



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6		Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GR2 (9:00 - 10:00)	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6		Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR A4	Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GG			
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR A11			
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A6			Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GG (12:30 - 14:00)	Sistema de Comunicación Empresarial GR A6
15:30-17:00		Introducción a la Economía GG - C	Geografía General y Regional del Turismo GG - C		
17-17:55		Geografía General y Regional del Turismo GG - C	Introducción a la Economía GG - C		
18:30-19:30		Geografía General y Regional del Turismo GR2 - C			
19:30-20:30		Introducción a la Economía			

		GR2 - C			
--	--	---------	--	--	--