

'II Día de la Economía Andaluza'

Andalucía Económica ha celebrado en Málaga la segunda edición del 'Día de la Economía Andaluza', una jornada patrocinada por Vodafone y que ha contado con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). El acto versó sobre dos aspectos: palancas de crecimiento y competitividad con rostro humano.

Texto: Isabel G. Suero / Fotos: Jesús Domínguez



CON EL PATROCINIO DE

vodafone

50 aniversario
1965 - 2015
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Con la colaboración de



ANDALUCÍA Económica ha celebrado la segunda edición del 'Día de la Economía Andaluza', una iniciativa que la revista creó en 2013 con motivo del 30 aniversario de autonomía de Andalucía. En esta ocasión, la jornada se centró en las principales palancas de crecimiento de la economía andaluza y en la competitividad con rostro humano. El acto, patrocinado por Vodafone, se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, que cumple 50 años. También contó con la colabo-

ración de la Universidad Internacional de Sevilla (UNIA). En el encuentro participaron economistas, empresarios y representantes de la universidad, cuyas exposiciones jalona- ron un acto que pretendía dar universalidad a la ciencia económica.

La jornada fue inaugurada por el director general de Andalucía Económica, **Alfredo Chávarri**; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, **Eugenio José Luque**; y el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, **Gaspar Llanes**.

En su intervención, Eugenio J. Luque habló sobre el 50 aniversario de la facultad, "la primera de Ciencias Económicas y Empresariales de Andalucía, la cuarta de España y la primera de la Universidad de Málaga (UMA) sin ser de la UMA, ya que cuando se creó era un centro adscrito a la Universidad de Granada," explicó.

Según indicó Luque, con los años, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga se convirtió en un centro de referencia cuya fortaleza principal siempre han sido sus alumnos, en total,

por las aulas de esta facultad han pasado más de 30.000 estudiantes, de manera que "hoy hay alumnos de nuestra facultad en cualquier institución. Fue y es una facultad importante con un gran dinamismo y proyección internacional", aseguró.

Por su parte, Gaspar Llanes inició su intervención hablando de la primera edición del 'Día de la Economía Andaluza' en 2013, un momento -indicó- donde no se veía perspectivas claras de salida de la crisis. Esta situación ha mejorado, precisó, pero los efectos de la crisis entre



"Partimos de más atrás y la recuperación económica no se hace en iguales condiciones en España. Han habido desequilibrios territoriales", explicó Gaspar Llanes

generaciones han sido muy duros, con 3,5 millones de empleos juveniles perdidos. "Es algo que hay que debatir mucho, porque hablar de recuperación implica esto, hablar también de modelos económicos, de cómo enfocar el futuro", afirmó.

Primera mesa

Precisamente Gaspar Llanes fue el encargado de abrir la primera mesa de la jornada titulada 'Palancas para el crecimiento'. Llanes se refirió a la situación económica mundial donde destacó el riesgo actual existente en Europa en relación a Grecia; y la situación nacional que calificó de "muy compleja, pero diferente a la de 2009"

El responsable del Gobierno andaluz habló sobre el desempleo, la deuda pública –y también privada–. En relación a Andalucía, el secretario general de Economía subrayó el crecimiento del PIB del 1,5% y de la creación de 110.000 empleos en 2014. También

mencionó el aumento en consumo e inversión, la notable recuperación de la producción industrial, el cambio en la tendencia del sector de la construcción, la mejoría del sector servicios o el récord de turistas registrado en 2014.

Sin embargo, Gaspar Llanes también se refirió a los costes de la crisis que han sido muy relevantes y lo hizo hablando de "años perdidos". De manera que hemos retrocedido en materia de empleo a niveles del año 2004; en inversión hemos perdido 14 años... y también en PIB, consumo y otras variables. "Partimos de más atrás y no se hace en iguales condiciones en España. Ha habido desequilibrios territoriales", aseguró.

Igualmente, Llanes se refirió a los impactos personales de la crisis, como la devaluación salarial, que no ha sido uniforme en su opinión, y que afecta a las rentas más bajas, a quien también le ha afectado más el paro y donde hay más competencia en estos

niveles. Asimismo, según apuntó, "toda la destrucción del empleo se concentra en los jóvenes, frenando sus oportunidades laborales. La crisis también ha producido desequilibrios en las estructuras productivas, donde las empresas de menor dimensión son las que han experimentado los efectos más negativos"

Con todo, en opinión del secretario de Economía de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, las perspectivas económicas son favorables, con una patente mejoría de la prima de riesgo, así como de la confianza de las empresas en la marcha de la economía. En este escenario, Llanes plantea dos modelos económicos: el primero basado en el precio y otro en la competitividad. Este último comprende la innovación, nuevas reformas, investigación, tecnología y sector exterior, entre otros factores. En este contexto, "hay que tener en cuenta los aspectos sociales, el capital humano", manifestó.



Eugenio J. Luque

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.



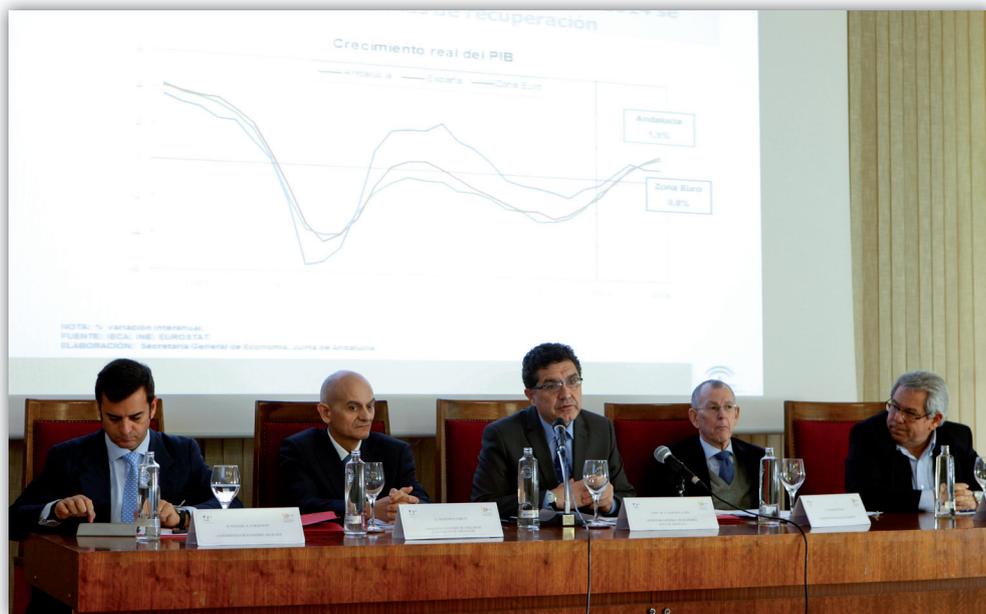
Gaspar J. Llanes

Secretario de Economía de la Junta de Andalucía.



Alfredo Chávarri

Director general de Andalucía Económica.



Palancas para el crecimiento

TRAS la intervención de Gaspar Llanes fue el turno de **Francisco García**, consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía (AEA). García comenzó su discurso hablando sobre las previsiones económicas para Andalucía que, según afirmó, “casi no las hemos movido, ya que están bastante afinadas”.

El responsable de Analistas Económicos habló sobre la situación europea, donde hemos pasado a ser alumnos aventajados –los alemanes del sur– y de todos los episodios continentales acontecidos con los franceses, italianos, rusos, ucranianos, griegos...

y es que, en su opinión, resulta muy complicado poner de acuerdo a 27 países, más cuando “Europa no tiene una política fiscal única. Cuando se hizo la unión monetaria, no había política fiscal. Hay que definir una estructura centralizada monetaria, pero también avanzar en políticas estructurales. Se han dado pasos y se ha avanzado”, señaló.

Tal y como indicó, hace varios años AEA afirmaba que había que adoptar medidas de consolidación fiscal. Sin embargo, desde su punto de vista, estos temas tienen que ser medidas amistosas con el crecimiento, “porque de lo

contrario nos encontraremos con que no existe la economía productiva”.

En palabras de Francisco García, “las administraciones públicas quieren incentivar el entorno, acondicionar el escenario para que se creen empresas de forma rápida y con poco coste, pero las empresas deben determinar qué es lo que quieren que sea esta comunidad a medio plazo, lo que permite hacer las cosas de manera coherente y lógica para crear trabajo.” En este sentido, se refirió al programa 2020 para crear empleo, incentivar y fortalecer las líneas de investigación, innovación, eliminación de la pobreza, diseñar estructuras y definir las palancas de crecimiento.

Aprender de la crisis

Por su parte, **Manuel Alejandro Cardenete**, catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, inició su discurso declarando

que “la historia no puede volver a repetirse” y es que, en su opinión, “hemos aprendido poco de la crisis, ya que estamos donde antes”.

Cardenete recordó que antes de la pasada Navidad había caído el precio del petróleo; se había producido una depreciación del euro con respecto al dólar; las expectativas de los consumidores eran optimistas; y había descendido la tensión en el conflicto ruso. Poco después, antes de Cuaremas, ha vuelto a subir el precio del petróleo; ha aumentado la tensión rusa; así como el problema griego; y tenemos cuatro convocatorias electorales.

En su opinión, entre los motivos que explican el optimismo se encuentra el aumento de la exportación, del ahorro de las familias, menores tensiones financieras, dinamismo inversor, mayor flujo del crédito y nuevas perspectivas para el mercado laboral.

Según indicó el catedrático de la Universidad Loyola Andalucía, las perspectivas económicas para la comunidad andaluza son buenas, con una previsión de crecimiento del 1,5% en 2015; y una reducción de la tasa del desempleo, sin embargo, en su opinión, las elecciones pueden estancar el crecimiento y “suelen cambiar el ritmo”.

Manuel A. Cardenete también se refirió a los costes laborales y al crecimiento del sector exterior –saldo positivo en la balanza comercial–. Los primeros han registrado

“Europa no tiene una política fiscal única. Cuando se hizo la unión monetaria, no había política fiscal.

Hay que definir una estructura centralizada monetaria, pero también avanzar en políticas estructurales”, señaló Francisco García



"Crecer vía salarial ya se ha agotado; no es posible más depreciación salarial, que es lo más sencillo y fácil", afirmó Manuel Alejandro Cardenete

una gran caída, no obstante, "crecer vía salarial ya se ha agotado; no es posible más depreciación salarial, que es lo más sencillo y fácil", aseveró.

En cuanto a las palancas para el cambio, Cardenete afirmó que entre 2005 y 2010 la estructura económica no ha cambiado con la crisis. Es muy similar a la anterior. Desde su punto de vista, algunos sectores que pueden ayudar a tirar de la economía son la industria extractiva, el transporte, las renovables, el sector agroalimentario, la industria química, la aeronáutica, la construcción, el turismo, la sanidad, la dependencia... En su opinión, deben ser todos los sectores y no sólo uno, como sucedió con la construcción.

Por último, Manuel A. Cardenete enumeró las reformas pendientes y necesarias para el desarrollo económico como son: la reforma laboral, energética, de las administraciones públicas, fiscal, financiera o del sistema de pensiones.

Estado fallido

Joaquín Aurióles, profesor de la Universidad de Málaga, realizó un discurso muy crítico con el sistema institucional, afirmando que "un país no puede prosperar si sus instituciones no funcionan". Es lo que llamó "estado fallido, aquel en el que el gobierno no es ca-

paz de cumplir sus objetivos no sólo en conflictos bélicos, sino también a la hora de aplicar las leyes y para darle peso a la sociedad civil".

En este sentido, se preguntó si Andalucía puede llegar a ser un estado fallido y dio varias razones. En primer lugar, un estado fallido implica un "gobierno bastante desaparecido" y un clima de inactividad. En este punto, habló sobre los problemas de corrupción; la marcha de los presidentes; y el adelanto de elecciones, en definitiva, una situación de déficit de gobernabilidad.

En segundo lugar, otra característica de un estado fallido es la bancarrota de las finanzas gubernamentales. Aquí trajo a colación el fin de las ayudas europeas y "afortunadamente, la aparición del Fondo de Liquidez Autonómica. No hay modelo de política económica alternativo".

En tercer lugar, el desempleo que genera desigualdad también es otra característica del estado fallido. Con el consecuente deterioro de las condiciones sociales, al "existir 3,2 millones de pobres en Andalucía, más de 400.000 desde 2005".

La cuarta y última característica del estado fallido según Aurióles, es el deterioro de los servicios fundamentales, de las expectativas de los jóvenes, la emigración del talento, la burocracia, el

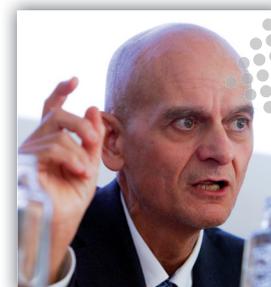
secuestro de la sociedad civil (clientalismo) y la contaminación política de las instituciones.

Por todo ello, concluyó: "Andalucía va a salir de la crisis, pero porque nos van a sacar, porque no hemos hechos mucho en estos años por mejorar. Nos vamos pareciendo a Grecia", sentenció.

Conocimiento

Gumersindo Ruiz, catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga, cerró esta primera mesa con su intervención. Ruiz habló sobre la palanca en la producción que depende del factor humano, del capital y del factor residual, donde está la economía y el conocimiento.

Según explicó, el interés por el conocimiento en Andalucía comprende un programa de infraestructuras de la UE conocimiento e innovación; criterios de gastos y sectores productivos, de conocimiento e investigación; así como valorar la aportación de las universidades andaluzas a la producción, los ingresos públicos y la financia-



Francisco García

Consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía.



Manuel Alejandro Cardenete

Catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía.



Joaquín Aurióles

Profesor titular de la Universidad de Málaga.



Gumersindo Ruiz

Catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga.

