



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2025/2026

**CALENDARIO DE EXÁMENES**  
**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**  
**Curso 2025/2026**

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

### ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

1º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Teorías de la Comunicación	12 enero	16:00	
Sistemas de Medios en España	14 enero	16:00	
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	15 enero	12:00	
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	16 enero	09:30	
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y RR. PP	19 enero	16:00	
Inglés Aplicado al Turismo I	20 enero	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
2º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Alemán Aplicado al Turismo II	7 enero	09:00	Aulas INF 1.20 y 1.21
Francés Aplicado al Turismo II	7 enero	12:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Introducción a la Economía	12 enero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Geografía General y Regional del Turismo	13 enero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Comunicación Institucional: Admón. Publica	20 enero	12:00	
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	21 enero	16:00	
Sistema de Comunicación Empresarial	23 enero	09:30	
3º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Organización y Gestión de Empresas	8 enero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Análisis de los Recursos Territoriales	9 enero	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Discurso Publicitario	13 enero	12:00	
Método Científico e Investigación en Comunicación	14 febrero	13:30	
Contabilidad de Empresas Turísticas	19 enero	12:00	*Aulas de la 1ª planta
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	14 enero	12:00	*Aulas de la 1ª planta

\* Aulas de la 1ª planta (excepto 1.13B y 1.15-16) = 1.13A, 1.18A, 1.18B, 1.19A, 1.19B, 1.22A y 1.22B

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA**

**ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Sistemas de Medios en España	10 febrero	16:00	
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	11 febrero	12:00	
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	12 febrero	09:30	
Teorías de la Comunicación	13 febrero	16:00	
Inglés Aplicado al Turismo I	12 febrero	09:00	Aula INF 1.14, 1.20, iMac CC
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y RR. PP	20 febrero	16:00	
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Alemán Aplicado al Turismo II	29 enero	09:00	Aula INF 1.20, 1.21, iMac CC
Francés Aplicado Al Turismo II	29 enero	12:00	Aulas INF 1.14
Geografía General y Regional del Turismo	2 febrero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Introducción a la Economía	12 febrero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Comunicación Institucional: Admón. Pública	16 febrero	12:00	
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	17 febrero	16:00	
Sistema de Comunicación Empresarial	19 febrero	9:30	
<b>3º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Organización y Gestión de Empresas	30 enero	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	2 febrero	09:00	Aula INF 1.20, 1.21, iMac CC
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	5 febrero	12:00	*Aulas de la 1ª planta
Contabilidad de Empresas Turísticas	11 febrero	12:00	*Aulas de la 1ª planta
Comunicación Institucional: Admón. Pública	16 febrero	12:00	
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	17 febrero	16:00	
Sistema de Comunicación Empresarial	19 febrero	9:30	

**\* Aulas de la 1ª planta (excepto 1.13B y 1.15-16) = 1.13A, 1.18A, 1.18B, 1.19A, 1.19B, 1.22A y 1.22B**

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL



## DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

1º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Comunicación y Sociedad	8 junio	09:30	
Comunicación Política	9 junio	09:30	
Teoría e Historia de la Publicidad	10 junio	09:30	
Funda. de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP.	11 junio	09:30	
Fundamentos del Periodismo	12 junio	09:30	
Alemán Aplicado a Turismo I	15 junio	12:00	Aulas INF 1.20 y 1.21
Francés Aplicado al Turismo I	15 junio	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Introducción al Derecho	17 junio	12:00	*Aulas de la 1ª planta
2º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Inglés Aplicado al Turismo II	1 junio	09:00	*Aulas de la 1ª planta + Aula INF 1.20
Introducción a la Estadística	5 junio	09:00	Aulas INF 1.20, 1.14 y 1.21
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	12 junio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	15 junio	12:00	
Dirección Estratégica en Publicidad	17 junio	12:00	
Introducción a la Contabilidad	18 junio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Técnicas y Herramientas en RR. PP.	19 junio	12:00	
3º CURSO	FECHA	HORA	AULA
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	5 junio	16:00	Aulas 1.18A, 1.18B, 1.19A y 1.19B
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	8 junio	12:00	
Fundamentos de Marketing	9 junio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Estructura Económica del Turismo	11 junio	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Protocolo y Organización de Eventos	12 junio	09:30	
Empresa de Comunicación	18 junio	12:00	

**\*Aulas de la 1ª planta (excepto 1.13B y 1.15-16) = 1.13A, 1.18A, 1.18B, 1.19A, 1.19B, 1.22A y 1.22B**

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2025/2026

**DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA**

**ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE**

<b>1º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Comunicación y Sociedad	29 junio	09:30	
Comunicación Política	30 junio	09:30	
Teoría e Historia de la Publicidad	1 julio	09:30	
Fund. de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP.	2 julio	09:30	
Fundamentos del Periodismo	3 julio	9:30	
Alemán Aplicado a Turismo I	10 julio	12:00	*Aulas de la 1ª planta + Aula INF 1.20
Francés Aplicado al Turismo I	10 julio	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Introducción al Derecho	13 julio	12:00	*Aulas de la 1ª planta
<b>2º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Introducción a la Estadística	1 julio	09:00	Aulas INF 1.20, 1.14 y 1.21
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6 julio	12:00	
Dirección Estratégica en Publicidad	8 julio	12:00	
Microeconomía y Macroeconomía	8 julio	12:00	*Aulas de la 1ª planta
Inglés Aplicado al Turismo II	9 julio	09:00	*Aulas de la 1ª planta + Aula INF 1.20
Técnicas y Herramientas en RR.PP.	10 julio	12:0	
Introducción a la Contabilidad	13 julio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
<b>3º CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	29 junio	12:00	
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	30 junio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Fundamentos de Marketing	2 julio	09:00	*Aulas de la 1ª planta
Protocolo y Organización de Eventos	3 julio	09:30	
Estructura Económica del Turismo	7 julio	09:00	Aulas INF 1.14, 1.20 y 1.21
Empresa de Comunicación	9 julio	12:00	

**\*Aulas de la 1ª planta (excepto 1.13B y 1.15-16) = 1.13A, 1.18A, 1.18B, 1.19A, 1.19B, 1.22A y 1.22B**

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL

