

De izquierda a derecha, Manuel Ángel Fernández, Macarena Torroba y Germán Ayala en la Facultad de Económicas. EVA SÁNCHEZ NAVARRO



El tejido empresarial y las nuevas empresas se nutren de los distintos instrumentos que pone el gobierno a su disposición para conseguir una mayor rentabilidad. Investigadores de la Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles de la UMA han estudiado cuatro de las ayudas públicas que más se conceden con el fin de encontrar cual de ellas es la que incentiva más el desempeño económico de las empresas, teniendo como resultado que el préstamo participativo es el más favorable.

Entre las ayudas estudiadas encontramos los avales, préstamos a fondo perdido, préstamos públicos y préstamos participativos. Este último destaca entre los demás, principalmente, por el tipo de interés que desarrolla. «Los intereses del préstamo participativo son en función del beneficio que obtenga la empresa que se está financiando. En el caso de que el proyecto no salga, el préstamo no se devolvería y se daría por perdido o nulo. Los otros préstamos sí hay que devolverlos, indiferentemente de cómo vaya la empresa», explicó la estudiante del Máster en sociología aplicada UMA, que participa en la Cátedra, Macarena Torroba Díaz. A lo que el líder de la investigación, Manuel Ángel Fernández añadió: «Si la empresa va bien se paga más intereses, si la empresa va mal paga menos. El coste está relacionado a como vaya la empresa. Los préstamos participativos van condicionados a la viabilidad de la empresa».

Para este proyecto han participado, además de Manuel Ángel Fernández y Macarena Torroba, el doctor en Economía por la UMA Germán Ayala Jiménez y el perteneciente al programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética de la UMA Sergio Manuel Fernández. Este grupo de investigación ha realizado un análisis sobre 400 empresas

«Los préstamos participativos van condicionados a la viabilidad de la empresa»

Economía. Investigadores de la UMA, liderados por el profesor de Finanzas y Contabilidad Manuel Ángel Fernández, analizan qué ayudas públicas aportan más beneficios a las empresas

EVA SÁNCHEZ NAVARRO



Sergio Manuel Fernández, Macarena Torroba, Manuel Ángel Fernández y Germán Ayala. CRÓNICA

españolas, las cuales se han beneficiado de alguna de las ayudas estudiadas. «Hemos estudiado el año en el que obtuvieron el acceso a la ayuda, el anterior y los dos posteriores. De esa manera, hemos ido analizando qué papel ha jugado ese servicio para impulsar la eficiencia de la empresa», indicó Torroba. En ese estudio se ha evaluado cómo mejora la eficiencia de las empresas tras las ayudas, agregó Manuel Ángel Fernández.

«La singularidad del proyecto es que la herramienta que mejoraba más la eficiencia de las empresas es un préstamo, no una ayuda. Descartando la idea de que el préstamo a fondo perdido, que es el que mayoritariamente se otorga, no es el más rentable», planteó el doctor en Económicas Germán Ayala.

El préstamo ideal

Los investigadores han demostrado que este préstamo es el ideal para potenciar nuevos sectores o industrias, acrecentando los sectores no tradicionales como las empresas tecnológicas. «En momentos en los que la empresa está arrancando y necesita un poco más de ayuda, el hecho de pagar un tipo de interés más bajo es una gran ventaja. Ya que estas, en un principio, contarán con pocos beneficios o incluso ninguno. En cambio, si la empresa tiene una alta rentabilidad y beneficios pagará un interés más alto», brindó Ayala.

A esta se le añaden otras ventajas, como la naturaleza del propio préstamo. Este no es otorgado por una entidad financiera, sino por la propia Administración, en concreto vienen de Enisa, Empresa Nacional de Innovación S.A. Esta es una empresa pública dedicada a la financiación de proyectos empresariales de pymes españolas. Este hecho hace posible que no sea necesario presentar una garantía real o personal. Aquí entra el papel importante de la entidad pú-

M. Á. Fernández: «Si la empresa va bien, se pagan intereses; si va mal, paga menos. El coste está relacionado a como vaya la empresa»

blica, ya que este aval será el propio proyecto. «La Administración pública invierte en este tipo de empresas si ven que el proyecto que presenta la empresa es interesante. Pero necesitan un proyecto viable y trabajado», prosiguió el doctor en Económicas.

No obstante, los económicos resaltan que esta no es una oportunidad Covid-19. «Ahora mismo las empresas están pidiendo una ayuda directa, de las que llamamos a fondo perdido, o de liquidez rápida a través de avales. Es decir, ayudas de urgencia. Esta investigación debe encuadrarse en un marco más global, una situación normalizada. Esto beneficia al sector empresarial en torno a la creación de nuevas empresas y el potenciar los sectores no tradicionales, principalmente el tecnológico», espetó Manuel Ángel Fernández. Como ha demostrado la situación de emergencia sanitaria, necesitamos crear nuevas industrias para conseguir una economía más sólida.

Gente joven con pocos recursos

La potenciación de este nuevo sector arrojaría múltiples mejoras en la economía. «Las empresas de tecnología pueden tener ciertos riesgos, ya que están proponiendo un modelo muy innovador. Pero en muchos casos son impulsadas por estudiantes recién graduados», comentó Ayala. Estos sectores vienen de la mano de gente muy joven con pocos recursos, que además están creando una nueva esfera donde son los protagonistas.

Aunque este proyecto no solo ha demostrado los beneficios que obtienen las empresas, sino también la Administración. Al ser un préstamo con intereses, no a fondo perdido, el gobierno recupera parte de este dinero. Las empresas que tengan menos rentabilidad o que fracasen no devolverán estas prestaciones, pero las que tengan éxito lo harán. En ese caso la entidad recupera el dinero, dando como resultado la inversión en otra empresa.

Las conclusiones que han obtenido el grupo de investigación han tenido una gran acogida en la comunidad a nivel internacional, siendo publicado el pasado mes de octubre en la 'Journal of Scientific & Industrial Research', una prestigiosa revista de investigación, que se encuentra entre las primeras dentro del 'Journal Citation Reports', una herramienta que ofrece datos cuantificables de las citas, determinando la importancia de las principales revistas, cumpliendo así el estudio uno de los objetivos de la cátedra, que es impulsar no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la económica.