



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2017-2018.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01		Edición Inicial

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de Psicología y Logopedia Fecha: 15/01/2018	Aprobación: Junta de Centro Fecha: 11/10/2018
---	--



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2017-2018.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO DEL 11 DE OCTUBRE DE 2018)**

CENTRO	FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA			
	TITULACIONES	Nº ALUMNOS MATRICULADOS		
GRADOS	1º	2º	3º	4º
Grado en Psicología	442	426	376	406
Grado en Logopedia	106	120	93	90
MASTER OFICIAL	1º		2º	
MASTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	53			
MASTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	38		47	

RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: GUADALUPE DÁVILA ARIAS REPRESENTANTE DE ALUMNOS: PABLO MATA GAMEZ RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M^a ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA
---------------------	--



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	<p>Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconocen la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.</p> <p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar, señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica• Que incorporen el concepto de “Proyecto profesional” asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
Jornadas de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso al Grado en Psicología y Grado en Logopedia:		



ACCIONES	<p>Taller dirigido a incrementar la empleabilidad de los estudiantes, aporta información sobre las titulaciones oficiales de post-grado (másteres y doctorado), prácticas externas y colegios profesionales. Organizadores: Facultad de Psicología, Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental y Colegio Oficial de Logopedas de Andalucía).</p> <p>Día de la Logopedia: Seminario que aporta información útil del Colegio Oficial de Logopedas a los estudiantes de 4º curso del Grado en Logopedia para incrementar su empleabilidad, organizado por el Colegio Oficial de Logopedas de Andalucía y la profesora Mª Luisa Luque Liñán para presentar.</p> <p>Orientación Profesional para Graduados en Psicología: seminarios cuya finalidad es incrementar la empleabilidad de los estudiantes, organizados por el Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental, Colegio Oficial de Logopedas de Andalucía y la Facultad de Psicología, estos seminarios están dirigidos a los estudiantes de tercero y cuarto curso.</p> <p>INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO 5 de marzo, lunes 12:30 – 13:45 h./ 17:30 – 18: 45 h. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.</p> <p>QUE HICE CUANDO ACABÉ PSICOLOGÍA (experiencia de dos ex alumnas) 7 de marzo, 12:30 – 13:30 h. TRABAJAR EN UNA ONG: Cristina Sánchez Moreno PRÁCTICA PRIVADA: Marta Cara</p> <p>RECURSOS HUMANOS 14 de marzo, miércoles -12.30 a 13.30. h. EL PAPEL DE LA PSICOLOGÍA EN EL ÁMBITO DEL TRABAJO: Dª Eva Martos Martinez. Directora de Recursos Humanos en la empresa Aertec Solutions-Aerospace & Aviation.</p> <p>15 de marzo, miércoles -12.30 a 14.30 h. VALOR DE LA PSICOLOGÍA EN RECURSOS HUMANOS DENTRO DE UN CAMBIO ORGANIZACIONAL: Dª Guadalupe Alejo Obrero. Jefa de Recursos Humanos en el Hotel Sol House Costa del Sol. Cadena Meliá.</p>
-----------------	---



	<p>TÍTULOS DE POSGRADO PARA GRADUADOS EN PSICOLOGÍA 10 de abril, martes 11:15 – 14:00 h.</p> <p>MASTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA. Juan M. Domínguez Fuentes MASTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA. Alicia Eva López Martínez MÁSTER UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO. Margarita Bravo Sanz EXPERTO UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN DEL TALENTO. Margarita Bravo Sanz EXPERTO UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN, DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZATIVO. Antonio González Hernández MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL. Pilar Moreno Jiménez DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PSICODRAMA Y MOVIMIENTOS SISTÉMICOS. Margarita Ortiz-Tallo EXPERTO UNIVERSITARIO EN NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA INFANTIL. Lidia Infante Cañete MÁSTER PROPIO EN INTELIGENCIA EMOCIONAL. Pablo Berrocal. MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO DE TRATAMIENTO PSICOLÓGICO INFANTIL Y JUVENIL. Lourdes Rey Peña CURSO PRÁCTICO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN HIPNOSIS: PROCESOS PSICOLÓGICOS Y DEPORTE. Antonio Hernández Mendo MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE. Antonio Hernández Mendo. MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COUNSELING E INTERVENCIÓN EN URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES. Jesús Miranda</p> <p>ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LA PSICOLOGÍA 11 de abril, 11:30 – 13:45 h.</p> <p>EJERCER EN EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA EN ADICCIONES. Raquel Castro Bohórquez LA PSICOLOGÍA FORENSE. María del Pilar Mena Calvo INVESTIGACIÓN DE MERCADO SOCIAL Y SANITARIA. Ana María Córdoba</p> <p>11 de abril, 17:30 – 19:45 h.</p> <p>EL TRABAJO DEL PSICÓLOGO DENTRO DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES MULTIDISCIPLINARES. Isabel Valle Arias</p>
--	--



