



máster universitario en dirección
y administración de empresas



PRESENTACIÓN DE LA

IX Edición del

**MBA Oficial de la Universidad
de Málaga**

Curso 2018-2019



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **U**na titulación oficial
 - **C**omplemento idóneo de un grado empresarial
 - **I**nternacionalmente reconocida
 - **D**estinado a formar directivos
 - **E**nfoque práctico y profesional
 - **C**on orientación internacional
 - **C**on prácticas en empresas



Contenidos

- ✓ Organización y Gestión de Empresas
- ✓ Estrategias Empresariales y Marco legal
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Habilidades Directivas
- ✓ Fiscalidad y Finanzas
- ✓ Dirección de Operaciones
- ✓ Marketing



Asignaturas

- **Contabilidad financiera y de gestión**
- **Desarrollo empresarial**
- **Dirección de personas**
- **Dirección estratégica de las operaciones**
- **Empresa familiar**
- **Estrategias de distribución comercial**
- **Estrategias empresariales**
- **Fiscalidad de la empresa**
- **Gestión financiera**
- **Habilidades directivas**
- **Organización y gestión**
- **Variables y decisiones comerciales**

Profesorado

- Especialistas universitarios, investigadores y docentes de la UMA y de otras universidades
- Ponentes y conferenciantes invitados del mundo académico y profesional
- Reconocidos expertos y profesionales de la empresa y del sector público

PROFESORADO

- Abad Guerrero, Isabel María
- Águila Obra, Ana Rosa del
- Anaya Sánchez, Rafael
- Bentabol Manzanares, Amparo
- Bermúdez González, Guillermo
- Castillo Clavero, Ana M^a
- Cortés Macías, José
- De la Varga Salto, José M^a
- Esteban Pagola, Ana Isabel
- Fernández Gámez, Manuel Angel
- Galindo Reyes, Fuensanta
- García Mestanza, Josefa
- Guzmán Parra, Vanesa
- Jambrino Maldonado, Carmen
- Martín Armario, Julia
- Molinillo Jiménez, Sebastián
- Nadales Rodríguez, Enrique
- Ordoñez de Haro, Carmina
- Padilla Meléndez, Antonio
- Rastrollo Horrillo, M. Ángeles
- Rivas Sánchez, Carlos
- Rodríguez Rodríguez, José
- Ruiz Molina, Antonio
- Torres Mancera, Rocío
- Ventura Fernández, Rafael
- Vila Oblitas, José Roberto

Formando profesionales de la gestión:

- **Adaptados a la sociedad global**
- **Con competencias y habilidades directivas**
- **Con visión y planteamiento estratégico**
- **Con capacidad de liderazgo e innovación**
- **Preparados para su efectiva incorporación a la empresa**

Metodología de trabajo muy práctica:

- **Adaptada al EEES**
- **Método del caso usado intensivamente**
- **Técnicas de aprendizaje basado en problemas**
- **Participación, debates, análisis, foros**
- **Ejercicios prácticos**
- **Seguimiento de la actualidad empresarial**

Contacto permanente con el mundo empresarial:

- **Presentación de experiencias reales de empresas**
- **Encuentros con empresarios y directivos**
- **Visitas a empresas**
- **Prácticas en empresas**

Valor en créditos:

60 créditos europeos

equivalentes a 1500 horas

enseñanza presencial

450 horas de asistencia

5 meses de clases presenciales

de noviembre a marzo

Características generales:

- Clases de tarde
- Lunes a viernes
- Medios audiovisuales
- Plataforma Moodle
- Biblioteca, Wi-Fi y servicios generales de la UMA



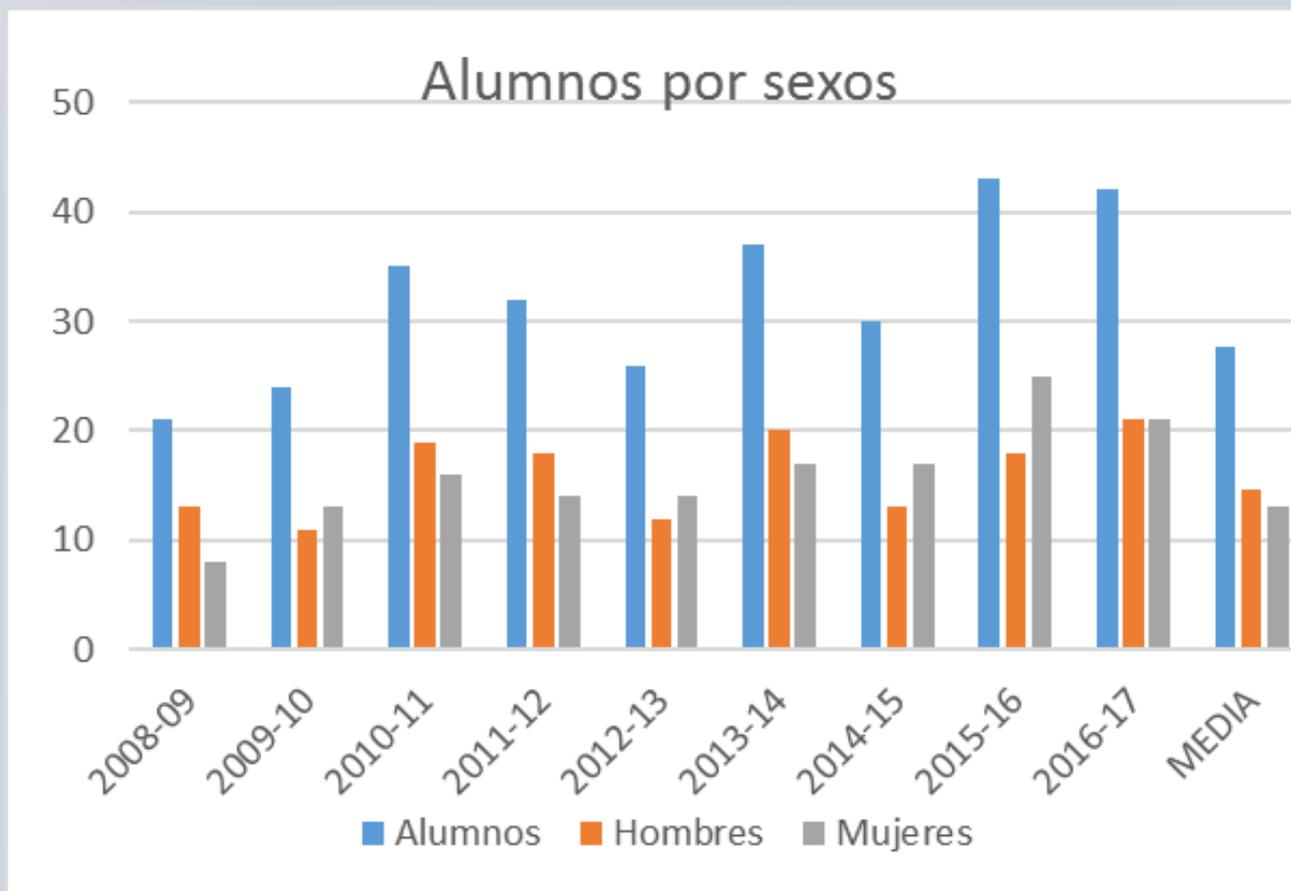
Prácticas en empresas:

- Mínimo 270 horas ampliables por acuerdo
- Prácticas en empresas colaboradoras de la UMA
- O en la propia empresa donde se trabaja
- Reconocimiento de experiencia profesional
- Reconocimiento de prácticas extracurriculares
- Opción a programas de becas para prácticas, nacionales e internacionales (convocatorias externas)

Proyecto final de Máster

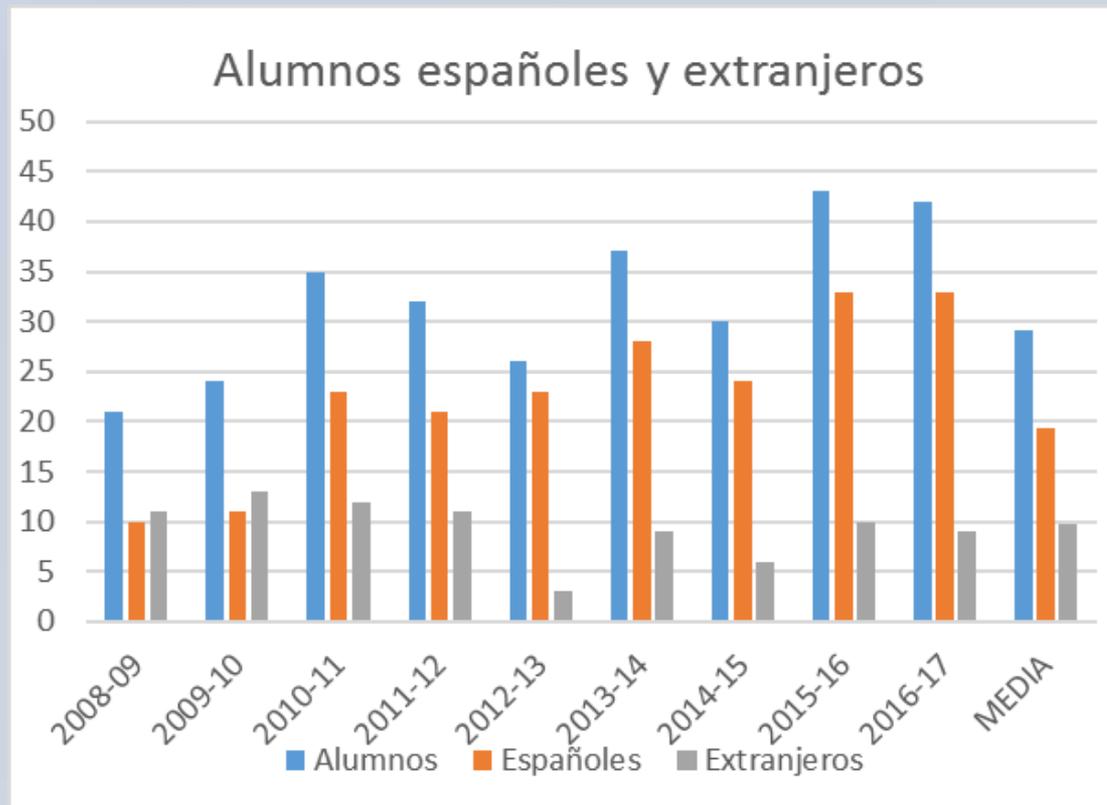
- **Opciones:**
 - **P**lan de desarrollo de negocio
 - **T**rabajo de consultoría en empresa de prácticas
 - **P**royecto de investigación
 - **I**nforme técnico-económico
- **D**irigido por un profesor/a doctor/a
- **P**royecto de negocio ejecutable, con perspectiva de viabilidad

Perfil de los alumnos: género



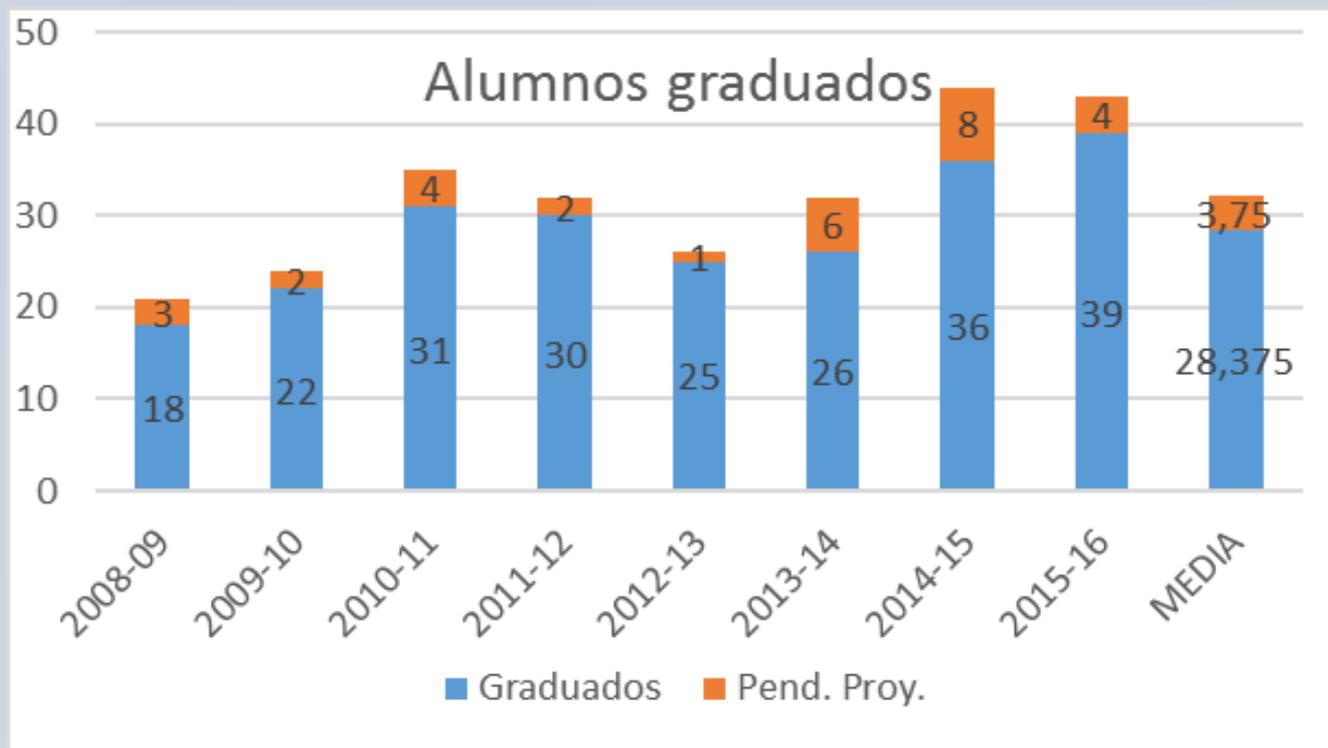
Perfil de los alumnos

■ Diversidad internacional



Perfil de los alumnos

Elevada tasa de graduación: 89% de media en el año





máster universitario en dirección
y administración de empresas



PRESENTACIÓN DE LA

IX Edición del

MBA Oficial de la

Universidad de Málaga

Curso 2018-2019



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA