



Resolución de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, mediante la que se publica la admisión de solicitantes para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de junio, de los estudios de Grado en Turismo, Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, Master en Dirección y Planificación del Turismo y Master en Turismo Electrónico en el presente curso académico 2021-2022.

Finalizado el plazo de solicitud para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de repetidores, RESUELVO:

1.- **Admitir** para concurrir a la convocatoria anteriormente citada a los solicitantes relacionados a continuación:

| D.N.I. | ASIGNATURA/S | TÍTULO |
|-----------|---|---------------|
| 25605967K | <ul style="list-style-type: none"> 103 Introducción a la Economía 201 Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas 304 Marketing Turístico; | GRADO TURISMO |
| 25614673X | <ul style="list-style-type: none"> 301 Análisis de Mercados Turísticos | GRADO TURISMO |
| 26837690W | <ul style="list-style-type: none"> 103 Introducción a la Economía | GRADO TURISMO |
| 76874245B | <ul style="list-style-type: none"> 204 Indicadores Económicos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 76879326D | <ul style="list-style-type: none"> 301 Análisis de Mercados Turísticos 404 Gestión del Territorio en Destinos Turísticos | GRADO TURISMO |
| 77180172S | <ul style="list-style-type: none"> 204 Indicadores Económicos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 77183379W | <ul style="list-style-type: none"> 204 Indicadores Económicos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 77184128S | <ul style="list-style-type: none"> 302 Contabilidad de Empresas Turísticas | GRADO TURISMO |
| 77187567G | <ul style="list-style-type: none"> 204 Indicadores Económicos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 77227331R | <ul style="list-style-type: none"> 203 Gestión de Bases de Datos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 77232190F | <ul style="list-style-type: none"> 301 Análisis de Mercados Turísticos | GRADO TURISMO |
| 77233473W | <ul style="list-style-type: none"> 105 Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | GRADO TURISMO |
| 77392174A | <ul style="list-style-type: none"> 103 Introducción a la Economía | GRADO TURISMO |



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-7465-a089-020b-7da5-7f04-3edb-78aa-d745

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : ANTONIO JESUS GUEVARA PLAZA | FECHA : 26/05/2022 13:58 | NOTAS : F



| | | |
|-----------|---|---------------|
| 77427849M | <ul style="list-style-type: none"> 105 Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | GRADO TURISMO |
| 77662522D | <ul style="list-style-type: none"> 304 Marketing Turístico | GRADO TURISMO |
| 77662781S | <ul style="list-style-type: none"> 102 Inglés Aplicado al Turismo I | GRADO TURISMO |
| 79038720W | <ul style="list-style-type: none"> 204 Indicadores Económicos del Turismo | GRADO TURISMO |
| 79164860X | <ul style="list-style-type: none"> 307 Difusión Turística del Patrimonio Cultural | GRADO TURISMO |
| Y1439689H | <ul style="list-style-type: none"> 203 Gestión de Bases de Datos del Turismo; 206 Alemán Aplicado al Turismo II | GRADO TURISMO |
| YA7565095 | <ul style="list-style-type: none"> 203 Gestión de Bases de Datos del Turismo | GRADO TURISMO |

2.- **Excluir** para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de repetidores a los solicitantes que figuran en la siguiente relación, por no cumplir alguno o algunos de los siguientes requisitos:

- Haber estado matriculados en las asignaturas solicitadas en años académicos anteriores y no haberlas superado.
- Estar matriculado en las asignaturas solicitadas en el presente curso académico 2021/2022.
- No tener la matrícula desistida por impago.

| D.N.I. | ASIGNATURA/S | TÍTULO | CAUSA |
|-----------|--|------------------|-------|
| 77430872S | <ul style="list-style-type: none"> 104 Organización y Gestión de Empresas | GRADO EN TURISMO | A) |
| 44695548Q | <ul style="list-style-type: none"> 102 Inglés Aplicado al Turismo 105 Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | GRADO EN TURISMO | A) |
| Y5774816J | <ul style="list-style-type: none"> 304 Marketing Turístico 302 Contabilidad de Empresas Turísticas | GRADO EN TURISMO | A) |
| 25614673X | <ul style="list-style-type: none"> 401 Análisis de la Oferta Complementaria Turística | GRADO EN TURISMO | A) |

Contra la presente resolución pueden interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de esta Universidad en el plazo de un mes a partir de la fecha de notificación.

Málaga, 25 de Mayo 2022
EL DECANO

Antonio Guevara Plaza



EFQM AENOR



C/ León Tolstoi, 4 – Campus de Teatinos
29071 Málaga
Tlfn: 952 133237/38
Email: secretaria.admva@turismo.uma.es

Página 2/2



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-7465-a089-020b-7da5-7f04-3edb-78aa-d745

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : ANTONIO JESUS GUEVARA PLAZA | FECHA : 26/05/2022 13:58 | NOTAS : F