FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ME 17/18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COMPOSICIÓN:
Loles Pérez Arévalo
Elías Casado Tirado

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Bárbara Vázquez Vicaria (Com-à-porter)

FOTOGRAFÍAS Y RECORTES DE PRENSA:
Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA
Gabinete de Prensa de la UMA

IMPRESIÓN:
Anselmo Mahave Borrego Artes Gráficas

Número de Depósito Legal: MA-497-2008
ISSN 2341-4561

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ME 17/18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de CC Económicas y EE

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

Prólogo 7
Presentación 9
Cronología 13
Órganos de Gobierno 19
Comisiones y Órganos de Representación 25
Departamentos y Profesorado 37
Personal de Administración y Servicios 47
Reuniones 53
Principales Acuerdos de los Órganos de Gobierno 59
Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad 67
Biblioteca y Hemeroteca 77
Alumnado 89
Estudiantes finalizados 137
Tesis Doctorales 157
- Distinciones y nombramientos. Jubilaciones

Instituciones que colaboran con la Facultad 165
Actividades Extraacadémicas 171
- XIV Edición del Seminario Emprende 21: Emprendimiento y promoción del territorio
- XIV Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad
- XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía
- XI Olimpiada de Economía
- IX Reto Gestalentum 20X10
- Jornadas "Tu Valor 10: un profesional de futuro"
- Proyecto "Económicas Suyapa"
- Conferencias impartidas en la Facultad

Actividades de Formación Complementaria de Másteres 185
- Conferencias, Talles, Seminarios, Cursos

Programa de Prácticas en Empresa 195
Programas de Intercambio de Estudiantes 207
Enseñanzas Propias de la UMA impartidas en nuestra Facultad 213
Otros Actos celebrados en la Facultad 217

Galería de Imágenes 223
Prensa Papel 261
Prensa Digital 297

PRÓLOGO

José Ángel Narváez Bueno
Rector

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga vuelve a constatar en esta memoria la incesante labor que desarrolla, año tras año, curso tras curso. Cualquier persona que repase los contenidos de estas páginas podrá conocer con detalle la cantidad y diversidad de las actividades académicas y extraacadémicas que son organizadas desde este centro.

Desde su creación hace más de medio siglo, esta facultad ha tenido como guía la responsabilidad y el compromiso con el futuro, abriendo caminos de manera continua y consolidando al mismo tiempo el espíritu universitario de toda nuestra institución. El hecho de ser el centro con mayor bagaje temporal en todo nuestro campus no ha mermado ni mucho menos sus pretensiones. Estas páginas demuestran que su vitalidad sigue tan enérgica como el primer día, tanto en el ámbito del estudio como en la investigación académica, intentando responder en cada momento a los retos que plantea la sociedad. Una misión que comparte con el conjunto de la Universidad de Málaga.

Por eso, este documento además de ser una simple memoria de hechos es algo más: se trata de una prueba que constata de manera fehaciente el servicio público que tenemos la responsabilidad de prestar desde la Universidad de Málaga. Nuestra aspiración es contribuir al desarrollo integral de la sociedad en todos sus ámbitos. Por ello, detrás de cada seminario, jornada, conferencia o evento, además de en la docencia y en la investigación, existe el propósito firme de contribuir tanto a la mejor formación alumnado como, al tiempo, de cumplir con lo que la sociedad en su conjunto espera de esta universidad.

Quiero dar las gracias a todo el profesorado de esta facultad, gran parte de él de enorme experiencia, por su compromiso. Por supuesto, también a su cualificado personal de administración y servicios, que contribuye con su trabajo a que cualquier reto pueda llevarse a cabo. Y por supuesto gracias también a los miles de alumnos que son la razón de ser, cada curso académico, para mantener viva la ilusión en la labor universitaria y para emprender nuevas tareas. Y, por supuesto, quisiera expresar también mi más sincero agradecimiento a todos los equipos directivos que gestionan desde sus diferentes instancias el día a día de esta Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la que nos sentimos orgullosos.

PRESENTACIÓN

Eugenio José Luque Domínguez
Decano

El curso 2017-2018 ha sido, especialmente, fructífero e intenso en cuanto al número actividades organizadas y a la culminación de proyectos que, en cierta medida, habían perdido protagonismo por la conmemoración del 50 aniversario. En este sentido, hemos continuado celebrando eventos que ya están plenamente consolidados e integrados en la programación anual de actividades de la Facultad: XI Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, en las que Cristina Narbona dictó la conferencia inaugural; XI Olimpiada Local de Economía; V Jornadas "Tu Valor 10"; IX Reto Gestalentum 20x10; XV Seminario "Emprende 21", en la que participaron Josef Ajram y David Meca; XIV Ciclo de Economía y Sociedad, entre cuyos intervinientes estuvo Ramón Tamames; y Ciclo de Conferencias sobre Temas de Actualidad, con la participación, entre otros, de Elías Bendodo. A ello habría que añadir las Actividades de Formación Complementaria de los Másteres y la oferta extraacadémica que organizan distintos colectivos de estudiantes, como el XI Ciclo de Cine de Economía Crítica, el XI Seminario Economía Crítica con la intervención de Julio Anguita, la Feria de Empresas y la Economía a Debate.

Por otro lado, hemos llevado a cabo nuevos proyectos en distintos ámbitos. Así, este curso inauguramos el 1er Encuentro "10graduadxs10", con los 10 estudiantes con mejor expediente para cada grado, que finalizaron sus estudios en el curso 16-17, y los representantes del entorno productivo en el que se desenvuelve la Facultad. Con ello pretendemos dar visibilidad a nuestros mejores alumnos, proporcionarles información para que puedan orientar sus carreras profesionales, mostrara los empresarios la necesidad de su implicación en el proceso de enseñanza/aprendizaje, y facilitar el contacto entre potenciales empleadores y los egresados de la Facultad que han demostrado haber adquirido con solvencia las competencias que proporcionan nuestros planes de estudio,propiciando, de esta manera, un ambiente favorable para la creación de oportunidades de colaboración o de trabajo.

Otra vieja aspiración que se ha hecho realidad este curso ha sido la inauguración del Aula de Docencia Avanzada (ADA), una importante herramienta de apoyo a la docencia y para otras actividades que se realicen online, y que la UMA ha puesto a disposición de nuestra comunidad.

En el ámbito académico, el Consejo de Gobierno de la UMA aprobó el Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas (FICO+ADE) y la DEVA renovó la acreditación del Máster en AnálisisEconómico y Empresarial (MAEs).

También merece destacarse, por un lado, la puesta en marcha de la Oficina Jean Monnet, dirigida por el profesor Pablo Podadera y en la que Joaquín Almunia impartió la conferencia inaugural y, por otro, la creación del Aula Liderazgo Empresarial con el objetivo de asesorar y apoyar las inquietudes emprendedoras de nuestros estudiantes. Ambas iniciativas, aunque no están directamente relacionadas con la docencia oficial, constituyen, sin duda, dos poderosas instrumentos que mejorarán la formación de nuestros alumnos.

Asimismo, debemos reseñar la loable iniciativa de la Biblioteca de la Facultad de crear un espacio para el intercambio de libros de estudiantes, personal de administración y servicios y profesorado.

En el apartado de reconocimientos, ha sido motivo de particular satisfacción el papel, destacado por el Proyecto Edufinet, que está teniendo la Facultad en el fomento de la Educación Financiera. A nivel individual la profesora Elena Bárcenas Martín recibió el Premio "RECONOCIDAS 2018" de la Diputación de Málaga, en el apartado de Investigacióny el estudiante Luis Alejandro López Agudo obtuvo el Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria. A estos reconocimientos hay que sumar los que la Facultad hace al concederlos Premios Extraordinarios de Grado y Máster, las Certificaciones estudiantes AAA, los Premios Gauss, los estudiantes ONE, los ganadores del Reto Gestalentum y de los 10Graduadxs10.

A nivel institucional, el Claustro de la UMA aprobó la reforma de los Estatutos y se celebraron las elecciones a representantes de los estudiantes en la Junta de Centro y en el Claustro.

Las páginas que siguen contienen, además, una cronología de los acontecimientos más destacados; los órganos del Centro y sus acuerdos; datos y distinciones; instituciones colaboradoras; las actividades realizadas;los programas de prácticas; las mejoras realizadas en las instalaciones; los datos de movilidad estudiantil; los Títulos Propios; y los habituales apartados de fotografías y apariciones en la prensa. En la portada de la memoria de este curso hemos querido recordar la portada de la primera memoria académica, del curso 1977-1978, que se editó en la facultad hace 40 años. Se publicaron nueve ediciones, hasta el curso 1985-86.

Indudablemente, si la Facultad ha llegado a ser lo que es, ha sido gracias al trabajo que ha dejado una huella perdurable de personas como los compañeros que se han jubilado durante este curso: María José Cabrera Baquero, María Julia Camacho Sánchez, Manuel Jiménez Berrocal, Pedro Raya Mellado, Luis Robles Teigeiro y Francisco Trujillo Aranda. Quiero dejar constancia, como Decano, de mi agradecimiento por su ejemplo y por el esfuerzo que han realizado, con frecuencia sobrepasando el estricto cumplimiento de su deber, para asegurar un trabajo bien hecho. Esta casa será siempre la de ellos.

Según el refrán, es de bien nacidos ser agradecidos, y por ello no quiero dejar de serlo con las instituciones, Unicaja Banco y Fundación Unicaja, pero, sobre todo, con las personas que hacen posible la publicación de esta Memoria y la realización de muchas de las acti-

vidades que en ella aparecen. En particular, agradezco las múltiples deferencias que siempre han tenido D. José Manuel Domínguez Martínez, catedrático de la Facultad y Director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y D. Sergio del Corral Delgado, antiguo alumno de la Facultad y Director de la Fundación Unicaja.

Portada Guía académica editada en el curso 1977-78

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

CRONOLOGÍA

ME 17/18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CRONOLOGÍA

- **20 de septiembre.** Inicio del Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa.
- **22 de septiembre.** Inauguración oficial del curso en la UMA.
- **26 de septiembre.** Acto de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.
- **17 octubre.** 1er Encuentro "10graduadxs10".
- **31 de octubre.** Inicio del IX Ciclo de Cine Crítico. Economía Crítica.
- **21, 27 y 29 de noviembre.** 1ª fase del XV Seminario "Emprende 21". Josef Ajram y David Meca.
- **22 de noviembre.** Inauguración del Aula de Docencia Avanzada (ADA).
- **24 de noviembre.** Conferencia de Marta Flich, "Dialogando sobre Economía y Globalización ¿y ahora qué?"
- **12 de diciembre.** Inicio del XIV Ciclo de Economía y Sociedad.
- **17 de enero**. Acreditación del Master en Análisis Económico y Empresarial (MAEs).
- **8 de febrero.** El Proyecto Edufinet de Unicaja reconoce la labor de fomento de la educación financiera de sus colaboradores, entre ellos a la Facultad.
- **16 y 17 de febrero.** XI Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía. Conferencia Inaugural de Dª Cristina Narbona Ruiz "Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía".
- **20 de febrero.** El Claustro de la UMA aprueba la reforma de Estatutos.
- **5 de marzo.** V Jornadas "Tu Valor 10".
- **6 de marzo.** Conferencia de Julio Anguita, "La globalización y los derechos humanos". XI Seminario Economía Crítica.
- **7 de marzo.** I Jornadas de Dirección y Liderazgo para la Sostenibilidad Empresarial.
- **7 de marzo.** Elena Bárcenas Martín, recibe el Premio "RECONOCIDAS 2018" de la Diputación de Málaga en el apartado de Investigación.
- **19 de marzo.** Presentación del IX Reto Gestalentum 20x10.

- **12 de abril.** La Junta de Centro aprueba el Reglamento de la Subcomisión de Relaciones Internacionales.
- **13 de abril.** Acto de graduación de los alumnos de Másteres.
- **18-20 de abril.** Jornadas de Puertas Abiertas. Destino UMA.
- **23 de abril.** Día del libro. La Biblioteca inició una nueva actividad, dedicando un espacio a la entrada de la misma para el intercambio de libros.
- **3 y 8 de mayo.** 2ª fase del XV Seminario Emprende 21.
- **4 de mayo.** Inauguración Oficina Jean Monnet. Conferencia de Joaquín Almunia "Pasado, Presente y Futuro de la Zona Euro".
- **8 de mayo.** Conferencia de Ramón Tamames, "La Unión Europea: una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimos".
- **10 de mayo.** Elecciones a representantes en Junta de Centro y Claustro. Sector Estudiantes.
- **12 de mayo.** Celebración de la XI Olimpiada Local de Economía.
- **16 de mayo.** Participación de Elías Bendodo, Presidente de la Diputación, en una actividad docente del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- **29 de mayo.** El Consejo de Gobierno de la UMA aprueba el Doble Grado FICO-ADE.
- **16 de junio.** Acto de homenaje a los jubilados.
- **18 de junio.** Presentación de la Memoria del Curso 2015-16 y entrega de Premios y Distinciones del Curso 2016-17, VI Premios AAA, IX Premio Gauss, Diplomas VIII Reto Gestalentum y II Alumno One.
- **1 de julio.** Creación del Aula Liderazgo Empresarial de la Facultad.
- **7 de julio.** Acto de Graduación de la 1ª Promoción ECO+ADE.
- **13 de julio.** Acto de Graduación de ADE+Derecho.
- **14 de julio.** Acto de Graduación de ADE, Economía y FICO.
- **26 de julio.** Luis Alejandro López Agudo obtiene el Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria.

CALENDARIO ACADÉMICO

CURSO 2017/2018

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

FACULTAD DE CIENCIAS **ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

SEPTIEMBRE 2017

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
1	25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE 2017

	L	M	X	J	V	S	D
1							1
2	2	3	4	5	6	7	8
3	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22
5 GR	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31					

NOVIEMBRE 2017

	L	M	X	J	V	S	D
6			1	2	3	4	5
7 GR	6	7	8	9	10	11	12
8	13	14	15	16	17	18	19
9 GR	20	21	22	23	24	25	26
10	27	28	29	30			

DICIEMBRE 2017

	L	M	X	J	V	S	D
10					1	2	3
11	4	5	6	7	8	9	10
12 GR	11	12	13	14	15	16	17
13	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

ENERO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
14	8	9	10	11	12	13	14
15 GR	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

FEBRERO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
1	19	20	21	22	23	24	25
2	26	27	28				

MARZO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
2				1	2	3	4
3	5	6	7	8	9	10	11
4 GR	12	13	14	15	16	17	18
5	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

ABRIL 2018

	L	M	X	J	V	S	D
							1
6	2	3	4	5	6	7	8
7 GR	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9 GR	23	24	25	26	27	28	29
10	30						

MAYO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
10		1	2	3	4	5	6
11 GR	7	8	9	10	11	12	13
12	14	15	16	17	18	19	20
13 GR	21	22	23	24	25	26	27
14	28	29	30	31			

JUNIO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
14					1	2	3
15	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

JULIO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

AGOSTO 2018

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

SEPTIEMBRE 2018

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

- Semanas lectivas. GR Semanas Grupos Reducidos
- Periodo de Docencia
- Periodo de Exámenes
- Periodo no lectivo (30 de abril celebración día del Patrón)

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ME 17/18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Innovación y Calidad
Isabel María Abad Guerrero

Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación
José J. Benítez Rochel

Vicedecana de Estudiantes, Asuntos Económicos e Igualdad
Encarnación Cañadas Molina

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana J. Cisneros Ruiz

Vicedecana de Relaciones Internacionales
Mónica María Hernández Huelin

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Vicesecretaria Académica
María del Mar Díaz Gómez

Administración Decanato
Loles Pérez Arévalo
Elías Jesús Casado Tirado

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA
Francisco González Fajardo

DIRECTOR ADJUNTO BIBLIOTECA
José Manuel Guerrero Cuesta

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
J. Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD
Rafael Caballero Fernández: Economía Aplicada (Matemáticas)
Daniel Carrasco Díaz: Contabilidad y Gestión
Antonio Clavero Barranquero: Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Julio Diéguez Soto: Finanzas y Contabilidad
Alejandro García Pozo: Economía Aplicada (Estructura Económica)
Antonio Márquez Prieto: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Magdalena María Martín Martínez: Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
Rosa Isabel Martínez Lillo: Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina
Juan Luis Millán Pereira: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
Juan Ignacio Peinado Gracia: Derecho Privado Especial
Carmelo Pellejero Martínez: Teoría e Historia Económica
Félix Requena Santos: Derecho del Estado y Sociología
Juan Carlos Rubio Romero: Economía y Administración de Empresas
José Manuel Ruiz-Rico Ruiz: Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano

JUNTA DE FACULTAD
P.D.I. con vinculación permanente
Eugenio J. Luque Domínguez (Decano)
E. Macarena Parrado Gallardo (Secretaria Académica)
Isabel María Abad Guerrero
María Isabel Aguilar Ramos
José J. Benítez Rochel
Juan Antonio Campos Soria
Encarnación Cañadas Molina

Antonio Caparrós Ruiz
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Miguel Ángel Durán Muñoz
Antonio Fernández Morales
Francisco González Fajardo
José Juan Bosco López Rubio
Sebastián Molinillo Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
Ana María Sánchez Tejeda
José Luis Torres Chacón
Ángel Torrico González

P.D.I. sin vinculación permanente

Antonio Jesús Franco Sánchez
Macarena Marchante Lara
Verónica de Miguel Luken

Personal de Administración y Servicios

Juan Castillo Ordóñez
Marina Enríquez Sánchez
María José Villalobos González

Estudiantes

Cristian Cabrera Rute
Manuel Coronado Corbellini
Alicia Espejo Morales
Álvaro García Martín
Raúl Francisco Jiménez Solís
Javier Olmedo Pastor
Alberto Perea Pérez
Mar Rando Molina

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana J. Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Ana Isabel Esteban Pagola
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Carmelo Pellejero Martínez

Estudiantes
Azahara Alcalde Fernández
Cecilia Bao Ji
Rocío Delgado Mascato
Eduardo Guerra Estrada
David Mezcua Zayas
Víctor Santiago Martín

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana José Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Rafael Caballero Fernández
Ángela Callejón Gil
Juan Antonio Campos Soria
Mercedes Cordones Ramírez
Ana Isabel Esteban Pagola
Francisco González Fajardo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Marta Ortega Gaspar
Carmelo Pellejero Martínez
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Antonio Ruiz Molina

Estudiantes
Azahara Alcalde Fernández
Cecilia Bao Ji
Cristian Cabrera Rute
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa
Rocío Delgado Mascato

Paloma Delgado Moscoso
Eduardo Guerra Estrada
David Mezcua Zayas
Francisco Rivero Molina
Adrián Rodríguez Macías
Víctor Santiago Martín
Francesco Utzeri
Adrián David Varo Morales

Representantes de Grupo
Azahara Alcalde Fernández
Ileana Alderete Henrik
Rafael Almendral Álvarez
Piedad Ariza Expósito
Cecilia Bao Ji
Cristian Cabrera Rute
Dalia Campos Román
Lydia Castellano Salinas
Rocío Delgado Mascato
Paloma Delgado Moscoso
Fernando Domínguez Suárez
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa
Utzeri Francesco
Daniel Galindo Domínguez
Paula González Jaime
Eduardo Guerra Estrada
Asmae Lmiri
Natalia Martín Fuentes
Cecilia Andrea Medina Faggiani
David Mezcua Zayas
Lola Molina Vergara
Ginés Ramis Esteve
Francisco Rivero Molina
Adrián Rodríguez Macías
Álvaro José Rodríguez Pavón
Sergio Ruiz Martí
Nora Satóstegui Salaverría
Cristóbal Silva Sierra
Anastasia Taramigkou
Adrián David Varo Morales

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
Antonio Manuel Jaime Castillo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Virginia Llorente Muñoz
Patricia Márquez Lobillo
Salvador Perán Quesada
Antonio J. Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz

Ángel Torrico González

Estudiantes
Antonio M. Luna Pavón
María Dolores Merinas Lapuente
Pablo Montero Lomas
Javier Olmedo Pastor
Abraham Ponce Guerrero

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica
Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría
María Del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador
Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Amparo Bentabol Manzanares
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
María del Carmen Jambrino Maldonado
José Manuel Jerez Aragonés
Inmaculada Luque Vázquez
Patricia Márquez Lobillo
Marta Ortega Gaspar
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
Ángel Torrico González

COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA):

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadora:
Ana María Castillo Clavero

Profesores con docencia en el Máster:
Fuensanta Galindo Reyes
Germán Gémar Castillo
Vanesa F. Guzmán Parra
María del Carmen Jambrino Maldonado
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Antonio Ruiz Molina

Alumna:
Celia Andrea Medina Faggiani

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO:

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Rocío Caro Gándara
Alberto A. López Toro
Salvador Pérez Moreno

Profesores con docencia en el Máster:
Elena María Bárcena Martín
Antonio Domenech del Río
María Salas Porras

Alumna:
Anastasia Taramigkou

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS:

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Antonio Fernández Morales
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster:
Olga Gómez Pérez-Cacho
Julia de Haro García
María Cruz Mayorga Toledano
Eduardo Trigo Martínez

Estudiante:
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL:

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Julián Molina Luque
María Socorro Puy Segura

Profesores con docencia en el Máster:
Ascensión Andina Díaz
Antonio Clavero Barranquero
Dolores García Crespo
Mónica María Hernández Huelin

Alumna:
Natalia Martín Fuentes

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS:

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Ana José Cisneros Ruiz
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster:
Francisca María García Lopera
Vicente González García
María José González Quintana
Pilar López Delgado
Carlos J. Rivas Sánchez
Eduardo Trigo Martínez

Estudiante:
Adrián David Varo Morales

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:

Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:
Livia García Faroldi

Félix Requena Santos

Profesores con docencia en el Máster:
Marcos Castro Bonaño
Verónica de Miguel Luken
Alberto Vallejo Peña

Alumna:
Dalia Campos Román

COMISIÓN ACADÉMICA. PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Coordinadora:
María Rubio Misas

Representante Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:
E. Macarena Parrado Gallardo

Representante Facultad de Comercio y Gestión:
María del Mar Muñoz Martos

Secretario:
Francisco Ruiz de la Rúa

Vocales:
Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
Sebastián Molinillo Jiménez
Salvador Pérez Moreno
Socorro Puy Segura
José Luis Torres Chacón

COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS ESTUDIANTES AAA

Decano
Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana responsable de las Prácticas en Empresas
Encarnación Cañadas Molina

Coordinadora de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro
Mónica María Hernández Huelin

Secretaria
María del Mar Díaz Gómez

TUTORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA ERASMUS

María Dolores Benítez Márquez
Susana Calderón Montero
Ana María Castillo Clavero
María Teresa Galache Laza
Francisca María García Lopera
Mercedes González Lozano
Mónica María Hernández Huelin
María del Carmen Jambrino Maldonado
Patricia P. Iglesias Sánchez
Beatriz Lacomba Arias
María José Quero Gervilla
Benedetto Molinari
Julián Molina Luque
Sebastián Molinillo Jiménez
Fátima Pérez García
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo

María Estrella Requena Jiménez
Francisco Javier Rodero Cosano
Beatriz Rodríguez Díaz
Mariano Soler Porta

COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MOVILIDAD
Mónica María Hernández Huelin

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA
Lourdes Rey Borrego

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS
María José González Quintana

COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL NO ERASMUS (Iberoamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia-Oceanía)
Isabel María Abad Guerrero

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Pablo Podadera Rivera

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ana José Cisneros Ruiz

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
E. Macarena Parrado Gallardo

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Beatriz Lacomba Arias

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Mariano Luque Gallego

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Mónica María Hernández Huelin

REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
María del Carmen Jambrino Maldonado

COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD
Francisca María García Lopera

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Ángel Torrico González

Grado en Economía
María Amalia Morales Zumaquero

Grado en Finanzas y Contabilidad
María José González Quintana

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho
Rafael Becerra Vicario

Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas
María Amalia Morales Zumaquero
Ángel Torrico González

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

Personal Docente e Investigador Doctor con vinculación permanente
Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Eugenio J. Luque Domínguez
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Rafael Ventura Fernández

Personal Docente e Investigador no Doctor o Doctor sin vinculación permanente
Macarena Marchante Lara
José Ramón Sánchez Serrano

Estudiantes
Javier Olmedo Pastor
Raúl Francisco Jiménez Solís
Álvaro García Martín
Mar Rando Molina
Alicia Espejo Morales
Cristian Cabrera Rute
Alberto Perea Pérez

MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL "SAMUELSON"

Portavoz
Eugenio J. Luque Domínguez

Claustrales
Isabel María Abad Guerrero
Luis Ayuso Sánchez
Susana Cabrera Yeto
Ana José Cisneros Ruiz
María Dolores García Crespo
Francisca María García Lopera
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Beatriz Lacomba Arias
Macarena Marchante Lara
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
María Estrella Requena Jiménez
José Ramón Sánchez Serrano
Rafael Ventura Fernández

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana José Cisneros Ruiz
Eugenio J. Luque Domínguez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

Presidente
Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria Académica
E. Macarena Parrado Gallardo

Decanos
Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda

Insignias de Honor
José Manuel Domínguez Martínez
Rafael Esteve Secall
Consuelo Gámez Amián

Alumnos de Honor
Magdalena Álvarez Arza
Antonio Ávila Cano
Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega
Antonio Vázquez Romero
José Sánchez Maldonado

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Presidente
Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaria/Coordinadora de Calidad
Isabel María Abad Guerrero

Representante Grado en Administración y Dirección de Empresas
Ángel Torrico González

Representante Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Rafael Becerra Vicario

Representante Grado en Economía
María Amalia Morales Zumaquero

Representante Grado en Finanzas y Contabilidad
María José González Quintana

Representante Máster Oficial en Análisis Económico y Empresarial
María Socorro Puy Segura

Representante Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras
Antonio Fernández Morales

Representante Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
Alberto A. López Toro

Representante Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas
Ana María Castillo Clavero

Representante Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros
Ana José Cisneros Ruiz

Representante Máster Oficial en Sociología Aplicada
Livia García Faroldi

Representante Programa de Doctorado en Economía y Empresa
María Rubio Misas

Representante Personal de Administración y Servicios
María del Mar Díaz Gómez

Representante del Alumnado
Jesús Páez Moreno

Representante del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, como vocal asesor
Eva Vallejo García

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO
DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Contabilidad y Gestión
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
Derecho del Estado y Sociología
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho Privado Especial
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Economía Aplicada (Estructura Económica)
Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
Economía Aplicada (Matemáticas)
Economía y Administración de Empresas
Finanzas y Contabilidad
Teoría e Historia Económica

PROFESORADO CON ASIGNACIÓN DOCENTE EN EL CURSO 2017/2018

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Jiménez Sánchez, Carolina
Martín Martínez, Magdalena María
Molina Caballero, María Jesús

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

Bentabol Manzanares, María Amparo
Caña Palma, Rocío
Cañadas Molina, Encarnación
Carrasco Díaz, Daniel
Cortés Fernández, Luis
Esteban Pagola, Ana Isabel
González Quintana, María José
Llorente Muñoz, Virginia
Morales Baño, Ángel Ramón
Ortega Jiménez, Concepción
Pérez Martínez, Antonio José
Requena Jiménez, María Estrella
Sánchez Toledano, Daniel David
Soler Porta, Mariano
Valencia Quintero, María José

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

Alcalá Navarro, Antonio
Casado Casado, Belén María
Castaños Castro, Paula
Guijarro Hernández, José Javier
Quesada Sánchez, Antonio José

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Ayuso Sánchez, Luis Manuel

Del Pino Artacho, Julio A.
Fernández Alonso, Mercedes del Pilar
Fernández Esquinas, Manuel
Fernández Prados, Juan Sebastián
García de Diego, José María
García Faroldi, María Livia
Grande Martín, Rafael
Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente
Jaime Castillo, Antonio Manuel
Lozano Pino, Andrés
Miguel Luken, Verónica de
Ortega Gaspar, María Marta
Requena Santos, Félix
Vallejo Peña, Francisco Alberto

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Álvarez Cortés, Juan Carlos
Márquez Prieto, Antonio
Perán Quesada, Salvador
Salas Porras, María

DERECHO FINANCIERO Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

García Calvente, Yolanda
Soto Moya, María del Mar

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Barceló Muñoz, Eduardo
Bednarz, Zofia Bronislawa
Caro Gandara, Rocío
Cordones Ramírez, María Mercedes
Cruces Pastor, María Esther
Galacho Abolafio, Antonio Francisco
García-Agua Agüera, Antonio Luis
Kabunda Baki, Mbuyi
Mayorga Toledano, María Cruz
Mora Lima, Pedro
Muñoz Benavides, María Carmen
Olmedo Peralta, Eugenio
Otero Cobos, María Teresa
Peinado Gracia, Juan Ignacio
Solar Beltrán, Inmaculada

DERECHO PÚBLICO

García Pérez, Octavio

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

Aguilar Ramos, María Isabel
Albánchez Blanco, José Luis
Bárcena Martín, Elena María
Benítez Márquez, María Dolores
Caparrós Ruiz, Antonio
Castro Bonaño, Juan Marcos
Cisneros Martínez, José David
Clavero Barranquero, Antonio
Díaz Díez, Bárbara
Fernández Morales, Antonio
Gamero Burón, Carlos
García Crespo, María Dolores
González Álvarez, María Luz
Haro García, Julia de

Iranzo Acosta, José Luis
Isla Castillo, Fernando
Lacomba Arias, Beatriz
Lobato Martín, José
López Delgado, Pilar
Marcenaro Gutiérrez, Oscar David
Mercadé Melé, Pere
Molina Ruiz, Salvador Javier
Morillas Raya, Antonio
Navarro Gómez, María Lucía
Palomo Hierro, Sara
Parrado Gallardo, E. Macarena
Pérez García, Fátima
Rueda Narváez, Mario Federico

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antúnez Torres, Antonio
Avilés Zugasti, Carmen Alicia
Campos Soria, Juan Antonio
López Delgado, Miguel Ángel
López Rubio, José
Martínez Sánchez, José Manuel
Morales Gallego, Sebastián
Núñez Carrasco, Juan Aníbal
Ortega Aguaza, Bienvenido
Ortega Palomo, Germán
Porras Romero, Carlos Javier
Sanjuán Solís, Jesús Carlos

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

Alcalá Rueda, María José
Benítez Llamazares, Nuria
Benítez Rochel, José Juan
Blanco Arana, María del Carmen
Calderón Vázquez, Francisco José
Do Campos Guimaraes, Joao
Domínguez Martínez, José Manuel
Esteban Cabrera, Manuel
Franco Sánchez, Antonio Jesús
García Lizana, Antonio
Gómez Sala, Jesús Salvador
González Fajardo, Francisco
Granados Cabezas, Vicente
Granda Alva, Germán
Lutz Herrera, Olga
Molina Garrido, María del Carmen
Ordóñez De Haro, María del Carmen
Pagán Rodríguez, Ricardo Braulio
Pérez Moreno, Salvador Jesús
Podadera Rivera, Pablo
Rivas Sánchez, Carlos José
Robles Teigeiro, Luis
Ruiz Bravo De Mansilla, Gumersindo
Sánchez Ros, José María
Sánchez Tejeda, Ana María
Torres Bernier, Enrique José
Villena Peña, José Emilio

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Caballero Fernández, Rafael Enrique
Cabello González, José Manuel
Calderón Montero, Susana
Cano Capurro, Analía Mabel
Cerdá Tena, Emilio
Delgado Antequera, Laura
Galache Laza, Teodoro Pascual
García Lopera, Francisca
Gómez Núñez, Trinidad
González Lozano, Mercedes
Hernández Huelin, Mónica María
Laguna, Manuel
Luque Domínguez, Eugenio José
Luque Gallego, Mariano
Miguel García, Francisca
Molina Luque, Julián
Rey Borrego, María Lourdes
Rodríguez Avilés, Rafael
Rodríguez Díaz, Beatriz
Ruiz de La Rúa, Francisco
Ruiz Mora, Ana Belén
Torrico González, Ángel

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Abad Guerrero, Isabel María
Águila Obra, Ana Rosa del
Aguilar Illescas, Rocío
Albahari, Alberto
Aldeanueva Fernández, Ignacio
Anaya Aguilar, Carmen
Anaya Aguilar, Rosa María
Anaya Sánchez, Rafael
Bermúdez González, Guillermo José
Carrasco Santos, María Jesús
Castillo Clavero, Ana María
Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel
Cobo Jiménez, Antonio
Cordero Vallejo, Salvador
Coronado Maldonado, Isabel
Cruz Morato, Marco Antonio
Cruz Ruiz, Elena de los Reyes
Díaz Muñoz, Rocío
Escribano Navas, María
Fernández Díaz, Elena
Franco García, Belén
Galindo Reyes, Fuensanta Carmen
García Mestanza, Joséfa
García Vallejo, Aurora María
Gémar Castillo, Germán
Gómez Machado, José Antonio
González Sánchez, María José
Guzmán Parra, Vanesa Francisca
Iglesias Sánchez, Patricia Pilar
Jambrino Maldonado, María del Carmen
Jiménez Quintero, José Antonio
López Toro, Alberto Antonio
Marchante Lara, Macarena
Martín Armario, Julita
Martín García, Manuel

Martín Machuca, Marta Isabel
Martos Redruejo, Natalia
Megía Cayuela, Daniel
Miranda Leyva, María Carmen
Molina Gómez, Jesús
Molinillo Jiménez, Sebastián
Nadales Rodríguez, Daniel
Nadales Rodríguez, Enrique Luis
Nieto Sampedro, Norberto Emilio
Núñez Ordóñez, Daniel
Núñez Sánchez, José Manuel
Olvera Porcel, Antonio Jesús
Padilla Meléndez, Antonio
Pérez Benítez, María Virginia
Pérez Canto, Salvador
Pérez Tapia, Gema
Plaza Angulo, Juan José
Prados Racero, Ana María
Quero Gervilla, María José
Rastrollo Horrillo, María Ángeles
Rodríguez Rodríguez, José
Rojas de Gracia, María Mercedes
Román Tirado, Alejandro
Rueda González, Fuensanta Pilar
Ruiz Campos, Rubén
Ruiz Molina, Antonio
Ruiz Muñoz, José María
Ruz Bravo, Oscar Hernán
Salazar Picó, Francisco Asís
Sánchez Teba, Eva María
Sarria Lozano, Enrique
Simón de Blas, Álvaro
Torrecilla García, Juan Antonio
Tous Zamora, Dolores
Urrestarazu Capellán, Ricardo
Vallespín Arán, María Luisa
Varga Salto, José María de la
Ventura Fernández, Rafael
Vila Oblitas, José Roberto

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA

Martínez Núñez, María Antonia

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Aranda Llamas, Eva
Arjona Luna, José Antonio
Becerra Vicario, Rafael
Calle García, María José
Calle García, Rosana Ana
Callejón Gil, Ángela María
Castillo García, Agustín del
Cisneros Ruiz, Ana José
De la Peña Esteban, Joséba Iñaki
Diéguez Soto, Julio
Espárraga Godoy, Antonio
Fernández Gámez, Manuel Ángel
Galache Laza, María Teresa
Gaspar García, Rosa María
Gómez Pérez-Cacho, Olga
González García, Vicente

Moreno Ruiz, Rafael
Muñoz Robles, José Luis
Palomino García, María del Carmen
Rosa Martín, Juan Manuel de la
Rubio Misas, María
Ruiz Palomo, Daniel
Salas Compas, María Belén
Sánchez Serrano, José Ramón
Trigo Martínez, Eduardo
Valcarce Ruiz, Lucía

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

García López, Carmen María

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Domenech del Río, Antonio José
Moreno Jiménez, María del Pilar
Gómez Jacinto, Luis

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Amorós González, Pablo
Andina Díaz, Ascensión
Ávila Cano, Antonio Jesús
Bongers Chicano, Anelí María
Campos Luque, María Concepción
Correa Lopera, Guadalupe
Duran Muñoz, Miguel Ángel
Falgueras Sorauren, Ignacio
Fernández de Córdoba Martos, Gonzalo
Gómez García, Rosario
González Alegre, Juan
Heredia Flores, Víctor Manuel
Lozano Vivas, Ana María
Luque Aranda, Marta
Martínez Fernández, María del Pilar
Meléndez Jiménez, Miguel Ángel
Molinari, Benedetto
Morales Siles, Antonio José
Morales Zumaquero, María Amalia
Moreno Jiménez, Bernardo
Navarrete Otero, Lourdes
Ordóñez de Haro, José Manuel
Pastor García, María Inmaculada
Pellejero Martínez, Carmelo
Puy Segura, María Socorro
Ramos Espíldora, Regina Asunción
Rodero Cosano, Francisco Javier
Ruiz Romero de la Cruz, Elena María
Torres Chacón, José Luis
Zambrana Pineda, Juan Francisco
Zamarreño Aramendia, Gorka

ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD

La media de los ítems del cuestionario quedan reflejados en el indicador 39 del Sistema de Garantía de la Calidad, que mide el **Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente** (escala 1-5).

CUESTIONARIO DE OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO							
GRADOS							
ADE	ECO	FICO	ADE+DCHO	ECO+ADE	FACULTAD	UMA	
3,82	3,92	3,87	3,93	3,70	3,86	4,00	
MÁSTERES							
ANÁLISIS EC. Y EMPRESARIAL	CC. ACTUARIALES	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	MBA	FINANZAS BANCAS Y SEGUROS	SOCIOLOGÍA APLICADA	FACULTAD	UMA
3,68	4,66	4,30	-	3,87	4,29	4,18	4,08

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

Jefa de Secretaría
María del Mar Díaz Gómez

Unidades Técnicas de Gestión
Sandra Campos Jordán
María Carmen Rivas Ayuela

Personal
Itziar Álvarez Uriarte
Soledad Cañas Gallardo
Elías Jesús Casado Tirado
Ángel Evaristo Mateo Pérez
Antonio Molina Aparicio
Pilar Ortega Jiménez
Gema Quintana Sánchez
Loles Pérez Arévalo

GESTIÓN ECONÓMICA

Salvador Nieto López

MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz
Manuel Plana Marín

AULAS DE INFORMÁTICA

Encargado Campus El Ejido
Antonio Jesús Doblas Viso

Personal Técnico
Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar

CONSERJERÍA

Encargada de Equipo
Encarnación Molina Calles

Técnico Especialista de Conserjería
Félix García de los Reyes

Técnicos Auxiliares de Servicios de Conserjería
Ángeles Casado Torres
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Caridad Ramírez Navarrete
Pedro Antonio Ruiz Manso

BIBLIOTECA

Director
José Federico Arrebola García

Unidad Técnica

José Manuel Guerrero Cuesta

Técnicos especialistas

Apoyo a tareas técnicas

María José Villalobos González

Préstamos y atención al público

Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández
Alfredo Romero Cuadros
María Dolores Villalba Oviedo

Hemeroteca

Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado:
Departamento de Finanzas y Contabilidad

María José Davó Tejón:
Departamento de Economía
y Administración de Empresas

María del Carmen Domínguez Cobos:
Departamento de Economía
y Administración de Empresas

Margarita Jiménez Ruiz:
Departamento de Derecho del Estado y Sociología

Pilar Martín Ruiz:
Departamento de Teoría e Historia Económica

Marina Millán Pérez:
Departamento de Economía Aplicada
(Estructura Económica)

Yolanda Ortega Ruiz:
Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)

Ángeles Rodríguez Fernández:
Departamento de Economía Aplicada
(Estadística y Econometría)

Inmaculada Rodríguez Recio:
Departamento de Contabilidad y Gestión

Francisca Vázquez Jarillo:
Departamento de Economía Aplicada
(Hacienda Pública, Política Económica
y Economía Política)

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

REUNIONES

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

REUNIONES

CONSEJO DE GOBIERNO

30 de noviembre de 2017
21 de diciembre de 2017
7 de febrero de 2018 (extraordinaria)
26 de febrero de 2018
12 de marzo de 2018 (extraordinaria)
9 de abril de 2018
29 de mayo de 2018
9 de julio de 2018

CLAUSTRO

8 de junio de 2018

JUNTA DE FACULTAD

19 de febrero de 2018 (extraordinaria)
12 de abril de 2018
17 de mayo de 2018
13 de julio de 2018

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

9 de mayo de 2018
14 de junio de 2018
12 de julio de 2018

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

7 de noviembre de 2017
14 de febrero de 2018

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

7 de noviembre de 2017
14 de febrero de 2018
26 de abril de 2018
10 de julio de 2018

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

25 de abril de 2018

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

19 de octubre de 2017
21 de diciembre de 2017
25 de enero de 2018
21 de marzo de 2018
5 de abril de 2018
26 de abril de 2018

COMISIÓN ACADÉMICA DE MÁSTERES

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

4 de diciembre de 2017
4 de abril de 2018
5 de julio de 2018

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

3 de noviembre de 2017
24 de abril de 2018

30 de julio de 2018

Máster en Finanzas, Banca y Seguros

2 de noviembre de 2017

18 de junio de 2018

Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

21 de diciembre de 2017

23 de mayo de 2018

Máster en Análisis Económico y Empresarial

4 de octubre de 2017

Máster en Sociología Aplicada

22 de septiembre de 2017

29 de enero de 2018

21 de mayo de 2018

18 de julio de 2018

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

3 octubre de 2017

21 de diciembre de 2017

27 de febrero de 2018

5 de junio de 2018

18 de junio de 2018

TUTORES ACADÉMICOS DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD

21 de marzo de 2018

ESTUDIANTES REPRESENTANTES DE GRUPO

12 de marzo de 2018

23 de octubre de 2017

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
uma.es
Master Universitario en
Cooperación Internacional
y Políticas de Desarrollo
"Cooperación, solidaridad y fraternidad como formas de justicia"
Conferencia inaugural
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
A cargo de Antonio María Baggio,
Catedrático de Filosofía Política del Instituto Universitario Sophia de Florencia, Italia
COLABORA:
Unicaja
Fundación
6 de noviembre de 2017
12.00 h.
Salón de Grados de la Facultad de CC.EE. y EE.

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD EXTRAORDINARIA DE 19 DE FEBRERO DE 2018

Se aprueba la oferta de plazas de nuevo ingreso para el curso 2018/2019.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

- Curso de Extensión Universitaria "Gestión de Proyectos Empresariales y Habilidades Emprendedoras"
- Curso de Extensión Universitaria "Liderazgo en Gestión de Equipos"
- Curso de Formación Superior en Revenue Management
- Curso de Formación Superior en Revenue Management (On line)

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

- 1 Plaza de Catedrático de Universidad, Departamento de Derecho del Estado y Sociología, Área de Sociología.
- 1 Plaza de Profesor Asociado a tiempo parcial 6+6, Departamento de Derecho del Estado y Sociología, Área de Sociología.
- 1 Plaza de Profesor Contratado Doctor, Departamento de Estadística y Econometría, Área de Economía Aplicada.

Se aprueba la modificación de perfiles de las siguientes solicitudes de plazas de profesorado:

- 2 Plazas de Profesor Titular de Universidad, Departamento de Teoría e Historia Económica, Área de Fundamentos del Análisis Económico.

Se aprueba la concesión de prórroga de la comisión de servicios del profesor del Departamento de Derecho del Estado y Sociología, Luis Ayuso Sánchez, para desempeñar el puesto de Director del Departamento de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas.

Se aprueba el nombramiento de nuevos miembros en la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro.

Se aprueba el Plan de Actuación para la Orientación del curso académico 2017/2018.

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA DE 12 DE ABRIL DE 2018

Se aprueba el "Calendario de Elecciones a representantes en Junta de Facultad. Sector Estudiantes".

Se designan los miembros de las Mesas Electorales para las Elecciones a Claustro y Junta de Facultad. Sector Estudiantes.

Se aprueba la liquidación de presupuesto del año 2017.

Se aprueba el presupuesto del año 2018.

Se aprueba el "Reglamento de la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad".

Se aprueban las solicitudes de modificaciones en el "Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad".

Se aprueba la "Memoria de Resultados del curso académico 2016/2017".

Se aprueba el Curso de Formación en Centro: "Formación metodológica para las Ciencias Sociales".

Se aprueban:

•La Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro.

• Las Comisiones Académicas de Másteres.

• Los Títulos Propios:
  ♦ IV Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica Monetaria
  ♦ Curso Dirigir con Inteligencia Emocional
  ♦ Curso de Motivación de Equipos
  ♦ Curso de TeamBuilding
  ♦ Curso de Gestión del Cambio
  ♦ Curso de Comunicación Interna

• El Tribunal de Prueba de Conjunto.

•El cambio de Adscripción de la asignatura "Trabajo Fin de Máster" del Máster en Sociología Aplicada.

Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

• 2 plazas de Profesor Contratado Doctor. Dpto. Economía y Administración de Empresas. Área de conocimiento: Organización de Empresas.

• 1 plaza de Profesor Contratado Doctor. Dpto. Economía y Administración de Empresas. Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados.

Se informa de los siguientes Premios Extraordinarios de Grados, Másteres y Programa de Doctorado:

♦ Grado en ADE: María de las Nieves Pérez Gómez
♦ Doble Grado ADE + Derecho: María de la O Salas Astorga
♦ Grado en Economía: Paula Penalva Planelles
♦ Grado en FICO: Melia Ortiz Clara
♦ Máster de Análisis Económico y Empresarial: Sandra González Gallardo
♦ Máster en Ciencias Actuariales y financieras: José María Mas Oliva
♦ Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo: Mª José Nolivos Álvarez
♦ Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA: Elena Moreno Fernández
♦ Máster en Finanzas, Banca y Seguros: César García Sánchez
♦ Máster en Sociología Aplicada: Cristina García Romero
♦ Premio Extraordinario de Doctorado: María Mercedes Rojas de Gracia

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD EXTRAORDINARIA DE 17 DE MAYO DE 2018

Se constituye la Junta de Facultad con la renovación de los miembros del Sector de Estudiantes, resultado de las elecciones del 10 de mayo:

- D. Cristian Cabrera Rute (Economía Crítica)
- D. Manuel Coronado Corbellini (Economía Crítica)
- Dª. Alicia Espejo Morales (Economía Crítica)
- D. Álvaro García Martín (Juvance)
- D. Raúl Francisco Jiménez Solís (Innova)
- D. Javier Olmedo Pastor (Conecta)
- D. Alberto Perea Pérez (Economía Crítica)
- Dª. Mar Rando Molina (Juvance)

Se aprueba el Calendario Académico para el curso 2018-2019.

Se aprueban los criterios de Programación Académica (guías docentes de las asignaturas de Grado para el curso 2018/2019).

Se aprueba la Oferta Académica para el curso 2018/2019 que incluye los siguientes cambios con respecto al curso anterior:

Se implanta el primer curso del Doble Grado FICO+ADE.

- Se suprime un grupo de primer curso del Grado en FICO.
- La asignatura Economía del Bienestar del Grado en Economía pasa a impartirse en el segundo semestre.
- La asignatura Contabilidad de Gestión, del Doble Grado ECO+ADE, se ofertará el próximo curso en inglés y castellano. Para ello, se programan dos grupos de la asignatura con el mismo horario. Estos grupos se impartirán con independencia del número de matriculados en cada uno de ellos.

Se acuerda la reorganización de los aparcamientos del profesorado y del personal de administración y servicios de la Facultad.

Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

- 6 plazas de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).
- 3 plazas de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. de Teoría e Historia Económica. Área de Fundamentos del Análisis Económico.
- 1 plazas de Profesor Contratado Doctor. Dpto. de Teoría e Historia Económica. Área de Historia e Instituciones Económicas.

Se aprueba el Título Propio Curso de Posgrado en Estrategias de Gestión.

Se informa favorablemente la solicitud de renovación de la Comisión de Servicio del profesor D. Gonzalo V. Herranz de Rafael.

ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA DE 13 DE JULIO DE 2018

Se aprueba la Programación Académica del curso 2018-2019.

Se aprueban los criterios de Programación

Académica (guías docentes de las asignaturas de Grado para el curso 2018/2019).

Se informan favorablemente las solicitudes de las siguientes plazas:

- 1 plaza de Catedrático de Universidad. Dpto. de Teoría e Historia Económica. Área de Fundamentos del Análisis Económico y Empresarial.
- 3 plazas de Ayudante Doctor. Dpto. Finanzas y Contabilidad. Área de Economía Financiera y Contabilidad.
- 2 plazas de Ayudante Doctor. Dpto. Derecho del Estado y Sociología. Área de Sociología.
- 4 plazas de Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Teoría e Historia Económica. Área de Fundamentos del Análisis Económico y Empresarial.
- 3 plazas de Profesor Ayudante Doctor. Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política). Área de Política Económica.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 14 DE FEBRERO DE 2018

Se aprueban las actualizaciones de las tablas de reconocimientos para programas de movilidad.
Se aprueban las tablas de reconocimientos de asignaturas de Grados de otras Universidades.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 10 DE JULIO DE 2018

Se aprueba la actualización de las tablas de reconocimientos entre los Grados de la Facultad.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 9 DE MAYO DE 2018

Se constituye la nueva Subcomisión de Ordenación Académica.
Se informa de la posible implantación del Doble Grado FICO+ADE para el próximocurso.
Se determina mantener los mismos grupos de docencia.
Se aprueba para el próximo curso la oferta de asignaturas en inglés.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 14 DE JUNIO DE 2018

Se aprueba para el próximo curso la oferta de dos grupos de docencia, uno en castellano y otro en inglés, de la asignatura de Contabilidad de Gestión en el Doble Título ECO+ADE.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 12 DE JULIO DE 2018

Se aprueba la Programación Académica del curso 2018/2019.

CURSO 2017/2018
PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

Durante este curso se produjo la renovación de la acreditación del Máster en Análisis Económico y Empresarial y se recibió el informe favorable de la renovación del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras.

Además, se desarrollaron las memorias de títulos y acciones de mejora del resto de títulos de la Facultad, así como la Memoria de Resultados del SGC del curso 2016/17.

Las Líneas Estratégicas propuestas para este curso académico han sido:

- Avance en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejora en la difusión de los títulos.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

Y las correspondientes acciones de mejora:

Plan de mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.
5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Grado en Economía:

1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.

5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad:

1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.
5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial (en respuesta a las recomendaciones del Informe de Renovación de la Acreditación del 02/04/2018):

1. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.
2. Se recomienda aumentar la dotación de personal administrativo asignado al Máster. Es ineficiente que las tareas de gestión administrativa se asignen al personal académico.

Plan de mejora del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras (en respuesta a las recomendaciones del Informe de Renovación de la Acreditación del 20/07/2017):

1. Se recomienda que todos los agentes implicados tengan representación en el SGC y se creen subcomisiones que puedan atender a las especificidades propias de cada una de las titulaciones.
2. Se recomienda sondear la opinión del colectivo de empleadores, en particular para conocer su valoración sobre las competencias adquiridas por los estudiantes y egresados.
3. Se recomienda que los procedimientos no dependan de una única persona (especialmente todo lo relativo a Prácticas externas: proceso de selección de empresas, asignación de estudiantes y tutorización por parte de un coordinador) para evitar que pueda verse cuestionado su funcionamiento en caso de ausencia.
4. Se recomienda precisar mejor en futuros informes los servicios de orientación disponibles para el alumnado, estableciendo los objetivos específicos de los mismos así como los logros alcanzados hasta el momento.

5. Se recomienda sistematizar el procedimiento para incorporar las valoraciones de los diferentes agentes implicados en el título a la hora de plantear posibles mejoras en el mismo.
6. Se recomienda realizar una reflexión acerca de las causas que han podido originar una caída en la demanda del título entre los cursos 2014/15 y 2015/16.

Plan de mejora del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:

1. Mejora de la imagen del Máster con acciones que incidan en su visibilidad y en la calidad del mismo.
2. Profundizar en los contenidos relacionados con los temas de actualidad e interés de cooperación y desarrollo.

Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:

1. Mejorar la información ofrecida a través de la web propia del MBA. Se recomienda convertir al formato Wordpress para facilitar la inclusión de contenidos, actualización de datos y fechas, etc., sin que se requiera la intervención de programador web.
2. Conseguir la colaboración de personal de apoyo administrativo para la coordinación, acudiendo a convocatorias de becas como el plan propio de docencia de la UMA.
3. Especificar y profundizar en las acciones que se están realizando para coordinar las evaluaciones de las distintas asignaturas, contribuyendo a su homogenización.
4. Realizar las acciones de coordinación del PFM a través del campus virtual, para hacer más efectiva la comunicación de las tareas y favorecer el cumplimiento del cronograma.
5. Mejorar la planificación de los tribunales de defensa del PFM, de forma tal que cada tribunal se haga cargo de no más de 10 proyectos por convocatoria.
6. Fortalecer la coordinación de contenidos y tareas entre asignaturas y fomentar la inclusión de temáticas transversales multidisciplinarias que evidencien la relación entre las materias abordadas en el Máster.
7. Proponer un procedimiento para que las bajas se formalicen lo antes posible, de forma tal que los candidatos en lista de espera puedan acceder a las plazas vacantes y garantizar la cobertura del numerus clausus. Demandar visado a los estudiantes extranjeros para formalizar matrícula. Agilizar las anulaciones de matrícula por impago y mantener la lista de espera hasta formalizar las bajas.
8. Revisar la programación de la docencia del Máster. Se propone adelantar el inicio de la docencia a mediados del mes de octubre y extenderla hasta finales del mes de abril. Planificar las clases de lunes a jueves, reservando los viernes para la realización de exámenes, la programación de seminarios, actividades complementarias, salidas y visitas a empresas.
9. Investigar las situaciones de abandono del Máster (IN04) (algunas parecen corresponder a renuncias no formalizadas) y sus causas a través de una encuesta o entrevista individual, considerando que el valor del indicador está por encima de la media de los Másteres de la universidad.
10. Estudiar, mediante encuestas o entrevistas, el indicador IN38, con el objetivo de identificar disconformidades o ejes de mejora, que permitan elevar la satisfacción de los estudiantes con las prácticas curriculares.

Plan de mejora del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros:

1. Seguir avanzando en la mejora de la coordinación.
2. Facilitar al estudiante la realización del TFM para que puedan ser finalizados y defendidos en el mismo curso académico.
3. Aumentar el número de entidades colaboradoras con el Máster para la realización de las Prácticas en empresa.
4. Adelantar la segunda convocatoria ordinaria de las asignaturas del Máster para facilitar la defensa de los Trabajos Fin de Máster en plazo.
5. Establecer vínculos entre los egresados y los estudiantes del Máster.
6. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.

Principales indicadores del SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

TASA DE RENDIMIENTO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN11)

	IN11_TASA DE RENDIMIENTO DWH (DATO EN %)				
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	-	73,49	71,39	70,73	68,87
ADE+DER	-	85,77	87,48	84,30	85,63
ECO	-	63,30	64,47	62,80	65,68
ECO+ADE	-	80,98	87,00	88,05	89,89
FICO	-	64,18	61,98	63,62	57,57
UMA (grados)	-	75,89	75,76	75,77	74,15
MOP - MAEs		99,09	96,05	96,88	80,31
MOP - ACTUAR.		89,89	89,93	80,88	75,41
MOP - COOPER.	-	83,05	85,82	78,54	80,48
MOP - MBA	-	94,88	97,04	92,98	80,49
MOP - FINANZ.	-	86,44	88,56	81,34	89,86

MOP - SOCIOL.					81,34
UMA (másteres)	-	93,30	92,07	90,64	88,59

** (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos matriculados en el curso)x100.*

TASA DE ÉXITO* (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN12)

	IN12_TASA DE ÉXITO DWH (DATO EN %)				
	2013/14	**2014/15**	**2015/16**	**2016/17**	**2017/18**
ADE	-	84,47	84,47	81,99	81,58
ADE+DER	-	91,89	93,27	92,53	93,59
ECO	-	76,42	79,87	78,24	81,23
ECO+ADE	-	89,52	93,26	92,47	93,69
FICO	-	75,42	74,18	76,56	73,26
UMA (grados)	-	86,9	87,4	87,20	86,70
MOP - MAEs		100,00	100,00	100,00	93,09
MOP - ACTUAR.		98,00	98,07	94,39	93,98
MOP - COOPER.	-	95,56	98,60	98,16	97,81
MOP - MBA	-	99,49	100,00	100,00	96,91
MOP - FINANZ.	-	99,82	97,98	98,77	98,61
MOP - SOCIOL.					95,11
UMA (másteres)	-	98,86	98,35	98,06	98,56

** (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)x100.*

TASA DE EFICIENCIA (%) DE GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (IN13)

	IN13_TASA DE EFICIENCIA RD 1393 - CRÉDITOS NECESARIOS / CRÉDITOS MATRICULADOS (DATO EN %)				
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	98,27	94,01	92,71	92,49	91,75
ADE+DER	-	-	-	97,99	97,20
ECO	97,67	93,91	92,46	87,61	84,24
ECO+ADE	-	-	-	-	98,04
FICO	96,66	95,19	90,85	85,64	87,64
UMA (grados)	97,18	95,36	93,87	92,22	91,88
MOP - MAEs		100,00	95,24	100,00	99,24
MOP - ACTUAR.			99,32	95,32	95,13
MOP - COOPER.	94,24	91,33	95,20	94,41	92,04
MOP - MBA	100,00	98,15	99,05	98,92	94,17
MOP - FINANZ.	97,29	95,03	93,77	95,43	96,57
MOP - SOCIOL.					100,00
UMA (másteres)	98,29	98,28	97,91	97,50	97,51

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UMA-JMCE

JEAN MONNET CENTRE OF EXCELLENCE
FOR EUROPEAN AND GLOBAL STUDIES AND RESEARCH

INFODAY APRORED

Iniciativa europea garantía juvenil. Estrategia de emprendimiento y empleo joven. Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ)

Lugar: **Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Oriental-Axarquía,** Av. de Andalucía, 110.
Torre del Mar, Málaga
Día: **Viernes, 8 de junio de 2018**
Horario: **11.00 a 14.00**

11.00-11.15	**Recepción de participantes**
11.15-11.45	**Inauguración del acto:** D. Gregorio Campos Marfil, Presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía. D. Juan Peñas Toledo, Vicepresidente Primero de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía. Dr. D. Pablo Podadera Rivera, Coordinador del Jean Monnet Centre of Excellence de la Universidad de Málaga.
11.45-12.30	**"La Garantía Juvenil y su aplicación práctica a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo"** D. Juan Manuel Sánchez-Terán Lledó, Subdirector General Adjunto de Programación y Evaluación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
12.30-13.15	**"Garantía juvenil en Andalucía"** Representante de la Junta de Andalucía.
13.15-14.00	**Debate**

APRORED

Cátedra Jean Monnet de Economía Europea
Dr. Pablo Podadera Rivera
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COSTA DEL SOL AXARQUÍA
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

DÍAS Y HORAS DE APERTURA		
Curso	Días abierta	Horas semanales (media)
2012/2013	242	62:00
2013/2014	250	66:37
2014/2015	251	68:33
2015/2016	251	70:19
2016/2017	251	71:19
2017/2018	252	71:00

ADQUISICIÓN DE MONOGRAFÍAS				
Cursos	Nº de Pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
2012/2013	1.182	1.059	123	90,00%
2013/2014	868	817	51	94,10%
2014/2015	797	745	52	99,00%
2015/2016	613	553	60	90,00%
2016/2017	1.019	923	96	91,00%
2017/2018	354	335	19	95,00%

RECEPCIÓN DE PEDIDOS						
Tiempo de recepción por semanas	Porcentaje sobre el total 2012-2013	Porcentaje sobre el total 2013-2014	Porcentaje sobre el total 2014-2015	Porcentaje sobre el total 2015-2016	Porcentaje sobre el total 2016-2017	Porcentaje sobre el total 2017-2018
2	75,83%	76,78%	72,46%	75,40%	80,64%	78,69%
4	8,76%	9,52%	10,81%	9,72%	9,34%	6,49%
8	7,39%	7,19%	8,63%	7,73%	5,61%	6,13%
12	3,66%	2,87%	2,68%	3,21%	2,51%	4,56%
16	1,51%	1,10%	1,59%	1,16%	0,93%	1,44%
17+	2,85%	2,54%	3,83%	2,78%	0,97%	2,68%
Cancelados	2,10%	1,57%	1,39%	3,17%	3,17%	2,16%
Reclamados	7,00%	4,00%	4,45%	7,21%	7,21%	4,57%

COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS					
TOTAL MONOGRAFÍAS			MODO ADQUISICIÓN		
CURSO	Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2012/2013	1.545	87.359	756	761	28
2013/2014	1.214	88.093	813	380	21
2014/2015	781	89.096	575	194	12
2015/2016	1.258	90.302	1.108	142	8
2016/2017	985	90.935	862	120	3
2017/2018	454	47.864	429	83	5

COLECCIÓN DE REVISTAS						
CURSO	Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecciones cerradas	TOTAL TÍTULOS
2012/2013	305	15	78	58	2.462	2.918
2013/2014	274	6	71	59	2.585	2.995
2014/2015	240	5	67	29	2.680	3.021
2015/2016	199	5	68	29	2.680	2.981
2016/2017	155	7	67	60	2.680	2.969
2017/2018	124	6	63	61	2.809	3.063

REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA					
CURSO	REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS			REGISTROS DE EJEMPLAR	
	Monografías	Pub. periódicas	Total final de curso	Total curso	Total final curso
2012/2013	316	25	52.705	1.545	87.359*
2013/2014	559	16	54.704	1.214	88.093*
2014/2015	392	7	55.062	1.011	88.600
2015/2016	356	3	55.722	821	89.096
2016/2017	464	5	62.170	1.032	90.935
2017/2018	542	2	62.714	621	91.544

Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales No aparece periodo 2009-2010.

USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA										
CURSO	Nº DE ENTRADAS BIBLIOTECA	CONSULTA EN SALA		PRÉSTAMO DOMICILIARIO					TOTAL USO COLECCIONES IMPRESAS	DEVOLUCIONES AUTOMATIZADAS
		Total consulta en sala	Pub. Periódicas (Consulta Manual)	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas		
2012/2013	409.028	1.067	1.793	45.265	798	44.467	784	305	47.058	44.504
2013/2014	392.621	1.196	713	38.705	890	37.815	883	565	40.614	37.561
2014/2015	331.080	1.073	610	31.200	1.724	29.476	1.255	658	32.883	29.476
2015/2016	363.337	1.092	765	26.955	1.314	25.641	1.669	883	28.812	25.528
2016/2017	347.778	892	628	20.313	443	19.870	1.895	675	21.833	20.475
2017/2018	394.245	783	662	20.762	507	20.255	2.068	649	22.207	20.046

INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO BU				
USUARIOS	CURSO	PRÉSTAMOS	Nº DE USUARIOS	PRÉSTAMOS / USUARIO
Estudiantes	2012/2013	325.801	35.218	9,25
	2013/2014	309.193	37.392	8,27
	2014/2015	245.093	33.596	7,30
	2015/2016	205.539	31.912	6,44
	2016/2017	182.214	31.273	5,83
	2017/2018	154.991	31.273	4,96
PDI	2012/2013	18.568	2.330	7,97
	2013/2014	17.349	2.318	7,48
	2014/2015	15.449	2.363	6,54
	2015/2016	14.807	2.445	6,06
	2016/2017	14.427	2.482	5,81
	2017/2018	14.132	2.482	5,69
Postgrado (3er ciclo + Títulos propios)	2012/2013	23.454	7.592	3,09
	2013/2014	29.029	8.549	3,40
	2014/2015	29.831	9.471	3,15
	2015/2016	26.344	8.563	2,85
	2016/2017	26.111	9.243	3,05
	2017/2018	19.965	8.563	2,33

PAS	2012/2013	11.257	1.284	8,77
	2013/2014	10.946	1.258	8,70
	2014/2015	10.261	1.248	8,22
	2015/2016	8.122	1.264	6,43
	2016/2017	7.444	1.304	5,71
	2017/2018	7.979	1.304	6,12

USO DE LIBROS ELECTRÓNICOS PAPYRE			
CURSO	Nº EQUIPOS	PRÉSTAMOS	MEDIA DE USO
2012/2013	6	51	8,50
2013/2014	6	11	1,83
2014/2015	5	8	1,60
2015/2016	5	2	0,40
2016/2017	5	0	0
2017/2018	2	5	0,40

USO DE PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU				
CURSO	Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	169.160	230.092	86.201	984.471
2013/2014	301.130	299.772	196.447	1.330.935
2014/2015	335.236	547.103	78.146	1.465.656
2015/2016	283.005	426.061	38.818	1.638.716
2016/2017	89.572	129.768	43.943	1.173.782
2017/2018	4.545	105.933	52.033	1.341.241

USO DE BASES DE DATOS BU				
CURSO	Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
2012/2013	127.192	492.418	76.598	29.437
2013/2014	55.178	492.829	75.902	29.080
2014/2015	130.444	487.324	62.019	40.775
2015/2016	43.243	418.587	95.933	49.134
2016/2017	262.669	1.055.716	70.821	352.578
2017/2018	816.366	767.142	37.992	357.938

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS BU								
CURSOS	SCIENCE DIRECT		E-LIBRO		JSTOR		EMERALD	
	Número de accesos	Accesos al texto completo	Número de accesos	Accesos al texto completo	Número de accesos	Accesos al texto completo	Número de accesos	Accesos al texto completo
2012/2013	46.045	161.829	32.773	490.762	5.221	6.608	3.273	1.142
2013/2014	56.469	169.013	35.889	609.122	5.781	3.810	3.273	280
2014/2015	82.380	194.814	26.365	693.080	2.538	8.788	978	1.574
2015/2016	91.324	184.529	33.500	868.636	2.306	7.114	1.086	2.259
2016/2017	83.906	191.830	--	--	--	12.757	--	2.470
2017/2018	--	226.324	--	388.583	3.590	10.401	623	3.103

FORMACIÓN DE USUARIOS						
Nº DE CURSOS IMPARTIDOS A USUARIOS			NÚMERO DE HORAS		NÚMERO DE ASISTENTES	
Curso	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada	Reglada	No reglada
2012/2013	2	4	04:00	03:30	93	527
2013/2014	1	3	02:00	02:30	85	107
2014/2015	4	6	60:00	09:00	140	31
2015/2016	3	4	32:00	03:00	69	19
2016/2017	2	1	30:00	01:00	33	1
2017/2018	3	2	55:00	00:00	27	0

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO								
CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL TRANSAC-CIONES	COMPARACIONES		
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos		Monografías Peticiones recibidas -emitidas	Artículos Peticiones recibidas-emitidas	Peticiones recibidas - Peticiones emitidas
2012/2013	8	42	11	54	115	- 3	- 12	- 15
2013/2014	8	29	8	42	87	0	- 13	- 15
2014/2015	9	54	7	47	117	2	7	9
2015/1016	21	39	7	15	82	14	24	38
2016/2017	77	35	6	29	77	1	6	7
2017/2018	9	4	3	35	24	6	- 31	- 25

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO BU: EVOLUCIÓN POR CURSOS					
CURSO	PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL
	Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	
2012/2013	224	1.539	225	514	2.502
2013/2014	223	1.410	238	444	2.315
2014/2015	211	1.078	227	491	2.006
2015/2016	228	1.027	178	314	1.767
2016/2017	248	922	142	292	1.604
2017/2018	290	970	244	227	1.731

PRÉSTAMO INTERCAMPUS		
Curso	Solicitados	Servidos
2012/2013	117	28
2013/2014	133	21
2014/2015	84	18
2015/2016	87	23
2016/2017	69	30
2017/2018	37	21

PRÉSTAMO CBUA BU			
CURSO	PETICIONES RECIBIDAS (Ejemplares enviados a otras Universidades)	PETICIONES REALIZADAS (Ejemplares solicitados a otras Universidades)	TOTALES
2012/2013	676	781	1.457
2013/2014	672	679	1.351
2014/2015	752	1.082	1.834
2015/2016	867	1.104	1.971
2016/2017	1.116	1.778	2.894
2017/2018	*	*	*

El servicio de préstamo CBUA se vio afectado por el cambio del sistema de gestión de la biblioteca, lo que ha impedido ofrecer datos de 2018.

PRÉSTAMO DE PORTÁTILES			
CURSO	NÚMERO DE EQUIPOS	PRÉSTAMOS	MEDIA DE USO
2012/2013	45	15.690	349
2013/2014	45	9.824	218
2014/2015	45	5.448	121
2015/2016	37	2.791	75
2016/2017	36	748	20,78
2017/2018	35	1.297	37,06

USO DE LAS SALAS DE TRABAJO EN GRUPO			
CURSO	NÚMERO DE PRÉSTAMOS	NÚMERO DE SALAS	USO
2012/2013	691	3	230,33
2013/2014	1.030	3	343,00
2014/2015	1.205	4	301,00
2015/2016	1.683	4	421,00
2016/2017	1.493	4	373,00
2017/2018	3.049	4	762,00

EQUIPAMIENTO											
Curso	Total PCs internos	Incremento PCs internos	Total Impres. Internas	Incremento Impres. Internos	Total Escaners Interno	Incremento Escaners Interno	OPAC's / ETU's públicos	Total Portátiles públicos	E-books	Total fotocopiadoras	Total Faxes
2013/2014	15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3
2014/2015	15	0	3	1	3	0	21	45	6	2	3
2015/2016	15	0	3	0	3	0	21	37	5	2	3
2016/2017	15	0	3	0	3	0	21	36	5	2	2
2017/2018	15	0	3	0	3	0	21	35	5	2	1

INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS								
CURSO	INSTALACIONES		PUESTOS BIBLIOTECA					
	Metros cuadrados totales	Incremento metros 2	Biblioteca	Hemeroteca	Sala Colectiva	Salas Trabajo Grupo	Incremento	Total
2013/ 2014	1.641,22	0	340	118	148	38	15	644
2014/ 2015	1.645,22	4	340	118	148	42	4	648
2015/ 2016	1.645,22	0	340	118	148	42	0	648
2016/ 2017	1.645,22	0	340	118	148	42	0	648
2017/ 2018	1.645,10	- 0,12	340	118	148	42	0	648

CURSO	ESTANTERÍAS				PUNTOS DE ATENCIÓN
	Libre Acceso	Depósito	Incremento	Total	
2013/2014	317	5.446,05	0	5.763'05	2
2014/2015	317	5.446,05	0	5.767'05	2
2015/2016	317	5.446,05	0	5.767'05	2
2016/2017	317	5.446,05	0	5.767'05	2
2017/2018	317	5.446,1	0	5.767'05	2

CONFERENCIA INAUGURAL
VII Máster en Sociología Aplicada de la Universidad de Málaga
Economía y demografía:
una nueva relación
GREGORIO IZQUIERDO LLANES
Presidente del Instituto Nacional de Estadística (INE)
10 de Noviembre de 2017 a las 12.00 h.
Salón de Grados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus del Ejido, Málaga
34,7 - 40,0
40,1 - 45,0
45,1 - 49,0
Edad media de la población
Censo 2011
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
uma.es
MSA
Máster Universitario en Sociología Aplicada

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ALUMNADO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

ALUMNADO

ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES

Durante el curso 2017/2018 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los tres mil quinientos y ha supuesto el 10,86% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Grados	3.471	31.108	11,16
Másteres Oficiales	198	2.673	7,41
Total	3.669	33.781	10,86

ESTUDIOS DE GRADO

ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2017-2018					
	Total	**Hombres**		**Mujeres**	
Total del Centro	3.471	1.812	52,20%	1.659	47,80%
TITULACIÓN					
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	1.272	679	53,38%	593	46,62%
Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado en Derecho	451	192	42,57%	259	57,43%
Graduado en Economía	610	351	57,54%	259	42,46%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	342	143	41,81%	199	58,19%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	796	447	56,16%	349	43,84%

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2017-2018					
Titulación	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	278	142	51,08%	136	48,92%
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	82	37	45,12%	45	54,88%
Grado en Economía	130	73	56,15%	57	43,85%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	84	43	51,19%	41	48,81%
Grado en Finanzas y Contabilidad	186	107	57,53%	79	42,47%
Total Centro	760	402	52,89%	358	47,11%

NOTA MEDIA DE ACCESO

NUMERUS CLAUSUS								
	2010/11	**2011/12**	**2012/13**	**2013/14**	**2014/15**	**2015/16**	**2016/17**	**2017/18**
ADE	390	315	315	300	300	300	300	**280**
ADE+DERECHO	-	75	75	75	75	75	75	**75**
ECO	215	215	195	110	110	120	120	**120**
ECO+ADE	-	-	-	75	75	75	75	**75**
FICO	260	195	240	230	230	230	200	**190**
TOTAL	865	800	825	790	790	800	770	**740**

En el caso de los grados, casi todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación salvo Finanzas y Contabilidad, el porcentaje de estudiantes que habían solicitado ese título con preferencia 1 es muy elevado.

