

PROGRAMA

VIERNES 11 FEBRERO 2022, MAÑANA

- 10:00 - 10:30** Recepción y entrega de material
- 10:30 - 14:00** Apertura
D. José Francisco Murillo Mas
Vicerrector de Estudiantes y Deporte de la Universidad de Málaga
D. Eugenio J. Luque Domínguez
Decano de la Facultad de CC. Económicas y EE. de la Universidad de Málaga
D^a. Mercedes García Paine
Delegada Territorial de Educación y Deporte en Málaga
D. José Manuel Domínguez Martínez
Director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco
D. Sergio Corral Delgado
Director General de la Fundación Bancaria Unicaja
D^a. Mariluz Marco Aledo
Presidenta de la Asociación Olimpiada Española de Economía
Entrega de Premios: XV Olimpiada de Economía
Conferencia Inaugural: D. José Sánchez Maldonado. Catedrático UMA
"El Sistema de Financiación Autonómica: una visión actual y algunas propuestas de reforma"

VIERNES 11 FEBRERO 2022, TARDE

- 17:00 - 18:00** **D. Carlos Ballesteros García**
"Enseñar Economía es educar en valores"
- 18:00 - 19:00** **D. Antonio José Morales Siles**
"El uso de la Economía experimental para despertar conciencias"
- 19:00 - 19:15** PAUSA
- 19:15 - 20:30** **D. Juan Francisco Jimeno Serrano**
"El mercado de trabajo del siglo XXI: contexto socioeconómico y regulación"

SÁBADO 12 FEBRERO 2022, MAÑANA

- 10:00 - 11:30** **D^a. Constanza Alonso Lajara**
"Edtech: herramientas digitales para la enseñanza de Economía."
- 11:30 - 13:00** **D. Daniel Salobreña Lucena**
Taller de liderazgo y emprendimiento, "Liderando en tiempos del cólera"
- 13:00 - 13:15** PAUSA
- 13:15 - 13:45** Valoración de las Jornadas
- 13:45 - 14:20** XIX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
- 14:20 - 14:30** Clausura

PONENTES

José Sánchez Maldonado

Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, tiene más de medio centenar de publicaciones correspondientes a libros y capítulos de libros y más de cien artículos sobre diferentes aspectos de la imposición, gasto público, federalismo fiscal, economía de la salud, etc., publicados en revistas especializadas. Desde 1999 hasta junio de 2013 ha ostentado distintos cargos políticos, entre los que cabe destacar Concejal del Grupo Socialista del Ayuntamiento de Málaga, miembro del Consejo Económico y Social de Andalucía y Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga de octubre de 2012 a junio de 2013. Desde septiembre de 2013 a junio de 2015 desempeñó el cargo de Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Y desde junio de 2015 a junio de 2017 ostentó la cartera autonómica de Empleo, Empresa y Comercio. Desde julio de 2017 hasta septiembre de 2019 ha sido Rector de la Universidad Internacional de Andalucía. Es *Alumno de Honor* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Carlos Ballesteros García

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (UPCO), Máster en Economía Social y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro por la Universidad de Barcelona y Experto Universitario en Liderazgo e Innovación Social (ESADE). Es Profesor Propio de la UPCO, donde dirige la Cátedra de Impacto Social y el Programa Superior en Gestión y Medición del Impacto Social. Ha sido profesor visitante en diferentes universidades y autor de diferentes publicaciones. Dirige la Consultoría Social Empresarial ICADE, que desarrolla proyectos de aprendizaje-servicio con personas en riesgo de exclusión. Es miembro del Consejo Asesor de la Economía Social del Ayuntamiento de Madrid y del Consejo de Administración de las empresas de inserción de Cáritas Madrid. Fundó *Amigos de Nyumbani* para atender a niños huérfanos con VIH en Kenya.

Antonio José Morales Siles

Doctor en Economía por el University College de Londres. Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Málaga y director de su Smart Decision Lab, que asesora a empresas y al sector público para optimizar sus procesos de toma de decisiones empleando la Economía Experimental y la del Comportamiento. Es autor de diferentes publicaciones, referidas a ambas y a la Teoría de Juegos. Ha liderado proyectos de innovación educativa en la UMA, dedicados al uso de la economía experimental en la docencia universitaria. Dirige el proyecto *Experimenting Consumption Awareness*, que usa la economía experimental en talleres interactivos para concienciar sobre el cambio climático a estudiantes de secundaria.

Juan Francisco Jimeno Serrano

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá y Doctor en Economía por el Massachusetts Institute of Technology. Ha sido jefe de las divisiones de investigación y de modelización y asesor de la Dirección General de Economía, Estadística e Investigación del Banco de España. Ha ocupado puestos docentes en varias universidades e institutos de investigación y ha colaborado como asesor con varios organismos internacionales. Actualmente es profesor asociado en la Universidad de Alcalá e investigador asociado del CEMFI (Centro de Estudios Monetarios y Financieros), del CEPR (Center for Economic Policy Research) y del IZA (Institute for the Study of Labor). Ha publicado artículos sobre temas económicos en numerosas revistas académicas nacionales e internacionales. Sus principales líneas de investigación se refieren a la macroeconomía y a la economía laboral.

Constanza Alonso Lajara

Es Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria por la Universidad de Almería, así como Máster en Creación y Gestión de Empresas innovadoras por la Universidad de Valencia. Ha sido premiada en diferentes certámenes por sus iniciativas emprendedoras. Desde 2016, ha sido profesora de Economía en diferentes Institutos de Andalucía. En 2020 presta servicios en el I.E.S. Las Viñas de Manilva, donde desarrolla el proyecto *Ecoplaying*, cuyo objetivo es diseñar materiales y actividades didácticos innovadores para las clases de Economía, Empresa y Emprendimiento empleando recursos como CANVA, así como aplicaciones basadas en medios digitales.

Daniel Salobreña Lucena

Licenciado en Derecho, Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Es profesor colaborador de la Universidad de Málaga y formador/mentor/consultor acreditado por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, la EOI, Pro Málaga y el Programa Explorer del Banco de Santander. Es socio fundador de las start-ups Byetick y Badennova, premiadas en diferentes certámenes, y colaborador externo de numerosas iniciativas similares en Málaga. Fundador de Diverxia Consulting y director de Innovación y Emprendimiento de Ecoideas Consultoría, durante 12 años. Creador del Club de Emprendedores de Málaga y de los programas Acercando la Empresa a la UMA o Fomento de la Cultura Emprendedora, entre otros.

Desde su origen, la Economía mantiene dos dimensiones complementarias: la economía positiva y la economía normativa. La economía positiva se apoya en el análisis económico y en la economía aplicada, que aportan una visión científica de la realidad. Toman datos procedentes de ella y construyen modelos que aspiran a explicar las conductas de agentes e instituciones, así como sus interacciones en los mercados y en la sociedad. Esos modelos se contrastan sistemáticamente y se reformulan si no describen adecuadamente los fenómenos que aspiran a interpretar. Por otra parte, la economía normativa, define marcos regulatorios y políticas económicas. Requiere tomar decisiones concretas de relevancia ética y política. Por tanto, implica resolver las tensiones entre eficiencia y equidad, entre libertad e intervención, inherentes a sociedades tan complejas como la contemporánea que aspira a lograr un desarrollo sostenible.

La primera parte de estas Jornadas está dedicada a que el profesorado de Economía disponga de visiones actualizadas sobre los análisis que los académicos realizan respecto de la relación entre la enseñanza de la Economía y el tratamiento de las relaciones entre los planos positivo y axiológico que presenta la disciplina. Se aportarán tres perspectivas complementarias. La primera, se centra en la necesidad de que las clases de Economía consideren la reflexión ética de los agentes privados y públicos al adoptar sus decisiones económicas y al evaluar el impacto de sus conductas en el entorno local y global. La segunda, expondrá el potencial de las innovaciones metodológicas en economía experimental para abordar tratamientos didácticos de la dimensión ética presente en el tratamiento de los problemas económicos. La última, se referirá a los aspectos que permiten comprender la complejidad de diseñar políticas de empleo eficientes y eficaces que mejoren las condiciones de vida y el bienestar de la ciudadanía.

La segunda parte se dedica a la Didáctica de la Economía. Este año se tratan dos aspectos principales organizados en talleres eminentemente prácticos. El primero es el liderazgo, una de las habilidades vinculadas con el desarrollo de la competencia emprendedora, que resulta esencial para gestionar de modo ágil los equipos humanos con talentos diversos característicos de las organizaciones empresariales y sociales. El segundo, es la aplicación de las nuevas metodologías y tecnologías a la enseñanza de la Economía para mejorar sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Como en las ediciones anteriores, a la conclusión de las Jornadas tendrá lugar la celebración del XVII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

ORGANIZAN:



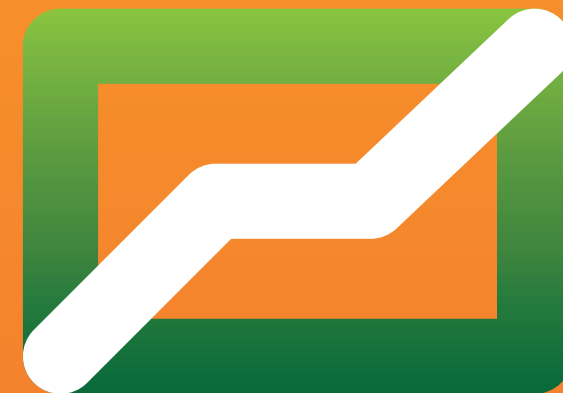
COLABORAN:



PATROCINAN:



Más información:
www.cepmalaga.com
www.aades.es
www.economicas.uma.es



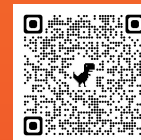
XV JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

DIRIGIDAS AL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Reconocidas por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación y Deporte

11 y 12 de febrero de 2022
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales de la Universidad de Málaga.
Salón de Grados

Inscripciones: Centro de Profesorado de Málaga
www.cepmalaga.com



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA