

**Acta de la segunda reunión del Plan estratégico de la Facultad de
Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga
MESA 3: EMPLEABILIDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN**

El día 13 de mayo de 2019, a las 12:00h, se reúne en la Sala de Juntas de la Facultad de Filosofía y Letras la Mesa Tres del Plan Estratégico de Centro presidida por el Sr. Decano de la Facultad, D. Juan Antonio Perles Rochel, al que acompañan la Vicedecana de Calidad, Planificación y Coordinación, la Dra. Dña. Sara Robles, el Vicedecano de Relaciones Internacionales, el Dr. D. Javier Calle Martín, la Vicesecretaria académica, Dr. Dña. Gracia Torres Díaz y la Vicedecana de Estudiantes, Orientación, Cultura y Comunicación, la Dra. Dña. Milagros León Vegas; además de los miembros de la comunidad universitaria del Centro que se relacionan a continuación: Dra. Dña. Lorena Barco Cebrían, Dr. D. Cristian Cerón Torreblanca, Dña. Isabel de la Torre Martos, Dra. Dña. Diana Esteba Ramos, Dr. D. Alessandro Ghignoli, Dr. D. Miguel Ángel González Campos, Dr. D. Jorge Leiva Rojo, Dr. D. Juan Francisco Martínez Murillo, Dr. D. Juan José Padial Benticuaga, Dra. Dña. Rocío Palomares Perraut, Dr. D. Juan Ramírez Arlandi.

En relación al *primer punto del orden del día* **Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior**, esta se aprueba por unanimidad.

Respecto al *segundo punto del orden del día* **Informe del Decano**, el Señor decano informa:

El pasado viernes, 10 de mayo, se celebró una reunión de decanos nacional en Ferrol centrada en el futuro de Humanidades, perfiles de egresados/as, acreditaciones..., asuntos que están estrechamente vinculados con los asuntos a abordar en esta segunda reunión de la Mesa Tres del Plan Estratégico. El Señor Decano, acompañado de la Vicedecana de Calidad, coordinó precisamente la mesa dedicada al futuro de las Humanidades. Pese al pesimismo inicial percibido, la conclusión fue la necesidad de desechar el término de “crisis” y establecer más comunicación entre las Facultades de Humanidades de la Universidad pública española. El Señor Decano plantea un contexto en el que la crisis afecta al modelo tradicional de Universidad, no solo a las Humanidades. Sin duda, las universidades de nueva creación están más acordes con los cambios tecnológicos que afectan a todos los ámbitos de conocimiento, incluso beneficiadas con financiación pública. Estamos en un proceso de crisis a nivel mundial. La forma de concebir la Universidad en Europa es diferente a América o Asia.

No se trata de perderse en un debate global, pero sí de ir avanzando para fortalecer las Humanidades. En este sentido se va a registrar una Asociación de Facultades de Humanidades españolas para impulsar proyectos en común. En dicha reunión de decanos en Ferrol se han planteado estrategias de comunicación generales para tener visiones iguales ante la sociedad, así como la elaboración de un argumentario común a la hora de intervenir ante medios de comunicación y dar a conocer qué hacemos desde los Centros de Humanidades.

Tener un máster es un valor para ser una Universidad con entidad. No cabe duda que en este asunto los contextos son determinantes. El máster de enseñanza secundaria resta matriculaciones a los másteres de investigación, especialmente en las Facultades más pequeñas y medianas. Eliminar el MAES no será posible, máxime cuando se piensa reconvertir en un MIR educativo. En algunos sitios de España este máster lo lleva la Escuela de Posgrado o centros diferentes a los pedagógicos. En el caso de Málaga habría que pedir una mayor participación de las áreas de conocimiento, aunque esto es parte de un debate más amplio.

En un contexto de crisis hay que defender la formación de estudiantes con utilidad social, con valor social. Desde el intercambio de buenas prácticas y la coordinación con la Universidad podemos plantear acciones de mejora, parte de las cuales presentamos en esta reunión.

En relación con el *tercer punto del orden del día* **Definición de las líneas estratégicas y los objetivos de la mesa**, el Señor Decano advierte que es más fácil avanzar en el diseño del Plan Estratégico formulando acciones que vayan acordes con las líneas estratégicas formuladas y presentadas en esta reunión. Pasa a la lectura y definición de las mismas:

LÍNEA 1: POTENCIACIÓN DE LA ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN HACIA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DEL ALUMNADO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- 1.1. Fomento de la empleabilidad de los estudiantes del Centro.
- 1.2. Intensificación de la orientación académica.
- 1.3. Puesta en marcha de acciones de voluntariado compatibles con el reconocimiento de créditos curriculares.

LÍNEA 2: MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- 2.1. Implementación de canales de comunicación dentro y fuera de la comunidad universitaria.
- 2.2. Potenciar la imagen la Facultad dentro y fuera de ella.
- 2.3. Potenciar las actividades culturales de la Facultad de Filosofía y Letras.

El señor Decano indica que las tasas de egresados y su nivel de inserción laboral son bajos, porque hay mucha gente que se va fuera y no aparece en la seguridad social española, siendo las Humanidades las más perjudicadas en este caso. Unos índices de inserción que no son reales y más bajos de la realidad.

La utilidad de las Humanidades se está haciendo visible en Universidades como la Carlos III donde se está planteando integrar un bloque de Filosofía Moral en las titulaciones de ingeniería. Esto podría beneficiarnos, pero no le estamos sacando partido.

Toma la palabra e interviene el Dr. D. Juan José Padial: las situaciones de crisis no necesariamente son malas ni se estabilizan en el tiempo, siendo transitorias. La formación en dobles títulos sería una clave, así como fomentar las convalidaciones para aligerar la carga de años. Debería estudiarse establecer colaboraciones dentro de nuestra Facultad para que nuestro estudiantado pudiera conseguir un C1 de Inglés, Alemán, Francés.... Nos olvidamos del potencial en formación lingüística que tenemos en nuestro Centro. Por otra parte, sería importante crear una asociación de antiguos alumnos para transmitir informaciones y recibir el mensaje de que se puede. En la orientación de las prácticas del Grado de Filosofía se están celebrando sesiones de "mentoring", en las que vienen egresados para infundir optimismo, compartiendo su experiencia positiva.

Al hilo de la intervención del Dr. D. Juan José Padial, el Señor Decano aclara que hay una asociación de la UMA de antiguos alumnos. Los primeros en incorporarse fueron los egresados de la Facultad de Económicas y actualmente lo lleva la Fundación General de la Universidad de Málaga. Podríamos utilizar ese banco de personas. Sería bueno montar unas Jornadas de intercambio de experiencia que, a su vez, irían en la línea de las recomendaciones de la DEVA. Respecto a la formación para el idioma es un área muy interesante. Lamentablemente, la acreditación del idioma moderno ha sido expulsada de muchas titulaciones y ha sido relegada al ámbito privado. El Grado de Estudios Ingleses tuvo que pelear para que a sus estudiantes no les exigiera un título externo como certificación de competencia lingüística adquirida. Sin duda, fueron unas decisiones desacertadas tomadas en el momento de la implantación del Espacio Europeo.

En este mismo sentido interviene la Dra. Dña Sara Robles quien apunta que en los Grados de comunicación han "echado" a las asignaturas de lengua española. Es necesario detectar en qué carreras las Humanidades tienen presencia y donde deberían estar. En los Másteres de Hispánicas sí se reciben estudiantes de periodismo y comunicación, prueba del interés en este tipo de formación.

El Señor Decano retoma las líneas del Plan Estratégico e informa que el plan de trabajo a seguir va a ser crear un espacio virtual para que toda la comunidad de la Facultad pueda introducir acciones de mejora. Se trata de generar un documento colaborativo abierto a toda la Facultad. Así, quien plantee acciones de mejora tendrá que venir a la siguiente reunión para explicarla y defenderla y poder captar el sentido. Para cada uno de los objetivos se marcarán responsables y un periodo de ejecución. Habrá personas designadas que midan si se han cumplido los indicadores. En este sentido sería útil crear una Comisión de coordinadores de prácticas del Centro y hacer acta de constitución. Este es un ejemplo claro de una acción de mejora que se pretende implementar.

Sobre la comunicación y sobre la orientación profesional y académica hay mucho que andar. Hay un proyecto desde la Universidad para los planes de acción tutorial y orientación a través de los GOU. Es necesario trabajar con los orientadores y directores de los Centros como Facultad. En la presente propuesta cabe todo lo que se quiera plantear o pueda hacerse.

La Dra. D. Sara Robles indica la necesidad de un Plan Estratégico en sintonía con los procesos de acreditación de Centros en materia de Calidad. Así salvaríamos la disfunción que había entre las memorias de todos los títulos con acciones repetidas y dependientes del Centro.

En relación al *cuarto y último orden del día*, **Ruegos y preguntas**, el Señor Decano pregunta a los asistentes qué impresión se llevaron de la visita de los vicerrectores en la primera sesión de Mesa.

La Dra. Dña. Diana Esteba interviene y dice que le inquieta cuestiones como la figura del community manager. La complejidad de llevar estos asuntos, la necesidad de tener formación específica, la responsabilidad de responder continuamente a los mensajes que se generan en redes y el nulo reconocimiento actual a las personas que están implicadas. Según el Señor Decano hay que contratar a una persona especializada.

En otro orden de cosas, la Dra. Dña Diana Esteba comenta que en cuarto curso del Grado en Filología Hispánica está funcionando un pequeño proyecto de orientación a la empleabilidad con la colaboración de estudiantes egresados que han elaborado un vídeo desde dónde están trabajando, el cual ha servido de motivación a sus compañeros de carrera.

El Señor Decano reflexiona sobre la intervención del Vicerrector D. Rafael Ventura con unas líneas muy interesantes, aunque poco esclarecedoras. La verdad es que no hay oferta de prácticas extracurriculares. La alianza con el Parque Tecnológico es muy buena, pero no se le está sacando todo el partido que debiera.

La Dra. Dña. Sara Robles interviene, diciendo que el Dr. D. Jorge Leiva planteó un proyecto al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y ni siquiera ha sido evaluado, pese a su proyección internacional y la profesionalización de traductores en entornos museísticos. Lo que se extrae de positivo es que debemos estudiar mejor la oferta y ver dónde nos podemos ubicar. Se ejecutan proyectos sobre un modelo que no es el nuestro.

En este sentido el Señor Decano afirma que podemos hacer convocatorias de proyectos específicos desde el Centro buscando la colaboración con el Vicerrectorado. La Facultad tiene un presupuesto anual de 140.000 euros. Tenemos mucho estudiantado y titulaciones. Debemos hacer políticas multidireccionales. Hay que diseñar acciones de mejora que podamos cumplir.

A continuación, toma la palabra la Dra. Dña. Lorena Barco: La apuesta de dobles Grados debe servir para distinguir a la Universidad de Málaga a nivel nacional.

Intentar que sea un reclamo fuera de nuestra provincia como, por ejemplo, proponer un Grado de Archivística, una especialidad en la que hay algunos másteres, pero no oficiales.

Al hilo de esta intervención el Señor Decano afirma que el procedimiento de dobles Grados internacionales es sencillo. Hay que plantear reconocimientos masivos, por lo que hay que tener coherencia en los contenidos. Implicará siempre un año de estudios fuera y habría que utilizar la movilidad erasmus para financiar esos dobles grados.

La Dra. Dña. Diana Estaba pregunta si en este momento se pueden plantear títulos nuevos. El Señor Decano apunta que el proyecto Erasmus+ tiene convocatorias para titulaciones internacionales. Quizás desde el servicio de Internacionales puedan orientarnos. No se trata de pedir un proyecto europeo. Tiene mucho trabajo, pero se puede hacer.

Interviene el Dr. D. Jorge Leiva advirtiendo que no se debería perder de vista las especializaciones. La Fundación General de la Universidad de Málaga tiene una imagen unitaria y sus cursos funcionan muy bien. Podríamos plantear cursos similares de especialización dados por el claustro docente de la Facultad. El único problema es el calendario actual. Terminamos demasiado tarde y nuestras fechas no están acompasadas con el resto de Universidades europeas y con el retorno de nuestro estudiantado erasmus. El Señor Decano afirma que el calendario se ha mantenido así pues los representantes del colectivo de Estudiantes así lo han solicitado siempre. En este sentido interviene Dña. Isabel de la Torre comentando que la propuesta de mantener el calendario como está ha sido también respaldada por el profesorado.

El Señor Decano anima al Dr. D. Jorge Leiva a plantear los cursos de especialización como una acción de mejora dentro del Plan Estratégico.

Pide la palabra e interviene Don José Doblás, jefe de servicio de Planificación Estratégica, quien felicita por la presente iniciativa. Hasta ahora la DEVA evaluaba por títulos sin visión de conjunto. Las reflexiones sacadas aquí ya son un avance. Nadie mejor que el Centro puede planificar acciones de futuro, no un ente externo como la DEVA. La iniciativa de plantear dobles títulos es muy interesante. Establecer itinerarios entre Grados y Másteres sería otra opción a considerar. Hay empresas que prefieren personas adaptables y flexibles al mundo que vivimos y este perfil lo cumplen las Humanidades. Aquí hay un camino interesante por recorrer. Se puede mejorar la formación de ingenieros, biólogos, abogados, con cursos que tengan reconocimiento. Incorporándolo incluso en los planes de estudios. La visión de crisis planteada al principio de la reunión es extensiva a otras titulaciones, pero no es fácil tender puentes, hay que insistir.

Interviene el Dr. D. Javier Calle: Desde los Grados o Centros podría ofertarse un taller de preparación de currículums, tanto en español como en inglés, con una periodicidad de dos o tres meses, al menos en Máster.

Pide la palabra el Dr. D. Juan José Padial: habla sobre un módulo de orientación en oposiciones de secundaria muy útil implantado en el Grado de Filosofía el cual podría extenderse al resto de titulaciones.

El Señor Decano toma la palabra y agradece a todos los asistentes sus aportaciones instándoles a que las presenten en ese documento colaborativo y que, a su vez, actúen como portavoces de lo dicho en la presente reunión para que todo el mundo de la Facultad participe.

Sin más asuntos que tratar, el Señor Decano agradece la asistencia de los presentes, levantando la sesión a las 13:30h.

Actúa como secretaria y firma la presente acta Dña. Milagros León Vegas, Vicedecana de Estudiantes, Orientación, Cultura y Comunicación.

En Málaga, a 13 de mayo de 2019



Fdo.: Milagros León Vegas