

MÁLAGA

Premiado un estudio de la UMA sobre empresas familiares

R. L. MÁLAGA

Un artículo científico desarrollado por investigadores de las universidades de Málaga y Almería, así como de la Hasselt University (Bélgica), ha sido elegido por la European Academy of Management (Euram) como mejor paper en la sección de Empresa Familiar, en el marco de la XX conferencia anual de esta sociedad internacional.

Se trata de *Financial literacy and family firm growth: the moderating effect of generational stage*, un estudio multidisciplinar en el que se ha analizado el impacto de la educación financiera del CEO –director ejecutivo– en el crecimiento de la empresa familiar y la influencia de la etapa generacional. “Los resultados revelan que aquellos CEOs con más educación financiera son capaces de generar mayores niveles de crecimiento en la empresa familiar”, explica el profesor del departamento de Finanzas y Contabilidad de la UMA Julio Diéguez, uno de los autores de este trabajo, junto con María José Martínez, de la Universidad de Almería, y Maarten Corten y Anneleen Michiels, de la Hasselt University.