máster universitario en dirección y administración de empresas

MBA Oficial de la Universidad de Málaga

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

máster universitario en dirección y administración de empresas

UMBA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **U**na titulación oficial
  - **C**omplemento idóneo de un grado empresarial
    - **I**nternacionalmente reconocida
      - **D**estinado a formar directivos
        - **E**nfoque práctico y profesional
          - **C**on orientación internacional
            - **C**on prácticas en empresas

Contenidos

- ✓ **O**rganización y **G**estión de Empresas
- ✓ **E**strategias Empresariales
- ✓ **R**ecursos Humanos
- ✓ **H**abilidades Directivas
- ✓ **F**iscalidad y **F**inanzas
- ✓ **D**irección de Operaciones
- ✓ **M**arketing

Asignaturas

- Contabilidad financiera y de gestión
- Desarrollo empresarial
- Dirección de personas
- Dirección estratégica de las operaciones
- Empresa familiar
- Estrategias de distribución comercial
- Estrategias empresariales
- Fiscalidad de la empresa
- Gestión financiera
- Habilidades directivas
- Organización y gestión
- Variables y decisiones comerciales

Seminarios complementarios

- El marco legal como elemento estratégico – Estrategias Empresariales
- Marca personal – Habilidades directivas
- Gestión de equipos – Habilidades directivas
- Exposiciones de casos de empresas – varias asignaturas
- Charlas-debate con directivos – varias asignaturas

Profesorado

- Especialistas universitarios, investigadores y docentes de la UMA y de otras universidades
- Ponentes y conferenciantes invitados del mundo académico y profesional
- Reconocidos expertos y profesionales de la empresa y del sector público

máster universitario en dirección y administración de empresas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROFESORADO

- Anaya Sánchez, Rafael
- Bermúdez González, Guillermo
- Fernández Gámez, Manuel Ángel
- Garrido Moreno, Aurora
- Gémar Castillo, Germán
- Guzmán Parra, Vanesa Francisca
- Iglesias Sánchez, Patricia Pilar
- López Toro, Alberto Antonio
- Martín Armario, Julia
- Molinillo Jiménez, Sebastián
- Nadales Rodríguez, Enrique
- Ordóñez de Haro, María del Carmen
- Rastrollo Horrillo, María Ángeles
- Rivas Sánchez, Carlos
- Ruiz Molina, Antonio
- Sánchez Teba, Eva María
- Sarriá Lozano, Enrique
- Soler Porta, Mariano
- Ventura Fernández, Rafael
- Vila Oblitas, José Roberto
- Torres Mancera, Rocío
- Cortés Macías, José
- Castillo Clavero, Ana María
- Jambrino Maldonado, Carmina
- Galindo Reyes, Fuensanta

Formando profesionales de la gestión:

- Adaptados a la sociedad global
- Con competencias y habilidades directivas
- Con visión y planteamiento estratégico
- Con capacidad de liderazgo e innovación
- Preparados para su efectiva incorporación a la empresa

Metodología de trabajo práctica:

- **A**daptada al EEES (Espacio Europ. Educ. Sup)
- **M**étodo del caso usado intensivamente
- **T**écnicas de aprendizaje basado en problemas
- **P**articipación, debates, análisis, foros
- **E**jercicios prácticos
- **S**eguimiento de la actualidad empresarial
- **S**imuladores de negocio

Contacto permanente con el mundo empresarial:

- Presentación de experiencias reales de empresas
- Encuentros con empresarios y directivos
- Visitas a empresas
- Prácticas en empresas

Valor en créditos:

60 créditos europeos

equivalentes a 1500 horas

enseñanza presencial

450 horas de asistencia

5 meses de clases presenciales

de octubre a marzo

Características generales:

- Clases de tarde
- Lunes a viernes
- Medios audiovisuales
- Plataforma Moodle
- Biblioteca, Wi-Fi y servicios generales de la UMA

Prácticas en empresas:

- **M**ínimo 270 horas ampliables por acuerdo
- **P**rácticas en empresas colaboradoras de la UMA
- **R**econocimiento de la experiencia profesional
- **R**econocimiento de prácticas extracurriculares
- **R**econocimiento del trabajo actual según requisitos
- **G**estión de prácticas a través de Ícaro
- **O**pción a becas de prácticas, nacionales e internacionales (convocatorias externas)

BECAS Santander UNIVERSIDADES

Proyecto final de Máster

- Opciones:
  - Plan de desarrollo de negocio
  - Trabajo de consultoría en empresa de prácticas
  - Proyecto de investigación
  - Informe técnico-económico
- Dirigido por un profesor/a doctor/a
- Proyecto de negocio ejecutable, con perspectiva de viabilidad

máster universitario en dirección y administración de empresas

UMBA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Alumnos según nacionalidad

País Nacionalidad	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ARGENTINA					3
BELGICA		1			
BRASIL				2	
CAMERUN	1				
CHILE	1			2	
CHINA	2	1			
COLOMBIA				2	1
CUBA		1			1
ECUADOR			1		1
ESPAÑA	31	23	20	16	19
ITALIA				1	
MARRUECOS	1	1	2	2	
MEXICO			1	1	2
RUSIA	1				1
UCRANIA			1	1	
VENEZUELA					1
Total	**37**	**27**	**25**	**27**	**29**

máster universitario en dirección y administración de empresas

UMBA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Número de plazas ofertadas	40	40	30	30	30
Matrícula de nuevo ingreso	45	42	30	30	28
Demanda de la titulación (solicitudes en primera opción/oferta)	205,00 %	212,50 %	306,67 %	300,00 %	206,67 %
Ocupación de la titulación (matriculados/plazas ofertadas)	112,50 %	105,00 %	100,00 %	100,00 %	93,33 %
Número de alumnos graduados	37	31	15	21	
Tasa de rendimiento (créditos superados/matriculados)		92,98 %	80,49 %	73,32 %	89,64 %
Tasa de éxito (créditos superados/presentados)		100,00 %	96,91 %	99,32 %	99,81 %
Tasa de abandono (cohorte de nuevo ingreso)	0,00 %	5,56 %	3,70 %	24,00 %	
Tasa de graduación (cohorte de nuevo ingreso)	90,00 %	83,78 %	66,67 %	56,00 %	
Tasa de eficiencia (créditos necesarios/créditos matriculados)	99,05 %	98,92 %	94,17 %	90,93 %	96,06 %
Tasa de afiliación a la Seguridad Social a los 4 años de terminar		73,33 %	78,26 %		
Satisfacción general de los alumnos con el título (1-5)	3,20	3,68	3,89	2,92	3,86
Satisfacción general de los egresados con el título (1-5)	2,55	3,62	4,50		
Satisfacción general de los alumnos con la actuación docente (1-5)	3,97	4,25		4,36	4,54

máster universitario en dirección y administración de empresas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Cohorte de egreso a analizar

2012-13 | 2013-14

Tasa de afiliación y Porcentaje de autónomos

Tasa de afiliación · Porcentaje de autónomos

Estudio de inserción laboral de los egresados de las universidades españolas a través de los datos que aporta la vida laboral de los afiliados a la Seguridad Social
Aunque existen colectivos que no cotizan a la Seguridad Social y, por tanto, quedan fuera del alcance de nuestro

Informe ARGOS Junta de Andalucía

23

Nº de Egresados analizados

	1 año después de egresar	2 año después de egresar	3 año después de egresar	4 año después de egresar
Número de egresados ESPAÑOLES en el curso 2013-2014	23	23	23	23
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio	73,91 %	73,91 %	73,91 %	78,26 %
Porcentaje de autónomos	5,88 %	5,88 %	11,76 %	11,11 %
Porcentaje según grupo de cotización-Bajo y manual	41,18 %	47,06 %	41,18 %	50,00 %
Porcentaje según grupo de cotización-Medio, no manuales	23,53 %	23,53 %	23,53 %	22,22 %
Porcentaje según grupo de cotización-Universitario	35,29 %	29,41 %	35,29 %	27,78 %
Porcentaje según jornada laboral-Porcentaje a tiempo completo	87,50 %	93,75 %	86,67 %	87,50 %
Porcentaje según jornada laboral-TP: más de media jornada	6,25 %		6,67 %	6,25 %
Porcentaje según jornada laboral-TP: menos de media jornada	6,25 %	6,25 %	6,67 %	6,25 %
Porcentaje de indefinidos	42,86 %	58,33 %	66,67 %	60,00 %
Porcentaje de temporales	57,14 %	41,67 %	33,33 %	40,00 %