



Yo elijo
Lope de Vega

Apartamentos en alquiler
junto a la Universidad de Jaén



AULA MAGNA
edición digital

AULA MAGNA

PORTAL DE EMPLEO
UNIVERSITARIO

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM Videos

Miércoles 14 de Octubre del 2015

La UMA premia como Mejor Tesis Doctoral un trabajo sobre RSC y rendimiento financiero



Conchi García
13 octubre, 2015

El Rectorado de la **Universidad de Málaga (UMA)** ha acogido este lunes el acto de la entrega del **Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad** convocado, en su tercera edición, por la **Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa** de la UMA. El galardón se ha concedido a **María del Mar Miras Rodríguez**, por su trabajo titulado **'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico'**, defendida en la **Universidad de Sevilla**.

Esta convocatoria, patrocinada por el Banco Santander a través de la División Global Santander Universidades, ha otorgado también un **accesit** a **Óscar Díaz Chica**, por la tesis defendida en la **Universidad de Valladolid** titulada **'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'**.

Además, el jurado ha decidido conceder una **mención especial** a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido al joven **Domingo Martínez Martínez** por su tesis **'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica'**, defendida en la **Universidad de Cádiz**.

El acto ha contado con la presencia del **rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez**; un directivo del Banco Santander, Pablo Fernández Vizuete; el director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la UMA, Carlos Benavides Velasco; la **directora de la Cátedra, Cristina Quintana García**, y la colaboradora académica de la Cátedra, Macarena Marchante Lara.

Tanto el rector en funciones como los responsables de la Cátedra han destacado que este premio constituye una iniciativa original, sin precedentes en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. En total, en esta convocatoria **han participado 12 tesis doctorales de todas las universidades españolas**, públicas y privadas, y de cualquier disciplina académica, defendidas durante el año 2014.

Para la evaluación de las tesis se ha constituido un jurado compuesto por miembros del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no solo el rigor científico y metodológico de los trabajos, sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, las organizaciones y para la sociedad en su conjunto.

"Tenemos que poner más en valor la innovación de la sociedad y las empresas", subrayó Narváez, quien ha mostrado su satisfacción por que los premiados sean todos jóvenes investigadores y ha definido estos galardones como **"un claro ejemplo de la iniciativa público-privada"**.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA fue **creada en abril de 2012** gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García,

BÚSQUEDA DE NOTICIAS

Para buscar escribe y presiona intro...

UNIA
OFERTA ACADÉMICA

MÁSTER OFICIALES / TÍTULOS PROPIOS
CURSOS DE VERANO
ENCUENTROS DE OTOÑO
WORKSHOPS / CONGRESOS

ATALAYA
proyecto

una ventana única para lo más destacado del Proyecto Atalaya.

NAVARRO Hnos.

TODO SOBRE RUEDAS

WWW.NAVARROHERMANOS.COM

Cambridge English Business Certificates

INGLÉS para TRABAJAR (BE Preliminary-B1, Vantage-B2 & Higher-C1)

liberformación centro de estudios www.liberformacion.com

AULA FORMA

NUEVO PORTAL DE FORMACIÓN UNIVERSITARIO

AULA MAGNA
El Periódico Universitario

AULA EMPLEO
NUEVO PORTAL DE EMPLEO UNIVERSITARIO

profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta Cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la RSC, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio, que se anunciará a principios del próximo año. Su vocación es consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, tal y como ha afirmado la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García.

Tweet Like 0 G+ Compartir 0 Print Pin it

Deja un comentario

NOMBRE

EMAIL

SITIO WEB

6 - = CERO

MENSAJE*

Enviar comentario

NOTICIA ANTERIOR

Investigadores exponen en la UMA los avances para afrontar los retos del agua

NOTICIA SIGUIENTE

La UNIA y el Patronato de la Alhambra celebran un coloquio hispano-italiano de arqueología medieval

Noticias relacionadas



"ESPECIALISTA EN ALEMÁN"

NUESTRAS REDES SOCIALES...



EN TIEMPO REAL...



EVENTOS ANTERIORES...



GALERÍA DE FOTOS



SOBRE AULA MAGNA

- Contacto >
- Trabaja con nosotros >

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

¡Suscríbeme ahora!

Sección: Sociedad SOCIEDAD
13/10/2015

ANDALUCÍA.-Málaga.- Premian a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este martes la entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social y Corporativa (RSC) y Sostenibilidad, que ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, por su trabajo titulado 'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico', defendido en la Universidad de Sevilla.

El Rectorado de la UMA ha acogido el acto de entrega de este galardón convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad malagueña, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades.

El acto ha contado con la presencia del rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez, de Pablo Fernández, directivo del Banco Santander, del director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides, la directora de la Cátedra, Cristina Quintana, y Macarena Marchante, colaboradora académica de la misma.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

A este premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería o la Sociología, entre otras. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, además del premio, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada 'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'. Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica.

Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez, por su tesis doctoral 'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica', defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental.

Ya se está preparando la próxima convocatoria del premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), a través de la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.



Buscar...



Entrega del premio/ UMA

De la Universidad de Sevilla

María del Mar Miras recibe el premio a la mejor tesis doctoral sobre

responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Teletipos | 13 Octubre 2015



MÁLAGA.- María del Mar Miras Rodríguez ha sido galardonada con el premio a la mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga (UMA), patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades, por su trabajo titulado 'Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico' defendida en la Universidad de Sevilla.

Asimismo, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz Chica, por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada 'El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa'. Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez Martínez, por su tesis doctoral 'Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica' defendida en la Universidad de Cádiz.

