



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

4º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 4 Aula 1 F. CC. Comunicación	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30 - 10:00	Características Organolépticas de Productos de Consumo (404) GG/GR	Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración (413) GG/GR Seminario 15	Creatividad e Innovación Gastronómica (405) GG/GR Aula 1.13B	Denominaciones de Origen y su Explotación Turística (411) GG/GR	Creación de Empresas (401) GR2 Aula 1.13B	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GG Aula 1.13A / GR1 Aula 1.13A
10:00 - 11:30	Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera (406) GG/GR	Denominaciones de Origen y su Explotación Turística (411) GG/GR	Gastromarketing (412) GG/GR	Gastromarketing (412) GG/GR	Creación de Empresas (401) GG/GR1 Aula 1.13B	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GR2 Aula 1.13A
11:30 - 13:00	Gestión de Producto y Marca (407) GG/GR	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GG Aula 1.13B	Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera (406) GG/GR	Creatividad e Innovación Gastronómica (405) GG/GR Aula 1.13B	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas	
13:00 - 14:30	Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración (413) GG/GR	Creación de Empresas (401) GG Aula 1.13B	Gestión de Producto y Marca (407) GG/GR	Características Organolépticas de Productos de Consumo (404) GG/GR Aula 1.15-16		

- GG = GRUPO GRANDE - GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS
- GG/GR1 ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

4º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 4 A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
10:00-11:30	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GG Aulario Isabel Oyarzabal Aula 6	Producción y Organización de Eventos (408) GG Aulario Gerald Brenan Aula 17	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GR1 Aula INF 1.14	Producción y Organización de Eventos (408) GR2 Aulario Gerald Brenan Aula 17	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
11:30-12:00		Producción y Organización de Eventos (408) GG Aulario Isabel Oyarzabal Aula 6	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GG Aulario Gerald Brenan Aula 17	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GR2 Aula INF 1.14	Producción y Organización de Eventos (408) GR1 Aulario Gerald Brenan Aula 17	
12:00-13:00				Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414) *		
13:00-13:30						
13:30-14:00						

- GG = GRUPO GRANDE
- GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- (*) DOS SEMANAS AL COMIENZO DEL SEMESTRE