



MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2012/213

1. INTRODUCCIÓN

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo (SCEPE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SCEPE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SCEPE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

2. CONSTITUCIÓN DE COMISIONES

Con fecha 31 de enero de 2013 se constituyó la Comisión de Orientación Profesional y posteriormente, durante los meses de febrero y marzo se reunieron un total de 17 Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro (con excepción de la Facultad de Medicina).

En ellas se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso.



3. NOVEDADES PARA EL CURSO 2012-2013

Con la experiencia observada en cursos anteriores en el presente curso académico se ha procedido a revisar el Proceso con objeto de corregir deficiencias. Como elemento más destacable cabe señalar la incorporación de un Manual de Procedimiento con el objetivo de facilitar la gestión del mismo mediante la sistematización y normalización del mismo, especialmente en lo relativo a los documentos utilizados para la recogida de evidencias.

La nueva versión del Proceso (03) fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha 19 de junio de 2013.

4. INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través del Acta de Actividad.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:


- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 2).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 2).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 1), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Generalmente se ha procedido a repartirlas y recogerlas en el momento de celebración de la actividad en formato papel. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.

Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	MEMORIA 2012/13
--	---	----------------------------

Cuadro 1. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
1. Proceso de información y difusión de la actividad					
2. Organización de la actividad					
3. Contenido del programa de la actividad					
4. Utilidad de la materia impartida					

Cuadro 2. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (*)

CENTRO	IN34 - Número de asistentes	IN35 - Nivel de satisfacción	Total de acciones
Escuela Politécnica Superior	573	3,74	4
ETS Arquitectura	157	N/C	6
ETSI Telecomunicación	214	4,28	7
ETSI Industrial	822	3,90	8
ETSI Informática	227	3,60	5
Facultad de Bellas Artes	132	4,36	6
Facultad de Ciencias	212	4,20	3
Facultad de Ciencias de la Comunicación	635	3,84	6
Facultad de Ciencias de la Educación	1847	4,80	16
Facultad de Ciencias de la Salud	379	N/C	2
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1627	N/C	9
Facultad de Comercio y Gestión	139	4,43	3
Facultad de Derecho	335	3,71	5
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	1097	4,47	10
Facultad de Filosofía y Letras	814	4,49	5
Facultad de Medicina	0	N/C	0
Facultad de Psicología	214	3,84	4
Facultad de Turismo	598	4,39	8
SCEPE	661	N/C	10

(*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SCEPE en aquellos casos en que existen evidencias.

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2012 están afiliadas en alta a la Seguridad Social. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2010-2011 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de datos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados dos años después de finalizar sus estudios.

Cuadro 3. Resultados de Indicadores 36 (PC10) por Titulaciones.



TITULACIÓN	%Inserción laboral de egresados curso 10/11
Arquitecto	10,53%
Ingeniero Industrial	41,67%
Ingeniero de Organización Industrial	45,45%
Ingeniero en Electrónica	80,00%
Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial	33,33%
Ingeniero en Informática	61,54%
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	55,32%
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	56,00%
Ingeniero de Telecomunicación	62,30%
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sistemas electrónicos	41,30%
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sistemas de telecomunicación	50,00%
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sonido e Imagen	33,33%
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Electricidad	42,86%
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Electrónica Industrial	38,89%
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Mecánica	34,91%
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	32,73%
Licenciado en Bellas Artes	17,95%
Licenciado en Biología	33,82%
Licenciado en Matemáticas	37,50%
Licenciado en Química	25,00%
Ingeniero Químico	30,77%
Licenciado en Ciencias Ambientales	35,29%
Licenciado en Comunicación Audiovisual	20,00%
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	34,00%
Licenciado en Periodismo	32,67%
Maestro. Especialidad de Audición y Lenguaje	39,58%
Maestro. Especialidad de Educación Especial	40,70%
Maestro. Especialidad de Educación Física	38,32%
Maestro. Especialidad de Educación Infantil	42,16%



TITULACIÓN	%Inserción laboral de egresados curso 10/11
Maestro. Especialidad de Educación Musical	39,73%
Maestro. Especialidad de Educación Primaria	36,28%
Maestro. Especialidad de Lengua Extranjera	42,86%
Licenciado en Psicopedagogía	30,19%
Licenciado en Pedagogía	43,56%
Diplomado en Educación Social	38,57%
Licenciado en Economía	48,06%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	59,56%
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	43,75%
Diplomado en Ciencias Empresariales	50,22%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	66,67%
Licenciado en Derecho	19,05%
Diplomado en Enfermería	48,11%
Diplomado en Fisioterapia	70,00%
Diplomado en Podología	69,05%
Diplomado en Terapia Ocupacional	56,82%
Diplomado en Relaciones Laborales	46,58%
Diplomado en Trabajo Social	33,33%
Licenciado en Ciencias del Trabajo	58,49%
Licenciado en Filología Hispánica	33,33%
Licenciado en Filología Inglesa	33,93%
Licenciado en Traducción e Interpretación	28,30%
Licenciado en Historia	26,32%
Licenciado en Geografía	50,00%
Licenciado en Filosofía	35,29%
Licenciado en Filología Clásica	0,00%
Licenciado en Historia del Arte	26,09%
Licenciado en Medicina	87,22%
Licenciado en Psicología	31,61%
Diplomado en Logopedia	35,06%
Diplomado en Turismo	49,06%



5. RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2012/2013 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas.
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales en el extranjero (Alemania o Reino Unido).
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

5.1 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Fecha aprobación PAO: 19/4/13

Total acciones realizadas: 4

Total estudiantes matriculados: 1443

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Jornada sobre Sistema de Acreditación Profesional para Ingenieros (22 noviembre). Realizada en colaboración con el COPITI.	250		17,33%
Jornada informativa sobre salidas profesionales en Alemania (29 noviembre). Asociación de diseñadores industriales DIZMALAGA.	300		20,79%
Taller Universidad y Empleabilidad (8 y 12 abril)(2 sesiones)	18	3,55	1,25%
Taller de búsqueda de empleo en el extranjero (24 abril)	4	3,92	0,28%



5.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 6

Total estudiantes matriculados: 275

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Foro de análisis del marco legislativo del ejercicio profesional: estudio del borrador de la Ley de Servicios Profesionales (23 enero)	30		10,91%
Visita a estudios de Arquitectura durante la celebración de la Semana de la Arquitectura para conocer sus procedimientos de trabajo (8 a 12 octubre)	48		17,45%
Visita técnica a la obra de la Facultad de CC. de la Salud (21 noviembre)	25		9,09%
Ciclo de conferencias relacionadas con el ejercicio de la profesión (25 conferencias)	28		10,18%
Jornada de Investigación y Posgrado: Orientación, Formación y Ayudas a la Investigación (7 mayo)			0,00%
Visita técnica a la obra de rehabilitación del Museo de la Aduana (28 noviembre)	25		9,09%
Acercando la empresa a la Universidad (*)	1		0,36%

