

Instrucciones:

- a) **Duración:** 1,5 horas.
- b) El **examen** está dividido en **seis bloques (cinco teóricos y uno práctico)**.
1. **Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento.** La puntuación máxima de este apartado será de 1 punto.
 2. **Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.** La puntuación máxima de este apartado será de 1 punto.
 3. **Bloque C. El modelo de negocio y de gestión.** La puntuación máxima de este apartado será de 2 puntos.
 4. **Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.** La puntuación máxima de este apartado será de 1 punto.
 5. **Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.** La puntuación máxima de este apartado será de 1 punto.
 6. **Problemas en bloques C y E.** Para calificar se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se piden. Puntuación máxima de cada problema 2 puntos.
- c) **Puntuación:** Se descontará hasta un 10% en cada pregunta si no se responde con corrección ortográfica y gramatical, claridad y coherencia en la exposición, identificación y/o explicación de la cuestión planteada, tanto en problemas como en teoría. El número de incorrecciones admitidas por cuestión completa es de 2, y a partir de ello se descuenta un 10% a la puntuación de la pregunta.

BLOQUE A. La actividad emprendedora y el emprendimiento (máximo 1 punto)

A.1 ¿Quién no conoce a Alexa? dispositivo que, a través de comandos de voz e Inteligencia Artificial, responde preguntas y brinda información, tales como noticias, clima, tráfico, además permite hacer compras usando únicamente la voz. Justifica por qué la medida adoptada por este dispositivo es una innovación y clasifica, justificándolo, el tipo de innovación que supone según la magnitud de su impacto y el área de mejora.

BLOQUE B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial (máximo 1 punto)

B.1 La fábrica de piquitos y panes “Picos-Málaga” ha vendido siempre su producción a las panaderías y supermercados de Málaga y provincia, pero ahora ha decidido abrir sus propias tiendas que le permitan vender sus productos. a. ¿Qué tipo de crecimiento es? b. ¿Qué estrategia de crecimiento ha seguido? c. Y si decidiera fabricar dulces para venderlos en sus tiendas ¿qué estrategia de crecimiento sería? Justifica tus respuestas.

BLOQUE C. El modelo de negocio y de gestión (máximo 2 puntos)

C.1.1 Cuando compras yogures de Mercadona (Hacendado) o de Carrefour, a. ¿qué tipo de marca tienen esos productos? b. ¿por qué se caracteriza ese tipo de marca? c. ¿qué variable del marketing mix es prioritaria para el cliente que decide comprar un producto de esa marca? Justifica tus respuestas.

C.1.2 En la empresa “Olimpiadas” para el nuevo puesto de director de producción se va a entrevistar a empleados de ese departamento, a. ¿qué tipo de reclutamiento es? b. ¿qué ventajas puede tener para la empresa este tipo de reclutamiento para ese puesto? Justifique ambas respuestas.

BLOQUE D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión (máximo 1 punto)

D.1 Dogfy Diet ofrece comida ecológica para mascotas, una opción a base de ingredientes naturales, reconocibles y reales, que se mezclan entre sí para asegurar una dieta balanceada y equilibrada. Sin conservantes, cereales ni procesados.

Esta oferta va dirigida a un público con poder adquisitivo elevado y que se preocupa por su mascota. a. ¿A qué mercado se dirige esta empresa? b. ¿Podemos decir que sus competidores son todas las empresas que venden comida para mascotas?

BLOQUE E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación (máximo 1 punto)

E.1 IKEA aplica una política de autofinanciación al 100%, a. ¿qué ventajas le reporta? b. ¿Consideras adecuado que la empresa sólo se autofinancie? Justifica ambas respuestas.

PROBLEMA BLOQUE C. El modelo de negocio y de gestión (máximo 2 puntos)

C.2. La empresa BACHILLERATO S.A., que se dedica a la fabricación de agendas escolares, en el año 2023, para una producción de 20.000 agendas, cuyo precio de venta estableció en 20 €/agenda, utilizó 10 trabajadores, cada uno de los cuales aplicó 1.460 horas, siendo el precio de la hora trabajada de 12 €/hora. Las materias primas utilizadas fueron 10.000 kg. de papel y 14.000 metros de alambre, que fueron adquiridos, respectivamente, a un precio de 2,5 €/kg. y 0,60 €/metro.

En el año 2024, la empresa consiguió aumentar la producción a 22.000 agendas, con la contratación de 2 nuevos trabajadores con el mismo número de horas que sus compañeros. Sin embargo, utilizó las mismas cantidades de materias primas, aunque su precio había aumentado un 8% con respecto al año anterior. Las agendas se vendieron a 25 € cada una.

Se pide:

- Calcule la productividad parcial de la mano de obra de los dos años.
- Calcule la productividad global el año 2023.
- Calcule la tasa de variación de la productividad global.

PROBLEMA BLOQUE E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación (máximo 2 puntos)

E.2. Una empresa fabricante de bandejas de mármol, presentaba a 31 de diciembre de 2024, la siguiente información patrimonial en euros:

Resultado del ejercicio	25.000	Materias primas	2.500
Productos terminados	5.000	Deudas c/p con entidades de crédito	6.500
Capital Social	¿?	Proveedores	5.000
Efectos a pagar a largo plazo	8.500	Reserva legal	1.000
Cientes	17.500	Amortización Acumulada Inmovilizado Material	5.500
Construcciones	100.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	7.500
Maquinaria	20.000	Banco e instituciones de crédito, c/c vista, euros	10.000

Se pide:

- Elabore el Balance de Situación a, conforme al modelo establecido en el Plan General de Contabilidad.
- Determine la cifra de Capital Social y calcule el Fondo de maniobra interpretando su resultado.

Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **Ocho preguntas tipo test.** Se seleccionará una opción en cada pregunta. Las respuestas correctas puntuarán 0,3 puntos, se restará 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. Puntuación máxima 2,4 puntos, mínima 0.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** se responderán con una o dos palabras. Puntuación máxima de cada pregunta 0,3 puntos.
3. **Dos cuestiones teóricas.** para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Puntuación máxima de cada cuestión 1,5 puntos (se elegirán dos de las tres cuestiones propuestas).
4. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se piden. Puntuación máxima de cada problema 2 puntos.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Indica cuál de las siguientes consideraciones o concepciones en la evolución del concepto de empresario no es correcta:
 - a) El empresario como gestor clínico de las emociones.
 - b) El empresario es una persona que mide y asume riesgo.
 - c) El empresario es una persona innovadora.
2. En el holding:
 - a) El grupo controla todas las fases del proceso productivo.
 - b) Existe concentración geográfica de empresas interesadas en un sector concreto.
 - c) Una empresa matriz controla al resto de empresas del grupo.
3. ¿En cuál de los siguientes tipos de mercados existe un mayor número de empresas compitiendo?
 - a) Oligopolio.
 - b) Competencia monopolística.
 - c) Monopolio.
4. Una patente:
 - a) Permite a la empresa un monopolio legal de manera temporal.
 - b) Supone un fallo de mercado que provoca una externalidad negativa.
 - c) Constituye un canal de distribución de la empresa.
5. Las agencias de colocación de empleo son una fuente de reclutamiento:
 - a) Externo.
 - b) Interno.
 - c) Mixto.
6. Una deuda con una entidad financiera a devolver en 18 meses es:
 - a) Un pasivo no corriente.
 - b) Un activo no corriente.
 - c) Un pasivo corriente.
7. La parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes es:
 - a) El margen de endeudamiento.
 - b) El fondo de maniobra.
 - c) El punto muerto.
8. Una tecnología es técnicamente más eficiente si:
 - a) Es más eficaz.
 - b) Utilizando menos unidades de factor permite obtener la misma cantidad de producto.
 - c) Es más barata.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Adam Smith definió al empresario como persona _____ de los medios de producción.
2. La teoría de los dos factores de Herzberg considera la estabilidad en el trabajo como un factor de _____.

CUESTIONES TEÓRICAS (conteste solo dos cuestiones)

1. Explique el Leasing y el Renting como fuentes de financiación de las empresas.
2. Enumere y explique 5 variables externas a tener en cuenta antes de elegir el lugar más adecuado para localizar una empresa.
3. Defina los conceptos de organización formal e informal de la empresa.

PROBLEMAS

1. Un Estudio de Decoración de Interiores que empezó su actividad el 1 de enero de 2022 presenta los siguientes saldos contables a 31 de diciembre de 2023.

Clientes: 13.300 €; Deudas a largo plazo: 53.700 €; Bancos e instituciones de crédito c/c vista: 11.000 €; Deudas a corto plazo: 10.800 €; Reservas: 10.000 €; Material de oficina: ¿X? €; Resultados del ejercicio: ¿Y? €; Capital: 40.000 €.

Se sabe además que:

- La amortización del inmovilizado (adquiridos todos al inicio de la actividad de la empresa se realiza de forma lineal y ningún elemento tiene valor residual).
- Los ordenadores fueron adquiridos por valor de 9.000 € y tienen una vida útil de 5 años.
- Las aplicaciones informáticas, cuyo precio de adquisición ascendió a 3.000 €, se amortizan en 5 años.
- Las construcciones, cuyo valor inicial es de 100.000 € se les considera una vida útil de 25 años.
- El mobiliario, cuyo precio de adquisición fue 15.000 €, se amortiza en 10 años.

SE PIDE:

- a) Determine la cuantía del *Material de oficina* y los *Resultados del ejercicio* sabiendo que el Fondo de Maniobra es de 18.000 € y el Patrimonio Neto es de 75.500 €.
- b) Realice el Balance de la empresa a 31 de diciembre de 2023 ordenado por masas patrimoniales.

- 2.- La empresa OLIMPIADA24 S.L. dedicada a la fabricación de bolsos de piel, durante el año 2023 ha vendido 2.000 bolsos a un precio de venta unitario de 80 €.

Para la producción de estos, ha incurrido en los siguientes gastos: Materia prima (piel): 40.000 €; Mano de obra: 50.000 € y los gastos generales han ascendido a 10.000 €.

Se sabe además que:

- Los gastos anuales de amortización son de 12.000 €.
- El Activo Total de la empresa tiene un valor de 600.000 €.
- El Pasivo Total de la empresa que devenga intereses anuales del 3% tiene un importe de 300.000 €.
- El impuesto sobre sociedades es el 25%.

SE PIDE:

- a) Calcular la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa.
- b) Comente los resultados obtenidos en el apartado a.

Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **Ocho preguntas tipo test.** Se seleccionará una opción en cada pregunta. Las respuestas correctas puntuarán 0,3 puntos, se restará 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. Puntuación máxima 2,4 puntos, mínima 0.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** se responderán con una o dos palabras. Puntuación máxima de cada pregunta 0,3 puntos.
3. **Dos cuestiones teóricas.** para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Puntuación máxima de cada cuestión 1,5 puntos.
4. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se piden. Puntuación máxima de cada problema 2 puntos.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Son criterios válidos para clasificar las empresas en función de su dimensión:
 - a) El tamaño de la superficie sobre la que se encuentran sus instalaciones.
 - b) El número de proveedores y de clientes.
 - c) El volumen de ventas y el número de trabajadores.
2. ¿Qué es un proceso de producción múltiple o conjunta?
 - a) Aquel en el que intervienen varias empresas para obtener un producto.
 - b) Aquel en el que se obtienen varios productos diferenciados.
 - c) Aquel en el que se produce un flujo continuo sin interrupciones.
3. ¿Cuál de los siguientes es un método de selección de inversiones estático?
 - a) El Pay-back.
 - b) El Valor Actualizado Neto.
 - c) La Tasa Interna de Rendimiento.
4. La distribución de un producto sería una actividad propia de la función:
 - a) De producción.
 - b) De comercialización.
 - c) De administración.
5. La primera persona que señaló la importancia de las relaciones humanas en la empresa fue:
 - a) Mayo.
 - b) Maslow.
 - c) Taylor.
6. La formación continua del personal de la empresa:
 - a) Solo puede realizarse en grandes empresas.
 - b) Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y gane en competitividad.
 - c) Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
7. Cuando la ratio de garantía (activo total/exigible total) es igual a la unidad, significa que la empresa:
 - a) Tiene beneficios.
 - b) Los fondos propios son mayores que las deudas.
 - c) Carece de no exigible.
8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
 - a) La organización.
 - b) El riesgo.
 - c) La oportunidad de negocio.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. La facilidad que tiene una empresa para convertir sus elementos patrimoniales de activo en dinero se denomina _____.
2. A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se denomina _____ de emisión de acciones.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Explique la teoría de los factores de Herzberg indicando un ejemplo de cada factor.
2. Conceptos de inversión de mantenimiento e inversión expansiva. Si una empresa decide llevar a cabo una serie de inversiones: a) una inversión en mobiliario y equipos informáticos para crear nuevos puestos de trabajo; b) una inversión en maquinaria nueva por encontrarse dañada la maquinaria actual y c) una inversión en maquinaria nueva para aumentar la cuota de mercado en un 10%. Justifique en cada caso si se trata de una inversión de mantenimiento (reposición) o expansiva (crecimiento).

PROBLEMAS

1. La empresa MÁLAGA23 S.L. dedicada a la fabricación de mochilas, tiene unos costes anuales fijos de 300.000 euros.

Se sabe que en el año 2022:

- El coste de fabricar cada mochila ha sido de 15 euros.
- Se han vendido 24.000 mochilas.
- El beneficio obtenido ha sido de 84.000 euros.

SE PIDE:

- a) Calcule el precio unitario de venta de cada mochila.
- b) Determine el punto muerto.
- c) Indique los costes e ingresos totales, tanto para la situación del beneficio citado como para la cifra de punto muerto.

- 2.- La empresa OLIMPIADA23 S.L. dedicada a la fabricación de zapatos y botas, presenta la información relativa a los productos fabricados y los factores productivos utilizados, correspondientes a los años 2021 y 2022, que muestra la siguiente tabla:

		Año 2021		Año 2022	
		Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
Factores productivos	Mano de obra	10.000 horas	12 €/hora	10.600 horas	12,5 €/hora
	Materia prima	4.000 metros	20 €/metro	4.200 metros	20,6 €/metro
	Maquinaria	6.000 horas	50 €/hora	6.100 horas	52 €/hora
Producción	Zapatos	4.000 zapatos	80 €/zapato	4.200 zapatos	85 €/zapato
	Botas	2.000 botas	120 €/bota	2.100 botas	124 €/bota

SE PIDE:

- a) Calcule la productividad global obtenida por la empresa durante el año 2021.
- b) Calcule la productividad global obtenida por la empresa durante el año 2022, a precios constantes, utilizando como año base el 2021, para evitar el efecto de la inflación sobre la misma.
- c) Determine e interprete la tasa de variación que ha sufrido la productividad global.

Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **Ocho preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
3. **Dos cuestiones teóricas.** para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.
4. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. En una empresa que vende su producto en toda España, el jefe de ventas de Andalucía forma parte de:
 - a) La alta dirección.
 - b) La dirección intermedia.
 - c) La dirección operativa.
 - a) Una fuente de financiación interna y propia.
 - b) Una fuente de financiación externa y propia.
 - c) Una fuente de financiación ajena y externa.
2. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación ajena de la empresa?
 - a) Leasing.
 - b) Amortización.
 - c) Reservas.
3. La estrategia de distribución que busca colocar el producto en el mayor número de puntos de venta posibles, se denomina:
 - a) Exclusiva
 - b) Selectiva
 - c) Intensiva
4. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures para sus clientes actuales, ¿qué tipo de estrategia de crecimiento implanta?
 - a) Penetración de mercado
 - b) Desarrollo de nuevos productos.
 - c) Desarrollo de mercado
5. La aportación de capital por parte de los socios de una empresa es:
 - a) Una inversión física.
 - b) Una inversión inmaterial.
 - c) Una inversión financiera.
6. Podemos decir que una patente es:
 - a) Una inversión física.
 - b) Una inversión inmaterial.
 - c) Una inversión financiera.
7. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) La degustación de productos en el establecimiento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de TV.
8. Al hablar de "calidad total" estamos haciendo referencia a que:
 - a) La responsabilidad para conseguirla corresponde a todos los departamentos de la empresa.
 - b) Todos los productos fabricados salen con cero defectos.
 - c) El precio de nuestro producto en relación a dicha cantidad es el mejor del mercado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- La relación (división) entre la producción de una empresa en unidades físicas y el número de unidades utilizadas de un determinado factor productivo se denomina _____

2.- La facilidad que tiene una empresa para convertir sus elementos patrimoniales de Activo en dinero se denomina _____

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- El ciclo de vida del producto: Definición, etapas y críticas.

2.- Indique la principal diferencia que existe entre la financiación propia y la financiación ajena de una empresa. Explique tres fuentes de financiación ajena a largo plazo.

PROBLEMAS

1.- La empresa "SEGUNDO BACHILLERATO S.A" presenta los siguientes elementos patrimoniales, valorados en euros, a 31 de enero de 2022:

Caja, euros	¿...?	Proveedores	22.500
Elementos de transporte	40.000	Clientes	25.000
Deudores	5.000	Resultados del ejercicio	¿...?
Mercaderías	22.500	Deudas a largo plazo	145.000
Construcciones	240.000	Acreedores, efectos comerciales a pagar	20.000
Capital Social	125.000	Reserva legal	87.500
Deudas a corto plazo	25.000	Terrenos y bienes naturales	150.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	32.500		

Sabiendo que el valor del Fondo de Maniobra es 19.200 €, se pide:

- El dinero mantenido en Caja.
- El Balance de Situación a 1 de febrero de 2022, con sus masas patrimoniales debidamente ordenadas.
- El Resultado del ejercicio.

2.- La empresa "FACULTAD ECO, S.A." dedicada a la fabricación de mascarillas higiénicas y quirúrgicas posee un activo total que asciende a 6 millones de euros. Con esta inversión ha obtenido en el último ejercicio un beneficio antes de intereses e impuestos de 1,1 millones de euros (tasa impositiva 30%).

Se pide:

- Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcular la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con capital propio.
- Calcular la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con capital ajeno, teniendo este último un coste del 14%.

Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **Ocho preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
3. **Dos cuestiones teóricas.** para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.
4. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
 - a) Telemarketing.
 - b) Marketing directo.
 - c) Merchandising.
2. Ruptura de stock es:
 - a) El deterioro de un producto.
 - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
3. La capacidad productiva de una empresa es:
 - a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
 - b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
 - c) El tamaño de las instalaciones.
4. El entorno o ambiente de una empresa son:
 - a) El conjunto de elementos de dentro y de fuera de ella que la influyen.
 - b) El conjunto de organizaciones y factores externos a la empresa que influyen sobre ella.
 - c) Son los proveedores y tecnología de la empresa.
5. La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La capacidad de producción de sus instalaciones.
6. Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Obligaciones.
7. Un holding es:
 - a) Una asociación de cooperativas.
 - b) Una forma de concentración empresarial.
 - c) Un sistema de financiación empresarial.
8. Un mercado potencial es aquél que:
 - a) Está formado por los actuales consumidores.
 - b) Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
 - c) Se espera en el futuro.

PREGUNTAS DE RESPUESTA DE UNA PALABRA

- 1.- Marcar los objetivos y metas, determinar hacia donde se quiere llegar”, es:.....
- 2.- El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:.....

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Defina la empresa como sistema; represéntela gráficamente y explique tres de sus características.
- 2.- El canal de distribución. Concepto y clasificación.

PROBLEMAS

1.- La empresa malagueña “TIENDA UMA” quiere incluir en su catálogo un nuevo modelo de bolígrafo grabado con el logo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La empresa proveedora le cobra 2€ por bolígrafo y 0,5 € por el grabado de cada bolígrafo. Los costes fijos que corresponden a este nuevo producto son 30.000 € al año. TIENDA UMA estima que, para no tener pérdidas, tendría que vender 10.000 bolígrafos al año.

SE PIDE:

- a. Calcule y explique, brevemente, cuál es el precio mínimo al que TIENDA UMA tendría que vender cada bolígrafo para conseguir el objetivo de, al menos, no tener pérdidas.
- b. Teniendo en cuenta que TIENDA UMA quiere obtener un beneficio anual de 33.000 € y ha decidido vender cada bolígrafo a 6 €. Calcule y explique brevemente cuántos bolígrafos debería vender anualmente.

2.- La empresa BOLSILANDIA S.L. que se dedica la fabricación de bolsos y cinturones de piel de señora, tenía en plantilla el año pasado 10 trabajadores destinados a la fabricación de cinturones y 15 a la fabricación de bolsos, produciendo 7.500 cinturones y 10.500 bolsos. Después de una reasignación en la empresa, por la que 5 trabajadores dedicados a la fabricación de bolsos pasaron a la fabricación de cinturones, la nueva fabricación fue de 12.000 cinturones y 6.000 bolsos.

CALCULA:

- a. La productividad del factor trabajo para cada uno de los productos el año pasado.
- b. La productividad de cada uno de los productos después de la reasignación.
- c. La tasa de variación entre ambas productividades comentando los resultados.



Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **8 preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
3. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.
4. **Dos cuestiones teóricas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
2. Se llama función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
3. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
 - a) Telemarketing.
 - b) Marketing directo.
 - c) Merchandising.
4. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
 - a) Planificación.
 - b) Control.
 - c) Dirección.
5. La función principal de la empresa es:
 - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b) La de obtención del máximo beneficio para el consumidor.
 - c) Producir los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades humanas.
6. En el momento de constituir una sociedad anónima, escriturado el capital social:
 - a) Debe estar totalmente suscrito, pero puede estar parcialmente desembolsado.
 - b) Debe estar totalmente suscrito y desembolsado.
 - c) Ha de estar parcialmente suscrito y totalmente desembolsado.
7. La relación entre el resultado obtenido por la empresa y su capital, se denomina:
 - a) Productividad.
 - b) Rentabilidad.
 - c) Eficiencia.
8. La investigación de mercados tiene como objeto:
 - a) Proporcionar información sobre el Mercado y el entorno.
 - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
 - c) Informar a los consumidores.



PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

1. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido una ...
2. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina código de ...

PROBLEMAS

1. Se conocen los siguientes datos de la empresa ROSAMAR, S.A.:

- Activo corriente: 90.000 €
- Activo no corriente: 60.000 €
- Financiación Propia: 70 % del Activo
- Ventas y otros ingresos de la explotación: 75.000 €
- Compras y otros gastos de la explotación: 48.000 €

Si además se sabe que el tipo de interés anual de la Financiación Ajena es del 7% y el tipo impositivo del Impuesto de Sociedades es del 25%, determine:

- a) El Beneficio antes de Intereses e Impuestos (BAIT) o Beneficio Bruto.
 - b) El Beneficio Neto.
 - c) La Rentabilidad Económica y comente el importe alcanzado.
 - d) La Rentabilidad Financiera e interprete el resultado obtenido
2. La empresa CALESA, S.A. está estudiando dos Proyectos de Inversión, con un horizonte temporal de tres años de duración con los siguientes datos:

PROYECTO	A	B
Desembolso Inicial	17.000 €	32.500 €
Unidades de producto vendidas anuales	1.500 unidades	2.000 unidades
Precio de venta unitario	32,50 €/unidad	20 €/unidad
Costes Totales de venta anuales	40.000 €	25.000 €

Sabiendo que la tasa de actualización utilizada por la empresa es del 8% anual, indique:

- a) Plazo de Recuperación de cada uno de los proyectos.
- b) Valor actual neto de cada uno de los proyectos.
- c) La decisión adoptada de acuerdo con cada uno de los criterios y la decisión que usted finalmente elegiría. Justifique su respuesta.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Define los diferentes costes de producción y pon un ejemplo de cada uno de ellos.
2. Dentro de la función comercial de la empresa, define la distribución y explica sus distintos tipos



Instrucciones:

a) **Duración:** 1,5 horas.

b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.

1. **8 preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
3. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.
4. **Dos cuestiones teóricas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
 - a) Fusión.
 - b) Absorción.
 - c) Alianza de empresas.
2. Si una empresa tiene una cuota de mercado del 100 %:
 - a) La demanda total de esta empresa coincide con su demanda potencial.
 - b) Estamos ante un monopolio.
 - c) Estamos ante un oligopolio.
3. Una patente es un:
 - a) Activo corriente.
 - b) Pasivo corriente.
 - c) Activo no corriente.
4. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) El uso de carteles en el punto de venta.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de radio.
5. El Plazo de Recuperación de un proyecto de inversión es:
 - a) La rentabilidad interna neta del proyecto.
 - b) El tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial.
 - c) La suma total de los flujos de caja positivos.
6. La teoría X de Mc Gregor se basa en que:
 - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas responsabilidades.
 - c) Las personas quieren trabajar y el trabajo les estimula.
7. La planificación de las actividades de una empresa consiste en:
 - a) Definir objetivos de la empresa y determinar los medios para su logro.
 - b) Definir los procedimientos post-venta de la empresa.
 - c) El procedimiento de fundación de una empresa.
8. El umbral de rentabilidad es la cantidad que hace cero el:
 - a) Beneficio.
 - b) Ingreso.
 - c) Gasto.



PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

1. Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización es un ...
2. Un préstamo recibido a largo plazo es un elemento patrimonial de ...

PROBLEMAS

1.- La empresa STONTABLE S.L. tiene una estructura de costes fijos anuales de 300.000 euros y unos costes variables unitarios de 200 euros. Si en el año 2017 la empresa ha estado actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 1.000 unidades de cantidad de producto, determine:

- a.- El precio de venta al cual ha vendido cada unidad.
- b.- Si desea obtener un beneficio de 30.000 euros, ¿cuántas unidades debería haber vendido a ese precio?

2.- La empresa TEXTILANDIA, S.A., en el año 2016 fabricó 100.000 camisetas con la siguiente estructura de costes: 20 trabajadores a tiempo completo, 8 horas diarias, 215 días al año, el coste de la hora fue de 12€ y además, en cada en cada camiseta se utilizaron 2 metros de tela cuyo coste era de 8 € el metro.

Sin embargo, en el año 2017, la producción alcanzada fue de 90.000 camisetas, para lo cual despidió a 5 trabajadores y contrató a 2 nuevos trabajadores a media jornada, 4 horas, trabajando también 215 días al año, al mismo coste horario. Se utilizó 1,9 metros de tela por camiseta a un coste el metro de 7€.

En los dos años se mantuvo el precio de venta en 30€ la camiseta

SE PIDE:

- a) Determine la productividad del factor trabajo en los dos años.
- b) Analice la evolución de la productividad de la mano de obra en estos dos años.
- c) Calcule la productividad global en el año 2017.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. La función de control. Definición y etapas.
2. Características generales de las pymes.



Instrucciones:

13 mayo 2017

- a) **Duración:** 1,5 horas.
- b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.
1. **8 preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
 2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
 3. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.
 4. **Dos cuestiones teóricas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.

PREGUNTAS TIPO TEST

- 1.- Un mercado en régimen de monopolio bilateral significa:
 - a) Un oferente y muchos demandantes.
 - b) Un oferente y un demandante.
 - c) Muchos oferentes y un demandante.
- 2.- El Capital Social en una Sociedad Cooperativa:
 - a) Está formado por aportaciones obligatorias y voluntarias.
 - b) Tiene que ser igual para todos los socios.
 - c) Está dividido en partes alícuotas llamadas obligaciones.
- 3.- En las Sociedades Anónimas el Capital Social es aportado por cada socio:
 - a) En la misma cantidad.
 - b) En cantidades diferentes e independientes entre sí.
 - c) En cantidades proporcionales a unos módulos.
- 4.- Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:
 - a) Costes fijos.
 - b) Costes variables.
 - c) Costes indirectos.
- 5.- La investigación de mercados tiene como objeto:
 - a) Proporcionar Información sobre el Mercado y el entorno.
 - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
 - c) Informar a los consumidores.
- 6.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
 - a) Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
 - b) El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
 - c) El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- 7.- Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?
 - a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.



- b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
- c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.

8.- A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:

- a) Rentabilidad.
- b) Productividad.
- c) Cuota de mercado.

PREGUNTAS DE RESPUESTA BREVE

1.- ¿Qué nombre recibe el lanzamiento de un producto nuevo al mercado que no se comercializaba antes y que presenta unas características atractivas para los consumidores?...

2.- La financiación que consigue la empresa de una entidad financiera para prever posibles necesidades, desconociendo la cantidad exacta que precisará se denomina...

PROBLEMAS

1.- La empresa “MARDEGÓN, S.L.”, dedicada a la comercialización de artículos deportivos, presenta, a 31 de diciembre de 2016, las cuentas que se relacionan a continuación con los siguientes saldos:

Construcciones	80.000 €
Reserva legal	15.000 €
Créditos a largo plazo por enajenación del inmovilizado	10.000 €
Terrenos y bienes naturales	20.000 €
Caja, euros	2.000 €
Aplicaciones informáticas	4.800 €
Clientes	3.500 €
Combustibles	400 €
Banco e inst. crédito c/c vista, euros	7.600 €
Proveedores	8.000 €
Acreedores por prestaciones de servicio	3.000 €
Resultados del ejercicio	1.600 €
Reservas voluntarias	19.000 €
Créditos a corto plazo	2.000 €
Maquinaria	32.000 €
Equipos para procesos de información	10.000 €
Material de oficina	1.200 €
Amortización Acumulada del inmovilizado intangible	400 €
Deudores	450 €
Deudas a largo plazo	11.500 €
Efectos a pagar a corto plazo	3.900 €
Mercaderías	1.000 €
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	21.500 €
Inversiones financieras a corto plazo	950 €
Capital social	A determinar



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



OLIMPIADA
DE
ECONOMÍA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se pide:

- Presentación del Balance de Situación a 31 de diciembre de 2016, siguiendo la estructura del Plan General de Contabilidad.
- Determinación del ratio de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente)
- Determinación e interpretación del Fondo de Maniobra.

2.- El Laboratorio dental “PROTESISDES” desea realizar una expansión de su negocio y se le plantean dos posibles alternativas de inversión, cuyos datos en euros son los siguientes:

	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto A	25.000	15.000	10.000	13.000	8.000	20.000	5.000
Proyecto B	30.000	6.000	6.000	50.000	25.000	30.000	5.000

Se pide determinar, considerando una tasa de actualización del 8%, qué alternativa es más aconsejable:

- Según el criterio del valor actualizado neto. Razone su respuesta.
- Según el criterio del Plazo de Recuperación.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- ¿En qué consiste la toma de decisiones en una empresa? Exponga y comente tres situaciones en las que el empresario tiene que tomar decisiones.
- ¿Qué son los planes estratégicos?



Instrucciones:

Mayo 2016

a) **Duración:** 2 horas.

b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.

1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).

2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.

3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Un presupuesto consiste en:
 - a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
 - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
2. La cuota de mercado de una empresa es:
 - a) Es la parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
 - b) El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
 - c) El volumen total de compras de una empresa
3. El principio de unidad de mando establece que:
 - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - b) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - c) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
4. Pertenecen al entorno específico de una empresa:
 - a) Estado, aspectos demográficos y legislación.
 - b) Proveedores, clientes y competencia.
 - c) Mercado de trabajo.
5. Los contratos de trabajo orales, se consideran:
 - a) Por tiempo indefinido y a jornada completa
 - b) Ordinarios
 - c) Ambas son correctas
6. Las empresas públicas tienen como uno de sus objetivos más importantes:
 - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
 - b) Aumentar el número de clientes lo máximo posible.
 - c) Conseguir otros objetivos distintos a los normales del mercado.
7. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
 - a) Sin consultar a sus subordinados.
 - b) Consultando a sus subordinados.
 - c) Por consenso.
8. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
 - a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
 - b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
 - c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
9. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica:
 - a) Por la pérdida de valor que experimentan las acciones de una sociedad como consecuencia de una ampliación de capital.



- b) Por la necesidad de garantizar la personalidad de los socios impidiendo la entrada de nuevos socios que pudieran no ser bien vistos por los antiguos.
- c) Porque garantiza a la sociedad que amplía capital un mayor ingreso por la venta de las nuevas acciones.

10. Los círculos de calidad:

- a) Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
- b) Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

11. Un mercado potencial es aquél que:

- a) Está formado por los actuales consumidores.
- b) Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
- c) Se espera en el futuro.

12. En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:

- a) Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
- b) El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
- c) El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.

13. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:

- a) Necesidad
- b) Utilidad
- c) Deseo

14. La función encargada de fijar los objetivos y las formas en que estos se pueden alcanzar se llama:

- a) Control
- b) Organización

c) Planificación

15. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:

- a) Planificación
- b) Control
- c) Dirección

16. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:

- a) Rentabilidad
- b) Productividad
- c) Cuota de mercado

17. La actividad económica es aquella actividad humana encaminada a satisfacer necesidades utilizando:

- a) Recursos ilimitados y susceptibles de una única aplicación.
- b) Recursos escasos y susceptibles de usos alternativos.
- c) Recursos escasos y susceptibles de una única aplicación.

18. Son fuentes internas de reclutamiento:

- a) Los anuncios en prensa.
- b) Las empresas competidoras.
- c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.

19. Los salarios en especie:

- a) Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
- b) Son una aportación no dineraria ni valorable.
- c) Son una aportación dineraria no valorable.

20. La función de organización:

- a) Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
- b) Está asociada fundamentalmente con el diseño de una estructura organizativa.
- c) Está asociada con la verificación de las tareas previstas.



PROBLEMA

La empresa GEDE STONE, S.A., que se dedica a la venta de productos de decoración realizados en piedra natural, ha obtenido en el ejercicio 2015, los siguientes datos económicos:

- Activo Corriente, 120.000 €
- Activo No Corriente, 200.000 €
- Patrimonio Neto, 260.000 €
- Beneficio antes de intereses e impuestos, 80.000 €

Sabiendo además que:

- a) Los intereses pagados (gastos financieros) suponen un 8 % de la deuda
- b) El impuesto sobre el beneficio es del 25%,

SE PIDE:

- 1.- Calcule el beneficio neto, especificando las distintas operaciones hasta llegar al mismo.
- 2.- Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- 3.- Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- 1.- Describa el concepto de PYME y exponga las ventajas de este tipo de empresas.
 - 2.- Distinga entre autofinanciación de mantenimiento y autofinanciación de enriquecimiento.
 - 3.- La función de Control.
 - 4.- La cooperativa: Características diferenciadoras con respecto a otro tipo de sociedades.
-

23 DE MAYO DE 2015

Instrucciones:

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

- 1.- La organización funcional cuyo precursor fue Taylor, se caracteriza por:
- La existencia de unidades especializadas dentro de la estructura organizativa.
 - La unidad de mando y la disciplina.
 - La departamentalización por zonas geográficas.
- 2.- Si una empresa compra un vehículo con la tesorería disponible:
- El fondo de maniobra se reduce.
 - El fondo de maniobra aumenta.
 - No tiene incidencia alguna sobre el fondo de maniobra.
- 3.- Son incentivos para los trabajadores:
- El dinero y el reconocimiento.
 - Sólo el dinero.
 - Los trabajadores no responden ante los incentivos.
- 4.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación.
 - Liquidez y rentabilidad.
 - Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- 5.- Un mercado potencial es aquél que:
- Está formado por los actuales consumidores.
 - Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
 - Se espera en el futuro.
- 6.- En la distribución selectiva:
- La empresa elige un sólo intermediario.
 - La empresa elige un grupo limitado de intermediarios.
 - La empresa selecciona todos los distribuidores posibles.
- 7.- Los grupos formales son:
- Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
- c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
- 8.- Una oferta de alta segmentación supone:
- La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
 - La adaptación de un producto a todo el mercado.
 - La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
- 9.- Los líderes autocráticos toman las decisiones:
- Sin consultar a sus subordinados.
 - Consultando a sus subordinados.
 - Por consenso.
- 10.- Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
- Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
 - Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
 - Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
- 11.- Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
- Investigar.
 - Innovar.
 - Descubrir.
- 12.- Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
 - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

13.- Mediante la función de producción:

- a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
- b) Se determina la plantilla de la empresa.
- c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.

14.- Un presupuesto consiste en:

- a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
- b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
- c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.

15.- Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?

- a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
- b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
- c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.

16.- Como desventaja de las PYMES podemos destacar

- a) Mayor nivel de cualificación de sus trabajadores
- b) Su pequeña dimensión
- c) Menor poder de negociación con clientes.

17.- ¿Por qué decimos que la empresa como sistema es un "sistema abierto"?

- a) Porque le influyen los cambios del entorno.
- b) Porque sale al mercado a relacionarse con los clientes y proveedores.
- c) Porque se adapta a cualquier cambio coyuntural.

18.- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:

- a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
- b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
- c) Ningunas de las respuestas anteriores es cierta.

19.- La planificación de recursos humanos es:

- a) Un plan general de la empresa.
- b) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.

20.- Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas, en que:

- a) La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente
- b) En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses.
- c) La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo sí requiere dicho proceso.

PROBLEMA

La empresa SOL STONE, S.A., se dedica a la fabricación y venta de chimeneas de mármol y granito. Los costes fijos anuales de su actividad son los siguientes:

- Mano de obra: 160.000 €
- Amortización maquinarias: 80.000 €
- Alquiler de la nave: 24.000 €
- Otros costes fijos: 36.000 €

Se conoce además que:

- a) El coste variable unitario asciende a 4.000 €
- b) El precio unitario de venta de la chimenea es de 9.000 €

SE PIDE:

- 1.- La expresión de los Costes Totales de la empresa.
- 2.- Determine el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
- 3.- El beneficio obtenido por la empresa si ha fabricado y vendido 72 chimeneas.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

1. El entorno de la gestión de los recursos humanos.
2. Marca comercial y estrategias de marca.
3. Internacionalización de la empresa.
4. Costes de la empresa y productividad.

31 de mayo de 2014

Instrucciones:

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
 - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
 - b) El Fondo de Maniobra es despreciable
 - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
2. No es una fuente de reclutamiento externo:
 - a) Agencias de colocación.
 - b) Bolsas de empleo.
 - c) Trabajadores de la empresa.
3. ¿Qué es el VAN de una inversión?:
 - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
 - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
 - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.
4. Como desventaja de las PYMES podemos destacar:
 - a) Mayor nivel de cualificación de sus trabajadores.
 - b) Su pequeña dimensión.
 - c) Menor poder de negociación con clientes.
5. Cuál de las siguientes variables **no** es una variable del marketing-mix:
 - a) Precio.
 - b) Distribución.
 - c) Planificación.
6. Las características esenciales de una inversión son:
 - a) Liquidez, rentabilidad y sociabilidad.
 - b) Liquidez, rentabilidad y riesgo.
 - c) Liquidez, rentabilidad y equilibrio.
7. La producción múltiple es aquella que refleja:
 - a) Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.
 - b) Un proceso de transformación que no requiere de continuidad.
 - c) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.
8. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
 - a) Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
 - b) Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
 - c) Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
9. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
 - a) Planificación.
 - b) Control.
 - c) Dirección.
10. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:
 - a) Balance Social.
 - b) Código de ética.
 - c) Ética en los negocios.
11. Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
 - a) Investigar.
 - b) Innovar.
 - c) Descubrir.
12. Son sociedades mercantiles con responsabilidad ilimitada:
 - a) Sociedades laborales.
 - b) Sociedad colectiva.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
13. Las empresas que realizan una distribución directa al cliente, se denomina:
 - a) Canal corto.
 - b) Canal propio.
 - c) Canal interno.
14. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
 - a) Telemarketing.
 - b) Marketing directo.

- c) Merchandising.
15. Un programa de ordenador es un:
- Activo material.
 - Activo financiero
 - Activo inmaterial.
16. La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
17. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?:
- No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
 - No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
 - Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.
18. ¿Por qué decimos que la empresa como sistema es un “sistema abierto”?:
- Porque le influyen los cambios del entorno.
 - Porque sale al mercado a relacionarse con los clientes y proveedores.
 - Porque se adapta a cualquier cambio coyuntural.
19. La autofinanciación de mantenimiento está constituida por:
- Las reservas.
 - Las aportaciones de los socios.
 - Los fondos ahorrados.
20. La nueva economía:
- Es una nueva forma de hacer economía como ciencia.
 - Es una nueva realidad económica que experimenta importantes cambios.
 - Es una nueva forma de entender la economía de la empresa.

PROBLEMAS

La empresa “Marble Stone S.A” presenta a 31 de diciembre de 2013 la siguiente información:

BALANCE			
ESTRUCTURA ECONÓMICA		ESTRUCTURA FINANCIERA	
Mobiliario	3.050	Capital Social	16.400
Maquinaria	5.500	Reservas	1.300
Construcciones	10.000	Deudas a L.P.	3.775
(A.A. Inmov. Mat.)	(600)	Proveedores	2.400
Mercaderías	3.500	H.P. acreedor	1.125
Clientes	250		
Bancos	2.500		
Caja	800		
TOTAL	25.000	TOTAL	25.000

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS			
GASTOS		INGRESOS	
Compras de mercaderías	6.000	Ventas de mercaderías	13.100
Sueldos y salarios	1.250	Ingresos por arrendamiento	750
Amortización del Inmv.	600		
Gastos financieros	560		
Impuesto sobre beneficios	1900		

Calcule:

- Rentabilidad económica de la empresa
- Rentabilidad financiera de la empresa
- Analiza la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando el ratio: ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE. Explica el resultado obtenido y analiza la situación de la empresa según el dato obtenido.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- 1.- La actividad productiva y el medio ambiente.
- 2.- El comportamiento de grupo.
- 3.- Características del comercio electrónico.
- 4.- Internacionalización de la empresa.



Instrucciones:

Mayo 2013

a) **Duración:** 2 horas.

b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.

1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).

2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.

3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Las características esenciales de una inversión son:
 - a) Liquidez, rentabilidad y sociabilidad.
 - b) Liquidez, rentabilidad y riesgo.
 - c) Liquidez, rentabilidad y equilibrio.
2. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
3. Se denomina función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
4. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
 - a) La empresa se encuentra en grave situación de inestabilidad.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera
 - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio
5. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
 - a) Telemarketing.
 - b) Marketing directo.
 - c) Merchandising.
6. Ruptura de stock es:
 - a) El deterioro de un producto.
 - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
7. La Teoría "Y" de McGregor considera que los trabajadores:
 - a) No tienen ambición.
 - b) Tienen aversión al trabajo.
 - c) Se sienten responsables de su trabajo.
8. El factoring consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
9. Un programa de ordenador es un:
 - a) Activo material.
 - b) Activo financiero
 - c) Activo inmaterial.
10. La capacidad productiva de una empresa es:
 - a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
 - b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
 - c) El tamaño de las instalaciones.
11. Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas, en que:
 - a) La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente
 - b) En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses.
 - c) La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo si requiere dicho proceso.



12. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa :
- El aumento de la variedad de operaciones a realizar puede ser utilizado como instrumento para motivar.
 - La disminución del salario del trabajador puede ser utilizado como un instrumento para motivar.
 - Que el trabajador considere importante la tarea que realiza en la empresa es un instrumento motivador.
13. La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
14. Mediante la función de producción :
- Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
 - Se contamina el entorno de la empresa.
 - Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
15. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:
- Necesidad.
 - Utilidad.
 - Deseo.
16. Una oferta de alta segmentación supone:
- La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
 - La adaptación de un producto a todo el mercado.
 - La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
17. Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
 - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
18. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
- Las ventas se estabilizan.
 - Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - Aparecen productos más competitivos.
19. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:
- Balance Social.
 - Código de Ética.
 - Ética en los negocios.
20. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
- Si consultar a sus subordinados.
 - Consultando a sus subordinados.
 - Por consenso.



PROBLEMAS

La empresa “Decoraciones del Sur, S.L.”, dedicada a la comercialización de artículos varios, presenta, a 31 de diciembre de 2012, las cuentas que se relacionan a continuación con los siguientes saldos:

Construcciones	120.000 €
Ventas de mercaderías	30.000 €
Terrenos y B. Naturales	15.000 €
Caja, euros	4.000 €
Sueldos y salarios	4.500 €
Clientes	10.000 €
Ingresos por arrendamientos	2.400 €
Banco e inst. crédito c/c vista , euros	7.500 €
Proveedores	14.000 €
Gastos financieros	300 €
Seguridad Social a cargo de la empresa	800 €
Reservas Voluntarias	20.000 €
Primas de seguros	500 €
Compras de mercaderías	15.000 €
Maquinaria	42.000 €
Equipos para procesos de información	20.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	4.000 €
Suministros	1.200 €
Ingresos financieros	400 €
Rappels sobre compras	450 €
Proveedores de inmovilizado Largo Plazo	11.000 €
Mercaderías	9.000 €
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	21.500 €
Amortización del Inmovilizado Material	950 €
Capital social	A determinar

Se pide:

- Cálculo del Resultado del ejercicio obtenido en el ejercicio 2012.
- Presentación del Balance de Situación a 31 de diciembre de 2012.
- Determinación e interpretación del Fondo de Maniobra.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- 1.-La Sociedad de Responsabilidad Limitada: Concepto, Socios, Capital Mínimo, Razón Social y Transmisión de la Propiedad.
- 2.- La función de Control.
- 3.- Concepto de productividad y sus clases.
- 4.- ¿Qué son los planes estratégicos?.



Instrucciones:

Mayo 2012

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. Calificación mínima: 7 sobre 10.
2. **Dos problemas, que plantean tres cuestiones distintas y que tendrán el mismo valor en la puntuación de este bloque.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 7 sobre 10.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

- 1.- La planificación de recursos humanos es:
- Un plan general de la empresa.
 - Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
 - Un plan encaminado a resolver problemas financieros.
- 2.- "Prohibido fumar durante las horas de trabajo" es:
- Un procedimiento.
 - Una política.
 - Una regla.
- 3.- Ruptura de stock es:
- El deterioro de un producto.
 - La avería producida en el local de almacenamiento.
 - El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
- 4.- Los costes fijos son:
- Independientes del volumen de producción.
 - Todos los gastos de la empresa.
 - Todos los gastos realizados para obtener un producto.
- 5.- Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
 - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 6.- La división del trabajo:
- Consiste en que cada persona se especializa en la realización de una tarea o tipo de trabajo.
 - Es una medida de política económica que se realiza para aumentar el empleo.
 - Es la organización del trabajo a turnos para no parar el proceso productivo.
- 7.- El convenio colectivo es:
- Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores de una empresa.
 - Un acuerdo entre trabajadores y empresarios sobre lo que han de producir.
 - Un acuerdo entre representantes de trabajadores y de la empresa para regular sus condiciones laborales.
- 8.- Un programa de ordenador es un:
- Activo material.
 - Activo financiero.
 - Activo inmaterial.
- 9.- La dimensión de una empresa es:
- El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - La distancia a los mercados a los que suministra.
 - La capacidad de producción de sus instalaciones.
- 10.- "Marcar los objetivos y metas, determinar hacia donde se quiere llegar", es:
- Planificar.
 - Organizar.
 - Coordinar.
- 11.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación
 - Liquidez y rentabilidad
 - Líquides, rentabilidad y seguridad.
- 12.- El período medio de maduración es:
- La duración media del ciclo de explotación.
 - La duración media del activo fijo.
 - La duración media en una emisión de obligaciones.
- 13.- Un holding es:
- Una asociación de cooperativas.
 - Una forma de concentración empresarial.
 - Un sistema de financiación empresarial.
- 14.- Un mercado potencial es aquél que:
- Está formado por los actuales consumidores.
 - Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
 - Se espera en el futuro.
- 15.- Llamamos valor contable de una acción a:
- El activo de una S.A. menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
 - El activo fijo dividido por el número de socios.
 - El capital de la empresa más las reservas constituidas dividido por el número de acciones.
- 16.- En la distribución selectiva:
- La empresa elige un sólo intermediario.
 - La empresa elige un grupo limitado de intermediarios.
 - La empresa selecciona todos los distribuidores posibles.
- 17.- La organización funcional cuyo precursor fue Taylor, se caracteriza por:
- La existencia de unidades especializadas dentro de la estructura organizativa.
 - La unidad de mando y la disciplina.
 - La departamentalización por zonas geográficas.
- 18.- Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
- Acciones.
 - Participaciones.
 - Obligaciones.
- 19.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
- Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
 - El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
 - El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- 20.- Los grupos formales son:
- Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.



PROBLEMAS

1. "Z S.L." ofrece los siguientes datos para que le sea elaborada la cuenta analítica de pérdidas y ganancias, correspondiente a 2009.

Gastos financieros	45
Ventas	1100
Aprovisionamientos	400
Amortización del inmovilizado	135
Otros gastos de explotación	120
Ingresos financieros	20
Gastos de personal	300
Gastos extraordinarios	50
Impuestos sobre beneficios	35
Ingresos extraordinarios	30

Con estos datos presente la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias.

2. Una empresa presenta las siguientes partidas valoradas en euros: Inmovilizado material, 500.000; existencias, 60.000; deudas a largo plazo, 250.000; efectivo, 15.000; inmovilizado intangible, 75.000; deudas a corto plazo, 70.000; fondos propios, 400.000; deudores comerciales, 70.000. Se pide:

- a) Presenta el balance debidamente ordenado y clasificado.
- b) Si en esta situación, el beneficio bruto de la empresa fuera 66.600 euros, los intereses pagados por las deudas fueran de 16.000 euros, y estuviera exenta de impuestos, ¿cuáles serían las rentabilidades económica y financiera?

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

1. Define los diferentes costes de producción y pon un ejemplo de cada uno de ellos.
 2. Describe las cuentas anuales y los requisitos o características de la información contable.
 3. El proceso de administración.
 4. Elementos intangibles de la empresa.
-



Instrucciones:

Mayo 2011

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. Calificación mínima: 7 sobre 10.
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 7 sobre 10.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

1. Un empréstito se define como:
- Un préstamo de escasa cuantía (inferior a un millón de pesetas).
 - Un préstamo a corto plazo.
 - Un préstamo fraccionado en títulos emitidos por quien recibe el dinero.
2. Si una empresa compra un vehículo con la tesorería disponible:
- El fondo de maniobra se reduce.
 - El fondo de maniobra aumenta.
 - No tiene incidencia alguna sobre el fondo de maniobra.
3. El coste se produce cuando:
- Se adquieren los factores de producción.
 - Los factores comprados se consumen en la producción.
 - Se pagan los factores de producción adquiridos.
4. Un presupuesto consiste en:
- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
 - Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. La cuota de mercado de una empresa es:
- Es la parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
 - El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
 - El volumen total de compras de una empresa
6. La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal en las acciones se denomina:
- Prima de reembolso
 - Prima de conversión
 - Prima de emisión
7. El Patrimonio de una empresa es...
- Su activo real.
 - El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
 - El conjunto de sus bienes y derechos.
8. El *factoring* consiste básicamente en:
- La emisión de acciones bajo la par.
 - El arrendamiento con opción de compra.
 - La venta de unos derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa
9. El principio de unidad de mando establece que:
- Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
10. En una estructura empresarial de organización funcional:
- Requiere personas poco especializadas.
 - Implica una descentralización.
 - Cada subordinado recibe órdenes de varios jefes diferentes.
- 11.- ¿Qué se entiende por demanda de un bien?:
- El volumen de ventas de una empresa.
 - La Cantidad que de dicho bien adquiere el consumidor a un determinado precio.
 - La Cantidad de producto que se encuentra en el mercado.
- 12.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
- Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
 - El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
 - El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- 13.- Desde el punto de vista jurídico, son libros obligatorios para las sociedades mercantiles:
- Diario, Inventarios y Cuentas Anuales.
 - Balance, Cuentas de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
 - Balance, Libro de Visitas y Memoria.
- 14.- Las fuentes de financiación ajenas de una empresa están constituidas por:
- Los derechos de cobro a favor de la empresa.
 - Las reservas y los beneficios no distribuidos.
 - Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
- 15.- Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
- Investigar.
 - Innovar.
 - Descubrir.
- 16.- Pertenecen al entorno específico de una empresa:



- a) Estado, aspectos demográficos y legislación.
- b) Proveedores, clientes y competencia.
- c) Mercado de trabajo

- b) Hay trabajadores que les gusta el trabajo, tienen ambición y les gusta tomar decisiones.
- c) Ambas son correctas.

17.- Son incentivos para los trabajadores:

- a) El dinero y el reconocimiento.
- b) Sólo el dinero
- c) Los trabajadores no responden ante los incentivos

19.- Las empresas que realizan una distribución directa al cliente, se denomina:

- a) Canal corto
- b) Canal propio
- c) Canal interno

18.- Según la teoría expuesta por McGregor, los trabajadores:

- a) Hay trabajadores que tienen aversión al trabajo, no tienen ambición y prefieren que les manden.

20.- Los contratos de trabajo orales, se consideran:

- a) Por tiempo indefinido y ha jornada completa
- b) Ordinarios
- c) Ambas son correctas

PROBLEMAS

1.- La empresa TUERCA, S.L., dedicada a la comercialización de material de ferretería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros)

• Reservas Voluntarias.....120.000 €	• Maquinaria 62.000 €
• Construcciones.....140.000 €	• Capital social A determinar
• Terrenos y B. Naturales.....130.000 €	• Equipos para procesos de información..... 30.000 €
• Caja, euros..... 24.000 €	• Clientes, ef. comerciales a cobrar.....16.000 €
• Clientes.....120.000 €	• Proveedores de inmov. L/p 42.000 €
• Deudas a largo plazo con Ent. de cdto.....64.000 €	• Mercaderías38.000 €
• Banco e inst. de cdto c/c vista.....38.000 €	• Amortización acumulada del inm. Mat.....44.000 €
• Proveedores46.000 €	

Se pide:

- a) Presentación del Balance de situación.
- b) Cálculo e interpretación del Fondo de Maniobra.
- c) El gerente de la empresa TUERCA, S.L. está estudiando la apertura de una nueva tienda. Para ello, estima que ha de realizar una inversión de 105.000 euros. Igualmente, ha calculado que los flujos de caja que generará la actividad de la nueva tienda en los próximos cinco años serían:

Año	1	2	3	4	5
FNC	18.000	23.000	35.000	30.000	25.000

Utilizando el método del VAN, y teniendo en cuenta una tasa de actualización del 6%, valore si el proyecto es realizable o no. ¿Puede decir, sin necesidad de calcularlo, si la Tasa Interna de Retorno será mayor al 6%? Explíquelo gráficamente.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- 5. Explique en qué consiste la Responsabilidad Social de la Empresa.
- 6. El organigrama: Concepto, requisitos y clasificación.
- 7. El canal de distribución. Concepto y clasificación.
- 8. Concepto y criterios de segmentación de mercados.



Instrucciones:

Mayo 2010

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

PREGUNTAS TIPO TEST

- 1.- La dimensión de una empresa es:
- El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - La distancia a los mercados a los que suministra.
 - La capacidad de producción de sus instalaciones.
- 2.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación.
 - Liquidez y rentabilidad.
 - Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- 3.- Las empresas públicas tienen como uno de sus objetivos más importantes:
- Conseguir la máxima rentabilidad.
 - Aumentar el número de clientes lo máximo posible.
 - Conseguir otros objetivos distintos a los normales del mercado.
- 4.- Cuando un factor se incorpora de forma inmediata al producto final, se está hablando de:
- Coste directo.
 - Coste indirecto.
 - Coste financiero.
- 5.- La especialización de los puestos de trabajo:
- Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo disminuyendo la productividad.
 - Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.
 - Permite un mayor entrenamiento en la tarea aumentando la eficiencia.
- 6.- El ciclo de vida de los productos se refiere a:
- El conjunto de características físicas y observables del bien o servicio que se ofrece.
 - Las distintas etapas que pasa el producto desde su nacimiento hasta su desaparición.
 - El conjunto de servicios que se incorporan y que complementan al producto.
- 7.- La empresa se define como:
- La unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
- 8.- El marketing-mix está integrado por:
- Producto, precio, promoción y distribución.
 - Calidad, cliente, publicidad y precio.
 - Producto, vendedor, mercado y precio.
- 9.- ¿Cuál de los siguientes criterios serían válidos para clasificar las empresas por su tamaño?:
- El volumen de ventas y el número de trabajadores.
 - El número de clientes y proveedores.
 - El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.
- 10.- ¿En qué sector se podría incluir la actividad formativa desarrollada por un colegio de educación primaria?:
- Primario.
 - Secundario.
 - Terciario.
- 11.- La fusión se produce cuando:
- Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
- 12.- Ruptura de stock es:
- El deterioro de un producto.
 - La avería producida en el local de almacenamiento.
 - El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
- 13.- El coste se produce cuando:
- Se adquieren los factores de producción.
 - Se consumen en la producción los factores comprados.
 - Se pagan los factores de producción adquiridos.



14.- Se entiende por contratos a tiempo parcial aquellos en los que:

- a) Se trabaja sólo una parte del año.
- b) Se trabaja un número de horas inferior a lo habitual en esa actividad.
- c) Se contrata un número de horas indefinido

15.- La agrupación por mercado se puede orientar hacia:

- a) Los clientes, productos, zonas geográficas.
- b) La función empresarial, los turnos horarios, los procesos de trabajo.
- c) Los clientes, procesos de trabajo, turnos horarios.

16.- ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:

- a) El lugar geográfico donde se ubica.
- b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
- c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.

17.- Los productos almacenados o inventarios son:

- a) Los bienes fabricados pendientes de ser reciclados.
- b) Una provisión de materiales que tienen como objeto principal facilitar la continuidad del

proceso productivo y/o de satisfacer los pedidos de los clientes.

- c) La característica principal de las empresas de servicios.

18.- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:

- a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
- b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
- c) Ningunas de las respuestas anteriores es cierta.

19.- La planificación de recursos humanos es:

- a) Un plan general de la empresa.
- b) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.

20.- ¿Cuál de los siguientes criterios serían válidos para clasificar las empresas por su tamaño?:

- a) El volumen de ventas y el número de trabajadores.
- b) El número de clientes y proveedores.
- c) El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.

PROBLEMAS

El Director de un teatro de la ciudad de Málaga se plantea la contratación de una obra que representa una conocida compañía. La cantidad que solicita esta compañía por representar la obra asciende a 5.000 euros. Además, solicita una cantidad de un euro por cada entrada que venda el Teatro. El precio que fija el Teatro para cada espectáculo es de 12 euros.

- a) ¿Cuál sería el número mínimo de personas que deberían de acudir a la representación de la obra para que el Teatro no incurra en pérdidas? Esta cantidad responde a un concepto que utilizan las empresas para conocer a partir de qué volumen de ventas obtienen beneficios. ¿Con qué término se conoce? Representélo de una manera gráfica.
- b) El Director del Teatro estima que asistirán 400 personas a la representación de la obra. Calcule el precio mínimo de las entradas para que la contratación de la obra no suponga pérdidas.
- c) Por otro lado, el Director del Teatro está valorando la posibilidad de crear una cafetería en el interior del edificio. Ha recibido un presupuesto que asciende a 75.000 euros y ha estimado los siguientes flujos de caja para los próximos cinco años:

Año	1	2	3	4	5
FNC	12.000	18.000	20.000	21.000	22.000

Utilizando el método del VAN, y teniendo en cuenta una tasa de actualización del 6%, valore si el proyecto es realizable o no. ¿Puede decir, sin necesidad de calcularlo, si la Tasa Interna de Retorno será mayor al 6%? Explíquelo gráficamente.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- 1. Los elementos de la empresa.
- 2. El comercio electrónico.
- 3. Fuentes de financiación externa.
- 4. Costes de la empresa y productividad.