COMPOSICIÓN:
María del Mar Díaz Gómez

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Guillermina Soto

FOTOGRAFIAS Y RECORTES DE PRENSA:
Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA
Gabinete de Prensa de la UMA

Número de Depósito Legal: MA-497-2008
ISSN 2341-4561

ME 2015 2016

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MEMORIA CURSO 2015/2016 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

PRÓLOGO RECTOR	7
PRESENTACIÓN MEMORIA 2015-2016	9
CRONOLOGÍA	11
ÓRGANOS DE GOBIERNO	15
COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	21
DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	37
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	47
REUNIONES	53
PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	59
EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD	67
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	73
ALUMNADO	83
DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	147
INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD	151
ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS	155
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA	179
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS	189
ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS LA FACULTAD	197
OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD	201
GALERÍA DE IMÁGENES	209
RECORTES DE PRENSA	235

PRÓLOGO

Tengo la satisfacción de prologar una nueva Memoria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En ella, como en un rito anual, hacemos balance de lo hecho, de lo trabajado y de lo conseguido a lo largo de todo un curso. Es un reflejo de esa suma de esfuerzos y de ilusiones que constituye la labor diaria del más antiguo de nuestros Centros. Docencia, Investigación, Compromiso social, Voluntad de servicio consustancial a nuestro papel como universidad pública.

Me permito, como en otras ocasiones, recomendar la lectura reposada de estas páginas. Juntas constituyen algo más que una simple memoria de datos, hechos y cifras. Son el balance de ayer mismo convertido en acicate, en esperanza de futuro que nos ayuda a seguir trabajando.



PRESENTACIÓN MEMORIA 2015–2016

El curso 2015-2016, al igual que el 2014-2015, ha estado impregnado por los actos conmemorativos del 50 aniversario y que concluyeron el 26 de abril de 2016. Todas las actividades que hemos realizado, desde que el 6 de febrero de 2014 iniciamos la celebración de este emblemático acontecimiento, serán recogidas en un libro que se editará próximamente. Hemos dedicado más de dos años a una efeméride que ha evidenciado nuestro histórico pasado, nuestro potente presente y nuestro esperanzador futuro.

En este documento recogemos, en la medida de lo posible, todo lo ocurrido en la Facultad en el curso 2015-2016, al margen de los actos que rodearon al 50 aniversario. En particular, destacamos, por un lado, la Verificación del nuevo Master en Sociología Aplicada por el Consejo de Gobierno y, por otro, la Visita de la Comisión de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de los Títulos.

A nivel institucional, se renovó la Junta de Centro y se procedió a la elección de Decano. En el conjunto de la Universidad se eligió, asimismo, a D. José Ángel Narváez nuevo rector.

Además, la memoria, como en ediciones anteriores, contiene una cronología de los hechos más destacados; la composición y descripción de los órganos y servicios; los acuerdos adoptados; datos académicos, las distinciones y los nombramientos a las que han sido acreedores profesores y alumnos del Centro; la relación d Instituciones que colaboran con la Facultad: las actividades realizadas: los programa de prácticas; las mejoras en las infraestructuras; los programas de movilidad; las enseñanzas propias; y, finalizando, el ya tradicional álbum fotográfico y las apariciones en la prensa.
No queremos olvidarnos de hechos tan luctuosos como el fallecimiento de nuestros compañeros María Dolores Sarrión Gavilán, profesora del Departamento de Estadística y Econometría, y de Francisco Martín Ruiz, profesor jubilado del Departamento de Economía y Administración de Empresas, que durante muchos años impartieron docencia en nuestra Facultad. Aunque ya no están entre nosotros su recuerdo impregnará a todos los que tuvimos la oportunidad de conocerlos.

Quiero finalizar agradeciendo a los compañeros que se han jubilado en este curso, María José Cabrera Baquero, María Julia Camacho Sánchez y Manuel Jiménez Berrocal. Su dedicación y el trabajo bien hecho ha sido un ejemplo para todos.

Una vez más, dejo constancia de mi agradecimiento a Unicaja Banco, al Director de la División de Secretaría General y Técnica D. José Manuel Domínguez Martínez, catedrático de la Facultad, y a la Fundación Unicaja y a su Director D. Sergio del Corral Delgado. La colaboración de todos ellos ha sido una condición necesaria para que esta publicación vea la luz un año más.

Eugenio José Luque Domínguez



CRONOLOGÍA

CRONOLOGÍA

16-18 de septiembre:	Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa
21 de septiembre:	Inicio de las clases en la Facultad y Acto de Bienvenida a los alumnos de primer curso
28 de septiembre:	Inauguración oficial del curso en la UMA
5 de octubre:	Presentación de la Biblioteca de la Facultad a los alumnos de primer curso
6 de octubre:	Acto de Bienvenida de la UMA de los alumnos extranjeros
7 de octubre:	Emisión del Cupón de la ONCE conmemorativo del 50 aniversario de la Facultad
7 de octubre:	Inauguración de la Placa conmemorativa del inicio de los estudios en el Archivo Municipal
7 de octubre:	Acto Conmemorativo del 50 aniversario de la Facultad
21 de octubre:	Elecciones para designación de los alumnos delegados de clase
22 de octubre:	Celebración del Día del Profesor Jubilado de la UMA
23 de octubre:	La Junta de Centro aprueba la Memoria de Verificación del Máster en Sociología Aplicada
23 de octubre:	Inauguración del Máster en Análisis Económico y Empresarial
28 de octubre:	Elecciones de alumnos en la Comisión de Ordenación Académica y Subcomisión de Ordenación Académica
31 de octubre:	Edición del suplemento especial del Diario Sur "50 Aniversario de Económicas, pasado, presente y futuro de la primera facultad de la Universidad de Málaga"
3 de noviembre:	Inauguración del Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
5 de noviembre:	Inauguración del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
5 y 6 de noviembre:	Reunión de la Asamblea de Decanos de Economía y Empresa de la Comunidad Andaluza (ADECA). Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
6 de noviembre:	Inauguración del Máster en Sociología Aplicada
6 de noviembre:	Inauguración del IV Concurso Strategos: Business Case Competition
13 de noviembre:	Acto de Graduación de los alumnos de Másteres
23-24 de noviembre:	I Foro Internacional sobre Administración y Finanzas en la Empresa Turística
25 de noviembre:	Inauguración de la Exposición "50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" en el Archivo Municipal
26 de noviembre:	Votaciones para la elección del Rector
2 de diciembre:	Nombramiento de Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad, como Vicepresidente de la CONFEDE
3 de diciembre:	Fallecimiento de la profesora María Dolores Sarrión Gavilán
3 y 4 de diciembre:	Reunión de la Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE). Bilbao
10 de diciembre:	Clausura y entrega de premios a los alumnos ganadores del IV Concurso Strategos
15 de diciembre:	Acto de bienvenida a los nuevos doctorandos del Programa de Doctorado en Economía y Empresa
17 de diciembre:	Concierto de Navidad conmemorativo del 50 aniversario de la Facultad
13 de enero:	Toma de posesión de D. José Ángel Narváez Bueno como Rector de la Universidad de Málaga
14 de enero:	Inauguración de la exposición de viñetas "Idígoras y Pachi. 50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"
12 y 13 de febrero:	IX Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
22 de febrero:	La Facultad es galardonada con el Premio Especial del XXV Aniversario de la "Revista Andalucía Económica"
25 de febrero:	Reunión de la Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE). UNED
4 de marzo:	Convocatoria de elecciones a representantes en el Claustro Universitario
4 de marzo:	El Consejo de Gobierno aprueba la Memoria de Verificación del Máster en Sociología Aplicada
8 de marzo:	Intervención de Juan Francisco Zambrana Pineda en el Ciclo de Conferencias "Cervantes: la espada y la pluma"
9 de marzo:	Acto de investidura de nuevos Doctores
15, 16, 17 y 29 de marzo:	Celebración del VII Reto Gestalentum. 20X10
16 de marzo:	Intervención de José Juan Benítez Rochel en el Ciclo de Conferencias "Cervantes: la espada y la pluma"
17 de marzo:	Convocatoria de elecciones a representantes en la Junta de Centro de la Facultad

30 de marzo:	Acto de Clausura del 50 aniversario de la Facultad
4 de abril:	Presentación de la imagen del décimo de Lotería Nacional conmemorativo del 50 aniversario de la Facultad
7 de abril:	Inicio del XII Ciclo de Conferencias "Economía y Sociedad"
7 de abril:	Emisión de los décimos de Lotería Nacional conmemorativos del 50 aniversario de la Facultad
18 de abril y 4 de mayo:	Celebración de las III Jornadas "Tu Valor 10"
20-22 de abril:	Jornadas de Puertas Abiertas. Destino UMA
26 de abril:	La Facultad recibe la Medalla de Oro de la Provincia
27 de abril:	Votaciones para la elección de representantes en el Claustro Universitario y en la Junta de Centro de la Facultad
6 de mayo:	Fallecimiento del profesor jubilado Francisco Martín Ruiz
6 de mayo:	Acto de imposición de la Medalla de Oro de la UMA a Dª Adelaida de la Calle Martín
6-7 de mayo:	I Torneo "La Economía a Debate"
13 de mayo:	Acto de Graduación de los alumnos del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
19 de mayo:	La Junta de Centro elige a D. Eugenio José Luque Domínguez Decano de la Facultad
21 de mayo:	Celebración de la IX Olimpiada Local de Economía
30-31 de mayo y 1-2 de junio:	Visita de la Comisión de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de los títulos
2 y 3 de junio:	Reunión de la Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE). Salamanca
4 de junio:	25 aniversario de la Promoción 1986-1991
18 de junio:	25 aniversario de la Promoción 1985-1990
20 de junio:	Toma de posesión de D. Eugenio José Luque Domínguez como Decano de la Facultad
21 de junio:	Entrega del Premio Andaluz de Trayectorias Académicas Universitarias al alumno Luis Muñoz Revelles
22 de junio:	Acto Homenaje al personal que cumple 25 años y personal jubilado en la UMA
22-24 de junio:	Celebración de la Olimpiada Nacional de Economía en Valladolid
24 de junio:	Entrega del Primer Premio de la Olimpiada Nacional de Economía al alumno Manuel Navarro de las Heras, representante de nuestra Facultad
7 y 8 de julio:	XXIV Jornadas de ASEPUMA y XII Encuentro Internacional (Granada)
8 de julio:	Nombramiento de Mariano Martín Araujo, antiguo alumno de la Facultad, como Delegado de la Conserjería de Economía
17 de julio:	Acto de Graduación alumnos de Grados
22 y 23 de septiembre:	Reunión de la Asamblea de Decanos de Economía y Empresa de la Comunidad Andaluza (ADECA). Cádiz

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Innovación y Calidad	Isabel María Abad Guerrero
Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación	José J. Benítez Rochel
Vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos e Igualdad	Encarnación Cañadas Molina
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana J. Cisneros Ruiz
Vicedecana de Relaciones Internacionales	Mónica María Hernández Huelin
Secretaria	E. Macarena Parrado Gallardo
Vicesecretaria	María del Mar Díaz Gómez

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA

Francisco González Fajardo

DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA

José Sánchez Maldonado

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

J. Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA

Manuel Ángel Fernández Gámez Vicente González García

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Antonio Caparrós Ruiz:	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Daniel Carrasco Díaz:	Contabilidad y Gestión
Julio Diéguez Soto:	Finanzas y Contabilidad
Alejandro García Pozo:	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Alfonso C. González Pareja:	Economía Aplicada (Matemáticas)
Manuel Enciso García-Oliveros:	Lenguajes y Ciencias de la Computación
María Carmen Hidalgo Villodres:	Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental
Antonio Márquez Prieto:	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Magdalena María Martín Martínez:	Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
María Antonia Martínez Núñez:	Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina
Juan Luis Millán Pereira:	Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
Juan Ignacio Peinado Gracia:	Derecho Privado Especial
Carmelo Pellejero Martínez:	Teoría e Historia Económica
Félix Requena Santos:	Derecho del Estado y Sociología
Juan Carlos Rubio Romero:	Economía y Administración de Empresas
José Manuel Ruiz-Rico Ruiz:	Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano

JUNTA DE CENTRO

P.D.I. con vinculación permanente

Eugenio J. Luque Domínguez (Decano)
E. Macarena Parrado Gallardo (Secretaria)
Isabel María Abad Guerrero
María Isabel Aguilar Ramos
José J. Benítez Rochel
Juan Antonio Campos Soria
Encarnación Cañadas Molina
Antonio Caparrós Ruiz
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Miguel Ángel Durán Muñoz
Antonio Fernández Morales
Francisco González Fajardo
Alfonso González Pareja
José López Rubio
Sebastián Molinillo Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
Ana María Sánchez Tejeda
José Luis Torres Chacón

P.D.I. sin vinculación permanente

Antonio Jesús Franco Sánchez
Macarena Marchante Lara
Verónica de Miguel Luken

Personal de Administración y Servicios

Marina Enríquez Sánchez
Mª Concepción Hernández López
Mª José Villalobos González

Alumnos

Pilar Becerra Tabuyo
Martín Oriol Brotat Mestre
Inés Fernández Zavala
Marta García Caro
Samuel Martín Gil
Jesús Páez Moreno
Cristina Peña Román
Manuel Roldán Hernández

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano
Personal Docente e Investigador	Ángela Callejón Gil Ana Isabel Esteban Pagola Pilar López Delgado Carmelo Pellejero Martínez
Alumnos	Yara Diamantino Salinas Sergio Lorente Sánchez Irene Moreno López Mariola Salas Astorga Silvana Marisel Vázquez Salinas

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano

Personal Docente e Investigador	Rafael Caballero Fernández Ángela Callejón Gil Juan Antonio Campos Soria Mercedes Cordones Ramírez Ana Isabel Esteban Pagola María Luz González Álvarez Francisco González Fajardo María del Carmen Jambrino Maldonado Pilar López Delgado Amalia Morales Zumaquero Marta Ortega Gaspar Carmelo Pellejero Martínez Salvador Perán Quesada Antonio José Quesada Sánchez Carlos Rivas Sánchez Antonio Ruiz Molina
Alumnos	Azahara Alcalde Fernández Santos Bautista Muñoz Laura Bonillo Bustos Francisco Javier Caro Aguilera Irene Carretero Sala Yara Diamantino Salinas Víctor Fabrellas García David Godrid Navarta Emilio Jiménez Gómez Paula Laguna Jiménez Ángel Lanzas Ruano María López López Pablo López Pérez Sergio Lorente Sánchez Francisco Javier Márquez Baena Pablo Montero Lomas Irene Moreno López Eduardo Peña Cambón Mariola Salas Astorga Silvana Marisel Vázquez Salinas Miriam Villar Maldonado

REPRESENTANTES DE GRUPO

Azahara Alcalde Fernández
Santos Bautista Muñoz
Laura Bonillo Bustos
Francisco Javier Caro Aguilera
Irene Carretero Sala
Jesús Claramonte Ortega
Yara Diamantino Salinas
Víctor Fabrellas García
David Godrid Navarta
Emilio Jiménez Gómez
Lukasz Kwirant Godunski
Paula Laguna Jiménez
Ángel Lanzas Ruano
Elisa María de la Linde Anaya
María López López
Pablo López Pérez
Sergio Lorente Sánchez
Francisco Javier Márquez Baena
Pablo Martínez Ciurana
María Mira Vílchez
Pablo Montero Lomas
Irene Moreno López
Frangel Palacios Castillo
Eduardo Peña Cambón
Ginéz Ramis Esteve
Francisco Rivero Molina
Mariola Salas Astorga
Silvana Marisel Vázquez Salinas
Miriam Villar Maldonado

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Secretaria	E. Macarena Parrado Gallardo
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano
Personal Docente e Investigador	Isabel María Abad Guerrero Antonio Ávila Cano Juan Antonio Campos Soria Antonio Fernández Morales Carlos Gamero Burón Francisco González Fajardo Vicente González García Antonio Manuel Jaime Castillo María Carmen Jambrino Maldonado Virginia Llorente Muñoz Patricia Márquez Lobillo Salvador Perán Quesada Antonio J. Quesada Sánchez Carlos Rivas Sánchez Elena María Ruiz Romero de la Cruz Ángel Torrico González
Alumnos	Antonio M. Luna Pavón María Dolores Merinas Lapuente Pablo Montero Lomas Javier Olmedo Pastor Abraham Ponce Guerrero

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica	Ana José Cisneros Ruiz
Secretaria	E. Macarena Parrado Gallardo
Jefe de Secretaría	Rafael Úbeda Triano
Personal Docente e Investigador	Isabel María Abad Guerrero Antonio Ávila Cano Amparo Bentabol Manzanares Juan Antonio Campos Soria Antonio Fernández Morales Carlos Gamero Burón Francisco González Fajardo Vicente González García María Carmen Jambrino Maldonado José Manuel Jerez Aragonés Inmaculada Luque Vázquez Patricia Márquez Lobillo Marta Ortega Gaspar Salvador Perán Quesada Antonio José Quesada Sánchez Carlos Rivas Sánchez Elena María Ruiz Romero de la Cruz Ángel Torrico González

COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinadores	Ana María Castillo Clavero Antonio Padilla Meléndez
Profesores con docencia en el Máster	Fuensanta Galindo Reyes María del Carmen Jambrino Maldonado María Ángeles Rastrollo Horrillo Antonio Ruiz Molina
Alumno	David Godrid Navarta

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinadores	Antonio García Lizana Pablo Podadera Rivera
Profesores con docencia en el Máster	Elena María Bárcena Martín Antonio Domenech del Río Alberto López Toro
Alumna	Irene Carretero Sala

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez	
Coordinadores	Antonio Fernández Morales Rafael Moreno Ruiz	
Profesores con docencia en el Máster	Olga Gómez Pérez-Cacho Julia de Haro García	María Cruz Mayorga Toledano Eduardo Trigo Martínez
Alumno	Pablo López Pérez	

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinadora	María Socorro Puy Segura
Profesores con docencia en el Máster	Ascensión Andina Díaz Antonio Caparrós Ruiz Julián Molina Luque
Alumna	Laura Bonillo Bustos

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinadores	Ana J. Cisneros Ruiz Rafael Moreno Ruiz Francisco Trujillo Aranda
Profesores con docencia en el Máster	Francisca Mª García Lopera Vicente González García María José González Quintana Pilar López Delgado Carlos J. Rivas Sánchez Eduardo Trigo Martínez
Alumna	Miriam Villar Maldonado

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinador	Félix Requena Santos
Profesores con docencia en el Máster	Marcos Castro Bonaño Livia García Faroldi Verónica de Miguel Luken
Alumno	Emilio Jiménez Gómez

COMISIÓN ACADÉMICA. PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Coordinadora	Dra. Dña. María Rubio Misas
Representante Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Dra. Dña. Macarena Parrado Gallardo
Representante Facultad de Comercio y Gestión	Dra. Dña. Mª del Mar Muñoz Martos
Secretario	Dr. D. Francisco Ruiz de la Rúa
Vocales	Dr. D. Oscar D. Marcenaro Gutiérrez Dr. D. Sebastián Molinillo Jiménez Dr. D. Salvador Pérez Moreno Dra. Dña. Socorro Puy Segura Dr. D. José Luis Torres Chacón

COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS ALUMNOS AAA

Decano	Eugenio J. Luque Domínguez
Vicedecana responsable de las Prácticas en Empresas	Encarnación Cañadas Molina
Coordinadora de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro	Mónica María Hernández Huelin
Secretaria	Mª del Mar Díaz Gómez

TUTORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA ERASMUS

Susana Calderón Montero
Ana María Castillo Clavero
Teresa Galache Laza
Francisca Mª García Lopera
Mercedes González Lozano
Mónica Hernández Huelin
Patricia P. Iglesias Sánchez
María del Carmen Jambrino Maldonado
Beatriz Lacomba Arias
Julián Molina Luque
Sebastián Molinillo Jiménez
Fátima Pérez García
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Estrella Requena Jiménez
Francisco Javier Rodero Cosano
Beatriz Rodríguez Díaz
Ana Belén Ruiz Mora

COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD

Mónica María Hernández Huelín

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA

Lourdes Rey Borrego

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS

María José González Quintana

COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL NO ERASMUS (IBEROAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, ASIA-OCEANÍA)

Isabel María Abad Guerrero

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pablo Podadera Rivera

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ana José Cisneros Ruiz

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

José Luis Torres Chacón

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Beatriz Lacomba Arias

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Mariano Luque Gallego

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Mónica María Hernández Huelin

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

María Carmen Jambrino Maldonado

COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD

Francisca Mª García Lopera

MIEMBRO DE LA SUBCOMISIÓN DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA POR LA RAMA DE SOCIALES Y JURÍDICAS

María del Carmen Ordóñez de Haro

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ángel Torrico González

GRADO EN ECONOMÍA

María Amalia Morales Zumaquero

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

María José González Quintana

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

Personal Docente e Investigador Doctor con vinculación permanente	Isabel María Abad Guerrero Luis Ayuso Sánchez Susana Cabrera Yeto Ana José Cisneros Ruiz María Dolores García Crespo Francisca María García Lopera Jesús Salvador Gómez Sala Francisco González Fajardo Beatriz Lacomba Arias Eugenio J. Luque Domínguez Miguel Ángel Meléndez Jiménez Carmelo Pellejero Martínez María Estrella Requena Jiménez Rafael Ventura Fernández
Personal Docente e Investigador no Doctor o Doctor sin vinculación permanente	Macarena Marchante Lara José Ramón Sánchez Serrano
Alumnos	Julián Ariel Battioli di Menza Jesús Claramonte Ortega Marta García Caro Javier Jiménez Solís María Dolores Merinas Lapuente Ana Muñoz Fernández Javier Olmedo Pastor Cristina Zurita Osuna

MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL "SAMUELSON"

Portavoz Eugenio J. Luque Domínguez

Claustrales
Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Macarena Marchante Lara
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
José Ramón Sánchez Serrano
Rafael Ventura Fernández

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana J. Cisneros Ruiz
Francisco González Fajardo
Eugenio J. Luque Domínguez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

Presidente Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria E. Macarena Parrado Gallardo

Decanos
Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
José Manuel de la Torre y de Miguel

Insignias de Honor
José Manuel Domínguez Martínez
Rafael Esteve Secall
Consuelo Gámez Amián

Alumnos de Honor
Magdalena Álvarez Arza
Antonio Ávila Cano
Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega
Antonio Vázquez Romero

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Presidente	Eugenio J. Luque Domínguez
Secretaria/Coordinadora de Calidad	Isabel María Abad Guerrero
Representante Grado en ADE	Ángel Torrico González
Representante Grado en Economía	María Amalia Morales Zumaquero
Representante Grado en FICO	María José González Quintana
Representante Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas	Ana María Castillo Clavero
Representante Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	Pablo Podadera Rivera
Representante Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros	Ana José Cisneros Ruiz
Representante Máster Oficial en Sociología Aplicada	Félix Requena Santos
Representante Máster Oficial en Análisis Económico y Empresarial	María Socorro Puy Segura
Representante Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras	Antonio Fernández Morales
Representante Programa de Doctorado en Economía y Empresa	María Rubio Misas
Personal de Administración y Servicios	José Manuel Guerrero Cuesta
Alumna	María Dolores Merinas Lapuente
Representante del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social	Eva Vallejo García

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

FINANZAS Y CONTABILIDAD

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2015/16

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Carolina Jiménez Sánchez
Magdalena Martín Martínez

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares
Rocío Caña Palma
Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
Luis Cortés Fernández
Ana Isabel Esteban Pagola
María José González Quintana
Virginia Llorente Muñoz
María José Luna Jiménez
Ángel Ramón Morales Baños
Concepción Ortega Jiménez
Antonio José Pérez Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Daniel David Sánchez Toledano
Mariano Soler Porta
María José Valencia Quintero

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

Belén María Casado Casado
Paula Castaños Castro
José Javier Guijarro Hernández
Antonio José Quesada Sánchez

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Mercedes del Pilar Fernández Alonso
María Livia García Faroldi
Rafael Grande Martín
Gonzalo Vicente, Herranz de Rafael
Antonio Manuel Jaime Castillo
Andrés Lozano Pino
Verónica de Miguel Luken
María Marta Ortega Gaspar
Félix Requena Santos
Francisco Alberto Vallejo Peña

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

María Mercedes Cordones Ramírez
María Esther Cruces Pastor
Antonio Luis García-Agua Agüera
Salvador González Martín
Patricia Márquez Lobillo
María Luisa Maya Maya
María Cruz Mayorga Toledano
Pedro Mora Lima
María Carmen Muñoz Benavides

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Juan Carlos Álvarez Cortés
Antonio Márquez Prieto
Salvador Perán Quesada

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero
Ana Rosa del Águila Obra
Alberto Albahari
Ignacio Aldeanueva Fernández
Rosa María Anaya Aguilar
Rafael Anaya Sánchez
Guillermo José Bermúdez González
María Jesús Carrasco Santos
Ana María Castillo Clavero
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo
Alberto Cordón Suárez
Isabel Coronado Maldonado
Marco Antonio Cruz Morato
Elena de los Reyes Cruz Ruiz
Rocío Díaz Muñoz
María Escribano Navas
Antonio Espárraga Godoy
Belén Franco García
Fuensanta Carmen Galindo Reyes
Josefa García Mestanza
Germán Gémar Castillo
María José González Sánchez
Vanesa Francisca Guzmán Parra
Juan Herrera Ballesteros
Patricia Pilar Iglesias Sánchez
María Carmen Jambrino Maldonado
José Antonio Jiménez López
José Antonio Jiménez Quintero
Gema María Lobillo Mora
Alberto Antonio López Toro
Macarena Marchante Lara
Julita Martín Armario
Marta Isabel Martín Machuca
Natalia Martos Redruejo
Pedro Medina López
María Carmen Miranda Leyva
Jesús Molina Gómez
Sebastián Molinillo Jiménez
Daniel Nadales Rodríguez
Enrique Luis Nadales Rodríguez
Norberto Emilio Nieto Sampedro
José Manuel Núñez Sánchez
Antonio Jesús Olvera Porcel
Antonio Jesús Ortega Serrano
María Virginia Pérez Benítez
Salvador Pérez Canto
Gema Pérez Tapia
Juan José Plaza Angulo
Ana María Prados Racero
María José Quero Gervilla
José Luis Ramos López Herrero
María Ángeles Rastrollo Horrillo
José Rodríguez Rodríguez
María Mercedes Rojas de Gracia
Felipe David Roldán Rodríguez
Juan Carlos Rubio Romero
Fuensanta Pilar Rueda González
Antonio Ruiz Molina
José María Ruiz Muñoz
María Belén Salas Compás
Enrique Sarria Lozano
Plácido Sierra Herrezuelo
Álvaro Simón de Blas
Ana Rosa Toboso García
Dolores Tous Zamora
María Luisa Vallespín Arán
José María de la Varga Salto
Rafael Ventura Fernández
José Roberto Vila Oblitas

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

María Isabel Aguilar Ramos
José Luis Albanchez Blanco
Elena Mª Bárcena Martín
Mª Dolores Benítez Márquez
Antonio Caparrós Ruiz
Juan Marcos Castro Bonaño
Antonio Clavero Barranquero
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
María Dolores García Crespo
Francisca García Pardo
María Luz González Álvarez
Julia de Haro García
José Luis Iranzo Acosta
Fernando Isla Castillo
José Lobato Martín
Luis Alejandro López Agudo
Pilar López Delgado
Óscar David Marcenaro Gutiérrez
Pere Mercadé Melé
Salvador Javier Molina Ruiz
Antonio Morillas Raya
María Lucía Navarro Gómez
Encarnación Macarena Parrado Gallardo
Fátima Pérez García
Mario Federico Rueda Narváez
Francisco Trujillo Aranda

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antonio Antúnez Torres
Carmen Alicia Avilés Zugasti
Juan Antonio Campos Soria
Miguel Ángel López Delgado
José López Rubio
José Manuel Martínez Sánchez
Sebastián Morales Gallego
Juan Aníbal Núñez Carrasco
Bienvenido Ortega Aguaza
Carlos Javier Porras Romero
Miguel Ángel Ropero García
Jesús Carlos Sanjuán Solís

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Rafael Enrique Caballero Fernández
Susana Calderón Montero
Analía Mabel Cano Capurro
Laura Delgado Antequera
Teodoro Pascual Galache Laza
Francisca Mª García Lopera
Trinidad Gómez Núñez
Mercedes González Lozano
Alfonso Carlos González Pareja
Mónica María Hernández Huelin
Eugenio José Luque Domínguez
Mariano Luque Gallego
Francisca Miguel García
Julián Molina Luque
María Lourdes Rey Borrego
Rafael Rodríguez Avilés
Beatriz Rodríguez Díaz
Ana Belén Ruiz Mora
Francisco Ruiz de la Rúa
Ángel Torrico González

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

María José Alcalá Rueda
Nuria Benítez Llamazares
José Juan Benítez Rochel
Francisco José Calderón Vázquez
José Manuel Domínguez Martínez
Manuel Esteban Cabrera
Antonio Jesús Franco Sánchez
Antonio García Lizana
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Vicente Granados Cabezas
María del Carmen Molina Garrido
María del Carmen Ordóñez de Haro
Ricardo Braulio Pagán Rodríguez
Salvador Jesús Pérez Moreno
Pablo Podadera Rivera
Carlos José Rivas Sánchez
Luis Robles Teigeiro
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
Enrique José Torres Bernier
José Emilio Villena Peña

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

María Antonia Martínez Núñez

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Eva Aranda Llamas
José Antonio Arjona Luna
Rafael Becerra Vicario
María José Calle García
Rosana Ana Calle García
Ángela María Callejón Gil
Agustín del Castillo García
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Manuel Ángel Fernández Gámez
María Teresa Galache Laza
Rosa María Gaspar García
Olga Gómez Pérez-Cacho
Vicente González García
José Antonio Molina Ruiz
José Enrique Monterroso Muñoz
Rafael Moreno Ruiz
María del Carmen Palomino García
Juan Manuel de la Rosa Martín
María Rubio Misas
Daniel Ruiz Palomo
José Ramón Sánchez Serrano
Eduardo Trigo Martínez
Lucía Valcarce Ruiz

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

Carmen María García López

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Antonio José Domenech del Rio

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Antonio Jesús Ávila Cano
Anelí María Bongers Chicano
María Concepción Campos Luque
Guadalupe Correa Lopera
Miguel Ángel Durán Muñoz
Ignacio Falgueras Sorauren
Gonzalo Fernández de Córdoba Martos
Rosario Gómez García
Juan González Alegre
Víctor Manuel Heredia Flores
Ana María Lozano Vivas
Marta Luque Aranda
María del Pilar Martínez Fernández
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Benedetto Molinari
Antonio José Morales Siles
María Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
Lourdes Navarrete Otero
José Manuel Ordóñez de Haro
Antonio Parravano Acosta
Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
Francisco Javier Rodero Cosano
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
José Luis Torres Chacón
Juan Francisco Zambrana Pineda

ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD*

GRADOS

UMA	CENTRO	ADE	ECO	FICO	ADE+DCHO	ECO+ADE
3,96	3,84	3,83	3,86	3,88	3,81	3,73

MÁSTERES

UMA	Centro	Análisis Ec. y Empresarial	CC. Actuariales	Cooperación Internacional	MBA	Finanzas, Banca y Seguros	Sociología Aplicada
4,11	4,11	3,89	4,60	4,28	3,85	3,68	3,88

*La valoración se realiza sobre un máximo de 5 puntos.

PERSONAL DE ADIMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

Jefe de Servicio

Rafael Úbeda Triano

Personal

Sandra Campos Jordán
María José Fernández Aguilar
Concepción Hernández López
Antonio Martín Manzanares
Antonio Molina Aparicio
María Dolores Pérez Arévalo
María José Soto Moncayo

GESTIÓN ECONÓMICA

Salvador Nieto López

MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz

AULAS DE INFORMÁTICA

Encargado Campus El Ejido

Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga

Personal Técnico

Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar
Pablo Navarro Romero

CONSERJERÍA

Coordinador de Servicios

Félix García de los Reyes

Técnicos Auxiliares de Servicios de Conserjería

María Belén Díaz López
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Caridad Ramírez Navarrete

BIBLIOTECA

Director Adjunto

José Manuel Guerrero Cuesta

Ayudante Archivo Biblioteca y Museos

Mónica García Martínez

Técnicos especialistas

APOYO A TAREAS TÉCNICAS:

Carmen Araceli Lara Luque
María José Villalobos González

PRÉSTAMO Y ATENCIÓN AL PÚBLICO:

BIBLIOTECA:

Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández
Alfredo Romero Cuadros
Dolores Villalba Oviedo

HEMEROTECA:

Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado	Departamento de Finanzas y Contabilidad
Itziar Álvarez Uriarte	Departamento de Teoría e Historia Económica
Yolanda Blanes Ruiz	Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Elías Casado Tirado	Departamento de Economía y Administración de Empresas
Margarita Jiménez Ruiz	Departamento de Derecho del Estado y Sociología
Yolanda Ortega Ruiz	Departamento de Economía y Administración de Empresas
Ángeles Rodríguez Fernández	Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica)
María Rodríguez García	Departamento de Contabilidad y Gestión
Francisca Vázquez Jarillo	Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
Mónica María Velázquez Muñoz	Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)

REUNIONES

REUNIONES

CONSEJO DE GOBIERNO

16 de octubre (extraordinaria)
24 de marzo
29 de abril
27 de junio
26 de julio

CLAUSTRO

10 de junio

JUNTA DE CENTRO

23 de octubre
11 de noviembre (extraordinaria)
23 de febrero (extraordinaria)
17 de marzo
5 de mayo (extraordinaria)
19 de mayo (extraordinaria)
27 de mayo (extraordinaria)
15 de julio

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

17 de diciembre
18 de febrero (extraordinaria)
26 de mayo
14 de julio

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

9 de octubre
17 de diciembre
2 de marzo
19 de abril (extraordinaria)
17 de junio
14 de julio

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

9 de octubre
17 de diciembre
2 de marzo
17 de marzo (extraordinaria)
19 de abril (extraordinaria)
14 de julio

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

14 de septiembre (Reunión con Coordinadores de Grados)
17 de diciembre
25 de mayo

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

21 de octubre
17 de diciembre
7 de marzo
11 de abril
11 de julio

COMISIÓN ACADÉMICA DE MÁSTERES

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

26 de mayo

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

9 de octubre
21 de diciembre
22 de febrero

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

8 de octubre

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

22 de abril

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

18 de enero
16 de mayo

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

23 de octubre

TUTORES ACADÉMICOS DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD

26 de enero

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS

5 de abril: Reunión de la Vicerrectora de Estudios de Grado con Directores de Departamentos y Equipo Decanal
22 de abril: Reunión de la Vicerrectora de Personal Docente e Investigador con Directores de Departamentos y Equipo Decanal

ALUMNOS REPRESENTANTES DE GRUPO

29 de octubre

OTRAS REUNIONES

4 y 20 de noviembre: profesores coordinadores de Grados y Másteres
27 de noviembre: alumnos del Programa UGPM
1 de diciembre: Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad
12 de enero: alumnos con discapacidad y necesidades educativas especiales
3 de febrero: profesores tutores académicos de Prácticas en Empresa
12 de febrero: alumnos de primer curso de ADE+Derecho
26 de febrero: alumnos del Programa UGPM
29 de marzo: alumnos voluntarios en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA
17 y 23 de mayo: alumnos para información sobre Trabajos Fin de Grado y Prácticas en Empresa

ASOCIACIÓN DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE ANDALUCÍA (ADECA)

5 y 6 de noviembre. Universidad Pablo de Olavide
22 y 23 de septiembre. Cádiz

CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFEDE)

3 y 4 de diciembre. Bilbao
25 de febrero. UNED
2 y 3 de junio. Salamanca

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 23 DE OCTUBRE DE 2015

Se aprueba la Memoria Verifica del Máster Universitario en Sociología Aplicada.

Se aprueban los nombramientos de Ana María Castillo Clavero en representación del Máster en Dirección y Administración de Empresas y de María Dolores Merinas Lapuente en representación de los alumnos para la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro.

Se aprueban modificaciones en el Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueban requisitos en relación a las Prácticas Externas Curriculares y Trabajo Fin de Grado correspondientes al plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, para los alumnos del doble itinerario ADE+Derecho.

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

1 plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6) del Departamento de Teoría e Historia Económica.
1 plaza de Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía y Administración de Empresas.

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a los alumnos Luis Muñoz Revelles y Marina Nieblas Gallardo.

Se aprueba la adhesión de la Facultad a la petición realizada por la Federación Andaluza de Balonmano para denominar al nuevo pabellón de Carranque como "Pabellón José Luis Pérez Canca".

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 11 DE NOVIEMBRE DE 2015

Se aprueba la composición de las Mesas Electorales para la elección de Rector/a en la primera y segunda vuelta.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 23 DE FEBRERO DE 2016

Se aprueba la oferta de plazas de nuevo ingreso (Numerus Clausus) para el curso 2016/2017.

Se aprueban modificaciones en el Reglamento de Honores y Distinciones de la Facultad.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 17 DE MARZO DE 2016

Se aprueba el calendario de elecciones a representantes en Junta de Centro.

Se aprueba la composición de las mesas electorales para las elecciones a representantes en Claustro y en Junta de Centro.

Se aprueba la liquidación del presupuesto del año 2015.

Se aprueba el presupuesto del año 2016.

Se aprueba la propuesta del Título Propio denominado "Experto Universitario en Wellness Coaching. Coaching para el bienestar integral".

Se aprueba la composición de las Comisiones Académicas de los Másteres para el curso 2015/2016.

Se aprueba el nombramiento de José Manuel Guerrero Cuesta como miembro de la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro, en representación del Personal de Administración y Servicios.

Se aprueban nuevas acciones de mejora del Sistema de Garantía de la Calidad correspondientes al curso 2015/2016.

Se aprueba el Plan de Actuación para la Orientación del Centro correspondiente al curso 2015/2016.

Se aprueba cambios de adscripción de asignaturas en el Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

Se aprueba la siguiente propuesta de Premios Extraordinarios a los mejores expedientes de alumnos finalizados en el curso 2014/2015:

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Luis Muñoz Revelles
Grado en Economía: María del Carmen Flores Troyano
Grado en Finanzas y Contabilidad: Luis Sánchez Hernández
Máster en Análisis Económico y Empresarial: Nicolás Gómez Osorio
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo: Ruth Ainoa de Frutos
Máster en Dirección y Administración de Empresas: Marcelo Adrián Baiocco Aranda
Máster en Finanzas, Banca y Seguros: Paula Torres Martín
Máster en Sociología Aplicada: Denis Foley

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

2 plazas de Profesor Titular de Universidad, del Departamento de Teoría e Historia Económica, Área de Fundamentos del Análisis Económico.
2 plazas de Profesor Ayudante Doctor, del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Comercialización e Investigación de Mercados
1 plaza de Profesor Ayudante Doctor, del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Organización de Empresas.
2 plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6), del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Comercialización e Investigación de Mercados.
3 plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6), del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Organización de Empresas.
1 plaza de Profesor Titular de Universidad, del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas), Área de Economía Aplicada.
1 plaza de Profesor Ayudante Doctor, del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas), Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

1 plaza de Profesor Ayudante Doctor, del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas), Área de Economía Aplicada.
1 plaza de Profesor Titular de Universidad, del Departamento de Derecho del Estado y Sociología, Área de Sociología.

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a Eva García Muñoz.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 5 DE MAYO DE 2016

Se constituye la nueva Junta de Centro.

Se aprueba el calendario de elecciones a Decano/a.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 19 DE MAYO DE 2016

D. Eugenio J. Luque Domínguez es elegido como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 27 DE MAYO DE 2016

Se aprueban los criterios para la elaboración de la Programación Académica del curso 2016/2017.

Se aprueba la oferta de asignaturas en inglés para el curso 2016/2017.

Se aprueba el curso "Tutorización y Orientación del Alumnado Universitario II "como actividad formativa, incluida en el Programa de Formación en Centro (Plan de Formación del PDI).

Se aprueba la Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad del Centro del curso 2014/2015.

Se aprueban los criterios de resolución para la admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles parciales o estudios universitarios extranjeros parciales o totales no homologados (traslados de expediente).

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

Curso de Formación Superior en Gestión de Clínicas.
Curso de Formación Superior en SAP Business One.

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

1 plaza de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Organización de Empresas.
1 plaza de Catedrático de Universidad del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), de la que ya se informó en una Junta de Centro anterior y que ha tenido cambio de tribunal por jubilación de un miembro.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 15 DE JULIO DE 2016

Se aprueba la Programación Académica y el Calendario Académico para el curso 2016/2017.

Se aprueban cambios de adscripción en asignaturas de Másteres y en la asignatura de Prácticas Curriculares de los Grados.

Se aprueban modificaciones en el Reglamento sobre Prácticas Curriculares de la Facultad.

Se aprueba el nuevo Reglamento del Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueba la actividad formativa, incluida en el Programa de Formación en Centro (Plan de Formación del PDI), "Curso de orientación para la gestión del talento del alumnado".

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

1 plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (4+4) del Departamento de Finanzas y Contabilidad.
1 plaza de Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Unidad docente 225-A68.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 9 DE OCTUBRE DE 2015

Se autoriza a los tutores académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la firma de documentación en la que se acuerda el reconocimiento de asignaturas realizadas en programas de movilidad correspondientes al Grado en Derecho, para los alumnos del Doble Grado ADE+Derecho, según las tablas de reconocimiento aprobadas en Comisión de Reconocimientos de Estudios de la Facultad de Derecho. Asimismo, la Comisión acuerda informar a este respecto a la Facultad de Derecho.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 14 DE JULIO DE 2016

A efectos de reconocimientos de asignaturas para el acceso del alumno por traslado de expediente, y teniendo en cuenta que en el Suplemento Europeo al Título se indicará el idioma en el que han cursado las asignaturas, se acuerda resolver favorablemente las peticiones de convalidaciones de asignaturas que, aun cuando se hayan cursado en castellano en la Universidad de Origen, tengan correspondencia –contenidos y competencias- con asignaturas impartidas en inglés en cualquiera de los Grados de nuestra Facultad.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 17 DE DICIEMBRE DE 2015

Se constituye la nueva SubComisión de Ordenación Académica.

Se determina la composición de los Tribunales de Evaluación para la defensa y evaluación de los Trabajos Fin de Grado, según Reglamento del TFG del Centro.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 26 DE MAYO DE 2016

Se aprueba la oferta de asignaturas en inglés para el curso 2015/2016.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 14 DE JULIO DE 2016

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2016/2017.

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD LA FACULTAD

La Comisión de Garantía de la Calidad de esta Facultad ha sido renovada parcialmente durante este curso, quedando la composición como se ha reflejado en el apartado anterior.

La principal labor desarrollada durante el curso ha sido la renovación de la acreditación de seis de los títulos que se imparten en el Centro (tres grados y tres másteres), se ha continuado con la actualización del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad y del Manual de Procedimientos, han de ser revisados periódicamente para que sigan siendo la imagen fiel de los objetivos y actuaciones que buscan la excelencia en la gestión.

Además, durante el mes de marzo se redactaron y presentaron los Autoinformes de Seguimiento de las otras titulaciones en curso, así como se cumplimentó la Memoria de Resultados.

Los Objetivos de Calidad y las Acciones de Mejora, que se propusieron para este curso académico, y que se han logrado en su totalidad han sido:

OBJETIVOS

En los inicios del curso, la Comisión de Garantía de la Calidad aprobó varios Objetivos de Calidad para ese curso académico, en función de los resultados del curso anterior y las demandas de los grupos de interés (alumnado, profesorado, órganos de gestión, empleadores). Los Objetivos definidos fueron:

Avance en la consolidación y excelencia de la oferta formativa.
Difusión de las actividades del Centro a todos sus grupos de interés.
Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
Proyección nacional e internacional del Centro.

ACCIONES DE MEJORA

Las acciones de mejora propuestas deben ser el camino que permita alcanzar los objetivos de calidad. Para este curso se consideraron prioritarias las siguientes:

Dirigidas a todas las titulaciones:

Facilitar la formación del PDI en nuestro Centro.
Actualización continuada de la web del Centro.
Seminarios en inglés.
Participación de nuestro PDI en misiones docentes, de formación, de investigación y/o de gestión en centros nacionales y/o extranjeros.
Misiones docentes, de formación, de investigación y/o de gestión de PDI de otras Universidades (nacionales o extranjeras) en nuestro Centro.

Dirigidas a todos los grados:

Charlas informativas a Bachillerato sobre la oferta formativa del Centro.
Actuaciones para facilitar la formación universitaria al deporte de élite en su segundo año de implantación.
Implicación del alumnado en las actividades del Centro a través de los Grupos de Orientación Universitaria.
Fortalecimiento de las relaciones con los egresados.
Ampliación de convenios de prácticas curriculares en titulaciones de grado.
Firma de convenios con nuevas Universidades nacionales y/o extranjeras.
Incremento de la docencia en inglés.

Dirigidas a todos los másteres:

Ampliación de convenios de prácticas curriculares en titulaciones de posgrado.
Incorporación de los másteres en el Plan de Actuación para la Orientación.

Dirigida al Grado en Finanzas y Contabilidad:

Reducción numerus clausus en la titulación Graduado/a en Finanzas y Contabilidad.

Dirigida al Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:

Programa de consultoría de negocio y prácticas integradas para alumnado del MBA.

PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

TASA DE RENDIMIENTO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN27)

IN27 - TASA DE RENDIMIENTO

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
ADE	60,52	62,14	69,55	73,69	72,07	70,08
ADE+DERECHO		81,86	91,62	85,63	85,53	86,84
ECO	48,54	56,85	56,93	63,82	61,76	63,76
ECO+ADE				78,68	80,85	86,73
FICO	43,52	51,63	57,97	64,09	63,16	61,32
UMA (grados)	-	67,02	73,06	75,21	74,76	75,04
MOP - MAEs					99,09	96,05

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
MOP - ACTUAR.					90,13	90,37
MOP - COOPER.	80,60	70,47	80,04	79,74	82,32	85,11
MOP - MBA	82,30	90,29	86,43	86,88	94,88	97,04
MOP - FINANZ.	78,95	74,09	82,00	85,52	86,41	88,56
MOP - SOCIOL.	70,50	66,50	72,89		97,58	97,60
UMA (másteres)	88,22	86,13	87,86	87,70	93,22	92,06

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)*100.
** No se imparte en el curso 2013/2014.

TASA DE ÉXITO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN28)

IN28 - TASA DE ÉXITO

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
ADE	71,04	74,03	80,89	83,96	84,47	84,38
ADE+DERECHO		88,53	94,19	91,64	91,89	93,31
ECO	65,69	71,84	72,20	76,96	76,42	79,82
ECO+ADE				85,26	89,52	93,25
FICO	61,03	65,57	70,68	74,62	75,42	74,15
UMA (grados)	-	69,10	84,42	85,87	86,90	87,38
MOP - MAEs					100,00	100,00
MOP - ACTUAR.					98,02	98,15
MOP - COOPER.	89,35	81,45	86,86	84,14	95,58	98,55
MOP - MBA	88,41	93,19	89,19	90,46	99,49	100,00
MOP - FINANZ.	89,66	89,41	86,90	90,45	99,82	97,98
MOP - SOCIOL.	90,70	79,64	92,20		100,00	100,00
UMA (másteres)	94,42	92,37	92,57	92,19	98,89	98,37

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)*100.
** No se imparte en el curso 2013/2014.

TASA DE ABANDONO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN04)

IN04 - TASA DE ABANDONO CURSA

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
ADE			14,84	16,88	20,86	14,07
ADE+DER				5,19	4,94	15,79
ECO			23,31	18,33	22,04	16,10
ECO+ADE						5,56
FICO			30,30	24,05	28,38	20,31
UMA (grados)			19,27	17,66	17,59	16,49
MOP - COOPER.				20,00	4,35	
MOP - MBA				8,33	4,00	
MOP - FINANZ.				15,00	8,70	
MOP - SOCIOL.				10,00	44,44	
UMA (másteres)				8,22	6,29	

* Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso x-n+1 que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y x-1), siendo n el nº de años de duración de la titulación.

** No se imparte en el curso 2013/2014.

BIBLIOTECA
Y HEMEROTECA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

Días y horas de apertura

Curso	Días abierta	Horas semanales (media)
2012/2013	242	62:00
2013/2014	250	66:37
2014/2015	251	68:33
2015/2016	251	70:19

Adquisición de monografías

Curso	Nº de pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
2012/2013	1.182	1.059	123	90,00%
2013/2014	868	817	51	94,10%
2014/2015	797	745	52	99,00%
2015/2016	613	553	60	90,00%

Recepción de pedidos

Tiempo de recepción por semanas	Porcentaje sobre el total 2012/2013	Porcentaje sobre el total 2013/2014	Porcentaje sobre el total 2014/2015	Porcentaje sobre el total 2015/2016
2	75,83%	76,78%	72,46%	75,40%
4	8,76%	9,52%	10,81%	9,72%
8	7,39%	7,19%	8,63%	7,73%
12	3,66%	2,87%	2,68%	3,21%
16	1,51%	1,10%	1,59%	1,16%
17+	2,85%	2,54%	3,83%	2,78%
Cancelados	2,10%	1,57%	1,39%	3,17%
Reclamados	7,00%	4,00%	4,45%	7,21%

Colección de monografías

	TOTAL MONOGRAFÍAS		MODO ADQUISICIÓN		
Curso	Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2012/2013	1.545	87.359	756	761	28
2013/2014	1.214	88.093	813	380	21
2014/2015	781	89.096	575	194	12
2015/2016	1.258	90.302	1.108	142	8

Colección de revistas

Curso	Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecc. cerradas	Total títulos
2012/2013	305	15	78	58	2.462	2.918
2013/2014	274	6	71	59	2.585	2.995
2014/2015	240	5	67	29	2.680	3.021
2015/2016	199	5	68	29	2.680	2.981

Registros en el Catálogo Jábega

	REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS			REGISTROS DE EJEMPLAR	
Curso	Monografías	Publicaciones Periódicas	TOTAL DE FINAL DE CURSO	Total curso	TOTAL DE FINAL DE CURSO
2012/2013	316	25	52.705	1.545	87.359*
2013/2014	559	16	54.704	1.214	88.093*
2014/2015	392	7	55.062	1.011	88.600
2015/2016	356	3	55.722	821	89.096

* Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales

Uso de la colección impresa

		CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO						
Curso	Nº entradas biblioteca	Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas	Total uso colecciones impresas	Devoluciones automatizadas
2012/13	409.028	1.067	1.793	45.265	798	44.467	784	305	47.058	44.504
2013/14	392.621	1.196	713	38.705	890	37.815	883	565	40.614	37.561
2014/15	331.080	1.073	610	31.200	1.724	29.476	1.255	658	32.883	29.476
2015/16	363.337	1.092	765	26.955	1.314	25.641	1.669	883	28.812	25.528

Indicador de préstamos por usuario BU

Usuarios	Curso	Préstamos	Nº de usuarios	Préstamos/usuario	Usuarios	Curso	Préstamos	Nº de usuarios	Préstamos/usuario
Estudiantes	2012/2013	325.801	35.218	9,25	Postgrado (3er ciclo + Títulos propios)	2012/2013	23.454	7.592	3,09
	2013/2014	309.193	37.392	8,27		2013/2014	29.029	8.549	3,40
	2014/2015	245.093	33.596	7,30		2014/2015	29.831	9.471	3,15
	2015/2016	205.539	31.912	6,44		2015/2016	26.344	9.243	2,85
PDI	2012/2013	18.568	2.330	7,97	PAS	2012/2013	11.257	1.284	8,77
	2013/2014	17.349	2.318	7,48		2013/2014	10.946	1.258	8,70
	2014/2015	15.449	2.363	6,54		2014/2015	10.261	1.248	8,22
	2015/2016	14.807	2.445	6,06		2015/2016	8.122	1.264	6,43

Uso de libros electrónicos Papyre

Curso	Nº equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	6	51	8,50
2013/2014	6	11	1,83
2014/2015	5	8	1'60
2015/2016	5	2	0,40

Uso de plataformas de revistas electrónicas BU

Curso	Nº de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	169.160	230.092	86.201	984.471
2013/2014	301.130	299.772	196.447	1.330.935
2014/2015	335.236	547.103	78.146	1.465.656
2015/2016	283.005	426.061	38.818	1.638.716

Uso de bases de datos BU

Curso	Nº de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	127.192	492.418	76.598	29.437
2013/2014	55.178	492.829	75.902	29.080
2014/2015	130.444	487.324	62.019	40.775
2015/2016	43.243	418.587	95.933	49.134

Publicaciones electrónicas BU

	SCIENCE DIRECT		E-LIBRO		JSTOR		EMERALD	
Curso	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo	Nº de accesos	Accesos al texto completo
2012/2013	46.045	161.829	32.773	490.762	5.221	6.608	3.273	1.142
2013/2014	56.469	169.013	35.889	609.122	5.781	3.810	3.273	280
2014/2015	82.380	194.814	26.365	693.080	2.538	8.788	978	1.574
2015/2016	91.324	184.529	33.500	868.636	2.306	7.114	1.086	2.259

Formación de usuarios

	Nº DE CURSOS IMPARTIDOS A USUARIOS		Nº DE HORAS		Nº DE ASISTENTES	
Curso	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
2012/2013	2	4	04:00	03:30	93	527
2013/2014	1	3	02:00	02:30	85	107
2014/2015	4	6	60:00	09:00	140	31
2015/2016	3	4	32:00	03:00	69	19

Préstamo interbibliotecario

	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS			COMPARACIONES		
Curso	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	TOTAL TRANSACCIONES	Monografías Peticiones recibidas-emitidas	Artículos Peticiones recibidas-emitidas	Peticiones recibidas - Peticiones emitidas
2012/2013	8	42	11	54	115	- 3	-12	-15
2013/2014	8	29	8	42	87	0	-13	-15
2014/2015	9	54	7	47	117	2	7	9
2015/2016	21	39	7	15	82	14	24	38

Préstamo interbibliotecario BU: evolución por cursos

	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		
Curso	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	TOTAL
2012/2013	224	1.539	225	514	2.502
2013/2014	223	1.410	238	444	2.315
2014/2015	211	1.078	227	491	2.006
2015/2016	228	1.027	178	314	1.767

Préstamo Intercampus

Curso	Solicitados	Servidos
2012/2013	117	28
2013/2014	133	21
2014/2015	84	18
2015/2016	87	23

Préstamo CBUA

Curso	PETICIONES RECIBIDAS (Ejemplares enviados a otras Universidades)	PETICIONES REALIZADAS (Ejemplares solicitados a otras Universidades)	Totales
2012/2013	676	781	1.457
2013/2014	672	679	1.351
2014/2015	752	1.082	1.834
2015/2016	867	1.104	1.971

Préstamo de portátiles

Curso	Nº de equipos	Préstamos	Media de uso
2012/2013	45	15.690	349
2013/2014	45	9.824	218
2014/2015	45	5.448	121
2015/2016	37	2.791	75

Uso de las salas de trabajo en grupo

Curso	Nº de préstamos	Nº de salas	Uso
2012/2013	691	3	230,33
2013/2014	1.030	3	343,00
2014/2015	1.205	4	301,00
2015/2016	1.683	4	421,00

Equipamiento

Curso	Total PCs internos	Increm. PCs internos	Total impres. internas	Increm. impres. internas	Total esca. internos	Increm. esca. internos	OPAC's ETU's públicos	Total Portát. públicos	E-books	Total fotocopiadoras	Total faxes
2013/2014	15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3
2014/2015	15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3
2015/2016	15	0	3	0	3	0	21	37	5	2	3

Instalaciones, puestos y estanterías

	INSTALACIONES		PUESTOS BIBLIOTECA						ESTANTERÍAS				
Curso	m^2 totales	Incremento m^2	Biblioteca	Hemeroteca	Sala colectiva	Salas trabajo grupo	Incremento	Total	Libre acceso	Depósito	Incremento	Total	Puntos de atención
2013/2014	1.641,22	0	340	118	148	38	15	644	317	5.446,05	0	5.767,05	2
2014/2015	1.645,22	4	340	118	148	42	4	648	317	5.446,05	0	5.446,05	2
2015/2016	1.645,22	0	340	118	148	42	0	648	317	5.446,05	0	5.446,05	2

ALUMNADO

ESTADÍSTICA DE ALUMNOS*

*Datos actualizados a fecha 28 de febrero de 2017

Durante el curso 2015/2016 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los cuatro mil, como viene siendo habitual, y ha supuesto el 10,93% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Grados	3.394	30.235	11,23
Licenciaturas	222	1.677	13,24
Másteres Oficiales	162	2.644	6,13
TOTAL	4.046	35.763	10,93

ESTUDIOS DE GRADO

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	3.394	1.770	52,15%	1.624	47,85%
TITULACIÓN					
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.324	694	52,42%	630	47,58%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO EN DERECHO	353	152	43,06%	201	56,94%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	707	410	57,99%	297	42,01%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	208	78	37,50%	130	62,50%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	802	436	54,36%	366	45,64%

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1º VEZ

TITULACIÓN	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	312	179	57,37%	133	42,63%
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO EN DERECHO	78	32	41,03%	46	58,97%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	126	79	62,70%	47	37,30%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	75	20	26,67%	55	73,33%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	208	123	59,13%	85	40,87%
TOTAL	799	433	54,19%	366	45,81%

NOTA MEDIA DE ACCESO

NOTA DE CORTE

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
ADE	5,02	6,741	6,670	7,316	7,244	7,796
ADE+DERECHO	-	10,126	11,002	10,658	10,716	10,677
ECO	5,00	5,000	5,000	6,523	6,798	6,854
ECO+ADE	-	-	-	7,994	10,179	10,726
FICO	5,00	5,000	5,000	5,060	5,109	5,000

Todo el alumnado de nuevo ingreso de los grados accedió en la fase de primera adjudicación, salvo un pequeño porcentaje en el grado de Finanzas y Contabilidad, el porcentaje de alumnado que solicitó el título con preferencia 1 es muy elevado:

1ª ADJUDICACIÓN

	TOTAL		PREF. 1		PREF. 2		PREF. 3		4 o más
	Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
ADE	2.133	305	395	236	435	53	353	9	7
ADE+DERECHO	688	78	141	76	132	1	93	1	0
ECO	1.216	124	113	76	272	39	225	8	1
ECO+ADE	418	79	173	78	80	1	49	0	0
FICO	979	210	157	123	137	45	163	27	15

2ª ADJUDICACIÓN

	TOTAL		PREF. 1		PREF. 2		PREF. 3		4 o más
	Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
FICO	349	19	75	9	78	8	52	2	0

RESIDENCIA FAMILIAR DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS

	Provincial	Regional	Nacional	Europea
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.126	98	38	62
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN DERECHO	319	11	13	10
GRADO EN ECONOMÍA	553	69	24	61
GRADO EN ECONOMÍA + GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	172	21	2	13
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	645	88	9	60
TOTAL CENTRO	2.815	287	86	206

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	992	477	48,08%	515	51,92%
2011-12	1.714	854	49,82%	860	50,18%
2012-13	2.457	1.228	49,98%	1.229	50,02%
2013-14	2.908	1.457	50,10%	1.451	49,90%
2014-15	3.287	1.683	51,20%	1.604	48,80%
2015-16	3.394	1.770	52,15%	1.624	47,85%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	465	197	42,37%	268	57,63%
2011-12	771	339	43,97%	407	52,79%
2012-13	1.053	486	46,15%	567	53,85%
2013-14	1.217	573	47,08%	644	52,92%
2014-15	1.360	684	50,29%	676	49,71%
2015-16	1.324	694	52,42%	630	47,58%

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2011-12	79	39	49,37%	38	48,10%
2012-13	155	72	46,45%	83	53,55%
2013-14	231	100	43,29%	131	56,71%
2014-15	294	129	43,88%	165	56,12%
2015-16	353	152	43,06%	201	56,94%

Graduado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	296	161	54,39%	135	45,61%
2011-12	498	280	56,22%	212	42,57%
2012-13	705	396	56,17%	309	43,83%
2013-14	742	413	55,66%	329	44,34%
2014-15	739	415	56,16%	324	43,84%
2015-16	707	410	57,99%	297	42,01%

Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	73	33	45,21%	40	54,79%
2014-15	150	67	44,67%	83	55,33%
2015-16	208	78	37,50%	130	62,50%

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	231	119	51,52%	112	48,48%
2011-12	399	196	49,12%	203	50,88%
2012-13	544	274	50,37%	270	49,63%
2013-14	645	338	52,40%	307	47,60%
2014-15	744	388	52,15%	356	47,85%
2015-16	802	436	54,36%	366	45,64%

ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	371	187	50,40%	184	49,60%
TITULACIÓN					
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	203	94	46,31%	109	53,69%
GRADUADO/A EN ECONOMÍA	87	54	62,07%	33	37,93%
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	81	39	48,15%	42	51,85%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	195	70	35,90%	125	64,10%
2014-15	330	142	43,03%	188	56,97%
2015-16	203	94	46,31%	109	53,69%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	121	35	28,93%	86	71,07%
2014-15	198	92	46,46%	106	53,54%
2015-16	203	94	46,31%	109	53,69%

Graduado/a en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	50	22	44,00%	28	56,00%
2014-15	72	32	44,44%	40	55,56%
2015-16	87	54	62,07%	33	37,93%

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2013-14	24	13	54,17%	11	45,83%
2014-15	60	18	30,00%	42	70,00%
2015-16	81	39	48,15%	42	51,85%

ESTUDIOS DE LICENCIATURA

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	222	92	41,44%	130	58,56%
TITULACIÓN					
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	87	31	35,63%	56	64,37%
LICENCIADO/A EN ECONOMÍA	103	47	45,63%	56	54,37%
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	32	14	43,75%	18	56,25%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	3.557	1.594	44,81%	1.963	55,19%
2005-06	3.510	1.555	44,30%	1.955	55,70%
2006-07	3.494	1.526	43,67%	1.968	56,33%
2007-08	3.461	1.493	43,14%	1.968	56,86%
2008-09	3.587	1.492	41,59%	2.095	58,41%
2009-10	3.758	1.566	41,67%	2.192	58,33%
2010-11	3.082	1.251	40,59%	1.831	59,41%
2011-12	2.674	1.068	39,94%	1.606	60,06%
2012-13	2.056	834	40,56%	1.222	59,44%
2013-14	1.346	540	40,12%	806	59,88%
2014-15	604	254	42,05%	350	57,95%
2015-16	222	92	41,44%	130	58,56%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	2.181	954	43,74%	1.227	56,26%
2005-06	2.198	948	43,13%	1.250	56,87%
2006-07	2.197	932	42,42%	1.265	57,58%
2007-08	2.157	906	42,00%	1.251	58,00%
2008-09	2.178	865	39,72%	1.313	60,28%
2009-10	2.243	894	39,86%	1.349	60,14%
2010-11	1.808	697	38,55%	1.111	61,45%
2011-12	1.542	589	38,20%	953	61,80%
2012-13	1.144	439	38,37%	705	61,63%
2013-14	728	282	38,74%	446	61,26%
2014-15	311	124	39,87%	187	60,13%
2015-16	87	31	35,63%	56	64,37%

Licenciado en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	1.276	589	46,16%	687	53,84%
2005-06	1.218	561	46,06%	657	53,94%
2006-07	1.218	550	45,16%	668	54,84%
2007-08	1.246	558	44,78%	688	55,22%
2008-09	1.348	593	43,99%	755	56,01%
2009-10	1.436	632	44,01%	804	55,99%
2010-11	1.173	503	42,88%	670	57,12%
2011-12	996	413	41,47%	583	58,53%
2012-13	742	310	41,78%	432	58,22%
2013-14	499	199	39,88%	300	60,12%
2014-15	229	100	43,67%	129	56,33%
2015-16	103	47	45,63%	56	54,37%

Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	100	51	51,00%	49	49,00%
2005-06	94	46	48,94%	48	51,06%
2006-07	79	44	55,70%	35	44,30%
2007-08	58	29	50,00%	29	50,00%
2008-09	61	34	55,74%	27	44,26%
2009-10	79	40	50,63%	39	49,37%
2010-11	101	51	50,50%	50	49,50%
2011-12	136	66	48,53%	70	51,47%
2012-13	170	85	50,00%	85	50,00%
2013-14	119	59	49,58%	60	50,42%
2014-15	64	30	46,88%	34	53,13%
2015-16	32	14	43,75%	18	56,25%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	81	43	53,09%	38	46,91%
TITULACIÓN					
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	55	22	40,00%	33	60,00%
LICENCIADO/A EN ECONOMÍA	63	35	55,56%	28	44,44%
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	18	8	44,44%	10	55,56%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	287	115	40,07%	172	59,93%
2005-06	253	104	41,11%	149	58,89%
2006-07	302	116	38,41%	186	61,59%
2007-08	309	113	36,57%	196	63,43%
2008-09	333	130	39,04%	203	60,96%
2009-10	316	127	40,19%	189	59,81%
2010-11	394	150	38,07%	244	61,93%
2011-12	420	147	35,00%	273	65,00%
2012-13	574	212	36,93%	362	63,07%
2013-14	616	205	33,28%	411	66,72%
2014-15	334	142	42,51%	192	57,49%
2015-16	136	65	47,79%	71	52,21%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	149	60	40,27%	89	59,73%
2005-06	140	57	40,71%	83	59,29%
2006-07	163	58	35,58%	105	64,42%
2007-08	185	61	32,97%	124	67,03%
2008-09	209	78	37,32%	131	62,68%
2009-10	188	65	34,57%	123	65,43%
2010-11	237	86	36,29%	151	63,71%
2011-12	240	77	32,08%	163	67,92%
2012-13	348	118	33,91%	230	66,09%
2013-14	364	116	31,87%	248	68,13%
2014-15	173	70	40,46%	103	59,54%
2015-16	55	22	40,00%	33	60,00%

Licenciado en Economía

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	119	46	38,66%	73	61,34%
2005-06	102	41	40,20%	61	59,80%
2006-07	117	46	39,32%	71	60,68%
2007-08	112	49	43,75%	63	56,25%
2008-09	106	42	39,62%	64	60,38%
2009-10	118	58	49,15%	60	50,85%
2010-11	135	48	35,56%	87	64,44%
2011-12	148	57	38,51%	91	61,49%
2012-13	178	70	39,33%	108	60,67%
2013-14	215	71	33,02%	144	66,98%
2014-15	135	57	42,22%	78	57,78%
2015-16	63	35	55,56%	28	44,44%

Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2004-05	19	9	47,37%	10	52,63%
2005-06	11	6	54,55%	5	45,45%
2006-07	22	12	54,55%	10	45,45%
2007-08	12	3	25,00%	9	75,00%
2008-09	18	10	55,56%	8	44,44%
2009-10	10	4	40,00%	6	60,00%
2010-11	22	16	72,73%	6	27,27%
2011-12	32	13	40,63%	19	59,38%
2012-13	48	24	50,00%	24	50,00%
2013-14	37	18	48,65%	19	51,35%
2014-15	26	15	57,69%	11	42,31%
2015-16	18	8	44,44%	10	55,56%

ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	185	101	54,59%	84	45,41%
TITULACIÓN					
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	8	5	62,50%	3	37,50%
MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	37	27	72,97%	10	27,03%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	30	19	63,33%	11	36,67%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA	43	19	44,19%	24	55,81%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	45	20	44,44%	25	55,56%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	22	11	50,00%	11	50,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	41	16	39,02%	25	60,98%
2010-11	104	52	50,00%	52	50,00%
2011-12	114	47	41,23%	67	58,77%
2012-13	107	42	39,25%	65	60,75%
2013-14	104	44	42,31%	60	57,69%
2014-15	155	72	46,45%	83	53,55%
2015-16	185	101	54,59%	84	45,41%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

Máster en Análisis Económico y Empresarial

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	11	6	54,55%	5	45,45%
2015-16	8	5	62,50%	3	37,50%

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	23	16	69,57%	7	30,43%
2015-16	37	27	72,97%	10	27,03%

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	17	5	29,41%	12	70,59%
2010-11	27	14	51,85%	13	48,15%
2011-12	37	12	32,43%	25	67,57%
2012-13	31	8	25,81%	23	74,19%
2013-14	30	12	40,00%	18	60,00%
2014-15	26	9	34,62%	17	65,38%
2015-16	30	19	63,33%	11	36,67%

Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	24	11	45,83%	13	54,17%
2010-11	35	17	48,57%	18	51,43%
2011-12	28	15	53,57%	13	46,43%
2012-13	26	11	42,31%	15	57,69%
2013-14	33	15	45,45%	18	54,55%
2014-15	44	20	45,45%	24	54,55%
2015-16	43	19	44,19%	24	55,81%

Máster en Finanzas, Banca y Seguros

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	25	13	52,00%	12	48,00%
2011-12	36	17	47,22%	19	52,78%
2012-13	40	16	40,00%	24	60,00%
2013-14	39	17	43,59%	22	56,41%
2014-15	45	19	42,22%	26	57,78%
2015-16	45	20	44,44%	25	55,56%

Máster en Sociología Aplicada

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	17	8	47,06%	9	52,94%
2011-12	13	3	23,08%	10	76,92%
2012-13	10	7	70,00%	3	30,00%
2013-14	2	0	0,00%	2	100,00%
2014-15	6	2	33,33%	4	66,67%
2015-16	22	11	50,00%	11	50,00%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	108	54	50,00%	54	50,00%
TITULACIÓN					
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	7	4	57,14%	3	42,86%
MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	7	5	71,43%	2	28,57%
MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	14	9	64,29%	5	35,71%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA	37	17	45,95%	20	54,05%
MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	23	9	39,13%	14	60,87%
MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA	20	10	50,00%	10	50,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS FINALIZADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	30	13	43,33%	17	56,67%
2010-11	53	27	50,94%	26	49,06%
2011-12	68	27	39,71%	41	60,29%
2012-13	74	28	37,84%	46	62,16%
2013-14	65	28	43,08%	37	56,92%
2014-15	83	30	36,14%	53	63,86%
2015-16	108	54	50,00%	54	50,00%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

Máster en Análisis Económico y Empresarial

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2014-15	10	5	50,00%	5	50,00%
2015-16	7	4	57,14%	3	42,86%

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2015-16	7	5	71,43%	2	28,57%

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	9	3	33,33%	6	66,67%
2010-11	12	6	50,00%	6	50,00%
2011-12	24	7	29,17%	17	70,83%
2012-13	20	6	30,00%	14	70,00%
2013-14	20	9	45,00%	11	55,00%
2014-15	15	3	20,00%	12	80,00%
2015-16	14	9	64,29%	5	35,71%

Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2009-10	21	10	47,62%	11	52,38%
2010-11	27	13	48,15%	14	51,85%
2011-12	24	12	50,00%	12	50,00%
2012-13	25	11	44,00%	14	56,00%
2013-14	26	12	46,15%	14	53,85%
2014-15	36	16	44,44%	20	55,56%
2015-16	37	17	45,95%	20	54,05%

Máster en Finanzas, Banca y Seguros

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	4	2	50,00%	2	50,00%
2011-12	11	6	54,55%	5	45,45%
2012-13	25	8	32,00%	17	68,00%
2013-14	18	7	38,89%	11	61,11%
2014-15	17	4	23,53%	13	76,47%
2015-16	23	9	39,13%	14	60,87%

Máster en Sociología Aplicada

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2010-11	10	6	60,00%	4	40,00%
2011-12	9	2	22,22%	7	77,78%
2012-13	4	3	75,00%	1	25,00%
2013-14	1		0,00%	1	100,00%
2014-15	5	2	40,00%	3	60,00%
2015-16	20	10	50,00%	10	50,00%

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Valores reflejados:

TASA DE RENDIMIENTO: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

TASA DE ÉXITO: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

ESTUDIOS DE GRADO

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD I	361	299	185	62	51,25	61,87
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	337	294	190	43	56,38	64,63
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	343	313	183	30	53,35	58,47
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	328	264	163	64	49,70	61,74
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	364	277	182	87	50,00	65,70
1º - 2º Semestre						
HISTORIA ECONÓMICA	306	273	252	33	82,35	92,31
ESTADÍSTICA I	375	276	203	99	54,13	73,55
FUNDAMENTOS DE MARKETING	309	275	212	34	68,61	77,09
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	354	247	167	107	47,18	67,61
MICROECONOMÍA	389	306	217	83	55,78	70,92
	3.466	2.824	1.954	642	56,38	69,19

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	176	89	31	87	17,61	34,83
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	139	78	53	61	38,13	67,95
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	159	93	73	66	45,91	78,49
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	136	58	32	78	23,53	55,17
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	182	62	29	120	15,93	46,77
1º - 2º Semestre						
HISTORIA ECONÓMICA	22	2	1	20	4,55	50,00
ESTADÍSTICA I	173	70	40	103	23,12	57,14
FUNDAMENTOS DE MARKETING	97	48	27	49	27,84	56,25
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	188	53	26	135	13,83	49,06
MICROECONOMÍA	173	58	11	115	6,36	18,97
	1.445	611	323	834	22,35	52,86

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	324	261	199	63	61,42	76,25
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	346	290	246	56	71,10	84,83
ESTADÍSTICA II	324	237	175	87	54,01	73,84
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	321	282	235	39	73,21	83,33
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LA EMPRESA	326	208	126	118	38,65	60,58
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	327	266	201	61	61,47	75,56
DIRECCIÓN COMERCIAL	278	247	197	31	70,86	79,76
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	299	259	235	40	78,60	90,73
ECONOMETRÍA I	306	228	171	78	55,88	75,00
MACROECONOMÍA	276	199	112	77	40,58	56,28
	3.127	2.477	1.897	650	60,67	76,58

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	100	40	19	60	19,00	47,50
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	99	46	21	53	21,21	45,65
ESTADÍSTICA II	147	51	13	96	8,84	25,49
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	86	28	18	58	20,93	64,29
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LA EMPRESA	188	100	55	88	29,26	55,00
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	126	54	35	72	27,78	64,81
DIRECCIÓN COMERCIAL	81	44	24	37	29,63	54,55
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	64	23	10	41	15,63	43,48
ECONOMETRÍA I	135	53	17	82	12,59	32,08
MACROECONOMÍA	164	74	47	90	28,66	63,51
	1.190	513	259	677	21,76	50,49

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	289	232	176	57	60,90	75,86
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	230	205	205	25	89,13	100,00
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	286	227	109	59	38,11	48,02
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	230	215	188	15	81,74	87,44
ECONOMETRÍA II	264	224	195	40	73,86	87,05
3º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	299	223	196	76	65,55	87,89
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	232	207	123	25	53,02	59,42
DIRECCIÓN FINANCIERA	279	227	166	52	59,50	73,13
POLÍTICA ECONÓMICA	301	200	150	101	49,83	75,00
SISTEMAS FISCALES	327	272	210	55	64,22	77,21
	2.737	2.232	1.718	505	62,77	76,97

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	108	55	44	53	40,74	80,00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	27	6	6	21	22,22	100,00
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	173	113	24	60	13,87	21,24
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	40	29	17	11	42,50	58,62
ECONOMETRÍA II	68	17	9	51	13,24	52,94
3º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	104	18	9	86	8,65	50,00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	109	80	19	29	17,43	23,75
DIRECCIÓN FINANCIERA	114	63	28	51	24,56	44,44
POLÍTICA ECONÓMICA	153	82	48	71	31,37	58,54
SISTEMAS FISCALES	120	75	59	45	49,17	78,67
	1.016	538	263	478	25,89	48,88

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS CONTABLE ECONÓMICO	89	77	66	12	74,16	85,71
ANÁLISIS DE DATOS	98	91	91	7	92,86	100,00
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	99	94	94	5	94,95	100,00
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	91	79	64	12	70,33	81,01
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	96	88	88	8	91,67	100,00
MARKETING EN ÁREAS ESPECIALIZADAS	97	87	87	10	89,69	100,00
MATEMÁTICAS DE LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN	73	63	41	10	56,16	65,08
MODELOS EMPRESARIALES DE OPTIMIZACIÓN	87	74	74	13	85,06	100,00
NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	88	72	67	16	76,14	93,06
4º - 2º Semestre						
AUDITORÍA CONTABLE	62	35	29	27	46,77	82,86
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	76	54	54	22	71,05	100,00
COMUNICACIÓN COMERCIAL	99	82	80	17	80,81	97,56
CREACIÓN DE EMPRESAS	235	224	224	11	95,32	100,00
DERECHO DEL TRABAJO	15	5	4	10	26,67	80,00
LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL	68	38	30	30	44,12	78,95
PRÁCTICAS, PLANES O PROYECTOS	104	82	82	22	78,85	100,00
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	47	29	24	18	51,06	82,76
SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	97	67	66	30	68,04	98,51
	1.621	1.341	1.265	280	78,04	94,33

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO
ANÁLISIS CONTABLE ECONÓMICO	23	10	9	13	39,13	90,00
ANÁLISIS DE DATOS	8	2	2	6	25,00	100,00
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	6	0	0	6	0,00	-
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	28	9	7	19	25,00	77,78
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	8	0	0	8	0,00	-
MARKETING EN ÁREAS ESPECIALIZADAS	10	0	0	10	0,00	-
MATEMÁTICAS DE LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN	32	7	5	25	15,63	71,43
MODELOS EMPRESARIALES DE OPTIMIZACIÓN	13	0	0	13	0,00	-
NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	22	1	0	21	0,00	0,00
4º - 2º Semestre						
AUDITORÍA CONTABLE	33	1	1	32	3,03	100,00
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	22	1	1	21	4,55	100,00
COMUNICACIÓN COMERCIAL	19	0	0	19	0,00	-
CREACIÓN DE EMPRESAS	12	3	3	9	25,00	100,00
DERECHO DEL TRABAJO	11	2	0	9	0,00	0,00
LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL	38	6	4	32	10,53	66,67
PRÁCTICAS, PLANES O PROYECTOS	20	0	0	20	0,00	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	23	5	5	18	21,74	100,00
SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	31	4	4	27	12,90	100,00
	359	51	41	308	11,42	80,39

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD I	75	69	60	6	80,00	86,96
ESTADÍSTICA I	76	71	69	5	90,79	97,18
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	77	69	67	8	87,01	97,10
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	76	73	63	3	82,89	86,30
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	84	65	45	19	53,57	69,23
1º - 2º Semestre						
DERECHO CIVIL I	100	86	65	14	65,00	75,58
DERECHO CONSTITUCIONAL I	78	76	69	2	88,46	90,79
DERECHO ROMANO	76	72	36	4	47,37	50,00
DERECHO Y FACTOR RELIGIOSO	75	72	61	3	81,33	84,72
HISTORIA DEL DERECHO	90	65	41	25	45,56	63,08
	807	718	576	89	71,38	80,22

1º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD I	15	7	3	8	20,00	42,86
ESTADÍSTICA I	7	2	2	5	28,57	100,00
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	1	1	6	14,29	100,00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	12	8	6	4	50,00	75,00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	37	13	7	24	18,92	53,85
1º - 2º Semestre						
DERECHO CIVIL I	35	20	11	15	31,43	55,00
DERECHO CONSTITUCIONAL I	9	8	5	1	55,56	62,50
DERECHO ROMANO	40	35	28	5	70,00	80,00
DERECHO Y FACTOR RELIGIOSO	14	11	8	3	57,14	72,73
HISTORIA DEL DERECHO	49	16	13	33	26,53	81,25
	225	121	84	104	37,33	69,42

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO I	75	70	62	5	82,67	88,57
DERECHO CONSTITUCIONAL II	71	69	69	2	97,18	100,00
DERECHO FINANCIERO I	72	64	43	8	59,72	67,19
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	76	61	45	15	59,21	73,77
DERECHO PROCESAL	80	56	43	24	53,75	76,79
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD II	80	71	61	9	76,25	85,92
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	73	72	64	1	87,67	88,89
ESTADÍSTICA II	77	64	61	13	79,22	95,31
FUNDAMENTOS DE MARKETING	69	69	58	-	84,06	84,06
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	72	66	63	6	87,50	95,45
	745	662	569	83	76,38	85,95

2º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO I	12	11	7	1	58,33	63,64
DERECHO CONSTITUCIONAL II	2	0	0	2	0,00	-
DERECHO FINANCIERO I	29	11	6	18	20,69	54,55
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	31	22	14	9	45,16	63,64
DERECHO PROCESAL	37	17	11	20	29,73	64,71
2º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD II	19	9	6	10	31,58	66,67
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	8	7	1	77,78	87,50
ESTADÍSTICA II	16	6	2	10	12,50	33,33
FUNDAMENTOS DE MARKETING	11	8	7	3	63,64	87,50
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	9	3	0	6	0,00	0,00
	175	95	60	80	34,29	63,16

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO II	65	59	54	6	83,08	91,53
DERECHO CIVIL II	63	57	43	6	68,25	75,44
DERECHO COMUNITARIO	64	58	55	6	85,94	94,83
DERECHO PENAL I	64	62	62	2	96,88	100,00
3º - 2º Semestre						
DIRECCIÓN COMERCIAL	63	62	62	1	98,41	100,00
ECONOMETRÍA I	65	59	58	6	89,23	98,31
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	66	59	48	7	72,73	81,36
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	64	64	58	-	90,63	90,63
MICROECONOMÍA	63	60	57	3	90,48	95,00
	577	540	497	37	86,14	92,04

3º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO ADMINISTRATIVO II	11	8	5	3	45,45	62,50
DERECHO CIVIL II	20	13	9	7	45,00	69,23
DERECHO COMUNITARIO	9	4	4	5	44,44	100,00
DERECHO PENAL I	2	1	1	1	50,00	100,00
3º - 2º Semestre						
DIRECCIÓN COMERCIAL	1	0	0	1	0,00	-
ECONOMETRÍA I	7	3	2	4	28,57	66,67
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	18	12	8	6	44,44	66,67
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	3	1	3	16,67	33,33
MICROECONOMÍA	6	3	1	3	16,67	33,33
	80	47	31	33	38,75	65,96

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	75	67	51	8	68,00	76,12
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	72	67	63	5	87,50	94,03
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	73	66	64	7	87,67	96,97
ECONOMETRÍA II	80	77	71	3	88,75	92,21
MACROECONOMÍA	69	65	63	4	91,30	96,92
4º - 2º Semestre						
DERECHO PROCESAL, CIVIL Y PENAL	74	66	55	8	74,32	83,33
CIENCIA POLÍTICA	73	59	53	14	72,60	89,83
DERECHO FINANCIERO II	76	63	63	13	82,89	100,00
DERECHO MERCANTIL I	77	48	37	29	48,05	77,08
	669	578	520	91	77,73	89,97

4º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	24	19	15	5	62,50	78,95
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	10	6	6	4	60,00	100,00
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	10	7	7	3	70,00	100,00
ECONOMETRÍA II	10	8	7	2	70,00	87,50
MACROECONOMÍA	6	4	4	2	66,67	100,00
4º - 2º Semestre						
DERECHO PROCESAL, CIVIL Y PENAL	19	18	16	1	84,21	88,89
CIENCIA POLÍTICA	20	11	8	9	40,00	72,73
DERECHO FINANCIERO II	13	11	8	2	61,54	72,73
DERECHO MERCANTIL I	40	24	15	16	37,50	62,50
	152	108	86	44	56,58	79,63

5º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
5º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO CIVIL III	58	50	46	8	79,31	92,00
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	57	51	43	6	75,44	84,31
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	63	60	54	3	85,71	90,00
DERECHO PENAL II	72	68	66	4	91,67	97,06
5º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	49	27	16	22	32,65	59,26
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	56	48	27	8	48,21	56,25
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	49	44	44	5	89,80	100,00
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	55	51	46	4	83,64	90,20
POLÍTICA ECONÓMICA	76	68	60	8	78,95	88,24
	535	467	402	68	75,14	86,08

5º Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
5º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO CIVIL III	12	2	1	10	8,33	50,00
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	14	14	13	-	92,86	92,86
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	9	9	9	-	100,00	100,00
DERECHO PENAL II	4	4	3	-	75,00	75,00
5º - 2º Semestre						
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	33	18	16	15	48,48	88,89
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	29	22	17	7	58,62	77,27
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	5	0	0	5	0,00	-
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	10	5	4	5	40,00	80,00
POLÍTICA ECONÓMICA	16	12	8	4	50,00	66,67
	132	86	71	46	53,79	82,56

1º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	135	118	67	17	49,63	56,78
FUNDAMENTOS DE MARKETING	134	121	105	13	78,36	86,78
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	155	146	97	9	62,58	66,44
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	175	143	104	32	59,43	72,73
HISTORIA ECONÓMICA	139	127	108	12	77,70	85,04
1º - 2º Semestre						
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	184	125	89	59	48,37	71,20
CONTABILIDAD I	140	91	66	49	47,14	72,53
ESTADÍSTICA I	138	114	80	24	57,97	70,18
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	191	135	91	56	47,64	67,41
MICROECONOMÍA	204	137	100	67	49,02	72,99
	1.595	1.257	907	338	56,87	72,16

1º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	66	41	28	25	42,42	68,29
FUNDAMENTOS DE MARKETING	25	12	8	13	32,00	66,67
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	58	30	19	28	32,76	63,33
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	70	22	12	48	17,14	54,55
HISTORIA ECONÓMICA	27	11	7	16	25,93	63,64
1º - 2º Semestre						
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	96	34	21	62	21,88	61,76
CONTABILIDAD I	75	27	16	48	21,33	59,26
ESTADÍSTICA I	59	31	15	28	25,42	48,39
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	103	43	14	60	13,59	32,56
MICROECONOMÍA	106	39	12	67	11,32	30,77
	685	290	152	395	22,19	52,41

2º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	242	165	73	77	30,17	44,24
ESTADÍSTICA II	115	83	61	32	53,04	73,49
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	118	93	69	25	58,47	74,19
MACROECONOMÍA	91	80	70	11	76,92	87,50
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	102	88	71	14	69,61	80,68
2º - **2º Semestre**						
ESTADÍSTICA III	151	97	53	54	35,10	54,64
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	106	90	76	16	71,70	84,44
HACIENDA PÚBLICA I	173	121	48	52	27,75	39,67
POLÍTICA ECONÓMICA I	162	121	88	41	54,32	72,73
TEORÍA DE JUEGOS	150	128	72	22	48,00	56,25
	1.410	1.066	681	344	48,30	63,88

2º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD II	165	80	17	85	10,30	21,25
ESTADÍSTICA II	52	23	16	29	30,77	69,57
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	48	15	8	33	16,67	53,33
MACROECONOMÍA	21	13	9	8	42,86	69,23
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	30	15	10	15	33,33	66,67
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	102	47	20	55	19,61	42,55
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	34	17	7	17	20,59	41,18
HACIENDA PÚBLICA I	127	67	43	60	33,86	64,18
POLÍTICA ECONÓMICA I	76	38	22	38	28,95	57,89
TEORÍA DE JUEGOS	82	44	23	38	28,05	52,27
	737	359	175	378	23,74	48,75

3º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ECONOMETRÍA I	143	116	58	27	40,56	50,00
HACIENDA PÚBLICA II	216	152	34	64	15,74	22,37
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	115	107	103	8	89,57	96,26
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	156	129	85	27	54,49	65,89
POLÍTICA ECONÓMICA II	154	120	63	34	40,91	52,50
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	195	127	60	68	30,77	47,24
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	229	162	65	67	28,38	40,12
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	205	132	83	73	40,49	62,88
MACROECONOMÍA AVANZADA	137	110	96	27	70,07	87,27
MICROECONOMÍA AVANZADA	228	150	61	78	26,75	40,67
	1.778	1.305	708	473	39,82	54,25

3º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ECONOMETRÍA I	82	41	20	41	24,39	48,78
HACIENDA PÚBLICA II	174	84	73	90	41,95	86,90
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	15	6	2	9	13,33	33,33
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	73	35	23	38	31,51	65,71
POLÍTICA ECONÓMICA II	90	44	25	46	27,78	56,82
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	130	56	35	74	26,92	62,50
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	161	93	36	68	22,36	38,71
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	125	65	35	60	28,00	53,85
MACROECONOMÍA AVANZADA	43	15	13	28	30,23	86,67
MICROECONOMÍA AVANZADA	167	79	45	88	26,95	56,96
	1.060	518	307	542	28,96	59,27

4º Graduado/a en Economía. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	32	10	1	22	3,13	10,00
ECONOMÍA INTERNACIONAL	70	66	66	4	94,29	100,00
ECONOMÍA DEL BIENESTAR	45	30	16	15	35,56	53,33
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	64	51	50	13	78,13	98,04
ESTRUCTURA SOCIAL	69	59	42	10	60,87	71,19
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	70	55	46	15	65,71	83,64
HISTORIA ECONÓMICA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	70	66	62	4	88,57	93,94
TEORÍA DE LA DECISIÓN EN ECONOMÍA	83	75	73	8	87,95	97,33
4º - 2º Semestre						
ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	73	55	55	18	75,34	100,00
CONTABILIDAD PÚBLICA	35	18	14	17	40,00	77,78
CREACIÓN DE EMPRESAS	187	173	152	14	81,28	87,86
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	31	13	9	18	29,03	69,23
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	42	30	25	12	59,52	83,33
ECONOMÍA ESPACIAL (REGIONAL Y URBANA)	74	51	48	23	64,86	94,12
ECONOMÍA INDUSTRIAL	59	39	34	20	57,63	87,18
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	-	-	-	-	-	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	52	48	48	4	92,31	100,00
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	62	27	20	35	32,26	74,07
	1.118	866	761	252	68,07	87,88

4º Graduado/a en Economía. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	31	0	0	31	0,00	-
ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	1	1	3	25,00	100,00
ECONOMÍA DEL BIENESTAR	29	10	3	19	10,34	30,00
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	14	2	2	12	14,29	100,00
ESTRUCTURA SOCIAL	27	10	8	17	29,63	80,00
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	24	5	4	19	16,67	80,00
HISTORIA ECONÓMICA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	8	0	0	8	0,00	-
TEORÍA DE LA DECISIÓN EN ECONOMÍA	11	3	3	8	27,27	100,00
4º - 2º Semestre						
ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	18	2	2	16	11,11	100,00
CONTABILIDAD PÚBLICA	21	2	2	19	9,52	100,00
CREACIÓN DE EMPRESAS	35	18	14	17	40,00	77,78
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	23	7	4	16	17,39	57,14
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	17	5	5	12	29,41	100,00
ECONOMÍA ESPACIAL (REGIONAL Y URBANA)	26	3	3	23	11,54	100,00
ECONOMÍA INDUSTRIAL	25	2	0	23	0,00	0,00
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	-	-	-	-	-	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	3	0	0	3	0,00	-
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	42	9	7	33	16,67	77,78
	358	79	58	279	16,20	73,42

1º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	82	76	69	6	84,15	90,79
FUNDAMENTOS DE MARKETING	76	74	73	2	96,05	98,65
HISTORIA ECONÓMICA	83	81	73	2	87,95	90,12
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	79	75	65	4	82,28	86,67
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	78	73	68	5	87,18	93,15
1º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD I	78	69	62	9	79,49	89,86
ESTADÍSTICA I	74	70	67	4	90,54	95,71
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	87	83	81	4	93,10	97,59
MICROECONOMÍA	88	79	66	9	75,00	83,54
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	89	78	63	11	70,79	80,77
	814	758	687	56	84,40	90,63

1º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11	9	7	2	63,64	77,78
FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1	1	2	33,33	100,00
HISTORIA ECONÓMICA	10	7	7	3	70,00	100,00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	14	11	9	3	64,29	81,82
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	10	5	3	5	30,00	60,00
1º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD I	16	9	8	7	50,00	88,89
ESTADÍSTICA I	7	2	2	5	28,57	100,00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	1	1	5	16,67	100,00
MICROECONOMÍA	22	11	4	11	18,18	36,36
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	25	10	6	15	24,00	60,00
	124	66	48	58	38,71	72,73

2º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD II	69	60	52	9	75,36	86,67
ESTADÍSTICA II	72	64	56	8	77,78	87,50
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	72	69	64	3	88,89	92,75
MACROECONOMÍA	69	64	57	5	82,61	89,06
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	71	65	59	6	83,10	90,77
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	81	70	54	11	66,67	77,14
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	73	69	66	4	90,41	95,65
HACIENDA PÚBLICA I	82	64	41	18	50,00	64,06
POLÍTICA ECONÓMICA I	72	64	54	8	75,00	84,38
TEORÍA DE JUEGOS	70	63	39	7	55,71	61,90
	731	652	542	79	74,15	83,13

2º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD II	16	6	6	10	37,50	100,00
ESTADÍSTICA II	15	7	5	8	33,33	71,43
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	8	2	1	6	12,50	50,00
MACROECONOMÍA	12	5	5	7	41,67	100,00
NOCIONES DE DERECHO PATRIMONIAL	12	3	2	9	16,67	66,67
2º - 2º Semestre						
ESTADÍSTICA III	26	9	6	17	23,08	66,67
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	7	2	2	5	28,57	100,00
HACIENDA PÚBLICA I	41	23	20	18	48,78	86,96
POLÍTICA ECONÓMICA I	18	11	8	7	44,44	72,73
TEORÍA DE JUEGOS	29	18	12	11	41,38	66,67
	184	86	67	98	36,41	77,91

3º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
ECONOMETRÍA I	60	53	42	7	70,00	79,25
HACIENDA PÚBLICA II	58	57	35	1	60,34	61,40
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	60	59	58	1	96,67	98,31
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	57	55	37	2	64,91	67,27
POLÍTICA ECONÓMICA II	62	55	44	7	70,97	80,00
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	56	48	42	8	75,00	87,50
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	59	50	36	9	61,02	72,00
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	58	52	48	6	82,76	92,31
MACROECONOMÍA AVANZADA	61	54	52	7	85,25	96,30
MICROECONOMÍA AVANZADA	56	48	35	8	62,50	72,92
	587	531	429	56	73,08	80,79

3º Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
ECONOMETRÍA I	18	12	9	6	50,00	75,00
HACIENDA PÚBLICA II	24	17	16	7	66,67	94,12
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	3	2	0	1	0,00	0,00
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	21	17	16	4	76,19	94,12
POLÍTICA ECONÓMICA II	18	10	6	8	33,33	60,00
3º - 2º Semestre						
ECONOMETRÍA II	14	8	6	6	42,86	75,00
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	23	10	6	13	26,09	60,00
HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	10	4	3	6	30,00	75,00
MACROECONOMÍA AVANZADA	9	3	3	6	33,33	100,00
MICROECONOMÍA AVANZADA	21	15	13	6	61,90	86,67
	161	98	78	63	48,45	79,59

1º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD I	226	189	107	37	47,35	56,61
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	270	247	106	23	39,26	42,91
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	270	157	71	113	26,30	45,22
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	247	178	120	69	48,58	67,42
ESTADÍSTICA I	242	214	167	28	69,01	78,04
1º - 2º Semestre						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	216	192	154	24	71,30	80,21
FUNDAMENTOS DE MARKETING	257	226	120	31	46,69	53,10
HISTORIA ECONÓMICA	231	188	119	43	51,52	63,30
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	224	151	103	73	45,98	68,21
MICROECONOMÍA	262	221	128	41	48,85	57,92
	2.445	1.963	1.195	482	48,88	60,88

1º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD I	117	51	28	66	23,93	54,90
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	161	97	57	64	35,40	58,76
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	186	86	42	100	22,58	48,84
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	97	28	10	69	10,31	35,71
ESTADÍSTICA I	75	38	23	37	30,67	60,53
1º - 2º Semestre						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	63	22	7	41	11,11	31,82
FUNDAMENTOS DE MARKETING	136	81	41	55	30,15	50,62
HISTORIA ECONÓMICA	114	55	36	59	31,58	65,45
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	124	41	16	83	12,90	39,02
MICROECONOMÍA	138	63	32	75	23,19	50,79
	1.211	562	292	649	24,11	51,96

2º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD II	210	169	55	41	26,19	32,54
ESTADÍSTICA II	185	152	99	33	53,51	65,13
MACROECONOMÍA	223	178	95	45	42,60	53,37
SISTEMA FINANCIERO I	270	247	91	23	33,70	36,84
SISTEMAS FISCALES	271	238	98	33	36,16	41,18
2º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES I	266	159	87	107	32,71	54,72
CONTABILIDAD III	210	172	106	38	50,48	61,63
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	230	183	145	47	63,04	79,23
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	202	170	111	32	54,95	65,29
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	255	155	76	100	29,80	49,03
	2.322	1.823	963	499	41,47	52,83

2º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
2º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD II	149	76	32	73	21,48	42,11
ESTADÍSTICA II	86	32	18	54	20,93	56,25
MACROECONOMÍA	125	60	36	65	28,80	60,00
SISTEMA FINANCIERO I	168	107	34	61	20,24	31,78
SISTEMAS FISCALES	168	83	27	85	16,07	32,53
2º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES I	196	91	47	105	23,98	51,65
CONTABILIDAD III	106	58	13	48	12,26	22,41
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	86	34	14	52	16,28	41,18
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	92	41	20	51	21,74	48,78
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	179	63	28	116	15,64	44,44
	1.355	645	269	710	19,85	41,71

3º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	177	130	80	47	45,20	61,54
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES II	161	130	66	31	40,99	50,77
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	133	107	89	26	66,92	83,18
FINANZAS CORPORATIVAS I	136	133	114	3	83,82	85,71
SISTEMA FINANCIERO II	135	123	81	12	60,00	65,85
3º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	164	139	56	25	34,15	40,29
AUDITORÍA CONTABLE	161	128	74	33	45,96	57,81
CONTABILIDAD PÚBLICA	190	121	39	69	20,53	32,23
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	150	111	90	39	60,00	81,08
FINANZAS CORPORATIVAS II	161	134	65	27	40,37	48,51
	1.568	1.256	754	312	48,09	60,03

3º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
3º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	90	45	30	45	33,33	66,67
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES II	90	54	31	36	34,44	57,41
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	46	18	13	28	28,26	72,22
FINANZAS CORPORATIVAS I	24	15	12	9	50,00	80,00
SISTEMA FINANCIERO II	52	33	29	19	55,77	87,88
3º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	106	67	34	39	32,08	50,75
AUDITORÍA CONTABLE	86	35	18	51	20,93	51,43
CONTABILIDAD PÚBLICA	152	72	20	80	13,16	27,78
CONTROL ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN	61	17	9	44	14,75	52,94
FINANZAS CORPORATIVAS II	96	48	25	48	26,04	52,08
	803	404	221	399	27,52	54,70

4º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESAS	70	58	43	12	61,43	74,14
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	50	41	38	9	76,00	92,68
ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	12	8	8	4	66,67	100,00
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA FINANZAS	37	29	29	8	78,38	100,00
HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	67	62	60	5	89,55	96,77
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	44	36	33	8	75,00	91,67
RÉGIMEN FISCAL DE EMPRESAS FINANCIERAS Y ASEGURADORAS	69	57	44	12	63,77	77,19
RIESGOS FINANCIEROS E INSTRUMENTOS DE COBERTURA	47	44	32	3	68,09	72,73
SEGUROS Y PREVISIÓN SOCIAL	72	64	53	8	73,61	82,81
TEORÍA ECONÓMICA DE LAS FINANZAS	35	28	23	7	65,71	82,14
4º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y AUDITORÍA EN ENTIDADES FINANCIERAS	49	37	37	12	75,51	100,00
CREACIÓN DE EMPRESAS	93	92	88	1	94,62	95,65
DECISIONES DE AHORRO E INVERSIÓN DE LAS FAMILIAS	45	31	26	14	57,78	83,87
GESTIÓN BURSÁTIL	69	62	62	7	89,86	100,00
MARKETING FINANCIERO	72	58	58	14	80,56	100,00
PRÁCTICAS EXTERNAS	54	44	44	10	81,48	100,00
	885	751	678	134	76,61	90,28

4º Graduado/a en Finanzas y Contabilidad. 2ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
4º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.	ÉXITO
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESAS	25	12	8	13	32,00	66,67
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	12	4	4	8	33,33	100,00
ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	4	0	0	4	0,00	-
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA FINANZAS	8	1	0	7	0,00	0,00
HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	7	2	1	5	14,29	50,00
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	10	2	2	8	20,00	100,00
RÉGIMEN FISCAL DE EMPRESAS FINANCIERAS Y ASEGURADORAS	25	12	11	13	44,00	91,67
RIESGOS FINANCIEROS E INSTRUMENTOS DE COBERTURA	15	4	4	11	26,67	100,00
SEGUROS Y PREVISIÓN SOCIAL	19	6	5	13	26,32	83,33
TEORÍA ECONÓMICA DE LAS FINANZAS	12	4	2	8	16,67	50,00
4º - 2º Semestre						
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y AUDITORÍA EN ENTIDADES FINANCIERAS	12	0	0	12	0,00	-
CREACIÓN DE EMPRESAS	5	5	3	-	60,00	60,00
DECISIONES DE AHORRO E INVERSIÓN DE LAS FAMILIAS	20	4	4	16	20,00	100,00
GESTIÓN BURSÁTIL	7	1	1	6	14,29	100,00
MARKETING FINANCIERO	14	0	0	14	0,00	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	8	0	0	8	0,00	-
	203	57	45	146	22,17	78,95

ESTUDIOS DE MÁSTERES

1º Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
DIRECCIÓN DE EMPRESAS AVANZADA	7	7	7	-	100,00	100,00
MACROECONOMETRÍA	7	7	7	-	100,00	100,00
MACROECONOMÍA	7	7	7	-	100,00	100,00
MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA ECONOMETRÍA	7	7	7	-	100,00	100,00
MÉTODOS MATEMÁTICOS DE OPTIMIZACIÓN	7	7	7	-	100,00	100,00
MÉTODOS NUMÉRICOS DE OPTIMIZACIÓN ESTÁTICA	7	7	7	-	100,00	100,00
MICROECONOMETRÍA	7	7	7	-	100,00	100,00
MICROECONOMÍA	7	7	7	-	100,00	100,00
SERIES TEMPORALES Y PREDICCIÓN	7	7	7	-	100,00	100,00
SISTEMAS DINÁMICOS Y CONTROL ÓPTIMO	7	7	7	-	100,00	100,00
1º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO	7	7	7	-	100,00	100,00
ANÁLISIS POLÍTICOS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	7	7	7	-	100,00	100,00
CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	7	7	7	-	100,00	100,00
ECONOMÍA MONETARIA, BANCARIA Y FINANCIERA	7	7	7	-	100,00	100,00
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	7	7	7	-	100,00	100,00
MÉTODOS NUMÉRICOS EN ECONOMÍA Y FINANZAS	7	7	7	-	100,00	100,00
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	7	7	7	-	100,00	100,00
TÉCNICAS DE IMPACTO ECONOMÉTRICAS	7	7	7	-	100,00	100,00
Complementos de formación						
ECONOMETRÍA II	1	1	1	-	100,00	100,00
ESTADÍSTICA III	1	0	0	1	0,00	-
MACROECONOMÍA AVANZADA	1	1	1	-	100,00	100,00
MICROECONOMÍA AVANZADA	1	1	1	-	100,00	100,00
	130	129	129	1	99,23	100,00

1º Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES I	17	15	13	2	76,47	86,67
DERECHO DEL SEGURO Y DE OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	14	14	13	-	92,86	92,86
GESTIÓN DE CARTERAS	15	15	15	-	100,00	100,00
MODELOS DE SINIESTRALIDAD	14	14	12	-	85,71	85,71
MODELOS DE SUPERVIVENCIA Y DE MÚLTIPLES ESTADOS	18	14	12	4	66,67	85,71
PRODUCTOS DE SEGUROS	14	14	14	-	100,00	100,00
1º - 2º Semestre						
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES II	16	13	11	3	68,75	84,62
MÉTODOS Y MODELOS DE CÁLCULO PARA APLICACIONES ACTUARIALES I	14	14	14	-	100,00	100,00
PREVISIÓN SOCIAL I	14	14	14	-	100,00	100,00
PROCESOS ESTOCÁSTICOS	17	15	15	2	88,24	100,00
TÉCNICAS ACTUARIALES PARA CONTINGENCIAS DE VIDA Y COMPLEMENTARIAS I	16	12	8	4	50,00	66,67
TÉCNICAS AVANZADAS DE CLASIFICACIÓN DE RIESGOS	14	14	14	-	100,00	100,00
Complementos de Formación						
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	0	0	0	-	-	-
	183	168	155	15	84,70	92,26

1º Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
ECONOMETRÍA APLICADA	24	22	22	2	91,67	100,00
FUNDAMENTOS AXIOLÓGICOS DEL DESARROLLO Y LA COOP.	23	23	23	-	100,00	100,00
MÉTODOS DE DECISIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOP. Y EL DES.	23	23	23	-	100,00	100,00
MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONOMÉTRICOS AL SERVICIO DE LA COOPERACIÓN INTL. Y EL DESARROLLO	22	22	21	-	95,45	95,45
MICROECONOMÍA	22	22	22	-	100,00	100,00
POLÍTICA DE DESARROLLO	23	21	21	2	91,30	100,00
SEMINARIO SOBRE CASOS PRÁCTICOS	22	22	21	-	95,45	95,45
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO	22	21	21	1	95,45	100,00
UNIÓN EUROPEA Y DESARROLLO	24	22	20	2	83,33	90,91
1º - 2º Semestre						
COOPERACIÓN ESPAÑOLA	22	21	21	1	95,45	100,00
DERECHO INTERNACIONAL Y DE LA COOPERACIÓN	21	18	18	3	85,71	100,00
INICIATIVA PRIVADA EN LA COOP. INTL. AL DESARROLLO: EL PAPEL DE LA EMPRESA Y LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	22	21	20	1	90,91	95,24
TEORÍA E INSTRUMENTOS DE LA COOPERACIÓN	22	22	21	-	95,45	95,45
TRABAJO FIN DE MÁSTER	0	0	0	-	-	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	22	5	5	17	22,73	100,00
	314	285	279	29	88,85	97,89

1º Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN	40	40	39	-	97,50	97,50
DESARROLLO EMPRESARIAL	40	40	40	-	100,00	100,00
DIRECCIÓN DE PERSONAS	40	40	40	-	100,00	100,00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES	40	40	40	-	100,00	100,00
EMPRESA FAMILIAR	40	40	40	-	100,00	100,00
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	40	40	40	-	100,00	100,00
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	40	40	40	-	100,00	100,00
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	40	40	40	-	100,00	100,00
GESTIÓN FINANCIERA	40	40	40	-	100,00	100,00
HABILIDADES DIRECTIVAS	40	40	40	-	100,00	100,00
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN	40	40	40	-	100,00	100,00
VARIABLES Y DECISIONES COMERCIALES	40	40	40	-	100,00	100,00
1º - 2º Semestre						
PROYECTO FIN DE MÁSTER	0	0	0	-	-	-
PRÁCTICAS EN EMPRESA	40	6	6	34	15,00	100,00
	520	486	485	34	93,27	99,79

1º Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
CONTABILIDAD DE ENTIDADES BANCARIAS Y ASEGURADORAS	28	27	27	1	96,43	100,00
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	28	28	28	-	100,00	100,00
FISCALIDAD DE OPERACIONES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	28	28	28	-	100,00	100,00
MATEMÁTICA FINANCIERA I	28	28	26	-	92,86	92,86
MATEMÁTICA FINANCIERA II	28	25	25	3	89,29	100,00
MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	28	28	25	-	89,29	89,29
PRODUCTOS DE SEGUROS	28	28	27	-	96,43	96,43
PRODUCTOS FINANCIEROS	28	28	28	-	100,00	100,00
RIESGOS FINANCIEROS	28	27	24	1	85,71	88,89
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LAS FINANZAS I	28	26	26	2	92,86	100,00
1º - 2º Semestre						
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN ENTIDADES BANCARIAS Y ASEGURADORAS	28	27	27	1	96,43	100,00
AUDITORÍA DE ENTIDADES FINANCIERAS	9	8	8	1	88,89	100,00
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS	13	13	13	-	100,00	100,00
FISCALIDAD DE ENTIDADES BANCARIAS Y ASEGURADORAS	9	9	9	-	100,00	100,00
GERENCIA DE RIESGOS EMPRESARIALES	19	18	18	1	94,74	100,00
MARKETING FINANCIERO	9	9	9	-	100,00	100,00
MÉTODOS Y MODELOS DE CÁLCULO Y ANÁLISIS PARA LAS FINANZAS	28	27	26	1	92,86	96,30
PREVISIÓN SOCIAL	11	10	9	1	81,82	90,00
TEORÍA DE GESTIÓN DE CARTERAS	28	27	27	1	96,43	100,00
VALORACIÓN DE EMPRESAS	15	14	14	1	93,33	100,00
PRÁCTICAS EN EMPRESA	29	17	17	12	58,62	100,00
	478	452	441	26	92,26	97,57

1º Máster Universitario en Sociología Aplicada. 1ª Ordinaria

	Nº ALUMNOS/AS				TASAS	
1º - 1er. Semestre	MATR.	PRES.	SUPER.	NP	REND.*	ÉXITO**
Análisis Avanzado de Datos Sociales	20	20	20	-	100,00	100,00
Análisis de Redes	13	13	1	-	7,69	7,69
Análisis e Intervención Social	18	17	17	1	94,44	100,00
Desigualdad y Movilidad en la Sociedad Informacional	21	13	10	8	47,62	76,92
Planificación e Intervención en las Organizaciones	7	7	7	-	100,00	100,00
Técnicas Avanzadas de Investigación Social I	20	20	18	-	90,00	90,00
Teoría Sociológica Aplicada	20	20	20	-	100,00	100,00
1º - 2º Semestre						
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA	7	7	7	-	100,00	100,00
ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL	6	6	6	-	100,00	100,00
MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLÍTICAS DE INTEGRACIÓN	5	4	4	1	80,00	100,00
MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO	21	20	20	1	95,24	100,00
REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL	4	3	3	1	75,00	100,00
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	12	12	12	-	100,00	100,00
SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS	6	5	5	1	83,33	100,00
SOCIOLINGÜÍSTICA	0	0	0	0	-	-
TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II	20	20	18	-	90,00	90,00
PRÁCTICUM EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	13	13	13	-	100,00	100,00
	213	200	181	13	84,98	90,50

ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Eduardo Alarcón Barroso
Paula Alonso Andrade
María Emilia Anzaldi Auger
Manuel Bedoya Donoso
Jacobo Luis Bentata Levy
Esperanza Burgos Plaza
José Jacobo Calderón González
Pamela Carballo Rodríguez
Isabel María Carmona Pedrosa
Paloma Carrera Martín
Jesús Alberto Castro Gallego
Pedro Colomina Caffiero
Shiqi Dai
María de la Herrán Villodres
Nieves María Díaz Sánchez
Isabel María Elena Pérez
Antonio Escudero Pérez
Prioleau Carlota Espinal Price
Diego Esteban Galán
Andrés Fernández Fernández
Álvaro García Cope
Esther Gómez López
Jesús González Gómez
Víctor González López
Ícaro González Pérez
Nuria Herenas Baena
Macarena Jiménez Guillén
Diego Jiménez Yanguas
Francisco de Borja Lara Palomo
José Javier Laserna Gómez
José María Macías Mora
Jesús Martín Vázquez
Beatriz Martínez Moya
Antonia Martínez Santos
José Manuel Mathias García
María de la Paz Medina Serra
José Miguel Méndez Alcaide
Andrés Luis Merino García
María Isabel Moreno Alcaide
Roberto Mozos de Luna
Ana Paz Navarro Bautista
Virginia Nieto Redrejo
Ana Belén Núñez González
Héctor Ortiz Cañas
Rafael Jesús Parada Delgado
Cristina Parras Cabrera
Rocío Pérez Álvarez
Lázaro Javier Pérez Quesada
Salvador Jesús Ramírez Márquez
Juan Alberto Renshaw Macías
Adonis George Ringheanu
Marcos Rodríguez Moreno
Montserrat Romero Mateos
José Antonio Romero Pérez
Alberto Javier Sánchez Valle
Rafael Sánchez Galán
Denís Sedeño Martín
Juan José Sibina Calderón
María del Carmen Soler Moreno
Manuel Somavilla Ramírez
María del Rosario Torres Sayago
José Velasco Crespo
Ana Isabel Villalobos Urbano

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Mireya del Pilar Adeva Machín
Silvia María Aguilar Moreno
Alberto Barrio López
Carlos Blanco Vera
Cristina Breycha Torres
Deborah Ana Chodie Peralta
Kamila María Dalecka
Susanne Brigitte de la Peña Mierke
María Delgado Bertuchi
Fuensanta Vanesa Enríquez Solano
Alejandro Ferrer Guerrero
Elisabeth Fortes Tejero
Sergio Fuentes Salguero
Tania Gamarro Martínez
Rocío García Martín
Jorge Víctor Gil-Félez Martín
Isabel María González Guerrero
Eduardo González Martínez
Eva Mercedes Guadalix Montero
Cristina Guerrero España
Daniel Guerrero Gómez
Sandrina Guerrero Sánchez
Gonzalo Gutiérrez Ocón
Nataly Marie Heitmann
Inmaculada Lara Gómez
Juan Leiva Florido
Rocío León Galán
Juan José López Millán
María Luque Escamilla
Nuria Mérida Cabello
Noelia Mesa Álvarez
Isabel Mirasol García
José María Morero Vázquez
Flores Esther Morillas Díaz
Virginia Muñoz García
Julio Cristóbal Navarrete Gómez
Silvia Yukari Oda Montoya
María Palmira Ortigosa Peña
Alejandro Pavón Sáez
Ana Peral Prieto
Alejandra Pérez Díaz
Salvador Jesús Ramírez Márquez
Raquel Ríos Notario
Gema Robles de la Coba
Cristina María Rodríguez Ocaña
María Ángeles Romero del Castillo
Belén Ruiz Fernández
Manuel Antonio Ruiz Vázquez
Rafael Sánchez Alarcón
Jéssica Sánchez Sánchez
Álvaro Sicilia García
Manuel Talavera Martos
Alejandro Trujillo Amores
Amina Umbarek
Eduardo Valderrama García
Josér Manuel Valero Izquierdo
Antonio A. Vázquez Hernández

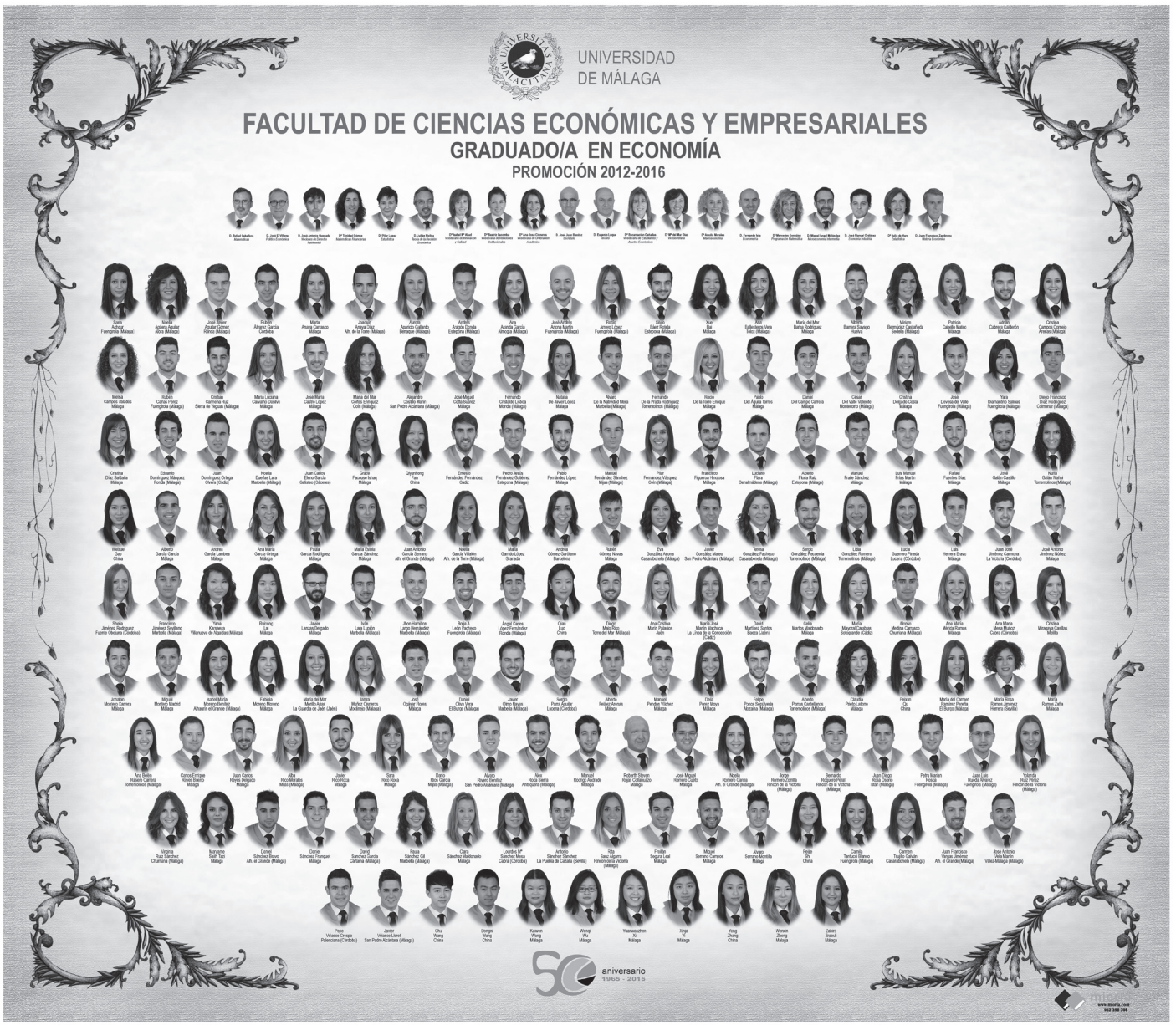
LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Raquel Gámiz Expósito
Sara Asgharnezhad Renshaw
Joaquín Cabello Porras
Rocío de los Reyes Gómez
Asmae El Bouazzaoui
Nedim Ferusic Guja
Javier Jesús García Pascual
Gloría María García Portales
Mario Antonio González Piña
Ana Heredia Rodríguez
Julio César León Díaz
José López Ayala
Francisco Javier Martín García
Miriam Molera Monterroso
Isabel Ocaña Ocaña
Lucas Requena Téllez
Francisco Javier Roncero Serrano
Vanesa Ruiz Mora
Elisabeth Villaescusa Mingorance

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Claudia Almendros Mendoza
Laura Almodóvar Mayorgas
María del Pilar Argudo Giménez
Ismael Ayala Pan
María Banderas Monís
Paola Bautista Molina
Borja Berjillos Cabrera
Gloria Bermudo Trigo
María Bobyleva
Jesús Cádiz Palacios
Gonzalo Calderón Medina
Javier Caro Aguilera
Julia Clavijo Jiménez
Michael Walter Coman
Mónica Compaña Durán
Ana Conejo Fernández
Ana Belén de Casas Quirós
Daniel Díaz Byrne
María Elena Díaz Domínguez
Ana Isabel Díaz Madueño
Alba Domínguez Arjona
Fernando Donaire Fernández
Gregorio Durán Hidalgo
Borja Elordi Meda
Juan Carlos Espejo Cabezas
Carolina Esteban Torres
Mikel Estévez Troyano
Carlos Jesús Fernández Bocanegra
Saray Fernández Fernández
Abel Feu Gutiérrez
Nuria García Castillo
Silvia Gómez Marín
Ana Isabel González Fernández
Pablo Gutiérrez Alario
Jorge Santiago Hernández Gálea
José Antonio Herrera Ortega
Rocío Herrera Rojas
Alejandro Jarillo López
Blanca León Cerón
Irene Lisbona Pastor
Gema López Delgado
Cristina López Redondo
Miguel Ángel Luque Bravo
Cristina Luque Romero
Alejandro Martín Jiménez
José Manuel Martínez Pérez
Víctor Manuel Medina Morón
Pablo Mejía Jiménez
Óscar Havis Mena Álvarez
Matías Leonel Méndez Alonso
Yasmina Mohamed Chaib
Carmen Morales González
Ana Beatriz Moreno Pérez
Juan Moreno Vera
María Moro García
Aroa Muñiz Téllez
Álvaro Muñoz Sánchez
Raúl Navarro Hinojosa
Marta Nogués Sánchez
María Núñez Peláez
Raquel Ordóñez Marmolejo
Mariano Orensans
Alejandro Ortiz Fernández
Mª del Carmen Pacheco González
Álvaro Páez Muñoz
José María Páez Vallecillo
Óscar Peláez Román
Lidia Peña Rueda
David Perea El Khalifi
José Ramón Pérez León
Marina Pérez Lloret
Fernando Pérez Ramos
David Wolfgand Peter Manrique
Irene Pino Clemente
Luis Alberto Pitarch Barrionuevo
María del Carmen Ramírez Acedo
Manuel Jesús Ramírez Ignacio
Nerea Ramírez López
Iván Reina Arjona
Bárbara Robledo Sancha
Diego Francisco Rodríguez Moyano
Esther Rodríguez Serrano
Ana Isabel Roldán Escaño
Borja Ruiz Bolado
Ángel Ruiz Guillén
María Dolores Ruiz Sánchez
María Sánchez Luque
María Isabel Sánchez Sánchez
Antonio Sancho López
Francisco Borja Santamaría González
Cristina Scanu
Juan Manuel Soltero Fernández
Sonia Suárez Gavira
Rafael Torres Muñoz
Myriam Van der Zalm Lara
Laura Villar Calle


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PROMOCIÓN 2012-2016
50 aniversario
1965 - 2015


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ECONOMÍA
PROMOCIÓN 2012-2016
50 aniversario 1965 - 2015

GRADO EN ECONOMÍA

Andrés Aguado Pelayo
Rubén Álvarez García
Jesús Álvarez González
Patricia Baena Gil
María del Mar Barba Rodríguez
Camille Carbonnel
Yéssica Chaves Valdivia
María Victoria Códez Guerra
Kunal Daryanani
Mariana de Jesús Delgado Sánchez
Juan Carlos Eleno García
Pedro Jesús Fernández Gutiérrez
Pablo Fernández López
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa
Ángel Flores Bénitez
Alberto Floria Ruiz
Luis Manuel Frías Martín
Noelia Gálvez López
Ignacio Adolfo Gámez Moll
Weixue Gao
Manuel García Mendoza
César Félix Gil Colom
Laura González García
María González García
Gabriel González Zurdo
Lucía Guerrero Pineda
Tania Hortensia Hernández Bueno
Luis Herrera Bravo
Emilio José Jerez Martínez
Juan José Jiménez Carmona
Andrea Jiménez García
José Antonio Jiménez Núñez
Clara López Cañete
Diego Malo Rico
Lucas Matés Herrera
Cristina Isabel Miragaya Casillas
Miguel Montero Madrid
Jésica Moreno Sánchez
María del Mar Morillo Arias
Natalia Naranjo Bernal
José María Ogayar Flores
Javier Olmo Navas
Sergio Parra Aguilar
Carlos Peláez Medina
Ignacio Perán Gutiérrez
Claudia Prieto Latorre
José Marcos Rando Serrano
Ana Belén Rasero Carrera
Darío Ríos García
Sandra Rodríguez Reguera
Juan Roldán Horcas
Manuel de Jesús Romero-Portocarrero Fernández
Pedro Salas Rojo
Maryame Salih Tazi
Paula Sánchez Gil
Álvaro Serrano Montilla
Miguel Ángel Taboada Calero
Javier Villena Cortés
Dongni Wang

LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Horacio Miguel Adamo
Francisco Aguayo Muñoz
Javier Alaminos Rodríguez
Eva Álvarez Hernández
Fernando Arcas Sanz
Noelia Ariza Prieto
María del Carmen Atienza Lobato
Marina Ávila Duarte
Jaime Ballesteros Entrala
Rocío Corpas Ruiz
María de las Nieves Díaz Planas
Álvaro Domínguez Checa
Javier Domínguez Gómez
Gonzalo Gatell Galvañ
David Godrid Navarta
Mª de los Ángeles Gómez Florido
Águeda González Arjona
Carmen González Fontana
Andrea González Jurado
Juan José Honorato Luna
María Dolores Maese Aranda
Ana Isabel Martín Zayas
David Medina Rodríguez
Estefanía Mendoza Muñoz
María del Mar Moreno Guerrero
Zoryana Osadchuk
Nasly Andrea Otálvaro Herrera
Catalina María Oyé Vizmanos
Jaime Pérez Sánchez
Carlos Pulpillo Calvo
Celia Recio Fernández
José Repullo Gómez
Sergio Rico Rodríguez
María Carmen Ruiz Cabello
Eva Sánchez Oña
María Santamaría Mata
Vladyslav Shcherbatyuk



MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Amalia Benítez Fernández
Rubén Cabrera Pérez
Daniel Dueñas Racero
Evalina Gómez Paulino
Francisco José Luna Gómez
Cristhian Nevado Palencia
Marta Ruiz Delgado

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

María del Carmen Cruz Cabello
Elvira de la Casa Jiménez
Ousmane Fall Fernández
Frits Nielsen Rodríguez
Francisco Román Medina

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Pablo Álvarez Peral
Natalia Cabeza Escudier
Sergio Alberto Fernández Sánchez
Jin Li
Andrés Muñoz Muñoz
Dmitry Petrov Dóbrikov
Mercedes Ramírez Peñas
Jenny Carolina Ruiz Razuri
Mohammed Talal M. Sultan
Chang Xu
Lingzi Xu

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Farah Abalhadj
Hamza Ataal-Lah Settou
Marina Copado García
Elena Cuenca Jorquera
Hugo Javier Domínguez
José Antonio Doña Flores
María Inmaculada Doña Vera
Adil El Ouzan Benaixa
Ramiro Santiago Espinosa Sánchez
Yves Florín Bertrand
Juan José García Caro
Yurany Vanesa Gil Cortés
Omar Hammaou
Alicia María Llamas Mesa
Eladio Javier Martín Domínguez
María del Pilar Mateo Pérez
María del Pilar Molto Arias
Tamara Moyano Riballo
Latifa Oukharraz
Sergio Peña Caballero
Miguel Puntiverio Codes
Javier Ramírez Sánchez
Cristina Sánchez Fernández
Samuel Sánchez Reviriego
Jon Sanz Soto
Fátima Toribio Vílchez
You Zhou

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Alejandro Aguilar Tirado
Alberto Barbero Valderrama
Paloma Beigveder García
Itziar Benítez Aguilera
María de la Soledad Cerezo Lucena
Adrián Fernández Cuenca
Rubén Gómez Moreno
Ana Herrero Montesinos
María del Carmen Latorre García
Daniel Ocón Santaolalla
Marta Pedrosa Álvarez
María Remedio Salido Fortes

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

María Brenes Luque
Adriana Elizabet Chávez
Sonia Durán Vegas
María Ángeles Jurado Caraballo
Santiago Montecatine Olmo
Elena Robles Cañete
Paloma Ruiz Cazorla
Manuel Villalobos Ponce
Manuel Adán Villavieja Beck

TESIS DOCTORALES

Francisco Aguilar Muñoz
Título: Los Impuestos Locales en España: Situación actual y perspectiva de futuro.

Santiago Antonio Almadana Abón
Título: Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Compensación Total.

Oscar Luis Alonso Cienfuegos
Título: La Econometría Espacial. Un Enfoque para el Estudio a Nivel de Datos Microterritoriales de la Políticas de Desarrollo Rural de la Unión Europea. El Caso de Asturias.

Isabel María Álvarez Jiménez
Título: La política de cooperación al desarrollo en la universidad pública española: análisis de su estructura y evolución e indicadores para su evaluación.

María José Angulo Guerrero
Título: Emprendimiento, libertad económica y desigualdad: una perspectiva europea e internacional.

Germán Ayala Jiménez
Título: Préstamos Participativos y Viabilidad Financiera.

Melania Josefina Balán Villarroel
Título: Reputación de Destinos Turísticos: Un Enfoque Desde Plataformas Colaborativas.

María Alejandra Barbar
Título: ¿Educados o enseñados?: el caso de un grupo de estudiantes que ingresan a la Universidad de Málaga.

Luciano Barbosa de Lima
Título: Evaluando la Participación Pública: una propuesta de análisis multivariante de sus potencialidades y obstáculos desde las acciones internacionales.

Nuria Benítez Llamazares
Título: Obesidad y mercado de trabajo: factores determinantes e implicaciones.

María Dolores Benítez Márquez
Título: Análisis cuantitativo de la competitividad en el sector turístico.

Anelí María Bongers Chicano
Título: Progreso tecnológico, precios hedónicos y aprendizaje en la práctica: Una aplicación a los aviones de caza a reacción.

José Manuel Borrego Martínez
Título: Seguimiento de títulos oficiales en la Universidad: indicadores y sistemas de información.

José Manuel Cabezas Argueda
Título: Evolución de las reclamaciones bancarias en España durante la burbuja inmobiliaria y la posterior crisis. Historia de la desprotección de los usuarios.

Rocío Caña Palma
Título: Pasado, presente y futuro en la contabilidad de los arrendamientos. Especial referencia al sector hotelero.

Luis Carretero Alcántara
Título: La crisis económica en el servicio de salud de Castilla-La Mancha. Evaluación de las medidas para garantizar sus sostenibilidad.

Ana María Cerezo Gallego
Título: La industria cultural del flamenco: aspectos económicos y fiscales.

José David Cisneros Martínez
Título: Seasonal concentration decomposition across segments of tourism demand.

Salvador Cordero Vallejo
Título: Pasado y futuro de la Auditoria Sociolaboral en la empresa.

Francoise Da Silva Quieroz
Título: Gobernanza de Destinos Turísticos Culturales Urbanos. Análisis exploratorio de la e-gobernanza en ciudades europeas.

María Cristina Díaz López
Título: Estudio sobre la empresa de trabajo temporal y empleo.

José Doblas Viso
Título: Gobernanza en la Universidad y su apoyo en los sistemas de calidad.

Carolina del Pilar Faría Castro
Título: Planificación estratégica del turismo en la re-activación de áreas rurales.

Cristina Fernández Barrios
Título: Inteligencia Competitiva en Andalucía. Una aplicación en la enseñanza de la materia de Economía de la Empresa en Bachillerato.

Valentín Fernández Camacho
Título: Estudio del libro de apeos y repartimientos de Daimalos de 1572. Conocer el pasado para preservar la memoria y el futuro de nuestros pueblos.

Roberto Ferrera Cordero
Título: Estudio del sector caprino: Especial referencia al caso malagueño.

Jesús García Merino
Título: Sistema avanzado de detección de obstáculos y navegación autónoma para vigilancia y protección basado en flota de vehículos aéreos no tripulados.

Sandro Giachi
Título: Nuevas formas de relación entre ciencia e industria: los centros de investigación colaborativa en el sistema español I+D+i.

Adriana Elizabeth Hernández Rodríguez
Título: El marketing experimental como herramienta de expansión en la red de franquicias.

Gonzalo Laguillo Díaz
Título: Predicción de insolvencia en los sectores económicos: un análisis comparativo.

Iván López García
Título: Modelo de Medición de la Gestión Estratégica Mediante el Empleo de una Estructura de Cuadro de Mando Integral Dirigido a las Empresas Pertenecientes al Sector Manufacturero de Artículos de Talabartería y Guarnicionería en Venezuela.

Antonio Lozano Peña
Título: Una Estimación del Impacto del Gasto en Atención a la Dependencia en Andalucía.

Pedro Medina López
Título: Análisis y aplicación del modelo coso de control interno en las áreas de recursos humanos de las organizaciones sanitarias públicas en Andalucía.

Raquel María Miranda Lopera
Título: Sostenibilidad: estrategias corporativas y efectos medioambientales.

Daniel Nadales Rodríguez
Título: Imagen corporativa de las residencias de la tercera edad en Andalucía.

Pedro Navarrete Molina
Título: Valoración del riesgo de auditoría y relación con la aplicación del muestreo estadístico.

Felipe Negreiros de Bretas
Título: Turismo de Favela y Seguridad "La puesta en valor del Turismo Justo como herramienta para el desarrollo turístico sostenible del Museo a cielo abierto de la Favela da Providência en Rio de Janeiro.

José Antonio Nogués Hidalgo
Título: Indicadores de eficiencia asociados a los Grupos Relacionados por el Diagnóstico (GRD) de Partos en un Hospital Público de Nivel I.

Germán Ortega Palomo
Título: La contribución de la comercialización y la gestión turística a la sostenibilidad del patrimonio histórico material.

Ana Isabel Otero Sánchez
Título: Impacto Territorial de la Políticas Comunitarias en el Ámbito del Empleo y su Problemática Espacial. Mención Especial a la Región del Principado de Asturias.

María del Carmen Palomino García
Título: Estructura de ingresos y riesgo bancario en España.

Andrés Pérez Ruiz
Título: Strategy and Communication of Leading Global Business Schools - Estrategia y Comunicación en las Escuelas de Negocio Líderes a Nivel Global.

Carmen Prieto Sánchez
Título: Efectos económicos de la lengua española. El ejemplo de Brasil.

Esther Roquero Ortiz
Título: Flujos de entrada y salida de turistas de salud en Reino Unido.

Juan Manuel de la Rosa Martín
Título: Predicción de insolvencia en la empresa familiar.

Silvia Sánchez Portales
Título: El sistema concesional de transporte público regular de viajeros de uso general por carretera en Andalucía. Presente y futuro.

Eva Sánchez Teba
Título: Percepción del ciudadano de las políticas smart city: el caso de la ciudad de Málaga.

Antonio Serrano Elena
Título: Análisis metaheurístico en la logística inversa de residuos.

Juan José Torres Gutiérrez
Título: Los mecanismos de transmisión de la política monetaria en la zona euro y el acceso a la financiación de las empresas.

María Travaglini
Título: La logística en las empresas virtuales.

Romina Emperatriz Vásquez Carrasco
Título: Efectividad de los métodos para medir calidad de servicio en universidades: caso universidades privadas del departamento de Lambayeque.

Luis Fernando Zarca Díaz de la Espina
Título: Accesibilidad en el transporte público colectivo urbano: una mejor comprensión de la experiencia de discapacidad.

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS ALUMNOS

Premios y Distinciones a los Mejores Expedientes Académicos

Grado en Economía: María del Carmen Flores Troyano
Grado en Administración y Dirección de Empresas: Luis Muñoz Revelles
Grado en Finanzas y Contabilidad: Luis Sánchez Hernández
Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA): Marcelo Adrián Baiocco Aranda
Máster en Sociología Aplicada: Denis Foley
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo: Ruth Ainhoa de Frutos García
Máster en Análisis Económico y Empresarial: Nicolás Gómez Osorio
Máster en Finanzas, Banca y Seguros: Paula Torres Martín

Premios Fin de Carrera "Diario El País"

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Luis Muñoz Revelles
Grado en Economía: María del Carmen Flores Troyano

Premio Gauss al mejor expediente de Estadística y Econometría

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas+Derecho: José Álvaro Fernández Santiago
Grado en Administración y Dirección de Empresas: Sonia Potters Román
Grado en Economía: Claudia Prieto Latorre
Grado en Finanzas y Contabilidad: Alba Rodríguez Tejada

Premio Andaluz de Trayectorias Académicas Universitarias

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Luis Muñoz Revelles

Premio "Vicente García Martín"

Primer premio: Paula Matoso de las Peñas
Segundo premio: Noelia Vallejo Donaire

Certificación AAA

Eva García Muñoz (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas)
Luis Herrera Bravo (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Luis Muñoz Revelles (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Marina Nieblas Gallardo (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Zaida Sánchez del Río (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

NOMBRAMIENTOS Y OTROS PREMIOS

Primer Premio de la Olimpiada Nacional

Manuel Navarro de las Heras

VIII Premio de Investigación de la UMA

Elena María Bárcena Martín

Premio Exeter 2015 de Investigación

Miguel Ángel Meléndez Jiménez

Nombramiento como Vicepresidente de la CONFEDE

Eugenio J. Luque Domínguez

JUBILACIONES

María José Cabrera Baquero

María Julia Camacho Sánchez

Manuel Jiménez Berrocal

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)

Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

Asociación de Decanos de Facultades de Económicas de Andalucía y Canarias

Ayuntamiento de Málaga

Banco Santander

Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga

Colegio de Economistas de Málaga

Confederación de Empresarios de Málaga

Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEDE)

Consejería de Educación

Diputación Provincial de Málaga

Foro Fundación General de la Universidad de Málaga

Foro Málaga Viva

Fundación Unicaja

Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)

Instituto Superior de Economía Local (ISEL)

Olimpiada Nacional de Economía

Unicaja Banco

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAD

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

XII CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD



En el curso 2015/2016 el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, ofreció, en su edición número 12, tres seminarios impartidos durante el segundo semestre y dirigidos especialmente a alumnos de la Facultad. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, así como de temas de gran actualidad y de marcado carácter práctico relacionados, en su mayoría, con el mundo de la organización de empresa y del emprendimiento.

Esta edición, contó con un total de 6 conferencias, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro.

PROGRAMA:

SEMINARIO: ECONOMÍA, FINANZAS Y COMERCIO

7 de abril de 2016

José María Gay de Liébana, Profesor de Economía Financiera y Contabilidad en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.
La Economía y las cuentas del fútbol europeo.

6 de mayo de 2016

Fernando Maudo, Director General para España de Vente-privee.com.
E-Commerce: presente y evolución. Los pilares del comercio electrónico. El caso de Vente-privee.

SEMINARIO: PREMIO JAIME I DE ECONOMÍA

8 de abril de 2016

Rafael Repullo, Premio Jaime I de Economía 2010. Doctor por la London School of Economics. Profesor y Director del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España.
La nueva regulación bancaria.

20 de mayo de 2016

Manuel Arellano, Premio Jaime I de Economía 2012. Doctor por la London School of Economics. Profesor del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España.
Econometría de la desigualdad: de la persona promedio a la persona cuantil.

27 de mayo de 2016

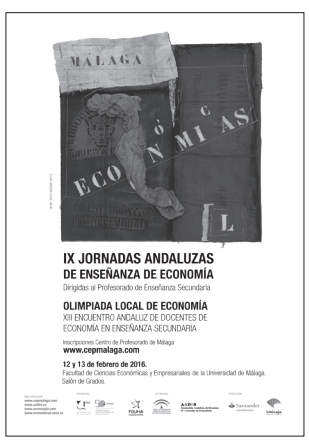
Enrique Sentana, Premio Jaime I de Economía 2014. Doctor por la London School of Economics. Profesor del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España.
Volatilidad, correlación y dependencia.

SEMINARIO: III TRIBUNA TRANSATLÁNTICA

25 de abril de 2016

Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Enrique Benítez, Economista y Consejero de la Cámara de Cuentas de Andalucía.
Antonio Manuel Roldán, Profesor de Economía Política de la Universidad de Málaga.
Pablo Podadera, Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Málaga.
El Tratado Transatlántico de Libre Comercio (TTIP) a debate.

IX JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA



En 2016 se celebró la novena edición de estas Jornadas que, como en ocasiones anteriores, persiguen dos objetivos principales: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas e innovadoras que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas en el aula. En esta ocasión, además, han quedado oficialmente reconocidas por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación, como una actividad de interés para los docentes de toda Andalucía con lo que se consolidan como referente formativo para todos los profesores y profesoras de Economía a nivel autonómico y nacional.

En un primer bloque, las Jornadas trataron sobre el análisis de los acuerdos entre la UE y Estados Unidos formalizados a través del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) y de su transcendencia para el funcionamiento de los mercados de productos y financieros, así como para la libre circulación de las personas. También se estudiaron las características del funcionamiento del sistema financiero durante la configuración del capitalismo en los últimos años y sus interrelaciones con la reciente crisis económica. En el mismo sentido, se discutieron los posibles mecanismos de rediseño o regulación que permitan que la gestión de los fondos conduzca a modelos de desarrollo que sean sostenibles y éticamente responsables.

Un segundo bloque de contenidos se centró en el tema del emprendimiento social y su relevancia en el ámbito de la Didáctica de la Economía, ya que ofrece nuevas perspectivas vinculadas al aprendizaje por servicios que combinan el fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo y la formación en la gestión de proyectos y su financiación que pueden convertirse en instrumentos para la transformación y la mejora social desde los centros educativos. Además, se expusieron y debatieron planteamientos alternativos para la puesta en marcha de la materia Cultura Emprendedora y Empresarial recientemente incorporada al currículo del primer curso de Bachillerato en Andalucía.

El programa incluyó la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con la que se reconocen los esfuerzos de los docentes y de los alumnos para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Las Jornadas también fueron un punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma y durante las mismas tuvo lugar la celebración del XIII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) y centrado en esta

ocasión en el debate sobre el desarrollo curricular de las nuevas materias de contenido económico y emprendedor en ESO y Bachillerato derivadas de la implantación de los recientes cambios normativos en la enseñanza secundaria.

PROGRAMA:

12 de febrero de 2016

Recepción y Entrega de Material

Apertura. Autoridades

Entrega Premios VIII Olimpiada de Economía

Pausa

Conferencia Inaugural:
D. Juan Antonio Lacomba Abellán
Educación, formación de capital humano y crecimiento económico
D. José Antonio Nieto Solís
El Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP): desafíos para la economía española
Dª Susana Martín Belmonte
Dinero y crédito: modelos alternativos en el sistema financiero

Pausa

Mesa Redonda:
D. Francisco Aurioles Moreno
D. Juan Francisco García Aranda
D. Daniel Pastor Vega
Nuevas perspectivas en marketing: el deporte como modelo de negocio

13 de febrero de 2016

D. Andrés Ángel González Medina y D. José Eduardo Rodríguez Gallego
Grupo de trabajo del Programa de Educación Económico-Financiera
Propuestas didácticas para el desarrollo de la materia Cultura Emprendedora y Empresarial en 1º de Bachillerato

Dª Cecilia de Arriba Rivas
Taller de Experiencias Didácticas. *Innovaciones en la enseñanza del emprendimiento social: el aprendizaje por servicios*

Pausa

Valoración de las Jornadas

XIII encuentro anual de docentes de Economía en Secundaria

Clausura

IX OLIMPIADA DE ECONOMÍA



La Facultad organizó la novena edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 21 de mayo de 2016 y se inscribieron casi doscientos estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.

El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

Los tres primeros alumnos clasificados recibieron como premio un ordenador portátil, una cantidad en metálico equivalente al importe de su matrícula y adquirieron el derecho a participar en la VIII Olimpiada Española de Economía que se celebró en Valladolid, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 22, 23 y 24 de junio de 2016. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los alumnos premiados, recibieron también un ordenador portátil.

Los diez primeros clasificados fueron los siguientes:

PRIMER PREMIO (Empate):

Alumna: Lucía Padín López
Profesora: Mª Carmen Pastor Martín
Colegio: Ntra. Sra. de la Victoria H.H. Maristas

Alumna: Cristina Ramírez Bandera
Profesor: Francisco Javier Jaime García
Colegio: Sagrado Corazón "Esclavas"

SEGUNDO PREMIO:

Alumno: Manuel Alberto Navarro de las Heras
Profesora: Mª Carmen Pastor Martín
Colegio: Ntra. Sra. de la Victoria H.H. Maristas

MENCIONES DE HONOR:

Belén Morillas Royán
Colegio Sagrado Corazón "Esclavas"

Celia López Alcaide
IES Mediterráneo

Irene Martín Fernández
IES Reyes Católicos (Vélez-Málaga)

Iván Martín Rodríguez
Colegio Maravillas (Benalmádena)

María Gil Ramos
Colegio Sagrado Corazón "Esclavas"

Marta Castillo Sánchez
Colegio San Francisco de Asís (Mijas Costa)

Natalia Tejada Soria
IES Emilio Prados

Almudena Campos Rodríguez
IES Torre Atalaya

Pilar Forner García
IES Huelin

VII RETO GESTALENTUM 20X10



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, durante los días 15, 16, 17 y 29 de marzo, la séptima edición del Reto Gestalentum 20X10, con un total de 70 alumnos inscritos, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología "Outdoor Training" para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

La metodología "Outdoor Training" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Los alumnos ganadores fueron:

Alicia Alcaide Laserna
Manuel Camacho González
José Francisco Córdoba Bautista
Carlos de las Heras Jambrino
Grace Facouse Ishaq
Pilar Fernández Vázquez
Francisco García Barrientos
Javier Garrido Córdoba
Pablo Gutiérrez Alario
David López Clemente
Miriam López Rosado
Gabriela Lusquiños Correa
Adrián Martín Lara
Estefanía Mendoza Muñoz
Marta Padilla García
Arístides Borja Paneque Cisneros
Kadidiatou Sow Sow
Natalia Torres Bravo
José Manuel Troyano Almagro

IV CONCURSO STRATEGOS: Business Case Competition

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Creara, Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo, organizaron, durante los meses de noviembre y diciembre, la cuarta edición del "Concurso Strategos. Business Case Competition".

En esta edición, cada uno de los equipos, formados por 4 estudiantes de la Facultad, tuvieron que elaborar un informe estratégico de la empresa Dental Company, una cadena de clínicas odontológicas, y presentarlo ante un Tribunal que determinó el equipo de alumnos que mejores competencias mostraron en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales.

Cada uno de los miembros del equipo ganador recibió una tablet y una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante. Asimismo, todos los inscritos en esta competición obtuvieron un certificado de participación y los equipos finalistas una mención especial.

PROGRAMA:

Presentación de la competición:
Durante esta jornada se presentó la competición y se dio las instrucciones necesarias para elaborar los informes.
Fecha: 6 de noviembre de 2015, 12:00 horas
Lugar de celebración: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

II. Elaboración de Informes del caso por equipos:
Cada equipo redactó su informe estratégico.
Fecha: del 6 al 25 de noviembre de 2015

III. Envío de Informe:
Cada equipo subió al Campus Virtual su informe estratégico.
Fecha: 25 de noviembre de 2015

IV. Presentaciones de informes ante Tribunal:
Los mejores informes presentaron su estrategia delante de un Tribunal. Se valoraron positivamente aquellos equipos que se atrevieron a presentar el informe en inglés.
Fecha: 3 de diciembre de 2015, 17:00 horas
Lugar de celebración: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

V. Clausura y entrega de premios:
La estrategia de la compañía del informe ganador se discutió entre todos, en una sesión con el método del caso. Tras el debate se premió al equipo ganador y se celebró un cóctel.
Fecha: 10 de diciembre de 2015, 11:00 horas
Lugar de celebración: Fundación San Telmo

III JORNADAS "TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO"



Organizadas por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad Málaga y dirigido a alumnos de último curso, "Tu Valor 10" tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral.

Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

Las Jornadas tuvieron lugar los días 18 de abril, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y 4 de mayo, en la Facultad de Comercio y Gestión.

PROGRAMA

18 de abril de 2016

10:00-10:15 h

Inauguración

Rafael Ventura Fernández, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.
Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

10:15-10:45 h

Economista. Una profesión de futuro
Juan Carlos Robles Díaz, Decano del Colegio de Economistas de Málaga. Presidente del Colegio Andaluz de Colegios de Economistas.

10:45-11:15 h

Trabajando para la Administración Pública. El Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado
Rafael Fuentes Candau, Director Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga.

11:15-12:00 h

Formación de Posgrado
Presentación de la oferta de títulos de posgrado impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

1. Máster Oficial de Posgrado en Ciencias Actuariales y Financieras
2. Máster Oficial de Posgrado en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
3. Máster Oficial de Posgrado en Dirección y Administración de Empresas- MBA
4. Máster Oficial de Posgrado en Finanzas, Banca y Seguros

5. Máster Oficial de Posgrado en Análisis Económico y Empresarial
6. Máster Oficial de Posgrado en Sociología Aplicada
7. Programa de Doctorado en Economía y Empresa

12:15-14:00 h

¿Y ahora qué? ¿Ya conoces cuál va a ser tu futuro profesional?
José Hueso Reyes, Director de Proyectos. Laboral Trainer.

4 de mayo de 2016

10:00-11:00 h

Gestión de Talento y Marca Personal
Rocío Torres Mancera, Directora de RSC.

11:00-12:00 h

Visita a la Feria de Empleo

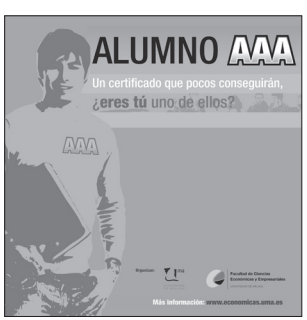
12:00-13:00 h

Las RRSS como herramienta para buscar empleo

13:00-14:00 h

El sector turístico-cultural como generador de empleo

ALUMNO AAA



Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entendemos que los estudiantes, además de obtener conocimientos en las distintas materias que componen su Plan de Estudios, deben adquirir una formación integral que combine estos conocimientos, teóricos y prácticos, con otros aspectos determinantes para su futura integración en la sociedad. Así, deben incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión internacional de su currículo a través de estancias en Centros Extranjeros, y mostrar su compromiso tanto con el entorno más próximo en el que han desarrollado su actividad académica, como con la sociedad en la que se encuentran. Es por estos motivos que se ha creado la certificación de "ALUMNO AAA", que será otorgada a aquellos estudiantes que ofrezcan una mayor solvencia y unas garantías significativamente diferentes a las del resto de sus compañeros.

La certificación AAA será adquirida por todos aquellos alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

1. A: Rendimiento Académico

Se obtiene a partir del Expediente Académico. Se concederá a todos los alumnos con una calificación media igual o superior a 2 para estudiantes de Licenciatura, e igual o superior a 7,5 para los estudiantes de Grado.

2. A: Movilidad internacional con fines de estudio

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado al menos una estancia en un Centro Extranjero en el marco de un Programa de Movilidad Internacional (ERASMUS, Asia-Oceanía, USA, Canadá, Iberoamérica, etc.), habiéndosele reconocido un mínimo de 12 créditos por semestre cursado en el extranjero.

3. A: Desarrollo de Habilidades Profesionales y Compromiso con el Entorno

Será concedida a aquellos alumnos que hayan realizado Prácticas en Empresas, incluidas la Prácticas ERASMUS, y que además cumplan al menos uno de los siguientes requisitos:

Haber superado el Reto Gestalentum
Haber participado en la competición Strategos. Business Case Competition
Haber realizado una estancia en el marco del Programa de Movilidad Nacional SICUE
Haber realizado prestaciones de interés social, realizadas de forma altruista, con una duración mínima de 1 año
Haber participado en actividades de representación estudiantil universitaria en Claustro o Consejo de Gobierno, con una duración mínima de 2 años
Cualquier otra actividad que el Equipo de Gobierno del Centro considere de interés para la formación extraacadémica del alumno y no esté recogida en ninguno de los apartados anteriores.

En cualquier caso, los méritos serán tenidos en cuenta siempre que se hayan conseguido estando el solicitante matriculado en el Centro.

Los alumnos distinguidos con la certificación AAA fueron:

Luis Herrera Bravo (Graduado en Economía)
Paula Matoso de las Peñas (Graduada en Finanzas y Contabilidad)

ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	RESPONSABLE
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN EL ÁMBITO PERSONAL	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
I TORNEO LA ECONOMÍA A DEBATE	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, 1ª edición	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, 2ª edición	0,5	Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
IV CONCURSO STRATEGOS. BUSINESS CASE COMPETITION	1	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VII CICLO DE CINE DE ECONOMÍA CRÍTICA	1	Estudiantes por una Economía Crítica
CURSO DE ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ALUMNOS DE TFG DE ESTUDIOS SOCIALES, COMERCIO Y ECONÓMICAS, 1ª edición	0,5	Biblioteca Estudios Sociales y de Comercio/ Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
CURSO DE ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA PARA ALUMNOS DE TFG DE ESTUDIOS SOCIALES, COMERCIO Y ECONÓMICAS, 2ª edición	0,5	Biblioteca Estudios Sociales y de Comercio/ Biblioteca Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA FAMILIAR	0,5	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III CICLO DE FORMACIÓN AL ALUMNADO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
XII CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
II CICLO DE FORMACIÓN AL ALUMNADO SOBRE TÉCNICAS DE ESTUDIO	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
VII RETO GESTALENTUM 20 × 10	0,5	Decanato Fac. CC. Económicas y Empresariales
SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES EN LA EMPRESA FAMILIAR	0,5	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING FINANCIERO EN LA EMPRESA FAMILIAR	0,5	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
IX SEMINARIO DE ECONOMÍA CRITICA	1	Estudiantes por una Economía Crítica
CICLO DE TALLERES Y JORNADAS DE LA CÁTEDRA DE PREVENCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	0,5 / 1 según asistencia	Dpto. de Economía y Administración de Empresas

CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

22 de octubre: "Managerial decisions in the context of behavioural strategies". Katarzyna Piorkowska, Universidad de Wroclaw, Polonia

22 de octubre: "From small to big-managing companies as they grow". Anna Witek-Crabb, Universidad de Wroclaw, Polonia

23 de octubre: "Globalisation and management: a cultural approach". Tony Fang, Universidad de Estocolmo

26 de octubre: "Audit market concentration and related regulatory measures". Reiner Quick, Universidad de Darmstadt

29 de octubre: "Las ideas libertarias son más actuales que nunca". Carlos Taibo, escritor y Profesor Titular en la Universidad Autónoma de Madrid

5 de noviembre: "El arte de dirigir". Germán Gémar del Castillo, Director General de Servicios a la Ciudadanía de la Diputación de Málaga

20 de noviembre: Presentación del libro "Recuperar el futuro: doce propuestas que cambiarán España". Luis Garicano Gabilondo, Catedrático de Economía y Estrategia de la London School of Economics

24 de noviembre: Presentación del libro "Nuevo management para Dummies" de Ana María Castillo y Juan Carlos Cubeiro

9 de diciembre: "La rentabilidad más allá del beneficio". Juan Gabiri, Director de Banca Popolare Etica

14 de enero: "Oportunidades profesionales y empresariales en el sector inmobiliario y de la construcción en la Costa del Sol". José Antonio Pérez, Director de la Cátedra Inmobiliaria del Instituto de Práctica Empresarial

14 de enero: "La formación del pensamiento de Política Económica en España: Víctor Brugada". Antonio Sánchez Andrés, Profesor de la Universidad de Valencia

1 de marzo: "La Economía del fútbol español". Juan Francisco García, futbolista

7 de marzo: "Y después de la crisis, ¿qué?". Juan Torres López, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo Científico de ATTAC

9 de marzo: "Inacción y permisividad de los gobiernos frente a los fraudes". Rubén Sánchez García, Periodista y activista en la defensa de los derechos de los consumidores. Portavoz de FACUA

14 de marzo: "Introducción a la Banca Islámica". Carmen Millán Carballo, Licenciada en Economía por la UMA, trabajadora de banca y ex miembro de la Asociación de Estudiantes por una Economía Crítica

16 de marzo: "Homophily, influence and integration: The weakness of weak ties". Arnold Polanski, Universidad de East Anglia

16 de marzo: "El TTIP: ¿libertad de comercio o libertad de explotación?". Xabier Arrizabalo Montoro, Profesor de Economía Aplicada de la UCM

29 de marzo: "Experiencia de trabajo garantizado en Argentina tras la crisis de 2001". Eduardo Garzón Espinosa, Licenciado en ADE y Economía por la UMA, Máster en Economía Internacional y Desarrollo por la UCM y miembro del Consejo Científico de ATTAC

31 de marzo: "Experiencias de construcción colectiva de barrios y su sostenibilidad como aporte a la mejora del entorno social". María López de Asiain Alberich, Doctora Arquitecta Especialista en Medio Ambiente

1 de abril: "Los ranking universitarios: bondades y patologías". Carmen Pérez Esparrells, Profesora Titular de la Universidad Autónoma de Madrid

5 de abril: "Inversiones chinas en el mundo". Federico Carril Caccia, Licenciado en Economía por la UMA y doctorado en Economía, ex miembro de la Asociación de Estudiantes por una Economía Crítica

7 de abril: "Imperialismo y Latinoamérica. Independencia de los Bancos Centrales". Alberto Montero Soler, Profesor de la Universidad de Málaga y diputado electo de PODEMOS por Málaga

3 de mayo: "La financiarización de la empresa no financiera en la Unión Europea". Felipe Serrano Pérez, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco

12 de mayo: "Labour migration in the Czech Republic and the EU during and after the economic crisis". Milan Palát, Universidad Mendel de Brno

19 de mayo: "El nacimiento, nuestro primer examen". Ricardo Lujano y Luisa Cuadrado, Expertos en desprogramación biológica de los centros Integra-T de Barcelona y Málaga

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Conferencias

"Psicología, gestión monetaria y métodos trading". Beatriz Alejandro Balet, Directora del Instituto Bolsas y Mercados Españoles

"La función de supervisión interna en las entidades financieras: organización y funciones". David Gómez Moreno, Responsable de auditoría de servicios centrales, participadas e informática de Unicaja Banco

"La auditoría de entidades financieras". Rafael Orti, Socio de la firma Deloitte

Seminarios

"El nuevo paradigma bancario: la banca digital". Prosper Lamothe, Catedrático de Finanzas de la Universidad Autónoma de Madrid

"Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero". Alejandro García García, Adjunto al Vice Presidente de Rothschild Bank AG, Zurich

"Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". Ricardo Lozano Aragües, Inspector de Seguros del Estado

"Gestión del riesgo de liquidez. Aplicaciones con Excel y VBA". Emiliano Pozuelo de Gracia, Director de Financiación y Apoyo a Empresas de CajaSur

"Gestión del riesgo técnico en entidades aseguradoras del ramo de vida. Aplicaciones en Excel y Visual Basic". Emiliano Pozuelo de Gracia, Director de Financiación y Apoyo a Empresas de CajaSur

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Conferencias

"La protección del consumidor en el ámbito de los servicios financieros: algunos ejemplos". María del Mar Gómez Lozano, Profesora Titular Acreditada de la Universidad de Almería

"El nuevo recurso europeo para la financiación de empresas e infraestructuras: los fondos de inversión a largo plazo europeos". Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda, Profesora Titular Acreditada de la Universidad de Granada

"From black-scholes to term structure model: opening a window on your future". John Peter Chateau, Profesor de Finanzas en la Universidad de Macao

Seminarios

"Gestión de activos-pasivos en compañías aseguradoras de vida". Iñaki de la Peña Esteban, Actuario y Profesor Titular de la Universidad del País Vasco

"Health insurance: an introduction". Ermanno Pittaco, Catedrático de la Universidad de Trieste

"El negocio de reaseguro: un enfoque práctico". Rubén Gómez Moreno, Actuario en Swiss Re, Zurich

"Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". Ricardo Lozano Aragües, Inspector de Seguros del Estado

"Solvencia II en entidades aseguradoras de vida". Fernando Ariza Rodríguez, Director de Solvencia II en la Mutualidad de la Abogacía

"Solvencia II en entidades aseguradoras no vida". Aitor Barañano Abasolo, Director de Solvencia II en IMQ Seguros

"Valoración de entidades aseguradoras de vida. Embedded Value". Jesús Manuel Román, Responsable de Gestión de Riesgos en AVIVA España

"Gestión cuantitativa de riesgos con Matlab". Paula Poza, Ingeniera de Aplicaciones de MathWorks

"Determinación de la provisión de siniestros pendientes por medio de la herramienta IBNRs". Aitor Milner Resel, Director General de Addactis Ibérica

Otras Actividades

Presentación de la firma "Deloitte Advisory" realizada por la Actuaria Teresa Orellana

Presentación de la firma "España S.A., Cía de Seguros" por Nuria Moyano

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Actividades

Diálogo sobre el conflicto internacional Nagorno Karabaj

Taller de dinámicas de grupo para Educación al Desarrollo

Jornada sobre Voluntariado para el Desarrollo

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cursos

"Estrategias de negociación con clientes en la Empresa Familiar". Sebastián Molinillo Jiménez, Profesor Titular de la Universidad de Málaga; Antonio Jesús Sánchez Arrieta, Director de Grandes Clientes de Endesa y Alejandro Román Tirado, Empresario Familiar

"Marketing digital en la Empresa Familiar". Rafael Anaya Sánchez, Rocío Aguilar Illescas y María Vallespín Arán, Profesores de la Universidad de Málaga

Talleres

Seminario taller de presentación de la empresa y modelo Great Place to Work. Álvaro Martínez, Graduado en Administración y Dirección de Empresas y técnico de evaluación de proyectos

"Taller sobre dirección de personas". Ana María Castillo Clavero, Profesora de la Universidad de Málaga

"Taller de oratoria y persuasión". Diego Rubio Domingo, miembro de la Junta Directiva de ADUMA

"Taller de coaching ejecutivo". Raquel Casero Egido, Máster UMA en Investigación en Alto Rendimiento, Coach Certificada

"Taller sobre marca personal". Rocío Torres Mancera, psicóloga y MBA por el IE

Otras actividades

Presentación de la empresa "BravoSolution"

Visita a Cofarán (Cooperativa Farmacéutica Andaluza)

Visita al Centro Logístico Mercadona en Antequera

Visita a Fábrica San Miguel

Visita a IKEA Málaga

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Conferencias

Conferencia inaugural del Máster impartida por Rodolfo Gutiérrez Palacios, Catedrático de Sociología de la Universidad de Oviedo

Conferencia sobre tendencias demográficas recientes impartida por los Catedráticos Georg Lesson y Alejandro Klein de la Universidad de Oxford

Seminarios

Seminario sobre inmigración en España impartido por Antonio Izquierdo, Catedrático de Sociología de la Universidad de A Coruña

Seminario sobre técnicas de mediación en conflictos impartido por Alberto Asarta, General del Ejército

Seminario sobre emprendimiento impartido por Rafael Tirado, Asesor Ejecutivo de Promoción de la Agencia IDEA

Seminarios de tutorización de los Trabajos de Fin de Máster del alumnado

Talleres

Taller de diseño de cuestionarios impartido por Luis Ayuso, Profesor de la Universidad de Málaga

Taller sobre prácticas profesionales impartido por José Manuel García, Coordinador de las prácticas de Sociología de la Universidad de Granada

Taller sobre técnicas multivariables impartido por Elena Barcena, Profesora de la Universidad de Málaga

Otras actividades

Visita al Centro de Investigaciones Sociológicas

Visita a Metroscopia

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Cursos

Curso de Sistemas Complejos impartido por Antonio Parravano, Profesor de la Universidad de los Andes

Curso de iniciación a MATLAB impartido por Gonzalo Fernández de Córdoba, Profesor de la Universidad de Málaga

Curso de Data Analytics impartido por Manuel Laguna, Profesor de la Universidad de Colorado

Curso Discrete Choice Modeling impartido por Ingrid Mauerer, Profesora de la Universidad de Munich

Curso sobre Economía del medio ambiente y de los recursos naturales impartido por Emilio Cerdá, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid

Conferencias

Conferencia inaugural "Invest in your education: your safest value". M. Socorro Puy Segura, Profesora de la Universidad de Málaga

"The road to scholarship". Tony Fang, Profesor de la Universidad de Estocolmo

Café-Tertulia con Antonio Ávila, Ex-Consejero de Economía, Innovación y Ciencia y Ex-Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía

Charla sobre Business and Big Data Analytics por la empresa PricewaterhouseCooper

Seminarios

"Alternation bias and sums of identically distributed monetary lotteries". José Antonio Robles Zurita, Universidad Pablo de Olavide

"The value of power". Lina Martía Restrepo Plaza, Universidad de East Anglia

"Matriz de Contabilidad Social Financiera (MCSF) de la Economía Española: Instrumento de análisis de la estabilidad financiera". Luis Enrique Pedauda, Universidad de Granada

"Age-based preferences in paired kidney exchange". Carmelo Rodríguez Álvarez, Universidad Complutense de Madrid

"Comportamiento del consumidor en el mercado energético. Compra colectiva". Ana Moniche Bermejo, Universidad de Málaga

"Electoral competition with heterogeneous party-factions". María del Pino Ramos Sosa, Universidad de Málaga

"Uniform auctions for pollution permits: Is there room for inefficiency?". Francisco Álvarez, Universidad Complutense de Madrid

"Public procurement for the formation of markets for innovation: Coordination failures and instruments". Julien Chicot, Universidad de Grenoble Alpes

"Scale effects, innovations and spillovers: New insights from emerging countries". Kul Luintel, Universidad de Cardiff

"The economic consequences of the Spanish reconquest: The long-term effects of medieval conquest and colonization". Daniel Oto Peralías, Universidad de St. Andrews

"Entry limiting agreements for pharmaceuticals: pay-to-delay and authorized generic deals". Arnold Polanski, Universidad de East Anglia

"Modeling heterogeneity in issue voting: A mixed logit for spatial issue voting models". Ingrid Mauerer, Ludwing-Maximilians, Universidad de Munich

"Cognitive Bubbles". Ciril Bosch-Rosa, Universidad de Tecnología de Berlín

"Globally dangerous diseases: Bad news for Main Street, good news for Wall Street". Renatas Kizys, Universidad de St. Portsmouth

"Competition and welfare consequences of information aggregators". Amedeo Piolatto, Instituto de Economía de Barcelona

"Impact of ethical behavior on syndicated loan rates". Moshe Kim, Universidad de Haifa

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES

REVISTA CUADERNOS

NÚMERO 65



Presentación

J. Salvador Gómez Salas.

Artículos

Un análisis por regresión sobre tecnologías online en economía financiera: La perspectiva desde el ámbito universitario. *Montserrat Hernández Solís* y *Teresa Carmen Herrador Alcaide*.

La formación universitaria en valores éticos (Referencia a la empresa y la economía). *Marcelo Sánchez-Oro Sánchez*, *Rafael Robina Ramírez* y *Rosa Mª Fernández Sánchez.*

¿Existe un efecto contagio en la eurozona? Evidencia a través del análisis de las primas de riesgo soberano. *Carmen González Velasco* y *Marcos González Fernández.*

Evaluando efectos asimétricos en la asimetría y curtosis de la distribución condicional de los rendimientos financieros. *Sonia Benito Muela*.

NÚMERO 66-67



Presentación

Pablo Podadera Rivera.

Artículos

La arquitectura de la Unión Bancaria Europea en el marco de la UEM. Necesidad de una unión bancaria, fiscal y política para una UEM óptima. *Pablo Podadera Rivera*.

Una vez más, en torno a la idea de la gobernanza en la Unión Europea. *Carlos Francisco Molina del Pozo*.

Obstáculos a la política fiscal en la Unión Europea. *Ambrosio Sempere*.

Documentos

La crisis económica en la UE en perspectiva política e institucional. ¿Hacia dónde vamos?. José María Gil-Robles Gil-Delgado.

La política fiscal ante la crisis económica. La cuestión de la deuda pública española. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, *Belén de la Torre* y *Vanesa Moral.*

Unión bancaria, fiscal y política como elementos de salida para la crisis. *Pablo Zalba Bidegain*.

Servicios financieros y regulación financiera en la unión europea. *Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla.*

PAPELES DE TRABAJO


PAPELES DE TRABAJO
CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Nº 41

IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA
EN EL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA COSTA DEL SOL

Rocío Ramírez Sánchez, Beatriz Rodríguez Díaz y Enrique José Torres Bernier
UNIVERSIDAD DE MALAGA

NÚMERO 41

Impacto de la crisis económica en el desarrollo turístico de la Costa de Sol. *Rocío Ramírez Sánchez*, *Beatriz Rodríguez Díaz* y *Enrique José Torres Bernier.*

ÍNDICE

1. Introducción
2. Antecedentes
3. El turismo en la Costa del Sol Malagueña
4. El turismo en la Costa del Sol
5. Establecimientos hoteleros
6. Evolución de los datos sobre turismo entre los años 2000 y 2011. Subsector hotelero
7. Distribución por categorías de hoteles
8. Gasto
9. Incidencia de la crisis en el turismo de la Costa del Sol
10. Resumen
11. Conclusiones
12. Bibliografía

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Total Prácticas 794

PRÁCTICAS SEGÚN TITULACIONES

Prácticas Extracurriculares

Licenciatura en Economía	17
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	21
Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras	14
Grado en Economía	144
Grado en Administración y Dirección de Empresas	282
Grado en Finanzas y Contabilidad	105

Prácticas Curriculares

Grado en Economía	52
Grado en Administración y Dirección de Empresas	104
Grado en Finanzas y Contabilidad	55

RELACION DE EMPRESAS QUE ACOGIERON ALUMNOS EN PRÁCTICAS

AB INTEGRO, SRL
ADEUMA
ACADEUMA 2015, SL
ACCOR HOTELES ESPAÑA S.A. Suite Novotel Málaga Centro
ACRISTALIA, S.L.
ACTUACIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS
ADEUMA
ADOLFO JOSE NAVARRO TORRES
ADOS PUBLICIDAD
AERODYNAMICS
AERTEC SOLUTIONS, S.L.
AFICO GESTION, S. L.
AFIMAR ACCOUNTANTS SLU
AG CONSULTORES
AGAPEA FACTORY, S.A.
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL SANITARIA COSTA DEL SOL (Hospital de Marbella)
AGROCENTRO ABONOS VÉLEZ,S.L

AGUESA Agua y Energía S.L.
AISTEC AISLAMIENTOS, S.L.
ALCAZAR ABOGADOS Y CONSULTORES, SL
ALEJANDRA CATERING
ALFAOMEGA, S.L.
ALGACA PROJECTS S.L.
A.M.A-AGRUPACION MUTUAL ASEGURADORA
AMO HOLIDAYS SL
ANDRES CARRASCO E HIJOS, S.A.
ANA BELEN MORENO SANZ
APARTHOCASA .S.A
APLICACIONES TECNOLOGICAS JUMA S.L.(GRUPO JUMA)
APYMER (Asociación de la pequeña y mediana empresa de las comarcas de Ronda y Campillos)
A&R Consulting IEE S.L.
ARYON INFRAESTRUCTURAS, S.L.
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.
ASESORIA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)
ASESORÍA COSTA GESTIÓN
ASESORIA FAJARDO, S. L. (FA ARDO ASEPYME)
ASESORIA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.
ASESORIA FISCAL Y FINANCIERA SANCHEZ SA
ASESORIA GALLARDO LFJ, S. L
ASESORIA LÓPEZ DE URALDE S.L
ASESORIA MENDEZ VILLALOBOS, S.L.
ASESORIA SUR AXARQUIA, S. L.
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA
ASOC.CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN FACUA MÁLAGA
ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE FUENGIROLA-MIJAS (CEPYME)
ASTORFIN (ESTHER ASTORGA CASTILLO)
AT4 WIRELESS, S.A.U.
AUTOS BELLAMAR, S. L
AUTOS SAFAMAR, SA
AUTOMOTOR EXPERIENCE, S L.
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.
AUTOMOVILES NIETO, S.A.
AUTOTALLERES LA VEGA S.L.
AUTOVI, S.A.
AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)
AVANTIS ASESORES JURÍDICOS, S.L.
AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS, S.L
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE
AYUNTAMIENTO DE BAENA
AYUNTAMIENTO DE CASARES
AYUNTAMIENTO DE ESTEPONA
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CÓRDOBA

AYUNTAMIENTO DE TOLOX
BANCA MARCH S.A
BANCOSOL ALIMENTOS
BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS
BESPI TRADE AND CONSULTANCY, S.L.
BODEGAS QUITAPENAS, S.L.
BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA, S.L.
CABA Y ASOCIADOS CONSULTORIA INTEGRAL, SL
CARLOS MOLERO DE LOS SANTOS
CAMACHO LOZANO ABOGADOS, S. L.
CAMPUS LIBER S.L
CATERING EL CANTARO, S.L.
CATERING PEREA ROJAS, S. L.
CEGEM MALAGA ASESORIA, SL
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MALAGA, S. L.
CENTRO DE NEGOCIOS REDING S.L.
CHARMELIE, S.L.
CLECE S.A.
ClickSEM
COMERCIAL CERMERON.S.L.
COMERCIAL MARNAR MÁLAGA, S.L.
CONCENTRA SERVICIOS y MANTENIMIENTO, S.A.
CONGELADOS LOPEMAR, S.L
CONSULTORES Y FORMACION LC MALAGA SL (LC CONSULTORES)
CONSULTORES VERA & FERNANDEZ, SLP
CONSULTORIA ENERGETICA JPL, S.L.
CONSULTORIA TRUJILLO, S.L.P.
CLUB BALONCESTO EL PALO
C.R.D.O. MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA
CYAC IBERICA CONSULTORES, S. L.
DANIEL PASTOR INNOVACIÓ, S.L
DANTE
DESTINO XIBANYA S.L.
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.
DKV
DOMINGUEZ ASESORIA, SL
EASY STAY TECHNOLOGIES, S.L.
EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS, ABOGADOS, ASESORES, AUDITORES, S.L.P.
EF SERVICIOS DE SOPORTE, S A. (EF CENTROS INTERNACIONALES DE IDIOMAS)
EL CENACHERO FORMACIÓN
EL YATE SDAD. COOP. AND.
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MALAGA, S.A
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L
EMEDE Y ASOCIADOS ASESO
ES TRIBUTARIOS S.L.P.
ENADASUR, S.L.U.
ENCOFRADOS INDE-K, S.A

ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.
ENTELSA - Energía y Telecomunicaciones Salazar SL
ESESA
ERNST & YOUNG S.L.
ESPERANZA GARCIA MALDONADO
E.S. EL MIRADOR DE LA ERMITA S.L
ESTRUCTURAS, HIERROS Y ENCOFRADOS DEL SUR, S.L.
ESTRUCTURAS MEDISD
EUDITA CYE AUDITORES, S.A
EUROPA RENT A CAR, S. L. (GOLDCAR RENTAL)
EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES, S.L.P.
FACEMAP (FEDERACION DE AUTONOMOS, COMERCIANTES PROVINCIA)
FAY & CO AUDITORES, S.L.
FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.
FORTES & RODRIGUEZ ASESORES, S. L.
FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA, S.L.
FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.
FRANCISCO DELGADO GUTIERREZ
FRANCISCO LEAL GIL S.L.
FRANCISCO LUIS LOPEZ HORMIGO
FRANCISCO J. ROMERO SERRANO
FRESCO FILM SERVICES SL
FUERTEGROUP, S. L.
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.
FUNDACION CIEDES
FUNDACION INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL INNOVES
GEMA ROJO Y ASOCIADOS
GENERAL ELEVADORES XXI, SL
GEOMEDIA CONSULTORES
GESTDES ARUNDA SL
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.
GESTION Y CONTROL HIPOTECARIO, S.L.
GESTIONA CONSULTORES & ASESORES
GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A.
GESTORIA DE PROCESAMIENTO Y GESTIÓN DOCUMENTAL S.L
GESTORIA UBRIMA, S.L.P.
GLORIA GALLEGO HERNÁNDEZ (TÁCTICA ASESORAS)
GO REST FOOD SERVICE S.L.
GOMEZ AUTO MULTISERVICIO
GRAN MARBELLA CONSULTING, S.L.
GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.
GRUPO ORBITEL
GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.
GRUPO SALERO 10 S.L.
GUIA PRIMERPLATO
HAPPYBOX
HEREDEROS DE ANTONIO MOYA BARRIONUEVO S.L.
HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.

HOTEL JIMESOL
HOTEL PUENTE REAL
HISPACONTROL AUDITORES, S.L
Hospitales Regional y Virgen de la Victoria de Málaga
HOSPITAL PARQUE SAN ANTONIO
HRCS TEAM BUILDING MARM CONSULTORES, S.L.
IBERAUDIT AUDITORES HISPANICA SL
IDEA ASESORES, S. L.
IKEA IBÉRICA S.A.
IMAGEN PERSONAL S.L.
IMAR ASESORES SC
INDEPENDENT MARKETING, .
INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
INFOTRES ASESORES, S.L.
INMOBILIARIA SOLYPISOS.COM
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA),S.A.
INSTALADORA DE FONTANERIA PLOMAR S.L
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INTEGRA 4 ASESORES, S.L.
INTRINGULIS EMPRESAS TIC, S.L
INVERSIONES NOVEDOSAS VISION XXI, S.L.
INTEGRAGEST, S.C.
iUrban.es: INTERACTIVE MACHINES
J & A GARRIGUES, S.L.P.
JIMENEZ ASESORES Y CONSULTORES, SLP
J.L. ASOCIADOS DESPACHO ECONÓMICO Y JURÍDICO S.L.P
JOSE ANTONIO SANCHEZ COZAR SL
Jose Diego Herrera Pérez
JOSÉ LÓPEZ SANTIAGO
JOSE RUBIO GOMEZ
JOSE MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JOSE MIGUEL BIELSA, S.L.
JOSE LUIS SANCHEZ ARANDA
JOSEFA JIMÉNEZ RUBIO
JOSE ANTONIO GARCÍA SERÓN
JUAN ANTONIO DOMINGUEZ PEREZ
LA OPINION DE MALAGA, S. L.
LAW&LEYCONSULTING SL
LEAL CONSULTORES, S. L.
LEAL & ROBLES ASESORES
LEMBERUS ASESORES, S.L
LTRL GESTIÓN INTERNET S.L.
LUATERRA - FARMACIA ONLINE
LUMINA CONSULTORES S.L.
MACRUN SERVICIOS, SL
MALAGA HOMES
MALTESSA EYEWEAR
MANAGEMENT ACTIVO (THINKVALUE, S.L.)

MDG ADVISORS SL
MERCADO MERCED
MERCEDES GONZÁLEZ POSTIGO
METRICA6 INGENIERÍA Y DESARROLLOS S.L
MG ASESORES
MHP ENERGIPARK GEST S.L.
MINGORANCE SOLER GARCIA Y ASOC.,SLP
MIXAFICIONES.COM
MONDAT BAKER, S. L.
MUNDO MANAGEMENT, S.A.
MUÑOZ ZURITA, S. L.
MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
NORTEMPO ETT S.L.
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L
OKENEBEBE S.L.
ONCOLOGÍA DEL SUR
ORACLE IBERICA
ORES Y BRYAN, S.L.
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA
PANADERÍA CONFITERÍA SALVADOR
PARQUET DIRECTO SL
PATRONATO BOTÁNICO MUNICIPAL "CIUDAD DE MÁLAGA"
P60 ACCOUNTANTS, S.L.
PAYREPAR, S.L.
PEREZ-PADILLA PÉREZ DE LA BLANCA & ARANDA ABOGADOS SLP
PÉREZ PARRAS - ECONOMISTAS Y ABOGADOS
PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y SOLUCIÓN, S.L.
Ports & Logistics Advisory, S.L.AR, S.L.
PRIMA RENT A CAR
PROMOCIONES ALRUFER, S.L.
PROYECTO CRUZ S.L.
RATING EMPRESARIAL, S. L.
RAFAEL MONTORO ASESORES
RED TAPE SERVICIOS INTEGRADOS DE ASESORAMIENTO Y TRAMITACION SL
REDING CONSULTING, S. L.
RESIDENCIA PARA PERSONAS MAYORES EL YATE
RIALTO CONSULTING EMPRESARIAL SC
RIEGOS MELERO (RIMESA)
ROBLES DIAZ ASESORES DE EMPRESAS, S. L.
ROSA PUYA LEGAL & TAX SERVICES
ROSA REINA S.L.
SAFAMOTOR, S. A
SAFAMOTOR AUTOS, S.L.
SAFAOCASIÓN, SL
SAIL AND FUN - EXPERIENCIAS NÁUTICAS, S.L.
SEARCHING IDEAS S.L.
SERVICIOS DE RONDA S.A.

SERVICIOS NIETSUR, S.L.
SET SOLUTIONS S.L.
SIERRA-GONZALEZ ABOGADOS, S. C. P
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.
SOIDEMER S.L
SOLUCIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.
STAEL S.A.
TALLERES MILENIUM VI SL
T-INGENIAMOS
TECNICAS PROFESIONALES DE VENTAS S.L.
TYNESIDE S.L
TIGER STORES
THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U
TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L
UNICAJA BANCO, S.A.
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE ECONÓMICAS
URBANEJA, S.L.
VALMEZ CONSULTORES SLP
VERONICA LECHADO RULL
VIAJES NEWTOURVIS, S. L.
WEINING YANG

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Otto-Friedrich- Universitaet Bamberg	Alemania	DE/EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
Humboldt Universität Zu Berlin	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Technische Universität Chemnitz	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
International School of Management, Dortmund	Alemania	EN/DE	Molina Luque, Julián
Friedrich-Alexander- Universität Erlangen- Nümberg	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania	DE/EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
Fachhochschule Furtwangen	Alemania	DE/EN	Hernández Huelin, Mónica
Zeppelin University	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Ruprecht-Karls- Universität Heidelberg	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Hochschule Heilbronn	Alemania	DE/EN	Hernández Huelin, Mónica
Hamburg University of Applied Sciences	Alemania	DE EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
Fachhochschule Kiel	Alemania	DE/EN	Trujillo Aranda, Francisco
Universität Lüneburg	Alemania	DE/EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Hof University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Hernández Huelin, Mónica
Georg-Simon-Ohm- Hochschule Nürnberg - University of Applied Sciences	Alemania	DE/EN	Molina Luque, Julián
Passau Universität	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Universität Regensburg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschule Rosenheim	Alemania	DE/EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
Eberhard-Karls- Universität Tübingen	Alemania	DE/EN	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
Fachhochschule Wedel	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Westsächsische Hochschule Zwickau	Alemania	DE	Rodríguez Díaz, Beatriz
Fachhochschule Koblenz	Alemania	EN/DE	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule Trier	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschulstudiengä nge Burgenland GmbH	Austria	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC)	Bélgica	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Katholieke Hogeschool Leuven	Bélgica	EN	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
Haute Ecole de la Province de Liege	Bélgica	FR/EN	García Lopera, Francisca Mª
ICHEC Brussels Management School	Bélgica	FR/EN	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende	Bélgica	NL/EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Universiteit Gent	Bélgica	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Lessius Mechelen VZW	Bélgica	NL/EN	Lacomba Arias, Beatriz
University of National and World Economy (UENM Sofia)	Bulgaria	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Josip Juraj Strossmayer University of Osijek	Croacia	EN	González Lozano, Mercedes
Business Academy Aarhus	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, Mª José
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca	EN	Quero Gervilla, Mª José
Comenius University Bratislava	Eslovaquia	EN	Castillo Clavero, Ana María
City University of Seattle in Slovakia-Vysoka Skola Manazmentu v Trencine	Eslovaquia	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Laurea University of Applied Sciences	Finlandia	EN	Jambrino Maldonado, Mª Carmen
France Business School	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université Bordeaux Montaigne	Francia	FR	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Université de Cergy- Pontoise	Francia	FR/EN	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Ecole de Management de Normandie	Francia	FR/EN	Bárcena Martín, Elena
Université du Havre	Francia	FR	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia	FR/EN	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Université Jean Moulin, Lyon III	Francia	FR/EN	García Lopera, Francisca Mª
Université Aix-Marseille	Francia	FR	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Kedge Business School	Francia	FR/EN	Trujillo Aranda, Francisco

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Université de Montpellier II	Francia	FR	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Université d'Orleans	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
ESLSCA Group	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Association Léonard de Vinci	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Perpignan	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
ESC Rennes School of Business	Francia	FR/EN	Ruiz Mora, Ana Belén
Université de Strasbourg	Francia	FR/EN	Iglesias Sánchez, Patricia P.
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia	FR/EN	Iglesias Sánchez, Patricia P.
Panepistimio University of Macedonia Economics and Social Sciences	Grecia	EN	García Lopera, Francisca Mª
Panepistimio Ioanninon	Grecia	EL/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Eötvös Loránd Tudományegyetem	Hungría	EN	Calderón Montero, Susana
Waterford Institute of Technology	Irlanda	EN	Quero Gervilla, María José
Universita' Degli Studi di Bergamo	Italia	IT	García Lopera, Francisca Mª
Università degli Studi di Bologna	Italia	IT	Calderón Montero, Susana
Università di Ferrara	Italia	IT	Fernández Morales, Antonio
Università degli Studi di Firenze	Italia	IT	Cabrera Yeto, Antonia Susana
Università degli Studi di Genova	Italia	IT	Ruiz Mora, Ana Belén
Università degli Studi di Palermo	Italia	IT	Fernández Morales, Antonio
Università degli Studi di Pavia	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di la Sapienza	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Salerno	Italia	IT	García Lopera, Francisca Mª
Università degli Studi di Siena	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Trento	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Udine	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Milano-Bicocca	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Seconda Università degli Studi di Napoli	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	Italia	IT	Jambrino Maldonado, Mª Carmen
Ca' Foscari- Università di Venezia	Italia	IT/EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Information Systems Management Institute (ISMA)	Letonia	EN	González Lozano, Mercedes
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos	EN	Jambrino Maldonado, Mª Carmen
Windesheim University of Applied Sciences	Países Bajos	EN	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
University of Economics in Katowice	Polonia	EN	García Lopera, Francisca Mª
Gdansk University of Technology	Polonia	EN	Galache Laza, María Teresa
Gdansk University of Physical Education and Sport	Polonia	PL/EN	Galache Laza, María Teresa
Uniwersytet Jagiellonski	Polonia	EN	García Lopera, Francisca Mª
Cracow University of Economics	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Uniwersytet Marii Curie- Sklodowskiej	Polonia	PL/EN	Quero Gervilla, María José
Uniwersytet Warszawski	Polonia	EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Warsaw University of Technology	Polonia	EN	Rodríguez Díaz, Beatriz
Czestochowa University of Technology	Polonia	EN	Quero Gervilla, María José
Wroclaw University	Polonia	EN	Molinillo Jiménez, Sebastián
Siedlce University of Natural Sciences and Humanities	Polonia	EN	Quero Gervilla, María José
Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw	Polonia	EN/PL	Rodríguez Díaz, Beatriz
University of Technology and Economics in Warsaw	Polonia	EN	Castillo Clavero, Ana María
University College of Enterprise and Administration in Lublin (WSPA)	Polonia	PL/EN	Ruiz Mora, Ana Belén
Wroclaw University	Polonia	EN	Molinillo Jiménez, Sebastián
Universidade de Coimbra	Portugal	PT	Pérez García, Fátima
Universidade de Évora	Portugal	PT	García Lopera, Francisca Mª
Universidade da Madeira	Portugal	PT	Lacomba Arias, Beatriz
Universidade Técnica de Lisboa	Portugal	PT	Requena Jiménez, Estrella
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías	Portugal	PT/EN	Pérez García, Fátima

CENTRO	PAÍS	IDIOMA	COORDINADOR
Universidade Lusíada	Portugal	PT	Pérez García, Fátima
Lincoln Business School	Reino Unido	EN	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
Southampton Solent University	Reino Unido	EN	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
Brno University of Technology	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Masaryk University of Brno	República Checa	EN	García Lopera, Francisca Mª
University of South Bohemia in Ceske Budejovice	República Checa	EN	Rodero Cosano, Francisco Javier
VSB - Technical University Ostrava	República Checa	EN	Quero Gervilla, María José
Univerzita Palackeho v Olomouci	República Checa	EN	Quero Gervilla, María José
Czech Technical University in Prague	República Checa	EN	García Lopera, Francisca Mª
University of Economics, Prague (VSE)	República Checa	EN	Hernández Huelin, Mónica
Universitatea "Babes-Bolyai" Cluj-Napoca	Rumanía	EN	González Lozano, Mercedes
Universitatea Din Craiova	Rumanía	EN	Calderón Montero, Susana
Högskolan I Skövde	Suecia	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Yildiz Technical University	Turquía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Beykent University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Istanbul Gelisim University	Turquía	EN	Castro Bonaño, J. Marcos
Istanbul Üniversitesi	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Marmara Üniversitesi	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Istanbul Aydin University	Turquía	EN	Lacomba Arias, Beatriz

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

Programa Eramus+

Alumnos recibidos: 174
Alumnos enviados: 138

Programas con Ibero América

Alumnos recibidos: 25
Alumnos enviados: 7

Programa Sicue-Séneca

Alumnos recibidos: 312
Alumnos enviados: 5

Erasmus-Prácticas

Alumnos enviados: 1

Programa Canadá

Alumnos recibidos: 2
Alumnos enviados: 1

Programa ISEP EEUU

Alumnos recibidos: 1
Alumnos enviados: 2

Programa Asia-Oceanía

Alumnos recibidos: 9
Alumnos enviados: 0

Programa Erasmus Mundus

Alumnos recibidos: 2
Alumnos enviados: 0

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

XXXIV y XXXV Curso European Business Management

XVII y XVIII Curso de Turismo y Eventos Management

XI Experto en Auditoria y Contabilidad

X Master Propio en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP

XIII y XIV Curso de Contabilidad Informatizada: Contaplus

VI Experto en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas

VI Máster Propio en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos

II Máster Propio en Asesoramiento Fiscal y Tributación

II Experto en Turismo de Salud

I Máster Propio en Turismo de Salud

I Curso en Herramientas para el Análisis Económico

OTROS CURSOS

Cursos de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

21 de septiembre: Welcome Meeting para alumnos internacionales. Alumnos de ESN

21 de septiembre: Stand informativo de los alumnos de Reforma!

24 de septiembre: Taller para alumnos "Gestión del tiempo y toma de apuntes"

25 de septiembre: Stand informativo de los alumnos de AIESEC

29 de septiembre: Taller para alumnos "Síntesis de contenidos: resúmenes"

30 de septiembre: Reunión de la Comisión de Posgrado de la UMA

30 de septiembre: Presentación de la competición "Global Management Challenge España"

1 de octubre: Taller para alumnos "Esquemas. Exámenes productivos. ¿Cómo enfrentar los exámenes orales?"

2 de octubre: Campaña de voluntariado a favor del refugiado Sirio. Oficina del Voluntariado de la UMA

8 de octubre: Presentación a los alumnos de la Cátedra de Viabilidad Empresarial

8 de octubre: Stand informativo de los alumnos de Conect@

8 y 13 de octubre: Jornadas "Universitarios por una Economía más Justa". Economistas sin Fronteras

13-16 de octubre: Stand informativo de los alumnos de Economía Crítica

20 de octubre: Semana del Voluntariado. Oficina del Voluntariado de la UMA

20, 22, 27 y 29 de octubre: Ciclo de Cine Crítico. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

21 de octubre: Stand informativo de la Fundación General de la UMA

21 y 27 de octubre: Stand informativo de los alumnos de Rugby de la Facultad

29 de octubre: Reunión de los profesores coordinadores del MBA

3, 10, 16 y 19 de noviembre: Ciclo de Cine Crítico. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

5 de noviembre: Taller para alumnos "Novedades y normativa, temas de plagio y sistemas de evaluación del Trabajo Fin de Grado"

6 de noviembre: Presentación de los cursos de Cambridge Institute

9 de noviembre: Presentación de la II edición del proyecto Ideas Factory. Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento

9-30 de noviembre: Curso "Recursos de información en Ciencias Económicas y Empresariales"

11 de noviembre: Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

11 de noviembre: Reunión informativa sobre programas de movilidad

12 de noviembre: Reunión del candidato a Rector José Ángel Narváez con el personal de la Facultad

13 de noviembre: Taller para alumnos "Búsqueda bibliográfica y citas en la elaboración del Trabajo Fin de Grado"

13 de noviembre: Reunión del candidato a Rector Ernesto Pimentel con el personal de la Facultad

13 de noviembre: Entrega de los diplomas del I Experto en Turismo de Salud

14 de noviembre: Reunión de miembros de la Revista de Estudios Regionales

19 de noviembre: Taller para alumnos "Guía para la elaboración del Trabajo Fin de Grado"

19 y 24 de noviembre: Talleres formativos en Competencias dirigido a los alumnos

20 y 27 de noviembre: Curso de Otoño "Innovación y excelencia en la creación de empresas". Fundación General de la UMA

25 de noviembre-15 de enero: Exposición "50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" en el Archivo Municipal

25 de noviembre: Campaña "Los buenos tratos" contra la violencia de género. Asociación Al Sur

26 de noviembre: Taller para alumnos "Defensa del TFG. Claves para la expresión oral"

27 de noviembre: Inauguración del Máster en Turismo de Salud

30 de noviembre: Stand informativo de la "Asociación Guadalcine"

1 de diciembre: Campaña contra el SIDA. Alumnos de Conect@

3 de diciembre: Reunión de la Comisión Directiva de la Cátedra de Turismo de Salud

10 de diciembre: Charla sobre creación de empresas. Alumnos de Reforma!

16 de diciembre: Reunión de la Junta de Personal del PDI

18 de diciembre: Reunión de coordinación para la Prueba de Acceso a la Universidad

12 de enero: Reunión de la Comisión de Investigación de la UMA

14 de enero-26 de febrero: Exposición "Idígoras y Pachi. 50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"

21 de enero: Reunión de miembros del Consejo Social de la UMA

15 de febrero: Welcome Meeting para alumnos internacionales. Alumnos de ESN

18 de febrero: Seminario "Haciendo Barrio". Proyecto EUObs

19-26 de febrero: Stand informativo de la II Feria de Posgrado de la UMA

20 de febrero: Celebración de proceso selectivo de personal de SMASSA

25 de febrero: Reunión informativa sobre programas de movilidad para alumnos con plaza adjudicada

1 de marzo: Espectáculo de magia dibujada "Espejismos en su tinta"

1 de marzo: Stand informativo de los alumnos de ESN

1 de marzo: Reunión de la Comisión Directiva de la Cátedra de Turismo de Salud

1-2 de marzo: Stand informativo del Ciclo de Conferencias de Economía Crítica y banco de apuntes

2 y 8 de marzo: Taller de Oratoria dirigido a los alumnos

3-4 de marzo: Campaña de donación de sangre. Centro Regional de transfusión sanguínea

7, 9, 14, 16, 29 y 31 de marzo: IX Seminario de Economía Crítica. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

7 y 10 de marzo: Reunión de Jefes de Secretaría

10 de marzo: Charla informativa a los alumnos del Colegio Los Olivos

12 de marzo: Taller para alumnos del Programa Mentorac

14 de marzo: Jornadas "Tu Futuro en Cooperativa". FAECTA

17 de marzo: Reunión Coordinadores de Proyectos de Innovación Educativa

29 de marzo: Campaña "Mediación en Promoción de la Salud". Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

31 de marzo: Stand informativo de la web "noesperescolas.com". Proyecto Ideas Factory

4-25 de abril: Curso "Recursos de información en Ciencias Económicas y Empresariales"

4, 11, 18 y 25 de abril: Curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal". Proyecto Edufinet

5 y 7 de abril: IX Seminario de Economía Crítica. Asociación de alumnos de "Estudiantes por una Economía Crítica"

14 y 25 de abril: Campaña "Mediación en Promoción de la Salud". Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

21 de abril: Reunión de los miembros del Vicerrectorado de Estudios de Posgrado

22 de abril-3 de junio: Exposición de fondos bibliográficos "Premios Nobel de Economía 1990-2015"

22 de abril: Reunión de miembros de SITUMA

25 de abril: Reunión del Comité de Empresa del PDI laboral

25 de abril: Reunión de los miembros del Vicerrectorado de Estudios de Grado

25 de abril: Impartición de clases del Aula de Mayores. Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

25 de abril: Seminario "Inclusión de perspectivas críticas en la enseñanza de la Economía". Economistas sin Fronteras

28 de abril: Taller "Fondos de Inversión". Grupo Caja de Ingenieros

3 de mayo: Presentación de las becas de internacionalización ICEX

3 de mayo: Impartición de clases del Aula de Mayores. Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

3, 10 y 17 de mayo: Seminario sobre estrategias de marketing financiero en la empresa familiar

6, 9, 16, 23 y 30 de mayo: Curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal". Proyecto Edufinet

9, 11 y 17 de mayo: Reunión de miembros del Proyecto EUObs

16 de mayo: Reunión del Vicerrector de Política Institucional con el Consejo Asesor de Decanos y Directores de Centro

18 de mayo: Stand informativo de la "Asociación Guadalcine"

20 de mayo: Jornada "Evolución de la profesión de Auditoría y organización interna de una firma de Auditoría". Deloitte

24 de mayo: Charla informativa del Servicio de Calidad de la UMA sobre la renovación de la acreditación de los títulos

31 de mayo: Campaña "Día mundial sin tabaco". Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

31 de mayo: Presentación del Máster Universitario en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP y del Curso de Formación Superior en SAP Business One

1 y 16 de junio: Stand informativo de los Cursos de Verano y de Idiomas de la Fundación General de la UMA

2 de junio: Visita a la Facultad de los alumnos del Proyecto "Cuéntame tu Europa"

3 de junio: Curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal". Proyecto Edufinet

6 de junio: Exposición "Los 20 años del Concurso Spin Off". Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento

8 de junio: Reunión del Vicerrector de Estudios de Posgrado con los Coordinadores de Másteres de la Facultad

16 de junio: Charla-coloquio "Economía y Comercio Justo". Intermón Oxfam

16-22 de junio: Stand de Cruz Roja

21 de junio: Campaña de información sobre consumo excesivo de bebidas estimulantes y promoción de una alimentación saludable en épocas de examen. Delegación del Rector para la Igualdad y la Acción Social de la UMA

24 de junio: Clausura del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

25-26 de junio: Celebración de exámenes de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

3-4 de septiembre: Celebración de exámenes de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

12-16 de septiembre: Curso de formación del PAS "Gestión del Gasto en la UMA"

GALERÍA DE IMÁGENES

GALERÍA DE IMÁGENES

21 DE SEPTIEMBRE DE 2015. ACTO DE BIENVENIDA ALUMNOS DEL PRIMER CURSO







21 DE SEPTIEMBRE DE 2015. ACTO DE BIENVENIDA ALUMNOS EXTRANJEROS. ESN



29 DE SEPTIEMBRE DE 2015. TALLER SOBRE TÉCNICAS DE ESTUDIO



30 DE SEPTIEMBRE DE 2015. PRESENTACIÓN DE LA COMPETICIÓN GMC



8 DE OCTUBRE DE 2015. PRESENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE VIABILIDAD EMPRESARIAL



20 DE OCTUBRE DE 2015. SEMANA DEL VOLUNTARIADO

22 DE OCTUBRE. CONFERENCIA ANNA WITEK-CRABB, UNIVERSIDAD DE BRESLAVIA







26 DE OCTUBRE DE 2015. CONFERENCIA REINER QUICK. UNIVERSIDAD DE DARMSTADT

23 DE OCTUBRE DE 2015. INAUGURACIÓN MAEs









29 DE OCTUBRE DE 2015. FORO SER EMPRENDEDOR



5 DE NOVIEMBRE DE 2015. VISITA DIRECTORES DE RRII UCRANIA AZERBAIYAN KIRGUISTAN Y TAYIKISTAN



5 DE NOVIEMBRE DE 2015. TALLER PARA LOS ALUMNOS SOBRE NORMATIVA DEL TFG



5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2015. ADECA SEVILLA

6 DE NOVIEMBRE DE 2015. INAUGURACIÓN MSA







6 DE NOVIEMBRE DE 2015. PRESENTACIÓN DEL CONCURSO STRATEGOS



11 DE NOVIEMBRE DE 2015. JORNADA INFORMATIVA PROGRAMAS DE MOVILIDAD



12 DE NOVIEMBRE DE 2015. REUNIÓN RECTOR



13 DE NOVIEMBRE DE 2015. ACTO DE GRADIACIÓN MASTERES



13 DE NOVIEMBRE DE 2015. SEMINARIO ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES EN LA EMPR FAMILIAR



13 DE NOVIEMBRE DE 2015. ENTREGA DIPLOMAS I EXPERTO EN TURISMO DE SALUD



19 DE NOVIEMBRE DE 2015. TALLER SOBRE BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA Y CITAS EN LA ELABORACIÓN DEL TFG



20 DE NOVIEMBRE DE 2015. SEMINARIO ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES



25 DE NOVIEMBRE DE 2015. CAMPAÑA LOS BUENOS TRATOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



NOVIEMBRE DE 2015. MASTER ECONOMIA SALUD. TRINIDAD JIMENEZ

26 DE NOVIEMBRE A 3 DE DICIEMBRE DE 2015. ELECCIONES









3-5 DE DICIEMBRE DE 2015. CONFEDE BILBAO



10 DE DICIEMBRE DE 2015. JORNADA CREACIÓN DE EMPRESAS



11 DE DICIEMBRE DE 2015.
CONCURSO STRATEGOS



18 DE DICIEMBRE DE 2015. SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA FAMILIAR

13 DE ENERO DE 2016. TOMA DE POSESIÓN DEL RECTOR









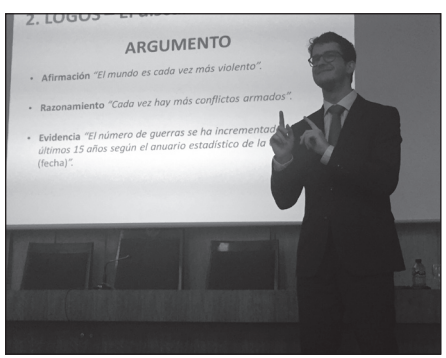
18 DE FEBRERO DE 2016. SEMINARIO HACIENDO BARRIO
PROYECTO UOBS



1 DE MARZO DE 2016.
CONFERENCIA ECONOMÍA DEL FÚTBOL



1 Y 2 DE MARZO DE 2016. VENTA DE ENTRADAS
MÁLAGA/VALENCIA



2 Y 8 DE MARZO DE 2016. TALLER DE ORATORIA



7 DE MARZO DE 2016. T JUAN TORRES
IX SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA



9 DE MARZO DE 2016. ACTO NUEVOS DOCTORES



10 DE MARZO DE 2016.VISITA DEL COLEGIO LOS OLIVOS



10 - 12 DE MARZO DE 2016. X TORNEO DE DEBATE
UNIVERSITARIO FRANCISCO DE VITORIA



14 DE MARZO DE 2016. CARMEN MILLAN CARBALLO
IX SEMINARIO DE ECONOMIA CRÍTICA

14 DE MARZO DE 2016. COOPERATIVAS











20 DE MARZO DE 2016. DESTINO UMA







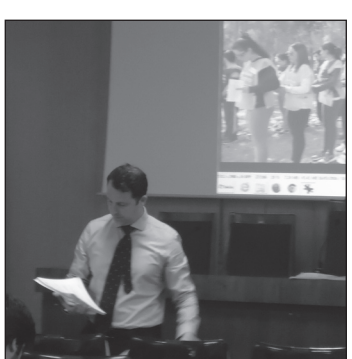
29 DE MARZO DE 2016. GESTALENTUM













ABRIL DE 2016. VISITA CIS



1 DE ABRIL DE 2016. CONFERENCIA RICARDO LOZANO



4 DE ABRIL DE 2016. CONFERENCIA DE FERNANDO ARIZA



11 DE ABRIL DE 2016. CONFERENCIA JESÚS ROMÁN

10 - 18 DE ABRIL DE 2016. JORNADAS TU VALOR 10









25 DE ABRIL DE 2016. PROGRAMA DE MEDIACIÓN UNIVERSITARIA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD



28 DE ABRIL DE 2016. TALLER PRÁCTICO SOBRE FONDOS DE INVERSIÓN



3 DE MAYO DE 2016. PRESENTACIÓN BECAS ICEX

6 DE MAYO DE 2016. I TORNEO LA ECONOMÍA A DEBATE












Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Málaga
50 Aniversario
(1965-2015)
MÁLAGA





10 DE MAYO DE 2016.
SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING FINANCIERO EN LA EMPRESA FAMILIAR

13 DE MAYO DE 2016. GRADUACIÓN MCAF





17 DE MAYO DE 2016. SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE MARKETING FINANCIERO EN LA EMPRESA FAMILIAR



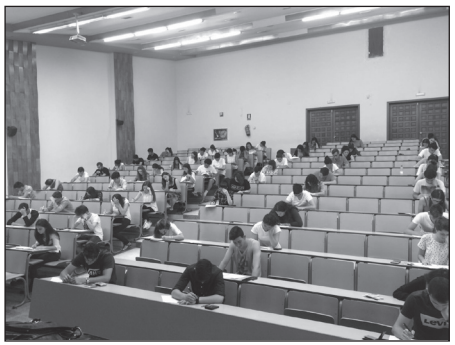




19 DE MAYO DE 2016. ELECCIONES DECANO



20 DE MAYO DE 2016. EVOLUCIÓN PROFESIÓN DE AUDITOR/A. DELOITTE



21 DE MAYO DE 2016.
OLIMPIADA DE ECONOMÍA MÁLAGA

26 DE MAYO DE 2016. ENTREGA PREMIOS EDUFINET. OLIMPIADA FINANCIERA







31 DE MAYO DE 2016. INAUGURACIÓN MASTER SAP





2 -3 DE JUNIO DE 2016. CONFEDE SALAMANCA

4 DE JUNIO DE 2016. 25 ANIVERSARIO 22 PROMOCIÓN







10 - 12 DE JUNIO DE 2016. CONGRESO FEBS



21 DE JUNIO DE 2016.
PREMIO TRAYECTORIA LUIS MUÑOZ REVELLES

18 DE JUNIO DE 2016. 25 ANIVERSARIO 21 PROMOCIÓN





22 - 24 DE JUNIO DE 2016. OLIMPIADA DE ECONOMÍA. VALLADOLID











17 DE JULIO DE 2016. ACREDITACIÓN GRADOS

17 DE JULIO DE 2016. ACTO DE GRADUACIÓN

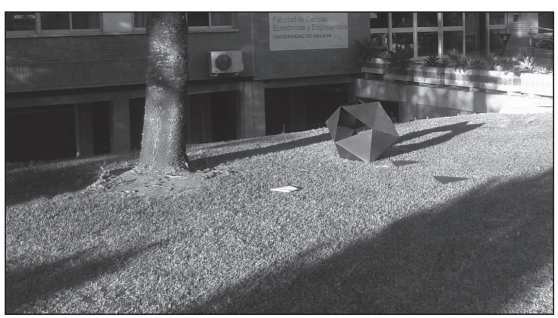








JULIO DE 2016. EDUFINET





EXPOSICIÓN EN EL JARDÍN DE LA FACULTAD



JULIO DE 2016. REUNIÓN DE ALIMNOS. ALICANTE

RECORTES DE PRENSA

APARICIONES EN PRENSA

EN BREVE

Rebajas para los universitarios

ENTRADAS

:: **SUR.** Los universitarios mala-gueños aún pueden disfrutar de la oferta vigente para el duelo de mañana en La Rosaleda contra el Villarreal. Presentando su carné de estudiantes podrán optar a un máximos de dos entradas a 10 eu-ros cada una en los dos puntos de venta establecidos: la Facultad de Derecho y la de Económicas (el horario es de 12.00 a 17.00 horas).

SUR. 22/09/ 2015

VIVIR EN MÁLAGA



Termómetro de Málaga en una ola de calor durante el verano de 2005.

Matemáticas para cartografiar el **clima** del sur de España

● Tres profesores de la Universidad de Málaga impulsan un proyecto para crear una base de datos unitaria sobre las temperaturas y estudiar su evolución

Raquel Garrido MÁLAGA

Junio y julio de 2005 fueron los que más olas de calor han encadenado en Málaga. Agosto de 2010 también ocupa el primer puesto del ranking de todos los meses de agosto con más días consecutivos de calor y 1997 se lleva la palma al concentrar cinco meses, de enero a mayo, como los números unos de la serie histórica de la que hay datos. Son los primeros resultados del proyecto impulsado por tres docentes de la Universidad de Málaga para diseñar una base de datos que permita determinar a ciencia cierta cuáles han sido los meses más cálidos y cuántos han sido los que más olas de calor han soportado y poder hacer así un seguimiento de la evolución del clima de todo el litoral sur de España.

La idea es hacer una gran base de datos unitaria del mayor número de zonas posible, alimentada de momento con la información de temperaturas facilitada por la extinta Confederación Hidrográfica del Sur (CHS) y los datos aportados por el sistema automático de información hidrológica que ahora gestiona la Junta de Andalucía, así como de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa).

Lo primero era establecer una metodología para poder manejar una base de datos de semejante envergadura y poder hacer un ranking de temperaturas por meses y años. El profesor de Economía Aplicada de la UMA Julián Molina ha sido el encargado de diseñarla de tal manera que para cada día de cualquier mes y de cualquier año se calcula un índice de percentil mínimo y máximo de calor, establecido entre el 0 y el 1, con los que luego hacer una media de todos los días del mes.

Una vez definido el ranking de los meses más cálidos gracias a esa metodología, los promotores de este proyecto han analizado dentro de cada mes la sucesión de olas de calor que ha habido en todos los años de los que se dispone información.

Para considerar una ola de calor, Molina explicó que durante dos días consecutivos debe haberse obtenido como mínimo un percentil de calor máximo de 0,85 con respecto al resto de los días del mes analizado.

La única limitación es, explicó el catedrático de Geografía Física y uno de los impulsores de la iniciativa, José Damián Ruiz Sinoga, que "no disponemos de datos de forma continuada", aunque con los datos recopilados hasta la fecha ya se han podido extraer las primeras conclusiones.

Por ejemplo, el hecho de que en la última década se ha detectado que "las anomalías de temperaturas son mucho más evidentes y se han dado la mayor parte de todos los meses más cálidos de la serie histórica, salvo los de invierno".

A media que vaya engordando la base de datos, se podrá analizar incluso si las anomalías térmicas registradas se producen por calimas o por viento de terral, ya que se tendrá en cuenta el nivel de humedad registrado en una fecha concreta. "Queremos cartografiar el clima por zonas y trasladar esos datos a la ciudadanía para que comprendan mejor lo que ocurre con el clima", señaló

Uno de los objetivos precisamente de este proyecto es determinar la percepción real del calor mediante el análisis de las informaciones recogidas en los distintos medios de comunicación en esos días y poder comprobar si los datos meramente numéricos coinciden con lo que a la gente le llegó. La coordinación de esa tarea correrá a cargo del profesor de Periodismo de la UMA Teodoro León Gross.

De momento, recurrirán a la Diputación de Málaga para conseguir financiación que les permita continuar la investigación y publicar los primeros resultados, antes de poder seguir con una idea que arrojará mucha más luz sobre lo que está ocurriendo en el clima.

Alertan de las primeras lluvias del otoño

Si las previsiones meteorológicas se cumplen, entre mañana y el miércoles podrían producirse las primeras lluvias del otoño en algunos puntos de la provincia de Málaga. Las probabilidades aún no son muchas, pero el Centro Meteorológico de Málaga advierte que de confirmarse se podrían registrar tormentas y dejar lluvias de cierta intensidad tanto en el litoral como en el interior, aunque habrá más posibilidades en las sierras del interior. Además de las lluvias previstas, las previsiones también anuncian una bajada considerable de las temperaturas que se notará tanto en las máximas como en las mínimas que se mantendrán durante toda la semana en valores más bajos que las registradas durante la semana anterior.

MÁLAGA HOY. 28/09/2015

EMPRESA MLG
22-29 septiembre, 2015

Álvaro Simón de Blas

es doctor en Economía por la Universidad de Málaga y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la de Deusto. Dirige Bic Euronova (la incubadora del PTA) desde su fundación en 1993. Desempeña, desde 2009, la presidencia de Ances, una asociación que engloba a todos los complejos de incubación tecnológica que operan en España. Desde 2012 es presidente de la red europea EBN (European Business and Innovation Network). En su largo mandato al frente de Bic, ha visto salir empresas que luego se han consolidado en el parque como Aertec, Novasoft, Ingenia, Arelance, Citic, Libera Network, Grupo ACT, Lynka, o Genosa.



Álvaro Simón dirige el BIC Euronova desde 1993 JAG

¿Qué es el Club de Empresas?

Juan Alberto Gómez

¿Qué es el Club?
Es un desayuno de trabajo que celebramos la primera semana de cada mes. Acuden start-ups incubadas o asociadas de algún modo a Bic Euronova.

Durante 10 minutos pueden exponer su proyecto empresarial y de futuro. Es un showroom abierto en el que participan como público empresas ya consolidadas en el PTA como Raytheon, Aertec, AT4 Wireless, Ceregumil, Ingenia o ESIC. Constituye una oportunidad estupenda de dar a conocer tu idea ante empresarios de trayectoria. La celebramos en el Hotel Posadas de España.

Recientemente fueron homologados por NBAI para alojar start-ups norteamericanas. ¿Por qué se decidieron por Málaga como segunda opción en España?

Además de nosotros, también ha sido certificada Madrid Emprende (Madrid). Tenemos un clima envidiable, 60 campos de golf, una infraestructura hotelera consolidada y un aeropuerto internacional de primera línea. Son argumentos de peso. También es cierto que el mercado norteamericano vive una pujanza y muestra mayor interés por Europa gracias a la debilidad del euro.

¿Qué requisitos os pidieron?. No es fácil recibir este respaldo

Sobre todo experiencia y trayectorias con empresas foráneas. Uno de los casos de éxito más reciente es la firma de capital sueco Stockholm Precision Tools, dedicada a la prospección petrolífera, que ya salió de incubación. También valoraron el equipo y el conocimiento de herramientas en inglés.

¿Cómo ha marchado el primer semestre del año para Bic?

Mucho mejor que el mismo período del año pasado en número de empresas aunque es cierto que en mayo se ha ralentizado todo un poco. El tema electoral ha paralizado muchas actuaciones de la administración pública frenando inversiones y subvenciones. Las AA.PP. mueven mucho dinero. Afortunadamente, Málaga es menos dependiente que Sevilla del sector público.

Para equilibrar este déficit, estamos apostando por la apertura exterior de las empresas incubadas a través de alianzas con otros parques tecnológicos. Un buen ejemplo es el 'Business Bridge' que acabamos de formalizar para Estados Unidos. También China es un objetivo claro. Bic mantiene un acuerdo de colaboración con dos entidades chinas para promover las inversiones de empresas en el gigante asiático y viceversa. Son la Asociación Jiangsu para la Ciencia y la Tecnología (JAST) y el agente de transferencia de tecnología internacional entre China y Europa (WITTC) ubicada en Wuxi. Empresas alojadas como Urban Cloud, Atyges y Arpa Solutions han encontrado muy buena receptividad. Confiamos en que sus proyectos prosperen. Para estrechar lazos, una delegación malagueña visitará China el próximo mes de diciembre.

¿China entonces es un tractor para empresas tecnológicas internacionales?

Cuentan con muchas ciudades en franca expansión como Guangzhou o Wuxi, al noroeste de Shanghai. Las regiones chinas están intentando que muchas empresas europeas tengan allí su ubicación. Desean transferencia tecnológica. Estas ciudades manejan amplios fondos para desarrollar infraestructuras y nuevos proyectos. Un atractivo, sin duda, para atraer empresas de fuera. Y como estos dos ejemplos hay más de media docena. El perfil que buscan son empresas medias para desarrollar la tecnología de sus firmas. El único recelo por parte de las firmas europeas y españolas es la vulnerabilidad de las patentes. No obstante, los chinos se han dado cuenta y están trabajando cada vez más para evitarlo. Hay bastantes posibilidades porque Europa está más parada.

¿En qué posición se encuentran las start-ups españolas en China?

Seguimos a nivel promocional por detrás de los finlandeses. España posee muchos centros de producción allí pero que ataquen directamente al mercado chino, exceptuando a dos o tres grandes compañías, no hay lo deseable. Aquí de lo que se trata es de vender al propio chino. Ahí se encuentra el verdadero potencial de negocio.

¿Las ayudas y subvenciones públicas es otra pata en la financiación de las empresas alojadas, no es cierto?

Sí. Ahora mismo lo único reseñable es la 'Orden de Ayudas' de I+D de la Junta de Andalucía que se materializará en este mes de septiembre. Las empresas están a la espera de recibirlas.

¿Es un gran aval para el Parque que sea el presidente de los CEEIs españoles y también de la red europea?

Sí. Es indudable. Soy presidente de la Asociación Nacional de CEEIs (Ances) que agrupa a las principales incubadoras de start-ups de España y, desde 2012, máximo responsable de la red EBN, su equivalente a nivel europeo. Acabo de aterrizar de la asamblea celebrada en Milán. Estoy trabajando para celebrar el consejo internacional en Málaga, coincidiendo con el Foro Transfiere en febrero de 2016 y también con el fin de mi mandato.


Álvaro Simón de Blas en su despacho del PTA

SOLDIGITAL.ES. 22-29/09/2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional
QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language ▼
ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UMA SALA DE PRENSA noticias La Universidad de Málaga colabora con Cruz Roja en...

LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA COLABORA CON CRUZ ROJA EN... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 02/10/2015

Categorías: portada



La Universidad de Málaga colabora con Cruz Roja en el Día de la Banderita

Se han instalado dos mesas en los Campus de Teatinos y El Ejido

La Oficina de Voluntariado del Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga colabora este año por primera vez, con la celebración del Día de la Banderita de la Cruz Roja, con la instalación de dos mesas: una la Facultad de Económicas (Campus El Ejido) y otra en las Facultades de Educación y Psicología (Campus de Teatinos).

Como este año esta iniciativa de la Cruz Roja está dedicada especialmente a la ayuda al Refugiado, la UMA ha contado con los más de 200 estudiantes inscritos en el Plan de ayuda a los refugiados sirios en estos últimos quince días.

Este evento sirve para estrechar aún más los vínculos entre Cruz Roja y Universidad de Málaga puesto que esta ONG ha participado en los planes de formación de voluntariado universitario de varios años; en la muestra del voluntariado con un stand informativo y, además, con la recepción de medio centenar de voluntarios de la UMA anualmente.

El Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la UMA con esta colaboración desarrolla su plan de 'Ayuda a los refugiados sirios', enfocado también a facilitar la estancia, los trámites burocráticos y el acceso a los estudios de los emigrantes que lleguen a la provincia.

Dicho Plan se ha elaborado en colaboración con el Consejo de Estudiantes y personal de la UMA y está destinado a los refugiados con vinculación universitaria, ya sean estudiantes, profesorado o trabajadores de universidades sirias. Entre otras medidas, incluye una reserva de plazas en la Residencia Universitaria Jiménez Fraud, cursos de inmersión lingüística en español y la creación de la figura del estudiante-guía específicamente para ellos. Este alumno se encarga de tramitar documentos y de acompañar al refugiado sirio allá donde lo necesite.

La UMA ya se ha puesto en contacto con el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía para conocer el número de refugiados que llegarán, con el fin de concretar más acciones.

UMA.ES. 02/10/2015

MÁLAGA HOY | Sábado 3 de Octubre de 2015

El profesor de Económicas investigado retira el cuadernillo de evaluación

● La programación docente de la asignatura Control Estratégico y de Gestión no contempla el documento pdf que se vendía por 20 euros

Encarna Maldonado MÁLAGA

El profesor de la asignatura Control Estratégico y de Gestión que se imparte en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE), y Finanzas y Contabilidad ha retirado el cuadernillo de evaluación que, previa venta, ha utilizado durante los últimos años como alternativa al examen convencional. El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, confirmó ayer que la programación docente no incluye este cuadernillo que permitía a los estudiantes sustituir el examen por un supuesto práctico.

El Consejo de Alumnos de la Universidad de Málaga presentó un escrito ante la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga a comienzos del mes de julio en el que pedía que se investigara si existía alguna anomalía en las existencia de un cuadernillo de evaluación elaborado por el profesor que se obtenía a través de una *web* previo desembolso de 20 euros.

También instaba que se aclarara si existían vínculos e intereses cruzados entre la empresa a través de

> Los alumnos adquirían el material a través de una única 'web' indicada por el profesor

la que se comercializaba el documento y el profesor.

Poco después la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga abrió una actuación para averiguar si existía algún tipo de irregularidad. No obstante, antes de que haya dado a conocer el resultado de la investigación, el cuadernillo ha dejado de usarse a pesar de que el Departamento de Economía y Dirección de Empresas al que pertenece el docente había respaldado el método de evaluación.

Este asunto ha sido objeto de controversia soterrada durante los últimos años. Ante las quejas de los estudiantes, la Facultad de Económicas elevó a los servicios jurídicos de la Universidad de Málaga una consulta para contrastar si existía alguna irregularidad relacionada con la venta del pdf que se utilizaba para evaluar a los estudiantes. En aquella ocasión precisaron que no apreciaban nada irregular y compararon esta práctica con la prescripción de un manual.

El asunto también alcanzó en su momento a la Oficina del Defensor de la Comunidad Universitaria, si bien en aquella ocasión no se analizó la cuestión de la venta del material, sino el método de evaluación utilizado porque en aquel momento todavía no había sido recogido en la guía docente de la asignatura, cosa que sí se hizo poco después.

Otro incidente relacionado con esta asignatura y su sistema de evaluación tuvo lugar durante el acto de graduación de los alumnos de la promoción 2013/2014, cuando un estudiante lanzó un improperio contra el docente, asunto que finalmente no llegó a tener mayores consecuencias.

El presidente del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga, Maximiliano Gámez, puso ayer de relieve que la retirada del cuadernillo "es un hecho positivo que pone fin a una situación que consideramos de desigualdad e injusticia". Esta lectura, sin embargo, no es óbice para que considere que también es "insuficiente". En este sentido, reclamó que la investigación abierta por la Universidad de Málaga "siga adelante y llegue hasta su fin. Que el problema no continúe no significa que no haya existido un incidente y una injusticia que creemos que se debe depurar".

El cuadernillo en formato pdf elaborado por el profesor constaba de una parte teórica y común para todos los estudiantes y otra práctica y diferenciada para cada alumno. Una vez que se respondían los diferentes apartados de este manual, el estudiante debía defenderlo oralmente durante una tutoría, encuentro en el que el profesor aportaba comentarios y sugerencias relacionadas con la práctica.

La Inspección de Servicios realiza 1.842 visitas

La Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga (UMA) realizó el curso pasado 1.842 visitas, en el transcurso de las cuales registró 128 incidencias. La memoria académica correspondiente al curso 2014/2015, cuyo resumen leyó el pasado lunes el secretario general de la institución académica, Miguel Porras, recoge que 73 incidentes estaban relacionados con las actividades docentes y otros 55 tenían su origen en la programación docente. Además, durante el curso pasado la UMA registró 295 quejas, de las que se resolvieron 250. Finalmente, la Oficina del Defensor de la Comunidad Universitaria llevó a cabo 296 actuaciones, el 87% de ellas promovidas por estudiantes.

MÁLAGA HOY. 03/10/2015

Domingo, 4 de octubre de 2015

El profesor de Económicas investigado retira el cuadernillo de evaluación

La programación docente de la asignatura Control Estratégico y de Gestión no contempla el documento pdf que se vendía por 20 euros

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 03.10.2015 - 01:00

0 comentarios 5 votos

Me gusta 90 Twittear 6 COMPARTIR

El profesor de la asignatura Control Estratégico y de Gestión que se imparte en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE), y Finanzas y Contabilidad ha retirado el cuadernillo de evaluación que, previa venta, ha utilizado durante los últimos años como alternativa al examen convencional. El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, confirmó ayer que la programación docente no incluye este cuadernillo que permitía a los estudiantes sustituir el examen por un supuesto práctico.

El Consejo de Alumnos de la Universidad de Málaga presentó un escrito ante la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga a comienzos del mes de julio en el que pedía que se investigara si existía alguna anomalía en las existencia de un cuadernillo de evaluación elaborado por el profesor que se obtenía a través de una *web* previo desembolso de 20 euros.

También instaba que se aclarara si existían vínculos e intereses cruzados entre la empresa a través de la que se comercializaba el documento y el profesor.

Poco después la Inspección de Servicios de la Universidad de Málaga abrió una actuación para averiguar si existía algún tipo de irregularidad. No obstante, antes de que haya dado a conocer el resultado de la investigación, el cuadernillo ha dejado de usarse a pesar de que el Departamento de Economía y Dirección de Empresas al que pertenece el docente había

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Aceptar

últimos años. Ante las ervicios jurídicos de la a irregularidad estudiantes. En aquella esta práctica con la

El asunto también alcanzó en su momento a la Oficina del Defensor de la Comunidad Universitaria, si bien en aquella ocasión no se analizó la cuestión de la venta del material, sino el método de evaluación utilizado porque en aquel momento todavía no había sido recogido en la guía docente de la asignatura, cosa que sí se hizo poco después.

Otro incidente relacionado con esta asignatura y su sistema de evaluación tuvo lugar durante el acto de graduación de los alumnos de la promoción 2013/2014, cuando un estudiante lanzó un improperio contra el docente, asunto que finalmente no llegó a tener mayores consecuencias.

El presidente del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga, Maximiliano Gámez, puso ayer de relieve que la retirada del cuadernillo "es un hecho positivo que pone fin a una situación que consideramos de desigualdad e injusticia". Esta lectura, sin embargo, no es óbice para que considere que también es "insuficiente". En este sentido, reclamó que la investigación abierta por la Universidad de Málaga "siga adelante y llegue hasta su fin. Que el problema no continúe no significa que no haya existido un incidente y una injusticia que creemos que se debe depurar".

El cuadernillo en formato pdf elaborado por el profesor constaba de una parte teórica y común para todos los estudiantes y otra práctica y diferenciada para cada alumno. Una vez que se respondían los diferentes apartados de este manual, el estudiante debía defenderlo oralmente durante una tutoría, encuentro en el que el profesor aportaba comentarios y sugerencias relacionadas con la práctica.