"Un estado fallido es aquel en el que el gobierno no es capaz de cumplir sus objetivos no sólo en conflictos bélicos, sino también a la hora de aplicar las leyes y para darle peso a la sociedad civil", indicó Joaquín Aurióles

Gumersindo Ruiz habló de la producción que depende del factor humano, del capital y del factor residual

ción. En su opinión, para crear una sociedad de aprendizaje es necesario desarrollar la capacidad para acceder a la información, aprender y trasladar ese conocimiento a la actividad productiva. Además, hay que determinar qué sectores pueden asimilar el conocimiento y ganar en productividad de forma estable y continua.

Gumersindo Ruiz también se refirió al conocimiento más allá de la competencia; a las relaciones entre las empresas y los centros de investigación y transformación social; y al cambio de la forma de producción a través de la exportación y el conocimiento.

Según el profesor, se hace necesaria una política basada en la enseñanza y el conocimiento. En este sentido, se deben aprovechar las oportunidades de adquisición de conocimiento y prácticas en realidades virtuales. Hay que aprender a hacer las cosas mejor, vinculando el conocimiento, la productividad y la mejora de los estándares de vida; y aprender haciendo. Para la empresa, la ganancia de productividad; para la universidad y los estudiantes, ganar conocimiento, técnica y mejorar cualidades.



Una visión sectorial

La mesa titulada 'Palancas para el crecimiento: una visión sectorial' fue iniciada por el presidente de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), **Manuel Doblado** quien habló sobre unos de los principales focos industriales de Andalucía: el Campo de Gibraltar. Según explicó, AGI agrupó a empresas de sectores diferentes (petroquímico, metalurgia, eléctrico, biocombustibles, portuario...). Doblado destacó el Puerto de Algeciras, que lidera el ranking nacional.

El valor de producción de las empresas de esta asociación alcanzó en 2013 los 11.694,7 millones de euros, siendo el 64% de este total destinado al extranjero, especialmente vía marítima, aunque

también por carretera, oleoducto o ferrocarril –este último es uno de sus grandes handicaps–. El efecto del VAB alcanzó los 1.307,9 millones de euros; y el empleo las 15.668 personas. El parque industrial ha ido creciendo desde 2009, al igual que la rentabilidad asociada a la producción.

Según Doblado, es preciso analizar los mercados internacionales, que son muy dinámicos y demandan entidades y empresas capaces de adaptarse. Asimismo, siempre se centran en maximizar la producción para poder maximizar la rentabilidad. "Esto exige una apuesta clara por la innovación y la competitividad. Por ello, nuestro esfuerzo inversor en importante. En 2013, se invirtieron 173,5 millones de euros en mejoras de los

sistemas productivos, instalaciones y protección medioambiental, además de una inversión significativa en I+D+i y una apuesta por la formación y la alta cualificación", aseguró el presidente de AGI.

Manuel Doblado indicó que el gran valor añadido de AGI es la plantilla. En su opinión, "la estabilidad social es fundamental, de lo contrario, no puedes crecer." También apuestan por el benchmarking, ver qué están haciendo los demás y qué puedes hacer tú. "Exige compromiso fuerte a nivel empresarial. Hay que convencer a las matrices de las empresas que generalmente no están en el Campo de Gibraltar de que invertir en Andalucía es rentable", explicó.

Con todo, el trabajo no termina ahí. Los próximos pasos sobre los que AGI está trabajando tienen que ver con la mejora de las infraestructuras –sobre todo ferroviarias, que son muy deficientes, ya que Bobadilla no acaba de materializarse–; del sistema eléctrico –también es deficiente por carecer de línea de respal-

"Hay que convencer a las matrices de las empresas de AGI –que generalmente no están en el Campo de Gibraltar– de que invertir en Andalucía es rentable", aseguró Manuel Doblado



do-; inexistencia de una política de eficiencia energética; políticas de seguridad; equiparar los criterios medioambientales; apoyo de las administraciones a la I+D+i; fomentar la comunicación entre empresas y universidad; convenios laborales estables; y divulgación de la actividad a nivel internacional.

Mundo digital

A continuación, fue el turno de **Francisco Javier Garrido**, ejecutivo de Captación de Negocio de Grandes Cuentas de Vodafone, quien habló del mundo digital y cómo compañías como Vodafone son capaces de cambiar las formas de trabajo de una empresa. Garrido se refirió a la proliferación de móviles que han cambiado la manera de comunicar. "La tecnología en sí no es un fin. La innovación debe ser un método para conseguir otras metas", señaló.

Según indicó, son cuatro los pilares para innovar y emprender: el cloud –no invertir en hardware–, la movilidad, el Big Data –capital también para las administraciones públicas– y lo social –antes las empresas veían a los clientes como un fin y ahora son lo principal.

"Para todos los cambios hace falta una infraestructura", afirmó el responsable de Vodafone quien apostó por la gestión público-privada de las telecomunicaciones para evitar las brechas de comunicación. "Hoy, Vodafone tiene una capacidad de banda ancha que permite llegar a cualquier lugar y que todos podamos estar comunicados. Esta inversión no para, es

continua, porque no deja de mejorar y si no evolucionamos no podemos competir", dijo Garrido.

En este contexto, según el responsable de Vodafone, surgen oportunidades y retos. Por ejemplo, en relación a la necesidad de las empresas de analizar la información que se genera cada día. También relacionadas con el internet de las cosas, verdadera revolución en relación a la automatización de las máquinas de manera que éstas puedan hablarnos y darnos información. Garrido también destacó las impresoras 3D que llevan la producción a casa.

En definitiva, todas estas oportunidades generan nuevas formas de negocios, más relacionados con los clientes. En este sentido, se hace necesario conocerlos y esto lo hace posible la conectividad mediante las nuevas tecnologías que surgen a partir de la innovación y los nuevos cambios culturales.

I+D+i

Elías Atienza, CEO de Corporación Tecnológica de Andalucía, se refirió a la innovación y al I+D empresarial como las palancas de crecimiento de la economía. Según Atienza, los países ricos lo son porque hace años invirtieron en innovación a través de políticas ordenadas. "Con la innovación, tenemos más posibilidad de crecer y de superar la crisis", sentenció el responsable de

CTA, una institución público-privada que integra a 152 empresas y que financia proyectos de sus socios que vayan destinados al mercado y que cuenten con el conocimiento de las universidades. Gracias a estos proyectos, las empresas que forman parte de CTA declaran haber conseguido nuevos mercados, son más sólidas y más competitivas.

CTA trabaja en todos los sectores, también con el agroalimentario que ha pasado a ser una industria muy avanzada y tecnificada, con altos índices de conocimiento, que ha superado la crisis y que ha crecido –según explicó– gracias a la innovación. "La innovación nunca debe ser considerada un gasto, sino una inversión", afirmó.

Sector aeroespacial

Joaquín Rodríguez, presidente de Hélice, el Clúster Aeroespacial Andaluz, cerró con su discurso esta mesa de debate. El responsable de Hélice habló de un sector que cuenta con 115 empresas en Andalucía; facturó 2.060 millones de euros en 2013; exportando el 75% de su producción; y da trabajo a 11.700 trabajadores, con un multiplicador de empleo de 25.000 personas.

Un sector que, según Rodríguez, crece y está muy posicionado. De hecho, es el tercer lugar de Europa donde se ensamblan aviones grandes, junto a Toulouse y Hamburgo. A nivel

"La inversión en infraestructuras no para, es continua, porque no deja de mejorar y si no evolucionamos no podemos competir", manifestó Francisco Javier Garrido



Manuel Doblado

Presidente de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI).



Francisco Javier Garrido

Ejecutivo de Captación de Negocio de Grandes Cuentas de Vodafone.



Elías Atienza

CEO de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).



Joaquín Rodríguez

Presidente de Hélice, Clúster Aeroespacial Andaluz.

“El aeroespacial es un sector al que hay que comprender”, afirmó Rodríguez

nacional, Andalucía es la segunda región –supone el 25% de la facturación nacional–, por detrás de Madrid –que factura el 48%–; seguida por el País Vasco.

Según indicó Joaquín Rodríguez, el aeroespacial es un sector muy estructurado que se equilibra globalmente. Las grandes empresas tractoras (Airbus, Boeing o Bombardier) compran de forma internacional trozos de aviones. Se trata de un sector que necesita apoyo gubernamental. “Desde hace 15 años se vienen haciendo bien los deberes a nivel regional, con una estrategia. La Junta designó al aeroespacial como sector estratégico”, señaló.

Tal y como indicó, se han creado instituciones que apoyan al sector; se ha constituido un clúster; se han creado incentivos para el sector; se han atraído proyectos tractores; se constituyó un tier one andaluz; así como la carrera de Ingeniería Aeroespacial; y diversos centros tecnológicos (Catec y Atlas).

Para el futuro, Rodríguez añadió que es preciso una línea de financiación al sector para que siga siendo competitivo mediante la innovación. “Se trata de un sector donde el retorno de la inversión es constante”, aseguró.



La competitividad con rostro humano

EN la siguiente mesa, que estuvo moderada por **María de los Ángeles Rastrollo**, profesora titular de la Universidad de Málaga en el área de Organización de Empresas, se reflexionó acerca de si es compatible la competitividad empresarial con la mejora de las condiciones sociales, de manera que el capital humano se comprometa con la empresa. “Hablamos del binomio productividad económica y social, más allá del austericidio”, reseñó Rastrollo.

Para ello, la mesa contó con la representación de **Henri Savall**, catedrático de la Universidad de Lyon III y presidente de Iseor. Savall creó un modelo socioeconómico de las organizaciones sobre las teorías de la crisis. De manera que según éste, para explicar las crisis económicas hay que mirar y analizar dentro de las empresas. El profesor fue capaz de desa-

rollar un grupo de investigación con 600 investigadores que han trabajado durante 40 años, intervenido en 1.340 empresas –públicas y privadas–, trabajando con 110.000 personas en 40 países. Su logro estriba en haber sabido medir los costes ocultos de las empresas, que son debidos a la falta de organización interna de las mismas.

Las principales conclusiones del trabajo revelan que “la empresa es un ente biológico vivo y nosotros definimos 4.000 tipos de patologías organizativas. Cualquier empresa padece patologías pero se niega a aceptarlo, como el ser humano se niega a convivir con la enfermedad. El segundo hallazgo fue medir el impacto de esas disfunciones sobre el valor económico. Cualquier empresa tiene entre 15.000 y 60.000 euros por empleado y año de costes ocultos. La terce-

ra fase es superarlas, invirtiendo tiempo en personas, una inversión intangible en desarrollo cualitativo del potencial humano. Y lo hemos medido. Entre 200 y 4.000%, mucho más alta que cualquier inversión tecnológica”, explicó el catedrático. Asimismo, Savall se refirió al indicador nanopib: “es la contribución por hora al valor agregado sobre coste variable. A la cifra de ventas se le resta el coste variable y se divide por las horas trabajadas. El PIB empieza en la persona”, concluyó.





Por su parte, **Javier González de Lara**, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, abogó por los trabajadores como el principal activo de las empresas. Según indicó, en una sociedad en continuo cambio, “desde la CEA entendemos que existe una clara identificación entre las personas y las empresas y una lucha por el empleo”

En su opinión, “las empresas no deben ser vistas como un espacio de conflicto, sino como el lugar en el que poder progresar. En gran medida, el desarrollo del trabajador y de la empresa se produce en situaciones de pactos y no de conflictos”

Gaspar Llanes habló en

ausencia del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez, que no pudo estar presente en la jornada. El consejero quiso transmitir que desde la crisis otra política económica es posible. “En Andalucía, estamos trabajando por la renovación del modelo productivo para establecer estrategias de cara a 2020”, fueron sus palabras leídas por Llanes.

En opinión del consejero, “no se entiende el empleo sin la competitividad. Hay que recuperar el empleo perdido en la crisis mejorando nuestra base productiva. Otro modelo es posible. La UE ha cambiado por fin la forma de pensar más acorde con la situación actual. Hay que

aprovechar la coyuntura para avanzar y seguir construyendo y son necesarias nuevas reformas que tengan como elemento común el capital humano”

Clausura

En su discurso de clausura, **Jesús Pérez**, Key Account Manager de Vodafone, alabó iniciativas como la del ‘Día de la Economía Andaluza’ que aúnan empresas, administraciones y universidad, “porque es lo necesario, ya que este bloque actúa como palanca para el cambio. Asimismo, priorizar sectores es otro acierto, porque permite ganar en competitividad”, afirmó. Pérez indicó que “para Vodafone es fundamental crecer aportando empleo, conocimiento y tecnología en los entornos en los que opera; aprovechando oportunidades de liderazgo en para un futuro mejor en una comunidad que para la compañía es estratégica”

La rectora de la UMA, **Adelaida de la Calle**, puso el broche final a estas jornadas reivindicando el talento del capital humano bien formado. ■



Henri Savall

Catedrático de la Universidad de Lyon III y presidente de Iseor.



Javier González de Lara

Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).



Mª de los Ángeles Rastrollo

Profesora titular de la Universidad de Málaga en el área de Organización de Empresas.



Jesús Pérez

Key Account Manager Vodafone España.



Adelaida de la Calle

Rectora de la Universidad de Málaga.



Andalucía Económica organiza el 20 de febrero en Málaga el 'II Día de la Economía Andaluza'

El encuentro tendrá lugar en el salón de actos de la Facultad de Económicas (Campus de El Ejido, s/n, Málaga). Está patrocinado por Vodafone y cuenta con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).



Redacción



19 febrero 2015

Andalucía Económica celebra el próximo viernes 20 de febrero en Málaga la segunda edición del 'Día de la Economía Andaluza', una jornada patrocinada por Vodafone y con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). El acto versará sobre las palancas para el crecimiento y la competitividad.

