



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 2 A Aula 1.13A	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves			Viernes
9:00-10:00	Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas (201) GR1 Aula INF (LAB ID)	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GR2 Aula INF 6B Aulario Severo Ochoa ###	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR1 Aula INF (1.14)	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR2 Aula INF (1.14)	Alemán Aplicado al Turismo II - A (206) GR	Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GR1 Aula INF (LAB ID)	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:00-11:00	Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas (201) GR2 Aula INF (LAB ID)	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GR1 Aula INF 6B Aulario Severo Ochoa ###	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR2 Aula INF (1.14)	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR1 Aula INF (1.14)		Francés Aplicado al Turismo II (209) GR2 Aula INF (LAB ID)	
11:00-11:30	Descanso							
11:30-12:30	Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas (201) GG	Alemán Aplicado al Turismo II (206) GG Aula 1.19B	Francés Aplicado al Turismo II (209) GG	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG			
12:30-14:00	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas (201) GG		Indicadores Económicos del Turismo (204) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - A (206) GG Aula 1.19B	Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GG		

- GG = GRUPO GRANDE
- GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG/GR1 ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- ### El día 2/12 la clase se impartirá en el aula que se comunicará a través del Campus Virtual



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRADUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 2 A Aula 1.13A	Lunes	Martes		Miércoles	Jueves		Viernes
9:00-10:00	Introducción a la Contabilidad (211) GR2	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GR1	Estructura Económica del Turismo (208) GR2 Aula INF 1.14	Introducción a la Contabilidad (211) GG	Fundamentos de Marketing (210) GR1 Aula 1.18A	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GR2	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:00-11:00	Introducción a la Contabilidad (211) GG/GR1	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GR2	Estructura Económica del Turismo (208) GR1 Aula INF 1.14	Introducción a la Contabilidad (211) GG	Fundamentos de Marketing (210) GR2 Aula 1. 18A	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GR1	
11:00-11:30	Descanso						
11:30-12:30	Fundamentos de Marketing (210) GG	Estructura Económica del Turismo (208) GG		Inglés Aplicado al Turismo II (205) GG	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GG		
12:30-14:00	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GG	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GG		Estructura Económica del Turismo (208) GG	Fundamentos de Marketing (210) GG		

- GG = GRUPO GRANDE
- GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG/GR1 ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN – ITINERARIO INGLÉS
- INTEGRA ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS