



máster universitario en dirección
y administración de empresas



X Edición del MBA Oficial de la Universidad de Málaga

Curso 2019-2020



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **U**na titulación oficial
 - **C**omplemento idóneo de un grado empresarial
 - **I**nternacionalmente reconocida
 - **D**estinado a formar directivos
 - **E**nfoque práctico y profesional
 - **C**on orientación internacional
 - **C**on prácticas en empresas



Contenidos

- ✓ Organización y **G**estión de Empresas
- ✓ **E**strategias Empresariales
- ✓ **R**ecursos Humanos
- ✓ **H**abilidades Directivas
- ✓ **F**iscalidad y **F**inanzas
- ✓ **D**irección de Operaciones
- ✓ **M**arketing



Asignaturas

- **Contabilidad financiera y de gestión**
- **Desarrollo empresarial**
- **Dirección de personas**
- **Dirección estratégica de las operaciones**
- **Empresa familiar**
- **Estrategias de distribución comercial**
- **Estrategias empresariales**
- **Fiscalidad de la empresa**
- **Gestión financiera**
- **Habilidades directivas**
- **Organización y gestión**
- **Variables y decisiones comerciales**

Seminarios complementarios

- **El marco legal como elemento estratégico – Estrategias Empresariales**
- **Marca personal – Habilidades directivas**
- **Gestión de equipos – Habilidades directivas**
- **Exposiciones de casos de empresas – varias asignaturas**
- **Charlas-debate con directivos – varias asignaturas**

Profesorado

- Especialistas universitarios, investigadores y docentes de la UMA y de otras universidades
- Ponentes y conferenciantes invitados del mundo académico y profesional
- Reconocidos expertos y profesionales de la empresa y del sector público

PROFESORADO

- Abad Guerrero, Isabel María
- Anaya Sánchez, Rafael
- Soler, Mariano
- Bermúdez González, Guillermo
- Castillo Clavero, Ana M^a
- Cortés Macías, José
- De la Varga Salto, José M^a
- Fernández Gámez, Manuel Angel
- Galindo Reyes, Fuensanta
- García Mestanza, Josefa
- Guzmán Parra, Vanesa
- Jambrino Maldonado, Carmen
- Martín Armario, Julia
- Molinillo Jiménez, Sebastián
- Nadales Rodríguez, Enrique
- Ordoñez de Haro, Carmina
- Rastrollo Horrillo, M. Ángeles
- Rivas Sánchez, Carlos
- Rodríguez Rodríguez, José
- Ruiz Molina, Antonio
- Torres Mancera, Rocío
- Ventura Fernández, Rafael
- Vila Oblitas, José Roberto

Formando profesionales de la gestión:

- **Adaptados a la sociedad global**
- **Con competencias y habilidades directivas**
- **Con visión y planteamiento estratégico**
- **Con capacidad de liderazgo e innovación**
- **Preparados para su efectiva incorporación a la empresa**

Metodología de trabajo práctica:

- **Adaptada al EEES**
- **Método del caso usado intensivamente**
- **Técnicas de aprendizaje basado en problemas**
- **Participación, debates, análisis, foros**
- **Ejercicios prácticos**
- **Seguimiento de la actualidad empresarial**
- **Simuladores de negocio**

Contacto permanente con el mundo empresarial:

- **Presentación de experiencias reales de empresas**
- **Encuentros con empresarios y directivos**
- **Visitas a empresas**
- **Prácticas en empresas**

Valor en créditos:

60 créditos europeos

equivalentes a 1500 horas

enseñanza presencial

450 horas de asistencia

5 meses de clases presenciales

de octubre a marzo

Características generales:

- Clases de tarde
- Lunes a viernes
- Medios audiovisuales
- Plataforma Moodle
- Biblioteca, Wi-Fi y servicios generales de la UMA



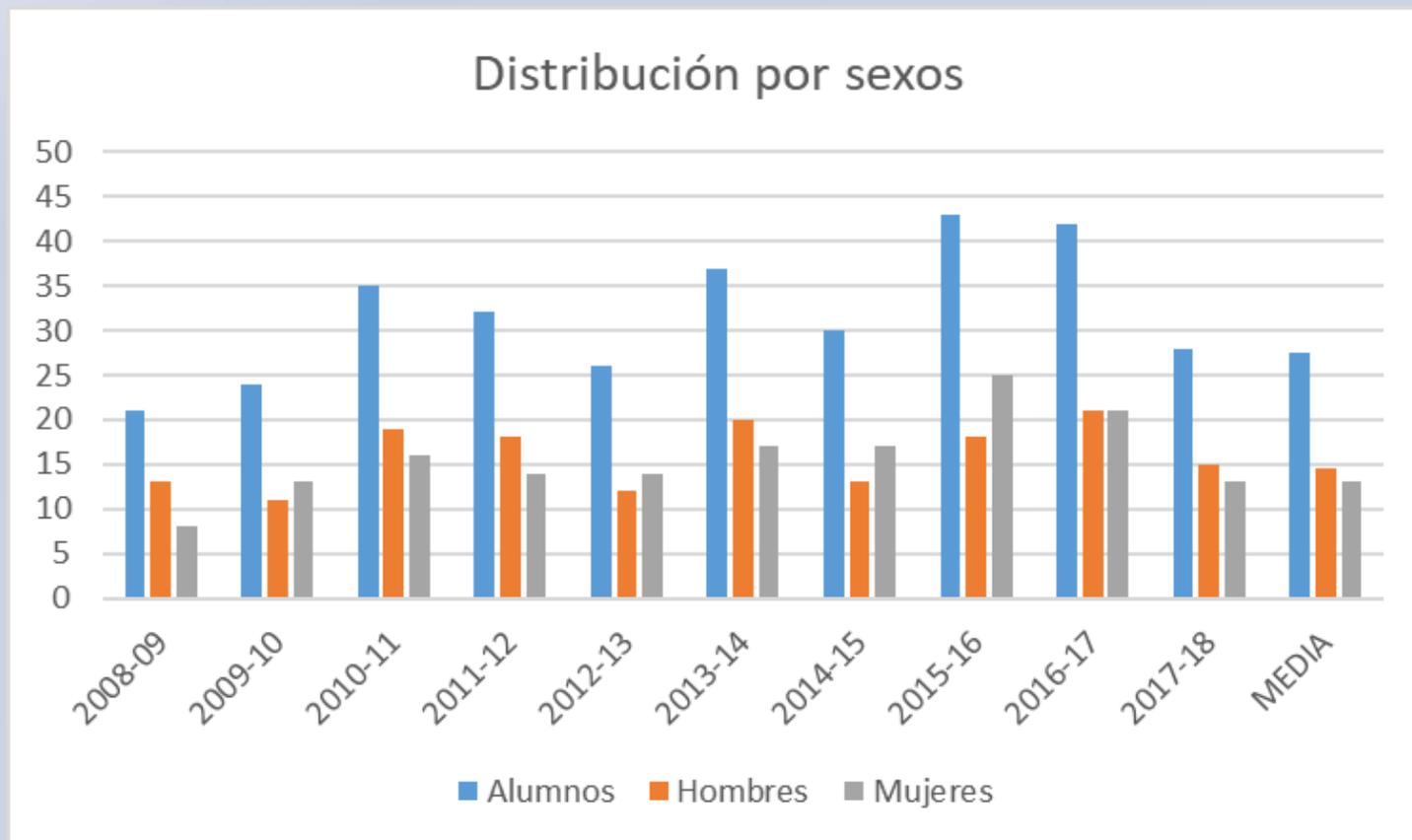
Prácticas en empresas:

- Mínimo 270 horas ampliables por acuerdo
- Prácticas en empresas colaboradoras de la UMA
- Reconocimiento de la experiencia profesional
- Reconocimiento de prácticas extracurriculares
- Reconocimiento del trabajo actual según requisitos
- Gestión de prácticas a través de Ícaro
- Opción a becas de prácticas, nacionales e internacionales (convocatorias externas)

Proyecto final de Máster

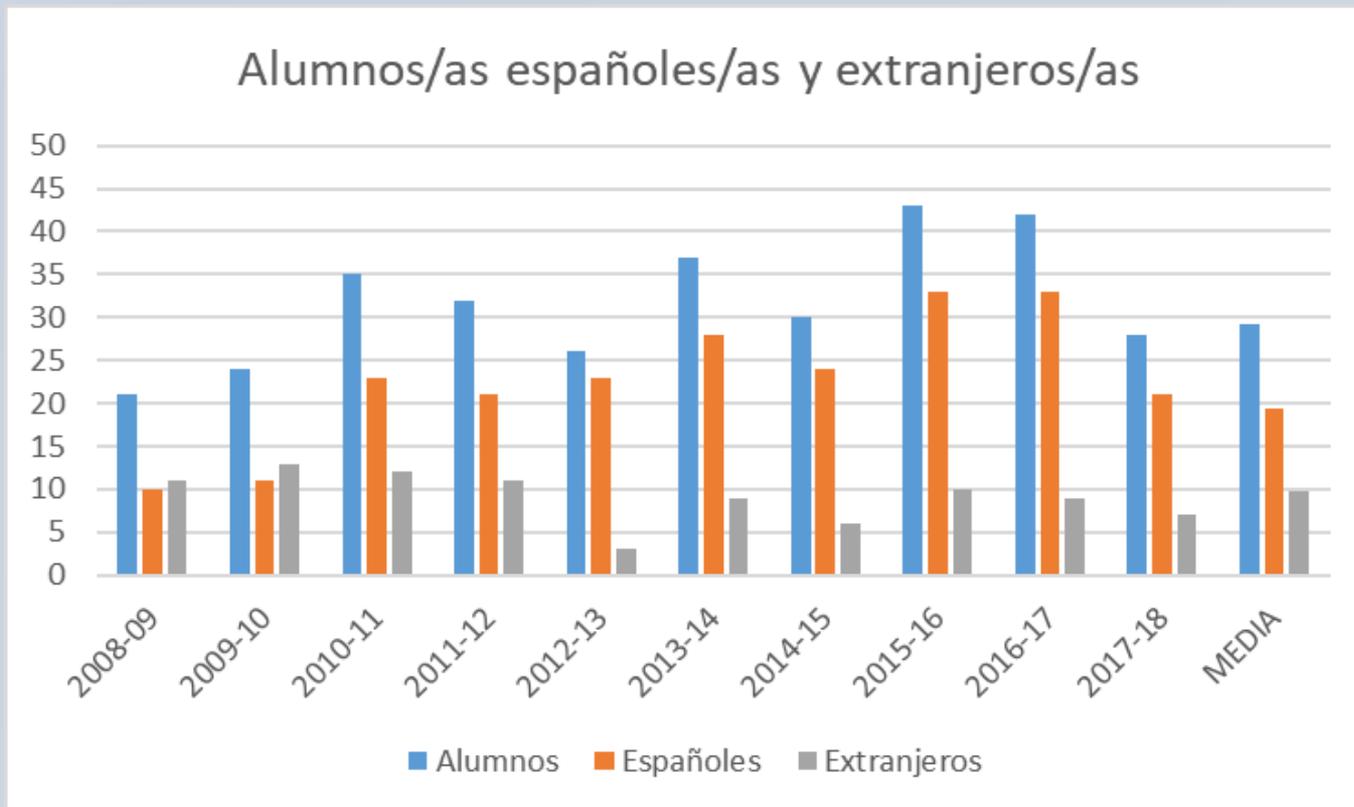
- **Opciones:**
 - **P**lan de desarrollo de negocio
 - **T**rabajo de consultoría en empresa de prácticas
 - **P**royecto de investigación
 - **I**nforme técnico-económico
- **D**irigido por un profesor/a doctor/a
- **P**royecto de negocio ejecutable, con perspectiva de viabilidad

Perfil de los alumnos: género



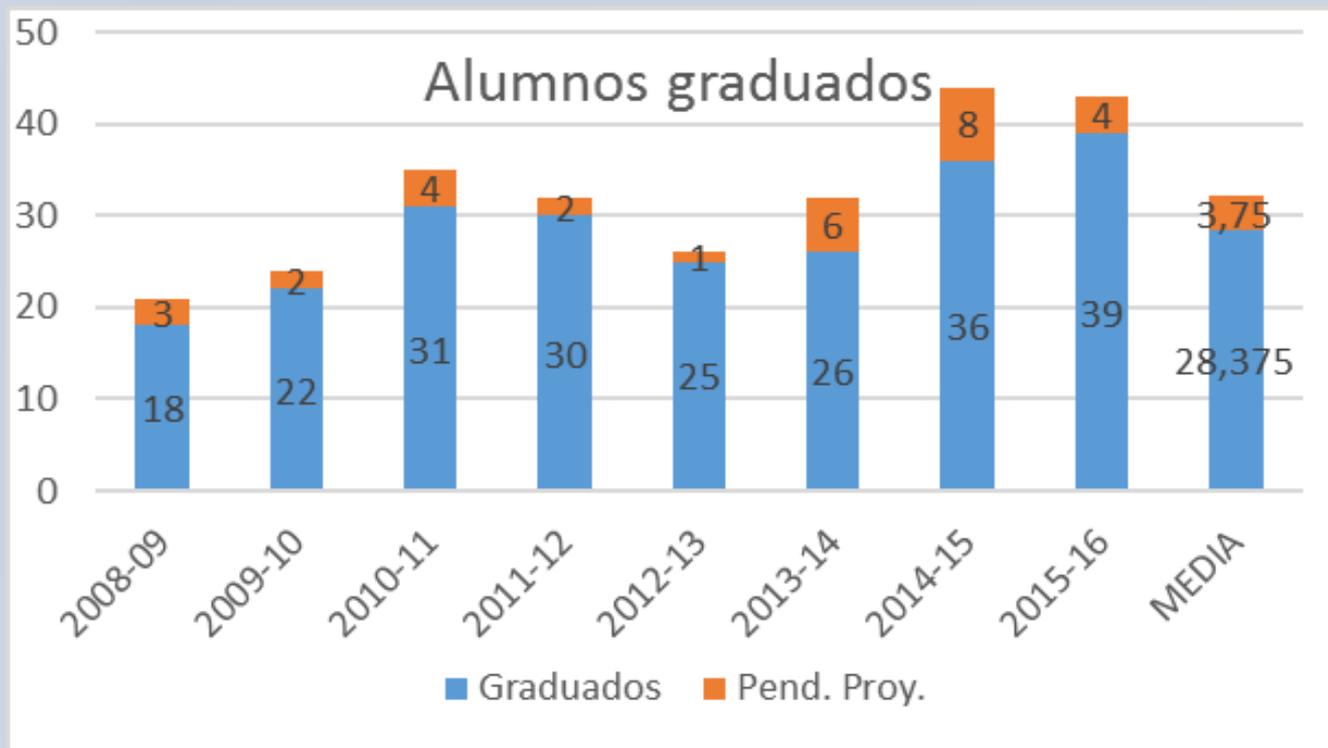
Perfil de los alumnos

■ Diversidad internacional



Perfil de los alumnos

Elevada tasa de graduación: 89% de media en el año





máster universitario en dirección
y administración de empresas



PRESENTACIÓN DE LA

X Edición del

MBA Oficial de la

Universidad de Málaga

Curso 2019-2020



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA