



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2024/205

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Curso 2024/2025

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
17/01/2025	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	18:00 h	1.13A
13/01/2025	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	18:00 h	1.18A
15/01/2025	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	18:00 h	Aula INF 1.20
20/01/2025	Habilidades directivas (120)	18:00 h	1.13A
23/01/2025	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (121)	18:00 h	1.15-16

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
10/02/2025	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	18:00 h	1.18A
04/02/2025	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	18:00 h	1.18A
07/02/2025	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	18:00 h	INF 1.14
12/02/2025	Habilidades directivas (120)	18:00 h	1.13A
14/02/2025	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (121)	18:00 h	1.13A

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 21 al 27 de octubre de 2024

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
04/11/2024	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	17:00 h	Pendiente de asignación
11/11/2024	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	17:00 h	Pendiente de asignación
14/11/2024	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	17:00 h	Pendiente de asignación
06/11/2024	Habilidades directivas (120)	17:00 h	Pendiente de asignación
08/11/2024	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (121)	17:00 h	Pendiente de asignación

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
09/06/2025	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	18:00 h	1.13A
11/06/2025	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	1.13B
17/06/2025	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	1.18A
20/06/2025	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	18:00 h	1.13A
18/06/2025	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	1.13A
12/06/2025	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	1.13A
16/06/2025	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	12:00 h	1.13A
19/06/2025	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	1.18A
16/06/2025	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	18:00 h	1.13A
09/06/2025	Metodología para la investigación en turismo (115)	12:00 h	1.13B
10/06/2025	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	1.13A
13/06/2025	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	18:00 h	iMac CC
03/07/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
01/07/2025	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite entrega memoria	
16/07/2025	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
01/07/2025	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	18:00 h	1.13B
03/07/2025	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	1.13B
09/07/2025	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	1.18A
14/07/2025	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	18:00 h	Seminario 15
10/07/2025	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	1.13A
04/07/2025	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	Seminario 15
08/07/2025	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	12:00 h	1.13B
11/07/2025	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	1.13B
08/07/2025	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	18:00 h	Seminario 15
01/07/2025	Metodología para la investigación en turismo (115)	12:00 h	1.18A
02/07/2025	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	Seminario 15
07/07/2025	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	18:00 h	iMac CC
09/09/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
09/09/2025	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite de entrega (memoria)	
23/09/2025	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 18 al 24 de marzo de 2025

*** Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
04/04/2025	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	12:00 h	Pendiente de asignación
01/04/2025	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	Pendiente de asignación
04/04/2025	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	Pendiente de asignación
31/03/2025	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	12:00 h	Pendiente de asignación
07/04/2025	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	Pendiente de asignación
02/04/2025	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	Pendiente de asignación
03/04/2025	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	18:00 h	Pendiente de asignación
08/04/2025	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	Pendiente de asignación
10/04/2025	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	12:00 h	Pendiente de asignación
09/04/2025	Metodología para la investigación en turismo (115)	18:00 h	Pendiente de asignación
31/03/2025	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	Pendiente de asignación
10/04/2025	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	18:00 h	Pendiente de asignación
22/04/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
09/04/2025	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite de entrega memoria	
24/04/2025	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)
ASIGNATURAS DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 26 de noviembre al 1 de diciembre de 2024

Las fechas de los exámenes de las asignaturas solicitadas se programarán, en función de las solicitudes presentadas, entre los días 10 y 20 de diciembre de 2024

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
28/11/2024	Trabajo fin de máster (119)		Fecha límite de entrega memoria
13/12/2024	Trabajo fin de máster (119)		Defensa ante TRIBUNAL