



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

**PROPUESTA DISEÑO
MARCA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA:**

OPCIÓN 1 PLANTA EDIFICIO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga

La propuesta de marca está compuesta por un logotipo e imagotipo con dos elementos gráficos que se solapan:

- En la base del diseño se observa el trazado de la planta del edificio sede de la facultad como elemento singular de su arquitectura y que se ha querido destacar en esta composición por su representatividad y originalidad.
- En un primer plano se sitúa una forma sencilla rectangular representando el aspecto no físico, el contenido, el propósito académico.

Los colores de este logosímbolo son los corporativos de la UMA, Pantone 648C y el 3125C. En su diseño se sigue una estrategia de arquitectura de marcas endorsadas en la que todas las identidades dependientes de la imagen principal (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA) son coincidentes en gama cromática y tipo de letra.



IMAGOTIPO

FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga

LOGOTIPO

En esta gráfica se presenta la composición el anagrama/imagotipo y logotipo que conforman la marca.

El logotipo está formado por el nombre del centro en *MALACITANA REGULAR* y el texto "Universidad de Málaga" en *MALACITANA SANS BOLD* bajo el nombre de la facultad.



En esta imagen se muestra la construcción de la marca sobre la retícula.



La reducción de la marca no debe ser menor de 15 mm en su proporción vertical.



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga

En esta gráfica se presenta las versiones a todo color de la marca en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA
Universidad de Málaga

En esta gráfica se presenta las versiones monocolor de la marca en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.

