

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS ACADÉMICOS Y SEMESTRES

Primer Curso

(Primer Semestre)

- (101) Contabilidad I
- (102) Fundamentos de Administración de Empresas
- (104) Introducción a la Economía
- (105) Matemáticas para la Economía y la Empresa
- (109) Matemáticas de las Operaciones Financieras

(Segundo Semestre)

- (103) Historia Económica
- (106) Estadística I
- (107) Fundamentos de Marketing
- (108) Programación Matemática
- (110) Microeconomía

Segundo Curso

(Primer Semestre)

- (201) Contabilidad II
- (202) Dirección de Empresas
- (203) Estadística II
- (204) Estructura Económica Mundial y de España
- (205) Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa

(Segundo Semestre)

- (206) Contabilidad de Gestión
- (207) Dirección Comercial
- (208) Dirección de la Producción y Operaciones
- (209) Econometría I
- (210) Macroeconomía

Tercer Curso

(Primer Semestre)

- (301) Análisis de Estados Financieros
- (302) Dirección Estratégica
- (303) Dirección de Recursos Humanos
- (304) Distribución Comercial
- (305) Econometría II

(Segundo Semestre)

- (306) Control Estratégico y de Gestión
- (307) Dirección Estratégica Internacional
- (308) Dirección Financiera
- (309) Política Económica
- (310) Sistemas Fiscales

Cuarto Curso

- 4 asignaturas optativas
- Hasta 12 créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, o en su caso, 1 ó 2 asignaturas optativas
- (414) Creación de Empresas (segundo semestre)
- (417) Prácticas, Planes o Proyectos o, en su caso, 2 asignaturas optativas*
- (419) Trabajo Fin de Grado

Optativas

(Primer Semestre)

- (401) Análisis Contable Económico*
- (402) Análisis de Datos
- (403) Dirección y Gestión de la Empresa Familiar*
- (405) Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento*
- (407) Marketing en Áreas Especializadas* (en inglés)
- (409) Nuevos Modelos de Gestión Empresarial*
- (410) Sociología de la Organización
- (416) Matemáticas de la Financiación y la Inversión*

(Segundo Semestre)

- (404) Estructura de Mercados Turísticos
- (406) Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial*
- (408) Modelos Empresariales de Optimización
- (411) Auditoría Contable*
- (412) Comportamiento Organizativo*
- (413) Comunicación Comercial*
- (415) Derecho del Trabajo
- (418) Régimen Fiscal de la Empresa*

(*) El estudiante que no realice la asignatura Prácticas, Planes o Proyectos, deberá cursar dos asignaturas optativas de entre las señaladas.