Ocupaba actualmente la presidencia de Unicorp Patrimonio -la sociedad del Grupo Unicaja Banco que desarrolla la actividad de banca privada y sociedad de valores-, era consejero de Alteria Corporación, la corporación financiera del grupo malagueño, y tenía la presidencia honoraria de la escuela de negocios Esesa, que presidió previamente durante 20 años.

Rodríguez nació en La Coruña en 1927 y se licenció en Derecho en la Universidad de Santiago de Compostela. Hizo el doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la UMA y fue profesor en el departamento de Hacienda Pública en la universidad malagueña durante 30 años, impulsando la asignatura de Fiscalidad de la empresa.

Fuentes de Unicaja destacaron ayer la "gran labor profesional de José Rodríguez tanto en la vertiente profesional del mundo económico y financiero, como en la académica". En este sentido, precisaron que Rodríguez combinó la faceta jurista con la económica y mercantil, contribuyendo a la modernización de la función de corredor de comercio. Fue un impulsor de Málaga como referente financiero, llegando a plantear la idea de un mercado de valores en la ciudad. Como curiosidades siempre estuvo muy vinculado a Ronda y era el socio número 3 del Deportivo, su ciudad natal. Señalan que era "muy trabajador y minucioso"

malagahoy.es 13/02/2015

La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa | Carnavales 2015

ÚLTIMA HORA | Los precios registran un descenso récord del 1,6% en el primer me



La Opinión de Málaga » Málaga

0 0 1

Obituario

El hombre que quiso traer la Bolsa a Málaga

José Rodríguez, el presidente de Unicorp Patrimonio, la banca privada de Unicaja, y expresidente de la escuela de negocios Esesa falleció ayer a los 87 años

José Vicente Rodríguez | | 13.02.2015 | 05:00

Trabajador incansable, fue un gran impulsor de Málaga como referente financiero



José Rodríguez fue presidente de la escuela de negocios Esesa. La Opinión

José Rodríguez, presidente de Unicorp Patrimonio, (sociedad del Grupo Unicaja Banco que desarrolla la actividad de banca privada) y expresidente de la escuela de negocios Esesa, que encabezó entre 1990 y 2011, falleció ayer en Málaga a los 87 años de edad. Este reconocido profesional del mundo económico y financiero nació en A Coruña en mayo de 1927 aunque llevaba afincado en Málaga desde hacía décadas. De su cariño por su tierra natal da fe que era el socio número tres del Deportivo.

Muy conocido también por su labor académica, tanto en la universidad pública como en el ámbito privado, Rodríguez combinó la faceta de jurista con la económica y mercantil y tuvo un papel activo en organizaciones profesionales de ámbito económico, contribuyendo a la modernización de la función de corredor de comercio (hoy notarios). Fuentes de Unicaja destacaron ayer su labor profesional y su prestigio en el sector, definiéndolo como «un gran trabajador, de carácter minucioso» y una persona muy vinculada al municipio de Ronda. Rodríguez continuaba siendo consejero de Alteria Corporación Unicaja, la división financiera de Unicaja Banco que lleva las filiales del grupo. También mantenía el cargo de presidente honorario de Esesa, la escuela de negocios de Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga, que presidió durante más de 20 años.

«Era un ejemplo de preparación en el campo mercantil y financiero. Un verdadero erudito. Siempre mostraba un gran equilibrio y ejercía el liderazgo con delicadeza, de forma tranquila, sin dientes de sierra. Era un hombre muy predispuesto al trabajo pero nunca se alteraba. Sabía limar aristas y transmitía seguridad», rememoraba ayer a este periódico el actual presidente de Esesa, Antonio Pedraza, que conocía a Rodríguez desde hacía más de 30 años y que coincidió con él en Unicorp.

El fallecido fue un impulsor de Málaga como referente financiero y luchó también en su momento para que la ciudad contara con una bolsa o mercado de valores. Corrían los años 90 y muchos consideraban que la ciudad se merecía contar con un «bolsín» como los que en aquella época, al margen de Madrid, había operativas en Barcelona, Valencia o Bilbao.

«José Rodríguez quería muchísimo a Málaga y puso mucho empeño en que la capital pudiera montar una Bolsa propia. Pensaba que la ciudad tenía que retomar la importancia que tuvo a finales del siglo XIX y que se merecía por la fuerza turística y económica de la Costa del Sol o por iniciativas como el Parque Tecnológico. Era de los que tiraba de datos para demostrar que Málaga era el motor económico de Andalucía, por delante de Sevilla», apunta Pedraza.

La idea era que este «bolsín» malagueño pudiera aunar las cotizaciones de empresas andaluzas. Sin embargo, la progresiva globalización de los mercados y la tendencia a centralizar cada vez más las bolsas fue haciendo caer al final esa idea en el olvido.

Rodríguez, licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela, obtuvo el título de Intendente Mercantil por la Escuela Central Superior de Comercio de Madrid. Era auditor-censor jurado de cuentas y completó sus estudios para el doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Málaga (UMA). En esta institución fue profesor de la Facultad de Económicas y Empresariales en el Departamento de Hacienda Pública durante 30 años, donde impulsó la asignatura de Fiscalidad de la Empresa. También era corredor oficial de comercio por oposición y síndico-presidente durante dos décadas del Colegio Oficial de Corredores de Comercio de Málaga.

El oficio religioso por José Rodríguez se celebra hoy en Parcemasa a las 10.30 horas.

laopiniondemalaga.es 13/02/2015

teinteresa.es Sevilla

Portada | España | Mundo | Política | Dinero | Deportes | El Tiempo | Salud | Sucesos | Tierra | Ci

Gente | Tele | Música | Cine | Cultura | Increíble | Moda | Belleza | Players

Inicio Local Andalucía Córdoba | Sevilla

Sánchez Maldonado asegura que la igualdad en la educación superior es sostenible y rechaza "más recortes" en universidad

10/03/2015 - EUROPA PRESS, SEVILLA

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha asegurado este martes que "la igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior es sostenible y la universidad pública no necesita más reducciones ni reformas exprés'.

0 0 0



Sánchez Maldonado, que ha clausurado la entrega del IX Premio Andaluz de Trayectorias Académicas de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente del curso 2012-2013 --entregados con el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja--, ha señalado que los seis jóvenes universitarios reconocidos "por su talento, su esfuerzo y su responsabilidad con Andalucía, son el mejor ejemplo del Sistema Universitario Público andaluz".

COMPARTIR

0

0

0

La entrega de estos premios ha estado presidida por el consejero Sánchez Maldonado; el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel, y por el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual.

El consejero ha señalado que el Sistema Universitario Público andaluz, "a pesar de las restricciones presupuestarias impuestas en los últimos años, ha mantenido sus pilares, asentados en la consideración de la educación superior como la principal inversión económica y social, y en

teinteresa.es 10/03/2015

diariodesevilla.es SEVILLA

PORTADA | SEVILLA | VIVIR | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA

SEVILLA | EL RASTRO DE LA FAMA | UN PASEO CON

Diario de Sevilla. Noticias de Sevilla y su Provincia Sevilla Sevilla La Academia de Ciencias Sociales

La Academia de Ciencias Sociales premia las mejores trayectorias académicas

El galardón principal de la convocatoria, dotado con 3.000 euros, distinguió a Miguel Ángel Ramírez Fernández

R. S. | ACTUALIZADO 11.03.2015 - 05:03

0 comentarios 0 votos

Like 0 Twittear 0 COMPARTIR



Los premiados junto a los convocantes y patrocinadores del premio.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, presidió ayer la entrega del IX Premio Andaluz de Trayectorias Académicas del curso 2012-2013 otorgados por la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, que cuenta con con el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja.

Los premios han estado dotados en esta novena edición con un premio de 3.000 euros para la mejor trayectoria global y 1.500 euros y diploma acreditativo para el mejor currículo presentado en cada una de las titulaciones. El Premio Andaluz a la Mejor Trayectoria Académica ha sido para Miguel Ángel Ramírez Fernández, de la Universidad de Granada. Por su parte, Luis Alejandro López Agudo, de la Universidad de Málaga, ha sido galardonado con el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura/Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Marina García Alfonso, de la Universidad de Sevilla, ha recibido el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura de Biología, mientras que Aurora María Barranco Aguayo, de la Universidad de Granada, ha conseguido el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura/Grado de Derecho. El Premio Andaluz de Trayectorias Académica en la Licenciatura/Grado de Economía ha ido a parar a Miriam Crespillo Amat, de la Universidad de Málaga, mientras que el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura/Grado de Sociología ha sido para Adrián del Río Rodríguez, de la Universidad de Pablo de Olavide de Sevilla.

El presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel, destacó los valores que representan estos premios y que son "un magnífico ejemplo" de los fines que buscaba y busca Unicaja.

Asimismo, señaló la importancia de la educación para la sociedad, ya que "pocas cosas son tan provechosas para uno mismo y para la sociedad como la educación". De igual manera, advirtió de que, "a veces", se ha olvidado la calidad de la misma para centrarse sólo en la cantidad. En este sentido, ha reclamado "más y mejor educación".

Por su parte, el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual Acosta, detalló las más de 80 candidaturas presentadas para estos premios y recordó los más de 55 premios que otorgaron en las nueve ediciones que han celebrado.

Además, Pascual llamó la atención sobre el papel de la educación para la autorrealización del ser humano y agradeció el esfuerzo de los premiados durante su paso por la universidad, algo que les ayudará a "afrontar los nuevos desafíos".

Asimismo, Sánchez Maldonado aprovechó el acto para asegurar que "la igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior es sostenible y la universidad pública no necesita más reducciones ni reformas exprés", en relación al reciente decreto aprobado por el Gobierno en el que posibilita carreras universitarias estructuradas en tres años de grado más dos de máster (3+2).

Sánchez Maldonado aseguró que los seis jóvenes universitarios reconocidos "por su talento, su esfuerzo y su responsabilidad con Andalucía, son el mejor ejemplo del Sistema Universitario Público andaluz", del que dijo que, "a pesar de las restricciones presupuestarias impuestas en los últimos años, ha mantenido sus pilares, asentados en la consideración de la educación superior como la principal inversión económica y social, y en el concepto de las universidades como un bien público, porque son núcleos de generación de conocimiento, de innovación y de valor añadido".

diariodesevilla.es 11/03/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Entrega del Primer Premio MOOC-MiríadaX de la Univ...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

ENTREGA DEL PRIMER PREMIO MOOC-MIRÍADAX DE LA UNIV... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 16/03/2015

Categorías: portada

Entrega del Primer Premio MOOC-MiríadaX de la Universidad de Málaga

Los cursos de formación creados con esta nueva metodología docente se realizan de forma simultánea por miles de personas en todo el mundo

Esta mañana se ha celebrado en el Rectorado el acto de entrega del Primer Premio MOOC-MiríadaX de la Universidad de Málaga, dotado con 3.000 euros, que ha recaído en el curso virtual "Creación y retoque de imágenes con software libre". La UMA forma parte de la plataforma Miríada X, auspiciada por Universia -la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa- y el Banco Santander, con cuatro cursos virtuales creados con la nueva metodología docente MOOC y dirigidos a toda la ciudadanía.

Los MOOC (del inglés Massive Online Open Cource) son cursos de formación a distancia que se basan en el acceso al conocimiento de forma abierta, masiva y en línea, tratando de llegar al mayor número de usuarios posibles con una metodología participativa y colaborativa. Generalmente constan de un vídeo y una serie de actividades diseñadas para evaluarse casi automáticamente, lo que permite que los realicen miles de personas en todo el mundo de manera simultánea.

Los otros cursos MOOC de la Universidad de Málaga que también han sido hoy reconocidos son: "Claves de Educación Financiera para la Ciudadanía", que cuenta con la colaboración de Unicaja, y "Mindfulness para regular Emociones (Programa Inteligencia Emocional Plena), ambos con el segundo premio, y, en tercer lugar, "Conocer el Mediterráneo". Estos han sido dotados con 1.500 y 500 euros, respectivamente.

Con más de un millón de usuarios, la plataforma MiríadaX oferta un total de 200 cursos de temática diversa y variada. La Universidad de Málaga ha conseguido situar uno de sus seminarios entre los cinco primeros por su alto número de inscritos. Se trata de "Mindfulness para regular Emociones" que ha contado con casi 23.000 participantes. Y es que han sido más de 50.000 los alumnos inscritos en esta primera edición de cursos MOOC de la UMA.

Acto de entrega de Premios

El acto de entrega de premios estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; y también contó con la vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado, María José Blanca; el director de Secretariado de Grado, Formación y Emprendimiento, Ángel Blanco; y el director del Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado, Antonio Vallecillo.

La rectora destacó la importancia de estos cursos que sitúan a la UMA "en la vanguardia formativa". De la Calle también recalcó el carácter voluntario de estos seminarios que parten de la iniciativa propia de los profesores y que pueden realizarse gracias al soporte tecnológico que facilita el Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos, cuyo director, Juan José Ortega Daza, también estuvo presente en el acto de entrega de las distinciones.

Vallecillo, por su parte, agradeció el trabajo "tan intenso" que realizan los profesores para el fomento de este nuevo modelo pedagógico de formación. Asimismo, anunció la inminente puesta en marcha la segunda edición de los cursos.

Miríada X

Miríada X apuesta por impulsar el conocimiento en abierto en el ámbito iberoamericano de Educación Superior. Un conocimiento libre y gratuito que sea transmitido y enriquecido a través de la red. En este sentido, pone a disposición de cualquier ciudadano Cursos Online Masivos en Abierto (más conocidos como MOOC's) de forma gratuita a través de una plataforma abierta sin restricciones, sin condiciones, sin horarios, sin coste y sin barreras.

Plataforma MOOC

La plataforma MOOC se trata de una nueva metodología docente que plantea nuevas y enormes posibilidades de innovación educativa masiva en línea. España es el líder europeo en oferta de MOOC. Lejos de sus directos competidores- Reino Unido, con 65 cursos, y Alemania, con 59- las universidades nacionales han generado, en apenas dos años, más de un centenar.

Los cursos MOOC, abiertos, masivos y en línea, ofrecen la posibilidad de que un usuario pueda seleccionar la secuencia que le interese en un vídeo, comentarlo, hacer una reflexión, plantear un problema o preguntas, añadir enlaces a otros sitios web, a otros vídeos, archivos de audio o imágenes, es decir, funcionan de forma similar a una red social. Los demás usuarios pueden acceder al fragmento seleccionado de manera inmediata, analizar todo lo anterior y hacer, a su vez, nuevos comentarios, enlaces, etc. Con lo que al final se crea una plataforma en la que se genera nuevo conocimiento fruto de la interacción social a través de la red.

Personas Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
MOVILIDAD
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Acceso a Doctorados. Consulta la Adjudicación
Doctorado. Matrícula en tutela académica
Prueba de acceso mayores de 25 y 45 años
Programa SICUE de movilidad nacional
Ayudas para estudiantes en situación de emergencia económica
Ayudas a la internacionalización de la investigación en la UMA
Convocatorias de movilidad 2015/16
Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Marzo 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

uma.es 16/03/2015



Málaga Hoy

MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA
MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Impacto de la crisis y del precio de las tasas

Impacto de la crisis y del precio de las tasas

Los estudiantes se matriculan en menos asignaturas y la universidad limita a ocho el número máximo de años por carrera

E. MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 20.03.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Like 2 Twittear 1 COMPARTIR

Alumnos en la zona común de estudio de la Facultad de Económicas.

"La clave está en los precios. Tenemos los mismos profesores, el perfil de los alumnos no ha cambiado y las materias son las mismas. Únicamente el coste de la matrícula y la crisis de las familias han cambiado", subraya Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas. El éxito académico en Administración y Dirección de empresas ha pasado del 68% al 83% en el último curso, en Economía se ha alcanzado el 77% (58% el año anterior) y los alumnos de Finanzas y Contabilidad aprobaron el 74% de los créditos, frente al 58% que habían superado el curso precedente.

Son cotas que no se alcanzaban con las licenciaturas y que el decano atribuye al sobrecoste de las tasas académicas a partir de la tercera matrícula. "El estudiante mide mejor en qué asignaturas se matricula".

La exigencia de mejor expediente para conseguir beca también es otro factor a tener en cuenta desde el punto de vista de Eugenio Luque que, además, recuerda el esfuerzo que se hace para convencer al universitario novel de la importancia de las notas. "No dejamos de repetir que el esfuerzo y la nota es importante, que vale para todo, ya sea conseguir una beca, una ayuda Erasmus o un trabajo, porque las empresas también tienen en cuenta el expediente. Todo esto puede influir en un joven que, por otra parte, sabe que su futuro es complicado", opina.

Las calificaciones también son mejores ahora en las titulaciones técnicas. "Hace 20 años el que sacaba un notable en una ingeniería se convertía en un mito", rememora en esta línea Alejandro Rodríguez, director de la Escuela Politécnica. "Ahora es más usual, incluso hay alumnos con sobresaliente y alguno con matrícula".

En la facultad de Ciencias el decano, Francisco José Palma , también ha observado "cierto retraimiento en el número de créditos. Parece que los estudiantes ahora son más precavidos". Alejandro Rodríguez agrega el efecto que han tenido, además, las normas de permanencia y progreso que se implantaron en la Universidad de Málaga en 2011, que limitan a ocho el número máximo de años que puede invertir un estudiante en terminar un grado de ocho años. De alguna manera estos criterios también ejercen presión sobre los alumnos. Por ejemplo, los 55 estudiantes que terminaron en el curso 2006/2007 lo que entonces se conocía como Ingeniería Industrial Superior habían invertido una media ligeramente superior a los 11 años en terminar la carrera. En el caso de las carreras técnicas (de tres cursos) los egresados tardaban entonces entre cuatro años y seis en concluir los estudios.

malagahoy.es 20/03/2015

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO

Reunión del Director del Foro con el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

23/03/2015



El Director del Foro entregando el libro de Actas al Decano de la Facultad

El día 23 de marzo ha tenido lugar una reunión entre Rafael Vidal, Director del Foro para la Paz en el Mediterráneo y José Eugenio Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

La reunión, prevista desde hacía tiempo, tenía por objeto entregar el libro de Actas de las VIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, uno de cuyas jornadas fue moderada por el Decano, programar una presentación del libro de Actas y del Foro ante los profesores y alumnos de la Facultad el próximo día 9 de abril y establecer las pautas de trabajo para la fase congresual de las IX Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, que con el tema general de "España y la seguridad compartida en el Mediterráneo", tendrá lugar los días 11, 12 y 13 de noviembre del presente año, estableciéndose, al igual que el año 2014, que la presentación de las comunicaciones se efectuaría en el Salón de Grados de la Facultad.

foroparalapazenelmediterraneo.es 23/03/2015

AULA MAGNA 15 aniversario MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN NEUROMARKETING Y NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM Vídeos Viñetas Portadas AM

Lunes 04 de Julio del 2016

La innovación social será la protagonista de la XII edición de 'Emprende 21'



Carmen Irigoyen
13 abril, 2015

La Universidad de Málaga (UMA) y la Junta de Andalucía organizan las XII jornadas de 'Emprende 21', que tendrán lugar, durante los días 15, 16 y 17 de abril, en el Centro de Innovación Social La Noria.

El encuentro se centrará en el sector de la innovación social ampliará el abanico de oportunidades profesionales de estudiantes de la universidad, conectándoles con ejemplos prácticos y experiencias que les animen a emprender y desarrollar sus habilidades de empleabilidad y liderazgo para el emprendimiento social.

La presentación de las jornadas contó con la presencia de Ana Mata, vicepresidenta de la institución provincial; Víctor Muñoz, delegado de Andalucía Tech, y Eugenio José Luque, decano de la Facultad de Económicas.

Ana Mata destacó la colaboración entre la Junta y la UMA: "Las actuaciones que hemos planteado entre la Universidad y la Diputación se han trasladado, incluso fuera de la provincia. Una meta que nos pusimos al principio y que se está cumpliendo", y añadió que "si todo el mundo se dedicara al emprendimiento social habría la mitad de paro".

Eugenio José Luque, por su parte, afirmó que le parece "una idea excelente que las empresas se impliquen en la innovación social y además damos al alumnado una nueva salida de trabajo". Luque recordó que este novedoso campo de acción ha sido calificado por la Comisión Europea de 2010 como "nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público, o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar".

Por su parte, Víctor Muñoz recalcó que en Europa hay una gran preocupación por el emprendimiento social y se están lanzando iniciativas sobre todo dedicadas al envejecimiento.

Los contenidos de las jornadas

Los contenidos de 'Emprende21' serán muy variados y estarán desarrollados por actores, actoras y agentes de nivel nacional del emprendimiento social, así como expertos y expertas internacionales, que compartirán sus experiencias en el sector.

El seminario comenzará el miércoles a partir de las 9.00 horas. Una jornada que estará exclusivamente dedicada a los universitarios y las universitarias, en la que se realizarán sesiones activas de trabajo, que mezclarán conocimientos teóricos y prácticos, con el fin de maximizar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de liderazgo para el emprendimiento social.

A partir del martes, 16 de abril, el evento se abrirá a la ciudadanía, teniendo un aforo total de 150 plazas, 80 de ellas ocupadas por los y las estudiantes. El viernes se llevará a cabo la jornada de puertas abiertas, en la que se podrá conocer, además de las actividades de 'Emprende21', las iniciativas que se desarrollan en las instalaciones de La Noria.

En estos dos últimos días, se incidirá en dinámicas de networking para que los y las jóvenes aprendan a desenvolverse en el mundo laboral, así como en el manejo de las redes sociales y su importancia en los negocios de innovación social.

Una de las novedades de esta edición es la incorporación a la formación de los principios básicos de la 'gamificación' -empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas-, con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos.



Jornadas de puertas abiertas

Las nuevas tecnologías jugarán un papel muy importante en esta edición. Por un lado, se utilizará el hashtag #emprede21 en Twitter durante las jornadas para dinamizar el seminario. De igual manera se potenciará el uso del lenguaje audiovisual, como herramienta del emprendimiento social, a través del evento 'La Innova Noria TV'.

BÚSQUEDA DE NOTICIAS

Para buscar escribe y presiona intro...









"ESPECIALISTA EN ALEMÁN"

NUESTRAS REDES SOCIALES...

EN TIEMPO REAL

Tweets por @AulaMagna

Aula Magna retwitteó

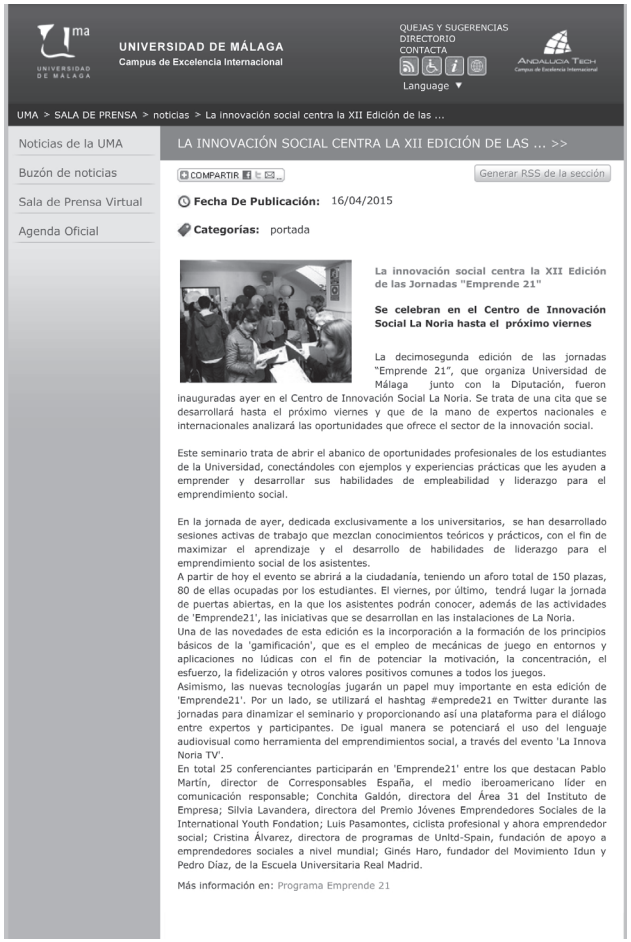
CREUP @CREUPCREUP

Acudimos a la presentación del informe #UniversiTIC 2015 de @CrueUniversidad. Buenos datos, pero aún queda trabajo

Insertar Ver en Twitter

Facebook Popular Reciente

aulamagna.es 13/04/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La innovación social centra la XII Edición de las ...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

LA INNOVACIÓN SOCIAL CENTRA LA XII EDICIÓN DE LAS ... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 16/04/2015

Categorías: portada

La innovación social centra la XII Edición de las Jornadas "Emprende 21"

Se celebran en el Centro de Innovación Social La Noria hasta el próximo viernes

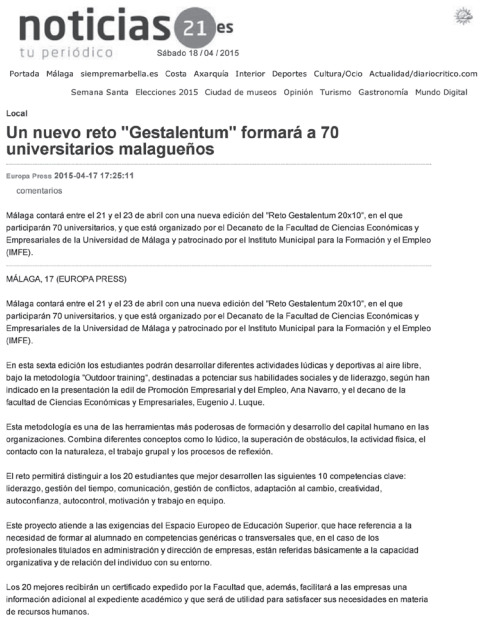
La decimosegunda edición de las jornadas "Emprende 21", que organiza Universidad de Málaga junto con la Diputación, fueron inauguradas ayer en el Centro de Innovación Social La Noria. Se trata de una cita que se desarrollará hasta el próximo viernes y que de la mano de expertos nacionales e internacionales analizará las oportunidades que ofrece el sector de la innovación social.

Este seminario trata de abrir el abanico de oportunidades profesionales de los estudiantes de la Universidad, conectándoles con ejemplos y experiencias prácticas que les ayuden a emprender y desarrollar sus habilidades de empleabilidad y liderazgo para el emprendimiento social.

En la jornada de ayer, dedicada exclusivamente a los universitarios, se han desarrollado sesiones activas de trabajo que mezclan conocimientos teóricos y prácticos, con el fin de maximizar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de liderazgo para el emprendimiento social de los asistentes.
A partir de hoy el evento se abrirá a la ciudadanía, teniendo un aforo total de 150 plazas, 80 de ellas ocupadas por los estudiantes. El viernes, por último, tendrá lugar la jornada de puertas abiertas, en la que los asistentes podrán conocer, además de las actividades de 'Emprende21', las iniciativas que se desarrollan en las instalaciones de La Noria.
Una de las novedades de esta edición es la incorporación a la formación de los principios básicos de la 'gamificación', que es el empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos.
Asimismo, las nuevas tecnologías jugarán un papel muy importante en esta edición de 'Emprende21'. Por un lado, se utilizará el hashtag #emprede21 en Twitter durante las jornadas para dinamizar el seminario y proporcionando así una plataforma para el diálogo entre expertos y participantes. De igual manera se potenciará el uso del lenguaje audiovisual como herramienta del emprendimientos social, a través del evento 'La Innova Noria TV'.
En total 25 conferenciantes participarán en 'Emprende21' entre los que destacan Pablo Martín, director de Corresponsables España, el medio iberoamericano líder en comunicación responsable; Conchita Galdón, directora del Área 31 del Instituto de Empresa; Silvia Lavandera, directora del Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la International Youth Fondation; Luis Pasamontes, ciclista profesional y ahora emprendedor social; Cristina Álvarez, directora de programas de Unitd-Spain, fundación de apoyo a emprendedores sociales a nivel mundial; Ginés Haro, fundador del Movimiento Idun y Pedro Díaz, de la Escuela Universitaria Real Madrid.

Más información en: Programa Emprende 21

uma.es 16/04/2015



noticias21.es
tu periódico
Sábado 18 / 04 / 2015

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Semana Santa Elecciones 2015 Ciudad de museos Opinión Turismo Gastronomía Mundo Digital

Local

Un nuevo reto "Gestalentum" formará a 70 universitarios malagueños

Europa Press 2015-04-17 17:25:11
comentarios

Málaga contará entre el 21 y el 23 de abril con una nueva edición del "Reto Gestalentum 20x10", en el que participarán 70 universitarios, y que está organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Málaga contará entre el 21 y el 23 de abril con una nueva edición del "Reto Gestalentum 20x10", en el que participarán 70 universitarios, y que está organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

En esta sexta edición los estudiantes podrán desarrollar diferentes actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología "Outdoor training", destinadas a potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo, según han indicado en la presentación la edil de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, y el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque.

Esta metodología es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

El reto permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Los 20 mejores recibirán un certificado expedido por la Facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

noticias21.es 18/04/2015



Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV MÁLAGA

Málaga Hoy. Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Un nuevo reto 'Gestalentum' formará a 70 univers

Un nuevo reto 'Gestalentum' formará a 70 universitarios

EP MÁLAGA | ACTUALIZADO 18.04.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

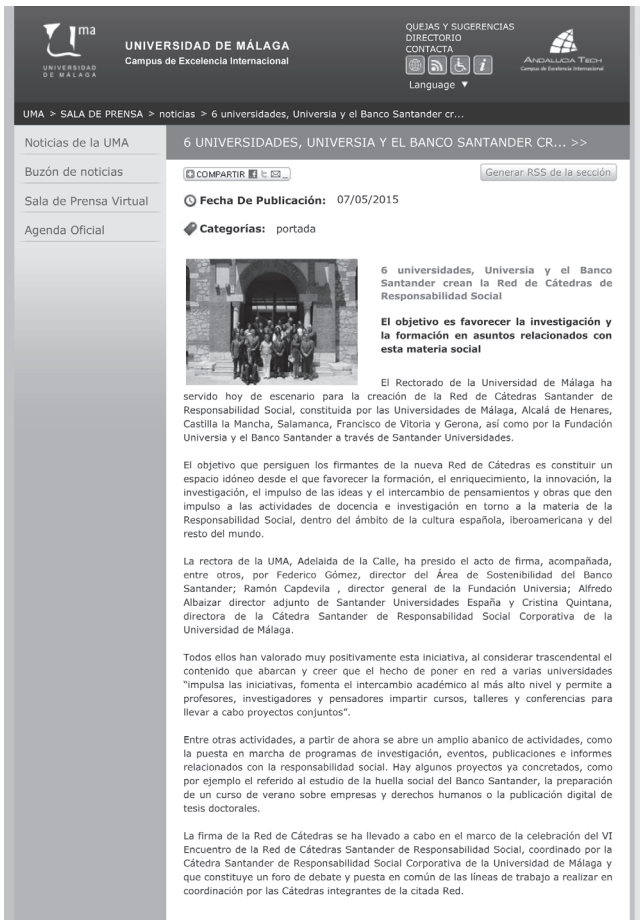
Me gusta 0 Twittear 2 COMPARTIR

Málaga contará entre el 21 y el 23 de abril con una nueva edición del Reto Gestalentum 20x10, en el que participarán 70 universitarios, y que está organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

En esta sexta edición los estudiantes podrán desarrollar diferentes actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología *outdoor training*, destinadas a potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo, según indicó la edil de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, y el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque. Esta metodología es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

El reto permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen competencias clave como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación y gestión de conflictos.

malagahoy.es 18/04/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > 6 universidades, Universia y el Banco Santander cr...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

6 UNIVERSIDADES, UNIVERSIA Y EL BANCO SANTANDER CR... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 07/05/2015

Categorías: portada

6 universidades, Universia y el Banco Santander crean la Red de Cátedras de Responsabilidad Social

El objetivo es favorecer la investigación y la formación en asuntos relacionados con esta materia social

El Rectorado de la Universidad de Málaga ha servido hoy de escenario para la creación de la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social, constituida por las Universidades de Málaga, Alcalá de Henares, Castilla la Mancha, Salamanca, Francisco de Vitoria y Gerona, así como por la Fundación Universia y el Banco Santander a través de Santander Universidades.

El objetivo que persiguen los firmantes de la nueva Red de Cátedras es constituir un espacio idóneo desde el que favorecer la formación, el enriquecimiento, la innovación, la investigación, el impulso de las ideas y el intercambio de pensamientos y obras que den impulso a las actividades de docencia e investigación en torno a la materia de la Responsabilidad Social, dentro del ámbito de la cultura española, iberoamericana y del resto del mundo.

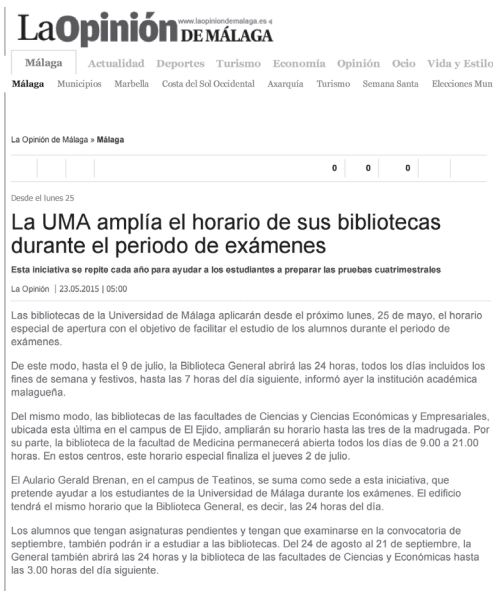
La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, ha presido el acto de firma, acompañada, entre otros, por Federico Gómez, director del Área de Sostenibilidad del Banco Santander; Ramón Capdevila , director general de la Fundación Universia; Alfredo Albaizar director adjunto de Santander Universidades España y Cristina Quintana, directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

Todos ellos han valorado muy positivamente esta iniciativa, al considerar trascendental el contenido que abarcan y creer que el hecho de poner en red a varias universidades "impulsa las iniciativas, fomenta el intercambio académico al más alto nivel y permite a profesores, investigadores y pensadores impartir cursos, talleres y conferencias para llevar a cabo proyectos conjuntos".

Entre otras actividades, a partir de ahora se abre un amplio abanico de actividades, como la puesta en marcha de programas de investigación, eventos, publicaciones e informes relacionados con la responsabilidad social. Hay algunos proyectos ya concretados, como por ejemplo el referido al estudio de la huella social del Banco Santander, la preparación de un curso de verano sobre empresas y derechos humanos o la publicación digital de tesis doctorales.

La firma de la Red de Cátedras se ha llevado a cabo en el marco de la celebración del VI Encuentro de la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social, coordinado por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga y que constituye un foro de debate y puesta en común de las líneas de trabajo a realizar en coordinación por las Cátedras integrantes de la citada Red.

uma.es 07/05/2015



La Opinión de Málaga
www.laopiniondemalaga.es

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa | Elecciones Mun

La Opinión de Málaga » Málaga

0 0 0

Desde el lunes 25

La UMA amplía el horario de sus bibliotecas durante el periodo de exámenes

Esta iniciativa se repite cada año para ayudar a los estudiantes a preparar las pruebas cuatrimestrales

La Opinión | 23.05.2015 | 05:00

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga aplicarán desde el próximo lunes, 25 de mayo, el horario especial de apertura con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes.

De este modo, hasta el 9 de julio, la Biblioteca General abrirá las 24 horas, todos los días incluidos los fines de semana y festivos, hasta las 7 horas del día siguiente, informó ayer la institución académica malagueña.

Del mismo modo, las bibliotecas de las facultades de Ciencias y Ciencias Económicas y Empresariales, ubicada esta última en el campus de El Ejido, ampliarán su horario hasta las tres de la madrugada. Por su parte, la biblioteca de la facultad de Medicina permanecerá abierta todos los días de 9.00 a 21.00 horas. En estos centros, este horario especial finaliza el jueves 2 de julio.

El Aulario Gerald Brenan, en el campus de Teatinos, se suma como sede a esta iniciativa, que pretende ayudar a los estudiantes de la Universidad de Málaga durante los exámenes. El edificio tendrá el mismo horario que la Biblioteca General, es decir, las 24 horas del día.

Los alumnos que tengan asignaturas pendientes y tengan que examinarse en la convocatoria de septiembre, también podrán ir a estudiar a las bibliotecas. Del 24 de agosto al 21 de septiembre, la General también abrirá las 24 horas y la biblioteca de las facultades de Ciencias y Económicas hasta las 3.00 horas del día siguiente.

laopiniondemalaga.es 23/05/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA rinde homenaje póstumo al catedrático Anton...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda Oficial

LA UMA RINDE HOMENAJE PÓSTUMO AL CATEDRÁTICO ANTON... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 05/06/2015

Categorías: portada

La UMA rinde homenaje póstumo al catedrático Antonio Parejo

Presentación en el Rectorado del número especial de la revista de 'Historia Industrial', dedicado al profesor fallecido en 2013

La Universidad de Málaga rindió esta mañana un emotivo homenaje póstumo al catedrático de Historia e Instituciones Económicas Antonio Parejo, fallecido el 7 de abril de 2013.

El acto homenaje se celebró en el Rectorado y contó con la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el catedrático de Historia Económica, Francisco Zambrana; el profesor y director del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, Juan Jesús Bravo; y la vicedecana de la Facultad de Económicas, Encarnación Cañada.

El catedrático Zambrana destacó el valor de este encuentro que aúna los dos perfiles de Antonio, el académico y científico. Su vida y obra. "Antonio representa capacidad, trabajo y esfuerzo continuado", resaltó.

La vicerrectora, por su parte, declaró que es "un privilegio" para la UMA acoger este acto en el que se reconoce a "un malagueño de pro". "Él contaba la historia de otra manera, mientras narraba", dijo, "se fue antes de tiempo, aunque nos ha dejado su ejemplo", concluyó.

Bajo el nombre 'Perfiles de una vida académica y científica', la cita se celebró a lo largo de la mañana y reunió a profesores de distintas universidades de España. Algunos de los temas que se trataron fueron: 'Antequera y Málaga en los estudios de Antonio Parejo', 'Antonio Parejo y la historia industrial de Andalucía', 'La dimensión nacional e internacional de la obra de Antonio Parejo' o 'El legado por venir de la obra de Antonio Parejo'.

Revista de 'Historia Industrial'

El homenaje al catedrático Antonio Parejo coincidió con la presentación del número especial de la revista de 'Historia Industrial', una publicación científica editada en la Universidad de Barcelona desde 1992. En esta ocasión, la revista dedica un monográfico especial al profesor de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga.

Antonio Parejo

Doctor en Historia y catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga, Antonio Parejo Barranco fue, además, cronista oficial de Antequera, ciudad en la que presidía la Real Academia de Nobles Artes y a la que dedicó parte de su vida profesional con varios libros como 'Historia de Antequera' o 'Antequera, Memorias de una época'.

Antonio Parejo Barranco nació en Antequera en 1956. Entre su carrera profesional destacan sus años como director del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga de 1994 a 1997. Especialista en Historia Industrial, publicó numerosos artículos en revistas especializadas y es autor de varios libros sobre el pasado económico malagueño, además de varios proyectos de investigación. Falleció el pasado 7 de abril de 2013 tras una larga enfermedad.

Para ver el programa del encuentro, pinche aquí: programa

5-03-2015

Personas | Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
MOVILIDAD
ESTUDIANTES EXTRANJEROS
FUTUROS ESTUDIANTES

DESTACADOS

Traslados de expediente curso 2015/2016
Cursos de verano de la Universidad de Málaga
Programa SICUE. Plazas definitivas
Campus de verano 2015
Biblioteca. Horario especial de Exámenes
Convocatoria plazas residencia universitaria 2015/2016
Ayudas para estudiantes en situación de emergencia económica
Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

Junio 2015

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

uma.es 05/06/2015



Hemeroteca | Suscríbete Clasificados Sábado, 06 junio 2015 Cartelera

La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa Elecciones Muni

CHAT La especialista en belleza Myriam Yébenes responde a tus preguntas desde

vinoselección Alejandro Fernández nos presenta Dehesa La Granja 2010 Dto. 25%

La Opinión de Málaga » **Málaga**

0 0 0

Homenaje póstumo al catedrático antequerano Antonio Parejo

06.06.2015 | 05:00

La Universidad de Málaga rindió ayer homenaje póstumo al catedrático de Historia e Instituciones Económicas Antonio Parejo, natural de Antequera y que falleció el 7 de abril de 2013. El acto homenaje se celebró en el Rectorado de la capital y contó con la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el catedrático de Historia Económica, Francisco Zambrana; el profesor y director del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, Juan Jesús Bravo, y la vicedecana de la Facultad de Económicas, Encarnación Cañada, que destacaron que el profesor ha sido «un privilegio» para la UMA.

Homenaje póstumo al catedrático antequerano Antonio Parejo
EP

Fotos de la noticia

laopiniondemalaga.es 06/06/2015



NOTICIASCASTILLAYLEON.COM/VALLADOLID

Opinión Política Economía Fomento Medio Ambiente Cultura y Turismo Educación Sanidad Sociedad Agricultura Ciencia y Tecnología Deportes La Fiesta

Ediciones > CASTILLA Y LEÓN | AVILA | BURGOS | LEON | PALENCIA | SALAMANCA | SEGOVIA | SORIA | VALLADOLID | ZAMORA PUBLICIDAD

miércoles, 10 de junio de 2015 - 8:15:26. Entrada de Usuarios | Servicios | Revista de Prensa | Agenda Informativa | Versión Accesible |

EDUCACIÓN

VALLADOLID / Información / lunes, 08 de junio de 2015

En la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE)

Los decanos de Economía y Empresa abogan por la homogeneidad de la duración de los Grados en toda España

Redacción a a a

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) se ha reunido la pasada semana, los días 4 y 5 de junio, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid para celebrar unas jornadas de trabajo en las que han debatido, entre otras cuestiones, sobre la duración más adecuada de los grados de las disciplinas que se imparten en sus centros.

Han sido unas reuniones "fructíferas, con mucho debate y disparidad de criterios", según José Antonio Sanz, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa, y en las que, unánimemente, llegaron a varias conclusiones: "Que sería contraproducente que el sistema universitario español permitiera que los grados con perfil de Economía y/o Empresa tengan distinta duración en unas universidades y en otras. Es decir, debe existir una oferta homogénea en toda España en cuanto a la duración de estos estudios".

Asistentes a la inauguración de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa, CONFEDE/ Foto: Juan Carlos Barrena

ampliar

A partir de este punto es cuando surgen las discrepancias entre universidades. Mientras, por ejemplo, las catalanas y algunas privadas abogan por implantar el modelo de tres años, las de Castilla y León consideran más adecuado el sistema de grado de cuatro años, ya que, "entre otras razones, de optar por el nuevo esquema se reduciría la calidad académica de nuestros estudios y, por otro lado, aún no se ha evaluado si los grados actuales permiten y proporcionan una mejor adecuación al mercado de trabajo y empleabilidad de los estudiantes".

A su vez, todos los decanos consideraron "muy desfavorable el impacto que pueden tener las tasas académicas si finalmente se opta por un esquema de tres años. El cuarto año sería un máster, supuestamente a un precio previsiblemente mayor", explica José Antonio Sanz.

Durante las reuniones de trabajo de CONFEDE también se discutió sobre la obligación de preservar el reconocimiento que la marca de Economía y la de Administración y Dirección de Empresas (ADE) tiene entre las empresas empleadoras. "No sabemos si esta marca, que ahora se imparte en cuatro años, seguiría teniendo el mismo valor si se opta por reducirla a tres".

La CONFEDE ya ha dado a conocer sus conclusiones, pero a partir de ahora toca esperar. Como señala José Antonio Sanz, "ahora tenemos que debatir y reflexionar dentro de los órganos internos de cada Universidad, dando a conocer nuestras posturas a los profesores y a los rectores correspondientes para alcanzar un debate con todos. Pero debemos ser cautos porque no se pueden hacer los cambios de la noche a la mañana, y más teniendo en cuenta que dentro de unos meses la situación política puede cambiar y las directrices que nos marquen pueden ser otras".

Univ. Alfonso X Sabio
Descubre nuestra Ofe
Académica. ¡Con Aten
Personalizada!

NCYL CONFIDENCI
El 34% de los periodistas tie
peores condiciones laborale
hace un año

TOPAS

noticiascastillayleon.com 08/06/2015

VALLADOLID

Los decanos de Economía y Empresa abogan por una única duración de los grados

Conclusiones de la reunión mantenida en Valladolid la pasada semana

EL NORTE | VALLADOLID

8 junio 2015
17:22

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) se ha reunido la pasada semana, los días 4 y 5 de junio, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid para celebrar unas jornadas de trabajo, inauguradas por el rector de la UVA, Daniel Miguel San José, y en las que han debatido, entre otras cuestiones, sobre la duración más adecuada de los grados de las disciplinas que se imparten en sus centros.

Han sido unas reuniones «fructíferas, con mucho debate y disparidad de criterios», según José Antonio Sanz, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVA, y en las que, unánimemente, llegaron a varias conclusiones: «Que sería contraproducente que el sistema universitario español permitiera que los grados con perfil de Economía y/o Empresa tengan distinta duración en unas universidades y en otras. Es decir, debe existir una oferta homogénea en toda España en cuanto a la duración de estos estudios».

A partir de este punto es cuando surgen las discrepancias entre universidades. Mientras, por ejemplo, las catalanas y algunas privadas abogan por implantar el modelo de tres años, las de Castilla y León consideran más adecuado el sistema de grado de cuatro años, ya que, «entre otras razones, de optar por el nuevo esquema se reduciría la calidad académica de nuestros estudios y, por otro lado, aún no se ha evaluado si los grados actuales permiten y proporcionan una mejor adecuación al mercado de trabajo y empleabilidad de los estudiantes».

A su vez, todos los decanos consideraron «muy desfavorable el impacto que pueden tener las tasas académicas si finalmente se opta por un esquema de tres años. El cuarto año sería un máster, supuestamente a un precio previsiblemente mayor», explica José Antonio Sanz.

Durante las reuniones de trabajo de CONFEDE también se discutió sobre la obligación de preservar el reconocimiento que la marca de Economía y la de Administración y Dirección de Empresas (ADE) tiene entre las empresas empleadoras. «No sabemos si esta marca, que ahora se imparte en cuatro años, seguiría teniendo el mismo valor si se opta por reducirla a tres».

La CONFEDE ya ha dado a conocer sus conclusiones, pero a partir de ahora toca esperar. Como señala José Antonio Sanz, «ahora tenemos que debatir y reflexionar dentro de los órganos internos de cada Universidad, dando a conocer nuestras posturas a los profesores y a los rectores correspondientes para alcanzar un debate con todos. Pero debemos ser cautos porque no se pueden hacer los cambios de la noche a la mañana, y más teniendo en cuenta que dentro de unos meses la situación política puede cambiar y las directrices que nos marquen pueden ser otras».

elnortedecastilla.es 09/06/2015

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | SAI
MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga La marcha de la rectora precipita un cambio de run

La marcha de la rectora precipita un cambio de rumbo en la UMA

José Ángel Narváez se queda al frente y convoca al consejo para marcar el calendario electoral.

CRISTINA FERNÁNDEZ | ACTUALIZADO 18.06.2015 - 08:07

0 comentarios 0 votos

Me gusta 2 Twittear 4 COMPARTIR

ARTÍCULOS RELACIONADOS

El sector turístico recibe con dudas el nombramiento del nuevo consejero

Con sorpresa se recibió ayer en la Universidad de Málaga la noticia. Adelaida de la Calle, rectora desde 2004, dejaba el cargo para afrontar otra responsabilidad distinta, la de Consejera de Educación en el gobierno de Susana Díaz. A primera hora de la mañana se reunió con los vicerrectores para comunicarles la petición que la noche anterior le hizo la presidenta de la Junta de Andalucía. Por la tarde, cuando se hizo público el nombramiento, lo anunció personalmente al equipo de gobierno y se celebró en el Rectorado un consejo extraordinario. Como rector en funciones queda José Ángel Narváez, hasta ayer vicerrector de Coordinación Universitaria. Con este relevo anticipado se precipita un cambio de rumbo en la UMA. En los próximo 15 días se fijará el calendario electoral.

Son distintos los nombres de posibles aspirantes al Rectorado de la Universidad que desde hace algún tiempo parecen sonar. El decano de Económicas, Eugenio Luque, y su homólogo en Derecho, Juan José Hinojosa, podrían presentar una eventual candidatura encabezada por este último, dado que el otro máximo responsable no tiene la condición de catedrático, imprescindible para postularse como rector. José Ángel Narváez, ahora en funciones, figura también entre los aspirantes, además del catedrático de Comunicación Audiovisual, Miguel de Aguilera. No obstante, tras conocerse la dimisión de De la Calle, la lista podría ampliarse en las próximas semanas.

Mientras la comunidad universitaria decida en las urnas el sucesor de De la Calle, Narváez cogerá el timón de la institución que deja la rectora después de 11 años al mando. "En la Universidad de Málaga siempre habrá cosas pendientes pero se van a seguir haciendo, la Universidad es como una máquina que no para y siempre habrá alguien que venga después para hacer las cosas mejor", dijo ayer Adelaida de la Calle, emocionada y "agradecida" por la labor que ha realizado su equipo durante estos años. "He querido decirles en persona la noticia y también pedirles que me sigan aportando sus conocimientos y ayudando en esta tarea", dijo.

El carisma de la primera mujer en regir la UMA y presidir la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades de España) deja paso a José Ángel Narváez, miembro del equipo de De la Calle desde sus comienzos. Narváez realizó la licenciatura en Medicina y Cirugía en el año 1977 y el doctorado de la misma especialidad en el año 1984, ambos en la Facultad de Medicina de la UMA. Es profesor de la universidad malagueña desde 1986. El también catedrático de Fisiología desde el año 2002, trabajó en el Instituto Karolinska (Suecia) donde se especializó en neurobiología.

Ha sido investigador principal de numerosos trabajos científicos que se centran en el estudio de la neurotransmisión química en el sistema nervioso central, siendo autor más de un centenar de publicaciones en este campo. Entre los años 1998-1991 fue director de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud. Desde 2004 y hasta enero de 2012 ocupó el cargo de vicerrector de Investigación de la Universidad de Málaga. Desde esa fecha es vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA. Este último cargo lo ha convertido automáticamente, según los estatutos, en rector en funciones.

El mandato de Adelaida de la Calle se agotaba en enero. Ahora la previsión es que las elecciones se adelanten al mes de noviembre, cuando la comunidad universitaria inicie el curso escolar tras las vacaciones de verano y esté cerrado el censo de estudiantes con la incorporación de los nuevos universitarios en primer curso. Por delante queda aún un trimestre intenso en el que se irán conociendo las candidaturas y se apostará finalmente en las urnas por la renovación de la línea marcada por la anterior rectora o por la continuidad del gobierno iniciado hace más de una década.

malagahoy.es 18/06/2015

EL MUNDO

UNIVERSIDAD Los alumnos califican de "poco ético" el método de evaluación

20 euros para evitar el examen final

- El Consejo de Estudiantes pide a la UMA que investigue a un profesor de Económicas que ofrece la compra de un cuaderno que él elabor como alternativa a la prueba escrita
- La editorial que lo vende 'online' sólo oferta esta publicación y tiene como objeto la promoción inmobiliaria



Dos jóvenes acceden a la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. EL MUNDO

ALBA ASENJO > Málaga

Actualizado:04/07/2015 **12:34 horas**

897 25

David ha presentado en su última semana de curso el cuaderno de casi 150 páginas que ha completado para la asignatura de Control y Gestión, al igual que el resto de los alumnos de su clase. Si ha respondido adecuadamente a las preguntas que su profesor le ha hecho sobr los ejercicios del cuadernillo, habrá aprobado una de las asignaturas más complicadas del grado de Administración y Dirección de Empresas sin pasar por el examen final. Pero **para ello tuvo que comprar online ese cuaderno que cuesta 20 euros y del que su profesor es el únic autor. Los alumnos consideran discriminatorio este método de evaluación económico por el desembolso económico que impone** y por ello Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga (CEUMA) presentó ayer un escrito pidiendo a la UMA que investigue la situación.

Hace tres años que los alumnos de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas y Contabilidad se quejan del método del cuadernillo. **Cada curso, los que quieran evitar el examen y acogerse a esta opción deben entrar a la web de una editorial**, PB Ediciones - que sólo ofrece esa publicación- y abonar individualmente 20 euros para adquirirlo. **Los ejercicios son, según los alumnos, los mismos año tras año**: cambian algunas cifras y cambia también el orden de las actividades, pero lo único totalmente diferente es el ejercicio final, que en cada cuaderno aborda las cuentas de una empresa diferente. Cada alumno debe comprar el suyo para que todos los cuadernos sean diferentes, y así Antonio Ruiz Molina, el profesor titular de la asignatura y único autor del cuaderno, evita el copiado. Algunos alumnos consideran que se trata de «pagar para aprobar».

PB Ediciones es una sociedad que tiene como objeto la promoción inmobiliaria según ha comprobado EL MUNDO. Eso y que el cuaderno de Control y Gestión sea el único producto adquirible en la web de la editorial extraña a los alumnos y les hace sospechar que detrás de esta venta haya un posible «negocio».

«**Él [Ruiz Molina] recomienda totalmente que hagas el cuadernillo, dice que el examen dura muchas horas, que es muy difícil...**», afirma David, que asegura que este año ningún alumno de su clase ha escogido presentarse al examen. David es miembro de Economía Crítica, la asociación de alumnos de la Facultad de Económicas que ha llevado las quejas de los alumnos al Consejo de Estudiantes.

El CEUMA, por su parte, considera «poco ético» que se exija un abono para poder acceder al cuadernillo y estima que «se está pagand por unas facilidades para conseguir el aprobado», como cuenta Maximiliano Gámez, Presidente del Consejo y quien ha llevado el

elmundo.es 04/07/2015

Málaga Hoy

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Alumnos piden a la UMA

Alumnos piden a la UMA investigar si profesor vende un cuadernillo propio

El Consejo de Estudiantes indica que el documento se compra por permite sustituir el examen final por una práctica

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 04.07.2015 - 01:00

3 comentarios 13 votos

Me gusta 425 Twittear 6 COMPARTIR

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) presentó ayer un es Registro en el que insta a la Inspección de Servicios que investigue si existen irre comportamiento de un profesor que da opción a sus alumnos a sustituir el exame serie de ejercicios prácticos que deben realizar primero y defender oralmente des sólo pueden llevar a cabo si antes compran un cuadernillo en formato PDF que se euros.

La organización estudiantil solicita a la UMA que determine si existe relación entre imparte esta asignatura y la empresa que vende el cuadernillo a través de interne "el titular del espacio webcoincide con el nombre del profesor". El procedimiento, la denuncia, consiste en solicitar a la empresa el cuadernillo de prácticas por corre Seguidamente recibe también por correo un código de compra, en el que se espe obligación de un ingreso "directamente o mediante transferencia, a una cuenta c importe de 19 euros como contraprestación al envío del cuadernillo en formato PD

La guía docente de la asignatura ofrece "como alternativa al examen final una de cuadernillo, pudiendo suponer una desigualdad entre los alumnos que han abona cantidad y los que no adquirieron dicho cuadernillo".

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga remitió ayer tarde un com prensa alusivo a la denuncia presentada por la mañana en el que ni identifican al indican cuál es la asignatura o centro en el que imparte docencia.

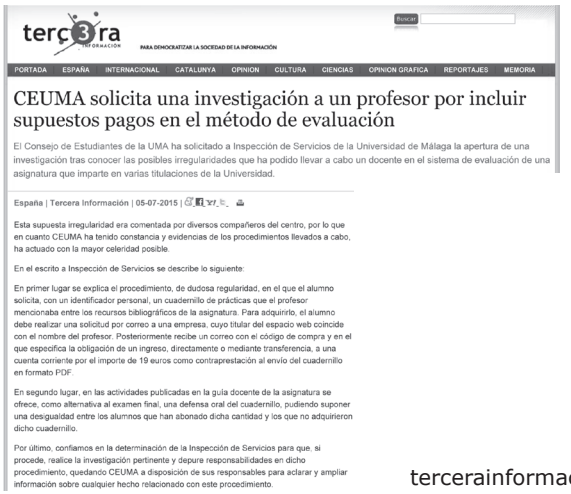
No obstante, este periódico ha podido conocer por otras fuentes universitarias cor trata de un profesor de la Facultad de Económicas. También ha podido comproba *web* de la editorial no contiene ningún otro libro ni documento de trabajo salvo el prácticas. Tampoco se indica dónde está su sede, ni ningún otro dato identificativ entre cuyos servicios figuran la edición, formación y consultoría, si bien estos apar vacíos, con la única leyenda de "próximamente".

Uno de los alumnos de la asignatura, que se imparte en dos titulaciones de Econó explicado que el cuadernillo contiene una parte teórica común y otra práctica dife cada estudiante. Una vez que se responden los diferentes apartados del cuaderni lo defiende oralmente ante el profesor durante una tutoría. En esa reunión, el do comentarios y sugerencias relacionadas con la práctica "para determinar si el proy adecuado o no a los objetivos". Esta fuente afirma que, al menos en su caso, no c que haya aprobado el examen final".

Este periódico también se ha puesto en contacto con el profesor presumiblemente escrito, quien no obstante, ha declinado cualquier comentario sobre un mecanism aprobado en la guía docente y, por tanto, totalmente transparente , hasta tanto la información sobre la denuncia.

Por otra parte, el director del Servicio de Inspección de la Universidad de Málaga, precisó ayer tarde que aún no le había llegado a su mesa ningún escrito o denun sentido.

malagahoy.es 04/07/2015



terç3ra

PARA DEMOCRATITZAR LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓN

PORTADA ESPAÑA INTERNACIONAL CATALUNYA OPINION CULTURA CIENCIAS OPINION GRAFICA REPORTAJES MEMORIA

CEUMA solicita una investigación a un profesor por incluir supuestos pagos en el método de evaluación

El Consejo de Estudiantes de la UMA ha solicitado a Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga la apertura de una investigación tras conocer las posibles irregularidades que ha podido llevar a cabo un docente en el sistema de evaluación de una asignatura que imparte en varias titulaciones de la Universidad.

España | Tercera Información | 05-07-2015 |

Esta supuesta irregularidad era comentada por diversos compañeros del centro, por lo que en cuanto CEUMA ha tenido constancia y evidencias de los procedimientos llevados a cabo, ha actuado con la mayor celeridad posible.

En el escrito a Inspección de Servicios se describe lo siguiente:

En primer lugar se explica el procedimiento, de dudosa regularidad, en el que el alumno solicita, con un identificador personal, un cuadernillo de prácticas que el profesor mencionaba entre los recursos bibliográficos de la asignatura. Para adquirirlo, el alumno debe realizar una solicitud por correo a una empresa, cuyo titular del espacio web coincide con el nombre del profesor. Posteriormente recibe un correo con el código de compra y en el que especifica la obligación de un ingreso, directamente o mediante transferencia, a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío del cuadernillo en formato PDF.

En segundo lugar, en las actividades publicadas en la guía docente de la asignatura se ofrece, como alternativa al examen final, una defensa oral del cuadernillo, pudiendo suponer una desigualdad entre los alumnos que han abonado dicha cantidad y los que no adquirieron dicho cuadernillo.

Por último, confiamos en la determinación de la Inspección de Servicios para que, si procede, realice la investigación pertinente y depure responsabilidades en dicho procedimiento, quedando CEUMA a disposición de sus responsables para aclarar y ampliar información sobre cualquier hecho relacionado con este procedimiento.

terceraInformacion.es 05/07/2015



Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SA MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga La UMA inicia las actuaciones por la denuncia a un

La UMA inicia las actuaciones por la denuncia a un profesor de Económicas

El centro elevó hace años una consulta a los servicios jurídicos que respaldaron la venta del cuadernillo de evaluación

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 09.07.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR

La Universidad de Málaga ha iniciado las actuaciones dirigidas a aclarar si existe alguna irregularidad en la venta de un cuadernillo práctico que un profesor de la Facultad de Económicas utiliza para evaluar a sus alumnos. La Inspección de Servicios pedirá informes dirigidos a respaldar o contrarrestar el contenido de la denuncia formulada por el Consejo de Estudiantes el viernes pasado, en la que aludían a la posible relación que existe entre el docente y la editorial *on line* que se utiliza para comercializar el cuadernillo práctico, que se vende en formato pdf por 20 euros.

Por otra parte, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Domínguez, señaló ayer que hace tres años y ante las quejas de los estudiantes la dirección del centro elevó a los servicios jurídicos de la Universidad de Málaga una consulta para contrastar si existía alguna irregularidad en la venta del cuadernillo. La respuesta fue que "no se apreciaba nada anormal". Esta práctica fue comparada con la prescripción de un manual.

La Oficina del Defensor de la Comunidad Universitaria también intervino entonces a instancias de los alumnos, aunque en este caso no analizó la cuestión de la venta del material, sino el método de evaluación. El defensor universitario, Manuel Montalbán, recuerda que entonces se mantuvieron contactos con los alumnos, el decanato, el departamento y el docente para aclarar el procedimiento. "El objetivo era aclarar el papel del cuadernillo en el método de evaluación", una cuestión que entonces se resolvió y que ahora estima está perfectamente recogida en la guía docente de la asignatura.

El conflicto se ha producido en Control Estratégico y de Gestión, asignatura que se imparte en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE), y Finanzas y Contabilidad. Los estudiantes tienen la opción de acudir a un examen final o realizar una práctica, a través de este cuadernillo, que contiene una parte teórica común a todo el alumnado y supuestos prácticos personalizados.

El decano de Económicas subraya que en todo caso el sistema de evaluación es equitativo. "Se elija la vía que se elija en esta asignatura hay suspensos porque es compleja. No hay más aprobados entre quienes hacen las prácticas".

El Departamento de Economía y Dirección de Empresas ha respaldado al profesor al precisar que el método de evaluación figura en la guía docente y se ha aprobado siguiendo todos los pasos reglamentarios sin "la más mínima protesta" de los representantes de los alumnos. El Departamento, a través de su directora, la catedrática Francisca Parra, lamentaba que la "acusación" al docente haya precedido a la investigación. En este sentido, el Consejo de Estudiantes precisó ayer que no ha acusado, sino informado a la Inspección de Servicios de " unos procedimientos llevados a cabo, por si pudieran suponer alguna irregularidad". Recuerdan también que en ningún momento hadivulgado la identidad del docente.

malagahoy.es 09/07/2015



Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SAI MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga El Departamento de Empresas sale en defensa del

El Departamento de Empresas sale en defensa del profesor denunciado

Los alumnos piden aclarar su relación con la editorial que vende material de su asignatura

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 08.07.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR

La Facultad de Económicas.

El Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA) ha mostrado públicamente su respaldo al sistema de evaluación que se aplica en la asignatura Control Estratégico y de Gestión en la que los alumnos pueden decidir entre realizar un examen o una práctica que es defendida de forma oral durante una tutoría. La directora del Departamento, Francisca Parra, emitió ayer una "nota aclaratoria", después de que se publicara que el Consejo de Estudiantes ha presentado un escrito en el que denuncia que los alumnos deben comprar por 20 euros un cuadernillo en formato pdf para realizar esa práctica. La operación se realiza a través de una web cuyo dominio, según este organismo de representación estudiantil, coincide con el del profesor que imparte la asignatura.

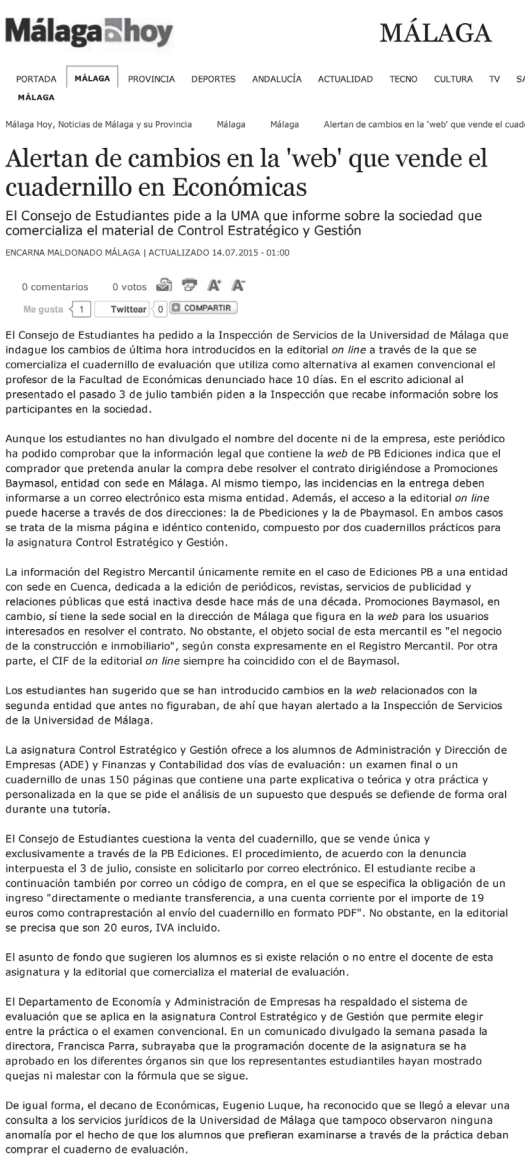
Francisca Parra indica que la programación docente de la asignatura "se ha aprobado por tercer año consecutivo por los distintos organismos reglamentarios indicando con todo detalle esa posibilidad". Subraya también que "en todos los ámbitos en los que se ha aprobado dicha programación existe representación estudiantil" que nunca ha mostrado "la más mínima protesta con respecto al cuaderno objeto de la polémica".

La directora del departamento subraya su "repulsa ante la acusación", que se produce antes de que se produzca la investigación. De hecho, el escrito de denuncia se presentó en el registro universitario del Campus de Teatinos a última hora del viernes pasado. De acuerdo con las averiguaciones que ha hecho este periódico, el lunes fue trasladado al Registro General, pero ayer a última hora de la mañana todavía no había a su destino final: la Inspección de Servicios de la UMA.

Por tanto, la universidad todavía no ha adoptado ninguna medida dirigida a investigar o archivar el asunto, lo que no ha sido óbice para que el Departamento de Economía y Administración de Empresas subraye que "no es cierto que se ofrezca a los alumnos la posibilidad de aprobar una asignatura a cambio de unos euros". Según la catedrática Francisca Parra, "se ofrece un material para preparar la asignatura. Después, de forma oral, el alumno ha de demostrar que domina la materia ante el profesor". En este sentido, alumnos consultados por este periódico indicaron que el cuadernillo contiene tanto explicaciones teóricas como un ejercicio práctico en el que se individualizan determinados parámetros. Una vez que se cumplimenta, los estudiantes acuden a tutoría y es ahí donde el profesor les hace determinadas preguntas sobre el contenido y recomendaciones. Una alumna precisó que ella no conocía a nadie que hubiera aprobado el examen.

En todo caso, el departamento, según hace constar la directora, está de acuerdo "en que se investigue y que se informe a la opinión pública sobre cualquier anomalía que se pueda sospechar en el comportamiento de cualquier persona". En ningún caso aclara si existe o no relación entre la editorial que comercializa el documento y el profesor, asunto de fondo que subyace en la denuncia del Consejo de Estudiantes.

malagahoy.es 08/07/2015



Málagahoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | S/
MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Alertan de cambios en la 'web' que vende el cuad

Alertan de cambios en la 'web' que vende el cuadernillo en Económicas

El Consejo de Estudiantes pide a la UMA que informe sobre la sociedad que comercializa el material de Control Estratégico y Gestión

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 14.07.2015 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 1 Twittear 0 COMPARTIR

El Consejo de Estudiantes ha pedido a la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga que indague los cambios de última hora introducidos en la editorial *on line* a través de la que se comercializa el cuadernillo de evaluación que utiliza como alternativa al examen convencional el profesor de la Facultad de Económicas denunciado hace 10 días. En el escrito adicional al presentado el pasado 3 de julio también piden a la Inspección que recabe información sobre los participantes en la sociedad.

Aunque los estudiantes no han divulgado el nombre del docente ni de la empresa, este periódico ha podido comprobar que la información legal que contiene la *web* de PB Ediciones indica que el comprador que pretenda anular la compra debe resolver el contrato dirigiéndose a Promociones Baymasol, entidad con sede en Málaga. Al mismo tiempo, las incidencias en la entrega deben informarse a un correo electrónico esta misma entidad. Además, el acceso a la editorial *on line* puede hacerse a través de dos direcciones: la de Pbediciones y la de Pbaymasol. En ambos casos se trata de la misma página e idéntico contenido, compuesto por dos cuadernillos prácticos para la asignatura Control Estratégico y Gestión.

La información del Registro Mercantil únicamente remite en el caso de Ediciones PB a una entidad con sede en Cuenca, dedicada a la edición de periódicos, revistas, servicios de publicidad y relaciones públicas que está inactiva desde hace más de una década. Promociones Baymasol, en cambio, sí tiene la sede social en la dirección de Málaga que figura en la *web* para los usuarios interesados en resolver el contrato. No obstante, el objeto social de esta mercantil es "el negocio de la construcción e inmobiliario", según consta expresamente en el Registro Mercantil. Por otra parte, el CIF de la editorial *on line* siempre ha coincidido con el de Baymasol.

Los estudiantes han sugerido que se han introducido cambios en la *web* relacionados con la segunda entidad que antes no figuraban, de ahí que hayan alertado a la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga.

La asignatura Control Estratégico y Gestión ofrece a los alumnos de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas y Contabilidad dos vías de evaluación: un examen final o un cuadernillo de unas 150 páginas que contiene una parte explicativa o teórica y otra práctica y personalizada en la que se pide el análisis de un supuesto que después se defiende de forma oral durante una tutoría.

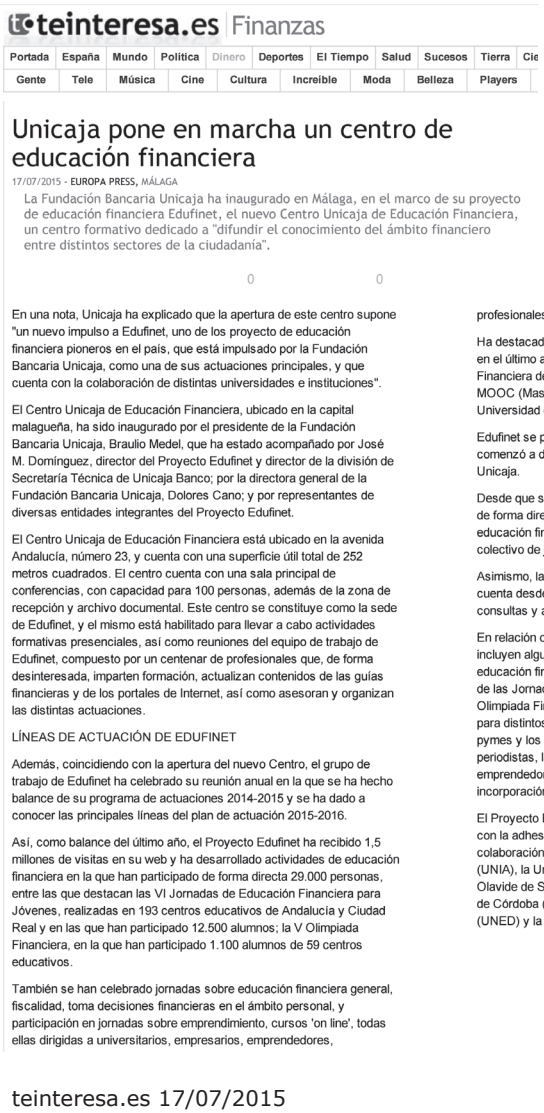
El Consejo de Estudiantes cuestiona la venta del cuadernillo, que se vende única y exclusivamente a través de la PB Ediciones. El procedimiento, de acuerdo con la denuncia interpuesta el 3 de julio, consiste en solicitarlo por correo electrónico. El estudiante recibe a continuación también por correo un código de compra, en el que se especifica la obligación de un ingreso "directamente o mediante transferencia, a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío del cuadernillo en formato PDF". No obstante, en la editorial se precisa que son 20 euros, IVA incluido.

El asunto de fondo que sugieren los alumnos es si existe relación o no entre el docente de esta asignatura y la editorial que comercializa el material de evaluación.

El Departamento de Economía y Administración de Empresas ha respaldado el sistema de evaluación que se aplica en la asignatura Control Estratégico y de Gestión que permite elegir entre la práctica o el examen convencional. En un comunicado divulgado la semana pasada la directora, Francisca Parra, subrayaba que la programación docente de la asignatura se ha aprobado en los diferentes órganos sin que los representantes estudiantiles hayan mostrado quejas ni malestar con la fórmula que se sigue.

De igual forma, el decano de Económicas, Eugenio Luque, ha reconocido que se llegó a elevar una consulta a los servicios jurídicos de la Universidad de Málaga que tampoco observaron ninguna anomalía por el hecho de que los alumnos que prefieran examinarse a través de la práctica deban comprar el cuaderno de evaluación.

malagahoy.es 14/07/2015



teinteresa.es Finanzas

Portada | España | Mundo | Política | Dinero | Deportes | El Tiempo | Salud | Sucesos | Tierra | Cie

Gente | Tele | Música | Cine | Cultura | Increíble | Moda | Belleza | Players

Unicaja pone en marcha un centro de educación financiera

17/07/2015 - EUROPA PRESS, MÁLAGA

La Fundación Bancaria Unicaja ha inaugurado en Málaga, en el marco de su proyecto de educación financiera Edufinet, el nuevo Centro Unicaja de Educación Financiera, un centro formativo dedicado a "difundir el conocimiento del ámbito financiero entre distintos sectores de la ciudadanía".

0 0

En una nota, Unicaja ha explicado que la apertura de este centro supone "un nuevo impulso a Edufinet, uno de los proyecto de educación financiera pioneros en el país, que está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, como una de sus actuaciones principales, y que cuenta con la colaboración de distintas universidades e instituciones".

El Centro Unicaja de Educación Financiera, ubicado en la capital malagueña, ha sido inaugurado por el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel, que ha estado acompañado por José M. Domínguez, director del Proyecto Edufinet y director de la división de Secretaría Técnica de Unicaja Banco; por la directora general de la Fundación Bancaria Unicaja, Dolores Cano; y por representantes de diversas entidades integrantes del Proyecto Edufinet.

El Centro Unicaja de Educación Financiera está ubicado en la avenida Andalucía, número 23, y cuenta con una superficie útil total de 252 metros cuadrados. El centro cuenta con una sala principal de conferencias, con capacidad para 100 personas, además de la zona de recepción y archivo documental. Este centro se constituye como la sede de Edufinet, y el mismo está habilitado para llevar a cabo actividades formativas presenciales, así como reuniones del equipo de trabajo de Edufinet, compuesto por un centenar de profesionales que, de forma desinteresada, imparten formación, actualizan contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet, así como asesoran y organizan las distintas actuaciones.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE EDUFINET

Además, coincidiendo con la apertura del nuevo Centro, el grupo de trabajo de Edufinet ha celebrado su reunión anual en la que se ha hecho balance de su programa de actuaciones 2014-2015 y se ha dado a conocer las principales líneas del plan de actuación 2015-2016.

Así, como balance del último año, el Proyecto Edufinet ha recibido 1,5 millones de visitas en su web y ha desarrollado actividades de educación financiera en la que han participado de forma directa 29.000 personas, entre las que destacan las VI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, realizadas en 193 centros educativos de Andalucía y Ciudad Real y en las que han participado 12.500 alumnos; la V Olimpiada Financiera, en la que han participado 1.100 alumnos de 59 centros educativos.

También se han celebrado jornadas sobre educación financiera general, fiscalidad, toma decisiones financieras en el ámbito personal, y participación en jornadas sobre emprendimiento, cursos 'on line', todas ellas dirigidas a universitarios, empresarios, emprendedores, profesionales o docentes.

Ha destacado, asimismo, los premios recibidos por el Proyecto Edufinet en el último año, como el Premio al Mejor Proyecto de Educación Financiera de la prestigiosa revista Actualidad Económica y un Premio MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' de la Universidad de Málaga.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja.

Desde que se puso en marcha, más de 60.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 40.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Asimismo, la página web del Proyecto Edufinet (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con tres millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En relación con el plan de actuaciones 2015-2016 de Edufinet, se incluyen algunas novedades como la organización de jornadas de educación financiera para mayores, la organización de nuevas ediciones de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes (la séptima), la Olimpiada Financiera (la sexta), así como de otras jornadas formativas para distintos colectivos de la ciudadanía en materia financiera como las pymes y los emprendedores, y sectores profesionales, como los periodistas, la segunda edición de la Guía Financiera para empresarios y emprendedores, la potenciación de Edufinet en las redes sociales, y la incorporación de nuevas universidades al proyecto.

El Proyecto Edufinet de la Fundación Bancaria Unicaja cuenta, además con la adhesión de una veintena de instituciones y empresas, y con la colaboración permanente de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad de Almería (UAL).

teinteresa.es 17/07/2015

economía dehoy.com

none

Inicionone / Formaciónnone / Unicaja pone en marcha un centro de educación financiera y da un nuevo impulso al Proyecto Edufinet...

Unicaja pone en marcha un centro de educación financiera y da un nuevo impulso al Proyecto Edufinet para promover el conocimiento del mundo financiero en el conjunto de la ciudadanía

La apertura de este Centro supone un nuevo impulso a Edufinet, uno de los proyecto de educación financiera pioneros en el país, que está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, como una de sus actuaciones principales, y que cuenta con la colaboración de distintas universidades e instituciones.

18 julio 2015 Publicado : 10:25 (18/07/2015) | Actualizado: 10:40 (18/07/2015)



Acto inaugural del Centro Unicaja de Educación Financiera

nonenonenonenonenonenone

El nuevo Centro Unicaja de Educación Financiera, que se ha inaugurado en Málaga y que forma parte del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, como una de sus actividades principales, y que cuenta con la colaboración de diversas universidades e instituciones, es un centro formativo dedicado a difundir el conocimiento del ámbito financiero entre distintos sectores de la ciudadanía El Centro Unicaja de Educación Financiera está ubicado en la Avenida Andalucía, nº 23, en la capital malagueña, y cuenta con una superficie útil de 252 m2. El Centro cuenta con una Sala principal de conferencias, con capacidad para 100 personas.



José M. Domínguez, Director del Proyecto Edufinet y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco; Braulio Medel, Presidente de la Fundación Bancaria Unicaja y Dolores Cano, Directora General de la Fundación Bancaria Unicaja.

economiadehoy 18/07/2015

andaluces.es (http://www.andalucesdiario.es)

solucionar múltiples apagones en Valdelagrana (http://provincias.andalucesdiario.es/andalucia/el-al

Publicidad
Instituto de Marketing
¡Hazte experto en redes sociales y marketing online!



La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los Premios Extraordinarios de licenciatura y grado

(http://provincias.andalucesdiario.es/andalucia/la-facultad-de-economicas-reconoce-a-sus-mejores-alumnos-con-los-premios-extraordinarios-de-licenciatura-y-grado/)

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20×10

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de Doctorado a sus mejores alumnos.

Así, estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, "el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma".

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano ha estado acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la edil de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Luque ha destacado que la memoria del centro es "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad". "Cada año es más gorda", ha bromeado.

ENTREGA DE PREMIOS Y DISTINCIONES

Además de la entrega de los premios extraordinarios, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el VI Reto Gestalentum 20×10 también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología 'outdoor training'.

Igualmente, se ha distinguido al alumno con mejor expediente en la asignatura de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el séptimo galardón GAUSS y finalmente, se ha entregado la certificación Triple A. Este título reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo laboral. Para su obtención, los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

Como novedad, en el acto también se han entregado los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la excelencia en la formación de tercer ciclo también ha sido reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas en el curso pasado, la Facultad de Económica ha premiado la "más brillante".

ECONÓMICAS EN CIFRAS

En relación con el curso 2013-2014, Luque ha informado de que la Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la UMA, que cuenta con unos 37.000 estudiantes.

Asimismo, el decano ha resaltado la presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas. Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía.

Asimismo, es la facultad de la UMA con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

andaluces.es 22/07/2015

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Buscar...



Entrega de premios/UMA

Presentación de la memoria

Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los premios extraordinarios de licenciaturas y grados

Teletipos | 22 Julio 2015

MÁLAGA.- La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, donde también tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas y Grados de cada titulación, así como de Doctorado, que reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen "el mejor aval de la Facultad, ya que son la imagen de la misma".

Durante el acto, presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y al que asistió también los profesores de la Facultad Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la teniente alcalde delegada del Área de Economía del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojas, se presentó la memoria, que cuenta ya con 10 ediciones y que compila la actividad académica de la Facultad, refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados.

En concreto, el documento se estructura en cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Luque ha destacado que la memoria del centro es hoy ya "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad".

PREMIOS

Por otro lado, además de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas y Grados, también se distinguieron a los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el VI Reto Gestalentum 20x10. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la ología "outdoor training".

ismo, se ha reconocido al alumno con mejor expediente en signatura de Estadística y Econometría de la titulación en inistración y Dirección de Empresas con el séptimo rdón Gauss y finalmente, se ha entregado la certificación e A, este título reconoce a aquellos tres estudiantes que uestran una formación integral completando su formación ca con experiencias prácticas en el mundo laboral.

a la obtención de esta última certificación los alumnos en acreditar un alto rendimiento académico, formación en nas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

o novedad, en el acto también se ha hecho entrega de los nios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una ativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Málaga. Finalmente, la excelencia en la formación de tercer también fue reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas l curso pasado, la Facultad de Económica premio la "más nte".

CIFRAS

La Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la Universidad de Málaga, que cuenta con unos 37.000 estudiantes. Asimismo, el decano resaltó la mayor presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas. Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía. Asimismo, es la facultad de la Universidad de Málaga con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

malagaactualidad.es 22/07/2015

noticias21.es
tu periódico
Jueves 23 / 07 / 2015

Local

La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los Premios Extraordinarios de licenciatura y grado

Europa Press 2015-07-22 17:44:44

comentarios

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20x10

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20x10

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de Doctorado a sus mejores alumnos.

Así, estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, "el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma".

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano ha estado acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la edil de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Luque ha destacado que la memoria del centro es "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad". "Cada año es más gorda", ha bromeado.

ENTREGA DE PREMIOS Y DISTINCIONES

Además de la entrega de los premios extraordinarios, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el VI Reto Gestalentum 20x10 también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología "outdoor training".

Igualmente, se ha distinguido al alumno con mejor expediente en la asignatura de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el séptimo galardón GAUSS y finalmente, se ha entregado la certificación Triple A. Este título reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo laboral. Para su obtención, los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

Como novedad, en el acto también se han entregado los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la excelencia en la formación de tercer ciclo también ha sido reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas en el curso pasado, la Facultad de Económica ha premiado la "más brillante".

ECONÓMICAS EN CIFRAS

En relación con el curso 2013-2014, Luque ha informado de que la Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la UMA, que cuenta con unos 37.000 estudiantes.

Asimismo, el decano ha resaltado la presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas. Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía.

Asimismo, es la facultad de la UMA con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

noticias21.es 22/07/2015

europapress.es | ABONADOS

Málaga

ANDALUCÍA.-Málaga.-La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los Premios Extraordinarios de licenciatura y grado



Foto: EUROPA PRESS/UMA

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20x10

MÁLAGA, 22 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de Doctorado a sus mejores alumnos.

Así, estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, "el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma".

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano ha estado acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la edil de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Luque ha destacado que la memoria del centro es "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad". "Cada año es más gorda", ha bromeado.

ENTREGA DE PREMIOS Y DISTINCIONES

Además de la entrega de los premios extraordinarios, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el VI Reto Gestalentum 20x10 también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología 'outdoor training'.

Igualmente, se ha distinguido al alumno con mejor expediente en la asignatura de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el séptimo galardón GAUSS y finalmente, se ha entregado la certificación Triple A. Este título reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo laboral. Para su obtención, los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

Como novedad, en el acto también se han entregado los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la excelencia en la formación de tercer ciclo también ha sido reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas en el curso pasado, la Facultad de Económica ha premiado la "más brillante".

ECONÓMICAS EN CIFRAS

En relación con el curso 2013-2014, Luque ha informado de que la Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la UMA, que cuenta con unos 37.000 estudiantes.

Asimismo, el decano ha resaltado la presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas. Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía.

Asimismo, es la facultad de la UMA con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

europapress.es 22/07/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Económicas premia a sus mejores alumnos con los Pr...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda

ECONÓMICAS PREMIA A SUS MEJORES ALUMNOS CON LOS PR... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 22/07/2015

Categorías: portada

Económicas premia a sus mejores alumnos con los Premios de Licenciaturas y Grados

Presentación de la memoria de actividades del centro correspondiente al curso 2013-2014

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas y Grados de cada titulación, así como de Doctorado. Estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, según palabras del decano, "el mejor aval de la Facultad, ya que son la imagen de la misma".

La memoria, que ya cuenta con diez ediciones, compila la actividad académica de la Facultad y refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Así, se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación el decano estuvo acompañado por los profesores de la Facultad Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la teniente Alcalde Delegada del Área de Economía del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojas.

Luque destacó durante el acto que la memoria del centro es hoy ya "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad". "Cada año es más gorda", bromeó.

Entrega de premios y distinciones

Además de la entrega de los Premios Extraordinarios de Licenciaturas y Grados, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el **VI Reto Gestalentum 20x10** también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología "outdoor training".

Igualmente, se distinguió al alumno con mejor expediente en la asignatura de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el **séptimo galardón GAUSS** y finalmente, se entregó la certificación **Triple A,** este título reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo laboral.

Para la obtención de esta última certificación los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

Como novedad, en el acto de esta mañana también se hizo entrega de los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la excelencia en la formación de tercer ciclo también fue reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas en el curso pasado, la Facultad de Económica premio la "más brillante".

Económicas en cifras

En relación al curso 2013-2014 Luque informó de que la Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la Universidad de Málaga, que cuenta con unos 37.000 estudiantes. Asimismo, el decano resaltó la mayor presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas.

Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía. Asimismo, es la facultad de la Universidad de Málaga con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

Personas Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA
MOVILIDAD
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Estudiantes de nuevo ingreso. Adjudicaciones
Automatrícula de nuevo ingreso en grado y máster
Guía de matriculación del curso académico 2015/2016
Preinscripción para estudios de Grado y Máster
Concurso para la adjudicación de plazas de Profesores Contratados Doctores
Cursos de verano de la Universidad de Málaga
XIX Concurso Spin-Off UMA
Biblioteca. Horario especial de Exámenes
Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Julio 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

uma.es 22/07/2015

siempremarbella.es
tu periódico

Jueves 23 / 07 / 2015

Portada Marbella - San Pedro Estepona Benahavís Local-noticias21.es Deportes Empresas Actualidad-d
Cultura Arte Turismo Moda Gastronomía Joyas Motor Ocio Belleza Gente

La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los Premios Extraordinarios de licenciatura y grado

2015-07-22 17:44:44

comentarios

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20x10

También se distingue a los participantes con mejores competencias demostradas en el VI Reto Gestalentum 20x10

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de Doctorado a sus mejores alumnos.

Así, estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, "el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma".

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano ha estado acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez; y la edil de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Luque ha destacado que la memoria del centro es "un documento consolidado que constata el nivel y el elevado número de actividades que se desarrollan en la Facultad". "Cada año es más gorda", ha bromeado.

ENTREGA DE PREMIOS Y DISTINCIONES

Además de la entrega de los premios extraordinarios, los participantes con mejores competencias y rendimientos demostrados en el VI Reto Gestalentum 20x10 también fueron distinguidos. Esta jornada busca mejorar el nivel de competencia de aquellos alumnos próximos a la finalización de sus estudios a partir de la tecnología "outdoor training".

Igualmente, se ha distinguido al alumno con mejor expediente en la asignatura de Estadística y Econometría de la titulación en Administración y Dirección de Empresas con el séptimo galardón GAUSS y finalmente, se ha entregado la certificación Triple A. Este título reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral completando su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo laboral. Para su obtención, los alumnos deben acreditar un alto rendimiento académico, formación en idiomas y movilidad internacional y habilidades profesionales.

Como novedad, en el acto también se han entregado los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG), una iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la excelencia en la formación de tercer ciclo también ha sido reconocida. De las 14 tesis doctorales leídas en el curso pasado, la Facultad de Económica ha premiado la "más brillante".

ECONÓMICAS EN CIFRAS

En relación con el curso 2013-2014, Luque ha informado de que la Facultad de Económicas contó con un total de 4.331 alumnos matriculados, lo que representa un 12 por ciento del total de la UMA, que cuenta con unos 37.000 estudiantes.

Asimismo, el decano ha resaltado la presencia del género femenino en el centro de la UMA, ya que el 66 por ciento de los titulados que finalizaron sus estudios el curso pasado fueron mujeres.

Estas actividades se enmarcan dentro del programa de actos previstos para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas. Este centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España en estudios de Economía.

Asimismo, es la facultad de la UMA con más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

siempremarbella.es 22/07/2015

La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa Elecciones Muni

La Opinión de Málaga » Málaga

Educación

La Facultad de Económicas reconoce a los alumnos con mejor expediente

Acto de entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas, grados y doctorado

E. Press | 23.07.2015 | 05:00

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido ayer por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además se entregaron los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de doctorado a los mejores alumnos.

Estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, «el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma».

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano estuvo acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez, y la edil de Economía de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

laopiniondemalaga.es 23/07/2015

MÁLAGA CAPITAL

Los malagueños pasan de ronda en Bogotá

Los alumnos de la UMA que participan en el Campeonato del Mundo de Oratoria se sitúan entre los 20 primeros de 108 equipos



Andrea Luque, Javier López, Beatriz Picardo y Alejandro Pena / .

EMILIO MORALES | MÁLAGA
@lestillo
25 julio 2015
00:54

En Bogotá se está debatiendo duro. Y los cuatros malagueños que hace cuatro días volaron hacia la ciudad colombiana siguen en pie en el Campeonato del Mundo. Ahora se encuentran divididos en grupo de dos –Andrea Luque y Javier López son uno y Beatriz Picardo y Alejandro Pena, en otro–. En las primeras rondas, los resultados han dado grandes noticias para los estudiantes de la UMA, que ocupan los puestos 14 y 16 sobre 108 participantes. Han sido duelos muy disputados durante dos días, en los que han tenido que ir sumando puntos que otorgaba el jurado después de cada debate. Pasan ronda, aunque les quedan varias fases hasta llegar a la última de ellas.

Según los malagueños, la clave ha sido el buen resultado de ayer, en el que ambos grupos consiguieron ganar sus respectivos debates, por lo que consiguieron los seis puntos que estaban en juego. Comentaba Javier López a este periódico, que el primer día de campeonato fue algo más duro: «A nuestro equipo le fue bien, pero a Beatriz y Alejandro algo menos, ya que solo consiguieron tres puntos de los ocho posibles. Nosotros conseguimos seis, y era muy importante que los cuatro tuviésemos hoy un buen resultado».

Los temas de las mociones que han tenido que defender con tal solo diez minutos de preparación una vez sale la bola con la temática, fueron de diversa índole: «Uno fue si tecnológicamente se pudiera elegir las preferencias sexuales de las personas que están por nacer, esta casa permitiría a los padres hacerlo. Por otro lado, también defendimos que el Estado pueda retener el talento que forma».

Después de la primera batida, los resultados son óptimos, pero desde hoy deberán luchar por seguir escalando puestos en las siguientes rondas, que desembocarán, con suerte para los malagueños, en la final del Campeonato del Mundo, que tendrá lugar el próximo lunes 27 de julio.

Todavía quedan varios obstáculos que superar, pero la moral de los concursantes es muy buena, sobre todo después de haber sumado la máxima puntuación posible en la jornada de ayer: «Estamos muy contentos, los cuatro hemos ganado los tres debates en los que participábamos, y eso nos da mucha confianza cara al resto del campeonato». La fase de grupos acabó, y desde ahora tendrán que estar muy finos, pues las eliminatorias se deciden de manera más rápida. Desde ambos equipos se lo toman con mucha tranquilidad, y afirman que ya están disfrutando de la experiencia. La velocidad mental y, sobre todo, la cultura general, harán el resto.

diariosur.es 25/07/2015

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Buscar...



Imagen del profesor y los cinco alumnos en Lima/UMA

Proyecto 'Una promesa es una nube'

Cinco alumnos y un profesor participan en un trabajo para mejorar las condiciones de vida en los suburbios de Lima

Teletipos | 31 Julio 2015

MÁLAGA.- El equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA) dirigido por el profesor Marcos Castro de la Facultad de Económicas e integrado por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima para desarrollar su trabajo en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes forma parte de la corona metropolitana de Lima y que continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores. En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica.

Así, 'Una promesa es una nube' hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia" y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas: una ciudad emplazada sobre el desierto, cuya principal fuente de agua potable proviene del deshielo de los nevados andinos y que se encuentra cubierta por una nubosidad perpetua y contaminada que rara vez produce lluvia.

En el contexto de la explosiva migración rural hacia la ciudad desde los años 80, esta gran nube que ensombrece la ciudad durante el invierno puede entenderse como la promesa incumplida de la ciudad para esos inmigrantes, o más bien, como una promesa en estado permanente de suspensión, pendiente de su realización. Es bajo estas condiciones, agudizadas por la expansión explosiva de la ciudad y la creación informal de barrios espontáneos, además de la carente infraestructura pública a causa del abandono de las autoridades, que millones de limeños en diversos distritos de la ciudad no sólo carecen de agua, sino que tampoco tienen acceso a la red de agua potable o al tratamiento de residuos urbanos. El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La ONG contraparte de este Proyecto es 'Peruanos Sin Agua', conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen "cosechar" el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del Invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad. Estos atrapanieblas han sido instalados por los miembros de la comunidad y financiados por la ayuda internacional, empleando materiales naturales como el bambú y consistiendo en una malla tupida que filtra la niebla y la canaliza hasta depósitos donde se filtra y se distribuye entre las distintas parcelas de la comunidad. El desarrollo de una agricultura ecológica de subsistencia les permite disponer de alimentos e incluso iniciar un sistema de trueque con los mismos que complemente sus escasos ingresos mensuales. Los atrapanieblas posibilitan la soberanía alimentaria de este asentamiento humano.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG "Peruanos Sin Agua" para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; en segundo lugar la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos, dirigida a los líderes de estos asentamientos para dotarles de instrumentos participativos

malagaactualidad.es 31/07/2015

20minutos MÁLAGA

Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

EUROPA PRESS. 31.07.2015

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro —Facultad de Económicas— y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

20minutos.es 31/07/2015

ep europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
31/07/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

europapress.es 31/07/2015



Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

teinteresa.es 31/07/2015



Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Detalles 31 Jul 2015
Visitas: 6

Actualizado 31/07/2015 19:33:20 CET

MÁLAGA, 31 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

benalmadena.es 31/07/2015



Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Twittear 0
Compartir 0
8+1 0
Share

| 31/07/2015 - 16:50

Más noticias sobre:

- Ong
- ContaminaciÃ³n

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

eleconomista.es 31/07/2015

europa press

andalucía / Málaga

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
Sostenible Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla Jaén, Paraíso Interior

Consulte el estado del Tráfico y del Tiempo para estos días >>

EN PERÚ

Un profesor y cinco alumnos mejoran la vida de suburbios de Lima

Menéalo 2 Google+ Disqus



EUROPA PRESS/UMA

Actualizado 31/07/2015 19:34:51 CET

MÁLAGA, 31 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

europapress.es 31/07/2015

Gente

Buscar

Kiosko.NET
Todas las portadas de hoy
Toda la prensa del día

Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

31/7/2015 - 16:50

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

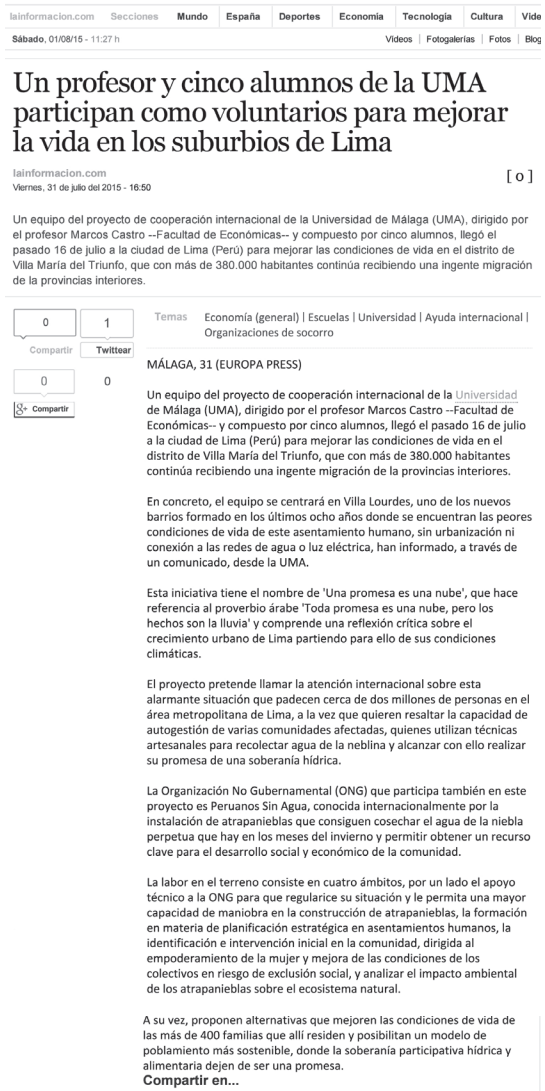
La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

gentedigital.es 31/07/2015



lainformacion.com Secciones Mundo España Deportes Economía Tecnología Cultura Vide

Sábado, 01/08/15 - 11:27 h Vídeos | Fotogalerías | Fotos | Blog

Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

lainformacion.com
Viernes, 31 de julio del 2015 - 16:50

[o]

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

0 1
Compartir Twittear
0 0
Compartir

Temas Economía (general) | Escuelas | Universidad | Ayuda internacional | Organizaciones de socorro

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

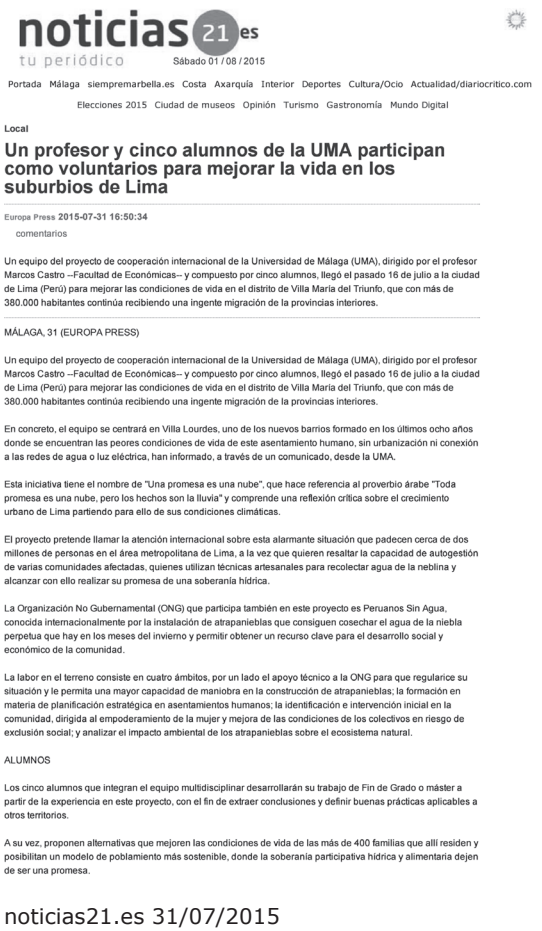
El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas, la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos, la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social, y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.
Compartir en...

lainformacion.com 31/07/2015



noticias21.es tu periódico Sábado 01 / 08 / 2015

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Elecciones 2015 Ciudad de museos Opinión Turismo Gastronomía Mundo Digital

Local

Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Europa Press **2015-07-31 16:50:34**
comentarios

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro --Facultad de Económicas-- y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de "Una promesa es una nube", que hace referencia al proverbio árabe "Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia" y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

noticias21.es 31/07/2015

Un profesor y cinco alumnos de la UMA participan como voluntarios para mejorar la vida en los suburbios de Lima

Andalucía | 31/07/2015 - 16:50h

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el **profesor Marcos Castro** --Facultad de Económicas-- y compuesto por **cinco alumnos**, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de **Lima** (Perú) para mejorar las **condiciones** de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de **380.000 habitantes continúa** recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, han informado, a través de un comunicado, desde la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe 'Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia' y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

ALUMNOS

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

lavanguardia.com 31/07/2015

La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa | Elecciones Mun

La Opinión de Málaga » Málaga

Colaboración

Una mejor vida para la saturada ciudad de Lima

Un equipo de la UMA colabora en el proyecto 'Una promesa es una nube' para mejorar las condiciones de los habitantes de Villa Lourdes

Ep | 01.08.2015 | 09:56

La expedición malagueña, que llegó el 16 de julio, está dirigida por el profesor Marcos Castro



El proyecto busca alternativas para mejorar las condiciones de vida en el barrio limeño. L. O.

Fotos de la noticia

Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro –de la Facultad de Económicas– y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

El equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, informó ayer, en un comunicado, la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de Una promesa es una nube, que hace referencia al proverbio árabe «Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia» y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.
El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

La ONG que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

laopiniondemalaga.es 01/08/2015

Málaga hoy

MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | S

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Los líderes del 'pata negra'

Los líderes del 'pata negra'

La empresa La Dehesa de los Monteros, creada por la catedrática de Económicas Consuelo Gámez, es el mayor productor de cerdos 100% ibéricos del Valle del Genal Exporta el 10% de sus jamones y embutidos a tiendas gourmet

ÁNGEL RECIO MÁLAGA | ACTUALIZADO 09.08.2015 - 01:00

0 comentarios 6 votos

Me gusta 35 Twittear 12 COMPARTIR







Hay personas que cuando se jubilan se dedican a descansar y otras como Consuelo Gámez, que ha creado, de la nada, la mayor empresa de cerdo ibérico de bellota del Valle del Genal y que destina parte de los beneficios a conceder microcréditos a mujeres de Guinea y Camerún para que desarrollen sus propias compañías y puedan sobrevivir. Gámez es de esas personas activas a las que no les asusta nada y que, además, practica con el ejemplo. Fue la primera mujer profesora de la facultad de Económicas en Málaga, catedrática de Teoría Económica durante varias décadas "y ahora me dedico a criar cochinos ibéricos", comenta entre risas. Pero no es un simple entretenimiento. Al contrario. Empezó con unos pocos cerdos en Pujerra y ahora tiene medio millar. De hecho, la inmensa mayoría de ganaderos de la zona ya trabajan para ella como es el caso de Antonio Bernal, Rogelio Barragán, Juan Jesús Delgado, Víctor y Juan Galindo, José Moreno, Diego Ruiz o Antonio Fernández. Tiene en mente incluso ampliar la producción porque es tal la demanda que en épocas clave se queda sin oferta.

Dos de sus pasiones son el campo y el jamón serrano y ha logrado unificarlas. "Compré una finca en 2004 en Pujerra a través de un alumno que era becario de investigación y vivía en este pueblo. Estaba repleta de encinas y alcornoques y lindaba con el río Genal. No estaba vallada ni tenía un carril de acceso, pero la compré, la vallé, le hice el carril y un pozo. En principio la adquirí porque me gusta el campo, pero luego vi la posibilidad de hacer un negocio", explica Gámez a este diario. Con la idea en la cabeza, había que ponerlo en marcha, algo que no era sencillo porque eran nuevos en este sector.

En 2006 compró sus primeros cerdos ibéricos y luego los vendía a un secadero, por lo que hacía la labor propia de ganadera. Dos años después, Gámez vio que el valor añadido era desarrollar todo el proceso, desde la crianza del cerdo hasta su matanza, transformación y venta de productos, y así lo hizo a través de la marca La Dehesa de los Monteros. No tiene fábrica propia, sino un socio industrial en la zona que realiza estas tareas bajo una estrecha supervisión. En estos momentos, sacrifican 500 cerdos al año de los cuales obtienen 1.000 paletas de jamón, 1.000 embutidos o 1.000 lomitos de presa ibérica. Están posicionados en el mercado *gourmet* y venden tanto a clientes particulares como a tiendas especializadas de Málaga -como La Mallorquina o el restaurante Frutos-, Madrid o Sevilla y ahora han empezado en Cataluña. Desde hace dos años también exportan a Gran Bretaña, Italia y Suiza. "En estos momentos vendemos el 90% de la producción en España y el 10% en el extranjero, aunque nuestra estrategia a medio plazo es que se puedan equiparar", subraya José Simón, director comercial e hijo de Gámez ya que la empresa es familiar.

Su estrategia de marketing es infalible. Tienen un jamón serrano, entre otros productos, de pata negra (bellota 100% ibérico) y se lo daban a probar a las personas que les visitaban en la casa, muchos de los cuales son personas destacadas de la sociedad malagueña. Los pedidos, a título personal, venían solos. El método en las tiendas es igual.

Simón narra que, al ser pequeños y nuevos en el sector, su ventaja competitiva era ofrecer la máxima calidad, "por lo que invertimos todos los recursos en la raza del animal y en la alimentación". Son los dos aspectos clave. En primer lugar, trabajan con razas puras de cerdo ibérico, es decir, que tanto el padre como la madre son 100% ibéricos. En el mercado de los ibéricos, la mayoría son cruzados por lo que no tienen esa pureza de raza. Gámez destaca que todos sus cerdos están inscritos en árbol genealógico por la Asociación Española de Criadores de Ganado Porcino Selecto Ibérico Puro y Tronco Ibérico (Aeceriber) para garantizar ese origen y la

que hay, nos saldría más barato darles cebada pero la calidad no es la misma. Nosotros controlamos la alimentación completa del animal desde que nace hasta que es sacrificado y sabemos toda la trazabilidad", argumenta Gámez, a la que los ganaderos llaman amablemente la "catedrática" de Pujerra. "La raza pura, las condiciones climatológicas y orográficas y su cuidada alimentación favorecen la infiltración de grasas y dan un gran sabor y textura", apuntan. Cada cerdo se mueve libremente por el campo y tiene, para cada uno, una hectárea (10.000 metros cuadrados).

Desde que compran el cerdo hasta que lo sacrifican pasa algo más de un año, llegando incluso a dos en ocasiones. Para ser sacrificado debe pesar, como mínimo, 14 arrobas (unos 160 kilos). "Si es cruzado se llega a ese peso antes, en torno a los 9 meses y sale más barato, pero los ibéricos puros tardan más en alcanzarlo y por eso estamos más de un año con cada cerdo", prosigue la propietaria de La Dehesa de los Monteros.

El próximo objetivo de Gámez es conseguir una denominación de origen o un distintivo para el cerdo ibérico del Valle del Genal. "Lo estamos moviendo, pero aún no tenemos la suficiente producción para poder solicitarlo, pero queremos ampliar", indica. Les haría falta duplicar la producción, hasta el millar de cerdos. ¿Alguien duda de que lo conseguirá?

malagahoy.es 09/08/2015

es Andalucía

ALMERÍA | CÁDIZ | CÓRDOBA | GRANADA | HUELVA | JAÉN

CONSEJO DE GOBIERNO

Antonio Clavero Barraquero, nuevo director general de IDEA

3 COMENTARIOS

Actualizado 01/09/2015 15:32:24 CET

SEVILLA, 1 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, ha dicho que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

Antonio Clavero Barranquero (Málaga, 1953) es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

europapress.es 01/09/2015

15 AÑOS 20 minutos

PORTADA | Nacional | Deportes | Internacional | Tecnología | Economía | Artes | Tu ciudad | Secciones

Fotos Videos Gráficos

HORÓSCOPO | SORTEOS | GUÍA TV | + SERVIC

Zaragoza 25° 13°

Síguenos en

SEVILLA

Antonio Clavero Barraquero, nuevo director general de IDEA

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO?

EUROPA PRESS. 01.09.2015

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, ha dicho que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

Antonio Clavero Barranquero (Málaga, 1953) es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

20minutos.es 01/09/2015

Sección: Nacional POLÍTICA
01/09/2015

ANDALUCÍA.-Consejo.- Antonio Clavero Barraquero, nuevo director general de IDEA

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, ha dicho que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

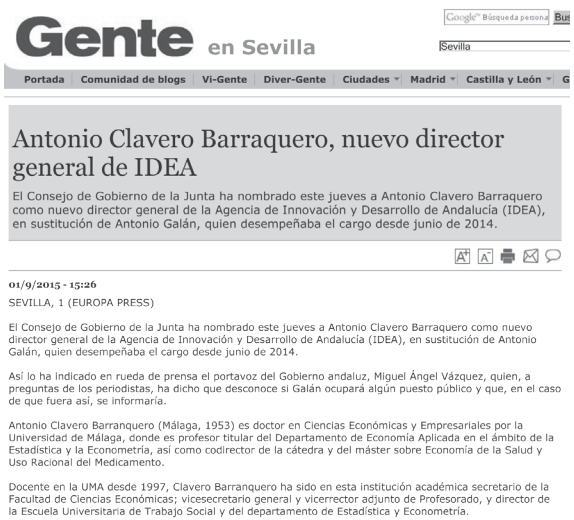
Antonio Clavero Barranquero (Málaga, 1953) es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

europapress.es 01/09/2015



lainformacion.com 01/09/2015



gentedigital.es 01/09/2015



La Opinión de Málaga

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa | Elecciones Muni

ÚLTIMA HORA | El paro subió en agosto en 21.679 personas - La Seguridad Social p

La Opinión de Málaga » Málaga

Nombramiento

La Junta nombra a Antonio Clavero como director de la agencia IDEA

La Opinión | 02.09.2015 | 05:00

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado a Antonio Clavero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA). Quien fuera, hasta ahora, secretario de la Facultad de Económicas y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría en la Universidad de Málaga sucede en el puesto a Antonio Galán.

Antonio Clavero, nacido en Málaga en 1953, es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento. Con este nombramiento, Clavero da un paso más en su exitosa carrera como uno de los economistas más reconocidos en Andalucía.

Además de designar a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de IDEA, también se ha nombrado a Manuel Ortigosa como director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

laopiniondemalaga.es 02/09/2015



teinteresa.es Sevilla

Portada | España | Mundo | Política | Dinero | Deportes | El Tiempo | Salud | Sucesos | Tierra

Gente | Tele | Música | Cine | Cultura | Increíble | Moda | Belleza | Players

Inicio | Local | Andalucía | Córdoba | Sevilla

Antonio Clavero Barraquero, nuevo director general de IDEA

01/09/2015 - EUROPA PRESS, SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, ha dicho que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

Antonio Clavero Barranquero (Málaga, 1953) es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

teinteresa.es 01/09/2015



LA VANGUARDIA Andalucía

Miércoles, 2 de septiembre 2015

Canales | Tem

Portada | Internacional | Política | Economía | Sucesos | Opinión | Deportes | Vida | Tecnología

Ediciones | Elecciones andaluzas | Ver todas

Antonio Clavero Barraquero, nuevo director general de IDEA

Andalucía | 01/09/2015 - 15:26h

0 | Notificar error | Tengo más Información | AA

Seguir | Like 0 | Share 0 | G+1 0

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno de la Junta ha nombrado este jueves a **Antonio Clavero Barraquero** como **nuevo director general** de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio de 2014.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, ha dicho que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

Antonio Clavero Barranquero (Málaga, 1953) es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

lavanguardia.com 01/09/2015

PRENSA PAPEL

4 | MARTES, 15 DE JULIO DE 2014
MÁLAGA
La Opinión DE MÁLAGA
CORREO ELECTRÓNICO
laopiniondemalaga.rdl@epi.es

Medicina vuelve a ser el grado más demandado pese a la falta de trabajo

▶ Deja la nota de corte en un exigente 12,7, más alta que en 2013 ▶ Otras carreras sanitarias, como Enfermería y Fisioterapia, vuelven a copar los primeros puestos, junto a los nuevos títulos de Bioquímica y GADE y Derecho

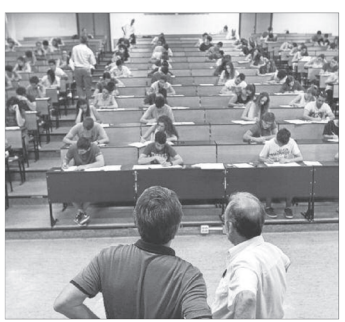
IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
▶ @ia_castillo

■ Medicina vuelve a ser la carrera más demandada este año en la Universidad de Málaga. Los estudiantes malagueños confían en que es una carrera que les puede abrir puertas laborales en el futuro, a pesar de la destrucción de empleo público y de que la crisis maltrata al sector sanitario, y no son pocos los que se han visto obligados a hacer las maletas y emigrar aceptando ofertas de empleo procedentes del extranjero. Al fin y al cabo, los médicos malagueños están muy bien valorados. La UMA oferta 170 plazas en este grado que encabeza de forma tradicional este ranking. En la primera adjudicación de plazas, anunciada ayer, el último alumno en obtener una plaza de los preinscritos tiene una nota media de nada más y nada menos que 12,7 puntos (sobre 14).

Una vez más, las aulas de Medicina estarán llenas de los alumnos más brillantes. De hecho, en esta primera criba, la nota de corte es ligeramente superior a la registrada el pasado verano (12,6). No será fácil que esta nota baje demasiado en las sucesivas adjudicaciones. Todo lo contrario a lo que ocurrirá en la mayoría del resto de grados, según precisa la vicerrectora de Estudiantes de la institución académica malagueña, María Jesús Morales. Así lo demuestra la experiencia de años anteriores. Es, sin duda, un rayo de esperanza cierta para muchos alumnos que se han quedado con la miel en los labios y están a la espera de poder matricularse en la carrera que realmente quieren estudiar.

Como es ya una costumbre, junto a Medicina, el resto de carreras sanitarias también han sido muy demandadas, caso de Enfermería (con una nota de corte de 11,04 puntos para 165 plazas) y Fisioterapia (con un altísimo 11,9, para 65 plazas).

Bioquímica y el doble título de GADE y Derecho se consolidan en su tercer año en la lista de las opciones con mayor demanda de todos los grados que forman parte del catálogo de titulaciones de la Universidad malacitana. La primera con una nota de corte que se sitúa en el 12 y la segunda con un 11,2. En esta lista de títulos más solicitados hay que situar también el de Traducción e Interpretación en Inglés, otro clásico.



Un grupo de alumnos en el examen de Selectividad. ARCHIVO

LA CLAVE

PRIMERA ADJUDICACIÓN
Inicio del periodo de matriculación o reserva

▶ Los alumnos interesados que hayan logrado una plaza en esta primera adjudicación podrán matricularse o reservar su plaza en los próximos días. El resto deberá esperar a la siguiente adjudicación, que ya incluye el total de los puestos disponibles. Se espera que las notas de corte bajen en las siguientes adjudicaciones.

