

Un seminario promoverá el emprendimiento entre los jóvenes universitarios

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. La Diputación de Málaga y la Universidad de la ciudad (UMA) han impulsado un seminario con el que pretenden fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios y fomentar la actividad económica, apoyada en los activos con los que cuenta el conjunto de la provincia. Bajo el nombre de Emprende 21, cerca de un centenar de estudiantes se darán cita para participar en una iniciativa que se ha orientado a la llamada economía verde, es decir, al turismo de naturaleza y activo.

En la que es su undécima edición, este curso, que comenzará mañana y durará hasta este viernes, sale por primera vez de la capital y se celebrará en las localidades de Antequera y Álora. Así lo explicó ayer durante la presentación de la iniciativa la vicepresidenta de la Diputación, Ana Mata, que estuvo acompañada en el acto por el vicerrector de la UMA José Ángel Narváez; el diputado de Turismo, Jacobo Florido; y el decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Visitas incluidas

El seminario, que analizará en profundidad dos iniciativas puestas en marcha por el ente supramunicipal –la Gran Senda y la marca promocional Sabor a Málaga–, pretende mostrar los activos de la provincia a los alumnos, por lo que se han organizado diversas visitas, como a las obras de rehabilitación del Caminito de Rey, a la iglesia rupestre de Bobastro o al embalse de Villaverde.

En cuanto a las actividades previstas en salas, los inscritos participarán en charlas de expertos y mesas redondas, que tratarán sobre aspectos como experiencias emprendedoras o cómo emprender con éxito. El último día, 25 de abril, el seminario Emprende 21 se trasladará al palacio de la Marina de Málaga. Allí, el montañero internacional Carlos Garranzo cerrará las jornadas con una charla sobre su experiencia profesional.