



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRADUADO/A EN TURISMO

4º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 4 Aulario Gerald Brenan Aula 17	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30 - 10:00	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG	Legislación Laboral en el Sector Turístico (407) GG Aula 1.13A	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG	Legislación Laboral en el Sector Turístico (407) GG Aula 1 C. Comunicación	Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG	Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG Aula 1.22A / GR1 Aula INF (1.21)	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GR2 Aula INF (LAB ID)
10:00 - 11:30	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG		Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG		Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GR2 Aula INF (1.21)	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG Aula 1.22A / GR1 Aula INF (LAB ID)
11:30 - 13:00	Historia Económica y Social del Turismo (405) GG		Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG/GR1	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GR2 Aula INF (1.14)	Sociología del Turismo (409) GG/GR	Historia Económica y Social del Turismo (405) GG	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GG Aulario Gerald Brenan Aula17 / GR1 Aula 1.22A	
13:00 - 14:30	Sociología del Turismo (409) GG		Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GR2	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG/GR1 Aula INF (1.14)		Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GG	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GR2 Aula 1.22A	
16:00 - 17:30	Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas (402) GG Aula 1.19B		Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GG Aula 1 C. Comunicación / GR1 Aulas INF 6A y 6B Aulario Severo Ochoa		Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas (402) GG Aula 1.19B	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GG Aula 1 C. Comunicación		
17:30 - 19:00	Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos (401) GG Aula INF 6A Aulario Severo Ochoa		Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GR2 Aula INF 6A y 6B Aulario Severo Ochoa		Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos (401) GG Aula 1 C. Comunicación	* Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414)		

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

- GG = GRUPO GRANDE - GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS – (*) TRES SEMANAS AL PRINCIPIO DEL SEMESTRE
- GG/GR1 ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2024/2025

GRADUADO/A EN TURISMO

4º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 4 B Aulario Severo Ochoa Aula 9	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00-17:30	Geografía Turística de Andalucía (413) GG	Geografía Turística de Andalucía (413) GG	Creación de Empresas Turísticas (412) GR1 Aula INF 1.21	Geografía Turística de Andalucía (413) GR2 Aula INF 1.20
17:30-18:00	Creación de Empresas Turísticas (412) GG		Creación de Empresas Turísticas (412) GG	Creación de Empresas Turísticas (412) GR2 Aula INF 1.21
18:00-19:00				
19:00-19:30				Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414) *
19:30-20:00				

- GG = GRUPO GRANDE
- GR1, GR2 = GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- (*) DOS SEMANAS AL PRINCIPIO DEL SEMESTRE

Aprobados en Junta de Facultad de 29 de mayo de 2024