En esta ocasión, la nota de corte se ha quedado en 11,4. En las dos próximas adjudicaciones correspondientes a la Selectividad de junio, las notas de corte bajarán como consecuencia de las reservas de plaza y de las opciones por las que se decanten los aspirantes. No en vano, la UMA maneja unas cifras de solicitantes que son inasumibles a todas luces. Pero deja también un dato en evidencia: existe un gran interés por estudiar una carrera a pesar de la subida de las tasas y las dificultades por lograr una beca de estudios.

Así, la vicerrectora de Estudiantes informó de que en total 13.605 alumnos han solicitado estudiar en la UMA como primera opción, durante el plazo habilitado para presentar las peticiones. Son alumnos de toda Andalucía, ya que la malagueña es una Universidad adscrita al distrito único. Obviamente, no serán estos 13.000 los alumnos que formalicen su matrícula en los próximos días. A estos hay que añadir los aspirantes que ha escogido la UMA como segunda opción, en total 10.936. 15.980 lo han hecho como tercera opción y otros 30.693 como cuarta y sucesivas opciones.

Un total de 13.605 alumnos andaluces (distrito único) han solicitado estudiar este curso en la UMA como primera opción

La actual Selectividad vuelve a condicionar las notas de corte, ya que los escolares que realizan la prueba específica para subir su calificación pueden lograr hasta un 14. Casi todas las carreras han visto cómo el corte ha aumentado con respecto al año anterior.

Se trata, no obstante, de demandas previsibles y que se han venido repitiendo a lo largo de la última década, en la que irrumpieron con mucha fuerza los últimos nuevos grados incluidos en la oferta de la UMA. También tiene mucho que ver con los números clausus de cada titulación, es decir, las plazas disponibles. Y en este caso, el grado de Administración y Dirección de Empresas, se destaca sobre el resto, ya que pese a contar con 300 plazas, ha dejado el corte en un exigente 8,2.

NOTAS DE CORTE UMA. CURSO 2014/15
PRIMERA ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

▶ TITULACIÓN	▶ NOTA DE CORTE
Arquitectura	8,80
GADE+Derecho	11,25
Educación Social	7,74
Enfermería (Málaga)	11,04
Enfermería (Ronda)	10
GADE	8,23
Podología	9,34
Fisioterapia	11,93
Logopedia	7,59
Terapia Ocupacional	9,22
Turismo	7,59
Ing. Diseño Industrial	7,86
Ing. de Computadores	5,03
Ing. Sist. de Telecomunicación	5,51
Ing. Eléctrica+Ing. Mecánica	5,77
Ing. de Software	8,61
Ing. de Sonido e Imagen	7,59
Ing. de Tecnol. de Telecomunic.	6,05
Ingeniería Eléctrica	5,00
Ing. Electrónica Industrial	5,41
Ing. en Tecnologías Industriales	8,06
Ingeniería Informática	6,18
Ingeniería Mecánica	7,15
Ingeniería Química	6,20
Ingeniería Telemática	5,10
Ingeniería de la Energía	9,17
Ingeniería de la Salud	9,85
Ing. de Organización Industrial	7,30
Ing. Electrónica y Robótica	10,15
Economía	7,95
Bellas Artes	8,32
Comunicación Audiovisual	8,96
Filosofía	5,80
Matemáticas	7,82
Medicina	12,72
Pedagogía	7,14
Periodismo	9,04
Psicología	7,85
Publicidad y RRPP	8,34
Traducción e Interpretación (Fr.)	9,79
Traducción e Interpretación (In.)	11,40
Biología	8,95
Ciencias Ambientales	6,37
Criminología	9,89
Derecho	8,33
Educación Infantil (Málaga)	8,10
Educación Infantil (Antequera)	5,88
Educación Primaria (Málaga)	8,14
Educación Primaria (Antequera)	5,18
Ed. Primaria (docencia inglés)	9,66
Estudios Asia Oriental	7,91
Bioquímica	12,09
Filología Clásica	5,02
Filología Hispánica	6,94
Finanzas y Contabilidad	6,59
Geografía y Gestión del Territorio	5,00
Gestión y Admon. Pública	6,57
Historia	5,04
Historia del Arte	6,36
Marketing	7,55
Química	7,61
Relaciones Laborales	6,39
Trabajo Social	7,44
Estudios ingleses	7,18
GADE+Economía	10,67
Ing. Electrónica+Ing. Eléctrica	5,30
Ing. Mecánica+Diseño Industrial	8,15

La Opinión de Málaga
15/07/2014

Tres nuevas carreras tecnológicas están ya en el 'top ten' de las más demandadas en la UMA



M. ÁNGELES GONZÁLEZ
maguisado@diariosur.es



Alumnos, durante una clase de prácticas. :: SUR

Ingeniería Robótica se cuela en el 'ranking' de los grados con las notas de corte más altas, en el que se mantienen Bioquímica e Ingeniería de la Salud

Medicina vuelve a ser la titulación más exigente, con una puntuación ligeramente superior a la del curso anterior

MÁLAGA. De los seis grados universitarios que arrancaron en el curso 2011/2012 en la Universidad de Málaga (UMA) dentro del Campus de Excelencia Andalucía Tech, tres se encuentran ya en el 'top ten' de las carreras con las notas de corte más altas. Tras Bioquímica e Ingeniería de la Salud, la última en colarse entre las diez titulaciones más exigentes ha sido Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica, en la que el último solicitante que ha conseguido plaza en primera adjudicación ha obtenido un 10,154 –sobre un máximo de 14 puntos–. Desde el curso anterior, en el que la nota de corte fue de 8,794, este grado sube diez posiciones y se sitúa en octavo lugar, adelantando a otros como Criminología o Periodismo.

El primer puesto del 'ranking' lo vuelve a ocupar Medicina, con una calificación de 12,720, ligeramente superior a la de julio de 2013 (12,627). Completan el podio un año más Bioquímica, con un 12,099; y Fisioterapia, con un 11,930. Junto a estas tres, Traducción e Interpretación en Inglés (11,401), el doble grado en Administración y Dirección de Empresas más Derecho (11,252), y Enfermería (11,040), exigen más de un once para entrar.

En cuanto a las otras carreras que echaron andar dentro del proyecto Andalucía Tech y que se imparten de forma conjunta entre las universidades de Sevilla y Málaga, Estudios de Asia Oriental e Ingeniería de la Energía se mantienen más o menos con las mismas notas de corte: un 7,911 y un 9,178, respectivamente. En Ingeniería en Organización Industrial la calificación sube del 6,906 al 7,308. Según la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales, aunque el ligero aumento de la puntuación mínima para acceder en la primera adjudicación es generalizado en el conjunto de las titulaciones por el aumento de los solicitantes, en el caso de las cinco incorporadas a la UMA en 2011, su mayor demanda se debe al boca a boca y a su buen nivel. Aunque todavía no ha salido ninguna promoción para comprobar la empleabilidad de los futuros graduados, «los alumnos están contentos y respondiendo bien», lo que hace que hablen a otros en positivo. También puede suceder que «se hayan puesto de moda por algún motivo».

Aunque la nota de corte depende de varios factores –número de plazas ofertadas, cantidad de solicitantes y sus notas de acceso–, generalmente cuantos más estudiantes se interesan por entrar en una carrera más alta es la calificación mínima exigida, como explica Morales, que aclara que en las posteriores adjudicaciones suele bajar esta calificación una vez que los alumnos se deciden por una elección en concreto en el periodo de matriculación, que se abrió ayer y se prolongará hasta el 17 de julio. Según se matriculen o no los alumnos, dependiendo de las renuncias, se harán hasta otras cuatro adjudicaciones, en las siguientes fechas: 22 de julio, 2 de septiembre, 8 de septiembre y 15 de septiembre. Los alumnos que prefieran esperar pueden reservar plaza sin matricularse. Los que aprueben la Selectividad en septiembre tendrán menos opciones porque sólo podrán matricularse en los grados a los que les sobren plazas en la fase de junio.

LAS NOTAS DE CORTE MÁS ALTAS

Fuente: UMA

Titulación	Nota 2014/15	Nota 2013/14
Medicina	12,720	12,627 ▲0,093
Bioquímica	12,099	12,003 ▲0,096
Fisioterapia	11,930	11,870 ▲0,060
Traducción e Interpretación (Inglés)	11,401	11,239 ▲0,162
Admon. y Direc. Empresas+Derecho	11,252	11,710 ▼0,458
Enfermería	11,040	10,959 ▲0,081
Admon. y Direc. Empresas+Economía	10,675	10,196 ▲0,479
Ing. Electrónica, Robótica y Mecatrónica	10,154	8,794 ▲1,360
Criminología	9,892	9,973 ▼0,081
Ingeniería de la Salud	9,852	9,739 ▲0,113

Las menos exigentes

Con un 12,720, Medicina en la UMA se sitúa en segunda posición en Andalucía en cuanto a las notas de corte más altas en esta carrera. Le vuelve a superar Granada, con un 12,933. Respecto a Fisioterapia (11,930), solo le gana Granada, con un 12,084. Bioquímica está en tercer lugar, tras Granada y Sevilla.

Las carreras menos exigentes en Málaga son Ingeniería Eléctrica (5,002), Geografía y Gestión del Territorio (5,008), Ingeniería de Computadores (5,032), Filología Clásica (5,024), Historia (5,043), Ingeniería Electrónica Industrial más Ingeniería Eléctrica (5,300), Ingeniería de Computadores (5,032) o Ingeniería Telemática (5,102).

Más información : www.uma.es

Unos 5.700 estudiantes, sin plaza en su primera opción

:: **M. A. GONZÁLEZ**

MÁLAGA. Los nervios estaban a flor de piel. Después de realizar los temidos exámenes de Selectividad y elegir las carreras deseadas, miles de estudiantes malagueños se apresuraban ayer para comprobar si habían sido admitidos en la titulación elegida en la primera adjudicación. Muchos pudieron respirar aliviados al ver su futuro más despejado, pero otros todavía no lo tienen claro. De las 13.605 personas que han seleccionado como prioritaria alguna de las titulaciones ofertadas por la Universidad de Málaga (UMA) dentro del distrito único andaluz, sólo 7.891 habrían conseguido plaza en esos grados por el momento, según datos ofrecidos ayer por la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales, que indicó que estas cifras suelen ser similares año tras año.

En términos porcentuales supone que el 42%, unos 5.700, tendrán que conformarse con otras alternativas o bien esperar a las próximas adjudicaciones, donde suelen bajar las notas de corte, según Morales, y producirse un reestructuración de los puestos una vez que se producen las primeras matriculaciones. En el caso de la titulación más demandada en Málaga, Medicina, para un total de 170 plazas se han recibido 625 solicitudes en las que figura esta carrera como primera opción.

Diario Sur 15/07/2014



Los universitarios se llevaron sillas y hamacas para aguantar la noche.

Acampada en Económicas

▶ Cerca de trescientos alumnos pasaron la noche del lunes al martes al raso frente a la Facultad de Económicas de Málaga para matricularse y elegir horario de clase, un proceso este último que no pueden realizar por internet. 6

La Opinión de Málaga 10/09/2014



1



2

▶ **DECENAS DE ALUMNOS SE CONGREGARON** el lunes por la noche para elegir el turno de clases. 1 Los alumnos esperan en la puerta de la facultad. 2 Muchos jóvenes se acomodaron en sus sillas a esperar. @ JUAN MIGUEL PÉREZ RAMOS

Casi 300 alumnos acampan en Económicas para poder matricularse

▶ El centro denuncia que desde hace tres años ocurre así porque el sistema informático no permite a los alumnos de Grado elegir su turno

MELANIE SOLER MÁLAGA
▶ @Melanie_Soler

■ Sentados en sillas provistos de agua e incluso con un juego de cartas y una mesa para echar las horas. Casi 300 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pasaron la noche del lunes en la puerta del centro a la espera de que abriera para poder matricularse. Una situación que ocurre por tercer año consecutivo y, a pesar de las quejas, la escena vuelve a repetirse por una cuestión informática sin resolver.

El problema radica en el sistema de matriculación a través de la web, que permite inscribirse en el curso pero no da la opción de elegir el grupo y turno que el alumno quiere y debe ir a las instalaciones para completar el proceso.

Desde hace tres años se produce la misma estampa y este nuevo curso tendría que haber desaparecido esa traba tecnológica. El decano del centro, Eugenio Luque, aseguró que tras los problemas suscitados el año pasado se puso en conocimiento de las instituciones y en teoría para este año estaría resuelto. «Es lamentable que esto suceda. El Rectorado ha dicho que el programa no está disponible», explicó.

A medianoche unos sesenta jóvenes ya se agolpaban en la puerta y el goteo de alumnos fue incesante. Llegaron a reunirse cerca de 270, según indicaron los propios afectados, en una cola que llegó hasta el Conservatorio de Música.

A las ocho de la mañana la facultad abrió de cara al público y, según les detallaron, entregaron 100 números para matrículas normales, 40 para movilidad y 40 para la primera matrícula. «Esta mañana –por ayer– hemos dado números hasta el martes de la semana que viene y hemos disipado la cola», informó el decano de la facultad.

Unos 3.500 alumnos tendrán que acercarse durante estos días al centro para decidir si quieren estar en el turno de mañana o tarde y el horario que quieren, dentro de las posibilidades existentes. El turno de mañana a partir de las 8.30 horas es el más demandado por los jóvenes.

«Nosotros preveíamos que esto sucedería otra vez y hay que arreglarlo. Es muy fácil, es arreglar el sistema de matriculación y en Granada funciona desde hace cuatro años ya», detalló el decano. Esperan que el grueso de solicitantes se haya despejado y que las instituciones solventen el problema para el próximo curso.

La Opinión de Málaga 10/09/2014

Más de 300 alumnos hacen cola toda la noche para elegir turno en Económicas



Durante la primera mañana se repartieron citas para realizar la matrícula hasta el próximo miércoles. :: SUR

El grupo más codiciado es el de mañana, con clases que empiezan a las 08.30 horas

AMANDA SALAZAR
asalazar@diariosur.es

La facultad lanza mensajes contrarios sobre el criterio que seguirá para repartir los horarios y crea confusión entre los estudiantes

MÁLAGA. Clases por la mañana desde las 08.30 horas. Es el turno más deseado por los estudiantes de Económicas de la Universidad de Málaga, que son capaces de pasarse en vela toda la noche para garantizarse poder elegir el horario del curso que está a punto de comenzar, como si se tratase de comprar entradas para el concierto de algún grupo de rock famoso. Más de 300 alumnos de los distintos grados que se imparten en Económicas se dieron cita en la madrugada de ayer a las puertas de la facultad, situada en el campus de El Ejido, para hacerse con las primeras posiciones para presentar la matrícula. No es el primer año en el que las colas dan la vuelta a la manzana, pero no por ello resulta menos llamativo que en la era de Internet, universitarios malagueños tengan aún que pasar una noche entera en blanco para realizar su solicitud de forma presencial. A esto se añade la confusión creada por los mensajes contrapuestos lanzados por el propio decanato.

Los primeros alumnos llegaron sobre las 22.00 horas del lunes, según pudo saber este periódico. Muchos quedaron con sus compañeros de clase a través de las redes sociales y de grupos de Whats'App. Los propios estudiantes organizaron el orden de llegada. «Los que estaban desde el principio han hecho una lista e iban apuntando a la gente; cada poco tiempo se leían todos los nombres para tachar al que no estuviera, porque siempre hay algún listo que se apunta a primera hora y luego se va», señala David Sánchez, que empieza 3º de Económicas este curso y que guardó cola desde las 01.00 horas.

Horas de espera

«El año pasado ocurrió lo mismo, lo que primó a la hora de elegir el turno de mañana, que es el más demandado, fue el orden de llegada, y también tuvimos que venir de madrugada», dice Álvaro Domínguez, que este año comienza 3º de Finanzas. «Esto me parece tercermundista, he estado más de diez horas esperando y he tenido que venir desde Sevilla solo para esto cuando en teoría podría hacer la matrícula por Internet», dice Rafael Fuentes, de 2º de Administración y Dirección de Empresas.

A las 07.30 horas, personal de conserjería de la Facultad empezó a repartir los números, solo cien por día y 40 más para casos especiales como alumnos de Erasmus, estudiantes de primer curso o cursos tutelados. En esta ocasión, por primera vez –y para evitar que las colas se repitan cada madrugada durante todo el periodo de matriculaciones–, se repartieron tikets para los días siguientes. Según fuentes de la facultad, ayer ya se dio la vez para el miércoles de la semana que viene. Al parecer, esta situación solo afecta a los alumnos de 2º y 3º, porque en 1º el reparto se hace por apellidos y en 4º las clases son siempre por la tarde.

Comunicaciones diferentes

Tampoco ayudó el hecho de que desde la Facultad de Económicas se lanzasen mensajes contradictorios. En la web, el día 4 de septiembre se publicó una nota sobre las modalidades de matriculación en la que se señala que el centro realizará la asignación de los grupos según la disponibilidad de las aulas atendiendo a un reparto equitativo, pero que el alumno podrá manifestar su preferencia y se atenderá «a través de un sistema de control por número de orden».

Sin embargo, la misma noche del lunes, desde la facultad emitieron un mensaje en el 'Campus virtual' para tranquilizar a sus alumnos para evitar de nuevo las colas: «...Este año es el centro el que asigna los grupos. Como han llegado noticias de que estáis quedando para este amanecer, ya podéis desconvocar y sentaros a pensar con tranquilidad qué asignaturas os interesan». Esto provocó que algunos estudiantes se confiasen y no acudiesen de madrugada, con lo que perdieron la oportunidad de ser los primeros en fijar su preferencia.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, confirmó no obstante que este mensaje era erróneo, y que solo en el caso de asignaturas optativas la facultad realizará el reparto por el expediente académico. Para el resto de materias, la prioridad seguía siendo el orden de llegada. «El problema, como ya venimos denunciando desde hace tres cursos es que el sistema informático que usa la UMA para las matrículas on-line no hace el cribado por la hora de presentación de la matrícula, lo que evitaría colas», dice, al tiempo que señala que la situación ha empeorado por los grados, porque es más difícil garantizar la compatibilidad de las asignaturas. En cuanto a la elección del sistema por orden de llegada, señala que es el sistema que creen «más justo» para repartir los turnos, aunque reconoce que la imagen de las colas «no es la más deseable».

Los decanatos cuentan con autonomía para establecer la división de los grupos

:: A. SALAZAR

MÁLAGA. ¿Por qué se producen colas en la Facultad de Económicas para elegir turno y en otras carreras en las que también hay grupos de mañana y tarde no se ven? Miguel Torres, secretario de la Universidad de Málaga, explica que las facultades cuentan con autonomía a la hora de elegir el sistema por el que realizan el reparto de alumnos en los distintos horarios cuando la demanda en alguno de ellos excede de la oferta. Así, según explica, algunos decanatos prefieren determinar los grupos en función del apellido. Siempre atendiendo a casos excepcionales que, por cuestiones laborales o familiares demostrables, precisen un horario concreto, según señala.

Así, según afirma Torres, el sistema informático para la matriculación on-line sí que permite al estudiante elegir su prioridad sobre los grupos de mañana o de tarde, pero no tiene determinado qué criterio debe seguir para seleccionar al alumnado cuando hay más solicitudes para un turno que plazas. «No hay un acuerdo sobre el tema; si todas las facultades decidieran, por ejemplo, repartirlo por orden de entrada de la solicitud a través de Internet, podríamos introducir ese parámetro para que el mismo programa cribase en función de la hora específica, pero hoy por hoy no está así establecido», señala. «Sea como sea, el sistema elegido siempre va a parecerle injusto al alumno que no obtenga su preferencia», indica Juan José Hinojosa, decano de la Facultad de Derecho.

Diario Sur 10/09/2014

MÁLAGA

El decano y la Universidad se culpan de las acampadas en la Facultad de Económicas

● El sistema informático no permite a los alumnos elegir turno ● Los decanatos cuentan con autonomía para establecer los grupos

Elisa Moreno MÁLAGA

De no cambiar el sistema de asignación de grupos, las colas volverán a repetirse año tras año. Así lo aseguró ayer el secretario general de la Universidad de Málaga, Miguel Porras, quien explicó que las facultades cuentan con autonomía para elegir el sistema de reparto de alumnos en función de los turnos de mañana y tarde. De esta manera, mientras algunos decanatos se decantan por determinar los grupos en función del apellido o la nota de corte, la facultad de Económicas prefiere que este se elija por orden de llegada, razón por la que en la noche del lunes decenas de estudiantes acamparan a las puertas del centro con la esperanza de ser de los primeros en elegir turno según sus preferencias.

No obstante, Eugenio Luque, decano de la facultad de Económicas, manifestó que esta imagen "era previsible porque el sistema de matriculación telemática del centro no permite la asignación de los turnos por orden de llegada", lo que obliga a los estudiantes a desplazarse hasta el campus de El Ejido para completar su matrícula. Aunque reconoce que esta situación es "intolerable" en los tiempos que corren, la escena ha vuelto a repetirse por tercer año consecutivo. Sin embargo, Luque denunció que corresponde a la UMA y no a la facultad poner en marcha este sistema informático, "que ya funciona en Granada desde hace cuatro años". "Nos dijeron que para este curso estaría arreglado y en mayo de este año me dijeron lo contrario", agregó.

Porras, sin embargo, insiste en que los centros disponen de la autonomía para decidir el modo de asignación de los turnos de sus estudiantes, por lo que "si en Económicas se aplicara un criterio diferente no habría colas, ellos son los que han decidido aplicar este sistema". "El problema está en que se tendría que llegar a un acuerdo entre todos los centros, y si todas decidiesen repartirlo por orden de entrada de la solicitud a través de internet podríamos introducir ese parámetro en el programa, pero no podemos crear una aplicación informática diferente para cada centro. Nosotros no podemos imponer un sistema que, al final, siempre sería injusto para el alumnado, cada centro tiene sus propios criterios y necesidades", añadió.

La Facultad de Económicas cuenta con dos turnos de mañana y uno de tarde. Finalmente, el pasado martes se repartieron números hasta el martes de la próxima semana, según aclaró el decano del centro, con lo que se consiguió disipar la cola hasta nuevo aviso.

Comienzo gradual de las clases en los centros de la UMA

Los distintos centros de la Universidad de Málaga darán comienzo sus clases de forma gradual entre el 22 de septiembre y el 1 de octubre, si bien algunas titulaciones aún no han comunicado su inicio. De esta manera, los primeros en incorporarse serán los diferentes grados de las facultades de Económicas y Empresariales y de Estudios Sociales y del Trabajo, que lo harán el día 22 de septiembre; Educación, Psicología y Medicina el 23 (el primer curso de grado en Medicina se incorporará un día antes); Arquitectura, Telecomunicación, Informática, Filosofía y Letras, Bellas Artes, Comercio, Turismo, Derecho, Ciencias de la Salud y el centro adscrito de enfermería Virgen de la Paz de Ronda el 29 de septiembre; Ciencias el 25; e Industriales, el centro adscrito de magisterio María Inmaculada de Antequera el 1 de octubre.

Málaga Hoy 11/09/2014

OPINIÓN

Luces y sombras



ANTONIO MÉNDEZ
@amendezn

ACAMPADAS

LAS imágenes de jóvenes pasando la noche al raso para ser los primeros en acceder a un acontecimiento habían quedado hasta ahora reducidas al fútbol, para conseguir alguna de las limitadas entradas para una gran competición, o a los conciertos, gracias al fanatismo de algunos seguidores con sus ídolos. Escenarios poco académicos a los que ahora enriquece Málaga. Gracias a la aportación, hay que sumar a los ejemplos el intento por conseguir una plaza para estudiar un idioma en la escuela oficial o la pugna para conseguir el turno de mañana en la Facultad de Económicas.

En ambos casos, poco que ver con una sociedad avanzada. En la era de las comunicaciones digitales, no es de recibo que instituciones serias resuelvan un problema de exceso de demanda con la solución de que se adjudican los puestos por orden de llegada a la ventanilla. Un canto a los desocupados o quién sabe un concurso para premiar a los que dispongan de mejores tiendas de campaña.

Y sucede con reiteración. Por el número de alumnos afectados, resulta más grave el ejemplo de Económicas, que ha inaugurado con esta fanfarria el curso de su 50 aniversario. Si no es posible establecer un baremo con unos criterios objetivos para distribuir los puestos, si de hacerlo se colapsaría el departamento administrativo, entonces más lógico acudir a un simple sorteo. Como suele suceder cuando para una historia que retrata a los gestores públicos, el decano le ha pasado la responsabilidad al rectorado, por el déficit de los programas informáticos para solventar a su gusto el problema, y desde la alta instancia universitaria se enfatiza que ese lío lo capitaliza siempre el mismo centro. Ya se sabe cómo es la política.

Por cierto, en la guía oficial de la UMA, ésta es la respuesta escrita que recibe un alumno en el apartado de si su matrícula incluye la asignación de turnos o grupos de docencia: "La formalización de su matrícula no conlleva la asignación de grupos de docencia. Dicha asignación de grupos de docencia es efectuada por el centro organizador de las respectivas enseñanzas, con arreglo al procedimiento y a los criterios que establezca al respecto. Consecuentemente, la información que se le pueda requerir en el procedimiento de matrícula, relativa a la citada asignación de turnos o grupos de docencia, y que pueda figurar como referencia en el documento de formalización de su matrícula, tiene como única finalidad la de ser facilitada al citado centro a los efectos de la mencionada asignación".

Espero que un texto como el anterior no se utilice para evaluar la comprensión lectora de los estudiantes.

Málaga Hoy 11/09/2014

CITA EN EL SUR

La obra

PABLO ARANDA



El 25% de los jóvenes españoles ni estudia ni trabaja, lo mismo que sus abuelos. En unos pocos años han pasado de estar en el tajo a mirar la obra desde fuera, asomados al enchar-cado horizonte. La burbuja que tan bien nos vino (nos compramos negros audis e independientes casas que ya hemos ido perdiendo) provocó que muchachos valientes le dijesen a su profe ahí te quedas. Los que siguieron no es que estén sin problemas, de hecho el español universitario es el universitario europeo con más dificultad para encontrar trabajo, pero lo tiene más fácil que el que no obtuvo el título de Bachillerato o FP. Pero qué voluntad los que siguen: 300 estudiantes de la UMA pasaron la noche en vela –eso sí, había lunón verbenero– haciendo cola ante la facultad de Económicas. Entregaron su noche para obtener la mañana. Como si pretendiesen un boleto para ver torear a José Tomás (aunque la mitad de las entradas se la lleven los de la reventa, como en el fútbol) o escuchar a algún cantante que nos mantendrá informado a través de twitter de lo que desayuna y opina, hasta que meta la pata y llegue el linchamiento. En la era nuestra de internet y del paro, traer al pairo a tanto jovencito está feo. La web de la facultad colgó información contradictoria buscando eliminar las colas, consiguiendo confusión y que quien se quedó en su cama perdiera la posibilidad de elegir horario, lo contrario de lo que decía una de las notas informativas. Quien se acostó temprano no tendrá que madrugar, que es lo que quiere la juventud malagueña. Pero qué tiene la tarde que asusta. Es verdad que la tarde en invierno es noche, y la noche confunde, como la web de Económicas, pero habrá que ver por qué temen la noche quienes tanto parecen amarla.

¿Qué panorama encontrarán estos jóvenes universitarios cuando obtengan el título firmado por el nuevo rey? Seguramente menos paro y una ciudad preparada para ofrecer comida en restaurantes a cada pasajero del 'Oasis of the seas', esa urbanización flotante que atracó esta mañana en el puerto de Málaga. Oleadas de estadounidenses avanzan densamente por las calles del centro y no habrá Picasso ni Thyssen para todos, aunque sí este tiempo y cerveza, my friend, y comida, en esta ciudad que tanto gusta al que viene de fuera y que va siendo invadida no por los turistas sino por la oferta para los turistas. Si un meteorito cayese en Málaga, una de dos: o cae en un restaurante, o cae en una acera sucia (aunque con esta suerte tú verás que cae sobre el Cubo del puerto). El socavón del meteorito parecería una nueva obra, y sus límites se llenarían en seguida de jóvenes ociosos, esos ninis que con canas habrán visto demasiadas obras. Los estudiantes que ayer hacían cola volverán de Alemania y se encontrarán a estos. Ojalá los encuentren en el hoyo: trabajando. Antes que buscar empleo en Bruselas a nuestros políticos, deberíamos colocar a estos jóvenes obligadamente ociosos. Ya luego nos ocuparíamos de colocar a Cañete, al que encima le han puesta una jefa.

Diario Sur 11/09/2014

Comienzo escalonado del curso universitario

:: **SUR.** El curso universitario 2014/2015 arranca hoy en Málaga, aunque de forma escalonada, ya que las clases comenzarán de forma gradual hasta el 1 de octubre. Los alumnos que inician hoy las clases, los de Ciencias Económicas y Empresariales, Estudios Sociales, mientras que mañana lo harán los de Medicina, Psicología y Ciencias de la Educación.

Diario Sur 22/09/2014

La Facultad de Ciencias Económicas celebra su cincuenta aniversario

● El centro inauguró el curso al que asistirán alrededor de 750 alumnos ● La dirección celebrará actividades lúdicas y formativas

Pilar Leal MÁLAGA

Ayer fue un día especial para la Facultad de Ciencias Económicas, ya que inauguró oficialmente el curso en el que cumplirá medio siglo desde su fundación. "Sois la promoción número cincuenta y esto significa mucho", les dijo Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas, a los alumnos congregados, que daban la bienvenida al curso 2014/2015.

La cita comenzaba a las 9:30 horas cuando más de 500 de los más de 750 estudiantes que ingresan este año en las cinco titulaciones que ofrece el centro, entraban en el Paraninfo. "Vais a pasar los mejores años de vuestra vida aquí, pero tenéis que trabajar duro para diferenciaros de los demás". explicó el decano en su exposición, en la que no dejó de repetir que uno de la tendencia de abandono en Económicas y que cada vez sean más los egresados. Esta afirmación fue apoyada por toda la dirección del centro que asistió al acto formada por las vicedecanas Ana José Cisneros, Macarena Parrado, Encarnación Cañadas, Beatriz Lacomba e Isabel María Abad , junto con el secretario José Juan Benítez.



M. H.

Más de 500 alumnos se dieron cita en el Paraninfo de la Universidad en la inauguración del curso.

El curso comienza en los centros

El año académico ha empezado ya para algunas facultades de la UMA. Las primeras en comenzar fueron Psicología y Medicina que lo hicieron el 19 y 21 de este mes respectivamente. El próximo día 26 les seguirán Telecomunicaciones, Económicas, Informática, Derecho; Enfermería, Comercio, Turismo, Educación, Trabajo Social y la Politécnica. Al día siguiente lo hará Ciencias y tras ella el 30 Magisterio. Las demás empezarán el 3 de octubre.



YHASMINA GARCÍA

El centro ya luce en su fachada el cartel conmemorativo del aniversario.

Tras la intervención del decano y los demás miembros de la dirección de la Facultad aconsejando a los alumnos en sus estudios y enumerando los servicios de los que dispone el centro, llegó el turno de que tomaran la palabra Raquel Castellano, Frits Nielsen y Rosario Reina. Ellos se graduaron el curso pasado y acabaron sus estudios en los cuatro años correspondientes. "Cuesta pero se puede hacer", declaró Castellano. Los egresados explicaron a los recién llegados en qué debían centrarse para afrontar las asignaturas, las prácticas y el Trabajo de Fin de Grado.

Sanjay Shadadpuri, antiguo alumno de la Facultad de Económicas, dio recomendaciones a los asistentes de qué actividades son las más valoradas en el mercado laboral. "Aprovechad los convenios que tiene este centro con las Escuelas de Negocios del mundo, algunas son las más prestigiosas de su país", indicó Shadadpuri, que cursó algunos meses en Canadá y Amsterdam.

La Facultad de Económicas tuvo una gran tradición en formación de tunas, sin embargo hace aproximadamente una década que el centro no cuenta con ninguna. Según explicó Luque, uno de los retos de este cincuenta aniversario es recuperar este conjunto que tantas alegrías dio. Pedro González formó parte de ella durante sus años de estudiantes. "Uno de los profesores que inauguró el curso de mi promoción explicó que los estudiantes de verdad aprovechan el tiempo y se divertían. Tras escucharlo me apunté a la tuna", explicó González.

Tras el acto dio comienzo la actuación del grupo musical Son del Guasón que puso música a la apertura del curso en los jardines del centro. Tanto el patio como la fachada que ya lucen el cartel conmemorativo del 50 aniversario creado por el artista Antonio Suárez Chamorro, alumno de la octava promoción que compagina su trabajo de economista en la Diputación de Málaga con su afición por las artes plásticas.

Málaga Hoy 23/09/2014

Comienza la conmemoración del 50 aniversario de Económicas

■ Un espectáculo musical de la mano del rapero malagueño Narksoul abrió los actos conmemorativos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) que celebra su 50 aniversario. El acto tuvo lugar en los jardines del centro y coincidió con la bienvenida a los nuevos alumnos por parte del decano, Eugenio Luque. A lo largo del curso académico están previstos nuevos actos con motivo del medio siglo de vida que cumple la institución.



La Opinión de Málaga 23/09/2014

Económicas apela al esfuerzo y talento para reducir la tasa de abandono

Empiezan las clases en las primeras facultades de la Universidad de Málaga, que abrirá oficialmente el curso el próximo 10 de octubre

MÁLAGA. Con nervios y mucha incertidumbre. Así vivían ayer su primer día de clase los alumnos de primero de las facultades de Económicas, Medicina y Estudios Sociales y del Trabajo. Son los primeros centros de las Universidad de Málaga en abrir sus aulas y a los que se irán sumando de forma progresiva el resto en las próximas semanas antes de las apertura oficial del curso académico el próximo 10 de octubre.

El Paraninfo de El Ejido se quedaba ayer pequeño para acoger al medio millar de estudiantes de nuevo ingreso de Económicas que había acudido al recibimiento. Sentados en los pasillos o de pie en la misma entrada escuchaban a su decano, Eugenio José Luque, que apeló al sentido de la responsabilidad y al esfuerzo para romper con las crudas estadísticas que acompañan a estos estudios, ya que frente a los 800 alumnos que aproximadamente entran cada año, solo 350 logran graduarse. Los motivos: unas expectativas que no se cumplen, una elección desacertada por una nota insuficiente o unos conocimientos de base insuficientes y necesarios para sacar esta carrera. Sin embargo, el decano aseguró que los títulos de Económicas no son excesivamente difíciles. «Están diseñados para que cualquier alumno que ha sido capaz de superar una Selectividad pueda acabarlos en cuatro años, pero para eso hace falta trabajo diario», afirmó Luque.



El Paraninfo se quedó pequeño para acoger a los alumnos de primero de Económicas :: DONOSO

Ser los mejores

Invitó a los estudiantes a ser los mejores, a obtener el mejor rendimiento académico, pero también a formarse en idiomas, a hacer prácticas y estancias en el extranjero, y a aprovechar todos los recursos y servicios universitarios, «para que cuando salgáis seáis los más competitivos». Los grados de Económicas disfrutan de unas tasas de inserción laboral muy altas, «pero para conseguir un trabajo ahora no solo basta con tener una carrera; el mercado demanda más y esa formación complementaria que tenéis a vuestro alcance es la que debéis aprovechar», insistió Luque.

En el acto de bienvenida participaron otros miembros del equipo de dirección y antiguos alumnos, que fueron desgranando los entresijos de la carrera y los instrumentos para superarla, así como su experiencia propia para arrojar luz a lo que ahora empiezan.

En Medicina, el recibimiento fue para los 170 alumnos que con una nota superior al 12,7 han logrado ingresar en esta facultad. A todos ellos, se les asignó un alumno orientador para que durante este primer curso puedan resolver sus dudas sobre el plan de estudios y optimizar todos los servicios universitarios, tales como campus virtual, representación de alumnos o estancias en el extranjero . En el discurso de este centro, se instó a la responsabilidad, la autonomía, la constancia y la solidaridad como pilares básicos sobre los que el alumno debe construir su futuro profesional. «Se trata de una carrera vocacional, de brillantes expedientes, donde el estudio y la dedicación deben ser constantes, pero donde debe haber tiempo para todo», aclaró su decano José Pablo Lara.

Aunque en Estudios Sociales y del Trabajo también iniciaron ayer sus clases, el acto oficial de bienvenida a los alumnos de primero (50 de Asia Oriental, 120 de Trabajo Social y 200 de Relaciones Laborales) será este jueves. Su decana, Ana Rosa del Águila, insistió en la importancia de que el alumno vaya definiendo desde el primer momento hacia dónde quiere dirigir sus pasos y aproveche todas las oportunidades que la universidad pone a su alcance para que cuando se gradúe esté preparado para competir en el mercado laboral».

Diario Sur 23/09/2014

Casado: «Si se hace La Academia, el Málaga nunca más desaparecerá»

La viabilidad del club blanquiazul fue abordada en la confederación de empresarios, con la presencia del director general de la entidad

:: MIGUEL CÉSPEDES

MÁLAGA. La sede de la Confederación de Empresarios de Málaga acogió ayer el primer desayuno de trabajo del foro Málaga Viva, que versó sobre la situación económica del club blanquiazul. Los ponentes de esta jornada fueron el presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial, Daniel Pastor, el periodista deportivo de SUR Sergio Cortés y el director general del club de La Rosaleda, Vicente Casado, que aprovechó la ocasión para volver a reivindicar el proyecto de La Academia. «Si se hace La Academia, el Málaga nunca más desaparecerá. Sería la base de la existencia del club. No entiendo por qué no se ha hecho aún. Y ahora, se vuelve a frenar por temas políticos», reclamó el dirigente blanquiazul.

Casado reconoció, a los más de 70 asistentes, que el Málaga no es una empresa al uso. «Hablamos de una sociedad anónima deportiva a manos de un único propietario, que tiene la peculiaridad de tener una utilidad pública», comentó. Pero el director general asume la obligación de que el club sea gestionado con el rigor de cualquier otra sociedad. «Hemos conseguido reducir la masa salarial del equipo entre tres en un plazo de año y medio. Hoy en día no gastamos más de lo que ingresamos, y ocupamos la décima posición en el límite salarial que da la Liga. No podemos cometer locuras, pero la reducción de la deuda ha sido tan grande que llegamos a poner en riesgo el plano deportivo, por eso esta temporada hemos invertido algo más para poder competir», declaró.

Inversión de Al-Thani

Ante la presencia de numerosos empresarios y directivos de la ciudad, Casado expuso: «Cuando llegué al club no había patrocinadores, el jeque lo sustentaba con sus aportaciones financieras (141 millones aportados en las tres primeras temporadas) y existía una desconexión total con las empresas de la ciudad. Me empeñé en recuperar ese arraigo y ahora necesitamos a las sociedades locales más que nunca».

Sobre la situación actual de la entidad, Casado afirmó: «Estamos contentos. Hemos atravesado una época muy dura, pero ahora empezamos a ver la luz al final del túnel. En lo financiero, vamos por buen camino, y en lo deportivo, contamos con un equipo sólido, joven y de futuro».

El periodista deportivo de esta casa Sergio Cortés resumió cómo ha ido evolucionando el seguimiento informativo del equipo en sus 27 años de experiencia. «La familiaridad cambió con la llegada del jeque», aseguró. Cortés repasó el impacto mediático del club en las redes sociales, y señaló: «La marca Málaga ha crecido de forma exponencial. Es el quinto o sexto club de Primera por número de seguidores en Facebook (se han superado los 700.000) y Twitter (más de 300.000)».



Cortés, Casado, Pastor, González de Lara, Diéguez y Ventura, ayer, en la sede de la CEM. :: CARLOS MORET

Pastor: «La situación del Málaga antes del proceso concursal era insostenible»

Uno de los administradores del club durante el proceso concursal, Daniel Pastor, resumió la situación económica del Málaga en la última década con la cita «cruzando el abismo». El abogado y economista se retrotrajo en su ponencia a la situación en la que se encontraba la entidad deportiva en septiembre de 2004. «El club estaba en causa de disolución en ese momento. Sus activos estaban sobrevalorados (tanto los terrenos de El Viso como la mayoría de jugadores de la plantilla). Era una situación de tensión empresarial, con un modelo de gestión disparatado. Era insostenible: la caja no estaba controlada, las obligaciones contables y fiscales no existían, se anticipaba dinero a los futbolistas, la gestión de cobros era nula. En definitiva, se vivía en una especie de burbuja, que desembocó en un ERE», confesó Pastor en relación la época en la que el Málaga estaba presidido por Serafín Roldan, con el respaldo del Grupo Zeta.

«Necesitamos a las empresas locales más que nunca; empezamos a ver la luz al final del túnel», declaró Casado

Diario Sur 27/09/2014

MÁLAGA CF

Casado imagina Europa

● El director general malaguista reconoce haber antepuesto lo deportivo a la rebaja de la deuda para intentar aspirar a la élite

I. Touat / E. Salvatierra MÁLAGA

Con el presidente en su particular empresa tuitera, las voces más autorizadas de este Málaga son Vicente Casado y Mario Husillos, cada uno en su parcela. Ayer, el director general de la entidad blanquiazul participó en el Foro Málaga Viva que desarrollan conjuntamente la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Universidad de Málaga, a través de su Cátedra de Viabilidad Empresarial. Allí dejó varios mensajes de calado para el aficionado malaguista. La Academia, la situación económica o la travesía por el desierto durante estos últimos dos años fueron algunos temas de los que trató Casado.

El director general no dudó en reconocer la apuesta deportiva que se había realizado esta temporada. No en cuanto a fichajes, sino en lo referente a privación de algunas ventas que habrían acelerado el pago de la deuda pendiente. Una clara referencia a las ofertas que llegaron por Darder en los días previos al cierre de mercado. Si antes estaba prevista liquidarla en tres años, con este esfuerzo ese periodo aumentará algo más. Aunque tal y como explicaba Casado, la idea es que esta apuesta repercuta económicamente para bien en el futuro a corto o medio plazo. Básicamente la idea es pelear por entrar en Europa. No fue un mensaje directo, pero sí se pudo entender a la perfección cuál es la idea que han trazado los dirigentes blanquiazules.

"Hay bastante diferencia entre lo que cobra uno que va a Europa y uno que no. Málaga tiene capacidad por el potencial de la ciudad y población para estar entre los cinco primeros puestos en derechos de televisión. Para nuestra supervivencia, los tres pilares capitales son La Academia, los derechos de televisión y mantenernos en Primera", explicó. Esa es la santa trinidad del Málaga para mantener el equilibrio.

Lo que tiene claro es que "uno de los objetivos es aumentar estos ingresos televisivos (21-22 millones actualmente, pese a que se esperaban unos 24)", sin olvidarse de mandarle un guiño al jeque. "Una de las consecuencias de que se haya casi doblado el contrato fue su inversión, que nos permitió jugar la Champions", añadió.

Sobre la ciudad deportiva, cuya polémica parece no tener fin, se mostró tajante. "Estoy convencido de que sí se hace la Academia el club no desaparecerá nunca. Es crear identidad, sentimiento. Se debe hacer. Sólo el Córdoba no la tiene en Andalucía y no entiendo por qué no se hace aquí y se frena por motivos políticos. Debemos tenerla antes de las elecciones. Es algo social, público y para todos los malagueños", refrendó durante la charla.

Recordando los malos momentos pasados, ofreció un par de anécdotas que sirvieron para aclarar más aun el delicado momento que atravesó la entidad hace un par de temporadas. "Si no vendemos a Cazorla, estábamos en Segunda B. Se habló mucho de los 15 millones, pero si llegan a venir con cinco millones también lo habríamos tenido que vender", señaló un Casado que llegó a decir que Daniel Pastor, también presente en la conferencia, "tuvo que prestarnos 100.000 euros para poder inscribir a Pellegrini. No podíamos asumirlo, así estaba el club", reafirmó.

En cuanto a la deuda, que reconoció inferior a los 37 millones que se publicaron recientemente en un medio nacional, la achacó a las "primas y comisiones de la época dorada. Sólo eso se lleva más del 50%, con Hacienda estamos al día. El resto son de proveedores. Teniendo en cuenta el contexto del fútbol, es una deuda razonable. Hemos salido de la UCI y ahora mismo estamos en plan-ta, pero esperamos que nos den el alta pronto", señaló el propio Casado. El Málaga quiere crecer y apuesta por ello. Tímidamente, lo deportivo imperó sobre lo económico dos años después. Tocar Europa no está caro y puede ser el comienzo del fin de todos los males.



YHASMINA GARCÍA

Casado participó junto a Daniel Pastor en el Foro Málaga Viva.

> *"Nuestra supervivencia depende de La Academia, los derechos de televisión y seguir en Primera"*

> *"Hay bastante diferencia entre lo que cobra un equipo que va a Europa y uno que no lo hace"*

> *"Málaga tiene capacidad, por ciudad y población, de estar entre las cinco primeros puestos"*

Málaga Hoy 27/09/2014

EUGENIO LUQUE

DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se esfuerza por lanzar un mensaje de optimismo, pero en el fondo, la realidad le supera. La situación económica sigue siendo dramática y según el decano de Económicas, facultad de la UMA que conmemora este año su 50 aniversario, aún queda mucho tiempo para la recuperación. Señala la obligación de tomar medidas más drásticas y la necesidad de que la sociedad asuma mayores sacrificios.



Eugenio Luque, ante el cuadro de Suárez Chamorro donado a la facultad por su cincuentenario. ARCHIVO

«Soy muy escéptico con la recuperación, aún queda mucho tiempo y sacrificio»

La Facultad de Económicas celebra este curso su 50 aniversario, es más antigua que la Universidad. Su decano aprovecha para repasar la situación social

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA
@la_castillo

■ El inicio del curso es frenético, como cada año en Económicas. Pero este 2014 es diferente, más intenso aún si cabe, como reconoce su decano. La facultad conmemora su 50 aniversario fundacional. Es más antigua que la propia Universidad de Málaga. Eugenio Luque repasa la historia de este centro, el programa de actividades previsto y analiza la situación económica. El panorama no mejora en exceso, pese al repunte registrado. Ésta es la crisis de la voracidad, la provocada por unos pocos y que ha perjudicado a la mayoría. Sin embargo, de ella hay que salir entre todos, según su juicio.

¿Cómo la UMA acaba de cumplir 40 años y Económicas celebra su cincuentenario?

Cuando se crea esta Facultad, a iniciativa del Gobierno de la época, en España sólo había tres: la primera, la de Madrid, en 1944, además de en Barcelona y Bilbao. Es decir, todas estaban en la mitad norte de la península. El BOE, precisamente, justifica la fundación de Económicas en Málaga en que era necesario tener una en el sur. ¿Y por qué en Málaga? Porque Málaga era un foco industrial importante aún en los años 60. Todavía quedaban resquicios financieros y económicos del siglo XIX. Yo soy de la zona de Huelin y recuerdo que lo que hoy es la calle Pacífico era un reguero de industrias en activo.

Pero en Málaga aún no había Universidad.

No había. Por eso se crea como centro dependiente de la Universidad de Granada. Cuando en 1972 nace la UMA, ya pasa a formar parte de los títulos de la Universidad de Málaga.

¿Cuántos alumnos han pasado por estas aulas?

En torno a 30.000 alumnos, y han terminado poco menos de la mitad, unos 14.000 estudiantes.

¿Por qué no llegan a terminar? ¿No es una tasa de abandono demasiado alta?

Para nada. Comparado con otros títulos y otras universidades, no es alto en absoluto. Está claro que pueden existir muchas razones por las que un alumno decide dejar de estudiar la carrera. En primer lugar, por idoneidad de los estudios. Económicas es una carrera de la que no se tiene un conocimiento real de lo que hay que estudiar. Uno puede entrar aquí sin idea de lo que se va a encontrar y después darse cuenta de que realmente no le convence. El desconocimiento sigue ahí a pesar de que en los últimos años dos asignaturas de Bachillerato, Economía y Economía de la empresa, pueden ayudar, aunque por supuesto esto es mucho más. Aquí hay que estudiar Matemáticas, Estadística, Econometría, Historia e incluso Derecho. Otra razón se debe a nuestro números clausus, que es muy alto, y eso hace que entren muchos alumnos que no han podido acceder a la titulación que realmente desean. Economía no es su primera opción. Y por último, otra razón está en la propia dificultad de los estudios: aquí hay que esforzarse. Pero insisto, estamos entre las que menos abandonan de media en toda España.

¿Recuerda los barracones? Una solución provisional que duró más de 30 años.

Y ahí siguen con titularidad municipal, pero sin dar servicio académico. Los recuerdo porque yo estudié en ellos. Se puede decir que los inauguré en octubre de 1977. La primera sede de Económicas fue cedida por el Ayuntamiento, estuvo en la Alameda Principal, en el edificio de lo que hoy es el Archivo Municipal. Luego ocupó un edificio que se derrumbó. Éste es el cuarto edificio ya.

La facultad Económicas cumple 50 años en un momento económicamente crítico, aunque muchos expertos empiezan a vislumbrar la luz al final del túnel. ¿Comparte esta apreciación?

Yo soy muy escéptico con la recuperación. Aún hace falta mucho tiempo, trabajo, sacrificio e imaginación. La situación no es nada fácil. Estamos hablando que en España hay casi seis millones de parados, en Málaga hay 200.000. Son desempleados que por edad y formación lo tienen difícil. Así que creo que la solución, además de ser muy compleja, no es inmediata. Obviamente este repunte es una buena señal, pero creo que a este ritmo de mejora nos va a costar mucho. Hace falta adoptar medidas aún más contundentes que hagan cambiar el orden económico. La economía del bienestar pasó a la historia. Ahora estamos en la del malestar.

La economía es cuestión de números pero también de sensaciones. ¿No convendría entonces apelar al optimismo?

Exactamente, es mejor ser optimista que pesimista. En todo caso, la economía tiene recetas para resolver problemas y para generarlos. Pero creo que los economistas estamos demasiado en entredicho. Los economistas no hemos sido los que hemos estropeado esto. Lo ha estropeado quienes toman las decisiones y aquí ha faltado ética y honradez, ha primado la voracidad económica y el querer ganar dinero a toda costa. La codicia insaciable y la falta de valores. Pero la economía no tiene la culpa. Yo estoy convencido de que esta crisis la han provocado personas que saben mucho de economía y que han actuado mal en perjuicio de la mayoría.

Este discurso contradice el que se ha utilizado de que los españoles vivíamos por encima de nuestras posibilidades.

El ciudadano medio ha podido vivir pensando que estábamos mejor de lo que realmente estábamos. Pero esa no es la causa real de la crisis. Es cierto que existen los ciclos económicos, pero también es verdad que se pueden amortiguar las partes negativas y atenuar las positivas. Aquí se tenía que haber cortado la música cuando todo el mundo estaba en la fiesta. Y se tenía que haber tomado medidas cuando todo aparentemente aún iba bien. Es complejo, pero una vez visto lo que ha pasado, cada vez somos más los que pensamos que era previsible.

¿El Gobierno de Rajoy, más o menos presionado, ha tomado las medidas correctas? ¿Van en la buena dirección? Acaba de decir que se tendrían que tomar medidas más drásticas. ¿A qué se refiere?

Hay que hacerlo aunque sea difícil. En realidad esto es sota, caballo y rey. El margen de maniobra que tiene cualquier gobierno en una situación como ésta es muy limitado. Lo que se tiene que pedir es honradez. Las políticas son las que hay: reducir el gasto público, rebajar del déficit, bajar la deuda... Y eso se hace a costa de sacrificios. Por desgracia, en España, el nivel de industrialización está muy por debajo de la media de los países desarrollados, así que habrá que atarse los machos con eso.

¿Hay que bajar aún más los sueldos? ¿Hay que volver a subir el IVA?

Pues igual hay que tomar medidas de este tipo...

¿No es suficiente el sacrificio que la sociedad está asumiendo?

Habría que redistribuir mejor la riqueza. Por suerte tenemos recursos para todos. Pero hay que atacar el fraude, con el que se sigue engañando a la sociedad entera. Y los que defraudan no son precisamente los pequeños. Son los grandes. Esto hay que atajarlo. Y también hay personas que ganan mucho dinero en este país. Si hay que bajar los sueldos, que sea a ellos a quien les bajen los sueldos, porque son salarios escandalosos. Pero nos quedan unos años duros todavía. Y se puede complicar más con la crisis de Francia. En todo caso, hay que apelar al optimismo. De esta crisis tenemos que salir todos. No podemos esperar que nadie nos saque.

¿Rajoy mintió?

¿Qué Gobierno cumple con un programa electoral? Que la situación era mala, que las medidas tenían que ser duras, y que el sacrificio era para todos, eso lo tenía que saber. Pero insisto, cualquier Gobierno habría hecho las cosas así o muy parecidas. La población no permitiría medidas más drásticas. Las políticas a aplicar están muy condicionadas.

Poco margen de maniobra en un sistema capitalista. Surgen, sin embargo, nuevas fuerzas políticas que transmiten mensajes muy distintos y la puesta en marcha de nuevas políticas.

Y con iniciativas muy llamativas. Cuando hay cambios en la sociedad y en la política es porque hay grupos que se rebelan contra lo establecido. Y yo creo que eso siempre es positivo. Lo que no es normal es que en una situación como la vivimos no haya nadie que se rebele, porque debe imperar la justicia, la igualdad, los derechos humanos... Hay casos dramáticos. En todo caso, habría que ver si realmente serían capaces de poner en práctica todo lo que piensan y todo lo que dicen. Pero Podemos representa un aire fresco.

¿Volveremos a la situación que vivíamos antes?

La situación que teníamos en educación, sanidad, pensiones, dependencia..., pasó a la historia.

«En España se tenía que haber cortado la música cuando todavía todo el mundo estaba de fiesta»

«El margen de maniobra que tiene cualquier gobierno en una situación como ésta es muy limitado»



Eugenio Luque, durante la entrevista en su despacho en el campus de El Ejido. ARCHIVO

«No descartamos que venga el Rey al cincuentenario de Económicas»

ANIVERSARIO DE LA FACULTAD

El decanato ha elaborado un extenso programa, a falta de perfilar, que contiene actos institucionales, exposiciones y un Honoris Causa.

¿Cómo va a ser el programa de actos para conmemorar el cincuentenario? ¿Al final vendrá el Rey?

En febrero propusimos a la Casa Real que Felipe VI, aún cuando era Príncipe, presidiera el comité de honor. Esta petición fue aceptada en septiembre, cuando ya era Rey. Le hemos invitado a que participe de alguna manera, con algún mensaje audiovisual, en el acto de apertura del curso el próximo 10 de octubre, que coincidirá con el inicio de nuestro programa. En el Paraninfo yo voy a tener el honor de pronunciar la lección inaugural con motivo de nuestro 50 aniversario de la facultad. Al Rey también le hemos pedido audiencia y será entonces cuando le invitemos a que venga. No lo descartamos, pero para ello tendrá que hacer coincidir otros compromisos en Málaga.

¿Qué otros actos han planteado?

No está cerrado aún todo. Pero tenemos una parte institucional, otra académica y otra cultural. Por ejemplo queremos tener esa recepción con el Rey. Queremos que la Diputación y el Ayuntamiento participen en un acto que rememore nuestros orígenes. La UMA va a conceder un Doctor Honoris Causa a Jaime Gil Aluja... Vamos a celebrar exposiciones, como una de economistas en la pintura, en el Rectorado; otra de fotografía en el Rectorado y otra en el Archivo Municipal; también una exposición en la calle Larios con fotos y recortes de prensa... Y más cosas.

¿Cuenta con colaboración?

Los recursos son limitados y tampoco queremos gastar mucho, dada la situación que vivimos. Nos presta ayuda Unicaja, el Santander y La Caixa, así como la Fundación de la UMA.

La Opinión de Málaga 28/09/2014



Foto de familia de los jóvenes premiados, con el decano de la Facultad. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

TALENTO MÁS ALLÁ DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO

«Nuestros mejores alumnos son nuestra mejor imagen». El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, se dirigía con estas palabras a los estudiantes que recibieron ayer diferentes reconocimientos por contar con los mejores expedientes y por destacar en una serie de aptitudes profesionales y competencias.

que el alumno que no tenga realmente vocación de economista puede terminar la carrera». Sin embargo, según el decano hay varios factores que explican el hecho de que la mitad de los estudiantes no finalicen la etapa, como la dificultad de la titulación o la falta de interés de alumnos que empiezan 'de rebote' porque no han podido acceder a otra carrera.

Durante su intervención, Luque destacó el importante avance de la mujer en Económicas, donde el 60% de los estudiantes son féminas, «frente al 10% de hace 50 años». Su ventaja se mantiene hasta el final de la carrera, ya que ellas suponen el 70% de los titulados cada año. «Cumplen más con la obligación de asistir a clase y en el trabajo diario son más constantes», apuntó Luque. Cualidades que se reflejaron ayer en la entrega de premios a los alumnos más brillantes, donde ellas fueron mayoría.

Diario Sur 02/10/2014



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque. :: ÁLVARO CABRERA

'QUIÉN ES QUIÉN'

▸ **Qué es.** Un completo y actualizado directorio empresarial de toda la provincia que reúne más de mil compañías con sus datos más importantes. Contiene además artículos de destacados dirigentes políticos y empresariales.

▸ **Cuándo.** Este domingo 5 de octubre, gratis con SUR.

▸ **Editan.** Diario SUR e Instituto Internacional San Telmo



La Málaga que sale de la crisis, radiografiada en 'Quién es quién'

Más de 150 personalidades del mundo de los negocios arropan la presentación del directorio de empresas de SUR y San Telmo



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. Tres años hace que llegó a los quioscos la primera edición de 'Quién es quién en Málaga', el directorio de empresas que editan SUR y el Instituto Internacional San Telmo. Y la tercera edición, presentada ayer en un acto que reunió en la sede de la escuela de negocios a lo más granado del empresariado local, es muy diferente. No sólo porque, como destacó ayer el director general de San Telmo, Antonio García de Castro, «la provincia ha perdido al 25% de sus empresas en los últimos tres años», sino porque las que han resistido se han hecho más fuertes y tienen ya la sensación de estar en la senda de la recuperación. «El espíritu que trasluce esta edición es muy diferente al de las anteriores», coincidió el director de SUR, Manuel Castillo.

Este nuevo 'Quién es quién' es, por tanto, una guía para orientarse en la Málaga que está saliendo de la crisis; para conocer qué compañías van a protagonizar el nuevo ciclo económico. La publicación, que se entregará gratis junto con el periódico este domingo, reúne más de mil empresas de la provincia, agrupadas por sectores y acompañadas por análisis de dirigentes políticos y empresariales. Para el director de SUR, este directorio es una forma de «poner en valor el liderazgo económico que ejerce la provincia en Andalucía»; un reconocimiento al que los poderes públicos deberían sumarse «no con una medalla, sino con inversiones e infraestructuras que Málaga necesita para seguir creciendo».

El profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo confirmó, con su análisis de la realidad macroeconómica, esa «sensación de cambio de tendencia que todos compartimos desde hace meses» y recordó que la economía «es un estado de ánimo». El experto afirmó que la economía española va por buen camino, aunque persisten riesgos como el elevado endeudamiento y el déficit público. Además, alertó de que aunque el auge de las exportaciones es «un dato magnífico» por sí solo «no nos sacará de la crisis». «Serán la inversión de las empresas y el consumo de los ciudadanos los que nos sacarán», sentenció, reclamando para ello más reformas macroeconómicas encaminadas a animar el crecimiento.

Deberes

También tienen deberes que hacer las empresas. Se los recordó García de Castro, que incidió en la necesidad de ganar tamaño para asemejarnos a países más desarrollados. «Tenemos tantos emprendedores por habitante como Alemania, pero en empresas de más de cien empleados nos ganan de diez a uno», afirmó. El director general de San Telmo advirtió además de que la vía para conseguir este reto no es intentar ser más grandes , sino «ser mejores».

'Quién es quién en Málaga' tiene este año un protagonista especial, la Facultad de Económicas, que cumple cincuenta años. Su decano, Eugenio Luque, tomó la palabra anoche en San Telmo para destacar la importancia de la formación en el desarrollo de Málaga. «La economía que tenemos hoy sería imposible de concebir con el capital humano de hace cincuenta años», afirmó Luque, que incidió en el compromiso de la institución educativa con el tejido productivo de la ciudad. Lanzó además un mensaje optimista sobre el futuro económico de Málaga y aconsejó tener presente en el nuevo ciclo la importancia de la ética, cuya ausencia «ha tenido indudablemente que ver en el origen de esta crisis».

Se encargó de clausurar el acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también lanzó un mensaje de confianza a los empresarios. «Los que resisten, se fortalecen y se preparan para crecer más y mejor en tiempos de bonanza».



Antonio García de Castro
Director general de San Telmo
«La vía para crecer no es intentar ser más grandes, sino ser mejores»



Manuel Castillo
Director de SUR
«El liderazgo económico de Málaga debe ser reconocido, no con una medalla sino con las inversiones que necesita»



Gonzalo Laguillo
Profesor de San Telmo
«Las exportaciones no nos sacarán por sí solas de la crisis, hace falta consumo e inversión»



Eugenio Luque
Decano de Económicas
«La altísima actividad económica de Málaga no sería posible sin personas bien formadas»



Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga
«No he visto nunca como ahora una capacidad de emprendimiento como ésta en Málaga»

Diario Sur 03/10/2014

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque

EL EMPRESARIADO MALAGUEÑO, OPTIMISTA EN LA III 'QUIÉN ES QUIÉN'

:: **L. CODES**

Más de 150 personalidades de la empresa malagueña se dieron cita el pasado jueves 2 de octubre en la sede del Instituto Internacional San Telmo para arropar la presentación de la tercera edición de la revista 'Quién es Quién', que esta fundación edita junto a Diario SUR, con el objetivo de poner nombre y apellidos a las compañías que sostienen la economía malagueña. Ninguno de sus directivos quiso perderse este acto en el que se puso de relieve un visible cambio de escenario, de sensaciones, o de «estado de ánimo», tal y como lo describió el profesor Gonzalo Laguillo durante su intervención. «El espíritu que se trasluce en la edición de este año es muy diferente al de los antereiores, si en 2013 titulaba mi artículo 'Audacia' porque había que ser muy audaz para estar en el mundo empresarial en medio de la crisis, esta vez lo titulo 'Global' porque muchas empresas malagueñas han comprendido el valor de la internacionalización», recalcó el director de SUR, Manuel Castillo, haciendo alusión al cambio de dirección de las finanzas locales. El director general de San Telmo, Antonio García de Castro, dio la bienvenida a los presentes en la que denominó «una situación ilusionante» y quiso acordarse especialmente del «25% de las empresas que estaban en el primer número y han desaparecido». «A todos esos buenos empresarios hay que animarlos para que lo vuelvan a intentar», apostilló. Su reflexión optimista coincidió con la del resto de ponentes, matizada en parte durante la exposición del profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo, quien sostuvo que «en el último año nos llegan bastantes luces que escenifican un cambio de tendencia, pero también necesitamos una mejora del consumo y la inversión para seguir corrigiendo todos los desequilibrios que aún pesan sobre la economía española». En la radiografía de la situación y la evolución de las finanzas de la provincia ha tenido un papel fundamental desde su nacimiento la Facultad de Económicas, que este año celebra su 50.º aniversario como germen de la que posteriormente ha sido la Universidad de Málaga. En este sentido, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, destacó «la cercanía con la sociedad que esta institución ha mostrado siempre, en todas las crisis y en todas las reformas». Luque fue también el autor de la sentencia más autocrítica de la noche, al aseverar que «la búsqueda de la riqueza sin el esfuerzo es la responsable de la actual crisis y de todas las crisis». Sin embargo, el profesor destacó que Málaga posee «todos los ingredientes para crear riqueza». El encargado de cerrar el turno de intervenciones fue el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien puso el acento sobre la educación como motor de cambio y mejora hacia el futuro, así como en «la exitosa fórmula de colaboración público-privada en proyectos que benefician a toda la sociedad». El regidor destacó la utilidad de la revista 'Quién es Quién', «que permite comparar situaciones por escrito, de la mano de quienes mejor las conocen». A continuación, los invitados disfrutaron de un cóctel en los jardines de San Telmo.



José Luis Romero, Macarena Parrado, Ángel Fdez. Noriega, Isabel María Abad y Eugenio Luque.



José Luis Sánchez Domínguez, Francisco Vera y Vicente Imbroda.



Joaquín Pérez Muñoz, Rafael Ollero, José María Camacho y Pablo Atencia.



Juan Francisco García, Alejandro Garmendia, Toñi Guerrero y Carmen Arriaza.



Alfonso González, Antonio Fernández y Eugenio Luque.



César Martín, Jorge Martín Vivas, Irene Velasco, Carlos Ruiz Merino y Rafael Zacarías.



Macarena Regueira, Eva Marín, Diego López, Rocío Mata y Lucía Muñoz.



Fátima Cortés, Baltasar Navarro, María José Navarro, Pedro Martín Almendro y Sonia Medrano.



Francisco Javier Caparrós, Ana Mingorance, Judith Price, Manuel Toledo, José María Arrabal y Paco Aurioles.



Macarena Parrado, Eugenio Luque, Encarnación Cañada, Ana Cisneros, María del Mar Díaz e Isabel María Abad.



Javier Gómez, Cristina Cordero, Francisco Javier Barrientos y Juan Antonio Martínez.



Antonio Guerrero, Enrique Nadales, Beatriz Garvi y Antonio Utrera.



Jose Antonio Rivera Pedraza, Juan Peña Clavijo, Baldomero Rivera y José Carlos Muñoz.

Diario Sur 05/10/2014

MÁLAGA

ECONOMÍA | OPORTUNIDADES LABORALES

El emprendedor es licenciado universitario y está en paro

● El último estudio elaborado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y el IMFE señala que se ha disparado en un año el número de mujeres con estudios superiores que han mostrado interés por crear su propia empresa

Ángel Recio MÁLAGA

El emprendedor medio malagueño tiene una licenciatura universitaria y está en el paro. Esta es una de las principales conclusiones que se sacan del último *Termómetro del Emprendedor*, correspondiente al primer semestre de 2014, que fue ayer presentado por el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), Enrique de Hoyos, y la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro.

Este termómetro, que lleva ya varias ediciones, hace cada semestre un perfil del emprendedor local atendiendo al número de personas que pasan cada día por las oficinas de AJE Málaga o del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y a sus preguntas más habituales. En este sentido, permite evaluar cómo fluye la realidad económica de la provincia en comparación con períodos anteriores.

En el primer semestre del presente año se han podido apreciar algunos cambios significativos. El primero es que se ha disparado el número de mujeres con una licenciatura universitaria que se han interesado en crear su propia empresa. Entre enero y junio del año pasado, éstas representaban el 19,4% del total de las mujeres que acudieron a estas oficinas. En este año ya representan el 37,9%, es decir, 18,5 puntos más en solo doce meses. El vuelco ha sido espectacular ya que el año pasado había más emprendedoras con una diplomatura universitaria o con el bachillerato, mientras que las licenciadas ocupaban el tercer lugar, superando ligeramente a las mujeres con formación profesional o solo con el graduado escolar. En esta ocasión, las licenciadas lideran la tabla con

> El número de emprendedoras que solo tienen el graduado escolar se desploma

más de once puntos de diferencia sobre el segundo nivel de estudios (diplomadas, 26,2%), y el porcentaje de mujeres emprendedoras que solo cuentan con el graduado escolar se ha desplomado desde un 15,4% hasta un 5,8%. "Estos datos demuestran que el autoempleo se sigue expandiendo como una posibilidad más que real para su futuro laboral entre las mujeres con estudios universitarios", comentó Navarro.

En el caso de los hombres el fenómeno ha sido distinto. Hace un año la mayoría de emprendedores masculinos tenían una diplomatura (27,2%) y en el pasado semestre los diplomados pasaron a ser la minoría (9,9%). Esa caída ha sido compensada en parte por los licenciados, que ahora son mayoría con el 28,9% de los hombres que se pasan por las oficinas de AJE e IMFE, pero también ha crecido el número de varones con formación profesional y bachillerato.

> La edad media se ha elevado hasta los 38,4 años en los hombres y los 34,8 en las mujeres

También ha cambiado la edad media de los emprendedores, que se ha envejecido. En el primer semestre de este año la edad media de los usuarios de estos servicios era de 38,4 años en los hombres y de 34,8 años en las mujeres, mientras que en junio de 2013 era de 35,8 y 31,4 años respectivamente.

Lo que permanece prácticamente invariable es que la mayoría de los emprendedores que se dirigen a estos dos centros especializados en formación de empresas está en el paro. Ocurre en el 59,6% de casos en los hombres y en el 51,5% de las mujeres. El año pasado se movía en torno al 60% en ambos sexos. Esa disminución puede responder al hecho de que ahora hay menos parados que hace un año. Según el Ministerio de Empleo, en junio –último mes que contabiliza el termómetro– había 12.812 desempleados menos que un año atrás, sumando un total de 189.769 parados, de los cuales 99.951 eran mujeres y 89.818 hombres.

También es inamovible el sector que despierta más interés entre los emprendedores malagueños: el comercio. Era líder el año pasado y sigue siéndolo este ejercicio tanto en hombres como en mujeres, aunque su peso ha disminuido ligeramente. Ahora representa en torno a una cuarta parte de los asesoramientos.

La mayoría de los emprendedores pide ayuda sin tener una idea muy clara de lo que quiere hacer, aunque con la principal motivación de generar su propio empleo. La financiación, no saber por dónde empezar y los trámites para crear una empresa son las tres principales barreras con las que se encuentran los emprendedores.



M. H.

Alumnos en la inauguración del curso en Económicas, hace unos días.

Un "trampolín" para pymes que quieran ser innovadoras

El Ayuntamiento de Málaga, la CEM y la EOI firman un acuerdo para promocionar la tecnología en empresas

Ángel Recio MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) presentaron ayer el *Trampolín de Competitividad Tecnológica para pymes*, un programa cuyo objetivo es promover el uso de las nuevas tecnologías entre las empresas malagueñas y en el que el Consistorio, según aseguró el alcalde, Francisco de la Torre, aportará 195.000 euros.

Habrá cuatro líneas de actuación en los próximos meses. Por una parte, se diseñará un inventario de soluciones tecnológicas clasificado por temáticas que permitirá identificar cuáles son sus puntos críticos, sus ventajas y sus posibilidades de aplicación a las compañías. En segundo lugar, se hará un diagnóstico a 150 emprendedores malagueños sobre su capacidad competitiva en relación con el uso que hacen de la tecnología. El presidente de la CEM y la CEA, Javier González de Lara, indicó en este apartado que habrá un asesoramiento hasta marzo en el que, además de los procesos tecnológicos existentes, se informará sobre líneas de financiación pública para poder invertir en los productos y servicios que sean necesarios.

En tercer lugar habrá un *mentoring* tecnológico, es decir, se desarrollarán cinco sesiones grupales y una serie de empresarios narrarán a las pymes cuáles han sido sus experiencias, sus éxitos y fracasos a la hora de crear una empresa tecnológica o de emplear la tecnología. Por último, el programa incluye un máster en dirección de empresas que contará con 25 becas del 93%, por lo que cada alumno

> Se iniciará un diagnóstico a las empresas y un máster en las próximas semanas

que sea elegido solo deberá abonar 1.500 euros. Se iniciará a finales de este mes, concluirá en julio y los alumnos recibirán formación especializada en *Entorno global y estrategia*, *Creación y gestión empresarial desde la innovación*, y *Operando en un entorno digital e internacional*.

"Hay que tener bien claro que el mundo empresarial tiene que estar en vanguardia y tiene que tener muy presente que la innovación y la visión internacional son condiciones para el éxito", subrayó De la Torre, quien recalcó que "este acuerdo a tres bandas es serio porque nos jugamos el presente y el futuro de las empresas, el territorio y el empleo".

Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, aseguró que "estamos viviendo una revolución tecnológica que está cambiando los negocios y hay que ser capaz de generar valor a través de la innovación, ser digital y sostenible". Velasco hizo hincapié en que "el presente y el futuro están en la Red", y vaticinó que "no sabemos cómo será la tecnología dentro de cinco años, pero lo que es seguro es que el mundo no será igual".

González de Lara, por su parte, destacó que para ser más competitivos "hay que invertir en capital humano y la educación y la formación son las bases".



YASMINA GARCÍA

Un momento del encuentro celebrado ayer en Málaga.

ENRIQUE DE HOYOS. **PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE MÁLAGA (AJE)**

"Si quieres crecer necesitas crédito y no hay; y contratar personal y el coste social es muy alto"

A. Recio MÁLAGA

–Usted fue elegido presidente de AJE Málaga en julio. ¿Cómo está siendo la experiencia?

–Muy intensa [se ríe] y gratificante. Hay una sensación de cambio de ciclo y de que la gente joven tiene que tomar la iniciativa. Una de ellas es montar empresas. Ya va a ser difícil que vengan a contratarnos en masa, de hecho mucha gente se está yendo fuera a trabajar, y una solución actualmente es emprender.

–La mayoría de los que lo hacen, según vuestro *Termómetro del Emprendedor*, son parados. Eso también es un riesgo.

–Sí. Emprender ahora mismo es la esperanza de mucha gente. Mi presidencia y la de mis compañeros de junta está empezando en un momento de muchos retos. Es una responsabilidad muy grande, pero es ilusionante porque sabemos que estamos viviendo un momento importante.

–Emprender no es fácil.

–No solamente no es sencillo sino que muchas veces se utiliza el emprendimiento como una salida para todo el mundo y no es así. Ahora mismo estamos viendo el emprendimiento como eslogan en todas partes, mientras que AJE lleva 20 años fomentando la cultura emprendedora. Muchas veces el problema se encuentra a los tres años de tener la empresa, porque el emprendedor se queda solo. Al principio hay muchos organismos que te tutorizan, pero al final te quedas solo delante de tu empresa y si tienes clientes sobrevives y si no mueres.

> *"Creo que los empresarios respetan bastante la maternidad, por lo menos los que yo conozco"*

–¿Qué índice de mortalidad hay ahora entre los emprendedores?

–En torno a un 60% de las empresas mueren entre los tres y cinco años.

–Es un número muy elevado. ¿Por qué?

–Pasa porque la empresa no estaba bien enfocada, porque no había mercado o, sobre todo, porque el entorno que tenemos no favorece el emprendimiento ni la estabilidad de una empresa pequeña. Si quieres crecer necesitas crédito y no hay. Si quieres crecer necesitas contratar a personal y tenemos unos costes sociales de los más grandes de Europa. Contratar es muy complicado y el emprendedor, a veces, es un hombre orquesta. Es el que hace la producción, las ventas, el reparto, la contabilidad... Llega un momento en el que la situación se convierte en insostenible.

–Debe ser frustrante trabajar tanto para acabar cerrando.

–Sí. Pasa también que el emprendimiento se ha puesto de moda. Pero instituciones que estén con los emprendedores y les ayuden a desarrollar el negocio hay pocas. AJE se basa en eso, en crear un entorno de negocio más allá del inicio. Te acompaña a lo largo de tu vida empresarial. Ese es un valor muy importante de AJE.

–Ahora todo el mundo quiere emprender y, sobre todo, en el sector servicios. ¿Hay sobreoferta?

–Siempre hay nichos de mercado y oportunidades. Lo único que hay que ser es creativo e innovador, como suelen ser los jóvenes. Hay cosas que están saturadas como el comercio o la hostelería, pero también hay muchos ejemplos de empresas que triunfan aplicando conocimiento. La mayor parte de los emprendedores son universitarios.

–Pero el comercio es lo que más tira.

–Sí, porque hay mucho personal con otras ramas formativas. Si sumamos consultoría y publicidad y marketing, es más que el comercio. La gente joven normalmente lo que quiere es aplicar conocimiento de sus estudios. También hay iniciativas que se piensan desde un punto de vista global, que funcionan igual en Málaga que en cualquier otro punto.

–Habla usted de nichos de mercado. ¿Cuáles son?

–El comercio y la hostelería se están reactivando en la capital. Luego la consultoría, la publicidad, el marketing, la formación o la tecnología son donde más oportunidades hay ahora mismo. Sobre todo si no pensamos en un negocio local sino global.

–Entiendo que en temas muy específicos.

–Las aplicaciones móviles están funcionando bien, así como temas sectorizados de turismo, de salud y belleza, tiendas *on line* especializadas. El que tiene conocimiento en un área sabe buscar el nicho de mercado que está libre.



YASMINA GARCÍA

El presidente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos, ayer.

–Dentro del Termómetro destacan el hecho de que se han disparado las consultas de mujeres licenciadas. ¿Por qué?

–Las universitarias superan a los universitarios y se ve una necesidad de aplicar el conocimiento. Es fundamentalmente necesidad de autoempleo. Este porcentaje en las mujeres es mayor que en los hombres.

–¿Influyen los problemas que suele haber a la hora de conciliar vida laboral y familiar con la maternidad?

–No es algo que hayamos visto. Creo que los empresarios en general respetan bastante la maternidad, por lo menos los que yo conozco. Puede que las mujeres puedan querer más flexibilidad, pero no hemos visto reflejado que haya más autoempleo en mujeres por una discriminación.

Málaga Hoy 08/10/2014

ACUERDO



M. G.

Los representantes de las dos instituciones firmantes del acuerdo, ayer.

Por la educación en **finanzas**

● Unicaja y el Colegio de Economistas de Málaga firman un acuerdo para impulsar la formación financiera de los ciudadanos

R. L. MÁLAGA

Unicaja y el Colegio de Economistas de Málaga suscribieron ayer un acuerdo de colaboración para llevar a cabo actuaciones dirigidas a fomentar la educación financiera de los ciudadanos, en seguimiento de las recomendaciones marcadas por diversos organismos internacionales.

Mediante el acuerdo, el Colegio de Economistas de Málaga se une al Proyecto Edufinet, promovido Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y las de Málaga, Pablo de Olavide de Sevilla, Jaén, Córdoba, Almería y el Centro Málaga de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

El convenio fue firmado por el director del Proyecto Edufinet y de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez, y el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, según ha informado hoy la entidad financiera en un comunicado. El objetivo es impulsar la realización de actividades informativas y de formación en la materia, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros.

Málaga Hoy 07/10/2014

Sábado 11.10.14
SUR



La rectora Adelaida de la Calle pronuncia su discurso en la inauguración oficial del curso universitario. :: CARLOS MORET

El curso arranca en la UMA con quejas sobre la falta de financiación



AMANDA SALAZAR
asalazar@diariosur.es

La rectora Adelaida de la Calle reclama más medios e inversión en educación en un discurso inaugural con poca autocrítica



Miembros de la comunidad universitaria, tras el acto de apertura del curso. :: CARLOS MORET

MÁLAGA. La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, inauguró ayer de forma oficial el curso universitario en el Paraninfo del campus de El Ejido con un discurso en el que denunció la falta de recursos y pidió mayor inversión y medios en educación para afrontar el futuro, pero en el que hubo poca autocrítica. De hecho, De la Calle realizó una defensa a ultranza del sistema de contratación y de promoción en la carrera docente universitaria, que ha sufrido críticas en las últimas semanas. Así, alabó la dedicación de los profesores e investigadores de la UMA que, según dijo, a pesar de los recortes, están haciendo un «esfuerzo y sacrificio» por mantener la calidad e incluso mejorar la productividad científica.

En este sentido, recordó el «largo proceso de formación, estudio y dedicación» de las personas que se dedican a la enseñanza en las facultades, a pesar de que el «sistema de selección parece estar en entredicho en los últimos tiempos, cuestionándose su profesionalidad y capacitación». «En un contexto de desprestigio generalizado de personas e instituciones, parece existir un empeño especial en extender ese desprestigio también a la universidad», lamentó De la Calle.

Sin embargo, reconoció que dicho mecanismo de contratación «puede tener fallos». De hecho, en su discurso, la rectora abogó por que el profesorado universitario, «como ocurre en todas las administraciones públicas y empresas» tuviera derecho a «un sistema de promoción horizontal y de promoción vertical» que permitiese continuar su carrera docente e investigadora «sin necesidad de concurrir a acreditaciones nacionales con evaluaciones externas y a concursos públicos de carácter nacional» para promocionar a una nueva escala.

Además, denunció la descapitalización humana de la universidad por la falta de sustituciones en base a la limitación del Gobierno a la tasa del 10% de reposición, y lamentó la «diáspora de talento», con muchos jóvenes investigadores que tienen que irse fuera para trabajar. Ante más de un centenar de personalidades y representantes de instituciones, el mundo empresarial y académico, la rectora arremetió contra el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, señalando que el gasto en I+D ha caído un 5,6% y que el personal dedicado a I+D en la educación superior ha descendido también un 4,6%. «No olvidemos que el presupuesto de I+D ha bajado un 37% desde el año 2009, y que desde 2008 se ha producido una pérdida del 50,7% de las empresas innovadoras españolas», dijo. Pese a todo, la producción científica de las universidades ha crecido, argumentó, situándose en las 76.699 publicaciones multiplicándose en la última década. Además, el número de tesis doctorales leídas también ha subido en los últimos cinco años un 35%, destacó.

De la Calle pronunció un contundente discurso en el acto de inauguración oficial del curso universitario 2014-15, que se llevó a cabo en el Paraninfo Universitario y al que asistieron el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, así como el secretario general de Universidades, Francisco Triguero.

Plazas de ayudante doctor

En el acto inaugural también estuvieron presentes el rector de la Universidad de Jaén, Antonio Parra Rosa, que fue antiguo alumno de la UMA; el rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, que destacó el papel del campus conjunto con la UMA Andalucía Tech en la internalización y especialización de las universidades andaluzas.

Sánchez Maldonado, que además es también docente de la UMA, anunció que ya ha firmado con las universidades andaluzas la autorización para convocar 200 nuevas plazas de ayudante doctor –unas 40 para la UMA– que vendrán a paliar las consecuencias de la «famosa tasa de reposición». Además, anunció un plan de retorno de talento con la contratación de investigadores que ejercen en el extranjero.

El 50.º aniversario de la Facultad de Económicas protagoniza el acto inaugural

:: **A. SALAZAR**

MÁLAGA. Este año, la lección magistral del acto de apertura del curso de la UMA ha recaído en el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, debido a que la facultad cumple en 2015 su 50.º aniversario. Así, Luque realizó un recorrido por los orígenes de la disciplina y también por la propia historia de Económicas en Málaga. El decano recordó a algunos de los profesores que participaron en el año 1965 en la «apasionante tarea de poner en marcha la facultad», como fueron José Jiménez Blanco, Alfonso García Barbancho, José Manuel de la Torre, Andrés Santiago Suárez y Suárez y José Ortiz. También citó a Carlos Monter Serrano, el primero que obtuvo el grado de doctor en la facultad a la que dedicó 40 años de actividad profesional.

Tras la lección magistral del decano, se proyectó un video especial con la participación de algunos alumnos ilustres que han pasado por las aulas de esta facultad, entre ellos, la exministra Magdalena Álvarez o el presidente de Unicaja Braulio Medel.

En el acto, el secretario general de la UMA, Miguel Porras, también ofreció algunos datos sobre la universidad. El curso universitario 2014-15 arranca oficialmente en la UMA con unas previsiones de 37.000 alumnos, alrededor de 2.300 profesores y unos 1.300 PAS (Personal de Administración y Servicios). Este curso no destaca por novedades académicas, ya que la oferta continúa como el año pasado. En total la Universidad de Málaga se impartirá este curso 68 grados, de los que 4 se dan en centros adscritos (Antequera y Ronda). Como novedad, este año están los aniversarios de los centros. Económicas, como ya se ha dicho, cumple 50 años; Arquitectura y Bellas Artes, 10; y las facultades de Filosofía y Letras y Ciencias, 40 años.

El presupuesto general de la UMA desciende un 3%, pasando de 225 a 219 millones de euros. Una cifra que, sin embargo, supone una bajada menor que en el ejercicio anterior, cuando las cuentas de la universidad sufrieron un recorte del 13%.

Diario Sur 11/10/2014



Manuel Parras, rector de Jaén, Adelaida de la Calle, rectora de la UMA, y el consejero José Sánchez Maldonado. ARCINIEGA











▶ **EL ACTO DE APERTURA** del curso de la UMA volvió a distinguirse por su solemnidad académica. 1 El Paraninfo, lleno durante los discursos. @ ARCINIEGA 2 Eugenio Luque, decano de la Facultad de económicas. @ ARCINIEGA 3 La mesa presidencial con los rectores de Sevilla, Málaga, Jaén y el consejero de la Junta. @ ARCINIEGA 4 Filas de autoridades presentes en el acto. @ ARCINIEGA 5 Birrete de una doctora de Económicas. @ P. ROMERO

De la Calle presume de gestión y resultados en I+D+i pese a los recortes

▶ En su discurso de apertura del año académico, la rectora asegura que la Universidad se ha especializado en hacer más con menos recursos ▶ Ofrece a la UMA para que participe en el cambio del modelo productivo que Málaga y su entorno necesitan para salir reforzados de la crisis ▶ Defiende que los alumnos becados terminan antes la carrera y con mejor rendimiento académico

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
▶ @ia_castillo

■ Reducción del importe para becas. Descapitalización de la Universidad. Diáspora del talento. Menos retribuciones del personal docente y de administración y servicios. Maltrato a los investigadores... No son frases nuevas en el ámbito de la UMA. Todo lo contrario. Retumban en la cabeza cuando se dicen pero duelen más en la práctica, cuando la comunidad universitaria tiene que lidiar con los recortes en tiempos de crisis. Sin embargo, y pese a ello, el esfuerzo y el sacrificio tiene su recompensa. Y Adelaida de la Calle no dudó ayer en presumir de cifras, las que aporta el mismo Ministerio que estrangula la capacidad de desarrollo de la institución académica y que dicta leyes «que disgustan a la mayoría».

La rectora pronunció un discurso de apertura del curso académico, «una oportunidad para que la voz de los universitarios trascienda», en el que destacó cómo la Universidad es capaz de conseguir más con menos recursos. Y puso ejemplos. El gasto en I+D en el año 2012, según datos del INE, cayó un 5,6% con relación al año 2011. El personal dedicado a I+D en la educación superior ha descendido en un 4,6%. Los presupuestos de I+D han caído casi un 37% desde 2009 y desde el año 2008 se ha producido una pérdida del 50,7%, de las empresas innovadoras españolas, cayendo también el gasto total en innovación en un 32,7%. Sin embargo la producción científica ha aumentado, situándose en 76.699 publicaciones, multiplicándose en esta última década en 1,5 veces. «El doble que la inversión en I+D», destacó la rectora. El porcentaje de publicaciones españolas respecto a la producción de Europa Occidental y con relación a la producción mundial continua su «moderada trayectoria de crecimiento»: un 11,3% y un 3,2% en 2012, respectivamente. Además, el número de tesis doctorales leídas en los últimos cinco años ha aumentado un 35%. «España es el noveno país del mundo en producción científica», resaltó De la Calle.

La rectora considera que su discurso «es una oportunidad para que la voz de los universitarios trascienda»

«La recuperación económica que se anuncia vendrá a traer cordura y sensatez a la improvisación hasta ahora»

En este sentido, pidió una mayor inversión, equiparable a la que destinan los demás países de la UE y los que forman parte de la OCDE. También criticó la reducción del importe destinado a estas ayudas en 56 millones en el caso de la Universidad y salió en defensa de los alumnos becados, cuyos rendimientos académicos «mejoran en un 35% al que registran los universitarios no becados, acortando dos años el tiempo medio empleado para la obtención de la graduación», dijo De la Calle, quien recordó que el importe de estas ayudas se han reducido en 336 euros de media por alumno.

También habló de la inestabilidad del profesorado, de las dificultades que tiene la UMA para contratar personal por culpa de las trabas administrativas, de la diáspora de talento provocada por la falta de salidas profesionales de los egresados malagueños... Pero también lanzó un mensaje de esperanza, y en esto cambió el tono de su intervención con respecto a los años anteriores.

De la Calle confía en que la «recuperación económica que se anuncia, vendrá a traer cordura y sensatez a la improvisación y desmesura de los últimos años». Por este motivo, la segunda parte de su texto se centró en la renovación de los compromisos contraídos con la comunidad universitaria. Así mostró la importancia de mejorar los niveles de empleabilidad de los graduados. O hizo hincapié en la necesaria renovación generacional de los profesores e investigadores. O en la convocatoria para cubrir nuevas plazas del personal de administración y servicios.

Del mismo modo, mostró la disposición de la UMA a prestarse a ayudar a crear un modelo productivo diversificado que ayude a la sociedad malagueña a salir reforzada de la crisis, sin la tremenda dependencia que aún tiene de la construcción o el turismo. «Sí creemos que los países que progresan se articulan en torno a la sociedad del conocimiento, no podemos seguir recortando en educación y en investigación, que son los motores para el desarrollo económico y social de un país», insistió la rectora.

LAS CLAVES

TASA DE REPOSICIÓN
La UMA no puede cubrir las bajas de los profesores que se jubilan
▶ Desde 2012, el profesorado que se jubila o causa baja no se sustituye, salvo en lo que se denomina la tasa de reposición, que en los últimos 3 años ha sido del 10% y en el actual se prevé que alcanzará el 50%. «Lo agradecemos, pero supone sustituir a uno de cada dos profesores», dijo De la Calle.

FUGA DE CEREBROS
Se pierde la inversión en la formación de los jóvenes
▶ Los jóvenes investigadores que concluyen su doctorado abandonan la Universidad en una «diáspora de nuestro talento», que va a parar a los países más desarrollados, que se aprovechan de la inversión en su formación.

Inicio del curso. El decano de Económicas, Eugenio Luque, fue el encargado de leer el discurso inaugural con motivo del cincuentenario de esta primera facultad de la UMA, en una acto en el que también intervinieron los rectores de las universidades de Jaén y de Sevilla. El Paraninfo se llenó de autoridades para asistir a la solemne apertura del curso.

«Necesitamos una universidad que sea fuerte y solvente»

▶ El consejero de Empresa e Innovación asegura que se necesita de la capacidad de la universidad para «reinventar Andalucía» y señala que urge un cambio en el modelo de enseñanza superior

L. A. C. MÁLAGA

■ El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, pronunció ayer un discurso en la apertura oficial del curso en la UMA en el que puso de manifiesto que la comunidad autónoma necesita un cambio en el modelo de enseñanza superior para corregir errores del pasado y para «reinventar Andalucía». Por este motivo, se mostró convencido de que es necesaria una Universidad fuerte y solvente, y recordó el compromiso adquirido por la presidenta, Susana Díaz, de liquidar la deuda de 630 millones de euros que mantiene con las diez universidades públicas andaluzas.

«Reconocemos que lo debemos. Es cierto, y lo vamos a devolver. No como en otros lugares. Y si aún lo debemos es porque no hemos recortado un euro a la Universidad», señaló.

El consejero renovó el compromiso de Susana Díaz y dijo que la Junta devolverá la deuda en dos años y medio

«Quién mejor para liderar los cambios de un nuevo modelo económico que la propia Universidad», dijo Maldonado

Sánchez Maldonado explicó que quien mejor puede liderar los cambios en un nuevo modelo económico es la Universidad «una institución valorada por todos los andaluces». Criticó el proceso de descapitalización de los recursos humanos que está viviendo la educación superior como consecuencia de los recortes «impuestos por el Ministerio».

«La única posibilidad que tienen los países desarrollados de crecer es el conocimiento y quién no se suba al carro se quedará atrás», subrayó.

El consejero tomó la palabra en un acto celebrado en el Paraninfo del campus de El Ejido, al que acudió una numerosísima representación de todas las autoridades civiles, académicas, militares, y eclesiásticas. También del mundo de la empresa y de los sindicatos, que llenaron las butacas junto a los doctores, que entraron en procesión solemne configurando un desfile multicolor de togas y birretes. También asistieron el rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, que puso el acento el la colaboración con la UMA en el campus Andalucía Tech, y el rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras, antiguo alumno de Económicas en Málaga, donde ingresó en el año 1979 y estudio en los famosos barracones.

Esta facultad fue la primera de la Universidad de Málaga cuando aún dependía de la de Granada. Cumple este curso su cincuentenario, y por ese motivo, su decano, Eugenio Luque, fue el encargado de dar lectura al discurso inaugural, en el que repasó la historia de la Economía, desde su etimología griega hasta la necesidad de gestionar bien los escasos recursos. Hizo un repaso de las distintas sedes, de los profesores notables y de los honoris causa investidos.

La Opinión de Málaga 11/10/2014

EN DOMINGO

Evolución y futuro. La ciudad del 2014 es reflejo de aquella en la que Pedro Aparicio era aún alcalde y en la que se pusieron los pilares de su desarrollo actual, basado económicamente en el turismo, con un gran crecimiento de la oferta hotelera y museística, que tiene que ser planificado a partir de ahora y extenderse a otros barrios, y que intenta diversificar su tejido empresarial con la colaboración de la UMA y el PTA

Málaga en el diván

▶ Siete expertos en distintos ámbitos relacionados con el día a día de la urbe y sus ciudadanos analizan el estado de la capital desde el punto de vista económico, urbanístico, turístico, cultural y su capacidad para adaptarse a las nuevas demandas en movilidad, empleabilidad y desarrollo de las TIC

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
▶ @ia_castillo

■ Málaga va a un psicoanalista. A siete expertos en distintas disciplinas que tienen que ver con su día a día. La ciudad se tumba en el diván. Nadie es perfecto y la urbe tampoco. Ni sus habitantes. Los errores del pasado se mantienen como una herencia que pesa como una losa. Y lo peor es que no terminan de corregirse. Aunque también tiene virtudes, ámbitos en los que debería apostar, en los que incidir.

¿Háblame de sus padres? No es necesario remontarse a los fenicios. Ni siquiera al floreciente período de ocupación islámica. Acerquémonos en el tiempo, como si nos montáramos en el DeLorean. Hemos aterrizado en los últimos años de la década de los 70 del siglo XX. Coincidiendo con la reciente muerte de Pedro Aparicio, el primer alcalde de Málaga elegido en la actual democracia, muchos han recordado cómo la ciudad sufrió entonces una transformación, una modernización, que la convirtió realmente en eso: una ciudad, con los servicios y las infraestructuras mínimas.

Estamos ahora ante una segunda modernización de Málaga. O eso dicen. ¿Qué camino habría que recorrer? Una ciudad es principalmente lo que sus habitantes hacen de ella. Pero existen otros condicionantes que la marcan de forma decisiva. Con sus aciertos e incertidumbres, la Málaga que con Francisco de la Torre ha recuperado el Centro y el puerto, y ha desarrollado un vasto tejido turístico, «ha sido posible gracias a la ingente labor de ordenación y urbanización que Pedro Aparicio abordó en ese inmenso solar que era la ciudad al inicio de la democracia», explica Antonio Vargas, decano del Colegio de Arquitectos.

Desde su punto de vista, hoy en día, la ciudad y su reciente Plan General de 2011 siguen siendo herederos de aquel de 1983 con el que Peralta, Segui y Quero trataron de establecer las herramientas urbanísticas de un nuevo modelo productivo «en una ciudad que perdía su tejido industrial».

Eugenio Luque, decano de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad, recuerda cómo Málaga llegó a tener un pujante pasado industrial. Y no sólo se refiere al XIX con las empresas de los Heredia o los Larios. Hace sólo medio siglo, la ciudad mantenía un cordón de fábricas medianamente próspero en lo que hoy es la calle Pacífico. El último vestigio. Sin embargo, desde su punto de vista, «la industria en Málaga no tiene futuro».

La Málaga de comienzos de este siglo, en una apuesta decidida por su desarrollo turístico, ha centrado sus esfuerzos de rehabilitación en el espacio público del Centro urbano y en dotarse de una red de museos. «Creo que el trabajo que se ha realizado en los últimos años ha sido consecuencia de una buena planificación desde el punto de vista turístico, convirtiendo a la ciudad en unos años en un referente», señala Antonio Guevara, decano de la facultad de Turismo de

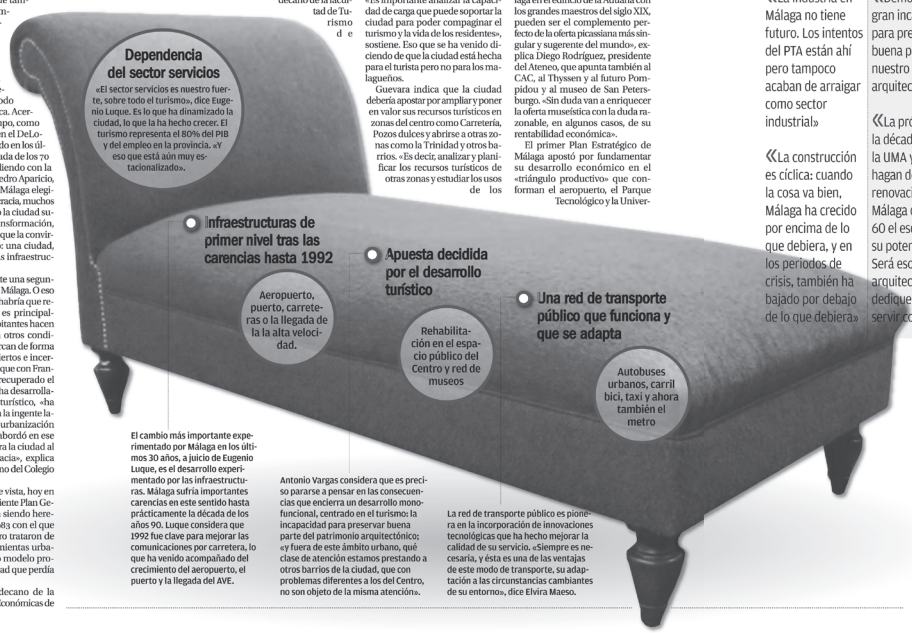
El primer Plan Estratégico de Málaga ya apostó por asentar su desarrollo económico en el aeropuerto, el PTA y la UMA

la UMA. Sin embargo, precisa que es necesario planificar este crecimiento «para que no se produzcan problemas generados por el incremento desmesurado de turistas». «Es importante analizar la capacidad de carga que puede soportar la ciudad para poder compaginar el turismo y la vida de los residentes», sostiene. Eso que se ha venido diciendo de que la ciudad está hecha para el turista pero no para los malagueños.

Guevara indica que la ciudad debería apostar por ampliar y poner en valor sus recursos turísticos en zonas del centro como Carretería, Pozos dulces y abrirse a otras zonas como la Trinidad y otros barrios. «Es decir, analizar y planificar los recursos turísticos de otras zonas y estudiar los usos de los futuros comercios para que la ciudad no se convierta en un monoturismo relacionado con la hostelería, hay que poner en valor los aspectos diferenciadores de Málaga».

Como principal reclamo turístico, Málaga se está convirtiendo en la ciudad del cine, de los museos y, sobre todo, en la ciudad de Picasso. «La casa Natal, el Aula Picasso, pendiente de rehabilitación en la sede del Ateneo, el Museo de Málaga en el edificio de la Aduana con los grandes maestros del siglo XIX, pueden ser el complemento perfecto de la oferta picassiana más singular y sugerente del mundo», explica Diego Rodríguez, presidente del Ateneo, que apunta también al CAC, al Thyssen y al futuro Pompidou y al museo de San Petersburgo. «Sin duda van a enriquecer la oferta museística con la duda razonable, en algunos casos, de su rentabilidad económica».

El primer Plan Estratégico de Málaga apostó por fundamentar su desarrollo económico en el «triángulo productivo» que conforman el aeropuerto, el Parque Tecnológico y la Univer-



LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LA SITUACIÓN DE MÁLAGA Y SU EVOLUCIÓN EN EL FUTURO



EUGENIO LUQUE
DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

«La industria en Málaga no tiene futuro. Los intentos del PTA están ahí pero tampoco acaban de arraigar como sector industrial»

«La construcción es cíclica: cuando la cosa va bien, Málaga ha crecido por encima de lo que debiera, y en los períodos de crisis, también ha bajado por debajo de lo que debiera»

ANTONIO VARGAS
DECANO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS

«Demostramos gran incapacidad para preservar buena parte de nuestro patrimonio arquitectónico»

«La próxima será la década en la que la UMA y el PTA hagan de la renovación de la Málaga de los años 60 el escaparate de su potencialidad. Será eso, o que los arquitectos, nos dediquemos a servir copas»

ELVIRA MAESO
DIRECTORA CÁTEDRA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE

«Estamos siendo testigos de una gran evolución de la movilidad en la ciudad, basada en la peatonalización del Centro»

«El metro tiene una gran importancia y un enorme potencial de crecimiento cuando llegue al Centro de la ciudad y se vaya consolidando su uso»

ANTONIO GUEVARA
DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO

«Debemos planificar este crecimiento para que no se produzcan problemas generados por el incremento desmesurado de turistas»

«No creo que aún se esté creando una burbuja hotelera, no obstante siempre hay que analizar y planificar el crecimiento»

ÁLVARO SIMÓN
DIRECTOR DEL BIC EURONOVA DEL PTA

«La burbuja de internet y la implantación de la red ha democratizado el uso de las nuevas tecnologías y empezó a cambiar a Málaga»

«Tenemos que seguir dando cobijo a la especialización del PTA en las TIC, son empresas que proveen trasversalmente de servicios a todas las demás»

ANTONIO PEÑAFIEL
DIRECTOR DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL (UMA)

«La UMA tiene una oferta de titulaciones que puede responder a la demanda de empleabilidad de nuestra ciudad»

«Se debe avanzar en una mayor orientación al mercado, potenciar las relaciones con el sector productivo y contribuir más intensamente en los procesos de innovación de las empresas»

DIEGO RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DEL ATENEO DE MÁLAGA

«Málaga se está convirtiendo en la ciudad del cine, de los museos y, sobre todo, en la ciudad de Picasso como principal reclamo turístico»

«Es una obligación fomentar las bases para hacer de Málaga una ciudad de la música, del teatro y de las industrias creativas, ya que servirá para generar empleo»

sidad. Ya existía la intención de diversificar el modelo económico de una ciudad dependiente del sector servicios y de la construcción, que como se sufre en la actualidad, está sometida a dramáticos ciclos, recuerda Eugenio Luque. Las relaciones de la UMA con el tejido empresarial han ido aumentando y consolidándose en los últimos años. «Es cierto que la situación de crisis ha afectado en cierta medida por ejemplo al índice de inserción laboral de nuestros egresados, pero no tanto a la intensidad de las relaciones Universidad-Empresa», señala Antonio Peñafiel, director técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo en la institución académica malagueña.

Desde su punto de vista, la UMA tiene una oferta de titulaciones que puede responder a la demanda de empleabilidad de la ciudad y su entorno, «y seguirá contribuyendo al desarrollo y modernización de ésta a través de la transmisión de uno de los pilares básicos del avance de una sociedad y que no es otra cosa que el conocimiento, que puede llegar a las empresas en forma tanto de avances tecnológicos como de capital humano cualificado que se incorporará a las empresas existentes o creará nuevas empresas», señala.

En esta diversificación del tejido empresarial de Málaga juega un papel determinante el Parque Tecnológico, que comenzó su andadura hace 22 años. Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova, insiste en este tiempo se ha producido una «gran transformación». Y no sólo por la capacidad emprendedora de los empresarios malagueños, la mayoría salidos de la UMA. También por el apoyo que han recibido de las distintas administraciones públicas.

La apuesta del Ayuntamiento por el Málaga Valley, centro emisor de ideas e innovación, capaz de atraer a empresas de todo el mundo, inversiones en I+D+i y talento, subiéndose también al carro de las *smart cities*, son un ejemplo de este impulso, que no se podría haber dado «sin contar con una base de empresas que pudieran acompañar y que estaban en el PTA», agrega Simón de Blas, que considera indispensable mantener esta estructura para competir con muchas otras provincias y regiones de España y de Europa, enfocando su actividad y especializándose, por qué no, en las energías limpias y renovable.

Estos avances también han tenido su repercusión en el transporte y en la forma que los malagueños tienen de moverse. Más allá de la peatonalización del Centro, algo que destaca Elvira Maeso, como una conquista para el peatón, la directora de la Cátedra de Gestión del Transporte de la UMA subraya el desarrollo de la red de aparcamientos, «aunque todavía serían deseables algunos que facilitaran la intermodalidad con el bus, metro o bici en puntos estratégicos», la llegada del metro y de las nuevas tecnologías en el transporte colectivo, «que han hecho mejorar mucho la calidad del servicio», o la nueva red de carriles y estaciones de bicicletas.

La Opinión de Málaga 12/10/2014

JORNADAS

XI Jornada sobre la profesión del actuario
Tendrá lugar el próximo viernes, día 31, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Campus El Ejido. Allí se hablará sobre las distintas competencias y los posibles ámbitos de actuación relacionados con este oficio. Javier Aparicio, de CEO ADDACTIS Ibérica, será uno de los ponentes de esta jornada.

Crónica Universitaria 28/10/201

Antonio Pedraza Alba, nuevo director de la Fundación Alcántara

● El economista sucede a Teodoro León Gross en la institución destinada a la divulgación de la obra del decano de los columnistas españoles

R. C. MÁLAGA

La Fundación Manuel Alcántara inicia un nuevo periodo con Antonio Pedraza Alba como presidente ejecutivo de la institución tomando el relevo de Teodoro León Gross. "La Fundación está consolidada; ahora toca elevar su escala y afrontamos este reto con gran ilusión" declaró Pedraza, tras reconocer la labor de sus antecesores. León Gross anunció en julio la necesidad de un presidente con un perfil más enfocado a la gestión, y considera que "Antonio Pedraza es el hombre indicado". León Gross mantendrá la dirección de la Fundación como responsable de proyectos y actividades.

Antonio Pedraza Alba, licenciado en Económicas por la Universidad de Málaga, Máster en Bolsa y Mercados Financieros por la Georgetown de Washington y en Marketing de Entidades Financieras por la Complutense de Madrid, cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el sector financiero, donde ha ejercido en puestos de Alta Dirección en diferentes entidades nacionales e internacionales. En Unicaja, fue Consejero Delegado de la Sociedad de Bolsa y Valores y Responsable de su Banca Privada. Actualmente es Presidente de ESESA, escuela de negocios fundada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja, siendo también Vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga y Miembro del Consejo Andaluz, habiendo sido nombrado recientemente Presidente de la Comisión Financiera del Consejo Nacional de Colegios de Economistas.

La Fundación Manuel Alcántara es una institución cultural sin ánimo de lucro e independiente que, desde su constitución en 2007, tiene por misión fomentar y compartir la pasión por la literatura y el periodismo literario. Durante estos años ha realizado congresos internacionales, seminarios, cursos de la escritura, exposiciones, ciclos de poesía, conferencias y publicaciones facsímiles de la obra poética de Manuel Alcántara. La Fundación también ha difundido la figura del escritor y poeta produciendo el primer documental centrado en su figura: *El pésimo actor mexicano*.

En la página web de la Fundación (*www.fundacionmanuelalcantara.org*) se puede leer toda su obra poética y 6.000 de sus columnas periodísticas.



JOSÉ ANTONIO RAMOS

Antonio Pedraza, Manuel Alcántara y Teodoro León Gross.

Málaga Hoy 19/10/2014



Antonio Pedraza. / EL MUNDO

Antonio Pedraza, nuevo presidente de la Fundación Alcántara

Málaga

La Fundación Manuel Alcántara inicia un nuevo periodo con Antonio Pedraza Alba como presidente ejecutivo de la institución, tomando el relevo de Teodoro León Gross. «La Fundación está consolidada; ahora toca elevar su escala y afrontamos este reto con gran ilusión», declaró Pedraza, tras reconocer la labor de sus antecesores.

León Gross anunció en julio la necesidad de buscar un presidente con un perfil más enfocado a la gestión, y considera que «Antonio Pedraza es el hombre indicado». León Gross mantendrá la dirección de la Fundación como responsable de proyectos y actividades.

Antonio Pedraza Alba es licenciado en Económicas por la Universidad de Málaga, Máster en Bolsa y Mercados Financieros por la Georgetown de Washington y en Marketing de Entidades Financieras por la Complutense de Madrid.

Cuenta con una dilatada trayectoria en el sector financiero, donde ha ejercido en puestos de alta dirección en entidades nacionales e internacionales. En Unicaja, fue Consejero Delegado de la Sociedad de Bolsa y Valores y Responsable de su Banca Privada. Actualmente es Presidente de ESESA, escuela de negocios fundada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja; y Vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga.

La Fundación Manuel Alcántara es una institución cultural sin ánimo de lucro e independiente que, desde su constitución en 2007, tiene por misión fomentar y compartir la pasión por la literatura y el periodismo literario.

El Mundo 19/10/2014

La rectora quiere retomar en este curso el traslado de la Facultad de Económicas a Teatinos

De la Calle se muestra partidaria de un uso «ciudadano y académico» para los edificios que queden libres en el campus de El Ejido

:: **I. QUIRANTE/F. GUTIÉRREZ**

MÁLAGA. La rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, cree que ha llegado el momento de abordar el traslado de Económicas al campus de Teatinos. Y esto en un año en el que justo este centro celebra su medio siglo de existencia. El progresivo traslado de escuelas técnicas y facultades a Teatinos ha dejado el campus de El Ejido con Económicas, Arquitectura y Bellas Artes, además del pabellón de gobierno del Rectorado, como únicos ocupantes de este amplio espacio urbano. «Imagino que durante este año se puede ir trabajando en el proyecto de su traslado, para dentro de dos años poder empezar con la construcción de la nueva facultad en Teatinos», aclaró De la Calle tras el acto de bienvenida a los alumnos erasmus que han llegado a la UMA.

Y es que, con el tiempo, Económicas también tendrá que encontrar su espacio en el nuevo campus, de manera que se haga realidad el viejo proyecto de 'campus único', aunque en Teatinos aún faltan infraestructuras importantes, como los colegios mayores o el propio edificio administrativo.



Adelaida de la Calle

El uso que se debe dar a estos espacios que queden libres una vez culmine el proyecto de campus único centrará la discusión y negociaciones en los años próximos. Son muchos metros cuadrados de superficie en pleno centro de la ciudad y requerirá de una actuación urbanística específica.

Bellas Artes y Arquitectura

Lo que sí parece claro es que la Facultad de Bellas Artes y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura seguirán en El Ejido, dado el «componente urbano» de estos estudios, señaló la rectora. Estos centros ocupan lo que era el edificio de industriales, mientras que el que fue sede de Informática, que también da como el anterior a la plaza de El Ejido, está siendo utilizado por Económicas, donde ha trasladado algunas de sus aulas, así como el aula de mayores. De momento, han quedado desocupados los barracones de Económicas y el pabellón de gobierno adjunto.

La Universidad y el Ayuntamiento tienen firmado un convenio que regula el destino de estos espacios públicos una vez queden libres del uso académico. Ambas administraciones deben buscar, indicó la rectora, un uso «ciudadano y universitario», por lo que avanzó que pueden convertirse en bibliotecas y centros culturales, algo de lo que, avanzó, «estamos hablando en estos momentos».

Cuando comenzó a abordarse el campus único de Teatinos, ya el Ayuntamiento aprobó una moción, en 2007, en la que se acordó el uso sociocultural de estos terrenos. Se habló entonces de destinarlos a residencias, guarderías y un centro cultural para el barrio.

Diario Sur 24/10/2014

ESTUDIO OFICIAL

Medicina y óptica, carreras con más inserción laboral en España

Ciencias actuariales y financieras, la siguiente disciplina con más éxito

EFE
MADRID

Los licenciados en medicina, los diplomados en óptica y optometría y los licenciados en ciencias actuariales y financieras son, por este orden, los que consiguen mayor inserción laboral una vez que han finalizado sus estudios y a los cuatro años de terminar.

Así lo aseguró ayer la secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio, durante la presentación de la primera parte de un estudio *Inserción laboral de los estudiantes universitarios* sobre empleabilidad universitaria que se realiza con el Ministerio de Empleo y con datos de los alumnos que acabaron sus estudios en el curso 2009-2010.

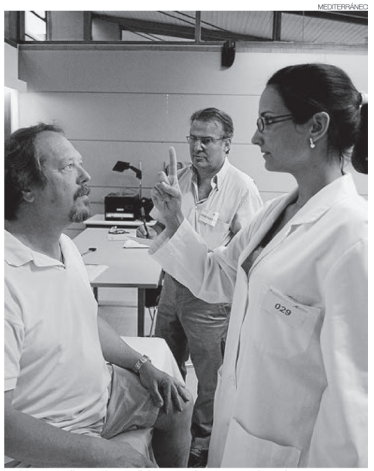
Historia, filología alemana, filología italiana e ingeniería técnica Naval son, por el contrario, las carreras con menor empleabilidad. El documento, para el que se ha hecho un seguimiento en el tiempo de 146 titulaciones, ha sido elaborado con datos del Ministerio de Educación, la Seguridad Social, el Instituto Nacional de Estadística y de la Conferencia de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

Gomendio destacó que se pretende ofrecer un "conocimiento preciso" del nivel de empleabilidad de las distintas carreras y las diversas universidades. Negó que Educación haya tomado decisión alguna tras conocer este estudio y recalcó que cuando un estudiante elige una carrera es "responsable" al cien por cien. ≡

Casi la mitad de titulados no tiene empleo acorde a su nivel formativo

▸ Cerca de la mitad de los titulados universitarios que trabajan no tiene un empleo acorde a su nivel de estudios, porcentaje que es del 51,5% al año de acabar la carrera y del 44,5% a los cuatro años de terminarla. El documento concluye que, en el ejercicio del 2011, solo el 48,5% de los titulados que cotizaba a la Seguridad Social trabajaba en un empleo acorde a su título mientras que el 23,1% y el 28,4% restante lo hacían en un empleo medio y no manual o en uno bajo y manual, respectivamente.

MEDITERRÁNEO



▸▸ Una estudiante de medicina examina a un paciente/actor.

El Periódico Mediterráneo 29/10/2014

UN DESAFÍO TOTAL

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



ESTO es lo que se ha planteado la Asociación Internacional de Economía Aplicada (Asepelt en sus siglas en francés), al celebrar estos días entre nosotros su XXVIII congreso. El título del encuentro es *La economía y los economistas ante los desafíos de la sociedad. Balance de 50 años*, donde la cifra de 50 es un homenaje a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, que cumple en 2015 estos años. Asepelt nació a finales de los ochenta como una iniciativa de universidades, organismos, y economistas profesionales, para estudiar y buscar soluciones a los problemas reales que en cada momento se encuentra la economía.

La asociación está presidida actualmente por el prestigioso profesor Martín Sevilla, de la Universidad de Alicante, y el congreso ha sido organizado por los profesores de Política Económica de la Universidad de Málaga Antonio García Lizana y Pablo Podadera, quienes se refirieron al desafío que supone para los economistas los efectos demoledores de la crisis, la contracción del mercado, las destrucción de empleo, y el retroceso en la cohesión social. Sólo yendo a la raíz de estos males puede tener la profesión legitimidad ante una sociedad que ve con desesperanza la falta de políticas y reformas que restañen las heridas que está dejando la crisis, y no echen más sal en ellas.

Es significativo que el premio de Economía en memoria de Alfred Nobel se haya dado este años a Jean Tirole, quien junto a sus desarrollos teóricos, pone de relieve las arbitrariedades del comportamiento de las grandes empresas de la energía, las telecomunicaciones, financieras, de materias primas y alimentos, o farmacéuticas, en la fijación de los precios o la inversión; y el papel del Estado, intentando, casi siempre infructuosamente, regularlas. Esta inclinación hacia el tratamiento de la realidad económica, supone un alivio ante tantos premios anteriores a análisis estériles, y socialmente inútiles.

Como un ejemplo, en una de las mesas redondas del sugerente Congreso de Asepelt surgieron reflexiones y discusiones sobre el sentido del trabajo humano para satisfacer necesidades biológicas, para crear productos y servicios para el mercado, y también materializando la acción a través de la política, y haciendo que el pensamiento se haga realidad en el trabajo científico y en la obra de arte. A partir de aquí se abren caminos para plantearse qué trabajo se crea y para qué, para quién, cómo se retribuye y por qué es así, superando la discusión superficial y vana sobre si se crecen unas décimas más o menos, o cómo el empleo se arrastra débilmente sobre el gráfico que señala una destrucción prácticamente irrecuperable.

Como en *Desafío total*, la película de ciencia-ficción de Paul Verhoeven, aprendemos en economía que los recuerdos, las ideas heredadas, nunca son de fiar, porque vienen de un pasado en que el pensamiento económico ha estado determinado por intereses, no sólo políticos o de posiciones de poder, sino de los propios científicos que han dado cuerpo al mismo. Es de agradecer que los economistas de Asepelt, con espíritu nuevo, hayan aceptado el reto que hoy tenemos todos ante la gravedad de la situación económica.

Diario de Sevilla 28/10/2014

Premios de la primera edición de Idea Creativa

:: SUR

MÁLAGA. El pasado día 30 de octubre, en el edificio del Rectorado de la Universidad de Málaga, el director de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, Julio Diéguez Soto, hizo entrega del primer y segundo premio a las alumnas promotoras de las ideas más creativas de la primera edición del premio Idea Creativa.

El premio, promovido y asignado por dicha cátedra, iba dirigido a la idea más innovadora y original recogida mediante un cuestionario que se facilitó a varios grupos de alumnos de tercero y cuarto curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Estudios Empresariales de la UMA. En el acto de entrega también estuvieron presentes el presidente de la cátedra, Daniel Pastor Vega, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Estudios Empresariales de la UMA, Eugenio José Luque Domínguez.

El primer premio, valorado en 300 euros, recayó sobre Mariola Salas Astorga, alumna de cuarto curso de la doble licenciatura Administración y Dirección de Empresas + Derecho, mientras que el segundo, de 200 euros, fue para Paula López López, alumna de tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Diario Sur
30/10/2014

La Semana del Voluntariado arranca con varios talleres en Económicas

:: CRÓNICA

MÁLAGA. Durante los días 4, 5, 6 y 7 se celebra la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga con objeto de promover la participación de estudiantes en asociaciones y ONG sin ánimo de lucro. Más de 35 colectivos participarán mediante mesas informativas y con juegos para que los interesados se acerquen a resolver las dudas de convalidaciones de los créditos ETCS. Varias ONG organizarán actividades diversas para que la información llegue a los interesados de un modo más atractivo.

La semana, organizada por la Oficina del Voluntariado, incluye una campaña de recogida de toner y móviles por la Asociación Aulaga que estará el día 4 en el campus de El Ejido, el día 5, en la ampliación del campus, y el día 6, en el de Teatinos. Este año se han incorporado importantes novedades, como la 'Jornada Deportiva para el Voluntariado', que será el día 7 en Benalmádena y contará con un autobús gratuito. También se celebrará la 'Agenda Solidaria', para que los estudiantes estén al día de todas las actividades.

Diario Sur
04/11/2014

Económicas reconoce a sus mejores alumnos



Los mejores alumnos de Económicas.

Javier Subires

La facultad de Económicas de la UMA reconoció a sus mejores alumnos en la presentación de la memoria académica del curso 2012-2013, dentro de uno de los actos desarrollados por el 50 aniversario del centro.

En la rama de Económicas, la premiada fue Miriam Crespillo, y en Ciencias Actuariales y Financieras, Carlos Lucas Martín. Unos reconocimientos que, según el decano, Eugenio Luque, "son el mejor aval del centro".

Además, se reconoció la labor de los alumnos participantes en el 'V Reto Gestalentum 20×10' y al mejor expediente en las asignaturas del departamento de Estadística y Econometría con el sexto galardón GAUSS así como se otorgó la III acreditación Triple A, que reconoce a aquellos tres estudiantes que demuestran una formación integral más completa.

Aula Magna
Octubre de 2014

4 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

La Universidad rinde homenaje a sus 'maestros'

La asociación Asprojuma celebra en el Rectorado el 'Día del Profesor Jubilado de la Universidad de Málaga'

ACTUALIDAD

IRENE QUIRANTE

✉ cronica@diariosur.es

MÁLAGA. El que fue director de la Escuela Politécnica Superior, Benigno Pérez Carrillo, lleva dos años jubilado pero aún dedica tiempo a visitar su centro una vez a la semana y a dirigir proyectos de fin de carrera: «Es una de las cosas que más me gusta, porque es lo que he hecho durante toda mi vida». Fue en 1983 cuando entró a formar parte de la universidad como docente, con la que continua manteniendo lazos, y desde entonces, dice, algunas cosas «han cambiado mucho». Un ejemplo que pone es la burocracia, «que ha aumentado considerablemente», aunque remarca que para él pesan más los aspectos positivos.

Fue en el acto que convocó la asociación Asprojuma el jueves de la semana pasada donde se reunieron más de 40 docentes retirados con motivo del 'Día del Jubilado'. El evento, que fue presentado por la rectora Adelaida de la Calle, contó con la participación de algunos profesores, como Guillermina Martín, quien fue alumna de la segunda promoción de la Facultad de Económicas, de la que también es catedrática. Ella comenzó a trabajar como profesora en 1971, dedicando 42 años de su vida a la institución. «Mi entrada coincidió con el movimiento de los 'Penenes' y con una época de problemas políticos, al borde de la Transición», recuerda. Por un lado, manifiesta que desde entonces ha mejorado considerablemente la calidad del profesorado y de la investigación, aunque por otra parte lamenta que «la pérdida de participación por parte de todos los estamentos, que ahora parecen más distantes».

La Facultad de Económicas, que ahora cumple 50 años, también fue el lugar donde trabajó Miguel Gallego, profesor que se jubiló el pasado 30 de septiembre. «Yo entré en 1978, con la UMA casi recién nacida. Tuve la suerte de presenciar cómo evolucionó a pasos agigantados», comenta. El antiguo docente se confiesa «un enamorado» de la universidad, y la defiende ante los recortes que llegan desde el Gobierno: «La universidad es vital para la sociedad, para que el país pueda prosperar».



El grupo de antiguos docentes asistió a su homenaje en el Rectorado. :: I. QUIRANTE

Crónica Universitaria 04/11/2014

HASTA EL VIERNES

Comienza la Semana del Voluntariado en la UMA

■ La Facultad de Económicas inicia hoy la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga, que se prolongará hasta el viernes. Más de 35 asociaciones pondrán sus mesas informativas en el vestíbulo de la facultad y serán visitadas por la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el decano, Eugenio Luque, y el director del Secretariado de Atención a Estudiantes. L. O. MÁLAGA

La Opinión de Málaga
04/11/2014

FUNDACIÓN SAN TELMO

Tercera edición del concurso *Strategos*

■ El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA presentan mañana la tercera edición del concurso *Strategos. Business Case Competition*, que busca al mejor equipo de alumnos de la facultad para la toma de decisiones y diseño de estrategias empresariales. LA OPINIÓN MÁLAGA

La Opinión de Málaga
04/11/2014

"Internet mata a una marca en dos segundos si comunica mal"

ENTREVISTA FERNANDO OCAÑA Presidente de Tapsa/Y&R/ El presidente de la agencia de WPP, fusionada hace un año, reivindica la importancia de la idea y la creatividad, así como la transparencia en la comunicación política.

Cristina G. Bolinches. Madrid

"Todo el mundo sabe que Garcilaso de la Vega fue un poeta, pero no sabe nada más; ¿cómo es posible que no se le conozca?", se pregunta Fernando Ocaña. Descendiente directo del poeta toledano, Ocaña se ha propuesto reivindicar su figura histórica, a través de la fundación que él preside y, prácticamente, como si fuera cualquier otra campaña de márketing y publicidad. "Tenemos en proyecto un disco y una película", asegura.

Con la misma pasión, Ocaña preside Tapsa/Y&R, la agencia del gigante WPP, fusionada hace un año. "Ya damos por concluido el proceso de integración. La idea era unir la fuerza local de Tapsa con el perfil internacional de Young & Rubicam, pensamos que tenía más beneficios que desventajas porque, en un mundo que se ha *juniorizado*, tenemos mucho *senior*, mucha gente con experiencia que es lo que piden los clientes".

Ocaña ya percibe como "poco a poco", el sector publicitario comienza a recuperarse. "El primer semestre creció un 2,7%, el año entero habrá crecimiento de, aproximadamente, el 3%, creo que el año va a ser razonablemente bueno", señala. Pero la crisis ha dejado su huella en el terreno de la creatividad. "Ha bajado la inversión en producción y se han lanzado menos productos. La creatividad es distinta, más táctica, se busca un retorno de la inversión más rápido".



Fernando Ocaña, presidente de Tapsa/Y&R.

> "Poco a poco el sector de la publicidad va recuperándose; en el año habrá un crecimiento de, aproximadamente, el 3%"
>
> "España sigue siendo un país muy creativo, más que antes, porque ha entrado mucho talento de fuera"
>
> "La gente dice que no hay publicidad de Podemos. ¡Pero si no paran! Mira las redes sociales"
>
> "La candidatura de Madrid 2020 falló por la estrategia, se vendieron unos Juegos 'low cost' y fue un error"
>
> "La publicidad es un reflejo de la sociedad y la comunicación política tiene que cambiar, ser más transparente, más clara"

Creatividad

Para Ocaña, la creatividad sigue siendo clave para el negocio publicitario. "España sigue siendo muy creativa, más que antes, porque ha entrado mucho talento de fuera". "Antes, teníamos creatividad prestada de otros sectores, que nos venía muy bien, cuando había que rodar llevábamos a grandes directores de cine, que nos hacían un *spot*, grandes músicos, escritores, fotógrafos. Eso se ha cortado, ese talento se ha ido a contenidos televisivos. Pero también ha venido mucho talento nuevo, del extranjero y de las universidades, un talento que se ve de otra forma, porque hay parte del talento que se ha ido al medio online"

Sin embargo, los principios son los mismos. "La creatividad sigue siendo el eje de nuestro trabajo, nuestras campañas deben ayudar a nuestros clientes a diferenciar sus productos desde la comunicación, las buenas campañas normalmente tienen un ROI [retorno de la inversión] casi inmediato". El otro gran cambio que se ha producido en los últimos años ha sido la irrupción digital. "La interactividad ha cambiado la comunicación", reconoce. "Antes te daba un mensaje por televisión y tú lo veías, ahora es un proceso interactivo y, si tú ves que no es verdad lo que te digo, lo dices".

Ahí las redes sociales juegan un papel determinante. "Una marca que comunica mal, la red la mata en dos segundos", enfatiza Ocaña. "Todo el sector ha hecho la aproximación y error, primero separando las divisiones online y offline, después juntándolas y, ahora, somos multidisciplinares, nos ha costado un tiempo, pero hemos llegado". Aunque siempre con "la idea" como eje. "Lo importante es la idea, la estrategia, eso cambia".

Donde sí llegarán los cambios es al terreno de la comunicación política. "La publicidad es un reflejo de la sociedad y la publicidad política también tiene que cambiar" indica. "Los publicitarios detectamos una tendencia y tenemos que saber por dónde va ir esa idea incipiente y ponerle altavoces". "La comunicación política tiene que ser más transparente, más clara, más directa. No me hables dándole vueltas, háblame de forma veraz, es lo que se está pidiendo. Por ejemplo, antes cuando había un problema con un producto los fabricantes callaban y, ahora, te dicen que tienen un producto que está mal y que lo van a retirar y te retiran 20.000 coches, eso también pasará en política, van a tener que cambiar". Ocaña no elude hablar de la irrupción de Podemos en la comunicación política. "La gente dice que no hay publicidad de Podemos, ¡Pero si no paran! Mira las redes sociales", exclama, "y han nacido de la televisión", matiza.

Otro tema en terreno político fue la estrategia de comunicación de la candidatura de Madrid para los Juegos Olímpicos de 2020, en la que participó Tapsa/Y&R. "Falló la estrategia" reconoce. "Había asesores ingleses que vendieron unos Juegos *low cost* y fue un error. En Buenos Aires, se vio que el Comité Olímpico quiere que, cuando lleguen los Juegos, cambie la ciudad, como sucedió en Barcelona. La Olimpiada la gana Japón cuando dice que ya tiene 4.500 millones e iba, además, con *sponsors*. Lo del café no tuvo nada que ver".

En clave personal

DÓNDE NACIÓ: En Sevilla, en 1949.

QUÉ ESTUDIÓ: Económicas en la Universidad de Málaga.

SU TRAYECTORIA: "Tras licenciarme, me vine a Madrid. Vi un anuncio de Colgate Palmolive en el que buscaban *product manager*, yo no sabía ni qué era. Le dije al directivo americano que no sabía qué era pero que aprendería y empecé. Después dirigí el departamento de márketing de RJ Reynolds".

LA EMPRESA: La idea de crear Tapsa surgió mientras trabajaba para multinacionales. "Pensé que se podía hacer una agencia de publicidad más basada en el márketing. De ahí surge la idea de Tapsa y a los seis años éramos líderes del mercado".

SU TRAYECTORIA: De su mano nació la creatividad de Amena, bajo los acordes de *Libre*, la canción de Nino Bravo, o el Curro que se iba al Caribe con Halcón Viajes.

LOS 'HOBBIES': Judo, andar, y viajar. "No me gustan las conversaciones que no son directas", reconoce.

Expansión 05/11/2014

La UMA multiplica por siete en este último lustro su cifra de voluntarios

Este incremento se debe a una mayor concienciación social entre los estudiantes y a la mejora de este servicio universitario

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA
cronica@diariosur.es



El decano de Económicas y la vicerrectora de Estudiantes visitaron las mesas informativas. :: M.G. SÁNCHEZ

MÁLAGA. La solidaridad es la asignatura preferida de más de 1.200 alumnos y exalumnos de la Universidad de Málaga. Del 4 al 7 de noviembre se celebró la Semana del Voluntariado Universitario 2014 que contó con 22 mesas informativas en la Facultad de Económicas y otras 50 en Estudios Sociales, Comercio, Psicología y Derecho.

En el año 2008, tuvo lugar la primera Muestra de Voluntariado, cuando asociaciones y voluntarios se reunieron por primera vez en el hall de la Facultad de Educación. Por aquel entonces, la UMA contaba con 183 voluntarios. Ahora, cinco cursos después, ese número se ha multiplicado por siete alcanzando la cifra de 1.266.

Los motivos que conducen a la subida de voluntarios son diversos. Por un lado, en 2008 la Universidad sólo tenía 15 convenios de colaboración con asociaciones. En cambio, este año tiene firmados 72. «Ahora no es raro que cuando una asociación necesite voluntarios nos llame», señala Manuel Hijano, director de Secretariado de Atención al Estudiante.

Por otra parte, la concienciación social del alumnado, que se deriva de la crisis es otro de los aspectos que ha ayudado al incremento de voluntarios. «Ahora hay mucha más gente consciente de que otras personas sufren problemas», explica María Jesús Morales, vicerrectora de Estudiantes.

Asimismo, Morales insiste en que el servicio de voluntariado de la UMA «funciona cada vez mejor y tiene más capacidad para atraer a universitarios». Los estudiantes pueden participar como voluntarios en todo tipo de asociaciones, desde las de intercambio de alumnos hasta las que luchan contra el sida.

Estefanía Valladares forma parte desde hace ocho meses de la Fundación Harena, en la que acompañan a personas mayores dos horas a la semana. «Ellos te aportan mucho más de lo que tú les aportas a ellos. La experiencia es muy enriquecedora», explica Estefanía, licenciada en Relaciones Laborales.

Por su parte, Pilar García forma parte de la Asociación Piel de Mariposa, una de las instituciones que colabora con la UMA. «El voluntariado es una forma muy buena de llegar a la gente joven y nosotros necesitamos de ellos para seguir con nuestra causa», señala. Los colaboradores de esta asociación trabajan en tiendas solidarias y con la recaudación pagan a psicólogos y otros profesionales para que acudan a los hospitales cuando nace un niño con piel de mariposa, una enfermedad rara que consiste en falta de genética en la piel.

Verónica Navas es estudiante de Ingeniería Industrial y decidió hacerse voluntaria tras sufrir una mala experiencia. Hace cinco años se fue de intercambio con el programa Erasmus a un pueblo de Italia y allí nadie la ayudó a integrarse. Cuando volvió, decidió colaborar con la Asociación ESN, en la que ayudan a los estudiantes de intercambio a integrarse en la ciudad. «La satisfacción de ver que apoyas a la gente y que disfrutan con las actividades que tú organizas no tiene precio», afirma Verónica.

> «El servicio de voluntariado de la UMA tiene cada vez más capacidad para captar a alumnos»

Perfil de los voluntarios

La mayoría de los estudiantes que realizaron voluntariado en el curso 2013-14 estaban matriculados en Ciencias de la Educación, Psicología y Estudios Sociales. Pero este año el perfil del alumno depende del tipo de asociación, afirma la vicerrectora de Estudiantes. Los alumnos de Pedagogía y Educación Infantil prefieren las asociaciones que tratan con niños mientras que los de Biología y Ambientales prefieren organizaciones como Greenpeace.

MÁS DE 50 ACCIONES

La solidaridad también está patente en otras universidades españolas. Según un estudio realizado por la Fundación Mutua Madrileña, más de la mitad de las universidades españolas, el 62%, cuenta con más de 100 estudiantes que cooperan en tareas de voluntariado. Asimismo, el 44% de ellas realiza entre una y diez acciones de voluntariado cada año, otro 44% pone en marcha entre 11 y 50 proyectos y tan sólo un 7% acometen entre 51 y 100 proyectos. Dentro del último grupo se encuentra la Universidad de Málaga, ya que, gracias a la labor de los voluntarios, desarrolla más de 50 proyectos solidarios al año. El 83% de todos estos proyectos llevados a cabo en el curso 2013/14 se han desarrollado en España, frente al 78% del año anterior. Entre los proyectos que se desarrollan en el extranjero, los continentes con los que más se trabaja son Latinoamérica (52%) y África (32%).

Impulsan un programa de cooperantes de atención a la discapacidad

:: CRÓNICA

Representantes de la Universidad de Málaga mantuvieron la pasada semana un desayuno de trabajo con representantes de los colegios profesionales de la rama sanitaria. El principal objetivo de este encuentro es incentivar la creación de un programa de voluntariado internacional de atención a la discapacidad. Esta iniciativa se encuadra dentro del marco de colaboración que la UMA viene realizando con la Fundación Vicente Ferrer, con el fin de animar a los profesionales del ámbito sanitario para que presten sus servicios de forma altruista y solidaria en las sedes de dicha fundación en la India, atendiendo a la población discapacitada.

Una de las primeras actuaciones que se pretende llevar a cabo es un curso de introducción a la cooperación para el desarrollo desde la perspectiva de la discapacidad, de 30 horas de duración. El curso contará con la subvención de la UMA y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, y al mismo podrán acceder un máximo de 25-30 personas, tanto alumnos de Ciencias de la Salud de la UMA como los profesionales de los colegios de Fisioterapeutas, Dentistas, Farmacéuticos, Logopedas, Médicos y enfermería.

Espíritu solidario

La idea es conseguir despertar el espíritu de la cooperación entre los profesionales y con ello el de que se puedan especializar como cooperantes internacionales en atención a personas discapacitadas. Si se consigue este objetivo está previsto lanzar un curso de Experto Universitario en esta temática para el próximo año, con prácticas de uno a dos meses de voluntariado en la India.

En Febrero de 2013 voluntarios de la Fundación Vicente Ferrer, entre los que se encontraban el profesor de la UMA Fernando Chapado, solicitaron colaboración para formar a 30 voluntarios, estudiantes de la UMA, en atención a la dependencia en la tercera edad. De este grupo, 20 de ellos acabó desarrollando su trabajo en la India.

Crónica Universitaria 11/11/2014

Empieza el VI Ciclo de Cine Crítico

Desde el 10 de noviembre hasta el 3 de diciembre, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias, a las 18:30 horas. Se proyectarán documentales como 'Comprar, tirar, comprar. La obsolescencia programada' o 'La educación prohibida'.

Crónica Universitaria 11/11/2014

Económicas pone a prueba a sus estudiantes en el reto 'Strategos'

:: IRENE QUIRANTE

MÁLAGA. Diseñar estrategias para solucionar la situación real de una empresa. Esa es la base en la que se mueve el concurso 'Strategos. Business Case Competition', organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y la Fundación San Telmo. El pasado 5 de noviembre se presentó su tercera edición en Económicas, donde estuvo presente el decano Eugenio J. Luque, además de los 63 estudiantes que se han sumado al certamen.

Esta actividad se dirige principalmente a los alumnos de tercer y cuarto curso de las titulaciones impartidas en el edificio de El Ejido (el 78% de los presentados pertenecen al tercer curso, y más del 50% estudian Económicas). En un principio se estableció un máximo de 14 equipos, de cuatro miembros cada uno, aunque, debido a las demandas de los alumnos, la cifra final se ha incrementado hasta los 16 grupos participantes, consiguiendo nueve más que en la anterior edición. El reto lo ganará el equipo que sea capaz de demostrar las mejores competencias en los procesos de la toma de decisiones y de diseño de las estrategias empresariales.

En esta ocasión, los competidores se centrarán en resolver un caso real que vivió la empresa de hamburguesas gourmet, 'Hamburguesa Nosta'. Tal y como aconsejó la Vicedecana de Innovación y Calidad del centro, Isabel María Abad, se trata de «convencer para vencer».



Presentación de la jornada 'Strategos'. :: I. QUIRANTE

Todos los alumnos del equipo ganador serán obsequiados con una beca del 50% del Proyecto Lydes (traducido en 17.000 euros), además de una tablet. Aunque las recompensas son un buen gancho, la mayoría de los estudiantes que intervienen en el desafío de 'Strategos' afirman que la verdadera motivación es la experiencia. Así lo explicó Melisa Campos, de tercero de Económicas: «La idea es aprender conocimientos que la facultad no nos enseña, ganar un poco de experiencia y ver cómo funciona realmente el mundo de la empresa».

Crónica Universitaria 11/11/2014

El economista Gil Aluja, nuevo doctor honoris causa de la UMA

El presidente de la Real Academia de las Ciencias Económicas y Financieras centra su discurso en la existencia de «una o varias Europas»

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. «Sin unos cuantos economistas no haremos absolutamente nada. Con ellos haremos todo». La frase de Ortega, citada ayer por la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, estaba en pleno vigor hace cincuenta años, cuando España empezaba a caminar hacia la modernidad y la Facultad de Económicas de Málaga daba también sus primeros pasos. Pero también es perfectamente aplicable ahora, en el compás de salida de la peor crisis que ha vivido el país y en el umbral de un nuevo ciclo que, si se tuviera que definir con una palabra, sería incertidumbre.

Justamente este es el terreno que domina el nuevo doctor honoris causa de la UMA: Jaime Gil Aluja, presidente de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y considerado el principal iniciador de la nueva teoría de la incertidumbre por el desarrollo de las lógicas multivalente en el ámbito económico y de gestión. El pasado jueves, el catedrático jubilado de la Universidad de Barcelona, todo un referente internacional de las ciencias económicas, recibió este título en un solemne acto celebrado en el Paraninfo.

Fue en la Facultad de Económicas de Málaga, que este año celebra medio siglo de historia, donde Gil Aluja empezó su carrera docente e investigadora, como recordaron ayer él mismo y su madrina, la catedrática de Comercialización de la UMA Francisca Parra. «Han pasado muchos años, pero lo que ha permanecido inalterable, lúcido, brillante en nuestra mente, han sido nuestros primeros pasos por las aulas universitarias de esta querida ciudad de Málaga», afirmó.



Gil Aluja (centro), tras recibir de De la Calle los símbolos de doctor. :: ÁLVARO CABRERA

Aquel fue el inicio de una exitosa trayectoria científica y profesional que se ha prolongado durante 45 años en diferentes universidades y también en instituciones públicas y privadas y en empresas como Seat, Codefinsa o Eurofinanza. «Enseñó economía, pero también enseñó el papel del economista en la empresa. Y lo hizo con brillantez. Entre la Facultad y la Seat. En aquella España que andaba a caballo entre el Plan de Estabilización y el Plan de Desarrollo. Entre la alpargata y el seiscientos», recordó De la Calle.

El homenajeado, de 78 años, recibió los elementos que le acreditan como doctor de la UMA –el título, el birrete, los guantes, el Libro de la Ciencia y el anillo– de manos de la rectora y ante la mirada de profesores, estudiantes y representantes de instituciones y empresas que casi llenaron el Paraninfo aquella tarde.

La profesora Francisca Parra recordó que el nuevo miembro del Claustro de la UMA acumula títulos de honoris causa de 26 universidades españolas y del extranjero, así como numerosos reconocimientos y libros publicados. Es experto en superordenadores y en lógica borrosa, que él mismo define como la forma ideal de tratar la predicción y el futuro.

Lógicas multivalente

Gil Alauja eligió un tema de plena actualidad para su discurso de investidura: 'Hacia una nueva configuración de la Europa de los territorios'. El economista avanzó un modelo, basado en las lógicas multivalentes, para resolver de forma científica el problema de la existencia de una o varias Europas, atendiendo a varios elementos diferenciadores entre la identidad europea: la economía, la religión y los valores históricos y tradicionales.

El nuevo honoris causa de la UMA recordó que la importancia de la consideración de varias Europas «es la dificultad que comporta gobernar y legislar conjuntos de poblaciones heterogéneas, así como adaptar políticas y estrategias comunes ante deseos, necesidades y expectativas diferentes».

Crónica Universitaria 11/11/2014



:: ÁLVARO CABRERA

LA MOVILIDAD EN MÁLAGA, A DEBATE

La sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) se convirtió ayer en el escenario de un debate en torno a la movilidad en la ciudad. Bajo el epígrafe '¿Un modelo viable?', el encuentro reunió a especialistas en la materia como el director general de la EMT, Miguel Ruiz, o el presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, Daniel Pastor, entre otros.

Diario Sur 15/11/2014

Las últimas tecnologías aplicadas al turismo

Antonio Guevara **Doctor en Ciencias Económicas**

El decano de la Facultad de Turismo de la UMA coordina el grupo que ha creado una innovadora plataforma TIC para la Costa del Sol

Aun turista sólo le hace falta un 'smartphone' con cámara de fotos y la app Costa del Sol del Consorcio Qualifica para obtener información sobre todos los restaurantes, hoteles y lugares de ocio cercanos al lugar donde se encuentre. Lo único que tiene que hacer es activar el sistema de realidad aumentada de la aplicación y encuadrar la calle con la cámara del móvil, y en seguida le aparecerá la información y la ubicación de estos puntos de interés.

Ese es solo uno de los servicios de la plataforma tecnológica que, a través del plan Qualifica, ha desarrollado el grupo de investigadores de la Universidad de Málaga que coordina el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, que es desde hace años uno de los grandes defensores de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para aumentar la competitividad de Málaga como destino turístico. «Nuestra idea es generar unos sistemas tecnológicos sostenibles con una buena gestión de contenidos para incorporar progresivamente más datos», resume Guevara sobre este proyecto en el que lleva inmerso dos años y medio, y que ha logrado implicar a la Junta de Andalucía, Diputación, los ocho municipios de la Costa del Sol, los agentes sociales y más de 70 empresas que se han adherido voluntariamente. La plataforma que ya está en marcha se articula por medio de tres vías: las pantallas táctiles instaladas en las oficinas de turismo de las localidades costeras, el portal web www.costadelsoloccidental.es y la app Costa del Sol.

El decano de Turismo resalta varios aspectos claves e innovadores de esta herramienta: ha permitido integrar los sistemas con los que ya operaban los distintos organismos, posibilita al visitante crear su propio paquete de reservas y contratación de servicios de forma 'on line' y permite realizar guías turísticas personalizadas, entre otros servicios. La idea es ir mejorando progresivamente la plataforma, aprovechando para ello los estudios de la propia Facultad de Turismo. Guevara cita en este sentido la tesis de José Luis Leiva para que el sistema de realidad aumentada discrimine las opciones de ocio que ofrece en función de las preferencias del mismo usuario y otros parámetros.

El proyecto enmarcado dentro del Consorcio Qualifica es una de las últimas líneas de trabajo de Antonio Guevara, aunque este doctor en Ciencias Económicas lleva tiempo inmerso en la investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas para el sector turístico a través del grupo Sicuma (Sistemas de Información Cooperativos de la Universidad de Málaga), dependiente del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación. No en vano, antes de desembarcar en la UMA fue durante muchos años especialista informático de Philips en España.

Reto para el futuro

En su opinión, la clave pasa por fomentar la cooperación entre todos los agentes y empresas para que se unan a través de la tecnología y conseguir que Málaga y la Costa del Sol sean un destino más fuerte de cara al mercado mundial. Como uno de los retos de futuro, este investigador señala la posibilidad de que un usuario turístico pueda contratar desde internet un paquete de transporte intermodal que incluya todos los medios necesarios.



Antonio Guevara. :: J. J. B.

Diario Sur 15/11/2014



La UMA presenta todos los años su oferta académica en las jornadas de puertas abiertas
GREGORIO TORRES

UNIVERSIDAD Y EMPLEO

Las carreras con más salidas

Las Ciencias de la Salud son la joya de la corona en Málaga. Medicina es la titulación con más empleabilidad. Los estudios humanísticos encuentran peor encaje en el mercado laboral



Matías Stuber
MÁLAGA
@Matías_slb

Entre los muchos mitos que acabaron por quebrarse, al ritmo galopante de una crisis que ya apura los últimos momentos para completar una década abocada a la caída libre sin cuerda, está el credo universal de que una titulación universitaria servía para hilar las posibilidades de acceder a un empleo estable tras años de esfuerzo y dedicación. Una vez trituradas este paradigma popular, que se pasaba de padres a hijos como la herencia patrimonial, la elevada tasa de paro juvenil, podría hacer creer que una carrera universitaria ya no es garantía de trabajo. «¡Estudiar no sirve de nada!». Hasta hace poco, se le hubiera tachado de loco para arriba al autor de esta frase. Hoy, podría ser considerado todo un visionario y un adelantado a su tiempo.

No obstante, y a pesar de las dificultades que sufren los jóvenes licenciados para acceder al mercado laboral, una media de recién titulados superior al 60% logra encontrar trabajo. Aunque no siempre esté relacionado con lo que haya estudiado.

La situación empieza a ser crítica cuando se alarga el tiempo entre la salida de la universidad y el salto al mercado laboral se empieza a dilatar. «Las personas empiezan a acumular tanta formación que corren el riesgo de estar sobrecualificados», apunta el director de Adecco en Málaga, Gonzalo Cadenas, que selecciona a diario candidatos para fusionar las ofertas de trabajo con los demandantes de la calle. «Los currículos se tienen que adaptar a la realidad», advierte Cadenas ante del riesgo de confundir las pretensiones personales con las realidades que ofrece el mercado.

Con más de seis millones de parados, la competencia es una dura criba que deja a muchos por el camino. Pero una carrera universitaria es algo más valioso que un simple papel mojado que sirve para galardonar los salones familiares y provocar el orgullo de la abuela. A pesar de todo. Al estilo de «dime con quién andas y te diré quién eres», se puede establecer el mismo símil con las universidades españolas. Las oportunidades de encontrar trabajo varían mucho según el qué y dónde se estudia. El Ministerio de Educación ha analizado los últimos cuatro años de vida de más de 190.000 universitarios de centros públicos y privados de 146 titulaciones que acaparon sus carreras en el curso 2009-2010.

De dicho informe, acuñado con el término de *Inserción laboral de los estudiantes universitarios*, se deduce que las carreras científicas y técnicas copan los primeros puestos en el ranking de carreras que insertan a sus egresados (alumnos con el expediente cerrado) en las listas de la Seguridad Social.

Sigue reinando la vocación

Una cosa parece clara: las carreras humanísticas son las que peor engranaje tienen en el mercado laboral. Pese a la situación de crisis, los universitarios eligen la carrera que estudian en función de la vocación que sienten, y no atendiendo a la demanda del mercado laboral. Cadenas duda de que las carreras en España estén adaptadas a la realidad del mercado laboral español. «Existe una distorsión entre lo que estudian los jóvenes y las ofertas de trabajo. Estudiar por vocación está bien, pero si se hace teniendo en cuenta la realidad, las carreras de Administración y Dirección de Empresas (ADE), las distintas Ingenierías y Medicina ofrecen garantías relativamente elevadas de esquivar el paro».

El listado de carreras que se pueden estudiar en las universidades españolas es casi infinita. Muchas, sin embargo, están prácticamente predestinadas al fracaso. Hecho que haría entrever, según el propio Cadenas «una falta de modelo a la hora de adaptar los planes de estudio a las áreas más proclives de las que puedan surgir posibles ofertas de empleo».

Las carreras que comprenden las Ciencias de la Salud (Fisioterapia, Enfermería, Podología, Terapia Ocupacional) arrastran fama de tener buena salida laboral, lo que se confirma en el informe. El 88,2% de los titulados encuentran trabajo de acuerdo a su cualificación cuatro años después de haber dejado atrás las aulas. Les siguen los alumnos de Ciencias puras con un 62,9%; Ingeniería y Arquitectura (61,4%), Artes y Humanidades (50,6%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (44,7%). A pesar de ello, más de la mitad de los matriculados, un 54,3%, optaron por carreras de Ciencias Sociales, seguidos de Ingeniería y Arquitectura con un 21%. El resto de los alumnos se distribuyen entre Ciencias de la Salud (12%), Artes y Humanidades (6,9%) y Ciencias puras (5,9%). Estos datos confirman la ya mencionada predilección por la vocación.

Según se desprende del informe realizado por el Ministerio de Educación, con el propósito de que los futuros alumnos tengan en cuenta estas variables a la hora de decidir qué carrera estudiar, Medicina, Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras (aplicación de modelos estadísticos y matemáticos para la evaluación de riesgos) son las carreras concretas que copan el podio de las mejor posicionadas para conseguir un empleo. Por el alto *numerus clausus* que restringe el acceso a Medicina, y por la larga duración que deja por el camino a muchos, la carrera de médico coloca al 92,9% de sus licenciados a nivel nacional. Óptica y Optometría y Ciencias Actuariales y Financieras colocan ambas al 84%.

Las carreras peor posicionadas para encontrar trabajo son las Filologías. Sobre todo, las que estudian idiomas de menor difusión, como es Filología Portuguesa, que con un 18,2%, es una de las peores carreras en relación a las oportunidades de futuro que puede ofrecer. Sólo es superada, en el plano negativo, por la Licenciatura en Radioelectrónica Naval (16,7%). Curiosamente, una de las provincias con más paro de toda España, Cádiz, cuenta con la universidad que lidera todos los rankings de colocación laboral. De los estudiantes titulados en Ingeniería Industrial, todos están dados de alta en la Seguridad Social y cuentan con un trabajo estable.

Los datos de la UMA

Pormenorizados a la Universidad de Málaga, los datos que ofrece el Ministerio de Educación evidencian similitudes entre la inserción laboral de los egresados de la UMA y el panorama a nivel nacional. Aquí también figura la carrera de Medicina, con un 91,4% de colocados, en el primer puesto de la empleabilidad. Le siguen los Ingenieros en Automática y Electrónica Industrial con un 83,6%. Los diplomados en Fisioterapia están en tercer lugar con 82,6%. Un dato que llama la atención, si se compara la evolución de las oportunidades de encontrar un trabajo con las cifras de los últimos años, es que en cada carrera, salvo en la licenciatura de Matemáticas, éstas se han incrementado. El salto más grande se produce en los egresados en Ingeniería de Organización Industrial, pasando de un 38,5% de empleabilidad a un 53,8%.

«Los estudios de inserción laboral que se llevan a cabo de forma anual en la Universidad de Málaga demuestran que un alto porcentaje de titulados universitarios consigue trabajo en empresas relacionadas con su formación», afirma el Director Técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo en Universidad de Málaga, Antonio Peñafiel.

El salto más pronunciado en las expectativas lo pueden festejar los pensadores de la Filosofía. Esta carrera ha pasado de colocar al 11,1% de sus absolventes en 2013, a dar trabajo al 55,6%. Aquí el «ser o no ser» shakesperiano depende de la convocatoria o no de unas oposiciones. Lo mismo sucede con las carreras de Magisterio, que actualmente emplean a entre el 60% y el 67% de sus maestros, dependiendo de cada especialidad.

Malos tiempos augura el informe para los estudiantes de Historia del Arte (26,5%), Derecho (31,7%), Geografía (33,3%). Matemáticas (36,4%) y Historia (37,3%). Son las carreras que figuran al final de la tabla y no llegan ni al 40% en empleabilidad. Pero a pesar de las leves mejoras, el paro de los titulados españoles triplica la media de los países miembro de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

Exceptuando la carrera de Matemáticas, todas las titulaciones han mejorado en la colocación de sus egresados

Medicina es la carrera con más empleabilidad de todas las titulaciones que ofrece la Universidad de Málaga

Unos 70.000 titulados trabajan en empleos inferiores a su formación. España lidera las tasas de sobrecualificación

ANTONIO PEÑAFIEL, DE LA UMA



La formación sigue siendo garantía para la empleabilidad

La formación cristaliza como clave para tener una oportunidad en el mercado laboral. Más que nunca. Con los sectores tradicionales incapaces de crear empleo a un ritmo estable, la titulación universitaria y la especificación reducen las probabilidades de acabar engrasando las listas del paro. Antonio Peñafiel es el responsable de la Promoción de Empleo en la Universidad y se pliega sin dudarlo a esta teoría.

«Diversos estudios, como los recientemente publicados de la OCDE o la Fundación CYD, ponen de manifiesto que cuanto mayor es el nivel educativo, mayores son los niveles de empleabilidad», afirma consciente de los efectos violentos de la crisis, que ha reducido sensiblemente la cantidad de ofertas de puestos de trabajo. A nivel provincial, el porcentaje de licenciados y diplomados que logran encontrar un trabajo después de acabar sus carreras supera el 60%.

LOS DATOS — Fuente: Ministerio de Educación

Universidad de Málaga

CARRERAS Y PORCENTAJE DE INSERCIÓN LABORAL.	PORCENTAJE DE EMPLEO 2014	2013	2012	2011
Licenciado en Medicina	91,4%	89,4%	82,3%	12,6%
Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial	83,3%	83,3%	66,7%	50,0%
Diplomado en Fisioterapia	82,6%	71,0%	71,0%	62,2%
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	80,0%	70,0%	80,0%	70,0%
Ingeniero Industrial	72,7%	65,5%	61,8%	43,6%
Ingeniero Técnico de Telecomunicación (sistemas)	72,3%	66,0%	59,6%	34,0%
LADE	71,7%	64,2%	59,9%	46,5%
Diplomado en Podología	70,5%	65,9%	65,9%	56,8%
Licenciado en Ciencias del Trabajo	70,1%	68,7%	70,3%	67,2%
Diplomado en Terapia Ocupacional	68,6%	68,6%	77,1%	71,4%
Diplomado en Ciencias Empresariales	67,7%	60,9%	59,6%	43,8%
Maestro de Educación Infantil	67,1%	55,1%	60,1%	42,4%
Ingeniero Técnico Industrial (electricidad)	66,7%	54,9%	49,0%	31,4%
Maestro de Educación Especial	66,1%	46,4%	50,0%	31,3%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	65,7%	54,3%	62,9%	54,3%
Licenciado en Economía	65,3%	57,6%	55,9%	39,0%
Maestro de Audición y Lenguaje	65,2%	60,9%	55,4%	41,3%
Ingeniero Técnico en Informática	65,2%	63,4%	53,6%	38,4%
Maestro de Educación Musical	64,6%	52,4%	51,2%	41,5%
Ingeniero de Telecomunicación	63,9%	59,4%	49,0%	30,3%
Ingeniero en Informática	62,5%	64,1%	67,2%	50,0%
Licenciado en Ciencias Ambientales	61,9%	59,5%	42,9%	21,4%
Relaciones Laborales	61,4%	52,3%	51,5%	46,2%
Diplomado en Logopedia	61,3%	54,8%	58,3%	51,6%
Ingeniero Químico	61,1%	55,6%	58,3%	19,4%
Maestro en Lengua Extranjera	60,9%	58,6%	58,6%	38,9%
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	60,9%	51,8%	47,3%	34,5%
Licenciado en Psicopedagogía	59,3%	54,2%	54,2%	47,5%
Maestro en Educación Física	58,4%	46,1%	47,4%	34,4%
Ingeniero Técnico de Telecomunicación (electrónica)	57,1%	48,6%	48,6%	40,0%
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad Mecánica	57,0%	47,7%	43,9%	33,6%
Ingeniero Técnico de Telecomunicación (sonido)	56,9%	45,1%	39,2%	27,5%
Licenciado en Filosofía	55,6%	11,1%	11,1%	33,3%
Diplomado en Educación Social	55,6%	45,8%	56,9%	48,6%
Licenciado en Pedagogía	55,7%	48,7%	51,3%	44,3%
Diplomado en Enfermería	55,4%	53,8%	48,4%	36,3%
Licenciado en Filología Inglesa	54,2%	37,5%	29,2%	22,9%
Ingeniero de Organización Industrial	53,8%	38,5%	30,8%	46,2%
Licenciado en Biología	53,7%	52,2%	52,2%	28,4%
Licenciado en Periodismo	53,3%	40,2%	29,9%	19,6%
Ingeniero Técnico Industrial (electrónica industrial)	52,1%	33,3%	41,7%	35,4%
Diplomado en Trabajo Social	51,4%	50,5%	48,6%	41,3%
Licenciado en Psicología	51,1%	46,0%	38,3%	35,2%
Diplomado en Turismo	50,3%	47,6%	37,8%	33,6%
Licenciado en Traducción e Interpretación	49,5%	45,2%	28,0%	17,2%
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	49,1%	37,7%	34,5%	34,5%
Licenciado en Química	48,1%	40,7%	48,1%	22,2%
Licenciado en Comunicación Audiovisual	43,8%	40,0%	39,0%	29,9%
Licenciado en Filología Clásica	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%
Licenciado en Filología Hispánica	42,1%	42,1%	26,%	15,8%
Licenciado en Bellas Artes	40,5%	38,1%	38,1%	23,8%
Licenciado en Historia	37,3%	31,4%	25,5%	15,7%
Licenciado en Matemáticas	36,4%	45,5%	36,4%	45,5%
Licenciado en Geografía	33,3%	22,2%	44,4%	33,3%
Derecho	31,7%	28,5%	28,0%	23,7%
Licenciado en Historia del Arte	26,5%	20,6%	11,8%	11,8%

ENCABEZA EL RANKING EUROPEO

España, a la cabeza en sobrecualificación

En los últimos años ha cristalizado un nuevo fenómeno en la las universidades españolas que es consecuencia directa de la eternización en el tiempo de la formación. Como consecuencia directa de la crisis y la imposibilidad de encontrar un puesto de trabajo al finalizar la carrera, los universitarios optan por estudiar otra carrera o endulzar su vida académica con un máster de posgrado. En la búsqueda de la especialización se corre el riesgo de acabar con l síndrome de la sobrecualificación. Es un mal endémico que en España afecta a unos 70.000 titulados que ocupan puestos inferiores a su formación. Esto se deduce del último informe anual que ha publicado la fundación de Conocimiento y Desarrollo (CyD). Uno de cada tres titulados españoles trabaja por debajo de sus posibilidades. Esto sitúa a España en la cabeza de los países con más empleados sobrecualificados en toda Europa.

«Es cierto que en Málaga se da un porcentaje de sobrecualificación más elevado de lo deseado», confirma Antonio Peñafiel. Las consecuencias son trabajos mal pagados y una de las tasas de emancipación más tardías de Europa.

La Opinión de Málaga 16/11/2014



LA PRIMERA PROFESORA DE LA UMA CUENTA SU HISTORIA

Entrevista con Chelo Gámez, catedrática jubilada: «Las mujeres éramos una rareza» P15

Chelo Gámez, sentada en un aula de segundo de Económicas. :: ÑITO SALAS

Diario Sur 18/11/2014

CONVOCATORIAS

Talleres 'productivos' para alumnos

La Facultad de Económicas realiza talleres para ayudar a los alumnos en su actividad académica. El próximo es 'Esquemas. Exámenes productivos. ¿Cómo enfrentar los exámenes orales?', que tendrá lugar el próximo 25 de noviembre a las 11: 30 horas en la misma Facultad.

Crónica Universitaria 18/11/2014

Ciclo de Conferencias '50 años de Economía y Sociedad'

Con motivo de su 50 aniversario, la Facultad de Económicas celebra durante noviembre y diciembre un ciclo de conferencias con profesionales del mundo de la economía. Las próximas serán impartidas



Joan Antonio Melé.

el jueves por Félix Requena, presidente del CIS, a las 12.30 horas en el Salón de Grados. Y el mismo día, Joan Antonio Melé, subdirector de Triodos Bank, a las 18.30 horas en el Paraninfo.

Crónica Universitaria 18/11/2014



Chelo Gámez preside la Asociación de Profesores Jubilados de la Universidad de Málaga, Asprojuma. :: ÑITO SALAS

«Las mujeres éramos una rareza»

Chelo Gámez Catedrática jubilada. Primera profesora de la Universidad de Málaga



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Con casi 40 años de docencia, a esta economista en activo le preocupa que los alumnos sean cada vez más competitivos entre ellos

MÁLAGA. Los alumnos de 2º-A están en clase de Macroeconomía. El encerado lleno de fórmulas matemáticas que los chicos y chicas que llenan el aula se afanan por trasladar a sus apuntes. La profesora Amalia Morales no puede reprimir un gesto de sorpresa seguido de una gran sonrisa cuando Chelo Gámez abre la puerta de clase. «Esto que estoy explicando me lo enseñó ella», dice a sus alumnos, aún nerviosa por la repentina interrupción de la clase, mientras se funde en un abrazo con su antigua maestra. Cuando los alumnos conocen el motivo de la visita, una entrevista porque ha sido la primera profesora de la Universidad de Málaga, irrumpen en un espontáneo aplauso. Ella busca en el bolso pañuelos de papel porque no puede evitar emocionarse. «Esta ha sido mi casa durante casi 40 años», se justifica ante los alumnos.

Cuando la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cumple 50 años, llama la atención que la primera mujer profesora tardara aún cuatro años en subirse a la tarima de una de sus clases. Comenzó en octubre de 1968 como profesora ayudante de prácticas con José Manuel de la Torre como catedrático. Tendrían que pasar algunos cursos más para que llegara la segunda profesora, en este caso Charín de la Torre, hermana del actual alcalde. «Causó impacto que una mujer impartiera una clase, en esos años eran muy pocas las alumnas y las profesoras, una rareza», recuerda. «Entonces éramos como una familia», dice. Un espíritu que ahora echa en falta en las aulas, hasta el punto de mostrarse preocupada por el hecho de que «cada día son más competitivos entre ellos, no se prestan apuntes, no colaboran y se ven unos a otros como futuros competidores».

Estudió la carrera en Madrid, primero en la Universidad San Pablo CEU y desde tercero en la Complutense. En Madrid vivió experiencias «inolvidables», como las manifestaciones y carreras delante de los 'grises' en unos años en que «luchábamos por una libertad que no había». Entre sus maestros de entonces, Luis Ángel Rojo, que fue gobernador del Banco de España y como compañeros, entre muchos otros, el exministro de Economía Carlos Solchaga.

Su tesis doctoral, 'Teoría monetaria de los tipos de cambio', que defendió en 1973, publicada más adelante, aún se utiliza como libro de texto por los alumnos. Pasó por todas las figuras del profesorado hasta que en el 98 llega a catedrática de Teoría Económica.

En sus 37 años de docencia en la facultad han sido miles de alumnos los que han recibido sus enseñanzas. Por citar sólo unos pocos nombres reconocidos por su actividad política, Magdalena Álvarez, José Sánchez Maldonado, Pedro Arriola o Antonio Ávila han sido algunos de ellos.

Recuerda cuando se cerraba la facultad por problemas políticos, la conferencia que dio en el aula magna el entonces líder político conocido por el sobrenombre de 'Isidoro', Felipe González, o el cierre de la facultad de El Ejido por los problemas de cimentación. «Estaba en clase y veía cómo se iban abriendo las grietas de la pared cada día más», recuerda. Durante varios años dieron clase en los barracones, mientras se levantaba en el mismo lugar el actual edificio.

La docencia ha sido la gran pasión de su vida, y a ella se ha entregado en cuerpo y alma durante toda su trayectoria profesional, hasta que en 2005 se jubiló anticipadamente para cuidar de su marido enfermo, el también profesor de Económicas José Manuel Simón, ya fallecido.

Economía social

El hecho de estar jubilada no le impide realizar un ajustado análisis de la actualidad económica. Señala que «tocamos fondo hace dos trimestres y estamos creciendo muy lentamente, pero veo excesivo optimismo sobre una recuperación rápida de nuestra economía».

Muy preocupada por la economía social, considera que los efectos de la crisis se han repartido de manera muy desigual y echa en falta políticas sociales más agresivas para ayudar a los excluidos por la crisis. Por esto dice coincidir en algunos de los postulados de Podemos y con uno de los redactores del programa económico de esta formación, Juan Torres, mantiene «una excelente relación».

Chelo Gámez preside la Asociación de Profesores Jubilados de la UMA y también dirige la cátedra Pedro Poveda de la Universidad Pontificia de Salamanca, en la que se abordan los problemas actuales desde la perspectiva de la doctrina social de la Iglesia católica.

De cara al futuro, desea que la que fue su facultad «siga creciendo en calidad» y que sus alumnos «sean demandados y valorados» en cualquier puesto de trabajo.

Feliz en el campo elaborando productos ibéricos gourmet

Lejos de encerrarse en casa al llegar a la jubilación, Chelo Gámez ha emprendido una aventura empresarial, «en plena crisis», con la elaboración de productos ibéricos gourmet. Los jamones, lomo, chorizo y salchichón que comercializa bajo la marca Dehesa de los Monteros proceden de cerdos ibéricos que se crían en una finca de 600 hectáreas en pleno Valle del Genal. Además de la bellota, los animales tienen una premontera con castañas, con lo que el jamón puro ibérico logra una textura y dulzor muy particulares. Aquí trata de poner en práctica uno de sus principios económicos, la participación de los trabajadores en los beneficios de la empresa.

Diario Sur 18/11/2014

SUR
Martes 18.11.14
CRÓNICA
PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA UNIVERSITARIA

Económicas combate el plagio con un plan de formación

Los alumnos de esta facultad que copien un 30% en los Trabajos Fin de Grado serán suspendidos

El centro ha organizado tres jornadas para abordar aspectos clave en un proyecto [P0]



Terror y fantasía se instalan esta semana en Málaga a través del festival de cine fantástico de la Universidad de Málaga. La vigésimo cuarta edición de Fancine arranca este jueves con el film 'Cold in July' y trae consigo una cuidada selección de películas con la que los aficionados al género podrán disfrutar hasta el próximo día 27. Habrá películas que se presentan a concurso, secciones tradicionales y otras nuevas dedicadas a historias de espionaje y a sucesos paranormales. No obstante y para ir abriendo boca, la pasada semana se celebraron actividades relacionadas para los más impacientes. I. QUIRANTE P6

Crónica Universitaria
18/11/2014

Económicas combate el plagio en los trabajos con un plan de formación

Los alumnos que copien un 30% en los TFG serán suspendidos en esta facultad

:: MARIVÍ MORILLA

MÁLAGA. La segunda promoción de Grado se enfrenta el próximo cuatrimestre a la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG), una asignatura obligatoria que deben cursar los estudiantes en el último año y que consiste en la realización y defensa de un trabajo realizado por ellos.

Naturalmente, no es el primer trabajo que elaboran los jóvenes pero éste tiene unos requisitos formales obligatorios en cuanto a extensión, normas de estilo, bibliografía, presentación, etc., lo que provoca que los alumnos se enfrenten con miedo a una de las últimas asignaturas de su carrera.

Por ello, la Facultad de Económicas organiza desde el pasado año tres sesiones para formar a los alumnos en la elaboración del TFG. «Fue una iniciativa de nuestra Facultad en la que les proporcionamos tres talleres totalmente voluntarios que creemos que les pueden servir», cuenta Beatriz Lacomba, coordinadora de la asignatura del TFG en ADE.

«Una cosa es citar a un autor y otra, es asumir el texto de otro como tuyo»

Uno de estos talleres trató sobre las novedades y la normativa de la asignatura, puesto que el reglamento que regula el TFG es diferente al del año pasado. El curso anterior sólo podían defender el trabajo los estudiantes que tuvieran todos los créditos superados. En cambio, este año pueden defenderlo con el 80% de los créditos aprobados.

Este curso sobre novedades fue impartido por la propia coordinadora de la asignatura y trató también uno de los temas más importantes en la realización del TFG: el plagio. «Una cosa es citar a un autor y otra, es asumir el texto de otra persona como tuyo», señala Lacomba. Por esta razón, la Facultad de Económicas ha establecido que los trabajos que contengan un 30% de plagio se darán por suspensos.

Este porcentaje varía de unos centros a otros y Económicas ha decidido este límite porque entienden que hay muchos trabajos que necesitan citar otras fuentes. «Hay trabajos que no están plagiados pero sí que contienen párrafos de otros autores», explica la coordinadora.

Debido a la importancia de las citas de los autores, el primer taller para asesorar a los alumnos en el TFG fue impartido la semana pasada por el equipo de la biblioteca de la Facultad. El curso se centró en la búsqueda bibliográfica y en las citas. «Entre plagio y citas hay diferencias. Por eso es tan importante que los alumnos aprendan a citar», afirma Beatriz.

Los estudiantes deben, además, citar sus fuentes de acuerdo a un sistema concreto. «Me he dado cuenta de que, aunque las normas de estilo de la bibliografía están muy claras, los alumnos no saben citar. De hecho, el año pasado no respetaron las normas y entregaron trabajos con la bibliografía sin ordenar alfabéticamente», apunta la coordinadora del TFG.

El último taller corrió a cargo de Socorro Puy, miembro del tribunal del Trabajo Fin de Grado y profesora de la Facultad. Puy orientó a los estudiantes sobre la estructura que debe seguir el trabajo.

La cuestión que más preocupa a los alumnos es la defensa de su trabajo pero, como señala Lacomba, «el tribunal no es nada: son tres profesores que estarán allí, les escucharán y les harán preguntas sobre un tema que ellos mismos han hecho. No hay por qué preocuparse», tranquiliza Beatriz. Aún así, los alumnos no consiguen desprenderse de los nervios que les transmite el TFG, a pesar de ser una asignatura con el mismo peso que el resto de las de la titulación (6 créditos).


Alumnos de Económicas en la zona de trabajo :: CRÓNICA

Crónica Universitaria
18/11/2014

LA TRIBUNA

El papel de los economistas en perspectiva histórica

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Si la economía se incorpora de forma tardía a la esfera universitaria, su marginación en la enseñanza secundaria ha sido una constante histórica



El pasado mes de octubre se celebró en Málaga el 38.º Congreso Internacional de Economía Aplicada. En una de las sesiones, en la que tuve la oportunidad de participar, se trató el papel de los economistas ante los desafíos de la sociedad desde una triple perspectiva temporal (pasado, presente y futuro). En el marco del inicio de la conmemoración del 50.º aniversario de la Facultad de Económicas de Málaga, entendía que dicho papel debería ser abordado en varios planos: el de la aportación general de los economistas, el correspondiente al caso de España, y el de la singularización en el centro pionero de la Universidad malacitana.

La tarea de apreciar la labor de los economistas a lo largo de la historia podemos dejarla en manos de alguien ajeno a la Economía como Sylvia Nasar, quien, en la obra 'La gran búsqueda', ilustra y documenta la ardua senda de los economistas en busca de las mejores fórmulas para satisfacer las necesidades humanas y elevar el bienestar social. En su opinión, la idea, impulsada por los economistas, de que las circunstancias materiales de vida pueden transformarse constituye uno de los descubrimientos más radicales de todos los tiempos.

La etiqueta de 'ciencia lúgubre' no ha sido impedimento para que grandes pensadores hayan expresado una valoración muy positiva de la Economía. «Sin unos cuantos economistas no haremos absolutamente nada; con ellos lo haremos todo. Creo que no puede pedírseme más paladina declaración de la gran, inmensa misión de un oficio que es bien ajeno al mío», proclamó Ortega y Gasset. A su vez, Benjamin Lowett consideraba que «los economistas han hecho más por las clases trabajadoras, por ejemplo, a través de la defensa del libre comercio, que todos los filántropos juntos». Recientemente, Timothy Geithner ha evocado la Economía como una lente para pensar sobre el mundo y un instrumento para mejorar la vida de la gente.

Los estudios de Economía llegaron con retraso a España, con la honrosa excepción de las decimonónicas Escuelas de Comercio. Cuando en 1930 Keynes visitó España, alertó sobre la importancia crucial de la educación superior en Economía para el desarrollo de un país. Si la Economía se incorpora de forma tardía a la esfera universitaria, su marginación en la enseñanza secundaria ha sido casi una constante histórica. La archirrepetida cita de Sampedro sobre la calcopirita y los bancos da fe de ello, pero se da la paradoja de que, cuando la escribe, había un manual específico en el bachillerato, aunque escaseaban los especialistas para su impartición.