MÁLAGAHOY.ES. 04/10/2015

La Opinión www.laopiniondemalaga.es DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportea Turinno Economía Opinión Ocio Vida y Fatilo

M'1qa Munidpi08 MatieDa Costa del Sd Occidental Axarquia Turismo Semana Santa Elecdones Municip

Gelaclones

La UMA premia a jóvenes investigadores que "luchan por todos"

La univaraidad malag. . **lla** raconoce aai, "la vocaci611 **y** el aentido **de** renim,cill **y** eafuerzo **de** lbe inveatigadorea"

Atla Gama 1051102015 I 1755



Enlnga da pamPl da la UMA

La VIII edición de los Premios de Investigación de la Universidad de Málaga, que tienen como objetivo incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, ha distinguido esta mal'lana a los mejores trabajos publicados en cada una de las cinco principales áreas de conocimiento.

Como era de esperar, y ante la ausencia del rector en funciones, la Vicerrectora de Investigaeión *y* Transferencia, María Valpuesta Fernández, ha reivindicado la importancia de estos premios que valoran "el trabajo que estos jóvenes realizan por todos" y "reconocen el esfuerzo y dedicación, premiando una vocación que muchas veces conlleva grandes renuncias-. Asl, el lado humano, junto al sacrificio que esta labor implica, han sido los protagonistas de esta nueva entrega.

Dirigidos al Personal Docente Investigador o laboral de la UMA, estos galardones se dividen en cinco categorías, entre las que se encuentran las áreas de Ingeniería y Arquitectura; de Ciencias Jurídicas y Sociales; de Arte y Humanidades; de Ciencias; y de Ciencias de la Salud.

Los galardonados, por obtener el primer puesto en el concurso, son Mario Javier Durán Martínez, Lorea Arenas Garcla, Sonia Osorto Algar, Rafael Malpartlda Tirado y Armando Reyes Palomares. Además, se ha reconocido también la labor de otros cinco cienlfficos por lograr el acósit.

Y los temas premiadoa son variados *y* recogen, entre otros, las ventajas de una maquinaria concreta en energía renovable, los fenotipos que componen algunas enfermedades raras o los agentes sociales que influyen en la violencia de género.

Se trata de investigaciones con aplicaciones futuras reales, y que como ha sel'lalado la vicerrectora, tienen como fin mejorar el entorno y la calidad de vida de la sociedad. Del mismo modo, ha destacado el mayor mérito que llenen estos profesores, puesto que a pesar de los recortes y la escasa Inversión, suplen las carencias con más horas de trabajo.

LAOPINIONDEMALAGA.ES 03/10/2015

La Fundación de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores



ANDALUCÍA INFORMACIÓN/AGENCIAS
05/10/2015 18:49

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este lunes en el marco de los VIII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), un acto que ha contado con la presencia de la vicerrectora de investigación de la institución académica, María Valpuesta; la directora general de la Fundación General de la UMA (Fguma), Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la Fguma, Teresa Prieto.

La Fguma, en colaboración con el vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convoca la VIII edición de los Premios de Investigación destinados a jóvenes investigadores menores de 35 años. Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos son sus principales fines.

Los premios se estructuran en torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno. Así, están el Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo publicado en el Área de las Ingenierías y Arquitectura; el 'Marjorie Grice-Hutchinson' en el campo de Ciencias Jurídicas y Sociales; 'María Zambrano' de Arte y Humanidades; 'Severo Ochoa' en el Área de las Ciencias de la Salud; y Premio 'Margarita Salas' de Ciencias. También se otorga un accésit en cada una de estas modalidades, dotado con 1.000 euros.

Valpuesta ha destacado la importante labor que realizan los investigadores, y el valor que tienen estos premios puesto que "el fin de la investigación es la mejora del entorno y de la calidad de vida". Además ha señalado la vocación que demuestran los investigadores en tiempo de crisis, donde los recortes han "causado graves daños a la Investigación en España".

A partir de este lunes y hasta el 4 de diciembre, está abierto el plazo de inscripción en la siguiente edición de estos premios. Los investigadores interesados pueden consultar las bases en http://goo.gl/tJjIKkO.

El Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo en el Área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo titulado 'Space-Vector PWM With Reduced Common-Mode Voltage for Five-Phase Induction Motor Drives', presentado por Javier Durán Martínez; mientras que el accésit le ha correspondido al trabajo 'Optimal Cycle Program of Traffic Light with Particle Swarm Optimazation', de José Manuel García Nieto.

El Premio 'Marjorie Grice-Hutchinson' ha recaído en el trabajo titulado 'Análisis discursivo de los agentes sociales implicados en la violencia de género', presentado por Lorea Arenas García. Atendiendo a la calidad de la investigación y a la complejidad metodológica del trabajo, el jurado ha decidido otorgar el accésit al trabajo 'Gender and poverty risk in Europe', de Elena María Bárcena Martín.

El Premio 'Severo Ochoa', al mejor trabajo en el Área de las Ciencias de la Salud, le ha correspondido al trabajo titulado 'Global Analysis of the Human Pathophenotypic Similarity Gene Network Merges Network Merges Disease Module Components', presentado por Armando Reyes Palomares. En este caso, el accésit ha recaído en el trabajo '4-Methylumbelliferone Inhibits Angiogenesis In Vitro and In Vivo' de Javier Alejandro García-Vilas García.

En el Área de Arte y Humanidades, el Premio 'María Zambrano' ha recaído en el trabajo titulado 'Miradas del cine al Berlín en ruinas', presentado por Rafael Malpartida Tirado.

El Premio 'Margarita Salas' ha recaído en el trabajo 'Alteration of the Interconversion of Pyruvate and Malate in the Plastid or Cytosol of Ripening Tomato Fruit Invokes Diverse Consequences on Sugar But Similar Effects on Cellular Organic Acid, Metabolism, and Transitory Starch Accumulation', presentado por Sonia Osorio Algar.

Además, el jurado decide conceder por unanimidad el accésit al trabajo titulado 'Dehydration of Xylose to Furfural over MCM-41-Supported Niobium-Oxide Catalysts', presentado por Cristina Garcia Sancho.

Últimos vídeos de Andalucía : Junta anuncia nuev



ANDALUCIAINFORMACION.ES 05/10/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Fundación de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores

MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS)

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este lunes en el marco de los VIII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), un acto que ha contado con la presencia de la vicerrectora de Investigación de la institución académica, María Valpuesta; la directora general de la Fundación General de la UMA (Fguma), Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la Fguma, Teresa Prieto.

La Fguma, en colaboración con el vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convoca la VIII edición de los Premios de Investigación destinados a jóvenes investigadores menores de 35 años. Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos son sus principales fines.

Los premios se estructuran en torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno. Así, están el Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo publicado en el Área de las Ingenierías y Arquitectura; el 'Marjorie Grice-Hutchinson' en el campo de Ciencias Jurídicas y Sociales; 'María Zambrano' de Arte y Humanidades; 'Severo Ochoa' en el Área de las Ciencias de la Salud; y Premio 'Margarita Salas' de Ciencias. También se otorga un accésit en cada una de estas modalidades, dotado con 1.000 euros.

Valpuesta ha destacado la importante labor que realizan los investigadores, y el valor que tienen estos premios puesto que "el fin de la investigación es la mejora del entorno y de la calidad de vida". Además ha señalado la vocación que demuestran los investigadores en tiempo de crisis, donde los recortes han "causado graves daños a la Investigación en España".

A partir de este lunes y hasta el 4 de diciembre, está abierto el plazo de inscripción en la siguiente edición de estos premios. Los investigadores interesados pueden consultar las bases en http://goo.gl/LjIKkO.

El Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo en el Área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo titulado 'Space-Vector PWM With Reduced Common-Mode Voltage for Five-Phase Induction Motor Drives', presentado por Javier Durán Martínez; mientras que el accésit le ha correspondido al trabajo 'Optimal Cycle Program of Traffic Light with Particle Swarm Optimazation', de José Manuel García Nieto.

El Premio 'Marjorie Grice-Hutchinson' ha recaído en el trabajo titulado 'Análisis discursivo de los agentes sociales implicados en la violencia de género', presentado por Lorea Arenas García. Atendiendo a la calidad de la investigación y a la complejidad metodológica del trabajo, el jurado ha decidido otorgar el accésit al trabajo 'Gender and poverty risk in Europe', de Elena María Bárcena Martín.

El Premio 'Severo Ochoa', al mejor trabajo en el Área de las Ciencias de la Salud, le ha correspondido al trabajo titulado 'Global Analiysis of the Human Pathophenotypic Similarity Gene Network Merges Network Merges Disease Module Components', presentado por Armando Reyes Palomares. En este caso, el accésit ha recaído en el trabajo '4-Methylumbelliferone Inhibits Angiogenesis In Vitro and In Vivo' de Javier Alejandro García-Vilas García.

En el Área de Arte y Humanidades, el Premio 'María Zambrano' ha recaído en el trabajo titulado 'Miradas del cine al Berlín en ruinas', presentado por Rafael Malpartida Tirado.

El Premio 'Margarita Salas' ha recaído en el trabajo 'Alteration of the Interconversion of Pyruvate and Malate in the Plastid or Cytosol of Ripening Tomato Fruit Invokes Diverse Consequences on Sugar But Similar Effects on Cellular Organic Acid, Metabolism, and Transitory Starch Accumulation', presentado por Sonia Osorio Algar.

Además, el jurado decide conceder por unanimidad el accésit al trabajo titulado 'Dehydration of Xylose to Furfural over MCM-41-Supported Niobium-Oxide Catalysts', presentado por Cristina García Sancho.

EUROPAPRESS.ES 05/10/2015



Eres tu mejor Tú

El tiempo en Málaga es CLARO y 22 ° C

noticias21.es
tu periódico
Martes 06 / 10 / 2015

Portada Málaga Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Elecciones catalanas siempremarbella.es Opinión Mundo Digital

Local

La Fundación de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores

Europa Press 2015-10-05 17:01:17
comentarios

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este lunes en el marco de los VIII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), un acto que ha contado con la presencia de la vicerrectora de Investigación de la institución académica, María Valpuesta; la directora general de la Fundación General de la UMA (Fguma), Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la Fguma, Teresa Prieto.

MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS)

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este lunes en el marco de los VIII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga (UMA), un acto que ha contado con la presencia de la vicerrectora de Investigación de la institución académica, María Valpuesta; la directora general de la Fundación General de la UMA (Fguma), Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la Fguma, Teresa Prieto.

La Fguma, en colaboración con el vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convoca la VIII edición de los Premios de Investigación destinados a jóvenes investigadores menores de 35 años. Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos son sus principales fines.

Los premios se estructuran en torno a cinco modalidades y están dotados con 1.800 euros cada uno. Así, están el Premio "Juan López de Peñalver" al mejor trabajo publicado en el Área de las Ingenierías y Arquitectura; el "Marjorie Grice-Hutchinson" en el campo de Ciencias Jurídicas y Sociales; "María Zambrano" de Arte y Humanidades; "Severo Ochoa" en el Área de las Ciencias de la Salud; y Premio "Margarita Salas" de Ciencias. También se otorga un accésit en cada una de estas modalidades, dotado con 1.000 euros.

Valpuesta ha destacado la importante labor que realizan los investigadores, y el valor que tienen estos premios puesto que "el fin de la investigación es la mejora del entorno y de la calidad de vida". Además ha señalado la vocación que demuestran los investigadores en tiempo de crisis, donde los recortes han "causado graves daños a la Investigación en España".

A partir de este lunes y hasta el 4 de diciembre, está abierto el plazo de inscripción en la siguiente edición de estos premios. Los investigadores interesados pueden consultar las bases en http://goo.gl/LjIKkO.

El Premio "Juan López de Peñalver" al mejor trabajo en el Área de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en el trabajo titulado "Space-Vector PWM With Reduced Common-Mode Voltage for Five-Phase Induction Motor Drives", presentado por Javier Durán Martínez; mientras que el accésit le ha correspondido al trabajo "Optimal Cycle Program of Traffic Light with Particle Swarm Optimazation", de José Manuel García Nieto.

El Premio "Marjorie Grice-Hutchinson" ha recaído en el trabajo titulado "Análisis discursivo de los agentes sociales implicados en la violencia de género", presentado por Lorea Arenas García. Atendiendo a la calidad de la investigación y a la complejidad metodológica del trabajo, el jurado ha decidido otorgar el accésit al trabajo "Gender and poverty risk in Europe", de Elena María Bárcena Martín.

El Premio "Severo Ochoa", al mejor trabajo en el Área de las Ciencias de la Salud, le ha correspondido al trabajo titulado "Global Analiysis of the Human Pathophenotypic Similarity Gene Network Merges Network Merges Disease Module Components", presentado por Armando Reyes Palomares. En este caso, el accésit ha recaído en el trabajo "4-Methylumbelliferone Inhibits Angiogenesis In Vitro and In Vivo" de Javier Alejandro García-Vilas García.

En el Área de Arte y Humanidades, el Premio "María Zambrano" ha recaído en el trabajo titulado "Miradas del cine al Berlín en ruinas", presentado por Rafael Malpartida Tirado.

El Premio "Margarita Salas" ha recaído en el trabajo "Alteration of the Interconversion of Pyruvate and Malate in the Plastid or Cytosol of Ripening Tomato Fruit Invokes Diverse Consequences on Sugar But Similar Effects on Cellular Organic Acid, Metabolism, and Transitory Starch Accumulation", presentado por Sonia Osorio Algar.

Además, el jurado decide conceder por unanimidad el accésit al trabajo titulado "Dehydration of Xylose to Furfural over MCM-41-Supported Niobium-Oxide Catalysts", presentado por Cristina García Sancho.

NOTICIAS21.ES 05/10/2015



Foto con los premiados. / UMA

Por incentivar una carrera investigadora de calidad

La Fundación General de la UMA premia a nueve jóvenes investigadores Destacado

MÁLAGA.- Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados este lunes en el Rectorado en el marco de los VIII Premios de Investigación de la UMA. El acto ha contado con la presencia de la vicerrectora de Investigación de la UMA, María Valpuesta; la directora general de la Fundación General de la UMA, (FGUMA) Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la FGUMA, Teresa Prieto.

La Fundación General de la Universidad de Málaga, en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y el patrocinio de Banco Santander, convoca la VIII edición de los Premios de Investigación destinados a jóvenes investigadores menores de 35 años. Incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, así como reconocer la labor investigadora de estudiantes de la UMA en distintos campos son sus principales fines.

Los premios se estructuran en torno a cinco modalidades, y están dotados con 1.800 euros cada uno: Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo publicado en el área de las Ingenierías y Arquitectura; Premio 'Marjorie Grice-Hutchinson', en el campo de las Ciencias Jurídicas y Sociales; Premio 'María Zambrano', en la modalidad de Arte y Humanidades; Premio 'Severo Ochoa', en el área de las Ciencias de la Salud; y Premio 'Margarita Salas', en el área de Ciencias. Asimismo, se otorgará un accésit en cada una de estas modalidades, con una dotación económica de 1.000 euros.

En este sentido, Valpuesta ha destacado la importante labor que realizan los investigadores, y el valor que tienen estos premios puesto que "el fin de la investigación es la mejora del entorno y de la calidad de vida".

Además ha señalado la vocación que demuestran los investigadores en tiempo de crisis, donde los recortes han "causado graves daños a la Investigación en España".

A partir de este lunes y hasta el 4 de diciembre, está abierto el plazo de inscripción en la siguiente edición de estos premios.

PREMIADOS

El Premio 'Juan López de Peñalver' al mejor trabajo en el área de Ingenierías y Arquitectura, ha recaído en el trabajo titulado 'Space-Vector PWM With Reduced Common-Mode Voltage for Five-Phase Induction Motor Drives', presentado por Javier Durán Martínez.

En esta categoría el accésit le ha correspondido al trabajo titulado 'Optimal Cycle Program of Traffic Light with Particle Swarm Optimazation', presentado por José Manuel García Nieto.

El Premio 'Marjorie Grice-Hutchinson' ha recaído en el trabajo titulado 'Análisis discursivo de los agentes sociales implicados en la violencia de género', presentado por Lorea Arenas García.

Atendiendo a la calidad de la investigación, y a la complejidad metodológica del trabajo, el jurado decide otorgar el accésit al trabajo titulado 'Gender and poverty risk in Europe' presentado por Elena María Bárcena Martín.

El Premio 'Severo Ochoa' al mejor trabajo en el área de las Ciencias de la Salud, le ha correspondido al trabajo titulado 'Global Analiysis of the Human Pathophenotypic Similarity Gene Network Merges Network Merges Disease Module Components', presentado por Armando Reyes Palomares.

En este caso el accésit ha recaído en el trabajo '4-Methylumbelliferone Inhibits Angiogenesis In Vitro and In Vivo', de Javier Alejandro García-Vilas García.

En el área de Arte y Humanidades el Premio 'María Zambrano' ha recaído en el trabajo titulado 'Miradas del cine al Berlín en ruinas', presentado por Rafael Malpartida Tirado.

El Premio 'Margarita Salas', ha recaído en el trabajo titulado 'Alteration of the Interconversion of Pyruvate and Malate in the Plastid or Cytosol of Ripening Tomato Fruit Invokes Diverse Consequences on Sugar But Similar Effects on Cellular Organic Acid, Metabolism, and Transitory Starch Accumulation', presentado por Sonia Osorio Algar.

Además, el jurado decide conceder por unanimidad el accésit al trabajo titulado 'Dehydration of Xylose to Furfural over MCM-41-Supported Niobium-Oxide Catalysts', presentado por Cristina García Sancho.

MALAGAACTUALIDAD.ES. 05/10/2015



UMA.ES. 05/10/2015

18 | MARTES, 6 DE OCTUBRE DE 2015 La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

Educación. La Universidad de Málaga premió ayer los trabajos de los investigadores más destacados a lo largo del último año. Los galardonados fueron los siguientes: Mario Javier Durán Martínez, Lorea Arenas García, Sonia Osorio, Rafael Malpartida y Armando Reyes. Además, lograron el accésit José Manuel García, Elena Bárcena, Cristina García Sancho y Javier Alejandro García-Vilas.

La UMA premia «la lucha científica»

▶ Reconoce, así, «la gran vocación y el sentido de renuncia, dedicación y esfuerzo constante de estos jóvenes investigadores»



Aida García
MÁLAGA

■ La VIII edición de los Premios de Investigación de la Universidad de Málaga, que tienen como objetivo incentivar e impulsar el comienzo de una carrera investigadora de calidad, distinguió ayer los mejores trabajos publicados en cada una de las cinco principales áreas de conocimiento.

Ante la ausencia del rector en funciones, José Ángel Narváez, la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad, María Valpuesta Fernández, reivindicó la importancia de estos premios que valoran «el trabajo que estos jóvenes realizan por todos» y «reconocen el esfuerzo y dedicación, premiando una vocación que muchas veces conlleva grandes renuncias». Así, el lado humano, junto al sacrificio que esta labor implica, se convirtieron en los protagonistas de una nueva entrega donde volvió a aflorar la necesidad de una mayor financiación pública a tal fin.

Dirigidos al Personal Docente Investigador (PDI) o laboral de la UMA, estos galardones se dividen en cinco categorías, entre las que se encuentran las áreas de Ingeniería y Arquitectura (Premio Juan López de Peñalver); de Ciencias Jurídicas y Sociales (Premio Marjorie Grice- Hutchinson); de Arte y Humanidades (Premio María Zambrano); de Ciencias (Margarita Salas); y de Ciencias de la Salud (Severo Ochoa).

Los galardonados, por obtener el primer puesto en el concurso, son Mario Javier Durán Martínez, Lorea Arenas García, Sonia Osorio Algar, Rafael Malpartida Tirado y Armando Reyes Palomares. Además, se ha reconocido también la labor de otros científicos por lograr el accésit: José Manuel García Nieto, Elena María Bárcena Martín, Cristina García Sancho y Javier Alejandro García-Vilas García.

Y los temas premiados son variados y recogen, entre otros, las ventajas de una maquinaria concreta en energía renovable, los fenotipos que componen algunas enfermedades raras o los agentes sociales que influyen en la violencia de género.

Se trata de investigaciones prolongadas en el tiempo (algunas se han desarrollado en dos y tres años) con aplicaciones futuras reales, y que como señaló ayer la vicerrectora, tienen como fin mejorar el entorno y la calidad de vida de la sociedad. Del mismo modo, ha destacado el mayor mérito que tienen estos profesores, puesto que a pesar de los actuales recortes y la escasa inversión pública, suplen las carencias económicas y otras deficiencias con más horas de trabajo si cabe.



Imagen de los premiados en esta edición de los galardones. YAIZA LAGUNA

ARMANDO REYES. Ciencias de la Salud

«Gracias a este trabajo ahora curso una beca en Alemania»

■ Armando Reyes Morales lleva un año en uno de los mejores centros de biología molecular en Europa, en concreto trabaja en una unidad de medicina personalizada y sabe que su beca en Alemania se debe sobre todo a la investigación por la que ayer fue premiado. Un galardón «que refuerza la motivación y supone un plus en el currículum ayudando a acceder a otras becas o ayudas posteriores».

Ahora analiza las variantes genéticas asociadas a las enfermedades raras a nivel de individuos, pero para llegar hasta este momento, ha tenido que investigar mucho antes. Y es que, según nos cuenta el joven malagueño, los tres años de trabajo estudiando las relaciones entre los genes que están asociados a enfermedades genéticas , utilizando la sintomatología de las enfermedades para desgranar los tipos de síntomas que pueden estar relacionados entre dichos genes, han derivado en otros trabajos que han permitido, a su vez, abrir una nueva línea centrada en el estudio personalizado, es decir, en individuos particulares con mutaciones genéticas.



Armando Reyes.

Los beneficios de estos hallazgos son múltiples, el hecho de conocer qué genes están fallando en los pacientes permite dirigir la investigación y buscar potenciales terapias o nuevas formas de tratamiento o diagnóstico. Por eso, Armando se muestra orgulloso de sus 15 años en la UMA, aunque es consciente de que este estímulo extra le ayudará a seguir desarrollando su labor investigadora en Alemania, donde reconocer contar con más medios y apoyos.

LOREA ARENAS. Ciencias Jurídicas

«Necesitamos más recursos y financiación para continuar»

■ Lorea Arenas García cuenta con un contrato de investigación en formación que dedica al estudio de las pulseras telemáticas en los presos, pero también fue una de las premiadas ayer. Reivindica, además, la necesidad imperiosa de «una mayor financiación y recursos para aquellos que apostamos verdaderamente por la investigación y hacemos logros para ello» y reconoce que será necesario si quiere quedarse en España. Su galardón responde al análisis de la percepción de los agentes sociales implicados en la violencia de género como pueden ser operadores judiciales, policiales, agresores, víctimas o psicólogos. En definitiva, una serie de agentes que representan a diferentes segmentos de la sociedad, y que ayudan a comprender el fenómeno desde una perspectiva muy amplia. Se trata de comparar las diferentes visiones sobre la violencia de género y los problemas relacionados a dicha lacra.

La joven vitoriana se mostraba muy satisfecha porque su artículo es puramente criminológico, una novedad en este tipo de certámenes por tratarse de una disciplina con menor recorrido. Sin embargo, se lamenta de que «no haya correspondencia entre los logros académicos y los puestos laborales que se ocupan posteriormente» debido a la actual situación donde «las oportunidades son mínimas». Así, reconoce que es un incentivo pero denuncia que deben mejorar muchas cosas porque en algunas ocasiones «los contratos temporales que va enganchando y a los que tiene acceso, no tienen continuidad ni perspectiva».



Lorena Arenas.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 06/10/2015

Domingo 11.10.15
SUR

Rectorado



VIII Premios de Investigación de la Universidad de Málaga

Nueve jóvenes investigadores han sido galardonados en el marco de los VIII Premios de Investigación de la UMA, cuyo objetivo es incentivar el comienzo de una carrera investigadora de calidad. El acto de entrega contó con la presencia de la vicerrectora de Investigación de la UMA, María Valpuesta; la directora general de la FGUMA, Ana Cañizares; el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Ángel Castellanos; y la responsable académica de la FGUMA, Teresa Prieto. El Premio Juan López de Peñalver de Ingenierías y Arquitectura ha recaído en 'Space-Vector PWM With Reduced Common-Mode Voltage for Five-Phase Induction Motor Drives', de Javier Durán. El Galardón Marjorie Grice-Hutchinson ha sido para 'Análisis discursivo de los agentes sociales implicados en la violencia de género' de Lorea Arenas. El Severo Ochoa de Ciencias de la Salud le ha correspondido a 'Global Analiysis of the Human Pathophenotypic Similarity Gene Network Merges Network Merges Disease Module Components' de Armando Reyes. En Arte y Humanidades, el Premio María Zambrano ha sido para 'Miradas del cine al Berlín en ruinas' de Rafael Malpartida, mientras que el Premio Margarita Salas ha recaído en 'Alteration of the Interconversion of Pyruvate and Malate in the Plastid or Cytosol of Ripening Tomato Fruit Invokes Diverse Consequences on Sugar But Similar Effects on Cellular Organic Acid, Metabolism, and Transitory Starch Accumulation' de Sonia Osorio.

SUR.ES. 11/10/2015



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS · DIRECTORIO · CONTACTA · Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre...

ENTREGA DEL PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL SOBRE... >>

COMPARTIR · Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 13/10/2015

Categorías: portada

Entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez de la Universidad de Sevilla

El Rectorado de la UMA acogió hoy el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades. El acto contó con la presencia del rector en funciones de la Universidad de Málaga, José Angel Narváez Bueno, de Pablo Fernández Vázuete, directivo Banco Santander, de Carlos A. Benavides Velasco, director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, de Cristina Quintana García, directora de la Cátedra y Macarena Marchante Lara, colaboradora académica de la Cátedra.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Al Premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería, la Sociología, etc. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, el premio se ha concedido a María del Mar Miras Rodríguez, por su tesis doctoral titulada "Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico" defendida en la Universidad de Sevilla. Se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz Chica, por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada "El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa". Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez Martínez, por su tesis doctoral "Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica" defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), mediante la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

UMA.ES. 13/10/2015

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Buscar...



Entrega del premio/ UMA

De la Universidad de Sevilla

María del Mar Miras recibe el premio a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Teletipos | 13 Octubre 2015

MÁLAGA.- María del Mar Miras Rodríguez ha sido galardonada con el premio a la mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga (UMA), patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades, por su trabajo titulado 'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico' defendida en la Universidad de Sevilla.

Asimismo, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz Chica, por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada 'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'. Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez Martínez, por su tesis doctoral 'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica' defendida en la Universidad de Cádiz.

El acto de entrega del galardón ha contado con el rector en funciones de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; con el directivo del Banco Santander, Pablo Fernández Vizuete; con el director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides Velasco; la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García, directora de la Cátedra carena Marchante Lara, colaboradora académica de la ıra.

premio constituye una iniciativa, sin precedente en el o nacional, que pretende incentivar e impulsar el rollo de investigaciones de calidad relacionadas con la onsabilidad Social Corporativa. Al Premio han podido ırrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en uier universidad española, ya sea pública o privada, y que ıyan abordado desde cualquier disciplina relacionada con ministración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería, la logía, etc. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en del accésit con 1.000 euros.

la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado uesto por miembros representantes del mundo académico ıpresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor fico y metodológico de los trabajos sino también en qué la efectúan una contribución de utilidad para las esas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

MALAGAACTUALIDAD.ES. 13/10/2015

europa press

Sección: Sociedad SOCIEDAD
13/10/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- Premian a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este martes la entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social y Corporativa (RSC) y Sostenibilidad, que ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, por su trabajo titulado 'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico', defendido en la Universidad de Sevilla.

El Rectorado de la UMA ha acogido el acto de entrega de este galardón convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad malagueña, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades.

El acto ha contado con la presencia del rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez, de Pablo Fernández, directivo del Banco Santander, del director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides, la directora de la Cátedra, Cristina Quintana, y Macarena Marchante, colaboradora académica de la misma.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

A este premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería o la Sociología, entre otras. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, además del premio, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada 'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'. Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica.

Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez, por su tesis doctoral 'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica', defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental.

Ya se está preparando la próxima convocatoria del premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), a través de la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

EUROPAPRESS. 13/10/2015

noticias21.es
tu periódico
Miércoles 14/10/2015

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocriti
Elecciones generales Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital

Local

Premian a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Europa Press 2015-10-13 16:52:41

comentarios

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este martes la entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social y Corporativa (RSC) y Sostenibilidad, que ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, por su trabajo titulado "Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico", defendido en la Universidad de Sevilla.

El Rectorado de la UMA ha acogido el acto de entrega de este galardón convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad malagueña, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades.

El acto ha contado con la presencia del rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez, de Pablo Fernández, directivo del Banco Santander, del director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides, la directora de la Cátedra, Cristina Quintana, y Macarena Marchante, colaboradora académica de la misma.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

A este premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería o la Sociología, entre otras. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, además del premio, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada "El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa". Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica.

Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez, por su tesis doctoral "Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica", defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental.

Ya se está preparando la próxima convocatoria del premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), a través de la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

NOTICIAS21.ES. 13/10/2015

AULA MAGNA
edición digital

AULA MAGNA

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM Videos

Miércoles 14 de Octubre del 2015

La UMA premia como Mejor Tesis Doctoral un trabajo sobre RSC y rendimiento financiero





Conchi García
13 octubre, 2015

El Rectorado de la **Universidad de Málaga (UMA)** ha acogido este lunes el acto de la entrega del **Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad** convocado, en su tercera edición, por la **Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa** de la UMA. El galardón se ha concedido a **María del Mar Miras Rodríguez**, por su trabajo titulado **'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico'**, defendida en la **Universidad de Sevilla.**

Esta convocatoria, patrocinada por el Banco Santander a través de la División Global Santander Universidades, ha otorgado también un **accésit a Óscar Díaz Chica**, por la tesis defendida en la **Universidad de Valladolid** titulada **'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'.**

Además, el jurado ha decidido conceder una **mención especial** a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido al joven **Domingo Martínez Martínez** por su tesis **'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica'**, defendida en la **Universidad de Cádiz.**

El acto ha contado con la presencia del **rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez;** un directivo del Banco Santander, Pablo Fernández Vizuete; el director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la UMA, Carlos Benavides Velasco; **la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García**, y la colaboradora académica de la Cátedra, Macarena Marchante Lara.

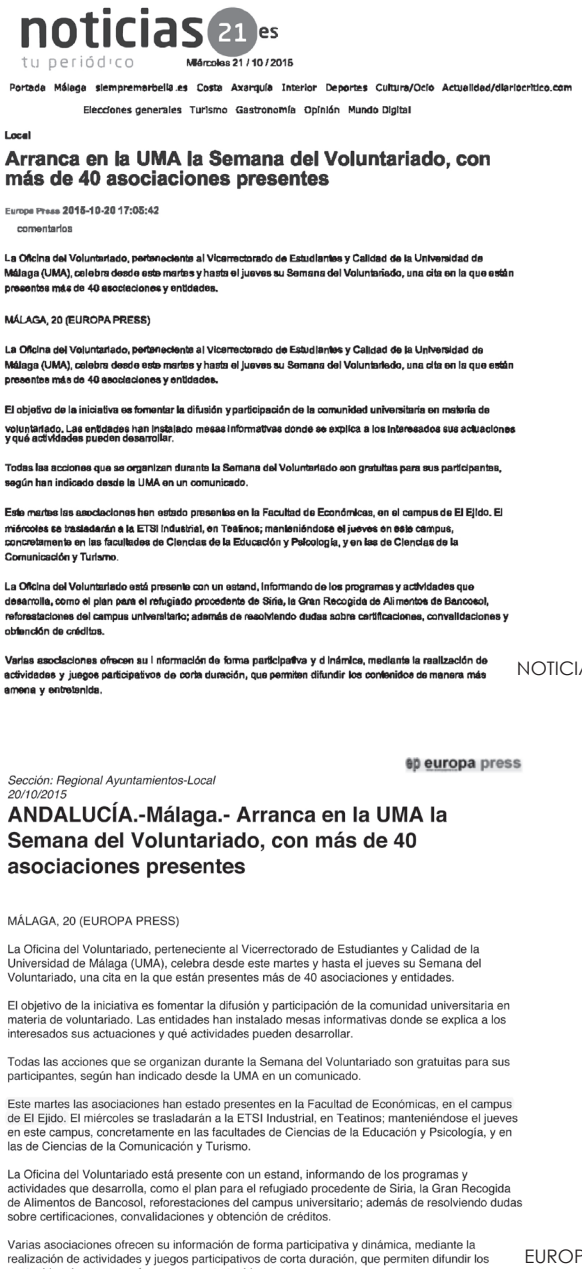
Tanto el rector en funciones como los responsables de la Cátedra han destacado que este premio constituye una iniciativa original, sin precedentes en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. En total, en esta convocatoria **han participado 12 tesis doctorales de todas las universidades españolas**, públicas y privadas, y de cualquier disciplina académica, defendidas durante el año 2014.

Para la evaluación de las tesis se ha constituido un jurado compuesto por miembros del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no solo el rigor científico y metodológico de los trabajos, sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, las organizaciones y para la sociedad en su conjunto.

"Tenemos que poner más en valor la innovación de la sociedad y las empresas", subrayó Narváez, quien ha mostrado su satisfacción por que los los premiados sean todos jóvenes investigadores y ha definido estos galardones como **"un claro ejemplo" de la iniciativa público-privada.**

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA fue **creada en abril de 2012** gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
El objetivo de esta Cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la RSC, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio, que se anunciará a principios del próximo año. Su vocación es consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, tal y como ha afirmado la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García.

AULA MAGNA. 14/10/2015



noticias21.es
tu periódico
Miércoles 21 / 10 / 2015

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Elecciones generales Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital

Local

Arranca en la UMA la Semana del Voluntariado, con más de 40 asociaciones presentes

Europa Press 2015-10-20 17:05:42
comentarios

La Oficina del Voluntariado, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), celebra desde este martes y hasta el jueves su Semana del Voluntariado, una cita en la que están presentes más de 40 asociaciones y entidades.

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La Oficina del Voluntariado, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), celebra desde este martes y hasta el jueves su Semana del Voluntariado, una cita en la que están presentes más de 40 asociaciones y entidades.

El objetivo de la iniciativa es fomentar la difusión y participación de la comunidad universitaria en materia de voluntariado. Las entidades han instalado mesas informativas donde se explica a los interesados sus actuaciones y qué actividades pueden desarrollar.

Todas las acciones que se organizan durante la Semana del Voluntariado son gratuitas para sus participantes, según han indicado desde la UMA en un comunicado.

Este martes las asociaciones han estado presentes en la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido. El miércoles se trasladarán a la ETSI Industrial, en Teatinos; manteniéndose el jueves en este campus, concretamente en las facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, y en las de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

La Oficina del Voluntariado está presente con un estand, informando de los programas y actividades que desarrolla, como el plan para el refugiado procedente de Siria, la Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, reforestaciones del campus universitario; además de resolviendo dudas sobre certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos.

Varias asociaciones ofrecen su información de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos participativos de corta duración, que permiten difundir los contenidos de manera más amena y entretenida.

NOTICIAS21.ES. 20/10/2015

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
20/10/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- Arranca en la UMA la Semana del Voluntariado, con más de 40 asociaciones presentes

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La Oficina del Voluntariado, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), celebra desde este martes y hasta el jueves su Semana del Voluntariado, una cita en la que están presentes más de 40 asociaciones y entidades.

El objetivo de la iniciativa es fomentar la difusión y participación de la comunidad universitaria en materia de voluntariado. Las entidades han instalado mesas informativas donde se explica a los interesados sus actuaciones y qué actividades pueden desarrollar.

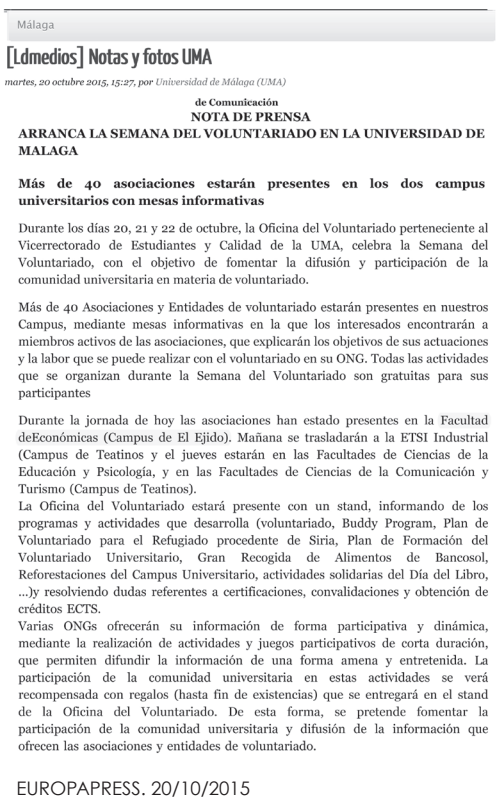
Todas las acciones que se organizan durante la Semana del Voluntariado son gratuitas para sus participantes, según han indicado desde la UMA en un comunicado.

Este martes las asociaciones han estado presentes en la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido. El miércoles se trasladarán a la ETSI Industrial, en Teatinos; manteniéndose el jueves en este campus, concretamente en las facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, y en las de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

La Oficina del Voluntariado está presente con un estand, informando de los programas y actividades que desarrolla, como el plan para el refugiado procedente de Siria, la Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, reforestaciones del campus universitario; además de resolviendo dudas sobre certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos.

Varias asociaciones ofrecen su información de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos participativos de corta duración, que permiten difundir los contenidos de manera más amena y entretenida.

EUROPAPRESS. 20/10/2015



Málaga

[Ldmedios] Notas y fotos UMA

martes, 20 octubre 2015, 15:27, por Universidad de Málaga (UMA)

de Comunicación

NOTA DE PRENSA

ARRANCA LA SEMANA DEL VOLUNTARIADO EN LA UNIVERSIDAD DE MALAGA

Más de 40 asociaciones estarán presentes en los dos campus universitarios con mesas informativas

Durante los días 20, 21 y 22 de octubre, la Oficina del Voluntariado perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la UMA, celebra la Semana del Voluntariado, con el objetivo de fomentar la difusión y participación de la comunidad universitaria en materia de voluntariado.

Más de 40 Asociaciones y Entidades de voluntariado estarán presentes en nuestros Campus, mediante mesas informativas en la que los interesados encontrarán a miembros activos de las asociaciones, que explicarán los objetivos de sus actuaciones y la labor que se puede realizar con el voluntariado en su ONG. Todas las actividades que se organizan durante la Semana del Voluntariado son gratuitas para sus participantes

Durante la jornada de hoy las asociaciones han estado presentes en la Facultad deEconómicas (Campus de El Ejido). Mañana se trasladarán a la ETSI Industrial (Campus de Teatinos y el jueves estarán en las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, y en las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Turismo (Campus de Teatinos).
La Oficina del Voluntariado estará presente con un stand, informando de los programas y actividades que desarrolla (voluntariado, Buddy Program, Plan de Voluntariado para el Refugiado procedente de Siria, Plan de Formación del Voluntariado Universitario, Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, Reforestaciones del Campus Universitario, actividades solidarias del Día del Libro, ...)y resolviendo dudas referentes a certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos ECTS.
Varias ONGs ofrecerán su información de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos participativos de corta duración, que permiten difundir la información de una forma amena y entretenida. La participación de la comunidad universitaria en estas actividades se verá recompensada con regalos (hasta fin de existencias) que se entregará en el stand de la Oficina del Voluntariado. De esta forma, se pretende fomentar la participación de la comunidad universitaria y difusión de la información que ofrecen las asociaciones y entidades de voluntariado.

EUROPAPRESS. 20/10/2015

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Buscar...



UMA

Mesas informativas

Más de 40 asociaciones estarán presentes en la semana del voluntariado de la UMA

Destacado

Teletipos | 20 Octubre 2015

MÁLAGA.- La Oficina del Voluntariado perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA) celebra desde este martes al viernes, la Semana del Voluntariado, con el objetivo de fomentar la difusión y participación de la comunidad universitaria en materia de voluntariado. En esta ocasión, más de 40 asociaciones estarán presentes en los dos campus universitarios con mesas informativas.

En ellas los interesados encontrarán a miembros activos de las asociaciones, que explicarán los objetivos de sus actuaciones y la labor que se puede realizar con el voluntariado en su ONG. Todas las actividades que se organizan durante la Semana del Voluntariado son gratuitas para sus participantes

Durante la jornada de este martes las asociaciones han estado presentes en la Facultad de Económicas (Campus de El Ejido). Este próximo miércoles se trasladarán a la ETSI Industrial (Campus de Teatinos) y el jueves estarán en las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, y en las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Turismo (Campus de Teatinos).

La Oficina del Voluntariado estará presente con un expositor, informando de los programas y actividades que desarrolla y resolviendo dudas referentes a certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos ECTS.

Varias organizaciones no gubernamentales, además, ofrecerán su información de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos participativos de corta duración, que permiten difundir la información de una forma amena y entretenida.

La participación de la comunidad universitaria en estas actividades se verá recompensada con regalos (hasta fin de existencias) que se entregará en el stand de la Oficina del Voluntariado. De esta forma, se pretende fomentar la participación de la comunidad universitaria y difusión de la información que ofrecen las asociaciones y entidades de voluntariado.

MALAGAACTUALIDAD.ES. 20/10/2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional
QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA SALA DE PRENSA noticias Arranca la Semana del Voluntariado en la Universid...

ARRANCA LA SEMANA DEL VOLUNTARIADO EN LA UNIVERSID... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 20/10/2015

Categorías: portada



Arranca la Semana del Voluntariado en la Universidad de Málaga

Más de 40 asociaciones estarán presentes, con mesas informativas, en los dos campus universitarios

Durante los días 20, 21 y 22 de octubre, la Oficina del Voluntariado perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad de la UMA, celebra la Semana del Voluntariado, con el objetivo de fomentar la difusión y participación de la comunidad universitaria en materia de voluntariado.

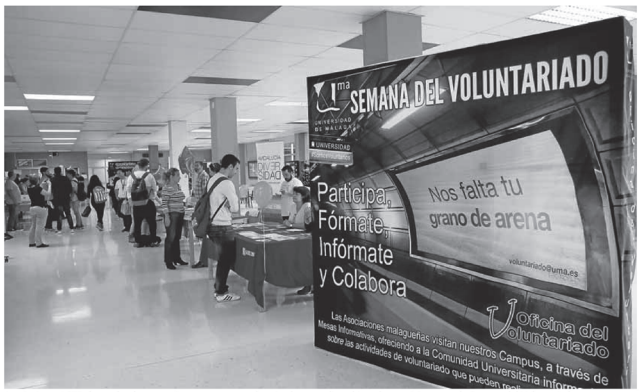
Más de 40 Asociaciones y Entidades de voluntariado estarán presentes en nuestros Campus, mediante mesas informativas en la que los interesados encontrarán a miembros activos de las asociaciones, que explicarán los objetivos de sus actuaciones y la labor que se puede realizar con el voluntariado en su ONG. Todas las actividades que se organizan durante la Semana del Voluntariado son gratuitas para sus participantes

Durante la jornada de hoy las asociaciones han estado presentes en la Facultad de Económicas (Campus de El Ejido). Mañana se trasladarán a la ETSI Industrial (Campus de Teatinos) y el jueves estarán en las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, y en las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Turismo (Campus de Teatinos).

La Oficina del Voluntariado estará presente con un stand, informando de los programas y actividades que desarrolla (voluntariado, Buddy Program, Plan de Voluntariado para el Refugiado procedente de Siria, Plan de Formación del Voluntariado Universitario, Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, Reforestaciones del Campus Universitario, actividades solidarias del Día del Libro, ...) y resolviendo dudas referentes a certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos ECTS.

Varias ONGs ofrecerán su información de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos participativos de corta duración, que permiten difundir la información de una forma amena y entretenida. La participación de la comunidad universitaria en estas actividades se verá recompensada con regalos (hasta fin de existencias) que se entregará en el stand de la Oficina del Voluntariado. De esta forma, se pretende fomentar la participación de la comunidad universitaria y difusión de la información que ofrecen las asociaciones y entidades de voluntariado.

UMA.ES. 20/10/2015



Asociaciones LGTB,de ayuda a los extranjeros, protectoras de animales o medioambientales participaron en la Semana del Voluntariado. :: CRÓNICA

Solidaridad a la medida

La III Semana del Voluntariado reúne a una veintena de asociaciones en busca de estudiantes universitarios que colaboren con sus proyectos

ACTUALIDAD

ALBA ASENJO

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. «Hoy puedes ordenar tus discos por orden alfabético...o venir y ayudar a una persona que lo necesita». Es el lema con el que Cruz Roja animó a colaborar a los estudiantes que la semana pasada pasaron por su puesto en la III Semana del Voluntariado, un evento de la Oficina del Voluntariado de la UMA que ha reunido a 22 asociaciones que buscan ayuda entre los universitarios.

A pesar de que la Escuela de Ingeniería podría parecer una de las que reúne a los universitarios con un perfil profesional menos social, fue la que atrajo a más gente alrededor de los 'stands' de los diferentes programas de voluntariado.

Un sistema de juegos en los puestos informativos enganchaba a los que se acercaban a la pequeña feria del voluntariado, quienes, si resolvían los acertijos que las asociaciones les proponían, podían conseguir mochilas o fiambreras de regalo.

«La mayoría de las personas que se acercan a la Oficina del Voluntariado lo hacen por falta de créditos», contó Manuel Ladoux, uno de los trabajadores de la Oficina. Así, esta es una manera de facilitar que también se informen de estos proyectos quienes no han tenido la necesidad de enterarse de estas actividades.

«Por cada 25 horas de voluntariado, es un crédito lo que convalidan, hasta un máximo de seis», explicó Aurora Bellido, también trabajadora de la Oficina y la encargada de aconsejar qué proyecto puede gustarles más a quienes sólo van por la idea de los créditos. Sin embargo, a través de la coordinación que hacen desde la UMA cada año entre 600 y 700 estudiantes se unen a las asociaciones que el servicio coordina, según aseguró Ladoux.

Para quien no tuviera la oportunidad de pasarse por la feria, estos son algunos de los proyectos más interesantes, aunque en la web de la Oficina del Voluntariado (www. uma.es/oficina-voluntariado/) hay más de 80 a los que echarles un vistazo.

Cruz Roja

Mil proyectos en uno

Cruz Roja es de las asociaciones que más voluntarios atrae por la gran diversidad de sus propuestas. Sólo en dos días de la semana pasada consiguieron 44 nuevos miembros. Hay actividades formativas, dirigidas a inmigrantes, personas mayores o a quienes peor llevan la informática; de emergencias, de atención y salud o medioambientales.

Buddy Program

La unión entre alumnos locales y extranjeros

El Buddy Program es una iniciativa de la Universidad de Málaga y busca la integración del alumno extranjero en la vida universitaria. Cuando un estudiante de la UMA se ofrece para ser voluntario, la Oficina le asigna un alumno extranjero que será su 'buddy' y así, el foráneo tendrá un punto de referencia en la ciudad. Un apoyo, a veces incluso antes de instalarse, que durará el tiempo que resida en Málaga. Este curso ya hay más de 180 parejas de 'buddies', aunque se puede solicitar uno durante todo el año, e incluso elegir su nacionalidad o los idiomas que habla.

Sinofilia

Un proyecto para la difusión de la lengua y cultura china

La Asociación Española de Sinofilia busca voluntarios que promuevan el estudio de la lengua, historia y cultura china. Y no hace falta estar puesto en el tema, ellos se ofrecen para formar a los voluntarios.

Protectora de Animales

Pasión por el cuidado de perros y gatos

La Sociedad Protectora de Animales y Plantas de Málaga busca a voluntarios que ayuden a atender a los perros y gatos que coge el centro, sacándolos, jugando con ellos o revisando que estén sanos.

Altamar

Ayuda social a los que más la necesitan

La Asociación Altamar presta atención a familias en riesgo de exclusión social y busca a estudiantes que den apoyo escolar a niños en esta situación, durante hora y media un día a la semana. El colectivo provee de formación y supervisión por parte de personal especializado.

Greenpeace

Activismo clásico y medioambiental

Greenpeace busca estudiantes para que colaboren con la difusión de su actividad desde la delegación malagueña.

Aspaym

Por la discapacidad

Aspaym Málaga necesita la atención de alumnos para el acompañamiento de afectados por una lesión medular o discapacidad.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 20/10/2015

MÁLAGA

Duelo de pasillos en la carrera por el Rectorado de la Universidad de Málaga

● El rector en funciones, el ex vicerrector de Comunicación, el decano de Derecho y el director de Informática buscan apoyos a sus candidaturas en las últimas semanas de precampaña



Estudiantes en la Biblioteca General.

Encarna Maldonado MÁLAGA

Las calderas electorales alcanzan el punto de ebullición en la Universidad de Málaga, a un mes vista de la consulta de la que emergerá el próximo rector de la institución académica. Con cuatro candidatos en la palestra, los comicios del próximo 26 de noviembre ya no serán para nadie un paseo triunfal, como sucediera en las elecciones de 2008 y 2011.

La búsqueda de adhesiones y las maniobras de pasillo cobran transcendencia en un escenario de incertidumbre, ante una comunidad universitaria exhausta después de asumir una reforma de planes de estudios a coste cero y afrontar los recortes aplicados tanto a la docencia como a la investigación. Los cuatro candidatos confesos –las candidaturas no se presentan hasta los días 10 y 11 de noviembre– apuran estos días en la búsqueda de apoyos.

José Ángel Narváez, rector en funciones desde que cesó Adelaida de la Calle al ser nombrada consejera de Educación, cuenta con parte de su equipo de gobierno: las vicerrectoras de Alumnos y Extensión, María Jesús Morales y Chantal Pérez: el director de Secretariado de Innovación, Rafael Ventura; la directora de secretariado de Movilidad, Susana Cabrera, y un colaborador veterano, Víctor Mu-



JOSÉ ÁNGEL NARVÁEZ

ñoz, delegado del campus de excelencia Andalucía Tech. Además, dispone del apoyo de los decanos de Comunicación, Juan Antonio Galindo, y de Ciencias de la Educación, Francisco Murillo.

José Ángel Narváez se ha esforzado desde que es rector en funciones en delimitar su identidad frente a Adelaida de la Calle, con la que fue tres veces vicerrector. "Cada época tiene sus protagonistas. Cada protagonista tiene sus propios proyectos y el cambio estará en los resultados". La frase, pronunciada en el discurso oficial de apertura del curso académico, contiene una profunda declaración de intenciones. Aunque es reconocido por la comunidad académica como un buen vicerrector de investigación, le pesa el último mandato de Adelaida de la Calle que varias fuentes, que reclaman el anonimato, califican de "desastre".

Miguel de Aguilera, que también fue dos veces vicerrector de Comunicación con Adelaida de la Calle, prácticamente empezó a preparar su candidatura en diciembre de 2011 cuando perdió por 14 puntos de diferencia las elecciones frente a la anterior rectora. Ha planificado una campaña con una doble dirección: buscar apoyos significativos en áreas en las que no disponía de mucha penetración y sacudirse el hándicap de ser el candidato del Partido Popular que le acompañó en la primera ocasión.

ERNESTO PIMENTEL

En este sentido, forman parte de su candidatura Rafael Morales, exvicerrector de Infraestructuras de la Universidad de Málaga, y profesor de la Escuela de Informática, y Salvador Merino, del Departamento de Matemáticas y director de Secretariado de Mantenimiento de la Universidad de Málaga entre 2008 y 2011, mientras que en Económicas cuenta con el respaldo del director del Departamento de Economía Aplicada, José Luis Sánchez Ollero, y del profesor Alejandro García Pozo.

> Los comicios con cuatro candidatos apuntan a una segunda vuelta electoral

Además, ha incorporado a su grupo de apoyo a Diego Bermúdez, profesor del Departamento de Histología y presidente de la junta de personal docente e investigador de la Universidad de Málaga, en representación del sindicato UGT.

El delicado encaje de torres, peones y alfiles tejido por los candidatos más previsibles se ha visto sacudido por la aparición de dos candidatos imprevistos: Juan José Hinojosa, decano de Derecho, y Ernesto Pimentel, director de la Escuela de Informática.

Hinojosa anunció en junio su interés en presentarse a las elecciones universitarias y ayer confirmó que presentará su candidatura en el plazo previsto (10 y 11 de noviembre), aunque confiesa que no cree oportuno iniciar la actividad antes de que "al menos" se constituya la junta electoral y marque las normas y reglas de la campaña. Cuenta con la desventaja de no tener aún equipo, aunque en principio se da por sentado que cuenta con el respaldo del decano de Económicas, Eugenio Luque. Ambos son amigos desde la juventud.

Ernesto Pimentel ha sido el último en irrumpir en el tablero electoral. En junio confesaba que sopesaba esta oportunidad y ayer la confirmó. Perteneciente al poderoso Grupo de Ingeniería del Software de la Universidad de Malaga (Gisium), el más numeroso de la Universidad de Málaga, ahora en proceso de conversión en instituto universitario, podría disponer, en principio, del apoyo de las ingenierías, aunque deberá afrontar el hándicap de ser poco conocido fuera de este ámbito. Admite esta desventaja "frente a otros precandidatos" y reconoce que desde que en julio empezó a "pulsar inquietudes y sensibilidades" se ha esforzado precisamente en proyectarse en otras áreas de conocimiento. "No ha empezado la campaña y puede que todavía no me terminen de conocer pero ya han oído hablar de mí, de mi trayectoria y de mi gestión como director de la escuela".



JUAN JOSÉ HINOJOSA

En principio se da por sentado que Narváez y Aguilera son los candidatos con más posibilidades, pero a nadie escapa tampoco que los cambios sociológicos que han modificado la política nacional también pueden tener impacto en el ámbito académico. Fenómenos de estas características han ocurrido en las universidades de Córdoba y Almería, con la elección dos rectores que no partían como favoritos.

Ha habido maniobras para evitar la dispersión del voto y hacer candidaturas integradoras. Pimentel admite que ha recibido "un par" de ofertas. Hasta la fecha ha dicho no y aclara que tampoco ve esta posibilidad más adelante. "A priori descarto renunciar a liderar mi proyecto para integrarme en una candidatura", afirma, aunque aclara que su lista tiene las puertas abiertas a otros.

En estas circunstancias, todos los indicios apuntan que será difícil que un candidato obtenga más del 50% de los votos ponderados. Por tanto, es muy posible que la comunidad universitaria tenga que ir a una segunda vuelta electoral en la que sí serán fundamentales las estrategias para atraer a los votantes de las listas que queden peor situadas.



MIGUEL DE AGUILERA

MÁLAGA HOY. 21/10/2015

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | SALUD

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Duelo de pasillos en la carrera por el Rectorado de la Universi

Duelo de pasillos en la carrera por el Rectorado de la Universidad de Málaga

El rector en funciones, el ex vicerrector de Comunicación, el decano de Derecho y el director de Informática buscan apoyos a sus candidaturas en las últimas semanas de precampaña.

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 21.10.2015 - 08:10

0 comentarios 0 votos

Me gusta 4 Twittear 0 COMPARTIR

Las calderas electorales alcanzan el punto de ebullición en la Universidad de Málaga, a un mes vista de la consulta de la que emergerá el próximo rector de la institución académica. Con cuatro candidatos en la palestra, los comicios del próximo 26 de noviembre ya no serán para nadie un paseo triunfal, como sucediera en las elecciones de 2008 y 2011.

La búsqueda de adhesiones y las maniobras de pasillo cobran transcendencia en un escenario de incertidumbre, ante una comunidad universitaria exhausta después de asumir una reforma de planes de estudios a coste cero y afrontar los recortes aplicados tanto a la docencia como a la investigación. Los cuatro candidatos confesos -las candidaturas no se presentan hasta los días 10 y 11 de noviembre- apuran estos días en la búsqueda de apoyos.

José Ángel Narváez, rector en funciones desde que cesó Adelaida de la Calle al ser nombrada consejera de Educación, cuenta con parte de su equipo de gobierno: las vicerrectoras de Alumnos y Extensión, María Jesús Morales y Chantal Pérez: el director de Secretariado de Innovación, Rafael Ventura; la directora de secretariado de Movilidad, Susana Cabrera, y un colaborador veterano, Víctor Muñoz, delegado del campus de excelencia Andalucía Tech. Además, dispone del apoyo de los decanos de Comunicación, Juan Antonio Galindo, y de Ciencias de la Educación, Francisco Murillo.

José Ángel Narváez se ha esforzado desde que es rector en funciones en delimitar su identidad frente a Adelaida de la Calle, con la que fue tres veces vicerrector. "Cada época tiene sus protagonistas. Cada protagonista tiene sus propios proyectos y el cambio estará en los resultados". La frase, pronunciada en el discurso oficial de apertura del curso académico, contiene una profunde declaración de intenciones. Aunque es reconocido por la comunidad académica como un buen vicerrector de investigación, le pesa el último mandato de Adelaida de la Calle que varias fuentes, que reclaman el anonimato, califican de "desastre".

Miguel de Aguilera, que también fue dos veces vicerrector de Comunicación con Adelaida de la Calle, prácticamente empezó a preparar su candidatura en diciembre de 2011 cuando perdió por 14 puntos de diferencia las elecciones frente a la anterior rectora. Ha planificado una campaña con una doble dirección: buscar apoyos significativos en áreas en las que no disponía de mucha penatración y sacudirse el hándicap de ser el candidato del Partido Popular que le acompañó en la primera ocasión.

En este sentido, forman parte de su candidatura Rafael Morales, exvicerrector de Infraestructuras de la Universidad de Málaga, y profesor de la Escuela de Informática, y Salvador Merino, del Departamento de Matemáticas y director de Secretariado de Mantenimiento de la Universidad de Málaga entre 2008 y 2011, mientras que en Económicas cuenta con el respaldo del director del Departamento de Economía Aplicada, José Luis Sánchez Ollero, y del profesor Alejandro García Pozo.

Además, ha incorporado a su grupo de apoyo a Diego Bermúdez, profesor del Departamento de Histología y presidente de la junta de personal docente e investigador de la Universidad de Málaga, en representación del sindicato UGT.

El delicado encaje de torres, peones y alfiles tejido por los candidatos más previsibles se ha visto sacudido por la aparición de dos candidatos imprevistos: Juan José Hinojosa, decano de Derecho, y Ernesto Pimentel, director de la Escuela de Informática.

Hinojosa anunció en junio su interés en presentarse a las elecciones universitarias y ayer confirmó que presentará su candidatura en el plazo previsto (10 y 11 de noviembre), aunque confiesa que no cree oportuno iniciar la actividad antes de que "al menos" se constituya la junta electoral y marque las normas y reglas de la campaña. Cuenta con la desventaja de no tener aún equipo, aunque en principio se da por sentado que cuenta con el respaldo del decano de Económicas, Eugenio Luque. Ambos son amigos desde la juventud.

Ernesto Pimentel ha sido el último en irrumpir en el tablero electoral. En junio confesaba que sopesaba esta oportunidad y ayer la confirmó. Perteneciente al poderoso Grupo de Ingeniería del Software de la Universidad de Malaga (Gisium), el más numeroso de la Universidad de Málaga, ahora en proceso de conversión en instituto universitario, podría disponer, en principio, del apoyo de las ingenierías, aunque deberá afrontar el hándicap de ser poco conocido fuera de este ámbito. Admite esta desventaja "frente a otros precandidatos" y reconoce que desde que en julio empezó a "pulsar inquietudes y sensibilidades" se ha esforzado precisamente en proyectarse en otras áreas de conocimiento. "No ha empezado la campaña y puede que todavía no me terminen de conocer pero ya han oído hablar de mí, de mi trayectoria y de mi gestión como director de la escuela".

En principio se da por sentado que Narváez y Aguilera son los candidatos con más posibilidades, pero a nadie escapa tampoco que los cambios sociológicos que han modificado la política nacional también pueden tener impacto en el ámbito académico. Fenómenos de estas características han ocurrido en las universidades de Córdoba y Almería, con la elección dos rectores que no partían como favoritos.

Ha habido maniobras para evitar la dispersión del voto y hacer candidaturas integradoras. Pimentel admite que ha recibido "un par" de ofertas. Hasta la fecha ha dicho no y aclara que tampoco va esta posibilidad más adelante. "A priori descarto renunciar a liderar mi proyecto para integrarme en una candidatura", afirma, aunque aclara que su lista tiene las puertas abiertas a otros.

En estas circunstancias, todos los indicios apuntan que será difícil que un candidato obtenga más del 50% de los votos ponderados. Por tanto, es muy posible que la comunidad universitaria tenga que ir a una segunda vuelta electoral en la que sí serán fundamentales las estrategias para atraer a los votantes de las listas que queden peor situadas.

MALAGAHOY.ES. 20/10/2015

La AJE debate sus propuestas a los partidos de cara a las próximas elecciones

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) celebró ayer la mesa de debate «Situación actual y medidas económicas y de apoyo a los Jóvenes Empresarios a nivel estatal», con el objetivo de de que todos los empresarios y profesionales especializados pudieran debatir propuestas y cuestiones en materia empresarial y económica de cara a las próximas elecciones. Al debate asistieron miembros de la junta directiva de AJE encabezados por el presidente, Enrique de Hoyos, además del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque, y representantes de empresas como Paneque Asesores, Gesbanc, Albilés Comunicación, Mantenturf, Klicstudio, La Suite Comunicación o Grupo JyA, entre otras. Durante dos horas se pusieron sobre la mesa propuestas sobre problemáticas que afectan a la realidad de las pequeñas empresas y los autónomos.

De Hoyos propuso reducir los costes fijos iniciales y medidas para mejorar la financiación y la fiscalidad a los inversores privados. «Málaga genera muchos jóvenes con talento a los que hay que dar formación empresarial y facilitar su financiación», insistió.



El debate celebrado ayer en la sede de la AJ

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 24/10/2015

Empresarios

La AJE debate sus propuestas a los partidos de cara a las próximas elecciones

La Opinión | 24.10.2015 | 05:00

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) celebró ayer la mesa de debate «Situación actual y medidas económicas y de apoyo a los Jóvenes Empresarios a nivel estatal», con el objetivo de de que todos los empresarios y profesionales especializados pudieran debatir propuestas y cuestiones en materia empresarial y económica de cara a las próximas elecciones. Al debate asistieron miembros de la junta directiva de AJE encabezados por el presidente, Enrique de Hoyos, además del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque, y representantes de empresas como Paneque Asesores, Gesbanc, Albilés Comunicación, Mantenturf, Klicstudio, La Suite Comunicación o Grupo JyA, entre otras. Durante dos horas se pusieron sobre la mesa propuestas sobre problemáticas que afectan a la realidad de las pequeñas empresas y los autónomos.



El debate celebrado ayer en la sede de la AJE en Málaga. La Opinión

De Hoyos propuso reducir los costes fijos iniciales y medidas para mejorar la financiación y la fiscalidad a los inversores privados. «Málaga genera muchos jóvenes con talento a los que hay que dar formación empresarial y facilitar su financiación», insistió.

LAOPINIONDEMALAGA.ES. 24/10/2015

SUR HACE 25 AÑOS

El primer centro de la Universidad malagueña cumple veinticinco años

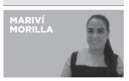
La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales abrió ayer el programa de actos conmemorativos de su 25.º aniversario con la celebración de la apertura de curso académico, en la que, además de las tradicionales palabras del decano y de la lección inaugural pronunciada por el catedrático de Sociología Juan del Pino Artacho, se procedió a la entrega de los premios «Profe 90».

SUR. 24/10/2015

Los mayores se niegan a abandonar la Universidad

Los fundadores de la UMA crearon en 2004 la Asociación de Profesores Jubilados para no desvincularse de su labor

ACTUALIDAD



MARIVÍ MORILLA

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. Aunque la universidad lleva consigo horas de estudio y meses de exámenes, muchos de los que han pasado por ella aseguran que es una de las mejores etapas de la vida, por no decir la mejor. Un sentimiento del que también se contagian los docentes, porque los profesores jubilados de la UMA se niegan a romper su relación con la institución que ha sido su vida durante mucho tiempo. La jubilación supone para ellos un cambio de hábitos en el que ya no figuran ni el despertador ni los horarios fijos, pero en ellos se mantiene intacto el gusanillo de la docencia, de la investigación y el contacto con los alumnos. «Nos surge nostalgia y añoranza de las actividades que hemos desempeñado durante tanto tiempo», afirma Consuelo Gámez, presidenta de la Asociación de Profesores Jubilados de la UMA (Asprojuma).

Una vez retirados, los primeros decanos de las facultades se dieron cuenta de que era necesario mantener vivo ese lazo de unión con la Universidad y en abril de 2004 crearon Asprojuma. «La idea de este proyecto era seguir vinculados a la Universidad sin ser nosotros ya parte de ella», aclara Gámez. Entre los miembros de la entidad figuran José María Requena, uno de los primeros profesores de Económicas; Fernando Marín, el primer decano de Ciencias, y José María Smith Agreda, el primer rector de la UMA. «Ellos han sido los cimientos de la Universidad de Málaga, los que la rigieron por primera vez», apunta la presidenta.

Los socios de Asprojuma pagan una cuota anual de 50 euros y tienen un carnet de asociados que les permite, por un lado, continuar usando los servicios de la UMA (bibliotecas y complejo deportivo) y, por otro, realizar actividades académicas y culturales. «Que nos sigan invitando a la inauguración del curso para nosotros tiene mucho valor porque hoy en día no somos nada, pero de esa manera seguimos estando ahí», expresa Gámez. También realizan visitas guiadas a museos, excursiones, tertulias y conferencias sobre aspectos que interesan a los jubilados como la Ley de Dependencia.



Consuelo Gámez, en el Consejo Social. :: M. M.

Filial de Aspur

Además, desde este año Asprojuma forma parte de la Asociación de Profesores Universitarios Jubilados (Aspur), lo que le permite beneficiarse de todas las actividades que se organizan a nivel nacional como congresos, conferencias e, incluso, la estancia en un balneario únicamente con profesores jubilados. «Con ello lo que pretendemos es hacer mejor y más feliz la jubilación de los miembros», cuenta la presidenta.

Como novedad, se suma también al programa de actividades una serie de conferencias divulgativas que los propios miembros de Asprojuma van a impartir este curso en los pueblos de la provincia. «Siempre hemos pensado que una vez que nos jubilamos nuestro capital humano ya no vierte a la sociedad, pero creemos que todavía podemos culturizar», opina Consuelo Gámez.

Actualmente, los profesores adscritos a Asprojuma son un 10% de los docentes jubilados que hay en la UMA. Aunque a priori esta cifra puede parecer pequeña, Gámez explica que el resto de asociaciones españolas se encuentran con el mismo número: entre un 10% y un 15% de los que están retirados. No obstante, la presidenta señala que este colectivo es «el gran desconocido de la Universidad y que por eso no se afilian más miembros».

Muestra de ello fue el acto que se celebró en el Rectorado el pasado jueves por el Día del Profesor Jubilado, al que sólo acudieron una treintena de docentes. La vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, manifestó que ser profesor universitario no es solamente una profesión, sino también una manera de entender la vida. «Aunque dejen de dar clase, ellos mantienen un ansia por seguir adquiriendo



EN BREVE

Alumnos de Informática buscan soluciones a un problema complejo en Emasa

JORNADA

:: **CRÓNICA.** Resolver un caso práctico real planteado por un cliente a Emasa. Este es el objetivo del kick-off de la edición 15-16 Método del Caso celebrado este mes en la E. T. S. I. Informática. Con esta iniciativa, los profesores de ocho asignaturas acercaron la universidad al mundo laboral mediante la participación de los alumnos. En esta ocasión, la entidad colaboradora fue la empresa municipal de aguas. El caso práctico, planteado por el director de Tecnologías de la Información de la empresa, Pedro Galdón, fue la construcción de un sistema de información que diera soporte integral a la gestión de avisos de movilidad para la resolución de las incidencias acaecidas en la red de distribución y saneamiento de la ciudad.



Profesionales explican la técnica. :: CRÓNICA

Más de mil personas participan en un maratón de reanimación cardiopulmonar

PRIMEROS AUXILIOS

:: **CRÓNICA.** La UMA se ha sumado por tercer año consecutivo a la celebración del Día Europeo de Actuación ante la Parada Cardiorrespiratoria con una jornada de formación masiva en el Complejo Deportivo Universitario. Casi 1.500 personas acudieron a esta cita en la que 150 instructores, médicos y enfermeros especialistas en urgencias, desarrollaron un Maratón RCP –reanimación cardiopulmonar– desde las nueve y media de la mañana. Alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación acudieron como voluntarios.

La revista de la UMA 'Escritos de Psicología' homenajea a la docente Carmen de Linares

ATENCIÓN TEMPRANA

:: **CRÓNICA.** La revista 'Escritos de Psicología', que se edita en la Universidad de Málaga desde hace siete años, ha publicado en su número vigésimo primero un monográfico sobre Atención Temprana para poner en valor la figura de la que fuera profesora de la UMA Carmen de Linares, fallecida recientemente y que fue precursora de esta área tanto en el ámbito académico como en el clínico. Al homenaje también se sumó el centro en el que impartió clase, la Facultad de Psicología y de Ciencias de la Educación, con sus dos decanos, Julián Almaraz y Francisco Murillo, respectivamente.

Avanzan en el descifrado genético del lenguado para criarlo de forma sostenible

INVESTIGACIÓN

:: **CRÓNICA.** Investigadores de la UMA han colaborado en una investigación destinada a avanzar en el descifrado genético de dos especies de lenguado con el fin de realizar una producción más sostenible, sería necesario mejorar las condiciones de su cultivo en piscifactorías para no hacer uso de nuevas partidas de pesca en el proceso. lenguado común y lenguado senegalés, que se han visto sometidos a una gran explotación que pone en peligro su procreación natural. Para realizar una producción más sostenible, sería necesario mejorar las condiciones de su cultivo en piscifactorías para no hacer uso de nuevas partidas de pesca en el proceso.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 27/10/2015

SUR

Martes 27.10.15

CRÓNICA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA UNIVERSITARIA

La mayoría de los grados en la UMA no incorporan idioma

Sólo un tercio de las titulaciones ofertan la enseñanza de una segunda lengua, y en algunos casos es optativa

Son los centros los que deben pedir el cambio en sus planes para impartir una asignatura específica [P2]



En las aulas de la UMA hay músicos. Dan fe de ello Manuel Sánchez, Juan Correia, Sixto Martín y Alfonso López. :: ILIA SEBOFF

Salto internacional del rock malagueño

Universitarios, rockeros y en plena proyección artística. The Loud Residents, una banda formada por alumnos de la Universidad de Málaga, acude a la XVII Bienal de Jóvenes Creadores de Milán. Los malagueños estuvieron la pasada semana en la ciudad italiana. Y no lo hicieron solos: les acompañaron cuatro artistas más seleccionados en el certamen de muestras culturales Málaga Crea 2015: Nacho García y María Dávila (artes visuales), Biktor Kero (cortometraje) y Alejandro Robles (poesía). CRÓNICA habla con la banda malagueña. P8

ACTUALIDAD

Los primeros 'profes' de la UMA



Desde 2004, los jubilados integran una asociación para no perder los vínculos [P4]

REPORTAJE

Solidaridad para todos los gustos

La UMA muestra todas las opciones de voluntariado en la Semana dedicada a esta actividad [P6]



ENTREVISTA

«La Lomce es el mayor ataque a la filosofía»

Manuel Toscano es profesor titular de Filosofía Moral en la UMA [P3]

Dos de cada tres grados no tienen asignaturas de idiomas

Sólo un tercio de las titulaciones oferta la enseñanza de una segunda lengua, cuya incorporación deben solicitar los centros

ACTUALIDAD



LEO RAMA

cronica.su@diariosur.es

Una tercera parte de los grados de la UMA tienen idiomas. Esa es la conclusión que se obtiene tras revisar los planes de estudios de las carreras que oferta la Universidad de Málaga. 39 titulaciones no tienen ningún tipo de asignatura en otro idioma que no sea castellano y de las 20 que sí, en 7 son optativas. En esa veintena se incluyen también las filologías y carreras sobre lenguas extranjeras, como Traducción e Interpretación o Estudios Asiáticos.

En plena implantación del Plan Bolonia, con la apertura de fronteras en los estudios superiores europeos, los universitarios deben acreditar al final de sus estudios un nivel de inglés para poder conseguir el título de la carrera que están cursando. El afamado B1. «Eso no significa que el nivel de idiomas se consiga con asignaturas que estén en el plan de estudios», apunta Angel Blanco, director de Secretariado de Enseñanzas de Grado, Formación y Enseñanza Virtual de la UMA.

Existen dos opciones para incluir segundas lenguas. Deben ser siempre los centros los que tengan la iniciativa de implantar las materias en inglés u otros idiomas. Estos deben notificar a la UMA que tienen intención de ofertar alguna asignatura en otra lengua, «siempre que se garantice que el estudiante puede cursarla en castellano». Es decir, dicha asignatura no sería de idiomas, si no que sería impartida en otro idioma conservando el temario original. La UMA se encarga de estudiar la propuesta y darle, o tal vez no, luz verde.

Algo parecido ocurre para implantar una asignatura de idiomas, con el lenguaje técnico de dicha carrera, por ejemplo. Para ello es necesario modificar el plan de estudios del grado en cuestión. Habría que «quitar créditos» de otras materias.

La voluntad de la UMA, aseguran desde la misma, es la de incorporar poco a poco segundas lenguas en las carreras porque reconocen que la situación actual «no es la ideal».

Desequilibrios por ramas

Este desequilibrio es especialmente notable en el área de ciencias sociales y jurídicas. En los grados de esta rama, únicamente cuatro incluyen algún tipo enseñanza en inglés frente a las 15 titulaciones que no incorporan idiomas en sus planes de estudios. Algunas de estas titulaciones son Periodismo, Economía, Derecho o las de Educación. Las de humanidades, entre las que se incluyen las filologías, empatan: cuatro sí, cuatro no. En Filosofía es materia optativa.

Biología, Ambientales, Matemáticas y Química son las carreras que integran la rama de ciencias. Ninguna de las cuatro oferta asignaturas de idiomas.

Son las titulaciones de salud las que proporcionalmente salen mejor paradas. De las siete ofertadas, cuatro tienen una asignatura obligatoria de inglés: Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional. En Medicina hay sesiones clínicas en inglés y son optativas. Sólo dos carecen de asignaturas de lengua extranjera: Psicología y Logopedia.

La mayoría de las ingenierías –nueve en total– tampoco tienen ninguna asignatura del palo foráneo. Cuatro las ofertan como optativas y dos como obligatorias.

Además, están las carreras que imparten de forma conjunta la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla: Andalucía TECH. Una de ellas ofrece idiomas. Se trata del grado de Estudios Asiáticos, en el que se enseña coreano. De las cinco restantes, no hay rastro de inglés ni otra lengua.

Bilingüismo

De todos los grados ofertados por la UMA, uno es bilingüe. Se trata del doble grado de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, que también puede ser cursado completamente en español. En el caso de la opción bilingüe, una de cada cuatro asignaturas de la carrera se imparte en inglés. Aunque no se contempla como una carrera distinta, uno de los grupos de Educación Primaria también recibe los conocimientos en formato bilingüe.

LAS QUE OFERTAN

- ▸ **Estudios Ingleses.** Sí
- ▸ **Filología Clásica.** Sí
- ▸ **Filología Hispánica.** Sí
- ▸ **Filosofía.** Optativa
- ▸ **Traducción.** Sí
- ▸ **Enfermería.** Sí
- ▸ **Fisioterapia.** Sí
- ▸ **Medicina.** Optativa
- ▸ **Podología.** Sí
- ▸ **Terapia Ocupacional.** Sí
- ▸ **Criminología.** Sí
- ▸ **Marketing e Investigación de Mercados.** Optativa
- ▸ **Turismo.** Sí
- ▸ **Arquitectura.** Sí
- ▸ **Ingeniería Eléctrica.** Optativa
- ▸ **Ingeniería Electrónica Industrial.** Optativa
- ▸ **Ingeniería Tecnologías Industriales.** Optativa
- ▸ **Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.** Sí
- ▸ **Doble grado Derecho y Administración y Dirección de Empresas.** Opción bilingüe
- ▸ **Educación Primaria.** Tiene un grupo bilingüe
- ▸ **Estudios Asiáticos.** Sí

Los 'erasmus' podrán elegir sólo los destinos que les interesen

:: MARIVÍ MORILLA

MÁLAGA. El programa estrella de movilidad, Erasmus, cumple el año que viene 30 años, ya que se lanzó por primera vez en 1986. Con el objetivo de orientar a los alumnos que quieran vivir esa experiencia el próximo curso, el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga organizó la semana pasada dos charlas informativas en los campus de Teatinos y El Ejido. En ellas, los estudiantes conocieron las dos novedades que presenta la convocatoria este año.

La primera de ellas hace referencia a la selección de destinos por orden de preferencia. Hasta la fecha, el estudiante estaba obligado a elegir todos los destinos que hubiese disponibles para su titulación independientemente de si le interesaban o no. «Con esto lo que pretendíamos era que los países menos atractivos también tuvieran una oportunidad de ser seleccionados», explicó Lilian Barranco, responsable del programa Erasmus de la UMA y encargada de impartir la charla el pasado miércoles en El Ejido.

Sin embargo, con el objetivo de simplificar el proceso de selección, este año los estudiantes podrán elegir sólo el destino o destinos que estén dentro de sus intereses. «Aconsejo que no os quedéis únicamente con el primer país que queréis, sino que también intentéis mirar otros», advirtió Lilian Barranco a los asistentes.



Alumnos asistentes a la charla informativa de El Ejido. :: H. M.

Los estudiantes pueden presentar las solicitudes hasta el 28 de octubre

La segunda novedad también tiene que ver con los destinos. Una vez que los interesados en el programa reciban la relación provisional de adjudicación, tendrán un plazo máximo de cinco días para elegir entre las siguientes tres opciones. Primero, aceptar el destino, lo que supondría que el estudiante se iría a ese país y ya no participaría en adjudicaciones posteriores. Segundo, rechazarlo, en cuyo caso el alumno desecharía la idea de irse de Erasmus porque no ha sido admitido en el país que quiere y no está interesado en ningún otro. La tercera y nueva posibilidad es reservar el destino, lo que indicaría que al interesado no le disgusta la plaza adjudicada, aunque tiene intención de participar en la próxima adjudicación para recibir una mejor.

Los estudiantes pueden presentar las solicitudes hasta el próximo 28 de octubre. Para recibir una beca Erasmus deben cumplir tres requisitos: estar matriculados en la UMA este curso y el siguiente, tener superados 60 créditos antes de presentar la inscripción y acreditar cierto nivel de idiomas (B2 de inglés y B1 de alemán, francés e italiano).

«Tener una estrategia es básico para afrontar cualquier proceso de cambio»

Antonio J. García Peña y Guillermo Ramos Responsables de la sucursal de Ernst & Young. «Málaga es una ciudad renovada»

EMPRESA



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

La firma, líder a nivel mundial, cuenta con 40 empleados en Málaga y prevé aumentar su plantilla en los próximos años



Antonio Jesús García Peña y Guillermo Ramos, responsables de la sucursal de Ernst & Young en Málaga. :: A. G.

MÁLAGA. La multinacional de servicios profesionales Ernst & Young (EY), una de las mayores empresas privadas del mundo, celebró esta semana el 25 aniversario de la apertura de su oficina en Málaga, situada en el Paseo de la Farola y que en la actualidad cuenta con cerca de 40 trabajadores. Los responsables de esta sucursal de EY, Antonio Jesús García Peña para la sección de Auditoria y Guillermo Ramos para la de Fiscal y Legal, analizan los cambios del último cuarto de siglo y el estado del tejido económico malagueño.

–Cumplen 25 años. ¿Es hora de hacer balance?

–Antonio J. García: Es una fecha importante y un momento de agradecimiento, tanto a los clientes como al equipo humano que nos ha acompañado estos 25 años. Por la firma han pasado cerca de 150 profesionales; algunos seguimos en la casa y otros están repartidos por todo el tejido económico de Málaga.

–Guillermo Ramos: Es también una oportunidad para mirar atrás y ver cómo ha evolucionado la economía malagueña estos últimos años.

–¿Qué análisis hacen de los cambios económicos producidos en la ciudad?

–A. J. G.: Ha sido radical, tanto cualitativa como cuantitativamente. Málaga ha pasado crisis muy serias. El turismo también ha supuesto un factor de cambio significativo, pasando de un turismo ocasional de sol y playa al residencial. Todo esto ha impuesto cambios en el modo de entender la economía, el trabajo y las relaciones. La provincia se ha enriquecido mucho.

–G. R.: La firma llegó a Málaga en 1990, un año después de las inundaciones. Nuestra oficina siempre ha estado en el Paseo de la Farola, así que la visión que tenemos de la ciudad es privilegiada, pero esa vista ha cambiado mucho desde entonces. Ahora es una ciudad renovada en muchos sentidos. Su crecimiento ha sido intenso.

«Málaga ha dejado de ser la puerta de entrada a la Costa del Sol para convertirse en un punto de recepción en sí mismo»

«La perspectiva global es muy útil para las actuaciones locales, porque permite ir más allá. Los clientes trabajan en sus estrategias de crecimiento de forma cada vez más global»

–¿Y cómo imaginan la economía malagueña dentro de otros 25 años?

–A. J. G.: Tener una estrategia es algo básico para afrontar cualquier proceso de cambio, y Málaga la tiene. Se basa en reforzar lo que funciona y en avanzar sobre aquello en lo que creemos tener ventaja. La provincia cuenta con capacidad para ofrecer infraestructuras de negocio y eso es clave para el desarrollo futuro, porque cualquier actividad económica se apoya en un entorno tecnológico innovador. Si consigue consolidar esa estrategia, la perspectiva de Málaga es muy buena.

–Otra de las claves ha sido la ampliación y renovación del sector servicios.

–G. R.: Ha sido fundamental en el posicionamiento de Málaga como referente. La oferta hotelera era reducida hace 25 años, pero Málaga ha dejado de ser la puerta de entrada a la Costa del Sol para convertirse en un punto de recepción en sí mismo y quizá sea ahora la Costa del Sol la que ofrece Málaga como punto de interés. Además, la oferta cultural, con nuevos museos, es un factor diferenciador que consolida el turismo residencial foráneo.

–Las cifras de su empresa a nivel mundial dan vértigo. ¿Cómo es la situación local?

–A. J. G.: Somos una firma importante a nivel global y las cifras pueden marear, pero hacemos énfasis en el equipo humano, en las personas. A nivel local, los números van bien y el crecimiento de la ciudad nos beneficia, pero más importante que los datos es tener un equipo cohesionado, motivado y con ganas de trabajar en la zona.

–¿Qué perspectiva tiene la sucursal a medio plazo?

–G. R.: Seguimos apostando por Málaga y seguimos ofreciendo servicios multidisciplinares. Nuestra vocación es crecer de la mano de la ciudad, que cada vez tiene mayor área de influencia. La perspectiva global es muy útil para las actuaciones locales, porque permite ir más allá. Y aquí hemos notado que los clientes trabajan en sus estrategias de crecimiento de forma cada vez más global.

–¿Tienen expectativas de aumentar la plantilla?

–A. J. G.: Nuestra previsión para los próximos tres años es de crecimiento. Queremos que la plantilla aumente hasta las 55 ó 60 personas.

–Una de las características de su empresa es la peculiaridad de los procesos de selección.

–G. R.: Ofrecemos muchas posibilidades de desarrollo profesional, tanto horizontales, en una misma línea de servicios, como a otras líneas o incluso países.

–¿Cómo es su relación con la Facultad de Económicas, que también está de aniversario?

–A. J. G.: Tenemos una gran relación con la Universidad de Málaga. Hay un acuerdo para acceder a los mejores alumnos, pero en la firma no hablamos de puestos de trabajo, sino de carreras profesionales.

SUR. 01/11/2015



3-10 noviembre, 2015 Número 24

El Sol Digital Periódico online

Empresa y economía de la provincia de Málaga

Edita: El Sol Editorial, S.L. / Director: Vicente Almonacra Martínez

Unicaja apuesta por la educación financiera de los jóvenes

Unicaja

Las VII jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que forman parte del proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, en colaboración con ocho universidades españolas, se presentaron el pasado día 22. Se trata de acercar a los estudiantes de primero de bachillerato el mundo financiero. Hay que destacar la presencia de representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En la imagen superior, Braulio Medel, presidente de Unicaja, y a la izquierda José Manuel Domínguez, el impulsor de esta iniciativa de futuro. **Pág. 10**

Tras el BCE y el Banco Central chino la Fed y el Banco de Japón, por Feliciano Macías Pág. 4

Confidential ESD Pág. 5

El crowfunding se cita en el Foro Ser Emprendedor Pág. 8

Marbella hosts the 11th Congress of Lawyers in Malaga at the Conference Centre Págs. 13

04/

1 de 2

Comienza la séptima edición de las jornadas Educación financiera para jóvenes

Maite Díaz Torres

El pasado 22 de octubre se presentaron las VII jornadas *Educación financiera para jóvenes*, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero. El acto contó con la presencia de representantes del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera.



Jornada Educación financiera para jóvenes en Cánovas del Castillo MDT

Estas jornadas, que forman parte del *Proyecto Edufinet* impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con ocho universidades españolas, comenzaron el pasado martes 20 de octubre en Málaga y se desarrollarán paralelamente en el resto de municipios de Andalucía, Ciudad Real y Castilla y León hasta marzo de 2016.

El *Proyecto Edufinet* organiza desde 2007 actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía. Más de 60.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 40.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Las VII *jornadas Educación financiera para jóvenes*, que se desarrollan en el Teatro Cánovas ante más de 230 alumnos del IES Cánovas del Castillo, tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes. A través de una sesión eminentemente práctica, se fomentará el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria.

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la VI *Olimpiada Financiera*, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas Educación financiera para jóvenes.

EL SOL DIGITAL. 03-10/11/2015

Domingo 08.11.15
SUR

Elecciones a rector: tres proyectos para renovar la ilusión

Este martes día 10 se abre el plazo para que se presenten los candidatos a suceder a Adelaida de la Calle al frente de la Universidad

Los catedráticos José Ángel Narváez, Miguel de Aguilera y Ernesto Pimentel se disputan el puesto en las elecciones del próximo día 26



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

MÁLAGA. La comunidad universitaria está llamada a elegir nuevo rector el próximo día 26. El reglamento de la Universidad de Málaga establece que el rector será elegido entre funcionarios del cuerpo de catedráticos de universidad, en activo, que presenten la correspondiente candidatura. Los interesados podrán hacerlo este próximo martes día 10 y miércoles 11. El día 12 se proclamarán los candidatos, con carácter provisional, en previsión de posibles impugnaciones, y ya el día 16 se realizará la proclamación definitiva.

Todo parece indicar que serán tres los candidatos para ocupar el puesto de rector: Queda poco margen para que surja un candidato sorpresa. Se trata de José Ángel Narváez, catedrático de Fisiología en la Facultad de Medicina; Miguel de Aguilera, catedrático de Comunicación Audiovisual y Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática y catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos. El decano de Derecho, Juan José Hinojosa, señaló desde que se abrió el proceso electoral su intención de presentarse. De hecho, en las últimas semanas ha mantenido contactos con Ernesto Pimentel con el objetivo de concurrir juntos, algo que finalmente no se ha materializado. «Un escenario con las opciones de renovación separadas –en referencia a la de Pimentel y la suya propia– no nos parecía ni a mí ni al importante colectivo de apoyo el más idóneo para abordar la discusión y debates sobre los grandes temas pendientes que la UMA tiene con la serenidad y el tiempo necesarios». Por esto dice que «hemos considerado lo más honesto y coherente no presentar candidatura», aseguró a SUR.

La campaña electoral durará una semana, entre el 17 y el 24 de noviembre y las elecciones, en primera vuelta, serán el 26 de noviembre. La escasa duración de la campaña, apenas una semana, ha sido una de las cuestiones criticadas por algunos de los aún pre-candidatos.

¿Continuidad o renovación? Todos los pre-candidatos destacan en su programa la necesaria renovación de la Universidad de Málaga. Los tres mandatos continuados de Adelaida de la Calle han pesado en el ánimo de la comunidad universitaria. Los estatutos de la UMA contemplaban en principio sólo dos mandatos. Se reformaron en la etapa de Díez de los Ríos, precisamente por su interés en mantenerse en el rectorado con un tercer mandato, algo que al final no sucedió pero que sí benefició a su sucesora. Este tercer mandato cerró el paso a que se consideró podía ser su sucesor, José Ángel Narváez, vicerrector de Coordinación estos últimos cuatro años y ahora rector en funciones. Pero él renie-

ga de esa etiqueta de 'continuismo' y promete una revolución pacífica en la UMA: continúan en su equipo de campaña las vicerrectoras de Alumnos, María Jesús Morales; de Infraestructuras, Raquel Barco; y de Cultura, Chantal Pérez. También se apoya en Víctor Muñoz, el delegado para el campus AndaluciaTech, y cuenta en su equipo con los decanos de Ciencias de la Comunicación, Juan Antonio García Galindo, y de Ciencias de la Educación, José Francisco Murillo, entre otros.

Intenta hacer valer su experiencia en la gestión con la renovación de propuestas e ideas para mejorar la investigación, atraer a alumnos a las carreras técnicas y hacer de la UMA una institución cada vez más internacional, con estancias en el extranjero incluso para el personal de administración.

Con el lema 'La normal renovación' en su página web se presenta Miguel de Aguilera, una declaración de principios sobre el cambio sereno, meditado y desde la seriedad que propugna y que lleva preparando desde mucho antes de que Adelaida de la Calle se marchara a Sevilla. De Aguilera lo intenta por segunda ocasión. Hace cuatro años se midió con la ahora consejera de Educación, que ganó en primera vuelta. De Aguilera se ha rodeado de personas experimentadas en labores de gobierno, como Rafael Morales, que fuera vicerrector de Infraestructuras, o Salvador Merino, que fue director de secretariado, pero también de muchas otras personas que no han tenido cargos en equipos de gobierno anteriores: es el caso de Gloria Corpas (Letras), José Antonio Andrades (Ciencias), Francisco Vila (Derecho) o Mercedes Siles (Ciencias).

Ernesto Pimentel, ha llegado el último a la carrera electoral, pero lo hace con fuerza. Se presenta como candidato genuinamente renovador, sin gestión anterior en equipos de gobierno, ni el ni la mayor parte de las personas que le apoyan en esta aventura hacia el rectorado. De Informática (Eva Millán), Telecomunicación (Íñigo Molina), Ciencias (Tomás Cordero o José María Pérez Pomares) y Económicas (Mariano Luque o Francisco Ruiz de la Rúa) proceden la mayor parte de sus colaboradores en esta campaña que Pimentel basará en una gestión transparente y moderna, estabilidad de la plantilla y mejora en la formación y empleabilidad de los estudiantes.

MIGUEL DE AGUILERA

▸ **Formación.** Es doctor en Ciencias Políticas y Sociología y catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

▸ **Cargos.** Ha sido decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y fue director general de Comunicación con Adelaida de la Calle, entre 2004 y 2011.

▸ **Actividad investigadora.** Con más de 80 publicaciones entre libros y artículos, se ha especializado en la cultura digital.

ERNESTO PIMENTEL

▸ **Formación.** Se licenció en Matemáticas en la UMA y es catedrático de Lenguajes y Ciencias de la Computación.

▸ **Cargos.** Es director de la ETS Ingeniería Informática desde 2012.

▸ **Actividad investigadora.** Especializado en el 'cloud computing' o computación en la nube, su interés va ahora hacia el llamado 'internet de las cosas'.

JOSÉ ÁNGEL NARVÁEZ

▸ **Formación.** Es catedrático de Fisiología de la Facultad de Medicina, donde se licenció.

▸ **Cargos.** Entre otros, ha sido vicerrector de Investigación durante ocho años, y los últimos cuatro, de Coordinación Universitaria.

▸ **Actividad investigadora.** Sus trabajos científicos se centran en el estudio de la neurotransmisión química en el sistema nervioso central.



De Aguilera ya lo intentó en las elecciones de hace cuatro años. :: NURIA FAZ

Pimentel no ha tenido cargos de responsabilidad en equipos anteriores. :: FRANCIS SILVA

Narváez quiere hacer valer su amplia experiencia en la gestión universitaria. :: NURIA FAZ

SUR. 08/11/2015

MÁLAGA

El universitario mal empleado

Un informe en el que participa la Junta destaca que son más útiles en el mercado laboral de Málaga los estudios medios que los superiores

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA MÁLAGA

En Málaga, ser universitario, a efectos de encontrar buen trabajo y sueldo, es menos interesante que en la media de España, según el informe presentado por la Fundación Ciedes en el que han participado todas las instituciones. El capital humano de Málaga no está formado para lo que precisa la provincia, según el estudio, y el sistema educativo público es bastante ineficiente.

Curiosamente, en el informe de Ciedes ha participado el profesor

El capital humano de Málaga no está formado para lo que precisa la provincia

de la UMA Enrique Caro, responsable actual de Planificación de la Consejería de Educación, donde ha llegado de la mano de la consejera, Adelaida de la Calle, en cuyo equipo estaba cuando era rectora.

«Los datos sugieren que el empleo en la ciudad de Málaga es mayor para el capital humano que tiene un nivel de educación medio que los que tienen un nivel de educación universitario, siendo los más perjudicados aquellos que no tienen formación alguna», se lee en las conclusiones del último cuaderno de trabajo de Ciedes, presentado en el edificio de Tabacalera hace unos días. O sea, en Málaga, lo que interesa estudiar es Formación Profesional, donde faltan plazas.

Quizás por eso, curiosamente, se exija más nota para acceder a ciertos ciclos de la Formación Profesional que para entrar en algunas ingenierías, donde se han vuelto a quedar plazas libres este curso. En definitiva, según el estudio, en Málaga hay una grave divergencia entre lo que pide el mercado y lo que ofrece el sistema educativo, en una ciudad con casi el 30% de paro.

Las conclusiones del informe son demoledoras para el sistema educativo de Málaga, en un diagnóstico «poco halagüeño». Según subraya: «La inversión en capital humano en Málaga, en cualquiera de sus niveles de educación, es utilizado de forma más ineficiente que en Andalucía y en el total de España, pues la tasa de éxito es menor».

Especialmente relevante parece el caso de la Universidad, donde la tasa de éxito de los egresados, «en términos medios, se sitúan por debajo de la media de Andalucía y de la de España». La mayor parte de las empresas de Málaga, según el estudio, siguen estando vinculadas a la hostelería y a la construcción.



Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. EL MUNDO

Además está la demoledora cifra un 21% de la población que ni siquiera ha acabado los estudios obligatorios.

¿Qué pasa con la oferta educativa en Málaga? Según el informe, el que haya un porcentaje más reducido que en países europeos de nuestro entorno en grados medios o de FP, hace que, por una parte, haya problemas para cubrir un tipo de demandas laborales, que las empresas no encuentren los perfiles que precisan y, por otro, que se devalúen los títulos universitarios, ya que hay un exceso de cualificación en relación con lo que pide el mercado.

«La demanda de trabajo de la ciudad se centra mayoritariamente en el grupo de personas con nivel de educación medio, segmento que es el menos prominente en la estructura de capital humano con el que cuenta Málaga».

Pero no acaban ahí las disfuncionalidades del sistema educativo malagueño. En las conclusiones, se resalta que la formación «no reglada» de capacitaciones profesionales que se oferta en la ciudad es muy similar a lo que ofrecen los institutos de Formación Profesional. O sea, que dos sistemas distintos, lejos de complementarse, se hacen la competencia.

En cuanto a la formación continua para los trabajadores que cuenten con empleos ya «la oferta de cursos es claramente insuficiente». Y, en cuanto a los parados con pocos estudios, tampoco tienen un abanico de cursos donde elegir cómo reciclarse, eso haría que el porcentaje de *ninis*, de jóvenes sin estudios y sin trabajo, alcanzan en Málaga tasas «preocupantes».

Otro de los hallazgos interesantes del estudio es que muchos de los emprendedores del sector tecnológico de la ciudad son alumnos de ingeniería, rama que estudia el 17% de los universitarios y que sus start ups tienen más capacidad de sobrevivir si vienen apoyadas por alguna iniciativa pública.

Serían estas empresas una especie de semilla del cacareado cambio de modelo productivo. Pero, en cuanto a estos, en las conclusiones también se incide que hace falta que mejore la percepción de los empresarios en los sistemas educativos, además de hacer más eficiente la transferencia de conocimiento en I+D.

EL MUNDO. 09-10/11/2015

EN BREVE

Esta semana se puede donar sangre en Derecho, Medicina y Económicas

CAMPAÑA

:: **CRÓNICA.** Ayer comenzó la campaña universitaria de donación de sangre que organiza el Centro de Transfusión de Málaga cada curso. Hasta el 3 de diciembre se instalarán puntos de donación en 10 escuelas y facultades tanto de Teatinos como de El Ejido. Hoy, los equipos de extracción de sangre estarán en dos centros: en la Facultad de Derecho en horario de mañana (de 10.00 a 14.00 horas) y en Medicina en horario de mañana y por la tarde de 17.00 a 20.00 horas. El miércoles 11 se trasladarán a El Ejido, concretamente a Económicas de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 10/11/2015

El Centro de Transfusión busca fidelizar a los alumnos donantes

:: **MELANIE STÜBER**

MÁLAGA. La decisión de donar sangre es algo íntimo y personal, pero una vez que el estudiante toma la decisión de colaborar con la campaña de donación, el Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS) de Málaga espera que no sea una donación aislada, sino que «se comprometa y se convierta en un donante habitual». En los últimos años se ha notado un aumento en la participación de todo el colectivo universitario en las campañas de donación de sangre. En el curso 2013-2014 se contabilizaron 1.923 y en 2013-2014, 2.212 concretamente. En la campaña de noviembre de 2014 fueron 1.317, a falta de los datos relativos al programa de colectas de este mes de marzo. «Las cifras siempre son mejorables por lo que intentamos incidir en la importancia que tiene donar sangre y pedimos a los jóvenes que se acercan a la unidad móvil que animen a sus compañeros», cuenta Francisca Guzmán, responsable de promoción.

Los únicos requisitos para ser donante consisten en ser mayor de edad, pesar al menos 50 kilos y gozar de buena salud. La donación es completamente segura, ya que antes de la extracción se realiza un reconocimiento médico, y se emplea un material estéril y de un solo uso. «La intervención es breve, dura aproximadamente diez minutos, aunque tras la extracción, se aconsejan unos minutos de reposo. Además se le entrega un refresco o zumo y un dulce», explica Guzmán.

La unidad móvil del Centro Regional de Transfusión Sanguínea estará hoy en la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología y en la Facultad de Ciencias; el 11, en Estudios Sociales y Trabajo; el 16, en Ciencias de la Comunicación y Turismo; el 17 y 18 (sólo por la mañana) en Medicina; el 19 y el 20 (sólo por la mañana), en Telecomunicaciones e Informática; el 23 y el 24, en Ingeniería Industrial y Politécnica, y el 25 en la Facultad de Económicas y Empresariales. Las donaciones se pueden realizar en un horario de 10.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 10/11/2015

LA VANGUARDIA Andalucía

Martes, 10 de noviembre 2015

Ediciones | Canales | Temas

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultu

Ediciones Elecciones andaluzas Ver todas

El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga comienza una campaña de donación entre estudiantes universitarios

Andalucía | 09/11/2015 - 17:36h

0 Notificar error Tengo más información A A

Seguir Like 0 Share 0 G+1 0

MÁLAGA, 9 (EUROPA PRESS)

El Centro Regional de **Transfusión Sanguínea** de Málaga (**CRTS**) ha convocado a **donar sangre** a miles de estudiantes de toda la provincia. Este lunes ha comenzado en la Facultad de Derecho de la capital la primera etapa de la **Campaña** Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso, y que ha sido presentada por el delegado del Gobierno, **José Luis Ruiz** Espejo, y el coordinador del CRTS, Isidro Prat.

Así, en esta campaña, las unidades móviles del CRTS se desplazarán a los distintos centros docentes hasta el día 3 de diciembre. En este sentido, Ruiz Espejo ha explicado en rueda de prensa que se establecerán puntos de donación en 10 facultades o escuelas de los dos campus universitarios --Teatinos y El Ejido--.

La campaña ha comenzado este lunes en la facultades de Ciencias de Salud y en la de Derecho, donde también permanecerá este martes, al igual que en la Facultad de Medicina, para continuar el miércoles en Económicas y Empresariales de El Ejido.

En la segunda semana, los días 17 y 18, habrá un punto de extracción en el vestíbulo de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología; el 24, 25 y 26, en Ingeniería Industrial y Politécnica; el 26 en Ciencias; el 30 en Comunicación y en Turismo; los días 1 y 2 de diciembre en Telecomunicaciones e Informática, para finalizar el día 3 en la facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

El CRTS ha informado previamente a cada una de las personas que realizó una donación en la campaña del pasado curso, mediante correo electrónico y mensaje al móvil indicando el día que los equipos sanitarios estarán en su centro. Además, en todas las facultades y escuelas universitarias se llevará acabo una amplia distribución de material informativo.

El objetivo, tal y como ha subrayado el delegado del Gobierno andaluz, es aumentar la participación de las anteriores campañas de donación de sangre de todo el colectivo universitario: alumnado, profesorado y personal de administración y servicios. En el curso pasado donaron un total de 2.261 personas, cifra que se espera superar en el presente curso 2015-2016.

Para esta campaña, el CRTS cuenta con la colaboración de la comunidad universitaria y la Asociación Juvenil de donantes de sangre La Gota Roja, que difundirán la programación con el calendario de la campaña a través de sus páginas web, el envío de correos electrónicos o mensajes a móviles a sus asociados.

LAVANGUARDIA.ES. 10/11/2015

Presentación de la IV Edición de Strategos en Económicas

El viernes 6 de noviembre a las 12.00 horas se presentará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la IV Edición de Strategos, una competición que busca encontrar al equipo que haya diseñado la estrategia más adecuada. En esta ocasión, Strategos será el equipo que logre definir mejor la estrategia empresarial de 'Hamburguesa Nostra', una empresa de hamburguesas gourmet que está empezando su expansión. En esta competición participarán 14 equipos de cuatro miembros cada uno.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 10/11/2015

EN BREVE

'Strategos' busca nuevos alumnos que diseñen estrategias empresariales

CONFERENCIA

:: **CRÓNICA.** La cuarta edición del concurso 'Strategos' ya está en marcha. El Instituto San Telmo y la Facultad de Económicas aúnan esfuerzos en esta competición para encontrar a los alumnos del centro universitario que muestren mejores competencias en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales. Participarán 14 equipos de cuatro miembros cada uno que elaborarán un informe estratégico del caso para entregar hasta el 25 de noviembre. Los ganadores obtendrán una beca del 50% de LYDES, un proyecto de Diseño de Carrera Profesional.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 10/11/2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Los alumnos del I Experto Universitario en Turismo...

- Noticias de la UMA
- Buzón de noticias
- Sala de Prensa Virtual
- Agenda

LOS ALUMNOS DEL I EXPERTO UNIVERSITARIO EN TURISMO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 14/11/2015

Categorías: portada



Los alumnos del I Experto Universitario en Turismo de Salud reciben sus diplomas

Este programa aborda el conocimiento de salud, bienestar y economía del mercado turístico

El pasado viernes tuvo lugar el acto de entrega de los primeros diplomas de Experto Universitario Turismo de Salud y Bienestar, único Curso de Experto de esta especialidad que se imparte en España. La cita estuvo presidida por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Eugenio Luque, acompañado por el director del experto, Ricardo Pagán, así como miembros de departamentos, profesores, y alumnos; además de representantes de empresas privadas, colegios profesionales e instituciones públicas.

Durante el acto se presentó el II Experto Universitario y I Máster Propio Universitario en Turismo de Salud y Bienestar de la UMA que organiza la Cátedra de Turismo de Salud y Bienestar.

Esta formación superior se imparte de manera única desde la Universidad de Málaga. "En estos programas, se concentran el conocimiento de salud, bienestar y economía del mercado turístico específico, en el que la universidad, las empresas e instituciones de todo el país de los sectores implicados, integran conocimiento para este emergente segmento" explicó su director.

La oferta de estudios, dirigida a posgrados y profesionales del mercado de la salud, el turismo, el deporte y empresas provisoras de tecnologías y servicios relacionados con el envejecimiento demográfico, conjuga un amplio abanico de expertos y profesores de los sectores relacionados.

Además, el director ha subrayado que en lo relacionado a salidas laborales, el Curso de Experto que ha supuesto que el 100% de los alumnos que han finalizado sus estudios, estén trabajando en estos momentos en proyectos e iniciativas relacionadas con este innovador segmento.

UMA.ES. 14/11/2015

Martes 17.11.15
SUR



FRANCISCO GUTIÉRREZ

ANÁLISIS

CIENCIAS, DERECHO, ECONÓMICAS Y LETRAS, CLAVES EN LA ELECCIÓN A RECTOR

Estos centros, los más veteranos y con más titulaciones, son los que cuentan con mayor número de catedráticos y profesores titulares. El voto ponderado prima a este colectivo, que representa el 55 por ciento del total

El principio democrático de 'un hombre, un voto' no tiene traslación directa a las elecciones de la Universidad, en la que hoy arranca oficialmente la campaña electoral. Aquí no todo el voto vale lo mismo. Es lo que se conoce como 'voto ponderado', un mecanismo que prima a los profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad de Málaga (son los catedráticos, titulares y contratados doctores, que es personal laboral fijo), frente al resto de sectores. El total de votos emitido por este sector tendrá el valor del 55 por ciento del total de votos emitido a los candidatos por toda la comunidad universitaria.

Los candidatos pueden pedir desde hoy el voto abiertamente, una vez que ayer la junta electoral de la Universidad de Málaga proclamara a los candidatos que concurren a las elecciones del próximo día 26. Son tres los catedráticos de la UMA que se disputan la sucesión de Adelaida de la Calle. Se trata de José Ángel Narváez, catedrático de Fisiología en la Facultad de Medicina; Miguel de Aguilera, catedrático de Comunicación Audiovisual y Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática y catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

La cita con las urnas, el día 26

Y a la hora de votar el próximo día 26, la papeleta tendrá 'distinto peso'. Se prima el voto de catedráticos, titulares y contratados doctores, que es el personal docente con vinculación permanente. Y son las facultades más veteranas donde hay más personal con estas características, tanto porque se ha dado el proceso natural de promoción del profesorado como por el hecho de que son también las que más titulaciones tienen (seis en Ciencias y ocho en Filosofía y Letras, con lo que esto supone de contratación de profesorado para atender la docencia). Por esto los candidatos se están volcando –sin descuidar al resto de la comunidad universitaria, claro está– en las facultades de Ciencias, Filosofía y Letras, Económicas y Derecho. Estos cuatro centros cuentan con casi la mitad del profesado doctor con vinculación permanente: en Ciencias son 227, en Letras 179, en Económicas 118 y en Derecho 99. Son 623 de un total de PDI doctor de 1.388. Se dan casos extremos, como es Arquitectura, escuela que cumple diez años y en la que sólo hay 3 profesores doctores, frente a 66 no doctores.



Miguel de Aguilera lo intenta por segunda ocasión. :: ALVARO CABRERA



Narváez se presenta al frente de un equipo renovado. :: A. CABRERA



Pimentel concurre por primera vez a las elecciones. :: F. SILVA

La campaña electoral arranca hoy, pero está precedida de algunas polémicas, como la de los debates a tres

El segundo sector en poder de decisión es el de los alumnos. Su voto ponderado equivale al 25 por ciento del total del voto a candidaturas válidamente emitido por la comunidad universitaria en global. En las elecciones del próximo día 26 podrá votar algo más de 37.000 estudiantes. Pero los alumnos no se caracterizan por ser especialmente participativos en los procesos electorales, ya sea en este de rector o en otros como es la de representantes a claustro o centros. En las elecciones de hace cuatro años la participación entre los alumnos apenas llegó al 17 por ciento.

Tanto el personal docente e investigador no doctor, o que siendo doctor no tenga vinculación permanente, como el personal de administración y servicios, tienen un 10 por ciento del voto ponderado. De no doctores pueden votar 1.238 y PAS, 1.353 personas.

La polémica de los debates

La campaña que se inicia hoy viene precedida de una precampaña que ha sido más o menos intensa según el candidato. Miguel de Aguilera llega con los deberes muy adelantados, fue el primero en lanzar su web, por ejemplo. Narváez trata de compaginar las labores de gobierno con la campaña, algo difícil de delimitar y que algunos le han criticado. Pimentel traza de tomar impulso para recuperar los metros que le llevan por delante los otros candidatos en esta carrera al Rectorado.

Si Pimentel se mantiene hasta el momento al margen de polémicas, José Ángel Narváez y Miguel de Aguilera mantienen las espadas en alto: ya han entrado en conflicto a cuenta de la presentación de un proyecto de IBM –estaba previsto que acudiera el rector en funciones, pero en su lugar fue el actual director del secretariado de Innovación, Rafael Ventura, que va en la candidatura de Narváez–.

Los debates previstos y solicitados por distintos colectivos han abierto otra brecha. Hasta nueve peticiones diferentes han recibido los candidatos. De Aguilera se puso en contacto con Narváez y Pimentel para celebrar un único debate, el organizado por los estudiantes. Pero Comisiones Obreras mantiene el suyo, al que Narváez dice que acudirá. Pimentel no lo había decidido y desde la candidatura de De Aguilera se asegura que Narváez también se mostró de acuerdo en un único debate, el de Ceuma... Los coordinadores de campaña se reúnen hoy para limar asperezas.

El Centro afronta desde hoy la última fase de los desvíos por las obras del metro

:: SUR

MÁLAGA. La Unión Temporal de Empresas (UTE) Ataranzanas, en coordinación con el Ayuntamiento de Málaga, abordará desde hoy la implantación de la configuración definitiva del tráfico por el Centro, en el marco de las obras del metro entre Guadalmedina y Ataranzanas, que ocupan la Alameda Principal y el puente de Tetuán. Así, en esta semana quedarán señalizados todos los desvíos de tráfico que se van a llevar a cabo debido a la ocupación definitiva por obras de la vía de servicio norte de la Alameda Principal y del tablero norte del puente de Tetuán.

De hecho, hoy, mañana y el jueves se habilitará el itinerario principal este-oeste por Muelle Heredia, Alameda de Colón hacia el norte y puente de Tetuán hasta la avenida de Andalucía. De esta forma, la Alameda de Colón cambia por completo de sentido para el tráfico rodado, según informaron desde la Consejería de Fomento y Vivienda y el Ayuntamiento de Málaga. La configuración del puente de Tetuán quedará con tres carriles para el tráfico privado sentido oeste y dos para el transporte público, uno en cada sentido. En la Alameda Principal se producirá el corte del vial de servicio norte y el acceso a la Alameda desde la calle Ordóñez.

El eje central de la Alameda resultará con cuatro carriles sentido oeste, dos para el transporte público y dos para el privado, y el lateral sur de la Alameda permanecerá reservado para los residentes y el transporte público. Estos cambios de tráfico se llevarán a cabo justo antes de la ocupación de la zona de obras en la Alameda Principal y el puente de Tetuán, donde ya se va a empezar a limitar el espacio. Además, la Consejería de Fomento, con la colaboración del Ayuntamiento, va a reordenar el tráfico de residentes en el Soho. Uno de los cambios importantes se llevará a cabo en la calle San Lorenzo, que cambia de sentido de circulación.

Otra de las actuaciones importantes se centra en la plaza del General Torrijos, en la que el tráfico privado procedente del paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso podrá circular sentido oeste por el Paseo de los Curas y Muelle de Heredia, hacia el túnel de la Alcazaba o el Paseo de Reding, dejando el acceso al Paseo del Parque a través de la plaza del General Torrijos solo para el transporte público.

SUR. 17/11/2015

UNIVERSIDAD

Ciencias, Derecho, Económicas y Letras, claves en la elección a Rector de la UMA

Estos centros, los más veteranos y con más titulaciones, son los que cuentan con mayor número de catedráticos y profesores titulares. El voto ponderado prima a este colectivo, que representa el 55 por ciento del total







La candidatura se hacía oficial ayer por la tarde. / A. CABRERA Y F. SILVA

FRANCISCO GUTIÉRREZ | @pacogutiSUR

17 noviembre 2015 00:58

El principio democrático de 'un hombre, un voto' no tiene traslación directa a las elecciones de la Universidad, en la que hoy arranca oficialmente la campaña electoral. Aquí no todo el voto vale lo mismo. Es lo que se conoce como 'voto ponderado', un mecanismo que prima a los profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad de Málaga (son los catedráticos, titulares y contratados doctores, que es personal laboral fijo), frente al resto de sectores. El total de votos emitido por este sector tendrá el valor del 55 por ciento del total de votos emitido a los candidatos por toda la comunidad universitaria.

Los candidatos pueden pedir desde hoy el voto abiertamente, una vez que ayer la junta electoral de la Universidad de Málaga proclamara a los candidatos que concurren a las elecciones del próximo día 26. Son tres los catedráticos de la UMA que se disputan la sucesión de Adelaida de la Calle. Se trata de José Ángel Narváez, catedrático de Fisiología en la Facultad de Medicina; Miguel de Aguilera, catedrático de Comunicación Audiovisual y Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática y catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Y a la hora de votar el próximo día 26, la papeleta tendrá 'distinto peso'. Se prima el voto de catedráticos, titulares y contratados doctores, que es el personal docente con vinculación permanente. Y son las facultades más veteranas donde hay más personal con estas características, tanto porque se ha dado el proceso natural de promoción del profesorado como por el hecho de que son también las que más titulaciones tienen (seis en Ciencias y ocho en Filosofía y Letras, con lo que esto supone de contratación de profesorado para atender la docencia). Por esto los candidatos se están volcando –sin descuidar al resto de la comunidad universitaria, claro está– en las facultades de Ciencias, Filosofía y Letras, Económicas y Derecho. Estos cuatro centros cuentan con casi la mitad del profesado doctor con vinculación permanente: en Ciencias son 227, en Letras 179, en Económicas 118 y en Derecho 99. Son 623 de un total de PDI doctor de 1.388. Se dan casos extremos, como es Arquitectura, escuela que cumple diez años y en la que sólo hay 3 profesores doctores, frente a 66 no doctores.

El segundo sector en poder de decisión es el de los alumnos. Su voto ponderado equivale al 25 por ciento del total del voto a candidaturas válidamente emitido por la comunidad universitaria en global. En las elecciones del próximo día 26 podrá votar algo más de 37.000 estudiantes. Pero los alumnos no se caracterizan por ser especialmente participativos en los procesos electorales, ya sea en este de rector o en otros como es la de representantes a claustro o centros. En las elecciones de hace cuatro años la participación entre los alumnos apenas llegó al 17 por ciento.

Tanto el personal docente e investigador no doctor, o que siendo doctor no tenga vinculación permanente, como el personal de administración y servicios, tienen un 10 por ciento del voto ponderado. De no doctores pueden votar 1.238 y PAS, 1.353 personas.

SUR.ES. 17/11/2015

MÁLAGA

ELECCIONES EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | TRAMO FINAL

Los alumnos lamentan el juego sucio en la carrera por el Rectorado

● El Consejo de Estudiantes pide a los candidatos "que sean referente de los valores democráticos"



Imagen tomada en las elecciones al claustro en 2008.

Encarna Maldonado MÁLAGA

El Consejo de Alumnos de la Universidad de Málaga ha hecho un llamamiento a los candidatos que compiten en las elecciones de mañana para que dejen el juego sucio y eviten la tentación de instrumentalizar el voto de los alumnos. "La Universidad es un referente social y tiene también que ser un referente de los valores democráticos", subrayó ayer el presidente de esta entidad estudiantil, Maximiliano Gámez. "Nuestra posición es imparcial. no vamos con ningún candidato. Solo pedimos que no se dé este espectáculo nefasto".

La tensión electoral ha empañado la campaña durante los últimos días. Cada papeleta cuenta y el 25% de los votos ponderados que proporcionan los alumnos es un bocado muy apetecible. Puede que incluso decisivo cuando hay tres candidatos en palestra y los indicios apuntan a que será necesaria una segunda vuelta. "No todos han recurrido al juego sucio. Hay dos que sí, aunque con distinta forma y gravedad, aunque inadmisible en ambos casos, mientras que del tercero no nos consta". El Consejo de Estudiantes pide a la junta electoral que intervenga para poner fin a actividades que considera irregulares dirigidas a propiciar el sentido del voto. "No queremos que quede en una recomendación, sino en sanciones".

El telón de fondo de este escenario son los intentos por conducir el voto del alumnado en direcciones dispares, ya sea favoreciendo a un candidato o perjudicando la imagen de otro. El objetivo final es el poder que da una institución que maneja 226 millones de euros al año -es la segunda administración local de la provincia por presupuesto, después solo del Ayuntamiento de Málaga- y aglutina a cerca de 40.000 personas entre profesores, alumnos y personal de administración.

> **María José Berlanga** Profesora
>
> *En ningún momento he utilizado un tono amenazante o agresivo como han hecho otros"*

Los estudiantes aluden a la presión que se está ejerciendo para que apoyen a uno u otro candidato tanto a través de otros compañeros como incluso de profesores, a la aparición de pasquines y folletos anónimos en diferentes puntos de los campus universitarios contrarios a José Ángel Narváez a quien, por otra parte, se le reprocha haber propiciado una campaña electoral deliberadamente corta.

La campaña salta las costuras de la institución. La prueba más palpable es la cartelería electoral fuera de los lugares habilitados y autorizados. La propaganda ha llegado hasta una gasolinera ubicada en las inmediaciones del Campus Teatinos.

Dos de los últimos episodios ilustrativos de este tinte se han vivido entre el lunes y ayer martes. Ambos están relacionados con el voto anticipado -similar al voto por correo en las elecciones generales- que se ofrece al personal universitario para que deposite su papeleta en el registro antes de la jornada electoral. En el Campus de Teatinos el registro está instalado en el aulario Severo Ochoa, epicentro electoral durante las últimas 48 horas.

Uno de estos incidentes tuvo lugar ayer por la mañana en una clase de primer curso del grado de Historia cuando la profesora y vicedecana de Filosofía y Letras, María José Berlanga, animó a sus alumnos a decantarse por la candidatura de Miguel de Aguilera. "Si votáis al candidato con el que yo estoy trabajando creo que va a ser un buen impulso para la facultad". "Si vais ahora a votar, en el Severo Ochoa hay un *stand*, os lo agradeceré sinceramente". "Creo que si vordáis a Miguel no os vais a equivocar".

Después, una vez que estudiantes de la candidatura de Aguilera explicaron algunos puntos del programa electoral, la profesora les indicó que al término de la clase se disponía a votar de forma anticipada y les invitaba a acompañarla. "Si queréis lo dejamos aquí y el que quiera me acompaña", según

Inauguración oficial con y sin el candidato Narváez

El Decanato de Económicas de la Universidad de Málaga envió a las 11:00 de la mañana de ayer por correo electrónico una invitación para acudir a la inauguración de la exposición *50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Anunciaba la presencia del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y de José Ángel Narváez "rector (e.f.) de la Universidad de Málaga". No habían transcurrido tres horas cuando informaba a través de otro correo que el rector (e.f.), José Ángel Narváez, no asistiría. Bajo las inescrutables siglas (e.f.) se alude a la circunstancia de que Narváez es rector en funciones. Su condición también de candidato en las elecciones de mañana le impiden durante el periodo de campaña promover y asistir a actos institucionales organizados por la institución académica. Alguien debió caer en este sensible asunto como para dar marcha justo a tiempo en la inauguración oficial.

LAS CLAVES

Disputa

La confluencia de tres candidatos hace muy posible que se produzca una segunda vuelta electoral si ninguno obtiene mayoría absoluta mañana, 26 de noviembre.

Cada voto cuenta

El voto de los alumnos únicamente aporta el 25% del resultado final. No es un electorado decisivo, pero sí es importante, sobre todo cuando se trata de una carrera electoral reñida

Profesores

Representan el trozo más grande del pastel electoral. La campaña con ellos se hace cara a cara, con promesas individualizadas y fuera de foco.

MÁLAGA HOY. 25/11/2015



ISABEL VARGAS — ANÁLISIS

LOS PROBLEMAS DE TODOS

Más personal docente, administrativo y de servicios, mayor presupuesto y mejores infraestructuras. Éstas son algunas de las necesidades más urgentes en la mayoría de centros de la UMA

La Universidad de Málaga alberga en sus tres campus –Teatinos, El Ejido y Ampliación– 18 centros docentes bastante distintos entre sí. Ya no sólo por las carreras que en ellos se imparten, sino también por la dinámica de funcionamiento. Sin embargo, lejos de traducirse en necesidades opuestas, la mayoría de centros de la UMA pide lo mismo. Más personal docente, administrativo y de servicios; mayor presupuesto para su correcto funcionamiento y mejores infraestructuras. Éstas son las peticiones más demandadas por los 15 decanos con los que SUR ha contactado a lo largo de la campaña electoral.

Cubrir las bajas del personal en los diferentes servicios es una de las «prioridades urgentes», en palabras de casi todos los decanos. Sobre todo referido al profesorado. «En los últimos cinco años ha disminuido un 15 % el número de profesores de la facultad en sus distintas modalidades de profesores permanentes y no permanentes. Resulta paradójico que en un momento en el que la presencia de los futuros médicos es cada vez mayor en los centros sanitarios la presencia de nuestros profesores es cada vez menor», recalca Pablo Lara, el decano de la Facultad de Medicina.

En el caso de la Facultad de Educación casi el «70% del personal docente no tienen vinculación permanente al centro», según apunta su propio decano, José Francisco Murillo Mas. Mientras que en Arquitectura o en la Facultad de Bellas Artes precisan de plazas de contratado doctor y titulares para consolidar al menos el 50% de sus plantillas. Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, propone además «el rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado, ya que las últimas medidas han provocado una situación que pone en peligro la cadena de transmisión de conocimientos y la formación de los profesores noveles».

En cuanto a infraestructuras, hay un porcentaje alto de centros que exige, o bien que se amplien sus edificios por falta de espacio o que sus instalaciones se renueven/reorganicen. Antonio Guevara Plaza, el decano de la Facultad de Turismo, se atreve a pedir un único centro para sus alumnos. «Queremos un centro integral que nos permita impartir dignamente los estudios, porque es imposible en un edificio compartido con Ciencias de la Comunicación», declara sin acritud.

Juan Antonio García Galindo, decano de la Facultad Ciencias de la Comunicación, también lo admite sin rodeos: «Compartimos un edificio con Turismo y necesitamos mayor espacio para alumnos. Nos hace falta». Francisco José Palma Molina, decano de Facultad de Ciencias, admite también que uno de los aspectos prioritarios es el del espacio. «Los edificios ocupados por Ciencias en estos momentos son realmente insuficientes para poder desarrollar una docencia y una investigación de calidad», cuenta.

Centros complementarios

Anna Rosa del Águila, decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, propone la puesta en marcha de un Instituto de Estudios Sociales en la UMA, en el que se puedan reunir todos los proyectos del centro, y de otros de la rama. Guevara Plaza también solicita la apertura de un centro de investigaciones turísticas para consolidar las investigaciones turísticas que se hacen en la Facultad de Turismo.

Otra de las necesidades en las que han coincidido muchos de los decanos ha sido en la dotación de mayor presupuesto, sobre todo referido al que se destina a funcionamiento del propio centro. «Prácticamente trabajamos a base de imaginación, porque de presupuesto poco», sentencia Salvador Haro González, el decano de la Facultad de Bellas Artes, cuando se le pregunta si les llega para pagar todas las facturas.

SUR. 25/11/2015

Cuatro alumnos de Derecho, finalistas de un concurso de debate nacional

:: CRÓNICA

Cuatro alumnos de la Facultad de Derecho de la UMA han logrado clasificarse para disputar la final de la Liga Nacional de Debates del Poder Judicial que se celebrará en el mes de mayo en Madrid.

Los alumnos Manuel Ocaña Vargas (1º), María Inés Roberts Fernández (4º), Carlos Koljonen Caballos (5º y ADE) y Diego Rubio Domingo (5º y ADE) han logrado el pase para la final de esta competición después de haber alcanzado las semifinales en el torneo de debate académico Pasarela Judicial Salamanca, en el que participaron 16 equipos de distintas universidades de España gracias a la coordinación del Consejo General de Debate Judicial.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 27/11/2015

Más de 41.000 universitarios eligen hoy al sexto rector de la Universidad de Málaga



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Profesores, personal y estudiantes tienen que decidir entre Miguel de Aguilera, José Ángel Narváez y Ernesto Pimentel

MÁLAGA. La comunidad universitaria malagueña, de la que forman parte algo más de 41.000 personas, entre profesores, investigadores, personal de administración y servicios y estudiantes, está llamada a elegir hoy el que será sexto rector de la institución académica en su historia. Tendrán que elegir entre tres candidatos: el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad Miguel de Aguilera; José Ángel Narváez, catedrático de Fisiología, y Ernesto Pimentel, que es catedrático de Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

El que salga elegido en estas elecciones será el sexto rector de la Universidad de Málaga, aunque la UMA tuvo también un presidente de comisión gestora, Antonio Gallego Morell, y dos rectores en funciones, Carlos Camacho y José Ángel Narváez, uno de los candidatos en estas elecciones.

El nombramiento de Adelaida de la Calle como consejera de Educación el pasado mes de junio precipitó el proceso electoral, que estaba previsto para este mes de diciembre, cuando De la Calle terminaba su tercer mandato al frente de la UMA. Entonces quedó como rector en funciones el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, que semanas después anunció que optaba al Rectorado. Unos meses antes de la marcha de la exrectora Miguel de Aguilera ya trabajaba en su candidatura y el programa con el que se ha presentado a las elecciones. El último en sumarse a la carrera electoral fue Ernesto Pimentel, que no lo hizo público hasta septiembre.

Censo electoral

El mayor número de votantes son estudiantes, hasta 37.158. Pero la ponderación del voto otorga a este colectivo un 25 por ciento del total de votos emitidos. Pero sin duda la llave de la elección a rector la tiene el profesorado doctor con vinculación permanente, es decir, catedráticos, titulares y contratados doctores (personal laboral fijo), cuyo voto supone el 55 por ciento del total de votos emitidos. El personal docente e investigador que no sean doctores, o que siendo doctores no tengan vinculación permanente, tienen un 10 por ciento, el mismo porcentaje que el personal de administración y servicios. Del PDI doctor pueden votar 1.388 personas, mientras que no doctor son 1.238. En cuanto al personal de administración y servicios, son 1.353 trabajadores.

Tras la ponderación del voto, será proclamado rector el candidato que logre más del 50 por ciento de los votos. En caso contrario, se tendrán que ir a una segunda vuelta, en la que participan los candidatos que han logrado mayor número de votos. Las votaciones en esa segunda vuelta serían el próximo 3 de diciembre.

Todas las escuelas y facultades tienen instaladas urnas para que los alumnos y profesores puedan emitir su voto. El personal de administración y servicios podrá votar en las mesas instaladas en El Ejido (Escuela de Arquitectura), Teatinos (Ciencias) y Ampliación de Teatinos (Escuela de Ingenierías).

Las mesas electorales permanecerán abiertas entre las 10.00 y las 19.00 horas. Una vez cerradas las urnas, los presidentes de las mesas –que son los decanos de facultades o directores de escuelas– transmitirán los resultados a la junta electoral, reunida en el Rectorado, por lo que se estima que en un plazo aproximado de tres horas se conozcan los resultados de la votación.

La junta electoral, encargada de controlar, dirigir y velar por el proceso, está formada por seis personas. Son tres vocales entre los profesores doctores con vinculación permanente: José María Souviron Morenilla –al mismo tiempo presidente de la junta–, José Ramón Ramos Barrado y Diego Vera Jurado. En representación del personal docente e investigador que no sean doctores, o que siendo doctores no tengan vinculación permanente a la UMA fue designada Irene Rivas Blanco. Por los alumnos, su representante es Maximiliano Gámez, presidente del consejo de estudiantes de la UMA y por parte del personal de administración y servicios Francisco Espadas, que es el presidente del comité de empresa. Actúa como secretario el responsable de los servicios jurídicos de la UMA.







De izquierda a derecha, Miguel De Aguilera, José Ángel Narváez y Ernesto Pimentel. :: NURIA FAZ

El mecanismo del voto ponderado prima a catedráticos y titulares frente al resto de sectores

Madrugadores

A la hora de depositar el voto, el candidato más madrugador será el rector en funciones, quien tiene previsto hacerlo a las 10.30 horas en la Facultad de Medicina, donde es catedrático de Fisiología. Posteriormente, a las 11.00 horas, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática hará Ernesto Pimentel, que es catedrático de Lenguajes y Sistemas y también director del centro. El último será el catedrático de Comunicación Audiovisual, quien votará a las 11.30 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Cinco rectores y una comisión gestora en los 44 años de historia de la UMA

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. A lo largo de sus 44 años de historia han regido la institución académica cinco rectores, una comisión gestora además de dos rectores en funciones. Antes de su aprobación, en agosto de 1972, se creó en Málaga un colegio universitario, dependiente de la Universidad de Granada, que agrupó las enseñanzas que se impartían en la Escuela de Ingenieros Técnicos, Escuela Normal, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el seminario. Finalmente, el 18 de agosto de 1972, mediante decreto, se aprobó la fundación de la Universidad de Málaga. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Medicina serían las primeras en formar parte de la UMA.

Los primeros pasos de lo que hoy es la UMA estuvieron dirigidos por una comisión gestora, que presidió Antonio Gallego Morell, profesor de la Universidad de Granada fallecido en 2009.

Todavía como comisión gestora, estuvo al frente de la misma el profesor de Medicina José María Smith Ágreda, que luego sería primer rector electo. Estuvo dos años como presidente de la comisión y ya en 1977 se celebraron aquellas primeras elecciones, que él ha recordado en más de una ocasión que ganó por unos pocos votos a Eusebio García Manrique. Después, Antonio Pérez de la Cruz fue rector cuatro años, entre 1980 y 1984.



Antonio Gallego Morell



José María Smith Ágreda



Antonio Pérez de la Cruz



José María Martín Delgado



Antonio Díez de los Ríos



Adelaida de la Calle

José María Martín Delgado fue rector entre 1884 y 1986, año en el que aprueban los estatutos y comienza después dos mandatos sucesivos, hasta que en 1994 deja de manera anticipada el Rectorado al ser nombrado consejero de Cultura. Durante unos meses fue rector en funciones Carlos Camacho, que se enfrentó a uno de los momentos más complicados de la UMA, cuando más de mil alumnos quedaron sin plaza. Las elecciones las ganó en 1994 Antonio Díez de los Ríos, que se mantuvo durante dos legislaturas. Antes de finalizar su mandato se modificaron de nuevo los estatutos para eliminar la limitación de dos legislaturas. En 2003 ganó las elecciones Adelaida de la Calle, que se presentó y ganó en tres ocasiones, hasta que en junio fue nombrada consejera de Educación. Le sustituyó en el cargo en funciones José Ángel Narváez, que era vicerrector de Coordinación Universitaria.

Todos los candidatos han coincidido en sus programas en limitar de nuevo el mandato del rector a dos legislaturas consecutivas.

SUR. 26/11/2015

Viernes 27.11.15
SUR

Narváez y Pimentel se disputarán el Rectorado de la UMA en segunda vuelta



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

El director de Informática da la sorpresa, se impone a Miguel de Aguilera y fuerza una nueva votación para el próximo jueves día 3

MÁLAGA. Los pronóstico se cumplieron a medias. La elección del nuevo rector de la Universidad de Málaga necesitará segunda vuelta, como hacía pensar el hecho de que se presentaran tres candidatos. Pero las previsiones han fallado estrepitosamente en cuanto a los dos candidatos que podrían superar esta primera ronda. Las elecciones las ha ganado el rector en funciones, José Ángel Narváez, el candidato que partía como favorito, con un 43,72% del voto ponderado (un mecanismo que prima a los profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad –son los catedráticos, titulares y contratados doctores–, frente al resto de sectores). Pero como no ha superado el 50 por ciento, será necesaria una segunda vuelta. Y aquí es donde ha saltado la sorpresa. Miguel de Aguilera (25,7%), que ya se enfrentó hace cuatro años a la exrectora Adelaida de la Calle, lo intentaba por segunda vez. Pero se ha visto superado por Ernesto Pimentel (30,57%), el último en incorporarse a la carrera electoral y que ha dado la sorpresa al superar a De Aguilera y 'meterse' en una segunda vuelta, su objetivo confesado durante la campaña.

La comunidad universitaria tendrá que votar de nuevo el próximo jueves día 3. Pero no es la primera vez que es necesaria una segunda vuelta. Ya sucedió en 1994, cuando concurrían Antonio Díez de los Ríos, Francisco Triguero y Pedro Arroyal, y en 2004, con Adelaida de la Calle, Juan Torres, Alfredo Fierro y Ricardo Redoli como candidatos.

Alegría contenida

El rector en funciones y candidato José Ángel Narváez mostró una alegría contenida. Ha ganado, pero no con la mayoría suficiente, lo que mantiene la incógnita una semana más. En el Rectorado se presentó como ganador, con una diferencia amplia frente al segundo de los candidatos. Reconoció que siendo tres «estaba muy difícil ganar en primera vuelta». En esta semana «trataremos de convencer a la comunidad universitaria de nuestro proyecto». Lo que sí le sorprendió es que De Aguilera quedara apeado en la primera vuelta. Además, espera que no habrá un trasvase de los votos conseguidos por De Aguilera a Pimentel y confía en que la actual diferencia en votos, 13 puntos, sea suficiente para convertirse en el sexto rector de la historia de la UMA.



La alegría se desbordó entre el equipo de Pimentel. :: SALVADOR SALAS



José Ángel Narváez, con algunos de sus colaboradores. :: SALVADOR SALAS

En dos ocasiones anteriores también fue necesaria una segunda ronda de votaciones

Ernesto Pimentel siguió el recuento en la ETSI Informática. Con su equipo celebró unos resultados que cumplen sus expectativas, estar en la segunda vuelta. Según Pimentel «estaba difícil, pero lo hemos conseguido». Reconoce que al comenzar la campaña «estaba muy polarizada en torno a los otros dos candidatos, y nos preocupó encontrar hueco. Pero estos últimos días las sensaciones eran muy distintas y ya lo veíamos mucho más factible». Respecto a la estrategia de esta semana, indicó que «seguiremos nuestra línea de una campaña correcta y limpia, tratando de llevar nuestro programa y nuestras propuestas». No obstante, reconoció que gran parte del éxito de su candidatura será ahora convencer al votante de Miguel de Aguilera.

De Aguilera dirigió una carta de agradecimiento a la comunidad universitaria. Entre otras cosas, señala que «la decisión de las urnas es soberana y la comunidad universitaria ha decidido que la candidatura que encabezo no pase a segunda vuelta. Confío en que mi candidatura haya servido para propiciar el diálogo que las ideas sobre cómo mejorar nuestra universidad haya sido un primer paso para que el cambio que necesitamos sea una realidad.

La jornada transcurrió con normalidad y sin incidentes. Sólo señalar que en Económicas no llegaron los sobres para las papeletas, y la apertura de la votación se retrasó 15 minutos, por lo que también cerró un cuarto de hora más tarde.

La jornada también dio lugar a algunas curiosas anécdotas. Los candidatos Miguel de Aguilera y José Ángel Narváez coincidieron en su ronda de visitas por los centros. Fue en Ciencias de la Educación, cuando De Aguilera salía del centro y Narváez cruzaba la puerta. Se saludaron y charlaron amigablemente durante unos minutos.

VOTOS A LOS CANDIDATOS POR CENTROS Y SECTORES

	AGUILERA	NARVÁEZ	PIMENTEL
Escuela Politécnica Superior			
PDI doctor	15	14	14
PDI no doctor	13	8	9
PAS	18	53	47
Alumnos	85	64	52
Escuela Técnica Superior de Arquitectura			
PDI doctor	0	2	0
PDI no doctor	7	17	1
PAS	44	148	105
Alumnos	24	64	27
E. T. S. de Ingeniería de Telecomunicación			
PDI doctor	6	25	39
PDI no doctor	3	29	10
Alumnos	13	57	98
E.T.S. de Ingeniería Industrial			
PDI doctor	17	35	27
PDI no doctor	2	12	10
Alumnos	51	63	154
ET.S. de Ingeniería Informática			
PDI doctor	25	7	54
PDI no doctor	5	2	35
Alumnos	53	15	206
Facultad de Bellas Artes			
PDI doctor	2	5	1
PDI no doctor	1	8	0
Alumnos	14	120	5
Facultad de Ciencias			
PDI doctor	36	73	77
PDI no doctor	10	57	31
PAS	109	270	217
Alumnos	145	122	289
Facultad de Ciencias de la Comunicación			
PDI doctor	20	16	4
PDI no doctor	21	13	4
Alumnos	214	128	58
F. de Ciencias de la Educación			
PDI doctor	8	32	18
PDI no doctor	24	22	8
Alumnos	123	161	69
F. de Ciencias de la Salud			
PDI doctor	6	6	6
PDI no doctor	4	6	3
Alumnos	60	49	46
F. de Ciencias Económicas y Empresariales			
PDI doctor	22	52	23
PDI no doctor	8	17	6
Alumnos	233	183	78
F. de Comercio y Gestión			
PDI doctor	8	10	7
PDI no doctor	11	4	1
Alumnos	89	63	44
Facultad de Derecho			
PDI doctor	26	42	19
PDI no doctor	16	20	5
Alumnos	110	173	61
F. de Estudios Sociales y del Trabajo			
PDI doctor	8	9	12
PDI no doctor	9	3	2
Alumnos	29	184	33
Facultad de Filosofía y Letras			
PDI doctor	40	80	26
PDI no doctor	12	26	4
Alumnos	220	197	67
Facultad de Medicina			
PDI doctor	22	54	10
PDI no doctor	11	40	2
Alumnos	183	137	62
Facultad de Psicología			
PDI doctor	5	25	26
PDI no doctor	5	13	6
Alumnos	12	143	51
Facultad de Turismo			
PDI doctor	6	16	6
PDI no doctor	0	4	0
Alumnos	29	98	13
TOTAL			
PDI doctor	**272**	**503**	**369**
PDI no doctor	**162**	**301**	**137**
PAS	**171**	**471**	**369**
Alumnos	**1.687**	**2.021**	**1.413**
VOTO PONDERADO	**2.024 (25.7%)**	**3.443 (43.7%)**	**2.407 (30.6%)**

SUR. 27/11/2015



FRANCISCO GUTIÉRREZ

LA UMA SE APARTA DEL GUIÓN

Pimentel arrasa en Teleco e Informática y sorprende en Ciencias. Gran respaldo a Narváez en Medicina, Económicas y Letras. También gana, contra pronóstico, entre los alumnos. La junta electoral no permite que se realicen actos de campaña en esta segunda vuelta

La comunidad universitaria vocó el jueves en libertad y con responsabilidad. Y, una vez más, queda probado que en cuestión de elecciones no hay nada escrito. Fallan las encuestas en unas generales o autonómicas. Y también fallaron en la UMA no las encuestas –que no se hacen– pero sí los pronósticos. La comunidad universitaria se apartó del guión establecido que, de una manera más o menos interesada, hacía enfocar la atención hacia dos de los tres candidatos, señalándoles como claros favoritos. Sin tantos medios y, sobre todo, con menos tiempo, Ernesto Pimentel ha logrado su objetivo, entrar y disputar la segunda vuelta. Muy meritorio lo logrado por este matemático y su joven equipo. Lo festejaron el jueves por la noche, y mañana domingo tendrá otro motivo de celebración: cumple 50 años.

Algunos de los resultados de la noche electoral estaban más o menos claros: el apoyo del 63% del profesorado con vinculación permanente a Pimentel en su escuela, Informática, da cuenta de lo apreciado que es entre sus compañeros. Pero tampoco puede quejarse de sus compañeros de facultad José Ángel Narváez, que consiguió igual respaldo, también el 63%. El apoyo a Miguel De Aguilera en su centro, Ciencias de la Comunicación, alcanzó el 50 por ciento.

Donde no se cumplieron las previsiones fue en Ciencias. Pimentel superó a Narváez en cuatro votos, 77 a 73 entre el PDI con vinculación permanente (esto es, catedráticos, titulares y contratados doctores, que es personal laboral fijo). Pero no es tan extraño, si se analiza el equipo que ha rodeado estos días al candidato, entre los que se encuentran Tomás Cordero, catedrático de Ingeniería Química, Aniceto Murillo, de Geometría y Topología y José María Pérez Pramares, titular de Biología Animal, todos ellos de esta facultad. Telecomunicación también apoyó de manera decidida a Pimentel (ambas escuelas comparten edificio en Teatinos), pero en la Politécnica empataron y en Industriales ganó Narváez con el 44% de votos. Económicas, Derecho y Filosofía y Letras, tres de las facultades con mas 'peso' a la hora de elegir al rector (son las que tienen más profesorado con vinculación permanente, cuyo voto ponderado equivale al 55% del total emitido) también apoyaron a Narváez.



Los dos candidatos, el día de la inauguración del curso. :: RITO SALAS

El actual rector en funciones también se saltó del guión en lo que respecta al voto estudiantil. Hace cuatro años De Aguilera, que también se presentó a las elecciones, ganó entre los alumnos. Pero en esta ocasión Narváez le ha superado en más de 300 votos.

La participación entre los alumnos no llegó al 15%, menos que en las anteriores elecciones. La de los profesores con vinculación permanente alcanzó el 86%, PDI no doctor, el 51 por ciento y entre el personal de administración y servicios, el 80 por ciento.

Los candidatos no podrán realizar campaña en esta segunda vuelta. Así se los recordó ayer la junta electoral, de acuerdo con el calendario aprobado en su momento. De esta manera, en esta segunda vuelta no está permitida la difusión de carteles o realización de actos colectivos para la captación del voto. Y encarga a directores y gerencia que velen por el cumplimiento de esta normativa. No obstante, los candidatos podrán difundir un comunicado el martes día 1, a través de las listas de distribución de la UMA o del campus virtual.

SUR. 27/11/2015

UNIVERSIDAD

Narváez y Pimentel se disputarán el Rectorado de la UMA en segunda vuelta

El director de Informática da la sorpresa, se impone a Miguel de Aguilera y fuerza una nueva votación para el próximo jueves día 3



VÍDEO
Narváez (izquierda) y Pimente (derecha), esta noche, durante el escrutinio. / Foto: salvador salas Vídeo: Pedro J. Quero

FRANCISCO GUTIÉRREZ | MÁLAGA
@pacoguti5UR
27 noviembre 2015
07:28

Los pronóstico se cumplieron a medias. La elección del nuevo rector de la Universidad de Málaga necesitará segunda vuelta, como hacía pensar el hecho de que se presentaran tres candidatos. Pero las previsiones han fallado estrepitosamente en cuanto a los dos candidatos que podrían superar esta primera ronda. Las elecciones las ha ganado el rector en funciones, José Ángel Narváez, el candidato que partía como favorito, con un 43,72% del voto ponderado (un mecanismo que prima a los profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad –son los catedráticos, titulares y contratados doctores–, frente al resto de sectores). Pero como no ha superado el 50 por ciento, será necesaria una segunda vuelta. Y aquí es donde ha saltado la sorpresa. Miguel de Aguilera (25,7%), que ya se enfrentó hace cuatro años a la exrectora Adelaida de la Calle, lo intentaba por segunda vez. Pero se ha visto superado por Ernesto Pimentel (30,57%), el último en incorporarse a la carrera electoral y que ha dado la sorpresa al superar a De Aguilera y 'meterse' en una segunda vuelta, su objetivo confesado durante la campaña.

La comunidad universitaria tendrá que votar de nuevo el próximo jueves día 3. Pero no es la primera vez que es necesaria una segunda vuelta. Ya sucedió en 1994, cuando concurrían Antonio Díez de los Ríos, Francisco Triguero y Pedro Arroyal, y en 2004, con Adelaida de la Calle, Juan Torres, Alfredo Fierro y Ricardo Redoli como candidatos.

Alegría contenida

El rector en funciones y candidato José Ángel Narváez mostró una alegría contenida. Ha ganado, pero no con la mayoría suficiente, lo que mantiene la incógnita una semana más. En el Rectorado se presentó como ganador, con una diferencia amplia frente al segundo de los candidatos. Reconoció que siendo tres «estaba muy difícil ganar en primera vuelta». En esta semana «trataremos de convencer a la comunidad universitaria de nuestro proyecto». Lo que sí le sorprendió es que De Aguilera quedara apeado en la primera vuelta. Además, espera que no habrá un trasvase de los votos conseguidos por De Aguilera a Pimentel y confía en que la actual diferencia en votos, 13 puntos, sea suficiente para convertirse en el sexto rector de la historia de la UMA.

Ernesto Pimentel siguió el recuento en la ETSI Informática. Con su equipo celebró unos resultados que cumplen sus expectativas, estar en la segunda vuelta. Según Pimentel «estaba difícil, pero lo hemos conseguido». Reconoce que al comenzar la campaña «estaba muy polarizada en torno a los otros dos candidatos, y nos preocupó encontrar hueco. Pero estos últimos días las sensaciones eran muy distintas y ya lo veíamos mucho más factible». Respecto a la estrategia de esta semana, indicó que «seguiremos nuestra línea de una campaña correcta y limpia, tratando de llevar nuestro programa y nuestras propuestas». No obstante, reconoció que gran parte del éxito de su candidatura será ahora convencer al votante de Miguel de Aguilera.

SUR.ES. 27/11/2015

VOTOS A LOS CANDIDATOS POR CENTROS Y SECTORES





	AGUILERA	NARVÁEZ	PIMENTEL
Escuela Politécnica Superior			
PDI doctor	15	14	14
PDI no doctor	13	8	9
PAS	18	53	47
Alumnos	85	64	52
Escuela Técnica Superior de Arquitectura			
PDI doctor	0	2	0
PDI no doctor	7	17	1
PAS	44	148	105
Alumnos	24	64	27
E. T. S. de Ingeniería de Telecomunicación			
PDI doctor	6	25	39
PDI no doctor	3	29	10
Alumnos	13	57	98
E.T.S. de Ingeniería Industrial			
PDI doctor	17	35	27
PDI no doctor	2	12	10
Alumnos	51	63	154
ET.S. de Ingeniería Informática			
PDI doctor	25	7	54
PDI no doctor	5	2	35
Alumnos	53	15	206
Facultad de Bellas Artes			
PDI doctor	2	5	1
PDI no doctor	1	8	0
Alumnos	14	120	5
Facultad de Ciencias			
PDI doctor	36	73	77
PDI no doctor	10	57	31
PAS	109	270	217
Alumnos	145	122	289
Facultad de Ciencias de la Comunicación			
PDI doctor	20	16	4
PDI no doctor	21	13	4
Alumnos	214	128	58
F. de Ciencias de la Educación			
PDI doctor	8	32	18
PDI no doctor	24	22	8
Alumnos	123	161	69
F. de Ciencias de la Salud			
PDI doctor	6	6	6
PDI no doctor	4	6	3
Alumnos	60	49	46
F. de Ciencias Económicas y Empresariales			
PDI doctor	22	52	23
PDI no doctor	8	17	6
Alumnos	233	183	78
F. de Comercio y Gestión			
PDI doctor	8	10	7
PDI no doctor	11	4	1
Alumnos	89	63	44
Facultad de Derecho			
PDI doctor	26	42	19
PDI no doctor	16	20	5
Alumnos	110	173	61
F. de Estudios Sociales y del Trabajo			
PDI doctor	8	9	12
PDI no doctor	9	3	2
Alumnos	29	184	33
PDI doctor	40	80	26
PDI no doctor	12	26	4
Alumnos	220	197	67
Facultad de Medicina			
PDI doctor	22	54	10
PDI no doctor	11	40	2
Alumnos	183	137	62
Facultad de Psicología			
PDI doctor	5	25	26
PDI no doctor	5	13	6
Alumnos	12	143	51
Facultad de Turismo			
PDI doctor	6	16	6
PDI no doctor	0	4	0
Alumnos	29	98	13
TOTAL			
PDI doctor	**272**	**503**	**369**
PDI no doctor	**162**	**301**	**137**
PAS	**171**	**471**	**369**
Alumnos	**1.687**	**2.021**	**1.413**
VOTO PONDERADO			
	2.024	**3.443**	**2.407**
	(25.7%)	**(43.7%)**	**(30.6%)**

SUR.ES. 27/11/2015

UNIVERSIDAD

La UMA se aparta del guión

Pimentel arrasa en Teleco e Informática y sorprende en Ciencias. Gran respaldo a Narváez en Medicina, Económicas y Letras. También ganó, contra pronóstico, entre los alumnos. La junta electoral no permite que se realicen actos de campaña en esta segunda vuelta



Los dos candidatos, el día de la inauguración del curso. / Nito Salas

FRANCISCO GUTIÉRREZ |
@pacogutiSUR

28 noviembre 2015
01:23

La comunidad universitaria votó el jueves en libertad y con responsabilidad. Y, una vez más, queda probado que en cuestión de elecciones no hay nada escrito. Fallan las encuestas en unas generales o autonómicas. Y también fallaron en la UMA no las encuestas –que no se hacen– pero sí los pronósticos. La comunidad universitaria se apartó del guión establecido que, de una manera más o menos interesada, hacía enfocar la atención hacia dos de los tres candidatos, señalándoles como claros favoritos. Sin tantos medios y, sobre todo, con menos tiempo, Ernesto Pimentel ha logrado su objetivo, entrar y disputar la segunda vuelta. Muy meritorio lo logrado por este matemático y su joven equipo. Lo festejaron el jueves por la noche, y mañana domingo tendrá otro motivo de celebración: cumple 50 años.

Algunos de los resultados de la noche electoral estaban más o menos claros: el apoyo del 63% del profesorado con vinculación permanente a Pimentel en su escuela, Informática, da cuenta de lo apreciado que es entre sus compañeros. Pero tampoco puede quejarse de sus compañeros de facultad José Ángel Narváez, que consiguió igual respaldo, también el 63%. El apoyo a Miguel De Aguilera en su centro, Ciencias de la Comunicación, alcanzó el 50 por ciento.

Donde no se cumplieron las previsiones fue en Ciencias. Pimentel superó a Narváez en cuatro votos, 77 a 73 entre el PDI con vinculación permanente (esto es, catedráticos, titulares y contratados doctores, que es personal laboral fijo). Pero no es tan extraño, si se analiza el equipo que ha rodeado estos días al candidato, entre los que se encuentran Tomás Cordero, catedrático de Ingeniería Química, Aniceto Murillo, de Geometría y Topología y José María Pérez Pomares, titular de Biología Animal, todos ellos de esta facultad. Telecomunicación también apoyó de manera decidida a Pimentel (ambas escuelas comparten edificio en Teatinos), pero en la Politécnica empataron y en Industriales ganó Narváez con el 44% de votos. Económicas, Derecho y Filosofía y Letras, tres de las facultades con mas 'peso' a la hora de elegir al rector (son las que tienen más profesorado con vinculación permanente, cuyo voto ponderado equivale al 55% del total emitido) también apoyaron a Narváez.

El actual rector en funciones también se salió del guión en lo que respecta al voto estudiantil. Hace cuatro años De Aguilera, que también se presentó a las elecciones, ganó entre los alumnos. Pero en esta ocasión Narváez le ha superado en más de 300 votos.

La participación entre los alumnos no llegó al 15%, menos que en las anteriores elecciones. La de los profesores con vinculación permanente alcanzó el 86%, PDInо doctor, el 51 por ciento y entre el personal de administración y servicios, el 80 por ciento.

Los candidatos no podrán realizar campaña en esta segunda vuelta. Así se los recordó ayer la junta electoral, de acuerdo con el calendario aprobado en su momento. De esta manera, en esta segunda vuelta no está permitida la difusión de carteles o realización de actos colectivos para la captación del voto. Y encarga a directores y gerencia que velen por el cumplimiento de esta normativa. No obstante, los candidatos podrán difundir un comunicado el martes día 1, a través de las listas de distribución de la UMA o del campus virtual.

SUR.ES. 27/11/2015

europa press

Sección: Economia Agenda
01/12/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 1 de diciembre de 2015

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este martes, 1 de diciembre de 2015:

-- 11,30 horas: en Málaga, el 'número seis' del PP de Málaga al Congreso y presidente de NNGG, Luis Verde, informa de la campaña de la formación juvenil con motivo del Día Mundial de la Lucha contra el Sida. En la Facultad de Económicas de la UMA.

EUROPAPRESS. 01/12/2015

PRIMERA QUINCENA - AULA MAGNA - Diciembre de 2015

Málaga se une a la lucha mundial contra el SIDA

Con motivo de la celebración del Día mundial de la lucha contra el SIDA, la Universidad de Málaga ha dispuesto mesas en las Facultades de los campus de El Ejido y Teatinos para informar a los estudiantes sobre esta enfermedad que, según las Naciones Unidas, pretende erradicarse en el año 2030. La asociación de alumnos Conecta, en colaboración con ASIMA, ha colocado dos mesas informativas, una en la Facultad de Ciencias Económicas y otra en la Escuela Politécnica Superior, en las que han repartido material informativo, así como unos 300 preservativos.

Se han repartido material informativo y preservativos en las Facultades de Económicas y en la Politécnica Superior

Además, la asociación de Estudiantes de Medicina de la Universidad de Málaga (AEMMA) también ha participado de forma activa en esta campaña en varios centros de Teatinos. Los estudiantes, vestidos con batas blancas han repartido folletos y preservativos. Entre las iniciativas más vistosas, los asistentes han realizado un gran mural construido entre todos los alumnos que han dejado mensajes de concienciación sobre esta enfermedad, como por ejemplo "la mejor forma con la que se puede colaborar en esta lucha es protegerse". Por ello, en la campaña se ha entregado un preservativo a cada uno de los estudiantes que han puesto su nombre sobre el lazo. Señalan que hay "mucho desconocimiento entre los jóvenes", exponiendo que "muchas veces todavía se creen que el SIDA se puede transmitir tocando a una persona, no se dan cuenta de que no es tan contagioso como piensan y que si se toman las medidas preventivas no hay tantos riesgos".

María Jesús Morales, vicerrectora de Estudiantes de la UMA, ha visitado la mesa informativa situada en la Politécnica para interesarse por la actividad y recordar que el VIH es un virus que cada vez tiene más incidencia entre los jóvenes. Además, subraya la vicerrectora que "usar protección es fundamental".

AULA MAGNA. 01-15/12/2015

NOTICIAS DE LA UNIVERSIDAD

El Decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULE, José Miguel Fernández, participará en las sesiones que se celebran hoy y mañana.

LAS FACULTADES DE ECONOMÍA DE TODA ESPAÑA DEBATEN EN BILBAO LA DURACIÓN DE SUS GRADOS

José Miguel Fernández Fernández, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León (ULE) participará hoy y mañana en la reunión de la CONFEDE (Conferencia de Decanos de Economía y Empresa), que ha sido organizada por la Universidad del País Vasco (UPV) y que celebrará sus sesiones en Bilbao (Vizcaya), cita a la que ha acudido en compañía del Secretario Académico del Centro, el profesor Constantino García Ramos.

Las jornadas cuentan con la participación de un centenar de representantes de los citados centros de formación, y darán comienzo a las 16:00 horas en el Paraninfo de la UPV con una sesión que será presidida por su Vicerrectora de Proyección y Transparencia, Amaia Maseda. Seguidamente se desarrollarán varias ponencias que, entre otros temas, analizarán la problemática de la gestión de centros, las dobles titulaciones en Economía y/o empresa, y la certificación AUDIT como sistema de garantía interna de calidad. Esta primera jornada servirá también para que sea presentada la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

DEBATE SOBRE LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE GRADO

La reunión de los decanos, vicedecanos y secretarios procedentes de las facultades de toda España recibirá el viernes información sobre la Olimpiada Española de Economía 2016, y abordará en dos sesiones de trabajo la formación curricular en diseño para todas las personas, y varias experiencias en los procesos de acreditación de títulos oficiales de Grado y Máster.

El punto de mayor interés estará en la ponencia que presentará Marius Domínguez, Vicedecano de la Universidad de Barcelona (UB), titulada "*Reflexión sobre la duración de los estudios de Grado en España*", en la que previsiblemente defenderá la posición de las universidades catalanas, que abogan por los tres años, frente a la opinión mayoritaria del resto de facultades que se inclinan por la duración de cuatro.

CONFEDE fue constituida en Albacete en noviembre de 1998 y de ella forman parte como miembros natos todos los decanos/as de las Facultades y centros autorizados para expedir e impartir las titulaciones oficiales de Graduado (antes Licenciado) en Economía y Graduado en Administración y Dirección de Empresas, y también todas aquellas titulaciones de Grado que han surgido como transformación de tales estudios al denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), así como sus distintas variantes en denominaciones y perfiles de especialización dentro del campo económico-empresarial.

PRESSPEOPLE.COM. 03/12/2015



UNILEONLES. 03/12/2015

La UMA apuesta por la continuidad y elige a Narváez nuevo rector



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

El catedrático de Fisiología se impuso en una ajustada votación a Ernesto Pimentel, con cinco puntos de diferencia

MÁLAGA. La Universidad de Málaga tiene ya nuevo rector, José Ángel Narváez, pendiente de la proclamación definitiva que tendrá lugar el próximo viernes día 11. En una votación muy reñida hasta última hora, Narváez se ha impuesto finalmente a Ernesto Pimentel por cinco punto de diferencia. En sus primeras palabras dirigidas a las personas reunidas en la sala de juntas del Rectorado, Narváez agradeció el apoyo recibido de la comunidad universitaria, el trabajo de su equipo, «gracias a cuyo esfuerzo soy rector», y se puso a disposición de la institución para ser «su máximo servidor».

Decanos de distintos centros, profesores y personal de administración y servicios fueron llegando al Rectorado poco antes de las diez de la noche para acompañar y felicitar al vencedor de las elecciones, que ha necesitado de dos vueltas, la primera, la semana pasada, con tres candidatos, José Ángel Narváez, Ernesto Pimentel y Miguel de Aguilera. Los dos primeros pasaron el corte y se midieron de nuevo ayer en las urnas.



José Ángel Narváez, nuevo rector de la UMA. :: ÁLVARO CABRERA

Voto a la experiencia

La comunidad universitaria se ha decantado por la experiencia para dar su confianza a José Ángel Narváez, en los últimos 12 años, coincidiendo con los tres mandatos de Adelaida de la Calle, con puestos de responsabilidad en su equipo de gobierno, ocho como vicerrector de Investigación y los últimos cuatro de Coordinación Universitaria. Pero no lo ha tenido fácil y Ernesto Pimentel ha sido un candidato que se ha crecido conforme avanzaba la campaña electoral, hasta el punto de que ha sido el más votado entre el personal de administración y servicios y entre los estudiantes.

Pero los docentes e investigadores con vinculación permanente (catedráticos, titulares y contratados doctores) hicieron valer el peso de su voto ponderado, que supone el 55% del total de voto válidamente emitido. Aquí Narváez superó claramente a Pimentel, 617 frente a 549. También ganó Narváez entre el personal sin vinculación permanente. Al ponderar el voto entre todos los distintos sectores, el resultado, provisional, hasta que lo haga oficial la junta electoral, es la victoria de Narváez con el 52,52% del voto ponderado.

Narváez basa su victoria en el apoyo de catedráticos y titulares en centros de peso como Letras y Medicina

Pimentel ha sido el más votado entre los alumnos y el personal de administración y servicios

En sus primeras declaraciones, el rector electo aseguró que su primera medida de gobierno será reunirse con todos los colectivos para «diseñar estrategias de cambio para la Universidad». Sobre el resultado, señaló que Pimentel «ha hecho una campaña muy buena, representaba también a una parte importante de la Universidad y esperaba por tanto que iba a ser disputada».

Tras una votación tan reñida con un resultado ajustado, Narváez no teme fisuras en la comunidad universitaria. «Ya he hablado con Ernesto Pimentel –dijo– y le he transmitido que esta es una candidatura unitaria de toda la Universidad». Terminadas las elecciones, «es tiempo de ponernos a trabajar juntos por la Universidad», afirmó.

Ernesto Pimentel consideró que conseguir el 48% de votos «es un resultado muy interesante» para su candidatura, «positivo en cualquier caso, a pesar de no haber conseguido el triunfo». Aún no se pronuncia sobre si este apoyo tan importante le puede animar a presentarse dentro de cuatro años, aunque sí valora la positiva reacción de la comunidad universitaria a sus propuestas.

VOTOS A LOS CANDIDATOS POR CENTROS Y SECTORES

	NARVÁEZ	PIMENTEL
Escuela Politécnica Superior		
PDI doctor	19	25
PDI no doctor	18	9
PAS	65	59
Alumnos	60	130
Escuela Técnica Superior de Arquitectura		
PDI doctor	3	0
PDI no doctor	17	6
PAS	140	159
Alumnos	60	36
E. T. S. de Ingeniería de Telecomunicación		
PDI doctor	23	47
PDI no doctor	33	20
Alumnos	51	104
E.T.S. de Ingeniería Industrial		
PDI doctor	40	36
PDI no doctor	11	9
Alumnos	60	214
E.T.S. de Ingeniería Informática		
PDI doctor	12	73
PDI no doctor	1	43
Alumnos	16	312
Facultad de Bellas Artes		
PDI doctor	9	2
PDI no doctor	11	1
Alumnos	103	11
Facultad de Ciencias		
PDI doctor	91	91
PDI no doctor	72	41
PAS	307	303
Alumnos	96	441
Facultad de Ciencias de la Comunicación		
PDI doctor	20	15
PDI no doctor	17	15
Alumnos	95	89
F. de Ciencias de la Educación		
PDI doctor	40	29
PDI no doctor	33	16
Alumnos	173	131
F. de Ciencias de la Salud		
PDI doctor	11	11
PDI no doctor	4	9
Alumnos	107	68
F. de Ciencias Económicas y Empresariales		
PDI doctor	57	43
PDI no doctor	25	13
Alumnos	227	205
F. de Comercio y Gestión		
PDI doctor	12	14
PDI no doctor	6	8
Alumnos	72	71
Facultad de Derecho		
PDI doctor	45	39
PDI no doctor	19	13
Alumnos	136	61
F. de Estudios Sociales y del Trabajo		
PDI doctor	10	19
PDI no doctor	3	7
Alumnos	180	44
Facultad de Filosofía y Letras		
PDI doctor	101	46
PDI no doctor	32	10
Alumnos	219	153
Facultad de Medicina		
PDI doctor	67	21
PDI no doctor	69	11
Alumnos	331	112
Facultad de Psicología		
PDI doctor	35	29
PDI no doctor	21	10
Alumnos	127	67
Facultad de Turismo		
PDI doctor	22	9
PDI no doctor	6	0
Alumnos	68	28
TOTAL		
PDI doctor	**617**	**549**
PDI no doctor	**398**	**241**
PAS	**512**	**521**
Alumnos	**2.181**	**2.277**
VOTO PONDERADO		
	3.831	**3.464**
	(52,52%)	**(47,48%)**

SUR. 04/12/2015

Diario Digital de León

(http://diariodigitaldeleon.com/)

Por Alan Martínez

ULE

Las facultades de economía de toda España debaten en Bilbao la duración de sus grados

Etiquetas: Educación (http://diariodigitaldeleon.com/tags/educacion) Universidad (http://diariodigitaldeleon.com/tags/universidad) Duración Grados Universitarios (http://diariodigitaldeleon.com/tags/duracion-grados-universitarios) Bilbao (http://diariodigitaldeleon.com/tags/bilbao)

José Miguel Fernández Fernández, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **Universidad de León** (ULE) participará hoy y mañana en la reunión de la **CONFEDE** (Conferencia de Decanos de Economía y Empresa), que ha sido organizada por la Universidad del País Vasco (UPV) y que celebrará sus sesiones en **Bilbao** (Vizcaya), cita a la que ha acudido en compañía del Secretario Académico del Centro, el profesor **Constantino García Ramos**.

Las jornadas cuentan con la participación de un centenar de representantes de los citados centros de formación, y darán comienzo a las 16.00 horas en el Paraninfo de la UPV con una sesión que será presidida por su Vicerrectora de Proyección y Transparencia, **Amaia Maseda**. Seguidamente se desarrollarán varias ponencias que, entre otros temas, analizarán la problemática de la gestión de centros, las dobles titulaciones en Economía y/o empresa, y la certificación AUDIT como sistema de garantía interna de calidad. Esta primera jornada servirá también para que sea presentada la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

DEBATE SOBRE LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE GRADO

La reunión de los decanos, vicedecanos y secretarios procedentes de las facultades de toda España recibirá el viernes información sobre la **Olimpiada Española de Economía** 2016, y abordará en dos sesiones de trabajo la formación curricular en diseño para todas las personas, y varias experiencias en los procesos de acreditación de títulos oficiales de Grado y Máster.

El punto de mayor interés estará en la ponencia que presentará **Marius Domínguez**, Vicedecano de la Universidad de Barcelona (UB), titulada "Reflexión sobre la duración de los estudios de Grado en España", en la que previsiblemente defenderá la posición de las universidades catalanas, que abogan por los tres años, frente a la opinión mayoritaria del resto de facultades que se inclinan por la duración de cuatro.

CONFEDE fue constituida en **Albacete** en noviembre de 1998 y de ella forman parte como miembros natos todos los decanos/as de las Facultades y centros autorizados para expedir e impartir las titulaciones oficiales de Graduado (antes Licenciado) en Economía y Graduado en Administración y Dirección de Empresas, y también todas aquellas titulaciones de Grado que han surgido como transformación de tales estudios al denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), así como sus distintas variantes en denominaciones y perfiles de especialización dentro del campo económico-empresarial.

DIARIODIGITALDELEON.COM. 04/12/2015

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language ▼

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Un profesor de la UMA analiza cómo influyen las in...

UN PROFESOR DE LA UMA ANALIZA CÓMO INFLUYEN LAS IN... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 12/12/2015

Categorías: portada



Un profesor de la UMA analiza cómo influyen las interacciones en red en las decisiones económicas

Miguel Ángel Meléndez recibe por este trabajo el premio Exeter 2015, que reconoce al mejor artículo publicado en el área de economía

El profesor de la Universidad de Málaga Miguel Ángel Meléndez ha recibido el Premio Exeter 2015 de Investigación, un galardón que reconoce el mejor artículo publicado a largo del año 2014 en revistas económicas de impacto internacional en las áreas de economía experimental, economía del comportamiento y teoría de la decisión, por su experimento acerca de cómo influyen las interacciones en red en las decisiones económicas.

El trabajo galardonado, "Experimental Games on Networks: Underpinnings of Behaviour and Equilibrium Selection", desarrollado conjuntamente con los profesores Gary Charness (Universidad de California), Francesco Feri (Royal Holloway, Universidad de Londres) y Matthias Sutter (Universidad de Colonia), se basa en un experimento que se llevó a cabo en la Universidad de Innsbruck (Austria) a lo largo de varias sesiones realizadas entre marzo de 2011 y enero de 2014, donde se analizó cómo la red en la que interactúan los agentes afecta a las decisiones económicas.

El trabajo confirma que, cuando es única, la predicción del modelo matemático de la teoría de los juegos, término científico que explica que el éxito de una decisión económica depende tanto de lo que deciden los otros como de lo se piensa que decidirán, se cumple y que, cuando la teoría no ofrece una predicción exclusiva, ciertas características de la red como el grado de conectividad, con cuánta gente interactuamos, y agrupamiento , la medida en que "los amigos de mis amigos son mis amigos", ayudan a predecir el resultado, según el profesor Meléndez.

El experimento puso a prueba a 580 sujetos ofreciéndoles la posibilidad de ganar pequeñas sumas de dinero, alrededor de 16 euros, a partir de decisiones económicas personales y de acuerdo a grados diferentes de conocimiento de lo acontecido a su alrededor. "En aquellos casos en que la decisión idónea para un sujeto es la que toma la mayoría de la red, cuanto más conectados están los agentes más se coordinan en resultados que son mejores para todos. Sin embargo, cuando es mejor diferenciarse de los demás, se acaban coordinando mayoritariamente en resultados que son algo peores pero que a su vez conllevan menos riesgo para los sujetos", aclara Meléndez.

En suma, este ensayo evidencia que la estructura de la red social en la que nos movemos, medida en términos de con cuánta gente interactuamos y el grado en que "que los amigos de mis amigos son mis amigos", afecta a nuestro comportamiento y a la capacidad de obtener mejores o peores resultados para la colectividad. Asimismo, el tipo de interacción, medida en términos de que haya incentivos a diferenciarnos o a acercarnos a las decisiones de los demás, y el grado de incertidumbre sobre la red en la que nos movemos también juegan un papel fundamental a la hora de explicar nuestro comportamiento, según destaca el investigador.

Los resultados de este trabajo han sido publicados en la revista estadounidense 'Econometrica', considerada una de las tres más relevantes del panorama internacional en el campo de la economía.

El galardón Exeter 2015 de Investigación premia el mejor artículo publicado en 2014 en revistas con proceso de evaluación anónima en los campos de Economía Experimental, Teoría de la Decisión y Economía del Comportamiento. Los autores del mismo recogieron el premio el pasado 19 de noviembre en la Universidad de Exeter, Inglaterra.

UMA.ES. 12/12/2015

Lunes 14.12.15
SUR



Victoria Rodgers, Ismael Cruces, Jose Manuel López, María del Mar Morillas, David Perea y Patricia Delgado, en una plaza cerca de la facultad de Económicas de Ostrava. :: MARÍA DEL MAR MORILLA

Los alumnos se animan a viajar y las solicitudes de becas erasmus suben un 20 por ciento



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

A la convocatoria para el próximo curso, que se acaba de cerrar, se han presentado 1.880 estudiantes, la mayoría para inglés

MÁLAGA. Los estudiantes de la Universidad de Málaga se animan a viajar al extranjero. Cada año se superan las cifras de solicitudes de becas erasmus para estudiar en universidades europeas. Pero este año el incremento ha sido muy destacado, más del 21 por ciento con respecto al curso anterior. Recién cerrada la convocatoria de becas de movilidad para el curso próximo, los datos facilitados por el servicio de Relaciones Internacionales de la UMA indican que se han recibido un total de 1.880 solicitudes de beca, lo que supone un 21,45% de incremento con respecto al año pasado (1.548 solicitudes).

Como viene siendo habitual, el idioma más demandado por los alumnos es el inglés. Han sido 1.528 las solicitudes que se han presentado para este idioma, un 24% más. En cambio, han bajado bastante las solicitudes para otros idiomas. Por ejemplo, sólo hay 11 para estudiar alemán, 34 para italiano y 62 para francés, mientras que para portugués han sido 143, con descensos que van del 7 al 27 por cientos en estos idiomas respecto al curso anterior. El jefe del servicio, Ricardo del Milagro, señala que esta bajada se debe a que el Ministerio de Educación exige acreditar un nivel B2 para poder optar a la beca.

Mientras estos alumnos comienzan el largo trámite para conseguir una beca de movilidad (ahora solicitan la beca, pero se irán el próximo curso), otros compañeros están ya en sus países de destino. El país europeo que acoge a más alumnos malagueños de erasmus es Polonia, con 170. El segundo es Reino Unido, con 92. Son muchos los alumnos que eligen Polonia por su nivel de vida y porque las clases son en inglés. Por eso los estudiantes prefieren este país o República Checa, donde también las clases son en inglés y los precios mucho más baratos.

Visitar ciudades cercanas es una de las actividades favoritas de los alumnos erasmus malagueños

En República Checa se encuentra un grupo de alumnos malagueños de la facultad de Económicas, desde el pasado septiembre. María del Mar Morillas explica desde la ciudad de Ostrava que los grupos de clase suelen ser de alumnos erasmus, y en algunos compartidas con estudiantes checos. Los profesores suelen tener un buen nivel de inglés. Las clases son «muy parecidas a las de España», aunque con la diferencia en que allí apenas llegan a 30 alumnos por clase, cuando en la UMA suelen ser más de cien. María del Mar Morillas desmiente uno de los mitos erasmus: «Hay que estudiar y trabajar bastante», asegura. La facultad cuenta con un coordinador erasmus que les ayuda y aconseja.

El grupo de estudiantes malagueños en Ostrava aprovecha los fines de semana para visitar ciudades cercanas, como Praga, Olomouc, Brno, Cesky Krumlov, Cracovia, Varsovia o Bratislava. Es una de las ventajas de estar en el centro de Europa.

De gimnasio a bufé

María del Mar y sus compañeros viven en una residencia, Poruba, que es de las más grandes de Europa y no sólo acoge estudiantes erasmus, sino también a estudiantes de la República Checa. Españoles son más de un centenar. Sobre la convivencia en la residencia, señala que «es muy buena, hay una asociación de estudiantes que organiza viajes para todos los erasmus. También organizaban a principio de curso jornadas, comidas o excursiones para que nos relacionáramos con estudiantes de otras nacionalidades». La residencia cuenta con dos gimnasios, pistas de baloncesto, voleyball, tenis y fútbol, minigolf, pin-pon, un bar, una pizzería y un bufé para desayunos, un minimarket, salas de estudio, salas de música con piano y guitarra...

Buscando algunos inconvenientes, María del Mar Morillas indica el número reducido de lavadoras y, sobre todo, de secadoras, «para todo un edificio sólo hay 3 lavadoras, y en toda la residencia sólo hay una secadora, que además es bastante cara», especifica. También hay algunos edificios que tienen muy pocas cocinas: «el mío concretamente sólo tiene dos cocinas para 8 plantas, y además mi planta es casi toda de españoles, por lo que la cocina suele estar muy llena a la hora de comer o cenar», y por último, «la mayoría de las recepcionistas no saben hablar inglés, por lo que cuando tenemos un problema es difícil de comunicarlo».

SUR. 14/12/2015

EMPRESA MLG
15-22 diciembre, 2015



En la siguiente fotografía aparece, tras recoger los dos premios otorgados a Unicaja en Educación Financiera y Obra Social, Rafael López del Paso, director de Secretaría de Órganos de Gobierno-Dirección y Estudios. JAG

La labor docente de Unicaja es premiada por la revista Actualidad Económica

ESD

Unicaja ha sido galardonada por la revista *Actualidad Económica* en sus premios anuales que han distinguido su denodado esfuerzo por divulgar el complejo mundo financiero entre el público en general.

La entidad ha recibido el Primer Premio de Educación Financiera en la categoría de 'adultos'. El jurado de la publicación ha valorado especialmente su oferta formativa que realiza desde su proyecto Edufinet. Entre los últimos avances de la Fundación Unicaja destaca la inauguración de un centro específico para educación financiera y la organización de cursos masivos para distintos sectores de la sociedad.

La presencia del banco andaluz ha sido doble en la convocatoria de *Actualidad Económica* ya que también ha recibido el segundo Premio de Obra Social en la categoría de Medio Ambiente por su compromiso "activo con el patrimonio natural" además de su labor en la "transmisión de valores de sensibilización" como la protección de espacios naturales.

El proyecto de educación financiera está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y tiene como colaboradores a ocho universidades y una veintena de instituciones.

El jurado ha tenido en cuenta el importante avance de Edufinet y su despliegue para cubrir un mayor número de público. En este sentido, ha tenido en cuenta la puesta en marcha el pasado verano del Centro Unicaja de Educación Financiera, una sede de 252 metros cuadrados y preparada para albergar a un centenar de estudiantes, la segunda convocatoria del curso de Economía y Finanzas para periodistas y el lanzamiento de la primera edición del curso de enseñanza on line 'MOOC' (Massive Open Online Course). Esta última es una iniciativa de carácter abierto y gratuito en la que colabora la Universidad de Málaga bajo el título 'Claves de educación financiera para la ciudadanía'.

Desde que arrancó a finales de 2007, Edufinet ha formado a más de 60.000 personas a través de jornadas y encuentros relacionados con la promoción y divulgación de la educación financiera. Además, la página web del proyecto educativo ha recibido desde entonces más de tres millones de visitas acumuladas con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Cabra de Luna Abogados
Desde 1971
Pasillo de Atocha, nº 5, 1º A-B 29005 Málaga
Teléfono: 952 226 320

ELSOLDIGITAL.ES. 15-22/12/2015

¿SABE DÓNDE ESTÁ?
POR VÍCTOR HEREDIA
HISTORIADOR



Santo universitario

Esta escultura corona la cubierta de un edificio ubicado en un popular barrio malagueño. Representa a un santo que, en su momento, dio nombre a la institución que lo ocupó en primera instancia. Mirando hacia el cielo, con los brazos abiertos y levantando una cruz (rota) en la mano derecha, la imagen reúne la iconografía del denominado Apóstol de las Indias, ejemplo de misionero cristiano en Oriente. Aquí estuvo el primer colegio mayor malagueño, creado en 1966 como residencia para alumnos de la Facultad de Económicas.

LA SOLUCIÓN, MAÑANA DOMINGO

SUR. 09/01/2016

¿SABE DÓNDE ESTÁ?
POR VÍCTOR HEREDIA
HISTORIADOR

SOLUCIÓN A LA PREGUNTA DE AYER

San Francisco Javier

La escultura de San Francisco Javier remata el tejado de la actual sede del Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga, en la Avenida de la Estación de El Palo. Este santo era el titular del Seminario Menor San Francisco Javier, construido en el extremo oriental de los amplios terrenos que poseía el Colegio de San Estanislao de Kostka. El Seminario Menor se encargaba de formar en régimen de internado a los niños aspirantes que mostraban vocación para ingresar más adelante en el Noviciado de la Compañía de Jesús. Fue ocupado en 1956, pero el descenso de vocaciones hizo que el inmueble fuese adaptado en 1966 como residencia universitaria para los alumnos de la recién creada Facultad de Económicas, que está celebrando en este curso su cincuenta aniversario.



En 1972 fue reconocido como Colegio Mayor y en 1975 quedó adscrito a la Universidad malagueña. Ese mismo año se planteó su desaparición, aunque desde entonces el uso del inmueble ha permanecido vinculado a la institución universitaria. Ha acogido la Facultad de Derecho (entre 1980 y 1992), la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales y, hasta 2009, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Después de que ésta se trasladase al campus de Teatinos, pasó a acoger el Centro Internacional de Español de la Universidad.

SUR. 10/01/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional
QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language
ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UMA | SALA DE PRENSA | noticias | Las bibliotecas de la UMA amplían el horario de es...

LAS BIBLIOTECAS DE LA UMA AMPLÍAN EL HORARIO DE ES... >>

COMPARTIR | Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 11/01/2016

Categorías: portada



Las bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio durante el periodo de exámenes

A partir del viernes, La General y el aulario Gerald Brenan abrirán las 24 horas

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga aplicarán desde el próximo viernes 15 de enero, y hasta el 14 de febrero, el horario especial de apertura con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes.

La Biblioteca General y el aulario Gerald Brenan, situados los dos en el campus de Teatinos, abrirán las 24 horas, en concreto de 8,30 a 7 horas del día siguiente, excepto sábados, domingos y festivos que el horario será de 9 a 7 horas. Asimismo, las Bibliotecas de las facultades de Ciencias y Ciencias Económicas y Empresariales, ubicada esta última en el campus de El Ejido, ampliarán su horario hasta las 3 de la madrugada.

La Biblioteca de Medicina, por otro lado, permanecerá abierta de 9 a 12 horas de la medianoche. Los sábados, domingos y festivos estará cerrada.

Para más información, pinche aquí: Biblioteca UMA

UMA.ES. 11/01/2016

Martes 12.01.16
SUR

La Biblioteca General abrirá hasta las siete de la mañana a partir del viernes

:: ISABEL VARGAS

La época de exámenes está al caer en la Universidad de Málaga (UMA). Por este motivo, muchos de los espacios de estudio habilitan un horario especial nocturno. Es el caso de la Biblioteca General y el Aulario Gerald Brenan, ubicados en el campus de Teatinos. Ambos abrirán desde este viernes y hasta el próximo 14 de febrero –madrugada del 15– de 8.30 a 7.00 horas de lunes a viernes. Los sábados, domingos y festivos se retrasará media hora su apertura –a las 9.00 horas– y el cierre será a la misma hora, las siete de la mañana.

La biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales, emplazada en el campus de El Ejido (C/ Ejido, 6), inaugurará también el viernes su nuevo horario especial con motivo del periodo de pruebas. De lunes a viernes abrirá sus puertas de 08.30 a las 03.00 horas del día siguiente. Los sábados, domingos y festivos, de 9.00 a 3.00 horas. La biblioteca de la Facultad de Ciencias, ubicada en el campus de Teatinos, también tendrá el mismo horario que la de Ciencias Económicas.

Otra de las bibliotecas de la UMA ubicadas en Teatinos que abrirá hasta tarde será la de la Facultad de Medicina. Sin embargo, no se podrá trasnochar ni tampoco estudiar los sábados, domingos y festivos. Su horario contempla la apertura de 9.00 a 12.00 horas de la media noche, de lunes a viernes.

El horario de atención al público se reduce 10 minutos respecto a la hora de cierre en todas estas bibliotecas. Por otra parte, el acceso a la biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales en periodo de exámenes, horario nocturno y fines de semana será por la Secretaría de la antigua Escuela de Estudios Empresariales, frente al Pabellón de Gobierno (entrada por el parking del Pabellón de Gobierno).



Los alumnos trasnochan en la General. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 11/01/2016

Martes 19.01.16
SUR

La UMA deja de impartir clases a 1.423 alumnos de planes antiguos

La extinción de las últimas licenciaturas deja al millar de estudiantes sólo con la opción de examen a partir de este curso

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA
cronica.su@diariosur.es

Las titulaciones que aún permanecen en el plan antiguo tienen los días contados en la Universidad de Málaga. Su incorporación al Plan Bolonia es cada vez más inminente. Tanto es así que desde el pasado 30 de septiembre, cuando comenzó el presente curso académico, las asignaturas de estas carreras en proceso de extinción ya no se ofertan con docencia, es decir, los alumnos no reciben clases.

Según datos ofrecidos por el Servicio de Ordenación Académica de la UMA, únicamente se ofertan con docencia cinco asignaturas de libre configuración del Campus Virtual y nueve asignaturas de libre configuración específica de centros, que probablemente dejarán de impartir esa clase el próximo curso.

Esta situación ha provocado que los 1.423 estudiantes matriculados en carreras del plan antiguo sólo tengan la posibilidad de presentarse a los exámenes para aprobar las asignaturas que les quedan. Cuando termine este curso las oportunidades serán todavía más reducidas porque se extinguirán definitivamente un total de diez titulaciones: Bellas Artes (que este curso tiene tres matriculados), Comunicación Audiovisual (13 matriculados), Periodismo (18 matriculados), Publicidad y Relaciones Públicas (22 matriculados), Pedagogía (20 matriculados), Administración y Dirección de Empresas (81 matriculados), Economía (99 matriculados), Filología Inglesa (16 matriculados) e Historia del Arte (tres matriculados). Tal y como apuntan desde la Secretaría General de la UMA, esto quiere decir que los estudiantes de las carreras mencionadas que no acaben este año se verán obligados a pasarse al Plan Bolonia el próximo curso; en total, 275 alumnos.



Un grupo de alumnos estudia en una biblioteca. :: CRÓNICA

El próximo curso se incorporarán al Plan Bolonia diez carreras

Adaptación a Bolonia

Una vez adaptadas esas titulaciones al plan actual, los problemas continuarán porque muchos de esos alumnos se encontrarán con que una sola asignatura del plan antiguo se transforma en siete y ocho en los estudios de grado, con lo que finalizar la carrera se les puede poner cuesta arriba.

Según explica Miguel Porras, secretario general de la UMA, el mayor número de estudiantes del plan antiguo se concentra en titulaciones y asignaturas que presentan más dificultad, o en las que, como Medicina, tienen más años de estudios de lo habitual –en el caso de esta carrera, tiene seis cursos–. Según los datos de matriculación facilitados por la Secretaría General, las carreras que arrastran más estudiantes de licenciaturas y diplomaturas actualmente son las de Derecho (339), Medicina (107), Ingeniería Industrial (102) y Economía (99), cuyos alumnos podrán seguir examinándose el próximo curso puesto que ninguna de estas carreras se extingue este año.

El resto de titulaciones que continuarán ofertándose el próximo curso sin docencia, sólo con derecho a examen son: Arquitecto, Biología, Ciencias Ambientales, Matemáticas, Química, Psicopedagogía, Ciencias Actuariales y Financieras, Derecho, Filología Clásica, Filosofía, Geografía, Historia, Medicina, Psicología y las ingenierías de Telecomunicación, Industrial, de Organización Industrial, Automática y Electrónica Industrial, Electrónica, Informática y Química.

La UMA empezó su adaptación al Plan Bolonia en el curso 2009-2010 con la incorporación a los grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de ocho carreras. En concreto, en aquel primer momento se sumaron las titulaciones de Ciencias de la Salud –Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional–, Traducción e Interpretación, Historia del Arte, Filología Hispánica y Turismo.

Periodo de adaptación

En el curso siguiente se incorporaron el resto de titulaciones de la institución académica, que tenía como límite el curso 2010-2011 para asumir los requisitos europeos al menos en el primer curso de todos sus estudios. Pero, ¿qué pasaba con los alumnos que habían empezado sus carreras de licenciatura o diplomatura? Si repetían alguna asignatura, se encontraban con la tesitura de que ya no podían cursarla dentro del plan antiguo. Por eso, las facultades establecieron el periodo de adaptación para evitar que estos estudiantes tuviesen que empezar dentro de los grados, donde las asignaturas y los créditos ya eran diferentes. Esa moratoria consistía en seis convocatorias consecutivas en las que, en algunos casos, ya sin docencia y con un coste por crédito inferior, deberían aprobar la carrera dentro del plan antiguo. Un periodo de adaptación que se ha alargado hasta este año.

A falta de que se anuncie alguna convocatoria extraordinaria, la Universidad de Málaga continuará extinguiendo cada curso más títulos.

ALUMNOS MATRICULADOS EN EL PLAN ANTIGUO

▸Arquitecto. 57.	▸Dip. Trabajo Social. 0.	▸Ing. Sistemas Teleco. 14.	▸Ldo. Biología. 30.	▸Ldo. Filo. Hispánica. 0.	▸Ldo. Psicología. 69.
▸Ciencias Empresariales. 1.	▸Dip. Turismo. 0.	▸Ing. Sist. Electrónicos. 6.	▸Ldo. Bellas Artes. 3.	▸Ldo. Filología Inglesa. 16.	▸Ldo. Psicopedagogía. 26.
▸Educación Social. 0.	▸Ing. Organización Industrial. 28.	▸Ing. Sonido e Imagen. 10.	▸Ldo. Ciencias. 0.	▸Ldo. Filosofía. 11.	▸Ldo. Publicidad. 22.
▸Enfermería. 0.	▸Ingeniero de Teleco. 62.	▸Ing. Diseño Industrial. 21.	▸Ldo. C. Actuariales. 31.	▸Ldo. Geografía. 3.	▸Ldo. Química. 27.
▸Fisioterapia. 0.	▸Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial. 5.	▸Ing. Inform. Gestión. 30.	▸Ldo. C. Ambientales. 11.	▸Ldo. Historia. 18.	▸Ldo. Traducción. 0.
▸Gest. y Admón. Pública. 0.	▸Ing. en Electrónica. 2.	▸Ing. Inform. Sistemas. 42.	▸Ldo. Ciencias Trabajo. 0.	▸Ldo. Historia del Arte. 3.	▸Maestro A. y Lenguaje. 0.
▸Logopedia. 0.	▸Ing. Informática. 26.	▸Ing. Electricidad. 10.	▸Ldo. C. Audiovisual. 13.	▸Ldo. Matemáticas. 11.	▸Maestro E. Especial. 0.
▸Diplomado Podología. 0.	▸Ingeniero Industrial. 102.	▸Ing. Elect. Industrial. 7.	▸Ldo. Derecho. 339.	▸Ldo. Medicina. 107.	▸Maestro E. Física. 2.
▸Dip. Rel. Laborales. 0.	▸Ingeniero Químico. 11.	▸Ing. Mecánica. 28.	▸Ldo. Dir. Empresas. 81.	▸Ldo. Pedagogía. 20.	▸Maestro E. Infantil. 0.
▸Dip. T. Ocupacional. 0.		▸Ldo. Dir. Empresas. 81.	▸Ldo. Filología Clásica. 1.	▸Ldo. Periodismo. 18.	▸Maestro E. Física. 2.

LAS CLAVES

▸**Docencia.** Desde que comenzó el presente curso académico las asignaturas de las carreras del plan antiguo ya no se ofertan con docencia. Únicamente se imparte clase en cinco asignaturas de libre configuración del Campus Virtual y nueve asignaturas de libre configuración específica.

▸**Exámenes.** Un total de 1.423 alumnos matriculados este curso en carreras del plan antiguo sólo tienen la posibilidad de presentarse a los exámenes para aprobar las asignaturas que les quedan.

▸**Próximo curso.** Se extinguirán definitivamente un total de diez titulaciones: Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Pedagogía, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Filología Inglesa e Historia del Arte.

«Estudiar el plan antiguo es similar a ser autónomo»

Diego Jiménez expone las dificultades que está encontrando para acabar su antigua titulación

:: JAVIER RAMÍREZ

MÁLAGA. Diego Jiménez, estudiante de 25 años y que cursa la Licenciatura de Económicas por séptimo año en la UMA, ha notado cómo se ha acercado el fin de su plan inicial de estudios principalmente porque se ha quedado al margen de la habitual dinámica universitaria.

A Jiménez tan solo le faltan dos asignaturas para licenciarse. Según comenta el propio alumno, que afirma que no ha podido acabar la carrera en el tiempo establecido por tener que compatibilizar los estudios con su empleo como repartidor y camarero en una pizzería del Rincón de la Victoria, la principal característica de esta nueva situación es la ausencia de clases. «Todo lo relacionado con las asignaturas tienes que hacerlo por tu propia cuenta. Depende absolutamente de ti», se queja.

Jiménez establece la comparación entre la situación de un alumno del plan antiguo y la que viven los trabajadores por cuenta propia. «Eres parecido a un autónomo. Estoy más aislado de las asignaturas que me faltan. Todo depende de ti como estudiante y de lo que te interesa la asignatura», comenta este joven.

Para Jiménez, sacar sus estudios adelante es algo «todavía más complicado si se le suman las obligaciones derivadas de su empleo. En palabras de Jiménez, realizar el cambio del plan antiguo de estudios al nuevo Plan Bolonia le supondría la convalidación de «unas cuantas asignaturas, pero otras las tendría que volver a empezar de cero. Además, a todo esto se le añade la realización del Trabajo Final de Grado». Este trabajo obligatorio para la obtención del título universitario se incluyó dentro de la programación docente del Plan Bolonia, con una carga lectiva de créditos ECTS y que ha de ser defendido frente a un tribunal para ser aprobado.



Diego Jiménez. :: CRÓNICA

«Si me pasara al Plan Bolonia tendría que volver a cursar algunas asignaturas», afirma Diego

«No se tienen en cuenta los factores que hacen que se alargue la carrera», crítica el alumno

Apoyo de profesores

Respecto al apoyo de los docentes a los estudiantes del antiguo plan de estudios universitario, Jiménez afirma: «La única solución que pueden ofrecer los profesores para ayudar a los alumnos de las asignaturas del plan antiguo es enviar su horario de tutorías por correo electrónico. Lo que no me parece bien es que los apuntes de su asignatura no sean actualizados».

Este estudiante de Económicas calcula que realizar el cambio al nuevo plan de estudios de Bolonia le supondría un coste económico inasumible para continuar con los estudios de Grado. «No me planteo adaptarme al Plan Bolonia. No tengo el dinero necesario para poder costeármelo y encima tendría que compatibilizarlo con el trabajo», señala Jiménez.

Jiménez confiesa que se siente algo abandonado por la institución universitaria, ya que considera que «desde la universidad muchas veces no tienen en cuenta los factores que hacen que muchos estudiantes, por las distintas causas que le hayan podido ocurrir, no puedan completar sus estudios en el tiempo establecido».

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 19/01/2016

EL PROFESOR GERMÁN GEMAR ANALIZA EL CASO DEL CAMIN... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 21/01/2016

Categorías: portada



El profesor Germán Gemar analiza el caso del Caminito del Rey como ejemplo de desarrollo turístico

La conferencia se enmarca en el ciclo de conferencias organizado por la Facultad de Turismo por su vigésimo aniversario

El profesor de Economía y Administración de Empresas de la UMA Germán Gemar Castillo ha ofrecido este jueves, 21 de enero, en el Ateneo de Málaga la conferencia 'Turismo y desarrollo local. El caso del Caminito del Rey'. El acto, fue conducido por la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo, Josefa García Mestanza, y contó además con la presencia Juan Antonio García Galindo, vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo de Málaga, y vicerrector de Política Institucional de la UMA.

En el transcurso de la misma, que se enmarca en el ciclo V Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga conmemorativo del vigésimo aniversario de la Facultad de Turismo, Gemar ha repasado la evolución histórica y la restauración de este enclave construido en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes, entre los términos municipales de Ardales, Antequera y Álora.

Su construcción tuvo lugar en 1901 y la visita del rey Alfonso XIII en 1921 coincidiendo con la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce le dio nombre. "Pero su abandono se dejó notar y en los años 90 presentaba un estado lamentable, con la barandilla desaparecida en casi todo su recorrido y numerosas secciones derruidas; lo peor estaba aún por llegar porque entre 1999 y el año 2000 murieron cuatro excursionistas, lo que provocó que el Caminito del Rey llegara a conocerse como el camino más peligroso del mundo", ha explicado el también director general de Servicios a la Ciudadanía de la Diputación Provincial de Málaga.

Gemar, que ha sido presentado por la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo, Josefa García Mestanza como un "magnífico docente y una excelente persona", ha participado directamente en el proyecto de restauración del Caminito y "pese a las enormes dificultades, ha cumplido con todas las expectativas".

Para este profesor de Economía, que imparte actualmente la asignatura de Organización de Empresas en la UMA, hay varias claves fundamentales que han hecho posible que el proyecto salga adelante y que el Caminito del Rey sea hoy "una nueva marca en la provincia de Málaga": la colaboración entre las administraciones; las técnicas de construcción utilizadas que han permitido ahorrar costes; la compensación ambiental, respetando las paradas biológicas, los espacios para los murciélagos, la mejora del hábitat del sapo pintojo; y un plan especial que ha posibilitado ofrecer cobertura legal.

Con un presupuesto de 5,5 millones de euros, Gemar ha expuesto la dificultad inicial para encajar una inversión de este tipo en tiempos de crisis económica y tener la suficiente altura de miras para confiar en que sería compensada. "Así ha sido porque el enclave ya ha recibido 300.000 visitantes y ha tenido un impacto económico de 20 millones de euros. A día de hoy, es uno de los mayores atractivos turísticos y un elemento dinamizador del turismo, foco de atracción de visitantes, que además ha permitido devolver a los habitantes de esta comarca parte de la historia que les pertenecía", ha indicado.

UMA.ES. 21/01/2016



Miguel Ángel Meléndez, en su despacho de la Facultad de Económicas en El Ejido. :: M. MORILLA

Un profesor de la UMA, premio al mejor artículo económico internacional

El trabajo se basa en un experimento sobre cómo las relaciones personales afectan a las decisiones económicas

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. A Miguel Ángel Meléndez Jiménez se le despertó el gusanillo de la investigación cuando estaba a punto de acabar la carrera, pero desde entonces lo ha tenido claro: quería recoger datos, analizarlos y compararlos con la teoría porque, tal y como él mismo apunta, «en economía también se hacen experimentos». El pasado mes de diciembre fue galardonado, junto con los profesores Gary Charness (Universidad de California), Francesco Feri (Royal Holloway, Universidad de Londres) y Matthias Sutter (Universidad de Colonia), con el premio Exeter 2015 de Investigación, un galardón que otorga la universidad inglesa del mismo nombre y que reconoce el mejor artículo publicado en 2014 en revistas económicas de impacto internacional en las áreas de economía experimental, economía del comportamiento y teoría de la decisión.

El premio se basa en un experimento que se llevó a cabo en la Universidad de Innsbruck (Austria) donde se analizó cómo la red en la que interactúan los agentes afecta a las decisiones económicas. Los resultados del trabajo fueron publicados en la revista estadounidense 'Econometrica', considerada una de las tres más relevantes del panorama internacional en el campo de la economía. «En mi tesis doctoral ya trabajé mucho el tema de la interacción en redes, que se refiere a las relaciones entre personas. Durante esos años conocí a Francesco Feri, catedrático de la Universidad de Londres, y empezamos a trabajar juntos. Nos surgió la idea de estos juegos experimentales y comenzamos a trabajar en ello en 2010», explica Miguel Ángel Meléndez.

Durante los cuatro años posteriores a 2010 los investigadores 'encerraron' a un total de 580 personas en la Universidad de Innsbruck a lo largo de diversas sesiones para ganar pequeñas sumas de dinero (unos 16 euros). Para conseguirlo, tenían que tomar decisiones personales y de acuerdo a grados diferentes de conocimiento de lo acontecido a su alrededor. «Lo de pagar era importante porque queríamos que las personas actuaran tal y como lo harían en la vida real», aclara el docente.

«En la vida real vivimos en redes y lo que piensan los demás nos afecta»

«La investigación no es fácil. Tienes que tener vocación para dedicarte a ello»

La investigación evidencia que la estructura de la red social en la que nos movemos, medida en términos de con cuánta gente interactuamos, afecta a nuestro comportamiento. «En la vida real vivimos en redes y lo que piensan los demás nos afecta. Cuando yo tengo que descargarme una aplicación en el móvil, por ejemplo, pregunto cuál es la que usan mis amigos. Y lo que hacen mis amigos depende a su vez de lo que hacen sus amigos, que no tienen por qué ser también mis amigos», señala Meléndez.

El profesor de la UMA explica que en economía hay estudios teóricos que predicen qué cabe esperar de las decisiones económicas dependiendo de las características de la red, pero «eso no dejan de ser modelos matemáticos que hasta que no conseguimos datos no tienen una validación empírica y por eso hicimos el experimento».

Vocación

Meléndez estudió el doctorado en Alicante, donde descubrió la economía experimental porque hasta entonces no tenía constancia de que en esta rama se hacen experimentos. «El paradigma típico siempre ha sido el de 'todo el mundo interactúa con todo el mundo', pero en los últimos 20 años la economía ha empezado a interesarse en cómo afecta la red y en eso me he especializado yo», afirma el docente.

Doctor en Economía y profesor de la UMA desde 2007, este malagueño de 39 años confiesa que llegó a la carrera «por casualidad», pero una vez allí desarrolló una vocación que lo animó a seguir estudiando el doctorado y a empezar su camino como investigador. «El mundo de la investigación no es fácil. Tienes que tener mucha vocación para dedicarte a ello y, aunque yo entré en Economía por casualidad, después tuve muy claro que quería ser investigador», concluye.

En estos momentos, el profesor trabaja junto a otros colaboradores en otro proyecto en el que analizará situaciones en las que competidores en subastas logran información previa sobre el producto a adquirir y pueden decidir si compartirla o no antes de la puja, pero cobrando un precio por ello.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 26/01/2016

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Un profesor de la UMA, premio al mejor artículo económico internacional

El trabajo se basa en un experimento sobre cómo las relaciones personales afectan a las decisiones económicas



Miguel Ángel Meléndez, en su despacho de la Facultad de Económicas en El Ejido. / M. Morilla

MARIVÍ MORILLA CRÓNICA UNIVERSITARIA

30 enero 2016
23:57

A Miguel Ángel Meléndez Jiménez se le despertó el gusanillo de la investigación cuando estaba a punto de acabar la carrera, pero desde entonces lo ha tenido claro: quería recoger datos, analizarlos y compararlos con la teoría porque, tal y como él mismo apunta, «en economía también se hacen experimentos». El pasado mes de diciembre fue galardonado, junto con los profesores Gary Charness (Universidad de California), Francesco Feri (Royal Holloway, Universidad de Londres) y Matthias Sutter (Universidad de Colonia), con el premio Exeter 2015 de Investigación, un galardón que otorga la universidad inglesa del mismo nombre y que reconoce el mejor artículo publicado en 2014 en revistas económicas de impacto internacional en las áreas de economía experimental, economía del comportamiento y teoría de la decisión.

El premio se basa en un experimento que se llevó a cabo en la Universidad de Innsbruck (Austria) donde se analizó cómo la red en la que interactúan los agentes afecta a las decisiones económicas. Los resultados del trabajo fueron publicados en la revista estadounidense 'Econometrica', considerada una de las tres más relevantes del panorama internacional en el campo de la economía. «En mi tesis doctoral ya trabajé mucho el tema de la interacción en redes, que se refiere a las relaciones entre personas. Durante esos años conocí a Francesco Feri, catedrático de la Universidad de Londres, y empezamos a trabajar juntos. Nos surgió la idea de estos juegos experimentales y comenzamos a trabajar en ello en 2010», explica Miguel Ángel Meléndez.

Durante los cuatro años posteriores a 2010 los investigadores 'encerraron' a un total de 580 personas en la Universidad de Innsbruck a lo largo de diversas sesiones para ganar pequeñas sumas de dinero (unos 16 euros). Para conseguirlo, tenían que tomar decisiones personales y de acuerdo a grados diferentes de conocimiento de lo acontecido a su alrededor. «Lo de pagar era importante porque queríamos que las personas actuaran tal y como lo harían en la vida real», aclara el docente.

La investigación evidencia que la estructura de la red social en la que nos movemos, medida en términos de con cuánta gente interactuamos, afecta a nuestro comportamiento. «En la vida real vivimos en redes y lo que piensan los demás nos afecta. Cuando yo tengo que descargarme una aplicación en el móvil, por ejemplo, pregunto cuál es la que usan mis amigos. Y lo que hacen mis amigos depende a su vez de lo que hacen sus amigos, que no tienen por qué ser también mis amigos», señala Meléndez.

El profesor de la UMA explica que en economía hay estudios teóricos que predicen qué cabe esperar de las decisiones económicas dependiendo de las características de la red, pero «eso no dejan de ser modelos matemáticos que hasta que no conseguimos datos no tienen una validación empírica y por eso hicimos el experimento».

Vocación

Meléndez estudió el doctorado en Alicante, donde descubrió la economía experimental porque hasta entonces no tenía constancia de que en esta rama se hacen experimentos. «El paradigma típico siempre ha sido el de 'todo el mundo interactúa con todo el mundo', pero en los últimos 20 años la economía ha empezado a interesarse en cómo afecta la red y en eso me he especializado yo», afirma el docente.

Doctor en Economía y profesor de la UMA desde 2007, este malagueño de 39 años confiesa que llegó a la carrera «por casualidad», pero una vez allí desarrolló una vocación que lo animó a seguir estudiando el doctorado y a empezar su camino como investigador.

«El mundo de la investigación no es fácil. Tienes que tener mucha vocación para dedicarte a ello y, aunque yo entré en Economía por casualidad, después tuve muy claro que quería ser investigador», concluye.

En estos momentos, el profesor trabaja junto a otros colaboradores en otro proyecto en el que analizará situaciones en las que competidores en subastas logran información previa sobre el producto a adquirir y pueden decidir si compartirla o no antes de la puja, pero cobrando un precio por ello.

CRONICA UNIVERSITARIA.ES. 26/01/2016

La General

Aquí ni se estudia ni se liga

UMA MÁLAGA CULTURA GUÍAS RATAS DE BIBLIOTECA CONTACTO

Buscar

UN PROFESOR DE ECONÓMICAS DEJA SIN EXAMEN A SUS ALUMNOS: "SE ME OLVIDÓ"

FEBRERO 5, 2016 JAVIER PACHÓN BOCANEGRA PORTADA, UMA 2



No es la primera vez que le sucede a este profesor asociado de la Facultad de Económicas, en sus 23 años en la UMA. Ya le pasó hace unos diez años, según nos cuenta, pero por entonces fue avisado con tiempo y pudo llegar al centro para la realización del examen.

En esta ocasión, al ser viernes -29 de enero- por la tarde, según afirman los alumnos, la mayoría de servicios se encontraban cerrados y no recibió llamada alguna. El profesor de Derecho de la Seguridad Social se acordó el sábado por la mañana, cuando ya era demasiado tarde.

Una de las estudiantes de la asignatura optativa Derecho de la Seguridad Social, de cuarto curso del Grado en Economía, expresó su indignación total a través de una entrada de Facebook en la que narraba su versión del suceso. Entre varios párrafos, versaba: "Es una situación de vergüenza, falta absoluta de responsabilidad y de respeto". El docente, con el que hemos podido contactar, asume su culpa y pide perdón a los alumnos. Asimismo, nos transmite su idea de acordar una nueva fecha para el examen pactada con los alumnos y dice estar dispuesto a dar la cara.

¿De qué examen hablamos?

El examen en cuestión, según la guía docente de la asignatura Derecho de la Seguridad Social, va destinado a aquellos alumnos que no hayan superado la parte de evaluación continua (60%, exámenes parciales; 40%, casos prácticos) de la misma. Hay un total de 13 alumnos afectados por esta situación.

¿Y ahora qué?

Según nos cuenta Juan Carlos, representante de Estudiantes por una Economía Crítica -asociación fundada entre otros por Alberto Garzón, líder de Izquierda Unida, en su paso por la UMA-, no se tiene constancia de que el reglamento del centro recoja un proceso específico a seguir para casos como este.

Desde LA GENERAL hemos intentado hablar con la vicedecana de Ordenación Académica, Ana José Cisneros, y la Secretaría del centro para que nos confirmasen la postura de Juan Carlos, pero nos ha sido imposible.

A viernes 5 de febrero se han reunido los alumnos y el Decanato para acordar una solución al problema. Las posiciones previas a la conversación han sido alejadas: mientras la UMA pretendía programar una nueva fecha para el examen, los alumnos esperaban "otra solución". Uno de los estudiantes nos ha dicho antes de que se dé el encuentro que ellos esperan obt

Tras la reunión se ha acordado un nuevo diálogo, según hemos podido saber por los estudiantes, esta vez con el jefe de departamento y el profesor para alcanzar una solución final. Hasta ahora, los alumnos no contemplan establecer una nueva fecha de examen, aunque tampoco piden un aprobado colectivo.

LA GENERAL. 05/02/2016

DIARIO JAÉN SÁBADO 6 DE FEBRERO DE 2016

JAÉN NUEVO MILENIO NM "Industria y empleo de calidad, un reto de futuro" DIÁLOGOS

"Las dos premisas del consejero son la paciencia y el sentido común"

Navarro valora la capacidad de trabajo de Sánchez

DIANA SÁNCHEZ PERABÁ

Agradecida por ser elegida para presentar al consejero José Sánchez Maldonado, la vicepresidenta del Congreso, diputada por Jaén y presidenta del PSOE, Micaela Navarro, valoró los temas del encuentro: la economía y el empleo. "Es una manera de ver determinadas cuestiones sobre el empleo, que es lo que nos da dignidad", explicó.

Centrada en el protagonista de la mañana, la liturgitana destacó que José Sánchez Maldonado "no es un político al uso". En este sentido, indicó que los políticos, casi siempre, se sienten en la contradicción que se genera entre un perfil que la ciudadanía considera que deben tener y su propia personalidad. "En ese cliché establecido, se nos pide que seamos normales y, cuando lo somos, dicen que no damos el perfil. Creo que lo más importante es que cada persona sea como es y llevar a cabo el compromiso por el que tenemos una responsabilidad pública", indicó Navarro, quien se dirigió al consejero para señalar que es una "persona coherente". "Por eso es atípico, por eso, los que lo conocen desde hace tiempo, a Pepín Sánchez Maldonado —como le gusta que le llamen—, coincidirán conmigo en calificarlo como un político con un elevado nivel de compromiso social, de cercanía con los ciudadanos, de interés por transformar nuestra sociedad y una probada honradez", sostuvo la líder socialista ante los asistentes.

En cuanto a la faceta de docente, Micaela Navarro hizo hincapié en los más de 35 años en la Facultad de Económicas de Málaga que "avalan" su trabajo. Asimismo, ensalzó dos premisas del consejero cuando se vuelca en su quehacer político diario y que, hoy en día, "se echan muy en falta en nuestra vida cotidiana": la paciencia y el sentido común. "Tiene paciencia para abordar los problemas con la calma necesaria que permite alcanzar una solución satisfactoria, y sentido común, algo de lo que adolecen muchos estos días por la conducta de nuestra sociedad y que muchas veces lleva a los ciudadanos a alejarse de lo público y de la política", subrayó la presidenta del PSOE. En este sentido, abundó en al capacidad de Sánchez Maldonado para racionalizar los problemas en un mundo "tan complejo y cambiante".

Por otra parte, Micaela resaltó el "compromiso político" con Andalucía del conferenciante. "Está más que demostrado", enfatizó Navarro, para recordar que el malagueño asumió unas de las competencias con "mayor dificultad y complejidad" de la autonomía. "Es un profundo conocedor de la Hacienda Pública y de la autonomía y su capacidad de ver la realidad le distancia de muchos economistas", expresó.

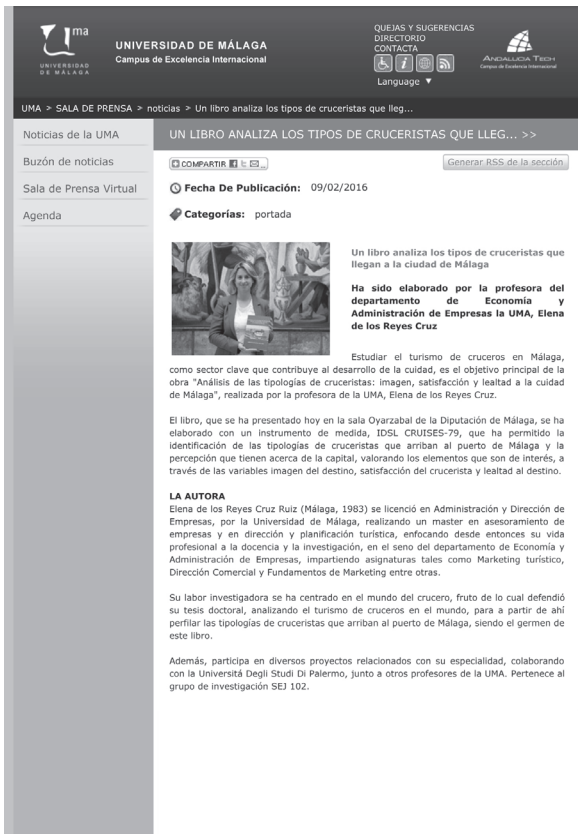
Por otro lado, la vicepresidenta del Congreso aplaudió la manera de trabajar del consejero. "Los que están con él dicen que es incansable, inagotable. Su capacidad de trabajo desborda al más abnegado de sus colaboradores. Eso sí, siempre va por delante". Además, resaltó su capacidad de liderazgo. "Dicen que es capaz de reconocer y de felicitar el trabajo bien hecho, de llevar a punto de ebullición a su equipo para atajar una crisis y, con la misma vehemencia, es capaz de crear el mejor de los ambientes para trabajar. Solo las personas seguras de sí mismas, como él, son capaces de hacer equipos fuertes y brillantes", manifestó Navarro.

La política socialista apuntó de su compañero que, pese a los problemas que acarrea su departamento, raro es el día que no aparezca por la mañana con una sonrisa y una palabra amable para todo el que se cruza en su camino. "Pepín es hombre de zancada amplia y paso firme", le piropeó Navarro. Tras calificarlo como una persona buena, accesible, cariñosa, divertida y amigo de sus amigos, la presentadora resaltó los cinco tesoros "que guarda" Sánchez: su mujer, sus dos hijas y sus dos nietas. También se atrevió la socialista a mencionar las "debilidades" del consejero: "Algo que lo transforma hasta límites desconocidos es su pasión por el Fútbol Club Barcelona".

Para finalizar, Micaela Navarro ensalzó la "grandeza humana" de José Sánchez: "La mejor manera de conocer a una persona es en cómo se relaciona, cada día, con sus subordinados. Porque es muy fácil respetar a los superiores o iguales, pero más difícil es respetar en los mismos términos a los subordinados", remató la liturgitana.



DIARIO DE JAÉN. 06/02/2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA

Language ▼

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > Un libro analiza los tipos de cruceristas que lleg...

Noticias de la UMA
Buzón de noticias
Sala de Prensa Virtual
Agenda

UN LIBRO ANALIZA LOS TIPOS DE CRUCERISTAS QUE LLEG... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 09/02/2016

Categorías: portada

Un libro analiza los tipos de cruceristas que llegan a la ciudad de Málaga

Ha sido elaborado por la profesora del departamento de Economía y Administración de Empresas la UMA, Elena de los Reyes Cruz

Estudiar el turismo de cruceros en Málaga, como sector clave que contribuye al desarrollo de la cuidad, es el objetivo principal de la obra "Análisis de las tipologías de cruceristas: imagen, satisfacción y lealtad a la cuidad de Málaga", realizada por la profesora de la UMA, Elena de los Reyes Cruz.

El libro, que se ha presentado hoy en la sala Oyarzabal de la Diputación de Málaga, se ha elaborado con un instrumento de medida, IDSL CRUISES-79, que ha permitido la identificación de las tipologías de cruceristas que arriban al puerto de Málaga y la percepción que tienen acerca de la capital, valorando los elementos que son de interés, a través de las variables imagen del destino, satisfacción del crucerista y lealtad al destino.

LA AUTORA

Elena de los Reyes Cruz Ruiz (Málaga, 1983) se licenció en Administración y Dirección de Empresas, por la Universidad de Málaga, realizando un master en asesoramiento de empresas y en dirección y planificación turística, enfocando desde entonces su vida profesional a la docencia y la investigación, en el seno del departamento de Economía y Administración de Empresas, impartiendo asignaturas tales como Marketing turístico, Dirección Comercial y Fundamentos de Marketing entre otras.

Su labor investigadora se ha centrado en el mundo del crucero, fruto de lo cual defendió su tesis doctoral, analizando el turismo de cruceros en el mundo, para a partir de ahí perfilar las tipologías de cruceristas que arriban al puerto de Málaga, siendo el germen de este libro.

Además, participa en diversos proyectos relacionados con su especialidad, colaborando con la Universitá Degli Studi Di Palermo, junto a otros profesores de la UMA. Pertenece al grupo de investigación SEJ 102.

UMA.ES. 09/02/2016

UNIVERSIDAD

Un profesor de Económicas de la UMA se 'olvida' y deja a sus alumnos sin un examen

El director del departamento y el docente se reúnen mañana con los afectados para ofrecerles otras fechas alternativas



Patio de la Facultad de Económicas. / SUR

FRANCISCO GUTIÉRREZ |
@pacogutiSUR
11 febrero 2016
01:11

Pasaban los minutos y el profesor no llegaba. A los nervios propios de un examen se unió la inquietud por la tardanza del profesor, impropia del docente. En los pasillos de la Facultad de Económicas, una quincena de estudiantes esperaba a las puertas de las aulas números 15 y 16. Estaban citados a las 16.30 del viernes día 29 de enero. Pasaba el tiempo y el profesor no llegaba. Hasta que los alumnos dieron por perdida la convocatoria: el profesor no se presentó.

El calendario de exámenes de este curso había fijado para ese día, viernes 29 de enero, el examen de Derecho de la Seguridad Social, una de las asignaturas optativas del grado en Economía, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pero el 'olvido' del profesor de la materia dejó a los alumnos sin el examen que llevaban preparado.

Esa misma tarde, según explicaron, pudieron contactar con la vicedecana de Ordenación Académica, que se encontraba en la facultad, pero ella tampoco pudo localizar al profesor. El lunes siguiente ya se aclaró que todo se debió a un olvido por parte del profesor.

«Esto es muy raro que pase», señaló el decano de Económicas, Eugenio Luque. Y cuando ha pasado siempre ha habido margen de tiempo para localizar al profesor. En este caso, al ser viernes por la tarde fue imposible contactar con él. «La voluntad del departamento y de profesor, por lo que me han indicado, es solucionarlo de acuerdo con los alumnos», señaló Luque, quien indicó que al ser una situación tan excepcional «no hay reglamento en la Universidad que regule esos casos» y que en todo caso el profesor «ha asumido la responsabilidad de lo que ha pasado, es una falta importante no acudir a un examen previamente programado», dijo.

El director del departamento, Antonio Márquez, explicó que trabajan para solucionar el problema «de la forma menos perjudicial para los alumnos». El propio profesor ha reconocido su 'despiste' y ha pedido disculpas a los alumnos en la plataforma virtual de la asignatura. «Lleva más de 20 años de docencia en la asignatura y es la primera vez que a él le sucede esto», indicó.

Mañana se reúnen con los alumnos para ofrecerles nuevas fechas, «flexibles, dos o tres, porque entendemos que ya comienzan las clases y es más difícil coincidir en un horario». Los alumnos habían pedido otros sistemas de evaluación, como entrega de trabajos, pero el director lo descarta ya que la programación de la asignatura establece una evaluación continua más la realización de un examen final. «Con un trabajo no se cumpliría con la programación aprobada», advirtió. «Todo está bien orientado y encauzado hacia la solución adecuada», avanzó Antonio Márquez.

SUR.ES. 11/02/2016

Un profesor de Económicas se olvida y deja a sus alumnos sin un examen

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Pasaban los minutos y el profesor no llegaba. A los nervios propios de un examen se unió la inquietud por la tardanza del profesor, impropia del docente. En los pasillos de la Facultad de Económicas, una quincena de estudiantes esperaba a las puertas de las aulas números 15 y 16. Estaban citados a las 16.30 del viernes día 29 de enero. Pasaba el tiempo y el profesor no llegaba. Hasta que los alumnos dieron por perdida la convocatoria: el profesor no se presentó.

El calendario de exámenes de este curso había fijado para ese día, viernes 29 de enero, el examen de Derecho de la Seguridad Social, una de las asignaturas optativas del grado en Economía, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pero el 'olvido' del profesor de la materia dejó a los alumnos sin el examen que llevaban preparado. Esa misma tarde, según explicaron, pudieron contactar con la vicedecana de Ordenación Académica, que se encontraba en la facultad, pero ella tampoco pudo localizar al profesor. El lunes siguiente ya se aclaró que todo se debió a un olvido por parte del profesor.

«Esto es muy raro que pase», señaló el decano de Económicas, Eugenio Luque. Y cuando ha pasado siempre ha habido margen de tiempo para localizar al profesor. En este caso, al ser viernes por la tarde fue imposible contactar con él. «La voluntad del departamento y de profesor, por lo que me han indicado, es solucionarlo de acuerdo con los alumnos», señaló Luque, quien indicó que al ser una situación tan excepcional «no hay reglamento en la Universidad que regule esos casos» y que en todo caso el profesor «ha asumido la responsabilidad de lo que ha pasado, es una falta importante no acudir a un examen previamente programado», dijo.

El director del departamento, Antonio Márquez, explicó que trabajan para solucionar el problema «de la forma menos perjudicial para los alumnos». El propio profesor ha reconocido su 'despiste' y ha pedido disculpas a los alumnos en la plataforma virtual de la asignatura. «Lleva más de 20 años de docencia en la asignatura y es la primera vez que a él le sucede esto», indicó.

Mañana se reúnen con los alumnos para ofrecerles nuevas fechas, «flexibles, dos o tres, porque entendemos que ya comienzan las clases y es más difícil coincidir en un horario». Los alumnos habían pedido otros sistemas de evaluación, como entrega de trabajos, pero el director lo descarta ya que la programación de la asignatura establece una evaluación continua más la realización de un examen final. «Con un trabajo no se cumpliría con la programación aprobada», advirtió.

SUR. 11/02/2016

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



¿Qué cruceristas llegan a Málaga?

La profesora de la UMA Elena de los Reyes analiza en un libro los diferentes tipos de cruceristas que llegan a Málaga. CRÓNICA

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 16/02/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA

Language

UMA SALA DE PRENSA noticias Constituido el Consejo Asesor de decanos y directo...

CONSTITUIDO EL CONSEJO ASESOR DE DECANOS Y DIRECTO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 16/02/2016

Categorías: portada



Constituido el Consejo Asesor de decanos y directores de centro de la UMA

Asistirá al rector en cuestiones relacionadas con materias académicas y de infraestructura

El Consejo Asesor de decanos y directores de centro de la Universidad de Málaga ha quedado constituido hoy, en una reunión presidida por al rector, José Ángel Narváez, y por el vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo, en la que han participado los representantes de las facultades y escuelas de la UMA.

Las atribuciones de este Consejo Asesor quedarán reflejadas en una normativa que regulará la organización y funcionamiento del Consejo de Dirección y las comisiones asesoras e informativas del rector de la Universidad de Málaga, y que aprobará próximamente el Consejo de Gobierno.

El objetivo es contar con la opinión de los responsables de los centros a la hora de tomar decisiones, por lo que el rector estará asistido por el Consejo Asesor en cuestiones relacionadas con materias académicas, la gestión de los servicios y en las relacionadas con las infraestructuras y edificios universitarios.

UMA.ES. 16/02/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA

Language

UMA SALA DE PRENSA noticias La UMA busca la implicación de la ciudadanía en la...

LA UMA BUSCA LA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 18/02/2016

Categorías: portada



La UMA busca la implicación de la ciudadanía en la regeneración urbana

La Facultad de Económicas celebra el seminario 'Haciendo Barrio'

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga inauguró esta mañana el seminario 'Haciendo Barrio', una iniciativa integrada en el proyecto de investigación andaluz 'EUObs'- Ecobarrios versus rehabilitación de barriadas- que busca la implicación de la ciudadanía en la regeneración urbana.

Este encuentro persigue mejorar barriadas obsoletas en términos de sostenibilidad y habitabilidad a partir de un enfoque participativo. Así, en la jornada de hoy ha tenido lugar la conferencia 'Diseño de una encuesta para la evaluación de la percepción que la sostenibilidad urbana andaluz' y dos mesas redondas para abordar acciones de participación ciudadana en este sentido.

Anteriormente a este seminario, se realizó el Workshop URBANA-te, que tuvo lugar entre noviembre y diciembre, cuyas principales conclusiones se han puesto hoy sobre la mesa.

Este seminario ha sido organizado por la Universidad de Málaga, junto con la Fundación HABITEC, a través del proyecto EUObs 'Ecobarrios Versus rehabilitación de barriadas. Proyecto de mejora de barriadas obsoletas en términos de sostenibilidad'.

Más información: Programa

UMA.ES. 18/02/2016

EL SOCIÓLOGO LUIS AYUSO OFRECE CLAVES PARA ENTENDER UNA GENERACIÓN "DESEADA Y PLANIFICADA" Y CON UNOS RETOS ENORMES POR EL CAMBIO SOCIAL



La sociedad está cambiando, en parte a los nuevos hábitos de vida que presentan las nuevas generaciones, más pendientes del móvil y conscientes del difícil futuro al que tienen que hacer frente. Luis Ayuso, doctor en Sociología por la Universidad de Granada (2005), profesor titular del área de Sociología de la UMA, y especialista en investigación social y autor del Informe 'Jóvenes Españoles 2010', es una voz autorizada para analizar y ofrecer respuestas sobre el impacto que ha supuesto la generación Millennial (los nacidos entre 1981-1982 y los primeros años del 2000) en la sociedad actual y los cambios que se han producido en las formas de vida de los jóvenes en los últimos años. Estas son algunas de las cuestiones fundamentales sobre una generación puente de lo que está por venir y que aún no vislumbramos del todo.

Una generación con un cambio de prioridades en cuanto al trabajo y su forma de vida. Ya no sólo miran cuánto van a ganar en el trabajo, sino a qué hora van a salir. Calidad antes de cantidad. Muy dada a la movilidad, y no sólo por mejorar, sino por enriquecerse personalmente. Más tolerante, desconfiada de los bancos y que tendrá que afrontar el

SUR.ES. 19/02/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA

Language

UMA SALA DE PRENSA noticias 58 alumnos de la UMA reciben una beca de Excelenci...

58 ALUMNOS DE LA UMA RECIBEN UNA BECA DE EXCELENCI... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 22/02/2016

Categorías: portada



58 alumnos de la UMA reciben una beca de Excelencia de Inmersión Lingüística en EE.UU y Canadá

Tienen por objeto reconocer el esfuerzo de estudiantes que destacan por su talento y por sus capacidades intelectuales

Un total de 58 alumnos de la Universidad de Málaga se beneficiarán de una estancia a elegir entre EE.UU y Canadá para perfeccionar su nivel de inglés, gracias a las Becas de Excelencia de Inmersión Lingüística que la UMA, en el marco de Andalucía Tech, ha puesto en marcha por segundo año consecutivo.

El Rectorado de la Universidad de Málaga acogió hoy el acto de entrega de estas becas de atracción de talento, con la presencia del rector de la UMA, José Ángel Narváez, y del vicerrector de Estudiantes, José Francisco Murillo.

El objetivo de la beca es reconocer y atraer estudiantes que se destacan por su talento y por sus capacidades intelectuales. En este sentido se han concedido 25 becas para los estudios de Arquitectura e Ingenierías que han escogido la Universidad de Málaga como destino. Además, se han reservado 30 becas para alumnos que acceden por primera vez en el curso 2015/16, a cualquiera de las titulaciones de la Universidad de Málaga. Como novedad, en esta edición también se han convocado tres becas para estudiantes que hayan superado la prueba de acceso a la universidad en cualquier universidad pública española.

El rector ha manifestado que "es un honor poner en marcha iniciativas de este tipo, que potencien y enriquezcan la formación de nuestros estudiantes". Además, el rector señaló que "estas becas premian el esfuerzo de los alumnos, un valor fundamental a la hora de conseguir éxitos futuros y de cumplir los sueños", apostilló.

Por su parte, el vicerrector de Estudiantes expuso las principales características de los dos destinos , y animó a los estudiantes a seguir cosechando éxitos.

Los alumnos matriculados en la UMA, que han obtenido esta beca se reparten de la siguiente forma: 22 estudiantes de Ingenierías, 3 alumnos de Arquitectura, 3 de la doble titulación ADE-Derecho, 5 de la Facultad de Económicas, 2 de la Facultad de Medicina, 6 de la Facultad de Ciencias, 4 de la Facultad de Filosofía y Letras, 2 de la Facultad de Derecho, 1 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2 de la Facultad de Ciencias de la Educación, 1 de la Facultad Bellas Artes, 2 de la Facultad de Ciencias de la Salud, y 1 de la Facultad de Psicología.

La beca permitirá a los alumnos realizar un curso intensivo de inglés de un mes de duración en la Universidad de Salisbury (EE.UU) o Niagara College de Canadá durante el verano de 2016, haciéndose cargo el Vicerrectorado de Estudiantes de los gastos del curso, alojamiento y manutención. Además del curso intensivo de inglés, la beca proyecta actividades culturales para conocer el país de destino.

Se trata de dos universidades de importante proyección internacional que permitirá a los estudiantes, no solo perfeccionar el idioma, sino vivir una experiencia social y cultural. En el caso de Niagara College, sus dos campus albergan a 8.000 estudiantes de más de 55 paises y a un equipo profesional con más de 35 años de experiencia.

Por su parte, Salisbury University se encuentra ubicada en la zona rural de la costa oriental de Maryland, a 2,5 horas en coche de tres de las ciudades más antiguas y con más historia de Estados Unidos: Washington, DC, Filadelfia y Baltimore. Como ocurre con Niagara College, Salisbury University proporciona un programa de inmersión lingüística diseñado para aportar la experiencia en materia de idiomas de más alta calidad.

UMA.ES. 22/02/2016

Cerca de sesenta alumnos de la UMA con mejor expediente logran beca para EE UU y Canadá

Los beneficiarios, la mayor parte de Ingenierías, podrán perfeccionar su nivel de inglés en el país que elijan

:: SUR

MÁLAGA. Un total de 58 alumnos de la Universidad de Málaga –un tercio de ellos de Ingenierías– se beneficiarán de una estancia a elegir entre EE UU y Canadá para perfeccionar su nivel de inglés, gracias a las Becas de Excelencia de Inmersión Lingüística que la UMA, en el marco de Andalucía Tech, ha puesto en marcha por segundo año consecutivo.

La beca permitirá a los alumnos realizar un curso intensivo de inglés de un mes de duración en la Universidad de Salisbury (EE UU) o Niagara College de Canadá durante el próximo verano. Los gastos correrán a cargo del Vicerrectorado de Estudiantes, que incluyen alojamiento y manutención. Además del curso intensivo de inglés, la beca proyecta actividades culturales para conocer el país de destino.

Se trata de dos universidades de importante proyección internacional que permitirá a los estudiantes, no solo perfeccionar el idioma, sino vivir una experiencia social y cultural. En el caso de Niagara College, sus dos campus albergan a 8.000 estudiantes de más de 55 paises y a un equipo profesional con más de 35 años de experiencia.

Por su parte, Salisbury University se encuentra ubicada en la zona rural de la costa oriental de Maryland, a 2,5 horas en coche de tres de las ciudades más antiguas y con más historia de Estados Unidos: Washington, DC, Filadelfia y Baltimore. Como ocurre con Niagara College, Salisbury University proporciona un programa de inmersión lingüística diseñado para aportar la experiencia en materia de idiomas de más alta calidad.

Los alumnos matriculados en la UMA que han obtenido esta beca se reparten de la siguiente forma: 22 estudiantes de Ingenierías, 3 alumnos de Arquitectura, 3 de la doble titulación ADE-Derecho, 5 de la Facultad de Económicas, 2 de la Facultad de Medicina, 6 de la Facultad de Ciencias, 4 de la Facultad de Filosofía y Letras, 2 de la Facultad de Derecho, 1 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2 de la Facultad de Ciencias de la Educación, 1 de la Facultad Bellas Artes, 2 de la Facultad de Ciencias de la Salud, y 1 de la Facultad de Psicología.

El Rectorado de la UMA acogió ayer el acto de entrega de estas becas de atracción de talento, con la presencia del rector de la UMA, José Ángel Narváez, y del vicerrector de Estudiantes, José Francisco Murillo.



Los 58 alumnos elegidos posan con Narváez y Murillo. :: ÁLVARO CABRERA

Iniciativas

El rector manifestó que «es un honor poner en marcha iniciativas de este tipo, que potencien y enriquezcan la formación de nuestros estudiantes». Además, el rector señaló que «estas becas premian el esfuerzo de los alumnos, un valor fundamental a la hora de conseguir éxitos futuros y de cumplir los sueños», apostilló. Por su parte, el vicerrector de Estudiantes expuso las principales características de los dos destinos , y animó a los estudiantes a seguir cosechando éxitos.

SUR. 23/02/2016



Constituido el Consejo Asesor de Decanos

El Consejo Asesor de decanos y directores de centro de la Universidad de Málaga quedó constituido en una reunión presidida por al rector, José Ángel Narváez, y por el vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo. :: CRÓNICA



Ideas para mejorar barriadas obsoletas

Económicas celebró 'Haciendo Barrio', un encuentro que persigue mejorar barriadas obsoletas con un enfoque participativo. :: CRÓNICA

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 23/02/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA

Language ▼

UMA SALA DE PRENSA noticias Dos antiguos alumnos de la UMA entre los 100 futur...

DOS ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UMA ENTRE LOS 100 FUTUR... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 24/02/2016

Categorías: portada



Dos antiguos alumnos de la UMA entre los 100 futuros líderes económicos de España

El dato se desprende del primer ranking Choiseul, que analiza el talento joven, el emprendimiento y la capacidad de liderazgo

Dos antiguos alumnos de la Universidad de Málaga aparecen en el primer ranking Choiseul 100 para España, sobre líderes económicos del futuro. Este estudio tiene como objetivo detectar el talento joven, el emprendimiento y la capacidad de liderazgo.

Siguiendo la estrategia corporativa de Choiseul Francia que publicó en su día dos ediciones de "CHOISEUL 100 Francia" (2014 y 2015), además de "CHOISEUL 40, Les femmes leaders économiques de démain", y las dos ediciones de "CHOISEUL 100 África", se presenta ahora, de acuerdo a la misma metodología, el RANKING 100 para España.

Cada persona del ranking CHOISEUL 100 ha sido filtrada de acuerdo a una metodología que valora 125 aspectos, como trayectoria, potencial de liderazgo, imagen y reputación, o influencia interna y externa; para lo cual se han dedicado muchos meses búsqueda y análisis.

Concretamente, Jorge Gallardo, doctor en Comunicación Audiovisual por la UMA, ocupa el puesto número dos de este listado. Actualmente, es subdirector del programa Espejo Público de Antena 3, después de haber pasado por Aragón TV y Prisa TV.

Por su parte, Luis Felipe Mendieta, doctor en Economía por la Universidad de Málaga, ocupa el puesto 59 de este ranking. Mendieta es socio fundador y consejero delegado de One Shot Hotels. Además de haber pasado por Amadeus Hospitality y Viajes El Corte Inglés.

Según el estudio en este listado se encuentran los líderes españoles más prometedores para un futuro, que englobaría muchas áreas profesionales como empresas de construcción, comunicación, financieras, instituciones educativas, empresas del sector turístico y la hostelería, etc.

Sobre el Instituto Choiseul

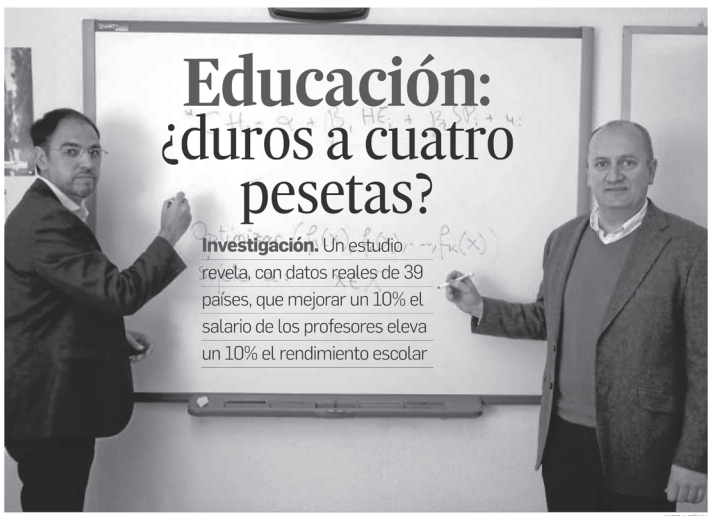
El Instituto Choiseul es un Think Tank (laboratorio de ideas) independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global. Su ambición es crear espacios independientes de diálogo en el cruce de los mundos políticos e institucionales, entre el entorno económico y en la esfera de las ideas, en orden a fertilizar el debate sobre los asuntos contemporáneos.

Por medio de la organización de eventos y reuniones informales entre líderes europeos y de otras nacionalidades, realizando informes y estudios sobre los temas más actuales con la participación de personas de reconocido prestigio y líderes de opinión, el Instituto Choiseul es un instrumento muy valioso para alimentar el debate y ayudar en las decisiones de los principales actores políticos y económicos. El Instituto Choiseul, si bien desarrolla una gran actividad internacional, tiene sus oficinas en París y Madrid.

UMA.ES. 24/02/2016

MÁLAGA

I+D+I



Educación: ¿duros a cuatro pesetas?

Investigación. Un estudio revela, con datos reales de 39 países, que mejorar un 10% el salario de los profesores eleva un 10% el rendimiento escolar

JAVIER ALBIÑANA

Óscar David Marcenaro Gutiérrez (izda.) y Mariano Luque Gallego, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

Encarna Maldonado MÁLAGA

Mejorar un 10% el salario de los profesores eleva entre un 5% y un 10% el rendimiento del alumnado. Datos procedentes de 39 países ponen de manifiesto la relación directa que existe entre el estímulo del profesorado y el éxito escolar en primaria y secundaria. Los profesores de la Universidad de Málaga Mariano Luque Gallego y Óscar David Marcenaro Gutiérrez dirigen una investigación, financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad, en la que analizan el impacto que tienen factores tan dispares como el perfil socioeconómico de las familias, la satisfacción de los docentes, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o, incluso, las expectativas que albergan los estudiantes y sus progenitores. El objetivo es proporcionar herramientas que permitan a las autoridades educativas sacar el máximo provecho a los recursos que destinan a la educación.

El análisis estadístico revela la satisfacción del profesorado como un elemento "clave" para el rendimiento educativo, porque los escolares que consiguen mejores calificaciones son aquellos que tienen profesores más motivados.

La correlación entre ambos factores es un elemento muy a tener en cuenta sobre todo en un país como España, donde la carrera docente en las etapas previas a la universidad es "muy plana", precisan los investigadores. En la actualidad no existe ningún estímulo que vincule el sueldo, el esfuerzo y los resultados durante las diferentes etapas de la educación primaria y secundaria.

Un artículo publicado en 2011 en la revista *Economic Policy* por David Óscar Marcenaro Gutiérrez y Peter Dolton, de la London School of Economics, bajo el elocuente título de *If you pay peanuts do you get monkeys?* (refrán británico equivalente al español nadie da duros a cuatro pesetas) precisa que si las retribuciones de los profesores mejoran un 5% en la escala nacional de salarios, el rendimiento medio del alumnado aumenta entre un 5 y un 10%.

10%

Profesores. Los que lideran PISA los captan entre ese porcentaje de titulados con mejores notas

-5%

Tabletas. Su uso en el aula reduce el rendimiento académico hasta ese porcentaje

Desde el punto de vista de los investigadores la calidad del profesorado está en el corazón del debate sobre las políticas educativas y conseguir docentes con un perfil muy alto depende en gran medida de las expectativas salariales. La fórmula es muy simple: si la enseñanza figura entre el 20% de las profesiones mejores pagadas, ser profesor se convierte en una opción muy atractiva capaz de captar a los mejores profesionales. Sin embargo, si no está bien pagada, salvo casos de mucha motivación, atraerá a candidatos menos preparados. No en vano, los países que obtienen las mejores posiciones en estudios comparativos como los de PISA captan a sus docentes entre el 10% de los titulados con mejores notas. Este es el caso, por ejemplo, de Corea del Sur o Finlandia.

Convertir la enseñanza en una profesión muy apetecible conduciría, además, a atraer a los mejores alumnos hacia estas titulaciones, como sucede en la actualidad en España con la carrera de Medicina. Un dato que subraya este fenómeno reside en las notas de corte de este curso para entrar en un grado u otro en la Universidad de Málaga. Después de los exámenes de selectividad de junio, el estudiante con peores calificaciones que consiguió entrar en Medicina tenía de media un 12,7 en su expediente, mientras que en el caso del grado de Primaria se situaba en 7,9.

El proyecto *Toma de decisiones óptimas en política educativa a partir del análisis de datos reales*, que lideran el catedrático Mariano Luque Gallego y el profesor Óscar David Marcenaro Gutiérrez, a través de un equipo científico en el que conviven expertos en matemáticas y economía del Departamento de Economía Aplicada, ha dado lugar a 15 artículos científicos a pesar de que comenzó hace apenas 14 meses. Una de las últimas publicaciones recoge que el 27,5% de los alumnos andaluces abandonan los estudios sin conseguir ni siquiera culminar la ESO, un porcentaje que se sitúa cinco puntos por encima de la media nacional. El dato, además, contiene algunos matices muy significativos. El fracaso escolar es notablemente mayor entre los chicos. La tasa de abandono en niños alcanza el 30% en Andalucía, 10 puntos por encima de la tasa femenina.

Marcenaro explica esta diferencia en los estereotipos de género. Está convencido de que la discriminación laboral que sufre la mujer adulta en su vida profesional la empujan desde

MÁLAGA HOY. 25/02/2016

Educación: ¿duros a cuatro pesetas?

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 25.02.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta < 0 Twittear COMPARTIR



Óscar David Marcenaro Gutiérrez (izda.) y Mariano Luque Gallego, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

Mejorar un 10% el salario de los profesores eleva entre un 5% y un 10% el rendimiento del alumnado. Datos procedentes de 39 países ponen de manifiesto la relación directa que existe entre el estímulo del profesorado y el éxito escolar en primaria y secundaria. Los profesores de la Universidad de Málaga Mariano Luque Gallego y Óscar David Marcenaro Gutiérrez dirigen una investigación, financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad, en la que analizan el impacto que tienen factores tan dispares como el perfil socioeconómico de las familias, la satisfacción de los docentes, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o, incluso, las expectativas que albergan los estudiantes y sus progenitores. El objetivo es proporcionar herramientas que permitan a las autoridades educativas sacar el máximo provecho a los recursos que destinan a la educación.

El análisis estadístico revela la satisfacción del profesorado como un elemento "clave" para el rendimiento educativo, porque los escolares que consiguen mejores calificaciones son aquellos que tienen profesores más motivados.

La correlación entre ambos factores es un elemento muy a tener en cuenta sobre todo en un país como España, donde la carrera docente en las etapas previas a la universidad es "muy plana", precisan los investigadores. En la actualidad no existe ningún estímulo que vincule el sueldo, el esfuerzo y los resultados durante las diferentes etapas de la educación primaria y secundaria.

Un artículo publicado en 2011 en la revista *Economic Policy* por David Óscar Marcenaro Gutiérrez y Peter Dolton, de la London School of Economics, bajo el elocuente título de *If you pay peanuts do you get monkeys*? (refrán británico equivalente al español nadie da duros a cuatro pesetas) precisa que si las retribuciones de los profesores mejoran un 5% en la escala nacional de salarios, el rendimiento medio del alumnado aumenta entre un 5 y un 10%.

Desde el punto de vista de los investigadores la calidad del profesorado está en el corazón del debate sobre las políticas educativas y conseguir docentes con un perfil muy alto depende en gran medida de las expectativas salariales. La fórmula es muy simple: si la enseñanza figura entre el 20% de las profesiones mejores pagadas, ser profesor se convierte en una opción muy atractiva capaz de captar a los mejores profesionales. Sin embargo, si no está bien pagada, salvo casos de mucha motivación, atraerá a candidatos menos preparados. No en vano, los países que obtienen las mejores posiciones en estudios comparativos como los de PISA captan a sus docentes entre el 10% de los titulados con mejores notas. Este es el caso, por ejemplo, de Corea del Sur o Finlandia.

Convertir la enseñanza en una profesión muy apetecible conduciría, además, a atraer a los mejores alumnos hacia estas titulaciones, como sucede en la actualidad en España con la carrera de Medicina. Un dato que subraya este fenómeno reside en las notas de corte de este curso para entrar en un grado u otro en la Universidad de Málaga. Después de los exámenes de selectividad de junio, el estudiante con peores calificaciones que consiguió entrar en Medicina tenía de media un 12,7 en su expediente, mientras que en el caso del grado de Primaria se situaba en 7,9.

El proyecto *Toma de decisiones óptimas en política educativa a partir del análisis de datos reales*, alumnos andaluces abandonan los estudios sin conseguir ni siquiera culminar la ESO, un porcentaje que se sitúa cinco puntos por encima de la media nacional. El dato, además, contiene algunos matices muy significativos. El fracaso escolar es notablemente mayor entre los chicos. La tasa de abandono en niños alcanza el 30% en Andalucía, 10 puntos por encima de la tasa femenina.

Marcenaro explica esta diferencia en los estereotipos de género. Está convencido de que la discriminación laboral que sufre la mujer adulta en su vida profesional la empujan desde la adolescencia a realizar un doble esfuerzo. En cualquier caso, pone el acento en el coste del fracaso escolar y el "dinero que desperdicia el Estado es brutal". En uno de los últimos artículos publicados en el transcurso de esta investigación se recoge el coste preciso del fracaso académico, no ya en la educación secundaria, sino en la universidad a consecuencia de las decisiones erróneas adoptadas en las etapas anteriores o en fallos derivados de las expectativas que tenían progenitores y descendientes.

En este sentido, indica que el abandono de los estudios durante los primeros cursos asciende a 7.120 euros por aluno y curso, media que baja hasta los 5.772 euros si se tiene en cuenta el conjunto de los estudios de grado y posgrado. Estos datos significan en España un coste anual de 1.500 millones de euros (en precios contantes de 2005).

El equipo también ha tratado de valorar el impacto que tienen las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las aulas y, específicamente, si el uso de tabletas y ordenadores personales -la Junta distribuyó en 2000 y 2011 *notebooks* a los alumnos- ha mejorado los resultados. En este sentido, la investigación es concluyente: no. Contra todo pronóstico y en contra de los mensajes de supuesta excelencia tecnológica que tratan de proyectar algunos centros, el uso de tabletas y ordenadores no solo no mejora el rendimiento, sino que empeora los resultados de aquellos estudiantes que ya arrastraban peor expediente académico porque "distrae". "Usar activamente las tabletas en clase reduce el rendimiento entre un 3% y un 5%", indica Óscar David Marcenaro-Gutiérrez en un artículo a punto de publicar junto con Luis Alejandro López-Agudo en *Revista de Economía Aplicada*.

De la misma manera, el uso masivo de los videojuegos también perjudica el rendimiento de los alumnos también por ese efecto de distracción que tiene para el adolescente. En cualquier caso, los investigadores reconocen que estos datos se han obtenido teniendo en cuenta solo el resultado académico que ofrecen los estudiantes, sin valorar otros aspectos que también podrían ser relevantes como la formación que tiene el profesorado para hacer uso de las TIC en el aula.

MALAGAHOY.ES. 25/02/2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La sexualidad en España centra la segunda de las T...

LA SEXUALIDAD EN ESPAÑA CENTRA LA SEGUNDA DE LAS T... >>

COMPARTIR Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 26/02/2016

Categorías: portada

La sexualidad en España centra la segunda de las Tertulias Beer for Science

La iniciativa, celebrada en la cervecería Molly Malone's Teatinos, se extenderá hasta mayo con otras seis citas

'Sexualidad: lo que se dice y lo que se hace' fue el título de la última tertulia celebrada ayer celebrada ayer dentro del programa Beer for Science 2016. La actividad, impulsada desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia a través del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica, consiste en una serie de charlas de investigación orientadas a todos los públicos con objetivo acercar la ciencia a la sociedad de una forma sencilla y amena.

En esta ocasión las tendencias y costumbres relacionadas con el sexo fueron las protagonistas del encuentro en el que los investigadores del Área de Sociología de la Universidad de Málaga, Luis Ayuso Sánchez y Livia García Faroldi, analizaron los resultados más relevantes de su estudio Los españoles y la sexualidad en el siglo XXI. El trabajo, publicado en 2014 por el Centro de Investigaciones Sociológicas, ha tomado como referencia las respuestas de casi 10.000 personas que participaron en las encuestas Actitudes y prácticas sexuales (2008) y Encuesta Nacional sobre Salud Sexual (2009). En él, tal y como expusieron los autores expuso durante la tertulia, se han podido analizar por primera vez en España datos relacionados con temas como la infidelidad, la masturbación o la frecuencia semanal de las relaciones, mientras que en países como EE.UU. los primeros estudios datan de 1939.

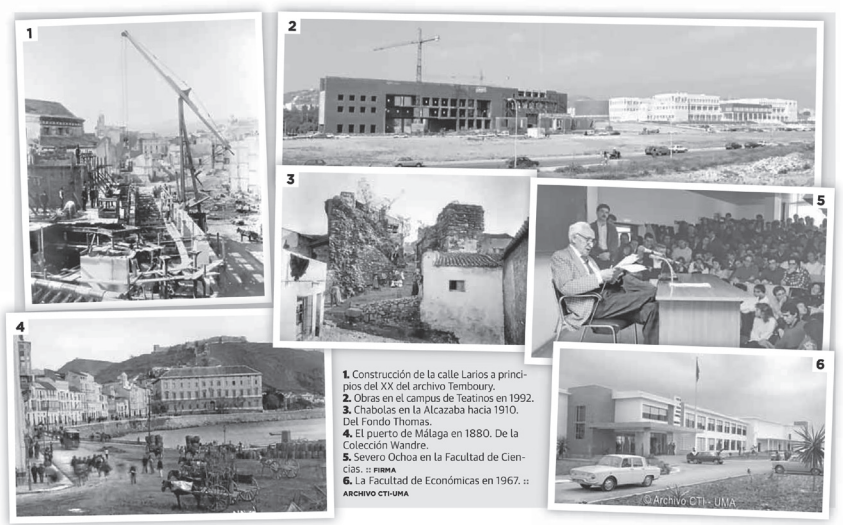
"Los resultados refuerzan la idea de que el amor está cambiando y esto se debe a factores como la erotización de la vida cotidiana, la puesta en valor del capital erótico y la pérdida de pudor que ha aportado la progresiva secularización de la sociedad en nuestro país", señaló el profesor Ayuso en su intervención. De hecho, añadió el investigador, estamos viviendo un auténtico proceso de "socialización de lo erótico" donde incluso se empieza a reivindicar la satisfacción sexual. Así lo reafirman datos como el de que más del 90% de los encuestados consideren que "cualquier cosa para mejorar sexo es bueno" o que si dos personas están de acuerdo pueden "hacer lo que quieran".

En relación a lo anterior, tal y como piensa el 58% de las mujeres y el 29% de los hombres, el primer motivo para tener sexo en España sigue siendo el amor. Un dato relevante que se analizó durante el encuentro junto a otro de especial interés como es la infidelidad. Sobre este último, la profesora García Faroldi señaló que el 27% de hombres y el 8% de mujeres afirmaron haber cometido alguna infidelidad en su vida, detectando que las franjas de edad adolescente y la que va de los 45 a los 54 años son las más proclives a llevarla a cabo. Asimismo, ante la pregunta de si se preferiría o no saber de ese episodio de su pareja, el 55% contestó que sí, frente al 45% que no.

La sesión concluyó con un interesante turno de preguntas en el que salieron a la luz por parte del público temas como la sexualidad en personas discapacitadas, la prostitución y las enfermedades de transmisión sexual. Los expertos comentaron las distintas cuestiones y, como conclusión, abogaron por tener muy en cuenta el impacto que en el futuro puedan ejercer las nuevas tecnologías y las redes sociales en un campo como el de la sexualidad.

El programa 'Beer for Science', que cuenta con el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, está integrado por otras seis citas. Todas ellas presentadas por expertos de distintas áreas del conocimiento y que versarán sobre educación, botánica, salud mental, energía sostenible y la mujer en conflictos armados. Sin duda, una excelente oportunidad para acercarse a la ciencia fuera del laboratorio de la mano de quienes trabajan en ella a diario y en el ambiente distendido de una cervecería.

UMA.ES. 26/02/2016



1. Construcción de la calle Larios a principios del XX del archivo Temboury. **2.** Obras en el campus de Teatinos en 1992. **3.** Chabolas en la Alcazaba hacia 1910. Del Fondo Thomas. **4.** El puerto de Málaga en 1880. De la Colección Wandre. **5.** Severo Ochoa en la Facultad de Ciencias. :: FIRMA **6.** La Facultad de Económicas en 1967. :: ARCHIVO CTI-UMA

La UMA abre al público su memoria visual

El Centro de Tecnología de la Imagen estrena una plataforma digital pionera con 10.000 instantáneas



REGINA SOTORRÍO
En Twitter: @ReginaSotorrio

El Archivo Fotográfico CTI-UMA reúne la historia de la institución académica y de Málaga con fondos del siglo XIX hasta la actualidad

MÁLAGA. Decía Susan Sontag que «todo existe para culminar en una fotografía». Pero de nada sirve la imagen de un momento histórico, de un lugar ya desaparecido o de un personaje de otra época si nadie puede verla. La Universidad de Málaga, a través del Centro de Tecnología de la Imagen (CTI), saca de las carpetas miles de instantáneas y las coloca a la vista de todo el mundo. A un simple golpe de clic: en archivocti.uma.es. El Archivo Fotográfico CTI-UMA se estrenó ayer como una plataforma digital «única y pionera», en palabras de la rectora Adelaida de la Calle, que pone a disposición de todos unas 10.000 imágenes digitalizadas. Eso de momento, porque los fondos ascienden a los 750.000 registros. Es la memoria visual de la universidad y de la Málaga del siglo XIX al XXI, a través de los muchos legados donados por figuras relevantes. «Es un acto de responsabilidad poner estas fotos al servicio de los ciudadanos que tengan interés, por curiosidad o porque les gusta recordar su historia», añadió De la Calle, «emocionada» por este avance. Representantes de la UMA y algunos de quienes han cedido esos documentos (como Eugenio Chicano o Gonzalo de Castro) respaldaron la presentación.



Farias, Ramírez, De la Calle, Valpuesta y Canca. :: ÁLVARO CABRERA

Se trata de un servicio innovador que permite, por ejemplo, que ayer se clausurara una exposición sobre los 50 años de la Facultad de Económicas en la Sala de la Muralla del Rectorado; y que en ese mismo instante esas imágenes estuvieran ya en la web. Las exposiciones virtuales es uno de los cuatro apartados de la plataforma, junto a novedades (con imágenes de los últimos doctores Honoris Causa), fotos comentadas (la primera, una de la feria de Málaga de 1963 con texto de Eugenio Chicano) y un completo motor de búsqueda.

Entre los fondos, fotos inéditas, rarezas y momentos históricos que Javier Ramírez, director del CTI, repasó durante su exposición. Algunas imágenes obtenidas desde sus placas originales han pasado por un proceso previo de restauración, como una del puerto de Málaga en 1880 del estudio fotográfico Wandre. Son instantáneas singulares por ser testigos de una época, como las imágenes de los años 20 de la Colección Gonzalo de Castro; o por lo que reflejan, como aquella del Fondo Bienvenido-Arenas que demuestra que en la malagueña finca de La Mayora se hicieron los primeros cultivos experimentales de fresa en Andalucía.

Son solo tres de los muchos legados personales que custodia el Centro Tecnológico de la Imagen, «una fuente de conocimiento para todos», apuntó Ramírez. Ahí están, entre otros, el archivo personal de la familia Temboury, los fondos de 'Diario 16', el Archivo Mackay, el de Thomas y Roisín o el del propio Eugenio Chicano. A esto se añaden las imágenes en alta resolución de la Enciclopedia Electrónica de Andalucía, «una visión única y una mirada completa» sobre el paisaje, la cultura y las formas de vida de los más de 700 municipios de la comunidad.

Pero, especialmente, el Archivo Fotográfico CTI-UMA permite recorrer la evolución de la universidad. Desde la llamada Ciudad del Estudiante en el Ejido en los años 60 con la escuela de Peritos y de Magisterio, hasta una vista aérea del campus de Teatinos en 2011, pasando por las obras de la Biblioteca General en 1999. El CTI, creado hace ya 30 años con el reto de ser el 'disco duro visual' de todo lo vinculado a la UMA, ha inmortalizado además los momentos más sobresalientes de la vida cultural y social de esta, como la clase magistral de Severo Ochoa en 1989.

Todo estará en consulta abierta y gratuita gracias a un soporte técnico diseñado por el Servicio Central de Informática de la UMA, que dirige Joaquín Canca. Un software que se basa en los estándares internacionales de archivística, con capacidad de crecer y asequible. Para ello, recurrieron al ICA-AtoM, un proyecto del Consejo Internacional de Archivos, y lo complementaron con una creación propia que llamaron SAFE. El resultado es Albúmina. En la actualidad almacena tres terabyte de información, pero la previsión es llegar a los 50. Esto, como aseguran, no ha hecho más que empezar.

SUR. 27/02/2016


Chelo Gámez, en su finca El capitán, en Farajàn, donde nació el proyecto La Dehesa de los Monteros. SUR

«En la vida nos movemos por incentivos,
económicos o morales»

Consuelo Gámez Exprofesora, cooperante y criadora de cerdos ibéricos


JOSÉ VICENTE ASTORGA

jvastorga@diariosur.es

Crecer como primera ganadera de ibérico en Málaga y su labor en el tercer mundo llenan la jubilación de la primera profesora en Económicas

MÁLAGA. El amor al cerdo ibérico carece de mérito, pero llevarlo con todas sus consecuencias empresariales es otro cantar. La primer mujer que dio clase en Económicas –'Chelo malo', la 'catedrática', en la semana– no pensó que la jubilación le llevaría a ser pionera en la cría a escala de ibérico en Málaga como tampoco a ese viaje anual a África como cooperante o a dirigir la asociación de profesores jubilados de la UMA. El efecto mariposa de sus cochinos de Farajàn y Pujerra llega a Camerún y Guinea, en forma de microcréditos. Hiperactiva, ha revolucionado el microcosmos serrano con su negocio de la economía sostenible y real.

–¿Cuál fue el origen de todo esto?

–La compra de esta finca, que me encantó. Tenía dos alumnos con becas de iniciación a la investigación, uno de ellos de Pujerra, donde empecé, y otro de Farajàn. El padre de éste tenía una fábrica de chacinas. Me enamoré de la zona. «Usted nos dice que no hay que poner todos los huevos en la misma cesta», me decía este chico al hablarme de la finca. En mi vida se me pasó por la cabeza algo así, pero la compré: 52 hectáreas, con la idea de arrendarla para la montanera. No pensaba en una empresa propia. La Universidad lo era todo para mí. Fue por diversificar. Mi padre era agricultor, y me había dejado un dinero... a mí me gusta el campo, pero las cosas se torcieron. Mi marido murió de repente, al poco de jubilarnos los dos, en 2005. Tenía 60, y estaba en plena forma. Era directora del departamento. El era catedrático de Empresariales, José Manuel Simón, y fue vicerrector. Los dos habíamos estudiado en Madrid. Yo empecé oposiciones a agente de cambio y bolsa, y cuando se creó la Universidad, me vine. Cuando me jubilé, lo que más eché en falta era mi contacto con los alumnos. Fui la primera mujer que dio clase en la UMA. Ahora soy un poco rara: Chelo metida a criar cochinos... Todos se extrañan, pero mi vida cambió mucho, sin marido, sin Universidad... no sabía qué hacer.

–Es de las personas que planifica su vida con detalle.

–Digamos que he planificado los trazos gruesos. Estudié en Madrid en los años difíciles, en el 64, las grandes huelgas, las luchas políticas, en la Facultad, en el colegio mayor... Estaba muy implicada. Eso me marcó de cierta manera. Éramos cinco mujeres, tenía a Solchaga de compañero de mesa. Me gustaba mucho la docencia, pero no soportaba la discriminación de la mujer. Tenía conciencia. Quería tener las mismas oportunidades que el hombre. Mi idea fija una vez en la docencia era llegar a ser catedrática. No tuve ninguna profesora y eso también me marcó. Empecé la carrera en San Pablo CEU, porque mi padre era muy conservador. Le dije que aquello parecía un instituto y que quería irme a la facultad, a un centro público. Me fui a la Complutense con gran disgusto para él. Aquella época me dejó muchas huellas.

–¿Y puede decir de verdad que corrió delante de los grises?

–Totalmente. A mí los grises me han regado y pintado de verde, y luego iban a buscarme al colegio mayor. Mi vida ha sido compulsiva en esa lucha por la libertad. En el momento actual me llama mucho la atención lo de las líneas rojas. Entonces, todos hablábamos con todos. Maoístas, comunistas, socialistas...

–La progresía actual es que no tiene el atenuante de la dictadura...

–Yo me acuerdo cuando vine a Málaga, los años de inicio del Ateneo. En la plaza del Obispo. Nos reuníamos un núcleo pequeño, gente que estaba en el Pío XII: Pedro Tedde de Lorca, Paco Carrillo, Luis Peralta..., mucha gente de Málaga. Hablábamos con total libertad. No poníamos líneas rojas, si no no hay auténtico diálogo. Éramos más flexibles y dialogantes que ahora. Y eso que estábamos perseguidos.

–Entró en la decepción posterior de mucha gente luchadora, el bucle conservador de los progres de primera hornada.

–Está claro que con los años te haces más conservadora, sin perder tu ideología en favor de la libertad y de la igualdad. Una de mis actividades es ir a África, a ayudarles. Pronto voy a ir a la India a través de una ONG, InteRed, que es de la institución teresiana. Yo no quiero un mundo con una igualdad de todos pobres y unos cuantos muy ricos. La sociedad tiene que ser más igualitaria, dar las mismas oportunidades. Fui muy luchadora y reivindicativa, una izquierda moderada como la de Felipe González me satisfacía.

–¿Se metió en política?

–Nunca me he afiliado. Si yo veo las cosas de una determinada manera... No me he metido en política activa, ni en política universitaria. Me ofreció Díez de los Ríos ser vicerrectora, pero tengo mi idea y si algo es negro lo puedo ver gris de distinto tono, pero nunca blanco. Y la política es eso.

–Su capacidad de simulación es limitada.

–Pues sí. No puedo defender algo que vaya contra mis ideales. Por eso tardé tanto en alcanzar ciertas cosas.

–¿Como cuáles?

–La cátedra, por ejemplo. Recuerdo que alguien que salió de catedrático me dijo que esa era mi plaza. Soy de las que se fueron al extranjero más tarde, claro, porque con tres hijos pequeños... Tenía eso de no haber tenido una estancia larga, en Londres, y en Dublín, en el Trinity College, y lo hice ya mayor.

–¿Cómo era como profesora?

–Siempre he buscado motivar a los alumnos, me he sentido muy a gusto. Al alumno hay que incentivarlo. Un profesor que no investiga se queda obsoleto. Siempre les decía que tenía que enseñar a aprender a razonar, no voy a adoctrinar alumnos. En mis exámenes, he sido una profesora muy dura, 'Chelo macro', me decían. Pero mis exámenes eran tipo: suponga que es ministro de Hacienda del país cuyos indicadores se describen. Razone la veracidad o falsedad de las siguientes medidas... La docencia no es soltar tu rollito para cumplir y ya está. Tienes que formar. Mi mejor recuerdo es cuando me dieron el premio maestro a la mejor capacidad pedagógica. El que los alumnos te reconozcan para mí ha sido de las cosas más gratificantes. El alumno que quiere aprender va a por todas. No me gusta el de ahora. Antes era más compañero de los demás. Cuando me jubilé ya había demasiada competitividad, en los apuntes...

–¿Y las chicas?

–Siempre han sido mejores alumnas.

–¿Ha hecho la cuenta de los alumnos que han pasado por sus clases?

–Uf, no. Muchísimos, miles. 18 años en primero y cursos superiores. A los de primero lo que me gustaba era que les atrajera y les fuese útil la teoría económica. La macroeconomía ha sido el alma mater de mi actividad. Ya le digo, 'Chelo Macro'.

–Y ahora está en la economía real.

–Pues sí. Hago micro. A mí me dio clase Luis Ángel Rojo, me dejó marcada. Un profesor excelente, también Enrique Fuentes Quintana, Amáiz... Los primeros años fue mucho keynesianismo, luego en los 70 y 80 a los fundamentos micro de la macro... La gestión de la empresa me va bien.

–¿Mejor de lo que esperaba?

–Sí.

–No abundan los economistas ricos.

–No creo que nunca me haga rica. Yo esto lo monté porque mi vida la tenía vacía. Sin marido, sin mis clases, incluso me ofrecieron irme fuera, pero mis raíces están en Málaga. Irme hubiera sido añadir desgarro. Tuve una metamorfosis. No sé por qué se me ocurrió ir a África con esta ONG. Me di cuenta de verdad de lo que es la pobreza. Me fui a vivir a un barrio obrero, a Guinea, no a la sede la institución teresiana. Empecé también a leer cosas de economía social. La ONG me busca grupos de mujeres que necesitan un apoyo. Ahora lo que hago es unirlas para confeccionar baberos para escolares. Les facilito microcréditos y me están respondiendo al 95 por ciento. Es algo increíble. Estoy contentísima. Hay que ayudar a dar oportunidades, tengo clarísimo que seguiré. Intento transmitirle esta idea a mis hijos, porque una empresa tiene que beneficiar a todos.

–Microcréditos, cooperativismo, economía social... Todo eso a una catedrática de Teoría Económica le sonaría poco menos que a curiosidades...

–Yo era la ortodoxia pura, la teoría económica clásica. A finales de 2015 hubo un congreso nacional de profesores de universidad jubilados y me dijeron que hablara de otra economía posible. Y lo es, respetando el mercado, que es el que crea riqueza, aunque también cree muchas diferencias, por eso tiene que haber una fuerte política redistributiva. No estoy en contra del mercado, pero sí a favor de una economía social, que respete el medio, no la teoría económica tradicional de sólo maximizar beneficio. No me parece justo. Economía social y los cochinos, pero Chelo ha perdido la cabeza, dicen mis amigas...

–Y a nivel práctico, ¿cómo se hace eso?

–Lo primero que quería es crear empleo. En 2008 creo la empresa en plena crisis. Venía de África. Estaba muy impactada y lo que quería era llevar mi empresa con eficiencia, con productividad, aplicar la economía de escala para crear beneficios, pero no el máximo, sino un beneficio suficiente.

–Eso sí que es un salto radical.

–Totalmente. Aplico criterios teóricos básicos para una empresa que genere beneficios y parte de ellos reinvertirlos para ayudar a mis mujeres africanas. Ellas me dicen: mama, necesitaríamos esto o lo otro. Ahora me iré en abril. La empresa está creciendo y está reinvirtiendo mucho. Les doy también incentivos a mis trabajadores porque en la vida nos movemos por incentivos, sean económicos o morales, sean del tipo que sean. Una motivación. Les das una pequeña participación o, como yo hago, a los que me cuidan los cochinos les doy para que tengan el mismo ibérico que yo tomo en casa.

–Un poco a contracorriente en un entorno de trabajos de verdad y salarios de broma.

–Está claro. Yo tengo muy asumida la economía del bien común. El austriaco Christian Felber dice que hay otra forma de economía. Siempre me ha llamado la atención las grandes diferencias que hay en el abanico salarial. No puedo ganar como el porquero, es evidente, el capital de conocimiento y tiempo invertido no es el mismo en su caso y en el mío, pero no puede haber una enorme diferencia. Mi hijo, que es ingeniero industrial, con un máster MBA, no gana una gran diferencia respecto a la persona que cuida los cerdos. Hay que hacer partícipes a los demás de los beneficios. Que haya un mínimo para vivir es fundamental y hay que garantizarlo, aunque yo estoy en contra de la renta básica porque no sé eso en España adonde nos llevaría.

–Va contra su idea de los incentivos.

–Al trabajador hay que formarlo y darle un salario digno. Hay que incentivar lo. Quien no tiene que vivir, claro, pero eso de renta básica, tenga la situación que tenga, no.

–¿Cómo se lleva con los bancos?

–El sistema financiero no cumple con su función básica. Tiene que financiar a la economía real, a la que ahora tiene un poco de lado, y el dinero que ha recibido para rescatarlo tiene que devolverlo. Tiene que financiar la economía productiva. Ahora financia a quien tiene. Ha habido muchos errores y desmanes.

–¿Se ha endeudado mucho?

–En un principio, fue con mis ahorros. Ahora últimamente con la política de expansión he buscado financiación.

–Ser empresario agrícola o ganadero es difícil para un joven sin recursos. Comprar fincas para crear una empresa que permita vivir son palabras mayores.

–Es cierto, pero aquí en la serranía hay muchísimas fincas públicas que se podrían poner en explotación y crear mucho empleo. Me llama mucho la atención cómo con los montes de encinas que hay no se ha luchado por que haya una denominación de origen de ibéricos. Estoy ahora en eso. Quiero conseguir una acreditación propia para la serranía. Este jamón es una pasada y puede competir con cualquiera de Jabugo o Extremadura. Hay que movilizar. ¿Por qué no se explota todo esto? Aquí se siguen criando muchísimos cochinos, hay montes adehesados. Hasta que llegué yo, un gran productor de Huelva los metía en la montanera y se los llevaba. Pagaba a los tres meses. Ahora no, me los venden a mí, y cuando yo cargo un cochino en el camión, le estoy pagando a su criador la mitad de su valor, y al mes, les pago el resto. Ahora tengo 500 hectáreas en total, pero sólo 52 son mías. Tengo 170 animales pequeños. Cuando empiece la montanera en octubre irán a la finca como primales. Los metes con casi 10 arrobas y te salen con 15. Tengo fincas alquiladas y se paga según el peso que ganan. También hay ganaderos con sus propias madres y crían los lechones que luego yo compro. La mayoría son del tipo ibérico entrepelado, pero llevo un tiempo detrás de recuperar otra raza autóctona de la serranía, el rubio dorado, que estaba casi extinguida. Juan Terroba, de la finca Algaba, se puso a recuperarla junto a la Universidad de Córdoba. Es un animal algo más pequeño, pero mete menos kilos en relación a lo que le das.

–¿Un cerdo de la nueva economía?

–Se podría decir. Por falta de rentabilidad se dejó de criar, pero tiene unas características impresionantes. Infiltra muchísimo más. La bellota la convierte en oleico mucho más que otros. Ahora tengo 120. Me quiero quedar con la exclusividad de esa raza.

–¿Y qué hace falta?

–Se va a abrir el árbol genealógico en el Ministerio de Agricultura. Se ha ido por todos los caseríos y yo me he incorporado a la labor de Torroba. Tenemos que apostar por un ibérico puro que se recupera. Es más duro, ágil, más silvestre, se parece a los jabalíes. Es bastante más feo... Qué cosa cuando los vi. El oleico de un etiqueta negra es por la alimentación de bellota, que está muy controlada.

–¿También aquí hombres de negro?

–Sí, vienen cuatro veces a inspeccionar por sorpresa. Ven lo que cagan de octubre a enero, que es la montanera. Hay después analítica de ácidos. El oleico máximo, en un ibérico, es un 58%. En el rubio dorado han sacado 61-72%, una infiltración magnífica. En premontanera de castaña, iban ya con un 51%. Voy buscando un producto diferenciado. Los alimentamos con trigo hasta julio, luego guisante seco; en septiembre, esa castaña que no se puede comercializar por tamaño pequeño y que yo compro de forma centralizada para todos. Setenta kilos se come cada animal.

–¿Y los planes inmediatos?

–Un secadero propio. Tengo uno en Alhaurín de la Torre, pero se ha quedado pequeño. Después, poner mis propias madres y quiero también el matadero especializado, como los hay en Jabugo, muy automatizados y especializados.

UN PROYECTO EN EXPANSIÓN

550 hectáreas, de las que 52 son propias, componen la explotación de La Dehesa de los Monteros. Las restantes once explotaciones son arrendadas.

538 animales se sacrificaron en 2015. La empresa empezó siete años atrás con 50 animales. La curación del jamón requiere tres años.

35 toneladas de castaña son la alimentación previa a la montanera, que empieza en octubre. La empresa centraliza esta compra y obtiene mejores precios para los ganaderos.

90% de la producción –jamones, lomo, paleta, salchichón– se destina al mercado nacional a través de canales gourmet.

LAS FRASES

Valores
«Mi vida ha sido compulsiva en esa lucha por la libertad y la igualdad de las mujeres»

Cambio
«Había muerto mi marido, jubilada, sin mis clases. Sufrí una metamorfosis. Fui a África. Vi la pobreza»

Cooperante
«A mis mujeres de Camerún y Guinea les doy microcréditos y el 95% me los devuelven»

SUR. 28/02/2016

EMPRESA MLG
1-8 marzo, 2016

El Imfe concedió subvenciones a más de 600 empresas en 2015



La concejala y el director del IMFE JAG



La Sonrisa de Gioconda

El consistorio malagueño acaba de aprobar una moción para postergar el proyecto de tranvía al Hospital Civil y dar preferencia a la ampliación de la línea de metro hasta el Parque Tecnológico. No es que vaya a criticar la decisión, que estará fundada en criterios económicos o de preferencia de los usuarios. Lo que quiero reseñar es mi añoranza por los tranvías de la ciudad, aquellos que conocí cuando llegué a ella en el 57, y que fueron suprimidos a los pocos años. Ya hablé en otra entrega de mi preferencia por el tren, y también la tengo por este medio de transporte, que es más limpio y ecológico que el autobús y más atractivo y romántico, al menos en mi sentir. En aquella época de mi arribada había líneas por todo el centro de la ciudad y otra que llegaba hasta El Palo. Está claro que ahora una línea como esta última sería imposible de instalar por falta de espacio para las vías, dado el intenso tráfico por el Paseo Marítimo Ruiz Picasso y las avenidas interiores como Paseo Reding, Pintor Sorolla y Juan Sebastián Elcano; y tampoco sería muy cómodo colocar vías por el centro de la urbe, que, aunque no está colapsado como en otros lugares, sí tiene una densidad de tráfico importante. Lo cierto es que ciudades de España (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao...) y de Europa (Budapest, Viena, Praga, San Petersburgo, Ginebra, Lisboa...) tienen líneas de tranvía muy útiles y estéticas. Lamentablemente aquí no parece ser viable.

Richerdios

JAG

La Unidad de Empresas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) presentó días pasados el balance de actividad correspondiente a 2015 con resultados más que positivos. A lo largo del ejercicio, el Consistorio otorgó un millón de euros a fondo perdido para la creación de empleo en el marco de las acciones del programa PEFA (Promoción del Empleo y Fomento del Autoempleo). Esta dotación económica ha permitido, según el propio Imfe, "subvencionar a un total de 613 empresas y empresarios", además de "crear 753 empleos estables" de forma vinculada.

En cuanto a los servicios de asesoramiento, el Imfe informa que cerca de 3.000 emprendedores fueron atendidos de forma directa a través de los distintos programas de apoyo y las herramientas de información que existen en su web. De hecho, el portal de la institución municipal registró casi 18.000 visitas durante el pasado 2015.

La concejala de Reactivación Económica, Promoción Empresarial, Fomento y Empleo, María del Mar Martín Rojo, dijo que el programa Pefa "constituye uno de los principales apoyos con que cuenta los emprendedores".

El apoyo económico no sería posible sin la colaboración y el respaldo de entidades financieras a través de acuerdos renovables. Destaca, en este sentido, Unicaja, Cajamar, Microbank Caixa y Sabadell, que han puesto a disposición de los emprendedores líneas de microcréditos.

En 2015, se han financiado 42 proyectos con algo más de medio millón de euros, lo que ha terminado generando 89 puestos de trabajo.

Destacan también acciones específicas como el proyecto Tándem y el subsiguiente foro de inversión, y herramientas como 'Emprendedores en Apuros', 'Teleorientación' y 'Bitácora Emprendedora'.

ELSOLDIGITAL.ES. 1-8/03/2016

Martes 1.03.16
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA | 5

DEPORTES



JAVIER RAMÍREZ

cronica.su@diariosur.es

«Parece que este año tenemos equipo para ganar»

El club masculino de rugby se prepara para el Campeonato de Andalucía Universitario, que se disputa en Málaga la próxima semana



El equipo de rugby de la UMA, durante uno de los partidos de la temporada anterior. :: J. CAPILLA

MÁLAGA. Equipos de distintas disciplinas deportivas de la UMA se encuentran inmersos en la recta final de entrenamientos de los Campeonatos de Andalucía Universitarios, que se disputarán en las instalaciones deportivas de la Universidad de Málaga los días 8, 9 y 10 de marzo.

Uno de los conjuntos que ultima su preparación para llegar al campeonato andaluz en condiciones óptimas es el de rugby masculino, entrenado por José Juan Atorrasagasti y Sergio Carrasco, y que espera proclamarse campeón por contar «con el mejor equipo de los últimos años».

Los jugadores han estado participando en encuentros desde diciembre para comprobar su nivel, siendo el pasado mes de enero cuando comenzaron a entrenar de forma específica para preparar el campeonato universitario.

Con respecto al año anterior, una diferencia sustancial en la configuración del equipo: tras una época en la que el Club de Rugby Málaga era la entidad que aportaba la gran mayoría de jugadores, este año la cesión se produce de forma equitativa entre los equipos de la provincia.

La miel en los labios

Atorrasagasti señala que, tras varios años en los que se han quedado a punto de hacerse con la victoria, éste puede ser el año en el que finalmente consigan alzarse con el título de campeones. «Llevamos tres años quedándonos con la miel en los labios, pero parece que en esta edición tenemos equipo para poder ganar el campeonato», afirma el entrenador.

Este optimismo se debe, en gran medida, a que el conjunto mantiene la base del año pasado más varios refuerzos. Cuestionado por los rivales a batir en esta edición, Atorrasagasti lo tiene claro: «Sevilla y Granada, porque son los equipos tradicionales. Este año también está fuerte la sevillana Pablo de Olavide, así que el campeón estará entre esos tres y nosotros».

«El campeón estará entre Sevilla, Granada, la Pablo de Olavide y nosotros», señala Atorrasagasti

Además, esta edición del CAU será especial porque los malagueños disputarán el torneo en casa. «Es importante entrenar en el mismo sitio y a la misma hora del torneo. Nos va a favorecer», comenta Atorrasagasti.

En este sentido, Sergio Carrasco, el otro entrenador del equipo, también afirma que jugar en casa supondrá un plus a favor del los malagueños. «Para nosotros es una facilidad, porque el campeonato se disputa a lo largo de un día. Todo lo que sea no tener que desplazarse es importante. Así, podemos descansar mejor y comer en casa, por ejemplo. Esas facilidades no las tendrán el resto de equipos, que deberán desplazarse en el mismo día del partido o hacer noche aquí», apunta.

Para Carrasco, de 31 años, éste es el primero como entrenador del equipo universitario, tras haber estado durante mucho tiempo en el rol de jugador, algo que combinaba con sus estudios de Empresariales. Al haber terminado la carrera y, por tanto, no poder continuar como jugador, se le ofreció incorporarse al cuerpo técnico.

Cambios

El entrenador considera que el cambio que ha experimentado la competición de rugby universitaria en los últimos años –se practicaba Rugby-15 en lugar del Rugby-7 actual– supuso un perjuicio para el equipo malagueño. «En Rugby-15 éramos muy fuertes y desde el cambio llevamos tres años quedándonos fuera de los campeonatos de España», señala Carrasco.

Sin embargo, coincide con su homólogo Atorrasagasti en el optimismo de cara a la edición andaluza, que dará comienzo la próxima semana: «Tenemos jugadores de Alhaurín, Marbella, Económicas y del propio Club de Rugby de Málaga. Creo que tenemos el mejor equipo, en cuanto a jugadores, de los últimos años», comenta Carrasco.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 03/03/2016



Estudiantes de Económicas conocen las características del emprendimie

La Jornada "Tu futuro en cooperativa" ha contado con una exposición d de este sector

La Facultad de Económicas ha acogido hoy la jornada "Tu futuro en cooperativa", entre el alumnado universitario los valores del cooperativismo y del emprendimi laboral. De este modo, representantes de instituciones y empresas han mostrad sus propuestas sobre los modos de hacer cooperativismo.

El acto de inauguración ha contado con la presencia del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque; la delega Innovación , Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel; y la presidenta de la Federación Andaluza de Trabajo, FAECTA, María Sánchez Elena.

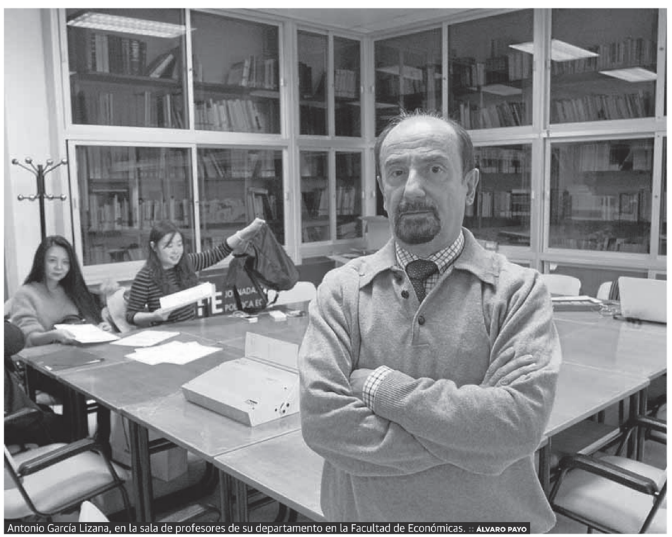
El programa de este encuentro, organizado por la UMA y FAECTA, ha constado de un ciclo de ponencias. La primera conf de María Sánchez, quien bajo el título "Emprender en colectivo, búsqueda de empleo a través del cooperativismo" ha dad como socia fundadora de la cooperativa de La Algaba de Ronda. Tras ella, ha sido el turno de la directora provincial malagueña, Mª Jesús Hidalgo de Molina, quien ha comentado a los presentes las diferentes fórmulas cooperativas existe del CADE de Economía Social de la Fundación Andalucía Emprende, Mª Teresa Romero, ha impartido una charla sob emprendedoras.

De forma paralela a las conferencias, se ha celebrado en el hall de la Facultad de económicas una exposición de coopera alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo colectivo y obtener infor y actividades que realizan organismos relacionados con el cooperativismo.

Ejemplos de éxito en el modelo cooperativo como APDC MARKETING: Consultoría de ventas, formación, ARKO IT: marketing, publicidad, comunicación, audiovisuales, diseño gráfico y web, COBRAINING ROOM: Agencia de public consultoría y creación imagen de marca, DECIDE: Psicología, educación, nutrición y actividad física, GRUPO DEIDE aplicaciones móviles y webs, soluciones en la nube, LEGAL TIC: Asesoría jurídica, fiscal y laboral, NADIR AUDI audiovisuales, eventos, gestión de medios y comunicación o NOWAIT: Servicios on-line, plataforma web responsive de documentos han mostrado sus servicios y experiencias.

04/03/2016

Lunes 07.03.16
SUR



Antonio García Lizana, en la sala de profesores de su departamento en la Facultad de Económicas. ÁLVARO PAYO

«La vía para reducir la pobreza no es dar prestaciones sino industrializar Málaga»

Antonio García Lizana Catedrático de Economía Aplicada de la UMA

«Estamos en un momento crítico: o salimos o nos podemos ir a la porra si no se toman las decisiones adecuadas», afirma

NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. Antonio García Lizana (Alcalá la Real, 1948) es un economista atípico porque no se adscribe a ninguna corriente, sino que aboga por una visión integrada de la ciencia económica y sin contaminaciones ideológicas. Pertenece a la primera promoción de la Facultad de Económicas de Málaga, en la que tuvo como compañeros a personalidades como Pedro Arriola o Leopoldo del Prado. A diferencia de ellos, su interés no ha sido la política sino la investigación. Fue pionero en España en estudiar la pobreza y su relación con el desarrollo económico; temas por los que empezó a interesarse durante su estancia en Harvard a principios de los 80. Su visión puede arrojar luz sobre asuntos de plena actualidad como el paro, el desigual reparto de la riqueza en Málaga o el efecto de la incertidumbre política sobre la economía.

–Últimamente hay quien habla del riesgo de una nueva recesión. ¿No estamos ya a salvo de la crisis?

–Vamos a aclarar términos. No ponga en mi boca la palabra crisis para referirme a lo que está pasando. Una crisis es un momento de ruptura, que es lo que se produjo en 2007-2008 cuando una economía en expansión pasa a venirse abajo. Ahora estamos otra vez en crisis porque salimos de una gran recesión, que es lo que hemos tenido estos años. En definitiva, estamos en un momento crítico porque o salimos o nos podemos ir a la porra si no se toman los decisiones adecuadas.

–¿Y Málaga en qué situación está?

–Lo más específico de Málaga es que tiene un sector turístico que vive un momento muy bueno. Y también un parque tecnológico que nos sitúa en un sector de vanguardia y que ha puesto su granito de arena también. Son elementos que han hecho que en Málaga la reacción haya sido más rápida.

–Y sin embargo, seguimos teniendo tasas de pobreza y paro muy por encima de la media nacional.

–Efectivamente tenemos una tasa de riesgo de pobreza que está en torno al 30%. Esa es una gran debilidad de la economía malagueña, andaluza y española. Cuando dicen que la tasa de pobreza ha aumentado por la crisis es un diagnóstico equivocado: la pobreza ya la teníamos. Y ha sido un factor que ha lastrado la economía. Aquellos países de la zona euro con mayor tasa de pobreza son los que han tenido más dificultades en estos años: el paro ha aumentado más, han tenido más problemas de deuda pública, les ha costado más salir de la recesión. Con más de un 20% de pobreza, como hay en Málaga, las dificultades se acumulan. Porque si mucha gente tiene poca capacidad adquisitiva, esto se nota en el consumo; el abandono escolar es más alto; la productividad es menor; incluso la salud se resiente... La pobreza crea círculos viciosos.

–¿Y qué factores están más relacionados con la pobreza?

–El peso de la industria es muy importante. El paro también influye, pero no tanto. Porque si estás en paro pero en el sector industrial, tu prestación es más alta. Por otro lado está la educación. Y la tasa de actividad también explica mucho: cuanto mayor es, menor es la tasa de pobreza. Y ahí las mujeres tienen la clave, porque aún no se han incorporado al mercado laboral en la misma proporción que el hombre. También pesan las comunicaciones: las comarcas andaluzas por donde pasa la A-92 tenían altas tasas de pobreza y después de su construcción, mejoraron.

–En Málaga, ¿cuál diría que es el factor que más influye en esa alta tasa de pobreza?

–Yo diría que hay que hacer una apuesta mucho más fuerte por industrializar Málaga, o por tener un sector terciario altamente productivo.

–Cuando los políticos hablan de luchar contra la pobreza se suelen referir a medidas asistenciales: prestaciones, subsidios, ayudas... ¿Cree que hay que cambiar el chip?

–Eso técnicamente son limosnas. Uno da y otro recibe, con lo cual se genera dependencia y no se consigue que la gente sea dueña de su destino. Auténticas políticas de lucha contra la pobreza no se están haciendo. Por ejemplo, mejorar las comunicaciones; mejorar la educación; potenciar la industria. Voy a decir una cosa con la que posiblemente mis colegas de la Universidad se rasgarán las vestiduras: necesitamos más universidades en Málaga, pero no públicas, porque eso sería colgar más cosas en la misma percha. En Boston hay más de 80 universidades, eso permite generar una masa crítica intelectual potente. Es una herramienta que ayudaría a que el perfil explicativo de la pobreza se arregle. Luego además, la política educativa tiene que tener en cuenta las condiciones del terreno. ¿Dónde están las bolsas de pobreza en Málaga? Pues hay que incentivar que haya una educación muy potente en esas zonas. Privada o pública, pero que los mejores profesores estén allí y haya servicios de apoyo.

–Ahora se habla mucho de la pobreza laboral: gente que tiene trabajo pero aún así no llega a fin de mes.

–Eso no es de ahora. Ya pasaba antes en el campo. Ahora nos llama la atención porque pasa en las ciudades y se ha generalizado. Quizá reducir los costes laborales no es la medida que yo habría tomado, pero sin duda es una medida que arregló el problema de demanda que teníamos en España.

–¿Y cómo se combate este problema ¿Subiendo el salario mínimo?

–No, porque entonces aparece la economía oculta. En los países del Este se vio claramente. Cuando uno intenta controlar las cosas de forma artificial fomenta la economía oculta. Si pones un salario mínimo muy alto, la gente va a trabajar bajo cuerda. El voluntarismo no es buen consejero.

–Usted fue uno de los pioneros en el estudio de la pobreza desde la óptica económica.

–Es una de las pocas veces que la producción científica española no se ha quedado muy atrás con respecto a la

SUR. 07/03/2016

SUR

Martes 08.03.16

CRÓNICA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA UNIVERSITARIA

La UMA apuesta por la especialización

Diez nuevos títulos se suman a la oferta de másteres y doctorados, reunida en la II Feria de Posgrado de la Universidad [P2]



Cientos de alumnos se acercaron a la Facultad de Derecho para informarse sobre másteres y doctorados. :: FERNANDO TORRES

DEPORTES
Salvando al ajedrez del jaque



La UMA quiere buscar nuevos aficionados al ajedrez a través de partidas organizadas en el campus [P5]

ENTREVISTA
«Si no sabes comunicar lo que eres, fracasas»

José María de la Varga es experto en oratoria y profesor de Economía y Administración de Empresas [P4]



REPORTAJE
El camino entre la tesis y el tribunal

Antes de que el trabajo sea evaluado y publicado hay que seguir una serie de pasos burocráticos [P8]

«Cuando acabé la carrera tuve claro que no iba a dar clase como a mí me la dieron»

José María de la Varga Profesor de Economía y Administración de Empresas de la UMA

ENTREVISTA



JAVIER RAMÍREZ

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. José María de la Varga es un hombre hecho a sí mismo. Lo demuestra uno de los barcos que expone en su despacho de la Facultad de Comercio y Gestión, donde da clases de Economía y Administración de Empresas. Como no le gustaban las maderas que venían para construirlo, decidió comprar unas nuevas y hacerlo con ellas. Es uno de los elementos estrella de su oficina, lugar que, confiesa, ha decorado de recuerdos porque la finalidad del mismo es, además de trabajar, estar «a gusto». Se define como un profesor «raro», algo que le ha comentado más de un alumno. Un cartel en su oficina, 'Innovación siempre es igual a diferente y mejor', resume su filosofía.

–Es doctor en Dirección y Administración de Empresas ¿De dónde le viene la inspiración?

–Empecé en una asesoría, con lo que me entró el gusanillo de trabajar con empresas. A partir de ahí, me comentaron la opción de dar clases en escuelas privadas y, posteriormente, llegó la universidad.

–Se puede decir que fue un descubrimiento.

–Sí. No sabía que tenía esa vocación para dar clase, fueron las empresas las que me dijeron que empezase a enseñar.

–De las asignaturas que imparte, ¿guarda especial cariño por alguna?

–Creación de empresas. A mí me gusta enseñar innovación, de hecho mi tesis trata ese asunto. Todo eso lo aplico a esta asignatura, que la he revolucionado completamente.

–¿En qué sentido?

–Utilizo la cabeza de los alumnos. Reto a mis estudiantes a que demuestren todo lo que han ido aprendiendo durante la carrera frente a la gente que sabe: empresarios, inversores, etc. Quiero acercarlos lo máximo posible al mundo real. Hay que pincharles para que ellos entiendan que tienen la capacidad de hacerlo.

–Ha estado también en universidades extranjeras. ¿Qué diferencias observa respecto al sistema español?

–Hay mucha cercanía y práctica con los estudiantes. Esto les hace pensar. Precisamente, ahora estoy intentando llevar a cabo la realización conjunta de los TFG, que es algo que se hace en Estados Unidos y, por ahora, no se está haciendo aquí.

–¿Cómo se llevaría a cabo?

–Hay varias áreas de conocimiento, como Teleco, Informática o Industriales, a las que puedes unir gente de ADE o Marketing para desarrollar un solo TFG, con una idea común que cada uno presenta en su facultad. Y, a partir de ahí, desarrollar proyectos potentes.



El despacho de José María de la Varga es una colección de recuerdos profesionales y personales. :: J. CAPILLA

«Soy duro con los alumnos y les digo que a veces me van a odiar porque les acerco al mundo real»

–¿Qué ventajas supone la elaboración conjunta de un TFG?

–Le encuentras sentido y, posiblemente, salidas profesionales. También el desarrollo de competencias y las capacidades de los alumnos, al trabajar con perfiles distintos.

¿Cómo le ayuda su labor de consultor en la enseñanza?

–Poder escuchar y trabajar con más de doscientas empresas al año me permite trasladarlo posteriormente al aula. Soy un altavoz de empresas, no solamente de libros. Por un lado tengo la teoría, que obviamente hay que estudiarla y trabajarla; y también contacto con la calle.

–¿Falla la Universidad, a veces, al estar más pegada a los libros que a la calle?

–Sí, aunque hay un peligro ahí. Es necesario estar muy cerca de la calle, pero teniendo en cuenta la teoría. La teoría es el producto de un análisis. Lo interesante es unir ambas, porque fundamentarnos solo en temas prácticos convierte a todo el mundo en gurús.

–¿Valoran los alumnos su forma de dar clase?

–Sí. Y además lo notas, porque te lo dicen. Te respetan pero a la vez te tienen cerca. Yo soy duro con ellos, y les digo que a veces me van a odiar. Les acerco al mundo real y a los problemas derivados de la creación de una empresa. Yo no les digo que todo está perfecto, les pongo los problemas encima de la cara. Así ellos descubren que tienen que buscar salidas, soluciones y alternativas.

«Puedes tener un currículum bestial, pero si no sabes comunicarlo se quedará en un papel»

–Lo que en el argot se denomina 'pivotar'.

–A lo que ahora llaman pivotar yo lo llamo 'aprender a base de leches'. Tal cual. Ha pasado siempre, tanto en la vida como en la empresa. Te pegan una leche, miras lo que ha pasado, te levantas y sigues. Esto es así.

–También es experto en oratoria y comunicación. ¿De dónde le viene ese interés?

–Me viene debido a que no entendía por qué me aburría en las clases, charlas y seminarios a los que asistía. Tenían título interesante, era un tema bonito y sabía que el profesor era bueno, pero me aburría. Me di cuenta entonces de que pasaba algo. Cuando acabé la carrera tuve una máxima: que yo no iba a dar clase como a mí me la dieron. Era otro estilo, otra forma. Un día, un grupo de alumnos me pidió que diera una clase sobre cómo hacer presentaciones y funcionó muy bien.

–Y es o, ¿a qué se debe?

–Si a los alumnos, desde que empiezan el curso, le están pidiendo presentaciones, ¿por qué nadie se lo explica? Lo incluyo dentro de una de mis asignaturas, porque lo considero como una habilidad más que tiene que tener una persona. Comunicar una idea es casi más importante que la idea en sí misma.

–¿Por qué?

–Yo se lo pongo claro a mis alumnos. Podéis tener un currículum bestial, pero si no sabéis comunicarlo no sois nada. Se quedará en un papel, o su madre pondrá la orla encima de la tele; pero nadie lo sabe.

–¿Un producto mal comunicado está abocado al fracaso?

–Totalmente. Si no sabes comunicar lo que eres y decirlo bien, fracasas. Un profesor que no sabe comunicar fracasa con los alumnos. Dentro de la universidad se dicen cosas muy serias, pero serio no tiene que ser aburrido. Hay gente que hace las cosas aburridas porque no quiere que se le pregunte.

¿QUIÉN ES?

▸ **Currículum.** José María de la Varga es profesor en la Facultad de Comercio y Gestión de la UMA, dentro del Departamento de Economía y Administración de Empresas.

▸ **Especialidad.** Dirección de Empresas e Innovación.

▸ **Otros cargos.** Estancias de investigación en el extranjero, en países como Costa Rica, Guatemala y Bolivia, entre otros. Ofrece labores de consultoría externa a pequeñas empresas, a través del IMFE. También es profesor en diversas escuelas de negocio, tanto a nivel español como internacional.

Jueves 10.03.16
SUR

Narváez: «Los nuevos doctores son la prueba del valor social de la universidad pública»



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

El rector de la Universidad de Málaga les considera llamados a «liderar el futuro» e impulsar el cambio de modelo productivo



Rocío Aguilar, en el momento de ser investida doctora en Económicas. :: FRANCIS SILVA

MÁLAGA. La Universidad de Málaga cuenta con 209 nuevos doctores. Y el acto de investidura es uno de los momentos más emotivos del curso académico. Para los nuevos doctores supone culminar años de trabajo e investigación. Para sus familias, el premio a un esfuerzo en muchas ocasiones compartido. Y para la Universidad, un reconocimiento al éxito académico y profesional de algunos de sus mejores alumnos. Un acto lleno de colorido, por el desfile de los doctores, con su toga negra y muceta y birrete del color de cada escuela o facultad , y entrañable, en el que la solemnidad del desfile académico se ve interrumpida por el grito de '¡mamá!' o '¡papá!' de algún niño cuando señala al progenitor en el desfile; en el que algunos familiares no pueden disimular la emoción del momento y en el que el llanto de un pequeño se superpone al discurso del rector.

Pero más allá de la solemnidad o colorido del acto, la investidura de nuevos doctores es un acto académico de gran trascendencia social. Y el rector, José Ángel Narváez, quiso ponerlo de manifiesto en su discurso cuando afirmó: «Es la prueba del valor social de la universidad pública». Es más, presentó a los nuevos doctores como impulsores del cambio de modelo productivo, pero también de una transición hacia una nueva sociedad, hombres y mujeres «que han de liderar el futuro».

Hace un llamamiento al sector productivo para que valore el nivel profesional de los nuevos doctores

Durante el pasado curso académico defendieron su tesis doctoral en la Universidad de Málaga 209 graduados, que alcanzaron así el título de doctor. 104 asistieron ayer al acto de investidura en el Paraninfo de la UMA. En el acto de ayer recibieron de manos del rector el birrete laureado, distintivo del magisterio; los guantes blancos, símbolo de pureza de la más alta categoría; así como la credencial correspondiente. Con el abrazo de fraternidad, el rector los incorpora al claustro de doctores de la UMA. En nombre de todos los nuevos doctores, José María Martínez Peralta realizó la promesa de fidelidad.

Precisamente en relación al doctorado el rector hizo un importante anuncio durante el acto de ayer. La Universidad de Málaga quiere impulsar la escuela de doctorado, dándole una mayor proyección internacional, pero vinculándola también al sector productivo, dando respuesta a sus necesidades de investigación. «Considero necesario desarrollar las escuelas de doctorado como instrumento de colaboración entre organismos públicos y privados», aseguró.

Más inversión

El rector aprovechó el acto para demandar de las administraciones públicas, central y autonómica, más recursos para investigación y desarrollo, porque «invertir en investigación es invertir en futuro, es apostar por el progreso y es anticiparse a los problemas con los que nos vamos a encontrar en la sociedad del futuro. No hacerlo así es avocar a la sociedad al fracaso», afirmó.

Y reserva para los doctores «un papel esencial» en todas las instituciones implicadas en la innovación y la investigación, «de forma que lideren el trasvase desde el conocimiento hasta el bienestar social». Pero el rector también llamó la atención al sector productivo, a quien recordó que, además del máximo nivel académico, el doctorado «también debe ser la antesala del máximo nivel profesional».

José Ángel Narváez trascendió en su discurso de lo meramente académico cuando convocó a los doctores a «defender la libertad académica, a potenciar la autonomía universitaria, a defender los valores que identifican una universidad pública en la que el único límite será el de la intolerancia.

El vicerrector de Estudios de Posgrado, Gaspar Garrote, realizó la laudatio de los nuevos doctores. Recordó a la primera mujer doctora, María Guzmán, en 1785, con la oposición de la Universidad de Alcalá. Pasó un siglo hasta que otras dos mujeres alcanzaran el doctorado. Dijo a los nuevos doctores que este grado universitario reconoce la vocación y el mérito de cada uno de ellos.

ALGUNOS PROTAGONISTAS

Hugo Guzmán
Ingeniería Mecatrónica



Este joven colombiano ha investigado sobre la tolerancia a los fallos en máquinas multifísicas, un trabajo que ya tiene una patente.

Daniel Pastor
Ciencias Económicas



Su tesis se ha centrado en realizar predicciones de viabilidad empresarial que permite anticipar situaciones de crisis en las empresas.

Patricia García
Medicina



Esta joven pediatra ha analizado la relación entre el déficit de vitamina D y la mortalidad en pacientes críticos pediátricos.

Rafael Carlos González Cano
Ciencias



Este químico-físico ha investigado los compuestos orgánicos para materiales electrónicos, un campo que está muy de actualidad.

Paula Castaños
Derecho



Profesora sustituta en la UMA, su tesis ha abordado el contrato de hospedaje, para lo que propone alternativas para su regulación.

SUR. 10/03/2016

UNIVERSIDAD

Narváez: «Los nuevos doctores son la prueba del valor social de la universidad pública»

El rector de la Universidad de Málaga les considera llamados a «liderar el futuro» e impulsar el cambio de modelo productivo

FRANCISCO GUTIÉRREZ | MÁLAGA
@pacoguitSUR

10 marzo 2016
00:25



FOTOS

FOTOGALERÍA
Rocío Aguilar, en el momento de ser investida doctora en Económicas. / Francis Silva

La Universidad de Málaga cuenta con 209 nuevos doctores. Y el acto de investidura es uno de los momentos más emotivos del curso académico. Para los nuevos doctores supone culminar años de trabajo e investigación. Para sus familias, el premio a un esfuerzo en muchas ocasiones compartido. Y para la Universidad, un reconocimiento al éxito académico y profesional de algunos de sus mejores alumnos.

Un acto lleno de colorido, por el desfile de los doctores, con su toga negra y muceta y birrete del color de cada escuela o facultad , y entrañable, en el que la solemnidad del desfile académico se ve interrumpida por el grito de '¡mamá!' o '¡papá!' de algún niño cuando señala al progenitor en el desfile; en el que algunos familiares no pueden disimular la emoción del momento y en el que el llanto de un pequeño se superpone al discurso del rector.

Pero más allá de la solemnidad o colorido del acto, la investidura de nuevos doctores es un acto académico de gran trascendencia social. Y el rector, José Ángel Narváez, quiso ponerlo de manifiesto en su discurso cuando afirmó: «Es la prueba del valor social de la universidad pública». Es más, presentó a los nuevos doctores como impulsores del cambio de modelo productivo, pero también de una transición hacia una nueva sociedad, hombres y mujeres «que han de liderar el futuro».

Durante el pasado curso académico defendieron su tesis doctoral en la Universidad de Málaga 209 graduados, que alcanzaron así el título de doctor. 104 asistieron ayer al acto de investidura en el Paraninfo de la UMA. En el acto de ayer recibieron de manos del rector el birrete laureado, distintivo del magisterio; los guantes blancos, símbolo de pureza de la más alta categoría; así como la credencial correspondiente. Con el abrazo de fraternidad, el rector los incorpora al claustro de doctores de la UMA. En nombre de todos los nuevos doctores, José María Martínez Peralta realizó la promesa de fidelidad.

Precisamente en relación al doctorado el rector hizo un importante anuncio durante el acto de ayer. La Universidad de Málaga quiere impulsar la escuela de doctorado, dándole una mayor proyección internacional, pero vinculándola también al sector productivo, dando respuesta a sus necesidades de investigación. «Considero necesario desarrollar las escuelas de doctorado como instrumento de colaboración entre organismos públicos y privados», aseguró.

Más inversión

El rector aprovechó el acto para demandar de las administraciones públicas, central y autonómica, más recursos para investigación y desarrollo, porque «invertir en investigación es invertir en futuro, es apostar por el progreso y es anticiparse a los problemas con los que nos vamos a encontrar en la sociedad del futuro. No hacerlo así es avocar a la sociedad al fracaso», afirmó.

Y reserva para los doctores «un papel esencial» en todas las instituciones implicadas en la innovación y la investigación, «de forma que lideren el trasvase desde el conocimiento hasta el bienestar social». Pero el rector también llamó la atención al sector productivo, a quien recordó que, además del máximo nivel académico, el doctorado «también debe ser la antesala del máximo nivel profesional».

José Ángel Narváez trascendió en su discurso de lo méramente académico cuando convocó a los doctores a «defender la libertad académica, a potenciar la autonomía universitaria, a defender los valores que identifican una universidad pública en la que el único límite será el de la intolerancia.

El vicerrector de Estudios de Posgrado, Gaspar Garrote, realizó la laudatio de los nuevos doctores. Recordó a la primera mujer doctora, María Guzmán, en 1785, con la oposición de la Universidad de Alcalá. Pasó un siglo hasta que otras dos mujeres alcanzaran el doctorado. Dijo a los nuevos doctores que este grado universitario reconoce la vocación y el mérito de cada uno de ellos.

SUR.ES. 10/03/2016

Málaga hoy

MÁLAGA

Conversando con Juan Antonio Lacomba (I)

Más de tres décadas de gobierno monocolor agotan la inteligencia más creativa, pero sobre todo impiden la dialéctica y terminan por desembocar en un régimen sostenido por un sistema clientelar

JOAQUÍN AURIOLES | ACTUALIZADO 13.03.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos
Me gusta < 0 Twittear COMPARTIR



Aurioles conversa con Lacomba en laredacción de este periódico.

LLEGÓ a Málaga en 1996, donde se casó con Teresa y tuvo cuatro hijos. Antes pasó por Pontevedra y Béjar, aunque su espíritu mediterráneo y la necesidad de ver el mar todos los días le llevaron a echar raíces en esta ciudad, de la que ya no se movería durante los siguientes 50 años. Sólo algunas aventuras puntuales, nunca muy duraderas, como la Dirección General de Cultura de la Junta de Andalucía que presidió Rafael Escuredo, en la que apenas aguantó un año. En 2006 recibió la Medalla de Andalucía por su compromiso con el estudio de la historia contemporánea de Andalucía y por revelar a los andaluces la vida y obra de Blas Infante y los orígenes del andalucismo.

La Málaga que conoció Lacomba cuando comenzó a enseñar Historia en el instituto de Martiricos conservaba la estructura urbana de mediados del XIX que observaba en sus investigaciones y en la descripción de escritores malagueños de la época. Málaga era un espacio acotado entre el mar, los montes y el río en el que vivían la burguesía y las clases medias, mientras que las populares se repartían por las barriadas del extrarradio, como El Perchel o La Trinidad, y la clase alta en La Caleta. El cambio radical se produjo con el ensanche de la Alameda sobre el antiguo barrio de El Perchel. La instalación de Correos y Hacienda al otro lado del río contribuyeron a la fractura y también la pujanza de la Carretera de Cádiz, pero no alberga ninguna duda acerca de la apertura de El Corte Inglés como el verdadero motor de la transformación urbana de la época. El río dejó de ser frontera, pero se convirtió en un problema que todavía no hemos sabido resolver, a pesar del dinero empleado y la experiencia de otras ciudades.

El otro gran cambio previo a la Transición política fue la Universidad. Existe constancia de la solicitud de apertura de Universidad desde el siglo XVI y de nuevas peticiones durante el XIX y el XX. En 1961 alguien debió sugerir al gobernador un cambio de estrategia. Poner la primera piedra de una facultad dependiente de Granada, que sirviese de apoyo a una petición formal posterior. El resultado fue la creación de la Facultad de Económicas, que también acaba de cumplir 50 años, con el apoyo del Rector de Granada, que tuvo que convencer a los granadinos de la conveniencia de hacerlo e Málaga y no en su ciudad.

Aunque desde el XIX se conocen iniciativas para impulsar el turismo de invierno, la gran apuesta de la ciudad para engancharse a la corriente coincide con la llegada de Lacomba. Se lanza el eslogan Málaga, capital de la Costa del Sol, que fracasa estrepitosamente porque los turistas siguen negándose a visitar la ciudad, pero pone claramente de manifiesto las aspiraciones turísticas de las autoridades de la época. La tercera y última gran transformación de la ciudad durante estos 50 años ha sido la consecución de este objetivo, después de cuatro décadas intentándolo, aunque si en lugar de mirarnos a nosotros mismos, observamos en el entorno, encontraremos otros acontecimientos de enorme trascendencia. Entre ellos, la constitución de Andalucía como comunidad autónoma.

Que Andalucía existía y no había que inventarla ya lo dijo Blas Infante hace mucho tiempo. Además es enorme y tiene una historia propia que, a pesar de haber sido ocultada, contiene episodios de gran relevancia política en España, como los ocurridos durante el convulso siglo IX, marcados por la violencia anarquista y los movimientos campesinos. Tan grande y tan conflictiva, alguien debió considerar la conveniencia de dividirla en dos partes, la oriental y la occidental, consiguiendo que la iniciativa arraigase y se mantuviese hasta la transición a la democracia y alimentase una conflictiva relación entre Granada y Sevilla, las dos grandes universidades de la región, siempre presente en los momentos cumbres de su historia contemporánea.

Cuando la Asamblea de Córdoba de 1933 debate sobre la elaboración de un estatuto de autonomía para Andalucía, Granada lleva una propuesta de dos autonomías. Almería condicionó su apoyo a que sólo Granada, Jaén y Almería integrasen Andalucía Oriental y a que Málaga fuese excluida. Intereses en torno al puerto de Almería, temerosos de la competencia del malagueño, estaban detrás de la operación, que finalmente consiguió que el documento reflejase la posibilidad de que Andalucía pudiera subdividirse en una o más autonomías. No fue el único caso de facciones políticas organizadas en torno a intereses económicos concretos y portuarios en particular. La Constitución de 1931 admitía que una provincia pudiera descolgarse de su autonomía y depender directamente del gobierno central. Nuevamente surgió una facción de intereses organizados en torno al puerto de Huelva, recelosos de la competencia con Cádiz, Sevilla o Málaga en un contexto de autonomía política en Andalucía. La sorprendente iniciativa terminó promoviendo la elaboración de un estatuto onubo-extremeño, con la aspiración de convertir el puerto de Huelva en el de Extremadura.

Las tensiones territoriales durante los intermitentes periodos de impulso autonómico también estuvieron presentes durante la elaboración del Estatuto de 1981, el que, en lugar de reflejar explícitamente la elección de la capital, acordó su designación en la primera reunión del Parlamento. Los 35 años transcurridos han estado repletos de experiencias que han permitido una profunda transformación del contexto económico, social y político, pero no han servido para corregir el atraso relativo. El PIB andaluz sigue representando el mismo 13%sobre el español que en 1973, pero con mayor nivel de desempleo y con el sistema educativo que peor funciona. Las cosas no se han hecho bien y la experiencia autonómica andaluza puede ser calificada como decepcionante. La responsabilidad indiscutible es la falta de alternancia en el gobierno. Más de tres décadas de gobierno monocolor agotan la inteligencia más creativa, pero sobre todo impide la dialéctica y la confrontación de ideas y termina por desembocar en un régimen sostenido por un sistema clientelar capaz de acomodar a una buena parte de la ciudadanía. No existen, o al menos no recuerda, experiencias similares en ninguna otra parte, ni tampoco una práctica sucesoria tan singular como la Presidencia de la Junta de Andalucía, unas veces impuesta por la dirección del partido en Madrid, como el relevo de Escuredo por Rodríguez de la Borbolla o la llegada de Manuel Chaves, y otras por transmisión extra-electoral de la responsabilidad.

MALAGAHOY.ES. 13/03/2016

MÁLAGA

CUARTO MENGUANTE



JOAQUÍN AURIOLES

Más de tres décadas de gobierno monocolor agotan la inteligencia más creativa, pero sobre todo impiden la dialéctica y terminan por desembocar en un régimen sostenido por un sistema clientelar

Conversando con Juan Antonio Lacomba (I)

LLEGÓ a Málaga en 1996, donde se casó con Teresa y tuvo cuatro hijos. Antes pasó por Pontevedra y Béjar, aunque su espíritu mediterráneo y la necesidad de ver el mar todos los días le llevaron a echar raíces en esta ciudad, de la que ya no se movería durante los siguientes 50 años. Sólo algunas aventuras puntuales, nunca muy duraderas, como la Dirección General de Cultura de la Junta de Andalucía que presidió Rafael Escuredo, en la que apenas aguantó un año. En 2006 recibió la Medalla de Andalucía por su compromiso con el estudio de la historia contemporánea de Andalucía y por revelar a los andaluces la vida y obra de Blas Infante y los orígenes del andalucismo.

La Málaga que conoció Lacomba cuando comenzó a enseñar Historia en el instituto de Martiricos conservaba la estructura urbana de mediados del XIX que observaba en sus investigaciones y en la descripción de escritores malagueños de la época. Málaga era un espacio acotado entre el mar, los montes y el río en el que vivían la burguesía y las clases medias, mientras que las populares se repartían por las barriadas del extrarradio, como El Perchel o La Trinidad, y la clase alta en La Caleta. El cambio radical se produjo con el ensanche de la Alameda sobre el antiguo barrio de El Perchel. La instalación de Correos y Hacienda al otro lado del río contribuyeron a la fractura y también la pujanza de la Carretera de Cádiz, pero no alberga ninguna duda acerca de la apertura de El Corte Inglés como el verdadero motor de la transformación urbana de la época. El río dejó de ser frontera, pero se convirtió en un problema que todavía no hemos sabido resolver, a pesar del dinero empleado y la experiencia de otras ciudades.

El cambio radical se produjo con el ensanche de la Alameda sobre el antiguo barrio El Perchel

El otro gran cambio previo a la Transición política fue la Universidad. Existe constancia de la solicitud de apertura de Universidad desde el siglo XVI y de nuevas peticiones durante el XIX y el XX. En 1961 alguien debió sugerir al gobernador un cambio de estrategia. Poner la primera piedra de una facultad dependiente de Granada, que sirviese de apoyo a una petición formal posterior. El resultado fue la creación de la Facultad de Económicas, que también acaba de cumplir 50 años, con el apoyo del Rector de Granada, que tuvo que convencer a los granadinos de la conveniencia de hacerlo e Málaga y no en su ciudad.

Aunque desde el XIX se conocen iniciativas para impulsar el turismo de invierno, la gran apuesta de la ciudad para engancharse a la corriente coincidió con la llegada de Lacomba. Se lanza el eslogan Málaga, capital de la Costa del Sol, que fracasa estrepitosamente porque los turistas siguen negándose a visitar la ciudad, pero pone claramente de manifiesto las aspiraciones turísticas de las autoridades de la época. La tercera y última gran transformación de la ciudad durante estos 50 años ha sido la consecución de este objetivo, después de cuatro décadas intentándolo, aunque si en lugar de mirarnos a nosotros mismos, observamos en el entorno, encontraremos otros acontecimientos de enorme trascendencia. Entre ellos, la constitución de Andalucía como comunidad autónoma.

Que Andalucía existía y no había que inventarla ya lo dijo Blas Infante hace mucho tiempo. Además es enorme y tiene una historia propia que, a pesar de haber sido ocultada, contiene episodios de gran relevancia política en España, como los ocurridos durante el convulso siglo IX, marcados por la violencia anarquista y los movimientos campesinos. Tan grande y tan conflictiva, alguien debió considerar la conveniencia de dividirla en dos partes, la oriental y la occidental, consiguiendo que la iniciativa arraigase y se mantuviese hasta la transición a la democracia y alimentase una conflictiva relación entre Granada y Sevilla, las dos grandes universidades de la región, siempre presente en los momentos cumbres de su historia contemporánea.

Cuando la Asamblea de Córdoba de 1933 debate sobre la elaboración de un estatuto de autonomía para Andalucía, Granada lleva una propuesta de dos autonomías. Almería condicionó su apoyo a que sólo Granada, Jaén y Almería integrasen Andalucía Oriental y a que Málaga fuese excluida. Intereses en torno al puerto de Almería, temerosos de la competencia del malagueño, estaban detrás de la operación, que finalmente consiguió que el documento reflejase la posibilidad de que Andalucía pudiera subdividirse en una o más autonomías. No fue el único caso de facciones políticas organizadas en torno a intereses económicos concretos y portuarios en particular. La Constitución de 1931 admitía que una provincia pudiera descolgarse de su autonomía y depender directamente del gobierno central. Nuevamente surgió una facción de intereses organizados en torno al puerto de Huelva, recelosos de la competencia con Cádiz, Sevilla o Málaga en un contexto de autonomía política en Andalucía. La sorprendente iniciativa terminó promoviendo la elaboración de un estatuto onubo-extremeño, con la aspiración de convertir el puerto de Huelva en el de Extremadura.

Las tensiones territoriales durante los intermitentes periodos de impulso autonómico también estuvieron presentes durante la elaboración del Estatuto de 1981, el que, en lugar de reflejar explícitamente la elección de la capital, acordó su designación en la primera reunión del Parlamento. Los 35 años transcurridos han estado repletos de experiencias que han permitido una profunda transformación del contexto económico, social y político, pero no han servido para corregir el atraso relativo. El PIB andaluz sigue representando el mismo 13% sobre el español que en 1973, pero con mayor nivel de desempleo y con el sistema educativo que peor funciona. Las cosas no se han hecho bien y la experiencia autonómica andaluza puede ser calificada como decepcionante. La responsabilidad indiscutible es la falta de alternancia en el gobierno. Más de tres décadas de gobierno monocolor agotan la inteligencia más creativa, pero sobre todo impide la dialéctica y la confrontación de ideas y termina por desembocar en un régimen sostenido por un sistema clientelar capaz de acomodar a una buena parte de la ciudadanía. No existen, o al menos no recuerda, experiencias similares en ninguna otra parte, ni tampoco una práctica sucesoria tan singular como la Presidencia de la Junta de Andalucía, unas veces impuesta por la dirección del partido en Madrid, como el relevo de Escuredo por Rodríguez de la Borbolla y la llegada de Manuel Chaves, y otras por transmisión extra-electoral de la responsabilidad.



Aurioles conversa con Lacomba en la redacción de este periódico.

M. G.

MÁLAGA HOY. 13/03/2016

europa press

Sección: Economia Agenda
14/03/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 14 de marzo de 2016

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes, 14 de marzo de 2016:

-- 10,00 horas: en Málaga, la delegada territorial de Economía, Francisca Montiel; el decano de la Facultad de Económicas de la UMA, Eugenio Luque, y la presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, participan en la jornada 'Tu futuro en cooperativa'. En la Facultad de Económicas.

EUROPA PRESS. 14/03/2016

noticias21.es
tu periódico
Martes 15 / 03 / 2016

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Turismo Especial Fitur Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Local

Universitarios malagueños conocen las ventajas del cooperativismo como forma de emprendimiento

Europa Press 2016-03-14 17:36:13
comentarios

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada "Tu futuro en Cooperativa", un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada "Tu futuro en Cooperativa", un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

Durante el encuentro, organizado por Faecta y la propia universidad, se han tratado temas como las particularidades de las cooperativas de trabajo.

Asimismo, se ha puesto en relieve las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, una norma pionera en el ámbito nacional y europeo. En este caso, se ha incidido en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, ha descrito las cooperativas de trabajo como "empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa".

En la misma línea, ha señalado que son "una oportunidad para desarrollarse profesionalmente para los jóvenes", apuntando que "están presentes en todos los sectores productivos y pueden desarrollar cualquier tipo de actividad".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, ha agradecido a Faecta la iniciativa de estas jornadas que "pretenden dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza".

La delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel, ha manifestado, que "la economía social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura a la hora de desarrollar un proyecto empresarial".

Durante la jornada se han llevado a cabo tres ponencias y, en el vestíbulo de la facultad, se ha habilitado una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

NOTICIAS21.ES. 14/03/2016

Gente

Buscar

Kiosko.NET
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Universitarios malagueños conocen las ventajas del cooperativismo como forma de emprendimiento

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

14/3/2016 - 17:36

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

Durante el encuentro, organizado por Faecta y la propia universidad, se han tratado temas como las particularidades de las cooperativas de trabajo.

Asimismo, se ha puesto en relieve las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, una norma pionera en el ámbito nacional y europeo. En este caso, se ha incidido en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, ha descrito las cooperativas de trabajo como "empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa".

En la misma línea, ha señalado que son "una oportunidad para desarrollarse profesionalmente para los jóvenes", apuntando que "están presentes en todos los sectores productivos y pueden desarrollar cualquier tipo de actividad".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, ha agradecido a Faecta la iniciativa de estas jornadas que "pretenden dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza".

La delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel, ha manifestado, de la misma forma, que "la economía social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura a la hora de desarrollar un proyecto empresarial".

Durante la jornada se han llevado a cabo tres ponencias y, en el vestíbulo de la facultad, se ha habilitado una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

GENTEDIGITAL.ES. 14/03/2016

Lunes 14.03.16
SUR

La Universidad ajusta su oferta y reduce en 115 las plazas de nuevo ingreso



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

La UMA incorporará el próximo curso 2016/17 a 7.830 alumnos en sus 20 centros, que podrán cursar alguna de sus 68 titulaciones

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ya tiene planificado el próximo curso académico, en lo que se refiere a su oferta de nuevo ingreso. Una oferta que llega en esta ocasión con un ligero reajuste, que afecta a varias de sus titulaciones, y que da como resultado un ligero descenso en las plazas de nuevo ingreso. Serán en total 7.830 los alumnos que puedan incorporarse el próximo curso a las aulas de la UMA, que son 115 menos que en el actual curso. Estos futuros estudiantes podrán solicitar plaza en alguno de los 20 centros de la UMA (18 propios más los asociados de Antequera, donde se imparte Ciencias de la Educación, y Ronda, donde se puede estudiar Enfermería).

La oferta en la mayoría de las escuelas y facultades permanece invariable con respecto al curso actual. Las principales modificaciones corresponden a la Escuela Politécnica Superior, donde se reducen 40 plazas, y a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde se pierden 30 puestos de nuevo ingreso. Filosofía y Letras sigue siendo la facultad que admite a un mayor número de alumnos, 955, repartidos en sus nueve titulaciones. Le siguen Económicas, con 800 alumnos, y Ciencias de la Educación, con 780. Las carreras con menos alumnos son Arquitectura (75) y Bellas Artes (85).

En busca de la calidad

El director dela Politécnica, Alejandro Rodríguez, explica que la oferta de plazas realizada en su escuela busca un equilibrio entre sus distintas titulaciones, cuatro grados y tres dobles grados. «Todas las plazas se cubren sin problema, pero a los centros se nos exigen unos estándares de calidad, en función de las tasas de rendimiento y de éxito, y una de las medidas que podemos aplicar es buscar una correlación entre el perfil de los alumnos y esos futuros resultados académicos», explica. Son titulaciones de alta complejidad, difíciles de superar, y la incorporación de alumnos que habían seleccionado estas titulados en segunda opción o con bajas notas en selectividad se traduce después en fracaso académico. Otra de las razones que han llevado a la Politécnica a reducir su oferta de plazas es que «la escuela está llegando a su límite de capacidad. Fue diseñada para 3.500 estudiantes, y ya vamos por 4.000 entre los dos centros», explica Rodríguez. Pero, además del problema de espacio, se refiere también al de profesorado: más grupos de alumnos requieren de más profesores, y aunque este año se ha incrementado el número de profesores ayudantes, «no se puede pensar en un crecimiento continuo de la plantilla».

En el caso de la Politécnica, todas las titulaciones reducen cinco plazas, excepto Ingeniería Mecánica, que tendrá diez menos.

Otro centro con una significativa variación en su oferta de plazas es la Facultad de Económicas y Empresariales. El grado en Finanzas y Contabilidad tendrá 30 alumnos menos este próximo curso, con un total de 200. El análisis que realiza su decano, Eugenio Luque, es coincidente con el del director de la Politécnica. Por una parte, señala que «tenemos un problema serio de espacios, el centro está saturado y el próximo curso tenemos que desdoblar grupos por los dobles títulos y no sé cómo lo vamos a hacer». Y, otra razón, con más trascendencia, se refiere al rendimiento académico de los alumnos que entran en cuarta o quinta opción y que «estudian esta carrera porque no les queda otra». Así que su motivación «es muy escasa», llegan a la facultad a veces a finales de octubre o entrado noviembre, y esto se refleja en los resultados académicos. «Esta es la titulación con peores resultados de toda la facultad, se dan todas las condiciones para que estos chicos y chicas fracasen», señala.

En la Facultad de Ciencias, Biología ofrece 15 plazas menos, y Ciencias Ambientales 20. También la ETSI de Telecomunicación reduce plazas, en su caso 10 en el grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación.

La ETSI Informática ha reducido la oferta en uno de sus grados, pero la ha incrementado en otro, de tal manera que las plazas totales no varían para el próximo curso, 335. Su director, Ernesto Pimentel, señala que se han reducido diez plazas en la titulación con menos demanda, Ingeniería de Computadores, las misma plazas que se han sumado a Ingeniería del Software. «Entendiendo que la oferta de la escuela debe ser globalmente la misma, intentamos ajustar la oferta a la demanda de los alumnos, de esta manera también conseguimos una mayor motivación por parte del estudiantes, explica.

El edificio de las ingenierías fue diseñado para 3.500 alumnos y ya supera los 4.000

Económica reduce 20 plazas en Finanzas y Contabilidad, el grado con peores resultados

PLAZAS DE NUEVO INGRESO CURSO 2016/17

Fuente: Universidad de Málaga

Centro y título	2015/16	2016/17
Facultad de Bellas Artes	**85**	**85**
Graduado en Bellas Artes	85	85
Facultad de Ciencias	**595**	**560**
Graduado en Matemáticas	75	75
Graduado en Química	75	75
Graduado en Biología	165	150
Graduado en Ingeniería Química	75	75
Graduado en Ciencias Ambientales	140	120
Graduado en Bioquímica	65	65
Facultad de C. de la Comunicación	**390**	**390**
Graduado en Periodismo	130	130
Graduado en Comunic. Audiovisual	130	130
Graduado en Publicidad y RR Públicas	130	130
Facultad de C. de la Educación	**780**	**780**
Graduado en Educación Social	65	65
Graduado en Educación Infantil	195	195
Graduado en Educación Primaria	325	325
G. en E. Primaria (doc. en inglés)	65	65
Graduado en Pedagogía	130	13
Facultad de Ciencias de la Salud	**360**	**360**
Graduado en Enfermería	165	165
Graduado en Fisioterapia	65	65
Graduado Podología	65	65
Graduado en Terapia Ocupacional	65	65
F. de C. Económicas y Empresariales	**800**	**770**
G. en Administración y D. de Empresas	300	300
Graduado A y D de E + Derecho	75	75
Graduado en Economía	120	120
Graduado en Ecn. + A. y D. de E.	75	75
Graduado en Finanzas y Contabilidad	230	200
Facultad de Comercio y Gestión	**375**	**375**
Graduado en Gestión y Adm. Pública	75	75
Graduado en Marketing e Inv. Mercados	300	300
Facultad de Derecho	**510**	**510**
Graduado en Derecho y A y D de Em.	75	75
Graduado en Criminología	110	110
Graduado en Derecho	325	325
Facultad de E. Sociales y del Trabajo	**430**	**430**
Graduado en Estudios de Asia Oriental	50	50
Graduado en R. Laborales y RR. HH.	250	250
Graduado en Trabajo Social	130	130
Facultad de Filosofía y Letras	**955**	**955**
Graduado en Estudios Ingleses	195	195
Graduado en Filología Clásica	65	65
Graduado en Filología Hispánica	65	65
Graduado en Filosofía	65	65
G. en Geografía y G. del Territorio	65	65
Graduado en Historia	250	250
Graduado en Historia del Arte	100	100
Graduado en Traducción (francés)	50	50
Graduado en Traducción (inglés)	100	100
Facultad de Medicina	**170**	**170**
Graduado en Medicina	170	170
Facultad de Psicología	**355**	**355**
Graduado en Logopedia	80	80
Graduado en Psicología	275	275
Facultad de Turismo	**200**	**200**
Graduado en Turismo	200	200
Escuela Politécnica Superior	**535**	**495**
Graduado en Ingeniería Eléctrica	70	65
Graduado I. E. + I. Mecánica	60	55
Graduado en I. Electrónica Industrial	70	65
Graduado I. E. I. + I. Eléctrica	60	55
Graduado en I. en Diseño Industrial	75	70
Graduado en Ingeniería Mecánica	140	130
G. I. M. + I. Diseño Industrial	60	55
Escuela TS de Arquitectura	**75**	**75**
Graduado en Arquitectura	75	75
ETSI de Telecomunicación	**350**	**340**
Graduado en I. de Sistemas de Telec.	65	65
Graduado en I. de S. Electrónicos	65	65
Graduado en I. de Sonido e Imagen	65	65
G. en I. de Tecnologías Telecomunic.	90	80
Graduado en Ingeniería Telemática	65	65
ETSI Industrial	**415**	**415**
Graduado en Ingeniería de la Energía	65	65
G. en I. de Organización Industrial	65	65
G. en I. Electrónica, Robótica y Mecat.	65	65
G. en I. en Tecnologías Industriales	220	220
ETSI Informática	**335**	**335**
Graduado en I. de Computadores	65	55
Graduado en Ingeniería de la Salud	65	65
Graduado en I. del Software	65	75
Graduado en Ingeniería Informática	140	140
Magisterio Mª Inmaculada Antequera	**165**	**165**
Graduado en Educación Infantil	65	65
Graduado en Educación Primaria	100	100
Enfermería Virgen de la Paz. Ronda	**65**	**65**
Graduado en Enfermería	65	65
OFERTA TOTAL	**7.945**	**7.830**

SUR. 14/03/2016

20 minutos
MÁLAGA

Universitarios malagueños conocen las ventajas del cooperativismo como forma de emprendimiento

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

EUROPA PRESS. 14.03.2016

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

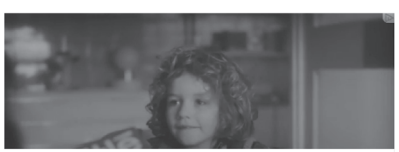


Ampliar foto

Durante el encuentro, organizado por Faecta y la propia universidad, se han tratado temas como las particularidades de las cooperativas de trabajo.

Asimismo, se ha puesto en relieve las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, una norma pionera en el ámbito nacional y europeo. En este caso, se ha incidido en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

PUBLICIDAD



In Road invented by Toads

La presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, ha descrito las cooperativas de trabajo como "empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa".

En la misma línea, ha señalado que son "una oportunidad para desarrollarse profesionalmente para los jóvenes", apuntando que "están presentes en todos los sectores productivos y pueden desarrollar cualquier tipo de actividad".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, ha agradecido a Faecta la iniciativa de estas jornadas que "pretenden dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza".

La delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel, ha manifestado, de la misma forma, que "la economía social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura a la hora de desarrollar un proyecto empresarial".

Durante la jornada se han llevado a cabo tres ponencias y, en el vestíbulo de la facultad, se ha habilitado una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

20MINUTOS.ES. 14/03/2016

Gente

martes, 15 de marzo de 2016 | 10:38 | www.gentedigital.es

Universitarios malagueños conocen las ventajas del cooperativismo como forma de emprendimiento

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

14/3/2016 - 17:36

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

Durante el encuentro, organizado por Faecta y la propia universidad, se han tratado temas como las particularidades de las cooperativas de trabajo.

Asimismo, se ha puesto en relieve las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, una norma pionera en el ámbito nacional y europeo. En este caso, se ha incidido en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, ha descrito las cooperativas de trabajo como "empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa".

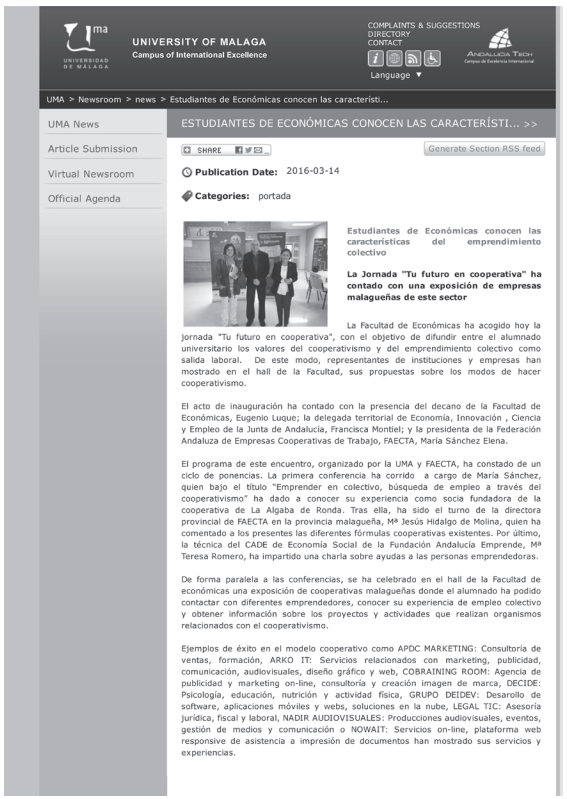
En la misma línea, ha señalado que son "una oportunidad para desarrollarse profesionalmente para los jóvenes", apuntando que "están presentes en todos los sectores productivos y pueden desarrollar cualquier tipo de actividad".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, ha agradecido a Faecta la iniciativa de estas jornadas que "pretenden dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza".

La delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel, ha manifestado, de la misma forma, que "la economía social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura a la hora de desarrollar un proyecto empresarial".

Durante la jornada se han llevado a cabo tres ponencias y, en el vestíbulo de la facultad, se ha habilitado una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

GENTEDIGITAL.ES. 14/03/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA > Newsroom > news > Estudiantes de Económicas conocen las caracterísi...

UMA News
Article Submission
Virtual Newsroom
Official Agenda

ESTUDIANTES DE ECONÓMICAS CONOCEN LAS CARACTERÍSTI... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-03-14

Categories: portada

Estudiantes de Económicas conocen las características del emprendimiento colectivo

La Jornada "Tu futuro en cooperativa" ha contado con una exposición de empresas malagueñas de este sector

La Facultad de Económicas ha acogido hoy la jornada "Tu futuro en cooperativa", con el objetivo de difundir entre el alumnado universitario los valores del cooperativismo y del emprendimiento colectivo como salida laboral. De este modo, representantes de instituciones y empresas han mostrado en el hall de la Facultad, sus propuestas sobre los modos de hacer cooperativismo.

El acto de inauguración ha contado con la presencia del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque; la delegada territorial de Economía, Innovación , Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel; y la presidenta de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, FAECTA, María Sánchez Elena.

El programa de este encuentro, organizado por la UMA y FAECTA, ha constado de un ciclo de ponencias. La primera conferencia ha corrido a cargo de María Sánchez, quien bajo el título "Emprender en colectivo, búsqueda de empleo a través del cooperativismo" ha dado a conocer su experiencia como socia fundadora de la cooperativa de La Algaba de Ronda. Tras ella, ha sido el turno de la directora provincial de FAECTA en la provincia malagueña, Mª Jesús Hidalgo de Molina, quien ha comentado a los presentes las diferentes fórmulas cooperativas existentes. Por último, la técnica del CADE de Economía Social de la Fundación Andalucía Emprende, Mª Teresa Romero, ha impartido una charla sobre ayudas a las personas emprendedoras.

De forma paralela a las conferencias, se ha celebrado en el hall de la Facultad de económicas una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan organismos relacionados con el cooperativismo.

Ejemplos de éxito en el modelo cooperativo como APDC MARKETING: Consultoría de ventas, formación, ARKO IT: Servicios relacionados con marketing, publicidad, comunicación, audiovisuales, diseño gráfico y web, COBRAINING ROOM: Agencia de publicidad y marketing on-line, consultoría y creación imagen de marca, DECIDE: Psicología, educación, nutrición y actividad física, GRUPO DEIDEV: Desarollo de software, aplicaciones móviles y webs, soluciones en la nube, LEGAL TIC: Asesoría jurídica, fiscal y laboral, NADIR AUDIOVISUALES: Producciones audiovisuales, eventos, gestión de medios y comunicación o NOWAIT: Servicios on-line, plataforma web responsive de asistencia a impresión de documentos han mostrado sus servicios y experiencias.

UMA.ES. 14/03/2016

elEconomista.es

Universitarios malagueños conocen las ventajas del cooperativismo como forma de emprendimiento

Twittear
Compartir 0
G+1 0
Share

14/03/2016 - 17:36

Más noticias sobre:

- Cooperativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este lunes la jornada 'Tu futuro en Cooperativa', un encuentro que persigue fomentar los valores del cooperativismo entre el alumnado universitario y dar a conocer el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

Durante el encuentro, organizado por Faecta y la propia universidad, se han tratado temas como las particularidades de las cooperativas de trabajo.

Asimismo, se ha puesto en relieve las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, una norma pionera en el ámbito nacional y europeo. En este caso, se ha incidido en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, ha descrito las cooperativas de trabajo como "empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa".

En la misma línea, ha señalado que son "una oportunidad para desarrollarse profesionalmente para los jóvenes", apuntando que "están presentes en todos los sectores productivos y pueden desarrollar cualquier tipo de actividad".

Por su parte, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, ha agradecido a Faecta la iniciativa de estas jornadas que "pretenden dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza".

La delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Francisca Montiel, ha manifestado, de la misma forma, que "la economía social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura a la hora de desarrollar un proyecto empresarial".

Durante la jornada se han llevado a cabo tres ponencias y, en el vestíbulo de la facultad, se ha habilitado una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado ha podido contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

ELECONOMISTA.ES. 14/03/2016

AULA MAGNA 25 Aniversario Röches NUEV DIRE

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM

Miércoles 16 de Marzo del 2016

Estudiantes de económicas conocen las principales características del emprendimiento colectivo



Jornada "Tu futuro en cooperativa" celebrado en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA

Manuel Del Valle
15 marzo, 2016

Ayer se celebró la jornada **"Tu futuro en Cooperativa" en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, organizado por la **Universidad de Málaga y FAECTA** con el objetivo de ofrecer alternativas laborales al alumnado universitario, poniendo el foco en el espíritu emprendedor y en las cooperativas de trabajo. Este encuentro sirve para **fomentar los valores del cooperativismo y dar a conocer el emprendimiento** colectivo como salida laboral.

Durante la inauguración, **María Sánchez**, presidenta de FAECTA en Málaga y socia fundadora de la cooperativa Algaba de Ronda, señaló que "la juventud tiene en las cooperativas de trabajo una oportunidad para desarrollarse profesionalmente". Asimismo, Sánchez indicó que estas **cooperativas son empresas que te permiten poner en marcha tu idea** en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa.

Por su parte, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, **Eugenio Luque**, agradeció el ofrecimiento de FAECTA para "dar a conocer a nuestro alumnado **otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza. Y la realizamos por dos vías, por un lado**, con la presentación de tres ponencias y, por otro, con la celebración de un encuentro de empresas cooperativas. Con ambas se pretende atender, informar e invitar a nuestro alumnado a adentrarse en **el conocimiento del cooperativismo como una salida profesional** a la vez que servimos a la sociedad".

Francisca Montiel, delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, manifestó que la Economía Social, y en concreto el **cooperativismo**, se presenta como una **apuesta segura para desarrollar un proyecto empresarial** y como una buena elección de forma jurídica. Montiel también manifestó la importancia de la Economía Social como pieza clave en el **modelo económico sostenible**, en el que el **75% de las personas empleadas poseen contrato indefinido, y el 50% no llega a 40 años.**

En la jornada se dio a conocer a conocer las **particularidades de las cooperativas de trabajo**, incidiendo en la idea de que en Andalucía tienen que estar **formadas por al menos tres personas.** Además, se destacaron las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la **Ley Cooperativas Andaluzas**, norma pionera en el ámbito nacional y europeo, incidiendo en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La Federación de Cooperativas también invitó al alumnado a conocer su sede y a acudir a ella para recibir **asesoramiento gratuito para poner en marcha un proyecto empresarial** con base cooperativa. Asimismo, en el vestíbulo de la Facultad de Económicas se celebró **una exposición de cooperativas malagueñas** donde el alumnado pudo contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

AULA MAGNA. 15/03/2016

AULA MAGNA 25 Aniversario Röches GRUPO LOS M

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM

Miércoles 16 de Marzo del 2016

La Policía Local suspende la fiesta del patrón de Económicas



Aula Magna
15 marzo, 2016

La fiesta conmemorativa del Patrón de Económicas, prevista para este **jueves 17 a partir de las 13:00 en el parking de la Facultad de Económicas** ha sido **suspendida** por la Policía Local malagueña, alegando que no cumple los requisitos necesarios para su aprobación.

Tras varias reuniones con los organizadores, la Policía Local ha desestimado la petición de realizar la barrilada. Este evento formaba parte además del amplio programa de actividades por el patrón de Económicas, y estaba previsto una gran afluencia al mismo. La organización había dispuesto una **barra con bebidas para los asistentes** y un almuerzo consistente en una **paella** de grandes dimisiones, todo ello a precios económicos destinados al público estudiantil.

En declaraciones a Aula Magna, la asociación de estudiantes con representación en la **UMA**, **Conecta** Málaga, ha expresado sus sospechas de que la **Policía Local** ha recibido el aviso de otra asociación de alumnos, y que ha sido a partir de ese momento cuando se ha prohibido la realización de esta **fiesta**, según afirman, "por miedo a que se convierta en una posible macrofiesta de la primavera".

"Hemos tenido reuniones con el Ayuntamiento y hemos sido convocados por la **Policía** en Comisaría, y nos la han prohibido expresamente", subrayan representantes de Conecta, quienes afirman que lamentan mucho la situación, al tiempo que añaden su intención de "posponer la barrilada hasta pasado marzo", para así "evitar posibles denuncias por **fiestas** de la primavera".

La suspensión de la **fiesta** organizada por los alumnos de la Facultad de Ciencias **Económicas** y Empresariales de la UMA para celebrar su patrón, choca con el hecho de que para el mismo día en que estaba prevista su celebración, este jueves 17 de marzo, también **hay convocada otra fiesta en la Universidad**, por lo que las sospechas de boicot que tienen los organizadores de Conecta cobran relevancia.

Se trata de la **paellada** organizada por los alumnos de la **Escuela Técnica Superior de la UMA**, situada en la ampliación del Campus de Teatinos, como una de las actividades programadas para celebrar también su **patrón**. No obstante, y pese a que ambos eventos tienen similares características y están pensados para el mismo público universitario, con paella y bebida a precios económicos, no se tiene constancia de que esta haya llamado la atención de las autoridades ni haya sido suspendida.

AULA MAGNA. 15/03/2016



FRANCISCO GUTIÉRREZ — ANÁLISIS

NARVÁEZ TOMA POSICIONES

Las primeras elecciones a juntas de centro se saldan con claras victorias para candidaturas afines al actual rector. En Ciencias de la Educación se impone Charo Gutiérrez. En Ciencias de la Comunicación, tres vicerrectores se colocan en el órgano de gobierno del centro

Las urnas siguen presentes en la Universidad de Málaga. Después de la elección de rector, toca renovar todas las juntas de centro y el claustro. Las juntas de centro, que cuenta con representación de profesores, personal y alumnos, son las que eligen a los decanos o directores de los centros. Las elecciones se fijaron, para ambos casos, juntas de centro y claustro, para el próximo 27 de abril. Pero dos centros se han adelantado a ese calendario: Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación. Esto debido a que sus decanos, José Francisco Murillo y Juan Antonio García Galindo, fueron designados vicerrectores y se aprobó un calendario para renovar los cargos antes de que el consejo de gobierno fijara la fecha de las elecciones. En cambio, se retrasan en la Politécnica y ETSI Industrial, pendiente de su proceso de fusión.

En estos dos centros, la posición de José Ángel Narváez, ha salido reforzada, con claras victorias de los equipos que en su momento apoyaron al actual rector. En las elecciones de diciembre Narváez ganó con claridad en estos dos centros. En Ciencias de la Educación, José Francisco Murillo fue sustituido de forma provisional por Rosario Gutiérrez, vicedecana. En las elecciones a junta de centro del pasado 24 de febrero fue la profesora que consiguió más votos, 56. La continuidad del equipo que encabezó en su día Murillo Más está garantizada.

Por lo que respecta a Ciencias de la Comunicación, las elecciones en este centro suscitaron mayor interés. Uno de los candidatos que disputó el rectorado, Miguel de Aguilera es catedrático de Comunicación Audiovisual en este centro. Se suponía así algo más de oposición a las tesis oficiales, que podían encabezar Carlos de las Heras, que había sido vicerrectores en el equipo de Adelaida de la Calle. Pero no ha resultado elegido. En cambio, tres miembros del equipo de Narváez estarán en este órgano de dirección de la facultad: el exdecano Juan Antonio García Galindo, hoy vicerrector de Política Institucional; Tecla Lumbreras, vicerrectora de Cultura y Deportes y el director general de Comunicación y Gabinete del Rectorado, Carlos Pérez Ariza.



El rector, con el decano de Bellas Artes, Salvador Haro. :: SUR



El rector, con el consejero delegado de Financiera y Minera, Matteo Rozzanigo. :: SUR

Esta misma semana se celebrarán juntas de centro para fijar el calendario electoral con el periodo para presentación de candidatos, campaña y elección del decano o decana, que tiene que ser miembro de la junta y elegido o elegida por las 31 personas que conforman esta misma junta. Las elecciones serían ya después de Semana Santa, y Rosario Gutiérrez en Ciencias de la Educación e Inmaculada Postigo en Ciencias de la Comunicación serán probablemente las nuevas decanas.

El rector firmó ayer la renovación de un convenio con Italcementi, por el que Financiera y Minera aporta 20.000 euros anuales para impulsar proyectos en la Escuela de Arquitectura, como la Cátedra de Innovación en Materiales. También inauguró el jardín que han diseñado alumnos de Arquitectura y Bellas Artes en el patio que separa ambos edificios, en el campus de Teatinos. Han utilizado casi 1.200 palés, en los que se han colocado plantas aromáticas y distribuido zonas de descanso en este espacio de encuentro y esparcimiento.

Empresas muestran a alumnos las ventajas del emprendimiento colectivo

:: SUR

MÁLAGA. Presentar las ventajas del cooperativismo y del emprendimiento colectivo como salida profesional es uno de los objetivos de la jornada 'Tu futuro es cooperativa', que se desarrolló ayer en la Facultad de Económicas, organizada por el centro y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, FAECTA. Su presidenta, María Sánchez, ofreció una conferencia titulada 'Emprender en colectivo, búsqueda de empleo a través del cooperativismo'. En el vestíbulo de la facultad se montó una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado pudo contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan organismos relacionados con el cooperativismo.

Entre otros, se han mostrado ejemplos de éxito en el modelo cooperativo como Apdc Márketing, una consultoría de ventas y formación; Arko Ti, servicios relacionados con márketing, publicidad, comunicación, audiovisuales, diseño gráfico y web; Cobraining Room, que es una agencia de publicidad y márketing on-line, consultoría y creación imagen de marca; Decide, psicología, educación, nutrición y actividad física; el Grupo Deidev, dedicado al desarrollo de 'software', aplicaciones móviles y webs y soluciones en la nube; Legal L Tic, sobre asesoría jurídica, fiscal y laboral; Nadir Audiovisuales, sobre producciones audiovisuales, eventos, gestión de medios y comunicación o Nowair, una empresa de servicios on-line con una plataforma web que permite encargar la impresión de documentos a distancia, evitando colas en la copistería.

Unas jornadas buscan nuevas vías de negocio con la generación de sinergias

:: SUR

MÁLAGA. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) han organizado el II Networking del Club de Emprendedores de Málaga, unas jornadas en las que se han buscado nuevas vías de negocio a través de la generación de sinergias. Bajo el título 'Picoteo de Motivación', las jornadas se abrieron con la presentación a cargo de Natalia Sánchez Romero, secretaria general de CEM, que destacó que, en un mercado globalizado y exigente, resulta fundamental buscar nuevas vías de negocio a través de la generación de sinergias, razón que justifica la oportunidad de celebrar encuentros empresariales para favorecer el desarrollo económico y social de la provincia. Sánchez Romero añadió también que «Emprender no es sólo crear una empresa, sino que también una actitud, que debe cultivarse y ponerse en práctica durante toda la vida, y en cualquier faceta que desarrollemos».

Tras la presentación tuvo lugar la intervención de Mónica Mendoza, licenciada en psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), máster en Dirección Comercial por EADA y experta en Crecimiento de Empresas. La ponente, considerada una de las cinco mejores coach de ventas en España, presentó su libro 'Píldoras de motivación para comerciales y emprendedores'. Esa publicación incluye algunos consejos para tratar de conseguir el éxito comercial a través de la correcta gestión de las emociones de cada una de las fases de venta, ahondando en los sentimientos que viven un vendedor o un emprendedor cada vez que se le cierran las puertas de un posible negocio.

Motivación mental

Posteriormente, David Baró, Premio Nacional de Mentalismo 2014, ofreció una sesión de motivación mental a los asistentes. Tras las intervenciones de ambos invitados, se celebró una sesión de 'networking' entre los participantes, en la que los asistentes tuvieron la oportunidad de contactar con otros profesionales y empresas de su interés.

El II Networking del Club de Emprendedores, que se organizó tras el éxito de la primera convocatoria, el pasado mes de febrero, cuando se logró reunir a 150 empresas en un entorno interactivo, ha obtenido también una excelente acogida, alcanzando aforo completo de las 100 plazas ofertadas, según informaron en un comunicado desde la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

SUR. 15/03/2016

europa press

Sección: Economia Agenda
15/03/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 15 de marzo de 2016

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este martes, 15 de marzo de 2016:

-- 11,30 horas: en Málaga, la edil de Reactivación Económica y vicepresidenta del IMFE, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, presentan el programa de la séptima edición del Reto Gestalentum. En la Facultad de Económicas.

EUROPA PRESS. 15/03/2016



COSTA del SOL DIGITAL
INFORMACIÓN DE BENALMÁDENA Y LA COSTA DEL SOL

PORTADA COSTA DEL SOL MÁLAGA PROVINCIA TURISMO CULTURA Y OCIO INF. LEGAL

HOME » 2016 » MARZO » 15 » MÁLAGA » COMIENZA EL VII RETO GESTALENTUM QUE FORMARÁ A 70 UNIVERSITARIOS CON LA METODOLOGÍA OUTDOOR TRAINING

Comienza el VII Reto Gestalentum que formará a 70 universitarios con la metodología Outdoor Training

15/03/2016 | by Agencia. | 0

El IMFE y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga potenciarán las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes para mejorar sus aptitudes profesionales

La concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo y vicepresidenta del IMFE, Mª del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han presentado esta mañana el programa de la séptima edición del Reto Gastalentum, que se celebrará los días 15, 16, 17 y 29 de marzo y en él participarán un total de 70 estudiantes.

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) patrocina un año más la celebración del 'Reto Gestalentum 20×10', organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Mediante esta iniciativa, ambas entidades colaborarán para potenciar las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes con el objetivo de mejorar sus aptitudes profesionales

Los participantes realizarán actividades lúdicas y deportivas al aire libre, bajo la metodología "Outdoor Training". El reto 20×10 permitirá distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrollen las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno. Los veinte mejores recibirán un certificado expedido por la Facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Metodología "Outdoor Training"
La metodología "Outdoor Training" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

COSTADELSOLDIGITAL.ES. 15/03/2016

europa press

Sección: Economia ECONOMÍA
15/03/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Universitarios ponen a prueba sus competencias profesionales bajo la metodología 'Outdoor Training'

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

La concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han presentado este martes el programa de la séptima edición del Reto Gastalentum 20x10, una actividad dirigida a evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología 'Outdoor Training'.

Este tipo de método de evaluación se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional.

Bajo estas premisas, los días 15, 16, 17 y 29 de marzo, un total de 70 estudiantes realizarán actividades lúdicas y deportivas al aire libre. El reto 20x10 permitirá distinguir a los 20 participantes que mejor desarrollen las diez competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Los seleccionados recibirán un certificado expedido por la facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos, han precisado desde la organización a través de un comunicado.

El proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Por ello, el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), ha organizado un año más este reto, que pretende potenciar las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes con el objetivo de mejorar sus aptitudes profesionales.

La metodología 'Outdoor Training' es una herramientas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. A partir de diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

EUROPA PRESS. 15/03/2016



málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol
Director: Rafael Romo Mesa

INICIO TELETIPOS NUESTRA AGENDA AL OÍDO OPINIÓN PARLAMENTO ANDALUZ

Buscar...

Evaluar con la metodología 'Outdoor Training'

UMA presenta la séptima edición del Reto Gestalentum 20x10

Destacado

Teletipos | 15 Marzo 2016

MÁLAGA.- El decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio J. Luque; la concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, Mª del Mar Martín; y el director gerente del Instituto Municipal para el Fomento del Empleo, Enrique Nadales; han presidido el acto de presentación de la séptima edición del Reto Gestaletum 20x10 en el salón de grados de la Facultad. Esta actividad, pionera en el ámbito universitario español, está dirigida a evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor Training".

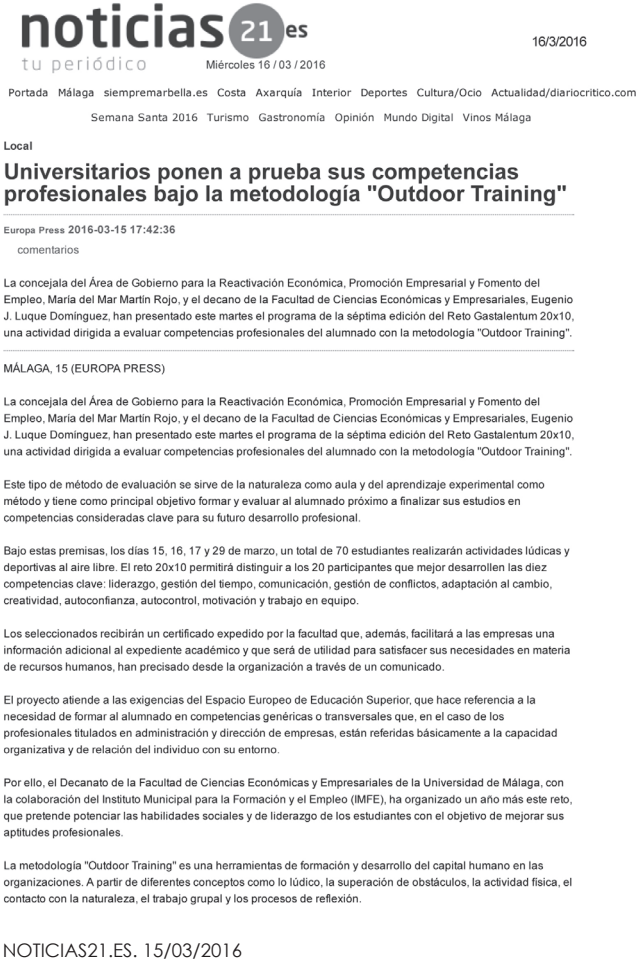
Este tipo de método de evaluación se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes de las titulaciones ofertadas en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales tendrán la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes para toda organización.

Todos los participantes recibirán un certificado expedido por la Facultad y acreditativo de su participación y aprovechamiento de las jornadas formativas. Además, los 20 mejores obtendrán un certificado donde se recoja este mérito. El Reto consiste en ser uno de ellos.

El Reto Gestalentum 20x10, que cuenta con el patrocinio del IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga) y con la colaboración técnica de Informa Consultores, comenzó justo después de la presentación y continuará durante los días 16,17y 29 de marzo de 2016.

MALAGAACTUALIDAD.ES. 16/03/2016



noticias21.es
tu periódico
Miércoles 16 / 03 / 2016
16/3/2016

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Semana Santa 2016 Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Local

Universitarios ponen a prueba sus competencias profesionales bajo la metodología "Outdoor Training"

Europa Press 2016-03-15 17:42:36
comentarios

La concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han presentado este martes el programa de la séptima edición del Reto Gastalentum 20x10, una actividad dirigida a evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor Training".

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

La concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han presentado este martes el programa de la séptima edición del Reto Gastalentum 20x10, una actividad dirigida a evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor Training".

Este tipo de método de evaluación se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional.

Bajo estas premisas, los días 15, 16, 17 y 29 de marzo, un total de 70 estudiantes realizarán actividades lúdicas y deportivas al aire libre. El reto 20x10 permitirá distinguir a los 20 participantes que mejor desarrollen las diez competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Los seleccionados recibirán un certificado expedido por la facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos, han precisado desde la organización a través de un comunicado.

El proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales que, en el caso de los profesionales titulados en administración y dirección de empresas, están referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Por ello, el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, con la colaboración del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), ha organizado un año más este reto, que pretende potenciar las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes con el objetivo de mejorar sus aptitudes profesionales.

La metodología "Outdoor Training" es una herramientas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. A partir de diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

NOTICIAS21.ES. 15/03/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence
COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT
Language
ANDALUCIA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UMA Newsroom news Presentada las séptima edición del reto Gestalentu...

PRESENTADA LAS SÉPTIMA EDICIÓN DEL RETO GESTALENTU... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-03-15

Categories: portada



Presentada las séptima edición del reto Gestalentum 20x10 en la Facultad de Económicas

La actividad es una iniciativa pionera en las universidades españolas para evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor Training"

El decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio J. Luque, la concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, Mª del Mar Martín y el director gerente del Instituto Municipal para el Fomento del Empleo, Enrique Nadales han presidido el acto de presentación de la séptima edición del Reto Gestaletum 20x10 en el salón de grados de la Facultad. Esta actividad, pionera en el ámbito universitario español, está dirigida a evaluar competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor Training".

Este tipo de método de evaluación se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes de las titulaciones ofertadas en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales tendrán la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes para toda organización.

Todos los participantes recibirán un certificado expedido por la Facultad y acreditativo de su participación y aprovechamiento de las jornadas formativas. Además, los 20 mejores obtendrán un certificado donde se recoja este mérito. El Reto consiste en ser uno de ellos.

El Reto Gestalentum 20x10, que cuenta con el patrocinio del IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga) y con la colaboración técnica de Informa Consultores, comenzó justo después de la presentación y continuará durante los días 16,17y 29 de marzo de 2016.

15-03-2016

UMA.ES. 15/03/2016

PRESENTADA LAS SÉPTIMA EDICIÓN DEL RETO GESTALENTU...

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 15/03/2016

Categorías: portada



Presentada las séptima edición del reto Gestalentum 20x10 en la Faculta

La actividad es una iniciativa pionera en las universidades esp
competencias profesionales del alumnado con la metodología "Outdoor T

El decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de
la concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción
del Empleo, Mª del Mar Martín y el director gerente del Instituto Municipal pa
Enrique Nadales han presidido el acto de presentación de la séptima edición del Re
salón de grados de la Facultad. Esta actividad, pionera en el ámbito universitario español, está dirigida a evaluar com
alumnado con la metodología "Outdoor Training".
Este tipo de método de evaluación se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tie
formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarr
equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, m
autocontrol.
Los estudiantes de las titulaciones ofertadas en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales tendrán la oportun
experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos sobre la base de la ex
cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tie
Humanos importantes para toda organización.
Todos los participantes recibirán un certificado expedido por la Facultad y acreditativo de su participación y aprove
formativas. Además, los 20 mejores obtendrán un certificado donde se recoja este mérito. El Reto consiste en ser uno de
El Reto Gestalentum 20x10, que cuenta con el patrocinio del IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del
con la colaboración técnica de Informa Consultores, comenzó justo después de la presentación y continuará durante los d
2016.

UMA.ES. 15/03/2016

22 | MIÉRCOLES, 16 DE MARZO DE 2016

Málaga La Opinión DE MÁLAGA

Séptima edición del Reto Gestalentum en Económicas

La Facultad de Económicas y el IMFE presentaron ayer la séptima edición del Reto Gestalentum 20x10, dirigida a evaluar las competencias profesionales del alumnado con la metodología Outdoor Training. Se celebra los días 15, 16, 17 y 29 de marzo.

LA OPINIÓN DE MÁLGA. 16/03/2016

2 | MÁLAGA | Jueves 17.03.16 SUR

La UMA eliminará los exámenes de septiembre para adelantar la convocatoria al mes de julio

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

El equipo de gobierno ha planteado esta medida, bien recibida entre directores y decanos, que está en sintonía con el calendario europeo

MÁLAGA. Se va a acabar estudiar en verano. Los meses de julio y agosto serán para descansar y pasar unas vacaciones relajadas, a la espera del inicio de curso que, eso sí, comenzará casi un mes antes de lo que ha sido tradicional. La Universidad de Málaga prepara una pequeña revolución en su tradicional calendario académico y pronto los exámenes de septiembre pasarán a la historia. No será el próximo curso, ya que no hay tiempo para planificar estas modificaciones, pero el rector lo tiene sobre la mesa y es una de sus propuestas programáticas que se harán realidad «más pronto que tarde», según afirmó. Directores y decanos se han mostrado de acuerdo con este cambio en el calendario, mientras que los alumnos son más reticentes y proponen o una tercera convocatoria o la celebración en julio o septiembre en función de la decisión de los alumnos de cada centro.

«Proponer la modificación del calendario académico, iniciando el curso a principios del mes de septiembre y celebrando la segunda convocatoria ordinaria de exámenes en el mes de julio». Esta es la propuesta del programa electoral de José Ángel Narváez, que el rector quiere materializar «pronto», según sus palabras. Aunque no será este próximo curso, ya que se está planificando con el calendario tradicional, por lo que como pronto podría hacerse realidad en el curso 2017/18.

Un calendario «más racional», que beneficia al estudiante, en sintonía con el que rige en las universidades europeas, es lo que persigue la UMA con este cambio, que será fruto del «consenso» con la comunidad universitaria, advierte el rector, que considera una «disfunción» que el curso académico no pueda arrancar hasta finales de septiembre. «Beneficiará a la Universidad, que puede planificar el curso de manera más racional, con alumnos ya matriculados antes de las vacaciones de verano; y a los alumnos, que pueden examinarse nada más terminar el curso y descansar en vacaciones», indicó José Ángel Narváez.

Aceptación en los centros

La propuesta ha sido bien recibida por decanos y directores de centros. Juan José Hinojosa, decano de Derecho, recuerda que propuso hacer un estudio al respecto hace tres años, en consejo de gobierno, y que es una medida que ya se ha tomado en otras universidades. «A mí me parece mejor modelo, en especial para los grados divididos por semestres y por eso lo pedí en su momento». Merece la pena estudiarlo», indicó. Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática, lo ve «factible» porque «racionalizaría mucho la distribución de los cuatrimestres». Desde la ETSI de Telecomunicación su director, Fabián Arrebola añadió que, además de más racional para la Universidad, sería también «beneficioso para el alumno» y el calendario de exámenes se adaptaría mejor a lo que es un curso académico.

Eugenio Luque, decano en Económicas, va más allá y cree que una segunda convocatoria ordinaria, como es esta de septiembre, es «extraña en el espacio europeo, donde se tiende a una evaluación continua». No obstante, le parece bien la opción de pasar septiembre a julio y apunta un dato económico. «Los exámenes de septiembre suponen un derroche de recursos, de preparar exámenes y coordinar aulas, para que luego se presenten muy pocos alumnos y con tasas de fracaso muy elevadas».

El director de la ETSI Industrial, Juan Jesús Fernández, está también en esta línea de opinión mayoritaria, y consideró que «no hay particulares problemas y sí muchas ventajas». Por su parte, el director de la Politécnica, Alejandro Rodríguez, apuntó que la única dificultad puede ser la incorporación de los alumnos que aprueban la selectividad en septiembre, aunque también considera ese nuevo calendario mucho más racional.

Desde el consejo de estudiantes consideraron que es un «cambio trascendental» y que, por lo general, los alumnos de Ciencias Sociales o Humanidades prefieren adelantar a julio y los de ingenierías o rama sanitaria prefieren septiembre por tener el verano para estudiar. Propone por ello varias alternativas. Una es contar con julio y septiembre como segunda convocatoria ordinaria de examen. O bien que cada centro establezca la fecha, pero en función de la opinión de los estudiantes, algo para ellos «básico dado el nivel de trascendencia que tiene para los estudiantes optar por cualquiera de las dos opciones».

Alumnos piden las dos fechas, o que cada centro la fije tras consultar a los estudiantes

El decano de Económicas dice que las pruebas de septiembre son «un derroche de recursos»

Nivelación e intensificación

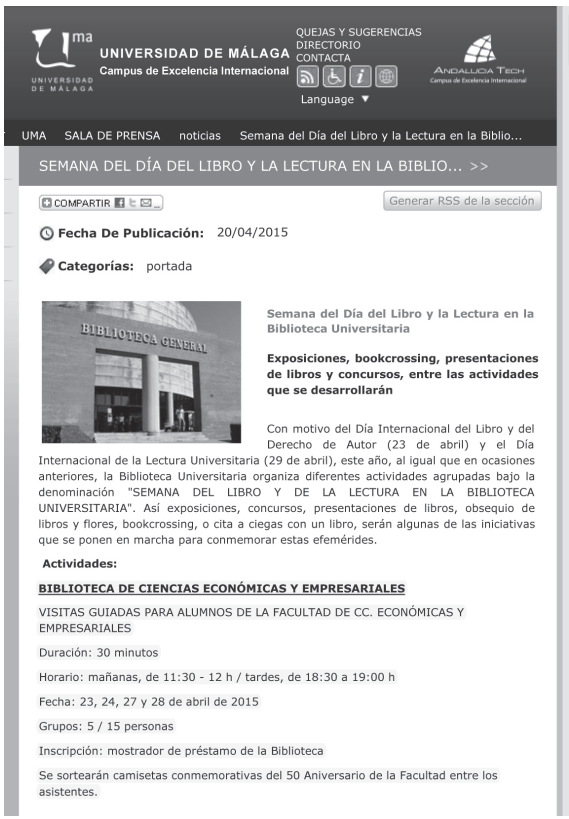
Aunque ya hay varias universidades con este calendario, la UMA se ha fijado en el modelo de Jaén, donde se implantó en el curso 2012/13 y donde ha mejorado el rendimiento académico varios puntos. De esta manera, el curso comenzaría a principios de septiembre (ahora se retrasa hasta finales de septiembre o principios de octubre); el primer cuatrimestre terminaría en Navidad y los exámenes serían en enero. El segundo cuatrimestre, de febrero a mayo, con exámenes en junio. Y julio, fecha para la segunda convocatoria ordinaria.

Respecto a los alumnos de selectividad, lo que se hace en Jaén es una diferente fecha de incorporación para los de nuevo ingreso, que luego tienen unos cursos de 'nivelación e intensificación' para recuperar ese retraso.



Estudiantes, en el vestíbulo de la Facultad de Económicas. :: NURIA FAZ

SUR. 17/03/2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional
QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language
ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UMA | SALA DE PRENSA | noticias | Semana del Día del Libro y la Lectura en la Biblio...

SEMANA DEL DÍA DEL LIBRO Y LA LECTURA EN LA BIBLIO... >>

COMPARTIR | Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 20/04/2015

Categorías: portada

Semana del Día del Libro y la Lectura en la Biblioteca Universitaria

Exposiciones, bookcrossing, presentaciones de libros y concursos, entre las actividades que se desarrollarán

Con motivo del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor (23 de abril) y el Día Internacional de la Lectura Universitaria (29 de abril), este año, al igual que en ocasiones anteriores, la Biblioteca Universitaria organiza diferentes actividades agrupadas bajo la denominación "SEMANA DEL LIBRO Y DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA". Así exposiciones, concursos, presentaciones de libros, obsequio de libros y flores, bookcrossing, o cita a ciegas con un libro, serán algunas de las iniciativas que se ponen en marcha para conmemorar estas efemérides.

Actividades:

BIBLIOTECA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

VISITAS GUIADAS PARA ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Duración: 30 minutos

Horario: mañanas, de 11:30 - 12 h / tardes, de 18:30 a 19:00 h

Fecha: 23, 24, 27 y 28 de abril de 2015

Grupos: 5 / 15 personas

Inscripción: mostrador de préstamo de la Biblioteca

Se sortearán camisetas conmemorativas del 50 Aniversario de la Facultad entre los asistentes.

UMA.ES. 20/03/2016

La Universidad se introduce con éxito en el sector de los cursos masivos por Internet

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga se ha introducido con éxito en un pujante sector de la educación por internet, los cursos masivos, o Mooc (del inglés Massive Online Open Cource), una formación a distancia y gratuita. En esta primera edición la UMA ha impartido los cursos 'Claves de educación financiera para la ciudadanía'–que cuenta con la colaboración de Unicaja–; 'Inteligencia emocional plena', 'Conocer el Mediterráneo' y 'Creación y retoque de imágenes con software libre' mediante el programa Gimp, parecido al famoso Photoshop pero sin coste para el usuario al ser gratuito. Estos primeros cuatro cursos ofertados por la UMA, a través de su Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado, contaron con más de 50.000 alumnos inscritos, aunque los terminaron poco más de 9.000, un número «muy elevado» para este tipo de cursos, indicó Antonio Vallecillo, el director de Posgrado. Algunos de los cursos de la UMA han estado muy bien situados en el conjunto de los que se ofrecen a través de MiriadaX, en los puestos 5.º y 12.º, de casi un centenar de cursos ofertados. Y la UMA prepara nuevos cursos para ampliar su oferta, con la modalidad 'spock', también online pero privados, con menos alumnos y de pago, además de nuevos cursos Mooc.

La rectora, Adelaida de la Calle, entregó premios económicos, de 500 a 3.000 euros, a los coordinadores de estos cursos. Francisca García Lopera, profesora en el curso de Educación Financiera, comentó que ha sido una experiencia «muy satisfactoria» y que aunque al principio «nos gustó tener a ocho mil alumnos inscritos», el desarrollo posterior ha sido más fácil de lo previsto, con «mucha implicación de los alumnos».

SUR. 17/03/2016

La UMA entrega el Primer Premio a los cursos de formación MOOC-MiríadaX

SERVICIOS

:: **CRÓNICA.** La Universidad de Málaga entregó el Primer Premio MOOC-MiríadaX, dotado con 3.000 euros, y que ha recaído en el curso virtual «Creación y retoque de imágenes con software libre».

Los MOOC son cursos de formación a distancia que se basan en el acceso al conocimiento de forma abierta, masiva y en línea, tratando de llegar al mayor número de usuarios posibles con una metodología participativa y colaborativa. Asimismo, Mirada X apuesta por impulsar el conocimiento en abierto en el ámbito iberoamericano de Educación Superior. Un conocimiento libre y gratuito que sea transmitido y enriquecido a través de la red.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 24/03/2016

elCorreo DE ANDALUCÍA
PAÍS: España
PÁGINAS: 38
TARIFA: 571 €
ÁREA: 131 CM² - 15%
FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7168
E.G.M.: 48000
SECCIÓN: ECONOMIA
24 Marzo, 2015

Edufinet recibe un premio por enseñar cultura financiera

'C. E.
SEVILLA

El Proyecto Edufinet de educación financiera, auspiciado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con distintas instituciones universitarias, ha donado el galardón económico recibido la pasada semana en los Premios MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza *on line* a una asociación para colaborar en su proyecto dirigido a favorecer la inclusión social a través de la educación y que lleva a cabo la capital malagueña.

Según indicó Unicaja en una nota, el segundo premio otorgado al Proyecto 'Edufinet de Unicaja, por el curso *on line* llamado *Claves de educación financiera para la ciudadanía* que ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), estaba dotado con 1.500 euros que se donaron al proyecto de educación e integración social de la Asociación Altamar. Educación y familia.

Con la donación del premio, el Proyecto Edufinet de educación financiera pretende «hacer partícipe de su labor de responsabilidad social a asociaciones sin ánimo de lucro que dirigen su acción a la educación en colectivos más desfavorecidos». Edufinet inició su andadura en 2007, siendo uno de los proyectos de educación financiera «pioneros» en el país. ■

EL CORREO DE ANDALUCÍA. 24/03/2016

Donan el premio MOOC de enseñanza 'on line' a una asociación de inclusión

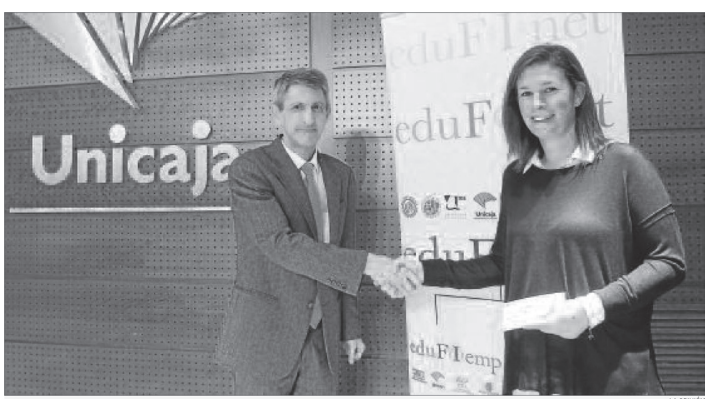
:: SUR

MÁLAGA. El Proyecto Edufinet de educación financiera, auspiciado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con distintas instituciones universitarias, ha donado el galardón económico recibido la pasada semana en los Premios MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' a una asociación para colaborar en su proyecto dirigido a favorecer la inclusión social a través de la educación y que lleva a cabo la capital malagueña. Según ha indicado Unicaja en una nota, el segundo premio otorgado al Proyecto Edufinet de Unicaja, por el curso 'on line' llamado 'Claves de educación financiera para la ciudadanía', que ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), estaba dotado con un total de 1.500 euros que se han donado al proyecto de educación e integración social de la Asociación Altamar. Educación y familia.

El Proyecto Edufinet resultó premiado la pasada semana por la UMA con el segundo Premio MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' por su curso 'Claves de educación financiera para la ciudadanía', desarrollado por Edufinet en colaboración con la UMA y cuyos contenidos se alojan en la plataforma Miriada X. Con la donación de este premio, el Proyecto Edufinet pretende «hacer partícipe de su labor de responsabilidad social a asociaciones sin ánimo de lucro que dirigen su acción a la educación en colectivos más desfavorecidos».

El director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja, José M. Domínguez, hizo entrega de la dotación económica del premio a la secretaria de la Asociación Altamar. Educación y familia y responsable ejecutiva de su proyecto educativo, Victoria Marín. Este colectivo nació en 2005 como iniciativa de un grupo de mujeres de edades y formación variada, destinada a crear un proyecto de acción social en los barrios malagueños de La Trinidad y El Perchel.

SUR. 24/03/2016



LA OPINIÓN

Unicaja entrega el importe de un premio a la Asociación Altamar

▶ El Proyecto Edufinet de Unicaja ha donado el galardón económico de 1.500 euros recibido la pasada semana en los Premios MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza *online*, otorgados por la Universidad de Málaga, a la Asociación Altamar. Educación y familia. para colaborar en un proyecto que favorece la inclusión social a través de la educación en La Trinidad y El Perchel. El director del Proyecto Edufinet y director de la División de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, entregó el importe a Victoria Marín, secretaria de Altamar y responsable del proyecto educativo.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 24/03/2016

MÁLAGA

I+D+I

ENCARNA MALDONADO

Investigación. El profesor de Económicas Bernardo Moreno publica en la 'American Economic Review' un estudio sobre los mecanismos más justos y eficaces para asignar fondos públicos

Economía con el permiso de la ética

CÓMO se asignan las plazas escolares a los 17.500 niños de tres años que el próximo curso iniciarán su aventura escolar en Málaga? Los criterios utilizados, ¿son los más eficientes? ¿Son los más equitativos? ¿El método dispone de los incentivos suficientes? Esta cuestión, a pesar de su aparente cotidianidad, es un ejemplo excepcional de una de las cuestiones que tratan de resolver los economistas a través de la teoría de la elección social, que propone métodos de agregación de las preferencias en la toma de decisiones colectivas. Es decir, aplica las matemáticas para resolver cualquier problema que implique gasto y asignación de recursos públicos. La finalidad es que la decisión que se adopte sea la mejor posible. Yendo al ejemplo inicial, esta teoría debe ser la que determine los criterios más eficaces para adjudicar las plazas escolares a los niños que el próximo curso empezarán sus estudios reglados en la provincia.

Bernardo Moreno, profesor de la Facultad de Económicas de

A mayor heterogeneidad social, más riesgo de no alcanzar cotas significativas de equidad

Universidad de Málaga y experto en en teoría de la elección social ha publicado en la revista *American Economic Review*, equivalente en el ámbito de la economía a *Nature* en el de la biología, un artículo en el que identifica los métodos de asignación de recursos públicos que aplican los incentivos más adecuados para conseguir los resultados más justos y eficientes.

La fabulosa abstracción de esta teoría que casi entra en el ámbito de la ética y la filosofía sube otro grado en dificultad cuando se topa con la realidad. ¿Qué pasa si los administrados no dicen la verdad cuando tienen que revelar sus preferencias? Si los mecanismos para distribuir los recursos dependen, por ejemplo, de la opinión ciudadana sobre el pago de impuestos, ¿qué sucede si los administrados mienten? ¿Y si se ponen de acuerdo para mentir? ¿Es posible asignar entonces los recursos con mecanismos que revelen la información verdadera? Bernardo Moreno afirma sí.



DANIEL PÉREZ

Bernardo Moreno, profesor de Económicas de la Universidad de Málaga y coautor de la investigación.

Sostiene que bajo determinadas condiciones sí es posible distribuir los recursos de manera eficiente, cumpliendo criterios de justicia a pesar de las mentiras o manipulaciones individuales o colectivas que se produzcan. Desde su punto de vista, las personas mienten "cuando los incentivos no son los adecuados". Un ejemplo elocuente podría ser el fraude a Hacienda y su incidencia en las sociedades nórdicas y mediterráneas. No se trata tanto de que las primeras no sean defraudadoras y las segundas sí, sino que en las primeras los incentivos contra el fraude son los correctos, mientras en las segundas fallan.

El trabajo realizado por Bernardo Moreno en colaboración con Salvador Barberà, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Dolors Berga, de la Universidad de Girona, alcanza una conclusión de gran calado: "Cuanto más heterogénea es una sociedad más complicado es aunar los criterios de justicia, eficiencia y incentivos". En todo caso, admite que la tensión entre los criterios de justicia, eficiencia e incentivos puede acabar siendo un problema.

En este sentido, los mecanismos de distribución en un escenario en la que arraiga la desigualdad tienen el riesgo de ser ineficientes. "Las sociedades heterogéneas tienen este peligro. Es un hecho del que debemos ser conscientes", indica el investigador de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la revisión de los diferentes sistemas de asignación de recursos elaborados por la literatura económica ha puesto de manifiesto que las decisiones unánimes son las más eficientes y justas, aún cuando, por otra parte, entrañen el riesgo del inmovilismo.

El artículo publicado en *American Economic Review* es el resultado de una línea de investigación que Bernardo Moreno, Salvador Barberà y Dolors Berga iniciaron hace ahora una década, que ha dado lugar a varias publicaciones

La ciudadanía miente respecto a la distribución de recursos si no hay incentivos adecuados

científicas. No obstante, aparecer en la revista estadounidense del *top* de la economía ha traído consigo una generosa visibilidad de los tres autores. Uno de los efectos inmediatos es una invitación de Matthew O. Jackson para que el profesor malagueño realice una estancia en la Universidad de Stanford (California, Estados Unidos) entre los meses de mayo y julio de este año.

El equipo, por otra parte, planea escribir un libro que recoja tanto las aportaciones realizadas por los tres investigadores españoles como por los expertos de esta disciplina en el ámbito de la teoría de la elección social y el diseño de mecanismos para la agregación de decisiones colectivas. El proyecto se ha ideado en una doble dirección, de modo que el público experto pueda acercarse a los contenidos más técnicos, pero que también ofrezca una segunda lectura con un lenguaje preciso pero no especializado orientada al lector interesado que no es especialista.

MÁLAGA HOY. 31/03/2016

Economía con el permiso de la ética

Investigación. El profesor de Económicas Bernardo Moreno publica en la 'American Economic Review' un estudio sobre los mecanismos más justos y eficaces para asignar fondos públicos

| ACTUALIZADO 31.03.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos
Me gusta 1 Twittear COMPARTIR

CÓMO se asignan las plazas escolares a los 17.500 niños de tres años que el próximo curso iniciarán su aventura escolar en Málaga? Los criterios utilizados, ¿son los más eficientes? ¿Son los más equitativos? ¿El método dispone de los incentivos suficientes? Esta cuestión, a pesar de su aparente cotidianidad, es un ejemplo excepcional de una de las cuestiones que tratan de resolver los economistas a través de la teoría de la elección social, que propone métodos de agregación de las preferencias en la toma de decisiones colectivas. Es decir, aplica las matemáticas para resolver cualquier problema que implique gasto y asignación de recursos públicos. La finalidad es que la decisión que se adopte sea la mejor posible. Yendo al ejemplo inicial, esta teoría debe ser la que determine los criterios más eficaces para adjudicar las plazas escolares a los niños que el próximo curso empezarán sus estudios reglados en la provincia.



Bernardo Moreno, profesor de Económicas de la Universidad de Málaga y coautor de la investigación.

Bernardo Moreno, profesor de la Facultad de Económicas de Universidad de Málaga y experto en teoría de la elección social ha publicado en la revista *American Economic Review*, equivalente en el ámbito de la economía a *Nature* en el de la biología, un artículo en el que identifica los métodos de asignación de recursos públicos que aplican los incentivos más adecuados para conseguir los resultados más justos y eficientes.

La fabulosa abstracción de esta teoría que casi entra en el ámbito de la ética y la filosofía sube otro grado en dificultad cuando se topa con la realidad. ¿Qué pasa si los administrados no dicen la verdad cuando tienen que revelar sus preferencias? Si los mecanismos para distribuir los recursos dependen, por ejemplo, de la opinión ciudadana sobre el pago de impuestos, ¿qué sucede si los administrados mienten? ¿Y si se ponen de acuerdo para mentir? ¿Es posible asignar entonces los recursos con mecanismos que revelen la información verdadera? Bernardo Moreno afirma sí. Sostiene que bajo determinadas condiciones sí es posible distribuir los recursos de manera eficiente, cumpliendo criterios de justicia a pesar de las mentiras o manipulaciones individuales o colectivas que se produzcan. Desde su punto de vista, las personas mienten "cuando los incentivos no son los adecuados". Un ejemplo elocuente podría ser el fraude a Hacienda y su incidencia en las sociedades nórdicas y mediterráneas. No se trata tanto de que las primeras no sean defraudadoras y las segundas sí, sino que en las primeras los incentivos contra el fraude son los correctos, mientras en las segundas fallan.

El trabajo realizado por Bernardo Moreno en colaboración con Salvador Barberà, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Dolors Berga, de la Universidad de Girona, alcanza una conclusión de gran calado: "Cuanto más heterogénea es una sociedad más complicado es aunar los criterios de justicia, eficiencia y incentivos". En todo caso, admite que la tensión entre los criterios de justicia, eficiencia e incentivos puede acabar siendo un problema.

En este sentido, los mecanismos de distribución en un escenario en la que arraiga la desigualdad tienen el riesgo de ser ineficientes. "Las sociedades heterogéneas tienen este peligro. Es un hecho del que debemos ser conscientes", indica el investigador de la Universidad de Málaga.

Finalmente, la revisión de los diferentes sistemas de asignación de recursos elaborados por la que Bernardo Moreno, Salvador Barberà y Dolors Berga iniciaron hace ahora una década, que ha dado lugar a varias publicaciones científicas. No obstante, aparecer en la revista estadounidense del *top* de la economía ha traído consigo una generosa visibilidad de los tres autores. Uno de los efectos inmediatos es una invitación de Matthew O. Jackson para que el profesor malagueño realice una estancia en la Universidad de Stanford (California, Estados Unidos) entre los meses de mayo y julio de este año.

El equipo, por otra parte, planea escribir un libro que recoja tanto las aportaciones realizadas por los tres investigadores españoles como por los expertos de esta disciplina en el ámbito de la teoría de la elección social y el diseño de mecanismos para la agregación de decisiones colectivas. El proyecto se ha ideado en una doble dirección, de modo que el público experto pueda acercarse a los contenidos más técnicos, pero que también ofrezca una segunda lectura con un lenguaje preciso pero no especializado orientada al lector interesado que no es especialista.

MALAGAHOY.ES. 31/03/2016

AULA MAGNA
El Periódico Universitario
18 Aniversario
www.aulamagna.net | Año XVIII nº 273 | Marzo 2016 | Segunda Quincena | Edición Almería, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga | Gratuito

INTERNACIONALIZACIÓN

Una universidad sin fronteras

● Las universidades andaluzas apuestan por la internacionalización de sus centros y estudios para eliminar las fronteras en la formación.

● No te pierdas este especial con los principales programas y becas donde podrás conocer las múltiples posibilidades que te ofrece tu universidad.

Cumplimos 18 años junto al patrón de Económicas

La asociación de estudiantes Conecta junto al periódico Aula Magna organizan el próximo jueves 17 de marzo una fiesta conjunta en la Facultad de Económicas. Página 25



UAL p05

Firme apoyo al deporte

● El consejero y los responsables deportivos de las universidades se reunieron para abordar un plan de apoyo al deporte de alto rendimiento.

UCO p07

Pilar estratégico

● La Universidad de Córdoba orienta su *brújula* hacia todo el planeta Tierra con sus políticas de internacionalización.



UJA p21

Intercambio con el Este europeo

● La universidad jiennense ha recibido la máxima financiación nacional para el desarrollo de programas Erasmus+ de movilidad con países de los Balcanes.

UGR p17

Un Decanato de desafíos

● Indalecio Sánchez-Montesinos hace balance de sus ocho años al frente de la Facultad de Medicina, en los que se ha enfrentado a la implantación del Plan Bolonia y el traslado al Parque Tecnológico de la Salud.

Económicas revive con una fiesta universitaria el espíritu del patrón

Después de recuperar el pasado curso el espíritu de las fiestas de su patrón y siguiendo el éxito cosechado en esa convocatoria, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga vuelve este año a vestirse de gala para celebrar una fiesta con motivo de este día, a la que están invitados a asistir todos los miembros del Centro, así como del resto de la comunidad universitaria malagueña. El parking de la Facultad, situada en el campus de El Ejido, será el escenario para el encuentro que tendrá lugar el próximo jueves, 17 de marzo, a partir de las 13:00 horas.

La fiesta-barrilada estará organizada por la asociación de estudiantes Conecta, y cuenta con la colaboración de Aula Magna, el periódico universitario que este 2016 cumple su decimoctavo aniversario, con casi 300 números a sus espaldas, y Copicentro.

Se dispondrá una barra con bebidas para los asistentes, y habrá también un almuerzo de paella, que será elaborada a lo largo de la mañana. Todo ello a precios muy económicos. Como no podía ser de otra forma, la fiesta contará con actuaciones musicales, de la mano de los mejores Dj's. Una celebración que ningún alumnos se puede perder, donde se espera un buen ambiente universitario, la mejor forma de empezar las vacaciones de Semana Santa.

Además de esta fiesta organizada por los alumnos, la Facultad de Económicas llevará a cabo un programa de actividades a lo largo de la semana, también con motivo de la celebración del patrón.

Así, el próximo lunes, 14 de marzo, tendrá lugar una Feria de Empresas. Las inauguración de estas jornadas está prevista a las 10:00 horas, correrá a cargo del decano del Centro, Eugenio Luque; la presidenta de FAECTA en Málaga, María Sánchez Elena, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Francisca Montiel. Después, a las 11:30 horas comenzarán las ponencias, cuya temática gira sobre el emprendimiento y el cooperativismo.



Habrá actuaciones de Dj's y se dispondrá en el parking de la Facultad una barra con bebidas y con paella a precios económicos

Además, en paralelo a esto en el hall de la Facultad se dispondrá una zona expositiva, donde los alumnos podrán contactar con cooperativas e instituciones, con el objetivo de dar a conocer su experiencia y recibir información de sus proyectos y de las actividades que realizan los organismo relacionados con el emprendimiento colectivo. Se espera la participación y presencia de una quincena de instituciones y cooperativas durante la jornada.

Otra de las actividades organizadas por el Centro es el Reto Gestalentum 20x10, cuyo objetivo es formar y evaluar al alumnado en competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo o la gestión de conflictos, todas ellas consideradas claves para su futuro profesional. El reto empezará el martes 15, y se prolongará cinco días.

28 | 50 aniversario 1965 - 2015 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SEGUNDA QUINCENA - AULA MAGNA - Marzo de 2015

Dos estudiantes de Económicas de la UMA, mejores expedientes

Miriam Crespillo en Economía y Luis Alejandro López en ADE son dos de los seis mejores expedientes andaluces

Alejandro Cuenca

Los estudiantes de la Universidad de Málaga, Miriam Crespillo Amar y Luis Alejandro López Agudo son dos de los seis universitarios andaluces que han sido reconocidos por la Fundación Bancaria Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía como los mejores expedientes académicos y currículos de la región andaluza. Se trata de la novena edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas universitarias, que ha tenido lugar en Sevilla en el día de hoy. Estos alumnos finalizaron sus estudios en universidades andaluzas y obtuvieron los mejores currículum vitae y expedientes académicos en licenciaturas o grados de: Administración y Dirección de Empresas, Biología, Derecho, Economía y Sociología.

La entrega de premios tuvo lugar la pasada semana y estuvo presidida por el consejero de Economía,

Los alumnos premiados se han llevado 3.000 euros para la mejor trayectoria global y 1.500 para cada uno de los mejores currículos por titulación

Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado; por el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel Cámara; y por el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual Acosta. Asimismo, el acto ha contado con la asistencia de otras autoridades e invitados.



Los estudiantes premiados junto al consejero de Economía e Innovación y al decano de Económicas.

Los ganadores de esta novena edición se reparten entre las universidades de Málaga, Granada, Sevilla y Pablo de Olavide y son: Miguel Ángel Ramírez Fernández, de la Universidad de Granada, Premio Andaluz a la Mejor Trayectoria Académica; Luis Alejandro López Agudo, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Administración y Dirección de Empresas; Marina García Alfonso, de la Universidad de Sevilla, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Biología; Aurora María Barranco Aguayo, de la Universidad de Granada, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Derecho; Miriam Crespillo Amat, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluz de Trayectorias

Estos seis premios los otorga la Fundación Bancaria Unicaja junto con la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía

Académicas en Economía, y Adrián del Río Rodríguez, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Sociología.

Estos premios tienen como objetivo premiar y fomentar trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía. Los premios están dotados en esta novena edición con un premio dotado con 3.000 euros para la mejor trayectoria global, y 1.500 euros y diploma acreditativo para el mejor currículo presentado en cada una de las titulaciones.

La creación de estos premios responde a las iniciativas que desarrolla la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía en el ámbito de la Cultura, las Ciencias Sociales, Económicas, Empresariales y del Medio Ambiente.

Nombran Alumno de Honor a Vázquez Romero

Aula Magna

Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, ha sido nombrado Alumno de Honor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, coincidiendo con la celebración del 50 aniversario de su creación.

El acto de nombramiento fue presidido por el vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado de la Universidad de Málaga, Carlos de las Heras, y también contó con el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, quien agradeció a Antonio Vázquez ser "un estímulo y ejemplo para futuras generaciones de estudiantes".

Del mismo modo, De las Heras mostró su "grandísima satisfacción" por contar en la Universidad de Málaga con un representante de las características de Antonio Vázquez. "La Universidad de Málaga os necesita para que los nuevos alumnos se reflejen en vosotros", manifestó De las Heras.

El distinguido, por su parte, agradeció a la Facultad de Económicas y en especial, a su decano, el reconocimiento. Muy emocionado, repasó su paso por el centro y sus muchas aventuras en la tuna, la encargada, según sus palabras, de poner hace 50 años color a la Facultad. "Es un honor poder formar parte del elenco de Alumnos de Honor de esta facultad", sentenció.

Llega a Málaga el I Concurso de Creación de Empresas

Aula Magna.

Con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha creado el I Concurso de Creación de Empresas. Con esto se pretende incentivar a la faceta emprendedora de los estudiantes de la facultad, para que los jóvenes puedan poner en practica sus conocimientos adquiridos para la creación de empresas. Aquellos que deseen participar deberán pensar una idea de negocio de carácter viable e innovador para cubrir algún nicho de mercado que no estén cubiertos en el actual mercado comercial.

El modo de presentación se realiza a través del método Canvas, uno de los más usados actualmente a la hora de plantear ideas empresariales. El alumno debe presentar su plantilla Canvas cumplimentada con su idea de negocio junto a un informe donde se resuman el proyecto. Se espera así animar a la participación con un concurso que no requiere un largo proceso de elaboración y que puede compatibilizarse con la actividad rutinaria del universitario, además de agilizar la valoración de los jueces.

Para que todos aquellos que no esten familiarizados con el método Canvas, yla dinamica del concurso, el día 23 de marzo se realizará una jornada de presentación donde se explicarán todos los dealles y se darán consejos para que los alumnos puedan crear mejores proyectos. A partir del día 24 de marzo y hasta el 13 de abril estará abierto el plazo de inscripción.

El jurado estará formado por especialistas de distintas entidades como el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariale, Eugenio Luque y el catedrático de Dirección Estratégica, así como representantes de la Cámara de comercio, las Asociaciones de empresarios y jóvenes empresarios, patrocinadores y alumnos de último curso.

Se premiará la idea como forma de acercarse al emprendimiento y a la generación de autoempleo. De entre todos los participantes se seleccionarán 10 finalistas de cada categoría: premio a la empresa más sostenible y categorías grupales.

Una vez conocido los ganadores, el primer premio obtendrá un iPad Air y el segundo premio recibiráun iPad Mini. Además, aquellos alumnos que cursen la asignatura de Creación de Empresas (GADE) y queden entre los 10 finalistas habrán superado el 20 por ciento de la asignatura.

Requisitos

Para Participar es necesario ser estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, presentar la plantilla de Cambas y el informe sintético y, por último, que la idea sea totalmente original,por lo que se rechazarán las ideas que ya se estén aplicando.

MÁLAGA

La UMA proyecta 130 millones en obras hasta 2019 para avanzar en Teatinos

● El plan previsto por la gerente incluye las facultades de Psicología y Turismo, la ampliación de Derecho, Económicas, Filosofía y Ciencias , y la reordenación del bulevar Louis Pasteur

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) estima en 131 millones de euros las 20 infraestructuras que necesita ejecutar hasta 2019 fundamentalmente para continuar con la ampliación del Campus de Teatinos, que camina a medio gas desde que en 2011 cerró el grifo de la inversión pública. De acuerdo con las directrices del presupuesto universitario para 2016, todavía sin aprobar, para este ejercicio son necesarios casi 30 millones de euros, cantidad que remontaría hasta superar los 43 millones anuales en 2017 y 2018. El plan de inversiones, según este calendario, concluiría en 2019, con 14,5 millones más. De esta forma, quedaría cerrada otra etapa de la ampliación del complejo universitario que arrancó en 2004.

El problema no obstante, reside en la disponibilidad de fondos. El plan plurianual de infraestructuras a través del que la Junta de Andalucía financiaba las obras en las universidades de la región expiró en 2010 y desde entonces se han librado partidas modestas para proyectos concretos, pero insuficientes para establecer un calendario a medio plazo. En este sentido, la Universidad de Málaga sí cuenta con recursos para sacar adelante la futura Facultad de Psicología. De hecho, el proyecto definitivo se presentó en octubre del año pasado y estaba previsto que las obras se licitaran a comienzos de 2016. Según la información proporcionada por la gerente de la institución académica, María Jesús Morales, al equipo de Gobierno reunido el pasado 4 de marzo en sesión extraordinaria, la construcción de este centro está presupuestado en 32 millones, de los que 12 se invertirán en 2016, otros 12 el año que viene y los ocho restantes en 2018. Esto significa que Psicología seguirá compartiendo edificio con Ciencias de la Educación al menos hasta el curso 2018/2019.

El nuevo pabellón de gobierno del Campus de Teatinos también figura entre las actuaciones que disponen de algunos recursos, porque en el presupuesto de 2014 se fijaron 3,5 millones de euros que todavía están por ejecutar. No obstante, el presupuesto global previsto para el nuevo edificio se eleva a 17,5 millones a invertir casi al completo entre 2017 y 2018.

> Solo una mínima parte del programa de infraestructuras dispone de financiación

Levantar un edificio propio para los estudios de Turismo es otra de las necesidades perentorias a las que se enfrenta la UMA. Esta Facultad comparte en la actualidad sede con Ciencias de la Comunicación. Los cálculos de la gerencia indican que el centro nuevo requerirá de 15 millones de euros y que podría empezar a planificarse el proyecto en la ampliación de Teatinos este año, de modo que pudieran concluir los trabajos en 2019.

Además este año continuarán las obras del Instituto de Hortofrutícultura de la UMA y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con una partida de 6,5 millones. El proyecto seguirá en 2017, ejercicio para el que necesitará otro millón de euros y se rematará con una última partida de medio millón de euros en 2018.

La expansión del Campus de Teatinos y la interconexión entre el complejo donde se asientan los nuevos edificios y el principal requieren tres actuaciones de calado: por una parte el vial que comunica ambos complejos, cuyas obras concluyen este año. La UMA tiene previsto, además, acometer una ambiciosa ordenación paisajística en el bulevar Louis Pasteur, presupuestada en 13,5 millones de euros, que previsiblemente arrancará este año, aunque con el horizonte de realizar el grueso de la obra y de la inversión entre 2017 y 2018. De forma casi paralela la universidad proyecta trasladar el aparcamiento que ocupa el centro del bulevar Louis Pasteur, actuación que espera ejecutar entre 2017 y 2019 con una inversión de 3,5 euros.

Además, la UMA pretende ampliar las en las facultades de Derecho, Económicas, Filosofía y Letras y Ciencias, para lo que necesitará otros 10 millones de euros a ejecutar hasta 2019.

Entre las 20 actuaciones que el equipo de Gobierno establece como prioritarias durante este período de cuatro años también aparecen un nuevo edificio para estudiantes (cuatro millones), otro para los servicios centrales de investigación y servicios técnicos (seis millones), así como una partida de 395.000 euros para el centro de experimentación Grice-Hutchinson, otro millón de euros para el edificio de Martirios y la ampliación de la escuela infantil (180.000 euros).

La gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, ha dejado en las directrices del presupuesto de 2018 una puerta abierta a la apertura de los campus durante las vacaciones académicas. El cierre de los centros, incluidas las bibliotecas, durante los periodos no lectivos se acordó en 2012, dentro de las medidas orientadas a contener el gasto y cumplir los requisitos del déficit público. Gran parte de las universidades han reabierto algunos servicios durante las vacaciones , aunque en la Universidad de Málaga se ha mantenido desde entonces el cierre, si bien el verano pasado los alumnos plantearon la conveniencia de que al menos las bibliotecas siguieran prestando servicio, tras registrarse importantes colapsos en agosto en las dos municipales que sí abrieron. La gerente, en el documento preparatorio del presupuesto alude a "la posible apertura en el período vacacional" y al impacto que tendría en el gasto.



JAVIER ALBIÑANA

Vista del bulevar Louis Pasteur que la UMA pretende renovar y trasladar los aparcamientos, con un presupuesto total de 17 millones.

20

Actuaciones. El programa de inversiones prevé para 2016 un presupuesto de 30 millones

Puerta abierta a la apertura durante las vacaciones

MÁLAGA HOY. 04/04/2016

La UMA proyecta 130 millones en obras hasta 2019 para avanzar en Teatinos

El plan previsto por la gerente incluye las facultades de Psicología y Turismo, la ampliación de Derecho, Económicas, Filosofía y Ciencias , y la reordenación del bulevar Louis Pasteur

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 04.04.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR



Vista del bulevar Louis Pasteur que la UMA pretende renovar y trasladar los aparcamientos, con un presupuesto total de 17 millones.

La Universidad de Málaga (UMA) estima en 131 millones de euros las 20 infraestructuras que necesita ejecutar hasta 2019 fundamentalmente para continuar con la ampliación del Campus de Teatinos, que camina a medio gas desde que en 2011 cerró el grifo de la inversión pública. De acuerdo con las directrices del presupuesto universitario para 2016, todavía sin aprobar, para este ejercicio son necesarios casi 30 millones de euros, cantidad que remontaría hasta superar los 43 millones anuales en 2017 y 2018. El plan de inversiones, según este calendario, concluiría en 2019, con 14,5 millones más. De esta forma, quedaría cerrada otra etapa de la ampliación del complejo universitario que arrancó en 2004.

El problema no obstante, reside en la disponibilidad de fondos. El plan plurianual de infraestructuras a través del que la Junta de Andalucía financiaba las obras en las universidades de la región expiró en 2010 y desde entonces se han librado partidas modestas para proyectos concretos, pero insuficientes para establecer un calendario a medio plazo. En este sentido, la Universidad de Málaga sí cuenta con recursos para sacar adelante la futura Facultad de Psicología. De hecho, el proyecto definitivo se presentó en octubre del año pasado y estaba previsto que las obras se licitaran a comienzos de 2016. Según la información proporcionada por la gerente de la institución académica, María Jesús Morales, al equipo de Gobierno reunido el pasado 4 de marzo en sesión extraordinaria, la construcción de este centro está presupuestado en 32 millones, de los que 12 se invertirán en 2016, otros 12 el año que viene y los ocho restantes en 2018. Esto significa que Psicología seguirá compartiendo edificio con Ciencias de la Educación al menos hasta el curso 2018/2019.

El nuevo pabellón de gobierno del Campus de Teatinos también figura entre las actuaciones que disponen de algunos recursos, porque en el presupuesto de 2014 se fijaron 3,5 millones de euros que todavía están por ejecutar. No obstante, el presupuesto global previsto para el nuevo edificio se eleva a 17,5 millones a invertir casi al completo entre 2017 y 2018.

Levantar un edificio propio para los estudios de Turismo es otra de las necesidades perentorias a las que se enfrenta la UMA. Esta Facultad comparte en la actualidad sede con Ciencias de la Comunicación. Los cálculos de la gerencia indican que el centro nuevo requerirá de 15 millones de euros y que podría empezar a planificarse el proyecto en la ampliación de Teatinos este año, de modo que pudieran concluir los trabajos en 2019.

Además este año continuarán las obras del Instituto de Hortofrutículturа de la UMA y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con una partida de 6,5 millones. El proyecto seguirá en 2017, ejercicio para el que necesitará otro millón de euros y se rematará con una última partida de medio millón de euros en 2018.

La expansión del Campus de Teatinos y la interconexión entre el complejo donde se asientan los nuevos edificios y el principal requieren tres actuaciones de calado: por una parte el vial que comunica ambos complejos, cuyas obras concluyen este año. La UMA tiene previsto, además, acometer una ambiciosa ordenación paisajística en el bulevar Louis Pasteur, presupuestada en 13,5 millones de euros, que previsiblemente arrancará este año, aunque con el horizonte de realizar el grueso de la obra y de la inversión entre 2017 y 2018. De forma casi paralela la universidad proyecta trasladar el aparcamiento que ocupa el centro del bulevar Louis Pasteur, actuación que espera ejecutar entre 2017 y 2019 con una inversión de 3,5 euros.

Además, la UMA pretende ampliar las en las facultades de Derecho, Económicas, Filosofía y Letras y Ciencias, para lo que necesitará otros 10 millones de euros a ejecutar hasta 2019.

MALAGAHOY.ES. 04/04/2016

Unicaja y la universidad de almería organizan, en el marco del proyecto de educación financiera edufinet, la segunda edicion del curso 'toma de decisiones financieras en el ámbito personal'

Fecha:7-abr-2016

Este curso está organizado por Edufinet, la Universidad de Almería y la Fundación Bancaria Unicaja, en el marco del Proyecto Edufinet, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país y galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista Actualidad Económica.



La Fundación Bancaria Unicaja y la Universidad de Almería (UAL) han iniciado, en el marco del Proyecto de educación financiera Edufinet, la segunda edición del curso que organizan, denominado 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', de carácter gratuito, que se enmarca en el convenio de colaboración alcanzado por ambas entidades para impulsar y promover programas de educación financiera.

El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de Educación Financiera cuyo objetivo fundamental está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El curso, que comenzó la semana pasada y se prolongará hasta el 26 de mayo, se impartirá en 10 sesiones distribuidas en una sesión semanal, la tarde de los jueves, de 17,00 a 19,00 horas, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Almería. Será impartido por especialistas integrantes del Proyecto Edufinet de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al Director del Proyecto, José M. Domínguez.

El desarrollo de este curso forma parte de las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del Proyecto Edufinet que, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía.

UAL.ES. 07/04/2016

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence
COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

UMA > Newsroom > news > La profesora Livia García Faroldi, distinguida por...

LA PROFESORA LIVIA GARCÍA FAROLDI, DISTINGUIDA POR... >>

SHARE | Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-04-07

Categories: portada



La profesora Livia García Faroldi, distinguida por la Asociación Andaluza de Sociología

Recibe una mención de calidad por un artículo sobre los mecanismos de apoyo a individuos en riesgo de exclusión en 13 países diferentes

La Asociación Andaluza de Sociología (AAS) ha fallado recientemente la convocatoria 2014 de sus Menciones de Calidad, que distingue la calidad de los artículos publicados durante el año 2014 por sociólogos que desarrollan su labor en Andalucía.

Entre ellos, ha sido elegida la profesora del área de Sociología de la UMA Livia García Faroldi, por su artículo "Welfare States and Social Support: An International Comparison". En dicho trabajo, publicado en una de las revistas de mayor impacto internacional del área, Social Indicators Research, la autora compara los datos de muestras representativas de 13 países, obtenidos del módulo "Relaciones sociales y sistemas de apoyo" del International Social Survey Programme (ISSP), del año 2001.

El apoyo social que recibe un individuo es un fenómeno de creciente interés entre los investigadores sociales, ya que influye en su estado de salud física y mental. En contraste con estudios anteriores, esta investigación centra su atención en las personas emparejadas y analiza si existen diferencias internacionales en el papel de la pareja como proveedora de apoyo social.

El análisis confirma que los ciudadanos de los países con regímenes de bienestar en los que los individuos son menos dependientes de la familia (los regímenes de bienestar liberal y socialdemócrata), acuden en mayor medida en busca de apoyo social a sus relaciones de carácter electivo (la pareja y los amigos), mientras que las personas que viven en países con modelos más estructurados en torno a las familias (mediterráneo y conservador), como es el caso español, buscan apoyo en mayor medida en padres, hijos y hermanos.

Además de la profesora de la UMA, han sido distinguido los siguientes trabajos: "Marriage in Europe: Ideal types of marriage in the first decade of the twenty-first century", del que es autora Mercedes Camarero, de la Universidad Pablo de Olavide; "The struggle for a voice: tensions between associations and citizens in participatory budgeting", presentado por Ernesto Ganuza, miembro del Instituto de Estudios Sociales Avanzados del CSIC; "The Type of Support that Adult Children Solicit from Their Mothers in European Welfare Systems", de María Dolores Martin-Lagos, profesora de la Universidad de Granada y "Local women's coalitions: Critical actors and substantive representation in Spanish municipalities", del que es autora Jesús Rodríguez-García, de la Universidad Pablo de Olavide.

UMA.ES. 07/04/2016

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional
QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA | SALA DE PRENSA | noticias | Tu Valor 10 acerca el mundo profesional a la Facul...

TU VALOR 10 ACERCA EL MUNDO PROFESIONAL A LA FACUL... >>

COMPARTIR | Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 08/04/2015

Categorías: portada



Tu Valor 10 acerca el mundo profesional a la Facultad de Económicas

El programa se estructura en tres sesiones informativas que se desarrollarán hasta el 15 de abril

El programa "Tu valor 10", que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, arrancó hoy en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga con una jornada formativa dedicada al futuro del Economista que fue inaugurada por el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura; y el decano del centro, Eugenio Luque.

"Tu valor 10" es un programa dirigido a alumnos de último curso de grado y compuesto de tres jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

El emprendimiento como salida profesional, el papel del economista dentro de la empresa y en la Administración Pública o cómo retener el talento: Universidad vs Empresa, son los principales temas abordados en la jornada de hoy.

Así, el encuentro concluyó con la presentación de la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la Facultad de la UMA compuesta por: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA), Máster en Finanzas, Banca y Seguros, Máster en Análisis Económico y Empresarial y Máster en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

"Tu Valor 10" es una iniciativa pionera impulsada por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga dependiente del Vicerrectorado de Coordinación Universitaria en colaboración con todos los centros de la Universidad de Málaga. El pasado mes de marzo ya se desarrolló en la Facultad de Bellas Artes.

Próximas sesiones

El próximo 14 de abril tendrá lugar la celebración de la segunda jornada de "Tu Valor 10" en el Aula Magna de la Facultad de Económicas. Despejar algunas claves para facilitar el acceso al mundo profesional a partir de una simulación de selección será el principal objetivo del encuentro que se desarrollará a partir de las 9,30 horas. La definición del proyecto empresarial, la identificación de recursos de empleo disponibles, así como la elección de canales de empleo adecuados, la confección exitosa de un currículum o la preparación de la entrevista de trabajo, son sólo algunos de los temas que se abordaran durante la jornada.

Además, las redes sociales y la búsqueda de empleo 2.0 también serán protagonistas de la cita formativa en la que se invitará a los asistentes a "no dejar de perseguir los sueños".

Finalmente el 15 de abril, en el Salón de Actos del Complejo de Estudios Sociales y de Comercio, coincidiendo con el arranque de la I Feria de Empleo de la Universidad de Málaga, se celebrará la última de las sesiones de "Tu Valor 10" con la conferencia "Y después de la Universidad...¿qué? impartida por el presidente de la Fundación Facemap, Juan Antonio García.

Más información: Tu valor 10

UMA.ES. 08/04/2016

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence
COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

UMA | Newsroom | news | UMA y Unicaja organizan un curso de toma de decisi...

UMA Y UNICAJA ORGANIZAN UN CURSO DE TOMA DE DECISI... >>

SHARE | Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-04-11

Categories: Política



UMA y Unicaja organizan un curso de toma de decisiones financieras en el ámbito personal

La actividad se enmarca dentro del proyecto de educación financiera Edufinet

La Universidad de Málaga y la Fundación Unicaja han organizado, en el marco del Proyecto de educación financiera Edufinet, el curso denominado 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', de carácter gratuito, que se enmarca en el convenio de colaboración existente entre ambas entidades para impulsar y promover programas de educación financiera.

El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de Educación Financiera cuyo objetivo primordial está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El curso, que ha comenzado esta misma semana y se prolongará hasta el 3 de junio, se impartirá en 10 sesiones distribuidas en una sesión semanal, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Será impartido por especialistas integrantes del *Proyecto Edufinet* de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al Director del Proyecto, José M. Domínguez. El programa del curso es el siguiente:

- 4 de abril (17,00 h-18,30 h): *Presentación del curso. Variables elementales para la toma de decisiones financieras. El presupuesto familiar e indicadores económicos y financieros.* Ponente: José Antonio Díaz Campos. Miembro de Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco.

- 11 de abril (17,00 h-18,30 h): *Sistema financiero y marco jurídico* Ponente: Jose María López Jiménez. Asesor Jurídico de la Asesoría Jurídica Corporativa de Unicaja Banco.

- 18 de abril (17,00 h-18,30 h): *Depósitos y medios de pago*. Ponente: Sergio Corral Delgado. Director de Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco.

- 25 de abril (17,00 h-18,30 h): *Renta fija y Fondos de Inversión*. Ponente: Rafael López del Paso. Director de la Secretaría de Órganos de Gobierno y Dirección y Estudios de Unicaja Banco y profesor colaborador de la Universidad de Málaga (UMA).

- 6 de mayo (15,30 h-17,00 h): *Renta variable*. Ponente: Rafael Romero Moreno. Director de Inversiones en Unicorp Patrimonio, S.V.

- 9 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Productos de previsión*. Ponente: Jose María Sánchez Ros. Director de Oficina de Unicaja Banco.

- 16 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Préstamos*. Ponente: Ponente: Juan Francisco García Aranda. Analista de riesgos y empresas de Unicaja Banco.

- 23 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Fiscalidad de las operaciones financieras*. Ponente: Fernando Marcos Gómez. Socio Responsable del Área Fiscal de KPMG Abogados.

- 30 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Cálculos financieros*. Ponente: Germán Carrasco Castillo. Profesor del Departamento de Matemática Aplicada de la UMA.

- 3 de junio (15,30 h-17,00 h): *Prácticas integrales / evaluación*. Ponente: Francisca García Lopera. Profesora titular de Economía Aplicada de la UMA.

El desarrollo de este curso forma parte de las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del ***Proyecto Edufinet*** que, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía.

Desde que *Edufinet* se puso en marcha en 2007, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 se corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de tres millones y medio de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

UMA.ES. 11/04/2016

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

UMA Newsroom news UMA y Unicaja organizan un curso de toma de decisi...

UMA Y UNICAJA ORGANIZAN UN CURSO DE TOMA DE DECISI... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-04-11

Categories: Política



UMA y Unicaja organizan un curso de toma de decisiones financieras en el ámbito personal

La actividad se enmarca dentro del proyecto de educación financiera Edufinet

La Universidad de Málaga y la Fundación Unicaja han organizado, en el marco del Proyecto de educación financiera Edufinet, el curso denominado 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', de carácter gratuito, que se enmarca en el convenio de colaboración existente entre ambas entidades para impulsar y promover programas de educación financiera.

El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de Educación Financiera cuyo objetivo primordial está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El curso, que ha comenzado esta misma semana y se prolongará hasta el 3 de junio, se impartirá en 10 sesiones distribuidas en una sesión semanal, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Será impartido por especialistas integrantes del *Proyecto Edufinet* de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al Director del Proyecto, José M. Domínguez. El programa del curso es el siguiente:

- 4 de abril (17,00 h-18,30 h): *Presentación del curso. Variables elementales para la toma de decisiones financieras. El presupuesto familiar e indicadores económicos y financieros*. Ponente: José Antonio Díaz Campos. Miembro de Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco.

- 11 de abril (17,00 h-18,30 h): *Sistema financiero y marco jurídico* Ponente: Jose María López Jiménez. Asesor Jurídico de la Asesoría Jurídica Corporativa de Unicaja Banco.

- 18 de abril (17,00 h-18,30 h): *Depósitos y medios de pago*. Ponente: Sergio Corral Delgado. Director de Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco.

- 25 de abril (17,00 h-18,30 h): *Renta fija y Fondos de Inversión*. Ponente: Rafael López del Paso. Director de la Secretaría de Órganos de Gobierno y Dirección y Estudios de Unicaja Banco y profesor colaborador de la Universidad de Málaga (UMA).

- 6 de mayo (15,30 h-17,00 h): *Renta variable*. Ponente: Rafael Romero Moreno. Director de Inversiones en Unicorp Patrimonio, S.V.

- 9 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Productos de previsión*. Ponente: Jose María Sánchez Ros. Director de Oficina de Unicaja Banco.

- 16 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Préstamos*. Ponente: Ponente: Juan Francisco García Aranda. Analista de riesgos y empresas de Unicaja Banco.

- 23 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Fiscalidad de las operaciones financieras*. Ponente: Fernando Marcos Gómez. Socio Responsable del Área Fiscal de KPMG Abogados.

- 30 de mayo (17,00 h-18,30 h): *Cálculos financieros*. Ponente: Germán Carrasco Castillo. Profesor del Departamento de Matemática Aplicada de la UMA.

- 3 de junio (15,30 h-17,00 h): *Prácticas integrales / evaluación*. Ponente: Francisca García Lopera. Profesora titular de Economía Aplicada de la UMA.

El desarrollo de este curso forma parte de las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del ***Proyecto Edufinet*** que, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía.

Desde que *Edufinet* se puso en marcha en 2007, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 se corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de tres millones y medio de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

UMA.ES. 11/04/2016

6 CRÓNICA UNIVERSITARIA — Martes 12.04.16 SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Semana en verde por el medio ambiente
Exposiciones y diversas actividades por el campus de Teatinos encaminadas a promover la educación y sensibilización ambiental protagonizaron la Semana Verde de la Universidad de Málaga. :: CRÓNICA



Económicas, imagen de la Lotería
La Facultad de Económicas y Empresariales, que celebra su 50.º aniversario, protagonizó el décimo de Lotería Nacional del pasado



Curso para aprender a tomar decisiones financieras
La semana pasada dio comienzo el curso 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', de carácter gratuito, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y la UMA. :: CRÓNICA



Distinción a una profesora
La Asociación Andaluza de Sociología ha distinguido a la profesora de la UMA Livia García Faroldi por un artículo publicado en 2014. :: CRÓNICA



La UMA muestra en Ronda su oferta académica
Unos 400 alumnos preuniversitarios de Ronda conocieron de primera mano la oferta académica de la Universidad de Málaga en una jornada organizada por Destino UMA. :: CRÓNICA

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 12/04/2016

Comienza el seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal'

:: J. L. P.

ALMERÍA. La Fundación Bancaria Unicaja y la Universidad de Almería han iniciado, en el marco del Proyecto de educación financiera Edufinet, la segunda edición del curso que organizan, denominado 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', de carácter gratuito, que se enmarca en el convenio de colaboración alcanzado por ambas entidades para impulsar y promover programas de educación financiera.

El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de Educación Financiera cuyo objetivo fundamental está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El curso se prolongará hasta el 26 de mayo y se impartirá en 10 sesiones en la Facultad de Económicas de la Universidad de Almería. Será impartido por especialistas integrantes del Proyecto Edufinet de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al Director del Proyecto, José Domínguez.

El desarrollo de este curso forma parte de las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del Proyecto Edufinet que, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas, desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía.

IDEAL. 16/04/2016

El proyecto Edufinet de Unicaja comienza en la UAL

...a Fundación Bancaria Unicaja y la ...Universidad de Almería (UAL) han ...iciado, en el marco del Proyecto ...le educación financiera Edufinet, ...a segunda edición del curso que or... ...unizan, denominado 'Toma de de... ...siones financieras en el ámbito ...ersonal', de carácter gratuito, que ...e enmarca en el convenio de cola... ...oración alcanzado por ambas enti... ...lades para impulsar y promover pro... ...gramas de educación financiera.

El seminario 'Toma de decisio... ...es financieras en el ámbito per... ...onal' es un curso de Educación Fi... ...nciera cuyo objetivo fundamen... ...al está centrado en la exposición ...le los contenidos fundamentales ...n esta materia con vistas a la ad...



Jornada Edufinet celebrada en la Universidad de Almería. :: IDEAL

...quisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El curso comenzó la semana pasada y se prolongará hasta el 26 de mayo en la Facultad de Económicas de la Universidad de Almería. Será impartido por especialistas integrantes del Proyecto Edufinet de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al Director del Proyecto, José M. Domínguez. El desarrollo de este curso forma parte de las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del Proyecto Edufinet que, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas e instituciones y organizaciones.

IDEAL. 10/04/2016



Alejandro Matoso, en el centro, junto a sus compañeros en su viaje a Estados Unidos para conocer la sede de Google. :: CRÓNICA

«Ganar un reto de Google e ir a su sede me ha servido para ver oportunidades de negocio»

Alejandro Matoso, alumno de ADE, ha viajado a EE UU para conocer la multinacional por dentro tras participar en un concurso en la UMA

ENTREVISTA



JAVIER PACHÓN

cronica.su@diariosur.es



Matoso, durante su estancia en Estados Unidos :: CRÓNICA

MÁLAGA. Hace unos meses un proyecto de Google llegó a la UMA bajo el título 'Activa tu ciudad'. Al reto, que consistía en posicionar a empresas en el mundo online, acudieron alumnos de múltiples disciplinas universitarias. Uno de los alicientes para participar era el premio para los dos mejores grupos: viajar a la sede de Google en EEUU de forma gratuita.

Alejandro Matoso, alumno de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de 24 años, es uno de los estudiantes que consiguió el objetivo. Junto a Paula Matoso y Karen Campos, entró en el 'top 2' del concurso. Él quiere montar su propia empresa, según dice, y gracias a la influencia de este proyecto de Google, en el sector del marketing digital. Narra su experiencia en un descanso de su jornada en la fábrica de quesos de la familia.

–¿Cómo ha sido la experiencia de ir a la sede de Google?

–Muy buena, eso es otro mundo. Nosotros estuvimos de viernes a domingo (18 y 20 de marzo), ya que jueves y lunes fueron para volar. El viernes lo pasamos con el equipo de Google Activate, que fueron nuestros guías porque allí no podemos ir solos. Por la mañana estuvimos en la sede de la compañía en San Francisco, que es impresionante: su sala de videojuegos, salas de peluquería y pedicura entre oficinas, terrazas con vistas al Puente de la Bahía, buffet libre... Luego, tras salir de la sede de San Francisco, fuimos a la de Montain View, donde tienen su 'campus'. Es como la de San Francisco, pero multiplicado por cuatro, una especie de Teatinos cuatro veces mayor. También nos reunimos con el gerente de Google My Business, que nos explicó sus novedades y nos agradeció el trabajo.

–¿Qué es lo que más le ha sorprendido?

–Me chocó que tenían una pista de volley playa. También que en todo el campus había bicicletas, tú cogías una bici y te ibas adonde quisieras de las instalaciones y la soltabas allí. Pero lo que más me ha sorprendido es la forma de enfocar el trabajo: allí se trabaja por retos, por objetivos. La gente iba en chándal, vestida normal, aun estando en una compañía tan grande como Google. Y ya, por parte de la ciudad, me llamó la atención que con lo grande que es San Francisco, que me dijeron que era tres veces Madrid, se conduce mejor que en Málaga.

–Y el proyecto que les ha llevado allí, Google Activa Tu Ciudad, ¿en qué consistía?

–El reto está dentro de Google Activate. El objetivo era activar negocios, es decir, meterlos en los mapas de forma que buscaras un bar o una peluquería y encontraras su ficha y sus datos básicos. El que más activase, más posibilidades tenía de irse, ya que los dos primeros ganaban el viaje.

–¿Se veían con opciones?

–Los 'rankings' se actualizaban cada semana, pero sin ver la puntuación. Nosotros fuimos primeros toda la competición. Vimos que íbamos bien, nos relajamos al final y en la última nos adelantaron, pero quedamos dentro de los ganadores.

–Y tras la experiencia, ¿qué saca para formar su empresa?

–La verdad es que después de esto veo oportunidades de negocio. Tú mismo sales a la calle a ofrecer un servicio gratuito de posicionar a los establecimientos en los mapas y ellos mismos te pagan por eso o te dicen «mira, ¿tú entiendes de páginas web?, ¿tú sabes cómo vender en Facebook?». Te da una motivación: montar una empresa sobre marketing digital o llevar esa parte que las empresas más pequeñas no son capaces de llevar.

–¿Cómo ve el espacio de emprendimiento Link by UMA-ATech?

–No lo conozco mucho, solo he ido para el curso de explicación del reto. Eso sí, es un edificio al que se le puede sacar mucho partido. Tiene zonas como la de 'networking' y para crear 'startups' que tienen muy buena pinta. Están saliendo muchas cosas, aunque no tengo mucha idea. Tengo pensado volver ahora en mayo a un curso de Google sobre marketing digital. Yo creo que le falta autopromoción, te das una vuelta por las instalaciones y aquello está vacío. Le hace falta más movimiento y más actividad, pienso yo.

–¿Qué piensa de estas formas de llevar a la práctica los estudios por parte de la UMA?

–Lo veo interesante, desde mi punto de vista las carreras deberían enfocarse a eso: más tiempo a la práctica que a la teoría. Quizá carreras de cinco años, pero que tuviesen más práctica. En ADE, quizá, dedicar más tiempo a la empresa. La gente sale de una carrera diciendo «no tengo ni idea». Este tipo de iniciativas permite a los estudiantes ver ese mundo más de cerca y formarse de otra forma. Te permite una motivación más, saber que hay más oportunidades de las que parece. Aprendes a organizarte y cumplir objetivos y te ayuda a marcarte otras metas y seguir. A mí me ha ayudado bastante. La formación externa a veces vale más que algunas asignaturas.

«Las carreras deberían enfocarse más a la práctica. En ADE, dedicar más tiempo a la empresa»

«Creo que al espacio Link by UMA-Atech se le puede sacar mucho partido»

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 12/04/2016



Económicas, imagen de la Lotería

La Facultad de Económicas y Empresariales, que celebra su 50.º aniversario, protagonizó el décimo de Lotería Nacional del pasado



Distinción a una profesora

La Asociación Andaluza de Sociología ha distinguido a la profesora de la UMA Livia García Faroldi por un artículo publicado en 2014. :: CRÓNICA

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 12/04/2016

MÁLAGA

SOCIEDAD | MUJERES MALAGUEÑAS CON MUCHO QUE DECIR EN EL PANORAMA INTERNACIONAL

Las **malagueñas** que **triunfan** en el mundo

Ángel Recio MÁLAGA

● Málaga tiene, entre otras, a una golfista que está entre las mejores del mundo; una experta legal contra el terrorismo en el Consejo de Europa; una economista del FMI; una judoka paralímpica que lo ha ganado todo; o una bailaora que agota localidades en medio planeta

En Málaga hay talento de sobra. La semana pasada este diario publicó un reportaje sobre los número 1 malagueños y ahora vamos a conocerlas a ellas, a las malagueñas que están triunfando a escala internacional en sus respectivos sectores. Como mencionamos en el anterior artículo, no están todas las que son pero sí son todas las que están, porque sus nombres suenan en numerosos foros, desde los empresariales, hasta los deportivos, científicos o culturales. Son un referente actual y tienen aún mucho que decir en el futuro.

En el ámbito científico, por ejemplo, una malagueña que está en boga es Lidia Fuentes, una de las dos catedráticas de Telemática que existen en España y la científica más citada de la Universidad de Málaga según el listado que elabora el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Trabaja en la Escuela de Informática de la UMA, pero su agenda es completamente internacional como demuestra el hecho de que colabora con 14 grupos extranjeros con los que ha publicado 32 artículos en revistas especializadas, del total de 150 que pueblan su currículo. Desde 2004 ha liderado nueve proyectos de investigación financiados por la Junta de Andalucía, el Gobierno y la Unión Europea por 1,3 millones de euros.

También del ámbito universitario, en este caso de la facultad de Derecho, es Ana Salinas de Frías, experta del comité antiterrorista del Consejo de Europa, que agrupa a 47 gobiernos europeos. Su misión es asesorar para que se cumpla el derecho internacional y se respeten los derechos humanos, incluso en los casos de terrorismo brutal que están asolando Europa en los últimos meses, primero en París y luego en Bruselas. Tras el 11 de septiembre en Nueva York, Estados Unidos optó por saltarse a la torera muchos derechos y libertades de los ciudadanos para, en teoría, aumentar la seguridad general y ahí está el caso de Guantánamo. Europa, con el asesoramiento de esta malagueña durante varios años, apuesta por derrotar al terrorismo con la ley por delante.

> Es raro el mes que la empresaria María Paz Hurtado no está de viaje para generar negocio

Teresa Dabán también vela por la seguridad del planeta pero, en este caso, desde el punto de vista económico. Fue alumna de Económicas en la Universidad de Málaga, en la promoción 1983-1988, e hizo un máster en la prestigiosa The London School of Economics and Political Science entre 1990 y 1991. Desde hace 16 años es economista del Fondo Monetario Internacional (FMI), por lo que es una de las personas que revisan las cuentas y el déficit de los estados. En su currículo se puede subrayar, en letras grandes, que trabajó de forma activa en la entrada de España en el euro. Desde agosto de 2013 es economista residente del FMI en Armenia.

En el ámbito empresarial debe haber pocas malagueñas más conocidas que María Paz Hurtado. Es la propietaria de Hutesa, una compañía ubicada en Fuente de Piedra dedicada a la fabricación de aceitunas de mesa que exporta todo lo que produce a más de 30 países. Al crecimiento internacional propio de su empresa le suma que es la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, por lo que, entre una cosa y otra, es raro el mes en el que no está de viaje en cualquier parte del mundo. Este año, por ejemplo, solo con la Cámara, encabezará a grupos de empresarios malagueños en viajes a Emiratos Árabes, Omán, Filipinas, Vietnam, Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Polonia, Rumanía, Colombia,



MÁLAGA HOY. 17/04/2016

Málagahoy

MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | Si
MÁLAGA | DE AYER A HOY

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia — Las malagueñas que triunfan en el mundo

Las malagueñas que triunfan en el mundo

Málaga tiene, entre otras, a una golfista que está entre las mejores del mundo; una experta legal contra el terrorismo en el Consejo de Europa; una economista del FMI; una judoka paralímpica que lo ha ganado todo; o una bailaora que agota localidades en medio planeta

ÁNGEL RECIO MÁLAGA | ACTUALIZADO 17.04.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR

En Málaga hay talento de sobra. La semana pasada este diario publicó un reportaje sobre los número 1 malagueños y ahora vamos a conocerlas a ellas, a las malagueñas que están triunfando a escala internacional en sus respectivos sectores. Como mencionamos en el anterior artículo, no están todas las que son pero sí son todas las que están, porque sus nombres suenan en numerosos foros, desde los empresariales, hasta los deportivos, científicos o culturales. Son un referente actual y tienen aún mucho que decir en el futuro.

En el ámbito científico, por ejemplo, una malagueña que está en boga es Lidia Fuentes, una de las dos catedráticas de Telemática que existen en España y la científica más citada de la Universidad de Málaga según el listado que elabora el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Trabaja en la Escuela de Informática de la UMA, pero su agenda es completamente internacional como demuestra el hecho de que colabora con 14 grupos extranjeros con los que ha publicado 32 artículos en revistas especializadas, del total de 150 que pueblan su currículo. Desde 2004 ha liderado nueve proyectos de investigación financiados por la Junta de Andalucía, el Gobierno y la Unión Europea por 1,3 millones de euros.

También del ámbito universitario, en este caso de la facultad de Derecho, es Ana Salinas de Frías, experta del comité antiterrorista del Consejo de Europa, que agrupa a 47 gobiernos europeos. Su misión es asesorar para que se cumpla el derecho internacional y se respeten los derechos humanos, incluso en los casos de terrorismo brutal que están asolando Europa en los últimos meses, primero en París y luego en Bruselas. Tras el 11 de septiembre en Nueva York, Estados Unidos optó por saltarse a la torera muchos derechos y libertades de los ciudadanos para, en teoría, aumentar la seguridad general y ahí está el caso de Guantánamo. Europa, con el asesoramiento de esta malagueña durante varios años, apuesta por derrotar al terrorismo con la ley por delante.

Teresa Dabán también vela por la seguridad del planeta pero, en este caso, desde el punto de vista económico. Fue alumna de Económicas en la Universidad de Málaga, en la promoción 1983-1988, e hizo un máster en la prestigiosa The London School of Economics and Political Science entre 1990 y 1991. Desde hace 16 años es economista del Fondo Monetario Internacional (FMI), por lo que es una de las personas que revisan las cuentas y el déficit de los estados. En su currículo se puede subrayar, en letras grandes, que trabajó de forma activa en la entrada de España en el euro. Desde agosto de 2013 es economista residente del FMI en Armenia.

En el ámbito empresarial debe haber pocas malagueñas más conocidas que María Paz Hurtado. Es la propietaria de Hutesa, una compañía ubicada en Fuente de Piedra dedicada a la fabricación de aceitunas de mesa que exporta todo lo que produce a más de 30 países. Al crecimiento internacional propio de su empresa le suma que es la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, por lo que, entre una cosa y otra, es raro el mes en el que no está de viaje en cualquier parte del mundo. Este año, por ejemplo, solo con la Cámara, encabezará a grupos de empresarios malagueños en viajes a Emiratos Árabes, Omán, Filipinas, Vietnam, Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Polonia, Rumanía, Colombia, Panamá, Perú, Chile, Uruguay, Irán y Kuwait. Su historia es llamativa porque trabajaba como administrativo en una empresa de aceitunas de Dos Hermanas -nació en Sevilla pero lleva muchos años viviendo en Málaga- y, al venir a Málaga, creó una empresa de exportación de aceitunas desde su propia casa, cuidando además a su hijo recién nacido. En 1992 compró la fábrica e impulsó lo que hoy en día es una empresa plenamente consolidada y con prestigio a escala internacional.

MALAGAHOY.ES. 17/04/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA Newsroom news Lecturas poéticas en la Biblioteca Universitaria

LECTURAS POÉTICAS EN LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-04-21

Categories: portada

Lecturas poéticas en la UMA
Profesores y poetas

Lecturas poéticas en la Biblioteca Universitaria

La UMA programa un gran número de actividades alrededor del Día Internacional del Libro

La Biblioteca Universitaria ha abierto esta mañana sus puertas a la poesía y contribuido a poner voz a los poetas de la Universidad de Málaga, lo que ha servido como arranque a un gran número de actividades programadas alrededor del Día Internacional del Libro. En la actividad participaron siete conocidos poetas malagueños que, además, son docentes de la UMA.

Hasta cuatro facultades diferentes han estado representadas en esta actividad: La Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, con el profesor Manuel Montalbán; la Facultad de Ciencias de la Educación, con el profesor Francisco Morales; la Facultad de Derecho, con los docentes Antonio Quesada y Ana María Prieto; y la Facultad de Filosofía y Letras, con los docentes Antonio Gómez Yebra, Rosa Romojaro y Francisco Ruiz Noguera.

Los importantes premios literarios recibidos y los numerosos poemarios publicados avalan la trayectoria literaria de este grupo de profesores de la UMA.

Dada la variedad de generaciones y poéticas representadas por estos siete "profesores y poetas", la lectura puede considerarse también como una valiosa muestra de la poesía escrita en España durante las últimas décadas: desde el esteticismo neobarroco de resonancias minimalistas de Rosa Romojaro y Ruiz Noguera, hasta el estilo irónico, directo y comprometido, en línea con la poesía social de los años 50, de Antonio J. Quesada y Ana María Prieto, pasando por la recreación de la memoria que caracteriza la obra de Manuel Montalbán, el clasicismo neorromántico de Gómez Yebra o el compromiso con la palabra poética de Morales Lomas.

Esta actividad ha sido coordinada por Antonio Aguilar, profesor colaborador honorario de la UMA

Otras actividades

-Lecturas sobre Cervantes: "Cervantes y la Medicina: lectura y comentarios", con la participación de profesores, estudiantes y personal de administración y servicios. 29 de abril, a las 12 h, en Sala de Grados de la Facultad de Medicina.

-Exposición bibliográfica "Cervantes ilustrado: imágenes de su obra en la Biblioteca", del 21 de abril al 28 de mayo, en la Biblioteca General.

-Exposición "Premios Nobel de Economía 1990-2015, exposición de fondos bibliográficos", del 22 de abril al 22 de mayo, en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

-Exposición "Descubre el mundo en tu Biblioteca", del 21 de abril al 6 de mayo, en Biblioteca de Estudios Sociales.

-II concurso de Fotografía "Mi rincón favorito de la Biblioteca". Fotografías enviadas hasta el 23 de abril

-"El árbol de los personajes", el 21 de abril, de 8:30 a 20:45 h, en Biblioteca de Ciencias de la Educación y Psicología.

-Sorteo de dos lotes de obsequios, ofrecidos por la Facultad de Turismo, entre las personas usuarias que soliciten algún servicio en el mostrador de la Biblioteca de Turismo el día 21 de abril de 2016.

-Entrega voluntaria de alimentos, en la Biblioteca de Ciencias de la Educación y Psicología, el 21 de abril de 2016.

-La Biblioteca te regala un libro: Bibliotecas de Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Turismo y Estudios Sociales, el 21 de abril; la Biblioteca de Industriales, 22 de abril.

-Bookcrossing: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, 21 de abril; Biblioteca de Ciencias de la Salud, del 22 al 29 de abril.

-Cita a ciegas con un libro, en la Biblioteca de Derecho, el 22 de abril de 2016.

-Visitas guiadas al Taller de Encuadernación de la Biblioteca de Ciencias de la Salud, del 22 al 29 de abril.

UMA.ES. 21/04/2016



32 AGENDA
Martes 21.04.15
SUR

HOY MARTES

LIBROS Y CONFERENCIAS

Reto 'Gestalentum' en la Facultad de Económicas
Facultad de Económicas. Campus de El Ejido. Arranca el 'Reto Gestalentum', que cumple su 6.ª edición con el objetivo de formar a 70 universitarios en la metodología 'outdoor training'. Con la colaboración del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE).

SUR. 21/04/2016



Las asociaciones de estudiantes de la UMA presentan sus propuestas para el Claustro

Estudiantes depositan su voto en la urna en las elecciones a rector de la UMA.

Conchi García
21 abril, 2016

El próximo miércoles 27 de abril la **Universidad de Málaga** renovará a los 300 miembros de su **Claustro**, entre ellos los 75 estudiantes que conforman el máximo órgano de representación de la comunidad universitaria. En total son **36.504 los alumnos que están llamados a las urnas** en estos comicios y que podrán elegir entre alguna de las asociaciones que han presentado su candidatura y que estos días de campaña electoral, se afanan por explicar y dar a conocer las propuestas incluidas en sus programas. Abaratar los cursos de idiomas propios de la **UMA**, promover la participación activa del alumnado en los órganos de gobierno, consolidación del CEUMA, un plan especial de aparcamiento en El Ejido, ampliar el horario de las bibliotecas en época de exámenes…

La Red **Eureka**, que actualmente tiene la mayoría en el Claustro, con 32 representantes, se presenta a estas elecciones en 13 de las 19 circunscripciones en que se divide el censo y que coinciden con las facultades y escuelas (más el programa de Doctorado). En concreto, estas son Politécnica, Arquitectura, Industriales, Informática, Bellas Artes, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Educación, Derecho, Filosofía y Letras, Medicina y Psicología. El **coordinador general de Eureka, José Miguel Gamarro**, explica que afrontan esta cita "con ilusión por continuar todo el trabajo que ya llevamos a cabo".

Así, Gamarro aseguró en declaraciones a Aula Magna que sus candidaturas se caracterizan por ser grupos formados por "estudiantes trabajadores e implicados por la mejora de nuestra realidad universitaria". "En todos y cada uno de los centros donde tenemos candidaturas hay un equipo que conocen mejor que nadie la situación de cada Facultad o Escuela y tiene **voluntad real de defender a los estudiantes y de defender la educación pública y de calidad**", subrayó.

Por ello, señaló que cada candidatura en cada circunscripción elaborará unas propuestas propias "basadas en su conocimiento de la realidad concreta de su centro". Pero además, el representante de **Eureka** subrayó que su asociación colabora desde Málaga en un documento de propuestas de mejora del Sistema Universitario Español, en la Asamblea Estatal de Representantes de Estudiantes, titulado 'El SUE que queremos', por lo que, precisa, que sus propuestas no se limitan al ámbito local.

"Eureka contará con **propuestas de cambio y mejora a nivel de centro, de la UMA e incluso de modelo de Universidad que queremos**", resumió Gamarro, quien agregó que su programa completo se podrá ir conociendo en la semana de campaña tanto en su página web (redeureka.org) como en sus perfiles de redes sociales.

Por último, Gamarro destacó que a **Eureka** le "avala **el trabajo realizado**, esta candidatura de estudiantes ya han estado llevando a cabo numerosos proyectos, consiguiendo logros importantes para el estudiantado". Entre estos citó la promoción de la participación de los estudiantes en las asociaciones y en los consejos de estudiantes; la realización de jornadas de formación; consolidación del Consejo de Estudiantes (CEUMA); representación activa en los órganos de gobierno e interlocución; lucha por el horario especial de bibliotecas; apoyo de múltiples huelgas, manifestaciones y asambleas por la educación pública y participación activa en CEUMA y AERE.

Asimismo, recordó que se había impulsado y conseguido en el Consejo Asesor de Estudiantes de la Junta de Andalucía, el **pago fraccionado en ocho plazos**, descuento del 70% del coste de una asignatura si la aprueban en una convocatoria extraordinaria sin haber dado clases y becas para obtener el certificado B1, en coordinación con los compañeros representantes de otras universidades de Andalucía.

Otra asociación de estudiantes que se presenta al **Claustro** es Reformal, que tiene actualmente 11 claustrales y que en esta ocasión se presenta en **seis circunscripciones**. El **presidente de Reformal, javier Alonso**, subrayó que llevan listas allí donde tienen "gente comprometida para trabajar por los estudiantes". "De nada sirve presentar candidaturas en muchas facultades, si durante el año no estás para y por los estudiantes de la Universidad de Málaga", señaló.

De este modo, las facultades en las que **Reformal** presenta candidatura son Derecho, Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias Económicas y Empresariales, y Comercio y Gestión. Alonso afirmó que lo que diferencia a Reformal de otras organizaciones estudiantiles es que "en ella hay personas de todas las ideologías", por lo que, según defendió, "nuestro trabajo no va orientado a cuestiones políticas sino que nos centramos en solucionar los problemas internos de la Universidad", relacionadas con los profesores, los exámenes,los horarios…

Además, explicó que se trata de una asociación que propone durante todo el año actividades de formación (conferencias, charlas, seminarios…) "para cubrir de esa manera las carencias que encontramos en algunas carreras acercando la práctica profesional a la Universidad".

En cuanto a su **programa**, aseguró que este estaba adaptado a la situación de cada facultad y, entre las principales propuestas, citó la instalación de **puntos de carga para móvil** en la UMA; abaratar los cursos de idiomas propios de la UMA y que se impartan en El Ejido y la ampliación de Teatinos; ampliar el recorrido de la línea 11 de la EMT a la ampliación; **votación abierta para decidir la segunda convocatoria**; cargadores para coches eléctricos; mejorar la red wifi o el fomento de los deportes minoritarios.

Conecta

Por su parte, Conecta presenta un programa electoral con **50 propuestas para mejorar el día a día de los estudiantes** de la UMA. Así, esta asociación de estudiantes afirma ser la que se presenta al Claustro con el programa "más desarrollado y participativo, recabado entre los alumnos de las facultades y la experiencia de la organización". Entre ellas, destaca la creación de un **bono-comedor** que acumule descuentos y sea válido en todas las cafeterías de la UMA.

"**Un programa con la pretensión de ser útil a los estudiantes** de la **UMA**, la función de los representantes es estar en el día a día de su Universidad", subrayan, agregando que en estos dos años en los que Conecta ha estado fuera de los órganos de gobierno de la Universidad y del CEUMA, "algunos no han sido capaces de cambiar nada en favor de los alumnos, han jugado a la política nacional sin solucionar los problemas de nuestra Universidad".

En concreto, el programa se compone de 13 apartados en los que, según **Conecta**, los alumnos son los protagonistas. "Frente a esta última etapa en la que han sido los grandes olvidados". Esas líneas generales son: cafeterías, transporte, bibliotecas, becas, profesorado, exámenes, participación, nuevas tecnologías, formación y prácticas, empleo, servicios al estudiante, deportes y ocio, y social y voluntariado.

Junto a la propuesta del bono-comedor, Conecta también apela al Rectorado a que negocie con las instituciones pertinentes un **bono único de transporte** para metro, autobús y cercanías con descuentos especiales para universitarios. A parte de esto, en materia de movilidad, la asociación estudiantil también propone la creación de un plan especial de **aparcamiento en El Ejido** que contemple, entre otros aspectos, el uso del parking de la Facultad de Económicas solo para los alumnos de la UMA.

En cuanto a las **bibliotecas**, se apuesta por acabar con los recortes en el horario de estos centros en periodo de exámenes, de tal forma que se vuelva a las 24 horas de apertura en las bibliotecas de Económicas y Ciencias. Conecta también incluye en su programa electoral otras medidas como la publicación de los resultados de las encuestas sobre la calidad de profesorado; la **elaboración de un reglamento común de exámenes** que unifique los diez minutos de gracia y otros criterios; y la mejora de los equipamientos tanto de instalaciones como de materiales de prácticas que permitan realizar las prácticas con la calidad que Bolonia requiere.

Resultados de las pasadas elecciones

Las elecciones a Claustro del sector de alumnos se celebran cada dos años. En las pasadas, la formación **Eureka fue la candidatura de alumnos más votada**, este colectivo, que se presentaba en la mayoría de facultades y centros, obtuvo 32 miembros claustrales. Le siguió Reforma, con 11, y Progreso y Conecta, con seis delegados cada uno.

En total, los estudiantes disponen de 75 puestos en el máximo órgano de gobierno universitario. Además de las mencionadas antes, el resto de puestos se distribuye entre otras asociaciones que concurren también en estas elecciones. En dicha cita electoral estaba llamado a las urnas un censo de casi 39.000 alumnos, de los que han votado 4.302, lo que supone un porcentaje de participación de un 11%, aproximadamente.

En el **Claustro**, máximo órgano de gobierno de la institución docente, están representados todos los colectivos que conforman la Universidad malagueña y sus miembros se encargan de controlar la gestión de la rectora. Cada colectivo presenta sus propias candidaturas. En total, cuenta con 300 miembros electos. De ellos, 153 son doctores; 42, profesores o investigadores no doctores; 75 son alumnos y 30, miembros del Personal de Administración y Servicios.

AULA MAGNA. 22/04/2016

Viernes 22.04.16
SUR



FRANCISCO GUTIÉRREZ ANÁLISIS

LAS URNAS REGRESAN A LA UMA

El miércoles 27 se renuevan las juntas de centro y el claustro de la Universidad. Escaso interés entre los profesores, con facultades en las que hay menos candidatos que puestos claustrales a cubrir. Más reñidas entre los alumnos y el personal de administración y servicios

¿Se ha cansado la comunidad universitaria de acudir a votar? La última llamada a las urnas fue a principios de diciembre, en las elecciones a rector que necesitaron de una segunda vuelta. El próximo miércoles día 27 son las votaciones para renovar juntas de centro y el claustro y, a juzgar por los datos de las candidaturas presentadas por los distintos colectivos, todo parece indicar que hay un cierto hartazgo. Y eso que se han unido en la misma fecha la renovación de las juntas de centro (encargada posteriormente de elegir, de entre sus miembros, al nuevo decano), y las de claustro.



Carteles informativos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Los 300 miembros del claustro se reparten entre los distintos colectivos (profesores doctores con vinculación permanente, personal docente e investigador no doctor, o que siendo doctor no tiene vinculación permanente, estudiantes y personal de administración y servicios). A los primeros les corresponden el 55% de los puestos en el claustro. Le siguen los alumnos, con un 25%. PAS y PDI sin vinculación permanente se reparten el otro 20 por ciento, a partes iguales. La determinación del número de representantes de cada colectivo se realiza por centros, de manera proporcional.

El personal docente e investigador, de ambos grupos, se presenta de forma individual, en listas abiertas, de manera que cada elector puede votar a un número de candidatos igual o inferior al número de representantes de su respectivo sector y circunscripción electoral.

Hay muchas escuelas y facultades donde el número de candidatos presentados es igual o ligeramente superior al de claustrales a elegir. En otros, ni se llega a ese mínimo, como en Psicología, donde se presentan seis doctores con vinculación permanente para 10 puestos, mientras que no se ha presentado nadie en el colectivo de profesores sin vinculación permanente. Se rompe esta tónica de igual o similar número de candidatos y de puestos en el claustro en Filosofía y Letras, con 36 profesores con vinculación permanente que se presentan para los 21 puestos en el claustro.

Los profesores doctores con vinculación permanente tienen 165 puestos en el claustro, y se han presentado en las listas 188 personas. Y los no doctores, o doctores sin vinculación permanente, pueden elegir a 30 claustrales, y se han presentado 34 personas. En fin, entre los profesores, poca batalla. Los que no se han olvidado de presentar su candidatura son todos los integrantes del equipo de gobierno.

Más reñidas estarán las elecciones entre los alumnos y el personal de administración y servicios (PAS), en las que las distintas candidaturas se presentan por el sistema de listas cerradas. Los estudiantes cuentan con 75 puestos en el claustro, y se han presentado 348. La asociación que más candidaturas presenta es Conecta, que concurre en 15 centros. Le sigue la red Eureka, que lo hace en 13. Reforma lo hace en seis y Progreso, en dos. Hay otras que se presentan sólo en su centro, como sucede en Telecomunicación, Económicas, Comercio, Turismo y Filosofía y Letras. La red Eureka, formada por la agrupación de diferentes asociaciones, logró en las elecciones de hace dos años la mayoría absoluta, con 38 de los 75 claustrales que tiene el sector estudiantil. Reforma tiene 11 y Conecta y Progreso, seis cada una.

Denuncias cruzadas

Entre los alumnos, las 'espadas' están en alto, y la elaboración de las candidaturas no ha estado exenta de denuncias cruzadas entre asociaciones a cuenta de la formación de las listas. La Junta electoral ha tenido que intervenir, retirando de algunas candidaturas a alumnos que, al parecer, habían sido incluidos sin saber bien a qué se presentaban.

También estarán reñidas entre los trabajadores de administración y servicios, que cuentan con 30 claustrales. Comisiones Obreras es la organización mayoritaria en el actual claustro, con 14 puestos. Le siguen UGT (7), CGT (5) y SITUMA (4). En esta ocasión se presenta también CSIF. El sindicato que presenta a mayor número de candidatos es CC OO, con 128. Le siguen UGT y SITUMA, con 60. Se da la circunstancia de que estos dos presentaron su candidatura en el modelo no oficial, pero la junta electoral entendió oportuna su proclamación «teniendo en cuenta razones sustantivas de fondo, el derecho al sufragio y participación en el proceso electoral, que deben prevalecer sobre el mero defecto formal y atendiendo al principio antiformalista que debe prevalecer en este caso», señala la junta electoral. Por las facultades, los únicos carteles que se ven son de asociaciones de alumnos y sindicatos.

Los estudiantes de doctorado también cuentan con dos claustrales, pero en este caso no se ha presentado ningún candidato.

SUR. 22/04/2016

UNIVERSIDAD

Las urnas regresan a la UMA

FRANCISCO GUTIÉRREZ ANÁLISIS
@pacogutiSUR
22 abril 2016
00:49



Carteles informativos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. / Fernando González

El miércoles 27 se renuevan las juntas de centro y el claustro de la Universidad. Escaso interés entre los profesores, con facultades en las que hay menos candidatos que puestos claustrales a cubrir. Más reñidas entre los alumnos y el personal de administración y servicios

¿Se ha cansado la comunidad universitaria de acudir a votar? La última llamada a las urnas fue a principios de diciembre, en las elecciones a rector que necesitaron de una segunda vuelta. El próximo miércoles día 27 son las votaciones para renovar juntas de centro y el claustro y, a juzgar por los datos de las candidaturas presentadas por los distintos colectivos, todo parece indicar que hay un cierto hartazgo. Y eso que se han unido en la misma fecha la renovación de las juntas de centro (encargada posteriormente de elegir, de entre sus miembros, al nuevo decano), y las de claustro.

Los 300 miembros del claustro se reparten entre los distintos colectivos (profesores doctores con vinculación permanente, personal docente e investigador no doctor, o que siendo doctor no tiene vinculación permanente, estudiantes y personal de administración y servicios). A los primeros les corresponden el 55% de los puestos en el claustro. Le siguen los alumnos, con un 25%. PAS y PDI sin vinculación permanente se reparten el otro 20 por ciento, a partes iguales. La determinación del número de representantes de cada colectivo se realiza por centros, de manera proporcional.

El personal docente e investigador, de ambos grupos, se presenta de forma individual, en listas abiertas, de manera que cada elector puede votar a un número de candidatos igual o inferior al número de representantes de su respectivo sector y circunscripción electoral.

Hay muchas escuelas y facultades donde el número de candidatos presentados es igual o ligeramente superior al de claustrales a elegir. En otros, ni se llega a ese mínimo, como en Psicología, donde se presentan seis doctores con vinculación permanente para 10 puestos, mientras que no se ha presentado nadie en el colectivo de profesores sin vinculación permanente. Se rompe esta tónica de igual o similar número de candidatos y de puestos en el claustro en Filosofía y Letras, con 36 profesores con vinculación permanente que se presentan para los 21 puestos en el claustro.

Los profesores doctores con vinculación permanente tienen 165 puestos en el claustro, y se han presentado en las listas 188 personas. Y los no doctores, o doctores sin vinculación permanente, pueden elegir a 30 claustrales, y se han presentado 34 personas. En fin, entre los profesores, poca batalla. Los que no se han olvidado de presentar su candidatura son todos los integrantes del equipo de gobierno.

Más reñidas estarán las elecciones entre los alumnos y el personal de administración y servicios (PAS), en las que las distintas candidaturas se presentan por el sistema de listas cerradas. Los estudiantes cuentan con 75 puestos en el claustro, y se han presentado 348. La asociación que más candidaturas presenta es Conecta, que concurre en 15 centros. Le sigue la red Eureka, que lo hace en 13. Reforma lo hace en seis y Progreso, en dos. Hay otras que se presentan sólo en su centro, como sucede en Telecomunicación, Económicas, Comercio, Turismo y Filosofía y Letras. La red Eureka, formada por la agrupación de diferentes asociaciones, logró en las elecciones de hace dos años la mayoría absoluta, con 38 de los 75 claustrales que tiene el sector estudiantil. Reforma tiene 11 y Conecta y Progreso, seis cada una.

Entre los alumnos, las 'espadas' están en alto, y la elaboración de las candidaturas no ha estado exenta de denuncias cruzadas entre asociaciones a cuenta de la formación de las listas. La Junta electoral ha tenido que intervenir, retirando de algunas candidaturas a alumnos que, al parecer, habían sido incluidos sin saber bien a qué se presentaban.

También estarán reñidas entre los trabajadores de administración y servicios, que cuentan con 30 claustrales. Comisiones Obreras es la organización mayoritaria en el actual claustro, con 14 puestos. Le siguen UGT (7), CGT (5) y SITUMA(4). En esta ocasión se presenta también CSIF. El sindicato que presenta a mayor número de candidatos es CC OO, con 128. Le siguen UGT y SITUMA, con 60. Se da la circunstancia de que estos dos presentaron su candidatura en el modelo no oficial, pero la junta electoral entendió oportuna su proclamación «teniendo en cuenta razones sustantivas de fondo, el derecho al sufragio y participación en el proceso electoral, que deben prevalecer sobre el mero defecto formal y atendiendo al principio antiformalista que debe prevalecer en este caso», señala la junta electoral. Por las facultades, los únicos carteles que se ven son de asociaciones de alumnos y sindicatos.

SUR.ES. 22/04/2016



AGENDA 87

Domingo 24.04.16
SUR

MAÑANA

CONFERENCIAS

III Tribuna Transatlántica
10.30 h. El Salón de Grados de la Facultad de Económicas acoge la III Tribuna Transatlántica: 'El tratado transatlántico de libre comercio (TTIP) a debate' organizada por el Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos. El acto será presidido por el director del Aula, Juan Antonio García Galindo; el vicerrector de Proyectos Estratégicos, Víctor Muñoz Martínez y el decano de la Facultad, Eugenio J. Luque Domínguez.

SUR. 24/04/2016



32 AGENDA

Lunes 25.04.16
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS

III Tribuna Transatlántica
10.30 h. El Salón de Grados de la Facultad de Económicas acoge la III Tribuna Transatlántica: 'El tratado transatlántico de libre comercio (TTIP) a debate' organizada por el Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos. El acto será presidido por el director del Aula, Juan Antonio García Galindo; el vicerrector de Proyectos Estratégicos, Víctor Muñoz Martínez y el decano de la Facultad, Eugenio J. Luque Domínguez.

SUR. 25/04/2016

europa press

Sección: Economía Agenda
25/04/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 25 de abril de 2016

MÁLAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes, 25 de abril de 2016:

-- 10,30 horas: en Málaga, el vicerrector de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio García Galindo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, inauguran la III Tribuna Transatlántica del Aula María Zambrano. En la Facultad de Económicas.

EUROPA PRESS.
25/04/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA Newsroom news La III Tribuna Transatlántica abordó el Tratado de...

LA III TRIBUNA TRANSATLÁNTICA ABORDÓ EL TRATADO DE... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-04-25

La III Tribuna Transatlántica abordó el Tratado de Comercio e Inversiones (TTIP)

Expertos aportaron sus puntos de vista sobre el acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea.

Organizada por el Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos (AMZET), la Universidad de Málaga celebró la Tribuna 'El Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) a debate', una cita en la que tres expertos en el tema aportaron sus puntos de vista sobre el Tratado —aún no firmado y no exento de controversia— entre Estados Unidos y la Unión Europea.

La jornada, celebrada en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, fue inaugurada por el vicerrector de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio García Galindo, acompañado por el decano de la facultad anfitriona, Eugenio Luque.

García Galindo habló en calidad de director del Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos, destacando la oportunidad del tema escogido, "que tiene plena vigencia, ya que se está discutiendo actualmente en todos los países del Arco Atlántico". Asimismo, destacó en su intervención que "en España, a pesar de la transcendencia del tema, existe un gran desconocimiento entre la población", abogando por "intentar contribuir desde la Universidad a que tengamos un mayor conocimiento del mismo".

Eugenio Luque hizo la presentación de los ponentes, destacándolos como "grandes expertos en el tema", y enmarcando la Tribuna dentro del XII Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, que tiene como sede la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

A continuación intervinieron Pablo Podadera, Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Málaga, que expuso la ponencia "TTIP. Estado de la cuestión y reflexiones"; Enrique Benítez, de la Cámara de Cuentas de Andalucía, que ofreció "Un análisis del TTIP a partir de la información disponible"; y Antonio Roldán, profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Málaga, con "El TTIP en el contexto de la globalización capitalista". Las tres exposiciones dieron paso a una mesa redonda moderada por Eugenio Luque.

El Aula María Zambrano cerró así la tercera edición de su Tribuna Transatlántica, que se mantiene como un gran espacio multidisciplinar de difusión de opiniones e ideas sobre las relaciones internacionales a ambos lados del Atlántico.

UMA.ES. 25/04/2016

Profesores, alumnos y PAS, llamados a las urnas para renovar el claustro

Mañana se celebran las elecciones para elegir a los nuevos miembros del máximo órgano de representación de la comunidad universitaria

ACTUALIDAD

FERNANDO TORRES

cronica@diariosur.es



Se podrá votar desde las diez de la mañana hasta las siete de la tarde. :: CRÓNICA

MÁLAGA. La UMA vivirá mañana su pequeña fiesta de la democracia. Toda la comunidad universitaria está llamada a las urnas en las elecciones a claustro, que se renueva por completo. En total, 36.504 alumnos, 2.683 docentes e investigadores (PDI) y 1.374 trabajadores de administración y servicios (PAS) podrán votar en las primeras elecciones que se celebran bajo el mandato de José Ángel Narváez como rector de la UMA, quien es a su vez presidente de la Mesa del claustro.

Los resultados provisionales del plebiscito se publicarán el 28 de abril y, tras el periodo de reclamaciones, el 5 de mayo se conocerán los definitivos, tal y como se especifica en el calendario electoral, establecido por la junta encargada de regular y coordinar el procedimiento. La votación tendrá lugar mañana desde las 10.00 a las 19.00 horas, de forma simultánea en todos los centros de la Universidad. El PDI y los alumnos votarán en sus facultades, mientras que el PAS dispondrá de una mesa electoral en cada campus.

Mañana también se celebrarán las elecciones para renovar las juntas de centro de casi todas las escuelas y facultades, excepto las de Educación y Ciencias de la Comunicación, donde ya se convocaron para sustituir a su antiguos decanos que ahora son vicerrectores, y en la ETSI Industriales y en la Politécnica, que están inmersas en un proceso de fusión.

Mañana también se renuevan las juntas de centro de casi todas las escuelas y facultades

El claustro universitario es el «máximo órgano de representación de la comunidad universitaria», según se expresa en el reglamento interno de la institución. Está compuesto por 300 miembros, de los cuales 30 son PAS, otros 30 son profesores sin vinculación permanente (tipo B), 75 son alumnos y 165 son profesores con vinculación permanente (tipo A). Los estudiantes del claustro son elegidos cada dos años, y el resto de representantes, cada cuatro. En las elecciones de mañana se votará para elegir la representación de todos los colectivos, por lo que se trata de una jornada de vital importancia para la comunidad universitaria.

Este organismo de representación cumple con determinadas funciones, encaminadas a «definir las líneas generales de actuación en los distintos ámbitos de la vida universitaria». Puede reformar los estatutos, someter a control al rector y a su equipo y otorgar el nombramiento Honoris Causa, entre otras cuestiones, todas ellas recogidas en sus estatutos.

Circunscripciones

La Mesa es el órgano rector colegiado del claustro universitario. Está compuesta por dos vocales que hablan en nombre del colectivo de estudiantes, dos vocales en representación del sector de docentes tipo A, un vocal como delegado de los profesores tipo B y un vocal representando al personal de administración y servicios. Todos ellos son presididos por el rector de la Universidad. Existen otros órganos que componen esta entidad, como los grupos claustrales, la junta de portavoces –que hablan en nombre de dichos grupos– o las comisiones, que pueden ser creadas para diferentes fines.

El censo se divide en circunscripciones, que están constituidas por cada facultad o escuela –a excepción del personal de administración y servicios, que solo cuenta con una, formada por la UMA en su conjunto–. Cada circunscripción tiene una serie de representantes en el Claustro, en función del número de personas que la componen. En el caso del bloque de estudiantes, los centros con mayor representación son Educación y Económicas, con ocho representantes cada una, para 3.395 y 3.968 alumnos respectivamente.

Universitarios piden poder examinarse en julio o en septiembre

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Representantes de los alumnos y del equipo de gobierno de la Universidad de Málaga han comenzado a debatir sobre el posible adelanto de la convocatoria de septiembre al mes de julio, uno de los objetivos del actual equipo que encabeza el rector, José Ángel Narváez. El vicerrector de Estudiantes, José Francisco Murillo, mantuvo la pasada semana una reunión de trabajo con los responsables del consejo de estudiantes de la UMA, Maximiliano Gámez, Ibrahim Ginés y Noemí Escobar.

Los representantes estudiantiles transmitieron al vicerrector su propuesta de ampliar las opciones que tengan los alumnos para poder examinarse, con una tercera convocatoria que podría ser en julio, aunque sólo se podría hacer uso de dos convocatorias, la ordinaria y la extraordinaria, a elegir por el estudiante entre julio y septiembre. De esta manera, se podría conciliar el deseo de la Universidad de adelantar exámenes a julio, y el de los estudiantes, de seguir contando con septiembre para aquellos que necesiten más tiempo para preparar la materia.

Consulta

Aunque la reunión fue un primer contacto entre las partes, tanto el vicerrector como la representación de alumnos valoraron la voluntad de diálogo y, sobre todo, de abrir «un debate serio en la comunidad universitaria con participación de todos los afectados», aseguró José Francisco Murillo.

Maximiliano Gámez abogó por una participación real de los estudiantes en este debate, mediante asambleas y consultas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 26/04/2016

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



El 'valor 10' de los economistas

El programa 'Tu valor 10' arrancó en la Facultad de Económicas con una jornada formativa dedicada al futuro del economista. :: CRÓNICA

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 26/04/2016

Sábado 30.04.16
SUR

La UMA gasta más en personal y eleva su presupuesto a 250 millones



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

La Universidad aprueba las cuentas de este año, que suponen un incremento del 10 por ciento con respecto a 2015

MÁLAGA. La Universidad de Málaga cuenta ya con presupuesto para este ejercicio. Serán casi 250 millones, un 10 por ciento más que en el pasado ejercicio. La mayor partida del gasto corresponde al personal, con 151 millones de euros, cuatro millones más que el año pasado. Esto es consecuencia de la previsión de más gasto por la incorporación de nuevos profesores titulares, 34, en función de la tasa de reposición por jubilaciones, las nuevas plazas de ayudantes o la contratación de personal interino. Una buena parte del incremento de esta partida de gasto se debe al pago de la extra de Navidad de 2012 que aún se adeuda a los trabajadores y que se abonará este mes o el próximo, con un gasto cercano a los dos millones de euros. La aprobación definitiva del presupuesto la tendrá que dar el consejo social de la UMA en una próxima reunión.

Con las elecciones a rector en diciembre y todo el proceso de nombramiento del equipo de gobierno de Narváez la aprobación de los presupuesto se ha retrasado. En condiciones normales se aprueba a finales de diciembre. Pero este retraso ha tenido también consecuencias positivas, ya que sí en diciembre se trabaja con previsiones de ingresos, ahora se ha podido tener ya certeza de la financiación que llega de la Junta o los ingresos por tasas académicas.

De esta manera, la gerente de la UMA, María Jesús Morales, destaca el incremento de la partida en personal, ya que se ha ido «al máximo del techo de gasto legalmente previsto», cubriendo el 100 por cien de la tasa de reposición, es decir, 34 nuevos profesores titulares y otros seis para contratados Ramón y Cajal. También se ha abierto la bolsa para la contratación de interinos entre el personal de administración y servicios.

Plan de inversiones plurianual

La Universidad ha elaborado un plan de inversiones plurianual, que van a presentar a la Junta de Andalucía para conseguir financiación para afrontar importantes obras. «Después de cuatro años sin poder construir, va siendo hora», indicó la gerente. Así, se contemplan, entre las de mayor volumen, la nueva Facultad de Psicología, el Pabellón de Gobierno o el edificio de servicios para los alumnos.

También ha cambiado la estructura de los presupuestos, que se ajustan ahora a las recomendaciones de la Conferencia de Consejos Sociales, y además se vincula con los objetivos señalados en el plan estratégico de la UMA. Así, cada vicerrectorado tiene una serie de objetivos, y el presupuesto se ajusta al cumplimiento de los mismos.

Los criterios de reparto entre los departamentos es otro de los aspectos que se han modificado, y en este punto se abrió un debate en el consejo de gobierno de ayer. Desde ahora el presupuesto dependerá del personal y de los resultados en investigación. No obstante, el equipo de gobierno se comprometió a que el presupuesto cubra las necesidades reales de los departamentos.

Por otra parte, María Jesús Morales comentó que se ha logrado «reducir la burocracia que soportan los grupos de investigación», simplificando los trámites a la hora de justificar la financiación de los proyectos. Ahora la UMA podrá anticipar el dinero desde que conste que ha sido probado el proyecto, y también afrontará el IVA de los contratos, que hasta ahora abonaba el científico y luego le pagaba la UMA.



La gerente y el rector de la UMA. :: SUR

Plazas de titulares

Como adelantó SUR, la UMA convocará 24 plazas de profesores titulares y 35 de catedrático. Con respecto a las plazas de titular de universidad, se convocan siguiendo el orden de prelación que deriva de las listas que se han ido aprobando trimestralmente en consejo de gobierno y, por tanto, son las correspondientes a los acreditados más antiguos. En cuanto a las cátedras, 32 de las 35 siguen un criterio de antigüedad en la acreditación, y las tres restantes se destinan a áreas deficitarias, que vienen determinadas por una ratio entre los profesores con dedicación a tiempo completo y los catedráticos de universidad.

Por otra parte, la UMA implantará dos nuevos títulos propios: el máster en cuidados paliativos y el máster en innovación educativa y gestión del conocimiento.

INVERSIONES PREVISTAS

▶ **Nuevo edificio de la Facultad de Psicología.** Con un coste total de 32 millones, este año se ha previsto gastar 4 millones.

▶ **Bulevar.** Continúan las inversiones en el bulevar, en esta ocasión un millón para la ordenación paisajística.

▶ **Pabellón de Gobierno.** Será otro de los grandes edificios de la ampliación del campus de Teatinos. Hay una previsión de 17 millones en la programación plurianual, de los que este año se prevén 500.000 euros para encargar el proyecto básico.

▶ **Hortofruticultura.** La construcción del edificio del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea tendrán un importante empuje, con 5 millones este año y el próximo para culminar las obras.

▶ **Otras.** Se construirán nuevas aulas en Económicas y Filosofía y Letras, el edificio para uso de los estudiantes y habrá ampliación de la escuela infantil.

SUR. 30/04/2016

El curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal" aporta herramientas económicas básicas a los alumnos

Maite Díaz Torres

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA dio comienzo el pasado 4 de abril el curso gratuito *Toma de decisiones financieras en el ámbito personal*. Esta iniciativa, desarrollada en el marco del proyecto de Unicaja Banco para la educación financiera Edufinet forma parte del convenio de colaboración entre ambas entidades para desarrollar programas de educación financiera. Constará de diez sesiones que se celebrarán hasta el próximo 3 de junio, durante las cuales se tratará de dotar a los alumnos participantes de las competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

Francisca García Lopera, profesora titular de Matemáticas Financieras del Departamento de Economía Aplicada de la UMA, fue la encargada de presentar el curso y aseguró que esta iniciativa aportará a los alumnos "las herramientas necesarias para utilizar los servicios financieros, tanto en el ámbito personal como profesional". La profesora explicó que "existen estudios que demuestran que el grado de conocimiento económico y financiero de la población es insuficiente, a cualquier persona le cuesta trabajo evaluar las condiciones económicas de las operaciones que actualmente se ofertan en el mercado", por ese motivo, el principal objetivo del curso es el de dar a los alumnos "los conocimientos básicos para que puedan utilizar los servicios financieros, tanto en su ámbito personal como profesional".

Los diez profesionales del mundo financiero que impartirán la formación, uno por cada una de las diez sesiones que se desarrollarán, tratarán conceptos como la renta fija y variable, los préstamos, la fiscalidad de las operaciones financieras y los depósitos. Los alumnos participantes adquirirán unos conocimientos que, según García Lopera, son útiles "para cualquier persona, porque dan seguridad a la hora de sentarte delante de tu asesor del banco y saber de qué está hablando".

La profesora aseguró que este tipo de iniciativas "ayudan a fomentar la transparencia en las entidades financieras, tan exigida en estos momentos", ya que, al mejorar la cultura financiera de los clientes, las entidades se ven repercutidas porque se encuentran con consumidores más exigentes, lo que crea un ciclo del que nos beneficiamos todos.

ELSOLDIGITAL.ES. 03-10/05/2016

Martes 3.05.16
SUR

AGENDA

EXPOSICIONES

Los Premios Nobel entran en Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge en las vitrinas del acceso a su biblioteca un homenaje a los galardonados con el Premio Nobel de Economía entre los años 1990 y 2015. La exposición, que se vale de recursos bibliográficos de los protagonistas, se extenderá hasta el próximo 22 de mayo.

CRÓNICA UNIVERSITARIA.
03-10/05/2016

Martes 3.05.16
SUR

Tres alumnas de Económicas, finalistas del programa #Talentage

:: CRÓNICA

MÁLAGA. Marta Padilla, Águeda Rodríguez y Noemí Cabello, alumnas de la Facultad de Económicas y Empresariales, se encuentran entre los finalistas de la tercera edición de #Talentage, el programa de captación de talento universitario andaluz que promueve la Fundación Cruzcampo, en el que participaron más de 1.300 aspirantes de último curso o recién graduados de diversas titulaciones.

Los finalistas viajarán a Sevilla para asistir a tres días de formación enfocada al mundo laboral. Una vez terminadas las jornadas, deberán exponer un caso práctico ante un tribunal, con la posibilidad de conseguir una de las 14 becas de trabajo en las empresas patrocinadoras.

CRÓNICA UNIVERSITARIA.
03-10/05/2016



UMAL.ES. 05-10/05/2016



UMAL.ES. 06-10/05/2016

CULTURA Y OCIO



Presentación de los contenidos de la Noche en Blanco, con algunos de los creadores participantes, ayer, en el Museo del Patrimonio. MÁLAGA HOY

La Noche en Blanco brinda sus 200 actividades a las estrellas

● La nueva edición se celebrará el próximo sábado 14 desde las 20:00 hasta las 2:00 con un notable refuerzo de la oferta más familiar

Pablo Bujalance MÁLAGA

Resulta significativo que, mientras en otras plazas las *Noches en Blanco* han ido extinguiéndose o acaso supervi viendo como cuestión de capa caída, el fenómeno aumenta cada año en Málaga sus niveles de afluencia y participación de manera ostentosa. La Noche en Blanco de Málaga es ya una (otra) cita imprescindible del calendario cultural que además se ha acomodado en la creación local, sin necesidad de mayores atractivos, para sacar a la gente de sus casas en virtud de su fórmula todo *gratis hasta la madrugada*. La próxima edición, la del 14 de mayo, estará dedicada a las estrellas por sufragio popular y presentará 195 actividades gratuitas (el Ayuntamiento contabiliza "más de 250", dado que en varias propuestas confluyen otras tantas) desde las 20:00 hasta las 2:00 bajo el lema *Todos somos estrellas*. El programa, presentado ayer, articula las propuestas en siete grandes apartados: *Arte, museos y exposiciones, Intervenciones artísticas/ Acciones urbanas, Artes visuales, Artes escénicas, Música, Visitas y actividades extraordinarias* y otra dedicada expresamente a los menores, *Para las estrellas de la casa*, lo que responde al cariz familiar que la Noche en Blanco ha ido adoptando en los últimos años; de hecho, las actividades para todos los públicos se filtran en el resto de secciones y como tales aparecen convenientemente localizadas. Signo de los tiempos: independientemente incluso de su oferta, la Noche en Blanco es en Málaga una cita a la que se va sin más con la excusa de tener cosas que hacer hasta las tantas, y si pueden venir los niños mejor que mejor.

Pero también se tiñe esta Noche en Blanco estrellada de indumentaria juvenil con certamen propio, el Upho Festival, que se cuela también en varios contenedores. Su versión *Indoor* se distribuye entre dos exposiciones: *Constelaciones* de Lola Guerrera en la nueva Sala Moreno Villa (en plena Plaza de la Merced) y *El píxel protector* de Javier Hirshfeld en el estudio de *Los Interventores* (C/ Conde Cienfuegos, 2); la versión *Music* tendrá lugar con un concierto en el parking de la Facultad de Económicas, en El Ejido, con bandas de rock como Interlude, Surfin Beards, Bauer y Patata Voladora; y, por último, la versión *Projects* desplegará en Lagunillas una instalación fotográfica del artista albanés Adrian Paci. En gran medida, ya se sabe, la Noche en Blanco es una cuestión de museos, y todos los de la ciudad abrirán de manera gratuita hasta la 1:00 o las 2:00 de la madrugada, lo que implica una oportunidad nada desdeñable para, por ejemplo, admirar el *Mural* de Jackson Pollock en el Museo Picasso. El verdadero emblema de la velada, no obstante, tendrá nombre francés, *Les étoiles*, con una intervención artística en la fachada del Centro Pompidou inspirada en la que ya dejó el artista Daniel Buren en el Cubo para la posteridad. También el Museo Ruso aspira a repetir su condición de *centro caliente* de la Noche en Blanco ganada por méritos propios el año pasado con *Bajar el cielo a la tierra*, otra intervención artística que tendrá como protagonista nada menos que al *Sputnik*. También la Casa Natal, como es norma, tendrá su instalación artística en la fachada, esta vez a mayor gloria de Picasso y sus constelaciones.

El Centro Pompidou lucirá en su fachada a modo de emblema la instalación 'Les étoiles'

Por lo demás, siempre se podrá participar en el concurso de karaoke *Hoy nace una estrella* en la Plaza de la Marina, hacerse un *photocall* en la Plaza del Carbón (donde la artista Ana Flores pintará en directo su mural *Nebulosa*), observar cómo se realiza un graffiti en la Equitativa, ver un documental sobre estrellas de cine en el Albéniz o las obras de Microteatro, asistir a una actuación en el Conservatorio Superior de Danza o a una mesa redonda sobre ciencia-ficción en el Centro Andaluz de las Letras, disfrutar un recital lírico en la Sociedad Económica de Amigos del País o colarse en el *Onenight stand* de la Alianza Francesa. Habrá para todos. Casi seguro.

MÁLAGA HOY. 10/05/2016

Martes 10.05.16 SUR

PROPUESTAS PARA LA NOCHE EN BLANCO

Conciertos

Chenoa: En la plaza de la Constitución, entre las 21.15 y las 23.00 horas.

Futuras estrellas malagueñas de la ópera: La Sociedad Económica de Amigos del País ofrece un recital de jóvenes cantantes, organizado por la Asociación Amiga de la Ópera y el Conservatorio Superior de Música. De 20.30 a 21.00 y de 23.00 a 23.30 horas.

Orquesta de Cámara Promúsica: La formación interpretará obras de Astor Piazzola en la Sala María Cristina a partir de las 20.00 horas.

Gospel en la Alcazaba: Con pases a las 22.30 y a las 23.30 horas.

Piano en la cripta de Gaona: Un clásico en la Noche en Blanco, con dos pases para sólo 70 personas.

FEO: La banda malagueña presentará su disco 'Sinónimo de existencia' en Fnac Málaga a partir de las 20.00 horas.

UPHO Festival: Hungry Butterfly, Patada Voladora, Surfin-Beards, Bauer e Interlude tocarán en el aparcamiento de la Facultad de Económicas en el campus de El Ejido desde las 13.00 hasta las 23.00 horas.

SUR. 10/05/2016

Más de 250 excusas para trasnochar

La novena Noche en Blanco despliega hoy en la capital un intenso programa gratuito hasta las dos de la madrugada

PROPUESTAS PARA LA NOCHE EN BLANCO

Conciertos

UPHO Festival: Hungry Butterfly, Patada Voladora, Surfin-Beards, Bauer e Interlude tocarán en el aparcamiento de la Facultad de Económicas en el campus de El Ejido desde las 13.00 hasta las 23.00 horas.

SUR. 14/05/2016

COSAS DE LA CIUDAD



JOSÉ MANUEL ALDAY
jmalday@diariosur.es

Una zona de Churriana muy 'cableada'

Málaga Ahora denuncia la masiva presencia de cables en la calle Doctor Castañón y en el casco antiguo







Los cables cuelgan amenazantes sobre las cabezas de Ysabel Torralbo, José García e Inmaculada Viñolo. Abajo, madeja de cables en un poste. Derecha, registro al aire en una fachada. :: J. M. A.

Hasta hace poco no era necesario levantar el brazo para tocar los cables porque «estaban al alcance de la mano», asegura Inmaculada Viñolo, presidenta de la asociación vecinal Arcusves, que ayer recorrió junto a la portavoz municipal de Málaga Ahora, Ysabel Torralbo, y José García, vocal de la Junta de Distrito, varias calles del casco antiguo de Churriana para denunciar la masiva presencia de cables colgando en esa zona. Y es que conforme uno va bajando por la calle Molino Linares hacia Doctor Castañón, el cableado aéreo sorprende al visitante tal y como si se tratara de una especie de tela de araña de la que difícilmente se pueda escapar. «Ya lo denunciamos hace tiempo pero esto sigue igual y el Ayuntamiento no le da una solución a este problema que no solo existe aquí, sino en otros muchos barrios», asegura Ysabel Torralbo. La multitud de tendidos que cuelgan en el aire hace que en los postes se lleguen a agrupar de mala manera madejas de hasta veinte cables, tanto de suministro eléctrico, como de teléfono, fibra óptica y también de alumbrado público, según Torralbo, que se refiere asimismo a la existencia también de cajas de registros abiertas, lo que han ocasionado más de un susto, como el sucedido en la barriada La Mosca, en el que por este motivo se declaró un incendio. «No se trata solo de una cuestión estética, por tanto, sino de un tema serio que puede tener graves consecuencias», afirma la portavoz de Málaga Ahora, que ayer anunció que su formación pedirá al Ayuntamiento que se cumpla la moción que ellos presentaron y que fue aprobada en noviembre de 2015, para la creación de una mesa técnica formada por el Ayuntamiento y las compañías eléctricas y telefónicas, «para que de esta forma se cumpla la Ordenanza General de Obras y Servicios en la vía Pública, que prohíbe expresamente el cableado aéreo en la ciudad».

Noche en Blanco

CONCIERTO EN EL EJIDO

Una lectora que se identifica como 'una ciudadana cabreada' dice que le gustaría saber «por qué, si se trata de La Noche en Blanco, con actividades que empiezan sobre las 8 de la tarde, a los vecinos de El Ejido se nos ha castigado, durante todo el día, con un macroconcierto». Y es que según dice, «en el parking de la Facultad de Económicas se ha celebrado un concierto de música estruendosa, con la participación de varios grupos. En teoría de 13 a 23 horas. La verdad es que a las 11.30 ya estaban los altavoces a toda mecha con las pruebas de sonido, y desde las 12.15 no paró la música. Ni los cristales de climalit, ni tapones en los oídos pudieron hacer frente a semejante estruendo. Llamamos a la policía, pero por lo que se ve no pudieron hacer nada, pues estaba autorizado. Mi padre estaba enfermo en la cama, con lo cual no pudimos escapar ni un momento de esa tortura. El dolor de cabeza fue descomunal, igual que la desesperación y la incredulidad de que nuestro Ayuntamiento fuera el responsable de esa monstruosidad». «Espero que el año próximo no se repita. Y pido a los afectados que se animen a enviar sus quejas al Ayuntamiento», termina.

SUR. 18/05/2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA
Language

UMA SALA DE PRENSA noticias La Asociación de Antiguos Alumnos reconoce la labo...

LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS RECONOCE LA LABO... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 11/05/2015

Categorías: portada

La Asociación de Antiguos Alumnos reconoce la labor de Decanos y Directores de centro

Han participado en un acto donde han recibido el nombramiento de miembro de honor

La Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA ha nombrado miembro de honor de la misma a los Decanos y Directores de Facultades y Escuelas de la UMA, como reconocimiento a su trabajo.

El acto, que ha tenido lugar en el Hotel AC, Málaga Palacio, ha estado presidido por la rectora de la UMA, y presidenta de honor de la Asociación, Adelaida de la Calle, acompañada por el presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, Carlos de la Heras, además de los miembros de la junta directiva y los equipos de gobierno de los respectivos centros de la UMA.

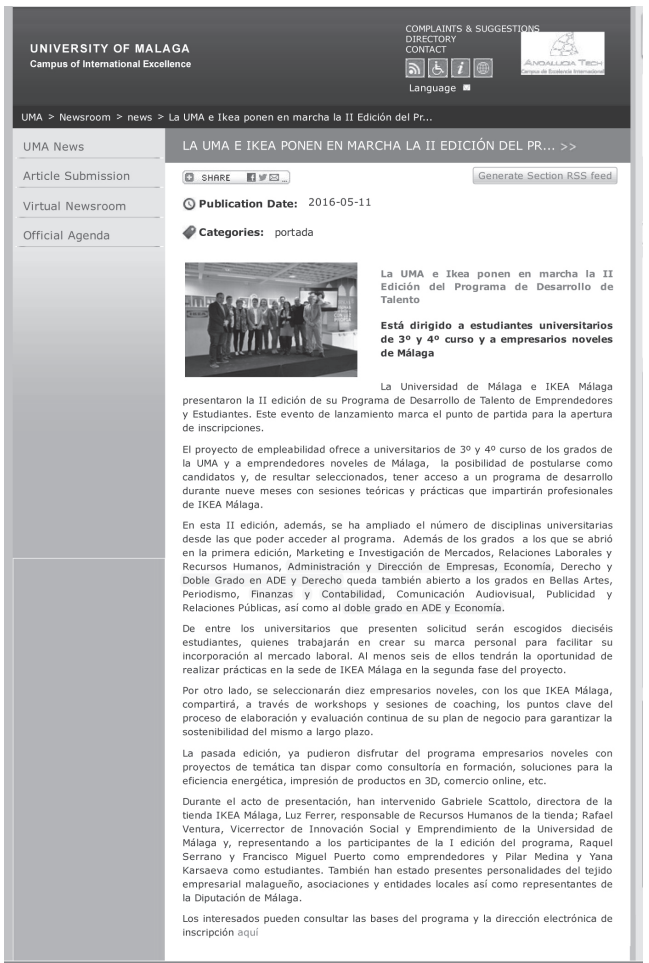
En esta cita, los decanos y directores han recibido una estatuilla conmemorativa de la asociación y la distinción de miembro de honor.

Eugenio Luque, decano de Económicas, ha sido el encargado de intervenir en nombre de los decanos y directores, agradeciendo a la Asociación este reconocimiento, que pone en valor el esfuerzo y dedicación de los equipos de gobierno de cada centro.

Por su parte, la rectora ha mostrado su agradecimiento a la Asociación, por la organización de este tipo de actos, ya que ponen de manifiesto "que trabajan por engrandecer a la UMA". Así ha manifestado que los antiguos alumnos deben devolver su talento a su universidad, y que está labor se debe canalizar a través de las asociaciones de antiguos alumnos.

Por último, Carlos de las Heras, señaló que desde la Asociación se trabaja por "poner a la UMA en lo más alto", por lo que con este reconocimiento se pone en valor el trabajo y esfuerzo diario de los centros.

UMA.ES. 11/05/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT
Language

UMA > Newsroom > news > La UMA e Ikea ponen en marcha la II Edición del Pr...

UMA News
Article Submission
Virtual Newsroom
Official Agenda

LA UMA E IKEA PONEN EN MARCHA LA II EDICIÓN DEL PR... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-05-11

Categories: portada

La UMA e Ikea ponen en marcha la II Edición del Programa de Desarrollo de Talento

Está dirigido a estudiantes universitarios de 3º y 4º curso y a empresarios noveles de Málaga

La Universidad de Málaga e IKEA Málaga presentaron la II edición de su Programa de Desarrollo de Talento de Emprendedores y Estudiantes. Este evento de lanzamiento marca el punto de partida para la apertura de inscripciones.

El proyecto de empleabilidad ofrece a universitarios de 3º y 4º curso de los grados de la UMA y a emprendedores noveles de Málaga, la posibilidad de postularse como candidatos y, de resultar seleccionados, tener acceso a un programa de desarrollo durante nueve meses con sesiones teóricas y prácticas que impartirán profesionales de IKEA Málaga.

En esta II edición, además, se ha ampliado el número de disciplinas universitarias desde las que poder acceder al programa. Además de los grados a los que se abrió en la primera edición, Marketing e Investigación de Mercados, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho y Doble Grado en ADE y Derecho queda también abierto a los grados en Bellas Artes, Periodismo, Finanzas y Contabilidad, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, así como al doble grado en ADE y Economía.

De entre los universitarios que presenten solicitud serán escogidos dieciséis estudiantes, quienes trabajarán en crear su marca personal para facilitar su incorporación al mercado laboral. Al menos seis de ellos tendrán la oportunidad de realizar prácticas en la sede de IKEA Málaga en la segunda fase del proyecto.

Por otro lado, se seleccionarán diez empresarios noveles, con los que IKEA Málaga, compartirá, a través de workshops y sesiones de coaching, los puntos clave del proceso de elaboración y evaluación continua de su plan de negocio para garantizar la sostenibilidad del mismo a largo plazo.

La pasada edición, ya pudieron disfrutar del programa empresarios noveles con proyectos de temática tan dispar como consultoría en formación, soluciones para la eficiencia energética, impresión de productos en 3D, comercio online, etc.

Durante el acto de presentación, han intervenido Gabriele Scattolo, directora de la tienda IKEA Málaga, Luz Ferrer, responsable de Recursos Humanos de la tienda; Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga y, representando a los participantes de la I edición del programa, Raquel Serrano y Francisco Miguel Puerto como emprendedores y Pilar Medina y Yana Karsaeva como estudiantes. También han estado presentes personalidades del tejido empresarial malagueño, asociaciones y entidades locales así como representantes de la Diputación de Málaga.

Los interesados pueden consultar las bases del programa y la dirección electrónica de inscripción aquí

UMA.ES. 11/05/2016

La**Opinión** DE MÁLAGA

JUEVES, 12 DE MAYO DE 2016 | 13

CULTURA | **Málaga**

La clave

CONCIERTO INAUGURAL
10 horas de música en el Campus de El Ejido
El próximo sábado, la Facultad de Económicas del Ejido acogerá el concierto inaugural del Festival UPHO, que ofrecerá 10 horas de música con grupos de distintos géneros, como Hungry Butterfly, Surfin' Beards y Patada Voladora.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA.
12/05/2016

SUR Martes 17.05.16

CRÓNICA

UNIVERSITARIA

PUBLICACIÓN SEMANAL
DEDICADA A LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EMPRENDIMIENTO

Un viaje en busca de la victoria



Cinco universitarios participarán en Alemania en un reto empresarial de ámbito europeo [P4]

CRÓNICA UNIVERSITARIA.
17/05/2016

El director de la CEFUALimpartirá en Málaga una conferencia sobre 'Las Finanzas en la Empresa Familiar'

12 de Mayo de 2016 13:45h

Me gusta 1 G+1 0



Alfonso Rojo

ALMERÍA.- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga está siendo sede desde el pasado 3 de mayo y hasta el próximo martes, día 17, del curso 'Estrategias de Marketing Financiero en la Empresa Familiar', será en la sesión de clausura en la que participe Alfonso Rojo, director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEFUAL) y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL, que será el encargado de cerrar esta actividad formativa con una conferencia titulada 'Las Finanzas en la Empresa Familiar'.

Tras su exposición se procederá a la entrega de diplomas a cargo de José Antonio Cristóbal, director de convenios de Banco Santander, y Vanesa Francisca Guzmán Parra, de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

A lo largo de las semanas en las que se ha impartido este curso han participado otros expertos en empresas como el profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Julio Diéguez, que habló de la 'Estructura de Capital y Rentabilidad de la Empresa Familiar'; el titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Manuel Ángel Fernández que abordó la 'Predicción de insolvencia en la Empresa Familiar'; y el catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Córdoba, Ignacio Gallego, con la conferencia 'Protocolo Empresarial'.

El curso ha tenido carácter gratuito, financiado por Santander Universidades, y ha sido reconocido con medio crédito de libre configuración ECTS.

1/3

TELEPRENSA.COM.
17/05/2016

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
17/05/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Málaga lanza un mensaje contra la homofobia, la bifobia y la transfobia en el ámbito educativo

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

La delegada del rector para la Igualdad y la Acción Social de la Universidad de Málaga, Isabel Jiménez; el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; y el presidente de la asociación universitaria de la UMA Entiende, Nicolás Fernández, han intervenido este martes en el acto de lectura de un manifiesto que reclama la lucha contra la homofobia, bifobia y transfobia en el ámbito educativo.

Jiménez ha abierto el turno de intervenciones, en nombre del rector, manifestado que "la UMA trabaja para crear espacios de convivencia, donde la diversidad sea un valor en alza". "No basta sólo con hacer cambios legislativos, la lucha contra homofobia, bifobia y transfobia debe ser un compromiso social e individual de todos", ha finalizado.

Ruiz Espejo ha intervenido en nombre de la Junta de Andalucía para expresar la necesidad de "ser contundentes en la lucha para la total erradicación de la homofobia, bifobia y transfobia" y ha puesto como "ejemplo nefasto" el caso del árbitro de fútbol que ha tenido que dejar de serlo estos días "por presiones que no son tolerables en nuestra sociedad". Ha subrayado la necesidad de la "educación en valores" y la importancia de "hacerlo desde una edad muy temprana".

Por su parte, Nicolás Fernández ha defendido en su intervención que "en la universidad no sólo se crea conocimiento, sino también valores" y que, entre ellos, "debe estar el respeto a la diferencia, entendida siempre como una riqueza". "La victoria de la igualdad es el triunfo de todos, incluso de aquellos que se oponen, pues supone la conquista de la libertad y la diversidad", ha señalado.

El acto también ha contado con la presencia de la vicerrectora de Internacionalización de la UMA, Susana Cabrera; la delegada de Educación de la Junta en Málaga, Patricia Alba, la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, el coordinador provincial de Participación Ciudadana y Voluntariado, Víctor González, y un grupo numeroso de estudiantes, profesores y PAS de la UMA y del IES Cánovas del Castillo, entre otros.

El manifiesto, que ha corrido a cargo dos estudiantes del IES Cánovas del Castillo y uno de la Facultad de Económicas, denuncia que "en España, se dan cuatro delitos de odio al día. En este año se han contabilizado 168 agresiones e incidentes por orientación sexual; pero hasta el 70 por ciento de los casos de odio por orientación sexual no son denunciados".

"Deseamos mostrar toda nuestra solidaridad y apoyo a todas esas víctimas, algunas de las cuales, incluso, perdieron la vida. Al mismo tiempo, queremos manifestar nuestra más absoluta condena a dichas agresiones y a sus autores y autoras, tanto directos como indirectos, pues todos ellos, desde la acción directa o la incitación al odio, son representantes de los más bajos y ruines instintos humanos", proclama.

El manifiesto finaliza con un exhorto a todas las administraciones públicas "para la consolidación legal de los derechos de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales" y una "educación pública que apueste por la diversidad afectivo-sexual en las aulas."

EUROPA PRESS. 17/05/2016

Miércoles 18.05.16
IDEAL

12 ALMERÍA

Alfonso Rojo imparte una ponencia en Málaga sobre empresa familiar

:: J. L. P.

ALMERÍA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga está siendo sede del curso 'Estrategias de Marketing Financiero en la Empresa Familiar'. En la sesión de clausura, celebrada ayer, participó Alfonso Rojo, director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEFUAL) y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL, que fue el encargado de cerrar esta actividad formativa con una conferencia titulada 'Las Finanzas en la Empresa Familiar'.

A lo largo de las semanas en las que se ha impartido este curso han participado otros expertos en empresas como el profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Julio Diéguez, que habló de la 'Estructura de Capital y Rentabilidad de la Empresa Familiar'; el titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Manuel Ángel Fernández que abordó la 'Predicción de Insolvencia en la Empresa Familiar' o el catedrático de Derecho, Ignacio Gallego.

IDEAL. 18/05/2016

«Se está generando un nuevo 'boom' del turismo de cruceros»

:: F. TORRES

MÁLAGA. El puerto de Málaga se ha asentado como uno de los más visitados de España. Elena de los Reyes Cruz es consciente de ello. Esta doctora en Economía y Administración de Empresas, departamento del que además es profesora en la UMA, ha escrito un libro sobre la tipología de los pasajeros que visitan la ciudad.

Sobre el germen de la obra, Cruz explica que «la Diputación de Málaga se interesó en dar un poco de difusión a este tema en concreto». La intención de esta publicación es la de «elaborar un modelo teórico en el que pudiéramos recoger cuál es la satisfacción que tienen los cruceristas sobre determinados aspectos de la ciudad». La profesora, tras haberse especializado en el sector -también ha trabajado para la Autoridad Portuaria- afirma que «se está generando un nuevo 'boom' del turismo de cruceros».

Según Cruces, el libro está dirigido a cualquier persona que le interese el mundo de los cruceros, pero «también a instituciones, al sector de la hostelería e incluso a la Asociación de Empresarios». Al tratarse de un texto que recoge las opiniones de una muestra representativa de pasajeros, la profesora lo considera «un tema muy interesante para que las instituciones públicas y los comerciantes recojan esa información y puedan adaptar sus estrategias».


Elena de los Reyes . :: F. T.

El mundo de los cruceros no se estudia con carácter directamente local en las facultades de Económicas ni en las de Turismo, sino que se hace desde una perspectiva general, dentro de las materias globales. Así lo explica Cruces, que opina que Málaga podría ser la excepción, por el auge del sector y la «importancia del turismo en su economía».

CRÓNICA UNIVERSITARIA.
17/05/2016

ELECCIONES A DECANOS DE LA UMA: POCAS CARAS NUEVAS

La Universidad renueva las direcciones de las escuelas y facultades, pero la mayor parte repiten. Cantalejo, con 21 años y Luque y Labajos con 12, los veteranos al frente de sus centros. El consejo social aprueba la fusión de la Politécnica e Industriales

Las escuelas y facultades de la Universidad de Málaga han renovado sus órganos de representación (las juntas de centro) y en estos días se está procediendo a la elección de los respectivos directores y decanos. Un proceso que se abre hoy miércoles con las elecciones de decanos en Comercio y Gestión y Estudios Sociales y del Trabajo y que terminará el próximo día 26 con la elección del nuevo decano de Filosofía y Letras.

Unas elecciones que traerán consigo escasa renovación en la dirección de los centros, ya que sólo hay tres en los que se cambia de decano. En la mayor parte repiten los actuales, y hay casos en los que los decanos llevan al frente de sus centros hasta 12 años, e incluso más. El rector, José Ángel Narváez, propondrá una reforma de los estatutos para limitar la duración de los mandatos de los cargos electos, desde el rector a los directores de departamentos, pasando por los decanos, para limitarlo a dos legislaturas, es decir, un máximo de ocho años consecutivos.

Mientras tanto, Francisco Cantalejo sumará este próximo mes de julio 21 años en las tareas de dirección de su centro. Comercio y Gestión es facultad desde julio de 2010, y ha sido su decano. Anteriormente, como Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, fue su director desde mayo de 1995 y hasta su transformación en facultad. Cantalejo, que será reelegido hoy, asume esta nueva etapa con el reto de «consolidar los grados que tenemos y avanzar en el posgrado y promocionar en la investigación». Como decano «más antiguo de la UMA» no ve mal la limitación de duración de los cargos planteada por el rector. «Si se contempla así en los estatutos, quien se presente ya puede planificar su programa y su actividad académica y de investigación», aseguró ayer.

Hoy miércoles también hay elecciones en Estudios Sociales y del Trabajo, con Ana Rosa del Águila, que estará al frente de este centro otros cuatro años.

En Económica y Ciencias de la Salud la elección del decano será mañana jueves. En ambos casos repiten los actuales, Eugenio Luque y Teresa Labajos y, también en ambos casos, llevan 12 años al frente de sus centros.

El viernes serán las elecciones en Psicología, Turismo y Telecomunicación. Psicología será una de las pocas que cambian de dirección. Julián Almaraz ha estado ocho años de decano y le sustituirá María Rosa Estévez. En Turismo sigue Antonio Guevara y Fabián Arrebola en Telecomunicación.

Y la semana que viene seguirán las elecciones. El martes 24 en Medicina, donde repite otros cuatro años más José Pablo Lara. El miércoles 25 serán en Ciencias. Aquí se da el único caso de cambio y, además, de competencia entre dos candidatos: Antonio Flores Moya, catedrático y director del departamento de Biología Vegetal y Raimundo Real Giménez, que es catedrático de Biología Animal. En Derecho las elecciones también son el día 25, pero hasta el viernes hay plazo para presentar candidaturas. Juan José Hinojosa, decano en los últimos cuatro años, se presenta a la reelección. Lo mismo sucede en Informática, con Ernesto Pimentel que repite como candidato único, por lo que será elegido director otros cuatro años.

El último centro en celebrar sus elecciones será Filosofía y Letras, el próximo jueves día 26. Aquí también está prevista la renovación de cargos, ya que Sebastián Fernández será sustituido por Juan Antonio Perles, profesor de Filología Inglesa.

No hay elecciones en centros que acaban de renovar sus cargos directivos. Es el caso de Ciencias de la Comunicación, donde fue elegida decana Inmaculada Postigo, o Ciencias de la Educación, con Charo Gutiérrez al frente. En Bellas Artes Salvador Haro fue reelegido el año pasado y en Arquitectura Carlos Rosa sigue de director-comisario.

Ingenierías Industriales

La renovación de las juntas de centro de la Escuela Politécnica Superior y ETSI Industriales queda pendiente para más adelante. Ambos centros están en proceso de fusión. De hecho, el consejo social de la UMA ha aprobado recientemente el acuerdo de fusión, que ya fue respaldado en consejo de gobierno de la UMA. La fusión de ambos centros sigue pues su tramitación administrativa y sólo queda la aprobación por parte de la Consejería de Innovación de la Junta. Una vez fusionadas, la nueva Escuela de Ingenierías Industriales de la UMA convocará elecciones para elegir nueva junta de centro, ya única, de la que saldrá el director de la nueva escuela.

SUR. 18/05/2016

UNIVERSIDAD

Elecciones a decanos de la UMA: pocas caras nuevas

La Universidad renueva las direcciones de las escuelas y facultades, pero la mayor parte repiten. Cantalejo, con 21 años y Luque y Labajos con 12, los veteranos al frente de sus centros. El consejo social aprueba la fusión de la Politécnica e Industriales

FRANCISCO GUTIÉRREZ |
@pacogutiSUR

18 mayo 2016
00:31

Las escuelas y facultades de la Universidad de Málaga han renovado sus órganos de representación (las juntas de centro) y en estos días se está procediendo a la elección de los respectivos directores y decanos. Un proceso que se abre hoy miércoles con las elecciones de decanos en Comercio y Gestión y Estudios Sociales y del Trabajo y que terminará el próximo día 26 con la elección del nuevo decano de Filosofía y Letras.

Unas elecciones que traerán consigo escasa renovación en la dirección de los centros, ya que sólo hay tres en los que se cambia de decano. En la mayor parte repiten los actuales, y hay casos en los que los decanos llevan al frente de sus centros hasta 12 años, e incluso más. El rector, José Ángel Narváez, propondrá una reforma de los estatutos para limitar la duración de los mandatos de los cargos electos, desde el rector a los directores de departamentos, pasando por los decanos, para limitarlo a dos legislaturas, es decir, un máximo de ocho años consecutivos.

Mientras tanto, Francisco Cantalejo sumará este próximo mes de julio 21 años en las tareas de dirección de su centro. Comercio y Gestión es facultad desde julio de 2010, y ha sido su decano. Anteriormente, como Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, fue su director desde mayo de 1995 y hasta su transformación en facultad. Cantalejo, que será reelegido hoy, asume esta nueva etapa con el reto de «consolidar los grados que tenemos y avanzar en el posgrado y promocionar en la investigación». Como decano «más antiguo de la UMA» no ve mal la limitación de duración de los cargos planteada por el rector. «Si se contempla así en los estatutos, quien se presente ya puede planificar su programa y su actividad académica y de investigación», aseguró ayer.

Hoy miércoles también hay elecciones en Estudios Sociales y del Trabajo, con Ana Rosa del Águila, que estará al frente de este centro otros cuatro años.

En Económica y Ciencias de la Salud la elección del decano será mañana jueves. En ambos casos repiten los actuales, Eugenio Luque y Teresa Labajos y, también en ambos casos, llevan 12 años al frente de sus centros.

El viernes serán las elecciones en Psicología, Turismo y Telecomunicación. Psicología será una de las pocas que cambian de dirección. Julián Almaraz ha estado ocho años de decano y le sustituirá María Rosa Estévez. En Turismo sigue Antonio Guevara y Fabián Arrebola en Telecomunicación.

Y la semana que viene seguirán las elecciones. El martes 24 en Medicina, donde repite otros cuatro años más José Pablo Lara. El miércoles 25 serán en Ciencias. Aquí se da el único caso de cambio y, además, de competencia entre dos candidatos: Antonio Flores Moya, catedrático y director del departamento de Biología Vegetal y Raimundo Real Giménez, que es catedrático de Biología Animal. En Derecho las elecciones también son el día 25, pero hasta el viernes hay plazo para presentar candidaturas. Juan José Hinojosa, decano en los últimos cuatro años, se presenta a la reelección. Lo mismo sucede en Informática, con Ernesto Pimentel que repite como candidato único, por lo que será elegido director otros cuatro años.

El último centro en celebrar sus elecciones será Filosofía y Letras, el próximo jueves día 26. Aquí también está prevista la renovación de cargos, ya que Sebastián Fernández será sustituido por Juan Antonio Perles, profesor de Filología Inglesa.

No hay elecciones en centros que acaban de renovar sus cargos directivos. Es el caso de Ciencias de la Comunicación, donde fue elegida decana Inmaculada Postigo, o Ciencias de la Educación, con Charo Gutiérrez al frente. En Bellas Artes Salvador Haro fue reelegido el año pasado y en Arquitectura Carlos Rosa sigue de director-comisario.

SUR.ES. 18/05/2016

Martes 19.05.15
SUR

La UMA reconocerá con el honoris causa a Manuel Molina y a Dieter Wienberg

Turismo ha propuesto al presidente de TSS Group; Ciencias, al fundador y primer director de La Mayora y Económicas, a José Emilio Navas López

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga quiere reconocer la importante labor en el ámbito científico o profesional de personas relacionadas con Málaga mediante su nombramiento de doctores honoris causa de la UMA. Será en el próximo claustro de este viernes cuando se analicen las propuestas que llegan de tres facultades: Manuel Molina Lozano, presidente de TSS Group por la Facultad de Turismo; Dieter Wienberg, por la de Ciencias y José Emilio Navas López, a propuesta de la Facultad de Económicas.

En el caso de Turismo, facultad desde el año 2010, es la primera propuesta que hace de nombramiento de doctor honoris causa. El malagueño Manuel Molina fundó y preside TSS Group, segunda compañía turística independiente más importante de Alemania. Sus 3.200 agencias movieron el año pasado a 290.000 viajeros de Alemania, Hungría, Rumanía y Polonia con destino a Andalucía. Malagueño de nacimiento, a través de sus agencias se promociona de manera muy especial la oferta turística de Málaga. Recientemente ha donado al colegio Padre Manjón de la capital una biblioteca multimedia, que permite a los alumnos consultar una extensa bibliografía virtual y a interactuar con jóvenes de otros continentes.





Manuel Molina y Dieter Wienberg. :: SUR

Al alemán Dieter Wienberg se debe el desarrollo de variedades subtropicales en la costa malagueña y granadina y la implantación de nuevos cultivos en España, como el de la fresa. El catedrático de Genética Eduardo Rodríguez Bejarano, también vicedirector del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, el instituto mixto creado por el CSIC y la UMA en el que se integra ahora la finca La Mayora, será el encargado de defender ante el claustro universitario sus méritos para el doctorado honoris causa. Desde Alemania, el profesor Wienberg se mostró «ilusionado y emocionado» al conocer la noticia.

José Emilio Navas López, a propuesta de la Facultad de Económicas, es catedrático de Organización de Empresas de la Complutense de Madrid.

SUR. 19/05/2016

El director de la CEFUAL clausura un curso en Málaga

20 de Mayo de 2016 18:42h

Me gusta 1 G+1 0



Alfonso Rojo, a la derecha, en Málaga

ALMERÍA.- El director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEFUAL) y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL, Alfonso Rojo, ha ofrecido esta semana una conferencia dentro del curso 'Estrategias de Marketing Financiero en la Empresa Familiar', que se ha impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y del que fue el encargado de cerrar esta actividad formativa con la conferencia titulada 'Las Finanzas en la Empresa Familiar'.

Rojo apunta que "en la jornada se habló sobre aquellos aspectos que las empresas familiares deben tomar en consideración para poder controlar la manera en que se financian. En concreto se hizo hincapié en cómo la actividad de la empresa está dirigida por los procesos inversores y cómo es necesario establecer un equilibrio entre los recursos que estos procesos demandan y las fuentes de obtención de los mismos".

En este sentido, el director de CEFUAL, considera que "el estudio de dicho equilibro revela las diferentes fuentes de financiación con las que cuenta la empresa desvelando los pros y contras de cada una de estas fuentes tipicas de financiación. Frente a estos mecanismos clásicos, se vieron otras fuentes más dinámicas y novedosas".

Tras su exposición se realizó la entrega de diplomas a cargo de José Antonio Cristóbal, director de convenios de Banco Santander, y Vanesa Francisca Guzmán Parra, de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga.

A lo largo de las semanas en las que se ha impartido este curso han participado otros expertos en empresas como el profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Julio Diéguez, que habló de la 'Estructura de Capital y Rentabilidad de la Empresa Familiar'; el titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Manuel Ángel Fernández que abordó la 'Predicción de Insolvencia en la Empresa Familiar'; y el catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Córdoba, Ignacio Gallego, con la conferencia 'Protocolo Empresarial'.

El curso ha tenido carácter gratuito, financiado por Santander Universidades, y ha sido reconocido con medio crédito de libre configuración ECTS.

1/3

TELEPRENSA.COM. 20/05/2016

Viernes 20.05.16
SUR

HOY VIERNES

CONFERENCIAS

'Econometría de la desigualdad'
12.00 horas. Facultad de Económicas (campus El Ejido). El profesor del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España (CEMFI) Manuel Arellano impartirá la conferencia 'Econometría de la desigualdad: de la persona promedio a la persona cuantil'.

SUR. 20/05/2016

Lunes 23.05.16
IDEAL

EN BREVE

La Cátedra de Empresa Familiar viaja a Málaga

FORMACIÓN

:: **F. L. C.** El director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (Cefual), Alfonso Rojo, ofreció una conferencia en del curso 'Estrategias de Marketing Financiero en la Empresa Familiar', que se ha impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y del que fue el encargado de cerrar esta activi-

IDEAL. 23/05/2016

Lunes 23 de Mayo de 2016 | DIARIO DE ALMERÍA

EN BREVE

La Cátedra Empresa Familiar llega a universidades vecinas

CONFERENCIA. El director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEFUAL) y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL, Alfonso Rojo, ha ofrecido esta semana una conferencia dentro del curso 'Estrategias de Marketing Financiero en la Empresa Familiar', que se ha impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y que cerró con la conferencia titulada 'Las Finanzas en la Empresa Familiar'.

DIARIO DE ALMERÍA. 23/05/2016

MÁLAGA CAPITAL

Un centenar de alumnos malagueños compiten por ser el mejor en Economía

Los tres alumnos de segundo de Bachillerato con mejor examen en la Olimpiada Local de Economía tendrán como premio la matrícula gratuita para el primer curso de Universidad



JAVIER PACHÓN
@JPACHONBOC

21 mayo 2016
14:20

La novena edición de la Olimpiada Local de Economía se ha celebrado esta mañana en la Facultad de la UMA que engloba todas las titulaciones universitarias de esa materia. Para la cita se habían inscrito alrededor de 130 estudiantes, aunque -como el año pasado- el número que ha acudido es menor, quedándose finalmente en 106. Del centenar asistente, los tres alumnos de segundo de Bachillerato con mejor examen tendrán como premio la matrícula gratuita para el primer curso de Universidad, siempre que decidan realizarlo en alguna carrera de Económicas en la entidad malagueña y con el requisito de competir también en el torneo nacional, que se celebrará en Valladolid los próximos 22, 23 y 24 de junio.

Hasta pasadas las 10.00 horas no se veía más de una decena de los estudiantes que iban a presentarse. Con pocos nervios, aunque con tensión, los potenciales universitarios, junto con padres y profesores de instituto, comenzaban a multiplicarse frente al Aula Magna del centro según se acercaba el momento de la prueba, las 10.30 horas.

Algunos han optado por repasar hasta el último minuto, pero la mayoría llegaba sin folios. Son los casos de David Gómez y Natalia Tejada, que han decidido no darle más vueltas al temario. «No quiero ni ver los apuntes», afirmaba Tejada, a quien propusieron hacer el examen el miércoles pasado. Ella espera entrar en el doble grado de ADE (Administración y Dirección de Empresas) y Derecho que oferta la Universidad de Málaga, pero no se ve con muchas opciones en la Olimpiada. Gómez, por su parte, pretende estudiar ADE en la Universidad Carlos III, pero afirma que en caso de ganar se quedaría en Málaga. Él llega a este reto con la principal motivación de ser una forma de «realización personal», aunque confiesa haber pensado en ser director de empresa desde pequeño. Marta Castillo y Marina Perles son vecinas y han ido esta mañana juntas a la competición. La primera desea aprender del mundo empresarial en ADE, y la segunda elegirá la opción bilingüe de ésta y Economía. Ambas se mostraban positivas antes de comenzar el examen.

A las 10.15 llegaba la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas, Encarnación Cañadas, que ha sido una de las dos encargadas de vigilar el test y corregirlo a lo largo de la semana. Diez minutos después se abría el paso a los examinados para que fuesen tomando sitio en el graderío del Aula Magna Karl Marx.

Pasadas las 10.35 horas empezaba a escucharse el clásico grito en este tipo de pruebas durante los últimos años: «Móviles apagados». Diez minutos más tarde, se repartía el examen y el murmullo de nerviosismo previo quedaba eclipsado por un silencio impuesto, que solo se rompía por algún que otro suspiro.

La prueba

Con una duración máxima de dos horas, los participantes en esta IX Olimpiada han tenido que responder a 20 preguntas tipo test, dos prácticas y tres teóricas (a elegir entre cuatro). En el primer apartado, se podían leer conceptos como 'cuota de mercado', 'entorno específico', u 'objetivos de empresa pública', entre otros. Los problemas iban dirigidos al cálculo de la rentabilidad económica y financiera y el beneficio neto de una empresa. En cuanto a la teoría, las empresas PYME, la autofinanciación, la función de control y las cooperativas han sido las protagonistas de las cuatro preguntas. Tras la realización del mismo, que ha transcurrido sin problemas, los pupilos se han llevado un bolígrafo, un diploma y una mochila.

Los profesores que esperaban a sus alumnos han visto la prueba más asequible que otros años, mostrándose confiados en el papel realizado por sus aprendices. El próximo día 14 de junio, estos últimos se enfrentarán a la tan esperada selectividad.

SUR. 21/05/2016

Un centenar de estudiantes malagueños compiten por ser el mejor en Economía

Publicado el: 22/05/2016



La novena edición de la Olimpiada Local de Economía se celebró ayer por la mañana en la Facultad de la UMA, que engloba todas las titulaciones universitarias de esa materia. Para la cita se habían inscrito alrededor de 130 estudiantes, aunque - como e

MAKE ME FEED. 22/05/2016

Un centenar de estudiantes malagueños compiten por ser el mejor en Economía



Los alumnos en los momentos previos al examen. :: JAVIER PACHÓN

:: JAVIER PACHÓN

MÁLAGA. La novena edición de la Olimpiada Local de Economía se celebró ayer por la mañana en la Facultad de la UMA, que engloba todas las titulaciones universitarias de esa materia. Para la cita se habían inscrito alrededor de 130 estudiantes, aunque –como el año pasado– el número que acudió fue menor, quedándose finalmente en 106. Todos ellos, alumnos de la asignatura de segundo de Bachillerato 'Economía de la empresa'.

Del centenar asistente, los tres con mejor examen tendrán como premio la matrícula gratuita para el primer curso de Universidad, siempre que decidan realizarlo en alguna carrera de Económicas en la entidad malagueña y con el requisito de competir también en el torneo nacional, que se celebrará en Valladolid los próximos 22, 23 y 24 de junio.

Algunos optaron por repasar hasta el último minuto, las 10.30 horas, pero la mayoría llegó sin folios en sus manos. Fueron los casos de David Gómez y Natalia Tejada, que decidieron no darle más vueltas al temario. «No quiero ni ver los apuntes», esbozaba Tejada, a quien propusieron hacer el examen el miércoles pasado. Ella espera entrar en el doble grado de ADE (Administración y Dirección de Empresas) y Derecho que oferta la Universidad de Málaga, pero no se veía con muchas opciones en la Olimpiada. Gómez, por su parte, pretende estudiar ADE en la Universidad Carlos III, pero afirmaba que en caso de ganar se quedaría en Málaga. Marta Castillo y Marina Perles son vecinas y fueron juntas a la competición. La primera desea aprender del mundo empresarial en ADE, y la segunda elegirá la opción bilingüe de ésta y Economía. Ambas se mostraban positivas antes de comenzar el examen.

A las 10.15 llegó la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas, Encarnación Cañadas, que fue una de las dos encargadas de vigilar el test y corregirlo a lo largo de la semana. Diez minutos después se abría el paso a los examinados para que fuesen tomando sitio en el graderío del Aula Magna Karl Marx.

Pasadas las 10.35 horas empezaba a escucharse el clásico grito en este tipo de pruebas durante los últimos años: «¡Móviles apagados!». Entonces, se repartía el examen y el murmullo de nerviosismo previo quedaba eclipsado por un silencio impuesto, que solo se rompía por algún que otro suspiro.

SUR. 22/05/2016

MUNICIPIOS

CORREO ELECTRÓNICO
lom.municipios@epi.es

Marbella acoge un ciclo de ponencias sobre la llegada del «gilismo» y lo que generó

► El Palacio de Congresos sirve de escenario para analizar la primera disolución de un ayuntamiento español

FRAN EXTREMERA MARBELLA

■ El Ayuntamiento de Marbella fue el primero de España que tuvo que ser disuelto, después de un fenómeno denominado «gilismo» y que a lo largo de esta semana será analizado en profundidad. Destacados expertos en municipalismo pasarán hasta mañana por el Palacio de Ferias y Congresos Adolfo Suárez de la ciudad.

Las jornadas «Disección del Gilismo: Una invitación a la catarsis» fueron inauguradas ayer por el concejal de Participación Ciudadana, Miguel Díaz; el presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga, Antonio Morales, y por el impulsor de las mismas, Jorge Lemos. Díaz expresó que este tipo de iniciativas «son un acierto para conocer a fondo el fenómeno del gilismo y evitar que se vuelva a producir una situación similar, en una apuesta clara por gobiernos que gestionen junto a la gente».

Durante estos tres días se analizará el gilismo «desde diferentes ángulos, empezando por el contexto en el que se produce su llegada, el aspecto económico del urbanismo y el fenómeno visto desde el punto de vista jurídico».

La primera mesa redonda sirvió, por ejemplo, para dar a conocer el «marco en el que se produce la irrupción del modelo GIL». Intervinieron el exconcejal socialista Francisco Zorí; el exsenador de Izquierda Unida Andrés Cuevas; y la edil del Partido Popular María Francisca Caracuel; con la periodista Charo Márquez como moderadora. Luego tomaron la palabra el expresidente de la Comisión Gestora de Marbella, Diego Martín Reyes; el exoficial mayor de Marbella, Pedro Moreno Brenes, y el abogado David Bernardo.



Jorge Lemos, Miguel Díaz y Antonio Morales, ayer en Marbella. L.O.

El programa previsto para hoy arrancará por la mañana con la ponencia del exdecano del Colegio de Arquitectos Antonio Vargas Yañez, bajo el título «El peso de la actividad inmobiliaria en la economía local».

Una vez concluya esta primera sesión, pasadas las once de la mañana, se celebrará la mesa redonda titulada «El suelo como fuente de financiación municipal y generación de riqueza», a cargo del profesor de Economía Urbana de la facultad de Económicas y en la ETS de Arquitectura de la Universidad de Málaga (UMA), Vicente Granados; el abogado y urbanista José Carlos Aguilera, y el presidente de la Asociación provincial de Constructores y Promotores, Emilio López Caparrós. En este caso moderará el debate el periodista Ignacio Martínez.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 26/05/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA > Newsroom > news > Las Bibliotecas de la UMA amplían el horario de es...

LAS BIBLIOTECAS DE LA UMA AMPLÍAN EL HORARIO DE ES... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-05-23

Categories: portada

Las Bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio durante el periodo de exámenes

La Biblioteca General y el Aulario Gerald Brenan abrirán 24 horas

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga aplicarán desde hoy, 23 de mayo, el horario especial de apertura con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes. La Biblioteca General y las Bibliotecas de Económicas, Ciencias y Medicina contarán estos horarios especiales, más el Aulario Gerald Brenan, que se suma a esta iniciativa.

Del 23 de mayo al 30 de junio:
- Biblioteca General: todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07:00 h. del día siguiente.
- Bibliotecas de Ciencias y de Económicas: todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03:00 h. del día siguiente.
- Biblioteca de Medicina: fines de semana, de 09:00 a 21:00 h. (sólo mayo y junio)

Del 1 al 7 de julio:
- Biblioteca General: todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07:00 del día siguiente.

Del 22 de agosto al 21 de septiembre:
- Biblioteca General: todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07:00 h. del día siguiente.
- Bibliotecas de Ciencias y de Económicas: todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03:00 h. del día siguiente.

El Aulario Gerald Brenan tendrá el mismo horario que la Biblioteca General en todos los períodos.

La hora de apertura será la habitual de cada biblioteca, excepto los fines de semana y festivos que será desde las 9:00 horas hasta la hora indicada de cierre. El horario de atención al público se reduce 10 minutos respecto a la hora de cierre de la biblioteca.

El acceso a la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales en periodo de exámenes, en agosto, horario nocturno y fines de semana, será por la Secretaría de la antigua Escuela de Estudios Empresariales, frente al Pabellón de Gobierno (entrada por el parking del Pabellón de Gobierno).

UMA.ES. 23/05/2016



Diario de Almería

FINANZAS

PORTADA ALMERÍA FINANZAS PROVINCIA AGR ALMERÍA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TEC SEMANA SANTA

Diario de Almería, El Almería, Noticias de Almería y su Provincia Finanzas El colegio Sek Alborán se alza con el tercer pre

El colegio Sek Alborán se alza con el tercer premio de la olimpiada financiera de Unicaja

REDACCIÓN | ACTUALIZADO 27.05.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR

La Olimpiada Financiera forma parte del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales.

El equipo de alumnos del Sek Alborán de El Ejido, ganadores del tercer premio.

Ayer se celebró la fase final de la VI Olimpiada Financiera y la entrega de premios de la misma y donde un equipo integrado por alumnos del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido se llevaron el tercer galardón. El primer premio fue para un equipo del IES Pedro Espinosa de Antequera (Málaga) y el segundo para un equipo del IES Padre Manjón de Granada. No obstante, debido al esfuerzo que ha supuesto la realización de todos los trabajos presentados y la calidad de los mismos, el jurado consideró oportuno conceder dos accésit ex aequo a los equipos clasificados tras los ganadores y que fueron del Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga; y otro equipo del IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

DIARIODEALMERIA.ES. 26/05/2016



Alumnos del IES Pedro Espinosa de Antequera ganan la Olimpiada Financiera de Unicaja

El concurso, en el que han participado 1.300 estudiantes de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura, ha puesto a prueba sus conocimientos sobre productos financieros

NURIA TRIGUERO | @NuriaTriguero 26 mayo 2016 18:38

Foto de familia

La prueba partía de un supuesto práctico: una pareja va a casarse y duda entre alquilar una vivienda o comprarla y, dentro de esta opción, entre un préstamo a tipo fijo o variable. Los concursantes debían decidir y argumentar cuál es la mejor opción para ellos, teniendo en cuenta tanto las circunstancias de los protagonistas como el contexto macroeconómico. Un equipo de tres alumnos del IES Pedro Espinosa de Antequera ha sido elegido ganador de la VI Olimpiada Financiera organizada por la Fundación Bancaria Unicaja, en la que han participado 294 equipos y alrededor de 1.300 alumnos pertenecientes a 87 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León y a Extremadura.

Hoy se ha celebrado la fase final de la VI Olimpiada Financiera y la entrega de premios. El jurado de los premios ha determinado los tres mejores trabajos entre los cinco equipos que han pasado a esta final. La prueba determinante ha consistido en una exposición oral del trabajo escrito que los alumnos habían presentado al concurso ante el jurado, que les ha sometido a una serie de preguntas.

El primer premio de la Olimpiada Financiera ha sido, como ya se ha mencionado, para un equipo del IES Pedro Espinosa de Antequera; el segundo premio para un equipo del IES Padre Manjón de Granada; y el tercer premio para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería). No obstante, debido al esfuerzo que ha supuesto la realización de todos los trabajos presentados y la calidad de los mismos, el jurado ha considerado oportuno conceder dos accésit ex aequo a los equipos clasificados tras los ganadores y que pertenecen al Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga y al IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaíra (Sevilla)

La Olimpiada Financiera forma parte del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales. Este concurso constituye un complemento a las VII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, en las que han participado a lo largo de este curso 14.403 alumnos de 236 centros educativos de toda la geografía andaluza, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

SUR.ES. 26/05/2016

Diario Digital de León



(http://diariodigitaldeleon.com/uploads/noticias/foto-de-familia.jpg)

Compartir (https://twitter.com/share?url=http%3A%2F%2Fc0rt.es%2Fn0Orl4&text=Unicaja%20entrega%20los%20premios%20de%20la%20VI%20Olimpiada%20Financiera&via=digitaldeleon)

Compartir (https://facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fdiariodigitaldeleon.com%2Feconomia-leon%2Fempresa-leon%2Funicaja-entrega-los-premios-de-la-vi-olimpiada-financiera-19675)

1

Compartir (https://www.linkedin.com/shareArticle?url=http%3A%2F%2Fc0rt.es%2Fn0Orl4)

+1 (https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fc0rt.es%2Fn0Orl4)

Diario Digital de León

El **Proyecto Edufinet** de educación financiera ha hecho entrega de los **Premios de su VI Olimpiada Financiera** en un acto que ha tenido lugar hoy en el **Centro Unicaja de Educación Financiera**. El Proyecto Edufinet está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales con el objeto de fomentar la educación financiera de los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio. Así, los equipos que han resultado premiados en la VI Olimpiada Financiera, una vez expuestas las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas por los propios miembros de los equipos participantes ante el Jurado y respondidas las preguntas planteadas por éste tras su deliberación, han sido: el primer premio para un equipo del IES Pedro Espinosa de Antequera (Málaga); el segundo premio para un equipo del IES Padre Manjón de Granada; y el tercer premio para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería).

Los Premios entregados durante el acto de hoy han sido los siguientes: para los profesores que han tutelado el trabajo de sus alumnos, un Iphone 6, un iPad air y un iPad Mini. Para los centros escolares a los que pertenecen los alumnos de los equipos premiados, un portátil o un proyector. A los alumnos ganadores del primer premio se les ha hecho entrega de un Iphone 6; a los del segundo premio se les ha entregado un Ipad Air, y los del tercer premio han recibido un Mini Ipad. A los alumnos cuyo trabajo se le ha reconocido por medio de un accésit se les ha hecho entrega de un premio similar al del tercer clasificado.

El acto de entrega ha contado con la intervención de la **Delegada Territorial en Málaga** de Educación de la Junta de Andalucía, Patricia Alba, y del **Director del Proyecto Edufinet** y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez.

Los galardones han sido entregados hoy a los representantes de los centros educativos, a los profesores y a los alumnos integrantes de los equipos premiados en un acto que ha contado también con la presencia del Director Corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García; del Director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; del Director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa; y del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.



Durante el acto, se ha realizado a su vez un sorteo entre los integrantes de los cinco equipos finalistas, entre los cuales se ha sorteado una beca completa en el "**Campus Becas USA Unicaja 2016**", la cual ha sido entregada a la alumna ganadora por parte de un representante de la Fundación Bancaria Unicaja. Además, se han sorteado tres Iphone 6 entre los alumnos que han participado en las **VII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**.

El acto ha quedado completado con un almuerzo y una serie de actividades culturales y lúdicas por parte de alumnos, profesores y participantes en el mismo. Los participantes han realizado una visita al **Museo Pompidou**, así como un paseo en barco por el Puerto de Málaga y han subido a la Noria de Málaga.

La VI Olimpiada Financiera ha contado con la participación de 294 equipos, más de 1.300 alumnos, pertenecientes a 87 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura. De entre estos trabajos presentados, un Jurado, compuesto por miembros del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet y por representantes de los diarios La Opinión de Málaga, Málaga Hoy y SUR, han seleccionado a los cinco mejores trabajos presentados, teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación: argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración. Estos cinco equipos han pasado a la fase final que se ha celebrado hoy, donde han tenido que exponer ante el Jurado las conclusiones de sus trabajos.

El Jurado que ha estado presente en la sesión de hoy de selección de los ganadores entre los equipos finalistas de la VI Olimpiada Financiera, ha estado compuesto por José M. Domínguez, Director de la División de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco y Director del Proyecto Edufinet; Óscar García Oltra, Director Corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco; Adolfo Gil, Director de la Sucursal del Banco de España en Málaga; Francisca García, Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y Profesora Titular de dicha Universidad; Gregorio Martín, Miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet; Fernando Ortega, Gerente del diario Málaga Hoy, y Nuria Triguero, Redactora de Economía del diario Sur. El mismo ha valorado la experiencia de esta VI Olimpiada de forma muy positiva, especialmente, la alta participación de los centros y la calidad de los trabajos presentados, y ha felicitado a todos los participantes en la Olimpiada.

La VI Olimpiada Financiera constituye un complemento a las VII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, organizadas por Edufinet a lo largo del último trimestre del año 2015 y los meses de enero, febrero y marzo de 2016, en las que han participado 14.403 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de 236 centros educativos andaluces, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y que ha contado con la colaboración de más de 50 formadores voluntarios. Estas jornadas cuentan con el apoyo en Málaga de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en esa provincia.

La Olimpiada Financiera nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, realizada a través de las Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, y forma parte del Proyecto de educación financiera Edufinet, uno de los proyectos de educación financiera pionero en el país, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, premiado por la prestigiosa revista Actualidad Económica y por otros premios de enseñanza on line.

DIARIODIGITALDELEON.ES. 26/05/2016

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
26/05/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Un instituto de Antequera gana el primer premio de la Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet de educación financiera ha hecho entrega este jueves de los Premios de su sexta Olimpiada Financiera. En concreto, una vez expuestas las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas por los propios miembros de los equipos participantes ante el jurado y respondidas las preguntas planteadas por éste tras su deliberación, ha resultado ganador del primer premio un equipo del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Pedro Espinosa de Antequera (Málaga).

Asimismo, ha sido entregado el segundo premio, en un acto que ha tenido lugar el Centro Unicaja de Educación Financiera, que ha recaído en un equipo del IES Padre Manjón de Granada, y el tercero ha sido para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería).

No obstante, debido al esfuerzo que ha supuesto la realización de todos los trabajos presentados y la calidad de los mismos, el jurado ha considerado oportuno conceder dos accésit a los equipos clasificados tras los ganadores, del Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga y del IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

El Proyecto Edufinet está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales con el objeto de fomentar la educación financiera de los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.

PREMIOS

Los premios entregados durante el acto de este jueves han sido, para los profesores que han tutelado el trabajo de sus alumnos, un Iphone 6, un iPad Air y un iPad Mini. Asimismo, para los centros escolares a los que pertenecen los alumnos de los equipos premiados, un portátil o un proyector y para los alumnos ganadores del primer premio se les ha hecho entrega de un Iphone 6; a los del segundo premio se les ha entregado un Ipad Air y los del tercer premio han recibido un Mini Ipad.

Por otro lado, a los alumnos cuyo trabajo se le ha reconocido por medio de un accésit se les ha hecho entrega de un premio similar al del tercer clasificado.

El acto de entrega ha contado con la intervención de la delegada Territorial en Málaga de Educación de la Junta de Andalucía, Patricia Alba, y del director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez.

Los galardones han sido entregados a los representantes de los centros educativos, a los profesores y a los alumnos integrantes de los equipos premiados en un acto que ha contado también con la presencia del director corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García; del director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; del director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa; y del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

Por otro lado, durante el acto, se ha realizado a su vez un sorteo entre los integrantes de los cinco equipos finalistas, entre los cuales se ha sorteado una beca completa en el 'Campus Becas USA Unicaja 2016', la cual ha sido entregada a la alumna ganadora por parte de un representante de la Fundación Bancaria Unicaja.

Además, se han sorteado tres Iphone 6 entre los alumnos que han participado en las VII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes. Tras el acto ha tenido lugar un almuerzo y una serie de actividades culturales y lúdicas por parte de alumnos, profesores y participantes en el mismo. Así, los participantes han realizado una visita al Museo Pompidou, así como un paseo en barco por el Puerto de Málaga y han subido a la Noria de Málaga.

OLIMPIADA

La VI Olimpiada Financiera ha contado con la participación de 294 equipos, más de 1.300 alumnos, pertenecientes a 87 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

De entre estos trabajos presentados, un jurado, compuesto por miembros del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet y por representantes de los diarios 'La Opinión de Málaga', 'Málaga Hoy' y 'SUR', han seleccionado a los cinco mejores trabajos presentados.

Para la selección se ha tenido en cuenta criterios de evaluación como la argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración. Estos cinco equipos han pasado a la fase final que se ha celebrado este jueves, donde han tenido que exponer ante el Jurado las conclusiones de sus trabajos.

El jurado que ha estado presente en la sesión de hoy de selección de los ganadores entre los equipos finalistas de la VI Olimpiada Financiera, ha estado compuesto por José M. Domínguez, director de la División de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet; Óscar García Oltra, director Corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco; Adolfo Gil, director de la Sucursal del Banco de España en Málaga; Francisca García, doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y profesora Titular de dicha Universidad;

También ha estado compuesto por Gregorio Martín, miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet; Fernando Ortega, gerente del diario 'Málaga Hoy', y Nuria Triguero, redactora de Economía del diario 'Sur'.

La VI Olimpiada Financiera constituye un complemento a las VII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, organizadas por Edufinet a lo largo del último trimestre del año 2015 y los meses de enero, febrero y marzo de 2016, en las que han participado 14.403 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de 236 centros educativos andaluces, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y que ha contado con la colaboración de más de 50 formadores voluntarios. Estas jornadas cuentan con el apoyo en Málaga de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en esa provincia.

La Olimpiada Financiera nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, realizada a través de las Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, y forma parte del Proyecto de educación financiera Edufinet, uno de los proyectos de educación financiera pionero en el país, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, premiado por la prestigiosa revista Actualidad Económica y por otros premios de enseñanza online.

EUROPA PRESS. 26/05/2016

AND-EDUCACIÓN FINANZAS

Unicaja premia en la VI Olimpiada Financiera a un instituto de Antequera

26/05/2016 - 15:45 **Agencia EFE**

Twittear

Alumnos de primer curso de Bachillerato del Instituto de Educación Secundaria Pedro Espinosa de Antequera (Málaga) han logrado el primer premio en la VI Olimpiada Financiera de Unicaja, que forma parte del proyecto Edufinet de la entidad.

En el concurso han participado 1.300 alumnos pertenecientes a 87 centros educativos andaluces, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y han tenido que resolver un caso práctico que implicaba decidir si la mejor alternativa para una pareja que se iba a casar era adquirir una hipoteca o vivir de alquiler.

El profesor de Economía del IES Pedro Espinosa, Antonio Extremera, ha explicado a Efe que sus alumnos para resolver la situación económica planteada han utilizado variables macroeconómicas y microeconómicas para al final llegar a la ultima decisión.

El IES Padre Manjón de Granada ha conseguido un segundo puesto y el colegio SeK Alborán de El Ejido (Almería) el tercero, mientras que el colegio San Estalsnao KostKa de Málaga se ha hecho con el primer accésit y el IES Cristobal Monrey de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) con un segundo accésit.

El director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja José Manuel Domínguez ha destacado que el objetivo de la educación financiera es que los ciudadanos puedan realizar elecciones financieras de manera responsable con información y conocimiento de los riesgos que afrontan con cada decisión.

Domínguez también ha resaltado que es importante tener un dominio básico de conocimientos financieros para enfrentarse a situaciones que van a estar presente el la vida de estos alumnos, en su espera social y personal.

La delegada en Málaga de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Patricia Alba, ha dicho que es un acierto la celebración previa a estas Olimpiadas de las Jornadas de Educación Financiera.

La Olimpiada Financiera, organizada en colaboración con diez universidades y una veintena de organizaciones empresariales, nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación en los jóvenes sobre la importancia de la educación financiera y de acercar la economía a sus intereses y preocupaciones.

Esta Olimpiada, ha destacado el profesor de Economía del IES ganador, posibilita a los estudiantes conocer el entorno que les rodea, el sistema económico andaluz, y el día a día de las decisiones financieras que deben tomar muchas familias "de las cuales formarán parte en un futuro".

Twittear

FINANZAS.COM. 26/05/2016



Los premios, enmarcados en el proyecto Edufinet, se entregaron ayer. LA OPINIÓN

El IES Pedro Espinosa de Antequera gana la Olimpiada Financiera de Unicaja

L. O. MÁLAGA

■ Alumnos del primer curso de bachillerato del IES Pedro Espinosa (Antequera) han logrado el primer premio en la VI Olimpiada Financiera de Unicaja, que forma parte del proyecto Edufinet. En el certamen han participado 1.300 estudiantes de 87 centros andaluces, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y han tenido que resolver un caso práctico que implicaba decidir si la mejor opción para una pareja que se iba a casar era una hipoteca o vivir de alquiler. Ayer también fue entregado el segundo premio, en un acto que tuvo lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera, que recayó en un equipo del IES Padre Manjón de Granada, y el tercero fue para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería). Se entregaron dos accésit al Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga y al IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 27/05/2016

noticias21.es
tu periódico
Viernes 27 / 05 / 2016

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.cr
Elecciones 26-J Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Local

Un instituto de Antequera gana el primer premio de la Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet

Europa Press 2016-05-26 17:50:55
comentarios

El Proyecto Edufinet de educación financiera ha hecho entrega este jueves de los Premios de su sexta Olimpiada Financiera. En concreto, una vez expuestas las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas por los propios miembros de los equipos participantes ante el jurado y respondidas las preguntas planteadas por éste tras su deliberación, ha resultado ganador del primer premio un equipo del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Pedro Espinosa de Antequera (Málaga).

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet de educación financiera ha hecho entrega este jueves de los Premios de su sexta Olimpiada Financiera. En concreto, una vez expuestas las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas por los propios miembros de los equipos participantes ante el jurado y respondidas las preguntas planteadas por éste tras su deliberación, ha resultado ganador del primer premio un equipo del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Pedro Espinosa de Antequera (Málaga).

Asimismo, ha sido entregado el segundo premio, en un acto que ha tenido lugar el Centro Unicaja de Educación Financiera, que ha recaído en un equipo del IES Padre Manjón de Granada, y el tercero ha sido para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería).

No obstante, debido al esfuerzo que ha supuesto la realización de todos los trabajos presentados y la calidad de los mismos, el jurado ha considerado oportuno conceder dos accésit a los equipos clasificados tras los ganadores, del Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga y del IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

El Proyecto Edufinet está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales con el objeto de fomentar la educación financiera de los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.

PREMIOS

Los premios entregados durante el acto de este jueves han sido, para los profesores que han tutelado el trabajo de sus alumnos, un Iphone 6, un iPad Air y un iPad Mini. Asimismo, para los centros escolares a los que pertenecen los alumnos de los equipos premiados, un portátil o un proyector y para los alumnos ganadores del primer premio se les ha hecho entrega de un Iphone 6; a los del segundo premio se les ha entregado un Ipad Air y los del tercer premio han recibido un Mini Ipad.

Por otro lado, a los alumnos cuyo trabajo se le ha reconocido por medio de un accésit se les ha hecho entrega de un premio similar al del tercer clasificado.

El acto de entrega ha contado con la intervención de la delegada Territorial en Málaga de Educación de la Junta de Andalucía, Patricia Alba, y del director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez.

Los galardones han sido entregados a los representantes de los centros educativos, a los profesores y a los alumnos integrantes de los equipos premiados en un acto que ha contado también con la presencia del director corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García; del director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; del director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa; y del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

Por otro lado, durante el acto, se ha realizado a su vez un sorteo entre los integrantes de los cinco equipos finalistas, entre los cuales se ha sorteado una beca completa en el "Campus Becas USA Unicaja 2016", la cual ha sido entregada a la alumna ganadora por parte de un representante de la Fundación Bancaria Unicaja.

Además, se han sorteado tres Iphone 6 entre los alumnos que han participado en las VII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes. Tras el acto ha tenido lugar un almuerzo y una serie de actividades culturales y lúdicas por parte de alumnos, profesores y participantes en el mismo. Así, los participantes han realizado una visita al Museo Pompidou, así como un paseo en barco por el Puerto de Málaga y han subido a la Noria de Málaga.

La VI Olimpiada Financiera ha contado con la participación de 294 equipos, más de 1.300 alumnos, pertenecientes a 87 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

De entre estos trabajos presentados, un jurado, compuesto por miembros del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet y por representantes de los diarios "La Opinión de Málaga", "Málaga Hoy" y "SUR", han seleccionado a los cinco mejores trabajos presentados.

Para la selección se ha tenido en cuenta criterios de evaluación como la argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración. Estos cinco equipos han pasado a la fase final que se ha celebrado este jueves, donde han tenido que exponer ante el Jurado las conclusiones de sus trabajos.

El jurado que ha estado presente en la sesión de hoy de selección de los ganadores entre los equipos finalistas de la VI Olimpiada Financiera, ha estado compuesto por José M. Domínguez, director de la División de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet; Óscar García Oltra, director Corporativo de Planificación y Marketing de Unicaja Banco; Adolfo Gil, director de la Sucursal del Banco de España en Málaga; Francisca García, doctora en Ciencias Ecnómicas por la Universidad de Málaga y profesora Titular de dicha Universidad;

También ha estado compuesto por Gregorio Martín, miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet; Fernando Ortega, gerente del diario "Málaga Hoy", y Nuria Triguero, redactora de Economía del diario "Sur".

La VI Olimpiada Financiera constituye un complemento a las VII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, organizadas por Edufinet a lo largo del último trimestre del año 2015 y los meses de enero, febrero y marzo de 2016, en las que han participado 14.403 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de 236 centros educativos andaluces, de Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y que ha contado con la colaboración de más de 50 formadores voluntarios. Estas jornadas cuentan con el apoyo en Málaga de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en esa provincia.

La Olimpiada Financiera nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, realizada a través de las Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, y forma parte del Proyecto de educación financiera Edufinet, uno de los proyectos de educación financiera pionero en el país, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, premiado por la prestigiosa revista Actualidad Económica y por otros premios de enseñanza online.

NOTICIAS21.ES. 26/05/2016

El IES Pedro Espinosa de Antequera gana la Olimpiada Financiera de Unicaja

En el certamen han participado 1.300 estudiantes de 87 centros andaluces, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura

La Opinión | 27.05.2016 | 05:00



Los premios, enmarcados en el proyecto Edufinet, se entregaron ayer.

Alumnos del primer curso de bachillerato del IES Pedro Espinosa (Antequera) han logrado el primer premio en la VI Olimpiada Financiera de Unicaja, que forma parte del proyecto Edufinet. En el certamen han participado 1.300 estudiantes de 87 centros andaluces, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y han tenido que resolver un caso práctico que implicaba decidir si la mejor opción para una pareja que se iba a casar era una hipoteca o vivir de alquiler. Ayer también fue entregado el segundo premio, en un acto que tuvo lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera, que recayó en un equipo del IES Padre Manjón de Granada, y el tercero fue para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería). Se entregaron dos accésit al Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga y al IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

LAOPINIONDEMALAGA.ES. 27/05/2016

El colegio Sek Alborán se alza con el tercer premio de la olimpiada financiera de Unicaja

Redacción

La Olimpiada Financiera forma parte del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales.

Ayer se celebró la fase final de la VI Olimpiada Financiera y la entrega de premios de la misma y donde un equipo integrado por alumnos del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido se llevaron el tercer galardón. El primer premio fue para un equipo del IES Pedro Espinosa de Antequera (Málaga) y el segundo para un equipo del IES Padre Manjón de Granada. No obstante, debido al esfuerzo que ha supuesto la realización de todos los trabajos presentados y la calidad de los mismos, el jurado consideró oportuno conceder dos accésit ex aequo a los equipos clasificados tras los ganadores y que fueron del Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga; y otro equipo del IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).



D. A.

El equipo de alumnos del Sek Alborán de El Ejido, ganadores del tercer premio.

DIARIO DE ALMERÍA. 27/05/2016

ANTEQUERA GANA LA OLIMPIADA FINANCIERA DE UNICAJA

Un equipo de tres alumnos del IES Pedro Espinosa de Antequera fue elegido ayer ganador de la VI Olimpiada Financiera organizada por la Fundación Bancaria Unicaja, en la que han participado 294 equipos y unos 1.300 alumnos pertenecientes a 87 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León y a Extremadura. El segundo premio fue para un equipo del IES Padre Manjón de Granada y el tercer premio, para un equipo del Colegio Internacional Sek Alborán de El Ejido (Almería).



SUR. 27/05/2016

32 AGENDA Viernes

HOY VIERNES

LIBROS Y CONFERENCIAS

Enrique Sentana en Económicas El Profesor del Centro de Estudios Monetarios y Financieros del Banco de España (CEMFI) Enrique Sentana, impar-tirá la conferencia 'Volatilidad, correla-ción y dependencia'. A las 13.00 horas en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas (El Ejido).

SUR. 27/05/2016

ANDALUCIA.-Málaga.- La UMA renueva su equipo decanal

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha concluido ya el proceso electoral desarrollado en la mayor parte de las facultades y escuelas para renovar o elegir a sus decanos y directores.

Por lo que se refiere a los centros que han celebrado elecciones recientemente, tres de ellos han optado por un nuevo responsable, Filosofía y Letras, Psicología y Ciencias, mientras que nueve seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Así, la configuración de centros y sus responsables son: en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de Telecomunicación, Fabián Arrebola, que repite; al igual que Ernesto Pimentel en Informática y que Francisco Cantalejo en la Facultad de Comercio y Gestión.

María Teresa Labajos sigue en Ciencias de la Salud, Eugenio José Luque en Económicas y Empresariales, Juan José Hinojosa en Derecho, Ana Rosa del Águila en Estudios Sociales y del Trabajo, José Pablo Lara en Medicina y Antonio Jesús Guevara en Turismo, según han informado desde la UMA en un comunicado.

En la Facultad de Ciencias el responsable es Antonio Flores, que es nuevo, lo mismo que ocurre en Filosofía y Letras con Juan Antonio Perles y en Psicología con María Rosa Esteve Zarazaga.

De otro lado, los centros que configuran la Escuela de Ingenierías no se han sometido al proceso electoral, a la espera de su próxima fusión, quedando en ETSI Industrial, Juan Jesús Fernández Lozano, y en la Escuela Politécnica Superior, Alejandro Rodríguez Gómez.

Otros dos centros, como son Bellas Artes y Arquitectura, eligieron a sus equipos en junio y septiembre del pasado año, por lo que en 2016 no ha sido necesario el proceso y están Salvador Haro González en la primera y Carlos Rosa Jiménez, en la segunda.

Por último, las facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación eligieron a sus decanas a primeros de año, que son Inmaculada Postigo Gómez y Rosario Gutiérrez Pérez, respectivamente.

EUROPA PRESS. 31/05/2016

20 minutos MÁLAGA

La UMA renueva su equipo decanal

- La Universidad de Málaga (UMA) ha concluido ya el proceso electoral desarrollado en la mayor parte de las facultades y escuelas para renovar o elegir a sus decanos y directores.

EUROPA PRESS. 31.05.2016

Por lo que se refiere a los centros que han celebrado elecciones recientemente, tres de ellos han optado por un nuevo responsable, Filosofía y Letras, Psicología y Ciencias, mientras que nueve seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Así, la configuración de centros y sus responsables son: en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de Telecomunicación, Fabián Arrebola, que repite; al igual que Ernesto Pimentel en Informática y que Francisco Cantalejo en la Facultad de Comercio y Gestión.

María Teresa Labajos sigue en Ciencias de la Salud, Eugenio José Luque en Económicas y Empresariales, Juan José Hinojosa en Derecho, Ana Rosa del Águila en Estudios Sociales y del Trabajo, José Pablo Lara en Medicina y Antonio Jesús Guevara en Turismo, según han informado desde la UMA en un comunicado.

En la Facultad de Ciencias el responsable es Antonio Flores, que es nuevo, lo mismo que ocurre en Filosofía y Letras con Juan Antonio Perles y en Psicología con María Rosa Esteve Zarazaga.

De otro lado, los centros que configuran la Escuela de Ingenierías no se han sometido al proceso electoral, a la espera de su próxima fusión, quedando en ETSI Industrial, Juan Jesús Fernández Lozano, y en la Escuela Politécnica Superior, Alejandro Rodríguez Gómez.

Otros dos centros, como son Bellas Artes y Arquitectura, eligieron a sus equipos en junio y septiembre del pasado año, por lo que en 2016 no ha sido necesario el proceso y están Salvador Haro González en la primera y Carlos Rosa Jiménez, en la segunda.

Por último, las facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación eligieron a sus decanas a primeros de año, que son Inmaculada Postigo Gómez y Rosario Gutiérrez Pérez, respectivamente.

20 MINUTOS. 31/05/2016

noticias21.es
tu periódico
Miércoles 01 / 06 / 2016

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocl
Elecciones 26-J Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Local

La UMA renueva su equipo decanal

Europa Press 2016-05-31 16:56:00

comentarios

La Universidad de Málaga (UMA) ha concluido ya el proceso electoral desarrollado en la mayor parte de las facultades y escuelas para renovar o elegir a sus decanos y directores.

Por lo que se refiere a los centros que han celebrado elecciones recientemente, tres de ellos han optado por un nuevo responsable, Filosofía y Letras, Psicología y Ciencias, mientras que nueve seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Así, la configuración de centros y sus responsables son: en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de Telecomunicación, Fabián Arrebola, que repite; al igual que Ernesto Pimentel en Informática y que Francisco Cantalejo en la Facultad de Comercio y Gestión.

María Teresa Labajos sigue en Ciencias de la Salud, Eugenio José Luque en Económicas y Empresariales, Juan José Hinojosa en Derecho, Ana Rosa del Águila en Estudios Sociales y del Trabajo, José Pablo Lara en Medicina y Antonio Jesús Guevara en Turismo, según han informado desde la UMA en un comunicado.

En la Facultad de Ciencias el responsable es Antonio Flores, que es nuevo, lo mismo que ocurre en Filosofía y Letras con Juan Antonio Perles y en Psicología con María Rosa Esteve Zarazaga.

De otro lado, los centros que configuran la Escuela de Ingenierías no se han sometido al proceso electoral, a la espera de su próxima fusión, quedando en ETSI Industrial, Juan Jesús Fernández Lozano, y en la Escuela Politécnica Superior, Alejandro Rodríguez Gómez.

Otros dos centros, como son Bellas Artes y Arquitectura, eligieron a sus equipos en junio y septiembre del pasado año, por lo que en 2016 no ha sido necesario el proceso y están Salvador Haro González en la primera y Carlos Rosa Jiménez, en la segunda.

Por último, las facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación eligieron a sus decanas a primeros de año, que son Inmaculada Postigo Gómez y Rosario Gutiérrez Pérez, respectivamente.

NOTICIAS21.ES. 31/05/2016

LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA RENUEVA SU EQUIPO DECANAL >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-05-31

Categories: portada



La Universidad de Málaga renueva su equipo decanal

De las doce facultades y escuelas que han celebrado elecciones recientemente, tres cuentan con nuevos responsables

La Universidad de Málaga ha concluido ya el proceso electoral desarrollado en la mayor parte de las facultades y escuelas para renovar o elegir a sus decanos y directores.

Por lo que se refiere a los centros que han celebrado elecciones recientemente, tres de ellos han optado por un nuevo responsable (Filosofía y Letras, Psicología y Ciencias), mientras que nueve seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Siguiendo por orden alfabético la configuración de centros, sus responsables son los siguientes:

- ETSI de Telecomunicación: Fabián Arrebola Pérez (Repite)
- ETSI Informática: Ernesto Pimentel Sánchez (Repite)
- Facultad de Ciencias: Antonio Flores Moya (Nueva elección)
- Facultad de Comercio y Gestión: Francisco Cantalejo García (Repite)
- Facultad de Ciencias de la Salud: María Teresa Labajos Manzanares (Repite)
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Eugenio José Luque Domínguez (Repite)
- Facultad de Derecho: Juan José Hinojosa Torralvo (Repite)
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: Ana Rosa del Águila Obra (Repite)
- Facultad de Filosofía y Letras: Juan Antonio Perles Rochel (Nueva elección)
- Facultad de Medicina: José Pablo Lara Muñoz (Repite)
- Facultad de Psicología: María Rosa Esteve Zarazaga (Nueva elección)
- Facultad de Turismo: Antonio Jesús Guevara Plaza (Repite)

De otro lado, los centros que configuran la Escuela de Ingenierías no se han sometido al proceso electoral, a la espera de su próxima fusión. Quedan así:

- ETSI Industrial: Juan Jesús Fernández Lozano
- Escuela Politécnica Superior: Alejandro Rodríguez Gómez

Otros dos centros (Bellas Artes y Arquitectura), eligieron a sus equipos en junio y septiembre del pasado año, por lo que en 2016 no ha sido necesario el proceso. Quedan de la siguiente forma:

- Facultad de Bellas Artes: Salvador Haro González
- ETS de Arquitectura: Carlos Rosa Jiménez

Por último, las facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación eligieron a sus decanas a primeros de año.

- Facultad de Ciencias de la Comunicación: Inmaculada Postigo Gómez
- Facultad de Ciencias de la Educación: Rosario Gutiérrez Pérez

UMA.ES. 31/05/2016

Mayo de 2016 - AULA MAGNA - PRIMERA QUINCENA

Conchi García

Las facultades, listas para elegir nuevos decanos

El pasado 27 de abril, coincidiendo con las elecciones a Claustro en la Universidad de Málaga, también se celebraron las votaciones para elegir a los nuevos miembros de las juntas de centro de 13 facultades y escuelas de la UMA. Estudiantes, profesores y PAS, estaban llamados también a votar durante esa jornada a sus representantes en el órgano de gobierno de su centro, que será el encargado ahora de elegir entre sus miembros al nuevo decano o director.

Las que no renovaron sus juntas ese día fueron la Escuela Politécnica, Industriales y la Facultad de Bellas Artes, además de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación. Estas dos últimas porque ya designaron como nuevas decanas a Inmaculada Postigo y a Rosario Gutiérrez, respectivamente.



Este proceso electoral culminará con la renovación o reelección de los máximos responsables de los centros de la Universidad de Málaga en próximas fechas. En general, está previsto que para finales del mes de mayo todas las facultades y escuelas de la UMA hayan nombrado nuevo equipo de dirección.

Se espera que continúen al frente de los distintos centros la mayoría de los actuales decanos y directores, después de que todos ellos formen parte de las nuevas juntas de centro recién elegidas.

Es el caso del decano de la Facultad de Derecho, Juan José Hinojosa, quien ha ocupado el cargo los últimos cuatro años, ya ha mostrado su disposición a presentar su candidatura para ser reelegido el próximo 24 de mayo.

También es de esperar que repita en el cargo el actual director de la ETSI Informática, Ernesto Pimentel, quien luchó por ser rector de la UMA en las pasadas elecciones; y los decanos de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, y de Turismo, Antonio Guevara.

Algunos centros ya han fijado la fecha para la elección del nuevo decano. Así, en Económicas y en Ciencias de la Salud la votación tendrá lugar el próximo 19 de mayo; un día antes, lo harán en Comercio y Gestión, y en Derecho se elegirá el 25 de este mes. Se espera que el resto lo haga en torno a esos días.

AULA MAGNA. 31/05/2016

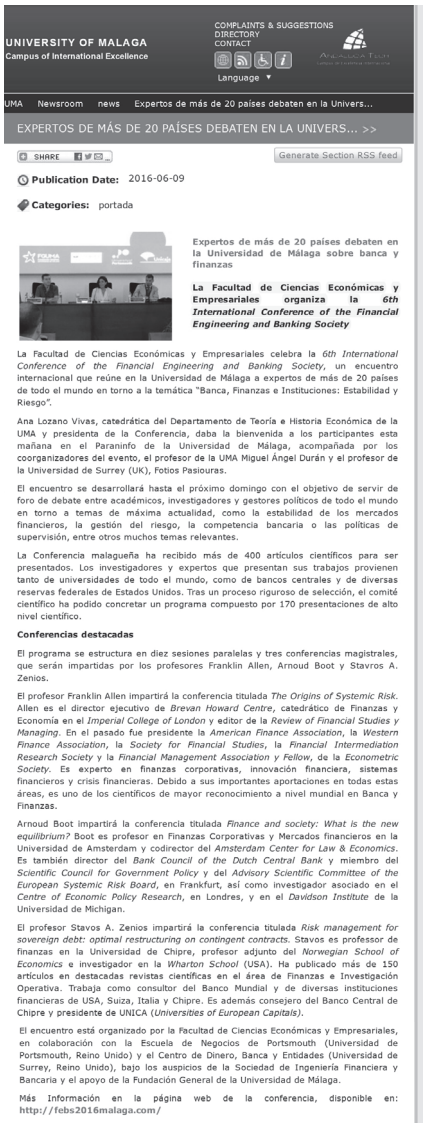


8 | SALAMANCA | UNIVERSIDAD | Viernes 03.06.16 EL NORTE DE CASTILLA

DECANOS DE ECONOMÍA DE TODA ESPAÑA, EN EL FONSECA

El Colegio Mayor Arzobispo Fonseca acoge desde ayer una reunión de la Conferencia de Decanos de Economía (CONFE-DE). Ayer tuvo lugar la sesión inaugural, a la que asistieron Ana María López, presidenta de CONFEDE y decana de la Facul-tad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid; José Án-gel Domínguez Pérez, vicerrec-tor de Promoción y Coordina-ción de la Usal; un representan-te del Ayuntamiento de Sala-manca, y Javier González Beni-to, decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Usal.

EL NORTE DE CASTILLA. 03/06/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA Newsroom news Expertos de más de 20 países debaten en la Univers...

EXPERTOS DE MÁS DE 20 PAÍSES DEBATEN EN LA UNIVERS... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-06-09

Categories: portada

Expertos de más de 20 países debaten en la Universidad de Málaga sobre banca y finanzas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organiza la *6th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society*

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebra la *6th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society*, un encuentro internacional que reúne en la Universidad de Málaga a expertos de más de 20 países de todo el mundo en torno a la temática "Banca, Finanzas e Instituciones: Estabilidad y Riesgo".

Ana Lozano Vivas, catedrática del Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA y presidenta de la Conferencia, daba la bienvenida a los participantes esta mañana en el Paraninfo de la Universidad de Málaga, acompañada por los coorganizadores del evento, el profesor de la UMA Miguel Ángel Durán y el profesor de la Universidad de Surrey (UK), Fotios Pasiouras.

El encuentro se desarrollará hasta el próximo domingo con el objetivo de servir de foro de debate entre académicos, investigadores y gestores políticos de todo el mundo en torno a temas de máxima actualidad, como la estabilidad de los mercados financieros, la gestión del riesgo, la competencia bancaria o las políticas de supervisión, entre otros muchos temas relevantes.

La Conferencia malagueña ha recibido más de 400 artículos científicos para ser presentados. Los investigadores y expertos que presentan sus trabajos provienen tanto de universidades de todo el mundo, como de bancos centrales y de diversas reservas federales de Estados Unidos. Tras un proceso riguroso de selección, el comité científico ha podido concretar un programa compuesto por 170 presentaciones de alto nivel científico.

Conferencias destacadas

El programa se estructura en diez sesiones paralelas y tres conferencias magistrales, que serán impartidas por los profesores Franklin Allen, Arnoud Boot y Stavros A. Zenios.

El profesor Franklin Allen impartirá la conferencia titulada *The Origins of Systemic Risk*. Allen es el director ejecutivo de *Brevan Howard Centre*, catedrático de Finanzas y Economía en el *Imperial College of London* y editor de la *Review of Financial Studies y Managing*. En el pasado fue presidente la *American Finance Association*, la *Western Finance Association*, la *Society for Financial Studies*, la *Financial Intermediation Research Society* y la *Financial Management Association y Fellow*, de la *Econometric Society*. Es experto en finanzas corporativas, innovación financiera, sistemas financieros y crisis financieras. Debido a sus importantes aportaciones en todas estas áreas, es uno de los científicos de mayor reconocimiento a nivel mundial en Banca y Finanzas.

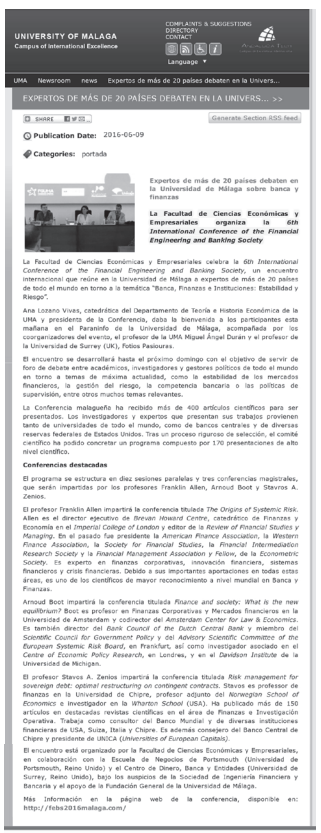
Arnoud Boot impartirá la conferencia titulada *Finance and society: What is the new equilibrium?* Boot es profesor en Finanzas Corporativas y Mercados financieros en la Universidad de Amsterdam y codirector del *Amsterdam Center for Law & Economics*. Es también director del *Bank Council of the Dutch Central Bank* y miembro del *Scientific Council for Government Policy* y del *Advisory Scientific Committee of the European Systemic Risk Board*, en Frankfurt, así como investigador asociado en el *Centre of Economic Policy Research*, en Londres, y en el *Davidson Institute* de la Universidad de Michigan.

El profesor Stavos A. Zenios impartirá la conferencia titulada *Risk management for sovereign debt: optimal restructuring on contingent contracts*. Stavos es profesor de finanzas en la Universidad de Chipre, profesor adjunto del *Norwegian School of Economics* e investigador en la *Wharton School* (USA). Ha publicado más de 150 artículos en destacadas revistas científicas en el área de Finanzas e Investigación Operativa. Trabaja como consultor del Banco Mundial y de diversas instituciones financieras de USA, Suiza, Italia y Chipre. Es además consejero del Banco Central de Chipre y presidente de UNICA (*Universities of European Capitals*).

El encuentro está organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en colaboración con la Escuela de Negocios de Portsmouth (Universidad de Portsmouth, Reino Unido) y el Centro de Dinero, Banca y Entidades (Universidad de Surrey, Reino Unido), bajo los auspicios de la Sociedad de Ingeniería Financiera y Bancaria y el apoyo de la Fundación General de la Universidad de Málaga.

Más Información en la página web de la conferencia, disponible en: http://febs2016malaga.com/

UMA.ES. 09/06/2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA Newsroom news Expertos de más de 20 países debaten en la Univers...

EXPERTOS DE MÁS DE 20 PAÍSES DEBATEN EN LA UNIVERS... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-06-09

Categories: portada

Expertos de más de 20 países debaten en la Universidad de Málaga sobre banca y finanzas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organiza la *6th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society*

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebra la *6th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society*, un encuentro internacional que reúne en la Universidad de Málaga a expertos de más de 20 países de todo el mundo en torno a la temática "Banca, Finanzas e Instituciones: Estabilidad y Riesgo".

Ana Lozano Vivas, catedrática del Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA y presidenta de la Conferencia, daba la bienvenida a los participantes esta mañana en el Paraninfo de la Universidad de Málaga, acompañada por los coorganizadores del evento, el profesor de la UMA Miguel Ángel Durán y el profesor de la Universidad de Surrey (UK), Fotios Pasiouras.

El encuentro se desarrollará hasta el próximo domingo con el objetivo de servir de foro de debate entre académicos, investigadores y gestores políticos de todo el mundo en torno a temas de máxima actualidad, como la estabilidad de los mercados financieros, la gestión del riesgo, la competencia bancaria o las políticas de supervisión, entre otros muchos temas relevantes.

La Conferencia malagueña ha recibido más de 400 artículos científicos para ser presentados. Los investigadores y expertos que presentan sus trabajos provienen tanto de universidades de todo el mundo, como de bancos centrales y de diversas reservas federales de Estados Unidos. Tras un proceso riguroso de selección, el comité científico ha podido concretar un programa compuesto por 170 presentaciones de alto nivel científico.

Conferencias destacadas

El programa se estructura en diez sesiones paralelas y tres conferencias magistrales, que serán impartidas por los profesores Franklin Allen, Arnoud Boot y Stavros A. Zenios.

El profesor Franklin Allen impartirá la conferencia titulada *The Origins of Systemic Risk*. Allen es el director ejecutivo de *Brevan Howard Centre*, catedrático de Finanzas y Economía en el *Imperial College of London* y editor de la *Review of Financial Studies y Managing*. En el pasado fue presidente la *American Finance Association*, la *Western Finance Association*, la *Society for Financial Studies*, la *Financial Intermediation Research Society* y la *Financial Management Association y Fellow*, de la *Econometric Society*. Es experto en finanzas corporativas, innovación financiera, sistemas financieros y crisis financieras. Debido a sus importantes aportaciones en todas estas áreas, es uno de los científicos de mayor reconocimiento a nivel mundial en Banca y Finanzas.

Arnoud Boot impartirá la conferencia titulada *Finance and society: What is the new equilibrium?* Boot es profesor en Finanzas Corporativas y Mercados financieros en la Universidad de Amsterdam y codirector del *Amsterdam Center for Law & Economics*. Es también director del *Bank Council of the Dutch Central Bank* y miembro del *Scientific Council for Government Policy* y del *Advisory Scientific Committee of the European Systemic Risk Board*, en Frankfurt, así como investigador asociado en el *Centre of Economic Policy Research*, en Londres, y en el *Davidson Institute* de la Universidad de Michigan.

El profesor Stavos A. Zenios impartirá la conferencia titulada *Risk management for sovereign debt: optimal restructuring on contingent contracts*. Stavos es profesor de finanzas en la Universidad de Chipre, profesor adjunto del *Norwegian School of Economics* e investigador en la *Wharton School* (USA). Ha publicado más de 150 artículos en destacadas revistas científicas en el área de Finanzas e Investigación Operativa. Trabaja como consultor del Banco Mundial y de diversas instituciones financieras de USA, Suiza, Italia y Chipre. Es además consejero del Banco Central de Chipre y presidente de UNICA (*Universities of European Capitals*).

El encuentro está organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en colaboración con la Escuela de Negocios de Portsmouth (Universidad de Portsmouth, Reino Unido) y el Centro de Dinero, Banca y Entidades (Universidad de Surrey, Reino Unido), bajo los auspicios de la Sociedad de Ingeniería Financiera y Bancaria y el apoyo de la Fundación General de la Universidad de Málaga.

Más Información en la página web de la conferencia, disponible en: http://febs2016malaga.com/

UMA.ES. 31/06/2016



UNIVERSIDAD
7-14 junio, 2016

Universidad

La Universidad de Málaga renueva su equipo decanal

La Universidad de Málaga ha concluído ya el proceso electoral desarrollado en la mayor parte de las facultades y escuelas para renovar o elegir a sus decanos y directores. Por lo que se refiere a los centros que han celebrado elecciones recientemente, tres de ellos han optado por un nuevo responsable (Filosofía y Letras, Psicología y Ciencias), mientras que nueve seguirán funcionando con los decanos y directores que venían ejerciendo esa función en anteriores mandatos.

Siguiendo por orden alfabético la configuración de centros, sus responsables son los siguientes:

-ETSI de Telecomunicación: Fabián Arrebola Pérez (Repite)
-ETSI Informática: Ernesto Pimentel Sánchez (Repite)
-Facultad de Ciencias: Antonio Flores Moya (Nueva elección)
-Facultad de Comercio y Gestión: Francisco Cantalejo García (Repite)
-Facultad de Ciencias de la Salud: María Teresa Labajos Manzanares (Repite)
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Eugenio José Luque Domínguez (Repite)
-Facultad de Derecho: Juan José Hinojosa Torralvo (Repite)
-Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: Ana Rosa del Águila Obra (Repite)
-Facultad de Filosofía y Letras: Juan Antonio Perles Rochel (Nueva elección)
-Facultad de Medicina: José Pablo Lara Muñoz (Repite)
-Facultad de Psicología: María Rosa Esteve Zarazaga (Nueva elección)
-Facultad de Turismo: Antonio Jesús Guevara Plaza (Repite)

Campus de Teatinos malaga.eu

De otro lado, los centros que configuran la Escuela de Ingenierías no se han sometido al proceso electoral, a la espera de su próxima fusión. Quedan así:

-ETSI Industrial: Juan Jesús Fernández Lozano
-Escuela Politécnica Superior: Alejandro Rodríguez Gómez

Otros dos centros (Bellas Artes y Arquitectura), eligieron a sus equipos en junio y septiembre del pasado año, por lo que en 2016 no ha sido necesario el proceso. Quedan de la siguiente forma:

-Facultad de Bellas Artes: Salvador Haro González
-ETS de Arquitectura: Carlos Rosa Jiménez

Por último, las facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación eligieron a sus decanas a primeros de año.

ELSOLDIGITAL.ES. 04-07/06/2016

Expertos de 20 países analizan en Málaga la banca y las finanzas internacionales

:: SUR
MÁLAGA. La Facultad de Cien-cias Económicas y Empresariales de Málaga ha organizado la sex-ta conferencia internacional de la Financial Engineering and Ban-king Society, un encuentro inter-nacional que reúne hasta hoy do-mingo en la Universidad de Má-laga a expertos de más de 20 paí-ses de todo el mundo en torno a la temática 'Banca, Finanzas e Ins-tituciones: Estabilidad y Riesgo'.

Ana Lozano Vivas, catedráti-ca del departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA y presidenta de la Conferencia, daba la bienvenida a los partici-pantes el viernes en el Paranin-fo de la Universidad de Málaga, acompañada por los coorganiza-dores del evento, el profesor de la UMA Miguel Ángel Durán y el profesor de la Universidad de Surrey (UK), Fotios Pasiouras.

La conferencia malagueña ha recibido más de 400 artículos científicos para ser presentados. Los investigadores y expertos que presentan sus trabajos pro-vienen tanto de universidades de todo el mundo, como de ban-cos centrales y de diversas reser-vas federales de Estados Unidos. Tras un proceso riguroso de se-lección, el comité científico ha podido concretar un programa compuesto por 170 presentacio-nes de alto nivel científico.

El encuentro se desarrollará hasta hoy domingo con el obje-tivo de servir de foro de debate entre académicos, investigado-res y gestores políticos de todo el mundo en torno a temas de máxima actualidad, como la es-tabilidad de los mercados finan-cieros, la gestión del riesgo, la competencia bancaria o las polí-ticas de supervisión, entre otros muchos temas relevantes.

El programa se ha estructura-do en diez sesiones paralelas y tres conferencias magistrales, que serán impartidas por los pro-fesores Franklin Allen, Arnoud Boot y Stavros A. Zenios. Fran-klin Allen es experto en finan-zas corporativas, innovación, sis-temas y crisis.

SUR. 12/06/2016

Piden a la UMA una barrera que limite el acceso al parking de alumnos de El Ejido



FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

La asociación Conecta, de Económicas, ha recogido un millar de firmas entre alumnos y cuenta con el respaldo del decanato





Coches en doble fila frente a la facultad. Debajo, entrada al aparcamiento de alumnos, donde se pide instalar una barrera. :: FERNANDO GONZÁLEZ.

MÁLAGA. Tienen una zona de aparcamiento reservado para ellos, pero cada mañana, cuando llegan a la facultad, se encuentran que está casi lleno con vehículos de personas que no son precisamente estudiantes. Encontrar un hueco donde dejar el coche en El Ejido es una aventura, como si tocara la lotería. Las imágenes de coches en doble fila son habituales, y los problemas para el tráfico rodado en la zona son diarios. Sobre todo cuando camiones de reparto o los servicios de limpieza tratan de abrirse camino por el escaso espacio que han dejado los coches mal aparcados, en dobles o triples filas que convierten en un auténtico laberinto el tránsito por la calle Ejido, a la que da Económicas, o a la plaza del mismo nombre, con la Facultad de Bellas Artes y la escuela de Arquitectura.

Los profesores tienen su zona de aparcamiento reservada, en los bajos de la Facultad de Económicas, y regulada por barreras que funcionan con tarjeta. Y los alumnos también tienen una zona reservada, a la que se accede desde la calle Julio Mathias. Así lo indica la placa que hay colocada en el acceso al mismo: «Universidad de Málaga. Aparcamiento de alumnos'. Pero como el acceso es libre y no hay ningún control, lo que se encuentran los alumnos cada mañana es que muchas de sus plazas están ya ocupadas por vehículos propiedad de los vecinos del barrio. «Vemos cómo llegan y sacan la compra, o bien otras personas que tienen que hacer alguna gestión por zonas del centro y dejan aquí el coche», afirma Javier Olmedo, representante de la asociación Conecta en la junta de facultad de Económicas. Los estudiantes se ven así obligados a dejar sus coches mal aparcados, en doble fila, y suelen poner una nota con su número de teléfono. «Rara es la clase en la que no tiene que levantarse uno o varios compañeros porque les avisan para apartar el coche», asegura. En muchas ocasiones no les que queda más salida que volver a sus casas y perder las clases por no tener dónde dejar el coche.

Desde esta asociación se ha impulsado una recogida de firmas solicitando a la Universidad de Málaga que instale una barrera en el acceso a este aparcamiento de alumnos, para que sólo se pueda acceder al mismo si se acredita la condición de estudiante. «Lo tienen muy fácil, ya que en nuestra tarjeta de la UMA ya hay un código de barras, sólo es cuestión de programarlo», indica Javier Olmedo.

El recién reelegido decano de Económicas, Eugenio Luque, asegura estar de acuerdo con la petición de los alumnos, que trasladará al vicerrectorado de Smart-campus para que estudie su viabilidad.

SUR. 16/06/2016

UNIVERSIDAD

Piden a la UMA una barrera que limite el acceso al parking de alumnos del campus de El Ejido

La asociación Conecta, de Económicas, ha recogido un millar de firmas entre alumnos y cuenta con el respaldo del decanato



Coches en doble fila frente a la facultad por no existir una barrera / F. GONZÁLEZ

FRANCISCO GUTIÉRREZ | MÁLAGA
@PACOGUTSUR

16 Junio 2016
01:28

Tienen una zona de aparcamiento reservado para ellos, pero cada mañana, cuando llegan a la facultad, se encuentran que está casi lleno con vehículos de personas que no son precisamente estudiantes.

Encontrar un hueco donde dejar el coche en El Ejido es una aventura, como si tocara la lotería. Las imágenes de coches en doble fila son habituales, y los problemas para el tráfico rodado en la zona son diarios. Sobre todo cuando camiones de reparto o los servicios de limpieza tratan de abrirse camino por el escaso espacio que han dejado los coches mal aparcados, en dobles o triples filas que convierten en un auténtico laberinto el tránsito por la calle Ejido, a la que da Económicas, o a la plaza del mismo nombre, con la Facultad de Bellas Artes y la escuela de Arquitectura.

Los profesores tienen su zona de aparcamiento reservada, en los bajos de la Facultad de Económicas, y regulada por barreras que funcionan con tarjeta. Y los alumnos también tienen una zona reservada, a la que se accede desde la calle Julio Mathias. Así lo indica la placa que hay colocada en el acceso al mismo: «Universidad de Málaga. Aparcamiento de alumnos'. Pero como el acceso es libre y no hay ningún control, lo que se encuentran los alumnos cada mañana es que muchas de sus plazas están ya ocupadas por vehículos propiedad de los vecinos del barrio. «Vemos cómo llegan y sacan la compra, o bien otras personas que tienen que hacer alguna gestión por zonas del centro y dejan aquí el coche», afirma Javier Olmedo, representante de la asociación Conecta en la junta de facultad de Económicas. Los estudiantes se ven así obligados a dejar sus coches mal aparcados, en doble fila, y suelen poner una nota con su número de teléfono. «Rara es la clase en la que no tiene que levantarse uno o varios compañeros porque les avisan para apartar el coche», asegura. En muchas ocasiones no les que queda más salida que volver a sus casas y perder las clases por no tener dónde dejar el coche.

Desde esta asociación se ha impulsado una recogida de firmas solicitando a la Universidad de Málaga que instale una barrera en el acceso a este aparcamiento de alumnos, para que sólo se pueda acceder al mismo si se acredita la condición de estudiante. «Lo tienen muy fácil, ya que en nuestra tarjeta de la UMA ya hay un código de barras, sólo es cuestión de programarlo», indica Javier Olmedo.

El recién reelegido decano de Económicas, Eugenio Luque, asegura estar de acuerdo con la petición de los alumnos, que trasladará al vicerrectorado de Smart-campus para que estudie su viabilidad.

SUR.ES. 16/06/2016

Cita Online
www.vithas.es/Benalmadena
vithas

El Noticiero desde 1993

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA

20/06/2016



Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya. En el caso de Luque, el acto se ha ...

ELNOTICIERODIGITAL.COM. 20/06/2016

((esRadio MÁLAGA 91.3 FM

INICIO ESCÚCHENOS PROGRAMAS FONOTECA PUBLICI

NOTICIAS

TOMAN POSESIÓN LOS DECANOS DE ECONÓMICAS Y DE CIENCIAS

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

EMASA RETIRA LOS LODOS DEL GUADALMEDINA

20MINUTOS.ES. 20/06/2016

20 minutos MÁLAGA

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA



[Ldmedios] Notas UMA, Fotos Y Convocatoria (EUROPA PRESS/UMA)

- Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

EUROPA PRESS, 20.06.2016

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

FACULTAD DE CIENCIAS

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

ESRADIO/LIBERTADDIGITAL.COM. 20/06/2016

Toman posesión los decanos de Económicas y de Ciencias



EUROPAPRESS.ES. 20/06/2016

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT
Language

UMA > Newsroom > news > Eugenio Luque toma posesión de su cargo como decan...

UMA News
Article Submission
Virtual Newsroom
Official Agenda

EUGENIO LUQUE TOMA POSESIÓN DE SU CARGO COMO DECAN... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-06-19

Categories: portada



Eugenio Luque toma posesión de su cargo como decano de la Facultad de Económicas

Afronta su cuarto mandato con "muchas ganas", seguro la proyección social y la trascendencia que en Málaga tiene su centro

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde 2004, ha tomado hoy posesión de su cargo en una acto celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta Facultad.

Asume así su cuarto mandato. Según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos doce años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado asimismo que la Facultad de Económicas, decana de la Universidad de Málaga, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados. También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes.

Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, ex alumnos y concejales.

José Ángel Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Eugenio Luque se compone de:

Decano:
D. Eugenio José Luque Domínguez
Vicedecana de Innovación y Calidad:
Dª Isabel María Abad Guerrero
Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación:
D. José Juan Benítez Rochel
Vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos:
Dª Encarnación Cañadas Molina
Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica:
Dª Ana José Cisneros Ruiz
Vicedecana de Relaciones Internacionales
Dª. Mónica María Hernández Huelin
Secretaria:
Dª E. Macarena Parrado Gallardo
Vicesecretaria:
Dª María del Mar Díaz Gómez

UMA.ES. 20/06/2016

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
20/06/2016

ANDALUCÍA.-Málaga.- Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

FACULTAD DE CIENCIAS

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

EUROPAPRESS.ES. 20/06/2016

Gente

martes, 21 de junio de 2016 | 08:52 | www.gentedigital.es

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

20/6/2016 - 17:41

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

FACULTAD DE CIENCIAS

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

GENTEDIGITAL.ES. 20/06/2016

La hora de Málaga
El diario de los malagueños comprometidos

Inicio | Málaga | Provincia | Andalucía | Política | Deportes | Cultura | Museos

EUGENIO LUQUE TOMA POSESIÓN DE SU CARGO COMO DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

20 junio, 2016 | Redactado por: Víctor M. Vaca Arcila



Compartir Tweet Compartir Email Compartir

- Afronta su cuarto mandato con "muchas ganas", seguro la proyección social y la trascendencia que en Málaga tiene su centro



20 de junio de 2016.- Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde 2004, ha tomado hoy posesión de su cargo en una acto celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta Facultad.

Asume así su cuarto mandato. Según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos doce años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado asimismo que la Facultad de Económicas, decana de la Universidad de Málaga, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñenza en inglés en varias asignaturas y dobles grados. También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes.

Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, ex alumnos y concejales.

José Ángel Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Eugenio Luque se compone de:

Decano:

1. Eugenio José Luque Domínguez

Vicedecana de Innovación y Calidad:

Dª Isabel María Abad Guerrero

Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación:

1. José Juan Benítez Rochel

Vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos:

Dª Encarnación Cañadas Molina

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica:

Dª Ana José Cisneros Ruiz

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Dª. Mónica María Hernández Huelin

Secretaria:

Dª E. Macarena Parrado Gallardo

Vicesecretaria:

Dª María del Mar Díaz Gómez

LAHORADEMALAGA.COM. 20/06/2016



lainformacion.com

lainformacion.com Secciones Mundo España Economía Opinión Deportes Tecnología Ciencia

Lunes, 20/06/2016 - 17:41 h Vídeos Fotogalerías

EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA

POR EUROPA PRESS
MÁLAGA | 20/06/2016 - 17:45

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA MÁLAGA | EUROPA PRESS

Etiquetas: Málaga, Sheffield, Suecia, Japón, Alemania, Ateneo de Madrid, Universidad, Escuelas, Periódicos Y Revistas.

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

FACULTAD DE CIENCIAS

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

LAINFORMACION.COM. 20/06/2016



NoticiasPress.es

ACTÍVATE

Grado en Derecho 100% ONLINE

Eugenio Luque toma posesión de su cargo como decano de la Facultad de Económicas

en Sin categoría junio 20, 2016 4 Vistas

Afronta su cuarto mandato con "muchas ganas", seguro la proyección social y la trascendencia que en Málaga tiene su centro

NOTICIASPRESS.ES. 20/06/2016



noticias 21 es
málaga
Martes 21 / 06 / 2016

Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com
Elecciones 26-J Eurocopa 2016 Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Málaga

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de Económicas y Ciencias

Agencias/ Noticias21 **2016-06-20 17:41:00**
comentarios

Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas desde 2004, ha tomado posesión de su cargo, al igual que ha ocurrido con el de la de Ciencias con Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

FACULTAD DE CIENCIAS

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

NOTICIAS21.ES. 20/06/2016

UNIVERSIDAD

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y de Ciencias

Luque, que asume su cuarto mandato, destaca que afronta la responsabilidad "con las mismas ganas que al principio"



Antonio Flores, durante su toma de posesión. / SUR

EUROPA PRESS

20 junio 2016
18:01

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, ha tomado este lunes posesión de su cargo; al igual que ha ocurrido con el máximo responsable de la Facultad de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, y que es Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se ha celebrado en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que han asistido, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad. Asume así su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque ha asegurado que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que me ha acompañado". También ha afirmado estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Ha recordado que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También ha dado un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y no ha desaprovechado la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, se ha mostrado dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le ha dado la réplica y le ha agradecido la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, han acudido, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez ha recogido el guante de las demandas del decano y ha asegurado que tendrá "todo mi apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le ha pedido su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

Relevo en Ciencias

Por su parte, Antonio Flores Moya ha prometido su cargo este lunes como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, en un acto que ha comenzado con unas breves palabras del decano saliente, Francisco José Palma Molina, que ha destacado "el honor de servir a esta Facultad durante tantos años", y ha tenido palabras de agradecimiento "para todos y, de forma especial, para las personas que me han acompañado en este viaje".

Flores ha comenzado su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano ha destacado la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también ha tenido palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y ha pedido al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos", ha finalizado.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

SUR.ES. 20/06/2016

1 de Junio de 2016 | MÁLAGA HOY

Toman posesión los decanos de Económicas y Ciencias

R. L. MÁLAGA

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, tomó ayer posesión de su cargo; al igual que el decano de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se celebró en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al mismo asistieron, entre otros, el alcalde, Francisco de la Torre, y el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo. Asume su cuarto mandato, según sus palabras,

Eugenio Luque asume su cuarto mandato "con las mismas ganas"

"con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia". Luque dijo estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Por su parte, Flores expresó "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano destacó la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

MÁLAGA HOY. 21/06/2016

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | SALI
MÁLAGA | DE AYER A HOY

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Toman posesión los decanos de Económicas y Cienci

Toman posesión los decanos de Económicas y Ciencias

R. L. MÁLAGA | ACTUALIZADO 21.06.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR

Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) desde 2004, tomó ayer posesión de su cargo; al igual que el decano de Ciencias, que agrupa los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química e Ingeniería Química, Antonio Flores Moya.

En el caso de Luque, el acto se celebró en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al mismo asistieron, entre otros, el alcalde, Francisco de la Torre, y el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo. Asume su cuarto mandato, según sus palabras, "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia". Luque dijo estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Por su parte, Flores expresó "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano destacó la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

MALAGAHOY.ES. 21/06/2016

vidaeconómica.com
Actualidad, Empresas y Gestión

Portada Noticias Revistas Tribuna Entrevistas Galerías Quien es Qu

UNIVERSIDAD

Eugenio Luque y Antonio Flores toman posesión como decanos de las facultades de Económicas y Ciencias de la UMA

Ambos tomaron posesión de sus cargos el 20 de junio en sus respectivos centros.

21/06/2016

Compartir: Recomendar 0 Twittear G+1 0 imprime Envía

E.P. En el caso de Luque, que es decano de esta facultad desde 2004, el acto se celebró en el centro, presidido por el rector, José Ángel Narváez, y al que asistieron, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta facultad.

Según sus palabras, asume el cargo "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Emocionado y dando las gracias por la presencia de "tantos amigos", Luque aseguró que en estos 12 años "ha sido muy fácil trabajar gracias al equipo que le ha acompañado". También afirmó estar "relativamente satisfecho" con los resultados de su gestión, especialmente con las relaciones que ha establecido el centro con su entorno, con el tejido empresarial y con las instituciones.

Recordó que la Facultad de Económicas, decana de la UMA, cuenta ahora con tres grados, seis posgrados, cinco dobles títulos internacionales, enseñanza en inglés en varias asignaturas y dobles grados.

También dio un repaso a la celebración del 40 y el 50 aniversario, acontecimientos que han tenido lugar en su etapa como decano y desaprovechó la oportunidad de reclamar mejoras, tanto en la dotación de personal como en las condiciones docentes. Por último, mostró dispuesto a trabajar "con la misma ilusión que al principio" por tener "alumnos mejor preparados y más motivados".

El rector le dio la réplica y le agradeció la proyección social de la Facultad de Económicas, "algo que se puede comprobar con la presencia de autoridades en este acto". Además del alcalde y del delegado del Gobierno, acudieron, entre otros, el presidente del Ateneo, el presidente del Colegio de Económicas, decanos que le han precedido en el cargo, exalumnos y concejales.

Narváez recogió el guante de las demandas del decano y aseguró que tendrá "todo su apoyo" para paliar las necesidades del centro. A cambio, le pidió su ayuda "para conseguir transformar esta universidad y seguir en la apasionante aventura" en la que todos "estamos embarcados".

El equipo decanal de Luque se compone de la vicedecana de Innovación y Calidad, Isabel María Abad Guerrero; el vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación, José Juan Benítez Rochel; la vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos, Encarnación Cañadas Molina; la de Ordenación y Coordinación Académica, Ana José Cisneros Ruiz; la de Relaciones Internacionales, Mónica María Hernández Huelin; la secretaria Macarena Parrado Gallardo y la vicesecretaria María del Mar Díaz Gómez.

Flores comenzó su intervención expresando "ilusión, responsabilidad y una motivación profunda". El nuevo decano destacó la intención de "seguir haciendo centro" y el deseo de "contar con todos y todas como la mejor estrategia para que podemos mejorar y hacer avanzar la Facultad".

El rector también tuvo palabras de agradecimiento al decano saliente "por tu fuerte esfuerzo y generosidad con el centro y con la institución" y pidió al nuevo "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos". "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos",finalizó.

Miembro del Departamento de Biología Vegetal, Flores es catedrático de Botánica de la UMA desde 2008. Ha realizado estancias de investigación en el Robert Hill Institute (University of Sheffield, Inglaterra), en la Universidad de Uppsala (Suecia), en el Kobe University Research Center for Inland Seas (Kobe, Japón), en el Alfred-Wegener-Institut für Polar-und Meeresforschung (Bremerhaven, Alemania) y en el Australian Institute of Marine Science (Townsville, Australia).

Además, ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo autor de más de un centenar de publicaciones y editor asociado de tres revistas científicas.

El nuevo equipo decanal de la Facultad de Ciencias está compuesto, además, por el secretario, Manuel Gutiérrez López; el vicedecano de Ordenación Académica, Fernando Gallardo Alba; la vicedecana de Calidad e Innovación Educativa, Nieves Álamo Antúnez; el vicedecano de Posgrado y Movilidad Internacional, José María Pérez Pomares; la responsable de Recursos Docentes e Infraestructuras, María Ángeles Larrubia Vargas; el de Estudiantes y Extensión Universitaria, Antonio Heredia Bayona, y la vicesecretaria, María del Carmen Ruiz Delgado.

VIDAECONOMICA.COM. 21/06/2016

16 MÁLAGA | Miércoles 22.06.16 SUR

PREMIO ANDALUZ DE TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Un graduado de la UMA, Luis Muñoz Revelles, ha recibido el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en la modalidad de Dirección y Administración de Empresas. Durante el desarrollo de su carrera obtuvo una calificación media de 9,59, con 22 matrículas de honor. El acto de entrega estuvo presidido por la consejera de Educación, Adelaida de la Calle. Por parte de UMA asistieron el vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García; la directoras de Secretariado de Atención al Estudiante y para el Acceso y Admisión de Estudiantes.



SUR. 22/06/2016

4 | MIÉRCOLES, 22 DE JUNIO DE 2016 La Opinión DE MÁLAGA

Málaga | CIUDAD

Un graduado de la UMA, premio andaluz por su trayectoria académica

▶ Luis Muñoz Revellos ha recibido el galardón en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas

L. O. MÁLAGA

La Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía y la Fundación Unicaja han entregado el Premio Andaluz de Trayectorias Académicas, que tiene como objetivo fomentar e incrementar iniciativas o trayectorias educativas, culturales, e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía.

En estos premios han participado alumnos que han acabado sus estudios de Grado o Máster durante los cursos 2013/2014 y 2014/2015 en alguna de las Universidades de Andalucía en el ámbito de la Economía, Dirección y Administración de Empresas, Ciencias Sociales, Ciencias Medio Ambientales, Ciencias Políticas y de la Administración, Derecho y Estadística.

Luis Muñoz Revellos, alumno graduado de Administración y Dirección de Empresas de la UMA, ha obtenido este premio en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas. Durante el desarrollo de su carrera en la UMA obtuvo una calificación media de 9,59, con 22 matrículas de honor. El acto de entrega que tuvo lugar en Sevilla, en el Monasterio de Santa María de las Cuevas, sede en Sevilla de la Universidad Internacional de Andalucía.Los premios están dotados con 3.000 euros y diploma acreditativo para el mejor currículum vitae presentado, y seis premios dotados con 1.500 euros cada uno y diploma acreditativo para el mejor currículum presentado en las restantes áreas.

LA OPINIÓN



Entrega del premio.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 22/06/2016

DIARIO DE SEVILLA | Miércoles 22 de Junio de 2016 SEVILLA

Premio a los mejores universitarios

La Fundación Bancaria Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía entregaron ayer los X Premios Andaluces de Trayectorias Académicas Universitarias a siete alumnos que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas y que obtuvieron los mejores currículums vitae y expedientes académicos en los ámbitos de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Medioambientales, Ciencias Políticas y de la Administración, Ciencias Sociales, Derecho, Estadística y Economía. El acto, celebrado en la sede de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) de Sevilla, estuvo presidido por la consejera de Educación, Adelaida de la Calle.



JUAN CARLOS VAZQUEZ

DIARIO DE SEVILLA. 22/06/2016

28 SEVILLA

MIÉRCOLES, 22 DE JUNIO DE 2016 ABC
abcdesevilla.es/sevilla

Ciencias Sociales reconoce el mejor talento universitario

▸ La Academia y Unicaja entregaron ayer los X Premios Andaluces de Trayectorias Académicas

P. GARCÍA
SEVILLA

La consejera de Educación, Adelaida de la Calle, y el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, presidieron ayer la entrega de la décima edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas universitarias que concede anualmente la citada institución y la Fundación Bancaria Unicaja, que estuvo representada por su directora general, Dolores Cano.

En el transcurso del acto, que se celebró en la sede sevillana de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), recibieron sus galardones siete jóvenes que han concluido sus estudios en alguna de las universidades públicas de la región con los mejores expedientes académicos en las distintas áreas en las que desarrolla su labor la academia convocante. Así, el premio a la mejor trayectoria en el ámbito de la Economía fue para Daniel Zamora Díaz, de la Universidad de Granada; en el de Dirección y Administración de Empresas, para Luis Muñoz Revelles, de la Universidad de Málaga; en Ciencias Medioambientales para David Amaya Vías, de la Universidad de Cádiz; en Ciencias Políticas y de la Administración para José Ismael Criado Aguilera, de la Universidad de Granada; en el ámbito del Derecho, Davinia Cadenas Osuna, de la Pablo de Olavide; en Estadística, Cristina Bermudo Andrade, de la Hispalense, mientras que el Premio Andaluz a la Mejor Trayectoria Académica recayó en José Luis Estévez Navarro, de la Universidad de Granada.

Carreras sobresalientes

Este último universitario, licenciado en Sociología, con un máster en Estudios Europeos por el Colegio de Europa, en Varsovia, y actualmente becario de formación en el CIS, agradeció los galardones en nombre de todos los premiados, dedicando igualmente palabras de reconocimiento a su familia, compañeros y maestros. José Luis Estévez deseó suerte a todos los que como él han sido distinguidos en esta edición, pues «la batalla —dijo— comienza ahora. Esto ha sido el premio a una primera etapa, porque el desafío viene a continuación».

Un reto, sin duda, al que se enfrentan con el mejor de los avales, ya que, según destacó Antonio Pascual, con sus sobresalientes carreras han puesto de manifiesto su «capacidad, espíritu de entrega y alto nivel académico». Méritos con los que han optado a estos premios, a los que se han presentado 135 candidaturas «de nueves y matrículas de honor» en esta X edición.

Pascual aprovechó su intervención para destacar el papel de la universidad pública como medio para la igualdad de oportunidades, un aspecto en el que abundó Adelaida de la Calle.

La consejera mostró su esperanza en que jóvenes como los premiados contribuirán a cambiar el mundo, porque «el talento nace y se desarrolla en cualquier tipo de sociedad, esté o no en crisis», y los animó a volver a Andalucía, si se marchan fuera a continuar su formación. «Volved siempre. Nos vais a sacar de este momento difícil por el que pasamos porque lo haréis tan excelentemente bien que cambiará el ritmo de las cosas», aseveró.



Antonio Pascual entrega el premio a José Luis Estévez J. J. UBEDA

ABC. 22/06/2016

GRANADA | 19
Miércoles 22.06.16
IDEAL

Tres alumnos de la UGR reciben un premio de Unicaja por sus expedientes académicos

:: IDEAL

GRANADA. Tres alumnos de la Universidad de Granada (UGR) recibieron ayer en Sevilla sendos premios por sus trayectorias académicas, unas distinciones que han alcanzado la décima edición y que está auspiciados por la Fundación Bancaria Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Los premios reconocen el currículum de siete alumnos que finalizaron sus estudios en universidades andaluzas y que obtuvieron los mejores expedientes académicos en los ámbitos de: Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Medioambientales, Ciencias Políticas y de la Administración, Ciencias Sociales, Derecho, Estadística y Economía.

Los galardonados granadinos en esta décima edición de los premios andaluces de trayectorias académicas universitarias han sido José Luis Estévez Navarro, que recibió el premio global a la mejor trayectoria académica, Daniel Zamora Díaz (Economía) y José Ismael Criado Aguilera (Ciencias Políticas y de la Administración). El resto de estudiantes distinguidos fueron Luis Muñoz Revelles, en el ámbito de Dirección y Administración de Empresas (Universidad de Málaga); David Amaya Vías, en Ciencias Medioambientales (Universidad de Cádiz); Davinia Cadenas Osuna, en Derecho (Universidad Pablo de Olavide) y Cristina Bermudo Andrade, en Estadística (Universidad de Sevilla).

La entrega de premios estuvo presidida por la Consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Adelaida de la Calle, y por el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual Acosta, acompañados por la directora general de la Fundación Bancaria Unicaja, Dolores Cano; por el secretario canciller de la Academia, Santiago Herrero León, y por el rector de la Universidad Internacional de Andalucía, Eugenio Domínguez Vilches.

EL IDEAL. 22/06/2016

Un alumno de Maristas gana la Olimpiada Española de Economía

Manuel Alberto Navarro de las Heras vence en la fase nacional celebrada en Valladolid

R. L. MÁLAGA

Manuel Alberto Navarro de las Heras, alumno del Colegio Nuestra Señora de la Victoria (Hermanos Maristas) y uno de los ganadores de la Olimpiada Local de Economía, ha obtenido el primer puesto en la octava edición de las Olimpiada Española de Economía, que se han celebrado en la ciudad de Valladolid hasta el día de ayer. Además de las pruebas, los participantes han podido realizar rutas históricas por la ciudad y visitas al Museo de la Ciencia. La edición anterior se celebró en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y a ella se presentaron 125 alumnos, en representación de 45 universidades que organizaron durante el curso 2014-15 sus respectivas fases locales. El estudiante ganador en la séptima edición era alumno del IES Fray Luis de Granada.



El estudiante Manuel Alberto Navarro con el diploma y la medalla de ganador.

MÁLAGA HOY. 25/06/2016

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNO | CULTURA | TV | S#

MÁLAGA DE AYER A HOY

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga Un alumno de Maristas gana la Olimpiada Español

Un alumno de Maristas gana la Olimpiada Española de Economía

Manuel Alberto Navarro de las Heras vence en la fase nacional celebrada en Valladolid

R. L. MÁLAGA | ACTUALIZADO 25.06.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Me gusta 3 Twittear COMPARTIR

Manuel Alberto Navarro de las Heras, alumno del Colegio Nuestra Señora de la Victoria (Hermanos Maristas) y uno de los ganadores de la Olimpiada Local de Economía, ha obtenido el primer puesto en la octava edición de las Olimpiada Española de Economía, que se han celebrado en la ciudad de Valladolid hasta el día de ayer. Además de las pruebas, los participantes han podido realizar rutas históricas por la ciudad y visitas al Museo de la Ciencia. La edición anterior se celebró en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y a ella se presentaron 125 alumnos, en representación de 45 universidades que organizaron durante el curso 2014-15 sus respectivas fases locales. El estudiante ganador en la séptima edición era alumno del IES Fray Luis de Granada.

MALAGAHOY.ES. 25/06/2016



VIDA ECONÓMICA. JUNIO DE 2016

VIDA ECONÓMICA

La UMA entrega los Premios "Vicente García Martín"



Estos premios de investigación, organizados por la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga, fueron entregados en el Centro Pompidou el pasado 20 de mayo a los mejores trabajos universitarios en materia contable.

El primer premio, con una dotación económica de 1.000 euros, se otorgó a Paula Matoso por su trabajo "Valoración de Proyecto de Inversión mediante Opciones Reales". El acto sirvió de reconocimiento a la figura de ex catedrático de la UMA y ex presidente de la CEM, Vicente García Martín.

VIDA ECONÓMICA. JUNIO DE 2016

22 | MÁLAGA |

Jueves 30.06.16
SUR



EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo

LA MIRILLA

PROMESA DE CARGO

Siete decanos toman posesión de sus puestos en las dependencias de las diferentes facultades de la Universidad de Málaga

La jornada de ayer fue intensa y productiva en la Universidad de Málaga. Durante toda la mañana, en las diferentes sedes de las facultades, los decanos –algunos nuevos y otros veteranos– prometieron sus cargos acompañados por el rector, **José Ángel Narváez**, que estuvo presente en los diferentes centros para ser testigo de un día muy importante tanto para los cargos como para los alumnos.

Empezando por ellas, **María Rosa Esteve Zarazaga** prometió su nuevo cometido ayer como nueva decana de la Facultad de Psicología. Al igual que ella, **Ana Rosa del Águila** tomó posesión de su cargo tras su reelección como decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Y pasando a los hombres, **Antonio Flores Moya** ejerció como nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, centro que agrupa en la institución malagueña los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Matemáticas, Química e Ingeniería Química. **Eugenio Luque Domínguez**, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde 2004, tomó de nuevo ayer posesión de su cargo en una acto celebrado en el centro; **Francisco Cantalejo** también fue el protagonista de la jornada como decano de la Facultad de Comercio y Gestión, tras su reelección en Junta de Centro el pasado 18 de mayo, después de haber obtenido la totalidad de los votos de los asistentes a dicha sesión. Tras prometer el cargo, Cantalejo abrió el turno de intervenciones agradeciendo al rector su «cercanía con todos los centros de la Universidad de Málaga y con éste en especial», y a profesores, estudiantes y personal del centro, «por el apoyo a un proyecto de facultad que no es sólo mío, que es de todos, fruto del trabajo de toda una comunidad de la que estoy muy orgulloso». **Juan Antonio Perles Rochel**, decano de la Facultad de Filosofía y Letras, también tomó posesión de su cargo en un acto celebrado en el centro y, por último, **Antonio Guevara Plaza** prometió su cargo como decano de la Facultad de Turismo, tras su reelección en Junta de Centro el pasado 20 de mayo.



Ana Rosa Águila toma su cargo ante el rector, José Ángel Narváez.


Francisco Cantalejo, durante la toma de posesión.


Juan Antonio Perles, durante el acto.


Eugenio Luque, en presencia del alcalde, en Económicas.


María Rosa Esteve, durante su promesa.



Antonio Flores promete su cargo.


Antonio Guevara, con el rector.

SUR. 30/06/2016

Una semana cargada de nombramientos en la Universidad de Málaga


Nombramiento de Eugenio Lueuq como decano de la Facultad de Económicas.



Teresa Fernández
22 junio, 2016

La Universidad de Málaga ha nombrado esta semana a cuatro nuevos decanos, los cuales han renovado su cargo siguiendo la línea de renovación de cargos señalada por el calendario electoral. Así, el lunes 20 fue el nombramiento de Antonio Flores como decano de la Facultad de Ciencias y de Eugenio Luque, quien volverá a estar por cuarto año consecutivo al frente de la Facultad de Económicas.

Antonio Flores Moya prometió su cargo como nuevo decano de la Facultad de Ciencias, centro que agrupa en la institución malagueña los estudios de Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Matemáticas, Química e Ingeniería Química. El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, también tuvo palabras de agradecimiento al decano saliente, Francisco José Palma Molina, de quien destacó su "fuerte esfuerzo y generosidad, con el centro y con la institución". Narváez pidió al nuevo decano "apoyo y complicidad para seguir cambiando y mejorando la universidad entre todos", recalcando que "La Facultad estaba y vuelve a estar en unas magníficas manos".

Desde la Facultad de Económicas, Eugenio Luque Domínguez tomó posesión de su cargo en una acto que también estuvo presidido por el rector y al que asistieron, entre otros, el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; vicerrectores, decanos de la UMA, profesores y alumnos de esta Facultad. La amplia asistencia a este nombramiento responde a las buenas relaciones que el centro mantiene con todas las instituciones de la provincia, a la vez que muestra la importancia de la que fue primera Facultad propia de la Universidad de Málaga. Eugenio Luque manifestó que asumía su cuarto mandato "con las mismas ganas que al principio, con una enorme responsabilidad y con la satisfacción de haber comprobado la enorme trascendencia social del centro en la provincia de Málaga".

Durante la jornada de ayer fue el turno de Ana Rosa del Águila, al frente de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, y de Francisco Cantalejo, decano de la Facultad de Comercio y Gestión. Tras prometer su cargo, Ana Rosa del Águila abrió el turno de intervenciones agradeciendo a los presentes el apoyo recibido, destacando el modelo de gobierno de la Facultad "basado en la participación y en la transparencia". La decana añadió que "ahora el objetivo es consolidar la Facultad, avanzar en sus tres grados y trabajar para aumentar la capacidad de investigación y una oferta atractiva de posgrado".

Por su parte, Francisco Cantalejo prometió su cargo como decano de la Facultad de Comercio y Gestión con la totalidad de los votos de la Junta de Centro, celebrada el pasado 18 de mayo. Cantalejo, el decano que más años lleva al frente de un centro en la Universidad de Málaga, abrió el turno de intervenciones agradeciendo al rector "tu cercanía con todos los centros de la Universidad de Málaga y con este en especial", y a profesores, estudiantes y personal del centro, "por el apoyo a un proyecto de Facultad que no es sólo mío, que es de todos, fruto del trabajo de toda una comunidad de la que estoy muy orgulloso".






Francisco Cantalejo, decano de Comercio y Gestión.



Ana Rosa del Águila, decana de Estudios Sociales y del Trabajo.

AULA MAGNA. 04/07/2016

AULA MAGNA 15 Aniversario MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN NEUROMARKETING Y NEUROCIENCIA APLICADAS A LA COMUNICACIÓN

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bá

Portadas AM

Lunes 04 de Julio del 2016

Estudiantes de económicas conocen las principales características del emprendimiento colectivo



Jornada "Tu futuro en cooperativa" celebrado en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA

Manuel Del Valle
15 marzo, 2016

Ayer se celebró la jornada "Tu futuro en Cooperativa" en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, organizado por la Universidad de Málaga y FAECTA con el objetivo de ofrecer alternativas laborales al alumnado universitario, poniendo el foco en el espíritu emprendedor y en las cooperativas de trabajo. Este encuentro sirve para fomentar los valores del cooperativismo y dar a conocer el emprendimiento colectivo como salida laboral.

Durante la inauguración, María Sánchez, presidenta de FAECTA en Málaga y socia fundadora de la cooperativa Algaba de Ronda, señaló que "la juventud tiene en las cooperativas de trabajo una oportunidad para desarrollarse profesionalmente". Asimismo, Sánchez indicó que estas cooperativas son empresas que te permiten poner en marcha tu idea en un marco democrático, participativo e igualitario que pone en el centro a las personas y que se aleja de la economía especulativa.

Por su parte, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque, agradeció el ofrecimiento de FAECTA para "dar a conocer a nuestro alumnado otra alternativa de emprendimiento, empleo y generación de riqueza. Y la realizamos por dos vías, por un lado, con la presentación de tres ponencias y, por otro, con la celebración de un encuentro de empresas cooperativas. Con ambas se pretende atender, informar e invitar a nuestro alumnado a adentrarse en el conocimiento del cooperativismo como una salida profesional a la vez que servimos a la sociedad".

Francisca Montiel, delegada territorial de Economía, Innovación Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, manifestó que la Economía Social, y en concreto el cooperativismo, se presenta como una apuesta segura para desarrollar un proyecto empresarial y como una buena elección de forma jurídica. Montiel también manifestó la importancia de la Economía Social como pieza clave en el modelo económico sostenible, en el que el 75% de las personas empleadas poseen contrato indefinido, y el 50% no llega a 40 años.

En la jornada se dio a conocer a conocer las particularidades de las cooperativas de trabajo, incidiendo en la idea de que en Andalucía tienen que estar formadas por al menos tres personas. Además, se destacaron las nueva fórmulas jurídicas recogidas en la Ley Cooperativas Andaluzas, norma pionera en el ámbito nacional y europeo, incidiendo en las cooperativas de servicios públicos, de impulso empresarial y mixtas.

La Federación de Cooperativas también invitó al alumnado a conocer su sede y a acudir a ella para recibir asesoramiento gratuito para poner en marcha un proyecto empresarial con base cooperativa. Asimismo, en el vestíbulo de la Facultad de Económicas se celebró una exposición de cooperativas malagueñas donde el alumnado pudo contactar con diferentes emprendedores, conocer su experiencia de empleo en colectivo y obtener información sobre los proyectos y actividades que realizan los organismos relacionados con el cooperativismo.

AULA MAGNA. 04/07/2016

JUNTA DE ANDALUCÍA NOTICIAS DE LA JUNTA

Portal de la Junta de Andalucía

Administración

Mariano Ruiz Araujo, nuevo delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en la provincia de Málaga

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha formado parte del Claustro y del Consejo Social de la UMA

01/07/2016

El Consejo de Gobierno ha aprobado el nombramiento de Mariano Ruiz Araujo como delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga (UMA), posee másteres de Sociología Aplicada y de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Nacido en 1985, ha formado parte del Claustro y del Consejo Social de la UMA.

El nuevo delegado territorial fue director general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en 2015. Ruiz Araujo ha desarrollado su labor profesional como técnico de gabinete en la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (2013) y ha ejercido la docencia como profesor de Economía en el Instituto de Educación Secundaria Ciudad Jardín (2012), de Málaga capital.

Oficina del Portavoz del Gobierno. Palacio de San Telmo. Avda. de Roma, s/n. 41071 Sevilla. | 955 055 046 // 955 055 048

JUNTADEANDALUCIA.ES. 05/07/2016

12 | MIÉRCOLES, 6 DE JULIO DE 2016 La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

Mariano Ruiz, nuevo delegado de Economía

VIRGINIA GUZMÁN / E. P. MÁLAGA

■ Mariano Ruiz Araujo será el nuevo responsable de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta en Málaga, en sustitución de Francis Montiel, que estaba al frente de estas áreas desde menos de hace un año, según pudo saber ayer este periódico y tras aprobarlo el Consejo de Gobierno de la Junta.

El nuevo delegado provincial, también secretario general de la agrupación socialista de El Palo, ya tuvo un cargo en la Administración andaluza la pasada legislatura, cuando fue nombrado director general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en la Consejería de Turismo, entonces en manos de Luciano Alonso.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga (UMA), Ruiz posee másteres de Sociología Aplicada y de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Nacido en 1985, ha formado parte del Claustro y del Consejo Social de la UMA. Ha desarrollado su labor profesional como técnico de gabinete en la Consejería de Economía (2013) y ha sido profesor de Economía en el IES Ciudad Jardín (2012) de Málaga.

Antes de ser delegada provincial, Francis Montiel había sido concejala en Málaga. Con este cambio en la delegación, las fuentes aseguraron que se busca dar un nuevo impulso a un área tan importante como el empleo y la economía.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 06/07/2016

MÁLAGA HOY | Miércoles 6 de Julio de 2016 13

MÁLAGA

El secretario general del PSOE en El Palo, nuevo delegado de Economía

El elegido para sustituir a Francisca Montiel es hijo del histórico dirigente socialista Mariano Ruiz Cuadras

S. S. MÁLAGA

El actual secretario general del PSOE en la agrupación de la zona Este, Mariano Ruiz Araujo, hijo del histórico dirigente socialista Mariano Ruiz Cuadras, es el elegido por la Junta de Andalucía para asumir las responsabilidades como delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en la provincia de Málaga. El acuerdo fue adoptado ayer por el Consejo de Gobierno andaluz.

Ruiz Araujo, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga (UMA), sustituye en el cargo a Francisca Montiel, quien fuera concejala socialista en el Ayuntamiento de la capital. La misma apenas ha estado al frente de esta responsabilidad once meses desde que fue nombrada en agosto del año pasado.



Mariano Ruiz.

El nuevo delegado territorial fue director general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en 2015. Ruiz Araujo ha desarrollado su labor profesional como técnico de gabinete en la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (2013) y ha ejercido la docencia como profesor de Economía en el Instituto de Educación Secundaria Ciudad Jardín (2012), de Málaga capital.

Según informaron fuentes próximas a la organización socialista, el paso se adopta por el interés de los responsables de Empleo y Economía de "dar un impulso a la delegación" en Málaga. Al respecto, inciden en la experiencia que Mariano Ruiz ya disponía en este departamento, tras haber sido asesor la pasada legislatura en esta misma consejería con José Sánchez Maldonado. Asimismo, destacaron el conocimiento que tiene del funcionamiento de la Administración regional, dado que fue durante un tiempo director general .

MÁLAGA HOY. 06/07/2016

SUR

MÁLAGA | 9

Mariano Ruiz releva en Empleo a Francisca Montiel, que no ha estado ni un año en el cargo

:: **A. M. ROMERO**

MÁLAGA. El 4 de agosto de 2015 Francisca Montiel era nombrada delegada territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Este martes, cuando aún no había cumplido ni un año en el cargo, esta licenciada en Matemáticas, que no es militante del PSOE, fue sustituida en el puesto por Mariano Ruiz Araújo, secretario general socialista en la agrupación Este de la capital, según aprobó el consejo de gobierno.

El cambio, según fuentes consultadas, obedece a un intento de darle un impulso a la delegación en políticas económicas y de empleo una vez que ha pasado el ciclo electoral y que para ello se buscaba el perfil «de una nueva generación», que encarnaría Ruiz Araújo –hijo del histórico socialista malagueño Mariano Ruiz Cuadra–.



Mariano Ruiz

El nuevo delegado nació en Málaga en 1985, es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga, posee un máster en Sociología Aplicada y otro de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y fue director general de Calidad, Innovación y Fomento de Turismo en 2015. También fue técnico de gabinete en la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y ejerció de profesor de Economía en el Instituto de Ciudad Jardín.

El de Montiel es el segundo relevo de un delegado de la Junta en Málaga en menos de un año después de que Begoña Tundidor dejara Salud en mayo para ir en las listas al Congreso.

SUR. 06/07/2016



AULA MAGNA 15 Aniversario MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN NEUROMARKETING Y NEUROCIENCIA APLICADAS A LA COMUNICACIÓN

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bá
Portadas AM

Martes 05 de Julio del 2016

El Claustro que reformará los Estatutos de la UMA



Alumnos votando en las elecciones a Claustro de la UMA



Conchi García
12 mayo, 2016

La Universidad de Málaga ha renovado ya su máximo órgano de gobierno: el Claustro, que quedó constituído este lunes 9 de mayo, después de las elecciones celebradas el pasado 27 de abril, en las que cerca de 40.000 personas, entre profesores, trabajadores y estudiantes estaban llamados a depositar su voto. Tal vez este sea uno de los mandatos más importantes de los últimos Claustros de la UMA, puesto que los 300 representantes recién designados para conformar esta cámara, tienen ante sí la importante tarea de renovar los Estatutos de la UMA, en los que, entre otras cosas, se debatirá sobre la limitación de mandatos de todos los cargos electos. "Será una reforma profunda y valiente", en palabras del rector, José Ángel Narváez, en la que los estudiantes tendrán mucho que decir. Aunque el mayor peso en el Claustro lo tiene el sector de PDI permanente, una cuarta parte de los claustrales son estudiantes, procedentes de todos los centros, lo que otorga al alumnado un espacio en el que poner voz a sus demandas.

En las pasadas elecciones, la asociación de estudiantes Eureka revalidó su mayoría absoluta en este órgano, consiguiendo 44 de los 73 asientos que el sector de estudiantes elegía en esta convocatoria. Es la tercera vez que la Red (integrada por asociaciones estudiantiles de diferentes centros) se presentaba a unas elecciones a Claustro, y la tercera vez que consigue una victoria. Su evolución, además, es ascendente, y el resultado marca un techo histórico, ya que nunca antes una asociación había obtenido el 60% del total de los claustrales de estudiantes, tal y como recalca el coordinador de Eureka, José Miguel Gamarro.

Las claves, según señala, son: trabajo diario, preocupación y cercanía a los compañeros, además de defensa de la educación pública, en un periodo en el que esta se ha visto atacada. "La cohesión y un proyecto en común que no solo se refiere a cada uno de los centros de manera independiente, sino también a todos los estudiantes de la UMA en su conjunto", afirma.



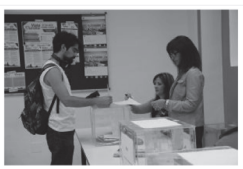
Mesa electoral en la Facultad de Psicología de la UMA

Eureka, reivindica, "no se basa en promesas y eslóganes bonitos", al subrayar que sus "logros" los avalan. Entre ellos, apuntan a medidas como la devolución de hasta el 70% de la matrícula para aquellas asignaturas en las que no se haya tenido docencia, y el pago fraccionado en hasta ocho plazos.

Conecta consigue nueve claustrales

Tras Eureka, la asociación Conecta consiguió nueve representantes, con los que sumó tres claustrales a su anterior resultado. El coordinador de Conecta en Económicas, Javier Olmedo, explica que están "satisfechos" con los resultados, ya que su principal propósito era recomponer la organización y darla a conocer en aquellas facultades en las que no estaba implantada. "Expandirse y renovarse", subraya este estudiante de segundo de Administración y Dirección de Empresas.

Olmedo explica que su objetivo ahora es "seguir trabajando para intentar llevar a cabo las propuestas, mejorar nuestra experiencia y crear una buena oposición en el CEUMA". "Con seis claustrales no podemos impedir que se haga nada, pero sí reivindicar cosas con las que no estamos de acuerdo y darle visibilidad a nuestras ideas", señala. No obstante, el representante de Conecta resalta que lo dicho no significa que "se vaya a ir en contra de quienes tienen la mayoría (Eureka)". "Hay más cosas que nos unen que las que nos separan", concluye.



Estudiante acude a votar al Claustro, en la Facultad de Educación de la UMA

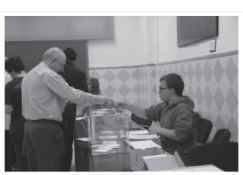
Por su parte, Reforma!, que se hizo con ocho puestos en el Claustro (entre Estudios Sociales y del Trabajo, Económicas, Derecho, y Ciencias de la Educación), sigue su descenso desde que en 2012, Eureka le arrebatara la mayoría en este órgano. Precisamente, el presidente de esta asociación, Javier Alonso, achaca el descenso de Reforma! al aumento de Eureka en los últimos años. "El motivo de todo esto es quizás que una vez que se perdió la mayoría en el Claustro, Reforma! empezó a enfocarse en las actividades formativas, aspecto que consideramos esencial, pero esto llevó a dejar algo desplazada a la representación", explica.

Pese a esto, Alonso afirma que "en líneas generales" están "satisfechos con el trabajo realizado en campaña", aunque reconoce que esperaban obtener algún claustral más. "Presentamos listas donde tenemos equipo para trabajar y es por eso que podemos garantizar que los claustrales obtenidos podrán todo su empeño en representar a los alumnos que han confiado en ellos", insiste, agregando que el objetivo de la asociación es "seguir creciendo a nivel de representación".

Por último, Progreso, la otra asociación de carácter general que hay en la UMA, se quedó con dos representantes en FEST. Un resultado "satisfactorio", según dijo la cabeza de lista, Margarita Cabrera, que consideró que los esfuerzos de la asociación se habían visto recompensados en las votaciones. En el caso de esta estudiante de primer curso del grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, será la primera vez en toda su vida académica que participará como representante, aunque siempre había estado interesada en ello, asegura que hasta que no conoció a Progreso no encontró ninguna asociación que se ajustara a sus "ideales".

Para ella, una campaña electoral era una experiencia nueva: "aprendí a captar la atención de los jóvenes y me ha servido para darme cuenta de que estos no son el futuro, sino el presente, y que hay que contar con ellos para el progreso".

A partir de ahora, en su función de claustral espera aportar su granito de arena para que "la UMA sea más igualitaria, más innovadora y para conseguir más derechos para los alumnos". El resto de los delegados en el Claustro fueron a parar a formaciones independientes: Ajilet (2), Estudiantes por una Economía Crítica (2), Diferencia (2) y Cambia Filosofía y Letras (2).



El PAS y el PDI también participaron en las elecciones a Claustro de la UMA

No solo los estudiantes votaban en esta convocatoria, también el PAS y el PDI estaban llamados a renovar a sus representantes en el Claustro. Así, por parte del PAS, los resultados dieron 12 puestos claustrales para CC.OO, ocho para SITUMA, cuatro para UGT, tres para CGT y otros tres para CSIF.

La baja participación: la otra cara de las elecciones

El de los trabajadores es el único colectivo universitario en el que la participación ha subido en estas elecciones, porque, la otra cara de los comicios está, una vez más, en la baja participación de los alumnos, que ni siquiera llegó al 17,4% de las elecciones de hace dos años. En esta ocasión, tan solo el 10,33% de los estudiantes acudieron a las urnas, es decir, siete puntos porcentuales por debajo de 2014. Lo habitual es que se dé mayor importancia a los resultados de los candidatos, pero el abstencionismo es un fenómeno electoral habitual en las votaciones de ámbito universitario entre los alumnos.

Cuantitativamente, solo 3.770 de los 36.504 alumnos censados en la UMA fueron a votar. El 90% no lo hizo. Esta conducta, que consiste en no votar, es frecuentemente descalificada, ignorada, criticada e incluso objeto de medidas correctivas. Para el presidente del Consejo de Estudiantes (CEUMA), Maximiliano Gámez, la participación ha sido "muy dispar".



Urna en las elecciones a Claustro de la UMA

Hay centros, como Bellas Artes y Psicología, donde la participación ha sido del 22,82% y el 17,69%, respectivamente; y otros donde no ha llegado al 2%, como Medicina (1,45%) o Ciencias de la Comunicación (4,14%). "El problema existe", reconoce el presidente del CEUMA, pero rechaza que se deba a la "falta de interés" o a la "irresponsabilidad" del alumnado.

Más bien, Gámez apunta a la "cultura informativa" en la Universidad que, en su opinión, debería ser una constante durante todo el curso, y no solo en periodo electoral. De hecho, según explica, "muchas veces cuando se habla con los alumnos en las campañas, es la primera noticia que tienen de los órganos de representación". "Una vez que lo conocen sí que se involucran y participan", defiende Gámez, al tiempo que insiste en que la comunicación en el sector estudiantil es "una asignatura pendiente" de la UMA.

En esto está de acuerdo el rector, que subraya que la participación del estudiantado en estas elecciones a Claustro ha sido "muy baja". "Los culpables somos todos", sentencia Narváez. Aunque añade que prefiere no buscar responsabilidades, sino trabajar "conjuntamente" para "aprender en qué hemos fallado y hacer que los estudiantes participen más". Señala que "probablemente haya problemas de comunicación, de coordinación, de implicación real de lo que significa la representación…", y que se trata de "un reto que tenemos que afrontar todos".

Pese a sus limitadas funciones, (entre las que están ejercer el control y la supervisión de las tareas del equipo de gobierno de la UMA) representantes de estudiantes y Universidad coinciden en la importancia del Claustro, órgano al que el rector quiere otorgar un papel "más relevante en las grandes discusiones de las políticas universitarias".

Las facultades, listas para elegir nuevos decanos

El pasado 27 de abril, coincidiendo con las elecciones a Claustro en la Universidad de Málaga, también se celebraron las votaciones para elegir a los nuevos miembros de las juntas de centro de 13 facultades y escuelas de la UMA. Estudiantes, profesores y PAS, estaban llamados también a votar durante esa jornada a sus representantes en el órgano de gobierno de su centro, que será el encargado ahora de elegir entre sus miembros al nuevo decano o director.

Las que no renovaron sus juntas ese día fueron la Escuela Politécnica, Industriales y la Facultad de Bellas Artes, además de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación. Estas dos últimas porque ya designaron como nuevas decanas a Inmaculada Postigo y a Rosario Gutiérrez, respectivamente.

Este proceso electoral culminará con la renovación o reelección de los máximos responsables de los centros de la Universidad de Málaga en próximas fechas. En general, está previsto que para finales del mes de mayo todas las facultades y escuelas de la UMA hayan nombrado nuevo equipo de dirección. Se espera que continúen al frente de los distintos centros la mayoría de los actuales decanos y directores, después de que todos ellos formen parte de las nuevas juntas de centro recién elegidas.

Es el caso del decano de la Facultad de Derecho, Juan José Hinojosa, quien ha ocupado el cargo los últimos cuatro años, ya ha mostrado su disposición a presentar su candidatura para la reelección del mandato. Otro que tiene pensado volver a ocupar el sillón de decano es Francisco Cantalejo, quien lleva ejerciendo puestos directivos en la Facultad de Comercio y Gestión desde hace tres décadas. En el año 1986 era subdirector de la entonces Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, y en 1995 pasó a ser director, y desde entonces, dirige este Centro.

Por su parte, Pablo Lara, decano de Medicina, se presentará para ser reelegido el próximo 24 de mayo. También es de esperar que repita en el cargo el actual director de la ETSI Informática, Ernesto Pimentel, quien luchó por ser rector de la UMA en las pasadas elecciones; y los decanos de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, y de Turismo, Antonio Guevara.

Algunos centros ya han fijado la fecha para la elección del nuevo decano. Así, en Económicas y en Ciencias de la Salud la votación tendrá lugar el próximo 19 de mayo; un día antes, lo harán en Comercio y Gestión, y en Derecho se elegirá el 25 de este mes. Se espera que el resto lo haga en torno a esos días.



El profesor Pedro Moreno Brenes vota en las elecciones a Junta de Centro de la Facultad de Derecho

AULA MAGNA. 05/07/2016

Juan Marcos Castro, doctor en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

"Llegará un momento en el que tengamos que hacer una transición a un nuevo modelo económico"

Maite Díaz Torres

Juan Marcos Castro es doctor en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Sus líneas de trabajo han estado siempre relacionadas con la economía ecológica, urbana, estratégica y metropolitana. El también director científico del Observatorio Provincial de la Sostenibilidad en Málaga, está convencido de que una economía más justa es posible. Por ese motivo, dedica la mayor parte de su tiempo libre a participar en seminarios, congresos y actividades dirigidas a fomentar una línea alternativa de la economía, que asegura, podría ayudar a luchar contra los problemas sociales y ecológicos que sufrimos a día de hoy

-Usted es experto en economía, urbanismo y medio ambiente. ¿Cree que en Málaga se desarrollan adecuadamente los tres campos o hay alguno que cojea?

Yo creo que en general tenemos una herencia en la manera de considerar la ciencia como una división entre lo económico, lo político y lo ecológico. Yo, como economista ecológico que soy, he estudiado sobre medio ambiente y urbanismo, pero me considero un rarahabis, no se puede encontrar a muchas personas a las que les interesen ambos temas. En el año en el que me licencié, 1992, recuerdo que vino Mario Conde a la facultad y fue un acontecimiento mediático, pusieron pantallas exteriores para que pudiéramos verlo todos. El era el prototipo de economista en esa época. Se defendía una economía financiera basada en el crecimiento como objetivo, la maximización de los beneficios económicos... ya entonces yo me sorprendía porque creía que esa economía puede ser beneficiosa para ellos, pero existe otra economía, que es la economía real productiva. Desde esa época hasta hoy hemos avanzado muy poco, la mayoría de los economistas siguen pensando igual.

-¿Cómo se puede acercar la economía a la sociedad?

Yo sigo pensando que la educación es el camino para cambiar los paradigmas. Es necesario crear conciencia y darse cuenta de que no vamos a poder crecer infinitamente. Ni tendremos recursos de forma infinita ni la tecnología nos salvará de todos los problemas de escasez. Además, los actuales modelos económicos no consiguen un desarrollo equitativo ni sostenible. Cada vez es más necesario plantearnos que tenemos que hacer una economía de transición hacia un nuevo sistema económico en el que tendremos escasez de recursos. Pensamos que siempre vamos a poder dar al interruptor y encender la luz o el agua, pero esto cada vez va a ser más difícil.

-Hábleme sobre la economía ecológica.

La economía ecológica trata de hacernos ver que la economía está inserta en unas leyes naturales y está sujeta a la escasez de los recursos, a las leyes de la termodinámica, a las leyes de los ciclos de la materia... en la economía ecológica no hay externalidades, se trata de buscar respuesta a los problemas de integración, desigualdad y pobreza,



Juan Marcos Castro, doctor en Economía en la Facultad de Ecconómicas y Empresariales de la UMA MDT

que en otras formas de economía se ven como externalidades.

-Esto cambia completamente el modelo de empresa

Hablamos de coevolución. Los sistemas económicos coevolucionan con los sistemas naturales. En un territorio como Málaga estamos agotando los recursos naturales, como demostramos en el informe que realizamos en el Observatorio de Sostenibilidad, llamado Málaga Sostenibilidad 2008. En ese informe demostrábamos cómo toda la franja del litoral estaba ya saturada y urbanizada, salvo una pequeña franja que es la que queda al lado del Guadalhorce. La economía se está agotando por culpa de eso, se tiene que reinventar. El turismo de segunda residencia que se ha desarrollado en la Costa del Sol, que se basa mucho en hacer viviendas, crear servicios, restauración... todo eso una bomba demográfica, limita todo desarrollo futuro. Eso en economía no lo estudias normalmente, se piensa que el turismo sigue creciendo infinitamente y que si deja de crecer es porque el turista cambia y ya no quiere ese producto, pero realmente no es que el turista cambie, sino que no quiere venir a un lugar en el que el agua está sucia y no hay calidad de vida.

-¿Se podría implantar el ecoturismo en la Costa del Sol?

El ecoturismo se puede hacer dándose cuenta de que los recursos naturales coevolucionan con el desarrollo económico. De esta forma se puede conseguir un desarrollo económico que sin estar obsesionado con el crecimiento y que tenga como primer objetivo la calidad.

ELSOLDIGITAL.ES. 12-19/07/2016

SIETE GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA EXIGEN UN... >>

COMPARTIR
Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 14/07/2015

Categorías: portada



Siete grados de la Universidad de Málaga exigen una nota superior a un 11 para ingresar

Medicina, Bioquímica y Fisioterapia encabezan la lista de titulaciones más 'caras' para los alumnos

Un año más, el grado en Medicina es la carrera que más nota exige para ingresar en la Universidad de Málaga, según se desprende de los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para las distintas titulaciones, que han salido hoy.

Por tanto, Medicina vuelve a ser la carrera con mayor exigencia, en concreto con 12,766 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros seis grados piden notas por encima de los 11 puntos: Bioquímica (12,322), Fisioterapia (11,992), la doble titulación de Administración y Dirección de Empresas+Economía (11,429), Traducción e Interpretación en Inglés (11,357), Enfermería (11,310) y otra doble titulación: Administración y Dirección de Empresa+Derecho (11,146).

Otras cinco carreras exigen más de un 10: Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (10,730), Ingeniería de la Salud (10,300), Enfermería (Ronda) (10,231), Criminología (10,040) y Traducción e Interpretación de Francés (10,003).

Los datos confirman los resultados que se desprenden de las demandas de cursos anteriores, si bien este año han subido unas décimas las notas de corte para los alumnos de nuevo ingreso.

Cabe destacar que estas notas de corte corresponden a la primera fase de adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos (dependiendo de las renuncias), se harán hasta cinco adjudicaciones.

Tras la primera adjudicación, aún quedan plazas en las siguientes titulaciones: Grado en Educación Primaria y en Educación Infantil (Centro adscrito de Antequera), Filología Clásica, Geografía y Gestión del Territorio, Historia, doble grado en Ingeniería Electrónica Industrial+Ingeniería Eléctrica, Ingeniería de Sistemas Electrónicas e Ingeniería Telemática.

UMA.ES. 14/07/2016

Ellos eligen las ingenierías y ellas magisterio y grados de salud

▶ Más de 10.900 alumnos andaluces se decantan por estudiar alguna carrera de la Universidad de Málaga como primera opción ▶ El 58,2% de quienes presentan su preinscripción son mujeres

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
▶ @ia_castillo

■ La Universidad de Málaga ha recibido un total de 10.907 solicitudes de preinscripción de alumnos andaluces para estudiar una carrera a partir del curso que viene. Son estudiantes que han elegido la UMA como primera opción, según recogen las estadísticas del Distrito Único Andaluz, que desvela cómo aún hay grados con un claro componente de género. Ellos eligen estudiar ingenierías, mientras ellas optan por matricularse en magisterio y en las carreras sanitarias.

El 58,2% de quienes se han preinscrito en la UMA como opción preferencial son mujeres. 6.356 alumnas frente a los 4.551 hombres que son candidatos a ingresar en la institución académica malagueña.

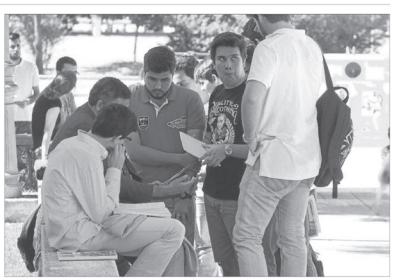
Medicina vuelve a ser este año el grado más demandado por los alumnos que quieren incorporarse a la Universidad de Málaga. Cuando hoy se publiquen los datos de la primera adjudicación, con seguridad será la carrera que deje la nota de corte más alta. No es extraño. 775 aspirantes (contando solo los que han elegido la UMA como preferencia) para 179 plazas. La primacía femenina pone de manifiesto, de alguna manera también, que ellas sacan calificaciones más brillantes.

612 alumnos han presentado su solicitud de preinscripción para estudiar Psicología. En este grado las mujeres son también mayoría (436 frente a 176 hombres). Pero donde más se nota esta divergencia entre hombres y mujeres es en Educación Infantil. Tanto para la facultad de Ciencias de la Educación como en el centro adscrito de Antequera se han recibido 30 solicitudes de preinscripción de alumnos por 480 de alumnas.

Prácticamente ocurre lo mismo con Enfermería (149 por 561, tanto en la facultad de Ciencias de la Salud como en Ronda). También en Terapia Ocupacional, otro grado de salud. Y Logopedia. En todos los casos, las diferencias son más que evidentes.

Ellos, sin embargo, son mayoría en todas las ingenierías, sobre todo en la de Informática, Mecánica o de Software. También en grados como el de Matemáticas o Administración y Dirección de Empresas (el doble título que añade Derecho, sin embargo, tiene más solicitudes de mujeres).

En el lado opuesto de las menos demandadas se sitúa Filología Clásica, con solo 10 alumnos interesados en estudiarla en la UMA como primera opción. También Filología Hispánica, con solo 60 preinscritos. Y de Ciencias, Ingeniería de la Energía (22).



Alumnos repasan sus apuntes antes de hacer el segundo examen de Selectividad este mes de junio. ARCHIVO/EFE

FASE DE PREINSCRIPCIÓN PARA EL CURSO 2015/2016

Las carreras más demandadas en la UMA

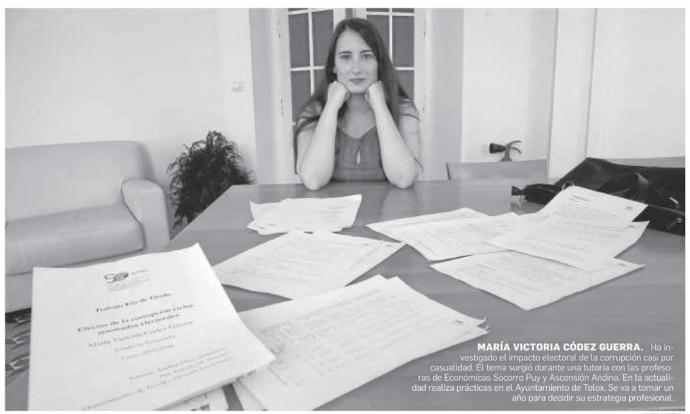
Solicitudes de preinscripción por sexos (primera opción)

CARRERA	CENTRO	HOMBRES	MUJERES
Medicina	Facultad de Medicina	264	511
Psicología	Facultad de Psicología	176	436
Enfermería	Facultad de C. de la Salud	130	538
Derecho	Facultad de Derecho	193	275
Educación Primaria	Facultad de C. de la Educación	246	367
Admon. y Direc. Empresas	Facultad Económicas	241	179
Fisioterapia	Facultad C. de la Salud	160	165
Periodismo	Facultad C. de la Comunicación	108	182

Fuente: Universidad de Málaga

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 14/07/2016

POLÍTICA LOCAL | COMPORTAMIENTO ELECTORAL



MARÍA VICTORIA CÓDEZ GUERRA. Ha investigado el impacto electoral de la corrupción casi por casualidad. El tema surgió durante una tutoría con las profesoras de Económicas Socorro Puy y Ascensión Andina. En la actualidad realiza prácticas en el Ayuntamiento de Tolox. Se va a tomar un año para decidir su estrategia profesional.

JAVIER ALBIÑANA

Un estudio desvela que la corrupción castiga más a los alcaldes del PP

● Desde 2000 se han registrado en Málaga 54 casos de corrupción que han afectado a 115 cargos públicos de 39 municipios ● La pérdida de votos del partido afectado oscila entre el 8% y el 10%

Encarna Maldonado MÁLAGA

La corrupción ni surge por generación espontánea ni es gratis para los partidos políticos. Dos estudiantes de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga han analizado por una parte el impacto del sistema electoral en la corrupción y, por otra, los efectos que tiene en los resultados electorales de los municipios de Málaga.

La alumna del grado de Economía Victoria Códez ha comprobado en el trabajo de fin de carrera dirigido por las profesoras Socorro Puy y Ascensión Andina cómo la corrupción es un fenómeno que afecta casi por igual a los ayuntamientos malagueños gobernados por populares y socialistas, y de forma mucho más significativa a los regidos por independientes. También ha descubierto que el electorado castiga más al PP que al PSOE.

Para realizar esta investigación se ha apoyado en la información publicada entre 2000 y 2015 sobre concejales y alcaldes imputados y condenados por prácticas corruptas. De los 103 municipios de la provincia ha encontrado 54 casos de corrupción en 39 ayuntamientos. Es decir, en casi seis de cada 10 localidades y, lo que es más grave, en varios de ellas varias veces. La estudiante reconoce su sorpresa porque haya nueve municipios con varios casos de corrupción protagonizados por más de un partido.

> El análisis pone de manifiesto que hay más casos en las localidades grandes de la Costa

El análisis también desvela que en estos 54 asuntos se han visto involucradas 115 personas: 51 alcaldes y 64 concejales. El mapa de la corrupción en Málaga es especialmente denso en la Costa y los municipios de más de 40.000 habitantes. Victoria Códez apunta dos explicaciones: el auge y la tensión inmobiliaria vividos desde de 2000 en el litoral y la existencia de corporaciones más numerosas y, claro está, a más personas, más riesgos estadísticos.

Desde el punto de vista de los partidos, el PSOE se sitúa a la cabeza con 39 alcaldes y concejales imputados o condenados a lo largo de los 15 primeros años del siglo XXI, mientras que el PP suma 22 regidores y ediles. Ambas formaciones políticas suman el 53% de los cargos públicos que se han visto involucrados en investigaciones por corrupción. La estudiante subraya la significativa prevalencia que el fenómeno tiene también en la formaciones minoritarias e independientes con un 47% de cargos electos salpicados, a pesar de que gobiernan muchos menos ayuntamientos. Entre estos últimos tiene un protagonismo especial en la Costa del Sol el Grupo Independiente y Liberal (GIL).

En términos generales la corrupción tiene coste político tanto para los partidos como para los líderes envueltos en causas policiales y judiciales por estos hechos. Sin embargo, el estudio cuantitativo pone de manifiesto que el castigo es mayor para la derecha. El PP pierde votos y peso electoral en aquellos municipios donde sus alcaldes y concejales han sido objeto de investigaciones policiales y judiciales. Este retroceso lo ha tasado en un 10% de votos menos de promedio. Victoria Códez explica que este efecto puede estar relacionado con la falta de alternativas políticas. Es decir, el elector reacciona quedándose en casa. El PSOE registra una caída del 9% de los votos de media en aquellas localidades donde se ha puesto en entredicho la rectitud y honestidad de sus cargos públicos municipales, mientras que Izquierda Unida ha encajado una caída del 8%.

> La abstención también crece en los municipios sobre los que pesa la sospecha de corrupción

El comportamiento de la abstención está en relación con estos datos, puesto que en los municipios afectados por la corrupción la participación electoral en los siguientes comicios locales ha experimentado, en promedio, una caída del 9% cuando gobernaba el PP y del 2% cuando afectaba al PSOE. Uno de los aspectos más llamativos que la alumna pone de manifiesto en su estudio de fin de grado es la reacción del electorado cuando el cargo público perteneció a Izquierda Unida. Contra todo pronóstico, en este caso la participación en las siguientes elecciones municipales ha subido un 4% de media.

En cualquier caso, la ciudadanía en términos generales penaliza tanto al partido como al político corrupto o sospechoso de corrupción. En 40 de los 54 casos, el partido se ha vuelto a presentar en las siguientes elecciones locales -muchas formaciones independientes desaparecen- y en el 75% de las ocasiones han perdido votos. El revés electoral para el político se mueve en términos similares, porque de los 51 alcaldes de 39 municipios que se han visto envueltos en procedimientos de esta naturaleza y que han vuelto a presentarse a las elecciones, el 73% han registrado pérdida de votos.

Victoria Códez, que ha analizado el impacto electoral de la corrupción no solo cuando hay condenas sino también cuando hay causas judiciales abiertas al margen de su resultado final, solo ha detectado cuatro casos en los que cargos electos afectados por la corrupción han ganado votos y se localizan en Alhaurín el Grande, Arenas, Benamocarra y Sedella.

¿Por qué? La estudiante acude a las conclusiones expuestas por los investigadores de la Universidad de Gotemburgo (Suecia) Nicholas Charron y Andreas Bagenholm en el trabajo *Ideología, sistema de partidos y el voto de la corrupción en Europa*, donde apuntan que el elector beneficiado por las prácticas corruptas reacciona apoyando a las formaciones cuestionadas.

Mientras Victoria Códez Guerra ha centrado su trabajo de fin de grado en el efecto de la corrupción en las elecciones municipales en la provincia de Málaga, el estudiante Diego Malo ha analizado en su proyecto de fin de carrera si los diferentes sistemas electorales influyen o no en la corrupción. Para realizar la investigación se ha centrado en 25 países: 12 de la Unión Europea, cuatro de América Latina, además de Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, Turquía, Israel e India. De esta forma, la muestra ha incluido sistemas proporcionales (la representación es proporcional al número de votos obtenidos en la circunscripción) y mayoritarios (gana en cada circunscripción el que obtiene más votos), de listas abiertas (el elector tiene la opción de mostrar su preferencia por uno u otro candidato) y cerradas (el elector vota una lista predeterminada por el partido).



JAVIER ALBIÑANA

DIEGO MALO RICO. Un año matriculado en ADE le sirvió para descubrir cuál era su vocación la economía. Cambió de carrera para convertirse en un alumno apasionado. Empezó la investigación al terminar tercero y para Navidad del año siguiente la tenía lista. Quiere hacer carrera académica.

El trabajo, realizado bajo la dirección del profesor de Económicas Pablo Amorós, ha utilizado el indicador de percepción de corrupción elaborado por Transparencia Internacional en 2014. La principal conclusión del estudio reside en que la percepción de la corrupción no depende tanto de si el país tiene un sistema electoral mayoritario o proporcional, como de si funciona con listas abiertas o cerradas.

En este sentido, de los 25 países analizados la mejor posición la ostentan aquellos cuyos electores pueden decidir a qué candidatos votar. Dinamarca encabeza el ranking de menor corrupción en la actividad pública. Le siguen Nueva Zelanda, Finlandia, Suecia, Suiza, Países Bajos, Canadá, Australia, Alemania, Reino Unido, Japón, Irlanda EEUU, Chile y Francia. En todos estos casos se trata de países que operan con listas abiertas.

> Las listas electorales abiertas transmiten menor percepción de prácticas corruptas

En el bloque de países cuyos sistemas funcionan con listas electorales cerradas, el mejor posicionado es Uruguay, si bien con un índice equiparable al de Irlanda, que ocupa la décimo segunda posición en la clasificación de listas abiertas. Detrás aparecen en este orden Portugal, España, Israel, Turquía, Italia y Argentina.

La diferencia entre unos países y otros es muy significativa. Por ejemplo, España está 30 puntos por detrás de Dinamarca, con un índice de percepción de la corrupción comparable a Portugal e Israel y a nueve puntos de distancia de Francia. La diferencia entre Dinamarca y Uruguay, que lideran uno y otro bloque, es casi de 20 puntos a favor del país nórdico.

El estudiante del grado de Economía de Málaga Diego Malo reconoce que estos resultados le han sorprendido porque las investigaciones previas apuntaban diferencias entre los sistemas mayoritarios y proporcionales que en su estudio, sin embargo, no han resultado muy significativas. Su análisis pone de manifiesto que la diferencia reside en el modelo de listas electorales. Desde su punto de vista las candidaturas abiertas generan menos corrupción porque los vínculos entre votante y candidato son tan fuertes que desincentivan el abuso de poder. En cambio, los candidatos de listas cerradas no relacionan de la misma manera su gestión y el comportamiento del electorado, sobre todo cuando saben que su futuro político no tiene tanto que ver con su actividad pública, como de la posición que ocuparán en la candidatura que elabore su partido. "Esto origina incentivos a abusar del poder y llevar a cabo actuaciones ilícitas".

Diego Malo llega a otra conclusión no menos inquietante relacionada con el criterio de elaboración de las candidaturas cerradas. Las formaciones políticas tienen la posibilidad de elegir entre la lealtad y la preparación al elaborar sus listas cerradas. Indica que los dirigentes orgánicos "se las ingenian para incluir el mayor número de candidatos leales, que son los más valorados por el partido , en detrimento de aquellos candidatos que se consideran expertos y pueden ayudar a la elaboración de las políticas". Entiende que este mecanismo puede "acabar generando mayor corrupción" que los sistemas que operan por la fórmula de las candidaturas abiertas.

► **información** www.saberuniver-

Los contribuyentes de países con sistemas electorales proporcionales pagan más IRPF

El tipo impositivo sobre las rentas del trabajo dobla al que grava el capital en España

E. M. MÁLAGA

El trabajo de fin de grado de Economía realizado por el alumno de la Universidad de Málaga Diego Malo también contempla la relación que existe entre el modelo electoral y la política fiscal. En este caso ha observado que los impuestos que gravan el capital son con diferencia más altos que los que afectan a las rentas del trabajo en los países que se rigen por un sistema mayoritario. En cambio, los contribuyentes que viven en países con un sistema proporcional soportan tipos impositivos más altos por los ingresos derivados del trabajo que por que tienen su origen en los ahorros o el patrimonio.

Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido son los casos más paradigmáticos. El modelo electoral en los tres casos es mayoritario. El tipo impositivo que pesa sobre las rentas de trabajo es en Estados Unidos es del 21%, mientras que en el Reino Unido asciende al 26% y en Canadá al 28%. En los tres casos, los ciudadanos pagan más impuestos por el capital: EEUU asume un tipo medio del 30%, el Reino Unido del 27% y Canadá del 37%.

¿Qué sucede en los países que eligen a sus representantes a través de sistemas proporcionales? Fundamentalmente que los ciudadanos pagan más por los ingresos obtenidos con su trabajo que con los procedentes del capital. Suecia es el ejemplo más significativo: el tipo impositivo del trabajo es del 46% y el del capital del 25%.

En este segundo bloque España se sitúa a medio camino: El promedio del tipo que se aplica en el IRPF es del 34%, mientras que los impuestos sobre el capital alcanzan el 17%. Si se compara el caso español con Estados Unidos se aprecia que los impuestos sobre la renta están 21 puntos por encima, y los del capital 13 puntos por debajo.



Un operario portando urnas.

El estudiante subraya que los países con sistemas mayoritarios y distritos uninominales (se elige un representante por circunscripción) "se sienten restringidos a subir el impuesto del trabajo debido a que la presión que pueden ejercer los votantes a la hora de establecer la política es mayor que la que pueden ejercer los lobbies empresariales". En los sistemas proporcionales, en cambio, sucede justo lo contrario. Es decir, los lobbies "van a tener más poder para influir en la política" que los electores.

Este fenómeno es el que puede explicar que países como Estados Unidos o el Reino Unido, pese a que aparentemente son más capitalistas, tengan en cambio "un impuesto del capital más alto que el del trabajo".

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SALUD
MÁLAGA DE AYER A HOY
Málaga

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Un estudio desvela que la corrupción castiga más a los alcaldes del PP

Un estudio desvela que la corrupción castiga más a los alcaldes del PP

Desde 2000 se han registrado en Málaga 54 casos de corrupción que han afectado a 115 cargos públicos de 39 municipios La pérdida de votos del partido afectado oscila entre el 8% y el 10%

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 13.07.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos
Me gusta 0 Twittear COMPARTIR





La corrupción ni surge por generación espontánea ni es gratis para los partidos políticos. Dos estudiantes de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga han analizado por una parte el impacto del sistema electoral en la corrupción y, por otra, los efectos que tiene en los resultados electorales de los municipios de Málaga.

La alumna del grado de Economía Victoria Códez ha comprobado en el trabajo de fin de carrera dirigido por las profesoras Socorro Puy y Ascensión Andina cómo la corrupción es un fenómeno que afecta casi por igual a los ayuntamientos malagueños gobernados por populares y socialistas, y de forma mucho más significativa a los regidos por independientes. También ha descubierto que el electorado castiga más al PP que al PSOE.

Para realizar esta investigación se ha apoyado en la información publicada entre 2000 y 2015 sobre concejales y alcaldes imputados y condenados por prácticas corruptas. De los 103 municipios de la provincia ha encontrado 54 casos de corrupción en 39 ayuntamientos. Es decir, en casi seis de cada 10 localidades y, lo que es más grave, en varios de ellas varias veces. La estudiante reconoce su sorpresa porque haya nueve municipios con varios casos de corrupción protagonizados por más de un partido.

El análisis también desvela que en estos 54 asuntos se han visto involucradas 115 personas: 51 alcaldes y 64 concejales. El mapa de la corrupción en Málaga es especialmente denso en la Costa y los municipios de más de 40.000 habitantes. Victoria Códez apunta dos explicaciones: el auge y la tensión inmobiliaria vividos desde 2000 en el litoral y la existencia de corporaciones más numerosas y, claro está, a más personas, más riesgos estadísticos.

Desde el punto de vista de los partidos, el PSOE se sitúa a la cabeza con 39 alcaldes y concejales imputados o condenados a lo largo de los 15 primeros años del siglo XXI, mientras que el PP suma 22 regidores y ediles. Ambas formaciones políticas suman el 53% de los cargos públicos que se han visto involucradas en investigaciones por corrupción. La estudiante subraya la significativa prevalencia que al fenómeno tiene también en la formaciones minoritarias e independientes con un 47% de cargos electos salpicados, a pesar de que gobiernan muchos menos ayuntamientos. Entre estos últimos tiene un protagonismo especial en la Costa del Sol el Grupo Independiente y Liberal (GIL).

En términos generales la corrupción tiene coste político tanto para los partidos como para los líderes envueltos en causas policiales y judiciales por estos hechos. Sin embargo, el estudio cuantitativo pone de manifiesto que el castigo es mayor para la derecha. El PP pierde votos y peso electoral en aquellos municipios donde sus alcaldes y concejales han sido objeto de investigaciones policiales y judiciales. Este retroceso lo ha tasado en un 10% de votos menos de promedio. Victoria Códez explica que este efecto puede estar relacionado con la falta de alternativas políticas. Es decir, el elector reacciona quedándose en casa. El PSOE registra una caída del 9% de los votos de media en aquellas localidades donde se ha puesto en entredicho la rectitud y honestidad de sus cargos públicos municipales, mientras que Izquierda Unida ha sufrido una caída del 8%.

El comportamiento de la abstención está en relación con estos datos, puesto que en los municipios afectados por la corrupción la participación electoral en los siguientes comicios locales ha experimentado, en promedio, una caída del 9% cuando gobernaba el PP y del 2% cuando afectaba al PSOE. Uno de los aspectos más llamativos que la alumna pone de manifiesto en su estudio de fin de grado es la reacción del electorado cuando el cargo público pertenecía a Izquierda Unida. Contra todo pronóstico, en este caso la participación en las siguientes elecciones municipales ha subido un 4% de media.

En cualquier caso, la ciudadanía en términos generales penaliza tanto al partido como al político corrupto o sospechoso de corrupción. En 40 de los 54 casos, el partido se ha vuelto a presentar en las siguientes elecciones locales -muchas formaciones independientes desaparecen- y en el 75% de las ocasiones han perdido votos. El revés electoral para el político se mueve en términos similares, porque de los 51 alcaldes de 39 municipios que se han visto envueltos en procedimientos de esta naturaleza y que han vuelto a presentarse a las elecciones, el 73% han registrado pérdida de votos.

Victoria Códez, que ha analizado el impacto electoral de la corrupción no solo cuando hay condenas sino también cuando hay causas judiciales abiertas al margen de su resultado final, solo ha detectado cuatro casos en los que cargos electos afectados por la corrupción han ganado votos y se localizan en Alhaurín el Grande, Arenas, Benamocarra y Sedella.

¿Por qué? La estudiante acude a las conclusiones expuestas por los investigadores de la Universidad de Gotemburgo (Suecia) Nicholas Charron y Andreas Bagenholm en el trabajo *Ideología, sistema de partidos y el voto de la corrupción en Europa*, donde apuntan que el elector beneficiado por las prácticas corruptas reacciona apoyando a las formaciones cuestionadas.

Mientras Victoria Códez Guerra ha centrado su trabajo de fin de grado en el efecto de la corrupción en las elecciones municipales en la provincia de Málaga, el estudiante Diego Malo ha analizado en su proyecto de fin de carrera si los diferentes sistemas electorales influyen o no en la corrupción. Para realizar la investigación se ha centrado en 25 países: 12 de la Unión Europea, cuatro de América Latina, además de Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, Turquía, Israel e India. De esta forma, la muestra ha incluido sistemas proporcionales (la representación es proporcional al número de votos obtenidos en la circunscripción) y mayoritarios (gana en cada circunscripción el que obtiene más votos), de listas abiertas (el elector tiene la opción de mostrar su preferencia por uno u otro candidato) y cerradas (el elector vota una lista predeterminada por el partido).

El trabajo, realizado bajo la dirección del profesor de Económicas Pablo Amorós, ha utilizado el indicador de percepción de corrupción elaborado por Transparencia Internacional en 2014. La principal conclusión del estudio reside en que la percepción de la corrupción no depende tanto de si el país tiene un sistema electoral mayoritario o proporcional, como de si funciona con listas abiertas o cerradas.

En este sentido, de los 25 países analizados la mejor posición la ostentan aquellos cuyos electores pueden decidir a qué candidatos votar. Dinamarca encabeza el ranking de menor corrupción en la actividad pública. Le siguen Nueva Zelanda, Finlandia, Suecia, Suiza, Países Bajos, Canadá, Australia, Alemania, Reino Unido, Japón, Irlanda EEUU, Chile y Francia. En todos estos casos se trata de países que operan con listas abiertas.

En el bloque de países cuyos sistemas funcionan con listas electorales cerradas, el mejor posicionado es Uruguay, si bien con un índice equiparable al de Irlanda, que ocupa la décimo segunda posición en la clasificación de listas abiertas. Detrás aparecen en este orden Portugal, España, Israel, Turquía, Italia y Argentina.

La diferencia entre unos países y otros es muy significativa. Por ejemplo, España está 30 puntos por detrás de Dinamarca, con un índice de percepción de la corrupción comparable a Portugal e Israel y a nueve puntos de distancia de Francia. La diferencia entre Dinamarca y Uruguay, que lideran uno y otro bloque, es casi de 20 puntos a favor del país nórdico.

El estudiante del grado de Economía de Málaga Diego Malo reconoce que estos resultados le han sorprendido porque las investigaciones previas apuntaban diferencias entre los sistemas mayoritarios y proporcionales que en su estudio, sin embargo, no han resultado muy significativas. Su análisis pone de manifiesto que la diferencia reside en el modelo de listas electorales. Desde su punto de vista las candidaturas abiertas generan menos corrupción porque los vínculos entre votante y candidato son tan fuertes que desincentivan el abuso de poder. En cambio, los candidatos de listas cerradas no relacionan de la misma manera su gestión y el comportamiento del electorado, sobre todo cuando saben que su futuro político no tiene tanto que ver con su actividad pública, como de la posición que ocuparán en la candidatura que elabore su partido. "Esto origina incentivos a abusar del poder y llevar a cabo actuaciones ilícitas".

Diego Malo llega a otra conclusión no menos inquietante relacionada con el criterio de elaboración de las candidaturas cerradas. Las formaciones políticas tienen la posibilidad de elegir entre la lealtad y la preparación al elaborar sus listas cerradas. Indica que los dirigentes orgánicos "se las ingenian para incluir el mayor número de candidatos leales, que son los más valorados por el partido , en detrimento de aquellos candidatos que se consideran expertos y pueden ayudar a la elaboración de las políticas". Entiende que este mecanismo puede "acabar generando mayor corrupción" que los sistemas que operan por la fórmula de las candidaturas abiertas.

MALAGAHOY.ES. 13/07/2016

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SI
MÁLAGA DE AYER A HOY

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Los contribuyentes de países con sistemas ele

Los contribuyentes de países con sistemas electorales proporcionales pagan más IRPF

El tipo impositivo sobre las rentas del trabajo dobla al que grava el capital en España

E. M. MÁLAGA | ACTUALIZADO 13.07.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos
Me gusta 0 Twittear COMPARTIR



Un operario portando urnas.

El trabajo de fin de grado de Economía realizado por el alumno de la Universidad de Málaga Diego Malo también contempla la relación que existe entre el modelo electoral y la política fiscal. En este caso ha observado que los impuestos que gravan el capital son con diferencia más altos que los que afectan a las rentas del trabajo en los países que se rigen por un sistema mayoritario. En cambio, los contribuyentes que viven en países con un sistema proporcional soportan tipos impositivos más altos por los ingresos derivados del trabajo que por que tienen su origen en los ahorros o el patrimonio.

Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido son los casos más paradigmáticos. El modelo electoral en los tres casos es mayoritario. El tipo impositivo que pesa sobre las rentas de trabajo es en Estados Unidos es del 21%, mientras que en el Reino Unido asciende al 26% y en Canadá al 28%. En los tres casos, los ciudadanos pagan más impuestos por el capital: EEUU asume un tipo medio del 30%, el Reino Unido del 27% y Canadá del 37%.

¿Qué sucede en los países que eligen a sus representantes a través de sistemas proporcionales? Fundamentalmente que los ciudadanos pagan más por los ingresos obtenidos con su trabajo que con los procedentes del capital. Suecia es el ejemplo más significativo: el tipo impositivo del trabajo es del 45% y el del capital del 25%.

En este segundo bloque España se sitúa a medio camino: El promedio del tipo que se aplica en el IRPF es del 34%, mientras que los impuestos sobre el capital alcanzan el 17%. Si se compara el caso español con Estados Unidos se aprecia que los impuestos sobre la renta están 21 puntos por encima, y los del capital 13 puntos por debajo.

El estudiante subraya que los países con sistemas mayoritarios y distritos uninominales (se elige un representante por circunscripción) "se sienten restringidos a subir el impuesto del trabajo debido a que la presión que pueden ejercer los votantes a la hora de establecer la política es mayor que la que pueden ejercer los lobbies empresariales". En los sistemas proporcionales, en cambio, sucede justo lo contrario. Es decir, los lobbies "van a tener más poder para influir en la política" que los electores.

Este fenómeno es el que puede explicar que países como Estados Unidos o el Reino Unido, pese a que aparentemente son más capitalistas, tengan en cambio "un impuesto del capital más alto que el del trabajo".

MALAGAHOY.ES. 13/07/2016

Saber Universidad
El periodismo de la universidad pública de Andalucía

INVESTIGACIÓN

PORTADA ACTUALIDAD **INVESTIGACIÓN** OPINIÓN HEMEROTECA
INVESTIGACIÓN

Noticias de la Universidad de Andalucía Investigación INVESTIGACIÓN La factura de la corrupción

INVESTIGAR EN MÁLAGA

La factura de la corrupción

La estudiante Victoria Códez desvela en un estudio el efecto electoral de los 54 casos de corrupción que desde 2000 han afectado a 39 municipios de Málaga · Los alcaldes del PP sufren mayor castigo electoral · El alumno Diego Malo confirma en otra investigación de fin de grado la prevalencia de la corrupción en los países que funcionan con listas electorales cerradas.

ENCARNA MALDONADO / JULIO 2016

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Los países con modelos electorales proporcionales pagan más IRPF



Un trabajador en una fábrica de urnas.

La corrupción ni surge por generación espontánea ni es gratis para los partidos políticos. Dos estudiantes de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga han analizado por una parte el **impacto del sistema electoral en la corrupción** y, por otra, **los efectos que tiene en los resultados electorales** de los municipios de la provincia de Málaga.

La alumna del grado de Economía **Victoria Códez** ha comprobado en el trabajo dirigido por las profesoras **Socorro Puy** y **Ascensión Andina** cómo la corrupción es un fenómeno que afecta casi por igual a los ayuntamientos malagueños gobernados por populares y socialistas, y de forma mucho más significativa a los regidos por independientes.También ha descubierto que el electorado castiga más al PP que al PSOE.

Para realizar esta investigación Victoria Códez se ha apoyado en la información publicada entre **2000 y 2015** sobre concejales y alcaldes imputados y condenados por prácticas corruptas. De los 103 municipios de la provincia de Málaga ha encontrado **54 casos de corrupción en 39 ayuntamientos**. Es decir, casi seis de cada 10 localidades han sufrido la corrupción y, lo que es más grave, en varios de ellos no una sino varias veces. La estudiante reconoce su sorpresa porque haya nueve municipios con varios casos de corrupción protagonizados por más de un partido.

El análisis también desvela que en estos 54 asuntos se han visto involucradas **115 personas, de ellas 51 alcaldes y 64 concejales**. El mapa de la corrupción en Málaga es especialmente denso en la Costa y los municipios de más de 40.000 habitantes. Victoria Códez apunta dos explicaciones: el auge y la tensión inmobiliaria vividos desde 2000 en el litoral y la existencia de corporaciones más numerosas y, claro está, a más personas, más riesgos estadísticos.

Desde el punto de vista de los partidos, el **PSOE se sitúa a la cabeza con 39 alcaldes y concejales imputados o condenados** a lo largo de los 15 primeros años del siglo XXI, mientras que el **PP suma 22 regidores y ediles.** Ambas formaciones políticas suman el 53% de los cargos públicos que se han visto involucrados en investigaciones por corrupción. La estudiante subraya la significativa prevalencia que el fenómeno tiene también en la formaciones minoritarias e independientes con un 47% de cargos electos salpicados, a pesar de que gobiernan muchos menos ayuntamientos. Entre estos últimos tiene un protagonismo especial en la Costa del Sol el Grupo Independiente y Liberal (GIL).

En términos generales la corrupción tiene coste político tanto para los partidos como para los líderes que se han visto envueltos en causas policiales y judiciales por estos hechos. Sin embargo, el estudio cuantitativo pone de manifiesto que **el castigo es mayor para la derecha.** El PP pierde votos y peso electoral en aquellos municipios donde sus alcaldes y concejales han sido objeto de investigaciones policiales y judiciales. Este retroceso lo ha tasado en un **10% de votos** menos de promedio. Victoria Códez explica que este efecto puede estar relacionado con la **falta de alternativas políticas.** Es decir, el elector reacciona quedándose en casa. El **PSOE registra una caída del 9% de los votos** de media en aquellas localidades donde se ha puesto en entredicho la rectitud y honestidad de sus cargos públicos municipales, mientras que **Izquierda Unida ha encajado una caída del 8%.**

El comportamiento de la **abstención** está en relación con estos datos, puesto que en los municipios afectados por la corrupción la participación electoral en los siguientes comicios locales ha experimentado, en promedio, una caída del 9% cuando gobernaba el PP y del 2% cuando afectaba al PSOE. Uno de los aspectos más llamativos que la alumna pone de manifiesto en su estudio de fin de grado es la reacción del electorado cuando el cargo público perteneció a Izquierda Unida. Contra todo pronóstico, en este caso la participación en las siguientes elecciones municipales ha subido un 4% de **media.**

En cualquier caso, la ciudadanía en términos generales penaliza tanto al partido coma al político corrupto o sospechoso de corrupción. En 40 de los 54 casos, el partido se ha vuelto a presentar en las siguientes elecciones locales -muchas formaciones independientes desaparecen- y en el 75% de las ocasiones han perdido votos. El revés electoral para el político se mueve en términos similares, porque de los 51 alcaldes de 39 municipios que se han visto envueltos en procedimientos de esta naturaleza y que han vuelto a presentarse a las elecciones, el 73% han registrado pérdida de votos.

Victoria Códez, que ha analizado el impacto electoral de la corrupción no solo cuando hay condenas sino también cuando hay causas judiciales abiertas al margen de su resultado final, solo ha detectado cuatro casos en los que cargos electos afectados por la corrupción han ganado votos y se localizan en Alhaurín el Grande, Arenas, Benamocarra y Sedella.

¿Por qué? La estudiante acude a las conclusiones expuestas por los investigadores de la Universidad de Gotemburgo (Suecia) Nicholas Charron y Andreas Bågenholm en el trabajo Ideología, sistema de partidos y el voto de la corrupción en Europa, donde apuntan que **el elector beneficiado por las prácticas corruptas reacciona apoyando a las formaciones cuestionadas.**

Mientras Victoria Códez Guerra ha centrado su trabajo de fin de grado en el efecto de la corrupción en las elecciones municipales en la provincia de Málaga, el estudiante **Diego Malo** ha analizado en su proyecto de fin de carrera si los diferentes sistemas electorales influyen o no en la corrupción. Para realizar la investigación se ha centrado en **25 países**: 12 de la Unión Europea, cuatro de América Latina, además de Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, Turquía, Israel e India. De esta forma, la muestra ha incluido sistemas proporcionales (la representación es proporcional al número de votos obtenidos en la circunscripción) y mayoritarios (gana en cada circunscripción el que obtiene más votos), de listas abiertas (el elector tiene la opción de mostrar su preferencia por uno u otro candidato) y cerradas (el elector vota una lista predeterminada por el partido).

El trabajo, realizado bajo la dirección del profesor de la Facultad de Económicas de Málaga **Pablo Amorós**, ha utilizado el indicador de percepción de corrupción elaborado por **Transparencia Internacional** en 2014. La principal conclusión del estudio reside en que la percepción de la corrupción no depende tanto de si el país tiene un sistema electoral mayoritario o proporcional, como de si funciona con listas abiertas o cerradas.

En este sentido, de los 25 países analizados la mejor posición la ostentan aquellos cuyos electores pueden decidir a qué candidatos votar. **Dinamarca** encabeza el ranking de menor corrupción en la actividad pública. Le siguen Nueva Zelanda, Finlandia, Suecia, Suiza, Países Bajos, Canadá, Australia, Alemania, Reino Unido, Japón, Irlanda EEUU, Chile y Francia. En todos estos casos se trata de países que operan con listas abiertas.

En el bloque de países cuyos sistemas funcionan con listas electorales **cerradas**, el mejor posicionado es **Uruguay**, si bien con un índice equiparable al de Irlanda, que ocupa la décimo segunda posición en la clasificación de listas abiertas. Detrás aparecen en este orden Portugal, España, Israel, Turquía, Italia y Argentina.

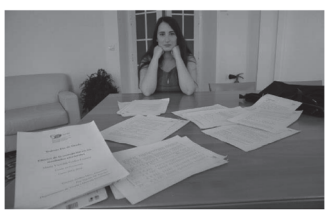
La diferencia entre unos países y otros es muy significativa. Por ejemplo, **España está 30 puntos por detrás de Dinamarca**, con un índice de percepción de la corrupción comparable a Portugal e Israel y a nueve puntos de distancia de Francia. La diferencia entre Dinamarca y Uruguay, que lideran uno y otro bloque, es casi de 20 puntos a favor del país nórdico.

El estudiante del grado de Economía de Málaga Diego Malo reconoce que estos resultados le han sorprendido porque las investigaciones previas apuntaban diferencias entre los sistemas mayoritarios y proporcionales que en su estudio, sin embargo, no han resultado muy significativas. Su análisis pone de manifiesto que la diferencia reside en el modelo de listas electorales. Desde su punto de vista las **candidaturas abiertas generan menos corrupción porque los vínculos entre votante y candidato son tan fuertes que desincentivan el abuso de poder.** En cambio, los candidatos de listas cerradas no relacionan de la misma manera su gestión y el comportamiento del electorado, sobre todo cuando saben que su futuro político no tiene tanto que ver con su actividad pública, como de la posición que ocuparán en la candidatura que elabore su partido. "Esto origina incentivos a abusar del poder y llevar a cabo actuaciones ilícitas".

Diego Malo llega a otra conclusión no menos inquietante relacionada con el criterio de elaboración de las candidaturas cerradas. Las formaciones políticas tienen la posibilidad de elegir entre la lealtad y la preparación al elaborar sus listas cerradas. Indica que los dirigentes orgánicos "se las ingenian para incluir el mayor número de candidatos leales, que son los más valorados por el partido , en detrimento de aquellos candidatos que se consideran expertos y pueden ayudar a la elaboración de las políticas". Entiende que este mecanismo puede **"acabar generando mayor corrupción"** que los sistemas que operan por la fórmula de las candidaturas abiertas.

LOS AUTORES

María Victoria Códez Guerra



Victoria Códez, con su trabajo de fin de grado, que defendió el pasado 5 de julio. / JAVIER ALBIÑANA

Victoria Códez investigó el impacto de la corrupción en las elecciones locales en Málaga por casualidad. Inicialmente se le asignó la economía pública como tema para su proyecto de fin de grado. Reconoce que reaccionó con desconcierto. "Veía que era un tema muy general y no sabía qué hacer". Pidió entonces una tutoría a las profesoras Socorro Puy y Ascensión Andina y fue ahí donde **surgió el asunto de la corrupción.** Empezó el trabajo en noviembre y lo defendió ante un tribunal el pasado 5 de julio. Durante este periodo ha combinado la búsqueda y análisis de dato con **prácticas curriculares y extracurriculares** en el Ayuntamiento de Tolox.

Ahora, con 22 años y los estudios de grado ya finalizados, sopesa trabajar durante un año más, a modo de **paréntesis**, para decidir hacia dónde encauzar su futuro. Su primera experiencia laboral se ha desarrollado en el ámbito de la contabilidad y, por el momento, ha podido comprobar que no es lo que más le gusta de las oportunidades que le brinda su profesión. "**Me** gusta más la **macro y microeconomía**". Su intención es tomarse un tiempo para sopesar diferentes posibilidades, estudiar un máster y "a lo mejor más adelante opositar".

Diego Malo Rico



Diego Malo, poco después de defender su proyecto de fin de grado, en la calle Larios de Málaga. / JAVIER ALBIÑANA

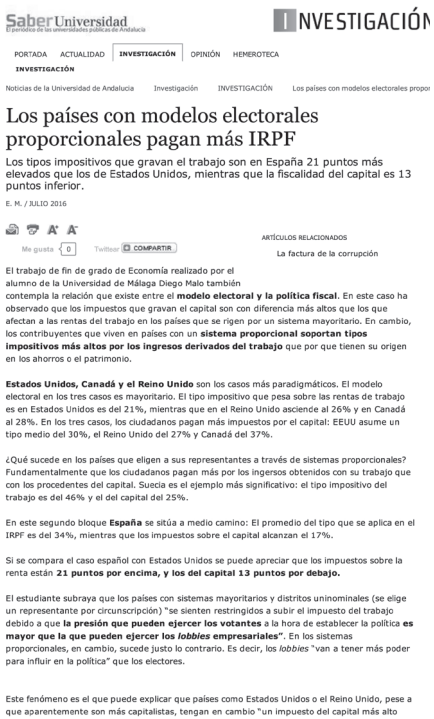
Diego Malo buscó al profesor de la Facultad de Económicas Pablo Amorós en junio de 2015, justo cuando terminó tercero, para pedirle que fuese su director del proyecto de fin de grado. Ya tenía decidido el asunto en el que se quería centrar: la relación entre sistema electoral y fiscalidad. A ese primer parámetro le sumó después el fenómeno de la corrupción. "Es un tema que interesa mucho . La corrupción y el fraude es el **segundo problema que más preocupa** a los españoles

MALAGAHOY.ES. 13/07/2016

dotará del pero, según el CIS, lo que la convierte en una variable de especial importancia", subraya. En junio de 2015 empezó a trabajar y para diciembre ya tenía listo el trabajo que, finalmente, defendió el pasado 5 de julio.

La experiencia de Diego Malo es especialmente significativa porque, frente a su determinación actual, alentó en la universidad con dudas y desconcierto. Reconoce que aprobó la Selectividad por los pelos. Su 5,001 en la prueba de acceso le franqueaba pocas puertas. Empezó Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Jaén. Allí descubrió que su vocación está en la economía dura y pura, de modo que el año siguiente se matriculó en el grado de Economía de la Universidad de Málaga y ahí halló su sitio. "Me gustaron mucho los profesores, el ambiente universitario y el contenido de las asignaturas".

SABERUNIVERSIDAD.ES. 13/07/2016



Saber Universidad
El periódico de las universidades públicas de Andalucía

INVESTIGACIÓN

PORTADA ACTUALIDAD **INVESTIGACIÓN** OPINIÓN HEMEROTECA
INVESTIGACIÓN

Noticias de la Universidad de Andalucía Investigación INVESTIGACIÓN Los países con modelos electorales propor

Los países con modelos electorales proporcionales pagan más IRPF

Los tipos impositivos que gravan el trabajo son en España 21 puntos más elevados que los de Estados Unidos, mientras que la fiscalidad del capital es 13 puntos inferior.

E. M. / JULIO 2016

Me gusta 0 Twittear COMPARTIR

ARTÍCULOS RELACIONADOS
La factura de la corrupción

El trabajo de fin de grado de Economía realizado por el alumno de la Universidad de Málaga Diego Malo también contempla la relación que existe entre el **modelo electoral y la política fiscal**. En este caso ha observado que los impuestos que gravan el capital son con diferencia más altos que los que afectan a las rentas del trabajo en los países que se rigen por un sistema mayoritario. En cambio, los contribuyentes que viven en países con un **sistema proporcional soportan tipos impositivos más altos por los ingresos derivados del trabajo** que por que tienen su origen en los ahorros o el patrimonio.

Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido son los casos más paradigmáticos. El modelo electoral en los tres casos es mayoritario. El tipo impositivo que pesa sobre las rentas de trabajo es en Estados Unidos es del 21%, mientras que en el Reino Unido asciende al 26% y en Canadá al 28%. En los tres casos, los ciudadanos pagan más impuestos por el capital: EEUU asume un tipo medio del 30%, el Reino Unido del 27% y Canadá del 37%.

¿Qué sucede en los países que eligen a sus representantes a través de sistemas proporcionales? Fundamentalmente que los ciudadanos pagan más por los ingersos obtenidos con su trabajo que con los procedentes del capital. Suecia es el ejemplo más significativo: el tipo impositivo del trabajo es del 46% y el del capital del 25%.

En este segundo bloque **España** se sitúa a medio camino: El promedio del tipo que se aplica en el IRPF es del 34%, mientras que los impuestos sobre el capital alcanzan el 17%.

Si se compara el caso español con Estados Unidos se puede apreciar que los impuestos sobre la renta están **21 puntos por encima, y los del capital 13 puntos por debajo.**

El estudiante subraya que los países con sistemas mayoritarios y distritos uninominales (se elige un representante por circunscripción) "se sienten restringidos a subir el impuesto del trabajo debido a que **la presión que pueden ejercer los votantes** a la hora de establecer la política **es mayor que la que pueden ejercer los *lobbies* empresariales"**. En los sistemas proporcionales, en cambio, sucede justo lo contrario. Es decir, los *lobbies* "van a tener más poder para influir en la política" que los electores.

Este fenómeno es el que puede explicar que países como Estados Unidos o el Reino Unido, pese a que aparentemente son más capitalistas, tengan en cambio "un impuesto del capital más alto que el del trabajo".

SABERUNIVERSIDAD.ES. 13/07/2016



Bitácora

Nombres **propios**

Eugenio Luque, reelegido decano de la facultad de Económicas. Luque, que declaró aceptar el cargo con las mismas ganas que al principio.

vidaeconómica

VIDA ECONOMICA. JULIO/AGOSTO DE 2016



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT
Language

UMA > Newsroom > news > Toma de posesión de 17 catedráticos y 14 profesore...

UMA News
Article Submission
Virtual Newsroom
Official Agenda

TOMA DE POSESIÓN DE 17 CATEDRÁTICOS Y 14 PROFESORE... >>

SHARE Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-07-19

Categories: portada

Toma de posesión de 17 catedráticos y 14 profesores titulares de la Universidad

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado por miembros del equipo de gobierno

Diecisiete nuevos catedráticos de Universidad y catorce profesores titulares han tomado hoy posesión de sus plazas en el Rectorado, en un acto presidido por el rector, José Ángel Narváez, quien ha agradecido la dedicación y el esfuerzo de todos ellos y ha afirmado que su trabajo para llegar a la meta profesional que ha culminado hoy "ha sido muy duro y difícil" por los que les ha conminado a afianzar su compromiso "para mejorar la Universidad".

En este sentido, Narváez ha hecho hincapié en el espíritu de superación del profesorado. "La fuerza de la Universidad pública son las personas que la forman, y gracias a vuestra labor, a la cadena de esfuerzos que ha propiciado esta meta, la UMA será aún mejor", ha concluido.

Los nuevos catedráticos son:

Pedro Manuel Valdivielso Felices: Medicina
Emilio Alba Conejo: Medicina
Pedro Ángel Bernaola Galván: Ingeniería de Telecomunicación
Manuel Cifuentes Rueda: Biología Celular
Mariano Luque Gallego: Economía Aplicada
Gonzalo Cruz Andreotti: Historia Antigua
Bartolomé Mora Serrano: Arqueología
María Isabel Hombrados Mendieta: Psicología Social
Antonio Hernández Mendo: Psicología Social
Jesús María Canto Ortiz: Psicología Social
Juan Manuel López Romero: Química Orgánica
Víctor Hernández Jolín: Química Física
Antonio Padilla Meléndez: Economía y Administración de Empresas
Catalina Bosh Ojeda: Química Analítica
Juan Carlos Rubio Romero: Organización de Empresas
Francisco Manuel Pérez Hidalgo: Ingeniería Eléctrica
Antonio Jesús Jiménez Lara: Biología Celular

UMA.ES. 19/07/2016



Eugenio Luque, reelegido decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Junta de Centro volvió a elegir a Eugenio José Luque Domínguez como decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

VIDAECONOMICA.COM. 31/07/2016

ME 2015 2016

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MEMORIA CURSO 2015/2016 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA