

MSA

Máster Universitario
en **Sociología Aplicada**

Universidad de Málaga

Conoce nuestro Máster

Máster en Sociología Aplicada



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¿Qué es el MSA por la UMA?



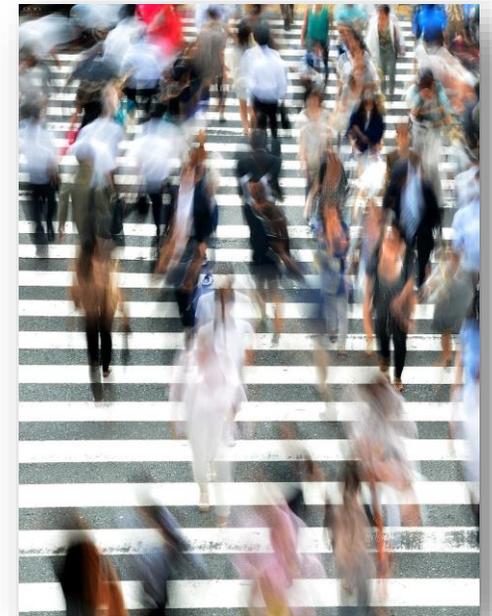
- » Es un máster universitario de postgrado especializado en formar a los estudiantes en Sociología aplicada
- » Su objetivo principal es dotar a los alumnos de:
 - Una formación especializada para la investigación en ciencias sociales, con una perspectiva multidisciplinar y un ambiente de trabajo multidisciplinar.
 - Preparando a los alumnos para poder analizar, comprender y responder a las cada vez mayores demandas de estudios rigurosos de investigación social. Los problemas sociales y el bienestar necesitan de esta disciplina que analiza, racionaliza y explica procesos que inciden y afectan a nuestra vida cotidiana.
 - Facilitar su inserción laboral gracias al manejo y especialización en herramientas y campos concretos de la Sociología aplicada:
 - Un conocimiento especializado en los conceptos y las técnicas de análisis utilizados por los sociólogos son un instrumento de máxima utilidad para todos los graduados en el ámbito de las ciencias sociales, contribuyendo decisivamente a su participación en el mercado de trabajo.
- » En el curso 2022-2023 se imparte la edición número once

¿A quién va dirigido?



- » Graduados/as en Ciencias Sociales que deseen adquirir una **formación especializada para insertarse profesionalmente** en el mercado laboral y desarrollar trabajos sociológicos.
- » Graduados/as en Ciencias Sociales que deseen **avanzar en la carrera investigadora** (doctorado).
- » Graduados/as en Ciencias Sociales que estén insertos en el mercado laboral y que deseen completar su formación con el objeto de **mejorar sus funciones y competencias, promocionarse laboralmente.**

- » Los campos de aplicación de los estudios sociológicos son múltiples e incluyen:
- Estudios de mercado
 - Estudios de política social
 - Estudios electorales
 - Análisis de redes sociales para la búsqueda de empleo, desarrollo comercial, integración, etc.
 - Trabajos relacionados con el urbanismo y el medio ambiente
 - Servicios sociales (evaluación, diagnóstico e intervención en educación, sanidad, envejecimiento, delincuencia, etc.)
 - Trabajos estadísticos y censales (inmigración, adicciones, etc.)
 - Análisis de nuevos problemas sociales
 - Análisis de la comunidad, familia y relaciones familiares
 - Estudio de los grupos marginados en la sociedad, etc.



Tienen acceso directo al máster licenciados/as – graduados/as en:

- » Economía
- » Administración y Dirección de Empresas.
- » Criminología
- » Periodismo
- » Trabajo Social
- » Relaciones Laborales
- » Derecho
- » Psicología
- » Historia y Humanidades
- » Publicidad y relaciones públicas
- » Márketing
- » Antropología
- » Filosofía
- » Sociología
- » Ciencia política



- » **Nota del expediente académico (60%).** Dicha nota vendrá ponderada en función de la pertinencia de la titulación.
- » **Formación adicional y experiencia profesional (10%).** Se valoran en este apartado la realización de cursos de técnicas de investigación social, el nivel de inglés hablado y escrito, la experiencia profesional previa, etc.
- » **Interés por realizar el Máster.** Se requerirá que todas las solicitudes de inscripción adjunten una pequeña memoria (800 palabras como máximo) donde se expongan los motivos por los que se cursan estos estudios. (30%)

El plan de estudios ofrece la posibilidad de elegir entre dos tipos de formación:

» Perfil Investigador:

- Módulo obligatorio en **Aplicaciones de la teoría sociológica** (15 ECTS) y en **Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social** (20 ECTS).
- Módulo de **Investigación Social Aplicada** (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 5 asignaturas optativas (15 ECTS)

» Perfil Profesional:

- Módulo obligatorio en **Aplicaciones de la teoría sociológica** (15 ECTS) y en **Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social** (20 ECTS).
- Módulo de **Investigación Social Aplicada** (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 3 asignaturas optativas (9 ECTS)
- Módulo de prácticas en empresas o instituciones (6 ECTS), obligatorio para los alumnos que opten por el perfil profesional

Descripción básica del plan de estudios (Asignaturas obligatorias)

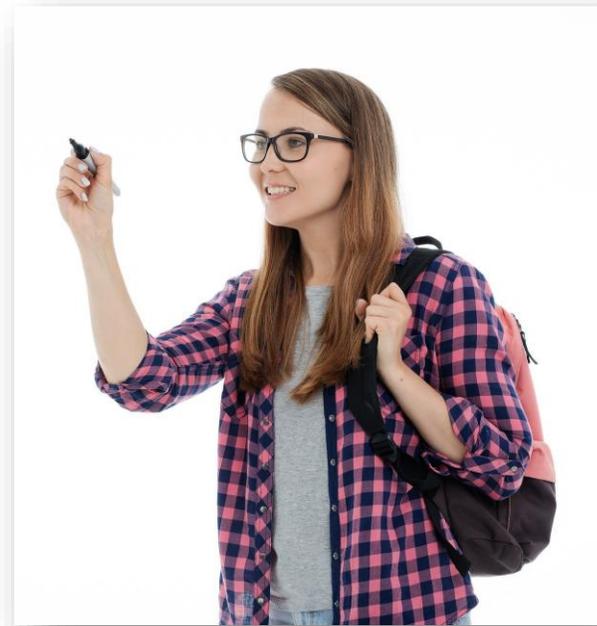


APLICACIONES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA	Teoría sociológica aplicada Desigualdad y movilidad social Modernización y desarrollo económico Fundamentos de Sociología Aplicada
CONOCIMIENTOS AVANZADOS DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Análisis avanzado de datos sociales Proyectos de investigación e intervención social Aplicaciones de las técnicas multivariantes a la investigación social Análisis de Redes Sociales
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA	Trabajo Fin de Máster (orientación investigación u orientación intervención) Seminarios de tutorización, investigación y talleres

Descripción básica del plan de estudios (optatividad)

» Quienes cursen el Máster en Sociología Aplicada podrán elegir cualquiera de los itinerarios que se ofertan (cursando 3 optativas de ese itinerario):

- Sociología económica
- Aplicaciones a la Criminología
- Diagnóstico e intervención social



Descripción básica del plan de estudios (Itinerarios)

SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	Sociología económica Big data y ecosistemas digitales aplicados a la innovación social Proyectos de emprendimiento social Indicadores sociales avanzados
APLICACIONES A LA CRIMINOLOGÍA	Delincuencia juvenil Análisis de la desviación y del conflicto social Técnicas de mediación Urbanismo y delincuencia
DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN SOCIAL	Intervención psico-social Envejecimiento y ciclo de vida Evaluación de programas y organizaciones sociales Comunidades de aprendizaje

» Conferencias relacionadas con la sociología aplicada



X Edición Máster en Sociología Aplicada Conferencia

Algoritmos Supervisados y Comunicación:
Su aplicación al área de Medios y Conflictos

JOSÉ MANUEL MORENO MERCADO
Universidad de Granada

Jueves 18 de marzo - 17:30 h.
Salón de Grados
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales



MSA Máster Universitario
en Sociología Aplicada
Universidad de Málaga



X Edición Máster en Sociología Aplicada Conferencia

Sociología aplicada a la
innovación y el cambio social

RAÚL RUIZ CALLADO
Universidad de Alicante

Viernes 23 de abril de 2021 - 12:00 h.
Salón de Grados
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales



MSA Máster Universitario
en Sociología Aplicada
Universidad de Málaga

X Edición Máster en Sociología Aplicada Conferencia

Conceptualizar y medir el populismo:
un desafío para las ciencias sociales

MANUEL ARIAS MALDONADO
Universidad de Málaga

Viernes 7 de Mayo de 2021 - 12:00 h.
Salón de Grados
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales



MSA Máster Universitario
en Sociología Aplicada
Universidad de Málaga



Imagen de Brian Merrill en Pixabay

MSA Máster Universitario
en Sociología Aplicada
Universidad de Málaga

» Seminarios con el Centro de Investigación Social Aplicada (CISA)

- Operacionalización
- Muestreo
- Encuestas y cuestionarios
- Trabajo de campo
- Ejercicio profesional de la Investigación Social Aplicada

DESARROLLO DE LA ESMA

www.cisa.uma.es



The screenshot shows the website for the Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) at the University of Málaga. The URL is https://cisa.uma.es. The page features a navigation menu with links for '¿Quiénes somos?', 'Metodología', 'Servicios', 'Noticias', and 'Contacto'. A sidebar on the left contains a menu with 'Líneas de investigación', 'Publicaciones', 'Encuestas', 'ESMA', and 'Banco de datos'. The main content area has a large banner with the text 'Fusionamos conocimiento para analizar la sociedad del futuro' and an image of three people in a modern office setting. Below the banner, there are sections for 'Últimos estudios' and 'Noticias', both featuring a link to 'Resultados Encuesta Social Malagueña (ESMA)' dated 16 Dic 2020. A dark blue box on the left side of the main content area asks '¿CISA ha contactado con usted?' and lists 'Nos interesa su opinión' and 'Transparencia'.

¿Por qué debo realizar este Máster?



- » Su realización te va a permitir aplicar muchos de los conocimientos teóricos aprendidos durante la carrera, gracias al manejo de herramientas y a su orientación aplicada
- » El MSA constituye un complemento idóneo en la formación de los científicos sociales (economistas, criminólogos, expertos en ciencias del trabajo, trabajadores sociales, humanistas, etc.)
(Grado en CC.SS. + MSA = Empleo)
- » Málaga es la única gran capital española donde no existen estudios de Sociología, siendo esta especialización cada vez más demandada en el mercado de trabajo de las grandes ciudades.

Más información...

» Escríbele a los coordinadores:

- Félix Requena Santos: frequena@uma.es
- José Manuel García Moreno: jmgarciamoreno@uma.es

» En la página web del máster:

- <https://www.uma.es/master-en-sociologia-aplicada/>

» En Twitter en la cuenta:

- @Sociologia_UMA

» En la página web del Departamento de Derecho del Estado y Sociología:

- http://www.sociologia.uma.es/?page_id=39



MSA

Máster Universitario
en **Sociología Aplicada**
Universidad de Málaga

Conoce nuestro Máster

Máster en Sociología Aplicada



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA