



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ME¹⁶/₁₇

COMPOSICIÓN:

María del Mar Díaz Gómez
Antonio Molina Aparicio
Loles Pérez Arévalo
Sandra Campos Jordán
Elías Casado Tirado

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Bárbara Vázquez (Com-à-porter)

FOTOGRAFÍAS Y RECORTES DE PRENSA:

Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA
Gabinete de Prensa de la UMA

IMPRESIÓN:

Anselmo Mahave Borrego Artes Gráficas

Número de Depósito Legal: MA-497-2008

ISSN 2341-4561



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO
2016/2017

ME¹⁶/₁₇



ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| Prólogo | 7 |
| Presentación | 9 |
| Cronología | 13 |
| Órganos de Gobierno | 19 |
| Comisiones y Órganos de Representación | 25 |
| Departamentos y Profesorado | 37 |
| Personal de Administración y Servicios | 47 |
| Reuniones | 53 |
| Principales Acuerdos de los Órganos de Gobierno | 59 |
| El Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad | 65 |
| Biblioteca y Hemeroteca | 75 |
| Alumnado | 87 |
| Alumnos finalizados | 145 |
| Tesis Doctorales | 161 |
| Distinciones y Nombramientos | 165 |
| Instituciones que colaboran con la Facultad | 173 |
| Actividades Extraacadémicas | 179 |
| Actividades de Formación Complementaria de Másteres | 199 |
| Programa de Prácticas en Empresa | 207 |
| Programa de Intercambio de Alumnos | 219 |
| Enseñanzas Propias de la UMA Impartidas en Nuestra Facultad | 225 |
| Galería de Imágenes | 229 |
| Prensa Papel | 261 |
| Prensa Digital | 307 |

PRÓLOGO



José Ángel Narváez Bueno
Rector Magnífico de la Universidad de Málaga

Al recibir la amable invitación para redactar unas líneas que sirvan de introducción a la memoria del curso académico 2016-17 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y al revisar el conjunto de actividades que recoge, he recordado el contenido del artículo primero de los nuevos Estatutos de la Universidad de Málaga, que se han publicado de manera reciente en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía: "La Universidad de Málaga es una institución de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, a la que corresponde, en el marco de sus competencias, la prestación del servicio público de la educación superior en régimen de autonomía, mediante la investigación, la docencia, el estudio, la transferencia del conocimiento a la sociedad y la extensión universitaria".

En el contenido de esta memoria queda patente cómo la Facultad de Económicas, y por tanto toda la comunidad universitaria que en ella trabaja o estudia, ha cumplido un año más con la obligación que la sociedad espera de ella, así como de toda la Universidad de Málaga desde sus inicios, en los que este centro tuvo un papel fundamental: la de prestar un servicio público de educación superior mediante la investigación, la docencia, el estudio, la transferencia de conocimiento y la extensión de la labor de la Universidad al conjunto de la ciudadanía.

La Facultad de Económicas demuestra a través de estas páginas, un curso más y a través de un variado catálogo de acciones, su patente dedicación y apuesta por este compromiso social que le da sentido, como al conjunto de Facultades y Escuelas de nuestra Universidad. La exposición detallada de hechos y datos que contiene esta memoria ayuda de manera concreta, primero, a evaluar mejor la constancia de la gran vitalidad de este centro, y segundo, a constatar una vez más, a partir de estas evidencias, que la rentabilidad social de la educación pública superior es una de las fortalezas de la Universidad de Málaga.

PRESENTACIÓN



Eugenio José Luque Domínguez
**Decano de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales**

El curso 2016-2017 fue el epílogo de la conmemoración del 50 aniversario. No obstante, a pesar de las múltiples actividades realizadas, lo más destacable fue las luctuosas noticias que supusieron los fallecimientos de D. Juan del Pino Artacho, D. José María Requena Rodríguez y D. Juan Antonio Lacomba Avellán. Los tres fueron excepcionales maestros y referentes esenciales de nuestra Facultad. Ya no están entre nosotros, pero su legado perdurará siempre y servirá de ejemplo para las generaciones actuales y futuras.

Los cursos precedentes estuvieron marcados por como la celebración del 50 aniversario y los eventos que, en torno a esta efeméride, se organizaron. Ahora bien, eso no supuso una menor atención a las actividades que ya estaban consolidadas y que volvieron a tomar protagonismo una vez que los actos conmemorativos pasaron a un segundo plano. En este sentido, se llevaron a cabo nuevas ediciones de actividades, consolidadas desde hace años, como las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía, la Olimpiada Local de Economía, el Ciclo Economía y Sociedad, el Ciclo de Conferencias sobre Temas de Actualidad, Tu Valor 10, el Reto Gestalentum, el Seminario Emprende 21 y las Actividades de Formación Complementaria de los Másteres. Hay que poner de relieve, así mismo, que ciertas actividades, organizadas por los propios estudiantes, ya forman parte de la habitual oferta extraacadémica para todos los colectivos del Centro, como el Ciclo de Cine de Economía Crítica, la Feria de Empresas y la Economía a Debate.

Por otro lado, ha supuesto un motivo de orgullo el reconocimiento que han recibido compañeros y estudiantes a distintos niveles. Es

destacable, por ejemplo, que D. José Sánchez Maldonado fuera nombrado Rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), que D. José Emilio Navas López fuera investido como Doctor Honoris Causa, que D. Julio Diéguez Soto fuera premiado en el ámbito Family Business, que la alumna D^a Claudia Prieto Latorre fuera distinguida con el V Premio Julio Banacloche de la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios, y que los estudiantes D^a Belén Sicsu Sánchez, D. Elías Hernández Cano y D^a Natalia Martín Fuentes resultaran ganadores de la VII Edición del Torneo de Debate Tres Cultura. A estos nombres habría que añadir los que recibieron los Premios Extraordinarios de Grado y Máster, las Certificaciones alumnos AAA, los Premios Gauss, y los ganadores VII Reto Gestalentum y de los 10Graduadx10.

En el ámbito académico-normativo, se aprobó el Reglamento de Trabajo Fin de Máster de la Facultad, se modificó el de Trabajo Fin de Grado, y la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) renovó la acreditación de los Grados en Administración de Empresas, en Economía y en Finanzas y Contabilidad y de los Másteres en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Finanzas, Banca y Seguros, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Sociología Aplicada y en Ciencias Actuariales y Financieras. En este contexto, fue especialmente importante la aprobación del Doble Itinerario Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas.

Como es tradicional, la Memoria contiene una cronología de los hechos más sobresalientes; los órganos y servicios del Centro; los acuerdos de los órganos directivos; datos académicos y distinciones; las instituciones que colaboran con la Facultad; las actividades realizadas; los programas de prácticas; las mejoras en las instalaciones; los datos de movilidad estudiantil; los Títulos Propios; y las referencias que hemos recibido en la prensa junto con testimonios fotográficos.

No quiero dejar pasar la oportunidad para, en nombre de todos los que formamos parte de la Facultad, agradecer el trabajo, la dedicación y el ejemplo de

los compañeros que se han jubilado en este curso, D. Alfonso C. González Pareja, D. Braulio Medel Cámara, D. José Antonio Molina Ruiz y D^a Matilde Ríos Benítez.

El último párrafo de esta presentación se dedica, una vez más, a dejar constancia de nuestro agradecimiento a las entidades y personas que hacen posible la publicación de esta Memoria y, en particular, a Unicaja Banco, al Director de la División de Secretaría General y Técnica D. José Manuel Domínguez Martínez, catedrático de la Facultad, y a la Fundación Unicaja y a su Director D. Sergio del Corral Delgado.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CRONOLOGÍA

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

CRONOLOGÍA

- **16 al 23 de septiembre.** Curso Cero Matemáticas.
- **21 de septiembre.** Inicio de las clases y Acto de Bienvenida a los alumnos de primer curso.
- **23 de septiembre.** Inauguración oficial del curso en la UMA.
- **29 de septiembre.** La DEVA informa favorablemente la Renovación de la Acreditación de los Grados ADE, ECO y FICO.
- **29 de septiembre.** La DEVA informa favorablemente la Renovación de la Acreditación de los Másteres CIPD, FBS y MBA.
- **4 de octubre.** Fallecimiento del profesor D. Juan del Pino Artacho.
- **7 de octubre.** Julio Diéguez. Premio al mejor trabajo, en el ámbito Family Business.
- **18 de octubre.** Inicio del XIII Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad.
- **24 de octubre.** Inicio del VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica.
- **25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.** Celebración del XIII Seminario Emprende 21.
- **3 de noviembre.** Inicio del XIII Ciclo de Conferencias "Economía y Sociedad".
- **10 de noviembre.** Aprobación, por la Junta de Centro, del Reglamento de Trabajo Fin de Máster de la Facultad.
- **10 de noviembre.** Aprobación, por la Junta de Centro, del Doble Itinerario FICO+ADE.
- **23 de noviembre.** Conferencia de José María Gay de Liébana. XIII Ciclo Economía y Sociedad.
- **28 de noviembre.** Presentación Memoria 2014-15 y entrega de los Premios Extraordinarios de Grado y Máster, Certificaciones alumnos AAA, Premios Gauss y Ganadores VII Reto Gestalentum.

Héctor Kaparos Serrano, 4º Derecho, Natalia Martín Fuentes, 4º ADE, ganador de la VII Edición del Torneo de Debate Tres Culturas.

- **24 de abril a 24 de mayo.** Exposición bibliográfica: "Mujeres Economistas".
- **27 de abril.** D. José Emilio Navas es investido como Doctor Honoris Causa.
- **5 y 6 de mayo.** II Torneo: "La Economía a Debate".
- **9 de mayo.** Celebración de las IV Jornadas "Tu Valor 10".
- **12 de mayo.** Acto de Graduación de los Másteres.
- **13 de mayo.** Celebración de la X Olimpiada Local de Economía.
- **18 de mayo.** La DEVA informa favorablemente la Renovación de la Acreditación del Máster Universitario en Sociología Aplicada.
- **25 de mayo.** La alumna del Grado en Economía, Dª Claudia Prieto Latorre es distinguida con V Premio Julio Banacloche de la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios.
- **31 de mayo y 1 de junio.** Participación de la Facultad En La 4ª Edición de la "European Sales Competition", celebrada en Edinburgh Napier University, Escocia.
- **11 de julio.** Toma de posesión de D. José Sánchez Maldonado como Rector Magnífico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).
- **14 de julio.** Acto de Graduación ADE+Derecho.
- **15 de julio.** Acto de Graduación ADE, ECO y FICO.
- **8 de septiembre.** La profesora Dª Francisca Parra Guerrero recibe el Premio a la Trayectoria de Marketing, otorgado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

ÓRGANOS DE GOBIERNO



EQUIPO DECANAL

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Mónica María Hernández Huelin

Vicedecana de Innovación y Calidad

Isabel María Abad Guerrero

Secretaria Académica

E. Macarena Parrado Gallardo

Vicedecano de Apoyo a la Docencia y Comunicación

José J. Benítez Rochel

Vicesecretaria

María del Mar Díaz Gómez

Vicedecana de Estudiantes, Asuntos Económicos e Igualdad

Encarnación Cañadas Molina

Unidad Técnica de Gestión

Sandra Campos Jordán

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica

Ana J. Cisneros Ruiz

Administración Decanato

Loles Pérez Arévalo
Elías Jesús Casado Tirado

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA

Francisco González Fajardo

DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA

José Sánchez Maldonado

**DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

J. Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA

Manuel Ángel Fernández Gámez

Vicente González García

**DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN
DOCENCIA EN LA FACULTAD**

Antonio Clavero Barranquero: Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Daniel Carrasco Díaz: Contabilidad y Gestión

Julio Diéguez Soto: Finanzas y Contabilidad

Alejandro García Pozo: Economía Aplicada (Estructura Económica)

Rafael Caballero Fernández: Economía Aplicada (Matemáticas)

Manuel Enciso García-Oliveros: Lenguajes y Ciencias de la Computación

María Carmen Hidalgo Villodres: Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental

Antonio Márquez Prieto: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Magdalena María Martín Martínez: Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal

María Antonia Martínez Núñez: Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General, Documentación y Filología Latina

Juan Luis Millán Pereira: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)

Juan Ignacio Peinado Gracia: Derecho Privado Especial

Carmelo Pellejero Martínez: Teoría e Historia Económica

Félix Requena Santos: Derecho del Estado y Sociología

Juan Carlos Rubio Romero: Economía y Administración de Empresas

José Manuel Ruiz-Rico Ruiz: Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano

JUNTA DE CENTRO

P.D.I. con vinculación permanente

Eugenio J. Luque Domínguez (Decano)

E. Macarena Parrado Gallardo (Secretaria Académica)

Isabel María Abad Guerrero

María Isabel Aguilar Ramos

José J. Benítez Rochel

Juan Antonio Campos Soria

Encarnación Cañadas Molina

Antonio Caparrós Ruiz

Ana José Cisneros Ruiz

Julio Diéguez Soto

Miguel Ángel Durán Muñoz

Antonio Fernández Morales
Francisco González Fajardo
José Juan Bosco López Rubio
Sebastián Molinillo Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Carmelo Pellejero Martínez
Ana María Sánchez Tejeda
José Luis Torres Chacón

P.D.I. sin vinculación permanente

Antonio Jesús Franco Sánchez
Macarena Marchante Lara
Verónica de Miguel Luken

Personal de Administración y Servicios

Marina Enríquez Sánchez
M^a Concepción Hernández López
M^a José Villalobos González

Alumnos

Javier Olmedo Pastor
Manuel Coronado Corbellini
Alicia Espejo Morales
Alberto Pera Pérez
Cristian Cabrera Rute
Raúl Francisco Jiménez Solís
Álvaro García Martín
Mar Rando Molina



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica

Ana J. Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría

María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador

Ángela Callejón Gil
Ana Isabel Esteban Pagola
Pilar López Delgado
Carmelo Pellejero Martínez

Alumnos

Eduardo Guerra Estrada
Azahara Alcalde Fernández
Cecilia Bao Ji
Rocío Delgado Mascato
David Mezcuca Zayas
Víctor Santiago Martín

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica

Ana J. Cisneros Ruiz

Jefa de Secretaría

María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador

Rafael Caballero Fernández
Ángela Callejón Gil
Juan Antonio Campos Soria
Mercedes Cordones Ramírez
Ana Isabel Esteban Pagola
Francisco González Fajardo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Pilar López Delgado
Amalia Morales Zumaquero
Marta Ortega Gaspar
Carmelo Pellejero Martínez
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Antonio Ruiz Molina

Alumnos

Eduardo Guerra Estrada
Francisco Rivero Molina

Cristian Cabrera Rute
Azahara Alcalde Fernández
Adrián Rodríguez Macías
Paloma Delgado Moscoso
Francesco Utzeri
Cecilia Bao Ji
Rocío Delgado Mascato
David Mezcua Zayas
Víctor Santiago Martín
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa
Adrián David Varo Morales

REPRESENTANTES DE GRUPO

Fernando Domínguez Suárez
Sergio Ruiz Martí
Daniel Galindo Domínguez
Eduardo Guerra Estrada
Álvaro José Rodríguez Pavón
Francisco Rivero Molina
Paula González Jaime
Asmae Lmiri
Ginés Ramis Esteve
Cristian Cabrera Rute
Ileana Alderete Henrik
Azahara Alcalde Fernández
Adrián Rodríguez Macías
Lydia Castellano Salinas
Paloma Delgado Moscoso
Lola Molina Vergara
Utzeri Francesco
Cecilia Bao Ji
Piedad Ariza Expósito

Rocío Delgado Mascato
David Mezcua Zayas
Rafael Almendral Álvarez
Nora SatósteGUI Salaverría
Francisco de Paula Figueroa Hinojosa
Adrián David Varo Morales
Cristóbal Silva Sierra
Anastasia Taramigkou
Natalia Martín Fuentes
Dalia Campos Román
Cecilia Andrea Medina Faggiani

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica

Ana José Cisneros Ruiz

Secretaria Académica

E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría

María del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador

Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo

Vicente González García
Antonio Manuel Jaime Castillo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Virginia Llorente Muñoz
Patricia Márquez Lobillo
Salvador Perán Quesada
Antonio J. Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
Ángel Torrico González

Alumnos

Javier Olmedo Pastor
María Dolores Merinas Lapuente
Antonio M. Luna Pavón
Abraham Ponce Guerrero
Pablo Montero Lomas

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana de Ordenación y Coordinación Académica

Ana José Cisneros Ruiz

Secretaría Académica

E. Macarena Parrado Gallardo

Jefa de Secretaría

María Del Mar Díaz Gómez

Personal Docente e Investigador

Isabel María Abad Guerrero
Antonio Ávila Cano
Amparo Bentabol Manzanares
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Fernández Morales
Carlos Gamero Burón
Francisco González Fajardo
Vicente González García
María del Carmen Jambrino Maldonado
José Manuel Jerez Aragonés
Inmaculada Luque Vázquez
Patricia Márquez Lobillo
Marta Ortega Gaspar
Salvador Perán Quesada
Antonio José Quesada Sánchez
Carlos Rivas Sánchez
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
Ángel Torrico González

COMISIONES ACADÉMICAS DE MÁSTERES

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA):

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:

Ana María Castillo Clavero

Profesores con docencia en el Máster:

Fuensanta Galindo Reyes
Germán Gémar Castillo

Vanesa F. Guzmán Parra
María del Carmen Jambrino Maldonado
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Antonio Ruiz Molina

Alumno:

Celia Andrea Medina Faggiani.

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS
DE DESARROLLO:

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:

Rocío Caro Gándara
Alberto López Toro
Salvador Pérez Moreno

Profesores con docencia en el Máster:

Elena María Bárcena Martín
Antonio Domenech del Río
María Salas Porras

Alumna:

Anastasia Taramigkou

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS:

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:

Antonio Fernández Morales
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster:

Olga Gómez Pérez-Cacho
Julia de Haro García
María Cruz Mayorga Toledano
Eduardo Trigo Martínez

Alumno:

Francisco De Paula Figueroa Hinojosa

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL:

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadora:

María Socorro Puy Segura
Julián Molina Luque

Profesores con docencia en el Máster:

Ascensión Andina Díaz
Antonio Clavero Barranquero
Dolores García Crespo
Mónica María Hernández Huelin

Alumna:

Natalia Martín Fuentes

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS:

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinadores:

Ana J. Cisneros Ruiz
Rafael Moreno Ruiz

Profesores con docencia en el Máster:

Francisca M^a García Lopera
Vicente González García
María José González Quintana
Pilar López Delgado
Carlos J. Rivas Sánchez
Eduardo Trigo Martínez

Alumna:

Adrián David Varo Morales

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:

Presidente:

Eugenio J. Luque Domínguez

Coordinador:

Félix Requena Santos
Livia García Faroldi

Profesores con docencia en el Máster:

Marcos Castro Bonaño
Verónica de Miguel Luken
Alberto Vallejo Peña

Alumno:

Dalia Campos Román

**COMISIÓN ACADÉMICA. PROGRAMA DE DOCTORADO EN
ECONOMIA Y EMPRESA.**

Coordinador: María Rubio Misas
Representante Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales: E. Macarena Parrado Gallardo

Representante Facultad de Comercio y Gestión: M^a del
Mar Muñoz Martos

Secretario: Francisco Ruiz de la Rúa

Vocales:

Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
Sebastián Molinillo Jiménez
Salvador Pérez Moreno
Socorro Puy Segura
José Luis Torres Chacón

**COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE MÉRITOS DE LOS
ALUMNOS AAA**

Decano

Eugenio J. Luque Domínguez

Vicedecana responsable de las Prácticas en Empresas

Encarnación Cañadas Molina

**Coordinadora de Relaciones Internacionales y de
Movilidad del Centro**

Mónica María Hernández Huelin

Secretaria

M^a del Mar Díaz Gómez

TUTORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA ERASMUS

Susana Calderón Montero
Ana María Castillo Clavero
María Teresa Galache Laza
Francisca García Lopera
Mercedes González Lozano
María del Carmen Jambrino Maldonado
Beatriz Lacomba Arias

Benedetto Molinari
Sebastián Molinillo Jiménez
Fátima Pérez García
María José Quero Gervilla
M^a Ángeles Rastrollo Horrillo
M^a Estrella Requena Jiménez
Beatriz Rodríguez Díaz

**COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y MOVILIDAD**

Mónica María Hernández Huelin

**COORDINADOR DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD
NACIONAL SICUE-SÉNECA**

Lourdes Rey Borrego

**COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD
ERASMUS-PRÁCTICAS**

María José González Quintana

**COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD
INTERNACIONAL NO ERASMUS (Iberoamérica, Estados
Unidos, Canadá, Asia-Oceanía)**

Isabel María Abad Guerrero

**COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA
COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Pablo Podadera Rivera

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN
ACADÉMICA Y PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE
MÁLAGA**

Ana José Cisneros Ruiz

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE POSGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

E. Macarena Parrado Gallardo

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS
Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE
MÁLAGA**

Beatriz Lacomba Arias

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Mariano Luque Gallego

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Mónica María Hernández Huelin

**REPRESENTANTE EN LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE
PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

María del Carmen Jambrino Maldonado

COORDINADORA DE DEPORTE DE LA FACULTAD

Francisca M^a García Lopera

**MIEMBRO DE LA SUBCOMISIÓN DE SELECCIÓN Y
EVALUACIÓN DE TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA POR
LA RAMA DE SOCIALES Y JURÍDICAS**

María del Carmen Ordóñez de Haro

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Ángel Torrico González

Grado en Economía

María Amalia Morales Zumaquero

Grado en Finanzas y Contabilidad

María José González Quintana

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

Rafael Becerra Vicario

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

Personal Docente e Investigador Doctor con vinculación permanente

Isabel María Abad Guerrero

Luis Ayuso Sánchez

Susana Cabrera Yeto

Ana José Cisneros Ruiz

María Dolores García Crespo

Francisca María García Lopera

Jesús Salvador Gómez Sala

Francisco González Fajardo

Beatriz Lacomba Arias

Eugenio J. Luque Domínguez

Miguel Ángel Meléndez Jiménez

Carmelo Pellejero Martínez

María Estrella Requena Jiménez

Rafael Ventura Fernández

Personal Docente e Investigador no Doctor o Doctor sin vinculación permanente

Macarena Marchante Lara

José Ramón Sánchez Serrano

Alumnos

Javier Olmedo Pastor

Raúl Fco. Jiménez Solís

Alvaro García Martín

Mar Rando Molina

Alicia Espejo Morales

Cristian Cabrera Rute

Alberto Perea Pérez

MIEMBROS DEL GRUPO CLAUSTRAL “SAMUELSON”

Portavoz

Eugenio J. Luque Domínguez

Claustales

Isabel María Abad Guerrero

Luis Ayuso Sánchez

Susana Cabrera Yeto

Ana José Cisneros Ruiz

María Dolores García Crespo

Francisca María García Lopera

Jesús Salvador Gómez Sala

Francisco González Fajardo

Beatriz Lacomba Arias

Macarena Marchante Lara

Miguel Ángel Meléndez Jiménez

Carmelo Pellejero Martínez

María Estrella Requena Jiménez

José Ramón Sánchez Serrano

Rafael Ventura Fernández

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana J. Cisneros Ruiz
Eugenio J. Luque Domínguez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

Presidente

Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaría Académica

E. Macarena Parrado Gallardo

Decanos

Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
José Manuel de la Torre y de Miguel

Insignias de Honor

José Manuel Domínguez Martínez
Rafael Esteve Secall
Consuelo Gámez Amián

Alumnos de Honor

Magdalena Álvarez Arza
Antonio Ávila Cano
Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega
Antonio Vázquez Romero

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Presidente

Eugenio J. Luque Domínguez

Secretaría/Coordinadora de Calidad

Isabel María Abad Guerrero

Representante Grado en ADE

Ángel Torrico González

Representante Grado en Economía

María Amalia Morales Zumaquero

Representante Grado en FICO

María José González Quintana

Representante Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas

Ana María Castillo Clavero

Representante Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

Alberto A. López Toro

Representante Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros

Ana José Cisneros Ruiz

Representante Máster Oficial en Sociología Aplicada

Livia García Faroldi

Representante Máster Oficial en Análisis Económico y Empresarial

María Socorro Puy Segura

Representante Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras

Antonio Fernández Morales

Representante Programa de Doctorado en Economía y Empresa

María Rubio Misas

Personal de Administración y Servicios

María del Mar Díaz Gómez

Alumno

Jesús Páez Moreno

Representante del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social

Eva Vallejo García



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

Ciencia Política, Derecho Internacional Público y
Derecho Procesal
Contabilidad y Gestión
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y
Derecho Romano
Derecho del Estado y Sociología
Derecho Privado Especial
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Economía y Administración de Empresas
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Economía Aplicada (Estructura Económica)
Economía Aplicada (Matemáticas)
Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política
Económica y Economía Política)
Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General,
Documentación y Filología Latina
Finanzas y Contabilidad
Lenguajes y Ciencias de la Computación
Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y
Estudios de Asia Oriental
Teoría e Historia Económica

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2016/2017

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Aoulad Ben Salem Lucena, Abdeslam Jesús
Fontestad Portales, María Leticia
García Rico, Elena del Mar
Jiménez Sánchez, Carolina
López Gil, Juana Milagros
Marquez Botella, David
Martín Martínez, Magdalena María
Robles Garzón, Juan Antonio
Torre Deza, Fernando de la
Torres Cazorla, María Isabel
Valencia Saiz, Ángel

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

Bentabol Manzanares, María Amparo
Caña Palma, Rocío
Cañadas Molina, Encarnación
Carrasco Díaz, Daniel
Cortés Fernández, Luis
Esteban Pagola, Ana Isabel

González Quintana, María José
Llorente Muñoz, Virginia
Luna Jiménez, María José
Morales Baño, Ángel Ramón
Ortega Jiménez, Concepción
Pérez Martínez, Antonio José
Requena Jiménez, María Estrella
Sánchez Toledano, Daniel David
Soler Porta, Mariano
Valencia Quintero, María José

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

Arija Soutullo, María del Carmen
Casado Casado, Belén María
Castaños Castro, Paula
Domínguez López, María Esther
Guijarro Hernández, José Javier
Luque Jiménez, María del Carmen
Malave Osuna, María Belén
Morillas Martínez, Antonio
Parody Navarro, José Antonio
Quesada Sánchez, Antonio José
Ruiz-Rico Ruiz, José Manuel
Sillero Crovetto, Blanca

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Ayuso Sánchez, Luis Manuel
Fernández Alonso, Mercedes del Pilar
García Faroldi, María Livia
Grande Martín, Rafael

Herranz De Rafael, Gonzalo Vicente
Jaime Castillo, Antonio Manuel
Lara López, María José
Lozano Pino, Andrés
Miguel Luken, Veronica de
Ortega Gaspar, María Marta
Requena Santos, Félix
Trujillo Pérez, Antonio Javier
Vallejo Peña, Francisco Alberto

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Álvarez Cortes, Juan Carlos
López-Quiñones García, Antonio
Márquez Prieto, Antonio
Perán Quesada, Salvador

DERECHO FINANCIERO Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

Cabra Apalategui, José Manuel
García Luque, Elisa Isabel
Hinojosa Torralvo, Juan José
Sánchez-Archidona Hidalgo, Guillermo
Souvirón Rodríguez, Juan Francisco

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Avellaneda Martínez, Ana María
Cordones Ramírez, María Mercedes
Cruces Pastor, María Esther
Díaz Centeno, María Sonia
Echezarreta Ferrer, María Teresa
Fernández Martínez, Rosa María

Gómez Rojo, María Encarnación
González Martín, Salvador
Maya Maya, María Luisa
Mayorga Toledano, María Cruz
Mora Lima, Pedro
Muñoz Benavides, María Carmen
Olmedo Peralta, Eugenio
Setién Hernández, Vidal
Zambrana Moral, Patricia

DERECHO PÚBLICO

Álvarez González, Elsa Marina
Fernández Díaz, Carmen Rocío
García Magna, Débora Isabel
Moreno Linde, Manuel
Prieto Del Pino, Ana María
Ruiz Ojeda, Alberto Luis

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

Aguilar Ramos, María Isabel
Albánchez Blanco, José Luis
Bárcena Martín, Elena María
Benítez Márquez, María Dolores
Caparrós Ruiz, Antonio
Castro Bonaño, Juan Marcos
Clavero Barranquero, Antonio
Fernández Morales, Antonio
Gamero Burón, Carlos
García Crespo, María Dolores
García Pardo, Francisca

González Álvarez, María Luz
Haro García, Julia de
Iranzo Acosta, José Luis
Isla Castillo, Fernando
Lobato Martín, José
López Agudo, Luis Alejandro
López Delgado, Pilar
Marcenaro Gutiérrez, Oscar David
Mercadé Melé, Pere
Molina Ruiz, Salvador Javier
Morillas Raya, Antonio
Navarro Gómez, María Lucía
Parrado Gallardo, Encarnación Macarena
Pérez García, Fátima
Rueda Narváez, Mario Federico
Trujillo Aranda, Francisco

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antúnez Torres, Antonio
Avilés Zugasti, Carmen Alicia
Campos Soria, Juan Antonio
López Delgado, Miguel Ángel
López Rubio, José
Martínez Sánchez, José Manuel
Morales Gallego, Sebastián
Núñez Carrasco, Juan Aníbal
Ortega Aguaza, Bienvenido
Porrás Romero, Carlos Javier
Sanjuán Solís, Jesús Carlos

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

Alcalá Rueda, María José
Benítez Llamazares, Nuria
Benítez Rochel, José Juan
Calderón Vázquez, Francisco José
Domínguez Martínez, José Manuel
Esteban Cabrera, Manuel
Franco Sánchez, Antonio Jesús
García Lizana, Antonio
Gómez Sala, Jesús Salvador
González Fajardo, Francisco
Granados Cabezas, Vicente
Molina Garrido, María del Carmen
Ordóñez De Haro, María del Carmen
Pagán Rodríguez, Ricardo Braulio
Pérez Moreno, Salvador Jesús
Podadera Rivera, Pablo
Raya Mellado, Pedro
Rivas Sánchez, Carlos José
Robles Teigeiro, Luis
Ruiz Bravo De Mansilla, Gumersindo
Sánchez Tejeda, Ana María
Torres Bernier, Enrique José
Villena Peña, José Emilio

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Caballero Fernández, Rafael Enrique
Calderón Montero, Susana
Cano Capurro, Analía Mabel
Delgado Antequera, Laura

Galache Laza, Teodoro Pascual
García Lopera, Francisca
Gómez Núñez, Trinidad
González Lozano, Mercedes
González Pareja, Alfonso Carlos
Hernández Huelin, Mónica María
Luque Domínguez, Eugenio José
Luque Gallego, Mariano
Molina Luque, Julián
Rey Borrego, María Lourdes
Rodríguez Avilés, Rafael
Rodríguez Díaz, Beatriz
Ruiz de La Rúa, Francisco
Ruiz Mora, Ana Belén
Torrico González, Ángel

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Abad Guerrero, Isabel María
Águila Obra, Ana Rosa del
Aguilar Illescas, Rocío
Albahari, Alberto
Aldeanueva Fernández, Ignacio
Anaya Aguilar, Carmen
Anaya Aguilar, Rosa María
Anaya Sánchez, Rafael
Bermúdez González, Guillermo José
Castillo Clavero, Ana María
Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel
Cordón Suárez, Alberto
Coronado Maldonado, Isabel
Cruz Morato, Marco Antonio

Cruz Ruiz, Elena de los Reyes
 Díaz Muñoz, Rocío
 Escribano Navas, María
 Esparraga Godoy, Antonio
 Franco García, Belén
 Galindo Reyes, Fuensanta Carmen
 García Mestanza, Josefa
 Gemar Castillo, Germán
 González Sánchez, María José
 Guzmán Parra, Vanesa Francisca
 Iglesias Sánchez, Patricia Pilar
 Jambrino Maldonado, María del Carmen
 Jiménez López, José Antonio
 Jiménez Quintero, José Antonio
 Lobillo Mora, Gema María
 López Toro, Alberto Antonio
 Marchante Lara, Macarena
 Martín Armario, Julita
 Martín Machuca, Marta Isabel
 Martos Redruejo, Natalia
 Medina López, Pedro
 Miranda Leyva, María Carmen
 Molinillo Jiménez, Sebastián
 Nádales Rodríguez, Daniel
 Nádales Rodríguez, Enrique Luis
 Nieto Sampedro, Norberto Emilio
 Núñez Sánchez, José Manuel
 Olvera Porcel, Antonio Jesús
 Ortega Serrano, Antonio Jesús
 Padilla Meléndez, Antonio
 Pérez Benítez, María Virginia

Pérez Canto, Salvador
 Pérez Tapia, Gema
 Plaza Angulo, Juan José
 Prados Racero, Ana María
 Quero Gervilla, María José
 Ramos López Herrero, José Luis
 Rastrollo Horrillo, María Ángeles
 Rodríguez Rodríguez, José
 Rojas de Gracia, María Mercedes
 Roldán Rodríguez, Felipe David
 Rueda González, Fuensanta Pilar
 Ruiz Molina, Antonio
 Salas Compas, María Belén
 Sarria Lozano, Enrique
 Sierra Herrezuelo, Plácido
 Simón de Blas, Álvaro
 Toboso García, Ana Rosa
 Vallespín Arán, María Luisa
 Varga Salto, José María de la
 Ventura Fernández, Rafael
 Vila Oblitas, José Roberto

**FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA
 GENERAL, DOCUMENTACIÓN Y FILOLOGÍA LATINA**

Martínez Núñez, María Antonia

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Aranda Llamas, Eva
 Arjona Luna, José Antonio
 Becerra Vicario, Rafael
 Calle García, María José

Calle García, Rosana Ana
Callejón Gil, Ángela María
Castillo García, Agustín del
Cisneros Ruiz, Ana José
Diéguez Soto, Julio
Fernández Gámez, Manuel Ángel
Galache Laza, María Teresa
Gaspar García, Rosa María
Gómez Pérez-Cacho, Olga
González García, Vicente
Molina Ruiz, José Antonio
Monterroso Muñoz, José Enrique
Moreno Ruiz, Rafael
Palomino García, María del Carmen
Rosa Martín, Juan Manuel de la
Rubio Misas, María
Ruiz Palomo, Daniel
Sánchez Serrano, José Ramón
Toboso García, Ana Rosa
Trigo Martínez, Eduardo
Valcárcel Ruiz, Lucía

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

García López, Carmen María

PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Domenech del Río, Antonio José

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Amorós González, Pablo
Andina Díaz, Ascensión
Ávila Cano, Antonio Jesús
Bongers Chicano, Anelí María
Campos Luque, María Concepción
Correa Lopera, Guadalupe
Duran Muñoz, Miguel Ángel
Falgueras Sor Lauren, Ignacio
Fernández de Córdoba Martos, Gonzalo
Gómez García, Rosario
González Alegre, Juan
Heredia Flores, Víctor Manuel
Lozano Vivas, Ana María
Martínez Fernández, María del Pilar
Meléndez Jiménez, Miguel Ángel
Molinari, Benedetto
Morales Siles, Antonio José
Morales Zumaquero, María Amalia
Moreno Jiménez, Bernardo
Navarrete Otero, Lourdes
Ordóñez de Haro, José Manuel
Pellejero Martínez, Carmelo
Puy Segura, María Socorro
Rodero Cosano, Francisco Javier
Ruiz Romero de la Cruz, Elena María
Torres Chacón, José Luis
Zambrana Pineda, Juan Francisco

ENCUESTA DEL PROFESORADO. VALORACIÓN DE LA FACULTAD*

| CUESTIONARIO DE OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO | | | | | | | |
|---|-----------------|---------------------------|----------|---------------------------|---------------------|----------|-----|
| GRADOS | | | | | | | |
| ADE | ECO | FICO | ADE+DCHO | ECO+ADE | FACULTAD | UMA | |
| 3,86 | 3,93 | 3,79 | 3,94 | 3,69 | 3,84 | 3,95 | |
| MÁSTERES | | | | | | | |
| ANÁLISIS EC. Y EMPRESARIAL | CC. ACTUARIALES | COOPERACIÓN INTERNACIONAL | MBA | FINANZAS BANCAS Y SEGUROS | SOCIOLOGÍA APLICADA | FACULTAD | UMA |
| 3,37 | 4,83 | 4,2 | 4,29 | 3,97 | 4,68 | 4,27 | 4,2 |

*La valoración se realiza sobre un máximo de 5 puntos.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS



SECRETARÍA

Jefa de Secretaría

María del Mar Díaz Gómez

Unidad Técnica de Gestión

Sandra Campos Jordán

Personal

María Carmen Rivas Ayuela

Itziar Álvarez Uriarte

Soledad Cañas Gallardo

Elías Jesús Casado Tirado

Ángel Evaristo Mateo Pérez

Pilar Ortega Jiménez

Loles Pérez Arévalo

Antonio Molina Aparicio

GESTIÓN ECONÓMICA

Salvador Nieto López

MANTENIMIENTO

Vicente Cuenca Ruiz

Manuel Plana Marín

AULAS DE INFORMÁTICA

Encargado Campus El Ejido

Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga

Personal Técnico

Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Pablo Marín Tobar

CONSERJERÍA

Encargada de Equipo:

Encarnación Molina Calles

Técnicos Auxiliares de Servicios de Conserjería

Ángeles Casado Torres
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Félix García de los Reyes
Caridad Ramírez Navarrete
Pedro Antonio Ruiz Manso



BIBLIOTECA

Director

José Federico Arrebola García

Unidad Técnica

José Manuel Guerrero Cuesta

Técnicos especialistas.

Apoyo a tareas técnicas:

María José Villalobos González

Préstamos y atención al público:

Ángeles Díez de los Ríos Benítez
Ana Jiménez Gracia
Piedad Román Hernández



Alfredo Romero Cuadros
María Dolores Villalba Oviedo

Hemeroteca:

Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado: Departamento de Finanzas y Contabilidad

Pilar Martín Ruiz: Departamento de Teoría e Historia Económica

Ángeles Rodríguez Fernández: Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

María José Davó Tejón: Departamento de Economía y Administración de Empresas

María del Carmen Domínguez Cobos: Departamento de Economía y Administración de Empresas

Margarita Jiménez Ruiz: Departamento de Derecho del Estado y Sociología

Marina Millán Pérez: Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica)

Inmaculada Rodríguez Recio: Departamento de Contabilidad y Gestión

Francisca Vázquez Jarillo: Departamento de Economía Aplicada
(Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)

Yolanda Ortega Ruiz: Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

REUNIONES

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

REUNIONES

CONSEJO DE GOBIERNO

29 de noviembre
20 de diciembre
6 de febrero (extraordinaria)
24 de febrero (extraordinaria)
5 de abril
5 de mayo (extraordinaria)
28 de junio
25 de julio

CLAUSTRO

15 de diciembre

JUNTA DE CENTRO

10 de noviembre
9 de febrero (extraordinaria)
23 de marzo (extraordinaria)
30 de mayo

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

29 de mayo
26 de junio

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

24 de noviembre
26 de enero
18 de mayo

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS

7 de octubre

26 de enero

18 de mayo

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

25 de mayo

COMISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

13 de octubre
11 de enero
14 de febrero
27 de marzo
5 de junio

COMISIÓN ACADÉMICA DE MÁSTERES

Máster en Cooperación Internacional
y Políticas de Desarrollo

31 de enero
3 de julio
25 de septiembre
4 de diciembre

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
28 de octubre

Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

29 de noviembre
22 de junio

Máster en Análisis Económico y Empresarial

21 de octubre



2 de febrero
8 de mayo

Máster en Sociología Aplicada
13 de marzo
22 de septiembre

Programa de Doctorado en Economía y Empresa
5 octubre
1 de diciembre
24 de febrero
5 de mayo

TUTORES ACADÉMICOS DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD
29 de enero

DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS

16 de diciembre: Reunión de la Vicerrectora de Estudios de Grado con Directores de Departamentos y Equipo Decanal
27 de abril: Reunión con los Directores de Dpto. con Equipo Decanal

ALUMNOS REPRESENTANTES DE GRUPO

26 de octubre
24 de mayo

OTRAS REUNIONES

31 mayo y 1 junio: Reunión de la Vicedecana de Relaciones Internacionales de esta Facultad con los representantes del "European Sales Competition"

ASOCIACIÓN DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE ANDALUCÍA (ADE²CA)

22 y 23 de septiembre de 2016. Facultad Económicas y Empresariales
de la Universidad de Cádiz.

16 y 17 de marzo. Facultad de Economía, Empresa y Turismo.
Universidad de las Lagunas.

CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFED)

1 y 2 diciembre. Cádiz.

1 y 2 junio. Valencia.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 10 DE NOVIEMBRE DE 2016

Se aprueba la propuesta de Normativa sobre Trabajos Fin de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se aprueban solicitudes de modificación de las Memorias de Verificación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y en Finanzas y Contabilidad.

Se aprueba la propuesta de itinerario para la obtención del Doble Grado en "Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas".

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a Luis Herrera Bravo, alumno finalizado en el curso 2015/2016 en el Grado en Economía.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 9 DE FEBRERO DE 2017

Se aprueba la Comisión de Servicio del profesor Luis Manuel Ayuso Sánchez para desempeñar el puesto de Director del Departamento de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas.

Se aprueban modificaciones en las pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudios.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 23 DE MARZO DE 2017

Se aprueba el nombramiento de Félix Requena Santos como miembro de la Comisión del SGC, en representación del Máster en Sociología Aplicada, en sustitución de Luis Ayuso Sánchez.

Se aprueba, Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad del Centro del curso 2015/2016.

Se aprueba el Reglamento de la Comisión de Garantía de la Calidad y el listado de documentos del SGC. Se aprueban modificaciones en el Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

- Curso de Extensión Universitaria "Análisis y optimización de compras. El éxito a través de las compras y sus herramientas tecnológicas".
- Curso de Extensión Universitaria "La fiscalidad en las viviendas de uso vacacional".
- Experto Universitario en Derecho y Economía de los negocios.

Se aprueba la composición de las Comisiones Académicas de los Másteres para el curso 2016/2017.

Se aprueban cambios de adscripción en asignaturas del Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

Se aprueban la oferta de plazas de nuevo ingreso para el curso 2017/2018.

Se aprueban las modificaciones realizadas en la programación docente de las asignaturas "Dirección Comercial" y "Programación Matemática" del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 30 DE MAYO DE 2017

Se aprueba la liquidación del presupuesto del año 2016. Se aprueba el presupuesto del año 2017.

Se aprueba la modificación Reglamento AAA.

Se aprueba el Proyecto de Innovación Educativa denominado "Orientación y coordinación: claves de la mejora en los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales".

Se aprueba el Plan de Actuación para la Orientación del curso académico 2016/2017.

Se aprueba el calendario académico para el curso 2017/2018.

Se aprueban los criterios para la elaboración de las guías docentes de las asignaturas de Grado para el curso 2017/2018.

Se aprueban los criterios de resolución para la admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles parciales (traslados de expediente) o estudios universitarios extranjeros parciales o totales no homologados.

Se aprueba la oferta académica para el curso 2017/2018.

Se aprueban las siguientes propuestas de Títulos Propios:

- Curso de Experto en Gestión y Liderazgo en Empresas Agroalimentarias.
- Curso de Formación Superior en SAP Business SDK (Desarrollo).

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

- 1 plaza de Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).
- 1 plaza de Catedrático de Universidad del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).

Se informa de la concesión de la Certificación de Alumno AAA a los alumnos Paula Matoso de las Peñas y Alejandro José Guerra Camacho.

Se aprueba la siguiente propuesta de Premios Extraordinarios a los mejores expedientes de alum-

nos finalizados en el curso 2015/2016:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: María Isabel Sánchez Sánchez.
- Grado en Economía: Claudia Prieto Latorre.
- Grado en Finanzas y Contabilidad: Andrea González Jurado.
- Máster en Análisis Económico y Empresarial: Amalia Benítez Fernández.
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras: Frits Nielsen Rodríguez.
- Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo. Pablo Álvarez Peral.
- Máster en Dirección y Administración de Empresas: Miguel Puntiverio Codes.
- Máster en Finanzas, Banca y Seguros: Rubén Gómez Moreno.
- Máster en Sociología Aplicada: María Ángeles Jurado Caraballo.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 26 DE JULIO DE 2017

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2017/2018.

Se aprueba el nuevo Reglamento del Trabajo Fin de Grado de la Facultad.

Se aprueban cambios de adscripción en asignaturas de Másteres.

Se informa de las siguientes solicitudes de plazas de Profesorado:

- 1 Plaza de Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Derecho del Estado y Sociología, Área de Sociología.
- 2 Plazas de Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Teoría e Historia Económica, Área de Fundamentos del Análisis Económico.
- 1 Plaza de Catedrático de Universidad, Departamento de Economía Aplicada, (Estadística y Econome-

tría), Área de Economía Aplicada. (Modificación de tribunal).

- 2 Plazas de Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría), Área de Economía Aplicada.
- 1 Plaza de Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica), Área de Economía Aplicada.
- 2 Plazas de Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política), Área de Economía Aplicada
- 2 Plazas de Profesor Asociado a tiempo parcial 6+6, Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política), Área de Economía Aplicada.
- 4 Plazas de Ayudante Doctor, Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Organización de Empresas.
- 1 Plazas de Asociado a tiempo parcial 3+3, Departamento de Finanzas y Contabilidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.
- 1 Plaza de Ayudante Doctor, Departamento de Finanzas y Contabilidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.
- 1 Plaza de Ayudante No Doctor, Departamento de Finanzas y Contabilidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 7 DE OCTUBRE DE 2016

Se aprueba un nuevo procedimiento para la inclusión de asignaturas en tablas de equivalencia para reconocimiento en programas de movilidad. Los alumnos formularán sus peticiones a través de la "Sala de Movilidad" creada en el Campus Virtual.

Asimismo, se acuerda no informar favorablemente aquellas peticiones de asignaturas con una carga lectiva menor de 4 créditos ECTS. Revisión de todas las tablas de equivalencia, a fin de actualizar las asignaturas en ellas contenidas, así como determinar un periodo de vigencia de 5 años para las asignaturas que se vayan añadiendo a las citadas tablas.

ACUERDOS DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE 26 DE ENERO DE 2017

Se aprueban las actualizaciones de las tablas de asignaturas para reconocimiento en programas de movilidad.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 29 DE MAYO DE 2017

Se constituye la nueva Subcomisión de Ordenación Académica.

Se determina mantener los mismos grupos de docencia, implantar el quinto curso ECO+ADE y cambiar la estructura de horarios, salvo en los cuartos cursos de GADE, ECO y FICO, con una duración de los módulos de 1 hora y 45 minutos y 5 semanas de grupos.

ACUERDOS DE LA SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 26 DE JULIO DE 2017

Se aprueba, para el próximo curso 2017/2018, la oferta en inglés de la asignatura optativa del Grado en Economía "Teoría de la Decisión en Economía".

Se aprueba la Programación Académica para el curso 2017/2018.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD

Durante este curso se produjo la renovación de la acreditación del Máster en Sociología Aplicada, y en una segunda fase, la renovación de la acreditación del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras y se desarrolló el Reglamento sobre Trabajo de Fin de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Además, en el mes de marzo se redactaron y presentaron los Autoinformes de Seguimiento del Máster en Análisis Económico y Empresarial y del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, así como la Memoria de Resultados del SGC.

Los Objetivos de Calidad y las Acciones de Mejora, que se propusieron para este curso académico, y que se han logrado en su totalidad han sido:

Objetivos:

En los inicios del curso, la Comisión de Garantía de la Calidad aprobó varios Objetivos de Calidad para ese curso académico, en función de los resultados del curso anterior y las demandas de los grupos de interés (alumnado, profesorado, órganos de gestión, empleadores).

Los Objetivos definidos fueron:

- Avance en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejora en la difusión de los títulos.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

Acciones de mejora:

Las acciones de mejora propuestas deben ser el camino que permita alcanzar los objetivos de calidad. Para este curso se consideraron prioritarias las siguientes:

Plan de mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

1. Se recomienda el mantenimiento de encuestas a los participantes en las distintas jornadas de difusión para analizar la efectividad de dichas actividades. Se precisan indicadores que permitan contrastar la efectividad de las diferentes fuentes de información. El plan de mejora presentado para atender esta recomendación es adecuado
2. Se recomienda llevar a cabo el proyecto de unificación de los enlaces que dan acceso a la información sobre el título.
3. Se recomienda seguir avanzando en la mejora de la coordinación, puesto que las encuestas al alumnado todavía no ofrecen resultados satisfactorios en relación a este criterio.
4. Se recomienda poner en marcha procedimientos para conocer el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.

Plan de mejora del Grado en Economía:

1. Se recomienda el mantenimiento de encuestas a los participantes en las distintas jornadas de difusión para analizar la efectividad de dichas actividades. Se preci-

san indicadores que permitan contrastar la efectividad de las diferentes fuentes de información. El plan de mejora presentado para atender esta recomendación es adecuado.

2. Se recomienda llevar a cabo el proyecto de unificación de los enlaces que dan acceso a la información sobre el título.
3. Se recomienda seguir avanzando en la mejora de la coordinación, puesto que las encuestas al alumnado todavía no ofrecen resultados satisfactorios en relación a este criterio.
4. Se recomienda ampliar el apoyo administrativo a la gestión de título.
5. Se recomienda recoger y analizar datos sobre la inserción laboral de los egresados.
6. Se recomienda recoger información sobre la opinión de los empleadores en relación con las competencias adquiridas por los egresados.

Plan de mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad:

1. Se recomienda el mantenimiento de encuestas a los participantes en las distintas jornadas de difusión para analizar la efectividad de dichas actividades. Se precisan indicadores que permitan contrastar la efectividad de las diferentes fuentes de información. El plan de mejora presentado para atender esta recomendación es adecuado.
2. Se recomienda llevar a cabo el proyecto de unificación de los enlaces que dan acceso a la información sobre el título.
3. Se recomienda seguir avanzando en la mejora de la coordinación, puesto que las encuestas al alumnado todavía no ofrecen resultados satisfactorios en relación a este criterio.
4. Se recomienda poner en marcha procedimientos para obtener información de los empleadores sobre su grado

de satisfacción con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.

Plan de mejora del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial:

1. Elaborar indicadores de la efectividad de los distintos mecanismos de difusión del Máster (ferias de postgrado, página web, información en papel, charlas, etc.), con el fin de incidir en aquellos mecanismos que resulten más efectivos.
2. Circunscribir el plan de mejora elaborado al Máster y justificar en su caso en qué medida otros planes de mejora de otros grados y/o másteres pueden afectar a este Máster.
3. Indicar el número de profesores que participan en Programas de Innovación Educativa y en el Programa Docencia.
4. El Autoinforme indica el elevado grado de ocupación de las aulas de informática. Debe explicarse si implica esto dificultades a la hora de poder llevar a cabo la docencia en dichas aulas y qué mecanismos de coordinación al respecto se han implementado desde el Centro.
5. Describir cómo se exponen al Centro las necesidades informáticas y bibliográficas del Máster.
6. Se deberían implementar mecanismos para que todos los grupos de interés participen en la elaboración de las encuestas. Esta debilidad ha sido ya señalada en el Autoinforme.

Plan de mejora del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras:

1. Elaborar indicadores de la efectividad de los distintos mecanismos de difusión del Máster (ferias de postgrado, página web, información en papel, charlas, etc.), con el fin de incidir en aquellos mecanismos que resulten más efectivos.

2. Se recomienda incluir información sobre las posibles salidas académicas e incluir de forma más accesible los criterios y procedimientos específicos para el caso de una posible extinción del título.

Plan de mejora del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:

1. Sería recomendable (especialmente para un título como éste, de postgrado y carácter internacional), ampliar las actividades de difusión del Máster fuera de la propia Universidad, en particular en universidades extranjeras.
2. Se recomienda elaborar indicadores de la efectividad de los distintos mecanismos de difusión del Máster (ferias de postgrado, página web, información en papel, charlas, etc.), con el fin de incidir en aquellos mecanismos que resulten más efectivos.
3. Se recomienda incluir en las encuestas al alumnado si consideran adecuado el perfil del profesorado que supervisa las prácticas.
4. Se recomienda mejorar la presentación de algunos indicadores. Se utilizan los indicadores IN34-PC10, IN35-PC10 e IN36-PC10 para analizar el grado de implicación de los estudiantes y su satisfacción. Los dos primeros se presentan a nivel de Facultad y en el tercero no se indica la unidad de medida (parece ser un porcentaje, aunque debería indicarse).
5. Se recomienda poner en marcha procedimientos para obtener información de los empleadores, en particular, conocer su grado de satisfacción con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.
6. Se recomienda mejorar la definición e interpretación del indicador IN36.
7. Se recomienda ampliar los convenios para las prácticas curriculares, particularmente en los ámbitos de la cooperación internacional, tal como se recoge de forma general para las titulaciones de postgrado en los planes de

mejora de la universidad. Se considera muy importante que existan nuevos convenios en el ámbito del desarrollo y la cooperación internacional. La posibilidad de TFMs co-tutelados, que ya está recogida en la normativa, debería aprovecharse para reforzar las cotutelas con centros internacionales también en el ámbito temático del Máster.

8. Aunque se trata de una problemática que en algunos aspectos va más allá del ámbito de actuación de la titulación, se recomienda tomar medidas para evitar las consecuencias negativas derivadas de los plazos del proceso de admisión centralizado en el distrito único andaluz.
9. Se recomienda ampliar el apoyo administrativo a la gestión de título.

Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:

1. Se recomienda obtener indicadores de la efectividad de los distintos mecanismos de difusión del Máster, por ejemplo, a través de encuestas.
2. Se recomienda especificar y analizar las acciones que se están llevando a cabo para mejorar la difusión del título en el extranjero: convenios, movilidad, Erasmus Mundus.
3. Se recomienda ampliar el apoyo administrativo a la gestión del título.
4. Se recomienda realizar un seguimiento individualizado de los estudiantes egresados del Máster en Dirección y Administración de Empresas en un horizonte temporal determinado para analizar en qué medida el Máster les ha ayudado en su carrera profesional.
5. Se recomienda incluir en las encuestas de opinión la valoración que los estudiantes hacen del profesorado que supervisa las prácticas externas.
6. Se recomienda poner en marcha procedimientos para obtener información de los empleadores, en particular,

- conocer su grado de satisfacción con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.
7. Se recomienda completar el análisis con una comparación de los indicadores para este título en relación con otros títulos de posgrado similares en otras universidades.
 8. Se recomienda mejorar la definición e interpretación del indicador IN36.
 9. Se recomienda hacer disponibles los indicadores 34 y 35.
 10. Evaluación de la labor tutorial en los Trabajos Fin de Máster.

Plan de mejora del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros:

1. Sería recomendable (especialmente para un título como éste, de posgrado y carácter internacional) una discusión de la publicidad que se hace del título fuera de la propia Universidad, en universidades extranjeras.
2. Se recomienda elaborar indicadores de la efectividad de los distintos mecanismos de difusión del Máster; por ejemplo, a través de encuestas.
3. Se recomienda encuestar al alumnado sobre si considera adecuado el perfil del profesorado que supervisa las prácticas.
4. Se recomienda analizar en qué medida las actividades de orientación profesional han sido útiles para los estudiantes en su vida laboral (por ejemplo: ¿han conseguido un empleo gracias a dichas actividades?)
5. Se recomienda ampliar el apoyo administrativo a la gestión del título.
6. Se recomienda realizar un seguimiento individualizado de los estudiantes egresados en un horizonte temporal determinado para analizar en qué medida el Máster les ha ayudado en su carrera profesional.
7. Se recomienda incluir en las encuestas de opinión la valoración que los estudiantes hacen del profesorado que supervisa las prácticas externas.
8. Se recomienda poner en marcha procedimientos para obtener información de los empleadores, en particular, conocer su grado de satisfacción con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.
9. Se recomienda completar el análisis aportando información sobre indicadores externos (por ejemplo, comparar los indicadores de esta Universidad en relación a programas de posgrado similares en otras Universidades).
10. Se recomienda desarrollar acciones para que la tasa de graduación alcance el umbral previsto en la memoria (del 90%). Actualmente es muy inferior (del 50 y del 60% para los dos últimos años). Estos resultados se deben a retrasos en la defensa del TFM, por lo que se recomienda tomar medidas conducentes a reducir estos retrasos.
11. Se recomienda mejorar la definición e interpretación de algunos indicadores (por ejemplo, el indicador IN36).
12. Se recomienda hacer disponibles los indicadores 34 y 35.

PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

Las principales tasas que ayudan a medir la implantación de las titulaciones, su desarrollo y aportan información para la toma de decisiones ligadas a objetivos y actuaciones posteriores son:

**Tasa de Rendimiento* (%) de grados y másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga (IN27)**

| IN27 - TASA DE RENDIMIENTO | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 |
| ADE | 73,69 | 73,49 | 71,36 | 70,69 |
| ADE+DERECHO | 85,63 | 85,77 | 87,45 | 84,25 |
| ECO | 63,82 | 63,30 | 64,43 | 62,80 |
| ECO+ADE | 78,68 | 80,98 | 87,00 | 87,94 |
| FICO | 64,09 | 64,18 | 61,94 | 63,52 |
| UMA (grados) | 75,21 | 75,89 | 75,74 | 75,74 |
| MOP - MAEs | | 99,09 | 96,05 | 96,88 |
| MOP - ACTUAR. | | 90,13 | 90,37 | 97,38 |
| MOP - COOPER. | 79,74 | 82,32 | 85,11 | 77,83 |
| MOP - MBA | 86,88 | 94,88 | 97,04 | 92,98 |
| MOP - FINANZ. | 85,52 | 86,41 | 88,56 | 80,93 |
| MOP - SOCIOL. | | 97,58 | 97,60 | 85,19 |
| UMA (másteres) | 87,70 | 93,22 | 92,11 | 90,28 |

* $(N^{\circ}$ de créditos superados en el curso/ N° de créditos matriculados en el curso) $\times 100$.

**Tasa de Éxito* (%) de grados y másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 de la Universidad de Málaga (IN28)**

| IN28 - TASA DE ÉXITO | | | | |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 |
| ADE | 83,96 | 84,47 | 84,47 | 81,96 |
| ADE+DERECHO | 91,64 | 91,89 | 93,24 | 92,53 |
| ECO | 76,96 | 76,42 | 79,84 | 78,26 |
| ECO+ADE | 85,26 | 89,52 | 93,26 | 92,39 |
| FICO | 74,62 | 75,42 | 74,16 | 76,56 |
| UMA (grados) | 85,87 | 86,90 | 87,38 | 87,18 |
| MOP - MAEs | | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| MOP - ACTUAR. | | 98,02 | 98,15 | 94,61 |
| MOP - COOPER. | 84,14 | 95,58 | 98,55 | 98,05 |
| MOP - MBA | 90,46 | 99,49 | 100,00 | 100,00 |
| MOP - FINANZ. | 90,45 | 99,82 | 97,98 | 98,76 |
| MOP - SOCIOL. | | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| UMA (másteres) | 92,19 | 98,89 | 98,37 | 98,10 |

* (Nº de créditos superados en el curso/Nº de créditos presentados en el curso)x100.

**Tasa de Abandono* (%) de grados y másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga (IN04)**

| IN04 - TASA DE ABANDONO CURSA | | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 |
| ADE | 16,88 | 20,86 | 14,07 | 18,93 |
| ADE+DERECHO | 5,19 | 4,94 | 1,32 | 11,69 |
| ECO | 18,33 | 22,04 | 16,10 | 21,57 |
| ECO+ADE | | | 1,39 | 14,29 |
| FICO | 24,05 | 28,38 | 20,31 | 20,30 |
| UMA (grados) | 17,66 | 17,59 | 16,47 | 17,53 |
| MOP - MAEs | | | 0,00 | 0,00 |
| MOP - ACTUAR. | | | | 4,35 |
| MOP - COOPER. | 20,00 | 4,35 | 4,35 | 0,00 |
| MOP - MBA | 8,33 | 4,00 | 6,25 | 10,00 |
| MOP - FINANZ. | 15,00 | 8,70 | 7,69 | 13,33 |
| MOP - SOCIOL. | 10,00 | 33,33 | | 0,00 |
| UMA (másteres) | 8,22 | 6,07 | 6,07 | 5,85 |

* Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso x-n+1 que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y x-1), siendo n el nº de años de duración de la titulación.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

SERVICIOS AL USUARIO

| DÍAS Y HORAS DE APERTURA | | |
|--------------------------|--------------|-------------------------|
| Curso | Días abierta | Horas semanales (media) |
| 2012/2013 | 242 | 62:00 |
| 2013/2014 | 250 | 66:37 |
| 2014/2015 | 251 | 68:33 |
| 2015/2016 | 251 | 70:19 |
| 2016/2017 | 251 | 70:19 |

| ADQUISICIÓN DE MONOGRAFÍAS | | | | |
|----------------------------|---------------|-----------|--------------------------|---------------|
| Curso | Nº de pedidos | Recibidos | Pendientes/ no recibidos | % efectividad |
| 2012/2013 | 1.182 | 1.059 | 123 | 90,00% |
| 2013/2014 | 868 | 817 | 51 | 94,10% |
| 2014/2015 | 797 | 745 | 52 | 99,00% |
| 2015/2016 | 613 | 553 | 60 | 90,00% |
| 2016/2017 | 1.019 | 923 | 96 | 91% |

| RECEPCIÓN DE PEDIDOS | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Tiempo de recepción por semanas | Porcentaje sobre el total 2012-2013 | Porcentaje sobre el total 2013-2014 | Porcentaje sobre el total 2014-2015 | Porcentaje sobre el total 2015-2016 | Porcentaje sobre el total 2016-2017 |
| 2 | 75,83% | 76,78% | 72,46% | 75,40% | 80,64% |
| 4 | 8,76% | 9,52% | 10,81% | 9,72% | 9,34% |
| 8 | 7,39% | 7,19% | 8,63% | 7,73% | 5,61% |
| 12 | 3,66% | 2,87% | 2,68% | 3,21% | 2,51% |
| 16 | 1,51% | 1,10% | 1,59% | 1,16% | 0,93% |
| 17+ | 2,85% | 2,54% | 3,83% | 2,78% | 0,97% |
| Cancelados | 2,10% | 1,57% | 1,39% | 3,17% | 3,17% |
| Reclamados | 7,00% | 4,00% | 4,45% | 7,21% | 7,21% |

| COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS | | | | | |
|--------------------------|------------|--------|------------------|----------|-------------|
| TOTAL MONOGRAFÍAS | | | MODO ADQUISICIÓN | | |
| CURSO | INCREMENTO | ACTUAL | COMPRA | DONACIÓN | INTERCAMBIO |
| 2012/2013 | 1.545 | 87.359 | 756 | 761 | 28 |
| 2013/2014 | 1.214 | 88.093 | 813 | 380 | 21 |
| 2014/2015 | 781 | 89.096 | 575 | 194 | 12 |
| 2015/2016 | 1.258 | 90.302 | 1.108 | 142 | 8 |
| 2016/2017 | 985 | 90.935 | 862 | 120 | 3 |

| COLECCIÓN DE REVISTAS | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------|----------|-------------|------------------|---------------|
| CURSO | Suscripciones centralizadas | Suscr. directas | Donación | Intercambio | Colecc. cerradas | TOTAL TÍTULOS |
| 2012/2013 | 305 | 15 | 78 | 58 | 2.462 | 2.918 |
| 2013/2014 | 274 | 6 | 71 | 59 | 2.585 | 2.995 |
| 2014/2015 | 240 | 5 | 67 | 29 | 2.680 | 3.021 |
| 2015/2016 | 199 | 5 | 68 | 29 | 2.680 | 2.981 |
| 2016/2017 | 155 | 7 | 67 | 60 | 2.680 | 2.969 |

| REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-------------------|
| CURSO | REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS | | | REGISTROS DE EJEMPLAR | |
| | Monografías | Pub. periódicas | Total final de curso | Total curso | Total final curso |
| 2012/2013 | 316 | 25 | 52.705 | 1.545 | 87.359* |
| 2013/2014 | 559 | 16 | 54.704 | 1.214 | 88.093* |
| 2014/2015 | 392 | 7 | 55.062 | 1.011 | 88.600 |
| 2015/2016 | 356 | 3 | 55.722 | 821 | 89.096 |
| 2016/2017 | 464 | 5 | 62.170 | 1.032 | 90.935 |

Diferencia con respecto al curso 2009-2010 (93.030) justificada por la retirada de fondos bibliográficos de la Escuela de Estudios Empresariales

| USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------------------------|----------------------------|
| CURSO | Nº DE ENTRADAS BIBLIOTECA | CONSULTA EN SALA | | PRÉSTAMO DOMICILIARIO | | | | | TOTAL USO COLECCIONES IMPRESAS | DEVOLUCIONES AUTOMATIZADAS |
| | | Total consulta en sala | Pub. Periódicas (Consulta Manual) | Total préstamos domiciliarios | Préstamos manuales | Préstamos automatizados | Renovaciones | Reservas | | |
| 2012/13 | 409.028 | 1.067 | 1.793 | 45.265 | 798 | 44.467 | 784 | 305 | 47.058 | 44.504 |
| 2013/14 | 392.621 | 1.196 | 713 | 38.705 | 890 | 37.815 | 883 | 565 | 40.614 | 37.561 |
| 2014/15 | 331.080 | 1.073 | 610 | 31.200 | 1.724 | 29.476 | 1.255 | 658 | 32.883 | 29.476 |
| 2015/16 | 363.337 | 1.092 | 765 | 26.955 | 1.314 | 25.641 | 1.669 | 883 | 28.812 | 25.528 |
| 2016/17 | 347.778 | 892 | 628 | 20.313 | 443 | 19.870 | 1.895 | 675 | 21.833 | 20.475 |

| INDICADOR DE PRÉSTAMOS POR USUARIO BU | | | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|----------------|---------------------|
| USUARIOS | CURSO | PRÉSTAMOS | Nº DE USUARIOS | PRÉSTAMOS / USUARIO |
| Estudiantes | 2012/2013 | 325.801 | 35.218 | 9,25 |
| | 2013/2014 | 309.193 | 37.392 | 8,27 |
| | 2014/2015 | 245.093 | 33.596 | 7,30 |
| | 2015/2016 | 205.539 | 31.912 | 6,44 |
| | 2016/2017 | 182.214 | 31.273 | 5,83 |
| PDI | 2012/2013 | 18.568 | 2.330 | 7,97 |
| | 2013/2014 | 17.349 | 2.318 | 7,48 |
| | 2014/2015 | 15.449 | 2.363 | 6,54 |
| | 2015/2016 | 14.807 | 2.445 | 6,06 |
| | 2016/2017 | 14.427 | 2.482 | 5,81 |

| | | | | |
|---|-----------|--------|-------|------|
| Postgrado (3er ciclo + Títulos propios) | 2012/2013 | 23.454 | 7.592 | 3,09 |
| | 2013/2014 | 29.029 | 8.549 | 3,40 |
| | 2014/2015 | 29.831 | 9.471 | 3,15 |
| | 2015/2016 | 26.344 | 8.563 | 2,85 |
| | 2016/2017 | 26.111 | 9.243 | 3,05 |
| PAS | 2012/2013 | 11.257 | 1.284 | 8,77 |
| | 2013/2014 | 10.946 | 1.258 | 8,70 |
| | 2014/2015 | 10.261 | 1.248 | 8,22 |
| | 2015/2016 | 8.122 | 1.264 | 6,43 |
| | 2016/2017 | 7.44 | 1.304 | 5,71 |

| USO DE LIBROS ELECTRÓNICOS POPYRE | | | |
|--|------------|-----------|--------------|
| CURSO | Nº EQUIPOS | PRÉSTAMOS | MEDIA DE USO |
| 2012/2013 | 6 | 51 | 8,50 |
| 2013/2014 | 6 | 11 | 1,83 |
| 2014/2015 | 5 | 8 | 1,60 |
| 2015/2016 | 5 | 2 | 0,40 |
| 2016/2017 | 5 | 0 | 0 |

| USO DE PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU | | | | |
|---|-------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| CURSO | Número de accesos | Búsquedas realizadas | Abstracts consultados | Acceso al texto completo |
| 2012/2013 | 169.160 | 230.092 | 86.201 | 984.471 |
| 2013/2014 | 301.130 | 299.772 | 196.447 | 1.330.935 |
| 2014/2015 | 335.236 | 547.103 | 78.146 | 1.465.656 |
| 2015/2016 | 283.005 | 426.061 | 38.818 | 1.638.716 |
| 2016/2017 | 89.572 | 129.768 | 43.943 | 1.173.782 |

| USO DE BASES DE DATOS BU | | | | |
|--------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| CURSO | Número de accesos | Búsquedas realizadas | Abstracts consultados | Acceso al texto completo |
| 2012/2013 | 127.192 | 492.418 | 76.598 | 29.437 |
| 2013/2014 | 55.178 | 492.829 | 75.902 | 29.080 |
| 2014/2015 | 130.444 | 487.324 | 62.019 | 40.775 |
| 2015/2016 | 43.243 | 418.587 | 95.933 | 49.134 |
| 2016/2017 | 262.669 | 1.055.716 | 70.821 | 352.578 |

| PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS BU | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| CURSOS | SCIENCE DIRECT | | E-LIBRO | | JSTOR | | EMERALD | |
| | Número de accesos | Accesos al texto completo | Número de accesos | Accesos al texto completo | Número de accesos | Accesos al texto completo | Número de accesos | Accesos al texto completo |
| 2012/2013 | 46.045 | 161.829 | 32.773 | 490.762 | 5.221 | 6.608 | 3.273 | 1.142 |
| 2013/2014 | 56.469 | 169.013 | 35.889 | 609.122 | 5.781 | 3.810 | 3.273 | 280 |
| 2014/2015 | 82.380 | 194.814 | 26.365 | 693.080 | 2.538 | 8.788 | 978 | 1.574 |
| 2015/2016 | 91.324 | 184.529 | 33.500 | 868.636 | 2.306 | 7.114 | 1.086 | 2.259 |
| 2016/2017 | 83.906 | 191.830 | ----- | ----- | ----- | 12.757 | ----- | 2.470 |

| FORMACIÓN DE USUARIOS | | | | | | |
|------------------------------------|---------|------------|-----------------|------------|----------------------|------------|
| Nº DE CURSOS IMPARTIDOS A USUARIOS | | | NÚMERO DE HORAS | | NÚMERO DE ASISTENTES | |
| Curso | Reglada | No reglada | Reglada | No reglada | Reglada | No reglada |
| 2012/2013 | 2 | 4 | 04:00 | 03:30 | 93 | 527 |
| 2013/2014 | 1 | 3 | 02:00 | 02:30 | 85 | 107 |
| 2014/2015 | 4 | 6 | 60:00 | 09:00 | 140 | 31 |
| 2015/2016 | 3 | 4 | 32:00 | 03:00 | 69 | 19 |
| 2016/2017 | 2 | 1 | 30:00 | 01:00 | 33 | 1 |

| PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|---|---|--|
| CURSO | PETICIONES RECIBIDAS | | PETICIONES EMITIDAS | | TOTAL TRANSACCIONES | COMPARACIONES | | |
| | Monografías | Artículos | Monografías | Artículos | | Monografías Peticiones recibidas-emitidas | Artículos Peticiones recibidas-emitidas | Peticiones recibidas - Peticiones emitidas |
| 2012/13 | 8 | 42 | 11 | 54 | 115 | - 3 | - 12 | - 15 |
| 2013/14 | 8 | 29 | 8 | 42 | 87 | 0 | - 13 | - 15 |
| 2014/15 | 9 | 54 | 7 | 47 | 117 | 2 | 7 | 9 |
| 2015/16 | 21 | 39 | 7 | 15 | 82 | 14 | 24 | 38 |
| 2016/17 | 77 | 35 | 6 | 29 | 77 | 1 | 6 | 7 |

| PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO BU: EVOLUCIÓN POR CURSOS | | | | | |
|--|----------------------|-----------|---------------------|-----------|-------|
| CURSO | PETICIONES RECIBIDAS | | PETICIONES EMITIDAS | | TOTAL |
| | Monografías | Artículos | Monografías | Artículos | |
| 2012/2013 | 224 | 1.539 | 225 | 514 | 2.502 |
| 2013/2014 | 223 | 1.410 | 238 | 444 | 2.315 |
| 2014/2015 | 211 | 1.078 | 227 | 491 | 2.006 |
| 2015/2016 | 228 | 1.027 | 178 | 314 | 1.767 |
| 2016/2017 | 248 | 922 | 142 | 292 | 1.604 |

| PRÉSTAMO INTERCAMPUS | | |
|----------------------|-------------|----------|
| Curso | Solicitados | Servidos |
| 2012/2013 | 117 | 28 |
| 2013/2014 | 133 | 21 |
| 2014/2015 | 84 | 18 |
| 2015/2016 | 87 | 23 |
| 2016/2017 | 69 | 30 |

| PRÉSTAMO CBUA BU | | | |
|-------------------------|---|---|---------|
| CURSO | PETICIONES RECIBIDAS (Ejemplares enviados a otras Universidades) | PETICIONES REALIZADAS (Ejemplares solicitados a otras Universidades) | TOTALES |
| 2012/2013 | 676 | 781 | 1.457 |
| 2013/2014 | 672 | 679 | 1.351 |
| 2014/2015 | 752 | 1.082 | 1.834 |
| 2015/2016 | 867 | 1.104 | 1.971 |
| 2016/2017 | 1.116 | 1.778 | 2.894 |

| PRÉSTAMO DE PORTÁTILES | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----------|--------------|
| CURSO | NÚMERO DE EQUIPOS | PRÉSTAMOS | MEDIA DE USO |
| 2012/2013 | 45 | 15.690 | 349 |
| 2013/2014 | 45 | 9.824 | 218 |
| 2014/2015 | 45 | 5.448 | 121 |
| 2015/2016 | 37 | 2.791 | 75 |
| 2016/2017 | 36 | 748 | 20,78 |

| USO DE LAS SALAS DE TRABAJO EN GRUPO | | | |
|---|---------------------|-----------------|--------|
| CURSO | NÚMERO DE PRÉSTAMOS | NÚMERO DE SALAS | USO |
| 2012/2013 | 691 | 3 | 230,33 |
| 2013/2014 | 1.030 | 3 | 343,00 |
| 2014/2015 | 1.205 | 4 | 301,00 |
| 2015/2016 | 1.683 | 4 | 421,00 |
| 2016/2017 | 1.493 | 4 | 373 |

| EQUIPAMIENTO | | | | | |
|--------------|--------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| CURSO | Total PCs internos | Incremento PCs internos | Total Impres. Internas | Incremento Impres. Internas | Total Escaners Internos |
| 2013/2014 | 15 | 0 | 3 | 1 | 3 |
| 2014/2015 | 15 | 0 | 3 | 1 | 3 |
| 2015/2016 | 15 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| 2016/2017 | 15 | 0 | 3 | 0 | 3 |

| CURSO | OPAC's / ETU's públicos | Total Portátiles públicos | E-books | Total fotocopiadoras | Total Faxes |
|-----------|-------------------------|---------------------------|---------|----------------------|-------------|
| 2013/2014 | 21 | 45 | 6 | 2 | 3 |
| 2014/2015 | 21 | 45 | 6 | 2 | 3 |
| 2015/2016 | 21 | 37 | 5 | 2 | 3 |
| 2016/2017 | 21 | 36 | 5 | 2 | 2 |

| INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------|----------------|---------------------|------------|-------|
| CURSO | INSTALACIONES | | PUESTOS BIBLIOTECA | | | | | |
| | Metros cuadrados totales | Incremento metros 2 | Biblioteca | Hemeroteca | Sala Colectiva | Salas Trabajo Grupo | Incremento | Total |
| 2013/2014 | 1.641,22 | 0 | 340 | 118 | 148 | 38 | 15 | 644 |
| 2014/2015 | 1.645,22 | 4 | 340 | 118 | 148 | 42 | 4 | 648 |
| 2015/2016 | 1.645,22 | 0 | 340 | 118 | 148 | 42 | 0 | 648 |
| 2016/2017 | 1.645,22 | 0 | 340 | 118 | 148 | 42 | 0 | 648 |

| CURSO | ESTANTERÍAS | | | | PUNTOS DE ATENCIÓN |
|-----------|---------------|----------|------------|----------|--------------------|
| | .Libre Acceso | Depósito | Incremento | Total | |
| 2013/2014 | 317 | 5.446,05 | 0 | 5.763'05 | 2 |
| 2014/2015 | 317 | 5.446,05 | 0 | 5.767'05 | 2 |
| 2015/2016 | 317 | 5.446,05 | 0 | 5.767'05 | 2 |
| 2016/2017 | 317 | 5.446,05 | 0 | 5.767'05 | 2 |



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ALUMNADO

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

ALUMNADO

ESTADÍSTICA DE ALUMNOS

Durante el curso 2016/2017 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los tres mil quinientos y ha supuesto el 10,67% del total de la Universidad de Málaga.

| ESTUDIOS | FACULTAD | UMA | % FACULTAD |
|--------------------|----------|--------|------------|
| Licenciaturas | 10 | 546 | 18,31 |
| Grados | 3.439 | 30.785 | 11,17 |
| Másteres Oficiales | 178 | 2.648 | 6,72 |
| Total | 3.627 | 33.979 | 10,67 |

ESTUDIOS DE GRADO

| ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2016-2017 | | | | | |
|---|-------|---------|--------|---------|--------|
| | Total | Hombres | | Mujeres | |
| Total del Centro | 3.445 | 1.798 | 52,19% | 1.647 | 47,81% |
| Titulación | | | | | |
| Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 1.278 | 683 | 53,44% | 595 | 46,56% |
| Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado en Derecho | 417 | 175 | 41,97% | 242 | 58,03% |
| Graduado en Economía | 678 | 392 | 57,82% | 286 | 42,18% |
| Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 271 | 111 | 40,96% | 160 | 59,04% |
| Graduado en Finanzas y Contabilidad | 801 | 437 | 54,56% | 364 | 45,44% |

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2016-2017

| Titulación | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---|-------|---------|---------|---------|---------|
| | | Matr. | % matr. | Matr. | % matr. |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 306 | 175 | 57,19% | 131 | 42,81% |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho | 76 | 31 | 40,79% | 45 | 59,21% |
| Grado en Economía | 135 | 81 | 60,00% | 54 | 40,00% |
| Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 79 | 38 | 48,10% | 41 | 51,90% |
| Grado en Finanzas y Contabilidad | 182 | 103 | 56,59% | 79 | 43,41% |
| Total Centro | 778 | 428 | 55,01% | 350 | 44,99% |

NOTA MEDIA DE ACCESO

| | NOTA DE CORTE | | | | | | |
|-------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2010/2011 | 2011/2012 | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 |
| ADE | 5,02 | 6,741 | 6,670 | 7,316 | 7,244 | 7,796 | 8,046 |
| ADE+DERECHO | - | 10,126 | 11,002 | 10,658 | 10,716 | 10,677 | 11,068 |
| ECO | 5,00 | 5,000 | 5,000 | 6,523 | 6,798 | 6,854 | 6,994 |
| ECO+ADE | - | - | - | 7,994 | 10,179 | 10,726 | 11,119 |
| FICO | 5,00 | 5,000 | 5,000 | 5,060 | 5,109 | 5,000 | 5,000 |

En el caso de los grados, todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación y salvo Finanzas y Contabilidad, el porcentaje de estudiantes que habían solicitado ese título con preferencia 1 es muy elevado.

| | 1ª ADJUDICACIÓN | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|---------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------------|---------------------|
| | Total | | Pref. 1 | | Pref. 2 | | Pref. 3 | | Pref. 4 o más | |
| | Solicit. | Matric. | Matr. | % matr. sobre total | Matr. | % matr. sobre total | Matr. | % matr. sobre total | Matr. | % matr. sobre total |
| ADE | 2.037 | 314 | 234 | 74,52% | 68 | 21,66% | 11 | 3,50% | 1 | 0,32% |

| | | | | | | | | | | |
|---------|-------|-----|-----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|
| ADE+DER | 680 | 77 | 74 | 96,10% | 2 | 2,60% | 0 | 0,00% | 1 | 1,30% |
| ECO | 1.188 | 126 | 79 | 62,70% | 38 | 30,16% | 6 | 4,76% | 3 | 2,38% |
| ECO+ADE | 540 | 77 | 76 | 98,70% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 1,30% |
| FICO | 1.395 | 205 | 113 | 55,12% | 44 | 21,46% | 22 | 10,73% | 26 | 12,68% |

RESIDENCIA FAMILIAR DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS: CURSO 2016-2017

| | Provincial | Regional | Nacional | Europea | Resto del mundo |
|---|------------|----------|----------|---------|-----------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1.040 | 92 | 82 | 64 | |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho | 357 | 15 | 34 | 11 | |
| Grado en Economía | 520 | 59 | 43 | 56 | |
| Graduado en Economía + Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 211 | 32 | 16 | 12 | |
| Grado en Finanzas y Contabilidad | 623 | 85 | 34 | 58 | 1 |
| Total Centro | 2.751 | 283 | 209 | 201 | 1 |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2010-11 | 992 | 477 | 48,08% | 515 | 51,92% |
| 2011-12 | 1.714 | 854 | 49,82% | 860 | 50,18% |
| 2012-13 | 2.457 | 1.228 | 49,98% | 1.229 | 50,02% |
| 2013-14 | 2.908 | 1.457 | 50,10% | 1.451 | 49,90% |
| 2014-15 | 3.287 | 1.680 | 51,11% | 1.607 | 48,89% |
| 2015-16 | 3.395 | 1.769 | 52,11% | 1.626 | 47,89% |
| 2016-17 | 3.445 | 1.798 | 52,19% | 1.647 | 47,81% |

| GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2010-11 | 465 | 197 | 42,37% | 268 | 57,63% |
| 2011-12 | 771 | 339 | 43,97% | 407 | 52,79% |
| 2012-13 | 1.053 | 486 | 46,15% | 567 | 53,85% |
| 2013-14 | 1.217 | 573 | 47,08% | 644 | 52,92% |
| 2014-15 | 1.360 | 683 | 50,22% | 677 | 49,78% |
| 2015-16 | 1.325 | 695 | 52,45% | 630 | 47,55% |
| 2016-17 | 1.278 | 683 | 53,44% | 595 | 46,56% |

| GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | | | | | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2011-12 | 79 | 39 | 49,37% | 38 | 48,10% |
| 2012-13 | 155 | 72 | 46,45% | 83 | 53,55% |
| 2013-14 | 231 | 100 | 43,29% | 131 | 56,71% |
| 2014-15 | 294 | 129 | 43,88% | 165 | 56,12% |
| 2015-16 | 353 | 152 | 43,06% | 201 | 56,94% |
| 2016-17 | 417 | 175 | 41,97% | 242 | 58,03% |

| GRADUADO/A EN ECONOMÍA | | | | | |
|------------------------|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2010-11 | 296 | 161 | 54,39% | 135 | 45,61% |
| 2011-12 | 498 | 280 | 56,22% | 212 | 42,57% |
| 2012-13 | 705 | 396 | 56,17% | 309 | 43,83% |
| 2013-14 | 742 | 413 | 55,66% | 329 | 44,34% |
| 2014-15 | 739 | 413 | 55,89% | 326 | 44,11% |
| 2015-16 | 707 | 408 | 57,71% | 299 | 42,29% |
| 2016-17 | 678 | 392 | 57,82% | 286 | 42,18% |

GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2013-14 | 73 | 33 | 45,21% | 40 | 54,79% |
| 2014-15 | 150 | 67 | 44,67% | 83 | 55,33% |
| 2015-16 | 208 | 78 | 37,50% | 130 | 62,50% |
| 2016-17 | 271 | 111 | 40,96% | 160 | 59,04% |

GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2010-11 | 231 | 119 | 51,52% | 112 | 48,48% |
| 2011-12 | 399 | 196 | 49,12% | 203 | 50,88% |
| 2012-13 | 544 | 274 | 50,37% | 270 | 49,63% |
| 2013-14 | 645 | 338 | 52,40% | 307 | 47,60% |
| 2014-15 | 744 | 388 | 52,15% | 356 | 47,85% |
| 2015-16 | 802 | 436 | 54,36% | 366 | 45,64% |
| 2016-17 | 801 | 437 | 54,56% | 364 | 45,44% |

ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2016-2017

| | Total | Hombres | | Mujeres | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Total del Centro | 461 | 211 | 45,77% | 250 | 54,23% |
| Titulación | | | | | |
| Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 207 | 90 | 43,48% | 117 | 56,52% |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Derecho | 30 | 12 | 40,00% | 18 | 60,00% |
| Graduado en Economía | 133 | 65 | 48,87% | 68 | 51,13% |
| Graduado en Finanzas y Contabilidad | 91 | 44 | 48,35% | 47 | 51,65% |

| EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS | | | | | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2013-14 | 195 | 70 | 35,90% | 125 | 64,10% |
| 2014-15 | 331 | 143 | 43,20% | 188 | 56,80% |
| 2015-16 | 376 | 189 | 50,27% | 187 | 49,73% |
| 2016-17 | 461 | 211 | 45,77% | 250 | 54,23% |
| EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN | | | | | |
| GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | |
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2013-14 | 121 | 35 | 28,93% | 86 | 71,07% |
| 2014-15 | 198 | 92 | 46,46% | 106 | 53,54% |
| 2015-16 | 206 | 96 | 46,60% | 110 | 53,40% |
| 2016-17 | 207 | 90 | 43,48% | 117 | 56,52% |
| GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | | | | | |
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2016-17 | 30 | 12 | 40,00% | 18 | 60,00% |
| GRADUADO/A EN ECONOMÍA | | | | | |
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2013-14 | 50 | 22 | 44,00% | 28 | 56,00% |
| 2014-15 | 73 | 33 | 45,21% | 40 | 54,79% |
| 2015-16 | 87 | 53 | 60,92% | 34 | 39,08% |
| 2016-17 | 133 | 65 | 48,87% | 68 | 51,13% |

| GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | | | | |
|---------------------------------------|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2013-14 | 24 | 13 | 54,17% | 11 | 45,83% |
| 2014-15 | 60 | 18 | 30,00% | 42 | 70,00% |
| 2015-16 | 83 | 40 | 48,19% | 43 | 51,81% |
| 2016-17 | 91 | 44 | 48,35% | 47 | 51,65% |

ESTUDIOS DE LICENCIATURA

| ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2016-2017 | | | | | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| | Total | Hombres | | Mujeres | |
| Total del Centro | 10 | 6 | 60,00% | 4 | 40,00% |
| Titulación | | | | | |
| Licenciado en Economía | 2 | 1 | 50,00% | 1 | 50,00% |
| Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras | 8 | 5 | 62,50% | 3 | 37,50% |

| EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS | | | | | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2004-05 | 3.557 | 1.594 | 44,81% | 1.963 | 55,19% |
| 2005-06 | 3.510 | 1.555 | 44,30% | 1.955 | 55,70% |
| 2006-07 | 3.494 | 1.526 | 43,67% | 1.968 | 56,33% |
| 2007-08 | 3.461 | 1.493 | 43,14% | 1.968 | 56,86% |
| 2008-09 | 3.587 | 1.492 | 41,59% | 2.095 | 58,41% |
| 2009-10 | 3.758 | 1.566 | 41,67% | 2.192 | 58,33% |
| 2010-11 | 3.082 | 1.251 | 40,59% | 1.831 | 59,41% |
| 2011-12 | 2.674 | 1.068 | 39,94% | 1.606 | 60,06% |

| | | | | | |
|---------|-------|-----|--------|-------|--------|
| 2012-13 | 2.056 | 834 | 40,56% | 1.222 | 59,44% |
| 2013-14 | 1.346 | 540 | 40,12% | 806 | 59,88% |
| 2014-15 | 604 | 254 | 42,05% | 350 | 57,95% |
| 2015-16 | 222 | 92 | 41,44% | 130 | 58,56% |
| 2016-17 | 10 | 6 | 60,00% | 4 | 40,00% |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 2.181 | 954 | 43,74% | 1.227 | 56,26% |
| 2005-06 | 2.198 | 948 | 43,13% | 1.250 | 56,87% |
| 2006-07 | 2.197 | 932 | 42,42% | 1.265 | 57,58% |
| 2007-08 | 2.157 | 906 | 42,00% | 1.251 | 58,00% |
| 2008-09 | 2.178 | 865 | 39,72% | 1.313 | 60,28% |
| 2009-10 | 2.243 | 894 | 39,86% | 1.349 | 60,14% |
| 2010-11 | 1.808 | 697 | 38,55% | 1.111 | 61,45% |
| 2011-12 | 1.542 | 589 | 38,20% | 953 | 61,80% |
| 2012-13 | 1.144 | 439 | 38,37% | 705 | 61,63% |
| 2013-14 | 728 | 282 | 38,74% | 446 | 61,26% |
| 2014-15 | 311 | 124 | 39,87% | 187 | 60,13% |
| 2015-16 | 87 | 31 | 35,63% | 56 | 64,37% |

LICENCIADO EN ECONOMÍA

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 1.276 | 589 | 46,16% | 687 | 53,84% |
| 2005-06 | 1.218 | 561 | 46,06% | 657 | 53,94% |
| 2006-07 | 1.218 | 550 | 45,16% | 668 | 54,84% |

| | | | | | |
|---------|-------|-----|--------|-----|--------|
| 2007-08 | 1.246 | 558 | 44,78% | 688 | 55,22% |
| 2008-09 | 1.348 | 593 | 43,99% | 755 | 56,01% |
| 2009-10 | 1.436 | 632 | 44,01% | 804 | 55,99% |
| 2010-11 | 1.173 | 503 | 42,88% | 670 | 57,12% |
| 2011-12 | 996 | 413 | 41,47% | 583 | 58,53% |
| 2012-13 | 742 | 310 | 41,78% | 432 | 58,22% |
| 2013-14 | 499 | 199 | 39,88% | 300 | 60,12% |
| 2014-15 | 229 | 100 | 43,67% | 129 | 56,33% |
| 2015-16 | 103 | 47 | 45,63% | 56 | 54,37% |
| 2016-17 | 8 | 5 | 62,50% | 3 | 37,50% |

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 100 | 51 | 51,00% | 49 | 49,00% |
| 2005-06 | 94 | 46 | 48,94% | 48 | 51,06% |
| 2006-07 | 79 | 44 | 55,70% | 35 | 44,30% |
| 2007-08 | 58 | 29 | 50,00% | 29 | 50,00% |
| 2008-09 | 61 | 34 | 55,74% | 27 | 44,26% |
| 2009-10 | 79 | 40 | 50,63% | 39 | 49,37% |
| 2010-11 | 101 | 51 | 50,50% | 50 | 49,50% |
| 2011-12 | 136 | 66 | 48,53% | 70 | 51,47% |
| 2012-13 | 170 | 85 | 50,00% | 85 | 50,00% |
| 2013-14 | 119 | 59 | 49,58% | 60 | 50,42% |
| 2014-15 | 64 | 30 | 46,88% | 34 | 53,13% |
| 2015-16 | 32 | 14 | 43,75% | 18 | 56,25% |
| 2016-17 | 2 | 1 | 50,00% | 1 | 50,00% |

