



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO

*ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2025/2026

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
13 enero	Gestión de canales de distribución on-line (117)	18:00 h	1.18B
15 enero	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	18:00 h	1.18 B
16 enero	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	18:00 h	1.18 B
19 enero	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	18:00 h	1.18 A y 1.18 B
21 enero	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	18:00 h	1.18B

Excursión a FITUR: 22 y 23 de enero**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
4 febrero	Gestión de canales de distribución on-line (117)	18:00 h	1.18 B
6 febrero	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	18:00 h	1.18 B
9 febrero	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	18:00 h	1.18 B
11 febrero	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	18:00 h	1.18 B
13 febrero	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	18:00 h	1.18 B



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 20 al 26 de octubre de 2025

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
3 noviembre	Análisis de geodatos y cartografía digital (116)	17:00 h	
5 noviembre	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	
7 noviembre	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	
10 noviembre	Gestión de canales de distribución on-line (117)	17:00 h	
13 noviembre	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
8 junio	Marketing digital turístico (121)	18:00 h	1.18 B
9 junio	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	18:00 h	INF 1.14
10 junio	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	18:00 h	1.18 B
11 junio	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	18:00 h	1.18 B
12 junio	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	18:00 h	1.18 B
15 junio	Inteligencia turística (120)	18:00 h	1.18 B
16 junio	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	18:00 h	1.18 B
17 junio	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	18:00 h	1.18 B
18 junio	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	18:00 h	1.18 B
2 julio	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
30 junio	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
Del 14 al 17 de julio	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE

DÍA	ASIGNATURA	HORA	AULA
30 junio	Marketing digital turístico (121)	18:00 h	1.18 B
1 julio	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	18:00 h	INF 1.14
2 julio	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	18:00 h	1.18 B
3 julio	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	18:00 h	1.18 B
6 julio	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	18:00 h	1.13 B
7 julio	Inteligencia turística (120)	18:00 h	1.18 B
8 julio	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	18:00 h	1.13 B
9 julio	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	18:00 h	1.18 B
10 julio	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	18:00 h	1.18 B
8 septiembre	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
8 septiembre	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
Del 21 al 25 de septiembre	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 16 al 20 de marzo de 2026

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
7 abril	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	
8 abril	Inteligencia turística (120)	17:00 h	
9 abril	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	
10 abril	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	17:00 h	
13 abril	Marketing digital turístico (121)	17:00 h	
14 abril	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (119)	17:00 h	
15 abril	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	
16 abril	Análisis y promoción de sitios web turísticos (118)	17:00 h	
17 abril	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	
21 abril	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
8 abril	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
Del 20 al 24 de abril	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)
ASIGNATURAS DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 25 al 30 de noviembre de 2025

Las fechas de los exámenes de las asignaturas solicitadas se programarán, en función de las solicitudes recibidas, entre los días 9 y 19 de diciembre de 2025

Asignaturas con solicitantes en la convocatoria extraordinaria de fin de estudios

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
30 noviembre	Trabajo Fin de Máster (115)	Fecha límite entrega memoria	
Del 15 al 19 de diciembre	Trabajo Fin de Máster (115)	Defensa ante TRIBUNAL	

Nota: las asignaturas que no aparecen en la tabla anterior no tienen ningún estudiante convocado en la convocatoria extraordinaria fin de estudios