1ª ADJUDICACIÓN										
	Plazas ofertadas	**Total**		**Pref. 1**		**Pref. 2**		**Pref. 3**		**4 o más**
		Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
ADE	280	2.083	281	407	205	427	62	339	8	6
ADE+DER	75	582	77	148	69	148	5	67	3	0

ECO	120	1.240	119	153	80	258	30	236	4	5
ECO+ADE	75	544	77	186	77	94	0	80	0	0
FICO	200	968	194	132	101	153	56	165	17	20

2ª ADJUDICACIÓN										
	Plazas ofertadas	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		4 o más
		Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.	Matr.
FICO	7	332	8	132	7	48	1	52	0	0

RESIDENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS: CURSO 2017-2018				
	Provincial	**Regional**	**Nacional**	**Europea**
Grado en Administración y Dirección de Empresas	1.067	106	35	64
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	405	19	10	17
Grado en Economía	482	52	36	40
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	272	47	8	15
Grado en Finanzas y Contabilidad	622	92	14	68
Total Centro	2.848	316	103	204

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	992	477	48,08%	515	51,92%
2011-12	1.714	854	49,82%	860	50,18%
2012-13	2.457	1.228	49,98%	1.229	50,02%
2013-14	2.908	1.457	50,10%	1.451	49,90%
2014-15	3.287	1.680	51,11%	1.607	48,89%
2015-16	3.395	1.769	52,11%	1.626	47,89%
2016-17	3.445	1.798	52,19%	1.647	47,81%
2017-18	3.471	1.812	52,20%	1.659	47,80%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	465	197	42,37%	268	57,63%
2011-12	771	339	43,97%	407	52,79%
2012-13	1.053	486	46,15%	567	53,85%
2013-14	1.217	573	47,08%	644	52,92%
2014-15	1.360	683	50,22%	677	49,78%
2015-16	1.325	695	52,45%	630	47,55%
2016-17	1.278	683	53,44%	595	46,56%
2017-18	1.272	679	53,38%	593	46,62%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2011-12	79	39	49,37%	38	48,10%
2012-13	155	72	46,45%	83	53,55%
2013-14	231	100	43,29%	131	56,71%
2014-15	294	129	43,88%	165	56,12%
2015-16	353	152	43,06%	201	56,94%
2016-17	417	175	41,97%	242	58,03%
2017-18	451	192	42,57%	259	57,43%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	296	161	54,39%	135	45,61%
2011-12	498	280	56,22%	212	42,57%
2012-13	705	396	56,17%	309	43,83%
2013-14	742	413	55,66%	329	44,34%
2014-15	739	413	55,89%	326	44,11%
2015-16	707	408	57,71%	299	42,29%
2016-17	678	392	57,82%	286	42,18%
2017-18	610	351	57,54%	259	42,46%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	73	33	45,21%	40	54,79%
2014-15	150	67	44,67%	83	55,33%
2015-16	208	78	37,50%	130	62,50%
2016-17	271	111	40,96%	160	59,04%
2017-18	342	143	41,81%	199	58,19%

GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	231	119	51,52%	112	48,48%
2011-12	399	196	49,12%	203	50,88%
2012-13	544	274	50,37%	270	49,63%
2013-14	645	338	52,40%	307	47,60%
2014-15	744	388	52,15%	356	47,85%
2015-16	802	436	54,36%	366	45,64%
2016-17	801	437	54,56%	364	45,44%
2017-18	796	447	56,16%	349	43,84%

ESTUDIANTES GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2017-2018					
	Total	**Hombres**		**Mujeres**	
Total del Centro	514	251	48,83%	263	51,17%
TITULACIÓN					
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	220	101	45,91%	119	54,09%
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho	63	28	44,44%	35	55,56%
Graduado en Economía	101	59	58,42%	42	41,58%
Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas	27	8	29,63%	19	70,37%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	103	55	53,40%	48	46,60%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES GRADUADOS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	195	70	35,90%	125	64,10%
2014-15	331	143	43,20%	188	56,80%
2015-16	376	189	50,27%	187	49,73%
2016-17	461	211	45,77%	250	54,23%
2017-18	514	251	48,83%	263	51,17%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN					
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	121	35	28,93%	86	71,07%
2014-15	198	92	46,46%	106	53,54%
2015-16	206	96	46,60%	110	53,40%
2016-17	207	90	43,48%	117	56,52%
2017-18	220	101	45,91%	119	54,09%

GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2016-17	30	12	40,00%	18	60,00%
2017-18	63	28	44,44%	35	55,56%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2013-14	50	22	44,00%	28	56,00%
2014-15	73	33	45,21%	40	54,79%
2015-16	87	53	60,92%	34	39,08%
2016-17	133	65	48,87%	68	51,13%
2017-18	101	59	58,42%	42	41,58%

GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2017-18	27	8	29,63%	19	70,37%

GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2013-14	24	13	54,17%	11	45,83%
2014-15	60	18	30,00%	42	70,00%
2015-16	83	40	48,19%	43	51,81%
2016-17	91	44	48,35%	47	51,65%
2017-18	103	55	53,40%	48	46,60%

ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL					
ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2017-2018					
	Total	Hombres		Mujeres	
Total del Centro	198	101	51,01%	97	48,99%
TITULACIÓN					
Máster en Análisis Económico y Empresarial	24	10	41,67%	14	58,33%
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	49	32	65,31%	17	34,69%
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	28	9	32,14%	19	67,86%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	35	18	51,43%	17	48,57%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	40	24	60,00%	16	40,00%
Máster en Sociología Aplicada	22	8	36,36%	14	63,64%

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2017-2018					
Titulación	Total	Hombres		Mujeres	
Máster en Análisis Económico y Empresarial	20	10	50,00%	10	50,00%

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	15	9	60,00%	6	40,00%
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	21	7	33,33%	14	66,67%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	27	15	55,56%	12	44,44%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	26	14	53,85%	12	46,15%
Máster en Sociología Aplicada	21	7	33,33%	14	66,67%
Total Centro	130	62	47,69%	68	52,31%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2009-10	41	16	39,02%	25	60,98%
2010-11	104	52	50,00%	52	50,00%
2011-12	114	47	41,23%	67	58,77%
2012-13	107	42	39,25%	65	60,75%
2013-14	104	44	42,31%	60	57,69%
2014-15	156	73	46,79%	83	53,21%
2015-16	185	101	54,59%	84	45,41%
2016-17	178	92	51,69%	86	48,31%
2017-18	198	101	51,01%	97	48,99%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN					
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	11	6	54,55%	5	45,45%
2015-16	8	5	62,50%	3	37,50%
2016-17	16	6	37,50%	10	62,50%
2017-18	24	10	41,67%	14	58,33%

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	23	16	69,57%	7	30,43%
2015-16	37	27	72,97%	10	27,03%
2016-17	39	27	69,23%	12	30,77%
2017-18	49	32	65,31%	17	34,69%

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	17	5	29,41%	12	70,59%
2010-11	27	14	51,85%	13	48,15%
2011-12	37	12	32,43%	25	67,57%
2012-13	31	8	25,81%	23	74,19%
2013-14	30	12	40,00%	18	60,00%
2014-15	27	10	37,04%	17	62,96%
2015-16	30	19	63,33%	11	36,67%
2016-17	30	13	43,33%	17	56,67%
2017-18	28	9	32,14%	19	67,86%

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	24	11	45,83%	13	54,17%
2010-11	35	17	48,57%	18	51,43%
2011-12	28	15	53,57%	13	46,43%
2012-13	26	11	42,31%	15	57,69%
2013-14	33	15	45,45%	18	54,55%
2014-15	44	20	45,45%	24	54,55%
2015-16	43	19	44,19%	24	55,81%
2016-17	43	20	46,51%	23	53,49%
2017-18	35	18	51,43%	17	48,57%

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2010-11	25	13	52,00%	12	48,00%
2011-12	36	17	47,22%	19	52,78%
2012-13	40	16	40,00%	24	60,00%
2013-14	39	17	43,59%	22	56,41%
2014-15	45	19	42,22%	26	57,78%
2015-16	45	20	44,44%	25	55,56%
2016-17	45	24	53,33%	21	46,67%
2017-18	40	24	60,00%	16	40,00%

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2010-11	17	8	47,06%	9	52,94%
2011-12	13	3	23,08%	10	76,92%
2012-13	10	7	70,00%	3	30,00%
2013-14	2	0	0,00%	2	100,00%
2014-15	6	2	33,33%	4	66,67%
2015-16	22	11	50,00%	11	50,00%
2016-17	5	2	40,00%	3	60,00%
2017-18	22	8	36,36%	14	63,64%

ESTUDIANTES FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN CURSO 2017-2018					
	Total	Hombres		Mujeres	
Total del Centro	70	32	45,71%	38	54,29%
TITULACIÓN					
Máster en Análisis Económico y Empresarial	12	6	50,00%	6	50,00%
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	13	9	69,23%	4	30,77%

Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	7	1	37,50%	6	85,71%
Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA	15	7	41,94%	8	53,33%
Máster en Finanzas, Banca y Seguros	18	8	42,86%	10	55,56%
Máster en Sociología Aplicada	5	1	66,67%	4	80,00%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES FINALIZADOS					
Curso	Total	Hombres		Mujeres	
2009-10	30	13	43,33%	17	56,67%
2010-11	53	27	50,94%	26	49,06%
2011-12	68	27	39,71%	41	60,29%
2012-13	74	28	37,84%	46	62,16%
2013-14	65	28	43,08%	37	56,92%
2014-15	83	30	36,14%	53	63,86%
2015-16	108	54	50,00%	54	50,00%
2016-17	80	35	43,75%	45	56,25%
2017-18	70	32	45,71%	38	54,29%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ESTUDIANTES FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN					
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2014-15	10	5	50,00%	5	50,00%
2015-16	7	4	57,14%	3	42,86%
2016-17	11	4	36,36%	7	63,64%
2017-18	12	6	50,00%	6	50,00%

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2015-16	7	5	71,43%	2	28,57%
2016-17	5	4	80,00%	1	20,00%

2017-18	13	9	69,23%	4	30,77%

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	9	3	33,33%	6	66,67%
2010-11	12	6	50,00%	6	50,00%
2011-12	24	7	29,17%	17	70,83%
2012-13	20	6	30,00%	14	70,00%
2013-14	20	9	45,00%	11	55,00%
2014-15	15	3	20,00%	12	80,00%
2015-16	14	9	64,29%	5	35,71%
2016-17	16	6	37,50%	10	62,50%
2017-18	7	1	14,29%	6	85,71%

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2009-10	21	10	47,62%	11	52,38%
2010-11	27	13	48,15%	14	51,85%
2011-12	24	12	50,00%	12	50,00%
2012-13	25	11	44,00%	14	56,00%
2013-14	26	12	46,15%	14	53,85%
2014-15	36	16	44,44%	20	55,56%
2015-16	37	17	45,95%	20	54,05%
2016-17	31	13	41,94%	18	58,06%
2017-18	15	7	46,67%	8	53,33%

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	4	2	50,00%	2	50,00%
2011-12	11	6	54,55%	5	45,45%

2012-13	25	8	32,00%	17	68,00%
2013-14	18	7	38,89%	11	61,11%
2014-15	17	4	23,53%	13	76,47%
2015-16	23	9	39,13%	14	60,87%
2016-17	14	6	42,86%	8	57,14%
2017-18	18	8	44,44%	10	55,56%

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA					
Curso	**Total**	**Hombres**		**Mujeres**	
2010-11	10	6	60,00%	4	40,00%
2011-12	9	2	22,22%	7	77,78%
2012-13	4	3	75,00%	1	25,00%
2013-14	1		0,00%	1	100,00%
2014-15	5	2	40,00%	3	60,00%
2015-16	20	10	50,00%	10	50,00%
2016-17	3	2	66,67%	1	33,33%
2017-18	5	1	20,00%	4	80,00%

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Valores reflejados:

Tasa de rendimiento*: es el indicador que mide el porcentaje de estudiantes que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

Tasa de éxito:** es el indicador que mide el porcentaje de estudiantes que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

ESTUDIOS DE GRADO						
1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	359	306	141	53	39,28	46,08
Fundamentos de Administración de Empresas	324	289	171	35	52,78	59,17
Introducción a la Economía	318	279	212	39	66,67	75,99

Matemáticas para la Economía y la Empresa	353	302	202	51	57,22	66,89
Matemáticas de las Operaciones Financieras	352	291	194	61	55,11	66,67
1º - 2º semestre						
Historia Económica	284	260	256	24	90,14	98,46
Estadística I	360	274	218	86	60,56	79,56
Fundamentos de Marketing	293	258	202	35	68,94	78,29
Programación Matemática	375	292	192	83	51,20	65,75
Microeconomía	355	284	191	71	53,80	67,25
	3.373	**2.835**	**1.979**	**538**	**58,67**	**69,81**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	215	114	65	101	30,23	57,02
Fundamentos de Administración de Empresas	147	90	42	57	28,57	46,67
Introducción a la Economía	104	50	19	54	18,27	38,00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	148	75	40	73	27,03	53,33
Matemáticas de las Operaciones Financieras	156	57	33	99	21,15	57,89
1º - 2º semestre						
Historia Económica	29	3	2	26	6,90	66,67
Estadística I	142	47	19	95	13,38	40,43
Fundamentos de Marketing	91	45	31	46	34,07	68,89
Programación Matemática	183	64	36	119	19,67	56,25
Microeconomía	165	60	35	105	21,21	58,33
	1.380	**605**	**322**	**775**	**23,33**	**53,22**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	286	240	157	46	54,90	65,42

Dirección de Empresas	267	237	134	30	50,19	56,54
Estadística II	349	241	171	108	49,00	70,95
Estructura Económica Mundial y de España	282	227	162	55	57,45	71,37
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	328	193	120	135	36,59	62,18
2º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión	314	194	91	120	28,98	46,91
Dirección Comercial	252	224	186	28	73,81	83,04
Dirección de la Producción y Operaciones	252	207	157	45	62,30	75,85
Econometría I	324	262	170	62	52,47	64,89
Macroeconomía	281	231	155	50	55,16	67,10
	2.935	**2.256**	**1.503**	**679**	**51,21**	**66,62**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	129	63	32	66	24,81	50,79
Dirección de Empresas	132	89	44	43	33,33	49,44
Estadística II	175	72	26	103	14,86	36,11
Estructura Económica Mundial y de España	113	37	17	76	15,04	45,95
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	199	85	39	114	19,60	45,88
2º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión	221	97	78	124	35,29	80,41
Dirección Comercial	68	36	21	32	30,88	58,33
Dirección de la Producción y Operaciones	95	49	30	46	31,58	61,22
Econometría I	154	67	35	87	22,73	52,24
Macroeconomía	125	60	18	65	14,40	30,00
	1.411	**655**	**340**	**756**	**24,10**	**51,91**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros	268	205	125	63	46,64	60,98
Dirección Estratégica	251	227	202	24	80,48	88,99
Dirección de Recursos Humanos	319	258	124	61	38,87	48,06
Distribución Comercial	252	226	180	26	71,43	79,65
Econometría II	274	235	218	39	79,56	92,77
3º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	296	176	143	120	48,31	81,25
Dirección Estratégica Internacional	286	247	51	39	17,83	20,65
Dirección Financiera	273	242	177	31	64,84	73,14
Política Económica	298	218	160	80	53,69	73,39
Sistemas Fiscales	282	238	156	44	55,32	65,55
	2.799	**2.272**	**1.536**	**527**	**54,88**	**67,61**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros	142	55	39	87	27,46	70,91
Dirección Estratégica	50	27	27	23	54,00	100,00
Dirección de Recursos Humanos	187	98	42	89	22,46	42,86
Distribución Comercial	69	47	38	22	55,07	80,85
Econometría II	53	19	13	34	24,53	68,42
3º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	153	41	22	112	14,38	53,66
Dirección Estratégica Internacional	214	153	18	61	8,41	11,76
Dirección Financiera	98	46	25	52	25,51	54,35
Política Económica	141	65	36	76	25,53	55,38
Sistemas Fiscales	126	73	61	53	48,41	83,56
	1.233	**624**	**321**	**609**	**26,03**	**51,44**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis Contable Económico	39	28	26	11	66,67	92,86
Análisis de Datos	106	90	90	16	84,91	100,00
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	92	88	88	4	95,65	100,00
Estructura de Mercados Turísticos	48	41	36	7	75,00	87,80
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	111	102	101	9	90,99	99,02
Marketing en Áreas Especializadas	29	23	20	6	68,97	86,96
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	40	23	21	17	52,50	91,30
Modelos Empresariales de Optimización	74	47	47	27	63,51	100,00
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	106	96	89	10	83,96	92,71
4º - 2º semestre						
Auditoría Contable	19	9	7	10	36,84	77,78
Comportamiento Organizativo	95	76	76	19	80,00	100,00
Comunicación Comercial	92	75	73	17	79,35	97,33
Creación de Empresas	192	185	170	7	88,54	91,89
Derecho del Trabajo	6	0	0	6	0,00	-
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	34	19	18	15	52,94	94,74
Prácticas, Planes o Proyectos	103	73	73	30	70,87	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	31	17	16	14	51,61	94,12
Sociología de la Organización	96	88	86	8	89,58	97,73
	1.313	**1.080**	**1.037**	**233**	**78,98**	**96,02**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis Contable Económico	13	1	1	12	7,69	100,00
Análisis de Datos	16	0	0	16	0,00	-

Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	5	0	0	5	0,00	-
Estructura de Mercados Turísticos	12	4	4	8	33,33	100,00
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	10	0	0	10	0,00	-
Marketing en Áreas Especializadas	9	2	2	7	22,22	100,00
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	19	4	3	15	15,79	75,00
Modelos Empresariales de Optimización	27	0	0	27	0,00	-
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	17	5	4	12	23,53	80,00
4º - 2º semestre						
Auditoría Contable	13	1	1	12	7,69	100,00
Comportamiento Organizativo	19	1	1	18	5,26	100,00
Comunicación Comercial	19	1	0	18	0,00	0,00
Creación de Empresas	22	17	17	5	77,27	100,00
Derecho del Trabajo	0	0	0	0	-	-
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	16	0	0	16	0,00	-
Prácticas, Planes o Proyectos	29	0	0	29	0,00	-
Régimen Fiscal de la Empresa	15	3	1	12	6,67	33,33
Sociología de la Organización	10	2	2	8	20,00	100,00
	271	**41**	**36**	**230**	**13,28**	**87,80**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	80	74	51	6	63,75	68,92
Estadística I	78	78	77	0	98,72	98,72
Fundamentos de Administración de Empresas	80	77	77	3	96,25	100,00
Introducción a la Economía	77	76	68	1	88,31	89,47
Matemáticas para la Economía y la Empresa	93	88	76	5	81,72	86,36
1º - 2º semestre						
Derecho Civil I	88	73	52	15	59,09	71,23

Derecho Constitucional I	81	71	66	10	81,48	92,96
Derecho Romano	81	71	40	10	49,38	56,34
Derecho y Factor Religioso	80	74	69	6	86,25	93,24
Historia del Derecho	98	58	26	40	26,53	44,83
	836	**740**	**602**	**96**	**72,01**	**81,35**

1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	29	20	13	9	44,83	65,00
Estadística I	1	1	0	0	0,00	0,00
Fundamentos de Administración de Empresas	3	0	0	3	0,00	-
Introducción a la Economía	9	3	3	6	33,33	100,00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	16	8	7	8	43,75	87,50
1º - 2º semestre						
Derecho Civil I	36	17	12	19	33,33	70,59
Derecho Constitucional I	15	7	2	8	13,33	28,57
Derecho Romano	41	32	24	9	58,54	75,00
Derecho y Factor Religioso	11	6	4	5	36,36	66,67
Historia del Derecho	72	44	32	28	44,44	72,73
	233	**138**	**97**	**95**	**41,63**	**70,29**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo I	70	66	65	4	92,86	98,48
Derecho Constitucional II	65	57	49	8	75,38	85,96
Derecho Financiero I	74	60	53	14	71,62	88,33
Derecho Internacional Público	72	68	62	4	86,11	91,18
Derecho Procesal	82	64	46	18	56,10	71,88

2º - 2º semestre						
Contabilidad II	82	64	44	18	53,66	68,75
Dirección de Empresas	68	65	56	3	82,35	86,15
Estadística II	0	0	0	0	-	-
Fundamentos de Marketing	64	61	53	3	82,81	86,89
Programación Matemática	82	73	71	9	86,59	97,26
	659	**578**	**499**	**81**	**75,72**	**86,33**

2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo I	5	1	1	4	20,00	100,00
Derecho Constitucional II	16	8	8	8	50,00	100,00
Derecho Financiero I	21	12	12	9	57,14	100,00
Derecho Internacional Público	10	7	7	3	70,00	100,00
Derecho Procesal	36	21	8	15	22,22	38,10
2º - 2º semestre						
Contabilidad II	38	24	10	14	26,32	41,67
Dirección de Empresas	12	10	7	2	58,33	70,00
Estadística II	16	4	4	12	25,00	100,00
Fundamentos de Marketing	11	7	7	4	63,64	100,00
Programación Matemática	10	1	1	9	10,00	100,00
	175	**95**	**65**	**80**	**37,14**	**68,42**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo II	63	57	51	6	80,95	89,47
Derecho Civil II	71	43	31	28	43,66	72,09
Derecho Comunitario	67	58	54	9	80,60	93,10

Derecho Penal I	66	61	59	5	89,39	96,72
3º - 2º semestre						
Dirección Comercial	68	68	68	0	100,00	100,00
Econometría I	68	63	56	5	82,35	88,89
Estructura Económica Mundial y de España	78	73	56	5	71,79	76,71
Matemáticas de las Operaciones Financieras	72	64	63	8	87,50	98,44
Microeconomía	70	65	58	5	82,86	89,23
	623	**552**	**496**	**71**	**79,61**	**89,86**

3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Administrativo II	12	3	3	9	25,00	100,00
Derecho Civil II	40	27	16	13	40,00	59,26
Derecho Comunitario	13	4	4	9	30,77	100,00
Derecho Penal I	7	4	3	3	42,86	75,00
3º - 2º semestre						
Dirección Comercial	0	0	0	0	-	-
Econometría I	12	7	5	5	41,67	71,43
Estructura Económica Mundial y de España	22	15	14	7	63,64	93,33
Matemáticas de las Operaciones Financieras	9	2	2	7	22,22	100,00
Microeconomía	12	5	4	7	33,33	80,00
	127	**67**	**51**	**60**	**40,16**	**76,12**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Gestión	62	59	49	3	79,03	83,05
Análisis de Estados Financieros	58	48	45	10	77,59	93,75
Dirección de la Producción y Operaciones	52	46	38	6	73,08	82,61

Econometría II	66	57	48	9	72,73	84,21
Macroeconomía	50	47	37	3	74,00	78,72
4º - 2º semestre						
Derecho Procesal, Civil y Penal	60	51	44	9	73,33	86,27
Ciencia Política	68	61	52	7	76,47	85,25
Derecho Financiero II	62	50	47	12	75,81	94,00
Derecho Mercantil I	88	60	44	28	50,00	73,33
	566	**479**	**404**	**87**	**71,38**	**84,34**

4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Gestión	12	7	7	5	58,33	100,00
Análisis de Estados Financieros	14	8	4	6	28,57	50,00
Dirección de la Producción y Operaciones	13	7	4	6	30,77	57,14
Econometría II	16	12	8	4	50,00	66,67
Macroeconomía	15	12	4	3	26,67	33,33
4º - 2º semestre						
Derecho Procesal, Civil y Penal	16	12	9	4	56,25	75,00
Ciencia Política	16	14	7	2	43,75	50,00
Derecho Financiero II	15	12	10	3	66,67	83,33
Derecho Mercantil I	44	17	15	27	34,09	88,24
	161	**101**	**68**	**60**	**42,24**	**67,33**

5º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Civil III	78	71	66	7	84,62	92,96
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	78	64	58	14	74,36	90,63
Derecho Internacional Privado	73	66	52	7	71,23	78,79

Derecho Penal II	66	66	66	0	100,00	100,00
5º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	65	49	47	16	72,31	95,92
Dirección de Recursos Humanos	49	42	25	7	51,02	59,52
Dirección Estratégica	53	49	49	4	92,45	100,00
Distribución Comercial	69	65	55	4	79,71	84,62
Política Económica	55	43	43	12	78,18	100,00
	586	**515**	**461**	**71**	**78,67**	**89,51**

5º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho Civil III	12	2	2	10	16,67	100,00
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	20	8	8	12	40,00	100,00
Derecho Internacional Privado	20	11	7	9	35,00	63,64
Derecho Penal II	0	0	0	0	-	-
5º - 2º semestre						
Control Estratégico y de Gestión	18	9	6	9	33,33	66,67
Dirección de Recursos Humanos	24	17	9	7	37,50	52,94
Dirección Estratégica	4	0	0	4	0,00	-
Distribución Comercial	13	11	9	2	69,23	81,82
Política Económica	12	7	6	5	50,00	85,71
	123	**65**	**47**	**58**	**38,21**	**72,31**

6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
6º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Creación de Empresas	52	51	51	1	98	100
Dirección Estratégica Internacional	57	50	28	7	49	56
Dirección Financiera	47	45	44	2	94	98

Historia Económica	55	53	52	2	95	98
Prácticas, Planes o Proyectos	33	20	20	13	61	100
6º - 2º semestre						
Derecho Mercantil II	66	58	56	8	85	97
Filosofía del Derecho	54	53	53	1	98	100
Prácticas I	42	31	30	11	71	97
Prácticas II	42	30	30	12	71	100
	448	**391**	**364**	**57**	**81**	**93**

6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
6º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Creación de Empresas	1	0	0	1	0	-
Dirección Estratégica Internacional	21	19	9	2	43	47
Dirección Financiera	2	2	1	0	50	50
Historia Económica	2	2	2	0	100	100
Prácticas, Planes o Proyectos	12	0	0	12	0	-
6º - 2º semestre						
Derecho Mercantil II	10	9	9	1	90	100
Filosofía del Derecho	1	0	0	1	0	-
Prácticas I	3	0	0	3	0	-
Prácticas II	3	0	0	3	0	-
	55	**32**	**21**	**23**	**38**	**66**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Fundamentos de Administración de Empresas	135	133	88	2	65,19	66,17
Fundamentos de Marketing	120	115	112	5	93,33	97,39
Introducción a la Economía	140	122	87	18	62,14	71,31

Matemáticas para la Economía y la Empresa	150	129	83	21	55,33	64,34
Historia Económica	138	114	104	24	75,36	91,23
1º - 2º semestre						
Programación Matemática	178	125	73	53	41,01	58,40
Contabilidad I	152	100	65	52	42,76	65,00
Estadística I	150	116	77	34	51,33	66,38
Matemáticas de las Operaciones Financieras	183	126	70	57	38,25	55,56
Microeconomía	172	139	94	33	54,65	67,63
	1.518	**1.219**	**853**	**299**	**56,19**	**69,98**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Fundamentos de Administración de Empresas	47	21	11	26	23,40	52,38
Fundamentos de Marketing	7	2	2	5	28,57	100,00
Introducción a la Economía	52	21	13	31	25,00	61,90
Matemáticas para la Economía y la Empresa	67	27	13	40	19,40	48,15
Historia Económica	33	10	10	23	30,30	100,00
1º - 2º semestre						
Programación Matemática	105	39	17	66	16,19	43,59
Contabilidad I	75	21	21	54	28,00	100,00
Estadística I	73	32	19	41	26,03	59,38
Matemáticas de las Operaciones Financieras	112	37	14	75	12,50	37,84
Microeconomía	76	25	12	51	15,79	48,00
	647	**235**	**132**	**412**	**20,40**	**56,17**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	187	132	60	55	32,09	45,45
Estadística II	122	91	72	31	59,02	79,12

Estructura Económica Mundial	129	87	62	42	48,06	71,26
Macroeconomía	111	92	66	19	59,46	71,74
Nociones de Derecho Patrimonial	116	85	71	31	61,21	83,53
2º - 2º semestre						
Estadística III	148	104	74	44	50,00	71,15
Estructura Económica de España	114	88	69	26	60,53	78,41
Hacienda Pública I	148	109	51	39	34,46	46,79
Política Económica I	123	86	66	37	53,66	76,74
Teoría de Juegos	125	100	64	25	51,20	64,00
	1.323	**974**	**655**	**349**	**49,51**	**67,25**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	124	63	16	61	12,90	25,40
Estadística II	49	14	4	35	8,16	28,57
Estructura Económica Mundial	64	15	9	49	14,06	60,00
Macroeconomía	44	12	6	32	13,64	50,00
Nociones de Derecho Patrimonial	42	12	8	30	19,05	66,67
2º - 2º semestre						
Estadística III	72	26	13	46	18,06	50,00
Estructura Económica de España	45	12	7	33	15,56	58,33
Hacienda Pública I	97	40	23	57	23,71	57,50
Política Económica I	56	18	10	38	17,86	55,56
Teoría de Juegos	61	29	19	32	31,15	65,52
	654	**241**	**115**	**413**	**17,58**	**47,72**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Econometría I	126	101	67	25	53,17	66,34

Hacienda Pública II	130	117	95	13	73,08	81,20
Macroeconomía Intermedia	83	83	80	0	96,39	96,39
Microeconomía Intermedia	119	105	65	14	54,62	61,90
Política Económica II	138	106	68	32	49,28	64,15
3º - 2º semestre						
Econometría II	126	95	79	31	62,70	83,16
Economía y Política de la Unión Europea	152	114	55	38	36,18	48,25
Hacienda Pública Española	152	110	78	42	51,32	70,91
Macroeconomía Avanzada	105	87	87	18	82,86	100,00
Microeconomía Avanzada	168	100	37	68	22,02	37,00
	1.299	**1.018**	**711**	**281**	**54,73**	**69,84**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Econometría I	59	32	19	27	32,20	59,38
Hacienda Pública II	31	18	10	13	32,26	55,56
Macroeconomía Intermedia	4	4	4	0	100,00	100,00
Microeconomía Intermedia	51	27	11	24	21,57	40,74
Política Económica II	65	33	22	32	33,85	66,67
3º - 2º semestre						
Econometría II	47	14	11	33	23,40	78,57
Economía y Política de la Unión Europea	95	46	35	49	36,84	76,09
Hacienda Pública Española	73	28	18	45	24,66	64,29
Macroeconomía Avanzada	18	3	1	15	5,56	33,33
Microeconomía Avanzada	125	66	17	59	13,60	25,76
	568	**271**	**148**	**297**	**26,06**	**54,61**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho de la Seguridad Social	38	34	30	4	78,95	88,24

Economía Internacional	72	70	70	2	97,22	100,00
Economía del Bienestar	13	8	6	5	46,15	75,00
Economía del Comportamiento	24	16	16	8	66,67	100,00
Estructura Social	45	28	25	17	55,56	89,29
Historia del Pensamiento Económico	-	-	-	-	-	-
Historia Económica de la España Contemporánea	60	51	47	9	78,33	92,16
Teoría de la Decisión en Economía	36	32	32	4	88,89	100,00
4º - 2º semestre						
Administración de las Organizaciones	45	36	33	9	73,33	91,67
Contabilidad Pública	13	5	5	8	38,46	100,00
Creación de Empresas	85	81	81	4	95,29	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	16	9	5	7	31,25	55,56
Economía de los Recursos Humanos	28	10	9	18	32,14	90,00
Economía Espacial (Regional y Urbana)	8	6	6	2	75,00	100,00
Economía Industrial	25	14	14	11	56,00	100,00
Hacienda Pública Territorial	-	-	-	-	-	-
Prácticas Externas	54	33	33	21	61,11	100,00
Sistema Fiscal Español	38	25	23	13	60,53	92,00
	600	**458**	**435**	**142**	**72,50**	**94,98**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Derecho de la Seguridad Social	8	3	3	5	37,50	100,00
Economía Internacional	2	0	0	2	0,00	-
Economía del Bienestar	8	1	1	7	12,50	100,00
Economía del Comportamiento	8	1	1	7	12,50	100,00
Estructura Social	20	4	4	16	20,00	100,00
Historia del Pensamiento Económico	-	-	-	-	-	-
Historia Económica de la España Contemporánea	13	3	2	10	15,38	66,67
Teoría de la Decisión en Economía	6	0	0	6	0,00	-

4º - 2º semestre						
Administración de las Organizaciones	13	6	6	7	46,15	100,00
Contabilidad Pública	8	2	1	6	12,50	50,00
Creación de Empresas	4	1	1	3	25,00	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	11	2	1	9	9,09	50,00
Economía de los Recursos Humanos	19	1	1	18	5,26	100,00
Economía Espacial (Regional y Urbana)	2	0	0	2	0,00	-
Economía Industrial	11	0	0	11	0,00	-
Hacienda Pública Territorial	-	-	-	-	-	-
Prácticas Externas	17	2	2	15	11,76	100,00
Sistema Fiscal Español	15	1	1	14	6,67	100,00
	165	**27**	**24**	**138**	**14,55**	**88,89**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Fundamentos de Administración de Empresas	77	77	74	0	96,10	96,10
Fundamentos de Marketing	78	78	76	0	97,44	97,44
Historia Económica	78	78	78	0	100,00	100,00
Introducción a la Economía	78	77	67	1	85,90	87,01
Matemáticas para la Economía y la Empresa	86	79	68	7	79,07	86,08
1º - 2º semestre						
Contabilidad I	85	76	64	9	75,29	84,21
Estadística I	77	73	67	4	87,01	91,78
Matemáticas de las Operaciones Financieras	85	80	75	5	88,24	93,75
Microeconomía	87	80	62	7	71,26	77,50
Programación Matemática	86	78	65	8	75,58	83,33
	817	**776**	**696**	**41**	**85,19**	**89,69**

1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Fundamentos de Administración de Empresas	3	0	0	3	0,00	-

Fundamentos de Marketing	2	1	1	1	50,00	100,00
Historia Económica	0	0	0	0	-	-
Introducción a la Economía	11	7	5	4	45,45	71,43
Matemáticas para la Economía y la Empresa	16	11	6	5	37,50	54,55
1º - 2º semestre						
Contabilidad I	21	15	11	6	52,38	73,33
Estadística I	10	7	5	3	50,00	71,43
Matemáticas de las Operaciones Financieras	10	5	3	5	30,00	60,00
Microeconomía	24	19	7	5	29,17	36,84
Programación Matemática	21	11	8	10	38,10	72,73
	118	**76**	**46**	**42**	**38,98**	**60,53**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad II	77	73	61	4	79,22	83,56
Estadística II	77	74	72	3	93,51	97,30
Estructura Económica Mundial	76	74	60	2	78,95	81,08
Macroeconomía	72	70	51	2	70,83	72,86
Nociones de Derecho Patrimonial	72	70	67	2	93,06	95,71
2º - 2º semestre						
Estadística III	81	75	65	6	80,25	86,67
Estructura Económica de España	74	72	71	2	95,95	98,61
Hacienda Pública I	81	77	64	4	79,01	83,12
Política Económica I	77	73	67	4	87,01	91,78
Teoría de Juegos	80	79	70	1	87,50	88,61
	767	**737**	**648**	**30**	**84,49**	**87,92**

2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad II	16	8	6	8	37,50	75,00
Estadística II	5	2	1	3	20,00	50,00

Estructura Económica Mundial	15	10	7	5	46,67	70,00
Macroeconomía	21	15	15	6	71,43	100,00
Nociones de Derecho Patrimonial	5	3	3	2	60,00	100,00
2º - 2º semestre						
Estadística III	16	10	7	6	43,75	70,00
Estructura Económica de España	2	0	0	2	0,00	-
Hacienda Pública I	17	11	6	6	35,29	54,55
Política Económica I	10	7	6	3	60,00	85,71
Teoría de Juegos	9	5	2	4	22,22	40,00
	116	**71**	**53**	**45**	**45,69**	**74,65**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría I	78	74	63	4	80,77	85,14
Hacienda Pública II	81	79	76	2	93,83	96,20
Macroeconomía Intermedia	73	71	70	2	95,89	98,59
Microeconomía Intermedia	76	75	70	1	92,11	93,33
Política Económica II	80	70	59	10	73,75	84,29
3º - 2º semestre						
Econometría II	81	74	71	7	87,65	95,95
Economía y Política de la Unión Europea	79	73	57	6	72,15	78,08
Hacienda Pública Española	81	75	68	6	83,95	90,67
Macroeconomía Avanzada	77	73	73	4	94,81	100,00
Microeconomía Avanzada	91	77	40	14	43,96	51,95
	797	**741**	**647**	**56**	**81,18**	**87,31**

3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría I	15	5	3	10	20,00	60,00
Hacienda Pública II	4	2	2	2	50,00	100,00

Macroeconomía Intermedia	3	1	1	2	33,33	100,00
Microeconomía Intermedia	6	2	2	4	33,33	100,00
Política Económica II	21	15	10	6	47,62	66,67
3º - 2º semestre						
Econometría II	10	2	1	8	10,00	50,00
Economía y Política de la Unión Europea	22	13	10	9	45,45	76,92
Hacienda Pública Española	13	6	4	7	30,77	66,67
Macroeconomía Avanzada	4	1	1	3	25,00	100,00
Microeconomía Avanzada	51	27	17	24	33,33	62,96
	149	**74**	**51**	**75**	**34,23**	**68,92**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Estados Financieros	58	51	46	7	79,31	90,20
Contabilidad de Gestión	57	48	39	9	68,42	81,25
Dirección Comercial	64	61	61	3	95,31	100,00
Dirección de Empresas	52	50	46	2	88,46	92,00
Dirección Estratégica	38	38	37	0	97,37	97,37
4º - 2º semestre						
Dirección de la Producción y Operaciones	47	43	37	4	78,72	86,05
Dirección de Recursos Humanos	36	34	18	2	50,00	52,94
Dirección Estratégica Internacional	251	251	19	0	7,57	7,57
Dirección Financiera	44	43	33	1	75,00	76,74
Distribución Comercial	49	41	40	8	81,63	97,56
	696	**660**	**376**	**36**	**54,02**	**56,97**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Estados Financieros	12	9	7	3	58,33	77,78
Contabilidad de Gestión	18	16	7	2	38,89	43,75

Dirección Comercial	3	2	2	1	66,67	100,00
Dirección de Empresas	6	4	3	2	50,00	75,00
Dirección Estratégica	1	0	0	1	0,00	-
4º - 2º semestre						
Dirección de la Producción y Operaciones	11	9	6	2	54,55	66,67
Dirección de Recursos Humanos	18	11	7	7	38,89	63,64
Dirección Estratégica Internacional	22	16	0	6	0,00	0,00
Dirección Financiera	11	10	10	1	90,91	100,00
Distribución Comercial	9	8	5	1	55,56	62,50
	111	**85**	**47**	**26**	**42,34**	**55,29**

5º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Control Estratégico y de Gestión	40	38	30	2	75,00	78,95
Creación de Empresas	47	45	43	2	91,49	95,56
Prácticas Externas	25	21	21	4	84,00	100,00
Régimen Fiscal de la Empresa	61	55	54	6	88,52	98,18
5º - 2º semestre - Optativas ECO						
Contabilidad Pública	3	1	1	2	33,33	100,00
Derecho de Sociedades Mercantiles	2	1	0	1	0,00	0,00
	178	**161**	**149**	**17**	**83,71**	**92,55**

4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
5º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Control Estratégico y de Gestión	10	7	6	3	60,00	85,71
Creación de Empresas	4	3	3	1	75,00	100,00
Prácticas Externas	3	0	0	3	0,00	-
Régimen Fiscal de la Empresa	7	6	5	1	71,43	83,33

5º - 2º semestre - Optativas ECO						
Contabilidad Pública	2	0	0	2	0,00	-
Derecho de Sociedades Mercantiles	2	1	1	1	50,00	100,00
	28	**17**	**15**	**11**	**53,57**	**88,24**

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad I	220	167	56	53	25,45	33,53
Introducción a la Economía	234	192	100	42	42,74	52,08
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	261	102	54	159	20,69	52,94
Matemáticas para la Economía y la Empresa	257	181	112	76	43,58	61,88
Estadística I	229	177	99	52	43,23	55,93
1º - 2º semestre						
Fundamentos de Administración de Empresas	198	151	110	47	55,56	72,85
Fundamentos de Marketing	226	170	89	56	39,38	52,35
Historia Económica	200	150	140	50	70,00	93,33
Matemáticas de las Operaciones Financieras	226	146	94	80	41,59	64,38
Microeconomía	233	171	82	62	35,19	47,95
	2.284	**1.607**	**936**	**677**	**40,98**	**58,25**

1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad I	164	78	23	86	14,02	29,49
Introducción a la Economía	130	62	7	68	5,38	11,29
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	199	59	23	140	11,56	38,98
Matemáticas para la Economía y la Empresa	143	45	18	98	12,59	40,00
Estadística I	127	51	21	76	16,54	41,18
1º - 2º semestre						
Fundamentos de Administración de Empresas	88	33	13	55	14,77	39,39

Fundamentos de Marketing	135	68	40	67	29,63	58,82
Historia Económica	60	8	6	52	10,00	75,00
Matemáticas de las Operaciones Financieras	132	30	12	102	9,09	40,00
Microeconomía	150	48	18	102	12,00	37,50
	1.328	**482**	**181**	**846**	**13,63**	**37,55**

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	216	144	74	72	34,26	51,39
Estadística II	175	131	87	44	49,71	66,41
Macroeconomía	171	155	94	16	54,97	60,65
Sistema Financiero I	223	165	83	58	37,22	50,30
Sistemas Fiscales	230	180	87	50	37,83	48,33
2º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	219	146	74	73	33,79	50,68
Contabilidad III	162	131	92	31	56,79	70,23
Contabilidad De Gestión I	171	121	55	50	32,16	45,45
Estructura Económica Mundial y de España	162	127	81	35	50,00	63,78
Introducción a la Econometría para las Finanzas	240	145	66	95	27,50	45,52
	1.969	**1.445**	**793**	**524**	**40,27**	**54,88**

2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad II	138	65	12	73	8,70	18,46
Estadística II	84	36	22	48	26,19	61,11
Macroeconomía	73	35	16	38	21,92	45,71
Sistema Financiero I	133	57	35	76	26,32	61,40
Sistemas Fiscales	140	50	24	90	17,14	48,00
2º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	146	58	27	88	18,49	46,55

Contabilidad III	69	31	22	38	31,88	70,97
Contabilidad De Gestión I	114	54	32	60	28,07	59,26
Estructura Económica Mundial y de España	80	36	24	44	30,00	66,67
Introducción a la Econometría para las Finanzas	172	54	29	118	16,86	53,70
	1.149	**476**	**243**	**673**	**21,15**	**51,05**

3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros I	166	116	73	50	43,98	62,93
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	171	122	75	49	43,86	61,48
Contabilidad de Gestión II	178	118	62	60	34,83	52,54
Finanzas Corporativas I	140	132	92	8	65,71	69,70
Sistema Financiero II	153	134	44	19	28,76	32,84
3º - 2º semestre						
Análisis de Estados Financieros II	172	150	96	22	55,81	64,00
Auditoría Contable	186	124	75	62	40,32	60,48
Contabilidad Pública	252	159	77	93	30,56	48,43
Control Estratégico y de Gestión	173	133	60	40	34,68	45,11
Finanzas Corporativas II	170	134	72	36	42,35	53,73
	1.761	**1.322**	**726**	**439**	**41,23**	**54,92**

3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	2ª ordinaria					
	Nº estudiantes				Tasas (%)	
3º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Análisis de Estados Financieros I	91	59	31	32	34,07	52,54
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	91	43	22	48	24,18	51,16
Contabilidad de Gestión II	113	45	31	68	27,43	68,89
Finanzas Corporativas I	48	30	23	18	47,92	76,67
Sistema Financiero II	104	57	48	47	46,15	84,21
3º - 2º semestre						
Análisis de Estados Financieros II	70	46	30	24	42,86	65,22

Auditoría Contable	111	41	17	70	15,32	41,46
Contabilidad Pública	172	83	27	89	15,70	32,53
Control Estratégico y de Gestión	114	37	22	77	19,30	59,46
Finanzas Corporativas II	96	50	27	46	28,13	54,00
	1.010	**491**	**278**	**519**	**27,52**	**56,62**

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Grupos de Empresas	71	61	47	10	66,20	77,05
Derecho del Mercado Financiero	23	17	17	6	73,91	100,00
Econometría para las Finanzas	40	27	15	13	37,50	55,56
Estadística Avanzada para Finanzas	28	20	18	8	64,29	90,00
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	73	64	57	9	78,08	89,06
Introducción al Derecho Patrimonial	21	15	15	6	71,43	100,00
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	69	43	41	26	59,42	95,35
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	59	44	40	15	67,80	90,91
Seguros y Previsión Social	82	64	59	18	71,95	92,19
Teoría Económica de las Finanzas	61	47	31	14	50,82	65,96
4º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	70	62	62	8	88,57	100,00
Creación de Empresas	122	114	105	8	86,07	92,11
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	-	-	-	-	-	-
Gestión Bursátil	72	63	63	9	87,50	100,00
Marketing Financiero	70	52	52	18	74,29	100,00
Prácticas Externas	71	56	56	15	78,87	100,00
	932	**749**	**678**	**183**	**72,75**	**90,52**

4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	**2ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
4º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.**	**Éxito**
Contabilidad de Grupos de Empresas	24	14	9	10	37,50	64,29
Derecho del Mercado Financiero	6	1	1	5	16,67	100,00

Econometría para las Finanzas	25	10	6	15	24,00	60,00
Estadística Avanzada para Finanzas	10	2	0	8	0,00	0,00
Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea	16	7	5	9	31,25	71,43
Introducción al Derecho Patrimonial	6	2	2	4	33,33	100,00
Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras	28	4	4	24	14,29	100,00
Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura	19	3	1	16	5,26	33,33
Seguros y Previsión Social	23	5	5	18	21,74	100,00
Teoría Económica de las Finanzas	30	13	1	17	3,33	7,69
4º - 2º semestre						
Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras	8	1	1	7	12,50	100,00
Creación de Empresas	17	5	3	12	17,65	60,00
Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias	-	-	-	-	-	-
Gestión Bursátil	9	0	0	9	0,00	-
Marketing Financiero	18	0	0	18	0,00	-
Prácticas Externas	13	2	2	11	15,38	100,00
	252	**69**	**40**	**183**	**15,87**	**57,97**

ESTUDIOS DE MÁSTERES						
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Dirección de Empresas Avanzada	20	20	17	0	85,00	85,00
Macroeconometría	19	15	13	4	68,42	86,67
Macroeconomía	20	20	16	0	80,00	80,00
Métodos Estadísticos para la Econometría	19	19	16	0	84,21	84,21
Métodos Matemáticos de Optimización	19	18	14	1	73,68	77,78
Métodos Numéricos de Optimización Estática	20	17	17	3	85,00	100,00
Microeconometría	19	16	13	3	68,42	81,25
Microeconomía	20	16	14	4	70,00	87,50
Series Temporales y Predicción	19	17	17	2	89,47	100,00
Sistemas Dinámicos y Control Óptimo	20	18	15	2	75,00	83,33
2º semestre						
Análisis Coste-Beneficio	2	0	0	2	0,00	-

Análisis del Comportamiento Estratégico	18	16	15	2	83,33	93,75
Análisis Políticos y Evaluación de Políticas Públicas	17	16	14	1	82,35	87,50
Ciclos y Crecimiento Económico	17	16	16	1	94,12	100,00
Economía de los Ingresos Públicos	2	0	0	2	0,00	-
Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	1	0	0	1	0,00	-
Economía Laboral	2	0	0	2	0,00	-
Economía Monetaria, Bancaria y Financiera	18	17	17	1	94,44	100,00
Economía Pública y Bienestar Social	1	0	0	1	0,00	-
Investigación Operativa	19	16	14	3	73,68	87,50
Métodos Numéricos en Economía y Finanzas	18	14	14	4	77,78	100,00
Prácticas en Empresas	18	15	15	3	83,33	100,00
Técnicas de Impacto Econométricas	18	16	15	2	83,33	93,75
Complementos de Formación						
Econometría II	0	0	0	-	-	-
Estadística III	0	0	0	-	-	-
Macroeconomía Avanzada	0	0	0	-	-	-
Microeconomía Avanzada	0	0	0	-	-	-
	346	**302**	**272**	**44**	**78,61**	**90,07**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	3	2	1	1	33,33	50,00
Derecho del Seguro y de Otros Servicios Financieros	4	3	3	1	75,00	100,00
Gestión de Carteras	3	2	2	1	66,67	100,00
Modelos de Siniestralidad	3	1	0	2	0,00	0,00
Modelos de Supervivencia y de Múltiples Estados	5	0	0	5	0,00	-
Productos de Seguros	2	1	1	1	50,00	100,00
1º - 2º semestre						
Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	5	2	2	3	40,00	100,00

Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales I	5	2	1	3	20,00	50,00
Previsión Social I	2	1	1	1	50,00	100,00
Procesos Estocásticos	6	1	0	5	0,00	0,00
Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias I	6	3	0	3	0,00	0,00
Técnicas Avanzadas de Clasificación de Riesgos	4	0	0	4	0,00	-
Complementos de Formación						
Contabilidad I	0	0	0	0	-	-
Introducción a la Econometría para las Finanzas	3	1	1	2	33,33	100,00
Introducción a la Economía	0	0	0	0	-	-
	48	**18**	**11**	**30**	**22,92**	**61,11**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
2º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad y Análisis de Estados Financieros de Entidades Aseguradoras	10	10	10	0	100,00	100,00
Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales II	10	10	9	0	90,00	90,00
Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias II	9	8	8	1	88,89	100,00
Técnicas Actuariales para Contingencias No Vida	9	8	7	1	77,78	87,50
Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	9	8	8	1	88,89	100,00
2º - 2º semestre						
Análisis Cuantitativo de los Riesgos Financieros y de la Estabilidad y la Solvencia de la Entidad Aseguradora	9	9	9	0	100,00	100,00
Otras Técnicas Actuariales Avanzadas e Iniciación a la Práctica Profesional	10	10	10	0	100,00	100,00
Previsión Social II	9	9	7	0	77,78	77,78
Prácticas en Empresa	8	4	4	4	50,00	100,00

Técnicas Actuariales para Provisiones de Siniestros y Reaseguro	9	9	9	0	100,00	100,00
	92	**85**	**81**	**7**	**88,04**	**95,29**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Econometría Aplicada	21	20	20	1	95,24	100,00
Fundamentos Axiológicos del Desarrollo y la Coop.	21	20	20	1	95,24	100,00
Métodos de Decisión en el ámbito de la Coop. y el Des.	21	21	19	0	90,48	90,48
Métodos Estadísticos y Econométricos al servicio de la Cooperación Internacional y el Desarrollo	21	20	19	1	90,48	95,00
Microeconomía	21	19	17	2	80,95	89,47
Política de Desarrollo	21	20	18	1	85,71	90,00
Seminario sobre Casos Prácticos	21	20	20	1	95,24	100,00
Sociología del Desarrollo	21	21	21	0	100,00	100,00
Unión Europea y Desarrollo	21	20	19	1	90,48	95,00
2º semestre						
Cooperación Española	21	21	21	0	100,00	100,00
Derecho Internacional y de la Cooperación	21	21	20	0	95,24	95,24
Iniciativa Privada en la Coop. Internacional al Desarrollo: El papel de la Empresa y las Entidades no lucrativas	21	21	19	0	90,48	90,48
Teoría e Instrumentos de la Cooperación	21	20	20	1	95,24	100,00
Prácticas Externas	20	5	5	15	25,00	100,00
	293	**269**	**258**	**24**	**88,05**	**95,91**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad Financiera y de Gestión	27	26	26	1	96,30	100,00

Desarrollo Empresarial	26	24	24	2	92,31	100,00
Dirección de Personas	28	26	26	2	92,86	100,00
Dirección Estratégica de las Operaciones	27	26	26	1	96,30	100,00
Empresa Familiar	27	26	26	1	96,30	100,00
Estrategias de Distribución Comercial	27	26	26	1	96,30	100,00
Estrategias Empresariales	27	26	26	1	96,30	100,00
Fiscalidad de la Empresa	27	26	25	1	92,59	96,15
Gestión Financiera	29	28	28	1	96,55	100,00
Habilidades Directivas	28	27	27	1	96,43	100,00
Organización y Gestión	28	27	22	1	78,57	81,48
Variables y Decisiones Comerciales	26	26	26	0	100,00	100,00
2º semestre						
Prácticas en Empresa	29	14	14	15	48,28	100,00
	356	**328**	**322**	**28**	**90,45**	**98,17**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Contabilidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	26	26	23	0	88,46	88,46
Derecho del Mercado Financiero	26	26	24	0	92,31	92,31
Fiscalidad de Operaciones Financieras y de Seguros	26	26	26	0	100,00	100,00
Matemática Financiera I	26	26	26	0	100,00	100,00
Matemática Financiera II	26	26	23	0	88,46	88,46
Mercados e Instituciones Financieras	26	26	15	0	57,69	57,69
Productos de Seguros	0	0	0	0	-	-
Productos Financieros	26	26	26	0	100,00	100,00
Riesgos Financieros	28	26	23	2	82,14	88,46
Técnicas Estadísticas para las Finanzas I	26	26	24	0	92,31	92,31
2º semestre						
Análisis Económico-Financiero en Entidades Bancarias y Aseguradoras	26	26	26	0	100,00	100,00

Auditoría de Entidades Financieras	10	10	10	0	100,00	100,00
Contabilidad de Gestión de Entidades Financieras	19	19	19	0	100,00	100,00
Fiscalidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	4	3	3	1	75,00	100,00
Gerencia de Riesgos Empresariales	9	9	9	0	100,00	100,00
Marketing Financiero	10	10	10	0	100,00	100,00
Métodos y Modelos de Cálculo y Análisis para las Finanzas	27	25	21	2	77,78	84,00
Previsión Social	16	16	16	0	100,00	100,00
Técnicas Estadísticas para las Finanzas II	0	0	0	0	-	-
Teoría de Gestión de Carteras	26	26	24	0	92,31	92,31
Valoración de Empresas	13	13	11	0	84,62	84,62
Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	0	0	0	0	-	-
Prácticas en Empresa	26	15	15	11	57,69	100,00
	422	**406**	**374**	**16**	**88,63**	**92,12**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA	**1ª ordinaria**					
	Nº estudiantes				**Tasas (%)**	
1º - 1er. semestre	**Matr.**	**Pres.**	**Super.**	**NP**	**Rend.***	**Éxito****
Análisis Avanzado de Datos Sociales	21	20	19	1	90,48	95,00
Análisis de Redes Sociales	19	18	14	1	73,68	77,78
Comunidades de Aprendizaje	9	9	9	-	100,00	100,00
Delincuencia Juvenil	2	1	1	1	50,00	100,00
Desigualdad y Movilidad Social	20	20	17	-	85,00	85,00
Envejecimiento y Ciclo de Vida	4	4	4	-	100,00	100,00
Fundamentos de Sociología Aplicada	12	12	12	-	100,00	100,00
Gestión del Conflicto Social	7	7	7	-	100,00	100,00
Proyecto de Investigación e Intervención Social	19	13	11	6	57,89	84,62
Sociología Económica	-	-	-	-	-	-
Teoría Sociológica Aplicada	20	13	10	7	50,00	76,92
2º semestre						
Aplicaciones de las Técnicas Multivariables a la Investigación	21	17	15	4	71,43	88,24
Evaluación de Programas y Organizaciones Sociales	13	9	9	4	69,23	100,00

Intervención Psicosocial	16	14	14	2	87,50	100,00
Modernización y Desarrollo Económico	21	19	19	2	90,48	100,00
Prácticum en Empresas o Instituciones	8	8	8	-	100,00	100,00
Proyecto de Emprendimiento Social	4	3	3	1	75,00	100,00
Redes Sociales y Sociedad Civil	-	-	-	-	-	-
Sociología de la Innovación Social	5	4	3	1	60,00	75,00
Técnicas de Mediación	6	4	4	2	66,67	100,00
Urbanismo y Delincuencia	5	5	5	-	100,00	100,00
Anual						
Seminarios de Tutorización, Investigación y Talleres	19	17	17	2	89,47	100,00
	251	**217**	**201**	**34**	**80,08**	**92,63**

Asambleas
informativas
movilidades
Erasmus
y
no europeas
2018 · 2019
30 de Octubre 10:00h
Campus de Teatinos
Salón de actos de la Escuela
Técnica Superior de Ingeniería
de Telecomunicación e Informática
Ampliación del Campus de Teatinos
Salón de Actos Escuela de
Ingenierías Industriales
31 de Octubre 10:00h
Campus de El Ejido
Aula Magna
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
+info: http://www.uma.es/relaciones-internacionales
@RRIIUMA
@relacionesinternacionales.uma
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
Erasmus+

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ESTUDIANTES FINALIZADOS

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ESTUDIANTES FINALIZADOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Sonia Potters Román
Paula María Lanzas Sánchez
Sergio Armando Passalacqua Pareja
Antonio Fortes Hijano
Rafael Rodríguez Montes
Laura Rojas Hidalgo
Lucía Navarro Jiménez
Sergio Cáceres González
Eloy González Badía
Mario González Carrasco
José Francisco Sedeño López
Jesús Páez Moreno
Alfredo Delsors Zamorano
Sofía Louise Martínez Martínez
Miriam Delgado Guerrero
Raúl Solano Moreno
Juan José Gutiérrez Sánchez
Salvador Ros Ruiz
Tania Gaspar Moza
Cynthia Campos Ortega
Cristina Vivar Y Ruiz
Sonsoles Emilia Rodríguez Puche
Marta Clavero Romero
Lorena Rodríguez Ríos
Inmaculada Ortega Romero
Paula Martín López
Marina Andrés Puga
Amanda Vega Hidalgo
Luisa Fernanda Santos Garzón
Virginia Álvarez Frías
Adrián Arcas Gutiérrez
Eva Maria Alarcon Kontkanen
Thomas Carden Case
Margarita Ruiz Ávila
Javier Luque Fuentes
Francisco Javier Jiménez Solís
Margaux Gandía Adler
Cristóbal González Gómez
Ana Torres Díez
Kevork Sarkis Sakaz
María Ruiz Delgado
Raquel Vela Rando
Daniel Yihao Ye Shao
Imane Samadi
Marta Luque Luque
Chafika Laura Amrani Cuadros
Alejandra Manuela Muñoz Rueda
Elena Navarro Rodríguez
María José Martín Ruiz
Silvia Huertas Andrades
Hafeda Draa Yakhlef
Miguel Ángel García Guerrero
Cristina María López García
Pedro Nadales Suárez
Ernesto José Morillas Linde
Fátima Córdoba Gómez
Alejandro Lora García
Álvaro Castillo García
Elisabeth Victoria Larrubia Molina
Yasmina Teruel Riah

Muriel Padilla Martín
María Desirée Cañete Jurado
Antonio Torres Sanchez
Miguel López Merino
Sergio Ruiz Romero
Rocío Álvarez Jiménez
Mario Arjona Comino
Jesús Escobar Tomé
Patricia Illescas Montero
Saray Ortega Bueno
Javier Jiménez Palacios
Carla Giner Pérez
Mónica De Jesús Cabrera Tocón
Esther Martínez López-Egea
Genoveva López Navarta
José Gabriel Rodríguez Rodríguez
María Del Pilar Vaquero Fernández
Zineb Zerktouni El Hassouni
Celia García García
Marina Milán Gutiérrez
Javier Garrido Córdoba
Carlos Ruiz De Mier Mora
Angela Marina Meyer
Sandra Morón García
Laura García Lago
Alberto Fernández Cordobés
Gemma Hidalgo Medina
Marina Rosado Nieto
Celia Baena Martín
María Belén Díaz Pardo
Carlos Roldán Caballero
Sara Soraya Stolk Othmane
Amanda Velasco Marín
Lara Jane Chadwick Plaza
Miguel Ángel Díaz Portales
José María Sánchez Román
Irene Benítez García
Juan Jesús Fernández Vidales
Elena Luque Campos
Susana Bravo Espinosa
Víctor Zumaquero De Mateo
Sergio Luis Pérez Muñoz
Carolina Domínguez Gil De Montes
Alberto Berrocal Aguilar
María De Los Ángeles Cantalejo Delgado
José Miguel Cañete Capel
Enrique Palomino Jáimez
Jesús Sánchez Montero
Marta Barceló González
Francisco García Barrientos
Carmen González Centurión
Daniel Moreno Romero
Roberto Rivas Murray
Lyes Taibi Kebouchi
Mercedes Pérez Gálvez
Juan José Solano Cea
Marina Espinar García
Lucas Aguayo Martín
Cristina Carrasco Estévez
María Del Carmen García Enamorado
Paula Lozano Torres
Juan Tomás Igeño Burguillos
Natalia González Rueda
Laura Andrades Ortiz
Paula Álvarez Rodríguez
Cristian Galacho Miguel
Teresa Ortiz Sánchez
Javier Aranda Corpas

Lucía Campano Escalante
Charlotte Louise Jones
Enrique Luis Nadales Gallego
Lucía Valencia Moreno
Celia Cortes Romero
Nuria Guerrero Guerra
Juan José Caparros Pino
Sara Gámez Córdoba
Patricia Lara Narváez
Francisco Rueda Rueda
Alejandro Prieto Velasco
Óscar Palacios Ramírez
Deseada García Alcaide
Leticia Martos Miranda
Trinidad Chacón Carrión
Paula Gallardo Millán
Marina Pastor Sánchez
Carmen De Cozar Almagro
Juan Diego Montes Ruiz
Alba Raigón Ponferrada
Rebeca Díaz Fernández
Óscar García Domínguez
José Antonio Bueno Del Pino
Sara Lucía Marín Montes
Arevik Mkhitaryan
Sara Angulo Cuenca
Alejandro Fernández García
María Del Mar Guerrero Ruiz
Sonia Navarro López
Ángela Santana Castillo
Juan Ángel Arévalo Pérez
Vanesa Olmedo Varo
Carmen Camacho González
Sofía González Rueda

Samuel Barrionuevo López
Ana Cifuentes Álvarez
Elena Isabel Gámez García
Pablo Ortiz Soto
Carlos Trevijano Deckler
Manuel Pablo Cuartero Vargas
Roman Dvorskyy
Alfonso Valencia Aguilar
Marta Campos Valenzuela
Francisco Calderón López
Yésica María Sánchez García
Carlos Caparrós Gavilán
Silvia Patricia Díaz Juárez
Inmaculada Muñoz Verdugo
Jaime Molinuevo Nieto
Rocio Macias Luna
Sergio Ruiz Sánchez
Daniel Terrón Burgueño
Daniel Valero Ledesma
Alfonso María Benavides De Arcos
Rafael Muñoz Castillo
Juan José Garcia Gonzalez
Silvia Martín Ojeda
Maria Del Mar Molina Rodriguez
Alicia Alcaide Laserna
Noel Córdoba López
Pablo Daniel Jiménez González
José María Mut De-Lucchi
Aurelio Atienza Rodríguez
Miriam Gil Maximiano
Francisco David Arco Arco
Cristina Esteban García
Elisabeth Ramírez Pérez
Óscar Pérez Borrego

Noelia Porras Mora
Ana Belén Porras Guzmán
Marta Clavero García
Josué Gutiérrez García
Leandro Javier Ramundo Rohel
Carmen Rivera Fernández
María De Nazaret López Grez
Alejandro Villalba García
Silvia Moyano Soto
Rafael Saborido Ortega
José Antonio Carabantes Gámez
Carmen Eugenia Castillo Baena
Hamza Mouedden Loulichki
Javier Ruiz Pérez
Salvador Pérez Rodríguez
José Alejandro González Martín
Ángela Martínez Marín
Rafael Albaladejo Frías
Raúl David Tirado Romero
Francisco Amate Mercader
María Gaspar Sánchez
Luis Alejandro Jiménez Castaño
Sonia Martín Velasco
Juan José Prieto Hurtado
Irene Romero Palomo
José María Campos Fernández
Miguel García Ruiz
Ignacio Marín Ibáñez
María Teresa Rosado Sánchez
Irene Castaño Viseras
Francisco De Asís Clavero Pérez
Laura Encinas Valverde
Yenifer Rodríguez Herrero
Manuel Alejandro Rodríguez Muñoz
Ruben Fuentes Guerrero
Cristina Rozas Fernández
Mario Aguilar Santos
Álvaro Sebastián Rodríguez Heredia
María De La O Álvarez Rodríguez
Rafael Pino Pérez
Desirée Ortega Torreño
Marina Fernández González
María Beatriz Infante Arredondo
Cristina Gomez Ochoa

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

Iván Porras Cívico
Laura Moreno Caparrós
José Álvaro Fernández Santiago
Jesús Leandro Henao Bermúdez
Martín Oriol Brotat Mestre
Sergio Armando Passalacqua Pareja
José Antonio Ruiz Demetrio
Sofía Louise Martínez Martínez
José Francisco Sedeño López
Celia Zorrilla García
Patricia Ramos Moreno
Rocío Esperanza Aparicio Leiva
Alba Pinto Flor
Clara Martín Moreno
Sonsoles Emilia Rodríguez Puche
Rafael Martín De La Hinojosa Muñoz
Jun Rui Chen Ji
Pablo Morales Rojas
Adrián Martín Lara
Alicia Cabello Beltrán
Juan José López Medina

María De Las Angustias Parody Muñoz
Natalia Sánchez López
Juan José Gutiérrez Sánchez
Carlos Sakarias Koljonen Caballos
Marina De Fátima Quero Sánchez
Laura Guerrero Romero
Virginia Álvarez Frías
María Del Mar Palomo Lobato
Francisco Simón García Linares
Javier Diego Montero Archilla
Carlos Nicolás Sanjuán Martín
Ana Torres Díez
María Hernández Jiménez
Virginia Aguilar Criado
Javier de Paula Pena Díaz
Raquel Vela Rando
Muriel Padilla Martín
Jorge Martos Ripoll
Ignacio Carmona Pardo
Francisco Javier Arévalo Jiménez
Cristina Ruiz Torres
María Amparo Carrillo Domínguez
Íñigo Fimia Osuna
Estefanía Martín de la Torre
María Eugenia González Coín
María Merino Paredes
Alba González Jiménez
Genoveva López Navarta
Francisco Heredia Anaya
Eduard Jesús Moreno Páez
Águeda Rodríguez Herrera
Enrique Luis Nadales Gallego
Andrea Lozano Pérez
David Mezcua Zayas
Alberto Fernández Cordobés
Isabel Anastasia Broco Puerta
Elena Román Maseres
Marina Barbudo Fernández
Pablo Antonio Herrera Moreno
Carmen Virginia Ramírez Chamizo
Manuel José Burgos Alfaro
Marta Campos Valenzuela

GRADO EN ECONOMÍA

Elena Victoria Lasso De La Vega Alarcón
Marina Marfil Cotilla
Francisco Martínez Gutiérrez
Nerea Guerrero Sánchez
Nazaret Fernandez Rosado
Carolina Alejandra Bezares Pino
Jacqueline Saborido Gallego
Inmaculada Rodríguez Pérez
José Ruiz Ruiz
Sergio Chilet Pérez
Nadia Khamis Gutiérrez
Imane Samadi
José Antonio Megías Pérez
María De Los Ángeles Cornejo Campos
Álvaro Venceslá Morales
Juan Luis Frías López
Juan José Medina Alhama
Kateryna Oleksiyenko
Patricia Illescas Montero
David Vera Bolet
Olga María Jiménez Rodríguez
Elena Rubio Peña
Adrián Vera Luque
José Luis Franco Portillo

Ismael Terrón Jaime
Beatriz García López
Francisco Jiménez Sevillano
Isabel Nazareth Gutiérrez Santiago
Sergio Pérez Cantero
Cristina Peña Román
Enrique Palomino Jáimez
José María Santa Cruz Jiménez
Carolina Sánchez Oliva
Jesús Manuel Ferrer Cívico
Enrique Guillén Camacho
Marina Milán Gutiérrez
Sarai Marin Lobato
Eugenio Luis Ruiz Durán
Ibrahim Trujillo Jiménez
Ana Belen Perez Hidalgo
Isabel Valbuena Caballero
Natalia María Gálvez Ruiz
Bingqing Hu
Jéssica Araceli Cuevas Medina
Carmen Moreno Valle
Francisco Rodríguez Campos
Daniel Díaz Verdú
José Devesa Del Valle
Carmen María Ruiz Peña
Rita Sanz Algarra
Alberto García García
Nuria Galán Wahbi
Bernardo Roquero Peral
Adrián Pérez González
Marco Antonio Rivas González
Álvaro Sánchez Ramos
Virginia Márquez Melgar
Jaime Angulo Ortiz

Javier Lanzas Delgado
Antonio Miguel Luna Pavón
Bilal Najari Mohamed
Sana Achour
Rocío Mancha Mancilla
Manuel Pendón Vílchez
Carmen Andreu Marín
María Elena Espinosa Gaspar
Melania Parra Trigueros
Olga Revert Vizán
Santiago Alcalá Rubí Alvigini
Oussam Bouymejan
Rocío Sedeño Maldonado
Alberto Barrera Sayago
Sergio Montes Ruiz
Andrea Gómez Garófano
Javier Hidalgo Conde
José Miguel Cotta Suarez
Alvaro Cuesta Vergara
Catalina Alexandra Opazo Rivera
Irene García Jurado
Luis Manuel Leon Luque
Estefanía Salamanca De La Fuente
Ernesto Fernández Fernández
Alberto Porras Castellanos
José Andrés Arjona Martín
Natalia De Javier Lopez
Rafael Ponce Garzón
Manuel Rodrigo Andrade
Pablo Del Águila Torres
Francisco Javier Cervan Rodríguez
Jorge Romero Zorrilla
Rubén Cañas Pérez
Juan Francisco Vargas Jiménez

Pablo Canales Martínez
Ana Maria Escamilla Guzman
Francisco Jesús Martín Ramírez
Naroa Ramírez Rodríguez
Victoriano Jurado Galiana
Roberth Steven Rojas Collahuazo
Diego Francisco Díaz Rodríguez
Alejandro Poggio Boom
Alberto Peláez Arenas
Antonio De Francisco Fernández Gómez
Billy Neary
Míriam Bermúdez Castañeda
Juan Dominguez Ortega
María Del Pilar Pérez Sánchez

GRADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Sofía Rosales Siburu
Begoña Molina Muros
María Cáceres Moreno
María Inmaculada Vílchez Trujillo
María Ángeles Agüera Lomeña
Suleimán Mohamed Mimun
Pablo Paulino Hidalgo García-Villanova
Laura Escribano Begué
Beatriz Muñoz Pineda
Samuel Jesús González García
Alicia Gil Roldán
Nazarena Agustina Lafitte Gili
María José Fortes Añón
Imane Samadi
Fernando Morales Aragón
Jaime Hidalgo Domínguez
Cristina Fernández Junoy
Pablo Casas Aljama
Paloma García Campos
Elena María Valentín Ortega
Patricia Illescas Montero
María Herrera Gómez
Marina Milán Gutiérrez
Enrique Palomino Jáimez
Ana Lora Casasola
Matilde Martín Villaescusa
Francisco José Carrera Hernández

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Alba Rodríguez Tejada
Penélope Martin Gross
Lorena Ayala Romero
José Maria Cocina Mallardi
Francisco José Bokesa Meakope
José Javier Hernández Postigo
Mohamed Draa Nali
José Manuel Baena Gálvez
James Claudio Rutter Franco
Anna Belén Sousa Manzano
Jesús Paz Domínguez
Samuel Paul Wainwright
Nuria Romero Avila
Samuel Gómez Jiménez
Daniel Pastor Guerrero
María José Gutiérrez Berrocal
Álvaro Romero Rosales
Gemma Teresa da Fonseca Ruiz
Jorge Miranda Reyes
Francisco Javier Sierra Gonzalez
Diego Antonio Madrona Martín
Miguel Rodríguez Urbano

Cristina Álvarez Villalba
Belinda Saborido Gallego
Ignacio Rafael Sevillano Díez Del Corral
Miguel Arenas Grana
Francisco Miguel Rodríguez Arcas
Jimena Miranda Antelo
Isabel María Requena Guerrero
Rocío Sánchez Arrebola
María Isabel Sánchez-Garrido Granados
Ángel Badía Pedrosa
Luis Perea Paizal
Carlos Gómez Ariza
Silvia Márquez Lara
Silvia Alicia Moreno Rúa
Francisco José Rubia Moreno
Antonio Jesús Tortajada Segado
David Raya Muñoz
Álvaro Aurioles Cordones
Elisabet Avila Galisteo
Alejandro Cubo Gallego
Marina Del Rosario Márquez Díaz
Cristina Moya Galiano
Diana-Andreea Stanescu
Silvia Carmona Cañete
David Pérez Bazaga
Mónica Alonso Castellón
María Del Carmen Jiménez Jaime
Leidy Laura Esquerra Pérez
María Del Mar Guirado Peláez
José Miguel Bravo Villodres
Salvador García Garvi
Francisco Daniel Lara Bascón
Rocio Quintana Triviño
Rafael Gómez Martín

Marilina Alejandra Astigarraga Bronte
Silvia Montilla Navas
Adrian Moreno Parra
Rafael Rivas Cabrera
Jesus Lozano Heredia
José Flores Pérez
Arturo Berutich Torres
María Núñez Ramírez
Diego Jesús Ruiz Molina
María Auxiliadora Moreno García
Guillermo Sánchez Domínguez
Omar Wassin Abdel Karin Torres
Hadil Abdelah El Kariti
Alberto Moyano Díaz
José Paz García
Virginia Amador Pérez
José Miguel Martin Torrano
Roberto Perez Lopez
Ivanna Emilia Campoverde Mejía
Lara Sissí Ramos
Neiva Corchero Martínez
Vanesa Linero Bueno
Carlos Mancebo Fernández
Carlos Fernandez Gaspar
Natalia Guzmán Dörfel
Ángel Pérez Vílchez
Anastasya Dorenska
Salima Fazzani
Ángela García Marfil
José Luis Fernández Gallego
Elena Mérida López
Samuel Ocaña Parra
Luz Marina Gallego Martín
María Elena Domínguez Molina

David Ruiz Nieto
Juan Camilo Jaraba Guerrero
Nahuel Nicolás Masin Bustos
Sara Mohammedi
Celia Sillero Roldan
Gabriel Jesús Rodríguez Burgueño
Daniel Muñoz Vaquero
Berenice Hernández Rodríguez
Marina Urbaneja Lozano
María Isabel Sánchez Benavides
María Ramírez Repullo
Lourdes Pedraza González

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Claudia Prieto Latorre
Natalia Martín Fuentes
Bárbara Mariela López Aguilar
Manuel Gil García
Luna María Rubio Márquez
Laura Bonillo Bustos
David Medina Rodríguez
Francisco Flores Barba
Manuel Sánchez Rosas
Ismael Ayala Pan
María Garrido López
Alejandro Salvador Jiménez Pérez

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Álvaro Camacho Molina
Lucía Velasco Gómez
Raúl Ávila Jiménez
Jorge Pizarro Muñoz
Isidoro Manrique Fernández
Salvador Cantarero Hidalgo
Pablo López Pérez
Neiva Marín Piña
José Antonio Jiménez Núñez
Francisco De Paula Figueroa Hinojosa
Noelia Ariza Prieto
Luis Fernando Soley Heredia
Zoryana Osadchuk

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Anastasia Taramigkou
Lia Zulia Rebeca Guillen Sugastti
Irene Carretero Sala
Ana Belén Estrada Cabezas
Amanda Tamayo Olea

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Andrea González Jurado
Marta Pérez Sigüenza
Leticia Domínguez Peña
Chadi Jamal Theunis
Amaya Beltrán Corral
Cecilia Andrea Medina Faggiani
María Vera Durán
Pablo Pareja Ortega
Francisco Manuel Rodríguez Zorrilla
Rafael Portero Luque
Juan Jesús Aranda Romero
José Miguel Romero Cueto
Luis Escobar Amaro
Paula Eulalia Ruiz Molina
Carmen Marina Beltrán Barranco

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Silvia Gómez Marín
Miriam Villar Maldonado
Alberto Cid Carrión
Sheila Pérez Riesco
Carlos Cano Fernández
Manoela Papp De Carvalho
Marta Guil Talaván
Omar Hammaou
Alberto Blanco García
Elena Cuenca Jorquera
Juan Manuel Frías Gámez
Andrés Fernández Martínez
Diana Carolina Ordoñez Alberca
Luiz Felipe Seegmuller De Carvalho
Carlos Alan Galicia San Juan
Génesis Estefanía Heredia Coppiano
Qiyunhong Fan
Weixue Gao

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Antonio Sanz Fuentes
Laura Jaime Cruzado
Celia Pozo Jiménez
Rocío Martín Durán
Marina León Martínez

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PROMOCIÓN 2014-2018

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
FACULTAD DE DERECHO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO
II PROMOCIÓN
2012/2018

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
I PROMOCIÓN 2013-2018

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN ECONOMÍA
PROMOCIÓN 2014-2018

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
PROMOCIÓN 2014-2018

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS
PROMOCIÓN 2017-2018
Carmen Gema Agudo Villalba Benalmádena (Málaga)
Dimitriy Arefkin Almería
Javier Burgos Carrasco San Luis de Sabinillas (Málaga)
Alberto Cid Carrión Alora (Málaga)
Alba Egea Málaga
Gorka Etxeberria Agirre Ordizia (Gipuzcoa)
Mª Carmen Expósito Ruiz Guadix (Granada)
Juan Manuel Frías Gámez Córdoba
Silvia Gómez Marín Málaga
Marta Guil Talaván Marbella (Málaga)
Omar Hammaou Casablanca (Marruecos)
Génesis Heredia Coppiano Ecuador
José Manuel Jaime Porras Fuengirola (Málaga)
José Pablo Martín Torres Güevéjar (Granada)
Cristóbal Molina Sánchez Málaga
Diana Carolina Ordóñez Alberca Perú
Sheila Pérez Riesco Beasain (Gipuzcoa)
Felipe Ponce Sepúlveda Alozaina (Málaga)
Samuel Sánchez Reviriego Vélez-Málaga (Málaga)
Adrián David Varo Morales Vejer de la Frontera (Cádiz)
mioria

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS
PROMOCIÓN 2016-2018
Noelia
Ariza Prieto
Villanueva de Algaidas
(Málaga)
Lidia
Cano Pérez
Villanueva del Rosario
(Málaga)
Francisco de Paula
Figueroa Hinojosa
Málaga
José Antonio
Jiménez Núñez
Málaga
Leticia
Lucas Cruz
Cuenca
Miguel
Montero Madrid
Malaga
Zoryana
Osadchuk
Ucrania
Iván
Pavón Maiz
Cabra (Córdoba)
Luis Fernando
Soley Heredia
Costa Rica
mioria

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

TESIS DOCTORALES
DISTINCIONES
Y NOMBRAMIENTOS
JUBILACIONES

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

TESIS DOCTORALES

López Agudo, Luis Alejandro
Essays on Economics of Education from the perspective of microeconometrics and optimization.

Delgado Antequera, Laura
Solving the Waste Collection Problem from a Multiobjective perspective: New Methodologies.