El acto de entrega del galardón ha contado con el rector en funciones de la Universidad de Málaga, José Ángel Narvárez; con el directivo del Banco Santander, Pablo Fernández Vizuete; con el director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides Velasco; la directora de la Cátedra, Cristina Quintana García, directora de la Cátedra

y Macarena Marchante Lara, colaboradora académica de la Cátedra.

Este premio constituye una iniciativa, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Al Premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería, la Sociología, etc. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un

premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.



Arc Flash Hazard Guide

Extensive, 130 page guide
on arc flash hazards. \$70
value - Free!



Esta web utiliza 'cookies'

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. En el siguiente enlace podrá consultar cómo puede cambiar la configuración u obtener más información. [Saber más](#)

Acepto

[Acceso abonados](#)

En cuanto pones un pie en Andalucía, ya no eres tú.



Local

Premian a la mejor tesis doctoral sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Europa Press 2015-10-13 16:52:41

[comentarios](#)

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, de la Universidad de Sevilla

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Málaga (UMA) ha acogido este martes la entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social y Corporativa (RSC) y Sostenibilidad, que ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez, por su trabajo titulado "Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico", defendido en la Universidad de Sevilla.

El Rectorado de la UMA ha acogido el acto de entrega de este galardón convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad malagueña, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades.

El acto ha contado con la presencia del rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez, de Pablo Fernández, directivo del Banco Santander, del director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, Carlos A. Benavides, la directora de la Cátedra, Cristina Quintana, y Macarena Marchante, colaboradora académica de la misma.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

A este premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería o la Sociología, entre otras. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, además del premio, se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada "El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa". Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica.

Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez, por su tesis doctoral "Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica", defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental.

Ya se está preparando la próxima convocatoria del premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), a través de la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del

banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: *

Email: *

Comentarios:

Acepto todas las [Condiciones de Uso](#)

ENVIAR COMENTARIOS

noticias21.es | Comunicación Global Corporación XXI SL | T: 951 39 48 21 | info@noticias21.es

Calle Strachan, 6. Primera planta. 29015 Málaga [Aviso legal](#) | **Somos noticias21**

Diseñado por **Masdedos** © 2013

 **Fecha De Publicación:** 13/10/2015

 **Categorías:** portada



Entrega del premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

El galardón ha recaído en María del Mar Miras Rodríguez de la Universidad de Sevilla

El Rectorado de la UMA acogió hoy el acto de entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, convocado, en su tercera edición, por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, patrocinada por el Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades. El acto contó con la presencia del rector en funciones de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez Bueno, de Pablo Fernández Vizuete, directivo Banco Santander, de Carlos A. Benavides Velasco, director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social de la citada Universidad, de Cristina Quintana García, directora de la Cátedra y Macarena Marchante Lara, colaboradora académica de la Cátedra.

Este premio constituye una iniciativa original, sin precedente en el ámbito nacional, que pretende incentivar e impulsar el desarrollo de investigaciones de calidad relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Al Premio han podido concurrir tesis doctorales defendidas durante el año 2014 en cualquier universidad española, ya sea pública o privada, y que se hayan abordado desde cualquier disciplina relacionada con la Administración de Empresas, el Derecho, la Ingeniería, la Sociología, etc. El galardón está dotado con 2.500 euros, y en caso del accésit con 1.000 euros.

En esta convocatoria, el premio se ha concedido a María del Mar Miras Rodríguez, por su tesis doctoral titulada "Responsabilidad Social Corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico" defendida en la Universidad de Sevilla. Se ha otorgado un accésit a Óscar Díaz Chica, por la tesis defendida en la Universidad de Valladolid titulada "El rol de líder formal: actitudes y valores frente a la Responsabilidad Social Corporativa". Además, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la tesis que ha quedado en tercer lugar en las valoraciones, dada su gran calidad científica. Dicha mención se ha concedido a Domingo Martínez Martínez, por su tesis doctoral "Relación entre responsabilidad social y performance competitivo en las pequeñas y medianas empresas: una aproximación empírica" defendida en la Universidad de Cádiz.

Para la evaluación de las tesis, se ha constituido un jurado compuesto por miembros representantes del mundo académico y empresarial, con el objetivo de valorar no sólo el rigor científico y metodológico de los trabajos sino también en qué medida efectúan una contribución de utilidad para las empresas, organizaciones y para la sociedad.

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en abril de 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander, por medio de Santander Universidades España, y está dirigida por Cristina Quintana García, profesora titular de Universidad del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objetivo de esta cátedra es desarrollar actividades de formación, investigación y transferencia de resultados sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social, esto es, los ámbitos económico, social y ambiental. Ya se está preparando la próxima convocatoria del Premio que se anunciará a principios del año próximo. Este galardón fue creado con vocación de consolidarse como un premio de referencia para las investigaciones en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Banco Santander respalda esta iniciativa mediante su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), mediante la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades centra la acción social del banco, que ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

Más información:

ACCESO IDENTIFICADO 

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

MOVILIDAD

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

 DESTACADOS

[Consejo de Gobierno de 16 de octubre de 2015](#)

[1ª Fase de Doctorado Valoración de Méritos](#)

[Relación admitidos en asignaturas optativas con limitación de plazas](#)

[Guía de matriculación del curso académico 2015/2016](#)

[Automatrícula](#)

[Preinscripción para estudios de Grado y Máster](#)

[Solicitudes de evaluación extraordinaria](#)

[Becas del Ministerio para estudiantes de Grado, Diplomatura y Licenciatura](#)

[Programa Erasmus Plus.](#)

[Prácticas en Europa](#)

[Ver todo](#)

CALENDARIO DE EVENTOS

« Octubre 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1