

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado en Economía*	Grado en Economía	Carácter	ECTS
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	BA	6
Introducción al Marketing	Fundamentos de Marketing	BA	6
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	BA	6
Matemáticas Matemáticas Avanzadas	Matemáticas para la Economía y la Empresa	BA	6
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad I	BA	6
Estadística	Estadística I	BA	6
Historia Económica	Historia Económica	BA	6
Microeconomía	Microeconomía	BA	6
Estadística Avanzada	Estadística II	OB	6
Economía Mundial	Estructura Económica Mundial	OB	6
Macroeconomía	Macroeconomía (1)	OB	6
Modelos Macroeconómicos	Macroeconomía(1)	OB	6
Introducción al Derecho	Nociones del Derecho Patrimonial	BA	6
Economía Española	Estructura Económica de España	OB	6
Economía del Sector Público	Hacienda Pública I	OB	6
Econometría I Econometría II	Econometría I	OB	6
Economía de la Unión Europea	Economía y Política de la Unión Europea	OB	6
Hacienda Pública Española	Hacienda Pública Española	OB	6
Economía y Comercio Internacional	Economía Internacional	OP	6
Historia del Pensamiento Económico	Historia del Pensamiento Económico	OP	6
Economía de la Empresa Habilidades de Dirección y Gestión	Administración de las Organizaciones	OP	6
Economía Industrial	Economía Industrial	OP	6
Creación de Empresas	Creación de Empresas	OB	6

(1) La asignatura Macroeconomía (UMA) puede ser reconocida por las asignaturas Macroeconomía o Modelos Macroeconómicos.

* Resolución de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Economía (BOE de 1/11/2011).