El interés y alto nivel de la primera edición del 'Día de la Economía Andaluza', amén de la nutrida afluencia de público, constituyen un aliciente para que esta jornada vuelva a celebrarse. Iniciativas como la presente se suman a otras más señeras (Ranking de las 1.200 mayores empresas en Andalucía, Barómetro de Expectativas Empresariales, Premios Andalucía Económica, Protagonistas Empresariales del Año...) y vienen a constatar la consolidación de una publicación, Andalucía Económica, que durante 25 años ha sido testigo y testimonio de la realidad económica y empresarial de nuestra Comunidad.

Programa

- 9.45 h. Inauguración:
 - Gaspar Llanes. Secretario General de Economía.
 - Eugenio Luque. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.
 - Alfredo Chávarri. Director general de Andalucía Económica.
- 10.00 h. Mesa 1. 'Palancas para el crecimiento'.
 - Gaspar Llanes. Secretario general de Economía.
 - Gumersindo Ruiz. Catedrático de Política Económica.
 - Manuel A. Cardenete. Catedrático de Economía Aplicada.
 - Francisco García. Consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía.
 - Joaquín Auriolles. Profesor titular de Teoría e Historia Económica.
- 11.15 h. Pausa para café.
- 11.35 h. Mesa 2. 'Palancas para el crecimiento: una visión sectorial'.
 - Manuel Doblado. Presidente de la AGI.
 - Enrique Martín. Director de I+D+i de la UNE de Vodafone.
 - Joaquín Grau. Presidente de la Fundación Hélice.
 - Natalie Chavrier. Responsable del sector Agroalimentario de CTA.
- 13.00 h. Mesa 3. 'Competitividad con rostro humano'.

Moderadora: Adelaida de la Calle. Rectora de la Universidad de Málaga.

 - José Sánchez. Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.
 - Henri Savall. Catedrático de la Universidad de Lyon III y presidente de Iseor.
 - Javier González. Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- 14.15 h. Clausura.
- 14.15 h. Almuerzo / cóctel.

Ciclo de Jornadas Andalucía Económica

'II Día de la Economía Andaluza'

Málaga, 20 de febrero de 2015

PROGRAMA

10:00 h. Inauguración

- Gaspar Llanes. Secretario General de Economía
- Eugenio Luque. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga
- Alfredo Chávarri. Director General de Andalucía Económica

10:30 h. Mesa 1. 'Palancas para el crecimiento'

- Gaspar Llanes. Secretario General de Economía
- Gumersindo Ruiz. Catedrático de Política Económica
- Manuel A. Cardenete. Catedrático de Economía Aplicada
- Francisco García. Consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía
- Joaquín Auriolles. Profesor titular de Teoría e Historia Económica

11:15 h. Pausa para café

11:35 h. Mesa 2. 'Palancas para el crecimiento: una visión sectorial'

- Manuel Doblado. Presidente de la AGI
- Enrique Martín. Director de I+D+i de la UNE de Vodafone
- Joaquín Grau. Presidente de la Fundación Hélice
- Natalie Chavrier. Responsable del sector Agroalimentario de CTA

13:00 h. Mesa 3. 'Competitividad con rostro humano'

Moderadora: Adelaida de la Calle. Rectora de la Universidad de Málaga

- José Sánchez. Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
- Henri Savall. Catedrático de la Universidad de Lyon III y presidente de Iseor
- Javier González. Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

14:15 h. Clausura

14:15 h. Almuerzo / cóctel

Patrocinador: Vodafone

Colaboradores: UNIA, CTA, AGI, Iseor

+ leídas



Welcome Home Sevilla: primer salón inmobiliario de Andalucía



Coviran incorpora siete nuevos supermercados al nuevo concepto



Un proyecto de fabricación de bicicletas con fibra de basalto gana el Premio Cinco Nueves de CLC



Andalucía Económica organiza el 20 de febrero en Málaga el 'II Día de la Economía Andaluza'



El Real Alcázar de Sevilla acoge una muestra que recorre el apoyo de Endesa a las artes plásticas en Andalucía y Extremadura



Analistas Económicos de Andalucía prevé que el PIB andaluz experimente un crecimiento anual del 2% en 2015, en línea con el conjunto nacional

La UMA defiende que 'El control no es cariño'

La Universidad de Málaga, el Instituto Andaluz de la Mujer y la asociación Entiende apuestan por la igualdad para combatir la violencia de género

Cristóbal Pérez

'Quiéreme bien: el control no es cariño'. Este es el lema con el que se ha materializado la campaña 'IAM+UMA contra la violencia de Género' en la que el vicerrectorado de Estudiantes y Calidad, la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga, el Instituto de la Mujer y la asociación Entiende colaboran en defensa del feminismo. Esta campaña surge de la reflexión necesaria al asimilar la preocupación de los últimos estudios realizados en referencia a la igualdad de género, de los que se desprende que el 33% de los jóvenes de entre 15 y 29 años considera "comprensibles o jus-

tificables" en algunas ocasiones comportamientos de control sobre la pareja. Es decir, consideran inevitable o aceptable que en algunas ocasiones se controlen los horarios de sus parejas, impedir que vean a sus familias o amistades, evitarles que trabajen o estudien o decirles lo que pueden o no pueden hacer.

Así se desprende del estudio 'Percepción social de la violencia de género entre jóvenes y adolescentes', realizado por la Secretaría de Estado de Igualdad y el Centro de investigaciones Sociológicas (CIS). Además esta aceptación de control se refleja en las cifras de víctimas, ya que según el estudio

'Violencia de Género en Estudiantes de la Universidad de Málaga', seis de cada diez universitarias han sufrido violencia psicológica. A través de esta nueva iniciativa se pretende crear conciencia entre los jóvenes e incidir en la importancia de asumir hábitos saludables y confortables en relaciones interpersonales.

El alumnado conocerá la situación actual de la violencia de género en la provincia de Málaga, las estrategias y políticas dirigidas a su eliminación, así como los recursos ante un caso de violencia machista, entre otras cuestiones que puedan despertar el interés de los alumnos en el desarrollo de



Imagen de la presentación de la campaña.

las jornadas.

La violencia machista es uno de los problemas por resolver en nuestra sociedad por lo que la educación en la igualdad es fundamental para erradicarlo, ya que lo que comienza con control de la pareja puede concluir en la violencia física que acabó en 2014 con la vida de 44 mujeres.

La campaña fue presentada por la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; la directora de Secretariado de Igualdad y Atención a la Comunidad Universitaria, Isabel Morales; la directora del Instituto de la Mujer, Estefanía Martín Palop, y Nicolás Fernández, responsable de la asociación Entiende.

El II Día de la Economía Andaluza se celebró en la Facultad de Económicas de la UMA

El ciclo de jornadas 'II Día de la Economía Andaluza' se celebró en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga con motivo de la celebración de su 50 aniversario.

El acto contó con el secretario General de Economía de la Junta, Gaspar LLanes; el presidente de la revista Andalucía Económica, Alfonso Castilla; y el decano del centro, Eu-

genio Luque quien agradeció la celebración de las jornadas en la UMA. "Desde su creación, más de 30.000 alumnos han salido de la facultad de Económicas lo que supone un gran impacto en el entorno provincial y regional", dijo.

