ME 18/9



50 ANIVERSARIO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA **CURSO 2018/2019**



MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

COMPOSICIÓN:
Elías Casado Tirado
Loles Pérez Arévalo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Bárbara Vázquez Vicaria (Com-à-porter)

FOTOGRAFÍAS Y RECORTES DE PRENSA:
Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA
Gabinete de Prensa de la UMA

IMPRESIÓN:
SiaGraf Servicios Integrales de Artes Gráficas

Número de Depósito Legal: MA-497-2008
ISSN 2341-4561

ME 18/9



MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

Prólogo 7
Presentación 11
Cronología 15
Órganos de Gobierno 21
Comisiones y Órganos de Representación 27
Departamentos y Profesorado 39
Personal de Administración y Servicios 49
Reuniones 55
Principales Acuerdos de los Órganos de Gobierno 61
Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad 69
Biblioteca y Hemeroteca 77
Infraestructuras 89
Alumnado 95
- Estadística de Estudiantes
- Evolución de resultados académicos obtenidos en las distintas titulaciones
- Estudiantes Finalizados
- Tesis Doctorales
- Distinciones y Nombramientos
- Jubilaciones

Instituciones que colaboran con la Facultad 159
Actividades Extraacadémicas 165
- XV Edición del Seminario Emprende 21: Emprendimiento y promoción del territorio
- XV Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad
- XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía
- XII Olimpiada de Economía
- X Reto Gestalentum 20X10
- Jornadas "Tu Valor 10: un profesional de futuro"
- Conferencias impartidas en la Facultad
- Actividades de Formación Complementaria de Másteres

Programa de Prácticas en Empresa 185
Programas de Intercambio de Alumnado 199
Enseñanzas Propias de la UMA impartidas en nuestra Facultad 207
Otros Actos celebrados en la Facultad 211

Galería de Imágenes 217
Prensa Papel 269
Prensa Digital 297

PRÓLOGO



José Ángel Narváez Bueno
Rector

Encabezar con unas líneas la memoria que cada año edita la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es siempre una labor grata. Para mí es una muestra de aprecio personal e institucional a un trabajo abnegado que cada curso se pasa al papel, negro sobre blanco.

Con más de medio siglo de andadura, Ciencias Económicas y Empresariales es el más antiguo de nuestros Centros; de hecho, su historia precede a la de nuestra Universidad, próxima ya a cumplir su primer medio siglo de vida.

Desde que se creara, la decana de nuestras Facultades, tuvo como guía la responsabilidad y el compromiso. Fue abanderada de la libertad en una época en que la que la democracia estaba proscrita. Abrió caminos de manera continua y consolidó al mismo tiempo el espíritu universitario de toda nuestra institución. El hecho de ser el Centro con mayor bagaje temporal en todo nuestro campus no ha mermado un ápice sus pretensiones ni sus logros; todo lo contrario.

Estas páginas demuestran que en la Facultad sigue, más viva que nunca la ilusión por transmitir en conocimiento, por investigar, por responder en cada momento a los retos que plantea la sociedad. Una misión que comparte con el conjunto de la Universidad de Málaga.

Por eso este documento sobrepasa el valor de una simple memoria de hechos. Se trata de una prueba que constata de manera fehaciente el servicio público que hemos seguido prestando desde la Universidad de Málaga; trabajando codo con codo con la sociedad, aportando conocimiento hacia todos los ámbitos. En la docencia, en la investigación, en cada seminario, jornada, conferencia o evento, existe siempre el propósito firme de ofrecer la mejor formación al alumnado y cumplir con lo que la sociedad en su conjunto espera de esta Universidad.

Quiero dar las gracias al profesorado de esta Facultad. Por su compromiso. Por mantener día a día su vocación para transmitir el conocimiento, por su trabajo en formar ciudadanos libres, preparados desde los valores éticos y humanos.

También al personal de administración y servicios, cuya contribución es esencial para que la Facultad funcione; para que cualquier reto pueda llevarse a cabo. Y gracias, sobre todo, a los miles de alumnos que nos han elegido para ser formados en nuestras aulas, que han mantenido viva la ilusión en la labor universitaria. Ellos son nuestra razón de ser como universidad pública.

Y quisiera, finalmente, expresar mi más sincero agradecimiento a todos los equipos directivos que gestionan desde sus diferentes instancias el día a día de esta Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la que nos sentimos orgullosos.


Jardín
Gabriel Patiño Rebollo

PRESENTACIÓN



Eugenio José Luque Domínguez
Decano

Esta memoria, igual que las precedentes, incorpora más datos, acontecimientos y referencias que la anterior, lo cual es la consecuencia lógica del creciente y sostenido nivel de actividad que, año tras año, viene desarrollando la Facultad. De hecho, es tan elevado que no podemos recoger con exhaustividad todo lo realizado. Por tanto, solo dejamos constancia de lo que consideramos, relativamente, más importante.

En el ámbito académico, el Consejo de Gobierno de la UMA aprobó el Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas (FICO+ADE), la Junta de Facultad aprobó, asimismo, la propuesta del Máster Universitario en Estudios Europeos y Globales (MEEG) y la DEVA renovó la acreditación del Máster en Análisis Económico y Empresarial (MAEs).

En cuanto a lo extraacadémico podemos destacar lo siguiente: (i) las nuevas ediciones de eventos consolidados, que complementan a lo estrictamente académico, como, por ejemplo, las XII Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, en las que D. Cristóbal Montoro impartió la conferencia inaugural; la XII Olimpiada Local de Economía; la VI Jornadas "Tu Valor 10"; el X Reto Gestalentum 20x10; el XVI Seminario "Emprende 21"; el XV Ciclo de Economía y Sociedad; el XIV Ciclo de Temas de Actualidad; y el II Encuentro "10graduadxs10" que esperamos que, como los anteriores, se afiance con el paso de los años. (ii) las actividades de Formación Complementaria de los Másteres, del Programas de Doctorado y de los Departamentos. (iii) las actividades que organizan distintos colectivos de estudiantes, como el X Ciclo de Cine de Economía Crítica, el XII Ciclo de Conferencias de Economía Crítica o la II Feria de Empresas de Conecta.

Este curso, en el apartado de equipamiento e infraestructuras, se han llevado a cabo numerosas actuaciones, algunas de las cuales merecen ser reseñadas. Habría que destacar, en particular, la renovación informática (ordenadores, teléfonos, wifi, …), la mejora de las instalaciones (pintura, mobiliario, decoración, adecuación y habilitación de nuevos espacios, jardinería, adaptación a personas discapacitadas, salidas y entradas, …), y la regulación y reforma de los aparcamientos. Por otro lado, cuando todavía resonaban los ecos de la celebración del 50 aniversario, el 7 de marzo presentamos el libro

"*50 Aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*", que recoge los 105 eventos realizados, y el Mural en cerámica del cartel conmemorativo, realizado por Antonio Suárez Chamorro.

Se completa la Memoria con la habitual cronología de otros acontecimientos destacables; los órganos del Centro y sus acuerdos; instituciones colaboradoras; los programas de prácticas; los datos de movilidad estudiantil; los Títulos Propios; y los habituales apartados de fotografías y apariciones en la prensa.

Debemos, asimismo, dejar constancia de la visita de D. Ricardo Pahlen, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), para rubricar personalmente el acuerdo de colaboración entre su Facultad y la nuestra.

En un apartado más personal, nos produjo un profundo dolor el fallecimiento de Cristina Blasco, que meses ante donó su obra "*Salida*" y que, desde entonces, la mostramos con orgullo en el vestíbulo del Centro. Fue una magnífica pintora, una excelente profesora y mejor persona.

Por otro lado, nos produjo una especial satisfacción reconocer los méritos de los que han destacado en nuestra comunidad. Así, la Junta de Facultad acordó, por unanimidad, nombrar Alumno de Honor a D. José Sánchez Maldonado y dar el nombre de "Gabriel Postigo Rebollo" al jardín del Centro en honor a la primera persona que se encargó de su cuidado. En la misma línea se editó el libro "*Recordando a tres Maestros*" en honor y reconocimiento a los insignes profesores, que desgraciadamente nos dejaron para siempre, D. Juan del Pino Artacho, D. Juan Antonio Lacomba Avellán y D. José María Requena Rodríguez. A ello hay que añadir los habituales Premios Extraordinarios de Grado y Máster, las Certificaciones estudiantes AAA, los Premios Gauss, los estudiantes ONE, los ganadores del Reto Gestalentum y los 10graduadxs10.

Por mi parte, quiero dejar constancia de la enorme responsabilidad y satisfacción que sentí por la forma en que se produjo mi elección como Presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE). Siento que este cargo me obliga, aún más si cabe, a ponerme al servicio de toda la comunidad que formamos docentes, estudiantes y personal de administración y servicios.

No puede faltar el agradecimiento, en nombre de todos los que formamos parte de la Facultad, a las personas que en este curso se han jubilado, Lucía Navarro Gómez, Antonio García Lizana, Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla y José Antonio Jiménez Quintero. Todos y cada uno de ellos han contribuido decisivamente para que hoy podamos presumir de lo que nuestra Facultad ha llegado a ser. Se merecen nuestro reconocimiento y afecto.

Un curso más, tengo, y tenemos, todos los que formamos parte de la Facultad, que agradecer a D. José Manuel Domínguez Martínez, catedrático de la Facultad y Director de la División de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, y a D. Sergio Corral Delgado, antiguo alumno y Director de la Fundación Unicaja, su incondicional apoyo para que muchas de las actividades que organizamos se hayan llevado a cabo y que, a la vez, puedan ser reseñadas y publicadas en este documento.


MALAGA
ECONOMIAS
L

ME 18/9



CRONOLOGÍA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

CRONOLOGÍA

- **17 de septiembre de 2018.** Inicio del Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa.
- **25 de septiembre de 2018.** Acto de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.
- **26 de septiembre de 2018.** Inicio de las clases de la Facultad.
- **28 de septiembre de 2018.** Inauguración del curso en la UMA.
- **15 de octubre de 2018.** Conferencia "Economics for the Common Good", a cargo de Jean Tirole, Premio Nobel de Economía. UNIA.
- **24 de octubre de 2018.** 2º Encuentro "10graduadxs10".
- **14 de noviembre de 2018.** Presentación del Libro "Recordando a tres Maestros", homenaje a los profesores D. Juan del Pino Artacho, D. Juan Antonio Lacomba Avellán y D. José María Requena Rodríguez.
- **21 y 23 de noviembre de 2018.** XVI Seminario "Emprende 21".
- **23 de noviembre de 2018.** D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad es elegido Presidente de la Conferencia Española de Decanos y Decanas de Economía y Empresa (CONFEDE).
- **23 de noviembre de 2018.** Concurso de Fotografía "Mirada hacia la Igualdad".
- **17 de diciembre de 2018.** Inicio del XV Ciclo de Economía y Sociedad.
- **30 de enero de 2019.** Firma del Protocolo de Colaboración de la Facultad con la Fundación Unicaja
- **31 de enero de 2019.** Acto de Investidura de los nuevos Doctores
- **8 y 9 de febrero de 2019.** XII Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía. Conferencia Inaugural de D. Cristóbal R. Montoro Romero, "La Economía, el progreso y el bienestar en nuestros días".
- **7 de marzo de 2019.** Presentación del libro "50 Aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" y del Mural conmemorativo.
- **7 de marzo de 2019.** VI Jornadas "Tu Valor 10".

- **12 de marzo de 2019.** Conferencia de D. José Carlos Díez Gangas, "Málaga en la Era de la Tecnología Global".
- **15 de marzo de 2019.** Conferencia de D. Juan Carlos Monedero, "Las Dificultades de una Política de Izquierdas en la Crisis del Neoliberalismo".
- **3-5 de abril de 2019.** Jornadas de Puertas Abiertas. Destino UMA.
- **4 de abril de 2019.** Conferencia de D. Antonio Torrero Mañas en la Master de Finanzas, Banca y Seguros.
- **4 de abril de 2019.** Feria de Empresas.
- **8 de abril de 2019.** Presentación del "X Reto Gestalentum 20x10".
- **8 de abril de 2019.** Fallecimiento de la profesora Dª Cristina Blasco Vizcaíno.
- **25 de abril de 2019.** II Feria de Empresas. Conecta.
- **26 de abril de 2019.** Conferencia de D. Elías Bendodo, Consejero de la Presidencia y Administraciones Públicas e Interior de la Junta de Andalucía, "Los retos del Sector Público Andaluz: hacia un nuevo modelo de gestión".
- **4 de mayo de 2019.** Celebración de la XII Olimpiada Local de Economía.
- **21 de junio de 2019.** Acto de Graduación de los Másteres.
- **25-27 de junio de 2019**. Olimpiada Española de Economía. Universidad Complutense de Madrid
- **12 de julio de 2019.** Firma de Acuerdo con el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, D. Ricardo Pahlen.
- **12 de julio de 2019.** Acto de Graduación de ADE+Derecho.
- **13 de julio de 2019.** Acto de Graduación de la 1ª Promoción ECO+ADE.
- **13 de julio de 2019.** Acto de Graduación de ADE, Economía y FICO.


CALENDARIO ACADÉMICO
2018/2019
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Semanas lectivas
Periodo de Docencia
Periodo de Exámenes
Periodo no lectivo (1
elebración día del Patrón)

ME 18/9



ÓRGANOS DE GOBIERNO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

ÓRGANOS DE GOBIERNO



EQUIPO DECANAL

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Innovación y Calidad
Isabel María Abad Guerrero

Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación
José J. Benítez Rochel

Vicedecana de Estudiantes, Asuntos Económicos e Igualdad
Encarnación Cañadas Molina

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana J. Cisneros Ruiz

Vicedecana de Relaciones Internacionales
Mónica María Hernández Huelin

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Vicesecretaria Académica
María del Mar Díaz Gómez

Administración Decanato
Elías Jesús Casado Tirado
Loles Pérez Arévalo

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA
Francisco González Fajardo

DIRECTOR ADJUNTO BIBLIOTECA
José Manuel Guerrero Cuesta

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
J. Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD
Rafael Caballero Fernández: Economía Aplicada (Matemáticas)
Daniel Carrasco Díaz: Contabilidad y Gestión
Antonio Clavero Barranquero: Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Julio Diéguez Soto: Finanzas y Contabilidad
Alejandro García Pozo: Economía Aplicada (Estructura Económica)
Antonio Márquez Prieto: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Magdalena María Martín Martínez: Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
Rosa Isabel Martínez Lillo: Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina
Miguel Ángel Meléndez Jiménez: Teoría e Historia Económica
Juan Ignacio Peinado Gracia: Derecho Privado Especial
Félix Requena Santos: Derecho del Estado y Sociología
Juan Carlos Rubio Romero: Economía y Administración de Empresas
José Manuel Ruiz-Rico Ruiz: Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
Ana María Sánchez Tejeda:Economía Aplicada (HaciendaPública, Política Económica y Economía Política)

JUNTA DE FACULTAD
P.D.I. con vinculación permanente
Eugenio J. Luque Domínguez (Decano)
E. Macarena Parrado Gallardo (Secretaria Académica)
Isabel María Abad Guerrero
María Isabel Aguilar Ramos
José J. Benítez Rochel
Juan Antonio Campos Soria
Encarnación Cañadas Molina
Antonio Caparrós Ruiz
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto

Miguel Ángel Durán Muñoz
Antonio Fernández Morales
Francisco González Fajardo
José Juan Bosco López Rubio
Sebastián Molinillo Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
Ana María Sánchez Tejeda
José Luis Torres Chacón
Ángel Torrico González

P.D.I. sin vinculación permanente
Antonio Jesús Franco Sánchez
Macarena Marchante Lara
Verónica de Miguel Luken

Personal de Administración y Servicios
Juan Castillo Ordoñez
Marina Enríquez Sánchez
María José Villalobos González

Estudiantes
Cristian Cabrera Rute
Manuel Coronado Corbellini
Alicia Espejo Morales
Álvaro García Martín
Raúl Francisco Jiménez Solís
Javier Olmedo Pastor
Alberto Pera Pérez
Mar Rando Molina

ME 18/9



COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana J. Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Ana Isabel Esteban Pagola
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Carmelo Pellejero Martínez

Estudiantes
Sergio Jiménez Ramos
Delia Prieto Latorre
Anabel Ramírez Serrano
Ismael Real Portillo
Luis Miguel Sánchez García
José Antonio Sánchez Rodríguez

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana J. Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Rafael Caballero Fernández
Ángela Callejón Gil
Juan Antonio Campos Soria
Mercedes Cordones Ramírez
Ana Isabel Esteban Pagola
Francisco González Fajardo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Marta Ortega Gaspar
Carmelo Pellejero Martínez
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Antonio Ruiz Molina

Estudiantes
Azahara Alcalde Fernández
Jesús Calvo Ortiz
Miguel Ángel Cuberos Carmona
Ramón Gallardo Rueda
Rafael Jiménez Barba
Sergio Jiménez Ramos
Aitor Llorente Rodríguez
Mónica Martín Ponce
Delia Prieto Latorre
Anabel Ramírez Serrano
Ismael Real Portillo
Luis Miguel Sánchez García

José Antonio Sánchez Rodríguez
Viktoriya Tarásova

REPRESENTANTES DE GRUPO
Azahara Alcalde Fernández
Felipe Ara Hornbostel
Cristian David Avila Perilla
Brian Raúl Bolívar Tortolay
Jesús Calvo Ortiz
Miguel Ángel Cuberos Granado
Paloma Delgado Moscoso
Victoria Fernández Miyazaki
Ramón Gallardo Rueda
Beatriz Gómez Rivas
Lantaro Gerardo Ippoliti Rivas
Rafael Jiménez Barba
Sergio Jiménez Ramos
Gabriel Lara Aguilera
Aitor Llorente Rodríguez
Mónica Martín Ponce
Javier Martínez Fuentes
Sofía Louise Martínez Martínez
Emily Stefanía Piguave Suárez
Delia Prieto Latorre
Anabel Ramírez Serrano
Ismael Real Portillo
María Esther Sánchez de Fez
Luis Miguel Sánchez García
Esther Sánchez González
José Antonio Sánchez Rodríguez
Cristóbal Silva Sierra
María Luz Soler Scagliones
ViktoriyaTerásova

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
Antonio Manuel Jaime Castillo.
María del Carmen Jambrino Maldonado
Virginia Llorente Muñoz
Patricia Márquez Lobillo
Salvador Perán Quesada
Antonio J. Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
Ángel Torrico González

Estudiantes
Antonio M. Luna Pavón
María Dolores Merinas Lapuente

Pablo Montero Lomas
Javier Olmedo Pastor
Abraham Ponce Guerrero

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría
María Del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Amparo Bentabol Manzanares
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
María del Carmen Jambrino Maldonado
José Manuel Jerez Aragonés
Inmaculada Luque Vázquez
Patricia Márquez Lobillo
Marta Ortega Gaspar
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
Ángel Torrico González

COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA):

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinador:
Germán Gémar Castillo

Profesores/as con docencia en el Máster:
Ana María Castillo Clavero
Fuensanta Galindo Reyes
Vanesa F. Guzmán Parra
María del Carmen Jambrino Maldonado
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Antonio Ruiz Molina

Estudiante:
Beatriz Muñoz Pineda

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO:

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Rocío Caro Gándara
Alberto López Toro
Salvador Pérez Moreno

Profesores/as con docencia en el Máster:
Elena María Bárcena Martín
Antonio Domenech del Río
María Salas Porras

Estudiante:
Aránzazu López Gil

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS:

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Antonio Fernández Morales
Rafael Moreno Ruiz

Profesores/as con docencia en el Máster:
Olga Gómez Pérez-Cacho
Julia de Haro García
María Cruz Mayorga Toledano
Eduardo Trigo Martínez

Estudiante:
Cristóbal Silva Sierra

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL:

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Julián Molina Luque
María Socorro Puy Segura

Profesores con docencia en el Máster:
Ascensión Andina Díaz
Antonio Clavero Barranquero
Dolores García Crespo
Mónica María Hernández Huelin

Estudiante:
Pedro Manuel Fernández Rodero

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS:

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Ana J. Cisneros Ruiz
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster:
Francisca María García Lopera
Vicente González García
María José González Quintana
Pilar López Delgado
Carlos J. Rivas Sánchez
Eduardo Trigo Martínez

Estudiante:
Cristian Uphill

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:

Presidente:
Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Livia García Faroldi
Félix Requena Santos

Profesores con docencia en el Máster:
Marcos Castro Bonaño
Verónica de Miguel Luken
Alberto Vallejo Peña

Estudiante:
Sofía Louise Martínez Martínez

COMISIÓN ACADÉMICA. PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMIA Y EMPRESA

Coordinadora: María Rubio Misas
Representante Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: E. Macarena Parrado Gallardo
Representante Facultad de Comercio y Gestión: María del Mar Muñoz Martos
Secretario: Francisco Ruiz de la Rúa

Vocales
Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
Sebastián Molinillo Jiménez
Salvador Pérez Moreno
Socorro Puy Segura
José Luis Torres Chacón

COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS ALUMNOS AAA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana responsable de las Prácticas en Empresas
Encarnación Cañadas Molina

Coordinadora de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro
Mónica María Hernández Huelin

Secretaria
María del Mar Díaz Gómez

TUTORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA ERASMUS

María Dolores Benítez Márquez
Susana Calderón Montero
Ana María Castillo Clavero
María Teresa Galache Laza
Francisca María García Lopera
Trinidad Gómez Núñez
Mercedes González Lozano
Mónica María Hernández Huelin
María del Carmen Jambrino Maldonado
Patricia P. Iglesias Sánchez
Beatriz Lacomba Arias
María José Quero Gervilla
Benedetto Molinari
Julián Molina Luque
Sebastián Molinillo Jiménez
Fátima Pérez García
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo
María Estrella Requena Jiménez
Francisco Javier Rodero Cosano
Beatriz Rodríguez Díaz
Mariano Soler Porta

COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD

Mónica María Hernández Huelin

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA
Lourdes Rey Borrego

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS
María José González Quintana

COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL NO ERASMUS (Iberoamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia-Oceanía)
Isabel María Abad Guerrero

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Pablo Podadera Rivera

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UNVIERSIDAD DE MÁLAGA
Ana José Cisneros Ruiz

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
E. Macarena Parrado Gallardo

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Beatriz Lacomba Arias

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Mariano Luque Gallego

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Mónica María Hernández Huelin

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
María del Carmen Jambrino Maldonado

COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD
Francisca María García Lopera

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Ángel Torrico González

Grado en Economía
María Amalia Morales Zumaquero

Grado en Finanzas y Contabilidad
María José González Quintana

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho
Rafael Becerra Vicario

Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas
María Amalia Morales Zumaquero
Ángel Torrico González

Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas
María José González Quintana
Ángel Torrico González

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

Personal Docente e Investigador Doctor con vinculación permanente

Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Eugenio J. Luque Domínguez
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Rafael Ventura Fernández

Personal Docente e Investigador no Doctor o Doctor sin vinculación permanente

Macarena Marchante Lara
José Ramón Sánchez Serrano

Estudiantes

Javier Olmedo Pastor
Raúl Fco. Jiménez Solís
Alvaro GarcíaMartín
Mar Rando Molina
Alicia Espejo Morales
Cristian Cabrera Rute
Alberto Perea Pérez

MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL "SAMUELSON"

Portavoz

Eugenio J. Luque Domínguez

Claustrales

Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Macarena Marchante Lara
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
José Ramón Sánchez Serrano
Rafael Ventura Fernández

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana J. Cisneros Ruiz
Eugenio J. Luque Domínguez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

Presidente

Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria Académica

E. Macarena Parrado Gallardo

Decanos
Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
José Manuel de la Torre y de Miguel

Insignias de Honor
2008. José María Requena Rodríguez
2008. Juan del Pino Artacho
2008. Alfredo Aquilino Aguirre Sadaba
2008. Rafael Esteve Secall
2009. Juan Antonio Lacomba Avellán
2009. Consuelo Gámez Amián
2015. José Manuel Domínguez Martínez
2015. UNICAJA

Alumnos de Honor
2006. Magdalena Álvarez Arza
2009. Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega
2011. Antonio Ávila Cano
2015. Antonio Vázquez Romero
2019. José Sánchez Maldonado

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Presidente
Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria/Coordinadora de Calidad
Isabel María Abad Guerrero

Representante Grado en Administración y Dirección de Empresas
Ángel Torrico González

Representante Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho:
Rafael Becerra Vicario

Representante Grado en Economía
María Amalia Morales Zumaquero

Representante Grado en Finanzas y Contabilidad
María José González Quintana

Representante Máster Oficial en Análisis Económico y Empresarial
María Socorro Puy Segura

Representante Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras
Antonio Fernández Morales

Representante Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
Alberto A. López Toro

Representante Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas
Germán Gemar Castillo

Representante Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros
Ana José Cisneros Ruiz

Representante Máster Oficial en Sociología Aplicada
Livia García Faroldi

Representante Programa de Doctorado en Economía y Empresa
Salvador Pérez Moreno

Representante Personal de Administración y Servicios
María del Mar Díaz Gómez

Representante del Alumnado
Fabio Suárez Jurado

Representante del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social como vocal asesor
Eva Vallejo García

ME 18/9



DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Contabilidad y Gestión

Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano

Derecho del Estado y Sociología

Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Derecho Privado Especial

Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Economía Aplicada (Estructura Económica)

Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)

Economía Aplicada (Matemáticas)

Economía y Administración de Empresas

Finanzas y Contabilidad

Teoría e Historia Económica

PROFESORADO CON ASIGNACIÓN DOCENTE EN EL CURSO 2018/2019

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Jiménez Sánchez, Carolina

Martín Martínez, Magdalena María

Molina Caballero, María Jesús

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

Caña Palma, Rocío

Cañadas Molina, Encarnación

Carrasco Díaz, Daniel

Cortés Fernández, Luis

González Quintana, María José

Llorente Muñoz, Virginia

Morales Baño, Ángel Ramón

Ortega Jiménez, Concepción

Pérez Martínez, Antonio José

Requena Jiménez, María Estrella

Sánchez Toledano, Daniel David

Sánchez Toledano, Joaquín

Soler Porta, Mariano

Valencia Quintero, María José

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

Pastor Vita, Francisco Javier

Quesada Sánchez, Antonio José

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Ayuso Sánchez, Luis Manuel

Del Pino Artacho, Julio A.

Domínguez Álvarez, Juan Antonio

Fernández Alonso, Mercedes del Pilar

Fernández Esquinas, Manuel

García Faroldi, María Livia

Grande Martín, Rafael

Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente
Jaime Castillo, Antonio Manuel
López Narbona, Ana María
Miguel Luken, Verónica de
Ortega Gaspar, María Marta
Requena Santos, Félix
Vallejo Peña, Francisco Alberto

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Álvarez Cortes, Juan Carlos
Márquez Prieto, Antonio
Perán Quesada, Salvador
Salas Porras, María

DERECHO FINANCIERO Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

García Calvente, Yolanda
Soto Moya, María del Mar

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Barceló Muñoz, Eduardo
Bednarz, Zofia Bronislawa
Caro Gandara, Rocío
Cordones Ramírez, María Mercedes
Cruces Pastor, María Esther
Galacho Abolafio, Antonio Francisco
García-Agua Agüera, Antonio Luis
Kabunda Baki, Mbuyi
Martín Fuster, José Manuel
Mayorga Toledano, María Cruz
Mora Lima, Pedro
Muñoz Benavides, María Carmen
Otero Cobos, María Teresa
Peinado Gracia, Juan Ignacio
Solar Beltrán, Inmaculada

DERECHO PÚBLICO

García Magna, Debora Isabel
García Pérez, Octavio

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

Aguilar Ramos, María Isabel
Albánchez Blanco, José Luis
Bárcena Martín, Elena María
Benítez Márquez, María Dolores
Caparrós Ruiz, Antonio
Castro Bonaño, Juan Marcos
Clavero Barranquero, Antonio
Fernández Morales, Antonio
Gamero Burón, Carlos
García Crespo, María Dolores
González Álvarez, María Luz
Haro García, Julia de
Iranzo Acosta, José Luis
Isla Castillo, Fernando
Lobato Martín, José
López Delgado, Pilar
Marcenaro Gutiérrez, Oscar David
Mercadé Melé, Pere
Morillas Raya, Antonio
Navarro Gómez, María Lucía

Palomo Hierro, Sara
Parrado Gallardo, E. Macarena
Pérez García, Fátima
Prieto Latorre, Claudia
Rueda Narváez, Mario Federico
Ruiz Reina, Miguel Ángel
Soler García, Ismael Pablo

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antúnez Torres, Antonio
Avilés Zugasti, Carmen Alicia
Bordón Ojeda, Marisa Leonor
Campos Soria, Juan Antonio
García Pozo, Alejandro Francisco
López Delgado, Miguel Ángel
López Rubio, José
Martínez Sánchez, José Manuel
Morales Gallego, Sebastián
Núñez Carrasco, Juan Aníbal
Ortega Aguaza, Bienvenido
Ortega Palomo, Germán
Sanjuán Solís, Jesús Carlos

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

Alcalá Rueda, María José
Benítez Aurioles, Beatriz
Benítez Llamazares, Nuria
Benítez Rochel, José Juan
Blanco Arana, María del Carmen
Calderón Vázquez, Francisco José
Do Campos Guimaraes, Joao
Domínguez Martínez, José Manuel
Esteban Cabrera, Manuel
Franco Sánchez, Antonio Jesús
García Lizana, Antonio
Gómez Sala, Jesús Salvador
González Fajardo, Francisco
Granados Cabezas, Vicente
Granda Alva, Germán
Lutz Herrera, Olga
Martín Fuentes, Natalia
Molina Garrido, María del Carmen
Moreno Espinosa, Raúl
Ordóñez De Haro, María del Carmen
Pagán Rodríguez, Ricardo Braulio
Pérez Moreno, Salvador Jesús
Podadera Rivera, Pablo
Rivas Sánchez, Carlos José
Sánchez Ros, José María
Sánchez Tejeda, Ana María
Torres Bernier, Enrique José
Villena Peña, José Emilio

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Caballero Fernández, Rafael Enrique
Cabello González, José Manuel
Calderón Montero, Susana
Cano Capurro, Analía Mabel
Cerdá Tena, Emilio

Delgado Antequera, Laura
El Gibari Ben Said, Samira
Galache Laza, Teodoro Pascual
García Lopera, Francisca
García Pardo, Francisca
Gómez Núñez, Trinidad
González Lozano, Mercedes
Hernández Huelin, Mónica María
Laguna, Manuel
Luque Domínguez, Eugenio José
Luque Gallego, Mariano
Miguel García, Francisca
Molina Luque, Julián
Rey Borrego, María Lourdes
Rodríguez Avilés, Rafael
Rodríguez Díaz, Beatriz
Ruiz de La Rúa, Francisco
Torrico González, Ángel

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Abad Guerrero, Isabel María
Aguilar Illescas, Rocío
Albahari, Alberto
Aldeanueva Fernández, Ignacio
Anaya Aguilar, Carmen
Anaya Aguilar, Rosa María
Anaya Sánchez, Rafael
Aznarte Moya, Herminia Rosa
Bermúdez González, Guillermo José
Carrasco Santos, María Jesús
Castillo Clavero, Ana María
Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel
Cobo Jiménez, Antonio
Cordero Vallejo, Salvador
Coronado Maldonado, Isabel
Cruz Morato, Marco Antonio
Cruz Ruiz, Elena de los Reyes
Díaz Casquero, Álvaro
Díaz Muñoz, Rocío
Escribano Navas, María
Esteban Labrador, Ignacio
Fernández Díaz, Elena
Franco García, Belén
Galindo Reyes, Fuensanta Carmen
García Mestanza, Josefa
García Vallejo, Aurora María
Gemar Castillo, Germán
Gómez Machado, José Antonio
González Pérez, Víctor Modesto
Guzmán Parra, Vanesa Francisca
Heras Rosas, Carlos Javier de las
Iglesias Sánchez, Patricia Pilar
Jambrino Maldonado, María del Carmen
Jiménez Quintero, José Antonio
López Toro, Alberto Antonio
Marchante Lara, Macarena
Martín Armario, Julita
Martín García, Manuel
Martín Machuca, Marta Isabel
Molinillo Jiménez, Sebastián

Nádales Rodríguez, Daniel
Nádales Rodríguez, Enrique Luis
Navarro Lucena, Fernando Jesús
Nieto Sampedro, Norberto Emilio
Núñez Ordóñez, Daniel
Núñez Sánchez, José Manuel
Olvera Porcel, Antonio Jesús
Padilla Meléndez, Antonio
Palomas Gómez, Amalia Virginia
Pérez Aranda, Javier Ramón
Pérez Benítez, María Virginia
Pérez Tapia, Gema
Plaza Angulo, Juan José
Quero Gervilla, María José
Rastrollo Horrillo, María Ángeles
Rodríguez Rodríguez, José
Rojas de Gracia, María Mercedes
Rueda González, Fuensanta Pilar
Ruiz Campos, Rubén
Ruiz Molina, Antonio
Ruiz Muñoz, José María
Ruz Bravo, Oscar Hernán
Salazar Picó, Francisco Asís
Sánchez Teba, Eva María
Sarria Lozano, Enrique
Sierra Martín, Mario
Simón de Blas, Álvaro
Tous Zamora, Dolores
Vallespín Arán, María Luisa
Varga Salto, José María de la
Ventura Fernández, Rafael
Vila Oblitas, José Roberto

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

Martínez Núñez, María Antonia

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Aranda Llamas, Eva
Arjona Luna, José Antonio
Aznarte Moya, Herminia Rosa
Becerra Vicario, Rafael
Calle García, María José
Calle García, Rosana Ana
Callejón Gil, Ángela María
Castillo García, Agustín del
Cisneros Ruiz, Ana José
De la Peña Esteban, Joseba Iñaki
Diéguez Soto, Julio
Espárraga Godoy, Antonio
Fernández Gámez, Manuel Ángel
Galache Laza, María Teresa
Gaspar García, Rosa María
Gómez Pérez-Cacho, Olga
González García, Vicente
León Gómez, Ana María
Moreno Ruiz, Rafael
Muñoz Robles, José Luis
Palomino García, María del Carmen
Rosa Martín, Juan Manuel de la

Rubio Misas, María
Ruiz Palomo, Daniel
Salas Compas, María Belén
Sánchez Serrano, José Ramón
Trigo Martínez, Eduardo
Valcarce Ruiz, Lucía

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

García López, Carmen María

PSICOLOGÍA BÁSICA

Zaccagnini Sancho, José Luis

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Domenech del Río, Antonio José
Gómez Jacinto, Luis

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Amorós González, Pablo
Andina Díaz, Ascensión
Bongers Chicano, Anelí María
Campos Luque, María Concepción
Correa Lopera, Guadalupe
Duran Muñoz, Miguel Ángel
Falgueras Sorauren, Ignacio
Fernández de Córdoba Martos, Gonzalo
Gómez García, Rosario
González Alegre, Juan
Heredia Flores, Víctor Manuel
Lozano Vivas, Ana María
Luque Aranda, Marta
Martínez Fernández, María del Pilar
Megía Cayuela, Daniel
Meléndez Jiménez, Miguel Ángel
Molinari, Benedetto
Montes Caparrós, Ana Patricia
Morales Siles, Antonio José
Morales Zumaquero, María Amalia
Moreno Jiménez, Bernardo
Navarrete Otero, Lourdes
Ordóñez de Haro, José Manuel
Pastor García, María Inmaculada
Pellejero Martínez, Carmelo
Puy Segura, María Socorro
Ramos Espíldora, Regina Asunción
Rodero Cosano, Francisco Javier
Ruiz Romero de la Cruz, Elena María
Salafranca Vázquez, Débora
Torres Chacón, José Luis
Zambrana Pineda, Juan Francisco
Zamarreño Aramendia, Gorka

ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD

La media de los ítems del cuestionario quedan reflejados en el indicador 39 del Sistema de Garantía de la Calidad, que mide el **Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente** (escala 1-5),

CUESTIONARIO DE OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO							
GRADOS							
ADE	ECO	FICO	ADE+DERECHO	ECO+ADE	FACULTAD	UMA	
4,19	4,24	4,23	4,16	4,18	4,21	4,25	
MÁSTERES							
ANÁLISIS EC. Y EMPRESARIAL	CC. ACTUARIALES	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	MBA	FINANZAS BANCAS Y SEGUROS	SOCIOLOGÍA APLICADA	FACULTAD	UMA
4,13	4,38	4,18	4,36	4,37	4,49	4,32	4,34

ME 18/9



PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Unidades Técnicas de Gestión
Sandra Campos Jordán
María Carmen Rivas Ayuela

Personal
Itziar Álvarez Uriarte
Soledad Cañas Gallardo
Elías Jesús Casado Tirado
Ángel Evaristo Mateo Pérez
Antonio Molina Aparicio
Pilar Ortega Jiménez
Loles Pérez Arévalo
Gema Quintana Sánchez

GESTIÓN ECONÓMICA
Salvador Nieto López

MANTENIMIENTO
Vicente Cuenca Ruiz
Manuel Plana Marín



AULAS DE INFORMÁTICA

Encargado Campus El Ejido
Antonio Jesús Doblas Viso

Personal Técnico
Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar
Pablo Navarro Romero



SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU)

Encargada de Equipo
Encarnación Molina Calles

Técnico especialista de Conserjería
Félix García de los Reyes

Técnicos Auxiliares de Servicios de Conserjería
Ángeles Casado Torres
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Caridad Ramírez Navarrete
Pedro Antonio Ruiz Manso



BIBLIOTECA

Director
José Federico Arrebola García

Unidad Técnica
José Manuel Guerrero Cuesta

Técnicos especialistas

Apoyo a tareas técnicas
María José Villalobos González

Préstamos y atención al público
Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández
Alfredo Romero Cuadros
MaríaDolores Villalba Oviedo

Hemeroteca
Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado: Departamento de Finanzas y Contabilidad
María José Davó Tejón: Departamento de Economía y Administración de Empresas
María del Carmen Domínguez Cobos: Departamento de Economía y Administración de Empresas
Margarita Jiménez Ruiz: Departamento de Derecho del Estado y Sociología
Pilar Martín Ruiz: Departamento de Teoría e Historia Económica
Marina Millán Pérez: Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica)
Eva Ortega Muñoz: Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)
Ángeles Rodríguez Fernández: Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Inmaculada Rodríguez Recio: Departamento de Contabilidad y Gestión
Francisca Vázquez Jarillo: Departamento de Economía Aplicada
(Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)

ME 18/9



REUNIONES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

REUNIONES

CONSEJO DE GOBIERNO
19 de octubre de 2018
28 de noviembre de 2018 (extraordinaria)
19 de diciembre de 2018
25 de febrero de 2019
4 de abril de 2019 (extraordinaria)
28 de mayo de 2019
28 de junio de 2019 (extraordinaria)
23 de julio de 2019

CLAUSTRO
14 diciembre de 2018
18 julio de 2019

JUNTA DE FACULTAD
10 de octubre de 2018 (extraordinaria)
19 de febrero de 2019
23 de mayo de 2019
11 de julio de 2019
20 de septiembre de 2019 (extraordinaria)

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA
23 de mayo de 2019
6 junio de 2019
11 de julio de 2019

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS
19 de julio de 2019

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS
19 de septiembre de 2018
4 de diciembre de 2018
24 de enero de 2019
9 de abril de 2019
21 de mayo de 2019

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
21 de noviembre de 2018
9 de julio de 2019
6 de junio de 2019
21 de mayo de 2019
11 de marzo de 2019
22 de enero de 2019

COMISIÓN ACADÉMICA DE MÁSTERES

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
4 de diciembre de 2018
11 de septiembre de 2019

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
20 de diciembre de 2018
31 de julio de 2019

Máster en Finanzas, Banca y Seguros
18 de junio de 2019

Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
19 de diciembre de 2018
27 de junio de 2019

Máster en Análisis Económico y Empresarial
29 de noviembre 2018
15 de marzo 2019

21 de junio de 2019

Máster en Sociología Aplicada
5 de diciembre de 2018
7 de junio de 2019

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA
3 de octubre de 2018
21 de enero de 2019
5 de marzo de 2019
7 de mayo de 2019

TUTORES ACADÉMICOS DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD
10 de abril de 2019

ESTUDIANTES REPRESENTANTES DE GRUPO
29 de octubre de 2018
4 de marzo de 2019


CURRÍCULUM VITAE
DIFERENCIADOR
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN ENTORNOS PROFESIONALES
IV FERIA DE EMPRESAS
JUEVES 25 DE ABRIL 11:00 HORAS
HALL DE LA FACULTAD DE CC. EE. Y EE.
Conecta con tu futuro
REGALOS PROMOCIONES DESCUENTOS
PAELLA PARA LOS ASISTENTES
CONECT@
Warning
30
Huawei:
Geoeconomía en estado puro

ME 18/9



PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD EXTRAORDINARIA DE 10 DE OCTUBRE DE 2018

Se aprueban las modificaciones propuestas en el Reglamento del Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueba la modificación del actual porcentaje de asignación docente, de las Áreas de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, en el Máster en Análisis Económico y Empresarial, Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo y Máster en Finanzas, Banca y Seguros.

Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

- 1 plaza de Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Economía y Administración de Empresas. Área de Organización de Empresas.
- 1 plaza de Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Derecho del Estado y Sociología. Área de Sociología.

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA DE 19 DE FEBRERO DE 2019

Se aprueba la oferta de plazas de nuevo ingreso (Numerus Clausus) para el curso 2019-2020.

Se aprueba el Plan de Actuación para la Orientación del Curso Académico 2018-2019.

Se aprueba el Curso de Extensión Universitaria de Marketing y Transformación Digital de PYMES.

Se aprueba el inicio de los trámites con el Ayuntamiento de Málaga para dar los nombres de los profesores Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba Avellán y José María Requena Rodríguez a tres calles del Campus de Teatinos.

Se aprueban las modificaciones de la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro.

Se aprueban las modificaciones de las Comisiones Académicas de Másteres.

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTADORDINARIA DE 23 DE MAYO DE 2019

Se aprueba la propuesta de Máster Universitario en Estudios Europeos y Globales (MEEG).

Se aprueban los criterios de Programación Académica para el curso 2019/2020.

Se aprueba la propuesta de D. José Sánchez Maldonado como Alumno de Honor de la Facultad.

Se aprueban los criterios para la admisión de estudiantes con estudios universitarios parciales españoles (Traslados de Expedientes).

Se aprueba la liquidación del Presupuesto del año 2018.

Se aprueba el Presupuesto del año 2019.
Se aprueba la Memoria de Resultados del SGC del curso académico 20172018.

Se aprueba el Proyecto de Innovación Educativa del Centro para el bienio 2019-2021, "Orientación y Coordinación en los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Generando Talento y Talante".

Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

- 1 plaza de Profesor Contratado Doctor. Dpto. de Economía y Administración de Empresas. Área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- 1 plaza de Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Economía y Administración de Empresas. Área Organización de Empresas.

Se acuerda, tras propuesta del Departamento de Estadística y Econometría, dar el nombre "Jardinero Gabriel Postigo Rebollo" al jardín sito entre los edificios de Aulas y de Seminarios.

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA DE 11 DE JULIO DE 2019

Se aprueba el acta de la sesión ordinaria de 23 de mayo de 2019.

Se aprueba la Programación Académica del curso 2019/2020.

Se aprueba el Curso de Formación en Centro "Formación metodológica para las Ciencias Sociales".

Se aprueban las modificaciones en las Memorias de Resultados del SGC de los cursos 2016/17 y 2017/18.
Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

- 1 plaza de Catedrático de Universidad. Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica). Área Economía Aplicada.
- 1 plaza de Profesor Titular de Universidad. Dpto. Teoría e Historia Económica. Área Fundamentos del Análisis Económico.
- 1 plaza de Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía y Administración de Empresas. Área Organización de Empresas.
- 1 plaza de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica). Área Economía Aplicada.
- 1 plaza de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. Teoría e Historia Económica. Área Historia e Instituciones Económicas.
- 1 plaza de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas). Área Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

Se proponen los siguientes Premios Extraordinarios del curso 2017/2018:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: Sonia Potters Roman
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: Iván Porras Cívico
- Grado en Economía: Elena Victoria Lasso de la Vega Alarcón
- Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas: Sofía Rosales Siburu
- Grado en Finanzas y Contabilidad: Alba Rodríguez Tejada
- Máster en Análisis Económico y Empresarial:

Claudia Prieto Latorre

- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras: José Antonio Jiménez Núñez
- Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:Anastasia Taramigkou
- Máster en Dirección y Administración de Empresas – MBA: Andrea González Jurado
- Máster en Finanzas, Banca y Seguros: Silvia Gómez Marín
- Máster en Sociología Aplicada: Antonio Sanz Fuentes

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTADEXTRAORDINARIA DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Se aprueba la propuesta de Coordinador del Programa de Doctorado en Economía y Empresa, del profesor D. Salvador Pérez Moreno, así como su pertenencia a la Comisión de la Garantía de la Calidad del Centro.

Se aprueban las siguientes modificaciones del itinerario del Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas (FICO+ADE):

- Se cursarán las asignaturas Estadística I y Estadística II del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), en lugar de las asignaturas Estadística I y Estadística II del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO).
- En el conjunto de asignaturas optativas para la obtención del Doble Grado FICO+ADE, se sustituye la asignatura Matemáticas de las Operaciones Financieras por la asignatura Análisis de los Estados Financieros II.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMENTOS DE ESTUDIOS DE 4 DE DICIEMBRE 2018

Se acuerda adoptar nuevos criterios relativos a los reconocimientos de otros estudios universitarios distintos de los de carácter oficial (títulos propios) y a los reconocimientos por experiencia laboral o profesional, como consecuencia de las modificaciones aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, en su sesión de 19 de octubre de 2018, en las "Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de graduado y máster universitario, así como de la transferencia de créditos".

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMENTOS DE ESTUDIOS DE 24 DE ENERO 2019

Se aprueba la disposición de transitoriedad en relación a la modificación de la normativa de reconocimientos.Para aquellos Títulos Propios cuyo periodo de preinscripción tuviera fecha de inicio anterior a este acuerdo, y con la intención de no perjudicar al estudiante, se podrán aplicar los criterios anteriores a la modificación de la norma, siempre y cuando el estudiante lo solicite con anterioridad al 24 de septiembre de 2019.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMENTOS DE ESTUDIOS DE 21 DE MAYO 2019

Se aprueban las actualizaciones de tablas para reconocimientos de estudios realizados en el marco de programas de movilidad.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMENTOS DE ESTUDIOS DE 19 DE JULIO 2019

Se aprueban las actualizaciones de tablas para reconocimientos de estudios realizados en el marco de programas de movilidad.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 23 DE MAYO 2019

Se constituye la Subcomisión de Ordenación Académica.

Se informa de la implantación del primer curso del Doble Grado FICO+ADE.

Se determina mantener el número de grupos de docencia, exceptuando el primer curso de Grado en FICO que se reducirá en un grupo docente como consecuencia de la implantación del Doble Grado FICO+ADE.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 6 DE JUNIO 2019

Se aprueba la oferta de asignaturas en inglés para el curso 2019/2020

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 11 DE JULIO 2019

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2019/2020.


PONENCIA
24
ESTRATEGÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LIMASA
LÍNEAS DE ACTUACIÓN
limasa

ME 18/9



EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

Durante este curso se realizó el Autoinforme de Seguimiento del Máster en Sociología Aplicada.

Además, se desarrollaron las memorias de títulos y acciones de mejora del resto de títulos de la Facultad, así como la Memoria de Resultados del SGC del curso 2017/18.

Las Líneas Estratégicas propuestas para este curso académico han sido:

- Avance en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejora en la difusión de los títulos.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

Y las correspondientes Acciones de mejora:

Plan de mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.

Plan de mejora del Grado en Economía:

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.

Plan de mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad:

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.
5. Puesta en marcha e implantación progresiva del doble grado FICO+ADE.

Plan de mejora del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial:

1. Revisar la coordinación entre las asignaturas del Máster.
2. Mejorar el grado de satisfacción de los docentes participantes en el Máster.
3. Actualizar los recursos informáticos manejados en el Máster.

Plan de mejora del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras:

1. Se recomienda precisar mejor en futuros informes los servicios de orientación disponibles para el alumnado, estableciendo los objetivos específicos de los mismos, así como los logros alcanzados hasta el momento.

- Acción en proceso (curso 17/18).

Plan de mejora del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:

1. Mejora de la satisfacción y motivación de los estudiantes con los contenidos del Máster.
2. Mejora de la motivación y satisfacción de los estudiantes con las prácticas y el TFM.

Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:

1. Investigar las situaciones de abandono del Máster (IN04) (algunas parecen corresponder a renuncias no formalizadas) y sus causas a través de una encuesta o entrevista individual, considerando que el valor del indicador está por encima de la media de los Másteres de la universidad.
- Acción en proceso (curso 17/18).
2. Estudiar, mediante encuestas o entrevistas, el indicador IN38, con el objetivo de identificar disconformidades o ejes de mejora, que permitan elevar la satisfacción de los estudiantes con las prácticas curriculares.
- Acción en proceso (curso 17/18).

Plan de mejora del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros:

1. Seguir avanzando en la mejora de la coordinación.
- Acción en proceso (curso 17/18).
2. Facilitar al estudiante la realización del TFM para que puedan ser finalizados y defendidos en el mismo curso académico.
- Acción en proceso (curso 17/18).
3. Aumentar el número de entidades colaboradoras con el Máster para la realización de las Prácticas en empresa.
- Acción en proceso (curso 17/18).
4. Adelantar la segunda convocatoria ordinaria de las asignaturas del Máster para facilitar la defensa de los Trabajos Fin de Máster en plazo.
- Acción en proceso (curso 17/18).
5. Establecer vínculos entre los egresados y los estudiantes del Máster.
- Acción en proceso (curso 17/18).
6. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.
- Acción en proceso (curso 17/18).

Plan de mejora del Máster Universitario en Sociología Aplicada:

1. Cursos Cero para una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso a las materias del Máster.
2. Reorganización horario asignaturas.

PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

TASA DE RENDIMIENTO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN11)

	IN11_TASA DE RENDIMIENTO DWH (DATO EN %)					
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
ADE	-	73,49	71,39	70,73	68,87	70,20
ADE+DER	-	85,77	87,48	84,30	85,63	84,25
ECO	-	63,30	64,47	62,80	65,68	66,70
ECO+ADE	-	80,98	87,00	88,05	89,89	89,70
FICO	-	64,18	61,98	63,62	57,57	59,41
UMA (grados)	-	75,89	75,76	75,77	74,15	74,01
MOP - MAEs		99,09	96,05	96,88	80,31	84,01
MOP - ACTUAR.		89,89	89,93	80,88	75,41	82,32
MOP - COOPER.	-	83,05	85,82	78,54	80,48	74,89
MOP - MBA	-	94,88	97,04	92,98	80,49	73,32
MOP - FINANZ.	-	86,44	88,56	81,34	89,86	83,76
MOP - SOCIOL.					81,34	87,42
UMA (másteres)	-	93,30	92,07	90,64	88,59	87,66

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)*100.

TASA DE ÉXITO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN12)

	IN12_Tasa de éxito DWH (dato en %)					
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
ADE	-	84,47	84,47	81,99	81,58	81,30
ADE+DER	-	91,89	93,27	92,53	93,59	92,44
ECO	-	76,42	79,87	78,24	81,23	80,73
ECO+ADE	-	89,52	93,26	92,47	93,69	94,34
FICO	-	75,42	74,18	76,56	73,26	72,55
UMA (grados)	-	86,9	87,4	87,20	86,70	86,60
MOP - MAEs		100,00	100,00	100,00	93,09	97,44
MOP - ACTUAR.		98,00	98,07	94,39	93,98	94,63
MOP - COOPER.	-	95,56	98,60	98,16	97,81	98,78
MOP - MBA	-	99,49	100,00	100,00	96,91	99,32
MOP - FINANZ.	-	99,82	97,98	98,77	98,61	98,19
MOP - SOCIOL.					95,11	95,86
UMA (másteres)	-	98,86	98,35	98,06	98,56	98,32

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)*100.

TASA DE EFICIENCIA (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (IN13)

	IN13_TASA DE EFICIENCIA RD 1393 - CRÉDITOS NECESARIOS / CRÉDITOS MATRICULADOS (DATO EN %)					
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
ADE	98,27	94,01	92,71	92,49	91,75	91,03
ADE+DER	-	-	-	97,99	97,20	96,19
ECO	97,67	93,91	92,46	87,61	84,24	85,07
ECO+ADE	-	-	-	-	98,04	96,75
FICO	96,66	95,19	90,85	85,64	87,64	85,81
UMA (grados)	97,18	95,36	93,87	92,22	91,88	91,77
MOP - MAEs		100,00	95,24	100,00	99,24	96,48
MOP - ACTUAR.			99,32	95,32	95,13	83,90
MOP - COOPER.	94,24	91,33	95,20	94,41	92,04	90,30
MOP - MBA	100,00	98,15	99,05	98,92	94,17	90,93
MOP - FINANZ.	97,29	95,03	93,77	95,43	96,57	90,95
MOP - SOCIOL.					100,00	
UMA (másteres)	98,29	98,28	97,91	97,50	97,51	96,82

ME 18/9



BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

DÍAS Y HORAS DE APERTURA		
Curso	**Días abierta**	**Horas semanales (media)**
2012/2013	242	62:00
2013/2014	250	66:37
2014/2015	251	68:33
2015/2016	251	70:19
2016/2017	251	71:19
2017/2018	252	71:00
2019/2020	253	72:00

ADQUISICIÓN DE MONOGRAFÍAS				
Cursos	**Nº de pedidos**	**Recibidos**	**Pendientes/No recibidos**	**% efectividad**
2012/2013	1.182	1.059	123	90,00%
2013/2014	868	817	51	94,10%
2014/2015	797	745	52	99,00%
2015/2016	613	553	60	90,00%
2016/2017	1.019	923	96	91,00%
2017/2018	354	335	19	95,00%
2019/2020	376	371	5	98,67%

COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS					
TOTAL MONOGRAFÍAS			**MODO ADQUISICIÓN**		
CURSO	**Incremento**	**Actual**	**Compra**	**Donación**	**Intercambio**
2012/2013	1.545	87.359	756	761	28
2013/2014	1.214	88.093	813	380	21
2014/2015	781	89.096	575	194	12
2015/2016	1.258	90.302	1.108	142	8
2016/2017	985	90.935	862	120	3
2017/2018	454	47.864	429	832	5
2019/2020	388	92.838	385	3	

COLECCIÓN DE REVISTAS						
CURSO	**Suscripciones centralizadas**	**Suscripciones directas**	**Donación**	**Intercambio**	**Colecc. cerradas**	**TOTAL TÍTULOS**
2012/2013	305	15	78	58	2.462	2.918
2013/2014	274	6	71	59	2.585	2.995
2014/2015	240	5	67	29	2.680	3.021
2015/2016	199	5	68	29	2.680	2.981
2016/2017	155	7	67	60	2.680	2.969
2017/2018	124	6	63	61	2.809	3.063
2019/2020	114	5	31	18	2.889	3.057

REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA					
CURSO	**REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS**			**REGISTROS DE EJEMPLAR**	
	Monografías	**Pub. periódicas**	**Total final de curso**	**Total curso**	**Total final curso**
2012/2013	316	25	52.705	1.545	87.359*
2013/2014	559	16	54.704	1.214	88.093*
2014/2015	392	7	55.062	1.011	88.600
2015/2016	356	3	55.722	821	89.096
2016/2017	464	5	62.170	1.032	90.935
2017/2018	542	2	62.714	621	91.544
				Total año	Total final año
2019/2020	*	*	*	1.296	92.838

* No hay anotaciones

USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA

CURSO	NÚMERO DE ENTRADAS BIBLIOTECA	CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO					TOTAL USO COLECC. IMPRESAS	DEVOLUCIONES AUTOMATIZADAS
		Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domicili-arios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas		
2012/2013	409.028	1.067	1.793	45.265	798	44.467	784	305	47.058	44.504
2013/2014	392.621	1.196	713	38.705	890	37.815	883	565	40.614	37.561
2014/2015	331.080	1.073	610	31.200	1.724	29.476	1.255	658	32.883	29.476
2015/2016	363.337	1.092	765	26.955	1.314	25.641	1.669	883	28.812	25.528
2016/2017	347.778	892	628	20.313	443	19.870	1.895	675	21.833	20.475
2017/2018	394.245	783	662	20.762	507	20.255	2.068	649	22.207	20.046
2019/2020	392.703	703	530	14.483	195	14.288	1.307	205	15.013	14.162

INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO BU

USUARIOS	CURSO	PRÉSTAMOS	Nº DE USUARIOS	PRÉSTAMOS / USUARIO
Estudiantes	2012/2013	325.801	35.218	9,25
	2013/2014	309.193	37.392	8,27
	2014/2015	245.093	33.596	7,30
	2015/2016	205.539	31.912	6,44
	2016/2017	182.214	31.273	5,83
	2017/2018	154.991	31.273	4,96
	2019/2020	109.301	31.000	3,53
PDI	2012/2013	18.568	2.330	7,97
	2013/2014	17.349	2.318	7,48
	2014/2015	15.449	2.363	6,54
	2015/2016	14.807	2.445	6,06
	2016/2017	14.427	2.482	5,81
	2017/2018	14.132	2.482	5,69
	2019/2020	9.858	2.569	3,84
Postgrado (3er ciclo + Títulos propios)	2012/2013	23.454	7.592	3,09
	2013/2014	29.029	8.549	3,40
	2014/2015	29.831	9.471	3,15
	2015/2016	26.344	8.563	2,85
	2016/2017	26.111	9.243	3,05
	2017/2018	19.965	8.563	2,33
	2019/2020	5.270	9.072	0,58

INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO BU				
USUARIOS	**CURSO**	**PRÉSTAMOS**	**Nº DE USUARIOS**	**PRÉSTAMOS / USUARIO**
PAS	2012/2013	11.257	1.284	8,77
	2013/2014	10.946	1.258	8,70
	2014/2015	10.261	1.248	8,22
	2015/2016	8.122	1.264	6,43
	2016/2017	7.444	1.304	5,71
	2017/2018	7.979	1.304	6,12
	2019/2020	4.058	1.439	2,82

USO DE LIBROS ELECTRÓNICOS PAPYRE			
CURSO	**Nº EQUIPOS**	**PRÉSTAMOS**	**MEDIA DE USO**
2012/2013	6	51	8,50
2013/2014	6	11	1,83
2014/2015	5	8	1,60
2015/2016	5	2	0,40
2016/2017	5	0	0
2017/2018	2	5	0,40
2019/2020	1	4	0,25

USO DE PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU				
CURSO	**Número de accesos**	**Búsquedas realizadas**	**Abstracts consultados**	**Acceso al texto completo**
2012/2013	169.160	230.092	86.201	984.471
2013/2014	301.130	299.772	196.447	1.330.935
2014/2015	335.236	547.103	78.146	1.465.656
2015/2016	283.005	426.061	38.818	1.638.716
2016/2017	89.572	129.768	43.943	1.173.782
2017/2018	4.545	105.933	52.033	1.341.241
2019/2020	5.300	143.328	41.939	1.653.223

USO DE BASES DE DATOS BU				
CURSO	**Número de accesos**	**Búsquedas realizadas**	**Abstracts consultados**	**Acceso al texto completo**
2012/2013	127.192	492.418	76.598	29.437
2013/2014	55.178	492.829	75.902	29.080
2014/2015	130.444	487.324	62.019	40.775
2015/2016	43.243	418.587	95.933	49.134
2016/2017	262.669	1.055.716	70.821	352.578
2017/2018	816.366	767.142	37.992	357.938
2019/2020	162.366	653.472	44.165	267.764

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS BU								
CURSOS	**SCIENCE DIRECT**		**E-LIBRO**		**JSTOR**		**EMERALD**	
	Número de accesos	**Accesos al texto completo**	**Número de accesos**	**Accesos al texto completo**	**Número de accesos**	**Accesos al texto completo**	**Número de accesos**	**Accesos al texto completo**
2012/2013	46.045	161.829	32.773	490.762	5.221	6.608	3.273	1.142
2013/2014	56.469	169.013	35.889	609.122	5.781	3.810	3.273	280
2014/2015	82.380	194.814	26.365	693.080	2.538	8.788	978	1.574
2015/2016	91.324	184.529	33.500	868.636	2.306	7.114	1.086	2.259
2016/2017	83.906	191.830	--	--	--	12.757	--	2.470
2017/2018	--	226.324	--	388.583	3.590	10.401	623	3.103
2019/2020	*	*222.489	*	*	*45.245	*13.170	*1.216	*4 868
Año	**Plaformas ***	**Número de accesos**	**Búsquedas realizadas**	**Table of Contents (TOC)**	**Abstracts consultados**	**Texto completo**		
2019	38	5.300	143.328	13.358	41.939	1.653.223		

*Se ha incrementado el número de plataformas a 38, implica un cambio en su presentación.
Podemos consultar datos en la tabla 17 página 29 de la Memoria de la BUMA2019.

Referencia: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. BIBLIOTECA (2020). Memoria de la Biblioteca de la Universidad de Málaga: año 2019. https://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/Memoria2019.pdf [Consulta: 19 de enero de 2021]

FORMACIÓN DE USUARIOS						
Nº DE CURSOS IMPARTIDOS A USUARIOS			NÚMERO DE HORAS		NÚMERO DE ASISTENTES	
Curso	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
2012/2013	2	4	04:00	03:30	93	527
2013/2014	1	3	02:00	02:30	85	107
2014/2015	4	6	60:00	09:00	140	31
2015/2016	3	4	32:00	03:00	69	19
2016/2017	2	1	30:00	01:00	33	1
2017/2018	3	2	55:00	00:00	27	0
2019/2020	2	1	50:00	01:00	56	1

LIBRE.e: PRÉSTAMO 2019	
Meses	Préstamos
Enero	130
Febrero	64
Marzo	24
Abril	42
Mayo	118
Junio	77
Julio	39
Agosto	30
Septiembre	43
Octubre	116
Noviembre	133
Diciembre	105
TOTAL	**921**

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO								
CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL TRANS-ACCIONES	COMPARACIONES		
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos		Monografías Peticiones recibidas / emitidas	Artículos Peticiones recibidas / emitidas	Peticiones recibidas / Peticiones emitidas
2012/2013	8	42	11	54	115	-3	-12	-15
2013/2014	8	29	8	42	87	0	-13	-15
2014/2015	9	54	7	47	117	2	7	9
2015/1016	21	39	7	15	82	14	24	38
2016/2017	77	35	6	29	77	1	6	7
2017/2018	9	4	3	35	24	6	-31	-25
2019/2020	19	10	9	60	98	10	-50	-40

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO BU:EVOLUCIÓN POR CURSOS					
CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	
2012/2013	224	1.539	225	514	2.502
2013/2014	223	1.410	238	444	2.315
2014/2015	211	1.078	227	491	2.006
2015/2016	228	1.027	178	314	1.767
2016/2017	248	922	142	292	1.604
2017/2018	290	970	244	227	1.731
2019/2020	411	801	305	245	1761

PRÉSTAMO INTERCAMPUS		
Curso	Solicitados	Servidos
2012/2013	117	28
2013/2014	133	21
2014/2015	84	18
2015/2016	87	23
2016/2017	69	30
2017/2018	37	21
2019/2020	40	19

PRÉSTAMO DE PORTÁTILES			
CURSO	**NÚMERO DE EQUIPOS**	**PRÉSTAMOS**	**MEDIA DE USO**
2012/2013	45	15.690	349
2013/2014	45	9.824	218
2014/2015	45	5.448	121
2015/2016	37	2.791	75
2016/2017	36	748	20,78
2017/2018	35	1.297	37,06
2019/2020	27	16	0,59

USO DE LAS SALAS DE TRABAJO EN GRUPO			
CURSO	**NÚMERO DE PRÉSTAMOS**	**NÚMERO DE SALAS**	**USO**
2012/2013	691	3	230,33
2013/2014	1.030	3	343,00
2014/2015	1.205	4	301,00
2015/2016	1.683	4	421,00
2016/2017	1.493	4	373,00
2017/2018	3.049	4	762,00
2019/2020	1.243	4	311,00

REPOSITORIO INSTITUCIONAL (RIUMA)	
Tipo deDocumento	2019
Artículos	3.708
TFG	933
Libros	494
Capítulos de Libros	180
Conferencias	5.892
Contribuciones a pp	2
Tesis	2.069
TFM	151
Otros	1.520
Preprint	742
Informes	26
Revisiones	77
Borradores	231

INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS										
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA		PUESTOS usuarios					ESTANTERÍAS (metros lineales)			
Curso	m² totales	Biblioteca	Hemeroteca	Sala colectiva	Salas trabajo grupo	Puesto adapta-dos	Libre Acceso	Depósito	Total estan-terías	Puntos de atención
2013/2014	1.641,22	340	118	148	38		317	5.446,05	5.763'05	2
2014/2015	1.645,22	340	118	148	42		317	5.446,05	5.767'05	2
2015/2016	1.645,22	340	118	148	42		317	5.446,05	5.767'05	2
2016/2017	1.645,22	340	118	148	42		317	5.446,05	5.767'05	2
2017/2018	1.645,10	340	118	148	42		317	5.446,1	5.767'05	2
2019/2020	1.645	318	118	0	42	8	317	5.446	5.763,00	

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO Uso público			
AÑO	Portátiles	OPACs / ETUs	Tabletas, lectores de libros electrónicos
2014	45	21	6
2015	45	21	6
2016	37	21	5
2017	36	21	5
2018	35	21	5
2019	27	25	4

REDES SOCIALES				
Seguidores	Facebook	Twitter	Blog	Pinterest
Nuevos en 2019	387	1.225	-1	79
TOTAL	6.320	7.729	99	542

ME 18/9



INFRAESTRUCTURAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

INFRAESTRUCTURAS





EQUIPAMIENTO ELECTRICO, INFORMÁTICO Y AUDIOVISUAL:

- Refuerzo de la red WIFI de la Facultad.
- Renovación de todos los ordenadores de las Aulas de Informática, de las Aulas de Clases y de las Mesas de Control.
- Equipamiento en todas las Aulas de micrófonos, videos, altavoces y cámaras para la docencia "En Línea" (escritorios virtuales).
- Renovación de los equipos informáticos de la Biblioteca.
- Cambio de todos los terminales telefónicos .
- Renovación de equipamiento Audiovisual e Informático del Salón de Grados.
- Creación del Aula de Docencia Avanzada (ADA) de la Facultad.
- Instalación de Regletas en todas las aulas para conexión a red eléctrica.
- Instalación de temporizadores para la luz en los WC.
- Instalación de Desfibriladores.

MOBILIARIO:

- Cambio de la puerta de salida e instalación de puerta de emergencia en la salida del edificio de Seminarios.
- Mobiliario, decoración y banderas de la Sala de Juntas.

- Adecuación de la antigua oficina del Banco de Santander como *"Jean Monnet Centre of Excellence UMA-JMCE"*.
- Cambio del mobiliario del aula 24B.
- Instalación de pizarras digitales en 5 aulas de Másteres.
- Adaptación de pupitres del aula 01.
- Instalación de Repostero en el Salón de Grados.
- Donación de pinturas de la profesora Cristina Blasco y del Antiguo Alumno Carlos Barceló.



OBRAS Y REFORMAS DE LOS EDIFICIOS:

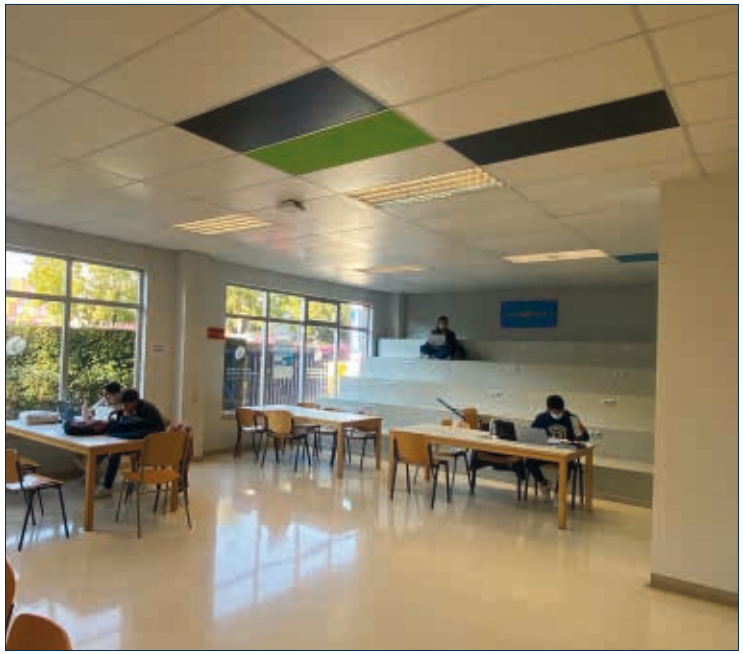
- Pintura de todo el edificio y arreglo de los Hall.
- Reforma de todos los WC del Centro.
- Reparación de los tejados y cambio de la cubierta de la biblioteca.
- Renovación de las dependencias de Secretaría, Decanato y Sala de Juntas.
- Construcción de Grada multifuncional.
- Instalación de bancos en el jardín.
- Construcción de un vestuario para el servicio de limpieza.
- Instalación de barandillas en las escaleras del edificio de seminarios.
- Construcción de escalera de acceso al jardín.
- Replantación de los jardines.
- Creación de espacio para Archivo de la documentación de Decanato.





APARCAMIENTOS:

- Regulación de la autorización y utilización.
- Ordenación de los aparcamientos de los alumnos (instalación de barreras y delimitación de plazas) y de los aparcamientos exteriores.
- Decoración con grafitis del aparcamiento del edificio de seminarios (autor: Doger).
- Habilitación de aparcamientos para coches eléctricos.
- Instalación de aparcamientos de bicicletas.
- Reparación de escaleras de acceso.
- Cambio de rejas, asfaltado y delimitación de plazas del aparcamiento de profesores y PAS.



BIBLIOTECA Y HEMEROTECA:

- Ampliación de espacios e instalación de archivos compactos en biblioteca.
- Reforma de los WC de biblioteca y hemeroteca.
- Construcción de rampa de acceso para personas con movilidad reducida, para la apertura extraordinaria.
- Instalación de Aire acondicionado en el depósito de la biblioteca.
- Instalación de Estores.

ME 18/9



ALUMNADO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

ALUMNADO

ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES

Durante el curso 2018/2019 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los tres mil quinientos y ha supuesto el 10,62% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Grados	3.397	31.000	10,96
Másteres Oficiales	228	3.123	7,3
Total	3.625	34.123	10,62

ESTUDIOS DE GRADO

ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN - CURSO 2018-2019					
	Total	**Hombres**		**Mujeres**	
Total del Centro	3.399	1.748	51,43%	1.651	48,57%
Titulación					
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	1.217	647	53,16%	570	46,84%
Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado en Derecho	444	188	42,34%	256	57,66%
Graduado en Economía	587	327	55,71%	260	44,29%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	388	165	42,53%	223	57,47%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	763	421	55,18%	342	44,82%

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2018-2019					
Titulación	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	262	137	52,29%	125	47,71%
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	80	35	43,75%	45	56,25%
Grado en Economía	125	67	53,60%	58	46,40%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	82	34	41,46%	48	58,54%
Grado en Finanzas y Contabilidad	186	109	58,60%	77	41,40%
Total Centro	735	382	51,97%	353	48,03%

NOTA MEDIA DE ACCESO

NOTA DE CORTE								
	2011/2012	**2012/2013**	**2013/2014**	**2014/2015**	**2015/2016**	**2016/2017**	**2017/2018**	**2018/2019**
ADE	6,741	6,670	7,316	7,244	7,796	8,046	8,610	**9,220**
ADE+DERECHO	10,126	11,002	10,658	10,716	10,677	11,068	10,959	**11,661**
ECO	5,000	5,000	6,523	6,798	6,854	6,994	7,938	**8,611**
ECO+ADE	-	-	7,994	10,179	10,726	11,119	11,430	**11,716**
FICO	5,000	5,000	5,060	5,109	5,000	5,000	5,000	**5,240**

En el caso de los grados, casi todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación salvo Finanzas y Contabilidad.

