



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

4º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 4 Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30 - 10:00	Características Organolépticas de Productos de Consumo (404) GG / GR	Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración (413) GG / GR Seminario 15	Creatividad e Innovación Gastronómica (405) GG / GR Aula 1.13B	Denominaciones de Origen y su Explotación Turística (411) GG / GR	Creación de Empresas (401) GR2 Aula 1.13B	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GG / GR1 Aula 1.13A
10:00 - 11:30	Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera (406) GG / GR	Denominaciones de Origen y su Explotación Turística (411) GG / GR	Gastromarketing (412) GG / GR	Gastromarketing (412) GG / GR	Creación de Empresas (401) GG / GR 1 Aula 1.13B	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GR2 Aula 1.13A
11:30 - 13:00	Gestión de Producto y Marca (407) GG / GR	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas (402) GG Aula 1.13B	Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera (406) GG / GR	Creatividad e Innovación Gastronómica (405) GG / GR Aula 1.13B	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414) *	
13:00 - 14:30	Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración (413) GG / GR	Creación de Empresas (401) GG Aula 1.13B	Gestión de Producto y Marca (407) GG / GR	Características Organolépticas de Productos de Consumo (404) GG / GR Aula 1.15-16		

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR 1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- (*) UNA SEMANA AL COMIENZO DEL SEMESTRE



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

4º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 4 A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	
10:00-11:30		TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GG Aulario Isabel Oyarzábal: Aula 6	Producción y Organización de Eventos (408) GG Aulario Gerald Brenan: Aula 17	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GR1 Aula INF 1.14	Producción y Organización de Eventos (408) GR2 Aulario Gerald Brenan: Aula 17	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas	
11:30-12:00		Producción y Organización de Eventos (408) GG Aulario Isabel Oyarzábal: Aula 6	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GG Aulario Gerald Brenan: Aula 17	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line (403) GR2 Aula INF 1.14	Producción y Organización de Eventos (408) GR1 Aulario Gerald Brenan: Aula 17		
12:00-13:00				Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414) *			
13:00-13:30							
13:30-14:00							

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- (*) UNA SEMANA AL COMIENZO DEL SEMESTRE