

## MÁLAGA



JAVIER ALBIÑANA

Joaquín Cuenca en la conferencia celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## Las claves del éxito empresarial del CEO y cofundador de Freepik

● “Los jóvenes tienen dos posibilidades: trabajar para empresas o crear sus proyectos”, asegura

Paula Tejada MÁLAGA

Con motivo de la VII Feria de Empleo de la Universidad de Málaga, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organizó ayer un encuentro al que asistió Joaquín Cuenca, CEO y cofundador de Freepik Company. En este acto contó su experiencia dentro del mundo empresarial y también aconsejó a los jóvenes que tienen dos opciones: o trabajar para otras empresas o crear sus propios proyectos, pero advirtiendo que en España la mentalidad

de que cada persona puede desarrollar sus ideas aun no se ha consolidado como en otros países. Además, aseguró que “el paradigma económico ha cambiado, pero a España no ha llegado todavía, vamos con cinco años de retraso”.

Por otra parte, Cuenca garantizó que, a la hora de poner en marcha un proyecto, lo que importa es que “sea tu idea y no tener miedo a que te la roben tus socios”. Hay que entender que cuando un grupo de personas se reúne para crear un proyecto, lo más valioso es conocer qué es lo que se va a recibir por parte del equipo, a la vez que uno mismo analiza cuáles son sus habilidades que “tal vez sea el darte a conocer, hablar con otras posibles colaboraciones o explicar en privado o en público cuál es la misión de tu empresa”.

El cofundador de Freepik empezó en el mundo de la pro-

### La empresa tiene 80 trabajadores en Málaga

Esta empresa comenzó siendo un buscador de imágenes sin costes, que en poco tiempo llegó a tener un millón de usuarios mensuales. Más tarde empezaron a crear sus propias ilustraciones y a difundirse a través de diferentes bloggers a los que le ofrecían sus diseños durante un período de tiempo. Observando el éxito de Freepik, decidieron crear dos webs: Flaticon, una base de datos de iconos, y Sliedgo, una plataforma para crear presentaciones. Actualmente, tiene entre 350 y 400 empleados en Málaga y más de 50 personas repartidas por España. Dentro de su plantilla, también cuentan 80 personas que trabajan desde Colombia.

gramación con ocho años. A los 26, decidió trasladarse a París para terminar sus estudios y, junto a un amigo, creó Loquo, una plataforma de anuncios, la cual acabó comprando eBay. Su siguiente proyecto fue Panoramio, un geocalizador de imágenes del mundo que subían los propios usuarios, que Google compró en 2007 por más de 6 millones de euros.

Cuenca, tras la venta de Panoramio y de trabajar para Google en Zúrich durante tres años, se trasladó a Málaga. Una vez instalado en la provincia conoció a los creadores de Resultados de Fútbol y comenzaron a trabajar juntos para más tarde crear Freepik Company. Desde entonces ambas empresas han ido creciendo y el cofundador ha asegurado que eso se debe a que “mejorábamos las cosas que veíamos que no hacíamos bien”.

## Más de 12.000 participantes acudirán al Digital Enterprise Show

Efe MÁLAGA

Más de 12.000 participantes acudirán del 14 al 16 de junio en Málaga al DES-Digital Enterprise Show, que tiene como objetivo impulsar la digitalización de las empresas y administraciones para aumentar su competitividad y estimular el desarrollo económico y social.

DES 2022 acogerá diferentes actividades para fomentar los contactos y alianzas entre todo el ecosistema empresarial y tecnológico que acudirá al evento, que fue presentado ayer en Madrid, informando la organización en un comunicado.

Entre las actividades destacan los almuerzos para primeros ejecutivos Leadership Summit, el foro para empre-

El evento, que será del 14 al 16 de junio, quiere impulsar la transformación digital

sas emergentes tecnológicas Innovation Hub o los European Digital Mindset Awards 2022, unos premios que reconocen los proyectos empresariales que lideran la transformación digital.

Intervendrán expertos internacionales como Gunter Pauli, el creador y mayor especialista en economía azul, o Liz Parrish, que expondrá los avances en su investigación para desarrollar un método que revertirá el envejecimiento de las células y alargará la esperanza de vida.

También acudirán Jerome S. Engel, especialista en innovación, emprendimiento y capital riesgo, o Cristina Dolan, del MIT, quien ayudará a los profesionales asistentes a dotar de transparencia sus estrategias de sostenibilidad.

## Más de 50 marcas presentan sus novedades en el Salón de la Moto

R. V. MÁLAGA

Tras dos años de espera y mucha demanda por parte de expositores y público, ayer se presentó en las instalaciones del Ayuntamiento de Málaga el Salón de la Moto de Málaga 2022, más conocido como MOMA. Al acto asistieron Rosa Sánchez, concejala de Promoción de la ciudad y Cap-

tación de inversiones, y José Enrique Elvira, director general de Eventos Motor. El palacio de ferias y congresos de Málaga (FYCMA), acogerá desde hoy y hasta el domingo día 15 la quinta edición del certamen, que volverá a reunir todo tipo de productos y servicios relacionados con el sector de la motocicleta, de forma que el público asistente podrá

analizar en directo una gran variedad de modelos a la venta, además de poder adquirir los complementos que necesite, disfrutando a su vez de exhibiciones, concursos o concentraciones, todo en el mismo espacio.

La gran demanda tanto del público como de las empresas del sector ha provocado el crecimiento de la feria, que en este



Presentación del MOMA 2022.

2022 ha incrementado su superficie expositiva en un 35%. Con más de 50 marcas presentes, MOMA consolida así su relevancia para el sector no sólo en la zona sur de España, sino en todo el país. El Salón de la Moto de Málaga no tendrá solamente motos de catálogo o los últimos lanzamientos. Será numerosa la oferta en motos de ocasión, con la presencia de varios concesionarios especializados en venta de segunda mano, que han preparado ofertas especiales con motivo de la feria, facilidades a la hora de la financiación, etc.