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN CURSO 2015-2016

| | Total | Hombres | | Mujeres | |
|--|-------|---------|--------|---------|--------|
| Total del Centro | 14 | 5 | 35,71% | 9 | 64,29% |
| Titulación | | | | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | 13 | 4 | 30,77% | 9 | 69,23% |
| Licenciado en Economía | 12 | 4 | 33,33% | 8 | 66,67% |
| Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras | 2 | 1 | 50,00% | 1 | 50,00% |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 288 | 115 | 39,93% | 173 | 60,07% |
| 2005-06 | 253 | 104 | 41,11% | 149 | 58,89% |
| 2006-07 | 303 | 116 | 38,28% | 187 | 61,72% |
| 2007-08 | 309 | 113 | 36,57% | 196 | 63,43% |
| 2008-09 | 333 | 130 | 39,04% | 203 | 60,96% |
| 2009-10 | 316 | 127 | 40,19% | 189 | 59,81% |
| 2010-11 | 394 | 150 | 38,07% | 244 | 61,93% |
| 2011-12 | 420 | 147 | 35,00% | 273 | 65,00% |
| 2012-13 | 576 | 212 | 36,81% | 364 | 63,19% |
| 2013-14 | 627 | 209 | 33,33% | 418 | 66,67% |
| 2014-15 | 353 | 145 | 41,08% | 208 | 58,92% |
| 2015-16 | 147 | 68 | 46,26% | 79 | 53,74% |
| 2016-17 | 27 | 9 | 33,33% | 18 | 66,67% |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 150 | 60 | 40,00% | 90 | 60,00% |
| 2005-06 | 140 | 57 | 40,71% | 83 | 59,29% |
| 2006-07 | 163 | 58 | 35,58% | 105 | 64,42% |
| 2007-08 | 185 | 61 | 32,97% | 124 | 67,03% |
| 2008-09 | 209 | 78 | 37,32% | 131 | 62,68% |
| 2009-10 | 188 | 65 | 34,57% | 123 | 65,43% |
| 2010-11 | 237 | 86 | 36,29% | 151 | 63,71% |
| 2011-12 | 240 | 77 | 32,08% | 163 | 67,92% |
| 2012-13 | 350 | 118 | 33,71% | 232 | 66,29% |
| 2013-14 | 369 | 119 | 32,25% | 250 | 67,75% |
| 2014-15 | 186 | 73 | 39,25% | 113 | 60,75% |
| 2015-16 | 60 | 22 | 36,67% | 38 | 63,33% |
| 2016-17 | 13 | 4 | 30,77% | 9 | 69,23% |

LICENCIADO EN ECONOMÍA

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 119 | 46 | 38,66% | 73 | 61,34% |
| 2005-06 | 102 | 41 | 40,20% | 61 | 59,80% |
| 2006-07 | 118 | 46 | 38,98% | 72 | 61,02% |
| 2007-08 | 112 | 49 | 43,75% | 63 | 56,25% |
| 2008-09 | 106 | 42 | 39,62% | 64 | 60,38% |
| 2009-10 | 118 | 58 | 49,15% | 60 | 50,85% |
| 2010-11 | 135 | 48 | 35,56% | 87 | 64,44% |

| | | | | | |
|---------|-----|----|--------|-----|--------|
| 2011-12 | 148 | 57 | 38,51% | 91 | 61,49% |
| 2012-13 | 178 | 70 | 39,33% | 108 | 60,67% |
| 2013-14 | 220 | 72 | 32,73% | 148 | 67,27% |
| 2014-15 | 141 | 58 | 41,13% | 83 | 58,87% |
| 2015-16 | 68 | 37 | 54,41% | 31 | 45,59% |
| 2016-17 | 12 | 4 | 33,33% | 8 | 66,67% |

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2004-05 | 19 | 9 | 47,37% | 10 | 52,63% |
| 2005-06 | 11 | 6 | 54,55% | 5 | 45,45% |
| 2006-07 | 22 | 12 | 54,55% | 10 | 45,45% |
| 2007-08 | 12 | 3 | 25,00% | 9 | 75,00% |
| 2008-09 | 18 | 10 | 55,56% | 8 | 44,44% |
| 2009-10 | 10 | 4 | 40,00% | 6 | 60,00% |
| 2010-11 | 22 | 16 | 72,73% | 6 | 27,27% |
| 2011-12 | 32 | 13 | 40,63% | 19 | 59,38% |
| 2012-13 | 48 | 24 | 50,00% | 24 | 50,00% |
| 2013-14 | 38 | 18 | 47,37% | 20 | 52,63% |
| 2014-15 | 26 | 14 | 53,85% | 12 | 46,15% |
| 2015-16 | 19 | 9 | 47,37% | 10 | 52,63% |
| 2016-17 | 2 | 1 | 50,00% | 1 | 50,00% |

ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL**ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN. CURSO 2016-2017**

| | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---|-------|---------|--------|---------|--------|
| Total del Centro | 178 | 92 | 51,69% | 86 | 48,31% |
| Titulación | | | | | |
| Máster en Análisis Económico y Empresarial | 16 | 6 | 37,50% | 10 | 62,50% |
| Máster en Ciencias Actuariales y Financieras | 39 | 27 | 69,23% | 12 | 30,77% |
| Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo | 30 | 13 | 43,33% | 17 | 56,67% |
| Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA | 43 | 20 | 46,51% | 23 | 53,49% |
| Máster en Finanzas, Banca y Seguros | 45 | 24 | 53,33% | 21 | 46,67% |
| Máster en Sociología Aplicada | 5 | 2 | 40,00% | 3 | 60,00% |

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ. CURSO 2016-2017

| Titulación | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---|-------|---------|--------|---------|--------|
| Máster en Análisis Económico y Empresarial | 16 | 6 | 37,50% | 10 | 62,50% |
| Máster en Ciencias Actuariales y Financieras | 10 | 6 | 60,00% | 4 | 40,00% |
| Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo | 19 | 7 | 36,84% | 12 | 63,16% |
| Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA | 37 | 17 | 45,95% | 20 | 54,05% |
| Máster en Finanzas, Banca y Seguros | 22 | 10 | 45,45% | 12 | 54,55% |
| Máster en Sociología Aplicada | 4 | 2 | 50,00% | 2 | 50,00% |
| Total Centro | 108 | 48 | 44,44% | 60 | 55,56% |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | Nº | % | Nº | % |
| 2009-10 | 41 | 16 | 39,02% | 25 | 60,98% |
| 2010-11 | 104 | 52 | 50,00% | 52 | 50,00% |
| 2011-12 | 114 | 47 | 41,23% | 67 | 58,77% |
| 2012-13 | 107 | 42 | 39,25% | 65 | 60,75% |
| 2013-14 | 104 | 44 | 42,31% | 60 | 57,69% |
| 2014-15 | 156 | 73 | 46,79% | 83 | 53,21% |
| 2015-16 | 185 | 101 | 54,59% | 84 | 45,41% |
| 2016-17 | 178 | 92 | 51,69% | 86 | 48,31% |

EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | Nº | % | Nº | % |
| 2014-15 | 11 | 6 | 54,55% | 5 | 45,45% |
| 2015-16 | 8 | 5 | 62,50% | 3 | 37,50% |
| 2016-17 | 16 | 6 | 37,50% | 10 | 62,50% |

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | Nº | % | Nº | % |
| 2014-15 | 23 | 16 | 69,57% | 7 | 30,43% |
| 2015-16 | 37 | 27 | 72,97% | 10 | 27,03% |
| 2016-17 | 39 | 27 | 69,23% | 12 | 30,77% |

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| | | Nº | % | Nº | % |
| 2009-10 | 17 | 5 | 29,41% | 12 | 70,59% |

| | | | | | |
|---------|----|----|--------|----|--------|
| 2010-11 | 27 | 14 | 51,85% | 13 | 48,15% |
| 2011-12 | 37 | 12 | 32,43% | 25 | 67,57% |
| 2012-13 | 31 | 8 | 25,81% | 23 | 74,19% |
| 2013-14 | 30 | 12 | 40,00% | 18 | 60,00% |
| 2014-15 | 27 | 10 | 37,04% | 17 | 62,96% |
| 2015-16 | 30 | 19 | 63,33% | 11 | 36,67% |
| 2016-17 | 30 | 13 | 43,33% | 17 | 56,67% |

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2009-10 | 24 | 11 | 45,83% | 13 | 54,17% |
| 2010-11 | 35 | 17 | 48,57% | 18 | 51,43% |
| 2011-12 | 28 | 15 | 53,57% | 13 | 46,43% |
| 2012-13 | 26 | 11 | 42,31% | 15 | 57,69% |
| 2013-14 | 33 | 15 | 45,45% | 18 | 54,55% |
| 2014-15 | 44 | 20 | 45,45% | 24 | 54,55% |
| 2015-16 | 43 | 19 | 44,19% | 24 | 55,81% |
| 2016-17 | 43 | 20 | 46,51% | 23 | 53,49% |

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2010-11 | 25 | 13 | 52,00% | 12 | 48,00% |
| 2011-12 | 36 | 17 | 47,22% | 19 | 52,78% |
| 2012-13 | 40 | 16 | 40,00% | 24 | 60,00% |
| 2013-14 | 39 | 17 | 43,59% | 22 | 56,41% |
| 2014-15 | 45 | 19 | 42,22% | 26 | 57,78% |
| 2015-16 | 45 | 20 | 44,44% | 25 | 55,56% |
| 2016-17 | 45 | 24 | 53,33% | 21 | 46,67% |

| MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA | | | | | |
|-------------------------------|-------|---------|--------|---------|---------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2010-11 | 17 | 8 | 47,06% | 9 | 52,94% |
| 2011-12 | 13 | 3 | 23,08% | 10 | 76,92% |
| 2012-13 | 10 | 7 | 70,00% | 3 | 30,00% |
| 2013-14 | 2 | 0 | 0,00% | 2 | 100,00% |
| 2014-15 | 6 | 2 | 33,33% | 4 | 66,67% |
| 2015-16 | 22 | 11 | 50,00% | 11 | 50,00% |
| 2016-17 | 5 | 2 | 40,00% | 3 | 60,00% |

| ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN CURSO 2016-2017 | | | | | |
|---|-------|---------|--------|---------|--------|
| | Total | Hombres | | Mujeres | |
| Total del Centro | 80 | 35 | 43,75% | 45 | 56,25% |
| Titulación | | | | | |
| Máster en Análisis Económico y Empresarial | 11 | 4 | 36,36% | 7 | 63,64% |
| Máster en Ciencias Actuariales y Financieras | 5 | 4 | 80,00% | 1 | 20,00% |
| Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo | 16 | 6 | 37,50% | 10 | 62,50% |
| Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA | 31 | 13 | 41,94% | 18 | 58,06% |
| Máster en Finanzas, Banca y Seguros | 14 | 6 | 42,86% | 8 | 57,14% |
| Máster en Sociología Aplicada | 3 | 2 | 66,67% | 1 | 33,33% |

| EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS FINALIZADOS | | | | | |
|---|-------|---------|--------|---------|--------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2009-10 | 30 | 13 | 43,33% | 17 | 56,67% |

| | | | | | |
|---------|-----|----|--------|----|--------|
| 2010-11 | 53 | 27 | 50,94% | 26 | 49,06% |
| 2011-12 | 68 | 27 | 39,71% | 41 | 60,29% |
| 2012-13 | 74 | 28 | 37,84% | 46 | 62,16% |
| 2013-14 | 65 | 28 | 43,08% | 37 | 56,92% |
| 2014-15 | 83 | 30 | 36,14% | 53 | 63,86% |
| 2015-16 | 108 | 54 | 50,00% | 54 | 50,00% |
| 2016-17 | 80 | 35 | 43,75% | 45 | 56,25% |

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN
MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2014-15 | 10 | 5 | 50,00% | 5 | 50,00% |
| 2015-16 | 7 | 4 | 57,14% | 3 | 42,86% |
| 2016-17 | 11 | 4 | 36,36% | 7 | 63,64% |

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2015-16 | 7 | 5 | 71,43% | 2 | 28,57% |
| 2016-17 | 5 | 4 | 80,00% | 1 | 20,00% |

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2009-10 | 9 | 3 | 33,33% | 6 | 66,67% |
| 2010-11 | 12 | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| 2011-12 | 24 | 7 | 29,17% | 17 | 70,83% |
| 2012-13 | 20 | 6 | 30,00% | 14 | 70,00% |

| | | | | | |
|---------|----|---|--------|----|--------|
| 2013-14 | 20 | 9 | 45,00% | 11 | 55,00% |
| 2014-15 | 15 | 3 | 20,00% | 12 | 80,00% |
| 2015-16 | 14 | 9 | 64,29% | 5 | 35,71% |
| 2016-17 | 16 | 6 | 37,50% | 10 | 62,50% |

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MBA

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2009-10 | 21 | 10 | 47,62% | 11 | 52,38% |
| 2010-11 | 27 | 13 | 48,15% | 14 | 51,85% |
| 2011-12 | 24 | 12 | 50,00% | 12 | 50,00% |
| 2012-13 | 25 | 11 | 44,00% | 14 | 56,00% |
| 2013-14 | 26 | 12 | 46,15% | 14 | 53,85% |
| 2014-15 | 36 | 16 | 44,44% | 20 | 55,56% |
| 2015-16 | 37 | 17 | 45,95% | 20 | 54,05% |
| 2016-17 | 31 | 13 | 41,94% | 18 | 58,06% |

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2010-11 | 4 | 2 | 50,00% | 2 | 50,00% |
| 2011-12 | 11 | 6 | 54,55% | 5 | 45,45% |
| 2012-13 | 25 | 8 | 32,00% | 17 | 68,00% |
| 2013-14 | 18 | 7 | 38,89% | 11 | 61,11% |
| 2014-15 | 17 | 4 | 23,53% | 13 | 76,47% |
| 2015-16 | 23 | 9 | 39,13% | 14 | 60,87% |
| 2016-17 | 14 | 6 | 42,86% | 8 | 57,14% |

| MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA | | | | | |
|-------------------------------|-------|---------|--------|---------|---------|
| Curso | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 2010-11 | 10 | 6 | 60,00% | 4 | 40,00% |
| 2011-12 | 9 | 2 | 22,22% | 7 | 77,78% |
| 2012-13 | 4 | 3 | 75,00% | 1 | 25,00% |
| 2013-14 | 1 | 0 | 0,00% | 1 | 100,00% |
| 2014-15 | 5 | 2 | 40,00% | 3 | 60,00% |
| 2015-16 | 20 | 10 | 50,00% | 10 | 50,00% |
| 2016-17 | 3 | 2 | 66,67% | 1 | 33,33% |

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS EN LAS DISTINTAS TITULACIONES

Valores reflejados:

Tasa de rendimiento*: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación al total de matrículas vigentes en la misma (presentados y no presentados).

Tasa de éxito**: es el indicador que mide el porcentaje de alumnos/as que han superado la asignatura en esa convocatoria en relación a los que se han presentado a la misma.

ESTUDIOS DE GRADO

| 1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|-------|--------|----|-----------|---------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad I | 366 | 298 | 164 | 68 | 44,81 | 55,03 |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 316 | 277 | 169 | 39 | 53,48 | 61,01 |
| Introducción a la Economía | 313 | 295 | 169 | 18 | 53,99 | 57,29 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 336 | 290 | 164 | 46 | 48,81 | 56,55 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 383 | 325 | 180 | 58 | 47,00 | 55,38 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Historia Económica | 294 | 257 | 240 | 37 | 81,63 | 93,39 |
| Estadística I | 335 | 243 | 177 | 92 | 52,84 | 72,84 |
| Fundamentos de Marketing | 300 | 263 | 216 | 37 | 72,00 | 82,13 |
| Programación Matemática | 362 | 236 | 167 | 126 | 46,13 | 70,76 |
| Microeconomía | 370 | 293 | 184 | 77 | 49,73 | 62,80 |
| | 3.375 | 2.777 | 1.830 | 598 | 54,22 | 65,90 |
| 1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad I | 199 | 89 | 39 | 110 | 19,60 | 43,82 |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 139 | 85 | 47 | 54 | 33,81 | 55,29 |
| Introducción a la Economía | 142 | 77 | 58 | 65 | 40,85 | 75,32 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 172 | 83 | 34 | 89 | 19,77 | 40,96 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 200 | 100 | 72 | 100 | 36,00 | 72,00 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Historia Económica | 54 | 14 | 10 | 40 | 18,52 | 71,43 |
| Estadística I | 159 | 56 | 13 | 103 | 8,18 | 23,21 |
| Fundamentos de Marketing | 82 | 35 | 13 | 47 | 15,85 | 37,14 |
| Programación Matemática | 195 | 69 | 31 | 126 | 15,90 | 44,93 |
| Microeconomía | 185 | 82 | 46 | 103 | 24,86 | 56,10 |
| | 1.527 | 690 | 363 | 837 | 23,77 | 52,61 |
| 2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 296 | 261 | 192 | 35 | 64,86 | 73,56 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Dirección de Empresas | 305 | 279 | 248 | 26 | 81,31 | 88,89 |
| Estadística II | 366 | 283 | 175 | 83 | 47,81 | 61,84 |
| Estructura Económica Mundial y de España | 322 | 254 | 169 | 68 | 52,48 | 66,54 |
| Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa | 346 | 248 | 160 | 98 | 46,24 | 64,52 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad de Gestión | 307 | 248 | 141 | 59 | 45,93 | 56,85 |
| Dirección Comercial | 283 | 274 | 239 | 9 | 84,45 | 87,23 |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 282 | 249 | 225 | 33 | 79,79 | 90,36 |
| Econometría I | 325 | 250 | 185 | 75 | 56,92 | 74,00 |
| Macroeconomía | 290 | 258 | 184 | 32 | 63,45 | 71,32 |
| | 3.122 | 2.604 | 1.918 | 518 | 61,43 | 73,66 |
| | | | | | | |
| 2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 99 | 46 | 14 | 53 | 14,14 | 30,43 |
| Dirección de Empresas | 50 | 31 | 22 | 19 | 44,00 | 70,97 |
| Estadística II | 191 | 95 | 19 | 96 | 9,95 | 20,00 |
| Estructura Económica Mundial y de España | 150 | 61 | 31 | 89 | 20,67 | 50,82 |
| Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa | 163 | 80 | 52 | 83 | 31,90 | 65,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad de Gestión | 169 | 86 | 48 | 83 | 28,40 | 55,81 |
| Dirección Comercial | 49 | 27 | 21 | 22 | 42,86 | 77,78 |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 59 | 14 | 6 | 45 | 10,17 | 42,86 |
| Econometría I | 142 | 48 | 16 | 94 | 11,27 | 33,33 |
| Macroeconomía | 110 | 54 | 31 | 56 | 28,18 | 57,41 |

| | 1.182 | 542 | 260 | 640 | 22,00 | 47,97 |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| 3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis de Estados Financieros | 270 | 229 | 156 | 41 | 57,78 | 68,12 |
| Dirección Estratégica | 225 | 213 | 198 | 12 | 88,00 | 92,96 |
| Dirección de Recursos Humanos | 316 | 246 | 99 | 70 | 31,33 | 40,24 |
| Distribución Comercial | 247 | 237 | 208 | 10 | 84,21 | 87,76 |
| Econometría II | 254 | 209 | 159 | 45 | 62,60 | 76,08 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Control Estratégico y de Gestión | 287 | 234 | 182 | 53 | 63,41 | 77,78 |
| Dirección Estratégica Internacional | 249 | 220 | 63 | 29 | 25,30 | 28,64 |
| Dirección Financiera | 271 | 235 | 152 | 36 | 56,09 | 64,68 |
| Política Económica | 286 | 223 | 138 | 63 | 48,25 | 61,88 |
| Sistemas Fiscales | 261 | 232 | 178 | 29 | 68,20 | 76,72 |
| | 2.666 | 2.278 | 1.533 | 388 | 57,50 | 67,30 |
| 3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis de Estados Financieros | 112 | 61 | 51 | 51 | 45,54 | 83,61 |
| Dirección Estratégica | 27 | 9 | 9 | 18 | 33,33 | 100,00 |
| Dirección de Recursos Humanos | 192 | 105 | 68 | 87 | 35,42 | 64,76 |
| Distribución Comercial | 39 | 24 | 16 | 15 | 41,03 | 66,67 |
| Econometría II | 93 | 43 | 12 | 50 | 12,90 | 27,91 |

| 3° - 2° semestre | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Control Estratégico y de Gestión | 104 | 44 | 34 | 60 | 32,69 | 77,27 |
| Dirección Estratégica Internacional | 187 | 146 | 54 | 41 | 28,88 | 36,99 |
| Dirección Financiera | 119 | 70 | 40 | 49 | 33,61 | 57,14 |
| Política Económica | 150 | 81 | 41 | 69 | 27,33 | 50,62 |
| Sistemas Fiscales | 83 | 42 | 21 | 41 | 25,30 | 50,00 |
| | 1.106 | 625 | 346 | 481 | 31,28 | 55,36 |
| | | | | | | |
| 4° GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4° - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis Contable Económico | 68 | 65 | 48 | 3 | 70,59 | 73,85 |
| Análisis de Datos | 103 | 99 | 97 | 4 | 94,17 | 97,98 |
| Dirección y Gestión de la Empresa Familiar | 97 | 94 | 94 | 3 | 96,91 | 100,00 |
| Estructura de Mercados Turísticos | 44 | 36 | 35 | 8 | 79,55 | 97,22 |
| Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento | 96 | 92 | 91 | 4 | 94,79 | 98,91 |
| Marketing en Áreas Especializadas | 56 | 45 | 34 | 11 | 60,71 | 75,56 |
| Matemáticas de la Financiación y la Inversión | 44 | 25 | 19 | 19 | 43,18 | 76,00 |
| Modelos Empresariales de Optimización | 59 | 39 | 39 | 20 | 66,10 | 100,00 |
| Nuevos Modelos de Gestión Empresarial | 100 | 91 | 78 | 9 | 78,00 | 85,71 |
| | | | | | | |
| 4° - 2° semestre | | | | | | |
| Auditoría Contable | 31 | 10 | 7 | 21 | 22,58 | 70,00 |
| Comportamiento Organizativo | 54 | 32 | 30 | 22 | 55,56 | 93,75 |
| Comunicación Comercial | 91 | 71 | 71 | 20 | 78,02 | 100,00 |
| Creación de Empresas | 187 | 176 | 145 | 11 | 77,54 | 82,39 |
| Derecho del Trabajo | 22 | 8 | 6 | 14 | 27,27 | 75,00 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial | 28 | 17 | 17 | 11 | 60,71 | 100,00 |
| Prácticas, Planes o Proyectos | 97 | 75 | 75 | 22 | 77,32 | 100,00 |
| Régimen Fiscal de la Empresa | 39 | 21 | 17 | 18 | 43,59 | 80,95 |
| Sociología de la Organización | 91 | 83 | 79 | 8 | 86,81 | 95,18 |
| | 1.307 | 1.079 | 982 | 228 | 75,13 | 91,01 |
| 4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis Contable Económico | 22 | 12 | 9 | 10 | 40,91 | 75,00 |
| Análisis de Datos | 7 | 2 | 2 | 5 | 28,57 | 100,00 |
| Dirección y Gestión de la Empresa Familiar | 3 | 0 | 0 | 3 | 0,00 | - |
| Estructura de Mercados Turísticos | 9 | 0 | 0 | 9 | 0,00 | - |
| Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento | 5 | 1 | 1 | 4 | 20,00 | 100,00 |
| Marketing en Áreas Especializadas | 22 | 11 | 5 | 11 | 22,73 | 45,45 |
| Matemáticas de la Financiación y la Inversión | 25 | 6 | 6 | 19 | 24,00 | 100,00 |
| Modelos Empresariales de Optimización | 21 | 1 | 1 | 20 | 4,76 | 100,00 |
| Nuevos Modelos de Gestión Empresarial | 23 | 4 | 2 | 19 | 8,70 | 50,00 |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Auditoría Contable | 24 | 2 | 2 | 22 | 8,33 | 100,00 |
| Comportamiento Organizativo | 24 | 2 | 2 | 22 | 8,33 | 100,00 |
| Comunicación Comercial | 21 | 0 | 0 | 21 | 0,00 | - |
| Creación de Empresas | 44 | 35 | 25 | 9 | 56,82 | 71,43 |
| Derecho del Trabajo | 16 | 1 | 1 | 15 | 6,25 | 100,00 |

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial | 11 | 0 | 0 | 11 | 0,00 | - |
| Prácticas, Planes o Proyectos | 21 | 1 | 1 | 20 | 4,76 | 100,00 |
| Régimen Fiscal de la Empresa | 22 | 5 | 3 | 17 | 13,64 | 60,00 |
| Sociología de la Organización | 12 | 5 | 5 | 7 | 41,67 | 100,00 |
| | 332 | 88 | 65 | 244 | 19,58 | 73,86 |

| 1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 1ª ordinaria | | | | | |
|---|---------------|-------|--------|-----|-----------|---------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| 1º - 1er. semestre | | | | | | |
| Contabilidad I | 83 | 69 | 61 | 14 | 73,49 | 88,41 |
| Estadística I | 75 | 69 | 69 | 6 | 92,00 | 100,00 |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 74 | 65 | 63 | 9 | 85,14 | 96,92 |
| Introducción a la Economía | 76 | 71 | 65 | 5 | 85,53 | 91,55 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 94 | 63 | 54 | 31 | 57,45 | 85,71 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Derecho Civil I | 85 | 69 | 40 | 16 | 47,06 | 57,97 |
| Derecho Constitucional I | 79 | 69 | 23 | 10 | 29,11 | 33,33 |
| Derecho Romano | 80 | 67 | 34 | 13 | 42,50 | 50,75 |
| Derecho y Factor Religioso | 81 | 71 | 65 | 10 | 80,25 | 91,55 |
| Historia del Derecho | 99 | 68 | 47 | 31 | 47,47 | 69,12 |
| | 826 | 681 | 521 | 145 | 63,08 | 76,51 |
| | | | | | | |
| 1º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| 1º - 1er. semestre | | | | | | |
| Contabilidad I | 22 | 13 | 8 | 9 | 36,36 | 61,54 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Estadística I | 6 | 0 | 0 | 6 | 0,00 | - |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 11 | 4 | 2 | 7 | 18,18 | 50,00 |
| Introducción a la Economía | 11 | 4 | 2 | 7 | 18,18 | 50,00 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 40 | 10 | 1 | 30 | 2,50 | 10,00 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Derecho Civil I | 45 | 28 | 17 | 17 | 37,78 | 60,71 |
| Derecho Constitucional I | 56 | 46 | 19 | 10 | 33,93 | 41,30 |
| Derecho Romano | 46 | 31 | 23 | 15 | 50,00 | 74,19 |
| Derecho y Factor Religioso | 16 | 7 | 7 | 9 | 43,75 | 100,00 |
| Historia del Derecho | 52 | 22 | 14 | 30 | 26,92 | 63,64 |
| | 305 | 165 | 93 | 140 | 30,49 | 56,36 |
| 2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho Administrativo I | 68 | 55 | 48 | 13 | 70,59 | 87,27 |
| Derecho Constitucional II | 67 | 65 | 57 | 2 | 85,07 | 87,69 |
| Derecho Financiero I | 77 | 65 | 52 | 12 | 67,53 | 80,00 |
| Derecho Internacional Público | 72 | 66 | 54 | 6 | 75,00 | 81,82 |
| Derecho Procesal | 76 | 64 | 57 | 12 | 75,00 | 89,06 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad II | 74 | 66 | 55 | 8 | 74,32 | 83,33 |
| Dirección de Empresas | 72 | 68 | 63 | 4 | 87,50 | 92,65 |
| Estadística II | 78 | 67 | 64 | 11 | 82,05 | 95,52 |
| Fundamentos de Marketing | 69 | 69 | 67 | - | 97,10 | 97,10 |
| Programación Matemática | 74 | 63 | 46 | 11 | 62,16 | 73,02 |
| | 727 | 648 | 563 | 79 | 77,44 | 86,88 |

| 2º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 2ª ordinaria | | | | | |
|---|---------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho Administrativo I | 20 | 13 | 11 | 7 | 55,00 | 84,62 |
| Derecho Constitucional II | 10 | 8 | 8 | 2 | 80,00 | 100,00 |
| Derecho Financiero I | 25 | 11 | 8 | 14 | 32,00 | 72,73 |
| Derecho Internacional Público | 18 | 6 | 6 | 12 | 33,33 | 100,00 |
| Derecho Procesal | 19 | 3 | 3 | 16 | 15,79 | 100,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad II | 19 | 7 | 5 | 12 | 26,32 | 71,43 |
| Dirección de Empresas | 9 | 6 | 5 | 3 | 55,56 | 83,33 |
| Estadística II | 14 | 3 | 0 | 11 | 0,00 | 0,00 |
| Fundamentos de Marketing | 2 | 0 | 0 | 2 | 0,00 | - |
| Programación Matemática | 28 | 13 | 10 | 15 | 35,71 | 76,92 |
| | 164 | 70 | 56 | 94 | 34,15 | 80,00 |
| | | | | | | |
| 3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho Administrativo II | 67 | 64 | 61 | 3 | 91,04 | 95,31 |
| Derecho Civil II | 67 | 44 | 37 | 23 | 55,22 | 84,09 |
| Derecho Comunitario | 60 | 56 | 47 | 4 | 78,33 | 83,93 |
| Derecho Penal I | 62 | 59 | 59 | 3 | 95,16 | 100,00 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Dirección Comercial | 63 | 62 | 61 | 1 | 96,83 | 98,39 |
| Econometría I | 63 | 56 | 53 | 7 | 84,13 | 94,64 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| Estructura Económica Mundial y de España | 71 | 60 | 50 | 11 | 70,42 | 83,33 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 65 | 59 | 53 | 6 | 81,54 | 89,83 |
| Microeconomía | 63 | 58 | 44 | 5 | 69,84 | 75,86 |
| | 581 | 518 | 465 | 63 | 80,03 | 89,77 |
| 3º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| 3º - 1er. semestre | | | | | | |
| Derecho Administrativo II | 6 | 5 | 4 | 1 | 66,67 | 80,00 |
| Derecho Civil II | 30 | 9 | 6 | 21 | 20,00 | 66,67 |
| Derecho Comunitario | 13 | 10 | 10 | 3 | 76,92 | 100,00 |
| Derecho Penal I | 3 | 2 | 1 | 1 | 33,33 | 50,00 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Dirección Comercial | 2 | 2 | 2 | - | 100,00 | 100,00 |
| Econometría I | 10 | 4 | 3 | 6 | 30,00 | 75,00 |
| Estructura Económica Mundial y de España | 22 | 8 | 3 | 14 | 13,64 | 37,50 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 12 | 7 | 1 | 5 | 8,33 | 14,29 |
| Microeconomía | 19 | 8 | 7 | 11 | 36,84 | 87,50 |
| | 117 | 55 | 37 | 62 | 31,62 | 67,27 |
| 4º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| 4º - 1er. semestre | | | | | | |
| Contabilidad de Gestión | 58 | 49 | 40 | 9 | 68,97 | 81,63 |
| Análisis de Estados Financieros | 51 | 48 | 46 | 3 | 90,20 | 95,83 |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 58 | 48 | 48 | 10 | 82,76 | 100,00 |
| Econometría II | 54 | 48 | 41 | 6 | 75,93 | 85,42 |
| Macroeconomía | 56 | 50 | 43 | 6 | 76,79 | 86,00 |

| 4° - 2° semestre | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| Derecho Procesal, Civil y Penal | 61 | 53 | 33 | 8 | 54,10 | 62,26 |
| Ciencia Política | 66 | 62 | 60 | 4 | 90,91 | 96,77 |
| Derecho Financiero II | 61 | 54 | 54 | 7 | 88,52 | 100,00 |
| Derecho Mercantil I | 80 | 49 | 36 | 31 | 45,00 | 73,47 |
| | 545 | 461 | 401 | 84 | 73,58 | 86,98 |
| | | | | | | |
| 4° GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4° - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad de Gestión | 18 | 11 | 5 | 7 | 27,78 | 45,45 |
| Análisis de Estados Financieros | 5 | 1 | 1 | 4 | 20,00 | 100,00 |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 9 | 5 | 5 | 4 | 55,56 | 100,00 |
| Econometría II | 13 | 8 | 2 | 5 | 15,38 | 25,00 |
| Macroeconomía | 15 | 11 | 5 | 4 | 33,33 | 45,45 |
| | | | | | | |
| 4° - 2° semestre | | | | | | |
| Derecho Procesal, Civil y Penal | 29 | 24 | 21 | 5 | 72,41 | 87,50 |
| Ciencia Política | 7 | 5 | 4 | 2 | 57,14 | 80,00 |
| Derecho Financiero II | 8 | 4 | 3 | 4 | 37,50 | 75,00 |
| Derecho Mercantil I | 45 | 23 | 11 | 22 | 24,44 | 47,83 |
| | 149 | 92 | 57 | 57 | 38,26 | 61,96 |
| | | | | | | |
| 5° GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 5° - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho Civil III | 73 | 66 | 65 | 7 | 89,04 | 98,48 |
| Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | 72 | 52 | 42 | 20 | 58,33 | 80,77 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| Derecho Internacional Privado | 68 | 61 | 56 | 7 | 82,35 | 91,80 |
| Derecho Penal II | 63 | 62 | 62 | 1 | 98,41 | 100,00 |
| 5º - 2º semestre | | | | | | |
| Control Estratégico y de Gestión | 44 | 42 | 39 | 2 | 88,64 | 92,86 |
| Dirección de Recursos Humanos | 44 | 35 | 26 | 9 | 59,09 | 74,29 |
| Dirección Estratégica | 47 | 42 | 42 | 5 | 89,36 | 100,00 |
| Distribución Comercial | 47 | 43 | 34 | 4 | 72,34 | 79,07 |
| Política Económica | 69 | 47 | 39 | 22 | 56,52 | 82,98 |
| | 527 | 450 | 405 | 77 | 76,85 | 90,00 |
| 5º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 5º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho Civil III | 9 | 4 | 3 | 5 | 33,33 | 75,00 |
| Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | 31 | 19 | 16 | 12 | 51,61 | 84,21 |
| Derecho Internacional Privado | 13 | 4 | 2 | 9 | 15,38 | 50,00 |
| Derecho Penal II | 2 | 2 | 2 | - | 100,00 | 100,00 |
| 5º - 2º semestre | | | | | | |
| Control Estratégico y de Gestión | 5 | 3 | 3 | 2 | 60,00 | 100,00 |
| Dirección de Recursos Humanos | 18 | 12 | 9 | 6 | 50,00 | 75,00 |
| Dirección Estratégica | 6 | 0 | 0 | 6 | 0,00 | - |
| Distribución Comercial | 13 | 9 | 9 | 4 | 69,23 | 100,00 |
| Política Económica | 30 | 22 | 19 | 8 | 63,33 | 86,36 |
| | 127 | 75 | 63 | 52 | 49,61 | 84,00 |

| 6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 6º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Creación de Empresas | 61 | 59 | 59 | 2 | 97 | 100 |
| Dirección Estratégica Internacional | 49 | 49 | 19 | - | 39 | 39 |
| Dirección Financiera | 58 | 55 | 53 | 3 | 91 | 96 |
| Historia Económica | 90 | 78 | 68 | 12 | 76 | 87 |
| Prácticas, Planes o Proyectos | 16 | 13 | 13 | 3 | 81 | 100 |
| 6º - 2º semestre | | | | | | |
| Derecho Mercantil II | 73 | 56 | 55 | 17 | 75 | 98 |
| Filosofía del Derecho | 82 | 67 | 48 | 15 | 59 | 72 |
| Prácticas I | 68 | 68 | 68 | - | 100 | 100 |
| Prácticas II | 68 | 68 | 68 | - | 100 | 100 |
| | 565 | 513 | 451 | 52 | 80 | 88 |
| | | | | | | |
| 6º GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADUADO/A EN DERECHO | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 6º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Creación de Empresas | 3 | 2 | 1 | 1 | 33 | 50 |
| Dirección Estratégica Internacional | 31 | 29 | 19 | 2 | 61 | 66 |
| Dirección Financiera | 5 | 2 | 1 | 3 | 20 | 50 |
| Historia Económica | 24 | 21 | 18 | 3 | 75 | 86 |
| Prácticas, Planes o Proyectos | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | - |
| 6º - 2º semestre | | | | | | |
| Derecho Mercantil II | 18 | 12 | 10 | 6 | 56 | 83 |
| Filosofía del Derecho | 34 | 30 | 25 | 4 | 74 | 83 |
| Prácticas I | 0 | 0 | 0 | - | - | - |

| | | | | | | |
|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prácticas II | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| | 117 | 96 | 74 | 21 | 63 | 77 |

| 1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 141 | 131 | 84 | 10 | 59,57 | 64,12 |
| Fundamentos de Marketing | 124 | 118 | 108 | 6 | 87,10 | 91,53 |
| Introducción a la Economía | 139 | 127 | 59 | 12 | 42,45 | 46,46 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 162 | 120 | 69 | 42 | 42,59 | 57,50 |
| Historia Económica | 128 | 110 | 80 | 18 | 62,50 | 72,73 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Programación Matemática | 170 | 111 | 64 | 59 | 37,65 | 57,66 |
| Contabilidad I | 144 | 106 | 64 | 38 | 44,44 | 60,38 |
| Estadística I | 143 | 108 | 72 | 35 | 50,35 | 66,67 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 170 | 99 | 58 | 71 | 34,12 | 58,59 |
| Microeconomía | 171 | 123 | 67 | 48 | 39,18 | 54,47 |
| | 1.492 | 1.153 | 725 | 339 | 48,59 | 62,88 |

| 1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | 2ª ordinaria | | | | | |
|---|---------------|-------|--------|----|-----------|-------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 55 | 27 | 10 | 28 | 18,18 | 37,04 |
| Fundamentos de Marketing | 15 | 8 | 7 | 7 | 46,67 | 87,50 |
| Introducción a la Economía | 82 | 33 | 22 | 49 | 26,83 | 66,67 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 91 | 34 | 22 | 57 | 24,18 | 64,71 |
| Historia Económica | 48 | 22 | 10 | 26 | 20,83 | 45,45 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Programación Matemática | 108 | 36 | 11 | 72 | 10,19 | 30,56 |
| Contabilidad I | 81 | 25 | 14 | 56 | 17,28 | 56,00 |
| Estadística I | 71 | 29 | 8 | 42 | 11,27 | 27,59 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 112 | 29 | 16 | 83 | 14,29 | 55,17 |
| Microeconomía | 104 | 32 | 15 | 72 | 14,42 | 46,88 |
| | 767 | 275 | 135 | 492 | 17,60 | 49,09 |
| 2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 234 | 180 | 77 | 54 | 32,91 | 42,78 |
| Estadística II | 132 | 99 | 60 | 33 | 45,45 | 60,61 |
| Estructura Económica Mundial | 137 | 107 | 76 | 30 | 55,47 | 71,03 |
| Macroeconomía | 111 | 95 | 77 | 16 | 69,37 | 81,05 |
| Nociones de Derecho Patrimonial | 115 | 99 | 83 | 16 | 72,17 | 83,84 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Estadística III | 168 | 128 | 79 | 40 | 47,02 | 61,72 |
| Estructura Económica de España | 144 | 111 | 85 | 33 | 59,03 | 76,58 |
| Hacienda Pública I | 185 | 125 | 50 | 60 | 27,03 | 40,00 |
| Política Económica I | 145 | 124 | 77 | 21 | 53,10 | 62,10 |
| Teoría de Juegos | 160 | 130 | 74 | 30 | 46,25 | 56,92 |
| | 1.531 | 1.198 | 738 | 333 | 48,20 | 61,60 |

| 2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | 2ª ordinaria | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 143 | 56 | 24 | 87 | 16,78 | 42,86 |
| Estadística II | 70 | 33 | 20 | 37 | 28,57 | 60,61 |
| Estructura Económica Mundial | 60 | 13 | 3 | 47 | 5,00 | 23,08 |
| Macroeconomía | 35 | 18 | 10 | 17 | 28,57 | 55,56 |
| Nociones de Derecho Patrimonial | 34 | 10 | 7 | 24 | 20,59 | 70,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Estadística III | 89 | 43 | 18 | 46 | 20,22 | 41,86 |
| Estructura Económica de España | 60 | 22 | 13 | 38 | 21,67 | 59,09 |
| Hacienda Pública I | 134 | 59 | 35 | 75 | 26,12 | 59,32 |
| Política Económica I | 69 | 39 | 25 | 30 | 36,23 | 64,10 |
| Teoría de Juegos | 83 | 38 | 20 | 45 | 24,10 | 52,63 |
| | 777 | 331 | 175 | 446 | 22,52 | 52,87 |
| | | | | | | |
| 3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Econometría I | 131 | 95 | 67 | 36 | 51,15 | 70,53 |
| Hacienda Pública II | 165 | 139 | 97 | 26 | 58,79 | 69,78 |
| Macroeconomía Intermedia | 89 | 87 | 85 | 2 | 95,51 | 97,70 |
| Microeconomía Intermedia | 114 | 96 | 61 | 18 | 53,51 | 63,54 |
| Política Económica II | 136 | 94 | 44 | 42 | 32,35 | 46,81 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Econometría II | 151 | 113 | 84 | 38 | 55,63 | 74,34 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Economía y Política de la Unión Europea | 163 | 112 | 55 | 51 | 33,74 | 49,11 |
| Hacienda Pública Española | 147 | 106 | 55 | 41 | 37,41 | 51,89 |
| Macroeconomía Avanzada | 96 | 69 | 55 | 27 | 57,29 | 79,71 |
| Microeconomía Avanzada | 158 | 111 | 33 | 47 | 20,89 | 29,73 |
| | 1.350 | 1.022 | 636 | 328 | 47,11 | 62,23 |
| 3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Econometría I | 64 | 28 | 14 | 36 | 21,88 | 50,00 |
| Hacienda Pública II | 63 | 34 | 18 | 29 | 28,57 | 52,94 |
| Macroeconomía Intermedia | 4 | 2 | 2 | 2 | 50,00 | 100,00 |
| Microeconomía Intermedia | 53 | 25 | 9 | 28 | 16,98 | 36,00 |
| Política Económica II | 88 | 38 | 17 | 50 | 19,32 | 44,74 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Econometría II | 68 | 24 | 19 | 44 | 27,94 | 79,17 |
| Economía y Política de la Unión Europea | 106 | 55 | 30 | 51 | 28,30 | 54,55 |
| Hacienda Pública Española | 92 | 46 | 29 | 46 | 31,52 | 63,04 |
| Macroeconomía Avanzada | 41 | 11 | 10 | 30 | 24,39 | 90,91 |
| Microeconomía Avanzada | 126 | 64 | 21 | 62 | 16,67 | 32,81 |
| | 705 | 327 | 169 | 378 | 23,97 | 51,68 |
| 4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho de la Seguridad Social | 20 | 14 | 13 | 6 | 65,00 | 92,86 |
| Economía Internacional | 70 | 66 | 65 | 4 | 92,86 | 98,48 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Economía del Bienestar | 22 | 9 | 7 | 13 | 31,82 | 77,78 |
| Economía del Comportamiento | 67 | 57 | 38 | 10 | 56,72 | 66,67 |
| Estructura Social | 66 | 51 | 48 | 15 | 72,73 | 94,12 |
| Historia del Pensamiento Económico | - | - | - | - | - | - |
| Historia Económica de la España Contemporánea | 68 | 58 | 49 | 10 | 72,06 | 84,48 |
| Teoría de la Decisión en Economía | 81 | 68 | 67 | 13 | 82,72 | 98,53 |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Administración de las Organizaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Contabilidad Pública | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Creación de Empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Derecho de Sociedades Mercantiles | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Economía de los Recursos Humanos | 48 | 26 | 18 | 22 | 37,50 | 69,23 |
| Economía Espacial (Regional y Urbana) | 37 | 23 | 23 | 14 | 62,16 | 100,00 |
| Economía Industrial | 43 | 24 | 24 | 19 | 55,81 | 100,00 |
| Hacienda Pública Territorial | - | - | - | - | - | - |
| Prácticas Externas | 50 | 42 | 42 | 8 | 84,00 | 100,00 |
| Sistema Fiscal Español | 48 | 26 | 23 | 22 | 47,92 | 88,46 |
| | 620 | 464 | 417 | 156 | 67,26 | 89,87 |
| | | | | | | |
| 4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Derecho de la Seguridad Social | 8 | 1 | 1 | 7 | 12,50 | 100,00 |
| Economía Internacional | 5 | 1 | 1 | 4 | 20,00 | 100,00 |
| Economía del Bienestar | 15 | 2 | 2 | 13 | 13,33 | 100,00 |
| Economía del Comportamiento | 29 | 6 | 6 | 23 | 20,69 | 100,00 |

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| Estructura Social | 19 | 4 | 3 | 15 | 15,79 | 75,00 |
| Historia del Pensamiento Económico | - | - | - | - | - | - |
| Historia Económica de la España Contemporánea | 19 | 1 | 1 | 18 | 5,26 | 100,00 |
| Teoría de la Decisión en Economía | 14 | 0 | 0 | 14 | 0,00 | - |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Administración de las Organizaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Contabilidad Pública | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Creación de Empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Derecho de Sociedades Mercantiles | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Economía de los Recursos Humanos | 30 | 4 | 2 | 26 | 6,67 | 50,00 |
| Economía Espacial (Regional y Urbana) | 14 | 3 | 3 | 11 | 21,43 | 100,00 |
| Economía Industrial | 19 | 0 | 0 | 19 | 0,00 | - |
| Hacienda Pública Territorial | - | - | - | - | - | - |
| Prácticas Externas | 6 | 0 | 0 | 6 | 0,00 | - |
| Sistema Fiscal Español | 26 | 4 | 3 | 22 | 11,54 | 75,00 |
| | 204 | 26 | 22 | 178 | 10,78 | 84,62 |

| 1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|-------|--------|----|-----------|---------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 76 | 75 | 74 | 1 | 97,37 | 98,67 |
| Fundamentos de Marketing | 75 | 74 | 72 | 1 | 96,00 | 97,30 |
| Historia Económica | 77 | 74 | 74 | 3 | 96,10 | 100,00 |
| Introducción a la Economía | 75 | 72 | 57 | 3 | 76,00 | 79,17 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 83 | 76 | 64 | 7 | 77,11 | 84,21 |

| 1º - 2º semestre | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| Contabilidad I | 77 | 72 | 49 | 5 | 63,64 | 68,06 |
| Estadística I | 75 | 74 | 71 | 1 | 94,67 | 95,95 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 78 | 74 | 65 | 4 | 83,33 | 87,84 |
| Microeconomía | 84 | 77 | 61 | 7 | 72,62 | 79,22 |
| Programación Matemática | 82 | 75 | 67 | 7 | 81,71 | 89,33 |
| | 782 | 743 | 654 | 39 | 83,63 | 88,02 |
| | | | | | | |
| 1º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 2 | 1 | 1 | 1 | 50,00 | 100,00 |
| Fundamentos de Marketing | 2 | 1 | 1 | 1 | 50,00 | 100,00 |
| Historia Económica | 3 | 0 | 0 | 3 | 0,00 | - |
| Introducción a la Economía | 18 | 12 | 12 | 6 | 66,67 | 100,00 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 18 | 10 | 6 | 8 | 33,33 | 60,00 |
| | | | | | | |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad I | 28 | 19 | 13 | 9 | 46,43 | 68,42 |
| Estadística I | 4 | 3 | 1 | 1 | 25,00 | 33,33 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 13 | 8 | 2 | 5 | 15,38 | 25,00 |
| Microeconomía | 23 | 14 | 3 | 9 | 13,04 | 21,43 |
| Programación Matemática | 15 | 6 | 2 | 9 | 13,33 | 33,33 |
| | 126 | 74 | 41 | 52 | 32,54 | 55,41 |
| | | | | | | |

| 2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|------------|------------|-----------|--------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad II | 79 | 70 | 55 | 9 | 69,62 | 78,57 |
| Estadística II | 72 | 70 | 61 | 2 | 84,72 | 87,14 |
| Estructura Económica Mundial | 77 | 73 | 67 | 4 | 87,01 | 91,78 |
| Macroeconomía | 74 | 72 | 69 | 2 | 93,24 | 95,83 |
| Nociones de Derecho Patrimonial | 75 | 71 | 70 | 4 | 93,33 | 98,59 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Estadística III | 80 | 70 | 64 | 10 | 80,00 | 91,43 |
| Estructura Económica de España | 74 | 69 | 67 | 5 | 90,54 | 97,10 |
| Hacienda Pública I | 79 | 74 | 57 | 5 | 72,15 | 77,03 |
| Política Económica I | 76 | 71 | 47 | 5 | 61,84 | 66,20 |
| Teoría de Juegos | 86 | 79 | 70 | 7 | 81,40 | 88,61 |
| | 772 | 719 | 627 | 53 | 81,22 | 87,20 |
| | | | | | | |
| 2º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad II | 24 | 15 | 11 | 9 | 45,83 | 73,33 |
| Estadística II | 11 | 6 | 5 | 5 | 45,45 | 83,33 |
| Estructura Económica Mundial | 10 | 2 | 2 | 8 | 20,00 | 100,00 |
| Macroeconomía | 5 | 2 | 2 | 3 | 40,00 | 100,00 |
| Nociones de Derecho Patrimonial | 5 | 2 | 2 | 3 | 40,00 | 100,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Estadística III | 16 | 3 | 0 | 13 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| Estructura Económica de España | 7 | 1 | 0 | 6 | 0,00 | 0,00 |
| Hacienda Pública I | 22 | 14 | 3 | 8 | 13,64 | 21,43 |
| Política Económica I | 29 | 25 | 18 | 4 | 62,07 | 72,00 |
| Teoría de Juegos | 16 | 12 | 7 | 4 | 43,75 | 58,33 |
| | 145 | 82 | 50 | 63 | 34,48 | 60,98 |
| 3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Econometría I | 58 | 52 | 48 | 6 | 82,76 | 92,31 |
| Hacienda Pública II | 61 | 53 | 42 | 8 | 68,85 | 79,25 |
| Macroeconomía Intermedia | 65 | 62 | 60 | 3 | 92,31 | 96,77 |
| Microeconomía Intermedia | 64 | 59 | 56 | 5 | 87,50 | 94,92 |
| Política Económica II | 63 | 56 | 43 | 7 | 68,25 | 76,79 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Econometría II | 61 | 56 | 51 | 5 | 83,61 | 91,07 |
| Economía y Política de la Unión Europea | 61 | 57 | 36 | 4 | 59,02 | 63,16 |
| Hacienda Pública Española | 62 | 57 | 42 | 5 | 67,74 | 73,68 |
| Macroeconomía Avanzada | 60 | 48 | 48 | 12 | 80,00 | 100,00 |
| Microeconomía Avanzada | 62 | 49 | 22 | 13 | 35,48 | 44,90 |
| | 617 | 549 | 448 | 68 | 72,61 | 81,60 |
| 3º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Econometría I | 10 | 4 | 4 | 6 | 40,00 | 100,00 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| Hacienda Pública II | 19 | 10 | 10 | 9 | 52,63 | 100,00 |
| Macroeconomía Intermedia | 5 | 3 | 3 | 2 | 60,00 | 100,00 |
| Microeconomía Intermedia | 8 | 5 | 5 | 3 | 62,50 | 100,00 |
| Política Económica II | 19 | 11 | 10 | 8 | 52,63 | 90,91 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Econometría II | 10 | 3 | 3 | 7 | 30,00 | 100,00 |
| Economía y Política de la Unión Europea | 24 | 19 | 11 | 5 | 45,83 | 57,89 |
| Hacienda Pública Española | 20 | 15 | 12 | 5 | 60,00 | 80,00 |
| Macroeconomía Avanzada | 12 | 8 | 8 | 4 | 66,67 | 100,00 |
| Microeconomía Avanzada | 39 | 19 | 8 | 20 | 20,51 | 42,11 |
| | 166 | 97 | 74 | 69 | 44,58 | 76,29 |
| 4º GRUADO/A EN ECONOMÍA + GRUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| 4º - 1er. semestre | | | | | | |
| Análisis de Estados Financieros | 37 | 28 | 21 | 9 | 56,76 | 75,00 |
| Contabilidad de Gestión | 42 | 32 | 26 | 10 | 61,90 | 81,25 |
| Dirección Comercial | 38 | 37 | 34 | 1 | 89,47 | 91,89 |
| Dirección de Empresas | 39 | 35 | 33 | 4 | 84,62 | 94,29 |
| Dirección Estratégica | 37 | 36 | 34 | 1 | 91,89 | 94,44 |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 44 | 38 | 38 | 6 | 86,36 | 100,00 |
| Dirección de Recursos Humanos | 37 | 30 | 20 | 7 | 54,05 | 66,67 |
| Dirección Estratégica Internacional | 38 | 35 | 21 | 3 | 55,26 | 60,00 |
| Dirección Financiera | 40 | 35 | 33 | 5 | 82,50 | 94,29 |
| Distribución Comercial | 40 | 38 | 33 | 2 | 82,50 | 86,84 |
| | 392 | 344 | 293 | 48 | 74,74 | 85,17 |

| 4º GRADUADO/A EN ECONOMÍA + GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Análisis de Estados Financieros | 16 | 12 | 8 | 4 | 50,00 | 66,67 |
| Contabilidad de Gestión | 16 | 10 | 8 | 6 | 50,00 | 80,00 |
| Dirección Comercial | 4 | 2 | 2 | 2 | 50,00 | 100,00 |
| Dirección de Empresas | 8 | 6 | 5 | 2 | 62,50 | 83,33 |
| Dirección Estratégica | 4 | 1 | 1 | 3 | 25,00 | 100,00 |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 6 | 2 | 2 | 4 | 33,33 | 100,00 |
| Dirección de Recursos Humanos | 17 | 14 | 13 | 3 | 76,47 | 92,86 |
| Dirección Estratégica Internacional | 17 | 15 | 4 | 2 | 23,53 | 26,67 |
| Dirección Financiera | 8 | 5 | 4 | 3 | 50,00 | 80,00 |
| Distribución Comercial | 7 | 5 | 5 | 2 | 71,43 | 100,00 |
| | 103 | 72 | 52 | 31 | 50,49 | 72,22 |

| 1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 1ª ordinaria | | | | | |
|---|---------------|-------|--------|----|-----------|---------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad I | 205 | 164 | 77 | 41 | 37,56 | 46,95 |
| Introducción a la Economía | 234 | 207 | 118 | 27 | 50,43 | 57,00 |
| Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad | 240 | 147 | 59 | 93 | 24,58 | 40,14 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 229 | 168 | 102 | 61 | 44,54 | 60,71 |
| Estadística I | 196 | 169 | 103 | 27 | 52,55 | 60,95 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 196 | 164 | 130 | 32 | 66,33 | 79,27 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Fundamentos de Marketing | 220 | 183 | 95 | 37 | 43,18 | 51,91 |
| Historia Económica | 198 | 165 | 140 | 33 | 70,71 | 84,85 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 205 | 136 | 58 | 69 | 28,29 | 42,65 |
| Microeconomía | 220 | 174 | 101 | 46 | 45,91 | 58,05 |
| | 2.143 | 1.677 | 983 | 466 | 45,87 | 58,62 |
| 1º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad I | 122 | 56 | 23 | 66 | 18,85 | 41,07 |
| Introducción a la Economía | 113 | 63 | 29 | 50 | 25,66 | 46,03 |
| Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad | 164 | 83 | 50 | 81 | 30,49 | 60,24 |
| Matemáticas para la Economía y la Empresa | 121 | 37 | 9 | 84 | 7,44 | 24,32 |
| Estadística I | 91 | 44 | 19 | 47 | 20,88 | 43,18 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Fundamentos de Administración de Empresas | 67 | 27 | 14 | 40 | 20,90 | 51,85 |
| Fundamentos de Marketing | 121 | 54 | 29 | 67 | 23,97 | 53,70 |
| Historia Económica | 60 | 22 | 18 | 38 | 30,00 | 81,82 |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras | 151 | 55 | 33 | 96 | 21,85 | 60,00 |
| Microeconomía | 121 | 49 | 22 | 72 | 18,18 | 44,90 |
| | 1.131 | 490 | 246 | 641 | 21,75 | 50,20 |
| 2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 231 | 187 | 85 | 44 | 36,80 | 45,45 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Estadística II | 188 | 145 | 109 | 43 | 57,98 | 75,17 |
| Macroeconomía | 194 | 172 | 95 | 22 | 48,97 | 55,23 |
| Sistema Financiero I | 239 | 158 | 54 | 81 | 22,59 | 34,18 |
| Sistemas Fiscales | 213 | 188 | 94 | 25 | 44,13 | 50,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I | 234 | 123 | 63 | 111 | 26,92 | 51,22 |
| Contabilidad III | 215 | 189 | 141 | 26 | 65,58 | 74,60 |
| Contabilidad De Gestión I | 192 | 159 | 101 | 33 | 52,60 | 63,52 |
| Estructura Económica Mundial y de España | 198 | 153 | 118 | 45 | 59,60 | 77,12 |
| Introducción a la Econometría para las Finanzas | 235 | 156 | 50 | 79 | 21,28 | 32,05 |
| | 2.139 | 1.630 | 910 | 509 | 42,54 | 55,83 |
| 2º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad II | 136 | 79 | 38 | 57 | 27,94 | 48,10 |
| Estadística II | 79 | 34 | 18 | 45 | 22,78 | 52,94 |
| Macroeconomía | 97 | 60 | 34 | 37 | 35,05 | 56,67 |
| Sistema Financiero I | 164 | 71 | 34 | 93 | 20,73 | 47,89 |
| Sistemas Fiscales | 108 | 41 | 13 | 67 | 12,04 | 31,71 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I | 171 | 84 | 41 | 87 | 23,98 | 48,81 |
| Contabilidad III | 77 | 38 | 23 | 39 | 29,87 | 60,53 |
| Contabilidad De Gestión I | 92 | 47 | 24 | 45 | 26,09 | 51,06 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Estructura Económica Mundial y de España | 80 | 32 | 22 | 48 | 27,50 | 68,75 |
| Introducción a la Econometría para las Finanzas | 186 | 65 | 26 | 121 | 13,98 | 40,00 |
| | 1.190 | 551 | 273 | 639 | 22,94 | 49,55 |
| 3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis de Estados Financieros I | 195 | 172 | 118 | 23 | 60,51 | 68,60 |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II | 161 | 130 | 85 | 31 | 52,80 | 65,38 |
| Contabilidad de Gestión II | 181 | 151 | 103 | 30 | 56,91 | 68,21 |
| Finanzas Corporativas I | 161 | 154 | 137 | 7 | 85,09 | 88,96 |
| Sistema Financiero II | 88 | 66 | 39 | 22 | 44,32 | 59,09 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis de Estados Financieros II | 193 | 177 | 114 | 16 | 59,07 | 64,41 |
| Auditoría Contable | 183 | 131 | 88 | 52 | 48,09 | 67,18 |
| Contabilidad Pública | 244 | 147 | 88 | 97 | 36,07 | 59,86 |
| Control Estratégico y de Gestión | 189 | 163 | 146 | 26 | 77,25 | 89,57 |
| Finanzas Corporativas II | 189 | 162 | 79 | 27 | 41,80 | 48,77 |
| | 1.784 | 1.453 | 997 | 331 | 55,89 | 68,62 |
| 3º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | | | | | |
| | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 3º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Análisis de Estados Financieros I | 76 | 54 | 38 | 22 | 50,00 | 70,37 |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II | 71 | 36 | 28 | 35 | 39,44 | 77,78 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Contabilidad de Gestión II | 79 | 41 | 27 | 38 | 34,18 | 65,85 |
| Finanzas Corporativas I | 25 | 15 | 12 | 10 | 48,00 | 80,00 |
| Sistema Financiero II | 161 | 149 | 74 | 12 | 45,96 | 49,66 |
| 3º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis de Estados Financieros II | 82 | 62 | 29 | 20 | 35,37 | 46,77 |
| Auditoría Contable | 96 | 45 | 30 | 51 | 31,25 | 66,67 |
| Contabilidad Pública | 157 | 59 | 21 | 98 | 13,38 | 35,59 |
| Control Estratégico y de Gestión | 45 | 15 | 13 | 30 | 28,89 | 86,67 |
| Finanzas Corporativas II | 113 | 56 | 36 | 57 | 31,86 | 64,29 |
| | 905 | 532 | 308 | 373 | 34,03 | 57,89 |
| 4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | | | | | | |
| | 1ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad de Grupos de Empresas | 44 | 34 | 23 | 10 | 52,27 | 67,65 |
| Derecho del Mercado Financiero | 16 | 12 | 10 | 4 | 62,50 | 83,33 |
| Econometría para las Finanzas | 20 | 10 | 10 | 10 | 50,00 | 100,00 |
| Estadística Avanzada para Finanzas | 27 | 20 | 19 | 7 | 70,37 | 95,00 |
| Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea | 73 | 67 | 54 | 6 | 73,97 | 80,60 |
| Introducción al Derecho Patrimonial | 42 | 33 | 30 | 9 | 71,43 | 90,91 |
| Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras | 57 | 35 | 30 | 22 | 52,63 | 85,71 |
| Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura | 45 | 33 | 27 | 12 | 60,00 | 81,82 |
| Seguros y Previsión Social | 53 | 41 | 35 | 12 | 66,04 | 85,37 |
| Teoría Económica de las Finanzas | 30 | 23 | 18 | 7 | 60,00 | 78,26 |

| 4º - 2º semestre | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------|--------------|
| Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras | 43 | 32 | 32 | 11 | 74,42 | 100,00 |
| Creación de Empresas | 67 | 64 | 64 | 3 | 95,52 | 100,00 |
| Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias | 29 | 20 | 20 | 9 | 68,97 | 100,00 |
| Gestión Bursátil | 67 | 59 | 58 | 8 | 86,57 | 98,31 |
| Marketing Financiero | 68 | 57 | 56 | 11 | 82,35 | 98,25 |
| Prácticas Externas | 47 | 40 | 40 | 7 | 85,11 | 100,00 |
| | 728 | 580 | 526 | 148 | 72,25 | 90,69 |
| | | | | | | |
| 4º GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2ª ordinaria | | | | | |
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 4º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend. | Éxito |
| Contabilidad de Grupos de Empresas | 21 | 10 | 7 | 11 | 33,33 | 70,00 |
| Derecho del Mercado Financiero | 7 | 2 | 2 | 5 | 28,57 | 100,00 |
| Econometría para las Finanzas | 10 | 0 | 0 | 10 | 0,00 | - |
| Estadística Avanzada para Finanzas | 8 | 1 | 1 | 7 | 12,50 | 100,00 |
| Historia Económica y Financiera de la España Contemporánea | 18 | 8 | 7 | 10 | 38,89 | 87,50 |
| Introducción al Derecho Patrimonial | 12 | 2 | 2 | 10 | 16,67 | 100,00 |
| Régimen Fiscal de Empresas Financieras y Aseguradoras | 27 | 6 | 5 | 21 | 18,52 | 83,33 |
| Riesgos Financieros e Instrumentos de Cobertura | 17 | 3 | 2 | 14 | 11,76 | 66,67 |
| Seguros y Previsión Social | 17 | 4 | 3 | 13 | 17,65 | 75,00 |
| Teoría Económica de las Finanzas | 12 | 5 | 2 | 7 | 16,67 | 40,00 |
| | | | | | | |
| 4º - 2º semestre | | | | | | |
| Contabilidad de Gestión y Auditoría en Entidades Financieras | 11 | 0 | 0 | 11 | 0,00 | - |

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| Creación de Empresas | 3 | 0 | 0 | 3 | 0,00 | - |
| Decisiones de Ahorro e Inversión de las Familias | 9 | 0 | 0 | 9 | 0,00 | - |
| Gestión Bursátil | 9 | 1 | 0 | 8 | 0,00 | 0,00 |
| Marketing Financiero | 12 | 0 | 0 | 12 | 0,00 | - |
| Prácticas Externas | 7 | 1 | 1 | 6 | 14,29 | 100,00 |
| | 200 | 43 | 32 | 157 | 16,00 | 74,42 |

ESTUDIOS DE MÁSTERES

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|-------|--------|----|-----------|---------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| 1º - 1er. semestre | | | | | | |
| Dirección de Empresas Avanzada | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Macroeconometría | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Macroeconomía | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Métodos Estadísticos para la Econometría | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Métodos Matemáticos de Optimización | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Métodos Numéricos de Optimización Estática | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Microeconometría | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Microeconomía | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Series Temporales y Predicción | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Sistemas Dinámicos y Control Óptimo | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| 2º semestre | | | | | | |
| Análisis del Comportamiento Estratégico | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Análisis Políticos y Evaluación de Políticas Públicas | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |

| | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|----------|--------------|---------------|
| Ciclos y Crecimiento Económico | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Economía Monetaria, Bancaria y Financiera | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Investigación Operativa | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Métodos Numéricos en Economía y Finanzas | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Prácticas en Empresas | 15 | 14 | 14 | 1 | 93,33 | 100,00 |
| Técnicas de Impacto Econométricas | 16 | 16 | 16 | - | 100,00 | 100,00 |
| Complementos de Formación | | | | | | |
| Econometría II | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| Estadística III | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| Macroeconomía Avanzada | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| Microeconomía Avanzada | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| | 287 | 286 | 286 | 1 | 99,65 | 100,00 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS | 1ª ordinaria | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I | 10 | 9 | 9 | 1 | 90,00 | 100,00 |
| Derecho del Seguro y de Otros Servicios Financieros | 10 | 10 | 8 | 0 | 80,00 | 80,00 |
| Gestión de Carteras | 10 | 10 | 10 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Modelos de Siniestralidad | 10 | 10 | 9 | 0 | 90,00 | 90,00 |
| Modelos de Supervivencia y de Múltiples Estados | 10 | 10 | 8 | 0 | 80,00 | 80,00 |
| Productos de Seguros | 10 | 10 | 10 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II | 10 | 10 | 9 | 0 | 90,00 | 90,00 |

| | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|----------|--------------|--------------|
| Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales I | 10 | 9 | 8 | 1 | 80,00 | 88,89 |
| Previsión Social I | 10 | 10 | 10 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Procesos Estocásticos | 10 | 9 | 9 | 1 | 90,00 | 100,00 |
| Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias I | 10 | 10 | 7 | 0 | 70,00 | 70,00 |
| Técnicas Avanzadas de Clasificación de Riesgos | 10 | 10 | 10 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| | 120 | 117 | 107 | 3 | 89,17 | 91,45 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS | 1ª ordinaria | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 2º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones III | 6 | 4 | 4 | 2 | 66,67 | 100,00 |
| Contabilidad y Análisis de Estados Financieros de Entidades Aseguradoras | 6 | 4 | 4 | 2 | 66,67 | 100,00 |
| Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales II | 4 | 2 | 2 | 2 | 50,00 | 100,00 |
| Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias II | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Técnicas Actuariales para Contingencias No Vida | 3 | 3 | 2 | 0 | 66,67 | 66,67 |
| Valoración de Instrumentos Financieros Derivados | 1 | 1 | 1 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| 2º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis Cuantitativo de los Riesgos Financieros y de la Estabilidad y la Solvencia de la Entidad Aseguradora | 9 | 8 | 8 | 1 | 88,89 | 100,00 |
| Otras Técnicas Actuariales Avanzadas e Iniciación a la Práctica Profesional | 2 | 1 | 1 | 1 | 50,00 | 100,00 |

| | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|--------------|--------------|
| Previsión Social II | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Prácticas en Empresa | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Técnicas Actuariales para Provisiones de Siniestros y Reaseguro | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| | 31 | 23 | 22 | 8 | 70,97 | 95,65 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Econometría Aplicada | 19 | 17 | 14 | 2 | 73,68 | 82,35 |
| Fundamentos Axiológicos del Desarrollo y la Coop. | 19 | 17 | 16 | 2 | 84,21 | 94,12 |
| Métodos de Decisión en el ámbito de la Coop. y el Des. | 19 | 17 | 17 | 2 | 89,47 | 100,00 |
| Métodos Estadísticos y Econométricos al servicio de la Cooperación Internacional y el Desarrollo | 19 | 17 | 17 | 2 | 89,47 | 100,00 |
| Microeconomía | 19 | 19 | 17 | - | 89,47 | 89,47 |
| Política de Desarrollo | 19 | 16 | 15 | 3 | 78,95 | 93,75 |
| Seminario sobre Casos Prácticos | 19 | 17 | 17 | 2 | 89,47 | 100,00 |
| Sociología del Desarrollo | 19 | 14 | 14 | 5 | 73,68 | 100,00 |
| Unión Europea y Desarrollo | 19 | 17 | 17 | 2 | 89,47 | 100,00 |
| 2º semestre | | | | | | |
| Cooperación Española | 19 | 17 | 17 | 2 | 89,47 | 100,00 |
| Derecho Internacional y de la Cooperación | 20 | 18 | 18 | 2 | 90,00 | 100,00 |
| Iniciativa Privada en la Coop. Internacional al Desarrollo: El papel de la Empresa y las Entidades no lucrativas | 19 | 16 | 12 | 3 | 63,16 | 75,00 |
| Teoría e Instrumentos de la Cooperación | 19 | 16 | 16 | 3 | 84,21 | 100,00 |

| | | | | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|-----------|--------------|--------------|
| Prácticas Externas | 19 | 6 | 6 | 13 | 31,58 | 100,00 |
| | 267 | 224 | 213 | 43 | 79,78 | 95,09 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA | 1ª ordinaria | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad Financiera y de Gestión | 37 | 37 | 37 | - | 100,00 | 100,00 |
| Desarrollo Empresarial | 37 | 37 | 37 | - | 100,00 | 100,00 |
| Dirección de Personas | 35 | 35 | 35 | - | 100,00 | 100,00 |
| Dirección Estratégica de las Operaciones | 36 | 36 | 36 | - | 100,00 | 100,00 |
| Empresa Familiar | 36 | 36 | 36 | - | 100,00 | 100,00 |
| Estrategias de Distribución Comercial | 37 | 37 | 37 | - | 100,00 | 100,00 |
| Estrategias Empresariales | 36 | 36 | 36 | - | 100,00 | 100,00 |
| Fiscalidad de la Empresa | 37 | 37 | 37 | - | 100,00 | 100,00 |
| Gestión Financiera | 35 | 35 | 35 | - | 100,00 | 100,00 |
| Habilidades Directivas | 36 | 36 | 36 | - | 100,00 | 100,00 |
| Organización y Gestión | 34 | 34 | 34 | - | 100,00 | 100,00 |
| Variables y Decisiones Comerciales | 37 | 37 | 37 | - | 100,00 | 100,00 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Proyecto Fin de Máster | 34 | 15 | 15 | 19 | 44,12 | 100,00 |
| Prácticas en Empresa | 467 | 448 | 448 | 19 | 95,93 | 100,00 |
| | 520 | 486 | 485 | 34 | 93,27 | 99,79 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|----------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|----------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| 1º - 1er. semestre | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| Contabilidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras | 22 | 21 | 19 | 1 | 86,36 | 90,48 |

| | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|-----------|--------------|--------------|
| Derecho del Mercado Financiero | 22 | 21 | 20 | 1 | 90,91 | 95,24 |
| Fiscalidad de Operaciones Financieras y de Seguros | 23 | 22 | 22 | 1 | 95,65 | 100,00 |
| Matemática Financiera I | 22 | 20 | 19 | 2 | 86,36 | 95,00 |
| Matemática Financiera II | 22 | 18 | 18 | 4 | 81,82 | 100,00 |
| Mercados e Instituciones Financieras | 23 | 21 | 21 | 2 | 91,30 | 100,00 |
| Productos de Seguros | 22 | 20 | 19 | 2 | 86,36 | 95,00 |
| Productos Financieros | 22 | 22 | 22 | - | 100,00 | 100,00 |
| Riesgos Financieros | 24 | 20 | 20 | 4 | 83,33 | 100,00 |
| Técnicas Estadísticas para las Finanzas I | 24 | 23 | 21 | 1 | 87,50 | 91,30 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Análisis Económico-Financiero en Entidades Bancarias y Aseguradoras | 22 | 20 | 20 | 2 | 90,91 | 100,00 |
| Auditoría de Entidades Financieras | 6 | 5 | 5 | 1 | 83,33 | 100,00 |
| Contabilidad de Gestión de Entidades Financieras | 9 | 9 | 9 | - | 100,00 | 100,00 |
| Fiscalidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras | 6 | 4 | 4 | 2 | 66,67 | 100,00 |
| Gerencia de Riesgos Empresariales | 5 | 5 | 5 | - | 100,00 | 100,00 |
| Marketing Financiero | 7 | 5 | 5 | 2 | 71,43 | 100,00 |
| Métodos y Modelos de Cálculo y Análisis para las Finanzas | 23 | 19 | 18 | 4 | 78,26 | 94,74 |
| Previsión Social | 11 | 10 | 10 | 1 | 90,91 | 100,00 |
| Teoría de Gestión de Carteras | 22 | 20 | 20 | 2 | 90,91 | 100,00 |
| Valoración de Empresas | 14 | 11 | 11 | 3 | 78,57 | 100,00 |
| Prácticas en Empresa | 22 | 15 | 15 | 7 | 68,18 | 100,00 |
| | 373 | 331 | 323 | 42 | 86,60 | 97,58 |

| MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA | 1ª ordinaria | | | | | |
|--|---------------|-----------|-----------|----------|--------------|--------------|
| | Nº alumnos/as | | | | Tasas (%) | |
| | Matr. | Pres. | Super. | NP | Rend.* | Éxito** |
| 1º - 1er. semestre | | | | | | |
| Análisis Avanzado de Datos Sociales | 4 | 3 | 3 | 1 | 75,00 | 100,00 |
| Análisis de Redes | 4 | 4 | 1 | 0 | 25,00 | 25,00 |
| Análisis e Intervención Social | 4 | 3 | 3 | 1 | 75,00 | 100,00 |
| Desigualdad y Movilidad en la Sociedad Informacional | 4 | 4 | 4 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Técnicas Avanzadas de Investigación Social I | 4 | 4 | 4 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Teoría Sociológica Aplicada | 4 | 4 | 4 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| 1º - 2º semestre | | | | | | |
| Conciliación de la Vida Laboral y Privada | 1 | 1 | 1 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Modernización, Globalización y Desarrollo Económico | 4 | 3 | 3 | 1 | 75,00 | 100,00 |
| Redes Sociales y Sociedad Civil | 2 | 2 | 2 | 0 | 100,00 | 100,00 |
| Responsabilidad Social Corporativa | 2 | 1 | 1 | 1 | 50,00 | 100,00 |
| Sociolingüística | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Técnicas Avanzadas de Investigación Social II | 4 | 3 | 3 | 1 | 75,00 | 100,00 |
| Prácticum en Empresas o Instituciones | 4 | 3 | 3 | 1 | 75,00 | 100,00 |
| | 41 | 35 | 32 | 6 | 78,05 | 91,43 |





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ALUMNOS FINALIZADOS

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**¹⁶/₁₇

ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Aguilar Tovar, María Isabel
Bernal García, M^a De Los Ángeles
Boullón Galán, Ana
Carrera Acosta, Tamara
Fernández Porras, Álvaro Francisco
García Molina, Carmen
Gómez Coll, Loida
Hidalgo Sancho, Álvaro
Jaime Roca, Sagrario
López Luna, Carmen
Martín Garín, Noelia
Martín Martín, Daniel
Ortén Cruz, Carla
Ortuño Moreno, María Isabel
Palacios González, Ana Lorena
Pérez Muñoz Aragón, Juan
Toro Pacheco, Esteban

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Calvo Fernández, Susana
Carrera Agosta, Tamara
Castillo Quiñones, Cristina
Contreras Carrasco, Irene
Escribano Domínguez, Luis
García Molina, Carmen
García Roberto, Mónica
González Guerrero, Francisco Javier
Huetto Zumaquero, Felipe
Jiménez García, Álvaro Miguel
Lara Rodríguez, Marina

Lima Sánchez, Alberto Manuel
Morilla Pareja, Alma María
Notario Solís, Ana María
Payar Rico, Lara
Ramírez Vázquez, Silvia
Valadez Jiménez, Alba

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Arrechea Marcos, Rocío
Cívico Navarta, Jesús David
González Fernández, Nieves
Vidal Vilchez, Cándido

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Pérez Gómez, María de las Nieves
Martín Fuentes, Natalia
Gallardo Moreno, María del Pilar
Llamas Mesa, Raquel
Moncayo Gómez, Francisco
Fernández Macero, José Luis
Nuevo García, María José
Salmi, Karima
Domínguez Ortega, Daniel
Jiménez Morales, Sandra
Muñoz Avilés, Ana
Sánchez Martín, Juan Manuel
Herrera García, Elena
Barahona Villar, Jesús
Rubio Florido, Ana María
Campos Acuña, Karen Elizabeth
Vasilev, Kristofar Neven
Bustos León, Ana Cristina

Pradillo Gutiérrez, Elena
Villalta Robles, Josué
Cuenca Camacho, Alejandro José
Zurita Ruiz-Ruano, Soraya
García Martínez, Carlos
Portillo Gámez, Rocío
Ramírez Sánchez, Virginia
Guil Talaván, Marta
Díaz Ortega, Antonio José
Gutiérrez Allende, Emma
Mérida Gallardo, Aurora
Chinchilla Moreno, Ana
Villanueva Rueda, María
Martín Benítez, Laura
Amado Narváez, Claudio
Escobar Tomé, Fabiola
Nasiff Seiffert, Milagros
Martos Escamilla, Yanira
Paños Márquez, Ismael
Cañadas Torres, Soraya María
Muñoz Jiménez, Adrián
González Esteban, Nuria
Jiménez Escudero, Eliana
Galiano Medina, Lorena
Castronuño Flórez, Soledad
García España, Patricia
Reche Angulo, Inmaculada
Gil Casermeiro, Alejandro Jesús
Dueñas Espinosa, Eugenia
García Gil Moyano, Rocío
Urbano Santos, Laura
Yuliyarov Georgiev, Kristiyan
Jurado González, Andrea
Sánchez Rosas, Manuel
Arroyo Vega, Raquel Fuensanta
Burgos Carrasco, Javier
Gómez Corbacho, José Alfredo

Repullo Ríos, Cynthia María
Rodríguez Díaz, Aida María
Mostazo Pagés, Patricia
Santos Galán, Natalia Concepción
Gómez Gómez, Eugenia Isabel
Malandiy, Yana
Sánchez Fernández, Adrián
Moreno Ramos, Zoraida
Herrera Collado, Cristina
Velasco Pérez, Marcos
De Las Heras Jambrino, Carlos
López Carvajal, José Manuel
Rubio Miguel, Pedro
De Manuel Ecija, Ulises
Cheghannou Mehamed, Hamed
Báez De Aguilar Mateos, Ignacio
Bódalo Peláez, Claudia
Godoy Nieves, Natividad
Azuaga Santos, Paula
Berrocal Agüera, Juan Antonio
Jiménez Troemel, Sofía
Reyes Urquiza, Germán José
Bermejo Borobia, Marina
Ortiz Arévalo, José Manuel
Fernández Berrocal, María Azahara
Tortajada Amador, Manuel
Vega Terrón, Jesús
Domínguez San Martín, María José
Cabrera Roldán, María del Carmen
López Rosado, Miriam
Ponce Gámez, Nuria
Atero Herrera, Jacobo
Coronado Lara, Laura
Urbaneja Bravo, Juan
Millán Jiménez, Alba
Ed Dryouch Benaamira, Fátima Zahra
Martínez Lombardía, Adrián Luis

Sánchez Reina, Raquel
Baquero Bernal, María Remedios
Bertuchi Molina, Margarita
García Grosso, María Del Pilar
Rosell González, Jorge
Oñate Díaz, Miguel Ángel
Díaz Ferrer, Kevin José
Pedroso Pinto, Javier María
Gómez Navas, Irene
Piniella Martínez, Clara Beatriz
Romero Arjona, Aurora María
Rodrigo García, Sara
Calderón Corrales, Raúl
Álvarez Cruzado, Carmen Marina
Moyano Santos, Sara
Álvarez Ramírez, Alejandro
Ramón Egea, Alba María
Velázquez De Castro Garrido, Rocío
Martín Ramírez, Carlos
Rodríguez Muñoz, Juan Manuel
Cano Párraga, Cristina
Postigo Cotta, Silvia
Duarte Díaz, Paula Carmen
García Pendón, Alejandro
Ramírez Ortiz, Iván
Hernández Agudo, Santiago
Rojas García, Geraldin
Bermúdez Utrera, Antonio
Fernández Ternero, Jennifer
Ljungstrom, Paula Alexandra
Carmona García, Juan Raúl
López Herrero Naranjo, Paloma
Toro Pinto, Carmen Tamara
Cárdenas Hermana, Cristina Eugenia
Tejedor Smit, Jacob
Ramírez Martínez, Adrián
Molina Montoya, Mónica

Almendros Mendoza, Carolina
López Merchán, Natalia
Cervantes Jurado, Laura
García Fernández, Cristian
Millet Fernández, Guillem
Velasco Ramírez, Jérica
Prolo Acosta, Laura Patricia
Benítez Martín, Miriam
Gallego Moreno, Manuel
García Delgado, Francisco José
Ruiz Montiel, Juan Manuel
Soria Bianchi, Amparo
Paniagua Gossmann, Nicolás
Simancas Rubio, Eva
Barrera Ferrol, Iría
Moreno Medina, Enrique
Medina Banderas, Eduardo
Villegas El Yamani, Julián
Arco Villén, Verónica
Blanco Talavera, Gonzalo Fernando
García Montoro, Belén
Becerra Tenorio, Margarita
Domínguez Hohlrieder, Estefanía
Trujillo Luque, Francisco Javier
Chilet Ávila, Sonia
López Carmona, Carolina
Ramos De La Vega, Alejandro
Granados Cabello, Vanesa
Sánchez Molina, Carmen Ana
Lara Barba, Joaquín
Cortés Tejón, Carmen
Pineda Gambero, Ana María
Romero García, Daniel
Domínguez Arcas, Francisca del Carmen
López Fernández, Juan Manuel
Al Jarroudi , Asmae
Nogués Podadera, María Luisa

Nadales Rosado, Tania María
Cazorla Peña, Luis Francisco
Luque González, María Belén
Mayorga Trujillo, Ildefonso
San Martín Torres, Eduardo
Del Cubo Roberto, David
Sánchez Mancera, Joaquín
Echenique Navarrete, Francisco Javier
García Taboada, José
Ruiz Cano, José Carlos
Galán Salvatier, Miriam
Prandi García, Ornella
Calderón Díez, Manuel
Guerrero Herruzo, Juan Manuel
López López, Paula
Pérez De Haro, Rodrigo
Pastor Lobato, Valeria
Sánchez García, Guillermo
Aranda Marín, Jonatan
Pérez Villalba, María
Conejo Pérez, Francisco
Gil Sánchez, Carmen Pilar
González García, Elena
Ramos Aragón, Juan
Delgado Benítez, Natalia
Ruiz Ruiz, Marina
Gómez Ortiz, Francisco Jesús
Ariza Ruiz, Marina
Centeno Mata, Antonio
Bakiri , Abdelbasset
García Gómez, Pedro Adrián
González Cubero, Marina Antonia
Ramundo Rohel, Cristian Leonel
Cabello Jiménez, Javier
Flores Beltrán, Daniel
Alonso Flores, Ignacio
Rico Martín, María

Martín-Zamorano Alcántara, Rafael
Gómez Oubbali, Sonia
Pacheco Piedra, María Ester
Ortega Rivas, Francisco Javier

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

Salas Astorga, María de la O
Jerez Rodríguez, Juan José
Reinaldo Royo, Virginia
Pérez Hidalgo, María José
Liñán Aller, Pablo
Santos Galán, Luis Manuel
Rueda Mota, Celia
Meléndez Maese, Laura
Sánchez Luna, José Antonio
García Rebollo, María del Pilar
Pastrana Espárraga, María
García Moreno, Mario
Fredyna, Taras
Formoso Pérez, Esther
Hilillo Molina, Eva
Villar Del Águila, Henar
Martínez Bueno, Adriana
Padilla García, Marta
Rubio Domingo, Diego Ignacio
Carmona Serrano, Laura
Romero Sánchez, Alejandra
Angulo González, Lara María
Espinár González, Juan Manuel
Carrasco Cascajo, María Isabel
Jolín Lima, Claudia
Sené Palomino, José Francisco
Pérez Padilla, Francisco
Pradillo Martín, Miguel
Merinas Lapuente, María Dolores
Cáliz Campal, Juan de Regis

GRADO EN ECONOMÍA

Penalva Planelles, Paula
Díaz Muñoz, Francisco Jesús
Rodríguez López, José Antonio
Facouse Ishaq, Grace
Rubio Márquez, Luna María
García Rodríguez, Paula
Flores Barba, Francisco
Flores Patricio, Fernando
Gil García, Manuel
Rubio Trujillo, Raquel
Riesco Ladrón De Guevara, Jorge
Ramos Jiménez, María Rosa
Sánchez Moyano, María Teresa
Mérida Gutiérrez, Cristina
Sánchez Ruiz, Jorge Javier
Ruiz Domínguez, Paloma
Ruiz Navarro, Fuensanta del Carmen
Moreno Benítez, Isabel María
Aliaga Bujalance, María Rosa
Márquez Villalta, Martín
Frías Díaz, Alejandro Jesús
Garrido López, María
Reyes Bueno, Carlos Enrique
Pastor Gómez, Daniel
Gómez Navas, Rubén
Vela Moreno, Beatriz
García Vega, María Paz
Carrasco Pérez, Marina
Galán Castillo, José
Merino Fontana, Juan
Jiménez Pérez, Alejandro Salvador
Olmedo Gutiérrez, Estefanía
Xu , Qianqian
Mariscal Luque, Francisco
García Serrano, Juan Antonio
Montero Carrera, Jonatan

Cabrera García-Arévalo, Antonio
Diamantino Salinas, Yara
Sánchez Mesa, Lourdes María
Mayoral Carabias, María
De La Torre Enrique, Rocío
Trujillo Galván, Carmen
Gutiérrez Mata, Mario
López Fernández, Ángel Carlos
Palacios Franco, Gladys Karina
Pérez Campoy, Salvador
Cobos Calderón, Jesús Armando
Muñoz Cisneros, Janira
Granados Rodríguez, Cristina
Moreno Moreno, Fabiola
García Campos, Paula
Ruiz Roldán, Gonzalo
Lara Lupión, Iván
Costillo Marín, Alejandro
Jiménez Moreno, Laura
González Mateo, Javier
Fernández Vázquez, Pilar
Ramírez Pereña, María del Carmen
Ramos Zafra, María
García Villalón, Noelia
Gil Grandfils, Guillermo
Meliveo Salas, Alberto
Ballesteros Vera, Ana
Campos Valades, Melisa
Montañez Santiago, Francisco
Sánchez Rodríguez, Alberto
Gámez Torres, Fernando José
Jiménez Rodríguez, Sheila
Anaya Carrasco, Marta
Li, Xing
Bai, Xue
Camacho Morales, Arantxa
Laguna Baltanás, Juan Carlos

Fan, Qiyunhong
Doblas Trujillo, Francisco
Qu, Feixun
Flara, Luciano
González Pacheco, Teresa
Soler García, Juan Alberto
Gallego Navarrete, Pedro Jesús
Medina Pro, Inés
Pérez Ortega, Cristina
Sánchez Maldonado, Clara
Martos Maldonado, Celia
Clavero Cuenca, Francisco
Plata Alonso, Sonia
Lai, Ruicong
Díaz Saldaña, Cristina
Aragón Donda, Andrés
Olmo Robles, Alvaro
Angulo Prieto-Moreno, Manuel María
García Lambea, Andrea
Li, Qing
López Valencia, Alonso
Bonilla Fernández, Antonio
Delgado Costa, Cristina
Gutiérrez Schiaffino, Sofía
Orozco Angarita, Yirli Torcoroma
Velasco Lloret, Javier
Vera Bolet, José
Domínguez Márquez, Eduardo
Yi, Xinya
Téllez Aragón, Alejandro
Bueno Ruiz, Noelia
Li, Xiangjin
Pérez Lebrón, María del Carmen
Sales Briales, Adrián
Luo, Qian
Alcaraz Pinto, Ana Rosa
Gómez Sánchez, Elisabet

Pérez López, Jorge
Zhang, Yang
Preyese Márquez, Sandra
Jiménez Pérez, Arturo Antonio
Montiel Peña, Cristina
Gómez Ruiz-Rico, Antonio
Taillefer Rein, María
Del Campo Carrera, Daniel
García García, Samuel
De La Natividad Mera, Álvaro
Anaya Díaz, Joaquín
Rosca, Petru Marían
Oliva Vera, Daniel
Romero Nieblas, Francisco
Román Reina, José Miguel
Rueda Álvarez, Juan Luis
López Lastra, Juan Antonio
Ballesteros Paneque, Vanesa
Herrera Martín, Gonzalo Borja
Sánchez García, David
Baena Cabello, Lidia
Pascual Ruiz, José María
Soto Pita, Israel

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ortiz Peláez, Clara Melisa
Alba Escalera, Diego Manuel
Pena Patricio, Rocío
Fernández Prados, Rosa
Quito Gutiérrez, Giovanna
Ríos Caballero, Luis
Barranco Ávila, Inmaculada
Sánchez Rodríguez, Neiva
Rivas Gómez, Noemí
Molís García, Carmen Mélaní
Meléndez Ariza, Miguel Ángel
Gil Lapeira, María Isabel

Serón Doblado, David
 Pérez Barba, Samuel
 García Rodríguez, Alberto
 Gámez Gómez, Alfredo
 Martín Párraga, Leticia
 López León, María Nieves
 Soriano Pérez, Paula
 Portales Hijano, Sergio
 Escobar Ruiz, Marta María
 González Olea, Juan Francisco
 Barquín Navas, Moisés
 Corrales Ruiz, Francisco
 Millán Pérez, Gonzalo
 García Heras, Sergio
 Mhend Ouhana El Khamsaoui, Yasmine
 Clemente Jurado, Irene
 Pozo Nevado, Elena
 Luque Muñoz, Sergio
 Torrano Nuñez, Cristina Ana
 Artacho Rojas, María Antonia
 Wang Cai, Yuan
 López Pacheco, María Del Mar
 Maeztu Espejo, Fermín
 Puga Tejada, María Victoria
 Corrales Sánchez, Ana Laura
 Cedeño Calderón, Carmen Catherine
 Dyzhak, Danylo
 Forsman Cabrera, Aura
 Rueda Ríos, Ana María
 Torre Suárez, Carlos de la
 Mendes Robleda, Inés
 Arrabal Arjonilla, Mónica
 Martín Fernández, María Victoria
 Tejón Rodríguez, Lázaro
 Romero Jiménez, Antonio
 Sánchez García, Manuel
 Cid Vicario, María Raquel

Rueda Del Moral, Miguel Lorenzo
 Roldán Vera, Irene
 Fernández Godoy, Cristóbal
 Herrera Martínez, Miriam
 Luque Fernández De La Cuesta, Jorge Rafael
 Curtido Barrios, Mirta
 Guzmán Martín, Estefanía
 Reina Fontiveros, Paloma
 Biasella Huart, Lucas Alejo
 Rivas Andrades, Ignacio
 Romero Ruiz, Celia
 Sánchez Molina, Álvaro
 Macías Castillo, Francisco Miguel
 Cuenca Rodríguez, Laura
 Díaz Escárcena, Ana Isabel
 Candil Castillo, Javier
 Marín Brenes, Pedro Jesús
 Silva, Lucas Martín
 Muñoz Becerra, Enrique Jesús
 Villalta Solano, Cristian Fabián
 Martínez Cano, Javier
 Hernández Blanca, José Yael
 Agüera Casermeiro, Cristina
 Aros Vera, Daniela
 Barragán Moreno, Alfonso
 Moreno Romero, Cristina
 Montalván Yunga, Paula Cristina
 Rodríguez Chamizo, Juan Alberto
 Cid Carrión, Cristina
 Aguilar Martín, Nazaret
 Vargas Pascual, Dolores
 Moreno Ramírez, Borja
 Síles Moreno, Patricia
 Villamarín Rentería, Elina Arantzazu
 Jurado Roldán, Alberto
 Reina González, Elisa
 Lopera Sánchez, José Iván

Granados Núñez, Francisco de Borja
García García, Luis Javier
Muela Pérez, Emilio
Gallego Ternero, Rubén
Camuña Pérez, María Teresa

MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

González Gallardo, Sandra
Malo Rico, Diego
Morales Morales, María Teresa
Ríos García, Darío
González Fernández, Ana Isabel
Fernández López, Pablo
Merchán Rodríguez, Rafael
Sánchez Culpian, Cristina
Esteban Flores, Lorena
Salmi, Imane
Zhao, Chenyue

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Mas Oliva, José María
Escobar López, Rubén Nicolás
García Bago, Lorenzo
Durán Mateos, Agustín
Martínez Redondo, Macarena

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Nolivos Álvarez, María José
Duque Izquierdo, Cristina
Bentatou Claro, Samia
Losada Jiménez, María
Valenzuela Gálvez, Evelyn Sophía
Orozco Segura, Covadonga
Murcia Tapias, Ludy Genith
Guerra Martín Murga, José Manuel
Álvarez Cabas, Noemí

Rosado De Souza, Ezabias
Wang, Dongni
Slegers, Pieter-Jan Elisa
Donoso García, Francisco Javier
Ordóñez Martín, Cristina
Jazzar, Yousef O. A.
Sayago Palacios, Alicia

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Moreno Fernández, Elena
Cayuela Domínguez, Estela María
Montañez Sarría, Elena
Díaz Rodríguez, Ramiro
Noula Djeumou, Charly
Godrid Navarta, David
Cabello Recio, Noemí
Manuel Adrian, Antonio
Narvárez Turci, Gonzalo
Camacho Castón, Raquel
Guerrero Santos, Ana Consuelo
Amor Badilla, Daniella Andrea
Oteros Chavarri, Cristina
González Llamas, Vanesa
Hu, Peiying
Sánchez Laso, Alba
Nieto Jiménez, Alba Lucía
García Granados, Juan Ramón
Floria Ruiz, Alberto
Toledo Bocanegra, Amanda
Qi, Yaguang
Perea Martínez, Rocío
Khamis Gutiérrez, Soraya
Mrabet, Abdeslam
López Alba, Jesús
Shokov, Vladimir
Ruiz Campos, María Dolores

López Martínez, Mauro
Ferusic Guja, Nedim
Serrano Rueda, Juan Francisco
Ramírez Gallardo, Ana Noelia

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

García Sánchez, César
González Jiménez, María
Sabater Castro, Anelena
Burgos Escribano, José
Peláez Medina, Carlos
Bermudo Trigo, Gloria
Gómez Valdeolivas, Patricia

Sánchez Retana, Carmen María
González Pozo, María José
Santiago Jiménez, María de la Paz
Eijsbouts, Felix Tom
Gil Bermejo, Sara
Zayas Espinosa, Víctor
Ruiz Moral, Sergio
Rochel Romero, José Antonio

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA

García Romero, Cristina
Jiménez Gómez, Emilio
Toro Segovia, Francisco José





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADUADO/A EN ECONOMÍA

PROMOCIÓN 2013-2017





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADUADO/A EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
PROMOCIÓN 2013-2017





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

PROMOCIÓN 2016-2017





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

PROMOCIÓN 2015-2017



Kelly Johanna
Alvarez Guerrero
Bogotá (Colombia)



Ricardo José
Barber Meneses
Barranquilla (Colombia)



Alberto Noé
Barroso Calderón
Málaga



Álvaro
Camacho Molina
Armilla (Granada)



Salvador
Cantarero Hidalgo
Málaga



José Manuel
Castillo Cayón
Sevilla



Lorenzo
García Bago
Jain



Nicolás
Gutiérrez Rojas
Málaga



María Isabel
Jaime Romero
Málaga



Pablo
López Pérez
Huelva-Overa (Almería)



José Félix
Moreno Moreno
Ronda (Málaga)



Diego Alexander
Rojas Arias
Bogotá (Colombia)



Lucía
Velasco Gómez
Vélez-Málaga (Málaga)



Manuel
Villegas Rubio
Hinojosa del Duque (Córdoba)





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TESIS DOCTORALES

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

TESIS DOCTORALES

Blanco Arana, María Del Carmen

Pobreza y Mortalidad Infantil: Determinantes Socioeconómicos y Políticas

Cano Molinas, Rosalba Beatriz

Las Reducciones Jesuitas del Paraguay como Experimento de Desarrollo Comunitario. Vigencia Actual

Cruz Morato, Marco Antonio

Exclusión Social y Crecimiento Económico en la Unión Europea: Recomendaciones desde el Marketing y la Economía del Comportamiento

De las Heras Rosas, Carlos Javier

Movilidad Urbana en Europa. Postmodernismo y Conciencia Ambiental

Del Pino de la Fuente, Marta

Factores que influyen en la Elección de la Carrera de Magisterio. Análisis de las Expectativas Vocacionales de los Aspirantes a Maestros

Fuster Martín, Elena

Transferencia de Tecnología y Conocimiento Universidad Empresa. Análisis de las Spin-Offs Académicas desde una Perspectiva Internacional

Herrera Ballesteros, Juan

Factores que condicionan la Cooperación Interempresarial en los Sistemas Productivos Locales

Mercadé Melé, Pere

Antecedentes y Consecuencias de la Responsabilidad Social Corporativa desde la Perspectiva del Consumidor: Propuesta de un Modelo de Variables Latentes

Pastor García, María Inmaculada

Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global. Una Propuesta de Evaluación en el Ámbito Formal

Ramos Sosa, María del Pino

Essays in Political Economy: Amgibuos Parties and Conformist Voters



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS EXTRAORDINARIOS

Grados:

Andrea González Jurado (Graduado en Finanzas y Contabilidad)

Claudia Prieto Latorre (Graduada en Economía)

M^a Isabel Sánchez Sánchez (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

Másteres:

Pablo Álvarez Peral (Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo)

Amalia Benítez Fernández (Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial)

Rubén Gómez Moreno (Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros)

M^a Ángeles Jurado Caraballo (Máster Universitario en Sociología Aplicada)

Frits Nielsen Rodríguez (Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras)

Miguel Puntiverio Codes (Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas)

NOMBRAMIENTOS Y OTROS PREMIOS

Ganadores VIII Reto Gestalentum 20x10

Javier Aranda Corpas

Isabel Anastasia Broco Puerta

Miguel Francisco Castro Burgos

Carmen de Las Heras Jambrino

Marco Dopico Montiel

Esther Formoso Pérez

Charlotte Louise Jones

Raquel Llamas Mesa

Juan José López Medina

Ana Muñoz Fernández

Antonio Palma Palomo

María José Pérez Hidalgo

Laura Patricia Prolo Acosta

José Daniel Rivera Díaz

María Roncero Patón

Marina Rosado Nieto
Álvaro Sánchez Ramos
Raquel Sánchez-Navarro Toro
Juan Antonio Ternero Ivars
Celia Zorrilla García

Alumno ONE Curso

Juan Jesús Antúnez Muñoz
Laura Aragonés Vílchez
Alberto Caballero Quirós
Raquel Díaz García
Aitor Díaz López
Rafael Díaz Tendero
Belén Florido Ruiz
Ángel Luis González Martínez
Elena Victoria Lasso de la Vega Alarcón
Marina Luque Rodríguez
Natalia Navarta Ruiz
Cristina Ojeda Palomo
Francisco Ortega Rodríguez
Iván Porras Cívico
Cristina Ramírez Bandera
Claudia Ramírez Corpas
Anabel Ramírez Serrano
Alberto Rojas Cobos
Jorge Romero Montanary
Sofía Rosales
Jennifer Sánchez López
Jesús Vera Jimena
Yi Zhu

Alumno ONE Grado

Diego Manuel Alba Escalera (Graduado en Finanzas y Contabilidad)
Daniel Domínguez Ortega (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Eugenia Dueñas Espinosa (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Francisco Flores Barba (Graduado en Economía)
Fernando Flores Patricio (Graduado en Economía)
María del Pilar Gallardo Moreno (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Sandra Jiménez Morales (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Pablo Liñán Aller (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
Raquel Llamas Mesa (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Miguel Ángel Meléndez Ariza (Graduado en Finanzas y Contabilidad)
Francisco Moncayo Gómez (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)
María José Nuevo García (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Rocío Pena Patricio (Graduada en Finanzas y Contabilidad)
María de las Nieves Pérez Gómez (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)
Giovanna Quito Gutiérrez (Graduada en Finanzas y Contabilidad)
Luis Ríos Caballero (Graduado en Finanzas y Contabilidad)
María de la O Salas Astorga (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)



Juan Manuel Sánchez Martín (Graduado en
Administración y Dirección de Empresas)

Luis Manuel Santos Galán (Graduado en Administración
y Dirección de Empresas)

David Serón Doblado (Graduado en Finanzas y
Contabilidad)

IX Premio Gauss

José María Cocina Mallardi (Graduado en Finanzas y
Contabilidad)

Antonio Fortes Hijano (Graduado en Administración y
Dirección de Empresas)

Sofía Rosales Siburu (Graduada en Economía y
Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

Raquel Rubio Trujillo (Graduada en Economía)

José Alberto Ruiz Castillo (Graduado en Administración y
Dirección de Empresas y Graduado en Derecho)

Alumno AAA

Alejandro José Cuenca Camacho (Graduado en Admi-
nistración y Dirección de Empresas)

Esther Formoso Pérez (Graduada en Administración y
Dirección de Empresas y en Derecho)

Natalia Martín Fuentes (Graduada en Administración y
Dirección de Empresas)

M^º José Nuevo García (Graduada en Administración y
Dirección de Empresas)

Marta Padilla García (Graduada en Administración y
Dirección de Empresas y en Derecho)

Luna María Rubio Márquez (Graduada en Economía)

10graduadxs10:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Daniel Domínguez Ortega

María del Pilar Gallardo Moreno

Raquel Llamas Mesa

Natalia Martín Fuentes

Francisco Moncayo Gómez

Ana Muñoz Avilés

María José Nuevo García

María de las Nieves Pérez Gómez

Juan Manuel Sánchez Martín

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO

Laura Carmona Serrano

María del Pilar García Rebollo

Juan José Jerez Rodríguez

Pablo Liñán Aller

Adriana Martínez Bueno

Laura Meléndez Maese

María Pastrana Espárraga

María de la O Salas Astorga

José Antonio Sánchez Luna

Luis Manuel Santos Galán

ECONOMÍA

Francisco Jesús Díaz Muñoz

Grace Facouse Ishaq

Francisco Flores Barba

Fernando Flores Patricio

Paula García Rodríguez
Manuel Gil García
Paula Penalva Planelles
Jorge Riesco Ladrón de Guevara
José Antonio Rodríguez López
Luna María Rubio Márquez

FINANZAS Y CONTABILIDAD
Diego Manuel Alba Escalera
María Isabel Gil Lapeira
Juan Francisco González Olea
Miguel Ángel Meléndez Ariza
Carmen Mélani Molís García
Rocío Pena Patricio
Samuel Pérez Barba
Giovanna Quito Gutiérrez
Luis Ríos Caballero
David Serón Doblado

JUBILACIONES

Alfonso C. González Pareja
Braulio Medel Cámara
José Antonio Molina Ruiz
Matilde Ríos Benítez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

AADES
Asociación Andaluza de
Docentes de Economía
en Secundaria

Asociación Andaluza de Docentes
de Economía en Secundaria (AADES)

antiguos alumnos
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA

ADE²CA

Asoc. de Decanos y Decanas de Facultades
de Económicas de Andalucía, Canarias,
Ceuta y Melilla

 Puerto de Málaga
Autoridad Portuaria de Málaga

Autoridad Portuaria de Málaga

AULA MAGNA
Desde 1998

Aula Magna

 Ayuntamiento
de Málaga

Ayuntamiento de Málaga

 **ATENEIO**
DE MÁLAGA

Ateneo de Málaga


Santander

Banco Santander

CADENA
SER

Cadena SER

 **CaixaBank**

CaixaBank

Cámara
Málaga

Cámara de Comercio, Industria
y Navegación de Málaga

CIS | Centro de
Investigaciones
Sociológicas

Centro de Investigaciones Sociológicas



Centro de Tecnología de la Imagen (CTI)
de la Universidad de Málaga



Colegio de Economistas de Málaga



Confederación de Empresarios de Málaga



Conferencia de Decanos y Decanas de
Economía y Empresa de España (CONFEDA)



Consejería de Economía, Innovación,
Ciencia y Empleo de Andalucía



Consejo Social de la Universidad de Málaga



Copicentro



Diario Sur



Diputación Provincial de Málaga



Empresa Municipal de Transporte (EMT)



Foro Málaga Viva



Fundación General de
la Universidad de Málaga



Fundación Bancaria Unicaja



Grupo Vértice



Instituto de Análisis Económico
y Empresarial de Andalucía



Instituto Municipal para la Formación
y el Empleo (IMFE)



Instituto Superior de Economía Local (ISEL)



Málaga Club de Fútbol



Olimpiada Española de Economía



Promálaga



Sociedad Económica de Amigos del País



Unicaja Banco



Unicaja Club de Baloncesto



Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

XIII EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21



El Seminario Emprende 21 es concebido para fomentar la cultura emprendedora entre todas las personas, entidades e instituciones que, en la provincia de Málaga, tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, si bien se tiene una especial consideración hacia los estudiantes de la Universidad de Málaga. La colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Diputación Provincial de Málaga, a través del Foro para la Cultura Emprendedora, y el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, han hecho del Seminario Emprende 21 uno de los mayores programas formativos dirigidos a emprendedores con carácter permanente en Andalucía.

Cada edición la temática del Seminario Emprende 21 se centra en los distintos sectores que puedan ser oportunidad de negocio en nuestra provincia y para este año, la programación girará en torno al emprendimiento de las mujeres en 4 sectores en alza en nuestra provincia, la gastronomía, la cultura, la innovación social y el medio ambiente. Este año, además, cuenta con la novedad de la puesta en marcha del **PREMIO "EMPRENDE 21"** 2016, al mejor Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Málaga cuyo contenido gire en torno al emprendimiento empresarial y la igualdad de género. Este premio está dirigido al alumnado matriculado en la Universidad de Málaga que presenten su Trabajo Fin de Grado en el curso académico 2016-2017 y está dotado de

una cuantía de 3.000 €. Las jornadas formativas tendrán el formato de "mesas de experiencias" que se desarrollarán en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 25y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre en horario de 12.00 a 14.00 horas. Paralelamente al desarrollo de las mesas en el hall de la Facultad, habrá stands expositivos de diferentes programas de la Diputación

PROGRAMA

25 de octubre de 2016

11.15 h: recepción y acreditación

11.45 h: Inauguración a cargo del Diputado Delegado de Desarrollo Económico Productivo Jacobo Florido, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Eugenio Luque Domínguez

12.00-14.00 h: "La mujer en la cultura" Mesa Redonda

D^a Tecla Lumbreras, Vicerrectora de Cultura y Deportes

D^a Isabel Hurley, Galerista

D^a Florencia Rojas, Artista visual

Paralelamente se instalará un **stand informativo sobre proyectos y calendarios de La Térmica**, Diputación de Málaga

27 de octubre de 2016

11.30 h: recepción y acreditación

12.00-14.00 h: "Emprendimiento femenino en la Gastronomía" Mesa Redonda

D. Diego Gallegos, chef Restaurante Sollo

D^a Esperanza Peláez, club gastronómico "Kilómetro Cero"

D^a Monserrat Navarro, Bodega Cortijo la Fuente

D^a Josefa García Mestanza, Cátedra enogastronomía y turismo Sabor a Málaga y Vicedecana de prácticas y cooperación empresarial de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

Paralelamente se instalará un **stand informativo y degustación de catas de aceite Sabor a Málaga**, Diputación de Málaga.

en esos sectores, La Térmica, La Noria, Sabor a Málaga y Gran Senda con Caminito del Rey. Además de diferentes actuaciones relacionadas con la temática del día: cata de aceite y de vinos y demostración de robótica.

Durante los cuatro días se contará con cobertura en emisora de radio local "Onda Color" y redes sociales.

8 de noviembre de 2016

11.30 h: recepción y acreditación

12.00-14.00 h: "Innovación y Emprendimiento Social" Mesa Redonda

D^a Raquel Serrano, joven emprendedora de 3D Málaga, estudio de ingeniería en diseño industrial, que ofrece soluciones locales a problemas globales, gracias a la técnica de impresión 3D

D^a Silvia Montoya, fundadora de ecoemprende y miembro de Redverso. Ecoemprende es una plataforma colaborativa de formación online especializada en Sostenibilidad, Innovación Social y Gestión de Negocio

D^a Elena Martín Parra, agroemprendimiento en ecología. Aula Vivero La Salvia; asociación Ecohuerto El Rabanito

Paralelamente se instalará un **stand informativo del Centro de Innovación Social La Noria con desarrollo de proyectos.**

10 de noviembre de 2016

11.30 h: recepción y acreditación

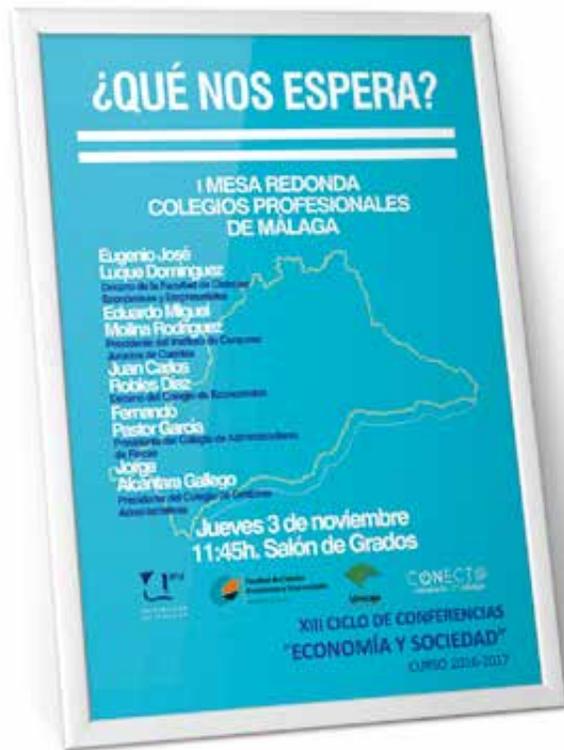
12.00-14.00 h: "El emprendimiento femenino en la sostenibilidad y promoción de los entornos naturales" Mesa Redonda

D^a Victoria García (Socia y gerente Sondytour Viajes)

D^a Noelia Torrella (Socia y gerente Hotel Casa Grande de El Burgo y Hotel Villa Frigiliana)

D^a María Sánchez (Socia y Directora La Algaba de Ronda)

Paralelamente **se instalará un stand informativo sobre I love Málaga viva**, Diputación de Málaga



XIII CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

En el curso 2016/2017 el Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, ofreció, en su edición número 13, cinco seminarios impartidos durante el curso y dirigidos especialmente a alumnos de la Facultad. El objetivo principal del Ciclo, atendiendo a la conveniencia de realizar actividades académicas en los nuevos planes de estudios, insertos en el Espacio Europeo de Enseñanza superior, es que los estudiantes tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, así como de temas de gran actualidad y de marcado carácter práctico relacionados, en su mayoría, con el mundo de la organización de empresa y del emprendimiento.

Esta edición, contó con un total de 10 conferencias y 4 mesas redondas, impartidas por personas de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos académicos, con el objetivo de completar y ampliar la enseñanza reglada que, de seguro, han enriquecido los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro.

PROGRAMA:

SEMINARIO: ÉTICA Y ECONOMÍA

"Hacia una nueva Economía consciente"

Joan Antoni Melé. Miembro del Consejo Asesor de TRIODOS BANK y consultor del Equipo Directivo; promotor en España y Latinoamérica de la Banca Ética y de la empresa con valores.

"8 años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica". José María Gay de Liébana. Profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona.

SEMINARIO: ¿QUÉ NOS ESPERA?

I Mesa Redonda "Colegios profesionales de Málaga"

Eugenio José Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Eduardo Miguel Molina Rodríguez. Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas.

Juan Carlos Robles Díaz. Decano del Colegio de Economistas.

Fernando Pastor García. Presidente del Colegio de Administradores de Fincas.

Jorge Alcántara Gallego. Presidente del Colegio de Gestores Administrativos.

II Mesa Redonda "Tu futuro profesional"

José Manuel Cabello González. Profesor Economía. Facultad de Comercio y Gestión.

José Manuel Puyó Gracia. Gerente de Aceitunas Roldán.

Carlos Pérez-Lanzac de Lorca. Gerente de Caleta Homes.
Enrique Sarria Lozano. Profesor Dirección de Empresas.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Gorka Zamarreño Aramendia. Profesor Historia Económica.
Facultad de Comercio y Gestión.

III Mesa Redonda “Reclutadores de Directivos”

Lourdes Arroyo Mellado. HRCS Human Resources Consulting Services.

Joaquín Ortiz de Villajos. Stanby Consultores.

IV Mesa Redonda “Retos económicos de la provincia”

Carlos Conde O'Donnell. Delegado de Economía, Hacienda y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Málaga. (PP)

Beatriz Rubiño Yáñez. Vicepresidenta de la Comisión de Empleo, Empresa y Comercio en el Parlamento Andaluz. (PSOE)

Carlos Hernández White. Vicepresidente de la Comisión de Economía en el Parlamento Andaluz. (Cs)

Juan Antonio Gil de los Santos. Economista y Parlamentario Andaluz. (PODEMOS)

SEMINARIO: TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y TRANSFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

“Métodos cuantitativos de evaluación de Políticas Públicas”

Raquel Carrasco Perea. Profesora Titular de la Universidad Carlos III. Doctora en Economía por la Universidad de Alcalá y el CEMFI desde 1999.

“Econometría y predicción de macromagnitudes”

Máximo Camacho. Profesor Titular de la Universidad de Murcia. Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona desde el 2001.

SEMINARIO: ÉTICA, FINANZAS E INTERNACIONALIZACIÓN

“El nuevo paradigma de la Banca y la aparición de las Fintechs”

Prosper Lamothe. Catedrático de Economía Financiera en la Universidad Autónoma de Madrid.

“Oportunidades profesionales en el sector financiero – Banca, seguros e inversiones- en el siglo XXI”

Luis Sáez de Jáuregui. Director de Distribución de AXA. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Actuario. Licenciado en Derecho.

“Ética en las Finanzas”

Antonio Argandoña. Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico (en excedencia) y titular de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE.

“Decisiones estratégicas en la empresa familiar: el reto de la Internacionalización”

María Jesús Nieto. Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.

SEMINARIO: EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA CIUDADANÍA. PRODUCTOS FINANCIEROS Y PRINCIPALES CUESTIONES DE ACTUALIDAD EN RELACIÓN A ELLOS

“Toma de decisiones y principales productos financieros al alcance de la ciudadanía”

José Antonio Díaz Campos. Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja.

Rafael López del Paso. Director del Gabinete Técnico de Eficiencia y Estudio de Unicaja Banco.

“Productos financieros: cuestiones de actualidad”

José María López Jiménez. Responsable de Asesoramiento en Materia de Gobernanza de Unicaja Banco.

X JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Las X Jornadas dan continuidad a dos objetivos principales ya tradicionales en estos encuentros: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas e innovadoras que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas en el aula. Además, su reconocimiento por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación las acredita como una actividad de interés para los docentes de toda Andalucía y las consolidan como referente formativo para el profesorado de Economía a nivel autonómico y nacional.

En esta ocasión los objetos de análisis preferentes para la actualización científica serán la Economía Internacional y la Unión Europea. Las sociedades occidentales en general y la europea en particular enfrentan en los últimos años multitud de retos derivados de la necesidad de redefinir sus actuaciones en el contexto de la sociedad globalizada, caracterizada por un proceso de redistribución internacional del trabajo, con fuerte movilidad de los capitales y alta tecnificación. Además, recientemente se han incorporado dificultades adicionales como las necesidades de gestionar la salida del Reino Unido de las instituciones europeas o la de articular una política exterior común que enfrente los conflictos que se producen en el Mediterráneo y sus consecuencias humanitarias. En un sentido complementario la UE atraviesa también una crisis de identidad asociada al papel de sus políticas sociales, entre ellas las educativas, las de empleo o las de migración, que intentan coordinar iniciativas nacionales a menudo dispares y de difícil integración. La reciente crisis económica, que ha elevado los niveles de paro y desigualdad en la sociedad europea, ha venido a interactuar con todos estos factores



y requiere de iniciativas adicionales que deben ser sometidas al debate social. Todos estos aspectos serán tratados para facilitar a los docentes de la especialidad nuevos referentes que les permitan abordar estas problemáticas en sus clases adaptándolas a los niveles educativos en los que intervienen.

Un segundo bloque de contenidos se centrará en la formación didáctica. En esta ocasión se abordará la exposición de la metodología Design for Change, incluyendo una descripción de sus etapas y sus mecanismos de implementación, así como unos talleres para que el profesorado pueda constatar su potencial como recurso didáctico y reflexione sobre las posibilidades de su incorporación a las materias de formación económica y para el emprendimiento empresarial y social en ESO y Bachillerato.

El programa incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de los alumnos y alumnas y de los docentes que los atienden para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias.

Las Jornadas también son un punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma y durante las mismas tendrá lugar la celebración del XIV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES), centrado en esta ocasión en el debate sobre el desarrollo curricular de las nuevas materias de contenido económico y emprendedor en ESO y Bachillerato derivadas de la implantación de los recientes cambios normativos en la enseñanza secundaria que culminan durante el presente curso académico.

PROGRAMA:

X JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados.

VIERNES 10 FEBRERO 2017, MAÑANA

10.00 – 10.30 h: Recepción y entrega de material.

10.30 - 11.30 h: Apertura. Autoridades.

11.30 – 12.00 h: Entrega premios 9ª Olimpiada de Economía.

12.00 – 12.30 h: PAUSA

12.30 – 14.00 h: Conferencia Inaugural. D. Josép Borrell Fontelles: *“Europa: ¿entre la integración o la desintegración?”*

VIERNES 10 FEBRERO 2017, TARDE

17.00 – 18.00 h: D. Javier Ramos Díaz: *“Globalización, crisis financiera, crecimiento y empleo en la UE”*.

18.00 – 19.00 h: D. Carlos Palomo Salado: *“Movilidad profesional, la red Eures y los servicios de empleo”*.

19.00 – 19.30 h: Pausa

19.30 – 20.45 h: Mesa redonda: *“Presente y futuro de la UE en un mundo globalizado”*. Participantes: Dª Ana María Salinas de Frías y D. Pablo Podadera Rivera.

SÁBADO 11 FEBRERO 2017, MAÑANA

10.00 – 11.15 h: D. Miguel Luengo Pierrard: *“Enfoques didácticos innovadores: la metodología Design for Change y sus aplicaciones a la enseñanza de Economía en Secundaria”*.

11.15 – 12.30 h: D. Miguel Luengo Pierrard: *“Taller didáctico: aplicando la metodología Design for Change en el aula”*.

12.30 – 13.00 h: Pausa

13.00 – 13.30 h: Valoración De Las Jornadas.

13.30 – 14.00 h: XIV ENCUENTRO ANUAL DE DOCENTES DE ECONOMÍA EN SECUNDARIA.

14.00 - 14.30 h: CLAUSURA.



X OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la décima edición de la fase local de la Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de la Economía y la Empresa entre los jóvenes y divulgar su enseñanza. Se celebró el 11 de mayo de 2017 y se inscribieron casi doscientos estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

Los tres primeros alumnos clasificados recibieron como premio un ordenador portátil y el importe de su matrícula del primer curso en una de la Titulaciones que se imparte en la Facultad y adquirieron el derecho a participar en la IX Olimpiada Española de Economía que se celebró en Córdoba, en la Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 26, 27 y 28 de junio de 2017. Por otro lado, los profesores principales de la asignatura de Economía de la Empresa, donde cursaron estudios los alumnos premiados, recibieron también un ordenador portátil.

Los diez primeros clasificados fueron los siguientes:

Primer premio

Alumno: José Joaquín Luque García
Profesora: Fátima María Hurtado Luque
Centro: I.E.S. Pedro Espinosa (Antequera)

Segundo premio

Alumno: Jacob Salama Chocrón
Profesor: Andrés Ángel González Medina
Centro: I.E.S. Playamar (Torremolinos)

Tercer premio

Alumna: Marta Ramírez Rodríguez de Sepúlveda
Profesora: Cristina López Anaya
Centro: I.E.S. Huelin

Menciones de Honor

Alberto Espejo Reus
Colegio Ntra. Sra. de la Victoria
Hermanos Maristas
Inmaculada Silvana Sedeño Paniagua
I.E.S. Litoral

Adolfo Montañés de Martín
Colegio San Francisco de Asís
(Mijas Costa)
Francisco Jesús Gutiérrez Pérez
I.E.S. Fuengirola (Fuengirola)
Álvaro Aleñá Burgos
Colegio Europa
María Cárdenas Jiménez
Colegio San Estanislao de Kostka
Mario Serrano Triviño
I.E.S. Mare Nostrum

VIII RETO GESTALENTUM 20X10

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), organizó, durante los días 15, 18, 19, 20 y 21 de abril, la octava edición del Reto Gestalentum 20X10, con un total de 80 alumnos inscritos, dando continuidad a la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología "Outdoor Training" para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

La metodología "Outdoor Training" es una de las herramientas más poderosas de formación y desarrollo del capital humano en las organizaciones. Combina diferentes conceptos como lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión. En concreto, los participantes realizaron actividades lúdicas y deportivas al aire libre con el objetivo de potenciar sus habilidades sociales y de liderazgo. El reto 20x10 permitió distinguir a los 20 estudiantes que mejor desarrolló las siguientes 10 competencias clave: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, autoconfianza, autocontrol, motivación y trabajo en equipo.

Este proyecto atiende a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, que hace referencia a la necesidad de formar al alumnado en competencias genéricas o transversales, referidas básicamente a la capacidad organizativa y de relación del individuo con su entorno, facilitando a las empresas una información adicional al expediente académico y que será de utilidad para satisfacer sus necesidades en materia de recursos humanos.

Los alumnos ganadores fueron:

Javier Aranda Corpas
Isabel Anastasia Broco Puerta

Miguel Francisco Castro Burgos
Carmen de Las Heras
Jambrino
Marco Dopico Montiel
Esther Formoso Pérez
Charlotte Louise Jones
Raquel Llamas Mesa
Juan José López Medina
Ana Muñoz Fernández
Antonio Palma Palomo

María José Pérez Hidalgo
Laura Patricia Prolo Acosta
José Daniel Rivera Díaz
María Roncero Patón
Marina Rosado Nieto
Álvaro Sánchez Ramos
Raquel Sánchez-Navarro Toro
Juan Antonio Ternero Ivars
Celia Zorrilla García





III JORNADAS “TU VALOR 10: UN PROFESIONAL DE FUTURO”

Organizadas por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad Málaga y dirigido a alumnos de último curso, “Tu Valor 10” tiene como objetivo principal dar información y analizar las tendencias de futuro, las aplicaciones de los conocimientos y los campos profesionales vinculados a cada titulación, así como orientar en la elaboración del proyecto profesional, el análisis propio del perfil competencial y las vías y herramientas de acceso al mercado laboral. Las acciones de Valor 10 son realizadas por orientadores profesionales y cuentan con la participación de colegios profesionales, empresas y profesionales en activo que aportan su experiencia, una información de gran valor para la incorporación al mundo profesional.

Las Jornadas tuvieron lugar los días 9 mayo, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y 10 de mayo, en la Escuela de Ingenierías Industriales.

PROGRAMA:

9 de mayo de 2017

Lugar: Facultad de CC. Económicas y EE.

10:30 – 10:50 h: Inauguración.

D. Rafael Ventura Fernández. Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento.

D. Eugenio Luque. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

10:50 – 11:30 h: Trabajando para la Administración Pública. El Cuerpo de Técnicos Comerciales y Comercio y del Economistas del Estado. D. Rafael Fuentes Candau. Director Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga.

11:30 – 12:30 h: Formación de Posgrado.

Presentación de la oferta de títulos de posgrado impartidos en la Facultad de CC. Económicas y EE., intervendrán los/as coordinadores/as.

Másteres Oficiales de Posgrado:

MOP en Análisis Económico y Empresarial.

MOP en Ciencias Actuariales y Financieras.

MOP en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

MOP en Dirección y Administración de Empresas – MBA.

MOP en Finanzas, Banca y Seguros.

MOP en Sociología Aplicada. Programa de Doctorado:

Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

10 de mayo de 2017

Lugar: Escuela de Ingenierías Industriales

10:30 – 11:30 h: Grant Thornton: Prepárate para una carrera de éxito. D. Álvaro Cruces. Socio Director de Grant Thornton Andalucía y D. Pablo González-Costeá. Director de RRHH.

11:30 – 12:00 h: Actividades en paralelo:

Taller de Autocandidaturas presentadas de manera breve (elevator pitch).

Outdoor training.

12:00 h: Visita a la Feria de Empleo.

CICLO DE CONFERENCIAS “TEMAS DE ACTUALIDAD” Y OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD_

Septiembre:

- ✓Curso Cero Matemáticas (16 al 23 de septiembre de 2016).
- ✓Acto de bienvenida: La profesión de economista (21 de septiembre de 2016).
- ✓Jornada de bienvenida: Infórmate sobre tu biblioteca (22 de septiembre de 2016).
- ✓Seminario THE: *Identifying the best agent in a network*, por Leonie Baumann. University of Hamburg (22 de septiembre de 2016).
- ✓III Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: “Rentabilización del tiempo de estudio: de la toma de apuntes a los resúmenes” (27 de septiembre de 2016).
- ✓III Ciclo de Formación al alumnado sobre Técnicas de Estudio: “Esquemas. De la palabra al texto” (29 de septiembre de 2016).
- ✓Ciclo de conferencias “Las claves del éxito”: *Modelo de negocio de IKEA (del marco global a la relevancia local)*, impartida por Gabriele Scattolo. Directora de IKEA Málaga (26 de septiembre de 2016).

Octubre:

- ✓“Jornada de introducción a la educación financiera” a cargo del Centro de Educación Financiera de Unicaja, celebrada en sus instalaciones (3 de octubre de 2016).
- ✓Seminario THE: *Cross-Section Dependence and Latent Heterogeneity to Evaluate the Impact of*

Human Capital on Country Performance: a Robust Nonparametric Frontier Model, por Camilla Mastromarco. Università degli Studi del Salento (7 de octubre de 2016).

- ✓Seminario THE: *A duopoly game under uncertainty about product differentiation: A separating or pooling equilibrium?*, por Miguel Ángel Roper. Universidad de Málaga (14 de octubre de 2016).
- ✓XIII Ciclo de conferencias “Economía y Sociedad”. Seminario “Ética y Economía”: *Hacia una nueva economía consciente*, impartida por Joan Antoni Melé. Miembro del Consejo Asesor de TRIODOS BANK y consultor del Equipo Directivo; promotor en España y Latinoamérica de la Banca Ética y de la empresa con valores (18 de octubre de 2016).
- ✓Seminario THE: *Ideological extremism and primaries*, por Agustín Casas. CUNEF (21 de octubre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: “Debtocracy” de Katerina Kitidi y Aris Chatzistefanou (24 de octubre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: “Cuidado, resbala” de Asociación Círculo de Mujeres (26 de octubre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: “El baile rojo” de Yezid Campos (31 de octubre de 2016).
- ✓Charla ofrecida por la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga donde se dio información sobre las empresas ‘partners’ que colaboran con esta Cátedra y se ofertaron plazas para la realización de prácticas curriculares (14 de octubre de 2016).
- ✓I Curso de Bolsa Básico, impartido por Emilio Lapeira García y Jorge Luna Galván. Organizado por

la Asociación de Estudiantes Reforma (17 al 21 de octubre de 2016).

- ✓Ciclo de conferencias "Hoy estudiante, mañana...": *Construyendo mi futuro profesional*, impartida por Antonio José Lobato Cárdenas, Egresado de Administración y Dirección de Empresas de la promoción 2010/2014 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (24 de octubre de 2016).
- ✓XIII Seminario Emprende 21. Emprende en género. *I mesa redonda Mujeres emprendiendo en la Cultura*, moderada por Dña. Virginia Quero Mussot, Diputación de Málaga. Intervienen Dña. Tecla Lumbreras, Vicerrectora de Cultura y Deporte de la Universidad de Málaga; Dña. Isabel Hurley, galerista y Dña. Florencia Rojas, artista visual (25 de octubre de 2016).
- ✓XIII Seminario Emprende 21. Emprende en género. *II mesa redonda Emprendimiento femenino en la Gastronomía*, moderada por Dña. Leonor García Agua, Diputación de Málaga. Intervienen D. Diego Gallegos, Chef del Restaurante Sollo (1 estrella Michelin); Dña. Esperanza Peláez, club gastronómico "Kilómetro Cero"; Dña. Monserrat Navarro, Bodega Cortijo la Fuente y Dña. Josefa García Mestanza, Cátedra Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga y Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. (27 de octubre de 2016).

Noviembre:

- ✓Conferencia "La renta básica a debate". Impartida por Daniel Raventós. Universidad de Barcelona (2 de noviembre de 2016).

- ✓Conferencia "Cómo sacar rentabilidad a los resultados de la innovación. Los servicios que ofrece la OEPM". Impartida por Mónica Castilla, Jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Oficina Española de Patentes y Marcas (2 de noviembre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: "Food Inc." de Robert Kenner (2 de noviembre de 2016).
- ✓Conferencia "Volkswagen's scandal (Case study)/ El escándalo Volkswagen. Caso de estudio". Impartida en el marco del PIE15/147 (4 de noviembre de 2016).
- ✓Conferencia "Selección de carteras: modelos y algoritmos". Impartida por Enriqueta Vercher. Universidad de Valencia (4 de noviembre de 2016).
- ✓Workshop "How to Design a Successful Dissertation" by Yuksel Ekinci, Professor in Marketing and Post-Graduate Research Director for the School of Marketing and Reputation. University of Reading (4 de noviembre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: "Mis ahorros, su botín. Ahorrar en tiempos de crisis" de Borja Casal Martí (7 de noviembre de 2016).
- ✓Curso organizado por la Biblioteca de la Facultad: "Recursos de información en CC. Económicas y Empresariales", de 15 horas de duración (7 al 29 de noviembre de 2016).
- ✓"Jornada sobre los servicios ofertados por el Bic Euronova a la creación de empresas" a cargo del Bic Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, celebrada en sus instalaciones (8 de noviembre de 2016).
- ✓VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: "La gran

- apuesta" de Adam McKay (9 de noviembre de 2016).
- ✓ Conferencia "Límites económicos del modelo bancario de originar para distribuir". Impartida por Óscar Dejuán Asenjo. Universidad de Castilla-La Mancha (11 de noviembre de 2016).
 - ✓ VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: "Trumbo" de Jay Roach (14 de noviembre de 2016).
 - ✓ VIII Ciclo de Cine de Economía Crítica: "Hijos de la laguna" de Ernesto Cabellos (16 de noviembre de 2016).
 - ✓ Conferencia "La Nueva Economía Institucional: El retorno de las instituciones al análisis económico". Impartida por Gonzalo Caballero. Universidad de Vigo (18 de noviembre de 2016).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Ética y Economía": *8 años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica*, impartida por José María Gay de Liébana, Profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona (23 de noviembre de 2016).
 - ✓ Seminario THE: *Economic Shocks, Targeted Transfers, and Local Public Goods: Evidence from US Shale Gas Boom*, por Hye Young You. Vanderbilt University (23 de noviembre de 2016).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": *I Mesa redonda Colegios Profesionales de Málaga*, moderada por D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Intervienen D. Eduardo Miguel Molina Rodríguez, Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas; D. Juan Carlos Robles Díaz, Decano del Colegio de Economistas; D. Fernando Pastor García, Presidente del Colegio de Administradores de Fincas y D. Jorge Alcántara Gallego, Presidente del Colegio de Gestores Administrativos. Organizado por la Asociación de Estudiantes Conecta (3 de noviembre de 2016).
 - ✓ XIII Seminario Emprende 21. Emprende en género. *III mesa redonda Innovación y Emprendimiento Social*, moderada por Dña. Resurrección Hernández Gómez, Coordinadora del Área de Ciudadanía y D. Rafael Ventura Fernández, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Intervienen Dña. Raquel Serrano, joven emprendedora de 3D Málaga; Dña. Silvia Montoya, fundadora de Ecoemprende y miembro de Redverso y Dña. Elena Martín Parra, agroemprendimiento en ecología (8 de noviembre de 2016).
 - ✓ XIII Seminario Emprende 21. Emprende en género. *IV mesa redonda El emprendimiento femenino en la sostenibilidad y promoción de los entornos naturales*, moderada por Dña. María Dolores Recio Perles, Diputación de Málaga. Intervienen Dña. Victoria García, socia y gerente de Sondytour Viajes; Dña. Noelia Torrella, socia y gerente Hotel Casa Grande de El Burgo y Hotel Villa Frigilian y Dña. María Sánchez, socia y Directora La Algaba de Ronda (10 de noviembre de 2016).
 - ✓ Ciclo de conferencias "Las claves del éxito": *Modelo de negocio de IKEA (historia de un negocio sostenible)*, impartida por Rafael Lobato. Store Deputy Manager & Business Navigator de IKEA Málaga (15 de noviembre de 2016).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": *II Mesa redonda: Tu futuro profesional*, moderada por D. José Manuel

Cabello González, profesor de Economía. Intervienen D. José Manuel Puyó Gracia, Gerente de Aceitunas Roldán; D. Carlos Pérez-Lanzac de Lorca, Gerente de Caleta Homes; D. Enrique Sarria Lozano, profesor de Dirección de Empresas y D. Gorka Zamarreño Aramendia, profesor de Historia Económica. Organizado por la Asociación de Estudiantes Conecta (17 de noviembre de 2016).

- ✓ Jornada *Primeros pasos profesionales*, desarrollada por el Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo (22 de noviembre de 2016).

Diciembre:

- ✓ Conferencia "La transformación del sistema financiero y el papel de la educación financiera". Impartida por José Manuel Domínguez Martínez. Catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública) de la Universidad de Málaga y Director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco (2 de diciembre de 2016).
- ✓ Seminario THE: *When does the delegation of decisions become worthy? A comparison between Direct and Representative Democracy*, por Guadalupe Correa Lopera. University of Málaga (14 de diciembre de 2016).
- ✓ Seminario THE: *The impact of taxation and signposting on diet: an online field study with breakfast cereals and soft drinks*, por Melanie Parravano. University of Newcastle (21 de diciembre de 2016).
- ✓ Jornada *Lactalis Puleva*, desarrollada por el Departamento de Recursos Humanos de Lactalis Puleva (1 de diciembre de 2016).

- ✓ Presentación despacho de abogados Garrigues (1 de diciembre de 2016).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": *III Mesa redonda: Reclutadores de directivos*. Intervienen Dña. Lourdes Arroyo Mellado, HRCS, Human Resources Consulting Services y D. Joaquín Ortiz de Villajos, Standby Consultores. Organizado por la Asociación de Estudiantes Conecta (2 de diciembre de 2016).

Enero:

- ✓ Seminario THE: Evaluating allocation rules by ex-ante properties, por Patrick Harless. University of Glasgow (25 de enero de 2017).
- ✓ Ciclo de conferencias "Las claves del éxito": Introducción al sistema financiero y productos para empresas, impartida por Domingo Narváez García. Responsable de la Unidad de Empresas de Unicaja Banco y miembro del Equipo de Edufinet (10 de enero de 2017).

Febrero:

- ✓ I Taller de Ética Empresarial, coordinado por la profesora Ángela M^a Callejón Gil (13 de febrero a 10 de marzo de 2017).
- ✓ Seminario THE: Gas-like models for random markets: Motivation and Results, por Ricardo López Ruiz. Universidad de Zaragoza (24 de febrero de 2017).
- ✓ "Curso de oratoria, persuasión y negociación". Impartido por Javier Alonso Galiana, Carlos Garrido López, Jesús V. Romero Medina y Diego Rubio Domingo. Organizado por la Asociación de Debate Universitario de Málaga (17 de febrero al 10 de marzo de 2017).

- ✓ I Viaje al Palacio de la Bolsa (Madrid). Organizado por la Asociación de Estudiantes Reforma (27 y 28 de febrero de 2017).
- ✓ Propagación de insolvencias en redes financieras vía superposición de portafolios: Estratificación del riesgo y control óptimo. Juan Jiménez (Universidad de las Islas Baleares).

Marzo:

- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "La economía andaluza" por Manuel Delgado (3 de marzo de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Debate Marxismo-Liberalismo" por Xabier Arrizabaló Montoro y Juan Ramón Rallo (7 de marzo de 2017).
- ✓ Reunión Informativa para alumnos de movilidad que hayan solicitado una plaza para el curso 2017/2018 (ERASMUS, Convocatoria Única y SICUE) (13 de marzo de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Actualidad e igualdad de género. Problemas y desafíos" por Elena Picón García (13 de marzo de 2017).
- ✓ Curso organizado por Biblioteca: *Recursos de Información en CC. Económicas y Empresariales*, dirigido a estudiantes matriculados en la asignatura Trabajo Fin de Grado (15 de marzo al 4 de abril de 2017).
- ✓ Seminario THE: *Freedom of Association, Social Cohesion and Welfare*, por Penélope Hernández. Universidad de Valencia (16 de marzo de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Los tratados internacionales" por Juan Carlos Martínez Coll (16 de marzo de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Banca pública" por Carmen Millán Carballo (20 de marzo de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Abusos bancarios e hipotecarios" por Pedro Blasco (ADICAE) y Javier Caro Aguilera (PAH) (23 de marzo de 2017).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Ética, Finanzas e Internacionalización": *El nuevo paradigma de la Banca y la aparición de las Fintechs*, impartida por Prosper Lamothe, Catedrático de Economía Financiera de la Universidad Autónoma de Madrid (17 de marzo de 2017).
- ✓ Seminario THE: *A generalization of the Gibbard-Satterthwaite impossibility result*, por Jorge Alcalde. Universidad Pública de Navarra (24 de marzo de 2017).
- ✓ Seminario THE: *Teaching Styles and Achievement: Student and Teacher Perspectives*, por Ana Hidalgo. Universidad Autónoma de Madrid (31 de marzo de 2017).
- ✓ Conferencia "El modelo de negocio Covirán: Una oportunidad de emprendimiento dentro de la economía social". Impartida por Manuel Alva Vázquez, Director Escuela de Comercio Covirán (7 de marzo de 2017).
- ✓ Conferencia "El modelo de negocio de 3DZings S.L. Impresión 3D profesional, start up de reciente creación". Impartida por Jorge Zurita, fundador de 3DZings S.L. (16 de marzo de 2017).
- ✓ Taller "Generación ideas de negocio. Andalucía Emprende", impartido por Belén Peña, Andalucía Emprende (16 de marzo de 2017).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Ética, Finanzas e Internacionalización":

Oportunidades profesionales en el sector financiero - Banca, seguros e inversiones - en el siglo XXI, impartida por Luis Sáez de Jáuregui, Director de distribución de AXA (24 de marzo de 2017).

- ✓ I Curso de Bolsa Avanzado, impartido por Emilio Lapeira García y Jorge Luna Galván. Organizado por la Asociación de Estudiantes Reforma! (27 al 31 de marzo de 2017).

Abril:

- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Teoría monetaria moderna: Hacia el desempleo 0" por Eduardo Garzón Espinosa (6 de abril de 2017).
- ✓ Ciclo de conferencias "Las claves del éxito": *El desarrollo del negocio a través de las personas*, impartida por Luz Ferrer. Human Resources Manager IKEA Málaga (19 de abril de 2017).
- ✓ X Seminario de Economía Crítica: "Educación crítica" por Alberto Garzón Espinosa (19 de abril de 2017).
- ✓ Seminario THE: *Selection in Unsolicited Ratings: the Case of the Sovereign Debt Market*, por Anna Gibert. DIW Berlin (20 de abril de 2017).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Ética, Finanzas e Internacionalización": *Ética en las Finanzas*, impartida por Antonio Argandoña. Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico (en excedencia) y Titular de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE (20 de abril de 2017).
- ✓ Seminario THE: *Optimal Delegation, Unawareness, and Financial Intermediation*, por Nicola Pavoni.

Bocconi University (21 de abril de 2017).

- ✓ Conferencia "Gestión Pública y Ciudadanía: nuevos retos para la transparencia y el control de las administraciones", impartida por Vicente Montesinos Julve. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia (28 de abril de 2017).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Técnicas cuantitativas y transformación socio-económica": *Métodos cuantitativos de evaluación de Políticas Públicas*, impartida por Raquel Carrasco Perea. Profesora Titular de la Universidad Carlos III. Doctora en Economía por la Universidad de Alcalá y el CEMFI desde 1999 (28 de abril de 2017).
- ✓ Conferencia: "Competitividad, desarrollo empresarial y empleo en la Economía Azul", impartida por Daniel Pastor, Cátedra de Viabilidad Empresarial y Adrián Westendorp, Alnasur (3 de abril de 2017).
- ✓ Taller de oratoria y exposición de debate, impartido por Diego Rubio Domingo (5 de abril de 2017).
- ✓ VIII Reto Gestalentum 20x10 (18 al 21 de abril de 2017).

Mayo:

- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Ética, Finanzas e Internacionalización": *Decisiones estratégicas en la empresa familiar: el reto de la Internacionalización*, impartida por María Jesús Nieto. Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid (10 de mayo de 2017).
- ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad".

- Seminario "Técnicas cuantitativas y transformación socio-económica": *Econometría y predicción de macromagnitudes*, impartida por Máximo Camacho. Profesor Titular de la Universidad de Murcia. Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona desde el 2001 (19 de mayo de 2017).
- ✓ Conferencia " Liderarme para liderar. Dueños de nuestro destino", impartida por Nuria Chinchilla, Profesora del Departamento "Dirección de Personas en las Organizaciones" y Directora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE Business School (23 de mayo de 2017).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Educación financiera para la ciudadanía: Productos financieros y principales cuestiones de actualidad en relación a ellos": *Toma de decisiones y principales productos financieros al alcance de la ciudadanía*, impartida por José Antonio Díaz Campos, responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja y Rafael López del Paso, Director del Gabinete Técnico de Eficiencia y Estudio de Unicaja Banco (23 de mayo de 2017).
 - ✓ Seminario THE: *Agentes fiscales, redes cooperativas e integración económica y política en Castilla (1429-1504)*, por Pablo Ortego Rico. Universidad de Málaga (26 de mayo de 2017).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Educación financiera para la ciudadanía: Productos financieros y principales cuestiones de actualidad en relación a ellos": *Productos financieros: cuestiones de actualidad*, impartida por José María López Jiménez, responsable de Asesoramiento en materia de Gobernanza de Unicaja Banco (30 de mayo de 2017).
 - ✓ Taller informativo alumnado de tercer curso ADE, ECO y FICO sobre las prácticas curriculares (4 de mayo de 2017).
 - ✓ Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel para conocer su proceso productivo 2ºA ADE (4 de mayo de 2017).
 - ✓ Mesa redonda "Directivo por un día: De la Profesionalización al éxito", intervienen Miguel Ruiz, Director General de EMT, Iván Ferrer, Director General de Gisela y Daniel Pastor, Presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial, modera Julio Diéguez, Director del Departamento de Finanzas y Contabilidad. Organizada por la Cátedra de Viabilidad Empresarial (4 de mayo de 2017).
 - ✓ XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": IV Mesa redonda: Retos económicos de la provincia. Intervienen Carlos Conde O'Donnell, Ayuntamiento de Málaga, Beatriz Rubiño Yáñez, Parlamento Andaluz, Carlos Hernández White, Parlamento Andaluz y Juan Antonio Gil de los Santos, Parlamento Andaluz. Organizado por la Asociación de Estudiantes Conecta (4 de mayo de 2017).
 - ✓ II Torneo de debate (5 y 6 de mayo de 2017).
 - ✓ Tu Valor 10, jornadas para el desarrollo de competencias transversales y conocimiento de salidas profesionales (9 y 10 de mayo de 2017).
 - ✓ Taller informativo alumnado de cuarto curso ECO+ADE sobre las prácticas curriculares (18 de mayo de 2017).
 - ✓ Visita a la Fábrica Mahou-San Miguel 2º B ADE para conocer su proceso productivo (18 de mayo de 2017).

- ✓Taller informativo alumnado de quinto curso ADE+DERECHO sobre las prácticas curriculares (25 de mayo de 2017).
- ✓Debate sobre empleo juvenil organizado por la Cátedra de Empleo y moderado por Juan Carlos Álvarez, director de la Cátedra (25 de mayo de 2017).
- ✓Conferencia: Evolución de la profesión de Auditoría y organización interna de una firma de Auditoría,

impartida por Deloitte (29 de mayo de 2017)

Junio:

- ✓Seminario THE: *Dynamic scoring of tax reforms in the European Union*, por Sara Riscado. JCR, European Comission (9 de junio de 2017).
- ✓Seminario THE: *Contests settled by voting*, por Luis Corchón. Universidad Carlos III Madrid (16 de junio de 2017).





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE MÁSTERES

MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Conferencias

- "Psicología, gestión monetaria y métodos trading". Beatriz Alejandro Balet, *Directora del Instituto Bolsas y Mercados Españoles*.
- "La función de supervisión interna en las entidades financieras: organización y funciones". David Gómez Moreno, *Responsable de auditoría de servicios centrales, participadas e informática de Unicaja Banco*.
- "La auditoría de entidades financieras". Rafael Orti, *Socio de la firma Deloitte*.

Seminarios

- "El nuevo paradigma bancario: la banca digital". Prosper Lamothe, *Catedrático de Finanzas de la Universidad Autónoma de Madrid*.
- "Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero". Alejandro García García, *Adjunto al Vice Presidente de Rothschild Bank AG, Zurich*.
- "Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". Ricardo Lozano Aragües, *Inspector de Seguros del Estado*.

- "Gestión del riesgo de liquidez. Aplicaciones con Excel y VBA". Emiliano Pozuelo de Gracia, *Director de Financiación y Apoyo a Empresas de CajaSur*.
- "Gestión del riesgo técnico en entidades aseguradoras del ramo de vida. Aplicaciones en Excel y Visual Basic". Emiliano Pozuelo de Gracia, *Director de Financiación y Apoyo a Empresas de CajaSur*.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Conferencias

- Conferencia inaugural: "Cultivar el talento a través de la formación". Juan Carlos Cubeiro Villar, *Director de Talento de ManpowerGroup y CEO de Right Management*.
- Conferencia sobre "Gestión en entornos multiculturales: Cross-Cultural Management". Valeria Medarova, *PhD, MBA, School of Management*.

Seminarios

- Seminario sobre buen Gobierno Corporativo. Elisa Turullols, *Directiva financiera de operaciones de ámbito internacional (Europa, Oriente Medio, África, América Latina y Norteamérica)*.

Cursos

- "Estrategias de marketing en la Empresa Familiar". Sebastián Molinillo Jiménez. Profesor Titular UMA, D. Borja

de Torres *Presidente Ejecutivo de Acotral* y D. Alfonso Ruiz Rubio. *Consultor de Empresas Familiares*.

- "IX Curso de Dirección y Gestión de Empresa Familiar". Francisco Javier del Pino, *Senior Consultant BRAVOSOLUTION*, Javier Maqueda Lafuente, *Universidad del País Vasco*, y Víctor Pacheco Bernal, *Fundador y director de la empresa Activatalento*.

Talleres

- Taller sobre gestión de equipos. Rocío Torres Mancera, *socia y directora de RSC Talent*.
- Taller Marca Personal. Rocío Torres Mancera, *socia y directora de RSC*.
- Taller sobre la Dirección de Personas en la sociedad del conocimiento: perfil del directivo y perfil del empleado deseado. Ana M. Castillo Clavero.
- Taller de gestión de equipos. Asignatura Dirección de Personas. A cargo de Rocío Torres Mancera.

Otras actividades

- Visita a Centro Logístico Mercadona (Antequera).
- Visita a Cofarán (Cooperativa Farmacéutica Andaluza, Polígono Trévez, Málaga).
- Visita a Fábrica San Miguel (Málaga).

MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Otras actividades

- Presentación de la Guarimba Film Festival y Proyectos de Cultura para la Integración. Giulio Vita.

- Presentación Becas Open Future. Carlos Martín Guevara.

- Jornada sobre "Violencia sexual en conflictos armados y mujeres constructoras de la paz". Asociación Iniciativa Internacional Joven.

MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Conferencias

- Conferencia sobre "Fracaso del mercado de commodities en España: Futuros del aceite de oliva". Antonio Partal Ureña. *Prof. Titular de Economía Financiera de la Universidad de Jaén*.
- Conferencia sobre "Perspectivas del sector asegurador y de pensiones". Ricardo Lozano Aragües. *Inspector de Seguros, ExDirector General de Seguros*.
- Conferencia sobre "Oportunidades profesionales en el sector financiero -banca, seguros en inversiones- en el siglo XXI". D. Luis Sáez de Jauregui. *Director de Distribución de AXA*.
- Conferencia sobre "Martingale methods for interest rate derivatives valuation". John Peter Chateau, *de la Universidad de Macao*.
- Conferencia sobre "Mutualidades de previsión social". Alberto Romero, *director general de la Confederación Española de Mutualidades de Previsión Social*.
- Conferencia sobre "Valuation of bonds and interest rate derivatives: Vasicek and CIR models". John Peter *de la Universidad de Macao*.

- Conferencia sobre "From Black-Scholes to Term Structure Model: Opening a Window on your Future". John Peter Chateau, *de la Universidad de Macao*.

Seminarios

- Seminario sobre "Los productos estructurados: soluciones de inversión Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero". Alejandro García García, *adjunto al Vice President de Rothschild Bank AG, Zurich*.
- Seminario sobre "Data Science Seminar". Regis Weisslinger, *Development Director, Milliman Paris* y José Silveiro, *Director P&C, Spain & Portugal, Milliman Madrid*.
- Seminario sobre "Métodos de Estimación de la Provisión de Sinistros Pendientes por medio de IBNRs". Aitor Milner, *Director General de Addactis Ibérica*.
- Seminario sobre "El actuario en Solvencia II. Aspectos prácticos". Joaquin Benavides, *Head of Actuarial, MAPFRE RE*.
- Seminario sobre "El actuario en Reaseguro. Aspectos prácticos". Joaquin Benavides, *Head of Actuarial, MAPFRE RE*.
- Seminario sobre "Aspectos prácticos de Solvencia II en entidades aseguradoras no vida". Aitor Barañano, *Actuario Responsable de la Función Actuarial en IMQ Seguros de Salud*.
- Seminario sobre "Embedded Value: Valoración de compañías de seguros. Modelos base para el cálculo de Capital Económico en Solvencia II". Jesús Manuel Román Martín, *Head of Insurance Risk and ERM, Aviva Grupo Corporativo*.
- Seminario sobre "Aspectos prácticos de Solvencia II en entidades aseguradoras no vida". Fernando Ariza, *Subdirector General de la Mutualidad de la Abogacía*.
- Seminario sobre "Sistemas modernos de tarificación en el mercado de automóviles". Pablo Morales, *Director General de ACTI Consulting*.
- Seminario sobre "Reaseguro: Suscripción". Ramón Aymerich Portuondo, *MAPFRE RE*.
- Seminario sobre "Uso de la plataforma Ícaro para la realización de prácticas curriculares". José Carlos Ruiz, *Servicio de Cooperación Empresarial*.

Otras actividades

- Big Data Problems and Techniques in Finance. Juho Kannianen, *Tampere University of Technology, BigDataFinance EU Project*.
- Data Science in the Actuarial Syllabuses. Henning Wergen, *Managing Director, Germán Actuarial Academy*.
- XII Jornada de la Profesión de Actuario.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Conferencias

- Conferencia "El rol de las sociedades desarrolladas en la resolución de conflictos". General Alberto Asarta.

Seminarios

- Seminario "Situación laboral y reproducción familiar: el efecto de la crisis y los nuevos equilibrios de la población migrante". Alberto del Rey, *profesor de la Universidad de Salamanca*.

Talleres

- Taller práctico "Introducción a la representación cartográfica de datos estadísticos utilizando QGIS". Juan Galeano, *profesor investigador del Centro de Estudios Demográficos de la Universidad Autónoma de Barcelona*.
- Taller "Técnicas multivariadas". Elena Bárcena.

Otras actividades

- III Feria de Empleo de la Universidad de Málaga.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Conferencias

- Conferencia inaugural: "Cultivar el talento a través de la formación". Juan Carlos Cubeiro Villar, *Director de Talento de ManpowerGroup y CEO de Right Management*.
- Conferencia sobre "Innovación en Empresas e Instituciones Aplicando las Ciencias del Comportamiento". Penélope Hernández, *Directora de LINEEX*.
- Conferencia sobre "Cross-Cultural Management. Análisis de la negociación en negocios internacionales y estilos de negociación en distintos países. El impacto de la cultura en los procesos de negociación". Valeria

Medarova, *profesora de la School of Management, Bratislava*.

Seminarios

- Seminario sobre "Buen Gobierno Corporativo". Elisa Turullols, *Directiva financiera de operaciones de ámbito internacional*.
- Seminario sobre "Identifying the best agent in a network". Leonie Baumann (*University of Hamburg*).
- Seminario sobre "Cross-Section Dependence and Latent Heterogeneity to Evaluate the Impact of Human Capital on Country Performance: a Robust Nonparametric Frontier Model". Camilla Mastromarco (*Università degli Studi del Salento*).
- Seminario sobre "A duopoly game under uncertainty about product differentiation: A separating or pooling equilibrium?". Miguel Ángel Roperro (*Universidad de Málaga*).
- Seminario sobre "Ideological extremism and primaries". Agustín Casas (*CUNEF*).
- Seminario sobre "Economic Shocks, Targeted Transfers, and Local Public Goods: Evidence from US Shale Gas Boom". Hye Young You (*Vanderbilt University*).
- Seminario sobre "When does the delegation of decisions become worthy? A comparison between Direct and Representative Democracy". Guadalupe Correa (*Universidad de Málaga*).
- Seminario sobre "The impact of taxation and signposting on diet: an online field study with breakfast

- cereals and soft drinks". Melanie Parravano (*University of New Castle*).
- Seminario sobre "Evaluating allocation rules by ex-ante properties". Patric Harless (*University of Glasgow*).
 - Seminario sobre "Propagación de insolvencias en redes financieras vía superposición de portafolios: Estratificación del riesgo y control óptimo". Juan Jiménez (*Universidad de las Islas Baleares*).
 - Seminario sobre "Gas-like models for random markets: Motivation and Results". Ricardo López Ruiz (*Universidad de Zaragoza*).
 - Seminario sobre "Freedom of Association, Social Cohesion and Welfare". Penélope Hernández (*Universidad de Valencia*).
 - Seminario sobre "A generalization of the Gibbard-Satterthwaite impossibility result". Jorge Alcalde-Unzu (*Universidad Pública de Navarra*).
 - Seminario sobre "Teaching Styles and Achievement: Student and Teacher Perspectives". Ana Hidalgo Cabrillana (*Universidad Autónoma de Madrid*).
 - Seminario sobre "Selection in Unsolicited Ratings: the Case of the Sovereign Debt Market". Anna Ribas Gibert (*DIW Berlin*).
 - Seminario sobre "Optimal Delegation, Unawareness, and Financial Intermediation". Nicola Pavoni (*Bocconi University*).
 - Seminario sobre "Agentes fiscales, redes cooperativas e integración económica y política en Castilla (1429-1504)". Pablo Ortega (*Universidad de Málaga*).
 - Seminario sobre "Dynamic scoring of tax reforms in the European Union". Sara Riscado (*European Commission*).
- Cursos**
- Curso de Data Analytics. Manuel Laguna (*University of Colorado Boulder, Estados Unidos*).
- Otras actividades**
- Charla: "Estudiar en Estados Unidos: proseguir la formación con la realización de un doctorado". Hye Young You, *Doctora en Ciencias Políticas por Harvard University*.
 - Jornadas informativas sobre la asignatura Prácticas en Empresa e información sobre el uso de la Plataforma Ícaro. M. Socorro Puy. Coordinadora MAEs, José Carlos Ruiz. Servicio de Cooperación Empresarial. UMA y Jaguad Tessouki. *Business development manager & Office manager. Nordic Innovators Spain*.
 - Charla sobre la empresa consultora PricewaterhouseCooper. Diego García, *Senior Manager PwC, Málaga*.
 - Charla sobre Innovación en empresas e instituciones aplicando las ciencias del comportamiento. Penélope Hernández (*Universidad de Valencia*), Antonio Morales Siles (*Universidad de Málaga*) y Miguel Ángel Meléndez (*Universidad de Málaga*).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

MEMORIA ACADÉMICA **ME**^{16/}₁₇
CURSO 2016/2017

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas Curriculares: **Total alumnos 211**
 Grado en Economía: **51**
 Grado en Administración y Dirección de Empresas: **97**
 Grado en Finanzas y Contabilidad: **46**
 Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho: **17**

LISTADO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

| | |
|---|---|
| AB INTEGRO, SRL | AEGEE-MÁLAGA / FORO DE ESTUDIANTES EUROPEOS |
| ABREST SPAIN, S.L. | AELCA DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.L. |
| AC HOTEL MALAGA PALACIO | A. EMBARBA, S.A. |
| ACADEUMA 2015, SL | AERODYNAMICS |
| ACCOR HOTELES ESPAÑA S.A. SUITE NOVOTEL MÁLAGA CENTRO | AERTEC SOLUTIONS, S.L. |
| ACEDO AZULEJOS, BAÑOS Y CERÁMICAS | AFICO GESTION, S. L. |
| ACM LT, S.L. | AFIMAR ACCOUNTANTS SLU |
| ACRISTALIA, S.L. | AFISA GESTION FISCAL S.L. |
| ACTIVA LUCAS, SL | AG CONSULTORES |
| ACTUACIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS | AGAPEA FACTORY, S.A. |
| ADEUMA | AGBTRIPS STUDY ABROAD S.L |
| ADICAE Málaga | AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL SANITARIA COSTA DEL SOL (HOSPITAL DE MARBELLA) |
| ADOLFO JOSÉ NAVARRO TORRES | AGROCENTRO ABONOS VÉLEZ, S.L. |
| ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF) | AGROPECUARIA CAMPANILLAS, S.A. |
| ADMINISTRACIÓN DE FINCAS PÉREZ, JENSEN Y ROMERO S.C.A. | AGUESA AGUA Y ENERGÍA S.L. |
| ADOS PUBLICIDAD | AISTEC AISLAMIENTOS, S.L. |
| | ALCÁZAR ABOGADOS Y CONSULTORES, SL |

ALEANOVA SOFTWARE, S.L.
ALEJANDRA CATERING
ALFAOMEGA, S.L.
ALGACA PROJECTS S.L.
ALTOS DE CALBLANQUE, S. L. (IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES)
ÁNGELA DOMÍNGUEZ BENÍTEZ
A.M.A-AGRUPACIÓN MUTUAL ASEGURADORA
AMO HOLIDAYS SL
ANDRÉS CARRASCO E HIJOS, S.A.
ANA BELÉN MORENO SANZ
ANA ISABEL ZAFRA RODRÍGUEZ
ANINVER INFRAPPP PARTNERS, S.L.
ANSER CODIFICACIÓN ESPAÑA
ANTONIO FERRER LLAMAS (ASESORÍA FISCAL, LABORAL, ECONÓMICA, CONTABLE)
APARTHOCASA S.A
APLICACIONES TECNOLÓGICAS JUMA S.L. (GRUPO JUMA)
APYMER (ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LAS COMARCAS DE RONDA Y CAMPILLOS)
A&R CONSULTING IEE S.L.
ARYON INFRAESTRUCTURAS, S.L.
ASESORES LOCALES CONSULTORÍA S.A.
ASESORÍA CALPER (MIGUEL CALLE SERON)
ASESORÍA COSTA GESTIÓN
ASESORÍA E INVERSIONES ESTEBAN, S.L.
ASESORÍA ESCUDERO (ÁNGELES LIÑAN ESCUEDERO)
ASESORÍA FAJARDO, S. L. (FAJARDO ASEPYME)
ASESORÍA FISCAL LOS BOLICHES, S.L.
ASESORÍA FISCAL Y FINANCIERA SÁNCHEZ SA
ASESORÍA GALLARDO LFJ, S. L

ASESORÍA LÓPEZ DE URALDE S.L
ASESORÍA MÉNDEZ VILLALOBOS, S.L.
ASESORÍA RUÍZ
ASESORÍA SALADO, S.L.
ASESORÍA SUR AXARQUIA, S. L.
ASESORÍA Y SEGUROS PUERTO DE LA TORRE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA
ASOC.CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN FACUA MÁLAGA
ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE FUENGIROLA-MIJAS (CEPYME)
ASOCIACIÓN JUVANCE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN DIVERGENTE
ASTORFIN (ESTHER ASTORGA CASTILLO)
AT4 WIRELESS, S.A.U.
ATERRIJAJE CREATIVO, S. L. (THE KREATIVE ROOM)
AUTOS BELLAMAR, S. L
AUTOS SAFAMAR, SA
AUTOMATISMOS ALARCON, S. L.
AUTOMOTOR EXPERIENCE, S. L.
AUTOMOTOR PREMIUM, S.L.
AUTOMOVILES NIETO, S.A.
AUTOTALLERES LA VEGA S.L.
AUTOVI, S.A.
AVANZARE PROYECTOS E INNOVACIÓN, S.L. (RE/MAX TOP MÁLAGA)
AVANTIS ASESORES JURÍDICOS, S.L.
AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS, S.L
AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE
AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN EL GRANDE

AYUNTAMIENTO DE BAENA
AYUNTAMIENTO DE CASARES
AYUNTAMIENTO DE ESTEPOÑA
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CÓRDOBA
AYUNTAMIENTO DE TOLOX
BANCA MARCH S.A
BANCOSOL ALIMENTOS
BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS
BESPI TRADE AND CONSULTANCY, S.L.
BESTSELLER WHOLESALE SPAIN S.L.U.
BODEGAS QUITAPENAS, S.L.
BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA, S.L.
BUY PREMIER LEADS
C.A.LÓPEZ SERRANO S.L.
CABA Y ASOCIADOS CONSULTORIA INTEGRAL, SL
CABA Y GASCÓN S.L.
CABEZUDO GESTIÓN DOCUMENTAL S.L.
CAMACHO LOZANO ABOGADOS, S. L.
CAMPUS LIBER S.L
CARBURANTES DIRECTOS
CARLOS MATAS LLERENA
CARLOS MOLERO DE LOS SANTOS
CARRERA ABOGADOS & ECONOMISTAS MLG, S.L.P.
CATERING EL CANTARO, S.L.
CATERING PEREA ROJAS, S. L.
CC RACING S.L.
CEGEM MÁLAGA ASESORIA, SL
CENTRO ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE MÁLAGA, S.A.
CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS Y ENTRENAMIENTO, S.L.
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MÁLAGA, S. L.
CENTRO DE ENSEÑANZA DE LA ROSA S. COOP. AND
CENTRO DE NEGOCIOS REDING S.L.
CENTRO INFANTILES DON PABLITO SLU
CENTROSUR COMPONENTES, S.L.
CHAPA LINE, S.L.
CHARMELIE, S.L.
CLECE S.A.
CLICKSEM
CM CONSULTORES, SOCIEDAD CIVIL
CODENAF, COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON EL NORTE DE ÁFRICA
COLSERVICOL
COMERCIAL CERMERON.S.L.
COMERCIAL MARNAR MÁLAGA, S.L.
COMERCIAL NAVARRO HERMANOS, S. A.
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)
COMPAÑIA LOGÍSTICA ACOTRAL
CONCENTRA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.
CONCIERTOS Y EVENTOS MÁLAGA S.L
CONGELADOS LOPEMAR, S.L
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U. (CEPSA)
CONSEJERÍA DE SALUD
CONSULTORES Y FORMACION LC MÁLAGA SL (LC CONSULTORES)
CONSULTORES VERA & FERNÁNDEZ, SLP
CONSULTORÍA ENERGÉTICA JPL, S.L.
CONSULTORÍA TRUJILLO, S.L.P.
COLORADO Y DOMÍNGUEZ ASESORES, SL
CLUB BALONCESTO EL PALO

CREATE DINAMIC LAB, S. L.
CHRISTOFFER BENITO LOFVING (SMART SCHOOL AUTOESCUELA)
CRL SPAIN CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.
CRL MANAGEMENT LIMITED
C.R.D.O. MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA
CYAC IBÉRICA CONSULTORES, S. L.
DANIEL PASTOR INNOVACIÓN, S.L.
DANTE
DEKRA TESTING AND CERTIFICATION
DELGADO GARRUCHO ABOGADOS S.L.
DELOITTE CONSULTING S.L.U
DESTINO XIBANYA S.L.
DE LUNA OLIVER ABOGADOS SLP
DIEGO MIÑÓN AUGI
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA
DISEÑO Y FANTASÍA, S.L.
DISFORAGA S.L. (CENTRO DE FORMACIÓN LA VIÑA)
DIVINGMAR, S.L.
DKV
DOMÍNGUEZ ASESORÍA, S.L.
DOÑA FRANCISQUITA S.L.
EASY STAY TECHNOLOGIES, S.L.
ECA, ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN S.R.L.
EDDEA ARQUITECTURA Y URBANISMO S.L.P.
EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS, ABOGADOS, ASESORES, AUDITORES, S.L.P.
EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A. (EF CENTROS INTERNACIONALES DE IDIOMAS)
EGM ASESORES
EL CENACHERO FORMACIÓN
EL CUARTEL CREATIVO, S.L.
EL YATE SDAD. COOP. AND.
EMEDE ETL GLOBAL CONSULTORES S.L.
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L
EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P.
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MÁLAGA, S.A
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.
ENADASUR, S.L.U.
ENCOFRADOS INDE-K, S.A.
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.
ENTElsa - ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES SALAZAR SL
ESCO EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015 S.L.
ESESA
ERNST & YOUNG S.L.
ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MÁLAGA
ESPERANZA GARCÍA MALDONADO
E.S. EL MIRADOR DE LA ERMITA S.L
ESTRUCTURAS, HIERROS Y ENCOFRADOS DEL SUR, S.L.
ESTRUCTURAS MEDISD
EUDITA CYE AUDITORES, S.A
EULOGIO RUEDA DISTRIBUCIÓN, S.L.
EUROFESA, S.A.
EURONUTRA, S.L.
EUROPA RENT A CAR, S. L. (GOLDCAR RENTAL)
EUROPASTRY, S.A.
EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S. L.
EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES, S.L.P.
FACEMAP (FEDERACION DE AUTONOMOS, COMERCIANTES Y

EMPRESARIOS DE MALAGA Y PROVINCIA)
FADE AND DRAW TARGET SL
FAY & CO AUDITORES, S.L.
FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS 'LA ALCAZABA'
FDEZ BURGOS-MAPELLI-CABELLO, SRC. ABOGADOS Y
ASESORES FISCALES
FERROVIAL SERVICIOS S.A. (MÁLAGA)
FGV AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.
FIMALAGA, S.A.
FORTES & RODRÍGUEZ ASESORES, S. L.
FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA, S.L.
FRANCISCO CARRILLO CONSULTORES, S.L.
FRANCISCO DELGADO GUTIERREZ
FRANCISCO LEAL GIL S.L.
FRANCISCO LUIS LÓPEZ HORMIGO
FRANCISCO JAVIER TRIVIÑO RIOS (ABOE ABOGADOS Y
ECONOMISTAS)
FRANCISCO J. ROMERO SERRANO
FRESCO FILM SERVICES SL
FRICODAN S.A.
FUERTEGROUP, S. L.
FUJITSU TEN ESPAÑA, S.A.
FUNDACION CIEDES
FUNDACION JAVIER IMBRODA
FUNDACION INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL
INNOVES
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
FUNDACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA VIABILIDAD
EMPRESARIAL
GALLERY CENTER, S.L.
GARIJO LANGA AUDITORES S.L.P.
GARUM MOTOR, S.L.
GEDETRANS EXPRESS ESPAÑA SL
GEMA ROJO Y ASOCIADOS
GENERAL COMPRAS HOTELERAS ,S.L.
GENERAL ELEVADORES XXI, SL
GEOMEDIA CONSULTORES
GESTDES ARUNDA SL
GESTECON ASESORES MÁLAGA S.L.P.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL, S.A.
GESTIÓN INTERNACIONAL DE AUTOESCUELAS
GESTIÓN Y CONTROL HIPOTECARIO, S.L.
GESTIONA BUSINESS PROCESS INNOVATION, S.L
GESTIONA CONSULTORES & ASESORES
GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A.
GESTORIA DE PROCESAMIENTO Y GESTIÓN DOCUMENTAL S.L
GESTORIA UBRIMA, S.L.P.
GLORIA GALLEGO HERNÁNDEZ (TÁCTICA ASESORAS)
GO REST FOOD SERVICE S.L.
GÓMEZ AUTO MULTISERVICIO
GRAN MARBELLA CONSULTING, S.L.
GRANT THORNTON ASESORES, S.L.P.
GRUPO DABO CONSULTING EMPRESARIAL, S. L.
GROW WORKING S.L
GRUPO DANI GARCÍA
GRUPO ORBITEL
GRUPO DE AUDITORES PÚBLICOS, S.A.
GRUPO SALERO 10 S.L.
GUIA PRIMERPLATO
HACIENDA DEL ALAMO. S.L.
HAPPY BOX EXPRESS, S.L.

HARPER & NEYER, S.L
HEREDEROS DE ANTONIO MOYA BARRIONUEVO S.L.
HIGHLANDER RECRUITMENT SL
HISPACONTROL AUDITORES, S.L
HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.
HOTEL JIMESOL
HOTEL PUENTE REAL
HOSPITALES REGIONAL Y VIRGEN DE LA VICTORIA DE MÁLAGA
HOSPITAL PARQUE SAN ANTONIO
HRCS TEAM BUILDING MARM CONSULTORES, S.L.
H. SANTOS. D.S.L. (HOTEL MIRAMAR)
IBERAUDIT KRESTON ASE, SLP
IBERCAJA BANCO
IDEA ASESORES Y ASOCIADOS & ABOGADOS, S. L.
IH GOLF
IHM AUDITORES CONSULTORES GLOBALES, S.L.P.
IKEA IBÉRICA S.A.
IMAGEN PERSONAL S.L.
IMAR ASESORES S.C.
IMPORT MONTES, S.L.U.
IMPRESIONA, S. L.
INDEPENDENT MARKETING, S.L
INDUSMETAL TORRES, S.L.
INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
INFOTRES ASESORES, S.L.
INMOBILIARIA SOLYPISOS.COM
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA), S.A.
INSTALACIONES ESPECIALES MALAGUEÑAS, S.L.
INSTALADORA DE FONTANERIA PLOMAR S.L.
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

INSTITUTO MÁLAGA ECENTER, S.L.
INTEGRA 4 ASESORES, S.L.
INTRINGULIS EMPRESAS TIC, S.L
INVERSIONES NOVEDOSAS VISION XXI, S.L.
INTEGRAGEST, S.C.
IRONÍA GASTRONÓMICA, S.L.
IURBAN.ES: INTERACTIVE MACHINES
IVAN MUÑOZ BERBEL (NRGTICA)
JAVIER ONIEVA VERGARA (ASESORIA ONIEVA)
J-AULAS ABIERTAS
J & A GARRIGUES, S.L.P.
J DEL PASO E HIJO 2006 S.L.
JIMÉNEZ ASESORES Y CONSULTORES, SLP
JITKEY
J.L. ASOCIADOS DESPACHO ECONÓMICO Y JURÍDICO S.L.P
JOSÉ FRANCISCO CLAVERO ARROYO
JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ COZAR SL
JOSÉ DIEGO HERRERA PÉREZ
JOSÉ LÓPEZ SANTIAGO
JOSÉ RUBIO GÓMEZ
JOSÉ MARÍA JIMÉNEZ CHACÓN
JOSÉ MIGUEL BIELSA, S.L.
JOSÉ LUIS SÁNCHEZ ARANDA
JOSEFA JIMÉNEZ RUBIO
JOSÉ ANTONIO GARCÍA SERÓN
JUAN ANTONIO DOMÍNGUEZ PÉREZ
JUAN GARCÍA DELICADO
JUAN MANUEL CANTARERO MARTÍNEZ
JUAN MANUEL MANCEBO ROMERO
JUANA TRUJILLO GALVÁN

LA FÁBRICA DE LA MAGIA S.L
 LA OPINIÓN DE MALAGA, S.L.
 LANGUAGE-IN STUDY AND GO S.L.
 LARIOS TRES LEGAL, S.L.
 LAW&LEYCONSULTING SL
 LAWYERS IN PARTNERSHIP MALAGA, S.L.P.
 LEAL CONSULTORES, S. L.
 LEAL & ROBLES ASESORES
 LEGALTIC
 LEMBERUS ASESORES, S.L
 LIMPOTEL SOL, S.L.
 LYRWIRS S.L.
 LOS MOLINOS DE MIJAS, S.L.U
 LTRL GESTIÓN INTERNET S.L.
 LUATERRA - FARMACIA ONLINE
 LUCÍA MARÍA GALLEGO MARTÍNEZ
 LUIS FERNÁNDEZ LEDESMA
 LUMINA CONSULTORES S.L.
 MACRUN SERVICIOS, SL
 MAILAN ABOGADOS S.L
 MÁLAGA AEROSPACE, DEFENSE & ELECTRONICS SYSTEMS,
 SAU
 MÁLAGA HOMES
 MÁLAGA WAGEN, S.A.
 MALTESSA EYEWEAR
 MANAGEMENT ACTIVO (THINKVALUE, S.L.)
 MANOLO GONZÁLEZ CRUZADO
 MANUEL GARRIDO MÁRQUEZ, S.L.P
 MANZANARES ABOGADOS, S..L
 MAQUINARIA DE OCASIÓN PARA CERÁMICA, S.A
 MARBENJO INVERSIONES, S.L.

MARCOS FERNÁNDEZ LANGA
 MARÍA BERNARDA SUÁREZ GONZÁLEZ
 M^º ÁNGELES BUDIA ORCERA
 MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ GRAU
 MARÍA JOSÉ PÉREZ MANZANARES
 MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
 MARÍA TERESA ABAD MUÑOZ
 MARIO HURTADO CARMONA
 MARÍANO SOLER, S.L.
 MARKETING STANDARD SARL
 MARRIOTT'S
 MAYORAL MODA INFANTIL, S.A.U.
 MCN ELEA SOLUCIONES, S.L
 MDG ADVISORS SL
 MEDICAL 10, S.L.
 MERCADO MERCED
 MERCEDES GONZÁLEZ POSTIGO
 METRICA6 INGENIERÍA Y DESARROLLOS S.L
 MG ASESORES
 MHP ENERGIPARK GEST S.L.
 MIGUEL ÁNGEL VALDIVIA GRANADOS
 MINGORANCE SOLER GARCÍA Y ASOC.,SLP
 MIXAFICIONES.COM
 MLT ABOGADOS & ECONOMISTAS
 MOBILIARIO SMART ANDALUCIA, S.L.
 MONDAT BAKER, S. L.
 MUNDO MANAGEMENT, S.A.
 MUÑOZ ZURITA, S. L.
 MUÑOZ BUSTOS E HIJOS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
 NATURAL TROPIC, S.L

NATURE KARE WELLNESS SL
NETASYST, S.L.
NEVER ANDALUCÍA CONSULTORA EMPRESARIAL, S.L.
NH HOTELES ESPAÑA S.A.
NORTEMPO ETT S.L.
NOVASOFT GLOBAL SOLUTIONS, S.L
NRGTICA
NUPROFIN ASESORES
OFERPLAY DESIGN, S.L.
OKENE BEBE S.L.
OKIKO TALENTS S.L.
OLEOVE GOURMET, S.L.
ONCOLOGÍA DEL SUR
ORACLE IBERICA
ORES Y BRYAN, S.L.
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA
ORTOPEDIA CLÍNICA POYATOS
OWNER GUEST, S.L.
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA
PANADERÍA CONFITERÍA SALVADOR
PARQUET ASTORGA, SL
PARQUET DIRECTO SL
PATRONATO BOTÁNICO MUNICIPAL "CIUDAD DE MÁLAGA"
P60 ACCOUNTANTS, S.L.
PAYREPAR, S.L.
PÉREZ-PADILLA PÉREZ DE LA BLANCA & ARANDA ABOGADOS
SLP
PÉREZ PARRAS- ECONOMISTAS Y ABOGADOS
PERLA HOTEL S.A
PINAR APARTMENTS
PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y SOLUCIÓN, S.L.
PLAYS CONSULTORES
PORTS & LOGISTICS ADVISORY, S.L.AR, S.L.
PRIMA RENT A CAR
PROCONO, S.A.
PROFESSIONAL SPAIN CONSULTING SL
PROMOCIONES ALRUFER, S.L.
PROYECTO CRUZ S.L.
PUREPLANET S.L
RAFAEL GONZÁLEZ CASTILLO
RAFAEL MONTORO ASESORES
RAFAEL PÉREZ PEÑA
RANDSTAD CONSULTORES Y SOLUCIONES DE RECURSOS
HUMANOS, S.L.
RANDSTAD EMPLEO ETT,S.A.U (MÁLAGA)
RAQUEL RUÍZ RUÍZ (ASESORIA RUIZ)
RATING EMPRESARIAL, S. L.
RAVECE REPRESENTACIONES INDUSTRIALES, S.L.
REAL ESTATE BUSINESS SCHOOL, S.L.
RED TAPE SERVICIOS INTEGRADOS DE ASESORAMIENTO Y
TRAMITACIÓN SL
REDALOJ. CR Y VT, S.L.
REDING CONSULTING, S. L.
RESERVA DEL HIGUERÓN SERVICIOS HOTELEROS, S.L.
RESIDENCIA PARA PERSONAS MAYORES EL YATE
REYMALASA XXI, S.L
RIALTO CONSULTING EMPRESARIAL SC
RICHMAN TAX AND LAW
RIEGOS MELERO (RIMESA)
RM ASESORES
ROBLES DÍAZ ASESORES DE EMPRESAS, S. L.
ROSA PUYA LEGAL & TAX SERVICES

ROSA REINA S.L.
 ROSARIO BLANCO GUERRERO
 ROSARIO GARCÍA RODRÍGUEZ
 RUPTURE EVENTS, S.L.
 SAFAMOTOR, S. A
 SAFAMOTOR AUTOS, S.L.
 SAFAOCASIÓN, SL
 SAIL AND FUN - EXPERIENCIAS NÁUTICAS, S.L.
 SALVADOR CORDERO VALLEJO
 SALVADOR PEDRAZA LÓPEZ
 SANTAELLA ABOGADOS, SOCIEDAD CIVIL
 SEARCHING IDEAS S.L.
 SEMICOMP 2006, S.L.U
 SERVISUR ASESORES, S.L.
 SERVICIOS DE RONDA S.A.
 SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORÍA LA CALA DEL
 MORAL S.L.
 SERVICIOS NIETSUR, S.L.
 SET SOLUTIONS S.L.
 SIENTE TURISMO S.L
 SIERRA-GONZÁLEZ ABOGADOS, S. C. P
 SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.
 SI QUIERO CONSULTING, S.L.
 SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
 SOIDEMER S.L
 SOLARNUB THE SOLAR MARKET INTERFACE SLSOLUCIONES
 FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.
 S.C.A. OLIVARERA NTRA. SRA. DE LA CANDELARIA
 STAEL S.A.
 TALLERES GONZÁLEZ Y PARÍS, S.L
 TALLERES MILENIUM VI SL

T-INGENIAMOS
 TECNICAS PROFESIONALES DE VENTAS S.L.
 TESESA MÁLAGA, S.L
 TIENDA UMA
 TYNESIDE S.L
 TIGER SOUTH SPAIN, S.L.
 THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U.
 TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L.
 TOTALGEST CONSULTORES S.L.
 TRANSPORTES TAMK16 S.L.
 TRINIDAD GARCÍA ÁLVAREZ
 UNICAJA BANCO, S.A.
 UNIFORMES LUQUE, S.L.
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
 UNIVERSITY GOLF PROGRAM SL
 URBANEJA, S.L.
 VALMEZ CONSULTORES SLP
 VERONICA LECHADO RULL
 VEROSA PROYECTOS Y SERVICIOS SL
 VERTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L.
 VIAJES NEWTOURVIS, S. L.
 VICENTE ORTIZ ABOGADOS Y ASOCIADOS SLP
 VILLABUONA DE AMAO S.L.
 VISION INNOVATION DIVERSION, S.L.
 VISTAS DE SANTÁNGELO I SLU
 WEINING YANG
 WOMANSHIPPING S.L.
 YBEA INNOVACION Y DESARROLLO S.L.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

| DESTINO | | COORDINADOR |
|--------------|---|--|
| B BRUXEL86 | HAUTE ECOLE GROUPE ICHEC-ISC SAINT LOUIS- ISFSC | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| B GENT01 | UNIVERSITEIT GENT | Lacomba Arias, Beatriz |
| B LEUVEN18 | KATHOLIEKE HOGESCHOOL LEUVEN | Rastrollo Horrillo, M ^a Ángeles |
| B LIEGE 38 | HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE | García Lopera, Francisca |
| CZ BRNO01 | VYSOKE UCENI TECHNICKE V BRNE | Lacomba Arias, Beatriz |
| CZ BRNO05 | MASARYKOVA UNIVERZITA | García Lopera, Francisca |
| CZ CESKE01 | JIHOCESKA UNIVERZITA V CESKYCH BUDEJOVICICH | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| CZ OLOMOUC01 | UNIVERZITA PALACKEHO V OLOMOUCI | Quero Gervilla, María José |
| CZ OSTRAVA01 | VYSOKA SKOLA BANSKA - TECHNICKA UNIVERZITA OSTRAVA | Quero Gervilla, María José |
| CZ PRAHA09 | VYSOKÁ SKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE | Hernández Huelin, Mónica |
| D BAMBERG01 | OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITAET BAMBERG | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| D DORTMUN04 | INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT ISM DORTMUND | Molina Luque, Julián |
| D ERLANGE01 | FRIEDRICH-ALEXANDER-UNIVERSITAET ERLANGEN-NUERNBERG | Molina Luque, Julián |
| D FRANKFU08 | EUROPA-UNIVERSITAET VIADRINA FRANKFURT (ODER) | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| D FURTWAN01 | FACHHOCHSCHULE FURTWANGEN | Hernández Huelin, Mónica |
| D HAMBURG06 | FACHHOCHSCHULE FURTWANGEN | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| D HEILBRO01 | FACHHOCHSCHULE FURTWANGEN | Hernández Huelin, Mónica |
| D HOF01 | Hochschule fuer Angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Hof | Hernández Huelin, Mónica |

| DESTINO | | COORDINADOR |
|---------------|---|--|
| D LUNEBUR01 | LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| D NURNBER02 | GEORG-SIMON-OHM-FACHHOCHSCHULE NUERNBERG | Molina Luque, Julián |
| D REGENSB01 | UNIVERSITAET REGENSBURG | Lacomba Arias, Beatriz |
| D ROSENHE01 | HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN - FACHHOCHSCHULE ROSENHEIM | Rodero Cosano, Francisco Javier |
| D TUBINGE01 | EBERHARD KARLS UNIVERSITAET TUEBINGEN | Rastrollo Horrillo, M ^a Ángeles |
| DK ARHUS26 | BUSINESS ACADEMY AARHUS | Quero Gervilla, María José |
| F BORDEAU57 | UNIVERSITE BORDEAUX 1, SCIENCES ET TECHNOLOGIES | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F LE-HAVR04 | ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F LILLE01 | POLYTECH LILLE | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F MARSEIL84 | Université Aix-Marseille | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F MONTPEL02 | UNIVERSITE MONTPELLIER | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F RENNES27 | GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE RENNES | Ruiz Mora, Ana Belén |
| F STRASBO48 | UNIVERSITÉ DE STRASBOURG | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| F TROYES07 | GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE TROYES | Iglesias Sánchez, Patricia P. |
| G THESSAL02 | University of Macedonia, Economic and Social Sciences | García Lopera, Francisca |
| HR OSIJEK01 | SVEUCILISTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU | González Lozano, Mercedes |
| HU BUDAPES01 | EOTVOS LORAND TUDOMANYEGYETEM | Calderón Montero, Susana |
| I BOLOGNA01 | UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | Calderón Montero, Susana |
| I GENOVA01 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA | Ruiz Mora, Ana Belén |
| I ROMA01 | UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA | Jambrino Maldonado, Carmen |
| I VENEZIA01 | Università CA FOSCARI DI VENEZIA | Rodríguez Díaz, Beatriz |
| IRL WATERFO01 | Waterford Institute of Technology | Quero Gervilla, María José |

| DESTINO | | COORDINADOR |
|--------------|--|--|
| LV RIGA32 | INFORMACIJAS SISTEMU MENEDZMENTA AUGSTSKOLA | González Lozano, Mercedes |
| NL GRONING03 | HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN | Jambrino Maldonado, Carmen |
| NL ZWOLLE05 | CHRISTELIJKE HOGESCHOOL WINDESHEIM | Rastrollo Horrillo, M ^a Ángeles |
| P COIMBRA01 | UNIVERSIDADE DE COIMBRA | Pérez García, Fátima |
| P LISBOA109 | Lisboa School of Economics & Management, Universidade de Lisboa | Requena Jiménez, M ^a Estrella |
| P LISBOA 12 | UNIVERSIDADE LUSIADA - Fundacao Minerva | Pérez García, Fátima |
| P LISBOA 52 | UNIVERSIDADE LUSÓFONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS | Pérez García, Fátima |
| PL CZESTOC01 | Czestochowa University of Technology (POLITECHNIKA CZESTOCHOWSKA) | Quero Gervilla, María José |
| PL GDANSK02 | POLITECHNIKA GDANSKA | Galache Laza, María Teresa |
| PL GDANSK06 | Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu Im. Jedrzejca Sniadeckiego w Gdansk | Galache Laza, María Teresa |
| PL KATOWIC02 | AKADEMIA EKONOMICZNA IM. KAROLA ADAMIECKIEGO W KATOWICACH | García Lopera, Francisca |

Alumnos que han realizado estancias curso 16/17

Programa Erasmus+

Alumnos recibidos: 205
Alumnos enviados: 144

Programa Canadá

Alumnos recibidos: 1
Alumnos enviados: 5

Programas con Ibero América

Alumnos recibidos: 26
Alumnos enviados: 5

Programa ISEP EEUU

Alumnos recibidos: 2
Alumnos enviados: 0

Programa Sicue-Séneca:

Alumnos enviados: 5

Programa Asia-Oceanía

Alumnos recibidos: 15
Alumnos enviados: 2

Erasmus-Prácticas

Alumnos enviados: 8

Programa Erasmus Mundus

Alumnos recibidos: 0
Alumnos enviados: 0



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017 **ME**^{16/}₁₇

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN NUESTRA FACULTAD

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA IMPARTIDOS EN LA FACULTAD

-  Máster Propio Universitario en Dirección Financiera
-  Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos
-  Máster Propio Universitario en Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP
-  Máster Propio Universitario en Turismo de Salud
-  Experto Universitario en Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas
-  Experto Universitario en Auditoría y Contabilidad
-  Curso de Extensión Universitaria de Contabilidad Informatizada: Contaplus
-  Curso de Extensión Universitaria en Herramientas para el Análisis Económico
-  Curso de Extensión Universitaria en Turismo y Eventos Management
-  Curso de Extensión Universitaria Seminario Emprende 21
-  European Business Management

OTROS CURSOS

-  Cursos de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga

ME¹⁶/₁₇

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GALERÍA DE IMÁGENES





21 de septiembre de 2016:
Acto de Bienvenida





1. 20 de septiembre de 2016:
Seminario Advance Pymes
2. 22 de septiembre de 2016:
Jornada de Bienvenida de la Biblioteca
3. 26 de septiembre de 2016:
Gabriele Scattolo,
directora Ikea Málaga
4. 27-29 de septiembre de 2016:
Taller Técnicas de Estudio





**1. 3 de octubre de 2016:
Día de la Educación Financiera**

**2. 6 de octubre de 2016:
Conferencia Economistas
sin Fronteras**

**3. 13 de octubre de 2016:
Entrega Diplomas Alumnos One**

**4. 14 de octubre de 2016:
EDUFINET**

**5. 17 de octubre de 2016:
Curso de Bolsa Alumnos Reforma**

**6. 24 de octubre de 2016:
Conferencia Antonio José
Lobato Cárdenas**











1. 2 de noviembre de 2016:
Conferencia Daniel Raventós

2. 2 de noviembre de 2016:
Conferencia Mónica Castilla Baylos

3. 3 de noviembre de 2016:
**I Mesa Redonda
Colegios Profesionales**

4. 4 de noviembre de 2016:
Conferencia Yuksel Ekinci





1. 10 de noviembre de 2016:
Semana del Voluntariado
2. 15 de noviembre de 2016:
Conferencia Rafael Lobato, de IKEA
3. 15 de noviembre de 2016:
Seminario Sobre Estrategias de Marketing en la Empresa Familiar
4. 17 de noviembre de 2016:
II Mesa Redonda Tu Futuro Profesional
5. 18 de noviembre de 2016:
Conferencia Gonzalo Caballero Míguez
6. 22 de noviembre de 2016:
Jornadas de Orientación Fundación San Telmo





1. 23 de noviembre de 2016:
**Conferencia José María
Gay de Liébana**

2. 28 de noviembre de 2016:
**Acto de Presentación de la Memoria
de la Facultad y Entrega de Premios**

3. 29 de noviembre de 2016:
**IX Curso de Dirección y Gestión
en la Empresa Familiar**

4. 30 de noviembre de 2016:
**Jochen Müller
Comisión Europea en España**

5. 1 de diciembre de 2016:
**Presentación de la Empresa
Garrigues**





1. 1 de diciembre de 2016:
Lactalis Puleva
2. 2 de diciembre de 2016:
**III Mesa Redonda
Reclutadores de Directivos**
3. 2 de diciembre de 2016:
**JM Domínguez Transformación SF
y Papel EF**
4. 13 de diciembre de 2016:
**IX Curso de Dirección y Gestión
en la Empresa Familia**
5. 20 de diciembre de 2016:
**IX Curso de Dirección y Gestión
en la Empresa Familia**
6. 20 de diciembre de 2016:
Campaña UMA Inclusiva





**1. Diciembre de 2016:
Copa de Navidad**

**2. 10 de enero de 2017:
Conferencia Domingo
Narváez García**

**3. 21 de febrero de 2017:
Reunión Informativa
Erasmus Prácticas**

**4. 17 de febrero de 2017:
XII Jornada Sobre la
Profesión de Actuario**






10-11 de febrero de 2017:
**Jornadas Andaluzas
de Enseñanza Economía**









1. 4-5 de marzo de 2017:
III Asamblea EQUO

2. 7 de marzo de 2017:
X Seminario Economía Crítica
Xavier Arizabalo y Juan Ramón Rallo

3. 7 de marzo de 2017:
Conferencia Manuel Alva Vázquez
Director Escuela de Comercio
Covirán

4. 7 de marzo de 2017:
Presentación SFL y del Libro
de Juan Ramón Rallo

5. 13 de marzo de 2017:
Reunión Informativa Alumnos
con Plazas de Movilidad

6. 7 de marzo de 2017:
Conferencia Prosper Lamothe
Ciclo Economía y Sociedad





1. 24 de marzo de 2017:
Luis María Sáez de Jáuregui
Ciclo Economía y Sociedad
2. 37-31 de marzo de 2017:
I Curso Avanzado de Bolsa Reforma
3. 25 de marzo de 2017:
Acto de Graduación
de Alumnos de Másteres
4. 28 de marzo de 2017:
Selección de Caja Rural de Granada
5. 6 de abril de 2017:
Summer University Project Aegee





**1. 3 de abril de 2017:
Jornada de Economía Azul
Semana del Patrón**

**2. 6 de abril de 2017:
Jornada del Deporte
Semana del Patrón**

**3. 6 de abril de 2017:
Feria de Empresas
Semana del Patrón**







1. 18 de abril de 2017:
Presentación de Gestalentum

2. 19 de abril de 2017:
Conferencia Alberto Garzón
X Seminario de Economía Crítica

3. 19 de abril de 2017:
Conferencia Luz Ferrer
IKEA Málaga Store







27 de abril de 2017:
Honoris Causa JE Navas





27 de abril de 2017:
Honoris Causa JE Navas





1. 4 de mayo de 2017:
Ciclo de Jazz de la Sax UMA

2. 4 de mayo de 2017:
Charla Informativa sobre TGF

3. 4 de mayo de 2017:
**Mesa Redonda Directivo por un Día
Cátedra Viabilidad Empresarial**

4. 4 de mayo de 2017:
**Mesa Redonda Retos Económicos
de la Provincia
Ciclo Economía y Sociedad**

5. 5-6 de mayo de 2017:
II Torneo La Economía a Debate

6. 6 de mayo de 2017:
**Ronda Final del Concurso Pangea
de Matemáticas**





**1. 9 de mayo de 2017:
Jornadas Tu Valor 10**

**2. 9 de mayo de 2017:
Seminario sobre Inteligencia Emocional
Cátedra de Empresa Familiar**

**3. 10 de mayo de 2017:
Conferencia María Jesús Nieto
Ciclo Economía y Sociedad**

**4. 12 de mayo de 2017:
Acto Rugby**



12 de mayo de 2017:
Acto de Graduación
Alumnos de Másteres





1. 12 de mayo de 2017:
ERASMUS+
2. 13 de mayo de 2017:
Olimpiada de Económicas
3. 19 de mayo de 2017:
Conferencia Juan Luis Eugenio Martín
Universidad de Las Palmas





1. 19 de mayo de 2017:
Conferencia Máximo Camacho
Ciclo Economía y Sociedad

2. 22 de mayo de 2017:
Clase de Elías Bendodo
a Alumnos de Fico

3. 26 de mayo de 2017:
Premio BANACLOCHE

4. 31 de mayo de 2017:
Edimburgo European
Sales Competition

5. 1 de junio de 2017:
Conferencia Domingo J. Narváez
Responsable Dirección Empresas Unicaja





1. 5 de junio de 2017:
Conferencia Rafael Fuentes
Director Provincial de Comercio
y del Ixex

2. 15 de junio de 2017:
Stand Informativo
Cursos de Verano

3. 16 de junio de 2017:
Reunión del Grupo Español
de Decisión Multicriterior

4. 19 de junio de 2017:
Conferencia Carlos Alberto Diehl
Universidad Vale do Rio dos Sinos

5. 21 de junio de 2017:
Presentación de Actividades
Cátedra y Ayuntamientos



**1. Julio de 2017:
Presentación TFG**

**2. 14 de julio de 2017:
Graduación ADE-DERECHO**

**3. 15 de julio de 2017:
Graduación Alumnos Grado**

**4. 8 de agosto de 2017:
Universidad del Mar**



ME¹⁶/₁₇

MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRENSA PAPEL



La Opinión DE MÁLAGA

DOMINGO, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2016 | 11

Málaga

2 | MÁLAGA |

El 'tirón' de los dobles grados y el bilingüismo

■ F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Dos de los cinco dobles grados que se ofertan en la UMA se han colocado al poco de su implantación en esta selecta lista de los que más nota exigen. Se trata del doble grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Derecho y el de ADE más Economía. El primero se implantó en el curso 2011/12, con una nota mínima ese primer año de 10,126. Y desde en-

tonces no ha bajado del 10, alcanzando este curso, como el resto, un máximo histórico, 11,068. El segundo doble grado es el de ADE más Economía, que se estrenó en el curso 2013/14 con un 7,994 y este año ha alcanzado el 11,201.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, sostiene que el doble grado «ha sido definitivo para atraer a buenos alumnos». Es un único grupo de 75 alumnos para cada do-

ble grado, y el profesorado «está encantado, son alumnos que muestran interés, participan y tienen excelentes resultados», comenta. Además, en el de ADE+Economía la docencia es bilingüe, con 15 asignaturas impartidas en inglés. Estas asignaturas en inglés aparecen reflejadas en suplemento al título.

También se ofrece como bilingüe Educación Primaria, pero en este caso los alumnos que cursan estas

enseñanzas no tienen ningún tipo de reconocimiento, por lo que su título tendrá la misma validez que el del resto de compañeros. Pilar Montijano imparte Fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza de la lengua extranjera, una asignatura de segundo curso «impartida toda en inglés, por supuesto», dice la profesora. Son unos 80 los alumnos del grupo bilingüe, que este año han entrado con una nota superior al 10,24. «Vienen con muy buen nivel, y estoy contenta con los resultados». Los cursos de bachillerato en estos



Exámenes de selectividad realizados en la Facultad de Medicina el pasado mes de junio. (CORTESÍA UCA)

La UMA estima una lista de espera de más de 19.000 alumnos para matricularse

SEGUNDA QUINCENA - CULA MAGNA - Octubre de 2016

Los estudiantes de Económicas tendrán su aparcamiento



Javier Olmedo, Javi Montosa e Inés Fernández en el parking.

Los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, situada en el Campus de El Ejido, han conseguido que el parking destinado a ellos tenga una barrera para que el acceso sea restringido y no sea destinado a otros usuarios como vecinos, alumnado de Institutos de los alrededores, trabajadores de la zona o visitantes.

«Este era una petición histórica», explicó Javier Olmedo, alumno de 3º de ADE y coordinador de la Asociación de Estudiantes CONECTA en El Ejido, quien hizo hincapié en que «basta no hay quien» porque y los alumnos tenemos un espacio amplio pero no se res-

petaba aunque hubiera un cartel en la puerta, por lo que hemos conseguido que Rectorado y Decanato pongan una barrera de entrada que va a funcionar con el carnet universitario. Un chip que no estaba siendo utilizado y vimos a poder acceder, en principio solo los de Económicas», informó Inés Fernández, estudiante de 3º de ADE y miembro de CONECTA, que incluyó en que «al final del año pasado se recogieron unas 500 firmas y desde la UMA respondieron muy bien, con mucha voluntad de que saliese adelante». La barrera se instaló al inicio del curso y «solo queda activar los carnet», dijo Javi Olmedo.

Enfermería, Psicología, Fisioterapia y Educación Primaria único de ofertas de carreras se verá aún más reducido

Enfermería, Psicología, Fisioterapia y Educación Primaria único de ofertas de carreras se verá aún más reducido

Enfermería, Psicología, Fisioterapia y Educación Primaria único de ofertas de carreras se verá aún más reducido

Enfermería, Psicología, Fisioterapia y Educación Primaria único de ofertas de carreras se verá aún más reducido

Estudios más demandados

Medicina. La carrera más demandada hasta la fecha es medicina, con un total de 2.243 solicitudes.

Enfermería. Con 1.847 personas en el listado de espera, es la segunda carrera más demandada.

Psicología. El tercer puesto lo ocupaba Psicología con 1.423 estudiantes esperando a poder matricularse.

Fisioterapia. Es la cuarta carrera más demandada para entrar en la UMA. Un total de 1.107 personas quieren acceder a sus estudios.

Educación Primaria. La quinta y última carrera más demandada en educación primaria, con 718 personas que quieren entrar.

Enfermería, Psicología, Fisioterapia y Educación Primaria único de ofertas de carreras se verá aún más reducido

14 | MARTES, 4 DE OCTUBRE DE 2016

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

La mitad de la población suspende en conocimientos básicos financieros

► El 36% de los asalariados no comprende bien los conceptos citados en su nómina ► Unicaja celebra una jornada por el Día de la Educación Financiera

■ F. L. SALGADO

El 51% de los españoles suspende en conocimientos básicos financieros, según el estudio llevado a cabo por el Banco Mundial y la compañía Standard & Poor en 2012, que fue destacado ayer en unas jornadas del proyecto «Edufinet» de Unicaja, con motivo del Día de la Educación Financiera. Este dato sitúa a España en una posición por debajo de la media en una lista de 140 países y lejos del 70% de los países nórdicos, aunque por encima de otros países mediterráneos como Italia o Portugal.

El director del proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, afirmó ayer a Efe que existe «un déficit bastante generalizado» en educación financiera en el país, aunque valoró que España es uno de los países que más ha avanzado en el desarrollo de su estrategia nacional. Domínguez cree que hay «una gran sensibilidad social en el momento de crisis» e indicó que «todo el mundo se ha involucrado más en estos conceptos económicos, pero se necesitan más herramientas que se necesitan resolver con el objetivo de que el ciudadano adopte sus decisiones financieras con responsabilidad».

También resaltó otros datos nacionales que indican que el 60% de asalariados no comprenden bien los conceptos que están en su nómina y que la mitad de la población no sabe distinguir entre conceptos económicos básicos.

Unicaja se sumó ayer de nuevo



Edufinet, José M. Domínguez, Sergio Corral y Natalia Sánchez.

La celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMF, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja organizó en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Edufinet L. Luque, y de la vicepresidente ejecutiva y secretaria general de la CNMF, Natalia Sánchez.

El Proyecto Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, con la colaboración de la UNIA y la UMA, si bien comenzó a desarrollarse en 2008 en el seno de Unicaja, una de las personas en España en impulsar una iniciativa de este tipo.

Miércoles 05.10.16
SUR

Fallece el catedrático de Sociología de la UMA Juan del Pino Artacho

■ F. G.

MÁLAGA. Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga ya jubilado,

MÁLAGA

Alumnos de 35 carreras de la UMA terminarán sus estudios en empresas

● La Universidad de Málaga crea un programa inédito para que los proyectos de fin de grado de los estudiantes resuelvan problemas reales planteados desde las compañías

Encarna Maldonado MALAGA
La Universidad de Málaga promueve una iniciativa inédita para que el trabajo con el que los estudiantes concluyen sus estudios proporcionen soluciones reales y prácticas a las empresas. Por el momento hay cerca de 40 empresas interesadas en acoger alumnos para que realicen el proyecto de fin de grado en sus instalaciones, así como 35 carreras que también están dispuestas a ofrecer esta oportunidad. De estas titulaciones, 16 pertenecen al ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, 14 son ingenierías, tres son de ciencias, otras tres de ciencias de la salud y dos de humanidades.
Las empresas, instituciones y asociaciones que participen en el programa, denominado Impulso, deben proponer a los alumnos de las diferentes carreras ideas relacionadas con sus necesidades. Posteriormente, los coordinadores de los grados

Los proyectos también pueden ser transversales para aportar valor añadido a las empresas

se encargarán de revisar y validar las propuestas, al tiempo que se invita a los alumnos que presenten soluciones a esos retos. Finalmente, se asignan los proyectos a los estudiantes que concuerden con un tutor universitario, responsable del desarrollo del trabajo, así como con un tutor en la empresa que deberá prestar apoyo al alumno en las instalaciones de la compañía o entidad.

Una de las particularidades del programa reside en que no solo se ha previsto que los alumnos acudan a empresas cuya actividad esté directamente relacionada con sus estudios, sino que hay al menos 11 grados que se consideren de carácter transversal, en el sentido de que los estudiantes pueden proporcionar soluciones con mucho valor añadido pese a que su formación no tiene nada que ver con el objeto social de esa sociedad. Por ejemplo, en estudiantes de

Administración y Dirección de Empresas se pueden desarrollar proyectos en la gestión de una compañía al margen de cuál sea su actividad, un alumno de Marketing e Investigación de Mercados puede diseñar una campaña de publicidad en cualquier empresa o caso de Peridomino planear un plan de comunicación personalizado.

ABC. MARTES 11 DE OCTUBRE DE 2016. ABC

Juan del Pino Artacho (1937-2016)

Un gran maestro de la Sociología

► La universidad y la Sociología fueron su auténtica vocación

Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga, jubilado con antelación por una larga enfermedad, falleció hace una semana, justo cuando cumplía 79 años. Realizó sus estudios en la Universidad de Granada, obteniendo el título de doctor en 1965. En 1961 comenzó su actividad docente en la Facultad de Derecho en la Universidad de Granada. Fue miembro fundador, junto con el profesor José Jiménez Blanco, del que sería uno de los departamentos más antiguos de Sociología en España. Desde 1966 fue profesor adjunto de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga de la que fue catedrático desde 1968. Fue secretario general de la Universidad de Málaga desde 1972 a 1975. Anteriormente amplió su formación en diferentes universidades internacionales: Yale y Ann Arbor (USA) y la Maison Auguste Comte (Francia). Dirigió el Centro Asociado de la UNED de Málaga más de dos décadas y la Escuela de Magisterio María Inmaculada de Antequera. Siendo también uno de los fundadores del Ateneo de la ciudad de Málaga.
Aparte del amplio currículum profesional y académico, indiscutible, lo más destacable en su vida ha sido su profesionalidad y su honestidad, tan-



Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga.

to en su vida académica. La Universidad y la Sociología fueron su auténtica vocación. Su forma de entender la vida y el trabajo como un todo, su espíritu de colaboración con sus colegas, su honestidad y su profesionalidad, su dedicación a la movilidad

16 | MIÉRCOLES, 12 DE OCTUBRE DE 2016

La UMA inicia su programa de actividades ambientales para el curso

► Se desarrolla durante todo el curso y abordará temáticas diferentes cada mes. Octubre se dedica a la movilidad

La Opinión de Málaga

La Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Sostenibilidad, ha puesto en marcha su programa de actividades ambientales, con el objetivo de concienciar, informar y sensibilizar a la comunidad universitaria para conseguir una universidad sostenible. Las actividades previstas se van a desarrollar en distintas temáticas según el mes (movilidad, reciclaje, urbanismo, eficiencia

energética, etc.). Así, durante el mes de septiembre las acciones han ido encaminadas a promocionar la colaboración con asociaciones ambientales, por lo que se ha llevado a cabo la X Jornada de Limpieza de Fuegos Marinos Ciudad de Málaga, la acción «Respirar con el WWF Solara» y el evento «Chief del Mar».
Octubre está dedicado a la movilidad. Por ello, el pasado viernes se realizó una jornada de talleres sobre movilidad y eficiencia energética, en la última semana de este mes se realizaron una salida a la Sierra de los Nieves con el lema «Recuperación de neveros» y una acción de sensibilización en Red Natura 2000, en el paisaje natural

de los Acantilados de Maro-Cerro Gordo. También se realizará durante todo el mes actividades en el Aula de Naturaleza Las Costaneras.
Las actividades sobre reducción, reciclaje y reutilización de residuos serán protagonizadas en noviembre. Se desarrollará la Semana Verde, la II Carrera Popular de la UMA o el curso de formación «Reciclosolara», entre otras actividades. Diciembre está dedicado al urbanismo y la eficiencia energética, con cursos sobre urbanismo sostenible o visita a la Casa Solar. En enero se realizará un curso de talleres sobre temática ambiental y en febrero, dedicado al día de los humedales, se reali-

La Opinión de Málaga

El G-Forum premia al profesor de la UMA Julio Diéguez por un trabajo

La Opinión de Málaga

El profesor investigador del departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Julio Diéguez Sorio, ha recibido el premio al mejor trabajo en el ámbito Family Business, en el marco de la XX Conferencia anual de investigadores de espíritu empresarial, innovación y las PME (G-Forum 2016) que se celebró en Leipzig (Alemania) los pasados 6 y 7 de octubre. El trabajo de investigación premiado, titulado Intra-familial Capital Ecosystem, Technological Innovation and Family Management, ha sido desarrollado y diseñado por las profesoras de la Universidad de Castilla-La Mancha Montserrat Mazoncabeza y Yolanda Barrero. Los autores analizan el rol que juegan el capital humano y estructural de la empresa.

Martes 04.10.16
SUR

EN BREVE

Málaga se suma al Día de la Educación Financiera

► SUR. Unicaja se sumó ayer a la celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera. Así, el Proyecto Edufinet de Unicaja organizó ayer en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA y de la Confederación de Empresarios de Málaga, esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios y emprendedores.

Los grupos de matemáticas de la UMA mejoran un 13%

matemáticos Aniceto Murillo y Antonio Virués en el área de la topología algebraica. Se da, además, la circunstancia de que esta es la segunda investigación española en el ámbito de las matemáticas que ha conseguido mayor financiación en esta convocatoria del plan nacional de I+D.
Los 19 proyectos respaldados por la línea Retos de la Sociedad varían entre los 335.100 euros que ha conseguido un grupo de la Escuela de Ingeniería de Málaga para trabajar en arquitecturas de altas prestaciones para la aplicación intensiva de datos y los 20.800 que ha obtenido otro de la Facultad de Económicas que investiga en el campo de la eficiencia de las decisiones en la gestión pública.
La resolución del Ministerio de Economía es provisional, aspecto a tener en cuenta sobre todo después de que el año pasado los grupos de la Universidad de Málaga, que inicialmente habían obtenido unos resultados muy pobres, acudieran en

Los resultados empeoran desde 2011. Cada año se logran menos fondos

bloque a la fase de alegaciones. Durante el periodo de reclamaciones pudieron mejorar su posición.

Málaga CIUDAD



Representantes institucionales y del ámbito financiero participaron en la presentación. G. TORRES

Unicaja lleva la educación financiera a estudiantes de cuatro comunidades

► La octava edición arrancará el próximo lunes en Málaga y seguirá hasta el 10 de marzo de 2017

L. O. MÁLAGA

Unicaja presentó ayer en Málaga una nueva edición de sus jornadas Educación Financiera para jóvenes

caría Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero. Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Edu-

cionalance p alumnos y d VIII edición cación finan cia su recorri en Málaga y arrollará has 2017, de form tos de todas l zas, así como Castilla y L

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 18.10.16 SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Premiado por el G-Forum 2016

El G-Forum 2016 ha premiado al profesor de la UMA Julio Diéguez Soto por un trabajo en el ámbito Family Business. CRÓNICA

Unicaja lleva la situación financiera a estudiantes andaluces

Inicia este lunes el recorrido en Málaga en Sevilla y se llevará a cabo hasta 2017

próximo lunes en Málaga y Sevilla, y se desarrollará el 10 de marzo de 2017, de

Unicaja lleva su programa de educación financiera a los jóvenes

CRÓNICA

MÁLAGA. Unicaja presentó ayer una nueva edición de sus jornadas Educación Financiera para jóvenes una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, participaron en la presentación en Málaga de la nueva edición de las jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren mayor alcance por la participación de alumnos y centros escolares.

La VIII edición de las jornadas Educación financiera para jóvenes inicia su recorrido este lunes en Málaga y en Sevilla, y se desarrollará hasta el 10 de marzo de 2017, de forma paralela, en institutos de todas las provincias andaluzas, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde, en total, se han cursado inscripciones a más de 43.000 alumnos en más de 1.100 centros educativos.

Proyecto Edufinet

En la presentación de las jornadas estuvieron presentes el director del Proyecto Edufinet y director de la División de la Secretaría general y técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez; el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; y la delegada territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Alba. También participaron el jefe de la División de Supervisión de Entidades del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España, Francisco Ovelar; y la analista del Área de Educación Financiera de la CNMV María Eugenia Cadenas.

R. L. MÁLAGA

Unicaja presentó una nueva edición de las jornadas Educación Financiera para jóvenes una de las principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los

Miércoles 05.10.16 SUR

Fallece el catedrático de Sociología de la UMA Juan del Pino Artacho

F. G.

MÁLAGA. Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga ya jubilado, falleció ayer a la edad de 78 años. Nació en el año 1938 en Antequera, localidad en la que su hermano, el doctor Ricardo del Pino Artacho, es muy reconocido y cuenta con una calle con su nombre. Juan del Pino estudió en la Universidad de Granada, y llegó a ocupar la cátedra de Sociología en la de Málaga. Fue el secretario general de la UMA en sus primeros años de andadura, en concreto desde su creación en 1972 y hasta 1975.

Antes había ampliado sus estudios en las universidades de Yale, Ann Arbor y la Maison Auguste Comte. Dirigió también el centro asociado de la UNED y la escuela universitaria de Magisterio María Inmaculada de Antequera.

Entre sus publicaciones destacaron 'Teoría sociológica' (Madrid, Tecnos, 1994), 'Sociología de la Alpujarra' (Universidad de Málaga, 1996) y, en colaboración con el profesor Eduardo Bericat Iastuey, 'Valores sociales de la cultura andaluza' (Centro de Investigaciones Sociológicas, 1998).

10 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 18.10.16 SUR

AGENDA

CURSOS Y CHARLAS

'Hacia una nueva Economía consciente' La Facultad de Económicas acoge hoy a las 19.00 horas la conferencia 'Hacia una nueva Economía consciente', de Joan Antoni Melé, miembro del Consejo Asesor de Triodos Bank.

32 AGENDA

Martes 18.10.16 SUR

HOY MARTES

'Hacia una nueva economía consciente'

19.00 horas. Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Conferencia de Joan Antoni Melé, miembro del Consejo Asesor de Triodos Bank sobre 'Hacia una nueva economía consciente'.

SUR

CRÓNICA

Martes 18.10.16 PUBLICACIÓN SEMANAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **UNIVERSITARIA**



Representantes de la asociación Conecta, que recogió firmas para instalar la barrera. (A. M. M.)

Fin a la polémica del 'parking' en Económicas

Por fin se ha encontrado una solución para la problemática que cada día se plantea en el aparcamiento del campus de El Ejido habilitado para los estudiantes debido a que vecinos de la zona utilizan también ese espacio. El resultado, la facultad ha decidido colgar con la polémica poniendo en mar-

ca un novedoso presupuesto para la asociación de estudiantes Conecta, que a finales del pasado curso denunció la situación. Esta asociación llegó a recoger casi 900 firmas en apenas una semana para la colocación de una barrera que

Martes 18.10.16 **SUR**

CRÓNICA UNIVERSITARIA 5

Martes 25.10.16 **SUR**

Comienza el seminario **Emprende 21**, que pondrá el foco en la mujer



Representantes de Conecta, la asociación de alumnos que recogió firmas para instalar la barrera, posan junto a

Económicas pone fin a la polémica de la ocupación de su 'parking' por vecinos de la zona

La facultad instala una barrera en el aparcamiento que limitará el acceso para que solo puedan entrar sus estudiantes

CRÓNICA
MÁLAGA. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge hoy el seminario **Emprende 21**, que este año pondrá su foco en la mujer y el emprendimiento que éstas protagonizan en cuatro sectores en alza en la provincia: la gastronomía, la cultura, la innovación social y el medio ambiente. Otra novedad de esta edición, que se desarrollará durante los meses de octubre y noviembre, será el premio al mejor trabajo fin de grado de la UMA cuyo contenido gire en torno al emprendimiento empresarial y la igualdad de género. Este es uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores que se realiza en Andalucía. Los jornadas formativas tendrán el formato de "tomas de experiencias" y se desarrollarán en la Facultad de Económicas los días 27 de octubre y el 8 y 10 de noviembre, de 12.00 a 14.00 horas.

32 **AGENDA** **Martes 25.10.16 SUR**

HOY MARTES

Comienza el Seminario Emprende 21 con charlas sobre mujeres
Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA (campus de El Ejido). Hoy a las 11.45 horas se inaugura el Seminario Emprende 21, un evento formativo dirigido a emprendedores. Este año, la programación girará en torno al emprendimiento de las mujeres en cuatro sectores al alza en Málaga: gastronomía, cultura, innovación social y medio ambiente. El seminario se desarrollará hoy y mañana de 12.00 a 14.00 horas. La conferencia de hoy se titula "La mujer en la cultura".

56 **AGENDA** **Miércoles 26.10.16 SUR**

HOY MIÉRCOLES

Seminario Emprende 21 en la UMA
Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA (campus de El Ejido). Continúa el Seminario Emprende 21, un evento formativo dirigido a emprendedores. Este año, la programación gira en torno al emprendimiento de las mujeres en cuatro sectores al alza en Málaga: gastronomía, cultura, innovación social y medio ambiente. El seminario se desarrollará de 12.00 a 14.00 horas. La conferencia de hoy se titula "Emprendimiento femenino en la gastronomía".



Representante de la asociación Conecta.

El nuevo sistema funcionará con el chip que llevan las tarjetas identificativas de los alumnos de la UMA

que aparcan vecinos, personas de otros centros y los quitaban el sitio a nuestros estudiantes, que tenían que perder mucho tiempo buscando aparcamiento por los alrededores», explica Loque.

Además, apunta a que no había rotación excesiva de coches estacionados ahí durante el día, añadió. La problemática no se trataba, incluso se llegaron a buscar opciones diferentes a la barrera. «A la anterior recorta los presupuestos modulares, pero resultaban excesivamente caros, se salían del presupuesto», recuerda el decano.

La barrera ya está colocada y comenzará a funcionar en un tiempo para poder aparcar los coches. Pedimos un sistema similar al aparcamiento de profesores, que ya cuenta con una barrera, y nos lo han concedido.

Una pequeña reforma que puede traer consigo un gran cambio. Sin embargo, los 150 plazas que alberga este espacio, siguen siendo escasas para los más de cuatro mil alumnos de Económicas y así lo reconoce el decano Luque, aunque asegura que es un paso.

Por su parte, los estudiantes que forman la asociación Conecta indican que seguirán buscando nuevas mejoras para su centro. Uno de sus proyectos, que según dicen ya está aprobado y en marcha, es la habilitación de una sala de descanso para los estudiantes, en la que se tratarán con sofás, ordenadores, impresoras y otro tipo de mobiliario, además para el alumando que ya se contempla en algunas de las facultades de la UMA.

OPINIONES

Manuel Ruiz ADE

«Es una buena idea, pero puede haber problemas con el sistema de las tarjetas»

Antonio Calafío ADE

«Vengo en moto y me encuentro coches incluso en la zonas habilitadas para estas»

Martín Tajaré ECONOMÍA

«Entre los coches de vecinos de la zona y los que están en doble fila, es imposible aparcar»

SUR
CRÓNICA
Martes 25.10.16 UNIVERSITARIA

Los dobles grados, entre las carreras más demandadas

Los dobles grados, entre las opciones más demandadas por los universitarios

Más de 1.600 solicitudes se quedan fuera de estas titulaciones y dos de ellas se cuelan en el 'ranking' de las carreras con notas de corte más ele...

ACTUALIDAD



En una encuesta elaborada por la UMA sobre las opciones de estudio de los universitarios, resulta que los dobles grados son una de las opciones más demandadas por los universitarios. Más de 1.600 solicitudes se quedan fuera de estas titulaciones y dos de ellas se cuelan en el 'ranking' de las carreras con notas de corte más ele...



Estudiantes universitarios realizan los exámenes de selectividad antes de elegir sus carreras. *Asuna Casares*

El primer resultado de la encuesta es que los dobles grados son una de las opciones más demandadas por los universitarios. Más de 1.600 solicitudes se quedan fuera de estas titulaciones y dos de ellas se cuelan en el 'ranking' de las carreras con notas de corte más ele...

Los dobles grados, entre las opciones más demandadas por los universitarios
El primer resultado de la encuesta es que los dobles grados son una de las opciones más demandadas por los universitarios. Más de 1.600 solicitudes se quedan fuera de estas titulaciones y dos de ellas se cuelan en el 'ranking' de las carreras con notas de corte más ele...

Los dobles grados, entre las opciones más demandadas por los universitarios. Más de 1.600 solicitudes se quedan fuera de estas titulaciones y dos de ellas se cuelan en el 'ranking' de las carreras con notas de corte más ele...

MÁLAGA HOY | Miércoles 26 de Octubre de 2016

SEMINARIO



Una de las actividades del Seminario Emprendo 21.

Unas jornadas reivindican a la mujer emprendedora

Un seminario de la Facultad de Económicas recoge el papel femenino en la gastronomía, la cultura, la innovación y el medio ambiente.

Redacción

El Seminario Emprendo 21, promovido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) y que se desarrolla del 26 al 28 de octubre, tiene como objetivo acercar a los estudiantes de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y los días de la semana a las actividades del Seminario Emprendo 21 se centran en los aspectos relacionados con la gastronomía, la cultura, la innovación y el medio ambiente.

El primer día de actividades del Seminario Emprendo 21 se celebró el día 26 de octubre en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. El día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 28 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

vida economica

Actualidad de la UMa

Actualidad de la UMa

El Seminario Emprendo 21 pone su foco de atención este año en la mujer

El Seminario Emprendo 21, promovido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y que se desarrolla desde el año 2002 bajo el convenio suscrito con la Dirección Provincial, pone este año su foco en la mujer y el emprendimiento que está protagonizando en nuestra sociedad en ámbitos como el emprendimiento, la cultura, la innovación social y el medio ambiente. Este año, se ha centrado en el tema de la mujer y el emprendimiento, con el objetivo de promover el emprendimiento femenino en los ámbitos de la gastronomía, la cultura, la innovación social y el medio ambiente.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

El día 26 de octubre se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el día 27 se celebró en el aula de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga.

14 | MÁLAGA |

Sábado 05.11.16
SUR

COSAS DE LA CIUDAD

JOSÉ MANUEL ALDAY
jalday@telefonos.es

Susto en el campus de El Ejido

Una rama de grandes dimensiones se desprende junto al Pabellón de Gobierno



Domingo 06.11.16
OPINIÓN SUR

CARTAS AL DIRECTOR

Enfermedades políticas

Algunos miembros de nuestro Gobierno tendrán que pedir una hoja blanca para recuperar el 'valor' que le proporcionó los años en el Congreso. La política pública abordada sobre sustancialmente el nivel de la Cámara y se hace el peligro de que, si el clima es contrario, se propague politización y se reduzca el nivel de deliberación, pudiendo ocasionar consecuencias en el posicionamiento del Gobierno. Se espera a acometer la lectura de algunas frases muy acertadas del famoso crítico, periodista y poeta inglés G. K. Chesterton. «Se pueden hacer más revoluciones para tener la democracia. Desde luego la democracia para hacer la revolución», «El hombre inventará que mató a los cerdos, siempre que sea el asesino de cerdos», «El hombre es quien quiere cambiar su vida en el cielo, y el hombre es quien quiere matar el cielo en su cabeza». «La humildad es una virtud tan preciosa que los locos se fijan en ella y se ven en ella». **JOSE TABARCA**

Hace 50 años

Hace 50 años se fundó el primer periódico de la ciudad de Málaga, el **SUR**, que se edita desde entonces como la **Facultad de Económicas** y el **Centro de Estudios Económicos** de la Universidad de Málaga. El **SUR** es una publicación que se edita en Málaga, una vez a la semana, y que tiene un carácter de revista. Su contenido es variado y abarca temas de actualidad, cultura, economía y ciencias. El **SUR** es una publicación que se edita en Málaga, una vez a la semana, y que tiene un carácter de revista. Su contenido es variado y abarca temas de actualidad, cultura, economía y ciencias.

La Opinión DE MÁLAGA

Invitan a los universitarios malagueños a donar sangre y médula

► El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga ha preparado diferentes colectas hasta final de mes

BURTON PRESS MÁLAGA

El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) convocó ayer a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, ayer comenzó en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

La campaña fue presentada por la delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González, y el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Galindo.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 11 y 12, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades las que se instalen en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de extracción. Así, los días 18 y 19 la campaña visitará Telecomunicaciones.

Los equipos están en Económicas, en El Ejido, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura. Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingeniería y en la cafetería de la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el día 30 en Ciencias de la Comunicación y Turismo.

Los temas de actualidad, cultura, economía y ciencias. El SUR es una publicación que se edita en Málaga, una vez a la semana, y que tiene un carácter de revista. Su contenido es variado y abarca temas de actualidad, cultura, economía y ciencias.

12 | MÁLAGA |

Lunes 07.11.16
SUR

Económicas se asfixia

La facultad más antigua de la Universidad sufre una preocupante falta de espacios y se aprueba un proyecto, de 450.000 euros, para construir nuevas aulas sobre la cafetería

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Llegó el cambio de horarios y los pasillos de la Facultad de Económicas son un hervidero de jóvenes que van y vienen. Libalmente no cabe ni un alfiler y es difícil abrirse paso entre tantas personas. Son los estudiantes que ocupan las aulas que están, como los pasillos, 'a tope'. Aprovechando los minutos entre cambio de clase algunos se toman un bocadillo, un helado o un momento en las escaleras de



MÁLAGA 07 DE NOVIEMBRE DE 2016

SUR
ÚLTIMA EDICIÓN: Lunes 07.11.2016 14:32 Nº 31.038

EL SERVIDOR DE MÁLAGA DESDE 1987
WWW.SUR.ES

MUCHO OJO EN LA CARRETERA

La cámara en el laboratorio será el regalo de más. Las repugnancias alcohólicas serán la instalación en

Estimapa Málaga 2

LOS AÑOS 40 Y 50

Económicas, la facultad más antigua de la UMA, se queda sin espacio P4



Ana L. González, Isidro Prat y Silvia Cabrera presentaron la campaña.

El decano explica que en Finanzas y Contabilidad de primero han tenido que reducir los grupos de cuatro a tres, en Económicas, dos de cinco y uno de seis.

indice mediante la elevación plantas, a nivel de la planta 1 y de la segunda planta del edificio, entre otros.

El decano explica que en Finanzas y Contabilidad de primero han tenido que reducir los grupos de cuatro a tres, en Económicas, dos de cinco y uno de seis.

SUR
CRÓNICA
Martes 08.11.16 UNIVERSITARIA

ENTREVISTA

«La formación del alumno debería ser más global y con más idiomas»

El profesor de Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Económicas Julio Díezguar acaba de recibir un

premio internacional por un estudio sobre el capital humano en el seno de la empresa familiar. P40



4 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Martes 8.11.16
SUR

«La formación del alumno debería ser más global y con más idiomas»

Julio Díez Soto Profesor Titular del Departamento de Finanzas y Contabilidad

ENTREVISTA



Una Semana del Voluntariado galáctica

Martes 8.11.16
SUR

2 CRÓNICA UNIVERSITARIA



Un estudiante dona sangre en una de las unidades móviles ubicadas en el campus de Teñido. **LA CÁMERA**

Los universitarios se vuelcan con la donación de médula

Responsables de la campaña del Centro de Transfusión prevén un nuevo aumento tras multiplicarse por cinco los alumnos que realizaron este gesto el año pasado

Ambiente dinámico

La Oficina del Voluntariado de la UMA tendrá un 'stand' reservado en el evento, para informar sobre las actividades y programas que desarrolla, como el Plan de Voluntariado para el Refugiado o la

organización de un taller los días 10 por la mañana y por la tarde en la Facultad de Económicas y Empresariales.

» **Cuándo.** Por la mañana de 10.00 a 14.00 horas y por la tarde de 16.00 a 18.00.

Sábado 12.11.16
SUR

Económicas ofertará un tercer doble grado, en Finanzas y ADE, desde el próximo curso

MÁLAGA 11

Martes 15.11.16
SUR

Arranca la campaña de donación de sangre en los campus

CRÓNICA MÁLAGA. El lunes de la

Martes 22.11.16
SUR

PRÓXIMAS FECHAS

» **Noviembre**
Facultad de Económicas: Hoy de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: Días 23 y 24 de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.
E. T. S. de Ingeniería Industrial: Días 28, 29 y 30 de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.
Facultad de Ciencias: Días 28 y 29 de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.
Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo: El día 30 de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas.

REQUISITOS

» **Para ser donante:** Para poder donar sangre, es necesario ser mayor de edad y menor de 65 años; pesar más de 50 kilos y gozar de buena salud. No es preciso estar en ayunas. Pueden donar médula aquellos que tengan entre 18 y 55 años con buena salud.

» **Los próximos equipos** se instalarán en la Escuela de Ingenierías Industriales y en la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el 30 de noviembre en Ciencias de la Comunicación.



Estudiantes salen de la Facultad de Económicas. **LA CÁMERA**

conomía-ADE, desde el curso 2014. Tienen además una elevada demanda, con notas de corte por encima de 11. Los resultados están siempre positivos», según el decano, lo que nos ha animado a poner en marcha este tercer doble grado. Los próximos cambios de esta manera 270 créditos en dos titulaciones que son muy complementarias, por lo que, según el decano, no ha sido muy difícil diseñar el nuevo título. En el plan

de estudios de los dos grados cobren muchas asignaturas. En otros casos, se han sustituido optativas por nuevas materias, de manera que se configure un doble grado muy atractivo para los futuros estudiantes.

Pero Eugenio Laque manifestó que en los planes de la facultad está la idea de crear más este modelo de doble grado, pero ya en colaboración con otras facultades. Por otro ejemplo el doble grado en ADE y De

Martes 8.11.16
SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Premio por promover la igualdad

El Instituto Andaluz de la Mujer ha concedido el Premio Fareló 2016 por la Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres a la profesora Rosa Quesada. **CRÓNICA**

Martes 08.11.16
SUR

Comienza la campaña de donación de sangre y médula en la Universidad

» **A. E.**
MÁLAGA. Los universitarios malagueños tienen desde ayer la oportunidad de demostrar su solidaridad donando sangre y haciéndose donantes de médula ósea a través de la campaña puesta en marcha por el Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS) en las facultades y escuelas de la Universidad de Málaga (UMA). Con el lema 'Unos minutos, pueden salvar muchas vidas. Dona sangre', el CRTS hace un llamamiento a la juventud y a toda la comunidad universitaria para que acudan a donar en las colectas que se han programado en los centros universitarios, además de desplazarse en unidades móviles del CRTS hasta el día 30 de noviembre.

Las donaciones empezaron ayer y continúan hoy en la Facultad de Derecho. El día 10, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades las que se instalarán en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de extracción. Así, los días 16 y 17 la campaña visitará Telecomunicaciones e Informática. En la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Económicas del campus de El Ejido, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura. Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingenierías y en la cafetería de la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el día 30 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

La campaña fue presentada ayer por la delegada de Salud, Ana Isabel González, y el director del CRTS, Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabeza, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Galindo.

vida económica

Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas, el nuevo doble grado de la UMA



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga contará con un nuevo do-

vida económica

Nombres propios



La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa acordó el pasado 2 de diciembre el nombramiento de Enrique J. Luque Domínguez como vicepresidente de la entidad.

[Nº 38. Diciembre 2016]



Premios cátedra viabilidad empresarial
El rectorado de la UMA acogió el pasado 2 de diciembre la primera edición de sus premios a la que asistieron numerosas personas.

vida económica



3 CRÓNICA UNIVERSITARIA

Tres maneras de vivir

Alumnos que se han trasladado a Málaga para estudiar en la UMA cuentan sus experiencias en diferentes formas de alojamiento

ACTUALIDAD



Con tres de ellos, todos de primer curso, se han trasladado a Málaga para estudiar en la UMA. Sus experiencias en diferentes formas de alojamiento son las protagonistas de este artículo. Desde vivir en un piso compartido hasta en un apartamento, pasando por un alquiler de habitaciones, los protagonistas de este artículo nos cuentan sus experiencias.

Pisos compartidos, residencias o convivir con personas: ¿cuáles son algunas de las opciones?

que incluye los Pisos Compartidos, las Residencias o Convivir con personas. Estas tres opciones de alojamiento son las protagonistas de este artículo. Desde vivir en un piso compartido hasta en un apartamento, pasando por un alquiler de habitaciones, los protagonistas de este artículo nos cuentan sus experiencias.

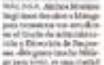
Martes 6.12.16



ACTUALIDAD

«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»

A. ANDRÉS



«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»



«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»

«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»

«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»

«En un piso compartido aprendes a desenvolverte por ti misma»

SUR
CRÓNICA
Martes 13.12.16 PUBLICACIÓN SEMANAL UNIVERSITARIA DE MÁLAGA

ENTREVISTA

«Hay que fomentar las visitas a las empresas»

Cristina Quintana es directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

SUR
CRÓNICA
Martes 06.12.16 PUBLICACIÓN SEMANAL UNIVERSITARIA DE MÁLAGA

ACTUALIDAD

Las carreras de Económicas las ganan las mujeres

Pese a que se matriculan más varones, seis de cada diez estudiantes que finalizan la carrera en Económicas son mujeres, cifra que, según el decano, muestra que ellas están más comprometidas con los estudios. (PÁG. 14)



Las carreras de Económicas las ganan las mujeres

A pesar de que se matriculan más varones, seis de cada diez estudiantes que finalizan la carrera en la Facultad son alumnas

LOS DATOS

Alumnos que optaron por **Administración y Dirección de Empresas**: 183 hombres y 137 mujeres.
ADE+Derecho: 35 hombres y 45 mujeres.
Finanzas: 67 hombres y 44

ACTUALIDAD

SUCIA MARTÍN



ll.cronica@umh.es

MÁLAGA. Ellas son protagonistas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. «El motivo? A pesar de que cada año se matriculan más hombres que mujeres, finalmente las estudiantes son mayoría entre los titulados de las carreras que se imparten en este centro.



Estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Así se pone de manifiesto en la última memoria de la Facultad, presentada la pasada semana, en la que se refleja que de los alumnos que finalizan sus estudios en Administración y Dirección de Empresas, Economía y Finanzas y Contabilidad -los dobles grados no se contabilizan porque no ha salido ninguna promoción-, el 57,3% son mujeres frente al 42,7% de varones. En otras palabras, esto supone que de los 456 alumnos titulados en el curso 2014/2015, al menos se

han graduado 269, el 59,4% de tituladas y un 30,5% de graduados. Estos datos chocan con los de los estudiantes que se matriculan por primera vez. En concreto, de los 797 que comenzaron sus estudios, 433 fueron hombres -54,3%- frente a las 364 mujeres -45,6%-. No obstante, en los dobles grados de ADE+Derecho y Economía+ADE ocurre lo contrario, ellas son mayoría.

El decano explica que ellas están más comprometidas con los estudios y obtienen mejores resultados.

En la Facultad también se ha convertido en un valor añadido en las empresas que apostan por esta forma de hacer negocios, atendiendo también a la mejora del entorno social y medioambiental del lugar donde se ubican. La UMA no es ajena a esta nueva ten-

de más. En la actualidad, el 47% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son mujeres. Este porcentaje se ha incrementado en los últimos años, pasando de un 42,7% en el curso 2014/2015 a un 57,3% en el curso 2015/2016.

«La empresa apuesta más por lo social y requiere personal cualificado»

Cristina Quintana Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa

ENTREVISTA

SUCIA MARTÍN

ll.cronica@umh.es

MÁLAGA. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un valor añadido en las empresas que apostan por esta forma de hacer negocios, atendiendo también a la mejora del entorno social y medioambiental del lugar donde se ubican. La UMA no es ajena a esta nueva ten-



¿QUÉ LE PASA?

» **Contexto.** Cristina Quintana García es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga. Directora del Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico Avanzado Innovación Tecnológica, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa.

ción en la administración pública como privada. Los gestos son cada vez más conscientes de su responsabilidad por garantizar la sostenibilidad de sus organizaciones. Su implantación, requiere de personal cualificado y formado que comprenda su significado y sepa desarrollar una gestión integral de políticas y actuaciones relacionadas con esta temática.

«Ha sido compleja la carrera hasta convertirse en directora de la cátedra? «Los criterios para conseguir una acreditación positiva son muy exigentes, requieren mucho sacrificio y un consumo de tiempo que va mucho más allá de la jornada laboral. No existen méritos equiparables a los que demandan a profesores de universidades anglosajonas para su promoción, cuando no contamos ni con la decima parte de su presupuesto para investigación.

«En el año 2015 le concedieron el premio Best Paper Award por un trabajo sobre ESG, ¿cómo recibió la noticia? «La obtuve por el trabajo

LA UMA EN IMÁGENES



Cátedra de Viabilidad Empresarial

La Cátedra de Viabilidad Empresarial y su Viabilidad consisten en un espacio de debate sobre las posibilidades de futuro de la empresa, dirigido por el profesor Juan Carlos Rodríguez Domínguez, y dirigido por el profesor Juan Carlos Rodríguez Domínguez.

Málaga

Fallece José María Requena, fundador del Colegio de Economistas de Málaga

► Fue decano entre 1981 y 1986. El funeral se celebra este jueves 22, a las 9:30 horas, en Parroquia de San Sebastián

¿QUÉ VECES HONORÓ LA UMA?

El Colegio de Economistas de Málaga comunicó ayer miércoles el fallecimiento de José María Requena Rodríguez, que fuera fundador y primer decano de esta institución entre 1981 y 1986. El Colegio recordó a Requena, fallecido a los 83 años, como «miembro de muchas de nuestras desde su cátedra de contabilidad», cuya «rectitud, profesionalidad y buen hacer

siempre han sido -el ejemplo a seguir para los que llegamos después en esta institución colegial».

«Tanto en su nombre, como en el de los demás miembros de la Junta de Gobierno, queremos trasladar nuestro más sentido pésame a su familia, acompañándolos en estos momentos que siempre son duros, y más, si cabe, en estas señaladas fechas», señaló el actual decano del Colegio, Juan Carlos Bobles. Requena, según comentó, era «una de las mentes económicas y contables más brillantes de toda la profesión».

El funeral se celebrará este jueves día 22, a las 9:30 horas, en la capilla de Parroquia.

Nacido en 1933 en Alicante, Requena era profesor y profesor asociado por la Facultad Profesional de Comercio de dicha ciudad (1962), Intendente municipal por la Escuela Superior de Altos Estudios Mercantiles de Madrid (1965), licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Granada (1971) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (1973). Colaboró de Escuela de Comercio (Contabilidad Aplicada) desde 1960, profesor asociado de Universidad (Contabilidad de la Empresa y Estadística de Costes) desde el 24 de diciembre de 1975 al 31 de julio de 1977 y ca-



Requena, en una imagen de 2010.

tedrónico de Universidad (Economía Financiera y Contabilidad) desde agosto de 1977.

Son más de 43 años de trayectoria académica comenzaron en la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad de Barcelona (1968), desde la cual se trasladó para el curso 68/69 a la de Málaga, en la que ejerció inintermitentemente hasta su jubilación en 2002 y, tras ella, como profesor emérito hasta marzo de 2007.

La Opinión DE MÁLAGA

Requena fue distinguido con la Medalla al Mérito Contable Internacional y la de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada (1998), a la par que con la condición de Decano Honorario (1987) del Colegio de Economistas de Málaga. También fue miembro de honor (2001) de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPIC), de la que igualmente fue fundador y primer secretario general.

En la Universidad de Málaga ocupó los cargos de decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1978/79), director del Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (1981/82) y director de los departamentos de Contabilidad (1978/86), Economía Financiera y Contabilidad (1986/95) y Contabilidad y Gestión (1992/2002).

El Proyecto Edufimet de educación financiera de Unicaja da el salto internacional con la firma de un acuerdo con la Universidad del Algarve (Portugal)

ESB

El Proyecto Edufimet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, da el salto internacional con la firma de un acuerdo de colaboración con la Universidad del Algarve (Portugal). De este modo, acuerdan fomentar la educación financiera de la ciudadanía en general, con especial atención a los estudiantes universitarios.

La Universidad lusa se une a las otras diez instituciones universitarias españolas, que, más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales laboran con el Proyecto Edufimet de educación financiera.

A través de este acuerdo, Unicaja y la Universidad del Algarve impulsarán la promoción de programas de educación financiera y la organización de y otras actividades con las que se contribuya a la población activa de las herramientas necesarias en esta materia. El convenio ha sido firmado recientemente una parte, por el Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Calvo, por el Director del Proyecto Edufimet, José Domínguez, y, por otra parte, por la Vicepresidenta de la Universidad portuguesa María de Melo Sousa Freitas. Con el



14 | MÁLAGA |

Con D. José María Requena se nos ha ido uno de los primeros y el último gran maestro que ha tenido la Facultad de Económicas de Málaga. Mucho más allá de la relevancia y del mérito de sus publicaciones merece destacarse su extraordinaria labor como profesor y como maestro de numerosos discípulos que, en torno a su figura, siguieron sus enseñanzas que marcaron las pautas para aquellos que desearan emprender el camino de la excelencia. No es exagerada la afirmación de que con el Prof. Requena se nos va una forma de entender la universidad. Hace tiempo que se había convertido en un referente en el panorama universitario español. A partir de ahora será recordado por el inmenso legado que nos ha dejado a todos los que tuvimos la fortuna de conocerle. Su ejemplo nos servirá de guía para los universitarios que aspiramos a desempeñar nuestro trabajo con la máxima profesionalidad.

Desde que, en 1968, llegó a la Facultad fue construyendo su historia hasta el cincuentenario que acabamos de conmemorar. Aunque nació en Alicante e inició su carrera docente en la Universidad de Barcelona, echó raíces en Málaga para convertirse en un amante, admirador e hijo de esta tierra. Para una

generación, la mía, D. José María Requena siempre será el Decano, puesto que ocupó entre 1976 y 1979. Esos años le bastaron para dejar una huella indeleble. Su presencia y su disciplina imponían respeto y su magisterio admiración. Como profesor y maestro supo colocar a la Contabilidad en el lugar que merece y sus aportaciones trascendieron a la propia disciplina, elevándola a la categoría de ciencia para dejar de ser una mera técnica. En su época como decano, vivió años convulsos y las circunstancias tampoco le ayudaron. Le correspondió gestionar el proyecto del edificio que hoy disfrutamos. Con gran visión de futuro, y en contra de la opinión de muchos, supo apreciar y dar respuesta a las necesidades que

muy pronto iba a tener la Facultad. Asimismo, contribuyó decididamente al inicio de la publicación de dos revistas académicas de referencia nacional y que nacieron en nuestra Facultad: 'Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales' y 'Revista de Estudios Regionales'. También fue decano y fundador del Colegio de Economistas de Málaga. El paso del tiempo ha confirmado los méritos de su excepcional gestión. Como decano actual quiero dejar constancia del agradecimiento y de la admiración, que sentimos todos



José María Requena

NECROLÓGICA

José María Requena. El último gran maestro

EUGENIO JOSÉ LUGUE DOMÍNGUEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

de la situación actual en ese ámbito, en la creación de una guía de buenas prácticas y en el establecimiento de una nueva metodología de trabajo innovadora que podrá ser transferida a cualquier agente que tenga la voluntad de mejorar el crecimiento y la existencia de las pymes.

Proyecto europeo In-Business Growth

Este acuerdo de colaboración es uno de los resultados de las actividades de transferencia desarrolladas en el marco del proyecto europeo In-Business Growth del programa Horizonte 2020, coordinado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y por otras entidades internacionales, como la propia Universidad del Algarve, en el cual varios agentes cooperan para

de la situación actual en ese ámbito, en la creación de una guía de buenas prácticas y en el establecimiento de una nueva metodología de trabajo innovadora que podrá ser transferida a cualquier agente que tenga la voluntad de mejorar el crecimiento y la existencia de las pymes.

Edufimet, iniciativa pionera y premiada

El Proyecto Edufimet se puso en marcha a finales de 2007, si bien comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y de Málaga (UMA). De

to Edufimet la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, la de Jaén (UJA), la de Córdoba (UCO), la de Almería (UAL), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la de Salamanca (USAL), la de León (Unileón) y la de Huelva (UHU).

Desde la puesta en marcha de Edufimet, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 son jóvenes. Asimismo, la página web www.edufimet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, sin el requeri-

vo de empresarios y emprendedores (Edufiemp), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (Edufinext).

Las publicaciones son otros de los pilares del Proyecto Edufimet, destacando la 'Guía financiera', que cuenta con cinco ediciones, y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', con dos. Además, promueve la realización de distintas actividades, tales como las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.

Jueves 22.12.16
SUR

ser superado. También estoy convencido de que ello ha sido posible, no sólo a su capacidad y a su talento, sino al esfuerzo y a la generosidad con la que ha desempeñado su magisterio. Nos deja un vacío personal pero un gran legado de conocimientos y de discípulos.

Tuve la oportunidad de aprender de él, primero como alumno, y más tarde, como decano. También tuve el honor de contar con su afecto y reconocimiento, haciéndome llegar su apoyo incondicional siempre que le solicité su consejo o su aportación para mejorar la Facultad.

Con D. José María Requena no sólo se ha ido un catedrático de la Facultad de Económicas de Málaga sino un gran maestro. Fue uno de los pilares fundamentales sobre los que se ha construido lo que la Facultad y la Universidad de Málaga es hoy. Su insigne figura, referente de la Contabilidad en España, sobresale entre los ilustres profesores que ha tenido nuestra veterana Facultad y de nuestra joven Universidad. Descanse en paz para siempre.

Al Profesor D. José María Requena Rodríguez, en reconocimiento y agradecimiento a toda una vida dedicada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

Martes 17.01.17
SUR

Las bibliotecas amplían su horario ante la avalancha de estudiantes

La Biblioteca General, las de Ciencias, Medicina y Económicas y el Aula Gerald Brenan se llenan de alumnos por los exámenes de febrero

ACTUALIDAD

LIBROS PALMOS



Pablo Mansilla vidaeconómica

Presidente de la Real Federación Andaluza de Golf

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y con estudios en la Universidad de Glamorgan, en Reino Unido. Pablo Mansilla, 46 años, ha sido elegido por unanimidad el presidente de la Real Federación Andaluza de Golf, un deporte al que lleva vinculado desde los 13 años. Combina el golf con la auditoría, profesión que ejercita desde su despacho en Marbella.

Extrema nuevo cargo, ¿cómo recibió la noticia? y qué le llevó a presentarse a...

vidaeconómica [Nº 39, Era Feb 2017] 27

¿Qué novedades presenta la Universidad de Málaga (UMA) para el año en curso?

37

UMA



Con un presupuesto de 250 millones para 2017, siguen adelante los proyectos en la Ampliación del Campus de Teatinos. De este modo, se ha vuelto

a licitar la Facultad de Psicología, una obra que data de 2008 y que se ha visto ralentizada por los interminables trámites administrativos. El nuevo edificio supondrá una inversión de 34 millones de euros. Otra iniciativa de interés es el Pabellón de Gobierno, actualmente en fase de redacción. Acaba de concluirse el bulvar central que unirá Teatinos con la zona de la Ampliación. En cuanto a la parcela formativa contará con un nuevo doble grado. Se trata del doble título denominado "Finanzas y Contabilidad + Administración y Dirección de Empresas".

CRÓNICA UNIVERSITARIA 3

LOS HORARIOS

► **Biblioteca General.** De lunes a viernes de 08.10 a 07.00 del día siguiente. Sábados, domingos y festivos de 09.00 a 07.00, hasta el 17 de febrero (mañana del 18).

► **Ciencias.** De lunes viernes de 08.10 a 01.00 de la madrugada. Sábados, domingos y festivos de 09.00 a 03.00, del 18 de enero hasta el 15 de febrero.

► **Económicas.** De lunes viernes de 08.10 a 03.00 de la madrugada. Sábados, domingos y festivos de 09.00 a 03.00, del 20 de enero al 12 de febrero.

► **Medicina.** Todos los días de la semana y festivos de 09.00 a 06.00 horas, del 20 de enero al 9 de febrero.

► **Aulario Gerald Brenan.** De lunes a viernes de 08.00 a 07.00 horas. Sábados, domingos y festivos de 09.00 a 07.00, hasta el 17 de febrero.

tarlos, como por opositores, personas que cursan un máster en alguna de las facultades de la UMA e incluso por estudiantes de institutos, «lo que es justo que un espacio reservado para universidades se llene de alumnos de otros centros», denuncia Sara Tejedor, alumna de segundo de Telecomunicaciones.

Asientos reservados
Además, a esta circunstancia se le añade el problema de que muchos usuarios guardan

Martes 10.01.17 **SUR**



El programa de intercambio de alumnos entre universidades españolas bate récords en la UMA

Aumentan un 134% en tres años los estudiantes inscritos en el SICUE, que se recupera tras la desaparición de la beca Seneca

ACTUALIDAD



El programa de intercambio de alumnos entre universidades españolas bate récords en la UMA. Aumentan un 134% en tres años los estudiantes inscritos en el SICUE, que se recupera tras la desaparición de la beca Seneca.

El programa de intercambio de alumnos entre universidades españolas bate récords en la UMA. Aumentan un 134% en tres años los estudiantes inscritos en el SICUE, que se recupera tras la desaparición de la beca Seneca.

6 CRÓNICA UNIVERSITARIA

LA UMA EN IMÁGENES



Premio al talento de investigadores
La Fundación General de la UMA ha presentado a nueve jóvenes investigadores con el objetivo de incentivar e impulsar sus carreras. Así como reconocer su labor en distintos ámbitos. En la imagen edición de medios galardonados, que participan en el pabellón de Santander.

Universitarias, se han otorgado los cinco premios a: Ana María Muñoz de Bauga, Rosa María Muñoz y Natalia García de Arriba con 500 euros y cuatro académicos: Rubén Fuhr, María Rodríguez, Cristina García y Laura Isabel Trujillo, de 200 euros.

Martes 10.01.17
SUR

6 **CRÓNICA UNIVERSITARIA**

Martes 10.01.17
SUR

LA UMA EN IMÁGENES



Premio a la mejor tesis sobre responsabilidad social

María Dolores Odrizozola Zamanillo recibió el premio a la mejor tesis doctoral convocado por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA. **CRÓNICA**

Europa del Este crece entre las preferencias de los erasmus

Polonia se sitúa como primera opción para los estudiantes malagueños en el programa de intercambio, y Alemania escala posiciones frente a Reino Unido

ACTUALIDAD



Francisco Gutiérrez

MÁLAGA. Más de mil universitarios malagueños se en-



LOS FAVORITOS

- » Polonia. 192
- » Alemania. 93
- » Reino Unido. 76
- » Italia. 66
- » República Checa. 41
- » Portugal. 39
- » Bélgica. 38
- » Holanda. 47
- » Francia. 39
- » Suecia. 36

Encuentro sobre la empresa familiar

Martes 17.01.17
SUR

7 **CRÓNICA UNIVERSITARIA**

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Encuentro sobre la empresa familiar

El Rectorado acogió el VI Encuentro de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, en el que se presentaron los últimos investigaciones sobre la empresa familiar desarrolladas por las cátedras de universidades andaluzas. **CRÓNICA**

UN DÍA POR DELANTE

MIÉRCOLES, 18 DE ENERO DE 2017

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda

EXPOSICIÓN

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Nerja inaugura una exposición bajo el título Economistas en el arte, compuesta por dibujos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **De 9 a 16 horas 4€**

UN DÍA POR DELANTE

VIERNES, 20 DE ENERO DE 2017

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda

EXPOSICIÓN

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Nerja acoge una exposición bajo el título Economistas en el arte, compuesta por dibujos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **De 9 a 16 horas 4€**

ENTREVISTA Marcos Castro

Profesor de Economía Aplicada y Ecología de la UMA

«Málaga apunta a un clima cada vez más extremo y hacen falta medidas urgentes» **42**



MÁLAGA **19**

Hallan muerta a una jugadora de rugby
Katherine Rivera, de 26 años, jugaba en el equipo de la Universidad de Málaga

magazine

Eres amor
Love stories clásicas y modernas



La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

DOMINGO, 22 DE ENERO DE 2017 | AÑO XVIII | NÚMERO 6.399 | DIRECTOR JUANE MELLADO

PRECIO 1,80€

CONTRIBUCIÓN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



LUNES, 6 DE FEBRERO DE 2017 | 15

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Nerja acoge una exposición bajo el título *Economistas en el arte*, compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), na-

LUNES, 13 DE FEBRERO DE 2017 ABC
abcde Sevilla.es/economia

72 ECONOMÍA

Fallece en Málaga el catedrático Juan Antonio Lacomba

► Especialista en Historia Económica, recibió la Medalla de Andalucía en 2006

Málaga (UMA). Falleció ayer por la mañana en Málaga a los 78 años. Aunque era natural de Chella (Valencia), Lacomba llegó a la capital malagueña en 1996, ciudad a la que ha permanecido vinculado durante toda su carrera profesional. Fue hasta 2008 Catedrático de Historia Económica de la UMA y una referencia académica.

En 2006 recibió la Medalla de Andalucía en reconocimiento a su brillante trayectoria profesional. Lacomba fue incluso director general de Patrimonio General en el primer Gobierno andaluz de Rafael Escuredo. Asimismo fue uno de los fundadores del Ateneo. También fue un investigador del andalucismo histórico y de la economía de Andalucía. Lacomba es autor de obras relacionadas con la historia económica de Málaga, Andalucía y España, entre ellas «La crisis española de 1917», «Introducción a la Historia Económica de la España Contemporánea», «Crecimiento y crisis de la economía malagueña» a la vez que coordinó la Historia de Andalucía de la editorial Agora en 1996.

Tesis censurada
Su tesis doctoral «La crisis española

ANGEL PELÁEZ MÁLAGA

Juan Antonio Lacomba, fundador del Ateneo de Málaga y catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga, cuando recibió la Medalla de Andalucía en 2006

6 | MÁLAGA

Borrell cree que el 'Brexit' será «una vacuna» para evitar la fuga de países de la UE

El expresidente del Parlamento Europeo da una conferencia en Málaga donde aboga por fortalecer el sentimiento de identidad europeo

Antes de pronunciar la conferencia «Europa, ¿entre la integración y la desintegración?» en el aula de grado de la Facultad de Económicas de la UMA, Borrell sostuvo que no cree que «haya cosas por salir» de la UE cuando los estados comprenden sus complejidades y dificultades, o u-



La Opinión DE MÁLAGA

Borrell opina que el Brexit es «una vacuna» que evitará que otros países dejen la UE

► Cree que el mayor riesgo para Europa son las elecciones francesas por la situación actual del país

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El exministro socialista Josep Borrell consideró ayer que no cree que el Brexit, la salida de Reino Unido de la Unión Europea, «vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo», más bien, dijo, «será una vacuna». «Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir», aunque «lo que quizá no haya todavía sea mucha vo-

Sábado 11.02.17
SUR

Borrell admitió que el proceso de construcción europea fue «muy bien» hasta 2009 y que a partir de ese año, en pleno apogeo de la crisis económica mundial, se empezó a ver amenazado por cuestiones como el «Brexit», las expectativas no cumplidas por el euro y el auge de los discursos «neototalitarios» en Europa. Y todo ello, en un contex-

Sábado 11 DE FEBRERO DE 2017 | 7
CIUDAD Málaga

24 | ACTUALIDAD UNIVERSITARIA - MÁLAGA

Un carnet universitario 'inteligente'

El uso de este soporte permite diferentes acciones como ser usar en el campus. El título y pagar en los autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), que ha permitido activar dicho documento como tarjeta bus.

De este modo, a los 4.500 alumnos de Economía que también acceden a este póliza, también se le sumarán como usuarios a los que circulan en Aquilón y Bión. Artes, Telerrobótica y deporte que tienen en todos los planteles, usuarios y que no supongan un mayor coste para el usuario.

«El carnet universitario tradicional que emplean gracias a su chip y código, así como el uso de este soporte que permite diferentes acciones como ser usar en el campus. El título y pagar en los autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), que ha permitido activar dicho documento como tarjeta bus. De este modo, a los 4.500 alumnos de Economía que también acceden a este póliza, también se le sumarán como usuarios a los que circulan en Aquilón y Bión. Artes, Telerrobótica y deporte que tienen en todos los planteles, usuarios y que no supongan un mayor coste para el usuario.»

El primer año se usará o recibir cuando se realiza la matrícula y acompaña al estudiante en toda la etapa universitaria. En la mayoría de las ocasiones, solo se utiliza para el servicio de biblioteca o para que descuenten en las entradas de algunos cines, películas, prestaciones que tiene el

La Universidad de Málaga ha comenzado a tener nuevos datos. Para dar acceso a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, situada

luntad para continuar». Sobre otros países, apuntó que «el riesgo mayor quizá sean las elecciones francesas», comentando que «es un país que está pasando por una situación política difícil».

Antes de la conferencia, también se refirió a los periodistas, donde fue cuestionado por la situación del PSOE aunque rehusó contestar, que «parece que vivimos momentos difíciles en la Unión Europea, los británicos que se van, Donald Trump parece que no tiene mucha vocación europea, las relaciones con EEUU han cambiado mucho desde los tiempos de Barack Obama y en muchos estados europeos hay tendencias disgregadoras, como España con Cataluña, pero



El exministro Josep Borrell, ayer en unas jornadas en Málaga. C.O.

también Alemania o norte de Italia».

En este punto, y al respecto, comentó durante la clausura de las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía que se celebraron ayer que «parece que los estados tienden a desagregarse y, al mismo tiempo, la propia Unión a través por alguna dificultad».

Borrell impartió la conferencia «Europa: ¿entre la integración y la desintegración?» en la Universidad de Málaga donde analizó la situación actual en una ponencia con profesores de Economía.

LUNES 13-D-2017

Málaga hoy



Fallece el historiador Juan Antonio Lacomba a los 78 años +35

La Opinión DE MÁLAGA

LUNES, 13 DE FEBRERO DE 2017 | 13
Málaga

Muere el historiador Juan Antonio Lacomba

► Fue profesor de la UMA durante 29 años, además de Medalla de Andalucía en 2006 y fundador del Ateneo

Mónica Fernández
MÁLAGA
@MónicaFernandez

■ El catedrático e historiador Juan Antonio Lacomba, andaluzista y fundador del Ateneo, falleció el pasado sábado a los 78

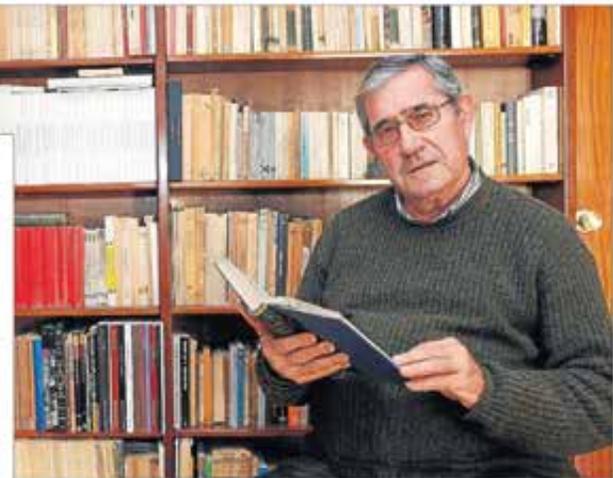


Foto de una entrevista para La Opinión en el año 2011. (archivo mofm)

MÁLAGA HOY | Lunes 13 de Febrero de 2017

Fallece el historiador Juan Antonio Lacomba a los 78 años

● El catedrático, fundador del Ateneo de Málaga, recibió en 2006 la Medalla de Andalucía

P. Bujalance MÁLAGA

El historiador Juan Antonio Lacomba, fundador del Ateneo de Málaga y catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga, falleció ayer a los 78 años, según confirmó a *Málaga Hoy* el presidente del Ateneo, Diego Rodríguez. Nacido en abril de 1938 en el municipio valenciano de Chella, la trayectoria vital y profesional de Lacomba ha estado ligado sin embargo a Málaga desde que llegó a la ciudad en 1966. El historiador recibió en 2006 la Medalla de Andalucía como reconocimiento a su abultado e influyente trabajo intelectual dirigido precisamente a la definición y proyección de la comunidad desde sus señas de identidad históricas, a través de obras como *Blas Infante. La forja de un ideal andaluz* (1979), aproximación biográfica al pionero del andalucismo que resultó determinante para la consolidación del mismo en plena Transición. Lacomba ejerció el cargo de director general de Patrimonio General en el primer Gobierno andaluz, presidido por Rafael Escuredo; y aunque siempre hizo bien visible su compromiso político, nunca militó en ningún partido.



Lacomba, en su despacho de la Facultad de Económicas.

Ese mismo compromiso le llevó a formar parte en 1966 de la asamblea constituyente del Ateneo de Málaga, bajo la presidencia de José Jiménez Villarejo. Lacomba mantuvo siempre sus vínculos con la institución, con la que colaboró habitualmente a través de artículos y conferencias hasta el año pasado, cuando fue nombrado presidente de honor del Ateneo. Diego Rodríguez destacó ayer precisamente "la altura intelectual y la coherencia con su compromiso político" como las grandes aportaciones de Juan Antonio Lacomba al ambiente cultural de la Andalucía de su tiempo. Por expreso deseo del historiador, Lacomba será despedido en estricta intimidad.

En su prólogo a la reciente edición del *Ideal andaluz* de Blas Infante a cargo del Centro de Estudios Andaluces, Juan Antonio Lacomba escribía: "Andalucía, como pueblo, existe; hay que dotarla de un ideal que permita su regeneración". Precisamente, sus estudios económicos insistían en demostrar que esa regeneración era posible, tal y como había dejado ya claro la historia: "Este

moción del libro *La identidad del pueblo andaluz*, editado por el Defensor del Pueblo.

Llegó, incluso, a presentarse encabecando la lista por Málaga del Partido Andalucista al Congreso de los Diputados en las elecciones generales de 1980, aunque no obtuvo acta.

Lacomba fue uno de los grandes historiadores contemporáneos no sólo de la historia de Málaga, sino de la de Andalucía y España. Era de la escuela historiográfica moderna y de la escuela de Vicens Vives.

eran contribución a la historia. Tuvo, además, estrecha relación con Manuel Piñón de Lara cuando estaba en el exilio y sus investigaciones fueron decisivas para la historia económica de Málaga. El historiador Fernando Arca

admitió ayer su contribución a la historia ya desde su tesis doctoral, que dedicó a la crisis de España de 1917, en la que estudiaba la historia política y social de la historia.

Recuerda, además, su vocación de editor y animador de la historia contemporánea con la organización de actos o seminarios cuando era vocal de historia del Ateneo, institución que le nombró presidente de honor en los actos del 50 aniversario. «Gracias a Lacomba, en los 70, por el Ateneo de Málaga, pasó lo mejor de la historia, la sociología y la política española de esos momentos», apuntaba ayer Arca, que recordaba cómo esas conferencias salieron en tres libros: *Historia de España del siglo XIX*, *Historia de España del siglo XX*, y después un ciclo de historia de

Andalucía *Aproximación a la historia de Andalucía*, a juicio de Fernando Arca la primera síntesis de historia andaluza moderna. «El primer libro andaluz de nuestro tiempo se debe a Lacomba».

Para Arca, se va un intelectual, un erudito y un responsable de la historia «basilifantina». «Nos es difícil pero la teoría de Andalucía ha servido para concebir la Autonomía andaluza».

En homenaje al trabajo de Juan Antonio Lacomba y a su tesis por recuperar la historia de Andalucía, fuentes del Ateneo informaron ayer de que este mes proyectarán las imágenes de una encuesta que le hicieron para el documental *Ateneo: historia de una resistencia*, grabado con motivo del 50 aniversario de la entidad.

MECENAJERÍA DE M

Fallece Juan Antonio Lacomba
El historiador, autor de aproximación al pionero del andalucismo, murió el sábado a los 78 años.

MÁLAGA G4
Cofeado por la Diputación
El PSOE propone que la plaza de toros pase a manos del Ayuntamiento

CINE G2F
Por el *athens* Arnold
El maguero Marcos Fariolo recibe un Oscar técnico

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

LUNES, 13 DE FEBRERO DE 2017 | AÑO XVIII | MEMORIA ACADÉMICA | DIRECTOR: JUANDE MELLADO

PRECIO: 1,50€



Don Juan Antonio Lacomba Avellán

(CATEDRÁTICO DE HISTORIA ECONÓMICA)

Que falleció en Málaga el día 11 de febrero de 2017

La Universidad de Málaga lamenta tan sensible pérdida y se une al dolor de familiares y amigos.

NECROLÓGICA

JUAN ANTONIO LACOMBA AVELLÁN, EL MAESTRO DE LA HISTORIA

EUGENIO JOSÉ LUQUE DOMÍNGUEZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

No están siendo buenos tiempos ni para la Ciencia, ni para la Universidad, ni para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Recién finalizada la conmemoración del 50 aniversario de la Facultad, en poco más de cuatro meses, se nos han ido tres de nuestros principales referentes y de los que han escrito las páginas más brillantes de nuestra joven historia, primero, D. Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología, el 4 de octubre de 2016; después, D. José María Requena Rodríguez, catedrático de Contabilidad, el 21 de diciembre de 2016; y ayer, D. Juan Antonio Lacomba Avellán, catedrático de Historia Económica. De los tres, realizó su enorme altura moral, su elevado compromiso profesional y su peculiar valía personal. Y, aunque de todos ellos podemos disfrutar de su legado, ya no nos quedan las personas y hemos per-

didado para siempre el contacto personal que nos enriquecía mucho más que su fértil obra.

D. Juan Antonio Lacomba fue los primeros profesores de la Facultad. Su llegada a Málaga, en 1961 coincidió con sus inicios y con su incorporación al claustro de profesores y, desde ese momento, se convirtió en una referencia que daba prestigio a nuestra Facultad propia Universidad de Málaga. En agradecimiento, la Facultad, reconoció con la Insignia de Honor en el año 2009. Persona y personalidad insuperable por su dedicación, por su profesionalidad, por su vocación, por su talento, por su legado y por el ejemplo que nos deja. Fue un vanguardista y un innovador en sus clases, trabajador constante y minucioso que creó escuela, con discípulos por toda España. La docencia ha sido su vida.

Su otra pasión era Andalucía, lo que le llevaba a pensar de una doble nacionalidad, solía decir «soy

Lunes 13.02.17
SUR

vaเลนiano de nacimiento, pero andaluz de voluntad». Su compromiso con Andalucía le llevó a ser uno de los pioneros del andalucismo por trabajo, por vocación y por deber. Probablemente, nunca hubo nadie con un conocimiento tan profundo de nuestra historia y que hiciera tanto para su divulgación. Me consta que con inmenso orgullo recibió en 2006 la Medalla que Andalucía concede a los que poseen méritos y han prestado servicios excepcionales a la Comunidad.

A pesar de su jubilación nunca perdió la vitalidad y todos nos aprovechamos de su generosidad. Así, siempre estuvo dispuesto a comprometerse con todas las iniciativas que yo mismo le planteaba, la última fue el ciclo que el Ateneo, del que fue su presidente, le dedicó a la celebración del 50 Aniversario de la Facultad.

Pero su preciaja y, a la vez, prolífica producción científica, a veces, no deja ver la categoría humana de la persona, de la que fui testigo desde que le conocí, como alumno, en el Instituto de Martrínos, en el curso 1976-1977 y del que era su director, y, posteriormente, como compañero en la Facultad. Puedo decir, sin ningún género de dudas, que fue mi mejor profesor, nunca dejó de pasar una oportunidad para recordárselo, y en eso coincidí con muchos colegas y compañeros que tuvimos la suerte de ser sus alumnos. Para mí, D. Juan Antonio La-

Lunes 13.02.17
SUR

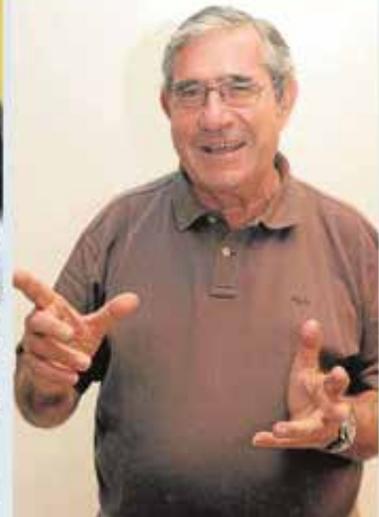


2006. Recibió la Medalla de Andalucía.

1998. Lacomba, con el exministro Manuel Clavero Arévalo.

Catedrático. Maestro para los historiadores malagueños.

E. GONZÁLEZ



MÁLAGA 3

Fallece el maestro de los historiadores malagueños, Juan Antonio Lacomba

Catedrático de Historia Económica de la UMA y Medalla de Andalucía, su figura fue clave para

ció en España, señaló. En este sentido, Arca manifestó que se trata de una persona clave para comprender la vida cultural malagueña. «Fue conductor de la revista 'Gobriano' y el gran

que, Lacomba, que recibió la Insignia de Honor de la Facultad en 2009 en reconocimiento a su labor profesional, dedicación, tesoro y legado, encarna la figura del 'maestro' en el sen-

en 2008. Dos años antes recibió la Medalla de Andalucía.

Fue director general de Patrimonio Cultural en 1982, con Rafael Sánchez como presidente de la Junta

que diseñó un año política no era su en 1989 escabulló Andalucía al imperio, pero no más con sus clases. La crisis española seguida por el fracaso del catedrático de Pío Caballero ocupaba la subsección de Infraestructuras a que el turismo bueno y fuese. Lacomba es autor de 'Introducción a la historia de la España con', 'Elis Infante. La

SUR

LAS HORAS EXTRAS QUE ESTÁN MEJOR PAGADAS

EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1937
WWW.SUR.ES

Muere Juan Antonio Lacomba, maestro de los historiadores de Málaga y figura clave de la vida cultural

ÚLTIMA EDICIÓN
Lunes 13.2.2017
1.40€. 3º y 26.204

EL MALAGUEÑO MARCOS FAJARDO RECIBE UN OSCAR TÉCNICO



tos le han convertido en uno de los profesores de referencia de la Universidad de Málaga y de Andalucía, en el ámbito de la Historia, donde supo conjugar una docencia de excelencia con una implicación directa por la gestión, donde demostró inusitadas habilidades. La Universidad siempre tendrá una deuda con él, le dio mucho más de lo que recibió de ella, aunque, probablemente, él, con la humildad que le caracterizaba, pensara que fue al contrario.

«Fue el maestro de los historiadores malagueños, a la vez que una persona e intelectual de referencia. Trajo la historiografía europea a la Universidad de Málaga», declaró ayer el profesor de Historia Contemporánea de la UMA Fernando Arca, quien destacó el trabajo del catedrático como vocal de historia del Ateneo de Málaga. «Lacomba fue pionero al traer a España del exilio al historiador Manuel Tuñón de Lara (Madrid 1913-Lejona 1997) para ofrecer una conferencia en Málaga, la primera que pronun-

«El malagueño Marcos Fajardo recibe un Oscar Técnico»

«Sus méritos le han convertido en un profesor de referencia de la UMA»

«Se va uno de los grandes intelectuales y un referente para el conocimiento de Andalucía»

LAS FRASES

Fernando Arca
Catedrático de Historia de la UMA
«Trajo a España desde el exilio a Manuel Tuñón de Lara para pronunciar una conferencia en Málaga»

Eugenio José Luque Domínguez
Decano de Ciencias Económicas y Empresariales
«Sus méritos le han convertido en un profesor de referencia de la UMA»

Diego Rodríguez
Presidente del Ateneo
«Se va uno de los grandes intelectuales y un referente para el conocimiento de Andalucía»

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Borrell visita Económicas

El exministro Josep Borrell clausuró las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de la Economía. Antes, se conocieron los ganadores de la Olimpiada de Economía.

MÁLAGA-LAS PALMAS
LUNES, 20-45 H.

¡VAMOS MALACA!

DEPORTES | 53

EN BREVE

Los estudiantes, con entradas a 10 euros

PROMOCIÓN

Los estudiantes universitarios podrán disfrutar de entradas a un precio de 10 euros ante Las Palmas. Cada uno podrá sacar un máximo de dos entradas a 10 euros la unidad. Las localidades se podrán adquirir el jueves y el viernes en la Facultad de Derecho (en Teatinos) y en Económicas (en El Ejido) en horario de 10:00 a 18:00 horas. Como novedad, el Málaga sorteará el balón del partido firmado por el MVP entre los universitarios que rellenen el 'flyer' que se entregará al comprar su entrada.

El club saca entradas a 10 euros para los universitarios

PROMOCIÓN. El próximo encuentro en La Rosaleda se jugará el lunes, así que el club ya ha activado un plan para evitar que se resienta mucho el aforo. Los estudiantes que lo deseen podrán adquirir entradas a diez euros el jueves y el viernes en la Facultad de Derecho y en la de Económicas (de 10:00 a 18:00).

8 LUNES, 13 DE FEBRERO DE 2017

UN DÍA POR DELANTE

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda



► El Museo de Nerja acoge una exposición bajo el título **Economistas en el arte**, compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **De 9 a 16 horas** € 4€

Maria del Pilar Zafra, Arancha González, Conchi García y Mari Carmen Fernández.

Pedro Díez-Antolanzas, José Belinchón y Vicente Martínez.



Carmen Pastor, Lucía Padín, Manuel Navarro de las Heras y Jesús Martín.



El decano, con estudiantes participantes en las X Jornadas Andaluzas Económicas.

CONFLUENCIA DE VISITAS

En la provincia de Huelva se sitúa el Santuario de Torreciudad, un paraje de gran belleza natural con un santuario donde se encuentra Nuestra Señora de los Ángeles. En 1975, el Opus Dei creó un nuevo templo de gran capacidad y son numerosas las peregrinaciones que se realizan durante todo el año. Torreciudad tiene delegados por todo el mundo, concretamente en Málaga cuenta con un buen número de seguidores que ayer recibieron la visita de su nuevo rector, **Pedro**

Díez-Antolanzas. Málaga tiene varios visuales con este movimiento, como por ejemplo el lugar especial que tiene la patrona de Málaga, Nuestra Señora de la Victoria, con una réplica en el Santuario de Torreciudad. El delegado en Málaga, **José Belinchón**, hizo de anfitrión en un almuerzo al que acudieron unas treinta personas en el restaurante Sza-Chan y que sirvió para conocer las últimas novedades de las actividades programadas este año en Torreciudad y conocer mejor a su rector. Todos los asistentes, entre los que se encontraban otros delegados

LA MIRILLA

Torrecludad estrecha lazos con Málaga // Clausuradas las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

EMILIO MORALES
El Tultreño (@tultreño) / Instagram, emi_morales



como **José Antonio Pérez**, **Isabel Gallego** y **Francisco Javier Fernández**, entre otros, que coincidieron en mostrar su satisfacción y orgullo por contar en Málaga con el sector, un personaje muy admirado por todos ellos. **Pedro Díez-Antolanzas** es vicesecretario de Economía en Filosofía y Letras, y Historia medieval, por la Universidad Autónoma de Barcelona, y doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra, con una tesis sobre el filósofo Millán Puelles. Ha desarrollado su ministerio sacerdotal en Zamora, Praga y Madrid, casi siempre vinculado a tareas de formación de la juventud como capellán en varios colegios y asociaciones juveniles. Por otro lado, el exministro **José Borrell** fue el encargado de producir la conferencia de clausura de las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se celebró el pasado lunes en el aula de grandes de la **Facultad de Ciencias**

Economistas. Durante su intervención, **Borrell** hizo un recorrido por la historia de la construcción europea y de los diseños de **destino** que abarca en estos momentos. El tufano del 'Brexit' en Reino Unido, la victoria de Trump en Estados Unidos y las propuestas de salida de Europa que mantienen partidos en distintos países europeos de las que las más preocupadas es la de Francia, por la proximidad de las elecciones y por el peso que ha tenido históricamente en la construcción europea, son -a su juicio- preocupantes. Antes de sus charlas, los organizadores de estas jornadas -el Centro de Profesores de Málaga y la Facultad en colaboración con la Fundación General de la UMA- procedieron a entregar los diplomas acreditativos a los estudiantes ganadores de la Olimpiada de Economía que forma parte de los actos de estas jornadas.

CRÓNICA
UNIVERSITARIA



La iniciativa en las redes sociales surge de la mano de la OMB Mujer Emancipada. La campaña es un ejemplo de

Distintos cargos de la UMA se han sumado a la causa. **UMA**

ACTUALIDAD

La UMA más comprometida



MÁLAGA. La Universidad de Málaga quiere ser una institución vinculada en los próximos días a día de su actividad. La última campaña en la que se ha involucrado a

Miembros de la institución académica, incluido el rector, se unen en las redes sociales a la campaña 'Rompe con la trata'

14 | LUNES, 27 DE FEBRERO DE 2017

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Herja acoge una exposición bajo el título *Economistas en el arte*, compuesta por oleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **D** De 9 a 16 horas **4€**

Corrió una tarde de junio de 1972. El lugar, el domicilio de Juan Antonio Lacomba en la urbanización Colina de Santa Amalia. Cuadrados transparentemente mateos. Tres ocos preparados un café. Manera conversacional guala en torno a la decisión de liquidar toda su actividad pública - académica y docente - en Málaga y marchar a la Universidad de Granada para dedicarse en exclusividad a la enseñanza y la investigación histórico-médica. Para muchos de mí entorno -incluyo a Mari Pega, mi mujer- era una decisión desahogada. Sí, sin embargo, me había prestado mi apoyo, aunque sabíamradamente que no sería su camino de rosas. De pronto se levantó y puso en mis manos un libro -que acababa de ad-

quirir. Había sido publicado por los hermanos Peret ese mismo año y llevaba por título 'Moverte en España (política y sociedad entre la preta y el colera)'. «Tiene buena pinta», le dije. Y con complacencia me comentó, ¿sabes que usan tu tesis doc-

total en siete ocasiones». Conocía perfectamente lo que en el mundo académico podía significar que una tesis de doctorado defendida en 1970, dos años más tarde fuera tan prestigiosamente mencionada. Mi amistad con Juan Antonio -dica

IN MEMORIAM

JUAN ANTONIO LACOMBA AVELLÁN (1938-2017)

JUAN LUIS CARRILLO MARTOS
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

de finales de 1970. Dos artículos de divulgación mis publicados en el diario SUR (6/9/70 y 7/10-1970) sobre el colera y la fiebre amarilla en Málaga fueron mi tarjeta de presentación. A partir de ese momento y de forma ocasional, esta amistad, des-

provista de todo componente retórico y empalagosa afectación, se ha mantenido hasta la fecha de su muerte. De él he recibido una hermosa bendición que espero mis hijos sepan conservar como algo que es muy valioso para mí: su epítapho manuscrito. Esas cartas están repletas de complicidades, de confidencias y de relatos de hechos ajenos unos, pero muy dolorosos otros -de aquellas respectivas vidas universitarias. Aunque pueda parecer lo contrario, para ninguno de los dos fue ese 'camino de rosas' sobre el que me prevenía en aquella ya lejána fecha de 1972. Desde la tarde del pasado día 13, en que conocí la noticia, estoy triste porque se fueron más de 45 años de una amistad auténtica y con la misma autenticidad que la vivimos me después publicamente hoy de él.

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Herja acoge una exposición bajo el título *Economistas en el arte*, compuesta por oleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que también en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **D** De 9 a 16 horas **4€**

MÁLAGA

concursos de acreedores caen un 40% Málaga por la reactivación económica

empresas de la provincia se declararon insolventes en 2016, el mejor dato en una década pese a la saturación de los juzgados de lo Mercantil

40

ECONOMÍA

Martes 21 de Febrero de 2017 | MÁLAGA HOY

JUAN ANTONIO LACOMBA Y LA VERDAD EN LA HISTORIA

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Me relaciono con el profesor Juan Antonio Lacomba fue durante un tiempo bastante estrecha porque escribimos juntos la historia del Banco Hipotecario de España (BHE) -desde su fundación en 1872 hasta 1986-, con la valiosa colaboración de dos jóvenes compañeros de universidad, los profesores Antonio Ruiz Molina y Luis de la Marra. Dentro de un ejemplar he encontrado unas notas escritas

por él para la presentación del libro, y en ellas, con la responsabilidad de algo escrito para una intervención oral, hay párrafos que reflejan la profundidad y bondad con que planteaba la investigación histórica. El trabajo se hizo gracias al interés mostrado por Julio Rodríguez y Cristina Narbona, a la sazón Presidente y Directora General del banco, en disponer de una historia que recogiera las vicisitudes de esta importantísima institución a lo largo de más de cien años. Como dice en sus notas Juan Antonio Lacomba, la colaboración entre un historiador y un economista, era una buena manera de poner en relación la creación y desarrollo de un instrumento financiero tan importante como el crédito hi-

potecario, con el ensayo económico, social y político de un período extenso y complejo de la historia española. Además, el profesor Lacomba desafiaba que ésta era sólo "una historia", pues aunque navajas acceso a una información exhaustiva, "estas fuentes y un distinto enfoque: matizarían o replantearían algunas cuestiones aquí abordadas, así como la manera de hacerlo". No podía ser de otra forma, dada la "influencia del BHE en la vida política española, así como de la política en la vida del banco en determinados momentos".

Ahora que el crédito hipotecario está en el centro del debate de la crisis bancaria, y se cuestionan algunos fundamentos del mismo, es conveniente ver cómo a lo largo de una historia anárquica, y difícil de juzgar objetivamente, hay unos principios que garantizaban la sobrevivencia del banco. Uno era el nivel ríentoso de sus empleados y directivos, estrechamente con una fuerte intervención política, pese a que el banco fue privado hasta 1982. Otro, la formalización de la garantía del bien hipotecado, lo que da seguridad a una financiación abundante y relativamente barata. Y, en fin, el impulso que la hipoteca da primero a la agricultura, y luego a la industria y al comercio de la vivienda. Juan Antonio Lacomba dice además que el libro quiere ser un acercamiento "al BHE en sus circunstancias", y pienso que con el mismo rigor y humildad, pero también con visión, debe-

riamos analizar en sus circunstancias lo ocurrido con las hipotecas, como punto de partida para cualquier juicio y reforma de las mismas. Juan Antonio Lacomba fue un extraordinario historiador y un extraordinaria persona, cuyo valor intelectual quedara no sólo en sus escritos, sino en la oportunidad de conocerlo. En cuanto a nuestra como catedrático, el entusiasmo que mostraba no puede recogerse mejor que en las palabras que nos envió su hijo, Beatriz Lacomba Arias, al día siguiente de su muerte: "Su vida en la universidad y su trabajo le hicieron inmensamente feliz y los disfrutó como hacía con todo aquello que le gustaba".

4.080

empresas españolas se declararon en concurso de acreedores el año pasado, un 17 por ciento menos que en 2015.

69

empresas malagueñas declararon su insolvencia el año pasado. La mayoría de ellas en el

Valiudad

Daniel Forero, abogado especialista y presidente de la Unión de Valiudad Emprendedores en la Universidad de Málaga, también dedica más esfuerzos al mal resultado del graduación económica que comenzó a ponerse en marcha en 2010. «De cada diez empresas se declara una o una y media porque el 9% que comienza a liquidación y el cinco por ciento, a continuación que

La segunda opción de la nueva no

A. GÓMEZ

por la

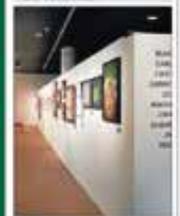
Martes 21.02.17
SUR

La Opinión DE MÁLAGA

22 | LUNES, 20 DE FEBRERO DE 2017

La agenda

EXPOSICIONES



ECONOMISTAS EN EL ARTE

► El Museo de Herja acoge una exposición bajo el título *Economistas en el arte*, compuesta por oleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que también en común que se han formado en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad. Hasta el 5 de marzo. **D** De 9 a 16 horas **4€**

UN DÍA POR DELANTE

UN DÍA POR DELANTE

3 **CRÓNICA**
UNIVERSITARIA



Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

Cafeterías para todos los gustos

Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

Martes 7.03.17
SUR

4 **CRÓNICA**
UNIVERSITARIA

Crean una herramienta para atraer al viajero digital

3 **CRÓNICA**

MÁLAGA. La empresa pública dependiente de la Diputación Turismo y Planificación Costa del Sol, el Laboratorio de Business Intelligence y la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga se unen para aplicar la tecnología 'big data' al turismo. Una herramienta inteligente única que de entre millones de datos y multitud de fuentes on line y off line, extrae, analiza y segmenta solo información de interés, privilegiada, con el objetivo de atraer al turista digital.

Se trata de 'Costa del Sol Business Intelligence', una



Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

Las opciones veganas y vegetarianas se han hecho habituales por la alta demanda. Si el usuario no puede comer nada de la oferta del día puede...
El usuario no puede comer nada de la oferta del día puede...
El usuario no puede comer nada de la oferta del día puede...

SUR

CRÓNICA

Martes 7.03.17 **SUR** UNIVERSITARIA

ICONOS ALÉRGICOS

Menús para todos los gustos

Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

La Voz de Almería 15.3.2017

Unicaja enseña a los alumnos de la UAL a tomar decisiones financieras

El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...

El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...

Martes 7.03.17
SUR

Carteles adaptados a la normativa

Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

Los comedores de la UMA se adaptan a las necesidades de los usuarios con menús sin gluten y vegetarianos e información sobre alérgenos.

64 **AGENDA** Lunes 13.03.17 **SUR**

HOY LUNES
'Economistas en el Arte'
en el Museo de Nerja
Sala de Exposiciones Ana María Márquez del Museo de Nerja. Obras de Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García Crespo, Javier Rico y Chico Repullo. La exposición podrá verse de lunes a domingo en horario de 9:00 a 16:00 horas hasta el 25 de abril.

32 **AGENDA** Martes 14.03.17 **SUR**

HOY MARTES
EXPOSICIONES
Inauguración en Marbella de 'Economistas en el Arte'
20.00 h. Centro Cultural Cortijo de Miraflores de Marbella. Inauguración al público de esta muestra en la que se podrán contemplar obras de Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García Crespo, Javier Rico y Chico Repullo.

Almería económica

El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...
El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad Almería. El seminario 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal' es un curso de...

60 **AGENDA** Jueves 16.03.17
SUR

HOY JUEVES

'Economistas en el arte' llega a Marbella

Centro Cultural Cortijo Miraflores. Avenida José Luis Mor y Marin. De lunes a viernes, de 09.00 a 21.00 horas.

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acoge la exp 'Economistas en el Arte', una muestra de diez artis obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de ab exposición itinerante que conmemora el 50 aniver la Facultad de Económicas y Empresariales ha reco varios municipios de la provincia con trabajos de óli lico, acuarela, dibujo, collage, fotografía y escultura tistas, tanto exalumnos como profesores, todos ti en Económicas y coordinados por el comisario de la ción, Antonio Sánchez, son Blanca Álvarez, Carlos I Cristina Blasco, Daniel Díaz, Lola García, Magdalena Luque, Chico Repullo, Suárez-Chamorro, y Michelo Toro.



CHARLAS - CONFERENCIAS

Homenaje póstumo a Juan Antonio Lacomba Abellán
20.00 h. Salón de actos del Ateneo de Málaga (C/ Compañía, 2). Acto de homenaje póstumo a Juan Antonio Lacomba Abellán, presidente de honor del Ateneo de Málaga. Intervendrán en el acto personas relacionadas con su vida y su obra y se proyectará el documental 'Ateneo de Málaga. Historia de una resistencia'.

14 | MARTES, 17 DE MARZO DE 2015

La Opinión DE MÁLAGA
Crónicas de la ciudad
laciudad@epi.es

UN DÍA POR DELANTE

8 | MARTES, 14 DE MARZO DE 2017

La Opinión DE MÁLAGA
La agenda

EXPOSICIÓN

ECONOMISTAS EN EL ARTE

► Esta tarde en el Centro Cultural Cortijo de Miraflores de Marbella se inaugura la exposición «Economistas en el arte», en la que se mostrarán obras de Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lol Javier Rico y Chico Repullo.

A las 20 hora
Entrada libre

60 **AGENDA** Jueves 16.03.17
SUR

HOY JUEVES

CHARLAS - CONFERENCIAS

Homenaje póstumo a Juan Antonio Lacomba Abellán
20.00 h. Salón de actos del Ateneo de Málaga (C/ Compañía, 2). Acto de homenaje póstumo a Juan Antonio Lacomba Abellán, presidente de honor del Ateneo de Málaga. Intervendrán en el acto personas relacionadas con su vida y su obra y se proyectará el documental 'Ateneo de Málaga. Historia de una resistencia'.

4 | **CRÓNICA UNIVERSITARIA** | Martes 14.03.17
SUR



Muestra de obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas

Se acoge hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne el conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién graduados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (BIMU). La selección de la UIMA, dirigida por la Cofe y el profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio López, presentará la muestra, junto a la secretaria de Extensión Universitaria, Chantal Martínez de la Hoz, y el profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antonio Sánchez. Esta es la muestra dentro de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

nicación o **Económicas.**
Entre el personal de administración y servicios, el seguimiento de toda la comunidad universitaria en el futuro próximo por la enseñanza, entre otros.

60 **AGENDA** Jueves 16.03.17
SUR

HOY JUEVES

'Economistas en el arte' llega a Marbella

Centro Cultural Cortijo Miraflores. Avenida José Luis Morales y Marin. De lunes a viernes, de 09.00 a 21.00 horas.

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acoge la exposición 'Economistas en el Arte', una muestra de diez artistas y 50 obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de abril. Esta exposición itinerante que conmemora el 50 aniversario de la Facultad de Económicas y Empresariales ha recorrido ya varios municipios de la provincia con trabajos de óleo, acrílico, acuarela, dibujo, collage, fotografía y escultura. Los artistas, tanto exalumnos como profesores, todos titulados en Económicas y coordinados por el comisario de la exposición, Antonio Sánchez, son Blanca Álvarez, Carlos Barceló, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Lola García, Magdalena Luque, Chico Repullo, Suárez-Chamorro, y Michelo Toro.



Por el 50 aniversario del centro

ANDALUCÍA.-Málaga.- Una exposición reúne obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas



Foto: EUROPA PRESS/UMA

La muestra incluye una selección de trabajos artísticos de 10 creadores que también son economistas

MÁLAGA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) -

La UMA acogerá hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne un conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién egresados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado este lunes la muestra, junto a la vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, y el comisario de la misma, Antonio Sánchez.

La exposición, que se enmarca dentro de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, incluye obras de distintas especialidades artísticas, de 10 creadores que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Económicas.

De la Calle ha agradecido el esfuerzo realizado por adelantado un trabajo, "que no ha sido fácil", pero que para que "se pueda disfrutar de una exposición muy sensible y muy especial para la creación artística".

Por su parte, Sánchez ha manifestado que la muestra es heterogénea, tanto por las técnicas, como por las temáticas.

Asimismo, Luque ha recordado las primeras obras de los que surgió la idea de presentar esta muestra de "devoción en un solo acto".

Finalmente, Pérez ha animado a todos los málaganos a visitar estos salones para que puedan contemplar el "Arte", ha concluido.

MUESTRA

La exposición está dividida en dos salas del Rectorado. La primera, fundamentalmente murales, de Blanca Alarcón ejecutados con técnica mixta; los óleos de temática clásica de Blasco; los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz; los "collages" de técnica mixta y gran formato de Susana Michelé Toso.

En la sala de la Muralla, el espacio lo comparten la artista Lola García; los cuadernos y dibujos magníficos de Javier Rico y en los que repite magníficas y esculturas de Chico Repullo, desbordantes de ritmo y sensualidad.

Domingo 19.03.17
IDEAL

6 EXPECTATIVAS

Educación financiera para los estudiantes de la Universidad

Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal".

Se trata de un seminario de carácter gratuito desarrollado en el marco de colaboración entre Edufinet, proyecto que impulsa la Fundación Unicaja, Unicaja Banco, y la Universidad de Almería, para promover programas de educación financiera en la ciudadanía. El curso, que se prolongará hasta el próximo 6 de abril, cuenta con la participación de más de medio centenar de alumnos de la Universidad de Almería.

El seminario es un curso de Educación Financiera general cuyo objetivo fundamental es centrado en la exposición de contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos partici-

NOTICIAS DE AGENCIAS (/AGENCIAS/)

ANDALUCÍA.-MÁLAGA

16/03/2015 14:11

Una exposición reúne obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas

Málaga, Europa Press La UMA acogerá hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne un conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién egresados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

8 EXPECTATIVAS

Domingo 19.03.17
IDEAL

Unicaja y UAL forman en educación financiera

El seminario "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal" es un curso de Educación Financiera general cuyo objetivo fundamental está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos partici-

impartido por formadores especializados integrantes del Proyecto Edufinet de manera desinteresada, y cuya dirección corresponde al director del Proyecto, José M. Domínguez.

En el seminario participan más de medio centenar de alumnos de la Universidad de Almería y está impartido por formadores del Proyecto de educación financiera Edufinet de Unicaja. El mismo cuen-

32 **AGENDA** Miércoles 18.03.15
SUR

HOY MIÉRCOLES EXPOSICIONES

Muestra de economistas en el arte en el Rectorado

Sala de Exposiciones del Rectorado (Avda. Cervantes, 2). Exposición 'Economistas en el arte. 50.º aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales', una muestra multidisciplinar que abarca obras de pintura, escultura, dibujo y fotografía creadas por economistas formados en la UMA. Hasta el 25 de abril. De lunes a sábado, de 11.00 a 14.00 y 18.00 a 21.00 horas. Excepto festivos.

Martes 21 de Marzo de 2017 | **MÁLAGA HOY**



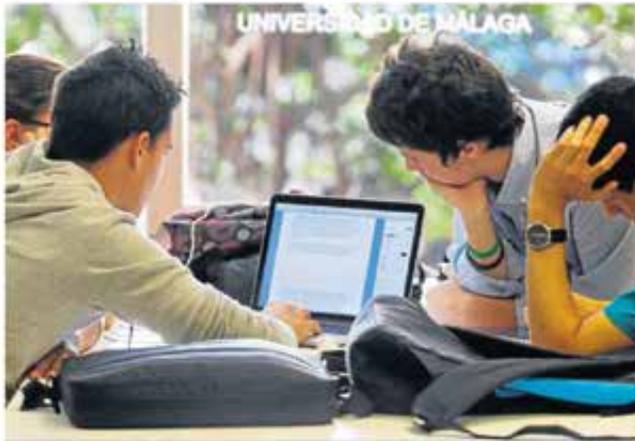
Educación Económicas propone reducir plazas

2

La Facultad de Económicas de la UMA propone eliminar dos grupos, con 65 alumnos cada uno de ellos para elevar el perfil académico de los estudiantes de nuevo ingreso y adecuar la oferta tanto física como a su potencial docente.

víajes y las magníficas y esculturas de Chico Repullo, desbordantes de ritmo y sensualidad.

MÁLAGA HOY | Lunes 20 de Marzo de 2017



Estudiantes en el área de trabajo en común de la Facultad de Económicas.

Económicas propone reducir plazas para elevar el perfil académico de los alumnos

La Universidad de Málaga ajusta oferta y demanda gracias al tirón de las ingenierías, que han crecido un 36% desde 2012

Enrique Matallana explica la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga propone eliminar dos grados, con 65 alumnos cada uno de ellos, de los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Administración y Finanzas para atraer al sector de economía de las

de la economía en que la financiación universitaria está vinculada al número de estudiantes. La intención es pasar de los 390 alumnos de nuevo ingreso que figuraban en la memoria de Administración y Dirección de Empresas en la memoria de 2016, a 325, o sea en lugar de

oferta de la facultad que todavía va su crecimiento», apunta. Al tiempo, las necesidades docentes en las unidades que se imparten en Económicas están por encima de la capacidad de la planta de profesores. Ese déficit se ha cubierto recurriendo en exceso a la contratación de profesores asociados y también a la vinculación permanente con la universidad. Experto López también subraya la necesidad de acomodar

dentos de nuevo ingreso ambos cursos. Este aumento coincide, por una parte, con la tendencia que muestra la Universidad de Málaga que ha apostado casi al límite a la oferta a la demanda real. De hecho, este curso solo han quedado libres 83 de las 7.755 plazas que se ofertaron para los 84 carreras que se imparten en la institución malagueña. Este ajuste viene acompañado de cambios. Las ingenierías han reducido sus ofertas de nuevo ingreso al mismo tiempo en que ha registrado un crecimiento en el número de nuevos ingresos en ambas carreras.

Las carreras del ámbito de la ingeniería han registrado de nuevo crecimiento. Por ejemplo, en 2012 solo entraron 77 alumnos en Ingeniería Informática. En este año, 340 de este año, y 39 en Ingeniería de la Computación, cuando en este curso son 55, mientras que los datos sobre nuevos cursos: Salud e Ingeniería, además de los dobles cursos se han cubierto sin dificultad. Los dobles grados en los que han quedado gratuitos libros como el de Física Clásica, que ofertó 65 y la cubrieron 45, Genética e Evolución del Ser Humano, que ofertó 65 y la cubrieron 45.

6 CRÓNICA UNIVERSITARIA

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES

Nuevos profesores y catedráticos
Cuatro nuevos doctores de Economía, 34 catedráticos y otros 38 profesores de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad de Málaga tomaron posesión de sus cátedras el pasado 14 de marzo.

El Rectorado en el Rectorado
El Rectorado de la Universidad de Málaga, presidido por el Rector, se reunió el pasado 14 de marzo para tratar los asuntos de la institución.

El Rectorado en el Rectorado
El Rectorado de la Universidad de Málaga, presidido por el Rector, se reunió el pasado 14 de marzo para tratar los asuntos de la institución.

El Rectorado en el Rectorado
El Rectorado de la Universidad de Málaga, presidido por el Rector, se reunió el pasado 14 de marzo para tratar los asuntos de la institución.

SUR CRÓNICA

Martes 24.03.15

Economistas metidos a artistas
El Rectorado acoge una muestra de destacados trabajos en Economía.

Martes 24.03.15 SUR



En primer plano, una de las obras de Sulaiman Chameero que se exponen en el Rectorado. **ALVARO CASANOVA**

Artistas de vocación y economistas de profesión

La muestra del Rectorado acoge una selección de óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas

CULTURA

La muestra de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad de Málaga...

La muestra de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad de Málaga...

El Rectorado de la Universidad de Málaga...

Algunos de los cuadros que se exponen en la sala...

El Rectorado de la Universidad de Málaga...

que agnóstico que se interesa por lo que luego, que en otros casos en artes, destacan por su calidad...



Cuadro de CRISTINA BLANCO. **ALVARO CASANOVA**

de la Muestra son obras de José Luis Gutiérrez, más conocido en el mundo artístico como Cosme Rupérez. «Esta es mi verdadera vocación, revelar el mundo, que además es el mundo que se observa en la sala...

según expone, así se puede ver que los economistas no son solo personas frías, también son sensibles.

Nuevos nombres
Entre nuevos economistas, también hay lugar para artistas que sus obras no son tan reconocidas, pero que también pueden ser bastante interesantes. En el caso del joven Daniel D. Godoy, que recientemente ha publicado su primer libro...

El mundo que se observa en la sala...

8 CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 4.04.17 SUR

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Reconocimiento a los alumnos más brillantes

La UMA ha premiado los once mejores expedientes de estudiantes que han comenzado su carrera en la Universidad y ha concedido 58 becas para Inmersión lingüística en EE UU y Canadá. CRÓNICA

SUR

CRÓNICA

Martes 04.04.17 PUBLICACIÓN SEMANAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA UNIVERSITARIA

Los dobles grados de la UMA despiertan el interés de los preuniversitarios

Salidas laborales, prácticas y dificultad de las carreras, dudas más frecuentes en las Jornadas de Puertas Abiertas

«Tienen más salida laboral los dobles grados», «hay prácticas en empresas», «es difícil la carrera». Estas fueron algunas de las preguntas más comunes planteadas por los casi 18.000 preuniversitarios que se presentaron en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA, en las que los decanos de facultades que ofrecen la titulación académica desgranaron los itinerarios de aprendizaje. El Consejo Directivo, que albergó al encuentro, se ocupó de una vez más de dar la bienvenida a los futuros alumnos y docentes. CRÓNICA



6 CRÓNICA UNIVERSITARIA | DESTINO UMA | Martes 4.04.17 SUR

XIII JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS



Bienvenida del rector a los futuros universitarios

El rector de la UMA, José Ángel Nardeaz, fue el encargado el pasado miércoles de inaugurar oficialmente las XIII Jornadas de Puertas Abiertas de Destino UMA. Asistió al acto de apertura en el Complejo Deportivo acompañado por decanos y directores de centro, así como por miembros del equipo de gobierno. Además, acudió el delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo, y representantes del Ayuntamiento, Diputación provincial y empresas patrocinadoras. CRÓNICA

vida económica LA REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE MÁLAGA

Bitácora [Nº 41. Abril 2017]

Nombres propios



Los pasados días 16 y 17 de marzo, la Asociación de Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla, nombró a Eugenio José Luque Domínguez nuevo presidente de ADECA.

La Universidad ajusta un año más su oferta y reduce 180 plazas de nuevo ingreso



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

La UMA incorporará el próximo curso 2017/18 a 7.650 alumnos en sus 19 centros, que podrán cursar alguna de sus 69 titulaciones

MÁLAGA. La Universidad de Málaga vuelve a ajustar su oferta académica y, si este curso la oferta ya había descendido en 115 plazas, para el próximo el ajuste es algo más intenso, con una reducción global de 180 plazas de nuevo ingreso. La UMA trabaja en la planificación del próximo curso académico y en el consejo de gobierno de hoy se aprobará la propuesta de plazas, que fue realizada por los centros y que ha contado con el visto bueno del Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Este próximo curso 2017/18 la Universidad ofertará en total 7.650 plazas de nuevo ingreso, lo que supone una disminución de 180 con respecto al actual curso académico, en el que ya se produjo un ajuste de 115 plazas. Estos futuros estudiantes podrán solicitar plaza en alguno de los 19 centros de la UMA (17 propios más los asociados de Antequera, donde se imparte Ciencias de la Educación, y Ronda, donde se puede estudiar Enfermería).

La oferta en la mayoría de las escuelas y facultades permanece invariable con respecto al curso actual. Las principales modificaciones corresponden a la Escuela de Ingenierías Industriales, con un centenar de alumnos menos, y a Económicos, con 30 plazas menos. Los responsables de estos centros ya habían advertido de la situación de «saturación» de los mismos. De hecho, en Económicas hay un proyecto para construir nuevas aulas en un espacio que hay diáfano sobre la cafetería. Este proyecto se aprobó en noviembre pero aún no ha sido adjudicado. Saturación que también pa-

PLAZAS DE NUEVO INGRESO CURSO 2017/18

| Centro y título | 2016/17 | 2017/18 |
|--|------------|------------|
| Facultad de Bellas Artes | 85 | 85 |
| Graduado en Bellas Artes | 85 | 85 |
| Facultad de Ciencias | 560 | 535 |
| Graduado en Matemáticas | 75 | 75 |
| Graduado en Química | 75 | 75 |
| Graduado en Biología | 150 | 135 |
| Graduado en Ingeniería Química | 75 | 75 |
| Graduado en Ciencias Ambientales | 120 | 110 |
| Graduado en Bioquímica | 65 | 65 |
| Facultad de C. de la Comunicación | 390 | 390 |
| Graduado en Periodismo | 130 | 130 |
| Graduado en Comunic. Audiovisual | 130 | 130 |
| Graduado en Publicidad y RR.Públicas | 130 | 130 |
| Facultad de C. de la Educación | 780 | 780 |
| Graduado en Educación Social | 65 | 65 |
| Graduado en Educación Infantil | 195 | 195 |
| Graduado en Educación Primaria | 325 | 325 |
| G. en E. Primaria (doc. en inglés) | 65 | 65 |
| Graduado en Pedagogía | 130 | 13 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 360 | 345 |
| Graduado en Enfermería | 165 | 165 |
| Graduado en Fisioterapia | 65 | 65 |
| Graduado Podología | 65 | 50 |
| Graduado en Terapia Ocupacional | 65 | 65 |
| F. de C. Económicas y Empresariales | 770 | 740 |
| G. en Administración y D. de Empresas | 300 | 280 |
| Graduado A y D de E. + Derecho | 75 | 75 |
| Graduado en Economía | 120 | 120 |
| Graduado en Econ. + A. y D. de E. | 75 | 75 |
| Graduado en Finanzas y Contabilidad | 200 | 190 |
| Facultad de Comercio y Gestión | 375 | 375 |
| Graduado en Gestión y Adm. Pública | 75 | 75 |
| Graduado en Marketing e Inv. Mercados | 300 | 300 |
| Facultad de Derecho | 510 | 510 |
| Graduado en Derecho y A y D de Em. | 75 | 75 |
| Graduado en Criminología | 110 | 110 |
| Graduado en Derecho | 325 | 325 |
| Facultad de E. Sociales y del Trabajo | 430 | 450 |
| Graduado en Estudios de Asia Oriental | 50 | 75 |
| Graduado en R. Laborales y RR. HH. | 250 | 250 |
| Graduado en Trabajo Social | 130 | 125 |
| Facultad de Filosofía y Letras | 955 | 940 |
| Graduado en Estudios Ingleses | 195 | 195 |
| Graduado en Filología Clásica | 65 | 65 |
| Graduado en Filología Hispánica | 65 | 50 |

decen profesores y alumnos en la Facultad de Derecho, aunque este centro mantiene invariable su oferta de plazas de nuevo ingreso. En Derecho hay turnos de mañana, mediodía y tarde. De mañana y tarde en el doble grado de Derecho y ADE y Criminología y pondrá se amparan en turnos de tarde.

Psicología también mantiene su oferta de plaza, 355. Pero la facultad

tiene «serias limitaciones de espacio», afirma su decana. Esteve. Esperando de la nueva facultad de Teatinos, con Ciencias de la Educación. Y, aunque las relaciones «son excelentes», es complicado que dos centros compartan el mismo edificio. Es frecuente que tengamos que cambiar una actividad de día porque esté reser-

10 CRÓNICA UNIVERSITARIA | Martes 7.04.17 **SUR**

AGENDA EXPOSICIONES

Economistas en el Arte

Con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA,



En el Rectorado.

HOY MARTES

Economía y arte se dan la mano en el Rectorado

Sala de exposiciones del Rectorado de la UMA. Avenida de Cervantes, 2. Horario: de lunes a sábado, de 11.00 a 14.00 y de 18.00 a 21.00 horas, excepto festivos. Hasta el 25 de abril.

La exposición 'Economistas en el Arte' incluye obras de distintas especialidades artísticas, cuyos autores son diez artistas que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA). La muestra, que se inscribe dentro de los actos conmemorativos del cincuenta aniversario de la fundación de la Facultad, está dividida en las dos salas del Rectorado y en ella pueden contemplarse hasta el próximo 25 de abril pinturas, esculturas, dibujos y fotografías de Blanca Álvarez, Carlos Barceló, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Magdalena Luque, Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García, Javier Rico y Chico Repullo.



HOY LUNES

Muestra de economistas en el arte en el Rectorado

Sala de Exposiciones del Rectorado (Avda. Cervantes, 2). Exposición 'Economistas en el arte. 50.º aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales', una muestra multidisciplinar que abarca obras de pintura, escultura, dibujo y fotografía creadas por economistas formados en la UMA. Hasta el 25 de abril. De lunes a sábado, de 11.00 a 14.00 y 18.00 a 21.00 horas. Excepto festivos.

52 AGENDA Jueves 13.04.17
SUR

HOY JUEVES

'Economistas en el arte' llega a Marbella

Centro Cultural Cortijo Miraflores. Avenida José Luis Morales y Marin. De lunes a viernes, de 9.00 a 21.00 horas. Hasta el 20 de abril.

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acoge la exposición 'Economistas en el Arte', una muestra de diez artistas y 50 obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de abril. Esta exposición itinerante que conmemora el 50 aniversario de la Facultad de Económicas y Empresariales ha recorrido ya varios municipios de la provincia con trabajos de óleo, acrílico, acuarela, dibujo, collage, fotografía y escultura. Los artistas, tanto exalumnos como profesores, todos titulados en Económicas y coordinados por el comisario de la exposición, Antonio Sánchez, son Blanca Álvarez, Carlos Barceló, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Lola García, Magdalena Luque, Chico Repullo, Suárez-Chamorro, y Michelo Toro.



QUILA MAGNA
SEGUNDA QUINCENA - Abril de 2017



QUIÉN es QUIÉN?

Conoce a... Javier Olmedo

Estudiante de ADE en Málaga y presidente de la Asociación Conecta

Javier Olmedo es estudiante de tercer curso de ADE en la Universidad de Málaga, a su cargo se suma la presidencia de Conecta, una de las asociaciones con representantes en los órganos de Gobierno universitario.

Málagaño, de 20 años y criado en Ronda decidió estudiar Económicas como forma de potenciar "lo que se me daba bien,

las relaciones interpersonales y trabajar de cara a las personas". Conoció la propuesta de ADE y se sumó, hasta el día de hoy en el que continúa la carrera a la vez que lleva la organización de su asociación, un lugar donde seguir formándose y sacar lo mejor de sí mismo.

Sobre su asociación, Javier señala que es "una pandilla de amigos que trabajan por

sus compañeros". Así, subraya que "nuestra prioridad es estar a pie de calle con los alumnos y lo que queremos es acercar todas las posibilidades de oferta de formación que podamos, con actividades, charlas y temas fáciles a los estudiantes". Por todo ello anima a sus compañeros a sumarse a Conecta a algunas de las asociaciones que componen la UMA.



WHO IS WHO?

PROTAGONISTAS | 31

QUILA MAGNA
SEGUNDA QUINCENA - Abril de 2017

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA - MÁLAGA | 23

7.650 plazas de nuevo ingreso para el próximo curso en la UMA

La reunión ordinaria del 5 de abril del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga ha aprobado la oferta de un total de 7.650 plazas de nuevo ingreso para el curso académico 2017-2018. Las plazas se reparten entre 17 centros propios de la UMA y dos centros asociados en Antequera y Ronda.

La oferta de plazas queda de la siguiente manera: la Facultad de Bellas Artes oferta 85 plazas; Ciencias, 535; Educación, 780; Filosofía y Letras, 940; Turismo, 200; Comunicación, 390; Derecho, 520; Arquitectura 75; Telecomunicaciones 335; Informática, 345; Ingenierías Industriales, 805; Ciencias de la Salud, 345; Medicina, 170;

Ciencias Económicas y Empresariales, 740; Comercio, Gestión, 375; y Estudios Sociales y del Trabajo, 450 su parte. La Escuela de Magisterio María Inmaculada Rosta ofrece 165 plazas y la Escuela de Enfermería VI de la Paz 50.

Las cifras varían en cierta medida respecto al curso anterior, dado que se produce una reducción de plazas: Escuela de Ingenierías (105) y la Facultad de Economía (30). Otras facultad que modifican a la baja su oferta las facultades de Ciencias, Ciencias de la Salud, Filosofía y Letras, la ETSI de Telecomunicación y la Escuela de Enfermería Virgen de la Paz de Ronda.

32 AGENDA Lunes 20.04.17
SUR

HOY LUNES

Muestra de economistas en el arte en el Rectorado

Sala de Exposiciones del Rectorado (Avda. Cervantes, 2). Exposición 'Economistas en el arte, 50.º aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales'.

MIÉRCOLES, 19 DE ABRIL DE 2017 | 15

Málaga

La Opinión DE MÁLAGA

La UMA y el Ayuntamiento organizan el reto Gestalentum en Económicas

► La iniciativa, que evalúa las competencias profesionales de los alumnos, se desarrolla desde ayer y hasta el día 21

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La concejala del Área para la Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales,

Eugenio Luque, presentaron ayer el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que usa la metodología Outdoor Training para evaluar las competencias profesionales del alumnado. La cita se desarrolla desde ayer y hasta el viernes 21.

La metodología Outdoor Training se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar

al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes que participen recibirán un certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y acreditativo



La presentación del proyecto, con Martín Rojo y Luque, en el centro. L. O.

de su participación y aprovechamiento de las jornadas formativas. Además, los 20 mejores obtendrán un certificado que reconocerá este mérito. El Reto Gestalentum 20x10 cuenta con el patrocinio del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento y la colaboración técnica de Informa Consultores.

Martes 2.05.17
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 7

Nuevos escenarios y mucho saxo en el XXII Ciclo de Jazz

Comienza una nueva edición de la fiesta musical de la UMA con artistas de renombre

:: **ANDREA JIMÉNEZ**
MÁLAGA. Un año más, comienza uno de los eventos musicales más emblemáticos de la UMA. Para todos aquellos amantes del jazz, el XXII Ciclo de Jazz, 'Sax UMA', es el plan perfecto. Desde el

EL PROGRAMA

► 4 mayo. Sextete (tributo a Cannonball Adderley) + Orquesta de saxos del CAMM en Ciencias Económicas y Empresariales.

próxi
se p
ción
les c
nom
por l
tari
Li
esta
los p
Con
reaf
paci
expl
Cult
En e
paci
tuac
dos
nom
sard
ra de
artis
tant
lan
ción
jean
lleva
Al
do, é
sica
(CA
en e

AGENDA

EXPOSICIONES

Muestra de mujeres economistas
La Facultad de Ciencias Económica y Empresariales organiza con motivo del Día Internacional del Libro la muestra 'Mujeres economistas: exposición de fondos bibliográficos'. La exposición podrá visitarse hasta el próximo 24 de mayo en el hall de la facultad, en el campus de El Ejido. Entrada gratuita.



Cartel de la exposición

tendrán un precio de tres euros. Las entradas pueden conseguirse en ticketin.com o el día del concierto en taquilla.

CRÓNICA UNIVERSITARIA 10



Los participantes en su entrada a meta. ... cadeca

Dos alumnos de Economía, los atletas más completos en el Trofeo Rector

:: **M. RIVAS** ... ramiento de peso, 100 me... dos concursos y hacerse fi... 7,81 metros y, en cuanto a las

al atleta más completo. En este caso, el título fue para el también estudiante de Economía, Rodrigo Gómez, que voló hasta los 4,23 metros en longitud, lanzó la bola de peso hasta los

CRÓNICA UNIVERSITARIA 6

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Orquesta de saxos

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) dio el pistoletazo de salida al XXII Ciclo de Jazz de la UMA en Ciencias Económicas. :: **CRÓNICA**

Martes 9.05.17
SUR

a marca
los 100
metros y
500 me
s, supo
e 1.292
con para
partici
suma de
ríos, no
os la de
ción de
y aterris
es este
dar lo
en cada

CRÓNICA UNIVERSITARIA 8

Martes 2.05.17
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 6

LA ACTUALIDAD DE LA UMA, EN IMÁGENES



Un equipo malagueño gana un torneo de debate

El equipo Económicas-ADUMA (Asociación de Debate Universitario de Málaga) ha sido el ganador de la VII Edición del Torneo de Debate Tres Culturas celebrado en la Universidad de Córdoba. ... cadeca



Nuevo doctor honoris causa

La UMA ha nombrado doctor honoris causa a José Emilio Navas, catedrático de la Complutense y rector de la Facultad de Económicas de Málaga. ... cadeca

Martes 2.05.17
SUR

Martes 9.05.17
SUR

CRÓNICA
UNIVERSITARIA 7

Las bibliotecas adelantan el horario especial por exámenes al 15 de mayo

:: F. G.

MÁLAGA. El C...
Estudiantes de l...
negociado y fina...
conseguido de la...
des académicas...
to del horario ex...
rio de apertura d...
tecas con respe...
anteriores. De e...
ra, algunas abri...
rio nocturno a p...
próximo día 15...
adelantándose a...
semanas resp...
anteriores. Las l...
y aularios termi...
completo el hora...
dinario el 6 de ju...
que en junio, se...
guido ampliar t...
fecha de apertur...
tecas para los ex...
septiembre. Est...
de agosto. Se ha acordado que la fecha de cierre sea el 21 de septiembre.

Abrirán en horario especial nocturno la Biblioteca General y el aula Gerald Brenan, todos los días, incluidos festivos y fines de semana, en horario continuado. Informática y Económicas, hasta las 3 de la madrugada. Y Medicina, de 9 a 24 horas. A partir del 30 de junio y hasta el 6 de julio abrirán la Biblioteca General y el aula Gerald Brenan, con el mismo horario ininterrumpido.

Martes 16.05.17
SUR

Doble homenaje al rugby de Económicas

:: M.R.

MÁLAGA. La Facultad de Económicas rindió la pasada semana un doble homenaje al rugby. El centro quiso pre-

terminó de configurarse a principios del pasado mes de abril. Una muestra de que la representación del deporte femenino está creciendo en

de Económicas. Tras realizar una gran temporada en la liga territorial, en la que se encuentran otros equipos malagueños como el Nerja o el Alhaurín, el equipo de universitarios logró meterse en las fases del 'playoff' de ascenso tras clasificarse entre los ocho mejores conjuntos de esta competición liguera. Aunque no lograron pasar a las fases finales, los estudiantes recibieron



Foto de grupo tras el homenaje en Económicas. :: SUR

CRÓNICA
UNIVERSITARIA 11

4 | MÁLAGA |

Jueves 25.05.17
SUR

Aunar iniciativas públicas y privadas para mejorar los resultados de la evaluación

:: F. GUTIERREZ

MÁLAGA. Los datos del informe reflejan con claridad que en España hay un déficit en educación económica y financiera, una materia en la que «queda mucho por hacer. Para superar los retos existentes es preciso aunar y coordinar los esfuerzos de las iniciativas públicas y privadas», señala José Manuel Domínguez Martínez, director del programa de educación financiera Edufinet, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco.

Eugenio Luque, decano de la Fa-

cultad de Económicas, propone que «se abra un hueco» a esta disciplina en los currículos de Bachillerato. «Sólo se imparte en el de Ciencias Sociales, así que pueden terminar universitarios sin haber estudiado nada de economía», afirma, por lo que dice que no le sorprenden estos resultados. Domínguez Martínez también pone en relación estos resultados con otros de los analizados en los informes, viarse el alto grado existente entre emprendidas en m-

presión lectora con la obtenida en cultura financiera, del orden de 0,75 en uno y otro caso», indica.

Tanto Eugenio Luque como José Manuel Domínguez valoran que PISA analice las competencias financieras, programas que son necesarios aunque que, en opinión de José Manuel Domínguez, «tiene una gran trascendencia concretar las similitudes cuestionales básicas: soná-

Miércoles 10.05.17
SUR

ESTUDIANTES SE ACERCAN AL MUNDO EMPRESARIAL

El programa 'Tu valor 10' arrancó ayer en la Facultad de Económicas de la UMA con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro. 'Tu valor 10' es un programa dirigido a alumnos de último curso de grado y compuesto de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al postgrado universitario. La jornada de hoy se trasladó a Ingenierías Industriales, donde se celebra la Feria de Empleo.



32 | **AGENDA** | Martes 23.05.17
SUR

HOY MARTES

Productos financieros al alcance de la ciudadanía
18.30 horas. Facultad de Económicas (campus de El Ejido). José Antonio Díaz Campos, responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja; y Rafael López del Paso, director del Gabinete Técnico de Eficiencia y Estudio de Unicaja Banco, hablarán de 'Toma de decisiones y principales productos financieros al alcance de la ciudadanía'.

32 | **AGENDA** | Miércoles 10.05.17
SUR

HOY MIÉRCOLES

Ciclo de conferencias Economía y Sociedad

11.30 h. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. María Jesús Nieto, profesora titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, pronunciará la conferencia 'Decisiones estratégicas en la empresa familiar: el reto de la internacionalización'.

Viernes 26.05.17
SUR

MÁLAGA | 3

Claudia Prieto, premio al mejor expediente de los estudiantes de Económicas en Andalucía



Francisco Gutiérrez

La joven, de 22 años, que se ha graduado en la facultad de la UMA, ha sido reconocida por la Fundación Andaluza de Estudios Financieros

MÁLAGA. Claudia Prieto Latorre, una joven de 22 años graduada en Económicas por la Universidad de Málaga, ha recibido el premio Julio Banachloche, en su quinta edición. Convocado por la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios, trata de reconocer al mejor expediente académico de los estudiantes de Económicas de las universidades andaluzas. Anteriormente lo recibieron estudiantes de las universidades de Cádiz, Granada (dos veces) y Huelva. Claudia asegura que «no me lo podía creer; hay tantos estudiantes de Económicas en Andalucía que no podía pensar que el mejor expediente fuera el mío».

Con un expediente pagado de matrículas y sobresalientes, Claudia se resiste a decir sus notas. No es nada presumida, todo lo contrario, y no le gusta alardear de sus calificaciones. Eso sí, asegura que «me gusta estudiar» y que acertó plenamente en la elección de la carrera. Estudió Secundaria en el Christine Picasso, un instituto que no tiene Bachillerato, por lo que se trasladó al de Ibañeta. Entró en la Facultad de Ciencias, con una calificación de matrícula de honor, y en selectividad sacó un 12,2. Pero no se decidió por carreras de la rama sanitaria porque «no puedo con la sangre», reconoce. «A los es-

tudiantes con buenas notas nos recomendamos el Bachillerato de Ciencias, y la verdad es que lo agradezco, porque puede estudiar Matemáticas, que me vino muy bien para la carrera», señala.

Por esto se inclinó por la Economía, «que me llamaba la atención por lo que leía en los periódicos o por las noticias de televisión». También tiene un tío economista, aunque sus padres, Lucas y María José, son profesores, en el Manuel Alcántara y Christine Picasso, respectivamente. Tiene otras hermanas, Dola, que estudia el doble grado de ADE y Derecho.

«Me encantó desde el principio, dice sobre los estudios de Economía. «No habría sido lo mismo si hubiera

escogido Administración y Dirección de Empresas: la econometría, la estadística, las matemáticas, son las asignaturas que más me han gustado, en general la parte cuantitativa de la Economía», explica. En el último año de carrera trabajó como becaria colaboradora en el departamento de Estadística y Econometría. También consiguió el premio

En el acto de entrega del premio, Julio Banachloche impartió la lección magistral 'El principio de confianza legítima fiscal'



Claudia Prieto Latorre, ayer tarde, poco antes de recibir el premio Julio Banachloche. PAULA HERVELE

MÁLAGA 27 DE MAYO DE 2017

Málaga



Los ganadores del primer premio junto a Sergio Carral, Adelfa de la Calle y José M. Domínguez. LA OPINIÓN

Formación. El Proyecto Edufinet tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes de Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y de los universitarios. Ayer se celebró en Málaga la fase final de su olimpiada anual. Dos equipos de institutos de Sevilla y Granada compartieron el primer premio

Jóvenes que sí leen una factura

- El proyecto Edufinet de la Fundación Unicaja y del banco celebra su VII Olimpiada Financiera
- Equipos del San Estanislao de Kosiña y el IES Pedro Espinosa de Antequera reciben dos éxitos

A. R. M. M. M.

El pasado jueves el informe Plus diagnóstica que uno de cada cuatro estudiantes españoles de 15 años no alcanza el nivel básico de conocimientos financieros señalando que aunque son capaces de tomar decisiones sencillas sobre gastos cotidianos y sobre para qué sirve una factura, tienen dificultades para interpretar, ayer, la consejera de la consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Adelfa de la Calle, ofreció

en Málaga que para que el ciudadano tenga cultura laboral socioeconómica debe saber leer, interpretar y comprender los reportes más sencillos. Independientemente de la educación andaluza, incluye también secundaria en las nuevas directrices del mandato, un elemento que le ha sorprendido con la Lomce. Más allá de estas cuestiones que el departamento ayer el

leonor la beca de por lo tanto en la VII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet, una iniciativa

cinco equipos. Los premiados, una vez expuestas al jurado por parte de los participantes las con-

27 DE MAYO DE 2017

Málaga

Premio al mejor expediente



► CLAUDIA PRIETO, graduada de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, recibió este pasado jueves el Premio Julio Banachloche, que reconoce el mejor expediente de Andalucía. Convocado por la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios, este galardón celebra ya su quinta edición. El premio tiene una dotación económica de 3.000 euros.

SUR

EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1937
WWW.SUR.ES

vpcnts 35...

La malagueña Claudia Prieto, mejor expediente de Económicas en Andalucía

ÚLTIMA EDICIÓN
Viernes 26.5.2017
1,40€ Nº 26.305

20

VIVIR EN MÁLAGA

Sábado 27 de Mayo de 2017 | MÁLAGA HOY

EDUCACIÓN

● El Proyecto Edufinet entrega los premios a los cinco equipos finalistas de la séptima edición de las Olimpiadas Financieras ● Dos de los grupos galardonados son de colegios malagueños



Participantes y asistentes al acto de la entrega de premios, ayer.

Jóvenes emprendedores financieros

M. Ruiz MÁLAGA

El Proyecto Edufinet de educación económica hizo ayer entrega de los Premios de su VII Olimpiada Financiera en un acto que se celebró en el Centro Unicaja de Educación Financiera. El proyecto está impulsado

edición contó con la participación de 203 equipos, más de 700 alumnos, pertenecientes a 67 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza, Castilla y León, y Extremadura. De todos ellos, cinco fueron los equipos finalistas que fueron convocados ayer.

Ayer se celebró la final del

decidió conceder dos accésits ex aequo – por igual, traducido del latín – a los otros dos equipos.

Los dos primeros premios fueron para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro para el IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un grupo del Colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

Los dos malagueños del Colegio San

Estanislao de Kostka de la ciudad y otro del IES Pedro Espinosa de Antequera.

Además de los galardones fueron entregados a los representantes de los centros educativos, a los profesores y a los alumnos integrantes de los equipos premiados, durante el acto, se realizó a su vez un sorteo, ante notario, en el que se sorteó una beca completa para la Experiencia Familiar y Escolar en Estados Unidos Becas USA Unicaja 2017. El acto de entrega contó con la intervención de la consejera de Educación de la Junta de Andalucía,

El acto quedó completado con un almuerzo y una serie de actividades culturales y lúdicas en las que participaron miembros del jurado, alumnos y profesores. Los participantes realizaron una visita al Museo Pompidou, así como un paseo en barco por el puerto de Málaga y se subieron a la Noria.

Este concurso constituye el complemento a las VIII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, organizadas por el Proyecto Edufinet de octubre de 2016 hasta marzo de 2017, y en las que han participado más de

Sábado 27 de Mayo de 2017
GRANADA HOY

Alumnos del Padre Manjón, primer premio de la Olimpiada Financiera

R. G. GRANADA

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, entregó ayer los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros

MÁLAGA HOY | Martes 30 de Mayo de 2017 15

MÁLAGA

EN BREVE



Jornada de finanzas y banca para alumnos de la universidad

FORMACIÓN. Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada Finanzas y Banca para todos. Se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

32 **AGENDA** Martes 30.05.17
SUR

HOY MARTES

CONFERENCIAS Y LIBROS

Conferencia en la Facultad de Económicas de la UMA

18.30 horas. Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (campus de El Ejido). Conferencia de José María López Jiménez que versará sobre 'Productos

UN DÍA POR DELANTE

8 | MARTES, 30 DE MAYO DE 2017

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda

CONFERENCIA

ECONÓMICAS PRODUCTOS FINANCIEROS

► El Aula 29 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge esta tarde la conferencia titulada *Productos financieros: cuestiones de actualidad*, a cargo de José María López Jiménez. **A las 18.30h** **Entrada libre**



Premios Vicente García Martín
La Cátedra de Viabilidad Empresarial entregó los premios Vicente García Martín.



32 AGENDA Jueves 01.06.17
SUR

HOY JUEVES

Jornadas de Docencia en Economía
La Facultad de Económicas acoge las IX Jornadas de Docencia en Economía organizadas por el Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga. Hoy, desde las 09.00 a las 20.00 horas. Con inscripción.

32 AGENDA Lunes 19.06.17
SUR

HOY LUNES

Economistas aficionados al arte exponen sus obras

Espacio expositivo de la Diputación. Calle Pacífico, 54. Horario: de lunes a viernes, de 8.00 a 14.00 horas. Hasta el 16 de julio. Con motivo del 50.º aniversario de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha organizado la muestra 'Economistas en el arte', que reúne obras de diez profesionales que encuentran en las artes plásticas un lugar donde desarrollar su creatividad.

La UMA entrega los premios Vicente García Martín de la Cátedra de Viabilidad Empresarial



El pasado viernes 5 de mayo fueron entregados estos premios, que ha recaído en los trabajos de fin de grado de los antiguos alumnos Juan José Bandera Truillo y Alejandro

La Opinión DE MÁLAGA

VIERNES, 9 DE JUNIO DE 2017 | 13

Málaga

Unicaja mejora la formación de los alumnos de la UMA en finanzas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias *Economía y Sociedad*, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

Así, a través de este seminario, dividido en dos sesiones celebradas recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el que han participado medio centenar de estudiantes, los expertos de Edufinet han incidido en aquellos productos financieros de los que puede hacer uso cualquier ciudadano, así como en las principales cuestiones de actualidad en relación con ellos.

32 AGENDA Lunes 12.06.17
SUR

HOY LUNES

Economistas aficionados al arte exponen sus obras

Espacio expositivo de la Diputación. Calle Pacífico, 54. Horario: de lunes a viernes, de 8.00 a 14.00 horas. Hasta el 16 de julio.

Con motivo del 50.º aniversario de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha organizado la muestra 'Economistas en el arte', que reúne obras de diez profesionales que encuentran en las artes plásticas un lugar donde desarrollar su creatividad. Se trata de una exposición itinerante que ya ha pasado por Ronda, Marbella y Nerja, y que seguirá recorriendo la provincia. Está compuesta por oleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de Blanca Álvarez, Cristina Naxos, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barceló, Magdalena Lugo, Antonio Suárez-Chamorro, Michele Toro, Lola García Cerezo, Javier Rico y Chico Repullo.



FORO CRUCEROS MÁLAGA ▶ ENCUENTRO ORGANIZADO POR LA OPINIÓN DE MÁLAGA Y LA AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA



UMA. La Facultad de Económicas analiza desde hace tres años, a través de encuestas realizadas a los propios cruceristas que han visitado la ciudad, las razones para crear la reputación del puerto de Málaga.

La hospitalidad y la seguridad del destino, claves para repetir

▶ Los cruceristas valoran con un notable alto el nivel de reputación de Málaga (8,99) y la mayoría recomiendan el destino

IRISMOGA CASTILLO MALAGA
▶ @ircastillo

La reputación de un destino turístico hace referencia a la admisión que éste despierta entre quienes lo visitan. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, en un proyecto liderado por el profesor titular Manuel Ángel Fernández, lleva tres años haciendo encuestas a los cruceristas que están a punto de volver a embarcar después de visitar la ciudad. En sus más de 700 entrevistas, realizadas de forma aleatoria, se constata que la mayoría valora con un notable alto este nivel de reputación de Málaga, casi sobresaliente, postulando al destino con un

8,99. La hospitalidad de los malagueños, la seguridad personal que perciben durante sus estancias en la capital de la Costa del Sol, son los aspectos mejor valorados y lo que determina la decisión de repetir o de recomendar el destino Málaga a familiares y amigos. La variedad de tiendas y boutiques o de la oferta gastronómica también son claves, según demuestra el estudio, del que informó ayer Fernández en el foro Cruceros en Málaga: presente y futuro, organizado por La Opinión de Málaga en el Instituto de Estudios Puertuarios.

Los aspectos mejor valorados por los cruceristas son la hospitalidad de los habitantes (9,09), la seguridad personal (8,86) y la va-



▶ El director de La Opinión de Málaga, Juan de Intriago, con el equipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Ángela Calles, Manuel Ángel Fernández, Ana José Caparrós y José Ramón Sánchez. ▶ El periodista Miguel Ferrary moderó la mesa de debate, a su vez a su vez.

riedad de tiendas y boutiques (8,66). Por el contrario, los aspectos menos valorados son el tráfico en la ciudad (7,66) y la escasez de objetos de recuerdo y regalos que llevarse a sus lugares de origen (7,62).

Son las principales conclusiones de este análisis del destino Málaga para el pasajero de cruceros, elaboradas durante el pasado año 2016, según precisó Fernández, coordinador del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la UMA.

La seguridad personal, los viajes por la ciudad y las instalaciones portuarias son los aspectos

que más influyen en la admisión por Málaga. Pero aquí hay que especificar entre los aspectos más significativos para los cruceristas del segmento estándar y del segmento de lujo, quienes asignan su nivel de reputación en función de la calidad del servicio de los restaurantes.

La reputación es el factor que más influye en la intención de recomendar Málaga, sobre todo por a los cruceristas del segmento de lujo.

Durante la mesa redonda, Javier Hernández, director general de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga, hizo

La Opinión DE MÁLAGA

MIÉRCOLES, 14 DE JUNIO DE 2017 | 21

Málaga

Unicaja muestra nuevos productos financieros a estudiantes de Económicas

▶ La charla ha sido impartida a unos 120 alumnos del Grado de Finanzas y Contabilidad a través del proyecto Edufinet

LA OPINIÓN MÁLAGA

La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas han sido los contenidos de una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA). Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a unos 120 alumnos participantes conocer

el renting, el factoring o el confirm-
ing.

Entre los objetivos de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se encuentran promover el emprendimiento entre los jóvenes, facilitándoles para ello una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, así como mejorar la educación financiera de los universitarios y de los ciudadanos en general.

El seminario «Sistema financiero: introducción y nuevos productos para empresas» se enmarca en el convenio que el Proyecto Edufinet mantiene con la Universidad de Málaga para mejorar la

Martes 13.06.17
SUR

ADE, Derecho y Marketing, los grados más demandados por los malagueños

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

Futuro laboral de los jóvenes en Málaga

Titulación preferida para estudiar en la universidad



La formación que más se busca es la que se ofrece en la universidad

La formación que más se busca es la que se ofrece en la universidad

La formación que más se busca es la que se ofrece en la universidad

La formación que más se busca es la que se ofrece en la universidad

La formación que más se busca es la que se ofrece en la universidad

MÁLAGA | 13

Formación y Empleo. El nivel de estudios es uno de los aspectos más importantes en el estudio. El 61,5% de los jóvenes que aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

El 61,5% de los jóvenes andaluces aspira a ir a la universidad, frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 28,8% que prefiere trabajar

UN DÍA POR DELANTE

La Opinión DE MÁLAGA

La agenda MARTES, 25 DE JULIO DE 2017

«ECONOMISTAS EN EL ARTE»

► El centro cultural Pablo Ruiz Picasso de Torremolinos acoge con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la exposición «Economistas en el arte», dos

32 AGENDA Lunes 03.07.17 SUR

HOY LUNES

Economistas aficionados al arte exponen sus obras

Espacio expositivo de la Diputación, Calle Pacífico, 54. Horario: de lunes a viernes, de 8.00 a 14.00 horas. Hasta el 16 de julio. Con motivo del 50.º aniversario de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha organizado la muestra 'Economistas en el arte', que reúne obras de diez profesionales que

Lunes 24.07.17 SUR



Mario y Sergio García, en el Muelle 1 del Puerto. © SALVADOR BALLA

Los García, deporte desde la cuna

Los hermanos Mario y Sergio han brillado en diferentes disciplinas desde pequeños

DEPORTES 49

SUS FRASES

Mario García

«El deporte no sólo me ayuda a sentir bien físicamente, también me aporta bienestar mental»

Sergio García

«Nos hemos entrenado siempre juntos. Veremos progresar nos estimula para no relajarnos nunca»

pequeños nacionales de triatlón y duatlón a los 18, con el Real Club Mediterráneo. No ha tenido el mismo éxito que Mario, pero asegura: «No me comparo con mi hermano, me sirve como estímulo, pero no me obsesionan las diferencias que pueda haber entre sus resultados y los míos».

Ambos han estudiado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Mario es el doble grado de ADE y Derecho (recientemente graduado) y Sergio en ADE (se graduó el tercer curso en junio). Han sabido compaginar los estudios con el deporte, del que traza han prescindiendo. «Al fin y al cabo es organización, y esto es algo que nunca nos ha costado. En época de exámenes bajaba el nivel de la organización, pero siempre

12 MÁLAGA

Jóvenes con un brillante futuro dialéctico

Éxito de la Asociación de Debate de la Universidad de Málaga y Cánovas Fundación en competiciones de debate

... P. MARINETTO

MÁLAGA. Los estudiantes de la UMA triunfan en los certámenes de debate universitario a nivel nacional e internacional. La Asociación de Debate de la Universidad de Málaga (ADUMA) se hizo con la victoria en la segunda Liga Nacional de Debate Jurídico disputada el pasado viernes en el Congreso de los Diputados. Lo hizo tras vencer en la final a la Fundación Cánovas, también de Málaga y que llegó a semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español celebrado en Guatemala.

Diez estudiantes de Matemáticas, Antonio Méndez y Eloy Moreno; uno de Comunicación, Juan Romero; otro de Máster de Abogacía, Pablo Carrascho; y uno de Derecho, Daniel Martín, formaban el equipo de ADUMA, y se enfrentaron a sus ocupantes Almadena Cedeño, Juan

Pablo García, Juan Antonio González y Alejandro Peña, estudiantes del doble grado de Derecho y ADE, integrantes del equipo de Cánovas Fundación.

Gracias a su conocimiento jurídico y a su oratoria con el tema 'la justicia no está politizada', los universitarios malagueños se hicieron con la victoria en una final celebrada en el Congreso de los Diputados, tras pasar por eliminaciones como el Parlamento Europeo de Bruselas o el Senado, en Madrid.

Por otro lado, Cánovas Fundación consiguió llegar a las semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado entre el 16 y el 23 de julio en Guatemala y en el que han participado 100 jóvenes procedentes de 50 escuelas de debate repartidas por todo el mundo. El equipo formado por Beatriz Picardo y Antonio de la Cruz, que estudian el doble grado de Derecho con Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga, ha llegado hasta semifinales del mundial, después de ser los segundos en la clasificación general de la primera fase.

Por su parte, el grupo formado por Carmen Vallecillo, que estudia

Medicina en la UMA, y por María García, que cursa el doble grado de Dirección y Administración de Empresas con Relaciones Internacionales en Madrid, se clasificó para octavos de final de un campeonato en el que han participado un total de 110 equipos de diferentes países del mundo. Además, Pablo Sánchez, doctorando en Derecho y director de la Escuela de Debate Universitario de Cánovas Fundación, ha sido reconocido como uno de los 25 mejores jueces de debate del mundo.

Málaga, como referente

El presidente de Cánovas Fundación, el senador Joaquín Ramírez, ha declarado orgulloso por estas jóvenes, pues «sitúan a Málaga como referente en el mundo del debate y la oratoria». Por su parte, el secretario general de la entidad, el ex parlamentario Miguel Ángel Ruiz, que ha sido su preparador, ha destacado la trayectoria de estos jóvenes, que empezaron a debatir en Bachillerato. Los cuatro han sido alumnos suyos en el Colegio San Estanislao de Korta, y en poco tiempo se han convertido en auténticas estrellas del debate y la oratoria a nivel mundial, demostrando que con trabajo y constancia, todo puede conseguirse». La Escuela de Debate Cánovas, que colabora con la Universidad de Málaga, se ha consolidado en el mundo del debate universitario en la cuarta posición de



Vencedores de la Liga Nacional de Debate Jurídico. © SAA



Integrantes del equipo Cánovas Fundación. © SAA

una tabla de 50 escuelas de debate en la que hay once españolas y que encabeza la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), seguida por la Universidad de Málaga, se ha consolidado en el mundo del debate universitario en la cuarta posición de

Martes 25.07.17 SUR

forma de a que tras un

En un momento de inspección y como en

El kilómetro en el territorio de la acción

32 AGENDA Martes 11.07.17 SUR

HOY MARTES

Economistas aficionados al arte exponen sus obras

Espacio expositivo de la Diputación, Calle Pacífico, 54. Horario: de lunes a viernes, de 8.00 a 14.00 horas. Hasta el 16 de julio.

Con motivo del 50.º aniversario de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha organizado la muestra 'Economistas en el arte', que reúne obras de diez profesionales que encuentran en las artes plásticas un lugar donde desarrollar su creatividad. Se trata de una exposición itinerante que ya ha pasado por Ronda, Marbella y Nerja, y que seguirá recorriendo la provincia. Está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barcelá, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Míchelo Toro, Lola García Crespo, Javier Rico y Chico Repallo.



MÁLAGA

EQUIPAMIENTOS

16 M MÁLAGA

EN BREVE

Horario especial en las bibliotecas de la UMA con motivo de los exámenes

SUR. Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de mañana lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes. En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

Así, desde mañana la Biblioteca General abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07.00 horas del día siguiente. Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.



Imagen de archivo de la Biblioteca General. **SUR**

Domingo 20.08.17 SUR



01/09/2016 UIM

lcada tripulantes del Creoula

... con un...

Málaga, sin bibliotecas los fines de semana y las tardes de agosto

● Opositores y estudiantes con exámenes en septiembre lamentan la restricción de horarios impuesta en verano por la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento, titulares de la mayor parte de los espacios de estudio

La ciudad solo cuenta con dos bibliotecas municipales abiertas en horario vespertino

... de los espacios de estudio...

18.00 en la Biblioteca Provincial (Ayuntamiento de Málaga). Asimismo, que hasta la Finca de Málaga se cerrará el resto de los espacios...

... de los espacios de estudio...

... de los espacios de estudio...

La expedición del Creoula llegó en la mañana del miércoles a Málaga después de 72 horas de navegación...



Los tripulantes del Creoula, junto con el alcalde de Portugal en Málaga.

... de los espacios de estudio...

EDUCACIÓN

Toca volver a la biblioteca después de todo un verano



La sala de la Biblioteca de la General por un servicio público de estudiantes

● Las salas de estudio permanecerán abiertas todos los días con horarios especiales por los exámenes de septiembre

Resumen

La Biblioteca de la Universidad de Málaga (UMA) abrirá a partir de mañana lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes...

... de los espacios de estudio...

... de los espacios de estudio...

'Pôv-do-sol' a bordo para sellar el hermanamiento

El alcalde de la ciudad Francisco de la Torre acudió a bordo del navío junto al alcalde de Portugal y una nutrida representación de varios países y de la Universidad de Málaga...



Los tripulantes del Creoula recibieron una cálida bienvenida y varias sorpresas. Foto: Oscar Pineda

... de los espacios de estudio...

... de los espacios de estudio...

Domingo 03.09.17
SUR

tos. Para Rocio Claros, que es la tesorera del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, aquella experiencia le sirvió para valorar el «respeto a la diversidad y saber que siempre se puede aprender algo de los demás».

Una ventana al mundo

Mercedes Vastina apunta que «fue como abrir una ventana al mundo, salir de Málaga y encontrarte con la diversidad, ver que hay muchas formas diferentes de vivir, de comer, de vestirse, de estudiar, de trabajar, etc. En su caso llegó a tener un novio inglés, «un par de años, que vino después a Málaga aprender español». Desde hace unos 20 años trabaja como controladora aérea en Barcelona.

Todos ellos destacan que, ya hace 30 años, el sistema de enseñanza en Inglaterra era muy distinto al español. «Lo primero que nos dijo un profesor fue que salieramos a la calle y montáramos nuestro propio negocio. Y mi reacción fue preguntar: ¿Qué pasa con los apuntes?», señala Rocio Claros, para quien los profesores visitaban mucho la iniciativa del alumno y eran «muy cercanos». Salomé Castellanos dice que «me costó trabajos, aunque «no fue nada traumático: la forma de explicar era muy práctica, había que ir a la biblioteca, presentar proyectos, trabajar en grupos, algo muy distinto a lo que estamos acostumbrados».

De las clases magistrales con cientos de estudiantes a las que estaba acostumbrado en Málaga, pasaron a grupos reducidos «con mucha investigación previa y discusión con



Rocio Claros, a la izquierda, y Francisco Jiménez, también con jersey rosa, en Hatfield. = = =

trigo y menos teórico y mucho más equipado tecnológicamente», explica Rafael, que pone un ejemplo muy ilustrativo: «Econometría era aquí una de las asignaturas más difíciles, porque teníamos que hacer complejos y largos cálculos matemáticos, contando solo con la ayuda de una calculadora. Pero allí estos cálculos los hacía un programa de ordenador por nosotros y nuestro cometido era

Algo que también les llamó la atención fue la poca masificación de las aulas. «Había de grupos con más de cien alumnos, y allí no llegábamos a 40», señala Rocio. «En el Reino Unido ir a la universidad era algo totalmente excepcional», apunta Rafael. La mayoría de los estudiantes «no tenían apoyo financiero de sus familias, de las que se habían independizado antes de co-

16 MÁLAGA

Malagueños pioneros en Europa

Seis universitarios se lanzaron a la aventura de las becas erasmus, hace 30 años, una experiencia que aún recuerdan y que recomiendan



FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Cuarenta años después de haber salido de Málaga en el primer grupo de becas Erasmus, los protagonistas de esta aventura siguen hablando de ella con ilusión. En la foto, con el grupo de becas Erasmus, en un momento de su estancia en Hatfield, Inglaterra. = = =

UMA con la beca Erasmus K790 en este momento. En los últimos días de vigilia del programa Erasmus, han sido casi 9 millones de erasmus los que han participado en esta iniciativa entre las universidades, casi un millón españoles.

Los pioneros de esta aventura, cuando Rafael García Jiménez «fue hasta donde que estaba estudiando cuando yo estaba en Erasmus, pero al mismo tiempo había problemas, sobre todo por la falta de experiencia de la Universidad, era complicado tener un programa en Inglaterra», pero la buena noticia es que la beca vino con la financiación de la beca como tal de la época. La primera fue su compañera Rosa «Rocío Claros», para más adelante con la beca se empezaron a dar otros con el mismo programa en Inglaterra, pero la buena noticia es que la beca vino con la financiación de la beca como tal de la época. La primera fue su compañera Rosa «Rocío Claros», para más adelante con la beca se empezaron a dar otros con el mismo programa en Inglaterra, pero la buena noticia es que la beca vino con la financiación de la beca como tal de la época.



Salomé Castellanos, con falda, en la universidad de Portsmouth con otros estudiantes erasmus. = = =



En la fiesta de fin de curso de 1989 de Thames Polytechnic. Arriba, Pedro Válg- Escalera, Yola y Salomé Castellanos. Abajo, Rocio Claros (abajo) Christopher Hayes (un amigo inglés) y Mercedes Vastina. = = =

Fueron por seis meses y estuvieron todo el curso, pero a la vuelta solo había dinero para cinco de los seis becados

en cosas que allí no se podía hacer. Cuando yo volví a Málaga, me acordaba mucho de lo que había pasado en Londres, pero a la vuelta solo había dinero para cinco de los seis becados.

gus problemas, otros con problemas con los pagos, y algunos no llegaron a acabar el curso. Yo que vivía en Hatfield por tres meses, me acordaba mucho de lo que había pasado en Londres, pero a la vuelta solo había dinero para cinco de los seis becados.

La Opinión DE MÁLAGA

MARTES, 5 DE SEPTIEMBRE DE 2017 | 11

Málaga

Los universitarios se incorporan al curso del 20 de septiembre al 2 de octubre

L. D. MÁLAGA
La vuelta a las aulas en la Universidad de Málaga (UMA) comienza el próximo día 20 y las facultades arrancarán el curso de manera progresiva hasta el día 2 de octubre.

El calendario de este nuevo año lectivo lo inicia la Facultad de Medicina el día 20. Los siguientes en incorporarse son los alumnos de la Escuela Técnica Superior (E.T.S.) de Arquitectura (25), la Facultad de Ciencias de la Educación, Derecho y el Centro Universitario de Enfermería «Virgen de la Paz» de Ronda.

Los jóvenes que acuden por primera vez a la Facultad de Turismo comienzan el curso el 26 de sep-



El día 2 culmina la incorporación al curso. AGENCIA

tiembre, pero el acto de bienvenida está previsto para el día 25, según informó la Universidad de Málaga a través de un comunicado. El día 27 se incorporan a clase el resto de alumnos de la carrera. Algo similar sucede en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (E.T.S.I.) de Telecomunicaciones, que comienza para los alumnos de primer año el 25 de septiembre pero para el resto se atrasa tres días más hasta el 28 de septiembre. Los estudiantes de primer curso de Psicología también comienzan el día 25 y el resto el día 26. La Facultad de Comercio y Gestión arranca el día 26 y las facultades de Económicas y Empresariales y Ciencias de la Salud comienzan el 27 de septiembre. Los últimos en incorporarse son los de E.T.S.I. Informática, Bellas Artes, Estudios Sociales y del Trabajo, Ciencias de la Comunicación e Industriales, el próximo 2 de octubre.



Arriba, Rocio Claros, Rafael García Jiménez y Mercedes Vastina. = = =

JUEVES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2017

aga

hoy

EN BREVE

Víctor Pastor lidera la primera jornada del Europeo universitario

GOLF. El alumno de la Facultad de Psicología encabeza la clasificación individual masculina del Campeonato de Europa Universitario de golf al término de la primera jornada de competición que se está disputando en la Universidad de Liberec (República Checa). El resultado de Pastor, que entregó una tarjeta con 62 golpes, **unido al recordado con 67 golpes del erudismo de Económicas Andrea Góbbas** permite al equipo de la UMA ocupar la segunda plaza en la tabla por equipos.

ME¹⁶/₁₇
MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2016/2017

**PRENSA
DIGITAL**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



AULA MAGNA *18 Aniversario*

Diez artistas y alumnos de Económicas de la UMA exponen en su Rectorado



Alejandro Cuetzca

17 febrero, 2015

Desde este lunes pasado por la tarde permanece abierta la exposición "Economistas en el Arte" en las dos salas del Rectorado de la UMA. La muestra incluye obras de distintas especialidades artísticas, de las que son autores 10 artistas que tienen en común haber sido alumnos de la

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

Esta exposición se encuentra contextualizada en el marco de los actos conmemorativos del 50º aniversario de la fundación de la Facultad, según comentó el decano del centro, Eugenio Luque, en el acto de presentación de la colección presidido por la rectora de la universidad, Adelaida de la Calle.

La rectora no ha si podamo muy esp Junto a la expos facultad Jaén nat trabajos piezas concluye El decan muestra profesoe Finalme objetivo "Animo de la Eci "Econoe La expo las mag Barceló Cristina

noticias 21 es tu periódico

Sábado 16/07/2016

Portada Málaga siemprearbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com

canales Antequera Dolómenes Turismo Gastronomía Opinión Mundo Digital Vinos Málaga

Local

Medicina vuelve a ser la carrera que más nota exige para entrar en la UMA

Europe Press 2016-07-15 17:56:19

También superan los 11 puntos Bioquímica (12,424), Fisioterapia (12,010), la doble titulación de Administración y Dirección de Empresas y Economía (11,514), Traducción e Interpretación en Inglés (11,557), Enfermería (11,580), otra doble titulación, la de Administración y Dirección de Empresa y Derecho (11,428), e Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (11,325).

Han destacado que estas notas de corte corresponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos –dependiendo de las renunciadas–, se harán hasta cuatro adjudicaciones.

UNIVERSITY OF
MÁLAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS

DIRECTORY CONTACT



Language



UMA > Newsroom > news > Ocho grados de la Universidad de Málaga exigen más...

OCHO GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA EXIGEN MÁS... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-07-15

Categories: portada



Ocho grados de la Universidad de Málaga exigen más de un 11 para ingresar

Los datos corresponden a la primera adjudicación de la primera fase

Un año más, el grado en Medicina es la carrera que más nota exige para ingresar en la Universidad de Málaga, según se desprende de los datos relativos a la primera

adjudicación de plazas para los distintos grados, que han salido hoy.

Por tanto, Medicina vuelve a ser la carrera con mayor exigencia, en concreto con 12,878 puntos sobre un máximo de 14. Asimismo, otros siete grados piden notas por encima de los 11 puntos: Bioquímica (12,424), Fisioterapia (12,010), la doble titulación de Administración y Dirección de Empresas+Economía (11,514), Traducción e Interpretación en Inglés (11,557), Enfermería (11,580), otra doble titulación: Administración y Dirección de Empresa+Derecho (11,428), e Ingeniería Electrónica, y Mecatrónica (11,325).

Las carreras exigen más de un 10: Ingeniería de la Salud (10,088), Enfermería (10,544), Educación Primaria (Grupo formación bilingüe) (10,472), Biología (10,150), Biología (10,086), Terapia Ocupacional (10,021).

Estos datos confirman los resultados que se desprenden de las demandas de cursos anteriores, si bien este año han subido unas décimas las notas de corte para los nuevos ingresos.

Hay que destacar que estas notas de corte corresponden a la primera adjudicación del proceso de preinscripción. No obstante, según se matriculen o no los alumnos –dependiendo de las renunciadas–, se harán hasta cuatro adjudicaciones.

Lunes, 5 de septiembre de 2016

Málaga hoy

MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD

Las mujeres dominan nueve de las diez carreras universitarias más demandadas

La competitividad femenina en los estudios empuja en las profesiones más cualificadas

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 04.09.2016 - 01:00

0 comentarios 0 videos

Más que 31 Tweets COMPARTIR

El ejemplo principal del efecto transformador que tiene la competitividad femenina en los estudios es la Medicina. Esta profesión era fundamentalmente masculina hasta la década de los 80. Las mujeres apenas representaban el 20% de los facultativos. Sin embargo, la llegada de alumnas a las facultades ha crecido exponencialmente desde los 90 alcanzando un predominio que se ha acentuado a medida que las notas de corte han subido porque las estadísticas también demuestran que las mujeres consiguen mejores calificaciones prácticamente en todas las etapas de la trayectoria académica.

Este fenómeno que empieza por la feminización de los estudios como espeleta para la feminización de las profesiones no se circunscribe solo a la medicina, sino a 25 carreras de la Universidad de Málaga, entre las que figuran nueve de las más demandadas y que, por tanto, exigen mayores nota de ingreso: Bioquímica, los grados dobles en Administración y Dirección de Empresas con Economía y Derecho, Traducción e Interpretación en Inglés, Enfermería, Criminología y Educación Primaria. Las titulaciones vinculadas al ejercicio de la enfermería y la



Mujeres profesionales de la medicina preparan para entrar en un quirófano.

Actualidad Universitaria

La universidad española, a un click

Martes, 6 de septiembre, 2016

COMIENZO GRADUAL DE LAS CLASES EN LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FP Grado Superior

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los distintos centros de la Universidad de Málaga darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

A continuación se expone el calendario de recepción:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES:
21 de septiembre: Grado en Estadística
Dirección Administrativa y Dirección de Empresas
Grados en Ingeniería y Comunicación
Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Doble grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas

europa press

ANDALUCÍA / Málaga

Clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el día 19 de septiembre

MÁLAGA, 6 Sep. (EUROPA PRESS) -

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el día 19 de septiembre

Sección: Regional Ayuntamientos-Local, Edición: Servicio Andaluz, Página: , Publicado: 06/09/2016

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

20 años Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el día 19 de septiembre

EUROPA PRESS 06/09/2016

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.



[Ldmedios] Nota UMA y Foto EUROPA PRESS/AMA

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

Gente

miércoles, 7 de septiembre de 2016 11:56 www.gentedigital.es

Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el día 19 de septiembre

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

06/9/2016 - 18:35

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión

Formación

La UMA estima una lista de espera de más de 19.000 alumnos para matricularse

EcoDiario.es

Martes, 6 de Septiembre de 2016 Actualizado a las 18:35

Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el día 19 de septiembre

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

Los distintos centros de la UMA darán comienzo sus clases en este curso 2016/17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

Los alumnos de primero de la Facultad de Ciencias comenzarán el 23 de septiembre y el resto el 26. La Facultad de Comercio y Gestión iniciará el 27 mientras que en la de Turismo, lo harán el 26 de septiembre al igual que Ciencias de la Educación. Ciencias Económicas y Empresariales lo hará el 23 de este mismo mes, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT

Language

UMA > Newsroom > news > Comienzo progresivo de las clases en la Universidad...

COMIENZO PROGRESIVO DE LAS CLASES EN LA UNIVERSIDAD... >>>

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-09-06

Categories: portada

Comienzo progresivo de las clases en la Universidad de Málaga

Los alumnos se irán incorporando a los centros entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre

Los distintos centros de la Universidad de Málaga darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

A continuación se expone el calendario de incorporación de alumnos:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

21 de septiembre:
Grado en Economía
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Finanzas y Contabilidad
Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Doble grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura

Universidad de Málaga

Las clases de la UMA arrancan de forma gradual a partir del 19 de septiembre

La Facultad de Psicología será la primera en comenzar, Medicina, lo hará el día 20

Ep | 07.09.2016 | 09:00

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2016-17 de forma gradual entre el 19 de septiembre y el 3 de octubre.

El día 21 de septiembre empezarán los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, el 26 los de Derechos y el 27 los de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los de Estudios Sociales y del Trabajo lo harán el 3 de octubre.

#MakeMeFeed 29/9/2016
Las noticias de tus hashtags

Los estudiantes de Económicas tendrán aparcamiento exclusivo controlado con su tarjeta UMA

La tarjeta UMA controlará el acceso al aparcamiento de estudiantes de la Facultad de Económicas. Ya se ha instalado la barrera de acceso, que estará operativa en unas semanas. Desde ese momento solo tendrán acceso al recinto los estudiantes matriculados.

SUR.es
UNIVERSIDAD

El problema son las Matemáticas

Varias facultades de la Universidad de Málaga organizan 'cursos o' para facilitar a los estudiantes su acercamiento a la materia, una de las que más cuesta superar:



FRANCISCO GUTIÉRREZ | @francguti09

14 septiembre 2016 09:28

Es una de las asignaturas más temidas. Y con razón. Es de las que cosechan más suspensos, y no solo en las carreras técnicas. "Algunos llegan a Económicas pensando que casi no se dan Matemáticas, y se encuentran que están presentes en la mayoría de las asignaturas". Lo dice Susana Calderón, profesora titular de Economía Aplicada en la facultad de la UMA. Desde hace ya una década, este departamento que dirige el profesor Alfonso González Pareja organiza 'cursos o', unas sesiones en las que se intenta ofrecer a los alumnos unas nociones básicas "de las Matemáticas que vamos a utilizar en la carrera", explica el profesor.

En la Facultad de Económicas pueden realizar estos cursos todos los alumnos de los grados que se imparten en el centro: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad y los dobles grados ADE y Derecho y ADE y Economía. Este centro los cursos comenzaron el viernes y continúan este lunes y martes.

SUR.es
UNIVERSIDAD

Los estudiantes de Económicas tendrán aparcamiento exclusivo controlado con su tarjeta UMA

Ya se ha instalado la barrera de acceso, que estará operativa en unas semanas



FRANCISCO GUTIÉRREZ | @francguti09

28 septiembre 2016 09:31

La tarjeta UMA controlará el acceso al aparcamiento de estudiantes de la Facultad de Económicas. Ya se ha instalado la barrera de acceso, que estará operativa en unas semanas. Desde ese momento solo tendrán acceso al recinto los estudiantes matriculados en este centro de estudios de la UMA. La tarjeta dará acceso al recinto acotado, situado a espaldas de la facultad y de los antiguos comedores. Además, llevará un control sobre la entrada de vehículos, de manera que cuando se ocupe todo el espacio ya se le el acceso a más vehículos hasta que no salgan algunos y dejen puestos libres.

La instalación de una barrera en el aparcamiento es una reivindicación de los alumnos de Económicas desde hace años. El curso recogieron firmas que hicieron llegar al Rectorado. Aunque en la puerta de acceso, por la calle Julio Matilla, se advierte de un 'aparcamiento de alumnos', lo cierto es que es utilizado por muchas otras personas no universitarias, por lo que a primeras de mañana ya está prácticamente lleno.

DIARIO MULTIMEDIA 30/9/2016

#

(HTTP://DIARIOSANSEBASTIANMULTIMEDIA.COM)

| | | |
|---------------|----------|----------|
| INTERNACIONAL | NACIONAL | POLÍTICA |
| ECONOMÍA | DEPORTES | SOCIEDAD |
| MÁS | | |

Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones

CADENA
SE2

30/9/2016

Unicaja se suma a la celebración del Día de la Educación Financiera

Será el próximo lunes en una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones

FEFENAS 30/9/2016 10:54:00

Unicaja se suma un año más a la celebración, el próximo lunes, del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad

SUR.es
ECONOMÍA

Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

Esta jornada, que se celebrará el lunes, está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA y emprendedores adscritos a la CEM

EUROPA PRESS | MÁLAGA

28 septiembre 2016 09:28

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado.

Contará con la presencia del director del Proyecto Edufnet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Conat; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Luque; y de la vicepresidente ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez.

economiadehoy.es

Unicaja se suma un año más a la celebración del Día Nacional de la Educación financiera el próximo lunes, en el centro Unicaja de Educación Financiera

Jueves 29 de septiembre de 2016. 19:08h

Unicaja se suma a la celebración, el próximo lunes, del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público, la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que se celebra cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufínet de Unicaja ha organizado en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una

elEconomista

Economía.- Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

Europa Press

29/09/2016 - 16:07

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufínet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado.



Unicaja se suma un año más a la celebración del Día Nacional de la Educación Financiera con una jornada, el próximo lunes, en el Centro Unicaja de Educación Financiera

29/09/2016

Unicaja se suma a la celebración, el próximo lunes, del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que se celebra cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufínet de Unicaja ha organizado en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y emprendedores adscritos a la CEM

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Unicaja Financiera impulsa Pensión

Así, con organiz Empres (CEM),

una ven

europa press

Economía.- Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufínet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

LaOpinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

Málaga

Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura

Jornada

Unicaja celebra este próximo lunes el Día de la Educación Financiera

La entidad se suma un año más a esta celebración con una jornada que tendrá lugar en la Facultad de Económicas

La Opinión | 29.09.2016 | 23:14

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufínet de Unicaja ha organizado este próximo lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de Económicas y Empresariales y emprendedores adscritos a la CEM. Contará con la presencia del director del Proyecto Edufínet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Luque; y la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez.

UNIVERSIDAD **SUR.es**

Diez carreras de la UMA exigen más de un diez para poder estudiar

Este curso se han alcanzado máximos históricos en todos los grados, con Ciencias de la Salud a la cabeza, pero también títulos de Filosofía y Letras e Ingeniería



Foto: J. J. López / Europa Press

mo prueban las elevadas notas de selectividad que son necesarias para, diez carreras de la UMA han requerido más de un 10 de nota. En casi todas las notas de corte marcan máximos históricos.

admitido en su titulación y centro y formaliza su matrícula y surfo pero de solicitantes y sus calificaciones. En selectividad los alumnos

DIARIO MULTIMEDIA



Foto: EUROPA PRESS - Unicaja educación financiera - 03/10/2016

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores

Unicaja se ha sumado de nuevo a la celebración este lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS) Unicaja se ha sumado de nuevo a la celebración este lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado este lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado. La jornada, que ha tenido más de 60 asistentes, ha contado con la presencia del director del Proyecto Edufnet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Loque;

europa press

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores

Servicio: Sociedad Asuntos Sociales, Edición: SERVICIO DE NOTICIAS DE SOCIEDAD, Página: 1, Publicado: 03/10/2016

Impresión Exportar XML PDF RTF XML+PDF Excel

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

Unicaja se ha sumado de nuevo a la celebración este lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado este lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado.

La jornada, que ha tenido más de 60 asistentes, ha contado con la presencia del director del Proyecto Edufnet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Loque;

el 60% de los alumnos acceden con más de un 9. Respecto a este sonando muy bien, ha tenido muy buena acogida.

Fundación Unicaja

EUROPA PRESS, SERVICIO DE NOTICIAS DE SOCIEDAD, PÁGINA 1, PUBLICADO: 03/10/2016



Unicaja celebra hoy el Día de la Educación Financiera con una jornada en el Centro Unicaja de Educación Financiera

Unicaja se suma hoy al año más a la celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado este lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM.

europa press

Andalucía
Málaga Cádiz Córdoba Huelva Sevilla

Málaga

Unicaja celebra con una jornada gratuita el Día de la Educación Financiera



MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

Unicaja se ha sumado de nuevo a la celebración este lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado este lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado. La jornada, que ha tenido más de 60 asistentes, ha contado con la presencia del director del Proyecto Edufnet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Loque;

Expansión

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores

03/10/2016 | EUROPA PRESS

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

Unicaja se ha sumado de nuevo a la celebración este lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMF, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja ha organizado este lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales adscritas a la CEM, según han informado en un comunicado.

lainformación.com

EDUCACIÓN · UNIVERSIDAD

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores

FOR EUROPA PRESS
MÁLAGA | 03/10/2016 - 16:48



...a universitarios y emprendedores MÁLAGA

economíadehoy.es

Inicio | Seguridad | Economía | Tecnología | Internacional | Emprendedores | Familia | Educación | Recursos

Unicaja celebra el Día Nacional de la Educación Financiera con una jornada en el Centro Unicaja de Educación Financiera

Noticia publicada en ECONOMÍA



Unicaja se suma a la celebración por segundo año consecutivo del Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMF, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que se celebra cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja ha organizado hoy en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y emprendedores adscritos a la CEM.

La jornada, de carácter gratuito y a la que han asistido más de 60 personas, se ha centrado en la exposición de los contenidos fundamentales con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. La acción formativa se ha estructurado en seis módulos cuyos contenidos se basan en los desarrollados en la página web (www.edufinet.com) y en la Guía Financiera de Edufinet, de la que ya se han editado cinco ediciones.



Unicaja se suma un año más a la celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMF, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja ha desarrollado hoy en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM.

La jornada, a la que han asistido más de 60 personas, ha contado con la presencia del Director del Proyecto Edufinet y Director de la División de Secretaría General y Técnico de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez, de Sergio Conal, Director General de la Fundación Bancaria Unicaja, de Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y Natalia Sánchez, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General de la CEM. Asimismo, han participado en la misma José Antonio Díaz Campos, miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet, y Daniel Galisbeña, coordinador del Departamento del Servicio a Empresas de la CEM.

CORRESPONSABLES .COM

La cultura financiera, una competencia clave en la sociedad del siglo XXI

03 Octubre 2016 | José M. Domínguez Martínez de la Fundación Edufinet de Unicaja



Desde que el movimiento de los consumidores empezó a tomar forma en los últimos años, se ha convertido en un fenómeno global. Se trata de un movimiento que busca mejorar la calidad de vida de los consumidores, a través de la cultura financiera. Este movimiento ha dado lugar a una nueva forma de entender la cultura financiera, que se centra en la educación financiera y en la promoción de la cultura financiera. Este movimiento ha dado lugar a una nueva forma de entender la cultura financiera, que se centra en la educación financiera y en la promoción de la cultura financiera.

La necesidad de contar con especialistas financieros en el mundo actual es una realidad que se ha convertido en una necesidad. La cultura financiera es una competencia clave en la sociedad del siglo XXI. La cultura financiera es una competencia clave en la sociedad del siglo XXI. La cultura financiera es una competencia clave en la sociedad del siglo XXI.

En este contexto, la publicación nacional del **proyecto Edufinet**, lanzada en el año 2015, y a la que se ha sumado con carácter nacional el segundo día de la Educación Financiera, es un ejemplo de la importancia de la cultura financiera en la sociedad del siglo XXI. La cultura financiera es una competencia clave en la sociedad del siglo XXI.

elEconomista.es

Unicaja celebra hoy el Día de la Educación Financiera con una jornada en el Centro Unicaja de Educación Financiera

Reservado | 3/10/2016 - 16:30

Unicaja se suma un año más a la celebración hoy del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMF, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja ha desarrollado hoy en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM.

La jornada, a la que han asistido más de 60 personas, ha contado con la presencia del Director del Proyecto Edufinet y Director de la División de Secretaría General y Técnico de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez, de Sergio Conal, Director General de la Fundación Bancaria Unicaja, de Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y Natalia Sánchez, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General de la CEM. Asimismo, han participado en la misma José Antonio Díaz Campos, miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet, y Daniel Galisbeña, coordinador del Departamento del Servicio a Empresas de la CEM.



El Noticiero

Málaga, 4 octubre 2016

Unicaja se suma un año más a la celebración del Día de la Educación Financiera con una jornada

Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado.

Contará con la presencia del director del Proyecto Edufnet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Luque; y de la vicepresidente ejecutiva y secretaria

La Opinión de MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura

La mitad de la población suspende en conocimientos básicos financieros

El 50% de los españoles no comprende bien los conceptos básicos en su ámbito financiero.

El 50% de los españoles suspende en conocimientos básicos financieros, según el estudio llevado a cabo por el Banco Mundial y la compañía Standard & Poor en 2015, que fue publicado ayer en unas jornadas del proyecto Edufnet de Unicaja, con motivo del Día de la Educación Financiera. Este estudio sitúa a España en una posición por debajo de la media en una lista de 140 países y lejos del 70% de los países europeos, aunque por encima de otros países mediterráneos como Italia o Portugal.

El director del proyecto Edufnet, José Manuel Domínguez, ha dicho a Efe que existe "un déficit bastante generalizado" en educación financiera en el país, aunque ha valorado que España es uno de los países que más ha avanzado en el desarrollo de su estrategia nacional.

Edufnet ha organizado estas jornadas de educación financiera para nuevos alumnos de la Facultad de Económicas de Málaga y emprendedores de la Confederación de Empresarios de Málaga, en un taller para abordar indicadores económicos como el Producto Interior Bruto (PIB) o el Índice de Precios al Consumo (IPC).

Unicaja se suma ayer de nuevo a la celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja ha organizado el lunes en Málaga con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM, según han informado desde la entidad bancaria en un comunicado.

Contará con la presencia del director del Proyecto Edufnet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; del director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Luque; y de la vicepresidente ejecutiva y secretaria

El Proyecto Edufnet se puso en marcha a finales de 2009, con la colaboración de la UMA y la UMA tiene como objetivo a desarrollar en 2016 en el marco de Unicaja, así de los programas de Educación Financiera una iniciativa de este tipo.

La Vanguardia Andalucía

La mitad de los españoles suspende en conocimientos básicos financieros

Málaga, 3 oct (EFE).- El 50 por ciento de los españoles suspende en conocimientos básicos financieros, según el estudio llevado a cabo por el Banco Mundial y la compañía Standard & Poor en 2015, que ha sido destacado hoy en unas jornadas del proyecto Edufnet de Unicaja con motivo del Día de la Educación Financiera.

Este dato sitúa a España en una posición por debajo de la media en una lista de 140 países y lejos del 70 por ciento de los países europeos, aunque por encima de otros países mediterráneos como Italia o Portugal.

El director del proyecto Edufnet, José Manuel Domínguez, ha dicho a Efe que existe "un déficit bastante generalizado" en educación financiera en el país, aunque ha valorado que España es uno de los países que más ha avanzado en el desarrollo de su estrategia nacional.

Edufnet ha organizado estas jornadas de educación financiera para nuevos alumnos de la Facultad de Económicas de Málaga y emprendedores de la Confederación de Empresarios de Málaga, en un taller para abordar indicadores económicos como el Producto Interior Bruto (PIB) o el Índice de Precios al Consumo (IPC).

teinteresa.es Empresas

Portada | Noticias en el FIDE | Caso Gürtel | Tarjetas 'black' | A fondo

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores

Unicaja celebra el Día de la Educación Financiera con una jornada dirigida a universitarios y emprendedores. El evento se celebró en Málaga con la participación de expertos en educación financiera y representantes de la comunidad empresarial.

SUR.es MÁLAGA CAPITAL

Málaga se suma al Día de la Educación Financiera

Unicaja se sumó ayer a la celebración del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada dirigida a universitarios y emprendedores promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera. Así, el Proyecto Edufnet de Unicaja organizó ayer en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA y de la Confederación de Empresarios de Málaga, esta jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera para universitarios y emprendedores.

UNIVERSITY OF MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

LA UMA PARTICIPÓ EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL...

Publicación Date: 2016-10-04

Categorías: portada

La UMA participa en la celebración del Día Nacional de la Educación Financiera

Se han realizado unas jornadas dirigidas a estudiantes de la Facultad de Económicas

Con motivo del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufnet de Unicaja realizó ayer en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y emprendedores adscritos a la CEM.

La jornada, de carácter gratuito y a la que han asistido más de 80 personas, se centró en la exposición de los contenidos fundamentales con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. La acción formativa se estructuró en seis módulos cuyos contenidos se basan en los desarrollados en la página web (www.edufnet.com) y en la Guía Financiera de Edufnet, de la que ya se han editado cinco ediciones.

La jornada contó con la presencia del director del proyecto Edufnet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; de Sergio Corral, director general de la Fundación Bancaria Unicaja; de Eugenio J. Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y Natalia Sánchez, vicepresidente ejecutiva y secretaria general de la CEM. Asimismo, participaron en la misma José Antonio Díaz Campos,

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Diputación celebra el Día Internacional de la Mujer Rural con un programa de encuentros y representaciones

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS).

La Diputación de Málaga, a través de la Delegación de Igualdad, celebrará durante el mes de octubre una serie de actividades en la provincia con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, el próximo 15 de octubre.

Por otro lado, de acuerdo al convenio suscrito entre la Facultad de Económicas y la Diputación, se desarrollará a lo largo de octubre y noviembre la octava edición del seminario *Emprende 21*.

Se trata de un ciclo de jornadas en el que participará el alumnado de la UMA para crear un espacio de reflexión compartida que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de la provincia y conocer las retos y oportunidades que, desde la perspectiva del género, están presentes en las diferentes profesiones que desarrolla la Diputación de Málaga.

Domingo, 9 de octubre de 2016

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA **MÁLAGA** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA
MÁLAGA DE AYER A HOY

**Alumnos de 35 carreras de la UMA
terminarán sus estudios en empresas**

La Universidad de Málaga crea un programa inédito para que los proyectos de fin de grado de los estudiantes resuelvan problemas reales planteados desde las compañías

ENCARNIA PALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 06 10 2016 - 01:00

La Universidad de Málaga promueve una iniciativa inédita para que el trabajo con el que los estudiantes conducen sus estudios proporcionen soluciones reales y prácticas a las empresas. Por el momento hay cerca de 40 empresas interesadas en acoger alumnos para que realicen el proyecto de fin de grado en sus instalaciones, así como 35 carreras que también están dispuestas a ofrecer esta oportunidad. De estas titulaciones, 16 pertenecen al ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, 14 son ingenierías, tres son de ciencias, otras tres de ciencias de la salud y dos de humanidades.

Las empresas, instituciones y asociaciones que participen en el programa, denominado Impulso, deben proponer a los alumnos de las diferentes carreras ideas relacionadas con sus necesidades. Posteriormente, los coordinadores de los grados se encargarán de revisar y validar las propuestas, al tiempo que se insta a los alumnos que presenten soluciones a esos retos.



Estudiantes en la zona de trabajo común de la Facultad de Economía.



SUR.es
UNIVERSIDAD

**Fallece el catedrático de Sociología de la UMA
Juan del Pino Artacho**

Estudió en la Universidad de Granada, y llegó a ocupar la cátedra de Sociología en la de Málaga. Fue el secretario general de la UMA en sus primeros años de andadura



Juan del Pino Artacho, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga ya jubilado, falleció ayer a la edad de 78 años. Nació en el año 1938 en Antequera, localidad en la que su hermano, el doctor Ricardo del Pino Artacho, es muy reconocido y cuenta con una calle con su nombre. Juan del Pino estudió en la Universidad de Granada, y llegó a ocupar la cátedra de Sociología en la de Málaga. Fue el secretario general de la UMA en sus primeros años de andadura, en concreto desde su creación en 1972 y hasta 1975. Antes había ampliado sus estudios en las universidades de Yale, Ann Arbor y la Maison Auguste Comte. Dirigió también el centro asociado de la UNED y la escuela universitaria de Magisterio María Inmaculada de Antequera.

Entre sus publicaciones destacaron 'Teoría sociológica' (Madrid, Tecnos, 1994), 'Sociología de la Alpujarra' (Universidad de Málaga, 1996) y, en colaboración con el profesor Eduardo Bericat Alastuey, 'Valores sociales de la cultura andaluza' (Centro de Investigaciones Sociológicas, 1998).

lunes, 8 de octubre de 2016

Málaga hoy MÁLAGA

PORTADA **MÁLAGA** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA
MÁLAGA DE AYER A HOY

La financiación estatal para los grupos científicos de la UMA cae otro 13%

Los investigadores logran en los dos principales programas de I+D del Gobierno 3,2 millones para realizar 40 proyectos El año pasado fueron 3,7 millones para 52 trabajos

ENCARNIA PALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 08 10 2016 - 01:00

MALAGA **Lateris Málaga** 

Málaga Andalucía

Inicio » 30A » #UMA El G-Forum 2016 premia al profesor de la UMA Julio Diéguez Soto

#UMA El G-Forum 2016 premia al profesor de la UMA Julio Diéguez Soto

11 octubre | Lateris

Universidad de Málaga

En el marco de la 20ª Conferencia anual interdisciplinaria sobre espíritu empresarial, innovación y las PYME

Fuente: Universidad de Málaga

Lateris




en 2011, cuando lograron 4,5 millones de euros. Desde entonces, cada año han logrado menos financiación global, menos cantidad media por investigación y menos proyectos. En este caso, el importe medio de los proyectos de excelencia es de 106.380 euros, suma que da a los 54.405 euros en el caso de la iniciativa Ratos.

En el primer escenario los fondos por proyecto oscilan entre los 14.100 euros de un proyecto de


NoticiasPress.es

El G-Forum 2016 premia al profesor de la UMA Julio Diéguez Soto

sin categoría | octubre 11, 2016 | 9 Votos

En el marco de la 20ª Conferencia anual interdisciplinaria sobre espíritu empresarial, innovación y las PYME

tanto en las universidades como en los diferentes organismos públicos de investigación, el Ministerio de Economía y Competitividad también gestiona un programa de infraestructuras y equipamiento que se sufragará con cargo a los fondos Feder de la Unión Europea. La última resolución data de agosto y contempla nueve millones para poner en marcha 22 infraestructuras de investigación en la Universidad de Málaga.

CapitalMadrid

Centro de información empresarial y financiera fundado en 2004

Unicaja lleva la educación financiera a estudiantes de Andalucía, las dos Castillas y Extremadura

Unicaja ha presentado en Málaga una nueva edición de sus jornadas 'Educación Financiera para jóvenes' una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, han participado en la presentación de la nueva edición de las jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren mayor alcance por la participación de alumnos y centros escolares.



17/09/2016

Unicaja lleva la educación financiera a estudiantes de Andalucía, las dos Castillas y Extremadura

Unicaja ha presentado en Málaga una nueva edición de sus jornadas 'Educación Financiera para jóvenes', actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, han participado en la presentación de la nueva edición de las jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren mayor alcance por la participación de alumnos y centros escolares.

La VIII edición de las jornadas 'Educación financiera para jóvenes' se celebrará en Sevilla, y se desarrollará hasta el 10 de marzo de 2017, de forma paralela en Andalucía, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a más de 43.000 alumnos en más de 1.000 centros educativos.

En la presentación de las jornadas han estado presentes el director de la Secretaría general y técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez Rosendo, y el secretario de la Delegación territorial de Educación de Andalucía, Sergio Corral.

europa press

Economía.- Unicaja lleva la educación financiera a estudiantes de Andalucía, las dos Castillas y Extremadura

Unicaja ha presentado en Málaga una nueva edición de sus jornadas 'Educación Financiera para jóvenes', una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

Unicaja ha presentado en Málaga una nueva edición de sus jornadas 'Educación Financiera para jóvenes', una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

DIARIO MULTIMEDIA

- MÁLAGA
- INTERNACIONAL
- NACIONAL
- POLÍTICA
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- MÁS

Foto:

14/10/2016

Unicaja lleva la educación financiera a estudiantes de Andalucía, las dos Castillas y Extremadura

Unicaja ha presentado en Málaga una nueva edición de sus jornadas 'Educación Financiera para jóvenes' una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho ediciones y que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus del Internacional Estudios

EL G-FORUM 2016 PREMIA AL PROFESOR DE LA UMA JULIO... >>>

Generate a custom RSS feed

Publication Date: 2016-10-11

Categories: portada



El G-Forum 2016 premia al profesor de la UMA Julio Diéguez Soto

En el marco de la 20ª Conferencia anual interdisciplinaria sobre espíritu empresarial, innovación y las PYME

El profesor e investigador del departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga, Julio Diéguez Soto, ha recibido el premio al mejor trabajo en el ámbito Family Business, en el marco de la 20ª Conferencia anual interdisciplinaria sobre espíritu empresarial, innovación y las PYME (G-Forum 2016), que se celebró en la ciudad de Leipzig (Alemania) los pasados 6 y 7 de octubre.

El trabajo de investigación titulado Intellectual Capital Efficiency, Technological Innovation and Family Management, ha sido desarrollado en colaboración con las profesoras de la Universidad de Castilla-La Mancha, Montserrat Manzanque y Yolanda Ramírez.

En el estudio los autores analizan el rol que juegan el capital humano de la empresa (experiencia, habilidades, formación y destrezas del personal) y el capital estructural (cultura, organización, relaciones con clientes, proveedores y otros agentes externos), como determinantes de la probabilidad de lograr innovación tecnológica. Además se examina el papel de la gestión familiar en dicha relación.

Los resultados evidencian que, en especial, la eficiencia del capital estructural incrementa la probabilidad de lograr innovaciones tecnológicas, y que la gestión familiar, orientada en el largo plazo y en relaciones más estables con sus agentes externos e internos, incrementa el impacto del capital humano y estructural sobre la innovación tecnológica.

El G-Forum es la mayor y más antigua de las conferencias con espíritu empresarial e innovador en Alemania, Austria y Suiza. Su sede principal es la Escuela de Administración de Leipzig Graduate HHL.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este viernes, 14 de octubre de 2016

MÁLAGA, 14 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este viernes, 14 de octubre de 2016:

-- 12.30 horas: en Málaga, la delegada de Educación, Patricia Alba; el director del Proyecto Edufinet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez; el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; el director de Conducta de Mercado del Banco de España, Fernando Tejada, y la analista de Educación Financiera de la CNMV, María Eugenia Cadenas, presentan las jornadas 'Educación financiera para jóvenes'. En el Centro Unicaja de Educación Financiera, avenida Andalucía, 23.

Entre los finalistas se sorteará una beca para el Campus Becas USA Unicaja 2017 y todos podrán participar en otras actividades complementarias. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma Edufinet, mediante apartado específico.

El Proyecto Edufinet, galardonado dos años de forma consecutiva en los premios a los mejores proyectos de educación financiera de la revista Actualidad Económica y otros premios de enseñanza online, es uno de los proyectos en este campo pioneros en el país.

economíadehoy.es
Noticias Economía Tecnología Internacional Sociodemografía Formación

Unicaja lleva un año más la educación financiera a los estudiantes de bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, en la VIII edición de sus jornadas para jóvenes.

Las VIII Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han presentado hoy en Málaga, en un acto que ha contado con la presencia de representantes del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera.

Las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', que arrancan su recorrido el lunes 17 en centros de Málaga y Sevilla, se impartirán hasta el 10 de marzo de 2017 en institutos de todas las provincias de Andalucía, así como en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde se han cursado inscripciones para más de 43.000 alumnos en más de 1.100 centros educativos.

Un año más, dentro de las actividades para jóvenes del Proyecto Edufinet, esta prevista la celebración de la Olimpiada Financiera, en su VII edición, un concurso escolar en el que pueden participar todos los alumnos de las jornadas 'Educación financiera para jóvenes'.

La mejora de la educación financiera de la ciudadanía es el objetivo del Proyecto Edufinet, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país, que está impulsado por la




20 MÁLAGA

El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género



Presentación del nuevo seminario 'Emprende 21'. (EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN DE MÁLAGA)

- 'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

Ael lo ha dado a conocer la vicepresidenta y diputada de Igualdad, Ana Mata, junto al decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque, durante la presentación.

a la que también han acudido el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

La diputada ha explicado que el seminario 'Emprende 21' es fruto del convenio que cada año firman la Diputación, a través de la Delegación de Desarrollo Económico y Productivo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Se trata, pues, de uno de los "mayores eventos formativos" dirigidos a empresas que se realizan en Andalucía, un evento abierto a todas las personas, entidad

lainformacion.com

El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género

FOR EUROPA PRESS
MÁLAGA, 19/OCT/2016 - 16:16




Seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género MÁLAGA | EUROPA PRESS

'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

Ael lo ha dado a conocer la vicepresidenta y diputada de Igualdad, Ana Mata, junto al decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque, durante la presentación a la que también han acudido el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

La diputada ha explicado que el seminario 'Emprende 21' es fruto del convenio que cada año firman la Diputación, a través de la

Málaga hoy

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULT

Unicaja lleva la situación financiera a estudiantes andaluces

Unicaja presentó en Málaga una nueva edición de sus jornadas Educación Financiera por una de las actividades principales que desarrolla el Proyecto de educación financiera Ed, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumple ocho edic que tiene como fin acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato de Andalucía, C, Mancha, Castilla y León y Extremadura al mundo financiero.

Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, participaron en la pres de la nueva edición de las Jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren más por la participación de alumnos y centros escolares.

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Center of International Studies

EL SEMINARIO EMPRENDE 21 PODRÁ SU FOCO DE ATENCIÓN... >>>

Publication Date: 2016-10-19

Categorías: portada



El Seminario Emprende 21 pondrá su foco de atención este año en la mujer

Se celebrará en octubre (Facultad de Económicas) y en noviembre (Diputación)

El Seminario Emprende 21, promovido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y que se desarrolla desde el año 2003

fruto del convenio suscrito con la Diputación Provincial, pondrá este año su foco en la mujer, y el emprendimiento que estas protagonizan en cuatro sectores en alza en nuestra provincia: la gastronomía, la cultura, la innovación social y el medio ambiente.

Las jornadas se llevarán a cabo en noviembre, y hoy han sido presentadas en un acto celebrado en la Diputación en el que han estado presentes, entre otros, el decano de Económicas, Eugenio Luque, la vicepresidenta de la institución, Ana Mata, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

Los cursos están dirigidos a estudiantes de áreas económicas para que puedan participar de ellos en un

NOTICIAS

19/OCTUBRE 2016

La XIII edición del seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde una perspectiva de género

Las jornadas formativas se celebrarán los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA.

Además, este año se convoca un premio al mejor Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Málaga cuyo contenido gire en torno al emprendimiento empresarial y la igualdad de género



Gente

Jueves, 20 de octubre de 2016 08:32 www.genteonline.es

El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género

'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

19/10/2016 - 16:05
MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

"Emprende 21", el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

EcoDiario.es

Miércoles, 19 de Octubre de 2016 Actualizado a las 16:15

El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género

'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

Así lo ha dado a conocer la vicepresidenta y diputada de Igualdad, Ana Mata, junto al decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque, durante la presentación a la que también han acudido el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

La diputada ha explicado que el seminario 'Emprende 21' es fruto del convenio que cada año firman la Diputación, a través de la Delegación de Desarrollo Económico y Productivo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Se trata, pues, de uno de los "mayores eventos formativos" dirigidos a emprendedores que se realizan en Andalucía, un evento abierto a todas las personas, entidades e instituciones que en la provincia de Málaga tienen inquietudes empresariales y emprendedoras, si bien, según ha explicado Mata, "se tiene una especial consideración hacia la comunidad universitaria malagueña, a la que además se le ofrece la posibilidad de completar créditos de libre configuración".

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

Así lo ha dado a conocer la vicepresidenta y diputada de Igualdad, Ana Mata, junto al decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque, durante la presentación a la que también han acudido el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

La diputada ha explicado que el seminario 'Emprende 21' es fruto del convenio que cada año firman la Diputación, a través de la Delegación de Desarrollo Económico y Productivo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Se trata, pues, de uno de los "mayores eventos formativos" dirigidos a emprendedores que se realizan en Andalucía, un evento abierto a todas las personas, entidades e instituciones que en la provincia de Málaga tienen inquietudes empresariales y emprendedoras, si bien, según ha explicado Mata, "se tiene una especial consideración hacia la comunidad universitaria malagueña, a la que además se le ofrece la posibilidad de completar créditos de libre configuración".

Desde su creación en el año 2003 el seminario ha abordado muchas temáticas diferentes, como cultura turística, ecología, sostenibilidad, nuevas tecnologías o innovación social, entre otras, adaptándose a el paso del tiempo a las nuevas necesidades de la provincia.

Este año, al objetivo de integrar la perspectiva de género en el emprendimiento. Por otro, la presente edición está impulsada por la Delegación de Igualdad de la Diputación que, a través de su Estrategia de Igualdad 2016, ha asegurado que está trabajando "para que todas las acciones que desarrollamos vayan impregnadas de una realidad que queremos conseguir, y es que hombres y mujeres tengan la mismas oportunidades y las mismas posibilidades en materia de emprendimiento y de empleo", ha puesto de manifiesto Mata.

Así, esta edición de 'Emprende 21' se ha propuesto crear, desde la práctica y junto al alumnado universitario, un espacio de reflexión compartido que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de nuestra provincia y conocer las retos y oportunidades que, desde una perspectiva de género, están presentes en las diferentes proyectos que la Diputación de Málaga viene desarrollando en cuatro líneas estratégicas: cultura contemporánea, gastronomía y sector agroalimentario, innovación social y promoción de los espacios naturales.

"Nuestro objetivo es que las mujeres, principalmente las que se encuentran en los territorios menos poblados, sean beneficiarias de ese espacio que esta Diputación está haciendo para poner en valor nuestra provincia", ha destacado Mata, que ha explicado que estas jornadas de 'emprender' "no solo redundan en un beneficio económico, sino que también fomentan valores de sostenibilidad y dignidad en el empleo".

De ese modo, se pondrá de manifiesto la participación activa de las mujeres emprendedoras en el desarrollo de los proyectos del este supramunicipal, y se darán a conocer estos proyectos al alumnado de la UMA en su conjunto y, especialmente, a estudiantes de áreas económicas para que puedan participar de ellos en un futuro.

En ese sentido, el decano ha explicado que el emprendimiento en género "es una asignatura pendiente" en nuestro país. Así lo atestigua la Tasa de Actividad Emprendedora (TEAE), donde se

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 19 de octubre de 2016

— 11,00 horas: en Málaga, el edil de Innovación y Nuevas Tecnologías y responsable de Fycma, Mario Cortés; la edil del Área de Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo; el delegado de Economía, Mariano Ruiz Araujo; el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura, y el director de Banca de Empresa de Unicaja Banco, Salvador Navarro, presentan la quinta edición del **Foro Ser Emprendedor**. A las 11,30 horas, foto de familia con todos los representantes institucionales y empresariales presentes. En el Patio de Banderas del Consistorio.

Incluirá un stand informativo sobre el centro de cultura contemporánea La Tírrica de la Diputación de Málaga.

epmalaga.es

Málaga

El seminario 'Emprende 21' analizará el emprendimiento desde la perspectiva de género

f t g+ in



EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Publicado 19/10/2016 10:13:42 (EET)

MÁLAGA, 19 Oct. (EUROPA PRESS) -

'Emprende 21', el seminario puesto en marcha por la Diputación de Málaga junto con la Universidad de Málaga (UMA), ha presentado este miércoles 'Emprende en género', temática de la décimotercera edición de estas jornadas que analizarán el emprendimiento desde la perspectiva de género. El seminario se celebrará en la Facultad de Económicas y Empresariales los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre.

Así lo ha dado a conocer la vicepresidenta y diputada de Igualdad, Ana Mata, junto al decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio José Luque, durante la presentación a la que también han acudido el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, y la delegada de Igualdad de la UMA, Isabel Jiménez.

La diputada ha explicado que el seminario 'Emprende 21' es fruto del convenio que cada año firman la Diputación, a través de la Delegación de Desarrollo Económico y Productivo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros. Puedes ver nuestra política de cookies aquí.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Diputación de Málaga acoge un seminario sobre emprendimiento desde una perspectiva de género

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La Diputación acoge la edición número 13 del seminario Emprende 21, que arranca este martes 25 de octubre, que está dedicada al emprendimiento desde una perspectiva de género. Este año, el seminario está impulsado por la Delegación de Igualdad de la Diputación a través de su Estrategia de Igualdad 2019.

Bajo el lema 'Emprende en género', Emprende 21 se propone crear, desde la práctica y junto al alumnado universitario, un espacio de reflexión que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de Málaga provincia.

A su vez, el encuentro busca conocer los retos y oportunidades que, desde una perspectiva de género, están presentes en los diferentes proyectos que la Diputación de Málaga desarrolla en cuatro líneas estratégicas: cultura contemporánea, gastronomía y sector agroalimentario, innovación social y promoción de los espacios naturales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acoge las cuatro jornadas formativas previstas, con formato de mesas de experiencias y que se desarrollarán los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre, en horario de 12:00 a 14:00 horas.

presspeople

Notas de prensa | Política | Andalucía | Málaga

La Diputación dará a conocer sus grandes proyectos en el seminario Emprende 21

Notas de prensa | Política | Andalucía | Málaga

La primera jornada, que se celebra mañana martes 25 de octubre, repasará el papel de la mujer en la cultura y dará a conocer los proyectos del centro de cultura contemporánea La Térmica de la Diputación.

Las próximas citas tendrán lugar los días 27 de octubre, 8 y 10 de noviembre.

La Diputación dará a conocer sus grandes proyectos en el seminario Emprende 21, que arranca mañana martes 25 de octubre, y cuya décimo tercera edición está dedicada al emprendimiento desde una perspectiva de género. Este año el seminario está impulsado por la Delegación de Igualdad de la Diputación a través de su Estrategia de Igualdad 2019.

Bajo el lema 'Emprende en género', Emprende 21 se propone crear, desde la práctica y junto al alumnado universitario, un espacio de reflexión compartido que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de nuestra provincia y conocer los retos y oportunidades que, desde una perspectiva de género, están presentes en los diferentes proyectos que la Diputación de Málaga viene desarrollando en cuatro líneas estratégicas: cultura contemporánea, gastronomía y sector agroalimentario, innovación social y promoción de los espacios naturales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga acoge las cuatro jornadas formativas previstas, que tendrán el formato de mesas de experiencias y que se desarrollarán los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre, en horario de 12:00 a 14:00 horas.

La primera jornada, el martes 25 de octubre, repasará el

20 MÁLAGA

La Diputación de Málaga acoge un seminario sobre emprendimiento desde una perspectiva de género

- La Diputación acoge la edición número 13 del seminario Emprende 21, que arranca este martes 25 de octubre, que está dedicada al emprendimiento desde una perspectiva de género. Este año, el seminario está impulsado por la Delegación de Igualdad de la Diputación a través de su Estrategia de Igualdad 2019.

EUROPA PRESS, 24 10 2016

Bajo el lema 'Emprende en género', Emprende 21 se propone crear, desde la práctica y junto al alumnado universitario, un espacio de reflexión que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de Málaga provincia.

A su vez, el encuentro busca conocer los retos y oportunidades que, desde una perspectiva de género, están presentes en los diferentes proyectos que la Diputación de Málaga desarrolla en cuatro líneas estratégicas: cultura contemporánea, gastronomía y sector agroalimentario, innovación social y promoción de los espacios naturales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) acoge las cuatro jornadas formativas previstas, con formato de mesas de experiencias y que se desarrollarán los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre, de 12:00 a 14:00 horas.

REVISTA **LUGARDEENCUENTRO.COM**

LA DIPUTACIÓN DARÁ A CONOCER SUS GRANDES PROYECTOS EN EL SEMINARIO EMPRENDE 21

1000 1000 1000 1000



(Press Diputación) La primera jornada, que se celebra mañana martes 25 de octubre, repasará el papel de la mujer en la cultura y dará a conocer los proyectos del centro de cultura contemporánea La Térmica de la Diputación.

Las próximas citas tendrán lugar los días 27 de octubre, 8 y 10 de noviembre. La Diputación dará a conocer sus grandes proyectos en el seminario Emprende 21, que arranca mañana martes 25 de octubre, y cuya décimo tercera edición está dedicada al emprendimiento desde una perspectiva de género. Este año el seminario está impulsado por la Delegación de Igualdad de la Diputación a través de su Estrategia de Igualdad 2019.

Bajo el lema 'Emprende en género', Emprende 21 se propone crear, desde la práctica y junto al alumnado universitario, un espacio de reflexión compartido que permita analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de nuestra provincia y conocer los retos y oportunidades que, desde una perspectiva de género, están presentes en los diferentes proyectos que la Diputación de Málaga viene desarrollando en cuatro líneas estratégicas: cultura contemporánea, gastronomía y sector agroalimentario, innovación social y promoción de los espacios naturales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga acoge las cuatro jornadas formativas previstas, que tendrán el formato de mesas de experiencias y que se desarrollarán los días 25 y 27 de octubre y 8 y 10 de noviembre, en horario de 12:00 a 14:00 horas.

La primera jornada, el martes 25 de octubre, repasará el papel de la mujer en la cultura de la mano de la profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y gestión cultural de la UMA, Tere Lombares, de la galería Isabel Ruyter y de la artista visual Florencia Rojas. Paralelamente se instalará un stand informativo sobre el centro de cultura contemporánea La Térmica de la Diputación de Málaga.

UNIVERSITY OF MÁLAGA

Faculty of Business Administration and Economics

UMU - Universidad de Málaga

UNIVERSITY OF MÁLAGA

Faculty of Business Administration and Economics

UMU - Universidad de Málaga

El Notici

málaga actualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MIÉRCOLES, 26 OCTUBRE 2016 |



Participantes participando de la Escuela Emprende 21

Promovido por la UMA

Comienza el seminario Emprende 21 con una apuesta decidida por el papel de la mujer

Desarrollado

MÁLAGA. El Seminario Emprende 21, promovido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y que se desarrolla desde el año 2003 fruto del convenio suscrito con la Diputación Provincial, pone este año su foco en la mujer, y el emprendimiento protagonizan en cuatro sectores en alza en nuestra provincia: la gastronomía, la innovación social y el medio ambiente.

"Mesas de experiencias" y se desarrollan en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante los días 24 y 25 de octubre, de 12:00 a 14:00 horas. Paralelamente se desarrollan actividades de carácter interactivo y mostradores expositivos de diferentes sectores: La Noria, Sabor a Málaga y Opciones de Inversión.

El seminario Emprende 21 se centra en los distintos aspectos que rodean al emprendimiento y este año la programación general de la presente edición es la puesta en marcha de la Universidad de Málaga y la igualdad de género.

Los talleres formativos dirigidos a emprendedores y empresarios se desarrollan en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Está abierto a todas las personas interesadas en el emprendimiento y la innovación social y el medio ambiente.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTOR CONTACT

Language

UMA > Newsroom > News > Nace la Cátedra Aytos-Berger Levrault para el desa...

NACE LA CÁTEDRA AYTOS-BERGER LEVRAULT PARA EL DESA... >>>

SHARE

Publication Date: 2016-10-26

Categories: portada



Nace la Cátedra Aytos-Berger Levrault para el desarrollo del "smart governance"

Se enmarca en el departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Universidad de Málaga, a través de su departamento de Contabilidad y Gestión, y la empresa Aytos, referente en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión y administración electrónica para las entidades públicas y que forma parte del Grupo Berger Levrault, han suscrito un acuerdo de colaboración y cooperación académica cuyo objetivo es la creación de la "Cátedra Aytos-Berger Levrault para el desarrollo del Smart Governance".

La firma de este acuerdo se enmarca dentro de un convenio general firmado en 2014, y su objetivo es la puesta en marcha de actividades y planes de trabajo que en otros países ya están incorporados a las tareas docentes e investigadoras de las Instituciones universitarias.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTOR CONTACT

Language

UMA > Newsroom > News > Juan José Plaza, premiado en el XVI Congreso de In...

JUAN JOSÉ PLAZA, PREMIADO EN EL XVI CONGRESO DE IN... >>>

SHARE

Publication Date: 2016-10-26

Categories: portada



Juan José Plaza, premiado en el XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa

Profesor del Departamento de Economía y Administración de Empresas, por su trabajo "El compromiso de los trabajadores como garantía de competitividad de las empresas de economía social y cooperativa"

Juan José Plaza, profesor e investigador del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UMA, ha recibido el "premio a la mejor comunicación" en el marco del XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa celebrado recientemente en la Universidad de Valencia.

Con la conferencia inaugural del premio Nobel Edward S. Rubin, coincidiendo con el 30 aniversario de CIRIEC-España, ha tenido lugar este importante congreso, que ha contado con la participación activa de más de 200 investigadores de España y otros 9 países que han presentado sus trabajos en 7 sesiones plenarios, 6 talleres generales y 16 talleres temáticos.

De entre las más de 200 comunicaciones presentadas en dicho congreso, el comité científico del mismo decidió otorgar al profesor Plaza el primer premio a la mejor comunicación, por su trabajo titulado "El compromiso de los trabajadores como garantía de competitividad de las empresas de economía social en entornos dinámicos".

Miércoles, 26 de octubre de 2016

Málaga hoy**MÁLAGA**PORTADA **MÁLAGA** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA
MÁLAGA DE AYER A HOY

Unas jornadas reivindican a la mujer emprendedora

Un seminario de la Facultad de Económicas recoge el papel femenino en la gastronomía, la cultura, la innovación y el medio ambiente

REDACCIÓN MÁLAGA | ACTUALIZADO 26.10.2016 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Twitter COMPARTIR

El Seminario Emprende 21, promovido por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) y que se desarrolla desde el año 2003 fruto del convenio suscrito con la Diputación Provincial de Málaga, pone este año su foco en la mujer, y al emprendimiento que éstas



Una de las actividades del Seminario Emprende 21.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

SOLUCIONES | SERVICIOS | CONTACTO

CÓMO USAR LA UMA

ESTADÍSTICAS

ALUMNADO

INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES

SALA DE PRENSA

La profesora Rosa Quesada, 'Premio Farola 2016' del Instituto Andaluz de la Mujer

COMUNICACIÓN E I+D+i



En la modalidad de Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres por profesional

Fecha publicación: 31/10/2016
Categoría: portada

El Centro Provincial de Málaga del Instituto Andaluz de la Mujer ha otorgado el "Premio Farola 2016" en la modalidad de Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres, a la profesora de la Universidad de Málaga por su trayectoria profesional en este campo.

Rosa Aránzazu Quesada Segura, Catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Málaga, entre sus cargos es miembro del Observatorio Jurídico Laboral de Violencia de Género de la UMA, el Foro Aranzazu Social Málaga y forma parte del Consejo General de Universidades en representación de las Universidades Andaluzas, designada por el Consejo General de Universidades.

Investigadora principal del grupo de la UMA "Políticas de Empleo, Igualdad e Inclusión Social", directora del Departamento de D. Seguridad Social, es miembro del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer (SEM) ha sido reconocida con el Premio de Economía Social de la Universidad de Málaga y es autora y coautora de numerosos foros, capítulos de libro y artículos de investigación.

El Instituto Andaluz de la Mujer convoca los Premios Farola 2016 con el objetivo de reconocer y valorar la trayectoria de aquellas mujeres de Málaga y su provincia que, con su esfuerzo y dedicación, desarrollan importantes tareas e iniciativas que merecen ser reconocidas, que destacan por la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres y que son un ejemplo para la sociedad.

El acto de entrega de premios se celebrará el lunes, 14 de noviembre a las 17:30 horas en el salón de actos del Instituto de Estudios Económicos (IEE).

SUR.es CRÓNICA UNIVERSITARIA

Comienza el seminario Emprende 21, que pondrá el foco en la mujer

CRÓNICA MÁLAGA

26.10.2016 09:44

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge hoy el seminario Emprende 21, que este año pondrá su foco en la mujer y el emprendimiento que éstas protagonizan en cuatro sectores en alza en la provincia: la gastronomía, la cultura, la innovación social y el medio ambiente. Otra novedad de esta edición, que se desarrollará durante los meses de octubre y noviembre, será el premio al mejor trabajo fin de grado de la UMA cuyo contenido gire en torno al emprendimiento empresarial y la igualdad de género.

Este es uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores que se realiza en Andalucía. Las jornadas formativas tendrán el formato de 'mesas de experiencias' y se desarrollarán en la Facultad de Económicas hoy, el 27 de octubre y el 8 y 10 de noviembre, de 12.00 a 14.00 horas.

Notas de prensa > Política > Andalucía > Málaga >

La Diputación de Málaga apuesta por la gastronomía en ecológico como una oportunidad para el auto empleo de las mujeres en la provincia

Jueves, 27 octubre 2016, 15:11, por Diputación Provincial de Málaga

La Noria expone el papel de la mujer rural en el sector agroecológico en el marco del seminario Emprende 21

Hoy, jueves 27 de octubre, la Diputación de Málaga celebra diferentes actividades que muestran su destacada apuesta por la gastronomía en ecológico como una oportunidad para el auto empleo en la provincia.

El centro de innovación social La Noria y el seminario Emprende 21, organizado por la Diputación en colaboración con la Universidad de Málaga, y que se celebra en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebran hoy la jornada de agroecología y género 'Empleo y emprendimiento impulsado por mujeres', un espacio de reflexión que permite analizar la realidad de las mujeres emprendedoras de nuestra provincia y conocer los retos y oportunidades del auto empleo en el sector gastronómico, prestandole especial atención a la agroecología.

La vicepresidenta segunda de la Diputación, Ana Mata, ha explicado que esta actividad forma parte de las acciones que se vienen desarrollando este mes en la provincia con motivo de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebra el 15 de octubre. 'En esta ocasión -ha señalado Mata- la actividad se centra en mujeres que producen, transforman y comercializan alimentos ecológicos. Las mujeres innovadoras de nuestros pueblos generan proyectos de gran valía que arraigan con conciencia de lugar y proyectan una vida saludable para toda la población'.

La jornada ha estado a cargo de las ponentes Josefa García Mestanza, profesora titular del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga; Montserrat Navarro Ruiz, diplomada en Graduado Social y emprendedora de una bodega malagueña en Mollina; Esperanza Peláez, periodista y empresaria fundadora del Club Gastronómico Kilómetro Cero; y Diego Gallegos, chef de Soño Restaurante,

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Excellence

COMPANIES & BUSINESSES
DIRECTORY
CONTACT

Language

UMA - Newsroom - Home - Andalucía Open Future concede 34 ayudas a estudiant...

ANDALUCÍA OPEN FUTURE CONCEDE 34 AYUDAS A ESTUDIAN... >>

SHARC

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-11-02

Categories: portada



Andalucía Open Future concede 34 ayudas a estudiantes de posgrado de la UMA

Las universidades de Málaga y Sevilla se unieron a esta iniciativa en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH

La iniciativa Andalucía Open Future, impulsada por la Junta de Andalucía y Telefónica, en su objetivo por perseguir el impulso del emprendimiento basado en la innovación en Andalucía a través de la actuación "Fomento del Emprendimiento y la Innovación Universitaria" ha concedido 34 ayudas a estudiantes de Posgrado de la Universidad de Málaga.

La Universidad de Málaga, en el marco del proyecto Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH, consciente de la importancia de la formación teórica y práctica en materia de emprendimiento y la difusión del espíritu innovador en la comunidad educativa, se adhirió al convenio marco de colaboración en noviembre de 2014.

El objetivo de la convocatoria es proporcionar al alumnado de Posgrado la oportunidad de diseñar un proyecto empresarial o idea de negocio innovadora que esté vinculada a su formación. Para recibir la cuantía de la ayuda los alumnos pasan por un procedimiento dividido en tres fases: Una primera fase de inscripción, una segunda fase de evaluación y la tercera fase de entrega de un proyecto innovador relacionado con el Trabajo Fin de Máster.

De los 93 alumnos inscritos, 43 finalizaron el programa de formación recibiendo un total de 24 proyectos de ideas de negocio, tanto de forma individual como por equipos. Tras la evaluación de los proyectos se han concedido un total de 34 ayudas con un importe equivalente al 90% de las tasas de la matrícula del curso de Posgrado en el que se encontraran matriculados.

Las ayudas han estado repartidas en ocho centros de la Universidad de Málaga: Escuela de Ingenierías, Facultad de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ETS Ingeniería Informática, Facultad de Medicina, Facultad de Ciencias de la Comunicación y Letras y ETS Ingeniería de Telecomunicación, abarcando todas las áreas de conocimiento.

Dichos másteres corresponden a:

- Máster de Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura
- Máster universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías aplicadas a la comercialización del Turismo
- Máster en Dirección y Administración de Empresas
- Máster en Ingeniería Informática
- Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y uso racional de medicamentos
- Máster en desarrollos sociales de la cultura artística
- Máster Propio Universitario en Domótica: Gestión de la Energía y Técnicas de Edificios
- Máster en Economía de la Salud y gestión de instituciones sanitarias
- Máster en Ingeniería Acústica
- Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- Máster en Sociología Aplicada

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MARTES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2016 |



Presentación de la campaña en el Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga.

Campaña de donación
El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios

[MÁLAGA] - El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) convoca a los miles de estudiantes de toda la provincia. Esta es la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso, y que ha sido presentada por la delegada de Igualdad Social, Ana Isabel González, y el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Guaredo.

En la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la Facultad de Ciencias de la Educación, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura.

20 años MÁLAGA

El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios



Campaña universitaria de donación de sangre en Málaga (EUROPA PRESS/JUNTAS)

- El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) ha convocado a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, este lunes comienza en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

Con el lema "Tantos minutos pueden salvar muchas vidas. Dona sangre", el CRTS hace un llamamiento a la juventud y a toda la comunidad universitaria para que acudan a donar en las convocatorias que se han programado en los centros universitarios, donde se desplazarán las unidades móviles del CRTS hasta el día 30 de noviembre.

Asimismo, el próximo jueves, día 10, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades más que se instalarán en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de emboscación. Así, los días 18 y 17 la campaña visitará Telecomunicaciones e Informática.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la Facultad de Ciencias de la Educación, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura.

Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingenierías y en la cafetería de la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el día 30 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

El Noticiero
8/11/2016

El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios



EcoDiario.es
1 de Noviembre de 2016 Actualizado a las 14:28

El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios

El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) ha convocado a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, este lunes comienza en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

La campaña ha sido presentada por la delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González, y el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Guaredo.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la Facultad de Ciencias de la Educación, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura.

europa press

Andalucía.- El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios

MÁLAGA, 7 (EUROPA PRESS)

El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) ha convocado a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, este lunes comienza en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la Facultad de Ciencias de la Educación, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura.

Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingenierías y en la cafetería de la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el día 30 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

lainformacion.com
 Información.com Noticias Mundo España Economía Opinión Deportes Tecnología
 Más: 09/11/2016 - 08:43 h
EDUCACIÓN - ESCUELAS
El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga invita a donar sangre y médula a los estudiantes universitarios
 POR EUROPA PRESS
 MÁLAGA: 07/11/2016 - 14:21



El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) ha convocado a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, este lunes comienza en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

La campaña ha sido presentada por la delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González, y el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Guirado.

Con el lema 'Unos minutos pueden salvar muchas vida. Dona sangre', el CRTS hace un llamamiento a la juventud y a toda la comunidad universitaria para que acudan a donar en las colectas que se han programado en los centros universitarios, donde se desplazarán las unidades móviles del CRTS hasta el día 30 de noviembre.

En este sentido, la delegada de Salud ha explicado que se establecerán puntos de donación en diez facultades o escuelas de los dos campus universitarios –Teatinos y El Ejido–. De este modo, la campaña comienza este lunes en la Facultad de Derecho, donde también permanecerá este martes.

Asimismo, el próximo jueves, día 10, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades las que se instalen en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de extracción. Así, los días 16 y 17 la campaña visitará Telecomunicaciones e Informática.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura.

20 MÁLAGA
Más de 40 asociaciones participan en la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga



Asociaciones participantes en la Semana del Voluntariado de la UMA. (EUROPA PRESS/UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)

- El vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA), Francisco Muñoz, ha dado este martes, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el pistoletazo de salida a la Semana del Voluntariado de la institución académica, actividad que recorrerá durante tres jornadas distintos centros en los campus de Teatinos y El Ejido con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria en esta materia.

Organizada por la Oficina del Voluntariado de la UMA, del 9 al 12 de noviembre las facultades de Ciencias de la Comunicación, Turismo, Ciencias de la Educación y la Escuela de Ingenierías Industriales, en el Campus de Teatinos; y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Campus de El Ejido, acogerán un conjunto de mesas informativas atendidas por miembros activos de las asociaciones, que explicarán a la comunidad universitaria los proyectos de sus actuaciones.

La Opinión DE MÁLAGA
 Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura

Invitan a los universitarios malagueños a donar sangre y médula
 El Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga ha preparado diferentes colectas hasta final de mes

El Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga (CRTS) convoca ayer a donar sangre y médula a los miles de estudiantes de toda la provincia. En concreto, ayer comenzó en la Facultad de Derecho la primera etapa de la Campaña Universitaria de Donación de Sangre, que se celebra cada curso.

La campaña fue presentada por la delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González, y el director del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Guirado.

Con el lema 'Unos minutos pueden salvar muchas vida. Dona sangre', el CRTS hizo ayer un llamamiento a la juventud y a toda la comunidad universitaria para que acudan a donar en las colectas que se han programado en los centros universitarios, donde se desplazarán las unidades móviles del CRTS hasta el día 30.

La delegada de Salud explicó que se establecerán puntos de donación en diez facultades o escuelas de los dos campus universitarios –Teatinos y El Ejido–. La campaña comienza ayer en la Facultad de Derecho, donde también permanecerá hoy. Asimismo, el próximo jueves, día 10, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades las que se instalen en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de extracción. Así, los días 16 y 17 la campaña visitará Telecomunicaciones e Informática.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido, donde también se convocará a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura. Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingenierías y en la facultad de la Facultad de Ciencias. La campaña finalizará el día 30 en Ciudad de la Comunicación y Turismo.

SUR.es
VERSIDAD
universitarios malagueños tienen una cita la donación de sangre

La campaña de extracciones se en las facultades y escuelas de la Universidad de Málaga.



Universitarios malagueños tienen desde este martes la oportunidad de demostrar su solidaridad y convertirse en donantes de médula y sangre. El CRTS hace un llamamiento a la juventud y a toda la comunidad universitaria para que acudan a donar en las que se han programado en los centros universitarios, donde se desplazarán las unidades móviles del CRTS hasta el 30 de noviembre.

Esta etapa de la campaña universitaria de donación de sangre, que se celebra cada curso, ha empezado hoy lunes en la Facultad de Derecho. La presentación ha servido a cargo de la delegada de Salud, Ana Isabel González, y el director del CRTS, Isidro Prat, acompañados por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, y el presidente de la Asociación La Gota Roja, Carlos Hugo Guirado.

González ha explicado que se establecerán puntos de donación en diez facultades o escuelas de los dos campus (Teatinos y El Ejido). Las donaciones harán hoy y mañana en la Facultad de Derecho. El día 10, una unidad móvil se desplazará a la Facultad de Ciencias de la Salud y los días 14 y 15 serán dos unidades las que se instalen en la Facultad de Medicina, al igual que en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, donde habrá un punto de extracción. Así, los días 16 y 17 la campaña visitará Telecomunicaciones e Informática.

Por otro lado, en la segunda semana de campaña, los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido, para convocar a los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura. Los días 23 y 24, un equipo se instalará en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, para continuar los días 28 y 29 en las Escuelas de Ingenierías y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.

UNIVERSITY OF MÁLAGA
 Campus de Ingenierías Industriales

COMIENZA LA CAMPAÑA UNIVERSITARIA DE DONACIÓN DE SANGRE

Publicación Date: 2016-11-08
 Categorias: portada

Comienza la campaña universitaria de donación de sangre
 Hasta el 30 de noviembre las unidades móviles visitarán diez centros de Teatinos y El Ejido

El lunes día comenzó la campaña de donación de sangre en los centros de la Universidad de Málaga, bajo el lema "Unos minutos... pueden salvar muchas vidas. Dona Sangre". A través de esta campaña, promovida por el Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS), los estudiantes universitarios también tendrán la oportunidad de hacerse donantes de médula ósea.

La campaña comenzó ayer en la Facultad de Derecho, donde los equipos también han estado hoy, mañana, día 10, la unidad móvil se trasladará a la Facultad de Ciencias de la Salud. Los días 14 y 15 dos unidades móviles se ubicarán en la Facultad de Medicina. Del mismo modo, también se habilitarán dos más en la Facultad de Psicología y Facultad de Ciencias de la Educación, donde también estará la ETSI de Telecomunicaciones y ETSI de Informática.

Los días 21 y 22, los equipos estarán en la Facultad de Económicas, donde también podrán donar los alumnos de Bellas Artes y de la Escuela de Arquitectura. La siguiente parada se hará los días 23 y 24 en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Los días 28 y 29 los equipos se instalarán en la Escuela de Ingenierías Industriales y en la Facultad de Ciencias.

La campaña se dará por finalizada el 30 de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Turismo.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Más de 40 asociaciones participan en la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA), Francisco Murillo, ha dado este martes, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación el pistoletazo de salida a la Semana del Voluntariado de la institución académica que recorrerá durante tres jornadas distintos centros en los campus de Teatinos y El Ejido con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria en esta materia.

Organizada por la Oficina del Voluntariado de la UMA, del 8 al 10 de noviembre las facultades de Ciencias de la Comunicación, Turismo, Ciencias de Educación y la Escuela de Ingenierías Industriales, en el Campus de Teatinos; la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Campus de El Ejido acogerán un conjunto de mesas informativas atendidas por miembros activos de las asociaciones, que explicarán a la comunidad universitaria los propósitos de sus actuaciones.

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MÉRCOLES, 09 NOVIEMBRE 2016



Participantes en la semana del voluntariado.

Durante tres jornadas Más de 40 asociaciones participan en la semana del voluntariado de la UMA

MÁLAGA.- El vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga, Francisco Murillo, dio este martes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación el pistoletazo de salida a la Semana del Voluntariado en la UMA, actividad que recorrerá durante tres jornadas distintos centros en los campus de Teatinos y El Ejido con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad universitaria en esta materia.

Organizada por la Oficina del Voluntariado de la UMA, del 8 al 10 de noviembre las facultades de Ciencias de la Comunicación, Turismo, Ciencias de la Educación y la Escuela de Ingenierías Industriales, en el Campus de Teatinos; y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Campus de El Ejido, acogerán un conjunto de mesas informativas, atendidas por miembros activos de las asociaciones, que explicarán a la comunidad universitaria los propósitos de sus actuaciones.



CIENTO VEINTE EXPERTOS DE MÁS DE 30 UNIVERSIDADES

Publication Date: 2016-11-11
Categorías: portada



Ciento veinte expertos de más de 30 universidades analizarán el estado de los servicios universitarios.

Las jornadas, organizadas por el Departamento de Contabilidad de la UMA, se clausuran hoy en el Rectorado.

Ciento veinte personas, entre profesores y gestores económicos, procedentes de más de 30 universidades españolas participan en las 17 Jornadas de Cálculo de Coste de los Servicios Universitarios que organiza el Departamento de Contabilidad y Gestión, en colaboración con la Asociación de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASOPUC), la Oficina de Cooperación Universitaria (OCU), la SGM-OP SIOO y el Forum de usuarios de OCU. El objetivo de estas jornadas es poner en común y conocer las experiencias de distintas universidades a la hora de implantar los modelos de contabilidad analítica; detectar los problemas que se han encontrado y conocer las soluciones que se han establecido en cada universidad.

Los procesos de implantación de estos modelos de contabilidad en las universidades españolas son una experiencia reciente que se han puesto en marcha por impulso normativo ya que es un requisito establecido recientemente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MEC) para las universidades públicas, pero también porque se ha demostrado que es una herramienta muy valiosa para mejorar la rentabilidad de la

SUR.es
CRÓNICA UNIVERSITARIA

Una Semana del Voluntariado galáctica



Portada Noticias Revistas Tribuna Entrevistas Galerías

Finanzas y Contabilidad+Administración y Dirección de Empresas, el nuevo doble grado de la UMA

Entrará en vigor el próximo curso y durará cinco años

11/11/2016

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga contará con un nuevo doble grado. Se trata del doble título denominado "Finanzas y Contabilidad+Administración y Dirección de Empresas".

Según ha informado la facultad de Económicas a través de un comunicado, este nuevo grado se aprobó el jueves 10 de noviembre en la Junta de Centro de la Facultad. Tiene prevista su implantación el próximo curso 2017-2018 y tendrá una duración de cinco años.

Económicas ofertará un tercer doble grado, en Finanzas y ADE, desde el próximo curso

Con una duración de cinco años, un máximo de 75 estudiantes se podrán graduar con dos de las titulaciones de la facultad

FRANCISCO GUTIÉRREZ |
@francogutierrez

12 noviembre 2016
12:03

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA da pasos para ampliar su oferta de dobles grados y desde el próximo curso se podrá estudiar un tercer doble grado, en este caso en Finanzas y Contabilidad y Administración y Dirección de Empresas. Estará limitado a 75 estudiantes, que en cinco años de estudios (el grado normal tiene una dura esta facultad. El acuerdo se aprobó este jueves en la junta gobierno, aunque el decano, Eugenio Luque, asegura que aprobará sin problemas.

La facultad cuenta ya con dos dobles grados, en ADE 2011/12, y en Economía+ADE, desde el curso 2013/14. Los resultados están siendo «muy positivos», según el decano. Los alumnos cursarán de esta manera 270 créditos en

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- El Paraninfo de la UMA acoge las teorías económicas de Gay de Liébana

MÁLAGA, 23 (EUROPA PRESS).

El Paraninfo de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido las teorías económicas impartidas por José María Gay de Liébana, quien ha pronunciado la charla titulada 'Ocho años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'.

Enmarcada en el XIII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', la intervención de Gay de Liébana ha repasado todos los sucesos acaecidos desde el inicio de la crisis, poniendo como base el escenario económico cambiante y citando todo aquello que ha influido en las políticas que se han aplicado como consecuencia de ello.

Profesor de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona, el conferenciante mantiene una activa presencia como comentarista de actualidad económica en diversos programas de televisión y radio, así como colaboraciones en prensa, revistas y medios especializados, según han recordado desde la UMA a través de un comunicado.

Su conferencia en el Paraninfo ha sido presentada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y por la profesora Macarena Parrado, quien ha relacionado muchos de sus trabajos con su personalidad.

En sus trabajos profesionales, este economista se acerca a la materia desde un punto de vista cercano a las decisiones del día a día de los ciudadanos. Recientemente ha publicado dos libros divulgativos sobre la crisis económica, sus causas y consecuencias: 'España se escribe con E de endeudamiento' (2012) y '¿Dónde estamos?, Verdades, mentiras y deberes pendientes de la recuperación económica' (2013).



20 MÁLAGA

El Paraninfo de la UMA acoge las teorías económicas de Gay de Liébana



El Paraninfo de la UMA acoge las teorías económicas de Gay de Liébana (EUROPA PRESS/UMA)

El Paraninfo de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido las teorías económicas impartidas por José María Gay de Liébana, quien ha pronunciado la charla titulada 'Ocho años después del 15-S. De la financiera a la metamorfosis económica'.

EUROPA PRESS, 23 DE 2016

Enmarcada en el XIII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', la intervención de Gay de Liébana ha repasado todos los sucesos acaecidos desde el inicio de la crisis, poniendo como base el escenario económico cambiante y citando todo aquello que ha influido en las políticas que se han aplicado como consecuencia de ello.

Profesor de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona, el conferenciante mantiene una activa presencia como comentarista de actualidad económica en diversos programas de televisión y radio, así como colaboraciones en prensa, revistas y medios especializados, según han recordado desde la UMA a través de un comunicado.

Su conferencia en el Paraninfo ha sido presentada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y por la profesora Macarena Parrado, quien ha relacionado muchos de sus trabajos con su personalidad.

En sus trabajos profesionales, este economista se acerca a la materia desde un punto de vista cercano a las decisiones del día a día de los ciudadanos. Recientemente ha publicado dos libros divulgativos sobre la crisis económica, sus causas y consecuencias: 'España se escribe con E de endeudamiento' (2012) y '¿Dónde estamos?, Verdades, mentiras y deberes pendientes de la recuperación económica' (2013).

El rugby malagueño, ante el partido de sus vidas

Los capitanes de los equipos y escuelas de la provincia se reúnen para promocionar el encuentro del sábado entre España y Uruguay



IVAN DELIBER | MÁLAGA
@ivandelibert

12 noviembre 2016
10:08

Ya sea por el creciente número de jugadores del deporte de rugby en España o por la importancia de que la selección juegue un partido en Málaga, lo cierto es que el encuentro entre 'los Leones' -como se denomina al conjunto español- y Uruguay, que se celebrará el próximo sábado en el estadio de atletismo Ciudad de Málaga, está causando un enorme interés en los numerosos aficionados a esta disciplina.

Como es habitual en este deporte -que sin duda gusta de mantener las tradiciones-, la jornada de ayer fue la fecha para la foto promocional del partido, en la que estuvieron los capitanes y capitanas de todos los equipos y escuelas de la provincia. Con el marco de la calle Alcazabilla, la Alcazaba y el Teatro Romano, este encuentro sirvió para seguir informando a los ciudadanos y turistas de un partido que enfrenta a una selección española cuyo objetivo para los próximos años es clasificarse para el Mundial de 2019, contra Uruguay, una potencia creciente y que ya estuvo en la cita mundialista de 2015.

La foto es habitual en la presentación de los torneos de rugby, tanto en la modalidad de XV como en la de VII. Al acto estuvieron los todos los clubes, independientemente de la categoría en la que compiten. De todos ellos, actualmente el club que ostenta la categoría superior es el Trocadero Marbella Rugby Club, el único presente en liga nacional. División de Honor B. Sin embargo, también presente el club más antiguo de la provincia y organizador del partido del sábado, el Club de Rugby Málaga, heredero del universitario en la ciudad, que compete en liga regional.

Además de estos dos clubes referentes, acataron de ligas regionales el CD UMA de Rugby Femenino, Nerge Rugby Club, Aaragula Club, Club de Rugby Victoria, Rugby Económico Málaga, Alhaurin XV Rugby y C.F. Alhaurin Rugby. En la categoría de acción poseían Escuela de Rugby San Esteban, Escuela de Rugby Liceo Francés y Fuengirola Rugby School.

José Castro, miembro destacado del club organizador, confió en una 'amplísima' respuesta de la ciudadanía para este partido y trata que el estadio, que tiene un aforo para 7.000 personas, pueda llenarse. «Este partido es un impulso importante para el rugby en Málaga. Esta provincia tiene muchas condiciones para que este deporte siga creciendo, no solo por los turistas o por los riles extranjeros, sino porque Málaga nunca se daña a nadie», explicó.

AULA MAGNA

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos

Jueves 24 de Noviembre del 2016

Gay de Liébana: "En la vida lo importante es estar capitalizado y no endeudado"



Gay de Liébana y Eugenio Luque

málaga actualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol
JUEVES, 24 NOVIEMBRE 2016



Gay de Liébana a su entrada al Paraninfo.

El Paraninfo, a rebosar para escuchar las teorías económicas de Gay de Liébana

MÁLAGA.- El Paraninfo Universitario se ha quedado este miércoles pequeño para escuchar las teorías económicas de José María Gay de Liébana, quien ha pronunciado la charla titulada 'Ocho años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'.

Enmarcada en el XIII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', la intervención de Gay de Liébana ha repasado todos los sucesos acaecidos desde el inicio de la crisis, poniendo como base el escenario económico cambiante y citando todo aquello que ha influido en las políticas que se han aplicado como consecuencia de ello.

Profesor de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona, el conferenciante mantiene una activa presencia como comentarista de actualidad económica en diversos programas de televisión y radio, así como colaboraciones en prensa, revistas y programas especializados.

Su conferencia en el Paraninfo ha sido presentada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y por la profesora Macarena Parrado, quien ha esbozado matices de su trayectoria, y su personalidad, 'marcada' por la impronta que da el hecho de ser foroforo del Español. Según las palabras de Gay de Liébana –en tono jocoso–, todos los días sale de casa

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 30 de noviembre de 2016

MÁLAGA, 30 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este miércoles, 30 de noviembre de 2016:

– 16,30 horas: en Málaga, encuentro 'La política comercial de la UE a debate', organizado por la Comisión Europea. Facultad de Económicas.

noticias 21 .es tu periódico

Jueves 24 / 11 / 2016

Cultura/Ocio
Dentro del ciclo 'Economía y sociedad'

El Paraninfo de la UMA acoge las teorías de José María Gay de Liébana

N21 Economía 2016-11-23 17:24:00
comentarios

El Paraninfo de la Universidad de Málaga (UMA) ha acogido las teorías económicas in de Liébana, quien ha pronunciado la charla titulada 'Ocho años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'.

Enmarcada en el XIII Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', la intervención de Gay de Liébana ha repasado todos los sucesos acaecidos desde el inicio de la crisis, poniendo

como base el escenario cambiante y citando todo aquello que ha influido en las políticas aplicadas como consecuencia de ello.

Profesor de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona, el conferenciante mantiene una activa presencia como comentarista de actualidad económica en diversos programas de televisión y radio, así como colaboraciones en prensa, revistas y programas especializados.

Su conferencia en el Paraninfo ha sido presentada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y por la profesora Macarena Parrado, quien ha esbozado matices de su trayectoria, y su personalidad, 'marcada' por la impronta que da el hecho de ser foroforo del Español. Según las palabras de Gay de Liébana –en tono jocoso–, todos los días sale de casa

En sus trabajos profesionales, el conferenciante mantiene una activa presencia como comentarista de actualidad económica, sus causas, verdades, mentiras

NoticiasPress.es

El Paraninfo, a rebosar para escuchar las teorías económicas de Gay de Liébana

en su categoría: noviembre 23, 2016 11 visitas

Ha impartido la conferencia titulada '8 años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'



UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY
CONTACT
Language

UMA > Newsroom > news > El Paraninfo, a rebosar para escuchar las teorías ...

EL PARANINFO, A REBOSAR PARA ESCUCHAR LAS TEORÍAS ... >>

SHARE

Generate Section RSS feed

Publication Date: 2016-11-23

Categories: portada



El Paraninfo, a rebosar para escuchar las teorías económicas de Gay de Liébana

Ha impartido la conferencia titulada '8 años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'

El Paraninfo Universitario se ha quedado hoy pequeño para escuchar las teorías económicas de José María Gay de Liébana, quien ha pronunciado la charla titulada 'Ocho años después del 15-S. De la crisis financiera a la metamorfosis económica'.

Su conferencia en el Paraninfo ha sido presentada por el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y por la profesora Macarena Parrado, quien ha esbozado matices de su trayectoria, y su personalidad, 'marcada' por la impronta que da el hecho de ser foroforo del Español. Según las palabras de Gay de Liébana –en tono jocoso–, todos los días sale de casa con la convicción de que podrá superar cualquier adversidad sólo por su condición de hinch del citado club de fútbol.

UNIVERSIDAD SUR.es

Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los premios extraordinarios de grado y máster

La Facultad, la más antigua de la UMA, cuenta con más de 4.000 estudiantes, el 10 por ciento de toda la Universidad.



FRANCISCO GURRUTXUA
19 de noviembre 2016 16:27

La Facultad de Económicas ha reconocido a sus mejores alumnos, en concreto a los que han terminado los estudios de grado que se cursan en este centro (tres grados y dos dobles grados), y también a los que han terminado alguno de los máster que se ofertan (seis en total).

Los premios extraordinarios de grado correspondientes al curso 2014/15 han sido:

- María del Carmen Flores Troyano (Económicas)
- Luis Muñoz Revilla (Administración y Dirección de Empresas)
- Luis Sánchez Hernández (Finanzas y Contabilidad)

Por lo que respecta al máster, los premios extraordinarios han sido para:

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT

ECONÓMICAS RECONOCE A SUS MEJORES ALUMNOS CON LOS ... >>



Económicas reconoce a sus mejores alumnos con los premios extraordinarios de grado y máster.

En este acto también se ha presentado la Memoria de actividades del curso 2014-2015

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga acogió un año más la presentación de su memoria académica, en esta ocasión correspondiente al curso 2014-2015, en un acto presidido por el decano del centro, Eugenio Luque, y en el que además tuvo lugar la entrega de los Premios Extraordinarios de Grado y Máster de cada titulación. Estos galardones reconocen los mejores expedientes académicos del centro y suponen, según palabras del decano, "la imagen de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales".

La memoria, que ya cuenta con once ediciones, compila la actividad académica de la Facultad y refleja el compromiso de ésta con la sociedad, así como el intenso trabajo que desarrolla para alcanzar los objetivos marcados.

Entre sus casi 400 páginas se recoge la insignia de honor que le hizo el centro a Unicaja, el fallecimiento del que fue tercer decano, los programas de las prácticas de empresa donde participaron 951 alumnos, la lectura de las 13 tesis doctorales que se hicieron ese año, etc.

En sus apartados, se encuentra una cronología de acontecimientos, órganos de gobierno, estadísticas, cursos y seminarios, programas de prácticas en empresas, infraestructuras y equipamientos del centro, galería fotográfica y recortes de prensa.

Durante su presentación el decano estuvo acompañado por la teniente alcaldesa delegada del Área de Economía del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojas y representantes del centro.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT

LA CÁTEDRA DE VIABILIDAD EMPRESARIAL DE LA UMA ENTREGA SUS PRIMEROS PREMIOS >>

Publication Date: 2016-12-02

Categories: portada



La Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA entrega sus primeros premios

La firma Giseta, el presidente de la CEM y el abogado Juan Antonio Sánchez, fueron galardonados

La Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga, cuya finalidad es impulsar un espacio de debate para el análisis, la investigación y la promoción de las posibilidades de futuro de las empresas, ha entregado hoy sus primeros premios en un acto presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez.

Estos son los tres premios concedidos:

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

EL DECANO DE ECONÓMICAS DE LA UMA, NOMBRADO VICEPR... >>

Publication Date: 2016-12-05

Categories: portada



El decano de Económicas de la UMA, nombrado vicepresidente de CONFED

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa se reunió la pasada semana en Cádiz

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFED) en asamblea celebrada el pasado viernes en Cádiz, acordó el nombramiento de Eugenio J. Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, como vicepresidente.

La CONFED está constituida por los decanos de las facultades de las Universidades Españolas que imparten docencia en estudios de Grado en el ámbito de la Economía y la Empresa.

Eugenio Luque es también vicepresidente de la Asociación Olimpiada Española de Economía, encargada de la organización de la Olimpiada Nacional de Economía, dirigida a los alumnos de Bachillerato y que se viene celebrando, con carácter anual y de forma ininterrumpida desde el año 2009, en las universidades públicas españolas que forman parte de la asociación.

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MÉRIDES, 14 NOVIEMBRE 2016



Cuarta edición

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa entrega su premio anual a la mejor Tesis Doctoral

El premio a la mejor tesis doctoral de Responsabilidad Social Corporativa de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, a través de la Decisión

El decano de Económicas, José Ángel Narváez, ha nombrado vicepresidente de la CONFED a Eugenio Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa se reunió la pasada semana en Cádiz.

La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFED) en asamblea celebrada el pasado viernes en Cádiz, acordó el nombramiento de Eugenio J. Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, como vicepresidente.

La CONFED está constituida por los decanos de las facultades de las Universidades Españolas que imparten docencia en estudios de Grado en el ámbito de la Economía y la Empresa.

Eugenio Luque es también vicepresidente de la Asociación Olimpiada Española de Economía, encargada de la organización de la Olimpiada Nacional de Economía, dirigida a los alumnos de Bachillerato y que se viene celebrando, con carácter anual y de forma ininterrumpida desde el año 2009, en las universidades públicas españolas que forman parte de la asociación.

20 MÁLAGA

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa entrega su premio anual a la mejor tesis doctoral

El Rectorado de la Universidad de Málaga ha acogido este martes el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su cuarta edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

EUROPA PRESS. 11.12.2015

El premio, que cuenta con una dotación de 2.500 euros, se le ha concedido a María Dolores Ochoaiz Zamanillo, por su tesis doctoral titulada "La relación entre las prácticas de responsabilidad social laboral y la reputación" defendida en la Universidad de Cantabria.

El acto ha contado con el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez Suazo, Aurora María Martínez Fernández, responsable de Instituciones de Almería, Málaga y Melilla del Banco Santander; la

directora de la Cátedra, Cristina Quintana García, y Carlos Benavides, profesor de la UMA, así como miembros del jurado de este premio.

Este premio, en el que colabora también la Fundación General de la Universidad de Málaga, constituye una iniciativa que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Así, según han explicado, a este certamen han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2015 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería y la Sociología, entre otros.

En la presente edición se han presentado 35 tesis doctorales de gran calidad científica elaboradas de muy diversas áreas de conocimiento y defendidas en diferentes universidades españolas.

AULA MAGNA

Actualidad Maestros Deportes Entrevistas Cultura Eventos
Jueves 15 de Diciembre del 2015

Eugenio Luque se estrena como vicepresidente de la CONFEDE



SÁBIA PEREZ
11 diciembre 2015

La Confederación Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) acordó en asamblea, celebrada a principios de diciembre, en Cádiz, el nombramiento de Eugenio J. Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, como vicepresidente. De este tema, el decano malagueño estrena cargo en una institución co-

por sus homologos de las facultades de 52 universidades españolas públicas y 21 privadas que docencia en estudios de Grado en el ámbito de la Economía y la Empresa.

La andadura de la CONFEDE se inicia en Albacete el 13 de noviembre de 1998 con su constitución, en organización de ámbito estatal, con vigencia indefinida, reuniéndose dos veces al año. Entre sus finalidades CRUE; favorece la cooperación y cohesión determinados asuntos defendiendo y colabora

genio Luque.

ente sobre varios temas: la reforma de planes de requisitos, siendo cada vez más difíciles; la acti malagueño, al que acompañan en la Presidencia Económicas y Empresariales de la Autónoma de General, la decana de la Facultad de Adminis Valencia, Virginia Vega.

que "en las facultades de económicas llega el al, por lo que sería necesario que las materias Sociales. También hablamos de la internacionalidad de los alumnos, de los profesores... y se acce diciembre, la realización de un comunicado prop profesores de para promoción e impulsar a categorías los criterios de baremación, y la idea es mande un después al Ministerio de Educación, Cultura y n que "en las áreas de economía vinculada a las fi la áreas áreas en los criterios de baremación a t fundamental debe ser la ausencia en la universi se ha tomado es el de la acreditación de mérito,

erización Española Oligiada de Econom ligada nacional de Economía, dirigida a los año anual y de forma sistemática desde el año 200 y la asociación. "Es muy relacionado con la CDE (medidas", ha afirmado el decano, quien ha hecho le economía, estrechar los vínculos con la en-

La primera en la base local, que se hace a finales alumnos que han cursado el bachillerato de li en ganadores que participan en la base nacional, i Jela. "Por primera vez, el año pasado el ganador de las Henas", ha apostillado el economista.

europa press

ANDALUCÍA-Málaga.- La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa entrega su premio anual a la mejor tesis doctoral

MÁLAGA. 13 (EUROPA PRESS)

El Rectorado de la Universidad de Málaga ha acogido este martes el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su cuarta edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

El premio, que cuenta con una dotación de 2.500 euros, se le ha concedido a María Dolores Ochoaiz Zamanillo, por su tesis doctoral titulada "La relación entre las prácticas de responsabilidad social laboral y la reputación" defendida en la Universidad de Cantabria.

El acto ha contado con el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez Suazo, Aurora María Martínez Fernández, responsable de Instituciones de Almería, Málaga y Melilla del Banco Santander; la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García, y Carlos Benavides, profesor de la UMA, así como miembros del jurado de este premio.

Este premio, en el que colabora también la Fundación General de la Universidad de Málaga, constituye una iniciativa que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Así, según han explicado, a este certamen han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2015 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería y la Sociología, entre otros.

En la presente edición se han presentado 35 tesis doctorales de gran calidad científica elaboradas de muy diversas áreas de conocimiento y defendidas en diferentes universidades españolas.

Por otro lado, además el premio, se ha otorgado un accésit, con una dotación de 1.000 euros, a María Dolores Ochoaiz Zamanillo, por su tesis doctoral titulada "La relación entre las prácticas de responsabilidad social laboral y la reputación" defendida en la Universidad de Cantabria.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT

Language

LA CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E... >>>



La Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa entrega su premio anual a la mejor tesis doctoral

El galardón pretende impulsar la investigación en el campo de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas (acreditada a Catedrática de Universidad), adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT

Language

LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UMA PREMIA EL TALENTO D... >>>



La Fundación General de la UMA premia el talento de jóvenes investigadores

El Rectorado ha acogido el acto de entrega de estos galardones que se componen de cinco premios y cinco accésits

La Fundación General de la Universidad de Málaga ha premiado a nueve jóvenes investigadores con el objetivo de incentivar e impulsar sus carreras, así como reconocer su labor en distintas áreas dentro de esta institución. En la novena edición de estos galardones, que cuentan con el patrocinio de Santander Universidades, se han otorgado cinco primeros premios, dotados con 1.000 euros, y cuatro accésits, que han recibido mil euros cada uno.

Esta mañana se ha hecho entrega de estos distinciones en un acto, celebrado en el Rectorado, que ha contado con la presencia del rector de la UMA, José Ángel Narváez; el director general de la FGUUMA, Diego Vera; Zaida Díaz, directora de secretaría de Transparencia; Patricia Benavides, directora académica del Área de Internacionalización, Cooperación y Apoyo de la FGUUMA; y Aurora Martínez, responsable de Instituciones de Almería, Málaga y Melilla de Banco Santander.

El rector ha destacado el orgullo que significa para esta universidad pública contar con el talento de estos investigadores. "Hoy se ha puesto cara a algunos de los investigadores que trabajan día a día por cambiar el mundo y por mejorar la sociedad", ha manifestado Narváez. Además, ha mostrado el compromiso de la UMA por seguir apoyando a estos jóvenes. Por su parte, Vera ha declarado la importancia de estos premios porque con ellos se reconoce un trabajo básico dentro de la Universidad y, al mismo tiempo, sirven de estímulo para seguir avanzando.

Premiados
El Premio "Juan López de Peñalver", en el área de Ingeniería y Arquitectura, ha recaído en Ezequiel López Rubio por el trabajo "A Histogram transform for probability density function estimation". El accésit se le ha concedido a Robert Hall por "Waveguide sub-wavelength structures: a review of principles and applications".

El Premio "Marjorie Greig-Hutchinson", en el Área de Ciencias Jurídicas y Sociales, se le ha otorgado a Amanda Flores Martín por el trabajo titulado "The Influence of Causal Correlations Between Symptoms on the Diagnosis of Mental Disorders: Evidence From Online Peer-Comment Measures". En este caso el accésit se ha concedido a Javier Heredia Bolognini Chicano por el proyecto titulado "Technological change in U.S. jet fighter aircraft".

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio

Obituario

Fallece José María Requena, fundador del Colegio de Economistas de Málaga

El funeral será este jueves, 22 de diciembre, a las 9:30 horas, en Parcemas

José Vicente Rodríguez | 21.12.2016 | 20:31

El Colegio de Economistas de Málaga ha comunicado este miércoles el fallecimiento de José María Requena Rodríguez, que fuera fundador y primer decano de esta institución entre 1981 y 1986. El Colegio ha recordado a Requena, fallecido a los 83 años, como "maestro de muchos de nosotros desde su cátedra de contabilidad", cuya "rectitud, profesionalidad y buen hacer siempre" han sido "el ejemplo a seguir para los que llegamos



SUR.es
UNIVERSIDAD

Fallece José María Requena, primer decano de la Facultad de Económicas de la UMA

Natural de Alicante, creó y fue el primer decano del Colegio Oficial de Economistas de Málaga

FRANCISCO GUTIÉRREZ | 21 diciembre 2016 | 20:31

Ha fallecido, a la edad de 83 años, el profesor José María Requena Rodríguez, que fue el primer decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, entre los años 1976 y 1979.

Requena Rodríguez nació en Alicante (1933), Perito y profesor Mercantil por la Escuela Profesional de Comercio de esa ciudad, se licenció en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Granada (1971). El doctorado lo hizo en la Autónoma de Madrid (1973). Sus más de 45 años de trayectoria académica comenzaron en la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad de Barcelona (1958), desde la cual -para el curso 1968/69- se trasladó a la de Málaga, en la que ejerció ininterrumpidamente hasta su jubilación, en el año 2003. Durante otros cuatro años más fue profesor emérito.

Académico Correspondiente de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de la Academia Brasileña de Ciencias Económicas, Políticas y Sociales, el profesor Requena Rodríguez ha sido distinguido con la Medalla al Mérito Contable Iberoamericano y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada (1998), a la par que con la condición de Decano Honorario (1987) del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Málaga -del que fue su creador y primer decano (1981/86)- y miembro de Honor (2001) de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) -de la que igualmente fue fundador y primer secretario general-.



UNIVERSITY OF MALAGA
Campus of International Excellence

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTORY CONTACT
Language

UMA > Newsroom > News > Bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudi...

BIBLIOTECAS DE LA UMA AMPLÍAN EL HORARIO DE ESTUDI... >>



Bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio durante el período de exámenes

Se llevarán a cabo en la Biblioteca General, Ciencias, Medicina, **Económicas** y en el Aulario Gerald Brenan

—A partir de mañana, jueves 12 de enero, varias bibliotecas de la Universidad de Málaga abrirán en horario especial con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes

La Biblioteca General y el Aulario Gerald Brenan comenzarán con este nuevo horario a partir de mañana, mientras que las bibliotecas de Ciencias, Medicina y Económicas lo harán unos días después.

En el caso de la Biblioteca General y el Aulario Gerald Brenan, el horario especial permanecerá hasta el 17 de febrero. En el caso de la biblioteca de Ciencias será hasta el 15 de febrero. Medicina lo mantendrá hasta el día 9 de este mes, y Económicas hasta el 12 de febrero.

El acceso a la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales en periodo de exámenes, en agosto, horario nocturno y fines de semana, será por la Secretaría de la antigua Escuela de Estudios Empresariales, frente al Pabellón de Gobierno (entrada por el parking del Pabellón de Gobierno).

HORARIOS

BIBLIOTECA GENERAL y AULARIO GERALD BRENNAN:

12 y 13 de enero: de 8.30 h. a 00.00 h.

Del 14 de enero al 17 de febrero:

- De lunes a viernes, de 8.30 h. a 7.00 h. del día siguiente
- Sábados, domingos y festivos: de 9.00 h. a 7.00 h. del día siguiente.

BIBLIOTECA DE CIENCIAS:

Del 18 de enero al 15 de febrero:

- De lunes a viernes: de 8.30 h. a 3.00 h. del día siguiente.
- Sábados, domingos y festivos: de 9.00 h. a 3.00 h. del día siguiente.

BIBLIOTECA DE MEDICINA:

Del 20 de enero al 9 de febrero:

- Todos los días de la semana, incluyendo festivos: de 9.00 h. a 00.00 h.

BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS:

Del 20 de enero al 12 de febrero:

- De lunes a viernes: de 8.30 h. a 3.00 h. del día siguiente.
- Sábados, domingos y festivos: de 9.00 h. a 3.00 h. del día siguiente.

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Excellence

OTRAS ÁREAS E INVESTIGACIÓN
EMERGENCY
CONTACT
Language

UMA > Noticias > News > El Rectorado acoge el VI Encuentro de las Cátedras...

EL RECTORADO ACOGE EL VI ENCUENTRO DE LAS CÁTEDRAS... >>>

Generale Sección ADS feed

Publication Date: 2017-01-13

Categorías: portada



El Rectorado acoge el VI Encuentro de las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía

Han abordado temas sobre empresas familiares centenarias, aspectos fiscales o publicaciones sobre la materia

El Rectorado de la Universidad de Málaga acoge hoy y mañana el VI Encuentro de la Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, que reunirá a profesores, directores y colaboradores de de estas cátedras para abordar temas de interés social en este ámbito.

El acto de inauguración ha estado presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, que ha estado acompañado por la directora de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga, Vanesa Guzmán Parra; la responsable de Instituciones de Banco Santander para Almería, Málaga y Melilla, Aurora Martínez; y el director del departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, Carlos Rubio.

DiarioAxarquia.com
Málaga

Portada Noticias Opinión País/Reportajes Diario TV Fotografía Reciclado

Ver Málaga Véase de la vida Véase Véase Véase Véase Véase Véase

El Museo de Nerja rinde homenaje a los artistas con vocación de economistas

Acoge la muestra 'Economistas en el arte', compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores formados en la Facultad de Económicas de la UMA.

17 ENE 2017 - 19:47 - REDACCION

El Museo de Nerja, dependiente de la Fundación Cueva de Nerja, inaugura mañana la exposición 'Economistas en el arte', una muestra compuesta por obras de distintas especialidades artísticas que trata de aunar dos conceptos que, a priori, pueden resultar dispares, como son el arte y la economía.

Desde el espacio expositivo, han informado de que "la exposición, vigente del 18 de enero al 5 de marzo, está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad".

De este modo, la Sala Ana María Márquez acogerá las acuarelas, fundamentalmente marinas, de Blanca Álvarez, además de las composiciones abstractas de Carlos Barojo, ejecutadas con técnica mixta, los óleos de temática cotidiana y ejecución hiperrealista que aporta Cristina Sasco y los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz.

La muestra la conforman igualmente los óleos abstractos de gran formato de Magdalena Luque, los collages de técnica mixta y gran formato también de Suárez-Chamorro y las fotografías extrañamente hogareñas de Michele Torc.

A estas obras se suman los lienzos con técnica mixta o pintura acrílica de Lola García, los cuadernos y dibujos ejecutados con lápiz, rotulador permanente y acuarela que presenta Javier Rico, así como las magníficas esculturas de Chico Repullo, desbordantes de ritmo y sensualidad.

En definitiva, esta iniciativa trata de poner de manifiesto que "dentro del mundo de la Universidad y, particularmente, del mundo de las citadas macroeconómicas, puede existir y existe vocación artística, siendo esta una manera de rendir homenaje al medio siglo de andadura cumplido por la Facultad de Económicas de la UMA", han concluido.

AxarquiaPlus.es

El Museo de Nerja rinde homenaje a los artistas con vocación de economistas con una exposición

Publicado el 17/01/2017



Acoge desde mañana la muestra 'Economistas en el arte', compuesta por diez creadores formados en la Facultad de Económicas de la UMA

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol



Arte y Economía

El Museo de Nerja rinde homenaje a los artistas con vocación de economistas

Domingo

Teletipos 17 Enero 2017

Nerja (MÁLAGA)- El Museo de Nerja, dependiente de la Fundación Cueva de Nerja, inaugura este martes la exposición 'Economistas en el arte', una muestra compuesta por obras de distintas especialidades artísticas que trata de aunar dos conceptos que, a priori, pueden resultar dispares, como son el arte y la economía.

Desde el espacio expositivo, han informado de que "la exposición, vigente del 18 de enero al 5 de marzo, está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad".

De este modo, la Sala Ana María Márquez acogerá las acuarelas, fundamentalmente marinas, de Blanca Álvarez,

De este modo, la Sala Ana María Márquez acogerá las acuarelas, fundamentalmente marinas, de Blanca Álvarez, además de las composiciones abstractas de Carlos Barojo, ejecutadas con técnica mixta, los óleos de temática cotidiana y ejecución hiperrealista que aporta Cristina Sasco y los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz.

La muestra la conforman igualmente los óleos abstractos de gran formato de Magdalena Luque, los collages de técnica mixta y gran formato también de Suárez-Chamorro y las fotografías extrañamente hogareñas de Michele Torc.

A estas obras se suman los lienzos con técnica mixta o pintura acrílica de Lola García, los cuadernos y dibujos ejecutados con lápiz, rotulador permanente y acuarela que presenta Javier Rico, así como las magníficas esculturas de Chico Repullo, desbordantes de ritmo y sensualidad.

En definitiva, esta iniciativa trata de poner de manifiesto que "dentro del mundo de la Universidad y, particularmente, del mundo de las citadas macroeconómicas, puede existir y existe vocación artística, siendo esta una manera de rendir homenaje al medio siglo de andadura cumplido por la Facultad de Económicas de la UMA", han concluido.

InfoAxarquia.es
Diario Digital

Cultura, Nerja, Sociedad. Última hora Por redaccion + 17 Ene 2017

El Museo de Nerja rinde homenaje a los artistas con vocación de economistas

El Museo de Nerja, dependiente de la Fundación Cueva de Nerja, inaugura mañana la exposición 'Economistas en el arte', una muestra compuesta por obras de distintas especialidades artísticas que trata de aunar dos conceptos que, a priori, pueden resultar dispares, como son el arte y la economía.

Desde el espacio expositivo, han informado de que "la exposición, vigente del 18 de enero al 5 de marzo, está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad".

De este modo, la Sala Ana María Márquez acogerá las acuarelas, fundamentalmente marinas, de Blanca Álvarez, además de las composiciones abstractas de Carlos Barojo, ejecutadas con técnica mixta, los óleos de temática cotidiana y ejecución hiperrealista que aporta Cristina Sasco y los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz.

La muestra la conforman igualmente los óleos abstractos de gran formato de Magdalena Luque, los collages de técnica mixta y gran formato también de Suárez-Chamorro y las fotografías extrañamente hogareñas de Michele Torc.

A estas obras se suman los lienzos con técnica mixta o pintura acrílica de Lola García, los cuadernos y dibujos ejecutados con lápiz, rotulador permanente y acuarela que presenta Javier Rico, así como las magníficas esculturas de Chico Repullo, desbordantes de ritmo y sensualidad.

En definitiva, esta iniciativa trata de poner de manifiesto que "dentro del mundo de la Universidad y, particularmente, del mundo de las citadas macroeconómicas, puede existir y existe vocación artística, siendo esta una manera de rendir homenaje al medio siglo de andadura cumplido por la Facultad de Económicas de la UMA", han concluido.

DIARIO DIGITAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

MÁLAGA DIGITAL

Tu información, la de todos

El Museo de Nerja estrena una exposición donde se unen arte y economía

Hasta el 5 de marzo, la Facultad de Económicas de la UMA será la encargada de albergar la muestra

Málaga Digital | Cultura

El Museo de Nerja ha inaugurado hoy la exposición 'Economistas en el arte', una muestra compuesta por obras de distintas especialidades artísticas que trata de aunar dos conceptos que, a priori, pueden resultar dispares, como son el arte y la economía.

Desde el espacio expositivo, han informado de que "la exposición, vigente del 18 de enero al 5 de marzo, está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), naciendo este proyecto en el marco del 50 aniversario de dicha facultad".

AULA MAGNA



Horarios especiales por exámenes en las bibliotecas de UMA (http://www.aulamagna.com.es/44433-2/)

© 19 enero, 2017 | <http://www.aulamagna.com.es/2017/01/19/> | <http://www.aulamagna.com.es/44433-2/> | [RSS Feed](#)

También la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales modifica su calendario en periodo de exámenes, cuyo acceso la Secretaría de la antigua Escuela de Estudios Económicos, frente al Pabellón de Gobierno (entrada por el parking).

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Sciences

LOS CONSEJEROS DE SALUD Y EMPLEO PARTICIPAN EN LA...

Publication Date: 2017-01-23

Categorías: portada



Los consejeros de Salud y Empleo participan en la Cumbre de Usos Racionales del Medicamento

Expertos en Sanidad participan en el encuentro sobre un sistema sostenible, innovador, equitativo y accesible

Un consejo de Salud, Aquilino Alonso, y de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, han defendido hoy que la sanidad pública andaluza continúe a estimular la riqueza y la cohesión social. Así lo han expresado durante su participación en el desayuno informativo que, bajo el lema "Un sistema de salud sostenible, innovador, equitativo y accesible", ha organizado la Cumbre de Economía de la Salud y Usos Racionales del Medicamento, en el Rectorado de la Universidad de Málaga.

En la mesa de este desayuno informativo, en la que se ha valorado el impacto de la economía de la salud en distintos vertientes de la política económica, como la Salud y el Empleo, han participado también el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Navédo, y los directores de la Cedeja, Antonio García y María Luz González.

Así, durante el encuentro, el consejero de Salud, Aquilino Alonso, ha intervenido afirmando que el sistema sanitario público de Andalucía constituye un gran valor social y económico. En este sentido, ha destacado que en Andalucía el valor añadido del

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio

"Málaga apunta a un clima cada vez más extremo; hacen falta medidas urgentes"

El especialista en economía y medio ambiente Marcos Castro insiste en los efectos calamitosos de la desidia y en la necesidad de atajar de raíz el cambio climático

José María | 22 de 01 2017 | 16:00

En reto, señala, el que sólo se ha dado de momento respuesta superficial, abordando los síntomas y no las causas de una enfermedad que, en su opinión, sigue campando a sus anchas: el aumento del consumo y la creencia en un crecimiento sin límites.

Con experiencia directa en las principales iniciativas jurídicas en marcha en Málaga para frenar la huella del cambio climático, en aquellos años en los que estos asuntos sonaban a Europa e



Marcos Castro entrevista en la biblioteca, en el centro de Málaga. **E. TORRES**

Fotos de la noticia

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Campus of International Sciences

INAUGURADA LA EXPOSICIÓN 'ECONOMISTAS EN EL ARTE' >>>

Publication Date: 2017-01-20

Categorías: portada



Inaugurada la exposición 'Economistas en el Arte'

La obra de diez creadores, que tienen en común haber sido estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, se expone en el Museo de Nerja.

El Museo de Nerja acoge hasta el próximo 5 de marzo la exposición 'Economistas en el arte', una original propuesta que reúne a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionados entre sí, como son el arte y la economía.

La exposición está compuesta por óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García Crespo, Javier Rico y Chico Repullo.

La Sala Ana María Márquez del museo acoge acuarelas marinas de Blanca Álvarez, junto a las composiciones abstractas de Carlos Barceló, ejecutadas con técnica mixta; los óleos de temática cotidiana y ejecución hiperrealista que aporta Cristina Blasco y los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz.

La muestra continúa con los óleos abstractos de gran formato de Magdalena Luque, los collages de técnica mixta y gran formato también de Suárez-Chamorro y fotografías de Michelo Toro. A estas obras se suman los lienzos con técnica mixta o pintura acrílica de Lola García, los cuadros y dibujos ejecutados con lápiz, rotulador permanente y acuarela que presenta Javier Rico, junto a una colección de esculturas de Chico Repullo.

La Opinión DE MÁLAGA

Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Formación

La mitad de los estudiantes que empieza Ciencias e Ingeniería en la UMA lo dejan el primer curso

La tasa de abandono media de los universitarios malagueños baja pero se mantiene en un 17% el primer año - Un 8,7% cambia de carrera al encontrarse un panorama que no esperaba

Joselyn A. Gavito | 22 de 01 2017 | 17:00

El vicerrector de Estudiantes destaca que son datos que no difieren de lo que ocurre en otras universidades españolas

Las carreras de Ciencias y las Ingenierías sufren cada año una verdadera sangría de alumnos nada más empezar el primer curso. La fuga de estudiantes en estos grados, plagados de asignaturas denominadas «hueso» es constante y aunque las tasas de abandono se van reduciendo poco a poco, todavía son elevadas. La mitad de quienes empiezan un grado de estas ramas del conocimiento en la Universidad de Málaga lo deja a los pocos meses. Llegan a primero y se encuentran un panorama que no se parece en nada a lo que esperaban. O se sienten incapaces de aprobar por la dificultad de las materias. O son alumnos que se matricularon en estos grados a última hora y porque no tenían nota para más.



| Facultad | Tasa de abandono |
|---|------------------|
| Facultad de Ingeniería y Arquitectura | 21,3% |
| Facultad de Filosofía y Letras | 10,1% |
| Facultad de Ingeniería Industrial | 10,4% |
| Facultad de Ciencias de la Educación | 4,8% |
| Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo | 8,7% |
| Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 17,8% |
| Facultad de Medicina | 4,5% |
| Facultad de Derecho | 8,3% |
| Facultad de Bellas Artes | 25,7% |
| Facultad de Ciencias y Gestión | 5,4% |
| Escuela Tén. Sup. de Ingeniería Informática | 14,7% |
| Escuela Tén. Sup. de Telecomunicaciones | 16,4% |
| Facultad de Ciencias | 14,1% |
| Facultad de Psicología | 7,9% |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación | 5,5% |
| Escuela Politécnica Superior | 25,8% |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 11,3% |
| Facultad de Trabajo | 15,1% |

el riesgo o todo lo contrario? Si tratando en pensar a la acción y se necesitan incluso motivada por el crecimiento urbano y medio de sostenibilidad. Los ciclos naturales (del ciclo climático, provocando complejos e y masa forestal. A eso se suma la concentración o y las emisiones.

¿Las del Ayuntamiento de Madrid? Lo pregunta, diez años. Málaga cuenta con el mac que, en . Sin embargo, eso no quite que los niveles de r, a limitar la velocidad y el número de vehículos.

La Opinión DE MÁLAGA

Mémoires de Málaga

Málaga, ciudad de invierno

Málaga y su zona costera debería recuperar el viejo eslogan de 'Málaga, ciudad de invierno'

Walter, James Borell - 29.01.2017 16:22

Ya, de tamaño, sé poco, o muy poco. Los que saben de turismo son, por ejemplo, Rafael de la Fuente, columnista de La Opinión, y Rafael Esteve Secall, también colaborador asiduo de este periódico, el primero porque empezó desde abajo y tiene un currículo espectacular. Ahora se ha retirado a su cuartel de invierno, Marbella, donde repasa su pasado, que comparte con los lectores de La Opinión. Y el segundo, **Rafael Esteve**, porque **como profesor de la Facultad de Económicas**, se ha movido en los terrenos turísticos hasta convertirse en un maestro de esta ciencia. Otros nombres que saben del tema y que admiro son Antonio García del Valle, Clemente Linares Calvo...



Málaga, ciudad de invierno

UNIVERSITY OF MÁLAGA
Center of International Relations

COMPLAINTS & SUGGESTIONS
DIRECTOR'S CONTACT

UMA - Newsroom - news - El programa de golf de la UMA se pone en marcha po...

EL PROGRAMA DE GOLF DE LA UMA SE PONE EN MARCHA PO... >>

SHARE

Publication Date: 2017-01-24

Categories: portada

El programa de golf de la UMA se pone en marcha por tercer año consecutivo.

Combina la oferta formativa de la Universidad de Málaga con un programa integral de alto rendimiento

University Golf Program Málaga (UGPM) combina la oferta formativa de la Universidad de Málaga con un programa integral de alto rendimiento en golf y un amplio calendario de competiciones. El programa de golf de la UMA afronta este año su tercera edición, con un total de 11 deportistas de alto nivel inscritos.

Entre los estudios más demandados por los jugadores destacan los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, aunque también hay jugadores del equipo UGPM cursando otros estudios como Ingeniería Mecánica, Química, Psicología o Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

La universidad ofrece facilidades en el ámbito académico a los jugadores de golf de UGPM, beneficiándose por el Estatuto del Deportista Universitario (el primero de este tipo en España), diseñado por la universidad para apoyar a los deportistas de alto nivel en la conciliación académico-deportiva. Además, la universidad málagaense es la única de España que cuenta con una cátedra de turismo de golf.

UGPM ofrece a los alumnos un exigente programa de entrenamiento y competiciones. El entrenamiento de golf se realiza en Guadalhorca Club de Golf, uno de los campos de golf de más renombre de la provincia málagaense y que desde el principio ha acogido y cuidado a los jugadores del programa, que disfrutan de acceso pleno a las instalaciones del club durante todo el curso académico.

Además de profesionales de reconocido prestigio el programa de golf de UGPM incorpora las tecnologías más avanzadas aplicadas al golf, como Trackman, SAMPuLab o biomecánica, entre otras.

AULA MAGNA (http://www.aulamagna.com.es/)

Martes 31 de Enero del 2017



La Cátedra de Economía de la Salud de la UMA pide a la Junta información de calidad y sistematizada

La Junta de Rectorado de la Universidad de Málaga (http://www.aulamagna.com.es/rectorado/la-uma/) ha aceptado el estudio informativo promovido por la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento bajo el tema de salud sostenible, innovación, equitativa y accesible, donde la directora de la cátedra, María Luz González, ha pedido para pedir a los consejeros de Salud y Empleo de la Junta de Andalucía, Aquilino Almoró y José Sánchez Maldonado, además, "una información de calidad y sistematizada para poder evaluar los costes".

Este estudio informativo han participado además el rector de la UMA, José Ángel Navarrete, y el también director de la

La Junta de Rectorado de la Universidad de Málaga (http://www.aulamagna.com.es/rectorado/la-uma/) ha aceptado el estudio informativo promovido por la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento bajo el tema de salud sostenible, innovación, equitativa y accesible, donde la directora de la cátedra, María Luz González, ha pedido para pedir a los consejeros de Salud y Empleo de la Junta de Andalucía, Aquilino Almoró y José Sánchez Maldonado, además, "una información de calidad y sistematizada para poder evaluar los costes".

Este estudio informativo han participado además el rector de la UMA, José Ángel Navarrete, y el también director de la

europa press

ANDALUCÍA. Borrell opina que el 'brexit' más que contagiar a los países será una vacuna y no cree que haya cola para salir de UE

MÁLAGA, 10 EUROPA PRESS

El exministro socialista Josep Borrell ha opinado este viernes que no cree que el 'brexit', la salida de Reino Unido de la Unión Europea, "vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo", más bien, ha dicho, "será una vacuna". "Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir", aunque "lo que quizá no haya todavía sea mucha voluntad para continuar".

Sobre otros países, ha apuntado que "el riesgo mayor quizá sean las elecciones francesas", comentando que "es un país que está parando por una situación política difícil".

Antes de la conferencia, también ha afirmado a los periodistas, donde ha sido cuestionado por la situación del PSOE aunque ha refusedo contestar, que "parece que vivimos momentos difíciles en la Unión Europea, los británicos que se van, Donald Trump -presidente de Estados Unidos- parece que no tiene mucha vocación europea, las relaciones con (EEA) han cambiado mucho desde los tiempos de Barack Obama y en muchos estados europeos hay tendencias disgregadoras, como España con Cataluña, pero también Alemania o norte de Italia".

En este punto, y al respecto, ha comentado durante la charla de los X Jornados Andaluces de Economía de la Universidad de Málaga (UMA), ha analizado la situación actual en una ponencia con profesores que dan clase de Economía en los institutos, que van "la primera línea de la enseñanza de la economía".

Borrell, ha impedido la conferencia "Europa: entre la integración y la desintegración" en la Universidad de Málaga (UMA), ha analizado la situación actual en una ponencia con profesores que dan clase de Economía en los institutos, que van "la primera línea de la enseñanza de la economía".

Así, ha subrayado la importancia de la economía para entender el mundo en el que vivimos y ha hablado de las organizaciones o instituciones, señalando que "si no hay instituciones nada perdura: hay que crear instituciones que duren", aunque, ha advertido de que en la UE "hay muchas, quizá demasiadas".

DIARIO MULTIMEDIA

HUELVA | INTERNACIONAL | NACIONAL | POLÍTICA
ECONOMÍA | DEPORTES | MÁS

POLÍTICA (HTTP://DIARIOHUELVAULTIMEDIA.COM/?PID=SEC&ID=POL)



Foto: EUROPA PRESS/UMA BORRELL EN MÁLAGA 10/02/2017

Borrell opina que el 'brexit' más que contagiar a los países será "una vacuna" y no cree que haya cola para salir de UE

El exministro socialista Josep Borrell ha opinado este viernes que no cree que el 'brexit', la salida de Reino Unido de la Unión Europea, "vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo", más bien, ha dicho, "será una vacuna". "Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir", aunque "lo que quizá no haya todavía sea mucha voluntad para continuar".

El exministro socialista Josep Borrell ha opinado este viernes que no cree que el 'brexit', la salida de Reino Unido de la Unión Europea, "vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo", más bien, ha dicho, "será una vacuna". "Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir", aunque "lo que quizá no haya todavía sea mucha voluntad para continuar".

El exministro socialista Josep Borrell ha opinado este viernes que no cree que el 'brexit', la salida de Reino Unido de la Unión Europea, "vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo", más bien, ha dicho, "será una vacuna". "Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir", aunque "lo que quizá no haya todavía sea mucha voluntad para continuar".

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

Salida Electrónica | WIKI/CONTENIDO | Buscar | Usuario | Salir

Comunicación | Estudiantes | Actividades | Investigación | Servicios

SALA DE PRENSA

Josep Borrell clausura las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

El acto comenzó con la entrega de los galardones a los ganadores de la Olimpiada de Economía

Fecha publicación: 2017-02-10
Categoría: portada

El economista Josep Borrell ha sido el encargado de pronunciar la conferencia de clausura de las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía que se ha celebrado esta mañana en el salón de grados de la Facultad de Ciencias Económicas. En su intervención, Borrell hizo un recorrido por la historia de la construcción europea y de los riesgos de desintegración que afronta en estos momentos. El triunfo del Brexit en el Reino Unido, la victoria de Trump en Estados Unidos y las propuestas de salida de Europa que mantienen partidos en distintos países europeos de los que las más preocupantes es la de Francia, por la proximidad de las elecciones y por el peso que ha tenido históricamente en la construcción europea, son «a su juicio» preocupantes.

Antes de esta clausura, los organizadores de estas jornadas –el Centro de Profesores de Málaga y la Facultad en colaboración con la Fundación General de la UMA– procedieron a entregar los diplomas acreditativos a los estudiantes ganadores de la Olimpiada de Economía que forma parte de los actos de estas jornadas.

AULA MAGNA
Hoy
© Domingo 12 de Febrero del 2017

Josep Borrell: "La UE nos ha traído 70 años de paz"

El economista Josep Borrell...

A pesar de las amenazas que afronta en la actualidad la Unión Europea, Borrell se mostró optimista por estos días. En su charla, el economista reconoció que en el procedimiento se han hecho muchas cosas muy importantes, como los 70 años de paz en Europa, si bien también recordó la situación que viven los países que integran la Unión desde



En su discurso, Borrell animó efusivamente a todos los profesores de Economía preuniversitarios, porque es fundamental que los ciudadanos tengan una formación notablemente en su vida, sobre todo si tenemos en cuenta que la Economía no es solo los sentimientos, las aspiraciones y la ideología de los hombres.



El acto, con el salón de grados completamente lleno, estuvo presidido por el decano de la Facultad, Eugenio Luque y por Pablo Podadera, que comparte con el profesor Borrell la condición de titular de la cátedra Juan Monnet "ad personam" que alberga la Comisión Europea a profesores con un alto nivel de publicaciones, investigación y docencia a nivel internacional y con una dilatada experiencia en el campo del estudio de la integración europea.

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

ESPAÑA OPINIÓN MUNDO EUROPA CULTURA TEKNAUTAS DEPORTES TELEVISIÓN GENTLEMAN VIDEOS

Borrell: No creo que el "brexit" sea factor de contagio, más bien una vacuna

EFE
09/02/2017 (15:11)
AA

Málaga, 10 feb (EFE).- El exministro del Parlamento Europeo y economista socialista, Josep Borrell, dijo que "más bien son una vacuna cuando la gente vea lo complicado que es" salir de Europa, pero que "no creo que haya cola por salir, lo que quiero es hacer todavía un estudio preliminar para continuar", antes de intervenir en las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

Al ser preguntado por los riesgos que conlleva la integración europea además de la salida del Reino Unido, Borrell respondió que "quiero hacer lo posible", y la opción que "el riesgo mayor" sería sean las elecciones en Francia el próximo año.

El que fuera candidato del PSOE a la Presidencia del Gobierno en 1999 ha aludido a los momentos difíciles de su país y al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, "un poco que tenga sentido".

A ello se suma que dentro de muchos países europeos hay "tendencias divergentes, como es el caso de Alemania o el norte de Italia", ha referido.

En su momento, titulado "Europa: ¿ante la integración o la desintegración?", Borrell ha afirmado que "creo que la Unión Europea es un gran invento porque nos ha traído 70 años de paz", algo que "para mí es lo más importante".

El economista socialista de Obreros Públicos ha recordado que la UE se empezó a construir para "evitar desde la eliminación de aduanas hasta la integración económica y monetaria y la supresión de fronteras".

"Los británicos, que ahora se quieren ir, nunca nos engañaron, nunca dijeron que ellos querían salir, que nunca quisieron entrar ni en la moneda ni en la moneda, nada más que en el momento de la desintegración surgieron a raíz de la crisis económica y la amenaza terroristica, una vez más", ha señalado.

Según Borrell, hay "muchos países que se encuentran dentro de los británicos y están encerrados en Europa, donde existe "tratamiento preferencial" hacia la posición británica".

Además, ha apostado el "factor de la crisis del euro", ya que hay algunos países, como otros España "especialmente mal", como Grecia.

También sostiene que en Europa se dan "situaciones que no se corresponden con los valores fundados en relación con los inmigrantes". EFE

de Pablo González y presidente del Parlamento Europeo entre 2006 y 2007, Josep Borrell, en el salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, en el marco de las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía. Borrell es uno de los organizadores, en colaboración con el Centro de Profesores de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, de estas jornadas que forman parte de los actos de estas jornadas.

El economista Josep Borrell, exministro del Parlamento Europeo y economista socialista, en su intervención en las X Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, reconoció que en el procedimiento se han hecho muchas cosas muy importantes, como los 70 años de paz en Europa, si bien también recordó la situación que viven los países que integran la Unión desde

epmalaga.es europa press

Málaga

Borrell opina que el "brexit" más que contagiar a los países será "una vacuna" y no cree que haya cola para salir de UE

f t+ t+ t+ in

MÁLAGA, 10 feb. (EUROPA PRESS) -

Internacional

Borrell opina que el brexit es "una vacuna" que evitará que otros países dejen la UE

Cree que el mayor riesgo para Europa son las elecciones francesas por la situación actual del país

La Opinión | 12.02.2017 | 00:37



El exministro Josep Borrell, ayer en unas jornadas en Málaga. L. O.

El exministro socialista Josep Borrell consideró ayer que no cree que el brexit, la salida de Reino Unido de la Unión Europea, «vaya a ser un contagio, no creo que otros países quieran hacer lo mismo», más bien, dijo, «será una vacuna». «Cuando la gente vea lo complicado que es eso de salirse, las dificultades que tiene... no creo que haya cola por salir», aunque «lo que quizá no haya todavía sea mucha voluntad para continuar». Sobre otros países, apuntó que «el desenlace mayor quizá sean las elecciones».

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Fallece el catedrático de Historia Económica y medalla de Andalucía Juan Antonio Lacomba

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

La consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosa Aguilar, ha lamentado este domingo la muerte a los 78 años de edad del catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga Juan Antonio Lacomba, que recibió en 2006 la Medalla de Andalucía como reconocimiento a su estudio de la comunidad autónoma.

Fallece a los 78 años el historiador Juan Antonio Lacomba

OBITUARIO

Fallece a los 78 años el historiador Juan Antonio Lacomba

• El catedrático de la Universidad de Málaga y fundador del Ateneo recibió en 2006 la Medalla de Andalucía



Juan Antonio Lacomba

Juan Antonio Lacomba, fundador del Ateneo de Málaga y catedrático de Historia Económica, falleció mañana a los 78 años, según confirmó a Málaga la consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosa Aguilar. Lacomba nació en el municipio valenciano de Chella, su trayectoria vital estuvo marcada por su dedicación a la historia económica. Llegó a Málaga al principio de la década de los años sesenta. Su actividad profesional comenzó en 1966. Lacomba recibió en 2006 la Medalla de Andalucía como reconocimiento a su estudio de la comunidad autónoma. Su obra más reciente es el libro 'Historia Económica de Andalucía' dirigido precisamente a la definición y proyección de la historia económica de Andalucía en plena Transición. Lacomba ejerció el cargo de catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga, cargo que fue ocupado por Rafael Escuredo, y aunque siempre hizo

EcoDiario.es

Domíng, 12 de febrero de 2017 Actualizado a las 21:58

Fallece el catedrático de Historia Económica y medalla de Andalucía Juan Antonio Lacomba

La consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosa Aguilar, ha lamentado este domingo la muerte a los 78 años de edad del catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga Juan Antonio Lacomba, que recibió en 2006 la Medalla de Andalucía como reconocimiento a su estudio de la comunidad autónoma.

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

En un comunicado, Rosa Aguilar ha destacado "la inmensa aportación al conocimiento del andalucismo histórico de un valenciano de nacimiento que destacó siempre por su profundo amor a Andalucía".

Rosa Aguilar, que ha trasladado su pésame a los familiares y amigos de Juan Antonio Lacomba, ha asegurado que "se va uno de los estudiosos que más ha contribuido al conocimiento de nuestra tierra gracias a una vida dedicada a profundizar en las raíces de la historia de Andalucía".

Juan Antonio Lacomba, según ha concluido Aguilar, "deja un imparable legado en Andalucía, una tierra a la que dedicó su brillante trayectoria". Aunque nació en Chella (Valencia), la trayectoria profesional y personal de Juan Antonio Lacomba ha estado vinculada a Málaga y a Andalucía tanto en su faceta dedicada a la enseñanza como en la de investigación del andalucismo y la historia económica.

En 1962, Juan Antonio Lacomba ocupó la dirección general de Patrimonio Cultural en Andalucía y fue uno de los fundadores del Ateneo de Málaga, entidad que también presidió, según ha informado la Consejería de Cultura.

Daniel Carrasco, miembro del Comité de Expertos que diseñará el modelo de financiación de las corporaciones locales

ENEE



El nombramiento parte del Consejo de Ministros del pasado viernes

Fecha publicación: 2017-02-13
Categoría: portada

El catedrático de Contabilidad Pública de la Universidad de Málaga Daniel Carrasco ha sido nombrado miembro del Comité de Expertos encargado de diagnosticar y diseñar el modelo de financiación de las corporaciones locales. El nombramiento surgió del Consejo de Ministros celebrado el pasado viernes, 10 de febrero, en el marco de lo aprobado en Conferencia de presidentes de comunidades autónomas, del 17 de enero.

El profesor Carrasco es director del Departamento de Contabilidad y Gestión de UMA, presidente del Comité de Expertos del Ayuntamiento de Málaga, director del Comité Científico-Académico de la Oficina de Cooperación Universitaria, miembro de la Academia Malagueña de Ciencias y presidente de la Comisión de Universidades e Investigación de CIVISUR.

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga Las Palmas

El Málaga CF hace otro guiño a los universitarios

Podrán disfrutar de entradas a un precio de 10 euros para el encuentro del próximo lunes 20 de febrero

Jueves 20 de febrero 2017 | 21:48

Los estudiantes universitarios están de enhorabuena. El Málaga CF anima a los universitarios a que disfruten del Málaga CF UD Las Palmas (lunes 20 de febrero, 20:45 horas), ya que podrán sacar dos entradas a un precio reducido de 10 euros cada una. Las localidades se podrán adquirir el jueves 16 y el viernes 17 de febrero en la Facultad de Derecho del Campus de Teatinos y en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido (en horario de 10:00 a 18:00 horas).



No es la primera vez que el club pone en marcha este tipo de iniciativa, ya que es la segunda vez en la que va de temporada que el club pone a disposición de los universitarios entradas a un precio más económico. Ya lo hizo en el encuentro frente al SD Eibar, en la primera vuelta. Un partido que concluyó con victoria blanquiazul (2-1). Como novedad este año, el Málaga CF sorteará el balón del partido firmado por el MVP entre los universitarios que reflexionó el 'Twee' que se entregará cuando comiencen a entrar.

Con esta iniciativa se espera un buen ambiente en el próximo partido del Málaga CF en casa, donde espera el apoyo de todo su afición para conseguir una victoria que se resiste en las últimas fechas.

Fallece el historiador Juan Antonio Lacomba a los 78 años

El catedrático, fundador del Ateneo de Málaga, recibió en 2006 la Medalla de Andalucía



Diario de Sevilla ANÁLISIS

Juan Antonio Lacomba y la verdad en la historia

Me indicaron con entusiasmo Juan Antonio Lacomba fue durante un tiempo bastante este historiador del Banco Hipotecario de España (BHE) desde su fundación en 1872 hasta 11 de los gobiernos españoles de universidad, los profesores Antonio Ruiz Malina y Luis Aguilar se encontraron una nota escrita por él para la presentación del libro, y en ella, así como una transcripción oral, hay palabras que reflejan la profundidad y honestidad con que plantea el trabajo se hizo gracias al interés mostrado por Julia Rodríguez y Cristina Narbona, a la sazón del banco, en disponer de una historia que recogiera los vestigios de esta importante institución. Como dice en sus notas Juan Antonio Lacomba, la colaboración entre un historiador y un banco de poner en relación la creación y desarrollo de un instrumento financiero tan importante con el entorno económico, social y político de un periodo crítico y complejo de la historia española destaca que más allá de ser un "una historia", para algunos tiempos accesos a una información de interés, realizarlos a organizaciones siguen cuestiones aquí abordadas, así como la de una forma, dada la influencia del BHE en la vida política española, así como de la política en determinados momentos.

Ahora que el crédito hipotecario está en el centro del debate de la crisis bancaria, y se cuestiona también es conveniente volver a lo largo de una historia reciente, y difícil de juzgar objetivamente, la relevancia del banco. Uno era el nivel técnico de sus empleados y directivos, diferenciación política, pero a que el banco fue privado hasta 1982. Otro la función de la garantía a esta financiación abundante y relativamente barata. Y, en fin, el impulso que le ha dado largo de la industria y el sector de la vivienda. Juan Antonio Lacomba dice además que el libro es, en sus circunstancias, y juro que con el rigor y humildad, pero también con visión de consecuencias lo ocurrido con las hipotecas, como punto de partida para cualquier juicio y análisis.

NoticiasPress.es

Celebra el fin de exámenes en el #MálagaLasPalmas

El Málaga CF anima a los universitarios a que disfruten del Málaga CF UD Las Palmas (lunes 20 de febrero, 20:45 horas). Los estudiantes podrán sacar dos entradas a un precio reducido de 10 euros cada una.

Las localidades se podrán adquirir el jueves 16 y el viernes 17 de febrero en la Facultad de Derecho del Campus de Teatinos y en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido (en horario de 10:00 a 18:00 horas).

Como novedad, el Málaga CF sorteará el balón del partido firmado por el MVP entre los universitarios que reflexionó el 'Twee' que se entregará cuando comiencen a entrar.

En la segunda vez en la que va de temporada que el club pone a disposición de los universitarios entradas a un precio más económico. Ya lo hizo en el encuentro frente al SD Eibar, en la primera vuelta. Un partido que concluyó con victoria blanquiazul (2-1).

El área malagueña y universitaria, así lo ve pueden pensar!

Fallece el catedrático Juan Antonio Lacomba, referente en el estudio de la historia de España y Andalucía



Maestro de historiadores, era presidente de honor del Ateneo de Málaga

Fecha publicación: 2017-02-13
Categoría: portada

Juan Antonio Lacomba, catedrático de Historia Económica de la UMA y presidente de Honor del Ateneo de Málaga, ha fallecido. En su semana a los 78 años. Nació en 1938 en la localidad vizcaína de Ibañeta, su trayectoria vital y profesional ha estado siempre muy ligada a Málaga, a donde llegó en 1966.

De entonces, dejó su impronta en la enseñanza secundaria como catedrático, instituido en Ibañeta-Málaga y en el centro Nuestra Señora de la Victoria, institución de la UMA desde 1979. Impartió docencia en esta institución pública hasta su jubilación, en 2008, convirtiéndose en un referente para la zona de España y Andalucía. De hecho, en 2009 recibió la Medalla de Andalucía por reconocimientos a su abultado e ilustre trabajo intelectual, dirigido a la salud y proyección de la comunidad autónoma, con obras como *Diez historias: forja de un ideal andaluz, una aproximación biográfica al padre del*

NOTICIAS NOTICIAS ACADEMICAS / PÁGINA UNIVERSITARIA

Celebra el fin de exámenes en el #MálagaLasPalmas

Los estudiantes universitarios podrán disfrutar de entradas a un precio de 10 euros para el encuentro de este próximo lunes, 20 de febrero, ante la UD Las Palmas en la Rosaleda (20:45 horas).

20 de febrero 2017 | 16:30

**PARTIDO UNIVERSITARIO
¡CELEBRA EL FIN DE EXÁMENES
EN LA ROSALEDA!**

PRECIO ÚNICO 10€

**ESTADIO LA ROSALEDA
20 FEBRERO | 20:45 H**

Venta de Entradas | **CAMPUS TEATINOS (FACULTAD DERECHO) / CAMPUS EIDO (FACULTAD ECONOMICAS)** | **JUEVES 16 Y VIERNES 17**
10:00 A 18:00 HORAS

El Málaga CF anima a los universitarios a que disfruten del Málaga CF UD Las Palmas (lunes 20 de febrero, 20:45 horas). Los estudiantes podrán sacar dos entradas a un precio reducido de 10 euros cada una.

Las localidades se podrán adquirir el jueves 16 y el viernes 17 de febrero en la Facultad de Derecho del Campus de Teatinos y en la Facultad de Económicas del Campus de El Ejido (en horario de 10:00 a 18:00 horas).

Como novedad, el Málaga CF sorteará el balón del partido firmado por el MVP entre los universitarios que reflexionó el 'Twee' que se entregará cuando comiencen a entrar.

En la segunda vez en la que va de temporada que el club pone a disposición de los universitarios entradas a un precio más económico. Ya lo hizo en el encuentro frente al SD Eibar, en la primera vuelta. Un partido que concluyó con victoria blanquiazul (2-1).

El área malagueña y universitaria, así lo ve pueden pensar!

AYUNTAMIENTO RONDA 02 MAYO 2017 PUBLICADO EN ACTUALIDAD

Llega a Ronda una muestra que celebra 50 años Económicas y Empresariales de Málaga



Presentación de la exposición de la UMA en Ronda.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

La UMA desarrolla una herramienta de turismo inteligente para atraer al viajero digital



Se trata de una apuesta de Turismo y Planificación Costa del Sol que permite extraer, analizar y segmentar, de entre millones de datos y multitud de fuentes, información privilegiada.

Fecha publicación: 2017-03-01

Del dato al conocimiento. Siguiendo las huellas de los viajeros y sin perder el tren de las Nuevas Tecnologías. Solo así se llega primera. Turismo y Planificación Costa del Sol lo sabe y, de la mano del Laboratorio de Business Intelligence y la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga, han diseñado una herramienta inteligente única que de, entre millones de datos y multitud de fuentes on line y off line extrae, analiza y segmenta, en tiempo real, toda información de interés, privilegiada, con el objetivo de atraer al turista digital.

Laboratorio

El Laboratorio de Business Intelligence de la UMA se enmarca dentro de la actividad investigadora del grupo de Inteligencia Computacional de la Universidad, aplicando sus técnicas más punteras. Destacan sus trabajos en inteligencia de negocio, smart data marketing o travelling inteligente, entre otros muchos, siempre en busca de una mayor eficiencia en los procesos de negocio, valor empresarial y crecimiento inteligente de las compañías.

Según Ricardo Faján, director de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga, "la herramienta desarrollada supone una apuesta importante por la innovación abierta, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre instituciones públicas y privadas".

allevents.in MARBELLA

Inauguración "Economistas en el Arte"

Tue Mar 14 2017 at 08:00 pm

C/ San Pedro Abadista, s/n, Marbella, 29601, Málaga, Spain



El Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales U. Málaga José Luque Domínguez. Se celebra en el marco de la inauguración de la asociación.

ECONOMISTAS EN EL ARTE

Presentación: 14 de marzo de 2017 a las 08:00 h. CENTRO-CURTAL. COLECCIÓN DE HISPANOS. Calle San Pedro Abadista s/n. 29601 Marbella-Málaga.

INAGURACIÓN "ECONOMISTAS EN EL ARTE"

Con motivo del 50º Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga surge la iniciativa de promover la exposición "Economistas en el Arte", y por tanto,

20 años ALMERÍA

Unos 50 alumnos de la UAL conocen las claves para tomar decisiones financieras a través de Edufinet

- Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal"; un seminario de

europa press

ANDALUCÍA.-Almería.-Unicaja.- Unos 50 alumnos de la UAL conocen las claves para tomar decisiones financieras a través de Edufinet

ALMERÍA, 14 (EUROPA PRESS)

Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal"; un seminario de carácter gratuito en el que participa más de medio centenar de alumnos de la UAL hasta el próximo 6 de abril.

El seminario se desarrolla en el marco de colaboración entre Edufinet, proyecto que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la Universidad de Almería, para promover programas de educación financiera en la ciudadanía.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

El catedrático de la UMA Daniel Carrasco participa en la Comisión de Expertos para la Reforma de la Financiación Local

El grupo de trabajo ha quedado constituido con el objetivo de revisar y analizar los sistemas de financiación de las entidades locales.

Fecha publicación: 2017-03-01

EcoDiario.es

México, 14 de Marzo de 2017 Actualizado a las 13:13

Unicaja.-Unos 50 alumnos de la UAL conocen las claves para tomar decisiones financieras a través de Edufinet

Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal"; un seminario de carácter gratuito en el que participa más de medio centenar de alumnos de la UAL hasta el próximo 6 de abril.

ALMERÍA, 14 (EUROPA PRESS)

El seminario se desarrolla en el marco de colaboración entre Edufinet, y la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la Universidad de Almería, para promover programas de educación financiera en la ciudadanía.

El seminario se desarrolla en el marco de colaboración entre Edufinet, proyecto que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la Universidad de Almería, para promover programas de educación financiera en la ciudadanía.

epalmeria.es europa.press

Almería

Unicaja y UAL promueven un curso de toma de decisiones financieras con 50 alumnos



ALMERÍA, 14 Mar. (EUROPA PRESS) - Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal": un seminario de carácter gratuito en el que participa más de medio centenar de alumnos de la UAL hasta el próximo 6 de abril.

El curso cuenta con ponentes como el responsable de asesoramiento en materia de gobernanza de la Asesoría Jurídica de Unicaja Banco, José María López; el socio responsable KPMG Abogados Málaga Fernando Marcos, el director del Gabinete Técnico, Eficiencia y Estudios de Unicaja Banco y profesor colaborador de la UMA, Rafael López del Paso, el profesor colaborador de Política Económica de la UMA y director de División de Informática de Alteria Corporación, Juan José Torres, el director de Inversiones en Unicorp Patrimonio, Rafael Romero, el profesor en la ETS de Ingeniería Industrial de la UMA, Rafael Romero y los técnicos de Unicaja Banco, María del Mar Molina, José Antonio Díaz, Rafael Navarro.

Igualmente, el gerente Germán Carrasco ofrecerá hacia el final del curso una charla sobre cálculos financieros y la profesora titular de Economía Aplicada de la UMA Francisca García cerrará el seminario con prácticas integrales y una evaluación.

Gente

miércoles, 15 de marzo de 2017 08:52 www.gestdigital.es

Unicaja.-Unos 50 alumnos de la UAL conocen las claves para tomar decisiones financieras a través de Edufinet

Unicaja, a través del Proyecto de educación financiera Edufinet, y la Universidad de Almería, han organizado la tercera edición del curso "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal": un seminario de carácter gratuito en el que participa más de medio centenar de alumnos de la UAL hasta el próximo 6 de abril.

14/3/2017 - 13:15
ALMERÍA, 14 (EUROPA PRESS)

El curso cuenta con ponentes como el responsable de asesoramiento en materia de gobernanza de la Asesoría Jurídica de Unicaja Banco, José María López, el socio responsable KPMG Abogados Málaga Fernando Marcos, el director del Gabinete Técnico, Eficiencia y Estudios de Unicaja Banco y profesor colaborador de la UMA, Rafael López del Paso, el profesor colaborador de Política Económica de la UMA y director de División de Informática de Alteria Corporación, Juan José Torres, el director de Inversiones en Unicorp Patrimonio, Rafael Romero, el profesor en la ETS de Ingeniería Industrial de la UMA, Rafael Romero y los técnicos de Unicaja Banco, María del Mar Molina, José Antonio Díaz, Rafael Navarro.

Igualmente, el gerente Germán Carrasco ofrecerá hacia el final del curso una charla sobre cálculos financieros y la profesora titular de Economía Aplicada de la UMA Francisca García cerrará el seminario con prácticas integrales y una evaluación.

La Gaceta de Almería

La UAL y Unicaja acercan a los estudiantes las claves para decisiones financieras

Por **MINIEMAC** - 14/03/2017

El seminario "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal" es un curso de Educación Financiera general está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de las claves para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes entendiéndose que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

Uno, que ha comenzado esta semana y se prolongará hasta el 6 de abril, se impartirá en 13 sesiones distribuidas, la tarde de los martes y de los jueves, de 17,30 a 19,30 horas, en la Facultad de Económicas de la UAL por formadores especialistas integrantes del Proyecto Edufinet de materia desinteresada, y cura del Proyecto, José M. Dominguez.

El seminario participarán más de medio centenar de alumnos de la Universidad de Almería y está organizado por educación financiera Edufinet de Unicaja. El mismo cuenta con la colaboración de la Universidad de Almería, que busca impulsar y promover programas de educación financiera en la ciudadanía.



tan almería 20/3/2017

La UAL y Unicaja acercan a los estudiantes las claves para la toma de decisiones financieras

El seminario "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal" es un curso de Educación Financiera general cuyo objetivo fundamental está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.

El seminario participarán más de medio centenar de alumnos de la Universidad de Almería y está organizado por educación financiera Edufinet de Unicaja. El mismo cuenta con la colaboración de la Universidad de Almería, que busca impulsar y promover programas de educación financiera en la ciudadanía.



talaprensa

Universidad de Almería

La UAL y Unicaja acercan a los estudiantes las claves para la toma de decisiones financieras

14 de Marzo de 2017 20:55h

Se trata de un curso sobre Educación Financiera en general, gratuito, en el que se expondrán los contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.



noticiasdealmeria.com

Universitarios aprenden a tomar decisiones financieras

Por **MINIEMAC** - 14/03/2017

El seminario "Toma de decisiones financieras en el ámbito personal" es un curso de Educación Financiera general cuyo objetivo fundamental está centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA Gabinete de Comunicación UAL

La UAL y Unicaja acercan a los estudiantes las claves para la toma de decisiones financieras

Por **Gabinete de Comunicación UAL** - 14 Marzo 2017

Se trata de un curso sobre Educación Financiera en general, gratuito, en el que se expondrán los contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero por parte de los alumnos participantes en el mismo, ya que se entiende que la materia de la que trata el curso afecta a todo el conjunto de la ciudadanía.



LA NOCIÓN.es

Inicio | Noticias | Opinión | Anuncios | Eventos | Internacional | Opinión | Noticias

La exposición 'Economistas en el Arte' exhibe 50 obras en el Cortijo Miraflores hasta el 20 de abril

AGENCIA MARBELLA | Huelva | Hoy a las 18:26 horas a las 2:30 pm

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acogerá desde esta tarde la exposición 'Economistas en el Arte', una muestra de 10 artistas y 50 obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de abril.

La responsable de Cultura, Gema Míddon, el concejal de Hacienda, Manuel Osorio, y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado esta mañana la exposición que conmemora el 50 aniversario de la institución universitaria.

Manuel Osorio ha agradecido a la facultad que haya incluido a Marbella en la exposición itinerante que ya ha recorrido varios municipios de la provincia y ha animado a los ciudadanos a acercarse hasta el Cortijo Miraflores para contemplar las obras que se exhibirán a partir de esta tarde.

Ive su parte, el decano de la universidad ha destacado la diversidad de obras y técnicas que se muestran en la exposición, que se podrá visitar en horario de 09:00 a 21:00 horas, los días martes a viernes, con trabajos de óleo, acrílico, acuarela, dibujo, collage, foto...

MARBELLA
DELEGAO

La exposición 'Economistas en el Arte' exhibe 50 obras en el Cortijo Miraflores hasta el 20 de abril

14 MAR 2017

14 MAR 2017

10:14:29

Cultura y Espacios



Los trabajos expuestos son de óleo, acrílico, acuarela, dibujo, collage, fotografía y escultura.

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acogerá desde esta tarde la exposición 'Economistas en el Arte', una muestra de 10 artistas y 50 obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de abril.

La responsable de Cultura, Gema Míddon, el concejal de Hacienda, Manuel Osorio, y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado esta mañana la exposición que conmemora el 50 aniversario de la institución universitaria.

MARBELLA

Noticias municipales
Excmo. Ayuntamiento de Marbella

14 MAR 2017

10:14:29

Cultura y Espacios

La exposición 'Economistas en el Arte' exhibe 50 obras en el Cortijo Miraflores hasta el 20 de abril



El Centro Cultural Cortijo Miraflores acogerá desde esta tarde la exposición 'Economistas en el Arte', una muestra de 10 artistas y 50 obras que se podrá visitar hasta el próximo 20 de abril.

La responsable de Cultura, Gema Míddon, el concejal de Hacienda, Manuel Osorio, y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado esta mañana la exposición que conmemora el 50 aniversario de la institución universitaria.

Manuel Osorio ha agradecido a la facultad que haya incluido a Marbella en la exposición itinerante que ya ha recorrido varios municipios de la provincia y ha animado a los ciudadanos a acercarse hasta el Cortijo Miraflores para contemplar las obras que se exhibirán a partir de esta tarde.

Por su parte, el decano de la universidad ha destacado la diversidad de obras y técnicas que se muestran en la exposición, que se podrá visitar en horario de 09:00 a 21:00 horas, los días martes a viernes, con trabajos de óleo, acrílico, acuarela, dibujo, collage, fotografía y escultura.

Los artistas, tanto alumnos como profesores, todos titulados en Económicas y coordinados por el comisario de la exposición, Antonio Sánchez, son Blanca Álvarez, Carlos Gavilán, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Lola García, Magdalena Luque, Chito Regalado, Susana Chamorro (presente en el acto de esta mañana), y Michelo Toró.

Gema Míddon, asimismo, ha anunciado que en el marco de esta iniciativa se celebrarán paralelamente tres conferencias cuyos fechas se concretarán y difundirán en los próximos días: 'Poesía' a cargo de Guzmán y Daniel Díaz Godoy, 'La fotografía hoy', por Michelo Toró, y 'Taller de Cartelismo. La Plástica del cartel', por Antonio Suárez-Chamorro.

#Marbella #MarbellaSUMA #Cultura #EconomistasenArte



Spain-eventos.es

Inauguración "Economistas en el Arte"

MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, el Ayuntamiento de Marbella y el Ayuntamiento de San Pedro de Alcántara han organizado esta mañana la inauguración de la exposición itinerante "Economistas en el Arte" en el Cortijo Miraflores de Marbella, a las 18:00 horas.

El acto contará con la presencia de Gema Míddon, responsable de Cultura del Ayuntamiento de Marbella; Manuel Osorio, concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Marbella; Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y los artistas que participan en la exposición.

BLANCA ÁLVAREZ
CARLOS GAVILÁN
CRISTINA BLASCO
DANIEL DÍAZ
LOLA GARCÍA
MAGDALENA LUQUE
CHITO REGALADO
SUSANA CHAMORRO
JAVIER BICO
MICHELO TORÓ

Del 14 de marzo al 20 de abril de 2017. Con la colaboración de la Delegación de Cultura, Juventud y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Marbella, la Universidad de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

CARTAMA

Visita al Museo

Resultado 1 de 1

14 / Mar / 2015

Exposición "Economistas en el arte"

Exposiciones



Inauguración el 14 de marzo a las 18:00h.

A partir del lunes, 14 de marzo, la Sala de Exposiciones del Rectorado de la Universidad de Málaga albergará la muestra, 'Economistas en el arte', una exposición colectiva multidisciplinaria que abarca la pintura, la escultura, el dibujo y la fotografía; una variedad de técnicas, estilos y temas que proyectan las inquietudes artísticas de este conjunto de creadores, economistas, formados en la Universidad de Málaga.

Inauguración: 14 de marzo (18:00h.)
Fermosidad: del 14 de marzo al 21 de abril

La Opinión DE MÁLAGA

Noticias de Málaga | Noticias de Costa del Sur Occidental

Cultura

Economistas en el Arte, en el Cortijo Miraflores

Blanca Álvarez, Carlos Barceló, Cristina Blasco, Daniel Díaz, Lola García, Magdalena Luque, Chico Repullo, Suárez-Chamorro y Michelo Toro rinden homenaje al 50 aniversario de la institución universitaria

Alfredo González | 15.03.2017 | 12:14

El Centro Cultural Cortijo Miraflores acoge la exposición Economistas en el Arte, una muestra colectiva compuesta por medio centenar de obras de diez artistas, que se podrá visitar hasta el 20 de abril.



Blanca Álvarez, Carlos Barceló, Cristina Blasco,

LA VANGUARDIA Andalucía

POR EL 50 ANIVERSARIO DEL CENTRO

Una exposición reúne obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas

Alfredo González | 15.03.2017 | 12:14

La muestra incluye una selección de trabajos artísticos de 10 creadores que también son economistas.

MÁLAGA, 16 (EUROPA PRESS)

La UMA acogerá hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne un conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién egresados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado este lunes la muestra, junto a la vicerrectora de Extensión Universitaria, Charal Pérez, y el comisario de la misma, Antonio Sánchez.

La exposición, que se enmarca dentro de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, incluye obras de distintas especialidades artísticas, de 10 creadores que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Económicas.



Asamblea de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla

Usted se encuentra en: Inicio

15.03.2017

Los próximos jueves 17 y viernes 18 tendrá lugar en la FEET la asamblea de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla. Estas reuniones tienen por objetivo debatir sobre diversos aspectos comunes en las Facultades de Economía y Empresa de estas regiones.



La ULPGC acoge una Asamblea de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla

16 de marzo de 2017

"El encuentro será clausurado por el Rector Rafael Robaina el viernes 17 de marzo"



La Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) acoge HOY jueves 16 y MAÑANA viernes 17 de marzo, la Asamblea anual de la Asociación de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla (ADEECA).

La Asamblea, que será clausurada por el Rector de la ULPGC, Rafael Robaina, el viernes 17 de marzo a las 13.30 horas, contará con la participación de las decanas y decanos de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Pablo Olavide y Sevilla.

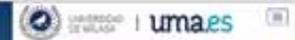
El programa de la asamblea prevé las siguientes sesiones:

16 DE MARZO

9. Presentación y aprobación del Informe de la Comisión de Charla "Trabajo de Fin de Grado y evaluación", por Sonia Sánchez y 10. "Dobles Grados en diferentes titulaciones" y Sol Ostos (Universidad de Sevilla) al final de la jornada

17 DE MARZO

9. Nombramiento de la Comisión de Evaluación y 10. "Evaluación continua"



Toma de posesión de cátedráticos, profesores titulares y directores de Secretariado de la Universidad



El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

El acto ha estado presidido por el rector, acompañado de los miembros del equipo de gobierno.

NOTICIAS DE AGENCIAS (/AGENCIAS/)

ANALÍTICA - MÁLAGA

15/03/2015 14:17

Una exposición reúne obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas

Málaga, Europa Press La UMA acogerá hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne un conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién egresados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado este lunes la muestra, junto a la vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, y el comisario de la misma, Antonio Sánchez.

La exposición, que se enmarca dentro de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, incluye obras de distintas especialidades artísticas, de 10 creadores que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Económicas.

De la Calle ha agradecido el esfuerzo realizado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria para sacar adelante un trabajo, "que no ha sido fácil", pero que finalmente han logrado resolver "muy satisfactoriamente" para que "se pueda disfrutar de una exposición muy original, con una visión humanista de la vida y una sensibilidad muy especial para la creación artística en los más diversos estilos y con técnicas muy variadas".

Por su parte, Sánchez ha manifestado que la muestra "forma un conjunto muy homogéneo formado por piezas heterogéneas, tanto por las técnicas, como por las temáticas y los formatos empleados".

Asimismo, Luque ha recordado las primeras reuniones con Antonio Suárez-Chamorro, uno de los artistas, de las que surgió la idea de presentar esta



Portada Málaga siempremarbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio

Local

Por el 50 aniversario del centro

Una exposición reúne obras de alumnos y profesores de la Facultad de Económicas

Burros Press 2015-03-18 18:12:28

comentarios

La muestra incluye una selección de trabajos artísticos de 10 creadores que también son economistas

La muestra incluye una selección de trabajos artísticos de 10 creadores que también son economistas

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

La UMA acogerá hasta el 25 de abril la exposición 'Economistas en el arte', que reúne un conjunto de obras artísticas de antiguos alumnos, estudiantes recién egresados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, han presentado este lunes la muestra, junto a la vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, y el comisario de la misma, Antonio Sánchez.

La exposición, que se enmarca dentro de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, incluye obras de distintas especialidades artísticas, de 10 creadores que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Económicas.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Extensión Universitaria

INAGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "ECONOMISTAS EN EL ARTE" >>>

COMPARTIR en Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 16/03/2015

Categorías: portada



Inauguración de la exposición "Economistas en el arte" en las salas del Rectorado

La muestra incluye una selección de óleos, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de 10 creadores formados en la Facultad de Económicas

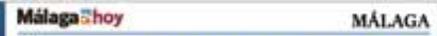
Hoy lunes, a las 20 horas, se inaugura la exposición "Economistas en el Arte" que incluye obras de distintas especialidades artísticas, de las que son autores 10 artistas que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA. La muestra se inscribe dentro de los actos conmemorativos del cincuenta aniversario de la fundación de la Facultad, según comentó el decano del centro, Eugenio Luque, en el acto de presentación de la colección a los medios informativos, celebrado esta mañana y presidido por la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, acompañados por la vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, y el comisario de la muestra, Antonio Sánchez.



Del 20 de marzo al 24 de abril
Exposición Economistas en el arte
Distrito: Centro
Horario: 11:00h
Lugar: Edificio del Rectorado
Dirección: Avenida Cervantes, 2



Exposición Economistas en el arte
De lunes a sábado de 11 a 14 h, y de 18 a 21 h.
Español, los economistas.
Magdalena Lopez
Chito Revilla
Carlos Barrio
Cristina Blanco
Blanca Álvarez Lata García
Javier Rizo
Carmel Diaz
Michel Yang
Suñer-Chamorro
Sandra Ibae



Económicas propone reducir plazas para elevar el perfil académico de los alumnos

La Universidad de Málaga apuesta abierta y demanda que tras el cierre de las licencias, que han cerrado ya 300 plazas 2015



La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga propone eliminar 30 plazas, con 20 horas semanales en el aula, otros grupos de contenidos y un número de créditos más reducido para elevar el perfil académico de los estudiantes de estos grupos y elevar la oferta de la especialidad de Economía del centro como un grupo vital docente.

Este planteamiento se ha recogido en el informe de la Facultad de ambas direcciones que debe ser aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Málaga. El informe de la Facultad de Económicas, a través de la vicerrectora de Extensión Universitaria, Chantal Pérez, ha sido presentado al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, quien ha manifestado que se trata de una propuesta que se ha elaborado en un proceso de diálogo con los profesores que forman parte de la comisión de estudio de la oferta de la especialidad de Economía del centro, así como de la comisión de estudio de la oferta de la especialidad de Economía del centro.

EL INCANNO VUELTA AL CENTRO DE OJOS LA NOBRE OJARDA DEPUES DE LA PROFUNDIDAD



Today, 20:00
Organizado por la Universidad de Málaga

Exposición conmemorativa del 50 aniversario de la Facultad de Económicas de Málaga

10 economistas formados en la facultad de Málaga exponerán sus obras: escultura, fotografía, dibujo, pintura, cuadernos de artista...

Horarios: lunes a sábado, de 11:00 a 14:00 h y de 18:00 a 21:00 h. Excepto: festivos.

3 entradas 880 invitado

Comprar entradas



Málaga de Festival
Map data ©2015 Google, basado en IGN, IGN España

Organizado por la Universidad de Málaga
Avenida de Cervantes, 2

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA| **uma.es**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA| **uma.es**

Eugenio Luque, presidente de la Asociación de Decanos de Económicas de Andalucía, Canarias y Melilla

La Asamblea anual de ADE²CA se celebró la semana pasada en la Universidad de Las Palmas

Fecha publicación: 2017-03-21



La Asociación de Decanos de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias y Melilla (ADE² CA), ha elegido a Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, como presidente en el transcurso de su asamblea anual celebrada durante los días 16 y 17 de marzo en Las Palmas de Gran Canaria.

La Asamblea se celebró el jueves y viernes pasado y contó con la presencia de las decanas y los decanos de las facultades de Económicas y/o Empresariales de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Las Palmas de G. Canaria, Málaga, Pablo Olavide y Sevilla. Además de la elección de la presidencia de

Asociación, celebrada en la sesión del viernes, la Asamblea sirvió para que los responsables de los centros asistieran a conferencias monográficas sobre Trabajo de Fin de Máster (TFM): Tutorización, estructura, desarrollo y evaluación; Do Grados en diferentes ramas de conocimiento; Evaluación continua versus Convocatorias extraordinarias y Tasas de Abandono; Tasas de Graduación y medidas a adoptar y participaron en una mesa redonda sobre Orientación profesional, la docencia, la movilidad Sícut y las normas de progreso y permanencia.

La Asamblea se clausuró el viernes, a las 13:30 horas en un acto presidido por el rector de la ULPGC, Rafael Robaina.



NOTA: La imagen de portada está tomada de la web de la ULPGC

58 alumnos de la UMA reciben una Beca de Excelencia de Inmersión Lingüística en EE.UU y Canadá



Tienen por objeto reconocer el esfuerzo de estudiantes que destacan por su talento y por sus capacidades intelectuales

Fecha publicación: 2017-03-28
Categoría: portada

Un total de 58 alumnos de la Universidad de Málaga se beneficiarán de una estancia a elegir entre EE.UU y Canadá para perfeccionar su nivel de inglés, gracias a las Becas de Excelencia de Inmersión Lingüística que la UMA, en el marco de Andalucía Tech, ha puesto en marcha por tercer año consecutivo.

AULA MAGNA Desde 1994 (<http://www.aulamagna.com.es/>)



© 29 Marzo, 2017

Premian a los mejores, de la generación con más talento

Por otro lado, el Vicerrectorado de Estudiantes ha reunido a los 11 mejores expedientes de este curso para premiarlos con una Tablet PC. Además, este año se ha contado con la participación de FGUMA, que también les ofrecerá a los premiados un curso de idiomas anual valorado en 600 euros.

Estos estudiantes, que cursan este año el primer curso de carreras como Bioquímica, Ingeniería en Tecnologías Industriales, Electrónica, Robótica y Mecatrónica, ADE, Matemáticas, Medicina o Traducción e Interpretación, consiguieron todos más de un 13,68 sobre 14 en sus pruebas de acceso a la universidad.

Los alumnos premiados son: Pablo Morales Martínez, Rocío Pacual Alcauzá, Cristina Rodero Postigo, **Cristina Ramírez Bandera**, Pedro Fernández Martín, Desáee Gijón Gómez, Gonzalo Matilla Cabello, Marina Berlanga Muñoz, Javier Marina Miranda, Natalia Velasco Urquiza y Manuel Garrido Martín.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Cuatro estudiantes de la Universidad de Málaga ganan el Torneo Pasarela Judicial de Madrid

SHARE



Miembros de la Escuela de Debate Fundación Cánovas-UMA han competido con otros 16 equipos de universidades de toda España

Fecha publicación: 2017-03-28
Categoría: portada

El equipo de la Escuela de Debate Fundación Cánovas-UMA, formado por Almudena Cordero, Juan Antonio González, Juan Pablo García y Alejandro Peña, se ha proclamado campeón del Torneo Pasarela Judicial de Madrid, dentro de la Liga Nacional de Debate Jurídico celebrada el pasado fin de semana en el Palacio

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Económicas reúne a una quincena de empresas para informar a los estudiantes sobre salidas profesionales

SHARE



Esta actividad se enmarca dentro de la Semana del Patrón de la Facultad de la UMA

Fecha publicación: 2017-04-04

El hall de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga congregó hoy a una quincena de empresas y colegios profesionales, con motivo de la Semana del Patrón de este centro. San Vicente Ferrer.

Hasta las 14,00 horas compañías como Cabify, Esesa, NetCube o Aula Magna, entre otras, informaron a los estudiantes sobre salidas profesionales y los perfiles más demandados relacionados con las titulaciones que se imparten en esta facultad.

Asimismo, colegios profesionales como el de Economistas de Málaga, el de Gestores Administrativos también de la ciudad, el de Agentes Comerciales de Málaga y provincia o el Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, también participaron en esta segunda Feria de Empresas del centro de la UMA.

La jornada, en cuya organización también ha participado la asociación de estudiantes Conecta, ha concluido con una parrilla para los asistentes.

AULA MAGNA (<http://www.aulamagna.com.es>)



31 Marzo, 2017

La UMA invierte a sus nuevos doctores

El Patronato Universitario ha albergado este jueves el acto de imposición de becas a los nuevos doctores de la UMA en el curso 2015-16. El rector, José Ángel Navé, ha reivindicado este jueves el rango de Doctor que tienen los sectores sociales, económicos y políticos, al considerar que esta figura "no sólo ha de servir también el máximo nivel profesional".

Navé ha pronunciado estas palabras en el discurso de investidura de la ceremonia que se ha celebrado en el aula magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. El rector se ha mostrado partidario de potenciar la formación superior que capacita para diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores como el actual, en el que la sociedad demanda nuevas estrategias y soluciones. "El papel de la UMA es liderar los nuevos proyectos de la sociedad".

UNIVERSIDAD

La Universidad ajusta un año más su oferta y reduce 180 plazas de nuevo ingreso

La UMA incorporará el próximo curso 2017/18 a 7.650 alumnos en sus 19 centros, que podrán cursar alguna de sus 69 titulaciones

Francisco Gutiérrez | fgutierrez@uma.es | 5 Abril 2017 08:12

La Universidad de Málaga vuelve a ajustar su oferta académica y, si este curso la oferta ya había descendido en 115 plazas, para el próximo el ajuste es algo más intenso, con una reducción global de 180 plazas de nuevo ingreso. La UMA trabaja en la planificación del próximo curso académico y en el consejo de gobierno de hoy se aprobará la propuesta de plazas, que fue realizada por los centros y que ha contado con el visto bueno del Vicerrectorado de Estudios de Grado.

Este próximo curso 2017/18 la Universidad ofertará en total 7.650 plazas de nuevo ingreso, lo que supone una disminución de 180 con respecto al actual curso académico, en el que ya se produjo un ajuste de 115 plazas. Estos futuros estudiantes podrán solicitar plaza en alguno de los 19 centros de la UMA (17 propios más los asociados de Antequera, donde se imparte Ciencias de la Educación, y Ronda, donde se puede estudiar Enfermería).

La oferta en la mayoría de las escuelas y facultades permanece invariable con respecto al curso actual. Las principales modificaciones corresponden a la Escuela de Ingenierías Industriales, con un censo de alumnos menos, y a Económicas, con 30 plazas menos. Los responsables de estos centros ya habían advertido de la situación de «saturación» de los mismos. De hecho, en Económicas hay un proyecto para construir nuevas aulas en un espacio que hay diáfano sobre la cafetería. Este proyecto se aprobó en noviembre pero aún no ha sido adjudicado. Saturación que también padecen profesores y alumnos en la Facultad de Derecho, aunque este centro mantiene invariable su oferta de plazas de nuevo ingreso. En Derecho hay turnos de mañana, mediodía y tarde, de mañana y tarde en el doble grado de Derecho y ADE y Criminología y por último se imparten en turnos de tarde.

AULA MAGNA (<http://www.aulamagna.com.es>)



5 Abril, 2017

Javier Olmedo, nuevo presidente de Conecta: A la UMA "le falta un mayor sentimiento universitario"

Javier Olmedo es un estudiante de ADE de tercer curso en la Universidad de Málaga. En principio por sus estudios, aunque ha trabajado en el sector público y privado, para adaptarse a su experiencia de estudiante universitario. En concreto, Javier ha trabajado en el sector de la construcción de Conecta (<http://www.conecta.com>). Uno de los asociados con representación en los órganos de Gobierno universitario (<http://www.aulamagna.com>) es el representante de los alumnos en el curso 2015-16. El rector, José Ángel Navé, ha reivindicado este jueves el rango de Doctor que tienen los sectores sociales, económicos y políticos, al considerar que esta figura "no sólo ha de servir también el máximo nivel profesional".

¿Cuál es su perspectiva como presidente de Conecta?

Desde la asociación, aprender y trabajar en lo que se quiere es lo que más me gusta. Hemos pretendido estar un poco más cerca de alumnos, con representantes de estudiantes y profesores en un mismo espacio de diálogo y de trabajo. Hemos querido facilitar la vida del estudiante en su etapa universitaria y empresarial, que sea un buen momento de su vida y que sea un buen momento.

SUR.es



6 Abril, 2017



La UMA rebaja 180 nuevas plazas de ingreso respecto al curso pasado

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga (<http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/>) ha aprobado en su consejo de Gobierno las nuevas plazas de ingreso disponibles para el próximo curso. En total, el órgano de gobierno ha admitido 7.650 nuevas plazas de ingreso que se repartirán entre los 17 centros propios de la UMA así como los dos centros asociados ubicados en Antequera y Ronda, lo que supone 180 plazas menos que las aprobadas en el curso anterior, cuando se aprobaron un total 7.830 puestos.

La reducción se debe a la modificación de la oferta en la Escuela de Ingeniería, con 105 plazas, y la Facultad de Económicas, con 20 nuevos puestos. Asimismo, las facultades de Ciencias, Ciencias de la Salud, Filosofía y Letras, la ETSI de Telecomunicación y la Escuela de Enfermería Virgen de la Paz de Ronda también han visto reducidos el número de nuevas plazas de ingreso. Por su contra, Estudios Sociales y del Trabajo e Informática sufren ligeramente su oferta.

Así, la oferta de plazas queda de la siguiente manera:

| CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | CURSO 2016/17 | CURSO 2017/18 |
|---|---------------|---------------|
| Facultad de Bellas Artes | 85 | 85 |
| Facultad de Ciencias | 368 | 333 |
| Facultad de Ciencias de la Computación | 390 | 389 |
| Facultad de Ciencias de la Educación | 790 | 788 |
| Facultad de Ciencias de la Salud | 360 | 340 |
| Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 772 | 746 |
| Facultad de Ciencias e Ingeniería | 404 | 404 |

20 MÁLAGA

Comienza el reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA



Comienzo EUROPA PRESS - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

- La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales del alumnado. Se desarrollará desde hasta el próximo viernes 21.



18 Abril, 2017

Una buena formación no te asegura un buen trabajo, ¿y el talento?

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (<http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/>) ha albergado en su Salón de Grados la presentación de la octava edición del reto Gestalentum 20x10. Una actividad basada en la utilización del Outdoor Training para formar y evaluar a los alumnos en actitudes consideradas clave para el desenvolvimiento de su futuro profesional.

La actividad ha comenzado la mañana del 18 de abril con una aire libre en la zona de los Pinares de Torremolinos. Todos los la Facultad y los 20 mejores alumnos obtendrán uno especial

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Comienza el reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales del alumnado. Se desarrollará desde hasta el próximo viernes 21.

La metodología "Outdoor Training" se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene por principal objetivo formar y preparar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes de las titulaciones ofrecidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tendrán la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de recursos humanos relevantes para toda organización.

EcoDiario.es

Martes, 18 de Abril de 2017 Actualizado a las 15:09

Comienza el reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que utiliza la metodología "Outdoor Training" para evaluar las competencias profesionales del alumnado. Se desarrollará desde hasta el próximo viernes 21.

Málaga **europa press**

Comienza el reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA



Publicado: 18/04/2017 11:09:13 CDT

Universidades

MÁLAGA, 18 Abr. (EUROPA PRESS) -

La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa

europa press ANDALUCÍA.-Málaga.- Nota a la agenda

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Rogamos tengan en cuenta la siguiente convocatoria en la agenda de este martes, 18 de abril de 2017:

– 11,00 horas: en Málaga, la edil para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque, presentan el Octavo Reto Gestalentum 20x10. En la Facultad de Económicas.

Bevada a cabo en un ambiente relajado, de competitividad deportiva, diversión y trabajo abordando al mismo tiempo aspectos de

Todos los participantes recibirán un certificado empresarial y acreditativo de su participación. Además, los 20 mejores obtendrán un cen

El reto Gestalentum 20x10 cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga (IMF Consultores).

Este proyecto atiende a las exigencias de la necesidad de formar al alumnado en competencias profesionales titulados en administración, capacidad organizativa y de relación del

La metodología 'Outdoor Training' es una metodología que combina diferentes actividades físicas, el contacto con la naturaleza

Gente

mércoles, 19 de abril de 2017 09:37 www.gentedigital.es

Comienza el reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar las competencias profesionales del alumnado. Se desarrollará desde hasta el próximo viernes 21.

18/4/2017 - 13:09
MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

La concejala del Área para la Reactivación Económica de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque, han presentado este martes el Octavo Reto Gestalentum 20x10, la primera iniciativa universitaria que utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar las competencias profesionales del alumnado. Se desarrollará desde hasta el próximo viernes 21.

La metodología 'Outdoor Training' se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene por principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

La Opinión DE MÁLAGA

Universidad

La UMA y el Ayuntamiento organizan el reto Gestalentum en Económicas

La iniciativa, que evalúa las competencias profesionales de los alumnos, se desarrolla desde ayer y hasta el día 21

La Opinión - 18.04.2017 | 1336

La concejala del Área para la Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de



La presentación del reto con María del Mar Martín Rojo y Eugenio Luque, en el aula.

la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene por principal objetivo formar y evaluar al alumnado próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

certificado expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por su participación y aprovechamiento de las jornadas. El Reto Gestalentum 20x10 cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo de Málaga. Se desarrollará desde hoy

ievern



Gestalentum UMA Comienza el Reto en Ciencias Económicas y Empresariales

Gestalentum UMA Comienza el Reto en Ciencias Económicas y Empresariales - La actividad, pensada en el ámbito universitario y dirigida a evaluar las competencias profesionales del alumnado utilizando la metodología 'Outdoor Training', se desarrollará desde hoy hasta el día 21 de la Universidad de Málaga.

Gestalentum UMA Comienza el Reto en Ciencias Económicas y Empresariales

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque, y la concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, han presentado este martes el octavo de presentación de la actividad del Reto Gestalentum 20x10.

que consistirá en el reto con objetivos de aprendizaje en el ámbito de Málaga y el reto 'por su colaboración en la actividad por 7 años'. El decano se dirigirá a los estudiantes promotoras en el foro "Participar en un entorno competitivo es una forma de aprender, un plus que no puede servir para una mejor 'life'". Todos los participantes recibirán un certificado de mérito expedido por la Facultad y los 20 mejores obtendrán el título de 'mejor equipo' en el mismo sentido. Luque, en la Facultad reconocida este año a los 10 estudiantes del mejor equipo, en un acto público que se celebrará en

del Martes iniciará el "último" plenario de la actividad en el ámbito universitario y la necesidad de "trabaja en otros formatos los necesarios que existen a los jóvenes y tomar de Hoy a lo que existe en el ámbito de la economía de esta Facultad" y también en la presentación de la UMA el director general del trabajo para el Fomento del Empleo, Enrique Nájera, y los del centro responsable del desarrollo de la actividad, Isabel La Molina.

turno 20-10

stalentum 20x10 está dirigido a evaluar competencias profesionales del alumnado utilizando la metodología experimental fuera de aula, se realizará durante el mes de abril en el aula de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su principal objetivo es formar y desarrollar próximo a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Este proyecto atiende a las exigencias de la necesidad de formar al alumnado en competencias profesionales titulados en administración, capacidad organizativa y de relación del alumnado con la actividad física, el contacto con la naturaleza

La metodología 'Outdoor Training' es una metodología que combina diferentes actividades físicas, el contacto con la naturaleza

MIÉRCOLES, 19 ABRIL 2017 |



Participantes en el reto Gestalentum.

Metodología 'Outdoor Training'

La UMA y el Ayuntamiento de Málaga organizan el reto Gestalentum 20x10 Destacado

MÁLAGA.- La concejala del Área para la Reactivación Económica, M^a del Mar Martín Rojo, y el decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han

UNIVERSIDAD

SUR.es

Arranca en Málaga la octava edición del Reto Gestalentum, con 70 participantes

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizarán distintas actividades para desarrollar sus competencias profesionales.

FABIO MARINETTO

18 abril 2017
14:26

La concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo, y

el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque Domínguez, han presidido esta mañana la presentación de la 8ª Edición del Reto Gestalentum, en la que participarán 70 alumnos de los cinco grados que se imparten en el centro. La edil ha destacado que este tipo de propuestas 'permiten a los alumnos conocer cómo son y cómo les perciben los demás', algo importante a la hora de entrar en el mercado laboral.

Las actividades se desarrollarán este miércoles 19, y el jueves 20 en los Pinares de Torremolinos y los alumnos llevarán a cabo ejercicios en contacto con la naturaleza de acuerdo al método 'outdoor training' o 'formación fuera del aula'. El objetivo es fomentar determinadas aptitudes y habilidades como la comunicación, la capacidad de liderazgo o el trabajo en equipo, cualidades necesarias para el futuro y que van más allá de lo puramente académico.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es



Comienza el Reto Gestalentum en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



La actividad, pionera en el ámbito universitario español, evalúa competencias profesionales utilizando la formación fuera de las aulas

Fecha publicación: 2017-04-18
Categoría: portada

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque, y la concejala del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín, han presidido esta mañana el acto de presentación de la octava edición del Reto Gestalentum 20x10.

Eugenio Luque comenzó el acto con palabras de agradecimiento al Ayuntamiento de Málaga y al IMFE "por su colaboración en la actividad desde hace ya 7 años". El decano se dirigió a los estudiantes animándolos a competir en el Reto: "Participar en un evento competitivo es una forma de empezar a destacar, un plus que os puede servir para una mejor inserción laboral". Todos los participantes recibirán un certificado de aprovechamiento expedido por la Facultad y los 20 mejores obtendrán uno especial donde se recogerá este mérito. En el mismo sentido, Luque anunció que la Facultad reconocerá este año a los 10 estudiantes del centro con mejor expediente en un acto público que se celebrará en septiembre.



María del Mar Martín destacó el "carácter pionero de la actividad en el ámbito universitario español" y la necesidad de "incidir en otras fórmulas de enseñanza novedosas que estimulen a

los jóvenes y sirvan de complemento a la ya excelente calidad de la docencia de esta Facultad". Han estado también en la presentación el director gerente del Instituto Municipal para el Fomento del Empleo, Enrique Nadales, y los profesores del centro responsables del desarrollo de la actividad, Isabel Abad y Jesús Molina.

Costa del Sol **europa press**

La Biblioteca de la UMA inaugura una exposición sobre turismo sostenible



Publicado 21/04/2017 18:44:47 CET

MÁLAGA, 21 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Biblioteca de la Universidad de Málaga se suma a la celebración, este 2017, del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la inauguración esta de una exposición bibliográfica de unas 30 publicaciones relacionadas con los recursos naturales y la puesta en valor de la cultura de la provincia, que se enmarca dentro de las actividades previstas para conmemorar el Día Internacional del Libro.

Un recorrido por textos sobre el turismo rural y deportivo, con protagonismo también para los parques naturales e, incluso, cabida para una tesis universitaria, como representación de la amplia producción de la UMA relacionada con el mundo del turismo.

La muestra 'La Biblioteca Universitaria y el Turismo Sostenible en Málaga', que permanecerá en el hall de la Biblioteca General hasta el 23 de mayo, fue inaugurada por el vicerrector de Investigación, Juan Teodomiro López; y el coordinador de la Biblioteca Universitaria, Gregorio García.

Por otra parte, con motivo del Día Internacional del Libro, que oficialmente se celebra el domingo 23 de abril, la Biblioteca Universitaria de la UMA desarrollará la próxima semana una serie de actividades distribuidas en su docena de edificios, que este viernes fueron presentadas en la inauguración de la exposición, de mano el director de la misma.

Una exposición sobre mujeres economistas en la Facultad de Económicas, un pasacalle en el Complejo de Estudios Sociales y de Comercio, actividades solidarias en Ciencias y Medicina, intercambio de libros en Comunicación, la redacción de un relato colaborativo en la General y regalos de libros, son otras de las iniciativas que se llevarán a cabo.

europa press

TURISMO.-La Biblioteca de la UMA inaugura una exposición sobre turismo sostenible

MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)

La Biblioteca de la Universidad de Málaga se suma a la celebración, este 2017, del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la inauguración esta de una exposición bibliográfica de unas 30 publicaciones relacionadas con el uso responsable de los recursos naturales y la puesta en valor de la cultura de la provincia, que se enmarca dentro de las actividades previstas para conmemorar el Día Internacional del Libro.

Un recorrido por textos sobre el turismo rural y deportivo, con protagonismo también para los parques naturales e, incluso, cabida para una tesis universitaria, como representación de la amplia producción de la UMA relacionada con el mundo del turismo.

La muestra 'La Biblioteca Universitaria y el Turismo Sostenible en Málaga', que permanecerá en el hall de la Biblioteca General hasta el 23 de mayo, fue inaugurada por el vicerrector de Investigación, Juan Teodomiro López; y el coordinador de la Biblioteca Universitaria, Gregorio García.

Por otra parte, con motivo del Día Internacional del Libro, que oficialmente se celebra el domingo 23 de abril, la Biblioteca Universitaria de la UMA desarrollará la próxima semana una serie de actividades distribuidas en su docena de edificios, que este viernes fueron presentadas en la inauguración de la exposición, de mano el director de la misma.

Una exposición sobre mujeres economistas en la Facultad de Económicas, un pasacalle en el Complejo de Estudios Sociales y de Comercio, actividades solidarias en Ciencias y Medicina, intercambio de libros en Comunicación, la redacción de un relato colaborativo en la General y regalos de libros, son otras de las iniciativas que se llevarán a cabo.

AULA MAGNA (<http://www.aulamagna.com.es/>)



25 Abril, 2017

Triunfo del equipo de debate de la UMA a nivel nacional

Cinco alumnos de la Asociación de Debate Universitario de Málaga (ADUMA) han logrado proclamarse campeones nacionales en el VIII Torneo de Debate Tres Culturas, celebrado los días 20, 21 y 22 de abril en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas de la Universidad de Córdoba. Este estuvo organizado por la Asociación Dilema de la UCO.

El equipo formado por **Elias Hernández Cano**, de 1º de GADE; **Héctor Kagaros Serrano**, de 4º de GADE; **Belén Sosa Sánchez** de 2º de GADE; y **Javier Alonso Gallana** 4º de grado en el grupo.

Los participantes provenientes de lugares como Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante, Sevilla, residente de la Asociación de Debate Universitario de Málaga, **Diego Rubio Domingo**, los equipos

¿Tránsito libre de personas en situaciones de emergencia?

En el Rectorado de la UCO. Los malagueños se enfrentaron al equipo de la Universidad Rey Juan Carlos III por su oratoria, argumentación y capacidad de refutar la postura a favor y en contra de la libre circulación de personas. Los malagueños lograron el mérito defendiendo el "no" a la pregunta. Esos criterios los valoró el jurado, y el debate, junto a profesores de la Universidad de Córdoba.

<http://www.aulamagna.com.es/wp-content/uploads/2017/04/CARTEL-8-Torneo-la-Economía-a-Debate.jpg>

La Asociación de Debate Universitario de Málaga es de corta edad aún y sus objetivos son fomentar la adquisición de habilidades oratorias, de debate y comunicación. Su metodología consiste en la preparación a través de reuniones periódicas y la participación en torneos nacionales. Junto a Rubio, la Asociación es dirigida por los alumnos **Carlos Garrido López** y **Javier Alonso Gallana**; y el abogado **Jesús V. Romero Medina**.

Los días 5 y 6 de mayo en la Facultad de Ciencias Económicas de Málaga tendrá lugar el **III Torneo de la Economía a Debate** organizado por ADUMA y la propia Facultad, con el patrocinio de la Fundación General de la Uma (FGUMA) y la colaboración de la Escuela Superior de Empresa (ESESA), que concederá importantes premios a los equipos destacados. La pregunta a debatir será: "¿Sería positivo eliminar el salario mínimo

de la Universidad de Málaga, menor de 28 años, e inscribirse en adumadebate@gmail.com. Los ganadores recibirán un diploma y medio crédito ECTS y contarán con la tutorización de profesores de oratoria. Los ganadores recibirán una matrícula gratuita en un curso FGUMA de las ediciones de otoño, primavera y verano en el presente año académico o el próximo (2017-2018).



uma.es

Semana del Día del Libro y la Lectura en la Universidad de Málaga



Exposiciones, obsequio de libros y flores, 'bookcrossing', pasacalles y encuentros solidarios, entre las actividades organizadas por la Biblioteca Universitaria

Fecha publicación: 2017-04-26
Categoría: portada

Con motivo del Día Internacional del Libro, que oficialmente se celebrará el domingo 23 de abril, la Biblioteca Universitaria organiza una semana con un gran número de actividades en sus distintas sedes, que incluyen exposiciones, pasacalles, encuentros solidarios, obsequio de libros, flores y acciones de bookcrossing, iniciativas que se ponen en marcha para conmemorar esta efeméride.

Relación de actividades

BIBLIOTECA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Muestra "Mujeres economistas: exposición de fondos bibliográficos"

Con motivo del Día del Libro en reconocimiento de los estudios y aportaciones de la mujer en este campo. Conmemoración del centenario con el libro de Ana María (1791-1858) "Comentarios con Pascaleo (1800)", que recoge un diálogo de conceptos de la teoría entre dos mujeres. Lo sigue María de Sanabria (1802-1876) con sus "Noticias sobre Economía Política". Entre otros libros, también se han querido destacar autores como la escritora gallega Concepción Arenal (1820-1893), por sus escritos en defensa de los derechos de la mujer. En el último (2002-2012) se muestra un ejemplar del Premio Nobel de Economía y Paz María Montoliu, por ser la primera mujer en ser una "maestra" doctorada en la Universidad de Málaga en 1926.

Lugar: Hall de la biblioteca Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Fecha del 24 de abril al 24 de mayo 2017

AULA MAGNA (<http://www.aulamagna.com.es>)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es



3 Mayo, 2017

Homenaje al saxo en la Universidad de Málaga

El Ciclo de Jazz de la Universidad de Málaga (<http://www.aulamagna.com.es/tag/universidad-de-malaga/>), que se inaugura mañana jueves, alcanza este año la 22ª edición con un programa en el que se pretende rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos mejor definidos de este estilo musical. Este año se mantiene el formato del año pasado, con conciertos matinales (en distintas escuelas, facultades) y vespertinos (en el Conenedor Cultural de Teatínos) y también se mantiene la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas. Este año, el CAMM aporta el trabajo de una orquesta de saxofones y tres destacados saxofonistas malagueños acompañados por alumnos del centro.

El ciclo de jazz consta de cuatro conciertos matinales y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Las sesiones matinales, protagonizadas por agrupaciones noveles, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conenedor Cultural se pueden adquirir en www.ticketson.com o en taquilla a 3 € (gestión de gastos de gestión 0,50 céntimos).

El primer concierto matinal se ofrecerá mañana, jueves, día 4, a las 12:00 horas en el vestíbulo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

andalucía información

Ronda acoge la exposición itinerante 'Economistas en el arte'



Más de 50 obras conforman la exposición 'SEMANAL. Ronda ha sido un el arte', organizada de Málaga con motivo de su 50 Aniversario. Esta mañana ha tenido lugar Valdenebro, la delegada de Turismo, Isabel Mª Barriga, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antonio Suárez.

En total son 19 los artistas formados en dicha facultad como economistas contemplar en el Convento de Santo Domingo desde el 6 hasta el 30 de mayo.

La alcaldesa ha destacado lo excepcional de la exposición que aún así por lo que ha invitado a rondanos y visitantes a que no se la pierdan. El de organizó una exposición de economistas pintores, que ahora se amplía con esculturas de diez escultores que tienen en común su formación como economistas: Michelo Toro, Lela García Crespo, Javier Rico, Chino Repullo y Antonio su recorrido en la provincia de Málaga, pero espera llegar hasta Bruselas.

Comienza la XXII edición del Ciclo de Jazz de la UMA con el lema Sax Uma

SHARE | 0 | 0 | 0



Los conciertos, saxo, se celebran Cultural de la distintos centros

Fecha publicación: Categoría: portada

El Ciclo de Jazz de la UMA, que se inaugura mañana edición con un programa en el que se pretende rendir los instrumentos que mejor definen este estilo musical formato del año pasado, con conciertos matinales (en distintas facultades) y vespertinos (en el Conenedor Cultural) mantiene la colaboración con el Centro de Artes y (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas. Este año, el CAMM aporta el trabajo de una orquesta de saxofones y malagueños acompañados por alumnos del centro.

El ciclo consta de cuatro conciertos matinales y otros tantos que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana. Las sesiones matinales, protagonizadas por agrupaciones noveles, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conenedor Cultural se pueden adquirir en www.ticketson.com o en taquilla a 3 € (gestión de gastos de gestión 0,50 céntimos).

El primer concierto matinal se ofrecerá mañana, jueves, día 4, en el vestíbulo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Saxofones del CAMM. Por la tarde, a partir de las 20:30, en el Conenedor Cultural, una formación liderada por el saxofonista más conocido de la historia del jazz, Julian Cannonball Adderley. Para esta ocasión se ha transcritto íntegramente uno de sus mejores discos: "Friedly" se ha tocado este repertorio antes, pues no existe ninguna edición del mismo.

Día 4 de mayo, 12:00 h. - Muestra: Orquesta de saxos de la CAMM. Vestíbulo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 20:30 h. - Concierto: SEXTETE (Homenaje a Julian Cannonball Adderley). Conenedor Cultural (Bulevar Luis Pasteur, nº23, C/

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este miércoles, 3 de mayo de 2017

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este miércoles, 3 de mayo de 2017.

– 11:00 horas: en Ronda, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio J. Luque, asiste a la inauguración de la muestra "Economistas en el arte". Se prevé la asistencia de la alcaldesa, Teresa Valdenebro. En el Palacio de Congresos.



Inicio | Inicio



Ronda acogerá una muestra que celebra 50 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga

3 de mayo, 2017 | Noticias | Noticias

Ronda ha sido una de las localidades que mejor muestra la exposición itinerante "Economistas en el arte", organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga con motivo de su 50 aniversario. Esta mañana ha tenido lugar la presentación de la muestra por parte de la alcaldesa de Ronda, Teresa Valdenebro, la delegada de Turismo, Isabel Mª Barriga, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, y uno de los artistas que exponen, Antonio Suárez.

En total son 19 los artistas formados en dicha facultad como economistas que podrán contemplar sus trabajos en esta exposición itinerante que se podrá contemplar en el Convento de Santo Domingo desde el 6 hasta el 30 de mayo, en horario de 9:00 a 19:00 horas.

La alcaldesa ha destacado lo excepcional de la exposición que aún así por lo que ha invitado a rondanos y visitantes a que no se la pierdan. El decano de la Facultad ha resaltado que ya con motivo del 25 aniversario se organizó una exposición de economistas pintores, que ahora se amplía con esculturas de diez escultores que tienen en común su formación como economistas: Michelo Toro, Lela García Crespo, Javier Rico, Chino Repullo y Antonio Suárez. Esta última ha señalado que la exposición se está realizando en un espacio de la provincia de Málaga, pero espera llegar hasta Bruselas.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este jueves, 4 de mayo de 2017

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este jueves, 4 de mayo de 2017.

– 18:30 horas: en Málaga, celebración de la conferencia "Las especulaciones inmobiliarias y el cambio de modelo económico". En la Facultad de Ciencias Económicas.

UMA.es | **uma.es**

SALA DE PRENSA

Una orquesta de saxos inaugura la XX edición del Ciclo de Jazz de la UMA

Los conciertos se celebrarán entre esta semana y la próxima en el Conde de Caballero Cultural y en vestíbulos de distintos edificios.

Fecha publicación: 2017-05-04
Categoría: portada

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) ha marcado el inicio de la 22ª edición del Ciclo de Jazz de la UMA en un concierto celebrado esta mañana en el exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Una inauguración muy acorde con el programa de esta edición en la que el servicio de Cultura quiere rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año, el ciclo, mantendrá la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas, como esta celebrada esta mañana y también continúa con el formato del año pasado con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos en el Conde de Caballero Cultural.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

El Sol Digital

Comienza la 22 edición del Ciclo de Jazz de la UMA con el lema Sax UMA

Los conciertos, que tendrán comienzo al inicio, se celebrarán en el Conde de Caballero Cultural de la UMA y en vestíbulos de distintos edificios.

El Ciclo de Jazz de la UMA, que se inauguró el pasado 3 de mayo, alcanza este año la 22ª edición con un programa en el que se pretende crear un espacio al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año se mantendrá el formato del año pasado, con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos (en el Conde de Caballero Cultural) para las sesiones programadas por las mañanas. Este año, el CAMM aporta al trabajo de sus sesiones de saxofonía y tres destacados saxofonistas malagueños acompañados por alumnos del curso.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

UMA.es | **uma.es**

Comienza la VIII Jornada de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa en la UMA

El rector ha destacado "la oportunidad de trabajar juntos, instituciones y empresas, como la mejor estrategia para avanzar en materia de riesgos laborales".

Fecha publicación: 2017-05-08
Categoría: portada

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, ha presidido hoy el acto de apertura de la "VIII Jornada de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa", que se celebra en el rectorado de la UMA con el título "Tendencias en la Innovación en Prevención de Riesgos Laborales".

El rector subrayó "la importancia de la Universidad como institución generadora de conocimiento, un hecho imprescindible para que haya innovación en este campo". De la jornada destacó "la oportunidad de trabajar juntos, empresas e instituciones, como la mejor estrategia para avanzar en materia de riesgos laborales".

Narváez ha estado acompañado en el acto por el director general de Relaciones

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este sábado, 6 de mayo de 2017

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este sábado, 6 de mayo de 2017.

- 12.00 horas: en Málaga, la vicedecana de Estudiantes de la Facultad de Económicas de la UMA, Encarnación Cañadas; el director académico del Área de Investigación, Empleo y Empresa de la Fguma, Antonio María Lara, y el director comercial de Etesa, Esteban Salmerón, entregan los premios del torneo "La economía a debate". En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

UMA.es | **uma.es**

Estudiantes de la UMA debaten sobre el salario mínimo interprofesional

Santos Bautista, Daniel Martín, Natalia Nogales y Alejandro Pino se alzan con el primer premio de este torneo

Fecha publicación: 2017-05-08
Categoría: portada

El pasado viernes y sábado, 5 y 6 de mayo, tuvo lugar, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, la segunda edición del Torneo "La Economía a Debate", organizado por la Asociación de Debate Universitario de Málaga (ADUMA) y la propia Facultad, con el patrocinio de la Fundación General de la UMA (FGUMA) y la colaboración de la Escuela Superior de Empresa (ESES). La pregunta sobre la que versaron los debates fue: "Sería positivo eliminar el salario mínimo interprofesional".

En el evento participaron, distribuidos en 10 equipos, 34 universitarios de distintos grados de la UMA que demostraron una gran capacidad de comunicación, argumentación y refutación. Tras una muy reñida final, el equipo proclamado ganador fue el compuesto por los alumnos Santos Bautista Muñoz (3ª Economía y ADE), Daniel Martín Vegas (3ª Derecho), Natalia Nogales Moreno (3ª Economía y ADE) y Alejandro Pino Montiel (3ª Economía y ADE), mientras que el equipo subcampeón lo componen Pablo Camacho Baena (Máster Acceso a la Abogacía), Antonio Méndez Parrado (2ª Matemáticas), Eloy Moreno Nadales (2ª Periodismo).

Juan Carlos Rubio, director de la Cátedra de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad de Málaga, fue el encargado de introducir el contenido de la jornada a los participantes, actividad centrada, en su octava edición, en las nuevas tendencias en la innovación en materia de prevención.

Para ello se tratarán desde innovaciones enfocadas a los sistemas de gestión como la gestión de la felicidad o de la resiliencia, hasta innovaciones centradas en Smart Safety; las nuevas tecnologías, elementos de protección o sistemas para la evaluación de riesgos biológicos.

UMA.es | **uma.es**

Concierto de saxos inaugura la XX edición del Ciclo de Jazz de la UMA

Los conciertos se celebrarán entre esta semana y la próxima en el Conde de Caballero Cultural y en vestíbulos de distintos edificios.

Fecha publicación: 2017-05-04
Categoría: portada

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) ha marcado el inicio de la 22ª edición del Ciclo de Jazz de la UMA en un concierto celebrado esta mañana en el exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Una inauguración muy acorde con el programa de esta edición en la que el servicio de Cultura quiere rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año, el ciclo, mantendrá la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas, como esta celebrada esta mañana y también continúa con el formato del año pasado con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos en el Conde de Caballero Cultural.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

UMA.es | **uma.es**

Concierto de saxos inaugura la XX edición del Ciclo de Jazz de la UMA

Los conciertos se celebrarán entre esta semana y la próxima en el Conde de Caballero Cultural y en vestíbulos de distintos edificios.

Fecha publicación: 2017-05-04
Categoría: portada

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) ha marcado el inicio de la 22ª edición del Ciclo de Jazz de la UMA en un concierto celebrado esta mañana en el exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Una inauguración muy acorde con el programa de esta edición en la que el servicio de Cultura quiere rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año, el ciclo, mantendrá la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas, como esta celebrada esta mañana y también continúa con el formato del año pasado con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos en el Conde de Caballero Cultural.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

UMA.es | **uma.es**

Concierto de saxos inaugura la XX edición del Ciclo de Jazz de la UMA

Los conciertos se celebrarán entre esta semana y la próxima en el Conde de Caballero Cultural y en vestíbulos de distintos edificios.

Fecha publicación: 2017-05-04
Categoría: portada

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) ha marcado el inicio de la 22ª edición del Ciclo de Jazz de la UMA en un concierto celebrado esta mañana en el exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Una inauguración muy acorde con el programa de esta edición en la que el servicio de Cultura quiere rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año, el ciclo, mantendrá la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas, como esta celebrada esta mañana y también continúa con el formato del año pasado con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos en el Conde de Caballero Cultural.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

UMA.es | **uma.es**

Concierto de saxos inaugura la XX edición del Ciclo de Jazz de la UMA

Los conciertos se celebrarán entre esta semana y la próxima en el Conde de Caballero Cultural y en vestíbulos de distintos edificios.

Fecha publicación: 2017-05-04
Categoría: portada

La Orquesta de Saxos del Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) ha marcado el inicio de la 22ª edición del Ciclo de Jazz de la UMA en un concierto celebrado esta mañana en el exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Una inauguración muy acorde con el programa de esta edición en la que el servicio de Cultura quiere rendir homenaje al saxo, uno de los instrumentos que mejor definen este estilo musical. Este año, el ciclo, mantendrá la colaboración con el Centro de Artes y Música Moderna de Málaga (CAMM) para las sesiones programadas por las mañanas, como esta celebrada esta mañana y también continúa con el formato del año pasado con conciertos matutinos (en distintos edificios y facultades) y vespertinos en el Conde de Caballero Cultural.

El ciclo consta de cuatro conciertos matutinos y otros tantos en horario de tarde que se desarrollarán entre el jueves y el viernes de esta semana y de la próxima. Los sesiones matutinas, programadas por agrupaciones locales, son de entrada libre, mientras que los conciertos que se ofrecerán en el Conde de Caballero Cultural se pueden adquirir en www.uma.es/con o en taquilla a 3 € (precio de gestión 0,50 €).

Hay por la tarde, a partir de las 20.30, en el Conde de Caballero Cultural, el grupo Sexteto ofrecerá el primer concierto profesional del ciclo. La formación, un sexteto liderado por el saxofonista malagueño Pablo Pineda, se completará con los músicos de la formación de la orquesta de saxos de la UMA.

20 MÁLAGA

La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

EUROPA PRESS. 09.05.2017

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

EcoDiario.es

Martes, 9 de Mayo de 2017 Actualizado a las 17:04

La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

MÁLAGA, 9 (EUROPA PRESS)

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

Durante el encuentro se ha presentado la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la facultad: máster en Ciencias Actuariales y Financieras, en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Finanzas, Banca y Seguros; en Análisis Económico y Empresarial así como en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Coincidiendo con la Feria de Empleo, que se inaugura este miércoles en la Escuela de Ingenierías Industriales, la jornada 'Tu Valor 10' se traslada al campus de Teatinos, para que los alumnos puedan realizar una visita a la citada feria, además de asistir a la charla sobre una carrera de éxito, de Álvaro Cruces, socio director de Grant Thornton Andalucía, y Pablo González Costea, director de Recursos Humanos.

También este miércoles se realizará un taller de autocandidaturas y se celebrará un curso online titulado 'Enfoca tu futuro profesional'.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

MÁLAGA, 9 (EUROPA PRESS)

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

Durante el encuentro se ha presentado la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la facultad: máster en Ciencias Actuariales y Financieras, en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Finanzas, Banca y Seguros; en Análisis Económico y Empresarial así como en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Gente

miércoles, 10 de mayo de 2017 | 10:23 | www.gentedigital.es

La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

09/5/2017 - 17:04

MÁLAGA, 9 (EUROPA PRESS)

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

Durante el encuentro se ha presentado la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la facultad: máster en Ciencias Actuariales y Financieras, en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Finanzas, Banca y Seguros; en Análisis Económico y Empresarial así como en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Coincidiendo con la Feria de Empleo, que se inaugura este miércoles en la Escuela de Ingenierías Industriales, la jornada 'Tu Valor 10' se traslada al campus de Teatinos, para que los alumnos puedan realizar una visita a la citada feria, además de asistir a la charla sobre una carrera de éxito, de Álvaro Cruces, socio director de Grant Thornton Andalucía, y Pablo González Costea, director de Recursos Humanos.

También este miércoles se realizará un taller de autocandidaturas y se celebrará un curso online titulado 'Enfoca tu futuro profesional'.



EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD

La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

POR EUROPA PRESS | LAINFORMACION.COM
MÁLAGA | 09/05/2017 - 17:04

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

Durante el encuentro se ha presentado la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la facultad: máster en Ciencias Actuariales y Financieras, en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Finanzas, Banca y Seguros; en Análisis Económico y Empresarial así como en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Coincidiendo con la Feria de Empleo, que se inaugura este miércoles en la Escuela de Ingenierías Industriales, la jornada 'Tu Valor 10' se traslada al campus de Teatinos, para que los alumnos puedan realizar una visita a la citada feria, además de asistir a la charla sobre una carrera de éxito, de Álvaro Cruces, socio director de Grant Thornton Andalucía, y Pablo González Costea, director de Recursos Humanos.

También este miércoles se realizará un taller de autocandidaturas y se celebrará un curso online titulado 'Enfoca tu futuro profesional'.

europa press

La Facultad de Económicas acoge un programa que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

09/05/2017 17:04

MÁLAGA, 9 (EUROPA PRESS)

El programa 'Tu valor 10', que busca acercar el mundo profesional a las aulas universitarias, se ha iniciado este martes en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) con una jornada formativa dedicada al profesional del futuro.

Esta iniciativa está dirigida a alumnos de último curso de grado y se compone de dos jornadas en las que orientadores de la UMA, profesionales de diferentes sectores y empresas ofrecerán una visión del mundo profesional, con especial atención al posgrado universitario.

Durante el encuentro se ha presentado la oferta de títulos de posgrado que actualmente se imparten en la facultad: máster en Ciencias Actuariales y Financieras, en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Finanzas, Banca y Seguros; en Análisis Económico y Empresarial así como en Sociología Aplicada, además del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Coincidiendo con la Feria de Empleo, que se inaugura este miércoles en la Escuela de Ingenierías Industriales, la jornada 'Tu Valor 10' se traslada al campus de Teatinos, para que los alumnos puedan realizar una visita a la citada feria, además de asistir a la charla sobre una carrera de éxito, de Álvaro Cruces, socio director de Grant Thornton Andalucía, y Pablo González Costea, director de Recursos Humanos.

También este miércoles se realizará un taller de autocandidaturas y se celebrará un curso online titulado 'Enfoca tu futuro profesional'.



la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MIÉRCOLES, 10 MAYO 2017 |



Jornada formativa

"Tu valor 10" acerca el mundo profesional a la Facultad de Económicas

MÁLAGA.- El programa "Tu valor 10", que busca acercar el mundo profesional a las



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

"Tu Valor 10" acerca el mundo profesional a la Facultad de Económicas



La segunda jornada se da en la Escuela de Ingeniería coincidiendo con el inicio Empleo

Fecha publicación: 2017-05-09
Categoría: portada



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio durante el periodo de exámenes



Se llevarán a cabo en la Biblioteca General, la de Informática y Telecomunicación, Medicina, Económicas y en el Aulaio Gerald Brenan

Fecha publicación: 2017-05-15
Categoría: portada

A partir de hoy, varias bibliotecas de la Universidad de Málaga abrirán en horario especial con el objetivo de facilitar el estudio de los alumnos durante el periodo de exámenes

Hasta el 29 de junio la Biblioteca General, el Aulaio Gerald Brenan y las bibliotecas de Medicina, Informática y Telecomunicación, y Económicas desarrollarán este horario especial.

La hora de apertura será la habitual de cada biblioteca, excepto los fines de semana y festivos que será desde la 9,00 horas hasta la hora indicada de cierre

El acceso a la biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales en periodo de exámenes, será por la Secretaría de la antigua Escuela de Estudios Empresariales, frente al Pabellón de Gobierno (entrada por el parking del Pabellón de Gobierno).

HORARIOS

BIBLIOTECA GENERAL y AULARIO GERALD BRENNAN:

Del 15 de mayo al 29 de junio:
- Todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 7,00 horas del día siguiente.

Del 30 de junio al 6 de julio:
- Todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 7,00 horas del día siguiente.

BIBLIOTECAS DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIÓN, Y ECONÓMICAS

Del 15 de mayo al 29 de junio:
- Todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 3,00 horas del día siguiente.

SOCIEDAD

Aunar iniciativas públicas y privadas para mejorar los resultados de la evaluación

FRANCISCO GUTIÉRREZ | @francg0808

23 mayo 2017 09:38

Los datos del informe reflejan con claridad que en España hay un déficit en educación económica y financiera, una materia en la que «queda mucho por hacer. Para superar los retos existentes es preciso aunar y coordinar los esfuerzos de las iniciativas públicas y privadas», señala José Manuel Domínguez Martínez, director del programa de educación financiera Edufinet, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco.

Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas, propone que «se abra un hueco» a esta disciplina en los currículos de Bachillerato. «Sólo se economía», afirma, p resultados con otros puntuaciones alcanz otro caso», indica.

Tanto Eugenio Lu necesarios aunque q básicas: qué, cómo, a corto plazo.



amnos de último
tadores de la UMA
ha visión del mund

oferta de títulos
la UMA compues
Cooperación Intert
estración de Empre
Análisis Económico
ograma de Doctora

e inaugura mañan
O se trasladó al ca
ita a la ciudad feria
varo Cruces, socio
director de RR-HH.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este jueves, 11 de mayo de 2017

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este jueves, 11 de mayo de 2017.

-- 16,00 horas: en Málaga, homenaje al equipo de rugby de la Facultad de Económicas. En dicho centro.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este martes, 23 de mayo de 2017

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este martes, 23 de mayo de 2017.

-- 18,30 horas: en Málaga, el responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz, y el director del Gabinete Técnico de Eficiencia y Estudio de Unicaja Banco, Rafael López, participan en una conferencia del ciclo "Economía y sociedad". En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Fotografía del mejor expediente académico de Andalucía.

Premio Julio Banadoche

Claudia Prieto, alumna de Económicas, mejor expediente académico de Andalucía

Teletipos 26 Mayo 2017

MÁLAGA. Claudia Prieto Latorre, graduada de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, recibió el jueves el Premio Julio Banadoche, que reconoce al mejor expediente de Andalucía.

Convocado por la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios, este galardón celebra ya su quinta edición. Anteriormente fueron distinguidos estudiantes universitarios de Cádiz, Granada y Huelva.

Durante el acto, el propio Julio Banadoche -tributarista, con 86 libros de Derecho Tributario en su haber- impartió una lección magistral titulada "El Principio de Certeza Fiscal".

La "Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios" fue constituida en Málaga el 16 de Diciembre de 2001 como principal objetivo la realización de estudios en materias relacionadas con el Derecho, Impuestos, Finanzas, Contabilidad, investigando sobre estas materias y difundiendo estos conocimientos mediante la organización de seminarios, edición de libros, concesión de premios y aquellas actividades que puedan servir para el cumplimiento de su objetivo social.

El premio, con una dotación económica de 3.000 euros, fue entregado el jueves en el Salón de Actos del Rectorado de la UMA, al que acudieron, entre otros, la vicerrectora de Personal Docente e Investigador, Yolanda García Calvente y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Económicas.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es

Claudia Prieto, alumna de la Facultad de Económicas, mejor expediente académico de Andalucía

SHARE



Ha recibido el premio Julio Banadoche que convoca la Fundación Estudios Financieros y Tributarios

Fecha publicación: 2017-05-26
Categoría: portada

Claudia Prieto Latorre, graduada de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, recibió ayer el Premio Julio Banadoche, el mejor expediente de Andalucía.

Convocado por la Fundación Andaluza de Estudios Financieros y Tributarios, este galardón celebra ya su quinta edición. Anteriormente fueron

europa press

ANDALUCÍA.-Unicaja.- Alumnos de IES Chaves Nogales de Sevilla y Padre Manjón de Granada, primer premio de la Olimpiada Financiera

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufynet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Edufynet cuenta con la colaboración de once universidades españolas y una portuguesa y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales con el fin de fomentar la educación financiera tanto de estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato, ciclos formativos de Grado Medio como de universitarios.

Claudia Prieto, premio al mejor expediente de los estudiantes de Económicas en Andalucía



El mejor expediente académico de los estudiantes de Económicas de las universidades de Cádiz, Granada, Huelva y Málaga. Claudia Prieto es la ganadora de Económicas en Andalucía que no podía pensar que el mejor

La Policía de Guinea Ecuatorial

El tiempo

DIARIO MULTIMEDIA
gigas The New Generation of Cloud Computing

ECONOMÍA



Foto: EUROPA PRESS/UNICAJA. Acto entrega de premios. 26/05/2017. Olimpiada Financiera Unicaja

Alumnos de IES Chaves Nogales (Sevilla) y Padre Manjón (Granada) ganan la Olimpiada Financiera de Unicaja

El Proyecto Edufynet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

epmalaga.es europa press

Málaga

Alumnos de IES Chaves Nogales de Sevilla y Padre Manjón de Granada, primer premio de la Olimpiada Financiera de Unicaja



El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

26/5/2017 - 16:04
MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

Gente

sábado, 27 de mayo de 2017 | 09:46 | www.gentedigital.es

Alumnos de IES Chaves Nogales de Sevilla y Padre Manjón de Granada, primer premio de la Olimpiada Financiera

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

26/5/2017 - 16:04
MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Edufinet cuenta con la colaboración de once universidades españolas y una portuguesa y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales con el fin de fomentar la educación financiera tanto de estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato, ciclos formativos de Grado Medio como de universitarios.

Aquí, además, cada uno de los ganadores recibirá un diploma.

lainformación.com

EDUCACIÓN - ESCUELAS

Alumnos de IES Chaves Nogales de Sevilla y Padre Manjón de Granada, primer premio de la Olimpiada Financiera

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

26/5/2017 - 16:04
MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

20 años MÁLAGA

Unicaja.- Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

Esto se ha celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

MÁLAGA

Dos centros andaluces, ganadores de la séptima Olimpiada Financiera

En el certamen han participado 200 estudiantes de Andalucía, Castilla y León y Extremadura.

El San Estanislao de Kostka de Málaga y el IES Pedro Espinosa de Antequera consiguen sendos aciertos.



PHILIP HERRERO

SUR.es

Unicaja.- Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

Esto se ha celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

Dos centros andaluces han resultado ganadores de la séptima Olimpiada Financiera, el IES Padre Manjón, de Granada, y el IES Chaves Nogales, de Sevilla mientras que el San Estanislao de Kostka de Málaga y el IES Pedro Espinosa de Antequera consiguen sendos aciertos.

Los cinco grupos finalistas se reúnen para esta séptima edición han tenido que exponer esta mañana un caso práctico y contestar a las preguntas relativas al mismo ante un jurado. El acto ha tenido lugar en el Centro Unicaja de Educación Financiera y el objetivo de la prueba era estimular la implicación en el aprendizaje financiero y poner en práctica los conocimientos adquiridos en los centros. La exposición de hoy formaba parte de la fase final de un certamen en el que han participado 200 equipos con más de 700 alumnos pertenecientes a 67 centros e instituciones de toda la geografía andaluza, Castilla y León y Extremadura. El certamen forma parte del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco con la colaboración de once universidades españolas, una portuguesa, y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales.

Dado la calidad de los trabajos presentados, el jurado ha decidido otorgar dos primeros premios para el IES Padre Manjón, de Granada, y el IES Chaves Nogales, de Sevilla; el tercer premio ha sido para el colegio de la Compañía de María de San Fernando, Cádiz. Además, el jurado ha considerado oportuno conceder dos aciertos a un equipo del Colegio San Estanislao de Kostka, de Málaga, y al IES Pedro Espinosa, de Antequera.

La entrega de premios ha estado presidida por José M. Domínguez, director del Proyecto Edufinet y director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y por la Consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Adelaida de la Calle. Ambos han coincidido en la importancia de la educación financiera en el desarrollo profesional y personal de los alumnos además de ser uno de los pilares clave para la estabilidad del sistema. Respecto a la trascendencia del certamen, la consejera ha comentado que "la educación no está solo en las aulas y que la responsabilidad de los profesores en la formación de los alumnos debe hacerse extensible a todos los ámbitos sociales" sin circunscribirse exclusivamente a los centros educativos.

Jornada Edufinet en la UMA (EUROPA PRESS/ UNICAJA)

- Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

EUROPA PRESS 26/05/2017

En concreto, se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

El objetivo de la jornada "Finanzas y banca para todos", que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha hecho entrega este viernes de los Premios de su VII Olimpiada Financiera. Así, dos primeros premios han sido para un equipo del IES Chaves Nogales de Sevilla y otro del IES Padre Manjón de Granada, y el tercer premio para un equipo del colegio Compañía de María de San Fernando (Cádiz).

EcoDiario.es

Lunes, 29 de Mayo de 2017 Actualizado a las 15:32

Unicaja.- Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

En concreto, se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

europa press

ANDALUCÍA.-Málaga.- Unicaja.- Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

En concreto, se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

El objetivo de la jornada "Finanzas y banca para todos", que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

Así, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados, según han explicado a través de un comunicado.

Durante la jornada, celebrada recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA, se han abordado temas como la introducción al sistema y los productos financieros, la rentabilidad y el riesgo de invertir en bolsa, el valor de las acciones y cómo operar con ellas, medición del riesgo, la rentabilidad y la fiscalidad, así como sus costos e intermediarios. También se les hizo un acercamiento a las matemáticas financieras.

Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes



Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

MÁLAGA, 29 May. (EUROPA PRESS) -

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

En concreto, se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

El objetivo de la jornada "Finanzas y banca para todos", que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

Así, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados, según han explicado a través de un comunicado.

Durante la jornada, celebrada recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA, se han abordado temas como la introducción al sistema y los productos financieros, la rentabilidad y el riesgo de invertir en bolsa, el valor de las acciones y cómo operar con ellas, medición del riesgo, la rentabilidad y la fiscalidad, así como sus costos e intermediarios. También se les hizo un acercamiento a las matemáticas financieras.

PROYECTO EDUFINET

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por la Fundación Unifin de una red de instituciones y organizaciones empresariales y fundación de las empresas, sino también una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, que Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a dar Doble su puesta en marcha más de 10.000 personas han participado de forma o que más de 71.000 en el primer. Asimismo, el página web www.edufinet.com que acumuladas, con cursos y acciones procedentes de casi 100 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el Proyecto Edufinet fue la puesta en marcha de una información sistemática y práctica, en forma de preguntas-respuestas, sin y especializadas previos para el aprovechamiento de los contenidos.

Adicionalmente, han añadido, se llevaron dos jornadas de contenido temático: el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufinet) y el segundo, para jóvenes. Las publicaciones son una de los pilares del Proyecto Edufinet, destacando la "publicado cinco ediciones, y la Guía financiera para empresarios y emprendedores 2015.

Asimismo, promueve la realización de distintas actividades, entre las que destacan (jornadas, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo "Económica participativa en mercados internacionales).

Unicaja.- Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

En concreto, se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

El objetivo de la jornada "Finanzas y banca para todos", que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

Así, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados, según han explicado a través de un comunicado.

NB NOTICIAS BANCARIAS

BANCOS | ECONOMÍA Y FINANZAS | BOLSA | GENERAL | VIDEOS

Unicaja acerca el mundo de la banca y las finanzas a estudiantes de Málaga

27 Mayo 2017



Unicaja, a través de su Proyecto Edufinet, y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada "Finanzas y banca para todos".

Se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica malagueña, para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

Unicaja ha explicado que el objetivo de la jornada "Finanzas y banca para todos", que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

De esa manera, Unicaja ha expresado que se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Según han explicado a través de un comunicado, **durante la jornada, celebrada recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA, se han abordado temas como la introducción al sistema y los productos financieros, la rentabilidad y el riesgo de invertir en bolsa, el valor de las acciones y cómo operar con ellas, medición del riesgo, la rentabilidad y la fiscalidad, así como sus costos e intermediarios. También se les hizo un acercamiento a las matemáticas financieras.**

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de una red de instituciones y organizaciones empresariales y colectivos de universidades, entre otros de alto nivel, sino también una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, que Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a dar Doble su puesta en marcha más de 10.000 personas han participado de forma o que más de 71.000 en el primer. Asimismo, el página web www.edufinet.com que acumuladas, con cursos y acciones procedentes de casi 100 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el Proyecto Edufinet fue la puesta en marcha de una información sistemática y práctica, en forma de preguntas-respuestas, sin y especializadas previos para el aprovechamiento de los contenidos.

20 MÁLAGA
Un estudio de la UMA propone fórmulas de financiación complementarias para las universidades

Los profesores de la Universidad de Málaga (UMA) Carmen Patricia Iglesias de Comercialización e Investigación de Mercados y Carlos de las Heras e Isabel Ruiz de Comunicación están realizando un estudio sobre el impacto de la financiación por patrocinio y mecenazgo en las universidades españolas, así como las nuevas vías de obtención de fondos, como el 'fundraising'.

EUROPA PRESS. 02/06/2017

"El 'fundraising' agrupa todas las formas de captación de fondos, tal como el nombre indica. Sin embargo, no se limita a la obtención de recursos económicos, integra valores como el sentido de pertenencia, la cultura corporativa y el compromiso", ha explicado De las Heras, quien ha asegurado que se trata de un trabajo a largo plazo que requiere esfuerzo e implicación por parte de las instituciones. De las Heras ha afirmado que, en el sistema universitario español, tan solo la Universidad Pública de Navarra cuenta con un departamento de fidelización de datos de 2015. En el caso concreto de la UMA, el profesor ha destacado que el estudio está presente en su plan estratégico, por lo que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

europa press
Sección: Regional Ayuntamientos-Local
02/06/2017
ANDALUCÍA.-Málaga.- Un estudio de la UMA propone fórmulas de financiación complementarias para las universidades
MÁLAGA, 2 (EUROPA PRESS)

Los profesores de la Universidad de Málaga (UMA) Carmen Jambirino y Patricia Iglesias de Comercialización e Investigación de Mercados y Carlos de las Heras e Isabel Ruiz de Comunicación están realizando un estudio sobre el impacto de la financiación por patrocinio y mecenazgo en las universidades españolas, así como las nuevas vías de obtención de fondos, como el 'fundraising'.

"El 'fundraising' agrupa todas las formas de captación de fondos, tal como el nombre indica. Sin embargo, no se limita a la obtención de recursos económicos, integra valores como el sentido de pertenencia, la cultura corporativa y el compromiso", ha explicado De las Heras, quien ha asegurado que se trata de un trabajo a largo plazo que requiere esfuerzo e implicación por parte de las instituciones. De las Heras ha afirmado que, en el sistema universitario español, tan solo la Universidad Pública de Navarra cuenta con un departamento de fidelización de datos de 2015. En el caso concreto de la UMA, el profesor ha destacado que el estudio está presente en su plan estratégico, por lo que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

De las Heras ha afirmado que, en el sistema universitario español, tan solo la Universidad Pública de Navarra cuenta con un departamento de fidelización de datos de 2015. En el caso concreto de la UMA, el profesor ha destacado que el estudio está presente en su plan estratégico, por lo que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

"Resulta necesario involucrar a los alumnos en las actividades de captación de fondos, para que se sientan parte", ha afirmado De las Heras, quien ha asegurado que se trata de un trabajo a largo plazo que requiere esfuerzo e implicación por parte de las instituciones. De las Heras ha afirmado que, en el sistema universitario español, tan solo la Universidad Pública de Navarra cuenta con un departamento de fidelización de datos de 2015. En el caso concreto de la UMA, el profesor ha destacado que el estudio está presente en su plan estratégico, por lo que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

El profesor, no obstante, insiste en el importante papel de las administraciones para incentivar estas fórmulas de financiación, ya que, si no se le da el debido soporte, no se puede hacer uso de ellas. "Se trata de potenciar el sentido de pertenencia y el compromiso", ha afirmado De las Heras, quien ha asegurado que se trata de un trabajo a largo plazo que requiere esfuerzo e implicación por parte de las instituciones. De las Heras ha afirmado que, en el sistema universitario español, tan solo la Universidad Pública de Navarra cuenta con un departamento de fidelización de datos de 2015. En el caso concreto de la UMA, el profesor ha destacado que el estudio está presente en su plan estratégico, por lo que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

Una investigación que va más allá del sector universitario, ya que se trata de un estudio que pretende analizar el impacto de estas alternativas de financiación en el sistema universitario español, así como las nuevas vías de obtención de fondos, como el 'fundraising'.

"Estrategias de fundraising en las universidades españolas", es el título del estudio que se está realizando en la actualidad en la Universidad de Málaga, y que se le está dando ya a trabajar en este sentido.

Bolsamanía
Unicaja colabora con la UMA en la mejora de la educación financiera de los universitarios



MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufynet, que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

Así, a través de este seminario, dividido en dos sesiones celebradas recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el que han participado medio centenar de estudiantes, los expertos de Edufynet han incidido en aquellos productos financieros de los que puede hacer uso cualquier ciudadano, así como en las principales cuestiones de actualidad en relación con ellos.

El Proyecto Edufynet, que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

El Proyecto Edufynet, que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

europa press
Sección: Sociedad Responsabilidad Social Corporativa
08/06/2017
RSC.-Unicaja colabora con la UMA en la mejora de la educación financiera de los universitarios
MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

El Proyecto Edufynet, que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias 'Economía y Sociedad', organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

Así, a través de este seminario, dividido en dos sesiones celebradas recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el que han participado medio centenar de estudiantes, los expertos de Edufynet han incidido en aquellos productos financieros de los que puede hacer uso cualquier ciudadano, así como en las principales cuestiones de actualidad en relación con ellos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

UMA / Newsroom / news
Un estudio propone fórmulas de financiación complementarias para las universidades



Analiza el impacto del 'fundraising' en el sistema universitario español como vía de captación de recursos alternativa

Fecha publicación: 2017-06-02
Categoría: Investigación

El patrocinio y mecenazgo son fórmulas de captación de fondos totalmente implantadas en el sistema universitario anglosajón, donde, incluso, se cuenta con departamentos de fidelización para involucrar a la sociedad en el ecosistema educativo. Analizar su impacto en las universidades españolas, insistiendo, sobre todo, en nuevas vías de obtención de recursos, como, por ejemplo, el 'fundraising', es el objetivo del estudio desarrollado por los profesores de la UMA Carmen Jambirino y Patricia Iglesias, de Comercialización e Investigación de Mercados, y Carlos de las Heras e Isabel Ruiz, de Comunicación.

europa press
Sección: Cultura CULTURA
08/06/2017
ANDALUCÍA.-Málaga.- Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en la Diputación
MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

Una decena de economistas aficionados al arte muestran sus trabajos en el espacio expositivo de la propia sede central de la Diputación hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La diputada de Economía y Hacienda, María Francisca Caracul, ha presentado esta muestra, que se inaugura este jueves, junto al decano de Económicas, Eugenio J. Luque, y el comisario de la feria de lunes a viernes de 08.00 a 14.00 horas.

La muestra, que forma parte de un ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga, incluye obras de los economistas aficionados al arte, así como de los artistas que forman parte del ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga.

La muestra, que forma parte de un ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga, incluye obras de los economistas aficionados al arte, así como de los artistas que forman parte del ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga.

La muestra, que forma parte de un ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga, incluye obras de los economistas aficionados al arte, así como de los artistas que forman parte del ciclo de exposiciones de arte que se celebran en la Diputación de Málaga.

Gente

jueves, 8 de junio de 2017 | 20:32 | www.gentedigital.es

Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en la Diputación

Una decena de economistas aficionados al arte muestran sus trabajos en el espacio expositivo de la propia sede central de la Diputación hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

08/6/2017 - 12:59

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

Una decena de economistas aficionados al arte muestran sus trabajos en el espacio expositivo de la



Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en la Diputación de Málaga



Publicado: 08/06/2017 12:59:40 (UTC)

Universidades

MÁLAGA, 8 JUN. (EUROPA PRESS) -

Una decena de economistas aficionados al arte muestran sus trabajos en el espacio expositivo de la propia sede central de la Diputación hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

NOTICIAS

8 JUNIO 2017

Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en Diputación

Economistas en el Arte 2017 recoge un total de 74 obras en el espacio expositivo de calle Pacífico hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.



EL GIRALDILLO

Óleo, cultura y turismo en Sevilla y Andalucía

| Inicio | Fin | Tiempo | Día | Comentarios | Nota | Disponibilidad |
|-------------------------------|-----|--------|-----|-------------|------|----------------|
| Eventos recomendados para hoy | | | | | | |
| Todos los eventos | | | | | | |
| Eventos gratuitos | | | | | | |

Exposiciones

Tales de Expresiones y Muevas

ECONOMISTAS EN EL ARTE

Fecha: Del 08 al 16 JUN 2017

Lugar: DIPUTACION DE MALAGA

Localidad: MALAGA

Dirección: Calle Pacífico, 54

Horario: Lunes a viernes de 10:00 a 14:00 h.

Teléfono: 902 388 900

[Más información](#)

[Más eventos en este lugar](#)

Descripción

Obras de distintas especialidades artísticas, de las que son autores 10 artistas que tienen en común haber sido alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA, constituido por Antonio Sánchez, quien comparte con los autores su condición de antiguos alumnos de la Facultad.

Entre las distintas obras se pueden contemplar: las magníficas acuarelas, fundamentalmente marinas, de Blanca Álvarez; las composiciones abstractas de Carlos Bacallá; obras con técnica mixta, los óleos de temática cotidiana y el arte abstracto de María Jesús; los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz; los óleos abstractos de gran formato de Magdalena López; los collages de técnica mixta y gran formato de Susana Chamorro; las fotografías estalinamente hogareñas de Michelo Toro; los dibujos con técnica mixta o pintura acrílica con que aporta Lola García; los cuadros y dibujos magníficamente ejecutados con lápiz, rotulador permanente y acuarela que presenta Javier Rico y en los que representa hitos urbanos y recuerdos de viajes y las magníficas y esculturas de Chico Repullo, dedicatorias de ritmo y sensualidad.

La exposición está abierta al público hasta el 16 de julio, de lunes a viernes, de 8:00 a 14:00 horas.

europa press

Sección: Cultura CULTURA
08/06/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en la Diputación

MÁLAGA, 8 (EUROPA PRESS)

Una decena de economistas aficionados al arte muestran sus trabajos en el espacio expositivo de la propia sede central de la Diputación hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

La diputada de Economía y Hacienda, María Francisca Caracul, ha presentado esta muestra, que se inaugura este jueves, junto al decano de Económicas, Eugenio J. Luque, y el comisario de la muestra, Antonio Sánchez. Podrá verse de lunes a viernes de 08.00 a 14.00 horas.



La exposición 'Economistas en el Arte' se traslada a la Diputación de Málaga

uma.es



Una decena de economistas formados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA muestran sus trabajos artísticos

Fecha publicación: 2017-06-08
Categoría: portada

'Economistas en el arte' es una original propuesta que aúna a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionadas entre sí, como son el arte y la economía. La exposición está compuesta por dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores.

Todos ellos tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barceló, Magdalena Luque, Antonio Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García Crespo, Javier Rico y Chico Repullo.

La diputada de Economía y Hacienda, María Francisca Caracul, ha presentado esta mañana la muestra, junto al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y el comisario de la muestra, Antonio Sánchez. Podrá verse de lunes a viernes de 08.00 a 14.00 horas.

La muestra, según Caracul, pone de relieve "las tendencias artísticas de los economistas, a pesar de ser una profesión tan técnica"; de hecho, ha destacado que algunos han dejado su carrera para dedicarse a su pasión.

La exposición 'Economistas en el Arte' surge como una de las iniciativas surgidas con motivo del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su actual decano, Eugenio Luque, ha mostrado su "satisfacción" por poder contar con la Diputación como sede de esta exposición itinerante, que ya ha pasado por Ronda, Marbella y Nerja, y que seguirá recorriendo la provincia. Asimismo, ha indicado que esta acción es "un hito más en la colaboración del ente supramunicipal con la Facultad", a la que ya se le concedió por parte de la institución la Medalla de la Provincia en el año 2016.

MUSICA MÁLAGA

Una decena de economistas aficionados al arte exponen sus obras en Diputación



Economistas en el Arte 2017 recoge un total de 74 obras en el espacio expositivo de calle Pacifico hasta el 16 de julio, con motivo del 50 aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

Con motivo del 50 Aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, el espacio expositivo de la Diputación de Málaga situado en el número 54 de calle Pacifico, acoge la muestra "Economistas en el arte" de la mano de diez profesionales que encuentran en las artes plásticas un lugar donde desarrollar su creatividad.

La diputada de Economía y Hacienda, María Francisca Caracul, ha sido la encargada de presentar esta muestra que se inaugura en la tarde de hoy jueves, 8 de junio a las 20:30 horas. Caracul ha estado acompañada por Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, y por el comisario de la exposición, Antonio Sánchez.

Caracul ha explicado que los economistas, a pesar de haber dejado su carrera por el arte, siguen siendo profesionales de su profesión.

Por su parte, Luque, ha mencionado la exposición como un ejemplo de colaboración entre el ente supramunicipal y la Universidad de Málaga.



"Economistas en el arte" es una original propuesta que aúna a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionadas entre sí, como son el arte y la economía. La exposición está compuesta por dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores.

La muestra, según Caracul, pone de relieve "las tendencias artísticas de los economistas, a pesar de ser una profesión tan técnica"; de hecho, ha destacado que algunos han dejado su carrera para dedicarse a su pasión.

La exposición 'Economistas en el Arte' surge como una de las iniciativas surgidas con motivo del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su actual decano, Eugenio Luque, ha mostrado su "satisfacción" por poder contar con la Diputación como sede de esta exposición itinerante, que ya ha pasado por Ronda, Marbella y Nerja, y que seguirá recorriendo la provincia. Asimismo, ha indicado que esta acción es "un hito más en la colaboración del ente supramunicipal con la Facultad", a la que ya se le concedió por parte de la institución la Medalla de la Provincia en el año 2016.



Más de un centenar de especialistas en Economía de la Salud se dan cita en la Universidad de Málaga

uma.es



Expertos en la evaluación económica de medicamentos, productos y políticas sanitarias han debatido y compartido novedades en EconSaludSur 2017

Fecha publicación: 2017-06-12
Categoría: portada

El vicerrector de Estudios de Grado de la Universidad de Málaga, Esteban Garrido, ha dado la bienvenida a los participantes al Congreso EconSaludSur 2017, un foro científico sobre Economía de la Salud organizado por la Asociación de Analistas del Máster de Economía de la Salud de la UMA (AAE) y la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP).

Conferencia ha estado acompañada por Juan Carlos March, director de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP); Manuel Rodríguez Ramos, presidente de AAEM; Pedro Lara, decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga; y Ana Isabel González, delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de Málaga.

Expertos en la evaluación económica de medicamentos, productos sanitarios y políticas sanitarias han debatido y compartido novedades sobre Economía de la Salud durante dos jornadas científicas, celebradas el pasado fin de semana en el Recreativo de la UMA.

El encuentro ha servido para abordar cómo hacer frente a los retos que la sanidad pública debe afrontar, como la necesidad de cubrir tratamientos innovadores que a menudo requieren un mayor coste de respuesta a las necesidades de una población cada vez más longeva, con el consiguiente aumento de los gastos sanitarios, al mismo tiempo que la necesidad de seguir dando una respuesta adecuada a las patologías agudas y al tratamiento de crónicos.

Uno de los temas que se han puesto en debate en la mesa es la falta de datos, análisis y de estudios rigurosos que permitan el impacto económico de incorporar o no una nueva tecnología sanitaria a la cartera de servicios de un hospital o un centro asistencial de salud.

SUR.es UNIVERSIDAD

ADE, Derecho y Marketing, las titulaciones preferidas por los jóvenes malagueños

El 61,5% de los jóvenes andaluces de entre 16 y 19 años aspiran a acceder a la universidad, según un estudio de la Fundación AXA y el grupo Educa 20.20.

PABLO MARINETTO
13 junio 2017
10:48

Las titulaciones universitarias de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Marketing son las más demandadas por los estudiantes malagueños, según un estudio sobre el futuro laboral de los jóvenes elaborado la Fundación AXA y el grupo Educa 20.20. En la muestra han participado 270 malagueños de entre 16 y 19 años de un total de 1.201 personas a nivel andaluz. De estos últimos, el 61,5% aspira a estudiar una titulación universitaria frente al 17,8% que opta por la Formación Profesional y el 20,8% que prefiere trabajar.

El estudio refleja también las fuentes consultadas por los jóvenes a la hora de decidir sobre su futuro. Las madres son uno de los principales focos de influencia tanto para los chicos como para las chicas malagueñas, con un 66% y un 72%, respectivamente. Por detrás de las ellas, se encuentran los padres, Internet y los amigos y conocidos.

En cuanto a las perspectivas profesionales, el 79% de los alumnos creen que encontrarán trabajo en la profesión para la que se van a formar y el 65% afirma que, con mucha o bastante probabilidad, lo encontrarán fuera de España. El uso de las nuevas tecnologías también ha sido una variable destacada del estudio y el 82% de los encuestados considera que éstas serán imprescindibles en su futuro profesional, porcentaje un 2% superior al de la media andaluza.



europa press

Sección: Economía ECONOMÍA
13/05/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Unicaja.- Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la UMA nuevos productos financieros para empresas

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en

europa press

Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la Universidad de Málaga nuevos productos financieros para empresas



La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, conocer de primera mano las características de productos como el

europa press

Sección: Economía Agenda
28/06/2017

ANDALUCÍA.-Córdoba.- Agenda informativa de Europa Press para el día 28 de junio de 2017

CÓRDOBA, 28 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, convocatorias y reuniones informativas previstas en Córdoba y su provincia para el día 28 de junio de 2017:

- 12.00 horas: Celebración de la entrega de premios de la IX Olimpiada Española de Economía. En el Colegio Mayor Séneca.

Gente

mércoles, 14 de junio de 2017 - 13:09 www.gentedigital.es

Unicaja.- Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la UMA nuevos productos financieros para empresas

La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

13/5/2017 - 14:42

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, conocer de primera mano las características de productos como el 'leasing', el 'renting', el 'factoring' o el 'confirming'.

En cuanto a los objetivos de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se encuentran promover el emprendimiento entre los jóvenes, facilitarles para ello una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha empresarial, así como mejorar la educación financiera de los universitarios y

20 MÁLAGA

Unicaja.- Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la UMA nuevos productos financieros para empresas



Seminario para alumnos de la UMA. Proyecto Edufinet. (EUROPA PRESS/MÁLAGA)

- La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, conocer de primera mano las características de productos como el 'leasing', el 'renting', el 'factoring' o el 'confirming'.

En cuanto a los objetivos de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se encuentran promover el emprendimiento entre los jóvenes, facilitarles para ello una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha empresarial, así como mejorar la educación financiera de los universitarios y de los ciudadanos en general.

La introducción y nuevos productos para empresas, se ha centrado en el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para mejorar la formación en materia de finanzas, según han manifestado desde la organización.

ambas entidades llevar a cabo actividades informativas y de formación desde el momento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

EcoDiario.es

México, 17 de junio de 2017 Actualizado a las 14:42

Unicaja.- Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la UMA nuevos productos financieros para empresas

La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, conocer de primera mano las características de productos como el 'leasing', el 'renting', el 'factoring' o el 'confirming'.

En cuanto a los objetivos de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que

málagactualidad

la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

MÉRCOLES, 14 JUNIO 2017



Foto: M. A. G. / EcoDiario.es

Proyecto Edufinet

Unicaja muestra a estudiantes de Económicas de la UMA nuevos productos financieros para empresas

MÁLAGA.- La introducción al sistema financiero y a los nuevos productos para empresas ha sido el contenido que ha centrado una nueva charla ofrecida por Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, a alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga (UMA).

Este seminario, impartido recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha permitido a los universitarios participantes, unos 120 alumnos de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, conocer de primera mano las características de productos como el leasing, el renting, el factoring o el confirming.

En cuanto a los objetivos de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se encuentran promover el emprendimiento entre los jóvenes, facilitarles para ello una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, así como mejorar la educación financiera de los universitarios y de los ciudadanos en general.

El seminario 'Sistema financiero: introducción y nuevos productos para empresas', se centrará en el contenido que el Proyecto Edufinet mantiene con la Universidad de Málaga para mejorar la formación de los universitarios en materia de finanzas.

Para ello, ambas entidades llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el momento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es



UMA / Newsroom / news

Tres estudiantes de la UMA representan a España en el Campeonato del Mundo de Debate Universitario

02/07/2017



Dos cursan el doble grado de Derecho y Dirección y Administración de Empresas y la tercera es alumna de Medicina

Fecha publicación: 14/07/2017
Categoría: portada

Beatriz Picado, Antonio de la Cruz, Carmen Vallejo, María García y Pablo Sánchez, todos ellos integrantes de la Escuela de Debate de Cánovas Fundación, viajarán este viernes a Guatemala para representar a España en el Campeonato Mundial de Debate Universitario en Español (CMADE 2017), un evento anual que reúne a los universitarios más brillantes del mundo de la oratoria y en el que se compete por parejas.

La primera pareja está formada por Beatriz y Antonio (21 años), que estudian 2º del doble grado de Derecho y Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga. La segunda, por Carmen (21 años), que estudia 3º de Medicina en la UMA, y por María (18 años) que aunque también en Málaga, estudia en Madrid, donde cursa 1º del doble grado de Dirección y Administración de Empresas y Relaciones Internacionales en la Universidad Pontificia Comillas (PUCM).

Por su parte, Pablo Sánchez (29 años), licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga, doctorando en Derecho y director de la Escuela de Debate Universitario de Cánovas Fundación, acude como al evento como uno de los 9 jueces que aporta la delegación española.

Mundial de debate

El Mundial de Debate Universitario en Español se celebra del 16 al 24 de julio en Ciudad de Guatemala, con la participación de 212 debatientes y 80 jueces de 15 países diferentes.

evento (<http://www.evento.es/>)

Economistas en el Arte : Inauguración Torremolinos | Torremolinos



Inauguración 21 de julio a las 20:30 horas
Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso
Calle Cruz, 42
29020 Torremolinos

Qué está pasando?

Con motivo del 50º Aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas presenta la exposición itinerante "Economistas en el Arte" en la Sala de Exposiciones Picasso de Torremolinos.

El Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso acoge desde el 21 de julio al 22 de septiembre una propuesta que reúne a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionadas entre sí, pero poco relacionadas entre sí, por diéas, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barceló, Magdalena Luque, Susé y Chico Rapallo.

El horario de apertura del Centro Cultural en los meses de verano es:

Del 1 de julio al 18 de agosto: De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, Sábados de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas, los sábados de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas, los domingos de 10:00 a 14:00 horas, y los

Cuándo?

20:30 Horas, viernes, 21 de julio 2017

Dónde?

Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso
Calle Cruz, 42
29020 Torremolinos

europa press

Sección: Economía Agenda
21/07/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Agenda informativa de Europa Press para este viernes, 21 de julio de 2017

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

Señalamos a continuación los actos, reuniones y convocatorias previstos en Málaga y su provincia para este viernes, 21 de julio de 2017:

– 12:30 horas: en Málaga, el vicesecretario de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio Galindo; la edil de Cultura, Gemma del Corral; el director general de Figurn, Diego Vera, y la responsable de Instituciones Almería, Málaga y Melilla del Banco Santander, Aurora María Martínez, clausuran los cursos de verano de la UMA. En el Rectorado.

– 12:30 horas: en Benalmádena, el alcalde, Víctor Navas; el vicesecretario de Estudiantes de la UMA, José Francisco Murillo; el director académico de Investigación, Empleo y Empresa de Figurn, Antonio Lara; la edil de Juventud, Ana Sherman, y la directora de Oficina Banco Santander, Laura Macías, clausuran los cursos de verano de la UMA. En el Ayuntamiento.

– 13:00 horas: en Torremolinos, el alcalde, José Ortiz; la edil de Promoción Cultural, Aida Blanes, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas de Málaga, Eugenio J. Luque, inauguran la muestra "El economista en el arte". En el centro cultural Pablo Ruiz Picasso.

– 12:30 horas: en Málaga, clausura de los cursos de verano de la UMA. El Rectorado.

– 12:30 horas: en Benalmádena, clausura de los cursos de verano de la UMA. Ayuntamiento.

21/7/2017

NOTICIAS TORREMOLINOS DAY

La Nogalera.com.es

EL CENTRO CULTURAL PICASSO ACOGERÁ A PARTIR DE MAÑANA LA EXPOSICIÓN 'ECONOMISTAS EN EL ARTE'

Se trata de una muestra que reúne obras de diez creadores que tienen en común que han sido formados en la Facultad de Económicas de la UMA

Torremolinos, a 20 de julio de 2017. El Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso de Torremolinos acogerá desde mañana viernes, 21 de julio, hasta el 22 de septiembre la exposición "Economistas en el arte".

Se trata de una original propuesta que reúne a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionadas entre sí, como son el arte y la economía. La exposición está compuesta por diéas, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barceló, Magdalena Luque, Suárez-Chamorro, Michelo Toro, Lola García



Inicio > Cultura

El Centro Cultural Picasso acogerá a partir de mañana la exposición 'Economistas en el Arte'

20 Julio, 2017 - 15:01



que tienen en común que han sido formados en la Facultad de Económicas de la UMA

El Centro Cultural de Torremolinos acogerá desde mañana viernes, 21 de julio, hasta el 22 de septiembre la exposición que reúne a creadores que compaginan dos disciplinas, a priori poco relacionadas entre sí, por diéas, acuarelas, dibujos, fotografías y esculturas de diez creadores que tienen en común haber sido formados en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga: Blanca Álvarez, Cristina Blasco, Daniel Díaz Godoy, Carlos Barceló, Magdalena Luque, Suárez-Chamorro y Chico Rapallo.

El próximo 22 de septiembre. Hasta el día 18 de agosto se podrá visitar de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas, los sábados de 10:00 a 14:00 horas, y los

de Blanca Álvarez, junto a las composiciones abstractas de Carlos Barceló, ejecutadas con técnicas que aporta Cristina Blasco y los acrílicos sobre papel de Daniel Díaz Godoy. La muestra cuenta con collages de técnica mixta y gran formato también de Suárez-Chamorro y las fotografías de Michelo Toro, entre otras de Lola García, los cuadros de viaje realizados con lápiz, acuarela permanente y otros de gestos de Chico Rapallo.

SUR

Más deportes

LOS GARCÍA, DEPORTE DESDE LA CUNA

Los hermanos Mario y Sergio han brillado en diferentes disciplinas desde pequeños. El primero, extenista y atleta, ha sido subcampeón de Europa sub-23 de duatlón, y el segundo, destaca a nivel local en triatlón



Mario y Sergio García, en el triatlón de San Sebastián.

ALVARO GUON *crónica*
Lunes, 24 julio 2017 07:23

Puede parecer a simple vista de "trama sencilla los copiosos años" de Mario y Sergio, desde luego que no. De hecho es algo que tienen bastante claro desde que nacieron a andar. Ya con cinco años practicaban algunas disciplinas, y a día de hoy pueden presumir de resultados deportivos y académicos. «Nuestro caso es prácticamente un ejemplo de alto rendimiento. Conocemos cosas, practicamos deporte y estudiamos sobre el todo al ritmo», afirma Mario, que recuerda la influencia positiva que han tenido sus padres para enseñarles los beneficios y valores del deporte. «Además, desde muy pequeños hemos aprendido a organizarnos y ser capaces de administrar el tiempo para que los estudios no flaqueemos», apunta Mario.

Empezaron con el tenis, hasta cumplir Mario los 17 años. Su entrenador le sugirió que probarse con el atletismo para ganar movilidad en la pista. Siguió esta carrera empezó a entrenar en Club del Maratón hasta engancharse al atletismo abandonando poco a poco el tenis. Sergio siguió los pasos de su hermano. Azaído por la fuerza de entreno y la exigencia del atletismo, abrió el deporte de zapaleta para sumarse a los entrenamientos en Maratón.

«Nos hemos entrenado siempre juntos. Vernos progresar nos estimula para no relajarnos»

Casi desde que se tocó en el atletismo, Mario ha competido en campeonatos nacionales. «De forma natural y sin ningún tipo de obligación, pero con trabajo y constancia», recuerda. Y los resultados fueron llegando y las oportunidades de participar en nuevas citas nacionales se convirtieron en constantes. Así, el Nacional Primavera, que se disputó en 2014 en Durango, donde se llevó la victoria (con una marca de 14:29 en 5.000). Esto le abrió las puertas del Campeonato de España Absoluto en 2016. Además, en triatlón ha sido campeón en todas las disciplinas. Se quiere luego dar el subcampeón de Europa de duatlón, el año siguiente.

Sergio empezó a participar en campeonatos nacionales de triatlón y duatlón a los 18, con el Real Club Mediterráneo. No ha tenido el mismo éxito que Mario, pero asegura: «No me compare con mi hermano, me voy como estoy, pero no me obsesiones las diferencias que pueda haber entre sus resultados y los míos».

Además han estudiado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Mario es el doble grado de ADE y Derecho (intermedios graduado) y Sergio en ADE, obtuvo el primer curso en **Madrid**. Han salido con ganas los estudios con el deporte, del que más o menos han prescindido «Al fin y al cabo es organizarse, y más en algo que nunca me ha costado. Es época de exámenes bajo el nivel de exigencia, pero siempre viene bien salir de casa y evaluar de los estudios cuando toca vacaciones», argumenta Sergio.

Gente

martes, 25 de julio de 2017 | 13:28 | www.gentedigital.es

Estudiantes de la UMA consiguen éxitos internacionales y nacionales en certámenes de debate universitario

Estudiantes de la UMA han conseguido recientemente éxitos nacionales e internacionales en certámenes de debate universitario. Así, la Asociación de Debate de la Universidad de Málaga (aduma) se ha hecho con la victoria en la segunda Liga Nacional de Debate Jurídico tras vencer a la Fundación Cánovas... también de Málaga... en la final del torneo disputada el pasado viernes en el Congreso de los Diputados. Por otro lado, esta última ha llegado a semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado en Guatemala.

24/7/2017 - 15:14

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

Estudiantes de la UMA han conseguido recientemente éxitos nacionales e internacionales en certámenes de debate universitario. Así, la Asociación de Debate de la Universidad de Málaga (aduma) se ha hecho con la victoria en la segunda Liga Nacional de Debate Jurídico tras vencer a la Fundación Cánovas... también de Málaga... en la final del torneo disputada el pasado viernes en el Congreso de los Diputados. Por otro lado, esta última ha llegado a semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado en Guatemala.

En primer lugar, Aduma, con dos estudiantes de Matemáticas, Antonio Méndez y Eloy Moreno; uno de Comunicación, Juan Romera, otro de Máster en Abogacía, Pablo Camacho; y uno de Derecho, Daniel Martín, se impusieron a sus cuatro compañeros en la UMA, Almudena Cordeiro, Juan Pablo García, Juan Antonio González y Alejandro Pena, estudiantes del doble grado de Derecho y ADE, y que han formado el equipo de Cánovas Fundación en la final del certamen.

La fase final de la Liga se desarrolló durante la semana pasada en el Parlamento Europeo, en Bruselas, y en instituciones como el Senado, en Madrid, además del Congreso de los Diputados, donde tuvo lugar la final. Los universitarios malagueños se hicieron con la victoria gracias a su conocimiento jurídico y su oratoria, con el tema 'La justicia no está politizada', según han explicado desde la UMA a través de un comunicado.

En el mismo certamen, Miguel García, estudiante de la Universidad Carlos III, fue elegido mejor jurista universitario a título individual.

CAMPEONATO MUNDIAL

Por otro lado, Cánovas Fundación ha llegado a las semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado del 16 al 23 de julio en Guatemala, con la participación de 300 jóvenes procedentes de 50 escuelas de debate de diferentes países del mundo.

El equipo formado por Beatriz Picardo y Antonio de la Cruz, que estudian el doble grado de Derecho con Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga, ha llegado hasta semifinales del Mundial, después de ser los segundos en la clasificación general de la primera fase.

Por su parte, el equipo formado por Carmen Vallecillo, que estudia Medicina en la UMA, y por María García, que cursa el doble grado de Dirección y Administración de Empresas con Relaciones Internacionales en Madrid, se clasificó para octavos de final de un campeonato en el que han participado un total de 110 equipos de diferentes países del mundo.

Además, Pablo Sánchez, doctorando en Derecho y director de la Escuela de Debate Universitario de Cánovas Fundación, ha sido reconocido como uno de los 25 mejores jueces de debate del mundo.

La Escuela de Debate Cánovas, que colabora con la Universidad de Málaga, se ha consolidado en el mundo del debate universitario en la cuarta posición de una tabla de 50 escuelas de debate en la que hay once españolas y que encabeza la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), seguida por la Universidad Rosario de Bogotá (Colombia) y por el Aula de Debate de la UCD (Córdoba).

El Presidente de Cánovas Fundación, el senador Joaquín Ramírez, ha declarado sentirse "muy orgulloso" de los resultados obtenidos por estos jóvenes, pues "sitúan a Málaga como referente en el mundo del debate y la oratoria".

Por su parte, el secretario general de la entidad, el ex parlamentario Miguel Ángel Ruiz, que ha sido su preparador, ha destacado la trayectoria de estos jóvenes, que empezaron a debatir en Bachillerato -- los cuatro han sido alumnos suyos en el Colegio San Estanislao de Kostka-- y que en poco tiempo se han convertido en "auténticas estrellas" del debate y la oratoria a nivel mundial, demostrando que "con trabajo y constancia, todo puede conseguirse".

lainformacion.com

EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD

Estudiantes de la UMA consiguen éxitos internacionales y nacionales en certámenes de debate universitario

POR EUROPA PRESS
MÁLAGA | 24/07/2017 - 15:14



Estudiantes de la UMA consiguen éxitos internacionales y nacionales en certámenes de debate universitario MÁLAGA | EUROPA PRESS

Etiquetas: Guatemala, Bruselas, Comunidad de Madrid, Málaga, Dani Martín, Juan Pablo García, Miguel Ángel García Tello, Jesús Antón de la Cruz, José María García, Miguel Ángel Ruiz García, Parlamento Europeo, Senado, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Málaga, Universidad Pontificia Comillas, Universidad, Estudiantes, Escuelas, Institución, Senado Y Cámara de Diputados.

Estudiantes de la UMA han conseguido recientemente éxitos nacionales e internacionales en certámenes de debate universitario. Así, la Asociación de Debate de la Universidad de Málaga (aduma) se ha hecho con la victoria en la segunda Liga Nacional de Debate Jurídico tras vencer a la Fundación Cánovas... también de Málaga... en la final del torneo disputada el pasado viernes en el Congreso de los Diputados. Por otro lado, esta última ha llegado a semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado en Guatemala.

En primer lugar, Aduma, con dos estudiantes de Matemáticas, Antonio Méndez y Eloy Moreno; uno de Comunicación, Juan Romera, otro de Máster en Abogacía, Pablo Camacho; y uno de Derecho, Daniel Martín, se impusieron a sus cuatro compañeros en la UMA, Almudena Cordeiro, Juan Pablo García, Juan Antonio González y Alejandro Pena, estudiantes del doble grado de Derecho y ADE, y que han formado el equipo de Cánovas Fundación en la final del certamen.

La fase final de la Liga se desarrolló durante la semana pasada en el Parlamento Europeo, en Bruselas, y en instituciones como el Senado, en Madrid, además del Congreso de los Diputados, donde tuvo lugar la final. Los universitarios malagueños se hicieron con la victoria gracias a su conocimiento jurídico y su oratoria, con el tema 'La justicia no está politizada', según han explicado desde la UMA a través de un comunicado.

En el mismo certamen, Miguel García, estudiante de la Universidad Carlos III, fue elegido mejor jurista universitario a título individual.

CAMPEONATO MUNDIAL

Por otro lado, Cánovas Fundación ha llegado a las semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado del 16 al 23 de julio en Guatemala, con la participación de 300 jóvenes procedentes de 50 escuelas de debate de diferentes países del mundo.

El equipo formado por Beatriz Picardo y Antonio de la Cruz, que estudian el doble grado de Derecho con Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga, ha llegado hasta semifinales del Mundial, después de ser los segundos en la clasificación general de la primera fase.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

UMA - Noticias - News

Estudiantes de la UMA cosechan nuevos éxitos nacionales e internacionales en certámenes de debate universitario

Estudiantes de la UMA cosechan nuevos éxitos nacionales e internacionales en certámenes de debate universitario

Cinco alumnos ganan la II Liga Nacional de Debate Jurídico y otros dos alcanzan la semifinal del Campeonato del Mundo en Guatemala

Fecha publicación: 2017-07-24
Categoría: portada

La Asociación de Debate de la Universidad de Málaga (ADUMA) se ha hecho con la victoria en la II Liga Nacional de Debate Jurídico tras vencer a la Fundación Cánovas -también de Málaga- en la final del torneo disputada el pasado viernes en el Congreso de los Diputados.

En una final 100% malagueña, dos estudiantes de Matemáticas, **Antonio Méndez** y **Eloy Moreno**, uno de Comunicación, **Juan Romero**, otro de Máster en Abogacía, **Pablo Camacho**, y uno de Derecho, **Daniel Martín**, se impusieron a sus cuatro compañeros en la UMA, **Almudena Cordero**, **Juan Pablo García**, **Juan Antonio González** y **Alejandro Pena**, estudiantes del doble grado de Derecho y ADL, y que han formado el equipo de Cánovas Fundación en la final de certámen.

La fase final de la Liga se desarrolló durante la semana pasada en el Parlamento Europeo, en Bruselas, y en instituciones como el Senado, en Madrid, además del Congreso de los Diputados, donde tuvo lugar la final. Los universitarios malagueños se hicieron con la victoria gracias a su conocimiento jurídico y su oratoria, con el tema "la justicia no está politizada". En el mismo certámen, **Miguel García**, estudiante de la Universidad Carlos III, fue elegido mejor jurista universitario a título individual.

Campeonato Mundial

Por otro lado, Cánovas Fundación ha llegado a las semifinales del Campeonato Mundial de Debate Universitario en español, celebrado del 15 al 23 de julio en Guatemala, con la participación de 300 jóvenes procedentes de 50 escuelas de debate de diferentes países del mundo.

El equipo formado por **Beatriz Picardo** y **Antonio de la Cruz**, que estudian el doble grado de Derecho con Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga, ha llegado hasta las semifinales del Mundial, después de ser los segundos en la clasificación general de la primera fase.

Por su parte, el equipo formado por **Carmen Vallecillo**, que estudia Medicina en la UMA, y por **María García**, que cursa el doble grado de Dirección y Administración de Empresas con Relaciones Internacionales en Madrid, se clasificó para octavos de final de un campeonato en el que han participado un total de 110 equipos de diferentes países del mundo.

Además, **Pablo Sánchez**, doctorando en Derecho y director de la Escuela de Debate Universitario de Cánovas Fundación, ha sido reconocido como uno de los 25 mejores jueces de debate del mundo.

La Escuela de Debate Cánovas, que colabora con la Universidad de Málaga, se ha consolidado en el mundo del debate universitario en la cuarta posición de una tabla de 50 escuelas de debate en la que hay cinco españoles y que encabeza la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), seguida por la Universidad Rosario de Bogotá (Colombia) y por el Aula de Debate de la UCD (España).

El Presidente de Cánovas Fundación, el senador **Joaquín Ramírez**, ha declarado sentirse "muy orgulloso" de los resultados obtenidos por estos jóvenes, pues "lucian a Málaga como referente en el mundo del debate y la oratoria". Por su parte, el Secretario General de la entidad, el ex parlamentario **Miguel Ángel Ruiz**, que ha sido su preparador, ha destacado la trayectoria de estos jóvenes, que empezaron a debatir en Bachillerato -los cuatro han sido alumnos suyos en el Colegio San Estanislao de Kostka- y que en poco tiempo se han convertido en auténticas estrellas del debate y la oratoria a nivel mundial, demostrando que "con trabajo y constancia, todo puede conseguirse".

SUR

Málaga

Jóvenes con un brillante futuro dialéctico



Procedentes de la Liga Nacional de Debate Jurídico 11/2017

Éxito de la Asociación de Debate de la Universidad de Málaga y Cánovas Fundación en competiciones de debate

europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
19/08/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Las bibliotecas de la UMA abren desde este lunes con horario especial por exámenes

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de este próximo lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes.

En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

Así, desde este próximo lunes la Biblioteca General abrirá todos los días, semana y festivos, hasta las 07.00 horas del día siguiente.

Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Por último, han recordado que a partir del 28 de agosto todas las bibliotecas reanudarán su horario habitual salvo las citadas que tienen horario especial por exámenes.

repentistas por ser el mundo. El equipo formado por Beatriz Picardo y Antonio de la Cruz, que estudian el doble grado de Derecho con Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de Málaga, ha llegado hasta semifinales del Mundial, después de ser los segundos en la clasificación general de la primera fase.



Fotografía del equipo Cánovas Fundación y SUR

EcoDiario.es

Málaga, 19 de Agosto de 2017 Actualizado a las 11:10

Las bibliotecas de la UMA abren desde este lunes con horario especial por exámenes

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de este próximo lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes.

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

Desde este próximo lunes la Biblioteca General abrirá todos los días, semana y festivos, hasta las 07.00 horas del día siguiente.

La Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Por último, han recordado que a partir del 28 de agosto todas las bibliotecas reanudarán su horario habitual salvo las citadas que tienen

Gente

domingo, 20 de agosto de 2017 20:39 www.gentedigital.es

Las bibliotecas de la UMA abren desde este lunes con horario especial por exámenes

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de este próximo lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes.

19/8/2017 - 11:10

MÁLAGA, 19 (EUROPA PRESS)

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de este próximo lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes.

En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

Así, desde este próximo lunes la Biblioteca General abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07.00 horas del día siguiente.

Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Por último, han recordado que a partir del 28 de agosto todas las bibliotecas reanudarán su horario habitual salvo las citadas que tienen horario especial por exámenes.

SUR.es
Málaga capital

Horario especial en las bibliotecas de la UMA con motivo de los exámenes



Imagen de archivo de la Biblioteca General. u sur

SUR
Domingo, 20 agosto 2017, 00:36

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de mañana lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes. En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

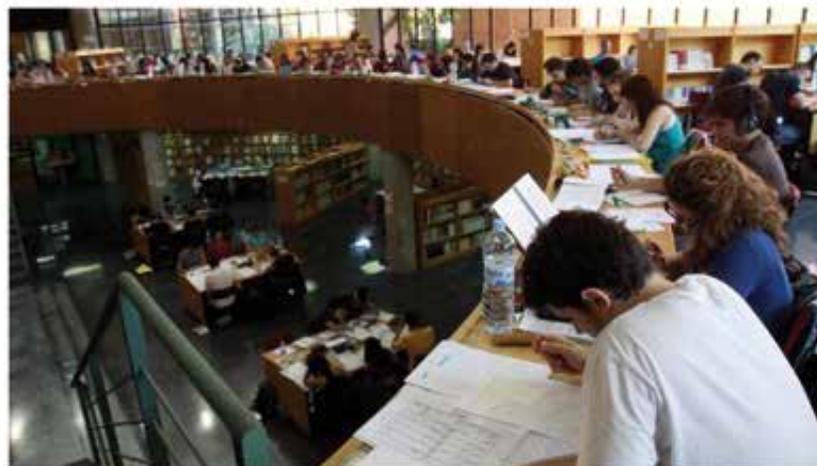
Así, desde mañana la Biblioteca General abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07.00 horas del siguiente. Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Málaga hoy

VIVIR

Toca volver a la biblioteca después de todo un verano

• Las salas de estudio permanecerán abiertas todos los días con horarios especiales por los exámenes de septiembre



La sala de la Biblioteca de la General es un excelente período de estudio.

REDACCIÓN

noticias **21** • **ES** tu periódico

Domingo 20 / 08 / 2017

Portada siempre malaga.es Costa Axarquía Interior siempre arbellas.es Deportes Cultura/Ocio N21 Actualidad

Atentado Barcelona Feria Málaga 2017 Opinión Turismo Gastronomía Diarístico.com

Horario especial desde el lunes por exámenes

Bibliotecas UMA: abiertas hasta el amanecer

Redacción Málaga 2017-08-19 11:10:00

comentarios

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga (UMA) abrirán a partir de este próximo lunes, 21 de agosto, con horario especial por el periodo de exámenes.

Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Por último, han recordado que a partir del 28 de agosto todas las bibliotecas retoman su horario habitual salvo las citadas que tienen horario especial por exámenes.

a sus salas de estudio, con horario especial por el periodo de la convocatoria de septiembre. En concreto, se trata de las bibliotecas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) Informática y de Telecomunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Biblioteca General.

La Biblioteca General abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07.00 horas del día siguiente. Por su parte, la Biblioteca de Informática y Telecomunicación abrirá todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente. De igual modo, la de Económicas, sólo hasta el 15 de septiembre, también todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03.00 horas del día siguiente.

Por último, han recordado que a partir del 28 de agosto todas las bibliotecas retoman su horario habitual salvo las citadas que tienen horario especial por exámenes.

SUR.es
Universidad

ERASMUS MALAGUEÑOS PIONEROS EN EUROPA

Seis universitarios se lanzaron a la aventura de las becas erasmus, hace 30 años, una experiencia que aún recuerdan y que recomiendan



Salud Castellanos, con Valls, en la universidad de Perugia con otros estudiantes Erasmus.

REPORTAJE FRANCISCO GUTIÉRREZ
Colaborador | 1 de septiembre de 2017, 18:38



Un cartel colocado en un pasillo de la Facultad de Económicas llamó su atención. Anunciaba la posibilidad de ir a estudiar a universidades del Reino Unido con una beca Erasmus, los más atrevidos, se interesaron por aquel anuncio y empezaron a preguntar a funcionarios, más despatados que ellos mismos. Socio Claro, Salomé Cuadrado, Rafael García, Mercedes Varona, Pedro Vigil y Francisco Jiménez fueron los pioneros del programa Erasmus en la Universidad de Málaga. De esto hace ahora 30 años, y en todos ellos queda aún el buen recuerdo de aquella experiencia fuera de Málaga y de España. También la incomodidad de algunos profesores, que les obligaban a examinarse de nuevo, o a hacer trabajos para aprobarlos en siguientes. Fueron los primeros, con los inconvenientes, y ventajas, que supuso ser los pioneros en uno de los programas hoy día más valorados de la Unión Europea.

«Era un cartel pequeño, tamaño A4, colocado en uno de los pasillos de la facultad», recuerda Salud Castellanos. Puso «no había ninguna información, ni infraestructura. Nos dieron unos teléfonos y nosotros mismos tuvimos que hacer todas las gestiones. Tamar al extranjero, a las universidades, a las residencias», explica. Y, a la vuelta, gestionar la convalidación de las asignaturas que habían cursado. La selección consistió en un examen de nivel de inglés y, «en función de los resultados, pudimos elegir plazas», señala Mercedes Varona, que pasó un curso completo estudiando Marketing Internacional.

Solo en estos últimos diez años, la Universidad de Málaga ha enviado a estudiar a otras partes europeas a más de 5.300 jóvenes. Y desde que hay datos estadísticos, en concreto desde el curso 2005/06 –antes de esa fecha los datos no están informatizados–, la cifra de alumnos que han salido es de 5.738. Pero son más los estudiantes que han llegado a la UMA con la beca Erasmus: 6.762 en este mismo periodo. En los 30 años de vigencia del programa Erasmus, han sido casi 9 millones de estudiantes los que han participado en este intercambio entre universidades, casi un millón españoles.



El Sol Digital www.elsoldigital.es
Revista de economía y empresa de Málaga



Francisco Jiménez

«Llevo 13 años de director y puedo contar con los dedos de una mano cuándo me ha llamado alguien porque necesita un economista»

Francisco J. López, director de la Facultad de Económicas de la UMA.

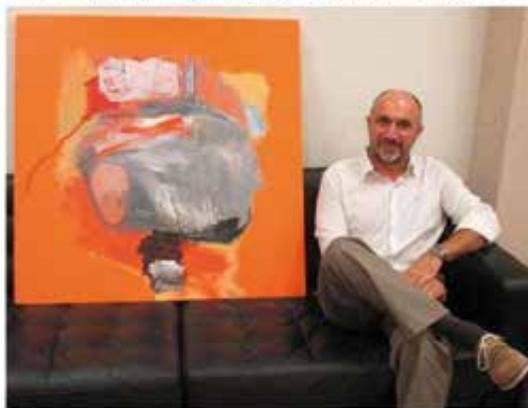
No es extraño que Francisco sea uno de los alumnos con los mejores de la Facultad de Economía de la Universidad de Málaga, tanto en su grado como en el Máster de Economía y en el Máster de Economía y Empresa de la Universidad de Málaga. Pero no es todo, ya que además de haber sido uno de los mejores de la Facultad de Economía de la Universidad de Málaga, también ha sido uno de los mejores de la Facultad de Economía de la Universidad de Málaga.

¿Qué valores le ha dado de su vida y qué quiere ser cuando sea mayor?
La Facultad de Económicas tiene una importancia muy grande en Málaga, ya que es el pilar de la economía de la ciudad. Yo he sido un alumno de esta Facultad y he sido un profesor de esta Facultad. Yo he sido un alumno de esta Facultad y he sido un profesor de esta Facultad. Yo he sido un alumno de esta Facultad y he sido un profesor de esta Facultad.

¿Qué quiere ser cuando sea mayor?
Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad.

¿Qué quiere ser cuando sea mayor?
Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad.

¿Qué quiere ser cuando sea mayor?
Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad. Yo quiero ser un profesor de esta Facultad.



Francisco Jiménez

UMA - Newsroom / news
Las bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio por exámenes

Las bibliotecas de la UMA amplían el horario de estudio por exámenes



La Biblioteca General y el Aula Gerald Brenan abren hasta las 07:00 hs.; y la de Informática y Telecomunicación, y la de Económicas y Empresariales hasta las 03:00 hs. del día siguiente

Fecha publicación: 2017-09-04
Categoría: portada

Las bibliotecas de la Universidad de Málaga cuentan desde el 21 de agosto con un horario especial por exámenes, periodo que se alargará hasta el 21 de septiembre en la Biblioteca General, en el Aula Gerald Brenan, y en la de Informática y Telecomunicación; y hasta el 15 de septiembre en la de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La Biblioteca General y el Aula Gerald Brenan abren todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 07:00 hs. del día siguiente.

La Biblioteca de Informática y Telecomunicación y la Biblioteca de Económicas y Empresariales abren todos los días, incluidos fines de semana y festivos, hasta las 03:00 hs. del día siguiente.

20 **MÁLAGA**

Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el 20 de septiembre

- Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2017-18 de forma gradual entre el 20 de septiembre y el 2 de octubre.

EUROPA PRESS, 04.09.2017

Según ha informado este lunes la Universidad de Málaga a través de un comunicado, la Facultad de Medicina será la primera en abrir sus puertas el 20 de septiembre.

La Escuela de Arquitectura, la Facultad de Ciencias de la Educación, la de Ciencias, la de Derecho y el Centro Universitario de Enfermería 'Virgen de la Paz' de Ronda (Málaga), comenzarán las clases el 25 de septiembre.

El 26 de septiembre darán comienzo la Facultad de Comercio y Gestión, Turismo (primer año) y Psicología; mientras que la Facultad de Ciencias de la Salud, Económicas y Empresariales y Turismo de segundo a cuarto año lo harán el 27 de septiembre.

En lo que respecta a la Escuela de Telecomunicación, el inicio será el 28 de septiembre, pero para los alumnos de nuevo ingreso será el 25 y el curso cero, los días 26 y 27. El Centro Universitario de Magisterio 'María Inmaculada' de Antequera (Málaga) dará comienzo su curso escolar el 29 de septiembre.

Las facultades que abrirán sus puertas el 2 octubre son la de Filosofía y Letras; la Escuela de Informática, Bellas Artes, Estudios Sociales y del Trabajo; Ciencias de la Comunicación y Escuela de Ingenierías Industriales.

ievenn

Comienzo de Clases 2017-2018
Universidad de Málaga

Comienzo de Clases 2017-2018 Universidad de Málaga – Comienzo gradual de las clases a lo largo del mes de septiembre en la UMA, Universidad de Málaga.

Comienzo de Clases 2017-2018 Universidad de Málaga

Los distintos centros de la Universidad de Málaga darán comienzo sus clases en el presente curso 2017-18 de forma gradual entre el 20 de septiembre y el 2 de octubre.

– E.L.O.I. Telecomunicaciones: 20 de septiembre.

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

UMA > Newsroom > News

Comienzo gradual de las clases a lo largo de septiembre en la Universidad de Málaga

Comienzo gradual de las clases a lo largo de septiembre en la Universidad de Málaga

La apertura de centros a los alumnos irá desde el día 20 (Medicina) hasta el 2 de octubre

Fecha publicación: 2017-09-04
Categoría: portada



SUR.es Universidad

Los estudiantes de Medicina, los primeros en comenzar las clases en la UMA, el miércoles día 20



europa press

Sección: Regional Ayuntamientos-Local
04/09/2017

ANDALUCÍA.-Málaga.- Las clases en los centros de la UMA comenzarán de forma gradual desde el 20 de septiembre

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

Los distintos centros de la Universidad de Málaga (UMA) darán comienzo sus clases en este curso 2017-18 de forma gradual entre el 20 de septiembre y el 2 de octubre.

El 26 de septiembre darán comienzo la Facultad de Comercio y Gestión; Turismo (primer año) y Psicología; mientras que la Facultad de Ciencias de la Salud, **Económicas y Empresariales** y Turismo de segundo a cuarto año lo harán el 27 de septiembre.

- Facultad de Económicas y Empresariales: 27 de septiembre
- Facultad de Psicología: 26 de septiembre.
- Bienvenida a alumnos de primero: 25 de septiembre
- Facultad de Ciencias de la Salud: 27 de septiembre
- Facultad de Ciencias: 26 de septiembre. Alumnos de nuevo ingreso, bienvenida el 22 de septiembre.
- Facultad de Derecho: 25 de septiembre.
- Facultad de Medicina: 20 de septiembre
- Escuela de Ingenierías Industriales: 2 de octubre
- Centro Universitario de Enfermería Virgen de la Paz, de Ronda: 25 de septiembre
- Centro Universitario de Magisterio María Inmaculada, de Antequera: 29 de septiembre

- Facultad de Bellas Artes: 2 de octubre
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: 2 de octubre
- Facultad de Económicas y Empresariales: 27 de septiembre
- Facultad de Psicología: 26 de septiembre. Bienvenida a alumnos de primero: 25 de septiembre
- Facultad de Ciencias de la Salud: 27 de septiembre
- Facultad de Ciencias: 25 de septiembre. Alumnos de nuevo ingreso, bienvenida el 22 de septiembre. (Biología y Ciencias Ambientales: 10,30hrs; Matemáticas, Química, Ingeniería Química y Bioquímica: 12,30 horas)
- Facultad de Ciencias de la Comunicación: 2 de octubre
- Facultad de Derecho: 25 de septiembre
- Facultad de Medicina: 20 de septiembre
- Escuela de Ingenierías Industriales: 2 de octubre
- Centro Universitario de Enfermería Virgen de la Paz, de Ronda: 25 de septiembre
- Centro Universitario de Magisterio 'María Inmaculada', de Antequera: 29 de septiembre

La inauguración oficial del curso académico 2017/18 está prevista para el viernes 22

 FRANCISCO GUTIÉRREZ
Martes, 5 septiembre 2017, 00:23

Los **universitarios** se preparan para ingresar en su facultad o bien retomar los estudios. Faltan aún los alumnos que se tienen que examinar de la prueba de **evaluación de Bachillerato** para el acceso a la universidad, la antigua **selectividad**, pruebas que se realizan los **próximos días 12 a 14**. El acto de inauguración oficial del curso académico se celebrará el próximo viernes día 22.

Las clases en la UMA

20 de septiembre. Medicina.
25 de septiembre. Arquitectura, Ciencias, Ciencias de la Educación y Derecho.
26 de septiembre. Comercio y Gestión, Turismo y Psicología.
27 de septiembre. **Económicas y Empresariales** y Ciencias de la Salud.
28 de septiembre. Telecomunicación.

2 de octubre. Informática, Ingenierías Industriales, Bellas Artes, Ciencias de la Comunicación, Estudios Sociales y del Trabajo y Filosofía y Letras.

Los estudiantes de **Medicina** serán los primeros en incorporarse a las clases en este nuevo curso universitario. Será el próximo miércoles día 20. El resto de facultades y escuelas lo harán durante los siguientes días de septiembre, hasta el lunes 2 de octubre, la fecha más tardía, cuando se incorporarán a clase los estudiantes de Informática, Ingenierías Industriales, Bellas Artes, Ciencias de la Comunicación, Estudios Sociales y del Trabajo y Filosofía y Letras.

20 SEVILLA
EUROPA PRESS

El XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark da comienzo este miércoles con 225 participantes

- El Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (US) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) organizan en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de septiembre el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark 17.

EUROPA PRESS 05/09/2017

Las cifras de este congreso a celebrar en la ciudad ascienden a más de 225 congresistas provenientes de 50 universidades de más de 12 países, tres editores invitados de revistas internacionales de alto impacto en el área de Marketing y 15 empresas e instituciones entre colaboradores y patrocinadores, según han indicado a Europa Press fuentes del sector.

En el congreso Aemark 17 se defenderán 106 ponencias, 61 trabajos en curso y nueve pósters, organizadas en cinco bloques de cinco sesiones paralelas durante los tres días del congreso. Se presentarán para ser mejorados por expertos internacionales 14 proyectos de tesis doctorales en el III Doctoral Colloquium que compone el precongreso, y once tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, optarán al Premio a la Mejor Tesis Doctoral del área en el curso 2016-2017.

Además de este galardón, se otorgarán hasta siete premios y menciones a los mejores trabajos de investigación publicados en revistas internacionales o trabajos presentados al congreso y un premio especial a la trayectoria en Marketing a la catedrática (jubilada) del Área de Marketing en la Universidad de Málaga, Francisca Parra Guerrero.

Las actividades del congreso, entre académicas y lúdicas, se desarrollarán en tres espacios propios de la Universidad de Sevilla, siendo la sede del congreso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y en cuatro espacios ajenos a la universidad, lo que permitirá a los congresistas conocer diferentes lugares para disfrutar del

europa press

Sección: Sociedad SOCIEDAD
05/09/2017

ANDALUCÍA.-Sevilla.- El XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark da comienzo este miércoles con 225 participantes

SEVILLA, 6 (EUROPA PRESS)

El Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (US) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) organizan en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de septiembre el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark 17.

Las cifras de este congreso a celebrar en la ciudad ascienden a más de 225 congresistas provenientes de 50 universidades de más de 12 países, tres editores invitados de revistas internacionales de alto impacto en el área de Marketing y 15 empresas e instituciones entre colaboradores y patrocinadores, según han indicado a Europa Press fuentes del sector.

En el congreso Aemark 17 se defenderán 106 ponencias, 61 trabajos en curso y nueve pósters, organizadas en cinco bloques de cinco sesiones paralelas durante los tres días del congreso. Se presentarán para ser mejorados por expertos internacionales 14 proyectos de tesis doctorales en el III Doctoral Colloquium que compone el precongreso, y once tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, optarán al Premio a la Mejor Tesis Doctoral del área en el curso 2016-2017.

Además de este galardón, se otorgarán hasta siete premios y menciones a los mejores trabajos de investigación publicados en revistas internacionales o trabajos presentados al congreso y un premio especial a la trayectoria en Marketing a la catedrática (jubilada) del Área de Marketing en la Universidad de Málaga, Francisca Parra Guerrero.



EL 39 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK DA COMIENZO ESTE MIÉRCOLES CON 225 PARTICIPANTES

6 Septiembre, 2017



El Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (US) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) organizan en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de septiembre el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark 17.

Las cifras de este congreso a celebrar en la ciudad ascienden a más de 225 congresistas provenientes de 50 universidades de más de 12 países, tres editores invitados de revistas internacionales de alto impacto en el área de Marketing y 15 empresas e instituciones entre colaboradores y patrocinadores, según han indicado a Europa Press fuentes del sector.

El congreso Aemark 17 se defenderán 106 ponencias, 61 trabajos en curso y nueve pósters, organizadas en cinco bloques de cinco sesiones paralelas durante los tres días del congreso. Se presentarán para ser mejorados por expertos internacionales 14 proyectos de tesis doctorales en el III Doctoral Colloquium que compone el precongreso, y once tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, optarán al Premio a la Mejor Tesis Doctoral del área en el curso 2016-2017.



Además de este galardón, se otorgarán hasta siete premios y menciones a los mejores trabajos de investigación publicados en revistas internacionales o trabajos presentados al congreso y un premio especial a la trayectoria en Marketing a la catedrática (jubilada) del Área de Marketing en la Universidad de Málaga, Francisca Parra Guerrero.

Las actividades del congreso, entre académicas y lúdicas, se desarrollarán en tres espacios propios de la Universidad de Sevilla, siendo la sede del congreso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y en cuatro espacios ajenos a la universidad, lo que permitirá a los congresistas conocer diferentes lugares para disfrutar del patrimonio cultural y gastronómico de la ciudad.

SUR.es
Más deportes

Arranca la temporada más emocionante del Trocadero Marbella Rugby Club



Referando en el campo y en la parcela institucional los marbellinos abren mañana el año de ascenso contra Industriales

JAVIER RODRÍGUEZ
Viernes, 8 de septiembre del 2016

Los planes en el verde y la roja en los verdes. Con 20 años de historia, el Trocadero Marbella Rugby Club abre mañana la temporada más emocionante y ambiciosa desde su creación. Se va a jugar el primer partido de la División de Honor B la entidad se ha marcado en todos sus ámbitos en busca de una profesionalización que coloque al nombre de la ciudad junto a los mejores equipos del país. Todo empieza a partir de las 15.30 horas en el Bahía's Park que se presenta armado tras la obra de rehabilitación, mejoras y remodelación de que el estadio de rugby en su día, Inditex y el AD Ingenieros Industriales de Las Matas. Sigue el papel en adelante acorde con los locales, el último para completar la lista es la que se comenzó el estadio marbellino desde primera hora de la mañana.

La campaña anterior el Trocadero Marbella regresó al estadio marbellino por un claro 21-15 con motivo de Lucas Proenza, Carlos González, Claudio Pizarro y el entrenador Juan Carlos Marbella presentados. Cuenta la documentación jurídica cuando este club se encuentra en el momento. Ahora el objetivo es hacer distintos. El club se enfocará a una plantilla ya salida con nuevos incorporaciones de gran nivel. Cuatro de ellos son jugadores argentinos: Pablo Casero, Mateo, Manuel Piqueras, Luciano Bioner y Santiago Heredia, que jugarán a las bases del Trocadero Internacional de Sevilla en sus encuentros del presente verano.

Este año el ascenso a la primera categoría del rugby nacional no es un simple, aunque la dificultad es máxima. Solo hay dos plazas disponibles para dar el salto y hasta 30 clubes compiten en tres grupos distintos.

El "Bahía's Park" vivirá mañana una jornada especial desde primera hora

El Trocadero Marbella disputa el venidero partido de liga regular. Para el 18 de enero se enfrentan a los marbellinos disponibles de plaza para jugar por el ascenso a la categoría B del rugby nacional. El grupo C, donde compiten los del Bahía's Park, consta de diez equipos. La mayoría de desplazamientos serán a Madrid para enfrentarse a Olímpico de Fuenlabrada, C.D. Pradoluño, Compañeros de Camino, C.D. Argenteo, Alcobendas R. Liceo Pradolito y el rival de esta tarde Industriales Las Matas. El resto de partidos serán a Entremuros para enfrentarse al C.A.R. Chorrera y tres clubes argentinos como Cerveza Sevilla, Universidad de Ciencias y Unión Rugby Olvera.

La temporada anterior los dos primeros clasificados de los grupos A, B y C jugaron en directo a jugar por el ascenso hasta a los dos mejores terceros. En total dos equipos pelearán una plaza directa y otro de promoción con el equipo de División de Honor A que debía jugar al descenso.

Jornada especial

El Bahía's Park presentará su primer partido para su día completo de rugby con el principal objetivo del debut del primer equipo senior. Los encuentros, desde las 12.00 horas la salida del club entrará a los primeros minutos de la tarde hasta las 15.00 horas. Para después haberse acostumbrado como la organización de su torneo de "South Rugby" o "Torneo" por los tres partidos de liga. Para participar, de manera colectiva, con un equipo o de modo individual, solo pueden presentarse en contacto con la entidad marbellina en info@rugbytrocadero.com.

Para cerrar el día, después del partido contra Industriales, el segundo equipo del Trocadero Marbella hará su debut competitivo frente al equipo oficial del Rugby Facultad de Ciencias de Málaga sobre las 17.30 horas. El club marbellino se da a conocer que por este día no puede admitir el canal de descenso para toda la temporada.

SEVIOCI
SEVICIO DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN

El XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark da comienzo este miércoles con 225 participantes

- El Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (US) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) organizan en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de septiembre el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark 17.

Además de este galardón, se otorgarán hasta siete premios y menciones a los mejores trabajos de investigación publicados en revistas internacionales o trabajos presentados al congreso y un premio especial a la trayectoria en Marketing a la catedrática (jubilada) del Área de Marketing en la Universidad de Málaga, Francisca Parra Guerrero.

Las actividades del congreso, entre académicas y lúdicas, se desarrollarán en espacios propios de la Universidad de Sevilla, siendo la sede del congreso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y en cuatro espacios ajenos a la universidad.

Vanguardia de Sevilla.com
Diario Digital Independiente

Portada | Sevilla | Gran Sevilla | Provincia | Andalucía | Cultura | Nacional | Opinión

Arranca el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark

Arrivados en Sevilla - XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark - Sevilla - congresos - actualidad

Publicación | Miércoles, 6 de septiembre de 2017, 07:22

Un total de 225 congresistas provenientes de 50 universidades de más de 12 países, se darán cita en la capital hasta el próximo día 8.

aemark
Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

El Área de Marketing del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (US) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) organizan en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de septiembre el XXIX Congreso Internacional de Marketing Aemark 17.

Las cifras de este congreso a celebrar en la ciudad ascenden a más de 225 congresistas provenientes de 50 universidades de más de 12 países, tres sesiones paralelas durante los tres días del congreso. Se presentarán para ser mejorados por expertos internacionales 14 proyectos de tesis doctorales en el III Doctoral Colloquium que compone el precongreso, y once tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, obtendrán el Premio a la Mejor Tesis Doctoral del Área en el curso 2016-2017.

En el congreso Aemark 17 se defenderán 106 ponencias, 61 trabajos en curso y nueve pósters, organizados en cinco bloques de cinco sesiones paralelas durante los tres días del congreso. Se presentarán para ser mejorados por expertos internacionales 14 proyectos de tesis doctorales en el III Doctoral Colloquium que compone el precongreso, y once tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, obtendrán el Premio a la Mejor Tesis Doctoral del Área en el curso 2016-2017.

Además de este galardón, se otorgarán hasta siete premios y menciones a los mejores trabajos de investigación publicados en revistas internacionales o trabajos presentados al congreso y un premio especial a la trayectoria en Marketing a la catedrática (jubilada) del Área de Marketing en la Universidad de Málaga, Francisca Parra Guerrero.

Las actividades del congreso, entre académicas y lúdicas, se desarrollarán en tres espacios propios de la Universidad de Sevilla, siendo la sede del congreso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y en cuatro espacios ajenos a la universidad, lo que permitirá a los congresistas conocer diferentes lugares para disfrutar del patrimonio cultural y gastronómico de la ciudad.

alsola delaCOSTA
ALTERNATIVA DE VIDA EN COSTA

Este sábado (15:30h) inicio de la Liga de rugby entre Trocadero Marbella e Ingenieros Industriales Las Rozas

TROCADERO MARBELLA R.C. ING. INDUSTRIALES LAS ROZAS

El próximo sábado 16 de septiembre, de 15:30h se celebrará el primer partido de la competición oficial de División de Honor B de Rugby de la Liga de Rugby de Trocadero Marbella R.C. y Ingenieros Industriales Las Rozas. El partido se celebrará en el campo de Trocadero Marbella R.C. en la categoría de plata del rugby nacional y se hará con mayor afluencia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

UMA | Noticias | Inicio

Francisca Parra recibe el premio a la trayectoria de Marketing

Francisca Parra recibe el premio a la trayectoria de Marketing

Su dilatada trayectoria académica y profesional ha sido reconocida por la AEMARK

Fecha publicación: 2017-09-11
Categoría: portada

marbella24horas.es 15/9/2017

El Trocadero Marbella RC abre la temporada este sábado ante Ingenieros

La temporada en División de Honor B arranca este fin de semana y lo hace para el Trocadero Marbella RC con un interesante partido. El conjunto marbellí recibe en casa el próximo sábado 16 de septiembre al CD Ingenieros Industriales de Las Rozas. El club marbellí ha organizado toda una intensa jornada de rugby para que el Barón Park disfrute como nunca del fútbol.

El próximo sábado 16 de septiembre de 15:30 horas se celebrará el primer partido de la competición oficial de División de Honor B de Rugby de Trocadero Marbella R.C. y Ingenieros Industriales Las Rozas. El partido se celebrará en el campo de Trocadero Marbella R.C. en la categoría de plata del rugby nacional y se hará con mayor afluencia.

Como quedó al parer, después del partido del primer equipo, el segundo equipo del Trocadero Marbella R.C. se enfrentará al equipo de Ingenieros Industriales de Las Rozas. El partido se celebrará en el campo de Trocadero Marbella R.C. en la categoría de plata del rugby nacional y se hará con mayor afluencia.

La profesora Francisca Parra Guerrero ha sido distinguida con el Premio a la Trayectoria de Marketing, otorgado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) en su 20.ª edición.

marbella24horas.es 15/9/2017

El Trocadero Marbella RC abre la temporada este sábado ante Ingenieros

La temporada en División de Honor B arranca este fin de semana y lo hace para el Trocadero Marbella RC con un interesante partido. El conjunto marbellí recibe en casa el próximo sábado 16 de septiembre al CD Ingenieros Industriales de Las Rozas. El club marbellí ha organizado toda una intensa jornada de rugby para que el Barón Park disfrute como nunca del fútbol.

El próximo sábado 16 de septiembre de 15:30 horas se celebrará el primer partido de la competición oficial de División de Honor B de Rugby de Trocadero Marbella R.C. y Ingenieros Industriales Las Rozas. El partido se celebrará en el campo de Trocadero Marbella R.C. en la categoría de plata del rugby nacional y se hará con mayor afluencia.

Como quedó al parer, después del partido del primer equipo, el segundo equipo del Trocadero Marbella R.C. se enfrentará al equipo de Ingenieros Industriales de Las Rozas. El partido se celebrará en el campo de Trocadero Marbella R.C. en la categoría de plata del rugby nacional y se hará con mayor afluencia.

El equipo de la UMA está formado por Víctor Pastor Rullán, alumno de la Facultad de Psicología y que en la actualidad es jugador de Oro en el Europeo Amateur y en el Campeonato de España Universitario; Andrés Gobbato, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; María Cabanes Pérez de Madrid, alumno de la Escuela Politécnica Superior y Juan Muñoz Ortega, de la Facultad de Economía. La delegación de la UMA a Liberec se completa con el entrenador Jorge Pozuelo.

La Opinión de MÁLAGA

La UMA se coloca quinta en el Campeonato de Europa Universitario

La universidad malagueña, con Víctor Pastor y Andrea Gobbato, a solo seis golpes de Stirling

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

La Opinión de MÁLAGA

La UMA se coloca quinta en el Campeonato de Europa Universitario

La universidad malagueña, con Víctor Pastor y Andrea Gobbato, a solo seis golpes de Stirling

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

UMA.es

UMA | Noticias | Inicio

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

La competición se desarrollará entre el 11 y el 15 de septiembre organizada por la universidad checa de Liberec

Fecha publicación: 2017-09-07
Categoría: portada

UMA.es

UMA | Noticias | Inicio

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

Cuatro alumnos de la Universidad de Málaga participarán la próxima semana en la cuarta edición del Campeonato de Europa Universitario de Golf que organiza la Universidad de Liberec (Chequia). La competición se desarrollará entre los días 11 y 15 de septiembre, fecha en la que se celebrará la ceremonia de clausura y en la que la UMA, a la espera de conocer los resultados del campeonato, tiene asegurado un protagonista. En el cierre del acto protocolario, Pedro Montiel Gámez, director de Deporte Universitario, recibirá la bandera del campeonato, ya que la próxima edición, la sexta, será organizada por la Universidad de Málaga en el año 2019.

El equipo de la UMA está formado por Víctor Pastor Rullán, alumno de la Facultad de Psicología y que en la actualidad es jugador de Oro en el Europeo Amateur y en el Campeonato de España Universitario; Andrés Gobbato, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; María Cabanes Pérez de Madrid, alumno de la Escuela Politécnica Superior y Juan Muñoz Ortega, de la Facultad de Economía. La delegación de la UMA a Liberec se completa con el entrenador Jorge Pozuelo.

La Opinión de MÁLAGA

La UMA se coloca quinta en el Campeonato de Europa Universitario

La universidad malagueña, con Víctor Pastor y Andrea Gobbato, a solo seis golpes de Stirling

La Opinión de MÁLAGA

La UMA se coloca quinta en el Campeonato de Europa Universitario

La universidad malagueña, con Víctor Pastor y Andrea Gobbato, a solo seis golpes de Stirling

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

UMA.es

UMA | Noticias | Inicio

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

UMA.es

UMA | Noticias | Inicio

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.

UMA.es

UMA | Noticias | Inicio

Cuatro alumnos de la UMA participan en el Campeonato de Europa Universitario de Golf

La clasificación del Campeonato de Europa Universitario de Golf que se celebra en Liberec (República Checa), gracias a las buenas prestaciones de sus dos representantes, Víctor Pastor y Andrea Gobbato, los malagueños, estudiantes de la Facultad de Psicología y Economía, respectivamente, pusieron a la UMA en quinta posición tras la disputa de la jornada, a seis golpes de la líder provisional, la Universidad de Stirling.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ME¹⁶/₁₇

Con la colaboración de:



Unicaja Banco



Fundación
Unicaja