

**Acta 30 de la reunión de la Comisión de Garantía de la Calidad
del 25 de ENERO de 2019**

Orden del día:

- 1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.**
- 2. Renovación de la Acreditación del MIISC y del programa de doctorado.**
- 3. Estudio de los resultados de las encuestas de satisfacción 2017-2018.**
- 4. Resultados de la encuesta de opinión del Instituto Andaluz de Prospectiva (calidad de los títulos y del centro)**
- 5. Memoria anual 2017-18: planteamiento final del plan de mejora para el curso 2018-2019. Memoria de resultados por título (incluye planes de mejora 2018-19), Memoria de Resultados del SGC.**
- 6. Líneas estratégicas del centro: alineación con las líneas de la UMA y con los planes de mejora desde el curso 2016-17.**
- 7. Asuntos de trámite.**
- 8. Ruegos y preguntas.**

Asisten: Juan José Buiza Navarrete, María Cavas, Pedro Luís Cobos, Guadalupe Dávila, Luís Gómez Jacinto, Rosa Esteve Zarazaga, Alicia Eva López Martínez, M^a José Martos, Verónica Odilia Morales Sánchez, Carmen Ramírez-Maestre,.

Se disculpan: Natalio Extremera, Candelaria Sánchez Sánchez, Eva Vallejo García.

La Decana de la Facultad de Psicología, Rosa Esteve, y la Vicedecana de Ordenación Académica (VOA), Carmen Ramírez-Maestre, dan la bienvenida a los miembros de la Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) y agradecen su asistencia y su colaboración.

- 1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.**

Se aprueba por unanimidad, sin modificaciones.

- 2. Renovación de la Acreditación del Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria (MIISC) y del programa de doctorado.**

Durante este curso está teniendo lugar la evaluación de re-acreditación del MIISC y del programa de doctorado. El coordinador del MIISC, Luís Gómez, y la coordinadora del programa de doctorado, Verónica Morales, informan de las próximas fechas de audiencias virtuales con los paneles evaluadores de la DEVA.

La Vicedecana de Ordenación Académica (VOA), Carmen Ramírez-Maestre, agradece sinceramente a Luís Gómez, Patricia Leiva, Paco López, Verónica Morales y Pedro Cobos el trabajo que están llevando a cabo en estos procesos.

- 3. Estudio de los resultados de las encuestas de satisfacción 2017-2018.**

Se analizan los resultados de las encuestas de satisfacción de estudiantes y docentes de los grados y másteres de la facultad. Se utiliza la dirección *url* proporcionada por el Servicio de Calidad en la que se recogen toda la información:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzA0MTU2NDgtNzFiNS00YWQzLWl0OWQtN2YyMWViMmJjYTYwIiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZyZmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOiJh9>

Se constata, en general, una buena participación. En cuanto al sistema seguido este año para informar y motivar al alumnado ha funcionado y se repetirá durante este curso. De cualquier forma, en general los índices globales de satisfacción del alumnado con los títulos del centro son buenos, aunque no mejores que el curso 2016-17.

Se analizan los aspectos que han obtenido puntuaciones en satisfacción menores de 3 (escala de 1-5) en los cuatro títulos del centro (ver memoria de resultados 2017-18). En general, los aspectos peor valorados son los relativos a la coordinación entre el profesorado de distintas asignaturas (2,73 de media en el centro) y la satisfacción de la adecuación de la formación recibida con las exigencias del ámbito laboral (desde 2,11 en el grado en psicología al 2,87 en el MPGS).

La CGC considera que se está trabajando mucho para mejorar ambos aspectos: la coordinación está siendo una línea estratégica central, con la puesta en marcha del PIE17-051 y la labor de los consejos coordinadores. Respecto al segundo punto, el aumento de las actividades prácticas el trabajo en la modificación de las Memorias de Verificación de los títulos incluye el objetivo de mejorar la preparación de los egresados. De igual forma, se concluye que es necesario transmitir confianza al alumnado y potenciar la labor de orientación del GOU.

4. Resultados de la encuesta de opinión del Instituto Andaluz de Prospectiva (calidad de los títulos y del centro)

Los índices de satisfacción del alumnado con los títulos del centro son buenos. Siendo la valoración global de la UMA 3,93 (escala de 1 a 5) y de la Facultad de Psicología y Logopedia 4,03, los índices de valoración global de los títulos son:

Grado en Logopedia: 4,14

Grado en Psicología: 4,02

MIISC: 3,57

MPGS: 3,89

La CGC espera que todas las acciones de mejora que se están llevando en ambos títulos de posgrados reviertan en un aumento de estos índices en cursos posteriores.

Para este curso, se ha **cambiado el sistema de recogida de datos**. No se encargarán becarios/as contratados/as con este fin. Cada docente recibirá una clave que deberá pasar a sus estudiantes, junto con una explicación, cediendo unos minutos de la clase para la cumplimentación de la misma a través del teléfono móvil. La página web donde está la encuesta es www.uma.es/calidad

5. Memoria anual 2017-18: planteamiento final del plan de mejora para el curso 2018-2019. Memoria de resultados por título (incluye planes de mejora 2018-19), Memoria de Resultados del SGC.

La VOA informa de las direcciones en las que se encuentran todos estos documentos:

- Planes de mejora
 - Logopedia
 - Psicología
 - MPGS
 - MIISC
- Memorias de resultados de títulos
 - Logopedia
 - Psicología
 - MPGS
 - MIISC
- Memoria de resultados del Sistema de Garantía de Calidad (SGC)

Se analizan los documentos con los objetivos y planes de mejora que se han propuesto para 2017-18. Se discute si hay que introducir nuevos objetivos derivados de los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes y docentes.

Pedro Cobos y Guadalupe Dávila proponen nuevos planes de mejora para el curso 2018-2019. Se los harán llegar a la VOA y esta los incluirá la semana que viene en las fichas correspondientes de planes de mejora, en las fichas de líneas estratégicas y en la memoria de resultados del SGC.

6. Líneas estratégicas del centro: alineación con las líneas de la UMA y con los planes de mejora desde el curso 2016-17.

Se proponen 6 líneas estratégicas, alineadas con los objetivos del plan estratégico de UMA (pendiente de aprobación). Estas 6 líneas recogen los objetivos generales que el equipo decanal se propuso cuando entró a finales del 2016. Se propone, además un objetivo relativo al nuevo edificio, específico del centro, no alineado con las estrategias de la UMA. Todas estas líneas deberán ser incluidas en una nueva ficha en las que, además, se describan los planes de mejora de los cursos 2016-17; 2017-18 y 2018-19 diseñados para trabajar en la consecución de los citados objetivos. Las líneas del centro serían:

PILAR UMA	OBJETIVO GENERAL UMA	Líneas Estratégicas CENTRO
-----------	----------------------	----------------------------

1. CONOCIMIENTO Y CREATIVIDAD	Propiciar el talento y el avance del conocimiento a través de estrategias de innovación, creatividad, liderazgo y coordinación institucional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la coordinación vertical y horizontal entre las asignaturas de los títulos del centro, favoreciendo la innovación, el uso de metodologías activas y la relación entre teoría y práctica en las distintas titulaciones. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13266 2. Apoyar los estudios de doctorado como medio de formar personas altamente cualificadas, generadoras de conocimiento que contribuyan a la investigación innovadora. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13267
2. COMPROMISO CON EL ENTORNO	Fortalecer las relaciones con el entorno, a partir de sus características propias, con el objetivo de participar en la construcción social a través de iniciativas individuales y colectivas de los diversos agentes económicos, tecnológicos, sociopolíticos y culturales.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Adaptar nuestros títulos a las necesidades sociales y los avances del conocimiento (a través de las modificaciones de las Memorias de Verificación y la potenciación de la formación práctica). https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13268 4. Ampliar la oferta de titulaciones del centro de acuerdo con las necesidades formativas del alumnado y con la oferta laboral (fomento de la implantación de posgrados en logopedia y en Psicología Educativa y de la formación práctica). https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13269 5. Contribuir a la difusión de la psicología y la logopedia científicas a través de la web del centro, los medios de comunicación y las redes sociales; así como con la creación de institutos de investigación. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13270
3. INTERNACIONALIZACIÓN	Integrar la dimensión internacional en todas las áreas de actividad de la universidad y conferir un enfoque global y transversal al conjunto de la institución hasta conseguir que sea parte esencial de su cultura de trabajo.	
4. EMPRENDIMIENTO	Promover una comunidad universitaria con iniciativa, implantando una cultura emprendedora, fomentando la innovación en todas las áreas de actividad y motivando el espíritu emprendedor.	
5. VALORES Y ÉTICA	Entender la universidad como un espacio de	6. Transmitir al alumnado el valor de la Psicología y la logopedia como

DELO PÚBLICO	sociabilización, de transmisión de valores y transparencia mediante modelos y prácticas de actuaciones, eficientes y socialmente responsables.	herramienta eficaz para intervenir en los colectivos en riesgo de exclusión social, atendiendo a la diversidad y favoreciendo una sociedad más justa e igualitaria en la atención a la diversidad. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13271
NO	NO	7. Seguimiento y planificación de todos los procesos relacionados con el diseño del nuevo edificio y la mudanza al mismo. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=7&rid=13272

La CGC analiza las líneas propuestas.
Se propone incluir siempre a logopedia en las líneas en las que no aparece.
Guadalupe Dávila cree que se está trabajando en una línea estratégica en internacionalización y en emprendimiento (a través de las actividades de orientación profesional y las propuestas del GOU). La profesora Dávila le hará la propuesta a la CGC y la VOA hará los cambios pertinentes en las fichas de las líneas estratégicas.

7. Asuntos de trámite

8. Ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.

Y sin más que tratar se levanta la sesión.

Málaga, a 25 de enero de 2019

Fdo. Rosa Esteve Zarazaga
Decana

Carmen Ramírez-Maestre
Coordinadora de Calidad
Vicedecana de Ordenación Académica