5.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 31/5/13

Total acciones realizadas: 7

Total estudiantes matriculados: 733

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Taller Universidad y Empleabilidad: Presentación de los servicios de orientación, prácticas y empleo que ofrece la UMA, incidiendo en las prácticas. Estructura de los Grados.	35	3,89	4,77%
Presentación del Provento Minerva. (2 horas) (11 abril)			
Jornadas de presentación AAGIT: más allá del ingeniero tradicional. Competencias digitales: nuevos modelos de negocio y emprendimiento (10h.) 25-26 febrero	33	4	4,50%
Programa MENTORi Talento. Mentoring para Ingenieros de Telecomunicación Junior. (12 horas)	9		1,23%
Living UK. Claves para trabajar y vivir en Inglaterra.Seminario sobre búsqueda de empleo en Inglaterra (2 horas) (27 de febrero).	25	4,63	3,41%
Semana cultural. Conferencias de orientación y visitas guiadas a empresas (9-10 abril).	40	5	5,46%
Curso de automatización, domótica, inmótica y circuitos programables embebidos de la AAGIT. (10 horas) (11-12 marzo)	47	4,01	6,41%
Presentación del programa de mentorización e inversión semilla para acelerar ideas tecnológicas. Organizado por Bolt y Telefónica. Dirigido a estudiantes de últimos cursos. (2 h.). (17 de mayo)	25	4,16	3,41%



5.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Fecha aprobación PAO: 26/4/2013

Total acciones realizadas: 8

Total estudiantes matriculados: 1063

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Reunión informativa y acto de bienvenida a los nuevos alumnos.	360		33,87%
Oportunidades del mercado alemán	30		2,82%
Jornada Living in UK	50		4,70%
II Jornadas sobre emprendimiento. Cultura emprendedora en la ingeniería. Ingenia y emprende	79	3,8	7,43%
Visita técnica a las instalaciones de la empresa BOHISA en Peligros (Granada)			0,00%
Asamblea informativa alumnos Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales	235	3,7	22,11%
Presentación de itinerarios a alumnos del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	20		1,88%
EDFINET. Taller de educación financiera	48	4,2	4,52%

5.5 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO: 14/6/13

Total acciones realizadas: 5

Total estudiantes matriculados: 663

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Mesa redonda de orientación para alumnos del Grado de Ingeniería de Salud para explicar a los alumnos de 2º curso las tres menciones que componen dicho grado y ayudarlos a elegir dependiendo de su perfil. (18 de Marzo de 2013). Se incluye el Taller Universidad y Empleabilidad.	25	3,53	3,77%
Mesa redonda de orientación para alumnos de los Grados de Ingeniería de Software, Ingeniería de Computadores e Ingeniería Informática de 2º curso en la que se explican los contenidos específicos del Grado de Ingeniería de Software y del Grado de Ingeniería de Computadores con el objeto de ayudarlos a elegir dependiendo de su perfil. Se incluye el Taller Universidad y Empleabilidad(18 de Marzo de 2013)	14	3,54	2,11%
Mesa redonda de orientación para alumnos de los Grados de Ingeniería de Software, Ingeniería de Computadores e Ingeniería Informática de 2º curso en la que se explican los contenidos específicos del Grado de Ingeniería Informática en sus tres menciones con el objeto de ayudarlos a elegir dependiendo de su perfil.Se incluye el Taller Universidad y Empleabilidad (20 de Marzo de 2013)	38	3,52	5,73%
Encuentro de alumnos con representantes de la Agencia Aeroespacial Alemana DLR Presentación además del programa de movilidad ERASMUS (20 de Marzo de 2013)	60		9,05%
Encuentro alumnos-empresas alemanas (F-Net, EMDS, DST, Soffico) relacionadas con el ámbito de las TI y que buscan talentos para trabajar en proyectos de desarrollo software, middleware y consultoría de software de negocios. (19 de Abril de 2013)	90	3,82	13,57%



5.6 FACULTAD DE BELLAS ARTES

Fecha aprobación PAO: 15/5/13

Total acciones realizadas: 6

Total estudiantes matriculados: 223

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Jornadas de Prácticas Artísticas (10 conferencias)	25	4,3	11,21%
Conferencia de Jesús Marín (Vicedecano de Ordenación Académica) sobre el diseño del perfil profesional a partir de las asignaturas optativas ofertadas en el plan de estudios de Graduado en Bellas Artes.	24	4,3	10,76%
Conferencia Eva Moraga: "El laberinto del Arte y cómo moverse por él. Convocatorias, galerías, centros de arte, espacios, museos. Aspectos prácticos y legales".	25	4,49	11,21%
Mesa redonda - coloquio "Experiencias profesionales de antiguos alumnos de la Facultad de Bellas Artes"	20	4,49	8,97%
Conferencia sobre el diseño del perfil profesional a partir de las asignaturas optativas	24	4,3	10,76%
Taller de manejo de herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo. De tres horas de duración se trabajará el CV, su utilidad y formas, cartas de presentación en el actual sistema de comunicación, la toma de contacto con empleadores.	14	4,3	6,28%

5.7 FACULTAD DE CIENCIAS

Fecha aprobación PAO: 11/9/13

Total acciones realizadas: 3

Total estudiantes matriculados: 1436

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Visitas a empresas e instalaciones industriales y tecnológicas (Grados en Química e Ingeniería Química)	132		9,19%
Presentación de la empresa Coritel sobre oportunidades de carrera profesional para matemáticos (28 mayo)	35		2,44%
Charlas sobre salidas profesionales relacionadas con las menciones del Grado en Bioquímica (Bioquímica y la Biotecnología) 4 charlas. (2-3 octubre, 6-7 noviembre)	44	4,2	3,06%

En el PAO se incluye un ciclo de Talleres sobre Competencias Profesionales, dirigido a la titulación Graduado en Ciencias Ambientales, organizado por la Asociación Malaca Ambiental con la colaboración del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo entre el 11 y 15 de marzo. Tras la celebración de los mismos se comprobó que todos los asistentes eran estudiantes de Licenciatura, por lo que se esta actividad ha sido excluida del cómputo.



5.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 10/7/13

Total acciones realizadas: 6

Total estudiantes matriculados: 1048

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Reunión sobre salidas profesionales (6 noviembre)	78	3,9	7,44%
Jornadas "Actitud social, nuevas formas profesionales en redes sociales" (21 marzo)	355		33,87%
Conferencia "Perfiles profesionales en Internet" (17 mayo)	102		9,73%
Taller Universidad y Empleabilidad (21 marzo)	37	3,78	3,53%
Jornada de potenciación de la cultura emprendedora (8 marzo)	41		3,91%
Conferencia "Llevar a la práctica un proyecto fílmico" (28 noviembre)	21		2,00%

5.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 16

Total estudiantes matriculados: 2275

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Seminario: Estrategias para orientarse profesionalmente (21-22 marzo)	161	4,9	7,08%
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad del profesional de la educación (4-10-12 abril)	288	4,86	12,66%
Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales (15-17-24 abril)	228	4,93	10,02%
Charla Nuevas profesiones nuevos educadores (18-22 abril)	259	4,85	11,38%
Seminario y encuentro. Perfiles profesionales ámbitos de profesionalización (24 abril)	162	5	7,12%
Jornada Prepara tu futuro profesional en CC. Educación (26 abril)	83	4,7	3,65%
Herramientas colaborativas para educadores (2 mayo)	53	5	2,33%
Jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: orientaciones para el diseño de proyectos (6-7 mayo)	163	4,9	7,16%
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet (30 mayo)	75	4,9	3,30%
Recursos de formación y reciclaje profesional (18 septiembre 2013)	36	4,3	1,58%
Organismos que ofrecen becas de posgrado para educadores (20 septiembre 2013)	42	4,9	1,85%
Seminario ¿Aprendiz o estudiante?- Construir la identidad profesional desde la conciencia (6 y 11 marzo)	15	5	0,66%
II Jornadas Ser Educador Hoy: Salidas y Retos Profesionales (30 abril)	67	4,2	2,95%
El Profesional 2.0 de la Educación (16 mayo)	60	5	2,64%
Cómo desarrollar proyectos socioeducativos en tiempos de crisis (13 junio)	92	4,8	4,04%
Aprender a emprender en Educación Primaria: la experiencia de la cooperativa "bolillos lectores" del CEIP La Biznaga de Málaga (22 abril)	57	4,59	2,51%
Taller Tenacidad Empresarial (*)	6		0,26%



5.10 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Fecha aprobación PAO: 5/3/13

Total acciones realizadas: 2

Total estudiantes matriculados: 365

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Jornadas Universidad y Empleabilidad (21/09/12). En el contexto del Acto de Bienvenida.	105		28,77%
Jornadas sobre orientación laboral (1 julio).	274		75,07%

En el PAO se incluyen unas Jornadas informativas sobre competencias transversales y un Taller sobre prácticas de los que no existe evidencia de su celebración.

