

MSA

Máster Universitario en
Sociología Aplicada

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CURSO 2019/2020



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**

¿Qué es el MSA por la UMA?

- Es un máster universitario de postgrado especializado en formar a los estudiantes en Sociología aplicada.
- Su objetivo principal es dotar a los alumnos de:
 - * una **formación especializada para la investigación** en ciencias sociales
 - * facilitar su **inserción laboral** gracias al manejo y especialización en herramientas y campos concretos de la Sociología aplicada.
- Este máster da acceso a los programas de doctorado de la Universidad de Málaga.
- Este año se impartirá la novena edición en el curso 2019/2020.

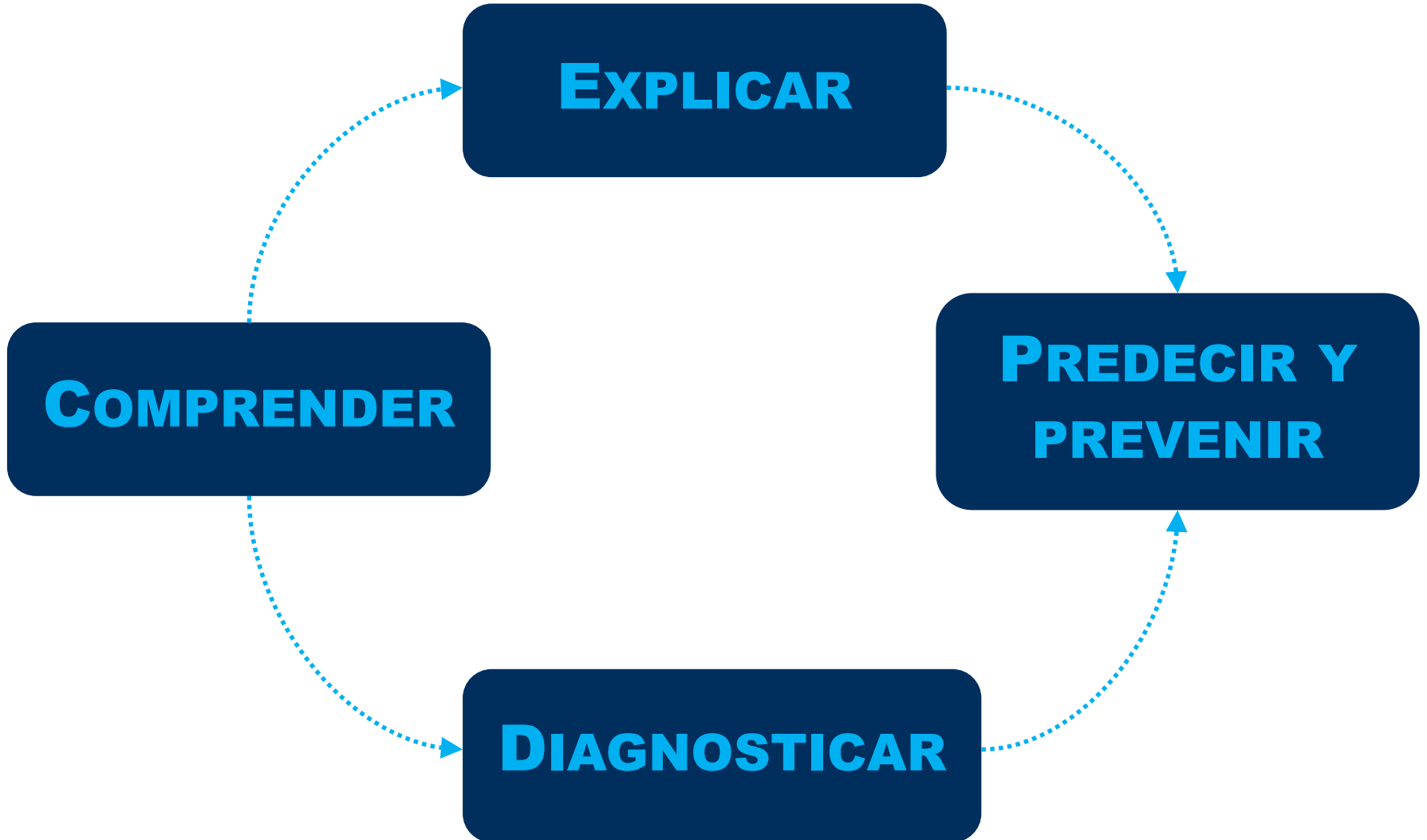
¿Por qué se debe realizar este Máster?

1. Su realización te va a permitir *aplicar muchos de los conocimientos teóricos aprendidos* durante la carrera, gracias al manejo de herramientas y a su orientación aplicada.
2. El MSA constituye un *complemento idóneo* en la formación de los científicos sociales (economistas, periodistas, **criminólogos**, expertos en ciencias del trabajo, psicólogos, humanistas, etc.).

Grado en CC.SS. + MSA -> más posibilidades de empleo

3. Málaga es la única gran capital española donde no existen estudios de Sociología, siendo esta *especialización cada vez más demandada en el mercado de trabajo* de las grandes ciudades.

Conéctate a la sociología



Estructura del máster (parte común a todos los alumnos)

Módulos	Asignaturas	ECTS	Carácter	Semestre
Aplicaciones de la teoría sociológica	Teoría sociológica aplicada	5	Obligatorio	Primero
	Desigualdad y movilidad social	5	Obligatorio	Primero
	Modernización y desarrollo económico	5	Obligatorio	Segundo
	Fundamentos de sociología aplicada	3	Optativo	Primero
Conocimientos avanzados de técnicas de investigación social	Análisis avanzado de datos sociales	5	Obligatorio	Primero
	Proyectos de investigación e intervención social	5	Obligatorio	Primero
	Aplicaciones de las técnicas multivariantes a la investigación social	5	Obligatorio	Segundo
	Análisis de Redes Sociales	5	Obligatorio	Primero
A. Investigación social aplicada  doctorado	Trabajo Fin de Máster (orientación investigación u orientación intervención)	7	Obligatorio	Segundo
	Seminarios de tutorización, investigación y talleres	3	Obligatorio	Ambos
B. Prácticas (en empresas o instituciones)	Prácticum en empresas o instituciones (Alumnos con orientación intervención)	6	Obligatorio	Segundo

Estructura del máster (itinerarios optativos)

Módulos	Asignaturas	ECTS	Carácter	Semestre
Sociología económica (itinerario para los alumnos de Económicas)	Sociología económica	3	Optativo	Primero
	Sociología de la innovación social	3	Optativo	Segundo
	Proyectos de emprendimiento social	3	Optativo	Primero
	Redes Sociales y Sociedad Civil	3	Optativo	Segundo
Aplicaciones a la criminología (itinerario para los alumnos de Criminología)	Delincuencia juvenil	3	Optativo	Primero
	Gestión del conflicto social	3	Optativo	Primero
	Técnicas de mediación	3	Optativo	Segundo
	Urbanismo y delincuencia	3	Optativo	Segundo
Diagnóstico e intervención social (itinerario para los alumnos de Trabajo social)	Intervención psico-social	3	Optativo	Segundo
	Envejecimiento y ciclo de vida	3	Optativo	Segundo
	Evaluación de programas y organizaciones sociales	3	Optativo	Segundo
	Comunidades de aprendizaje	3	Optativo	Primero

¿A quién va dirigido?

- Ldos/Graduados en distintas áreas de ciencias sociales que busquen especializarse para *insertarse laboralmente*.
- Ldos/Graduados en CC.SS que quieran avanzar en la *carrera investigadora*. Formar doctores en Sociología.
- Ldos/Graduados en CC.SS insertados laboralmente y que deseen *completar su formación*.

Pertinencia de las titulaciones para acceder al Máster

Pertinencia alta (1)

Ldos./Graduados en Sociología.

Ldos./Graduados en Ciencias Políticas y de la Administración.

Ldos./Graduados en Gestión y Administración Pública

Ldos./Graduados en Economía

Ldos. /Graduados en Administración y Dirección de Empresas

Graduados en Criminología

Graduados en Trabajo Social.

Graduados en Marketing e Investigación de Mercados.

Ldos./Graduados Psicología.

Ldos./Graduados en Periodismo.

Ldos./Graduados en Ciencias del Trabajo.

Graduados en Relaciones Laborales.

Ldos./Graduados en Estadística.

Pertinencia media (0,8)

Graduados en Educación social.

Graduados en Turismo.

Ldos./Graduados en Publicidad y Relaciones Públicas.

Ldos./Graduados en Comunicación Audiovisual.

Ldos./Graduados en Antropología Social y Cultural.

Ldos./Graduados en Humanidades.

Ldos./Graduados en Geografía Humana.

Ldos./Graduados en Medicina.

Graduados en Enfermería.

Graduados en Ingeniería y Arquitectura.

Pertinencia baja (0,5)

Ldos. /Graduados Ciencias Actuariales y Financieras.

Ldos./Graduados en Derecho.

Ldos./Graduados en Filosofía.

Graduados en Educación Infantil / Educación Primaria.

Ldos./Graduados en Pedagogía.

Licenciados./Graduados en Ciencias (Física, Química, Matemáticas, Biología, Geología).

¿Qué salidas profesionales tiene?

- Los campos de aplicación de los estudios sociológicos son múltiples e incluyen:
 - Estudios de **mercado**
 - **Trabajos estadísticos** y manejo de bases de datos, encuestas y censos.
 - Estudios de **política social** y **servicios sociales** (evaluación, diagnóstico e intervención en educación, sanidad, envejecimiento, migraciones, etc.)
 - Estudios **electorales** y de **opinión pública**
 - Estudios sobre **delincuencia** y **seguridad ciudadana**, terrorismo, etc.
 - Análisis y diagnóstico de nuevos **problemas sociales** (pobreza, desigualdad, etc.)
 - Análisis de **redes sociales** para la búsqueda de empleo, desarrollo comercial, integración social, etc.
 - Trabajos relacionados con la **planificación urbana** y el **medio ambiente**

Requisitos de acceso y criterios de selección

- Pueden tener acceso al Máster los graduados en Ciencias Sociales o Humanidades.
- Criterios de admisión:
 - Nota media del expediente académico
 - Dominio del inglés
 - Carta de motivación que explique el interés por realizar este Máster.
- 30 plazas ofertadas para el curso 2019/2020.

Algunos datos sobre el MSA

1. Valoración de las prácticas (curso 2017-2018) :

4,75 sobre 5

1. Valoración del MSA (curso 2017-2018) :

4,32 sobre 5

Fuente: Encuestas de Opinión del Alumnado - Centro Andaluz de Prospectiva

1. Inserción laboral de los graduados:

*Curso 2015-2016: trabajando el **64,71%** (a 30/08/17);

***137** días promedio transcurridos desde el 1 de octubre de 2016 hasta la formalización del primer contrato.

Fuente: Observatorio de Empleo de la UMA

MSA

Máster Universitario en
Sociología Aplicada

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CURSO 2019/2020

Para más información, visita la web del Departamento de D^o Estado y Sociología

www.sociologia.uma.es

O contacta con nosotros: lgarcia@uma.es (Coordinadora académica)
favallejo@uma.es (Coordinador de prácticas)

Y síguenos en:



@Sociologia.UMA



@Sociologia_UMA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es