

La innovación mantiene vínculos estrechos con el crecimiento económico y con el desarrollo de las empresas, del resto de las organizaciones y de las sociedades. Schumpeter ya analizó esas relaciones y subrayó el protagonismo que en su impulso tienen las personas emprendedoras. Otros autores han desplegado después modelos e investigaciones que han constatado su relevancia. Ejerciendo como empresarios o como dinamizadores internos de las organizaciones, las personas emprendedoras desarrollan bienes y servicios. Liderando proyectos, esas personas ensayan sucesivas versiones de los productos y nuevas formas de organización. Contrastan con sus clientes y usuarios su idoneidad. Van aceptando sólo los viables, que son rentables y deseables al permitir cubrir necesidades, con una gestión eficiente y eficaz de los recursos. Validan así nuevos modelos de negocio o modalidades innovadoras de gestión de las instituciones. En las décadas recientes, la generación de estos nuevos conocimientos y de los cambios que implican se caracterizan por su ritmo acelerado. Están transformando los sistemas productivos y fundamentan las mejoras del bienestar. En este contexto, la sociedad también ha desarrollado una elevada sensibilidad respecto de las dimensiones éticas de esas actividades. Entre ellas destacan el respeto a los derechos de empleados, consumidores, proveedores y otros grupos de interés. También, la preocupación por diseñar procesos productivos compatibles con un desarrollo sostenible.

La primera parte de estas Jornadas se dedica a la actualización científica del profesorado de Economía sobre estos temas. Analizará diferentes instrumentos innovadores aplicados al diseño de modelos de negocio y estudiará sus relaciones con el entorno. En primer lugar, se revisarán las diferentes dimensiones de la noción de responsabilidad social empresarial y su evolución reciente. Seguidamente, se expondrán metodologías de diseño de modelos de negocio innovadoras orientadas a desarrollar bienes y servicios basados en la economía circular. En tercer lugar, se tratará la relevancia de la metodología *Lean Startup*, se profundizará en su potencial didáctico en la formación para el emprendimiento y se analizarán casos en los que se aplica. Finalmente, se describirán los últimos avances en *Neuromarketing*, cómo mejoran la comprensión de los procesos de toma de decisiones de los compradores y en qué medida influyen en el diseño de nuevos modelos de negocio.

La segunda parte se dedica a la Didáctica de la Economía. Se organiza en tres talleres en los que diferentes profesores expondrán sus experiencias. Los asistentes experimentarán con el uso de recursos didácticos innovadores aplicables a diferentes situaciones de aprendizaje y a contextos diversos. El primero, abordará la aplicación en el Aula de Economía de metodologías ágiles basadas en la creatividad y en otras habilidades blandas o *softskills*. El segundo, expondrá cómo emplear la inteligencia artificial durante los procesos de enseñanza-aprendizaje. El tercero se dedica a la *gamificación* y a otros recursos asociados a la dinamización de la enseñanza de la Economía. Como en las ediciones anteriores, a la conclusión de las Jornadas tendrá lugar la celebración del XIX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria con el fin de fomentar el desarrollo profesional y la colaboración entre su profesorado.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



PATROCINAN:

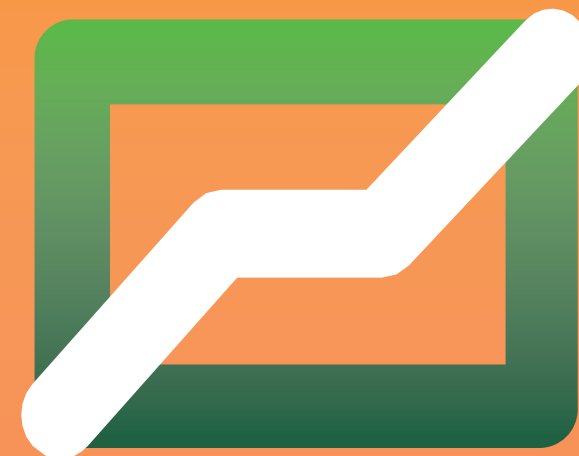


MÁS INFORMACIÓN:

CEP Málaga



www.economicas.uma.es



XVII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN SECUNDARIA

16-17 / FEBRERO / 2024

Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

INSCRIPCIONES: Web del Centro de Profesorado de Málaga - Aplicación Séneca



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA

VIERNES 16 FEBRERO 2024, MAÑANA

- 10:00 – 10:30 **Recepción** y entrega de material
- 10:30 – 11:30 **Apertura.** Autoridades
- 11:30 – 12:00 **Entrega de premios:**
XVIª Olimpiada de Economía 2023
- 12.00 - 12.30 **Pausa**
- 12:30 **Conferencia Inaugural**
Dª Carolina España Reina
Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía

VIERNES 16 FEBRERO 2024, TARDE

- 17:00 – 17:50 **Dª Cristina Quintana García**
"Responsabilidad social corporativa: perspectivas y tendencias"
- 17:50 – 18:40 **D. Nicola Cerantola**
"Diseño de modelos de negocio circulares con metodologías ágiles"
- 18:40 – 18:50 **Pausa**
- 18:50 – 19:40 **Dª María Dolores Garzón Benítez**
"Lleva el Lean Startup a tu aula"
- 19:40 – 20:30 **Dª Alexia de la Morena Gómez**
"Neuromarketing, diseño de experiencias de usuario y nuevos modelos de negocio"

SÁBADO 17 FEBRERO 2024, MAÑANA

- Talleres de metodologías ágiles.
Presentaciones de experiencias didácticas.
- 10:00 – 13:00 **D. Pedro Ortín Alarcón**
"Creatividad, softskills y ganas"
- D. Guillermo Antón Pardo** "Inteligencia artificial y ahorro de tiempo para docentes"
- Dª María Gil Cabanás**
"Dinamizando el Aula de Economía"
- 13:00 – 13:15 **Pausa**
- 13:15 – 13:45 **Valoración de las Jornadas**
- 13:45 – 14:20 XIX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
- 14:20 – 14:30 **Clausura**

PONENTES

CAROLINA ESPAÑA REINA

Es la Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad de Málaga, ha sido diputada nacional por la provincia de Málaga en el Congreso de los Diputados desde la X Legislatura. Entre otras responsabilidades, ha ostentado las de portavoz del Pacto de Toledo en las X y XI legislaturas y la de portavoz de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en la XII legislatura. En su trayectoria como diputada nacional, Carolina España ha sido también vocal de la Comisión de Presupuestos, portavoz de la Comisión de Hacienda y Función Pública y vocal suplente de la Diputación Permanente. La Consejera, ha ostentado también cargos en el ámbito municipal, donde ha sido teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga (Medio Ambiente), teniente de alcalde de Economía, Hacienda y Personal, portavoz y primera teniente de alcalde.

CRISTINA QUINTANA GARCÍA

Es Catedrática del Área de Organización de Empresas en la Universidad de Málaga. Ha realizado diversas estancias de investigación como *visiting scholar* en centros internacionales de prestigio tales como la Universidad de Harvard en 2001, la *Wharton School* de la Universidad de Pennsylvania en 2004, la *Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology* en 2009, la *London Business School* en 2016 y la *School of Business* de la Universidad de Stanford en 2018. Desarrolla estudios relacionados con la innovación tecnológica, la responsabilidad social y la diversidad de género. Los resultados de sus investigaciones se han difundido en publicaciones y congresos internacionales.

NICOLA CERANTOLA

Ingeniero Mecánico por la Universidad de Padua. Desde 2009 dirige *Ecologing*, una consultora dedicada a la formación y la asesoría sobre innovación y economía circular. En 2012 desarrolla el modelo *Ecocanvas*, utilizado en decenas de proyectos, talleres y cursos, generando impacto en más de 250 empresas y organizaciones. Profesor asociado en grados y másteres internacionales en Escuela de Organización Industrial, IED Madrid, Universidades Politécnica y Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, UNIR, Instituto de Empresa y Universidad Carlos III entre otras. Es mentor de proyectos de emprendimiento en diferentes instituciones académicas y ONG en España, Sudamérica, África y Oriente Medio. Ha realizado diferentes publicaciones sobre emprendimiento circular.

MARÍA DOLORES GARZÓN BENÍTEZ

Doctora en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y Profesora Titular en la Universidad de Valencia (UV). Ha sido profesora en la UPV y en la Universidad Europea de Valencia. Imparte asignaturas sobre emprendimiento, dirección estratégica y herramientas de gestión de la innovación. Investiga y publica sobre emprendimiento sostenible. Participa en dos proyectos europeos a través de la Alianza Forthem de 9 universidades europeas. Es *guest lecturer* regular de la *Amsterdam University of Applied Sciences*. Ha sido Vicedecana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa de su facultad y responsable académica de UVemprén, el área de

formación y apoyo a las personas emprendedoras de la UV. Ha tenido su propia empresa innovadora, ha creado y dirigido varias asociaciones de *startups*, ha trabajado como consultora para emprendedores y PYMES. Asesora a estudiantes de todas las áreas con proyectos emprendedores.

ALEXIA DE LA MORENA GÓMEZ

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid (2015). Licenciada en Neuropsicología (Facultad de Psicología UNED) y en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid). Especialista en Marketing y Comportamiento Humano por la Duke University. MBA por el Instituto de Empresa 2011. Es consultora en marketing, estrategia y planificación, resolución de conflictos, comunicación empresarial, innovación de producto, *branding*, hábitos de comportamiento del consumidor y medios de comunicación. Combina la labor docente en escuelas de negocio y universidades con la asesoría de comunicación a instituciones y medios de comunicación para varias marcas. Colabora con varios equipos multidisciplinares que investigan en neurociencia aplicada a modelos predictivos sobre los hábitos de comportamiento del consumidor y del empleado. Es autora de diferentes publicaciones sobre esos temas.

PEDRO ORTÍN ALARCÓN

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia. Profesor en el colegio Herma de Murcia. Enseña emprendimiento en el proyecto Emprender para incluir de la fundación CEPAIM. Su finalidad es desarrollar competencias emprendedoras para la economía social en jóvenes a partir de 16 años, incorporando los principios de atención a la diversidad educativa, social y cultural. Promueve la inclusión de alumnado con especiales dificultades en la comunidad educativa para prevenir los factores de exclusión social que puedan afectarles. Premio buenas prácticas educativas de la FAPA-Región de Murcia. Es divulgador de metodologías activas y recursos como el juego, *Design thinking*, *Lego seriousplay*, improvisación teatral, clown y danza, otras herramientas basadas en la creatividad y *Scape Rooms*.

GUILLERMO ANTÓN PARDO

Ha sido profesor de educación secundaria de las materias de Biología y Geología, con destino en diferentes institutos. En la actualidad se encuentra en excedencia centrado en desarrollar y difundir instrumentos para el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación. Gestiona la web profesorproductivo.com, en la que aporta soluciones de IA para tareas docentes que permiten innovar en la aplicación de diferentes metodologías y mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos didácticos. Ha publicado varios libros sobre este tema y los divulga en el podcast IA y Educación.

MARÍA GIL CABANÁS

Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y licenciada en Investigación y técnicas de mercado por ETEA -Universidad de Córdoba. Máster en metodologías docentes por la Universidad de Nebrija. Desde 2021 es profesora de Economía en diferentes institutos. Actualmente está destinada en el I.E.S. "Aljanadic" de Posadas (Córdoba). Ha desarrollado diferentes recursos para la aplicación de la gamificación y otros recursos basados en metodologías activas orientados a dinamizar el Aula de Economía.