



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2024/205

**CALENDARIO DE EXÁMENES**  
**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**  
**Curso 2024/2025**



**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA**

**ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Teorías de la Comunicación	13/01/25	16:00
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Rr. Pp	14/01/25	16:00
Sistemas de Medios en España	17/01/25	16:00
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	21/01/25	11:30
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	23/01/25	9:00
Inglés Aplicado al Turismo I	15/01/25	9:00
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación Institucional: Admón. Publica	16/01/25	11:30
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	20/01/25	16:00
Sistema de Comunicación Empresarial	24/01/25	9:00
Alemán Aplicado al Turismo II	8/1/25	9:00
Francés Aplicado al Turismo II	8/1/25	12:00
Geografía General y Regional del Turismo	7/01/25	9:00
Introducción a La Economía	13/01/25	9:00

\* NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS****SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA****ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Sistemas de Medios en España	12/02/25	16:00
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	14/02/25	11:30
Teoría E Historia de las Relaciones Públicas	18/02/25	9:00
Teorías de la Comunicación	20/02/25	16:00
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Rr. Pp	21/02/25	16:00
Inglés Aplicado al Turismo II	6/02/25	9:00
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación Institucional: Admón. Pública	11/02/25	11:30
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	13/02/25	16:00
Sistema de Comunicación Empresarial	19/02/25	9:00
Alemán Aplicado al Turismo II	30/01/25	9:00
Francés Aplicado Al Turismo II	30/01/25	12:00
Geografía General y Regional del Turismo	29/01/25	9:00
Introducción a la Economía	12/02/25	9:00

\* NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS****PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA**  
**ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación y Sociedad	09/06/25	9:00
Comunicación Política	11/06/25	9:00
Teoría e Historia de la Publicidad	13/06/25	9:00
Fund. de Realización Audiovisual en Publicidad y Rr.Pp.	17/06/25	9:00
Fundamentos del Periodismo	19/06/25	9:00
Alemán Aplicado a Turismo I	16/06/25	12:00
Francés Aplicado al Turismo I	16/06/25	9:00
Introducción al Derecho	18/06/25	12:00
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación, Derechos Humanos...	10/06/25	11:30
Dirección Estratégica en Publicidad	16/06/25	11:30
Técnicas y Herramientas en Rr.Pp.	20/06/25	11:30
Inglés Aplicado al Turismo II	2/06/25	12:00
Introducción a la Contabilidad	18/06/25	9:00
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	13/06/25	9:00
Introducción a la Estadística	6/06/25	9:00

\* NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS****SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA**  
**ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación y Sociedad	30/06/25	9:00
Comunicación Política	02/06/25	9:00
Teoría e Historia de la Publicidad	04/06/25	9:00
Fund. de Realización Audiovisual en Publicidad y Rr.Pp.	08/06/25	9:00
Fundamentos del Periodismo	10/06/25	9:00
Alemán Aplicado a Turismo I	11/07/25	12:00
Francés Aplicado al Turismo I	11/07/25	9:00
Introducción al Derecho	14/07/25	12:00
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación, Derechos Humanos...	01/07/25	11:30
Dirección Estratégica en Publicidad	07/07/25	11:30
Técnicas y Herramientas en Rr.Pp.	11/07/25	11:30
Inglés Aplicado al Turismo II	10/07/25	9:00
Introducción a la Contabilidad	14/07/25	9:00
Microeconomía y Macroeconomía	9/07/25	12:00
Introducción a la Estadística	2/07/25	9:00

\* NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES  
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)**

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>
Fundamentos del Periodismo	17/03/25
Comunicación Política	18/03/25
Teoría e Historia de la Publicidad	19/03/25
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Rr. Pp.	20/03/25
Comunicación y Sociedad	21/03/25
Sistema de Medios en España	25/03/25
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	26/03/25
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	27/03/25
Teorías de la Comunicación	28/03/25
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	24/03/25

**GRADO EN TURISMO**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>
Inglés Aplicado al Turismo I	6/11/24
Introducción al Derecho	8/04/25
Alemán Aplicado al Turismo I	31/03/25
Francés Aplicado al Turismo I	31/03/25