

24 de abril | 19:00 h | Salón de Grados

SEMINARIO:  
COMUNICANDO VALORES

CONFERENCIA

# “ Marketing, pasión y vocación. Una profesión de futuro”

**Chelo Simón Gámez**

Directora de Marketing del Málaga Club de Fútbol

XV CICLO DE CONFERENCIAS  
“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”

CURSO 2018-2019



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Unicaja Banco



Fundación  
Unicaja