1ª ADJUDICACIÓN										
	Plazas ofertadas	**Total**		**Pref. 1**		**Pref. 2**		**Pref. 3**		**4 o más**
		Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
ADE	250	1.854	255	365	176	365	59	306	17	3
ADE+DER	75	604	78	185	75	112	3	94	0	0
ECO	120	1.115	125	144	86	256	34	203	5	0
ECO+ADE	75	549	81	202	81	84	0	75	0	0
FICO	190	881	189	158	120	151	47	142	13	9

2ª ADJUDICACIÓN										
FICO	Plazas ofertadas	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		4 o más
		Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
		275	11	108	11	42	0	39	0	0

RESIDENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS CURSO 2018-2019				
	Provincial	Regional	Nacional	Europea
Grado en Administración y Dirección de Empresas	1.032	86	30	69
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	406	16	14	8
Grado en Economía	466	55	29	37
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	310	51	11	16
Grado en Finanzas y Contabilidad	612	84	9	58
Total Centro	2.826	292	93	188

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2010-11	992	477	48,08%	515	51,92%
2011-12	1.714	854	49,82%	860	50,18%
2012-13	2.457	1.228	49,98%	1.229	50,02%
2013-14	2.908	1.457	50,10%	1.451	49,90%
2014-15	3.287	1.680	51,11%	1.607	48,89%
2015-16	3.395	1.769	52,11%	1.626	47,89%
2016-17	3.445	1.798	52,19%	1.647	47,81%
2017-18	3.471	1.812	52,20%	1.659	47,80%
2018-19	3.399	1.748	51,43%	1.651	48,57%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	465	197	42,37%	268	57,63%
2011-12	771	339	43,97%	407	52,79%
2012-13	1.053	486	46,15%	567	53,85%
2013-14	1.217	573	47,08%	644	52,92%
2014-15	1.360	683	50,22%	677	49,78%
2015-16	1.325	695	52,45%	630	47,55%
2016-17	1.278	683	53,44%	595	46,56%
2017-18	1.272	679	53,38%	593	46,62%
2018-19	1.217	647	53,16%	570	46,84%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2011-12	79	39	49,37%	38	48,10%
2012-13	155	72	46,45%	83	53,55%
2013-14	231	100	43,29%	131	56,71%
2014-15	294	129	43,88%	165	56,12%
2015-16	353	152	43,06%	201	56,94%
2016-17	417	175	41,97%	242	58,03%
2017-18	451	192	42,57%	259	57,43%
2018-19	444	188	42,34%	256	57,66%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	296	161	54,39%	135	45,61%
2011-12	498	280	56,22%	212	42,57%
2012-13	705	396	56,17%	309	43,83%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	742	413	55,66%	329	44,34%
2014-15	739	413	55,89%	326	44,11%
2015-16	707	408	57,71%	299	42,29%
2016-17	678	392	57,82%	286	42,18%
2017-18	610	351	57,54%	259	42,46%
2018-19	587	327	55,71%	260	44,29%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	73	33	45,21%	40	54,79%
2014-15	150	67	44,67%	83	55,33%
2015-16	208	78	37,50%	130	62,50%
2016-17	271	111	40,96%	160	59,04%
2017-18	342	143	41,81%	199	58,19%
2018-19	388	165	42,53%	223	57,47%

GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	231	119	51,52%	112	48,48%
2011-12	399	196	49,12%	203	50,88%
2012-13	544	274	50,37%	270	49,63%
2013-14	645	338	52,40%	307	47,60%
2014-15	744	388	52,15%	356	47,85%
2015-16	802	436	54,36%	366	45,64%
2016-17	801	437	54,56%	364	45,44%
2017-18	796	447	56,16%	349	43,84%
2018-19	763	421	55,18%	342	44,82%

ESTUDIANTES GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2018-2019					
	Total	Hombres		Mujeres	
Total del Centro	513	252	49,12%	261	50,88%
TITULACIÓN					
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	211	105	49,76%	106	50,24%
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	56	22	39,29%	34	60,71%
Graduado en Economía	95	53	55,79%	42	44,21%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	53	25	47,17%	28	52,83%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	98	47	47,96%	51	52,04%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES GRADUADOS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	195	70	35,90%	125	64,10%
2014-15	331	143	43,20%	188	56,80%
2015-16	376	189	50,27%	187	49,73%
2016-17	461	211	45,77%	250	54,23%
2017-18	514	251	48,83%	263	51,17%
2018-19	513	252	49,12%	261	50,88%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN					
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	121	35	28,93%	86	71,07%
2014-15	198	92	46,46%	106	53,54%
2015-16	206	96	46,60%	110	53,40%
2016-17	207	90	43,48%	117	56,52%
2017-18	220	101	45,91%	119	54,09%
2018-19	211	105	49,76%	106	50,24%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2016-17	30	12	40,00%	18	60,00%
2017-18	63	28	44,44%	35	55,56%
2018-19	56	22	39,29%	34	60,71%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	50	22	44,00%	28	56,00%
2014-15	73	33	45,21%	40	54,79%
2015-16	87	53	60,92%	34	39,08%
2016-17	133	65	48,87%	68	51,13%
2017-18	101	59	58,42%	42	41,58%
2018-19	95	53	55,79%	42	44,21%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2017-18	27	8	29,63%	19	70,37%
2018-19	53	25	47,17%	28	52,83%

GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	24	13	54,17%	11	45,83%
2014-15	60	18	30,00%	42	70,00%
2015-16	83	40	48,19%	43	51,81%
2016-17	91	44	48,35%	47	51,65%
2017-18	103	55	53,40%	48	46,60%
2018-19	98	47	47,96%	51	52,04%

ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL					
ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2018-2019					
	Total	**Hombres**		**Mujeres**	
Total del Centro	228	116	50,88%	112	49,12%
TITULACIÓN					
Máster en Análisis Económico y Empresarial	34	15	44,12%	19	55,88%
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	44	29	65,91%	15	34,09%
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	38	13	34,21%	25	65,79%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	45	21	46,67%	24	53,33%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	36	25	69,44%	11	30,56%
Máster en Sociología Aplicada	31	13	41,94%	18	58,06%

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2018-2019					
Titulación	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
Máster en Análisis Económico y Empresarial	25	11	44,00%	14	56,00%
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	13	8	61,54%	5	38,46%
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	19	5	26,32%	14	73,68%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	25	8	32,00%	17	68,00%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	17	12	70,59%	5	29,41%
Máster en Sociología Aplicada	17	7	41,18%	10	58,82%
Total Centro	116	51	43,97%	65	56,03%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2009-10	41	16	39,02%	25	60,98%
2010-11	104	52	50,00%	52	50,00%
2011-12	114	47	41,23%	67	58,77%
2012-13	107	42	39,25%	65	60,75%
2013-14	104	44	42,31%	60	57,69%
2014-15	156	73	46,79%	83	53,21%
2015-16	185	101	54,59%	84	45,41%
2016-17	178	92	51,69%	86	48,31%
2017-18	198	101	51,01%	97	48,99%
2018-19	228	116	50,88%	112	49,12%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN					
Máster en Análisis Económico y Empresarial					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	11	6	54,55%	5	45,45%
2015-16	8	5	62,50%	3	37,50%
2016-17	16	6	37,50%	10	62,50%
2017-18	24	10	41,67%	14	58,33%
2018-19	34	15	44,12%	19	55,88%

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	23	16	69,57%	7	30,43%
2015-16	37	27	72,97%	10	27,03%
2016-17	39	27	69,23%	12	30,77%
2017-18	49	32	65,31%	17	34,69%
2018-19	44	29	65,91%	15	34,09%

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	17	5	29,41%	12	70,59%
2010-11	27	14	51,85%	13	48,15%
2011-12	37	12	32,43%	25	67,57%
2012-13	31	8	25,81%	23	74,19%
2013-14	30	12	40,00%	18	60,00%
2014-15	27	10	37,04%	17	62,96%
2015-16	30	19	63,33%	11	36,67%
2016-17	30	13	43,33%	17	56,67%
2017-18	28	9	32,14%	19	67,86%
2018-19	38	13	34,21%	25	65,79%

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	24	11	45,83%	13	54,17%
2010-11	35	17	48,57%	18	51,43%

2011-12	28	15	53,57%	13	46,43%
2012-13	26	11	42,31%	15	57,69%
2013-14	33	15	45,45%	18	54,55%
2014-15	44	20	45,45%	24	54,55%
2015-16	43	19	44,19%	24	55,81%
2016-17	43	20	46,51%	23	53,49%
2017-18	35	18	51,43%	17	48,57%
2018-19	45	21	46,67%	24	53,33%

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	25	13	52,00%	12	48,00%
2011-12	36	17	47,22%	19	52,78%
2012-13	40	16	40,00%	24	60,00%
2013-14	39	17	43,59%	22	56,41%
2014-15	45	19	42,22%	26	57,78%
2015-16	45	20	44,44%	25	55,56%
2016-17	45	24	53,33%	21	46,67%
2017-18	40	24	60,00%	16	40,00%
2018-19	36	25	69,44%	11	30,56%

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	17	8	47,06%	9	52,94%
2011-12	13	3	23,08%	10	76,92%
2012-13	10	7	70,00%	3	30,00%
2013-14	2	0	0,00%	2	100,00%
2014-15	6	2	33,33%	4	66,67%
2015-16	22	11	50,00%	11	50,00%
2016-17	5	2	40,00%	3	60,00%
2017-18	22	8	36,36%	14	63,64%
2018-19	31	13	41,94%	18	58,06%

ESTUDIANTES FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN CURSO 2018-2019					
	Total	**Hombres**		**Mujeres**	
Total del Centro	82	33	40,24%	49	59,76%
TITULACIÓN					
Máster en Análisis Económico y Empresarial	14	7	50,00%	7	50,00%
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	7	4	57,14%	3	42,86%
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	9	0	37,50%	9	100,00%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	21	7	41,94%	14	66,67%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	12	9	42,86%	3	25,00%
Máster en Sociología Aplicada	19	6	66,67%	13	68,42%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES FINALIZADOS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2009-10	30	13	43,33%	17	56,67%
2010-11	53	27	50,94%	26	49,06%
2011-12	68	27	39,71%	41	60,29%
2012-13	74	28	37,84%	46	62,16%
2013-14	65	28	43,08%	37	56,92%
2014-15	83	30	36,14%	53	63,86%
2015-16	108	54	50,00%	54	50,00%
2016-17	80	35	43,75%	45	56,25%
2017-18	70	32	45,71%	38	54,29%
2018-19	82	33	40,24%	49	59,76%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN					
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	10	5	50,00%	5	50,00%
2015-16	7	4	57,14%	3	42,86%
2016-17	11	4	36,36%	7	63,64%
2017-18	12	6	50,00%	6	50,00%
2018-19	14	7	50,00%	7	50,00%

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2015-16	7	5	71,43%	2	28,57%
2016-17	5	4	80,00%	1	20,00%
2017-18	13	9	69,23%	4	30,77%
2018-19	7	4	57,14%	3	42,86%

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	9	3	33,33%	6	66,67%
2010-11	12	6	50,00%	6	50,00%
2011-12	24	7	29,17%	17	70,83%
2012-13	20	6	30,00%	14	70,00%
2013-14	20	9	45,00%	11	55,00%
2014-15	15	3	20,00%	12	80,00%
2015-16	14	9	64,29%	5	35,71%
2016-17	16	6	37,50%	10	62,50%
2017-18	7	1	14,29%	6	85,71%
2018-19	9	0	0,00%	9	100,00%

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2009-10	21	10	47,62%	11	52,38%
2010-11	27	13	48,15%	14	51,85%
2011-12	24	12	50,00%	12	50,00%
2012-13	25	11	44,00%	14	56,00%
2013-14	26	12	46,15%	14	53,85%
2014-15	36	16	44,44%	20	55,56%
2015-16	37	17	45,95%	20	54,05%
2016-17	31	13	41,94%	18	58,06%
2017-18	15	7	46,67%	8	53,33%
2018-19	21	7	33,33%	14	66,67%

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2010-11	4	2	50,00%	2	50,00%
2011-12	11	6	54,55%	5	45,45%
2012-13	25	8	32,00%	17	68,00%
2013-14	18	7	38,89%	11	61,11%
2014-15	17	4	23,53%	13	76,47%
2015-16	23	9	39,13%	14	60,87%
2016-17	14	6	42,86%	8	57,14%
2017-18	18	8	44,44%	10	55,56%
2018-19	12	9	75,00%	3	25,00%

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2010-11	10	6	60,00%	4	40,00%
2011-12	9	2	22,22%	7	77,78%
2012-13	4	3	75,00%	1	25,00%
2013-14	1		0,00%	1	100,00%

2014-15	5	2	40,00%	3	60,00%
2015-16	20	10	50,00%	10	50,00%
2016-17	3	2	66,67%	1	33,33%
2017-18	5	1	20,00%	4	80,00%
2018-19	19	6	31,58%	13	68,42%

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Valores reflejados:

Tasa de rendimiento*: es el indicador que mide el porcentaje de estudiantesque han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

Tasa de éxito**: es el indicador que mide el porcentaje de estudiantes que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

ESTUDIOS DE GRADO						
1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	339	253	130	86	38,35	51,38
Fundamentos de Administración de Empresas	308	267	185	41	60,06	69,29
Introducción a la Economía	296	264	185	32	62,50	70,08
Matemáticas para la Economía y la Empresa	313	273	199	40	63,58	72,89
Matemáticas de las Operaciones Financieras	321	261	147	60	45,79	56,32
1º - 2º semestre						
Historia Económica	249	228	217	21	87,15	95,18
Estadística I	309	251	217	58	70,23	86,45
Fundamentos de Marketing	265	241	202	24	76,23	83,82
Programación Matemática	332	261	164	71	49,40	62,84
Microeconomía	291	260	180	31	61,86	69,23
	3.023	**2.559**	**1.826**	**464**	**60,40**	**71,36**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	200	118	63	82	23,42	48,15
Fundamentos de Administración de Empresas	117	72	33	45	28,21	45,83
Introducción a la Economía	109	58	24	51	22,02	41,38
Matemáticas para la Economía y la Empresa	113	49	31	64	27,43	63,27
Matemáticas de las Operaciones Financieras	170	62	35	108	20,59	56,45
1º - 2º semestre						
Historia Económica	32	8	4	24	12,50	50,00
Estadística I	92	27	10	65	10,87	37,04
Fundamentos de Marketing	63	35	24	28	38,10	68,57
Programación Matemática	168	65	35	103	20,83	53,85
Microeconomía	147	61	28	86	19,05	45,90
	1.211	**555**	**287**	**656**	**23,70**	**51,71**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	318	267	209	51	65,72	78,28
Dirección de Empresas	292	255	154	37	52,74	60,39
Estadística II	338	247	184	91	54,44	74,49
Estructura Económica Mundial y de España	307	263	183	44	59,61	69,58
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	363	222	96	141	26,45	43,24
2º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión	331	228	122	103	36,86	53,51
Dirección Comercial	261	248	189	13	72,41	76,21
Dirección de la Producción y Operaciones	281	250	208	31	74,02	83,20
Econometría I	297	220	168	77	74,02	83,20
Macroeconomía	291	260	180	31	61,86	69,23
	3.079	**2.460**	**1.693**	**619**	**54,99**	**68,82**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	105	33	21	72	20,00	63,64
Dirección de Empresas	133	70	46	63	34,59	65,71
Estadística II	150	55	33	95	22,00	60,00
Estructura Económica Mundial y de España	123	51	28	72	22,76	54,90
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	256	137	64	119	25,00	46,72
2º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión	209	93	45	116	21,53	48,39
Dirección Comercial	71	47	38	24	53,52	80,85
Dirección de la Producción y Operaciones	75	22	10	53	13,33	45,45
Econometría I	129	41	12	88	9,30	29,27
Macroeconomía	111	54	26	57	23,42	48,15
	1.362	**603**	**323**	**759**	**23,72**	**53,57**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros	267	210	159	57	59,55	75,71
Dirección Estratégica	184	177	169	7	91,85	95,48
Dirección de Recursos Humanos	298	239	157	59	52,68	65,69
Distribución Comercial	199	180	147	19	73,87	81,67
Econometría II	234	204	164	30	70,09	80,39
3º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	254	194	154	60	60,63	79,38
Dirección Estratégica Internacional	296	229	31	67	10,47	13,54
Dirección Financiera	242	200	126	42	50,07	63,00
Política Económica	256	183	112	73	43,75	61,20
Sistemas Fiscales	226	195	160	31	70,80	82,05
	2.456	**2.011**	**1.379**	**445**	**56,15**	**68,57**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros	101	40	33	61	32,67	82,50
Dirección Estratégica	15	4	2	11	13,33	50,00
Dirección de Recursos Humanos	134	69	21	65	15,67	30,43
Distribución Comercial	48	23	12	25	25,00	52,17
Econometría II	67	17	9	50	13,43	52,94
3º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	102	31	22	71	21,57	70,97
Dirección Estratégica Internacional	237	151	34	86	14,35	22,52
Dirección Financiera	116	62	28	54	24,14	45,16
Política Económica	144	69	38	75	26,39	55,07
Sistemas Fiscales	65	24	14	41	21,54	58,33
	1.029	**490**	**213**	**539**	**20,70**	**43,47**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis Contable Económico	75	63	45	12	60,00	71,43
Análisis de Datos	62	56	56	6	90,32	100,00
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	97	92	92	5	90,91	100,00
Estructura de Mercados Turísticos	67	55	49	12	73,13	89,09
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	57	55	37	2	96,49	100,00
Marketing en Áreas Especializadas	67	61	48	6	71,64	78,69
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	75	61	50	14	66,67	81,97
Modelos Empresariales de Optimización	60	54	53	6	88,33	98,15
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	54	48	43	6	79,63	89,58
4º - 2º semestre						
Auditoría Contable	57	41	32	16	56,14	78,05
Comportamiento Organizativo	57	46	45	11	78,95	97,83
Comunicación Comercial	49	38	38	11	77,55	100,00
Creación de Empresas	211	202	193	9	91,47	95,54

Derecho del Trabajo	33	27	24	6	72,73	88,89
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	69	61	59	8	85,51	96,72
Prácticas, Planes o Proyectos	120	81	80	39	66,67	98,77
Régimen Fiscal de la Empresa	70	49	37	21	52,86	75,51
Sociología de la Organización	60	58	54	2	90,00	93,10
	1.340	**1.148**	**1.035**	**192**	**77,24**	**90,16**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis Contable Económico	30	16	12	14	40,00	75,00
Análisis de Datos	6	0	0	6	0,00	-
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	5	0	0	5	0,00	-
Estructura de Mercados Turísticos	18	6	5	12	27,78	83,33
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	3	0	0	3	0,00	-
Marketing en Áreas Especializadas	18	10	9	8	50,00	90,00
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	26	6	2	20	7,69	33,33
Modelos Empresariales de Optimización	7	2	1	5	14,29	50,00
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	11	2	2	9	18,18	100,00
4º - 2º semestre						
Auditoría Contable	25	7	6	18	24,00	85,71
Comportamiento Organizativo	12	0	0	12	0,00	-
Comunicación Comercial	12	1	1	11	8,33	100,00
Creación de Empresas	18	12	11	6	61,11	91,67
Derecho del Trabajo	9	1	0	8	0,00	-
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	10	1	1	9	10,00	100,00
Prácticas, Planes o Proyectos	26	3	3	23	11,54	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	33	7	5	26	15,15	71,43
Sociología de la Organización	6	2	2	4	33,33	100,00
	275	**76**	**60**	**199**	**21,82**	**78,95**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	85	74	57	11	67,06	77,03
Estadística I	77	75	73	2	94,81	97,33
Fundamentos de Administración de Empresas	78	73	66	5	84,62	90,41
Introducción a la Economía	76	73	61	3	80,26	83,56
Matemáticas para la Economía y la Empresa	84	76	66	8	78,57	86,84
1º - 2º semestre						
Derecho Civil I	85	69	46	14	54,12	64,79
Derecho Constitucional I	80	71	47	11	58,75	68,12
Derecho Romano	80	71	51	9	63,75	71,83
Derecho y Factor Religioso	77	69	42	8	54,55	60,87
Historia del Derecho	98	58	27	40	27,55	46,55
	820	**709**	**536**	**111**	**65,37**	**75,60**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	26	8	7	18	26,92	87,50
Estadística I	4	0	0	4	0,00	-
Fundamentos de Administración de Empresas	12	6	4	6	26,92	87,50
Introducción a la Economía	15	5	2	10	13,33	40,00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	18	2	2	16	11,11	100,00
1º - 2º semestre						
Derecho Civil I	39	16	8	23	20,51	50,00
Derecho Constitucional I	33	19	13	14	39,39	68,42
Derecho Romano	29	16	14	13	48,28	87,50
Derecho y Factor Religioso	35	25	19	10	54,29	76,00
Historia del Derecho	70	30	12	40	17,14	40,00
	281	**127**	**81**	**154**	**28,83**	**63,78**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo I	68	59	44	9	64,71	74,58
Derecho Constitucional II	69	67	55	2	79,71	82,09
Derecho Financiero I	73	69	66	4	90,41	95,65
Derecho Internacional Público	68	60	58	8	85,29	96,67
Derecho Procesal	59	58	56	1	50,56	71,43
2º - 2º semestre						
Contabilidad II	81	76	54	5	66,67	71,05
Dirección de Empresas	64	63	51	1	79,69	80,95
Estadística II	71	58	42	13	59,15	72,41
Fundamentos de Marketing	64	62	54	2	84,38	87,10
Programación Matemática	67	64	62	3	92,54	96,88
	684	**636**	**542**	**48**	**79,24**	**85,22**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo I	24	6	12	6	50,00	66,67
Derecho Constitucional II	14	10	10	4	71,43	100,00
Derecho Financiero I	7	3	2	4	28,57	66,67
Derecho Internacional Público	10	2	2	8	20,00	100,00
Derecho Procesal	44	20	12	24	27,27	60,00
2º - 2º semestre						
Contabilidad II	28	21	15	7	53,57	71,43
Dirección de Empresas	13	12	12	1	92,31	100,00
Estadística II	29	13	10	16	34,48	76,92
Fundamentos de Marketing	11	9	9	2	81,82	100,00
Programación Matemática	5	0	0	5	0,00	-
	185	**96**	**84**	**77**	**45,41**	**87,50**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo II	79	74	71	5	89,87	95,95
Derecho Civil II	84	65	44	19	52,38	67,69
Derecho Comunitario	75	57	47	18	62,67	82,46
Derecho Penal I	65	54	52	11	80,00	96,30
3º - 2º semestre						
Dirección Comercial	63	60	57	3	90,48	95,00
Econometría I	64	58	54	6	84,38	93,10
Estructura Económica Mundial y de España	68	57	49	11	72,06	85,96
Matemáticas de las Operaciones Financieras	66	59	56	7	84,85	94,92
Microeconomía	63	55	55	8	87,30	100,00
	627	**539**	**485**	**88**	**77,35**	**89,98**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo II	8	2	1	6	12,50	50,00
Derecho Civil II	40	19	5	21	12,50	26,32
Derecho Comunitario	28	12	9	16	32,14	75,00
Derecho Penal I	13	5	4	8	30,77	80,00
3º - 2º semestre						
Dirección Comercial	6	4	2	2	33,33	50,00
Econometría I	11	4	3	7	27,27	75,00
Estructura Económica Mundial y de España	20	15	9	5	45,00	60,00
Matemáticas de las Operaciones Financieras	10	3	2	7	20,00	66,67
Microeconomía	9	1	0	8	0,00	-
	145	**65**	**35**	**80**	**24,14**	**53,85**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Gestión	72	61	60	11	83,33	98,36
Análisis de Estados Financieros	65	59	51	6	78,46	86,44
Dirección de la Producción y Operaciones	62	60	56	2	90,32	93,33
Econometría II	72	62	54	10	75,00	87,10
Macroeconomía	68	63	59	5	86,76	93,65
4º - 2º semestre						
Derecho Procesal, Civil y Penal	88	52	41	36	46,59	78,85
Ciencia Política	76	71	63	5	82,89	88,73
Derecho Financiero II	74	73	73	1	98,65	100,00
Derecho Mercantil I	73	68	66	5	90,41	97,06
	650	**569**	**523**	**81**	**80,46**	**91,92**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Gestión	11	6	5	5	45,45	83,33
Análisis de Estados Financieros	13	8	4	5	30,77	50,00
Dirección de la Producción y Operaciones	9	5	4	4	44,44	80,00
Econometría II	17	13	8	4	47,06	61,54
Macroeconomía	11	7	2	4	18,18	28,57
4º - 2º semestre						
Derecho Procesal, Civil y Penal	47	14	7	33	14,89	50,00
Ciencia Política	14	7	0	7	0,00	-
Derecho Financiero II	1	1	1	0	100,00	100,00
Derecho Mercantil I	7	3	3	4	42,86	100,00
	130	**64**	**34**	**66**	**26,15**	**53,13**

5º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Civil III	65	57	57	8	87,69	100,00
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	71	60	57	11	80,28	95,00
Derecho Internacional Privado	59	41	27	18	45,76	65,85
Derecho Penal II	59	58	56	1	94,92	96,55
5º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	64	58	39	6	60,94	67,24
Dirección de Recursos Humanos	53	45	31	8	58,49	68,89
Dirección Estratégica	46	46	46	0	100,00	100,00
Distribución Comercial	52	51	51	1	98,08	100,00
Política Económica	65	60	48	5	73,85	80,00
	534	**476**	**412**	**58**	**77,15**	**86,55**

5º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Civil III	8	1	1	7	12,50	100,00
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	14	10	8	4	57,14	80,00
Derecho Internacional Privado	31	23	22	8	70,97	95,65
Derecho Penal II	3	2	0	1	0,00	-
5º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	26	20	17	6	65,38	85,00
Dirección de Recursos Humanos	25	14	14	11	56,00	100,00
Dirección Estratégica	0	0	0	0	-	-
Distribución Comercial	2	1	1	1	50,00	100,00
Política Económica	17	11	10	6	58,82	90,91
	126	**82**	**73**	**44**	**57,94**	**89,02**

6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
6º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Creación de Empresas	46	45	45	1	97,83	100,00
Dirección Estratégica Internacional	48	44	23	4	47,92	52,27
Dirección Financiera	47	43	40	4	85,11	93,02
Historia Económica	45	42	41	3	91,11	97,62
Prácticas, Planes o Proyectos	22	20	20	2	90,91	100,00
6º - 2º semestre						
Derecho Mercantil II	71	67	66	4	92,96	98,51
Filosofía del Derecho	69	68	68	1	98,55	100,00
Prácticas I	26	13	13	13	50,00	100,00
Prácticas II	26	13	13	13	50,00	100,00
	400	**355**	**329**	**45**	**82,25**	**92,68**

6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
6º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Creación de Empresas	1	1	1	0	100,00	100,00
Dirección Estratégica Internacional	22	21	12	1	54,55	57,14
Dirección Financiera	7	6	5	1	71,43	83,33
Historia Económica	4	4	3	0	75,00	75,00
Prácticas, Planes o Proyectos	2	0	0	2	0,00	-
6º - 2º semestre						
Derecho Mercantil II	5	2	2	3	40,00	100,00
Filosofía del Derecho	1	0	0	1	0,00	-
Prácticas I	9	0	0	9	0,00	-
Prácticas II	9	0	0	3	0,00	-
	60	**34**	**23**	**20**	**38,33**	**67,65**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Fundamentos de Administración de Empresas	132	121	90	11	68,18	74,38
Fundamentos de Marketing	125	121	116	4	92,80	95,87
Introducción a la Economía	140	122	74	18	52,86	60,66
Matemáticas para la Economía y la Empresa	146	121	72	25	49,32	59,50
Historia Económica	134	126	119	8	88,81	94,44
1º - 2º semestre						
Programación Matemática	160	99	63	61	39,38	63,64
Contabilidad I	144	88	42	56	29,17	47,73
Estadística I	138	122	53	16	38,41	43,44
Matemáticas de las Operaciones Financieras	173	122	74	51	42,77	60,66
Microeconomía	158	119	84	39	53,16	70,59
	1.450	**1.161**	**787**	**289**	**54,28**	**67,79**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Fundamentos de Administración de Empresas	42	23	13	19	30,95	56,52
Fundamentos de Marketing	9	2	2	7	22,22	100,00
Introducción a la Economía	66	31	10	35	15,15	32,26
Matemáticas para la Economía y la Empresa	74	30	15	44	20,27	50,00
Historia Económica	15	4	1	11	6,67	25,00
1º - 2º semestre						
Programación Matemática	97	31	10	66	10,31	32,26
Contabilidad I	103	47	28	56	27,18	59,57
Estadística I	85	39	29	46	34,12	74,36
Matemáticas de las Operaciones Financieras	99	30	15	69	15,15	50,00
Microeconomía	75	26	10	49	13,33	38,46
	665	**263**	**133**	**402**	**20**	**50,57**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	208	156	64	52	30,77	41,03
Estadística II	132	87	65	45	49,24	74,71
Estructura Económica Mundial	128	91	53	37	41,41	58,24
Macroeconomía	118	105	83	13	70,34	79,05
Nociones de Derecho Patrimonial	110	93	77	17	70,00	82,80
2º - 2º semestre						
Estadística III	146	96	49	50	33,56	51,04
Estructura Económica de España	120	90	73	30	60,83	81,11
Hacienda Pública I	169	136	90	33	53,25	66,18
Política Económica I	128	95	75	33	58,59	78,95
Teoría de Juegos	135	108	80	27	59,26	74,07
	1.394	**1.057**	**709**	**337**	**50,86**	**67,08**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	134	57	24	77	17,91	42,11
Estadística II	67	22	15	45	22,39	68,18
Estructura Económica Mundial	73	20	11	53	15,07	55,00
Macroeconomía	35	16	9	19	25,71	56,25
Nociones de Derecho Patrimonial	32	13	12	19	37,50	92,31
2º - 2º semestre						
Estadística III	97	43	20	54	20,62	46,51
Estructura Económica de España	46	16	10	30	21,74	62,50
Hacienda Pública I	82	32	12	50	14,63	37,50
Política Económica I	53	18	11	35	20,75	61,11
Teoría de Juegos	57	23	18	34	31,58	78,26
	676	**260**	**142**	**416**	**21,01**	**54,62**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Econometría I	121	102	69	19	57,02	67,65
Hacienda Pública II	101	92	74	9	73,27	80,43
Macroeconomía Intermedia	82	80	76	2	92,68	95,00
Microeconomía Intermedia	115	95	79	20	68,70	83,16
Política Económica II	131	96	60	35	45,80	62,50
3º - 2º semestre						
Econometría II	118	87	76	31	64,41	87,36
Economía y Política de la Unión Europea	126	94	43	32	34,13	45,74
Hacienda Pública Española	126	97	71	29	56,35	73,20
Macroeconomía Avanzada	87	78	69	9	79,31	88,46
Microeconomía Avanzada	165	109	51	56	30,91	46,79
	1.172	**930**	**668**	**242**	**57**	**71,83**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Econometría I	52	25	13	27	25,00	52,00
Hacienda Pública II	27	16	11	11	40,74	68,74
Macroeconomía Intermedia	6	2	2	4	33,33	100,00
Microeconomía Intermedia	35	14	6	21	17,14	42,86
Política Económica II	66	35	30	31	45,45	85,71
3º - 2º semestre						
Econometría II	42	14	8	28	19,05	57,14
Economía y Política de la Unión Europea	80	53	22	27	27,50	41,51
Hacienda Pública Española	55	24	16	31	29,09	66,67
Macroeconomía Avanzada	18	8	8	10	44,44	100,00
Microeconomía Avanzada	105	58	7	47	6,67	12,07
	486	**249**	**123**	**237**	**25,31**	**49,40**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho de la Seguridad Social	57	47	42	10	73,68	89,36
Economía Internacional	49	43	43	6	87,76	100,00
Economía del Bienestar	14	4	4	10	28,57	100,00
Economía del Comportamiento	25	18	15	7	60,00	83,33
Estructura Social	57	48	44	9	77,19	91,67
Historia del Pensamiento Económico	-	-	-	-	-	-
Historia Económica de la España Contemporánea	53	40	36	13	67,92	90,00
Teoría de la Decisión en Economía	44	40	40	4	90,91	100,00
4º - 2º semestre						
Administración de las Organizaciones	36	29	28	7	77,78	96,55
Contabilidad Pública	10	2	2	8	20,00	100,00
Creación de Empresas	91	90	90	1	98,90	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	9	5	5	4	55,56	100,00
Economía de los Recursos Humanos	21	13	8	8	38,10	61,54
Economía Espacial (Regional y Urbana)	16	10	10	6	62,50	100,00
Economía Industrial	35	28	25	7	71,43	89,29
Hacienda Pública Territorial	-	-	-	-	-	-
Prácticas Externas	58	39	38	19	65,52	97,44
Sistema Fiscal Español	31	14	13	17	41,94	92,86
	606	**470**	**443**	**136**	**73,10**	**94,26**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho de la Seguridad Social	15	7	6	8	40,00	85,71
Economía Internacional	6	1	1	5	16,67	100,00
Economía del Bienestar	10	0	0	10	0,00	-
Economía del Comportamiento	10	1	1	9	10,00	100,00
Estructura Social	13	7	6	6	46,15	85,71

Historia del Pensamiento Económico	-	-	-	-	-	-
Historia Económica de la España Contemporánea	16	8	4	8	25,00	50,00
Teoría de la Decisión en Economía	4	2	2	2	50,00	100,00
4º - 2º semestre						
Administración de las Organizaciones	8	1	1	7	12,50	100,00
Contabilidad Pública	8	1	1	7	12,50	100,00
Creación de Empresas	3	2	2	1	66,67	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	4	0	0	4	0,00	-
Economía de los Recursos Humanos	13	3	3	10	23,08	100,00
Economía Espacial (Regional y Urbana)	6	0	0	6	0,00	-
Economía Industrial	10	5	1	5	10,00	20,00
Hacienda Pública Territorial	-	-	-	-	-	-
Prácticas Externas	20	1	1	19	5,00	100,00
Sistema Fiscal Español	18	2	1	16	5,56	50,00
	164	**41**	**30**	**123**	**18,29**	**73,17**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Fundamentos de Administración de Empresas	82	81	71	1	86,59	87,65
Fundamentos de Marketing	81	80	79	1	97,53	98,75
Historia Económica	81	81	81	0	100,00	100,00
Introducción a la Economía	84	79	66	5	78,57	83,54
Matemáticas para la Economía y la Empresa	87	87	59	0	67,82	67,82
1º - 2º semestre						
Contabilidad I	83	78	58	5	69,88	74,36
Estadística I	83	80	67	3	80,72	83,75
Matemáticas de las Operaciones Financieras	85	82	82	3	96,47	100,00
Microeconomía	94	90	75	4	79,79	83,33
Programación Matemática	88	72	65	16	73,86	90,28
	848	**810**	**703**	**38**	**82,90**	**86,79**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Fundamentos de Administración de Empresas	11	10	6	1	54,55	60,00
Fundamentos de Marketing	2	1	0	1	0,00	-
Historia Económica	1	1	1	0	100,00	100,00
Introducción a la Economía	17	14	13	3	76,47	92,86
Matemáticas para la Economía y la Empresa	26	23	14	3	53,85	60,87
1º - 2º semestre						
Contabilidad I	25	23	19	2	76,00	82,61
Estadística I	16	13	4	3	25,00	30,77
Matemáticas de las Operaciones Financieras	3	0	0	3	0,00	-
Microeconomía	19	14	12	5	63,16	85,71
Programación Matemática	23	13	6	10	26,09	46,15
	143	**112**	**75**	**31**	**52,45**	**66,96**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad II	78	74	61	4	78,21	82,43
Estadística II	75	68	56	7	74,67	82,35
Estructura Económica Mundial	81	72	53	9	65,43	73,61
Macroeconomía	78	71	45	7	57,69	63,38
Nociones de Derecho Patrimonial	75	70	66	5	88,00	94,29
2º - 2º semestre						
Estadística III	81	68	58	13	71,60	85,29
Estructura Económica de España	76	71	65	5	85,53	91,55
Hacienda Pública I	85	81	65	4	76,47	80,25
Política Económica I	73	71	60	2	82,19	84,51
Teoría de Juegos	76	75	69	1	90,79	92,00
	778	**721**	**598**	**57**	**76,86**	**82,94**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad II	17	13	11	4	64,71	84,62
Estadística II	19	9	8	10	42,11	88,89
Estructura Económica Mundial	26	17	15	9	57,69	88,24
Macroeconomía	32	26	23	6	71,88	88,46
Nociones de Derecho Patrimonial	9	5	4	4	44,44	80,00
2º - 2º semestre						
Estadística III	23	14	7	9	30,43	50,00
Estructura Económica de España	11	5	4	6	36,36	80,00
Hacienda Pública I	20	17	4	3	20,00	23,53
Política Económica I	13	7	4	6	30,77	57,14
Teoría de Juegos	7	5	3	2	42,86	60,00
	177	**118**	**83**	**59**	**46,89**	**70,34**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría I	78	74	63	4	80,77	85,14
Hacienda Pública II	69	66	65	3	94,20	98,48
Macroeconomía Intermedia	66	66	66	0	100,00	100,00
Microeconomía Intermedia	67	65	65	2	97,01	100,00
Política Económica II	76	65	61	11	80,26	93,85
3º - 2º semestre						
Econometría II	77	70	67	7	87,01	95,71
Economía y Política de la Unión Europea	76	71	46	5	60,53	64,79
Hacienda Pública Española	70	68	56	2	80,00	82,35
Macroeconomía Avanzada	67	65	65	2	97,01	100,00
Microeconomía Avanzada	93	78	58	15	62,37	74,36
	739	**688**	**612**	**51**	**82,81**	**88,95**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría I	16	8	5	8	31,25	62,50
Hacienda Pública II	5	3	0	3	0,00	-
Macroeconomía Intermedia	3	1	1	2	33,33	100,00
Microeconomía Intermedia	1	0	0	1	0,00	-
Política Económica II	21	15	10	6	16,67	50,00
3º - 2º semestre						
Econometría II	10	5	2	5	20,00	40,00
Economía y Política de la Unión Europea	29	24	16	5	55,17	66,67
Hacienda Pública Española	14	10	7	4	50,00	70,00
Macroeconomía Avanzada	2	0	0	2	0,00	-
Microeconomía Avanzada	34	23	12	11	50,00	70,00
	135	**89**	**53**	**47**	**39,26**	**59,55**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Estados Financieros	49	44	33	5	67,35	75,00
Contabilidad de Gestión	60	53	33	7	55,00	62,26
Dirección Comercial	46	42	41	4	89,13	97,62
Dirección de Empresas	46	37	35	9	76,09	94,59
Dirección Estratégica	39	37	33	2	84,62	89,19
4º - 2º semestre						
Dirección de la Producción y Operaciones	52	48	46	4	88,46	95,83
Dirección de Recursos Humanos	51	43	37	8	72,55	86,05
Dirección Estratégica Internacional	55	50	46	5	83,64	92,00
Dirección Financiera	56	53	49	3	87,50	92,45
Distribución Comercial	52	50	46	2	88,46	92,00
	506	**457**	**399**	**49**	**78,85**	**87,31**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Estados Financieros	18	13	10	5	55,56	76,92
Contabilidad de Gestión	26	19	11	7	42,31	57,89
Dirección Comercial	6	4	3	2	50,00	75,00
Dirección de Empresas	11	6	6	5	54,55	100,00
Dirección Estratégica	7	3	2	4	28,57	66,67
4º - 2º semestre						
Dirección de la Producción y Operaciones	7	7	6	0	85,71	85,71
Dirección de Recursos Humanos	16	9	5	7	31,25	55,56
Dirección Estratégica Internacional	9	7	6	2	66,67	85,71
Dirección Financiera	8	6	5	2	62,50	83,33
Distribución Comercial	6	3	2	3	33,33	66,67
	114	**77**	**56**	**37**	**49,12**	**72,73**

5º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Control Estratégico y de Gestión	50	41	34	9	68,00	82,93
Creación de Empresas	44	43	43	1	97,73	100,00
Prácticas Externas	40	25	25	15	62,50	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	50	43	42	7	84,00	97,67
5º - 2º semestre - Optativas ECO						
Contabilidad Pública	1	0	0	1	0,00	-
Derecho de Sociedades Mercantiles	1	0	0	1	0,00	-
	186	**152**	**144**	**34**	**77,42**	**94,74**

5º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Control Estratégico y de Gestión	16	11	9	5	56,25	81,82
Creación de Empresas	1	1	1	0	100,00	100,00
Prácticas Externas	12	3	3	9	25,00	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	8	3	3	5	37,50	100,00
5º - 2º semestre - Optativas ECO						
Contabilidad Pública	1	0	0	1	0,00	-
Derecho de Sociedades Mercantiles	1	0	0	1	0,00	-
	39	**18**	**16**	**21**	**41,03**	**88,89**

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	217	167	57	50	26,27	34,13
Introducción a la Economía	232	190	90	42	38,79	47,37
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	257	141	81	116	38,79	47,37
Matemáticas para la Economía y la Empresa	229	182	112	47	48,91	61,54
Estadística I	207	168	114	39	55,07	67,86
1º - 2º semestre						
Fundamentos de Administración de Empresas	189	155	95	34	50,26	61,29
Fundamentos de Marketing	206	174	98	29	48,28	56,32
Historia Económica	181	163	150	18	82,87	92,02
Matemáticas de las Operaciones Financieras	212	149	101	63	47,64	67,79
Microeconomía	219	156	82	75	34,25	48,08
	2.149	**1.645**	**980**	**513**	**45,60**	**59,57**

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	153	72	27	81	17,65	37,50
Introducción a la Economía	137	61	18	76	13,14	29,51
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	166	56	32	110	19,28	57,14
Matemáticas para la Economía y la Empresa	115	44	11	71	9,57	25,00
Estadística I	92	42	14	50	15,22	33,33
1º - 2º semestre						
Fundamentos de Administración de Empresas	94	52	28	42	29,79	53,85
Fundamentos de Marketing	107	53	27	54	25,23	50,94
Historia Económica	31	12	2	19	6,45	16,67
Matemáticas de las Operaciones Financieras	110	35	17	75	15,45	48,57
Microeconomía	144	70	27	74	18,75	38,57
	1.149	**497**	**203**	**652**	**17,67**	**40,85**

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	218	188	126	30	43,56	53,38
Estadística II	163	133	71	30	43,56	53,38
Macroeconomía	170	150	87	20	51,18	58,00
Sistema Financiero I	210	180	134	30	63,81	74,44
Sistemas Fiscales	211	162	83	49	39,34	51,23
2º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	229	140	66	89	28,82	47,14
Contabilidad III	160	126	77	34	48,13	61,11
Contabilidad De Gestión I	166	122	72	44	43,37	59,02
Estructura Económica Mundial y de España	143	106	69	37	48,25	65,09
Introducción a la Econometría para las Finanzas	240	135	51	105	21,25	37,78
	1.910	**1.442**	**836**	**468**	**43,77**	**57,98**

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	141	75	15	66	10,64	20,00
Estadística II	93	24	17	69	18,28	70,83
Macroeconomía	84	42	15	42	17,86	35,71
Sistema Financiero I	69	33	20	36	28,99	60,61
Sistemas Fiscales	121	53	23	68	19,01	43,40
2º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	163	54	18	109	11,04	33,33
Contabilidad III	81	32	13	49	16,05	40,63
Contabilidad De Gestión I	97	47	16	50	16,49	34,04
Estructura Económica Mundial y de España	77	22	13	55	16,88	59,09
Introducción a la Econometría para las Finanzas	190	74	17	116	8,95	22,97
	1.116	**456**	**167**	**660**	**14,96**	**36,62**

3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros I	147	130	84	17	57,14	64,62
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	178	148	116	30	65,17	78,38
Contabilidad de Gestión II	175	118	50	57	28,57	42,37
Finanzas Corporativas I	121	109	89	12	73,55	81,65
Sistema Financiero II	153	126	59	27	38,56	46,83
3º - 2º semestre						
Análisis de Estados Financieros II	139	116	72	23	51,80	62,07
Auditoría Contable	191	145	92	46	48,17	63,45
Contabilidad Pública	239	148	46	91	19,25	31,08
Control Estratégico y de Gestión	171	158	60	13	35,09	37,97
Finanzas Corporativas II	119	107	83	12	69,75	77,57
	1.633	**1.305**	**751**	**328**	**45,99**	**57,55**

3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros I	59	39	27	20	45,76	69,23
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	61	29	19	32	31,15	65,52
Contabilidad de Gestión II	123	53	33	70	26,83	62,26
Finanzas Corporativas I	29	13	10	16	34,48	76,92
Sistema Financiero II	92	55	44	37	47,83	80,00
3º - 2º semestre						
Análisis de Estados Financieros II	66	39	24	27	36,36	61,54
Auditoría Contable	98	51	28	47	28,57	54,90
Contabilidad Pública	188	97	34	91	18,09	35,05
Control Estratégico y de Gestión	112	43	19	69	16,96	44,19
Finanzas Corporativas II	39	16	8	23	20,51	50,00
	867	**435**	**246**	**432**	**28,37**	**56,55**

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Grupos de Empresas	68	62	50	6	73,53	80,65
Derecho del Mercado Financiero	43	36	35	7	81,40	97,22
Econometría para las Finanzas	26	20	14	6	53,85	70,00
Estadística Avanzada para Finanzas	29	18	14	11	48,28	77,78
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	54	44	34	10	62,96	77,27
Introducción al Derecho Patrimonial	21	16	16	5	76,19	100,00
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	52	39	30	13	57,69	76,92
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	35	25	21	10	60,00	84,00
Seguros y Previsión Social	49	42	34	7	69,39	80,95
Teoría Económica de las Finanzas	23	19	15	4	65,22	78,95

4º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	65	57	57	8	87,69	100,00
Creación de Empresas	99	96	93	3	93,94	96,88
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	-	-	-	-	-	-
Gestión Bursátil	60	45	45	15	75,00	100,00
Marketing Financiero	65	58	58	7	89,23	100,00
Prácticas Externas	58	43	43	15	74,14	100,00
	747	**620**	**559**	**127**	**74,83**	**90,16**

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Grupos de Empresas	18	11	7	7	38,89	63,64
Derecho del Mercado Financiero	7	1	1	6	14,29	100,00
Econometría para las Finanzas	13	3	3	10	23,08	100,00
Estadística Avanzada para Finanzas	15	2	2	13	13,33	100,00
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	20	3	2	17	10,00	66,67
Introducción al Derecho Patrimonial	5	0	0	5	0,00	-
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	22	6	3	16	13,64	50,00
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	14	5	2	9	14,29	40,00
Seguros y Previsión Social	15	8	6	7	40,00	75,00
Teoría Económica de las Finanzas	8	2	1	6	12,50	50,00
4º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	9	1	1	8	11,11	100,00
Creación de Empresas	7	2	3	2	42,86	60,00
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	-	-	-	-	-	-
Gestión Bursátil	15	0	0	15	0,00	-
Marketing Financiero	8	1	1	7	12,50	100,00
Prácticas Externas	14	1	1	13	7,14	100,00
	190	**46**	**33**	**141**	**17,37**	**71,74**

ESTUDIOS DE MÁSTERES						
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Dirección de Empresas Avanzada	26	26	26	0	100,00	100,00
Macroeconometría	26	23	21	3	80,77	91,30
Macroeconomía	25	25	24	0	96,00	96,00
Métodos Estadísticos para la Econometría	27	25	22	2	81,48	88,00
Métodos Matemáticos de Optimización	26	26	20	0	76,92	76,92
Métodos Numéricos de Optimización Estática	26	25	25	1	96,15	100,00
Microeconometría	28	25	22	3	78,57	88,00
Microeconomía	27	26	21	1	77,78	80,77
Series Temporales y Predicción	25	24	24	1	96,00	100,00
Sistemas Dinámicos y Control Óptimo	26	26	23	0	84,46	84,46
2º semestre						
Análisis Coste-Beneficio	6	6	6	0	100,00	100,00
Análisis del Comportamiento Estratégico	20	17	17	3	85,00	100,00
Análisis Políticos y Evaluación de Políticas Públicas	22	18	18	4	81,82	100,00
Ciclos y Crecimiento Económico	19	18	18	1	94,74	100,00
Economía de los Ingresos Públicos	6	6	6	0	100,00	100,00
Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	6	6	6	0	100,00	100,00
Economía Laboral	6	6	6	0	100,00	100,00
Economía Monetaria, Bancaria y Financiera	19	16	16	3	84,21	100,00
Economía Pública y Bienestar Social	6	6	6	0	100,00	100,00
Investigación Operativa	27	23	23	4	85,19	100,00
Métodos Numéricos en Economía y Finanzas	20	15	15	5	75,00	100,00
Prácticas en Empresas	26	16	16	10	61,54	100,00
Técnicas de Impacto Econométricas	27	26	26	1	96,30	100,00
Complementos de Formación						
Econometría II	1	0	0	1	0,00	-

Estadística III	1	0	0	1	0,00	-
Macroeconomía Avanzada	0	0	0	-	-	-
Microeconomía Avanzada	0	0	0	-	-	-
	474	**430**	**407**	**44**	**85,86**	**94,65**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	20	18	16	2	80,00	88,89
Derecho del Seguro y de Otros Servicios Financieros	13	13	12	0	92,31	92,31
Gestión de Carteras	13	13	13	0	100,00	100,00
Modelos de Siniestralidad	14	14	10	0	71,43	71,43
Modelos de Supervivencia y de Múltiples Estados	16	14	13	2	81,25	92,86
Productos de Seguros	13	13	13	0	100,00	100,00
1º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	14	14	13	0	92,86	92,86
Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales I	14	14	9	0	64,29	64,29
Previsión Social I	13	13	13	0	100,00	100,00
Procesos Estocásticos	16	14	14	0	87,50	100,00
Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias I	15	15	7	0	46,67	46,67
Técnicas Avanzadas de Clasificación de Riesgos	15	15	14	0	93,33	93,33
Complementos de Formación						
Contabilidad I	6	3	0	3	0,00	-
Introducción a la Econometría para las Finanzas	8	6	5	2	62,50	83,33
Introducción a la Economía	4	3	1	1	25,00	33,33
	194	**182**	**153**	**10**	**78,87**	**84,07**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad y Análisis de Estados Financieros de Entidades Aseguradoras	13	13	12	0	92,31	92,31
Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales II	12	12	12	0	100,00	100,00
Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias II	16	13	10	3	62,50	76,92
Técnicas Actuariales para Contingencias No Vida	13	13	11	0	84,62	84,62
Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	14	13	10	1	71,43	76,92
2º - 2º semestre						
Análisis Cuantitativo de los Riesgos Financieros y de la Estabilidad y la Solvencia de la Entidad Aseguradora	13	12	11	1	84,62	91,67
Otras Técnicas Actuariales Avanzadas e Iniciación a la Práctica Profesional	10	10	10	0	100,00	100,00
Previsión Social II	13	12	12	1	92,31	100,00
Prácticas en Empresa	13	12	12	1	92,31	100,00
Técnicas Actuariales para Provisiones de Siniestros y Reaseguro	12	12	12	0	100,00	100,00
	129	**122**	**112**	**7**	**86,82**	**91,80**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría Aplicada	20	19	18	1	90,00	94,74
Fundamentos Axiológicos del Desarrollo y la Coop.	19	19	19	0	100,00	100,00
Métodos de Decisión en el ámbito de la Coop. y el Des.	20	19	18	1	90,00	94,74
Métodos Estadísticos y Econométricos al servicio de la Cooperación Internacional y el Desarrollo	19	19	19	0	100,00	100,00
Microeconomía	21	20	18	1	85,71	90,00

Política de Desarrollo	19	19	19	0	100,00	100,00
Seminario sobre Casos Prácticos	19	19	19	0	100,00	100,00
Sociología del Desarrollo	19	19	19	0	100,00	100,00
Unión Europea y Desarrollo	20	19	18	1	90,00	94,74
2º semestre						
Cooperación Española	19	19	18	0	94,74	94,74
Derecho Internacional y de la Cooperación	20	19	19	1	95,00	100,00
Iniciativa Privada en la Coop. Internacional al Desarrollo: El papel de la Empresa y las Entidades no lucrativas	18	17	17	1	94,44	100,00
Teoría e Instrumentos de la Cooperación	20	19	19	1	95,00	100,00
Prácticas Externas	23	7	7	16	30,43	100,00
	276	**253**	**247**	**23**	**89,49**	**97,63**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad Financiera y de Gestión	26	26	21	0	80,77	80,77
Desarrollo Empresarial	26	24	24	2	92,31	100,00
Dirección de Personas	26	24	24	2	92,31	100,00
Dirección Estratégica de las Operaciones	26	24	24	2	92,31	100,00
Empresa Familiar	25	23	23	2	92,00	100,00
Estrategias de Distribución Comercial	25	23	23	2	92,00	100,00
Estrategias Empresariales	26	24	24	2	92,31	100,00
Fiscalidad de la Empresa	26	23	23	3	84,46	100,00
Gestión Financiera	25	22	22	3	88,00	100,00
Habilidades Directivas	25	23	23	2	92,00	100,00
Organización y Gestión	28	25	23	3	82,14	92,00
Variables y Decisiones Comerciales	26	24	24	2	92,31	100,00

2º semestre						
Prácticas en Empresa	28	7	7	21	25,00	100,00
	338	**292**	**285**	**46**	**84,32**	**97,60**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	17	17	17	0	100,00	100,00
Derecho del Mercado Financiero	17	17	16	0	94,12	94,12
Fiscalidad de Operaciones Financieras y de Seguros	17	17	17	0	100,00	100,00
Matemática Financiera I	17	17	17	0	100,00	100,00
Matemática Financiera II	17	17	13	0	76,47	76,47
Mercados e Instituciones Financieras	17	17	17	0	100,00	100,00
Productos de Seguros	17	17	17	0	100,00	100,00
Productos Financieros	17	17	17	0	100,00	100,00
Riesgos Financieros	19	14	11	5	57,89	78,57
Técnicas Estadísticas para las Finanzas I	17	17	17	0	100,00	100,00
2º semestre						
Análisis Económico-Financiero en Entidades Bancarias y Aseguradoras	17	17	17	0	100,00	100,00
Auditoría de Entidades Financieras	5	5	5	0	100,00	100,00
Contabilidad de Gestión de Entidades Financieras	10	8	8	2	80,00	100,00
Fiscalidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	4	3	3	1	75,00	100,00
Gerencia de Riesgos Empresariales	6	6	6	0	100,00	100,00
Marketing Financiero	8	8	8	0	100,00	100,00
Métodos y Modelos de Cálculo y Análisis para las Finanzas	19	14	13	5	68,42	92,86
Previsión Social	13	13	13	0	100,00	100,00
Técnicas Estadísticas para las Finanzas II	0	0	0	0	-	-

Teoría de Gestión de Carteras	18	17	16	1	88,89	94,12
Valoración de Empresas	6	5	5	1	83,33	100,00
Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	4	3	3	1	75,00	100,00
Prácticas en Empresa	18	13	13	5	72,22	100,00
	300	**279**	**269**	**21**	**89,67**	**96,42**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis Avanzado de Datos Sociales	17	17	15	0	88,24	88,24
Análisis de Redes Sociales	18	16	13	2	72,22	81,25
Comunidades de Aprendizaje	5	5	5	0	100,00	100,00
Delincuencia Juvenil	2	1	1	1	50,00	100,00
Desigualdad y Movilidad Social	18	18	16	0	88,89	88,89
Envejecimiento y Ciclo de Vida	4	4	4	-	100,00	100,00
Fundamentos de Sociología Aplicada	14	14	14	0	100,00	100,00
Gestión del Conflicto Social	4	4	4	0	100,00	100,00
Proyecto de Investigación e Intervención Social	18	17	12	1	66,67	70,59
Sociología Económica	7	7	7	0	100,00	100,00
Teoría Sociológica Aplicada	18	17	15	1	83,33	88,24
2º semestre						
Aplicaciones de las Técnicas Multivariables a la Investigación	17	16	12	1	70,59	75,00
Evaluación de Programas y Organizaciones Sociales	6	6	5	0	83,33	83,33
Intervención Psicosocial	9	9	9	0	100,00	100,00
Modernización y Desarrollo Económico	17	16	16	1	94,12	100,00
Prácticum en Empresas o Instituciones	9	9	9	0	100,00	100,00
Proyecto de Emprendimiento Social	9	8	8	1	88,89	100,00
Redes Sociales y Sociedad Civil	10	10	10	0	100,00	100,00
Sociología de la Innovación Social	5	4	3	1	60,00	75,00

Técnicas de Mediación	5	5	5	0	100,00	100,00
Urbanismo y Delincuencia	4	4	4	0	100,00	100,00
Anual						
Seminarios de Tutorización, Investigación y Talleres	18	17	17	1	94,44	100,00
	234	**224**	**204**	**10**	**87,18**	**91,07**

ESTUDIANTES FINALIZADOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Mohamed Abdelkrim Mohamed
María Acosta Pineda
Alicia Alejandra Aguiar Leiva
Miguel Aguilar López
Guillermo Álvarez Echezarreta
Sergio Álvarez De Perea Castro
Sophie Arco Bronitt
Paloma Aurioles Gálvez Del Postigo
Carmen María Baena Reyes
Sandra Barranquero Bazaga
Juan Barriga Vázquez
Francisco Javier Bentabol Ramos
María Dolores Biedma Navarro
Javier Bonal Casas
Jaime Jorge Bosch García
Carlos Cabrera García
María Elena Cáceres Reina
Sergio Camacho Mota
Cynthia Campos Ortega
Aurora Candamil Molina
José Ángel Carrera Plaza
Cristina Carrillo Piñero
José María Castillo Expósito
Ana Cazorla Alcaide
Alejandro Cerezo Chaves
María Isabel Cisneros Alcaide
Carlota Del Carmen Cobos Casermeiro
Juan Andrés Codes González
Daniel Corral Ruiz
Álvaro Corrales Ibáñez
Alicia Davó Sánchez
Adrián De La Torre Delgado
Silvia Díaz Aragón
Miguel Ángel Díaz Fuentes
Jaime Domech Galdón
Elena Domínguez Márquez
María Donaire Fernández
Natalia Durán Salazar
Pilar Eguilior Álvarez
Gonzalo Encuentra Díez
Cristina Flor Fernández De La Iglesia
Marina Fernández García
Marina Fernández González
Ana Fernández Melero
Sergio Fernández Menéndez
Francisco Javier Fernández Moreno
Inés Fernández Zavala
Belén Florido Ruiz
Álvaro Galán Moreno
Marta García Caro
Elena García Gumersindo
Sergio García Moreno

María García Rodríguez
Virginia García Romero
Daniel Garrido Vázquez
Andrea Gobbato
José Francisco Godoy Jurado
Carmen María Gómez Mancheño
Patricia Gómez Peña
Ana Carmen Gómez Vera
Sergio Antonio González Cazorla
Miryam González Florido
Miguel González Galera
Alejandro González Rivero
Mario González Salas
Sergio González Sánchez
Jorge González Vera
María Paz Graas Peró
Rocío Guerrero López
Rafael Ángel Guerrero Murillo
Enrique Guillén Camacho
Diego Gutiérrez Rosso
Víctor Haenelt Campos
Francisco Javier Hevilla Berrocal
Domingo José Ibarrondo Pérez
Patricia Iglesias Martín
Antonio Íñiguez Montañez
Antonio Izquierdo Sánchez
Alba Jiménez Arce
Rocío Jiménez Cabrera
Araceli María Jiménez Luque
Alejandro Jiménez Martínez
María Del Carmen Jiménez Roldán
Adriana Jiménez Vargas
Majda Khali
Sara Khali
Manuel Ignacio La Chica Maldonado
Clara Laffarga Gómez
Sergio Leiva Reina
Yangna Li
David López Burgos
Covadonga López García
Miguel Ángel López Moreno
Lidia López Pozo
Antonio Jesús López Rojo
Laura Lucena Tienda
Gabriela Alejandra Lusquiños Correa
Marina Machuca Artacho
Javier Marín Reyes
María Martín Arrabal
Josefa Belén Martín Espinosa
Francisco Martín Núñez
Marina Martín Ordóñez
Juan Martín Romero
Elisabeth Martín Sánchez
Pablo Martínez Ciurana
Juan José Martínez Mateo
Francisco Miguel Martínez Méndez
David Mena Siles
María Inmaculada Merino Benítez-Piaya
Antonio Molina García
Rodrigo Molina Vizcaino
Juan Manuel Montero Silva
Juan Antonio Moreno Jiménez
Loredana Moreno Rodríguez
María Muñoz Aguilar
Marta Nacimiento Martín
Natalia Navarta Ruiz
Álvaro Naveira Gálvez Del Postigo
Amparo Navidad Pereira
Andrés Ochoa Rodríguez
José María Olalla Giaever
Ana Orellana Marín
Francisco Ortega Rodríguez
Carmen María Ortiz Herrera
Rafael Jesús Pareja Fuentes

Alicia Pelayo Moujib
Rocío Peral Melgar
Cristina Pérez Jiménez
María Desiré Pérez Jiménez
Ana Pérez Rodríguez
Paula Picón Olmo
María Dolores Porras Cantero
Álvaro Postigo Pascual
Estefanía Pozo Garrido
Andrea Quesada Gil
Ana Quintana Solís
Celia Ramírez Fernández
Ana Ramírez Sánchez
Ginés Miguel Ramis Esteve
María Francisca Ramos Bentabol
Gloria María Ramos Herrera
Diego Ezequiel Ramundo Rohel
Patricia Reina Ruiz
Juan Miguel Robles Narbona
Rocío Rodríguez Baro
Carmen Irene Rodríguez Fortes
Adrián Rodríguez Molina
Beatriz Rodríguez Mora
José Luis Rodríguez Perujo
Paula Rodríguez Tortosa
Ana Carolina Rojas Burgueño
Rosaleen De La Esperanza Rojas Jennings
Sara Rojo González
Ramón Roldán Del Valle
Pablo Romaguera Yubero
María Román Reyes
Margarita Ruiz Ávila
Andrea María Ruiz Becerra
Silvia Samper Medina
Pablo Sánchez Gutiérrez
Jennifer Sánchez López
Jesús Sánchez Montero
José Luis Sánchez Ranea
Celia Sánchez Ruiz
Carmen Sánchez Sendra
Carmen Sánchez Villalba
Cristina Sánchez Del Álamo Lora
Lorena Isabel Sanjuán Rodríguez
María Del Pilar Santos Olmo García Velasco
Jorge Serra Bueno
Sergio Serrano Pérez
Juan Jesús Silva Molina
Javier Tinoco Bermúdez
María Rosario Torreblanca Godrid
Natalia Torres Bravo
Paula Torres Pérez
Macarena Trujillo Castro
Pablo Urbaneja Ruiz
Laura Valero Ortega
Daniel Félix Vidal Franco
Andrés Villodres Romero
Felipe Esteban Vivanco Fernández
Cristina Vivar Y Ruiz
Daniel Yihao Ye
Anna Yudina
Zhen Yu Zou Wu

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

Marina Antúnez Fernández
Carmen Avilés Ortega
Lucía Cabrero Morillo
Adrián Canal Aguilar
Álvaro Gómez Pajares
Luis Guerra Martínez
Javier Carlos Hormaechea Burgos
Margarita Ersilia León Galán
Álvaro Liñán Delgado
Jorge Serra Bueno

Pablo Varo Cerrillo
Fu Ou Wu Wang

GRADO EN ECONOMÍA

Laura Aragonés Vílchez
Marcos José Baena Rosa
Azman Bazeid Mulay Ahmed
Ainhoa Berrocal Espinosa
Diego Blanco Mercado
Pablo Bravo Vázquez
Purificación Burgueño Fernández
Patricia Cabello Mateo
Vanesa Cano Gálvez
Alejandro Caparrós Santiago
Jesús Claramonte Ortega
Mikel Corral Alonso
Manuel Cortés Rodríguez
Paula María Cuberos Azuaga
César Del Valle Valiente
Tatiana Díaz Chicón
Juan Carlos Espejo Cabezas
Pablo Espeso López
Gustavo García Bernal
Lucía García Miranda
Inmaculada García Ruiz
María Del Mar Garrido Pulido
José Darío Gómez Herrera
José Iván Gómez Rodríguez
Anabel González Salas
Ana Hernández Puertas
José Alberto Herrero Barba
Pedro Iraburu Muñoz
Alejandro Leal García
Sergio Lorente Sánchez
Jesús David Marín Martín
María José Martín Machuca
Irene Martín Torres
Marina Medel Millán
Alonso Medina Carrasco
Julián Mena Viñas
Soledad Molero Rodríguez
Noelia Molina Arcas
Noelia Montero Quirós
Ana Muñoz Fernández
Lucía Rebeca Nieto Gámez
Jesús Nieto Marchal
Yangxi Ou
Hugo Pardo Martín
Francisco Pavón Muñoz
Claudia Peláez Requena
Ángel Pérez Garrudo
Ana María Pérez Gómez
Iván Antonio Pérez Santos
Sandra Prieto Ríos
Alexis Ramírez Gómez
José Manuel Ramírez Sánchez
Cristina Reboredo Pérez
David Recio Pastor
Sara Rico Roca
Adrián Rodríguez Macías
Alejandro Roig Ortega
José Manuel Rojas Rodríguez
Ángel Romero Martín-Gambero
David Romero Moscoso
Jesús Emilio Rosa Romero
Noelia Salgado Martín
Daniela Alejandra Samboni Millán
Antonio Sánchez Sánchez
Pablo Andrés Sarmiento Báez
Fernando Serrano Arboleda
Alfonso Trujillo Hidalgo
Pablo Úbeda Moreno
Olga Umarova
Daniel Vegas Romero

Juan Luis Velasco Castillo
Kaiwen Wang

GRADO EN ECONOMÍA + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Antonio Alarcón Martínez
Raquel Álvarez Jiménez
Juan Jesús Antúnez Muñoz
Juan Apolinario Fernández De Sousa Flores
Lydia Arcos Martos
Marina Asensio Vázquez
Santos Bautista Muñoz
María Carrasco Meléndez
Lucía Chaichio Arjona
Adrián Cotta Ortega
José Miguel Díaz Espejo
Ángel Díaz Santaella
María De Los Ángeles Fernández Salazar
Enrique Fontana Hevilla
Ángela María García Gómez
José Miguel García Jiménez
Jesús Miguel García Pinos
Juan Eugenio García Rebollo
Carmen Gordillo Sánchez
María Victoria Guerrero Palacios
Pablo López Morales
Eduardo López Serrano
Ana María López Suárez
Alejandro Martín Galacho
Leopoldo Moreno Gómez
Belén Muriel Cegarra
Darío Navarro Cuartero
Ana Navarro Porras
Kateryna Oleksiyenko
Israel Palomo Salas
María Del Carmen Pendón Guerrero
Sergio Pérez Villalba
Antonio Pinazo Lozano
Francisco Prieto García
María José Ramos Rueda
Elena Reguera Arrabal
María Rodríguez Martín
Inmaculada Rodríguez Pérez
Teresa Romero Navas
Jessica Salguero Chacón
Teresa Sánchez Ochoa
Luis Santiago Zambrana
Juan Antonio Ternero Ivars
Sandra Villalta Romo
Juan Manuel Zafra Granados

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Alonso Álvarez Navarro
Azahara Arévalo Muñoz
Rubén Báez Fariña
Elisa Visitación Barrientos Santos
Nihad Bazzah
Cristina Bocanegra Rodríguez
Miriam Sara Borrás Archilla
Juan Ignacio Cabezas Trujillo
Alejandro Antonio Carballás Moya
Carmen Carneros Molina
Elena Catalano Urdiales
Noelia Chacón Mellado
Jaime Cívico Morales
María Dolores Contreras Montilla
Francisco Javier Cornejo Ruiz
Sonia Corral Onieva
Cristhian David Da Silva Mello Werdelmann
María Cristina De Arcos Ruiz
Francisco De Asís De Medina Goicolea
Juan José Díaz Coret
Aitor Díaz López
Isabel Domínguez Becerra

Lucía Domínguez Muñoz
Oumaima El Ouad Tantoun
Araceli Fernández Serrano
Gonzalo Gálvez Perea
Myrian García Campos
Daniel Jesús García Guillén
Begoña García Navarro
Adrián Gómez Espejo
José Antonio González Bernal
Jonás González Garrido
Alejandro González De Lara Conde
María Hermoso Rodríguez
Jesús Herrera Rodríguez
Nerea Esther Hubel Alonso
Claudia Jaime Trujillo
Miguel Ángel Jiménez Cabrera
Nuria Jiménez González
Francisco Jiménez Ríos
Juan Miguel López Gil
Inmaculada López Muñoz
María Macarena Martín Rodríguez
Lorena Masedo Rodríguez
Rocío Millán Millán
Giuseppe Minutolo Ruiz
Eva Pilar Molina Cazorla
María Consuelo Moreno Álvarez
Mohammed-Achraf Moro
Samuel Moyano Muñoz
Tania María Muriel Román
Chaymaa Nasser
Pablo Navas Serrano
Emilio Nuño Santos
Lorena Olmo Olías
Fernando José Ordóñez Pérez
Cristina Peña Rueda
Marina Pérez Díaz
Guillermo Pérez Palma
Abraham Ponce Guerrero
Juan Manuel Porcel Travé
Manuel Jesús Pozo López
Sergio Prandi García
Noelia Prieto González
José Juan Prieto Moreno
Patricia Ramírez Atencia
Rubén Real Portillo
Francisco Javier Rey Alcalde
María Reyes Carvajal
María De Los Ángeles Rodríguez Berlanga
Víctor Manuel Rodríguez Muñoz
Clara Rojano León-Salas
Cristina Salas Escuredo
José Ignacio Sánchez López
Noelia Sandoval Laure
Lorena Silva Durán
Richard Alessandro Stella Angulo
Adrián Terol Guerrero
Macarena Torroba Díaz
Alejandro Vázquez Gómez

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Iris Calderón Maldonado
Pedro Manuel Fernández Rodero
Beatriz García López
Elena Victoria Lasso De La Vega Alarcón
Yixuan Li
Fátima Lucena Romero
Marina Marfil Cotilla
Juan José Medina Alhama
Mauro Daniel Rivera Villarreal
Aleksandra Tomasik

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALESY FINANCIERAS
Plan 2013

Lucía Castillo Zafra

Daniel Maldonado López
María Elena Pérez Núñez
Diego Alexander Rojas Arias

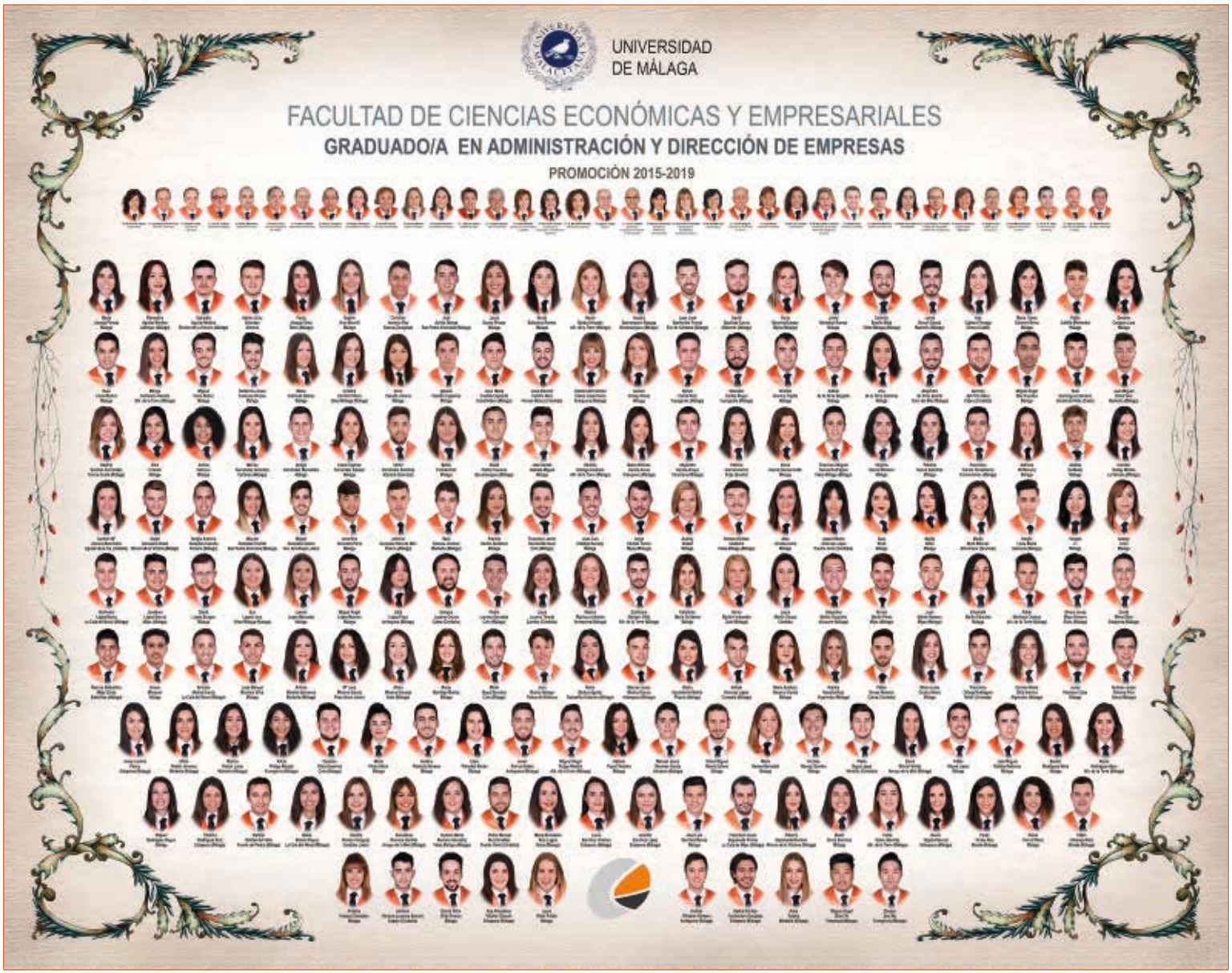
Plan 2016
Iván Pavón Maíz
Jorge Javier Sánchez Ruiz

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO
Palmira Aguilar Vergara
Marina Bravo Casero
Fátima Zahra Ed Dryouch Benaamira
Jingjing Li
Jennifer Merino Sánchez
Shahlah Adnan A. Mustafa

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Félix Campos López
Desirée Castro Sánchez
Ilias Dris Mohamed
Natalia Durán Salazar
Lara Galdón Navarro
Beatriz García Burgueño
Sandra María Gómez Romero
Cindi Kaori Lorenzo Alejandro
Emiliano Martín Pacetti
Imad Mohamed Amar
Elena Ortiz Peña
Asunción Plaza Justicia
Alba Raigón Ponferrada
Rocío Rodríguez Moreno
Marina Urbaneja Lozano
Pablo Valiente Samalea
Mayra Isabel Vera Moreno

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS
Kamal Abdelkader Ismael
Carmen Gema Agudo Villalba
José María Cantos Romero
Francisco Martínez Gutiérrez
Eduardo Xavier Martínez Parra
Carlos Montero Simón
Alba María Ramón Egea
Adrián David Varo Morales

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA
Gustavo Arturo Beltrán Gallegos
Mónica Campos Carrau
María Karla Cárdenas Berrio
José Luis Chicano Pérez
Sergio Cubero Ortiz
Salvador García Salmerón
Mónica González Ordóñez
Olga María Jiménez Rodríguez
Nadia Khamis Gutiérrez
Sofía Louise Martínez Martínez
Remedios Ortiz Medina
Tiantian Peng
Xiaofeng Peng
Pablo Quintana Pérez
Valeria Ruiz Lorenzo


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PROMOCIÓN 2015-2019


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
FACULTAD DE DERECHO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO
III PROMOCIÓN
2013/2019


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
II PROMOCIÓN 2014-2019


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ECONOMÍA
PROMOCIÓN 2015-2019


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
PROMOCIÓN 2015-2019

TESIS DOCTORALES

David Alaminos Aguilera
Un modelo global de predicción de quiebra con redes neuronales.

Anna Garashchuk
The role of the models of strategic partnership in the new world order.
Euro-russian relations and the eurasian economic union in strategic perspective.

Antonio Jesus Ávila Cano
Medición de la concentración. Aplicaciones a la Economía Industrial y la Economía del Deporte.

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS EXTRAORDINARIOS. CURSO 2017/2018

Grados:

Elena Victoria Lasso de la Vega Alarcón **(Grado en Economía)**
Iván Porras Cívico **(Doble Grado en Administración de Empresas y en Derecho)**
Sonia Potters Román **(Grado en Administración y Dirección de Empresas)**
Alba Rodríguez Tejada **(Grado en Finanzas y Contabilidad)**
Sofía Rosales Siburu **(Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)**

Másteres:

Silvia Gómez Marín **(Máster en Finanzas, Banca y Seguros)**
Andrea González Jurado **(Máster en Dirección y Administración de Empresas)**
José Antonio Jiménez Núñez **(Máster en Ciencias Actuariales y Financieras)**
Claudia Prieto Latorre **(Máster en Análisis Económico y Empresarial)**
Antonio Sanz Fuentes **(Máster en Sociología Aplicada)**
Anastasia Taramigkou **(Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo)**

NOMBRAMIENTOS Y OTROS PREMIOS

D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad, es elegido Presidente de la Conferencia Española de Decanos y Decanas de Economía y Empresa (CONFEDE) (23 de noviembre).

GANADORES X RETO GESTALENTUM 20X10

Carmen María Baena Reyes
Marcos José Baena Rosa
Javier Barranquero Martín
Isabel Carmona Manjón
María Corrales Toré
Susana de los Santos Ramos
Gustavo Julio García Bernal
Ángel Luis González Martínez
Jonathan López Bernal
Lourdes Luque Rey
Paola Martín Lara
Noelia Medina Jurado
María Luisa Ocaña Hierro
Carla Rivera Lozano
Florencia Rodríguez Audisio
Georgii Ruzaikin
Beatriz Sánchez Urbano
Elena Sayago Merino
Jesús Sepúlveda Plaza
Mattias Eduardo Tataje Waldenstrom

ALUMNO ONE

Alumno ONE Grado
Promoción 2015/2019

Alonso Álvarez Navarro (Graduado en Finanzas y Contabilidad)
Laura Aragonés Vílchez (Graduada en Economía)
Carlota del Carmen Cobos Casermeiro (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Aitor Díaz López (Graduado en Finanzas y Contabilidad)
Belén Florido Ruiz (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Alba Jiménez Arce (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Francisco Luque Lanzas (Graduado en Economía)
Marina Machuca Artacho (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Pablo Martínez Ciurana (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Cristina Melgar Cabrera (Graduada en Economía)
Noelia Montero Quirós (Graduada en Economía)
Juan Manuel Montero Silva (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Manuel Jesús Muñoz García (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Chaymaa Nasser (Graduada en Finanzas y Contabilidad)
Natalia Navarta Ruiz (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Francisco Ortega Rodríguez (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Carmen María Ortiz Herrera (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Hugo Pardo Martín (Graduado en Economía)
Mª Dolores Porras Cantero (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Juan Miguel Robles Narbona (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Adrián Rodríguez Macías (Graduado en Economía)
Jennifer Sánchez López (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

José Luis Sánchez Ranea (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Olga Umarova (Graduada en Economía)

Promoción 2014/2019

Juan Jesús Antúnez Muñoz (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
Marina Asensio Vázquez (Graduada en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
José Miguel García Jiménez (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
Juan Eugenio García Rebollo (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
Juan Antonio Ternero Ivars (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)

Promoción 2013/2019

Alicia Alejandra Aguiar Leiva (Graduada en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)
Carmen María Baena Reyes (Graduada en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)
Adrián Rodríguez Molina (Mención en ADE. Graduado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)
Jorge Serra Bueno (Graduado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)

XI PREMIO GAUSS

Laura Aragonés Vílchez (Graduada en Economía)
Laura González Chiquero (Graduada en Finanzas y Contabilidad)
Francisco Morán Ruiz (Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Graduado en Derecho)
Cristina Ojeda Palomo (Graduada en Economía y Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Jesús Vera Jimena (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

ALUMNO AAA

Marina Asensio Vázquez (Graduada en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
Marcos José Baena Rosa (Graduado en Economía)
Enrique Fontana Hevilla (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)
Gustavo Julio García Bernal (Graduado en Economía)
Marta García Caro (Graduada en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)

10GRADUADXS10

Administración y Dirección de Empresas

María Acosta Pineda
Aurora Candamil Molina
Belén Florido Ruiz
Miguel Gonzalez Galera
Marina Machuca Artacho
Antonio Molina García
Natalia Navarta Ruiz
Francisco Ortega Rodríguez
Jennifer Sánchez López
José Luis Sánchez Ranea

Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

Paloma Aurioles Gálvez del Postigo
Carmen Avilés Ortega
Cynthia Campos Ortega
Cristina Flor Fernández de la Iglesia
Daniel Garrido Vázquez
Gloria María Ramos Herrera
Rosaleen Esperanza Rojas Jennings
Sara Rojo González
Jorge Serra Bueno
Cristina Vivar Ruiz

Economía

Laura Aragonés Vílchez
Alejandro Caparrós Santiago
Manuel Cortés Rodriguez
Pedro Iraburu Muñoz
Francisco Luque Lanzas
Cristina Melgar Cabrera
Ana Muñoz Fernández
Adrián Rodríguez Macías
Ángel Romero Martín-Gambero
Olga Umarova

Economía y Administración y Dirección de Empresas

Juan Jesús Antúnez Muñoz
Marina Asensio Vázquez
José Miguel Díaz Espejo
Carmen Gordillo Sánchez
Celia Martín Navas
Ana Navarro Porras
Israel Palomo Salas
María del Carmen Pendón Guerrero
Margarita Rygaard
Sofía Velasco Gómez

Finanzas y Contabilidad

Alonso Álvarez Navarro
José Andrés Amaro López
Aitor Díaz López
Jonás González Garrido
Claudia Jaime Trujillo
Marina Pérez Díaz
Eduardo Pérez Pallarés
Rubén Real Portillo
Patrocinio Sánchez Villasclaras
Adrián Terol Guerrero

JUBILACIONES

Alfonso C. González Pareja
Braulio Medel Cámara
José Antonio Molina Ruiz
Matilde Ríos Benítez

ME 18/9



INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)

Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

Asoc. de Decanos y Decanas de Facultades de Económicas de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

Autoridad Portuaria de Málaga

Aula Magna

Ayuntamiento de Málaga

Ateneo de Málaga

Banco Santander

Cadena SER

CaixaBank

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga

Centro de Investigaciones Sociológicas



Centro de Tecnología de la Imagen (CTI) de la Universidad de Málaga



Colegio de Economistas de Málaga



Confederación de Empresarios de Málaga



Conferencia de Decanos y Decanas de Economía y Empresa de España (CONFEDE)



Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Andalucía



Consejo Social de la Universidad de Málaga



Copicentro



Diario Sur



Diputación Provincial de Málaga



Empresa Municipal de Transporte (EMT)



Foro Málaga Viva



Fundación General de la Universidad de Málaga

Fundación Bancaria Unicaja

Grupo Vértice

Instituto de Análisis Económico
y Empresarial de Andalucía

Instituto Municipal para la Formación
y el Empleo (IMFE)

Instituto Superior de Economía Local (ISEL)

Málaga Club de Fútbol

Olimpiada Española de Economía

Promálaga

Sociedad Económica de Amigos del País

Unicaja Banco

Unicaja Club de Baloncesto

Universidad de Málaga

ME 18/9



ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

XV EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21:
Territorio y Emprendimiento

El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre todas las personas, entidades e instituciones que, en la provincia de Málaga, tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, si bien se tiene una especial consideración hacia los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

El objeto de este Seminario es reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga, desde la práctica, creándose un espacio de reflexión compartido conociendo las experiencias de éxito del Territorio como es el Caminito del Rey así como compartir las experiencias de personas emprendedoras de la provincia a través del ilusionista Luis Olmedo y personas que han colaborado al crecimiento deportivo de la provincia como Joan Plaza.

El Seminario constará de 2 sesiones formativas que se llevaron a cabo durante los días 21 y 23 de noviembre:

La acción del día 23 de noviembre está abierta al público en general y se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con las ponencias de Joan Plaza y Luis Olmedo.



Por otro lado, la acción formativa del día 21 de noviembre será exclusiva para alumnado de la Universidad (el cual deberá acreditar su pertenencia a la comunidad universitaria). Se procederá a recoger a las personas inscritas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para su traslado en autobús al entorno del Caminito del Rey donde se celebrará la ponencia de Pedro Cantalejo, Director del Área de Patrimonio del Ayuntamiento de Ardales: "Caminito del rey como fórmula de crecimiento de un territorio y de oportunidades de empleabilidad" y la visita posterior al Caminito del Rey.

PROGRAMA

Miércoles 21 de noviembre: Excursión hacia el Caminito del Rey. Tras introducción de Pedro Cantalejo, Director del Área de Patrimonio del Ayuntamiento de Ardales, se visitará el Caminito del Rey.

Viernes 23 de noviembre, 11:30 H: Ponencias en el Salón de Grados de la Facultad. "Patologías del Liderazgo" impartida por Joan Plaza (ex-entrenador de UNICAJA) y "El camino de la ilusión" por Luis Olmedo (ilusionista con distintos premios nacionales e internacionales).

XV CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

En el curso 2018/2019 el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, ofreció, en su edición número 15, cinco seminarios impartidos durante el curso y dirigidos especialmente a estudiantes de la Facultad. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, así como de temas de gran actualidad y de marcado carácter práctico relacionados, en su mayoría, con el mundo de la organización de empresa y del emprendimiento.

Esta edición, contó con un total de 10 conferencias y 4 mesas redondas, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro.



PROGRAMA:

SEMINARIO: ÉTICA Y ECONOMÍA

"Hacia una nueva Economía consciente". Joan Antoni Melé. Miembro del Consejo Asesor de TRIODOS BANK y consultor del Equipo Directivo; promotor en España y Latinoamérica de la Banca Ética y de la empresa con valores.

"8 años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica". José María Gay de Liébana. Profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona.

SEMINARIO: ¿QUÉ NOS ESPERA?

I Mesa Redonda "Colegios profesionales de Málaga"

Eugenio José Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Eduardo Miguel Molina Rodríguez. Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas.

Juan Carlos Robles Díaz. Decano del Colegio de Economistas.

Fernando Pastor García. Presidente del Colegio de Administradores de Fincas.

Jorge Alcántara Gallego. Presidente del Colegio de Gestores Administrativos.

II Mesa Redonda "Tu futuro profesional"

José Manuel Cabello González. Profesor Economía. Facultad de Comercio y Gestión.
José Manuel Puyó Gracia. Gerente de Aceitunas Roldán.
Carlos Pérez-Lanzac de Lorca. Gerente de Caleta Homes.
Enrique Sarria Lozano. Profesor Dirección de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Gorka Zamarreño Aramendia. Profesor Historia Económica. Facultad de Comercio y Gestión.

III Mesa Redonda "Reclutadores de Directivos"

Lourdes Arroyo Mellado. HRCS Human Resources Consulting Services. Joaquín Ortiz de Villajos. Stanby Consultores.

IV Mesa Redonda "Retos económicos de la provincia"

Carlos Conde O'Donnell. Delegado de Economía, Hacienda y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Málaga. (PP)
Beatriz Rubiño Yáñez. Vicepresidenta de la Comisión de Empleo, Empresa y Comercio en el Parlamento Andaluz. (PSOE)
Carlos Hernández White. Vicepresidente de la Comisión de Economía en el Parlamento Andaluz. (Cs)
Juan Antonio Gil de los Santos. Economista y Parlamentario Andaluz. (PODEMOS)

SEMINARIO: TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y TRANSFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

"Métodos cuantitativos de evaluación de Políticas Públicas". Raquel Carrasco Perea. Profesora Titular de la Universidad Carlos III. Doctora en Economía por la Universidad de Alcalá y el CEMFI desde 1999.

"Econometría y predicción de macromagnitudes". Máximo Camacho. Profesor Titular de la Universidad de Murcia. Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona desde el 2001.

SEMINARIO: ÉTICA, FINANZAS E INTERNACIONALIZACIÓN

"El nuevo paradigma de la Banca y la aparición de las Fintechs". Prosper Lamothe. Catedrático de Economía Financiera en la Universidad Autónoma de Madrid.

"Oportunidades profesionales en el sector financiero – Banca, seguros e inversiones- en el siglo XXI". Luis Sáez de Jáuregui. Director de Distribución de AXA. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Actuario. Licenciado en Derecho.

"Ética en las Finanzas". Antonio Argandoña. Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico (en excedencia) y titular de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE.

"Decisiones estratégicas en la empresa familiar: el reto de la Internacionalización". María Jesús Nieto. Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.

SEMINARIO: EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA. PRODUCTOS FINANCIEROS Y PRINCIPALES CUESTIONES DE ACTUALIDAD EN RELACIÓN A ELLOS

"Toma de decisiones y principales productos financieros al alcance de la ciudadanía". José Antonio Díaz Campos. Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja.
Rafael López del Paso. Director del Gabinete Técnico de Eficiencia y Estudio de Unicaja Banco.

"Productos financieros: cuestiones de actualidad". José María López Jiménez. Responsable de Asesoramiento en Materia de Gobernanza de Unicaja Banco.

XII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Las XII Jornadas dan continuidad a dos objetivos principales ya tradicionales en estos encuentros: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas e innovadoras que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas en el aula. Además, su reconocimiento por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación las acredita como una actividad de interés para los docentes de toda Andalucía y las consolidan como referente formativo para el profesorado de Economía a nivel autonómico y nacional.

Como en ediciones previas, estas duodécimas Jornadas se organizan con el fin de contribuir a la actualización científica del profesorado de la especialidad. Además, incorporan una sección completa dedicada a la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas. En la segunda jornada se realizarán diferentes talleres sobre cómo trabajar con estos temas durante las clases. El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en esta materia.

Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

PROGRAMA:

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados.

VIERNES 8 FEBRERO 2019

MAÑANA

10.00 - 10.30 H: Recepción y entrega de material

10.30 - 11.30 H: Apertura. Autoridades

11.30 - 12.00 H: Entrega premios XIª Olimpiada de Economía

12.00 - 12.30 H: PAUSA

12.30 - 14.00 H: D. Cristóbal Montoro: *"La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días"*

TARDE

17.00 - 18.00 H: D. Vicente Granados: *"El difícil maridaje de la economía con la sostenibilidad ambiental. Antecedentes y nuevos enfoques"*

18.00 - 19.00 H: Dª. Miriam Subirana: *"Liderazgo consciente y creatividad"*

19.00 - 19.30 H: PAUSA

19.30 - 20.45 H: Dª. Amelia Pérez: *"Enseñando a vivir el medio ambiente"*

SÁBADO 9 FEBRERO 2019

MAÑANA

10.00 - 12.30 H: D. Juan Carlos Tójar, D. Juan Marcos Castro, Dª. Leticia C. Velasco y Dª. María Soledad Aneas: *¿Cómo trabajar las economías alternativas en educación secundaria?"*

12.30 - 13.00 H: PAUSA

13.00 - 13.30 H: Valoración de las Jornadas

13.30 – 14.00 H: XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria

14.00 - 14.30 H: Clausura


XII JORNADAS ANDALUZAS
DE ENSEÑANZA DE
ECONOMÍA
8 y 9 de febrero de 2019
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Salón de Grados.
Inscripciones: Centro de Profesorado de Málaga
www.cepmalaga.com
Más información
www.cepmalaga.com
www.aades.es
www.economicas.uma.es
AADES

XII OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la duodécima edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 4 de mayo de 2019 y se inscribieron casi doscientos estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.



Los tres primeros estudiantes clasificados recibieron como premio un ordenador portátil y el importe de su matrícula del primer curso en una de la Titulaciones que se imparte en la Facultad y adquirieron el derecho a participar en la XI Olimpiada Española de Economía que se celebró, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid del 24 al 28 de junio de 2019. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los estudiantes premiados, recibieron también un ordenador portátil.

Los clasificados fueron los siguientes:

PRIMER PREMIO:
Estudiante: Pablo Rodríguez Durán.
Profesor: Santiago Olivares González
Centro: Colegio San Francisco de Asís (Mijas)

SEGUNDO PREMIO:
Estudiante: Jesús de la Torre Sánchez
Profesor: José Luis Iranzo Acosta
Centro: I.E.S. Martín de Aldehuela

TERCER PREMIO:
Estudiante: Jesús Villarejo Bandera
Profesor: Francisco Santos Villalobos
Centro: I.E.S. Ciudad Jardín

Menciones de Honor:
Irene Jiménez Jiménez - I.E.S. El Palo, Málaga
Kristi Macías Vara - I.E.S. Reyes Católicos, Vélez Málaga
Noelia Solano Rueda - I.E.S. Fuente Lucena, Alhaurín el Grande
María González Hidalgo - I.E.S. Los Manantiales, Torremolinos
Alba Alcázar Expósito - Colegio San Francisco de Asís, Mijas
Ignacio Puig Jaimo - Colegio San Francisco de Asís, Mijas
Joe Russell Godfrey - I.E.S. Alta Axarquía, Periana
Carmen Coronas Muñoz - *Colegio San Estanislao de Kotska, Málaga*
Laura Ledesma Hernández - *Colegio San Estanislao de Kotska, Málaga*



X RETO GESTALENTUM 20X10

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, durante los días 15, 18, 19, 20 y 21 de abril, la décima edición del Reto Gestalentum 20X10, con un total de 80 estudiantes inscritos, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología "Outdoor Training" para evaluar competencias profesionales de los estudiantes.

La metodología "Outdoor Training" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Los estudiantes ganadores fueron:

Carmen María Baena Reyes
Marcos José Baena Rosa
Javier Barranquero Martín
Isabel Carmona Manjón
María Corrales Toré
Susana de los Santos Ramos
Gustavo Julio García Bernal
Ángel Luis González Martínez
Jonathan López Bernal
Lourdes Luque Rey
Paola Martín Lara
Noelia Medina Jurado
María Luisa Ocaña Hierro
Carla Rivera Lozano
Florencia Rodríguez Audisio
Georgii Ruzaikin
Beatriz Sánchez Urbano
Elena Sayago Merino
Jesús Sepúlveda Plaza
Mattias Eduardo Tataje Waldenstrom

JORNADAS "TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO"



Organizadas por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad Málaga y dirigido a estudiantes de último curso, "Tu Valor 10" tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral. Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

Las Jornadas tuvieron lugar el día 7 de marzo (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Aula Magna) y el 7 de mayo (Escuela de Ingenierías Industriales, Salón de Grados A).

PROGRAMA
7 de marzo de 2019

10:15 – 10:30 H: Inauguración.
D. Rafael Ventura Fernández. *Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.*
D. Eugenio J. Luque Domínguez. *Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.*

10:30 – 10:50 H: Economista. Una profesión de futuro.
D. Juan Carlos Robles Díaz. *Decano del Colegio de Economistas de Málaga. Presidente del Colegio Andaluz de Colegios de Economistas.*

10:50 – 12:00 H: Formación de Posgrado.
Presentación de la oferta de títulos de posgrado impartidos en la Facultad de CC. Económicas y EE., intervendrán los/as coordinadores/as.

Másteres Oficiales de Posgrado:
MOP en Análisis Económico y Empresarial.
MOP en Ciencias Actuariales y Financieras.
MOP en Dirección y Administración de Empresas – MBA.
MOP en Finanzas, Banca y Seguros.
MOP en Sociología Aplicada.
MOP en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

Programa de Doctorado:
Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

12:00 – 13:30 H: Acercándote al mundo profesional: Recursos y estrategias para elaborar tu propio proyecto

profesional. Dña. Isabel Fernández Subires, orientadora del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento y Dña. Ana Muñiz Fernández, asesora de emprendimiento del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.

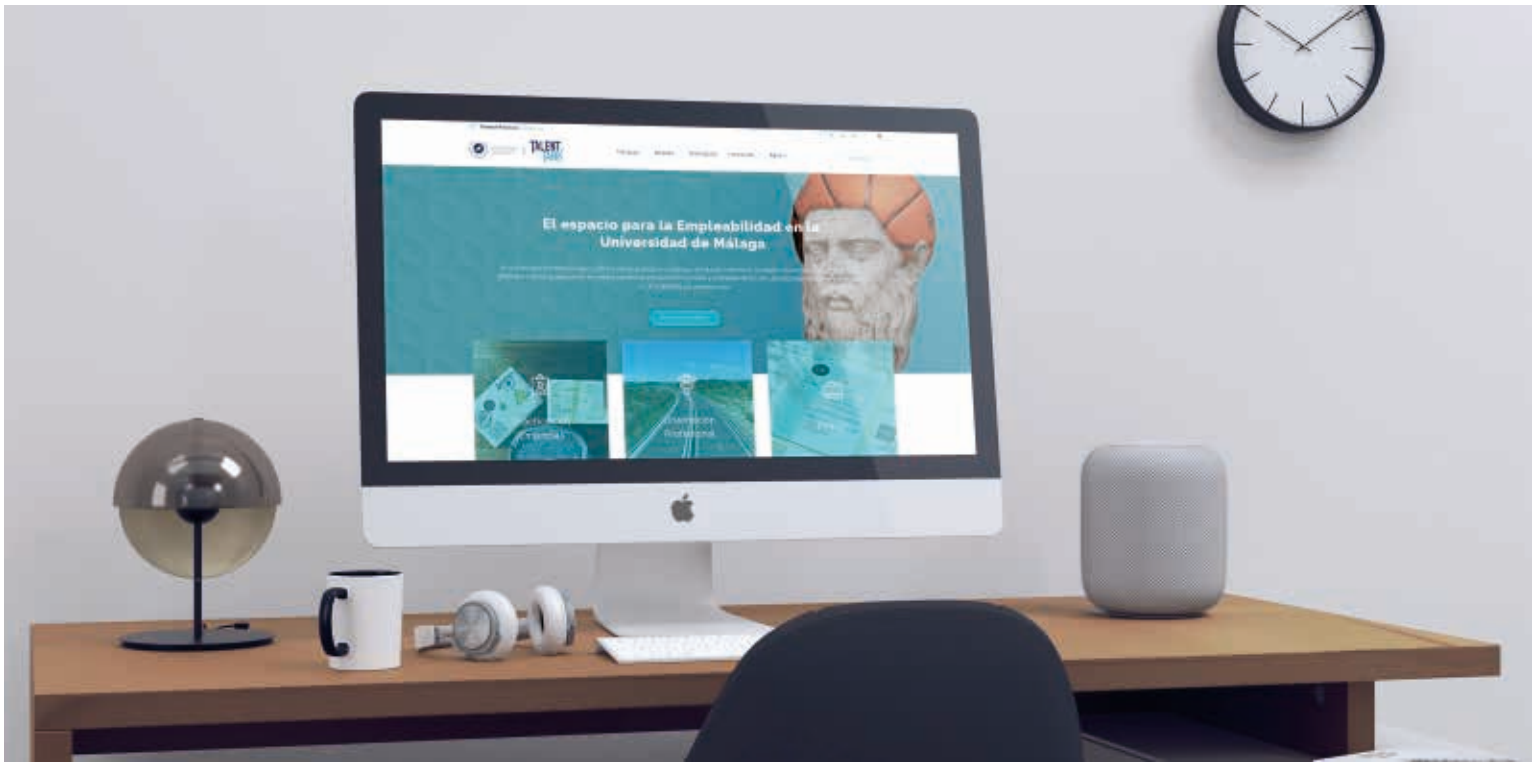
7 de mayo de 2019

09:30–10:00 H: Trabajando para la Administración Pública.
El Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. D. Rafael Fuentes Candau. Director Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga.

10:00 – 10:30 H: Ebury.¿Quieres formar parte de la Fintech de mayor éxito en Europa de los últimos años?
Paula Gonzalez, Manager de Operaciones y Guillermo Olmedo, Manager del equipo de KYC Analysis

10:30 – 11:00 H: Caja Rural Granada. Vivir la Banca: Una oportunidad práctica en el sector financiero.
Juan Manuel Arco Pérez. Jefe de Relaciones Laborales, Selección y Formación

11:00 – 11:30 H: Busca tu talento. Encuentra tu futuro profesional.
Presentación de Talentank: nueva plataforma de empleo basada en el talento de la Universidad de Málaga. Alejandro González. Taalentfy http://talentank.uma.es/



CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

- **10 de octubre:** Conferencia *Field trip or more - empirical approach in the field of local economic development*, impartida por la profesora Viktoria Czuppon, de la Universidad de Pannonia (Hungría).
- **15 de octubre:** Conferencia *Economics for the Common Good*, a cargo de Jean Tirole, Premio Nobel de Economía. Integrada en el Workshop on Information and Incentives.
- **25 de octubre:** Conferencia *How and Why Neoclassical Economics Got Hong Kong's Development Wrong*, impartida por el Dr. Jeffrey Henderson, de la Universidad de Bristol.
- **23 de noviembre:** XV Edición Emprende 21. Territorio y Emprendimiento. Conferencias: *Patologías del liderazgo*, impartida por Joan Plaza y El *camino de la ilusión*, impartida por Luis Olmedo.
- **10 de diciembre:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Estrategias de emprendimiento made in Málaga". Conferencia *El emprendedor que trajo Google a Málaga*, impartida por Bernardo Quintero.
- **17 de diciembre:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "El papel de la estadística en la economía financiera". Conferencia *Volatilidad, Diversificación y Contagio*, impartida por Enrique Sentana.
- **4 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La proliferación de la industria del juego y sus repercusiones sociales*, impartida por representantes de la asociación de consumidores FACUA. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **6 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La banca pública*, impartida por Carlos Sánchez Mato. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **8 de marzo:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Conferencia *Los códigos éticos en las Facultades de Economía y Empresa: ¿convicción o apariencia?*, impartida por Ana López García.
- **11 de marzo:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "El papel de la estadística en la economía financiera". Conferencia *El Análisis de las Finanzas de los Hogares mediante Encuestas: la Encuesta Financiera de las Familias (EFF)*, impartida por Cristina Barceló.
- **12 de marzo:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Conferencia *Málaga en la era de la tecnología global*, impartida por José Carlos Díez Gangas.
- **12 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La economía circular*, impartida por Carmen Lizárraga. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **15 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *Las dificultades de una política de izquierdas en la crisis del neoliberalismo*, impartida por Juan Carlos Monedero. Organizado por

la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.

- **19 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La renta básica*, impartida por Juan Torres López. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **26 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La soberanía alimentaria*, impartida por José Esquinas. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **27 de marzo:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *La justicia en la fiscalidad internacional*, impartida por Susana Ruíz. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **27 de marzo:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Comunicando valores": Conferencia *Inspirando a las mujeres del futuro*, impartida por Mª José Pérez Dorao.
- **2 de abril:** Ciclo de conferencias "La innovación y el emprendimiento". Conferencia *La experiencia vital de un emprendedor local*, impartida por José Cabezas.
- **4 de abril:** XII Seminario Economía Crítica. Conferencia *Ecofeminismos: Resistencias y acción política para una economía otra*, impartida por María Giulia Costanzo Talarico. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **10 de abril:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Estrategias de emprendimiento made in Málaga". Conferencia *Jugando a vender en internet*, impartida por Virginia Calvo.
- **24 de abril:** XV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Comunicando valores". Conferencia *Marketing, pasión y vocación. Una profesión de futuro*, impartida por Chelo Simón Gámez.
- **24 de abril:** Conferencia *Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de LIMASA*, impartida por Miguel Ángel Pérez Alonso.
- **26 de abril:** Conferencia *Los retos del Sector Público Andaluz: Hacia un nuevo modelo de gestión*, impartida por Elías Bendodo.
- **7 de mayo:** Conferencia *On the Wings of my Father,* impartida por Wahid Wafa.
- **14 de mayo:** Conferencia *La crisis en Venezuela,* impartida por Daniela Koch.
- **28 de mayo:** Conferencia *La Función de Auditoría Interna en las Entidades Financieras*, impartida por David Gómez Moreno.
- **30 de mayo:** Conferencia *Atrévete a conocerte,* impartida por Carlos Andreu Fuentes.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Conferencias

- ✓ Conferencia: *"El Nuevo Paradigma Financiero: Banca digital y Fintechs"*. Impartida por: D. Prosper Lamothe. Catedrático de Economia Financiera y Contabilidad. Universidad Autónoma de Madrid.
- ✓ Conferencia: *"Las Finanzas en el Turismo de Cuba"*. Impartida por: Dña. Seida Barrera Rodríguez. Profesora de la Universidad de la Habana (Cuba).
- ✓ Conferencia: *"La Auditoría de Entidades Financieras. Principales áreas de riesgo"*. Impartida por: D. Rafael Orti. Socio auditor de Deloitte.
- ✓ Conferencia: *"La función de supervisión interna en las entidades financieras: organización y funciones"*. Impartida por: D. David Gómez Moreno. Responsable del Departamento de auditoría de servicios centrales.
- ✓ Conferencia: *"Economics for the Common Good"*. Impartida por: D. Jean Tirole. Premio Nobel de Economía.
- ✓ Conferencia: *"Creando valor con inteligencia artificial y análisis de datos"*. Impartida por: D. Ramón Trías Capella. Presidente de AIS-internacional, Aplicaciones de Inteligencia Artificial.

Seminarios

- ✓ Seminario: *"Unión Bancaria Europea"*.
  - o Primera Ponencia: *"El Mecanismo Único de Supervisión Europeo"*. Impartida: Dr. Antonio Partal Ureña. Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Jaén.
  - o Segunda Ponencia: *"Mecanismo Único de Resolución y Sistema de Garantía de Depósitos Europeo"*. Impartida: Dra. Pilar Gómez Fernández-Aguado. Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Jaén.
- ✓ Seminario: *"Los Economistas y la crisis financiera 2007-2008"*. Impartida por: D. Antonio Torrero Mañas. Catedrático Emérito de Estructura Económica de la Universidad de Alcalá.
- ✓ *Seminario:* "El Blockchain en los mercados financieros". *Impartida por: D. Antonio Partal Ureña. Profesor Titular de la Universidad de Jaén.*
- ✓ *Seminario:* "Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero". *Impartida por: D. Alejandro García Garcia. Senior Portafolio en UBS.*

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Conferencias

- ✓ Conferencia inaugural: "Internacionalización. Algunas claves". Impartida por Fernando Usera Clavero, Senior Advisor at Telecommunications & Digital Innovation Technology.

Cursos

- ✓ Curso "Sucesión en la Empresa Familiar", 3,75 horas de duración. Impartido por D. Alejandro Román Tirado.
- ✓ Curso "Gestión de las emociones en la Empresa Familiar", 3,75 horas de duración. Impartido por D. Alfonso Ruiz Rubio, Coach Practitioner PNL Licensed.

Talleres

- ✓ Taller "Marca Personal", 7,5 horas de duración. Impar-

tido por Rocío Torres Mancera. Socia y directora de RSC Talent.

Otras actividades

- ✓ Visita a Coca-Cola (Málaga).
- ✓ Visita a Cofarán (Cooperativa Farmacéutica Andaluza, Polígono Trévenez, Málaga).
- ✓ Visita a Fábrica San Miguel (Málaga).
- ✓ Visita a Ikea (Málaga).
- ✓ Visita a Cervezas Victoria (Málaga).
- ✓ Visita a Trops (Málaga).

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Conferencias

- ✓ Conferencia inaugural "Innovación, cambio estructural y desarrollo económico", impartida por el Profesor Pier Paolo Saviotti, Catedrático de Economía del Desarrollo de la Scuola Superiore Sant'Anna de Pisa.
- ✓ Conferencia: "Los desafíos de una economía abierta", impartida por el profesor Francisco Ferraro, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla.
- ✓ Conferencia: "A miracle or an optical illusion? The dynamics of the Labour Share of Income in Europe", impartida por el professor Bruno Bosco, de la University of Milan Bicocca.

Seminarios

- ✓ Seminario: "Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental", impartido por Antonio Sánchez López, Secretario Técnico del Consejo de Cooperación al Desarrollo, órgano consultivo adscrito a la SECIPIC del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- ✓ Seminario: "Seminario práctico de formulación de proyectos", impartido por Rocío Monserrate Molina, experta en Gestión y Dirección de ONL, con más de 20 años de experiencia en gestión de proyectos y ONL.
- ✓ Seminario: "Las guerras de Siria: Yihad, propaganda y disputa internacional", impartido por Alberto Rodríguez García, Experto en comunicación en zonas conflictos armados.

Talleres

- ✓ Taller de sensibilización "Descubriendo juntos de qué se TRATA", organizado por ACCEM y el master en el marco del proyecto "Víctimas de Trata, Sensibilización y Detección II".

Otras actividades

- ✓ Realización de una visita a las instalaciones de la oficina de CIFAL en Málaga, con participación en una mesa redonda informativa.

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Conferencias

- ✓ Conferencia: Experienced Mortality with Portfolio-specific Data: Modeling and Socio-Economic Differentiation. Impartida por Ahmad Salahnejhad, Actuary en Nationale-Nederlanden (Life & pension), Netherlands, y Guest Professor en KU Leuven, Belgium.

Seminarios

- ✓ Seminario: General Insurance Ratemaking with GLM using R. Impartido por D. Gonzalo Martínez. Actua-

rio. ACTI Consulting.

- ✓ Seminario: Martingale methods for interest rate derivatives valuation I. Impartida por Prof. Dr. John Peter Chateau. Profesor de Finanzas en la Universidad de Macao, China.
- ✓ Seminario: Martingale methods for interest rate derivatives valuation II. Impartida por Prof. Dr. John Peter Chateau. Profesor de Finanzas en la Universidad de Macao, China (14 de marzo de 2019).
- ✓ Seminario: Métodos de estimación de la provisión de siniestros pendientes mediante IBNRs. Impartido por D. Alejandro Garrido. Actuario y Director General de Addactis Ibérica.
- ✓ Seminario: Determinación de capitales de solvencia obligatorios por medio de la herramienta Modelling. Impartido por D. Alejandro Garrido. Actuario y Director General de Addactis Ibérica.
- ✓ Seminario: Tarificación en seguros no vida por medio de la herramienta Pricing. Impartido por D. Alejandro Garrido. Actuario y Director General de Addactis Ibérica.
- ✓ Seminario: Embedded Value: Valoración de compañías de seguros. Modelos base para el cálculo de Capital Económico en Solvencia II. Impartido por D. Jesús Manuel Román Martín. Santa Lucía Servicios Compartidos.
- ✓ Seminario: El actuario en Reaseguro. Aspectos prácticos. Impartido por D. Joaquin Benavides. Head of Actuarial. MAPFRE RE.
- ✓ Seminario: Aspectos prácticos del reaseguro. Impartido por D. Pablo Morales y Dña. Amalia Benítez. ACTI Consulting.

Otras actividades

- ✓ Jornada de presentación de KPMG Financial Risk Management dentro del ciclo "Profesión de Actuario y proyección profesional". Intervienen D. Amalio Berbel y D. Frits Nielsen, KPMG Financial Risk Management.
- ✓ Jornada de presentación de DELOITTE Risk Advisory dentro del ciclo "Profesión de Actuario y proyección profesional". Intervienen D. José Gabriel Puche, Dña. Teresa Orellana, D. Miguel Angel Trujillo y Dña. Begoña Torregrosa. DELOITTE Risk Advisory.
- ✓ Jornada: Conoce el sector asegurador y las oportunidades que te ofrece. Participan Antonio Fernández Morales, Catedrático de Economía Aplicada (UMA), Jorge Martínez Ramallo, autor del estudio y Julián Trinchet Romero, Fundación Mapfr e.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Conferencias

- ✓ Conferencia de Cristóbal Torres (UAM): "Globalización, identidad y conflicto en la sociedad del conocimiento".
- ✓ Conferencia de Cecilia Díaz (U. Oviedo): "Explorando las aplicaciones de un nuevo campo científico: la sociología de la alimentación".
- ✓ Conferencia de Felipe Morente (U. Jaén): "Del individualismo consumidor a la individualización residencial. ¿Una manera de construir la soledad?".
- ✓ Conferencia Juan Manuel García González (UPO): "Entrevistas biográficas a personas (muy) mayores: aportes metodológicos desde el Andalusia Centenarian Study".

Seminarios

- ✓ Seminario de Inmaculada Díaz (doctoranda UMA): "Consumo y estilos de vida".
- ✓ Seminario de análisis electoral (Ángel Valencia, UMA,

Francisco Llera, UPV, Pablo Oñate, UV).

Talleres

- ✓ Taller José Ignacio Peláez (UMA): "Aplicación social del Big Data en la Web 3.0: de los datos al conocimiento".
- ✓ Taller Juan Antonio Domínguez (IESA): "Encuestas en entornos digitales".

Cursos

- ✓ Curso Cero SPSS.
- ✓ Curso Cero Stata.

Otras actividades

- ✓ Visitas a diversos colegios en el marco de la asignatura Comunidades de aprendizaje.
- ✓ Visita a la Unidad de Valoración Integral para la Violencia de Género.
- ✓ V Feria de Empleo de la Universidad de Málaga. Participación en talleres, presentación de ofertas laborales, charlas de orientación laboral.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Conferencias

- ✓ Conferenciasobre salidas académicas del Máster impartida por el profesor Ángel Hernando (Durham University).

Seminarios

- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Paolo Ghineti (Università degli Studi del Piemonte Orientale). Título: Effort-Reward Imbalance as a Workplace Stressor: Implications for Incentives Provision. Autores: Elena Cottini (Università Cattolica del S. Cuore, Milano), Paolo Ghineti (Università degli Studi del Piemonte Orientale) y Elisabetta Iossa (Università Roma-Tor Vergata).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Maria da Conceição Andrade e Silva (Católica Porto Business School) Título: Benchmarking of Secondary Schools based on Students' Results in Higher Education. Autores: Maria da Conceição Andrade e Silva (Católica Porto Business School) y Ana S. Camanho (University of Porto).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: César Castro Rozo (Universidad de Salamanca). Título: Time-varying relationship between oil price and exchange rate. Autores: César Castro Rozo (Universidad de Salamanca) y Rebeca Jiménez Rodríguez (Universidad de Salamanca).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Lorenzo Dúctor (Universidad de Granada). Título: Gender and collaboration. Autores: Lorenzo Dúctor (Universidad de Granada), Sanjeev Goyal (Univeristy of Cambridge) y Anja Prummer (Queen Mary University of London).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Josefa Tomás (Universidad de Alicante). Título: An Experimental Analysis of the Disposition Effect: Who and When? Autores: Carlos Cueva (Universidad de Alicante), Iñigo Iturbe (Universidad de Alicante), Giovanni Ponti (Universidad de Alicante) y Josefa Tomás (Universidad de Alicante).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Ramses Abul Naga (University of Aberdeen). Título: Incomplete Preferences and Learning over a Finite Choice Set. Autores: Ramses Abul Naga (University of Aberdeen) y Mauro Papi (University of Aberdeen).

- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Francesco Feri (Royal Holloway, University of London). Título: Risk-taking for others: an experiment on moral meetings. Autores: Francesco Feri (Royal Holloway, University of London), Caterina Giannetti (Università di Pisa) y Pietro Guarnieri (Università di Pisa) (22 de marzo 2019)
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Vincenzo Farina (Universidad de Roma Tor Vergata y Universidad Bocconi). Título: Colored layouts affect financial information processing. Autores: Vincenzo Farina (Universidad de Roma Tor Vergata y Universidad Bocconi).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Luis Manuel Ayuso Sánchez (Universidad de Málaga). Título: Nuevas tendencias en sociología de la familia: el estudio de las parejas sin convivencia. Autores: Luis Manuel Ayuso Sánchez (Universidad de Málaga).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Socorro Puy Segura (Universidad de Málaga). Título: Incentives for progressive income taxation. Autores: Socorro Puy Segura (Universidad de Málaga).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Daryna Grechyna (Middlesex University). Título: Mandatory Spending, Political Polarization, and Macroeconomic Volatility. Autores: Daryna Grechyna (Middlesex University).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Andrew Mackenzie (Maastricht University). Título: Strategy-proofness and perfect mechanisms. Autores: Andrew Mackenzie (Maastricht University).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Madhav Raghavan (HEC, University of Lausanne). Título: Transparency of Centralised Allocation Mechanisms. Autores: Madhav Raghavan (HEC, University of Lausanne) y Rustamdjan Hakimov (University of Lausanne).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Ángel Hernando Veciana (Universidad Carlos III Madrid & Durham University). Título: Multi-unit Bargaining and Posted Prices. Autores: Martin Hagen (Universidad Carlos III) Ángel Hernadco Veciana (University of Durham).
- ✓ Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Marta Ruiz Delgado (Universidad de Málaga y Anovo). Título: Collective Gift Exchange. Autores: Marta Ruiz Delgado (Universidad de Málaga y Anovo).

Cursos

- ✓ Curso de iniciación a programación en STATA impartido por el profesor Paolo Ghinetti.
- ✓ Curso de iniciación a la programación en MATLAB impartido por el profesor Francesco Turino.

Otras actividades

- ✓ Charla informativa sobre los elementos (elaboración, temáticas, profesores, normativa, plazos) relacionados con Trabajos de Fin de Máster, impartida Ascensión Andina Díaz, profesora del Máster.
- ✓ Charla impartida por la profesora M. Socorro Puy Segura sobre el proceso de prácticas en empresas y los elementos que se deben de tener en cuenta en la elaboración de un curriculum vitae. Además, se cuenta con la visita de Luna Rubio, egresada de la promoción 2017-2018.
- ✓ Visita dirigida y charla impartida por Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, del edificio Rayo Verde de la UMA.
- ✓ Charla impartida por Darío Ríos (Account Manager de

Dekra) sobre la actividad empresarial llevada a cabo por la empresa Dekra Testing and Certification. Como egresado de la 3ra. promoción de MAEs, Darío Rios presenta su experiencia laboral a los estudiantes de esta promoción.

- ✓ Charla impartida por Jaime Mata (Associate Director ACCENTURE-Málaga) y David Polonio (Chief Information Office ACCENTURE-Málaga) sobre la actividad y la oferta de empleo de la empresa ACCENTURE Technologies de Málaga.
- ✓ Charla impartida por Begoña Morillo (Director PwC-Málaga) y Silvia Moreno (Director PwC-Deals Málaga) sobre PriceWaterhouseCoopers (PwC) Málaga. Las directoras informaron sobre la actividad que desarrolla la empresa y su Service Delivery Center. Describieron los puestos disponibles así como las competencias y formación para acceder a los mismos.
- ✓ Charla impartida por la profesora M. Socorro Puy Segura sobre las diferentes salidas académicas a la que pueden acceder los estudiantes del MAEs. Se muestran los mejores programas de doctorado a nivel europeo, requisitos de acceso, duración y financiación. Además, se cuenta con participación del profesor Bernardo Moreno.



ME 18/9



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas Curriculares: **Total estudiantes 302**
Grado en Economía: **58**
Grado en Administración y Dirección de Empresas: **122**
Grado en Finanzas y Contabilidad: **59**
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho: **22**
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas: **41**

LISTADO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

AB INTEGRO, S.R.L.
AB VANDEKERCKHOVE, S.L.
ABREST SPAIN, S.L.
AC HOTEL MALAGA PALACIO
ACADEUMA 2015, SL
ACCOR HOTELES ESPAÑA S.A. SUITE NOVOTEL MÁLAGA CENTRO
ACEDO AZULEJOS, BAÑOS Y CERAMICAS
ACM LT, S.L.
ACRISTALIA, S.L.
ACTIVA LUCAS, SL
ACTUACIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS
ADEUMA
ADICAE Málaga
ADOLFO JOSE NAVARRO TORRES
ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)
ADMINISTRACIÓN DE FINCAS PÉREZ, JENSEN Y ROMERO S.C.A.
ADOS PUBLICIDAD
AEGEE-MÁLAGA / FORO DE ESTUDIANTES EUROPEOS
AELCA DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.L.
A. EMBARBA, S.A.
AERODYNAMICS
AERTEC SOLUTIONS, S.L.
AFICO GESTION, S. L.
AFIMAR ACCOUNTANTS SLU
AFISA GESTION FISCAL S.L.
AG CONSULTORES
AGAPEA FACTORY, S.A.
AGBTRIPS STUDY ABROAD S.L
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL SANITARIA COSTA DEL SOL (HOSPITAL DE MARBELLA)
AGROCENTRO ABONOS VÉLEZ, S.L.
AGROPECUARIA CAMPANILLAS, S.A.
AGUESA AGUA Y ENERGÍA S.L.

AISTEC AISLAMIENTOS, S.L.
ALCAZAR ABOGADOS Y CONSULTORES, SL
ALEANOVA SOFTWARE, S.L.
ALEJANDRA CATERING
ALFAOMEGA, S.L.
ALGACA PROJECTS S.L.
ALTOS DE CALBLANQUE, S. L. (IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES)
ÁNGELA DOMÍNGUEZ BENÍTEZ
A.M.A-AGRUPACION MUTUAL ASEGURADORA
AMO HOLIDAYS S.L.
ANDREA BARBATO (SOUTH TOURS)
ANDRES CARRASCO E HIJOS, S.A.
ANA BELEN MORENO SANZ
ANA ISABEL ZAFRA RODRIGUEZ
ANDERSEN TAX & LEGAL IBERIA, S.L.P.
ANINVER INFRAPPP PARTNERS, S.L.
ANTECO SYSTEMS S.L.
ANSER CODIFICACIÓN ESPAÑA
ANTONIO FERRER LLAMAS (ASESORÍA FISCAL, LABORAL, ECONÓMICA, CONTABLE)
ANTONIO JESUS DELGADO UTRERA
APARTHOCASA. S.A
APEROLIVA S.L.
APLICACIONES TECNOLOGICAS JUMA S.L. (GRUPO JUMA)
APYMER (ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LAS COMARCAS DE RONDA Y CAMPILLOS)
AQUAPURIF SYSTEMS, S.L.
A&R CONSULTING IEE S.L.
ARYON INFRAESTRUCTURAS, S.L.
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL TOME, S.L.U.
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.
ASESORIA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)
ASESORÍA COSTA GESTIÓN
ASESORIA E INVERSIONES ESTEBAN, S.L.
ASESORIA ESCUDERO (ÁNGELES LIÑAN ESCUEDERO)
ASESORIA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPYME)
ASESORIA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.
ASESORIA FISCAL Y FINANCIERA SANCHEZ S.A.
ASESORIA GALLARDO LFJ, S. L.
ASESORIA J.A. URBANO, S.L.
ASESORIA LÓPEZ DE URALDE S.L.
ASESORÍA MAIRENA HEVILLA, S.L.
ASESORIA MENDEZ VILLALOBOS, S.L.
ASESORÍA RETO
ASESORIA RUÍZ
ASESORIA SALADO, S.L.
ASESORIA SUR AXARQUIA, S. L.
ASESORIA Y SEGUROS PUERTO DE LA TORRE
ASOCACIÓN CIFAL MÁLAGA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA
ASOC.CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN FACUA MÁLAGA
ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE FUENGIROLA-MIJAS (CEPYME)
ASOCIACIÓN JUVANCE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN DIVERGENTE
ASTORFIN (ESTHER ASTORGA CASTILLO)
ASUEM COACHING & CONSULTORES, S. L.
AT4 WIRELESS, S.A.U.
ATERRIZAJE CREATIVO, S. L. (THE KREATIVE ROOM)

AUDIN, S. L.
AUDIOLIS CONOCIMIENTO S.L.
AULA SMART EDITORIAL, S.L.
AUTOS BELLAMAR, S. L
AUTOS SAFAMAR, SA
AUTOMATISMOS ALARCON, S. L.
AUTOMOTOR EXPERIENCE, S. L.
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.
AUTOMOVILES NIETO, S.A.
AUTOTALLERES LA VEGA S.L.
AUTOVI, S.A.
AVANADE SPAIN S.L.U.
AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)
AVANTIS ASESORES JURÍDICOS, S.L.
AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS, S.L
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE
AYUNTAMIENTO DE BAENA
AYUNTAMIENTO DE CASARES
AYUNTAMIENTO DE ESTEPONA
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CÓRDOBA
AYUNTAMIENTO DE TOLOX
BANCA MARCH S.A
BANCOSOL ALIMENTOS
BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS
BAZAN ASESORES, S. L.
BE YOUNGER CORPORATION, S.L.
BENSELL BENALMÁDENA S.L.
BESPI TRADE AND CONSULTANCY, S.L.
BESTSELLER WHOLESALE SPAIN S.L.U.
BIGER HOTEL, S.L.
BODEGAS QUITAPENAS, S.L.
BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA, S.L.
BUY PREMIER LEADS
C.A. LOPEZ SERRANO S.L.
CABA Y ASOCIADOS CONSULTORIA INTEGRAL, SL
CABA Y GASCÓN S.L.
CABEZUDO GESTION DOCUMENTAL S.L.
CAMACHO LOZANO ABOGADOS, S. L.
CAMPUS LIBER S.L
CAPITAL CONSULTING FISCAL, S.L.P.
CARBURANTES DIRECTOS
CARLOS ALCARAZ, S.A.
CARLOS MATAS LLERENA
CARLOS MOLERO DE LOS SANTOS
CARRERA ABOGADOS & ECONOMISTAS MLG, S.L.P.
CATERING EL CANTARO, S.L.
CATERING PEREA ROJAS, S. L.
CC RACING S.L.
CEGEM MALAGA ASESORIA, SL
CENTRO ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE MALAGA, S.A.
CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS Y ENTRENAMIENTO, S.L.
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MALAGA, S. L.
CENTRO DE ENSEÑANZA DE LA ROSA S. COOP. AND
CENTRO DE NEGOCIOS REDING S.L.
CENTRO DE PROCESOS Y MECANIZACIÓN ANALÍTICA, S. L.
CENTRO INFANTILES DON PABLITO SLU
CENTROSUR COMPONENTES, S.L.

CERVEZA MARBELLA, S.L.

CHAPA LINE, S.L.

CHARMELIE, S.L.

CLECE S.A.

CLICKSEM

CM CONSULTORES, SOCIEDAD CIVIL

CODENAF, COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON EL NORTE DE ÁFRICA

COLSERVICOL

COMERCIAL CERMERON.S.L.

COMERCIAL DEL SUR DE PAPELERIA, S.L.

COMERCIAL MARNAR MÁLAGA, S.L.

COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.

COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)

COMPAÑIA LOGISTICA ACOTRAL

CONCENTRA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.

CONCIERTOS Y EVENTOS MALAGA S.L

CONGELADOS LOPEMAR, S.L

COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)

CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

CONSEJERÍA DE SALUD

CONSULTORES Y FORMACION LC MALAGA SL (LC CONSULTORES)

CONSULTORES Y FORMACIÓN NEWTON MÁLAGA S.L.

CONSULTORES VERA & FERNANDEZ, SLP

CONSULTORIA ENERGETICA JPL, S.L.

CONSULTORIA TRUJILLO, S.L.P.

COLORADO Y DOMÍNGUEZ ASESORES, S.L.

COSMEDICA CIRUGIA

CLUB BALONCESTO EL PALO

CREATE DINAMIC LAB, S. L.

CHRISTOFFER BENITO LOFVING (SMART SCHOOL AUTOESCUELA)

CRL SPAIN CORREDURIA DE SEGUROS S.L.

CRL MANAGEMENT LIMITED

C.R.D.O. MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA

CYAC IBERICA CONSULTORES, S. L.

DANIEL PASTOR INNOVACIÓN, S.L.

DANTE

DEL PARQUE FLATS, S.L.

DEKRA TESTING AND CERTIFICATION

DELGADO GARRUCHO ABOGADOS S.L.

DELOITTE CONSULTING S.L.U

DESTINO XIBANYA S.L.

DE LUNA OLIVER ABOGADOS SLP

DIEGO MIÑÓN AUGI

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.

DISFORAGA S.L. (CENTRO DE FORMACIÓN LA VIÑA)

DIVINGMAR, S.L.

DKV

DOMINGUEZ ASESORIA, S.L.

DOÑA FRANCISQUITA S.L.

DOSLAR ESPAÑA 1971 S.L.

EASY STAY TECHNOLOGIES, S.L.

ECA, ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN S.R.L.

EDDEA ARQUITECTURA Y URBANISMO S.L.P.

EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS, ABOGADOS, ASESORES, AUDITORES, S.L.P.

EDUCA VIAJES

EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A. (EF CENTROS INTERNACIONALES DE IDIOMAS)

EFFICOLD S.A.

EFITAX BRAVO CONSULTING, S.L.

EGM ASESORES

EL CENACHERO FORMACIÓN

EL CUARTEL CREATIVO, S.L.

EL YATE SDAD. COOP. AND.

EMEDE ETL GLOBAL CONSULTORES S.L.

EMTURAXA S.L. (HOTEL LA VIÑUELA)

ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L

EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P.

EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MALAGA, S.A

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

EMVIPSA (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, VIVIENDA)

ENADASUR, S.L.U.

ENCOFRADOS INDE-K, S.A

ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.

ENERPLUS, S.L.U.

ENTELSA - ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES SALAZAR SL

ESCO EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015 S.L.

ESESA

ERNST & YOUNG S.L.

ESCUELA EXCE, S. L.

ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MÁLAGA

ESPERANZA GARCIA MALDONADO

E.S. EL MIRADOR DE LA ERMITA S.L

ESTRUCTURAS, HIERROS Y ENCOFRADOS DEL SUR, S.L.

ESTRUCTURAS MEDISD

EUDITA CYE AUDITORES, S.A

EULOGIO RUEDA DISTRIBUCIÓN, S.L.

EUROFESA, S.A.

EURONUTRA, S.L.

EUROPA RENT A CAR, S. L. (GOLDCAR RENTAL)

EUROPASTRY, S.A.

EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S. L.

EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES, S.L.P.

FACEMAP (FEDERACION DE AUTONOMOS, COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MALAGA Y PROVINCIA)

FADE AND DRAW TARGET S.L.

FARMACIA PORTALES

FAY & CO AUDITORES, S.L.

FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS 'LA ALCAZABA'

FDEZ BURGOS-MAPELLI-CABELLO, SRC. ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

FERNANDO MORENO MUÑOZ

FERRETERÍA Y BRICOLAJE DEL SUR S.L.

FERROVIAL SERVICIOS S.A. (MÁLAGA)

FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

FIMALAGA, S.A.

FORTES & RODRIGUEZ ASESORES, S. L.

FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA, S.L.

FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.

FRANCISCO DELGADO GUTIERREZ

FRANCISCO LEAL GIL S.L.

FRANCISCO LUIS LOPEZ HORMIGO

FRANCISCO JAVIER TRIVIÑO RIOS (ABOE ABOGADOS Y ECONOMISTAS)

FRANCISCO J. ROMERO SERRANO

FRESCO FILM SERVICES SL
FRICODAN S.A.
FUERTEGROUP, S. L.
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.
FUNDACIÓN CÁNOVAS XIX-XXI
FUNDACION CIEDES
FUNDACION JAVIER IMBRODA
FUNDACION INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL INNOVES
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
FUNDACION PALACIO DE VILLALON
FUNDACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA VIABILIDAD EMPRESARIAL
FUNDACIÓN PÚBLICA CUEVA DE NERJA
GALLERY CENTER, S.L.
GARCIA DE LA VEGA ABOGADOS, S.L.P.
GARIJO LANGA AUDITORES S.L.P.
GARUM MOTOR, S.L.
GEDETRANS EXPRESS ESPAÑA SL
GEMA ROJO Y ASOCIADOS
GENERAL COMPRAS HOTELERAS, S.L.
GENERAL ELEVADORES XXI, SL
GEOMEDIA CONSULTORES
GESTDES ARUNDA SL
GESTECON ASESORES MÁLAGA S.L.P.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.
GESTION INTERNACIONAL DE AUTOESCUELAS
GESTION Y CONTROL HIPOTECARIO, S.L.
GESTIONA BUSINESS PROCESS INNOVATION, S.L
GESTIONA CONSULTORES & ASESORES
GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A.
GESTORIA DE PROCESAMIENTO Y GESTIÓN DOCUMENTAL S.L
GESTORIA UBRIMA, S.L.P.
GLOBAL NATURAL PRODUCTS S.L.
GLORIA GALLEGO HERNÁNDEZ (TÁCTICA ASESORAS)
GO REST FOOD SERVICE S.L.
GOMEZ AUTO MULTISERVICIO
GRAN HOTEL MIRAMAR
GRAN MARBELLA CONSULTING, S.L.
GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.
GRUPO DABO CONSULTING EMPRESARIAL, S. L.
GROW WORKING S.L
GRUPATRANS LOGISTICA, S.L.
GRUPO DANI GARCIA
GRUPO ORBITEL
GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.
GRUPO SALERO 10 S.L.
GUIA PRIMERPLATO
GVA GOMEZ-VILLARES & ATENCIA
HACIENDA DEL ALAMO. S.L.
HAPPY BOX EXPRESS, S.L.
HARPER & NEYER, S.L
HEREDEROS DE ANTONIO MOYA BARRIONUEVO S.L.
HIGHLANDER RECRUITMENT SL
HISPACONTROL AUDITORES, S.L
HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.
HOTEL JIMESOL
HOTEL PUENTE REAL
HOSPITALES REGIONAL Y VIRGEN DE LA VICTORIA DE MÁLAGA
HOSPITAL PARQUE SAN ANTONIO

HRCS TEAM BUILDING MARM CONSULTORES, S.L.
H. SANTOS. D,S.L. (HOTEL MIRAMAR)
HUNE RENTAL, S.L.
IBERAUDIT KRESTON ASE, SLP
IBERCAJA BANCO
IDEA ASESORES Y ASOCIADOS &ABOGADOS, S. L.
IGNACIO POGGIO TORAN (SEGUROSMARBELLA)
IH GOLF
IHM AUDITORES CONSULTORES GLOBALES, S.L.P.
IKEA IBÉRICA S.A.
IMAGEN PERSONAL S.L.
IMPORT MONTES, S.L.U.
IMPRESIONA, S. L.
INDEPENDENT MARKETING, S.L
INDUSMETAL TORRES, S.L.
INEXTUR, S.A. (HOTEL GRAN MELIA DON PEPE)
INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
INFOTRES ASESORES, S.L.
INMOBILIARIA SOLYPISOS.COM
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA), S.A.
INSTALACIONES ESPECIALES MALAGUEÑAS, S.L.
INSTALADORA DE FONTANERIA PLOMAR S.L.
INTERPRAUDI AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.P.
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INSTITUTO MÁLAGA ECENTER, S.L.
INTEGRA 4 ASESORES, S.L.
INTRINGULIS EMPRESAS TIC, S.L
INVERSIONES NOVEDOSAS VISION XXI, S.L.
INTEGRAGEST, S.C.
IRONÍA GASTRONÓMICA, S.L.
IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES
IVAN MUÑOZ BERBEL (NRGTICA)
JAVIER ONIEVA VERGARA (ASESORIA ONIEVA)
J-AULAS ABIERTAS
J & A GARRIGUES, S.L.P.
J DEL PASO E HIJO 2006 S.L.
JIMENEZ ASESORES Y CONSULTORES, SLP
JITKEY S.L.
J.L. ASOCIADOS DESPACHO ECONÓMICO Y JURÍDICO S.L.P
JOSE FRANCISCO CLAVERO ARROYO
JOSÉ ANTONIO MOLINA GARRIDO
JOSE ANTONIO SANCHEZ COZAR SL
JOSE DIEGO HERRERA PÉREZ
JOSÉ LÓPEZ SANTIAGO
JOSE RUBIO GOMEZ
JOSÉ MANUEL SANCHEZ OLID
JOSE MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JOSE MARÍA VELA GARCÍA
JOSE MIGUEL BIELSA, S.L.
JOSE LUIS SANCHEZ ARANDA
JOSEFA JIMÉNEZ RUBIO
JOSE ANTONIO GARCÍA SERÓN
JUAN ANTONIO DOMINGUEZ PEREZ
JUAN GARCÍA DELICADO
JUAN MANUEL CANTARERO MARTINEZ
JUAN MANUEL ESPINAR MONTOYA
JUAN JOSE GAITAN PERLES
JUAN MANUEL MANCEBO ROMERO
JUANA TRUJILLO GALVÁN
KENZA FOOD S.L.
LA FÁBRICA DE LA MAGIA S.L

LA OPINION DE MALAGA, S.L.
LA POLE DE MANTENIMIENTOS, S.L.
LANGUAGE-IN STUDY AND GO S.L.
LARIOS TRES LEGAL, S.L.
LAW&LEYCONSULTING SL
LAWYERS IN PARTNERSHIP MALAGA, S.L.P.
LEAL CONSULTORES, S. L.
LEAL & ROBLES ASESORES
LEGAL AND TAX ADVISORS
LEGALTIC
LEMBERUS ASESORES, S.L
LIMPOTEL SOL, S.L.
LISBONA OIL S.L.
LYRWIRS S.L.
LOS MOLINOS DE MIJAS, S.L.U.
LOXAM-HUNE
LTRL GESTIÓN INTERNET S.L.
LUATERRA - FARMACIA ONLINE
LUCIA MARÍA GALLEGO MARTÍNEZ
LUIS FERNANDEZ LEDESMA
LUMINA CONSULTORES S.L.
LUMON CRISTALES ESPAÑA, S.L.
MACRUN SERVICIOS, SL
MAILAN ABOGADOS S.L
MALAGA AEROSPACE, DEFENSE & ELECTRONICS SYSTEMS, SAU
MALAGA HOMES
MÁLAGA WAGEN, S.A.
MALTESSA EYEWEAR
MANAGEMENT ACTIVO (THINKVALUE, S.L.)
MANOLO GONZALEZ CRUZADO
MANUEL GARRIDO MARQUEZ, S.L.P
MANZANARES ABOGADOS, S..L
MAQUINARIA DE OCASIÓN PARA CERÁMICA, S.A
MAR GUTIERREZ Y ASOCIADOS LEGALES Y TRIBUTARIOS SLP
MARBENJO INVERSIONES, S.L.
MARCOS FERNANDEZ LANGA
MARIA BERNARDA SUÁREZ GONZÁLEZ
MARIA BAUTISTA DE LA CONCEIÇAO
MARIA DOLORES SANCHEZ TORO
MARIA HERRERA ACOSTA
Mª ANGELES BUDIA ORCERA
MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ GRAU
MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ
MARÍA JOSÉ PÉREZ MANZANARES
MARIA JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
MARIA ISABEL PINO FENOY
MARIA TERESA ABAD MUÑOZ
MARIO HURTADO CARMONA
MARIANO SOLER, S.L.
MARKETING STANDARD SARL
MARRIOTT'S
MAYORAL MODA INFANTIL, S.A.U.
MCN ELEA SOLUCIONES, S.L
MDG ADVISORS SL
MEDAC, ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRANEO S.L.
MEDICAL 10, S.L.
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (SOL ALOHA PUERTO)
MERCADO MERCED
MERCEDES GONZÁLEZ POSTIGO
METRICA6 INGENIERÍA Y DESARROLLOS S.L
MG ASESORES

MHP ENERGIPARK GEST S.L.
MIGUEL ÁNGEL VALDIVIA GRANADOS
MIJAS COMUNICACIÓN, S.A.
MINGORANCE SOLER GARCIA Y ASOC., S.L.P.
MIXAFICIONES.COM
MLT ABOGADOS & ECONOMISTAS
MOBILIARIO SMART ANDALUCIA, S.L.
MONDAT BAKER, S. L.
MUEBLES ANTONIO BENITEZ, S.A. (MABESA)
MUNDO MANAGEMENT, S.A.
MUÑOZ ZURITA, S. L.
MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
NATURAL TROPIC, S.L
NATURE KARE WELLNESS SL
NETASYST, S.L.
NEVER ANDALUCIA CONSULTORA EMPRESARIAL, S.L.
NH HOTELES ESPAÑA S.A.
NORDIC SALES & RELATIONS S.L
NORTEMPO ETT S.L.
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L.
NOVATRADUCCION S.L.
NRGTICA
NUPROFIN ASESORES
OFERPLAY DESIGN, S.L.
OKENEBEBE S.L.
OKIKO TALENTS S.L.
OLEOVE GOURMET, S.L.
ONCOLOGÍA DEL SUR
ORACLE IBERICA
ORES Y BRYAN, S.L.
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO. MALAGA
ORTOPEDIA CLÍNICA POYATOS
OWNER GUEST, S.L.
PABLO FRANCO ABOGADOS, S.L.
PÁDEL SPORT MÁLAGA S.L.
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA
PALACIOS DE TORRES Y ASOCIADOS S.L.
PANADERÍA CONFITERÍA SALVADOR
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.
PARQUET ASTORGA, SL
PARQUET DIRECTO SL
PATRONATO BOTÁNICO MUNICIPAL "CIUDAD DE MÁLAGA"
P60 ACCOUNTANTS, S.L.
PAYREPAR, S.L.
PEREZ-PADILLA PÉREZ DE LA BLANCA & ARANDA ABOGADOS SLP
PÉREZ PARRAS- ECONOMISTAS Y ABOGADOS
PERLA HOTEL S.A
PFV SERVICIOS LEGALES S.L.
PHARMACIUS 2012, S.L.
PINAR APARTMENTS
PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y SOLUCIÓN, S.L.
PLAYS CONSULTORES
PORTS & LOGISTICS ADVISORY, S.L.AR, S.L.
PRIMA RENT A CAR
PROCONO, S.A.
PROFESSIONAL SPAIN CONSULTING SL
PROMOCIONES ALRUFER, S.L.
PROYECTO CRUZ S.L.

PUREPLANET S.L
RAFAEL GONZALEZ CASTILLO
RAFAEL MONTORO ASESORES
RAFAEL PÉREZ PEÑA
RANDSTAD CONSULTORES Y SOLUCIONES DE RECURSOS HUMANOS, S.L.
RANDSTAD EMPLEO ETT,S.A.U (MÁLAGA)
RAQUEL RUÍZ RUÍZ (ASESORIA RUIZ)
RATING EMPRESARIAL, S. L.
RAVECE REPRESENTACIONES INDUSTRIALES, S.L.
REAL ESTATE BUSINESS SCHOOL, S.L.
RED TAPE SERVICIOS INTEGRADOS DE ASESORAMIENTO Y TRAMITACION SL
REDALOJ. CR Y VT, S.L.
REDING CONSULTING, S. L.
RESERVA DEL HIGUERON SERVICIOS HOTELEROS, S.L.
RESIDENCIA PARA PERSONAS MAYORES EL YATE
RESIDENCIA UNIVERSITARIA TEATINOS
REYMALASA XXI, S.L
RIALTO CONSULTING EMPRESARIAL SC
RICHMAN TAX AND LAW
RIEGOS MELERO (RIMESA)
RM ASESORES
ROBLES DIAZ ASESORES DE EMPRESAS, S. L.
ROSA PUYA LEGAL & TAX SERVICES
ROSA REINA S.L.
ROSARIO BLANCO GUERRERO
ROSARIO GARCÍA RODRÍGUEZ
RUBIO Y CASARES ASESORES, S.L.
RUPTURE EVENTS, S.L
SAFAMOTOR, S. A
SAFAMOTOR AUTOS, S.L.
SAFAOCASIÓN, SL
SAIL AND FUN - EXPERIENCIAS NÁUTICAS, S.L.
SALVADOR CORDERO VALLEJO
SALVADOR PEDRAZA LOPEZ
SANTAELLA ABOGADOS, SOCIEDAD CIVIL
SAT 2803 TROPS
SCHMUCKSTÜCK GROUP S.L.
SEARCHING IDEAS S.L.
SEMICOMP 2006, S.L.U.
SENECA VEINTE S.L.
SERVISUR ASESORES, S.L.
SERVICIOS DE RONDA S.A.
SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORIA LA CALA DEL MORAL S.L.
SERVICIOS NIETSUR, S.L.
SET SOLUTIONS S.L.
SIENTE TURISMO S.L
SIERRA-GONZALEZ ABOGADOS, S. C. P
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.
SI QUIERO CONSULTING, S.L.
SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S.A.
SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
SOIDEMER S.L
SOLARNUB THE SOLAR MARKET INTERFACE SLSOLUCIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.
S.C.A. OLIVARERA NTRA. SRA. DE LA CANDELARIA
STAEL S.A.
STARMEL HOTELS OP, S.L.
STOCKHOLM PRECISION TOOLS, S. L.
SUGAR AND BUTTER S.L.

TALLERES GONZÁLEZ Y PARÍS, S.L
TALLERES MILENIUM VI SL
T-INGENIAMOS
TECNICAS PROFESIONALES DE VENTAS S.L.
TECNILIMSA S.L
TERRAMINIUM S.L.
TESESA MALAGA, S.L
TIENDA UMA
TYNESIDE S.L
TIGER SOUTH SPAIN, S.L.
THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U.
TORALVE NEW ITG S.L.
TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L.
TOTALGEST CONSULTORES S.L .
TRANSPORTES TAMK16 S.L.
TRINIDAD GARCIA ALVAREZ
UNICAJA BANCO, S.A.
UNIFORMES LUQUE, S.L.
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSITY GOLF PROGRAM SL
URBANEJA, S.L.
UTE ENVASES LIGEROS MALAGA
VALMEZ CONSULTORES SLP
VERONICA LECHADO RULL
VEROSA PROYECTOS Y SERVICIOS SL
VERTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L.
VIAJES NEWTOURVIS, S. L.
VICENTE ORTIZ ABOGADOS Y ASOCIADOS SLP
VILLABUONA DE AMAO S.L.
VISION INNOVATION DIVERSION, S.L.
VISTAS DE SANTANGELO I SLU
WEINING YANG
WOMANSHIPPING S.L.
YAMIAPP, S.L
YBEA INNOVACION Y DESARROLLO S.L.
YUMP EUROPE, S.L.

ME 18/9



PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNADO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNADO

DESTINO		COORDINADOR
A EISENST02	Fachhochschule Burgenland	Hernández Huelin, Mónica María
B BRUXEL86	Haute Ecole Groupe Ichec-Isc Saint Louis-Isfsc	Iglesias Sánchez, Patricia P.
B GENT01	Universiteit Gent	Lacomba Arias, Beatriz
B LEUVEN18	Katholieke Hogeschool Leuven	Rastrollo Horrillo, María Ángeles
B LIEGE 38	Haute Ecole De La Province De Liege	García Lopera, Francisca
CZ BRNO01	Vysoke Uceni Technicke V Brne	Lacomba Arias, Beatriz
CZ BRNO05	Masarykova Univerzita	García Lopera, Francisca
CZ CESKE01	Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	Rodero Cosano, Francisco Javier
CZ OSTRAVA01	Vysoka Skola Banska - Technicka Univerzita Ostrava	Quero Gervilla, María José
CZ PRAHA02	The Czech University Of Life Sciences Prague	Benítez Márquez, Mª Dolores
CZ PRAHA09	Vysoká Skola Ekonomická V Praze	Benítez Márquez, Mª Dolores
D BREMEN04	Hochschule Bremen	Hernández Huelin, Mónica María
D DORTMUN04	International School Of Management Ism Dortmund	Molina Luque, Julián
D ERLANGE01	Friedrich-Alexander-Universitaet Erlangen-Nuernberg	Molina Luque, Julián
D FRANKFU08	Europa-Universitaet Viadrina Frankfurt (Oder)	Rodero Cosano, Francisco Javier
D FURTWAN01	Fachhochschule Furtwangen	Jambrino Maldonado, Carmen
D HEIDELB01	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	Molina Luque, Julián
D HEILBRO01	Hochschule Heilbronn	Soler Porta, Mariano

DESTINO		COORDINADOR
D KOBLENZ01	Koblenz University Of Applied Sciences, Rhein Ahr Campus Remagen	Hernández Huelin, Mónica María
D KOLN04	Technische Hochschule Koln	Hernández Huelin, Mónica María
D LUNEBUR01	Leuphana Universität Lüneburg	Rodero Cosano, Francisco Javier
D NURNBER02	Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nuernberg	Molina Luque, Julián
D REGENSB01	Universitaet Regensburg	Lacomba Arias, Beatriz
D ROSENHE01	Hochschule Für Angewandte Wissenschaften Fachhochschule Rosenheim	Rodero Cosano, Francisco Javier
D TUBINGE01	Eberhard Karls Universitaet Tuebingen	Rastrollo Horrillo, María Ángeles
F BORDEAU57	Universite Bordeaux 1, Sciences Et Technologies	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F LE-HAVR04	Ecole De Management De Normandie	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F LILLE01	Polytech Lille	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F PARIS110	Eslsca Group	Hernández Huelin, Mónica
F PARIS270	Association Léonard De Vinci	Pérez García, Fátima
F RENNES27	Groupe Ecole Superieure De Commerce De Rennes	González Lozano, Mercedes
F STRASBO48	Université De Strasbourg	Hernández Huelin, Mónica
F TROYES07	Groupe Ecole Superieure De Commerce De Troyes	Iglesias Sánchez, Patricia P.
G IOANNIN01	University Of Ioannina	Luque Gallego, Mariano
HU BUDAPES01	Eötvös Loránd University	Calderón Montero, Susana
I BERGAMO01	Università Degli Studi Di Bergamo	García Lopera, Francisca
I BOLOGNA01	Università Degli Studi Di Bologna	Molinari, Benedetto
I FERRARA01	Università Degli Studi Di Ferrara	Gómez Núñez, Trinidad
I FIRENZE01	Università Degli Studi Di Firenze	Gómez Núñez, Trinidad

DESTINO		COORDINADOR
I GENOVA01	Università Degli Studi Di Genova	Molinari, Benedetto
I MILANO16	Università Di Milano - Bicocca	Rodríguez Díaz, Beatriz
I NAPOLI03	Università Degli Studi Di Napoli "Parthenope	Calderón Montero, Susana
I NAPOLI09	Università Degli Studi Della Campania 'Luigi Vanvitelli	Calderón Montero, Susana
I PALERMO01	Università DEGLI Studi DI Palermo	Luque Gallego, Mariano
I PAVIA01	Università Degli Studi Di Pavia	Requena Jiménez, Estrella
I ROMA01	Universita Degli Studi Di Roma La Sapienza	Molinari, Benedetto
I ROMA02	Universita Degli Studi Di Roma Tor Vergata	Rodríguez Díaz, Beatriz
IRL WATERFO01	Waterford Institute Of Technology	Quero Gervilla, María José
LV RIGA32	Informacijas Sistemu Menedzmenta Augstskola	González Lozano, Mercedes
NL GRONING03	Hanzehogeschool Groningen	Jambrino Maldonado, Carmen
NL ZWOLLE05	Christelijke Hogeschool Windesheim	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
P ARCOZEL01	Instituto Politécnico DO Cávado E DO Ave	Rodríguez Díaz, Beatriz
P COIMBRA01	Universidade De Coimbra	Pérez García, Fátima
P EVORA01	Universidade DE Évora	García Lopera, Francisca
P LISBOA 12	Universidade Lusiada - Fundacao Minerva	Pérez García, Fátima
P LISBOA 52	Universidade Lusófona De Humanidades E Tecnologias	Pérez García, Fátima
PL CZESTOC01	Technology (Politechnika Czestochowska	Quero Gervilla, María José
PL GDANSK02	Politechnika Gdanska	Galache Laza, María Teresa
PL KATOWIC02	Karola Adamieckiego W Katowicach	García Lopera, Francisca
PL KRAKOW01	Uniwersytet Jagiellonsk	García Lopera, Francisca
PL KRAKOW02	Agh University Of Science And Technology	Galache Laza, María Teresa
PL KRAKOW04	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	Lacomba Arias, Beatriz
PL LUBLIN01	Universytet Marii Curie-Sklodowskiej	Quero Gervilla, María José

DESTINO		COORDINADOR
PL LUBLIN03	Politechnika Lubelska	Galache Laza, María Teresa
PL LUBLIN06	College Of Enterprise And Administration In Lublin	Pérez García, Fátima
PL SIEDLCE01	Siedlce University Of Natural Sciences And Humanities	Quero Gervilla, María José
PL WARSZAW01	Uniwersytet Warszawski	Rodríguez Díaz, Beatriz
PL WARSZAW07	Cardinal Stefan Wyszyński University In Warsaw	Rodríguez Díaz, Beatriz
PL WARSZAW17	University Of Technology And Economics	Castillo Clavero, Ana María
PL WROCLAW01	Uniwersytet Wroclawski	Molinillo, Sebastián
PL WROCLAW03	Wroclaw University OF Technology	Molinillo, Sebastián
SK BRATISL02	Comenius University IN Bratislava	Castillo Clavero, Ana María
SK TRENCIN02	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	Pérez García, Fátima
UK LINCOLN05	University Of Lincoln	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
UK SOUTHAM04	Southampton Solent University	Calderón Montero, Susana

Estudiantes que han realizado estancias curso 18/19

Programa Eramus+
Estudiantes recibidos: 211
Estudiantes enviados: 144

Programas con Ibero América
Estudiantes recibidos: 21
Estudiantes enviados: 3

Programa Sicue-Séneca:
Estudiantes enviados:10

Erasmus-Prácticas:
Estudiantes enviados: 4

Programa Canadá
Estudiantes recibidos: 1
Estudiantes enviados: 2

Programa ISEP EEUU
Estudiantes recibidos: 1
Estudiantes enviados: 0

Programa Asia-Oceanía
Estudiantes recibidos: 21

Erasmus +k107 (antes se llamaba Erasmus mundus)
Estudiantes recibidos: 2

Dickinson College, EEUU:
Estudiantes recibidos: 8

ME 18/9



ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA IMPARTIDOS EN LA FACULTAD

- Máster Propio Universitario en Asesoramiento Fiscal y Tributación
- Máster Propio Universitario en Dirección Financiera
- Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos
- Experto Universitario en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas
- Experto Universitario en Auditoria y Contabilidad
- Curso de Extensión Universitaria de Contabilidad Informatizada: Contaplus
- Curso de Extensión Universitaria en Herramientas para el Análisis Económico
- Curso de Extensión Universitaria en Turismo y Eventos Management
- Curso de Extensión Universitaria Seminario Emprende 21
- European Business Management

OTROS CURSOS

- Cursos de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga

ME 18/9



OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

- **17 de septiembre al 2 de octubre:** Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa. Dirigido a todo el alumnado de nuevo ingreso.
- **25 de septiembre:** Acto de bienvenida.
- **25 de septiembre:** Debate exhibición, organizado por ADUMA.
- **5 de octubre:** Jornada de bienvenida: Infórmate sobre tu biblioteca.
- **8 de octubre:** V Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: Rentabilización del tiempo de estudio: de la toma de apuntes a los resúmenes.
- **8 de octubre:** V Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: Esquemas. Rentabilización del tiempo de estudio: de la toma de apuntes a los resúmenes.
- **10 de octubre:** V Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: Esquemas. De la palabra al texto.
- **15 de octubre:** Oferta de prácticas curriculares de empresas partners de la Cátedra de Viabilidad Empresarial para el primer semestre.
- **15 de octubre:** Presentación despacho de abogados Garrigues
- **15, 16 y 18 de octubre:** Visita al edificio The Green Ray para charla informativa sobre actividades de emprendimiento.
- **16 de octubre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de V de Vendetta. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **18 de octubre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de Las sufragistas. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **22 de octubre al 12 de noviembre:** Curso de orientación bibliográfica para Trabajos Fin de Grado en Estudios Sociales, de Comercio y Económicos, 1ª ed.
- **23 de octubre:** Oferta de prácticas curriculares de la empresa Woman Shipping.
- **23 de octubre al 12 de noviembre:** Curso de orientación bibliográfica para Trabajos Fin de Grado en Estudios Sociales, de Comercio y Económicos, 1ª ed.
- **23 de octubre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de La doctrina del shock. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **24 de octubre:** Grupo Literario de Textos Críticos. Análisis y debate del capítulo 5 del libro "El antieconómico" de Jacques Attali y Marc Guillaume. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica y el PIE17-203 Seminario Permanente de Economía Crítica.
- **25 de octubre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de Marea humana. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **29 de octubre: X** Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de Snowden. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **31 de octubre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y dis-

cusión de Una verdad incómoda. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.

- **6 de noviembre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de Desigualdad para todos. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **8 de noviembre:** X Ciclo de Cine Crítico. Emisión y discusión de *No soy un hombre fácil*. Asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica.
- **12 al 16 de noviembre:** II Curso Básico de Bolsa. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- **14 de noviembre:** Grupo Literario de Textos Críticos. Análisis y debate del libro "Subversión feminista de la economía: aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida", de Amaia Pérez Orozco. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica y el PIE17-203 Seminario Permanente de Economía Crítica.
- **19 de noviembre:** Jornada Emprender con ojos de mujer. Mesa redonda de empresarias y taller ¿tienes madera de emprended@r?, impartido por Daniel Salobreña.
- **21 de noviembre:** Curso TFG: Referencias legales en un trabajo de investigación: algunas ideas de interés, impartida por Antonio J. Quesada Sánchez.
- **21 de noviembre:** *XV Edición Emprende 21. Territorio y Emprendimiento. Visita al Caminito del Rey, tras introducción de Pedro Cantalejo, Director del Área de Patrimonio del Ayuntamiento de Ardales.*
- **28 de noviembre:** Reunión Informativa *para estudiantes que quieran solicitar movilidad para el curso 2019/2020 (ERASMUS, Convocatoria Única y SICUE)*.
- **28 de noviembre:** II Encuentro Internacional, cuenta con stands informativos de las universidades a las que pueden optar los estudiantes de la Facultad.
- **11 de diciembre:** Oferta de prácticas curriculares de empresas partners de la Cátedra de Viabilidad Empresarial para el segundo semestre.
- **13 de diciembre:** Charla sobre Creatividad + Innovación = Éxito2, impartida por Rafael Sancho Zamora.
- **14 de diciembre:** Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel para conocer su proceso productivo.
- **18 de febrero al 8 de marzo:** III Taller de Ética Empresarial.
- **21 de febrero:** Presentación Becas Internacionalización Empresarial 2021 ICEX.
- **21 de febrero:** Charla sobre el Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.
- **25 de febrero al 18 de marzo:** Curso de orientación bibliográfica para Trabajos Fin de Grado en Estudios Sociales, de Comercio y Económicos, 2ª ed.
- **26 de febrero:** II Foro Málaga Auna. Charla Éxito y motivación para el emprendimiento, impartida por Berni Rodríguez.
- **28 de febrero al 1 de marzo:** II Viaje al Palacio de la Bolsa. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- **7 de marzo:** Jornadas Tu Valor 10. Organizada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de CC. Económicas y EE.
- **11 de marzo:** Taller de Linkedin, impartido por la profesora Ángela Callejón y Sergio Jiménez, egresado de la Facultad.
- **18 de marzo:** Presentación de la Universidad sueca Mid Sweden University, a cargo de la profesora Helene Lundberg.

- **19 de marzo:** Charla Inversión y entrenamiento: dos mundos paralelos, impartida por Juanma Sánchez y José Manuel Cabello.
- **20 de marzo:** Charla Business-to-business marketing: Advancing business relationships through servitization and digitization, impartida por Helene Lundberg.
- **20 de marzo:** Grupo Literario de Textos Críticos. Análisis y debate del libro "La gran transformación", de Karl Polanyi. Organizado por la asociación de estudiantes Estudiantes por una Economía Crítica y el PIE17-203 Seminario Permanente de Economía Crítica.
- **21 de marzo:** 2º Taller de Linkedin, impartido por la profesora Ángela Callejón y Antonio Molina, estudiante de la Facultad.
- **21 de marzo:** Actividades de la Red de Igualdad en el Campus de El Ejido.
- **25 al 29 de marzo:** II Curso Práctico de Futuros y Opciones. Bolsa, divisas y materias primas. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- **8 al 23 de abril:** X Reto Gestalentum.
- **11 de abril:** Reunión informativa para estudiantes seleccionados para realizar una movilidad internacional en el curso 2019/2020
- **24 de abril:** Jornada Conoce el sector asegurador y las oportunidades que te ofrece.
- **25 de abril:** IV Feria de Empresas. Organizada por la asociación de estudiantes Conecta.
- **26-27 de abril:** Acción formativa: Participación en la Operación Kilo (recogida de alimentos en el establecimiento y clasificación de los mismos en las instalaciones de Bancosol).
- **30 de abril:** La magia de la oratoria, organizada por la asociación de estudiantes ADUMA.
- **2 de mayo:** Taller Aprende a crear un Currículum Vitae diferenciador, impartido por la profesora Ángela Callejón y Francisco Rivero.
- **6 de mayo:** Taller Salidas Profesionales. Organizado por la profesora Ángela Callejón.
- **7 de mayo:** Jornadas Tu Valor 10. Organizada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de CC. Económicas y EE.
- **8 de mayo:** Reunión informativa sobre las asignaturas TFG y Prácticas Curriculares.
- **9 de mayo:** Taller Comunicación efectiva en entornos profesionales, impartido por Ángela Callejón. Profesora del Departamento de Finanzas y Contabilidad, y Enrique Morey.
- **9 de mayo:** I Jornadas Puro Ingenio.
- **13 de mayo:** 3er. Taller de Linkedin, impartido por la profesora Ángela Callejón y Belén Florido.
- **13 de mayo:** Reunión informativa sobre las asignaturas TFG y Prácticas.
- **14-15 de mayo:** II Jornadas La Auditoría como salida profesional.
- **16 de mayo:** Charla Claves para el inicio de una carrera profesional exitosa. Organizada por la asociación de estudiantes Conecta.
- **27 de mayo:** Charla Trabajando para la AEAT, impartida por inspectores de la AEAT de Málaga.

ME 18/9



GALERÍA DE **IMÁGENES**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

SEPTIEMBRE'18

1. 20 de septiembre de 2018:
Programa Talento Santa Lucía. Fundación General

2. 22 de septiembre de 2018:
25º Aniversario de la Promoción 1988-1993.

1



2



2



2



2





1. 22 de septiembre de 2018:
25º Aniversario de la Promoción 1988-1993.

2. 25 de septiembre de 2018:
Inauguración del curso 2018-2019. Acto de Bienvenida.











OCTUBRE'18

1. 4-5 de octubre de 2018:
ADECA Almería.

2. 11 de octubre de 2018:
Inauguración Máster MBA 2018-2019.

3. 11 de octubre de 2018:
Jornadas de Voluntariado UMA.

4. 15 de octubre de 2018:
Inauguración del Máster en Análisis Económico y Social (MAES).

5. 15 de octubre de 2018:
Presentación de Garrigues.













1. 19-21 de octubre de 2018:
Organización UMA
Islas Encendidas.
Un mar de encuentros.









OCTUBRE'18

1. 24 de octubre de 2018:
II Encuentro 10graduadxs10.

2. 26 de octubre de 2018:
Conferencia Sucesión en la Empresa Familiar.

NOVIEMBRE'18

3. 5 de noviembre de 2018:
Inauguración del Máster de Cooperación y Desarrollo.

4. 6 de noviembre de 2018:
Seminario de Gestión Local – OMAU.

1



2



1



3



4



4







1. 9 de noviembre de 2018:
Conferencia Control de las Emociones en la Empresa Familiar.

2. 11 de noviembre de 2018:
Programa de Educación Financiera de Unicaja (EDUFINET).

3. 14 de noviembre de 2018:
Presentación del libro "Recordando a 3 Maestros".







1. 14 de noviembre de 2018:
Presentación del libro "Recordando a 3 Maestros".



















1. 14 de noviembre de 2018: **Presentación del libro "Recordando a 3 Maestros".**

2. 15 de noviembre de 2018: **Conferencia de Cristóbal Torres Albero. Departamento de Sociología.**

3. 16 de noviembre de 2018: **Conferencia Relevo Generacional en la Empresa Familiar.**

4. 19 de noviembre de 2018: **Día Internacional de la Mujer Emprendedora.**











1. 21 de noviembre de 2018:
EMPRENDE 21. Málaga y su territorio. Caminito del Rey.

1



1



1



1



1



1



1



1. 23 de noviembre de 2018: **EMPRENDE 21. Conferencias de Joan Plaza y Luis Olmedo.**













1. 25 de noviembre de 2018:
Premio a la Igualdad.

2. 28 de noviembre de 2018:
II Encuentro Internacional.

3. 30 de noviembre de 2018:
Seminario sobre Reputación en la Empresa Familiar.

4. 30 de noviembre de 2018:
III Edición de los Premios de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga.

















DICIEMBRE'18

1. 13-14 de diciembre de 2018:
Cátedra de Política de la Competencia.

2. 17 de diciembre de 2018:
Conferencia Economía y Sociedad. Ponencia de Enrique Sentana Ibáñez.

3. 20 de diciembre de 2018:
Diplomas Cátedra Santander Responsabilidad Social Corporativa.





1. 20 de diciembre de 2018:
Premios Cátedras.

2. 22-23 de diciembre de 2018:
CONFEDE Oviedo.











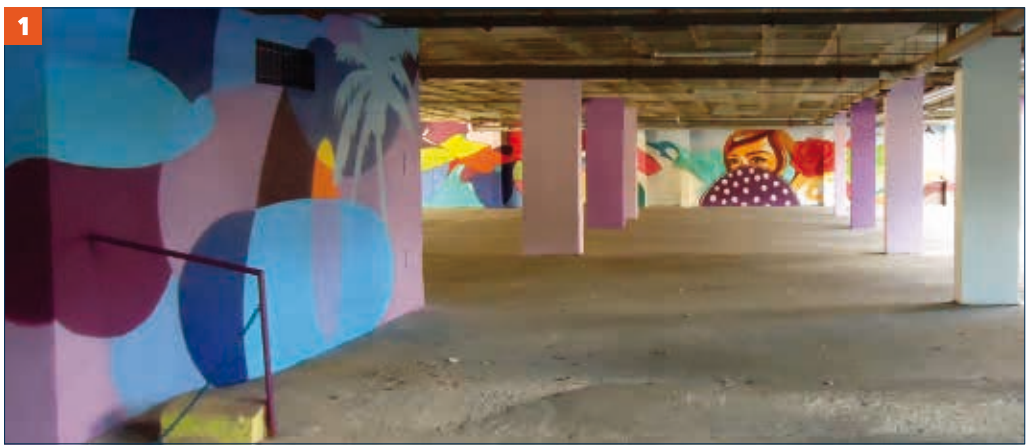
ENERO'19

1. 03 de enero de 2019:
El artista gráfico Doger ilustra las paredes del aparcamiento.

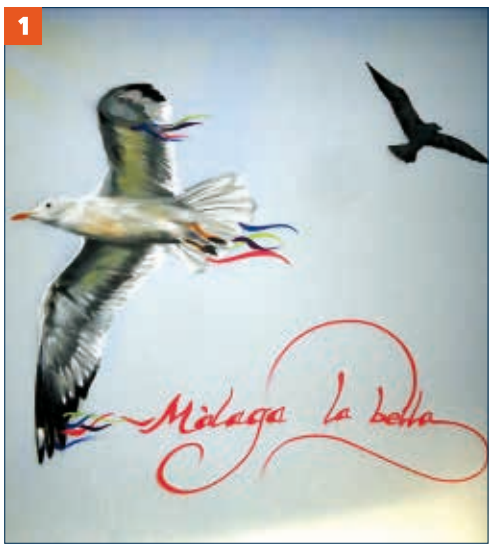
1



1



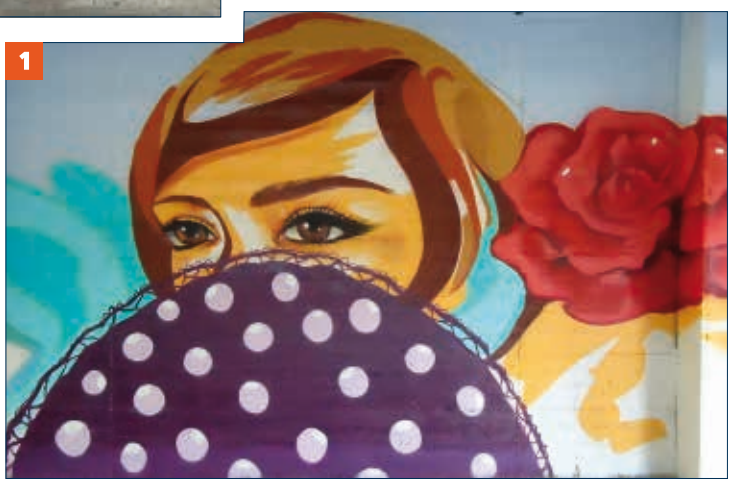
1



1



1



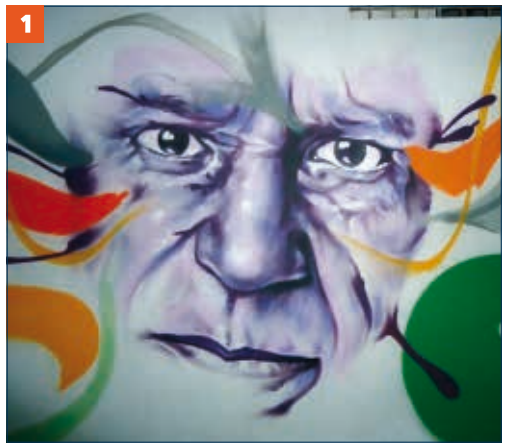
1. 03 de enero de 2019:
El artista gráfico Doger ilustra las paredes del aparcamiento.

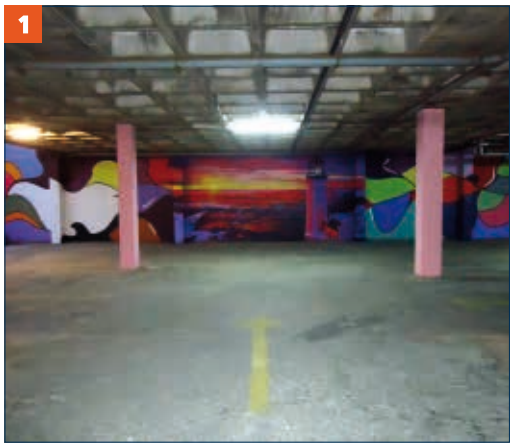
2. 22 de enero de 2019:
Firma Convenio con la Fundación Unicaja.

3. 31 de enero de 2019:
Acto nuevos doctores.


1


3


1


1



2



2



FEBRERO'19

1. 1 de febrero de 2019:
Inauguración de la "Grada de Liderazgo Empresarial". Jornada con Pablo Podadera.

2. 6 de febrero de 2019: **Feria del Libro.**

3. 8-9 de febrero de 2019:
XIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía.







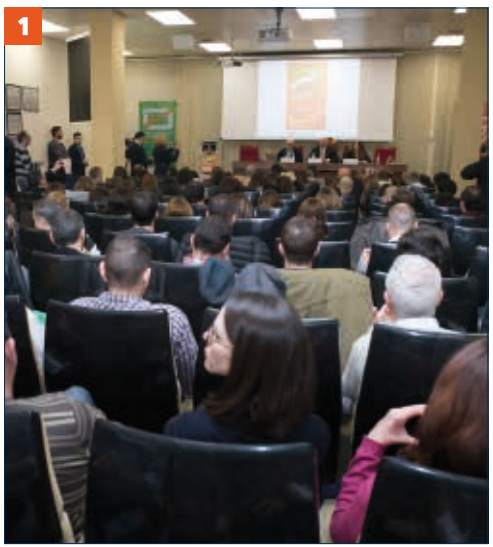




1. 8-9 de febrero de 2019:
XIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía.























1. 8-9 de febrero de 2019:
XIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía.





1. 8-9 de febrero de 2019:
XIII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía.


1


1


1


1



1


1





1. 26 de febrero de 2019:
II Foro Málaga Aúna.
Éxito y motivación
para el emprendimiento.
Ponencia de Berni Rodríguez.

MARZO'19

2. 7 de marzo de 2019:
Memoria 50 Aniversario.












MÁLAGA


MÁLAGA






Haulotte





1. 7 de marzo de 2019:
Memoria 50 Aniversario.





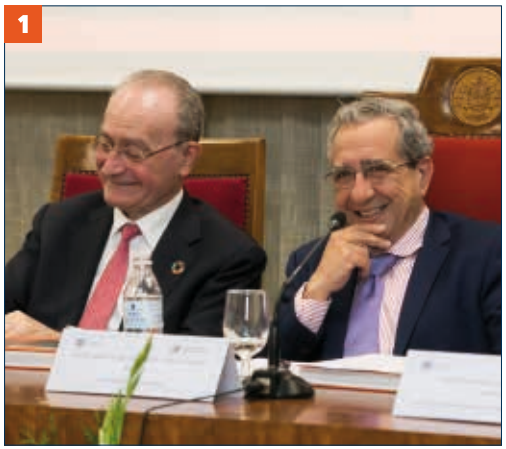





1


1
Aniversario
Facultad de
Ciencias Económicas
y Empresariales


1


1


1


1


1


1


1

1

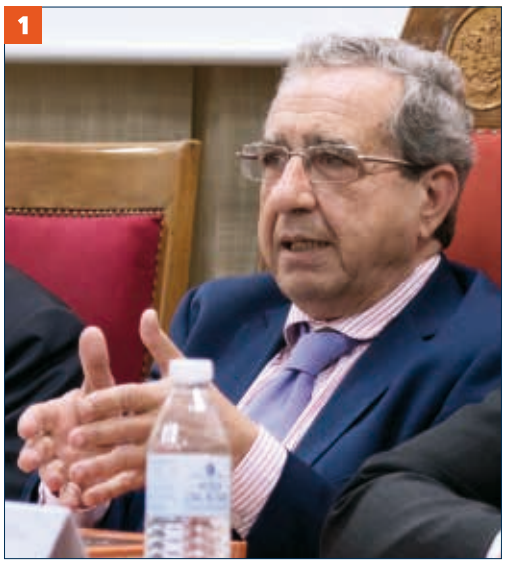


1



1. 7 de marzo de 2019: **Memoria 50 Aniversario.**

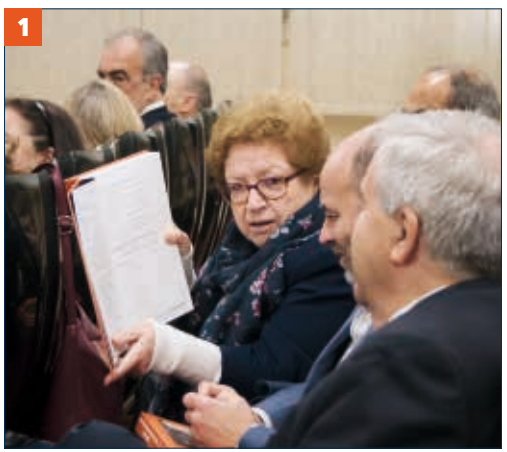
1



1



1



1



1



1




1


1


1


1


1


1











1. 7 de marzo de 2019: **Memoria 50 Aniversario.**








1


1


1


1


1


1





1. 7 de marzo de 2019:
Memoria 50 Aniversario.

2. 7 de marzo de 2019:
Tu Valor 10.
Un Profesional de Futuro.







1. 7 de marzo de 2019:
Tu Valor 10.
Un Profesional de Futuro.

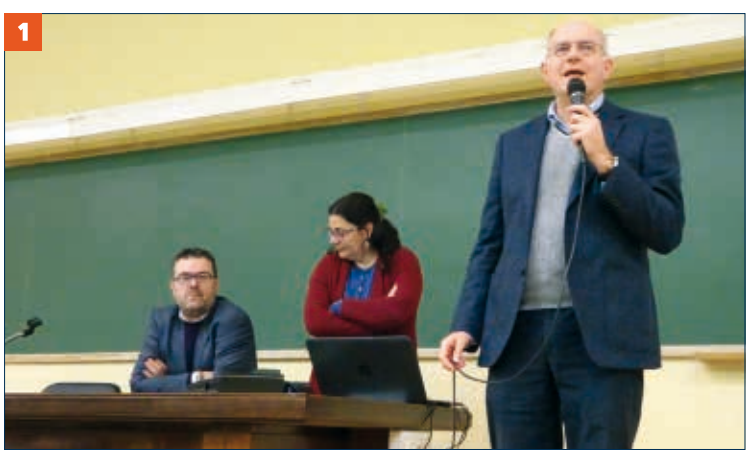
















1. 8 de marzo de 2019:
Conferencia de Ana Mª López García.

2. 11 de marzo de 2019:
Conferencia Economía y Sociedad.
Dpto. Estadística y Econometría.

3. 12 de marzo de 2019:
Conferencia de José Carlos Díez Gangas.
Málaga en la Era de la Tecnología Global.

4. 12 de marzo de 2019:
Conferencia de Carmen Lizárraga.
Estudiantes por una Economía Crítica.









1. 14 de marzo de 2019:
Conferencia de Juan F. García Aranda. Finanzas en el Fútbol.

2. 15 de marzo de 2019:
Conferencia de Juan Carlos Monedero. Estudiantes por una Economía Crítica.

3. 21 de marzo de 2019:
Día Internacional de las Mujeres. Actuación de la Red de Igualdad en el Campus de El Ejido.

1



1



1



2



2



3







1. 23 de marzo de 2019:
Conferencia de Carmen Jambrino sobre Marketing.

2. 25 de marzo de 2019:
Visita al Banco de España.

3. 26 de marzo de 2019:
Conferencia de José Esquinas. La soberanía alimentaria.

4. 27 de marzo de 2019:
Asociación Juvance "Juventud para el Avance".

5. 27 de marzo de 2019:
Conferencia de Susana Ruiz. La justicia en la fiscalidad internacional.

6. 28-29 de marzo de 2019:
I Souther Spain Workshop on economics of education.











ABRIL'19

1. 3-5 de abril de 2019:
Destino UMA.

1



1



1



1



1



1



1



2



ABRIL'19

1. 3-5 de abril de 2019:
Destino UMA.

2. 5 de abril de 2019:
Feria de Empresas.

3. 8 de abril de 2019:
Gestalentum.

2



3



1. 9 de abril de 2019:
Star Wars. Vicerrectorado de Calidad y Emprendimiento.

2. 10-14 de abril de 2019:
Directivo por un día.

3. 11 de abril de 2019:
Reunión de Movilidad.

1



2



2



3











1. 24 de abril de 2019:
Conferencia de Rafael Anaya. Estrategia Social Media en Empresas Familiares.

2. 24 de abril de 2019:
Conferencia de Chelo Simón Gámez. Marketing. Pasión y Vocación. Economía y Sociedad.

3. 24 de abril de 2019:
Sector asegurador. Fundación Mapfre.

4. 26 de abril de 2019:
Conferencia de F. J. Velasco Moreno. Interventor y Auditor del Estado.

5. 26 de abril de 2019:
Conferencia de Elías Bendodo. Los retos del sector público andaluz.





1. 26 de abril de 2019:
Conferencia de Elías Bendodo. Los retos del sector público andaluz.

2. 26-27 de abril de 2019:
Operación Kg. UMA.

MAYO'19

3. 4 de mayo de 2019:
Olimpiada Local de Economía.

1



1



3



3



2



3



3











1. 6 de mayo de 2019:
Conferencia de Pablo Podadera. Centre Excellence Jean Monnet.

2. 6 de mayo de 2019:
Taller Salidas Profesionales.

3. 7 de mayo de 2019:
Curso de Prevención y Evacuación. Servicio de Prevención.

4. 8 de mayo de 2019:
Conferencia de Rocío Torres. Seminario de Comunicación Productiva en la Pyme Familiar.

5. 8 de mayo de 2019:
Jornadas de Marketing y Emprendimiento.

6. 14-15 de mayo de 2019:
Seminario La Auditoría como salida profesional.





1. 15 de mayo de 2019:
Guillermo Bermúdez.
Seminario de Marketing en la Empresa Familiar.

2. 16 de mayo de 2019:
Acuerdo Cruz de Humilladero.

3. 17 de mayo de 2019:
Creando valor con Inteligencia Artificial y análisis de datos con Ramón Trías.

4. 17 de mayo de 2019:
Seminario de Análisis Electoral.

5. 22 de mayo de 2019:
Finantial Marketing.

6. 24 de mayo de 2019:
Homenaje a Juan Antonio Lacomba.

1



2



3



4



6



5











1. 30 de mayo de 2019:
Foro para la Paz en el Mediterráneo. XIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación.

2. 30 de mayo de 2019:
Conferencia Atrévete a Conocerte.

JUNIO'19

3. 3 de junio de 2019:
Jornada Impulso TFE-Empresas-Instituciones. Programa de estímulo a la realización de Trabajos Fin de Estudios en empresas y entidades.

4. 6-7 de junio de 2019:
Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), en Melilla.





1. 13 de junio de 2019:
Alumnos campeones del Trofeo Rector.

2. 18 de junio de 2019:
Taller de Coordinación. Menciones en los Grados. Ponencia de Ana Mª López García.

3. 21 de junio de 2019:
Graduación Másteres.

1



2



3



3



3



1. 21 de junio de 2019: **Graduación Másteres.**

1



1



1



1



1



1



1. 21 de junio de 2019: **Graduación Másteres.**

1



1



1



1



1



1







1. 21 de junio de 2019:
Graduación Másteres.

2. 25-27 de junio de 2019:
Olimpiada Nacional de Economía, en la Universidad Complutense de Madrid.









1. 25-27 de junio de 2019: **Olimpiada Nacional de Economía, en la Universidad Complutense de Madrid.**













1. 9 de julio de 2019:
Primera piedra Rectorado.

2. 12 de julio de 2019:
Firma del Acuerdo con la Facultad de Economía de la Universidad de Buenos Aires.

3. 12 de julio de 2019:
Acto de Graduación de la III Promoción Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho.











1. 13 de julio de 2019:
Acto de Graduación de la II Promoción Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.





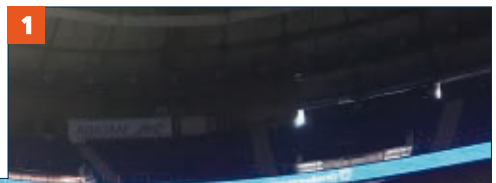








1. 13 de julio de 2019:
Acto de Graduación de los Grados de ECO-ADE-FICO en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena.







ME 18/9



PRENSA **PAPEL**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

2 | MÁLAGA | Viernes 24.08.18 SUR

Sólo 14 de las 65 carreras de la UMA ofertarán plazas para los que aprueben selectividad en septiembre

Jueves 20.09.18
SUR

MÁLAGA | 11

Cursos 'cero' para empezar con buen pie

La UMA ofrece formación en Matemáticas, Química o Informática para alumnos de nuevo ingreso

Después de años en que los organizaban los profesores por iniciativa propia, desde ahora se incluyen como titulaciones propias

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. El curso no ha empezado oficialmente, pero a muchos estudiantes no les importa acudir a unas clases 'extras' para comenzar con buen pie. Sobre todo en materias que, como las Matemáticas, se atascan a muchos. Una buena base en esta disciplina es esencial para el desarrollo adecuado de muchos de los grados universitarios. Desde hace años algunas facultades venían desarrollando los cursos 'cero' en Matemáticas, que desde este año han quedado incluidos en las titulaciones propias de la UMA como cursos cero y cursos de transición a la vida universitaria. Con esta regulación, los profesores ven reconocida esta dedicación, hasta ahora altruista, y los alumnos sus estudios, con créditos según las horas del curso.

Las Matemáticas son fundamentales en muchas carreras, y no solo las de ciencias. Así, las ingenierías tienen un elevado componente de estas materias, como sucede en Económicas, donde antes cursos cero son una tradición de años, en Comercio e incluso en Turismo.

La Facultad de Comercio y Gestión lleva una década organizando estos cursos cero de Matemáticas. Este año han ofrecido 120 plazas para su grado de Márketing e Investigación de Mercados. María del Mar Muñoz Marrón es profesora del departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) y coordinadora de este curso. La «desconexión» en el nivel de Matemáticas con el que llegan los nuevos alumnos fue uno de los motivos que les llevaron a programarlos. «La mayor parte del alumnado posee del Bachillerato, de Ciencias Sociales, donde se imparten Matemáticas. Pero también hay quien llega desde otros bachilleratos, de los grados de FP y también [illegible] ya han dado cuenta. Hay que ayudarles a vencer ese miedo».



La profesora María Lourdes Rey, durante una clase ayer en la Facultad de Comercio y Gestión. | FRANCIS SILVA

María Sánchez es una de las alumnas de este curso. Estudió Matemáticas en Bachillerato, y sacó muy buena nota en selectividad. Aún así, este curso del nuevo alumnado, con acciones de bienvenida y modelos de matemáticas e informática. Según Ana Isabel Gaspar, los resultados y la acogida de estos cursos «nos confirman la necesidad de impartirlos ya de años, en cambio el curso cero de Química se imparte por primera vez. El objetivo, según la profesora Josefa María Merida Robles, es tratar conceptos básicos de Química que sorprenden al alumno de nuevo



7.530 alumnos de nuevo ingreso para el curso 2018/19

F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ha ofertado para este próximo curso académico 2018/19 un total de 7.530 plazas de nuevo ingreso. En los dos últimos cursos la UMA ha reducido su oferta de plazas en casi 900 menos. Además, no se han incorporado nuevas titulaciones. La última de las aprobadas por el consejo de gobierno de la UMA, el pasado mes de mayo, ha sido el doble grado en Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con 75 plazas. Pero la autorización de la Junta de Andalucía no llegó a tiempo, por lo que no se ha ofertado para este nuevo curso, aunque se confía en su implantación para el 2019/20. Esas 75 plazas previstas vuelven al grado de Finanzas y Contabilidad, que cuenta así con un total de 190 puestos. Tampoco se ofertará este curso el nuevo grado en Ciencia Gastronómicas y Gestión Monetaria, que en este caso sí ha sido aprobado ya por la Junta y que comenzará a impartirse en el curso 2019/20.

La Facultad de Filosofía y Letras sigue a la cabeza en número de plazas, cercana a las 900, aunque este curso se ha producido un sensible descenso en cuanto al grado de Historia, que pasa de 250 a 200. El segundo centro en cuanto a oferta de

■ | MIÉRCOLES, 5 DE SEPTIEMBRE DE 2018 | La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

Medicina inaugura el curso académico en la UMA el próximo 20 de septiembre

▶ Los distintos centros de la Universidad de Málaga iniciarán el curso de manera gradual, hasta el 1 de octubre

L. O. MÁLAGA

■ La Universidad de Málaga prepara ya el inicio del nuevo curso académico. Medicina será el grado que comenzará antes las clases. Lo hará el próximo 20 de septiembre. Los distintos centros de la UMA iniciarán el nuevo curso académico de manera gradual, en el periodo que oscila entre el 20 de septiembre y el 1 de octubre.

Según informó ayer la propia institución, las facultades y escuelas han previsto un calendario en el que muchas darán la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso unos días antes de su apertura oficial. También se realizarán Cursos Cero en algunas titulaciones, con el objetivo de poner al día los conocimientos de los estudiantes de nuevo ingreso.

El curso se inicia el 20 de septiembre en Medicina para los alumnos de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto. Los de sexto se incorporarán el 1 de octubre. Al día siguiente, 21 de septiembre, la facultad de Ciencias celebrará el acto de bienvenida a los estudiantes de primero, mientras que el resto se incorporará el día 24 de septiembre.

Arquitectura, Turismo, Filosofía y Letras, Ciencias de la Educación o Psicología comenzarán el curso también el 24 de septiembre, al igual que Ciencias de la Salud o el centro adscrito de Enfermería Virgen de la Paz, de Ronda.



La UMA empieza el día 20.

Por su parte, la facultad de Comercio y Gestión comenzará las clases el 25 de septiembre. Económicas también el día 25 para los estudiantes de nuevo ingreso.

La facultad de Estudios Sociales y del Trabajo retoma el curso el 27 de septiembre, al igual que la Escuela de Informática. Telecomunicaciones, por su parte, lo hará el 28 de septiembre, con el acto de bienvenida, aunque las clases no comenzarán hasta el día 1 de octubre.

Ingeniería Industrial, Bellas Artes, Ciencias de la Comunicación o Derecho también esperarán al 1 de octubre para iniciar el nuevo curso.

10 | MÁLAGA | Sábado 29.09.18 SUR



El profesor Francisco Ruiz de la Rúa, durante la lección inaugural del curso académico. | MIGUE FERNÁNDEZ

El rector pide «vigilancia activa» para e casos de corrupción que «nos avergüer

José Ángel Narváez anuncia un plan extraordinario de inspección para «reforzar» los mecanismos de control interno en la UMA

FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

MÁLAGA. El acto de inauguración oficial del curso académico ha venido siendo utilizado por el rector para recordar a los responsables políticos las necesidades de la Universidad, la escasez de profesorado, los pocos recursos para investigación o la deuda, siempre presente en las disrupsos. Además de hacer un balance de lo realizado el año anterior, de la consecución de objetivos y del cumplimiento de su programa electoral. Pero en esta ocasión, la actualidad política ha obligado a un drástico cambio de guión: con los casos de los másteres y tesis doctorales de los políticos a diario en los medios de comunicación, José Ángel Narváez dedicó más de la mitad de su discurso a analizar estos «hechos deplorables e injustificables» dentro de la institución universitaria que, lamentó, están poniendo en cuestión la formación universitaria, el esfuerzo de los estudiantes y el trabajo de sus profesores.

En un tono muy crítico, se refirió, sin citarlo expresamente, a la Universidad Rey Juan Carlos, centro de la polémica por estos casos de máster, que han costado la dimisión de la ministra de Sanidad y llegado al Tribunal Supremo en el del presidente del PP, Pablo Casado. No citó en cambio el caso del doctorado del presidente del Gobierno, que lo hizo en una universidad privada. «La universidad pública no puede tolerar que asuntos de este tipo ocurran y desde aquí quiero condenarlos y defender el trabajo y esfuerzo de los estudiantes, y la responsabilidad, la ética y el compromiso de todos aquellos que conformamos la comunidad universitaria».

Incidiendo aún más en el tema de los casos de plagio en trabajos universitarios, el rector aseguró que el avance en el conocimiento y la búsqueda de la verdad que caracterizan a las universidades públicas «excluye el engaño, el plagio o la falsedad, excluye cualquier tipo de atajo», y afirmó que «no puede haber espacio para el fraude en nuestras instituciones». Por esto, indicó, es el momento de responder «con transparencia pero con firmeza, de exigir responsabilidades y de asumir las consecuencias de los hechos que a todos nos avergüenzan como universitarios». Narváez apeló a la tradición universitaria, la credibilidad y confianza que la sociedad ha puesto en la institución para frenar estos casos de corrupción, que «están poniendo en cuestión la formación universitaria en este país, el esfuerzo de los estudiantes y el trabajo de sus profesores».

Narváez también lanzó un mensaje de tranquilidad, cuando afirmó que las universidades públicas disponen de mecanismos de control «suficientes y extensos», que garantizan que la actividad académica se

Narváez se perdió la tradicional procesión por un esguince

El rector de la UMA, José Ángel Narváez, no pudo participar ayer en la tradicional procesión académica por una lesión de esguince. Accedió y salió del salón de actos del Complejo de Estudios Sociales y del Trabajo por una rampa que comunica con la parte superior del salón y la zona administrativa, en algunos momentos ayudado por la consejera de Conocimiento, Investigación y Universidad, Lina Gálvez. En la mesa, los rectores de la UNIA, José Sánchez Maldonado, y de Sevilla, Miguel Ángel Castro, así como el presidente del Consejo Social de la UMA, Juan de Dios Mellado. También asistieron los exrectores Smith Ágreda, Martín Delgado y Adelaida de la Calle. La UMA cedió la palabra al secretario general adjunto de las Naciones Unidas y director ejecutivo de Unitar, Nikhil Seth, quien habló brevemente de la importancia de la educación para el desarrollo de los pueblos. La lección inaugural del profesor Ruiz de la Rúa, 'Historia de una decisión', fue un ejercicio de brillante confluencia entre lo académico y lo ameno. Como catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, analizó hasta qué punto las Matemáticas pueden ayudar a tomar decisiones. Fue tan convincente, que tras su disertación tanto la consejera como el rector señalaron su voluntad de incluir a matemáticos en sus equipos para que, como dejó claro el profesor Ruiz de la Rúa, el método científico les ayude a tomar las mejores decisiones.

Viernes 26.10.18 SUR

Expertos debaten sobre la reforma de la financiación local en unas jornadas

:: I. MÉNDEZ

MÁLAGA. La economía tomará hoy el Rectorado de la Universidad de Málaga. Concretamente la financiación local, y su propuesta de reforma, ya que desde las nueve de la mañana se celebrará en este espacio de la Universidad de Málaga (UMA) la segunda jornada de gestión económico-financiera de entidades locales, un encuentro organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y la Asociación Españoles de Profesores Universitarios de Contabilidad (Asepuc).

El encuentro reunirá a más de 70 especialistas en la materia de distintos puntos de España, entre ellos varios de los miembros de la comisión de expertos creada en julio de 2017 por el Gobierno y entre los que figura el malagueño Daniel Carrasco, catedrático de Contabilidad Pública y director del departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de Económicas, que es el principal organizador de la jornada.

10 | LUNES, 15 DE OCTUBRE DE 2018

Málaga

La Opinión DE MÁLAGA

El premio Nobel de Economía Jean Tirole, en unas jornadas de la UNIA

E. P. MÁLAGA

■ La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) contará con la presencia de investigadores de prestigio internacional como participantes en las Jornadas sobre Información e Incentivos que se celebrarán en Málaga este próximo lunes y martes, encabezados por el Nobel de Economía francés Jean Tirole y Salvador Barberá, premio Juan Carlos I de Economía.

Las jornadas tienen como punto de partida la necesidad de definir «bienestar social» a través de las preferencias, la información y la posición en la sociedad, según informó la UNIA en un comunicado, apuntando que están organizadas por Bernardo Moreno Jiménez (UMA) y Ana Isabel Moro Egido (UGR).

Este encuentro de carácter internacional se estructura en dos partes. La primera, cuyo idioma oficial será el inglés, va dirigida a la comunidad científica y se desarrollará de 9.00 a 14.00 horas el lunes y martes en el edificio del Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA). Así, expertos de la talla del economista francés Jean Tirole, al que se le reconoció en 2014 con el Nobel de Economía por su análisis del poder de las empresas, la competencia y su regulación expondrán los últimos avances sobre el tema. Además participará Salvador Barberá, economista español considerado una autoridad a nivel internacional en la teoría de la elección social y las aplicaciones de la teoría de juegos. La segunda parte va dirigida al público en general y tendrá lugar este próximo lunes, de 16.30 a 18.00 horas, en el edificio de la Congregación de Mena.

La cara más solidaria de los universitari

Un centenar de estudiantes de la UMA han participado este verano en proyectos de d

Los programas de voluntariado internacional se desarrollan en colaboración con la ONU, la Diputación y la Agencia Andaluza de Cooperación

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La universidad no es solo estudiar, hacer exámenes y aprobar. Entre sus objetivo prioritarios, además claro del aprendizaje, se encuentra la formación integral del alumno en valores y en competencias sociales. El voluntariado es quizás una de las expresiones más geminas del trabajo altruista y de la entrega desinteresada por las personas necesitadas. 120 estudiantes de la UMA han podido tener este verano un contacto con actividades de voluntariado. También han participado 22 profesores y personal de administración y servicios. Marta Padilla, cooperante en la aldea hondureña de La Florida, lo resume de manera muy sincera: «Es la mayor locura, pero, sin duda, la más bonita».

Marta ha participado en el proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales denominado 'Económicas Suyapa', uno de los 22 programas que se han realizado en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación.

Estudiantes, profesores y PAS

El equipo lo forman tres profesores del departamento de Economía Aplicada: Mónica Hernández Huelin, Ángel Torrico y Francisca García Lopera, como coordinadora del proyecto y que ha acompañado a los estudiantes en este proyecto; Marina Asensio Vázquez, alumna de 4.º curso de la doble licenciatura de Economía + ADE; Dunia Khalifa Alí, de 4.º curso de la doble licenciatura de ADE+Derecho; Patricia Becerra Prai-



De pie, las estudiantes malagueñas Fátima Ed Dryouch, Marta Padilla, Patricia Becerra y, más a la derecha, Marina Asensio y Dunia Khalifa, con alumnos y alumnas en una clase de economía doméstica. :: SUR

le que es licenciada en Economía y actualmente cursa el máster de Cooperación, Fátima Ed Dryouch Benamira, graduada en ADE y cursando también el máster de Cooperación. Además también se incorporó al proyecto Marta Padilla García, que terminó su doble licenciatura en ADE+Derecho el año pasado y ya estaba trabajando con una beca en Nivea Madrid, y no ha querido perderse esta aventura. Con el grupo también ha estado trabajando en todo lo referente a la gestión de la administración Isabel del Cubo, PAS de la UMA, con unas acciones que les ha resultado muy útiles e incre-

resante a la organización, como la idea de hacer un sencillo manual para todos los administradores de las distintas casas.

La profesora García Lopera explica cómo surgió el proyecto de cooperación desde Económicas: «Estimos la difícil y grave situación de Honduras a través de la ONGD ACOES. En ese momento la universidad decidió participar en un programa de voluntariado internacional con el propósito sobre todo de ver de una educación básica a los formadores de las familias que se hacen cargo de las casas de sus pequeñas empresas

una cooperativa de mujeres que hacen mochilas) y sobre todo a los gestores de las casas populorum, que son las casas que acogen a todos los jóvenes de la zona que quieren estudiar o a los trabajan. En definitiva, mos y capaces financieras. Co ta de hacer la v cil dentro de l vivir allí», exp

Una experiencia que «impacta y sobrecoge»

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Cuesta trabajo asimilar tantas sensaciones. Y el paso de los días y el ajetreo del comienzo del nuevo curso no hace olvidar todas las emociones vividas. Ha sido una experiencia que «impacta y sobrecoge», reconoce la profesora García Lopera, que regresó el pasado 11 de septiembre, aunque las estudiantes continúan en Honduras hasta el día 28 de este mes. «Sabíamos dónde íbamos, por la información previa o vídeos que habíamos visto, pero estar allí es otra cosa, es otro mundo», reconoce. «Solo co-

ge la extrema pobreza, las necesidades tan básicas que tienen allí; también lo agradecidos que son, y su gran hospitalidad». Marta Padilla, una de las voluntarias, afirma que «es duro y, quien diga lo contrario, miente». En

primer lugar, las propias nes en que viven: «pasas medidad de tu casa a dos teras, compartir d escasean, lav piedra, tr anima habi una bañ le y todo, nan las que siempre con risa, historia partir, de esf



La profesora Francisca García Lopera. :: SUR

Imágenes de la UMA



Los mejores expedientes de Económicas y Empresariales

La Facultad de Económicas y Empresariales ha celebrado el II Encuentro '10graduadxs10', para reconocer a los alumnos de la última promoción con mejores notas. Asistieron representantes de CaixaBank, Santander y Unicaja Banco.

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Economistas de sobresaliente

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA celebró la semana pasada el II Encuentro 10graduadxs10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos. En su segunda edición, las jornadas han contado con las tres entidades financieras que reúnen en su plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad: malagueña CaixaBank, Banco Santander y Unicaja Banco. EFE/MACA

La Opinión DE MÁLAGA

LUNES, 29 DE OCTUBRE DE 2018 | 15

NEGRO



De buena tinta

Pedro J. Marín Galiano

Entre ellos había un negro. Hay quienes, en estos casos, prefieren usar la expresión persona de color. Pero a mí ese giro me resulta impreciso. Todos somos de color, qué diablos. En cualquier caso, por conciliar, podríamos decir que sí, que allí había una persona de color, pero de color negro. La semana pasada, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA reconocía el meritorio esfuerzo de los mejores alumnos de sus grados en un encuentro con los responsables de algunas entidades bancarias y en el marco de la recién inaugurada Aula de Liderazgo Empresarial. Yo no estaba allí. A mí la noticia me llega por la prensa local. Pero el caso es

familia de los homenajeados que ilustraba la noticia, pude distinguir a un negro. Y que yo me fije en ello, no se equivoquen,

Hablamos sin problemas de la globalización cultural, económica, tecnológica y comercial, pero para las relaciones personales con los que son diferentes preferimos el Skype, no vaya a ser que nos toquen. Los Estados Unidos de América, a pesar de llevar sobre sus hombros la im-

de los reyes castellanos cristianos con musulmanes y judíos facilitó el renacimiento del saber filosófico, científico y teológico. Sin embargo, a día de hoy, lejos estamos de aquello. A lo sumo, nos movemos a niveles de escaparate y de postureo. Lejos estamos aún de que la integración racial

difuminando. España, no nos equivoquemos, aún camina a años luz de abanderar

largo de la historia del Mediterráneo. A pesar de protagonizar referencias como la de

nunc pro relict

4 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 16.10.18
SUR

Los universitarios se acercan al lado más solidario de la UMA

:: CRÓNICA

MÁLAGA. Los universitarios que han comenzado su andadura en los distintos centros de la UMA, así como los interesados en realizar alguna tarea de voluntariado en este curso tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca la oferta solidaria de la institución académica gracias a la "Semana del Voluntariado' que se celebró en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio y en la Facultad de Económicas.

Más de 40 asociaciones y entidades de voluntariado pusieron mesas informativas para explicar los objetivos de las distintas organizaciones. Lo hicieron de forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y juegos de corta duración, que permitieron difundir la información de una forma amena y entretenida. La participación de los universitarios en estas actividades se vio recompensada por regalos.

Esta actividad la organiza la Oficina del Voluntariado de la UMA, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes. Sus miembros estuvieron presentes en la feria con un mostrador en el que informaron de los programas y actividades que desarrollan (voluntariado, Plan de Voluntariado para el Refugiado, Plan de Formación del Voluntariado Universitario, Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, Voluntariado Ambiental, Reforestaciones del Campus Universitario, actividades solidarias del Día del Libro, ...) y resolvieron dudas referentes a certificaciones, convalidaciones y obtención de créditos ECTS.

El objetivo de la Oficina del Voluntariado es favorecer la participación en las diferentes asociaciones a los miembros de la comunidad universitaria, ya sean estudiantes, profesores o PAS.



Martes 13.11.18
SUR

50 | DEPORTES | ¡VAMOS UNICAJA! | UNICAJA-SKYLINERS

Charla de Joan Plaza en Málaga el día 23

FORMACIÓN

:: SUR. Joan Plaza vuelve a Málaga. El exentrenador del Unicaja regresa a la ciudad después de acabar su ciclo de cinco temporadas en el club cajista. Lo hace para un asunto que no está directamente con el baloncesto ni con el Unicaja. El barcelonés impartirá una conferencia el viernes 23 de noviembre en la Facultad de Económicas dentro de la decimoquinta edición de Emprende 21. Joan Plaza, que se encuentra sin equipo desde que finalizó su contrato con el Unicaja, está dedicando estos meses a su formación como entrenador, visitando otras ligas y entrenadores.

20 | ACTUALIDAD UNIVERSITARIA - MÁLAGA

AULA MA

Noviembre de 2018 - PRIMERA QUI

La UMA reconoce a los mejores expedie es de Económicas



Entrega de premios '10graduaxs10'

50 estudiantes de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga han sido reconocidos en el II Encuentro *10graduaxs10*, una jornada dedicada a poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos.

Por cada Grado impartido en la Facultad de Económicas han sido reconocidos 10 titulados, a los que se suman un especial reconocimiento a los *Estudiantes One*, aquellos que además han obtenido una media por encima de 9 puntos sobre 10 en su expediente. De

esta manera, con *10graduaxs10*, la Facultad de Económicas busca dar un valor especial a sus estudiantes con mejores notas, para lo que cuenta con la colaboración de tres entidades financieras que reúnen en sus plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad malagueña: CaixaBank, Banco Santander y Unicaja Banco, con las que tanto el centro en particular, como la Universidad en general, mantienen una relación estrecha en forma de programas, becas y convenios.

En palabras del decano de Económicas, Eugenio Luque, "estas jornadas sirven para dar visibilidad a nuestros titulados en el tejido empresarial y financiero de Málaga, orientar sus carreras profesionales y facilitar el contacto de empresarios y potenciales empleadores con los egresados de la Facultad". En esta línea, Luque subrayó la necesi-

dad de reclamar una mayor presenci empresarial en futuras ediciones, ex poniendo que: "queremos reunir el afl que viene a 50 empresas de Málaga aquí estáis los mejores y es fundamen tal que el tejido empresarial se implique en esto, en impedir que el talento d Málaga se vaya de la ciudad".

Además participaron en estas jo nadas de reconocimiento estudiant diversas autoridades académicas e ins titucionales como Juan José Hinojos Torralbo, decano de la Facultad de De recho; Daniel Pastor Vega, president del Aula de Liderazgo Empresarial; Jos María López Jiménez, de la Dirección d Relaciones Institucionales y con Gru pos de Interés y Sociales de Unicaja Juan Ignacio Zafra, director territori de CaixaBank, y Aurora Martínez Fer nández, responsable de Institucione de Málaga.

LA NUEVA ESPAÑA | 43
Viernes, 23 de noviembre de 2018



Domínguez, Wenceslao López (alcalde de Oviedo), Eugenia Suárez (vicerrectora), Guillermo Martínez (consejero de Presidencia) y Tascón. | P. P.

El intrusismo, un freno al empleo de los nuevos economistas

Los decanos de Economía y Empresa alertan del exceso de alumnos en las facultades españolas

Oviedo, J. L. S.

Oviedo acoge estos días una reunión de trabajo de los 85 decanos de centros públicos y privados de las facultades de Economía y Empresa que hay repartidas por España. El encuentro tiene como objetivo poner en común los problemas por los que atraviesan este tipo de instituciones. Los síntomas son los mismos en casi todos los casos y ayer verbalizó algunos de ellos el presidente en funciones de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (Confede), Eugenio José Luque Domínguez: "Tenemos exceso de alumnos; hay una sobrecualificación, porque luego acaban ocupados en trabajos que no se corresponden con su formación". Al final, "hay una infrautilización de nuestros titulados", añadió Domínguez, decano de la facultad de Málaga. "Aquí, en Asturias, pasa tres cuartas partes de lo mismo. Las dimensiones del mercado laboral son las que son y la cualificación de nuestros estudiantes es muy aceptable", señaló el decano asturiano, Julio Tascón.

A ello se une, además, cierto intrusismo laboral, ya que hay empresas, relató Luque Domínguez, que contratan a ingenieros o matemáticos en puestos que tradicionalmente habían sido ocupados por economistas. Las jornadas continuarán hoy con la elección de nuevo presidente de Confede y varias mesas de trabajo.

8 | VIERNES, 9 DE NOVIEMBRE DE 2018 La Opinión DE MÁLAGA

Málaga



La presentación del Observatorio, con Pablo Franco en el centro. LA OPINIÓN

Fundación Iadec y la UMA presentan el Observatorio Económico de Málaga

▶ Tendrá carácter investigador y de debate, en diálogo con la Facultad de Económicas, y elaborará un ranking anual de las 30 empresas más reputadas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
▶ @josevirodriguez

■ La Fundación Iadec (Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía) presentó ayer en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) el Observatorio Económico de Málaga, un proyecto de investigación con el que se pretende intercambiar ideas y propuestas sobre proyectos de desarrollo de la ciudad, elaborar de forma periódica informes y barómetros de opinión y organizar debates y mesas redondas sobre temas monográficos de actualidad. El Observatorio también tiene como objetivo publicar un ranking anual con las 30 empresas más reputadas de Málaga, que serán seleccionadas por profesionales de diversos ámbitos económicos con criterios como su situación financiera, el gobierno corporativo, la internacionalización, los productos y al ambiente laboral.

El Observatorio fue presentado por el presidente de la Fundación Iadec, Pablo Franco, en un acto que contó con la asistencia, entre otros, del diputado provincial de Apoyo y Atención al Municipio, Ramón del Cid, y de la vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica de la Facultad de Económicas y Empresariales, Ana José Cisneros. Franco recordó que dentro de la colaboración con la UMA figuran proyectos conjuntos de investigación, desarrollo e innovación, formación y actividades para la promoción del desarrollo tecnológico.

«Málaga cerró el año 2017 con una tasa de incremento del 3,3% del PIB, dos décimas por encima del regional, siendo la provincia más dinámica de Andalucía», apuntó el presidente de Iadec, que calificó de «espectacular» el momento de la economía malagueña. También afirmó que e necesita «un proyecto de futuro que la sitúe a la vanguardia en diversos sectores», por lo que postuló el recién creado Observatorio como punto de encuentro para el debate.

Planes
También publicará el denominado «Málaga Reputation Index», que mide en tiempo real la evaluación que los pasajeros de cruceros hacen de la ciudad

El Observatorio también publicará el denominado «Málaga Reputation Index», que mide en tiempo real la evaluación que los pasajeros de cruceros hacen de la ciudad. Este indicador es el resultado de la colaboración de la Universidad con el Puerto de Málaga. Otra de las acciones previstas son la concesión de ayudas para la formación científica de estudiantes que estén realizando sus tesis doctorales en alguna universidad andaluza y la convocatoria de un premio para artículos científicos en el campo de la economía y el derecho que hayan sido publicados en revistas españolas de reconocido prestigio.

El diputado provincial Ramón del Cid mostró el apoyo de la Diputación a un proyecto, que según indicó, «ayudará a mejorar la competitividad de la provincia». La vicedecana de Económicas Ana José Cisneros, por su parte, afirmó que el nuevo organismo contribuirá a «tomar el pulso a la ciudad», celebrando además que Iadec apoye de esta forma la labor investigadora de la Universidad.

La Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía es una entidad privada y sin ánimo de lucro creada en el año 2010.

12 | MÁLAGA | Jueves 29.11.18 SUR

La UMA incrementa en casi 10 millones la partida destinada a gastos de personal



FRANCISCO GUTIÉRREZ



:: FRANCIS SILVA

lad para el ejer-
e destacar que
que exista una
Generales del
una ley de Pre-
munidad autó-
e ha trabajado
tre el Gobier-
para la mejora
», según indi-
l presupuesto
os por la boni-

de unos 3,2 millones de euros, en línea con lo que ha sido este curso y el anterior.

Plan de inversiones

El proyecto de presupuestos incluye también las directrices sobre un plan plurianual de inversiones para 2019 de casi 27 millones de euros. Entre las principales inversiones previstas se encuentra la nueva Facultad de Psicología y Logopedia, ya en ejecución en la ampliación de Teatinos, con un presupuesto superior a los 20 millones. El plan plurianual contempla también inversiones para la construcción de la futura Facultad de Turismo, que también costará en torno a los 20 millones, del nuevo Pabellón de Gobierno de la UMA y de un edificio para estudiantes y servicios técnicos. Otras inversiones se refieren a la ejecución de obras para terminar el edificio de Hortofruticultura, o las ampliaciones de las facultades de Derecho, Económicas y Filosofía y Letras, entre las que tienen un presupuesto más elevado.

El presupuesto en detalle se presentará a finales de diciembre, también en consejo de gobierno, y aprobación definitiva de las cuentas de la UMA corresponde al consejo social,

Martes 27.11.18 SUR

Eugenio Luque, presidente de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa

:: SUR

MÁLAGA. El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio José Luque Domínguez, ha sido elegido por unanimidad presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (Confede), reunida en Oviedo, el pasado viernes 23 de noviembre. Des
ocupaba el cargo de vicepr
de este organismo.

Decano de Económica
2004, Eugenio Luque ha de
do su labor investigadora e
bito de la gestión universita
cación financiera, todo el

profesor titular de Economía Aplicada, según informaron ayer desde la institución académica..

85 centros oficiales

Confede, que se constituyó en Albacete el 13 de noviembre de 1998, es una organización de ámbito estatal, con vigencia indefinida, constituida por los decanos de los centros universitarios públicos y privados de las facultades, mediante la creación de foros de debate e intercambio abiertos a todas las universidades españolas sobre temas de interés para las enseñanzas universitarias del ámbito de la economía y la empresa.

Su objetivo es constituirse en interlocutora de los poderes públicos en relación con todas las normas que afecten a las enseñanzas universitarias del ámbito de la economía y la empresa, en todos sus niveles, y en estrecha coordinación con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

La Confede se reúne dos veces al año para tratar los temas que son de interés a sus miembros, relacio-

Viernes 09.11.18 SUR

Nace un observatorio para reflexionar sobre el futuro socioeconómico de Málaga

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. El Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía (IADEC), una entidad privada sin ánimo de lucro y presidida por el abogado Pablo Franco, y la Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, han suscrito un acuerdo de colaboración para poner en marcha el Observatorio Económico de Málaga, presentado ayer y que pretende ser un espacio para analizar y reflexionar sobre el futuro socioeconómico malagueño.

Para ello, se promoverá el intercambio de ideas, estudios y proyectos, la celebración de mesas redondas y debates monográficos, así como barómetros de opinión realizados por profesionales. Además, según explicó Franco durante la presentación, se publicará anualmente el 'Málaga Reputation Index' que medirá la evaluación que los pasajeros de cruceros hacen de la ciudad; habrá ayudas para la formación científica, se establecerá un premio al mejor artículo científico y se publicará anualmente un ranking con las 20 empresas más reputadas de Málaga.

La vicedecana de Económicas María José Luna y el diputado provincial Ramón del Cid valoraron la puesta en marcha de esta iniciativa.



Un momento de la presentación del observatorio. :: FRANCIS SILVA

Martes 20.11.18
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 5



CRÓNICA

'RECORDANDO A TRES MAESTROS' EN ECONÓMICAS

La Facultad de Económicas acogió el acto de presentación del libro 'Recordando a tres maestros', una obra que sirve de homenaje y testimonio de la vida y obra de tres profesores del centro recientemente fallecidos: Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba y José María Requena. El libro, con ilustraciones de Ángel Idígoras, recoge una colección de 56 testimonios escritos por compañeros, discípulos y amigos de los protagonistas.

40 | LA NUEVA ESPAÑA

Sábado, 24 de noviembre de 2018



Pablo García (FADE), Carmen González (Axalta), Josep Armengou (Herrero), José M. Suárez (Alsa (Leroy Merlin), Ana Pedrosa (EDP), Emilia Vázquez (Confede) y Julio Tascón (Universidad de Ovie

Las empresas piden a la Universidad que enseñe habilidades como audacia y compromiso

"La formación que se da es necesaria, pero no suficiente", subrayan los directivos ante los decanos de Economía de todo el país

Oviedo, J. L. S.

Talante, responsabilidad, creatividad, audacia, compromiso... Y así un extenso etcétera. Son habilidades que, a juicio de los empresarios asturianos, son imprescindibles entre los nuevos trabajadores de las compañías modernas, pero que no se enseñan en ninguna Universidad. Los estudiantes que se incorporan al mercado laboral tienen que aprenderlas o traerlas ya en serie. Esos déficits de habilidades se pusieron de manifiesto ayer durante una de las mesas de trabajo de la llamada Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (Confede) que se celebró en Oviedo. Los que los destacaron fueron directivos de importantes compañías asentadas en la región: EDP, Banco Sabadell-Herrero, Leroy Merlin, Axalta, Alsa y la patronal FADE.

Estas jornadas reúnen durante estos días en Ov
canos de las fac
mía y Empresa
versos coloquio
campus del Cri
testaron de prim
nión de varios e
con qué prepar
recién titulados
facultades a sus maestros de traba
jo. P
tronal
tambi
mien
nitiva
lidad
cativ
En
Gonz
"la f
unive
no su
sores
te, q
cen a
tos p
pond
recto
badel
una r
perfil
los q

46 | MARTES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2018 | La Opinión DE MÁLAGA

Primeros movimientos en los banquillos, con Plaza a la expectativa

▶ Baskonia prescindió de Pedro Martínez y fichó a Perasovic, y hay problemas en Herbalife y Valencia Basket

RAFAEL M. GUERRA MÁLAGA

■ Los banquillos comienzan a «calentarse» ya en la Liga Endesa. Todavía no se han cumplido ni dos meses de competición, pero hay ya algunas plazas que comienzan a oler a chamusquina. Equipos que no cumplen con sus objetivos, directivos que se ponen nerviosos, relaciones deterioradas o, simplemente, temas que se escapan al «mundillo» y que hacen que se tomen decisiones en los banquillos. Alguna tan sorprendente como la destitución de Pedro Martínez en el Kirolbet Baskonia, y la vuelta del croata Velimir Perasovic.

El exentrenador del Unicaja, Joan Plaza, sigue muy de cerca todas estas fichas de dominó, ya que salió de la rueda este verano y nada, como es lógico, volver a la primera escena y hacerse cargo de un gran banquillo. Nadie llamó a su puerta este verano o, si lo hizo, no suscitó el interés necesario. Lo cierto es que Plaza sigue sin equipo a pocos días de volver a Málaga para un acto oficial este próximo viernes, cuando impartirá la charla «Patologías del liderazgo», en la XV Edición Emprende 21 - Territorio y Rendimiento, en la Facultad Económicas del campus de El Ejido.



Joan Plaza, en el Unicaja. L. O

Hay dos banquillos en la ACB en los que suenan tambores de

apenas ha durado unos meses en su segunda temporada de contrato. Pero el Maccabi ha elegido al griego Sfairopoulos, que se encontraba sin equipo desde que el Olympiacos decidió prescindir de

MÁLAGA HOY | Martes 13 de noviembre de 2018

Plaza vuelve para una charla

V. M. MÁLAGA

Joan Plaza tiene fijada fecha para su regreso a Málaga y no por algo relacionado directamente con el baloncesto. El que fuera entrenador del Unicaja las últimas cinco temporadas anunció a través de redes sociales que visitará la ciudad el próximo 23 de noviembre para participar en una conferencia en la Facultad de Económicas.

El catalán impartirá el viernes de la próxima semana a partir de las 11:30 la charla *Patologías del liderazgo*, que se enmarca en la decimoquinta edición del ciclo *Emprende 21: territorio de emprendimiento* que organiza la Universidad de Málaga. Las inscripciones están abiertas al público general, no solo a los estudiantes de la universidad.

Es parte de la actividad que tiene Joan Plaza tras abandonar el banquillo del Carpena. El técnico, aunque ha sonado en varias quinielas, está actualmente sin equipo y ha participado ya en varios eventos. En septiembre dio una charla en Badalona y a principios de mes estuvo en un clinic de entrenadores en Lyon (Francia) y en otro en Bilbao. Además, contempló varios entrenamientos de NBA, dejándose ver con Popovic (San Antonio Spurs) o Brad Stevens (Boston Celtics).



Joan Plaza saluda a aficionados en su despedida, en el centro de Málaga.

56 AGENDA

Miércoles 14.11.18
SUR

HOY MIÉRCOLES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia 'Recordando a tres maestros' en Económicas

13.00 horas. En el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Presentación del Libro 'Recordando a tres maestros', homenaje a los profesores Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba Avellán y José María Requena Rodríguez, que fallecieron el curso pasado.

AULA MAGNA
Diciembre de 2018 - PRIMERA QUINCENA

Eugenio Luque, nuevo presidente de CONFEDE

Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, ha sido elegido, por unanimidad, presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), reunida en Oviedo, el pasado viernes 23 de noviembre. Como decano de Económicas, cargo que desempeña desde 2004, Eugenio Luque ha desarrollado su labor investigadora en el ámbito de la gestión universitaria y educación financiera, todo ello como profesor titular de Economía Aplicada, labor a la que sumaba desde 2016 el cargo de vicepresidente de CONFEDE.

Desde 2006 Eugenio Luque ya ocupaba el cargo de vicepresidente de CONFEDE

CONFEDE es una organización de ámbito estatal, con vigencia indefinida, constituida por las decanas y los decanos de los centros oficiales autorizados para impartir las enseñanzas universitarias de grado del ámbito de la economía y la empresa en España. Los fines de este organismo son el fomento, la mejora y la coordinación de los estudios de economía y empresa en las distintas facultades, mediante la creación de foros de debate e intercambio abiertos a todas las universidades españolas sobre temas de interés para las enseñanzas universitarias del ámbito de la economía y la empresa

Jueves 20.12.18
SUR

El cuidado de los mayores será el «gran reto» de las familias, según un experto de la UMA

:: SUR

MÁLAGA. El cuidado de las personas mayores será «el gran reto» al que las familias españolas tendrán que enfrentarse en los próximos años, según el profesor de la Universidad de Málaga (UMA) Luis Ayuso. Así lo afirma en su trabajo de investigación 'Nuevas imágenes del cambio familiar en España', publicado recientemente por la Revista Española de Sociología. El experto en sociología de la UMA señala que asistimos de forma silenciosa «a un suicidio demográfico, debido al estancamiento de la natalidad, previéndose, además, el declive de la mujer cuidadora». «Tener hijos sigue considerándose una cuestión que afecta sobre todo a la mujer, que retrasa el inicio de la edad reproductiva», aseguró Ayuso, que también pone de manifiesto que cada vez más las parejas renuncian a la maternidad o eligen la opción del hijo único, lo cual está dando lugar a que los hermanos se encuentren en «peligro de extinción».

Además, señaló que el mayor número de mujeres con estudios universitarios y su mayor inserción en el mercado laboral, no se traduce, sin embargo, en un aumento de la implicación masculina en el hogar. El profesor de la UMA, no obstante, pone de manifiesto la existencia de cambios en los roles de hombres y mujeres, con una lenta, pero mayor participación masculina en los cuidados.

Además, Ayuso alertó de la reducción de la red potencial de apoyos, un hecho que, tal y como señala, hace aún más necesario la puesta en marcha de un gran pacto por las familias. «El desarrollo de las políticas familiares en nuestro país no debe seguir modelos de otros sistemas de bienestar, sino que debe partir de entender buen nuestra cultura familiar», aclaró.

AULA MAGNA
Diciembre de 2018 - PRIMERA QUINCENA

Educación financiera para los jóvenes, un modelo para enseñar a gestionar los recursos económicos

Málaga ha acogido el Congreso Internacional de Educación Financiera de Edufinet 'Realidades y Retos' para acercar el mundo de las finanzas, entre otros, a los estudiantes



El Director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez junto al Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral

:: Teresa Fernández - MÁLAGA

De la mano del Director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez; del Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, junto al Vicepresidente de Unicaja Banco, Victorio Valle y del Director General de Funcas, Carlos Ocaña, se inauguró el pasado 22 de noviembre el primer Congreso Internacional de Educación Financiera de Edufinet 'Realidades y Retos', un encuentro en el que más de 250 asistentes han podido debatir y conocer de primera mano las principales cuestiones sobre educación financiera y el acceso de la población a la correcta gestión de sus recursos económicos.

Dentro del Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, junto a otras instituciones públicas y privadas, este Congreso se ha presentado como una forma de ahondar en los conocimientos que desde 2007 se llevan potenciando a través de seminarios, talleres y encuentros, con vistas a contribuir a la difusión de conocimientos relativos al sistema financiero y al fomento de la cultura financiera.

Cuestiones básicas como crear un presupuesto familiar, diferenciar entre renta fija o variable o conocimientos más específicos sobre fondos de inversión, créditos y préstamos son algunos de los temas que forman parte de la formación llevada a cabo por el Proyecto Edufinet y que se han desarrollado durante el Congreso internacional de Educación Financiera. Un modelo de formación para el cual se ha contado con profesionales de prestigio, catedráticos y referentes en el mundo de la economía siempre bajo una perspectiva clara y sencilla.

Un programa para la formación

Durante dos días completos, más de medio centenar de ponentes y moderadores de diferentes disciplinas, procedentes de instituciones no sólo de España, sino también de otros países europeos, se han reunido en Málaga para acercar de forma sencilla y práctica el mundo de las finanzas. El programa, formado por 10 sesiones, se completó además con cinco workshops sobre propuestas e iniciativas en materia financiera partiendo de la base de la experiencia formativa adquirida. Así, en estos talleres se trabajó en la adquisición de nociones básicas de Derecho para la educación financiera; un estudio pormenorizado sobre la realidad tributaria que afecta a los ciudadanos y empresas, la función de los medios de comunicación y la gestión de productos financieros que se presentan en la trayectoria vital de cualquier ciudadano.

Asimismo, previo al Congreso, el día 20 de noviembre se desarrolló una actividad complementaria, con 31 participantes, en la que se realizaron ejercicios de psicología financiera, a través de un cuestionario en el que se planteaban diversas situaciones y decisiones subrayando de este modo cómo se necesita una formación específica y un acercamiento adecuado para saber desenvolverse en el entorno de las finanzas y la economía.

Junto a las ponencias y talleres también se han presentado varias comunicaciones al Congreso, sirviendo este mismo de plataforma de investigación sobre economía, ofreciendo la oportunidad a los investigadores de debatir ante un público sobre sus estudios y conclusiones.

Educación como pilar de la estabilidad financiera



Tal y como se ha señalado desde la organización del Congreso, no es tarea sencilla sintetizar las principales conclusiones de un encuentro de la envergadura del Congreso Internacional de Educación Financiera de Edufinet 'Realidades y Retos', integrado por 10 sesiones de trabajo, con la participación de cerca de medio centenar de ponentes, pues durante dos días se han tratado temas complejos con el objetivo de acercarlos a la sociedad en su mayoría. Así, entre las conclusiones más destacadas se señala como la educación financiera se puede considerar como uno de los pilares de la estabilidad financiera, junto a la regulación y a la supervisión financiera.

Asimismo, este encuentro ha servido para exponer cómo en un escenario de información asimétrica, en el que los usuarios cuentan con menos antecedentes para la toma de decisiones que los proveedores de servicios financieros, la educación financiera permite a los usuarios decidir con mayor conocimiento y, especialmente, disponer de capacidad para evaluar el servicio financiero ofrecido en su integridad o algunas de sus características.

También se ha podido concluir, de la mano de los expertos que han participado en las diversas mesas, que la educación financiera abarca diversos ámbitos del conocimiento, como el Derecho, la Economía o la Psicología Financiera, lo que lleva a exponer la necesidad de adquirir competencias en aspectos como la transformación digital o el cálculo matemático, una postura por la que se puede afirmar el carácter fronterizo y multidisciplinar de la educación financiera.

Finalmente, el encuentro ha servido también para plasmar la conveniencia de que, en la elaboración de los programas de educación financiera, se adapte esta a las necesidades específicas de sus destinatarios, y en la impartición de las sesiones, participen instituciones públicas y privadas de manera coordinada. Entre estas entidades privadas habría que incluir a las propias instituciones financieras, dentro de sus esquemas de la responsabilidad social corporativa, siempre que sean capaces de identificar, gestionar y evitar cualquier conflicto de interés, sobre todo de naturaleza comercial. Una forma de evaluar y medir la eficacia de los programas de educación financiera, que permita su revisión y mejora continua en beneficio de los ciudadanos, quienes mejor formados podrán hacer uso de los distintos productos y servicios que se presentan desde las entidades bancarias, siempre informados y con conocimiento de sus acciones.

Domingo 09.12.18
SUR

29

Eugenio Luque
Decano de Económicas

«Málaga tiene personas que nos hacen sentirnos orgullosos de nuestra tierra; los premiados de este año son un ejemplo»

56 AGENDA Lunes 10.12.18
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia de Cecilia Díaz en la Facultad de Económicas
Este lunes tiene lugar la conferencia 'Explorando las aplicaciones de un nuevo campo científico: la sociología de la alimentación', impartida por la profesora Cecilia Díaz (Universidad de Oviedo), dentro del programa de actividades organizadas por el Máster en Sociología Aplicada. La conferencia tendrá lugar a las 11.00 horas en la Facultad de Económicas, en El Ejido.

Domingo 16.12.18
SUR
AGENDA 69

MAÑANA

CONFERENCIAS

'Volatilidad, diversificación y contagio'
12.00 horas. Salón de Grados de la Facultad de Económicas (campus de El Ejido). Dentro del XV Ciclo Economía y Sociedad, conferencia 'Volatilidad, diversificación y contagio', a cargo de Enrique Sentana Iváñez, profesor del CEMFI (Centro de Estudios Monetarios y Financieros).

56 AGENDA Lunes 17.12.18
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS

'Volatilidad, diversificación y contagio'
12.00 horas. Salón de Grados de la Facultad de Económicas (campus de El Ejido). Dentro del XV Ciclo Economía y Sociedad, conferencia 'Volatilidad, diversificación y contagio', a cargo de Enrique Sentana Ibáñez, profesor del CEMFI (Centro de Estudios Monetarios y Financieros).

JUEVES, 27 DE DICIEMBRE DE 2018 ABC
abcdesevilla.es/economia



Chelo Gámez, junto a algunos de sus animales, en plena montanera, en una de las fincas que regenta

Tras una vida dando clase en la Universidad de Málaga, Chelo Gámez es ahora una empresaria de éxito que ha creado un jamón ibérico de castaña que se rifan los «gourmets»

La catedrática del jamón

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Las teorías macroeconómicas eran su pasión, pero nunca había tenido que hacer una declaración de IVA o mirar un balance propio más allá de los gastos domésticos. Chelo Gámez consagró su vida profesional a la Universidad de Málaga, en cuyas tarimas fue la primera mujer en subirse a dar clase. Pero con 59 años la catedrática -cuya tesis sobre tipos de cambio aún sirve como manual- decidió jubilarse para cuidar a su marido, gravemente enfermo. Con la mala suerte de que fallecería escasos meses después.

Viuda y sin empleo de un plumazo, se preguntó qué hacer. Quedarse en casa desde luego no iba con ella. Gámez tuvo ofertas de otras universidades privadas, pero decidió dar un vuelco total a su vida. Años atrás, y merced al comentario de uno de sus alumnos, se había decidido a adquirir una finca en el valle del Genal, cercano a Ronda. Una zona de exuberante naturaleza repleta de encinas y alcornoques, donde tradicionalmente venían a criar sus cerdos algunos de los principales productores de ibéricos de otras zonas de España. Así que decidió levantar la vista de los libros y pasar a la acción empresarial. Con magnífico gusto, hay que añadir. ¿Se podría conseguir un puro ibérico malagueño de calidad sin que el valor añadido fuera a otros territorios? ¿Sería posible aprovechar además uno de los frutos más abundantes de este vergel ecológico pero de honda depresión económica, la castaña?

Un millar de cerdos

En 2009, tras algunas probaturas criando lechones para otros ganaderos, nació Dehesa de los Monteros. Una década después, su empresa ya mata un millar de cochinos que cría en unas 1.000 hectáreas de fincas propias y sobre todo alquiladas; factura más de medio millón de euros y, sobre todo, ha «inventado» un producto exclusivo que a unos 450 euros el pernil se rifan los mejores paladares y ahora especialmente el mercado asiático.

«CheloMacro», como era conocida en la Facultad, ya será siempre «Chelo la de los jamones» y, con el apoyo de sus hijos, se ha convertido en la principal empresaria de la zona. No sin dificultades. Mujer y de la capital; qué sabrá ésta de criar cochinos, ha tenido que escuchar más de una vez en el campo. «En la universidad apenas sufrí machismo; el peor trato lo he recibido en el medio rural», subraya.

Pero han sido precisamente los innovadores métodos que ha introducido en los tratos con sus proveedores y empleados y sobre todo en la crianza de sus lechones los que le han permitido obtener un género distinto y codiciado por su calidad y particularidad. Con la colaboración de expertos de la Facultad de Veterinaria de Córdoba, Gámez se ocupó de mejorar el control y la alimentación de los animales. Y, fundamentalmente, se decidió a introducir pronto la castaña en la dieta porcina. Antes de que llegue la bellota, los cerdos en semilibertad engullen las castañas en una premontanera que termina dotando de unas cualidades oléicas y matices dulces singulares y muy apreciados al jamón ibérico y el resto de derivados que comercializa.

El cerebro de Gámez, curtido en políticas económicas, no se detiene. Ahora, mientras termina de consolidar su empresa, piensa en cómo conseguir la Denominación de Origen para la zona. Y está empeñada en recuperar el rubio dorado, una raza de cerdos endógena que casi se ha extinguido. Pero cuyas primeras pruebas han dado como resultado un jamón aún más selecto. Y más caro. Nunca unas clases dieron tanto provecho.

Empresa familiar
En 2009 nació Dehesa de los Monteros; hoy factura medio millón de euros

Martes 15.01.19
SUR

«No hay conexión entre las empresas y la universidad pública»

Eugenio José Luque Decano de la Facultad de Económicas

:: ELENA CABEZA

MÁLAGA. Eugenio José Luque es decano de la Facultad de Económicas y Empresariales desde 2004. Tras quince años al frente de este centro universitario y tres reelecciones, este doctor en Economía reflexiona como experto sobre los cambios del sector a lo largo de su etapa en el cargo.

–En la actualidad, ¿qué demanda el sector de las ciencias económicas y empresariales?

–Yo creo que el empresario no distingue bien la diferencia de formación entre las tres ramas que se ofertan en la facultad, por lo que creo que no se demanda un perfil concreto. Lo que yo personalmente lamento como decano es que en quince años hayan sido muy pocas las empresas que hayan venido a buscarme para pedirme un titulado. Creo que no hay conexión entre las empresas y la universidad pública.

–¿Y qué puede hacer la universidad para mejorar esta relación con las empresas?

–Nos falta divulgación de lo que realmente hacemos. Las universidades privadas esto lo hacen muy bien, pero en las públicas es todavía una asignatura pendiente, aunque creo que las empresas también tienen parte de culpa. Nosotros formamos a los alumnos, pero los empresarios tienen que evitar que el estudiante que es muy bueno se vaya fuera. Es verdad que tengo que hacer autocrítica y reconocer que nosotros desde la universidad tenemos que hacer mucha más divulgación de lo que tenemos, pero las empresas también deben tomar conciencia. En las privadas buenas trabajan esto excelentemente bien y el alumno que sale de allí tiene en la puerta una oferta de una empresa. Ese paso tenemos que darlo aquí, tanto nosotros como las empresas.



Eugenio José Luque, durante la entrevista. :: FÉLIX PALACI

–¿Pero por qué cree que ocurre esto?

–Porque el cartel que tienen las privadas lo venden mejor; es una cuestión de márketing. Además, los 'rankings' hacen mucho daño, a pesar de que estos no miden la formación ni la docencia. Un alumno en Málaga estudia lo mismo que uno en Harvard, pero ellos lo venden mejor.

–Como experto, ¿cree que la crisis económica ha hecho que los alumnos vean m el emprendimiento co una salida?

–El emprender es una sali pero hay que hacerla con p cación porque tiene muc riesgos. En las distancias c tas no conozco más empr dedores que antes de titu dos nuestros. La mayoría davía trabaja por cuenta a na. Hace unos años hicimos un estudio en la facultad y concluimos que solo un 10% de los alumnos acaba emprendiendo, mayoritariamente montando una asesoría o gestoría. Creo que esto sigue siendo así. Los economistas suelen trabajar para gestionar empresas de otros.

MÁLAGA HOY | Martes 29 de enero de 2019

FORMACIÓN

Unidos por la enseñanza y la **economía**



Eugenio Luque y Sergio Corral tras la firma del acuerdo.

Fundación Unicaja y la Facultad de Económicas renuevan su colaboración

R. L. MÁLAGA

Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

La ratificación del acuerdo ha tenido lugar en un acto en el que han estado presentes Sergio Corral, director general de la Fundación Unicaja, y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Este convenio se enmarca dentro de una de las líneas estratégicas prioritarias de la Fundación Unicaja que tiene por objetivo impulsar la educación en todos los ámbitos académicos, desde la etapa escolar hasta los ciclos superiores, como es el caso de las actividades que se realizan en los colegios propios de la institución o el programa de Becas USA, que buscan la mejorar el nivel de inglés de los estudiantes gracias a la estancia en Estados Unidos conviviendo con familias autóctonas. Gracias a este acuerdo de la Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se llevarán a cabo iniciativas en el curso 2018/2019 que vendrán a completar la educación económico-financiera que ofrece el Centro. Un ejemplo son las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebrarán el 8 y 9 de febrero en el Salón de Grados de la Facultad, que tienen el objetivo de contribuir a la actualización del profesorado de la especialización.

Martes 08.01.19
SUR

Horario especial en las bibliotecas de la UMA a la vuelta de las vacaciones de Navidad

:: EZ

imer cuatrimes-
está próximo a
penas dos sema-
s de que se pon-
imera parte del
n los exámenes.
enero y media-
l calendario aca-
rvado para la rea-
ámenes, y no se
Para ayudar a los
epararse lo me-
e la Universidad
rario especial de
ibliotecas.
ta de las vacacio-
los estudiantes
pueden utilizar
as bibliotecas en
lo. En principio,
le enero, primer
rán la Biblioteca
ario Gerard Bre-
ías, incluidos fi-
festivos, hasta
Y ya desde el día
orario es ininte-
las 7 de la maña-
nte.
en horario espe-
nenes las biblio-
na, Económicas
ica y Telecomu-
caso de Medici-
s del primer cua-
convocados en-
o y el 8 de febre-
pecial empieza
16 hasta el jue-
Abrirá todos los
fines de semana
las 00.00 horas.
Facultad de Eco-
ndario contem-
tre el 21 de ene-
rero. Su horario
8 de enero al 10
pertura hasta las
3 de la madrugada y del 11 al 14 de febrero, hasta la medianoche.

La cuarta biblioteca con horario ampliado por exámenes es la de Informática y Telecomunicación. Tienen los exámenes entre finales de mes y el 15 de febrero. Y la biblioteca abre del 8 al 12 de enero hasta la medianoche, y desde el 13 de enero al 14 de febrero, hasta las 7 del día siguiente.

12 | MARTES, 29 DE ENERO DE 2019 LaOpinión DE MÁLAGA

Málaga

La Fundación Unicaja y Económicas de la UMA renuevan su colaboración

▶Se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como a profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.



Eugenio Luque y Sergio Corral. L. O.

La lugar tuvie neral Sergi cultad Empr de M conv una d ritari que ti educ acad lar h como que s propi gram mejo tudia Estad famil

Gr a cal 2018.

6 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 5.02.19
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



'Grada de Liderazgo Empresarial' en Económicas

Con el evento 'Cuéntame tu Europa', dirigido a estudiantes de Secundaria, Económicas inauguró la 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro con la sociedad. CRÓNICA

Martes 26.02.19
SUR

La Escuela baraja la posibilidad de crear un doble grado con la Facultad de Económicas

«La mayoría de los estudiantes necesitan más de cuatro años para acabar la titulación»

Un acuerdo con una Universidad alemana permite a los alumnos de Mecatrónica formarse en este país

que se produjo la fusión es una integración tomando en consideración el historial que teníamos y la forma de trabajar», destaca el director de la Escuela.

Tras unos años de «mucho esfuerzo» trabajando en esta armonización, la Escuela ya tiene casi toda la normativa común integrada. Desde el primer momento, tanto el equipo de dirección como el personal de administración y servicios y los profesores han tenido que dar respuestas a más de 4.000 estudiantes en temas tan importantes como la normativa del trabajo de fin de grado o los horarios.

«En el momento en que nos fusionamos nos encontramos con muchas situaciones que requerían una respuesta inmediata y que no podían perjudicar al alumno. Y pongo ejemplos simples. Teníamos dos normativas distintas para los trabajos de fin de grado y los alumnos que estaban matriculados necesitaban una solución en la que no se viesen afectados sus proyectos. Puede parecer que ha sido un proceso muy fácil, pero son situaciones complicadas», explica nuevamente Rodríguez.

Nuevos grados

La Escuela de Ingenierías Industriales oferta actualmente ocho grados, tres dobles grados, siete másteres y dos dobles másteres, además de tres programas de doctorado. Aunque a corto plazo no se plantean la implantación de nuevas titulaciones, el equipo decanal ya baraja varias posibilidades de dobles grados con ramas de conocimiento menos afines. De hecho, el director de la Escuela ya se ha reunido con el decano de la Facultad de Económicas para plantear la posibilidad de una doble titulación de Ingeniería y Economía, aunque por ahora sólo hay sobre la mesa un estudio previo.

«El meternos en titulaciones nuevas es algo que tendremos que ver con mucha calma. Estamos abiertos a nuevos títulos, pero más a largo plazo, ya que ahora estamos sumidos en un proceso de reflexión. Aun así, estamos planteando un doble grado vinculado con el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, concretamente con Económicas. Pero ya digo, es un proyecto a futuro, habrá que abordarlo con la serenidad que se necesita. Por ahora sólo hemos mantenido la primera conversación», comenta Rodríguez.

Aunque actualmente todos los títulos de grado que oferta el centro están estructurados en cuatro años, la realidad revela que la mayoría del alumnado necesita más tiempo para poder acabar la titulación. En este sentido, el director de la Escuela afirma que la densidad de contenido de los grados y la exigencia que se establece son muy altos, lo que hace que los años que el alumno necesite para finalizar sus estudios no esté en cuatro años, sino normalmente en más. Por ello, confiesa no entender «la unificación del tratamiento de la carga lectiva para todos los estudios de grado» y sostiene que no cree que haya «una valoración adecuada» al respecto.

En la misma línea, asegura que esto repercute en las tasas de abandono y de eficiencia que tienen los estudios, por lo que plantea que algunas asignaturas tengan una mayor carga lectiva y un mayor número de créditos para que el alumno pueda madurar adecuadamente el conocimiento a lo largo del curso. «Está claro que hay materias que por su densidad necesitarían alargarse en el tiempo para poder tener un mayor contenido. Una solución perfecta no hay, pero aumentar los estudios en años sí es necesario creo que no es un inconveniente», subraya.

Orientación a la empresa

Por otro lado, ante la demanda de los alumnos de una mayor conexión entre la Universidad y las empresas, el director de la Escuela reivindica los acuerdos que ya existen con varias compañías. Entre ellos, un convenio con la Universidad alemana EDAG para los alumnos de Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica que permite a los estudiantes cursar el último año en esta Facultad con prácticas en la empresa FULDA.

Los alumnos que quieren participar en el proyecto se inscriben y reciben una formación en alemán a través de la FGUMA. A mediados de mayo FULDA viene, tiene una entrevista personal con cada uno de los candidatos y selecciona a los perfiles que más se ajustan. El estudiante hace el último curso en Alemania: el primer semestre en la Universidad y el segundo se combina la formación académica con las prácticas. Posteriormente, existe un 'quinto semestre' en el que el estudiante se incorpora a la empresa, que se compromete a contratarlos por un periodo de dos años. «Hay alumnos que hicieron uso de este programa y ahora trabajan allí», afirma Rodríguez.

4 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 5.02.19
SUR



El profesor de la UMA Luis Ayuso, durante la entrevista. :: E. CABEZA

«En el año 2050 España será el segundo o tercer país más envejecido del mundo»

Luis Ayuso Profesor de Sociología en la Facultad de Económicas

ENTREVISTA



ELENA CABEZA

en Twitter: @elenacbeza

MÁLAGA. Luis Ayuso es doctor en Sociología, exdirector de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y profesor titular en la Universidad de Málaga. Muy interesado en el estudio sociológico de la familia, el tercer sector y el bienestar social, publicó hace unos meses una investigación sobre las nuevas imágenes del cambio familiar en nuestro país en la 'Revista Española de Sociología', en la que alerta de cuestiones tan importante como el cuidado de los ancianos, el suicidio demográfico o el papel de la mujer en la sociedad.

–¿Cómo surge esta investigación sobre las nuevas imágenes del cambio familiar en España?

–Este proyecto es una compilación de tres encuestas sobre la situación de las familias realizadas por el International Social Science Program (ISSP) en 1994, 2003 y 2014. A través de estas encuestas podemos acceder a datos muy interesantes sobre las familias y podemos ver cómo determinados indicadores familiares van cambiando en el tiempo. En el artículo yo muestro una comparación de estas fotografías de la realidad familiar y expongo los cambios que se han producido con respecto a distintos indicadores, como la percepción social de la familia, la conciliación, el divorcio, el cuidado de los abuelos o la construcción de las parejas.

–Habla usted también en el artículo de un suicidio demográfico que se está produciendo de manera silenciosa en España, ¿a qué se refiere con este término?

–Con suicidio demográfico me refiero a que el modelo de familia que actualmente ejerce de predominar es el de familia con un sólo hijo o sin hijos, lo que supone que no vamos a llegar al índice de reemplazo y que vamos a perder población. Además, las encuestas que he ido contrastando nos dicen que no sólo hay menos hijos en las familias, sino que el deseo de los españoles de tener más hijos lentamente va descendiendo. Esto es algo alarmante.

–¿Y por qué cree que ocurre esto?

–Bueno, esto ocurre por distintos factores. El primero es un factor demográfico, es decir, que la generación que está accediendo ahora a t... hijos es la generación ... ta que tenemos en ... país –España alcanz... años 90 el mínimo d... fico de su historia– ... cuantitativamente ... pocos, tendrían qu... muchos hijos para q... sas de crecimiento ... taran, lo cual no es ... rriendo. El segundo ... está relacionado co... tura, ya que ahora t... hijo no da prestigio ... al tercer factor es el ... mico, que supone u... dimento importante ... de acceder a tener hij... ña tión, estos tres ele... se dan principalment... paña porque tenem... consideración de l...

«El modelo de familia que predomina es el de un hijo o sin hijos; no llegamos al índice de reemplazo»

«Tendremos que adaptar el sistem... de cuidados a una población envejecida»



Económicas y Unicaja renuevan su colaboración

Económicas y Fundación Unicaja llevarán a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera. :: CRÓNICA

como algo privado. Cuando realizamos las encuestas y preguntamos a la gente por qué decide no tener hijos te dicen que es por falta de apoyo económico, pero sólo un 28% te dice que es por falta de ayudas del Estado. Es tal la consideración de los hijos como algo privado que la mayoría de la gente no asocia que es por falta de ayudas públicas, sino porque ellos no tienen dinero.

–Y este suicidio demográfico, ¿se está produciendo sólo en España?

–No, es un problema euro... como son las que tienen las llaves de la fecundidad, deciden restringir en alguna medida la natalidad.

–¿Cómo quedaría el papel de la mujer ante este cambio familiar que usted plantea?

–Estamos ante la generación de mujeres más preparadas y formadas de nuestra historia, que se están incorporando masivamente al mercado la...

20 ACTUALIDAD UNIVERSITARIA - MÁLAGA

ULA MAGNA
Febrero de 2019 - SEGUNDA QUINCENA

'Grada de Liderazgo Empresarial', el punto de encuentro entre la Universidad y la sociedad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha inaugurado la nueva 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro entre la Universidad y la sociedad. El decano de la Facultad, Eugenio Luque, ha inaugurado el nuevo espacio destinado a su capacidad para celebrar actividades promovidas por la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA y la Facultad, con el espíritu de "conectar la Facultad con la sociedad".

Para inaugurar la nueva ubicación el evento "#Friday Cuéntame tu Europa", un programa de innovación educativa dirigido a estudiantes de secundaria, organizado por la Cátedra Jean Monnet. En esta actividad los jóvenes son los verdaderos protagonistas, por eso han participado 25 estudiantes de la secundaria del colegio Cabrajare Málaga.



El objetivo es sensibilizar a los estudiantes a través de un proceso de innovación educativa, en el que son ellos los que, a través de su propia curiosidad y experiencia cuentan la Europa que ven y viven. Los alumnos han podido compartir sus inquietudes con Pablo Podadera, profesor de economía aplicada y coordinador del proyecto, y Eva Uriarte, de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

¿Qué es la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea?

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Desde esta cátedra promueve la formación de futuros ciudadanos activos para Europa, con el objetivo de crear un capital humano europeo, al tiempo que hace las veces de estructura intermediaria entre el flujo de creación europea y la Sociedad.

Además, recientemente, la Comisión Europea ha concedido a la UMA un centro de excelencia en el marco de sus actividades incluidas en el Programa Erasmus +. El Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE) ofertará tres cursos sobre los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea, tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.

Martes 12.02.19
SUR



Montoro habla de economía y bienestar

El diputado y exministro de Hacienda Cristóbal Montoro habló en Económicas de 'La economía, el progreso y el bienestar'. CRÓNICA

Sábado 09.02.19
SUR

Montoro abre las Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía

:: SUR. El diputado y exministro de Hacienda Cristóbal Montoro, doctor en Economía y catedrático de Economía Aplicada, ha sido el encargado de abrir las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, con la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días' que pronunció ayer en la facultad de la UMA. Montoro llenó de ejemplos y puso en valor a la ciencia económica.

 Viernes 08.02.19
SUR

HOY VIERNES

CONFERENCIAS Y DEBATES

Cristóbal Montoro habla de economía, progreso y bienestar
12.30 horas. Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales (campus de El Ejido). Dentro de las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía, Cristóbal Montoro imparte la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días'.

Martes 5.03.19
SUR

La UMA da luz verde a la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica

Corpus Level y FungLab, en los ámbitos de las Humanidades y las Ciencias, reciben el visto bueno del Consejo de Gobierno

:: CRÓNICA

MÁLAGA. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, reunido la pasada semana en sesión ordinaria, acordó la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica, una del ámbito de las Humanidades y otra del de las Ciencias.

La primera empresa que ha recibido el visto bueno del Consejo es Corpus Level y su objetivo es la implementación de un siste- ...e' para ofrecer ser- ...gestión y monito- ...de reputación. El ...análisis se ha de- ...en el seno del gru- ...estigación Tecno- ...ecnologías Lingüís- ...municación Inter- ...

...unda empresa es ... Ofrece una 'agri- ...precisión' median- ...ación de un nove- ...grama de identifi- ...monitorización de ...ias a fungicidas y ...das basado en el ...ediante un kit de ...ue determina los ...tos que son efecti- ...determinado lu- ...abajo procede del ...Microbiología y Pa- ...getal del Departamento de Microbiología de la Universidad.

Con estas dos empresas, la UMA «muestra su apuesta por los resultados de la investigación, un 'leit motiv' del proyecto de gobierno», precisaron . Así, indicaron que se denomina empresas de base tecnológica a aquellas iniciativas que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o tecnológicos para la generación de nuevos productos.

En lo que se refiere a la docencia, el Consejo de Gobierno acordó la propuesta del doble grado de Graduado en Educación Primaria y Graduado en Estudios Ingleses. Además, salió adelante la propuesta de verificación de varios títulos de grado, entre ellos Derecho, Criminología, Matemáticas, Trabajo Social, Educación Primaria, Ingeniería de Diseño Industrial y De-

Económicas solicita calles para los profesores Requena, Lacomba y Del Pino

...sarrollo del Producto, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica Industrial, Ingeniería en Tecnologías Industriales, Ingeniería Mecánica y Relaciones Laborales y Derechos Humanos.

En cuanto a los másteres, se dio luz verde a la propuesta de implantación del máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y la Interpretación y el máster en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial.

Alumnos extranjeros

Respecto a las titulaciones propias, se acordó el diploma de especialización en Relaciones Internacionales, Económicas y Culturales en Corea. Otros puntos aprobados en el Consejo de Gobierno fueron 133 plazas extras de alumnos ofertadas por los centros para cada titulación en la fase de admisión de estudiantes extranjeros en estudios de Grado.

Por último, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha dirigido una carta al Ayuntamiento de Málaga para que figure en el callejero de la ciudad (preferiblemente en el campus de Teatinos) el nombre de los profesores José María Requena, Juan Antonio Lacomba y Juan del Pino.

Martes 5.03.19
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA | 11



Berni Rodríguez, en su intervención durante el II Foro Málaga Aúna, que se celebró en la Facultad de Económicas. FÉLIX PALACIOS

«Mi éxito ha sido poder disfrutar»

Berni Rodríguez repasa su carrera en el II Foro Málaga Aúna de Económicas

Berni habló de su proyecto '675', que tendrá tres vías de acción: formación deportiva, social y cultural

MÁLAGA. Berni Rodríguez, exjugador de baloncesto del Unicaja y la selección española, ofreció el pasado martes una charla en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA en el II Foro Málaga Aúna. En su intervención, habló sobre su trayectoria profesional y cómo ciertos valores han sido indispensables en su carrera para llegar hasta donde está.

La conferencia, titulada 'Éxito y motivación para el Emprendimiento', estuvo cargada de anécdotas. Entre ellas destaca una sobre los momentos posteriores a la semifinal de la Co[illegible] pón en [illegible] el parti[illegible] bían qu[illegible] Para Gasol, en este partido, no podría participar en la final, la reacción del vestuario sorprendió a los asistentes.

«Cuando entré en el vestuario después de aquella semifinal, el equipo estaba muy tocado. Nadie hablaba. Todos estaban en silencio. Entonces, Pau se levantó y dijo: 'Chicos, hemos perdido un partido, pero no la temporada'. Y todos nos levantamos y empezamos a gritar», recordó. El equip[illegible] partido y Berni [illegible] la diferencia en[illegible] equipo, siendo e[illegible] dispensable pa[illegible] los objetivos.

Capitán desde [illegible] que más tarde sería campeón de la Copa del Rey en 2005 y de la ACB en 2006.

Actualmente retirado de los terrenos de juego, pero con una idea deportiva en mente que se vislumbra como prometedora, el exjugador habló del Proyecto 675. «Se llama así debido a que tiene una triple vía de acción: formación deportiva, social y cultural. La medida del triple en el baloncesto es de 6,75 metros. De ahí el nombre», explicó.

El conferenciante destacó varios valores importantes para él, regados de más anécdotas curiosas, para repasar su trayectoria deportiva profesional. Además de los conceptos de 'equipo' y 'liderazgo', a lo largo de la charla habló del 'error', el 'esfuerzo', el 'trabajo'; y para finalizar, la 'resiliencia'. Este último, con especial énfasis, fue el más valorado por Berni en el trayecto final de su carrera deportiva. Dejar Unicaja des[illegible]

DEPORTES


CAMILO LOPEZ VEGA

En Twitter: @camylopez_8

Viernes 08.03.19
SUR

Un libro reúne los actos por el 50 aniversario de Económicas

:: **F. G.** La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha recogido en un libro los más de cien actos que ha celebrado con motivo de los 50 años de la fundación de este centro educativo. El salón de grados de la facultad se llenó ayer de autoridades y antiguos alumnos para seguir el acto, después del cual se inauguró una placa conmemorativa. El decano, Eugenio Luque, destacó la labor de este centro en el desarrollo económico de la ciudad y la provincia, gracias a los más de 20.000 titulados durante esta larga andadura, que han colaborado en la mejora de las empresas.

56 AGENDA Martes 12.03.19
SUR

HOY MARTES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia 'Málaga en la era de la tecnología global'
12.00 horas. Paraninfo de la Facultad Económicas. Conferencia 'Málaga en la era de la tecnología global', de José Carlos Díez Gangas, de la Universidad de Alcalá. Dentro del ciclo 'Economía y Sociedad' de la Facultad.

56 AGENDA Lunes 11.03.19
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS

'El análisis de las finanzas de los hogares mediante encuestas'
16.30 horas. Salón de Grados de la Facultad de Económicas (campus de El Ejido). Conferencia 'El análisis de las finanzas de los hogares mediante encuestas: la Encuesta Financiera de las Familias (EFF)', a cargo de Cristina Barceló, economista del Banco de España (Dirección General de Economía y Estadística).

Martes 05.03.19
SUR

IN MEMORIAM

AGUSTÍN PALACIOS

ESTHER DOMÍNGUEZ

Málaga. 27 de febrero. Un día soleado, pero sombrío. Porque se me ha caído 'una figura' (eso me han dicho, y es cierto). Leo la prensa local. Y leo, ya lo sabía, que «fallece Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga». Y a renglón sigo leyendo en las mismas fuentes una breve pero completa reseña de su dilatada trayectoria profesional. Secretario de la Cámara de Comercio de Málaga desde 1966 hasta 2005 (39 años); profesor de Derecho Civil en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Facultad de Derecho, de la Universidad de Málaga; director y fundador de la Cámara Privada de Compensación Bancaria de Málaga; y abogado en ejercicio. Y me voy buscando más datos, porque me faltan, a la página web de su despacho en Málaga, Palacios/Vidal Abogados, y leo y transcribo porque me gusta: «Como fundador del despacho, y Presidente Honorífico del mismo, continúa siendo un referente jurídico y ético en el desarrollo de nuestra profesión», y se afirma por cierto, que es, que «ha sido un excelente referente y maestro para el resto de miembros del despacho, destacando su visión clásica de la profesión, basada en el esfuerzo diario, estudio profundo de los asuntos, gran respeto por los compañeros y máximo compromiso y dedicación al cliente».

En fin. Sorprendentemente, Agustín Palacios ha fallecido. Son noticias que igual esperas, pero que no puedes creer. Era de Espejo (Córdoba). Muy cordobés en sus formas y en sus maneras, aunque esa dilatadísima trayectoria profesional la desarrolló en Málaga, su otra ciudad, después de su Córdoba natal, y de Granada, ciudad esta última a la que se vinculó primero como estudiante y después y profundamente por sentimiento. En esta línea no hace falta insistir, porque quienes han tenido el honor de conocerlo saben a qué y a quiénes (Coqui, D. Emilio Muñoz, Cruz...) me refiero. Me consta, porque yo también he tenido la enorme fortuna y desde luego el honor de conocerlo, que a su manera cordobesa, a su manera muy suya e imperible ha querido y venerado lo que por origen o sentimiento consideró que era lo suyo. Y dicho lo cual, me presento. Las vinculaciones formales me dan igual porque dejé de tenerlas contigo hace años. Y ya me dirijo a ti directamente. Tengo el honor de poder disfrutar de ese legado que inconscientemente, pero muy profundamente, has dejado. De esa simbiosis perfecta entre deber y afecto de la que has sido un auténtico maestro y cuyo testigo han recogido también inconscientemente tus hijos y tus nietos. Para concluir estas líneas, y porque sé que te gustará, te comparto una impresión que me lleva invadiendo desde que tuve noticia de tu fallecimiento. Esto no va a ser igual sin Agustín Palacios. Y una ulterior licencia porque es grande la pena, ya se te echa de menos. R. I. P.

HOY MIÉRCOLES

Casado Bellagarza presenta su último libro

Centro Cultural de la plaza de la Libertad. San Pedro Alcántara. 20.00 horas. Entrada libre.

La Asociación San Pedro Alcántara 1860, con la colaboración del área de Cultura y Juventud de la Tenencia de Alcaldía y la Universidad de Málaga, organiza el acto de presentación del libro 'El azúcar como origen. La colonia agrícola de San Pedro, 1860-1910', de José Luis Casado Bellagarza, editado por la Universidad de Málaga. Rafael García Cruz, secretario de la asociación, será el encargado de abrir la presentación en la que intervendrán además Francisco Zambrana Pineda, catedrático del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y director de la tesis de la que proviene la monografía, y Lucía Prieto Borrego, profesora titular del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Facultad de Filosofía y Letras, y directora de la colección Studia Malacitana, donde se ha publicado la obra. El libro incluye numerosos cuadros y gráficos, referidos a la población o a la producción de azúcar y alcohol, así como imágenes, muchas de ellas a color, de mapas y fotografías, gran parte de ellas inéditas.



HOY JUEVES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Economía en el fútbol
Paraninfo de la facultad de Económicas. A las 18.15 horas. Conferencia 'Economía y finanzas actuales del fútbol', del economista D. Juan Francisco García.



Manuel Castillo y José Ángel Narváez, ayer durante un momento de la entrevista en el programa 'La Alameda' en 101Tv. :: ÑITO SALAS

Narváez: «No voy a cerrar grados, pero hay que racionalizar la Universidad»

El rector de la UMA acudió ayer como invitado al programa 'La Alameda', donde dijo no estar en contra de la UCAM, sino de que ésta llegue con dinero público



IVÁN GELIBTER
:: ivangelibter@diariosur.es

MÁLAGA. A pesar de estar aún recuperándose de una complicada y [illegible]peración en una pierna, [illegible]e la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, protagonista una de las sesiones más [illegible]s de 'La Alameda', el programa que se emite en 101Tv coproducido con SUR y presentado por el [illegible]e este periódico, Manuel Narváez se mojó en todas las cuestiones que le [illegible]n tanto Castillo como el [illegible]a mesa de debate, como la redactora jefa de SUR [illegible]mia Morelo; el subdirector [illegible]medio, Javier Recio; el [illegible]e Biología y exdelegado [illegible]ón, Antonio Escámez; y [illegible]ta de SUR especializado [illegible]idad y Educación, Francisco Narváez.

[illegible]as primeras cuestiones [illegible]l al rector –y que provocaron entre todos los confluir la más que posible [illegible]la Universidad Católica (UCAM) a la ciudad. Cuestionado sobre su rechazo a esta iniciativa, Narváez negó estar en contra, aunque fue claro en la manera en la que se había planteado: «No me importa que haya una universidad privada porque somos modelos diferentes. Nosotros creamos ciudadanos libres y en igualdad de oportunidades; las privadas son otra cosa. Me parece bien que vengan, ellos sabrán», apuntó, aunque matizó: «Lo que no considero es que una universidad privada deba llegar con dinero público», en referencia a la posible cesión de suelo ahora paralizado por la ruptura del pacto de gobierno entre PP y Cs en la Casona del Parque.

Sin embargo, el tema principal estuvo centrado en el futuro a corto y medio plazo de la enseñanza universitaria; de la relación de estos estudios superiores con los medios, y también del acceso a la universidad, que en muchos casos supone un estrés para las familias por la necesidad de buscar notas para acceder a carreras «con más estabilidad laboral», como el mismo rector reconoció.

Sobre esto, se le planteó la posibilidad de eliminar plazas en carreras menos demandadas para crear otras más en las especialidades preferidas de los alumnos, como la medicina. «La UMA necesita un ejercicio de reflexión, igual que otras. Cuando uno ve la oferta que hay en Andalucía uno no puede sino reflexionar. En eso estamos, analizando nuestra oferta empezando por la de posgrado, para luego crear un mapa de grados. Creo que hay que racionalizar la Universidad; sin miedo. Pero no voy a cerrar grados», avanzó el máximo responsable de la institución.

Este asunto derivó, precisamente, en la información aportada por Francisco Gutiérrez sobre el descenso en la oferta de plazas de la UMA, un extremo que el rector derivó a la cuestión económica: «No hay una bajada tan grande en el número de plazas, sino a cómo se reparten. Aun así, yo estoy dispuesto a absorber toda la demanda existente, pero eso me lo tienen que financiar. Si lo hacen, pues todo lo que quieran, pero tengo que mantener la calidad», argumentó.

Narváez, que fue uno de los rectores menos entusiastas con la medida de la gratuidad de las matrículas, también aprovechó para referirse al tema: «Creo que la igualdad no es igualitarismo, pero también entiendo que es una compensación al considerar la educación como bien público, como la sanidad».

El rector insiste en la defensa del uso del lenguaje inclusivo en los estatutos

:: I. GELIBTER

MÁLAGA. Uno de los debates más animados de la entrevista se produjo en lo relacionado con los nuevos estatutos de la institución, sobre los que el Consejo Consultivo hizo una recomendación de evitar el uso excesivo del lenguaje de género. A pesar de las críticas de los contertulios (especialmente incisivo fue en este punto el subdirector de SUR, Javier Recio), Narváez se mantuvo fiel a su argumentario en esta materia y defendió esta redacción. «El lenguaje inclusivo es necesario porque lo que no se nombra, no se ve», señaló, para reconocer que le había parecido «curiosa» dicha recomendación. «Lo primer oque pensé fue que qué buenos eran los estatutos que solo se habían fijado en el lenguaje inclusivo», defendió con cierta ironía, al tiempo que avanzó que estaban esperando que el nuevo Gobierno andaluz se «asentara» para que puedan aprobarlos.

Sobre la petición de quitar los exámenes de septiembre y pasarlos al mes de julio, el rector aseguró que se está haciendo un estudio porque es un cambio que va a modificar la estructura de la Universidad. «Soy partidario de esta modificación, pero no quiero dar un compromiso de fechas. Primero nos hemos dedicado a los estatutos, y luego pondremos en marcha las medidas concretas como ésta», matizó.

Narváez también aprovechó la entrevista para referirse a una cuestión logística de la Universidad de Málaga. Así, avanzó que la Facultad de Económicas aún tardará en cambiarse de lugar, pero que será el siguiente paso, y agregó que Arquitectura y Bellas Artes van a seguir allí en el campus de El Ejido.

Por último, el rector hizo referencia a toda la polémica originada el año pasado a raíz del caso del máster de Cifuentes y otras cuestiones similares, y reconoció que algo está fallando. «Hay que reforzar los mecanismos de control», admitió, y criticó que en el caso de la Universidad Rey Juan Carlos se diera demasiada libertad al Instituto de Derecho Público.

LAS CLAVES

Papel de la UMA
«Preparamos profesionales del futuro; no formamos para el empleo»

Carreras del futuro
«Lo mejor de las personas es que pueden aportar la creatividad»

UCAM en Málaga
«No considero que una universidad privada deba llegar con dinero público»

Endogamia en la UMA
«En la última convocatoria del profesorado el 50 por ciento no era de esta universidad»

Notas
«No me interesa cuánto tardan los alumnos en acabar una carrera, sino por qué»

Estatutos
«Qué buenos que son si el Consejo Consultivo solo se fijó en el uso del lenguaje inclusivo»

Viernes 22.03.19
SUR



Acto de entrega de los premios, ayer en el Rectorado de la UMA. :: SALVADOR SALAS

Una tesis concluye que las empresas mejoran si se ocupan del medio ambiente

A la sexta edición de los premios de la Cátedra Santander se han presentado diez trabajos

la Universidad de Lugo, y de Juan Pablo Sánchez Infante, de Castilla La Mancha. El accésit ha sido para la tesis doctoral de Jaime González Masit, de la Complutense de Madrid. Y

Jesús Valero explicó que en los cinco años de trabajo de la tesis ha analizado la relación del impacto ambiental y la responsabilidad social de las empresas, tratando de concretar si en estos procesos de cambio y adecuación de las empresas a los requisitos y exigencias medioambientales ganan o pierden. Y del trabajo se concluye que las empresas tienen mayores oportunidades, reducen costes y ganan más cuando adoptan estrategias medioambientales. «Nuestro trabajo empírico, que se ha rea-

Martes 19.03.19
SUR



Díez Gangas habla de tecnología global

El economista José Carlos Díez Gangas ofreció en Económicas la charla 'Málaga en la era de la tecnología global'. CRÓNICA

8 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 12.03.19
SUR

Un libro reúne los actos por el 50.º aniversario de Económicas

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha recopilado en un libro los más de cien actos que ha celebrado con motivo de los 50 años de la fundación de este centro educativo. El Salón de Grados de la facultad se llenó el pasado jueves de autoridades y antiguos alumnos para seguir el acto, después del cual se inauguró un mural cerámico conmemorativo en la fachada del edificio.

El decano, Eugenio Luque, destacó la labor de este centro en el desarrollo económico de la ciudad y la provincia, gracias a los más de 20.000 titulados durante esta larga andadura, que han colaborado en la mejora de las empresas.

Por su parte, el rector, José Ángel Narváez, señaló que «el centro surgió en un momento muy importante para Málaga, ayudando a la transformación de la ciudad».

Los dibujos de Ángel Idigoras ilustran esta memoria de 517 páginas, donde se plasma la historia de este centro universitario, fundamental en la creación de la propia UMA. El documento recoge un apartado de preámbulos donde participan más de 25 personalidades relacionadas con la historia de la Facultad.



Tras la presentación se inauguró un mural cerámico. :: CRÓNICA

Málaga | CIUDAD

El precio medio de las viviendas en Málaga se moverá en los 188.000 euros

▶ El Pulsímetro Inmobiliario prevé que este año suban de nuevo el número de proyectos, las operaciones y los precios

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El Pulsímetro Inmobiliario de Málaga, que presentó ayer su XXVII edición, prevé que la tendencia alcista que se observa en el mercado permita el inicio de unas 10.200 viviendas nuevas en la provincia este año, con u del 16,1% sobre las ci anterior. Se estima ta los proyectos termina ten este año un 31,4%, un total de 4.515.

El Pulsímetro, elaborado por la Cátedra de Investigación Inmobiliaria del Real Estate Business School, calcula también que en 2019 aumentará tanto el número de compraventas realizadas (en un 7,6%), como el valor medio de las mismas (en un 4,8%), pasando de 180.107 euros a 188.796 euros.

Este estudio se basa en el análisis de las últimas cifras oficiales publicadas por organismos como el INE, el Ministerio de Fomento, registradores de la propiedad, co-

ponible, en la provincia de Málaga continuaría el descenso, un 34,7% previsto para este año, lo que dejaría este indicador en un total de 462 viviendas.

La Universidad de Málaga y Real Estate Business School presentaron un convenio de colaboración que permitirá a ambas realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. Esa colaboración se desarrollará a través de la Cátedra de



La presentación del convenio se produjo ayer. LA OPINIÓN

Ángel Narváez, el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque; el director de la Cátedra de Investigación In-

rez, director de la entidad, junto a otros responsables.

La Cátedra se establece como una estructura específica para la

La Opinión DE MÁLAGA MARTES, 19 DE MARZO DE 2019 | 11

Málaga

Unicaja participa en el programa de la UMA sobre educación financiera

▶ «GuíaMe» celebra su tercera edición dirigida a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un

tivas al sistema financiero. Esta actividad formativa, que tuvo lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

valoración y operativa de las mismas. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes recibieron también formación específica en cálculos financieros.

«De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una ma-



La jornada se celebró en la Facultad de Económicas. LA OPINIÓN

instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones. Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005.

6 Miércoles 6 de marzo de 2019 | MÁLAGA HOY

El Málaga prepara la caldera

M. Á. G. MÁLAGA

El Málaga lanzó ayer una especial campaña de precios para llenar La Rosaleda el próximo lunes para el trascendental duelo ante el Osasuna, líder de LaLiga 1|2|3. El club, cuerpo técnico y jugadores tienen claro que la afición jugará un papel clave ante los rojillos y no quiere pasar la oportunidad de llenar y acondicionar el templo blanquiazul para que sea una caldera.

Bajo el lema, #MálagaTodosaUna el club ha lanzando precios populares para universitarios y ha facilitado que ningún abono malaguista se quede sin uso este próximo lunes. Desde la entidad han querido premiar al excepcional respuesta por parte de la afición en los dos últimos encuentros ligueros ante Deportivo de la Coruña, en casa, y ante el Córdoba, con más de un millar de desplazados a El Arcángel. ¿Y cómo? Muy fácil.

"Porque contigo somos más fuertes, el próximo partido queremos que no haya un hueco vacío en las gradas del Estadio La Rosaleda", rezaba el Málaga en un comunicado en el que facilitaba las fórmulas para que el lunes Martiricos sea una caldera. El club quiere que universitario blanquiazul dé rienda suelta a su garganta y por eso estos tendrían las entradas a un precio de cinco euros hasta agotar las existencias. Los puntos para adquirir estas entradas serán las facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación y de Comercio y Gestión del campus universitario de Teatinos, y la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de El Ejido. Desde este jueves 7, en horario de 10:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:30 horas, hasta el mismo lunes 11, día de partido, se podrán adquirir estas localidades.

Además, para facilitar aún más la asistencia, el club recuerda que el abono del socio puede ser usado por un familiar, amigo o compañero si su propietario no podrá acudir al partido del lunes en La Rosaleda (21:00).

Aparte de esto, la gran novedad será que el Málaga permitirá que el abono infantil sea utilizado en esta ocasión por un adulto ya que el club entiende que "el horario del partido es difícil para que los pequeños de edad infantil acudan a La Rosaleda. El carné malaguista infantil, así pues, será transferible de niño a adulto".

14 | SÁBADO, 6 DE ABRIL DE 2019

Málaga

La Opinión DE MÁLAGA

La Fundación BBVA financia con 75.000 € un proyecto de la UMA sobre parejas y rupturas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Un grupo de profesores del área de Sociología de la Universidad de Málaga (UMA) ha conseguido financiación de la Fundación BBVA para llevar a cabo un trabajo de investigación pionero en España en el que analizarán datos relacionados con la formación de parejas y rupturas, campos que se han abordado de forma transversal en diversos estudios, pero no de manera específica.

El proyecto lleva por título «La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual (Gestim)». De 144 trabajos del área de «Economía y Sociedad Digital», la Fundación BBVA seleccionó cinco, de los que sólo uno, el de la Universidad de Málaga, era de Sociología. La dotación económica de la ayuda es de un total de 75.000 euros.

La novedad de este estudio, dirigido por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena, radica en que por vez primera se analizará la formación de las parejas y las rupturas desde dentro de los hogares, según informó la UMA a través de un comunicado.

Domingo 14.04.19
SUR

CULTURAS Y SOCIEDAD 49

...vencia de las instituciones
...s y docente se ha colado por
...rincones, también en su
...a y en su día a día

FERNANDO TORRES





FRANCISCO MARTÍNEZ
DIRECTOR DEL CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA



«Estamos en un entorno privilegiado por el conjunto de entidades educativas»

«Los ensayos y conciertos de nuestras agrupaciones suelen estar abiertos al público»

Proyectos conjuntos: «Nuestros alumnos podrían armonizar obras de teatro»

ANTONIO NAVAJAS
ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES



«La presencia de entidades culturales afecta al barrio, claro que sí»

«A veces cuesta implicar a la gente en algunas de las actividades»

«La facultad de Económicas podría ayudarnos en la comercialización y distribución del arte»

Ruiz, que lleva toda su vida conectada a El Ejido (su familia era la propietaria de la mítica tienda de música Polifonía), afirma que este barrio siempre ha tenido una relación especial con la cultura: «Todo está orientado al arte». De hecho, en su opinión, este lugar no es «un barrio al uso», ya que en las calles principales hay muchos más negocios de servicios a la educación y a las artes plásticas y musicales que bares o tiendas de alimentación».

La presencia conjunta de todas estas entidades genera un día a día ecléctico, heterogéneo y ajetreado. Quizá por eso no existe toda la sinergia posible entre ellos. Así lo cree el director de San Telmo, Juan Macías: «Tenemos una relación buena y cordial pero es cierto que no llevamos proyectos conjuntos y es lo que quizá sea más necesario». Cree que «la falta de tiempo y los problemas del día a día» dejan poco margen para crear más allá de lo más esencial.

Todos coinciden en que las relaciones que existan entre las entidades se mueven dentro de la cordialidad que otorgan las disciplinas y los alumnos compartidos. Pero todos están de acuerdo con el planteamiento de Macías: se podría hacer más, hay espacio para proyectos conjuntos. «Un concierto de una de nuestras bandas se podría combinar con una muestra de danza, también podríamos armonizar textos», propone Martínez desde el conservatorio como ejemplo.

Esa falta de relaciones específicas es, quizá, el motivo por el que nunca haya cuajado el proyecto de dotar de identidad a la barriada para que se convierta en El Barrio de las Artes, en mayúsculas, aunque la mayoría de los responsables coinciden en que sería un paso acertado. De hecho, el director de Arquitectura cree que esa identidad ya existe y no es necesario que las administraciones entren con una estrategia de marketing. Navajas cree que habría que crear algo así como «la Colina de las artes». «La facultad de Económicas podría ayudarnos en lo que más necesitamos ahora: comercialización y distribución del arte».

La concejala de Cultura, Gemma del Corral, avanza por su parte a SUR que la idea de hacer un proyecto similar al del Soho requiere de la participación de muchas administraciones, aunque la idea ya estaba rondando en su cabeza de cara al programa electoral para las elecciones, aunque de momento no hay nada en firme.

Martes 09.04.19
SUR

Arranca la décima edición de Gestalentum

:: SUR. La décima edición del Reto Gestalentum, primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar competencias profesionales de su alumnado ...ó ayer en Málaga. El Insti... municipal para la Formación ...mpleo (IMFE) del Ayunta... de Málaga,y la Facultad ...ncias Económicas y Empre... de Málaga potencian con ...ción las habilidades socia... liderazgo de los estudian... a mejorar sus aptitudes pro... ales.

...de su carrera artística. «A la ...adquirir una vivienda tras fi... mis estudios entendí que El ... posicionarte en el mapa ma... para comenzar».

...a relación de El Ejido con el ...e un año marcado en el ca... En 1971 desembarcaban dos ...es a lo que entonces era una ...rcillosa apartada del centro, ...itada por la facultad de Eco... El Conservatorio Superior ...uela de Arte San Telmo [e]n la zona y desde entonces se ...vertido en testigos del deve... calles. El director del con... Francisco Martínez, que ...de 1974 vinculado al cen... cómo el barrio ha «evo...

...importante creando un formato en el que los alumnos se relacionan con el entorno y viceversa».

El coordinador de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) en Málaga, Antonio Navajas, lleva toda su vida profesional vinculado al barrio, tanto como artista como al frente del Teatro Cánovas. «La presencia de las entidades culturales afecta al barrio, claro que sí, no solo por el tipo de negocios que se han asentado por aquí, aunque a veces cuesta implicar a la gente en algunas actividades», reconoce.

En el Ateneo de Música y Danza lleva décadas ofreciendo su formación en calle San Millán, uno de los ejes del barrio. La directora, Olimpia

8 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 2.04.19
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



En busca de soluciones para el sector inmobiliario

La UMA y Real Estate Business School han firmado un convenio para realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. CRÓNICA

Jueves 04.04.19
SUR

Los nuevos dobles grados en la UMA obligan a reordenar la oferta de ingresos

Industriales continúa el ajuste con 25 plazas menos y Turismo aumenta 60 para el nuevo título de Ciencias Gastronómicas

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga aprueba hoy, en consejo de gobierno, la oferta de plazas para el próximo curso académico. La incorporación de nuevos dobles grados y, sobre todo, las 60 plazas del nuevo título de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera han roto la tendencia de los años anteriores, en los que fue disminuyendo la oferta de plazas de nuevo ingreso. Por esto, se ha pasado de las 7.460 del actual curso a las 7.545 que habrá para el próximo.

Pero no todos los nuevos grados han implicado incremento de plazas. En algunos se han amortizado de otras titulaciones. Es el caso del doble grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas, que oferta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Las 75 plazas del doble grado se han restado de la oferta del grado de Finanzas, que pasa de 190 a 115 plazas de nuevo ingreso.

Algo parecido se ha acordado en el caso de la ETSI de Telecomunica
xim
nolo
Mat
den
do d
logi
mar
las 1
que
310
E
tam
Mat
ria I
tas I
El
se su
ta d
Prin
imp
cias
Letr

PLAZAS DE NUEVO INGRESO CURSO 2019/20

Fuente: Universidad de Málaga

Centro y título	2018/19	2019/20
Facultad de Bellas Artes	**85**	**80**
Graduado en Bellas Artes	85	80
Facultad de Ciencias	**535**	**535**
Graduado en Matemáticas	75	75
Doble grado M+I.I. y M+I.T.	-	(15+15)
Graduado en Química	75	75
Graduado en Biología	135	135
Graduado en Ingeniería Química	75	75
Graduado en Ciencias Ambientales	110	110
Graduado en Bioquímica	65	65
Facultad de C. de la Comunicación	**390**	**390**
Graduado en Periodismo	130	130
Graduado en Comunic. Audiovisual	130	130
Graduado en Publicidad y RR Públicas	130	130
Facultad de C. de la Educación	**780**	**780**
Graduado en Educación Social	65	65
Graduado en Educación Infantil	195	195
Graduado en Educación Primaria	325	325
G. en E. Primaria (bilingüe) pasa a doble grado		
Graduado en Pedagogía	130	130
Facultad de Ciencias de la Salud	**360**	**360**
Graduado en Enfermería	165	165
Graduado en Fisioterapia	65	65
Graduado Podología	65	65
Graduado en Terapia Ocupacional	65	65
F. de C. Económicas y Empresariales	**710**	**710**
G. en Administración y D. de Empresas	250	250
Graduado A y D de E + Derecho	75	75
Graduado en Economía	120	120
Graduado en Ecn. + A. y D. de E.	75	75
Graduado en Finanzas y Contabilidad	190	115
Graduado en Finanzas + ADE	-	75
Facultad de Comercio y Gestión	**375**	**375**
Graduado en Gestión y Adm. Pública	75	75
Graduado en Marketing e Inv. Mercados	300	300
Facultad de Derecho	**435**	**435**
Graduado en Criminología	110	110
Graduado en Derecho	325	325
Facultad de E. Sociales y del Trabajo	**430**	**430**
Graduado en Estudios de Asia Oriental	50	50
Graduado en Filosofía	65	65
G. en Geografía y G. del Territorio	65	65
Graduado en Historia	200	200
G. en C. de Tecnologías Telemáticas	-	15
Graduado en Ingeniería Telemática	60	65
ETSI Informática	**335**	**350**
Graduado en I. de Computadores	55	55
Graduado en Ingeniería de la Salud	65	65
Graduado en I. del Software	75	75
Graduado en Ingeniería Informática	140	140

La Universidad de Málaga celebra sus jornadas de puertas abiertas

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. En unos meses se enfrentan a la temida selectividad y

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



17 años de Jornadas de Puertas Abiertas

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, presidió la inauguración de las decimoquintas jornadas de Puertas Abiertas en el Complejo Deportivo Universitario del Campus de Teatinos acompañado por Francisco Murillo, vicerrector de Estudiantes de la UMA; Antonio Lara, director académico del Área de Investigación de la FGUMA; Dolores Caetano, directora del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga; Cristóbal Ortega, diputado de Juventud y Deportes de la Diputación; Clara Sánchez, coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Juventud en Málaga, y Lorena Escudero, responsable de Santander Universidades en Andalucía. También asistieron miembros del equipo de gobierno de la UMA, de la comunidad universitaria y de otras instituciones y empresas colaboradoras.

ayer y hasta el viernes, pasarán por el pabellón polideportivo del campus de Teatinos cerca de 20.000 estudiantes llegados de 175 institutos de toda la provincia y también de zonas limítrofes, como

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Finanzas y ADE se unen en una nueva titulación

El próximo curso 2019/2020 la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales contará con un nuevo doble grado en Finanzas y Administración y Dirección de Empresas. Esta titulación, que también se realizará en cinco años y ofertará 75 plazas, viene a cubrir las partes más importantes del gestor de empresas: finanzas, contabilidad y dirección de empresas. Sus contenidos son muy similares a los de la antigua licenciatura en Empresariales y en el centro están convencidos de que será un éxito. Por otro lado, esta Facultad también pondrá en marcha menciones en los grados. Las optativas de cada titulación se agruparán en paquetes de cinco para crear un total de ocho menciones en diferentes ramas. Asimismo, se creará una sede para el aula de liderazgo.



TITULACIONES

Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía; Grado en Finanzas y Contabilidad; doble grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho; doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

Los graduados por estas titulaciones a pueden encontrar salidas laborales como funcionarios del Estado o en empresas privadas como consultores, analistas financieros o asesores fiscales o en tareas de contabilidad.

Cinco nuevos títulos en la UMA

Las facultades de Turismo, Educación, Filosofía y Letras, Económicas, Ciencias, Informática y Telecomunicación ampliarán su oferta el próximo curso

ACTUALIDAD

CRÓNICA UNIVERSITARIA

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ampliará su oferta académica el próximo curso con la implantación de cinco nuevos títulos: Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera; Educación Primaria y Estudios Ingleses; Finanzas y Administración y Dirección de Empresas; Telecomunicaciones y Matemáticas; e Ingeniería Informática y Matemáticas. Con estas propuestas, la UMA apuesta de forma decidida por las titulaciones dobles, ya que de los cinco títulos, sólo Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera será un grado simple.

Estos estudios, que se incorporarán en el curso 2019/2020 a la Facultad de Turismo, serán pioneros en Andalucía y formarán a los estudiantes sobre nutrición, farmacología, tecnología de los alimentos o seguridad alimentaria. Este grado llegará a la Málaga para aportar la especialización que necesita el sector turístico.

Las otras titulaciones que se incorporarán a la UMA en septiembre serán dobles grados, la mayoría compartidos entre distintos centros. La ETSI de Telecomunicación e Informática y la Facultad de Ciencias pondrán en marcha dos nuevos títulos: Telecomunicaciones y Matemáticas e Informática y Matemáticas. Ambos estudios tendrán una duración de cinco años y ofertarán plazas adicionales a las que ya tenía cada centro universitario.

Del mismo modo, las facultades de Filosofía y Letras y Educación también ofertarán un ambicioso doble grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses. Este proyecto, que ya llevaba tiempo pendiente de realizarse, se implantará el próximo curso tras su aprobación en Consejo de Gobierno.

Por otro lado, Económicas también acogerá un nuevo doble grado en Finanzas y Administración y Dirección de Empresas. Esta titulación, que también se realizará en cinco años, ofertará 75 plazas y cubrirá las partes más importantes del gestor de empresas: finanzas, contabilidad y dirección de empresas. Sus contenidos serán muy similares a los de la antigua licenciatura en Empresariales.

Infraestru

Otro cambi
los próximo
es el traslad
vestigación
ca y Depor
Psicología,
momento
aún no está
co lo está s
Experimen
de Bellas Ar
al futuro. A
también esp
ficación de
recho y Cri
doble titula

Además
vo curso co
de estas tit

Un grado y cuatro

también llevará a cabo reformas y mejoras en sus infraestructuras. La principal novedad vendrá de la mano de la Escuela de Arquitectura, que pondrá a disposición de los alumnos un laboratorio innovador con un robot único en las facultades españolas. Esta máquina posicionará a la Escuela como un referente nacional en el sector.

Otro de los centros que ya planea reformar sus laboratorios para el disfrute de los alumnos en los próximos cursos es Ciencias. La Facultad repondrá el mobiliario y cubrirá las necesidades actuales, así como las nuevas líneas de gas, agua y electricidad y la dotación de extintores y elementos de seguridad.

La Facultad de Comercio y Gestión, por su parte, aumentará el número de aulas para

planean ya reformas en sus instalaciones. Mientras que Bellas Artes mejorará las conexiones del patio con los tres edificios; Comunicación cambiará algunos de los materiales de los platós; Derecho prevé crear un espacio de recreo a modo de comedor; y Filosofía y Letras se plantea tres fases de renovación: la construcción de un nuevo módulo en el aparcamiento de los profesores, la unificación del módulo B para sacar un segundo piso y la actualización de la cafetería.

Nuevos edificios

La facultades de Turismo y Psicología y Logopedia están a la espera del comienzo de

FACULTAD DE DERECHO

Derecho celebrará su cuadragésimo aniversario

Cuarenta años no se cumplen todos los días, y entre los planes para el próximo curso, la Facultad de Derecho prevé organizar actos de tipo académico, social y cultural para conmemorar esta fecha señalada en el calendario. Fue en octubre de 1979 cuando comenzó a funcionar la Facultad, aunque no como la conocemos hoy en día. En cuanto a sus planes de reforma y me-

jora, en lo q
fraestructu
un espacio
alumnos a
aunque aún
nado el lug
no del centr
josa, afirm
prevé realiz
tos de tama
los próximo
grado que a
minología.

FACULTAD DE BELLAS ARTES

Un nuevo máster y reformas en el patio

En la Facultad de Bellas Artes no se deja de crear nunca, y para completar este proceso y facilitárselo a los alumnos, desde la dirección se prevé un nuevo máster, que podría llamarse 'Diseño Experimental' y que seguiría una dinámica similar al que actualmente se puede cursar: 'Máster en Producción artística interdisciplinar'. Este máster cuenta tan sólo con 25 plazas, pen-

sado especí
los alumno
ciban esta
ca adaptad
Entre sus p
encuentra
fraestructu
metas para
cio es la co
con los tres
yecto lleva
dales, con
no y acord

El 86% de los dos mil votos en el referéndum del modelo de estado, por la república

F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Era de esperar un resultado abultado a favor de la república en el referéndum, no oficial, que organizaron el miércoles algunos alumnos de la Universidad de Málaga. El recuento oficial arrojó 2.036 participantes, de los que el 86 por ciento se inclinó por la república como forma de estado, mientras que un 11,6% prefiere continuar con el actual modelo de monarquía parlamentaria. La Universidad de Málaga cuenta con cerca de 35.000 estudiantes (grado, máster y doctorado), 2.500 profesores y 1.400 trabajadores de administración y servicios. Todos estaban convocados a votar, por lo que la participación habría sido del 5 por ciento contando con que todos los votos hubieran sido de universitarios. Pero también se aceptó la participación de no universitarios, a los que se les pedía identificación con el DNI.

Las urnas para la votación se colocaron en la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido; y en el exterior de las de Filosofía y Letras, Derecho, Psicología/Ciencias de la Educación y Comunicación y Turismo en el campus de Teatinos y la Escuela de Ingenierías Industriales, en la ampliación.

Gracias al acto político que protagonizaron Pablo Iglesias y Alberto Garzón en el salón de actos de las facultades de Ciencias de la Comunicación y Turismo, la mesa que se colocó aquí tuvo un resultado mucho más abultado. En general, en las distintas mesas participaron entre 200 y 300 alumnos, con un mínimo de 198 en Industriales y un máximo de 384 en la de Ciencias de la Educación y Psicología. Y en Ciencias de la Comunicación, se registraron 614 votos (a escuchar el mitin de Garzón e Iglesias acudieron más de 500 personas), con un aplastante voto a favor de la república (94 por ciento).

Banderas

Quizás ese espíritu republicano llevó a los organizadores del acto a retirar la bandera de España del estrado, dejando en cambio el resto (Andalucía, Europa y Málaga). Poco después de terminado el acto político, la bandera nacional volvió a ocupar su lugar. La decana del centro confirmó que fueron los organizadores del acto los que retiraron la bandera española. La normativa universitaria respecto a la cesión de espacio se refiere al «respeto al estado de las instalaciones».

Este referéndum no contó con el respaldo de la Universidad, que se negó a facilitar el censo de estudiantes, profesores y PAS. También se desolgó de su convocatoria el consejo de estudiantes, órgano de representación del alumnado en el claustro.

JUEVES 11.04.2019 SUR

vocento

«Nos toca decidir»





FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Cientos de jóvenes participan en la consulta no oficial sobre monarquía/república, a la que se suman también muchos no universitarios

Alberto Perea jugó con ventaja. Colocó su urna en la puerta del edificio de Ciencias de la Comunicación y Turismo, en el campus de Teatinos. Y cosechó muchos más votos que sus compañeros. Allí acudieron Pablo Iglesias y Alberto Garzón, que llenaron el salón de actos de sorpresitaaaa-que, ya puestos, votaron en este referéndum no oficial sobre el modelo de estado. Los líderes, por motivos de seguridad, no se acercaron a la urna, pero sí lo hicieron Maíllo, Eva García Sempere o conejales de los partidos de izquierdas.

Entre los estudiantes, el primero en votar fue Jorge, de primer curso de Historia, que consideró necesario que se tenga en cuenta la opinión de las nuevas generaciones. «La Monarquía la vocaron nuestros padres, en la transición. Es momento de cambiar y que se tenga en cuenta nuestra opinión», señaló el joven. Poco después de las 10 de la mañana arrancaba esta consulta, promovida por un grupo de universitarios. Otro de los jóvenes que votaron a primera hora, Sergio, de Ingeniería Telemática, dijo que es necesario un cambio político, mientras que Irene, de primer curso de Historia, indicó que este referéndum, aunque simbólico, debería servir para «dar visibilidad a nuestras reivindicaciones». A los estudiantes se les pedía el carnet universitario y el DNI.

Voto republicano

Cientos de personas acudieron al acto de Iglesias, Garzón y Maíllo, y muchos aprovecharon para depositar su voto, republicano prácticamente sin excepciones. Carmina González llegó en silla de ruedas, con Juan Miguel López y Francisco Flores. Se pasaron por la mesa instalada en Ciencias de la Educación y Psicología. Se reconocieron republicanos de corazón; de hecho, Juan Miguel afirmó que «no hay democracia sin república», mientras que Carmina abogaba por una 'república democrática', pues a su entender «los herederos del franquismo y sus defensores no pueden construir la democracia».

Las urnas para la votación se colocaron en los exteriores de las facultades de Filosofía y Letras, Derecho, Psicología/Ciencias de la Educación y Comunicación y Turismo en el campus de Teatinos y la Escuela de Ingenierías Industriales, en la ampliación. En Económicas, en cambio, se colocó en un pasillo interior del centro, al resguardo del frío y del viento, algo que los estudiantes agradecieron al equipo decanal.

En Andalucía ha habido votaciones en la Pública de Olavide de Sevilla, Huelva y Cádiz. Entre los que han participado en estas consultas, la opción mayoritaria, por encima del 80 por ciento, ha sido a favor de la república.

Arriba, Jorge, estudiante de primero de Historia, fue el primero en votar en la urna colocada en Ciencias de la Comunicación. A la izquierda, Carmina, Juan Miguel y Francisco, que acudieron al acto de Iglesias y Garzón, aprovecharon para votar en la Facultad de Ciencias de la Educación. ☐ SUR

2 | CRÓNICA UNIVERSITARIA | JORNADAS DESTINO UMA



Los voluntarios de la UMA ayudaron a miles de estudiantes de la provincia a aclarar su futuro académico. / ÑITO SALAS

Una «oportunidad única» para aclarar el futuro universitario

Miles de estudiantes de la provincia acuden a las Jornadas de Puertas Abiertas Destino UMA para conocer la oferta académica de la institución malagueña

ACTUALIDAD

MÁLAGA. Estás los que lo han tenido claro desde siempre, los que preciaban tenerlo claro y dudan o directamente no que todavía no tienen

Acceso a la Universidad. Y para solucionar, más de 600 voluntarios se desplazaron la semana pasada hasta el Palacio Deportivo de Teatinos, donde estudiantes de los

con dudas respecto a las múltiples preguntas de los jóvenes.

A pesar de que cada uno tenía sus propios dudas, había

las asignaturas de cada grado, las salidas laborales o la ABAU.

Wilfredo González, voluntario

pregunta una «incógnita» que no se imputar en

carreras, las diferencias

las salidas laborales.

8 | CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 2.04.19 SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



En busca de soluciones para el sector inmobiliario

La UMA y Real Estate Business School han firmado un convenio para realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. CRÓNICA

Martes 9.04.19 SUR | 3



38 | Sábado 27 de abril de 2019 | MÁLAGA HOY

ANDALUCÍA

Bendodo pone el foco en la financiación autonómica que "perjudica" a la región

● El consejero de Presidencia alega que Andalucía recibe menos fondos estatales que la media de regiones con el modelo de reparto de 2009

C. R. • Efe

A pocas horas de la jornada electoral, Elías Bendodo se ha acordado de la financiación autonómica. En una conferencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, el consejero de Presidencia y portavoz del Gobierno ha aludido a una de las bazas en esa batalla por el PSOE de Susana Díaz en la pasada legislatura y que el líder del PP y Ciudadanos que dirige ahora la Junta no tenía entre sus políticas prioritarias, aunque sí figura en el pacto programático

> Elías Bendodo
> Consejero de Presidencia
> *El dinero en manos de los ciudadanos acaba estimulando la actividad económica*

en que hace de arquitrave del Ejecutivo regional.

Bendodo, delante de un auditorio lleno de estudiantes, urgió a cambiar el modelo de financiación autonómica, ya que "no ha dado buenos resultados" y ha ocasionado que comunidades como Andalucía salgan "perjudicadas" y reciban "menos que la media". Ese modelo data de 2009, con José Luis Rodríguez Zapatero en la Moncloa y fue aprobado gracias a un acuerdo de los socialistas con ERC, que contó con el apoyo de José Antonio Griñán, líder del PSOE andaluz en aquellos momentos. En marcha, Susana Díaz, tras perder las primarias de su partido frente a Pedro Sánchez, se apuntó a esta reforma para atizar al Gobierno de Mariano Rajoy en un momento dulce para Ferraz en el Parlamento. El PSOE-Equis la hace oposición al Ejecutivo central desde la Junta, pero también obligar a las franquicias andaluzas de PP y Ciudadanos a posicionarse.

Ciudadanos no se bajó del barco y se quedó fuera del acuerdo, pero el PP, contra pronóstico y a última hora, se sumó al pacto en el legislativo andaluz, un documento pergeñado por el equipo de María José Mestanza, entonces consejera de Hacienda, con la colaboración de Podemos e IU. 100 diputados apoyaron aquel acuerdo, entre ellos, los 33 del PP en la oposición. Con la moción de censura y la llegada de Sánchez a La Moncloa, a Díaz se le fue olvidando su exigencia. Los 4.000 millones de marras que, según los cálculos de Mestanza, necesitaba la región fueron desapareciendo de los argumentarios.

El presidente del Gobierno, con la ex consejera en el Ministerio de Hacienda, dio la puntilla a la exigencia andaluza de la nueva financiación en su primera comparecencia en el Senado. No hubo hueco para la reforma integral del modelo de reparto de fondos estatales entre las regiones en la legislatura que está a punto de finalizar. El PP y Ciudadanos utilizaron este tramo y la retirada de la reforma de la financiación para su programa. Con un presidente socialista en el Ejecutivo nunca sería el quijote de la infrafinanciación de Andalucía.

En su alocución, Bendodo hizo ayer una radiografía de cómo funciona una Administración que cuenta con un presupuesto anual de unos 35.000 millones de euros procedentes en su mayoría del Gobierno central. Entre las gestiones desgranadas por el consejero de Presidencia, Interior y Administraciones Públicas, aludió a la simplificación del marco normativo que afecta a las empresas, la regulación, para facilitar su labor de cara al crecimiento de la comunidad.

Bendodo animó a los jóvenes a ser emprendedores, ya que Andalucía necesita, a su juicio, de ese valiente de trabajadores que "ayude a la creación de riqueza" y a los que, a su vez, la Administración tiene que garantizar que los trámites que tengan que llevar a cabo para poner en marcha el negocio "sean sencillos". "La burocracia no puede ser un freno", defendió el consejero, quien añadió que la normativa en vigor todavía debe ser "contundente" a la hora de ampliar los servicios "que ya estaban ahí".

El portavoz del Ejecutivo central ha dicho que el equipo que dirige Juanma Moreno trabaja para eliminar trabas burocráticas y que las normas que animen relacionadas con los recursos empresariales y productivos sean "extraordinariamente sencillas y más claras". Para Bendodo, cualquier Administración "tiene una gran capacidad de influir en el territorio" a través de la construcción pública que estimula la economía y también gracias al "impulso de proyectos clave".

Asimismo, sostuvo que una Administración mal gestionada "no estimula cada vez más ingresar por prestar servicios", a lo que recalcó en hacer la medida de los impuestos de los ciudadanos. En ese sentido, recordó que el Ejecutivo andaluz volverá a bajar impuestos siempre que pueda porque "el dinero en manos de los ciudadanos acaba estimulando la actividad económica".



Elías Bendodo, en una de las ruedas de prensa posteriores al Consejo de Gobierno.

Número 29.940. Año LXXXIV | El Faro de Melilla — Venta conjunta e inseparable con SUR 1,20€ (precio ref. OJD: 0,30€) — Viernes 7 de junio de 2019

FARO Melilla

elfarodemelilla.es



Sanidad ▸8
Sabrina Moh sobre la entrada de borregos: "Ya es hora de que nos sentemos y busquemos una solución duradera en el tiempo"

Seguridad ▸12
40 alumnos de Policía Nacional que terminan sus prácticas se despiden de la ciudad



ABERCHÁN DESVELA QUE ROJAS LE PROPUSO "CONFORMAR UN GOBIERNO ALTERNATIVO" LA NOCHE ELECTORAL ▸2-5

Imbroda "abre los brazos" al PSOE para que entre en un Gobierno de "centro-derecha"

La líder de los socialistas melillenses critica la "hipocresía del PP" y "sus ganas de aferrarse al sillón"

El contenedor amarillo duplica la capacidad de residuos en Melilla

La plantilla de la empresa de limpieza se incrementa un 20% ▸11

Comedia, música y emociones en el tercer ciclo de microteatro ▸11

Encuentro de Decanos de Economía y Empresa ▸14

LOS DOS SINDICATOS MÁS VOTADOS OBTIENEN OCHO REPRESENTANTES ENTRE LOS DOCENTES ▸11



Miércoles 15.05.19
SUR

Pablo Rodríguez, del San Francisco de Asís de Mijas, gana la Olimpiada de Economía

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Pablo Rodríguez Durán, alumno de segundo de Bachillerato en el San Francisco de Asís de Mijas, ha sido el ganador de la XII edición de la Olimpiada de Economía. Los exámenes se celebraron el primer fin de semana de este mes en la Facultad de Económicas de la UMA. Su profesor, Santiago Olivares, mostró su satisfacción por el gran trabajo realizado por Pablo.



Pablo Rodríguez

En la fase local de esta XII Olimpiada de Economía el primer premio ha sido para Pablo Rodríguez Durán. El segundo, Jesús de la Torre Sánchez, del IES Martín de Aldehuela, y el tercer clasificado ha sido Jesús Villarejo Bandera, del IES Ciudad Jardín.

Pero a pesar de este buen nivel en Economía y Matemáticas, Pablo Rodríguez tiene una vocación

Jueves 20.06.19
SUR

El artista Doger ilumina el aparcamiento de Económicas

:: F. G.

MÁLAGA. Desde hace unas semanas, el aparcamiento de la Facultad de Económicas cuenta con una decoración artística en sus paredes. El artista gráfico Doger ha sido el encargado de llenar de luz y color este espacio, con motivos marineros, personajes locales, como el típico cenachero, paisajes, como la Alcazaba y Gibralfaro, rostros femeninos, la paloma o el rostro de Picasso. Según el decano, Eugenio Luque, la facultad se mimetiza con su barrio, donde la intervención de grafiteros está dando una nueva imagen a calles como Lagunillas. Próximamente se pintará el aparcamiento de alumnos, y también hay prevista una intervención artística en el interior del edificio.



Una de las paredes del aparcamiento de Económicas pintadas por Doger. :: SUR

Viernes 7 de junio de 2019

MELILLA HOY
UNIVERSIDAD

11







73 decanos de las Facultades de Ciencias Sociales de España se congregan en Melilla por el 40 Aniversario de la FCCSS

Lorena Japón

En total, 73 decanos de 52 Facultades de Ciencias Sociales de toda España se han congregado estos días en Melilla ya que la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Granada celebra su cuarenta aniversario de estudios empresariales en la ciudad.

Ayer, fueron recibidos por el presidente de la Ciudad Autónoma en funciones, Juan José Imbroda, quien les dio las gracias y les contó la historia de la ciudad.

El decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Juan Antonio Marmolejo, explicó que se tratan de 73 decanos de 52 Facultades relacionadas con la economía y la empresa de toda España y en la jornada de ayer se realizó la inauguración oficial, tres ponencias y una visita guiada por Melilla La Vieja.

> "El representante del Ministerio se va con la idea de que deben invertir más dinero en el Campus de Melilla"

En cuanto a la jornada de hoy, resaltó que seguirán en el Hotel Tryp Melilla Puerto por "la comodidad" de los decanos para marcharse aunque muchos permanecerán en Melilla durante el fin de semana para conocer la ciudad.

"Muchos me confesaron que es la primera vez que pisan Melilla y han extendido su estancia", comentó.

Asimismo, destacó que les ha sorprendido la ciudad "por su gente, la cultura, el modernismo y en principio la primera valoración es muy positiva y lo que tratamos es que todo el que venga se vaya contento de la ciudad".

Jornada de hoy

Hoy, recordó que hay una charla sobre logística empresarial en el salón Torcal del Hotel Melilla Puerto, que es un título que barajan para traerlo a Melilla, donde participará la empresa Carmelo Martínez Lázaro, la Asociación de Estibadores de España y también el director de la Autoridad Portuaria de Melilla.

Por otra parte, Marmolejo explicó que hay un representante del Ministerio de Universidades que ha visitado el Campus para saber "las deficiencias y necesidades".

"Se va con la idea de que el Ministerio debe invertir más dinero en el Campus, va a estar hoy también con nosotros porque hablará de temas relacionados con medidas y nuevos títulos", comentó.

> "Les ha sorprendido la ciudad por su gente, la cultura, el modernismo y la primera valoración es positiva"

El decano sostuvo que mañana finalizarán la jornadas con una compañera de la Universidad Complutense que "es la que coge el testigo donde se celebrará la próxima conferencia de decanos de economía y empresa que se realizan cada seis meses".

Eugenio Luque, presidente de la Confederación de Decanos, expuso que la reunión de decanos les permite hacer una puesta en común de la situación de las Facultades y proponer propuestas "para aprender de los demás".

Situación de las Facultades

Además, apuntó que "siempre traemos a alguien del Ministerio al que le planteamos cuestiones y dudas respecto a los planes del futuro". "Que venga alguien del Ministerio nos respalda y nos da luz porque las elecciones reales las toman ellos", apostilló.

En cuanto a la situación de la Facultades de Economía, el decano indicó que "tenemos fortalezas y también debilidades porque somos la más numerosa en cuanto a profesores, mayores facultades en el conjunto de la Universidad y tiene como consecuencia que hay muchos egresados que no encuentran un trabajo adecuado con la formación que tienen".

14

Melilla

Viernes 7 de junio de 2019 | EL FARO DE MELILLA

Melilla recibe la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa

Más de 70 decanos y miembros de equipos decanales participan en la CONFEDE

El Faro MELILLA

El salón Dorado de la Asamblea de Melilla acogió ayer la recepción de la Conferencia Española de Decanos y Decanos de Economía y Empresa que se celebra estos días en la ciudad. El presidente de la CAM, Juan José Imbroda recibió a los miembros de las jornadas que se celebran en el Hotel Melilla Puerto.

Ayer y hoy se celebra en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla la Conferencia Española de Decanos y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE).

CONFEDE se constituyó en Albacete en noviembre de 1998. Forman parte de CONFEDE como miembros natos todos los decanos/as de las facultades y centros autorizados para expedir e impartir las titulaciones oficiales de Graduado (antes Licenciado) en Economía y Graduado en Administración y Dirección de Empresas, así como todas aquellas titulaciones de Grado que han surgido como transformación de tales estudios al denominado Espacio Europeo de Educación Superior.

Vea el vídeo de esta noticia en el canal de Youtube de ParaTV Melilla



Recepción a los participantes en la CONFEDE. DAMIÁN DAÑINO

La Opinión DE MÁLAGA

DOMINGO, 14 DE JULIO DE 2019 | 21

Málaga

Memorias de Málaga

Guillermo Jiménez Smerdou

Emigrar del campo a la ciudad

Quizás ahora se produzca una segunda emigración de la ciudad al campo porque la vida en los pueblos es más grata que en las grandes ciudades. Además, el campo y la ganadería permiten disfrutar de actividades productivas.

La vida en las grandes urbes es cada día, no voy a decir incómoda, pero sí menos cómoda por la aglomeración de personas, prisas, ruidos, embotellamientos, polvo, grúas, martillos neumáticos, autobuses del servicio público repletos de viajeros algunos hablando por el móvil a gritos, humos, empujones, gente que choca porque va leyendo mensajes en los móviles, otros que van por la calle hablando a solas o con un pinganillo adherido a la oreja, músicos callejeros (estos no molestan, al contrario hacen la vida más agradable), bocinazos de los inquietos conductores que tienen prisa, motos ruidosas, bicicletas que adelantan por doquier emulando a **Indurain**, pitidos estridentes de manifestantes para llamar la atención de los viandantes para que se enteren que los patronos abusan de su poder en materia de sueldos y derechos sociales, la carga y descarga de bombonas de butano... hasta lo más novedoso: las bicicletas eléctricas y los patinetas (ahora patinetes) también eléctricas.

Hace años, en el curso de una entrevista para **Radio Nacional** al profesor **Alfonso García Barbancho**, funcionario del **Instituto Nacional de Estadística** y catedrático de la **Facultad de Económicas de Málaga**, le formulé una pregunta que entonces (hace treinta o cuarenta años) no se correspondía con el momento presente pero que podía pensarse años más tarde.

La pregunta fue más o menos así: Señor García Barbancho, llevamos muchos años asistiendo al fenómeno de la emigración del campo a la ciudad, pero ¿es posible que se produzca un movimiento al contrario, o sea, emigración de la ciudad al campo?

El catedrático, que era muy correcto y que contestaba a las preguntas tras unos segundos de reflexión, me respondió: «Hasta ahora no he conocido ese fenómeno».

Hice esa pregunta porque en la época en que le entrevisté, el éxodo del campo a la ciudad estaba en pleno apogeo. En la provincia de Málaga, la emigración campo-ciudad era evidente. El mundo de la construcción y el turismo demandaban mano de obra aunque no estuviera especializada.

Trabajar como peón albañil, los hombres, y en la limpieza las mujeres, atraía a una masa contendada a trabajos muy duros en el campo con remuneraciones cortas, paros endémicos y vivir alejados sin disfrutar de ningunos de los adelantos modernos. El trabajo en los cultivos como en la ganadería era casi un castigo.

En Málaga capital se establecieron grupos de trabajadores del campo en lugares nada cómodos y con escasos servicios. Tiempo después, esos grupos crearon auténticos barrios surgidos de la necesidad de buscar un alojamiento digno. Muchos de estos núcleos construyeron viviendas sin licencia, sin planes de urbanismo, sin servicios de agua, electricidad, transporte... Hoy, todo eso se normalizó y el **Ayuntamiento** tuvo que admitir la legalidad de muchas viviendas.

En el estenso y documentado trabajo de **Enrique del Pino** titulado '*La esclavitud en Málaga*', publicado en el número 14 de la revista **Jábega** (1976), al comentar el tema de la esclavitud en los



Una de las calles principales de Cuevas del Becerro. L.O.

Ahora, en los pueblos

los hombres de las ciudades emigraron al campo.

fuerzo físico.

La vida en los pueblos no es

2 DINERO Y EMPLEO | MÁLAGA

Domingo 15.09.19

SUR

La economía malagueña, en guardia ante las incertidumbres

La provincia afronta con fortalezas las amenazas derivadas del 'Brexit', la inestabilidad política, la guerra comercial y al auge de destinos competidores

ANÁLISIS



EUGENIO CABEZAS

ecabezas@diariosur.es

INCERTIDUMBRE. Es un término consustancial a la economía que en los últimos meses se ha vuelto todavía más recurrente, debido a diversos factores. El 'Brexit', la falta de gobierno en España por el bloqueo político, la guerra comercial y arancelaria entre EE UU y China, el auge de destinos mediterráneos competidores de la provincia y el frenazo de las inversiones son algunos de estos elementos de incertidumbre en el corto plazo. Los grandes nubarrones que podrían estar anticipando una tormenta.

Sin embargo, a pocas semanas de que se desvelen varias de estas incógnitas, Málaga parece estar resistiendo bien estos envites. Así lo consideran, al menos, los distintos organismos consultados por este periódico. «Su impacto sobre la economía malagueña fue sido limitados», explican desde Analistas Económicos de Andalucía (AEA), la sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco.

A juicio de los expertos, las tensiones comerciales y geopolíticas que vienen atenazando a Europa no están teniendo, por ahora, la incidencia que se temía en Málaga, de forma que si no hay sobresaltos, como podría ser un 'Brexit' duro, sin acuerdo, 2019 se cerraría con un crecimiento notable del Producto Interior Bruto (PIB) malagueño, del 2,6%. Esta cifra será la mayor de toda la región andaluza, que se moverá en una media del 2,4%, en línea con el conjunto de España, según AEA.

Para paliar los posibles efectos negativos del 'Brexit', la Junta ha impulsado un plan con 112 medidas, que persigue mitigar esos daños que podrían alcanzar entre los 500 y los 1.200 millones. Contiene un bloque destinado a los municipios del Campo de Gibraltar, con medidas que se han clasificado en varios bloques: 62 de apoyo; 6 de promoción; 12 de información; 11 de seguimiento específico; 15 de requerimiento a otras administraciones; y 6 otras de concretas.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, entre los factores a los que tienen que hacer frente las pymes en un escenario que se presenta poco favorable, con un estancamiento del crecimiento y pérdida de empleo, serían el nivel adquisitivo de los consumidores, los cambios en los costes de producción, con un posible descenso en la productividad, con una menor inversión en I+D, así como la competencia de empresas radicadas en países con menores costes de producción y, por supuesto, el escenario problemático de la falta de financiación.

Para el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, hay razones para el optimismo. «Málaga tiene un potencial que aún no ha explotado en muchos ámbitos: logístico, industrial, turístico, comercial, tecnológico, etc.) sobre el que, tanto desde el ámbito público como del privado, hay amplio margen para diseñar estrategias», afirma.

'BREXIT'

La salida sin acuerdo, el peor escenario posible

La venta de casas a británicos desciende un 5% por la devaluación de la libra esterlina

:: E. C.

MÁLAGA. La posible salida del Reino Unido de la Unión Europea el próximo 31 de octubre sin un acuerdo es el peor escenario posible, a juicio de los expertos consultados. Para los intereses malagueños, el turismo seria, junto al sector agroalimentario, de los más afectados por esta situación.

«Este mismo verano, y a falta de un análisis de las cifras definitivas, podemos ver cómo la caída de la moneda inglesa ha supuesto un descenso en el número de turistas británicos», sostiene el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, quien vaticina que igualmente se prevé que el 'brexit' afectará a la duración de los viajes y al gasto que realizarán.

Por otro lado, el sector inmobiliario ha visto cómo el número de viviendas adquiridas por extranjeros ha descendido, siendo los británicos los más importantes, que han pasado de un 20% a un 15% del total de compradores, aunque en los últimos meses se sitúan en segundo lugar con un 8,6%.

El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, dice que si finalmente se produce un 'Brexit' desordenado o abrupto, que dificulte la movilidad de las personas, es muy probable que al menos a corto plazo, haya un impacto negativo sobre la economía. «Reino Unido deberá seguir siendo objetivo prioritario para las empresas malagueñas, por lo que hemos de continuar trabajando por mantener las relaciones», sostiene Pérez Casero.





INCERTIDUMBRE POLÍTICA

La repetición electoral, cada vez más cerca

La reforma educativa, de las pensiones y la I+D, retos pendientes del Gobierno

:: E. C.

MÁLAGA. La fecha del 10 de noviembre está marcada en rojo en la agenda política. Aunque aún queda una semana para que se despeje la incógnita, la falta de acuerdo entre el PSOE y Podemos aparenta a que los españoles volverán a ser convocados a las urnas. Esta posible repetición electoral está ya dejando sentir sus efectos en el panorama económico.

«Se hace urgente la formación de un gobierno que comience a tomar acuerdos para hacer frente a problemas como la desaceleración económica y, con ello, del ritmo de creación de empleo, evitando en lo posible que continúe aumentando la tasa de paro», sostiene el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quien enumera reformas pendientes como el sistema educativo, las pensiones, la formación profesional o la I+D.

Para el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, el potencial que tiene el sector público para amortiguar los efectos más perniciosos de una potencial crisis serían muy limitado, ante el recorte en la aprobación de presupuestos.

Sin embargo, para Rafael Romero, de Abanca Asesores, la política económica en España será «muy influida por Europa, por lo que la incidencia de la falta de gobierno es relativa. «Siempre que gobiernen PSOE, PP o Cs, que no ofrezcan vacíos importantes en los mercados.

16 ANDALUCÍA

Viernes 06.09.19
IDEAL

Sánchez Maldonado dimite como rector de la Universidad Internacional

El exconsejero socialista de Empleo, al que le quedaba un año de mandato, vuelve a sus clases de catedrático de

y Universidad de la Junta, Rogelio Velasco, su decisión de no continuar como rector de la UNIA, aunque la renuncia como tal no se hará oficial hasta el próximo lunes, según fuentes de la citada universidad pública.

el que le comunicó la decisión barruntada desde este verano.

Ahora el Consejo de Gobierno de la Junta, oído el Consejo Andaluz de Universidades y a propuesta de Velasco, deberá decidir el sustituto de Sánchez Maldonado. Según la Ley Andaluza de Universidades, el rector o la rectora deberá ser catedrático o catedrática de universidad. Sánchez Maldonado lo es de Hacienda Pública, ahora denominada Economía Pública, y a este departamento de la Facultad de Económicas de la Universi-



un conocido experto en balanzas fiscales y financiación de las instituciones públicas, sobre lo que ha publicado numerosas investigaciones. Como especialista en tales materias, Sánchez Maldonado ha sido profesor en la Escuela Andaluza de Salud Pública, en el Instituto Andaluz de Administración Pública y en el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Su labor profesional ha sido reconocida con el Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatif y el Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica en las modalidades de Trabajos de Investigación (1991) y de Personalidades (1999). Su posible sustituto será José Ignacio García Pérez, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla (UPO)

44 Domingo 8 de septiembre de 2019 | DIARIO DE CÁDIZ

ANDALUCÍA

Félix Requena, ex presidente del CIS, nuevo fichaje del Gobierno andaluz

● El catedrático se incorpora al Centro de Estudios Andaluces que dirige Tristán Pertiñez

relumbrón. Se trata del catedrático Félix Requena, ex presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se incorpora como patrono a la Fundación Centra. Requena ejerce la docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, despacho 2202. Es doctor en So-



drático en la Un
Santiago de Comp
Ha sido, entre ot
sidente del Centro
ciones Sociológ
2016). Ha sido tam
nador Nacional de
ciales en la ANEP
Fue subdirector ge
dísticas Sociales y
Ministerio de Trab
Sociales (1998-200
tante de España en
Indicadores Protec
la Comisión Europ

Es otro fichaje
relumbrón tra
del cordobés
Calvo Poyato

2001-2002) y en la
ra La Medida del
en la OCDE (Lond
Actualmente es
Departamento De
tado y Sociología d
dad de Málaga.

32 Domingo 8 de Septiembre de 2019 | DIARIO DE JEREZ

ANDALUCÍA

Félix Requena, ex presidente del CIS, nuevo fichaje del Gobierno andaluz

● El catedrático se incorpora al Centro de Estudios Andaluces que dirige Tristán Pertiñez

Carlos Navarro Antolín SEVILLA

Continúa la profunda renovación del Centro de Estudios Andaluces que depende de la Consejería de Presidencia e Interior que dirige Elías Bendodo, mano derecha del presidente Juan Manuel Moreno Bonilla. Si el otro día se cerró el fichaje como nuevo patrono del escritor cordobés José Cabo Poyato, en esta ocasión se confirma otro fichaje de relumbrón. Se trata del catedrático Félix Requena, ex presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se incorpora como patrono a la Fundación Centra. Requena ejerce la docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, despacho 2202. Es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Está especializado en Redes sociales, Estructura Social Comparada, Mercado de trabajo, Procesos de desarrollo, Apoyo social y procesos de sociabilidad.

Félix Requena Santos es catedrático de Sociología en la Universidad de Málaga. Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1989) y licenciado en Ciencias Políticas por la misma universidad (1984). Anteriormente fue catedrático en la Universidad de Santiago de Compostela.

Ha sido, entre otras cosas, Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (2012-2016). Ha sido también Coordinador Nacional de Ciencias Sociales en la ANEP (2007-2010). Fue subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (1998-2002), representante de España en el Comité de Indicadores Protección Social en la Comisión Europea (Bruselas,



Félix Requena.

Es otro fichaje de relumbrón tras el del cordobés José Calvo Poyato

2001-2002) y en la comisión para La Medida del Capital Social en la OCDE (Londres, 2002).

Actualmente es director del Departamento Derecho del Estado y Sociología de la Universidad de Málaga.

Domingo 15.09.19
SUR MÁLAGA 3

TURISMO

La diversidad y calidad de la Costa, un aliado

El turismo cultural, gastronómico y de interior, activos ante la subida de otros destinos

:: E. C.

MÁLAGA. La recuperación de destinos turísticos competidores de la Costa del Sol, como Turquía, Egipto o Túnez, tras las consecuencias de la 'Primavera Árabe', inquieta en la provincia. Sin embargo, los indicadores no apuntan a que se estén dejando notar con fuerza sus efectos. No en vano, la diversidad y la calidad del estío malagueño son un aliado indiscutible, a juicio de los expertos consultados.

«Probablemente afecte más a diversos destinos turísticos españoles que a nuestra provincia y, aunque probablemente nos reste turistas, sea en menor medida, ya que nuestros servicios son más competitivos que los de dichos países y además contamos con una mayor diversificación de productos», asegura el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

En este sentido, Rafael Romero, de Abante Asesores, cita el turismo de lujo, cultural, gastronómico o de interior, con una calidad muy superior y especialización. El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, advierte de los efectos de esta situación en destinos como las Islas Canarias, donde ya están enfrentando un retroceso muy apreciable en la actividad turística. «No es descartable que no ocurra algo parecido. Puede ser una oportunidad para plantearnos qué tipo de turismo queremos», dice.

ME 18/9



PRENSA **DIGITAL**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019

SUR

Suscríbete

Iniciar sesión

Málaga | Universidad | Crónica Universitaria

Cursos 'cero' para empezar con buen pie

La UMA ofrece formación en Matemáticas, Química o Informática para alumnos de nuevo ingreso



La profesora María Lourdes Rey, durante una clase ayer en la Facultad de Comercio y Gestión. / MARCOS MORA

FRANCISCO GUTIÉRREZ

Jueves, 20 septiembre 2018, 00:23

El curso no ha empezado oficialmente, pero a muchos estudiantes no les importa acudir a **unas clases 'extras' para comenzar con buen pie**. Sobre todo en materias que, como las **Matemáticas, se atascan a muchos**. Una buena base en esta disciplina es esencial para el desarrollo adecuado de muchos de los grados universitarios. **Desde hace años algunas facultades venían desarrollando los cursos 'cero' en Matemáticas**, que desde este año han quedado incluidos en las titulaciones propias de la UMA como cursos cero y cursos de transición a la vida universitaria. Con esta regulación, los profesores ven reconocida esta dedicación, hasta ahora altruista, y los alumnos sus estudios, con créditos según las horas del curso.

Las Matemáticas son fundamentales en muchas carreras, y no solo las de ciencias. Así, las ingenierías tienen un elevado componente de estas materias, como sucede en Económicas, donde estos cursos cero son una tradición de años, en Comercio e incluso en Turismo.

> **Después de años en que los organizaban los profesores por iniciativa propia, desde ahora se incluyen como titulaciones propias**

La Facultad de Comercio y Gestión lleva una década organizando estos curso cero de Matemáticas. Este año han ofrecido 120 plazas para su grado de Márketing e Investigación de Mercados. María del Mar Muñoz Martos es profesora del departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) y coordinadora de este curso. La «descompensación» en el nivel de Matemáticas con el que llegan los nuevos alumnos fue uno de los motivos que les llevaron a programarlos. **«La mayor parte del alumnado procede del Bachillerato, de Ciencias Sociales, donde se imparten Matemáticas**. Pero también hay quien llega desde otros bachilleratos, de los grados de FP y también personas por la vía de mayores de 25 y de 45 años, por lo que detectamos una diferencia de nivel muy acusada», explica. Pero, además, añade la profesora, estos cursos suponen un primer contacto con la universidad y los compañeros, semanas antes del comienzo de curso, lo que da pie a la socialización del alumnado en condiciones de menos estrés. «Las Matemáticas es una disciplina a la que se tiene miedo, pero yo les digo que en el fondo les gustan, aunque no se hayan dado cuenta. Hay que ayudarles a vencer ese miedo».

NOVACIENCIA

Máster Universitario en INGENIERÍA QUÍMICA

La UMA comenzará sus clases de forma gradual hasta el 1 de octubre

Por Novaciencia - Sep 4, 2018



Estudiantes de la Universidad de Málaga

Los distintos centros de la **Universidad de Málaga** iniciarán el nuevo curso académico de manera gradual, en el periodo que oscila entre el 20 de septiembre y el 1 de octubre. Las facultades y escuelas han previsto un calendario en el que muchas darán la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso unos días antes de su apertura oficial. También se realizarán **'Cursos Cero'** en algunas titulaciones, con el objetivo de poner al día los conocimientos de los estudiantes de nuevo ingreso.

A continuación se expone, por orden cronológico, el calendario de incorporación de alumnos:

– **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**: Bienvenida estudiantes de nuevo ingreso: **25 de septiembre**. Inicio de clases, **26 de septiembre.**

- Centro adscrito de Magisterio **'María Inmaculada' (Antequera)**: Alumnos de cuarto curso, **26 de septiembre**. Segundo y tercero, **27 de septiembre**. Estudiantes de primero, **28 de septiembre.**

- **Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo**: Inicio de las clases, **27 de septiembre**. Acto de bienvenida, el **1 de octubre.**

- **ETSI de Informática: 27 de septiembre.**

- **ETSI de Telecomunicación**: Acto de bienvenida, **el 28 de septiembre**. Inicio de clases, **1 de octubre.**

- **Escuela de Ingenierías Industriales: 1 de octubre.**

- **Facultad de Bellas Artes: 1 de octubre.**

- **Facultad de Ciencias de la Comunicación: 1 de octubre.**

- **Facultad de Derecho: 1 de octubre.**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA

Estudiar

Admisión

Investigación

Servicios

UMA > Newsletter > News

Los nuevos universitarios se acercan al lado más solidario de la UMA

Los nuevos universitarios se acercan al lado más solidario de la UMA



La Semana del Voluntariado se celebra hoy y mañana en Teatinos y El Ejido

Fecha publicación: 2018-10-10
Categoría: portada

Los universitarios que comienzan su andadura en las distintos centros de la UMA, así como los interesados en realizar alguna tarea de voluntariado en este curso tienen la oportunidad de conocer más de solidaria de la institución académica gracias a la Semana del Volun celebra hoy en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio y mañan de Económicas.

Más de 40 asociaciones y entidades de voluntariado han reparti informativas para explicar los objetivos de las distintas organizacione forma participativa y dinámica, mediante la realización de actividades y duración, que permiten difundir la información de una forma amena y participación de los universitarios en estas actividades se ve reco regalos (hasta fin de existencias).

La actividad está organizada por la Oficina del Voluntariado de la UM del Vicerrectorado de Estudiantes. Sus miembros están presentes en mostrador en el que informan de los programas y actividades d (voluntariado, Plan de Voluntariado para el Refugiado, Plan de Voluntariado Universitario, Gran Recogida de Alimentos de Bancos Ambiental, Reforestaciones del Campus Universitario, actividades solid Libro, ...) y resolviendo dudas referentes a certificaciones, convalidacio de créditos ECTS.

El objetivo de la Oficina del Voluntariado es favorecer la participación asociaciones a los miembros de la comunidad universitaria, ya se profesores o PAS.

El horario de las dos jornadas de voluntariado es de 10.00 a 14.00 y de

Más información: voluntariado@uma.es



teleprensa

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Galería

Economistas y juristas se reúnen en la UMA para abordar la financiación local

26 de Octubre de 2018 17:32h

Me gusta 0 Comparte



Jornada financiera de la UMA

Cerca de cien juristas y economistas de todo el país se han reunido este viernes en el rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) en la 'II Jornada de gestión económico-financiera de entidades locales', organizada por la Facultad de Económicas y la Asociación Española de Profesores Universitarios

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
26/10/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Economistas y juristas se reúnen en la UMA para abordar la financiación local

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

Cerca de cien juristas y economistas de la Universidad de Málaga (UMA) e locales', organizada por la Facultad d Universitarios de Contabilidad (Asep

Entre los ponentes, se han citado en de Expertos sobre la Revisión del Mo Gobierno de España para abordar es Contabilidad Pública y director del De Málaga, Daniel Carrasco, director de

La conferencia inaugural ha corrido a Financiero y Tributario, miembro de l Comisión, que ha hecho una reflexió que proponemos sigue siendo posibl

La vicerrectora de Personal Docente inaugurado oficialmente la Jornada a universidades y ha destacado los val Ciencias Sociales. "La sociedad debe gran ejemplo", ha dicho.

García Calvente, implicada además y Tributario de la UMA, y moderadora inaugural por Diego Martínez, secreta Gobierno; y Antonio López, presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía.

Asimismo, han acudido el concejal de Economía, Hacienda y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Málaga, Carlos Conde; Ana Muñoz, miembro de la Junta Arbitral de Navarra y presidenta de la Comisión de Expertos sobre la Revisión del Modelo de Financiación Local; Andrés Navarro, presidente de la Asociación de Profesores Universitarios de Contabilidad y Daniel Carrasco, catedrático en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y director de la Jornada.

europa press

Sección: Economía Agenda
23/10/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 24 de octubre de 2018

MÁLAGA, 23 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este miércoles, 24 de octubre de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el decano de Económicas de la UMA, Eugenio Luque, y el presidente del Aula de Liderazgo Empresarial, Daniel Pastor, asisten al encuentro '10GRADUADXS10'. En la Facultad de Económicas.

SUR

Málaga Universidad

La cara más solidaria de los universitarios

Un centenar de estudiantes de la UMA han participado este verano en proyectos de desarrollo



FRANCISCO GUTIÉRREZ

La universidad no es solo estudiar, hacer exámenes y aprobar. Entre sus objetivos prioritarios, además claro del aprendizaje, se encuentra la formación integral del alumno en valores y en competencias sociales. El voluntariado es quizás una de las expresiones más genuinas del trabajo altruista y de la **entrega desinteresada por las personas necesitadas**. 120 estudiantes de la UMA han podido tener este verano un contacto con actividades de voluntariado. También han participado 22 profesores y personal de administración y servicios. **María Padilla**, cooperante en la aldea hondureña de La Florida, lo resume de manera muy sincera: «Es la mejor locura, pero, sin duda, la más bonita».

Hasta ha participado en el proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales denominado '**Económicas Suyapa**', uno de los 22 programas que se han realizado en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación.

Estudiantes, profesores y PAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

Expertos internacionales y un premio Nobel de Economía, en las jornadas sobre Incentivos organizadas por la UMA y la UNIA

SHARE



Patrocinadas por la Fundación Unicaja, su objetivo es acercar estas materias a los ciudadanos

Fecha publicación: 2018-10-15
Categoría: practicas

Un grupo de expertos internacionales en información e incentivos se reúne
días en el Rectorado de la Universidad de Málaga, donde asisten a las jor
que, sobre esta materia, se prolongarán durante el día de hoy y el de mañan
la asistencia del premio Nobel de Economía Jean Tirole.

Organizadas por la Universidad de Málaga y la Universidad Internacion
Andalucía y patrocinadas por la Fundación Unicaja, las sesiones de trabe
estas jornadas abordarán aspectos relacionados con la economía del bien c
De hecho, el punto de partida es la necesidad de definir el 'bienestar socia
que conlleva unos juicios de valor que en todos los casos están influidos p
preferencias de cada uno, la información con la que cuenta y su posición
sociedad.

Es por ello por lo que estos expertos saben que las decisiones que se toman
restringidas por la información limitada que el ciudadano posee y por su re
ante los incentivos. Como consecuencia de este planteamiento, las institu
deben tener en cuenta la existencia de información asimétrica cuando diseña
políticas. Las jornadas darán las claves para ello.

El workshop ha sido inaugurado hoy, en un acto presidido por la vicerrecto
Grado de la UMA, Chantal Pérez, acompañada por el rector de la UNIA
Sánchez Maldonado; el director de las jornadas, Bernardo Moreno, y Rafael M
Zayas, director de Actuaciones Socioculturales de la Fundación Unicaja.

Todos ellos han hecho hincapié en la importancia de la colaboración
instituciones para abordar temas tan importantes para la ciudadanía. Ber
Moreno ha agradecido especialmente la participación en las jornadas del P
Nobel de Economía Jean Tirole –que ha impartido una charla en el Rector
esta tarde hará lo propio en la sede de la UNIA en Málaga- y del profesor Sa
Barberá, premio Juan Carlos I de Economía.

NOVA CIENCIA

Los mejores expedientes de Económicas de la UMA se encuentran con entidades financieras

Por **Nova Ciencia** - 24/10/2018



La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA** ha celebrado hoy el **II Encuentro '10graduadxs10'**, una jornada organizada junto al **Aula de Liderazgo Empresarial,** que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos.

20 minutos | Ciudades | Nacional | Mundo | Deportes | Opinión | Gente | Más

Económicas une a entidades financieras con los estudiantes de la última promoción con mejores expedientes

EUROPA PRESS NOTICIA 24.10.2018 - 18:14H

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha celebrado este miércoles el II Encuentro '10graduadxs10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos.

En su segunda edición, las jornadas han contado con las tres entidades financieras que reúnen en sus plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad malagueña: CaixaBank, Banco Santander y Unicaja Banco, con las que tanto el centro en particular, como la Universidad en general, mantienen una relación estrecha en forma de programas, becas y convenios.

En '10graduadxs10' han participado los 50 estudiantes con mejor expediente, diez por cada uno de los Grados que imparte el centro. Además, el centro ha hecho un especial reconocimiento a los 'Estudiantes One', esto es, los que han cosechado una media por encima de nueve puntos sobre diez en su expediente, ha explicado la UMA a través de un comunicado.

El decano, Eugenio Luque, ha explicado que las jornadas sirven "para dar visibilidad a nuestros titulados en el tejido empresarial y

financiero de Málaga, orientar sus carreras profesionales y facilitar el contacto de empresarios y potenciales empleadores con los egresados de la Facultad".

Asimismo, ha reclamado una mayor presencia empresarial en futuras ediciones: "Queremos reunir el año que viene a 50 empresas de Málaga, aquí están los mejores y es fundamental que el tejido empresarial se implique en esto, en impedir que el talento de Málaga se vaya de la ciudad", ha concluido.

SUR

Universidad

Economistas de bandera

La facultad reconoce a los diez mejores alumnos de los cinco grados que imparte



FRANCISCO GUTIÉRREZ

Terminaron sus estudios hace unos meses. Muchos ya están trabajando, y otros siguen su formación. Por segundo año la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha reconocido el esfuerzo de los diez mejores estudiantes de cada uno de sus grados y dobles grados, 50 alumnos en total. Fue ayer con un encuentro con responsables de entidades bancarias y como primera actividad de la recién inaugurada Aula de Liderazgo Empresarial.

Con un 9,6 terminó el grado de Económicas y este curso está haciendo el máster de Análisis Económico. Elena Lasso de la Vega quiere seguir estudiando, hacer el doctorado y dedicarse a la economía aplicada. Lo que más valora de sus estudios es que ha visto la economía desde distintos puntos de vista, lo que le ha permitido experimentar y conocer lo que más le gusta de la disciplina, que asegura tiene más teoría que otros grados, también una importante componente de aplicación práctica. Marina también ha estudiado el grado de Economía, y su nota media de diente es de 8,8. Ha tenido beca de colaboración y le gustaría carse a la investigación, por lo que toda la formación teórica de la sea muy útil.

decidos a sus profesores

io Pasadarcipa, que ha estudiado el doble grado en ADE y Derecho y una nota final de 9,06, no se plantea continuar con los estudios, ya considera que en estos momentos es más importante la experiencia ral, por lo que ya ha hecho entrevistas de trabajo y espera que alguna tifique. Del doble grado que ha cursado valora sobre todo la plementariedad de ambas titulaciones y lo bien diseñado que está el le grado. «Terminas mucho mejor preparado que si haces una sola de carrera», señaló.

Responsables de entidades bancarias les animan a emprender, seguir formándose y colaborar en la creación de riqueza y empleo

El Aula de Liderazgo Empresarial cuenta con una línea de financiación de 300.000 euros

l PTA, como señalan CRM en Avanzado, trabaja Eloy González Badía. minó el curso pasado Administración y Dirección de Empresas, con nota media de 8,49. Ayer, en el acto de reconocimiento a los mejores unos de los distintos grados de la facultad, se mostró muy satisfecho y bién agradecido: «He tenido la suerte de contar con muy buenos esores que se han implicado bastante en nuestra formación», señaló. bién está ya trabajando Lucía Navarro, graduada en ADE. Es natural de , y en su puesto ha encontrado trabajo, en una policlínica. Antes hizo rácticas en una oficina bancaria. «Ha sido muy tivo, muy interesante, con muy buenos profesores, de los que aprendes ho y con los que puedes contar». El paso de la facultad al trabajo real a sido muy traumático: «en general tenemos muchos más ocimientos teóricos, pero no me ha sido difícil adaptarme a la realidad rabajo», afirma.

NOVACIENCIA

Especialista-Máster en Terapias Contextuales

Juristas y economistas de todo el país debaten en la UMA la reforma de la financiación local



Alrededor de un centenar de juristas y economistas de tod
hoy en el rectorado de la **Universidad de Málaga** en la "
gestión económico-financiera de entidades locales",
Facultad de Económicas de la UMA y la Asociación Es
Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC).

Entre los ponentes, se han citado en Málaga la práctica tot
miembros de la **Comisión de Expertos sobre la Revisió**
Financiación Local, creada en julio de 2017 por el **Gobie**
para abordar esta problemática, entre los que figura el cat
Contabilidad Pública y director del Departamento de Conta
la Universidad de Málaga, **Daniel Carrasco**, director de la

La conferencia inaugural ha corrido a cargo de **Ana Muñoz**
catedrática de Derecho Financiero y Tributario, miembro d
Navarra y presidenta de la citada Comisión, que ha hecho
la viabilidad del documento. "Lo que proponemos sigue sie
día que pasa, además, es más necesario", defendió.

La importancia de la investigación en la Sociales

La vicerrectora de Personal Docente e Investigador de la U
García Calvente, inauguró oficialmente la Jornada apelan
"responsabilidad social" que ejercen las universidades y de
la docencia y la investigación en la rama de las Ciencias So
debe aprovechar y apoyarse en este conocimiento y este e

García Calvente, implicada además en el evento como prof
Derecho Financiero y Tributario de la UMA, y moderadora
sesiones, ha estado acompañada en la mesa inaugural por
secretario general de Financiación Autonómica y Local del
López, presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía,
concejal de Economía, Hacienda y Recursos Humanos del A
Málaga; **Ana Muñoz,** miembro de la Junta Arbitral de Nav
la Comisión de Expertos sobre la Revisión del Modelo de Fi
Andrés Navarro, presidente de la Asociación de Profesore
Contabilidad (ASEPUC) y **Daniel Carrasco,** catedrático en
Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de
la Jornada.

El programa está disponible en este enlace

20 minutos — Ciudades Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más

Economistas y juristas se reúnen en la UMA para abordar la financiación local

Cerca de cien juristas y economistas de todo el país se han reunido este viernes en el rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) en la 'II Jornada de gestión económico-financiera de entidades locales', organizada por la Facultad de Económicas y la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (Asepuc).



málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

INICIO TIEMPO MUESTRA AGENDA OPINIÓN PARLAMENTO ANDALUZ FUNDACIÓN UNICAJA



10graduados10

Económicas junta a entidades financieras con los estudiantes de la última promoción con mejores expedientes

Noticias

Telatipos 24 Octubre 2018

MÁLAGA.- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha celebrado este miércoles el 'I Encuentro 10graduados10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos.

En su segunda edición, las jornadas han contado con las seis entidades financieras que suelen en sus plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad malagueña: Caixabank, Banco Santander y Unicaja Banco, con las que tanto se cuenta en particular, como la Universidad en general, mantienen una relación estrecha en forma de programas, becas y convenios.

En '10graduados10' han participado los 60 estudiantes con mejor expediente, 10 por cada uno de los Grados que imparte el centro. Además, se quiere ha hecho un especial reconocimiento a los 'Estudiantes One', esto es, los que han obtenido una media por encima de 9 puntos sobre 10 en su expediente.

"Las jornadas sirven para dar visibilidad a nuestros titulados en el tejido empresarial y financiero de Málaga, crear sus cuentas profesionales y facilitar el contacto de empresarios y potenciales empleadores con los egresados de la Facultad", explicó el decano, Eugenio Luque, que, además, aprovechó la oportunidad para reclamar una mayor presencia empresarial en futuras ediciones: "Queremos reunir al año que viene a 80 empresas de Málaga, aun sabiendo lo material y de fundamental que es todo empresarial se implique en esto, en impedir que el talento de Málaga se vaya de la ciudad", defendió.

Además han participado en las jornadas Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía; Juan José Pérgolas Tomeo, decano de la Facultad de Derecho; Daniel Pastor Vega, presidente del Aula de Liderazgo Empresarial; José Miguel López Jiménez, de la Dirección de Relaciones Institucionales y con Grupos de Interés y Sociales de Unicaja; Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank, y Aurora Martínez Fernández, responsable de Instituciones de Málaga.

SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

Expertos debaten sobre la reforma de la financiación local en Málaga



Las jornadas comenzarán a las nueve de la mañana.

El Rectorado de la UMA acoge este viernes unas jornadas con la asistencia de los participantes en la comisión específica creada por el Gobierno

ISABEL MÉNDEZ Málaga
Jueves, 25 octubre 2018, 16:29

La economía tomará este viernes el Rectorado de la Universidad de Málaga. Concretamente la **financiación local, y su propuesta de reforma**, ya que desde las nueve de la mañana se celebrará en este espacio de la UMA la segunda jornada de gestión económico-financiera de entidades locales, un encuentro organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y la Asociación Españoles de Profesores Universitarios de Contabilidad (Asepuc).

El evento reunirá a más de **70 especialistas en la materia de distintos puntos de España**, entre ellos varios de los miembros de la comisión de expertos creada en julio de 2017 por el Gobierno y entre los que figura el malagueño **Daniel Carrasco**, catedrático de Contabilidad Pública y director del departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de Económicas, que es el principal organizador de la jornada.

- 9 de la mañana: Inauguración.

- 9:30-10:30 horas: Conferencia inaugural: ¿Tiene futuro la reforma del sistema de financiación local? A cargo de Ana Muñoz Merino, catedrática de Derecho Financiero y Tributario, presidenta de la Comisión de Expertos sobre la Reforma de la Financiación Local y miembro de la Junta Arbitral de Navarra.

- 10:30-11:00 horas: descanso.

- 11:00-12:45 horas: Mesa Redonda I. 'La reforma de la financiación local: aspectos tributarios'. Modera: Yolanda García Calvente, catedrática de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Málaga. Como ponentes intervendrán vocales de la Comisión de Expertos sobre la Reforma de la Financiación Local: José Antonio Sánchez Galiana, César Martínez Sánchez, Pablo Chico de la Cámara y Elena Manzano Silva.

12:45-14.30 horas: Mesa Redonda II. 'La reforma de la financiación local: aspectos económico-financieros'. Modera: Antonio López Hernández, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad. Presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía. Como ponentes intervendrán también vocales de la Comisión de Expertos sobre la Reforma de la Financiación Local: Alfonso Utrilla de la Hoz, Ángel de la Fuente Moreno, Javier Suárez Pandiello y Daniel Carrasco Díaz.

Tras el almuerzo, se presentarán las comunicaciones creadas para esta jornada de 17.15 a 18.45 horas.

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MARTES, 30 OCTUBRE 2018 | ACCESO ABONADOS (/ACCESO-ABONADOS.HTML)



Jornada de financiación local.

Reunión de economistas y juristas

La reforma de la financiación local a debate en la UMA

Teletipos (/teletipos/itemlist/categor
(/teletipos/item/20584-la-reforma-de-l
uma.html?tmpl=component&print=1)
template=shaper_newsplus&link=baca28

MÁLAGA.- Cerca de cien juristas y ec
rectorado de la Universidad de Málaga
entidades locales", organizada por la
Española de Profesores Universitarios d

Entre los ponentes, se han citado en Má
de Expertos sobre la Revisión del Mode
Gobierno de España para abordar est
Contabilidad Pública y director del Depa
Málaga, Daniel Carrasco, director de la J

La conferencia inaugural ha corrido a
Financiero y Tributario, miembro de l
Comisión, que ha hecho una reflexión
sigue siendo posible y cada día que pas
La vicerrectora de Personal Docente
inauguró oficialmente la Jornada ape
universidades y destacó los valores de l
Sociales: "La sociedad debe aprovech
ejemplo".

García Calvente, implicada además en e
y Tributario de la UMA, y moderadora de
inaugural por Diego Martínez, secret
Gobierno; Antonio López, presidente d
concejal de Economía, Hacienda y Recu
miembro de la Junta Arbitral de Nava
Revisión del Modelo de Financiación L
Profesores Universitarios de Contabili
Facultad de Ciencias Económicas y Em
Jornada.

uma.es

Iniciar sesión

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación · Servicios ·

SALA DE PRENSA

UMA / Sala de Prensa / noticias / La reforma de la financiación local se estudia en el rectorado

La reforma de la financiación local se estudia en el rectorado



Economistas y juristas de todo el país se reúnen en la "II jornada de gestión económico-financiera de entidades locales"

Fecha publicac
Categoría: port

Cerca de cien juristas y economistas de todo el p
Málaga en la "II jornada de gestión económic
Facultad de Económicas de la UMA y la Asociación
(ASEPUC).

Entre los ponentes, se han citado en Málaga la
Expertos sobre la Revisión del Modelo de Financi

SUR

Málaga | Crónica Universitaria | En PDF

Economistas de sobresaliente



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA celebró la semana pasada el II Encuentro '10graduadxs10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos. En su segunda edición, las jornadas han contado con las tres entidades financieras que reúnen en sus plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad malagueña: CaixaBank, Banco Santander y Unicaja Banco. ::CRÓNICA

Martes, 30 octubre 2018, 00:07

teleprensa
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Jueves, 25 de Octubre de 2018

Económicas une a entidades financieras con los estudiantes de la última promoción con mejores expedientes

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha celebrado este miércoles el II Encuentro '10graduadxs10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
24/10/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Económicas une a entidades financieras con los estudiantes de la última promoción con mejores expedientes

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha celebrado este miércoles el II Encuentro '10graduadxs10', una jornada organizada junto al Aula de Liderazgo Empresarial, que ha servido para reconocer y poner en valor a los estudiantes de la última promoción con mejores resultados académicos.

En su segunda edición, las jornadas han contado con las tres entidades financieras que reúnen en sus plantillas un mayor número de titulados formados en la Facultad malagueña: CaixaBank, Banco Santander y Unicaja Banco, con las que tanto el centro en particular, como la Universidad en general, mantienen una relación estrecha en forma de programas, becas y convenios.

En '10graduadxs10' han participado los 50 estudiantes con mejor expediente, diez por cada uno de los Grados que imparte el centro. Además, el centro ha hecho un especial reconocimiento a los 'Estudiantes One', esto es, los que han cosechado una media por encima de nueve puntos sobre diez en su expediente, ha explicado la UMA a través de un comunicado.

El decano, Eugenio Luque, ha explicado que las jornadas sirven "para dar visibilidad a nuestros titulados en el tejido empresarial y financiero de Málaga, orientar sus carreras profesionales y facilitar el contacto de empresarios y potenciales empleadores con los egresados de la Facultad".

Asimismo, ha reclamado una mayor presencia empresarial en futuras ediciones: "Queremos reunir el año que viene a 50 empresas de Málaga, aquí estáis los mejores y es fundamental que el tejido empresarial se implique en esto, en impedir que el talento de Málaga se vaya de la ciudad", ha concluido.

INNOVACIENCIA

La mujer emprendedora protagoniza unas jornadas en la UMA



Coincidiendo con las celebraciones del **Día Internacional de la Mujer Emprendedora**, la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga**, a través del **Departamento de Organización y Administración de Empresas**, ha celebrado las jornadas **«Emprender con Ojos**

La Opinión de Málaga

La Fundación Iadec y la UMA presentan el Observatorio Económico de Málaga

Tendrá carácter investigador y de debate, en diálogo con la Facultad de Económicas, y elaborará un ranking anual de las 30 empresas más reputadas



teleprensa

La figura de la mujer emprendedora, protagonista en unas jornadas de la Facultad de Económicas de la UMA

20 de Noviembre de 2018 18:42h



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través del departamento de Organización y Administración de Empresas y con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, ha celebrado las jornadas 'Emprender con Ojos de Mujer', donde un centenar de estudiantes han participado con el objetivo de dar protagonismo a la mujer emprendedora como agente de cambio en la economía.

europapress

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
20/11/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- La figura de la mujer emprendedora, protagonista en unas jornadas de la Facultad de Económicas de la UMA

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través del departamento de Organización y Administración de Empresas y con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, ha celebrado las jornadas 'Emprender con Ojos de Mujer', donde un centenar de estudiantes han participado con el objetivo de dar protagonismo a la mujer emprendedora como agente de cambio en la economía.

Las profesoras de la Universidad de Málaga Carmina Jambrino y Patricia Iglesias han sido las encargadas de organizar esta cita, que refleja "la preocupación por transmitir a los universitarios que las actitudes emprendedoras son un elemento de valor, no solo si evalúan montar un negocio sino en cualquier ámbito de su vida, aumentando su empleabilidad y mejorando sus competencias en el plano personal".

El decano de la Facultad de Económica, Eugenio Luque ha sido el encargado de inaugurar estas jornadas, que han contado con la intervención de varias alumnas que han aportado una visión del fenómeno del emprendimiento femenino.

Posteriormente, el consultor Daniel Salobreña, de la empresa Diversia Consulting ha dado una charla de motivación titulada '¿Tienes madera de emprended@r?' para poner de manifiesto que emprender es una actitud y no siempre tiene que estar vinculado con la creación de una empresa.

Por último, los asistentes han conocido cinco historias de éxito de empresas innovadoras lideradas por mujeres: FactorÑ con Marisa Jiménez, Flixit con Raquel Serrano, Ko&Go con Rosa Molina, Trends Lab Global con Fátima Ancién y WakeUp con Elena Portillo. Tras cada una de los proyectos se ha narrado una historia personal de superación y un ejemplo de valentía y constancia que ha despertado el interés de los presentes con un debate muy participativo.

Esta actividad se enmarca en un programa de Innovación Educativa de la UMA titulado 'Potenciación del emprendimiento como competencia transversal para la empleabilidad y la creación de empresas para universitarios y generación de espacio de buenas prácticas internacionales para el diseño de programa de educación al emprendimiento' (PIE 17/088), coordinado por Carmina Jambrino y Patricia Iglesias.

Al respecto, han recordado que en el que participan además una red de profesores tanto de la propia UMA como de universidades de distintos puntos de Europa.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

La figura de la mujer emprendedora protagonista en unas jornadas en la Facultad de Económicas



Presentar a la mujer como agente de cambio en la economía, objetivo de este encuentro

Fecha publicación: 20/11/2018
Categoría: portada

Con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través del departamento de Organización y Administración de Empresas, ha celebrado las jornadas "Emprender con Ojos de Mujer", donde un centenar de estudiantes han participado con el objetivo de dar protagonismo a la mujer emprendedora como agente de cambio en la economía.

Las profesoras de la Universidad de Málaga, Carmina Jambrino y Patricia Iglesias han sido las encargadas de organizar esta cita, que refleja la preocupación por transmitir a los universitarios que las actitudes emprendedoras son un elemento de valor, no solo si evalúan montar un negocio sino en cualquier ámbito de su vida, aumentando su empleabilidad y mejorando sus competencias en el plano personal.

El decano de la Facultad de Económica, Eugenio Luque ha sido el encargado de inaugurar esta cita, que ha contado con la intervención de varias alumnas que han aportado una visión del fenómeno del emprendimiento femenino. Posteriormente, el consultor Daniel Salobreña, de la empresa Diversia Consulting ha dado una charla de motivación titulada "¿Tienes madera de emprended@r? para poner de manifiesto que emprender es una actitud y no siempre tiene que estar vinculado con la creación de una empresa. Para finalizar los asistentas han conocido cinco historias de éxito de empresas innovadoras lideradas por mujeres: FactorÑ con Marisa Jiménez, Flixit con Raquel Serrano, Ko&Go con Rosa Molina, Trends Lab Global con Fátima Ancién y WakeUp con Elena Portillo. Tras cada una de los proyectos se ha narrado una historia personal de superación y un ejemplo de valentía y constancia que ha despertado el interés de los presentes con un debate muy participativo.

Esta actividad se enmarca en un programa de Innovación Educativa de la UMA titulado 'Potenciación del emprendimiento como competencia transversal para la empleabilidad y la creación de empresas para universitarios y generación de espacio de buenas prácticas internacionales para el diseño de programa de educación al emprendimiento' (PIE 17/088), coordinado por Carmina Jambrino y Patricia Iglesias; y en el que participan además una red de profesores tanto de la propia UMA como de universidades de distintos puntos de Europa. De forma complementaria, la cuenta de Instagram @generationup_ pretende ser el altavoz, el canal de apoyo, contacto y motivación del espíritu emprendedor hacia el colectivo universitario.

NOVACIENCIA

Eugenio Luque es elegido presidente de la Conferencia de Decanos de Económicas



Eugenio José Luque Domínguez, decano de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga**, ha sido

telaprensa

Eugenio Luque, elegido presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio José Luque Domínguez, ha sido elegido por unanimidad presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (Confede), reunida en Oviedo, el pasado viernes 25 de noviembre. Desde 2016 ocupaba el cargo de vicepresidente de este organismo.

Decano de Económicas desde 2004, Eugenio Luque ha desarrollado su labor investigadora en el ámbito de la gestión universitaria y educación financiera, todo ello como profesor titular de Economía Aplicada, según han informado desde la institución académica malagueña en un comunicado.

Confede, que se constituyó en Albacete el 15 de noviembre de 1998, es una organización de ámbito estatal, con vigencia indefinida, constituida por los decanos de los centros oficiales (85) autorizados para impartir las enseñanzas universitarias de grado del ámbito de la economía y la empresa en España.

La conferencia tiene como fines propios el fomento, la mejora y la coordinación de la[s] facultades, mediu[n] todas las universi[dades] universitarias del

SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

Eugenio Luque, elegido presidente de la Conferencia de Decanos de Economía y Empresariales



Profesor de Economía Aplicada, dirige la facultad de la UMA desde 2004

FRANCISCO GUTIÉRREZ

dirige la facultad de la UMA desde 2004

ano de la Facultad de Ciencias Económicas
d de Málaga, ha sido elegido, por
nferencia Española de Decanas y Decanos
DE), reunida este viernes en Oviedo.
ha el cargo de vicepresidente.

ncias Económicas y Empresariales por la
ambién realizó su doctorado. Es profesor
s líneas de estudios y sus trabajos se han
Gestión Universitaria y de la Educación

nas y Decanos de Economía y Empresa
acete el 15 de noviembre de 1998 es una
con vigencia indefinida, constituida por
centros oficiales (85) autorizados para
ñanzas de grado del ámbito de la economía

opios el fomento, la mejora y la
economía y empresa en las distintas
s de foros de debate e intercambio abiertos
dias sobre temas de interés para los
mbito de la economía y la empresa. Es
dirse en interlocutora de los poderes
s normas que afectan a las enseñanzas
conomía y la empresa, en todos sus
ón con la Conferencia de Rectores de las

al año (en primavera y otoño) para tratar
s miembros, relacionados con las
ctura organizativa y académica de los
empresa, siendo anfitriona en cada
españolas cuya Facultad de economía y
E.

ONFEDE son la Presidencia y la Asamblea
NFEDE está constituida por: Presidente/a,
General. La Asamblea General es el órgano
EDE y está integrada por todos sus

europa press



NOTICIA ASOCIADA

ANDALUCÍA.-Málaga.- La figura de la mujer emprendedora, protagonista en unas jornadas de la Facultad de Económicas de la UMA

Contenido: La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través del departamento de Organización y Administración de Empresas y con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, ha celebrado las jornadas 'Emprender con Ojos de Mujer', donde un centenar de estudiantes han participado con el objetivo de dar protagonismo a la mujer emprendedora como agente de cambio en la economía.

SUR

Crónica Universitaria

'RECORDANDO A TRES MAESTROS' EN ECONÓMICAS



Martes, 20 noviembre 2018, 00:08

La Facultad de Económicas acogió el acto de presentación del libro 'Recordando a tres maestros', una obra que sirve de homenaje y testimonio de la vida y obra de tres profesores del centro recientemente fallecidos: Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba y José María Requena. El libro, con ilustraciones de Ángel Idígoras, recoge una colección de 56 testimonios escritos por compañeros, discípulos y amigos de los protagonistas.

uma.es

SALA DE PRENSA

Nueve graduados de la UMA reciben sus pr
carrera



Carlos Parés recibió dos premios



Los galardonados con el premio andaluz a la Trayectoria Académica

SUR

Economía

Nace un observatorio para reflexionar sobre el futuro socioeconómico de Málaga



Un momento de la presentación del observatorio. / FRANCIS SILVA

Será un espacio para analizar y reflexionar sobre el futuro socioeconómico malagueño

ANTONIO M. ROMERO
Jueves, 8 noviembre 2018, 22:05

El Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía (IADEC), una entidad privada sin ánimo de lucro y presidida por el abogado Pablo Franco, y la Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, han susc
poner en marcha el Observatorio Econ
que pretende ser un espacio para anali
socioeconómico malagueño.

Para ello, se promoverá el intercambio
celebración de mesas redondas y debat
barómetros de opinión realizados por p
explicó Franco durante la presentación
'Málaga Reputation Index' que medirá l
cruceros hacen de la ciudad; habrá ayu
establecerá un premio al mejor articulo
anualmente un ranking con las 20 emp

La vicedecana de Económicas María Jo
Ramón del Cid valoraron la puesta en m

SUR

Deportes Baloncesto Unicaja Baloncesto Liga ACB NBA

Joan Plaza vuelve a Málaga



Joan Plaza, en un partido de la pasada temporada. / SUR

El exentrenador del Unicaja impartirá una conferencia el viernes 23 en la Facultad de Económicas

JUAN CALDERÓN
Lunes, 12 noviembre 2018, 13:46

Joan Plaza vuelve a Málaga. **El exentrenador del Unicaja regresa a la ciudad después de acabar su ciclo de cinco temporadas en el club cajista.** "Lo dice para un asunto que no esta directamente con el baloncesto, con el Unicaja. El barcelonés impartirá una conferencia el viernes 23 de noviembre en la Facultad de Económicas dentro de la decimoquinta edición de Emprende 21, Territorio de emprendimiento.

Joan Plaza, **que se encuentra sin equipo desde que finalizó su contrato con el Unicaja, está dedicando estos meses a su formación como entrenador**, visitando otras ligas y entrenadores, incluidos de la NBA, y también a dar charlas de baloncesto y de formación, como esta que protagonizará en Málaga. El técnico dejó un gran recuerdo entre los aficionados malagueños, de hecho realizó un acto para despedirse de algunos de ellos. Recientemente, Plaza concedió algunas entrevistas en las que se mostraba preparado para entrenar en cualquier momento si le llega

europa press

Sección: Economía Agenda
22/11/2018

ASTURIAS.-Agenda informativa de Europa Press Asturias para hoy, jueves, día 22 de noviembre de 2018

OVIEDO, 22 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, convocatorias y reuniones previstas en Asturias para hoy, jueves, 22 de noviembre de 2018:

16.00.-Oviedo- El consejero de Presidencia y Participación Ciudadana, Guillermo Martínez, participa en la inauguración de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de las Facultades de Economía y Empresa (Confede). Facultad de Economía y Empresa (Avda. del Cristo, s/n).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

Eugenio Luque, elegido presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa



Profesor titular de Economía Aplicada, es el responsable de la Facultad de Económicas desde 2004

Fecha publicación: 26/11/2018
Categoría: portada

Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Unive
Málaga, ha sido elegido, por unanimidad, presidente de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Ec
vicepresidente de este organismo.

europa press

s-Local

laga.- 2D.- Adelante Andalucía
de igualdad de retribuciones en
nes públicas

elante Andalucía por Málaga Vanessa García ha lamentado este
ía es "recordar que la pobreza tiene rostro de mujer". Asimismo,
lectoral de la coalición contempla la aprobación de una ley de
administraciones públicas y promover en las empresas privadas

Málaga hoy

UNICAJA

UNICAJA

Plaza vuelve para dar una conferencia

- El ex técnico cajista participará el día 23 en el ciclo 'Emprende 21' de la Facultad de Económicas
- El catalán sigue sin equipo y es habitual en charlas y encuentros más relacionados con baloncesto



Joan Plaza saluda a varios aficionados en su visita, en el centro de Málaga. / JAVIER ALBIÑANA

Y M
13 Noviembre 2018 - 10:39h

Joan **Plaza** tiene fijada fecha para su regreso a **Málaga** y no por algo relacionado directamente con el baloncesto. El que fuera entrenador del Unicaja las últimas cinco temporadas anunció **a través de redes sociales** que visitará la ciudad el próximo **23 de noviembre** para participar en una **conferencia** en la Facultad de **Económicas**, en el Campus de El Ejido.

El catalán impartirá el **viernes** de la próxima semana a partir de las 11:30 la charla **Patologías del liderazgo**, que se enmarca en la decimocuarta edición del ciclo **Emprende 21: territorio de emprendimiento** que organiza la **Universidad de Málaga**. Las inscripciones están abiertas al **público general**, no solo a los estudiantes de la universidad.

En parte de la actividad que tiene Joan Plaza tras abandonar el tranquilo del Carpena. El técnico, aunque ha sonado en varias quinielas, está actualmente **sin equipo** y ha participado ya en varios eventos. En septiembre dio una charla en Badalona y a principios de mes estuvo en un clínic de entrenadores en **Lyon** (Francia) y en otro en **Bilbao**. Además, continúa con su formación y en los últimos meses contempló varios entrenamientos de NBA, dejándose ver con **Popovic** (San Antonio Spurs) o **Brad Stevens** (Boston Celtics).

y para las que contemp

Por otro lado, el econo
apoyar la candidatura
Económicas cómo se
social, incrementar la i

El hasta hace poco del
que resignarse como re
cambiar el modo de pr

Sánchez Mato reniega
Comunidad y de los qu
de la realidad". En este

donde se vienen gobern
particular el de la capita

"Nos decían en Madrid
y redujéramos la deuda
de gobernar y poner en
cosas, pasa por erradic
de Madrid", ha detallad

Asimismo, el economist
asegurado que "no sólo

uma.es

SALA DE PRENSA

La Facultad de Económicas presenta el libro homenaje 'Recordando a tres maestros'



La obra recoge 56 testimonios sobre la vida y obra de los profesores Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba y José María Requena

Fecha publicación: 12/11/2018
Categoría: portada

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, han presidido esta mañana el acto de presentación del libro "Recordando a tres maestros", una obra que sirve de homenaje y testimonio de la vida y obra de tres profesores del centro recientemente fallecidos: Juan del Pino Artacho, Juan Antonio Lacomba y José María Requena.

El acto, en el que se ha proyectado un vídeo homenaje que ha repasado la trayectoria académica y humana de los tres profesores, ha congregado a miembros del equipo de dirección de la UMA y de la Facultad, miembros de la corporación municipal, otras autoridades, profesores, alumnos y allegados de los protagonistas, además de las intervenciones y testimonios de los profesores de la Universidad de Málaga Félix Requena y Amparo Bermejo, y el vicepresidente del Parque de Málaga, Diego Rodríguez Vargas.

El libro, con ilustraciones de Ángel Mijares, recoge una colección de 56 testimonios, en clave humana, escritos por compañeros, discípulos y amigos de los tres profesores que, tanto el decano como el alcalde, han coincidido en señalar que "han dejado una huella imborrable en la Facultad y en la ciudad de Málaga".



Acto de presentación del libro 'Recordando a tres maestros'

europa press

Sección: Sociedad Sucesos
13/12/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Sucesos.- Ascienden a más de 80 las incidencias en la provincia de Málaga por el temporal de viento

ada de este jueves a la provincia de
oría en la capital. Excepto una mujer
ridos, según ha informado el sistema
ería de Justicia e Interior de la Junta, y

de ramas, árboles, cornisas, mobiliario
allas publicitarias, especialmente entre
ectivos de Policía Local y Bomberos para
vía pública.

ncia, que la ha trasladado a un centro
la calle Frigiliana, donde han tenido que
intervenir los efectivos del Real Cuerpo de Bomberos de Málaga.

También en Málaga capital ha destacado la caída de una rama de grandes dimensiones de un árbol en la puerta de la facultad de Económicas en la calle Ejido, otra sobre un balcón en una casa de la calle José Ribera en el Puerto de la Torre, y una más en el jardín de un chalet de la calle Princesa Irene en la zona de Miraflores de El Palo. En ninguno de los tres casos se han producido heridos.

Por otro lado, el conductor
árbol caído en la calle Poet
de Málaga han intervenido

Una palmera también se ha
centro comercial Rosaleda
la zona.

El centro de coordinación h
Lorenger, Martínez de la R
Montserrat Roig, entre otra

En la provincia, asimismo,
costa occidental, sobre tod
según ha informado el 112.

La provincia de Málaga ma
vientos de componente oes
hora, según la Agencia Est

europa press

Sección: Economía Agenda
17/12/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 17 de diciembre de 2018

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes, 17 de diciembre de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el profesor del Centro de Estudios Monetarios y Financieros Enrique Sentana imparte una conferencia. En el salón de grados de la Facultad de Económicas.

europa press

Sección: Economía Agenda
12/12/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este jueves, 13 de diciembre de 2018

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este jueves, 13 de diciembre de 2018:

-- 17,15 horas: en Málaga, inauguración de las jornadas 'Economía y Derecho a la Competencia'. En el salón de grados de la Facultad de Económicas.

SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

«No hay conexión entre las empresas y la universidad pública»



Eugenio José Luque, durante la entrevista. / Nito palacios

Eugenio José Luque Decano de la Facultad de Económicas

ELENA CABEZA MÁLAGA
Martes, 15 enero 2019, 00:03

Eugenio José Luque es decano de la Facultad de Económicas y Empresariales desde 2004. Tras quince años al frente de este universitario y tres reelecciones, este doctor en Economía y experto sobre los cambios del sector a lo largo de su etapa

-En la actualidad, ¿qué demanda el sector de las ciencias y empresariales?

-Yo creo que el empresario no distingue bien la diferencia entre las tres ramas que se ofertan en la facultad, por lo que se demanda un perfil concreto. Lo que yo personalmente lamento decano es que en quince años hayan sido muy pocas las empresas hayan venido a buscarme para pedirme un titulado. Creo que conexión entre las empresas y la universidad pública.

-¿Y qué puede hacer la universidad para mejorar esta relación empresas?

-Nos falta divulgación de lo que realmente hacemos. Las universidades privadas esto lo hacen muy bien, pero en las públicas es todavía una asignatura pendiente, aunque creo que las empresas también tienen de culpa. Nosotros formamos a los alumnos, pero los empresarios que evitar que el estudiante que es muy bueno se vaya fuera, que tengo que hacer autocrítica y reconocer que nosotros debemos universidad tenemos que hacer mucha más divulgación de lo que tenemos, pero las empresas también deben tomar conciencia. privadas buenas trabajan esto excelentemente bien y el alumno de allí tiene en la puerta una oferta de una empresa. Ese papel darlo aquí, tanto nosotros como las empresas.

-¿Pero por qué cree que ocurre esto?

-Porque el cartel que tienen las privadas lo venden mejor; es de marketing. Además, los 'rankings' hacen mucho daño, o estos no miden la formación ni la docencia. Un alumno en la misma que uno en Harvard, pero ellos lo venden mejor.

-Como experto, ¿cree que la crisis económica ha hecho que alumnos vean más el emprendimiento como una salida?

-El emprender es una salida, pero hay que hacerla con precaución tiene muchos riesgos. En las distancias cortas no conozco a emprendedores que antes de titulados nuestros. La mayoría trabaja por cuenta ajena. Hace unos años hicimos un estudio y concluimos que solo un 10% de los alumnos acaba empresario mayoritariamente montando una asesoría o gestoría. Creo siendo así. Los economistas suelen trabajar para gestionar otros.

SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

Económicas estrenará el próximo curso un doble grado en Finanzas y ADE

Esta titulación, que ofrece contenidos similares a la antigua licenciatura en Empresariales, viene a cubrir las partes más importantes del gestor de empresas



La Opinión

Mercancías de Málaga

Un siglo de Málaga en cinco sucesos

Entre los muchos hitos del último siglo en Málaga, habría que destacar la llegada del Turismo, el acceso en carretera por Las Pedrizas, la llegada de la Universidad, el tren de la Costa y la inauguración del Parque Tecnológico



teleprensa

La UMA instala 14 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos

18 de Enero de 2019 16:11h



Punto de recarga coches eléctricos UMA innovación sostenibilidad movil

La Universidad de Málaga (UMA) ha instalado en distintos puntos del los campus universitario 14 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Esta acción, realizada a través del Vicerrectorado de Smart-Campus, se ha realizado gracias al plan Movalt de la agencia IDEA. Así, las ayudas han sido financiadas por el Ministerio para la Transición Ecológica, con el objetivo de potenciar la lucha contra el cambio climático en el campo de la automoción.

Dichos cargadores son tipo Urban, con recarga semi rápida y presentan una potencia máxima de 22 kW, corriente alterna y un conector tipo 2 o Mennekes, además de un conector Schuko, (conector doméstico compatible con las tomas de corriente europeas y capaz de soportar corrientes de hasta 16A).

Las ubicaciones de los cargadores para vehículos eléctricos son los aparcamientos exteriores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Derecho, Filosofía y Letras, Ciencias, Ciencias de la Salud y Económicas y Empresariales, además de en el del Complejo de Estudios Sociales y de Comercio y el 'parking' interior de la Escuela de Ingenierías Industriales.

También en los aparcamientos exteriores de las Escuelas Técnicas Superior de Ingeniería Informática, de Telecomunicación, del CIMES, de la Biblioteca General y del Aulario López Peñalver.Está permitido el uso de estos puntos de recarga a todos los miembros de la comunidad universitaria

Gracias a esta medida se pretende potenciar el uso de vehículos eléctricos en la UMA, cumpliendo uno de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental y una de las acciones propuestas en la línea estratégica de movilidad del plan SmartUMA.

—EUROPA PRESS—

uma.es

SMART-CAMPUS

Nuevos Puntos de Recarga en la UMA [CyC]





NOVACIENCIA

Unicaja y la Facultad de Económicas de la UMA renuevan su colaboración



Fundación Unicaja y la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga** se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida

europa press

europapress / andalucía / málaga

La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales renuevan su colaboración



Publicado 29/01/2019 13:03:37 cet

FUNDACIÓN UNICAJA

Servicios 29 de enero de 2019 SUSCRÍBETE

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio

Acuerdo

La Fundación Unicaja y Económicas de la UMA renuevan su colaboración

Se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera

La Opinión 29.01.2019 | 05.00



La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como a profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la

y Sergio Corral. L. O.

económicas y
dentro de una de
ar la educación
omo es el caso
a de Becas USA,
Unidos

completar la

rán el 8 y 9 de
ualización del

mpulsar la
ocesos de

mía, con los que
nseñanza y

FundaciónUnicaja



Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga renuevan su colaboración

Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

La ratificación del acuerdo ha tenido lugar en un acto en el que han estado presentes Sergio Corral, director general de la Fundación Unicaja, y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Este convenio se enmarca dentro de una de las líneas estratégicas prioritarias de la Fundación Unicaja que tiene por objetivo impulsar la educación en todos los ámbitos académicos, desde la etapa escolar hasta los ciclos superiores, como es el caso de las actividades que se realizan en los colegios mayores de la institución o el programa de Becas USA, que buscan la mejora del nivel de inglés de los estudiantes gracias a la estancia en Estados Unidos, conviviendo con familias anfitrionas.

Gracias a este acuerdo de la Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales llevarán a cabo iniciativas en el curso 2018/2019 que ayudan a completar la educación económico-financiera que ofrece el Centro. Un ejemplo son las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebrarán el 8 y 9 de febrero en el Salón de Grados de la Facultad, que tienen el objetivo de contribuir a la actualización del profesorado de la especialización.

Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

Premio a dos grandes nombres de la economía española

Esta actividad contará con la participación de diversos ponentes, entre los que se encuentran Cristóbal Montoro, Vicente Cabedo, Miriam Gutiérrez, Amelia Pérez Zabaleta, Juan Carlos Elipe Hurtado, Juan Marcos Castro Morales, Leticia Velasco Martínez y María Soledad Arnaiz Franco.



Otra de las actividades que contempla el acuerdo es el XV Ciclo de conferencias 'Economía y Sociedad', que tendrán lugar en el curso actual. Entre los platos fuertes de la jornada se desarrollará la conferencia 'El análisis de las finanzas de los hogares mediante encuestas: la encuesta financiera de las familias', que estará dirigida por Cristina Barceló, economista del Banco de España.

Y, por último, la Olimpiada de Economía, que tendrá lugar el 4 de mayo, es un concurso de carácter académico y educativo que tiene como objetivos estimular el estudio de la economía y de la empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza en la que podrán participar todos los alumnos de los Centros de Enseñanza Secundaria que estén matriculados durante el curso 2018-19 en la asignatura Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.

europa press



SERGIO CORRAL FUNDACIÓN UNICAJA Y EUGENIO LUQUE DECANO ECONÓMICAS UMA

NOTICIA ASOCIADA

Unicaja.-Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales renuevan su colaboración

Contenido: La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

teleprensa

Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales renuevan su colaboración

28 de Enero de 2019 13:53h



Sergio corral fundación unicaja y eugenio luque decano económicas UMA

La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

La ratificación del acuerdo ha tenido lugar en un acto en el que han estado presentes el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque.

Este convenio se enmarca dentro de una de las líneas estratégicas prioritarias de la Fundación Unicaja que tiene por objetivo impulsar la educación en todos los ámbitos académicos, desde la etapa escolar hasta los ciclos superiores, como es el caso de las actividades que se realizan en los colegios propios de la institución o el programa de Becas USA, que buscan la mejorar el nivel de inglés de los estudiantes gracias a la estancia en Estados Unidos conviviendo con familias autóctonas.

Gracias a este acuerdo de la Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales llevarán a cabo iniciativas en el curso 2018/2019 que vendrán a completar la educación económico-financiera que ofrece el centro.

Un ejemplo son las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebrarán el 8 y 9 de febrero en el Salón de Grados de la Facultad, que tienen el objetivo de contribuir a la actualización del profesorado de la especialización.

En ellas se incorporará una sección completa dedicada a la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas.

El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Finalmente, durante las jornadas tendrá lugar la celebración del XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

Esta actividad contará con la participación de diversos ponentes, entre los que se encuentran: Cristóbal Montoro, Vicente Granados, Miriam Subirana, Amelia Pérez Zabaleta, Juan Carlos Tójar Hurtado, Juan Marcos Castro Bonaño, Leticia Velasco Martínez y María Soledad Aneas Franco.

Otra de las actividades que contempla el acuerdo es el XV Ciclo de conferencias 'Economía y Sociedad', que tendrán lugar en el curso actual. Entre los platos fuertes de la jornada se desarrollará la conferencia 'El análisis de las

Gente digital

martes, 29 de enero de 2019 | 09:53 | www.gentedigital.es

Unicaja.-Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales renuevan su colaboración

La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza

europapress

europapress / andalucía / málaga

La UMA instala 14 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos



Publicado 18/01/2019 16:11:32 CET — UMA

MÁLAGA, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Málaga (UMA) ha instalado en distintos puntos del los campus universitario 14 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Esta acción, realizada a través del Vicerrectorado de Smart-Campus, se ha realizado gracias al plan Movalt de la agencia IDEA. Así, las ayudas han sido financiadas por el Ministerio para la Transición Ecológica, con el objetivo de potenciar la lucha contra el cambio climático en el campo de la automoción.

Dichos cargadores son tipo Urban, con recarga semi rápida y presentan una potencia máxima de 22 kW, corriente alterna y un conector tipo 2 o Mennekes, además de un conector Schuko, (conector doméstico compatible con las tomas de corriente europeas y capaz de soportar corrientes de hasta 16A).

Las ubicaciones de los cargadores para vehículos eléctricos son los aparcamientos exteriores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Derecho, Filosofía y Letras, Ciencias, Ciencias de la Salud y Económicas y Empresariales, además de en el del Complejo de Estudios Sociales y de Comercio y el 'parking' interior de la Escuela de Ingenierías Industriales.

También en los aparcamientos exteriores de las Escuelas Técnias Superior de Ingeniería Informática, de Telecomunicación, del CIMES, de la Biblioteca General y del Aulario López Peñalver.
Está permitido el uso de estos puntos de recarga a todos los miembros de la comunidad universitaria

Gracias a esta medida se pretende potenciar el uso de vehículos eléctricos en la UMA, cumpliendo uno de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental y una de las acciones propuestas en la línea estratégica de movilidad del plan SmartUMA.

europapress

europapress / andalucía / fundación unicaja

La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales renuevan su colaboración



Publicado 28/01/2019 13:32:37 CET — FUNDACIÓN UNICAJA

MÁLAGA, 28 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y u otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

La ratificación del acuerdo ha tenido lugar en un acto en el que han estado presentes el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque.

Este convenio se enmarca dentro de una de las líneas estratégicas prioritarias de la Fundación Unicaja que tiene por objetivo impulsar la educación en todos los ámbitos académicos, desde la etapa escolar hasta los ciclos superiores, como es el caso de las USA, que buscan la mejorar el nivel de inglés de los estudiantes gracias a la estancia en Estados Unidos conviviendo con familias autóctonas.

Gracias a este acuerdo de la Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales llevarán a cabo iniciativas en el curso 2018/2019 que vendrán a completar la educación económico-financiera que ofrece el centro.

Un ejemplo son las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebrarán el 8 y 9 de febrero en el Salón de Grados de la Facultad, que tienen el objetivo de contribuir a la actualización del profesorado de la especialización.

En ellas se incorporará una sección completa dedicada a la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas.

El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Finalmente, durante las jornadas tendrá lugar la celebración del XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

Esta actividad contará con la participación de diversos ponentes, entre los que se encuentran: Cristóbal Montoro, Vicente Granados, Miriam Subirana, Amelia Pérez Zabaleta, Juan Carlos Tójar Hurtado, Juan Marcos Castro Bonaño, Leticia Velasco Martínez y María Soledad Aneas Franco.

Otra de las actividades que contempla el acuerdo es el XV Ciclo de conferencias 'Economía y Sociedad', que tendrán lugar en el curso actual. Entre los platos fuertes de la jornada se desarrollará la conferencia 'El análisis de las finanzas de los hogares mediante encuestas: la encuesta financiera de las familias', que estará dirigida por Cristina Barceló, economista del Banco de España.

Y, por último, la Olimpiada de Economía, que tendrá lugar el 4 de mayo, es un concurso de carácter académico y educativo que tiene como objetivos estimular el estudio de la economía y de la empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza, en la que podrán participar todos los alumnos de los Centros de Enseñanza Secundaria que estén matriculados durante el curso 2018-19 en la asignatura Economía de la Empresa de segundo de Bachillerato.

SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

«En el año 2050 España será el segundo o tercer país más envejecido del mundo»

Luis Ayuso, profesor de Sociología en la Facultad de Económicas, publicó hace unos meses una investigación sobre el cambio familiar en nuestro país



SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

El rector recuerda a los políticos que la universidad pública «debe ser su prioridad»



José Ángel Narváez preside, después de varios meses de baja por un accidente, el acto de investidura de nuevos doctores por la UMA

FRANCISCO GUTIÉRREZ

El rector presidió este jueves un acto académico oficial después de varios meses de baja consecuencia de un accidente. Presidió el acto de apertura

NOVACIENCIA

La UMA abre la 'Grada de Liderazgo Empresarial' con una jornada centrada en Europa

Por *Nova Ciencia* - 01/02/2019



La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA** ha inaugurado este viernes la nueva **'Grada de Liderazgo Empresarial'**, un punto de encuentro con la sociedad a partir de ahora. El inicio de esta 'Grada de

europapress

Sección: Economía ECONOMÍA
01/02/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Facultad de Económicas de la UMA inaugura una 'Grada de Liderazgo Empresarial'

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

Con el evento 'Infoday Cuéntame tu Europa', un programa de innovación educativa dirigido a estudiantes de secundaria organizado por la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga (UMA), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha inaugurado este viernes la nueva 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro con la sociedad.

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, ha inaugurado el nuevo espacio destacando su capacidad para celebrar actividades promovidas por la Cátedra y la Facultad, con el espíritu de "conectar la Facultad con la sociedad".

En 'Cuéntame tu Europa', donde los jóvenes son los verdaderos protagonistas, han participado 25 estudiantes de secundaria del colegio Gibralfaire Málaga. Su objetivo es sensibilizar a los estudiantes a través de un proceso de innovación educativa, en el que son ellos los que, a través su propia curiosidad y experiencia, cuentan la Europa que ven y viven.

Este viernes han podido compartir sus inquietudes con Pablo Podadera, profesor de economía aplicada y coordinador del proyecto; y Eva Ureña, de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus +.

El Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE) ha puesto en marcha tres cursos, que se centran en los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

Económicas inaugura una 'Grada de Liderazgo Empresarial'



Anexa al Centro de Excelencia Jean Monnet, funcionará como espacio vivo de encuentro entre la Universidad y la sociedad

Fecha publicación: 01/02/2019

Con el evento "Infoday "Cuéntame tu Europa", un programa de innovación educativa dirigido a estudiantes de secundaria organizado por la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha inaugurado hoy la nueva 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro con la sociedad.

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, ha inaugurado el nuevo espacio destacando su capacidad para celebrar actividades promovidas por la Cátedra y la Facultad, con el espíritu de "conectar la Facultad con la sociedad".

En "Cuéntame tu Europa", donde los jóvenes son los verdaderos protagonistas, han participado hoy 25 estudiantes de secundaria del colegio Gibralfaire Málaga. Su objetivo es sensibilizar a los estudiantes a través de un proceso de innovación educativa, en el que son ellos los que, a través su propia curiosidad y experiencia, cuentan la Europa que ven y viven. Hoy han podido compartir sus inquietudes con Pablo Podadera, profesor de economía aplicada y coordinador del proyecto; y Eva Ureña, de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus +.

El 'Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE)' ha puesto en marcha tres cursos, que se centran en los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.

20 minutos

Ciudades Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más

La Facultad de Económicas de la UMA inaugura una 'Grada de Liderazgo Empresarial'

EUROPA PRESS. NOTICIA 01.02.2019 - 15:14H

Con el evento 'Infoday Cuéntame tu Europa', un programa de innovación educativa dirigido a estudiantes de secundaria organizado por la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga (UMA), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha inaugurado este viernes la nueva 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro con la sociedad.

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, ha inaugurado el nuevo espacio destac
la Facu

En 'Cu
han pa
objetiv
educa
experi

Este v
de eco
de la

Gente en Málaga

El exministro Montoro ve "casi inevitable" que existan dudas con los PGE con un Parlamento "muy fragmentado"

Sostiene que la situación de Cataluña es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España"

08/2/2019 - 14:05

Sostiene que la situación de Cataluña es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España"

MALAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El exministro de Hacienda Cristóbal Montoro ha afirmado este viernes que "hay un Parlamento en este momento en España muy fragmentado", por lo que ha considerado que es "casi inevitable que existan dudas" con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Montoro ha respondido así a las preguntas de los periodistas momentos antes de presentar la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días', encuadrada en las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía para profesores de Secundaria, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

---

teleprensa

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Lunes, 04 de Febrero de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La Facultad de Económicas de la UMA inaugura una 'Grada de Liderazgo Empresarial'

01 de Febrero de 2019 15:14h

Con el evento 'Infoday Cuéntame tu Europa', un programa de innovación educativa dirigido a estudiantes de secundaria organizado por la Cátedra Jea
Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga (UMA), la Facult
de Ciencias Económicas y Empresariales ha inaugurado este viernes la nuev

---

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA+ Estudiar+ Admisión+ Investigación+ Servicios+

SALA DE PRENSA

Económicas inaugura una 'Grada de Liderazgo Empresarial'



Anexa al Centro de Excelencia Jean Monnet, funcionará como espacio vivo de encuentro entre la Universidad y la sociedad

Fecha publicación: 01/02/2019

Con el evento 'Infoday 'Cue
organizado por la Cátedr
Empresariales de la UMA ha inaugurado hoy la nueva 'Grada de

El decano de la Facultad, Eugenio Luque, ha inaugurado el nue
Facultad, con el espíritu de 'conectar la Facultad con la sociedad

En 'Cuéntame tu Europa', donde los jóvenes son los verdade
Málaga. Su objetivo es sensibilizar a los estudiantes a través de
y experiencia, cuentan la Europa que ven y viven. Hoy han
coordinador del proyecto; y Eva Ureña, de la Delegación de la Ju

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA vie
Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad
Programa Erasmus +

El Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global
problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea

SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

'Grada de Liderazgo Empresarial' en Económicas



Con el evento 'Cuéntame tu Europa', dirigido a estudiantes de Secundaria, Económicas inauguró la 'Grada de Liderazgo Empresarial', un punto de encuentro con la sociedad.::CRÓNICA

Martes, 5 febrero 2019, 00:38

SUR

Málaga Málaga capital

Montoro abre las Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía

SUR
Sábado, 9 febrero 2019, 00:14

El diputado y exministro de Hacienda Cristóbal Montoro, doctor en Economía y catedrático de Economía Aplicada, ha sido el encargado de abrir las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, con la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días' que pronunció ayer en la facultad de la UMA. Montoro llenó de ejemplos y puso en valor a la ciencia económica.

SIGLO XXI

El exministro Montoro ve "casi inevitable" que existan dudas con los PGE con un Parlamento "muy fragmentado"

Sostiene que la situación de Cataluña es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España"



MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El exministro de Hacienda Cristóbal Montoro ha afirmado este viernes que "hay un Parlamento en este momento en España muy fragmentado", por lo que ha considerado que es "casi inevitable que existan dudas" con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Montoro ha respondido así a las preguntas de los periodistas momentos antes de presentar la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días', enmarcada en las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanzas de Economía para profesores de Secundaria, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

telaprensa

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA — PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Lunes, 11 de Febrero de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

El exministro Montoro ve "casi inevitable" que existan dudas con los PGE con un Parlamento "muy fragmentado"

08 de Febrero de 2019 14:05h



Cristóbal Montoro

El exministro de Hacienda Cristóbal Montoro ha afirmado este viernes que "hay un Parlamento en este momento en España muy fragmentado", por lo que ha considerado que es "casi inevitable que existan dudas" con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Montoro ha respondido así a las preguntas de los periodistas momentos antes
progreso y el bienestar en
Andaluzas de Enseñanzas de
ha tenido lugar en la Facultad de
álaga (UMA).

fragmentación del Parlamento
censura del entonces secretario
contra el Gobierno del PP del que

lidad política es muy importante
creación de empleo en España, y
asuntos políticos más estamos
creación de empleo de todos los

ocurre con Cataluña, de la que ha
tica eso aportaría más al

El exministro Montoro ve "casi inevitable" que existan dudas con los PGE con un Parlamento "muy fragmentado"



Sostiene que la situación de Cataluña es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España"

MÁLAGA, 8 Feb. (EUROPA PRESS) -

El exministro de Hacienda Cristóbal Montoro ha afirmado este viernes que "hay un Parlamento en este momento en España muy fragmentado", por lo que ha considerado que es "casi inevitable que existan dudas" con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Montoro ha respondido así a las preguntas de los periodistas momentos antes de presentar la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días', enmarcada en las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanzas de Economía para profesores de Secundaria, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

Asimismo, ha señalado que precisamente esa fragmentación del Parlamento fue la causa por la que prosperó la moción de censura del entonces secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, presentada contra el Gobierno del PP del que formaba parte a mediados del año pasado.

Por estos motivos ha resaltado que "la estabilidad política es muy importante para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo en España, y por tanto, cuanto más pronto se resuelvan los asuntos políticos más estamos fortaleciendo el crecimiento económico y la creación de empleo de todos los españoles".

SITUACIÓN DE CATALUÑA

En esta línea ha apuntado que de igual forma ocurre con Cataluña, de la que ha señalado que "la tuviera más estabilidad política eso aportaría más al crecimiento del conjunto de la economía y aportaría más en términos de creación de empleo".

Así, ha explicado que la situación de esta Comunidad Autónoma es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España, para que España y también Cataluña y los catalanes pues puedan tener un crecimiento económico que les lleve a tener más empleo".

FundaciónUnicaja



La Facultad de Económicas y Empresariales inaugura las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía, que patrocina la Fundación Unicaja

europa press

Sección: Economía Agenda
08/02/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 8 de febrero de 2019

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para el día 8 de febrero de 2019:

-- 12,30 horas: en Málaga, el exministro Cristóbal Montoro, presenta la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días'. En la Facultad de Económicas.

NOVACIENCIA

Cristóbal Montoro abre en la UMA las Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía



El diputado y exministro de Hacienda **Cristóbal Montoro**, doctor en Econ
y catedrático de Economía Aplicada, ha sido el encargado hoy de abrir las
Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía' en la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga**,
la conferencia "La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días".

Montoro ha llenado de ejemplos y puesto en valor a la ciencia económica
su capacidad de proporcionar prosperidad y bienestar a las sociedades
modernas: "Es una disciplina que me lleva entusiasmando desde hace 50
años. A medida que avanzamos en el conocimiento económico y somos
capaces de trasladarlo a la sociedad estamos cambiando el futuro de la
humanidad; de hecho a través de la economía miles de millones de perso
ya han abandonado la pobreza más extrema", defendió.

Organizadas por la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**
la UMA, la **Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y el C**
de Profesorado de Málaga, con el patrocinio de **Unicaja y Fundación**
Unicaja, las jornadas se han diseñado con el fin de contribuir a la
actualización científica del profesorado de la especialidad. Además, incorp
una sección completa dedicada a la formación didáctica para impulsar la
aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la me
de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas.

En la segunda jornada se realizarán diferentes talleres sobre cómo trabaja
con estos temas durante las clases. El programa también incluye la entreg
los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconoce
esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la
enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del **XVI**
Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovi
por la **Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundari**
(AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del
colectivo.

Junto a **Cristobal Montoro** participan como ponentes en estas jornadas
Miriam Subirana (Universidad de Barcelona), Amelia Pérez Zabale
(UNED), y los profesores e investigadores de la **UMA Vicente Granados**
Juan Carlos Tójar, Juan Marcos Castro y Leticia C. Velasco.

europa press

Sección: Nacional POLÍTICA
08/02/2019

ANDALUCÍA.-PGE.- El exministro Montoro ve casi inevitable que existan dudas con los PGE con un Parlamento muy fragmentado

Sostiene que la situación de Cataluña es "totalmente distorsionadora para la recuperación económica definitiva de España"

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El exministro de Hacienda Cristóbal Montoro ha afirmado este viernes que "hay un Parlamento en este momento en España muy fragmentado", por lo que ha considerado que es "casi inevitable que existan dudas" con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Montoro ha respondido así a las preguntas de los periodistas momentos antes de presentar la conferencia 'La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días', enmarcada en las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanzas de Economía para profesores de Secundaria, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

Asimismo, ha señalado que precisamente esa fragmentación del Parlamento fue la causa por la que prosperó la moción de censura del entonces secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, presentada contra el Gobierno del PP del que formaba parte a mediados del año pasado.

uma.es

SALA DE PRENSA

Cristobal Montoro abre las XII Jornadas Andaluzas de Enseñanza en Economía

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA acoge este encuentro dirigido a la formación del profesorado



SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

Industriales aprueba la implantación de prácticas externas en todos sus grados



...la da respuesta a una de las principales demandas de ...nos, ya que de las ocho titulaciones que oferta, hasta ...lo tres tienen esta opción

...EZA
...ero 2019, 09:48

... de Ingenierías Industriales ha aprobado este curso la ...ión de prácticas curriculares en todos sus grados, ya que hasta ...os ocho títulos en Ingeniería que se ofertan en el centro ...ción Industrial; Energía; Electrónica, Robótica y Mecatrónica; ...Electrónica Industrial; Mecánica; Organización Industrial, y ...s Industriales– sólo los tres primeros tienen acceso a esta ...externa en empresas de manera curricular.

...probación, la Escuela da respuesta a una de las principales ...de los alumnos de los grados en Eléctrica, Electrónica ...Mecánica, Organización Industrial, y Tecnologías Industriales, ...an años reivindicando que todos los títulos tuvieran acceso a ...urriculares externas, así como una mayor conexión entre la ...d y las empresas.

...incorporación de prácticas en estos grados ya ha sido aprobada ...a de Escuela, aún está por determinar si su puesta en ...iento se hará efectiva el próximo curso 2019/2020 o el ...«En la preocupación que tenemos siempre por buscar vínculos ...tros títulos y el tejido productivo, ya hemos aprobado la ...ión de prácticas curriculares en los cinco títulos que no tenían, ...sabemos si en la fecha en la que lo hemos remitido se ...án para el próximo curso o el siguiente», explica el director de ...de Ingenierías Industriales, Alejandro Rodríguez.

...uela baraja la posibilidad de crear un doble grado ...Facultad de Económicas

...este proyecto, el actual equipo decanal ha venido trabajando ...ma de posesión en enero de 2017 en la armonización de la ...ue se originó un año antes tras la unificación de la Escuela ...Superior y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ...s. Ambos centros tenían una amplia trayectoria y compartían ...la ampliación de Teatinos desde 2009, pero la fusión no se ...sta 2016.

europapress / andalucía / málaga

La Universidad de Málaga da luz verde a la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica



Publicado 25/02/2019 15:31:38 CET

MÁLAGA, 25 Feb. (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido este lunes en sesión ordinaria, ha acordado la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica, una del ámbito de las Humanidades y otra del de las Ciencias, así como varias resoluciones en materia de promoción y consolidación de personal y acuerdos en torno a la docencia de grado y posgrado que se imparte en la institución académica.

La primera empresa que ha recibido el visto bueno del Consejo es 'Corpus Level' y su objetivo es la implementación de un sistema online para ofrecer servicios de gestión y monitorización de reputación. El motor de análisis se ha desarrollado en el seno del grupo de investigación 'Tecnolengua' (Tecnologías Lingüísticas y Comunicación Intercultural).

La segunda empresa es 'FungLab'. Ofrece una 'agricultura de precisión' mediante la aplicación de un novedoso programa de identificación y monitorización de resistencias a fungicidas y bactericidas basado en el análisis mediante un kit de ensayo que determina los compuestos que son efectivos en un determinado lugar. El trabajo procede del grupo de Microbiología y Patología Vegetal del Departamento de Microbiología de la Universidad.

Con estas dos empresas, la UMA "muestra su apuesta por los resultados de la investigación, 'ket motiv' del proyecto de gobierno", han precisado desde la institución académica en un comunicado.

Así, han indicado que se denomina Empresas de Base Tecnológica (EBT) a aquellas iniciativas, en este caso universitarias, que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o tecnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios.

DOCENCIA Y PERSONAL

Respecto a la docencia, el Consejo de Gobierno ha acordado la propuesta del doble grado de 'Graduado en Educación Primaria y Graduado en Estudios Ingleses'. Además, ha salido adelante la propuesta de verificación de varios títulos de grado, entre ellos Derecho, Criminología, Matemáticas, Trabajo Social, Educación Primaria, Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica Industrial, Ingeniería en Tecnologías Industriales, Ingeniería Mecánica y Relaciones Laborales y Derechos Humanos.

En cuanto a los másteres se ha dado luz verde a los de 'Traducción para el Mundo Editorial', 'Turismo Electrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del Turismo', 'Diversidad biológica y medio ambiental', 'Ingeniería Industrial' y 'Erasmus Mundus en Tecnología de la Traducción y la Interpretación'. En relación con las titulaciones propias, se ha acordado el diploma de especialización en 'Relaciones internacionales, económicas y culturales en Corea'.

Otro apartado destacado del Consejo de Gobierno ha sido el que se refiere a los Recursos Humanos, tanto del PAS como del PDI. En este sentido, se ha realizado la evaluación de seguimiento del PORHUMA, que ha dado como resultado un incremento acumulado del 7,83 ciento de trabajadores --tanto laborales como funcionarios-- desde el año 2016. De hecho, se ha pasado de 1.264 personas a 1.363.

En cuanto a los docentes, han subrayado la promoción de nueve asociados a la plaza de contratado doctor y un asociado a profesor titular.

Otros puntos aprobados han sido 133 plazas extras de alumnos ofertadas por los centros para cada titulación en la fase de admisión de estudiantes extranjeros en estudios de Grado. Por último, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha dirigido una carta al Ayuntamiento de Málaga para que figure en el callejero de la ciudad (campus de Teatinos) el nombre de los profesores José María Requena, Juan Antonio Lacomba y Juan del Pino.



Gente en Málaga

La UMA da luz verde a la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido este lunes en sesión ordinaria, ha acordado la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica, una del ámbito de las Humanidades y otra del de las Ciencias, así como varias resoluciones en materia de promoción y consolidación de personal y acuerdos en torno a la docencia de grado y posgrado que se imparte en la institución académica.

/2/2019 - 15:31

LAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido este lunes en sesión ordinaria, ha rdado la creación de dos nuevas empresas de base tecnológica, una del ámbito de las Humanidades y a del de las Ciencias, así como varias resoluciones en materia de promoción y consolidación de personal y uerdos en torno a la docencia de grado y posgrado que se imparte en la institución académica.

primera empresa que ha recibido el visto bueno del Consejo es 'Corpus Level' y su objetivo es la lementación de un sistema online para ofrecer servicios de gestión y monitorización de reputación. El tor de análisis se ha desarrollado en el seno del grupo de investigación 'Tecnolengua' (Tecnologías güísticas y Comunicación Intercultural).

segunda empresa es 'FungLab'. Ofrece una 'agricultura de precisión' mediante la aplicación de un vedoso programa de identificación y monitorización de resistencias a fungicidas y bactericidas basado en nálisis mediante un kit de ensayo que determina los compuestos que son efectivos en un determinado ar. El trabajo procede del grupo de Microbiología y Patología Vegetal del Departamento de Microbiología la Universidad.

n estas dos empresas, la UMA "muestra su apuesta por los resultados de la investigación, un 'ket motiv' l proyecto de gobierno", han precisado desde la institución académica en un comunicado.

, han indicado que se denomina Empresas de Base Tecnológica (EBT) a aquellas iniciativas, en este caso iversitarias, que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o cnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios.

CENCIA Y PERSONAL

specto a la docencia, el Consejo de Gobierno ha acordado la propuesta del doble grado de 'Graduado en ucación Primaria y Graduado en Estudios Ingleses'. Además, ha salido adelante la propuesta de nificación de varios títulos de grado, entre ellos Derecho, Criminología, Matemáticas, Trabajo Social, ucación Primaria, Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería ctrónica Industrial, Ingeniería en Tecnologías Industriales, Ingeniería Mecánica y Relaciones Laborales y rechos Humanos.

cuanto a los másteres se ha dado luz verde a los de 'Traducción para el Mundo Editorial', 'Turismo ctrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del Turismo', 'Diversidad biológica y medio biental', 'Ingeniería Industrial' y 'Erasmus Mundus en Tecnología de la Traducción y la Interpretación'. En ación con las titulaciones propias, se ha acordado el diploma de especialización en 'Relaciones ternacionales, económicas y culturales en Corea'.

ro apartado destacado del Consejo de Gobierno ha sido el que se refiere a los Recursos Humanos, tanto PAS como del PDI. En este sentido, se ha realizado la evaluación de seguimiento del PORHUMA, que ha do como resultado un incremento acumulado del 7,83 por ciento de trabajadores --tanto laborales como cionarios-- desde el año 2016. De hecho, se ha pasado de 1.264 personas a 1.363.

cuanto a los docentes, han subrayado la promoción de nueve asociados a la plaza de contratado doctor n asociado a profesor titular.

os puntos aprobados han sido 133 plazas extras de alumnos ofertadas por los centros para cada ulación en la fase de admisión de estudiantes extranjeros en estudios de Grado. Por último, la Facultad de ncias Económicas y Empresariales ha dirigido una carta al Ayuntamiento de Málaga para que figure en el jero de la ciudad (campus de Teatinos) el nombre de los profesores José María Requena, Juan Antonio coba y Juan del Pino.

La Opinión de Málaga

Fallece Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio

Estuvo en la institución cameral malagueña durante 39 años - Fue miembro de la Asociación de Amigos de la Universidad de Málaga

La Opinión - 27.02.2019 | 18:44

Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, falleció el miércoles por la tarde en Málaga. Palacios Luque desarrolló una dilatada labor profesional en la misma de más de treinta y nueve años.



Palacios Luque, que nació en la ciudad cordobesa de Espejo el 1 de febrero de 1936, era licenciado en Derecho por la Universidad de Granada con la calificación de Premio Extraordinario. Desde muy joven, desarrolló su actividad profesional en Málaga, desempeñando desde 1966 la Secretaría General de la Cámara hasta el momento de su jubilación en 2005, habiendo recibido las medallas de oro de la Orden de las Cámaras de España, así como la de la Cámara de Málaga.

A lo largo de este período, Agustín Palacios, dada su preparación universitaria y técnica, se convirtió, tanto en la ciudad como en la provincia malagueña, en una personalidad justamente valorada y respetada, resaltando entre sus datos biográficos haber sido miembro de la junta de gobierno de la Asociación de Amigos de la Universidad, en la que desarrolló una amplia actividad hasta la llegada de la misma a nuestra ciudad.

Igualmente, destacó, entre otras actividades, como profesor de Derecho Civil en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y secretario de la misma, profesor de Derecho Civil en la Facultad de Derecho, director y fundador de la Cátedra Privada de Compensación Bancaria de Málaga y abogado en ejercicio, además de haber impartido conferencias en diversos centros de enseñanza universitaria de nuestra Comunidad.

La triste noticia de su fallecimiento ha supuesto un duro golpe para cuantos constituyen la institución cameral malagueña, desde donde desean unirse y expresar su sentimiento de pesar a toda su familia.

Unicaja colabora con GuíaMe de la UMA para promover educación financiera entre alumnos de bachillerato



Málaga- Unicaja colabora con GuíaMe de la UMA para promover educación financier

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada, que ha celebrado su tercera edición recientemente, ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones

Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros, han detallado.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento, desarrollado por investigadores y profesores doctores de la Universidad de Málaga, que engloba la celebración de distintos talleres sobre diferentes áreas del conocimiento, dirigidos

a alumnos preuniversitarios de Secundaria y Bachillerato, identificados con Altas Capacidades Intelectuales.

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
07/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga- Facultad de Económicas hace balance de la celebración de su 50 aniversario y presenta la memoria de actividades

Inaugura un mural cerámico conmemorativo de este evento

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha celebrado este jueves el acto de presentación de la memoria de todas las actividades realizadas, entre los años 2014 y 2106, con motivo de la celebración del 50 Aniversario de este centro; así

AULA MAGNA

ANDALUCÍA NACIONAL DEPORTES EMPRENDIMIENTO INFODEMAS FORMACIÓN OPINIÓN



Más de 100 actos para celebrar los 50 años de Económicas

Más de 100 actos entre conferencias, congresos, premios, exposiciones, reconocimientos, concursos y hasta un mural cerámico para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Todas estas acciones se han recogido en una Memoria que recopila las actividades llevadas a cabo entre 2014 y 2016.

europa press

Sección: Economía Agenda
06/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este jueves 7 de marzo de 2019

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este jueves 7 de marzo de 2019:

-- 12,00 horas: en Málaga, el rector de la UMA, José Ángel Narváez; el alcalde, Francisco de la Torre; el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque; la secretaria Académica, Macarena Parrado; y el profesor Antonio García, presentan la Memoria de los actos realizados con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Económicas. En el citado centro educativo.

telepresa

Viernes, 08 de Marzo de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Málaga- Facultad de Económicas hace balance de la celebración de su 50 aniversario y presenta la memoria de actividades

07 de Marzo de 2019 15:27h



Málaga- La Facultad de Económicas hace balance de la celebración de su

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha celebrado este jueves el acto de presentación de la memoria de todas las actividades realizadas, entre los años 2014 y 2106, con motivo de la celebración del 50 Aniversario de este centro; así como la inauguración de un mural cerámico conmemorativo de tal efeméride, en la fachada del edificio.

El acto ha estado presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el decano del centro, Eugenio Luque, la secretaria académica, Macarena Parrado y el profesor Antonio García Lizana, testigo de los 50 años, alumno de la primera

SUR

Universidad

Un libro recopila los más de cien actos de Económicas por su 50 aniversario



García Lizana, Macarena Parrado, Francisco de la Torre, José Ángel Narváez y Eugenio Luque / SUR

NOVACIENCIA

La UMA repasa los actos del 50 Aniversario de la Facultad de Económicas



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA celebró **este jueves el acto de presentación de la Memoria de todas las actividades realizadas, entre los años 2014 y 2106, con motivo de la celebración del 50 Aniversario** de este centro; así como la inauguración de un mural cerámico conmemorativo de tal efeméride, en la fachada del edificio.

El acto ha estado presidido por el **rector de la UMA José Ángel Narváez**, acompañado por el **alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**, el **decano del centro, Eugenio Luque**, la **secretaria académica, Macarena Parrado** y el **profesor Antonio García Lizana**, testigo de los 50 años, alumno de la primera promoción y profesor hasta su reciente jubilación.

Durante la celebración de este aniversario fueron numerosas las actividades académicas, sociales y culturales que se realizaron, que hicieron que este 50 aniversario sirviera para mostrar las alianzas y vínculos de la Facultad con su entorno, así como «dar visibilidad a la propia Facultad y a la **Universidad de Málaga**, y sobre todo reivindicar lo público», según palabras de **Eugenio Luque**.

La memoria recoge más de 100 actos entre conferencias, congresos, premios, exposiciones, nombramientos, talleres, encuentros, concursos, etc. Así, destaca el nombramiento de **Jaime Gil Aluja, como Doctor Honoris Causa de la UMA**; la realización del **XXVIII Congreso Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT)**; la celebración de la **Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE)**; exposición **50 Años Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales»**; concurso fotográfico sobre el 50 aniversario; **Exposición «Economistas en el Arte»**; realización de partidos de baloncesto y fútbol en las máximas categorías deportivas; y la **exposición «Idigoras y Pachi, 50 Años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales»**.

También destaca los reconocimientos recibidos por la Facultad en el transcurso de la celebración del aniversario como el **Premio Día de Andalucía; el Premio Andalucía Económica o la Medalla de Oro de la Provincia.** Además, la imagen de la **Facultad de Económicas** quedó plasmada en un **cupón de la ONCE y un décimo de Lotería Nacional**, que destacaron la conmemoración de este aniversario.



uma.es

SALA DE PRENSA

La Facultad de Económicas hace balance de la celebración de su 50 aniversario



Presenta la memoria de actividades de esta efeméride e inaugura un mural cerámico conmemorativo

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA celebró hoy el acto de presentación de la Memoria de todas las actividades realizadas, entre los años 2014 y 2016, con motivo de la celebración del 50 Aniversario de este centro, así como la inauguración de un mural cerámico conmemorativo de tal efeméride, en la fachada del edificio.

El acto ha estado presidido por el rector de la UMA José Ángel Narváez, acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el decano del centro, Eugenio Luque, la secretaria académica, Macarena Parrado y el profesor Antonio García Lizana, testigo de los 50 años, alumno de la primera promoción y profesor hasta su reciente jubilación.

Durante la celebración de este aniversario fueron numerosas las actividades académicas, sociales y culturales que se realizaron, que hicieron que este 50 aniversario sirviera para mostrar las alianzas y vínculos de la Facultad con su entorno, así como «dar visibilidad a la propia Facultad y a la Universidad de Málaga, y sobre todo reivindicar lo público», según palabras de Eugenio Luque.

La memoria recoge más de 100 actos entre conferencias, congresos, premios, exposiciones, nombramientos, talleres, encuentros, concursos, etc. Así, destaca el nombramiento de Jaime Gil Aluja, como Doctor Honoris Causa de la UMA; la realización del XXVIII Congreso Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT); la celebración de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE); exposición 50 Años Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales»; concurso fotográfico sobre el 50 aniversario; Exposición «Economistas en el Arte»; realización de partidos de baloncesto y fútbol en las máximas categorías deportivas; y la exposición «Idigoras y Pachi, 50 Años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales».

También destaca los reconocimientos recibidos por la Facultad en el transcurso de la celebración del aniversario como el Premio Día de Andalucía; el Premio Andalucía Económica o la Medalla de Oro de la Provincia. Además, la imagen de la Facultad de Económicas quedó plasmada en un cupón de la ONCE y un décimo de Lotería Nacional, que destacaron la conmemoración de este aniversario.



Historia

Los primeros estudios universitarios oficiales en Málaga, Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, son dependientes de la Universidad de Granada, se inician en 1965, en el número 23 de la Alameda Principal, el edificio que hasta poco antes había sido sede de los juzgados de Málaga y Audiencia Provincial, hoy Archivo Municipal.



málagactualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol



Memoria de actividades

La Facultad de Económicas hace balance de la celebración de su 50 aniversario

Tiempos · 07 Marzo 2019

MÁLAGA.- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA celebró hoy el acto de presentación de la Memoria de todas las actividades realizadas, entre los años 2014 y 2106, con motivo de la celebración del 50 Aniversario de este centro, así como la inauguración de un mural cerámico conmemorativo de tal efeméride, en la fachada del edificio.

El acto ha estado presidido por el rector de la UMA José Ángel Narváez, acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el decano del centro, Eugenio Luque, la secretaria académica, Macarena Parrado y el profesor Antonio García Lizana, testigo de los 50 años, alumno de la primera promoción y profesor hasta su reciente jubilación.

Durante la celebración de este aniversario fueron numerosas las actividades académicas, sociales y culturales que se realizaron, que hicieron que este 50 aniversario sirviera para mostrar las alianzas y vínculos de la Facultad con su entorno, así como "dar visibilidad a la propia Facultad y a la Universidad de Málaga, y sobre todo reivindicar lo público", según palabras de Eugenio Luque.

La memoria recoge más de 100 actos entre conferencias, congresos, premios, exposiciones, nombramientos, talleres, encuentros, concursos, etc. Así, destaca el nombramiento de Jaime Gil Aluja, como Doctor Honoris Causa de la UMA; la realización del XXVIII Congreso Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT); la celebración de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE); exposición 50 Años Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales"; concurso fotográfico sobre el 50 aniversario; Exposición "Economistas en el Arte"; realización de partidos de baloncesto y fútbol en las máximas categorías deportivas; y la exposición "Idigoras y Pachi, 50 Años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales".

También destaca los reconocimientos recibidos por la Facultad en el transcurso de la celebración del aniversario como el Premio Día de Andalucía; el Premio Andalucía Económica o la Medalla de Oro de la Provincia. Además, la imagen de la Facultad de Económicas quedó plasmada en un cupón de la ONCE y un décimo de Lotería Nacional, que destacaron la conmemoración de este aniversario.

Los orígenes de Ángel Idígoras fueron este viernes de 517 páginas, donde se plasma la historia de este centro universitario, fundamental en la creación de la propia Universidad de Málaga.

El acto ha llenado a la Facultad de Económicas por sus más de 40 años de vida, en los que ha formado a más de 20.000 universitarios, destacando que "el centro surgió en un momento muy importante para Málaga, ayudando a la transformación de la ciudad". Así, también ha reflexionado en el mismo que tiene la Facultad de Económicas para poder afrontar el reto de seguir formando a los ciudadanos del futuro desde una universidad pública.

Por su parte, el decano ha señalado que "después de 50 años, la Facultad ha logrado ser una referencia para la sociedad, por el trabajo constante y generoso de todas las que han contribuido a su desarrollo".

El acto finalizó con la inauguración de un mural cerámico, conmemorativo del 50 aniversario, instalado en la fachada de la Facultad y realizado por la empresa Alfaja.

Historia

Los primeros estudios universitarios oficiales en Málaga, Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, son dependientes de la Universidad de Granada, se inician en 1965, en el número 23 de la Alameda Principal, el edificio que hasta poco antes había sido sede de los juzgados de Málaga y Audiencia Provincial, hoy Archivo Municipal.

Al poco tiempo, curso académico 1967-68, se traslada a un edificio de nueva planta en la explanada de El Ejido. Es esta la primera Facultad, todavía dependiente de la Universidad de Granada, que se instala en Málaga. La vida de las edificaciones que albergaron esta Facultad fue corta, apenas una década, una dificultad creciente acogió a su alumnado y su alumnos fueron arqueados en unas barracones, a la vista, mientras se construía en terrenos adquiridos un nuevo recinto, el que actualmente ocupa la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El centro de la UMA fue el primero que se estableció en Andalucía y el cuarto en España. En la Facultad de la Universidad de Málaga han pasado alrededor de 40.000 estudiantes...

SUR

Málaga | Universidad

Un libro recopila los más de cien actos de Económicas por su 50 aniversario



La facultad comenzó su andadura en 1965, en un edificio de la Alameda

FRANCISCO GUTIÉRREZ

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha recogido en un libro las más de cien actas que ha celebrado con motivo de los **50 años de la fundación de este centro educativo**. El salón de grados de la facultad se ha llenado de autoridades y antiguos alumnos para seguir este acto. Después, se ha inaugurado una placa conmemorativa, colocada a la entrada del centro.

El decano, **Eugenio Luque**, ha destacado la labor de este centro en el desarrollo económico de la ciudad y la provincia, gracias a los más de 20.000 titulados durante esta larga andadura, que han colaborado en la mejora de las empresas y del sector productivo. Luque ha indicado que el centro sigue comprometido con una «formación de calidad, tanto en el aspecto académico como en el de los valores». En este medio siglo de andadura, la Facultad de Económicas de Málaga se ha convertido «en un referente para Málaga y Andalucía» gracias a la labor de todo el profesorado y personal, ha asegurado.

Desde que ingresó como alumno, en octubre de 1965, hasta su reciente jubilación en octubre, el **profesor García Lizana** ha estado relacionado con la Facultad de Económicas. Por esto ha sido una de las personas invitadas a participar en el acto. Ha recordado las carencias, «ilusionantes, porque todos por hacer» y la implicación que han tenido con el desarrollo y crecimiento económico. Ha destacado la importancia del trabajo colaborativo y de «utilizar el poder como servicio». También ha indicado cómo muchos de los estudios de fin de grado o máster que se están realizando en el centro han puesto en evidencia que la lucha contra las desigualdades y la pobreza está directamente relacionada con el crecimiento económico.



El alcalde, **Francisco de la Torre**, ha felicitado a la facultad por estos cincuenta años y ha recordado que fue el primer paso para conseguir la aprobación de una universidad para Málaga. Llegó unos años más tarde, en 1972, con Económicas y Medicina como primeras facultades de la nueva Universidad de Málaga.

El rector, **José Ángel Narváez**, ha recordado y agradecido el papel del alcalde en la consecución de la universidad, en los puestos de responsabilidad política que ocupó en aquellos años en los que la ciudad reclamaba insistentemente la aprobación de la universidad para Málaga. Ha dicho sentirse «orgulloso» de una facultad con tan amplia trayectoria y por su responsabilidad en el crecimiento económico de la provincia. Y ha trasmitido en la función trascendental de la institución en la formación de jóvenes que serán «los responsables de construir un futuro mejor».

SUR

Málaga | Málaga capital | Marbella - Estepona | Costa del Sol | Axarquía | Interior

Seguimiento desigual de la huelga de estudiantes en la Universidad de Málaga

Una veintena de piquetes informativos recorren los centros de Teatinos animando a sumarse a la movilización

SUSANA ZAMORA MÁLAGA



La huelga convocada por la asociación de estudiantes Eureka (colectivo con mayor representación en el claustro de la Universidad de Málaga) ha llegado al mediodía con un seguimiento desigual, pese al malestar generalizado por la subida de las tasas universitarias, sobre todo, en segundas y terceras matrículas, y el endurecimiento de los requisitos para beneficiarse de una beca.

Dependiendo del centro, la participación ha oscilado entre el 90 por ciento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el ni nos hemos

telaprensa

El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y Sociedad' de la UMA



Málaga - El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y Sociedad', organizada por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

El economista y profesor de la Universidad de Alcalá de Henares José Carlos Díez Gangas ha impartido este martes una conferencia en el Paraninfo Universitario titulada 'Málaga, en la era de la tecnología global'. La charla se enmarca en el XV Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizada por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

Partiendo de la premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de los economistas, ya que según el conferenciante sólo un cinco por ciento, Díez Gangas ha impartido una charla motivadora, animando a los estudiantes "a generar casos de éxito y de liderazgo", puesto que la generación actual de profesionales de la economía "está en el lugar y en el momento adecuado para conseguir triunfar".

Así, ha destacado la transversalidad de la profesión de economista, que permite poder optar a muchos tipos de empleo dentro de una misma empresa y poder así adaptarse a la globalización de la sociedad y al continuo avance de la tecnología.

En relación con el avance tecnológico, el conferenciante ha destacado las grandes herramientas con las que cuenta la sociedad —internet, almacenamiento masivo, redes sociales o los mejores en nanotecnología—, para conseguir casos de éxito. No obstante, ha aconsejado a los alumnos a "contar siempre una buena historia, directa y personal" que muestre el lado más humano del profesional.

El conferenciante ha estado acompañado por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque y el profesor de la UMA, Antonio Ávila, quien ha sido el encargado de plasmar la trayectoria de José Carlos Díez Gangas, definiéndolo como "un profesional comprometido con la economía como un medio para conseguir el bienestar general de la sociedad".

--EUROPA PRESS--

SUR

La UMA y el Santander premian una tesis sobre la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente



A la sexta edición de estos premios se han presentado diez trabajos doctorales de nueve universidades españolas

FRANCISCO GUTIÉRREZ

La Universidad de Málaga y Santander Universidades, a través de la Cátedra Santander, han entregado hoy los premios a la mejor tesis doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, que han alcanzado este año su sexta edición. Se han presentado diez tesis

20 Ciudades | Nacional | Mundo | Deportes | Cultura | Vivir

El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y Sociedad' de la UMA



Málaga - El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y

Partiendo de la premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de los economistas, ya que según el conferen

Gangas ha impartido una charla motiva

generar casos de éxito y de liderazgo",

profesionales de la economía "está en e

conseguir triunfar".

Así, ha destacado la transversalidad de

poder optar a muchos tipos de empleo

así adaptarse a la globalización de la so

tecnología.

En relación con el avance tecnológico,

grandes herramientas con las que cuen

masivo, redes sociales o los mejores en

de éxito. No obstante, ha aconsejado a

historia, directa y personal" que muestr

El conferenciante ha estado acompaña

Económicas, Eugenio Luque y el profes

el encargado de plasmar la trayectoria

como "un profesional comprometido co

conseguir el bienestar general de la so

NOVACIENCIA

José Carlos Díez Gangas habló en la UMA de retos tecnológicos y la profesión de economista



y profesor de la **Universidad de Alcalá de Henares, José**
angas, ha impartido este martes una conferencia en el
eraforo titulada **'Málaga, en la era de la tecnología global'**.
marca en el **XV Ciclo de Conferencias 'Economía y**
ociedad' organizada por la **Facultad de Económicas**

premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de
(según el conferenciante sólo un 5%), Díez Gangas ha
charla motivadora, animando a los estudiantes a generar casos
derazgo, puesto que la generación actual de profesionales de la
á en el lugar y en el momento adecuado para conseguir
co.

do la transversalidad de la profesión de economista, que
optar a muchos tipos de empleo dentro de una misma empresa
aptarse a la globalización de la sociedad y al continuo avance de

l avance tecnológico, el conferenciante ha destacado las
ientas con las que cuenta la sociedad (internet,
o masivo, redes sociales o las mejores en nanotecnología), para
de éxito. No obstante, ha aconsejado a los alumnos a «contar
era historia, directa y personal» que muestre el lado más
fesional.

ha estado acompañado por el decano de la **Facultad de**

HOY

Unicaja promueve la educación financiera para alumnos con altas capacidades

europapress

europapress / andalucía / málaga

Unicaja colabora con GuiaMe de UMA para promover educación financiera entre preuniversitarios con altas capacidades



Publicada 18/03/2019 12:42:35 cet

MÁLAGA, 18 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido u visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada, que ha celebrado su tercera edición recientemente, ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero, segú han informado a través de un comunicado.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros, han detallado.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento, desarrollado por investigadores y profesores doctores de la Universidad de Málaga, que engloba la celebración de distintos talleres sobre diferentes áreas del conocimiento, dirigidos a alumnos preuniversitarios de Secundaria y Bachillerato, identificados con Altas Capacidades Intelectuales.

PROYECTO EDUFINET, INICIATIVA RECONOCIDA CON VARIOS PREMIOS

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanza a más de 127.600 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, d las que más de 89.000 pertenecen al colectivo de jóvenes.

De igual modo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal en Internet se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos con contenido temático específico: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufemp), y el segundo, para jóvenes (Edufinet).

Las publicaciones en materia financiera son otros de los principales pilares del Proyecto Edufinet, destacando la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, promueve la realización de distintas actividades, entre las que destacan las Jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes'.

europapress

Sección: *Regional Ayuntamientos-Local*
18/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Unicaja colabora con GuíaMe de la UMA para promover educación financiera entre alumnos de bachillerato

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada, que ha celebrado su tercera edición recientemente, ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero, según han informado a través de un comunicado.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros, han detallado.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento, desarrollado por investigadores y profesores doctores de la Universidad de Málaga, que engloba la celebración de distintos talleres sobre diferentes áreas del conocimiento, dirigidos a alumnos preuniversitarios de Secundaria y Bachillerato, identificados con Altas Capacidades Intelectuales.

PROYECTO EDUFINET, INICIATIVA RECONOCIDA CON VARIOS PREMIOS

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 89.000 pertenecen al colectivo de jóvenes.

De igual modo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal en Internet se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos con contenido temático específico: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufemp), y el segundo, para jóvenes (Edufinet).

Las publicaciones en materia financiera son otros de los principales pilares del Proyecto Edufinet, destacando la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, promueve la realización de distintas actividades, entre las que destacan las Jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes'.

Gente en Málaga

Unicaja colabora con GuíaMe de la UMA para promover educación financiera entre alumnos de bachillerato

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

18/3/2019 - 08:42

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada, que ha celebrado su tercera edición recientemente, ha contado con la [illegible] una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que [illegible] estado cuestiones relativas al sistema financiero, según han informado a través de un

[illegible] aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las [illegible]oración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera [illegible] de esa simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como [illegible] estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos [illegible] detallado.

[illegible] se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las [illegible] los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los [illegible]

[illegible] es un programa de enriquecimiento, desarrollado por investigadores y profesores doctores [illegible]d de Málaga, que engloba la celebración de distintos talleres sobre diferentes áreas del [illegible]rigidos a alumnos preuniversitarios de Secundaria y Bachillerato, identificados con Altas [illegible]ntelectuales.

[illegible]NET, INICIATIVA RECONOCIDA CON VARIOS PREMIOS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

El economista José Carlos Díez Gangas participa en el Ciclo "Economía y Sociedad"



Bajo el título "Málaga, en la era de la tecnología global" ha asiste liderazgo

Fecha publicación: 12/03/2019
Categoría: jornada, Formación

El economista y profesor de la Universidad de Alcalá de Henares, J conferencia en el Pararinfo Universitario titulada 'Málaga, en la era de la tecnología global'. La charla se enmarca en el XV Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizada por la Facultad de Económicas.

Partiendo de la premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de los economistas (según el confer una charla motivadora, animando a los estudiantes a generar casos de éxito y de liderazgo, puesto que la ge "está en el lugar y en el momento adecuado para conseguir triunfar", recalcó.

Así, ha destacado la transversalidad de la profesión de economista, que permite poder optar a muchos tip poder así adaptarse a la globalización de la sociedad y al continuo avance de la tecnología.

Con respecto al avance tecnológico, el conferenciante ha destacado las grandes herramientas con las que masivo, redes sociales o las mejoras en nanotecnología, para conseguir casos de éxito. No obstante, ha a buena historia, directa y personal" que muestre el lado más humano del profesional.

El conferenciante ha estado acompañado por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y el p encargado de plasmar la trayectoria de José Carlos Díez Gangas, definiéndolo como "un profesional comp conseguir el bienestar general de la sociedad".



Trayectoria

Buen comunicador y divulgador, economista académica y muy presente en los medios de comunicación Antonio Ávila ha dado del conferenciante.

Además, ha destacado su faceta de escritor con la publicación de dos libros: "¿Hay vida después de la cris conseguirla".

También ha hecho mención al blog de Díez Gangas, titulado "El economista observador", cotidiano con el q temas han variado con el conflicto del taxi, los retos del desarrollo sostenible, o el consumo responsable.

europapress

Sección: *Regional Ayuntamientos-Local*
12/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y Sociedad' de la UMA

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El economista y profesor de la Universidad de Alcalá de Henares José Carlos Díez Gangas ha impartido este martes una conferencia en el Pararinfo Universitario titulada 'Málaga, en la era de la tecnología global'. La charla se enmarca en el XV Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizada por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

Partiendo de la premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de los economistas, ya que según el conferenciante sólo un cinco por ciento, Díez Gangas ha impartido una charla motivadora, animando a los estudiantes "a generar casos de éxito y de liderazgo", puesto que la generación actual de profesionales de la economía "está en el lugar y en el momento adecuado para conseguir triunfar".

Así, ha destacado la transversalidad de la profesión de economista, que permite poder optar a muchos tipos de empleo dentro de una misma empresa y poder así adaptarse a la globalización de la sociedad y al continuo avance de la tecnología.

En relación con el avance tecnológico, el conferenciante ha destacado las grandes herramientas con las que cuenta la sociedad --Internet, almacenamiento masivo, redes sociales o las mejoras en nanotecnología--, para conseguir casos de éxito. No obstante, ha aconsejado a los alumnos a "contar siempre una buena historia, directa y personal" que muestre el lado más humano del profesional.

El conferenciante ha estado acompañado por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque y el profesor de la UMA, Antonio Ávila, quien ha sido el encargado de plasmar la trayectoria de José Carlos Díez Gangas, definiéndolo como "un profesional comprometido con la economía como un medio para conseguir el bienestar general de la sociedad".

teleprensa

Unicaja colabora con GuíaMe de la UMA para promover educación financiera entre alumnos de bachillerato

18 de Marzo de 2019 12:42h



El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes

PROYECTO EDUFINET, INICIATIVA RECONOCIDA CON VARIOS PREMIOS

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas.

20 minutos

Un trabajo sobre respeto al medio ambiente premio a la mejor tesis doctoral de RSC de Cátedra Santander de UMA

El primer premio, dotado con 2.500 euros, le ha conseguido Jesús Valero Gil, por su tesis doctoral titulada 'The firm's pro-environmental change process. Stakeholders, organizational design and economic performance', defendida en la Universidad de Zaragoza. El accésit ha recaído en Jaime González Masip, por la tesis defendida en la Universidad Complutense de Madrid titulada 'Efectos de las prácticas de responsabilidad social y medioambiental corporativas en la atracción y retención de talento.

decidido conceder dos menciones especiales a las tesis
ercer y cuarto lugar en las valoraciones, dada su gran
has menciones se han concedido a Juan Pablo Sánchez-
por su tesis doctoral "La influencia de la responsabilidad
los res
leída e
la Unive
cial corp
secuen
a conta
Narváez
división
nder Es
Fundac
e Organ
Quintan
la colat
esintere
ye una
es ince
con la
os doct
as relac
a o la Si
y divers
las m
antes d
rgor cie
nstituye
la sociedad.

La Cátedra Santander de Re
de Málaga fue creada en ab
Su objetivo es desarrollar ac
de resultados sobre aspecto
Responsabilidad Social: eco

Banco Santander respalda e
Universidades [www.santan
convenios con universidade

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
12/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- El economista José Carlos Díez Gangas participa en el ciclo 'Economía y Sociedad' de la UMA

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El economista y profesor de la Universidad de Alcalá de Henares José Carlos Díez Gangas ha impartido este martes una conferencia en el Paraninfo Universitario titulada 'Málaga, en la era de la tecnología global'. La charla se enmarca en el XV Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizada por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA).

Partiendo de la premisa de la baja tasa de empleo que existe en el sector de los economistas, ya que según el conferenciante sólo un cinco por ciento, Díez Gangas ha impartido una charla motivadora, animando a los estudiantes "a generar casos de éxito y de liderazgo", puesto que la generación actual de profesionales de la economía "está en el lugar y en el momento adecuado para conseguir triunfar".

Así, ha destacado la transversalidad de la profesión de economista, que permite poder optar a muchos tipos de empleo dentro de una misma empresa y poder así adaptarse a la globalización de la sociedad y al continuo avance de la tecnología.

En relación con el avance tecnológico, el conferenciante ha destacado las grandes herramientas con las que cuenta la sociedad --Internet, almacenamiento masivo, redes sociales o las mejoras en nanotecnología--, para conseguir casos de éxito. No obstante, ha aconsejado a los alumnos a "contar siempre una buena historia, directa y personal" que muestre el lado más humano del profesional.

El conferenciante ha estado acompañado por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque y el profesor de la UMA, Antonio Ávila, quien ha sido el encargado de plasmar la trayectoria de José Carlos Díez Gangas, definiéndolo como "un profesional comprometido con la economía como un medio para conseguir el bienestar general de la sociedad".

NOVA CIENCIA

La Cátedra Santander de RSC de la UMA entregó los premios a la mejor tesis



ha albergado hoy el acto de
al sobre Responsabilidad
cado, en su sexta edición, por la
ad de Málaga, patrocinada por

a conseguido **Jesús Valero Gil**,
nvironmental change process.
mic performance" defendida en
cado en **Jaime González**
ad Complutense de Madrid
idad social y medioambiental
nto".

enciones especiales a las tesis
s valoraciones, dada su gran
ncedido a **Juan Pablo Sánchez-**
influencia de la responsabilidad
os, de las micro, pequeñas y
de Castilla-La Mancha, y a
l de Lugo, por su tesis doctoral
erspectiva de la fuerza de

del rector de la **Universidad**
do de **Luis Monge**, director de
ciones, Comunicación y
ntander; **Patricia Benavides**,
e la Universidad de Málaga;
ción de Empresas de la
stina Quintana, directora de la

aboración público-privada que
nteresado para invertir en el

sin precedentes en el ámbito
el desarrollo de investigaciones
d Social Corporativa. Al
es defendidas en cualquier
elacionadas con la
la Ingeniería o la Sociología,
s desde muy diversas áreas de

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

INICIO TELETIPOS NUESTRA AGENDA OPINIÓN PARLAMENTO ANDALUZ FUNDACIÓN UNICAJA



Universidad de Málaga

El Rectorado acoge la entrega de premios a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social

Teletipos 21 Marzo 2019

MÁLAGA.- El Rectorado de la Universidad de Málaga ha acogido el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado por la Cátedra Santander de la Universidad de Málaga.

El acto de entrega ha contado con la presencia del rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, con la directora de Sostenibilidad de la División Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad Santander España de Banco Santander, Diego Rivas, director general de la Fundación General de la Universidad de Málaga, José Ernesto Nieva, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid y Cristina Quintana, directora de la Cátedra.

Cristina Quintana ha explicado cómo a este concurso se han presentado tres doctorados de cual ámbito académico y de cuantas procedencias, siempre entrelazadas dentro un nivel nacional. De igual forma ha destacado en su intervención la dotación económica que se les facilitará a los ganadores. " Las bases de la convocatoria establecían la concesión de un premio con una dotación de 2.500 euros y una CESP con una dotación de 1.000 euros. En esta convocatoria, por decisión del jurado, se han concedido dos menciones especiales dada la gran calidad de los tres que quedaron en tercer y cuarto puesto."

La directora de la Cátedra también ha abundado en el número de tesis presentadas, un total de 19, de distintas universidades entre las que se encuentran algunas como la Universidad Complutense de Madrid, la de Cádiz y el Mondragón, la de Jaén o Las Palmas, entre otras. Así, el acto de los premios se ha configurado de la siguiente forma:

Mención especial a la mejor tesis doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa a Sandra Castro González, Juan Pablo Sánchez Infantes Hernández, Jaime González Masip y Jesús Valero Gil.

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, ha concluido el acto asegurando que las universidades públicas trabajan junto al sector privado e instando a las primeras a seguir evolucionando en aras de su labor para contribuir a la sociedad.

Servicios 18 de marzo de 2019 SUSCRÍBETE

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio

Proyecto Edufinet

Unicaja participa en el programa de la UMA sobre educación financiera

'GuíaMe' celebra su tercera edición dirigida a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades

La Opinión 18.03.2019 | 05:00

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa «GuíaMe» de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales.



La jornada se celebró en la Facultad de Económicas. L. O.

Durante esta sesión se les ofreció una visión de los productos y servicios para usuarios en los próximos años y cuestiones relativas al sistema

banca15

Unicaja promueve la educación financiera entre alumnos de Bachillerato

BANCOS | FORMACIÓN



Esta actividad formativa, que tuvo lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA

18 MARZO 2019

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa "GuíaMe" de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

europa press

europapress / andalucía / huelva

Asociación de Decanos de Economía y Empresa celebra su reunión en la Universidad de Huelva



Publicado 28/03/2019 15:17:29 CET

HUELVA, 28 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva (UHU), en el campus de la Merced, acoge durante este jueves y el la reunión de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (Ade2ca), a cuya inauguración han asistido la rectora de la Onubense, María Antonia Peña; el presidente de Ade2ca y decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque, y su homólogo en la UHU, Tomás Escobar.

La rectora de la UHU, María Antonia Peña, ha expresado su satisfacción por que la Universidad de Huelva haya vuelto a acoger este encuentro y ha destacado el papel que tienen "las Facultades de Economía y Empresa en el reto de alcanzar efectivamente el nexo Universidad-Empresa-

lado, ha subrayado en un comunicado los temas a tratar en las sesiones y meses , con asuntos como las pruebas de acceso a la Universidad, la empleabilidad de los os, o los anuncios de transferencia, que "abren un horizonte de posibilidades para el ado", siendo un "reconocimiento merecido por su papel de transmisores de entros a la sociedad".

arte, Tomás Escobar ha explicado que es la segunda ocasión en que la Facultad de Empresariales y Turismo de Huelva tiene la oportunidad de acoger una de las dos s que esta asociación celebra cada año, contando con el patrocinio de la Fundación Caja Sur.

ración, además de tratar cuestiones internas, como las elecciones a la presidencia de y la presentación de sus candidatos, el programa durante los dos días contempla de trabajo "sobre numerosos temas de interés para las facultades de todo el territorio Canarias, Ceuta y Melilla".

ha recalcado que el objetivo no es otro que "coordinar las acciones que se llevan a cabo a Facultades, con la participación de los decanos, y tratando siempre de poner en común as de actuación conjuntas, identificar los retos formativos que se van a encontrar para la empleabilidad, e intentando aprender de las experiencias positivas que han tenido otras ".

ogo en la UMA y presidente de Ade2ca, Eugenio Luque, ha manifestado que, en la ad, el reto principal en las Facultades de Economía y Empresa pasa por la modificación de s de estudios para conseguir los objetivos propuestos, además de afianzar la relación sector empresarial y la Universidad, que "todavía es poco cercana".

primera jornada, la sesión de trabajo inaugural ha girado en una mesa redonda a la y provincial de Andalucía Emprende, de Mora Muñoz; el decano del Colegio de ras de Huelva, Manuel Ángel Bracho; el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreras; la l general de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), María Teresa García; y el jefe ación y Desarrollo de Atlantic Copper, Sebastián Prieto.

ipantes en la mesa han aportado sus ideas sobre las 'Competencias profesionales y idad de los egresados de Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales'. En la sesión matinal, el jefe de Servicio de Alumnado de la Dirección General de Universidades ría de Andalucía, Alfonso Barroso, ha disertado sobre la Prueba de Evaluación de to para el Acceso a la Universidad y Pruebas de Admisión (PEvAU_PA (Selectividad).

on respertina del programa ha abordado las elecciones y los candidatos a la presidencia, io de trabajo sobre la adecuación del Plan de Estudios del Grado en Finanzas y dad –a requerimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y de la MiFID 2– y otra para menciones en los Grados de las Facultades de Economía y Empresa versidad de Cádiz.

ón de clausura, de este viernes 29 de marzo, contará con tres sesiones de trabajo para convenios de transferencia, el cumplimiento normativo y los Códigos Ético de las as del ramo, y las prácticas curriculares, organización interna en la Universidad de Huelva o marco normativo que afecta a las mismas.

NOVACIENCIA

La UMA y Real Estate Business School lanzan la Cátedra de Investigación Inmobiliaria



La **Universidad de Málaga y Real Estate Business School**, han presentado hoy un convenio de colaboración que permitirá a ambas instituciones realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. Dicha colaboración se desarrollará a través de la **Cátedra de Investigación Inmobiliaria**, con sede en la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.**

Adscrita al **Departamento de Finanzas y Contabilidad,** la **Cátedra de Investigación Inmobiliaria** se establece como una estructura específica para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras dentro del mundo inmobiliario. La escuela **Real Estate Business School** patrocinará dichas actividades, tanto en docencia como en investigación, en las que podrán participar como colaboradores otras entidades e instituciones públicas y privadas, a efectos de financiación y apoyo, de acuerdo a las condiciones establecidas en el convenio.

En el acto de presentación estuvieron presentes junto al rector de la Universidad de Málaga, **José Ángel Narváez**, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, **Eugenio Luque,** el director académico de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, **Rafael Becerra** y el director del Departamento de Finanzas y Contabilidad, **Julio Diéguez Soto**. Por parte de **Cátedra Inmobiliaria de Real State Business School** participaron en el acto **José Antonio Pérez Ramírez,** director de la entidad, **Francisco Javier Pérez Ramírez**, director financiero, y **Carmen Herrera Checa,** directora académica.

Los participantes coincidieron en destacar el carácter investigador de la Cátedra, su carácter práctico y su conexión con la sociedad. "Las investigaciones que venimos desarrollando desde hace dos décadas vamos a dotarlas ahora del máximo rigor científico los próximos 20 años de la mano de la **Universidad de Málaga**", explicó **José Antonio Pérez** en nombre de **Real State Business School**, mientras que el rector expresó el "apoyo absoluto" de la **UMA** al proyecto en un sector, el inmobiliario, "clave para la economía malagueña y andaluza".

Entre los objetivos de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria destacan el análisis económico y financiero del sector inmobiliario y su seguimiento temporal; el estudio de tendencias de mercado en el sector inmobiliario; ayudar en la formación de profesionales del sector; impulsar la creación de bases de datos sectoriales y el análisis estadístico y la transferencia del conocimiento en el ámbito inmobiliario, así como una constante medida de las necesidades sociológicas con base constructiva, rehabilitación o adaptación de espacios que permitan mayores índices de felicidad, tanto a nivel residencial, turístico, cultural, deportivo, hotelero, industrial o de servicios.

Para ello, la Cátedra contemplará e impulsará actividades complementarias como jornadas de trabajo para profesionales y docentes, trabajos de colaboración para aportación de conocimiento entre investigadores de la UMA y el sector privado, el patrocinio de cursos profesionales o la difusión de los resultados de la investigación, entre otros.

europapress

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
21/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Un trabajo sobre respeto al medio ambiente premio a la mejor tesis doctoral de RSC de Cátedra Santander de UMA

20 Minutos — Ciudades

Medio centenar de universitarias reciben formación complementaria para promover la empleabilidad



Málaga - Medio centenar de universitarias reciben formación complementaria para UMA

Promovido por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Junta de Andalucía, esta iniciativa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad, incentivando el empleo, autoempleo y emprendimiento de las mujeres universitarias, y favoreciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La edición de este año ha sido presentada por el vicerrector de Innovación, Rafael Ventura, y por la coordinadora provincial del IAM en Málaga, María Encarnación Santiago, quienes han animado a las participantes a "no renunciar a liderar los cambios en la sociedad".

Para ello se han programado 200 horas de formación complementaria, de las que 70 horas se dedicarán a la elaboración del proyecto profesional, 30, al emprendimiento y autoempleo como formación profesional, 50 a inglés, 30 horas a la formación en Tecnologías de la Comunicación (TIC), diez a formación en igualdad y las diez últimas irán destinadas a jornadas de networking en clave de género.

Asimismo, según han detallado, incluirán materias vinculadas al marketing digital, ofimática, redes sociales,

formación para hablar en público, cómo hacer entrevistas de trabajo o jornadas de 'outdoor training' -habilidades de liderazgo y trabajo en equipo-

Del total de participantes de este año, 39 cursan algún grado en la Universidad de Málaga, y el resto, once, son de postgrado. Coexisten distintas titulaciones: Trabajo Social, Economía, Pedagogía Diseño Industrial, Ciencias del Trabajo, Psicología, Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Periodismo, Ciencias Empresariales, Química, Derecho o Informática. El programa Univergem ha comenzado este martes y concluirá en el mes de junio.

telaprensa

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Jueves, 28 de Marzo de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La UMA y Real Estate Business School aportarán soluciones al sector inmobiliario

26 de Marzo de 2019 17:40h

La Universidad de Málaga (UMA) y Real Estate Business School han presentado este martes un convenio de colaboración que permitirá a ambas instituciones realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. Dicha colaboración se desarrollará a través de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la institución académica malagueña.

Así, adscrita al Departamento de Finanzas y Contabilidad, la Cátedra de Investigación Inmobiliaria se establece como una estructura específica para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras dentro del mundo inmobiliario.

La escuela Real Estate Business School patrocinará dichas actividades, tanto en docencia como en investigación, en las que podrán participar como colaboradores otras entidades e instituciones públicas y privadas, a efectos de financiación y apoyo, de acuerdo a las condiciones establecidas en el convenio.

En el acto de presentación han estado presentes junto al rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque; el director académico de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, Rafael Becerra y el director del Departamento de Finanzas y Contabilidad, Julio Diéguez Soto. Por parte de Cátedra Inmobiliaria de Real State Business School han participado en el acto José Antonio Pérez Ramírez, director de la entidad; Francisco Javier Pérez Ramírez; director financiero, y Carmen Herrera Checa, directora académica.

Los participantes coincidieron en destacar el carácter investigador de la Cátedra, su carácter práctico y su conexión con la sociedad, según han detallado.

"Las investigaciones que venimos desarrollando desde hace dos décadas vamos a dotarlas ahora del máximo rigor científico los próximos 20 años de la mano de la Universidad de Málaga", ha detallado Pérez en nombre de Real State Business School, mientras que el rector ha incidido en el "apoyo absoluto" de la UMA al proyecto en un sector, el inmobiliario, "clave para la economía malagueña y Andaluza".

OBJETIVOS

Entre los objetivos de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria destacan el análisis económico y financiero del sector inmobiliario y su seguimiento temporal; el estudio de tendencias de mercado en el sector inmobiliario; y ayudar en la formación de profesionales del sector.

También se persigue impulsar la creación de bases de datos sectoriales y el análisis estadístico y la transferencia del conocimiento en el ámbito inmobiliario, así como una constante medida de las necesidades sociológicas con base constructiva, rehabilitación o adaptación de espacios que permitan mayores índices de felicidad, tanto a nivel residencial, turístico, cultural, deportivo, hotelero, industrial o de servicios.

Para ello, la Cátedra contemplará e impulsará actividades complementarias como jornadas de trabajo para profesionales y docentes, trabajos de colaboración para aportación de conocimiento entre investigadores de la UMA

SUR

Málaga Crónica Universitaria

Un libro reúne los actos por el 50.º aniversario de Económicas



F. GUTIÉRREZ
Martes, 12 marzo 2019, 10:58

málaga. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha recopilado en un libro los más de cien actos que ha celebrado con motivo de los 50 años de la fundación de este centro educativo. El Salón de Grados de la facultad se llenó el pasado jueves de autoridades y antiguos alumnos para seguir el acto, después del cual se inauguró un mural cerámico conmemorativo en la fachada del edificio.

El decano, Eugenio Luque, destacó la labor de este centro en el desarrollo económico de la ciudad y la provincia, gracias a los más de 20.000 titulados durante esta larga andadura, que han colaborado en la mejora de las empresas.

Por su parte, el rector, José Ángel Narváez, señaló que «el centro surgió en un momento muy importante para Málaga, ayudando a la transformación de la ciudad».

Los dibujos de Ángel Idígoras ilustran esta memoria de 317 páginas, donde se plasma la historia de este centro universitario, fundamental en la creación de la propia UMA. El documento recoge un apartado de preámbulos donde participan más de 25 personalidades relacionadas con la historia de la Facultad.

europapress

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
26/03/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- La UMA y Real Estate Business School aportarán soluciones al sector inmobiliario

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) y Real Estate Business School han presentado este martes un convenio de colaboración que permitirá a ambas instituciones realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. Dicha colaboración se desarrollará a través de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la institución académica malagueña.

Así, adscrita al Departamento de Finanzas y Contabilidad, la Cátedra de Investigación Inmobiliaria se establece como una estructura específica para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras dentro del mundo inmobiliario.

La escuela Real Estate Business School patrocinará dichas actividades, tanto en docencia como en investigación, en las que podrán participar como colaboradores otras entidades e instituciones públicas y privadas, a efectos de financiación y apoyo, de acuerdo a las condiciones establecidas en el convenio.

En el acto de presentación han estado presentes junto al rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque; el director académico de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, Rafael Becerra y el director del Departamento de Finanzas y Contabilidad, Julio Diéguez Soto. Por parte de Cátedra Inmobiliaria de Real State Business School han participado en el acto José Antonio Pérez Ramírez, director de la entidad; Francisco Javier Pérez Ramírez, director financiero, y Carmen Herrera Checa, directora académica.

Los participantes coincidieron en destacar el carácter investigador de la Cátedra, su carácter práctico y su conexión con la sociedad, según han detallado.

"Las investigaciones que venimos desarrollando desde hace dos décadas vamos a dotarlas ahora del máximo rigor científico los próximos 20 años de la mano de la Universidad de Málaga", ha detallado Pérez en nombre de Real State Business School, mientras que el rector ha incidido en el "apoyo absoluto" de la UMA al proyecto en un sector, el inmobiliario, "clave para la economía malagueña y Andaluza".

OBJETIVOS

Entre los objetivos de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria destacan el análisis económico y financiero del sector inmobiliario y su seguimiento temporal; el estudio de tendencias de mercado en el sector inmobiliario; y ayudar en la formación de profesionales del sector.

También se persigue impulsar la creación de bases de datos sectoriales y el análisis estadístico y la transferencia del conocimiento en el ámbito inmobiliario, así como una constante medida de las necesidades sociológicas con base constructiva, rehabilitación o adaptación de espacios que permitan mayores índices de felicidad, tanto a nivel residencial, turístico, cultural, deportivo, hotelero, industrial o de servicios.

Para ello, la Cátedra contemplará e impulsará actividades complementarias como jornadas de trabajo para profesionales y docentes, trabajos de colaboración para aportación de conocimiento entre investigadores de la UMA y el sector privado, el patrocinio de cursos profesionales o la difusión de los resultados de la investigación, entre otros.

DATOS

Por otro lado, tras la presentación de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, se han ofrecido los datos de la XXVII edición del Pulsímetro Inmobiliario de Málaga.

Este estudio analiza los principales indicadores del sector inmobiliario, apuntando a la continuidad de crecimiento alcista experimentada en el sector en los últimos años, alertando de los puntos críticos a superar, para conseguir un crecimiento sostenible.

Este estudio se basa en el análisis de las últimas cifras oficiales publicadas por organismos nacionales como el INE, el Ministerio de Fomento, registradores de la propiedad, colegios profesionales y servicios de estudio de la banca, junto al trabajo de campo vía encuestas, focus group y entrevistas a clientes y operadores del mercado.

La tendencia alcista que observa en el mercado inmobiliario malagueño queda patente en la previsión del número de proyectos iniciados en la provincia en 2019, 10.226, lo que supone un incremento del 16,17 por ciento con respecto al año pasado.

Se estima también que los proyectos terminados aumenten este año un 31,45 por ciento, alcanzando un total de 3.435 proyectos. Se prevé también que en 2019 aumente tanto el número de compraventas realizadas, en un 7,65 por ciento, como el valor medio de las mismas, en un 4,82 por ciento pasando de 180.107 euros a 188.796 euros.

En cuanto al stock de viviendas disponible, en la provincia de Málaga continuaría el descenso, un 34,76 por ciento previsto para este año, lo que dejaría este indicador en un total de 462 viviendas.



málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol



XXVII edición del Pulsímetro Inmobiliario

La UMA y Real State Business School aportarán soluciones al sector inmobiliario

Destacado

Teletipos | 26 Marzo 2019

MÁLAGA - La Universidad de Málaga y Real Estate Business School, han presentado hoy un convenio de co
permitirá a ambas instituciones realiza investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inm
construcción. Dicha colaboración se desarrollará a través de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, con sede en
Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.

Adscrita al Departamento de Finanzas y Contabilidad, la Cátedra de Investigación Inmobiliaria se establece como
específica para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras dentro del mundo inmobiliario.
Estate Business School patrocinará dichas actividades, tanto en docencia como en investigación, en las que podrán
colaboradoras otras entidades e instituciones públicas y privadas, a efectos de financiación y apoyo, de acuerdo a
establecidas en el convenio.

En el acto de presentación estuvieron presentes junto al rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez,
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, el director académico de la Cátedra de investigac
Rafael Becerra y el director del Departamento de Finanzas y Contabilidad, Julio Diéguez Soto. Por parte de Cátedra
Real State Business School participaron en el acto José Antonio Pérez Ramírez, director de la entidad, Francisco
Ramírez, director financiero, y Carmen Herrera Checa, directora académica.

Los participantes coincidieron en destacar el carácter investigador de la Cátedra, su carácter práctico y su co
sociedad. "Las investigaciones que venimos desarrollando desde hace dos décadas vamos a dotarlas ahora de
científico los próximos 20 años de la mano de la Universidad de Málaga", explicó José Antonio Pérez en nombre
Business School, mientras que el rector expresó el "apoyo absoluto" de la UMA al proyecto en un sector, el inmobilia
la economía malagueña y Andaluza".

Entre los objetivos de la Cátedra de investigación inmobiliaria destacan el análisis económico y financiero del sector
seguimiento temporal; el estudio de tendencias de mercado en el sector inmobiliario; ayudar en la formación de p
sector; impulsar la creación de bases de datos sectoriales y el análisis estadístico y la transferencia del conocimien
inmobiliario, así como una constante medida de las necesidades sociológicas con base constructiva, rehabilitación o
espacios que permitan mayores índices de felicidad, tanto a nivel residencial, turístico, cultural, deportivo, hotelero,
servicios.

Para ello, la Cátedra contemplará e impulsará actividades complementarias como jornadas de trabajo para
docentes, trabajos de colaboración para aportación de conocimiento entre investigadores de la UMA y el sec
patrocinio de cursos profesionales o la difusión de los resultados de la investigación, entre otros.

Tras la presentación de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, se han ofrecido los datos de la XXVII edición
Inmobiliario de Málaga. Este pormenorizado estudio analiza los principales indicadores del sector inmobiliario,
continuidad de crecimiento alcista experimentada en el sector en los últimos años, alertando de los puntos críticos
conseguir un crecimiento sostenible.

Este estudio se basa en el análisis de las últimas cifras oficiales publicadas por organismos nacionales como el INE,
Fomento, registradores de la propiedad, colegios profesionales y servicios de estudio de la banca, junto al trabajo
encuestas, focus group y entrevistas a clientes y operadores del mercado.

La tendencia alcista que observa en el mercado inmobiliario malagueño queda patente en la previsión del núme
iniciados en la provincia en 2019, 10.226, lo que supone un incremento del 16,17% con respecto al año pasado. Se
que los proyectos terminados aumenten este año un 31,49%, alcanzando un total de 3.435 proyectos. Se prevé
2019 aumente tanto el número de compraventas realizadas, en un 7,65%, como el valor medio de las mismas
pasando de 180.107€ a 188.796€. En cuanto al stock de viviendas disponible, en la provincia de Málaga continuaría el descenso,
un 34,76% previsto para este año, lo que dejaría este indicador en un total de 462 viviendas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

La UMA y Real State Business School aportarán soluciones al sector inmobiliario



A través de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, con sede en la Facultad de Económicas

Fecha publicación: 26/03/2019
Categoría: portada

La Universidad de Málaga y Real Estate Business School, han presentado hoy un convenio de colaboración que permitirá a ambas instituciones realizar investigaciones conjuntas y aportar aplicaciones prácticas al sector inmobiliario y de la construcción. Dicha colaboración se desarrollará a través de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.

Adscrita al Departamento de Finanzas y Contabilidad, la Cátedra de Investigación Inmobiliaria se establece como una estructura específica para la ejecución de actividades docentes, académicas e investigadoras dentro del mundo inmobiliario. La escuela Real Estate Business School patrocinará dichas actividades, tanto en docencia como en investigación, en las que podrán participar como colaboradores otras entidades e instituciones públicas y privadas, a efectos de financiación y apoyo, de acuerdo a las condiciones establecidas en el convenio.

En el acto de presentación estuvieron presentes junto al rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, el director académico de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, Rafael Becerra y el director del Departamento de Finanzas y Contabilidad, Julio Diéguez Soto. Por parte de Cátedra Inmobiliaria de Real State Business School participaron en el acto José Antonio Pérez Ramírez, director de la entidad, Francisco Javier Pérez Ramírez, director financiero, y Carmen Herrera Checa, directora académica.

Los participantes coincidieron en destacar el carácter investigador de la Cátedra, su carácter práctico y su conexión con la sociedad. "Las investigaciones que venimos desarrollando desde hace dos décadas vamos a dotarlas ahora del máximo rigor científico los próximos 20 años de la mano de la Universidad de Málaga", explicó José Antonio Pérez en nombre de Real State Business School, mientras que el rector expresó el "apoyo absoluto" de la UMA al proyecto en un sector, el inmobiliario, "clave para la economía malagueña y Andaluza".

Entre los objetivos de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria destacan el análisis económico y financiero del sector inmobiliario y su seguimiento temporal; el estudio de tendencias de mercado en el sector inmobiliario; ayudar en la formación de profesionales del sector; impulsar la creación de bases de datos sectoriales y el análisis estadístico y la transferencia del conocimiento en el ámbito inmobiliario, así como una constante medida de las necesidades sociológicas con base constructiva, rehabilitación o adaptación de espacios que permitan mayores índices de felicidad, tanto a nivel residencial, turístico, cultural, deportivo, hotelero, industrial o de servicios.

Para ello, la Cátedra contemplará e impulsará actividades complementarias como jornadas de trabajo para profesionales y docentes, trabajos de colaboración para aportación de conocimiento entre investigadores de la UMA y el sector privado, el patrocinio de cursos profesionales o la difusión de los resultados de la investigación, entre otros.

Pulsímetro Inmobiliario de Málaga

Tras la presentación de la Cátedra de Investigación Inmobiliaria, se han ofrecido los datos de la XXVII edición del Pulsímetro Inmobiliario de Málaga. Este pormenorizado estudio analiza los principales indicadores del sector inmobiliario, apuntando a la continuidad de crecimiento alcista experimentada en el sector en los últimos años, alertando de los puntos críticos a superar, para conseguir un crecimiento sostenible.

Este estudio se basa en el análisis de las últimas cifras oficiales publicadas por organismos nacionales como el INE, el Ministerio de Fomento, registradores de la propiedad, colegios profesionales y servicios de estudio de la banca, junto al trabajo de campo vía encuestas, *focus group* y entrevistas a clientes y operadores del mercado.

La tendencia alcista que observa en el mercado inmobiliario malagueño queda patente en la previsión del número de proyectos iniciados en la provincia en 2019, 10.226, lo que supone un incremento del 16,17% con respecto al año pasado. Se estima también que los proyectos terminados aumenten este año un 31,45%, alcanzando un total de 3.435 proyectos. Se prevé también que en 2019 aumente tanto el número de compraventas realizadas, en un 7,65%, como el valor medio de las mismas, en un 4,82% pasando de 180.107€ a 188.796€. En cuanto al stock de viviendas disponible, en la provincia de Málaga continuaría el descenso, un 34,76% previsto para este año, lo que dejaría este indicador en un total de 462 viviendas.

SUR

Málaga Crónica Universitaria

Cinco nuevos títulos en la UMA

Las facultades de Turismo, Educación, Filosofía y Letras, Económicas, Ciencias, Informática y Telecomunicación ampliarán su oferta el próximo curso

CRÓNICA UNIVERSITARIA MÁLAGA

La Universidad de Málaga ampliará su oferta académica el próximo curso con la implantación de cinco nuevos títulos: Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera; Educación Primaria y Estudios Ingleses; Finanzas y Administración y Dirección de Empresas; Telecomunicaciones y Matemáticas; e Ingeniería Informática y Matemáticas. Con estas propuestas, la UMA apuesta de forma decidida por las titulaciones dobles, ya que de los cinco títulos, sólo Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera será un grado simple.

Estos estudios, que se incorporarán en el curso 2019/2020 a la Facultad de Turismo, serán pioneros en Andalucía y formarán a los estudiantes sobre nutrición, farmacología, tecnología de los alimentos o seguridad alimentaria. Este grado llegará a la Málaga para aportar la especialización que necesita el sector turístico.

Las otras titulaciones que se incorporarán a la UMA en septiembre serán dobles grados, la mayoría compartidos entre distintos centros. La ETSI de Telecomunicación e Informática y la Facultad de Ciencias pondrán en marcha dos nuevos títulos: Telecomunicaciones y Matemáticas e Informática y Matemáticas. Ambos estudios tendrán una duración de cinco años y ofertarán plazas adicionales a las que ya tenía cada centro universitario.

Un grado y cuatro dobles grados se incorporarán a la UMA el próximo curso académicoLas facultades también mejorarán sus infraestructuras y servicios de cara a septiembre

Del mismo modo, las facultades de Filosofía y Letras y Educación también ofertarán un ambicioso doble grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses. Este proyecto, que ya llevaba tiempo pendiente de realizarse, se implantará el próximo curso tras su aprobación en Consejo de Gobierno.

Por otro lado, Económicas también acogerá un nuevo doble grado en Finanzas y Administración y Dirección de Empresas. Esta titulación, que también se realizará en cinco años, ofertará 75 plazas y cubrirá las partes más importantes del gestor de empresas: finanzas, contabilidad y dirección de empresas. Sus contenidos serán muy similares a los de la antigua licenciatura en Empresariales.

Infraestructuras

Otro cambio que se espera para los próximos cursos en la UMA es el traslado del máster de Investigación en Actividad Física y Deporte de Medicina a Psicología, aunque hasta el momento esta modificación aún no está aprobada. Tampoco lo está el máster en Diseño Experimental que la Facultad de Bellas Artes plantea de cara al futuro. Asimismo, Derecho también espera aprobar la unificación de los grados de Derecho y Criminología en una doble titulación.

Además de afrontar el nuevo curso con la incorporación de estas titulaciones, la UMA también llevará a cabo reformas y mejoras en sus infraestructuras. La principal novedad vendrá de la mano de la Escuela de Arquitectura, que pondrá a disposición de los alumnos un laboratorio innovador con un robot único en las facultades españolas. Esta máquina posicionará a la Escuela como un referente nacional en el sector.

Otro de los centros que ya planea reformar sus laboratorios para el disfrute de los alumnos en los próximos cursos es Ciencias. La Facultad repondrá el mobiliario y cubrirá las necesidades actuales, así como las nuevas líneas de gas, agua y electricidad y la dotación de extintores y elementos de seguridad.

La Facultad de Comercio y Gestión, por su parte, aumentará el número de aulas para hacer frente a la alta demanda del grado en Marketing y ante la posibilidad de implantar nuevas titulaciones. Este proyecto ya está dotado económicamente y supondrá la creación de aulas, seminarios y despachos en la parte norte del centro.

SUR

Málaga Universidad

Los nuevos dobles grados en la Universidad de Málaga obligan a reordenar la oferta de nuevo ingreso



Industriales continúa el ajuste con 25 plazas menos y Turismo aumenta 60 para el nuevo título de Ciencias Gastronómicas

FRANCISCO GUTIÉRREZ

La Universidad de Málaga aprueba hoy, en consejo de gobierno, la **oferta de plazas de nuevo ingreso para el próximo curso académico**. La incorporación de nuevos dobles grados y, sobre todo, las 60 plazas del nuevo título de **Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera** han roto la tendencia de los años anteriores, en los que fue disminuyendo la oferta de plazas de nuevo ingreso. Por esto, se ha pasado de las 3.460 del actual curso a las 3.545 que habrá para el próximo.

Pero no todos los nuevos grados han implicado incremento de plazas. En algunos se han amortizado de otras titulaciones. Es el caso del doble grado en **Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas**, que oferta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Las 75 plazas del doble grado se han restado de la oferta del grado de Finanzas, que pasa de 100 a 25 plazas de nuevo ingreso.

Algo parecido se ha acordado en el caso de la ETSI de Telecomunicación, que incorpora este próximo curso el **doble grado de Tecnologías de Telecomunicación y Matemáticas**. La escuela ha reordenado toda su oferta, reduciendo de 20 a 35 las plazas en Tecnologías de Telecomunicación, sumando cinco a cada titulación y las 75 del doble grado, de manera que su oferta global sigue en las 310 plazas.

En cambio, Informática, que también estrena doble grado con Matemática, en concreto Ingeniería Informática, sí ha previsto estas 75 plazas como nuevas.

El cuarto nuevo doble grado que se suma el próximo curso a la oferta de la UMA es el de **Educación Primaria y Estudios Ingleses**, que impartirán las facultades de Ciencias de la Educación y Filosofía y Letras. En el caso del primero de los centros, las 60 plazas que se ofertarán para el doble grado se corresponden con las que el centro destinaba a los grupos con docencia parcial en inglés, los grupos bilingües que ya había en Educación Primaria. En el caso de Filosofía y Letras, se restan 15 plazas de Estudios Ingleses y se incorporan otras 25.

Plazas Nuevo ingreso UMA 2019/2020

Grado	2018/19	2019/20
Facultad de Bellas Artes		
Facultad de Ciencias		
Facultad de C. de la Comunicación		
Facultad de C. de la Educación		
Facultad de Ciencias de la Salud		
F. de C. Económicas y Empresariales		
Facultad de Comercio y Gestión		
Facultad de Derecho		
Facultad de R. Sociales y del Trabajo		
Facultad de Filosofía y Letras		
Facultad de Medicina		
Facultad de Psicología		
Facultad de Turismo		
Escuela de Ingenierías Industriales		
Escuela Tº de Arquitectura		
ETSI de Telecomunicación		
ETSI Informática		
Magisterio Mº Inmaculada Antequera		
Ruiderosa Virgen de la Paz. Ronda		

20 Dudas

Una investigación sociológica de la UMA sobre parejas y rupturas recibirá financiación de la Fundación BBVA



Un grupo de profesores del área de Sociología de la Universidad de Málaga (UMA) ha conseguido financiación de la Fundación BBVA para llevar a cabo un trabajo de investigación pionero en España en el que analizarán datos relacionados con la formación de parejas y rupturas, campos que se han abordado de forma transversal en diversos estudios, pero no de manera específica.

El proyecto lleva por título 'La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en España actual (Gestin)'. El hecho de haber sido seleccionado en las ayudas de la Fundación BBVA tiene mucho valor, han subrayado desde la UMA, dado que en el apartado dedicado al área de 'Economía y Sociedad Digital' de este programa compiten con otros 144 trabajos.

Finalmente fueron seleccionados cinco, de los que sólo uno, el de la Universidad de Málaga, era de Sociología. La dotación económica de la ayuda es de 75.000 euros.

La novedad de este estudio, dirigido por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena, radica en que por vez primera se analizará la formación de las parejas y las rupturas desde dentro de los hogares. Hasta ahora se disponía de datos demográficos, de fecundidad o económicos acerca de las familias, pero con este proyecto se pondrá la lupa en otro tipo de circunstancias, como la felicidad, la calidad de vida o las emociones.

Además, los comportamientos sociales en torno a las familias han cambiado en las últimas décadas, y si antes el concepto 'formación de pareja' se circunscribía a la edad joven, ahora se extiende a un proceso a lo largo de la vida, lo que hace aún más interesante el estudio, han puntualizado desde la universidad.

SUR

Málaga Universidad

La UMA colabora en un proyecto para mejorar la formación de los cuidadores



EldiCare, que cuenta con financiación europea, ofrece también oportunidades de empleo en lo que se ha denominado 'economía de plata'

FRANCISCO GUTIÉRREZ

El cuidado de las personas mayores y dependientes requiere cada vez de un mayor número de personas formadas y con habilidades para llevar a cabo este trabajo. Según el **'Panorama de habilidades' de la UE**, durante la próxima década se espera que la demanda de trabajadores de cuidado personal crezca debido al cambio demográfico hacia una población que envejece más en Europa. En este sentido, ha surgido lo que se ha denominado 'economía de plata', una actividad como esta del cuidado que se va a convertir en oportunidad de empleo para muchas personas.

La **Universidad de Málaga** participa en un proyecto europeo que trata de mejorar la formación de los cuidadores a través de cursos y programas específicos pero también mediante la capacitación en aplicaciones relacionadas con la salud y las TIC.

EldiCare es un proyecto de la acción **Alianzas Sectoriales de Conocimiento** financiado por la **Comisión Europea** en el marco del Programa Erasmus+. El proyecto, cuya coordinadora en la Universidad de Málaga es **Ana María Castillo Clavero**, profesora de Organización de Empresas, cuenta a 11 socios de 5 países —Bélgica, Alemania, Grecia, España y Reino Unido— y tiene por objeto contribuir a mejorar el sector de los cuidados a personas mayores y dependientes. La Facultad de Ciencias de la Educación de Universidad de Málaga ha albergado recientemente la segunda reunión de este proyecto.

Las estadísticas demográficas indican que hacia 2080 más de un tercio de la población europea superará los 65 años de edad. Este dato revela la evidente necesidad de atraer y formar a personas para el trabajo de

europa press

Sección: Economía Agenda
04/04/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 4 de abril de 2019

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para el día 4 de abril de 2019:

-- 11.00 horas: en Málaga, la concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad, María del Mar Martín Rojo; el decano de la Facultad de Económicas , Eugenio José Luque; y la directora del grupo de investigación SEJ 121 'Mediterráneo Económico', Elena Ruiz, presentan un estudio sobre la marca promocional 'Málaga Ciudad Genial'. En la citada facultad.

García, Rafael Granero y José María García de Diego. También colaboran María Domínguez (SciencePo, París, PMSP), Marcos Alonso (Universidad de Murcia) y Ana María Goitani (Universidad de Princeton).

Este proyecto permitirá reducir el trabajo no declarado en el sector y facilitará la inclusión social que proporciona mejores empleos para los empleados y una mejor calidad de vida para las personas mayores.

El Noticiero

MÁLAGA

Una investigación sociológica de la UMA sobre parejas y rupturas recibirá financiación de la Fundación BBVA



Un grupo de profesores del área de Sociología de la Universidad de Málaga (UMA) ha conseguido financiación de la Fundación BBVA para llevar a cabo un trabajo de investigación pionero en España en el que analizarán datos relacionados con la formación de parejas y rupturas, campos que se han abordado de forma transversal en diversos estudios, pero de manera específica.

El proyecto lleva por título 'La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual (Gestinr)'. El hecho de haber sido seleccionado en las ayudas de la Fundación BBVA tiene mucho valor, han subrayado desde la UMA, dado que en el apartado dedicado al área de 'Economía y Sociedad Digital' de este programa compañía con otros 144 trabajos.

Finalmente fueron seleccionados cinco, de los que sólo uno, el de la Universidad de Málaga era de Sociología. La dotación económica de la ayuda es de 75.000 euros.

La novedad de este estudio, dirigido por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena, radica en que por vez primera se analizará la formación de las parejas y las rupturas desde dentro de los hogares. Hasta ahora se disponía de datos demográficos de fecundidad o económicos acerca de las familias, pero con este proyecto se podrá la otro tipo de circunstancias, como la felicidad, la calidad de vida o las emociones.

Además, los comportamientos sociales en torno a las familias han cambiado en las últimas décadas, y si antes el concepto 'formación de pareja' se circunscribía a la edad joven, ahora se extiende a un proceso a lo largo de la vida, lo que hace aún más interesante el estudio puntualizado desde la universidad.

Cinco ítems serán analizados en el proyecto, vinculados al análisis de los procesos de emparejamiento, las parejas y sus ciclos de vida, la dinámica interna de las parejas, la movilidad geográfica y los procesos de ruptura.

En este contexto se tendrán en cuenta la toma de decisiones relacionadas con la educación, el dinero o la sexualidad, los divorcios, la conciliación, la gestión del tiempo dentro de los hogares, la soledad, las redes sociales y la influencia de todo ello en la evolución de las familias.

La metodología de este proyecto de investigación será cuantitativa, cualitativa y de análisis de redes, con datos del Instituto Nacional de Estadística, el Centro de Investigaciones Sociológicas, entrevistas y redes personales. También se recogerán estudios realizados en Estados Unidos y Francia (encuestas de parejas), gracias a la colaboración de dos investigadores vinculados a ambos países.

Los resultados del estudio serán esclarecedores en relación con la evolución de las parejas, muy útiles para conocer circunstancias que pueden derivar en la puesta en marcha de políticas relacionadas con la felicidad, el consumo de fármacos, programas de envejecimiento o educación sexual, por poner algunos ejemplos.

Son miembros del equipo investigador los profesores de la UMA Félix Requena (director), Luis Ayuso, Mercedes Fernández, Verónica de Miguel, María Livia García, Rafael Grande y José María García de Diego. También colaboran María Domínguez (SciencePo, París, FNSP); Marcos Alonso (Universidad de Murcia) y Ana María Goldani (Universidad de Princeton).

europa press

europapress / andalucía / málaga

Una investigación sociológica de la UMA sobre parejas y rupturas recibirá financiación de la Fundación BBVA



Publicado 05/04/2019 14:30:44 CET — UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El grupo que dirige el catedrático de la UMA Félix Requena realizará este trabajo, pionero en España, durante dos años

MÁLAGA, 5 Abr. (EUROPA PRESS) -

Un grupo de profesores del área de Sociología de la Universidad de Málaga (UMA) ha conseguido financiación de la Fundación BBVA para llevar a cabo un trabajo de investigación

SUR

Málaga Crónica Universitaria En PDF

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALESFinanzas y ADE se unen en una nueva titulación

Martes, 2 abril 2019, 00:14 — 0

El próximo curso 2019/2020 la F
Empresariales contará con un nu
Administración y Dirección de E
realizará en cinco años y ofertar
importantes del gestor de empre
empresas. Sus contenidos son m
licenciatura en Empresariales y
un éxito. Por otro lado, esta Facu
menciones en los grados. Las op
paquetes de cinco para crear un
ramas. Asimismo, se creará una

SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

El rector, sobre el referéndum monarquía/república: «El mundo universitario es abierto»



Los estudiantes, profesores y personal de administración están llamados a una votación, que tendrá lugar en los campus pero fuera de las instalaciones universitarias

FRANCISCO GUTIÉRREZ — Martes, 9 abril 2019, 20:58 — 0

El rector de la Universidad de Málaga, **José Ángel Narváez**, considera que los estudiantes tienen libertad para organizar un referéndum como el que un grupo de alumnos ha planteado para este miércoles sobre monarquía o república. «El mundo universitario es abierto, los estudiantes son libres de realizar una actividad como la que han planteado», indicó. Pero la opinión del rector no es compartida por algunos de los decanos o directores de los centros a los que se va a llevar esta consulta. El decano de Derecho, **Juan José Hinojosa**, opina que convocar una consulta en la Universidad «no parece que corotga llegar a ninguna conclusión al respecto», aunque más bien promover el debate y «quizá justificar la propia posición previa». En ese sentido considera que la consulta «no aportará nada sustancial al hipotético debate, que hoy por hoy no está entre las prioridades de los ciudadanos, a tenor de las encuestas.

Pero los organizadores colocarán hoy las **urnas en el exterior de los centros universitarios**, para evitar problemas. Se podrá votar desde las diez de la mañana y hasta las 19.30 horas. Como no han conseguido de la Universidad el censo de trabajadores y estudiantes, podrá voto todo el que quiera, identificándose con el DNI. Después de votar, se pasará el dedo por una almohadilla de tinta para evitar que se pueda repetir el voto en otra mesa.

europa press

Sección: Economía Agenda
10/04/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 10 de abril de 2019

MÁLAGA, 10 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para el día 10 de abril de 2019:

-- 12,00 horas: en Málaga, la CEO de Versus Gamers y propietaria de Atlas Informática y Giants Gaming, Virginia Calvo, imparte la conferencia 'Jugando a vender en Internet'. En la Facultad de Económicas.

SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

Alumnos de Económicas de la UMA se forman con el novedoso método del 'outdoor training'



Imagen de archivo del exterior de la Facultad de Económicas.

El IMFE y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga potencian con esta iniciativa las habilidades

SUR

Málaga Universidad Crónica Universitaria

Los universitarios comienzan a votar en un referéndum no oficial para elegir entre monarquía o república



Se han instalado cinco mesas en los campus para recoger el voto de todos los interesados en participar en la consulta

FRANCISCO GUTIÉRREZ

Miércoles, 10 abril 2019, 9:16

Jorge, estudiante de primer curso de Historia en la UMA, ha sido el primero en depositar su voto en la urna colocada a la entrada de la Facultad de Turismo. **Considera**

AULA MAGNA

El Periódico Universitario

ANDALUCÍA NACIONAL DEPORTES EMPRENDIMIENTO INFOBECAS FORMACIÓN OPINIÓN



Andalucía Finanzas Málaga

¿Sabes gestionar bien tu dinero?

Pagar el alquiler, comprar pan, sacar dinero para los apuntes o, de vez en cuando, también merecer poder tomarte un refresco con los amigos. En la vida universitaria se aprende a grandes zancadas a gestionar el dinero, pues la beca hay que alargarla todo lo que se pueda y el trabajo de los fines de semana no siempre da para caprichos. Es entonces cuando más se aprecia tener unas bases de educación financiera, habilidades básicas de economía con la que sobrellevar cada jornada.

Para aprender finanzas y conocer todo lo que la economía influye en la vida, la **Fundación Unicaja y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga** se vuelven a unir para llevar a cabo actividades que completen la enseñanza económico-financiera dirigida tanto a público universitario, como profesorado, estudiantes y a otras personas interesadas en el campo de la economía y las finanzas.

Para ratificar esta unión se ha firmado un convenio donde se plasmarán las actividades que se desarrollarán durante este curso, con la presencia de **Eugenio Lagos**, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y **Sergio Corral**, director general de la Fundación Unicaja. Desde esta fundación ya existen varios programas destinados a la educación

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
08/04/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Comienza la décima edición del Reto Gestalentum que forma a universitarios en habilidades sociales y liderazgo

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

La décima edición del Reto Gestalentum, primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar competencias profesionales de su alumnado se ha iniciado este lunes en Málaga.

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga,y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga potencian con esta acción las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes para mejorar sus aptitudes profesionales.

La metodología 'Outdoor Training' se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes de las titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tendrán la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado; aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes pa toda organización.

Todos los participantes recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales y acreditativo de su participación y aprovechamiento de las jornadas formativas. Además, los 20 mejores obtendrán un certificado donde se recoja este mérito. El Reto consiste e ser uno de ellos.

El Reto Gestalentum 20x10, que cuenta con el patrocinio del IMFE y la colaboración técnica de Informa Consultores, se desarrolla durante los días 8, 9, 10 y 23 de abril de 2019.

Junta de Andalucía

Noticias

Convocatorias

Presidencia, Administración Pública e Interior

El consejero de la Presidencia imparte una conferencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga

El consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, imparte la conferencia 'Los retos del sector público andaluz: hacia un nuevo modelo de gestión' a los alumnos de tercero de la asignatura de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. A continuación, el consejero participará en un coloquio.

Convocatoria medios de comunicación
Conferencia y participación en un coloquio
DÍA: Viernes, 26 de abril
HORA: 13.30
LUGAR: Aula de Grados. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Calle El Ejido, 6. Málaga

Sevilla

Los universitarios de Málaga piden la República



Manos Unidas DONA AHORA Gente

Gente en Málaga

Una investigación sociológica de la UMA sobre parejas y rupturas recibirá financiación de la Fundación BBVA

El grupo que dirige el catedrático de la UMA Félix Requena realizará este trabajo, pionero en España, durante dos años

03/4/2019 - 14:33

El grupo que dirige el catedrático de la UMA Félix Requena realizará este trabajo, pionero en España, durante dos años

teleprensa

TEJERA CONSTRUCCIONES

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Comienza la décima edición del Reto Gestalentum que forma a universitarios en habilidades sociales y liderazgo

La décima edición del Reto Gestalentum, primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar competencias profesionales de su alumnado se ha iniciado este lunes en Málaga.

uma.es

SALA DE PRENSA

Conferencias, mesas informativas y degustación de fruta, entre las actividades de la Semana de la Salud de la UMA





uma.es

SALA DE PRENSA

Una investigación sociológica sobre parejas y rupturas recibe financiación de la Fundación BBVA



El grupo que dirige el catedrático de la UMA Félix Requena realizará este trabajo, pionero en España, durante dos años

Fecha publicación: 05/04/2019
Categoría: Investigación

Un grupo de profesores del área de Sociología de la Universidad de Málaga ha conseguido financiación de la Fundación BBVA para llevar a cabo un trabajo de investigación pionero en España en el que analizarán datos relacionados con la formación de parejas y rupturas, campos que se han abordado de forma transversal en diversos estudios, pero no de manera específica.

El proyecto lleva por título 'La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual (GESTIM)'. El hecho de haber sido seleccionado en las ayudas de la Fundación BBVA tiene mucho valor, dado que en el apartado dedicado al área de 'Economía y Sociedad Digital' de este programa competía con otros 144 trabajos. Finalmente fueron seleccionados cinco, de los que sólo uno –el de la Universidad de Málaga- era de Sociología. La dotación económica de la ayuda es de 75.000 euros.

La novedad de este estudio, dirigido por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena, radica en que por vez primera se analizará la formación de las parejas y las rupturas desde dentro de los hogares. Hasta ahora se disponía de datos demográficos, de fecundidad o económicos acerca de las familias, pero con este proyecto se pondrá la lupa en otro tipo de circunstancias, como la felicidad, la calidad de vida o las emociones.

Además, los comportamientos sociales en torno a las familias han cambiado en las últimas décadas, y si antes el concepto 'formación de pareja' se circunscribía a la edad joven, ahora se extiende a un proceso a lo largo de la vida, lo que hace aún más interesante el estudio.

Cinco ítems serán analizados en el proyecto, vinculados al análisis de los procesos de emparejamiento, las parejas y sus ciclos de vida, la dinámica interna de las parejas, la movilidad geográfica y los procesos de ruptura.

En este contexto se tendrán en cuenta la toma de decisiones relacionadas con la educación, el dinero o la sexualidad, los divorcios, la conciliación, la gestión del tiempo dentro de los hogares, la soledad, las redes sociales y la influencia de todo ello en la evolución de las familias.

La metodología de este proyecto de investigación será cuantitativa, cualitativa y de análisis de redes., con datos del Instituto Nacional de Estadística, el Centro de Investigaciones Sociológicas, entrevistas y redes personales. También se recogerán estudios realizados en Estados Unidos y Francia (encuestas de parejas), gracias a la colaboración de dos investigadores vinculados a ambos países.

Los resultados del estudio serán esclarecedores en relación a la evolución de las parejas y muy útiles para conocer circunstancias que pueden derivar en la puesta en marcha de políticas relacionadas con la felicidad, el consumo de fármacos, programas de envejecimiento o educación sexual, por poner algunos ejemplos.

Son miembros del equipo investigador los profesores de la UMA Félix Requena (director), Luis Ayuso, Mercedes Fernández, Verónica de Miguel, María Livia García, Rafael Grande y José María García de Diego. También colaboran: Marta Domínguez (SciencePo, París, PNSP), Marcos Alonso (Universidad de Murcia) Ana María Goldani (Universidad de Princeton).

europapress

Sección: Economía ECONOMÍA
26/04/2019

ANDALUCÍA.-Bendodo urge a cambiar el modelo de financiación autonómica que perjudica a Andalucía

El consejero de Presidencia de la Junta imparte una conferencia en la UMA y anima a los alumnos de Económicas y Empresariales a emprender

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

...rior de la Junta, Elías Bendodo, ha ...tercer curso de Finanzas de la ...versidad ...nciación ...daluz: ha ...ministraci ...e euros p ...odelo de ...Andalucía ...alumnos ...daluz de ...cilitar su ...animado ...le ese co ...ministraci ...que teng ...ejero, qu ...n ampli ...Gobierno ...con los ...general, ...un marc ...una gran ...economí ...ón", ha al ...cía años ...a Park de ...ha sosten ...esos para ...os. Por e ...ndo que ...sillos de ...actividad ...ir bajand

SUR

Málaga Universidad

Convocan un referéndum en la Universidad sobre la Monarquía sin el apoyo del Rectorado

La consulta será este 10 de abril y está auspiciada por miembros de asociaciones universitarias, algunas vinculadas a la izquierda, que no tienen tampoco el respaldo del Consejo de Estudiantes



ANTONIO M. ROMERO

Consulta UMA, una plataforma que aglutina a miembros de distintas asociaciones y a universitarios independientes, ha convocado para **este miércoles, 10 de abril, una referéndum sobre Monarquía o República como forma de la Jefatura** del Estado que no cuenta con el apoyo del Rectorado de la Universidad de Málaga ni del Consejo de Estudiantes, el máximo órgano de representación de los estudiantes en la UMA.

La consulta se celebrará entre las diez de la mañana y las ocho de la tarde en las urnas ubicadas en las facultades de Económicas, Educación, Derecho, Filosofía y Letras y Comunicación y en la Escuela de Ingeniería Industrial. Son seis de los dieciséis centros de la UMA. A ello se une, que los convocantes no cuentan con el censo oficial de estudiantes, profesores y personal de asistencia y servicio (PAS), lo cual deja bastantes dudas sobre las garantías del procedimiento.

Alberto Peres, portavoz de Consulta UMA, explicó a este periódico que al personal vinculado a la universidad se le pedirá su número de expediente a la hora de votar y dijo que los ciudadanos que no tengan nada que ver con la universidad también podrán votar dando su nombre completo y las dos últimas cifras de su DNI.

Peres justificó que se someta a votación en el ámbito universitario el modelo de la jefatura del Estado con el argumento de que la universidad «es un motor de cambio y un espacio de debate». Asimismo, reconoció que no cuentan con el apoyo del Consejo de Estudiantes.

La de Málaga no es la única universidad española que se ha sumado a esta iniciativa ya que otras a nivel nacional, como la Autónoma de Madrid, la de Barcelona o la de Alicante, también se han unido a esta consulta.

20 minutos — Ciudades Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más

ANDALUCÍA > MÁLAGA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA MÁS

Comienza la décima edición del Reto Gestalentum que forma a universitarios en habilidades sociales y liderazgo

EUROPA PRESS NOTICIA 08.04.2019 - 17.10H

La décima edición del Reto Gestalentum, primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar competencias profesionales de su alumnado se ha iniciado este lunes en Málaga

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga,y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga potencian con esta acción las habilidades sociales y de liderazgo de los estudiantes para mejorar sus aptitudes profesionales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WEICOMET.UMA

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación · Servicios ·

SALA DE PRENSA

La UMA participa en un proyecto europeo para combatir los efectos del envejecimiento con cuidadores profesionales

COMPARTIR



La Facultad de Educación ha albergado la segunda reunión de ELDI CARE junto a 12 socios Europeos

Fecha publicación: 22/04/2019

La Universidad de Málaga colabora con doce socios de Bélgica, Alemania, Grecia, España y Reino Unido en 'Eldi Care', un proyecto financiado por la Comisión Europea, en el marco del Programa Erasmus+, que tiene como objetivo combatir los efectos del envejecimiento de la población con cuidadores profesionales que atiendan a personas mayores y dependientes.

"El envejecimiento de la población en Europa, donde se estima que más de un tercio de la población superará los 65 años en 2080, revela una acuciante necesidad de atraer y formar a personas para el trabajo de cuidados, un sector que se está convirtiendo en un gran yacimiento de empleo, pero donde cada vez es necesaria una mejor capacitación, no solo técnica, sino también social y emocional, para tratar adecuadamente a personas en situación delicada", explica la profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas y coordinadora de 'Eldi Care' en la UMA, Ana María Castillo Clavero.

La Facultad de Educación ha albergado recientemente la segunda reunión de 'Eldi Care', cuyo objetivo es anticipar las necesidades, identificar y perfilar el tipo de habilidades que deberán poseer los cuidadores.

En esta reunión, el equipo de investigadores de la UMA, liderados por el profesor de Teoría e Historia de la Educación, Antonio Matas Terrón, presentaron el estado de la investigación sobre formación de cuidadores y los desafíos para esta formación de cara al desarrollo de la denominada "economía de plata", un sector económico en creciente expansión.

Durante la reunión los socios 'Eldi Care' discutieron sobre los resultados de la investigación preliminar, los retos que debe afrontar el proyecto, el sistema para asegurar la calidad, así como aspectos financieros, la difusión y la sostenibilidad del proyecto.

Esta información servirá de base para diseñar una formación que permita mejorar las competencias de los cuidadores, usando una metodología innovadora basada en la tecnología. Lograr una alta capacitación de los cuidadores es fundamental para mejorar la calidad de los cuidados, según la OIT, incluso aunque estos se presten dentro del hogar por familiares o de manera informal.

Tras la reunión que han mantenido en la UMA, la siguiente se celebrará en la Universidad de Standforshire, en Reino Unido, donde comenzarán a diseñar el tipo de currículo necesario para formar cuidadores profesionales.

IDEAL

El almeriense Víctor Ramos, tercero en la Olimpiada Financiera de Unicaja

Diez alumnos de seis centros educativos de ESO y Bachillerato han participado hoy en la final de la X Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja | En total, casi 2.000 jóvenes se inscribieron en este concurso, que en esta ocasión ha contado con un formato novedoso, ya que se ha utilizado un videojuego para resolver un caso práctico



MARÍA PAREDES MOYA

Diez alumnos de seis centros educativos de ESO y Bachillerato de

La Opinión de Málaga

El Proyecto Edufinet de Unicaja premia los mejores trabajos de educación financiera

Diez alumnos de seis centros educativos de ESO y Bachillerato han participado en la final de la X Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet



SUR

Málaga

Pablo Rodríguez, alumno del San Francisco de Asís de Mijas, gana la XII Olimpiada de Economía



Pablo Rodríguez y el profesor, Santiago Olivares, con

Estudiante de segundo de Bachille
representantes andaluces en la fas
competición

europa press

Sección: Economía ECONOMÍA
24/05/2019

ANDALUCÍA.-Unicaja.- El Proyecto Edufinet de Unicaja premia los mejores trabajos de educación financiera en su X Olimpiada

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

Diez alumnos de seis centros educativos de ESO y Bachillerato de Almería, Granada, Sevilla y Huelva han participado hoy en la final de la X Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. En total, casi 2.000 jóvenes se inscribieron en este concurso, que en esta ocasión ha contado con un formato novedoso, al haber utilizado un videojuego para resolver un caso práctico.

Una vez que los diez finalistas han presentado ante el jurado las conclusiones de sus trabajos y han contestado las preguntas planteadas, los ganadores de esta X Olimpiada Financiera han sido Silvia Guerrero, del IES Severo Ochoa de Granada, que ha quedado en primer lugar; Jaime Mena, del IES Pedro Manjón de Granada, en segundo puesto, y Víctor Ramos, del Colegio SEK-Alborán de El Ejido (Almería), en tercero.

Asimismo, ha habido siete accésits para Nerea del Mar Álvarez, del IES Alhamilla de Almería; Claudia Calvo y Paula Vallejo, del IES Severo Ochoa de Granada; Elena Cantón, del Colegio SEK-Alborán de El Ejido (Almería); Laura Caraballo y Marta Díaz, del IES Juan de Mairena, en Mairena del Aljarafe (Sevilla), y Rafael Oliva, del IES Puerta de Andalucía de Santa Olalla del Cala (Huelva).

En cuanto a los premios, el primer clasificado ha recibido un iPhone 8 de 64 GB; el segundo, un

europa press

Sección: Economía Agenda
05/05/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes 6 de mayo de 2019

MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes 6 mayo de 2019:

-- 11.00 horas: en Málaga, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales firma un acuerdo con el Centro Comercial Cruz del Humilladero para conceder el Premio al mejor Trabajo de Fin de Grado al título 'Presente y futuro del Centro Comercial Abierto Cruz del Humilladero. Un diagnóstico eficaz'. En el citado centro educativo.

europa press

Sección: Economía Agenda
17/05/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 17 de mayo de 2019

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para el día 17 de mayo de 2019:

-- 12,00 horas: en Málaga, seminario 'Análisis electoral' en el marco del Máster en Sociología Aplicada. En la Facultad de Económicas.

AULA MAGNA



Andalucía | Málaga

"La ley electoral premia a unos y perjudica a otros"

"La ley electoral premia a unos y perjudica a otros", es una de las conclusiones que se ha expuesto hoy en el Seminario de análisis electoral que se ha celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Bajo la organización del VIII Máster en Sociología Aplicada de la UMA, tres expertos en Ciencia Política han debatido sobre los resultados de las pasadas Elecciones Generales, 28A y las próximas Municipales, Autonómicas y Europeas, 26M.

Francisco Llera, catedrático de Ciencias Políticas de la UPV/EHU, Pablo Oñate, catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la UV y Angel Valencia catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la UMA, han hecho un recorrido por los resultados electorales de las pasadas elecciones, analizando el porqué y sus causas.

Una de las principales conclusiones a la que han llegado los tres ponentes es que la Ley D'Hont, sistema por el que se reparten los escaños en España, perjudica a algunos partidos y favorece a otros. Así, Francisco Llera ha expuesto como "gracias a esta ley PSOE ha ganado 22 escaños más y Unidas Podemos y VOX han perdido 10 y 12 respectivamente". Según Oñate "es el tamaño del distrito lo que compromete la proporcionalidad, más aún cuando tenemos más de cinco partidos que alcanzan el 10% de los votos".

Otra de las líneas en la que han estado de acuerdo los intervinientes es que nunca antes en España se había tenido tanto pluralismo político, tanto de partidos, como en los propios ciudadanos. "Quizás estamos ante un ciudadano diferente, un votante cambiante", ha dicho Ángel Valencia. En esta misma línea, Llera ha indicado que "el bipartidismo se ha acabado, ahora los cambios son tan grandes que un antiguo votante de Podemos puede votar a VOX y viceversa".

Los próximos retos en el análisis electoral

¿Cuáles son los retos próximos para nuestros gobernantes? Llera también ha dado la clave sobre esto. La cuestión catalana y la cohesión territorial es uno de los más incipientes. Luego le siguen otros como la inmigración, el cambio climático o el cambio tecnológico. Por último, los políticos también tendrán que hacer frente a las reformas fiscales, las desigualdades y la solidaridad.

SUR

Málaga | Crónica Universitaria | En PDF

«Hemos aprendido a saber escuchar y a valorar otras ideas»



JOSÉ M. RAMÍREZ
Martes, 14 mayo 2019, 00:21

Málaga. Malagueña de 21 años, Ana Messa comenzó en la escuela de Debate de Cánovas Fundación cuando ingresó en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para estudiar Administración y Dirección de Empresas. Es una joven con las ideas muy claras y lamenta que «el

La Complutense acoge la XI Olimpiada Española de Economía

Texto: Alberto Martín, Fotografía: Jesús de Miguel - 25 JUN 2019 a las 22:01 CET



El Paraninfo de la Universidad Complutense ha acogido la inauguración de la fase final de la XI Olimpiada Española de Economía, que se celebra del 25 al 27 de junio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y que sirve también para conmemorar el 75 aniversario de los estudios de Economía en la UCM. El acto, presidido por el rector Joaquín Goyache, ha contado con la presencia de la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño. También han intervenido la concejala -presidenta del Distrito-Moncloa-Aravaca, Loreto Sordo; la presidenta de la Asociación de la Olimpiada Española de Economía, Mari Luz Marco, y la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Begoña García Greciano. En la fase final participan 135 estudiantes de segundo de Bachillerato, procedentes de 123 institutos de enseñanza secundaria de las 17 comunidades autónomas españolas y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Desde el pasado año la Olimpiada de Economía está incluida entre las olimpiadas científicas reconocidas por el Ministerio de Educación.

La ministra de Economía y Empresa ha elogiado la Olimpiada Española de Ec
"un proyecto que estimula el aprendizaje de los jóvenes, remunera su esfu
contribuye a la formación de capital humano". Calviño, que recordó su etap
la Universidad Complutense, así como sus inicios como profesora en las aula
Somosaguas "frente a 300 estudiantes", recomendó a los finalistas en esta XI
disfrutar la experiencia y los que lo deseen a adentrarse en los próximos año
la economía. De acuerdo con la ministra, la finalidad última de la economía
a atender las necesidades de la sociedad" y después así pode
la vida de los ciudadanos". Para alcanzar ese objetivo es nece
tudiantes, actuar "con creatividad sin olvidar el rigor científi
den resolver con fórmulas del pasado", resaltó antes de dest
acterísticas que debe reunir un economista de hoy, "saber trab
istas, actuar sin prejuicios, tener la mente abierta y no aba
ectual".

ha, por su parte, felicitó a los 135 estudiantes, sus profesores
a que les ha conducido hasta este premio que "ya es haber lle
que recordó que "el aprendizaje no es una meta, sino un cam
largo de la vida". El rector animó, por supuesto, a los estudia
Universidad Complutense, "que no solo es la mayor universid
ambién la mejor".

oña García Greciano recordó que la celebración en la UCM de
añola de Economía forma parte de las celebraciones del 75 a
studios de Economía en la entonces denominada Universidad
en este caserón de San Bernardo en el que ahora nos encontr
la primera promoción de economistas que comenzaron sus est
trabajan personas como Fuentes Quintana, José Luis Sampedro
uno de ellos, José Luis Sampedro, como recordó la presidenta
añola de Economía, Mari Luz Marco, fue de los primeros econo

bancos

Tanto
hacer
cuatro
celebr
enseña
45 uni
desem
tras el
Sister
Ciberl

La Opinión de Málaga

Apuntes universitarios

"Queremos elevar la calidad del empleo y el resultado final en los cuidados a mayores"

Ana María Castillo, coordinadora del proyecto 'Eldicare' en la UMA, subraya la importancia de la investigación para mejorar la cualificación de los profesionales que trabajan en este ámbito



Eldicare, coordinado en Málaga por Castillo, comenzó en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha celebrado su última reunión en la Facultad de Educación de la UMA en la que se

Por Melilla | Inicio | Directo | Programas | Actualidad | Suscribirse



Más de 70 decanos de facultades de Economía y Empresa, desde el jueves en Melilla

Por Carlos Campaña

es, 6 y 7 de junio, se celebra en la Facultad de Ciencias
pus de Melilla la Conferencia Española de Decanas y
presa (CONFEDE). Constituida como tal en Albacete en
omo miembros natos a todos los decanos/as de las
ados para expedir e impartir las titulaciones oficiales de
raduado en Administración y Dirección de Empresas.
, se trasladarán a Melilla más de 70 decanos y miembros
ultades de Economía y Empresa de toda España.

europa press

Sección: Economía Agenda
07/05/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles 8 de mayo de 2019

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para el día 8 de mayo de 2019:

– 11.00 horas: en Málaga, el candidato socialista a la Alcaldía, Daniel Pérez, y el rector de la UMA, José Ángel Narváez, se reúnen para intercambiar propuestas. En la Facultad de Económicas. Tras el encuentro, Pérez atiende a los medios.

ANA MESSA Estudiante de Dirección y Administración de Empresas«Es una pena que el estereotipo del debatiente se reduzca al ámbito político»

En cuanto al proceso de preparación para la competición, Ana Messa asegura que tuvieron la suerte de que en Cánovas Fundación hay muchas personas debatiendo con más experiencia que ellas. Siempre compartían sus ideas y les aportaban visiones diferentes: «Sobre todo hemos aprendido a saber escuchar, a ceder y aprender que nuestras ideas no siempre son las mejores».

Una de las experiencias que más le ha marcado ha sido poder dar clases a niños pequeños.

europa press

Sección: Economía Agenda
06/05/2019

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 6 de mayo de 2019

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes 6 mayo de 2019:

– 11.00 horas: en Málaga, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales firma un acuerdo con el Centro Comercial Cruz del Humilladero para conceder el Premio al mejor Trabajo de Fin de Grado al título 'Presente y futuro del Centro Comercial Abierto Cruz del Humilladero. Un diagnóstico eficaz'. En el citado centro educativo

MELILLA HOY

Universidad



73 decanos de las Facultades de Ciencias Sociales de España se congregan en Melilla por el 40 Aniversario de la FCCSS



MELILLA HOY

Educación



Campus Universitario de la UGR de la Ciudad Autónoma

Más de 70 decanos asistirán a la CONFEDE que se celebrará el 6 y 7 de junio

SUR

Málaga

El artista Doger ilumina el aparcamiento de Económicas



...nas semanas, el aparcamiento de la Facultad de ...cuenta con una decoración artística en sus paredes. El ...o Doger ha sido el encargado de llenar de luz y color este ... motivos marineros, personajes locales, como el típico ...aisajes, como la Alcazaba y Gibralfaro, rostros femeninos, ...el rostro de Picasso. Según el decano, Eugenio Luque, la ...nimetiza con su barrio, donde la intervención de ...tá dando una nueva imagen a calles como Lagunillas. ...te se pintará el aparcamiento de alumnos, y también hay ... intervención artística en el interior del edificio.

canal / UGR

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla acoge la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) los días 6 y 7 de junio

06/06/2019

SUR

Málaga | Universidad

La evaluación extraordinaria permite aprobar sin examen a un centenar de universitarios malagueños

Es una medida de gracia contemplada por la Universidad para superar una asignatura si se dan determinados requisitos



Escuela de Ingenierías, donde más alumnos tienen que solicitar el aprobado de gracia. / sur

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Lunes, 8 julio 2019, 00:00

Hay ocasiones en que una asignatura se atraviesa al alumno, se van agotando convocatorias y se llega al final de la carrera con una materia que impide al alumno graduarse, después de años de trabajo y esfuerzo. Desde hace años, en concreto desde 2009, **la Universidad de Málaga cuenta con una normativa propia que regula las denominadas evaluaciones extraordinarias**, una medida de gracia, también conocida como compensación curricular, que permite a un alumno solicitar el aprobado para una determinada asignatura, siempre que se cumplan unas condiciones muy concretas.

Las normas reguladoras de la realización de las pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes de enseñanzas oficiales de primer y segundo ciclo recogen esta evaluación extraordinaria. **La regulación arranca en 2009, aunque luego ha tenido algunas modificaciones, la más reciente en 2016.**

En cada curso **hay tres convocatorias de evaluación extraordinaria: en marzo, en julio y en septiembre.** En este curso, para la evaluación extraordinaria de marzo se han presentado 184 solicitudes. Algo más de un centenar de universitarios ha conseguido ese aprobado 'de gracia' o por compensación de su expediente.

La escuela o facultad en la que se han tramitado más solicitudes ha sido Ingenierías Industriales, 48 en total, de las que 44 han sido aprobadas. En la anterior convocatoria, septiembre del curso 2017/18, fueron 32 solicitudes, con 22 aprobados. Económicas y Derecho, por su volumen de alumnos matriculados (739 y 442 respectivamente) son facultades en las que hay un buen número de evaluaciones extraordinarias. En concreto, en Económicas han sido 31 solicitudes, y se han atendido 16, y en Derecho 21. En Económicas, en la convocatoria de septiembre pasado se alcanzó un máximo de 54 solicitudes, con 32 aprobados. En Informática y Telecomunicación en esta reciente convocatoria de marzo se han presentado 12 y 9 solicitudes, respectivamente.

SUR

Málaga | Universidad

La UMA imparte por primera vez un máster Eramus Mundus con universidades de Reino Unido y Bulgaria

La Universidad oferta para el próximo curso 78 programas de posgrado, 71 propios y siete dobles títulos, y 22 de doctorado



FRANCISCO GUTIÉRREZ

La Universidad de Málaga oferta para el
programas de posgrado, 71 propios o
Se da la circunstancia de que será la pr
un máster europeo Erasmus Mundus,
traducción y la interpretación, que se
Universidad de Wolverhampton, Reino
Blagoevgrad, en la capital de Sofía. Los más
15 de julio, a través de Distrito Único A
han matriculado en programas de mást
anteriores.

El vicerrector de Estudios de Posgrado,
incremento de la oferta de másteres po
este Erasmus Mundus y otros dos que s
trata del nuevo máster en Química apli
Química. Este nuevo se oferta en colabo
Córdoba, Jaén y Huelva. A diferencia de
importante carga práctica. También es
gobernanza y liderazgo territorial, un t
de Málaga, Granada y Rovira i Virgili (T

La oferta total de estudios de posgrado
en la UMA es de 78 títulos, 71 de ellos
interuniversitarios, y otros siete que so
resultado de la combinación de dos de
ejemplo, hay un doble máster que es la
máster en Profesorado de Secundaria).

Tecnología para la traducción

El vicerrector de Estudios de posgrado
conexión de este máster Erasmus Mun
Traducción. Se tienen que solicitar a la
una serie de requisitos. «Son muy exige
programas de posgrado, señala. Los est
superar una serie de filtros, entre otros
plazas para estudiantes de Málaga. El r
estudiantes hace un curso en Málaga y
dos universidades participantes.

Este máster trata de dar respuesta a la
autorizadas, mediante la formación
interpretación que estén al día con las
su trabajo diario, así como con los futur
aplicaciones.

Por lo que respecta a los programas de doctorado, se mantiene para el próximo curso la oferta del actual, con 22 programas, por los que han pasado en total 409 doctorandos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

Medicina y el doble grado de Matemáticas e Ingeniería Informática, las carreras que más nota exigen para entrar en la UMA



La primera titulación pide un 13 y la segunda, que es nueva en la oferta, un 12,997

Fecha publicación: 19/07/2019
Categoría: portada, Formación

Ya se conocen las notas de corte de acceso a la Universidad de Málaga. Medicina vuelve a ser la titulación que más nota exige: un 13, según se desprende de los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para las distintas carreras. Muy de cerca le sigue un doble grado que es nuevo en la oferta de la UMA. Se trata de Matemáticas + Ingeniería Informática, que ha puesto el listón en un 12,997.

Tras estas dos notas se sitúa Bioquímica, el tercer grado con mayor exigencia: con un 12,553. La cuarta titulación que exige más de un 12 es Fisioterapia, que pide un 12,144 sobre un máximo de 14 puntos.

Cabe destacar que estas notas de corte corresponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos (dependiendo de las renuncias), se harán hasta cuatro adjudicaciones. En todas ellas pueden moverse las plazas.

- La primera ya se ha realizado (17 de julio)
- La segunda, el 26 de julio
- La tercera, el 4 de septiembre
- La cuarta y última, el 10 de septiembre

Ocho carreras más piden más de un 11 para acceder a ellas. Se trata de la doble titulación de Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (11,986); Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación + Matemáticas, también nueva en la oferta (11,896); Enfermería (11,846); Matemáticas (11,724); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,659); Traducción e Interpretación de Inglés (11,493); el doble grado de Economía + Administración y Dirección de Empresas (formación bilingüe) (11,323) y el doble grado de Administración y Dirección de Empresas + Derecho (11,079).

En otra decena de titulaciones hay que tener en esta primera adjudicación una nota de corte superior a 10: Enfermería en Ronda (10,980), Ingeniería de la Salud (10,969), Criminología (10,467), Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas (10,413), Ingeniería Electrónica + Ingeniería Mecánica (10,392), Biología (10,310), Podología (10,306), Ingeniería Software (10,299), Traducción e Interpretación Francés (10,100) e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (10,040).

El plazo de matriculación para la primera adjudicación es del 17 al 19 de julio. Los estudiantes que no hayan sido admitidos en su primera opción, deben reservar plaza en la que se les haya adjudicado y confirmar que quieren seguir esperando a las que deseaban en primer lugar.

Málaga hoy

MÁLAGA

"Un cogobierno entre PSOE y Podemos tendría un resultado catastrófico"

- El ex consejero de Economía y Empleo y ex concejal socialista en el Ayuntamiento de Málaga afirma que no le ha sorprendido la victoria de Francisco de la Torre en las elecciones municipales y defiende su política cultural
- Se descarta como posible candidato a la Alcaldía en 2022 por el PSOE



José Sánchez Maldonado (Málaga, 1962) es una de las principales figuras del PSOE malagueño. Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga, presidente de la Asociación Periscopio, **consejero de Economía y de Empleo con Susana Díaz** y acaba de dejarle como rector de la Universidad Internacional de Andalucía (Unia). Regresará a su puesto de catedrático de Hacienda Pública en la Universidad de Málaga.

Deja el primer plano político, y en esta entrevista expone su punto de vista sobre asuntos de la máxima actualidad andaluza y nacional.

–Acaba de dimitir como rector de la Unia. ¿Por qué?

– Llevo ya cuatro años fuera de mi casa. Mi mujer es funcionaria y en Loja se ha vendido a Málaga a Málaga con mis niñas. Por una parte, sentía que había que dar un paso atrás. A mí me nombró el gobierno socialista y estaba convencido de que mi obligación era acompañar a mi director en una etapa en el loop. Susana baja en el BOJA, he dejado de ella en la Facultad de Económicas

–En la facultad de Económicas de Málaga ya hay dos ex consejeros de Economía: usted y Antonio Avila.

– Antonio Ávila fue alumno mío y es muy amigo. Además fue alumno de la Facultad Magdalena Álvarez, que también fue consejera.

–¿Esta es ya su retirada definitiva de la política?

– De la política nunca se retira uno para mí intención por ahora no es volver. Estamos al principio de una legislatura en Andalucía y no tengo horizonte político. Aquí la cosa hacia arriba o a la agricultura y eso es con los compañeros



–Fue concejal en el Ayuntamiento de Málaga entre 1991 y 2003. ¿Qué recuerdos tiene?

– Magnífico. Mi estaba en excelencia con que esto cambia a los plenos y seguir trabajando en la facultad. Estuve en la oposición asesorando al grupo socialista en todos los temas de hacienda locales y presupuestos. Me dio a conocer a la sociedad malagueña. Los profesores estamos metidos en nuestras torres de marfil y no nos conocen nada. Fuimos cuatro años muy agradables con Paco Oliva.

–¿Por qué no se presentó en las siguientes elecciones?

– Hablo esas primeras entre Paco Oliva y Mariano Martínez. Eran Marina y no fui en las listas por Martínez con Paco Oliva.

–Francisco de la Torre arrasó y ser alcalde en el año 2000, justo cuando estaba usted. ¿Pensaba que estaba tanto tiempo como alcalde de Málaga?

– Los alcaldes que consiguen que el pueblo crea que no pueden vivir sin ellos son los mejores. Paco de la Torre es un modelo con pocos errores. Ha estado alcalde de 16 durante casi dos décadas, pero que tiene luces y sombras. Entre las luces se puede destacar la política cultural, porque en verdad que ha sido adecuada. Entre las sombras, la que parece que la funcionaria para en Málaga en estos años sea tan limitada económicamente con el urbanismo.

–Regresó a ser concejal socialista entre 2011 y 2012 y fue la Torre seguía allí.

– Sí. Esta vez fui con Maria Gámez de candidata y con Carlos Hernández Pezzi. Me la pidieron y fui, pero sólo duré un año porque Susana Díaz, que en ese momento estaba de ministra en Presidencia, me propuso ser presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.

–En el puesto estuvo apenas un año y hasta estuvo en excedencia.

– Había muchos problemas vinculados por que había que aplicar la ley de estabilidad del estado que exigía que no se pudiera prorrogar los contratos de los interinos, por lo que hubo una presión muy fuerte de UGT y me tuvieron un excedente. Yo no veía necesidad de seguir así y me fui.

SUR

ersidad

¿Qué piensa de los patinetes, el recorrido de la Semana Santa o el Málaga CF? La UMA busca la opinión de los malagueños



La Universidad pone en marcha el Centro de Investigación Social Aplicada, que realizará su primera gran encuesta a 1.200 personas, 'cara a cara', entre febrero y mayo

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Miércoles, 4 septiembre 2019, 00:46

¿Qué piensan los malagueños sobre las viviendas turísticas, los patinetes por las calles, si se prohíbe o no fumar en las playas, cuál es el mejor recorrido para la Semana Santa, el futuro cinzado del metro o sobre la situación del Málaga Club de Fútbol? Son algunas de las preguntas que dentro de unos meses responderán **1.200 personas de Málaga y su área metropolitana, seleccionadas de manera aleatoria,** con cuotas en función del sexo y la edad. Será el primer gran trabajo de campo del recién creado Centro de Investigación Social Aplicada, CISA, de la Universidad de Málaga, que dirige el **catedrático de Sociología de la UMA, Félix Requena** (fue durante más de cinco años director del CIS).

La encuesta se centrará en Málaga y en su área metropolitana, es decir, los municipios de Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Alhaurín de la Torre, Cártama y Rincón. La encuesta será realizada 'cara a cara' por estudiantes de alguno de los grados del área de Ciencias Sociales y Jurídicas (Económicas, Derecho, Turismo, Gestión de la Comunicación...), que realizarán así sus prácticas curriculares, y de los que cursan el máster de Sociología Aplicada, en cuyo caso serán consideradas prácticas extracurriculares. El profesor Requena destacó que es el primer trabajo de este tipo en el que se cuenta con la participación activa de los estudiantes en todas las fases de las encuestas, desde su diseño, a la realización y tratamiento posterior de los datos. En total serán unos sesenta alumnos los que colaboren en esta primera encuesta.

Una de las características de este proyecto será el carácter 'abierto' de sus resultados e informes, a través de la página web, en la que quedarán a disposición de todo el interesado. Incluso en el caso de encargos específicos de empresas o instituciones, recalcó Félix Requena, se mantiene este principio de difusión pública de los resultados. **Luis Ayuso, profesor titular de Sociología (fue director de investigación del CIS), destacó que la encuesta buscará «la realidad y la verdad» de la sociedad malagueña a través de la «rigurosidad y objetividad académicas»**, pues se tratará de un trabajo desde la Universidad, con estudiantes y supervisado por los especialistas en la materia. La muestra, 1.200 personas, será suficientemente significativa (la mayoría de encuestas nacionales no llegan a los mil personas), y resultó también que el hecho de hacerse 'cara a cara' supone un mayor rigor y precisión, pues el encuestador puede aclarar dudas. Además de una batería de preguntas sobre grandes indicadores, como tráfico, seguridad o limpieza –fijos todos los años–, se abordarán también anualmente temas de actualidad sobre la realidad política. Será pues la primera vez que se realice una encuesta social a nivel de Málaga, ya que hay encuestas similares para España o Andalucía, para no se hacen provinciales. «Será un producto que la Universidad pone al servicio de la sociedad malagueña», comentó Ayuso.

El rector, José Ángel Narváez puso el énfasis en la vertiente docente de este proyecto, y en el hecho de que puede servir a la propia Universidad para tomar decisiones estratégicas de futuro. «No venimos a competir con nadie, sino a analizar de manera transparente y rigurosa la realidad malagueña», indicó Narváez.

El Confidencial

España ▪ Andalucía

INTENSA POLÉMICA SOBRE EL PROYECTO

Los inversores del hotel rascacielos de Málaga descartan vender 'suites' de la torre

Continuamos el informe de Esteve Secall que estalló en El Confidencial la 'explosión amosa' de la escalera. "La concesión es explosiva", dicen. Perfusión el negocio inmobiliario



Por **Agustín Rivera. Málaga**
14/09/2019 - 05:00 Actualizado: 14/09/2019 - 11:29

El grupo inversor del hotel rascacielos de Málaga arremete en un escrito dirigido a este diario contra las alegaciones presentadas en la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga por el economista **Rafael Esteve Secall**, profesor de la UMA y ex concejal de Economía de la corporación municipal. Esteve Secall, como publicó El Confidencial en un resumen de su escrito de 14 folios, denunció la falta de viabilidad del proyecto calificándolo de "explotación ruinosa".

Según Abdulla Darwish, administrador único de **Andalusian Hospitality II SL, sociedad que impulsa el proyecto**, la mayor parte de los datos presentados por el profesor malagueño "resultan ser inciertos y por lo ello lo son todas sus conclusiones". Expone varios ejemplos, como que las superficies comerciales

Diario de Sevilla

SEVILLA

POLÍTICA

Félix Requena, ex presidente del CIS, nuevo fichaje del Gobierno andaluz

- Se incorpora al Centro de Estudios Andaluces que dirige Tristán Pertíñez. Es otro fichaje de relumbrón tras el del intelectual cordobés José Calvo Poyato



CARLOS BURGOS JURADO
17 de septiembre, 2019 - 06:00

Comienza la particular renovación del Centro de Estudios Andaluces que depende de la Consejería de Presidencia e Interior que dirige **Elías Bendodo**, mano derecha del presidente **Juan Manuel Moreno Bonilla**. Si el otro día se supo el fichaje como **nuevo patrono del escritor cordobés José Calvo Poyato**, en esta ocasión se confirma otro fichaje de relumbrón. Se trata del catedrático **Félix Requena**, ex presidente del CIS, se incorpora como patrono a la Fundación Centro. **Requena ejerce la docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, después CIS.** Es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Está especializado en Redes sociales, Estructura Social Comparada, Mercado de trabajo, Procesos de desarrollo, Ayuno social y procesos de socialización.

Félix Requena Santos es catedrático de Sociología en la Universidad de Málaga. Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1989) y licenciado en Ciencias Políticas por la misma universidad (1984). Anteriormente fue Catedrático en la Universidad de Santiago de Compostela. Ha sido Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (2012-2016). Ha sido Coordinador Nacional de Ciencias Sociales en la ANEP (2007-2013). Fue subdirector general de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (1996-2002), representante de España en el Comité de Indicadores Protección Social en la Comisión Europea (Eurostat, 2001-2002) y en la comisión para La Medida del Capital Social en la OCDE (Londres, 2002). Actualmente es director del Departamento Derecho del Estado y Sociología en la Universidad de Málaga

Málaga hoy

MÁLAGA

UNIVERSIDAD

La UMA encuestará a los malagueños sobre el Metro, el jeque o el recorrido de Semana Santa

- El estudio anual lo realizaran estudiantes como una de las actividades del recién nacido Centro de Investigación Social Aplicada CISA
- La Universidad de Málaga es la primera de España en incluir entre sus estudios oficiales formación aplicada para la realización de encuentas



Félix Requena, José Ángel Narváez y Luis Ayuso en la presentación del CISA.

CRISTINA FERNÁNDEZ
Málaga, 11 septiembre 2019 - 13:00

El nuevo recorrido de la Semana Santa, la situación del Málaga C.F., el trazado del Metro o la reconversión de la Alameda Principal son asuntos de los que casi todos hablan y opinan. Desde este curso, la **Universidad de Málaga** pretende recoger y cuantificar científicamente las valoraciones del ciudadano malagueño, de la capital y el área metropolitana, sobre asuntos de interés. Esto se hará con una herramienta de análisis pionera, la **Encuesta Social Malagueña (ESMA)**

Con una **muestra** aleatoria de **1.200 personas** mayores de 18 años, con preguntas en persona, de casa en casa, un grupo de **60 estudiantes** realizarán el trabajo de campo entre los meses de febrero y mayo. Se hará gracias a prácticas curriculares y extracurriculares. Procederán de los diferentes grados de Ciencias Sociales y del máster de Sociología Aplicada.

MÁS INFORMACIÓN



Universidad de Málaga

Luz verde a cuatro nuevos institutos de investigación en la UMA

En estos primeros meses de curso se realizará el **diseño muestral**, se generarán las rutas aleatorias, se prepararán las bases de datos para la posterior recogida de información y se formará a los alumnos en la ejecución de las preguntas.

A final del curso, entre junio y julio, se prevé tener listos los datos para realizar una primera presentación pública. Estos resultados quedarán un año embargados para el uso docente pero, transcurrido ese tiempo, quedarán a disposición de todo el que quiera consultarlos. Esta será una de las actividades de recién nacido **Centro de Investigación Social Aplicada (CISA)** de la **UMA**.

Una encuesta realizada por estudiantes de principio a fin

El centro será dirigido por **Félix Requena**, catedrático de Sociología de la UMA y coordinador del máster de Sociología Aplicada. "Vamos a ser la única universidad pública española que enseñará a los **estudiantes** a hacer encuentras elaborándolas de principio a fin, participando en **todas sus fases**, desde el diseño muestral y el trabajo de campo al análisis de resultados", explica el catedrático.

Apunta el director del centro que además del carácter formativo e investigador de la iniciativa, destaca la **transferencia de conocimiento a la sociedad**. "Las encuestas tendrán un impacto social en la formación del imaginario social y político del malagueño", agrega. El profesor **Luis Ayuso**, subdirector del CISA, indica que "es un espejo que le vamos a poner a Málaga para que se mire en él".

La encuesta "tendrá la máxima rigurosidad académica, con preguntas objetivas y será un instrumento abierto a todos los agentes sociales", añade Ayuso e indica que en año electoral también "nos atreveremos con estimaciones de voto".

El rector de la Universidad de Málaga, **José Ángel Narváez**, señala el "interés tremendo" que tiene el análisis de la sociedad malagueña para la creación de futuros programas y proyectos estratégicos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

La UMA contará con un Centro de Investigación Social Aplicada pionero en España



Realizará la Encuesta Social Malagueña, cuyos datos se pondrán al servicio de la ciudad

Fecha publicación: 11/09/2019
Categoría: portada

La Universidad de Málaga pondrá en marcha en este nuevo curso 2019-20 el Centro de Investigación Social Aplicada (CISA), que se integra en la Unidad Prospectiva de la UMA, dependiente de la Oficina del Rector.

Este centro, pionero en España, realizará, entre otras actividades, la Encuesta Social Malagueña (ESMA), cuyo objetivo es investigar sobre la realidad social de Málaga y su área metropolitana, así como proporcionar formación para la realización de encuestas a los alumnos de grado y posgrado de Ciencias Sociales.

El CISA ha sido presentado hoy, en un acto presidido por el rector, José Ángel Narváez, acompañado por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena –director del centro– y por el subdirector del mismo y profesor de esta área, Luis Ayuso.

La finalidad del centro de investigación social es poner el conocimiento científico a disposición de la sociedad, lo que conlleva la visibilización del papel de la universidad pública en su entorno más cercano. De hecho, gracias a la encuesta social malagueña, la UMA será la primera institución académica española que incluya entre sus estudios oficiales una formación aplicada para la realización encuestas.

El carácter transversal del CISA hará que puedan participar en sus actividades alumnos de distintos grados de la UMA con estudios de Sociología, así como los estudiantes del Máster de Sociología Aplicada. En el caso de la encuesta, participarán en esta actividad a través de prácticas curriculares y extracurriculares. Y lo harán en todas las fases que conlleva un trabajo de este tipo, desde su diseño y articulación hasta el desarrollo del mismo.

Muestreo

Tanto Félix Requena como Luis Ayuso han explicado que la ESMA tendrá carácter anual. Se hará sobre una muestra de 1.200 personas y será cara a cara; es decir: los estudiantes irán a los domicilios de los encuestados de Málaga y los municipios de su área metropolitana, por lo que, en tono jocoso, han animado a los malagueños a "abrirles las puertas de sus casas" para así conocer los datos que se desprenden de las preguntas.

El contenido de las mismas tendrá una parte de cuestiones sociodemográficas, otro bloque de cuestiones académicas y de experimentación metodológica y un tercer bloque que se centrará en preguntas específicas sobre Málaga y su área metropolitana: la realidad social de Málaga, indicadores de la ciudad, temas de actualidad y realidad política, entre otras cuestiones, que variarán anualmente en función de los temas relevantes en ese momento. El trabajo de campo se realizará entre los meses de febrero y mayo, por lo que antes del verano se divulgarán sus resultados.

En este sentido, los responsables del centro han asegurado que tanto los informes como los microdatos estarán disponibles de forma abierta y gratuita a través del banco de datos del centro.

El objetivo es, en definitiva, conseguir que Málaga "tenga un espejo en el que mirarse". Existen encuestas similares europeas, españolas y andaluzas, pero hasta ahora no había trabajos centrados únicamente en la realidad social de Málaga.





ME 18/19

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2018/2019



Con la colaboración de:

Unicaja Banco

Fundación Unicaja

50 ANIVERSARIO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA **CURSO 2018/2019**