

LINEAS ESTRATÉGICAS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA

Aprobadas por la Junta de Centro reunida en sesión ordinaria el 19 de marzo de 2019.

| PILAR UMA | OBJETIVO GENERAL UMA | Líneas Estratégicas CENTRO |
|---|---|---|
| 1. CONOCIMIENTO Y CREATIVIDAD | Propiciar el talento y el avance del conocimiento a través de estrategias de innovación, creatividad, liderazgo y coordinación institucional. | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1016 309 1944 480">1. Fomentar la coordinación vertical y horizontal entre las asignaturas de los títulos del centro, favoreciendo la innovación, el uso de metodologías activas y la relación entre teoría y práctica en las distintas titulaciones. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13266 <li data-bbox="1016 480 1944 619">2. Apoyar los estudios de doctorado como medio de formar personas altamente cualificadas, generadoras de conocimiento que contribuyan a la investigación innovadora. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13267 |
| 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO | Fortalecer las relaciones con el entorno, a partir de sus características propias, con el objetivo de participar en la construcción social a través de iniciativas individuales y colectivas de los diversos agentes económicos, tecnológicos, sociopolíticos y culturales. | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1016 628 1944 767">3. Adaptar nuestros títulos a las necesidades sociales y los avances del conocimiento (a través de las modificaciones de las Memorias de Verificación y la potenciación de la formación práctica). https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13268 <li data-bbox="1016 767 1944 922">4. Ampliar la oferta de titulaciones del centro de acuerdo con las necesidades formativas del alumnado y con la oferta laboral (fomento de la implantación de posgrados en logopedia y en Psicología Educativa y de la formación práctica). https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13269 <li data-bbox="1016 922 1944 1086">5. Contribuir a la difusión de la psicología y la logopedia científicas a través de la web del centro, los medios de comunicación y las redes sociales; así como con la creación de institutos de investigación. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13270 |
| 5. VALORES Y ÉTICA DE LO PÚBLICO | Entender la universidad como un espacio de sociabilización, de transmisión de valores y transparencia mediante modelos y prácticas de actuaciones, eficientes y socialmente responsables. | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1016 1096 1944 1305">6. Transmitir al alumnado el valor de la Psicología y la Logopedia como herramienta eficaz para promover la salud y el bienestar así como para intervenir en los colectivos en riesgo de exclusión social, atendiendo a la diversidad y favoreciendo una sociedad más justa e igualitaria en la atención a la diversidad. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13271 |
| Propia del centro, no alineada con ningún pilar de la Universidad de Málaga | | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1016 1367 1944 1463">7. Seguimiento y planificación de todos los procesos relacionados con el diseño del nuevo edificio y la mudanza al mismo. https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=7&rid=13272 |