

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

HORARIOS DE CLASE

GRADUADO/A EN TURISMO

1º SEMESTRE

Curso Académico 2025/2026

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO 1 A Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves		Viernes
9:00-10:30	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG	Organización y Gestión de Empresas (104) GG		Introducción a la Economía (103) GG		Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:30-11:30	Organización y Gestión de Empresas (104) GG	Introducción a la Economía (103) GG	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG		Geografía General y Regional del Turismo (101) GG		
11:30-12:00	Descanso						
12:00-13:00	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG / GR1 Aula INF 1.20	Organización y Gestión de Empresas (104) GR1	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR2 Aula 1.13B	Introducción a la Economía (103) GR1	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR2 Aula INF 1.14	
13:00-14:00	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GR2 Aula INF 1.20	Organización y Gestión de Empresas (104) GR2	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR1 Aula 1.13B	Introducción a la Economía (103) GR2	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR1 Aula INF 1.14	

- **GG:** GRUPO GRANDE
- **GR1, GR2:** GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- **GG / GR1:** ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO 1 D Aula 1.22B	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
9:00-10:30	Organización y Gestión de Empresas (104) GG		Introducción a la Economía (103) GG	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG		Salidas / Actividades
10:30-11:30	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG		Organización y Gestión de Empresas (104) GG	Introducción a la Economía D (103) GG	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG		
11:30-12:00	Descanso						
12:00-13:00	Organización y Gestión de Empresas (104) GR1	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR2 Aula INF 1.14	Introducción a la Economía (103) GR1	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GR1 Aula INF 1.21	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR2	Obligatorias Programadas
13:00-14:00	Organización y Gestión de Empresas (104) GR2	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR1 Aula INF 1.14	Introducción a la Economía (103) GR1	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG / GR2 Aula INF 1.21	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR1	

- **GG:** GRUPO GRANDE
- **GR1, GR2:** GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- **GG / GR1:** ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRUADO/A EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO 1 B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves		Viernes
15:30-17:00	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG	Organización y Gestión de Empresas (104) GG	Introducción a la Economía (103) GG		Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG		Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
17:00-18:00	Introducción a la Economía (103) GG	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG		Organización y Gestión de Empresas (104) GG		
18:00-18:30	Descanso						
18:30-19:30	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG / GR1 Aula INF 1.20	Introducción a la Economía (103) GR1	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR2 Aula INF 1.20	Organización y Gestión de Empresas (104) GR1	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR2 Aula 1.19B	
19:30-20:30	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GR2 Aula INF 1.20	Introducción a la Economía (103) GR2	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR1 Aula INF 1.20	Organización y Gestión de Empresas (104) GR2	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR1 Aula 1.19B	

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS) Y A ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO 1 C Aula 1.22B	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-15:30	Organización y Gestión de Empresas (104) GG (15:00-16:30)		Introducción a la Economía (103) GG		Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG	Geografía General y Regional del Turismo (101) GG	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
15:30-16:00							
16:00-16:30							
16:30-17:00	Descanso						
17:00-18:00	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GG		Geografía General y Regional del Turismo (101) GG		Organización y Gestión de Empresas (104) GG	Introducción a la Economía (103) GG	
18:00-18:30	Descanso						
18:30-19:30	Organización y Gestión de Empresas (104) GR1	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR2 Aula 1.19B	Introducción a la Economía (103) GR1	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR2 Aula INF 1.14	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG / GR1 Aula INF 1.14	
19:30-20:30	Organización y Gestión de Empresas (104) GR2	Inglés Aplicado al Turismo I (102) GR1 Aula 1.19B	Introducción a la Economía (103) GR2	Geografía General y Regional del Turismo (101) GR1 Aula INF 1.14	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GG	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (105) GR2 Aula INF 1.14	

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 2 A Aula 1.13A	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves			Viernes
9:00-10:00	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR1 Aula INF 1.20	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR2 Aulario Severo Ochoa: Aula INF 6B	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR1 Aula INF 1.14		Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG / GR1 Aula INF 1.14		Francés Aplicado al Turismo II (209) GR2 Aula INF 1.20	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:00-11:00	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR2 Aula INF 1.20	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula INF 6B	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR2 Aula INF 1.14		Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR2 Aula INF 1.14	Alemán Aplicado al Turismo II - A (206) GR	Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GR1 Aula INF 1.20	
11:00-11:30	Descanso								
11:30-12:30	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		Alemán Aplicado al Turismo II (206) GG Aula 1.19B	Francés Aplicado al Turismo II (209) GG	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG			
12:30-14:00	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG		Indicadores Económicos del Turismo (204) GG		Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - A (206) GG Aula 1.19B	Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GG		

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 2 C Aula 1.19B	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves			Viernes
9:00-10:00	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR2 Aula INF 1.21	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR1 Aula INF 1.14	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR1 Aula INF 1.21		Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR1 Aula INF 1.21		Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GR2 Aula INF 1.20	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:00-11:00	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG / GR1 Aula INF 1.21	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR2 Aula INF 1.14	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR2 Aula INF 1.21		Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR2 Aula INF 1.21	Alemán Aplicado al Turismo II - A (206) GR Aula 1.13A	Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GR1 Aula INF 1.20	
11:00-11:30	Descanso								
11:30-12:30	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas C (201) GG		Alemán Aplicado al Turismo II (206) GG Aula 1.19B	Francés Aplicado al Turismo II (209) GG Aula 1.13A	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG			
12:30-14:00	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG		Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Alemán Aplicado al Turismo II (206) GG - A Aula 1.19B		Francés Aplicado al Turismo II - A (209) GG Aula 1.13A	

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 2 B Aula 1.19A	Lunes		Martes	Miércoles		Jueves		Viernes
15:30-16:30	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR1 Aula INF 1.14	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR2 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GR1	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GR1 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GR2 Aula INF 1.20	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR1 Aula INF 1.14	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
16:30-17:30	Indicadores Económicos del Turismo (204) GR2 Aula INF 1.14	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GR1 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG		Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GR2 Aula INF 1.20	Gestión de Bases de Datos del Turismo (203) GG / GR1 Aula INF 1.20	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GR2 Aula INF 1.14	
17:30-18:00	Descanso							
18:00-19:00	Indicadores Económicos del Turismo (204) GG		Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG	Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GG	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GG Aula 1.19B	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		
19:00-19:30	Descanso		Indicadores Económicos del Turismo (204) GG	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (201) GG		Alemán Aplicado al Turismo II - B (206) GG Aula 1.22B	Francés Aplicado al Turismo II - B (209) GG	
19:30-20:00	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos (202) GG (19:30-21:00)							
20:00-20:30								
20:30-21:00								

- GG: GRUPO GRANDE. GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS) Y DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

3º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 3 A Aula 1.18A	Lunes	Martes		Miércoles		Jueves	Viernes
9:00-10:30	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG	Psicología Social del Turismo (305) GG		Análisis de Mercados Turísticos (301) GG		Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:30-11:30	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG		Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG		Psicología Social del Turismo (305) GG	
11:30-12:00	Descanso						
12:00-13:00	Marketing Turístico (304) GG Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR2 Aulario Severo Ochoa: Sótano 4	Psicología Social del Turismo (305) GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR2 Aulario Severo Ochoa: Sótano 4	Marketing Turístico (304) GG / GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	
13:00-14:00	Marketing Turístico (304) GG Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Psicología Social del Turismo (305) GR2 Aulario Severo Ochoa: Sótano 4	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR2 Aulario Severo Ochoa: Sótano 4	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR1 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	Marketing Turístico (304) GR2 Aulario Severo Ochoa: Aula 11	

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

3º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 3 B Aula 1.18B	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
9:00-10:30	Psicología Social del Turismo (305) GG		Análisis de Mercados Turísticos (301) GG	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG		Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
10:30-11:30	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG		Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG	Psicología Social del Turismo (305) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG		
11:30-12:00	Descanso						
12:00-13:00	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR2 Aula 1.19A	Psicología Social del Turismo (305) GR1	Marketing Turístico (304) GG	Marketing Turístico (304) GG / GR1	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR1	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR2 Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1	
13:00-14:00	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR1 Aula 1.19A	Psicología Social del Turismo (305) GR2	Marketing Turístico (304) GG	Marketing Turístico (304) GR2	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR2	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR1 Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1	

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

3º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 3 C Aula 1.18A	Lunes	Martes		Miércoles	Jueves		Viernes
15:30-16:30	Marketing Turístico (304) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR1	Psicología Social del Turismo (305) GR2 Aula 1.19B	Marketing Turístico (304) GR1	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR2	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR1 Aula 1.19B	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
16:30-17:30	Marketing Turístico (304) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR2	Psicología Social del Turismo (305) GR1 Aula 1.19B	Marketing Turístico (304) GG / GR2	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR1	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR2 Aula 1.19B	
17:30-18:00	Descanso						
18:00-19:00	Psicología Social del Turismo (305) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG		Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG		
19:00-20:30	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG	Psicología Social del Turismo (305) GG		Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG		

- **GG:** GRUPO GRANDE
- **GR1, GR2:** GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- **GG / GR1:** ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- **Light Blue:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- **Light Green:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS) Y DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

4º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 4 Aulario Gerald Brenan Aula 17	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30 - 10:00	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG	Legislación Laboral en el Sector Turístico (407) GG Aula 1.13A	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG	Legislación Laboral en el Sector Turístico (407) GG Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1	Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG	Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GG Aula 1.22A / GR1 Aula INF 1.21	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GR2 Aula INF 1.20
10:00 - 11:30	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG		Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG Aula INF 1.20		Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG	Tecnologías Web Aplicadas al Turismo (411) GR2 Aula INF 1.21	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos (404) GG Aula 1.22A / GR1 Aula INF 1.20
11:30 - 13:00	Sociología del Turismo (409) GG		Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GG / GR1	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GR2 Aula INF 1.14	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GG / GR1	Historia Económica y Social del Turismo (405) GG	Historia Económica y Social del Turismo (405) GG	
13:00 - 14:30			Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos (403) GR2	Marketing para Empresas y Productos Turísticos (408) GG / GR1 Aula INF 1.14	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GR2	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía (410) GG	Sociología del Turismo (409) GG / GR	
16:00 - 17:30	Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas (402) GG Aula 1.19B		Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GG Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1 / GR1 Aulario Severo Ochoa: Aulas INF 6A y 6B		Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas (402) GG Aula 1.19B	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GG Facultad Ciencias Comunicación: Aula 1	- GG: GRUPO GRANDE - GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS - GG/GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA	
17:30 - 19:00			Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas (406) GR2 Aulario Severo Ochoa: Aulas INF 6A y 6B			Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas (414) <i>Solo tres semanas al principio del semestre</i>		