El encuentro se estructuró en torno a tres mesas de trabajo: 'Palancas de Crecimiento',

'Palancas de Crecimiento: Una visión sectorial' y 'Competitividad con Rostro Humano'. De la mano de expertos de primer nivel, se abordaron temas como la crisis económica y sus consecuencias en la estructura productiva, la situación de los jóvenes o la posible irrupción de nuevos modelos económicos.

"Los menores de 35 años son los que más

han sufrido el impacto de la crisis económica, por ello hablar de recuperación supone hablar de empleo juvenil" manifestó el secretario General de Economía. La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, clausuró esta cita que contó en su última mesa de trabajo con el prestigioso profesor emérito de la Universidad de Lyon, Henri Savall.

liberformación
centro de estudios

Avda. de la Rosaleda, 25. 29008 Málaga.
T - 951 240 800
www.liberformacion.es

Centro Preparador y Sede de Exámenes Oficiales

Cambridge English Language Assessment
Exam Preparation Centre

Cambridge ESOL Examination Venue

✓ **Cursos de preparación para exámenes oficiales de CAMBRIDGE ENGLISH**

✓ **Cursos de preparación exámenes BEC. BEC Preliminary (B1) - BEC Vantage (B2) BEC Higher (C1)**

Compañías líderes a nivel mundial como **Coca Cola, IBM, Kodak, Microsoft, Shell, Philips**, aceptan los **Business Certificates** de Cambridge English como prueba de competencia en inglés de negocios.

NIVELES

B1 - B2 - C1

Cambridge English Business Certificates

Business English Certificates (BEC)

BEC es el Certificado oficial de **INGLÉS de NEGOCIOS** de la **Universidad de Cambridge**. Igualmente reconocido, es otra vía para acreditar el nivel de inglés B1, B2 ó C1 (según el MCER)

El BEC, con Liber Formación

En la actualidad es muy frecuente que las empresas exijan a los candidatos que optan a sus ofertas de empleo que demuestren su nivel del idioma con un certificado oficial. Para aquellos trabajadores o aspirantes a un puesto de trabajo en el mundo de la empresa, la banca, las finanzas, y otras muchas áreas de los negocios, la Universidad de Cambridge ofrece la posibilidad de obtener el Business English Certificate (BEC). Los BEC son tres exámenes, Preliminary, Vantage y Higher, que se corresponden con los niveles B1, B2 y C1, respectivamente, del Marco Común Europeo de Referencia para

las Lenguas. Por ello, son otra forma de acreditar, con un certificado oficial de la Universidad de Cambridge, estos niveles de inglés. En el centro de estudios Liber Formación cuentan con una acreditada y gran experiencia como centro preparador de exámenes de la Universidad de Cambridge, y además son sede de exámenes oficiales, por lo que tanto la matriculación como el propio examen para obtener la titulación oficial de la Universidad de Cambridge se realiza en el mismo centro. Poseer la certificación BEC acredita un nivel apropiado de inglés para comunicarse con clientes y profesionales en tu futuro laboral.

Un metro accesible

Todos los trenes y estaciones del metro de Málaga carecen de barreras arquitectónicas para facilitar la accesibilidad de los usuarios.

Un viaje más cómodo. Un viaje más seguro.

Oficina de Atención al Cliente: Estación El Perchel.
Horario: de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 h.
y sábados de 09:00 a 15:00 h.
Teléfono de atención al cliente: 902 11 22 33

metro
Málaga

Cerca de ti

www.metromalaga.es

EL "II DÍA DE LA ECONOMÍA ANDALUZA" SE CELEBRA EN ... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 20/02/2015

Categorías: portada



El "II Día de la Economía Andaluza" se celebra en la UMA

La Facultad de Económicas acoge este ciclo de jornadas que reúne a expertos de primer nivel

El ciclo de jornadas "II Día de la Economía Andaluza" fue inaugurado esta mañana en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga con motivo de la celebración de su 50 aniversario.

El acto contó con el secretario General de Economía de la Junta, Gaspar Llanes; el presidente de la revista Andalucía Económica, Alfonso Castilla; y el decano del centro, Eugenio Luque, quien agradeció la celebración de las jornadas en la Universidad de Málaga. "Desde su creación, más de 30.000 alumnos han salido de la facultad de Económicas lo que supone un gran impacto en el entorno provincial y regional", dijo.

El encuentro se estructuró en torno a tres mesas de trabajo: "Palancas de Crecimiento", "Palancas de Crecimiento: Una visión sectorial" y "Competitividad con Rostro Humano". De la mano de expertos de primer nivel, se abordaron temas como la crisis económica y sus consecuencias en la estructura productiva, la situación de los jóvenes o la posible irrupción de nuevos modelos económicos.

"Los menores de 35 años son los que más han sufrido el impacto de de la crisis económica, por ello hablar de recuperación supone hablar de empleo juvenil", manifestó el secretario General de Economía.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, clausuró esta cita con la Economía que contó en su última mesa de trabajo con el prestigioso profesor emérito de la Universidad de Lyon, Henri Savall fundador y máximo responsable del Institut de Socio-Économie des Entreprises et des organisations, ISEOR, centro de investigación en ciencias de gestión creado en 1975 y asociado a la Universidad Jean Moulin Lyon 3.

Para ver el programa de la jornada pinche aquí: [programa](#)

20-02-2015

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

MOVILIDAD

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Programa SICUE de movilidad nacional

Ayudas para estudiantes en situación de emergencia económica

Ayudas a la internacionalización de la investigación en la UMA

Preinscripción en Doctorado, segunda fase

Concurso de proyectos 'Junior Empresa'

Convocatorias de movilidad 2015/16

Prácticas, empleo y orientación laboral

Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Febrero 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

HOY JUEVES

Revólver viaja a Babilonia en la tienda Fnac

Tienda Fnac. Centro Comercial Málaga Plaza (C/ Armengual de la Mota, 12). 19.00 horas.

Carlos Goñi, líder de la banda Revólver, presenta hoy en la tienda Fnac del Centro Comercial Málaga Plaza su nuevo disco, 'Babilonia', con una actuación en directo. Para el autor, 'Babilonia' es el comienzo de una nueva etapa que le se antoja «apasionante y auténtica», y que muestra a unos Revólver capaces de volver a poner su música en lo más alto. El álbum salió a la venta el pasado 10 de febrero y recoge diez nuevos temas que recogen la crudeza de los días que vivimos. «Cuando abro una ventana o leo el periódico, es duro», ha señalado el músico.



MÚSICA

Jazz4us Dúo en Wallbar
23.00 horas Wall Bar, en el Hotel Vincci Posada del Patio (Psillo. de Santa Isabel, 7). Actuación en directo de Jazz4us Dúo. Entrada libre.

CINE

'Five days to dance'
20.30 horas. Centro Cultural Provincial María Victoria Atención (C/ Ollerías, 34). Entrada libre hasta completar aforo. Proyección de la película 'Five days to dance', que cuenta la historia de una pareja de bailarines que aparece una mañana en el aula de un instituto y propone a los alumnos crear un espectáculo en cinco días.

TEATRO

Microteatro dedicado a 'Ellas'
'Por ellas' será la temática del Microteatro en el mes de febrero. Ocho obras diferentes que se proyectarán de forma continua en la sala de San

DANZA

La danza contemporánea se alía con el arte en el CAC Málaga
El CAC Málaga (C/ Alemania s/n) abre de nuevo sus puertas a la danza contemporánea, como punto final a la exposición de Adrian Ghene. El Conservatorio Superior de Danza de Málaga presenta una selección de nuevas coreografías con alumnos pertenecientes a las disciplinas de danza contemporánea, danza clásica y danza española. A las 19.00 horas. Previamente, a las 18.30 horas, visita guiada a la exposición. Gratuito hasta completar aforo.

CONFERENCIAS Y TALLERES

Democracia y poder, con Fernando Vallespín en La Térmica
20.00 horas. El Aula de Pensamiento Político de La Térmica (Avda. Los Guindos, 48) trae este jueves a Fernando Vallespín para hablar sobre 'Democracia, poder y política'. Una charla en la que el Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid, que fue presidente del CIS entre 2004 y 2008, reflexionará sobre la capacidad de la política y las democracias para hacer frente a esos desafíos, arrancando de una pregunta decisiva: ¿dónde está hoy el poder?

Socio-Economic Approach en la UMA
De 09.30 a 14.00 horas. Taller de iniciación al Socio-Economic Approach to Management (SEAM) En el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga.

Semana Cultural en Derecho
12.00 horas. Charla 'España: el derecho a protestar, amenazado', por Rubén García Béjar. Dentro de las actividades de la Semana Cultural de la Facultad de Derecho. En el Aula de Grados. A las 13.00 horas, concierto del grupo malagueño Cosa Mala.

La moda en la obra de Zurbarán
18.00 horas. El Museo Thyssen Málaga estrena el ciclo 'Vestidas para seducir', que une moda y arte. Este jueves, con la charla sobre 'Santa Marina', de Zurbarán. Francisco de Zurbarán está considerado como el primer 'modista' español. Acceso libre hasta completar aforo.

EXPOSICIÓN

¿Todo está pintado?
Inauguración de la muestra '¿Todo está pintado? Los 80 de hoy' en el Centro Cultural Provincial María Victoria Atención (C/ Ollerías, 34). De lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas. Hasta el 10 de abril. Con obras de José María Córdoba, José Seguiri, Bola Barrionuevo, Vhema Tao, Diego Santos y Daniel Muriel.

MAÑANA

MÚSICA

Mussorgsky, Glière y Tchaikovsky
20.30 horas. Teatro Cervantes. Nueva cita dentro de la programación de la temporada de la Orquesta Sinfónica de Málaga. En esta ocasión, con las partituras 'Una noche en el monte pelado', de M. Mussorgsky; Concierto para arpa y orquesta en Mi bemol mayor, Op.74, de R. Glière, con Cristina Montes al arpa; y Sinfonía nº 5 en mi menor, Op.64, P.I. Tchaikovsky. Precio, de 9 a 24 euros. Dirigido por Josep Vicent. También este sábado a las 20.00 horas.

TEATRO

'La flauta mágica', variaciones Dei Furbi
21.00 horas. Teatro Echegaray (C/ Echegaray, 6). La compañía catalana Dei Furbi llega a Málaga con la obra con la que se alzó con un premio Max en 2014 al mejor espectáculo musical. Una revisión de la obra de Mozart en la que no hay instrumentos. Los actores hacen las veces de personajes y de músicos, reproduciendo las melodías 'a capella'. Mimo, esgrima, máscaras balinesas... todo vale en un espectáculo muy original que muestra la herencia de la Comedia del Arte de la troupe de Gemma Beltrán. Precio, 15-18 euros. También el sábado a las 20.00 horas.

Antonio de la Torre y su lado siniestro en La Térmica
20.00, 21.15, 22.30 horas. La Térmica (Avda. Los Guindos, 48). Central de Participantes recibe este viernes y sábado a los actores Antonio de la Torre y Joaquín Nuñez dentro de la trilogía 'Experiencia vampírica'. En esta ocasión, 'La extrema naturaleza de los no muertos'. 10 euros

'La gente fea no se baña en la playa' en La Cochera
20.30 y 22.00 horas. La Cochera Cabaret (Avda. de Los Guindos, 19). Humor con la Compañía de Los Feos y su obra 'La gente fea no se baña en la playa' con Antonio Leiva y Antonio Romero. Precio 7-10 euros.

CONFERENCIAS

Ciclo sobre economía andaluza
Ciclo de Jornadas 'II Día de la Economía Andaluza' en el Salón de Actos de la Facultad de Económicas, campus El Ejido. A partir de las 09.45 horas.

Charla 'Derechos humanos, en la cuneta'
10.30 horas. Aula de Grados de la Facultad de Derecho, campus de Teatinos. Dentro de la Semana Cultural de la facultad, charla 'Los derechos humanos, en la cuneta. ¿Teniendo una legislación Democrática?', de Juan Luis Rodríguez.

SUR HACE 25 AÑOS

La Reina no pudo regresar a España por una avería en el avión

La Reina Sofía de España regresará hoy a Madrid y no ayer como estaba previsto debido a un fallo en uno de los motores del avión Mystere de la Fuerza Aérea española en el que debía viajar, confirmaron fuentes oficiales soviéticas. Andrei Kazakov, representante del servicio de Protocolo del Ministerio de Asuntos Exteriores de la URSS precisó que el viaje de regreso de la Reina Sofía se retrasó hasta hoy.

El Real Madrid gana un partido que el Málaga no mereció perder

El Real Madrid cumplió todos los pronósticos que le daban



como claro favorito en su partido en La Rosaleda (1-2), pero su victoria se cimentó ante un Málaga que no mereció perder gracias al excelente segundo tiempo que realizó el equipo de Benitez. El líder demostró tal condición en los primeros 45 minutos de juego, con Schuster a la cabeza.

TELÉFONOS

Seguridad	
Bomberos Málaga	080
Bomberos Torremolinos	952 38 39 39
Emergencias	112
Policía Nacional	091
Guardia Civil	062
Policía Local (urgencias)	092
P. Local, Medio Ambiente	951 92 75 40
Comisaría Málaga	952 04 62 00
Comisaría Torremolinos	952 37 87 20
Comisaría Fuengirola	952 47 32 00
Comisaría Benalmádena	952 44 88 44
Comisaría Marbella	952 76 26 00
Comisaría Estepona	952 79 83 00
Comisaría Torre del Mar	952 96 51 00
Comisaría Ronda	952 87 13 70
Comisaría Antequera	952 84 34 94
Protección Civil	952 21 47 33

Urgencias	
Citas Centros de Salud	902 50 50 66
Urgencias Carlos Haya	951 29 11 63
Información Carlos Haya	951 29 00 00
Información Hospital Civil	951 29 02 02
Urgencias Hospital Civil	951 29 03 33
Hospital Clínico	951 03 20 00
Hospital Axarquía	951 06 70 00
Materno Infantil	951 29 22 32
Urgencias Maternidad	951 29 22 15
Urgencias Pediatría	951 29 22 47
Gripe A Salud Responde	902 50 50 60
Urg. Violencia Sexista	016
Urgencias sanitarias	061

Transportes	
Aeropuerto	952 04 88 04
Serviberia	902 40 05 00
Puerto	952 12 50 00

Trasmediterránea	952 22 43 91
Estación de autobuses	952 35 00 61
Autob. urbanos EMT	952 36 72 00
Consorcio de Transportes	902 45 05 50
Alsina Graells	902 42 22 42
Portillo	902 45 05 50
Amarillos	952 31 59 78
Bacoma	902 42 22 42
Casado	952 31 59 08
Alsa Enatcar	902 42 22 42
Ferrón Coín	952 35 54 90
Julia	952 23 23 00
Natalia Pala	952 51 70 03
Olmedo	952 43 30 43
Ranea y Ruiz Ávila	952 35 00 61
Taxis	952 33 33 33
	952 04 08 04
Renfe (Inf. y reservas)	902 24 02 02

Varios	
Cementerio S. Gabriel	952 43 41 00
Asociación de diabéticos	952 61 08 61
Alcohólicos Anónimos	952 21 82 11
Drogodependencias	952 24 75 09
Narcóticos Anónimos	902 11 41 47
Anorexia y Bulimia	696 66 52 20
Recogida de muebles	900 900 000
Estado de las carreteras	900 12 35 05
Control de Tráfico	952 04 14 50
Centro Prevención Cáncer	952 25 61 95
Información a la mujer	900 20 09 99
Servicio Prov. de la Mujer	952 06 94 50
Teléfono del Niño	900 21 08 00
Teléfono de la Esperanza	952 26 15 00
Teléfono del agua	900 77 74 20
Sevillana, avisos y averías	902 51 65 16
Gas Ciudad	900 75 07 50
Pérdidas tarjetas (Visa)	913 62 6 200

FARMACIAS

MÁLAGA. 08.00-20.00: Aeropuerto de Málaga: Terminal T3, detrás de los mostradores 363 a 384. **09.30-22.00:** Carretera de Cádiz: José Palanca, Bloq 7 local 20 (El Torcal); Héroe Sostoa, 103 Bl. Obras Públicas; Isla Cristina, 30; Avda. Molière, 41; Pacífico, 34; Villanueva de Tapia, 14; Avda. de Velázquez, 84; Omar, 20; La Hoz, 27; Avda. Europa, 111; Del Zoco (Conjunto Plaza Mayor). **Centro:** Plaza de la Merced, 9; Alameda Principal, 2; Plaza de la Constitución, 8; Trinidad Grund, 12; Muelle de Heredia, 2. **Churrina:** Carretera de Coín, 70 (Nuevo Heliomar). **Malagueta:** Paseo de Reding, 17; Maestranza, 16; Paseo Marítimo Ciudad de Melilla, 19; Avda. Cánovas del Castillo, 8. **Pedregalejo:** Juan Valera, 2 y 4. **El Palo:** Avda. de la Estación, s/n. **Avda. de la Aurora:** Avda. de la Aurora, 25; Avda. de la Aurora, 57. **Carranque:** Avda. Andalucía, 61; Virgen de la Esperanza, 16. **Los Tilos:** Avda. de las Américas Ed. América L 14. **Estación de Renfe:** Explanada de la Estación s/n. **Soliva:** Avda. Antonio Soler, 19. **Cónsul-Teatinos:** Navarro Ledesma, 241; C/ Jorge Luis Borges, 10 (Fuente de

Colores). **Carlos Haya:** Avda. Carlos Haya, 19; Avda. Carlos Haya, 63. **Portada Alta:** Castilla, s/n (Edif. El Castillar). **Clínico:** Hermes, 10. **Mármoles:** Martínez Maldonado, 40. **Arroyo de los Ángeles:** Blas de Lezo, 25. **Suárez:** Camino Suárez, 3 y 33. **Segalerva:** Martínez Barrionuevo, 2. **Sector Victoria:** Plaza de la Victoria, 11. **Puerto de la Torre:** Lara Castañeda, 15.

De 08.00 a 01.00 horas. Colonia de Santa Inés: Mesonero Romanos, 2.

De 22.00 a 9.30 horas. Mármoles: Martínez Maldonado, 40. **Portada Alta:** C/ Castilla. **Carretera de Cádiz:** Avda. Manuel Torres, 4 (El Torcal). **Centro:** Alameda Principal, 2. **El Palo:** Avda. Juan Sebastián Elcano, 127.

ALHAURÍN DE LA TORRE. 24 h: Urb. El Alamillo, local, 2.

ANTEQUERA. 24 h: c/ Cantareros, 19.

BENALMÁDENA. 24 h: Avda. Las Palmeras, local 1 (Benalmádena Costa).

COÍN. 24 horas: Plaza de Santa María, 9

ESTEPONA. 24 horas: Del Naranjo, 47 (Urb. Puerto Alto).

FUENGIROLA-MIJAS. De 9.30 h. a 22.00 h: c/ San Valentín, 11. **24 h:** Avda. Los Boliches, 74.

MARBELLA. 24 horas: Avda. Ricardo Soriano, 4 y 44; Carretera de Cádiz, Km 194 (U. Artola, 2); C.C. Tembo, local 1. **9.30-22.00 P.** Puente de Málaga; Avd. Gral. López Domínguez, C. José Cela, 13. **Matrona Asunción Alameda, 3..**

RINCÓN DE LA VICTORIA. De 9.30 h. a 22.00 h: Plaza del Señorío (Ed. Jorge Guillén). **24 h:** Avda. del Mediterráneo, 100.

TORRE DEL MAR. 24 h: Avda. del Sol (Ed. Azalea, local 2).

TORREMOLINOS. De 9.30 h. a 22.00 h: Obispo Alonso, 3. **De 8.00 h. a 22.00 h:** Avda. de Los Manantiales, 7. **De 8.30 h. a 22.00 h:** Rafael Quintana, 45. **De 9.00 h. a 21.00 h:** Madame Bovary, 25. C/ Miguel Fernández Alcauza, 2. **De 9.00 h. a 22.00 h:** Río Bergantes; Salvador Allende, 27; C/ Belice, 1; Hoyo, 29. **De 9.30 h. a 21.30 h:** Decano Miguel Marengo, 7. **24 h:** Avda. Los Manantiales, 28; Pablo Bruna, 1.

VÉLEZ-MÁLAGA. 24 h: Plaza Ecce Homo.

DISFRUTA EN CASA CON ESTA COLECCIÓN DE DVDS

TAQUILLAZOS DE CINE

EL JARDINERO FIEL

DOMINGO 22 DE FEBRERO

EL JARDINERO FIEL

0'70 EUROS

SUR