



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

HORARIOS DE CLASE

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso Académico 2024/2025

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

Primer cuatrimestre (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 17:45	Planificación y Gestión Territorial Turística	Habilidades Directivas	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS
17:45 – 19:30	Habilidades Directivas	Planificación y Gestión Territorial Turística	Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	
19:30 – 21:15	Tecnologías Aplicadas al e-Tourism (Aula TIC 1.21)	Tecnologías Aplicadas al e-Tourism (Aula TIC 1.21)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

Cronograma de actividades obligatorias (viernes, de 16:00 a 18:00)

- Planificación y Gestión Territorial Turística: 18/10/24 y 22/11/24 (18:00 – 20:00)
- Habilidades Directivas: 25/10/24 y 29/11/24
- Tecnologías Aplicadas al e-Tourism: 8/11/24 y 13/12/24
- Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo: 15/11/24 y 13/12/24 (18:00 – 20:00)
- Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios: 22/11/24 y 10/1/25



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

Segundo cuatrimestre

Bloque 1 (del 17 de febrero al 21 de marzo). (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Metodología para la investigación en turismo (Aula TIC 1.14)	Metodología para la investigación en turismo (Aula TIC 1.14)	
20:00 – 21:00	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)			

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

Bloque 2 (del 24 de marzo al 2 de mayo). (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (Aula TIC 1.14)	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (Aula TIC 1.14)	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
20:00 – 21:30		Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la investigación en turismo (Aula TIC 1.14)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2024

Bloque 3 (del 5 de mayo al 6 de junio). (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (Aula TIC 1.14)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (Aula TIC 1.20)	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
20:00 – 21:30	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la investigación en turismo (Aula TIC 1.14)		

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024