



Empresarios, decanos y graduados, en una foto de familia. **SUR**

Empresarios en busca de empleados excelentes

Económicas organiza un encuentro entre los graduados con mejor expediente y responsables de firmas locales y multinacionales

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Tras un gran expediente académico hay mucho trabajo, esfuerzo, dedicación y constancia. Es justo lo que buscan las empresas, jóvenes trabajadores y muy bien formados. La Facultad de Económicas ha organizado un encuentro entre empresarios de firmas locales y multinacionales y los mejores estudiantes de su última promoción, diez jóvenes por cada uno de los cinco grados y dobles grados que se imparten en el centro, incluido el doble grado que se comparte con Derecho. Los estudiantes se llevaron del acto la satisfacción del reconocimiento a su trabajo, muy buenos consejos y los primeros contactos para un futuro empleo. En algún caso, incluso un contrato ya firme.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, aseguró que se trata de «uno de los actos más emotivos» del centro. 600 alumnos

han terminado sus estudios en esta 53.^a promoción, el mayor número en Administración y Dirección de Empresas (196); 132 en Finanzas y Contabilidad; 115 en Económicas; 74 en el doble grado de ADE y Derecho y 73 en el doble grado de Económicas y ADE. En un par de años se incorporarán a este acto los graduados en el doble grado de ADE y Finanzas Contabilidad. Por su parte, el decano de Derecho, Juan José Hinojosa, se refirió a lo «ventajosa» de la doble titulación en ADE y Derecho, «dos carreras muy complementarias», dijo. Y a los graduados recordó que las empresas y las administraciones públicas «están gestionadas por personas, todavía el elemento más importante en una empresa y cualquier actividad humana».

Entre los invitados, Francisco Rodríguez, responsable de relaciones externas de Mercadona,

Los empresarios destacaron la actitud, la capacidad de emprendimiento y la gran formación de los graduados

destacó los 15 años de colaboración con la UMA, las ofertas de empleo que lanza la empresa y que valoran el trabajo en equipo, el dinamismo y la motivación. Fernando Ortega, director de Leroy Merlin en Málaga, se refirió a la política de captación de talento de la compañía, con la incorporación de jóvenes graduados, entre 35 y 40 en su tienda de Málaga.

Oscar Tamajón, responsable de selección de personal en El Corte Inglés, se refirió a la «actitud» como valor diferencial, por encima del expediente o la experiencia profesional. Álvaro Cruces, de la consultora Grant Thornton, recordó que fue antiguo alumno de esta facultad. Dijo a los alumnos que no tengan complejos, que Andalucía y Málaga se encuentran a un gran nivel y les recomendó, también como valor diferencial, los idiomas y el análisis de datos. Sergio Cuberos, presidente de la Cámara de Comercio y de Maskom, explicó a los recién graduados los servicios de mediación, asesoría jurídica o incubación de empresas que ofrece la Cámara de manera gratuita. Les animó a emprender y aseguró que se trata de una generación «muy bien formada, con compromiso, predisposición y muchas ganas de trabajar».