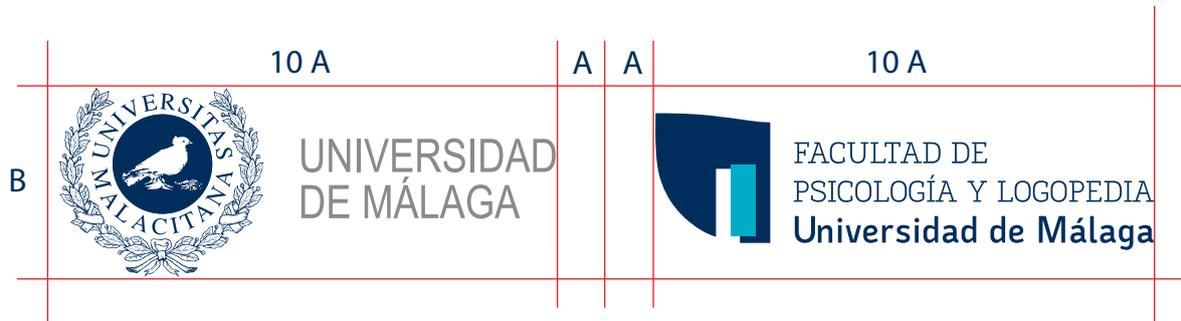


# ESPACIO COMPARTIDO



Cuando la marca del centro y la marca Universidad de Málaga compartan espacio, la submarca no debe superar en su dimensión horizontal a la marca de la UMA.

En esta imagen se muestra un ejemplo de convivencia en la misma ubicación en versión positiva y negativa.