En cualquier caso, los economistas han desempeñado una tarea fundamental en los procesos de modernización, estabilización, despegue y desarrollo de la economía española. Baste señalar su contribución en el Plan de Estabilización de 1959, en los Planes de Desarrollo, en los Pactos de la Moncloa o en el proceso de integración europea, sin olvidar su aportación en la administración pública y en el sector empresarial.

Por lo que se refiere a la Facultad de Económicas malagueña, en mi opinión, ésta ha jugado un papel clave en la transformación y el progreso de Málaga: a) su propia existencia ha sido un signo de modernidad y un elemento de dinamización del entorno; b) actuó en su día como motor del cambio político y social; c) ha posibilitado el acceso a los estudios universitarios a personas que no habrían tenido la oportunidad de cursarlos fuera; d) atrajo a un notable elenco de profesores que crearon escuela; e) ha formado a miles de profesionales; f) ha transformado el capital humano de una manera decisiva, con contribuciones diversas en la Administración pública, la creación y la modernización de empresas, la oferta de servicios profesionales cualificados o el fomento de instituciones socioculturales. En definitiva, la Facultad como tal es un elemento muy importante del capital social de Málaga y una palanca decisiva para su desarrollo económico.

Al margen de lo anterior, nos encontramos en un momento propicio para reflexionar sobre cuestiones de alcance general, como la ocasión desaprovechada con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior para lograr un diseño curricular homogéneo en los grados básicos, en tanto definitorio de un mismo perfil profesional, o la inviabilidad del sistema de enseñanza-aprendizaje si no se cuenta con recursos adecuados, máxime si se emplean esquemas de incentivos que penalizan la docencia. Hay asimismo otros aspectos de gran trascendencia que pueden plantearse a través de interrogantes: ¿Está justificada la obsesión por los ranking internacionales? ¿Cumple toda la investigación reconocida a efectos académicos los criterios de utilidad social en la asignación de los recursos? ¿Tiene la Universidad capacidad para retener el talento? ¿Haría falta un PISA universitario? ¿Cómo deben financiarse los estudios superiores? ¿Cómo puede mejorarse la formación práctica? ¿Son óptimos los actuales esquemas organizativos? ¿Podría conseguirse una mayor coordinación y una optimización de recursos mediante una visión de centro en lugar de departamental? ¿Cómo deben adaptarse los métodos de enseñanza al nuevo entorno tecnológico?

A mi entender, la situación de críticas recientes hacia la profesión económica debe acogerse como una oportunidad con vistas a la reflexión, la recapitulación y la introducción de cambios para la mejora, a fin de que, como señala Nasar, los economistas puedan seguir trabajando para resolver los problemas reales con los que se enfrenta la humanidad.

Hay que dar la bienvenida a ciertas objeciones, pero en realidad algunas de ellas se derivan de que se han abandonado los contenidos tradicionales de la Economía, entre los que la historia económica, como subrayó Schumpeter, debe tener un sitio reservado. También el economista austríaco advirtió de que el conocimiento de sentido común llega en aquélla mucho más lejos que en otros campos científicos: «La Economía no cuenta con los beneficios que la Física obtiene de los experimentos de laboratorio, pero goza en cambio de una fuente de información de la que carece la Física, a saber, el amplio conocimiento humano del sentido de las acciones económicas». Es también, pues, la hora de reivindicar el conocimiento de sentido común.

Diario Sur
18/11/2014

La UMA busca la mejor estrategia empresarial

La Facultad de Económicas de Málaga pone en marcha la tercera edición del concurso universitario 'Strategos'



Entrega de premios de la edición del curso pasado.

Ana Belén Solís

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el Centro de Innovación y Creación de Empresas (Creara) de la Fundación San Telmo presentaron el pasado día 5 de noviembre la tercera edición del certamen universitario 'Strategos. Business Case Competition'.

Si en la Antigua Grecia el 'strategos' era el militar que dirigía la estrategia del ejército para conseguir la victoria militar, con esta competición universitaria se busca al equipo que mejor logre definir la estrategia de una empresa en concreto.

Hamburguesa Nostra, dedicada a las hamburguesas gourmet es la elegida para esta edición. En esta edición participarán 14 equipos de 4 miembros cada uno que deberán elaborar un informe estratégico de la empresa. Los mejores serán presentados frente a un tribunal que escogerá al ganador. Como premio, además de una tablet para cada miembro del equipo, también se otorgará una beca del 50% del Poyecto LYDES valorado en 17.000 euros para cada uno.

Los equipos tendrán desde el 5 al 24 de noviembre para redactarlos y enviarlos. Los mejores deberán presentarlos ante el tribunal el día 3 de diciembre, para finalmente, el 10 de diciembre celebrar la clausura y la entrega de premios.

Económicas abrió sus puertas a la Sociología

Bajo el lema 'Sociedades imaginadas, sociedades habitables', la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebró la pasada semana las jornadas correspondientes al VII Congreso Andaluz de Sociología, un acto más incluido dentro del conjunto de actividades que se integran dentro del programa del 50 aniversario fundacional de la facultad malagueña.

El congreso, organizado por el Departamento de Derecho del Estado y Sociología de la Universidad de Málaga, en colaboración con la Asociación Andaluza de Sociología, tuvo como finalidad principal llamar la atención de académicos e investigadores sobre algunos de los desafíos que nuestras sociedades están afrontando en el Siglo XXI.

El encuentro se enmarca dentro de la conmemoración del 50 Aniversario de la Facultad

Así, también se persiguió la puesta en común de los estudios más importantes que están siendo llevados a cabo por los investigadores de las instituciones académicas de la región andaluza dentro de esta temática. En este sentido, se organizaron dentro de las jornadas un total de doce grupos de trabajo que se encargaron de afrontar la totalidad de los temas más relevantes de la Sociología actual para debatir sobre ellos.

La cita dio comienzo el jueves por la tarde, con la acreditación de los congresistas y seguidamente con la celebración de la conferencia inaugural, que corrió a cargo del profesor Dr. D. Juan Díez Nicolás, y que llevaba el título de 'Desequilibrios demográficos y conflictos internacionales'. Finalmente, y tras un rico programa de actividades y encuentros, el Congreso Andaluz de Sociología fue clausurado el sábado con la conferencia de clausura a cargo del profesor Dr. D. Lluís Flaquer, titulada 'Cambio en los modelos familiares: equilibrio de género y bienestar infantil', que puso así punto y final a un congreso hunde sus raíces en el año 2005, cuando nació con la finalidad de impulsar la sociología en Andalucía.

Aula Magna
Noviembre de 2014

Los estudiantes de la UMA optan a cien plazas para ser voluntarios en ONG's

Para ofrecer a los jóvenes la información necesaria para decidirse a optar por una de estas plazas, la Universidad de Málaga ha organizado unas jornadas participativas

Ana Belén Solís

La Oficina del Voluntariado tiene como objetivo acercar las diferentes asociaciones a los estudiantes interesados en ayudar y, para darse a conocer, celebran la Semana del Voluntariado, que este año se ha llevado a cabo entre el 4 y el 7 de noviembre con stands en diferentes puntos de la UMA.



Representantes universitarios en la inauguración de la semana del voluntariado de la UMA.

El 'Buddy Program' pretende ayudar a un estudiante extranjero a introducirse en la vida malagueña

Manuel Ladoux, trabajador social de la Oficina del Voluntariado, aseguró a Aula Magna que más de 800 alumnos de la UMA se hacen voluntarios cada curso a través de dicha oficina. "Nosotros orientamos a los alumnos acerca de a qué asociaciones pueden ir. No todos tienen la misma necesidad, no podemos mandar a un estudiante que solo quiere ganar unos créditos a pasar todos los días con una persona mayor", explicó Ladoux.

La Oficina de Voluntariado cuenta con más de 70 entidades de diferentes ámbitos, como medioambiente, menores, mayores, discapacidad o adicciones entre otras cosas. Los estudiantes interesados pueden informarse a través de un formulario en la página web del voluntariado sin compromiso alguno.

Una de esas estudiantes, que prefiere no dar a conocer su nombre, ha terminado la carrera de psicología y ahora es voluntaria de la ONG Proyecto Hombre, una asociación que intenta ofrcersoluciones a las personas con drogodependencia y otras adicciones: "El hecho de sentirte útil y ver que puedes hacer algo para que una prsona encauce su vida por donde ella quiera es muy gratificante".

Otro de los programas de la Oficina del Voluntariado es el 'Buddy Program', en el que un estudiante de la UMA ayuda a un estudiante extranjero a introducirse en la vida malagueña. "Este primer cuatrimestre tenemos cerca de 180 parejas, y el segundo calculamos que serán unas 120", comentó Ladoux.

La Semana del Voluntariado ha servido para concienciar un poco más a los estudiantes, que según las ONG's, cada vez están más implicados: "Este año estamos muy contentos, porque de un día para otro, algunas asociaciones se han encontrado con 5 o 6 correos pidiendo información", aseguró el

Aula Magna
Noviembre de 2014

Martes 2.12.14
SUR

Última oportunidad para más de 3.000 alumnos para acabar en el plan antiguo

Derecho, Medicina y Económicas, entre las facultades que arrastran más matriculados en estudios que se extinguirán el próximo curso

ACTUALIDAD

AMANDA SALAZAR
cronica@diariosur.es



La adaptación de la UMA al Plan Bolonia finaliza en el curso 2015-2016.:: SUR

MÁLAGA. Un total de 3.131 alumnos se enfrentan este curso y el próximo a su última oportunidad para terminar sus carreras dentro del plan antiguo. Según los datos de matriculación facilitados por la Universidad de Málaga (UMA), las carreras que arrastran más estudiantes de licenciaturas y diplomaturas son las de Derecho (587), Medicina (332), Administración y Dirección de Empresas (331). Le siguen Economía (241), Psicología (194) e Ingeniería Industrial (184).

Según explica Miguel Porras, secretario general de la UMA, el mayor número de estudiantes del plan antiguo se concentra en titulaciones y asignaturas que presentan más dificultad, o en las que, como Medicina, tienen más años de estudios de lo habitual –en el caso de esta carrera, tiene seis cursos. El problema, según explica, es que si estos estudiantes no aprueban antes del curso 2015-2016, cuando finaliza el proceso de adaptación al Plan Bolonia, muchos de ellos se encontrarán con que una sola asignatura del plan antiguo se transforma en siete y ocho en los estudios de grado, con lo que finalizar la carrera se les puede poner cuesta arriba.

La UMA empezó su adaptación al Plan Bolonia en el curso 2009-2010 con la incorporación a los Grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de ocho de carreras. En concreto, en aquel primer momento se sumaron las titulaciones de Ciencias de la Salud –Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional–, Traducción e Interpretación, Historia del Arte, Filología Hispánica y Turismo. En el curso siguiente, se incorporaron el resto de titulaciones de la institución académica, que tenía como límite el curso 2010-2011 para asumir los requisitos europeos al menos en el primer curso de todos sus estudios.

Los alumnos de las ocho carreras que se adelantaron a la implantación, tendrán que acabar antes

Ahora, la UMA afronta un nuevo horizonte, el del curso 2015-2016 para que todos los cursos de todas sus titulaciones se incluyan ya dentro del Plan Bolonia. Pero, ¿qué pasa con los alumnos que habían empezado sus carreras de licenciatura o diplomatura? Si repetían alguna asignatura, se encontraban con la tesitura de que ya no podían cursarla dentro del plan antiguo. Por eso, las facultades establecieron el periodo de adaptación para evitar que estos estudiantes tuviesen que empezar dentro de los grados, donde las asignaturas y los créditos ya eran diferentes.

Esa moratoria consistía en seis convocatorias consecutivas en las que, en algunos casos, ya sin docencia y con un coste por crédito inferior, deberían aprobar la carrera dentro del plan antiguo.

Para las titulaciones que se sumaron antes al EEES, ese periodo finaliza este mismo curso. A falta de que se anuncie alguna convocatoria extraordinaria, Miguel Porras señala que la UMA velará por que los alumnos del plan antiguo tengan «todas las facilidades posibles» para poder aprobar dentro de sus estudios. «Vamos a ser flexibles y veremos las posibilidades que hay una vez que hayan agotado las seis convocatorias, siempre que demuestren que han adquirido los conocimientos necesarios», dice. No se trata, añade, de «pasar la mano», pero sí de ayudarles para evitarles en muchos casos la tentación de tirar la toalla y abandonar los estudios al final del proceso.

Evaluación extraordinaria

En este sentido, Porras recuerda que la UMA ya incorpora la opción de la evaluación extraordinaria del rendimiento académico. Según esta alternativa, los alumnos a los que se le «atraganten» una sola asignatura pueden pedir el aprobado si demuestran que tiene seis suspensos seguidos en esta materia y que le quedan menos de 18 créditos o dos asignaturas de carácter anual para acabar la carrera. Siempre dentro de que su expediente académico tenga una nota media mínima –los criterios se establecen en función de las carreras. Para los alumnos del plan antiguo, se plantea una diferencia. Y es que solo tienen que demostrar que cuentan con cuatro suspensos de la misma materia, con independencia de que se haya agotado, o no, el número máximo de convocatorias de examen.

LOS MATRICULADOS EN EL PLAN ANTIGUO

- Ldo. Bellas Artes. 24
- Ldo. en Derecho. 587
- Ldo. en Admon y Dirección de Empresas. 331
- Ldo. en Ciencias Actuariales y Financieras. 66
- Ldo. en Economía. 241
- Diplomado en Relaciones Laborales. 68
- Dip. en Trabajo Social. 3
- Ldo. Filología Clásica. 2
- Ldo. Filología Hispánica. 10
- Ldo. Filología Inglesa. 53
- Ldo. Filosofía. 17
- Ldo. Geografía. 8
- Ldo. Historia. 44
- Ldo. Historia del Arte. 6
- Ldo. Traducción e Interpretación. 6
- Medicina. 332
- Psicología. 194
- Ingeniero Técnico Diseño Industrial. 39
- Ing. Téc. Industrial (Electricidad). 39
- Ing. Téc. Industrial (Electrónica). 11
- Ing. Téc. Industrial (Mecánica). 100
- Ing. Teleco. 112
- Ing. Téc. Teleco (Sistemas de Telecomunicación). 42
- Ing. Téc. Teleco (Sistemas electrónicos). 21
- Ing. Téc. Teleco (Imagen y Sonido). 26
- Ing. Org. Industrial. 51
- Ing. Automática. 9
- Ing. Electrónica. 8
- Ing. Industrial. 184
- Ldo. Biología. 102
- Ingeniero Químico. 24
- Ldo. Ciencias Ambientales. 50
- Ldo. Matemáticas. 21
- Ldo. Química. 49
- Ldo. Audiovisual. 33
- Ldo. Periodismo. 48
- Ldo. Publicidad. 47
- M. Aud. y Lenguale. 1
- Maestro en Ed. Esp. 10
- Maestro Ed. Física. 16
- Ldo. Pedagogía. 52
- Ldo. Psicopedag. 44

Crónica Universitaria
02/12/2014

MÁLAGA HOY | Domingo 7 de Diciembre de 2014



Ana López, Pedro Jiménez y Emilio Santacruz.



Elena Narváez, Miguel Ruiz, Paloma Moreno y José C. Romero.



José M. Arrabal, Isaac Flores y Luis M. Labrado.

Cátedra de **Viabilidad** Empresarial de la UMA

La Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga se creó en junio de 2013 con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento entre el mundo profesional y el académico en aquello referido a los procesos de saneamiento de empresas. Esta semana, en El Pimpi, tuvo lugar un encuentro entre empresarios para darse a conocer y colaborar con la cátedra mediante su empresa. Esta iniciativa nace con afán de ayudar a los alumnos a entrar en el mundo laborar y a las empresas en la contratación de nuevos titulados, ya que pueden llevar a cabo convenios de prácticas. La Cátedra, además, tiene un plan de titulaciones propias y una formación que se puede amoldar a las necesidades de las empresas.

Málaga Hoy
07/12/2014

Lunes 08.12.14
SUR

EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

UNA REUNIÓN ENTRE BARRILES

La Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA celebró un encuentro en 'El Pimpi'



Pedro Hidalgo, Víctor Betro, Juan Prieto y José Moreno.



Elena Narváez, Miguel Ruíz, Paloma Moreno y José Carlos Romero



Pablo Vela y Lucía Lozano.



Ana López, Pedro Jiménez y Emilio Santacruz.



Damián Caneda, Daniel Pastor y Eugenio Luque.

Una reunión de empresarios entre barriles. La cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga se creó en junio de 2013 con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento entre el mundo profesional y el académico en aquello referido a los procesos de saneamiento de empresas. El pasado jueves en la tradicional bodega malagueña 'El Pimpi', tuvo lugar un encuentro entre empresarios para darse a conocer y colaborar con la cátedra mediante su empresa. Esta iniciativa nació con el afán y objetivo principal de ayudar a los alumnos a entrar en el mundo laborar y a las empresas en la contratación de nuevos titulados, ya que pueden llevar a cabo convenios de prácticas.

La cátedra, además, tiene un plan de titulaciones propias y una formación que se puede amoldar a las necesidades de las empresas, puesto que los mismos empresarios pueden ser docentes en estos cursos. Esta cátedra va dirigida a alumnos de las titulaciones de Económicas, Marketing y Derecho. Al encuentro acudió una gran representación del tejido empresarial malagueño. Entre otros, los empresarios **José María Arrabal**, del Málaga Club de Fútbol; **Isaac Flores y Luis Miguel Labrado**, de CitySighseeing; **Emilio Santacruz**,de CallSoft Informática; **Vicente Mirasol,** de Actúa2 y **Daniel Pastor**, director de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga.

Por otro lado, también destacó la presencia del exconcejal **Damián Caneda,** y del decano de la facultad de Económicas, **Eugenio José Luque Domínguez**. Una vez terminada la jornada todos los asistentes se tomaron una copa de vino mientras charlaban distendidamente en el Palomar Pablo Picasso, el lugar más alto de la bodega, que en estos últimos tiempos se ha convertido en un marco para reuniones de diferente índole. Fue un momento muy productivo para todos los presentes,en el que los mayores beneficiados fueron los alumnos, aunque no estuviesen presentes. Es su momento para tomar contacto con el mundo laboral y tener opciones de futuro.

Diario Sur
08/12/2014

EL RANKING

Mercadillo 'Mujeres solidarias'

UN DIEZ Esta semana estará en la Facultad de Económicas un mercadillo repleto de libros y abalorios a muy buen precio, que organiza la asociación 'Mujeres Solidarias', la cual tiene presencia en Mali y se esfuerza para luchar contra la práctica de la ablación.

Crónica Universitaria
09/12/2014

LIBROS

Homenaje a la Doctora Ana María Montiel Torres

Este libro se concibió en torno a la celebración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, en una reunión del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la Universidad de Málaga (SEIM) para reconocer la trayectoria académica de la Doctora Ana María Montiel Torres. Diversas profesoras e investigadoras reúnen sus esfuerzos y talentos en la obra 'Voces consonantes femeninas. Desde las humanidades a las ciencias sociales y experimentales', para hacer visibles los logros y circunstancias individuales y colectivas de mujeres en España durante los dos últimos siglos, poniendo de relieve la importancia y el significado que tiene la inclusión de la perspectiva de género en las diversas disciplinas académicas, y rindiendo un merecido homenaje a la Profesora Montiel Torres, por su extensa aportación al universo académico y científico. La docente entró en 1981 en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Málaga, y desde entonces estuvo impartiendo clases hasta la jubilación. Su contribución ha sido variada, pero siempre poniendo el acento en el análisis crítico, utilizando para ello los métodos estadísticos de la población para aquellos elementos significativos, pero que pasan desapercibidos para los paradigmas hegemónicos, y siendo fiel al tema con el que inició su investigación: los indicadores.



VOCES CONSONANTES FEMINISTAS DESDE LAS HUMANIDADES...
Autores: R. Ballesteros, C. Escudero y M. Postigo

Crónica Universitaria
16/12/2014

Un grupo de alumnas conquista la tercera edición del reto Strategos

:: IRENE QUIRANTE

MÁLAGA. La tercera edición del desafío 'Strategos. Business Competition' ha llegado a su fin. Este concurso, organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Fundación San Telmo, estaba orientado a los alumnos del tercer y cuarto curso de las titulaciones impartidas en El Ejido. El objetivo principal de esta iniciativa era el de promover entre los participantes la búsqueda de estrategias para aplicarlas sobre la situación de una empresa real.

Hasta 17 grupos, de cuatro miembros cada uno, se apuntaron al reto que arrancó a principios de noviembre. Pero a la final sólo llegaron cinco equipos, los cuales fueron previamente elegidos por un tribunal que estuvo compuesto por la directora de Proyecto Lydes, Elena Soto; el profesor del Instituto Internacional San Telmo, Miguel Soto; y la vicedecana de Innovación y Calidad de la Facultad de Económicas, Isabel María Abad. Valoraron las mejores competencias en la toma de decisiones y de diseño de las estrategias empresariales. Los competidores de este certamen se centraron en resolver un caso verídico que atravesó la empresa de hamburguesas gourmet, 'Hamburguesa Nostra'. Fue el jueves pasado cuando se dio a conocer el grupo ganador, que estaba integrado por cuatro jóvenes del cuarto curso de la titulación Finanzas y Contabilidad: María Santamaría, Pilar Sánchez, Leticia Martínez Serrano y Paula Matoso. Las universitarias coincidieron en definir el reto como una experiencia «muy enriquecedora», de la que destacaron la importancia de la «buena comunicación» para conseguir avanzar en el trabajo. «Con Strategos tuvimos la oportunidad de poner en práctica los conocimientos de la carrera, y otras competencias, como aprender a trabajar en equipo y bajo presión, además de dar lo mejor de nosotras», manifestó la estudiante Leticia Martínez.

«Con Strategos tuvimos la ocasión de poner en práctica los conocimientos de la carrera»

Las triunfadoras de este torneo han sido reconocidas con una beca del 50% del Proyecto Lydes (valorado en 17.000), además de una tablet. Ellas aseguraron que el principal aliciente que las motivó para participar fue la experiencia de acercarse un poco más a la realidad del mercado laboral.

En el acto de clausura, en el que estuvo presente el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio J. Luque, además de proclamarse el grupo vencedor de esta edición se repartió un diploma a cada uno de los estudiantes que consiguieron llegar a la última fase de Strategos. «Estoy muy orgulloso de la voluntad y el esfuerzo que han demostrado los alumnos que han participado en este concurso», concluyó el responsable de este centro universitario.

Crónica Universitaria
16/12/2014

IN MEMORIAM

José Ortiz Díaz

VENANCIO GUTIÉRREZ COLOMINA

El pasado 10 de diciembre murió José Ortiz Díaz, mi maestro. Esta ciudad y sobre todo la Universidad de Málaga tienen una deuda de gratitud con él. Don José Ortiz Díaz formó parte de aquellas hornadas de prestigiosos profesores que cimentaron la gran realidad que es hoy la Universidad de Málaga.

Si hubiera que definir en pocas palabras la figura humana y profesional de don José Ortiz Díaz, sería suficiente con utilizar los términos de coherencia, honestidad, profesionalidad y fidelidad. En efecto en todos los momentos de su vida ha sido totalmente coherente con sus ideas. Cristiano profundo y, como él mismo decía, conservador en la moral pero totalmente progresista en lo social. Respetuoso con las ideas de los demás, así lo demostró en la etapa convulsa y de transición en la que desempeñó el puesto de decano de la Facultad de Económicas.

La honestidad ha sido norma que ha guiado su vida y ha sido un ejemplo para todos las personas que hemos tenido la suerte de trabajar junto a él. La entrega a su trabajo como catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Málaga, ha impregnado los valores de la UMA. Un elemento esencial de su figura es su trayectoria en la docencia universitaria, en Oviedo, en Málaga y Sevilla. Trabajador incansable en la docencia y una mente brillante para la investigación, donde en sus trabajos ha seguido siempre un patrón rector: El derecho es un instrumento al servicio del bien común.

Y por último si algo resume su figura es la fidelidad, a la Universidad, a su religión, a su familia, a sus amigos y a nuestra ciudad de Málaga. Es cierto que volvió a su universidad de Sevilla pero nunca se fue del todo de Málaga, donde seguía al tanto de sus problemas, inquietudes e ilusiones y además dejó aquí una parte de su familia. Y llevaba el cariño a Málaga como bandera en su ciudad de Sevilla.

Es verdad que yo no soy imparcial al hablar de don José Ortiz Díaz, mi afecto y mi cariño me pueden. Pero pienso que José Ortiz Díaz, que dedicó todo su trabajo a la construcción de la UMA en sus difíciles comienzos merece una referencia permanente en un espacio público de esta ciudad. En estos difíciles momentos acompañamos desde Málaga en el sentimiento de dolor a toda su familia, constatando el gran aporte que José Ortiz Díaz ha hecho a la historia universitaria de nuestra ciudad.

Diario Sur
20/12/2014

Los profesores de departamentos disueltos conservarán su autonomía

● El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga aprobará en enero absorciones y fusiones de los departamentos más pequeños

Encarna Maldonado MÁLAGA

Los profesores de la Universidad de Málaga (UMA) adscritos a departamentos en proceso de extinción gozarán de autonomía a pesar de tener que integrarse en otros departamentos. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga tiene previsto abordar en la sesión ordinaria de este lunes una modificación parcial de la norma que rige el funcionamiento de los departamentos y áreas de conocimiento precisamente para autorizar la autonomía docente al personal procedente de departamentos absorbidos.

La Cámara de Cuentas instó a la Universidad a acometer una reducción de su estructura tras constatar que varios departamentos no cumplían los requisitos mínimos exigidos: 12 docentes a jornada completa, de los que cinco deben ser profesores titulares o catedráticos. Inicialmente de los 81 departamentos en los que está organizada hasta ahora la estructura universitaria, 15 no cumplen este requisito mínimo, que tampoco alcanzan otras tres unidades administrativas. En junio del año pasado la universidad acordó un plazo de seis meses para que los afectados plantearan soluciones. Fundamentalmente se les exigió que propusieran proyectos de fusión con áreas de conocimiento con las que mantengan afinidades.

El plazo para que se presentaran estos proyectos concluyó ayer. Aquellos departamentos deficitarios que no hayan iniciado por iniciativa propia el proceso de fusión "serán fusionados" por acuerdo del Consejo de Gobierno, según han señalado fuentes académicas.

Para facilitar los movimientos en un terreno siempre tan espinoso como el de tener que guarecerse bajo una dirección ajena, la Universidad de Málaga someterá el lunes a votación si deja a los *absorbidos* un cierto margen de maniobra. Esa suerte de independencia les permitirá organizar la docencia en su área de conocimiento. En caso contrario corrían el peligro de tener que aceptar la organización de la docencia que se decidiera en el departamento por una mayoría que quedaba fuera de su control. Se trata, en definitiva, de un aliciente para un colectivo que de pronto pierde el control de su departamento.

La estructura definitiva de la UMA quedará cerrada a finales de enero. Está previsto que sea entonces cuando el Consejo de Gobierno apruebe la fusión o absorción de los departamentos más pequeños.

El presupuesto global para gasto corriente de los diferentes departamentos de la Universidad de Málaga asciende a 2,3 millones, de acuerdo con las previsiones correspondientes al ejercicio de 2014. Sus recursos son significativamente mayores, por ejemplo, que los que manejan los centros, que suman las facultades y escuelas que se eleva a 1,3 millones de euros.

El gasto corriente de los 81 departamentos de la UMA ha sido en 2014 de 2,3 millones

Los departamentos que han tenido en 2014 un presupuesto más limitado han sido los de Química Orgánica, Álgebra y Filología Latina, que apenas si han superado los 18.000 euros. Detrás se sitúan Arquitectura de los Computadores, Química Física y Química Analítica con poco más de 19.000 euros. En la dirección opuesta se encuentra Economía y Administración de Empresas, con un presupuesto de 75.000 euros, a gran distancia, a su vez, de los tres departamentos de Economía Aplicada con asignaciones próximas a los 27.000 euros cada uno de ellos.



Doctores de la UMA en la ceremonia institucional.

Málaga Hoy
20/12/2014

Juan Torres

El ideólogo del programa económico de Podemos



:: ANTONIO M. ROMERO

Después de su éxito en las elecciones europeas y tras recibir numerosas críticas a algunas de sus propuestas, Podemos encargó la elaboración de un informe con líneas programáticas en materia económica a dos expertos: el catalán Vicenç Navarro y el granadino de nacimiento aunque muy vinculado a Málaga Juan Torres.

Torres, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, es un economista muy ligado a la UMA, donde fue catedrático del área de Economía Aplicada desde 1984 hasta 2008, en que se incorporó a la Universidad de Sevilla en el departamento de Teoría Económica y Economía Política.

Activista militante y vinculado a los movimientos de izquierda está considerado uno de los mentores políticos de Alberto Garzón. La figura pública de Torres ha alcanzado una gran proyección durante la crisis económica, ya que su voz a través de las intervenciones en distintos medios de comunicación, sus libros, sus estudios y sus artículos se han convertido en una referencia para las organizaciones de la izquierda alternativa y lo han erigido en uno de los grandes críticos contra las políticas de recorte y austeridad.

Diario Sur
27/12/2014

Eugenio J. Luque

Decano de la Facultad de C.C. Económicas y Empresariales de la UMA

Eugenio Luque es el decano de la Facultad de Económicas, que este curso celebra su **50 aniversario**. Tras diez años en el cargo hace balance de la situación.



La Facultad de Económicas ha cumplido 50 años, ¿qué ha aportado durante este medio siglo a Málaga?

Cincuenta años constituyen un periodo amplio, de algunas anécdotas no deseables y de muchos logros. Entre las primeras, está la frágil construcción del primer edificio y el prolongado uso de las instalaciones provisionales, los conocidos "barracones de Económicas", felizmente sustituidos ambos por las actuales instalaciones. Y, entre los logros, cabe destacar el potencial formativo de la Facultad, por cuyas aulas han pasado más de 30.000 alumnos, de los que, aproximadamente, la mitad logró culminar sus estudios.

¿Y a la propia Universidad malagueña?

En el origen, la Facultad de Económicas fue el germen de la Universidad de Málaga, de ella salieron los primeros alumnos, profesores y gestores y fueron estos los que reivindicaron la necesidad de una Universidad para Málaga.

Ya se han celebrado varios actos y exposiciones, ¿qué más han preparado para conmemorar este aniversario?

El programa es muy amplio y queremos hacerlo extensivo a todo el año 2015, no hay que olvidar que el 50 aniversario se cumple el 7 de octubre de 2015. Hasta el momento hemos presentado el cartel conmemorativo, hemos realizado concursos para el Logotipo y para el Eslogan, se ha emitido un programa de radio, el nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. Jaime Gil Aluza y actualmente mantenemos una exposición sobre la historia de los ordenadores.

Lleva 10 años ocupando el puesto de decano, ¿qué le aporta este cargo?

El ser Decano de la Facultad ha supuesto para mí una enorme responsabilidad, por la categoría de los Decanos que me han precedido y por la dimensión de la Institución y una gran satisfacción, por la colaboración que siempre he tenido de todos los sectores de la facultad, por lo acertado en la elección del equipo que me acompaña, por la excelente relación que mantengo con todos mis compañeros y por haber conseguido alcanzar todos los objetivos que me propuse.

Y ¿qué ha aportado usted en estos años?

La aportación nunca es sólo del Decano, es de todo el colectivo de personas que forman parte de la Facultad. Lo que sí puedo decir es que gracias a todos se han llevado a cabo importantes cambios, en lo académico, en las infraestructuras y en el funcionamiento, adaptándolas a los nuevos requerimientos y a las nuevas demandas que íbamos teniendo.

Un sueño que alcanzar:
Un futuro sin incertidumbres y de prosperidad para mis hijos.

Un lugar para descansar:
Cualquier lugar del mundo donde pueda practicar el esquí alpino.

Un recuerdo de la infancia:
Los jardines de la Fábrica de Tabacos, donde vivía y donde estaba todos los días jugando al fútbol.

Un rincón preferido:
Las playas de Huelín.

Su deporte:
Fútbol.

Una afición confesable:
Coleccionar recuerdos.

¿Cómo se ve dentro de 10 años?
En Málaga, dando clases en la Facultad, con mis hijos crecidos y con una condición física y una vitalidad similar a la de ahora.

De cerca...

Vida Económica
Diciembre de 2014



La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y de Ingeniería de Telecomunicaciones son las que más abandono registran. G. TORRES

El 20% de los estudiantes tiran la toalla y cambian de carrera el primer año

▶ La mayoría se encuentra con unas asignaturas que no esperaban y se dan cuenta de que realmente no es lo suyo ▶ Las ingenierías Informática y de Telecomunicaciones son las que más tasa de abandono registran, mientras que Ciencias de la Educación es la que menos ▶ La UMA también achaca esta situación a que los alumnos cada vez llegan peor preparados de Bachillerato

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
▶ @ia_castillo

■ La fuga de alumnos de las ingenierías es creciente en la UMA. Son las carreras hueso. Llegar a primero y encontrar un panorama que no se parece en nada a lo que uno esperaba. Que te gusten los videojuegos, matricularse por ello en Informática y tener que estudiar unas matemáticas difícilísimas y desmotivadoras... Es sólo un ejemplo. Aunque realmente ilustrativo de lo que ocurre cada curso. Y son precisamente las ingenierías las que elevan la media. El 20% de los alumnos de la UMA tiran la toalla el primer año.

¿Qué ocurre con ellos? ¿Abandonan definitivamente los estudios? La vicerrectora de Estudiantes de la institución académica malagueña, María Jesús Morales, aclara que no. Que lo que ocurre es que se cambian de carrera. Estos, al menos, no se pierden por el camino por culpa del aburrimiento, sino que se matriculan en otra titulación que esté más o menos relacionada, con la intención también de que les sean convalidados créditos de las asignaturas que ya han impartido y aprobado.

Abandono
Las carreras de Ingeniería Informática tienen una tasa del
28,2%

Tasa de abandono más baja
3,81%
Ciencias de la Educación

Las estadísticas de la UMA sólo consideran que un alumno ha abandonado su carrera cuando después de matricularse un año no vuelve a hacerlo durante los dos cursos siguientes. Es decir, que los alumnos que la Universidad considera que ahora han abandonado, ingresaron en la institución hace tres años. El primer curso suele ser el de una menor fidelidad a los estudios que se han elegido. Aún se está a tiempo de rectificar.

El 19,4% de los alumnos dejaron los estudios antes de acabar el primer curso. Es un porcentaje engañoso, sin embargo, ya que la distribución por titulaciones es muy desigual. También por rama de conocimiento. Según la información facilitada por la vicerrectora, los grados de Ingeniería y Arquitectura son los que sufren una mayor tasa de fracaso. El 29,2% de los alumnos lo dejan. Le siguen las carreras de Ciencias (27,5%). Las de Arte y Humanidades ocupan la tercera posición de este escalafón (18,9%), mientras que las de Ciencias Sociales y Jurídicas (13%) y las de Ciencias de la Salud (8,5%) son las que menos tasa de abandono registran.

Morales, sin embargo, hace matizaciones. Y destaca que, por lo general, las carreras de la escuela de Ingeniería de Informática y de Ingeniería de Telecomunicaciones son las peor llevadas. Y no sólo porque pueden que sean las más difíciles. En este caso, esta situación se puede achacar a que los alumnos cada vez llegan menos preparados desde el Bachillerato. El nivel es insuficiente.

Más razones: son grados con escasa demanda y que no exigen una nota de corte demasiado elevada. Esto significa, en la práctica, que pueden entrar alumnos muy brillantes que además tienen muy clara desde hace tiempo su vocación; y también alumnos con un expediente académico discreto y que se matriculan a última hora sin tener muy claro lo que quieren estudiar. «Las diferencias en las clases se notan. Estos alumnos son incapaces de seguir el nivel y terminan marchándose», explica Morales. Lo más lógico es que se apunten en otra titulación.

Las carreras con menos abandono son las de Ciencias de la Educación. Medicina también está en este podio. Al fin y al cabo, es la carrera más solicitada cada año y la que pone la nota de corte más alta. Y las de la facultad de Psicología también dejan pocos alumnos por el camino.

Sin embargo, la vicerrectora también aclara que existen diferencias entre los grados de un mismo centro. Por ejemplo en Ciencias Económicas y Empresariales. Aquí la media de abandono es del 21,2%, por encima de la media en la Universidad de Málaga. «Pero aquí se imparten titulaciones, como la doble de ADE y Derecho, o la bilingüe de Administración y Dirección de Empresas, que exigen notas de corte muy altas y en las que casi no se mueve un alumno», agrega. En el lado opuesto se situaría la carrera de Finanzas y Contabilidad.

LAS CLAVES

¿QUÉ ES EL ABANDONO?
Dos años sin matricularse en la carrera que estaba estudiando
▶ Las estadísticas de la UMA sólo consideran que un alumno ha abandonado su carrera cuando después de matricularse un año no vuelve a hacerlo durante los dos cursos siguientes. Es decir, que los alumnos que la Universidad considera que ahora han abandonado, ingresaron en la institución hace tres años.

DESIGUALDAD
Diferencias entre ramas de conocimiento y entre carreras
▶ María Jesús Morales matiza que hay diferencias entre las ramas de conocimiento (los grados de Ciencias de la Salud son los que menos abandono registran) y hasta entre titulaciones del mismo centro universitario. Por ejemplo entre Finanzas y Contabilidad y ADE+Derecho, en Económicas.

TASA DE ABANDONO EN EL PRIMER AÑO EN LA UMA

Por centros académicos

CENTRO	TASA DE ABANDONO
Escuela Téc. Sup. de Arquitectura	12,0%
Facultad de Filosofía y Letras	20,5%
Escuela Téc. Sup. de Ingeniería Industrial	19,8%
Facultad de Ciencias de la Educación	3,8%
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	9,6%
Facultad de C. Económicas y Empresariales	21,3%
Facultad de Medicina	4,4%
Facultad de Derecho	16,4%
Facultad de Bellas Artes	13,3%
Facultad de Comercio y Gestión	14,2%
Escuela Téc. Sup. de Ingeniería Informática	38,2%
Escuela Téc. Sup. de I. de Telecomunicación	37,6%
Facultad de Ciencias	23,0%
Facultad de Psicología	4,5%
Facultad de Ciencias de la Comunicación	5,6%
Escuela Politécnica Superior	30,7%
Facultad de Ciencias de la Salud	10,8%
Facultad de Turismo	17,3%

ABANDONO POR LA CRISIS

Más tasas, menos becas: adiós alumnos

▶ Unos 6.100 alumnos han dejado la UMA por impago desde que empezó la crisis. Desde el curso 2008/2009. Es también un dato a tener en cuenta. En estos casos, no es por un desengaño con los estudios, sino porque el aumento de los precios públicos de las matrículas y las dificultades para hacerse con una beca, han hecho imposible que estos alumnos pudieran pagar las matrículas. Estos alumnos han perdido su vínculo universitario. Los nuevos criterios para la obtención de ayudas al estudio han sido como una guillotina que ha cortado esta relación, a pesar también de los esfuerzos de la UMA porque ningún alumno tenga que dejar sus estudios por motivos económicos.

Las diferencias en el nivel de unos alumnos y otros en clases tan numerosas se deja notar en los menos brillantes

Las carreras más solicitadas y que dejan la nota de corte más alta son también las que sufren menos abandono

Educación. Más de 15.000 preuniversitarios participan cada año en las jornadas de puertas abiertas que la Universidad de Málaga celebra para que los estudiantes de Bachillerato conozcan sus instalaciones y puedan resolver sus dudas sobre la carrera que pueden estudiar a partir del año siguiente, después de hacer la Selectividad.

Destino UMA ayuda a encontrar una vocación

▶ Profesores y universitarios ayudan a quienes entrarán el curso que viene a conocer las asignaturas, los créditos y las salidas profesionales

L. A. CASTILLO MÁLAGA

■ La Universidad es un mundo que aún perciben lejano, aunque dentro de pocos meses harán las pruebas de Selectividad y tendrán que meterse de lleno en él. Para que los alumnos de Bachillerato malagueños conozcan mejor la institución académica, desde hace varios años la institución académica malagueña desarrolla el programa Destino UMA, que incluye unas visitas guiadas por las facultades y charlas con quienes el próximo curso comenzarán una carrera en sus centros.

El interés de los institutos es cada vez mayor. De alguna manera, la UMA abre sus puertas para que sus futuros alumnos la conozcan por dentro. Para que resuelvan dudas, conozcan cuáles son las salidas profesionales de cada una de las titulaciones que forman parte del catálogo de la Universidad (y que suele ser muy preguntado), las asignaturas que se imparten, la dificultad que entrañan, el sistema de créditos, los precios y tasas públicas o la forma de solicitar una beca.

Visitas guiadas

En estas visitas guiadas, adaptadas a la demanda de los centros educativos, participan estudiantes, que cuentan sus experiencias, y profesores de la UMA. Quizás porque se prestan a una mayor confianza, son los propios alumnos ya universitarios y que actúan de cicerones, los que reciben más preguntas por parte de los bachilleres.

Las dudas más frecuentes están relacionadas con la oferta académica, los servicios complementarios y las posibles salidas profesionales, aunque, según qué carrera, prima la vocación. Es el caso de las de Ciencias de la Salud, donde de forma tradicional, además, entran los alumnos con mayor nota.

Destino UMA incluye, además de las tradicionales jornadas de puertas abiertas, por las que llegan a pasar más de 15.000 preuniversitarios cada año, charlas en los respectivos centros, organizadas por los equipos de orientación educativa, encargados de encontrar la vocación de sus alumnos o ajustar su perfil como estudiantes a la carrera que mejor se ajuste a sus expectativas o intereses.

Porque, aún en segundo de Bachillerato, muchos ven la Universidad como algo lejano y no tienen nada claro qué quieren estudiar. Sólo saben si prefieren Ciencias o Letras, en muchos casos. El objetivo que persigue la UMA, con este tipo de iniciativas, es ayudar a los estudiantes en su elección y que ésta sea la correcta, para evitar engrosar las listas del fracaso escolar. Sin embargo, las tasas de abandono siguen creciendo año tras año.

La UMA celebra este año 2015 la undécima edición de este programa. En los últimos años el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga no ha dejado de crecer. Los organizadores de estas jornadas de puertas abiertas consideran que el esfuerzo de la UMA por acercarse a los preuniversitarios puede ser una clave.



Destino UMA cumple este año su undécima edición. G. TORRES

Aún en segundo de Bachillerato y la falta de semanas para hacer la Selectividad, muchos no saben qué carrera estudiar

La Opinión de Málaga 26/01/2015

22M

PP
JUANMA MORENO COLOCA EN PUESTOS DE SALIDA A QUIENES LE AYUDARON CUANDO GANÓ EN ANDALUCÍA P27



UPYD
MARTÍN DE LA HERRÁN SUSCRIBE EL COMPROMISO DE NO PACTAR CON NADIE P28

Alberto Garzón no abandona el barco de IU

IU

ANTONIO M. ROMERO
aromero@diariosur.es

El candidato a la Presidencia del Gobierno afirma que no seguirá los pasos de Tania Sánchez y subraya que no ve riesgo de que IU desaparezca



José Antonio Castro y Alberto Garzón, ayer, en el salón de grados de la Facultad de Económicas de Málaga. :: ALVARO CABRERA

MÁLAGA. Alberto Garzón no abandona el barco de IU. Tras la marcha de Tania Sánchez, con la que mantiene una buena sintonía política y personal, el candidato de la coalición a la Presidencia del Gobierno aseguró ayer que no seguirá los pasos de quien era la cabeza de cartel a la Asamblea de Madrid y se quedará en Izquierda Unida. «Yo de aquí no me bajo porque son mis principios y valores», subrayó el también diputado por Málaga durante una visita a la provincia.

Garzón dijo respetar pero no compartir la decisión de Sánchez, a quien ve como «una víctima» de la resistencia a los cambios en el seno de la coalición en Madrid y descartó que haya un 'efecto contagio' de escisiones en otras federaciones de IU en España y mucho menos en la de Andalucía, donde considera que hay un proyecto muy consolidado en torno a la figura de Antonio Maíllo. Asimismo, no teme una desaparición de la coalición, aunque sí sostiene que debe adaptarse a las nueva realidad.

Unos cambios internos que a su juicio pasan por el rearme en los principios y valores de la izquierda y por el proceso de convergencia con otras organizaciones políticas y sociales. Aunque mantiene algunas diferencias ideológicas con Podemos, Garzón es partidario de acercarse a la formación de Pablo Iglesias, un partido al que ve no como un enemigo sino como un aliado, a pesar de que las encuestas revelan el alza de Podemos y el estancamiento electoral de IU.

En el regreso a la Facultad de Económicas de Málaga –donde se formó– para participar en un acto de la candidatura de unidad popular promovida por IU en la capital, Alberto Garzón, la gran esperanza para una parte de la izquierda de frenar el avance de Podemos, advirtió de que se está fraguando una gran coalición entre PP y PSOE basada en el argumento de que estos dos partidos se quieren presentar como los garantes de la estabilidad y el orden frente a la inestabilidad y el caos de las formaciones que representan la alternativa. «Como si la ciudadanía ya no estuviera en el caos», apostilló.

Advierte de que se está fraguando una gran coalición entre el PP y el PSOE

Por ello, el candidato de IU a la Presidencia del Gobierno abogó por abundar en la repolitización de la ciudadanía, en seguir activamente en las calles y en disputarle «a la derecha» el lenguaje y la comunicación.

Críticas en las primarias internas de Podemos por los «pactos de despacho»

:: L. G-S / A. P. B.

SEVILLA. Los representantes sevillanos de la lista crítica de Podemos realizaron ayer un acto delante del Parlamento andaluz para denunciar lo que consideran «pactos de despacho» entre las corrientes mayoritarias, y que ha dado en la lista que encabeza Teresa Rodríguez, acordada entre ésta y el secretario de organización, Sergio Pascual, un hombre de Pablo Iglesias.

Al proceso acuden dos listas y una serie de candidatos independientes, sin agrupar bajo ningun liderazgo. La dirigente del partido que encabeza esta corriente alternativa a la oficialista, Rocío Filpo, confirmó las críticas al método utilizado por ambos dirigentes para plantear la lista unitaria. Aunque cree que la premura de tiempo por el adelanto electoral ha podido llevar a precipitaciones en los plazos, dijo que «se puede hacer de manera más democrática» y puso de ejemplo su propio proceso interno, que sin tener tanta potencia, han realizado encuentros en todas las provincias, debates y propuestas, para elaborar su candidatura.

Filpo afirma que «estamos con Tere, creemos que es la candidata idónea, pero no comulgamos con esta manera de hacer» de la cúpula. Filpo defiende sus prácticas que, dijo, no son alternativas, sino que son las que constituyen la identidad de la que nació Podemos. También expresó su disconformidad con la configuración de un comité de campaña formado por dirigentes estatales, dirigido por Íñigo Errejón, y en el que «sólo hay representantes de una corriente».

El proceso de primarias en Podemos permanecerá abierto durante todo el fin de semana y el lunes en torno al mediodía se conocerán los resultados. En él participan, por vía telemática, los más de 50.000 afiliados que la formación tiene en Andalucía, que tendrán que decantarse por dos listas: la de Teresa Rodríguez o la de Rocío Filpo, además de las candidaturas de independientes, que también pueden votarse. En total se calcula que se han presentado unos 200 candidatos, y de todos ellos saldrá la lista final con los 141 nombres (109 más los suplentes) que integrarán la candidatura oficial de Podemos para las elecciones autonómicas.

El modo de votar es amplio, de modo que los afiliados pueden decantarse por las personas de manera individual o bien por las listas completas. Y existe otra opción intermedia: que de una lista concreta se escojan unos nombres y se quiten otros, o que se incorporen nuevos. El resultado, por lo tanto, contempla la posibilidad –más que probable– de que la lista final incluya candidatos tanto de la lista de Rodríguez como de la de Filpo, ya que de ella formarán parte los más votados, independientemente de corrientes y sensibilidades. Por eso se da por hecho que ambas coincidirán en la candidatura final, una opción que contemplan como deseable tras los últimos desencuentros.

Diario Sur 07/02/2015

JOSÉ RODRÍGUEZ

El presidente de Unicorp Patrimonio, la banca privada de Unicaja, y expresidente de la escuela de negocios Esesa falleció ayer a los 87 años. Trabajador incansable, fue un gran impulsor de Málaga como referente financiero.

El hombre que quiso traer la Bolsa a Málaga

Obituario

Por **José Vicente Rodríguez**
@josevirodriguez

■ José Rodríguez, presidente de Unicorp Patrimonio, (sociedad del Grupo Unicaja Banco que desarrolla la actividad de banca privada) y expresidente de la escuela de negocios Esesa, que encabezó entre 1990 y 2011, falleció ayer en Málaga a los 87 años de edad. Este reconocido profesional del mundo económico y financiero nació en A Coruña en mayo de 1927 aunque llevaba afincado en Málaga desde hacía décadas. De su cariño por su tierra natal da fe que era el socio número tres del Deportivo.

Muy conocido también por su labor académica, tanto en la universidad pública como en el ámbito privado, Rodríguez combinó la faceta de jurista con la económica y mercantil y tuvo un papel activo en organizaciones profesionales de ámbito económico, contribuyendo a la modernización de la función de corredor de comercio (hoy notarios). Fuentes de Unicaja destacaron ayer su labor profesional y su prestigio en el sector, definiéndolo como «un gran trabajador, de carácter minucioso» y una persona muy vinculada al municipio de Ronda. Rodríguez continuaba siendo consejero de Alteria Corporación Unicaja, la división financiera de Unicaja Banco que lleva las filiales del grupo. También mantenía el cargo de presidente honorario de Esesa, la escuela de negocios de Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga, que presidió durante más de 20 años.

«Era un ejemplo de preparación en el campo mercantil y financiero. Un verdadero erudito. Siempre mostraba un gran equilibrio y ejercía el liderazgo con delicadeza, de forma tranquila, sin dientes de sierra. Era un hombre muy predispuesto al trabajo pero nunca se alteraba. Sabía limar aristas y transmitía seguridad», rememoraba ayer a este periódico el actual presidente de Esesa, Antonio Pedraza, que conocía a Rodríguez desde hacía más de 30 años y que coincidió con él en Unicorp.

El fallecido fue un impulsor de Málaga como referente financiero y luchó también en su momento para que la ciudad contara con una bolsa o mercado de valores. Corrían los años 90 y muchos consideraban que la ciudad se merecía contar con un «bolsín» como los que en aquella época, al margen de Madrid, había operativas en Barcelona, Valencia o Bilbao.

«José Rodríguez quería muchísimo a Málaga y puso mucho empeño en que la capital pudiera montar una Bolsa propia. Pensaba que la ciudad tenía que retomar la importancia que tuvo a finales del siglo XIX y que se merecía por la fuerza turística y económica de la Costa del Sol o por iniciativas como el Parque Tecnológico. Era de los que tiraba de datos para demostrar que Málaga era el motor económico de Andalucía, por delante de Sevilla», apunta Pedraza.

La idea era que este «bolsín» malagueño pudiera aunar las cotizaciones de empresas andaluzas. Sin embargo, la progresiva globalización de los mercados y la tendencia a centralizar cada vez más las bolsas fue haciendo caer al final esa idea en el olvido.

Rodríguez, licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela, obtuvo el título de Intendente Mercantil por la Escuela Central Superior de Comercio de Madrid. Era auditor-censor jurado de cuentas y completó sus estudios para el doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Málaga (UMA). En esta institución fue profesor de la Facultad de Económicas y Empresariales en el Departamento de Hacienda Pública durante 30 años, donde impulsó la asignatura de Fiscalidad de la Empresa. También era corredor oficial de comercio por oposición y síndico-presidente durante dos décadas del Colegio Oficial de Corredores de Comercio de Málaga.

El oficio religioso por José Rodríguez se celebra hoy en Parcemasa a las 10.30 horas.

LA OPINIÓN



José Rodríguez fue presidente de la escuela de negocios Esesa.

Fue también profesor en la Facultad de Económicas de la UMA y presidente del Colegio de Corredores de Comercio

La Opinión de Málaga 13/02/2015

Fallece un alto directivo de Unicaja y ex profesor de la Facultad de Económicas

A. Recio MÁLAGA

José Rodríguez Rodríguez, un alto directivo de Unicaja y ex profesor de la facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, falleció ayer en la capital y hoy será enterrado. Ocupaba actualmente la presidencia de Unicorp Patrimonio –la sociedad del Grupo Unicaja Banco que desarrolla la actividad de banca privada y sociedad de valores–, era consejero de Alteria Corporación, la corporación financiera del grupo malagueño, y tenía la presidencia honoraria de la escuela de negocios Esesa, que presidió previamente durante 20 años.

Rodríguez nació en La Coruña en 1927 y se licenció en Derecho en la Universidad de Santiago de Compostela. Hizo el doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en la UMA y fue profesor en el departamento de Hacienda Pública en la universidad malagueña durante 30 años, impulsando la asignatura de Fiscalidad de la empresa.

Fuentes de Unicaja destacaron ayer la "gran labor profesional de José Rodríguez tanto en la vertiente profesional del mundo económico y financiero, como en la académica". En este sentido, precisaron que Rodríguez combinó la faceta jurista con la económica y mercantil, contribuyendo a la modernización de la función de corredor de comercio. Fue un impulsor de Málaga como referente financiero, llegando a plantear la idea de un mercado de valores en la ciudad. Como curiosidades siempre estuvo muy vinculado a Ronda y era el socio número 3 del Deportivo, su ciudad natal. Señalan que era "muy trabajador y minucioso"



José Rodríguez.

Málaga Hoy 13/02/2015

Fallece el economista y presidente de Unicorp Patrimonio José Rodríguez

:: SUR

MÁLAGA. José Rodríguez, presidente de Unicorp Patrimonio, Sociedad de Valores de Unicaja Banco y consejero de Alteria, la Corporación Financiera de la entidad, falleció ayer en Málaga a los 88 años. El profesor Rodríguez deja una dilatada trayectoria tanto en la gestión financiera como en el mundo de la alta formación empresarial a través de ESESA, escuela de negocios que presidió durante 22 años. Gallego de nacimiento y licenciado en Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela, fue intendente mercantil por la Escuela Central de Comercio de Madrid y desarrolló la mayor parte de su vida profesional en Málaga, donde fue durante años síndico de los corredores de comercio.

Muy vinculado a Ronda, su pasión por su tierra natal y por el fútbol tuvo un temprano reflejo como socio número tres del Deportivo de la Coruña. Auditor y censor jurado de cuentas, fue también profesor durante tres décadas en la Facultad de Económicas de Málaga en el departamento de Hacienda Pública.

«Un gallego que amaba a Málaga», resumen en su círculo profesional, colaboradores que destacan la gran capacidad ejercida a través de liderazgo tranquilo de quien además estaba considerado una autoridad en materia económica y derecho mercantil.



José Rodríguez. :: SUR

Minucioso en su quehacer profesional, la escuela de negocios ESESA, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja, representó para él una de sus tareas más gratificantes. El centro, del que era presidente honorario, supuso la llegada a Málaga en 1988 de un modelo de alta formación clave para directivos y empresarios locales Bajo su mandato, ESESA amplió y consolidó su oferta formativa.

Diario Sur 13/02/2015

Empate entre el CR Málaga y el Económicas Rugby

:: PABLO REY

MÁLAGA. Un derbi siempre es un partido especial y más si los dos conjuntos juegan en el mismo campo. Así, en el campo de rugby del Complejo Deportivo Universitario se vieron las caras el CR Málaga contra el Económicas Rugby y el partido no defraudó a pesar del empate a 22 puntos. Fue el Económicas quien comenzó dominando el partido gracias a los dos ensayos tempraneros conseguidos. Pero al filo del primer tiempo, el CR Málaga consiguió reducir las distancias al lograr dos ensayos y poner el 12-10 al descanso. La segunda mitad fue un calco de la primera. El Económicas consiguió nuevamente distanciarse gracias a otros dos ensayos, pero rápidamente el conjunto entrenado por José Juan Atorrasagasti, consiguió sobreponerse y alcanzó un empate que dejó sensaciones distintas en ambos conjuntos.

Para Atorrasagasti, el Económicas «fue muy superior en algunos tramos del partido», sobre todo, en tres cuartos de campo. «Aunque finalmente supimos reaccionar y conseguir tres puntos muy valiosos», dijo. Asimismo, la juventud de muchos de los nuevos jugadores –para algunos era el primer partido que disputaban–, permitió «un encuentro muy reñido», pero al fin y al cabo emocionante para el espectador e incluso para los propios jugadores, según apuntó Atorrasagasti.



Partido entre el CR Málaga y el Económicas Rugby. :: CRÓNICA

De esta forma, el CR Málaga sigue segundo en la Liga Provincial Malagueña de Rugby, con ocho puntos y con un partido menos que el CR Nerja, líder de la competición. Por su parte, el Económicas Rugby consiguió sumar sus tres primeros puntos tras el empate cosechado, lo que le permite alejarse de la última posición y acercarse al Alhaurín de la Torre CR Rugby.

Crónica Universitaria 17/02/2015

Los trabajos de fin de grado se podrán consultar en las bibliotecas de los centros de la UMA

Comunicación y Estudios Sociales harán públicos únicamente los proyectos que hayan recibido la calificación de sobresaliente

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

cronica@diariosur.es

MÁLAGA. El Reglamento del Trabajo Fin de Grado (TFG) de la Universidad de Málaga recoge en su artículo 19 aspectos referentes al registro, la custodia y la difusión de los proyectos. El segundo punto del citado artículo explica que cada facultad dispondrá de una base de datos, suministrada por el Servicio Central de Informática, que mantendrá información relativa a los TFG finalizados. En ese archivo se incluirá, al menos, el título del TFG, el resumen, los datos del estudiante y del tutor, la titulación, la fecha de defensa, la calificación obtenida, así como la denominación del proyecto de investigación y del sector al que pertenece. Sin embargo, la UMA no ha optado finalmente por la creación de esa base de datos como forma de difusión de los TFG, sino que los proyectos se depositarán en las bibliotecas de los centros.

A través del Repositorio Institucional de la UMA –encargado de dar visibilidad a la producción científica y académica de la Universidad–, estudiantes y profesores podrán consultar los campos de los TFG que cada facultad individualmente indique en su normativa.

La mayoría de los centros optan por poner a disposición de la comunidad universitaria los proyectos completos de los estudiantes, pero hay otros que prefieren reducir el acceso. En el caso de las facultades de Ciencias de la Comunicación y de Estudios Sociales, sólo los TFG que hayan obtenido la calificación de Sobresaliente podrán ser remitidos a la biblioteca del centro para su consulta. «Son trabajos a los que los estudiantes y tutores le han dedicado mucho tiempo e interés y es una oportunidad para darlos a conocer», explica Juan Francisco Gutiérrez, secretario de la Facultad de Comunicación.

De los 300 alumnos que han presentado su TFG hasta el momento en este último centro, más de la mitad (156) han obtenido el Sobresaliente. Es el caso de Mariló Nieto, alumna de Periodismo que se ganó esta calificación en junio con su proyecto de una empresa periodística. «Creo que el hecho de dar a conocer mi TFG es una buena recompensa a tanto trabajo que hay detrás de esas páginas y también una buena forma de estimular a los estudiantes a obtener la máxima nota en próximas convocatorias», apunta la joven. Además de los estudiantes, los profesores e investigadores de la comunidad universitaria también podrán consultar los proyectos de fin de grado.

Por otro lado, en las facultades de Ciencias de la Salud, Derecho, Comercio y Gestión y Económicas serán de acceso público únicamente el título y el resumen de los TFG.

Autorización previa

Transcurrido el periodo de reclamaciones de los trabajos, la copia en papel de los mismos se destruye, pero una copia digital se almacena para pasarla a la biblioteca. Para ello, será necesario una autorización previa tanto del alumno como del tutor del trabajo. En la mayoría de los centros esta autorización se firmó con la entrega del TFG, pero en Comunicación podrá ser entregada hasta el 27 de febrero. «Puede haber alumnos o tutores que no estimen conveniente esta actuación y necesitamos el visto bueno de ambos», afirma Juan Francisco Gutiérrez.



Los alumnos de la Facultad de Económicas podrán consultar únicamente el título y resumen de los TFG. :: CRÓNICA

LA LLEGADA DEL TFG AL PLAN DE ESTUDIOS

El Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre de 2007 –que rige la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales– fue el que estableció en su punto 12 que las enseñanzas de Grado concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado (TFG). El proyecto podrá tener de 6 a 30 créditos según las titulaciones, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios (segundo cuatrimestre del último curso) y estará orientado a las competencias asociadas al título.

Crónica Universitaria 17/02/2015



Los ponentes del III Encuentro Territorial del Agroalimentario Malagueño, con Manuel Barón, José Luis Ruiz Espejo y José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña.

El sector oleícola malagueño aspira a liderar la comercialización mundial



AGUSTÍN PELÁEZ
apelaez@diariosur.es

Productores, operadores y administraciones defienden el carácter estratégico del olivar en la provincia

MÁLAGA. El olivar malagueño ocupa una superficie de cultivo de 130.000 hectáreas. Del mismo viven más de 23.000 familias en la provincia. Además, el cultivo genera más de 2,5 millones de jornales al año y produce una media de 55.000 toneladas de aceituna de mesa y 70.000 toneladas de aceite de oliva. Esto significa que Málaga produce el 10% de la aceituna de mesa de toda España y el cinco por ciento del aceite 'made in Spain', siendo Dcoop, que tiene su sede social en Antequera, uno de los grandes exponentes del sector como líder la producción mundial oleícola. En 2014, la cooperativa multisectorial malagueña produjo más aceite de oliva que Italia, y que Grecia, Túnez, Turquía y Siria juntos.

Si a esto se le añade que Andalucía es líder mundial en producción de aceite de oliva, con alrededor del 40% de todo lo que se produce en el mundo, no es de extrañar que el sector aspire a liderar el mercado en un plazo relativamente corto de tiempo. Así de claro lo expresó ayer el director gerente de Dcoop, Antonio Luque, con motivo del III Encuentro Territorial del Agroalimentario Malagueño organizado por SUR en Antequera y patrocinado por Cajamar y la cooperativa oleícola que tuvo como finalidad analizar la realidad del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa en la provincia, sus retos y perspectivas de futuro.

«Nuestra estrategia es ser en cinco años líderes en el mercado mundial del aceite de oliva en cuanto a comercialización, sí o sí», declaró el gerente de Dcoop, según dijo, porque «hay 75.000 familias detrás de la cooperativa que creen en este proyecto», puntualizó.

¿Pero cómo quiere alcanzar Dcoop este objetivo? Según Luque, a través de Mercaóleo, empresa que ha pasado a ser propiedad cien por cien de la cooperativa tras la compra del 50% a Cargill. Incrementando las ventas de aceite envasado y comprando empresas en el exterior para ganar presencia internacional. Los Estados Unidos es su primer objetivo y la operación podría cerrarse este mismo mes de marzo. La razón es porque se trata del país no productor de aceite donde más se prevé que crezca el consumo, del orden de unos 200 millones de litros hasta situarse en unos 500 millones

Además, la cooperativa tiene previsto ampliar sus instalaciones en Antequera para poder envasar más aceite.

Expertos abogan por mejorar los sistemas productivos para ganar en competitividad

Dcoop se fija un plazo de cinco años para ser líder del mercado mundial del aceite

PROTAGONISTAS



Rafael Fuentes
Dtor. Provincial de Comercio
«Debemos mejorar el comercio del aceite en la UE y generar nuevas modalidades de envasado»



Sebastián Molinillo
Facultad de Económicas
«Hay que reflexionar cómo generar valor de marca y apostar por el comercio 'on line'»



Carmen Beuzón
Investigadora del IHSM La Mayora y la UMA
«Detectar el fraude en el aceite, proyecto de investigación que se coordina desde Málaga»



Baldomero Bellido
Presidente de Asaja Málaga
«Cada olivarero debe creer en la cooperativa en la que está integrado»



Francisco Sánchez Lafuente
Enganches y Remolques
«Es necesario industrializar el campo malagueño»

Diario Sur 03/03/2015



ROCÍO RUZ

El vistazo

ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES

Entregado el IX Premio de Trayectorias Universitarias

La Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente y la Fundación Bancaria Unicaja entregaron ayer la novena edición del Premio Andaluz de Trayectorias Académicas Universitarias del curso 2012-13, que ha recaído en seis alumnos que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas y que obtuvieron los mejores expedientes académicos en estudios de Administración y Dirección de Empresas, Biología, Derecho, Economía y Sociología

ABC de Sevilla 11/03/2015



VÍCTORIA HIDALGO

Los premiados junto a los convocantes y patrocinadores del premio.

La Academia de Ciencias Sociales premia las mejores trayectorias académicas

● El galardón principal de la convocatoria, dotado con 3.000 euros, distinguió a Miguel Ángel Ramírez Fernández

R. S.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, presidió ayer la entrega del IX Premio Andaluz de Trayectorias Académicas del curso 2012-2013 otorgados por la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, que cuenta con con el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja.

Los premios han estado dotados en esta novena edición con un premio de 3.000 euros para la mejor trayectoria global y 1.500 euros y diploma acreditativo para el mejor currículo presentado en cada una de las titulaciones. El Premio Andaluz a la Mejor Trayectoria Académica ha sido para Miguel Angel Ramírez Fernández, de la Universidad de Granada. Por su parte, Luis Alejandro López Agudo, de la Universidad de Málaga, ha sido galardonado con el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura/Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Marina García Alfonso, de la Universidad de Sevilla, ha recibido el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura de Biología, mientras que Aurora María Barranco Aguayo, de la Universidad de Granada, ha conseguido el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licenciatura/Grado de Derecho. El Premio Andaluz de Trayectorias Académica en la Licenciatura/Grado de Economía ha ido a parar a Miriam Crespillo Amat, de la Universidad de Málaga, mientras que el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la Licencitura/Grado de Sociología ha sido para Adrián del Río Rodríguez, de la Universidad de Pablo de Olavide de Sevilla.

El presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel, destacó los valores que representan estos premios y que son "un magnífico ejemplo" de los fines que buscaba y busca Unicaja.

Antonio Pascual llamó la atención sobre el papel de la educación en el desarrollo humano

Asimismo, señaló la importancia de la educación para la sociedad, ya que "pocas cosas son tan provechosas para uno mismo y para la sociedad como la educación". De igual manera, advirtió de que, "a veces", se ha olvidado la calidad de la misma para centrarse sólo en la cantidad. En este sentido, ha reclamado "más y mejor educación".

Por su parte, el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual Acosta, detalló las más de 80 candidaturas presentadas para estos premios y recordó los más de 55 premios que otorgaron en las nueve ediciones que han celebrado.

Además, Pascual llamó la atención sobre el papel de la educación para la autorrealización del ser humano y agradeció el esfuerzo de los premiados durante su paso por la universidad, algo que les ayudará a "afrontar los nuevos desafíos".

Asimismo, Sánchez Maldonado aprovechó el acto para asegurar que "la igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior es sostenible y la universidad pública no necesita más reducciones ni reformas exprés", en relación al reciente decreto aprobado por el Gobierno en el que posibilita carreras universitarias estructuradas en tres años de grado más dos de máster (3+2).

Sánchez Maldonado aseguró que los seis jóvenes universitarios reconocidos "por su talento, su esfuerzo y su responsabilidad con Andalucía, son el mejor ejemplo del Sistema Universitario Público andaluz", del que dijo que, "a pesar de las restricciones presupuestarias impuestas en los últimos años, ha mantenido sus pilares, asentados en la consideración de la educación superior como la principal inversión económica y social, y en el concepto de las universidades como un bien público, porque son núcleos de generación de conocimiento, de innovación y de valor añadido".

Diario de Sevilla 11/03/2015

Una formación indispensable



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

La Asociación Española de Banca (AEB) puso ayer en marcha su proyecto *Tus finanzas, tu futuro*, un módulo de educación financiera de tres horas para estudiantes de 13 a 15 años. Las heridas provocadas por el saneamiento financiero están aún abiertas como para que muchos ciudadanos no recibieran con una mueca de desdén o algo peor la imagen de **Ángel Cano** o de **José Antonio Álvarez**, consejeros delegados del BBVA y del Santander respectivamente, enseñando a hacer un presupuesto a los alumnos.

Va ser difícil que en España se recupere esa cultura en la que el director de la sucursal era parte de la familia. De hecho, espero que no vuelva. La relación de los españoles con sus entidades financieras debe basarse en el entendimiento de que ambas partes pueden cooperar, pero tienen intereses contrapuestos.

Por eso, quizá no debería ser la AEB –un grupo de presión bancario– la que emprenda esta iniciativa por su cuenta y riesgo, ya que la tiñe de un interés concreto. Hubiese sido mejor que esta tarea la hubiese asumido un órgano independiente de la sociedad civil, donde la AEB y otras instituciones como el Banco de España y la CNMV fueran eslabones de una cadena mayor. De hecho el material educativo ha sido elaborado por Junior Achievement, una fundación independiente, sin fines de lucro, especializada en formación juvenil.

La educación financiera es indispensable, entre otras cosas porque su ausencia está asociada con el fraude y con la exclusión financiera, una lacra que se había evitado en España ya que se calculaba que afectaba sólo a un 1,3% de la población, según Eurostat. (Otros cálculos decían que a un 8% de la población). En la UE-15, según un estudio de 2008, el 20% de los adultos carecía de servicios bancarios, tres de cada 10 no tenían ahorros y el 40% no tenían posibilidad de pedir un crédito.

Los estudios de la OCDE de los últimos años revelan que la cultura financiera también está relacionada con la desigualdad. Bajos niveles de educación y de ingresos se asocian con bajos niveles de formación financiera. La mayoría de las personas tienen algún conocimiento, pero porciones muy importantes desconocen conceptos como el interés compuesto o el concepto de diversificación. Un estudio de la OCDE en 2009 descubrió que sólo los noruegos eran mayoritariamente capaces de calcular el interés de un depósito.

La nueva Ley de Educación contempla la educación financiera aunque su profundidad será definida por las comunidades autónomas. La iniciativa de la AEB supone poner en marcha a más de 400 voluntarios de 16 bancos que impartirán estos módulos a 6.500 estudiantes. Es una iniciativa meritoria, pero no debe suplantar el compromiso oficial de que la educación financiera forme parte del currículo español.

@cultrun

El Mundo 11/03/2015



CARLOS MÁRQUEZ

PREMIO AL JOVEN TALENTO ANDALUZ

El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y el presidente de Unicaja, Braulio Medel, clausuraron ayer la entrega del IX Premio Andaluz de Trayectorias Académicas de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente del curso 2012/13. Los galardonados en esta edición han sido Miguel Ángel Ramírez (Granada), Luis Alejandro López (Málaga), Marina García (Sevilla), Aurora María Barranco (Granada), Miriam Crespillo (Sevilla) y Adrián del Río Rodríguez (Sevilla).

La UMA estrena asignatura sobre creación de empresas

Se impartirá en Turismo; Economía, Finanzas y Contabilidad; Marketing e Investigación de Mercados e Ingeniería en Organización Industrial

Javier Subires

'El dilema de la innovación' es el título de la charla con la que dio comienzo en la Facultad de Turismo la asignatura de creación de empresas, una decidida apuesta de la Universidad de Málaga por el emprendimiento y el fomento del empleo.

Al igual que en este centro, el taller de emprendimiento, impartido por el experto Emilio Solís, dará el pistoletazo de salida a esta materia en los grados de Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados e Ingeniería en Organización Industrial.



Charla con la que dio comienzo la asignatura.

Según Rafael Ventura, dirección de Secretariado de Innovación, el objetivo que se busca con esta manera de introducir la asignatura es comenzar "desde la experiencia". Para ello, se dan a conocer los contenidos con una presentación adecuada, entendiendo la innovación como principio y fin de un proceso, en el que la creatividad se considera como algo que se transforma a medida que vamos avanzando en el desarrollo de nuestras profesiones.

Por su parte, Emilio Solís, biólogo experto en Recursos Humanos, explicó su concepto de la creatividad como "un modo de trabajo alejado del sistema de jerarquías" y se trata de un campo en el que hay que "aprender a discutir y ser discutido".

Aula Magna
Marzo de 2015

MÁLAGA
EDUCACIÓN | RESULTADOS

La UMA aprueba al 70% de los alumnos que acuden a un examen

● Solo cuatro carreras de 59 se sitúan por debajo de este índice de éxito académico ● La universidad vincula el 30% de los recursos de los departamentos a estos objetivos

Encarna Maldonado MÁLAGA

Los estudiantes de la Universidad de Málaga aprueban el 70% de las materias de las que se examinan. El curso pasado concluyó con una de las mejores tasas de éxito académico que se recuerdan prácticamente en todas las carreras. La opinión en la comunidad universitaria es unánime: la proporción de alumnos que aprueban es mayor con el plan Bolonia y los resultados del año pasado son los mejores. El por qué es otra cuestión.

Todas las titulaciones de la Universidad de Málaga (UMA) aumentaron el curso pasado sus aprobados. La proporción de 70% de créditos superados se alcanzó o superó en 55 carreras. Solo cinco titulaciones quedaron por debajo de este umbral. Sorpresivamente, las carreras técnicas, siempre las más difíciles y tradicionalmente con elevados índices de suspensos, figuran entre las que más han avanzado. También eran las que partían de índices más discretos.

Un ejemplo significativo es Ingeniería Telemática. Los alumnos de esta carrera superaron en el curso 2012/2013 el 46,6% de los créditos de los que se examinaron. El año pasado, sin embargo, aprobaron el 73,3%. Es decir, los aprobados han subido un 57%. En parámetros parecidos se han movido también los grados en Ingeniería Eléctrica (ha pasado de 49 % de créditos aprobados a casi 69%), Electrónica Industrial (de 50% a 72%), Mecánica (de 53% a 73%, Sistemas de Telecomunicación (de 50% a 70%) o, finalmente, Ingeniería de la Salud (de 53% a 62%).

Alejandro Rodríguez, director de la Escuela Politécnica, observa este cambio con optimismo. "Hace bueno el trabajo del profesor y el trabajo del estudiante", subraya. Hecha esta apreciación reconoce que la decisión de la Universidad de Málaga de vincular el 30% de la financiación de los departamentos a los resultados de los alumnos con el objetivo, precisamente, de alcanzar el 70% de créditos superados no es ajena a este cambio. "Hay que ser críticos", dice, aunque puntualiza que en ningún caso se ha bajado el nivel. "Únicamente se ha puesto el asunto del éxito y el rendimiento académico bajo el foco".

Las universidades nunca se habían ocupado hasta ahora de los resultados de sus estudiantes.



Estudiantes en la Biblioteca General de la UMA durante un período de exámenes.

Alejandro Rodríguez Director de la Politécnica

Los resultados se han puesto bajo el foco y eso está bien, pero el nivel no ha bajado"

Ernesto Pimentel Director de Informática

Bolonia no ha sido solo un cambio de estructura y contenidos, sino de mentalidad"

Rafael Godoy Sub. de Telecomunicaciones

La evaluación continua hace que los estudiantes no lo fíen todo al examen final"

Francisco José Palma Decano de Ciencias

Los alumnos que llegan a segundo acaban la carrera. El problema está en primero"

"Cuando en 2009 elaboramos las memorias para verificar los grados en el plan Bolonia debíamos plantear objetivos de éxito y rendimiento. Estábamos preocupados porque no teníamos datos y nos daba miedo plantear objetivos que no fuésemos capaces de alcanzar porque, no nos engañemos, las ingenierías son estudios complicados", recuerda el director de la Escuela Politécnica. Incluso las encuestas de prospectiva que la Universidad de Málaga hace cada año no han estado a disposición de los departamentos prácticamente hasta hace un par de años.

De ese escenario se ha pasado a una nueva cultura en la que los resultados ocupan y preocupan, un escenario en el que no se acepta que un docente alardee de las cosechas de suspensos que consigue.

"Ha sido interesante que se pusiera el foco sobre este asunto, pero otra cosa es que ahora se pretendan mejorar cada año los resultados, porque entonces desviaríamos los objetivos de calidad. Los ingenieros tienen atribuciones profesionales y cuando salen al mercado tienen que estar preparados. El nivel no puede bajar", explica Alejandro Rodríguez.

El director de la Politécnica subraya que hasta ahora estos objetivos académicos vinculados a la financiación de los departamentos no ha introducido vicios en el sistema. "El nivel no ha bajado, solo se ha puesto el acento en la calidad pero nadie está presionando para que se apruebe más exigiendo menos. Yo pertenezco al Departamento de Ingeniería Eléctrica y nadie me ha dicho nunca nada en ese sentido ni se lo he oído decir jamás a ningún compañero".

"Que a la universidad le preocupen las tasas está bien, pero que se vinculen al presupuesto de los departamentos no me gusta. Creo que no proyecta una imagen buena", opina, en cambio, Rafael Godoy, subdirector de Estudiantes de la Escuela de Telecomunicaciones y profesor del Departamento de Ingeniería de las Telecomunicaciones. Desde su punto de vista es mucho más efectivo que estos resultados sean públicos (de hecho hace dos años que se publican puntualmente en la *web* de la UMA).

En cualquier caso, el subdirector de Estudiantes de Telecomunicaciones aplaude el interés por los resultados académicos, si bien advierte del error de "asociar, sin mayor análisis, malas tasas con mala docencia". Recuerda que las ingenierías tienen aspectos "áridos y complejos, muchas veces muy alejados del perfil y de las capacidades que tienen los estudiantes de bachillerato que llegan. Esto hace que, sobre todo en los dos primeros cursos, haya asignaturas en las que el alumno se encuentra con muchos problemas para superarlas. Esto ha sido siempre así y, probablemente, seguirá . No tiene que deberse a mala disposición del estudiante ni a un mal trabajo del docente".

LAS NÚMEROS

97%-99%
Ciencias de la Educación. Los grados en Educación Infantil y en Educación Social son las titulaciones de la Universidad de Málaga con mejores resultados. El año pasado sus alumnos aprobaron por encima del 99% de los créditos de los que se examinaron. Detrás figuran Pedagogía con un 98% de materia superada y Educación Primaria con un 97%.

90%-96%
Medicina y Ciencias de la Salud. La tasa de créditos superados en Enfermería es del 96%, del 94% en Fisioterapia y del 92% en Podología. Medicina también se sitúa ligeramente por encima del 90%.

77%-92%
Derecho y Criminología. El 77% de los estudiantes del grado de Derecho aprobaron el año pasado los créditos de los que se examinaron, porcentaje que en el caso de Criminología subió hasta el 92%.

70%-89%
Ciencias. Biología fue el grado con mejores resultados en Ciencias con un éxito del 89%, le siguió Química y Biología con el 75%, Ciencias Ambientales (73%), Matemáticas (72%) e Ingeniería Química (70%).

57%-68%
Informática. Computación cerró el curso pasado con un 57% de créditos superados, seguida por Informática (60%), Ingeniería del Software (68%) e Ingeniería de la Salud (62%).

La comparación de los resultados académicos de los últimos dos años, no obstante, tiene algunos matices porque los datos correspondientes a 2012/2013 únicamente comprenden tres cursos del plan Bolonia (que comenzó en 2010/2011), mientras que los del año pasado incluyen los cuatro cursos. Este hecho es significativo porque el primer curso universitario es el que cosecha más fracasos, unas veces porque los estudiantes no consiguen hacerse con el nivel académico que se les exige, sobre todo en materias como matemáticas y física, y otras porque llegan sin vocación o con una idea equivocada de la carrera elegida y, finalmente, descubren que no les gusta. "El que pasa a segundo, termina los estudios", resume Francisco José Palma, decano de la Facultad de Ciencias, en alusión a la criba que se realiza en primero y a su impacto negativo en los resultados generales.

En sentido contrario, los resultados de los alumnos de cuarto en los datos de 2013/2014 son relevantes: "Los estudiantes de cuarto están motivados, se encuentran con materias optativas en las que tienen interés y su relación con el profesor es muy personal. Yo imparto en este curso la asignatura Equipos de radio comunicación. Tengo 10 alumnos. Han aprobado nueve. Hay estudiantes que han conseguido notable, sobresaliente y uno, matrícula", subraya Rafael Godoy.

Ernesto Pimentel, director de la Escuela de Informática, coincide con este punto de vista cuando resalta, por ejemplo, cómo el plan Bolonia ha permitido corregir deficiencias anteriores al integrar mejor el proyecto de fin de grado. "Se ha diseñado de tal manera que para el último curso se dejan materias más accesibles, prácticas y el trabajo final", al tiempo que durante el trayecto recorrido por los nuevos planes de estudio desde que se pusieron en marcha en 2010 se han efectuado reajustes y se han limado los escollos que entorpecían el avance de los estudiantes.

Los cambios de metodología que ha implicado Bolonia es un asunto sobre el que hay unanimidad. "Bolonia no ha sido solo un cambio de estructura y contenidos, sino, sobre todo, de mentalidad y metodología docente", apunta Ernesto Pimentel. "La evaluación continua hace que los chicos consigan un cierto porcentaje de la nota a través del trabajo diario y no lo fíen todo al examen final", explica Rafael Godoy.

En cualquier caso, profesores y departamentos están ahora pendientes de las tasas. "Nosotros llevamos el análisis de los resultados no solo a las titulaciones, también a las asignaturas. Las reuniones para tratar estos asuntos son constantes", indica el decano de Ciencias coincidiendo con el resto de los responsables académicos.



Alumnos en la zona común de estudio de la Facultad de Económicas.

Impacto de la crisis y del precio de las tasas

● Los estudiantes se matriculan en menos asignaturas y la universidad limita a ocho el número máximo de años por carrera

E. Maldonado MÁLAGA

"La clave está en los precios. Tenemos los mismos profesores, el perfil de los alumnos no ha cambiado y las materias son las mismas. Únicamente el coste de la matrícula y la crisis de las familias han cambiado", subraya Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas. El éxito académico en Administración y Dirección de empresas ha pasado del 68% al 83% en el último curso, en Economía se ha alcanzado el 77% (58% el año anterior) y los alumnos de Finanzas y Contabilidad aprobaron el 74% de los créditos, frente al 58% que habían superado el curso precedente.

Son cotas que no se alcanzaban con las licenciaturas y que el decano atribuye al sobrecoste de las tasas académicas a partir de la tercera matrícula. "El estudiante mide de mejor en qué asignaturas se matricula".

La exigencia de mejor expediente para conseguir beca también es otro factor a tener en cuenta desde el punto de vista de Eugenio Luque que, además, recuerda el esfuerzo que se hace para convencer al universitario novel de la importancia de las notas. "No dejamos de repetir que el esfuerzo y la nota es importante, que vale para todo, ya sea conseguir una beca, una ayuda Erasmus o un trabajo, porque las empresas también tienen en cuenta el expediente. Todo esto puede influir en un joven que, por otra parte, sabe que su futuro es complicado", opina.

Las calificaciones también son mejores ahora en las titulaciones técnicas. "Hace 20 años el que sacaba un notable en una ingeniería se convertía en un mito", rememora en esta línea Alejandro Rodríguez, director de la Escuela Politécnica. "Ahora es más usual, incluso hay alumnos con sobresaliente y alguno con matrícula".

En la facultad de Ciencias el decano, Francisco José Palma , también ha observado "cierto retraimiento en el número de créditos. Parece que los estudiantes ahora son más precavidos". Alejandro Rodríguez agrega el efecto que han tenido, además, las normas de permanencia y progreso que se implantaron en la Universidad de Málaga en 2011, que limitan a ocho el número máximo de años que puede invertir un estudiante en terminar un grado de ocho años. De alguna manera estos criterios también ejercen presión sobre los alumnos. Por ejemplo, los 55 estudiantes que terminaron en el curso 2006/2007 lo que entonces se conocía como Ingeniería Industrial Superior habían invertido una media ligeramente superior a los 11 años en terminar la carrera. En el caso de las carreras técnicas (de tres cursos) los egresados tardaban entonces entre cuatro años y seis en concluir los estudios.

Visitas a institutos y cursos cero de Matemáticas

Rafael Godoy, subdirector de Estudiantes de Telecomunicaciones, visita de forma sistemática desde hace dos años institutos de toda la provincia para explicar qué es un ingeniero de Telecomunicaciones, cuál es su trabajo y cómo es su formación. El objetivo es doble: recabar vocaciones y proporcionar información que evite decisiones equivocadas y, por tanto, fracaso académico. A partir de ahí, el centro aborda por tierra, mar y aire a los alumnos de nuevo ingreso: cursos cero de Matemáticas para engrasar conocimientos y favorecer los aprobados, planes de acción tutorial para que estudiantes veteranos apoyen y ayuden con su experiencia a los noveles, talleres para combatir la ansiedad ante los exámenes y de técnicas de estudio. Contra todo pronóstico no todos los estudiantes de primero responden a estas iniciativas de la escuela. "Van pocos. Posiblemente al principio no tienen muy claro hasta qué punto puede ser todo esto importante. A medida que superan cursos maduran", reconoce Rafael Godoy.

Eugenio Luque Decano de Económicas

Los resultados son mejores con los mismos profesores y alumnos. La clave son los precios"

Málaga Hoy 20/03/2015

Innovación



La UMA entrega el primer Premio MOOC-MiríadaX

Esta semana se ha celebrado en el Rectorado el acto de entrega del Primer Premio MOOC-MiríadaX de la UMA, dotado con 3.000 euros, que ha recaído en el curso virtual 'Creación y retoque de imágenes con software libre'. La UMA forma parte de la plataforma MiríadaX, auspiciada por Universia y el Banco Santander, con cuatro cursos virtuales creados con la nueva metodología docente MOOC y dirigidos a toda la ciudadanía. Los MOOC (del inglés Massive Online Open Course) son cursos de formación a distancia que se basan en el acceso al conocimiento de forma abierta, masiva y en línea. El acto de entrega estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; y contó con la vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado, María José Blanca; el director de Secretariado de Grado, Formación y Emprendimiento, Ángel Blanco, y el director del Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado, Antonio Vallecillo.

Diario Sur 22/03/2015

«Tal y como están hoy las cosas, es muy difícil ser investigador»

Beatriz Rodríguez Profesora de Económicas y ganadora del Premio Tribuna Fitur 2015

:: MARIVÍ MORILLA

MÁLAGA. Beatriz Rodríguez se licenció en 2004 en Administración y Dirección de empresas por la UMA y después hizo un máster en 'Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo'. Actualmente, cubre una plaza de sustituta interina en el departamento de Matemáticas de la Facultad de Económicas y en enero ganó el Premio Tribuna Fitur Jorge Vila Fradera con su trabajo 'Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas'. Este galardón está destinado a reconocer el mejor trabajo de investigación académica relacionado con el sector del turismo.

-Si es licenciada en Administración y Dirección de empresas, ¿por qué su proyecto tiene que ver con el turismo?

-Mi trabajo surgió de mi tesis doctoral y el programa de doctorado que hice fue el de 'Gestión y desarrollo turístico sostenible', aunque pertenecía a la Facultad de Económicas. Además, creo que es un sector muy importante en la economía tanto para Andalucía como para España.

-¿En qué consiste su proyecto?

-Es un programa que ofrece rutas turísticas personalizadas por Andalucía. Ahora, el turista ya no se desplaza por un único motivo, sino que quiere hacer muchas cosas durante su viaje y este modelo le permite elegir cuáles son las actividades que más se ajustan a sus preferencias. Si el turista tuviese que buscar toda la información y encajar los horarios, sería mucho más complicado. Todavía no he decidido el soporte, pero probablemente sea una aplicación móvil.

-¿Por qué decidió presentar el proyecto al premio?

-Conocía estos premios y este año me decidí a participar. Seleccionaban cuatro trabajos para viajar a Fitur en Madrid. Allí hice una presentación de mi proyecto y cuando terminé la exposición –todavía no se sabía quién había ganado– se acercó un profesional de un organismo internacional a felicitarme y me dijo que estaba interesado en implementar algo así. Ya me daba igual ganar o no porque el viaje había merecido la pena.

-¿Qué supone laboralmente haber ganado el premio?

-No tiene recompensa económica, pero publican un libro con el proyecto. Además, que reconozcan el trabajo que he estado haciendo tanto tiempo es importante.

-¿Considera que la investigación es actualmente una buena salida laboral?

-Tal y como están hoy en día las cosas es muy difícil ser investigador. Quizá yo podría tener un puesto mejor que el de profesora investigadora, pero para mí vale la pena. Pese a todo, yo le diría a los alumnos que si les gusta la investigación tiren por ahí. Va a ser duro, pero si trabajan mucho tendrán su recompensa.

-¿Cuáles son sus planes de futuro?

-Estoy hablando con el profesional que conocí en Fitur para elaborar proyectos de forma conjunta, pero trataré de compaginarlo con la labor de profesora en la Facultad.

«Pese a todo, le diría a los alumnos que si les gusta la investigación tiren por ahí, aunque será duro»



B. Rodríguez. :: CRÓNICA

Crónica Universitaria 07/04/2015

MÁLAGA

GRUPOJOLY DESAYUNO INFORMATIVO **JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO** ▸ Consejero de Economía,

● Sánchez Maldonado defendió ante más de 300 personas que debería retomarse la negociación colectiva, que minimizó la actual reforma laboral

Un consejero dispuesto a seguir al frente de la economía andaluza



REPORTAJE GRÁFICO: JAVIER ALBIÑANA/ MARÍA D. BÁEZ

El consejero de Economía responde a las preguntas moderadas por el director de 'Málaga hoy', Antonio Méndez.

Ángel Recio MÁLAGA

Las elecciones autonómicas se celebraron el pasado 22 de marzo y, por ahora, todo sigue en el aire. Ganó el PSOE con mayor solvencia de la esperada, pero no consiguió mayoría absoluta y aún se está a la espera de posibles pactos. Los consejeros desconocen si podrán continuar en sus cargos y están en una situación de interinidad un tanto incómoda. El titular de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, no dejó ayer lugar a dudas sobre sus preferencias: "Le he cogido el gusto a esto y estoy loco por repetir", señaló ante las risas de las más de 300 personas que acudieron al desayuno organizado por Grupo Joly y Banco Santander en Málaga.

La presencia del, por ahora, máximo responsable de Economía en Andalucía y del director general de primer banco en España despertó el interés de los centenares de asistentes que llenaron las salas del hotel Barceló de Málaga. Representantes políticos, empresariales y sociales de toda Andalucía no quisieron perderse los comentarios de Sánchez Maldonado ni de García Candelas sobre las perspectivas económicas de Andalucía y España, el futuro a corto y medio plazo del sistema financiero español o el programa de prácticas en empresas para jóvenes.

En el turno de preguntas, Sánchez Maldonado sacó el capote y toreó sin mayor dificultad algunas cuestiones comprometidas como la imputación de miembros de su partido o la supuesta estafa con los cursos de formación. En ambos casos expresó su "respeto máximo" a las decisiones de la Justicia. Tampoco tenía nada especial que comentar, ya que es cierto que Sánchez Maldonado no estaba en el gobierno andaluz cuando se produjeron los hechos que ahora se están investigando.

Viendo que no iba a dar ningún titular espectacular al respecto, sí se expresó con mayor claridad en aspectos relacionados con la economía y la educación universitaria, sus grandes especialidades ya que Sánchez Maldonado es doctor en Economía, catedrático de Hacienda Pública y director del Departamento de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga.

Sus tres medidas preferidas para el país son "educación, educación y educación"

Reclama cambios en la reforma laboral para darle una mayor fuerza a la negociación colectiva

En materia económica reclamó cambios en la reforma laboral, haciendo especial énfasis en volver a darle fuerza y contenido a la negociación colectiva porque aporta "paz social". En cuestión de salarios, pidió a los empresarios que no los bajen más y dudó que rebajar la carga social a las empresas, como demandan las patronales para generar más empleo, sea una solución realista viendo el enorme gasto del país en aspectos como las pensiones.

Respecto al mundo educativo, Sánchez Maldonado también fue tajante. "Las tres medidas principales que pondría en marcha en el país son educación, educación y educación", dijo, a la vez que valoró positivamente reflexionar sobre el modelo de universidad que se persigue en España y racionalizar los gastos.

El consejero se quejó de la "marcha atrás" que se ha dado en energías renovables y recordó que la Junta ha puesto tres recursos de inconstitucionalidad contra el Gobierno porque "se ha dejado parada una inversión de 13.000 millones de euros en Andalucía".

En las próximas semanas se sabrá si Sánchez Maldonado repite o no como consejero de Economía. Desde luego nadie podrá decir que no lo desea. Y con más de 300 testigos delante.



Eugenio Domínguez, Antonio González, Enrique García Candelas, José Sánchez Maldonado, José Joly, Alberto Delgado, Francisco Triguero, José Manuel Moreno y Adelaida de la Calle.



El consejero, durante su intervención ante los más de 300 asistentes.

Málaga Hoy 11/04/2015

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



SE ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*". Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula paro con pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste, si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

Huelva Información 14/04/2015

Un nuevo reto 'Gestalentum' formará a 70 universitarios

:: SUR. Málaga contará entre el 21 y el 23 de abril con una nueva edición del 'Reto Gestalentum 20x10', en el que participarán 70 universitarios, y que está organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo. En esta sexta edición, los estudiantes podrán desarrollar actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo 'Outdoor training', destinadas a potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo.

Diario Sur 18/04/2015

Reto 'Gestalentum'

Facultad de Económicas. Campus de El Ejido. Arranca el 'Reto Gestalentum', que cumple su 6.ª edición con el objetivo de formar a 70 universitarios en la metodología 'outdoor training'. Con la colaboración del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE).

Diario Sur 20/04/2015

Reto 'Gestalentum' en la Facultad de Económicas

Facultad de Económicas. Campus de El Ejido. Arranca el 'Reto Gestalentum', que cumple su 6.ª edición con el objetivo de formar a 70 universitarios en la metodología 'outdoor training'. Con la colaboración del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE).

Diario Sur 21/04/2015

Un nuevo reto 'Gestalentum' formará a 70 universitarios

EP MÁLAGA

Málaga contará entre el 21 y el 23 de abril con una nueva edición del Reto Gestalentum 20x10, en el que participarán 70 universitarios, y que está organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y patrocinado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

En esta sexta edición los estudiantes podrán desarrollar diferentes actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología *outdoor training*, destinadas a potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo, según indicó la edil de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, y el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque. Esta metodología es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

El reto permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen competencias clave como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación y gestión de conflictos.

Málaga Hoy 18/04/2015



Entrega del reconocimiento. :: M. C. SÁNCHEZ

Unicaja homenajea a Económicas por formar a un millar de sus empleados

HOMENAJE

:: CRÓNICA. Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Económicas su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía y, en particular, la aportación que realiza durante sus 50 años de historia al capital humano de la entidad financiera, ya que en este centro se ha formado una cuarta parte de los profesionales que integran su plantilla. En la actualidad, en torno a 1.000 trabajadores de la entidad han cursado estudios en esta facultad.

El emprendimiento social protagoniza el XII Seminario Emprende 21

JORNADAS

:: CRÓNICA. Los días 15, 16 y 17 de abril se celebró en el centro dependiente de la Diputación La Noria la duodécima edición del Seminario Emprende 21. El objetivo de estas jornadas es abrir el abanico de oportunidades profesionales de los estudiantes de la UMA, conectándoles con ejemplos y experiencias prácticas que les ayuden a emprender y desarrollar sus habilidades de empleabilidad y liderazgo para el emprendimiento social. Mejorar el manejo de las redes sociales y el medio audiovisual para el emprendimiento era otro de los puntos del programa.

Crónica Universitaria 21/04/2015

La UMA recupera inversión en I+D+i con 43 proyectos aprobados y cuatro millones

Ciencias, Informática y Filosofía y Letras, centros que consiguen mayor número de contratos del Plan Nacional del Ministerio de Economía

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La convocatoria de 2014 del Plan Nacional de I+D+i de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, del Ministerio de Economía y Competitividad, ha dado cierto respiro a los grupos de investigación de la Universidad de Málaga, que recuperan un nivel de inversión casi similar al del año 2011. La convocatoria de proyectos de 2014, cuya resolución provisional con los trabajos preseleccionados se publicó la semana pasada, ha concedido financiación para un total de 43 proyectos presentados por los grupos de investigación de la UMA y 4.024.900 euros.

El año pasado, en este mismo Plan Nacional de I+D+i la UMA consiguió financiar 39 proyectos, con 2,6 millones de euros comprometidos. En 2012 fueron 46 proyectos y 2,4 millones y en 2011 51 proyectos con una inversión total de 4,8 millones. De esta manera, los resultados de esta convocatoria se acercan a los niveles de 2011.

Nueve escuelas y facultades de la UMA se reparten los proyectos de investigación aprobados (de un total de 18 centros, 5 escuelas y 13 facultades). Es la Facultad de Ciencias la que se ha hecho con más proyectos, en total 17 (siete para la convocatoria 'Excelencia' y diez en la de 'Retos investigación'). Le siguen por número de proyectos aprobados la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, con ocho, y la Facultad de Filosofía y Letras, con siete. La Facultad de Económicas ha conseguido tres, dos Psicología, Telecomunicación e Industriales y la Politécnica y han tenido un proyecto aprobado Arquitectura y Derecho.

Desde la convocatoria del año 2013, el Plan Nacional de I+D+i se desglosó en dos convocatorias distintas, la denominada 'Excelencia', que tiene por finalidad financiar proyectos de investigación experimentales o teóricos que supongan un avance significativo del conocimiento. Y la denominada 'Retos Investigación' se enmarca en la búsqueda de soluciones para temas relacionados con salud, seguridad y calidad alimentaria, transporte sostenible, energía eficiente o cambio climático, entre otros.

Los mejor financiados están relacionados con la fresa, el aguacate o la resistencia de las plantas a la sequía

Hortofruticultura

Entre los proyectos aprobados destacan algunos relacionados con la agricultura y propuestos desde el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, un centro mixto formado por investigadores de la UMA y del CSIC, del que depende la Estación Experimental La Mayora. Son, además, los proyectos que obtienen mayor financiación: 260.000 euros para estudiar el control biológico de un hongo que ataca al aguacate y 230.000 euros para aplicar técnicas de biotecnología para incrementar la tolerancia de las plantas a la sequía.

Sobre la fresa, fruto que se cultivó por primera vez en La Mayora, se sigue experimentando: un proyecto contará con 130.000 euros para estudiar durante tres años genes relacionados con la calidad organoléptica, como olor o sabor, de la fresa.

Diario Sur 23/04/2015

SUR

CRÓNICA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA — UNIVERSITARIA



Los mejores de la clase

Económicas reconoce a los mejores trabajos de fin de grado en cada una de sus titulaciones [4]

Aurora García y Frits Nielsen, dos de los premiados, en los jardines de su facultad. :: M.C.SÁNCHEZ

La comunidad universitaria exige mejoras para el tráfico en Teatinos

Una plataforma de estudiantes pide soluciones para la avenida Doctor Domínguez y la propia UMA solicita al Ayuntamiento que regule el bulevar [2Y3]

Carreras con broche de oro

Frits Nielsen y Aurora García obtienen los premios a los mejores trabajos de fin de grado en las titulaciones de FICO y ADE respectivamente

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

cronica@diariosur.es



Frits Nielsen y Aurora García posan en los jardines de la Facultad de Ciencias Económicas. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

MÁLAGA. No se enfrentaron con miedo a la asignatura, pero sí le dedicaron más horas que a cualquier otra. Tuvieron la posibilidad de elegir el tema y no dudaron en escoger uno que les apasionaba. Quizás estas premisas fueron las claves que han llevado a Frits Nielsen y Aurora García a obtener los premios a los mejores trabajos fin de grado (TFG) de la Facultad de Económicas defendidos el curso pasado, un galardón dotado con 300 euros para cada alumno.

Frits Nielsen es graduado en Finanzas y Contabilidad (FICO) y este premio le llega después de haber recibido también el de mejor expediente de su titulación. El joven tenía claro que su trabajo fin de grado debía ser algo distinto a lo que había hecho en la carrera» y, sobre todo, un tema que le apasionara porque «si es algo que te gusta, las horas trabajando se te pasan volando». Por eso y dejándose guiar por el consejo de su tutora, el joven decidió estudiar la solvencia y eficiencia del sector asegurador español, un proyecto que estaba fuera de las posibles líneas temáticas contempladas para los TFG de su titulación. «No tenía miedo, pero sabía que no era una asignatura más, tenía que demostrar todo lo que había aprendido a lo largo de la carrera y buscaba la máxima nota», señala Frits Nielsen.

Apuntan a que la clave para hacer un buen trabajo de fin de carrera es «elegir un tema que te motive»

Esta asignatura le robó muchas horas. Realizó el proyecto entre octubre y mayo, a pesar de que esta materia comienza oficialmente en febrero. «Si vas buscando aprobar, puedes hacer el trabajo en un par de meses, pero yo le dediqué mucho tiempo», cuenta el joven. El resultado fue rico en calidad y cantidad porque cuando acabó, el trabajo tenía 127 páginas y el máximo eran 40. «Tuve que eliminar información que no me hubiera gustado quitar pero tenía que reducir», apunta Nielsen.

El trabajo fin de grado de Aurora García también ha resultado ser el mejor de su titulación, Administración y Dirección de Empresas (ADE). Eligió un tema amplio, el de la gestión del marketing en las redes sociales, pero lo enfocó a un sector concreto, el de la moda textil. «Me llamaba la atención el tema de las redes sociales y las empresas de moda son las que más actividad tienen en este ámbito», cuenta Aurora.

Al igual que su compañero, la joven reconoce que le dedicó más tiempo de lo habitual al trabajo, a fin de cuentas «es lo último que haces de la carrera y da un poco de respeto», expresa. Empezó el proyecto en el segundo cuatrimestre pero la idea la tenía desde el primero. «Mi trabajo tenía una parte teórica y otra práctica que consistía en estar horas y horas delante de un ordenador analizando las redes sociales», apunta la joven.

La temida exposición

Entregado el trabajo, llegó el momento de exponerlo ante un tribunal de la Facultad de Económicas, uno de los aspectos de esta asignatura más temido por los estudiantes.

Frits y Aurora cuentan que salieron contentos y satisfechos de ese mal trago y no es para menos. En ese momento ya les comunicaron que sus trabajos podían optar a Matrícula de Honor, por lo que tuvieron que defenderlos una vez más. «Yo quería transmitir mi trabajo porque me había llevado muchos meses hacerlo y me lo sabía al dedillo», explica el joven. Por su parte, Aurora expresa que la seguridad en sí misma y la concisión en sus explicaciones jugaron un papel decisivo en el resultado. «Fui bastante clara, al grano, y eso era lo que el tribunal buscaba».

Ahora, Frits estudia un máster en ciencias actuariales mientras que Aurora ha preferido coger experiencia en el mercado laboral. Se han ido de la facultad con buen sabor de boca porque el premio ha sido el broche de oro a la carrera.

Crónica Universitaria 05/05/2015



De la Calle, junto al resto de colaboradores. :: CRÓNICA

La UMA participa en la nueva Red de Cátedras Santander

El objetivo es favorecer la investigación y la formación en responsabilidad social

:: CRÓNICA

MÁLAGA. El Rectorado de la UMA sirvió la pasada semana de escenario para la creación de la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social, constituida por las universidades de Málaga, Alcalá de Henares, Castilla la Mancha, Salamanca, Francisco de Vitoria y Gerona, así como por la Fundación Universia y el Banco Santander.

El objetivo de la nueva Red de Cátedras es constituir un espacio idóneo desde el que favorecer la formación, el enriquecimiento, la innovación, la investigación, el impulso de las ideas y el intercambio de pensamientos y obras. Siempre y cuando den impulso a las actividades de docencia e investigación en torno a la materia de la responsabilidad social, dentro del ámbito de la cultura española, iberoamericana y del resto del mundo.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, presidió el acto de firma, acompañada, entre otros, por Federico Gómez, director del Área de Sostenibilidad de Banco Santander; Ramón Capdevila, director general de la Fundación Universia; Alfredo Albaizar, director adjunto de Santander Universidades España; y Cristina Quintana, directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA.

Todos ellos consideran que el hecho de poner en red a varias universidades «impulsa las iniciativas, fomenta el intercambio académico al más alto nivel y permite a profesores, investigadores y pensadores impartir cursos, talleres y conferencias para llevar a cabo proyectos conjuntos».

Actividades

A partir de ahora se abre un amplio abanico de actividades, como la puesta en marcha de programas de investigación, eventos, publicaciones e informes relacionados con la responsabilidad social. Hay algunos proyectos ya concretados, como por ejemplo el referido al estudio de la huella social del Banco Santander, la preparación de un curso de verano sobre empresas y derechos humanos o la publicación digital de tesis doctorales.

Crónica Universitaria 12/05/2015

La Opinión DE MÁLAGA

Sólo el 21% de las empresas acude a buscar financiación a los bancos

▶ Un informe constata que la mayoría no se plantea aún inversiones o cree que no le darán el crédito

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
▶ @josevirodriguez

■ Tan sólo una de cada cinco pequeñas y medianas empresas andaluzas (en concreto el 21,5%) acudió durante el último año a los bancos a pedir financiación, según un estudio promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, que resalta sin embargo que hasta el 85% de quienes sí lo hicieron –el 90% en el caso de la provincia de Málaga– logró acceder el crédito, aunque no siempre en las condiciones a las que aspiraba de inicio. La encuesta, realizada a 600 pymes, fue presentada ayer por el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y por su homólogo del Consejo Andaluz, Antonio Ponce, junto al profesor de Finanzas de la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA, Manuel Ángel Fernández, y el coordinador de la plataforma web *Aprendeafinanciarte.com*, Francisco Estevan.

Según el informe, el elevado porcentaje de empresas que no llamó a las puertas de las entidades financieras (un 78,5% de las encuestadas) alegó como causa en más de la mitad de los casos que no lo necesitaba, mientras que el resto señaló motivos como el convencimiento de que los bancos «no dan financiación», que exigen «muchas condiciones», que «no les era rentable» pedirlo o que era por «política de empresa». Entre los que sí pidieron créditos, las razones esgrimidas fueron principalmente «el pago de gastos corrientes» (61% de los casos), «la adquisición de nuevos activos (24,3%)» o la «inversión» en recursos actuales de sus empresas (22,4%).

Estevan apuntó que la alta tasa de empresas que decidió no acudir a los bancos refleja, por un lado, que existe un nicho importante de negocios que no se están aún planteando inversiones, «lo cual podría estar suponiendo un obstáculo para el crecimiento del tejido empresarial andaluz»; y por otro, que todavía hay muchos empresarios que ni se plantean solicitar créditos convencidos de que no obtendrán financiación.



Francisco Estevan, Antonio Ponce, Jerónimo P. Casero y Manuel Ángel Fernández, ayer en la Cámara. LA OPINIÓN

APRENDEAFINANCIARTE.COM

Un portal para buscar financiación

▶ **Las 14 cámaras de comercio andaluzas acaban de lanzar el portal Aprendeafinanciarte.com, que concentra el acceso a más de 3.000 millones de euros en ayudas públicas, financiación privada y otras vías alternativas. La plataforma, que tiene ya más de 17.000 pymes registradas y 100.000 visitas totales, tratará de impulsar el desarrollo de proyectos y ayudar a las pymes, autónomos y emprendedores a financiarse. Su coordinador general, Francisco Estevan, explicó ayer que el portal permite realizar búsquedas por tipología de productos (liquidez o inversión) y les otorga una valoración, de la que el 20% está basada en la opinión de los usuarios.**

No obstante, apuntó que el pasado año 2014 se produjo al fin «un punto de inflexión» y las entidades comenzaron a «abrir el grifo de la financiación», aunque aún con unos tipos de interés demasiado elevados y unas exigencias que dificultan que haya un mayor número de empresas que puedan solicitarla. De hecho, según el estudio, los elementos que endurecieron la negociación entre los aspirantes y los bancos fueron principalmente la exigencia de avales y garantías, los plazos de devolución y la concesión de menos dinero del solicitado, junto con el tipo de interés. Además, un 13,6% de los que lograron crédito tuvieron que hacerlo en condiciones distintas a las pedidas inicialmente.

La falta de avales y garantías suficientes es también el factor principal alegado por los bancos en los casos en los que el crédito fue denegado.

«Que se abra el grifo»

El responsable de «Aprendeafinanciarte.com» apuntó que es necesario que haya una «mayor apertura del grifo» para que el sistema productivo andaluz crezca, aunque admitió que en ocasiones los proyectos que empresarios y emprendedores presentan a los bancos no cuentan con la suficiente «solvencia», al carecer de planes de negocios sostenibles. Por sectores, la construcción sigue siendo el segmento que más reticencias despierta de momento en las entidades financieras mientras que la industria y el sector agrario y alimentario son los que gozan de más confianza, por delante del comercio y los servicios pese a tener éstos un peso mayor en el PIB andaluz.

Por su parte, Antonio Ponce dijo que el estudio «arroja luz» sobre las dificultades que tienen las pymes andaluzas y demandó que las empresas encuentren el «combustible necesario» para su «tránsito» hacia la rentabilidad.

Las empresas andaluzas acudieron a 1,72 entidades de media en busca de financiación (1,47 en el caso de Málaga), siendo los más frecuentes el Santander, Popular, y La Caixa, según la encuesta.

La Opinión de Málaga 14/05/2015

Los antiguos alumnos de la UMA reconocen la labor de los decanos

:: CRÓNICA

La Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA nombró el pasado 11 de mayo miembro de honor de la misma a los decanos y directores de facultades y escuelas de la Universidad como reconocimiento a su trabajo. El acto, que tuvo lugar en el Hotel AC Málaga Palacio, estuvo presidido por la rectora y presidenta de honor de la asociación, Adelaida de la Calle, acompañada por el presidente de los antiguos alumnos, Carlos de la Heras, además de la junta directiva y los equipos de gobierno.

Los decanos recibieron una estatuilla conmemorativa y la distinción de miembro de honor. Eugenio Luque, decano de Económicas, fue el encargado de intervenir en nombre de los decanos, agradeciendo este reconocimiento, que pone en valor el esfuerzo y dedicación de los equipos de gobierno de cada centro.

Crónica Universitaria 19/05/2015

CONVOCATORIAS

Jornadas de intercambio



Económicas.

Los días 9 y 10 de julio tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la VI edición de las Jornadas de Intercambio de Experiencias de Innovación Educativa en Estadística (JIDERE 2015). El objetivo básico es discutir aspectos relacionados con la docencia de esta materia. Están destinadas, principalmente, a profesores universitarios con docencia en asignaturas de Estadística o vinculadas a esta materia en las distintas y muy variadas titulaciones.

Crónica Universitaria 26/05/2015

MÁLAGA INVESTIGA

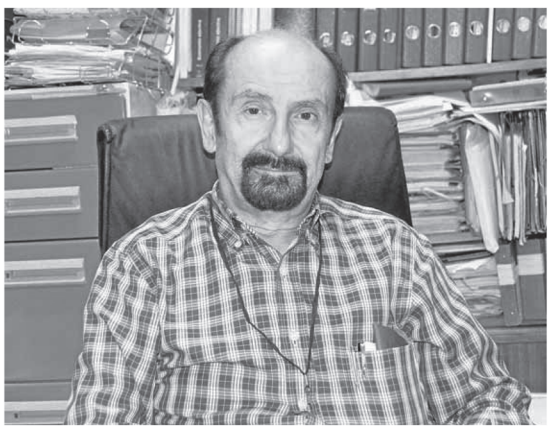


J. J. BUIZA

«Es la pobreza la que condiciona el crecimiento, y no al revés»

Antonio García Lizana Catedrático de Economía Aplicada

Este veterano doctor, pionero en investigación económica, apuesta por ayudar a quienes menos tienen para aumentar el consumo



Antonio García Lizana, en su despacho de la Universidad de Málaga. :: J. J. B.

A sus 67 años, Antonio García Lizana ha vivido en primera fila el medio siglo de historia de la Facultad de Económicas de Málaga, primero como alumno y, después, como profesor. Su grupo de investigación, el de Economía Cuantitativa del Bienestar, fue uno de los primeros en este campo y ahora estudia varias líneas para explicar y proponer soluciones a la convulsa situación actual.

–¿Qué es eso de la economía cuantitativa del bienestar?

–La economía del bienestar investiga cómo nos gustaría que fuera la realidad económica, a diferencia de la economía positiva, que investiga la realidad económica. Los números son una forma de hablar de las cualidades de la realidad social y la realidad económica, y de cómo la pobreza y la desigualdad pueden afectar al crecimiento económico. Cuando empezamos, invertimos la relación convencional, que decía que había que apretarse el cinturón para poder crecer, que primero hay que hacer la tarta y después la repartimos. Nosotros le dimos la vuelta a esa perspectiva. Porque no existe esa tarta, sino que se hace con las aportaciones de todo el mundo. Y las aportaciones serán mayores si la gente tiene incentivos. La pobreza condiciona el crecimiento, y no al revés.

–¿El crecimiento del PIB no tiene por qué traducirse en una reducción de la pobreza?

–En absoluto. Hay países con una tasa de crecimiento relativamente alta, y una tasa de pobreza alta. Sin embargo, al revés sí. En los países con mayor tasa de pobreza, su PIB por habitante difícilmente sube. La moraleja es clara: si queremos que, por ejemplo, Grecia reaccione, habrá que actuar sobre la tasa de pobreza, pero es demasiado alta para dejarla solo en manos de los griegos.

–¿Considera entonces equivocadas las políticas de la UE que se centran en el crecimiento?

–La UE, en lo que se llama la Agenda 2020, ha cambiado un poco el horizonte, y habla de crecimiento integrador. La OCDE también habla de crecimiento inclusivo. Sí se han dado cuenta de que ocuparse solo del crecimiento no elimina la pobreza, y que la pobreza es un talón de Aquiles que está ahí. Se está trabajando cada vez más sobre este tema. El caso de China es interesante, porque aumenta la desigualdad, pero se han reducido las tasas de pobreza. Reducir la desigualdad sin reducir la pobreza no sirve para mucho.

> «Las desigualdades territoriales son un elemento muy grave en España»

> «Las crisis son totalmente evitables, pero no se actúa a tiempo»

Evolución

–¿En España no ha bajado la pobreza a la par que crece el PIB?

–La tasa de pobreza ha ido bajando desde 2012 hasta ahora. En 2011 estuvimos a punto de salir, pero se tomaron las medidas equivocadas, y volvió a crecer. La tendencia parece que se dirige a recogerse. Andalucía sigue siendo de las tasas más altas. Las desigualdades territoriales son un elemento muy grave en España.

–¿Hay una falta de ideas en la economía actual?

–Los asesores económicos y los políticos están presos de ideas anteriores. Y asumir la línea de avances es muy complicado. Siempre hacen falta nuevas ideas, pero, citando a Keynes, lo que hace más falta es percibir los hechos sin los prejuicios de las viejas ideas. Yo todavía estoy esperando al político que diga: vamos a reducir las tasas de riesgo de pobreza. Porque... qué casualidad que los países con mayores tasas de pobreza eran Grecia, Irlanda, Portugal o Chipre.

–¿La economía mueve ahora el mundo más que nunca?

–Eso ha sido así siempre. La vida es economía. Hasta las abejas construyen los panales en forma de hexágonos, porque es la mejor forma de administrar el espacio con los recursos que tienen. Si la pregunta es si es la banca la que mueve el mundo... Bueno, Carlos V era el dueño del planeta, pero estaba en manos de sus banqueros.

–¿El dinero da o no la felicidad?

–Pues esa es otra línea de investigación: sobre el pensamiento económico andalusí y sus ramificaciones al mundo occidental. Hemos visto cómo un país comienza a prosperar en la medida que hay una solidaridad interna, unos ideales, la gente se siente cohesionada en torno a un proyecto común, etc. El país entra en una espiral de riqueza y crecimiento. Pero la riqueza también corrompe. El dinero, dentro de la lógica económica planteada por estos autores, hace que la gente se acostumbre a la buena vida y a los placeres, y se relaja la moral. Los gobiernos se contagian y hacen aeropuertos donde no aterrizan aviones, etc. La corrupción aparece porque aparece la codicia. Y eso lleva a la falta de solidaridad, a la caída de la productividad y, al final, a la ruina económica. Eso ya lo preveía Ibn Jaldun, como también preveía una renovación de la clase dirigente. Es lo que está pasando con los nuevos partidos.

–¿En qué medida son evitables entonces los ciclos de un período boyante seguidos por una crisis?

–Totalmente evitables, porque los autores como Ibn Jaldun dicen que se tome nota de eso para evitar que ocurra. Lo que hay que hacer es evitar caer en la codicia, mantener la solidaridad activa. De hecho, porque hay solidaridad no nos hemos liado a tortas. La solidaridad ha evitado el caos. Las crisis son evitables, pero no se actúa a tiempo.

Diario Sur 30/05/2015

Decanos de Económicas de toda España analizan el futuro de los grados

:: A. G. ENCINAS

VALLADOLID. Dos veces al año, los decanos de las 80 facultades de Económicas de España se reúnen para hablar de los temas que les afectan. Lo hacen en primavera y otoño, y la de Valladolid solicitó ejercer como anfitriona hace dos años. Ese momento llegó ayer, justo el año en que la Facultad cumplirá su cuarenta aniversario en el campus, cuando casi un centenar de personas se dieron cita en la Facultad de Económicas para ver, especialmente, qué futuro espera a sus titulaciones con la reforma de Wert.

La normativa que regirá los designios universitarios en los próximos años –salvo reforma en contra– permitirá que cada universidad escoja si los grados pasan a ser de tres años más uno o dos de máster, o se mantienen como ahora, con cuatro y uno. «Ahora lo que más nos preocupa es la duración de los grados con el invento del actual ministro, y nos gustaría saber qué piensan los demás», explicaba ayer el decano vallisoletano, José Antonio Sanz.

Norte de Castilla
05/06/2015

Los decanos de Económicas abogan por igualar la duración de los grados

Las facultades de Castilla y León defienden los cuatro años, mientras que privadas y catalanas piden que sean tres

:: EL NORTE

VALLADOLID. La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa se reunió en Valladolid con algunos retos de futuro en la agenda. El mayor de todos, establecer cuál debe ser la duración idónea de los grados de Económicas una vez que entre en vigor la reforma propuesta por el ministro Wert. La principal conclusión es que lo mejor es que se homogeinice su duración en todas las universidades, aunque como admitía el decano de Económicas en Valladolid, José Antonio Sanz, «con mucho debate y disparidad de criterios».

«Sería contraproducente que el sistema universitario español permitiera que los grados con perfil de Economía y/o Empresa tengan distinta duración en unas universidades y en otras. Es decir, debe existir una oferta homogénea en toda España en cuanto a la duración de estos estudios», explicó Sanz. Sin embargo, eso no quiere decir que llegar a un acuerdo vaya a resultar sencillo. Más bien al contrario.

Mientras, por ejemplo, las universidades catalanas y algunas privadas abogan por implantar el modelo de tres años, las de Castilla y León consideran más adecuado el sistema de grado de cuatro años, ya que, «entre otras razones, de optar por el nuevo esquema se reduciría la calidad académica de nuestros estudios y, por otro lado, aún no se ha evaluado si los grados actuales permiten y proporcionan una mejor adecuación al mercado de trabajo y empleabilidad de los estudiantes».

A su vez, todos los decanos consideraron «muy desfavorable el impacto que pueden tener las tasas académicas si finalmente se opta por un esquema de tres años. El cuarto año sería un máster, supuestamente a un precio previsiblemente mayor», explica José Antonio Sanz.

Durante las reuniones de trabajo de CONFEDE también se discutió sobre la obligación de preservar el reconocimiento que la marca de Economía y la de Administración y Dirección de Empresas (ADE) tiene entre las empresas empleadoras. «No sabemos si esta marca, que ahora se imparte en cuatro años, seguiría teniendo el mismo valor si se opta por reducirla a tres», explicó el decano de la facultad vallisoletana.

Norte de Castilla
09/06/2015



E. PRESS

Homenaje póstumo al catedrático antequerano Antonio Parejo

▶ La Universidad de Málaga rindió ayer homenaje póstumo al catedrático de Historia e Instituciones Económicas Antonio Parejo, natural de Antequera y que falleció el 7 de abril de 2013. El acto homenaje se celebró en el Rectorado de la capital y contó con la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el catedrático de Historia Económica, Francisco Zambrana; el profesor y director del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, Juan Jesús Bravo, y la vicedecana de la Facultad de Económicas, Encarnación Cañada, que destacaron que el profesor ha sido «un privilegio» para la UMA.

La Opinión de Málaga 06/06/2015



Acto de presentación. :: SUR

'Historia Industrial' rinde homenaje al profesor Antonio Parejo

:: **SUR.** Con un número especial de la revista 'Historia Industrial' se ha rendido homenaje póstumo al profesor Antonio Parejo, doctor en Historia y catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga, fallecido en 2013. El profesor Parejo Barranco fue, además, cronista oficial de Antequera, ciudad en la que presidía la Real Academia de Nobles Artes y a la que dedicó parte de su vida profesional con varios libros sobre la historia local con títulos como 'Historia de Antequera' o 'Antequera, Memorias de una época'.

Diario Sur
06/06/2015

EN PORTADA

El nuevo Gobierno andaluz



JAVIER ALBIÑANA

De la Calle y Narváez, abrazados, ayer.

La marcha de la rectora precipita un cambio de rumbo en la UMA

● José Ángel Narváez, hasta ayer vicerrector de Coordinación, se queda al frente y convoca al consejo para marcar el calendario electoral

Cristina Fernández MÁLAGA

Con sorpresa se recibió ayer en la Universidad de Málaga la noticia. Adelaida de la Calle, rectora desde 2004, dejaba el cargo para afrontar otra responsabilidad distinta, la de Consejera de Educación en el gobierno de Susana Díaz. A primera hora de la mañana se reunió con los vicerrectores para comunicarles la petición que la noche anterior le hizo la presidenta de la Junta de Andalucía. Por la tarde, cuando se hizo público el nombramiento, lo anunció personalmente al equipo de gobierno y se celebró en el Rectorado un consejo extraordinario. Como rector en funciones queda José Ángel Narváez, hasta ayer vicerrector de Coordinación Universitaria. Con este relevo anticipado se precipita un cambio de rumbo en la UMA. En los próximo 15 días se fijará el calendario electoral.

Son distintos los nombres de posibles aspirantes al Rectorado de la Universidad que desde hace algún tiempo parecen sonar. El decano de Económicas, Eugenio Luque, y su homólogo en Derecho, Juan José Hinojosa, podrían presentar una eventual candidatura encabezada por este último, dado que el otro máximo responsable no tiene la condición de catedrático, imprescindible para postularse como rector. José Ángel Narváez, ahora en funciones, figura también entre los aspirantes, además del catedrático de Comunicación Audiovisual, Miguel de Aguilera. No obstante, tras conocerse la dimisión de De la Calle, la lista podría ampliarse en las próximas semanas.

Mientras la comunidad universitaria decida en las urnas el sucesor de De la Calle, Narváez cogerá el timón de la institución que deja la rectora después de 11 años al mando. "En la Universidad de Málaga siempre habrá cosas pendientes pero se van a seguir haciendo, la Universidad es como una máquina que no para y siempre habrá alguien que venga después para hacer las cosas mejor", dijo ayer Adelaida de la Calle, emocionada y "agradecida" por la labor que ha realizado su equipo durante estos años. "He querido decirles en persona la noticia y también pedirles que me sigan aportando sus conocimientos y ayudando en esta tarea", dijo.

> Miguel de Aguilera, Juan José Hinojosa y el propio Narváez suenan ya como candidatos

El carisma de la primera mujer en regir la UMA y presidir la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades de España) deja paso a José Ángel Narváez, miembro del equipo de De la Calle desde sus comienzos. Narváez realizó la licenciatura en Medicina y Cirugía en el año 1977 y el doctorado de la misma especialidad en el año 1984, ambos en la Facultad de Medicina de la UMA. Es profesor de la universidad malagueña desde 1986. El también catedrático de Fisiología desde el año 2002, trabajó en el Instituto Karolinska (Suecia) donde se especializó en neurobiología.

Ha sido investigador principal de numerosos trabajos científicos que se centran en el estudio de la neurotransmisión química en el sistema nervioso central, siendo autor más de un centenar de publicaciones en este campo. Entre los años 1998-1991 fue director de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud. Desde 2004 y hasta enero de 2012 ocupó el cargo de vicerrector de Investigación de la Universidad de Málaga. Desde esa fecha es vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA. Este último cargo lo ha convertido automáticamente, según los estatutos, en rector en funciones.

El mandato de Adelaida de la Calle se agotaba en enero. Ahora la previsión es que las elecciones se adelanten al mes de noviembre, cuando la comunidad universitaria inicie el curso escolar tras las vacaciones de verano y esté cerrado el censo de estudiantes con la incorporación de los nuevos universitarios en primer curso. Por delante queda aún un trimestre intenso en el que se irán conociendo las candidaturas y se apostará finalmente en las urnas por la renovación de la línea marcada por la anterior rectora o por la continuidad del gobierno iniciado hace más de una década.

REACCIONES

Adelaida de la Calle **"Será una tarea dura pero muy gratificante, estoy muy agradecida"**

La noche del martes recibió la llamada de la presidenta de la Junta de Andalucía y ayer aseguraba estar "temblando, debe de ser por exceso de responsabilidad". Apuntó que su nuevo proyecto al frente de la Consejería de Educación "será una tarea dura pero muy gratificante" y afirmó estar "muy agradecida" a Susana Díaz, con cuya visión de la educación se siente "muy identificada". "La presidenta pone la educación en el centro del progreso y del cambio de Andalucía", dijo De la Calle y destacó que afronta el nuevo reto "con mucha ilusión" y espera que sea "con mucha fortaleza y, sobretodo, con mucha responsabilidad". Cambiará de ámbito –todas las enseñanzas no universitarias– pero sostiene que "es una parte muy interesante en la vida de una docente" y destacó "el compromiso de buscar la igualdad" como una de sus claves.



JAVIER ALBIÑANA

Málaga Hoy 18/06/2015

20 euros para evitar el examen final

El Consejo de Estudiantes pide a la UMA que investigue a un profesor de Económicas que ofrece la compra de un cuaderno que él elabora como alternativa a la prueba escrita

ALBA ASENJO MÁLAGA

David ha presentado en su última semana de curso el cuaderno de casi 150 páginas que ha completado para la asignatura de Control y Gestión, al igual que el resto de los alumnos de su clase. Si ha respondido adecuadamente a las preguntas que su profesor le ha hecho sobre los ejercicios del cuadernillo, habrá aprobado una de las asignaturas más complicadas del grado de Administración y Dirección de Empresas sin pasar por el examen final. Pero para ello tuvo que comprar online ese cuaderno que cuesta 20 euros y del que su profesor es el único autor. Los alumnos consideran discriminatorio este método de evaluación económico por el desembolso económico que impone y por ello Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga (CEUMA) presentó ayer un escrito pidiendo a la UMA que investigue la situación.

Hace tres años que los alumnos de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas y Contabilidad se quejan del método del cuadernillo. Cada curso, los que quieran evitar el examen y acogerse a esta opción deben entrar a la web de una editorial, PB Ediciones –que sólo ofrece esa publicación– y abonar individualmente 20 euros para adquirirlo. Los ejercicios son, según los alumnos, los mismos año tras año: cambian algunas cifras y cambia también el orden de las actividades, pero lo único totalmente diferente es el ejercicio final, que en cada cuaderno aborda las cuentas de una empresa diferente. Cada alumno debe comprar el suyo para que todos los cuadernos sean diferentes, y así Antonio Ruiz Molina, el profesor titular de la asignatura y único autor del cuaderno, evita el copiado. Algunos alumnos consideran que se trata de «pagar para aprobar».



Dos jóvenes acceden a la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. EL MUNDO

PB Ediciones es una sociedad que tiene como objeto la promoción inmobiliaria según ha comprobado EL MUNDO. Eso y que el cuaderno de Control y Gestión sea el único producto adquirible en la web de la editorial extraña a los alumnos y les hace sospechar que detrás de esta venta haya un posible «negocio».

«Él [Ruiz Molina] recomienda totalmente que hagas el cuadernillo, dice que el examen dura muchas horas, que es muy difícil…», afirma David, que asegura que este año ningún alumno de su clase ha escogido presentarse al examen. David es miembro de Economía Crítica, la asociación de alumnos de la Facultad de Económicas que ha llevado las quejas de los alumnos al Consejo de Estudiantes.

El CEUMA, por su parte, considera «poco ético» que se exija un abono para poder acceder al cuadernillo y estima que «se está pagando por unas facilidades para conseguir el aprobado», como cuenta Maximiliano Gámez, Presidente del Consejo y quien ha llevado el descontento a Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga. «Entendemos que este cuadernillo no tiene mucho valor de propiedad intelectual, por lo que podría estar en el Campus Virtual o ser descargable sin requerir ningún ingreso en ninguna cuenta», afirma.

Ruiz Molina, el profesor titular, cree que todos los autores cobran por el contenido que producen: «No sé qué autor hace un manual y no le da un precio, y me parece que este precio no es caro en absoluto», comenta. Añade que ha regalado ejemplares a alumnos con dificultades económicas «hace algún tiempo», e insiste en que a los alumnos el cuaderno les parece «muy bien» como «método de trabajo» y en que nunca ha recibido ninguna queja.

Desde Economía Crítica, Virginia Ramírez confirma que no se han presentado «quejas formales» contra el profesor. «El problema está en que la mayoría de los alumnos cursa esta asignatura en cuarto de carrera. Mientras tienen la asignatura, nadie dice nada porque no quiere suspender, pero cuando la acaban ya han terminado la carrera y no se ponen a movilizarse para los que se quedan en la universidad».

La editorial que lo vende 'online' tiene como objeto la promoción inmobiliaria

Entre los alumnos hay opiniones varias, desde quienes, como Vanessa Ibáñez, que defiende el precio del cuadernillo porque lo considera un «trabajazo» y no cree que el profesor lo venda por el dinero, a otras como la de Eduardo Gironda, que tuvo que presentarse cuatro veces al examen cuando la alternativa del cuaderno no existía y entiende que la mayoría de alumnos opten por esta opción.

Ahora está en manos de Inspección y Servicios analizar o no el caso y determinar, según el CEUMA, «si hay indicios de algún delito, falta o violación de la normativa».

El Mundo 04/07/2015

Alumnos piden a la UMA investigar si un profesor vende un cuadernillo propio

● El Consejo de Estudiantes indica que el documento se compra por 19 euros y permite sustituir el examen final por una práctica

Encarna Maldonado MÁLAGA

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA) presentó ayer un escrito en el Registro en el que insta a la Inspección de Servicios que investigue si existen irregularidades en el comportamiento de un profesor que da opción a sus alumnos a sustituir el examen final por una serie de ejercicios prácticos que deben realizar primero y defender oralmente después, pero que sólo pueden llevar a cabo si antes compran un cuadernillo en formato PDF que se vende por 19 euros.

La organización estudiantil solicita a la UMA que determine si existe relación entre el docente que imparte esta asignatura y la empresa que vende el cuadernillo a través de internet. Afirman que "el titular del espacio web coincide con el nombre del profesor". El procedimiento, de acuerdo con la denuncia, consiste en solicitar a la empresa el cuadernillo de prácticas por correo electrónico. Seguidamente recibe también por correo un código de compra, en el que se especifica la obligación de un ingreso "directamente o mediante transferencia, a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío del cuadernillo en formato PDF".

La guía docente de la asignatura ofrece "como alternativa al examen final una defensa oral del cuadernillo, pudiendo suponer una desigualdad entre los alumnos que han abonado dicha cantidad y los que no adquirieron dicho cuadernillo".

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga remitió ayer tarde un comunicado de prensa alusivo a la denuncia presentada por la mañana en el que ni identifican al profesor, ni indican cuál es la asignatura o centro en el que imparte docencia.

No obstante, este periódico ha podido conocer por otras fuentes universitarias consultadas que se trata de un profesor de la Facultad de Económicas. También ha podido comprobar que la página *web* de la editorial no contiene ningún otro libro ni documento de trabajo salvo el cuaderno de prácticas. Tampoco se indica dónde está su sede, ni ningún otro dato identificativo de la sociedad, entre cuyos servicios figuran la edición, formación y consultoría, si bien estos apartados aparecen vacíos, con la única leyenda de "próximamente".

La denuncia advierte que el titular del espacio 'web' coincide con la identidad del docente

Uno de los alumnos de la asignatura, que se imparte en dos titulaciones de Económicas, ha explicado que el cuadernillo contiene una parte teórica común y otra práctica diferenciada para cada estudiante. Una vez que se responden los diferentes apartados del cuadernillo, el estudiante lo defiende oralmente ante el profesor durante una tutoría. En esa reunión, el docente aporta comentarios y sugerencias relacionadas con la práctica "para determinar si el proyecto es adecuado o no a los objetivos". Esta fuente afirma que, al menos en su caso, no conoce "a nadie que haya aprobado el examen final".

Este periódico también se ha puesto en contacto con el profesor presumiblemente aludido en el escrito, quien no obstante, ha declinado cualquier comentario sobre un mecanismo de evaluación aprobado en la guía docente y, por tanto, totalmente transparente , hasta tanto no conozca toda la información sobre la denuncia.

Por otra parte, el director del Servicio de Inspección de la Universidad de Málaga, Enrique Caro, precisó ayer tarde que aún no le había llegado a su mesa ningún escrito o denuncia en este sentido.

Piden estudiar si un profesor de la UMA incluyó pagos en el método de evaluación

:: **SUR**

MÁLAGA. El Consejo de Estudiantes de la UMA ha solicitado a Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga (UMA) la apertura de una investigación tras conocer las posibles irregularidades que ha podido llevar a cabo un docente en el sistema de evaluación de una asignatura que imparte en varias titulaciones. Esta supuesta irregularidad era comentada por compañeros del centro, por lo que en cuanto CEUMA ha tenido constancia y evidencias de los procedimientos llevados a cabo, ha actuado con la mayor celeridad posible.

En el escrito se explica el procedimiento, en el que el alumno solicita un cuadernillo de prácticas que el profesor mencionaba entre los recursos bibliográficos de la asignatura. Para adquirirlo, el alumno debe realizar una solicitud por correo a una empresa, cuyo titular del espacio web coincide con el nombre del profesor. Posteriormente recibe un correo con el código de compra y en el que especifica la obligación de un ingreso a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío.

Diario Sur
04/07/2015

La UMA abre la investigación sobre el método de evaluación del profesor de Económicas

:: **A. P. B.**

MÁLAGA. La Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga acusó ayer el recibo del escrito en el que el Consejo de Estudiantes de la UMA (Ceuma) pide que se abra una investigación en torno a un profesor de la Facultad de Económicas a quien sus alumnos acusan de incluir en el método de evaluación (para el examen final) la compra de un cuaderno de ejercicios realizado por él a través de una web y previo pago de 19 euros. A pesar de que adquirirlo es voluntario, los alumnos se quejan que puede existir agravio.

Estos son los extremos sobre los que tendrá que decidir el organismo responsable de UMA, que ya ha iniciado las actuaciones sobre un caso que admiten «poco habitual» y que en primera instancia incluirá escuchar a ambas partes.

Diario Sur
09/07/2015

La UMA aún no ha recibido el escrito que pide investigar a un profesor de Económicas

:: **A. P. B.**

MÁLAGA. La Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga aún no ha recibido el escrito impulsado por el Consejo de Estudiantes (Ceuma) donde se solicita que se abra una investigación a un profesor de la Facultad de Económicas por incluir supuestos pagos en el método de evaluación. La petición formal entró en registro el viernes por la mañana, pero el director de este servicio de la UMA, Enrique Caro, confirmó ayer que «aún no tienen constancia del documento» y que por lo tanto valorarán qué medidas hay que tomar cuando conozcan los detalles.

Aún así, Caro admitió que este tipo de quejas «no suelen ser habituales» en el servicio. En concreto, el Consejo de Estudiantes ha actuado de oficio ante la denuncia de un grupo de alumnos de la asignatura Control de Gestión (de cuarto curso de Económicas), que piden que se aclare si existen irregularidades en el procedimiento que emplea el docente: en él que el alumno solicita un cuadernillo de prácticas que el profesor menciona entre los recursos bibliográficos de la asignatura. Para adquirirlo, el alumno debe realizar una solicitud por correo a una empresa, cuyo titular del espacio web coincide con el nombre del profesor. Posteriormente recibe un correo con el código de compra y en el que especifica la obligación de un ingreso a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío. Es decir, que podría existir un agravio entre los que pagan por ese cuaderno y los que no lo hacen.

Por el momento, y a pesar de que ésta es «una práctica habitual del profesor», según confirma una fuente cercana a los estudiantes, los alumnos de su asignatura prefieren dejar que la investigación siga su curso en el caso de que proceda y esperar a la publicación de las actas con las notas definitivas de Control de Gestión. «No tendría por qué pasar nada, pero prefieren esperar a que salga la nota para hablar», añade la fuente.

Diario Sur
07/07/2015

Málaga Hoy 04/07/2015

La UMA inicia las actuaciones por la denuncia a un profesor de Económicas

● El centro elevó hace años una consulta a los servicios jurídicos que respaldaron la venta del cuadernillo de evaluación

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga ha iniciado las actuaciones dirigidas a aclarar si existe alguna irregularidad en la venta de un cuadernillo práctico que un profesor de la Facultad de Económicas utiliza para evaluar a sus alumnos. La Inspección de Servicios pedirá informes dirigidos a respaldar o contrarrestar el contenido de la denuncia formulada por el Consejo de Estudiantes el viernes pasado, en la que aludían a la posible relación que existe entre el docente y la editorial *on line* que se utiliza para comercializar el cuadernillo práctico, que se vende en formato pdf por 20 euros.

Por otra parte, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Domínguez, señaló ayer que hace tres años y ante las quejas de los estudiantes la dirección del centro elevó a los servicios jurídicos de la Universidad de Málaga una consulta para contrastar si existía alguna irregularidad en la venta del cuadernillo. La respuesta fue que "no se apreciaba nada anormal". Esta práctica fue comparada con la prescripción de un manual.

La Oficina del Defensor de la Comunidad Universitaria también intervino entonces a instancias de los alumnos, aunque en este caso no analizó la cuestión de la venta del material, sino el método de evaluación. El defensor universitario, Manuel Montalbán, recuerda que entonces se mantuvieron contactos con los alumnos, el decanato, el departamento y el docente para aclarar el procedimiento. "El objetivo era aclarar el papel del cuadernillo en el método de evaluación", una cuestión que entonces se resolvió y que ahora estima está perfectamente recogida en la guía docente de la asignatura.

El conflicto se ha producido en Control Estratégico y de Gestión, asignatura que se imparte en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE), y Finanzas y Contabilidad. Los estudiantes tienen la opción de acudir a un examen final o realizar una práctica, a través de este cuadernillo, que contiene una parte teórica común a todo el alumnado y supuestos prácticos personalizados.

> **Eugenio Domínguez**
> Decano de Económicas
>
> *Se elija la vía que se elija en esta asignatura hay suspensos porque es compleja"*

El Defensor de la UMA también medió hace tres años entre los alumnos y el docente

El decano de Económicas subraya que en todo caso el sistema de evaluación es equitativo. "Se elija la vía que se elija en esta asignatura hay suspensos porque es compleja. No hay más aprobados entre quienes hacen las prácticas".

El Departamento de Economía y Dirección de Empresas ha respaldado al profesor al precisar que el método de evaluación figura en la guía docente y se ha aprobado siguiendo todos los pasos reglamentarios sin "la más mínima protesta" de los representantes de los alumnos. El Departamento, a través de su directora, la catedrática Francisca Parra, lamentaba que la "acusación" al docente haya precedido a la investigación. En este sentido, el Consejo de Estudiantes precisó ayer que no ha acusado, sino informado a la Inspección de Servicios de " los procedimientos llevados a cabo, por si pudieran suponer alguna irregularidad". Recuerdan también que en ningún momento hadivulgado la identidad del docente.

Málaga Hoy
09/07/2015

Alertan de cambios en la 'web' que vende el cuadernillo en Económicas

● El Consejo de Estudiantes pide a la UMA que informe sobre la sociedad que comercializa el material de Control Estratégico y Gestión

Encarna Maldonado MÁLAGA

El Consejo de Estudiantes ha pedido a la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga que indague los cambios de última hora introducidos en la editorial *on line* a través de la que se comercializa el cuadernillo de evaluación que utiliza como alternativa al examen convencional el profesor de la Facultad de Económicas denunciado hace 10 días. En el escrito adicional al presentado el pasado 3 de julio también piden a la Inspección que recabe información sobre los participantes en la sociedad.

Aunque los estudiantes no han divulgado el nombre del docente ni de la empresa, este periódico ha podido comprobar que la información legal que contiene la *web* de PB Ediciones indica que el comprador que pretenda anular la compra debe resolver el contrato dirigiéndose a Promociones Baymasol, entidad con sede en Málaga. Al mismo tiempo, las incidencias en la entrega deben informarse a un correo electrónico esta misma entidad. Además, el acceso a la editorial *on line* puede hacerse a través de dos direcciones: la de Pbediciones y la de Pbaymasol. En ambos casos se trata de la misma página e idéntico contenido, compuesto por dos cuadernillos prácticos para la asignatura Control Estratégico y Gestión.

> La editorial se identifica con el CIF de una constructora y promotora de Málaga

> La misma página está ahora disponible en la dirección de la editorial y de la promotora

La información del Registro Mercantil únicamente remite en el caso de Ediciones PB a una entidad con sede en Cuenca, dedicada a la edición de periódicos, revistas, servicios de publicidad y relaciones públicas que está inactiva desde hace más de una década. Promociones Baymasol, en cambio, sí tiene la sede social en la dirección de Málaga que figura en la *web* para los usuarios interesados en resolver el contrato. No obstante, el objeto social de esta mercantil es "el negocio de la construcción e inmobiliario", según consta expresamente en el Registro Mercantil. Por otra parte, el CIF de la editorial *on line* siempre ha coincidido con el de Baymasol.

Los estudiantes han sugerido que se han introducido cambios en la *web* relacionados con la segunda entidad que antes no figuraban, de ahí que hayan alertado a la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga.

La asignatura Control Estratégico y Gestión ofrece a los alumnos de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Finanzas y Contabilidad dos vías de evaluación: un examen final o un cuadernillo de unas 150 páginas que contiene una parte explicativa o teórica y otra práctica y personalizada en la que se pide el análisis de un supuesto que después se defiende de forma oral durante una tutoría.

El Consejo de Estudiantes cuestiona la venta del cuadernillo, que se vende única y exclusivamente a través de la PB Ediciones. El procedimiento, de acuerdo con la denuncia interpuesta el 3 de julio, consiste en solicitarlo por correo electrónico. El estudiante recibe a continuación también por correo un código de compra, en el que se especifica la obligación de un ingreso "directamente o mediante transferencia, a una cuenta corriente por el importe de 19 euros como contraprestación al envío del cuadernillo en formato PDF". No obstante, en la editorial se precisa que son 20 euros, IVA incluido.

El asunto de fondo que sugieren los alumnos es si existe relación o no entre el docente de esta asignatura y la editorial que comercializa el material de evaluación.

El Departamento de Economía y Administración de Empresas ha respaldado el sistema de evaluación que se aplica en la asignatura Control Estratégico y de Gestión que permite elegir entre la práctica o el examen convencional. En un comunicado divulgado la semana pasada la directora, Francisca Parra, subrayaba que la programación docente de la asignatura se ha aprobado en los diferentes órganos sin que los representantes estudiantiles hayan mostrado quejas ni malestar con la fórmula que se sigue.

De igual forma, el decano de Económicas, Eugenio Luque, ha reconocido que se llegó a elevar una consulta a los servicios jurídicos de la Universidad de Málaga que tampoco observaron ninguna anomalía por el hecho de que los alumnos que prefieran examinarse a través de la práctica deban comprar el cuaderno de evaluación.

Málaga Hoy 14/07/2015

LA TRIBUNA

Universidades: entre la excelencia y la equidad

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La ambición por la educación superior de calidad choca con otra fuerza global: la competencia para crear las mejores universidades



El pasado marzo, la revista 'The Economist' publicaba un informe especial acerca de las universidades, bajo el titulo 'Excelencia frente a equidad'. Su variado y denso contenido, que pone el acento sobre una serie de cuestiones candentes que gravitan sobre las instituciones universitarias en todo el mundo, resulta de interés no solo para los estudiantes, los profesores y las autoridades académicas, sino también para los gobiernos, las empresas y la sociedad en general. Asentados plenamente en la economía del conocimiento, el rumbo de tan relevantes instituciones en modo alguno puede resultar indiferente a cualquiera de sus numerosas 'partes interesadas'. Al hilo del informe cabe destacar diversos aspectos y efectuar algunas consideraciones:

1. La expansión de la educación superior: Desde hace décadas, la universidad ha dejado de ser un reducto elitista para convertirse en una opción de masas. El enrolamiento en los centros universitarios de todo el mundo crece mucho más rápidamente que el PIB per cápita y que la compra de un bien de consumo tan significado como el automóvil.

2. Modelo de referencia internacional: El modelo dominante ha sido el estadounidense, caracterizado por centros punteros en investigación y en los que, hasta hace poco, cursar una carrera constituía un 'pasaporte para la prosperidad'. Hoy día se ha desatado una gran competencia entre países para crear universidades de 'clase mundial' que puedan equipararse a las norteamericanas más reputadas.

3. Los costes de la excelencia: Esta va aparejada a unos gastos muy elevados que únicamente las instituciones mejor posicionadas están en condiciones de afrontar, por lo que el reto no es sencillo. En los últimos veinte años, los costes casi se han duplicado en términos reales. Ocupar un buen puesto en los rankings internacionales no es solo una cuestión de prestigio; es la llave para la consecución de recursos y para la atracción de los mejores investigadores, docentes y estudiantes. El terreno queda así abonado para que se amplíe la brecha entre centros.

4. El protagonismo del sector privado: Dentro de esa tendencia, en el plano internacional se constata un movimiento desde el esquema europeo, basado en que la provisión, la financiación y el control descansan en el sector público, hacia el norteamericano, en el que el sector privado tiene un gran protagonismo y los estudiantes afrontan la mayor parte de los costes de su formación.

5. El problema de la deuda estudiantil: Episodios recientes muestran cómo, pese a los ingentes desembolsos incurridos por algunos estudiantes, el título universitario no garantiza siempre el éxito profesional, y la deuda acumulada por los titulados puede convertirse en una losa insalvable.

6. Investigación vs. docencia: A este respecto, no dejar de ser llamativo que, incluso en relación con las universidades más prestigiosas, se esté cuestionando de alguna manera la efectividad de la enseñanza. La tesis del 'credencialismo' ha sido puesta encima de la mesa. Según dicho planteamiento, una motivación principal de las empresas para contratar a graduados radica no tanto en la formación acreditada como en el hecho de que han superado una serie de filtros en el campus universitario. Mientras más selectivo haya sido el proceso de admisión en la universidad y más exigentes los criterios de evaluación, mayores serán las garantías sobre las cualidades de los candidatos frente al resto.

7. Enseñanza y productividad: Lo anterior tiene una gran trascendencia desde el punto de vista de la financiación de la educación universitaria. Llega a argumentarse que si las universidades aumentan la productividad de los titulados, la sociedad debe invertir en estos. Sin embargo, si los títulos son un mero mecanismo de señalización para los empleadores acerca del perfil de los empleados, entonces, desde un punto de vista social, no merecería la pena hacerlo.

8. La necesidad de una evaluación internacional de las enseñanzas: A mayor abundamiento, la mayoría de los rankings universitarios se basan fundamentalmente en items relacionados con la investigación. A través del programa AHELO, la OCDE está tratando de establecer un sistema, a semejanza del PISA, para valorar lo que los estudiantes han aprendido en la universidad, pero el camino no parece fácil.

9. La rentabilidad individual de la educación universitaria: Con carácter general, la educación universitaria sigue siendo una inversión rentable para los estudiantes, en la medida en que pueden disfrutar de una prima salarial a lo largo de su vida profesional respecto a las personas sin estudios universitarios. No obstante, hoy día el abanico de dicha prima es sumamente amplio, llegando a registrar valores negativos, y, en parte, obedece, no a una mejora de la situación de las personas con formación universitaria, sino a un empeoramiento de las condiciones laborales de quienes no la tienen. La mayor disponibilidad de titulados va en detrimento de estas últimas, dada la propensión de los empleadores a optar por las credenciales de los títulos.

10. ¿Qué hacer ante la colisión de objetivos?: En el informe comentado se destaca que gran parte de los problemas actuales surgen de las tensiones existentes entre la investigación y la docencia, por un lado, y la excelencia y la equidad, por otro. La ambición por la educación superior de calidad choca con otra fuerza global: la competencia para crear las mejores universidades. La combinación de unos altos costes y la escasez de los recursos está llevando a revisar los esquemas de financiación, aspecto clave para la supervivencia de las universidades. Finalmente se alerta de que, dado que las universidades se promocionan en gran medida en función de la investigación, algunas podrían llegar a renunciar a la docencia. Igualmente se sostiene que la tecnología y la oferta de información existente pueden ayudar a hacer que la docencia sea más efectiva. Aparte de la potenciación de la utilización de los nuevos medios, hay un aspecto básico: partir de otorgarle la relevancia y el estatus que se merece. Importa el cómo, pero sobre todo el qué y el para qué.

Diario Sur
10/07/2015

Abre un centro de la Fundación Unicaja para enseñar finanzas

:: SUR

MÁLAGA. El presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel, inauguró ayer en Málaga el Centro Unicaja de Educación Financiera para enseñar conocimientos sobre las finanzas a diferentes sectores de la ciudadanía. Dentro del proyecto de Unicaja sobre educación financiera denominado Edufinet, el nuevo centro ha sido habilitado como sede de esta iniciativa que albergará las actividades formativas presenciales en la que impartirán clases un centenar de profesionales.

El grupo de trabajo de Edufinet celebró en las instalaciones su reunión anual e hizo balance del programa de actuaciones del periodo 2014-2015 . Así, dieron a conocer sus principales líneas de actuación futuras. Para el año 2015-2016, el plan de actuaciones se basa en las jornadas educativas financieras para mayores, la séptima edición de Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, la sexta Olimpiada Financiera, la Segunda edición de la Guía para empresarios y emprendedores y la colaboración de nuevas universidades.

Edufinet, que cuenta con el apoyo de distintas universidades españolas, ha recibido 1,5 millones de visitas en su página web en el último año y ha desarrollado actividades de educación financiera en la que han participado de forma directa 29.000 personas, entre otras las V Olimpiadas Financieras con más de 1.100 alumnos.

Desde que este proyecto de Unicaja se puso en marcha hace más de diez años, más de 60.000 personas han participado de forma directa en las jornadas y encuentros organizados por este proyecto, donde más de 40.000 eran jóvenes interesados por la actividad financiera.



Medel y González de Lara, en el centro, en la inauguración. :: SUR

Diario Sur
18/07/2015

«Lo esencial es tener velocidad mental y mucha cultura general»

Cuatro jóvenes malagueños aterrizan en Bogotá para participar en el Campeonato Mundial de Oratoria

:: EMILIO MORALES

MÁLAGA. Cuatro malagueños pretenden ser los más rápidos de Bogotá... hablando. Desde ayer por la noche, esta representación de la ciudad aterrizó en Colombia para participar en el Campeonato Mundial de Oratoria. Se trata de un grupo de estudiantes que lleva cuatro años participando en los cursos de oratoria que realiza Cánovas Fundación y que ya han competido en distintas ocasiones a nivel nacional obteniendo excelentes resultados. Esto ha sido lo que ha llevado a los directivos de la competición mundial a fijarse en ellos y ponerse en contacto con Cánovas Fundación para invitarles a competir en este peculiar torneo de jóvenes intelectuales. Preparados para debatir, a priori, sobre cualquier disciplina.

En esta ocasión, el Ilustre Colegio de Titulares Mercantiles de Málaga, que en estas fechas conmemora su 120 aniversario, ha patrocinado al Grupo Cánovas-UMA para que pueda viajar a Colombia y asistir al campeonato. Los jóvenes, de entre 18 y 22 años, son Beatriz Picardo, Andrea Luque, Javier López y Alejandro Pena, expertos oradores ya que llevan cuatro años realizando cursos y participando en competiciones en las que tienen poco tiempo para preparar un tema sorpresa y hablar sobre él durante unos diez minutos sin parar.

Este último, Javier López, explicó a SUR que la clave del éxito para llegar lejos en este campeonato –se divide por eliminatorias– es la rapidez y audacia mental en prepararse los temas: «Lo esencial para tener opciones en este tipo de competiciones es la velocidad mental. Por supuesto, acompañada de mucha cultura general y estar enterado en la actualidad, haber leído mucho durante todo este tiempo para estar preparado para cualquier tema que pueda aparecer».



Beatriz Picardo, Andrea Luque, Miguel A. Ruiz, Aurelio Gurrea, Javier López, Alejandro Pena y Javier Pena. :: SUR

Los estudiantes llevan cuatro años preparándose en cursos y competiciones

Un tema al azar

El procedimiento es sencillo. Los participantes sacarán una bola, y el azar será el que le ponga nombre al tema que deberán debatir, con solo unos minutos para prepararlo en equipo. Gana el grupo que más convenza al jurado. Durante esta semana, los cuatro estudiantes de la UMA –dos de ellos de Derecho y los otros dos de la doble licenciatura–, estarán compitiendo en las eliminatorias previas a la gran final, que tendrá lugar el próximo 27 de julio. Desde ayer, los cuatro componentes se encuentran representando a su tierra en Bogotá. Afirman que están muy ilusionados, ya no solo por el torneo en sí, sino por la oportunidad de vivir una experiencia única.

Diario Sur
21/07/2015



EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo

LA MIRILLA

CON BUENA NOTA

La Facultad de Económicas premia a sus mejores alumnos // La marisquería ABabor organiza un acto con coches de alta gama Ibericar para sus clientes



Nuria María Sotorrío, una de las premiadas de licenciatura, posa junto a su familia.



Luis Alejandro López recoge su reconocimiento.



Caparrós, Benítez, Luque, Martín Rojo y Parra.



Luis López Rodríguez y Tarek Adil.



Jose María Camacho, Esther Torés Mena y Francisco Javier Muñoz Postigo.

Los mejores tuvieron que visitar la facultad en pleno julio. Pero esta vez no fue para hacer ningún examen –sobradamente irían preparados mirando sus expedientes–, sino para ser reconocidos. Y eso gusta. Ayer por la mañana tuvo lugar el acto de presentación de la memoria de la Facultad de Económicas, así como la entrega de los premios extraordinarios de Licenciaturas, Grados, Doctorados y un reconocimiento a los ganadores del VI Reto Gestalentum.

En el acto, presidido por el decano del centro, **Eugenio José Luque**, consistió en la lectura de los galardonados, que fueron subiendo al estrado de uno en uno a recoger su diploma, un objeto que tanto para ellos como para sus familias es motivo de orgullo. Desde la mesa de ponencias, Luque reseñó que todos los premiados son la «mejor imagen» de la facultad. También quiso destacar a los distinguidos como mejor expediente de Licenciatura, ya que ellos no luchaban por un premio, simplemente fueron excelentes. Es el caso de **Joaquín Daniel Maldonado**, **Luis Alejando López** y **Nuria Sotorrío**. Estos tres, junto a los demás presentes, tienen un futuro prometedor.

Por otro lado, la marisquería ABabor –situada en la rotonda del Cerrado de Calderón– ha celebrado el primer evento patrocinado por Ibericar Benet. La zona se llenó de coches de alta gama que pudieron probar los propios clientes. Además, se realizó un sorteo para disfrutar de un fin de semana completo junto a uno de estos automóviles de lujo. A estas iniciativas se sumaron las degustaciones con Narbona Solís, una de las distribuidoras de bebidas de Andalucía con las marcas más conocidas. «Estamos muy orgullosos de que Ibericar Benet haya apostado por Ababor. Gracias a que grandes empresas como ésta apuesten por nosotros, pretendemos que el Cerrado de Calderón vuelva a resurgir y se convierta de nuevo en la zona de moda de Málaga», afirmó **Tarek Adil**, uno de los propietarios del restaurante. El evento, con gran éxito de afluencia, contó con la presencia de una gran representación del tejido empresarial malagueño.

Diario Sur 23/07/2015

La Facultad de Económicas reconoce a los alumnos con mejor expediente

▶ Acto de entrega de los Premios Extraordinarios de licenciaturas, grados y doctorado

E. PRESS MÁLAGA

■ La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2013-2014, en un acto presidido ayer por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además se entregaron los Premios Extraordinarios de licenciaturas y grados de cada titulación, así como de doctorado a los mejores alumnos.

Estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, en palabras del decano, «el mejor aval de la facultad, ya que son la imagen de la misma».

La memoria, que ya cuenta con 10 ediciones, compila la actividad académica de la facultad y refleja su compromiso con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados. Se estructura en los siguientes apartados: cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación, el decano estuvo acompañado por los profesores Antonio Caparrós y Francisca Parra; el secretario del centro, Juan José Benítez, y la edil de Economía de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

La Opinión de Málaga
23/07/2015

Alberto Montero será el cabeza de lista de Podemos por Málaga al Congreso

Es profesor de la Facultad de Económicas y la UMA le abrió un expediente por su participación en el polémico trabajo del líder del partido Íñigo Errejón

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Podemos ya tiene cabeza de cartel en Málaga para el Congreso de los Diputados. Las quinielas no han fallado y el candidato será Alberto Montero, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga (UMA); corresponsable del programa económico de la formación a nivel nacional y miembro de su Consejo Ciudadano. Además, fue presidente de la Fundación Centro de Estudios Políticos y Sociales (CEPS), con la que desarrolló tareas de asesoramiento internacional para diversas instituciones públicas latinoamericanas durante dos décadas. Nació hace 45 años en Cataluña, de forma circunstancial, por la emigración temporal de sus padres, aunque vive en Málaga «desde antes de tener uso de razón».

Más allá de su trayectoria política y profesional, su nombre comenzó a sonar meses atrás, cuando la institución académica le abrió un expediente por su participación en el polémico trabajo del secretario político y número dos del partido, Íñigo Errejón, y que le ha valido a este una propuesta de sanción y de inhabilitación para trabajar en proyectos de investigación en la UMA.

Montero atendió ayer a SUR desde Madrid. Sobre el llamado 'caso Errejón', se limitó a comentar que «los ciudadanos valorarán» que la exrectora, Adelaida de la Calle, sea ahora consejera de Educación; mientras que el instructor del expediente disciplinario contra él y su compañero de filas, Enrique Caro, ha sido nombrado director general de Planificación y Centros. «La evolución de los hechos hace que todo sea un poco sospechoso», añadió. Sobre su sanción, indicó que todavía no hay resolución definitiva, sino una propuesta como sanción leve. «Hubo mucho ruido, y una nuez».



Alberto Montero. :: SUR

«Los ciudadanos valorarán que la exrectora sea ahora consejera», dijo ayer, en referencia a su sanción

Sector oficialista

Montero, que también pertenece al Consejo de Coordinación andaluz de la formación de Pablo Iglesias, es considerado por la militancia como uno de los principales representantes locales del sector oficialista, frente al ala crítica que ostenta el liderazgo actual de Podemos en Málaga, con José Antonio Vargas como secretario general. A este respecto, Alberto Montero dijo que no consideraba «peyorativa» tal diferenciación, y comentó: «Inicié un proyecto con compromiso y lealtad hacia unas personas y estoy agradecido de recibir su apoyo».

Precisamente, sobre las quejas por la escasa participación de las bases en las primarias, el candidato dijo estar satisfecho de los porcentajes de voto, con un nivel de participación alto, de unas 60.000 personas. A su juicio, habría perjudicado tanto el hecho de que las votaciones se hayan celebrado «en unas fechas tan poco favorecedoras como las de finales de julio, cuando mucha gente está de vacaciones»; como los controles de seguridad de los sistemas telemáticos, que no funcionaban en algunos lugares.

Como primer mensaje, Montero se comprometió, en caso de resultar elegido, a trabajar en pro de los ciudadanos, sin distinción de territorios; aunque reconoció que todavía no ha asimilado el escenario electoral. «Estamos elaborando el programa económico para las generales; ahora es el momento de reflexionar y ver propuestas con miembros de la sociedad civil. Posteriormente, estas iniciativas se votarán una a una antes de incluirlas en el programa definitivo.

Pablo Iglesias, que fue proclamado oficialmente ayer candidato a la Presidencia, estará acompañado en las listas al Congreso por la mayor parte de su equipo más estrecho de colaboradores, de acuerdo a los resultados de los comicios abiertos. En cambio, la sorpresa la han dado dos históricos líderes andaluces de izquierda: Diego Cañamero, portavoz del SAT; y Juan Manuel Sánchez Gordillo, alcalde de Marinaleda (Sevilla), han sido los dos candidatos no oficialistas más votados y se han ganado puestos de salida en las listas de Podemos en esta Comunidad Autónoma.

Diario Sur
25/07/2015

Los malagueños pasan de ronda en Bogotá

Los alumnos de la UMA que participan en el Campeonato del Mundo de Oratoria se sitúan entre los 20 primeros de 108 equipos

:: EMILIO MORALES

MÁLAGA. En Bogotá se está debatiendo duro. Y los cuatros malagueños que hace cuatro días volaron hacia la ciudad colombiana siguen en pie en el Campeonato del Mundo. Ahora se encuentran divididos en grupo de dos –Andrea Luque y Javier López son uno y Beatriz Picardo y Alejandro Pena, en otro–. En las primeras rondas, los resultados han dado grandes noticias para los estudiantes de la UMA, que ocupan los puestos 14 y 16 sobre 108 participantes. Han sido duelos muy disputados durante dos días, en los que han tenido que ir sumando puntos que otorgaba el jurado después de cada debate. Pasan ronda, aunque les quedan varias fases hasta llegar a la última de ellas.

Según los malagueños, la clave ha sido el buen resultado de ayer, en el que ambos grupos consiguieron ganar sus respectivos debates, por lo que consiguieron los seis puntos que estaban en juego. Comentaba Javier López a este periódico, que el primer día de campeonato fue algo más duro: «A nuestro equipo le fue bien, pero a Beatriz y Alejandro algo menos, ya que solo consiguieron tres puntos de los ocho posibles. Nosotros conseguimos seis, y era muy importante que los cuatro tuviésemos hoy un buen resultado».

Aún quedan varios obstáculos hasta la final, que se celebra el próximo lunes

Los temas de las mociones que han tenido que defender con tal solo diez minutos de preparación una vez sale la bola con la temática, fueron de diversa índole: «Uno fue si tecnológicamente se pudiera elegir las preferencias sexuales de las personas que están por nacer, esta casa permitiría a los padres hacerlo. Por otro lado, también defendimos que el Estado pueda retener el talento que forma».

Hoy continúan

Después de la primera batida, los resultados son óptimos, pero desde hoy deberán luchar por seguir escalando puestos en las siguientes rondas, que desembocarán, con suerte para los malagueños, en la final del Campeonato del Mundo, que tendrá lugar el próximo lunes 27 de julio.

Todavía quedan varios obstáculos que superar, pero la moral de los concursantes es muy buena, sobre todo después de haber sumado la máxima puntuación posible en la jornada de ayer: «Estamos muy contentos, los cuatro hemos ganado los tres debates en los que participábamos, y eso nos da mucha confianza cara al resto del campeonato». La fase de grupos acabó, y desde ahora tendrán que estar muy finos, pues las eliminatorias se deciden de manera más rápida. Desde ambos equipos se lo toman con mucha tranquilidad, y afirman que ya están disfrutando de la experiencia. La velocidad mental y, sobre todo, la cultura general, harán el resto.



Los universitarios malagueños, en Colombia. :: SUR

Diario Sur
25/07/2015

Universitarios malagueños participan en un proyecto en los suburbios de Lima

:: SUR

MÁLAGA. Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor de la Facultad de Económicas Marcos Castro y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

En concreto, el equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, informó ayer la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de 'Una promesa es una nube', que hace referencia al proverbio árabe «Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia» y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.

Recursos de agua

La Organización No Gubernamental (ONG) que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad. La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

La Opinión de Málaga
01/08/2015

nube para mejorar las condiciones de los habitantes de Villa Lourdes, en la capital peruana.

Una mejor vida para la saturada ciudad de Lima

▶ La expedición malagueña, que llegó el 16 de julio, está dirigida por el profesor Marcos Castro

E. P. MÁLAGA

■ Un equipo del proyecto de cooperación internacional de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido por el profesor Marcos Castro – de la Facultad de Económicas– y compuesto por cinco alumnos, llegó el pasado 16 de julio a la ciudad de Lima (Perú) para mejorar las condiciones de vida en el distrito de Villa María del Triunfo, que con más de 380.000 habitantes continúa recibiendo una ingente migración de la provincias interiores.

El equipo se centrará en Villa Lourdes, uno de los nuevos barrios formado en los últimos ocho años donde se encuentran las peores condiciones de vida de este asentamiento humano, sin urbanización ni conexión a las redes de agua o luz eléctrica, informó ayer, en un comunicado, la UMA.

Esta iniciativa tiene el nombre de *Una promesa es una nube,* que hace referencia al proverbio árabe «Toda promesa es una nube, pero los hechos son la lluvia» y comprende una reflexión crítica sobre el crecimiento urbano de Lima partiendo para ello de sus condiciones climáticas.

El proyecto pretende llamar la atención internacional sobre esta alarmante situación que padecen cerca de dos millones de personas en el área metropolitana de Lima, a la vez que quieren resaltar la capacidad de autogestión de varias comunidades afectadas, quienes utilizan técnicas artesanales para recolectar agua de la neblina y alcanzar con ello realizar su promesa de una soberanía hídrica.



El proyecto busca alternativas para mejorar las condiciones de vida en el barrio limeño. L. O.

La ONG que participa en este proyecto es conocida por instalar atrapanieblas para aprovechar el agua

La ONG que participa también en este proyecto es Peruanos Sin Agua, conocida internacionalmente por la instalación de atrapanieblas que consiguen cosechar el agua de la niebla perpetua que hay en los meses del invierno y permitir obtener un recurso clave para el desarrollo social y económico de la comunidad.

La labor en el terreno consiste en cuatro ámbitos, por un lado el apoyo técnico a la ONG para que regularice su situación y le permita una mayor capacidad de maniobra en la construcción de atrapanieblas; la formación en materia de planificación estratégica en asentamientos humanos; la identificación e intervención inicial en la comunidad, dirigida al empoderamiento de la mujer y mejora de las condiciones de los colectivos en riesgo de exclusión social; y analizar el impacto ambiental de los atrapanieblas sobre el ecosistema natural.

Los cinco alumnos que integran el equipo multidisciplinar desarrollarán su trabajo de Fin de Grado o máster a partir de la experiencia en este proyecto, con el fin de extraer conclusiones y definir buenas prácticas aplicables a otros territorios.

A su vez, proponen alternativas que mejoren las condiciones de vida de las más de 400 familias que allí residen y posibilitan un modelo de poblamiento más sostenible, donde la soberanía participativa hídrica y alimentaria dejen de ser una promesa.

Diario Sur
01/08/2015

ECONOMÍA | UNA CATEDRÁTICA JUBILADA DIRIGE UNA EMPRESA SINGULAR



REPORTAJE GRÁFICO: AVI SÁNCHEZ

Consuelo Gámez, en su finca de Pujerra, rodeada de cerdos ibéricos junto a un empleado.

Los líderes del 'pata negra'

● La empresa La Dehesa de los Monteros, creada por la catedrática de Económicas Consuelo Gámez, es el mayor productor de cerdos 100% ibéricos del Valle del Genal ● Exporta el 10% de sus jamones y embutidos a tiendas gourmet

Ángel Recio MÁLAGA

Hay personas que cuando se jubilan se dedican a descansar y otras como Consuelo Gámez, que ha creado, de la nada, la mayor empresa de cerdo ibérico de bellota del Valle del Genal y que destina parte de los beneficios a conceder microcréditos a mujeres de Guinea y Camerún para que desarrollen sus propias compañías y puedan sobrevivir. Gámez es de esas personas activas a las que no les asusta nada y que, además, practica con el ejemplo. Fue la primera mujer profesora de la facultad de Económicas en Málaga, catedrática de Teoría Económica durante varias décadas "y ahora me dedico a criar cochinos ibéricos", comenta entre risas. Pero no es un simple entretenimiento. Al contrario. Empezó con unos pocos cerdos en Pujerra y ahora tiene medio millar. De hecho, la inmensa mayoría de ganaderos de la zona ya trabajan para ella como es el caso de Antonio Bernal, Rogelio Barragán, Juan Jesús Delgado, Víctor y Juan Galindo, José Moreno, Diego Ruiz o Antonio Fernández. Tiene en mente incluso ampliar la producción porque es tal la demanda que en épocas clave se queda sin oferta.

Dos de sus pasiones son el campo y el jamón serrano y ha logrado unificarlas. "Compré una finca en 2004 en Pujerra a través de un alumno que era becario de investigación y vivía en este pueblo. Estaba repleta de encinas y alcornoques y lindaba con el río Genal. No estaba vallada ni tenía un carril de acceso, pero la compré, la vallé, le hice el carril y un pozo. En principio la adquirí porque me gusta el campo, pero luego vi la posibilidad de hacer un negocio", explica Gámez a este diario.

Con la idea en la cabeza, había que ponerlo en marcha, algo que no era sencillo porque eran nuevos en este sector.

En 2006 compró sus primeros cerdos ibéricos y luego los vendía a un secadero, por lo que hacía la labor propia de ganadera. Dos años después, Gámez vio que el valor añadido era desarrollar todo el proceso, desde la crianza del cerdo hasta su matanza, transformación y venta de productos, y así lo hizo a través de la marca La Dehesa de los Monteros. No tiene fábrica propia, sino un socio industrial en la zona que realiza estas tareas bajo una estrecha supervisión. En estos momentos, sacrifican 500 cerdos al año de los cuales obtienen 1.000 paletas de jamón, 1.000 embutidos o 1.000 lomitos de presa ibérica. Están posicionados en el mercado *gourmet* y venden tanto a clientes particulares como a tiendas especializadas de Málaga –como La Mallorquina o el restaurante Frutos–, Madrid o Sevilla y ahora han empezado en Cataluña. Desde hace dos años también exportan a Gran Bretaña, Italia y Suiza. "En estos momentos vendemos el 90% de la producción en España y el 10% en el extranjero, aunque nuestra estrategia a medio plazo es que se puedan equiparar", subraya José Simón, director comer-



Los cerdos tienen una hectárea para cada uno, pasean libremente y hay muchas cuestas

Málaga Hoy
09/08/2015

La Junta nombra a Antonio Clavero como director de la agencia IDEA

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado a Antonio Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA). Quien fuera, hasta ahora, secretario de la Facultad de Económicas y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría en la Universidad de Málaga sucede en el puesto a Antonio Galán.

Antonio Clavero, nacido en Málaga en 1953, es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento. Con este nombramiento, Clavero da un paso más en su exitosa carrera como uno de los economistas más reconocidos en Andalucía.

Además de designar a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de IDEA, también se ha nombrado a Manuel Ortigosa como director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La Opinión de Málaga
02/09/2015

Antonio Clavero Barraquero, nombrado director de la Agencia IDEA

EP SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nombró ayer a Antonio Clavero Barraquero como nuevo director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en sustitución de Antonio Galán, quien desempeñaba el cargo desde junio del pasado año 2014.

Así lo indicó en rueda de prensa el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, quien, a preguntas de los periodistas, aseguró que desconoce si Galán ocupará algún puesto público y que, en el caso de que fuera así, se informaría.

Antonio Clavero Barranquero nació en Málaga en 1953 y es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (UMA), donde es profesor titular del Departamento de Economía Aplicada en el ámbito de la Estadística y la Econometría, así como codirector de la cátedra y del máster sobre Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento.

Docente en la UMA desde 1997, Clavero Barranquero ha sido en esta institución académica secretario de la Facultad de Ciencias Económicas; vicesecretario general y vicerrector adjunto de Profesorado, y director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social y del departamento de Estadística y Econometría.

Málaga Hoy
02/09/2015

mc 2014 2015

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y EMPRESARIALES

MEMORIA CURSO 2014/2015 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA