



**Resolución de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, mediante la que se publica la relación de solicitantes admitidos y excluidos para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de repetidores del primer semestre de los estudios de Grado en Turismo, Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, Master en Dirección y Planificación del Turismo y Master en Turismo Electrónico, en el presente curso académico 2024/2025**

Finalizado el plazo de solicitud para concurrir a la convocatoria extraordinaria de repetidores, RESUELVO:

1.- **Admitir** para concurrir a la convocatoria anteriormente citada a los solicitantes relacionados a continuación:

D.N.I.	ASIGNATURA/S	TÍTULO
26285396F	101 - Análisis de los Recursos Territoriales	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
44741330M	301 - Contabilidad Financiera	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
53159813M	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
54235585K	101 - Análisis de los Recursos Territoriales	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
54311045H	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
76641957T	301 - Contabilidad Financiera	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA (Plan a extinguir)
77196817P	103- Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
77432819F	101 - Análisis de los Recursos Territoriales 103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros 105 - Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
77654302T	101 - Análisis de los Recursos Territoriales 103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
77662803Z	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
77959368V	101 - Análisis de los Recursos Territoriales 103 - Introducción a la Administración de Empresas de	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y



Código Seguro De Verificación	4644-6E44-7862P3262-3475	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
Observaciones		Página	1/6
Url De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	Servicios Gastronómicos y Hotelero	GESTIÓN HOTELERA
F44474156	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
Y5283518H	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros 105 - Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
YB6229202	103 - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hotelero	GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
06293391Q	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
09075510D	307 - Difusión turística del Patrimonio cultural	GRADO EN TURISMO
09082645Z	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
09881655G	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
25616242S	103 - Introducción a la Economía	GRADO EN TURISMO
25616808Y	103 - Introducción a la Economía 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
25736029H	307 - Difusión Turística del Patrimonio Cultural 304 - Marketing Turístico	GRADO EN TURISMO
25739570V	101 - Geografía General y Regional del Turismo 103 - Introducción a la Economía	GRADO EN TURISMO
25742159F	206 - Alemán Aplicado al Turismo II 301 - Análisis de Mercados Turísticos	GRADO EN TURISMO
26265977T	101 - Geografía General y Regional del Turismo 102 - Inglés Aplicado al Turismo I	GRADO EN TURISMO
26299709Z	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
26772672M	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
26828273S	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
31026493E	305 - Psicología Social del Turismo 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
32097110N	408 - Marketing para Empresas y Productos Turísticos	GRADO EN TURISMO
44695548Q	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas 307 - Difusión Turística del Patrimonio Cultural	GRADO EN TURISMO
44696862L	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
49121625L	201 - Administración de Recursos Humanos en las	GRADO EN TURISMO



Código Seguro De Verificación	4644-6E44-7862P3262-3475	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
Observaciones		Página	2/6
Uri De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	Empresas Turísticas	
51211238J	409 - Sociología del Turismo	GRADO EN TURISMO
53671814A	103 - Introducción a la Economía 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
53701221Q	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
53739576F	209 - Francés Aplicado al Turismo II	GRADO EN TURISMO
54140104J	204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
54202679M	304 - Marketing Turístico	GRADO EN TURISMO
54370467P	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
73459992Q	203 - Gestión de Bases de Datos del Turismo	GRADO EN TURISMO
76432614A	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
76588819S	104 - Organización y Gestión de Empresas	GRADO EN TURISMO
76874098W	301 - Análisis de Mercados Turísticos	GRADO EN TURISMO
76875812Z	206 - Alemán Aplicado al Turismo II 304 - Marketing Turístico 204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
77194341Q	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas 206 - Alemán Aplicado al Turismo II	GRADO EN TURISMO
77225455B	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 104 - Organización y Gestión de Empresas	GRADO EN TURISMO
77230200H	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 305 - Psicología Social del Turismo 204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
77423795E	104 - Organización y Gestión de Empresas 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
77425705T	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
77425859Q	204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
77427849M	409 - Sociología del Turismo 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
77490496T	104 - Organización y Gestión de Empresas 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
77493117E	102 - Inglés Aplicado al Turismo I	GRADO EN TURISMO
77659966Y	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
77662962N	101 - Geografía General y Regional del Turismo 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO



Código Seguro De Verificación	4644-6E44-7862P3262-3475	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
Observaciones		Página	3/6
Uri De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





77667044T	104 - Organización y Gestión de Empresas	GRADO EN TURISMO
77686550W	104 - Organización y Gestión de Empresas 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
77982748Y	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 301 - Análisis de Mercados Turísticos 307 - Difusión Turística del Patrimonio Cultural	GRADO EN TURISMO
78988315J	103 - Introducción a la Economía 104 - Organización y Gestión de Empresas 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
78989799W	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
78990285M	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79030843Z	301 - Análisis de Mercados Turísticos	GRADO EN TURISMO
79033069D	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79034082X	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 103 - Introducción a la Economía	GRADO EN TURISMO
79039725H	204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
79043182W	103 - Introducción a la Economía 104 - Organización y Gestión de Empresas 201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 204 - Indicadores Económicos del Turismo 206 - Alemán Aplicado al Turismo II 301 - Análisis de Mercados Turísticos 304 - Marketing Turístico 405 - Historia Económica y Social del Turismo	GRADO EN TURISMO
79057554E	206 - Alemán Aplicado al Turismo II 408 - Marketing para Empresas y Productos Turísticos	GRADO EN TURISMO
79058278X	104 - Organización y Gestión de Empresas 203 - Gestión de Bases de Datos del Turismo 204 - Indicadores Económicos del Turismo 304 - Marketing Turístico	GRADO EN TURISMO
79145912Z	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79145947A	204 - Indicadores Económicos del Turismo	GRADO EN TURISMO
79162246H	203 - Gestión de Bases de Datos del Turismo 302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79169723C	209 - Francés Aplicado al Turismo II 305 - Psicología Social del Turismo	GRADO EN TURISMO
79246053J	209 - Francés Aplicado al Turismo II	GRADO EN TURISMO



Código Seguro De Verificación	4644-6E44-7862P3262-3475	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
Observaciones		Página	4/6
Url De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





79360051T	104 - Organización y Gestión de Empresas	GRADO EN TURISMO
79362638B	301 - Análisis de Mercados Turísticos 302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79379833W	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
79390316C	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 102- Inglés Aplicado al Turismo I	GRADO EN TURISMO
79394885N	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 206 - Alemán Aplicado al Turismo II	GRADO EN TURISMO
Y1117592J	206 - Alemán Aplicado al Turismo II 302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
Y3141861Y	302 - Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
Y4843176B	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 204 - Indicadores Económicos del Turismo 301- Análisis de Mercados Turísticos	GRADO EN TURISMO
Y5758516C	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	GRADO EN TURISMO
Y7785892S	302- Contabilidad de Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
Y8919621M	104 - Organización y Gestión de Empresas	GRADO EN TURISMO
Y9253303A	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
Y9557683R	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	GRADO EN TURISMO
ZX9686765	304 - Marketing Turístico	GRADO EN TURISMO

2.- **Excluir** para concurrir a la convocatoria extraordinaria de repetidores a los solicitantes que figuran en la siguiente relación, por no cumplir alguno o algunos de los siguientes requisitos:

- A) Haber estado matriculado en las asignaturas solicitadas en años académicos anteriores y no haberlas superado.
- B) Estar matriculado en las asignaturas solicitadas en el presente curso académico 2024/2025.
- C) No tener la matrícula desistida por impago.

D.N.I.	ASIGNATURA/S	CAUSA
25742159F	406 - Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	A



Código Seguro De Verificación	4644-6E44-7862P3262-3475	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
Observaciones		Página	5/6
Url De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	410 - Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	
317519DE	203 - Gestión de Bases de Datos del Turismo	B
25619627L	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 304 - Marketing Turístico 305 - Psicología Social del Turismo 307 - Difusión Turística del Patrimonio Cultural	B
G40242900	101 - Geografía General y Regional del Turismo 103 - Introducción a la Economía 105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo 104 - Organización y Gestión de Empresas	B
Y1914422P	105 - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	A
79030843Z	201 - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 206 - Alemán Aplicado al Turismo II	A
79388602P	104 - Introducción al Turismo y la Gastronomía	B

Contra la presente resolución pueden interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de esta Universidad en el plazo de un mes a partir de la fecha de notificación.

Málaga, 30 de octubre de 2024

EL DECANO

Antonio Guevara Plaza



C/ León Tolstoi, 4 – Campus de Teatinos  
29071 Málaga  
Tlfno: 952 133237/38  
Email: secretaria@turismo.uma.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	4644-6E44-7862P3262-3475	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Guevara Plaza	Firmado	30/10/2024 14:26:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	6/6
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4644-6E44-7862P3262-3475</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