5.11 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha aprobación PAO: 28/5/13

Total acciones realizadas: 9

Total estudiantes matriculados: 2291

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Acto de Bienvenida (25 septiembre)	300		13,09%
Concurso Estrategos	75		3,27%
Seminario Emprende 21 (23,24,26 abril)	356		15,54%
Programa Upgrade	100		4,36%
Reto Gestalentum 20X10 (14, 18, 19, 21 abril)	72		3,14%
Bloomberg Assessment Test	45		1,96%
Jornadas "En el lugar del Empresario" (17 diciembre)	70		3,06%
Programa "Evalúa tus competencias"	300		13,09%
Jornadas de información sobre prácticas profesionales	300		13,09%

En el PAO se incluyen unas Jornadas informativas sobre las Becas Extenda de Internacionalización de la que no existe evidencia de su celebración.

Cabe destacar igualmente, que el Seminario Emprende 21 se realiza en colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo y la Diputación Provincial de Málaga y está dirigido a estudiantes de todas las titulaciones de Grado de la UMA. El dato de asistencia corresponde al total de alumnos asistentes.



5.12 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Fecha aprobación PAO: 20/3/13

Total acciones realizadas: 3

Total estudiantes matriculados: 1081

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
III Edición Acercando la Empresa a la Universidad (30,31 octubre 2012)	91		8,42%
Taller Universidad y Empleabilidad y Taller sobre prácticas externas (29 abril)	11	4,4	1,02%
Conferencia "Living in UK: Trabajar y vivir en el Reino Unido" (13 de febrero 2013)	26	4,46	2,41%

Cabe destacar que la actividad Acercando la Empresa a la Universidad se realizó en colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Asociación de Jóvenes Emprendedores, la Cámara de Comercio y Unicaja. El dato de asistencia corresponde a estudiantes de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión.

5.13 FACULTAD DE DERECHO

Fecha aprobación PAO: 23/10/13

Total acciones realizadas: 5

Total estudiantes matriculados: 1897

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Conferencia sobre el Ejercicio Profesional en Despacho Garrigues (17-10-12)	44		2,32%
Claves para ejercer con éxito la abogacía en un contexto internacional (Jorge Pinto Sala, Presidente de ISDE). 18/4/13	38	4,12	2,00%
Seminario la Policía Científica en el sumario (Angel Barros Fernández, Jefe de la Brigada Provincial de la Policía)	49		2,58%
Conferencia sobre salidas profesionales en el ámbito de la Criminología (profesores de la Universidad de Brandford) (17/5/13)	80	3,39	4,22%
Taller Universidad y Empleabilidad (25/4/13)	124	3,63	6,54%

5.14 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Fecha aprobación PAO: 8/5/13

Total acciones realizadas: 10

Total estudiantes matriculados: 1173

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Taller Universidad y Empleabilidad: Presentación de los servicios de orientación, prácticas y empleo que ofrece la UMA e información sobre la estructura de los estudios de Grado (3 sesiones) (9 abril)	460		39,22%
Simulación de Juicio en materia de relaciones laborales (21, 22 mayo)	196	4,43	16,71%
Simulación de intervención social (26 febrero)	63	4,68	5,37%
Visita a Fujitsu (25 febrero)	21	4,46	1,79%
Taller de <i>coaching</i> (25 febrero)	93	4,25	7,93%
Taller de gestión de equipos (27 febrero)	48	4,45	4,09%
Taller de liderazgo (27 febrero)	59	4,48	5,03%
Taller de caligrafía japonesa (25 febrero)	18	4,78	1,53%
Taller de equipo interdisciplinar de educadores y trabajadores sociales: Cine Forum "Precious" (27 enero)	18	4,75	1,53%
Simulación de Negociación Colectiva (26 febrero)	121	3,94	10,32%



5.15 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Fecha aprobación PAO: 8/4/13

Total acciones realizadas: 5

Total estudiantes matriculados: 1088

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Semana Cultural: Jornadas de Orientación laboral Taller ¿Cómo es el juego?: Dirigido a alumnos de 1º. (4 sesiones)/Mesa redonda: Acercando el mundo profesional. Dirigido a alumnos 2º v 3º (4 sesiones)(22-25 abril)	644	4,01	59,19%
Oriéntate al empleo: Taller formativo específico para alumnos matriculados en prácticas externas curriculares para estudiantes de 4º Filología Hispánica (*) (17, 24 mayo)	9	4,83	0,83%
III Jornadas de Orientación Profesional (10 mayo) para titulados en Historia.	78	4,5	7,17%
Jornada: ¿Qué hacemos en 4º curso de Grado en Filología Hispánicas? (29 mayo)	40	4,61	3,68%
Conferencia Outlet for Research: Conferences and Publishing (10 mayo)	42	4,48	3,86%

(*) El taller “Oriéntate al empleo” se imparte por orientadores del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo dentro de los contenidos obligatorios de la asignatura “Prácticas externas” de la titulación. Esta asignatura incluye en su programación docente, además de la realización efectiva de las prácticas, un taller de 6 horas con carácter obligatorio. Para este curso académico se diseñó un taller sobre “Herramientas y Técnicas para buscar empleo”.

5.16 FACULTAD DE MEDICINA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: Sin datos

Total estudiantes matriculados: Sin datos

5.17 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 4

Total estudiantes matriculados: 1049

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Taller Universidad y Empleabilidad (7 mayo)	17		1,62%
Taller Salidas Profesionales e itinerarios (4 junio)	31		2,96%
Reunión informativa sobre Practicum. Las prácticas como primera experiencia profesional. (22-5-13)	156	3,06	14,87%
Taller informativo sobre los servicios de la UMA (8/1/13)	9	4,61	0,86%



5.18 FACULTAD DE TURISMO

Fecha aprobación PAO: 19/3/13

Total acciones realizadas: 5

Total estudiantes matriculados: 730

Actividades realizadas	IN34 (Nº asistentes)	IN35 (Nivel de satisfacción)	% asistentes
Mesa redonda sobre Orientación Profesional (11 abril)	90	4,56	12,33%
Jornadas Orientación laboral (semana cultural) 11-12 marzo (4 actividades)	138	4,22	18,90%
Visita técnica a Palacio de Congresos (21 noviembre)	95		13,01%
Jornada sobre emprendedurismo y aprovechamiento de los recursos endogenos (6 noviembre)	90		12,33%
Visita técnica a Parque Natural Sierra de Almijara, Tejeda y Alhama (22 octubre)	108		14,79%

5.19 SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

El Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo ha promovido la realización de las siguientes actividades:

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Acercando la empresa a la Universidad (7 horas) (30-31 octubre). En colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga, la Asociación de Jóvenes Emprendedores, la Cámara de Comercio y Unicaja	218(*)	-

(*) Desglose por Centros:

- Facultad de CC. EE. y EE.	9
- Escuela Politécnica Superior:	1
- Facultad Comercio y Gestión	94
- Facultad Psicología	1
- Facultad Turismo	1
- Titulaciones antiguas	112

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Seminario Aprender a Vender, claves prácticas en el proceso de ventas (18 febrero). En colaboración con Hi-Ágora, Escuela de Ventas	22(*)	-

(*) Desglose por Centros:

- Facultad de CC. Comunicación	1
- Facultad Comercio y Gestión	10
- Titulaciones antiguas	11



Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Taller de Competitividad y Tenacidad Empresarial (4 horas) (10-11 abril). En colaboración con Andalucía Emprende y MCS Mind, Company & Sport	15(*)	-

(*) Desglose por Centros:

- Facultad de CC. Educación	6
- Facultad Comercio y Gestión	1
- Facultad de Ciencias	1
- Facultad de F. y Letras	1
- Titulaciones antiguas	6

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Seminario Emprende 21(23-24 abril). En colaboración con la Facultad de Económicas y la Diputación Provincial de Málaga	356	-

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Iniciativa Emprendedora en la UMA: proceso de creación de empresas (2 convocatorias 20 a 31 mayo/10 a 21 junio). En colaboración con la Escuela de Organización Industrial	50	-

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Conferencia Jóvenes con futuro (16 mayo). En colaboración con STEP ONE y la Fundación Rafael del Pino.	-	-

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Foro de autoempleo "Ser emprendedor"(7-8 noviembre)	-	-

Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Conferencia Tendencias en Silicon Valley (16 mayo). En colaboración con Spain Tech Center en Silicon Valley y Bic Euronova	-	-



Actividad	IN34 (Nº asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Tu valor 10: Un profesional del futuro (10-11-12 julio). En colaboración con la Fundación General de la UMA.		-

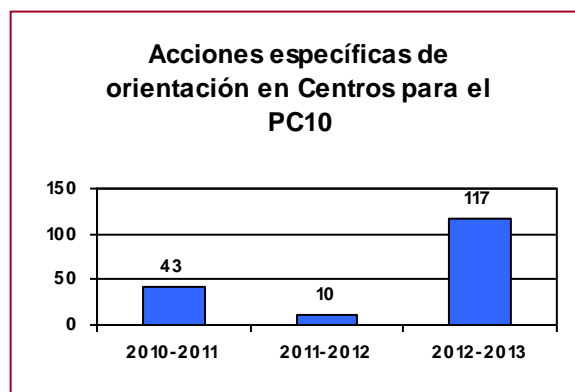
(*) No se ha tenido en cuenta para el cómputo ya que todos los asistentes pertenecen a titulaciones antiguas.

Hay que señalar que en todos los Planes de Actuación se contiene una actividad organizada por el SCEPE, un Foro de Empleabilidad, que por su complejidad, y la falta de tiempo con que se abordó no fue posible llegar a concretar.

6. CONCLUSIONES

A pesar de la demora en la puesta en marcha del proceso para el curso 2012-2013, cabe señalar el espectacular incremento en el número de acciones realizadas y recogidas para el proceso, lo que nos hace reflexionar sobre el momento de consolidación en el que nos encontramos actualmente (cuadro 4).

Cuadro 4. Comparativa de acciones realizadas desde la implantación del proceso.



Un aspecto muy destacable es la alta implicación de los equipos de dirección de los centros, así como la dedicación de 2 personas del SCEPE a la coordinación del proceso.

Durante el curso 2013-2014 deben ser objetivos prioritarios incrementar la motivación de los estudiantes para asistir a las actividades que se programan. De la misma forma se hace necesaria una mejora en la difusión publicitaria de las acciones, y una mayor implicación del profesorado en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.



Para incrementar el interés y la participación del alumnado resulta fundamental una buena planificación temporal de las actividades, estando incluidas en las programaciones docentes de los Centros. Igualmente el reconocimiento de créditos por la asistencia a acciones de orientación encuadradas en el proceso es una de las asignaturas pendientes para el próximo curso.

Otro elemento a mejorar es el sistema de medición de indicadores. Resulta muy complejo actualmente controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual es la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas, en papel, a la finalización del acto.