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS EXTRAORDINARIOS

Grados:

Clara Melisa Ortiz Peláez **(Grado en Finanzas y Contabilidad)**

Paula Penalva Planelles **(Grado en Economía)**

María de las Nieves Pérez Gómez **(Grado en Administración y Dirección de Empresas)**

María de la O Salas Astorga **(Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)**

Másteres:

Cristina García Romero **(Máster en Sociología Aplicada)**

César García Sánchez **(Máster en Finanzas, Banca y Seguros)**

Sandra González Gallardo **(Máster en Análisis Económico y Empresarial)**

José María Mas Oliva **(Máster en Ciencias Actuariales y Financieras)**

Elena Moreno Fernández **(Máster en Dirección y Administración de Empresas)**

Mª José Nolivos Álvarez **(Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo)**

NOMBRAMIENTOS Y OTROS PREMIOS

GANADORES IX RETO GESTALENTUM 20X10

Sophie Arco Bronitt

Nur Elhoda Chehabi El Mokhtari

Carlos Cortés Ayllón

Álvaro Andrés Cortés Gálvez

Juan Luis Frías López

Lucía García Miranda

Tania Gaspar Moza

Miguel González Galera

Samuel Jesús González García

Ana María Jiménez Atencia

Olga María Jiménez Rodríguez

Dunia Khalifa Ali

Nadia Khamis Gutiérrez

Maksym Melnyk

Jesús Páez Moreno

Inmaculada Rodríguez Pérez

Luis Sentís Quesada

Paula Torres Pérez

ALUMNO ONE GRADO

Amrani Cuadros, Chafika Laura(Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Draa Yakhlef, Hafeda (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Fortes Hijano, Antonio (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Gaspar Moza, Tania (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Jiménez Solís, Francisco Javier (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Páez Moreno, Jesús (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Solano Moreno, Raúl (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Cáceres González, Sergio (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

González Badia, Eloy (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Ortega Bueno, Saray (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Fernández Santiago, José Álvaro (Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho)

Martos Ripoll, Jorge (Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho)

Porras Cívico, Iván (Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho)

Ruiz Demetrio, José Antonio (Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho)

Gutiérrez Santiago, Isabel Nazareth (Graduada en Economía)

Lasso de la Vega Alarcón, Elena Victoria (Graduada en Economía)

Martínez Gutiérrez, Francisco(Graduado en Economía)

Agüera Lomeña, María Ángeles (Graduada en Economía + Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Cáceres Moreno, María(Graduada en Economía + Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Morales Aragón, Fernando(Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Rosales Siburu, Sofía (Graduada en Economía + Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Samadi, Imane(Graduada en Economía + Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Vílchez Trujillo, María Inmaculada (Graduada en Economía + Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Ayala Romero, Lorena (Graduada en Finanzas y Contabilidad)

Draa Y Nali, Mohamed (Graduado en Finanzas y Contabilidad)

Rutter Franco, James Claudio (Graduado en Finanzas y Contabilidad)

X PREMIO GAUSS

María Acosta Pineda (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Juan Jesús Antúnez Muñoz (Graduado en Economía y Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

María Ladrón de Guevara Rodríguez (Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Graduada en Derecho)

Elena Victoria Lasso de la Vega Alarcón (Graduada en Economía)

Francisco Ortega Rodríguez (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Marina Pérez Díaz (Graduada en Finanzas y Contabilidad)

ALUMNO AAA

Samuel Jesús González García (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)

Nazarena Agustina Lafitte Gili (Graduada en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)

Raquel Llamas Mesa (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Adrián Martín Lara (Graduado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)

Sofía Louise Martínez Martínez (Graduada en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho)

Suleiman Mohamed Mimun (Graduado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas)

10GRADUADXS10

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

Sergio Cáceres González

Antonio Fortes Hijano

Eloy González Badía

Mario González Carrasco

Paula María Lanzas Sánchez

Lucía Navarro Jiménez

Jesús Páez Moreno

Sonia Potters Roman

Rafael Rodríguez Montes

Laura Rojas Hidalgo

Graduado/a en Economía

Carolina Alejandra Bezares Pino

Sergio Chilet Pérez

Nazaret Fernandez Rosado

Nerea Guerrero Sánchez

Nadia Khamis Gutiérrez

Elena Victoria Lasso De La Vega Alarcón

Marina Marfil Cotilla
Francisco Martínez Gutiérrez
José Ruiz Ruiz
Jacqueline Saborido Gallego

Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

Lorena Ayala Romero
José Manuel Baena Gálvez
Francisco José Bokesa Meacope
José María Cocina Mallardi
Mohamed Draa Nali
José Javier Hernández Postigo
Penélope Martín Gross
Sergio Navia Martín
Alba Rodríguez Tejada
James Claudio Rutter Franco

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas y Graduado/a en Derecho

Martín Oriol Brotat Mestre
José Álvaro Fernández Santiago
Jesús Leandro Henao Bermúdez
Sofía Louise Martínez Martínez
Laura Moreno Caparrós
Sergio Armando Passalacqua Pareja
Iván Porras Cívico
José Antonio Ruiz Demetrio
José Francisco Sedeño López
Celia Zorrilla García

Graduado/a en Economía y Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

María Ángeles Agüera Lomeña
María Cáceres Moreno
Laura Escribano Begué
Samuel Jesús González García
Pablo Paulino Hidalgo García-Villanova
Suleiman Mohamed Mimun
Begoña Molina Muros
Beatriz Muñoz Pineda
Sofía Rosales Siburu
María Inmaculada Vílchez Trujillo

JUBILACIONES

Julia Camacho Sánchez
Manuel Jiménez Berrocal
Pedro Raya Mellano
Luis Robles Tegeiro

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Presentación
Memoria Académica Facultad
Curso 2015/2016
Entrega de:
Premios Extraordinarios
VII Certificaciones AAA
II Menciones Alumno ONE
IX Premios GAUSS
Diplomas VIII Reto GESTALENTUM
Día: 18 de junio
Hora: 12:00
Lugar: Salón de Grados

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES)

Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

Asoc. de Decanos y Decanas de Facultades de Económicas de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

Autoridad Portuaria de Málaga

Aula Magna

Ayuntamiento de Málaga

Ateneo de Málaga

Banco Santander

Cadena SER

CaixaBank

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga

Centro de Investigaciones Sociológicas

Centro de Tecnología de la Imagen (CTI) de la Universidad de Málaga

Colegio de Economistas de Málaga

Confederación de Empresarios de Málaga

Conferencia de Decanos y Decanas de Economía y Empresa de España (CONFEDE)

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Andalucía

Consejo Social de la Universidad de Málaga

Copicentro

Diario Sur

Diputación Provincial de Málaga

Empresa Municipal de Transporte (EMT)

Foro Málaga Viva

Fundación General de la Universidad de Málaga

Fundación Bancaria Unicaja

Grupo Vértice

Instituto de Análisis Económico
y Empresarial de Andalucía

Instituto Municipal para la Formación
y el Empleo (IMFE)

Instituto Superior de Economía Local (ISEL)

Málaga Club de Fútbol

Olimpiada Española de Economía

Promálaga

Sociedad Económica de Amigos del País

Unicaja Banco

Unicaja Club de Baloncesto

Universidad de Málaga

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

XIV EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21: Emprendimiento y promoción del territorio

El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre todas las personas, entidades e instituciones que, en la provincia de Málaga, tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, si bien se tiene una especial consideración hacia los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

En esta edición, contaremos con ponentes como Joséf Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García, así como con la experiencia de personas emprendedoras de la provincia de Málaga. El Seminario constará de 3 sesiones formativas que se llevarán durante los días 21, 27 y 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

PROGRAMA

21 de noviembre de 2017
11.45h: recepción y acreditación de los asistentes
12.00-13.30h: "Gestión del talento" David Meca

27 de noviembre de 2017
11.45h: recepción y acreditación de los asistentes
12.00-13.30h: "Doble o nada" Miriam García y Sara Carmona

29 de noviembre de 2017
09.30h: recepción y acreditación de los asistentes
10.00h: Bienvenida
10.30h: **"¿Dónde está el límite?"** Joséf Ajram
11.45h: Mesa de experiencias de personas emprendedoras **"Emprendimiento e innovación en promoción del territorio"**. Modera: Antonio Guevara Plaza (Decano de la Facultad de Turismo)
13.00h: **Conclusiones**

XIV CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

En el curso 2017/2018 el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, ofreció, en su edición número 14, sietese-minarios impartidosdurante el curso y dirigidosespecialmente a estudiantes de la Facultad. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, así como de temas de gran actualidad y de marcado carácter práctico relacionados, en su mayoría, con el mundo de la organización de empresa y del emprendimiento.

Esta edición, contó con un total de 18 conferencias, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro.

PROGRAMA:

SEMINARIO: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y FUENTES ESTADÍSTICAS

"El lenguaje de los economistas a la luz de la información estadística disponible". Alfonso Novales Cinca. Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid

"Toma de decisiones, el valor de la información". Jesús Sánchez Fernández. Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

"Situación y perspectivas para la economía andaluza". Miriam Montañez Núñez. Economista Senior del BBVA Research.

SEMINARIO: MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

"Elección de marca del comprador inteligente: marca del distribuidor vs marca del fabricante". María Jesús Yagüe Guillén. Catedrática de Marketing Universidad Autónoma de Madrid

"Aplicaciones del neuromarketing al estudio del comportamiento de compra del consumidor: ¿realidad

o virtualidad?" Enrique Bigné Alcañiz. Catedrático de Marketing Universidad de Valencia

SEMINARIO: EL NOBEL DE ECONOMÍA 2017

"¿Por qué le dan el Nobel de Economía 2017 a Richard Thaler por la Economía del Comportamiento? Algunos ejemplos de mi propia investigación". Pedro Rey Biel. Investigador Ramón y Cajal Profesor Asociado de Investigación GSE Universidad Autónoma de Barcelona.

"Economía del Comportamiento y Experimentos de Laboratorio". Ismael Rodríguez Lara. Senior Lecturer London Behavioral and Economic Group Middlesex University London.

SEMINARIO: INICIACIÓN A LA RENTA VARIABLE Y PRINCIPALES CUESTIONES DE ACTUALIDAD

"Invertir con criterio en bolsa". Rafael Romero Moreno. Director de Inversiones de Unicorp Patrimonio, S.V.

SEMINARIO: MARKETING SOCIAL E INTERVENCIONES POLÍTICAS

"¿Qué es el Marketing Social? El caso del Ministerio de Salud en Portugal". Beatriz Casais. Professora Auxiliar Convidada. Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho.

"Políticas de desarrollo local: El caso del festival Noc-noc, Guimaraes". Marisa Ferreira. Profesora del School of Management and Technology, Porto Polytechnic Institute.

"Una política nacional de Marketing Social: El caso del Reino Unido". Carlos Oliveira. Profesor del Institute for Public and Social Policy, Lisbon University Institute.

SEMINARIO: CAMBIOS EN CONTABILIDAD, FINANZAS Y SISTEMAS DE PENSIONES

"ConBitcoin: Revolución o la nueva burbuja de los tulipanes". Prosper Lamothe. Catedrático de Economía Financiera Universidad Autónoma de Madrid.

"Reformas contables en marcha". Juan Manuel Pérez Iglesias. Subdirector General de Normalización y Técnica Contable del ICAC (Ministerio de Economía y Competitividad).

"Reformas de los sistemas de pensiones: La necesidad de realizar modificaciones". Ana Vicente Merino. Catedrática de Economía Financiera y Actuarial Universidad Complutense de Madrid.

SEMINARIO: POLÍTICAS PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO EN EUROPA

"El papel del Estado de Bienestar en el crecimiento inclusivo". Carlos Ochando Claramunt. Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

"La arquitectura financiera de la Eurozona y su influencia sobre las disparidades regionales". Carlos J. Rodríguez Fuentes. Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de La Laguna.

"La Unión Europea: Una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimos". Ramón Tamames. Catedrático de Estructura Económica Universidad Autónoma de Madrid

"Crecimiento económico e igualdad de oportunidades". Gustavo A. Marrero. Profesor Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico. Universidad de La Laguna.

XI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Las XI Jornadas dan continuidad a dos objetivos principales ya tradicionales en estos encuentros: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas e innovadoras que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas en el aula. Además, su reconocimiento por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación las acredita como una actividad de interés para los docentes de toda Andalucía y las consolidan como referente formativo para el profesorado de Economía a nivel autonómico y nacional.

Estas undécimas Jornadas tienen como objetivo principal contribuir a la formación continua del profesorado de la especialidad. Se han organizado en torno a dos líneas de actuación principales. Por un lado, la actualización científica en contenidos propios del área y, por otro, la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas.

En la presente edición, la actualización científica se ha organizado en tres bloques: la Economía de la Educación, la Historia del Pensamiento Económico y el análisis de los aspectos económicos de las desigualdades de género. Así, se analizará el caso de la asignación de centros educativos públicos. Se trata de un caso particular de mercado no monetario de especial interés para el profesorado de Economía. Su estudio permitirá comprender los mecanismos de provisión no monetaria de un bien público preferente para facilitar la reflexión didáctica sobre el tratamiento de los mismos en las aulas, así como para debatir sobre analogías que permitan indagar sobre casos

similares. También se abordará el papel de las mujeres economistas en la Historia del Pensamiento Económico. Finalmente se considerará el caso particular de los problemas específicos de las mujeres en la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza. Tanto la combinación de las ponentes, investigadoras del máximo nivel científico y responsables de alto nivel en las administraciones, como la selección de los temas, han tenido la intención de poner en valor aspectos vinculados con la coeducación. En este sentido, se aborda una parte de la agenda investigadora en Economía que puede contribuir a sensibilizar al profesorado sobre la aportación de las mujeres a la configuración de la disciplina, así como sobre la importancia de los aspectos relacionados con la condición femenina en asuntos clave para el sistema social que tienen fuerte con-

tenido económico. Adicionalmente se ha procurado que las personas que los planteen sean mujeres, para poner de manifiesto el papel protagonista que las mismas han logrado como científicas y gestoras de máximo nivel en el ámbito económico. Difundir sus aportaciones entre docentes y alumnado contribuirá a facilitar referentes positivos que, entre otros aspectos, eliminen sesgos en los procesos de selección de carreras y ciclos formativos por los estudiantes en general y, singularmente, entre las chicas. La intención última es apoyar la eliminación de barreras que impidan el desarrollo en plena igualdad de los ciudadanos y las ciudadanas en nuestra sociedad. En el ámbito de la formación didáctica y de la difusión de buenas prácticas en el aula, la presente edición se centra en el método Canvas. Se trata de un conjunto de recursos especialmente adecuados para trabajar el desarrollo de iniciativas emprendedoras empresariales en el aula. Propone una perspectiva en la que el aprendizaje colaborativo y el pensamiento creativo son las bases para diseñar propuestas de creación de valor innovadoras. Además, es compatible con el desarrollo de iniciativas emprendedoras sociales en las que ese proceso de generación de valor se refiera a colectivos o situaciones que enfrentan problemas sociales y deseen articular soluciones concretas para transformar su entorno. Así mismo facilita el marco para la gestión personal o grupal de los itinerarios académicos y profesionales.

El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

PROGRAMA XI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados.

VIERNES 16 FEBRERO 2018

MAÑANA

10.00 - 10.30 H: Recepción y entrega de material
10.30 - 11.30 H: Apertura. Autoridades
11.30 - 12.00 H: Entrega premios X Olimpiada de Economía
12.00 - 12.30 H: PAUSA
12.30 - 14.00 H: Dª Cristina Narbona Ruiz: "Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía"

TARDE

17.00 - 18.00 H: Dª Caterina Calsamiglia Costa: "Mercados sin dinero: el caso de la asignación de colegios públicos"
18.00 - 19.00 H: Dª Elena Gallego Abaroa: "Mujeres economistas en la historia del pensamiento económico"
19.00 - 19.30 H: PAUSA
19.30 - 20.45 H: Dª Elena Bárcena Martín: "Desigualdad de género: problemática, hipótesis y retos en su medición"

SÁBADO 17 FEBRERO 2018

MAÑANA

10.00 - 11.15 H: D. Daniel Salobreña Lucena: "La metodología Canvas y sus aplicaciones a la enseñanza de Economía en Secundaria"
11.15 - 12.30 H: D. Daniel Salobreña Lucena: "Taller didáctico: aplicando Canvas para emprender desde el aula"
12.30 - 13.00 H: PAUSA
13.00 - 13.30 H: Valoración de las Jornadas
13.30 – 14.00 H: XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
14.00 - 14.30 H: Clausura

XI OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la undécima edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 12 de mayo de 2018 y se inscribieron más de cien estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

Los tres primeros estudiantes clasificados recibieron como premio un ordenador portátil y el importe de su matrícula del primer curso en una de la Titulaciones que se imparte en la Facultad y adquirieron el derecho a participar en la X Olimpiada Española de Economía que se celebró en Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 25, 26 y 27 de junio de 2018. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los estudiantes premiados, recibieron también un ordenador portátil.

Los primeros clasificados fueron los siguientes:

PRIMER PREMIO
Alumno: Javier Recio Pérez
Profesora: Mª Dolores Fernández Vargas
Centro: I.E.S. Miraya del Mar (Torre del Mar)

SEGUNDO PREMIO
Alumna: Rocío Marín Merino
Profesor: Pablo Canteli Vigón
Centro: Colegio Cardenal Herrera Oria

TERCER PREMIO
Alumna: Laura Ruiz Pastrana
Profesor: Andrés Ángel González Medina
Centro: I.E.S. Playamar (Torremolinos)

Menciones de Honor
Candelaria Chicón Ruiz - *I.E.S. La Rosaleda*
Ayran Crawford Oliveira - *I.E.S. La Cala del Mijas*
Miriam del Carmen Serón Berlanga - *I.E.S. Huelin*
Carmen Palmero Triviño - *I.E.S. Serranía*
Joaquín López Cabello - *Colegio Puertosol*
Víctor Sánchez Mena - *Colegio Nuestra Señora de la Victoria*
Salvador Ortuña García - *I.E.S. Fuente Lucena*
Paula Ramos Martín - *I.E.S. Playamar*

IX RETO GESTALENTUM 20X10

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, 19 al 22 de marzo de 2018, la novenaedición del Reto Gestalentum 20X10, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología "Outdoor Training" para evaluar competencias profesionales de los estudiantes.

La metodología "*Outdoor Training*" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Los estudiantes ganadores fueron:

Sophie Arco Bronitt	Tania Gaspar Moza	Nadia Khamis Gutiérrez
Nur Elhoda Chehabi El Mokhtari	Miguel González Galera	Maksym Melnyk
Carlos Cortés Ayllón	Samuel Jesús González García	Jesús Páez Moreno
Álvaro Andrés Cortés Gálvez	Ana María Jiménez Atencia	Inmaculada Rodríguez Pérez
Juan Luis Frías López	Olga María Jiménez Rodríguez	Luis Sentís Quesada
Lucía García Miranda	Dunia Khalifa Ali	Paula Torres Pérez

JORNADAS "TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO"

Organizadas por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad Málaga y dirigido a estudiantes de último curso, "Tu Valor 10" tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral.

Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

Las Jornadas tuvieron lugar los días 5de marzo, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y 9 de mayo, en la Escuela de Ingenierías Industriales.

PROGRAMA

5 de marzo de 2018
(Facultad de CC. Económicas y EE.: Aula Magna)
10:30 – 10:50 h Inauguración.
D. Rafael Ventura Fernández. Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.
D. Eugenio Luque. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

10:50 – 12:20 h Acercándote al mundo profesional: Recursos y estrategias para elaborar tu propio proyecto profesional. Doña Isabel Fernández Subires, orientadora del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

12:20 – 13:30 h Formación de Posgrado.
Presentación de la oferta de títulos de posgrado impartidos en la Facultad de CC. Económicas y EE., intervendrán los/as coordinadores/as.

Másteres Oficiales de Posgrado:
MOP en Análisis Económico y Empresarial.
MOP en Ciencias Actuariales y Financieras.
MOP en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.
MOP en Dirección y Administración de Empresas – MBA.
MOP en Finanzas, Banca y Seguros.
MOP en Sociología Aplicada.

Programa de Doctorado:
Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

9 de mayo de 2018 (Escuela de Ingenierías Industriales)

PROYECTO "ECONÓMICAS SUYAPA"

La Facultad de Económicas no es solo estudiar, hacer exámenes y aprobar. Entre sus objetivos prioritarios, además claro del aprendizaje, se encuentra la formación integral en valores y en competencias sociales. El voluntariado es, quizás, una de las expresiones más genuinas del trabajo altruista y de la entrega desinteresada para las personas necesitadas.

El Proyecto "Económicas Suyapa" surge dentro del Programa de Voluntariado de la UMA en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación, tras conocer la realidad de Honduras por la Asociación Colaboración y Esfuerzo (ACOES). Existen evidencias empíricas que revelan el insuficiente grado de conocimiento por parte de la población acerca de las cuestiones económicas y financieras básicas en la zona de intervención, teniendo dificultad para realizar cálculos elementales en este sentido.

Así pues, el objetivo del mismo, ha sido trabajar con la población, a través de la realización de talleres de educación financiera, en la adquisición de habilidades financieras básicas, para una mejor comprensión de las cuestiones económicas cotidianas que se presentan, tanto en el ámbito profesional como personal, pretendiendo con ello, mejorar la inclusión financiera de los hondureños.

El ámbito de actuación han sido los beneficiarios de los distintos proyectos de ACOES que se encuentran tanto en el centro de Tegucigalpa como en la Periferia, además de los beneficiarios procedentes de comunidades rurales que tuvieron la oportunidad de participar en el proyecto Maestro en Casa con el objetivo de recibir una formación básica e intensiva para continuar con sus estudios.

El Proyecto está integrado por tres profesores de nuestra Facultad: Mónica Huelin, Angel Torrico y Francisca García Lopera, como coordinadora del Proyecto y por cuatro estudiantes elegidos de los distintos grados de dicha Facultadasí como del Máster de Cooperación Internacional y Desarrollo impartido en la misma: Marina Asencio Vázquez, Dunia Khalifa Ali, Patricia Becerra Fraile y Fátima Ed Dryouch Benamira. Además, se ha incorporado Marta Padilla García, graduada en ADE+ Derecho y actualmente realizando unas prácticas de empresa. La duración ha sido de dos meses.

Las diferentes estrategias de intervención desarrolladas han intentado promover la participación activa de familias y formadores con la pretensión de mejorar de forma integral su desarrollo.

Nos felicitamos al comprobar que el Proyecto "Económicas Suyapa" es autosostenible y que, a corto y medio plazo estará llevado por la comunidad local. Para ello muchas personas se están formando como líderes comunitarios capaces de auto-sustentar sus propias iniciativas de desarrollo. Son los jóvenes colaboradores hondureños quienes actúan como columna vertebral de la organización ACOES para coordinar y gestionar los diferentes proyectos directamente desde Honduras.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

- ✓ **26 de octubre:** "*Estrategias de Marketing*", impartida por el Profesor Dr. Carlos de la Guardia.
- ✓ **26 de octubre:** "*Los variados rostros de la crisis actual*", a cargo del Dr. Pedro José Gómez Serrano.
- ✓ **27 de noviembre:** "*Nuevo paradigma de la realidad y sus efectos en la economía*", impartida por Gonzalo Rodríguez-Fraile.
- ✓ **12 de diciembre:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Investigación cuantitativa y fuentes estadísticas": Conferencia "El lenguaje de los economistas a la luz de la información estadística disponible", impartida por Alfonso Novales Cinca.
- ✓ **13 de diciembre:** "*Instituciones laborales, crisis económica y empleo en Europa*", impartida por Jesús Ferreiro Aparicio.
- ✓ **14 de diciembre:** "*Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas*", impartida por Domingo J. Narváez García.
- ✓ **18 de diciembre:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing y comportamiento del consumidor": Conferencia Elección de marca del comprador inteligente: marca del distribuidor vs marca del fabricante, impartida por María Jesús Yagüe Guillén.
- ✓ **19 de diciembre:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "El Nobel de Economía 2017": Conferencia ¿Por qué le dan el Nobel de Economía 2017 a Richard Thaler por la Economía del Comportamiento? Algunos ejemplos de mi propia investigación, impartida por Pedro Rey Biel.
- ✓ **19 de diciembre:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing y comportamiento del consumidor": Conferencia Aplicaciones del neuromarketing al estudio del comportamiento de compra del consumidor: ¿realidad o virtualidad?, impartida por Enrique Bigné Alcañiz.
- ✓ **20 de diciembre:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "El Nobel de Economía 2017": Conferencia Economía del Comportamiento y Experimentos de Laboratorio, impartida por Ismael Rodríguez Lara.
- ✓ **17 de enero:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Iniciación a la renta variable y principales cuestiones de actualidad": Conferencia Invertir con criterio en bolsa, impartida por Rafael Romero Moreno.
- ✓ **29 de enero:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing Social e Intervenciones Políticas". Conferencia *¿Qué es el Marketing Social? El caso del Ministerio de Salud en Portugal*, impartida por Beatriz Casais.
- ✓ **31 de enero:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing Social e Interven-

ciones Políticas". Conferencia Políticas de desarrollo local: El caso del festival Noc-noc, Guimaraes, impartida por Marisa Ferreira.

- ✓ **22 de febrero:** Ciclo de conferencias: "Hoy estudiante, mañana…". Charla Construyendo mi futuro profesional, impartida por Adrián Sales Briales.
- ✓ **9 de marzo:** Ciclo de conferencias: "Hoy estudiante, mañana…". Charla Claves de hoy para el éxito de mañana, impartida por Lorena Azucena Fernández Cordón y Natalia Martín Fuentes.
- ✓ **9 de marzo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing Social e Intervenciones Políticas". Conferencia Una política nacional de Marketing Social: El caso del Reino Unido, impartida por Carlos Oliveira.
- ✓ **16 de marzo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Cambios en Contabilidad, Finanzas y Sistemas de Pensiones": Conferencia Bitcoin: Revolución o la nueva burbuja de los tulipanes, impartida por Prosper Lamothe.
- ✓ **10 de abril:** Ciclo de conferencias "La Innovación y el Emprendimiento": Conferencia Cómo crear una empresa divertida y comprometida, impartida por Roberto Salcines. CEO de HobbieSpot.
- ✓ **10 de abril:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa": Conferencia El papel del Estado de Bienestar en el crecimiento inclusivo, impartida por Carlos Ochando Claramunt.
- ✓ **11 de abril:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Investigación cuantitativa y fuentes estadísticas": Conferencia Toma de decisiones, el valor de la información, impartida por Jesús Sánchez Fernández.
- ✓ **24 de abril:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa": Conferencia La arquitectura financiera de la Eurozona y su influencia sobre las disparidades regionales, impartida por Carlos J. Rodríguez Fuentes.
- ✓ **4 de mayo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Cambios en Contabilidad, Finanzas y Sistemas de Pensiones": Conferencia Reformas contables en marcha, impartida por Juan Manuel Pérez Iglesias.
- ✓ **4 de mayo:** Conferencia Pasado, presente y futuro de la zona euro, impartida por Joaquín Almunia.
- ✓ **8 de mayo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa": Conferencia Crecimiento económico e igualdad de oportunidades, impartida por Gustavo A. Marrero.
- ✓ **8 de mayo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa": Conferencia La Unión Europea: Una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimos, impartida por Ramón Tamames.
- ✓ **18 de mayo:** Conferencia Desarrollo de competencias clave en el siglo XXI y Coaching, impartida por Raquel Casero.
- ✓ **18 de mayo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Cambios en Contabilidad, Finanzas y Sistemas de Pensiones": Conferencia Reformas de los sistemas de pensiones: La necesidad de realizar modificaciones, impartida por Ana Vicente Merino.
- ✓ **21 de mayo:** XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Investigación cuantitativa y fuentes estadísticas": Conferencia Situación y perspectivas para la economía andaluza, impartida por Miriam Montañez Núñez.

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Conferencias

- "*Como los mercados financieros incorporan la sostenibilidad en los procesos de financiación*". Impartida por Dña. Mª Jesús Muñoz Torres. Profesora Titular Universidad. Universidad Jaume I.
- "*Tipos de interés a largo plazo". Estancamiento secular y desapalancamiento*. Impartida por D. Felipe Serrano Pérez. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad del País Vasco.
- "*Límites económicos a las economías lideradas por el crédito. ¿Qué lecciones podemos aprender de la experiencia 1995-2008?"*. Impartida por D. Oscar Dejuan Asenjo. Catedrático de Universidad. Universidad de Castilla La Mancha.
- "*Inversión socialmente responsable en los mercados bursátiles*." Impartida por Dña. María Ángeles Fernández Izquierdo. Catedrática de Universidad. Universidad Jaume I.
- "*El nuevo paradigma del sistema financiero: FINTECHS y monedas virtuales*". Impartida por D. Prosper Lamothe Fernández. Catedrático de Finanzas. Universidad Autónoma de Madrid.
- "*Competencias profesionales de futuro*". Impartida por D. Enrique Nadales Rodríguez. Director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga.
- "*Gestión de las finanzas personales: Autogestión vs Asesoramiento*". Impartida por D. Pedro Antonio Martos Pérez. Director del equipo de asesores patrimoniales de Unicorp Parimonio S.V.
- "*El sector asegurador en Latinoamérica*". Impartido por D. Tomás Soley Pérez, Superintendente General de Seguros de Costa Rica.
- "*Perspectivas del sector asegurador y de pensiones*". Impartida por D. Ricardo Lozano Fragües. Inspector de Seguros del Estado. Exdirector General de Seguros y Fondos de Pensiones.

Seminarios

- "*Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero*". Impartido por D. Alejandro García García. Senior Portfolio Advisor, director del equipo Active Advisory LATAM e IBERIA de UBS.
- "*Modelización de la LGD y la EAD en una entidad bancaria*". Impartido D. José María Mas Oliva. Departamento de Desarrollo de Modelos de Riesgo de Unicaja Banco S.A.
- "*Reformas de los sistemas de pensiones: La necesidad de realizar modificaciones*". Impartido por Dra. Ana Vicente Merino, Catedrática de Economía Financiera, Universidad Complutense de Madrid, Ex Directora General de la Seguridad Social.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Conferencias

- Conferencia inaugural: "*Liderazgo desarrollador del talento*". Juan Carlos Cubeiro Villar, Director de Talento de ManpowerGroup y CEO de Right Ma-

nagement.

- Conferencia-coloquio: "*Desarrollar el negocio a través de las personas*". Luz Ferrer, Responsable de RSC y RRHH de IKEA Málaga.

Cursos

- "*Recursos Humanos en la Empresa Familiar*". Víctor Pacheco, fundador y Director de Activatalento; Dña. Rocío Torres, directora de RSC Talent.
- "*X Curso de Direccion y Gestion de Empresa Familiar*". Antonio Fernández, fundador de prefabricados metálicos Tafer, S.A.; Sebastián Molinillo, Profesor Titular UMA; Guillermo J. Bermúdez, Profesor Titular UMA.

Talleres

- Taller "*Marca Personal*". Rocío Torres Mancera. Socia y directora de RSC Talent.
- Taller "*Presentación empresa AKI Bricolaje*". Joan Carles Fernandez, director RRHH. Andrés Quesada, director de tienda. Estefanía Fortuna, mánager de tienda.

Otras actividades

- Visita a Cofarán (Cooperativa Farmacéutica Andaluza, Polígono Trévenez, Málaga).
- Visita a Fábrica San Miguel (Málaga).
- Visita a Ikea (Málaga).
- Visita a Coca-Cola (Málaga).
- Visita a LINK-by-UMA.
- Recursos en la red: Scoop.it. Preparándote para un futuro incierto. Ana M. Castillo Clavero.

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Conferencias

- Conferencia inaugural sobre "*Cooperación, solidaridad y fraternidad como formas de justicia*", impartida por Antonio María Baggio, Catedrático de Filosofía Política del Instituto Universitario Sophia de Florencia.

Talleres

- Taller de sensibilización "*Descubriendo de qué se TRATA*", organizado por ACCEM en el marco del proyecto "*Víctimas de Trata, Sensibilización y Detección II*".

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Conferencias

- Conferencia "*Martingale methods for interest rate derivatives valuation I*". Impartida por Prof. Dr. John Peter Chateau. Profesor de Finanzas en la Universidad de Macao, China.
- Conferencia "*Martingale methods for interest rate derivatives valuation II*". Impartida por Prof. Dr. John Peter Chateau. Profesor de Finanzas en la Universidad de Macao, China.
- Conferencia "*Market-Consistent Actuarial Pricing with applications to EIOPA risk-margin method and Time-Consistent Valuation*" Dr. Ahmad Salahnejhad Ghalehjooghi. Profesor invitado de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Actuario en Nationale Nederlanden (Bélgica).
- Conferencia "*El cuerpo de Inspectores de Seguros del Estado*". Impartida por Dña. Patricia Díez Busto y Dña. Xenia Magan Moriana, Inspectoras de Segu-

ros del Estado.

- Conferencia "*El sector asegurador en Latinoamérica*". Impartido por D. Tomás Soley Pérez, Superintendente General de Seguros de Costa Rica.
- Conferencia "*Perspectivas del sector asegurador y de pensiones*". Impartido por Dr. Ricardo Lozano Aragües. Inspector de Seguros. ExDirector General de Seguros.

Seminarios

- Seminario sobre "*Sistemas modernos de tarificación en seguros de automóviles. Aplicación práctica*". Pablo Morales y Gonzalo Martínez. ACTI Consulting.
- Seminario sobre "*Embedded Value: Valoración de compañías de seguros. Modelos base para el cálculo de Capital Económico en Solvencia II*". Jesús Manuel Román Martín. Head of Insurance Risk and ERM. Aviva Grupo Corporativo.
- Seminario sobre "*El actuario en Solvencia II. Aspectos prácticos*". Joaquin Benavides. Head of Actuarial. MAPFRE RE.
- Seminario sobre "*Aspectos prácticos de Solvencia II en entidades aseguradoras de vida*". Fernando Ariza. Subdirector General de la Mutualidad de la Abogacía.
- Seminario sobre "*Tarificación en seguros no vida por medio de la herramienta Pricing*". Aitor Milner Resel. Director General de Addactis Ibérica.
- Seminario sobre "*La función actuarial: aspectos prácticos*". Santiago Romera. Socio de Área XXI.
- Seminario sobre "*El actuario en Reaseguro. Aspectos prácticos*". Joaquin Benavides. Head of Actuarial. MAPFRE RE.
- Seminario sobre "*Métodos de Estimación de la Provisión de Siniestros Pendientes por medio de IBNRs*". Alejandro Garrido. Director General de Addactis Ibérica.
- Seminario sobre "*Gestión actuarial de una compañía de seguros*". Pablo Morales. Socio de ACTI Consulting.
- Seminario sobre "*Reformas de los sistemas de pensiones: La necesidad de realizar modificaciones*". Ana Vicente Merino, Catedrática de Economía Financiera, Universidad Complutense de Madrid, Ex Directora General de la Seguridad Social.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Conferencias

- Conferencia inaugural a cargo de Gregorio Izquierdo, Presidente del INE.
- Conferencia de José E. Stemman, Embajador español en Irak.
- Conferencia del profesor de la U. de Évora José Leal Saragoça.
- Conferencia del profesor de la U. Salamanca Modesto Escobar.
- Conferencia de la profesora de la UNED Miryam González.

Talleres

- Taller sobre fuentes de empleo en organismos internacionales, impartido por Luis Cembellín, Técnico Superior de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga.
- Taller sobre el emprendimiento social en la provincia de Málaga, impartido por Enrique de Hoyos, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.

Otras actividades

- IV Feria de Empleo de la Universidad de Málaga. Participación en talleres, presentación de ofertas laborales, charlas de orientación laboral.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Conferencias

- Conferencia en el curso de Dirección de Empresa Avanzada: "*The internationalization of Chinese firms and the negative image of China in the host country: A case study*". Impartida por el profesor Tony Fang, Professor of Business Administration, Stockholm Business School, Stockholm University, Sweden.
- Conferencia inaugural a cargo de Luis Sanz Irles, Director Ejecutivo de la International Association of Science Parks and Areas of Innovation.
- Conferencia impartida por Alfonso Novales, Catedrático de Economía, Departamento de Economía Cuantitativa, Universidad Complutense. Título: Análisis de Datos en la Elaboración de los Trabajos Fin de Máster (TFM).
- Conferencia impartida por la Dra. Amparo León Sánchez, Universidad de Pinar del Río, Cuba. Título: "*Una propuesta para medir la competitividad de los destinos turísticos del Caribe*".

Seminarios

- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Stephen Ansolabehere (Harvard University) Título: *Eating law*. Autores: Stephen Ansolabehere (Harvard University) y Jacob Gersen (Harvard Law School).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Abderrahim Taamoutiz (Durham University Business School). Título: *Measuring Nonlinear Granger Causality in Quantiles*. Autores: Xiaojun Songy (Peking University) y Abderrahim Taamoutiz (Durham University Business School).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Yves Sprumont (Université de Montréal). Título: *Strategyproof Choice of Social Acts: Bilaterality, Dictatorship, and Consensuality*. Autores: Eric Bahely (Virginia Polytechnic Institute and State University) y Yves Sprumont (Université de Montréal).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Oleg Badunenko (Portsmouth University). Título: *To restructure or not? Evidence from Eastern and Western German Electricity Distribution Operators.*
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Marta Arespa (Universitat de Barcelona). Título: *Product Quality and International Price Dynamics.*
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Jordi San Eugenio (Universitat de Vic, Universitat Central de Catalunya). Título: *Visual landscape as a key element of place branding.*
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Dejan Krusec (ECB). Título: *Financial Stability Outlook for Euroarea.*
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente Antonio Morales (Universidad de Málaga). Título: *From gatherers to farmers: An experiment on the evolution of social values.* Autores: Antonio Morales (Universidad de Málaga) e Ismael Rodríguez Lara (Middlesex University London).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Dunia López Pintado (Universidad Pablo de Olavide). Título: *On the optimal architecture of teams.*

Autores: Dunia López Pintado (Universidad Pablo de Olavide) y Juan de Dios Moreno Ternero (Universidad Pablo de Olavide).

- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Rocío Álvarez Aranda (Universidad Central de Chile). Título: *Inference on filtered and smoothed probabilities in Markov Switching Factor Models*. Autores: Rocío Álvarez Aranda (Universidad Central de Chile).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Gabriel Romero (Universidad de Santiago de Chile). Título: *Estimating the effect of maternal stress on birth outcomes in Chile: a pseudo-panel approach*. Autores: Rocío Álvarez Aranda (Universidad Central de Chile), Serafina Chirkova (Universidad de Santiago de Chile) y Gabriel Romero (Universidad de Santiago de Chile).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Boris Ginzburg (Universidad Carlos III). Título: *When Collective Ignorance is Bliss: Theory and Experiment on Voting for Learning*. Autores: Boris Ginzburg (Universidad Carlos III) y José-Alberto Guerra (Universidad de los Andes).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: José Rueda Llano (Friedrich Schiller University of Jena). Título: *Some additional difficulties in the dynamic foundations of competitive equilibrium*.
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Carmen Díaz Roldán (Universidad de Castilla-La Mancha). Título: *Modelización macroeconómica: Algunas extensiones recientes*.
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Bernard Grofman (University of California, Irvine). Título: *A 'Reasonable Choice' Approach to Turnout*.
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Giovanni Ponti (Universidad de Alicante, University of Chicago y LUISS Guido Carli Roma). Título: *How Many Economists does it take to Change a Light Bulb? A Natural Field Experiment on Technology Adoption*. Autores: Matilde Giaccherini (Università di Roma II "Tor Vergata"), David H. Herberich (University of Chicago and University of Maryland), David Jimenez-Gomez (Universidad de Alicante and University of Chicago), John A. List (University of Chicago and NBER), Giovanni Ponti (Universidad de Alicante, University of Chicago and LUISS Guido Carli Roma) and Michael K. Price (Georgia State University).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Susumu Shikano (University of Konstanz). Título: *No money for Swabia? Political behavior in historical contexts*. Autores: Susumu Shikano, Sandra Wankmüller y Jan Dix.
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: José Carlos R. Alcantud (Universidad de Salamanca). Título: *Fuzzy Politics: the Genesis of Parties*. Autores: José Carlos R. Alcantud (Universidad de Salamanca), Alessio E.Biondo (University of Catania) y AlfioGiarlotta (University of Catania).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Celsa Machado. Título: *Optimal discretionary monetary and fiscal policies in a country-size heterogeneous monetary union*. Autores: Paulo Vieira (ISCAP-P.PORTO, CEOS.PP), Celsa Machado (ISCAP-P.PORTO, CEF.UP, CEOS.PP) y Ana Paula Ribeiro (FEP.UP, CEF.UP).
- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Inés Moreno de Barreda. Título: *Persuasion with Correlation Neglect*. Autores: Gilat Levy (LSE), Inés Moreno de Barreda (Oxford University) y Ronny Razin (LSE).

- Seminario del Dpto. de Teoría e Historia Económica. Ponente: Antoine Loeper. Título: *Gridlock and Inefficient Policy Instruments*. Autores: David Austen-Smith (Kellogg School of Management, Northwestern University), Wioletta Dziuda (Harris School of Public Policy, University of Chicago), Bård Harstad (University of Oslo) y Antoine Loeper (Universidad Carlos III).

Cursos

- Curso de iniciación a programación en STATA impartido por el profesor Javier Rodero.
- Curso de iniciación a la programación en MATLAB impartido por el profesor Francesco Turino.

Otras actividades

- Charla del servicio de empleabilidad y emprendimiento de la UMA impartida por Raquel Núñez, Orientadora Profesional del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.
- Charla informativa sobre los elementos (elaboración, temáticas, profesores, normativa, plazos) relacionados con Trabajos de Fin de Máster, impartida Ascensión Andina Díaz, profesora del Máster.
- Charla impartida por la profesora María Socorro Puy Segura sobre el proceso de prácticas en empresas y los elementos que se deben de tener en cuenta en la elaboración de un currículum vitae.
- Visita dirigida y charla impartida por Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, del Edificio Rayo Verde de la UMA.
- Charla impartida por Mª José González, Vicedecana encargada de prácticas Erasmus en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sobre el proceso de solicitud de prácticas ERASMUS+.
- Charla impartida por el egresado Darío Ríos, Account Manager en Dekra, para informar sobre los puestos que oferta la empresa este curso a los estudiantes de MAEs para realizar las prácticas extracurriculares y temas relacionados con el proceso de selección.
- Charla impartida Begoña Morillo Escalante, Directora de PriceWaterhouseCoopers (PwC) Málaga. Informó sobre las actividades que se desarrollan en la empresa y su Service Delivery Center, los puestos disponibles en cada uno de ellos, así como las competencias laborales que se deben de poseer para acceder a los mismos.
- Charla impartida por Jaime Mata, responsable de la oficina de ACCENTURE Málaga y del área de Inteligencia Artificial. Informó sobre el proyecto de ACCENTURE en Málaga.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
I CURSO BÁSICO DE BOLSA
Con Miguel Ángel López Mendo
¡Plazas limitadas!
6-10 de Noviembre de 2017
A elegir entre 2 turnos:
Mañana: 10:00-14:00
Tarde: 16:00-20:00
Precio 40€
LUGAR: Salón de Grados. Facultad de Económicas
Inscripción: www.juvance.org
Más información en: juvancemalaga@gmail.com
juvance

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas Curriculares: **Total estudiantes 288**
Grado en Economía: **54**
Grado en Administración y Dirección de Empresas: **104**
Grado en Finanzas y Contabilidad: **71**
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho: **34**
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas: **25**

LISTADO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

AB INTEGRO, SRL

ABREST SPAIN,S.L.

AC HOTEL MALAGA PALACIO

ACADEUMA 2015, SL

ACCOR HOTELES ESPAÑA S.A. SUITE NOVOTEL MÁLAGA CENTRO

ACEDO AZULEJOS, BAÑOS Y CERAMICAS

ACRISTALIA, S.L.

ACTIVA LUCAS, SL

ACTUACIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS

ADEUMA

ADICAE Málaga

ADOLFO JOSÉ NAVARRO TORRES

ADMINISTRACIÓN DE FINCAS PÉREZ, JENSEN Y ROMERO S.C.A.

ADOS PUBLICIDAD

AEGEE-MÁLAGA / FORO DE ESTUDIANTES EUROPEOS

AELCA DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.L.

A. EMBARBA, S.A.

AERODYNAMICS

AERTEC SOLUTIONS, S.L.

AFICO GESTION, S. L.

AFIMAR ACCOUNTANTS SLU

AG CONSULTORES

AGAPEA FACTORY, S.A.

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL SANITARIA COSTA DEL SOL (HOSPITAL DE MARBELLA)

AGROCENTRO ABONOS VÉLEZ,S.L

AGUESA AGUA Y ENERGÍA S.L.

AISTEC AISLAMIENTOS, S.L.

ALCAZAR ABOGADOS Y CONSULTORES, SL

ALEANOVA SOFTWARE, S.L.

ALEJANDRA CATERING

ALFAOMEGA, S.L.

ALGACA PROJECTS S.L.

ALTOS DE CALBLANQUE, S. L. (IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES)

A.M.A-AGRUPACION MUTUAL ASEGURADORA

AMO HOLIDAYS SL

ANDRES CARRASCO E HIJOS, S.A.

ANA BELEN MORENO SANZ

ANA ISABEL ZAFRA RODRIGUEZ

ANINVER INFRAPPP PARTNERS, S.L.

APARTHOCASA .S.A

APLICACIONES TECNOLOGICAS JUMA S.L.(GRUPO JUMA)

APYMER (ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LAS COMARCAS DE RONDA Y CAMPILLOS)

A&R CONSULTING IEE S.L.

ARYON INFRAESTRUCTURAS, S.L.

ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.

ASESORIA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)

ASESORÍA COSTA GESTIÓN

ASESORIA E INVERSIONES ESTEBAN, S.L.

ASESORIA ESCUDERO (ÁNGELES LIÑAN ESCUEDERO)

ASESORIA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPYME)

ASESORIA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.

ASESORIA FISCAL Y FINANCIERA SANCHEZ SA

ASESORIA GALLARDO LFJ, S. L

ASESORIA LÓPEZ DE URALDE S.L

ASESORIA MENDEZ VILLALOBOS, S.L.

ASESORIA SALADO, S.L.

ASESORIA SUR AXARQUIA, S. L.

ASESORIA Y SEGUROS PUERTO DE LA TORRE

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA

ASOC.CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN FACUA MÁLAGA

ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE FUENGIROLA-MIJAS (CEPYME)

ASTORFIN (ESTHER ASTORGA CASTILLO)

AT4 WIRELESS, S.A.U.

AUTOS BELLAMAR, S. L

AUTOS SAFAMAR, SA

AUTOMATISMOS ALARCON, S. L.

AUTOMOTOR EXPERIENCE, S. L.

AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.

AUTOMOVILES NIETO, S.A.

AUTOTALLERES LA VEGA S.L.

AUTOVI, S.A.

AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)

AVANTIS ASESORES JURÍDICOS, S.L.

AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS, S.L

AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE

AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN EL GRANDE

AYUNTAMIENTO DE BAENA

AYUNTAMIENTO DE CASARES

AYUNTAMIENTO DE ESTEPONA

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

AYUNTAMIENTO DE PIZARRA

AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CÓRDOBA
AYUNTAMIENTO DE TOLOX
BANCA MARCH S.A
BANCOSOL ALIMENTOS
BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS
BESPI TRADE AND CONSULTANCY, S.L.
BESTSELLER WHOLESALE SPAIN S.L.U.
BODEGAS QUITAPENAS, S.L.
BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA, S.L.
C.A. LOPEZ SERRANO S.L.
CABA Y ASOCIADOS CONSULTORIA INTEGRAL, SL
CABA Y GASCÓN S.L.
CABEZUDO GESTION DOCUMENTAL S.L.
CAMACHO LOZANO ABOGADOS, S. L.
CAMPUS LIBER S.L
CARBURANTES DIRECTOS
CARLOS MOLERO DE LOS SANTOS
CARRERA ABOGADOS & ECONOMISTAS MLG, S.L.P.
CATERING EL CANTARO, S.L.
CATERING PEREA ROJAS, S. L.
CC RACING S.L.
CEGEM MALAGA ASESORIA, SL
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MALAGA, S. L.
CENTRO DE ENSEÑANZA DE LA ROSA S. COOP. AND
CENTRO DE NEGOCIOS REDING S.L.
CENTROSUR COMPONENTES, S.L.
CHAPA LINE, S.L.
CHARMELIE, S.L.
CLECE S.A.
CLICKSEM
CODENAF, COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON EL NORTE DE ÁFRICA
COLSERVICOL
COMERCIAL CERMERON.S.L.
COMERCIAL MARNAR MÁLAGA, S.L.
COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)
COMPAÑIA LOGISTICA ACOTRAL
CONCENTRA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.
CONCIERTOS Y EVENTOS MALAGA S.L
CONGELADOS LOPEMAR, S.L
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)
CONSEJERÍA DE SALUD
CONSULTORES Y FORMACION LC MALAGA SL (LC CONSULTORES)
CONSULTORES VERA & FERNANDEZ, SLP
CONSULTORIA ENERGETICA JPL, S.L.
CONSULTORIA TRUJILLO, S.L.P.
CLUB BALONCESTO EL PALO
CREATE DINAMIC LAB, S. L.
C.R.D.O. MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA
CYAC IBERICA CONSULTORES, S. L.
DANIEL PASTOR INNOVACIÓN, S.L.
DANTE
DEKRA TESTING AND CERTIFICATION
DELOITTE CONSULTING S.L.U

DESTINO XIBANYA S.L.

DE LUNA OLIVER ABOGADOS SLP

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.

DISFORAGA S.L. (CENTRO DE FORMACIÓN LA VIÑA)

DIVINGMAR, S.L.

DKV

DOMINGUEZ ASESORIA, SL

EASY STAY TECHNOLOGIES, S.L.

ECA, ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN S.R.L.

EDDEA ARQUITECTURA Y URBANISMO S.L.P.

EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS, ABOGADOS, ASESORES, AUDITORES, S.L.P.

EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A. (EF CENTROS INTERNACIONALES DE IDIOMAS)

EGM ASESORES

EL CENACHERO FORMACIÓN

EL YATE SDAD. COOP. AND.

EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MALAGA, S.A

ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L

EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

ENADASUR, S.L.U.

ENCOFRADOS INDE-K, S.A

ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.

ENTELSA - ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES SALAZAR SL

ESESA

ERNST & YOUNG S.L.

ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MÁLAGA

ESPERANZA GARCIA MALDONADO

E.S. EL MIRADOR DE LA ERMITA S.L

ESTRUCTURAS, HIERROS Y ENCOFRADOS DEL SUR, S.L.

ESTRUCTURAS MEDISD

EUDITA CYE AUDITORES, S.A

EULOGIO RUEDA DISTRIBUCIÓN, S.L.

EUROFESA, S.A.

EUROPA RENT A CAR, S. L. (GOLDCAR RENTAL)

EUROPASTRY, S.A.

EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S. L.

EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES, S.L.P.

FACEMAP (FEDERACION DE AUTONOMOS, COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MALAGA Y PROVINCIA)

FAY & CO AUDITORES, S.L.

FDEZ BURGOS-MAPELLI-CABELLO, SRC. ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

FERROVIAL SERVICIOS S.A. (MÁLAGA)

FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

FIMALAGA, S.A.

FORTES & RODRIGUEZ ASESORES, S. L.

FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA, S.L.

FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.

FRANCISCO DELGADO GUTIERREZ

FRANCISCO LEAL GIL S.L.

FRANCISCO LUIS LOPEZ HORMIGO

FRANCISCO J. ROMERO SERRANO

FRESCO FILM SERVICES SL

FRICODAN S.A.

FUERTEGROUP, S. L.

FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.

FUNDACION CIEDES

FUNDACION JAVIER IMBRODA

FUNDACION INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL INNOVES

FUNDACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA VIABILIDAD EMPRESARIAL

GARIJO LANGA AUDITORES S.L.P.

GARUM MOTOR, S.L.

GEDETRANS EXPRESS ESPAÑA SL

GEMA ROJO Y ASOCIADOS

GENERAL ELEVADORES XXI, SL

GEOMEDIA CONSULTORES

GESTDES ARUNDA SL

GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.

GESTION INTERNACIONAL DE AUTOESCUELAS

GESTION Y CONTROL HIPOTECARIO, S.L.

GESTIONA BUSINESS PROCESS INNOVATION, S.L

GESTIONA CONSULTORES & ASESORES

GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A.

GESTORIA DE PROCESAMIENTO Y GESTIÓN DOCUMENTAL S.L

GESTORIA UBRIMA, S.L.P.

GLORIA

GLORIA GALLEGO HERNÁNDEZ (TÁCTICA ASESORAS)

GO REST FOOD SERVICE S.L.

GOMEZ AUTO MULTISERVICIO

GRAN MARBELLA CONSULTING, S.L.

GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.

GROW WORKING S.L

GRUPO DANI GARCIA

GRUPO ORBITEL

GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.

GRUPO SALERO 10 S.L.

GUIA PRIMERPLATO

HACIENDA DEL ALAMO. S.L.

HAPPYBOX

HEREDEROS DE ANTONIO MOYA BARRIONUEVO S.L.

HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.

HOTEL JIMESOL

HOTEL PUENTE REAL

HISPACONTROL AUDITORES, S.L

HOSPITALES REGIONAL Y VIRGEN DE LA VICTORIA DE MÁLAGA

HOSPITAL PARQUE SAN ANTONIO

HRCS TEAM BUILDING MARM CONSULTORES, S.L.

H. SANTOS. D,S.L. (HOTEL MIRAMAR)

IBERAUDIT KRESTON ASE, SLP

IBERCAJA BANCO

IDEA ASESORES, S. L.

IH GOLF

IKEA IBÉRICA S.A.

IMAGEN PERSONAL S.L.

IMAR ASESORES SC
IMPRESIONA, S. L.
INDEPENDENT MARKETING, S.L
INDUSMETAL TORRES, S.L.
INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
INFOTRES ASESORES, S.L.
INMOBILIARIA SOLYPISOS.COM
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA), S.A.
INSTALACIONES ESPECIALES MALAGUEÑAS, S.L.
INSTALADORA DE FONTANERIA PLOMAR S.L
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INTEGRA 4 ASESORES, S.L.
INTRINGULIS EMPRESAS TIC, S.L
INVERSIONES NOVEDOSAS VISION XXI, S.L.
INTEGRAGEST, S.C.
IRONÍA GASTRONÓMICA, S.L.
IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES
IVAN MUÑOZ BERBEL (NRGTICA)
J-AULAS ABIERTAS
J & A GARRIGUES, S.L.P.
J DEL PASO E HIJO 2006 S.L.
JIMENEZ ASESORES Y CONSULTORES, SLP
JITKEY
J.L. ASOCIADOS DESPACHO ECONÓMICO Y JURÍDICO S.L.P
JOSÉ FRANCISCO CLAVERO ARROYO
JOSÉ ANTONIO SANCHEZ COZAR SL
JOSÉ DIEGO HERRERA PÉREZ
JOSÉ LÓPEZ SANTIAGO
JOSÉ RUBIO GOMEZ
JOSÉ MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JOSÉ MIGUEL BIELSA, S.L.
JOSÉ LUIS SANCHEZ ARANDA
JOSÉFA JIMÉNEZ RUBIO
JOSÉ ANTONIO GARCÍA SERÓN
JUAN ANTONIO DOMINGUEZ PEREZ
JUAN GARCÍA DELICADO
JUAN MANUEL CANTARERO MARTINEZ
JUANA TRUJILLO GALVÁN
LA FÁBRICA DE LA MAGIA S.L
LA OPINION DE MALAGA, S.L.
LANGUAGE-IN STUDY AND GO S.L.
LAW&LEYCONSULTING SL
LAWYERS IN PARTNERSHIP MALAGA, S.L.P.
LEAL CONSULTORES, S. L.
LEAL & ROBLES ASESORES
LEMBERUS ASESORES, S.L
LOS MOLINOS DE MIJAS, S.L.U
LTRL GESTIÓN INTERNET S.L.
LUATERRA - FARMACIA ONLINE
LUCIA MARÍA GALLEGO MARTÍNEZ
LUIS FERNANDEZ LEDESMA
LUMINA CONSULTORES S.L.
MACRUN SERVICIOS, SL
MALAGA HOMES
MÁLAGA WAGEN, S.A.

MALTESSA EYEWEAR
MANAGEMENT ACTIVO (THINKVALUE, S.L.)
MANOLO GONZALEZ CRUZADO
MANUEL GARRIDO MARQUEZ, S.L.P
MANZANARES ABOGADOS, S..L
MAQUINARIA DE OCASIÓN PARA CERÁMICA, S.A
MARBENJO INVERSIONES, S.L.
MARCOS FERNANDEZ LANGA
MARIA BERNARDA SUÁREZ GONZÁLEZ
MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ GRAU
MARÍA JOSÉ
MARÍA JOSÉ PÉREZ MANZANARES
MARIA JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
MARIO HURTADO CARMONA
MARIANO SOLER, S.L.
MARKETING STANDARD SARL
MARRIOTT'S
MAYORAL MODA INFANTIL, S.A.U.
MDG ADVISORS SL
MEDICAL 10, S.L.
MERCADO MERCED
MERCEDES GONZÁLEZ POSTIGO
METRICA6 INGENIERÍA Y DESARROLLOS S.L
MG ASESORES
MHP ENERGIPARK GEST S.L.
MIGUEL ÁNGEL VALDIVIA GRANADOS
MINGORANCE SOLER GARCIA Y ASOC.,SLP
MIXAFICIONES.COM
MLT ABOGADOS & ECONOMISTAS
MONDAT BAKER, S. L.
MUNDO MANAGEMENT, S.A.
MUÑOZ ZURITA, S. L.
MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
NATURAL TROPIC, S.L
NATURE KARE WELLNESS SL
NH HOTELES ESPAÑA S.A.
NORTEMPO ETT S.L.
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L
NRGTICA
NUPROFIN ASESORES
OFERPLAY DESIGN, S.L.
OKENEBEBE S.L.
OKIKO TALENTS SL
ONCOLOGÍA DEL SUR
ORACLE IBERICA
ORES Y BRYAN, S.L.
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA
ORTOPEDIA CLÍNICA POYATOS
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA
PANADERÍA CONFITERÍA SALVADOR
PARQUET ASTORGA, SL
PARQUET DIRECTO SL
PATRONATO BOTÁNICO MUNICIPAL "CIUDAD DE MÁLAGA"
P60 ACCOUNTANTS, S.L.
PAYREPAR, S.L.

PEREZ-PADILLA PÉREZ DE LA BLANCA & ARANDA ABOGADOS SLP

PÉREZ PARRAS- ECONOMISTAS Y ABOGADOS

PERLA HOTEL S.A

PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y SOLUCIÓN, S.L.

PLAYS CONSULTORES

PORTS & LOGISTICS ADVISORY, S.L.AR, S.L.

PRIMA RENT A CAR

PROFESSIONAL SPAIN CONSULTING SL

PROMOCIONES ALRUFER, S.L.

PROYECTO CRUZ S.L.

PUREPLANET S.L

RAFAEL GONZALEZ CASTILLO

RAFAEL MONTORO ASESORES

RAFAEL PÉREZ PEÑA

RANDSTAD EMPLEO ETT, S.A.U (MÁLAGA)

RATING EMPRESARIAL, S. L.

RAVECE REPRESENTACIONES INDUSTRIALES, S.L.

RED TAPE SERVICIOS INTEGRADOS DE ASESORAMIENTO Y TRAMITACION SL

REDING CONSULTING, S. L.

RESERVA DEL HIGUERON SERVICIOS HOTELEROS, S.L.

RESIDENCIA PARA PERSONAS MAYORES EL YATE

REYMALASA XXI, S.L

RIALTO CONSULTING EMPRESARIAL SC

RICHMAN TAX AND LAW

RIEGOS MELERO (RIMESA)

RM ASESORES

ROBLES DIAZ ASESORES DE EMPRESAS, S. L.

ROSA PUYA LEGAL & TAX SERVICES

ROSA REINA S.L.

ROSARIO BLANCO GUERRERO

ROSARIO GARCÍA RODRÍGUEZ

RUPTURE EVENTS, S.L

SAFAMOTOR, S. A

SAFAMOTOR AUTOS, S.L.

SAFAOCASIÓN, SL

SAIL AND FUN - EXPERIENCIAS NÁUTICAS, S.L.

SALVADOR CORDERO VALLEJO

SALVADOR PEDRAZA LOPEZ

SANTAELLA ABOGADOS, SOCIEDAD CIVIL

SEARCHING IDEAS S.L.

SEMICOMP 2006, S.L.U

SERVICIOS DE RONDA S.A.

SERVICIOS NIETSUR, S.L.

SET SOLUTIONS S.L.

SIENTE TURISMO S.L

SIERRA-GONZALEZ ABOGADOS, S. C. P

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.

SI QUIERO CONSULTING, S.L.

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES

SOIDEMER S.L

SOLARNUB THE SOLAR MARKET INTERFACE SLSOLUCIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.

STAEL S.A.

TALLERES MILENIUM VI SL

T-INGENIAMOS

TECNICAS PROFESIONALES DE VENTAS S.L.

TESESA MALAGA, S.L

TIENDA UMA

TYNESIDE S.L

TIGER SOUTH SPAIN, S.L.

THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U

TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L

TRINIDAD GARCIA ALVAREZ

UNICAJA BANCO, S.A.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSITY GOLF PROGRAM SL

URBANEJA, S.L.

VALMEZ CONSULTORES SLP

VERONICA LECHADO RULL

VEROSA PROYECTOS Y SERVICIOS SL

VIAJES NEWTOURVIS, S. L.

VICENTE ORTIZ ABOGADOS Y ASOCIADOS SLP

VISION INNOVATION DIVERSION, S.L.

VISTAS DE SANTANGELO I SLU

WEINING YANG

YBEA INNOVACION Y DESARROLLO S.L.

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES

DESTINO		COORDINADORES
B BRUGGE11	Vives University College	Requena Jiménez, Mª Estrella
B BRUXEL86	Haute Ecole Groupe Ichec-Isc Saint Louis-Isfsc	Iglesias Sánchez, Patricia P.
B GENT01	Universiteit Gent	Lacomba Arias, Beatriz
B LEUVEN18	Katholieke Hogeschool Leuven	Rastrollo Horrillo, María Ángeles
B LIEGE 38	Haute Ecole De La Province De Liege	García Lopera, Francisca
BG SOFIA03	University Of National And World Economy	Calderón Montero, Susana
CZ BRNO01	Vysoke Uceni Technicke V Brne	Lacomba Arias, Beatriz
CZ BRNO05	Masarykova Univerzita	García Lopera, Francisca
CZ CESKE01	Jihoceska Univerzita V Ceskych Budejovicich	Rodero Cosano, Francisco Javier
CZ OSTRAVA01	Vysoka Skola Banska - Technicka Univerzita Ostrava	Quero Gervilla, María José
CZ PRAHA02	The Czech University Of Life Sciences Prague	Benítez Márquez, Mª Dolores
CZ PRAHA09	Vysoká Skola Ekonomická V Praze	Benítez Márquez, Mª Dolores
D BAMBERG01	Otto-Friedrich-Universitaet Bamberg	Rodero Cosano, Francisco Javier
D DORTMUN04	International School Of Management Ism Dortmund	Molina Luque, Julián
D ERLANGE01	Friedrich-Alexander-Universitaet Erlangen-Nuernberg	Molina Luque, Julián
D FRANKFU08	Europa-Universitaet Viadrina Frankfurt (Oder)	Rodero Cosano, Francisco Javier
D FURTWAN01	Fachhochschule Furtwangen	Jambrino Maldonado, Carmen
D HAMBURG06	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Rodero Cosano, Francisco Javier
D HEILBRO01	Hochschule Heilbronn	Soler Porta, Mariano
D HOF01	Hof University of Applied Sciences	Soler Porta, Mariano
D LUNEBUR01	Leuphana Universität Lüneburg	Rodero Cosano, Francisco Javier

D NURNBER02	Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nuernberg	Molina Luque, Julián
D REGENSB01	Universitaet Regensburg	Lacomba Arias, Beatriz
D ROSENHE01	Hochschule Für Angewandte Wissenschaften Fachhochschule Rosenheim	Rodero Cosano, Francisco Javier
D TUBINGE01	Eberhard Karls Universitaet Tuebingen	Rastrollo Horrillo, María Ángeles
DK ARHUS26	Aarhus University in Denmark	Quero Gervilla, María José
F BORDEAU57	Universite Bordeaux 1, Sciences Et Technologies	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F LE-HAVR04	Ecole De Management De Normandie	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F LILLE01	Polytech Lille	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F MARSEIL84	Universite D'aix-Marseille	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F MONTPEL02	Ecole Polytechnique	Iglesias Sánchez, Patricia P.
F PARIS270	Association Léonard De Vinci	Pérez García, Fátima
F RENNES01	Universite De Rennes I	González Lozano, Mercedes
F RENNES27	Groupe Ecole Superieure De Commerce De Rennes	González Lozano, Mercedes
F STRASBO48	Université De Strasbourg	Hernández Huelin, Mónica
F TROYES07	Groupe Ecole Superieure De Commerce De Troyes	Iglesias Sánchez, Patricia P.
G THESSAL02	University Of Macedonia, Economic And Social Sciences	García Lopera, Francisca
HR OSIJEK01	Josip Juraj Strossmayer University of Osijek	González Lozano, Mercedes
HU BUDAPES01	Eötvös Loránd University	Calderón Montero, Susana
I BOLOGNA01	Università Degli Studi Di Bologna	Molinari, Benedetto
I GENOVA01	Università Degli Studi Di Genova	Molinari, Benedetto
I ROMA01	Universita Degli Studi Di Roma La Sapienza	Molinari, Benedetto
I VENEZIA	Università Ca'Foscari Venezia	Rodríguez Díaz, Beatriz
IRL WATERFO01	Waterford Institute Of Technology	Quero Gervilla, María José
LV RIGA32	Informacijas Sistemu Menedzmenta Augstskola	González Lozano, Mercedes
NL GRONING03	Hanzehogeschool Groningen	Jambrino Maldonado, Carmen
NL ZWOLLE05	Christelijke Hogeschool Windesheim	Rastrollo Horrillo, Mª Ángeles
P ARCOZEL01	Instituto Politécnico DO Cávado E DO Ave	Rodríguez Díaz, Beatriz

P COIMBRA01	Universidade De Coimbra	Pérez García, Fátima
P LISBOA 109	Lisboa School of Economics & Management, Universidade de Lisboa	Requena Jiménez, Mª Estrella
P LISBOA 12	Universidade Lusiada - Fundacao Minerva	Pérez García, Fátima

Estudiantes que han realizado estancias curso 17/18

Programa Eramus+
Estudiantes recibidos: 195
Estudiantes enviados: 128

Programas con Ibero América
Estudiantes recibidos: 18
Estudiantes enviados: 5

Programa Sicue-Séneca:
Estudiantes enviados: 8

Erasmus-Prácticas
Estudiantes enviados: 7

Programa Canadá
Estudiantes recibidos: 1
Estudiantes enviados: 3

Programa ISEP EEUU
Estudiantes recibidos: 2
Estudiantes enviados: 0

Programa Asia-Oceanía
Estudiantes recibidos: 11
Estudiantes enviados: 0

Programa Erasmus Mundus
Estudiantes recibidos: 1
Estudiantes enviados: 0

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA IMPARTIDOS EN LA FACULTAD

- Máster Propio Universitario en Dirección Financiera
- Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Propio Universitario en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP
- Máster Propio Universitario en Turismo de Salud
- Experto Universitario en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas
- Experto Universitario en Auditoria y Contabilidad
- Curso de Extensión Universitaria de Contabilidad Informatizada: Contaplus
- Curso de Extensión Universitaria en Herramientas para el Análisis Económico
- Curso de Extensión Universitaria en Turismo y Eventos Management
- Curso de Extensión Universitaria Seminario Emprende 21
- European Business Management

OTROS CURSOS

- Cursos de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ME 17/18

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

- ✓ **20 al 25 de septiembre:** Curso Cero de Matemáticas para la Economía y la Empresa.
- ✓ **26 de septiembre:** Acto de bienvenida.
- ✓ **2 de octubre:** Jornada de bienvenida: Infórmate sobre tu biblioteca.
- ✓ **9 al 31de octubre:** Curso de orientación bibliográfica para Trabajos Fin de Grado en Estudios Sociales, de Comercio y Económicos, 1ª ed.
- ✓ **17 de octubre:** Presentación despacho de abogados Garrigues.
- ✓ **17 de octubre:** Taller de generación de ideas de negocio Andalucía Emprende.
- ✓ **17 de octubre:** IV Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio; Rentabilización del tiempo de estudio; de la toma de apuntes a los resúmenes.
- ✓ **19 de octubre:** Charla sobre Emprendimiento, a cargo de D. Daniel Salobreña.
- ✓ **19 de octubre:** IV Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: Esquemas. De la palabra al texto.
- ✓ **20 de octubre:** Oferta de prácticas curriculares de empresas partners de la Cátedra de Viabilidad Empresarial.
- ✓ **20 de octubre:** Program Euro Trip. Organizado por STAR (Study Association of the Rotterdam School of Management), un grupo de 18 estudiantes visitará la Facultad y asistirá a la asignatura Análisis de Estados Financieros. 4º curso, doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.
- ✓ **31 de octubre:** Reunión informativa programas movilidad para el curso 2018/19.
- ✓ **2 de noviembre:** Charla sobre el Modelo de negocio de McDonald's, impartida por Dña. Carolina López.
- ✓ **6 al 10 de noviembre:** I Curso Básico de Bolsa. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- ✓ **6 al 28 de noviembre:** Recursos de información en CC. Económicas y Empresariales, 1ª ed.
- ✓ **31 de octubre al 23 de noviembre:** IX Ciclo de Cine Crítico. Organizado por la asociación de estudiantes Economía Crítica.
- ✓ **30 de noviembre:** Charla sobre Creatividad e Innovación, impartida por Rafael Sancho Zamora.
- ✓ **1 y 2 de diciembre:** Visita al Congreso de los Diputados. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- ✓ **13 de diciembre:** Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel para conocer su proceso productivo.
- ✓ **15 de diciembre:** Debate a cinco. Organizado por la asociación de estudiantes Economía Crítica.
- ✓ **10 de enero:** Presentación Becas Internacionalización Empresarial 2019 ICEX.

- ✓ **19 de febrero:** Charla sobre La experiencia profesional en auditoría de antiguos estudiantes del Grado de Finanzas y Contabilidad, Impartida por Sergio Portales y Luis Ríos.
- ✓ **2 y 3 de marzo:** Visita al Palacio de la Bolsa en Madrid. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- ✓ **5 de marzo:** Jornadas Tu Valor 10. Organizada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de CC. Económicas y EE.
- ✓ **6 de marzo:** XI Seminario Economía Crítica. "La globalización y los derechos humanos", impartida por Julio Anguita. Organizado por la asociación de estudiantes Economía Crítica.
- ✓ **7 de marzo:** I Jornadas de Dirección y Liderazgo para la Sostenibilidad Empresarial, intervienen Enrique Colilles Cascallar y Enrique Luis Nadales Rodríguez.
- ✓ **19 de febrero al 8 de marzo:** II Taller de Ética Empresarial.
- ✓ **12 al 16 de marzo:** I Curso práctico de Futuros y Opciones. Organizado por la asociación de estudiantes Juvance.
- ✓ **19 al 22 de marzo:** IX Reto Gestalentum 20x10.
- ✓ **10 de abril:** Visita a la sede del Banco de España en Málaga.
- ✓ **16 de abril:** Reunión informativa sobre las asignaturas TFG y Prácticas Curriculares (de 2018).
- ✓ **17 de abril:** Reunión Informativa para estudiantes de movilidad que hayan solicitado una plaza para el curso 2018/2019.
- ✓ **19 de abril:** II Jornada Directivo por un día. De la profesionalización al éxito, interviene Manuel Domínguez de la Maza.
- ✓ **19 de abril:** XI Seminario Economía Crítica. "Presente y futuro del sistema público de pensiones", impartida por Eduardo Garzón. Organizado por la asociación de estudiantes Economía Crítica.
- ✓ **23 de abril:** Reunión informativa sobre las asignaturas TFG y Prácticas Curriculares.
- ✓ **7 de mayo:** Charla sobre Creatividad + Innovación = Éxito, impartida por Rafael Sancho Zamora.
- ✓ **8 de mayo:** III Feria de Empresas. Organizada por la asociación de estudiantes Conecta.
- ✓ **9 de mayo:** Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel para conocer su proceso productivo.
- ✓ **9 de mayo:** Jornadas Tu Valor 10. Organizada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de CC. Económicas y EE.
- ✓ **10 de mayo:** Foro para la Paz en el Mediterráneo. Mesa redonda y debate: ¿El Bitcoin: Moneda Geoeconómica mundial?, intervienen José Mª López Jiménez, Beatriz Rodríguez Días, José Mª Hidalgo Martínez, Alberto Ruiz Ojeda y Pedro Fernández.
- ✓ **14 de mayo:** I Jornadas "La Auditoría como salida profesional".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
I CURSO PRÁCTICO DE FUTUROS Y OPCIONES
BOLSA, DIVISAS Y MATERIAS PRIMAS
Con Miguel Ángel López Mendo
¡Plazas limitadas!
12-16 de MARZO de 2018
A elegir entre 2 turnos:
Mañana: 10:00-14:00
Tarde: 16:00-20:00
Precio 40€
LUGAR: Salón de Grados. Facultad de Económicas
Inscripción: www.curso.juvance.org
Más información en: juvancemalaga@gmail.com
juvance

GALERÍA DE IMÁGENES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de CC Económicas y EE

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. 8 de septiembre de 2017:
Paquita Parra, Premio a la Trayectoria Marketing.

2. 26 de septiembre de 2017:
Acto de Bienvenida.

3. 6 de octubre de 2017:
Exposición "Economistas en el Arte" en Benalmádena.

1

2

2

3

3

1. 6 de octubre de 2017:
Inauguración MCIPD.

2. 17 de octubre de 2017:
I Encuentro 10graduadxs10.

1. 24 de octubre de 2017:
Visita de los Alumnos de Rotterdam Business School.

2. 24 de octubre de 2017:
Ideas Factory.

3. 26 de octubre de 2017:
Firma Convenio con IADEC.

1

2

3

3

1. 26 de octubre de 2017:
Conferencia Pedro J. Gómez Serrano.

2. 27 de octubre de 2017:
Ciclo de Conferencias Políticas Económicas, ponente Antonio Sánchez Andrés.

3. 31 de octubre de 2017:
Asambleas de Movilidad.

4. 03 de noviembre de 2017:
Ponencia MBA Juan Carlos Cubeiro.

1. 10 de noviembre de 2017:
Inauguración Máster Sociología.

2. Días 7,14 y 21
de noviembre de 2017:
Ciclo Empresa Familiar.
Curso RRHH Empresa Familiar.

1

2

2

2

21 de noviembre de 2017:
Emprende 21.
Ponencia de David Meca.

1. 22 de noviembre de 2017:
Inauguración Sala Ada.

2. 27 de noviembre de 2017:
Emprende 21. Ponencias de S. Carmona y M. García.

3. 28 de noviembre de 2017:
Stand Adecco.

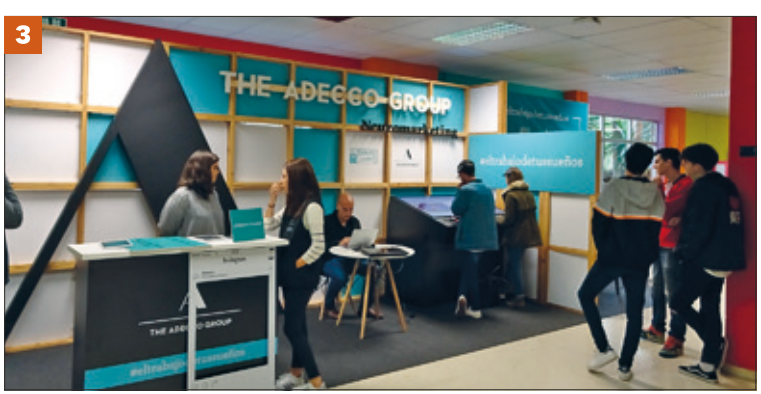
1

1

2

2

3



29 de noviembre de 2017:
Emprende 21.
Mesa Redonda.

1. 29 de noviembre de 2017:
Emprende 21.
Ponencia de Josef Ajram.

2. 30 de noviembre de 2017:
Homenaje a Juan Antonio Lacomba en Sevilla.

1

1

1

2

1. Del 25 de noviembre al 12 de diciembre de 2017: **X Seminario Dirección y Gestión de la Empresa Familiar.**

2. 12 de diciembre de 2017: **Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Alfonso Novales.**

3. 14 de dicembre de 2017: **Introducción al Sistema Financiero. Ponencia de Domingo Narváez.**

1. 15 de diciembre de 2017:
Torneo Debate.

2. 15 de diciembre de 2017:
I Encuentro Internacional ERASMUS.

3. 15 de diciembre de 2017:
Ponencia de Prosper Lamothe.

4. 18 de diciembre de 2017:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Mª Jesús Yagüe.

5. 19 de diciembre de 2017:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Enrique Bigné.

1

2

2

3

5

4

1. 19 de diciembre de 2017:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Pedro Rey Biel.

2. 20 de diciembre de 2017:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Ismael Rodríguez Lara.

3. 10 de enero de 2018:
Becas ICEX.

4. 12 de enero de 2018:
Conferencia de Armel Nya Tankoua.

5. 17 de enero de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Rafael Romero Moreno.

1. 29 de enero de 2018:
Marketing Social e Intervenciones Políticas.

2. 16 de febrero de 2018:
XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía.

1

2

2

2

2

2

2

Desigualdad de género:
problemática,
hipótesis y retos en su medición
Elena Bárcena-Martín
uma.es

1. 22 de febrero de 2018:
Ciclo de Conferencias "Hoy estudiante, mañana...". Construyendo mi futuro profesional. Ponencia de Adrián Sales Briales.

2. 23 de febrero de 2018:
Mención de Calidad. Asociación Andaluza de Sociología.

3. 27 de febrero de 2018:
I Curso Gestión Laboral y Seguridad Social.

4. 5 de marzo de 2018:
Tu valor 10.

1. 6 de marzo de 2018:
Ciclo Economía Crítica. Ponencia de Julio Anguita.

2. 7 de marzo de 2018:
Jornadas Dirección y Liderazgo.

3. 9 de marzo de 2018:
Conferencia de Carlos Oliveira.

4. 9 de marzo de 2018:
Ciclo de Conferencias "Hoy estudiante, mañana...". Claves de hoy para el éxito de mañana. Ponencias de Lorena Azucena Fernández Cordón y Natalia Martín Fuentes.

5. 12 de marzo de 2018:
Curso Bolsa Juvance Asociación.

1. 13 de marzo de 2018:
Ciclo Economía Crítica.
Ponencia de J. C. Martínez Coll.

2. 15 de marzo de 2018:
II Taller de Ética Empresarial.

3. 15 de marzo de 2018:
Ciclo Economía Crítica.
Ponencia de Xabier Arrizabalo.

4. 15 de marzo de 2018:
Conferencia de Amparo León Sánchez.

5. 16 de marzo de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad.
Ponencia de Prosper Lamothe.

1

2

3

4

5

1. Del 19 al 22 de marzo de 2018:
Gestalentum.

2. 20 de marzo de 2018:
Ciclo Economía Crítica.
Ponencia de Lina Gálvez.

3. 5 de abril de 2018:
Ciclo Economía Crítica.
Ponencia de Juan Torres.

1. 6 de abril de 2018:
Conferencia VII Máster en Sociología Aplicada.

2. 9 de abril de 2018:
Ciclo Economía Crítica. Ponencia de Yayo Herrero.

3. 10 de abril de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Carlos Ochando Claramut.

4. 11 de abril de 2018:
Ayudas Andalucía Tech.

1

1

2

3

4

1. 11 de abril de 2018:
Ciclo Economía Crítica. Ponencia de Mª Eugenia R. Palop.

2. 11 de abril de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Jesús Sánchez Fernández.

3. 13 de abril de 2018:
Graduación Másteres.

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

1. 19 de abril de 2018:
Conferencia de Manuel Domínguez.

2. 19 de abril de 2018:
Ciclo Economía Crítica. Ponencia de Eduardo Garzón.

3. 20 de abril de 2018:
Firma de acuerdo del Convenio de la Cátedra de Viabilidad Empresarial (Obra Social "La Caixa").

4. 24 de abril de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Ponencia de Carlos Rodríguez Fuentes.

1

2

3

3

4

1. 27 de abril de 2018:
Conferencia de Helder Carrasqueira.

2. 27 de abril de 2018:
Instituto de Estadística y Cartografía.

3. 27 de abril de 2018:
Conferencia de José A. C. Santos.

4. 8 de mayo de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Conferencia de Ramón Tamames.

1. 4 de mayo de 2018:
Cátedra Jean Monnet e inauguración del centro Jean Monnet.

2. 8 de mayo de 2018:
Emprende 21. Ponencia de José María de la Varga Salto.

3. 8 de mayo de 2018:
Emprende 21. Ponencia de Enrique J. Torres Bernier.

4. 8 de mayo de 2018:
Emprende 21. Ponencia de Esther Molina Crespo y Javier Oliva.

5. 9 de mayo de 2018:
Conferencia de Paquita Parra. Financiación de la Empresa Familiar y Capital Riesgo.

1

1

2

3

4

5

1. 10 de mayo de 2018:
Elecciones Claustro y Junta de Centro.

2. 10 de mayo de 2018:
Foro para la Paz en el Mediterráneo. El Bitcoin.

3. 11 de mayo de 2018:
Cátedra Jean Monnet. Ponencia de Emilio Ontiveros.

1. 12 de mayo de 2018:
Olimpiada Local de Economía.

2. Del 14 al 16 de mayo de 2018:
I Jornadas de la Auditoría como salida profesional.

3. 16 de mayo de 2018:
Conferencia de Elías Bendodo.

1

2

2

2

3

3

1. 16 de mayo de 2018:
Empresa Familiar en el Sector Financiero.
Ponencia de Alejandro Román.

2. 18 de mayo de 2018:
Cátedra Jean Monnet.
Ponencia de Kare Lannoo, CEPS Bruselas.

3. 18 de mayo de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad.
Ponencia de Ana Vicente Merino.

4. 21 de mayo de 2018:
Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad.
Ponencia de Miriam Montañez Núñez.

5. 25 de mayo de 2018:
Cátedra Jean Monnet.
Ponencia de Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla.

1. 30 de mayo de 2018:
Cátedra Extenda. Conferencia.

2. 5 de junio de 2018:
Premio Gauss.

3. Del 6 al 8 de junio de 2018:
IX Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte.

4. 16 de junio de 2018:
Homenaje y cena a jubilados.

1

2

3

4

4

4

4

4

4

4

4

4

4

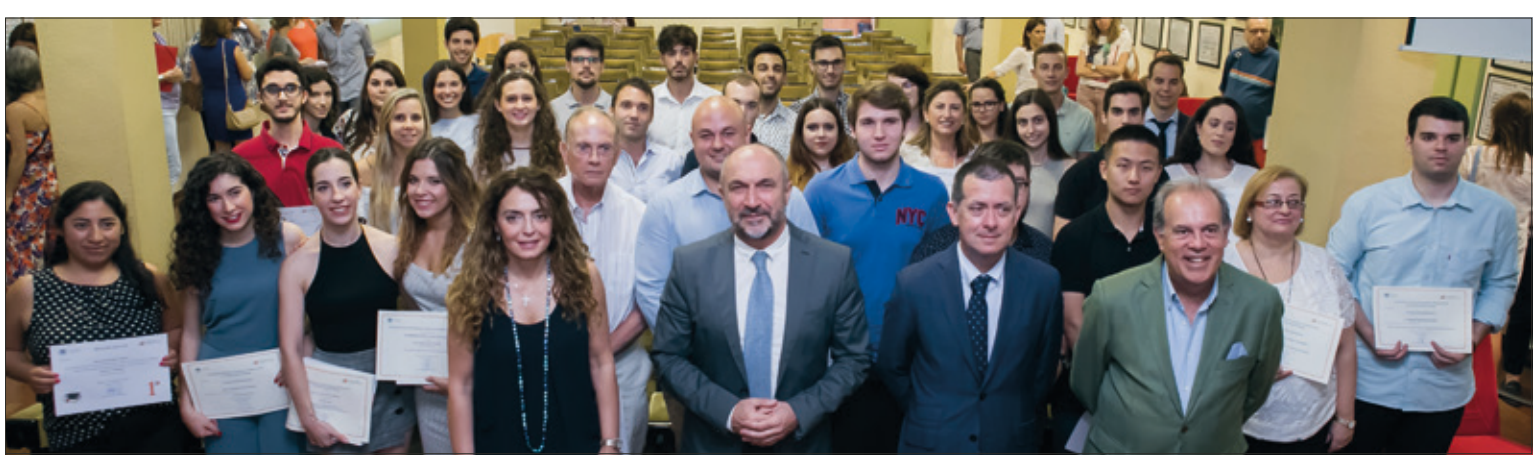
4

4

4

4

18 de junio de 2018:
Entrega de Memoria, Premios y Menciones.



1. 22 de junio de 2018:
Clausura de los Títulos Propios del Departamento de Finanzas y Contabilidad.

2. Del 25 al 27 de junio de 2018:
Olimpiada Nacional de Economía. Santiago de Compostela.

3. 14 de julio de 2018:
Acto de Graduación.

2

3

3

3

PRENSA PAPEL

ME 17/18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de CC Económicas y EE

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Martes 26.09.17
SUR

PROVINCIA | 17

Institutos se suman al proyecto del IES Playamar contra el desempleo juvenil

ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

TORREMOLINOS

Centros de todo el país y entidades públicas y privadas se interesan por el programa, basado en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles

Varios institutos de diversas provincias españolas, como León, Almería o Cádiz, mostraron ayer su intención de adherirse al consorcio europeo impulsado por el IES Playamar, en Torremolinos, para reducir el desempleo juvenil. El centro malagueño creó esta red internacional, a la que se han unido institutos de otros siete países como Francia, Italia o Bulgaria, para fomentar el emprendimiento entre su alumnado. El consorcio contempla dos proyectos basados en un programa de intercambio para estudiantes y profesores que tiene como objetivo principal que los más jóvenes «salgan del instituto con herramientas suficientes para crear empleo en vez de buscarlo».

Entidades e instituciones como la Fundación Unicaja o la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) también contactaron ayer con el IES Playamar para mostrar su predisposición a colaborar con la iniciativa. Los proyectos se centran en la búsqueda de soluciones a problemas sociales detectados en los entornos de los institutos y en el uso de las nuevas tecnologías para concebir ideas de negocio cuya viabilidad será estudiada. El centro torremolinense lleva cinco años poniendo en marcha estos planes de emprendimiento entre su alumnado y ahora liderará el consorcio, que ha recibido financiación por parte de la Unión Europea.

Entre las ideas diseñadas por los estudiantes del IES Playamar destacan un sistema de reciclaje automático para hoteles, una 'app' para realizar visitas virtuales que ayuden a elegir alojamiento a los turistas, una serie de prótesis realizadas mediante impresión en tres dimensiones o la aplicación de la realidad aumentada en la enseñanza a niños con síndrome de Asperger. Algunas de sus iniciativas han sido premiadas en las Olimpíadas Científicas de Economía de la UMA. La creación de una red internacional supone un paso más en la intención del centro educativo de impulsar la vocación emprendedora de sus estudiantes, que este curso colaborarán de forma directa con alumnos del resto de institutos adheridos al consorcio para elaborar sus proyectos.

El programa, que contará con una plataforma 'online', está concebido desde los principios de responsabilidad social y comienza a aplicarse desde cuarto de la ESO hasta segundo de Bachillerato. La iniciativa tiene como origen la alta tasa de desempleo juvenil que arrastra España desde hace años. El IES Playamar lanzó sus iniciativas de emprendimiento en la peor etapa de la crisis económica.

Los alumnos participarán en programas de intercambio y desarrollará

Integración laboral

El profesor de Economía y coordinador del proyecto, Andrés Ángel González, considera «fundamental» que los jóvenes tengan conocimientos teóricos y sobre todo prácticos «para integrarse en el mercado laboral» una integración que, en un país con un índice de paro superior al cincuenta por ciento entre menores de 25 años, «a menudo pasará por el emprendimiento». Otro de los retos marcados por el profesorado es que esa visión empresarial nazca «desde principios como la sostenibilidad y la solidaridad». La internacionalización del plan, subvencionado con 230.120 euros dentro del programa Erasmus+, permitirá a los estudiantes intercambiar ideas y experiencias con alum

Miércoles 27.09.17
SUR

MÁLAGA | 13

Colas en varias facultades al coincidir el inicio de curso con cien bajas laborales

FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

La UMA anuncia la contratación «urgente» de personal interino hasta final de año para solucionar los problemas en las secretarías

MÁLAGA. Cansados de esperar, varios jóvenes se sientan en el suelo. Otras chicas se hacen con unas sillas para hacer más llevadera la espera ante la puerta de secretaría de la Escuela de Ingenierías Industriales. En Derecho, la cola ocupa más de la mitad de su amplio vestíbulo, con jóvenes también sentados en varios pupitres y bancos situados frente a la puerta de secretaría. Juan López mostraba su disgusto ante la cola y la prolongada espera: «He pedido permiso en el trabajo para acompañar a mi hija, y no esperaba tardar tanto tiempo». En otra de las facultades más afectadas, la de Ciencias de la Educación, la cola llegaba casi al otro extremo del vestíbulo, donde se encuentra la entrada a la secretaría de la Facultad de Psicología.

En este inicio de curso, uno de los momentos del año con mayor volumen de trabajo en las secretarías de los centros, se ha dado la coincidencia de varias bajas laborales, con dos y hasta tres funcionarios afectados, lo que en algunos casos supone la mitad de la plantilla.

Imagen de ayer en la secretaría de Ingenierías Industriales. :: F. G.

Estudiantes en Ciencias de la Educación. Al fondo, la entrada a secretaría. :: F. G.

En otros casos se han producido vacantes, por la promoción de algunos de estos funcionarios a otros puestos sin que se haya buscado sustituto para el primero. De esta manera, la gerente de la UMA, María Jesús Morales, anuncia «un plan de choque urgente» para contratar desde este mismo lunes a personal interino. A día de ayer había unas cien bajas en la UMA, de una plantilla de casi 1.400 personas entre personal funcionario y laboral.

El decano de la Facultad de Derecho, Juan José Hinojosa, afirmó que la situación en su centro «es insostenible. En el inicio de curso hay más trabajo, con una plantilla normal se podría llevar bien, pero nos faltan tres trabajadores». En Ingenierías Industriales, con la fusión de las dos escuelas han perdido personal de secretaría: había 7 y 6 en cada una de las antiguas escuelas, y la plantilla de la nueva ha quedado en 10. Si se quedaron los dos jefes de secretaría, pero ahora uno de ellos está de baja. La situación se repite en Ciencias de la Educación: el jefe de secretaría ha pasado a otro puesto, se ha nombrado una comisión de servicio y quedan puestos base sin cubrir. «Están desbordados», afirmó Rosario Gutiérrez, su decana. En Económicas «siempre estamos desbordados, y más ahora», indicó el decano, Eugenio Luque, con el inicio de curso y la ausencia de dos trabajadores.

52 Martes 3 de Octubre de 2017 | DIARIO DE ALMERÍA

ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la

El Proyecto Edufin cumple diez años ampliará a Prima

● El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Manuel Donoso MÁLAGA

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza –talleres, cursos de verano, jornadas, etc–, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de

DIARIO DE CÁDIZ | Martes 3 de Octubre de 2017 ECONOMÍA 49

tituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

ecto Edufinet e diez años y se rá a Primaria

ducación financiera de sus webs, creará un canal rá a más estudiantes

gociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

50 Martes 3 de Octubre de 2017 | DIARIO DE JEREZ

ECONOMÍA

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

● El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Manuel Donoso MÁLAGA

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza –talleres, cursos de verano, jornadas, etc–, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

Diario de Sevilla ECONOMÍA

ECONOMÍA

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

- El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la

MANUEL DONOSO
Málaga, 03 Octubre, 2017 - 02:00h

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cursos de verano, jornadas, etc-, desde octubre hasta finale un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del se Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provin general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 c se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Unive pionero en España. A la creación del portal de internet para emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofi procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y p contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, c subrayaron la importancia de la educación financiera y dese

10 | MÁLAGA | Martes 03.10.17 SUR

Foto de familia de los responsables de Unicaja y entidades colaboradoras de proyecto Edufinet. | SALVADOR SALAS

Una década de educación financiera

Cerca de 100.000 personas participan en los diferentes cursos del proyecto E

JUAN SOTO
@JSotoF

El programa de Unicaja celebra su décimo aniversario con el reto de ampliar el número de colaboradores y celebrar más cursos de formación

MÁLAGA. Edufinet, el proyecto de educación financiera de Unicaja, quiere ampliar sus miras con motivo de su décimo aniversario. Tras haber formado a más de 95.000 usuarios a lo largo de sus diez años de vida, el programa quiere seguir creciendo y para ello se plantea ampliar el número de colaboradores y desarrollar un vasto programa de actividades. Coincidiendo con el inicio de la celebración de la Semana de la Educación Financiera, los responsables de la entidad financiera hicieron ayer balance y se marcaron el reto de llegar a una quincena de universidades y desarrollar cursos de formación en todas las escalas de la educación, incluida la Primaria.

El director general de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, avanzó que desde ahora y hasta finales del año van a organizar diferentes jornadas para alumnos de Educación Primaria, de ciclos formativos de Grado Superior, para inmigrantes y dirigidos a adultos en general. Igualmente crearán un nuevo cómic, una publicación de acrónimos y siglas o incluso programarán un seminario de educación financiera con vocación internacional.

Aprovechando la efeméride, desde Edufinet van a tratar de alcanzar un público objetivo más extenso, y para ello van a modernizar la página web, poner en marcha un canal de YouTube e incluir nuevos juegos financieros como el trivial, la oca o la ruleta. Además celebración jornadas formativas junto a la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y la asociación Ari en Colombia, y han puesto en marcha una exposición que recoge los principales hitos de este programa que podrá visitarse hasta el 6 de octubre en la Sala María Cristina.

Nuevas incorporaciones

Domínguez anunció que antes de que finalice el año se incorporarán dos nuevas universidades al proyecto: las de Cádiz y Castilla La Mancha, con lo que habrá 15 centros universitarios que se comprometen con la formación financiera. En este sentido, destacó que tras estas incorporaciones habrá, al menos, una universidad de cada provincia andaluza dentro de este proyecto.

El máximo responsable del proyecto resaltó que Unicaja fue pionera a nivel nacional en poner en marcha una iniciativa de este tipo e incidió en la importancia de la educación financiera para la toma de decisiones individuales, de manera que la persona tenga autonomía para decidir sobre determinados productos. Entre sus pilares fundacionales destacó el altruismo de este proyecto, la participación activa, que no tiene connotaciones comerciales y que se revisa y mejora permanentemente.

El director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, se mostró muy satisfecho al celebrar este décimo aniversario, ya que algo así «no es nada fácil». Especialmente incidió en la importancia que ha tenido la página web, que pivota sobre tres pilares y que cuenta con cerca de seis millones de usuarios de 180 países. Igualmente resaltó que en estos diez años se han superado las 120 jornadas y actividades con jóvenes, universidades, organizaciones empresariales además de impartir varios cursos y publicaciones que como la 'Guía financiera para emprendedores'.

Colaboradores

Edufinet cuenta en una veintena de entidades que también acto a acogerse a los la entidad. Todos el relevancia de este ha permitido acer financiera a la ciud ciado. Así, la dele de Educación en M Alba, recordó que coincidió practicar cio de la crisis cond decía «la necesidad cación financiera E

En la misma line Colegio de Econom Juan Carlos Robles mación financiera e te esencial, ya que de las empresas que con por culpa de la momentos. En este se que proyectos de es potenciarse en los c ocurre en otros cap

También incidie tancia del elemento (CEM), Natalia Sá dente del PTA, Fel tre otros. «De cada que se crearon en da una, y eso es po

EL PROGRAMA

▸ **Origen.** El proyecto Edufinet nació en 2007, aunque sus orígenes se remontan a 2005 dentro del Plan Unicaja de Mejora de la Cultura Financiera.

▸ **Balance.** Más de 95.000 personas se han beneficiado de las más de 120 jornadas y actividades desarrolladas en el marco del proyecto. La página web cuenta con más de seis millones de usuarios.

▸ **Proyectos.** Desarrollarán cursos para estudiantes de Primaria, extranjeros y para alumnos de ciclos formativos de Grado Superior. También mejorará la web y creará un canal de Youtube.

44 Martes 3 de octubre de 2017 | DIARIO DE SEVILLA

ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

- El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal

Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en ge-

14 Expansión Martes 3 octubre 2017

DIEZ AÑOS EDUCANDO EN FINANZAS Edufinet, el programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cumple su décimo aniversario. Más de 95.000 personas –muchos alumnos de Secundaria y Bachillerato–, se han formado en materia de financiera gracias al proyecto de la entidad malagueña y al apoyo de una decena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales. En la imagen, sus responsables, durante la celebración del aniversario en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina de Málaga.

La Opinión DE MÁLAGA
MARTES, 3 DE OCTUBRE DE 2017 | 15
Málaga

Representantes y colaboradores del Proyecto Edufinet en la conmemoración del X aniversario de la creación del proyecto. MÁLAGA

La economía es para todos

48 Martes 3 de Octubre de 2017 | EUROPA SUR
ECONOMÍA

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

● El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Manuel Donoso MÁLAGA

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza –talleres, cursos de verano, jornadas, etc–, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

42 Martes 3 de Octubre de 2017 | GRANADA HOY
ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

● El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Manuel Donoso MÁLAGA

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza –talleres, cursos de verano, jornadas, etc–, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

44 Martes 3 de Octubre de 2017 | EL DÍA DE CÓRDOBA
ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

programa de educación financiera de
aja modernizará sus webs, creará un canal
uTube y abarcará a más estudiantes

Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

46 Martes 3 de Octubre de 2017 | HUELVA INFORMACIÓN
ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

Miércoles 18.10.17
SUR

Algunos de los nuevos graduados durante el pasado curso. :: ÁLVARO CABRERA

Mucho más que buenas notas

Económicas reconoce a los mejores expedientes del curso pasado en un acto con empresarios

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. El silencio del salón de grados de la Facultad de Económicas se ve interrumpido de vez en cuando por el llanto del pequeño Daniel. Es todavía un bebé, pero no se ha querido perder el acto académico en el que este centro ha reconocido a los alumnos y alumnas con mejor expediente, entre ellos, su padre, Miguel Ángel Meléndez. Con 32 años ha podido compaginar el trabajo por la mañana y los estudios del grado de Finanzas y Contabilidad por la tarde. Ayer reconocía que «ha sido duro», pero que ha merecido la pena. «Aprovechaba el tiempo libre, los fines de semana y las vacaciones para estudiar», dijo. Lleva la contabilidad en su empresa, por lo que sus estudios le serán de gran utilidad. «No se conforma con el grado, y en noviembre comienza el máster», apuntó su esposa, Elena.

Para Paula Penalva, la conciliación familiar ha sido el mayor sacrificio. Con una niña, lo que más le ha dolido de los estudios ha sido «el tiempo que he renunciado a estar con mi hija». Se licenció en Ciencias Políticas, pero como no tenía muchas opciones de trabajo decidió hacer Económicas. Su buen expediente le ha servido para conseguir beca de iniciación a la investigación.

Pero como la carrera universitaria es «tan larga e imprevisible» prefiere prepararse unas oposiciones, y después continuar con los estudios de máster cuando tenga un trabajo seguro. Nieves, Francisco o Luna María son otros de los 40 jóvenes (10 por cada uno de los grados que oferta la facultad) que ayer fueron objeto de este merecido homenaje por su esfuerzo. A Nieves el buen expediente le ha abierto las puertas al trabajo. Francisco y Luna prefieren seguir formándose.

El decano, Eugenio Luque, señaló que con este reconocimiento expreso se quiere visualizar el esfuerzo de los estudiantes y también ponerlos en relación con las empresas, algunos de cuyos directivos o máximos responsables acudieron también al acto. «Pretendemos ayudaros a que orientéis vuestra carrera profesional, es nuestra obligación, formar a excelentes titulados y fomentar una mejor relación con las empresas», comentó. Arroparon a los alumnos en este acto el decano de Derecho, Juan José Hinojosa (comparte con Económicas el doble grado); el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara; el presidente del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles; el presidente [illegible]

LOS PROTAGONISTAS

Miguel Á. Meléndez
F. y Contabilidad
«Lo más duro ha sido compatibilizar el trabajo por la mañana y los estudios por la tarde»

Nieves Pérez Gómez
Administración y D. de Empresas
«Terminé en junio y desde julio estoy trabajando. Me llamaron por mi buen expediente»

Francisco Flores Barba
Economía
«Esta semana he terminado las prácticas y podría seguir trabajando, pero estudiar el máster y mejorar mi formación»

Paula Penalva
Economía
«Lo que más me ha dolido es el tiempo que he tenido que renunciar a estar con mi hija»

Luna María Rubio Márquez
Economía
«Alguna asignatura ha sido más complicada, pero con trabajo y esfuerzo todo se puede sacar adelante»

MÁLAGA | 15

La UMA da un perfil profesional a los cursos de otoño de la Fundación General

:: SUR

MÁLAGA. Por sexto año consecutivo, la Fundación General de la Universidad de Málaga organiza una nueva edición de sus Cursos de Otoño. Un total de 40 seminarios que se realizarán entre el 6 de noviembre y el 2 de diciembre, su formato es semipresencial y cuentan con el patrocinio de Santander Universidades y del Ayuntamiento de Málaga. Todas las ramas del conocimiento están representadas con el análisis de temas específicos relacionados con la educación, la banca, la comunicación, la informática, el terrorismo, el marketing, la psicología, entre muchos otros. Una formación en la que la parte práctica es funda- [illegible] tronomía, finanzas, técnicas de venta, ciberinteligencia, locución de radio, publicidad, producción de eventos, informática forense, introducción a la herramienta matlab, programación de apps, sistemas de propulsión de vehículos o responsabilidad social corporativa.

Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional, y Diego Vera, director general de la Fundación General, presentaron esta oferta que está abierta a toda la sociedad. El vicerrector hizo hincapié en la importancia de la formación permanente y en que esta modalidad es una fórmula exitosa para este reciclaje, muy heterogénea y vinculada a nuevas necesidades for- [illegible]

4 | CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 24.10.17
SUR

Graduados y empresas se citan en Económicas

:: CRÓNICA

MÁLAGA. Representantes de empresas como Unicaja, CaixaBank, IKEA, Tíger o el despacho de abogados Garrigues, entre otras, se citaron el [illegible] el contacto real entre el mundo profesional y el académico, con el objetivo de convertir a esta Facultad de la Universidad de Málaga en una «bolsa de trabajo» para [illegible]

44 | Martes 3 de Octubre de 2017 | MÁLAGA HOY

ECONOMÍA | Bolsas

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

● El program [illegible] Unicaja mode [illegible] en YouTube y [illegible]

Manuel Donoso [illegible]

En el marco del Día [illegible] ción Financiera, el F [illegible] finet impulsado por [illegible] co y la Fundación [illegible] plió ayer diez años [illegible] del aniversario, Ev [illegible] ciones complemen [illegible] que ya realiza -talle [illegible] verano, jornadas, e [illegible] rubre hasta finales [illegible] la modernización d [illegible] web, la creación de [illegible] YouTube, la incor [illegible] consejos del secto [illegible] ampliación de su f [illegible] Secundaria y la U [illegible] Primaria y ciclos su [illegible]

Asimismo, Edufinet está en ne- [illegible] Universidad Internacional de [illegible] iniciativa siga expandiéndose.

10 | CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 31.10.17
SUR

AGENDA

JORNADAS

Jornada informativa sobre Erasmus

Hoy martes 31, desde las 10.00 horas, se celebra en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la segunda de las asambleas informativas sobre el programa de movilidad Erasmus para alumnos.

La Opinión DE MÁLAGA | VIERNES, 27 DE OCTUBRE DE 2017 | 15

CIUDAD | Málaga

Convenio entre la UMA y el IADEC

▶ El convenio permite la colaboración con la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente de la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía, Pablo Franco (IADEC), firmaron ayer un convenio de colaboración con especial referencia a los fines «relacionados con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, especialmente en el campo financiero, la economía y el derecho». Estuvieron acompañados por el vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Eugenio Luque; y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

El convenio prevé la participación en acciones de investigación de la UMA, el profesorado y los servicios de la UMA, para la contratación de trabajos de carácter científico, técnico y artístico; la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico; la cooperación en programas de formación de personal, prácticas de estudiantes y titulados; así como de incorporación de investigadores a empresas.

Los asistentes a la firma del convenio, ayer.

Martes 24.10.17
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 11

Acto de presentación del equipo del University Golf Program Málaga en el Guadalhorce Club de Golf.

Un programa único en Europa

El University Golf Program Málaga impulsa el golf de élite a nivel universitario, posibilitando que los estudiantes puedan compaginar la carrera con el deporte

SUR

Martes 24.10.17

CRÓNICA UNIVERSITARIA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Algunos de los integrantes del programa de golf, entrenando

FRANCIS SILVA

ero en Europa

r 22 alumnos de siete países que consiguen conciliar deporte y es-
e sus integrantes, destaca Víctor Pastor, campeón de Europa uni-
estudiante de Psicología en la UMA; y el único malagueño, Ro-
, que este curso se graduará en Económicas. PTI

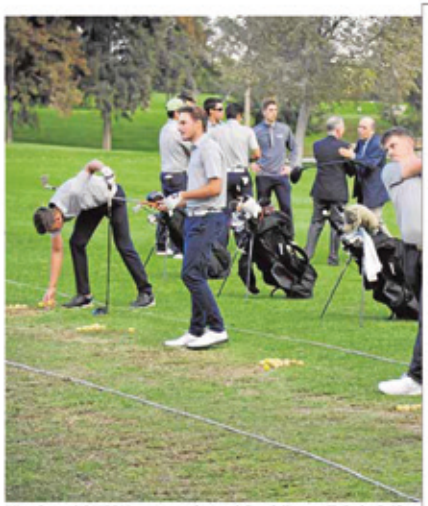
VIERNES 20.10.2017

Golf y apuntes

CARLOS J. MARTÍNEZ

@carlosmm10

La Universidad de Málaga busca que los estudiantes compaginen la pasión por el deporte con sus estudios a través de un programa pionero en Europa



Miembros del UGPM entrenando en el Guadalhorce Club de Golf.

La Universidad de Málaga, de la mano del University Golf Program Málaga (UGPM), tiene por cuarto año consecutivo el objetivo de ofrecer a las jóvenes promesas del mundo del golf la posibilidad de compaginar los estudios con su pasión por este deporte. Lo hacen a través de un programa pionero y que desde su fundación no ha dejado de crecer. El camino no ha sido fácil, puesto que había que realizar una ardua tarea para convencer a los decanos de la importancia que tenía el programa y que los alumnos debían de contar con flexibilidad para realizar las prácticas y los exámenes.

Una lucha que ha tenido en el director de Deportes de la Universidad de Málaga, Pedro Montiel, el principal valedor. Éste aseguró: «Hablamos con todos los equipos decanales para explicarles en qué consistía el programa. Es una realidad importante, porque le damos una formación a deportistas que cuando acaben su carrera tengan una opción de incorporarse al mundo laboral». Tal fue la convicción con la que defendió el proyecto que al acto de inauguración que tuvo lugar ayer en el Guadalhorce Club de Golf, acudieron los decanos de cada facultad en la que estudian los miembros del UGPM.

El programa está formado por alumnos españoles y extranjeros, cuenta con polacos, alemanes, italianos, ingleses y argentinos. Una clara muestra de la importancia que está adquiriendo el programa, que busca competir con las universidades de Estados Unidos, pese al gran poderío económico del que disponen. La responsable de admisiones al programa, Marta Díaz, reveló la importancia del mismo: «En Europa no había ningún programa universitario de alto rendimiento en golf. Por el perfil del deporte, un buen profesional puede destacar a partir de 22 años en adelante. Lo que sucede es que se enfrentan al dilema de seguir en el golf o dejarlo por los estudios».

Ante esta tesitura, muchos padres deciden mandar a sus hijos a la Universidad de Málaga, donde además de estudiar y aprender un nuevo idioma en el caso de los extranjeros, siguen desarrollando su carrera con las mejores instalaciones de la Costa del Sol. El progra-

MÁLAGA HOY | Viernes 27 de Octubre de 2017 41

VIVIR EN MÁLAGA

ECONOMÍA

Un paso más en la **investigación** académica

● La UMA y el Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y Economía firman un convenio

Redacción MÁLAGA

El rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, y el presidente de la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía (Iadec), Pablo Franco, firmaron ayer un convenio marco de colaboración para la consecución de fines comunes, con especial referencia a "los relacionados con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, especialmente en el campo financiero, la economía y el derecho".

Ambos estuvieron acompañados por el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, Juan Antonio García Galindo; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, entre otros participantes. Tras la firma, el rector destacó la necesidad de "apostar por la colaboración entre instituciones" y "el impulso necesario de la sociedad civil a la Universidad y el de la Universidad a la sociedad, un hecho que nos enriquece enormemente". El presidente de Iadec, por su parte, aprovechó la ocasión para anunciar algunos de sus proyectos más avanzados, entre los que destacan la creación del Observatorio Económico de Málaga, organizar unos Premios a la Investigación y editar, a un año vista, una revista científica sobre Economía y Derecho.

Fotografía de familia de los asistentes a la firma del convenio.

El convenio suscrito prevé la posibilidad de participación en las acciones de los departamentos, grupos e institutos de investigación de la UMA, el profesorado y los servicios de la Universidad de Málaga, para la contratación de trabajos de carácter científico, técnico y artístico; la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico; la cooperación en programas de formación de personal, prácticas de estudiantes y titulados; así como de incorporación de investigadores a empresas.

El documento prevé además la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias, jornadas científico-técnicas y de formación. Las entidades, que podrán colaborar para obtener financiación de organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de los proyectos y programas que así lo requieran, constituirán una comisión mixta paritaria con el fin de definir y gestionar los diferentes proyectos.

10 | MÁLAGA | Miércoles 08.11.17 SUR

La falta de profesoras en algunas carreras impide la prometida paridad en UMA

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

Los nuevos estatutos deberían haber incluido una 'garantía' de igualdad en las listas, pero en algunos centros hubiera sido imposible por la escasa presencia femenina

MÁLAGA. Las prometida igualdad hombre-mujer en las listas electorales para los órganos de representación de la Universidad de Málaga se ha topado con la realidad del escaso número de profesoras en algunas escuelas y facultades, sobre todo las de ingenierías, lo que ha hecho inviable la pretensión de una paridad completa en los órganos colegiados, como había propuesto el Rectorado. En pleno proceso de debate de unos nuevos estatutos para la UMA, el equipo de gobierno envió un proyecto con la redacción propuesta que sirve de base para el trabajo de la comisión encargada de la reforma. En su artículo 11.2, sobre igualdad e la elección de representantes, en la propuesta del Rectorado se indicaba que «en las elecciones a órganos colegiados, se garantizará la presencia equilibrada entre mujeres y hombres en las listas electorales». Tras su paso por la junta de portavoces claustrales, la redacción se ha matizado y de 'garantizar' la paridad ha quedado en 'promover'.

Una clase de Electrónica Digital, con sólo alumnos. :: ÁLVARO CABRERA

REPRESENTACIÓN EN LA UMA

Órganos colegiados	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Consejo Social	26	13	50,00	13	50,00
Consejo de Gobierno	55	34	62,00	21	38,00
Claustro	300	165	56,00	128	44,00
ETSI de Telecomunicación	33	27	82,00	6	18,00
ETSI Informática	33	26	79,00	7	21,00
Escuela de Ingenierías Industriales	33	23	70,00	10	30,00
Facultad de Bellas Artes	33	15	45,00	18	55,00
Facultad de Ciencias	33	22	66,60	11	33,40
Facultad de Ciencias de la Comunicación	33	14	42,00	19	58,00
Facultad de Ciencias de la Educación	33	11	33,00	22	67,00
Facultad de Ciencias de la Salud	33	13	39,00	20	61,00
Facultad de Ciencias Económicas y Empr.	33	18	54,50	15	45,50

utiliza para valorar la representación de las mujeres y los hombres. De esta manera, el claustro también sería paritario (44% de mujeres y 56% de hombres), pero no así el consejo de gobierno: de sus 55 miembros, 34 son hombres (el 62%) y 21 mujeres (38%). Como se aleja del porcentaje 60-40, se entiende que no es paritario.

Junta de centro

Las juntas de centro son, según los estatutos, el órgano de gobierno de cada escuela o facultad. Está compuesta por el decano o director y el secretario, que son miembros natos, y 31 electos. De estos, 17 son profesores con vinculación permanente.

En las juntas de centro el desequilibrio hombre/mujer es mucho mayor, y ha sido uno de los motivos que han obligado a la junta de portavoces a matizar la propuesta inicial. Son las escuelas de ingenierías donde la presencia de la mujer es minoritaria. Destaca la ETSI de Telecomunicación, con sólo 6 mujeres en su junta de centro. En Telecomunicación hay 33 mujeres entre su personal docente e investigador, de un total de 155. «Con esa cifra está claro que tendríamos más complicado que otros centros alcanzar la paridad exacta», señala su director, Fabián Arrebola. En Informática hay una mujer más en la junta de centro, 7. Ernesto Pimentel, su director, también reconoce la dificultad de alcanzar esa paridad, tanto por el escaso número de profesoras como también de alumnas. En Ingenierías Industriales son 10 las mujeres en junta de centro, aunque el equipo directivo está más equilibrado: 6 hombres y 4 mujeres. Aún así, su director, Alejandro Rodríguez, sostiene que la paridad en las listas «sería prácticamente en su centro.

ación diametralmente

10 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 28.11.17 SUR

AGENDA

CONFERENCIAS

Última sesión de 'Emprende 21'

Mañana miércoles. Paraninfo de la Facultad de Económicas. Última conferencia dentro de la novena edición del foro 'Emprende 21', que pretende fomentar el emprendimiento entre los alumnos. Con Josef Ajram, broker. A las 10.30 horas.

MÁLAGA HOY | Domingo 19 de Noviembre de 2017

David Meca y Josef Ajram participarán en las jornadas Emprende 21

R. L. MÁLAGA

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga –a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías– y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario constará de tres sesiones formativas, que se desarrollarán el próximo martes y los días 27 y 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El tema central de esta edición es *Emprendimiento y Promoción del Territorio* y, sobre ello, compartirán sus experiencias los ponentes, además de diversas personas emprendedoras de la provincia de Málaga.

El objetivo de este seminario es reforzar la formación y la difusión de la cultura em-

Las atletas Miriam García y Sara Carmona asistirán el día 27

4 | VIERNES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2017 — LaOpinión DE MÁLAGA

Málaga | CIUDAD

Unicaja y ECIE apuestan por emprender contra el paro juvenil

▶ Definen estrategias para fomentar la cultura emprendedora como impulsora del progreso económico

E. P. MÁLAGA

■ El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) han analizado los nexos existentes entre el sistema educativo y el mercado de trabajo y han coincidido en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

Participantes en la mesa redonda de Unicaja y ECIE. L. G.

16 | SÁBADO, 18 DE NOVIEMBRE DE 2017 — LaOpinión DE MÁLAGA

Málaga

Cada plataforma social incide de forma distinta a la hora de planificar un viaje

▶ Una investigación de la UMA entre jóvenes analiza cómo influyen las plataformas tecnológicas

L. O. MÁLAGA

■ El grupo de investigación de la Universidad de Málaga (UMA) Estrategias de Marketing Digital, coordinado por el profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Sebastián Molinillo, ha analizado a más de 250 'millennials' -personas nacidas entre 1981 y 1995- para conocer qué plataforma tecnológica les influye más en la elección de un destino turístico.

¿Cuál es la plataforma tecnológica que más influye en la intención de visita?, ¿cómo afecta la implicación del usuario cuando busca información de un destino en la imagen que percibe? o ¿es distinta la imagen de un destino en función de la plataforma elegida para documentarse sobre este?, fueron algunas de las cuestiones que tuvieron que responder estos jóvenes.

El entorno digital es cada vez más decisivo en la planificación del turismo, de hecho, el viajero busca experiencias personalizadas, interactivas y sociales mientras prepara su viaje, antes incluso de realizarlo. «La implicación que el usuario tiene a la hora de buscar información de un destino influye notablemente en la imagen que percibe de este. Igualmente, esta imagen afecta a su intención de visitar el destino», señaló el profesor, quien destacó que este trabajo ha permitido dar un paso más: «lo que estudiamos es el efecto de la imagen sobre el interés de conocer un lugar, pero en función de la plataforma tecnológica elegida para planificar el viaje».

Según esta investigación, de las cuatro plataformas analizadas, se detecta que la implicación del usuario influye en la imagen del destino en Instagram y Facebook, pero no así en YouTube o en la web oficial. Igualmente, es en las redes sociales, en este caso sobre todo en Youtube y Facebook, donde la imagen cognitiva influye más en la afectiva. «Aunque la información de la web gestora es la que mayor intención de visita genera, es también la menos atractiva, por lo que requiere una mayor implicación del turista», destaca el profesor de Marketing de la UMA.

En cambio, Instagram es el medio en el que más influye la imagen. «Esto puede ser debido a las características de la plataforma ya que, a diferencia de la web, los medios sociales favorecen la participación de los usuarios, para quienes son un medio familiar y confiable, que proporciona mucha información fácil de interpretar y de disfrutar». A diferencia de YouTube y Facebook, el procesamiento de la información en Instagram, solo a través de fotografías, «requiere muy poco esfuerzo o implicación del usuario por lo que permite construir una atractiva imagen cognitiva y afectiva del destino con estímulos poco complejos fáciles de procesar», dijo.

MÁLAGA

¿QUÉ PASÓ CON?

MARÍA JOSÉ GARDE
mjgarde@malagahoy.es

● El ex presidente de los empresarios inmobiliarios dejó la actividad pública tras su paso por la Fundación Málaga 2016 ● Entregado a la lectura y las tertulias, admira el boom cultural actual

Juan López Cohard

El presidente 'rojo' de los promotores

Juan López Cohard, en el centro de la imagen junto a Diego Rodríguez y José Manuel Cobo de Luna.

Nace en octubre de 1946 en Málaga. Estudia entre Marruecos y Málaga, donde hace Bachillerato en el Sagrado Corazón de Jesús y en el IES Pedro Espinosa de Antequera. En 1970 se licencia en la primera promoción de la Facultad de Económicas de Málaga. E nombrado director adjunto de la Inmobiliaria Echeverría y director general en 1989. De 1998 a 2002 es presidente de la Asociaci tructores y Promotores de Málaga y vicepresidente de la federación andaluza. De 2002 a 2006 es consejero delegado de Salsa Im Salsa Promotora. El 1 de febrero de 2010 asume la presidencia de la Fundación Málaga 2016.

JUAN López Cohard lleva diez años jubilado de su actividad profesional, la economía y la promoción inmobiliaria, y siete apartado de la esfera pública, desde que Málaga perdió la batalla para convertirse en Capital Cultural Europea, una iniciativa que encabezó como presidente de la Fundación Málaga 2016 y que le dejó muchos sinsabores. Desde entonces dedica su tiempo a disfrutar de las citas culturales de la ciudad, a las tertulias literarias y a tomarse alguna que otra copa de pajarete en uno de sus locales favoritos, La Casa del Guardia.

Inseparable de su sombrero Panamá, que sólo cambia en invierno por otro más calentito, la vida de Juan López Cohard ha corrido pareja al desarrollo urbanístico de la ciudad. Los promotores inmobiliarios malagueños, a los que encabezó entre 1996 y 2002, le llamaban "el presidente rojo", por su pasado comunista en la etapa del franquismo y su cercanía reconocida a los socialistas, aunque sin carné. "Sigo siendo socialista; otra cosa es que esté de acuerdo con el PSOE actual", asegura quien afirma tener tres cosas claras: "soy de izquierdas, ateo y republicano", condición esta última que según aclara, no está reñida con la bandera rojigualda, tan presente estos días. Como economista se define seguidor de la doctrina de Keynes, un "hombre de derechas, pero inteligente, que sabía que sin justicia social se va todo al garete".

La vida profesional de López-Cohard se inició en la informática, en la catalana Gispert, con la que trabajó en Valencia, ciudad donde llegó a ser director de organización informática de la Caja Rural Provincial. López Cohard, que se había licenciado en la primera promoción de la Facultad de Económicas de Málaga, no regresó a su ciudad natal hasta 1980 y un año después inició su etapa como promotor inmobiliario. En 1989 llegó a la dirección general de la Inmobiliaria Echeverría, la empresa responsable de levantar zonas tan populares en la ciudad como Echevarría de El Palo, Huelin, Gamarra o Bizcochero Capitán, en Teatinos. En esta etapa de empresario de éxito empieza su contacto con la p llevaría a particip Estratégico de Mál habitual en tertul paso por las empre por Apex, la im Iberdrola, hasta 20 sombreado consej

López Cohard, esta misma semana, paseando por el centro.

de Salsa Inmobiliaria y Salsa Patrimonio. En 2006 decide instalarse por su cuenta como asesor económico de grandes promotoras nacionales, pero la crisis del sector le dejó sin clientes. El 1 de febrero del 2010 acepta el encargo del alcalde, Francisco de la Torre, para presidir la Fundación Málaga 2016, con la que la ciudad aspiraba a lograr la capitalidad cultural europea que finalmente se llevó San Sebastián.

Aquella elección, dice ahora, "fue un fracaso absoluto", porque se trató de una decisión política y por tanto "una estafa" a las ciudades que concursaron. Pero también admite que Málaga no estaba preparada para ganarlo, que en materia cultural la ciudad no contaba con la proyección y el impulso logrado años después. "Es verdad que el Gobierno se lo concedió al que le dio la gana, pero también creo que no lo hubiéramos ganado nunca", dice hoy con perspectiva. De hecho considera una ventaja que la capital malagueña no fuera la elegida y que haya impulsado su modelo cultural al margen de otros condicionantes. "Málaga ha dado un salto tremendo, –dice– es verdad que quizás sin una política clara en materia cultural", pero que ha tenido sus frutos. El "empeño" de Francisco de la Torre por traer a la ciudad nuevos museos, aunque los primeros como los de Tabacalera o el Astoria "fueran fallidos" ha sido clave en estos últimos años con los llenados de los

CRÓNICA UNIVERSITARIA

PUBLICACIÓN SEMANAL EDITADA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La UMA apuesta por las Aulas de Docencia Avanzada

Facilita la enseñanza a distancia, videoconferencias y trabajos en grupos de forma remota

Una nueva sala en Económicas se suma a la existente en Teatinos, y cuenta con cámaras y equipos de edición EFE

Ejemplo de superación. David Meca habló sobre algunos de sus retos más importantes y de la importancia de la pasión en cualquier proyecto. CRÓNICA

...as emprendedoras y motivar a los alumnos ...ad sus ideas de negocio. El seminario contó ...las entrevistas personales y talleres Sara ...tero mañana con José Ajuara. P4

La nueva Aula de Docencia Avanzada está ubicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales CRÓNICA

La UMA apuesta por nuevas formas de enseñar con otra Aula de Docencia Avanzada

El Ejido estrena este espacio, que se suma al de Teatinos, y que facilita la teledocencia, videoconferencias y trabajos en grupo de forma remota

Martes 28.11.17
SUR

David Meca, un maestro de lujo para animar a los universitarios a emprender

El deportista inaugura en Económicas una nueva edición del foro 'Emprende 21', que presenta ejemplos de éxito empresarial

ACTUALIDAD

SANTIAGO MOLINA
cronica.sur@diariosur.es

David Meca muestra una de sus medallas en la conferencia i

MÁLAGA. ¿Qué es el éxito? Unos dirán que éste se traduce en dinero o en fama pero no es siempre así. Según David Meca, campeón mundial de natación en aguas abiertas, el éxito es la recompensa que sigue a la pasión, el esfuerzo, el trabajo y el sacrificio.

El Paraninfo de la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales acogió la pasada semana la primera conferencia dentro de la novena edición del seminario 'Emprende 21' que hasta mañana miércoles mostrará ejemplos en primera persona para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y la promoción del territorio.

David Meca fue un maestro de lujo para animar a emprender. Muchos alumnos se acercaron al seminario con curiosidad por conocer qué iba a contar el deportista. Quince minutos antes del comienzo de la conferencia ya había público esperando a entrar y tomar asiento para escuchar al nadador.

Meca mostró varios vídeos de sus hazañas deportivas como cruzar tres veces seguidas el Estrecho de Gibraltar, llegar a nado desde la Península hasta las Islas Baleares o la obtención de más de cien títulos internacionales en pruebas de larga distancia en aguas abiertas.

Meca: «La suerte está ligada al trabajo ya que sin ilusión somos animales. El éxito es para quien lo busca»

Intentó inculcar a la audiencia los elementos primordiales para llegar lejos y la necesidad de encontrar la motivación. «Hay que buscarla, si uno es dueño de un restaurante en Málaga ha de luchar por convertir su establecimiento en el mejor de la ciudad», explicó. Asimismo, aseveró: «La suerte está ligada al trabajo porque sin ilusión sólo somos animales. El éxito es sólo para quien lo busca».

A lo largo de la ponencia recordó que en su infancia fue nos asistentes, fue una buena inyección de optimismo. Uno de ellos fue Adrián Troyano, estudiante de cuarto curso de Finanzas y Contabilidad. «Este tipo de charlas puede encender la mecha para reunir el valor necesario y lanzarse a por los proyectos que tenemos en mente. Tener ejemplos reales de éxito delante anima mucho. Es muy importante», dijo.

LaOpinión DE MÁLAGA
MIÉRCOLES, 29 DE NOVIEMBRE DE 2017 | 5

Noticias Actualidad

El Ejido estrena un aula de Docencia Avanzada

Está en Económicas y cuenta con medios técnicos punteros como pizarras interactivas

L.G. MÁLAGA

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acoge desde este mes una nueva Aula de Docencia Avanzada (ADA), que cuenta con los medios más sofisticados en materia de videoconferencia, trabajo en grupos remotos y teledocencia, así como el apoyo y asesoramiento imprescindible de un equipo técnico especializado. En el acto de inauguración, tanto el director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la UMA, Victoriano Giralt, como Eugenio Luque, decano de Está ubilde Económicas, coincidieron en señalar la importancia de poner la tecnología punta al servicio de la comunidad universitaria. En este espacio se podrán realizar videoconferencias, teletrabajo, y tareas enfocadas, por ejemplo, a los másteres interuniversitarios, trabajos fin de grado o máster, etc. Además, la sala cuenta con una pizarras interactivas, diversas cámaras de vídeo o un sofisticado sistema de audio. La UMA cuenta con otra sala ADA en el edificio López de Peñalver, en el campus de Teatinos.

Martes 28.11.17
SUR

Marta Flich analiza el 'Brexit' o la crisis catalana en clave de humor

La economista disecciona la realidad desde una perspectiva irónica en un nuevo encuentro de 'Dialogando', organizado por la FGUMA

ACTUALIDAD

PABLO MARINETTO
En Twitter: @pablomarinetto

Marta Flich, entrevistada por la periodista Isabel Ladrón de Guevara. P. MARINETTO

MÁLAGA. Los problemas del mercado laboral, la situación de los refugiados en las fronteras europeas, el conflicto catalán, el "Brexit" y las consecuencias de la globalización fueron solo algunos de los temas sobre los que se pudo debatir la pasada semana en el Paraninfo de la Universidad de Málaga. La economista Marta Flich, famosa por sus irónicos vídeos para el periódico online 'Huffington Post', no dejó indiferente a los aproximadamente trescientos asistentes a la última sesión de 'Dialogando', el ciclo de conferencias organizado por la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).

El evento, que contó con la presencia del director académico del Aceo de Investigación, Empleo y Empresa de la Fundación, Antonio Macía Lara, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, estuvo marcado por el humor de Flich, que provocó sonrisas entre el auditorio en más de una ocasión. Y es que esta licenciada en economía por la Universidad de Valencia, tiene el don de analizar la realidad desde una perspectiva muy alejada a la que el público acostumbra a oír. Aun así, sentenció algunas ideas como las que ya plasmara en sus videoblog, como que el abuso del contrato temporal dinamita la solidaridad y la función de los sindicatos en el mercado laboral o que el capitalismo, pese a sus imperfecciones, es el mejor sistema económico que conocemos hasta el momento.

Tras una primera intervención de Flich, se incorporó al escenario la periodista Isabel Ladrón de Guevara, que lanzó a la valenciana preguntas sobre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, la situación de la banca o el futuro de las pensiones en España. Tras esto, se dio paso a ronda de preguntas entre el público, en la que destacaron cuestiones como la desafección política de los jóvenes, la especulación o el recorte de los derechos sociales de los trabajadores. El éxito rotundo de la iniciativa ha motivado a la FGUMA a continuar con nuevas ediciones. La próxima cita tendrá lugar el 25 de enero en la Facultad de Comercio y Gestión con el presentador y humorista Manu Sánchez como invitado.

MÁLAGA HOY | Miércoles 29 de Noviembre de 2017 13

MÁLAGA

La hospitalidad y la seguridad, lo más valorado por los cruceristas

● Un estudio realizado por la Universidad resalta la alta consideración que estos visitantes tienen de Málaga como destino

S. Sánchez MÁLAGA

La nota que los cientos de miles de cruceristas que llegan a Málaga capital dan a la ciudad como destino turístico está cercana al sobresaliente. En concreto, según los datos dados a conocer ayer de un estudio realizado por un grupo de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, el valor correspondiente a la reputación alcanza el 8,59 sobre 10. Para llegar a esta conclusión, que tanto los responsables del Puerto como del Ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol señalan como clave para mejorar la presencia de la ciudad, se preguntaba a los cruceristas por 15 ítems diferentes (entre los que se incluye, por ejemplo, la limpieza), de entre los que destacaron por su particular apreciación la hospitalidad de los malagueños (9,03), la seguridad personal (8,85) y la diversidad de tiendas y boutiques (8,69). De análisis se observa una ligera mejor consideración entre los cruceristas de buques de lujo que entre los tráficos estándar.

> El Ayuntamiento y el Puerto consideran clave el análisis para mejorar la imagen de la urbe

Bien es cierto que, como atestiguó el responsable del análisis, Miguel Ángel Fernández, que no hay uno solo de los asuntos sobre los que se preguntó que recibiese una nota inferior a 7. Los aspectos menos valorados por los cruceristas fueron los relacionados con el tráfico y la compra de regalados. El sondeo fue realizado a más de 220 visitantes, a lo largo de todo el año pasado y en los siete días de la semana. Es igualmente relevante como la buena impresión que deja la urbe sobre el crucerista genera su deseo de volver a visitar la capital en los próximos tres años, con un valor de 7,73 sobre 10, mientras es aún mayor, de 8,91, aquellos que aseguran que recomendará Málaga como destino.

Para el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, las conclusiones del estudio "tienen mucho valor para el destino, dado que tiene que pelar por tener una magnífica consideración y una marca con la mejor reputación posible". En este sentido, recordó que estas líneas de opinión deben servir para "tomar decisiones" tanto por parte del Puerto como del Ayuntamiento, al tiempo que insistió "en ver el modo en que se saca el máximo provecho al medio millón de cruceristas que llegan a Málaga todos los años".

Así, apuntó que este estudio será entregado a las navieras, con el fin de fortalecer la presencia de la ciudad. "No hay ningún puerto en España que pueda presentar un trabajo similar", ha dicho el dirigente portuario, quien ha apuntado que los primeros parámetros mejor considerados

Un grupo de cruceristas pasa junto a Museo Picasso.

Más de 500.000 pasaje[illegible] impacto de unos 40 mil[illegible]

Los datos apuntados ayer por el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, ponen de relieve la significativa mejoría con la que se cerrará el año en lo que a cruceros se refiere. A falta de que lleguen aún once barcos al recinto en lo que resta de mes y diciembre, Plata apuntó que es previsible que concluya el ejercicio con más de 500.000 pasajeros, lo que supondrá un crecimiento del 12,5%. Se incrementa aún más el número de buques, con 288 (una subida del 18,2%). El balance fue valorado por el dirigente portuario, quien [illegible] tencia de un[illegible] de las navie[illegible] puerto de M[illegible] y por contar[illegible] mo puerto [illegible] total de cru[illegible] del 28% se [illegible] operaciones [illegible] Preguntado [illegible] económico [illegible] tiene sobre [illegible] la ciudad, P[illegible] tía a unos 4[illegible] ros (de ellos [illegible] corresponde [illegible] sobre la urb[illegible] nes sobre el[illegible]

La Opinión DE MÁLAGA
CORREO ELECTRÓNICO laopiniondemalaga.rdl@epi.es
MIÉRCOLES, 29 DE NOVIEMBRE DE 2017 | 3
MÁLAGA

Málaga cerrará 2017 con 500.000 cruceristas y un impacto de casi 40 millones de euros

Los números ▶ Este año atracarán en el puerto de la ciudad 298 barcos, lo que supone un crecimiento del 18,2%, mientras que la cifra de pasajeros crece un 12,5% **Reputación** ▶ Un estudio concluye que los cruceristas dan a su experiencia en la capital un notable alto y lo que más valoran es la hospitalidad, la seguridad personal, la variedad gastronómica y la de tiendas

José Antonio Sau MÁLAGA @sauantonio

■ Los cruceristas que visitan la capital de la Costa del Sol le dan a su experiencia una nota de 8,59 puntos sobre 10, según un estudio elaborado por la Facultad de Económicas para la Autoridad Portuaria. Se trata de una excelente valoración, según el autor del estudio, el profesor Manuel Ángel Fernández, quien también destacó que el aspecto más destacado es la hospitalidad de los malagueños, con un 9,03 sobre 10; la seguridad personal, con un 8,85, la variedad gastronómica, con un 8,64 y la variedad de tiendas y boutiques, con un 8,69. Los servicios de los centros de información turística alcanzan un 8,58 y la relación calidad precio, un 8,21. Los datos de cara a 2017 son muy halagüeños: se van a superar los 500.000 cruceristas y el impacto económico, según la estimación de la Autoridad Portuaria, estará en torno a los 40 millones de euros.

A partir del análisis realizado, presentado ayer en la Autoridad Portuaria, se obtienen los datos relacionados con la reputación del destino y las intenciones del crucerista. La reputación es de 8,59 puntos, una puntuación que asciende a 8,61 entre los cruceristas de lujo. El valor asignado a recomendar el destino es muy elevado, de forma que asciende a 8,91 puntos, mientras que la intención de volver a visitar Málaga en tres años es 7,73.

El perfil del crucerista es el de un pasajero de más de 50 años con ingresos superiores a los 50.000 euros. Las nacionalidades más presentes entre los encuestados son europeas, destacando la británica, con un 21,7% del total y la alemana, con 21,3%, seguida de la española, con un 6,6%, la italiana y la francesa. En total, se han realizado 225 encuestas a lo largo de todo el año en una muestra representativa de la totalidad de escalas recibidas por el puerto en 2016, teniendo en cuenta las diferentes tipologías de buque, navieras, operativas en tránsito o base y nacionalidades a bordo. Luego, se aplica un modelo de análisis de intenciones y reputación. El estudio se hace desde 2015.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, explicó que ya se está empezando a construir una serie histórica que ayudará a «tomar decisiones» y se felicitó por la alta valoración del destino. Ahora, lo interesante, dijo Plata, sería medir el impacto económico y eso se va a hacer con un estudio con la Diputación de Málaga. No obstante, avanzó que 2017 va a acabar con la visita de 298 barcos y más de medio millón de cruceristas, de forma que el impacto económico estimado es de en torno a 40 millones de euros, casi cinco que se quedan en el recinto portuario y 35 que revierten en la ciudad. Así, los crecimientos en términos relativos en cuanto a pasajeros y barcos serán del 12,5 y del 18,2%, respectivamente, en 2017, de forma que el 28,3% de las operaciones se han hecho como puerto base. No obstante, cree que hay cosas que mejorar, como el tráfico de la ciudad, así como en los regalos que pueden adquirir los cruceristas en la ciudad. «Me refiero a artesanía o dulces locales, por ejemplo», afirmó. También destacó que ahora casi todas las compañías de fama mundial operan en Málaga y que el fin es convertirse en puerto base.

Julio Andrade, edil de Turismo, señaló que estos análisis ayudan a que Málaga acabe siendo puerto base de cruceros y dio las gracias a los 118 comercios que se han acogido a la iniciativa Málaga Shopping, lo que les permite permanecer abiertos para atender a los cruceristas.

Varios cruceros en el puerto de Málaga, donde operan las grandes compañías mundiales. ARCHIVO

El tráfico y los regalos, los aspectos menos valorados

▶ Málaga saca una nota altísima en cuanto a la valoración de los cruceristas que visitaron la ciudad en 2016. Todos los indicadores superan el siete y medio sobre diez, pero hay dos aspectos que sí destacó el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, con especial preocupación: el tráfico en la ciudad se valora con un 7,60, la nota más baja de la serie; y los recuerdos y regalos con 7,67 sobre diez. La reputación, aseguran los responsables del estudio, es el factor que más influye en la intención de recomendar Málaga. Hay un dato a tener en cuenta: a mayor edad del crucerista, menos intención hay de revisitar el destino, añaden los expertos.

Los puntos fuertes

El turismo de cruceros es vital para la ciudad por su alto poder adquisitivo y porque sirve para desestacionalizar

Implicaciones

Los resultados del estudio ofrecen numerosas implicaciones para la gestión y el desarrollo de Málaga como destino de cruceros. En primer lugar, las conclusiones obtenidas sobre el comportamiento de los distintos segmentos de cruceros pueden ofrecer de valor añadido de cara a identificar y satisfacer las necesidades específicas de cada segmento de mercado, ayudando a focalizar estrategias de marketing y facilitando el análisis de la competencia.

Otras implicaciones del presente trabajo están relacionadas con la mejora de servicios a cruceristas que consigan mejorar su experiencia con el destino y consecuentemente la reputación y las intenciones respecto al mismo.

Los resultados obtenidos permitirán mejorar el marketing de Málaga como destino de cruceros, aplicándose las medidas necesarias a las labores de promoción que se realizan de manera conjunta durante los últimos años entre el Puerto de Málaga, Cruceros Málaga, el Área de Turismo del Ayuntamiento, Turismo y Planificación de la Costa del Sol y la empresa pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Desestacionalizar el turismo

El profesor que ha dirigido el estudio insistió en que la reputación es el centro del análisis, «un valor inmaterial que diferencia a una empresa de las demás», mientras que Plata destacó que «a Málaga aún le queda mucho por hacer» y se preguntó «¿cómo puede la ciudad sacar más provecho a ese medio millón de cruceristas, además de desestacionalizar el turismo en la capital?», en relación a que los picos para cruceros son en otoño y primavera.

Sábado 09.12.17
SUR

| MÁLAGA | 17

José Antonio Portillo, Paco Fernández Verni, Ángel Melero, Carlos Gabari Lebrón, Miguel Ángel Piédrola, Diego Estrada, Javier Rodríguez Cánovas y Ricardo Rhon.

HOMENAJE AL VALOR Y AL MÉRITO

Todo preparado con el cariño y el mimo que requiere la organización de un homenaje a un personaje que tanto se lo merece, como es el caso del general de división **Carlos Gabari Lebrón**. La música sonaba al entrar a uno de los salones del Gran Hotel Miramar y el centenar de invitados se iba concentrando. Entre ellos, grandes amigos de Gabari como **Paco Fernández Verni, Diego Estrada, Javier Rodríguez Cánovas o José Antonio Portillo**. Todos ellos citados por el Grupo Cronos, encabezado por **Miguel Ángel Piédrola y Ángel Melero** que decidían realizar este último homenaje del año a Carlos Gabari por su extraordinaria trayectoria profesional ligada a las Fuerzas Armadas.

El acto estuvo cargado de momentos emotivos ya que, a pesar de los múltiples reconocimientos profesionales recibidos por el general, éste era un homenaje que partía de la sociedad civil, de sus amigos y familiares, por lo que se sentía especialmente agradecido por recibir tanto cariño.

Paco Fernández Verni fue el encargado de dibujar su perfil y recordar su trayectoria. Nacido en Ceuta en 1938 de madre malagueña, casado y con dos hijos. Licenciado en Ciencias Políticas y Económicas por la Facultad de Económicas de Málaga. Ingresa en el ejército en el año 1952 y ha permanecido en él durante cincuenta años y once meses. Ha estado en destinos como el Regimiento de Infantería Aragón 17 en Málaga, el Tercio Duque de Alba, en la III Bandera Paracaidista, en las Compañías de Operaciones Especiales de Orense, Gijón y Bilbao, en el Alto Estado Mayor y en el Estado Mayor de la Comandancia General de Melilla. Fue el primer General Jefe de la Brigada de la Legión.

Entre sus condecoraciones po-

la Medalla de Plata de la Cruz

Una vez expuesto su extr
nario perfil profesional, Carl
bari recibió varios regalos, u
de cadena, un pergamino, y
cuadros, uno con una foto d
50 años y un cuadro de su in
actual de hoy día. Gabari mo
su agradecimiento a su muje
risol, y a sus hijos y nietos y
guró que «lo único que he h
en mi vida es cumplir con m
gación». También tuvo pal
agradecimiento para los p
tes. Aseguró que lo mejor
elegido Málaga para vivir
amigos con los que cuenta
cinco años, tres amigos se
para crear un grupo donde
mes se reconociera la trayc

LA MIRILLA

El general Gabari Lebrón recibe el reconocimiento a su trayectoria profesional en un acto en el Gran Hotel Miramar

EMILIO MORALES
Twitter: @lestilio // Instagram: emi_lestilio

54 AGENDA Lunes 18.12.17
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS

XVI ciclo de conferencias Economía y Sociedad
12.00 horas. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Seminario: Marketing y comportamiento del consumidor. La doctora María Jesús Yagüe Guillén, catedrática de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid, pronunciará la conferencia 'Elección de marca del comprador inteligente: marca del distribuidor vs marca del fabricante'.

56 AGENDA Miércoles 20.12.17
SUR

HOY MIÉRCOLES

CHARLAS - CONFERENCIAS

Economía del comportamiento en la Facultad de Económicas
17.00 horas. Conferencia dentro del seminario 'El nobel de Economía 2017', titulada 'Economía del comportamiento y experimentos de laboratorio', a cargo de Issmael Rodríguez Lara, de la Middlesex University London. En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido.

La**Opinión** DE MÁLAGA
VIERNES, 22 DE DICIEMBRE DE 2017 | 17

Málaga

Unicaja acerca a los estudiantes de la UMA las claves del sistema financiero

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la jornada «Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas». Se tra-

PFV AGENDA • 3
VIERNES, 8 DE DICIEMBRE DE 2017 | LA OPINIÓN DE MÁLAGA

EXPOSICIONES

«ECONOMISTAS EN EL ARTE», EN BENALMÁDENA

El Centro de Exposiciones de Benalmádena celebra una exposición con el objetivo de conmemorar el cincuenta aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La muestra dispondrá de una gran variedad de acuarelas, óleos y fotografías. La entrada será gratuita y se podrá visitar en los horarios De martes a sábado de 10.00 a 13.30 y de 17.00 a 19.30 horas.

La Opinión DE MÁLAGA

MARTES, 2 DE ENERO DE 2018 | 9

CULTURA | Málaga

La música como motor. Sergio Passalacqua, estudiante de doble grado de Derecho y Administración de Empresas, es uno de los finalistas de los Premios Talenta, que elegirán al mejor DJ universitario español

Lacqua: de las aulas universitarias a la cabina del DJ

ÓSCAR GARCÍA MÁLAGA

«¿Te gusta la música electrónica? ¿Sueñas con ser DJ profesional? Pues prepárate para triunfar porque llega el primer concurso de DJs universitarios...». Así se presentan los Premios Talenta, que pretenden ser un pequeño gran espaldarazo para todos aquellos universitarios que sueñan desde las cabinas mientras hacen que su público gaste las suelas de sus zapatillas. Su final se celebrará en unos días en Madrid y en ella estará un malagueño, Sergio Passalacqua, conocido en el mundo de la música como DJ Lacqua. Sepamos más de este joven de 23 años que estudia doble grado de Derecho y Administración de Empresas y que se define con dos palabras: creativo y perfeccionista.

«Recuerdo el día que dieron los ganadores. Me levante a las 7 de la mañana y me puse a refrescar la web de los premios repetidamente. Vi que a lo largo del día no salía mi nombre y me puse histérico. Llamé a los responsables y me dijeron que en Madrid era festivo y que no se había actualizado la página. Cuando se refrescó y vi mi nombre no pude estar más contento», recuerda Sergio, quien confiesa que hasta hace poco más de un año componía para él mismo: «Fue mi novia la que me animó a publicar las maquetas».

Tiene otras aficiones como el surf pero la gran pasión de Passalacqua es la música. Además

he pensado que aprende
mismo y descubrir cada a
por ti es mejor que ir a un
y que te lo enseñen, ya que
ta la creatividad, la expe
de descubrirlo tu solo». Y
da una experiencia vivid
primer año de carrera: «E
un sonido extraño en un
ción de Mika, que me en

«Hay que vivir con l
pies en la tierra per

64 AGENDA Miércoles 17.01.18 SUR

HOY MIÉRCOLES

CHARLAS - CONFERENCIAS

'Invertir con criterio en bolsa'
18.00 h. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. XIV Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad. Rafael Romero Moreno, director de Inversiones de Unicorp Patrimonio, S. V., pronunciará esta conferencia.

10 CRÓNICA UNIVERSITARIA Martes 16.01.18 SUR

AGENDA

CONFERENCIAS

'Invertir con criterio en Bolsa'
Actividad enmarcada dentro del XIV ciclo de conferencias 'Economía y Sociedad'. El director de inversiones de Unicorp Patrimonio, Rafael Romero Moreno, será el ponente en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas, mañana a las 18.30 horas.

Martes 9.01.18 SUR

La gran avalancha de enero

La Biblioteca General y el Aulario Gerald Brenan serán los primeros centros en ampliar sus horarios de cara a la convocatoria de exámenes

ACTUALIDAD

PABLO MARINETTO

En Twitter: @pablomarinetto

MÁLAGA. Algunos todavía saborean el último bocado de Rosón de Reyes, recuerdan las reuniones familiares y les cuesta dejar atrás las fiestas que han marcado un parón en la casi olvidada rutina. Llega la cuesta de enero. Todo una odisea para aquellos que tienen que preocuparse por llegar a final de mes y una época marcada para los jóvenes estudiantes por una única consigna: estudiar. Se acercan los primeros exámenes y con ello, las bibliotecas universitarias amplían sus horarios para tratar de amoldarse a las necesidades de los alumnos de la UMA.

La Biblioteca General es la primera en hacerlo, abriendo desde ayer y hasta el 12 de enero todos los días, incluidos fines de semana y festivos hasta las 00.00 horas. Será a partir del 13 de enero y hasta el 15 de febrero cuando sus instalaciones permanezcan abiertas en horario nocturno hasta las 07.00 horas del día siguiente, una medida que permite hacer uso de ellas a los alumnos que se resisten a esperar las habituales colas que se forman a primera hora de la mañana en esta etapa del curso.

La Facultad de Económicas también amplía su horario hasta las 03.00 horas

La reserva de puestos de estudio es una de las principales quejas de los estudiantes

Por ser la principal y la de mayor tamaño, la Biblioteca General es la que amplía su horario con mayor antelación, aunque durante los próximos días irán sumándose otros espacios de lectura y estudio que ya lo han hecho en cursos anteriores. El 13 de enero lo hará el Aulario Gerald Brenan, con el mismo horario que la General y hasta el 15 de febrero. El 17 de enero se unirán las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y Telecomunicación y la de la Facultad de Medicina, abiertas hasta las 03.00 horas del día siguiente y hasta el 14 y el 8 de febrero, respectivamente. La de Ciencias Económicas y Empresariales será la última en hacerlo, a partir del 19 de enero y hasta el 11 de febrero, permaneciendo abierta también hasta las 03.00 horas y siendo la única instalación del campus de El Ejido en ampliar su horario.

Una ardua tarea

Con los exámenes llamando a la puerta, la tarea de encontrar un asiento libre en cualquiera de las bibliotecas es ardua y conseguirlo es toda una hazaña. De hecho, una de las principales quejas de los estudiantes durante los meses de exámenes es la criticada reserva de puestos.

«Ni siquiera llegando a la hora del almuerzo encuentras un sitio libre. La gente deja folios y libros durante horas sobre la mesa», explica la estudiante de Derecho Sara Cano. Y es que, pese a que la reserva de los puestos de estudio no puede sobrepasar los quince minutos, los estudiantes hacen caso omiso de los carteles que lo advierten y que hay distribuidos por todas las bibliotecas.

«El problema es que nadie del personal lleva un control del tiempo y al final es algo que acaba haciendo todo el mundo», relata Almudena Segovia, también estudiante de Derecho. Pese a ello y a juzgar por el volumen de usuarios que acogen durante los dos primeros meses del año, pocos estudiantes renuncian a hacerse con un hueco para prepararse a conciencia la primera convocatoria de exámenes del curso.

4 CRÓNICA UNIVERSITARIA Martes 16.01.18 SUR

Premio a la mejor tesis sobre responsabilidad social corporativa

responsabilidad social
iva en el desempeño
acional y el papel me-
le la innovación', de-
en la Universidad Po-
de Cartagena.
o de entrega de reco-
ntos, celebrado en el
do de la UMA, contó
esencia del rector ma-
, José Ángel Narváez
alomo Mora Villarru-
tora del Programa de
Convenios de Santan-
versidades; Antonio
ector académico del
nvestigación, Empleo
a de la Fundación Ge-
neral de la Universidad de Málaga; Cristina Quintana García, directora de la Cátedra; y José Moyano Fuentes, catedrático de Organización de Empresas.

Este reconocimiento constituye una iniciativa original en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la responsabilidad social corporativa. Al premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2016 en cualquier universidad española. En total, se han presentado 21 trabajos.

El Rectorado de la UMA acogió la entrega del premio a la mejor tesis. CRÓNICA

50 AGENDAS EL CORREO GALLEGO VIERNES 20 DE ENERO DE 2018

ACTOS DEL DÍA

UNIVERSIDADE

09.30h. **Facultade de Ciencias Económicas.** Inauguración del *Encontro entre profesores de Economía e Administración de Empresas de ensino medio e superior.*

Domingo 21.01.18
SUR

Evolución de las notas en algunas de las carreras

Fuente: Distrito Único Andaluz

En 26 de las 65 titulaciones de la UMA este curso ha subido la nota de corte, con 27 grados por encima de un 8 de nota de selectividad

...sido a quedarse este curso por encima de un 5. Medicina se mantiene inalterable, por encima de un 12,6, muy cerca de universidades con muchas más tradición, como Granada o Sevilla, con un 12,7, pero con la particularidad de que Málaga ofrece muchas menos plazas (170 frente a las 251 de Granada o 290 de Sevilla). Y con más nota que una universidad centenaria como la de Salamanca (12,35).

Después de varios años con la nota en un 5, la nota para el acceso a Ingeniería Informática ha experimentado un fuerte repunte, hasta colocarse en solo tres años en un 8,2. Más nota exige Ingeniería de Software, que ha duplicado su nota en cinco años para situarse rozando el 10. «Realidad, los tres grados en el ámbito de las Ingenierías Industriales, el centro más grande de la UMA, seis grados se quedan en un 5 y dos tienen una nota de acceso superior a 10. Y en Ingeniería Informática, el grado más demandado, ronda el 8. Es decir, que los grados de ingeniería son los que más nota exigen, y los que más nota han subido en los últimos cuatro años. Se trata del doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, que arrancó muy fuerte, en el curso 2011/12 ya por encima del 10. En el caso del doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Economía, comenzó a despegar en el curso 2011/14, con un 7,994 de nota de corte, aunque al curso siguiente ya rebasó el 10, y así se ha mantenido. Los grados simples también están bastante bien, en torno al 8, mientras que Finanzas se queda en un 5, aquejado por ser el título menos conocido, explica su decano, Eugenio Luque, para quien las titulaciones de Económicas «gustan de un año en otro». Muchos estudios económicos a Económicas entre las carreras del futuro, explica, al máximo nivel que las ingenierías. «Los estudiantes salen con una formación muy completa», afirma el decano. Pero «vemos también que el futuro de la formación universitaria debe adaptarse a las necesidades que va planteando el mercado y las empresas y que, en este sentido, se va a requerir una formación más transversal y multidisciplinar», en la que los dobles títulos se presentan como una alternativa muy demandada.

Una situación inversa es la que se vive en la Facultad de Arquitectura. De una nota de 10 se ha pasado en siete años a un 5,74. Su director, Carlos Rosa, señala que es «un problema coyuntural» que afecta a todo el país. De hecho, indica que en muchas escuelas no han cubierto las plazas (Granada, Sevilla o A Coruña, por ejemplo). «Afortunadamente, en nuestra escuela, en el proceso de preinscripción siempre se han cubierto en junio y no hemos llegado a ofertar plazas en septiembre. Es de destacar que, aunque ha bajado la nota de admisión, nunca han quedado plazas libres para nuestros grados», afirma el director de Arquitectura.

Matemáticas y algunas ingenierías son los grados en los que la nota de acceso ha repuntado con más fuerza

EN SU CONTEXTO

7.622

estudiantes de nuevo ingreso se matricularon el pasado curso en títulos de grado y 1.797 en másteres oficiales.

¿Qué es la nota de corte?

Es la nota del último solicitante que es admitido en su titulación y centro y formaliza su matrícula, y dependerá cada curso del número de plazas que se ofertan, el número de solicitantes que concursan por ella y las calificaciones que acrediten.

Medicina	12,611
Biquímica	11,895
Fisioterapia	11,675
Robótica	11,14
Econ. +ADE	11,41
ADE+Derecho	10,919
Enfermería	10,626
Ing. Mec+D	10,49
Trad e Inter.	10,419
E. Primaria (inglés)	10,045
Criminología	9,95
I. Software	9,87
Matemáticas	9,407
Periodismo	9,126
Biología	8,973
Bellas Artes	8,919
C. Audiovisual	8,67
ADE	8,61
T. e Int. Frances	8,444
Terapia Ocupacional	8,42

«Tenemos dificultades para mantener la actual oferta de plazas»

En Ingenierías Industriales, el centro más grande de la UMA, seis grados se quedan en un 5 y dos tienen una nota de acceso superior a 10

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Escuela de Ingenierías Industriales de la UMA es el centro más grande por titulaciones y número de alumnos de la UMA. Surgida con la fusión de las antiguas Escuelas Politécnica Superior y ETSI Industrial, oferta ocho grados y tres dobles grados. Aquí se da la paradoja de tener carreras que exigen más de un diez (en concreto, en un grado y en un doble grado), con otras que se han quedado con una nota de corte de 5. En concreto, la titulación con mayor nota de corte de la escuela es el grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica con un 11,16. «En una titulación

EL CORREO GALLEGO — MARTES 23 DE ENERO DE 2018

Reunión en Santiago de profesores de Economía

El encuentro forma parte de los actos del 50 aniversario de la facultad compostelana

Santiago. Más de ochenta profesores de Economía y Administración de Empresas, tanto de enseñanzas medias como superiores, se reunirán este viernes en Santiago para compartir conocimientos y experiencias y con el fin último de mejorar estos estudios en Galicia. El encuentro se enmarca dentro de los actos de conmemoración del quinquagésimo aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidade de Santiago.

Los cambios de la legislación educativa y de la economía digital, la importancia de las competencias trasversales, las nuevas profesiones, las pruebas de acceso a la universidad y las necesidades de los estudiantes forman parte del elenco de temas que se debatirán en el foro, en el que se abordarán también diferentes experiencias pedagógicas.

OLIMPIADA. Otro de los objetivos del encuentro es lograr la máxima difusión de la X Olimpiada Española de Economía en los centros de secundaria, ya que la próxima edición de la fase estatal se celebrará en junio de este año en la universidad compostelana. Por ello, catorce docentes de fuera de Galicia, pertenecientes a la junta directiva de la Asociación Olimpiada Española de Economía, estarán presentes para la firma del acuerdo de la Olimpiada. REDACCIÓN

HOY MIÉRCOLES

CONFERENCIA

Políticas de desarrollo local
Facultad de Económicas (campus de El Ejido). 19.30 horas. Salón de grados. Conferencia 'Políticas de desarrollo local: El caso del festival Noc-Noc de Guimaraes', a cargo de la profesora Marisa Ferreira. Sobre marketing no lucrativo y gestión del voluntariado.

LaOpinión DE MÁLAGA — LUNES, 29 DE ENERO DE 2018 — Málaga

La universidad de Málaga este año ha sumado a ver superada su oferta de plazas aprobada inicialmente. ARCHIVO/EFE

Uno de cada diez alumnos que empiezan un grado en la UMA ya era estudiante de otra carrera

▶ 6.999 nuevos universitarios se incorporan a las aulas este curso aunque en total son 7.770 los alumnos que se han matriculado en primer curso de sus titulaciones ▶ 1.836 empiezan a estudiar un máster

La tasa de abandono en la Universidad de Málaga alcanza al 20% pero la mayoría de quienes dejan una carrera terminan matriculándose en otra

Ignacio A. Cordón
MÁLAGA
@IA_Cordon

■ La demanda por estudiar una carrera universitaria en la Universidad de Málaga es creciente. Y sostenida en los últimos años, a pesar incluso de la caída y el desmoronamiento de los criterios económicos para obtener una beca del Ministerio. Concretamente, la UMA ha sobrepasado esta situación convertiendo los presupuestos destinados a ayudas propias de cohesión social, para evitar que ningún alumno se vea obligado a dejar su grado por motivos económicos. Pese a todo, el Consejo de Gobierno aprobó el lunes la oferta de plazas para este curso en total 7.770. La demanda ha superado esta expectativa entre los alumnos que se les exponen por primera vez a la UMA (lo que se matriculan en primer año de un grado, en doble grado, colleros de otra carrera. Hay de todo tipo).

Según la estadística facilitada por la propia Universidad, el 10% de los alumnos que empiezan una carrera en la UMA ya era estudiante de otro grado. La casuística es muy diversa. En unos casos porque no se adaptaban a los estudios que optaron por estudiar una segunda carrera para completar su formación y tener más oportunidades laborales de cara al futuro, o, porque, por desarrollo, tienen dificultades para encontrar trabajo en la periferia según estudiando acaba de estar en el paro. Entre la filosofía del «tener un segundo plan». En otros casos, sin embargo, son alumnos que cambian de carrera. La tasa de abandono de carrera es del 20% en la UMA. La mayoría se encuentra en «un cuatrimestre que no expresión y se dan cuenta de que realmente no es eso», tras lo cual, y de «igual forma» cambia en otro grado.

Las ingenierías informática y de Telecomunicaciones son las que más tasa de abandono registran, mientras que Ciencias de la Educación es la que menos. Al mismo, no «quiere que el cambio por culpa del abandonado», sino que se matriculan en otra titulación que está más en consonancia con la «cuna», con la intención tanto de otro grado. La casuística es muy diversa. En unos casos porque no se adaptaban a los estudios que optaron por estudiar una segunda carrera para completar su formación y tener más oportunidades laborales de cara al futuro, o, porque, por desarrollo, tienen dificultades para encontrar trabajo en la periferia según estudiando acaba de estar en el paro. Entre la filosofía del «tener un segundo plan». En otros casos, sin embargo, son alumnos que cambian de carrera. La tasa de abandono de carrera es del 20% en la UMA. La mayoría se encuentra en «un cuatrimestre que no expresión y se dan cuenta de que realmente no es eso», tras lo cual, y de «igual forma» cambia en otro grado.

Las ingenierías informática y de Telecomunicaciones son las que más tasa de abandono registran, mientras que Ciencias de la Educación es la que menos. Al mismo, no «quiere que el cambio por culpa del abandonado», sino que se matriculan en otra titulación que está más en consonancia con la «cuna», con la intención tanto

Carreras con más alumnos procedentes de otros grados

Titulación	Nuevos alumnos	Nuevos alumnos	Adscritos
Grado en Ingeniería Eléctrica	41	31	8
Grado en Ingeniería de Gás. Electrónicas	54	39	15
Grado en Ingeniería Informática	203	188	15
Grado en Ingeniería Mecánica y Industrial	204	203	1
Grado en Marketing e Investigación	80	56	24
Grado en Derecho	362	337	25
Grado en A. Laborales y Recursos Humanos	261	247	14
Grado en Estudios Ingleses	176	156	22
Grado en Ed. Primaria	501	482	19
Grado en Medicina	241	224	17
Grado en Psicología	251	234	17
Grado en Ingeniería Informática	215	198	16

Fuente: Universidad de Málaga

Las carreras que más alumnos reciben procedentes de otros grados son Administración y Dirección de Empresas (401), Derecho (362), GADE (340) y Psicología (251). Y lo mismo ocurre con los alumnos de nuevo ingreso en la UMA y alumnos de nuevo ingreso en la titulación en los centros Derecho y Psicología.

Más alumnos de los previstos

A tenor de las cifras ofrecidas por la Universidad de Málaga se ha superado la oferta de plazas en los grados de otro curso más. Titulación Primaria (401), Derecho (362), GADE (340) y Psicología (251). Y lo mismo ocurre con los alumnos de nuevo ingreso en la UMA y alumnos de nuevo ingreso en la titulación en los centros Derecho y Psicología.

Más alumnos de los previstos

A tenor de las cifras ofrecidas por la Universidad de Málaga se ha superado la oferta de plazas en los grados de otro curso más. Titulación Primaria (401), Derecho (362), GADE (340) y Psicología (251). Y lo mismo ocurre con los alumnos de nuevo ingreso en la UMA y alumnos de nuevo ingreso en la titulación en los centros Derecho y Psicología.

4 | MARBELLA | '10 AÑOS DEL AVE EN MÁLAGA. EL IMPACTO EN LA CIUDAD' | Jueves 01.02.18 SUR | MARBELLA | 5

De izquierda a derecha, José Manuel Domínguez, Cristóbal Fernández, Ignacio Lillo, Enrique Salvo y Luis Sánchez Manzano, durante la mesa redonda celebrada en el salón de actos

El turismo de interior, el de cruceros y el flujo de turistas andaluces en la región se beneficiarían del tren en el litoral

Turismo Andaluz se suma a un ferrocarril de «altas prestaciones» para la costa occidental

El AVE, un ejemplo de consenso e impulso político para infraestructuras pendientes

JOSÉ VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. La determinación política y el consenso entre los partidos para responder a la demanda social sobre una infraestructura son las condiciones necesarias para impulsar este tipo de inversiones transformadoras. El caso del AVE Córdoba-Málaga se [illegible] nado muy abierto en cuanto a las características y prestaciones que debería ofrecer. «Aunque está demostrado, hay que reivindicar la importancia de la política para la vida de los ciudadanos y la necesidad de llegar a acuerdos para tocar «debajo» los proyectos, [illegible] fuertes argumentos y bondades [illegible] potencial el papel estratégico de la línea ferroviaria del ferrocarril a la costa occidental, otras infraestructuras en la que Gobierno central y Junta de Andalucía abogan por ahora «[illegible] tes diferentes. Sobre el AVE Málaga-[illegible] Centro Pompidou, moderado por el periodista de SUR, Ignacio Lillo. Enrique Salvo, ex secretario general técnico de Infraestructuras; Luis Sánchez Manzano, consejero delegado de Sando; Cristóbal Fernández, consejero delegado de Turismo Andaluz; [illegible]

6 | CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 20.02.18 SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES

La enseñanza de la Economía

La presidenta del PSOE, Cristina Narbona, abrió las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía. :: CRÓNICA

6 | MARBELLA | '10 AÑOS DEL AVE EN MÁLAGA'. EL IMPACTO EN LA CIUDAD | Jueves 01.02.18 SUR

Luis Sánchez Manzano, Enrique Salvo, Pepa Peñarroya, Esther Sánchez, Manuel Castillo, José Luis Sánchez Domínguez, Javier González de Lara, Vicente Imbroda y Jorge León Gross.

Eugenio Luque, Pilar Alcalá, Macarena Parrado, Pedro Toledo y Francisco José García. :: SALVADOR SALAS

Adelaida de la Calle, José Antonio González y Paqui Marín. :: SALVADOR SALAS

Fernando Orellana, Pedro Luis Gómez, Juan Cobalea, Javier Recio, Fernando Ríos, José Manuel Alba y Diego Javier Fernández. :: SALVADOR SALAS

José Manuel Domínguez, Cristóbal Fernández, Enrique Salvo, Manuel Castillo, Luis Sánchez Manzano, Javier González de Lara, Julio Andrade e Ignacio Lillo. :: S. SALAS

Teresa Pardo, María Eugenia Martínez-Oña y Gonzalo Sichar. :: SALVADOR SALAS

Eduardo Martínez, Cayetano Benzo e Ignacio Lillo. :: SALVADOR SALAS

Gonzalo Sichar, Cristóbal Fernández, Paqui Jiménez, Javier Recio y Eugenia Benedito. :: SALVADOR SALAS

Cristóbal Fernández, Ignacio Lillo, José Manuel Domínguez y José Luis Romero. :: SALVADOR SALAS

José Luis Sánchez Domínguez, Javier González de Lara y Ester Requena. :: SALVADOR SALAS

José Miguel Aguilar, José Manuel Alba y Juan Cobalea. :: SALVADOR SALAS

Francisco Montero y Juan José González. :: S. SALAS

Antolín Martín y José María Bustamante. :: S. SALAS

Elena Khalimova, Javier González de Lara y Julio Andrade. :: S. SALAS

Viernes 09.02.18
SUR

Los decanos de Económicas y Salud llevan 14 años en el cargo y el de Comercio, 21

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

El rector defiende su propuesta para limitar a dos los mandatos, con un máximo de ocho años consecutivos: «Es una cuestión de salud democrática», afirma

MÁLAGA. El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narvíez, defiende su propuesta de limitar a dos los mandatos de los cargos electos de la UMA, recogida en los nuevos estatutos que se encuentran en estos momentos en fase de exposición pública y que se aprobarán en un claustro extraordinario que se prevé celebrar este mismo mes.

Cinco facultades (Psicología, Ciencias, Filosofía y Letras, Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación) renovaron en 2016 los cargos de decanos y decanas. En el resto, la mayoría se encuentran en su segundo mandato. Destacan los casos de Ciencias Económicas y Empresariales y Ciencias de la Salud, con Eugenio Luque y Teresa Labajos al frente de sus respectivos centros desde 2004. Y desde 1995 Francisco Cantalejo ocupa la máxima responsabilidad, primero como director de la escuela universitaria y desde 2000 como decano de la Facultad de Comercio y Gestión.

Frescura e ideas nuevas

Narvíez cumple así uno de los puntos de su programa electoral. Afirma, además, que la medida ha sido consensuada y acordada por todos los grupos claustrales. Y la justifica por «razones de salud democrática. Es bueno para la institución y para las personas», afirma. «Una persona que está mucho tiempo en un cargo se acostumbra, se acomoda al cargo, y creo que se pierde la fuerza, el ánimo, la frescura y las ganas», sostiene el rector. Y la institución, entiende, «necesita sangre fresca, ideas nuevas, personas comprometidas con nuestra función, por lo que nos pagan, es dar clase e investigar».

Sí, con algunos matices

Aunque la mayoría de los decanos y directores de centros aceptan y comparten esta medida, algunos la matizan y otros se muestran en contra abiertamente. El director de la ETSI Informática, Ernesto Pimentel, afirma que la limitación de mandatos «es algo positivo que tengo asumido, independientemente de que se regule por estatutos». Cuando se encuentra a mitad de su segundo mandato, reelegido en 2016, considera que «este tipo de cargos no deben perpetuarse más allá del tiempo necesario para completar un proyecto de gestión en el puesto correspondiente, que se podría estimar en torno a los 6 o 8 años».

Muy favorable se muestra también la decana de Ciencias de la Comunicación, Inmaculada Postigo, elegida en 2016. «Un poco de aire fresco siempre viene bien», afirma, y considera que ocho años son suficientes para poner en marcha un proyecto, desarrollarlo y evaluarlo al final del mandato. También se refiere a la elección directa de los decanos o directores (ahora los elige la junta de centro), que entiende «más democrática y representativa». Alejandro Rodríguez, director de Ingenierías Industriales, se identifica con la propuesta, aunque también señala que «se está poniendo mucho acento en algo que no lo merece tanto», ya que considera que en el ámbito universitario «los órganos unipersonales tienen poco poder ejecutivo y su actividad está completamente supeditada al control de los diferentes órganos colegiados donde participan todos los sectores de la comunidad universitaria».

También con matizaciones, el decano de Derecho, Juan José Hinojosa, entiende esta medida, aunque se muestra más partidario de la «autorregulación», y afirma que la limitación de mandatos «no garantiza un mejor gobierno, aunque sí distinto».

Más contundente es el decano de Económicas, Eugenio Luque. «No veo la necesidad, no lo compacto porque no lo veo con suficiente justificación». Considera que esta medida «pone en entredicho las elecciones, que son libres y democráticas, cualquiera se puede presentar». En su opinión, «no hay garantías de que con esta medida se mejore la gestión de los centros».

LAS FRASES

Inmaculada Postigo
Ciencias de la Comunicación
«En ocho años hay tiempo de poner en marcha tu proyecto, desarrollarlo y evaluar sus resultados»

Eugenio Luque
Económicas
«No hay garantías de que con esto se mejore la gestión de los centros»

«Estar tantos años en el puesto no es bueno; tienes que sacrificar parte de tu carrera universitaria»

Francisco Cantalejo dirige la Facultad de Comercio y Gestión desde el año 2000 y antes fue director de la escuela universitaria

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. En el 'decano' de los decanos. El más veterano entre los responsables de los centros de la UMA. A mitad de este último mandato (que inició en julio de 2016), Francisco Cantalejo, decano de la Facultad de Comercio y Gestión, aún no tiene claro si se presentará al segundo mandato consecutivo que le permitirán los nuevos estatutos. Desde 1995 es el máximo responsable del centro. Primero como director de la escuela universitaria. Y desde

56 AGENDA Jueves 15.02.18
SUR

MAÑANA

CHARLAS -CONFERENCIAS

Conferencia de Cristina Narbona en Económicas
12.30 h. Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales. Cristina Narbona, presidenta del PSOE, será la encargada de inaugurar las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía con la conferencia 'Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía'. Entrada libre.

64 AGENDA Viernes 16.02.18
SUR

HOY VIERNES

CHARLAS -CONFERENCIAS

Conferencia de Cristina Narbona
12.30 h. Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales. Cristina Narbona, presidenta del PSOE, será la encargada de inaugurar las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía con la conferencia 'Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía'. Entrada libre.

Memorias de Málaga

Guillermo Jiménez Smerdou

guión que no ...só la censura (II)

...da parte del guión humorístico *Alarma en la Costa*, cuya emisión radiofónica para Radio Nacional de ...a fue prohibida en 1968, porque según la censura, ...do honor al título, podía crear alarma.

...guión radiofónico, finalmente publicado en el número 6 de la revista *Jábega* (1974). L.G.

...n las agencias de viajes se empezaron a devolver reservas. La gente no quería la Costa ...ncasez de sol del asunto. Las anulaciones de reservas empezaron a ...tir sobre los grandes hoteles de la Costa del Sol. Las ...s que habían contratado ...estancias redujeron el ...miso a 65.000; de las ...y siete plazas de toros que había entre **Málaga** y **Manilva** tuvieron que cerrar provisionalmente veintitrés por falta de público...

Un director de hotel le decía a un colega: Yo he encontrado la solución para mi hotel. Ningún turista se me queja.

-¿Y cómo lo has conseguido?
-Gracias al butano.
-¿Cómo?
-Alrededor de la piscina he puesto quinientas estufas de butano. Irradian calor, y a los turistas se les ponen las espaldas como antaño, con sus ampollas y todo.
-¿Qué idea!
-De momento no he tenido por qué cerrar habitaciones siguiendo el **Plan de Estabilidad Turística** ordenado por el **Ministerio de Información y Turismo**. Tengo las mismas camas de siempre.
-Pero eso va en contra de los acuerdos de la **Junta General de los Damnificados** de la Costa del Sol.
-No. Tengo un certificado de la **Fundación Internacional de la Defensa del Consumo de Sol en las Zonas Turísticas**, en el que se dice bien claro que yo consumo solo el cupo asignado a mi hotel. Es la trigésimo millonésima parte del doce por ciento del total de consumo de sol asignado a mi sector. Todavía me sobra sol para tomarlo en mi terraza los fines de semana.

Del aeropuerto de **Copenhague** se disponía a salir un **Metropolitan** cargado de turistas en un vuelo charter directo a **Torremolinos**. Cada viajero llevaba su bolsa de viaje, su ticket de identificación, su folleto de la Costa del Sol...

-Tenga, señora -le dijo un hombre uniformado a la misma entrada del avión a una dama.
-¿Y esto qué es?
-Un tubo de pastillas anti...
-¿Pero qué desfachatez! –gritó enfurecida-. ¿Cómo se atreve?
-Perdone, señora **Heinfords** -contemporizó el empleado-. Son pastillas *antisue*.
-Yo no tomo ninguna pastilla. Voy a **Torremolinos** a pasar las vacaciones, y no tengo que dar cuenta a las autoridades de mis actos. Estaría bueno que a mis cincuenta y seis años me digan lo que tengo que hacer.
-Por favor, señora Heinfords. Estas pastillas las toman también los hombres.
-Le he dicho que no quiero píldoras *antibaby*.
-Que no son *antibaby*. Son *antisue*. Pastillas antisol. Todos los que se quedan más de dos semanas en la Costa del Sol, y usted tiene estancia para tres semanas, durante esa semana de más, tiene que tomar todas las mañanas una pastilla *antisue*, es decir una pastilla que evita el consumo de sol. Aunque usted se ponga al sol en una playa o en una piscina, no restará sol a nadie. Usted no lo absorberá. Es totalmente inofensiva y está autorizada por los organismos internacionales de turismo.

Ante la aclaración, la señora Heinfords tomó el tubo de píldoras *antisue* que tomaría cada mañana a partir del décimoquinto día de su estancia en Torremolinos.

Las píldoras *antisue* habían sido el gran descubrimiento de la farmacopea alemana, y se entregaban a los turistas de forma gratuita. La **Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol** había llegado a un concierto mundial con los laboratorios que la habían lanzado al mercado. La entidad pagaba muchos millones al año, pues millones eran las píldoras que repartían gratuitamente.

Con las píldoras *antisue* el problema se resolvió en parte. Los médicos, por un lado, y los especialistas en sol por otro, no estaban muy seguros de que las píldoras fueran inofensivas. El nacimiento de niños en **Suecia** y **Alemania** con extrañas manchas en la piel y que parecían soles en miniatura desencadenó una fuerte polémica: las píldoras eran nocivas para la salud.

> Los encargados de medir el sol que cada uno consumía por medio de un aparato que se colocaba en la cabeza de cada turista, y así se sabía con exactitud el consumo por cápita, tampoco estaban muy convencidos de las estadísticas

Por otro lado, los encargados de medir el sol que cada uno consumía por medio de un aparato que se colocaba en la cabeza de cada turista, y así se sabía con exactitud el consumo por cápita, tampoco estaban muy convencidos de las estadísticas que confeccionaban los dos mil quinientos licenciados en **Ciencias Económicas** y que habían estudiado en la **Facultad de Málaga** con el solo fin de obtener empleo en el **Instituto Solar y Consumo de Sol de la Costa del Sol**.

El tiempo fue pasando, y en los colegios de **Enseñanza General Básica**, los niños respondían a los maestros: «Se conoce por Costa del Sol a la zona que hay entre **Tarifa** y el **Cabo de Gata** al Sur; al Oeste con **Utrera**, **El Ronquillo**, **Fregenal de la Sierra**, **Badajoz**; el Norte con **Villanueva de la Serena**, **Puebla de Alcocer**, **Ciudad Real**, **Albacete**, **Chinchilla**...».

Epílogo

Muchos años después -2007-, **Rafael Esteve**, colaborador de **La Opinión de Málaga**, me dijo que había leído mi nombre en la bibliografía en un trabajo dedicado al turismo escrito por un profesor de una universidad cuyo nombre no viene al caso. Entre los muchos documentos examinados por el autor, en las páginas finales del trabajo, figuraba «Guillermo Jiménez Smerdou. Alcaraz en la Costa del Sol». Rafael Esteve quería leerlo porque él es experto en Turismo.

Me sorprendió que en un trabajo serio se hubiera incluido un relato humorístico, como el lector habrá comprobado. La sorpresa de Esteve fue aún mayor. Incluso se dirigió al autor del profesor para comentarle el caso. El profesor se lo tomó a mal.

Dentro de unos años -muchísimos, supongo- mi tesis «a más turistas menos sol por cápita» quizás sea una realidad, y mi vaticinio sea reconocido por la **Real Academia de las Ciencias de Estocolmo**, y me conceda «a título póstumo» el **Premio Nobel de Física**.

¡Qué ilusión!

La Opinión DE MÁLAGA

MIÉRCOLES, 7 DE MARZO DE 2018 | 17

Málaga

Julio Anguita

Exlider de IU. Con aquella precisión en la explicación tan característica, Anguita sigue animand en su vertiente capitalista, asegura, lleva a un terreno inhóspito en el que los derechos humanos invitado notable del ciclo de *Estudiantes por una economía crítica* que concluirá en abril con la

«Los perdedores de la global sido los trabajadores y la clas

Sobre los que se han quedado atrás, señala que «tiene que haber una autoridad política que

Julio Anguita, durante su última aparición sobre un atril en el Palacio de Congresos. GREGORIO TORRES

Matías Stuber
MÁLAGA
@Matias_stb

La cafetería de la Facultad de Económicas a las 11.30 horas. Es decir, m mucho esquina La Opin de la act que se como al del taba hablar que luej blo para

¿A qu globaliz Yo cre La globa el despl nómico capitalis y que ha llamam inheren movisió una seri man ese lización sión del Si se fronter mismo ¿Quié

quiera eso? El mundo camina hacia su unidad, pero el problema es quién hace esa unidad. En un proceso, el problema siempre es quién lo protagoniza. Cojamos los derechos humanos: es el empleo, la sanidad, la educación, el dere-

«En democracia hay que aceptar lo que haga la gente; decirle que tiene razón, en absoluto»

PIB. ¿Sabe crecer fabricando bombas o fabricando elementos mortíferos? El crecimiento económico, en el momento en el que se mide a través de un indicador, ese indicador no quiere saber de qué se trata.

ban de acuerdo con él. Pues estamos ante mentes simples. Yo no tengo la culpa de la simpleza mental de determinados caballeros. O, son tan perversos, que lanzan un mensaje simplista para

Martes 6.03.18
SUR

10 CRÓNICA UNIVERSITARIA

AGENDA

CONFERENCIAS

Julio Anguita habla de los derechos humanos

Dentro del XI Seminario Economía Crítica, conferencia de Julio Anguita González, exsecretario general de IU-PCE y exalcalde de Córdoba, que hablará de 'La globalización y los derechos humanos'. Hoy, a las 12.00 horas en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

4 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 6.03.18
SUR

Económicas organiza una charla sobre orientación laboral

PABLO MARINETTO

MÁLAGA. El continuo cambio del mercado laboral y de las oportunidades de negocio hacen que cada vez sea más necesario que los alumnos universitarios analicen y destaquen sus aptitudes y cualidades concretas que pueden luego aportar a una determinada empresa.

En este sentido, la Facultad de Económicas y el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA han vuelto a organizar las jornadas 'Tu valor 10: un profesional de futuro', que pretenden orientar a los alumnos de último curso de la facultad a aprovechar las oportunidades que ofrece la Universidad para acceder al mercado laboral y sacarse el máximo partido a sí mismos.

Ayer tuvo lugar la charla inaugural en el Aula Magna de Económicas, en la que el vicerrector de Innovación, Rafael Ventura, destacó la importancia que tiene para la Universidad de Málaga el desarrollo de la empleabilidad, el emprendimiento y la mejora de los perfiles competenciales desde los centros «para que los estudiantes puedan acceder con suficientes oportunidades al mercado laboral».

La conferencia principal corrió a cargo de la orientadora del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, Isabel Fernández Subires, que profundizó sobre los comportamientos empresariales, la necesidad de apostar por la innovación, la creatividad y el autoaprendizaje, y de definir de forma clara las cualidades que uno puede aportar al mercado laboral actual.

Los más de doscientos alumnos que acudieron a la charla pudieron tomar nota de las claves necesarias para crear tanto un buen perfil profesional como un proyecto en el que se tenga en cuenta lo que cada uno sabe, puede y quiere hacer de cara al futuro. Algo que resulta «imprescindible» para definir los objetivos particulares y tener claro a qué se quiere aspirar.

Aspecto del Aula Magna durante la charla. M. R.

«Probablemente esto ya os lo hayan dicho, pero es cierto. Tener un título solo es la puerta de entrada, y aunque es imprescindible, lo que realmente buscan las empresas es compromiso, por lo que la actitud y saber responder a la confianza que depositan en ti es imprescindible», explicó Fernández.

En relación a la primera toma de contacto con el mercado laboral, se hizo especial hincapié en la repercusión que los programas de prácticas de la UMA tienen en el futuro laboral de los alumnos, principalmente como una oportunidad de «meter la cabeza» en una empresa. Y es que en palabras de la orientadora, «a la hora de contratar a alguien nuevo, el empresario siempre va a confiar más en alguien con quien ya ha trabajado y que hace bien su trabajo, que en alguien a quien no conoce. Ahí hay una gran oportunidad», relató Fernández.

Miércoles 07.03.18
IDEAL

Anguita plantea un cambio del modelo de pensiones para garantizar su futuro

El histórico dirigente de IU respalda la huelga feminista y sostiene que la equiparación salarial «la conseguirán las mujeres, no los hombres»

A. M. ROMERO

MÁLAGA. Julio Anguita planteó ayer un cambio del modelo de pensiones públicas para garantizar la viabilidad futura del sistema. El excoordinador federal de IU respaldó en Málaga las protestas que en las últimas semanas están protagonizando en distintas ciudades españolas los jubilados reclamando una subida de sus pensiones, pero afirmó que junto a ello es necesario cambiar el modelo.

Así, Anguita sostuvo que los pensionistas conseguirán ese aumento de pensión que piden y vaticinó que el incremento vendrá del recorte en partidas sociales como la educación y la sanidad pero no del gasto armamentístico. Por ello, instó al colectivo de pensionistas a que exijan un cambio del modelo de las pensiones públicas, aunque no precisó por dónde debe ir ese nuevo sistema ni su financiación.

Antes de participar en una charla en el Paraninfo de la Facultad de Económicas y Empresariales durante la inauguración de las undécimas jornadas sobre tica, el que fuera alca ba entre 1979 y 1986 periodistas que resp feminista de este 8 motivo del Día Inter Mujer. «Me apunto festó Julio Anguita, glón seguido, añadió tiempo de poder con paración salarial en xos y afirmó: «Si no mujeres, los hombre rán».

Durante su inter los estudiantes Julio un llamamiento a la dadana sobre el lado

Anguita, ayer, en Málaga. M. R.

globalización capitalista y reclamó una institución política internacional que garantice el cumplimiento de los derechos humanos en una economía mundial.

El dirigente comunista dijo que no está en contra de la globalización pero agregó que sí le preocupa quién la va a protagonizar. Y en este sentido y tras hacer un recorrido histórico sobre el capitalismo y los derechos humanos, aseguró que algunos de estos últimos –como el derecho a un salario digno, a la igualdad salarial entre hombres y muje-

56 AGENDA Martes 06.03.18
SUR

HOY MARTES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Charla de Julio Anguita en la Facultad de Económicas

12.00 horas. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Charla de Julio Anguita dentro del XI Seminario de Economía Crítica. Entrada libre.

Miércoles 07.03.18
SUR

Anguita plantea un cambio del modelo de pensiones para garantizar su futuro

El histórico dirigente de IU respalda la huelga feminista y sostiene que la equiparación salarial «la conseguirán las mujeres, no los hombres»

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. Julio Anguita planteó ayer un cambio del modelo de pensiones públicas para garantizar la viabilidad futura del sistema. El excoordinador federal de IU respaldó en Málaga las protestas que en las últimas semanas están protagonizando en distintas ciudades españolas los jubilados reclamando una subida de sus pensiones, pero afirmó que junto a ello es necesario cambiar el modelo.

Así, Anguita sostuvo que los pensionistas conseguirán ese aumento de pensión que piden y vaticinó que el incremento vendrá del recorte en partidas sociales como la educación y la sanidad pero no del gasto armamentístico. Por ello, instó al colectivo de pensionistas a que exijan un cambio del modelo de las pensiones públicas, aunque no precisó por d de debe ir ese nuevo sistema ni financiación.

Antes de participar en una ch la en el Paraninfo de la Facultad Económicas y Empresariales dur te la inauguración de las undécin jornadas sobre Economía Crítica que fuera alcalde de Córdoba en 1979 y 1986 anunció a los perioc tas que respalda la huelga femir ta de este 8 de marzo con moti del Día Internacional de la Muj «Me apunto a ella», manifestó Ju Anguita, quien, a renglón segui añadió que se está a tiempo de der conseguir la equiparación sa rial entre ambos sexos y afirmó: no lo hacen las mujeres, los ho bres ya no lo harán».

Durante su intervención ante estudiantes Julio Anguita, hizo llamamiento a la reflexión ciuda na sobre el lado oscuro de la glo lización capitalista y reclamó u institución política internacio que garantice el cumplimiento

ıjá. :: MIGUE FERNÁNDEZ

cionalización de la economía ha roto el tradicional equilibrio entre economía y Estado y que esta circunstancia, sin un poder político mundial que controle la economía, está provocando «una crisis tremenda» de la civilización industrial porque hasta ahora se había asentado sobre los ejes de la convivencia entre el capitalismo y la democracia representativa, y esta última ha perdido el control sobre la economía. De ahí su exigencia de una institución política internacional que controle a los poderes económicos.

64 AGENDA Viernes 09.03.18
SUR

HOY VIERNES

CONFERENCIAS

'Marketing social e intervenciones políticas'
12.00 horas. Aula Magna de la Facultad de Económicas y Empresariales. Ciclo de conferencias 'Marketing social e intervenciones políticas' con la conferencia 'Una política nacional de Marketing Social: El caso del Reino Unido', a cargo de Carlos Oliveira Santos.

MARTES, 20 DE MARZO DE 2018 | 15
La Opinión DE MÁLAGA

La Facultad de Económicas acoge la novena edición del Reto Gestalentum

▶ La iniciativa, con el apoyo del IMFE, evalúa las competencias de los alumnos con un innovador método

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga acogerá el noveno Reto Gestalentum 2018, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad. La concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, presentaron ayer esta iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes.

Esta metodología, denominada *Outdoor Training*, se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método. Su principal objetivo es formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol. Los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos.

2 | MIÉRCOLES, 7 DE MARZO DE 2018
La página 2 — La Opinión DE MÁLAGA

Dardos de papel

▶ **Julio Anguita** dio ayer una conferencia en la Facultad de Económicas de la UMA. Y vino en su coche, un Seat León del año 2000, «que me va a durar hasta que aguante». Sin más aparataje ni boato. Y luego, aparcar, cafelito con un profesor y a dar la charla. Muy cautivante y clarividente. Acerca de economía...

Viernes 09.03.18
SUR

Los jóvenes ocuparon las calles en la convocatoria de la mañana. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Encierro nocturno en Psicología. :: SUR

Concentración en la Universidad. :: SUR

Los estudiantes dejan vacías las aulas de institutos y de la Universidad

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

Los sindicatos cifran el seguimiento de los paros en un 70 por ciento y la Junta en un 55%, mientras que la huelga general quedó por debajo del 10%

MÁLAGA. Los estudiantes malagueños se han convertido, una vez más, en el principal apoyo de las movilizaciones ciudadanas y ayer dieron un amplio respaldo a los paros, huelga, concentración de la mañana y manifestación de la tarde. Las cifras sobre el seguimiento son muy dispares, y oscilan entre el 55 por ciento que ofreció la Consejería de Educación y el 73 por ciento de los sindicatos, en lo que respecta a los paros convocados por Comisiones Obreras y UGT en la enseñanza no universitaria. En cuanto a la huelga general de 24 horas (en este caso convocada por CGT y CNT) las fuentes oficiales rebajaban el seguimiento a un 6 por ciento. En la Universidad de Málaga, los sindicatos indicaron que el paro había sido secundado por cerca del 80 por ciento del personal de administración y servicios. En todo caso, se cumplieron los servicios mínimos establecidos desde el Rectorado.

Muchos jóvenes acudieron a la concentración convocada desde el Sindicato de Estudiantes, en la plaza de la Constitución, aunque luego recorrieron algunas calles del centro. En las escuelas infantiles, según la patronal, el seguimiento fue muy escaso, ya que la mayor parte son empresas privadas. En los institutos públicos, los alumnos de Bachillerato (en ESO no pueden hacer huelga) sí pararon en mayor medida. Los privados, en cambio, desarrollaron las clases con casi total normalidad. Educación había establecido unos servicios mínimos, con al menos un miembro del equipo directivo en su puesto de trabajo. Los estudiantes realizaron durante estos últimos días asambleas informativas y votaciones para apoyar la jornada de protesta.

Menor actividad en la UMA

En la Universidad de Málaga la jornada también fue de escasa actividad, más en los servicios y en los centros con una mayor presencia femenina. En el caso de Ciencias de la Educación, Filosofía y Letras, Ciencias de la Comunicación o Psicología, donde prácticamente no se impartieron clases y solo se veían algunos alumnos que aprovecharon la jornada para hacer trabajos en grupo. En todas las dependencias de la UMA funcionaron los servicios mínimos, aunque algunas secretarías, como la de Psicología, cerraron por completo. El paro también se dejó notar en las bibliotecas, muchas de ellas sin servicio, como fue el caso de la Biblioteca General.

En las escuelas técnicas, en cambio, sí se veían más estudiantes en las aulas y espacios comunes. También la actividad fue casi normal en Económicas o en Comercio y Gestión.

El rector, José Angel Narváez, parte de su equipo de gobierno y muchos directores y decanos de centros participaron en una concentración a las puertas del edificio El Rayo Verde, en la ampliación de Teatinos, para mostrar su apoyo a esta jornada de huelga internacional. En este edificio, de la ampliación de Teatinos, se desarrollaron durante todo el día los actos organizados por la Unidad de Igualdad, dentro de la programación del 'Mes de las Mujeres' en la UMA' previsto a lo largo de marzo. El rector se refirió al compromiso de la UMA como institución y al suyo personal en favor de la igualdad. «La universidad debe formar en valores y el de la igualdad efectiva de hombres y mujeres es uno de los más importantes. La educación es el arma más poderosa para conseguir ese objetivo», afirmó.

Escasa repercusión en las escuelas infantiles y en los centros privados

En varias facultades, la actividad fue escasa y cerraron incluso algunas bibliotecas, entre ellas la General

En el transcurso del acto se entregaron los premios de investigación y de divulgación feminista Victoria Kent y Carmen de Burgos. El premio Victoria Kent ha sido para el trabajo 'La violencia de género o violencia vicaria a través de las hijas e hijos de madres maltratadas', de María del Carmen Peral López. Por su parte, el premio de divulgación feminista Carmen de Burgos ha correspondido a Empar Aguado Bloise, autora del artículo 'Mujeres en mundo de hombres. Las estibadoras portuarias', publicado en la revista 'Estudios y Culturas'.

En los jardines de Derecho se celebró otro acto, convocado por CC OO y UGT. La profesora de Historia del Arte Belén Ruiz leyó el manifiesto sindical, y se recitó un poema de Edith Söderguan.

También en la entrada de Ciencias de la Educación y Psicología tuvo lugar una concentración de alumnos, profesores y personal. En esta facultad se realizó un encierro nocturno 'no mixto', en el que participaron unas decenas de estudiantes, convocadas por el colectivo Málaga Café.

Martes 20.03.18 CRÓNICA UNIVERSITARIA 3
SUR

Imagen de una edición anterior. :: CRÓNICA

Arranca una nueva edición de Gestalentum

Los estudiantes de Económicas pondrán a prueba sus competencias

:: CRÓNICA

MÁLAGA. La Facultad de Económicas y Empresariales, junto con el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) celebran desde ayer la IX edición de Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor training' para evaluar las competencias de su alumnado.

El encuentro que arrancó ayer y continuará mañana y pasado, además del 19 de abril, con unos 75 insc tos, propone a los alumn de las distintas titulacion de la Facultad de Económ cas salir a la naturaleza con si fuera un aula para prob sus posibilidades y talent que quizás desconocía Gestalentum 20X10 prop ne el desarrollo y la evalu ción de 10 competencia tales como trabajo en eq po, comunicación, lídera go, gestión del tiempo, g tión de conflictos, adapt ción al cambio, creativid motivación, autoconfia za y autocontrol.

MÁLAGA HOY | Martes 20 de marzo de 2018

La UMA acoge el 'Reto Gestalentum' sobre competencias del alumnado

R. L. MÁLAGA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá el noveno Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad. Así lo comunicaron la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, que presentaron ayer la iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes. *Outdoor Training* se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método.

12 | MÁLAGA | Martes 20.03.18
SUR

Económicas selecciona a alumnos para formarlos en competencias clave

Los estudiantes que participan en el reto. :: SUR

Casi un centenar de estudiantes participan en el reto Gestalentum, que busca mejorar sus opciones para insertarse en el mercado laboral

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Las empresas ya no seleccionan solo a los estudiantes con mejor expediente. Además, en los últimos años se demanda a jóvenes formados en lo que se ha denominado competencias clave, como puede ser su facilidad para trabajar en equipo, capacidad de liderazgo, creatividad o habilidad para gestionar los conflictos. Casi medio centenar de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA participan entre hoy y mañana en la novena edición del reto Gestalentum, con el objetivo de prepararlos en estas nuevas habilidades. A los 20 mejores se les entregará un certificado con el perfil competencial adquirido tras estas jornadas.

La actividad, que se desarrolla en la zona de los Pinares de Torremolinos, está dirigida por Jesús Molina, doctor y profesor del departamento de Economía y Empresa y por Ana Rosales, responsable del área de formación de Informa Consultores. Jesús Molina ha realizado su tesis doctoral sobre la metodología a utilizar en este reto Gestalentum, denominada 'Outdoor training', en la que demuestra su efectividad para el desarrollo de competencias en las personas.

El gerente del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Enrique Nadales, señaló a los estudiantes que las técnicas para la selección de personal están cambiando y que cada vez más se tienen en cuenta los perfiles competenciales de los candidatos. «Nosotros seleccionamos primero por expediente académico, pero después las empresas buscan a personas con determinadas competencias, como capacidad de liderazgo o empatía; el reto Gestalentum va en esa línea, y coincidimos en esa visión del futuro laboral», señaló.

El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, coincidió en destacar que las competencias del candidato son cada vez más valoradas a la hora de contratar. «Aquí formamos, y bien, pero luego hay habilidades que para algunos pueden ser innatas, pero para otros se pueden entrenar o fortalecer, y eso es lo que tratamos de hacer con esta iniciativa», afirmó.

Al aire libre

El reto Gestalentum es una actividad [illegible] en el ámbito universitario es[illegible], que alcanza su novena edición, [illegible]tiada desde el primer momento el lunes. Está dirigida a evaluar [illegible]tencias profesionales del alumno con la metodología 'Outdoor [illegible]ing', es decir, una actividad al [illegible]bre, en este caso en los Pinares [illegible]remolinos. Se trata de formar [illegible]bar al alumnado de los últimos [illegible]s de ADE o Economía en competencias consideradas clave para su [illegible] desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, [illegible]stión del tiempo, gestión de los [illegible]ctos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza [illegible]ncontrol.

[illegible] 20 mejores alumnos de esta [illegible]tición veían reconocido su [illegible]je con un certificado de competencias, realizado bajo la metodología de aprendizaje empírica y científica. Y todos los participantes recibirán un certificado expedido por [illegible]ultad y acreditativo de su participación y aprovechamiento de las [illegible]das formativas.

MEMORIA GRÁFICA DE LA SEMANA SANTA
Los mejores momentos de la Semana Santa de Málaga de 2017 en seis revistas con páginas desplegables y fotos panorámicas
28 PÁGS. A TODO COLOR
CADA REVISTA Por sólo 1'50 €
Domingo
DOMINGO 25 DE MARZO
Lunes
LUNES 26 DE MARZO
Martes
MARTES 27 DE MARZO
Miércoles
Jueves
Anúncio de la promoción Provincia de Málaga

6 CRÓNICA UNIVERSITARIA Martes 13.03.18
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES

Julio Anguita habla sobre economía crítica

El exsecretario general de Izquierda Unida Julio Anguita participó en una conferencia en Económicas organizada por el colectivo 'Estudiantes por una economía crítica. CRÓNICA

Domingo 08.04.18
SUR

SIN IR MÁS LEJOS

Barracones

JOSÉ VICENTE ASTORGA
jvastorga@diariosur.es

La solución lejos de la vista no deja de ser una vergüenza por más que la maleza africana ayude a tapar carencias

Los barracones vuelven a la Facultad de Económicas, de donde nunca se fueron del todo. Contra la lógica de la mejora se instala la resignación para viajar cuarenta años en el Cuéntame de la UMA, una institución con deberes urbanísticos pendientes.

la ciudad y para económicas, su carrera más veterana, y para el que al menos le queda esa lectura positiva del éxito de matriculaciones y la demanda creciente para su oferta de grados, másteres y cursos.

El paisaje actualizado de los barracones me trae el remoto recuerdo de aquellos alumnos inaugurales de primero de Medicina, algunos de los cuales entraban por las ventanas a una

máster no presencial de Cifuentes o del presentismo virtual del investigador Emejón para rebajar la necesidad de nuevas aulas.

6 | CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 3.04.18
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES

Mejorar las competencias profesionales al aire libre

La Facultad de Económicas llevó a cabo la séptima edición del Reto Gestaletum 20x10, que permite a los estudiantes mejorar sus competencias profesionales en una jornada al aire libre. CRÓNICA

10 | MÁLAGA |

Martes 03.04.18
SUR

La Universidad regulará el uso de móviles y otros dispositivos electrónicos en sus aulas

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

La normativa pretende atajar las molestias y distracciones y en todo caso será el profesor el que determine cuándo y cómo usarlos

MÁLAGA. Los móviles y otros dis-

digitales'. Quizás por esto los alumnos se toman una libertad que en ocasiones choca con el normal desarrollo de la clase. No llegan al conocimiento de las autoridades académicas, ya que quedan en el ámbito del aula, pero distintas fuentes coinciden en que ya hay cierto malestar entre los profesores por cuanto supone una interrupción casi continua del normal desarrollo de una clase.

«Sentido común»

Julio Ruiz Palmero, profesor titular de Tecnología Educativa en la Facultad de Ciencias de la Educación, ha presidido el comité organizador del Internacional Buenas TIC (Tecnologías de la y la Comunicación), e celebrado en la UMA. no está de acuerdo con nes, y que prefiere la l docente para organizar sus clases. «Creo que la clave está más que en la regulación, en la autonomía del docente y en la libertad de cátedra para utilizar o no unos determinados dispositivos y para darle un uso con fines docentes dentro del aula», señala.

El profesor Ruiz Palmero no está de acuerdo con las prohibiciones, y de hecho en sus clases «utilizamos móviles y todo tipo de dispositivos, como tabletas o portátiles». Utilizan la metodología de la clase invertida, en la que los alumnos estudian en casa y las clases se utilizan para hacer trabajos y resolver dudas, de manera que los dispositivos electrónicos son una herramienta imprescindible en esta metodología. Pero «otra cosa es el mal uso que se haga de la tecnología, prohibir por prohibir no lo comparto, aunque entiendo que cada aula y cada asignatura es un mundo. Yo insistiría en la autonomía de cada docente para organizar sus clases de la manera que crea más oportuna. Y todo dentro de la lógica y de lo que dicta el sentido común».

Julio Ruiz considera «muy desagradables» el incidente del móvil en un aula de Psicología que ha terminado con una denuncia judicial de la profesora a una alumna, y entiende que este nuevo reglamento trate de evitar problemas como este.

En la Facultad de Económicas, la opinión de los alumnos sobre esta medida era muy dispar. Para algunos, como Juan Luis, en 2.º de ADE, prohibir el móvil en la universidad «es un contrasentido» y afirma que «no sabría estar si él al lado». Otros compañeros, con los que comparte mesa mientras realizan con móviles y en el portátil un trabajo para clase, creen que hay ocasiones en que «resulta molesto», sobre todo porque «siempre hay algún despistado que no lo pone en silencio». Paula, de 3.º de Economía, apunta otro dato interesante: «como en El Ejido no hay aparcamientos, muchos compañeros que vienen en coche lo dejan en doble fila, con un cartel en el parabrisas con el número de teléfono apuntado. Así que raro es el día en que no suena un teléfono y el compañero tiene que salir corriendo a quitar el coche porque tiene una llamada, provocando molestias a los compañeros e interrumpiendo la clase».

«Es raro el día que no suena un móvil en clase; hay quien deja el coche en doble fila y le llaman para retirarlo», dice una alumna de Económicas

con sus móviles y portátiles en las mesas de trabajo habilitadas en el vestíbulo de la Facultad de Económicas. MIGUE FERNÁNDEZ

bre este reglamento, que se pretende sea efectivo ya a partir del próximo curso. Los alumnos tendrán a partir de entonces prohibido el uso de dispositivos electrónicos, fundamentalmente los teléfonos móviles, en la clase. Será la norma general, pero será decisión del profesor

ción de dispositivos electrónicos es habitual en una generación de jóvenes que ya se consideran 'nativos

sulta más cómodo que copiarlo a mano. Pero es una práctica que a muchos profesores disgusta y que

alguna explicación de clase que se ha subido a la red sin su consentimiento. Los estudiantes ven más

tos contenidos.

El profesor Julio Ruiz entiende que haya com-

Problemas por la propiedad intelectual en la grabación de explicaciones de profesores

paneros que no quieran que sus clases o explicaciones sean grabadas, sobre todo porque se suele hacer sin permiso del docente. Aunque en el caso de su asignatura, aclara, se graban vídeos y tutoriales, que están en Internet con licencia Creative Commons (permite el acceso gratuito a estos contenidos digitales). «Nosotros somos todo lo contrario, todo libre, para utilizarlo y reutilizar. Pero respetamos lo que cada profesor decida en función de la libertad de cátedra».

Julio Ruiz

SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1937
www.sur.es

Económicas recupera los antiguos barracones de El Ejido ante la falta de espacio en la facultad P2

ÚLTIMA EDICIÓN
Jueves 5.4.2018
1,50€ Nº 26.616

2 | MÁLAGA | Jueves 05.04.18 SUR

En los barracones, que tienen ya 40 años, se habilitarán cuatro aulas y se conectará mediante un camino con la facultad. :: MIGUE FERNÁNDEZ

Aulas provisionales mientras se levantaba la nueva escuela

La facultad, denominada en un principio de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, se aprobó por el Gobierno en 1963, aunque entonces dependiente de la Universidad de Granada. José Jiménez Blanco fue su primer decano, y ocupó de manera provisional el edificio del actual Archivo Municipal, en la Alameda Principal. El 7 de octubre de 1965 comenzó a impartir enseñanzas. Unos meses antes, el 10 de abril, se había colocado la primera piedra de la futura facultad en unos terrenos cedidos por el Ayuntamiento y la Diputación en El Ejido. El 9 de diciembre de 1967 se inauguró el nuevo edificio, siendo decano Alfonso García Barbancho. En el libro sobre el 50 aniversario de la facultad, Juan Francisco Zambrana Pineda, José Juan Benítez Rochel y Víctor Manuel Heredia Flores señalan que este primer edificio «no se construyó bien, tuvo problemas aún antes de su apertura, exigió diversas actuaciones y finalmente fue abandonado para su derribo en el verano de 1977», añaden los autores.

Económicas recupera los antiguos barracones ante la falta de espacio en la facultad

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

La UMA solicitó levantar dos plantas sobre la cafetería, pero Urbanismo retrasa la autorización porque el campus de El Ejido está afectado por un plan especial

MÁLAGA. Los estudiantes de Económicas volverán a los antiguos barracones levantados detrás del Rectorado y el Paraninfo de la Universidad, en El Ejido. La falta de espacio en este centro ha obligado a pensar en estas viejas infraestructuras, que acumulan 41 años de antigüedad: se levantaron en 1977 cuando fue necesario derribar el primer edificio de la facultad por problemas estructurales.

La facultad solicitó y el Rectorado tramitó una reforma del actual edificio para ganar espacio, con dos plantas sobre la actual cafetería, que habrían sumado cuatro aulas polivalentes a las infraestructuras del centro. Pero Urbanismo está retrasando la autorización de la obra ya que El Ejido está afectado por un plan especial, el que tiene que desarrollar y reordenar los usos del campus una vez la Universidad de Málaga traslade todos sus centros a Teatinos. Fruto de este acuerdo entre Ayuntamiento y UMA es la cesión de estos antiguos barracones al municipio, para el uso de asociaciones y colectivos del barrio. Aunque ha quedado uno de ellos aún en propiedad de la UMA, que es el que será rehabilitado para nuevas aulas. El presupuesto para esta intervención es de 250.000 euros.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, justifica el proyecto de ampliación por el «grave problema de espacio que padecemos» ya que, como ha pasado en otros centros, los nuevos planes de estudios obligan a grupos más pequeños. «Algunas aulas las hemos podido dividir, pero aún así nos faltan clases, tanto para los estudios de grado y, sobre todo, para los másteres y títulos propios». El proyecto de ampliación sobre la cafetería «cubría nuestras necesidades, ya que contemplaba aulas grandes, pero modulares, que se podían subdividir en función del número de alumnos». Pero al no ser posible la nueva construcción, el Rectorado les ha planteado la posibilidad de utilizar uno de los antiguos barracones, que aún no ha pasado a propiedad del Ayuntamiento. «Yo inauguré esos barracones, como alumno, en 1977», recuerda Luque, quien no pensaba que los estudiantes de su centro tuvieran que volver a esas viejas instalaciones, que tienen ya 41 años.

El proyecto, que tiene un presupuesto de 250.000 euros, contempla la rehabilitación completa de uno de estos barracones, para adaptarlo y construir dos aulas grandes y dos pequeñas, así como aseos. Además, se hará un camino para integrar este edificio en la facultad. Este barracón se encuentra justo detrás del Paraninfo de la UMA.

Solución de urgencia

La vicerrectora de Smart Campus, Raquel Barco, señala que «ante la imposibilidad de materializar el proyecto de ampliación de la facultad, o que se retrase en exceso la autorización municipal, hemos tenido que buscar esta solución de urgencia». Aunque los barracones tienen ya c cadas, se va a realizar una ción integral, desde suelo a nuevas instalaciones, aire nado, etcétera, con el objet seguir cuatro nuevas aulas pacio de 280 metros cuad único de los antiguos pabel aún no han pasado a propi nicipal, confirma la vicerr hecho, se colocó una vall que separa el resto de barr este que aún es propiedad versidad de Málaga.

Tanto el decano como la tora de Smart Campus hi dido en confiar que estas n talaciones estén termin que puedan utilizarse el curso académico.

Menos plazas de nuevo ingreso a la espera de que se autorice un segundo doble grado

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Facultad de Económicas va a reducir su oferta de plazas de nuevo ingreso para el próximo curso. Al menos será la propuesta que presenten al Rectorado, y que tendrá que ser aprobada en consejo de gobierno. El centro no tiene capacidad para tantos estudiantes, argumenta el decano, que para este curso tenía un cupo de entrada de 240 alumnos, «aunque siempre entran más, hay situaciones sobrevenidas, como traslados de expedientes, que se tienen que atender». Ya el curso pasado se produjo una reducción de 30 plazas respecto al anterior, 20 en ADE y 10 en Finanzas. Para el próximo se plantea un nuevo ajuste en Administración y Dirección de Empresas, con una propuesta de 250 plazas de nuevo ingreso, 30 menos que las que se han ofertado en el actual. El doble grado de ADE y Derecho mantiene sus 75 plazas y el grado de Economía las 120. Si se prevén modificaciones en el grado de Finanzas y C dad. Este año ha tenido 1 de nuevo ingreso (diez m el anterior). El centro ya año pasado la implantac nuevo doble grado, el de y ADE. En caso de que se do, la oferta de plazas pe de 115 para el grado de F 75 para el nuevo doble g nemos el compromiso de que este año sí se nos aut que estamos trabajando visión de incrementar nu ta académica, pero con al zas menos», señala Buge

64 AGENDA Viernes 06.04.18 SUR

HOY VIERNES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia 'Situación social en Oriente Próximo'

11.00 horas. Conferencia sobre la 'Situación social en Oriente Próximo: el caso de Irak', a cargo de Juan José Escobar Stemmann, embajador español en Irak. En la Facultad de Económicas (El Ejido).

JUEVES, 5 DE ABRIL DE 2018 La Opinión DE MÁLAGA
Todo Deporte ▸ Polideportivo

Pepelu ya tiene pabellón

▸La Ciudad Deportiva de Carranque pasará a tener el nombre del jugador de balonmano malagueño José Luis Pérez Canca, fallecido hace dos años y medio ▸No hay fecha aún para la inauguración, aunque será en los próximos meses, y se planea un partido amistoso con leyendas y amigos del extraordinario exjugador

Un joven Pérez Canca, en el año 2000, en el colegio Maristas, donde se formó, con el uniforme. LO OPINIÓN

Balonmano

■ Es oficial. La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo y Deporte, ha aprobado el cambio de denominación del Pabellón Nuevo exhibirá de la Ciudad Deportiva de Carranque, que pasará a llamarse «José Luis Pérez Canca». La Junta cumple así con una reivindicación que surgió hace ya dos años y medio, justo al tiempo que el genial exjugador de balonmano nos dejaba debido a una larga enfermedad, un tumor de septiembre de 2015, con sólo 41 años de edad.

La reivindicación partió de sus propios amigos y excompañeros, jugadores de la talla mundial de Antonio Carlos Ortega o Quino Soler, y fue apoyada desde el comienzo por la delegación en Málaga de la Federación Andaluza de Balonmano, con Raúl Romero a la cabeza. La Junta, también desde el primer día, mostró toda su voluntad por dar el nombre a «Pepelu», pero los trámites han sido demasiado lentos. Ahora, la Junta también ha que el pabellón tendrá su nombre, aunque, eso sí, no anuncia aún una fecha exacta.

El subdelegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, informó en su día a este periódico, que se descartó que se realizase durante la celebración de la Copa de la Reina de Málaga, que se disputará del 20 al 23 de abril, porque Carranque «ilbergará Mini-copa. Lanzó, según se explicó, era albergar un partido internacional. Aunque ahora quedan más opciones la disputa de un partido amistoso entre amigos de Pepelu, que se celebrará en los próximos meses.

Y es que José Luis Pérez Canca es historia del balonmano malagueño y español. «Pepelu» comenzó a practicar el balonmano en el Polvo Maristas, con el que ascendió a la Liga Asobal en 1990 y, posteriormente, pasó al Club Ademar León en 1995, conquistando la Copa Asobal y la Recopa de Europa en la temporada 1997-1998. Esta misma campaña logró con la selección española la medalla de plata en el Europeo de Italia de 1998.

En el año 2000, fichó por el Balonmano Ciudad Real, con el que ganó una copa del Rey y dos Recopas de forma consecutiva en 2001 y 2002. Al finalizar esta última temporada, pasó al Balonmano Granollers, donde estuvo dieciocho temporadas hasta que en el 2008 tomó la decisión de volver a casa para fichar por el Club Balonmano Antequera, en el que permaneció dos campañas, despidiéndose del balonmano en 2010.

A la iniciativa de cambiar de nombre del pabellón, según informa la Junta en una nota pública, se han adherido entidades del deporte, la política, la comunicación o la universidad, como la Federación Andaluza de Balonmano, los clubes de Málaga, Torre del Mar, Coín, Sagrada Familia, Maristas, Fuengirola «El Coto», la Asociación de Jugadores de Balonmano, la Asociación Deportiva Macarena Benalmádena y la Fundación del Málaga Club de Fútbol. También se han sumado la Diputación provincial y los ayuntamientos de Málaga y de Alhaurín de la Torre, la empresa municipal Málaga Deporte y Eventos, la Universidad de Málaga y de Granada, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales malagueña, y los medios de comunicación.

Lunes 09.04.18
SUR

MÁLAGA | 3

Poca demanda o falta de espacio llevan a la UMA a reducir 140 plazas de nuevo ingreso

FRANCISCO GUTIÉRREZ
fgutierrez@diariosur.es

Importante ajuste en Historia, con 50 puestos, y menor en Económicas, Telecomunicación o Ingenierías Industriales, con una previsión de 7.540 alumnos para el curso 2018/19

MÁLAGA. La Universidad de Málaga está planificando el próximo curso escolar, y una de las primeras medidas que se acuerdan es la oferta de plazas de nuevo ingreso. Como sucedió el curso pasado, la UMA vuelve a reducir su oferta, en 140 plazas, una cifra algo superior a lo se produjo ya para este 2016/17 (115 menos). La falta de espacios en algunos casos, ajustar la oferta a la demanda real en otros, o bien intentar elevar el nivel de los alumnos que llegan en un intento de frenar las tasas de fracaso y abandono, son las principales causas que justifican este descenso en el número de plazas. En total, la UMA ofertará 7.540 plazas de nuevo ingreso (para este curso han sido 7.680 y en el anterior habían sido 7.830), según la propuesta de los centros que tiene que ser ratificada por el consejo de gobierno de hoy lunes. Estos nuevos estudiantes se incorporarán tras superar las Pruebas de Evaluación de

PLAZAS DE NUEVO INGRESO CURSO 2018/19

Fuente: Universidad de Málaga

Centro y título	2017/18	2018/19
Facultad de Bellas Artes	**85**	**85**
Graduado en Bellas Artes	85	85
Facultad de Ciencias	**535**	**535**
Graduado en Matemáticas	75	75
Graduado en Química	75	75
Graduado en Biología	135	135
Graduado en Ingeniería Química	75	75
Graduado en Ciencias Ambientales	110	110
Graduado en Bioquímica	65	65
Facultad de C. de la Comunicación	**390**	**390**
Graduado en Periodismo	130	130
Graduado en Comunic. Audiovisual	130	130
Graduado en Publicidad y RR Públicas	130	130
Facultad de C. de la Educación	**780**	**780**
Graduado en Educación Social	65	65
Graduado en Educación Infantil	195	195
Graduado en Educación Primaria	325	325
G. en E. Primaria (doc. en inglés)	65	65
Graduado en Pedagogía	130	13
Facultad de Ciencias de la Salud	**345**	**345**
Graduado en Enfermería	165	165
Graduado en Fisioterapia	65	65
Graduado Podología	50	50
Graduado en Terapia Ocupacional	65	65
F. de C. Económicas y Empresariales	**740**	**710**
G. en Administración y D. de Empresas	280	250
Graduado A y D de E + Derecho	75	75
Graduado en Economía	120	120
Graduado en Econ. + A. y D. de E.	75	75
Graduado en Finanzas y Contabilidad	190	190
Facultad de Comercio y Gestión	**375**	**375**
Graduado en Gestión y Adm. Pública	75	75
Graduado en Marketing e Inv. Mercados	300	300
Facultad de Derecho	**510**	**510**
Graduado en Derecho y A y D de Em.	75	75
Graduado en Criminología	110	110
Graduado en Derecho	325	325
Facultad de E. Sociales y del Trabajo	**450**	**450**
Graduado en Estudios de Asia Oriental	75	75
Graduado en R. Laborales y RR. HH.	250	250
Graduado en Trabajo Social	130	125
Facultad de Filosofía y Letras	**940**	**890**
Graduado en Estudios Ingleses	195	195

Centro y título	2017/18	2018/19
Graduado en Educación Infantil	65	65
Graduado en Educación Primaria	100	100
Enfermería Virgen de la Paz. Ronda	**65**	**50**
Graduado en Enfermería	65	50

64 AGENDA Miércoles 11.04.18
SUR

HOY MIÉRCOLES

CONFERENCIAS

'Toma de decisiones, el valor de la información'
12.00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (campus El Ejido). Dentro del XIV Ciclo de Conferencias 'Economía y sociedad', Jesús Sánchez Fernández, director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, hablará de 'Toma de decisiones, el valor de la información'.

Martes 10.04.18
SUR

8 CRÓNICA UNIVERSITARIA

AGENDA

CONFERENCIAS

'El papel del Estado de Bienestar en el crecimiento inclusivo'
El profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia Carlos Ochando Claramut impartirá hoy la conferencia 'El papel del Estado de Bienestar en el crecimiento inclusivo' dentro del seminario 'Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa'. Será a las 12.00 horas en el Salón de Gra-

18 | MIÉRCOLES, 11 DE ABRIL DE 2018 — La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

La UMA ofertará 145 plazas de nuevo ingreso menos el curso próximo

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido en sesión ordinaria, ha aprobado la oferta de plazas de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en las distintas titulaciones, que se verán reducidas en 145 con respecto al año anterior. En total, para el próximo curso se establecen 7.530 plazas, frente a las 7.675 disponibles este curso, repartidas en los 17 centros propios de la UMA y los dos asociados de las localidades de Antequera y Ronda, según informó la UMA en un comunicado.

La reducción de plazas afecta a algunos dobles grados y un grado simple de la Escuela de Ingenierías –35 puestos en total–; cinco grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (25 plazas); la titulación de Administración y Dirección de Empresas (30) y la Facultad de Medicina (5). Todas modifican su oferta con el objetivo de organizar mejor sus grupos de docencia. La excepción es Historia, en la que se trata de adecuar la oferta a la demanda.

Narváez, rector de la UMA. L. O.

Así, la Facultad de Bellas Artes ofertará 85 plazas, la de Ciencias, 535; Ciencias de la Comunicación, 390; Ciencias de la Educación, 780; Ciencias de la Salud, 360; la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 710; la de Comercio y Gestión, 375; Derecho, 510 plazas; la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, 430; Filosofía y Letras 890 plazas. La Facultad de Medicina tendrá una oferta de 165 plazas, 350 la Facultad de Psicología; 200, Turismo; Escuela de Ingenierías Industriales, 800; la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 75; la ETSI de Telecomunicación, 310; 335 la de Informática. La Escuela de Magisterio María Inmaculada (Antequera) contará con 165 y la Escuela de Enfermería Virgen de la Paz (Ronda), 65.

SUR Martes 10.04.18

CRÓNICA UNIVERSITARIA

PUBLICACIÓN SEMANAL DEDICADA A LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los alumnos, que participan en forma de debate durante todo el curso, se pre cada jueves con charlas y simulacione temática variada. PABLO MARI

El arte de convencer

Cerca de 40 estudiantes entrenan cada semana sus dotes de oratoria con el grupo de debate Económicas-Aduma SUR

Martes 10.04.18
SUR

Las claves para ser un buen orador

Cerca de 40 estudiantes se reúnen cada semana para entrenar sus dotes de convicción en la Asociación de Debate Económicas-Aduma

ACTUALIDAD

SANTIAGO MOLINA

En Twitter: @santiago_moliz

Los debatientes posan después de la sesión que celebran cada jueves en Económicas. PABLO MARMETTO

MÁLAGA. Tener la habilidad de convencer a los demás puede ser de mucha utilidad. Para fomentar esta capacidad y aprender a emplearla correctamente, varios estudiantes crearon la Asociación de Debate Económicas-Aduma. El vicepresidente, Jesús Vicente Romero, apunta que es importante conocer todas las ramas que tiene la oratoria como «lenguaje no verbal, falacias, negociación, evidencias y estructura del discurso».

El éxito de la asociación es tal que todos los jueves sobre las ocho de la tarde reúnen en sus sesiones semanales en Económicas a alrededor de 40 personas. Pese a ser su tercer año como asociación de debate –procede de una fusión entre dos asociaciones de Derecho y Económicas– ya han cosechado varios éxitos, como la II Liga Nacional de Debate Jurídico, disputada en 2017 y la VII edición del Torneo de Debate las Tres Culturas.

Su primer desafío para este año ha sido el Torneo Jurídico que disputarán en Barcelona el 17 y 18 de marzo, al que acudieron los formadores Daniel Cienfuegos para acudir a los debates se hace de forma voluntaria y a los participantes se les proporciona un adiestramiento previo más personalizado y acorde a la competición en cuestión. «Con la cuota de inscripción se pagan los gastos relativos a los torneos de debate», explica el tesorero, Daniel Martín. La subvención para asistir a los torneos es una manera para fomentar la participación. Otro de sus objetivos es el Torneo Debate las Tres Culturas, que se celebrará del 19 al 21 de abril en Córdoba y que ya ganaron el año pasado.

Uno de los participantes en

En las clases, se tratan aspectos de la retórica como falacias, negociación o lenguaje no verbal

La asociación, además, prepara de forma personalizada a los alumnos que compiten en los torneos

se a prueba y potenciar unas habilidades que apenas se tienen en cuenta en la formación académica pero que resultan muy útiles a la hora de transmitir ideas y proyectos en el entorno, dado que estos conocimientos son muy transversales y aplicables en casos de distinta índole».

Tipos de debate

Principalmente, hay dos formatos de debate: el académico y el 'British Parliament'. En el académico, se plantea una cuestión de la que los dos equipos deben prepararse las dos posturas, a favor y en contra, lamentario británico llevado al debate, en el que se enfrentan cuatro equipos, la cámara alta y baja de la oposición y cámara alta y baja del Gobierno. Según Jesús Vicente Romero, las ventajas de este último es la «improvisación y la espontaneidad, pero falta cierto rigor a la hora de juzgar».

En el caso del académico, que es el que trabajan en Aduma, «la pregunta a plantear se prepara con tres semanas de antelación y mediante una tabla items se juzgan aspectos formales y de fondo. El jurado se compone por una persona especializa-

el jurado y los debatientes para informar de los errores que se han cometido y cómo mejorarlos para otros eventos posteriores.

«La exigencia de los formadores es muy alta y exhaustiva, pero por eso estamos consiguiendo ganar concursos y acaparar a tanta gente», apostilla Aguayo. Por su parte, otro de los componentes ganador de la II Liga Nacional de Debate Jurídico, Juan Romero, asegura que, tras dos años participando en la asociación, «se crea una amistad con todos los integrantes y que todos los ámbitos de la expresión oral se ven mejorados, lo que hace que el discurso en todos los sentidos y más allá de los debates se estructure mejor, sea más sólido y lo que es más importante, sea mucho más convincente y por tanto, exitoso». Para conseguir este último, la documentación también es vital para el buen debatiente, pero sin las clases de la retórica y las técnicas para contrarrestar el argumento no es posible «convencer a nadie», afirman los formadores.

En la negociación, por ejemplo, instruyen a los debatientes a que sean «flexibles que adelantar el primer golpe» porque, por norma general, todo gira en torno a la primera propuesta planteada. Por ello hay que intentar ser el primero en definir un argumento, «porque si se corre es posible conseguir un acuerdo cercano al planteamiento original, es decir, el adversario no puede excederse demasiado en sus peticiones». Y para que los debatientes entiendan, cada dos o tres clases teóricas llevan a la práctica estos conocimientos en simulaciones de debates reales, en los que se valoraría y se ponen a prueba todas estas técnicas que han ido aprendiendo. «Así es posible que cada debatiente

Martes 17.04.18
SUR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Unas gradas para charlas de empresarios

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales encarará el próximo año académico previsiblemente con un nuevo doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad y Finanzas, titulación que está a la espera de verificación. En el ámbito de infraestructura se harán nuevas aulas modulares que se podrán modificar para tener aulas de distinto tamaño y conseguir más espacio, así como entre 120 y 130 nuevos ordenadores y proyectores. Asimismo, mejorarán las conexiones eléctricas para facilitar el uso de los ordenadores en clase. Otra novedad será la remodelación del recibidor para instalar unas gradas para charlas entre empresarios y antiguos alumnos que se encuentren en activo con los nuevos estudiantes.

TITULACIONES

Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía; Grado en Finanzas y Contabilidad; doble grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho; doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

Los graduados por estas titulaciones a pueden encontrar salidas laborales como funcionarios del Estado o en empresas privadas como consultores, analistas financieros o asesores fiscales o en tareas de contabilidad.

MÁLAGA HOY | Miércoles 11 de abril de 2018

La UMA oferta 145 plazas de nuevo ingreso menos que en el 2017/2018

Historia disminuye las ofrecidas para adecuar la oferta a la actual demanda

R. L. MÁLAGA

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido en sesión ordinaria, ha aprobado la oferta de plazas de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en las distintas titulaciones, que se verán reducidas en 145 con respecto al año anterior. En total, para el próximo curso se establecen 7.530 plazas, frenet a las 7.675 disponibles este curso, repartidas en los 17 centros propios de la UMA y los dos asociados de las localidades de Antequera y Ronda. De esta manera, según ha informado la UMA, reducen plazas algunos dobles grados y un grado simple de la Escuela de Ingenierías

M. H.

Estudiantes realizan un examen

–35 puestos en total–; cinco grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (25 plazas); la titulación de Administración y Dirección de Empresas (30) y la Facultad de Medicina (5). Todas ellas modifican su oferta por el principal motivo de organizar mejor sus grupos de docencia, precisaron, añadiendo que en el caso de Historia es para adecuar la oferta a la demanda. Así, la Facultad de Bellas Artes ofertará 85 plazas, la de Ciencias, 535; Ciencias de la Comunicación, 390; Ciencias de la Educación, 780; Ciencias de la Salud, 360; la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 710; la de Comercio y Gestión, 375; Derecho, 510 plazas; la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, 430; Filosofía y Letras 890 plazas. La Facultad de Medicina tendrá una oferta de 165 plazas, 350 la Facultad de Psicología; 200, Turismo; Escuela de Ingenierías Industriales, 800; la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 75; la ETSI de Telecomunicación, 310; 335 la de Informática. Mientras tanto, la Escuela de Magisterio María Inmaculada (Antequera) contará con 165 y la Escuela de Enfermería Virgen de la Paz (Ronda), 65.

Lunes 23.04.18
SUR

56 AGENDA

MAÑANA

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia sobre la arquitectura financiera de la Eurozona
12.00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Nueva cita dentro del seminario 'Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa' que acoge la charla de Carlos J. Rodríguez Fuentes, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna, sobre 'La arquitectura de la Eurozona y su influencia sobre las disparidades regionales'. Entrada libre.

DESIDRIO TORRES

s de Málaga

Guillermo Jiménez Smerdou

La vista de Málaga desde el mar

Cuando se construyeron los edificios de la avenida Manuel Agustín Heredia, los promotores tomaron fotografías desde el mar para preservar la imagen de la ciudad. Nada que ver con el hotel mastodóntico del puerto

Semanas atrás -enero del presente año- acudí a una conferencia dictada por el doctor en Ciencias Económicas, ex profesor de la facultad del mismo nombre de Málaga, **Rafael Esteve Secall**, organizada por la Asociación de Profesores Jubilados de la Universidad de Málaga, ente que reune a un selecto grupo de antiguos docentes malagueños y de otras procedencias que arraigaron en nuestra ciudad después de haber ejercido su magisterio en las aulas de aquella. El título de la conferencia, celebrada en el Rectorado, era *Málaga, ciudad que nació del mar*. Esteve es asiduo colaborador de **La Opinión**.

La conferencia, ilustrada con planos y fotografías de nuestro puerto, como punto de partida del nacimiento de Málaga, versó precisamente sobre la influencia del mar en el desarrollo y progreso de la ciudad.

Las últimas palabras del profesor Esteve terminaron con una recreación de la vista de Málaga desde el mar si se lleva a cabo el mastodóntico edificio de 135 metros de altura destinado a disfrutarlo personas muy pudientes llegadas a la ciudad por vía aérea o marítima estacionando sus yates casi al pie del alto hotel de gran lujo.

> «Para disfrute de unos pocos se puede destruir la estampa de Málaga desde el mar como del interior también»

Para disfrute de unos pocos se puede destruir la estampa de Málaga desde del mar como del interior también. Aunque no lo dijo en la conferencia, el autor en una colaboración publicada en La Opinión varios meses atrás, la creación de empleo, una vez inaugurada la horrenda torre, será inferior a la plantilla de un acreditado y popular establecimiento que está rotulado con una palabra malagueña: **El Pimpi**.

Edificios del Muelle de Heredia

Terminada la conferencia comenté con Rafael Esteve una historia que él desconocía y que pocos malagueños de la época tuvieron conocimiento porque no se hizo pública. Los protagonistas no consideraron necesario divulgar su interés para tomar las decisiones correctas en torno a algo que si apenas se tomaba en consideración en aquellos años.

Hoy, en 2018, hay que luchar para evitar atentados urbanísticos que destruyan el paisaje urbano. Poco después del ejemplo ciudadano que dieron los promotores de la construcción de los edificios de la **avenida Manuel Agustín Heredia** entre la **Acera de la Marina** y el monumento al citado personaje (números 2 al 26), se sucedieron esos atentados que tenemos que soportar, como **La Malagueta**, las **Torres de Guadalmar**, el edificio en **Gibralfaro**, construcciones inadecuadas en la **Alameda**, **plaza de la Merced**...

Los responsables de la construcción de los edificios de la citada avenida de Heredia tomaron conciencia de que la altura de los edificios no debía dañar la panorámica de la ciudad desde el mar.

La forma de no errar en los cálculos era contemplar Málaga desde el mar, y para ello decidieron fletar una embarcación -no sé si grande o pequeña- y alejarse de la costa lo suficiente para por medio de bocetos y fotografías marcar la línea roja o altura máxima que podían tener los proyectados edificios. Así se hizo.

Los edificios se levantaron, los

4 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 17.04.18
SUR

Mejora de las infraestructuras

La Universidad de Málaga encara el nuevo curso con una puesta a punto de sus instalaciones y un impulso a la especialización

ACTUALIDAD

CRÓNICA

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. La UMA afronta cada nuevo curso con mejoras tanto en el aspecto académico como en su infraestructura. Unas novedades que vienen a mejorar la oferta de cara a los alumnos de nuevo ingreso, pero que también beneficiarán al resto de la comunidad universitaria, compuesta en total por más de 40.000 personas entre estudiantes, docentes y personal administrativo y de servicios.

En la oferta de estudios, la principal novedad se centra en los posgrados, con dos nuevas incorporaciones. La Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo prevé implantar el Máster de Consultoría Laboral y el primer título de máster que impartirá. El otro es el Máster de Psicopedagogía en la Facultad de Ciencias de la Educación. En este mismo centro, se suma otra de las novedades del curso, una nueva mención en el Grado en Educación Primaria, la de Audición y Lenguaje, aunque está aún en proceso de verificación.

Por su parte, la Facultad de Turismo está preparando distintos cursos para el próximo año académico como el título propio de Gestión de Eventos y Congresos, y el título en Gestión Gastronómica en Alta Restauración. También se está trabajando para la implantación del título en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hostelera. Del mismo modo, en la Facultad de Económicas y Empresariales, se ultima un nuevo Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad y Finanzas, aunque todavía está en proceso de verificación.

El principal cambio que afronta la facultad de Psicología está precisamente en su nombre. Está previsto que en denominación por la de Facultad de Psicología y Logopedia. Además, Logopedia arrancará el año con un nuevo sistema para el Practicum I, con un rotatorio por distintos centros de prácticas.

Para la mejora de las prácticas curriculares, Medicina ampliará su aula de habilidades, con más modelos de simulación clínica y dotación de profesores y técnicos de laboratorio. También estrenará laboratorio en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, con maquinaria innovadora como una cortadora láser, escáner 3D y espacio para proyectos de realidad virtual.

Los estudiantes de Bellas Artes también contarán con nuevos instrumentos para realizar sus trabajos. Se invertirá en maquinaria específica para las asignaturas de escultura, además de una regruesadora y de un aparato para la insolación al vacío. Bellas Artes también dará nuevos aires a su fachada, con el fin de modernizar el aspecto del viejo edificio en el que está instalada en El Ejido. También echo, el edificio más antiguo de Teatinos, se ha presupuestado una partida para arreglar la fachada.

Otro ejemplo de la apuesta por las últimas tecnologías es la sala para generación de contenidos digitales y multimedia, que estrenará a Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación. Este espacio estará equipado para impartir clases a distancia, seminarios online y realizar retransmisiones en directo. También en Filosofía y Letras implantarán este tipo de servicios con un aula, que estará instalada en el módulo del Decanato, en la que el estudiante encontrará todo lo necesario para realizar un videocurriculum o videoconferencias.

En general, las mejoras de la conectividad llegarán a todos los centros, donde las obras de renovación de las aulas previstas apuestan por instalar más conexiones eléctricas o puertos USB en las mesas para facilitar el uso de los ordenadores portátiles o tablets en clase. En esta línea está también las mejoras de las conexiones wifi, que van a realizar algunas facultades como la de Ciencias de la Comunicación.

En algunas facultades como la de Derecho, se reemplazarán equipos informáticos antiguos o se cambiará la iluminación de todos los puestos de la biblioteca con luces led.

Los centros modernizan las conexiones para potenciar el uso de ordenadores en clase

La UMA incorporará dos nuevos másteres en Educación y Estudios Sociales y del Trabajo

Ajuste de plazas

Un aspecto a destacar es el ajuste en las plazas de nuevo ingreso. En total, se ofertarán 7.530 puestos, 145 menos que en el año anterior.

En la mayoría de las titulaciones afectadas, Medicina, la Escuela de Ingenierías, Escuela de Telecomunicaciones o el Grado de Administración y Dirección de Empresas, se ha reducido el número de alumnos para organizar mejor los grupos de docencia. En el caso de Historia, es para adecuar la oferta a la demanda, que ha ido bajando en los últimos años.

Otra de las preocupaciones que tiene la Universidad de Málaga, es el medio ambiente. Un buen ejemplo de ello es la Escuela Técnica de Ingenierías Industriales, que estrenará un aparcamiento para bicicletas en la entrada principal norte del edificio, con el que se busca fomentar el transporte no contaminante. Otras de las novedades en este centro será la adaptación de la cubierta traslúcida, con el objetivo de renovar la ventilación y el aire, para consumir menos electricidad. En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que está celebrando su 25.º aniversario, está prevista la ejecución de una gran isla verde entre el edificio principal y el aulario Isabel de Oyárzabal para los momentos de ocio del alumnado.

Información elaborada por: Carlos J. Martínez y Patricia Pineda.

Martes 24.04.18
SUR

10 CRÓNICA UNIVERSITARIA

AGENDA

CONFERENCIAS

'Arquitectura financiera de la Eurozona'

La Facultad de Económicas acoge hoy a las 12.00 horas la conferencia 'La arquitectura financiera de la Eurozona y su influencia sobre las disparidades regionales' a cargo de Carlos J.Rodríguez Fuentes, profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna.

56 AGENDA Martes 24.04.18
SUR

HOY MARTES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia sobre la arquitectura financiera de la Eurozona

12.00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Nueva cita dentro del seminario 'Políticas para un crecimiento inclusivo en Europa', que acoge la charla de Carlos J. Rodríguez Fuentes, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna, sobre 'La arquitectura de la Eurozona y su influencia sobre las disparidades regionales'. Entrada libre.

TITULACIONES

SALIDAS PROFESIONALES

Estos estudios se encargan de enseñar todo lo relacionado con el marco jurídico que rige el día a día de nuestra sociedad. Una rama necesaria y con la que la UMA capacita a sus alumnos para poder ejercer tanto en el ámbito público como privado.

SALIDAS PROFESIONALES

Los titulados en Bellas Artes pueden incorporarse al mundo laboral a través de muchas ramas, como el diseño gráfico, la pintura o la fotografía, entre otros. Además, pueden desempeñar actividades como docentes o investigadores en cualquier área artística.

ANDALUCÍA COSTA DEL GOLF 5

Guadalhorce.

Algunos de los alumnos inscritos este año.

El programa lleva cuatro años en marcha.

tatuto del deportista ersitario permite la liación entre la ación académica, ntrenamientos ompetición

ta, que actúa como coordinador técnico del programa y que es el responsable de facilitar a los jugadores/estudiantes el contacto con los profesionales que necesiten para tareas de tutorización, coordinación, apoyo académico o fisioterapia.

Entre los estudios más demandados por los jugadores destacan los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, aunque también hay jugadores del equipo UGPM cursando otros estudios como Ingeniería Mecánica, Química, Psicología o Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. La universidad ofrece facilidades en el ámbito académico a los jugadores de golf de UGPM, beneficiándose del mencionado estatuto del deportista universitario, diseñado por la UMA para apoyar a los deportistas de alto nivel en la conciliación académico-deportiva. El proyecto combina la amplia oferta formativa de la Universidad, que cuenta con más de 60 estudios de grado, un programa integral de alto rendimiento y un amplio calendario de competiciones.

para comenzar una carrera rtiva, pero una de las caracicas que convierten el golf deporte tremendamente lar es la posibilidad de disio a cualquier edad. Ahí Miguel Ángel Jiménez, que tenido la mayor parte de ictorias pasados los cuarenos. El programa de la Uniad de Málaga permite no que las jóvenes promesas del golf ya no se vean obligadas a emigrar, sino que propicia la llegada de jóvenes jugadores extranjeros para quienes el estatuto del deportista universitario resulta un reclamo decisivo.

o. Graduada en Psicolomada en Empresaria- Universidad de Arizoz no dio el salto al promo hasta 2009, cuan- 1 años. Podría parecer

Muñoz, durante un torneo.

4 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 1.05.18
SUR

«Hay muchos obstáculos durante la carrera investigadora de una mujer»

Elena Bárcena Profesora de Estadística en la UMA y premio 'Reconocidas 2018' en la modalidad de investigación

ENTREVISTA

PATRICIA PINEDA

En Twitter: @patriciapinedag

Elena Bárcena en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, donde da clase. :: P. PINEDA

MÁLAGA. Elena Bárcena es doctorada en Economía por la Universidad de Málaga, donde es profesora del Departamento de Economía Aplicada desde 2011 e impartió Estadística en diferentes titulaciones. La Diputación Provincial le ha otorgado recientemente el premio "Reconocidas 2018" en la modalidad individual de investigación. Estos galardones reconocen la labor de mujeres, asociaciones y entidades que trabajan en pro de la igualdad.

–¿Se definiría como una investigadora social?

–Principalmente me defino como docente en el campo de la estadística, que es lo que más me gusta de la docencia, aunque también diría investigadora social, porque siempre me ha gustado trabajar con temas sociales. He trabajado en pobreza, desigualdad... Siempre desde una perspectiva de medición, pero con ese aspecto social, viendo lo que se puede mejorar y cómo se puede aportar más.

–¿Qué ha significado para usted el premio 'Reconocidas 2018'?

–Ha sido muy importante para mí por diversos aspectos. Primero porque un reconocimiento viene bien a una labor investigadora que siempre es muy solitaria, y quizás el reconocimiento que tenemos es menos apacente. En este caso sale en prensa, tu familia lo conoce, personas de la facultad te felicitan y conocen sobre qué es que hay muchos obstáculos durante la carrera investigadora de una mujer que impiden llegar a obtener su calidad que después permite ese reconocimiento. Esos obstáculos pueden ser la maternidad o el reparto de las tareas del hogar. Por lo tanto este tipo de reconocimientos están muy bien porque intentan valorar a ese colectivo que de otra forma está tratado desigualmente. Pero en general, yo te digo que en la Universidad hay muchas mujeres que llevan una carrera investigadora y que se les reconoce.

–¿Cree que en la Universidad existe igualdad de género?

–Si hablamos de salarios, estos son iguales para mujeres y hombres una vez llegados a las categorías. El problema, y se ha visto en muchos estudios,

16 M MÁLAGA

Domingo 06.05.18
SUR

Los estudiantes de la UMA, llamados a renovar su representación en el claustro

La campaña electoral termina este martes día 8 y las votaciones están previstas para el jueves día 10

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Los estudiantes universitarios están llamados a renovar su representación en el claustro universitario. Entre los alumnos, las elecciones para elegir a sus representantes en el claustro tienen lugar cada dos años, mientras que en el resto de sectores (personal de administración y servicios y profesorado) son cada cuatro años. En algunas escuelas y facultades también se renovará la junta de centro. Podrán votar en estas elecciones los casi 35.000 estudiantes de grado, máster y doctorado que hay matriculados este curso académico.

Los estudiantes cuentan en el claustro con 75 representantes, el 25 por ciento del total. El lunes día 23 de abril quedaron proclamadas definitivamente las distintas candidaturas, y la campaña electoral comenzó un día después. Hasta el martes día 8 las distintas asociaciones pueden hacer campaña electoral. El 9 es jornada de reflexión y las votaciones tendrá lugar el jueves día 10.

El centro que elige a un mayor número de claustrales en la Escuela de Ingenierías Industriales, pues es el que cuenta con mayor número de alumnos universitarios. Son en concreto 9 repesentantes. Le siguen Ciencias de la Educación y Ciencias Económicas y Empresariales, con 8 y Filosofía y Letras con 7. Los centros que eligen a un menor

Sector de estudiantes en el claustro universitario.

Los estudiantes eligen a sus representantes en claustro cada dos años. Las últimas elecciones, en las que coincidieron con el resto de colectivos, apenas participó el

nido represent
en estos dos ú
Conecta (9) y
las mayoritari

12 MÁLAGA

Las bibliotecas de la Universidad tendrán horario especial para exámenes desde este fin de seman

FRANCISCO GUTIÉRREZ
:: fgutierrez@diariosur.es

Representantes de alumnos han conseguido ampliar los espacios para el estudio y adelantar el calendario, aunque la UMA sigue sin atender su petición de abrir en agosto

MÁLAGA. Falta poco para los exámenes del segundo cuatrimestre y

cial las bibliotecas General, de Económicas, Ciencias, Medicina y la de Informática y Telecomunicaciones. Asimismo, a esta iniciativa se suman los aularios Gerald Brenan y Severo Ochoa.

Si el curso pasado el horario ampliado comenzó a mediados de mayo, en esta ocasión ya estará disponible desde este mismo fin de semana. De viernes a domingo abrirá la Biblioteca General hasta las doce de la medianoche (su horario habitual es de lunes a viernes, de 09:00 a 20.45 horas). El segundo fin de semana del mes (del viernes 11 al domingo día 13) ya tendrá horario hasta las 3 de la madrugada. Y desde el lunes 14 y hasta el 28 de junio ya tendrá horario ininterrumpido hasta las 7 de la mañana. Es el mismo horario que

la madrugada, y Económicas las 24 horas.

Este curso se suman al horar
pecial la biblioteca de Ciencias
nes 6 a domingo 8 de julio, ha
24 horas) y el aulario Severo O
(viernes 8 al domingo 10 de
hasta las 24 horas y del viernes
domingo 17 de junio de 9 a 24 h

Negociación con CEUMA

Contar con más bibliotecas y
lantar el calendario de horario es-
pecial ha sido fruto de la negocia-
ción del Consejo de Estudiantes de
la UMA, CEUMA, con la gerencia y
el vicerrectorado de Estudiantes.
Según su presidenta, Rosario Aguilar, «intentamos que las bibliotecas estén abiertas el máximo tiempo posible, dentro de la disponibilidad

más tiempo y más bibliotecas abiertas y en los fines de semana más fuertes de exámenes».

Lo que no se ha conseguido, de momento, es la apertura de las bibliotecas universitarias en el mes de

La apertura de las bibliotecas de la UMA en horario ampliado será un alivio tanto para los universitarios como para los miles de opositores que se están preparando para los exámenes que se avecinan y que

Colas en La Térmica para conseguir un puesto en la sala de estudio, este pasado domingo. :: SUR

Sábado 5 de mayo de 2018 | MÁLAGA HOY

Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet

UNIVERSIDAD. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga inauguró ayer el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales. La apertura coincidió con la IV Edición de los Cursos de Primavera con el tema *Profundización en la Unión Económica y Monetaria*, organizados por la Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea. Esta cátedra viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005.

.05.18
SUR

Sábado 05.05.18
SUR

Económicas refuerza su dimensión europea con la oficina Jean Monnet

Este centro dedicado a la investigación de excelencia se inaugura en la facultad con la presencia del excomisario Joaquín Almunia

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha dado un paso más en su vocación europeísta con la inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales, primero de estas características que se abre en Andalucía. El excomisario europeo Joaquín Almunia apadrinó la apertura de esta nueva oficina, al tiempo que ofreció la primera de las tres conferencias previstas por el Aula Europea de Primavera, que organiza la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga.

Con el título 'La Unión Europea en la crisis global', Almunia realizó ante el auditorio que llenaba el salón de grados un recorrido por los principales hitos de la Unión Europea, desde la constitución del mercado común en 1959, pasando por la unión económica y, finalmente, la monetaria. Almunia se mostró firmemente convencido del futuro de la UE, un 'club' al que cada día quieren sumarse nuevos socios, y relativizó los efectos del 'brexit' y la salida del Reino Unido, un socio siempre incómodo. Sobre la Unión Monetaria expresó su idea de que es «irreversible» y que el futuro de la UE pasa por una mayor integración.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a

Almunia, segundo por la izquierda, en la Facultad de Económicas.

la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus+. El decano, Eugenio Luque, destacó que es una de las tres o cuatro que se han aprobado para España, y la primera en Andalucía. El próximo objetivo de la cátedra y de su director, el profesor Pablo Podadera, es conseguir para Málaga el Centro Europeo de Documentación.

En la presentación de la oficina, que se encuentra en el vestíbulo de la facultad, participaron el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el decano de la facultad, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA Pablo Podadera; y el excomisario europeo y actual presidente del Think-Tank Centre for European Policy Studies (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia.

6 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 8.05.18
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES

Un impulso a la investigación

Económicas inauguró el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales. :: CRÓNICA

Elena Cruz, Elena Ruiz Romero de la Cruz y Gorka Zamarreño encabezan la investigación 'Málaga para ti y para mí'. :: CARLOS J. MARTÍNEZ

'Crowdfunding' contra los abusos sexuales y para buscar la marca Málaga

'Corazonada' y 'Málaga para ti y para mí', los dos primeros proyectos que lanza el canal 'I-UMA' para impulsar las microdonaciones para la investigación

INVESTIGACIÓN

CARLOS J. MARTÍNEZ

En Twitter: @carlosmm10

La profesora Margarita Ortiz-Tallo es una de las

MÁLAGA. 'Corazonada' y 'Málaga para ti y para mí'. Son los nombres de los dos primeros proyectos de la Universidad de Málaga que se han lanzado al 'crowdfunding' para buscar fondos a través de la financiación colectiva. La UMA se ha propuesto desde este curso impulsar nuevas formas de captación de fondos para la investigación y ha creado su propio canal de microdonaciones, 'I-UMA', dentro del acuerdo firmado entre la institución académica con la plataforma sin ánimo de lucro Goteo.

Las dos primeras iniciativas de la UMA dentro de este marco que buscan despertar el interés de la sociedad son muy diferentes entre sí. 'Corazonada' está dirigido a menores de edad, padres y profesores. Se trata de un proyecto para prevenir el abuso sexual en la infancia a través de una obra teatral diseñada para tal fin. Su autora es Carolina López Alvarado, directora de la Fundación CENDES de México. «Nuestro objetivo es recaudar al menos 10.000 euros, puesto que el proyecto tiene un coste de personal elevado ya que necesitamos actores, direc[illegible] teriales», explica M[illegible] tiz-Tallo, respons[illegible] proyecto gestado [illegible] tad de Psicología. [illegible] guir financiación e[illegible] tando con la ayuda [illegible] nos de la camera, q[illegible] cados con la idea. [illegible] que están pensan[illegible] ganizan actos, mu[illegible] yecto por las rede[illegible] Es muy bonito [illegible] meros síntomas.

El proyecto 'Málaga para ti y para mí', de la Facultad de Económicas, pretende reconocer los elementos que conforman el imaginario colectivo de la marca Málaga. Es un tema de candente actualidad para las ciudades turísticas, ya que la [illegible]

LA INICIATIVA

▸ **Proyectos:** 'Corazonada' y 'Málaga para ti y para mí', en el canal 'I-UMA' de la plataforma Goteo.

▸ **Objetivos:** 'Corazonada', tiene como misión prevenir el abuso sexual infantil y brindar herramientas para poder conseguir la meta de erradicarlo. 'Málaga para ti y para mí', los investigadores quieren conseguir crear una marca para la ciudad de Málaga, que consiga acoger todos los elementos característicos de la tierra.

▸ **Financiación necesaria:** El proyecto 'Corazonada' requiere una financiación mayor por los materiales e infraestructuras, buscan conseguir 10.000 euros. 'Málaga para ti y para mí', requiere 1.500 euros, una cifra que ya se ha superado.

propuestas que realizan las instituciones», relata el profesor Zamarreño.

«Es un proyecto interesante para la sociedad. Si te pregunto por Bilbao, piensas en Guggenheim o por Barcelona, lo primero que viene a la mente es la Sagrada Familia. Sin embargo, en Málaga no te viene una imagen, sino varias y conseguir una marca para la ciudad ofrece ahorros en marketing», continuó explicando Zamarreño. «Lo que buscamos con este proyecto es posicionar a Málaga como marca. Buscar elementos comunes para que todo el mundo asocie la ciudad», añade Elena Cruz.

En cuanto a las donaciones, el sistema de Goteo establece un mínimo de presupuesto para que los proyectos salgan adelante y una partida idónea para los mismos. Según publicó este periódico, el margen para el éxito de la campaña es de 40 días. Si en ese tiempo no se ha llegado al mínimo, se elimina el proyecto y se devuelve a los donantes su di[illegible]

HOY MARTES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Ramón Tamames habla de 'La UE: una integración insuficiente...'
12.00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (campus de El Ejido). Dentro del XIV Ciclo de Conferencias 'Economía y sociedad', Ramón Tamames, catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, habla de 'La Unión Europea: una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimos'.

AGENDA

JORNADAS Y CHARLAS

Mesa redonda sobre el Bitcoin en Económicas
Jueves 10 de mayo. A las 19.00 horas. Mesa redonda y debate sobre '¿El Bitcoin: moneda geoeconómica mundial?', organizado por el Foro para la Paz en el Mediterráneo dentro de sus XII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación.

Los estudiantes de la UMA, llamados a votar para el claustro

:: ROCÍO SÁNCHEZ

MÁLAGA. Los estudiantes de la Universidad de Málaga han sido nuevamente llamados a las urnas para renovar la representación de alumnos en el claustro universitario y en la Junta de Centro del sector estudiante. La Junta de Centro es el máximo órgano de gobierno de la facultad, mientras que el claustro es el órgano encargado de la representación de la comunidad universitaria en la UMA. El sector estudiantil, a diferencia de los demás sectores –que es cada cuatro años–, se renueva cada dos años.

El claustro, entre otras funciones, se encarga de la reforma de los estatutos de la UMA, de la aprobación o modificación del reglamento y del control del rector y vicerrectores mediante preguntas e interpelaciones.

En total, 35.210 alumnos de las distintas facultades y escuelas han sido llamados para votar este jueves 10 de mayo. Este año, se han presentado a la campaña electoral –que finaliza hoy– un total de 28 candidaturas entre las que se encuentran asociaciones como 'Innova' de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o 'Ajiles', perteneciente a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación. También hay otras como 'Progreso', asociada a la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y 'Diferencia', relacionada a la Facultad de Comercio y Gestión, cada una de ellas dispuestas a representar a los estudiantes.

En cuanto a los plazos, hasta hoy día 8 de mayo se podrá realizar el voto anticipado, mientras que el 9 de mayo se iniciará la jornada de reflexión. La votación tendrá lugar el jueves, y la proclamación provisional de los resultados se realizará el 11 de mayo. Finalmente, la proclamación definitiva de los resultados se producirá el próximo 18 de mayo.

El centro que elige a un mayor número de claustrales en la Escuela de Ingenierías Industriales, pues es el que cuenta con mayor número de alumnos universitarios. Son en concreto 9 representantes. Le siguen Ciencias de la Educación y Ciencias Económicas y Empresariales, con 8 y Filosofía y Letras con 7. Los centros que eligen a un menor número de claustrales son Arquitectura y Bellas Artes, con uno cada una, y Telecomunicación y Turismo, con dos. Los estudiantes de doctorado cuentan con su propia representación claustral, en este caso tres personas.

LAS FECHAS CLAVE

▸ **Voto anticipado:** Hasta hoy día 8 de mayo.

▸ **Jornada de reflexión:** Mañana 9 de mayo.

▸ **Votación:** 10 de mayo.

▸ **Resultados provisionales:** 11 de mayo.

▸ **Proclamación definitiva:** 18 de mayo.

Martes 8.05.18
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 11

Las bibliotecas inician su horario especial para exámenes

:: ROCÍO SÁNCHEZ

MÁLAGA. Los estudiantes de la Universidad de Málaga hasta las tres de la madrugada. Desde el lunes 14 de mayo hasta el 28 de junio ya siguiente. Por su parte, la biblioteca de la Facultad de Ciencias permanecerá abierta has-

udiando. :: LAURA RUÍZ

blioteca de la Facultad de Medicina abrirá hasta la medianoche desde el día 18 de mayo hasta el 28 de junio.

La biblioteca de las Escuelas Técnica Superior de Ingeniería Informática y Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación permanecerá operativa hasta las 03.00 horas del día siguiente desde el 18 de mayo al 28 de junio, mientras que la de Ciencias Económicas y Empresariales tendrá el siguiente horario especial: del 18 al 20 de mayo, hasta las 00.00 horas; del 21 de mayo al 28 de junio, hasta las 03.00 horas; del 29 de junio al 5 de julio, hasta las 00.00 horas.

56 AGENDA Lunes 12.03.18
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia en Económicas de Ramón Tamames
12.00 horas. Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales (Campus de El Ejido). Conferencia de Ramón Tamames, catedrático de Estructura Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, que versará sobre 'La Unión Europea: una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimos'. Entrada libre.

64 AGENDA Viernes 18.05.18
SUR

HOY VIERNES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Charla sobre pensiones en Económicas
12.00 horas. Facultad de Económicas (Campus de El Ejido). Conferencia 'Reformas de los sistemas de pensiones: la necesidad de realizar modificaciones', a cargo de la catedrática de la Complutense Ana Vicente Merino.

64 AGENDA Miércoles 16.05.18
SUR

HOY MIÉRCOLES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Elías Bendodo, enla Facultad de Económicas
El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, impartirá a las 11.00 horas la conferencia 'Salidas Profesionales en el Sector Público' en el salón de Grados de la Facultad de Económicas.

Domingo 20.05.18
SUR

AGENDA 79

MAÑANA

CONFERENCIAS

Conferencia en Económicas
12.00 horas. Facultad de Económicas (Campus de El Ejido). Conferencia 'La aplicación del análisis económico al mundo real', a cargo de la economista senior del BBVA Research Miriam Montañez Núñez.

56 AGENDA Lunes 21.05.18
SUR

HOY LUNES

CONFERENCIAS

Conferencia en la Facultad de Económicas de la UMA
12.00 horas. Facultad de Económicas (Campus de El Ejido). Conferencia 'La aplicación del análisis económico al mundo real', a cargo de la economista senior del BBVA Research Miriam Montañez Núñez.

DIARIO DE ALMERÍA | Lunes 28 de Mayo de 2018 29

FINANZAS Y AGRICULTURA

El IES Alhamilla gana la Olimpiada Financiera del Proyecto 'Edufinet'

● En esta actividad, impulsada por Unicaja, han participado 75 centros, uno de ellos de Rumanía

DIARIO DE ALMERÍA

Estudiantes del IES Sierra Alhamilla de Almería, ganadores de las Olimpiadas.

Redacción

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de fomentar la educación financiera. Los ganadores de este certamen, cuya fase final se celebró el pasado viernes, han sido los IES Alhamilla de Almería, Chaves Negales de Sevilla, San Estanislao de Kostka de Málaga y Severo Ochoa de Granada.

Así, en un acto que tuvo lugar

yecto, un iPad. En el caso del se-

les colaboradoras en el Proyecto Edufinet. Además, durante el acto se sorteó ante notario, entre los integrantes de los cuatro equipos finalistas, una plaza para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018'.

El jurado que determinó los ganadores ha estado compuesto por el director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director de Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la coordinadora Provincial de Formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Mallo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

El Colegio de Economistas analiza el Impuesto de Sociedades

Redacción

El Boletín Oficial del Estado publicó la Orden HFP/441/2018, de 26 de abril, por la que se aprueban los modelos de declaración del Impuesto sobre Sociedades para los periodos impositivos iniciados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. Así, el conocido modelo 200 será de aplicación a partir del próximo 1 de julio de 2018, para aquellas empresas cuyo ejercicio económico coincida con el año natural. Ante estas novedades y acorde a la constante línea de trabajo de la entidad, el Colegio de Economistas de Almería celebró la semana pasada una jornada para abordar estos aspectos, en colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol (Business School).

Las principales novedades radican en los límites en la compensación, las rentas negativas derivadas de la parti-

Sábado 26.05.18
SUR

El IES Alhamilla de Almería se hace con el primer premio de la VIII Olimpiada Financiera

El colegio San Estanislao de Kostka en Málaga queda en tercera posición en la actividad, enmarcada dentro del Proyecto Edufinet de Unicaja

:: CRISTINA MORILLA

MÁLAGA. El Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga acogió ayer la entrega de premios de la VIII Olimpiada Financiera, que otorgó el primer premio al IES Alhamilla de Almería, seguido del IES Chaves Negales, de la provincia de Sevilla, y el tercer puesto fue compartido entre el colegio malagueño San Estanislao de Kostka y el IES Severo Ochoa de Granada. El proyecto ganador fue realizado por dos alumnas y dos alumnos del instituto, y Juan Isidoro Ruiz, tutor de la idea. «Nuestro proyecto era un caso real en el que una pareja joven con dos hijos querían decidir si hacían un viaje o no, entonces ellos nos daban todo lo que tenían, tanto su patrimonio como sus gastos, y a partir de ahí teníamos que ver si el viaje era viable y si debían pagarlo con efectivo, con un crédito o un préstamo», explicó Olga Pérez, una de las componentes del grupo.

A modo de premio, los jóvenes fueron obsequiados con un Iphone SE, mientras que su centro se benefició de un televisor y el tutor de un Ipad. Para proclamarse ganador, el equipo tuvo que exponer brevemente en qué consistía su proyecto y responder a una serie de cuestiones que les formuló el jurado presente, donde se encontraban Sergio Corral, director de la Fundación Unicaja, y Eugenio J. Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, entre otros. Además de esto, durante el acto se procedió al sorteo de una plaza para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018' que fue otorgada a Víctor Gómez de la Cruz, alumno del colegio San Estanislao de Kostka.

«Podemos confirmar que ya estamos trabajando en la próxima edición, que además ampliará su oferta con más actividades, entre ellas la co-

Tamaño de envío: 24,5 x 23 cm
© promoción Provincial de Málaga

4 | MIÉRCOLES, 30 DE MAYO DE 2018 La Opinión DE MÁLAGA

La UMA a fondo

El 'Erasmus español', en auge en la UMA

SICUE, el Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles, despierta de nuevo un gran interés pese a la desaparición de la beca Séneca y este curso lo han realizado casi 400 alumnos, entre los que se han marchado a otros campus y los que Málaga ha recibido

16 | MÁLAGA | Miércoles 30.05.18
SUR

Económicas impartirá desde el próximo curso el doble grado de Finanzas y Contabilidad y ADE

:: F. G.

MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA suma un nuevo doble grado a su oferta académica. Desde este próximo curso se impartirá un nuevo doble grado, el de Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas (FICO+ADE). Se trata de un doble grado «pionero en Andalucía», según el decano, Eugenio Luque, quien valora también la «complementariedad» de ambos títulos, que «se enriquecen mutuamente, por lo que se favorece a las dos titulaciones», que ya se imparten en este centro y se amplía la oferta académica de estudios conjuntos de la facultad, que venía impartiendo los dobles grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas y de Derecho y ADE. Este próximo curso se ofertan 75 plazas para el nuevo doble grado, que se podrá completar en cinco cursos académicos, «con una orientación claramente profesional en la que se proporciona una formación especializada en Finanzas y Contabilidad junto a una sólida formación en áreas relacionadas con la Economía de la Empresa», según el decano.

La implantación de este nuevo doble grado –pendiente de la autorización de la Junta– fue uno de los asuntos abordados ayer en consejo de gobierno de la UMA. Otros puntos acordados se refieren a la convocatoria de dos plazas de catedrático para las áreas de Historia del Arte e Historia Económica, y la propuesta de creación del máster propio universitario en neurociencias aplicadas a la comunicación: neurocomunicación política, marca personal y nuevo liderazgo.

También se ha aprobado un plan de estabilización del Personal de Administración y Servicios, que prevé la consolidación de 40 plazas de personal laboral y 17 de personal funcionario. Por lo que respecta a los estudiantes, el consejo de gobierno ha dado el visto bueno a la normativa que regula las asociaciones estudiantiles en la UMA y se ha ampliado el número de supuestos para la consideración de 'estudiante a tiempo parcial'.

UN DOCUMENTO ÚNI
SIEMPRE UN ACONTE
32 páginas a todo color con
procesiones de las Vírgenes
Dolores del Puente, Carmen
Amargura (Zamarrilla), Trinid
la Expiración, del acto centr
Málaga ante la Catedral y de
a imágenes marianas celebr

HAGA SU RESERVA EN SU PUNTO DE VENTA ANTES DEL LUNES 28 DE MAYO

SUR

COMO SUSCRIPTOR TIENE TRES VÍAS PARA CONSEGUIR ESTA PROMOCIÓN
1 EN SU PUNTO DE VENTA, CON SU TARJETA DE SUSCRIPTOR
2 LLAMANDO AL 901 202 105 Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 30 DE MAYO
3 EN http://promociones.diariosur.es Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 30 DE MAYO

MARTES 26 DE JUNIO DE 2018 | EL CORREO GALLEGO | SANTIAGO | 23

La X Olimpiada Española de Economía congrega a más de 300 personas entre participantes y profesores de todo el terr

Cerca de 140 alumnos pelean por ganar la Olimpiada de Economía

La cita atrae a Santiago a 300 personas llegadas de toda Es

ticipan en el concurso y destacaron que estar en la fase final "xa é un premio", además de animarles a cursar estudios relacionados con esta materia.

El acto de apertura sirvió, además, para hacer entrega de

MÁLAGA HOY | Martes 19 de junio de 2018 | 23

EDUCACIÓN | VIVIR EN MÁLAGA

Económicas distingue a sus mejores estudiantes

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió ayer el acto de entrega de distinciones a los estudiantes más destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016. Se distinguieron a los estudiantes de grado y máster.

La página 2

Calle Salvago, 3. 1º Málaga | 952 12 62 00 | www.laopinionmalaga.es

El click del día

Económicas reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió ayer el acto de entrega de distinciones a los estudiantes más destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016. El acto estuvo presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, acompañado por el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Antonio Clavero, y por la vicedecanas del centro, Isabel Abad y Macarena Parrado. En esta cita se distinguió a los estudiantes de grado y máster con los Premios Extraordinarios, que se conceden a los alumnos con mejor expediente académico. También se entregaron las certificaciones AAA, concedidas en el curso 2016/2017, a aquellos estudiantes que, además de un buen expediente, han incorporado experiencias en el mundo laboral.

16 | SUPLEMENTO DE EL CORREO GALLEGO DOMINGO, 10 DE JUNIO DE 2018 | VIDA SOCIAL | EG

VS·lacontra·

LA CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANAS E DECANOS DE ECONOMÍA se celebró en Compostela con la asistencia de 80 representantes de centros de toda España y las ponencias de profesionales de la talla de **Ana María López**, presidenta de Confede; **Carlos Crespo** (PeopleMatters), **Raúl Ruiz** (Universidad Alicante), **Josep Franch** (Esade), **José Antonio Sanz** (Universidad de Valladolid), **Javier González** (Asociación Galega de Ensinantes de Economía en Secundaria) y **Sol Osimo** (Universidad de Granada).

Miércoles 19.07.17
SUR

Medicina, Bioquímica y Fisioterapia, las carreras de la UMA que más puntuación exigen

Ocho grados de la Universidad de Málaga piden más de un once para ingresar y otras ocho carreras, más de un diez

:: SUR

MÁLAGA. Los alumnos que el próximo curso quieran estudiar Medicina en la Universidad de Málaga (UMA) necesitarán tener 12,8 puntos para ingresar. Los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para los distintos grados de la UMA, que salieron ayer, han dado a conocer que ocho grados tienen una nota de corte superior al once, siendo Medicina, un año más, el más exigente.

Así, Medicina vuelve a encabezar la lista de las carreras con una mayor nota de corte, en concreto con 12,855 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros siete grados piden notas por encima de los once puntos: Bioquímica (12,490), Fisioterapia (12,110), la doble titulación de Economía + Administración y Dirección de Empresas (11,920); Traducción e Interpretación en Inglés (11,557); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,605); Enfermería (11,515) y la doble titulación de Administración y Dirección de Empresa + Derecho (11,322).

Otras ocho carreras exigen más de un diez: el doble grado de Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (10,800); Ingeniería de la Salud (10,645); Matemáticas (10,600); Enfermería (Ronda) (10,540); Criminología (10,403); Educación Primaria (Grupo formación bilingüe) (10,299), Biología (10,190): Ingeniería de Software (10,110), según informó ayer la UMA a través de un comunicad

Los date
dos que se c
das de curs
tacar que es

ponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción.

No obstante, según se matriculen o no los alumnos –dependiendo de las renuncias–, se harán hasta cuatro adjudicaciones. Las fechas de las próximas adjudicaciones son el 26 de julio, el 7 de septiembre y el 13 de septiembre. En el conjunto de Andalucía, las titulaciones más demandadas por los alumnos en primera preferencia han sido Medicina, Enfermería y Educación Primaria, seguidas de los grados en Psicología, Educación Infantil, Derecho y Administración y Dirección de Empresas, según la primera fase de adjudi-

En Anda
más de
Medicir
y Educa

16 | MIÉRCOLES. 1 DE AGOSTO DE 2018 — La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

La Diputación sólo acudirá al crédito en casos de emergencia

▶ Bendodo celebra la liquidación de la deuda financiera que mantenía la institución con los bancos
▶ Según el PP, en 2011 se debían unos 300 millones de euros y ahora se ha alcanzado la deuda cero

MATÍAS STUBER MÁLAGA

■ La Diputación de Málaga, representada por su presidente, Elías Bendodo, se despidió del mes de julio con un balance económico rebosante de optimismo tras anunciar de manera oficial el logro de haber alcanzado la deuda cero. Un hecho anunciado ya en reiteradas ocasiones al que ayer se le sumó una novedad: el compromiso por parte de Bendodo de que la institución provincial no volverá a endeudarse salvo en situaciones de emergencia.

Así lo anunció ayer martes el presidente de la Diputación en un acto que se celebró en la sede de la plaza de la Marina, y que sirvió para escenificar la liquidación definitiva del pasivo que se mantenía con los bancos. Bendodo, tras resaltar que «deja a los malagueños una institución sin hipotecas ni cargas financieras», reiteró el compromiso de no volver a acudir a los bancos salvo necesidad urgente. Según sus propias palabras, en caso de que se produzca una «situación de emergencia» o se dé la oportunidad de abordar un «proyecto muy destacado».

En el acto intervinieron también el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, acudiendo en clichés de notarios. Ambos elogiaron la gestión al frente de la Diputación de los últimos años, asegurando que la «deuda financiera con los bancos es el principal lastre de las instituciones públicas». Un esfuerzo que Bendodo resumió en presencia de varios alcaldes de la provincia, entre ellos el de Estepona, José María García Urbano, y el portavoz del equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga, Carlos Conde, de la siguiente manera: «La Diputación ha conseguido liquidar en siete años la deuda que acumulaba la institución en 2011, cuando el PP llegó al gobierno, cuantificada en 307 millones de euros. De ellos, 232 millones se debían a los bancos».

Bendodo adujo, en este sentido, el ejemplo que representa la Diputación de Málaga para el resto de instituciones del país. Así, se establecería a partir de ahora el principio de que es posible ofrecer servicios públicos provinciales de calidad sin necesidad de acudir al endeudamiento. «Servicios públicos justos y adecuados a la provincia que permitan crear y distribuir riqueza, servicios públicos que posibiliten una mejor redistribución territorial de los beneficios públicos, y una más justa equidad territorial entre la costa y el interior», sentenció.

Inversión en municipios

Bendodo destacó la capacidad de su equipo para responder a las cantidades que se adeudaban. El presidente de la Diputación se ufanó asimismo de que la cantidad destinada a la liquidación de la deuda se puede revertir en inversiones en los ayuntamientos. «La gestión y la cancelación de la deuda ha permitido mejorar la prestación de servicios públicos en los municipios», sentenció.

Una imagen tomada durante la celebración de un pleno en la Diputación. ARCHIVO

LA CIFRA

307 MILL.

Deuda financiera acumulada en 2011, según el PP

▶ El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, explicó ayer que se encontró con una deuda acumulada de 307 millones de euros cuando accedió a la presidencia en 2011.

MÁLAGA HOY

Miércoles 1 de agosto de 2018

La Diputación firma su compromiso para lograr la deuda cero

R. L. MÁLAGA

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, firmó un protocolo comprometiéndose a que la institución provincial no volverá a endeudarse con los bancos salvo en el caso de que haya que hacer frente a situaciones de emergencia en la provincia. Este compromiso se rubrica un mes después de que la institución alcanzara la deuda cero, liquidando completamente su deuda con los bancos, por lo que Bendodo resaltó que se deja a los malagueños una institución sin hipotecas ni cargas financieras. Así, se podrá aumentar el margen de gasto en servicios e infraestructuras públicas locales.

En el acto intervinieron el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, y el de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, y estuvieron presentes la secretaria general y el interventor general

El objetivo es que la institución esté libre de cargas financieras con los bancos

de la institución provincial. Bendodo destacó que la Diputación ha conseguido liquidar en siete años la deuda que acumulaba la institución en 2011, cuando el PP llegó al gobierno, cuantificada en 307 millones de euros. De ellos, 232 millones se debían a los bancos; 61,4 millones de euros, al Estado; y 13,4 millones de euros, a proveedores.

14 | MÁLAGA |

Miércoles 01.08.18
SUR

García Avilés, Bendodo, Luque y Robles junto a autoridades y representantes políticos, empresariales y de entidades financieras.

millones de euros a los bancos, 61,4 millones, al Estado y 13,4 millones a los proveedores.

Bendodo destacó que han sido años de esfuerzo que han permitido sanear y equilibrar las cuentas lo que ha supuesto que la Diputación sea una institución «útil, inversora y de la que se pueden sentir orgullosos los malagueños». En este punto, el presidente del ente supramunicipal subrayó que con la consecución de la deuda cero, la Diputación de Málaga «quiere servir de ejemplo en toda España» y que es posible ofrecer servicios públicos provinciales de calidad sin ne-

La Diputación deja su deuda a c

La institución no volverá a pedir préstamos a los bancos «salvo emergenc

ANTONIO M. ROMERO

En Twitter: @amontillaromero

Bendodo firma en un acto solemne el documento que certifica la liquidación del débito de la institución que «quiere servir de ejemplo a toda España»

MÁLAGA. A cero. Así está a día de hoy la deuda de la Diputación de Málaga con las entidades financieras. Una institución que, al menos mientras siga bajo gobierno del PP, no volverá a endeudarse con los bancos «salvo emergencia» para hacer frente a situaciones imprevistas o proyectos de gran envergadura que redunden en beneficio de la provincia. Ese fue el compromiso adquirido ayer por el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, durante el acto en el que oficializó que la Diputación ha saldado en siete años un pasivo de 307 millones de euros.

«Hoy, los malagueños han quedado libres de la hipoteca que tenía su Diputación con las entidades financieras. No volveremos a pedir préstamos mientras podamos financiarnos con nuestros recursos salvo emergencia en la provincia o un proyecto de envergadura», remarcó Bendodo antes de suscribir el protocolo con la deuda cero y el compromiso de no volver a endeudarse.

Un anuncio y una rúbrica de la que fueron notarios el decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque; y la secretaria general y el interventor general de la Diputación, Alicia E. García Avilés y Jorge Martínez, respectivamente. Testigos de la misma fueron la mayor parte del equipo de gobierno del PP en la institución provincial; el portavoz de Ciudadanos en el ente supramunicipal, Gonzalo Sichar; los alcaldes José María García Urbano (Estepona), Félix Lozano (Pizarra), Pedro Godino (Gaucín), José Antonio Mena (Benahavís), Antonio Alés (Riogordo) –todos ellos

Blancke (Alcaucín)
el teniente de alca
Carlos Conde; el d
Barriocuevo; la pa
luza del PP Macivi
tacía general de la C
Empresarios de Má
talia Sánchez; el er
co Beltrán; el dire
Banco y presidente
pro de Finanzas, M
la directora de Cem
nes de La Caixa en
Márquez. Los parti
ción (PSOE, IU y M
taban invitados pe
dir. Fuentes social
que no fueron com
falsedad del PP» en
ción económica he

Durante su inte
Bendodo recordó q
cuando el PP llegó
Diputación, «pare
grar la deuda cero
guidos» y explicó qu
la institución prov

LAS FRASES

Elías Bendodo
Presidente de la Diputación

«Hoy, los malagueños quedan libres de la hipoteca de su Diputación con la entidades financieras»

Juan Carlos Robles
Decano del Colegio de Economistas

«Aplaudo que se alcance la deuda cero. La mejor provincia de España con las mejores cuentas»

Miércoles 22.08.18
SUR

Universitarios llenan las bibliotecas de la UMA en su apertura tras las vacaciones

El consejo de estudiantes consiguió que se adelantara el horario especial una semana para poder preparar mejor los exámenes de septiembre

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Hacía calor en la zona central de la Biblioteca General de la UMA. Al mediodía de ayer, toda vía un operario trataba de poner en marcha una de las secciones de la instalación del aire acondicionado. En la calle, las máquinas expendedoras de agua, refrescos y aperitivos estaban siendo puestas a punto. Las bibliotecas de la UMA abrieron el lunes, que por ser festivo pilló a muchos despistados: a estudiantes, que no se atrevieron a ir porque siendo festivo no tenían claro que estuvieran abiertas, y a los servicios y suministros, que no funcionaron el lunes festivo. «No teníamos ni agua», protestaba un joven en la puerta de la General, mientras un operario rellenaba las distintas máquinas expendedoras. «Al ser festivo, no vino nadie, y hoy las he encontrado todas vacías», reconocía.

Chicos y chicas llenaban las salas de estudio, y otros muchos charlaban en el exterior. Besos y saludos de los amigos que se reencontraban tras el paréntesis vacacional. Un reencuentro algo amargo, pues verse un 21 de agosto en la Biblioteca General solo tiene una explicación: hay que estudiar para los exámenes de septiembre. «Me han quedado cuatro, así que no toca otra más que estudiar», reconocía Manuel, estudiante que pasará a tercero de Ingeniería Industrial. Es de Granada, pero decidió estudiar en la UMA «porque tiene una oferta muy amplia en ingenierías, y si alguna no te gusta o no te va bien, siempre tienes la opción de cambiarte, algo que no puedes hacer en Granada», comentaba a la puerta en un momento de descanso junto a su compañero Fernando, que es de Linares y estudia en la misma escuela Ingeniería Eléctrica. En su caso pasará a cuarto, y le quedan tres asignaturas. Comparten piso, y están acostumbrados a estudiar en verano: «para los que hacemos ingenierías, que te queden algunas asignaturas es lo normal», reconocían. Y, aunque son de fuera, han estado todo el mes de julio y este de agosto en Málaga, para centrarse en los estudios y poder acudir a una academia, necesario en su caso para poder prepararse unas asignaturas de gran dificultad.

Ha estudiado quinto de Medicina en Polonia, con la beca Erasmus, pero a Irene le ha quedado una asignatura, la que no ha podido convalidar por las diferencias en los planes de estudios. Por esto acude a la Biblioteca General, para prepararse Medicina Preventiva. Aunque es malagueña, unas milésimas le impidieron estudiar en la UMA y se tuvo que marchar a Córdoba. Su amiga Aida sí estudió aquí Educación Social, pero se está preparando las oposiciones de Policía Nacional. «El silencio y el ambiente invitan a estudiar», reconocían las jóvenes durante un descanso en una jornada de estudio intensa: se llevan la comida para aprovechar al máximo el horario especial y ampliado en estos días: la biblioteca está abierta hasta las 7 de la mañana.

Ana y Alvaro son compañeros de estudios en Fisioterapia, de primer curso, pero a ella le han quedado Bioquímica y Anatomía Especial y a él Bioquímica, que reconocen que es una de las asignaturas más difíciles. Ayer fue su primer día en la biblioteca porque, como otros muchos, no tenían claro si abriría por ser festivo local. Reconocían que estudiar en verano «se lleva muy mal» pero que centrándose en estas semanas, hasta el 7 de septiembre que es el primer examen, esperan tener tiempo para prepararse. La feria ha supuesto un paréntesis, y ahora, decían, «vamos en serio».

Aspecto de la Biblioteca General, una de las cuatro abiertas desde este lunes. :: MIGUE FERNÁNDEZ

Desde el lunes están abiertas las bibliotecas General y Gerald Brenan de 9 a 7 y la de Económica e Informática y Telecomunicación de 9 a 3

Una semana antes

Junto con la Biblioteca General, están abiertas desde este lunes las del aulario Gerald Brenan, con horario de 9 a 7 del día siguiente. También están abiertas las de Informática y Telecomunicación y la de Económicas, en el campus de El Ejido, aunque en este caso el horario es de 9 de la mañana a 3 de la madrugada. Ha sido una semana antes de lo que venía siendo habitual (la última de agosto), atendiendo la UMA una vieja reivindicación de los estudiantes, que aún así siguen insistiendo en que alguna de las bibliotecas abra durante todo el mes. El próximo lunes se incorporan el resto de bibliotecas (una en cada escuela o facultad) en horario de mañana, de 9 a 14. La General, Gerald Brenan, Económicas e Informática y Telecomunicación mantienen su horario especial nocturno.

Sobre el modelo productivo de Málaga

Eugenio José Luque | Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

A LOS malagueños de mi generación, no hace falta que nos cuenten la impresionante transformación económica que ha experimentado Málaga en las últimas décadas, porque la hemos vivido. Probablemente, en otros lugares haya ocurrido algo parecido pero, difícilmente, se podrá encontrar un ejemplo como el nuestro. De entrada, no nos lo pusieron fácil.

El desarrollo económico español que se inició hace unos 60 años, se financió gracias a las divisas que enviaban los inmigrantes y aportaban los turistas. Málaga aportó, como otras provincias andaluzas, no sólo sus trabajadores que tuvieron que abandonar su tierra para contribuir al bienestar de otros países europeas y otras regiones españolas, sino también buena parte de sus recursos financieros que, mediante un sistema perverso, obligaba, a sus cajas de ahorro, canalizar el ahorro hacia proyectos de inversión que se ejecutaban fuera de Andalucía. Además, Málaga tuvo que aceptar la sobreexplotación de sus recursos naturales, al entregar su franja litoral a la construcción masiva de alojamientos para satisfacer la demanda de los turistas que buscaban sol y la playa. La ley de costas, aprobada en 1988, llegó tarde porque la urbanización del dominio público de gran parte de su costa ya era irreversible.

En Málaga, se consolidó un modelo productivo basado en el turismo y la construcción, apartándose del modelo convencional que parecía necesitar la consolidación de la industria. Los agricultores abandonaron sus explotaciones para convertirse en albañiles o camareros. Así, la agricultura fue menguando y los servicios expandiéndose hasta representar, en la actualidad, más del 80% de todo el empleo de la provincia.

Este modelo tiene, evidentemente, sus debilidades y amenazas pero, al mismo tiempo, también posee fortalezas y oportunidades. Además, otras alternativas tampoco garantizan la senda de crecimiento equilibrado y sostenible que todos deseamos. Para aquellos que echan de menos la implantación de industrias en Málaga quizás convenga recordar algunos ejemplos. La fábrica textil Intelhorce, creada con capital público en 1957, llegó a contar con más de 3.000 trabajadores, sin embargo, a pesar de las generosas ayudas pública que recibió, terminó en la ruina y en su consiguiente desaparición. La Compañía Internacional de Telecomunicaciones y Electrónica (Citesa), inaugurada a mitad de la década de los 60 en la capital, llegó a emplear, directa o indirectamente, a unas 5.000 personas. Hoy, en sus terrenos, se está construyendo una promoción de viviendas. Pues bien, no me resisto a mencionar que, también a mitad de los sesenta, se creó en Málaga su primer centro universitario, que por entonces se denominó Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. Los terrenos sobre las que se construyó siguen ocupados por la misma facultad. No fue una inversión industrial pero los hechos demuestran que ha sido una de las inversiones con mayor rentabilidad social que ha tenido la provincia.

> En Málaga, se consolidó un modelo productivo basado en el turismo y la construcción, apartándose del modelo convencional que parecía necesitar la consolidación de la industria

El voluntarismo político no basta para orientar la estrategia de desarrollo de un territorio. Aquí merecería una reflexión la experiencia del Parque Tecnológico ubicado en Málaga, que tiene la asignatura pendiente, entre otras, de promover expansión industrial fuera de su recinto. Todos queremos empresas que generen empleos estables, con buenos salarios y posibilidades de promoción y, a pesar de la insistencia de algunos, eso no es exclusivo de la industria. El reto es demostrar que también es posible con el turismo. ■

PRENSA DIGITAL

17
18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de CC Económicas y EE

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

23 NOVIEMBRE , 2020 ESD276 NÚMEROS ANTERIORES CONTACTO ¡SUSCRÍBETE GRATIS A EL SOL DIGITAL!

El Sol Digital
Periódico de economía y empresa de Málaga

Ecwid
VENDE EN INSTAGRAM, FACEBOOK, AMAZON O EN TU PROPIA WEB GRATIS CON ECWID

HOME | ECONOMÍA MLG | EMPRESA MLG | ENTREVISTAS | OPINIÓN | CULTURA | TURISMO/HOSTELERÍA | TECNOLOGÍA | EL SOL ILUSTRADO | PERSONAL SHOPPER

Comienzo gradual de las clases en la UMA

El Sol Digital • 12 septiembre , 2017

La apertura de centros a los alumnos irá desde el día 20 (Medici
alumnos es el siguiente:

– E.T.S Arquitectura: 25 de septiembre

– E.T.S.I. Informática: 2 de octubre

– E.T.S.I. Telecomunicación: 28 de septiembre. Alumnos de nue

– Facultad de Filosofía y Letras: 2 de octubre. Jornadas de bienv

-Facultad de Comercio y Gestión: 26 de septiembre

– Facultad de Turismo: 26 de septiembre (alumnos de primer c
alumnos de primero: 25 de septiembre

– Facultad de Ciencias de la Educación: 25 de septiembre

– Facultad de Bellas Artes: 2 de octubre

– Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: 2 de octubre

– Facultad de Económicas y Empresariales: 27 de septiembre

– Facultad de Psicología. 26 de septiembre. Bienvenida a alumn

– Facultad de Ciencias de la Salud: 27 de septiembre

– Facultad de Ciencias. 25 de septiembre. Alumnos de nuevo ing
Ambientales, 10.30hs; Matemáticas, Química, Ingeniería Químic

– Facultad de Ciencias de la Comunicación: 2 de octubre

– Facultad de Derecho: 25 de septiembre.

– Facultad de Medicina: 20 de septiembre

– Escuela de Ingenierías Industriales: 2 de octubre

– Centro Universitario de Enfermería 'Virgen de la Paz', de Ronda: 25 de septiembre

– Centro Universitario de Magisterio 'María Inmaculada', de Antequera: 29 de septiembre.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WELCOME TO UMA Contacta Iniciar sesión

Conoce la UMA | Estudiar | Admisión | Investigación | Servicios

SALA DE PRENSA

UMA / Sala de Prensa / noticias / Nueve graduados de la UMA obtuvieron el premio nacional fin de carrera

Nueve graduados de la UMA obtuvieron el premio nacional fin de carrera

COMPARTIR

Los galardones los otorga el Ministerio de Educación y Formación Profesional

Fecha publicación: 04/09/2018
Categoría: portada

Nueve graduados de la Universidad de Málaga han sido distinguidos con el Premio Nacional Fin de Carrera de Educación Universitaria (curso 2013-2014), que otorga el Ministerio de Educación y Formación Profesional a los estudiantes que han cursado sus estudios universitarios con mayor brillantez.

En total, los nueve galardonados han conseguido diez premios, dado que uno de ellos ha sido reconocido con un primer premio como ingeniero técnico en informática de gestión y con un tercero por la licenciatura de Matemáticas.
Los ex alumnos de la UMA reconocidos por el Ministerio son:

- **Primer premio**: Mario Millán Franco (Graduado en Trabajo Social), Daniel Parés Aguilar (Ingeniero en Informática), Carlos Parés Pulido (Ingeniero técnico en Informática de Gestión), Luis Alejandro López Agudo (licenciado en Economía).

- **Segundo premio**: Karl Khader Thurnhofer Hemsi (Ingeniero técnico en Informática de Gesión) y Luis Antonio Corpas Pastor (licenciado en Derecho).

- **Tercer premio**: Carlos Parés Pulido (licenciado en Matemáticas), Andrés José Fornell O'Connor (graduado en Ingeniería de Software), Alejandro Gutiérrez Lanzat (graduado en Relaciones Laborales) y Pablo García Barranquero (licenciado en Filosofía).

Todos los premiados finalizaron sus estudios en el curso 2013-2014. Actualmente, algunos se encuentran realizando su tesis doctoral.

Los Premios Nacionales Fin de Carrera de Educación Universitaria se conceden teniendo en cuenta el expediente académico de los graduados y otros méritos curriculares (becas, premios, participación en proyectos, idiomas y estancias académicas). El Ministerio ha concedido en esta última edición 57 galardones en cada categoría (primero, segundo y tercero), dotados de 3.300 euros, 2.650 euros y 2.200 euros, respectivamente.

La Universidad de Málaga ha sido la segunda más premiada en Andalucía tras Granada. En el ranking nacional se sitúa la cuarta, por detrás de la Complutense de Madrid y la de Valencia.

Málaga hoy
MÁLAGA
El Proyecto Edufinet sumará 15 universidades y renovará su web en su décimo aniversario
La Opinión de Málaga
La economía es para todos
ahorro.com
Noticias
Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más inic universidades adheridas
02.10.2017 15:39 (Europa Press)
economiadehoy.es
10 eduFInet
ANIVERSARIO 2007-2017
EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA RED
PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Domingo, 08 de Octubre de 2017
Rueda de Prensa conmemorativa del X aniversario del Proyecto Edufinet
La rueda de prensa conmemorativa del X aniversario del Proyecto Edufinet fue ofrecida el pasado 2 de octubre por don José Manuel Domínguez Martínez, Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y Director del Proyecto Edufinet.
Tuvo lugar a las 12:30 horas en la Sala María Cristina de la Fundación Unicaja, en calle Marqués de Valdecañas nº 2 de Málaga.
Esta rueda de prensa conmemorativa se enmarcó dentro de los actos de la Semana de la Educación Financiera. En ella se hizo balance de las actuaciones realizadas por el Proyecto Edufinet en estos 10 años, y se expuso el plan de actuación para el próximo ejercicio.
Asistieron los medios de comunicación, así como los miembros integrantes y colaboradores del Proyecto Edufinet.
Tras el acto se ofreció un cóctel en las mismas dependencias.
ncuatro
EUROPA PRESS
Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar la banca y las finanzas a ciudadanía y empresarios,
LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA FINANCIERA

elEconomista.es

Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativas y universidades adheridas

2/10/2017 - 15:39

En esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000 personas

MÁLAGA, 2 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar la banca y las finanzas a ciudadanía y empresarios, cumple una década apostando por nuevas iniciativas para seguir promoviendo la educación financiera y más universidades colaboradoras, esperando llegar a 15 antes de finales de año tras sumar las de Castilla La Mancha y Cádiz.

elPeriódico

CONOMÍA

dufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativa niversidades adheridas

laga - Lunes, 02/10/2017 a las 15:41 CEST

n esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000

l Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación U ura acercar la banca y las finanzas a ciudadanía y empresarios, c écada apostando por nuevas iniciativas para seguir promoviend

europa press

Sección: Economía ECONOMÍA
02/10/2017

ANDALUCÍA.-Unicaja.- El Proyecto Edufinet celebra su décimo aniversario con más iniciativas y nuevas universidades adheridas

En esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000 personas

MÁLAGA, 2 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar la banca y las finanzas a ciudadanía y empresarios, cumple una década apostando por nuevas iniciativas para seguir promoviendo la educación financiera y más universidades colaboradoras, esperando llegar a 15 antes de finales de año tras sumar las de Castilla La Mancha y Cádiz.

Unicaja se ha sumado a la Semana de la Educación Financiera con la celebración de este décimo aniversario y una serie de actividades como jornadas con la Universidad de Málaga (UMA), el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital y la asociación Así es Colombia, además de una exposición que recoge los principales momentos de este programa y que puede verse hasta el 6 de octubre en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina.

En esta década casi 100.000 personas --de los que 71.000 son jóvenes-- se han acercado el mundo de las finanzas gracias a Edufinet, que continuará actualizándose. Así, además de los programas ya en desarrollo, se creará un canal de YouTube para subir vídeos sobre educación financiera; una nueva imagen para su página web (www.edufinet.com) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros como el trivial, la oca o la ruleta.

ctor general de Secretaría General y Técnica de Unicaja
et, José Manuel Domínguez, se ampliará su público objetivo,
da para alumnos de Educación Primaria y de ciclos formativos
neral.

ic, una publicación de acrónimos y siglas, desayunos-coloquio
eminario de educación financiera aunque la pretensión, según
o con ponentes de destacada experiencia a nivel nacional e

educación financiera para la toma de decisiones individuales.
conomía para decidir sobre determinados productos. También
royecto, la participación activa, que no tiene connotaciones
a permanentemente.

ación Unicaja, Sergio Corral, así como representantes de
ros del equipo de trabajo de este programa. Domínguez ha
el año se incorporarán las universidades de Cádiz y
UNIA, la Universidad de Málaga (UMA), Pablo de Olavide
Córdoba (UCO), Almería (UAL), UNED, Universidad de
elva (UHU), Granada (UGR), la portuguesa del Algarve y la de

a a nivel nacional en poner en marcha una iniciativa de este
cuenta con el Centro Unicaja de Educación Financiera
en esta materia entre distintos sectores de la ciudadanía.

, a través de un portal de Internet orientado al público en
ogue comenzó a desarrollarse en 2005, ha recordado. Su
actuaciones presenciales y no presenciales han sido hasta
ecundaria y de Bachillerato, universitarios y empresarios y

donde se ofrece información práctica, en forma de
ento de conocimientos especializados previos para el
, cuenta con más de 6,2 millones de visitas acumuladas, con
a casi 180 países.

ales específicos, uno para empresarios y emprendedores
dufinet). Precisamente, en el primero de ellos se prevé la
del sector agrario, ante la demanda por parte de este colectivo.

or más de 80 miembros que imparten formación, actualización
ras y de los portales de Internet y la organización de distintas
le una veintena de instituciones.

o las 120 jornadas y actividades con jóvenes, universidades,
más de impartirse varios cursos abiertos, masivos y online,
a rememorado las publicaciones que se han editado como la
a para empresarios y emprendedores'.

es una realidad pero queremos seguir llamándolo así porque
arto', ha expuesto el responsable del mismo, quien ha
amienta de Responsabilidad Social no sólo individual sino

A FINANCIERA

resentantes de Unicaja y de instituciones y entidades que
todos ellos la relevancia de este proyecto y cómo ha permitido
ciudadanía y empresariado.

n en Málaga, Patricia Alba, ha subrayado que el nacimiento de
n el inicio de la crisis económica, evidenciando, a su juicio, "la
nanciera llegue a todos".

ecendida hubiera podido mitigar y quizá suprimir algunos de los
sis", ha sostenido, confiando en el crecimiento en cantidad y
eneficios.

omistas de Málaga, Juan Carlos Robles, la formación
cial". Ha puesto como ejemplo la alta tasa de natalidad de las
ero también "el problema de la mortalidad" de las mismas.

o y bueno y es muy importante que haya formación
que debería apostarse por ella en los propios colegios, dada
ciudadanos.

onfederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia
do esta iniciativa , incidiendo también en que es capital para
ólo por la propia programación de las compañías sino por la
era su desarrollo.

a una disciplina "igua no siempre es fácil de abordar". En los
Macarena Parrado, representante de la UMA, quien ha
udiantes no reúne competencias básicas en la materia,
ema educativo". "La información económica es indispensable
lade.

El Noticiero
MÁLAGA

El Proyecto Edufinet de Unicaja celebra su décimo aniversario con más iniciativas y nuevas universidades adheridas

02/10/2017

El Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar la

epandalucia.es europa press

europapress / andalucía / fundación unicaja

El Proyecto Edufinet de Unicaja celebra su décimo aniversario con más iniciativas y nuevas universidades adheridas

Publicado 02/10/2017 15:27:20 CET

En esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000 personas

MÁLAGA, 2 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Proyecto Edufinet, programa de Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar la banca y las finanzas a ciudadanía y empresarios, cumple una década apostando por nuevas iniciativas para seguir promoviendo la educación financiera y más universidades colaboradoras, esperando llegar a 15 antes de finales de año tras sumar las de Castilla La Mancha y Cádiz.

Unicaja se ha sumado a la Semana de la Educación Financiera con la celebración de este décimo aniversario y una serie de actividades como jornadas con la Universidad de Málaga (UMA), el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital y la asociación Así es Colombia, además de una exposición que recoge los principales momentos de este programa y que puede verse hasta el 6 de octubre en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina.

En esta década casi 100.000 personas --de los que 71.000 son jóvenes-- se han acercado el mundo de las finanzas gracias a Edufinet, que continuará actualizándose. Así, además de los programas ya en desarrollo, se creará un canal de YouTube para subir vídeos sobre educación financiera; una nueva imagen para su página web (www.edufinet.com) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros como el trivial, la oca o la ruleta.

Además, según ha avanzado el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, se ampliará su público objetivo, de manera que se organizarán jornada para alumnos de Educación Primaria y de ciclos formativos de Grado Superior y a adultos en general.

Igualmente se creará un nuevo cómic, una publicación de acrónimos y siglas, desayunos-coloquio con medios de comunicación y un seminario de educación financiera aunque la pretensión, según Domínguez, es que sea un congreso con ponentes de destacada experiencia a nivel nacional e internacional.

europapres

Sección: Economía Agenda
02/10/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 2 de octubre de 2017

MÁLAGA, 2 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provi para este lunes 2 de octubre de 2017:

-- 12,30 horas: en Málaga, el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco director del proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez; el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez; la delegada territorial d Educación, Patricia Alba; el vicerrector del Campus de la UNIA en Málaga, José Luis Sánchez; e director de IMFE, Enrique Nadales; el gerente de Promálaga, Francisco Salas; la directora del centro María Zambrano de UNED, Concepción Travesedo, y la técnica de Emprendimiento de la UGR, Sara Alonso, conmemoran el X aniversario del Proyecto Edufinet, coincidiendo con la celebración del Día de la Educación Financiera. En la sala María Cristina de la Fundación Unica calle Marqués de Valdecañas, 2.

europa press

Sección: Economía Finanzas
02/10/2017

Economía.- Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativas y universidades adheridas

FUTURO A FONDO

Fondos | Pensiones | Fiscalidad | Mercados | Asesoramiento

TU FUTURO | Tendencias | Tecnología | Vida Sana | Ocio | Dolce Vita

Semana de la Educación Financiera /

El proyecto Edufinet celebra su décimo aniversario

09:45 | 03/10/2017

Incluye: EDUCACIÓN FINANCIERA | UNICAJA | JÓVENES | ESPAÑA

Recorrido gráfico de los diez años del Proyecto Edufinet que puede verse en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina (Málaga)

- El Proyecto Edufinet ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas
- Una muestra fotográfica recoge los principales hitos de este programa y puede verse hasta el próximo viernes, 6 de octubre, en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina (Málaga)
- Entre sus próximas actuaciones se encuentran la creación de un canal de YouTube, una nueva imagen para su página web (www.edufinet.com) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros
- El proyecto Edufinet ampliará su público objetivo, de modo que también organizará jornadas dirigidas a estudiantes de Educación Primaria y de Ciclos Formativos de Grado Superior y a adultos en general

Por Futuro a Fondo

El Proyecto Edufinet, el programa que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía, celebra su décimo aniversario coincidiendo con la Semana de la Educación Financiera.

Esta década del Proyecto Edufinet tiene su reflejo en una muestra que recoge los principales hitos de este programa y que puede verse hasta el próximo viernes, 6 de octubre, en la **Sala Unicaja de Conciertos María Cristina** de la capital malagueña (calle Marqués de Valdecañas, 2), de 10,00 a 14,00 horas y de 17,00 a 20,00 horas. También en el marco de la Semana de la Educación Financiera se han organizado otras actividades en colaboración con entidades tales como la asociación Así es Colombia, la Universidad de Málaga (UMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

"Es cierto que más que un proyecto es una realidad pero queremos seguir llamándolo así porque queremos hacerlo, rehacerlo, mejorarlo", ha expuesto el responsable del mismo, quien ha destacado que se trata de una herramienta de Responsabilidad Social no sólo individual sino empresarial.

Gente

domingo, 8 de octubre de 2017 | 21:21 | www.gentedigital.es

El Proyecto Edufinet celebra su décimo aniversario con más iniciativas y nuevas universidades adheridas

En esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000 personas

03/10/2017 - 15:27

teinteresa.es | Finanzas

Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativas y universidades adheridas

02/10/2017 • EUROPA PRESS, MÁLAGA

Diario de Almería — ECONOMÍA

ECONOMÍA

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

- El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa / M. H.

MANUEL DONOSO
Málaga, 03 Octubre, 2017 - 02:39

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza -talleres, cursos de verano, jornadas, etc-, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

Ha subrayado que se haga accesible una disciplina "que no siempre es fácil de aborda". En los mismos términos se ha pronunciado **Macarena Parada, representante de la UMA**, quien ha apuntado que uno de cada cuatro estudiantes no ordena competencias básicas en la materia, invitando a "romper la rigidez del sistema educativo". "La información económica es indispensable para cualquier ciudadano", ha apostillado.

invertia (https://www.invertia.com/es/portada)

Economía.- Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativas y universidades adheridas

Europa Press

En esta década ha acercado la educación financiera a casi 100.000 personas

MÁLAGA, 2 (EUROPA PRESS)

Interbusca

Noticias

Edufinet, de Unicaja Banco, celebra su décimo aniversario con más iniciativas y universidades adheridas

LA VANGUARDIA

Andalucía

Edufinet sumará 15 universidades y renovará su web en su décimo aniversario

REDACCIÓN

Málaga, 2 oct (EFE).- El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por Unicaja, prevé sumar quince universidades a finales de este año, en el que conmemora su décimo aniversario, y llevará a cabo entre sus próximas actuaciones la renovación de la web y la incorporación de contenidos del sector agrario.

El director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y del Proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, ha expresado hoy su confianza en poder incorporar antes de finales de año a las universidades de Cádiz y Castilla La Mancha.

De esta forma, participarían en esta iniciativa destinada a acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía una quincena de instituciones universitarias, además de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

Durante el acto conmemorativo del décimo aniversario en Málaga, que ha coincidido con la celebración del Día de la Educación Financiera, Domínguez ha desvelado algunas de las próximas actuaciones del Proyecto Edufinet, como la creación de un canal de YouTube y el desarrollo de juegos financieros con formato tradicional, tales como la oca o la ruleta.

También está previsto reformar y dotar de "una nueva apariencia" a la página web (www.edufinet.com) y adaptarla a dispositivos móviles, y la organización de jornadas dirigidas a estudiantes de Educación Primaria y de ciclos formativos de grado superior y adultos en general.

"Hoy en día la educación financiera se concibe como uno de los pilares de la estabilidad del sistema financiero", ha señalado Domínguez, quien ha considerado que el Proyecto Edufinet, a los diez años de su inicio, tiene "un recorrido considerable".

Diario de Sevilla — ECONOMÍA

ECONOMÍA

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

- El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa / M. H.

MANUEL BONORO

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por

cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones compl

cursos de verano, jornadas, etc-, desde octubre hasta finales de 2018, con la mode

un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliac

Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en negociaciones para incorporar a su sistema a las unive

Cádiz, con lo que tendría representación en todas las provincias andaluzas, según

general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto E

general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendacione

se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de

pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en gener

emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuit

procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portu

contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el p

Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas

subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa s

LA VANGUARDIA

Vida

Martes, 17 de octubre de 2017

AGENDA INFORMATIVA

==========

ECONOMÍA-LABORAL

12:00h.- Málaga.- ECONOMÍA EMPRESAS.- El Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier Gonzalez de Lara; el Presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, y el Decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, asisten al I Encuentro 10Graduadxs10.. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ABCandalucía Málaga

ECONOMÍA

Unicaja, diez años enseñando a llenar la hucha

» El proyecto Edufinet, para mejorar las competencias financiera y económica de los andaluces, cumple una década traspasando fronteras

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación · Servicios ·

Económicas busca convertirse en una "bolsa de trabajo" para las empresas

La Opinión DE MÁLAGA

La economía es para todos

El Proyecto Edufinet, programa que trata de acercar el mundo de las finanzas a la ciudadanía, cumple diez años - Para conmemorar este aniversario, la Fundación Unicaja ha organizado una serie de nuevas actividades y actuaciones para mejorar el proyecto y ampliar el público objetivo del mismo que hasta el momento asciende a casi 100.000 personas

Banca — SUR.es

Unicaja celebra una década de educación financiera

Foto de familia de los responsables de Unicaja y entidades colaboradoras de proyecto Edufinet. / SALVADOR SALAS

Cerca de 100.000 personas participan en los diferentes cursos del proyecto Edufinet

Martes, 3 octubre 2017, 00:37

Edufinet, el proyecto de educación financiera de **Unicaja**, quiere ampliar sus miras con motivo de su décimo aniversario. Tras haber formado a más de 95.000 usuarios a lo largo de sus **diez años** de vida,

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

Económicas busca convertirse en una "bolsa de trabajo" para las empresas

Celebra el I encuentro '10 GraduaxS 10', que impulsa el contacto real entre el mundo profesional y el académico

Fecha publicación: 17/10/2017

Representantes de empresas como Unicaja, CaixaBank, IKEA, Tiger o el despacho de abogados Garrigues, entre otras, acudieron esta mañana a la Facultad de Económicas para conocer y reconocer a los cuarenta mejores alumnos del curso pasado de este centro, que se dieron cita con motivo de la celebración del I encuentro '10 GraduaxS 10'.

Una iniciativa pionera que busca impulsar el contacto real entre el mundo profesional y el académico, con el objetivo de convertir a esta Facultad de la UMA en una "bolsa de trabajo" para las empresas, según afirmó su decano, Eugenio Luque, que presidió el acto inaugural.

Junto a Luque, también estuvieron en este encuentro el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), Enrique de... Colegio de Economistas de Málaga y Andalucía, Juan Carlos Robles; el presidente de la Conferencia de Empresarios de Málaga (CE... presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez; y Juan José Hinojosa, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Má...

El decano de Económicas recalcó la importancia de las instituciones y empresas presentes. "Las fuerzas vivas del empresariado malag... "los que dan valor a este encuentro".

Asimismo, insistió en la necesidad de premiar el esfuerzo de los estudiantes, ya que estos son "la principal transferencia de la Universid...

Visibilidad

"Es indudable el impacto de la Facultad en el entorno de la provincia durante estos 52 años de historia, sin embargo, dar visibilidad a n... que los reconozcan las empresas, era nuestra asignatura pendiente", reconoció Luque.

Proporcionar información a los graduados para orientar su carrera profesional y trabajar para involucrar a los empresarios en su proce... otros de los objetivos de la jornada de hoy.

Formación dual

Igualmente, apostar por la formación dual, entre la Facultad y la empresa, fue otra de las conclusiones que se puso sobre la mes... presidente de la Cámara de Comercio, antiguo alumno del centro, insistió en que, junto al conocimiento, la actitud y las ganas de em... clave para la inmersión en el sector profesional.

Conexión

Finalmente, Enrique de Hoyos, manifestó su interés por buscar nuevas fórmulas concretas para contratar a estudiantes de la Facultad... trabajar por una conexión real entre ambos mundos, el académico y el empresarial.

europa press

Sección: Economía Agenda
17/10/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 17 de octubre de 2017

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este martes 17 de octubre de 2017:

-- 12,00 horas: en Málaga, encuentro de '10graduadxs10' de empresas con alumnos por su buen expediente académico. En la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

SUR.es

Universidad

Económicas reconoce a los alumnos con mejor expediente académico

ÁLVARO CABRERA

Los representantes de la CEM, Cámara de Comercio, Jóvenes Empresarios y Colegio de Economistas han acompañado a los recién titulados

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Martes, 17 octubre 2017, 17:14

1

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha reconocido esta mañana la trayectoria de sus mejores alumnos en un acto en el que han participado representantes del mundo empresarial. **Han sido 40 los alumnos que han recibido esta mención especial, diez por cada una de sus titulaciones**: el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho y los grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía y Finanzas y Contabilidad.

Este primer reconocimiento se ha realizado con los alumnos y alumnas de la primera promoción del doble grado y con la cuarta de los estudiantes de los nuevos grados. Pertenecen todos a la 49.ª promoción de la facultad, la más antigua de la Universidad de Málaga.

El decano, Eugenio Luque, ha señalado que con este reconocimiento expreso **se quiere visualizar el esfuerzo de los estudiantes y también ponerlos en relación con las empresas**, algunos de cuyos directivos o máximos responsables han acudido también al acto, en su mayoría titulados en este mismo centro. "Pretendemos ayudaros a que orientéis vuestra carrera profesional, es nuestra obligación, formar a excelentes titulados y fomentar una mejor relación con las empresas", ha comentado.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

Arranca la Semana del Voluntariado en la Universidad de Málaga

Más de 50 ONG promocionan sus actividades entre la comunidad universitaria

Fecha publicación: 2017-10-17
Categoría: portada

El vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga, Francisco Murillo, ha dado esta mañana el pistoletazo de salida a la Semana del Voluntariado en la UMA en el hall de las facultades de Psicología y Ciencias de la Educación.

Organizada por la Oficina del Voluntariado de la UMA, la Semana se celebra durante los días 17, 18 y 19 de octubre en las facultades de Ciencias de la Comunicación, Turismo, Ciencias de la Educación, Psicología y la Escuela de Ingenierías Industriales, en el campus de Teatinos; y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el campus de El Ejido.

Más de 50 asociaciones y entidades de voluntariado están presentes mediante mesas informativas en las que los interesados encontrarán a miembros activos de las asociaciones, que explicarán a los universitarios los objetivos de sus actuaciones y la labor que pueden desarrollar realizando acciones de voluntariado en las ONG.

Murillo ha destacado que "una de las principales tareas de una universidad es estar atenta a las necesidades de la sociedad y esta semana de voluntariado es un gran ejemplo; este compromiso con las ONG que funcionan en nuestra provincia, estar vinculados a ellas, facilitándoles voluntarios y compartiendo programas, es una labor fantástica".

La de Málaga es la Universidad que tiene más voluntarios en Andalucía y la segunda a nivel nacional. "Esto se debe al enorme trabajo que vienen realizando los trabajadores sociales responsables de la Oficina de Voluntariado de la UMA, que revisan y mejoran sus actuaciones año a año y hacen un trabajo excelente", concluyó el vicerrector de Estudiantes.

El propio Vicerrectorado de Estudiantes, a través de su Oficina del Voluntariado, participa en las actividades de esta Semana con un stand en el que informa sobre los programas y actividades que desarrolla, además de resolver las dudas que puedan plantear los estudiantes sobre las convalidaciones y obtención de créditos.

Legión 501 Spanish Garrison

La Semana de Voluntariado de la UMA contará un año más con la presencia de la 'Legión 501 Spanish Garrison', que ha estado hoy presente en el Campus de Teatinos con un *photocall*, en el que el público ha podido fotografiarse con personajes de la Guerra de las Galaxias. La Legión 501 nació con el propósito de manifestar la pasión por Star Wars y se aprovechó este potencial para ayudar en causas solidarias, generalmente enfocadas a los más pequeños.

De forma coloquial se les conoce como "los chicos malos haciendo cosas buenas", pues prácticamente todo cuanto hacen va enfocado a ayudar a los niños más necesitados, como visitas a hospitales, desfiles solidarios y un largo escalera de actividades relacionadas con la solidaridad.

Fechas

17 de Octubre. Facultades de Ciencias de la Comunicación, Turismo, Ciencias de la Educación y Psicología. Campus de Teatinos.

18 de Octubre Facultad de Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido.

GNA
Desde 1998
017

gió el inicio de la nueva temporada
permite la formación de 22
académico a través de una carrera

niversidad de Málaga para hacer
iva con la que crear la futura
con su universidad a la cabeza se
formación de las categorías
s y entrenamientos más allá de la

Al acto acudieron también varios
ra de Eugenio Luque, decano de la
ntros que más ha apostado por

s y 2 chicas, siendo un ejemplo de
mación. Así, en palabras de Pedro
la investigación y la formación,
erma internacional en este área".
80 deportistas de alto nivel
or. "Es una forma
ales y dar renombre a la UMA"

Málaga capital

SUR.es

Mucho más que buenas notas

Algunos de los nuevos graduados durante el pasado curso. :: álvaro cabrera

Económicas reconoce a los mejores expedientes del curso pasado en un acto con empresarios

FRANCISCO GUTIÉRREZ MÁLAGA.
Miércoles, 18 octubre 2017, 00:28

El silencio del salón de grados de la Facultad de Económicas se ve interrumpido de vez en cuando por el llanto del pequeño Daniel. Es todavía un bebé, pero no se ha querido perder el acto académico en el que este centro ha reconocido a los alumnos y alumnas con mejor expediente, entre ellos, su padre, Miguel Ángel Meléndez. Con 32 años ha podido compaginar el trabajo por la mañana y los estudios del grado de Finanzas y Contabilidad por la tarde. Ayer reconocía que «ha sido duro», pero que ha merecido la pena. «Aprovechaba el tiempo libre, los fines de semana y las vacaciones para estudiar», dijo. Lleva la contabilidad en su empresa, por lo que sus estudios le serán de gran utilidad. «No se conforma con el grado, y en noviembre comienza el máster», apuntó su esposa, Elena.

Para Paula Penalva, la conciliación familiar ha sido el mayor sacrificio. Con una niña, lo que más le ha dolido de los estudios ha sido «el tiempo que he renunciado a estar con mi hija». Se licenció en Ciencias Políticas, pero como no tenía muchas opciones de trabajo decidió hacer Económicas. Su buen expediente le ha servido para conseguir beca de iniciación a la investigación. Pero como la carrera universitaria es «tan larga e imprevisible» prefiere prepararse unas oposiciones, y después continuar con los estudios de máster cuando tenga un trabajo seguro. Nieves, Francisco o Luna María son otros de los 40 jóvenes (10 por cada uno de los grados que oferta la facultad) que ayer fueron objeto de este merecido homenaje por su esfuerzo. A Nieves el buen expediente le ha abierto las puertas al trabajo. Francisco y Luna prefieren seguir formándose.

El decano, Eugenio Luque, señaló que con este reconocimiento expreso se quiere visualizar el esfuerzo de los estudiantes y también ponerlos en relación con las empresas, algunos de cuyos directivos o máximos responsables acudieron también al acto. «Pretendemos ayudaros a que orientéis vuestra carrera profesional, es nuestra obligación, formar a excelentes titulados y fomentar una mejor relación con las empresas», comentó. Arroparon a los alumnos en este acto el decano de Derecho, Juan José Hinojosa (comparte con Económicas el doble grado); el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara; el presidente del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, Enrique de Hoyo y representantes de Unicaja, Caixabank, Ikea, Garriges o Tiger.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news / La UMA y el Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y Economía firman un convenio de colaboración

La UMA y el Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y Economía firman un convenio de colaboración

Ambas entidades colaborarán en materia de Investigación, Innovación y Formación en los campos de la Economía y el Derecho

Fecha publicación: 2017-10-26
Categoría: portada

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente de la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía (IADEC), Pablo Franco, han firmado hoy un convenio marco de colaboración para la consecución de fines comunes, con especial referencia a "los relacionados con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, especialmente en el campo financiero, la economía y el derecho".

Ambos han estado acompañados por el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, Juan Antonio García Galindo; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo.

Tras la firma, el rector destacó la necesidad de "apostar por la colaboración entre

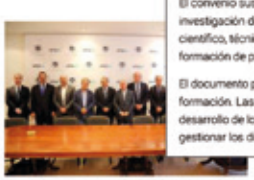
La Opinión DE MÁLAGA

Acuerdo

Convenio entre UMA y IADEC

El convenio permite la colaboración con la Fundación Instituto Andaluz de Mercantil

La Opinión | 27.10.2017 | 22:29



Los asistentes a la firma del convenio, ayer. L. O.

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente de la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía, Pablo Franco (IADEC), firmaron ayer un convenio de colaboración con especial referencia a los fines «relacionados con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, especialmente en el campo financiero, la economía y el derecho». Estuvieron acompañados por el vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Eugenio Luque; y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

El convenio prevé la participación en acciones de investigación de la UMA, el profesorado y los servicios de la UMA, para la contratación de trabajos de carácter científico, técnico y artístico; la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico; la cooperación en programas de formación de personal, prácticas de estudiantes y titulados; así como de incorporación de investigadores a empresas.

Málaga hoy VIVIR

VIVIR

Un paso más en la investigación académica

• **La UMA y el Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y Economía firman un convenio**

Fotografía de familia de los asistentes a la firma del convenio / M. H.

REDACCIÓN
Málaga, 27 Octubre, 2017 - 02:11h

El rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, y el presidente de la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y de Economía (Iadec), Pablo Franco, firmaron ayer un convenio marco de colaboración para la consecución de fines comunes, con especial referencia a "los relacionados con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, especialmente en el campo financiero, la economía y el derecho".

Ambos estuvieron acompañados por el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, Juan Antonio García Galindo; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, entre otros participantes. Tras la firma, el rector destacó la necesidad de "apostar por la colaboración entre instituciones" y "el impulso necesario de la sociedad civil a la Universidad y el de la Universidad a la sociedad, un hecho que nos enriquece enormemente". El presidente de Iadec, por su parte, aprovechó la ocasión para presentar sus proyectos más avanzados, entre los que destacan la creación del Observatorio Económico de Málaga, la entrega de Premios a la investigación y editar, a un año vista, una revista científica sobre Economía y Derecho.

El convenio suscrito prevé la posibilidad de participación en las acciones de los departamentos, grupos de investigación de la UMA, el profesorado y los servicios de la Universidad de Málaga, para la contratación de trabajos de carácter científico, técnico y artístico; la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico, la cooperación en programas de formación de personal, prácticas de estudiantes y titulados; así como de incorporación de investigadores a empresas.

El documento prevé además la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias, jornadas científicas y de formación. Las entidades, que podrán colaborar para obtener financiación de organismos nacionales e internacionales, en el desarrollo de los proyectos y programas que así lo requieran, constituirán una comisión mixta paritaria para gestionar los diferentes proyectos.

Golf y apuntes SUR.es

Jóvenes del UGPM entrenando en el Guadalhorce Club de Golf. J. FRANCIS SILVA.

Universidad de Málaga busca que los estudiantes impaginen la pasión por el deporte con sus estudios a través de un programa pionero en Europa

CARLOS J. MARTÍNEZ
Málaga, 20 octubre 2017, 00:06

Universidad de Málaga, de la mano del **University Golf Program Málaga (UGPM),** tiene por cuarto año consecutivo el objetivo de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news

La UMA muestra su oferta académica a futuros a alumnos en Unitour Tenerife

Los interesados han recibido información sobre grados, servicios e instalaciones

Fecha publicación: 2017-10-25
Categoría: portada

La Universidad de Málaga, a través de Destino UMA, ha participado en UNITOUR Tenerife, un salón que tiene como objetivo orientar a los alumnos preuniversitarios sobre su futuro académico.

Durante toda la jornada, el stand de la UMA ha sido uno de los más concurridos por cientos de estudiantes, que han mostrado su interés por cada uno de los grados que ofertará la institución académica malagueña el próximo curso académico 2018/2019, en especial, por las titulaciones de Ingeniería de Ciencias de la Salud, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Medicina y las titulaciones de la rama de las humanidades.

jugadores en un deporte tan solitario como el golf y sobre todo la oportunidad de formarse en todos los aspectos de la vida.

málag actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Conexión sistema educativo y mundo empresarial

Unicaja y el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento, unidos en una mesa redonda

Teletipos (/teletipos/itemlist/category/1-teletipos.html) 03 Noviembre 2017

La mesa redonda tendrá lugar, a partir de las 19,00 horas, en el Centro Unicaja de Educación Financiera (Avenida de Andalucía, 23) y en ella se debatirá sobre las causas del desempleo juvenil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema, así como las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional, el grado de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias para fomentar una cultura emprendedora, entre otros temas.

En cuanto a los participantes en esta mesa redonda, moderada por el Director General de la revista 'Andalucía Económica', Alfredo Chávarri, se encuentran el Director del Proyecto Edufinet y Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y representantes de instituciones y de entidades empresariales de Málaga.

En concreto, está previsto que participen en este debate el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la Vicepresidenta Ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; Rafael Loza, de UGT; el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y la Coordinadora de Formación de la

europ

ción: Economía ECONOMÍA
11/2017

NDALUCÍA.-Málaga.- Unicaja.- Unicaja y l
nalizan en una mesa redonda la conexión
undo empresarial y el sistema educativo

LAGA, 3 (EUROPA PRESS)

royecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, organiz
rcoles, 8 de noviembre, en Málaga, en el marco de la celebración de su décim
o con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) --por
ls--, una mesa redonda en la que se analizará la conexión entre el sistema ed
do empresarial y se incidirá en la necesidad de fomentar la cultura emprende
ible alternativa para hacer frente al desempleo juvenil.

nesa redonda tendrá lugar, a partir de las 19.00 horas, en el Centro Unicaja de
nciera, en la avenida de Andalucía, 23, y en ella se debatirá sobre las causas
enil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer fre
blema, según han informado desde Unicaja.

nismo, se abordarán las competencias que pueden facilitar una mayor salida p
o de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias p
cultura emprendedora, entre otros temas, según han indicado a través de un

cuanto a los participantes en esta mesa redonda, moderada por el director ge
talucía Económica', Alfredo Chávarri, se encuentran el director del Proyecto E
retaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y represent
tuciones y de entidades empresariales de Málaga.

concreto, está previsto que participen en este debate el delegado territorial de
vación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz
presidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), N
el Loza, de UGT; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de l
aga (UMA), Rafael Ventura.

nismo, está prevista la participación del decano de la Facultad de Ciencias Ec
presariales de la UMA, Eugenio Luque; y de la coordinadora de Formación de

20 minutos MÁLAGA

Unicaja.- Unicaja y ECIE analizan en una mesa redonda la conexión del mundo empresarial y el sistema educativo

EDUFINET (EUROPA PRESS/UNICAJA)

- El Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, organizará el próximo miércoles, 8 de noviembre, en Málaga, en el marco de la celebración de su décimo aniversario y junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) -por sus siglas en inglés-, una mesa redonda en la que se analizará la conexión entre el sistema educativo y el mundo empresarial y se incidirá en la necesidad de fomentar la cultura emprendedora como posible alternativa para hacer frente al desempleo juvenil.

EUROPA PRESS, 03.11.2017

La mesa redonda tendrá lugar, a partir de las 19.00 horas, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, en la avenida de Andalucía, 23, y en ella se debatirá sobre las causas del desempleo juvenil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema, según han informado desde Unicaja.

Asimismo, se abordarán las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional, el grado de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias para fomentar una cultura emprendedora, entre otros temas, según han indicado a través de un comunicado.

En cuanto a los participantes en esta mesa redonda, moderada por el director general de la revista 'Andalucía Económica', Alfredo Chávarri, se encuentran el director del Proyecto Edufinet y de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y representantes de instituciones y de entidades empresariales de Málaga.

En concreto, está previsto que participen en este debate el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; Rafael Loza, de UGT; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura.

Asimismo, está prevista la participación del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y de la coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

También se contará con Juan Antonio Aguilar, profesor titular de Organización y Gestión Comercial y de Administración de Empresas de Formación Profesional del IES Romero Esteo de Málaga; Andrés González, coordinador de proyectos europeos sobre emprendimiento juvenil, y el director de Andalucía y Extremadura de Randstad, Álvaro Ceballos.

ASISTENCIA DE CENTROS EDUCATIVOS EUROPEOS

Además, asistirán directores de centros educativos de ocho países europeos, miembros del European Center for Innovation and Entrepreneurship (ECIE), una asociación pionera en España que tiene como objetivo fomentar una cultura de innovación y emprendimiento.

El Proyecto Edufinet persigue mejorar la cultura financiera de los ciudadanos. Con este objetivo está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005.

Para ello, Edufinet cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WELCOMETOUMA Contacta Iniciar sesión

Conoce la UMA | Estudiar | Admisión | Investigación | Servicios

SALA DE PRENSA

Comienza la campaña para donar sangre en los centros de la Universidad

COMPARTIR

Se prolongará desde el lunes 6 hasta el jueves 30 de noviembre

Fecha publicación: 03/11/2017
Categoría: portada

El Centro de Transfusiones Sanguíneas de Málaga ha convocado nuevamente a los estudiantes de la Universidad para donar sangre. El lunes 6 de noviembre comienza la primera ronda de esta campaña, que se prolongará hasta finales de mes.

Unidades móviles del Centro Regional se desplazarán a diez puntos de los dos campus universitarios (Teatinos y El Ejido). Los equipos sanitarios visitarán diariamente una escuela o facultad en horario de mañana (10 a 14 horas) o de mañana y tarde (10 a 14 y 17 a 21 horas).

Días para la donación de sangre

- 6 y 7 de noviembre: Facultad de Derecho (vestíbulo). De 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.
- 13 y 14 noviembre: Facultad de Medicina (Unidad móvil junto a la entrada). De 10 a 14 horas y de 10 a 20 horas.
- 13-14 y 15 noviembre: Ciencias de la Educación y Psicología (Vestíbulo): de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.
- 16 y 17 de noviembre: ETSI de Informática y Telecomunicación (Unidad móvil junto a la entrada): De 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.
- 20 noviembre: Facultad de Ciencias de la Salud (Unidad móvil junto a la entrada): de 10 a 14 h y de 17 a 20 horas
- 22 y 23 de noviembre: Facultad de Ciencias (Unidad móvil frente a la cafetería): 10 a 14 y 17 a 21 h
- 22 y 23 de noviembre: Facultad de Económicas y Empresariales (zona de estudio, frente a la Consejería): de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.
- 23 noviembre: Facultad de Estudios Sociales y Comercio (Planta 0): de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas.
- 28-29 y 30 noviembre: Escuela de Ingenierías Industriales (Vestíbulo): de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.
- 30 noviembre: Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo (Unidad móvil junto a la entrada): de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas.

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Imagen del

Cultu

Uni
sist

Tele

MÁLAG
Centro
analizac
económ
mercad
como al

Este ac
Edufine
empren
(ECIE),
colabor
empren

Este pr
una gra
la const

En la r
Educac
necesid
institucio

En conc
diferent
los posi
realizad
europee
alternat

Entre lo
'Andaluc
y Direct
encontr
del ECIE.

Han participado, asimismo, el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empl
de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la Vicepresidenta Ejecutiva de
Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el Vicerrector de Innovaci
Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Decano de
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y
Coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málag
María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

Andalucía europapress

europapress / andalucía / fundación unicaja

Publicado 09/11/2017 15:17 CET

Unicaja y ECIE apuestan por la cultura emprendedora para hacer frente al desempleo juvenil

EUROPA PRESS/ UNICAJA

MÁLAGA, 9 Nov. (EUROPA PRESS) -

EL MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Cultura Tv Papel Más

Andalucía | Sevilla Málaga El Confidencial Campus Andalucía

EMPRESAS

Unicaja y el ECIE analizan la conexión del sistema educativo y la empresa

centros educativos de ocho países europeos, miembros del ECIE.

Han participado, asimismo, el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la Vicepresidenta Ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y la Coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

EL MUNDO

Suscríbete Iniciar sesión

EMPRESAS

Unicaja y el ECIE analizan la conexión del sistema educativo y la empresa

Una de las sesiones de la mesa redonda del Proyecto Edufinet celebrada en Málaga. / EL MUNDO

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, y el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE por sus siglas en inglés) han analizado, en el marco de una mesa redonda en Málaga con la participación de diversos agentes económicos, sociales e institucionales, los nexos existentes entre el sistema educativo actual y el mercado de trabajo y han coincidido en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

Este acto, celebrado en el marco del décimo aniversario del Proyecto Edufinet, ha permitido la presentación oficial del proyecto 'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil', impulsado por el European Center for Innovation and Entrepreneurship (ECIE), cuyo objetivo es detectar oportunidades de emprendimiento social a partir del trabajo colaborativo entre agentes de interés preocupados por la promoción de una cultura emprendedora entre la población.

Este proyecto busca, en concreto, generar un vivero europeo de empresas emergentes y crear una gran red de agentes de interés implicados en la promoción de la cultura emprendedora con la constitución de una plataforma online de trabajo colaborativo.

En la mesa redonda, organizada por el Proyecto Edufinet y el ECIE en el Centro Unicaja de Educación Financiera y titulada 'Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora', han participado representantes institucionales, empresariales y académicos de Málaga.

Aspectos a debate

En concreto, se han analizado las causas del desempleo juvenil y el papel que desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema. Se han identificado también los posibles estudios y las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional; se ha realizado un análisis comparativo del grado de emprendimiento entre distintas sociedades europeas, y se han definido estrategias para fomentar una cultura emprendedora como alternativa al paro entre los jóvenes y como impulsora del progreso económico y social.

Entre los asistentes a esta mesa redonda, moderada por el Director General de la revista 'Andalucía Económica', Alfredo Chivarri, y con la participación del Director del Proyecto Edufinet y Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, se encontraban también responsables de centros educativos de ocho países europeos, miembros del ECIE.

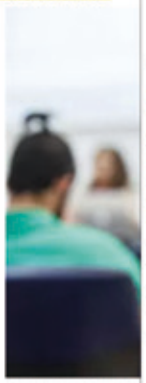
Han participado, asimismo, el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la Vicepresidenta Ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y la Coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

Andalucía | europa press

europapress / andalucía / fundación unicaja

Publicado 03/11/2017 15:20 CET

Unicaja y ECIE analizan en una mesa redonda en Málaga la conexión del mundo empresarial y el sistema educativo



EUROPA PRESS/UNICAJA

MÁLAGA, 3 Nov. (EU

El Proyecto Edufinet, el próximo miércoles décimo aniversario y Emprendimiento (EC analizará la conexión en la necesidad de f hacer frente al deser

La mesa redonda ter Educación Financier causas del desempl educativos para hac

Asimismo, se aborda profesional, el grado estrategias para fom indicado a través de

En cuanto a los parti de la revista 'Andaluc Proyecto Edufinet y Domínguez, y repres Málaga.

En concreto, está previsto que participen en este debate el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; Rafael Loza, de UGT; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura.

Asimismo, está prevista la participación del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y de la coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

La Opinión DE MÁLAGA

Programa Edufinet

Unicaja y ECIE apuestan por emprender contra el paro juvenil

Definen estrategias para fomentar la cultura emprendedora como impulsora del progreso económico

E. P. | 13.11.2017 | 18:54

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) han analizado los nexos existentes entre el sistema educativo y el mercado de trabajo y han coincidido en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

Participantes en la mesa redonda de Unicaja y ECIE. L. O.

A través de una mesa redonda en la que participaron agentes económicos, sociales e instituciones, bajo el título «Conexión del sistema educ fomentar una cultura emprendedora», se han analizado los sistemas educativos para hacerle frente. Así, según identificado los posibles estudios y las competencias q y se han definido estrategias para fomentar una cultura económico y social. «Creación de la red europea para e impulsado que ECIE presentó en el marco del décimo a que persigue la mejora de la cultura financiera de los ci

Gente

lunes, 13 de noviembre de 2017 | 18:46 | www.gentedigital.es

Unicaja.- Unicaja y ECIE analizan en una mesa redonda la conexión del mundo empresarial y el sistema educativo

El Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, organizará el próximo miércoles, 8 de noviembre, en Málaga, en el marco de la celebración de su décimo aniversario y junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) --por sus siglas en inglés--, una mesa redonda en la que se analizará la conexión entre el sistema educativo y el mundo empresarial y se incidirá en la necesidad de fomentar la cultura emprendedora como posible alternativa para hacer frente al desempleo juvenil.

03/11/2017 - 15:20

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, organizará el próximo miércoles, 8 de noviembre, en Málaga, en el marco de la celebración de su décimo aniversario y junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) --por sus siglas en inglés--, una mesa redonda en la que se analizará la conexión entre el sistema educativo y el mundo empresarial y se incidirá en la necesidad de fomentar la cultura emprendedora como posible alternativa para hacer frente al desempleo juvenil.

La mesa redonda tendrá lugar, a partir de las 19.00 horas, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, en la avenida de Andalucía, 23, y en ella se debatirá sobre las causas del desempleo juvenil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema, según han informado desde Unicaja.

Asimismo, se abordarán las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional, el grado de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias para fomentar una cultura emprendedora, entre otros temas, según han indicado a través de un comunicado.

En cuanto a los participantes en esta mesa redonda, moderada por el director general de la revista 'Andalucía Económica', Alfredo Chivarri, se encuentran el director del Proyecto Edufinet y de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y representantes de instituciones y de entidades empresariales de Málaga.

En concreto, está previsto que participen en este debate el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; Rafael Loza, de UGT; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura.

Asimismo, está prevista la participación del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; y de la coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

Gente en Málaga

Josef Ajram, David Meca, Miriam García y Sara Carmona compartirán sus experiencias en Emprende 21

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

18/11/2017 - 12:54

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario constará de tres sesiones formativas, que se desarrollarán el próximo martes y los días 27 y 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El tema central de esta edición es 'Emprendimiento y Promoción del Territorio' y, sobre ello, compartirán sus experiencias los ponentes, además de diversas personas emprendedoras de la provincia de Málaga.

El objetivo de este seminario es reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga, creándose un espacio de reflexión compartido que permita analizar la realidad de las personas emprendedoras así como compartir las experiencias de personas que inspiran modelos a seguir de superación y logro de objetivos.

Josef Ajram, David Meca, Miriam García y Sara Carmona compartirán sus experiencias en Emprende 21

Europa Press | 18 nov, 2017 @ 13:00

David Meca en el Estrecho de Gibraltar TWITTER

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

Gente

jueves, 7 de diciembre de 2017 | 15:02 | www.gentedigital.es

Josef Ajram, David Meca, Miriam García y Sara Carmona compartirán sus experiencias en Emprende 21

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

18/11/2017 - 12:54

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario constará de tres sesiones formativas, que se desarrollarán el próximo martes y los días 27 y 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El tema central de esta edición es 'Emprendimiento y Promoción del Territorio' y, sobre ello, compartirán sus experiencias los ponentes, además de diversas personas de la provincia de Málaga.

El objetivo de este seminario es reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en provincia de Málaga, creándose un espacio de reflexión compartido que permita analizar la las personas emprendedoras así como compartir las experiencias de personas que seguir de superación y logro de objetivos.

SESIONES

La primera de las sesiones será el martes próximo a las [illegible] David Meca sobre 'Gestión del talento'. Meca, campeón [illegible] ilusión, se ha convertido en símbolo del sacrificio, de la v[illegible]

---

europapress

Regional Ayuntamientos-Local
17

ALUCÍA.-Málaga.- Josef Ajram, David Meca, m García y Sara Carmona compartirán sus riencias en Emprende 21

, 18 (EUROPA PRESS)

am, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la e este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

inario constará de tres sesiones formativas, que se desarrollarán el próximo martes y los 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias Económicas y riales. El tema central de esta edición es 'Emprendimiento y Promoción del Territorio' y, , compartirán sus experiencias los ponentes, además de diversas personas edoras de la provincia de Málaga.

o de este seminario es reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en cia de Málaga, creándose un espacio de reflexión compartido que permita analizar la

---

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Otros deportes

Josef Ajram, David Meca, Miriam García y Sara Carmona compartirán sus experiencias en Emprende 21

Agencias
@DiarioSigloXXI
Sábado, 18 de noviembre de 2017, 13:00 h (CET)

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)
Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

+ Ampliar la imagen

Este seminario constará de tres sesiones formativas, que se desarrollarán el próximo martes y los días 27 y 29 de noviembre en el Paraninfo situado junto a la Facultad de Ciencias

---

málagactualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

David Meca

Primera conferencia

David Meca narra su espíritu de superación en el seminario 'Emprende 21'

MÁLAGA.- La palabra 'Retos' es lo que define al nadador David Meca. También su espíritu de superación, la gestión de la adversidad, la innovación o la afrenta al miedo. Conceptos, todos ellos, [illegible]bles al emprendimiento que promueve el Seminario que desde hace 14 años organizan la [illegible]d de Económicas de la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial.

aninfo Universitario ha albergado este martes la primera de las conferencias que incluye nde 21', cuyo lema en esta edición es 'Talento y originalidad para marcar la diferencia'. Cuatro s se incluyen en el programa. La primera, la de David Meca. La segunda, el próximo lunes 27 de bre, con las blogueras Sara Carmona y Miriam García. Y la última, el miércoles 29 con el r y deportista Josef Ajram.

ano de Económicas, Eugenio Luque, ha sido el encargado de abrir el Seminario Emprende 21, enta con la asistencia de un centenar de alumnos y que tiene como objetivo reforzar la ión y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga desde la práctica. Parra crea un espacio de reflexión compartido que permite analizar la realidad de los emprendedores mparten las experiencias de personas que inspiran modelos a seguir.

---

madridesnoticia(/)

Varios.- Josef Ajram, David Meca, Miriam García y Sara Carmona compartirán sus experiencias en Emprende 21

18 DE NOVIEMBRE DE 2017, 13:00

Josef Ajram, David Meca, Sara Carmona y Miriam García serán los principales protagonistas de la edición de este año de Emprende 21, que organizan conjuntamente la Diputación de Málaga --a través de su Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías-- y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

20 Minutos — Ciudades — Nacional Internacional Deportes Opinión Gente Más

El nadador David Meca narra su espíritu de superación en el seminario 'Emprende 21'

EUROPA PRESS NOTICIA 21.11.2017 - 18:31H

El nadador David Meca ha narrado su espíritu de superación, la gestión de la adversidad, la innovación o la afrenta al miedo en el seminario 'Emprende 21', que desde hace 14 años organizan la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial.

Meca EUROPA PRESS/UMA

El paraninfo universitario ha albergado este martes la primera de las conferencias que incluye este seminario, cuyo lema en esta edición es 'Talento y originalidad para marcar la diferencia', según ha informado este martes la UMA en un comunicado.

Cuatro charlas se incluyen en este programa. La primera ha sido la de David Meca. La segunda, que tendrá lugar el próximo lunes 27 de noviembre, con las blogueras Sara Carmona y Miriam García. Y la última, el miércoles 29, con el escritor y deportista Josef Ajram.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, ha sido el encargado de inaugurar 'Emprende 21', que ha contado la asistencia de un centenar de alumnos y que tiene como objetivo reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga desde la práctica.

Para ello, se ha creado un espacio de reflexión compartido que permite analizar la realidad de los emprendedores y se comparten las experiencias de personas que inspiran modelos a seguir.

DAVID MECA

Meca ha narrado a los asistentes su trayectoria profesional, desde que empezó competir, con cinco años, hasta que 'colgó' el bañador, hace siete. Entre tanto, varios campeonatos del mundo y de Europa, 29 victorias en maratones de la Copa del Mundo, y una "larga y sólida experiencia", especialmente en nado en aguas abiertas.

Especialista en desafíos en solitario, el nadador ha hecho especial hincapié en las superación de las dificultades. Como la que se le presentó en 1999, cuando le acusaron "falsamente" de dopaje y, lejos de retirarse a descansar mientras le levantaban la sanción, decidió seguir compitiendo y estableciendo retos, como cruzar a nado las aguas de Alcatraz, enfrentándose a las bajas temperaturas e incluso a los tiburones.

europapress

Sección: Economía Agenda
22/11/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 22 de noviembre de 2017

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este miércoles 22 de noviembre de 2017:

-- 11,30 horas: en Málaga, el director de Tecnologías de la Información de la UMA, Victoriano Giralt, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, inauguran el Aula de Docencia Avanzada. En la Facultad de Económicas.

europapress

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
21/11/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- El nadador David Meca narra su espíritu de superación en el seminario 'Emprende 21'

MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)

El nadador David Meca ha narrado su espíritu de superación, la gestión de la adversidad, la innovación o la afrenta al miedo en el seminario 'Emprende 21', que desde hace 14 años organizan la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial.

El paraninfo universitario ha albergado este martes la primera de las conferencias que incluye este seminario, cuyo lema en esta edición es 'Talento y originalidad para marcar la diferencia', según ha informado este martes la UMA en un comunicado.

Cuatro charlas se incluyen en este programa. La primera ha sido la de David Meca. La segunda, que tendrá lugar el próximo lunes 27 de noviembre, con las blogueras Sara Carmona y Miriam García. Y la última, el miércoles 29, con el escritor y deportista Josef Ajram.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, ha sido el encargado de inaugurar 'Emprende 21', que ha contado la asistencia de un centenar de alumnos y que tiene como objetivo reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga desde la práctica.

Para ello, se ha creado un espacio de reflexión compartido que permite analizar la realidad de los emprendedores y se comparten las experiencias de personas que inspiran modelos a seguir.

AULA MAGNA Desde 1998 (http://www.aulamagna.com.es/)

...andalucía] Málaga (http://www.aulamagna.com.es/category/andalucia/malaga/)

...uedes imaginar, lo puedes lograr"
...agna.com.es/david-meca-presenta-su-trayectoria-en-el-seminario-emprendimiento-uma/)

21 noviembre, 2017 (http://www.aulamagna.com.es/2017/11/21/)

David Meca es mucho más que un campeón mundial de natación. Así lo ha demostrado hoy en la conferencia motivacional que ha tenido lugar en el **Paraninfo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/)** de la Universidad de Málaga (http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/), situado en ...que se realiza anualmente y cuya finalidad ...un gran número de estudiantes que no

...y pequeño, cuando tuvo que hacer frente ...tico, cambiándole la vida por completo. ...de Los Ángeles le becase para hacer de él ...de dopaje. **"Supuestamente nos tomamos** ...ado el deportista. Para demostrar su ...buena forma física, al mismo tiempo que ...el arranque de una larga lista de pruebas ...ltar, el Canal de la Mancha o el ascenso al

...conseguido ser el **primer y único nadador** ...el mensaje que ha querido trasladar a los ...do para ser campeón olímpico", tal y como

Finalmente, el nadador ha concluido su conferencia subrayando que"**si muriera hoy, lo haría como alguien feliz que trabajó y luchó**", concluyendo con una llamada de atención ante los retos que pone la vida: "**si lo puedes imaginar, lo puedes lograr**".

AULA MAGNA

(http://www.aulamagna.com.es/)

Andalucía (http://www.aulamagna.com.es/category/andalucia/) Málaga (http://www.aulamagna.com.es/category/andalucia/malaga/)

La tecnología se apodera de la UMA con la inauguración de una nueva Aula de Docencia Avanzada

(http://www.aulamagna.com.es/aula-de-docencia-avanzada-econo

22 noviembre, 2017 (http://www.aul

La Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Málaga (http://www
inaugurado hoy una nueva **Aula de D**
cuanto a **videoconferencias**, trabaj
especializado que servirá de apoyo
para **defensas de Trabajos de Fin de**

A la presentación han asistido el de
Información y las Comunicaciones d
formado parte del acto parte del pro

El Aula de Docencia Avanzada está
mejora de la docencia en sus tres fa
semipresencial. Para ello, la facultad
distribuidos por toda sala, las cuale
desde cualquier parte del mundo, u
trabajar y proyectar sobre ella la inf
además, un **croma verde** que permit
fondos, tal y como si se tratara de u

Presentación del Aula de D

Durante la presentación, los asisten
Teatinos. Victoriano Giralt ha remar
clases "sin necesidad de coger el co
de agradecimiento para el Servicio d
informática", puntualizó. Igualmente
la vanguardia e innovación para el c

En cuanto a las ventajas de trabajar
que "se trabaja sin necesidad de pre
usuarios **proyectar documentos**, gr
facilidades. Finalmente, durante la r
"**para que sea lo mas autónoma y a**

AULA MAGNA

(http://www.aulamagna.com.es/)

Andalucía (http://www.aulamagna.com.es/category/andalucia/) Málaga (http://www.aulamagna.com.es/category/andalucia/malaga/)

Marta Flich se mete a la UMA en el bolsillo

(http://www.aulamagna.com.es/marta-flich-universidad-de-malaga/)

27 noviembre, 2017 (http://www.aulamagna.com.es/2017/11/27/)

En una nueva edición de 'Dialogando' el Paraninfo de la Universidad de Málaga (http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/) acogió a la economista y actriz Marta Flich que trató desde la ironía y su característico humor diferentes temas de actualidad ante un público entregado. Más de 250 asistentes acompañaron a Marta Flich en la Universidad de Málaga en esta celebración del 20 aniversario de la **Fundación General de la UMA (http://fguma.es/)**. Flich no fue la única en mostrar su punto de vista sobre los temas propuestos sino que estos encuentros buscan la creación de un debate entre los ponentes de renombre y la comunidad universitaria.

genio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
la UMA y **Antonio María Lara**, director académico del Área de Investigación,
pleo y Empresa de la FGUMA, fueron los encargados de desarrollar la
sentación de Marta Flich en la Universidad de Málaga. A partir de ese
mento Flich hizo suyo el escenario. Si bien es cierto que a priori economía y
mor parecen incompatibles, Flich consigue acercar términos complejos de una
nera amena.

Marta Flich en la Universidad de Málaga

málagactualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Apoyo tecnológico

El campus El Ejido inaugura una nueva aula de docencia avanzada

22 Noviembre 2017

MÁLAGA.- La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acoge desde este miércoles una nueva Aula de Docencia Avanzada (ADA), que cuenta con los medios más sofisticados en materia de videoconferencia, trabajo en grupos remotos y teledocencia, así como el apoyo y asesoramiento imprescindible de un equipo técnico especializado.

El acto de inauguración ha contado con la participación del director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la UMA, Victoriano Giralt, y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas. Ambos han coincidido en señalar la importancia de poner la tecnología punta al servicio de la comunidad universitaria. En este espacio se podrán realizar videoconferencias, teletrabajo, y tareas enfocadas, por ejemplo, a los másteres interuniversitarios, trabajos fin de grado o máster, etc. Además, la sala cuenta con una pizarras interactivas, diversas cámaras de video, un sofisticado sistema de audio; así como con un croma, que permite grabar y editar utilizando fondos digitales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

El Campus de El Ejido inaugura un Aula de Docencia Avanzada

Ubicada en la Facultad de Económicas, este espacio cuenta con los medios más avanzados en materia de videoconferencia, trabajo en grupos remotos y teledocencia

Fecha publicación: 22/11/2017
Categoría: portada

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acoge desde hoy una nueva Aula de Docencia Avanzada (ADA), que cuenta con los medios más sofisticados en materia de videoconferencia, trabajo en grupos remotos y teledocencia, así como el apoyo y asesoramiento imprescindible de un equipo técnico especializado.

El acto de inauguración ha contado con la participación del director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la UMA, Victoriano Giralt, y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas. Ambos han coincidido en señalar la importancia de poner la tecnología punta al servicio de la comunidad universitaria. En este espacio se podrán realizar videoconferencias, teletrabajo, y tareas enfocadas, por ejemplo, a los másteres interuniversitarios, trabajos fin de grado o máster, etc. Además, la sala cuenta con una pizarras interactivas, diversas cámaras de video, un sofisticado sistema de audio; así como con un croma, que permite grabar y editar utilizando fondos digitales.

Con esta iniciativa la UMA potencia el apoyo tecnológico especializado a la docencia en sus modalidades presencial, semi-presencial y virtual

Actualmente la UMA cuenta con otra sala ADA en el edificio López de Peñalver, en el Campus de Teatinos, y está previsto que en fechas próximas se vayan instalando en otros centros.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WELCOMETOUMA Contacta Iniciar sesión

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación · Servicios ·

SALA DE PRENSA

David Meca narra su espíritu de superación en el Seminario 'Emprende 21'

COMPARTIR

Arrancan las conferencias de este programa dedicado al autoempleo, que organizan la Facultad de Económicas y la Diputación

Fecha publicación: 21/11/2017
Categoría: portada

La palabra 'Retos' es lo que define al nadador David Meca. También su espíritu de superaci
la innovación o la afrenta al miedo. Conceptos, todos ellos, aplicables al emprendimiento que promueve el Seminario que de
Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial.

El Paraninfo Universitario ha albergado hoy la primera de las conferencias que incluye 'Emprende 21', cuyo lema en esta edición
marcar la diferencia'. Cuatro charlas se incluyen en el programa. La primera, la de David Meca. La segunda, el próximo lu
blogueras Sara Carmona y Miriam García. Y la última, el miércoles 29 con el escritor y deportista Josef Ajram.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, ha sido el encargado de abrir el Seminario Emprende 21, que cuenta con la asistenci
que tiene como objetivo reforzar la formación y la difusión de la cultura emprendedora en la provincia de Málaga desde la
espacio de reflexión compartido que permite analizar la realidad de los emprendedores y se comparten las experiencias de pe
seguir.

Tal es el caso de David Meca, que ha narrado a los asistentes su trayectoria profesional. Desde que empezó a competir, con
bañador, hace siete. Entre tanto, varios campeonatos del mundo y de Europa, 29 victorias en maratones de la Copa de
experiencia, especialmente en nado en aguas abiertas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WELCOMETOUMA Contacta Iniciar sesión

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación · Servicios ·

SALA DE PRENSA

La economista Marta Flich analiza temas de actualidad en un nuevo "Dialogando" de la FGUMA

COMPARTIR

250 personas asisten a este debate marcado por la ironía y el humor

Fecha publicación: 24/11/2017
Categoría: portada

El Paraninfo de la Universidad de Málaga, con más de 250 asistentes, ha acogido esta tarde un nuevo "Dialogando". En esta ocasión ha estado protagonizado por la economista y actriz Marta Flich, que triunfa en la red con sus sencillas y particulares explicaciones sobre conceptos económicos y asuntos de actualidad. Organizado por la Fundación General de la UMA, con motivo de la celebración de su 20 aniversario, se busca generar debate en el entorno universitario y el intercambio de ideas entre el público y el conferenciante.

Flich, que también es guionista y que hace que la economía parezca sencilla, ha tratado temas tan actuales como el proceso independentista de Cataluña y sus posibles consecuencias; el Brexit; el modelo productivo español; la reforma del mercado laboral; las energías renovables y ha abogado por la inversión en investigación, desarrollo y, sobre todo, educación, siempre con la ironía y el sarcasmo como aliados.

Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, y Antonio María Lara, director académico del Área de Investigación, Empleo y Empresa de la FGUMA, han sido los encargados de presentar a la conferenciante. Licenciada en Economía por la Universidad de Valencia y Máster Universidad de Delaware, Flich ha trabajado en banca, profesión que compaginó con su formación en interpretación. No un gran éxito gracias a las entregas de un vídeo blog para el diario online Huffington Post, en los que plantea la actualidad mor ácido y directo. Además, ha trabajado como presentadora de televisión.

dista de la Cadena Ser, Isabel Ladrón de Guevara, se ha incorporado al escenario para mantener una charla distendida con bre el futuro de las pensiones en España, la banca y el primer año de Donald Trump como presidente de Estados Unidos. Y el público también fue protagonista con sus preguntas y reflexiones a la invitada en un animado debate acerca de temas paraísos fiscales, el capitalismo, la especulación, la desafección por la política, la pérdida de derechos de los trabajadores...

e conferencias iniciada el pasado enero con el maestro de escuela y autor de varias obras sobre educación César Bona. El rimer invitado (500 personas) lo continuaron el nutricionista y divulgador Aitor Sánchez, con más de 250 asistentes, y el cer (CDO) de Telefónica Chema Alonso que congregó a más de 500 interesados en la ciberseguridad.

ecidido seguir el próximo año con esta actividad y el 25 de enero, en la Facultad de Comercio y Gestión y Facultad de presentador y humorista Manu Sánchez será el invitado para hablar sobre emprendimiento desde su particular punto de de realizar a través de la web fguma.es

europapress

Sección: Economía Agenda
28/11/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 29 de noviembre de 2017

MÁLAGA, 28 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este miércoles 29 de noviembre de 2017:

-- 10,00 horas: en Málaga, el diputado de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías, José Alberto Armijo, y el decano de la Facultad de Económicas de la UMA, Eugenio Luque, asisten a la clausura del seminario 'Emprende'. En el Paraninfo de la UMA.

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Charla Edufinet.

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas'

Unicaja acerca las claves del sistema financiero a los estudiantes de la UMA

Destacado

Teletipos (/teletipos/itemlist/category/1-teletipos.html) 21 Diciembre 2017

MÁLAGA.- Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la jornada 'Introducción al Sistema Finan... en el marco d... Unicaja Banco... la ciudadanía, ...

El objetivo de ... contado con l... estudiantes un... conocimientos...

Durante la jorn... se ha realizad... leasing, el rent...

Esta actividad... Banco. Se tra... diversos prem... proyecto cuent... entidades emp...

En concreto, ... público en ger... más de una de... 13 universidad... entidades finan... que ha tenido ...

De todas las a... Financiera par... que han comen... escolar que en...

Además de l... desarrollo de t... en proyectos i... más de 95.000...

Asimismo, imp... ediciones, y la... web www.edufi... respuesta, sin... de los contenid... procedentes d...

El Proyecto Ed... primero de ell... de educación f...

andalucía información

MÁLAGA

Claves financieras para universitarios con Edufinet de Unicaja

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es la jornada destinada a 100 estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA)

Publicado: 21/12/2017 - 15:46
Actualizado: 21/12/2017 - 15:48

...ctos para Empresas' es la jornada que ha organizado ...vés del proyecto Edufinet, destinada a 100 estudiantes ...

elEconomista.es

Crean el Premio Civisur para tesis doctorales de las universidades de Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide

5/12/2017 - 14:17

Civisur y la Fundación Unicaja han firmado este martes un convenio para el primer Premio Civisur para tesis doctorales de las universidades de Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide.

MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS)

En el acto han participado el responsable de Servicio de Publicaciones y Libros de la Fundación Unicaja, Francisco Cañadas, y los copresidentes de Civisur, Luis Merino y Manuel del Valle.

Luis Merino ha explicado, en rueda de prensa, cómo surgió este premio y ha detallado que dentro del eje Málaga-Sevilla hay diversas comisiones de trabajo, siendo una de ellas el de Universidad e Investigación. Así, ha relatado que el grupo de trabajo propuso y ha sido aceptado por Civisur crear un premio de investigación.

El premio tiene una dotación económica de 4.000 euros, pero "sobre todo, y lo más importante es que permite la publicación del trabajo que se elija", ha señalado Merino.

La temática es "diversa" siempre y cuando "sea interesante para ambas provincias y para Andalucía", siendo, entre otros, temática medioambiental, agricultura, económica o jurídica. "Pretendemos que este premio se consolide y sea anual", ha agregado.

Al respecto, el catedrático de la Facultad de Económicas de Málaga y coordinador de la Comisión de Universidades e investigación de Civisur, Daniel Carrasco, ha asegurado que se ha perseguido que "las temáticas no fueran limitadas porque limitábamos las posibilidades de presentación de tesis al premio".

...ue "Civisur lo que pretende es abrir nuevos cauces de ...Sevilla", añadiendo que también se busca "complicarle ...os para que pensemos en común y pongamos encima ...tes para el eje de Málaga y Sevilla", ha dicho, lo que

...articipación de la Fundación Unicaja "que tiene la ...ectar temas que pueden ser interesantes y ojalá lo

...Económicas ha señalado que la publicación la realizará ...dación" y ha detallado que en las bases se explican las ...icipar y los criterios de evaluación.

...r un representante de cada universidad, más otro ...asimismo, "dado que los temas son especializados ...de los contenidos que se hayan presentado en las tesis ...sco.

...labor investigadora conjunta entre los profesores de ...bito de líneas de investigación que, de alguna manera, ...n de sinergias en las relaciones entre investigadores ...blo de Olavide y Málaga, la mejora de los servicios y de ...ciudades, u otros campos que beneficien la actividad ...traciones públicas, o la sociedad civil en general de las ...an concluido.

Gente

lunes, 25 de diciembre de 2017 | 20:39 | www.gentedigital.es

Unicaja.- Universitarios aprenden claves del sistema financiero en una jornada del proyecto Edufinet de Unicaja

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es la jornada que ha organizado Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, a través del proyecto Edufinet, destinada a 100 estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA).

21/12/2017 - 13:01

MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es la jornada que ha organizado Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, a través del proyecto Edufinet, destinada a 100 estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA).

El objetivo consiste, según ha indicado la entidad en un comunicado, en dar a conocer entre los estudiantes universitarios de la UMA el sistema financiero español, así como que los asistentes adquieran conocimientos sobre los nuevos productos bancarios.

Así, durante esta actividad formativa, desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet y la institución académica, se ha realizado una introducción al sistema financiero y se han abordado productos como el 'leasing', el 'renting', el 'factoring' y el 'confirming'.

El proyecto Edufinet es un programa de educación financiera cuya finalidad es mejorar la educación en este ámbito de la ciudadanía. Con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y entidades empresariales, Edufinet comenzó a desarrollarse en 2005 y, desde 2007, est... operativo a través de un portal de Internet orientado al público en general.

Entre las actividades organizadas por este proyecto destacan las jornadas de 'Educación Financiera para Jóvenes', una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, que ha comenzado su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita.

SUR

Málaga | Málaga capital

Universitarios aprenden las claves del sistema financiero

SUR
MÁLAGA.
Viernes, 22 diciembre 2017, 01:25

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es el título de la jornada que organizó Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, a través del proyecto Edufinet, destinada a un centenar de estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA). El objetivo consiste, según indicó la entidad en un comunicado, en dar a conocer entre los estudiantes universitarios de la UMA el sistema financiero español, así como que los asistentes adquieran conocimientos sobre los nuevos productos bancarios. Así, durante esta actividad formativa, desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet y la institución académica, se realizó una introducción al sistema financiero y se han abordado productos como el 'leasing', el 'renting', el 'factoring' y el 'confirming'.

El proyecto Edufinet es un programa de educación financiera cuya finalidad es mejorar la educación en este ámbito de la ciudadanía. Con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y entidades empresariales, comenzó a desarrollarse en 2005.

europapress

Universitarios de Málaga aprenden las claves del sistema financiero en una jornada del proyecto Edufinet de Unicaja

Europa Press

2-3 minutos

MÁLAGA, 21 Dic. (EUROPA PRE

'Introducción al Sistema Financie
la jornada que ha organizado Uni
Unicaja, a través del proyecto Ed
estudiantes de la Universidad de

El objetivo consiste, según ha inc
comunicado, en dar a conocer er
de la UMA el sistema financiero
asistentes adquieran conocimien
bancarios.

Así, durante esta actividad forma
colaboración entre el Proyecto E
se ha realizado una introducción
abordado productos como el 'lea
'confirming'.

El proyecto Edufinet es un progra
finalidad es mejorar la educación
Con la colaboración de 13 univer
instituciones y entidades empres
desarrollarse en 2005 y, desde 2
portal de Internet orientado al pú

Entre las actividades organizada
jornadas de 'Educación Financie
para alumnos de Educación Sec
comenzado su novena edición y
Financiera, un concurso escolar
cita.

Asimismo, con Edufinet promuev
conferencias en el ámbito univer
participación en proyectos interna
desde Unicaja, desde su puesta
de las finanzas a más de 95.000
71.000 son jóvenes.

Por otro lado, se impulsan public
que cuenta con cinco ediciones,
empresarios y emprendedores',
de Internet, tiene otros dos espec
al colectivo de empresarios y em
segundo, de educación financier

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SALA DE PRENSA

El I Premio Civisur fomenta la creación de sinergias positivas entre Málaga y Sevilla

El galardón distinguirá tesis doctorales de las universidades de ambas provincias que aborden temas de interés mutuo

Fecha publicación: 05/12/2017

El vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo, ha presidido el acto de presentación del Primer Premio CIVISUR para tesis doctorales de las universidades de Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide' que convoca la Unión Cívica del Sur de España. En el acto de presentación del premio han estado presentes los copresidentes de CIVISUR, Luis Merino Bayona y Manuel del Valle; el coordinador de la Comisión de Universidades e Investigación de CIVISUR, Daniel Carrasco y Francisco Cañadas, como responsable de la Fundación Unicaja, entidad patrocinadora del premio .

El premio tiene como objetivo 'estimular la labor investigadora conjunta en el ámbito de de creación de sinergias en las relaciones entre investigadores de Sevilla y Málaga, la mejora de otros campos que beneficien la actividad conjunta de empresas, administraciones públicas, o Daniel Carrasco, quien destacó que 'todos estos objetivos son perfectamente compatibles co la Fundación Unicaja y de Civisur, entidad creada precisamente para generar este tipo de relac

Las bases de la convocatoria establecen siete áreas de conocimiento preferente, aunque de tema de interés para Málaga y Sevilla. Las áreas prioritarias son la inteligencia artificial aplica medioambiental; la inteligencia de negocios aplicada al turismo; las tecnologías de la comuni los recursos en la prestación de los servicios públicos del transporte; infraestructuras eficient de los recursos en el ámbito local y autonómico y derecho local y autonómico.

El premio está dotado con 4000 euros y el compromiso de Civisur de publicar el trabajo y pr solicitud de participación antes del 12 de marzo de 2018. El resto de la bases se puede representante de la entidad que financia el premio, destacó la importancia que tienen "las al mostró la predisposición de la entidad financiera a mantener "el apoyo a un premio de este relaciones entre las dos ciudades y a potenciar las posibilidades de éxito no sólo de las ciu Andalucía".

'La Unión Cívica del Sur de España -según explicó Luis Merino- es una Asociación Civil, consti del año 2015. Aglutina a unos 40 profesionales de Málaga y Sevilla, procedentes de los m adscripciones personales".

"Todo surgió -explicó el ex alcalde de Málaga- en unas reuniones informales que mantuvimo universitarios en Antequera hace como tres años. Lo que comenzó de manera informal tom constituimos como entidad civil con un objetivo principal: colaborar, a través de diversas vías proyectos comunes entre Málaga y Sevilla, contemplando, a la vez, los efectos sobre el con esperamos que tenga largo recorrido es uno de los primeros frutos de este trabajo. Si logra comunidad -concluyo Luis Merino- habremos cumplido nuestro objetivo".

El vicerrector de Política Institucional, por su parte, agradeció la iniciativa en nombre del rector Unicaja coincidan en destacar el papel fundamental que juegan la formación y la investig transformación del territorio más próximo". En este sentido, Juan Antonio García Galindo, des importante que no nos olvidemos de los ejes más próximos, locales o regionales, porque sigu en las áreas más próximas a los ciudadanos". Finalmente, el vicerrector se mostró confiad comunidad universitaria.

De izquierda a derecha, Luis Merino, Francisco Cañadas, Juan Antonio García Galindo, Manuel del Valle y Daniel Carrasco

20 minutos | Ciudades | Nacional | Internacional | Deportes | Opinión | Gente | Más

ANDALUCÍA › MÁLAGA | ALMERÍA | CÁDIZ | CÓRDOBA | MÁS

Unicaja.- Universitarios aprenden claves del sistema financiero en una jornada del proyecto Edufinet de Unicaja

EUROPA PRESS NOTICIA 21.12.2017 - 18:09H

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es la jornada que ha organizado Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, a través del proyecto Edufinet, destinada a 100 estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA).

Proyecto Edufinet UNICAJA

El objetivo consiste, según ha indicado la entidad en un comunicado, en dar a conocer entre los estudiantes universitarios de la UMA el sistema financiero

y el segundo, de educación financiera para jóvenes. Edufinext.

El Noticiero desde 1993

MÁLAGA

Universitarios aprenden claves del sistema financiero en una jornada del proyecto Edufinet de Unicaja

21/12/2017

'Introducción al Sistema Financiero y Productos para Empresas' es la jornada que ha organizado Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, a través del proyecto Edufinet, destinada a 100 estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA).

La Opinión de Málaga

Música

Lacqua: de las aulas a la cabina del DJ

La música como motor. Sergio Passalacqua, estudiante de doble grado de Derecho y Administración de Empresas, es uno de los finalistas de los Premios Talenta, que elegirán al mejor DJ universitario español

Óscar García | 02.01.2018 | 05:00

«¿Te gusta la música electrónica? ¿Sueñas con ser DJ profesional? Pues prepárate para triunfar porque llega el primer concurso de DJs universitarios...». Así se presentan los **Premios Talenta, que pretenden ser un pequeño gran espaldarazo** para todos aquellos universitarios que sueñan desde las cabinas mientras hacen que su público gaste las suelas de sus zapatillas. **Su final se celebrará en unos días en Madrid** y en ella estará un malagueño, **Sergio Passalacqua, conocido en el mundo de la música como DJ Lacqua**. Sepamos más de este joven de 23 años

Lacqua: de las aulas a la cabina del DJ

uma.es

SALA DE PRENSA

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa entrega su premio a la mejor tesis doctoral

El galardón pretende impulsar el desarrollo de investigaciones en el campo de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad

Fecha publicación: 19/01/2018
Categoría: portada

El Rectorado de la Universidad de Málaga acogió hoy el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su quinta edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga. Esta cátedra cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades.

El acto ha contado con la presencia del rector de la Universidad de Málaga, José Ángel M... de Becas y Convenios de Santander Universidades, Antonio Lara, director académico del A... la Universidad de Málaga; Cristina Quintana García, directora de la Cátedra; y José Moyano...

Este premio constituye una iniciativa original en el ámbito nacional, que pretende ... relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Al premio han podido concur... universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cual... Derecho, la ingeniería, la Sociología, etc.

En la presente edición se han presentado 21 tesis doctorales de gran calidad científica e... en diferentes universidades españolas.

SUR

Málaga | Universidad

La UMA busca a los mejores estudiantes

Diez cameras de la Universidad de Málaga han exigido una nota superior a diez. Son el doble que hace cinco años

Estudiantes, en una de las aulas cursadas de la Escuela de Ingenierías Industriales. / SUR

elCorreoGallego

O Correo dos Concellos | Primeiro Plano | Opinión | Galicia | Santiago | Tendencias | Deportes | Última Hora | Más

Reunión en Santiago de profesores de Economía

El encuentro forma parte de los actos del 50 aniversario de la facultad compostelana

Comentar (0) | Imprimir | Enviar por correo

REDACCIÓN | 23.01.2018

Santiago. Más de ochenta profesores de Economía y Administración de Empresas, tanto de enseñanzas medias como superiores, se reunirán este viernes en Santiago para compartir conocimientos y experiencias y con el fin último de mejorar estos estudios en Galicia. El encuentro se enmarca dentro de los actos de conmemoración del quinquagésimo aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidade de Santiago.

Los cambios de la legislación educativa y de la economía digital, la importancia de las competencias trasversales, las nuevas profesiones, las pruebas de acceso a la universidad y las necesidades de los estudiantes forman parte del elenco de temas que se debatirán en el foro, en el que se abordarán también diferentes experiencias pedagógicas.

OLIMPIADA. Otro de los objetivos del encuentro es lograr la máxima difusión de la X Olimpiada Española de Economía en los centros de secundaria, ya que la próxima edición de la fase estatal se celebrará en junio de este año en la universidad compostelana. Por ello, catorce docentes de fuera de Galicia, pertenecientes a la junta directiva de la Asociación Olimpiada Española de Economía, estarán presentes para la firma del acuerdo de la Olimpiada.

uma.es

SALA DE PRENSA

83 universitarios son contratados en empresas de la provincia gracias al Plan Primera Oportunidad

Promover la inserción laboral de los egresados es el objetivo de este proyecto de la Diputación, la CEM, la UMA y la UNED

Fecha publicación: 16/01/2018
Categoría: portada

El Plan Primera Oportunidad, impulsado por la Diputación de Málaga para facilitar el acceso a un empleo a jóvenes titulados de la UMA y de la UNED, ha posibilitado la contratación de 83 universitarios en su primera edición. Los resultados de este proyecto, en el que colabora la CEM y el Ministerio de Trabajo, se han presentado hoy, en un acto en el que los egresados han recibido sus diplomas.

La entrega de distinciones a los participantes se ha desarrollado en el Auditorio de la Diputación, en un acto en el que han participado, entre otros, la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez; el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Narváez; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González ... concertados de la UNED en Andalucía, Ceuta y Melilla, Andrés Medina.

La Diputación ha aportado 900.000 euros para facilitar la contratación de 83 jóvenes, de los q... contratación ha sido a tiempo completo, y la gran mayoría de los contratos (un 73,5%) se ha fi...

Han participado en el proyecto 65 empresas de 13 municipios, que han demandado a egre... Arquitectura, Marketing e Investigación de Mercados, Económicas y Periodismo.

Ellas Bendodo ha valorado que "cada euro invertido en dar una oportunidad laboral a ... competitividad y resultados de las empresas". Por ello, ha anunciado que se ha ampliado e... llegará al millón de euros.

Por su parte, el rector de la Universidad se ha mostrado muy agradecido a la CEM y la Diputac... plan, "una oportunidad en sí misma para la Universidad, ya que, gracias a su funcionamiento, ... en las aulas y los laboratorios".

En este sentido, ha invitado a los empresarios andaluces "a creer que el conocimiento es una ... los contratos en las empresas, el rector ha indicado que constituyen "una brillante fuerz... profesional" y ha recordado que la UMA ha aprobado recientemente su primer Plan de Emple... emprendimiento y la empleabilidad propiamente dicha".

europa press

Sección: Economía Agenda
25/01/2018

GALICIA.-Agenda Informativa de Europa Press Galicia para el viernes, 26 de enero de 2018

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS)

-- 9,30 horas: En Santiago, inauguración del Encuentro de profesorado de Economía y Empresa de enseñanza media y superior, en la que participa el rector de la USC, Juan Viaño. Facultad de Ciencias Económicas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene dos de sus titulaciones por encima del 10, una situación que se ha mantenido en los últimos cuatro años. Se trata del doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, que arrancó muy fuerte, en el curso 2011/12 ya por encima del 10. En el caso del doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Economía, comenzó a impartirse en el curso 2013/14, con un 7,994 de nota de corte, aunque al curso siguiente ya rebasó el 10, y así se ha mantenido.

Los grados simples también exigen buenas notas, en torno al 8, mientras que Finanzas se queda en un 8, «quizás por ser el título menos conocido», explica su decano, Eugenio Luque, pero quien las titulaciones de Economías «gozan de un alto reconocimiento». Muchos estudios colocan a Económicas entre las carreras del futuro, explica, al mismo nivel que las Ingenierías. «Los estudiantes salen con una formación muy completa», afirma el decano. Pero avanza también que el futuro de la formación universitaria debe adaptarse a las necesidades que va a plantear el mercado y las empresas y que, en este sentido, se va a requerir una formación «más transversal y multidisciplinar», en la que los dobles Grados se presentan como una alternativa muy demandada.

AULA MAGNA

10 años fomentando la educación financiera (http://www.aulamagna.com.es/10-anos-fomentando-la-educacion-financiera-proyecto-edufinet/)

13 febrero, 2018 (http://www.aulamagna.com.es/2018/02/13/)
0(http://www.aulamagna.com.es/10-anos-fomentando-la-educacion-financiera-proyecto-edufinet/#respond)

Compartir Megusta Nomegusta 1 0

Edufinet, el proyecto de educación financiera que impulsan **Unicaja** (http://www.aulamagna.com.es/tag/unicaja/) **Banco y la Fundación Unicaja**, ha celebrado sus 10 años fomentando la formación financiera con un acto de reconocimiento a las más de 150 entidades colaboradoras. Gracias al trabajo conjunto de todas las instituciones implicadas se ha podido **formar a más de 117.500 personas** mediante actividades presenciales en el mundo de la banca y de las finanzas, algo que se expande mucho más gracias a los tres portales de Internet donde se vuelcan todas las actividades formativas.

El objetivo final del Proyecto Edufinet busca fomentar entre los jóvenes la cultura financiera, a la vez que concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir una formación básica que les permita afrontar los retos diarios de la economía personal. Para poner en práctica este proyecto, Unicaja Banco y la Fundación Unicaja contaron desde el principio con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (http://www.aulamagna.com.es/tag/unia/) y la Universidad de Málaga (http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/). Desde hace las **11 instituciones universitarias que actualmente colaboran.**

Este trabajo ha tenido como recompensa la ... aniversario que haya querido reconocer la ... De esta forma, a lo largo de los 10 años del ... se suman más de 60 formadores voluntarios ... financieras y de los portales de Internet, así ... lo largo de esta década en más de 130 jorna... las Jornadas *Educación Financiera para Jóv...*

10 eduFInet

Colaboradores

Entre las universidades que colaboran co... Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, la de Ja... Educación a Distancia (UNED), la de Salar... la de Granada (UGR) y la de Burgos (UBU)...

Respecto a las instituciones colaboradoras, se encuentran, entre otras, la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga; la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la patronal malagueña (CEM); la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal); los Colegios de Economistas de Málaga y de Almería; el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y Promálaga, ambos dependientes del Ayuntamiento de Málaga, o el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Proyecto Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general (http://www.edufinet.com/), desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros. De ese total, más de 86.500 lo han hecho a través de las Jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes', una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla, que está celebrando su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 llegará a su octava cita.

EcoDiario.es

Viernes, 16 de Febrero de 2018 Actualizado a las 15:29

Narbona destaca como reto para lo economistas superar la concepción de que el PIB mide el progreso social

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
16/02/2018

ANDALUCÍA.-Narbona destaca como reto para los economistas superar la concepción de que el PIB mide el progreso social

Gente

lunes, 19 de febrero de 2018 | 20:33 | www.gentedigital.es

Narbona destaca como reto para los economistas superar la concepción de que el PIB mide el progreso social

La presidenta del PSOE y doctora en Economía, Cristina Narbona, ha destacado que el "mayor reto" de los economistas es "superar la vieja concepción" de que el aumento del Producto Interior Bruto (PIB) es un indicador que mide el progreso de la sociedad.

16/2/2018 - 15:29

MÁLAGA, 16 (EUROPA PRESS)

La presidenta del PSOE y doctora en Economía, Cristina Narbona, ha destacado que el "mayor reto" de los economistas es "superar la vieja concepción" de que el aumento del Producto Interior Bruto (PIB) es un indicador que mide el progreso de la sociedad.

Narbona ha inaugurado este viernes las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía en la Facultad de Economía de la Universidad de Málaga con su conferencia 'Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía' en la que ha planteado que "hay que repensar el paradigma económico y la política económica ante un mundo que ha cambiado muchísimo desde que la ciencia económica comenzó a desarrollarse".

europa press

Sección: Economía Agenda
15/02/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este viernes, 16 de febrero de 2018

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este viernes, 16 de febrero de 2018:

-- 12,30 horas: en Málaga, la presidenta del PSOE, Cristina Narbona, imparte la conferencia 'Los desafíos del siglo XXI: hacia una nueva economía'. En el salón de grados de la Facultad de Económicas.

tina Narbona, ha destacado que el "mayor ...ión" de que el aumento del Producto Interior ...a sociedad.

...r creciendo mientras, al mismo tiempo, crece ...s servicios públicos y hay un retroceso social ...si, ha indicado que aunque se produzca un ...o es equitativa y eso produce tensiones de

...Andaluzas de Enseñanza de Economía en la ...on su conferencia 'Los desafíos del siglo XXI: ...ue "hay que repensar el paradigma ...e ha cambiado muchísimo desde que la

...es problemas ecológicos, una desigualdad ...talladio, añadiendo que "hay cuestiones, ...parición de la inteligencia artificial, que tienen ...ista de la economía y la política económica".

...abogando por "conseguir que la política ...sta forma, a resolver las necesidades reales

...existente, un tema que "también estamos ...ta de su dimensión económica", ha ...Economistas Frente a la Crisis, al que ...os es darle visibilidad a la dimensión ...tido.

...sidenta del PSOE han dado comienzo las XI ...e tienen como objetivo contribuir a la ...d.

...a organizado en tres bloques: la Economía ...ico y el análisis de los aspectos económicos

...le centros educativos públicos; se abordará el ...ensamiento Económico; y se considerará el ...jeres en la desigualdad en la distribución de

...ora en Economía para contribuir a ...hujeres a la configuración de la disciplina, ...ados con la condición femenina en asuntos ...ómico.

...tean sean mujeres, para poner de manifiesto ...o científicas y gestoras de máximo nivel en ...eliminación de barreras que impidan el

...de buenas prácticas en el aula, la presente ...e recursos adecuados para trabajar el ...es en el aula.

En el marco de las jornadas, el vicerrector de Estudiantes de la UMA, Francisco Murillo, ha participado junto al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, en la entrega de premios de la última Olimpiada de Economía.

Por otro lado, durante los dos días que duran estas jornadas, tendrá lugar la celebración del XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (Aades) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

uma.es

SALA DE PRENSA

Arrancan las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

Cristina Narbona denuncia en la conferencia inaugural "el lado oscuro de la globalización", abogando por "un nuevo modelo económico centrado en los ciudadanos"

Fecha publicación: 16/02/2018

Las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía se celebran desde esta mañana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, con el objetivo de contribuir a la formación continua del profesorado de la especialidad

máximo nivel en el ámbito económico. Difundir sus aportaciones entre docentes y alumnado contribuirá a facilitar referentes positivos que, entre otros aspectos, eliminen sesgos en los procesos de selección de carreras y ciclos formativos por los estudiantes en general y, singularmente, entre las chicas. La intención última es apoyar la eliminación de barreras que impidan el desarrollo en plena igualdad de los ciudadanos y las ciudadanas en nuestra sociedad.

En el ámbito de la formación didáctica y de la difusión de buenas prácticas en el aula, la presente edición se centra en el método Canvas. Se trata de un conjunto de recursos especialmente adecuados para trabajar el desarrollo de iniciativas emprendedoras empresariales en el aula.

En el marco de las jornadas, el vicerrector de Estudiantes de la UMA, **Francisco Murillo**, ha participado junto al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, **Eugenio Luque**, en la entrega de premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Finalmente, durante las jornadas tendrá lugar la celebración del XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

Conferencia inaugural

Las XI Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía han contado con la conferencia inaugural "Los desafíos del S.XXI", a cargo de la presidenta del PSOE, **Cristina Narbona.**

Narbona, economista, profesora universitaria y política española, ha sido presentada en el marco de estas jornadas por el decano, **Eugenio Luque**. Narbona ha centrado su intervención en denunciar "el lado oscuro de la globalización", abogando por "conseguir que la política recupere poder frente a los mercados y se dirija, de esta forma, a resolver las necesidades reales de los ciudadanos".

"La globalización de las finanzas tiene algún aspecto positivo, pero también asuntos urgentes que resolver", entre los que destacó "la fuga de capitales, los paraísos fiscales, la huella ecológica y el cambio climático".

europa press

Sección: Economía Agenda
05/03/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 5 de marzo de 2018

MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes, 5 de marzo de 2018:

-- 10,30 horas: en Málaga, el vicerrector de Innovación, Rafael Ventura, y el decano de Económicas, Eugenio Luque, inauguran la nueva edición de 'Tu valor 10'. En el salón de grados de la Facultad de Económicas, en el campus de El Ejido.

SUR

Málaga | Universidad | Crónica Universitaria

Los decanos de Económicas y Salud llevan 14 años en el cargo y el de Comercio, 21

El rector defiende su propuesta para limitar a dos los mandatos, con un máximo de ocho años consecutivos: «Es una cuestión de salud democrática», afirma

d de Málaga, José Ángel Narváez, defiende su
s los mandatos de los cargos electos de la
os estatutos que se encuentran en estos
osición pública y que se aprobarán en un
se se prevé celebrar este mismo mes.

gía, Ciencias, Filosofía y Letras, Ciencias de la
de la Educación) renovaron en 2016 los
nas. En el resto, la mayoría se encuentran en su

n los casos de Ciencias Económicas y Empresariales y Ciencias de la Salud, con Eugenio Luque y Teresa Labajos

andalucía información

MÁLAGA

Anguita:"La mujer conseguirá la equiparación salarial, no los hombres"

El excoordinador de Izquierda Unida y alcalde de Córdoba entre 1979 y 1986, Julio Anguita, ha participado en una conferencia en Málaga

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo y ha apuntado, sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que piensa "participar en todo lo que haya".

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que piensa "participar en todo lo que haya".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando

Bolsamanía

Julio Anguita sobre la huelga feminista: "Me apunto a ella"

Julio Anguita, editor de IU, en una conferencia en la Universidad de Málaga EUROPA PRESS

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo. "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya".

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

CÓRDOBA

LOCAL

Anguita: "La equiparación salarial la conseguirán las mujeres, no los hombres"

El excoordinador de Izquierda Unida y exalcalde de Córdoba se suma a las movilizaciones del 8 de marzo

Anguita, exlíder de IU, en una conferencia en la Universidad de Málaga. – Foto: EUROPA PRESS

Agencias
06/03/2018

El excoordinador de Izquierda Unida y alcalde de Córdoba entre 1979 y 1986, **Julio Anguita**, ha asegurado hoy que "la **equiparación salarial** la conseguirán las mujeres, no los hombres". A preguntas de los periodistas previas a una conferencia sobre la **globalización y los derechos humanos** en la **Universidad de Málaga**, Anguita ha destacado que no importa el tiempo que hayan tardado en llegar las reivindicaciones feministas, sino la importancia de las mismas, y ha asegurado que se sumará y que participará en ellas, según informa Efe.

En la conferencia, el político ha hablado de la **globalización como fenómeno capitalista** y de los derechos humanos y su contenido, ya que tienen "una polisemia tremenda", y comprobar si ambos conceptos pueden coexistir y bajo que condiciones. "Mi intención es hacer pensar al auditorio, que es **una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar sin anestesia**, afrontando los resultados", ha remarcado Anguita.

Ha asegurado que los políticos "han olvidado" la necesidad de hacer valer artículos de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** "que hablan de que el hombre y la mujer deben cobrar lo mismo haciendo la misma tarea, que hay que luchar

Andalucía

SUR.es

Julio Anguita llama a la reflexión sobre el lado oscuro de la globalización capitalista

Julio Anguita, este martes en Málaga. / MIGUE FERNÁNDEZ

El histórico dirigente comunista reclama en Málaga una institución política internacional que garantice el cumplimiento de los derechos humanos en una economía mundial

ANTONIO M. ROMERO
Martes, 6 marzo 2018, 16:59

3

Julio Anguita, excoordinador federal de IU, **ha hecho esta mañana un llamamiento a la reflexión ciudadana sobre el lado oscuro de la globalización** capitalista y ha reclamado una institución política internacional que garantice el cumplimiento de los derechos humanos en una economía mundial.

En una charla **en el Paraninfo de la Facultad de Económicas y Empresariales** durante la inauguración de las undécimas
sobre Economía Crítica, Anguita ha sostenido que no está
la globalización pero ha dicho que sí le preocupa quién la
protagonizar. Y en este sentido y tras hacer un recorrido h
sobre el capitalismo y los derechos humanos, ha afirmado
de estos últimos –como el derecho a un salario digno, a la
salarial entre hombres y mujeres o la lucha contra el paro
garantizados por los estados.

Anguita ha expuesto que la internacionalización de la eco
roto el tradicional equilibrio entre economía y estado y qu
circunstancia, sin un poder político mundial que controle
economía, **está provocando "una crisis tremenda" de la**
industrial porque hasta ahora se había asentado sobre los
convivencia entre el capitalismo y la democracia represen
esta última ha perdido el control sobre la economía.

"El sistema económico le indica al sistema político lo que
hacer", ha manifestado, al tiempo que ha reclamado que
institución internacional –ha mencionado la ONU, pero c
poder de decisión- que garantice el cumplimiento de los
humanos. A este respecto, **el histórico dirigente comunis**
lamentado "la hipocresía" de los políticos por hablar de
los derechos humanos y no garantizarlos.

EcoDiario.es

Martes, 6 de Marzo de 2018 Actualizado a las 15:14

Anguita, sobre poder conseguir la equiparación salarial: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no"

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo y ha apuntado, sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que piensa "participar en todo lo que haya".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

Ha abordado el contenido de los derechos humanos, "unas de las palabras que tienen más interpretaciones", y también de la globalización, "pero poniendo su adjetivo: capitalista", comparando y analizando "si es posible que puedan coexistir y en qué condiciones tiene que ser" esa relación.

Así, ha hecho referencia no sólo a derechos humanos como las libertades, sino también a aquellos "que hablan de que el hombre y la mujer deben cobrar lo mismo haciendo la misma tarea, que hay que luchar contra el paro, el derecho a la educación, que la gente cobre un

EcoDiario.es

Martes, 6 de Marzo de 2018 Actualizado a las 15:23

Julio Anguita sobre la huelga feminista: "Me apunto a ella"

El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo: "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya.

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

cuatro

PROGRAMAS SERIES CUATRO AL DÍA DEPORTES VIDEOJUEGOS MITELE BLOGS GUÍA TV

Julio Anguita sobre la huelga feminista: "Me apunto a ella"

EUROPA PRESS 06/03/2018 - 15:24

El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo: "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya.

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

europa press

Sección: Sociedad SOCIEDAD
06/03/2018

ANDALUCÍA.-Anguita, sobre poder conseguir la equiparación salarial: Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo y ha apuntado, sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que piensa "participar en todo lo que haya".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

Ha abordado el contenido de los derechos humanos, "unas de las palabras que tienen más interpretaciones", y también de la globalización, "pero poniendo su adjetivo: capitalista", comparando y analizando "si es posible que puedan coexistir y en qué condiciones tiene que ser" esa relación.

Así, ha hecho referencia no sólo a derechos humanos como las libertades, sino también a aquellos "que hablan de que el hombre y la mujer deben cobrar lo mismo haciendo la misma tarea, que luchar contra el paro, el derecho a la educación, que la gente cobre un salario digno".

Gente

viernes, 23 de marzo de 2018 | 18:08 | www.gentedigital.es

Anguita, sobre poder conseguir la equiparación salarial: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no"

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo y ha apuntado, sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

06/3/2018 - 15:14

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo y ha apuntado, sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que piensa "participar en todo lo que haya".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

Actualidad social

Julio Anguita sobre la huelga feminista: "Me apunto a ella"

Agencias
@DiarioSiglo XXI
Martes, 6 de marzo de 2018, 15:23 h (CET)

Tweet | Me gusta 0

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)
El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo: "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya.

» Ampliar la imagen

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

europa press

Sección: Sociedad Asuntos Sociales
06/03/2018

Julio Anguita sobre la huelga feminista: Me apunto a ella

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo: "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya.

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

europa press

Sección: Economía Agenda
06/03/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 6 de marzo de 2018

-- 12,00 horas: en Málaga, el exsecretario general de IU Julio Anguita imparte una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica. En la Facultad de Económicas, campus El Ejido.

Asimismo, ha señalado que la política en una democracia "es el reflejo de la voluntad popular", señalando que la política en mayúsculas "es la traslación de lo que el pueblo vota a los mecanismos jurídicos y económicos que hacen posible lo que se desea".

telaprensa

Viernes, 23 de Marzo de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Anguita, sobre poder conseguir la equiparación salarial: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no"

06 de Marzo de 2018 15:14h

Julio Anguita, exlíder de IU, en una conferencia en la Universidad de

El ex secretario general de IU Julio Anguita ha asegurado que es "algo muy importante" la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marz ha apuntado, sobre si aún está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial, que "si no lo hace las mujeres, los hombres

no".

"Me apunto a ella", ha asegurado Anguita en relación con dicha huelga feminista, apuntando en declaraciones a los periodistas en Málaga que pien "participar en todo lo que haya".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha queri "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

Ha abordado el contenido de los derechos humanos, "unas de las palabras q tienen más interpretaciones", y también de la globalización, "pero poniendo adjetivo: capitalista", comparando y analizando "si es posible que puedan coexistir y en qué condiciones tiene que ser" esa relación.

Así, ha hecho referencia no sólo a derechos humanos como las libertades, si

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión ·

SALA DE PRENSA

Julio Anguita diserta sobre globalización Estudiantes por una Economía Crítica

COMPARTIR

El seminario celebra este año su undécima edició

Fecha publicación: 06/03/2018
Categoría: portada

El ex secretario general de Izquierda Unida, Julio A colectivo 'Estudiantes por una economía crítica', en la que ha abordado la vinculación existente entre la globalización y los derechos humanos.

Ante un extenso aforo de estudiantes y oyentes externos a la Universidad –que ha obligado a trasladar el acto de la Facultad de Económicas al Paraninfo Universitario–, Anguita ha echado mano de sus mejores dotes de orador y se ha vuelto a subir a la tarima del magisterio para censurar "la hipocresía política" por la que ambos conceptos (globalización y derechos humanos) están apartados de la realidad.

A juicio del político, se trata de "una antinomia de compleja solución" a la que los Estados deben hacer frente.

El Seminario por una Economía Crítica, que celebra este año su undécima edición, continuará el próximo 13 de marzo con una conferencia a cargo de Juan Carlos Martínez Coll. Xabier Arrizabalo acudirá el 15 de marzo, mientras que Lina Gálvez lo hará el día 20. En el mes de abril, participará Juan Torres (día 5), Yayo Herrero (9 de abril), María Eugenia Rodríguez Palop (11) y concluirá el 19 de abril con una charla de Eduardo Garzón.

europa press

Sección: Sociedad SOCIEDAD
07/03/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Diputación de Málaga reconoce a una treintena de mujeres y entidades representantes de la igualdad de género

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

El auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga ha celebrado este miércoles la gala 'Reconocidas', un evento con el que desde el Área de Igualdad e Innovación Social se distingue

modalidad individual, se ha premiado a mujeres de distintos ámbitos como el deportivo, social, de la investigación e innovación pedagógica, así como aquellas que ejercen profesiones que por tradición están masculinizadas o aquellas que se caracterizan por ejercer buenas prácticas para la erradicación de la violencia de género.

En la modalidad grupal, se ha reconocido a entidades sociales que desarrollan acciones de igualdad en materia deportiva, cultural y social; a asociaciones de mujeres que hayan destacado por su contribución a la igualdad, y a empresas.

María Dolores del Pozo Galisteo, empresaria; Inmaculada Rueda Serrano, que trabaja en una granja avícola; y Carmen Aguilar Rojas, que constituyó una cooperativa textil rural: Cooperativa Santa Ana.

El premio Investigación ha sido para Elena Bárcena Martín. Es doctorada en Economía por la Universidad de Málaga y profesora titular desde 2011, el de Innovación Pedagógica ha sido para Rosa Liarte Alcaine; y el de Buenas Prácticas en la erradicación de la violencia de género ha sido para María del Carmen Agüera Urbano.

En empresas se ha distinguido al Grupo Peñarroya por la implantación de un modelo de trabajo que responde a valores de igualdad, diversidad, conciliación familiar y personal; a la Descortezadora de Cañas de Cártama de Rosalía y Dolores López Gallego. Asimismo, se ha reconocido a título póstumo a Eufrasia Moreno Pérez de Moclinejo, líder en participación social, cultural y artística en su municipio, Moclinejo.

TELECINCO

PROGRAMAS SERIES INFORMATIVOS SOLA LA CASA FUERTE PERSONAJES BLOGS MITELE OUTDOOR UNPLUGGED MÁS

Julio Anguita sobre la huelga feminista: "Me apunto a ella"

EUROPA PRESS 06/03/2018 - 15:24

El exsecretario general de IU Julio Anguita se ha sumado este martes a la huelga feminista convocada el próximo jueves 8 de marzo: "Me apunto a ella", ha dicho, para añadir que participará "en todo lo que haya.

A su juicio, es algo muy importante". Y sobre sobre si aún se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial ha afirmado: "Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no".

Anguita ha impartido una conferencia dentro del XI Seminario de Economía Crítica de la Universidad malagueña, en la que, según ha indicado, ha querido "hacer pensar al auditorio", que es "una de las cosas que este país necesita, ponerse a pensar y, además, sin anestesia, afrontando los resultados".

Málaga capital

SUR.es

Anguita plantea un cambio del modelo de pensiones para garantizar su futuro

...er, en Málaga. :: miguel fernández

...ico dirigente de IU respalda la huelga feminista y ... que la equiparación salarial «la conseguirán las ..., no los hombres»

...ERO MÁLAGA.
...arzo 2018, 00:20

...ita planteó ayer un cambio del modelo de pensiones ...ara garantizar la viabilidad futura del sistema. El ...ador federal de IU respaldó en Málaga las protestas que en ...s semanas están protagonizando en distintas ciudades ... los jubilados reclamando una subida de sus pensiones, pero ...e junto a ello es necesario cambiar el modelo.

...ita sostuvo que los pensionistas conseguirán ese aumento de ...ue piden y vaticinó que el incremento vendrá del recorte en ...ociales como la educación y la sanidad pero no del gasto armamentístico. Por ello, instó al colectivo de pensionistas a que exijan un cambio del modelo de las pensiones públicas, aunque no precisó por dónde debe ir ese nuevo sistema ni su financiación.

Antes de participar en una charla en el Paraninfo de la Facultad de Económicas y Empresariales durante la inauguración de las undécimas jornadas sobre Economía Crítica, el que fuera alcalde de Córdoba entre 1979 y 1986 anunció a los periodistas que respalda la huelga feminista de este 8 de marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer. «Me apunto a ella», manifestó Julio Anguita, quien, a renglón seguido, añadió que se está a tiempo de poder conseguir la equiparación salarial entre ambos sexos y afirmó: «Si no lo hacen las mujeres, los hombres ya no lo harán».

Durante su intervención ante los estudiantes Julio Anguita, hizo un llamamiento a la reflexión ciudadana sobre el lado oscuro de la globalización capitalista y reclamó una institución política internacional que garantice el cumplimiento de los derechos humanos en una economía mundial.

El dirigente comunista dijo que no está en contra de la globalización pero agregó que si le preocupa quién la va a protagonizar. Y en este sentido y tras hacer un recorrido histórico sobre el capitalismo y los derechos humanos, aseguró que algunos de estos últimos –como el derecho a un salario digno, a la igualdad salarial entre hombres y mujeres o la lucha contra el paro– no son garantizados por los Estados.

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio Vida

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa Carnaval

Entrevista

"Los perdedores de la globalización han sido los trabajadores y la clase media"

Con aquella precisión en la explicación tan característica, Anguita sigue animando al asalto del propio destino

Melies Stuber | 07.03.2018 | 05:00

La globalización en su vertiente capitalista, asegura, lleva a un terreno inhóspito en el que los derechos humanos brillan por su ausencia. Este martes fue el primer invitado notable del ciclo de 'Estudiantes por una economía crítica' que concluirá en abril con la presencia de Eduardo Garzón. Sobre los que se han quedado atrás, señala que "tiene que haber una autoridad política que lo corrija le guste al mercado o no le guste"

Julio Anguita, durante su última aparición sobre un atri

Palacio de Congresos. Gregorio To

La cafetería de la Facultad de Económicas a las 11.30 horas. Es decir, mesas llenas de jóvenes y

uma.es

SALA DE PRENSA

Investigadores de la UMA participan en el proyecto europeo "Med Shapetourism" sobre desarrollo turístico sostenible

Con una dotación de casi 600 mil euros, su objetivo es promover el crecimiento sostenible del sector en el área mediterránea

Fecha publicación: 16/03/2018
Categoría: portada

(/media/cache/7e/3c/7e3ce0090dc4067bbc2bf1afae88dee2.jpg)

Investigadores de la Universidad de Málaga, coordinados por la profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas Mª Ángeles Rastrollo, participan en el proyecto europeo Med-Shapetourism sobre desarrollo turístico sostenible en el área mediterránea.

Integrado en el plan europeo Interreg Med 2014-2020, el proyecto "conecta universidades, administraciones públicas y empresas con el objetivo de capitalizar la ingente cantidad de información -Big Data- y conocimiento que existe sobre turismo en poder de sus diferentes actores, con el objetivo de dotar de mayor eficacia a los procesos de toma de decisiones en este sector", comenta su coordinadora en la Universidad de Málaga.

El proyecto global, que tiene una duración de 18 meses y una financiación total de casi 600.000 euros, "intenta mejorar el marco de conocimiento de herramientas que sirven para impulsar el turismo sostenible en destinos culturales", explica Mª Ángeles Rastrollo.

málaga actualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Reto Gestaletum.

Talento personal de los estudiantes

El Reto Gestaletum toma forma en la UMA

Destacado

Teletipos (/teletipos/itemlist/category/1-teletipos.html) 19 Marzo 2018

MÁLAGA.- El decano de la Facultad de Ciencias. Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque, y el profesor de la misma facultad y director gerente del Instituto Municipal para el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Enrique Nadales, han presidido el acto de presentación de la séptima edición del 'Reto Gestaletum 20x10' en el salón

Crónica Universitaria SUR.es

Julio Anguita habla sobre economía crítica

El Rectorado acogió unas jornadas sobre 'Las franquicias en hostelería, oportunidades, mitos y realidades', organizada por la Cátedra MAHOS de hostelería de la UMA y MundoFranquicia. CRÓNICALa UMA presentó en la Facultad de Ciencias el I Plan Propio de Smart Campus, un programa que ofrece ayudas para la realización de proyectos para conseguir un campus más sostenible. :: CRÓNICAEl exsecretario general de Izquierda Unida Julio Anguita participó en una conferencia en Económicas organizada por el colectivo 'Estudiantes por una economía crítica. ::CRÓNICA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA uma.es

SALA DE PRENSA

La profesora de la UMA Elena Bárcena recibe el Premio "Reconocidas 2018" en la modalidad de investigación

Estos galardones, que otorga la Diputación Provincial, reconocen la labor de mujeres, asociaciones y entidades que trabajan en pro de la igualdad

Fecha publicación: 07/03/2018
Categoría: portada

Elena Bárcena, profesora del departamento de Economía Aplicada de la UMA, vicesecretaria Académica de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, y coordinadora del grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos ha obtenido el galardón "Reconocidas 2018" en la modalidad individual de investigación. Ayer tuvo lugar la gala de entrega de estos galardones.

Estos premios, otorgados por la Diputación Provincial de Málaga, reconocen la labor de mujeres, asociaciones y entidades que trabajan en pro de la igualdad en ámbitos como el deportivo, el social, el laboral y el pedagógico, entre otros, así como en la lucha contra la violencia de género. La novedad de este año han sido los reconocimientos a empresas y entidades sociales que hayan incorporado proyectos o acciones de igualdad en su estructura. Además, esta edición ha contado con un espacio dedicado al turismo como motor de desarrollo económico, social y sostenible de la provincia y en el que las mujeres, especialmente las de municipios menores de 20.000 habitantes, tienen una oportunidad de emprendimiento y empleo.

ep europa press

Sección: Economía Agenda
19/03/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 19 de marzo de 2018

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este lunes, 19 de marzo de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el gerente del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Enrique Nadales, y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque, presentan el noveno 'Reto Gestalentum 20x10'. En la salón de grados de dicha facultad.

El Noticiero

MÁLAGA

El Ayuntamiento y la UMA apoyan el reto 'Reto Gestalentum' para evaluar las competencias del alumnado

19/03/2018

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá el noveno Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad.

Así lo ha informado la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque Domínguez, que han presentado este lunes esta iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes.

europapress / andalucía / málaga

Unicaja colabora en 'GuíaMe' de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato con altas capacidades

UNICAJA

Publicado 20/03/2018 14:25:28 CET

MÁLAGA, 20 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento a través de talleres que abarcan todas las áreas del conocimiento y que desarrollan investigadores y profesores doctores de la Universidad Málaga, estando dirigidos al alumnado preuniversitario de Secundaria y Bachillerato, identificado con Altas Capacidades Intelectuales.

20 minutos — Ciudades Nacional Internacional Deportes Opinión Gente Más

ANDALUCÍA > MÁLAGA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA MÁS

El Ayuntamiento y la UMA apoyan el reto 'Reto Gestalentum' para evaluar las competencias del alumnado

EUROPA PRESS NOTICIA 19.03.2018 - 14:50H

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá el noveno Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad.

Así lo ha informado la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque Domínguez, que han presentado este lunes esta iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes.

Esta metodología, denominada 'Outdoor Training', se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experi

prensa.

El principal objetivo es forma

estudios en competencias co

profesional: trabajo en equipo

gestión de los conflictos, ada

autoconfianza y autocontrol.

El método 'Outdoor Training'

formación y desarrollo del ca

diferentes conceptos como l

física, el contacto con la natu

Los estudiantes de las titulac

Económicas y Empresariales

experiencia formativa que co

espacios abiertos sobre la ba

ambiente relajado, aunando

equipo y abordando al mismo

importantes para toda organi

Todos los participantes recibi

Ciencias Económicas y Empr

aprovechamiento de las jorna

un certificado donde se recoj

EXIGENCIAS COMUNITARIAS

Por otro lado, han recordado

Espacio Europeo de Educaci

formar al alumnado en comp

de los profesionales titulados

referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno.

Los veinte mejores recibirán un certificado expedido por la Facultad que, además, facilitará a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

ievenn

Unicaja colabora en el proyecto 'GuíaMe' de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato

Uno de los seminarios del proyecto 'GuíaMe' de la UMA EL MUNDO

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que

(Edufinet).

Las publicaciones en materia financiera son otras de las principales claves del Proyecto Edufinet, destacando la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, promueve la realización de distintas actividades, entre las que destacan las Jornadas 'Educación Financiera para Jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.

El Noticiero

MÁLAGA

Unicaja colabora en "GuíaMe" de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato con altas capacidade

20/03/2018

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

EL MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Cultura Tv LOC Más

España | Andalucía | Sevilla | Málaga | El Caminante | Campus Andaluz

CAMPUS ANDALUZ

Unicaja colabora en el proyecto 'GuíaMe' de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato

EMA Málaga 20 MAR. 2018 | 18:24

Uno de los seminarios del proyecto 'GuíaMe' de la UMA / EL MUNDO

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades

20 Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

Unicaja colabora con proyecto 'GuíaMe' y acerca el mundo financiero a estudiantes con altas capacidades

EUROPA PRESS 20.03.2018

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Seminario Guíame UNICAJA

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero, según han informado desde la entidad a través de un comunicado.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestio
simulación, en la qu
complemento a est
formación especific

De este modo, se pr
responsabilidad en
intermediarios finan

Universidad SUR.es

Unicaja colabora con proyecto 'GuíaMe' y acerca el mundo financiero a estudiantes con altas capacidades

La sesión se ha celebrado este martes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. / sur

Una veintena de alumnos de Bachillerato reciben formación sobre cuestiones como el sistema financiero o la renta variable

EUROPA PRESS
Martes, 20 marzo 2018, 15:21

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el **programa 'GuíaMe'** de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido **una visión de los productos y servicios** de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de **colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA** para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

europa press

Sección: Economía ECONOMÍA
20/03/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.-Unicaja.-Unicaja colabora con proyecto 'GuíaMe' y acerca el mundo financiero a estudiantes con altas capacidades

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero, según han informado desde la entidad a través de un comunicado.

Málaga hoy MÁLAGA

La UMA acoge el 'Reto Gestalentum' sobre competencias del alumnado

MÁLAGA

La UMA acoge el 'Reto Gestalentum' sobre competencias del alumnado

R. L.
Málaga, 20 Marzo, 2018 - 01:37h

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá el noveno Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad. Así lo comunicaron la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, que presentaron ayer la iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes. ***Outdoor Training*** se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método.

preuniversitario de Secundaria y Bachillerato, identificado con Altas Capacidades Intelectuales.

participado de form
86.500 pertenecen

Universidad

SUR.es

Económicas acoge el reto Gestalentum 20x10 para evaluar las competencias del alumnado

Presentación del reto. / SUR

Se trata de la primera iniciativa universitaria que se realiza en España en la que se sigue la metodología Outdoor Training, que se sirve de la naturaleza como aula

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA acogerá el 9º Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad. La concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque Domínguez, han presentado hoy esta iniciativa, que permitirá **evaluar las competencias profesionales de los alumnos** utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes.

Esta metodología, denominada **"Outdoor Training"**, se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método. Su principal objetivo es formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol. El método "Outdoor Training" es una de las **herramientas más poderosas de formación** y desarrollo del capital humano en las organizaciones, al combinar diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión.

Gente

viernes, 23 de marzo de 2018 | 19:23 | www.gentedigital.es

Unicaja.-Unicaja colabora con proyecto 'GuíaMe' y acerca el mund financiero a estudiantes con altas capacidades

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colabor este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de l productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

20/3/2018 - 14:25

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colabor año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de lo productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresar se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA p promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóven estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veint estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero, según han informado desde la entidad a través de un comunicado.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de m práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarro las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor efici de los mercados.

elEconomista.es

Unicaja colabora en el proyecto 'GuíaMe' de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales

- Edufinet se puso en marcha a finales de 2007

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa 'GuíaMe' de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero.

telaprensa

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Viernes, 23 de Marzo de 2018

Capital | Provincia | Sociedad | Economía | Cultura y ocio | Deportes | Opinión

El Ayuntamiento y la UMA apoyan el reto 'Reto Gestalentum' para evaluar las competencias del alumnado

19 de Marzo de 2018 14:50h

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá el noveno Reto Gestalentum 20x10, una iniciativa organizada con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo destinada a estudiantes de los diferentes grados que ofrece dicha Facultad.

Así lo ha informado la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque Domínguez, que han presentado este lunes esta iniciativa, que permitirá evaluar las competencias profesionales de los alumnos utilizando para ello una metodología innovadora, atractiva para los estudiantes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación ·

SALA DE PRENSA

El Consejo de Gobierno aprueba la oferta de plazas de nuevo ingreso para el curso 2018/19

Se reducen en 145 con respecto a la actual, c

Fecha publicación: 09/04/2018
Categoría: portada

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Má
nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en
año anterior.

En total, para el próximo curso se establecen 7.530, plazas, cuando en el presente h
UMA y los dos asociados de Antequera y Ronda.

Reducen plazas algunos dobles grados y un grado simple de la Escuela de Ingeniería
Ingeniería de Telecomunicaciones (25 plazas), la titulación de Administración y Direcc
su oferta por el principal motivo de organizar mejor sus grupos de docencia. En el cas

Así, la oferta de plazas queda de la siguiente manera:

- Facultad de Bellas Artes: **85**
- Facultad de Ciencias: **535**
- Facultad de Ciencias de la Comunicación: **390**
- Facultad de Ciencias de la Educación: **780**
- Facultad de Ciencias de la Salud: **360**
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: **710**
- Facultad de Comercio y Gestión: **375**
- Facultad de Derecho: **510**
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: **430**
- Facultad de Filosofía y Letras: **890**
- Facultad de Medicina: **165**
- Facultad de Psicología: **350**
- Facultad de Turismo: **200**
- Escuela de Ingenierías Industriales: **800**
- ETS de Arquitectura: **75**
- ETSI de Telecomunicación: **310**
- ETSI de Informática: **335**
- Escuela de Magisterio María Inmaculada (Antequera): **165**
- Escuela de Enfermería Virgen de la Paz (Ronda): **65**

En esta sesión del Consejo de Gobierno también ha quedado aprobado la modificac
funcionario de PAS, un acuerdo al que llegaron a primeros de mes la Gerencia de
personal funcionario de administración y servicios.

Asimismo, ha salido adelante el calendario de elecciones al Claustro universitario del
de Posgrado, trece estudiantes recibirán los premios extraordinarios de Doctorado.

Universidad — SUR.es

Económicas recupera los antiguos barracones ante la falta de espacio en la facultad

En los barracones, que tienen ya 40 años, se habilitarán cuatro aulas y se conectará mediante un camino con la facultad. / MIGUE HERNÁNDEZ

La UMA solicitó levantar dos plantas sobre la cafetería, pero Urbanismo retrasa la autorización porque el campus de El Ejido está afectado por un plan especial

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Jueves, 5 abril 2018, 00:43

5

Los estudiantes de Económicas volverán a los antiguos barracones levantados detrás del Rectorado y el Paraninfo de la Universidad, en El Ejido. La falta de espacio en este centro ha obligado a pensar en estas viejas infraestructuras, que acumulan 41 años de antigüedad: **se levantaron en 1977** cuando fue necesario derribar el primer edificio de la facultad por problemas estructurales.

contemplaba aulas grandes, pero modulares, que se podían subdividir en función del número de alumnos». Pero al no ser posible la nueva construcción, **el Rectorado les ha planteado la posibilidad de utilizar uno de los antiguos barracones, que aún no ha pasado a propiedad del Ayuntamiento**. «Yo inauguré esos barracones, como alumno, en 1977», recuerda Luque, quien no pensaba que los estudiantes de su centro tuvieran que volver a esas viejas instalaciones, que tienen ya 41 años.

Málaga capital — SUR.es

González de Lara apadrina el primer libro del grupo Novaschool

Acto de presentación del libro. :: sur

SUR.
Sábado, 14 abril 2018, 00:04

«Una joya», así se refer
Confederación de Empre
padrino en el acto de pre
empresarial, el primer lib
Novaschool, que tiene co
Economía, Ali Bagherian
ejecutivo del grupo. En la
Añoreta se daban cita pa
acto en el que, además d
Sánchez Romero, vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); Francisco Salado, alcalde de Rincón de la Victoria; Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA; junto a los coautores del libro, Ali Bagherian y Francisco Barrionuevo, y guiado por la directora del centro, Elvira Báez.

Sección: Economia Agenda
26/04/2018

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este viernes, 27 de abril de 2018

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este viernes, 27 de abril de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José Luque Domínguez, inaugura la jornada Tablas Input-Output Simétricas Comparables de Andalucía. En el Paraninfo del Ejido.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

SEDE ELECTRÓNICA WELCOM

Conoce la UMA · Estudiar · Admisión · Investigación ·

SALA DE PRENSA

UMA / Sala de Prensa / noticias / Un estudio señala que las empresas creadas por mujeres representan el 12% del tejido productivo en la provincia

Un estudio señala que las empresas creadas por mujeres representan el 12% del tejido productivo en la provincia

El trabajo, iniciativa de la Diputación Provincial, ha sido elaborado por dos profesoras del departamento de Economía Administración de Empresas de la UMA.

Fecha publicación: 18/04/2018
Categoría: portada

La Diputación Provincial de Málaga acogió la presentación de las conclusiones del estudio 'Diagnóstico d Emprendimiento Femenino en la provincia'. Un proyecto pionero, desarrollado por la Diputación con la colaboración de la Universidad de Málaga y Eco idea Consultoría, cuyo objetivo es mostrar la situación actual e informar del rol de la empresaria en la provincia para desarrollar posteriormente políticas acciones efectivas que potencien la perspectiva de género. El estudio revela que las empresas creadas por mujeres representan solamente el 12% del tejid productivo en los pequeños municipios de la provincia.

En la presentación de este estudio estuvieron presentes la vicepresidenta y diputada de Igualdad e Innovación Social, Ana Mata, junto a las autoras de investigación y profesoras del departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, Carmen Jambrino y Patricia Iglesias.

El estudio ha diseñado un perfil de las empresarias en municipios menores de 20.000 habitantes en el que se destaca que la media de edad es superior a 3 años y en la mayoría

Respecto a la perc del papel de la muj

Realizando una as empresas creadas Mujeres, 17%. Uni

A la vista de los res y Sierra de las Ne Yunquera.

Basándose en el a las 119.512 empre autónomas en Má

Las mujeres por su la educación, el m emprendimiento fe vinculada al sector

El estudio evidenci esencial, y muestra combinaciones y divisio

Entre las conclusi inversiones relacio Encuentros Comar intercambiar exper

SUR

Málaga | Crónica Universitaria | En PDF

Mejorar las competencias profesionales al aire libre

La Facultad de Económicas llevó a cabo la séptima edición del Reto Gestaletum 20x10, que permite a los estudiantes mejorar sus competencias profesionales en una jornada al aire libre. ::CRÓNICA

Crónica Universitaria

SUR.es

Mejora de las infraestructuras

curso con una
npulso a la

to en el aspecto
dades que vienen a
ngreso, pero que
ersitaria, compuesta
ntes, docentes y

ntra en los
cultad de Estudios
e Consultoría
ítulo de máster que
en la Facultad de
suma otra de las
do en Educación
ún en proceso de

do distintos cursos
pio de Gestión de
nómica en Alta
nplantación del
título en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hostelera. Del mismo modo, en la Facultad de Económicas y Empresariales, se ultima un nuevo Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad y Finanzas, aunque todavía está en proceso de verificación.

Crónica Universitaria

SUR.es

Facultas de Ciencias Económicas y Empresariales: Unas gradas para charlas de empresarios

Martes, 17 abril 2018, 08:45

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales encarará el próximo año académico previsiblemente con un nuevo doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad y Finanzas, titulación que está a la espera de verificación. En el ámbito de infraestructura se harán nuevas aulas modulares que se podrán modificar para tener aulas de distinto tamaño y conseguir más espacio, así como entre 120 y 130 nuevos ordenadores y proyectores. Asimismo, mejorarán las conexiones eléctricas para facilitar el uso de los ordenadores en clase. Otra novedad será la remodelación del recibidor para instalar unas gradas para charlas entre empresarios y antiguos alumnos que se encuentren en activo con los nuevos estudiantes.

Titulaciones

Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía; Grado en Finanzas y Contabilidad; doble grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho; doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

Salidas profesionales

Los graduados por estas titulaciones a pueden encontrar salidas laborales como funcionarios del Estado o en empresas privadas como consultores, analistas financieros o asesores fiscales o en tareas de contabilidad.

Crónica Universitaria

SUR.es

«Hay muchos obstáculos durante la carrera investigadora de una mujer»

Elena Bárcena en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, donde da clase. / F. PINEDA

Elena Bárcena Profesora de Estadística en la UMA y premio 'Reconocidas 2018' en la modalidad de investigación

PATRICIA PINEDA MÁLAGA.
Martes, 1 mayo 2018, 17:19

Elena Bárcena es doctorada en Economía por la Universidad de Málaga, donde es profesora del Departamento de Economía Aplicada desde 2011 e imparte Estadística en diferentes titulaciones. La

cuatro

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

EUROPA PRESS • 04/05/2018 - 13:38 h.

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha considerado que es "una gran alegría ver que hasta ellos reconocen que el terrorismo no iba a ninguna parte más que a generar dolor, víctimas, sangre, extorsiones".

"Ha sido una pesadilla durante demasiados años, todavía quedan crímenes sin aclarar, quedan las víctimas en las que hay que pensar, especialmente un día como hoy; pero más allá del dolor, es una inmensa alegría saber que aquella pesadilla ya desaparece y esperemos que no vuelva nunca", ha manifestado el

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

Agencias
@DiarioSiglo XXI
Viernes, 4 de mayo de 2018, 13:37 h (CET)

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)
El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

» Ampliar la imagen

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha

Bolsamanía

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

Europa Press | 04 may. 2018 | 13:37

Joaquín Almunia EUROPA PRESS

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha considerado que es "una gran alegría ver que hasta ellos reconocen que el terrorismo no iba a ninguna parte más que a generar dolor, víctimas, sangre, extorsiones".

"Ha sido una pesadilla durante demasiados años, todavía quedan crímenes sin aclarar, quedan las víctimas en las que hay que pensar, especialmente un día como hoy; pero más allá del dolor, es una inmensa alegría saber que aquella pesadilla ya desaparece y esperemos que no vuelva nunca", ha manifestado el ex secretario general del PSOE.

Cuestionado por si cree suficientemente contundente el comunicado emitido este pasado jueves por ETA, ha señalado que no. "Ellos no se arrepienten, lo dejan porque no saben ya qué hacer; porque no tienen ninguna capacidad de conseguir sus objetivos; pero, desgraciadamente no se arrepienten", ha señalado Almunia.

En este sentido, ha afirmado que ha habido "muchos etarras a lo largo de la historia que sí se han arrepentido, pero estos, los que quedan, no", apuntando, no obstante, que "ellos quedarán con su conciencia y se irán dando cuenta con el tiempo de que toda su actuación terrorista no ha valido más que para amargarle la vida a miles y miles de personas y para corromper sus principios hasta extremos inconcebibles".

Sobre las víctimas, ha incidido en que hay que "estar con ellas, apoyarlas para que vayan superando una situación extremadamente difícil y tener una empatía con ellas, porque no podemos olvidar que eso ha existido".

TELECINCO

LO ÚLTIMO SOCIEDAD SALUD NACIONAL INTERNACIONAL VIRAL EL TIEMPO HOY TECNOLOGÍA CULTURA CIENCIA MÁS

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

EUROPA PRESS • 04/05/2018 - 13:38 h.

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha considerado que es "una gran alegría ver que hasta ellos reconocen que el terrorismo no iba a ninguna parte más que a generar dolor, víctimas, sangre, extorsiones".

"Ha sido una pesadilla durante demasiados años, todavía quedan crímenes sin aclarar, quedan las víctimas en las que hay que pensar, especialmente un día como hoy; pero más allá del dolor, es una inmensa alegría saber que aquella pesadilla ya desaparece y esperemos que no vuelva nunca", ha manifestado el ex secretario general del PSOE.

europa press

Sección: Sociedad SOCIEDAD
04/05/2018

ANDALUCÍA.-Almunia dice que es una alegría saber que la pesadilla de ETA desaparece y apela a la empatía con las víctimas

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga,

Gente en Málaga

BUSCAR

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

04/5/2018 - 13:19

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

europa press

Sección: Economía Agenda
04/05/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para el día 4 de mayo de 2018

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

-- 10,00 horas: en Málaga, el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el catedrático Pablo Podadera y el presidente de Think-Tank Centre for European Policy Studies de Bruselas, Joaquín Almunia, asisten al 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria'. En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

epMálaga europa press

europapress / andalucía / málaga

Actualizado 04/05/2018 13:19

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

EUROPA PRESS

MÁLAGA, 4 May. (EUROPA PRESS) -

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha considerado que es "una gran alegría ver que hasta ellos reconocen que el terrorismo no iba a ninguna parte más que a generar dolor, víctimas, sangre, extorsiones".

"Ha sido una pesadilla durante demasiados años, todavía quedan crímenes sin aclarar, quedan las víctimas en las que hay que pensar, especialmente un día como hoy; pero más allá del dolor, es una inmensa alegría saber que aquella pesadilla ya desaparece y esperemos que no vuelva nunca", ha manifestado el ex secretario general del PSOE.

Cuestionado por si cree suficientemente contundente el comunicado emitido este pasado jueves por ETA, ha señalado que no. "Ellos no se arrepienten, lo dejan porque no saben ya qué hacer, porque no tienen ninguna capacidad de conseguir sus objetivos; pero, desgraciadamente no se arrepienten", ha señalado Almunia.

20 minutos — Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

ANDALUCÍA › ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA MÁS

La Facultad de Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones

EUROPA PRESS 04.05.2018

- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha inaugurado este viernes el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales.

Inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigacione
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Así se ha abierto coincidiendo con la IV Edición de los Cursos de Primavera el tema 'Profundización en la Unión Económica y Monetaria', organizados p Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea.

En su presentación han participado el vicerrector de Estudios de Posgrado UMA, Gaspar Garrote; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA Pablo Podadera; y el excomisario europeo y a presidente del Think-Tank Centre for European Policy Studies (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia, encargado de pronunciar la conferencia magist 'Pasado, presente y futuro de la zona euro'.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 20 Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga u centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas e Programa Erasmus +.

teleprensa

ALMERÍA OPINIÓN ANDALUCÍA DEPORTES NACIONAL INTERNACIONAL ENGLISH ARABE PUBLICIDAD MEDIA

Almunia dice que es "una alegría saber que la pesadilla" de ETA "desaparece" y apela a la "empatía" con las víctimas

04 de Mayo de 2018 13:19h

Me gusta 0 G+ Compartir

Joaquín Almunia

El exministro socialista Joaquín Almunia ha asegurado que es "una inmensa alegría saber que aquella pesadilla" del terrorismo de ETA "ya desaparece" y ha esperado que "no vuelva nunca". Así, ha dicho que hay que pensar en las víctimas "especialmente en un día como hoy" y ha apelado a la "empatía" con ellas, "porque no podemos olvidar que todo eso ha existido".

En declaraciones a Europa Press antes de participar en el 'Curso de Extensión Universitaria en Unión Europea. Profundización en la Unión Económica y Monetaria' en la Facultad de Económicas de Málaga, ha considerado que es

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
04/05/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Facultad de Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha inaugurado este viernes el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales.

Así se ha abierto coincidiendo con la IV Edición de los Cursos de Primavera con el tema 'Profundización en la Unión Económica y Monetaria', organizados por la Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea.

En su presentación han participado el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA Pablo Podadera; y el excomisario europeo y actual presidente del Think-Tank Centre for European Policy Studies (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia, encargado de pronunciar la conferencia magistral 'Pasado, presente y futuro de la zona euro'.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus +.

El Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE) ha puesto en marcha tres cursos, que se centran en los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Inauguración Jean Monnet

Nuevas instalaciones

Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales

Destacado

MÁLAGA.- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha celebrado e viernes su IV Edición de los Cursos de Primavera con el tema "Profundización en la Un Económica y Monetaria", organizados por la Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet Economía Europea.

Durante la jornada se ha inaugurado la nueva oficina del "Jean Monnet Centre of Excellence European and Global Studies and Research" (UMA-JMCE), con sede en la planta baja centro.

En su presentación han participado el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gas Garrote; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Euge Luque, excomis (CEPS) "Pasado

La Cáte investig Europea activida

El Jean JMCE) construc Monetar

europa press

NOTICIA ASOCIADA

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Facultad de Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones

Contenido: La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha inaugurado este viernes el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales.

INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE EXCELENCIA JEAN MONNET PARA ESTUDIOS E INVESTIGACIONE

Pie de Foto: Inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigacion

Código: 1604615

Fecha: 04/05/2018

ievenn

04/05/2018 POR MEDIOS

La Facultad de Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones

Inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigacione UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

telaprensa

ALMERÍA · OPINIÓN · ANDALUCIA · DEPORTES NACIONAL · INTERNACIONAL ENGLISH ARABIC PUBLICIDAD

Domingo, 06 de Mayo de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La Facultad de Económicas inaugura el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones

04 de Mayo de 2018 16:00h

Inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e inve

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha inaugurado este viernes el centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales.

Así se ha abierto coincidiendo con la IV Edición de los Cursos de Primavera con el tema 'Profundización en la Unión Económica y Monetaria', organizados por la Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea.

En su presentación han participado el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA Pablo Podadera; y el excomisario europeo y actual presidente del Think-Tank Centre for European Policy Studies (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia, encargado de pronunciar la conferencia magistral 'Pasado, presente y futuro de la zona euro'.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus +.

El Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE) ha puesto en marcha tres cursos, que se centran en los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.
--EUROPA PRESS--

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news

Económicas inaugura el Centro de Excelencia Jean Monnet para Estudios e Investigaciones Europeas y Globales

Las nuevas instalaciones están gestionadas por la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga

Fecha publicación: 2018-05-04
Categoría: portada

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha celebrado hoy la IV Edición de los Cursos de Primavera con el tema "Profundización en la Unión Económica y Monetaria", organizados por la Universidad de Málaga y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea.

Durante la jornada se ha inaugurado la nueva oficina del *Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research*" (UMA-JMCE), con sede en la planta baja del centro.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus +.

El *Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research* (UMA-JMCE) ha puesto en marcha tres cursos, que se centran en los problemas en el proceso de construcción de la Unión Europea tras la crisis, en general, y sobre la Unión Económica y Monetaria, en particular.

En su presentación han participado el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA, Pablo Podadera; y el excomisario europeo y actual presidente del *Think Tank Centre for European Policy Studies* (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia, encargado de pronunciar la conferencia magistral "Pasado, presente y futuro de la zona euro".

Jean Monnet Centre of Excellence for European and Global Studies and Research (UMA-JMCE)

Málaga capital SUR.es

Económicas refuerza su dimensión europea con la oficina Jean Monnet

Almunia, segundo por la izquierda, en la Facultad de Económicas.

Este centro dedicado a la investigación de excelencia se inaugura en la facultad con la presencia del excomisario Joaquín Almunia

F. GUTIÉRREZ
Sábado, 5 mayo 2018, 00:03

málaga. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) ha dado un paso más en su vocación europeísta con la inauguración del centro de excelencia Jean Monnet para estudios e investigaciones europeas y globales, primero de estas características que se abre en Andalucía. El excomisario europeo Joaquín Almunia apadrinó la apertura de esta nueva oficina, al tiempo que ofreció la primera de las tres conferencias previstas por el Aula Europea de Primavera, que organiza la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga.

Con el título 'La Unión Europea en la crisis global', Almunia realizó ante el auditorio que llenaba el salón de grados un recorrido por los principales hitos de la Unión Europea, desde la constitución del mercado común en 1959, pasando por la unión económica y, finalmente, la monetaria. Almunia se mostró firmemente convencido del futuro de la UE, un 'club' al que cada día quieren sumarse nuevos socios, y relativizó los efectos del 'brexit' y la salida del Reino Unido, un socio siempre incómodo. Sobre la Unión Monetaria expresó su idea de que es «irreversible» y que el futuro de la UE pasa por una mayor integración.

La Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la UMA viene realizando actividades de investigación, enseñanza, formación e información desde 2005. Recientemente, la Comisión Europea concedía a la Universidad de Málaga un centro de excelencia en el marco de las actividades de la misma, incluidas en el Programa Erasmus+. El decano, Eugenio Luque, destacó que es una de las tres o cuatro que se han aprobado para España, y la primera en Andalucía. Su próximo objetivo de la cátedra y de su director, el profesor Pablo Podadera, es conseguir para Málaga el Centro Europeo de Documentación.

En la presentación de la oficina, que se encuentra en el vestíbulo de la facultad, participaron el vicerrector de Estudios de Posgrado de la UMA, Gaspar Garrote; el decano de la facultad, Eugenio Luque; el catedrático Jean Monnet de Economía Europea de la UMA Pablo Podadera; y el excomisario europeo y actual presidente del Think-Tank Centre for European Policy Studies (CEPS) de Bruselas, Joaquín Almunia.

uma.es

SALA DE PRENSA

Ramón Tamames hace una lectura optimista del presente y futuro de Europa

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news / La Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa celebra su novena jornada anual

La Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa celebra su novena jornada anual

Se ha desarrollado en el Rectorado bajo el título "El efecto Tractor de las grandes empresas en la gestión preventiva de las PYMES. Casos de buenas prácticas"

Fecha publicación: 2018-05-14

El Rectorado ha acogido hoy la novena Jornada Anual de Prevención de Riesgos Laborales y Responsabilidad Social Corporativa, con el lema "El efecto Tractor de las grandes empresas en la gestión preventiva de las PYMES. Casos de buenas prácticas"

La jornada, que ha sido organizada por la Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, ha estado enfocada a contribuir al intercambio de experiencias, dando a conocer diversos ejemplos y casos donde el efecto Tractor de las grandes empresas sobre su entorno de negocio, empresas contratistas y clientes, ha favorecido la mejora de la gestión de la prevención de riesgos laborales.

El acto de apertura de estas jornadas ha contado con la presencia del rector de la UMA, José Ángel Narváez; el vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA, Víctor Muñoz; el director general de Relaciones Laborales y Seguridad y Salud Laboral de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Jesús González

ep europa press

Sección: Economía Agenda
07/05/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 8 mayo de 2018

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este martes, 8 de mayo de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el alcalde, Francisco de la Torre, asiste a la conferencia 'La unión Europea, una integración insuficiente y un papel internacional bajo mínimo'. En la Facultad de Económicas.

Bolsamanía

26.05.2018 | Actualizado a las 16:18

Economía.- Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Europa Press | 25 may. 2018 @ 16:10

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

La catedrática Cristina Quintana, editora de la revista "Business Research Quarterly"

SHARE

Es experta en responsabilidad social corporativa y diversidad de género y desigualdad en el mercado de trabajo

Fecha publicación: 2018-05-16

La Catedrática de Organización de Empresas Cristina Quintana García, que se encuentra en la actualidad realizando una estancia como Visiting Scholar en la School of Business de la Universidad de Stanford (Estados Unidos), ha sido nombrada Associate Editor de la prestigiosa revista internacional Business Research Quarterly.

Dicho nombramiento se ha producido tras un proceso de selección donde se ha valorado su curriculum investigador, especialmente su trayectoria internacional.

Cristina Quintana es Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la que fue alumna. Desde el año 2012, es directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de dicha Universidad e investigadora principal del Grupo andaluz de I+D+i "Innovación Tecnológica, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa" (SEJ 414).

Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Harvard, en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania, en la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology, en la London Business School y en la School of Business de la Universidad de Stanford. Las líneas de investigación en las que trabaja están relacionadas con las empresas de alta tecnología, la responsabilidad social corporativa y, especialmente, la diversidad de género y desigualdad en el mercado de trabajo.

Es miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y de la Academy of Management.

EcoDiario.es

Viernes, 25 de Mayo de 2018 Actualizado a las 15:33

Proyecto Edufinet de Unicaja premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

MÁLAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de "fomentar la educación financiera".

Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado este viernes, han sido los Institutos de Educación Secundaria (IES) 'Alhamilla' de Almería, 'Chaves Nogales' de Sevilla, 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y 'Severo Ochoa' de Granada, según ha explicado en un comunicado Unicaja.

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga, el Proyecto Edufinet, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho entrega de los Premios de su VI Olimpiada Financiera.

El acto de este viernes ha contado con la intervención del director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, y del director de Relaciones Institucionales y con Grupos de Interés y Sociales de Unicaja Banco, Fernando Ríos, así como de representantes de las instituciones y organizaciones empresariales colaboradoras en el Proyecto Edufinet.

Además, durante el acto se ha sorteado ante notario, entre los integrantes de los cuatro equipos finalistas, una plaza para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018'.

Del total de trabajos presentados, un comité técnico, compuesto por miembros del equipo de trabajo de Unicaja, universidades, instituciones y los diarios 'SUR', 'La Opinión de Málaga' y 'Málaga Hoy', seleccionó los cuatro mejores, teniendo en cuenta los siguientes criterios: argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración.

Por su parte, el jurado que ha determinado este viernes los ganadores ha estado compuesto por el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director de marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del área de educación financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la coordinadora provincial de formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Mallo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

CDC CRONICA DE CANTABRIA

Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

POR CRÓNICA DE CANTABRIA – 25/05/2018

Los IES Alhamilla (Almería), Chaves Nogales (Sevilla), San Estanislao de Kostka (Málaga) y Severo Ochoa (Granada), los premiados

MÁLAGA, 25

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

Elías Bendodo imparte en Económicas una master class sobre empleo público

SHARE

El presidente de la Diputación ha destacado el valor del programa de prácticas del ente provincial, en el que actualmente participan 90 estudiantes de la UMA

Fecha publicación: 2018-05-16
Categoría: portada

El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, ha impartido esta mañana una clase magistral a estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Con el título "Salidas profesionales en el sector público", Bendodo ha hecho un repaso sobre el acceso y las posibilidades de empleo en las diferentes administraciones públicas, españolas y europeas. Además, ha destinado una buena parte de su charla en hablar sobre motivaciones para trabajar en la administración: "Los territorios y los gobiernos se construyen con funcionarios públicos, cuanto más formados estén, mejor serán esos gobiernos y esos territorios", defendió.

El presidente provincial también ha puesto en valor el convenio entre la UMA y la Diputación de Málaga "que permite que 90 estudiantes de la UMA estén teniendo ahora mismo un primer contacto con la función pública, a través de un contrato de prácticas remunerado".

Bendodo ha estado acompañado por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y la profesora del departamento de Finanzas y Contabilidad, Ana Cisneros.

europa press

Sección: Economía Finanzas
25/05/2018

Economía.- Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Gente

Búsqueda person. Buscar

KioskoNET

Todas las portadas de
Todo la prensa del día

Proyecto Edufinet de Unicaja premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

25/5/2018 - 15:33

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

MÁLAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de "fomentar la educación financiera".

Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado este viernes, han sido los Institutos de Educación Secundaria (IES) 'Alhamilla' de Almería, 'Chaves Nogales' de Sevilla, 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y 'Severo Ochoa' de Granada, según ha explicado en un comunicado Unicaja.

Por su parte, el jurado que ha determinado este viernes los ganadores ha estado compuesto por el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director de marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del área de educación financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la coordinadora provincial de formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Maíllo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

'Málaga Hoy', seleccionó los cuatro mejores, teniendo en cuenta los siguientes criterios: argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración.

Por su parte, el jurado que ha determinado este viernes los ganadores ha estado compuesto por el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director de Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del área de educación financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la coordinadora provincial de formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Maíllo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

Además, han formado parte de este jurado Juan Manuel Maqueira, de la Universidad de Jaén; José Ignacio Sánchez, de la Universidad de Salamanca; Ana Isabel Rodríguez, de la Universidad de Granada, a través de UGR Emprendedora; Francisca García, del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Málaga; Francisco Aguado, de la Universidad de Huelva; José Carlos Muñoz, responsable de Internet de SUR, y Raúl Rico, gerente de 'La Opinión de Málaga'. Previamente, el comité técnico también ha contado con el gerente de 'Málaga Hoy', Fernando Ortega.

En líneas generales, Unicaja ha explicado que el jurado ha puesto en valor los resultados de esta VIII Olimpiada Financiera; especialmente, "la alta participación de los centros y la calidad de los trabajos presentados", por lo que también ha felicitado a todos los participantes.

Expansión

Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

europapress / andalucía / málaga

El Proyecto Edufinet de Unicaja premia los mejores trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada

EUROPA PRESS/ARCHIVO

Publicado 25/05/2018 15:33:11 CET

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

invertia | EL ESPAÑOL

MERCADOS EMPRESAS ECONOMÍA MIS FINANZAS MEDIOS OBSERVATORIOS OPINIÓN COMUNIDAD

Economía.- Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Europa Press

viernes 25 de mayo de 2018 - 16:58

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

MÁLAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de "fomentar la educación financiera".

Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado este viernes, han sido los Institutos de Educación Secundaria (IES) 'Alhamilla' de Almería, 'Chaves Nogales' de Sevilla, 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y 'Severo Ochoa' de Granada, según ha explicado en un comunicado Unicaja.

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga, el Proyecto Edufinet, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho entrega de los Premios de su VIII Olimpiada Financiera.

Una vez expuestas ante un jurado las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas y contestadas las distintas preguntas planteadas por el jurado, los equipos ganadores de esta VIII Olimpiada Financiera son el IES 'Alhamilla de Almería', clasificado en primer lugar; el IES 'Chaves Nogales' de Sevilla, en segundo puesto, y el Colegio 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y el IES 'Severo Ochoa' de Granada, que comparten el tercer puesto.

En cuanto a los premios, los estudiantes clasificados en primer lugar han recibido un iPhone SE y el profesor que ha tutelado el proyecto, un iPad. En el caso del segundo puesto, los alumnos han conseguido un iPad, y el tutor, un portátil, mientras que, para los terceros, los galardones han sido un iPod Touch y un portátil convertible en tableta, respectivamente. A los tres centros se les ha entregado un televisor de 32 pulgadas.

ENTREGA DE LOS PREMIOS

El acto de este viernes ha contado con la intervención del director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, y del director de Relaciones Institucionales y con Grupos de Interés y Sociales de Unicaja Banco, Fernando Ríos, así como de representantes de las instituciones y organizaciones empresariales colaboradoras en el Proyecto Edufinet.

Además, durante el acto se ha sorteado ante notario, entre los integrantes de los cuatro equipos finalistas, una plaza para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018'.

Del total de trabajos presentados, un comité técnico, compuesto por miembros del equipo de trabajo de Unicaja, universidades, instituciones y los diarios 'SUR', 'La Opinión de Málaga' y 'Málaga Hoy', seleccionó los cuatro mejores, teniendo en cuenta los siguientes criterios: argumentación, capacidad pedagógica y esfuerzo de elaboración.

Por su parte, el jurado que ha determinado este viernes los ganadores ha estado compuesto por el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director de Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del área de educación financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la coordinadora provincial de formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Maíllo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

LA RAZÓN

España | Opinión | Internacional | Economía | Cultura | Sociedad | Ocí | Egos | Puntalizo | A tu sal

El Proyecto Edufinet de Unicaja premia los mejores trabajos de educación financiera

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de ESO y Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera y que hoy ha celebrado su fase final, haciendo entrega de los premios a los ganadores

La Razón. Málaga. 25/5/2018

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de fomentar la educación financiera. Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado hoy, han sido los IES Alhamilla de Almería, Chaves Nogales de Sevilla, San Estanislao de Kostka de Málaga y Severo Ochoa de Granada.

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga, el Proyecto Edufinet, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho entrega de los Premios de su VIII Olimpiada Financiera.

Una vez expuestas ante un jurado las conclusiones de cada uno de los trabajos

interbusca

Portada | Nacional | Economía | Internacional | Cultura | Tecnología | Deportes | Sociedad

Noticias

25-05-2018, 16:50h.

Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados
Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, pr educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de Rumanía, ha participado en la VIII Olimpiada Financi impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja co educación financiera".

Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha c sido los Institutos de Educación Secundaria (IES) 'Alham Nogales' de Sevilla, 'San Estanislao de Kostka' de Málag Granada, según ha explicado en un comunicado Unicaja

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja Málaga, el Proyecto Edufinet, que cuenta con la colabor más de una decena de instituciones y organizaciones en entrega de los Premios de su VIII Olimpiada Financiera.

Una vez expuestas ante un jurado las conclusiones de c finalistas y contestadas las distintas preguntas planteada ganadores de esta VIII Olimpiada Financiera son el IES clasificado en primer lugar; el IES 'Chaves Nogales' de S el Colegio 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y el IES que comparten el tercer puesto.

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

Agencias
@DiarioSigloXXI

Tweet | Me gusta 0

» Ampliar la imagen

se ha celebrado este viernes, han 'Alhamilla' de Almería, 'Chaves Málaga y 'Severo Ochoa' de Unicaja.

nicaja de Educación Financiera de olaboración de 14 universidades y ones empresariales, ha hecho nciera.

nción del director general de la Relaciones Institucionales y con ernando Ríos, así como de nes empresariales colaboradoras en

ario, entre los integrantes de los iencia Familiar y Escolar en Estados

ico, compuesto por miembros del tuciones y los diarios 'SUR', 'La s cuatro mejores, teniendo en cuenta d pedagógica y esfuerzo de

iernes los ganadores ha estado n Unicaja, Sergio Corral; el director halejo; el responsable del área de onio Díaz Campos; el director de la Gil; la coordinadora provincial de formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Maillo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

teinteresa.es | Finanzas

Portada | Argumentos | Economikón | Emprendedores | ElTiempo | Política

Proyecto Edufinet (Unicaja) premia trabajos de educación financiera en su VIII Olimpiada, con 206 equipos

25/05/2018 - EUROPA PRESS, MÁLAGA

Los IES 'Alhamilla' (Almería), 'Chaves Nogales' (Sevilla), 'San Estanislao de Kostka' (Málaga) y 'Severo Ochoa' (Granada), los premiados

ipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de e ellos de Rumanía, ha participado en la VIII Olimpiada ecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación tivo de "fomentar la educación financiera".

ste certamen, cuya fase final se ha celebrado este viernes, tos de Educación Secundaria (IES) 'Alhamilla' de Almería, Sevilla, 'San Estanislao de Kostka' de Málaga y 'Severo , según ha explicado en un comunicado Unicaja.

do que ha determinado este viernes los ganadores ha or el director general de la Fundación Unicaja, Sergio e Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el a de educación financiera del Grupo Unicaja, José Antonio ector de la sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo provincial de formación de la Delegación Territorial de ta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

tan! tele almería noticias
DIARIO ONLINE INDEPENDIENTE

El Proyecto Edufinet de Unicaja premia, en el marco de su VIII Olimpiada, los mejores trabajos de educación financiera, y gana el IES Alhamilla de Almería

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la **VIII Olimpiada Financiera** del ***Proyecto Edufinet***, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja** con el objetivo de fomentar la educación financiera. Los ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado hoy, han sido los **IES Alhamilla de Almería, Chaves Nogales de Sevilla, San Estanislao de Kostka de Málaga y Severo Ochoa de Granada**.

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga, el Proyecto Edufinet, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho entrega de los Premios de su VIII Olimpiada Financiera.

El jurado que ha determinado hoy los ganadores ha estado compuesto por el Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el Director de Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el Director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Adolfo Gil; la Coordinadora Provincial de Formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Maillo, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

13.8 ° León lunes, 7 de diciembre de 2020 Registrarse / Unirse

ahora León

LEÓN PROVINCIA COMUNIDAD ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA DI

Inicio › Actualidad › VIII Olimpiada de Proyecto Edufinet premia los mejores trabajos de educación financiera

Actualidad Economía Educación Empresa

VIII Olimpiada de Proyecto Edufinet premia los mejores trabajos de educación financiera

El objetivo es, en suma, complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de tener conocimientos relacionados con el mundo de las finanzas, con especial atenc a los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximo años.

26 May 2018

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ P

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educat de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, participado en la **VIII Olimpiada Financiera** del ***Proyecto Edufinet***, impulsado por **Unic Banco** y la **Fundación Unicaja** con el objetivo de fomentar la educación financiera. ganadores de este certamen, cuya fase final se ha celebrado hoy, han sido los **IES Alhar de Almería, Chaves Nogales de Sevilla, San Estanislao de Kostka de Málaga y Sev Ochoa de Granada**.

Así, en un acto que ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málag Proyecto Edufinet, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una dec de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho entrega de los Premios de su Olimpiada Financiera.

El jurado que ha determinado hoy los ganadores ha estado compuesto por el Dire General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el Director de Marketing de Unicaja Ba José Enrique Canalejo; el Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unic José Antonio Díaz Campos; el Director de la Sucursal del Banco de España en Málaga, Ad Gil; la Coordinadora Provincial de Formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda Mallo, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque.

Universidad SUR.es

Económicas impartirá desde el próximo curso el doble grado de Finanzas y Contabilidad y ADE

«Pionero en Andalucía», se podrá completar en cinco cursos académicos

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Miércoles, 30 mayo 2018, 00:21

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA suma un nuevo doble grado a su oferta académica. Desde este próximo curso se impartirá un nuevo doble grado, el de Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas (FICO+ADE). **Se trata de un doble grado «pionero en Andalucía»**, según el decano, Eugenio Luque, quien valora también la «complementariedad» de ambos títulos, que «se enriquecen mutuamente, por lo que se favorece a las dos titulaciones», que ya se imparten en este centro y se amplía la oferta académica de estudios conjuntos de la facultad, que venía impartiendo los dobles grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas y de Derecho y ADE. Este próximo curso **se ofertan 75 plazas para el nuevo doble grado, que se podrá completar en cinco cursos académicos**, «con una orientación claramente profesional en la que se proporciona una formación especializada en Finanzas y Contabilidad junto a una sólida formación en áreas relacionadas con la Economía de la Empresa», según el decano.

La implantación de este nuevo doble grado –pendiente de la autorización de la Junta– fue uno de los asuntos abordados ayer en consejo de gobierno de la UMA. **Otros puntos acordados se refieren a la convocatoria de dos plazas de catedrático para las áreas de Historia del Arte e Historia Económica**, y la propuesta de creación del máster propio universitario en neurociencias aplicadas a la comunicación: neurocomunicación política, marca personal y nuevo liderazgo.

También se ha aprobado un plan de estabilización del Personal de Administración y Servicios, que prevé la consolidación de 40 plazas de personal laboral y 17 de personal funcionario. Por lo que respecta a los estudiantes, el consejo de gobierno ha dado el visto bueno a la normativa que regula las asociaciones estudiantiles en la UMA y se ha ampliado el número de supuestos para la consideración de 'estudiante a tiempo parcial'.

Málaga capital SUR.es

El IES Alhamilla de Almería se hace con el primer premio de la VIII Olimpiada Financiera

Ganadores de la VIII Olimpiada Financiera. :: Fran acevedo

El colegio San Estanislao de Kostka en Málaga queda en tercera posición en la actividad, enmarcada dentro del Proyecto Edufinet de Unicaja

CRISTINA MORILLA ÁLAGA
Sábado, 26 mayo 2018, 00:14

mEl Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga acogió ayer la entrega de premios de la VIII Olimpiada Financiera, que otorgó el primer premio al IES Alhamilla de Almería, seguido del IES Chaves Nogales, de la provincia de Sevilla, y el tercer puesto fue compartido entre el colegio malagueño San Estanislao de Kostka y el IES Severo Ochoa de Granada. El proyecto ganador fue realizado por dos alumnas y dos alumnos del instituto, y Juan Isidoro Ruiz, tutor de la idea. «Nuestro proyecto era un caso real en el que una pareja joven con dos hijos querían decidir si hacían un viaje o no, entonces ellos nos daban todo lo que tenían, tanto su patrimonio como sus gastos, y a partir de ahí teníamos que ver si el viaje era viable y si debían pagarlo con efectivo, con un crédito o un préstamo», explicó Olga Pérez, una de las componentes del grupo.

A modo de premio, los jóvenes fueron obsequiados con un Iphone SE, mientras que su centro se benefició de un televisor y el tutor de un Ipad. Para proclamarse ganador, el equipo tuvo que exponer brevemente en qué consistía su proyecto y responder a una serie de cuestiones que les formuló el jurado presente, donde se encontraban Sergio Corral, director de la Fundación Unicaja, y Eugenio J. Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, entre otros. Además de esto, durante el acto se procedió al sorteo de una plaza para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018' que fue otorgada a Víctor Gómez de la Cruz, alumno del colegio San Estanislao de Kostka.

«Podemos confirmar que ya estamos trabajando en la próxima edición, que además ampliará su oferta con más actividades, entre ellas la celebración de un congreso internacional de educación financiera», de esta forma daba por concluida la octava jornada Fernando Jesús Ríos, responsable de Relaciones Institucionales de Unicaja. Esta actividad, que complementa las IX Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, se enmarca dentro del Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. En esta edición se han presentado un total de 206 equipos, siendo el número de participantes de 770 alumnos. En la actividad han intervenido 75 centros, tanto institutos como colegios, destacando especialmente uno que procedía de Rumanía. El Proyeto Edufinet nace en el año 2007 con la colaboración de la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

Diario de Almería — FINANZAS

FINANZAS

El IES Alhamilla gana la Olimpiada Financiera del Proyecto 'Edufinet'

• En esta actividad, impulsada por Unicaja, han participado 75 centros, uno de ellos de Rumanía

Estudiantes del IES Sierra Alhamilla de Almería, ganadores de las Olimpiadas / DIARIO DE ALMERÍA

REDACCIÓN
28 Mayo, 2018 - 00:01 h

Un total de 206 equipos, integrados por 770 alumnos, procedentes de 75 centros educativ
Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, uno de ellos de Rumanía, han participado en la VIII Olir
Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con el objetivo de fomentar
ganadores de este certamen, cuya fase final se celebró el pasado viernes, han sido los IES
de Sevilla, San Estanislao de Kostka de Málaga y Severo Ochoa de Granada.

Así, en un acto que tuvo lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera de Málaga, el
colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones
Premios de su VIII Olimpiada Financiera.

LOS GANADORES HAN RECIBIDO UN IPHONE SE Y EL PROFESOR DE

Una vez expuestas ante un jurado las conclusiones de cada uno de los trabajos finalistas
planteadas por el jurado, los equipos ganadores de esta VIII Olimpiada Financiera son el IE
primer lugar; el IES Chaves Nogales de Sevilla, en segundo puesto, y el Colegio San Estani
Severo Ochoa de Granada, que comparten el tercer puesto.

En cuanto a los premios, los estudiantes clasificados en primer lugar han recibido un iPho
proyecto, un iPad. En el caso del segundo puesto, los alumnos han conseguido un iPad, y
los terceros, los galardones han sido un iPod Touch y un portátil convertible en tableta, res
ha entregado un televisor de 32 pulgadas. El acto contó con la intervención del director Ge
Corral, y del director de Relaciones Institucionales y con Grupos de Interés y Sociales de U
de representantes de las instituciones y organizaciones empresariales colaboradoras en e
el acto se sorteó ante notario, entre los integrantes de los cuatro equipos finalistas, una pl
Escolar en Estados Unidos 'Becas USA Unicaja 2018'.

El jurado que determinó los ganadores ha estado compuesto por el director General de la
director de Marketing de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo; el responsable del Área de
Unicaja, José Antonio Díaz Campos; el director de la Sucursal del Banco de España en Má
Provincial de Formación de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, María Teresa Rodríguez
de Sepúlveda Maillo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio
José Luque.

Más de 18.300 alumnos de ESO y de Bachillerato

La VIII Olimpiada Financiera constituye un complemento a las IX Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, organizadas por Edufinet a lo largo del último trimestre de 2017 y el primero de 2018 y en las que han participado más de 18.300 alumnos de ESO y de Bachillerato de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En esta edición también se ha contado con estudiantes de Austria, Hungría, Italia, República Checa y Rumanía, que asistieron a una jornada el pasado mes de enero, impartida por primera vez en inglés.

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
29/05/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga aprueba un plan de estabilización del PAS

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (UMA), reunido este martes en sesión ordinaria, ha aprobado un Plan de Estabilización del Personal de Administración y Servicios (PAS), que prevé la consolidación de 40 plazas de personal laboral y 17 de personal funcionario.

Este proyecto, presentado por la gerente de la UMA, María Jesús Morales, responde al impulso de las políticas de recursos humanos de la universidad, en este caso enfocadas al PAS, según han informado desde la institución académica.

Otros puntos acordados por el Consejo de Gobierno se refieren a la convocatoria de dos plazas de catedrático para las áreas de Historia del Arte e Historia Económica, la aprobación del doble grado en 'Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas', que ahora tiene que pasar por el filtro de la Junta de Andalucía; y la propuesta de creación del 'Máster propio universitario en neurociencias aplicadas a la comunicación: neurocomunicación política, marca personal y nuevo liderazgo'.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news
/ El Consejo de Gobierno aprueba un Plan de Estabilización del PAS

El Consejo de Gobierno aprueba un Plan de Estabilización del PAS

SHARE

Consolida 40 plazas de personal laboral y 17 de personal funcionario

Fecha publicación: 2018-05-29
Categoría: portada

o de Gobierno de la Universidad de
aprobado un Plan de Estabilización
que prevé la consolidación de 40
ncionario.

de la UMA, María Jesús Morales.
rsos humanos de la Universidad, en
pretende, por un lado, mejorar el
antizar la estabilización del personal
previsiones legales y las normas

ón de empleo: 40 para el personal
grupo 3 y 21 de grupo 4) y 17 para
siguiente manera:
ivos, bibliotecas y museos
as e informática

de biblioteca

scrito a primeros de mayo por la
de empresa del PAS y las secciones

verde a dos normas que afectan al

o de supuestos que existen para la
, una medida enfocada a facilitar la
ofesional.

Por otro, se actualizan las normas que regulan las asociaciones estudiantiles, facilitando la representación democrática y el asociacionismo del alumnado de la UMA.

Otros puntos acordados hoy por el Consejo de Gobierno se refieren a la convocatoria de dos plazas de catedrático para las áreas de Historia del Arte e Historia Económica, la aprobación del doble grado en 'Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas' –que ahora tiene que pasar por el filtro de la Junta de Andalucía– y la propuesta de creación del 'Máster propio universitario en neurociencias aplicadas a la comunicación: neurocomunicación política, marca personal y nuevo liderazgo'

19/6/2018

20 Tu Ciudad | Andalucía | La Facultad de Económicas de la UMA reconoce a sus mej...

La Facultad de Económicas de la UMA reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

EUROPA PRESS 18.06.2018

- La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga ha acogido este lunes el acto de entrega de distinciones a los estudiantes destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016.

El acto ha estado presi
acompañado por el dire
(IMFE), Enrique Nadales
(Estadística y Economé
Isabel Abad y Macaren
Universidad de Málaga.

En esta cita se han dist
Premios Extraordinario
académico en cada una
centro, han detallado.

Así, también se han en
2016/2017, a aquellos e
incorporado experienci

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
18/06/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Facultad de Económicas de la UMA reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga ha acogido este lunes el acto de entrega de distinciones a los estudiantes destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016.

El acto ha estado presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, acompañado por el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Antonio Clavero; y por las vicedecanas del centro, Isabel Abad y Macarena Parrado, han explicado en un comunicado desde

europa press

Sección: Economía Agenda
17/06/2018

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este lunes, 18 de junio de 2018

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provinc
para este lunes, 18 de junio de 2018:

-- 12,00 horas: en Málaga, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
la UMA, Eugenio J. Luque, presenta la Memoria Académica y entrega las distinciones a los
estudiantes más destacados.

marcados.

En sus apartados, se e
gobierno, estadísticas,
empresas, infraestructu

galería fotográfica y re

Según el centro "entre
entre otras cifras los 4.
las 52 tesis doctorales
programa de prácticas
que participaron en est

Eugenio Luque ha sido el encargado de presentar a memoria académica del centro 2015/2016
documento, que ya cuenta con doce ediciones y compila la actividad académica de la Facultad
que refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla p
alcanzar los objetivos marcados.

En sus apartados, se encuentra una cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa, entre otros apartados, han detallado.

Según el centro "entre los datos que se desprenden de este documento destaca entre otras c
los 4.046 alumnos que tuvo el centro en ese curso académico, las 52 tesis doctorales leídas,
794 estudiantes que participaron en el programa de prácticas o los estudiantes Erasmus (138
enviados y 174 recibidos) que participaron en este programa internacional", han concluido.

málagactualidad (http://malagactualidad.es/)
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol
18/6/2018

CURSOS DE VERANO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2018 fguma.es

Reconocimiento Económicas

Premio Gauss, certificaciones AAA, menciones ONE y Reto Gestalentum

Económicas reconoce a sus mejores alumnos de Grado y Máster Destacado

MÁLAGA.- La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió este lunes el acto de entrega de distinciones a los estudiantes más destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016.

El acto ha estado presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, acompañado por el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Antonio Clavero; y por la vicedecanas del centro, Isabel Abad y Macarena Parrado.

En esta cita se han distinguido a los estudiantes de grado y máster con los Premios Extraordinarios, que se conceden a los alumnos con mejor expediente académico en cada una de los grados y másteres oficiales, ofertados en el centro.

También se han entregado las certificaciones AAA, concedidas en el curso 2016/2017, a

que tuvo el centro en ese curso académico, las 52 tesis doctorales leídas, los 794 estudiantes que participaron en el programa de prácticas o los estudiantes Erasmus (138 enviados y 174 recibidos) que participaron en este programa internacional.

NoticiasPress.es

19/6/2018

La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

en Sin categoría | junio 18, 2018 | 1 Visitas

También se ha distinguido a los estudiantes del Premio Gauss, certificaciones AAA, menciones ONE y Reto Gestalentum

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / News
La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

La Facultad de Económicas reconoce a sus mejores alumnos de grado y máster

También se ha distinguido a los estudiantes de Premio Gauss, certificaciones AAA, mencione ONE y Reto Gestalentum

Fecha publicación: 2018-06-18
Categoría: portada

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió hoy el acto de entrega de distinciones a los estudiantes más destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016.

El acto ha estado presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, acompañado po el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enriqu Nadales; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística Econometría), Antonio Clavero; y por la vicedecanas del centro, Isabel Abad y Macaren Parrado.

En esta cita se han distinguido a los estudiantes de grado y máster con los Premio Extraordinarios, que se conceden a los alumnos con mejor expediente académico e cada una de los grados y másteres oficiales, ofertados en el centro.

También se han entregado las certificaciones AAA, concedidas en el curso 2016/201 a aquellos estudiantes que, además de un buen expediente, han incorporad experiencias en el mundo laboral, potenciando la dimensión internacional de s currículum y mostrando su compromiso con su entorno más próximo. Además, h tenido lugar la entrega de menciones ONE, para los estudiantes que han finalizado s título habiendo superado los créditos exigidos en primera matrícula y primer convocatoria.

Durante este acto también se ha entregado los galardones del IX Premio Gauss, qu los concede el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), par reconocer el esfuerzo y dedicación de sus estudiantes que cursan asignaturas de est área. El VIII Reto Gestalentum también ha sido protagonista en esta cita, donde se h hecho entrega de los diplomas a los 20 mejores estudiantes que han superado est prueba.

Memoria académica

Eugenio Luque ha sido el encargado de presentar a memoria académica del cent 2015/2016, que ya cuenta con doce ediciones y compila la actividad académica de l Facultad reflejando el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabaj que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados.

En sus apartados, se encuentra una cronología de acontecimientos, órganos d gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresa infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prens entre otros apartados. Entre los datos que se desprenden de este documento destac entre otras cifras los 4.046 alumnos que tuvo el centro en ese curso académico, las 5 tesis doctorales leídas, los 794 estudiantes que participaron en el programa d prácticas o los estudiantes Erasmus (138 enviados y 174 recibidos) que participaron e este programa internacional.

telaprensa

ALMERÍA | OPINIÓN | ANDALUCIA | DEPORTES | NACIONAL | INTERNACIONAL | ENGLISH | ARA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Martes, 19 de Junio de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La Facultad de Económicas de la UMA reconoc mejores alumnos de grado y máster

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga ha acogido este lunes el acto de entrega de distinciones a los estudiantes destacados del curso

18/6/2018 Económicas premia el trabajo de sus mejores alumnos | Diario Sur

Universidad

SUR.es

Económicas premia el trabajo de sus mejores alumnos

Autoridades y algunos de los alumnos premiados. / sur

La facultad de la UMA ha entregado distinciones a los mejores expedientes con los premios extraordinarios y un reconocimiento a los que han incorporado experiencia laboral o internacional y los que han aprobado todas las asignaturas en primera matrícula y convocatoria

FRANCISCO GUTIÉRREZ
Lunes, 18 junio 2018, 20:23

La **Facultad de Económicas de la UMA** ha reconocido, como viene siendo tradicional, a sus mejores alumnos, tanto a los que han terminado sus estudios en el curso 2016/17 con el mejor expediente, como aquellos que han conseguido aprobar todas las asignaturas en primera matrícula y convocatoria y, finalmente, los que han incorporado a su currículum experiencia laboral e internacional, además del buen rendimiento académico.

El decano de la facultad, **Eugenio Luque**, ha tenido unas palabras de ánimo y reconocimiento hacia estos alumnos, que terminaron sus estudios de grado o máster el curso pasado, que han acudido al salón de grados acompañados en muchos casos por sus familiares. **Acompañaban al decano** el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Antonio Clavero; y por la vicedecanas del centro, Isabel Abad y Macarena Parrado.

NOVA CIENCIA

INICIO | CIENCIA | SOSTENIBILIDAD | SALUD | EMPRENDE | CULTURAS | PROPUESTAS | CAMPUS
GRADOS | MÁSTERES | UAL | UJA | UMA | UGR | UMU | UPCT | UCAM | UA | UMH | UCLM | UNEX

La Facultad de Economías de la UMA entrega sus distinciones anuales

Por *Nova Ciencia* - 18/06/2018

La **Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga** acogió el acto de entrega de distinciones a los estudiantes más destacados del curso 2016/2017, así como la presentación de la memoria académica correspondiente al curso 2015/2016. El acto ha estado presidido por el decano del centro, **Eugenio Luque**, acompañado por el director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), **Enrique Nadales**; el director del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), **Antonio Clavero**; y por la vicedecanas del centro, **Isabel Abad y Macarena Parrado.**

En esta cita se han distinguido a los estudiantes de grado y máster con los Premios Extraordinarios, que se conceden a los alumnos con mejor expediente académico en cada una de los grados y másteres oficiales, ofertados en el centro.

También se han entregado las certificaciones AAA, concedidas en el curso 2016/2017, a aquellos estudiantes que, además de un buen expediente, han incorporado experiencias en el mundo laboral, potenciando la dimensión internacional de su currículum y mostrando su compromiso con su entorno más próximo. Además, ha tenido lugar la entrega de menciones ONE, para los estudiantes que han finalizado su título habiendo superado los créditos exigidos en primera matrícula y primera convocatoria.

Durante este acto también se ha entregado los galardones del **IX Premio Gauss**, que los concede el **Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)**, para reconocer el esfuerzo y dedicación de sus estudiantes que cursan asignaturas de esta área. El **VIII Reto Gestalentum** también ha sido protagonista en esta cita, donde se ha hecho entrega de los diplomas a los 20 mejores estudiantes que han superado esta prueba.

Presentada la Memoria académica

Eugenio Luque ha sido el encargado de presentar a memoria académica del centro 2015/2016, que ya cuenta con doce ediciones y compila la actividad académica de la Facultad reflejando el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados.

En sus apartados, se encuentra una cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa, entre otros apartados. Entre los datos que se desprenden de este documento destaca entre otras cifras los 4.046 alumnos que tuvo el centro en ese curso académico, las 52 tesis doctorales leídas, los 794 estudiantes que participaron en el programa de prácticas o los estudiantes Erasmus (138 enviados y 174 recibidos) que participaron en este programa internacional.

M
NOTICIAS

31 JULIO 2018

La Diputación se compromete a no volver a endeudarse salvo en situaciones de emergencia

Bendodo resalta que es posible ofrecer servicios públicos de calidad sin recurrir al endeudamiento

Las inversiones podrán incrementarse al dejar de abonar capital e intereses a las entidades financieras

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ha firmado hoy un protocolo comprometiéndose a que la institución provincial no volverá a endeudarse con los bancos salvo en el caso de que haya que hacer frente a situaciones de emergencia en la provincia.

Este compromiso se rubrica un mes después de que la Diputación alcanzara la deuda cero, liquidando completamente su deuda con los bancos, por lo que Bendodo ha resaltado que se deja a los malagueños una institución sin hipotecas ni cargas financieras. De esta manera, se podrá aumentar el margen de gasto en servicios e infraestructuras públicas locales.

En el acto han intervenido también el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y han estado presentes la secretaria general y el interventor general de la institución provincial.

Bendodo ha destacado que la Diputación ha conseguido liquidar en siete años la deuda que acumulaba la institución en 2011, cuando el PP llegó al gobierno, cuantificada en 307 millones de euros. De ellos, 232 millones de euros se deblan a los bancos; 61,4 millones de euros, al Estado; y 13,4 millones de euros, a proveedores.

"Hoy, la Diputación presenta superávit público, un superávit que ha permitido aprobar Planes de Inversiones Financieramente Sostenibles que han beneficiado a todos los municipios de la provincia; el ahorro bruto y el neto son positivos; la deuda comercial es la propia de una administración que paga dentro de los 30 días tras la conformidad de la factura; el índice de endeudamiento financiero es cero y la deuda financiera es cero", ha precisado el presidente de la Diputación.

Saneamiento y equilibrio de las cuentas

En esta línea, ha explicado que todo ello ha sido fruto de años de esfuerzo, de prudencia y de buena gestión para sanear y equilibrar las cuentas, "lo que ha permitido que se convierta en una institución útil, inversora y de la que se pueden sentir orgullosos los malagueños".

En el documento que ha firmado también se apunta a que, "frente a quienes defienden la bondad del déficit y el endeudamiento públicos, los análisis recientes demuestran que el exceso de endeudamiento limita la actividad económica pues cada vez son más necesarias mayores dosis de deuda para mantener un nivel adecuado de crecimiento".

Servir de ejemplo

Elías Bendodo ha incidido en que la Diputación de Málaga quiere servir de ejemplo en toda España, estableciendo el principio de que es posible ofrecer servicios públicos provinciales de calidad sin necesidad de acudir al endeudamiento.

"Servicios públicos justos y adecuados a la provincia -ha resaltado-, que permitan crear y distribuir riqueza, servicios públicos que posibiliten una mejor redistribución territorial de los beneficios públicos, y una más justa equidad territorial entre la costa y el interior".

Inversiones en los municipios

El presidente de la Diputación ha valorado que la gestión realizada ha permitido no solo saldar la deuda con las entidades financieras y mejorar la prestación de servicios públicos, sino que también los municipios de Málaga han recibido en estos años la mayor inversión de la historia por parte de la Diputación.

Al respecto, ha concretado que en los últimos siete años se han transferido a los municipios de la provincia 450 millones de euros.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news
/ Las Bibliotecas de la UMA adelantan su apertura en agosto

Las Bibliotecas de la UMA adelantan su apertura en agosto

SHARE

La General abrirá a partir del 20 de este mes de 9,00 a 7,00 horas y la de Económicas e Informática y Telecomunicación, de 9,00 a 3,00 h.

Fecha publicación: 2018-07-31

Las Bibliotecas de la Universidad de Málaga adelantan su apertura este verano con un periodo extraordinario por exámenes que arranca el 20 de agosto en la General y el aulario Gerald Brenan, con horario de 9,00 a 7,00 horas, y en las bibliotecas de Económicas y de Informática y Telecomunicación, de 9,00 a 3,00 horas.

Ya a partir del 27 de agosto, coincidiendo con el inicio oficial de la actividad en los centros, servicios y unidades de la Universidad, y hasta el 31, se sumarán el resto de bibliotecas en horario de mañana, de 9 a 14 horas.

A partir del 1 de septiembre todas las bibliotecas retomarán su horario habitual, salvo las anteriores mencionadas que continuarán con el horario especial de verano dirigido a facilitar el estudio de los alumnos.

Horario especial de verano

- **Del 1 al 19 de agosto** todas las bibliotecas permanecerán cerradas debido al cierre general de la UMA.
- **A partir del 20 de agosto** abrirán las bibliotecas con horario especial por exámenes, que son: la Biblioteca de Informática y Telecomunicación, la de Económicas y Empresariales y Biblioteca General.
- **Del 27 al 31 de agosto** todas las bibliotecas abrirán en horario de mañana de 9 a 14 h salvo las que tienen horario especial por exámenes.
- **A partir del 1 de septiembre** todas las bibliotecas retoman su horario habitual salvo las que mantienen horario especial por exámenes.

Más información: Horarios bibliotecas UMA

31-7-2018

SUR.es

Málaga

ANTONIO M. ROMERO
Martes, 31 julio 2018, 14:03

La Diputación de Málaga no volverá a endeudarse con los bancos «salvo emergencia»

Elías Bendodo firma en un acto solemne el documento que certifica la deuda cero de la institución que «quiere servir de ejemplo a toda España»

La Diputación de Málaga, al menos mientras siga bajo gobierno del PP, **no volverá a endeudarse con los bancos «salvo emergencia» para hacer frente a situaciones imprevistas** o proyectos de gran envergadura que redunden en beneficio de la provincia. Ese es el compromiso que ha adquirido el presidente de la institución, Elías Bendodo, durante el acto en el que se ha oficializado que el ente supramunicipal alcanza la deuda cero tras haber saldado un pasivo de 307 millones de euros en siete años.

«Hoy los malagueños han quedado libres de la hipoteca que tenía su Diputación con las entidades financieras. No volveremos a pedir préstamos mientras podamos financiarnos con nuestros recursos salvo emergencia en la provincia o un proyecto de envergadura», ha afirmado Bendodo antes de suscribir el protocolo con la deuda cero y el compromiso de no volver a endeudarse.

Noticias relacionadas

Elías Bendodo: «La Diputación de Málaga es una de las instituciones más saneadas de España»

Un anuncio y una rúbrica de la que han sido notarios el decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio, Luque; la secretaria general y el interventor general de la Diputación; la mayor parte del equipo de gobierno del PP en la institución provincial; el portavoz de Ciudadanos en el ente supramunicipal, Gonzalo Sichar; los alcaldes José María García Urbano (Estepona), Félix Lozano (Pizarra), Pedro Godino (Gaucín), José Antonio Mena (Benahavís), Antonio Alés (Riogordo) -todos ellos del PP- y Mario Blancke (Alcaucín), de Ciudadanos; el teniente de alcalde de la capital, Carlos Conde; el diputado Avelino Barrionuevo; la parlamentaria andaluza del PP Marivi Romero; la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el vicepresidente de Unicaja Banco, Manuel Atencia; y la directora de Centro de Instituciones de La Caixa en Andalucía, Rosa Márquez. Desde la institución informaron de que se había invitado a los partidos de la oposición (PSOE, IU y Málaga Ahora), pero no acudió ninguno de sus representantes.

Durante su intervención, Elías Bendodo ha afirmado que hace siete años, cuando el PP llegó al gobierno de la Diputación, **«parecía imposible lograr la deuda cero pero se ha conseguido»** y ha recordado que en julio de 2011 la institución provincial debía 232 millones de euros a los bancos, 61,4 millones, al Estado y 13,4 millones a los proveedores.

«Hoy la Diputación presenta superávit público. Un superávit que ha permitido aprobar Planes de Inversiones Financieramente Sostenibles que han beneficiado a todos los municipios de la provincia. El ahorro bruto y neto son positivos; la deuda comercial es la propia de una administración que paga dentro de los 30 días tras la conformidad de la factura. **El índice de endeudamiento financiero es cero y la deuda financiera es cero», ha destacado.**

20 minutos MÁLAGA

Ocho grados de la Universidad de Málaga piden más de un once para ingresar

- Los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para los distintos grados de la Universidad de Málaga (UMA), que han salido hoy, han dado a conocer que ocho grados tienen una nota de corte superior al once, siendo Medicina, un año más, el más exigente.

EUROPA PRESS. 18.07.2017

Así, Medicina vuelve a encabezar la lista de las carreras con una mayor nota de corte, en concreto con 12,855 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros siete grados piden notas por encima de los once puntos: Bioquímica (12,490), Fisioterapia (12,110), la doble titulación de Economía + Administración y Dirección de Empresas (11,920); Traducción e Interpretación en Inglés (11,557); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,605); Enfermería (11,515) y la doble titulación de Administración y Dirección de Empresa + Derecho (11,322).

Otras ocho carreras
Ingeniería en Diseño
Salud (10,645); Mate
(10,403); Educación
Ingeniería de Softwa
comunicado.

Los datos confirman
anteriores. Cabe des
adjudicación del proc
alumnos -dependien
fechas de las próxim
septiembre.

noticias 21 .es tu periódico

Viernes 21 / 07 / 2017

Ocho grados de la UMA piden más de un once para ingresar

N21 Educación 2017-07-18 15:29:00

comentarios

Los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para los distintos grados de la Universidad de Málaga (UMA), que han salido hoy, han dado a conocer que ocho grados tienen una nota de corte superior al once, siendo Medicina, un año más, el más exigente.

Así, Medicina vuelve a encabezar la lista de las carreras con una mayor nota de corte, en concreto con 12,855 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros siete grados piden notas por encima de los once puntos: Bioquímica (12,490), Fisioterapia (12,110), la doble titulación de Economía + Administración y Dirección de Empresas (11,920); Traducción e Interpretación en Inglés (11,557); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,605); Enfermería (11,515) y la doble titulación de Administración y Dirección de Empresa + Derecho (11,322).

Otras ocho carreras exigen más de un diez: el doble grado de Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (10,800); Ingeniería de la Salud (10,645); Matemáticas (10,600); Enfermería (Ronda) (10,540); Criminología (10,403); Educación Primaria (Grupo formación bilingüe) (10,299); Biología (10,190): Ingeniería de Software (10,110), según han informado desde la UMA a través de un comunicado.

Los datos confirman los resultados que se desprenden de las demandas de cursos anteriores. Cabe destacar que estas notas de corte corresponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos –dependiendo de las renuncias–, se harán hasta cuatro adjudicaciones. Las fechas de las próximas adjudicaciones son el 26 de julio, el 7 de septiembre y el 13 de septiembre.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Conoce la UMA
Estudiar
Admisión
Investigación
Servicios

UMA / Newsroom / news / Ocho grados de la Universidad de Málaga piden más de un 11 para ingresar

Ocho grados de la Universidad de Málaga piden más de un 11 para ingresar

SHARE

Las notas de corte de la primera adjudicación sitúan a Medicina, Bioquímica y Fisioterapia como las carreras que más puntuación exigen

Fecha publicación: 2017-07-18
Categoría: portada

Un año más, el grado en Medicina es la carrera que más nota exige para ingresar en la Universidad de Málaga, según se desprende de los datos relativos a la primera adjudicación de plazas para los distintos grados, que han salido hoy.

Por tanto, Medicina vuelve a ser la carrera con mayor exigencia, en concreto con 12,855 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros siete grados piden notas por encima de los 11 puntos: Bioquímica (12,490), Fisioterapia (12,110), la doble titulación de Economía+Administración y Dirección de Empresas (11,920); Traducción e Interpretación en Inglés (11,557); Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,605); Enfermería (11,515) y otra doble titulación: Administración y Dirección de Empresa+Derecho (11,322).

Otras ocho carreras exigen más de un 10: el doble grado de Ingeniería Mecánica+Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (10,800); Ingeniería de la Salud (10,645); Matemáticas (10,600); Enfermería (Ronda) (10,540); Criminología (10.403); Educación Primaria (Grupo formación bilingüe) (10,299), Biología (10,190): Ingeniería de Software (10,110).

Los datos confirman los resultados que se desprenden de las demandas de cursos anteriores. Cabe destacar que estas notas de corte corresponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos (dependiendo de las renuncias), se harán hasta cuatro adjudicaciones.

Las fechas de las próximas adjudicaciones son las siguientes: 26 de julio, 7 de septiembre y 13 de septiembre.

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2017/2018

ME 17/18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA ACADÉMICA CURSO 2017/2018

Con la colaboración de:

Unicaja Banco

Fundación Unicaja