



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 2 B Aula 1.19A	Lunes		Martes	Miércoles		Jueves		Viernes
15:30-16:30	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR1 Aula INF 1.14	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GR2 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GR1	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GR1 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR2 Aula INF 1.20	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR1 Aula INF 1.14	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
16:30-17:30	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR2 Aula INF 1.14	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GR1 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG		Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GR2 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG / GR1 Aula INF 1.20	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR2 Aula INF 1.14	
17:30-18:00	Descanso							
18:00-19:00	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG		Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GG	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GG Aula 1.19B	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		
19:00-19:30	Descanso		Indicadores Económicos del Turismo (204) GG	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GG Aula 1.22B	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GG	
19:30-20:00	Análisis de Recursos Territoriales Turísticos (202) GG (19:30-21:00)							
20:00-20:30								
20:30-21:00								

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 2 B Aula 1.19A	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	
15:30-16:30	Fundamentos de Marketing (210) GR1	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GR2 <b>Aula 1.19B</b>	Introducción a la Contabilidad (211) GG / GR1	Fundamentos de Marketing (210) GG	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GR1	Estructura Económica del Turismo (208) GR2 <b>Aula INF 1.20</b>	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas	
16:30-17:00	Fundamentos de Marketing (210) GR2	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GR1 <b>Aula 1.19B</b>	Introducción a la Contabilidad (211) GR2	Descanso		Descanso		
17:00-17:30				Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GG	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GR2	Estructura Económica del Turismo (208) GR1 <b>Aula INF 1.20</b>		
17:30-18:00	Descanso			Introducción a la Contabilidad (211) GG	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GG			
18:00-19:00	Estructura Económica del Turismo (208) GG	Derecho Mercantil de la Empresa Turística (207) GG <b>(18:00-19:30)</b>	Descanso					
19:00-19:30	Fundamentos de Marketing (210) GG	Inglés Aplicado al Turismo II (205) GG <b>(19:30-21:00)</b>	Introducción a la Contabilidad (211) GG	Estructura Económica del Turismo (208) GG				
19:30-20:30								
20:30-21:00								

- **GG:** GRUPO GRANDE
- **GR1, GR2:** GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- **GG / GR1:** ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- **Light Blue:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- **Light Orange:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- **Light Green:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS) Y A ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS