



El rector, José Ángel Narváez, con las gafas de realidad virtual en la tienda 'online'. MIGUE FERNÁNDEZ

El consumidor, 'ratón' de laboratorio en la Universidad

La Facultad de Económicas abre un centro de investigación para conocer y predecir el comportamiento de los ciudadanos

FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Conocer, investigar y 'predecir' la conducta de los ciudadanos son algunos de los objetivos del nuevo Laboratorio de Investigación en Comportamiento de Consumidor de la Universidad de Málaga. Sensores en el ordenador o en unas gafas pueden seguir el movimiento de los ojos y saber qué despierta nuestro interés. Así se están estudiando ya los estímulos que provocan

los destinos turísticos, por ejemplo. La realidad virtual permitirá al usuario adentrarse en un supermercado, conocer los productos, su composición, la opinión de otros consumidores y, en última instancia, poder añadirlo al carrito de la compra.

Este laboratorio ha empezado a operar en la planta baja de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y entre sus primeros usuarios ha tenido al rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez. La nueva infraestructura está vinculada al grupo de investigación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 'Estrategias de Marketing Digital', del que es investigador principal el profesor Sebastián Molinillo, del

departamento de Economía y Administración de Empresas, quien también ha estado en este acto junto con el director del departamento de Economía y Administración de Empresas, Santiago Calero, y otros miembros del equipo de investigación.

Sebastián Molinillo explicaba que el laboratorio cuenta con diferentes dispositivos que permiten llevar a cabo investigaciones con técnicas de neurociencia y

«Queremos analizar la experiencia del consumidor, qué marcas y productos le llaman la atención», dice su director

psicofisiológicas, que permiten seguir el movimiento ocular y rastrear lo que se hace con la mirada, toman índices de sudoración o pulsaciones cardíacas. La actividad neuronal se monitoriza gracias a la colaboración con el Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES) gestionado por la Fundación General de la Universidad de Málaga.

Realidad virtual

Otra parte importante del proyecto investiga el comportamiento asociado al consumo mediante la utilización de realidad virtual, en el entorno del metaverso. «Aquí queremos analizar la experiencia del consumidor, qué marcas y productos le llaman la atención y se pueden compartir con otras personas sus comentarios y opiniones», señaló. En un paso posterior, se podría realizar la compra a través de esta tienda virtual y que llegue a casa.

El objetivo del proyecto, resume Sebastián Molinillo, es «hacer que la experiencia del consumidor sea mejor y, al mismo tiempo, transferir conocimiento de la Universidad al sector económico y social».

Las instalaciones permitirán a los investigadores de la Universidad de Málaga, doctorandos y estudiantes que realicen sus trabajos fin de estudios acceder fácilmente a tecnologías que permitirán el desarrollo de metodologías experimentales en entornos digitales.

El laboratorio, asegura Sebastián Molinillo, se concibe «como un espacio abierto y colaborativo para propiciar un alto nivel de aprovechamiento por parte de la comunidad universitaria que contribuya a la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento científico y al desarrollo socioeconómico mediante el estudio del comportamiento del consumidor y de las organizaciones, en el contexto de la transformación digital, desde una perspectiva de marketing».

El número 0,6465 resolverá las situaciones de empate en la escolarización

F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. El número 0,6465 será el que resuelva las situaciones de empate que subsistan tras la aplicación del baremo en las solicitudes de admisión correspondientes al procedimiento de escolarización para el curso 2023/24 en los centros públicos y concertados, tras el sorteo público realizado ayer.

El sorteo para la asignación de puestos escolares se realiza a partir de una fórmula de cálculo con un resultado equiprobable en el que los alumnos y alumnas tienen las mismas oportunidades de acceder a una plaza. Este sorteo solo es de aplicación cuando las solicitudes de admisión superen la oferta de plazas escolares y, tras la aplicación de los criterios del baremo, se produzcan situaciones de empate. En estos casos, los centros elaborarán una relación numerada y ordenada alfabéticamente con estos alumnos y alumnas. Asimismo, se obtendrá un número natural a partir del resultado del sorteo multiplicado por el número total de solicitudes empatadas, eliminando los decimales y sumándole 1. Este número será el que determine el orden a partir del cual se asignen las plazas vacantes.

Una vez celebrado el sorteo público, la normativa que regula el proceso de escolarización establece que los centros deberán publicar el 16 de mayo las resoluciones de admisión.

Fundación Unicaja apoya la investigación biomédica con un premio de 15.000 euros

F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Fundación Unicaja apoya la investigación en innovación en biomedicina y salud con el patrocinio de un premio dotado con 15.000 euros. En su tercera convocatoria, pueden participar los profesionales del Ibima Plataforma Bionand y del sistema sanitario público de Málaga.

El director de Actividades Sociales de Fundación Unicaja, Miguel Gil, señaló en la presentación ayer lunes que «queremos reconocer el talento de los científicos de la provincia, en el ám-

bito de la biomedicina y la salud, en sintonía con la apuesta por el talento y el apoyo a los investigadores emergentes».

Por su parte, el director científico de Ibima Plataforma Bionand, Francisco Tinahones, destacó la colaboración de la Fundación Unicaja en esta apuesta por la investigación aplicada. «Supone una promoción de la innovación, que es presente y futuro, porque todos sabemos de la investigación que se realiza en Bionand para generar conocimiento aplicado». Tinahones ha lamentado en cambio el escaso apoyo

de la iniciativa privada a la investigación médica. Según señaló, el 90% de sus recursos son públicos, cuando en Europa centros de investigación como Ibima tienen casi la mitad de su presupuesto de empresas y la iniciativa privada. Por esto, destacó el importante apoyo que supone este premio para la labor de los investigadores: «Es un ejemplo de lo que necesitan los institutos de biomedicina de España. Sin esta colaboración no podríamos llevar adelante determinados proyectos», afirmó.

El premio tiene además un destino finalista, por lo que los investigadores tienen que presentar los resultados de sus trabajos. En anteriores ediciones se premiaron proyectos sobre procesos diagnósticos y estrategias terapéuticas. El plazo para presentar los trabajos termina el 18 de junio.

e-distribución

Con motivo de los trabajos de mejora y ampliación de la red, nos vemos en la necesidad de interrumpir el suministro los días:

18 de mayo

Antequera (15544455) : 07:30 a 10:30 cr de malaga, cs esperapanes, cs los llanos

Benamocarra, Iznate (15546221) : 08:30 a 14:00 av blas infante, bl la libertad, bo san isidro, c agricultores, c almendros, c andalucia, c axarquía, c cañada de indalecio, c carretera, c cuatro de diciembre, c dr. gomez clavera, c enmedio, c francisco de quevedo, c huerto arriba, c iznate, c jose lucena, c la gloria, c la pava, c la paz, c las flores, c las rosas, c libertad la, c luis de gongora, c malaga, c maria zambrano, c miguel de cervantes, c miguel hernandez, c milagro, c muralla, c pablo picasso, c poeta campusino, c prolongacion libertad, c rafael alberti, c salvador rueda, c solidaridad, c veintiocho d febrero, c zarzuela, cn de malaga, cs rio iznate, cs rio velez, cs vega de celo, ds cañada grande, pe el rosar, pg pago campanagil, pj jose lucena, pz calvario, ur la erilla, ur martin mata, ur ua-3

Málaga (15541257) : 06:00 a 18:00 calle ter, cr cartama, pg el viso, poligono el viso (15518393) : 08:30 a 10:00 paseo de los curas s/n, puerto de malaga (15519041) : 11:00 a 13:30 hospital clinico

Marbella (15366061) : 10:30 a 14:15 calle vargas llosa

Mijas (15530927) : 08:00 a 18:00 corte ingles mijas

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.
TELÉFONO DE AVERÍAS: 900850840