



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2024/205

CALENDARIO DE EXÁMENES

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO
ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A
LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL
TURISMO*

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****1ª CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
22/01/2025	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	18:00 h	1.18B
20/01/2025	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	18:00 h	1.18 A, 1.18 B
15/01/2025	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	18:00 h	1.18 B
17/01/2025	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	18:00 h	1.18 B
13/01/2025	Gestión de canales de distribución on-line (117)	18:00 h	1.18 B

**2ª CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
14/02/2025	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	18:00 h	1.18 B
12/02/2025	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	18:00 h	1.18 B
07/02/2025	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	18:00 h	1.18 B
10/02/2025	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	18:00 h	1.18 B
04/02/2025	Gestión de canales de distribución on-line (117)	18:00 h	1.18 B

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 21 al 27 de octubre de 2024

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
08/11/2024	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	Sin solicitantes
06/11/2024	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	Sin solicitantes
14/11/2024	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	Sin solicitantes
04/11/2024	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	17:00 h	Sin solicitantes
11/11/2024	Gestión de canales de distribución on-line (117)	17:00 h	Sin solicitantes



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**1ª CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
11/06/2025	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	18:00 h	1.18 B
10/06/2025	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	18:00 h	Aula iMac CC
12/06/2025	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	18:00 h	1.18 B
17/06/2025	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	18:00 h	1.18 B
19/06/2025	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	18:00 h	1.18 B
13/06/2025	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	18:00 h	1.18 B
18/06/2025	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	18:00 h	1.18 B
16/06/2025	Inteligencia turística (120)	18:00 h	1.18 B
09/06/2025	Marketing digital turístico (121)	18:00 h	1.18 B
03/07/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
02/07/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
17/07/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**2ª CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
03/07/2025	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	18:00 h	1.18 B
02/07/2025	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	18:00 h	1.18 B
04/07/2025	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	18:00 h	1.18 B
09/07/2025	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	18:00 h	1.13 B
11/07/2025	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	18:00 h	1.18 B
07/07/2025	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	18:00 h	1.13 B
10/07/2025	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	18:00 h	1.18 B
08/07/2025	Inteligencia turística (120)	18:00 h	1.18 B
01/07/2025	Marketing digital turístico (121)	18:00 h	1.18 B
09/09/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
09/09/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
24/09/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: **Del 18 al 24 de marzo de 2025**

*** Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
08/04/2025	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	Pendiente de asignación
10/04/2025	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	Pendiente de asignación
31/03/2025	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	Pendiente de asignación
02/04/2025	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	Pendiente de asignación
03/04/2025	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	17:00 h	Pendiente de asignación
09/04/2025	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	17:00 h	Pendiente de asignación
07/04/2025	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	17:00 h	Pendiente de asignación
01/04/2025	Inteligencia turística (120)	17:00 h	Pendiente de asignación
04/04/2025	Marketing digital turístico (121)	17:00 h	Pendiente de asignación
22/04/2025	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
09/04/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
24/04/2025	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	



MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE) ASIGNATURAS DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 26 de noviembre al 1 de diciembre de 2024

Las fechas de los exámenes de las asignaturas solicitadas se programarán, en función de las solicitudes recibidas, entre los días 10 y 20 de diciembre de 2024

Asignaturas con solicitantes en la convocatoria extraordinaria de fin de estudios

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
01/12/2024	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
16/12/2024	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

Nota: las asignaturas que no aparecen en la tabla anterior no tienen ningún estudiante convocado en la convocatoria extraordinaria fin de estudios