

**UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas*</b>	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>Carácter</b>	<b>ECTS</b>
Contabilidad Intermedia I	Contabilidad I	BA	6
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	BA	6
Historia Económica	Historia Económica	BA	6
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	BA	6
Matemáticas	Matemáticas para la Economía y la Empresa	BA	6
Estadística	Estadística I	BA	6
Introducción al Marketing	Fundamentos de Marketing	BA	6
Métodos Cuantitativos	Programación Matemática	OB	6
Microeconomía	Microeconomía	BA	6
Contabilidad Intermedia I	Contabilidad II	OB	6
Diseño de la Organización Habilidades de Dirección y Gestión	Dirección de Empresas	OB	6
Economía Española Economía Mundial	Estructura Económica Mundial y de España	OB	6
Derecho Mercantil y de la Competencia	Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa	BA	6
Dirección de Marketing	Dirección Comercial	OB	6
Dirección de Operaciones I Dirección de Operaciones II	Dirección de la Producción y Operaciones	OB	6
Macroeconomía	Macroeconomía	OB	6
Contabilidad Intermedia II Contabilidad Avanzada	Análisis de Estados Financieros	OB	6
Dirección Estratégica I Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica	OB	6
Organización y Gestión de los Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos	OB	6
Control de Gestión	Control Estratégico de Gestión	OB	6
Dirección Financiera I: Financiación	Dirección Financiera	OB	6
Dirección Financiera II: Inversión	Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	OP	6
Creación de Empresas	Creación de Empresas	OB	6

\* Resolución de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas (BOE fecha 1/11/2011).