



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Curso 2025/2026

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
13 enero	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (121)	18:00 h	1.15-16
15 enero	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	18:00 h	Aula 1.18A
16 enero	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	18:00 h	Aula INF 1.20
19 enero	Habilidades directivas (120)	18:00 h	1.13A
21 enero	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	18:00 h	1.13A

Excursión a FITUR: 22 y 23 de enero**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA
ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
4 febrero	Métodos cuantitativos aplicados al turismo (121)	18:00 h	1.13A
6 febrero	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	18:00 h	1. 18A
9 febrero	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	18:00 h	INF 1.14
11 febrero	Habilidades directivas (120)	18:00 h	1.13A
13 febrero	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	18:00 h	1.18A



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: **Del 20 al 26 de octubre de 2025**

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
3 noviembre	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	17:00 h	
5 noviembre	Habilidades directivas (120)	17:00 h	
7 noviembre	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (121)	17:00 h	
10 noviembre	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	17:00 h	
13 noviembre	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	17:00 h	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
8 junio	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	18:00 h	1.13A
8 junio	Metodología para la investigación en turismo (115)	12:00 h	1.13B
9 junio	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	1.13A
10 junio	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	1.13B
11 junio	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	1.13A
12 junio	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	18:00 h	INF 1.14
15 junio	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	12:00 h	1.13A
15 junio	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	18:00 h	1.13A
16 junio	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	1.18A
17 junio	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	1.13A
18 junio	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	1.18A
19 junio	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	18:00 h	1.13A
2 julio	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
30 junio	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite entrega memoria	
Del 14 al 17 de julio	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
30 junio	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	18:00 h	1.13B
30 junio	Metodología para la investigación en turismo (115)	12:00 h	1.18A
1 julio	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	Seminario 15
2 julio	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	1.13B
3 julio	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	Seminario 15
6 julio	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	16:00 h	INF 1.14
6 julio	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	18:00 h	Seminario 15
7 julio	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	12:00 h	1.13B
8 julio	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	1.18A
9 julio	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	1.13A
10 julio	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	1.13B
13 julio	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	18:00 h	Seminario 15
8 septiembre	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
8 septiembre	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite de entrega (memoria)	
Del 21 al 25 de septiembre	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 16 al 20 de marzo de 2026

* Las aulas se asignarán una vez finalizado el plazo de solicitud

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
7 abril	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	12:00 h	
7 abril	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	18:00 h	
8 abril	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	18:00 h	
9 abril	Gestión del medio natural y desarrollo local (111)	18:00 h	
10 abril	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112)	18:00 h	
11 abril	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	12:00 h	
11 abril	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	18:00 h	
14 abril	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	18:00 h	
15 abril	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	18:00 h	
16 abril	Metodología para la investigación en turismo (115)	18:00 h	
17 abril	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	12:00 h	
17 abril	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	18:00 h	
21 abril	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
8 abril	Trabajo fin de máster (119)	Fecha límite de entrega memoria	
Del 20 al 24 de abril	Trabajo fin de máster (119)	Defensa ante TRIBUNAL	



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)
ASIGNATURAS DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 25 al 30 de noviembre de 2025

Las fechas de los exámenes de las asignaturas solicitadas se programarán, en función de las solicitudes presentadas, entre los días 9 y 19 de diciembre de 2025

Asignaturas con solicitantes en la convocatoria extraordinaria de fin de estudios

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
27 noviembre	Trabajo fin de máster (119)		Fecha límite de entrega memoria
Del 13 al 17 de diciembre	Trabajo fin de máster (119)		Defensa ante TRIBUNAL

Nota: las asignaturas que no aparecen en la tabla anterior no tienen ningún estudiante convocado en la convocatoria extraordinaria fin de estudios