MÁS ALLÁ DE LA PSICOLOGÍA CLÍNICA: GESTIÓN DE LA CALIDAD ASISTENCIAL EN CENTROS HOSPITALARIOS Y RESIDENCIALES. Sandra Valverde Thomsen
LA NEUROPSICOLOGÍA EN RESIDENCIA DE MAYORES. José Cárdenas Ruiz

LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA

25 de abril, miércoles, 12.30-14 horas.

EL ROL DEL PSICÓLOGO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS: campos profesionales hoy. Isaías Martín Ruiz.

LA INTERVENCIÓN DEL PSICÓLOGO PARA LA INTEGRACIÓN DEL ADOLESCENTE CON DISCAPACIDAD: TEA. Experiencias desde el trabajo en Asociaciones de padres. Felisa Elvira Delgado Moya,

26 de abril, jueves, 16:00-17.30 horas.

EL ROL DEL PSICÓLOGO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS: campos profesionales hoy. Isaías Martín Ruiz, y Félix Díaz Giráldez.

Orientación Profesional para Graduados en Logopedia: talleres y seminarios cuyo objetivo es incrementar la empleabilidad de los estudiantes, organizado por la Facultad de Psicología y el Colegio Oficial de Logopedas de Andalucía. Estas actividades están dirigidas a los estudiantes de tercero y cuarto curso.

5 de marzo, lunes 12:30 – 13:45 h / 17:30 – 18:45 h.

INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga

8 de marzo jueves 12:30 h.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LOGOPEDIA (45 MINUTOS)

13 de marzo martes 12:30 h.

EXPERIENCIAS EN DISTINTOS ÁMBITOS DE APLICACIÓN LOGOPÉDICA

TRABAJAR EN EL ÁMBITO DE LA ATENCIÓN TEMPRANA. (45 MINUTOS)

TRABAJAR EN LA PRÁCTICA PRIVADA. Fuensanta Herrera (45 MINUTOS)



5 de abril jueves 17:15 h.

TRABAJAR EN UNA ASOCIACIÓN (45 MINUTOS)

TRABAJAR EN EL ÁMBITO HOPITALARIO (45 MINUTOS)

9 de abril lunes 15:00 h.

TALLER SOBRE INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA EN LA VOZ PROFESIONAL CANTADA Y HABLADA (5 HORAS)

Semana Cultural: ponencias y jornadas organizadas por la Facultad de Psicología dirigidos a incrementar la empleabilidad para los estudiantes de todos los cursos.

Jornadas Tu Valor 10 Grado en Logopedia: Actividades de carácter obligatorio desarrolladas en la asignatura de Prácticas Externas para los estudiantes de 4º curso del Grado en Logopedia.



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Situar a los alumnos en la formación concreta • Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto. • Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales • Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento • Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	<p>Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientación profesional: Recursos de empleabilidad y emprendimiento (Servicio de Orientación de la UMA). Duración: 2.5 horas. Fecha: 6 abril. <p>Máster en Psicología General Sanitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientador profesional: Recursos de empleabilidad y emprendimiento (Servicio de Orientación de la UMA). Duración: 2 horas. Fecha: 12 abril. 	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	<p>IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación</p> <p>IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional</p> <p>IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios</p>	<p>Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.</p>